

INFORME DE PROGRESO 2018

Instituto de Empresa
Business School

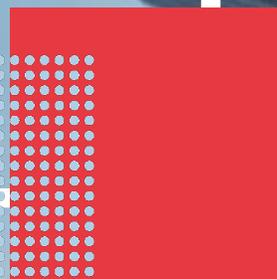
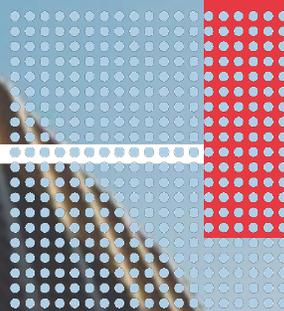


Tabla de Contenidos

01	Carta de Renovación del Compromiso
02	Perfil de la Entidad
03	Metodología
04	COE
05	Análisis
	Clientes
	Empleados
	Comunidad/Sociedad Civil



CARTA DE
RENOVACIÓN
DEL COMPROMISO



Santiago Íñiguez de Onzoño
President

PRESIDENTIAL LETTER

Madrid, October 23th, 2019

United Nations

Global Compact:

It is an honor for IE Business School to once again participate in the Global Compact report, which permits us to play an important role in the sector and to help foster responsible management education on a global scale. Social Innovation forms an integral part of day-to-day realities at our School, and our long-term commitment to the UN Global Compact has enabled us to engage students, faculty, alumni and all IE stakeholders in bringing major impetus to what for us is a core value.

Global Compact serves as a hub where business schools can come together to transform global business practices through the exchange of experiences. The resulting critical mass of new knowledge and ideas enables major advancement in the field of sustainability and social responsibility. It takes the search for meaningful advancement to the next level, and equips member schools with the capacity to serve as change agents in this key area.

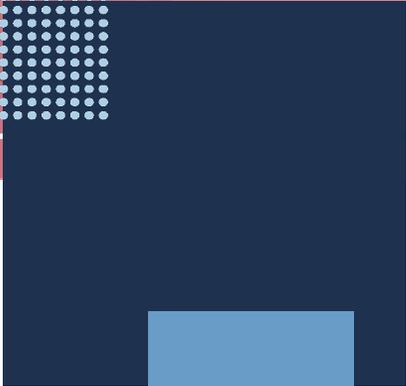
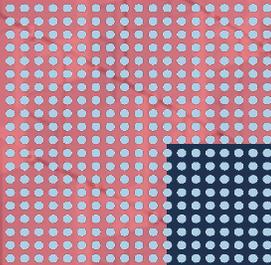
Hence it is a great pleasure for IE to continue to participate in this game-changing project and enjoy the numerous benefits it affords our School.

Warm regards,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Santiago'.

Santiago Íñiguez
President, IE University

PERFIL DE LA ENTIDAD



DATOS GENERALES

Nombre Completo (Razón Social)

Instituto de Empresa - IE Business School

Tipo de empresa

Institución educativa

Dirección

C/ María de Molina, 13

Localidad

Madrid

Provincia

Madrid

Comunidad Autónoma

Comunidad de Madrid

Dirección Web

<https://www.ie.edu/es/universidad/>

Número total de empleados

1200

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

48 - 240 millones

MODELO DE NEGOCIO Y

ENTORNO EMPRESARIAL

Sector

Educación

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Educación/Universidad

Países en los que está presente el negocio o tiene producción

España

Descripción del entorno empresarial, su organización y estructura, detallando el organigrama

IE University cuenta con 5 escuelas además de Exponential Learning: IE Business School IE School of Law IE School of Global and Public Affairs IE School of Architecture and Design IE School of Human Sciences and Technology <https://www.ie.edu/es/universidad/>

Quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial y si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo

El Presidente de IE Universidad es la persona que aprueba y supervisa los procesos de implantación de los 10 Principios, siendo el Decano de Ordenación Académica quien lidera las iniciativas dentro de los distintos departamentos de la organización.

SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés más significativos: (Los grupos de

INFORME DE PROGRESO 2018

interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Comunidad/Sociedad Civil

Criterios seguidos para seleccionar los grupos de interés

Aquellos en los que el impacto del IE es más relevante: Comunidad Académica (profesores e investigadores) y alumnos. Además del mundo empresarial como referentes de las necesidades sociales.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso a los grupos de interés

A través de la plataforma del PRME en Naciones Unidas. Nuestra actividad docente está implicada en asignaturas y actividades relacionadas con el debate e impulso de los ODS tanto en Grado como en Postgrado y Exponencial Learning.

ALCANCE Y MATERIALIDAD

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

Nuestra actividad se centra en España presencialmente o a través de plataformas de internet aunque nuestros profesores y alumnos sean internacionales.

Cómo se ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso

Por su impacto en los alumnos y en la comunidad académica (profesores e investigadores). Mantenemos encuestas de satisfacción realizadas por los alumnos en distintos momentos de su formación y asistimos a encuentros en foros académicos específicos presenciales y online. Atendemos las necesidades de formación de las empresas que nos permiten conocer de primera mano sus carencias.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año fiscal

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

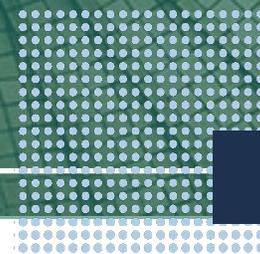
bienal

REPORTE EN ODS

¿Desea reportar con ODS?

Sí

METODOLOGÍA



El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

INFORME DE PROGRESO 2018

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

COE

En los últimos años, el Informe de Progreso se ha requerido de forma obligatoria únicamente a las organizaciones empresariales firmantes de Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact). Con el objetivo de aumentar el compromiso de las organizaciones no empresariales, la Junta Directiva del Pacto Mundial decidió que dichas organizaciones deberán

comunicar cada dos años la forma en la que apoyan a la iniciativa mediante una Comunicación de Compromiso (COE).

Con el objetivo de facilitar la elaboración del COE, Global Compact sugiere unas acciones específicas para cada tipo de organización no empresarial. Así mismo se recomienda que la entidad establezca herramientas para la medición de los resultados.

INFORME DE PROGRESO 2018

Incorporar los Principios del Pacto Mundial en las operaciones internas y comunicar el progreso siguiendo los requerimientos del COP

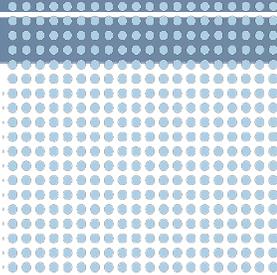
En su línea de avanzar en el impulso de los principios del Pacto Mundial, se ha creado en el 2017 un departamento de carácter transversal, denominado Social Innovation @IE, cuyo objetivo es el de motivar, asesorar y promover tanto a las direcciones de programas - dentro de su labor de definir los contenidos de los cursos -, como a las áreas académicas - en sus actividades de investigación -, para que el impacto en la sociedad sea mayor y más duradero. En IE, la innovación social y la sostenibilidad son impulsores clave para conseguir nuestra misión de formar líderes con una visión global, una mentalidad empresarial y un enfoque humanista para impulsar la innovación y el cambio en las organizaciones. Como líder en educación superior, tenemos un papel primordial que desempeñar al inculcar en nuestra comunidad una búsqueda decidida de impacto positivo para el presente y el futuro. Como miembro fundador de la Red del Pacto Mundial de España, creemos en el potencial de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas como marco para avanzar en nuestra

contribución a los desafíos más apremiantes del mundo. Trabajamos hacia nuestra misión promoviendo contenido académico de Innovación Social y Sostenibilidad en las Escuelas y Programas de IE, fomentando la investigación en el tema y colaborando con varios socios a nivel internacional. IE University tiene un espíritu inherentemente innovador, desarrollando nuevas iniciativas constantemente. Con esto en mente, nuestro objetivo es promover un esfuerzo de colaboración al facilitar el intercambio de conocimientos y recursos dentro de nuestra comunidad IE y entre nuestra red de socios.

Promover GC y sus Principios a través de una de las siguientes actividades (al menos una de las siguientes actividades es obligatoria)

Proporcionar educación sobre temas relacionados con el Pacto Mundial, Dirigir investigaciones aplicadas y liderazgo sobre Pacto Mundial, Difundir los Principios de Pacto Mundial, Brindar apoyo a las empresas firmantes del Pacto Mundial de Naciones Unidas en sus propios esfuerzos de implementación de la sostenibilidad y divulgación, Prestar apoyo las redes locales y a la oficina de Pacto Mundial

ANÁLISIS



DERECHOS HUMANOS



13

Temáticas contempladas

NORMAS LABORALES



9

Temáticas contempladas

MEDIOAMBIENTE



2

Temáticas contempladas

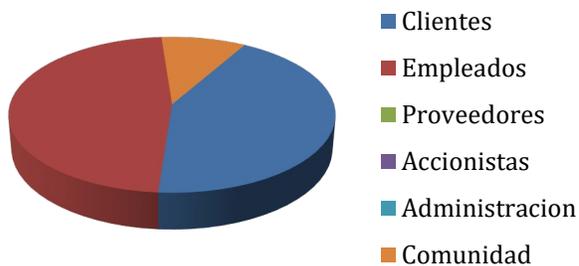
ANTICORRUPCIÓN



3

Temáticas contempladas

Elementos aplicados por grupos de interés



GRUPO DE INTERÉS

Clientes



Relación duradera con los clientes



La comunidad de IE es una amplia red de contactos formada por 5 escuelas y más de 60.000 alumni que está presente en más de 140 países de todo el mundo. Esta red ofrece a sus miembros un mundo de oportunidades para contribuir activamente con la comunidad y generar un impacto positivo.

Políticas Internas de Gestión - Política

IE ofrece una amplia oferta de oportunidades de networking para el antiguo alumno. Puede unirse a un club en su zona geográfica, asistir a un evento o participar en una de las múltiples iniciativas de voluntariado de IE.

Canales de comunicación - Acción / Proyecto

A través del Departamento de Antiguos Alumnos, el IE ofrece todo tipo de oportunidades para conectar, descubrir, crecer y divertirse. Los antiguos alumnos pueden unirse a un club, descubrir las últimas start-ups fundadas por alumni o actualiza su información de contacto para que le puedan encontrar otros alumni. Como miembro de IE Alumni, podrá acceder a recursos exclusivos después de graduarse y a lo largo de toda tu vida y acudir a eventos nacionales e internacionales para mantener el contacto con sus antiguos compañeros o ampliar la red de alumni en el país de destino. Destacan el "IE Alumni Sustainable and Social Innovation Club" donde se integran todos los miembros que tienen relación o interés con temas de sostenibilidad e innovación social en ámbitos nacionales e internacionales, cómo se relaciona con los negocios y quieren involucrarse en crear conciencia y tomar medidas para lograr los ODS. Durante el año 2018 se realizó un Panel de expertos durante el mes de noviembre de 2018 titulado "Solution Hunting Session". El taller online se basó en un problema concreto de uno de los miembros del club para ayudarlo a gestionarlo. El objetivo del taller fue brindar soluciones, redes y recursos a la Camdem Coalition no

solo durante el seminario web, sino a largo plazo.

Duración de la relación con los clientes - Indicador de Seguimiento

La relación con nuestros alumnos es de por vida. Nuestro departamento de Antiguos Alumnos se encarga de mantenerlos informados en todo momento de las actividades y eventos que acontecen tanto en su país como en el resto del mundo. Por su lado, cada club está en contacto directo con sus miembros para realizar actividades locales en los países en los que se encuentran y mantener un contacto continuo con ellos.

Objetivos marcados para la temática

Seguir creciendo en nuestra red de alumnos que hoy en día consta de más de 60.000 alumnos de 160 nacionalidades distintas.
<https://www.ie.edu/es/alumni/>

Información transparente al clientes



La Comunidad IE está comprometida con el fomento de la ética y la integridad en el mundo empresarial. La ética profesional y la integridad forman por lo tanto el verdadero núcleo de esta Comunidad. La imparcialidad, la honestidad y el respeto hacia los demás no son solamente virtudes; representan lo que cada miembro de la Comunidad IE puede esperar de sus compañeros. La globalización y el progreso tecnológico han hecho que el mundo sea más pequeño. Con mayor facilidad que nunca, las personas de países y culturas diferentes pueden trabajar y estudiar conjuntamente, enriqueciéndose de la experiencia. El IE contempla la diversidad como una fortaleza fundamental, impulsora de la innovación. La Comunidad IE procura fomentar la diversidad de todas las maneras posibles; diversidad de opiniones, procedencias, nacionalidades, culturas, identidad étnica, creencias religiosas, experiencias profesionales y personales, así como la igualdad de

INFORME DE PROGRESO 2018

género. Enfocamos nuestros esfuerzos hacia un entorno que honre y potencie la diversidad, donde los miembros de la Comunidad puedan expresarse libremente, sin coacciones impuestas por el dogma o el autoritarismo. La globalización también nos ha hecho más conscientes de la degradación medioambiental y de la fragilidad de nuestro planeta. La promoción de negocios que sean medioambientalmente sostenibles y que funcionen en armonía con la naturaleza y las comunidades circundantes se ha convertido en un objetivo clave del IE. Como institución académica, el IE cuenta con cuatro valores: innovación y espíritu emprendedor, tecnología, diversidad y humanidades. Como una Comunidad de alumnos, profesores, personal de administración y ex-alumnos, nos definimos mediante un conjunto clave de valores y objetivos, con el fin de:

- Promover negocios que potencien el progreso y el bienestar;
- Actuar equitativamente, honestamente y con respeto hacia los demás;
- Crear valor mediante la creación de empresas y otras actividades empresariales;
- Crear y mantener un entorno favorable al libre intercambio de ideas;
- Apoyar la diversidad y el entendimiento mundial;
- Respetar la libertad académica en las aulas;
- Preservar la honestidad e integridad académica;
- Promover el desarrollo sostenible y la preservación de los recursos naturales;
- Reconocer que las personas son el activo principal de cualquier comunidad, incluidas las empresas y organizaciones. Todas nuestras actividades están influidas por estos valores. Figuran de manera prominente en el diseño de los módulos académicos, trabajos, actividades extraescolares y eventos.

Código Ético / Conducta - Política

Todos los miembros de la Comunidad del IE, sean alumnos, profesores o personal directivo o administrativo, tienen la obligación de respetar la integridad académica y la responsabilidad profesionalidad que forman los valores éticos

fundamentales del IE. A través de este Código, la comunidad del IE defiende la honestidad académica y el respeto hacia otros miembros de la comunidad, y exige a sus alumnos un comportamiento acorde con los más altos valores de profesionalidad. Este Código recoge normas de conducta ética académica y normas de conducta ética hacia la comunidad, así como las sanciones que pueden ser impuestas y los procedimientos a seguir en caso de incumplimiento del presente Código. Todos los alumnos deberán firmar un documento de adhesión a los términos establecidos en el Código. El Código es aplicable a todos los alumnos del IE, incluidos los alumnos visitantes o de intercambio de otras instituciones académicas, aunque no hayan firmado el documento de adhesión. Los alumnos son responsables de familiarizarse con los derechos y responsabilidades que contempla el Código Ético y también de conocer los requisitos de cada asignatura (en cuanto a, por ejemplo, cuestiones como el trabajo de colaboración, el empleo de ayudas de estudio, o la clase de información que puede usarse en los exámenes 'de casa'). Si un alumno tuviera dudas sobre una determinada conducta que pudiese violar las normas de conducta académica, tal como se establecen en el Código, tiene la obligación de aclararla, en primer lugar con el profesor y, si fuera necesario, con los directores de los programas. Como ocurre con todas las reglas en cualquier parte del mundo, no será una excusa aceptable argumentar que se desconocían. El IE celebra y fomenta la diversidad, la libertad de expresión, y la profesionalidad de sus alumnos, claustro y personal. Para crear y mantener un entorno en el que estos atributos puedan prosperar, cada miembro de la comunidad tiene la obligación, incluso cuando se afirme el derecho a la libertad de expresión, de evitar todo comportamiento que pueda ser razonablemente ofensivo para otra persona, en cuanto a su raza, religión, nacionalidad o procedencia, edad, género, orientación sexual, discapacidad o creencias políticas. Además, ningún alumno se involucrará en ninguna acción que afecte a los derechos o propiedad de otras personas. De la misma forma, ningún alumno falseará su identidad ante terceras partes, poniendo en duda la integridad del conjunto de la comunidad.

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

A través de la página web de la Universidad (<https://www.ie.edu/es/ie-codigo-etico/ie-codigo>)

INFORME DE PROGRESO 2018

ético/) y Redes Sociales. El IE tiene creado el IE OutClub, "Red IE de Gays & Lesbianas" es una referencia para lesbianas, gays, bisexuales, transgénero (LGBT) y sus amigos. Esta red promueve actitudes respetuosas hacia la comunidad gay y fomenta las mejores prácticas para integrarlas en la academia y en el lugar de trabajo. También encontramos el IE Women in Business Club: El Club de Mujeres de negocios de IE se dedica a apoyar el avance de las mujeres en desarrollo profesional de empresas y mujeres en interés de la igualdad de género. El club alienta la membresía tanto de hombres como de mujeres para avanzar en el desarrollo de la mujer en su lugar de trabajo a través de mentorías, talleres, interrelación e intercambio de experiencias.

Formación - Acción / Proyecto

Anualmente se realizan cursos de formación para los nuevos empleados y alumnos para asentar las bases del Código Ético. Dentro del Máster in International Relations e International Máster in Laws, se encuentra la asignatura electiva: Gender Inequality a cargo del Área de Economic Environment e impartida por las profesoras Patricia Gabaldon y Celia de Anca. Este curso se centra en explicar la desigualdad entre mujeres y hombres: igualdad de género significa que las mujeres y los hombres, y las niñas y los niños, disfruten de los mismos derechos, recursos, oportunidades y protecciones (UNICEF). Se cubre los orígenes y causas de estas diferencias, las barreras que generan y por qué varía en grado entre las sociedades y mundo de los negocios. Además, el curso intenta ofrecer soluciones y prácticas para ayudar con esta situación injusta. Tanto los estudiantes, como profesionales en relaciones internacionales, deben poder identificar, comprender y resolver los problemas de género directamente. Siguiendo las indicaciones de la ONU en 1997, los estudiantes también deben poder incorporar perspectiva de género, evaluando las implicaciones para mujeres y hombres de cualquier acción planificada, incluyendo legislación, políticas o programas, en todas las áreas y en todos los niveles. Esta estrategia hace que las preocupaciones y experiencias de mujeres y hombres estén en una dimensión integral en el diseño, implementación, monitoreo y evaluación de políticas y programas en todas las esferas políticas, económicas y sociales para que las mujeres y los hombres se beneficien por igual y la desigualdad no se perpetúe. El objetivo final es lograr la igualdad de género.

(<http://www.un.org/womenwatch/daw/csw/GMS.PDF>) En los Programas Abiertos del IE y dentro del Programa Ejecutivo encontramos el "Global Leadership for Women" liderado por las profesoras Margarita Mayo, Mary Jo Bos y Gaudenz Assenza. A medida que la fuerza laboral en las organizaciones globales se vuelve más diversa y equilibrada en términos de género, más y más mujeres se encuentran en roles de liderazgo que les presentan ambos desafíos y oportunidades. Los roles requieren perfeccionar las habilidades necesarias para impulsar el cambio, comunicarse con confianza e influir en los demás, y también proporcionar una ventana para las mujeres para aprovechar sus fortalezas y habilidades naturales. El Global Leadership for Women está diseñado para mujeres ejecutivas con talento y tiene como objetivo mejorar sus habilidades básicas de liderazgo: obtener un mayor sentido de autoconciencia, saber cómo capacitarse a sí mismas y a los demás, y dirigir equipos interculturales. Los participantes se exponen a principios innovadores, estudios de casos y herramientas tecnológicas. Después del curso tienen un programa de mentoría y rendición de cuentas para asegurar la aplicación inmediata y efectiva del programa en el día a día de estos ejecutivos.

(http://www.ie.edu/execed/global-leadership-women?_adptlocale=en_US) El IE tiene un Centro de Diversidad, desde donde se diversifica su actividad en diversos ámbitos de actuación, entre ellos la igualdad de género. Este Centro, liderado por la Dra. Celia de Anca, tiene como misión promover la gestión de la diversidad de género, cultura, personalidad y edad como una ventaja competitiva en el mundo corporativo, a través de la reflexión, la creación de conocimiento y la difusión del saber hacer. El Centro participa tanto en la educación ejecutiva como en programas de masters en áreas de Diversidad cultural, mujeres y liderazgo, y tutorías: Programas de Mentoring Ejecutivo que se ofrecen a empresas como Roche, la Fundación Barrié o la empresa mexicana Proeza. Los cursos de igualdad de género están incluidos en el Máster en Relaciones Internacionales y (MIR) y el Curso de igualdad de género en el Máster de Relaciones Internacionales y el Máster en Leyes (LLM). Además, en los másters se imparten talleres de ética para reflexionar conjuntamente con los estudiantes sobre la noción de ética y comportamiento ético en organizaciones y comunidades en general.

**Comisión interna de control o comité ético -
Herramienta de Seguimiento**

INFORME DE PROGRESO 2018

El Comité de Ética es un órgano compuesto por profesores y alumnos del IE que se reúnen para evaluar cuestiones de conducta ética y prestar atención a casos específicos de violación potencial del Código Ético. Además, el IE avanza en sus funciones de igualdad en todos los ámbitos de la Constitución española y sus leyes.

Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

IE Universidad posee un buzón de sugerencias para todo el que quiera aportar sus ideas.

Objetivos marcados para la temática

Dar seguimiento a las acciones que se llevan a cabo en IE Universidad para saber qué mejoras se pueden llevar a cabo y cuáles son los beneficios para la Comunidad IE.

Accesibilidad de los productos y servicios



IE University apuesta por un enfoque de la educación personalizada y orientada al alumno, en el que profesores y alumnos participan activamente en la experiencia de aprendizaje. Además, trabajamos para que los estudiantes de talento puedan desarrollar todo su potencial, sin barreras económicas que les impidan el acceso a las mejores oportunidades educativas. Ofrecemos generosos programas de becas y de ayuda económica para garantizar que los jóvenes más destacados y motivados puedan alcanzar el futuro prometedor que se merecen y puedan contribuir a su vez al desarrollo de la sociedad.

Políticas Internas de Gestión - Política

Mediante las aportaciones de alumnos, antiguos alumnos, colaboradores, donantes y el patrocinio de multitud de empresas y organizaciones —todos comprometidos con la formación internacional, orientada al emprendimiento y enfoque humanista— la

Fundación IE puede extender el reconocido modelo educativo del IE a candidatos de alto potencial pero sin los recursos suficientes, puede promover la investigación de fuste internacional y de vanguardia, imprescindible para la excelencia en la docencia y útil para todo el network del IE y la sociedad en general. (<https://www.ie.edu/es/universidad/admisiones/tasas-y-ayuda-financiera/becas-fundacion-ie/>)

Plan de Accesibilidad - Acción / Proyecto

Las becas concedidas por la Fundación IE son: FUNDACIÓN IE Y IEU PARENTS: Becas Young Talented Leaders destinadas a alumnos de IE University que durante su primer año de estudios demuestran un gran potencial y talento y un espíritu emprendedor. FUNDACIÓN IE Y LA CÁTEDRA JOSE MARÍA CERVELLÓ: Becas destinadas a alumnos de Derecho o Fiscal en IE Law School que muestran un gran potencial y que tienen dificultades para acceder a las oportunidades académicas de IE sin ayuda financiera. FUNDACIÓN IE Y IE UNIVERSITY: Becas destinadas a alumnos de IE University que demuestren excelencia personal y académica, así como talento y perseverancia para apoyarles en el camino al éxito en sus estudios. BECAS PARA MUJERES: Fundación IE en nombre de sus donantes y de la Comunidad IE tiene un presupuesto anual dedicado exclusivamente a mujeres. Nuestro objetivo es proporcionar a las mujeres con talento y motivadas los recursos financieros necesarios para lograr sus objetivos académicos y profesionales. A través de este fondo especial el departamento de Ayuda Financiera ofrece una serie de becas a mujeres que tienen un historial de logros profesionales y personales excepcionales y que desean estudiar en IE y adquirir las habilidades de liderazgo que desean. Todas las becas tienen criterios de elegibilidad específicos basados en una combinación de mérito y necesidad financiera.

Número de alianzas sectoriales - Indicador de Seguimiento

Actualmente tenemos acuerdos con 3 grandes empresas nacionales y internacionales para dar apoyo a los alumnos seleccionados con alto potencial en grado y postgrado y con necesidades económicas que impedirían poder tener acceso a estos estudios. Estas empresas son: Philyra, Fotowatio Renewable Ventures y

INFORME DE PROGRESO 2018

Kistefos. Además, gracias a las "Becas Parents" (aportaciones de padres de alumnos) tenemos la capacidad de dar 2 becas anuales a alumnos internacionales con un perfil académico muy alto y con pocas posibilidades económicas que le impedirían venir a estudiar a nuestro país y a nuestra institución. Por otra parte, la Fundación IE da becas parciales a alumnos que tienen dificultades económicas pero un perfil adecuado para estudiar en el IE University y que sin esta ayuda les sería imposible el acceso.

Objetivos marcados para la temática

Nuestro objetivo es crecer en número de becas, parciales y totales, y poder ayudar a más personas con talento para que lleguen a ser un referente en nuestra sociedad.

Blanqueo o lavado de dinero

El IE, como empresa, y a través del Código de Conducta realiza los procesos correspondientes para evitar la corrupción. Entre esos delitos se entiende incluido el del blanqueo de dinero, igual que los delitos de corrupción (soborno, abuso de funciones, enriquecimiento ilícito, etc.).

Formación sobre los riesgos que afectan a la entidad en materia de corrupción - Acción / Proyecto

El IE, como empresa, tiene obligación de instruir a sus empleados para evitar delitos en general y para ello se les hace firmar un código de Conducta (adjunto). Entre esos delitos se entiende incluido el del blanqueo de dinero, igual que los delitos de corrupción (soborno, abuso de funciones, enriquecimiento ilícito, etc.).

Objetivos marcados para la temática

Mantener los controles adecuados para asegurar que no se produce ningún delito en este campo.

Fomento de la calidad en la entidad

IE University ofrece un entorno de aprendizaje único que sienta las nuevas bases de la educación superior de los profesionales hoy en día. Queremos preparar a nuestros estudiantes para el éxito, ayudándoles a desarrollar su propio punto de vista y a descubrir todo su potencial. La riqueza de nuestra diversidad crea un entorno que brinda a la proyección internacional que necesitan nuestros alumnos para triunfar en cualquier parte del mundo.

Código Ético / Conducta - Política

Idem

Política de Calidad - Política

Durante el tiempo que el alumno esté en el IE, recibirá apoyo y orientación de mentores, tutores y Advisors. A los nuevos alumnos se les asigna un alumno mentor, que les ayuda a integrarse en la vida del alumno de IE University. Por su parte, los tutores académicos ofrecen asesoramiento y orientación durante el proceso de adaptación del alumno al exigente ritmo de estudio. En los últimos dos años, se les asignará un Advisor que desempeña un importante papel asesor para ayudar al alumno a definir y lograr tus objetivos profesionales. Además, los Advisors podrán también adoptar un papel supervisor durante el proyecto de fin de grado. Los Advisors ayudan a los alumnos a crecer y a consolidar áreas de competencias que refuercen su perfil profesional y académico. Para los alumnos, la presencia de uno a lo largo de su etapa universitaria conforma uno de los factores más importantes a la hora de vivir una experiencia educativa satisfactoria, desafiante y enriquecedora. Los Advisors son expertos académicos con gran experiencia y reconocida competencia, senior managers y profesionales con experiencia en distintas empresas y organizaciones internacionales. Como nuestros alumnos tienen aspiraciones y objetivos profesionales únicos, su trayectoria de estudio también es personalizada. IE University adopta un enfoque de la

INFORME DE PROGRESO 2018

educación aplicado y orientado al alumno en el que se identifica el talento único de cada persona y los alumnos tienen la oportunidad de trazar su propio camino. Las clases son de grupos relativamente reducidos, por lo que los alumnos disfrutan de la interacción diaria con sus profesores. El claustro y el personal de la universidad conocen a todos los alumnos por su nombre y las actividades del campus se centran en los intereses y las necesidades de los mismos. Todos los programas ofrecen a los alumnos la flexibilidad de seguir un itinerario académico único añadiendo a los estudios básicos del grado un área de concentración, cursos complementarios, seminarios, prácticas y proyectos con los que lograr un programa de estudios equilibrado.

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Todas nuestras políticas de actuación se pueden encontrar en nuestra página web:

<https://www.ie.edu/es/universidad/acerca-de/10-razones/> Además, el IE cuenta con un Centro de RRHH, liderado por la profesora Custodia Cabañas. El Centro de Recursos Humanos de IE Business School es una iniciativa creada para apoyar a los directores y gerentes en este campo actualizando sus habilidades profesionales. Su objetivo principal es convertirse en un foro para crear y compartir conocimiento en diferentes áreas de Recursos Humanos, con especial énfasis en aquellos problemas emergentes que podrían condicionar su capacidad de gestión en esta área en un futuro próximo. El Centro de Recursos Humanos se centra en tres proyectos principales: 1. El Club de evaluación comparativa de recursos humanos, creado con el objetivo de compartir experiencias y comparar la efectividad de diferentes prácticas de recursos humanos en absoluto niveles organizacionales. El Club ofrece trabajo en red y oportunidades de desarrollo con profesionales y gerentes de recursos humanos que actualmente representan 108 empresas de los sectores más estratégicos de España. 2. El Centro de Recursos Humanos junto con la revista española Expansión y Empleo ofrece el Premio de Expansión y Empleo a la Innovación en Recursos Humanos cada año. El objetivo del premio es reconocer aquellas empresas que son innovadoras en el campo de los recursos humanos y culmina con la presentación de un informe que enumera los aspectos más relevantes de las experiencias presentadas. 3. IE Business School, la

revista Human Capital (Capital Humano) y la consultora Infopress se han unido para formar el Observatorio de Comunicación interna e identidad corporativa, un grupo de expertos de conocimiento mutuo e intercambio de experiencias en el ámbito de las comunicaciones internas esenciales para empresas hoy. A través de diferentes actividades en varias ciudades españolas y la publicación de estudios, el Observatorio promueve el desarrollo de esta función en empresas españolas y profundiza en las acciones y proyectos considerados más eficaces e innovadores en este ámbito. Además, en el Global Executive MBA (GX MBA) tenemos un Curso Básico sobre "Liderazgo Positivo" liderado por el Área de recursos humanos e impartido por el profesor Lee Newman. El objetivo de este taller es proporcionar a los participantes una visión general de las nuevas ideas, sobre cómo la ciencia del comportamiento y la psicología positiva se están aplicando al liderazgo y cómo se está gestionando en el lugar de trabajo con un entorno moderno. También contamos con IE BROWN Executive MBA y su curso titulado "liderazgo positivo y aptitud conductual" a través del área de recursos humanos e impartido por el profesor Lee Newman. Este curso está diseñado para transformar comportamientos críticos de liderazgo en el transcurso de programas de Máster completos, utilizando los equipos dentro de los programas, y el lugar de trabajo de cada estudiante como laboratorio para practicar y experimentar con comportamientos productivos, el curso enfatiza cuatro áreas clave: toma de decisiones conductuales, liderazgo a través de un ambiente positivo, liderando a través de las fortalezas y la psicología de los hábitos y cambio de comportamiento. A través del Programa de Gestión Superior para ejecutivos de IE se ha creado un curso básico titulado "Liderazgo Positivo" a través del área de recursos humanos e impartido por el profesor Lee Newman. El objetivo de este taller es proporcionar a los participantes una visión general de las nuevas ideas sobre cómo la ciencia del comportamiento y la psicología positiva se están aplicando al liderazgo y cómo se están gestionando en el lugar de trabajo moderno. Este mismo taller se ha desarrollado en el Master in Market Research and Consumer Behavior (MRCB), en el Máster in Corporate Communication (MCC) y en el Máster in Visual Media.

Encuentro con clientes para conocer su opinión - Herramienta de Seguimiento

INFORME DE PROGRESO 2018

Encuentro con empresas desde la perspectiva de sus necesidades de reclutamiento. El IE dispone de un Departamento de Careers para ayudar al alumno a orientarse a final de su recorrido educativo y a encontrar las mejores opciones de desarrollo para su futuro profesional.

Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

A través de encuesta de accesibilidad y engagement.

Objetivos marcados para la temática

Seguir avanzando en nuestras propuestas de formación y desarrollo profesional.

Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes



El IE está comprometido con la ciberseguridad en la empresa. Hemos creado medidas específicas dentro del campus con estudiantes, profesores y staff para gestionar correctamente las bases de datos de clientes de acuerdo con la ley Orgánica de protección de datos (<https://www.boe.es/buscar/pdf/2018/BOE-A-2018-16673-consolidado.pdf>) y GDPR (<https://eugdpr.org/>)

Normativa Vigente - Política

IE guía su política de protección de datos del cliente en base a la Ley Orgánica: <https://www.boe.es/buscar/pdf/2018/BOE-A-2018-16673-consolidado.pdf> IE está acogido al GDPR (mayo 2018): <https://eugdpr.org/>

Políticas Internas de Gestión - Política

El IE tiene un departamento interno donde se centralizan todas las políticas de protección de datos de la empresa. Por medio de ellas, el IE se compromete a que los datos del usuario se tratarán en todo momento

de forma absolutamente confidencial y guardando el preceptivo deber de secreto respecto de los mismos, de conformidad con lo previsto en la normativa de aplicación, adoptando al efecto las medidas de índole técnica y organizativas necesarias que garanticen la seguridad de sus datos y eviten su alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado, habida cuenta del estado de la tecnología, la naturaleza de los datos almacenados y los riesgos a que están expuestos. (<https://www.ie.edu/politica-privacidad/>)

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Las políticas de tratamientos de datos están expuestas interna y externamente a través de la página web del IE: <https://www.ie.edu/politica-privacidad/> IE está acogido al GDPR (mayo 2018). Se hizo un proyecto de adecuación a GDPR

Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

El IE y su departamento de Soporte de Datos poseen un email de contacto para toda incidencia, pregunta o duda que pueda tener el usuario: soportedatos@ie.edu; dataprivacypolicy@ie.edu.

Formación en seguridad de la información - Acción / Proyecto

Dado que esta temática es primordial hoy en día en nuestra sociedad, el IE ha creado, dentro del Área de Human Sciences and Technology el Máster en Ciberseguridad: Programa de vanguardia donde prepara al especialista para definir y liderar estrategias y equipos en ciberseguridad. El programa trata sobre las amenazas y tendencias de seguridad de la información, los marcos regulatorios y de seguridad, la gestión de riesgos, la inteligencia cibernética y la respuesta a la crisis para liderar equipos de ciberguardios en una era de cambios profundos.

Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

A través de: soportedatos@ie.edu

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

A través de: soportedatos@ie.edu y dataprivacypolicy@ie.edu

Objetivos marcados para la temática

Continuar con la política de Protección de Datos formando y concienciando a los trabajadores de la empresa sobre la importancia de la protección de los datos propios y ajenos.

Investigación sobre sostenibilidad



El IE está comprometido con la investigación en temas sociales y medioambientales para favorecer su implantación en las empresas y condicionar el comportamiento y manera de pensar de sus alumnos.

Investigación - Acción / Proyecto

Dentro de los trabajos de investigación de nuestro "faculty" destacan: - Diestre, L. (2018). Safety crises and R&D outsourcing alliances: Which governance mode minimizes negative spillovers? Research Policy, Vol. 47(10): 1904-1917.

<https://doi.org/10.1016/j.respol.2018.06.019>. This study examines how R&D alliance governance affects both the probability and magnitude of negative spillovers triggered by a partner's safety crisis. - Konstantina Tzini, Kriti Jain. (2018). Unethical behavior under relative performance evaluation: Evidence and remedy. Human Resource Management, Vol. 57(6): 1399-1413. <https://doi.org/10.1002/hrm.21913>.

Relative performance evaluation, wherein the performance of employees is evaluated relative to the performance of their peers, is popular within organizations. Por otra parte, también destacamos asignaturas, talleres y laboratorios impartidos en programas de MBA como: Asignatura electiva: "La última frontera del desarrollo", impartida por la profesora Gayle Allard. África es la última región del mundo en embarcarse en el desafío del desarrollo económico y promete algunas de las mejores oportunidades de crecimiento en los próximos años. Asignatura electiva: "Emprendimiento social", impartido

por la profesora Rachida Justo. El Emprendimiento social es un campo empresarial emergente que examina la práctica de iniciar y desarrollar organizaciones que promueven el cambio social a través de soluciones innovadoras. Su objetivo es ayudar a los posibles emprendedores sociales a desarrollar modelos de negocio que permitan a sus organizaciones ser sostenibles, escalables y ofrecer un valor social medible. Asignatura electiva: "Negocios en la base de la pirámide", impartida por Maria López Escorial. Los mercados en la parte inferior de la Pirámide tienen características específicas, son nuevos consumidores con diferentes necesidades, necesitamos prioridades y procesos de toma de decisiones, son diferentes formas de operación, desafíos específicos que deben investigarse y comprenderse antes de realizar cualquier inversión para mejorar el crecimiento económico futuro. Laboratorio de impacto social: ofrece a los estudiantes la oportunidad de apoyar a las empresas sociales en Sudáfrica o en España a través de un proyecto de consultoría profesional. Durante nuestro programa de consultoría de 6 a 8 semanas, los estudiantes reciben capacitación en principios de consultoría que se aplican directamente a proyectos de impacto social con ONG o empresas sociales líderes en los diferentes lugares. <https://imba.blogs.ie.edu/2018/06/imba-social-impact-lab-in-south-africa/> Social Impact Trek MBA: (Amsterdam, Johannesburgo, Nueva York o Río de Janeiro): viajes de una semana, los estudiantes aprenden a través de sesiones académicas en el país y múltiples visitas de campo centradas en la sostenibilidad, la RSE, la inversión de impacto y las interacciones con las redes sociales. empresarios / empresas. Startup Lab: una experiencia empresarial práctica. Los estudiantes están invitados a crear equipos y trabajar juntos en las fases iniciales de validación y lanzamiento de un proyecto de su elección: muchos eligen trabajar en proyectos de emprendimiento social. Otra actividad muy importante de los estudiantes durante sus estudios en el campus son la participación en proyectos como: Financieros sin Fronteras (FsF) (también conocido como Financiers without Borders) es una ONG dirigida por estudiantes y profesores de IE Business School para promover la inclusión financiera en África como una herramienta de desarrollo para que los empresarios de bajos ingresos con potencial para generar actividades microproductivas puedan acceder a lo necesario herramientas para generar cambios

INFORME DE PROGRESO 2018

productivos para sus negocios y comunidad. Emzingo Consulting fue fundada en 2009 en el Venture Lab de IE Business School. Ayuda a las empresas a crear programas de liderazgo transformadores que aumentan la participación de los empleados, crean un entorno laboral positivo, adoptan una transparencia radical y alinean los incentivos de la empresa con personas de todo el mundo. Emzingo actualmente colabora en el Laboratorio de Impacto Social IMBA.

<https://www.ie.edu/entrepreneurship/programs-initiatives/initiatives/emzingo/> Proyecto de Impacto MBA: El Proyecto de Impacto permite a los estudiantes trabajar con una organización para crear un impacto positivo en sus negocios, comunidad y sociedad. IE ofrece a los estudiantes la oportunidad de trabajar en una variedad de proyectos de impacto de innovación social y también les permite descubrir y elegir organizaciones por su cuenta: • Departamentos de RSE: un ejemplo en el que los estudiantes participaron en el pasado es el Proyecto de Diversidad de Amadeus. • ONG: un ejemplo es Solar Now en Uganda. • Microempresarios: Helix Social Impact Project con pequeños comerciantes.

<https://imba.blogs.ie.edu/tag/social-impact/> Ejercicio integrador: al participar en Venture Lab durante el período electivo, los estudiantes pueden optar por crear y presentar un plan de negocios para una empresa social, que sirve como ejercicio integrador final. Fundie Ventures es una consultora de riesgo de riesgo fundada por estudiantes y ex alumnos. Su visión es cambiar los pensamientos y los comportamientos en torno al papel de los negocios, educar sobre la inversión de impacto y el impacto social y, en última instancia, mejorar tangiblemente las vidas. <https://www.fundie.ventures/>

Objetivos marcados para la temática

En el futuro inmediato nuestro compromiso es ampliar la investigación y las actividades formativas en el IE de manera que todos nuestros alumnos tengan alguna temática dentro de sus syllabus relacionada con sostenibilidad.

Resolución de incidencias y satisfacción del

cliente



El IE Business School celebra y fomenta la diversidad, la libertad de expresión, y la profesionalidad de sus alumnos, claustro y personal. Para crear y mantener un entorno en el que estos atributos puedan prosperar, cada miembro de la comunidad tiene la obligación, incluso cuando se afirme el derecho a la libertad de expresión, de evitar todo comportamiento que pueda ser razonablemente ofensivo para otra persona, en cuanto a su raza, religión, nacionalidad o procedencia, edad, género, orientación sexual, discapacidad o creencias políticas. Además, ningún alumno se involucrará en ninguna acción que afecte a los derechos o propiedad de otras personas. De la misma forma, ningún alumno falseará su identidad ante terceras partes, poniendo en duda la integridad del conjunto de la comunidad. Las “normas académicas” no tienen fronteras físicas en cuanto a su aplicación, las “normas de comunidad” sí. Se espera que estas últimas los alumnos las respeten allá donde estén, pero no estarán sujetas a su valoración por el Comité de Ética, cuando su comportamiento se produzca “off campus” y esté sujeto a las normas legales que le apliquen. El IE cuenta con un departamento de Talento y Carreras Profesionales que colabora en el despegue profesional de los graduados en cualquier sector del mundo, orientándoles en el proceso de toma de esta decisión.

Código Ético / Conducta - Política

El Comité de Ética es un órgano compuesto por profesores y alumnos de IE que se reúnen para evaluar cuestiones de conducta ética y prestar atención a casos específicos de violación potencial del Código Ético.

Canales de comunicación - Acción / Proyecto

Los canales correctos para resolución de incidencias es a través del Comité de Ética antes señalado. Por otra

INFORME DE PROGRESO 2018

parte, los canales para conocer la satisfacción del cliente se realiza a través de encuestas de satisfacción en todos los programas del IE. En ellos se valoran las materias impartidas, los docentes y los espacios de clase y de trabajo. También se valora el trato dado por parte del staff del IE. El departamento de Talento y Carreras Profesionales pone a la disposición del alumno recursos exclusivos que le ayudarán en la búsqueda de empleo además de poseer unos contactos extraordinarios con los empleadores.

Comité de Seguimiento - Herramienta de Seguimiento

El Departamento de Talento y Carreras Profesionales realiza una orientación personalizada al alumno con coaching y sesiones individuales con un career advisor para facilitar la búsqueda de trabajo por parte del alumno. Además, como se respalda el desarrollo profesional y personal, se refuerza la pasión para toda la vida por el aprendizaje que se adquiere en la IE University. (<https://www.ie.edu/es/universidad/recursos/talent-careers/>) Por otra parte, el Comité de Ética tiene procesos establecidos para hacer los seguimientos pertinentes de los casos abiertos en el IE hasta su finalización. Finalmente, las encuestas de satisfacción que se hacen regularmente a estudiantes producen un impacto en investigación dentro de diferentes Centros y departamentos para la mejora de actuación en las asignaturas impartidas en base a las preferencias y necesidades del estudiante.

Encuestas de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

El Departamento de Carreras Profesionales envía regularmente a los alumnos del IE encuestas de satisfacción para valorar el departamento y su staff y mejorar los procesos y actividades que mejor puedan adaptarse a las necesidades de los alumnos. Por otra parte, como ya hemos mencionado, se realizan encuestas de satisfacción en todos los programas del IE. En ellos se valoran las materias impartidas, los docentes y los espacios de clase y de trabajo. También se valora el trato dado por parte del staff del IE.

Objetivos marcados para la temática

Nuestro objetivo es seguir mejorando en los procesos para convertirnos en excelentes en nuestro trabajo y que, bajo ningún concepto, ninguna acción ni ningún alumno o staff de la empresa se queda sin solucionar en un plazo razonable de tiempo. En cuanto a la incorporación de nuestros alumnos al mercado laboral y gracias al reconocimiento internacional de IE University y los convenios suscritos con empresas e instituciones de primer orden que ofrecen a los graduados oportunidades en el extranjero, nuestro objetivo es seguir creciendo en estas alianzas para que cada vez más alumnos puedan incorporarse al mercado laboral justo después de graduarse.

Sensibilización a clientes en sostenibilidad



En IE, la innovación social y la sostenibilidad son impulsores clave para perseguir nuestra misión de formar líderes con una visión global, una mentalidad empresarial y un enfoque humanista para impulsar la innovación y el cambio en las organizaciones. Como líder en educación superior, tenemos un papel primordial que desempeñar al inculcar una búsqueda decidida de impacto positivo en nuestra comunidad a medida que enmarcamos un mejor presente y futuro. Como miembro fundador de la Red del Pacto Mundial de España, creemos en el potencial de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas como marco para avanzar en nuestra contribución a los desafíos más apremiantes del mundo. Trabajamos hacia nuestra misión promoviendo contenido académico de Innovación Social y Sustentabilidad en las Escuelas y Programas de IE, fomentando la investigación en el tema y colaborando con varios socios a nivel internacional. IE University tiene un espíritu inherentemente innovador, con iniciativas floreciendo en todas partes. Con esto en mente, nuestro objetivo es promover un esfuerzo de colaboración al facilitar el intercambio de conocimientos y recursos dentro de nuestra comunidad IE y entre nuestra red de socios más amplia y nosotros.

Carta de Compromiso con el Cliente - Política

Desde IE tenemos un compromiso implícito con el cliente, nuestros alumnos, en temas de sostenibilidad. Cada vez son más las actividades que realizan los clubs de estudiantes y alumni, centros y departamentos.

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

A través de nuestra página web:

<https://socialinnovation.ie.edu/> A través de la newsletter del Centro de Social Innovation A través de los diferentes clubs del IE:

<https://www.ie.edu/es/universidad/campus-life/clubs-at-ie/> A través del Área31 del IE:

<https://www.ie.edu/es/emprendimiento/nosotros/area31/>

Participación en iniciativas colaborativas - Acción / Proyecto

A través de cursos, seminarios, clubs de estudiantes y antiguos alumnos, eventos de sensibilización y apoyo a proyectos e iniciativas. IE ha integrado todos los temas relacionados con sostenibilidad e Innovación Social creando un Centro que trabaja horizontalmente con todos los departamentos del IE para recoger todas las propuestas y actividades que ocurren en los campus y hacerlo visible tanto interna como externamente. El IE creó en 2018 el IE Africa Center: La visión del IE Africa Center es revolucionar la forma en que las empresas y la cultura africanas se enseñan en todas las instituciones de educación superior, comenzando por la nuestra. <https://www.ie.edu/africa/> También, desde el Centro de Diversidad, destacamos el Saudi Spanish Center SCIEF: Es el principal centro europeo de economía y finanzas islámicas. El centro fue lanzado en 2009 para ser un centro de investigación, enseñanza, aplicación y promoción de la economía y las finanzas islámicas entre empresas españolas e internacionales, gobiernos y futuros líderes. Además, se han desarrollado las siguientes iniciativas: A través del Net Impact Club, que esponsoriza entre otras actividades: - Net Impact Weekend, un taller de emprendimiento social que se realiza durante un fin de semana. . Social Responsibility Forum, un Foro para debates interactivos entre estudiantes y profesionales de la industria sobre

la aceleración de enfoques empresariales y soluciones innovadoras para los problemas sociales más acuciantes del mundo. - IE's Net Impact Chapter Speaker Series, liderado por Net Impact Club: Esta serie está dirigida por estudiantes de MBA que cubren temas relacionados con las empresas de responsabilidad, emprendimiento social y sostenibilidad. Entre los speakers destaca Arthur Dahl, ex subdirector ejecutivo adjunto del PNUMA, Augusto López Claros, Fundador de EFD-Global Consulting Network, Manuel Escudero, Jefe de la ONU Global Red compacta, Maria Luque Calvo, secretaria y gerente ejecutiva de Financieros sin Fronteras, Anna-Marie Harling, investigadora principal de European Venture Philanthropy Gerente de Asociación e Inversión para Beyond Capital Fund, y Francisco Polo, fundador de Actuable.es y Director de Change.org, entre otros. Alrededor de 6 conferencias tienen lugar cada año y algunos son copatrocinados con otros clubs de IE. EcologIE: EcologIE es un brazo del IE Net Impact Club que se enfoca en promover el medio ambiente y la sostenibilidad. Algunos de sus logros en IE campus han sido: usar papel de impresión reciclado y apoyo a Global Village con el suministro de 100% reciclado de materiales desechables. El equipo está conceptualizando oportunidades para: ahorrar energía a través de un "Día de Ahorro de Energía" alentando a los estudiantes a evitar los ascensores y subir las escaleras y uso del Blackle, una búsqueda de Google que ahorra energía; vender bolsas reutilizables; y alentar a la reducción de desperdicio a través de un día de mercado para que los estudiantes que están terminando vendan artículos no deseados a los que están empezando. IE Family Business Club: Este Club tiene el objetivo principal de proporcionar una plataforma para IE de todo estudiantes que esté interesado en compartir la experiencia que han tenido con respecto a los negocios de su familia y aprender los unos de los otros. Para lograrlo, organizamos sesiones mensuales con oradores externos e internos, almuerzos informales frecuentes, viajes de negocios familiares y una reunión de negocios familiares en la que invitamos a oradores internacionales a dar su opinión sobre los temas más relevantes. Las empresas familiares forman una parte fundamental de la economía mundial y sus asociados. Tradicionalmente, las empresas familiares se centran en la sostenibilidad a largo plazo y en la gobernanza para garantizar el legado del negocio para las futuras generaciones dentro de la familia siendo un buen empleador y agregando valor a las comunidades

INFORME DE PROGRESO 2018

en las que se encuentran. En consecuencia, las familias de negocios familiares tienen el deseo pero también el desafío de tener valores de la familia alineados con los del negocio. Los primeros pasos comienzan cuando terminan el MBA y trabajan mano a mano para asegurar la sostenibilidad y armonía a largo plazo dentro de la empresa. Cursos de trabajo para estudiantes universitarios y electivo del IMBA/Máster in Law: Curso: emprendimiento social a cargo del Área de emprendimiento e impartido por la profesora Rachida Justo. El emprendimiento social es un campo empresarial emergente que examina la práctica de iniciar y desarrollar organizaciones que promuevan el cambio social a través de soluciones innovadoras. Su objetivo es ayudar a los posibles emprendedores sociales a desarrollar modelos de negocio que permiten a sus organizaciones ser sostenibles, escalables y entregar valor social medible. A través de talleres de "aprendizaje en acción" se hace especial hincapié en la introducción de estudiantes a los instrumentos críticos necesarios para lograr el impacto social / ambiental y la sostenibilidad financiera. Electivo del IMBA: Sustainable Business Models a través del Área de Operaciones por el Professor Amrou Awaysheh. El Desarrollo Sostenible (SD) y la Responsabilidad Social Corporativa (RSE) son dos temas importantes que han ganado mucha tracción recientemente. En el pasado, las empresas tenían su desempeño ambiental o social como otro centro de costes, más regulación a la que deben adherirse, o relaciones públicas. La mayoría de las empresas pensó que su único objetivo era maximizar el "resultado final" (desempeño financiero). Sin embargo, muchas empresas se establecieron para maximizar el medio ambiente o la sociedad. Las empresas establecidas están descubriendo el beneficio financiero de maximizar su desempeño ambiental y social. La RSE ofrece ventajas competitivas que pueden hacer negocios más sostenibles y rentables a largo plazo. Actualmente, la Triple Línea de Fondo (TBL) es un medio para examinar la actuación de SD y CSR. El TBL combina el desempeño ambiental, social y financiero juntos y examina las relaciones y compensaciones entre estas tres dimensiones. De esta forma, las empresas pueden estar mejor preparadas para manejar los cambios en el ambiente competitivo. Estas empresas también tienden a ser más rentables y bien consideradas a largo plazo. Master in International Relations: Curso, Management and Corporate Social Responsibility: La Responsabilidad Social Corporativa (RSE) puede definirse como un

concepto y un proceso que integran las preocupaciones sociales y ambientales en las operaciones de una organización así como las interacciones con sus múltiples partes interesadas. En el entorno global actual, los problemas relacionados con la responsabilidad social y la sostenibilidad son cada vez más frecuentes. En este curso, los alumnos aprenden que los objetivos comerciales son inseparables de las sociedades y entornos en los que operan y que el no tener en cuenta a largo plazo el tema social y los impactos ambientales de ciertas prácticas comerciales podrían afectar la sostenibilidad de la empresa. Los estudiantes entienden que incluye el medio ambiente social y las preocupaciones sociales en el resultado final que sólo pueden beneficiar a la organización en su conjunto. Curso: International Environmental Politics: Este curso examina los actores clave y las dinámicas políticas que configuran el medio ambiente político global. Los desafíos ambientales involucran cuestiones de poder, soberanía, justicia social y acción política. Se presta especial atención a los desafíos políticos y sociales en temas de sostenibilidad. International Master in Law: Global Forum: Durante cinco días, reunimos a varios profesores de orígenes muy diferentes para debatir. Todos son pensadores provocativos en sus áreas de especialización y tienen una importante experiencia de campo. El seminario trata sobre dos áreas principales: por un lado, las realidades mundiales desde un punto de vista temático abordando desafíos globales clave desde nuevos ángulos, así como otros temas relacionados con nuevos actores mundiales y nuevos problemas (economía de mercado emergente, sostenibilidad, migración, terrorismo internacional). Por otro lado, el seminario narra lo político, económico y la realidad social de diferentes regiones del mundo y busca respuestas. Escuela de Arquitectura y Diseño de IE University dentro del "MASTER IN WORK SPACE DESIGN con la asignatura "Transversal Unit A: Sustainability and Social Responsibility" que ha sido diseñado para ayudar a los estudiantes a tomar conciencia de todas las preocupaciones relacionadas con la sostenibilidad y el diseño del espacio de trabajo, no solo desde un punto de vista "verde" sino también desde un punto de vista social y político. Los estudiantes deberán tener en cuenta los problemas de sostenibilidad, no como entrada singular en los procesos de diseño sino como un hecho central y sustancial que tiene que ser la base de todos los aspectos del diseño del espacio de trabajo.

INFORME DE PROGRESO 2018

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de Seguimiento

Informes PRMI y Global Compact

Objetivos marcados para la temática

IE University es una institución internacional, humanista, disruptiva y sostenible. A partir del 2020, en la Torre IE, vamos a impulsar modelos de enseñanza que generen una experiencia de aprendizaje integrada. Desarrollaremos nuevos espacios educativos con disposiciones de aula que fomenten la interacción, metodologías innovadoras y la comunicación dentro y fuera del aula. Existirá una integración de espacios físicos y virtuales que nos permitirá reforzar nuestro liderazgo internacional en formación blended.

Consumo responsable



En IE promovemos el ahorro de papel y plásticos a través de nuestras políticas internas activados desde diferentes departamentos de la empresa como Editorial o Mantenimiento.

Política de Reducción de Consumo - Política

El IE a través de su Departamento Editorial promueve la

reducción de papel y la compra de papel reciclado para el uso interno y de los estudiantes. Para ello ha elaborado un documento interno de uso y tratamiento.

Difusión de buenas prácticas - Acción / Proyecto

IE en su compromiso con la ética y cuidado medioambiental, destina la facturación de los coursepack a las diversas ONG's con fines también sociales. En 2018 se donaron 10.000 € a la organización World Wild Fund for Nature (WWF), en la que el IE participó en el proyecto 100 Empresas por los bosques, plantando árboles en el Parque Nacional de Doñana. Ver iniciativa: <https://bit.ly/2wBHXGM>. Más información en: <https://bit.ly/2wAvt1W> Subrayar también que el papel utilizado para la elaboración de los coursepack está libre de cloro y cumple con las normativas de calidad ISO 9002, ISO 9706, ISO 14001 y además con la certificación FSC (www.fsc.org).

Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

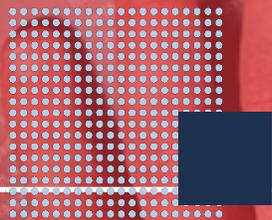
Para cualquier sugerencia o nueva iniciativa relativa a este servicio IE Editorial tiene habilitado un buzón de sugerencias: pod@ie.edu

Objetivos marcados para la temática

Continuar con la labor de desarrollo educativo con respecto a la reducción de papel y plástico en la empresa.

GRUPO DE INTERÉS

Empleados



Evaluación de desempeño a empleados/as



IE posee una evaluación de desempeño anual que llega a los directores de las Áreas, Departamentos y Centros. Se centra en ver la actuación de los trabajadores de la empresa y tomar decisiones en ámbitos de mejora de procesos, formación, acciones a tomar...

Política de RRHH - Política

El departamento de RRHH del IE tiene por norma enviar anualmente a los directores de las diferentes áreas, departamentos y centros del IE una evaluación de desempeño para sus subordinados (evaluación 180º). Su intención es mejorar la formación, los procesos y localizar las necesidades que tiene el empleado para mejorar en sus actividades diarias a corto/medio plazo. A partir del año 2018, el IE creó un departamento de "Talent" dirigido a empleados. Se imparten formación en todos los aspectos fundamentales del trabajo para mejorar la calidad profesional y personal del empleado.

Resultados de las encuestas de evaluación de desempeño - Indicador de Seguimiento

Dependiendo de los resultados de las encuestas de evaluación 180º anuales, la empresa define el plan de acción a tomar con los empleados, alineados con el departamento de Talent. De esta forma, se preparan cursos de formación interna, como clases de idiomas, programas superiores de Customer Experience o cursos de excel y charlas con directivos internos de la empresa para saber más sobre las actividades que se realizan y las acciones que se están tomando. Del mismo modo, se realizan actividades de formación continua con expertos en áreas que tienen interés para el empleado (RRHH, mindfulness, psicología, pedagogía, nuevas tecnologías,...). Además, los empleados del IE tienen acceso a todos los programas que se imparten y pueden formar parte de la comunidad de estudiantes y antiguos alumnos de la empresa.

Objetivos marcados para la temática

Implantación de una evaluación de desempeño mediante sistema informático META4 al conjunto de empleados del IE

Cláusulas contractuales con los empleados



Como nuestra actividad sólo se desarrolla en España se aplica la legislación vigente, estatutos de los trabajadores y los convenios colectivos.

Convenio Colectivo - Política

Los trabajadores del IE se reglan por el Convenio colectivo nacional de centros de enseñanza privada de régimen general o enseñanza reglada sin ningún nivel concertado o subvencionado.
(<https://www.boe.es/boe/dias/2018/07/11/pdfs/BOE-A-2018-9681.pdf>)

Política de RRHH - Política

INFORME DE PROGRESO 2018

El IE y su departamento de RRHH se guía por el Estatuto de Trabajadores y los Convenios colectivos ya mencionados. (<https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2015-11430>)

Objetivos marcados para la temática

Continuar con la labor vigente.

Derecho a la negociación colectiva y respeto de los convenios



El IE se rige por la legislación vigente en nuestro país.

Normativa Vigente - Política

Artículo 37 de nuestra Constitución Española y legislación vigente. (<https://www.boe.es/buscar/pdf/1978/BOE-A-1978-31229-consolidado.pdf>) El Real Decreto 713/2010, de 28 de mayo (BOE de 12 de junio), sobre registro y depósito de convenios y acuerdos colectivos de trabajo (<https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2010-9274>) Real Decreto Legislativo 2/2015, de 23 de octubre (BOE de 24 de octubre), por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley del Estatuto de los Trabajadores.

Objetivos marcados para la temática

Continuar con nuestra labor vigente.

Formación a empleados/as en aspectos de derechos humanos



El Código Ético define las normas de conducta, derechos y responsabilidades académicas y comunitarias de los miembros de esta comunidad, los procedimientos de tramitación de las alegaciones de mala conducta y falta de honestidad, y establece las sanciones posibles en el caso de incumplimiento de estas normas.

Código Ético / Conducta - Política

IE tiene establecido un código ético y de conducta para todos los miembros de la Comunidad.

Política de Derechos Humanos - Política

El IE en su conjunto se rige por la Constitución española y las leyes que las rigen y alineada con la Declaración Universal de Derechos Humanos. En concreto, la Constitución se rige por el Capítulo II, Derechos y Libertades en su Sección 1ª y en el Capítulo IV: De las garantías de las libertades y derechos fundamentales.

<http://www.congreso.es/consti/constitucion/indice/titulos/articulos.jsp?ini=10&fin=55&tipo=2>

INFORME DE PROGRESO 2018

Formación a empleados/as en aspectos de derechos humanos - Acción / Proyecto

Todos los programas del IE son accesibles a su staff ya que este, muchas veces, está formado por Alumni. Entre ellos destacan: Contamos con la Red IE para Alumni en Innovación Social: Nuestra base de datos sirve como plataforma para conectarse con ex alumnos involucrados en la innovación social alrededor del mundo. Nuestra red de diversas industrias de innovación social incluye FinTech, Derechos humanos, educación, energías renovables y salud y consultorías para ONG, entre otros. Dentro del International MBA destaca la asignatura titulada: Operations Management a cargo del Área de Operaciones e impartido por el Profesor Amrou Awayshesh, Fabrizio Salvador, Daniel Corsten, Angel Diaz Matalobos y Antti Tenhiala. La investigación del Dr. Awayshesh se centra en cómo las empresas intentan gestionar prácticas socialmente responsable en sus operaciones y cadenas de suministro. Las prácticas socialmente responsables abarcan programas y sistemas que apuntan a reducir el potencial de daño humano o mejorar el bienestar humano. Las empresas pueden tratar de establecer sistemas para garantizar los derechos humanos dentro de su red de proveedores, mejorar el bienestar y la seguridad de sus trabajadores, avanzar en la seguridad del producto, y / o invertir en la comunidad local para mejorar la calidad de vida. El Dr. Awayshesh también realiza investigaciones en Gestión de la cadena de suministro internacional y en Estrategia de operaciones. En este curso básico, los estudiantes analizan cómo crear valor a través de decisiones operativas tomado sobre la base de la promesa de bienes o servicios realizados por la empresa a sus clientes. La característica más importante de este proceso es que, para obtener el valor deseado en sus resultados, las decisiones deben tener en cuenta los intereses de todos los interesados asociados con la empresa.

Encuesta de satisfacción - Herramienta de Seguimiento

A través de las encuestas de satisfacción al alumno, en los que nuestro staff normalmente forma parte de él, podemos saber el nivel de interés en estas asignaturas y mejorarlas.

Objetivos marcados para la temática

Nuestro objetivo es seguir avanzando en el esfuerzo por mejorar los conocimientos adquiridos.

Salud y seguridad en el lugar de trabajo



El IE tiene acuerdos colectivos con compañías de seguros de salud a los que los empleados pueden acogerse. Del mismo modo, el IE posee un protocolo de seguridad en el trabajo y realiza un chequeo constante para su mejora.

Políticas Internas de Gestión - Política

El IE y su departamento de RRHH tienen acuerdos con compañías de seguros de salud para que cualquier empleado que desee acogerse a él pueda disfrutar de ventajas económicas. Además, anualmente, el IE invita a toda la plantilla a realizarse un chequeo médico gratuito. Por otro lado, el Departamento de RRHH posee un protocolo de actuación frente a incendios y seguridad en el trabajo.

Formación en seguridad y salud en el trabajo - Acción / Proyecto

El IE realiza varias veces al año formaciones sobre seguridad y bienestar en el trabajo. Se realizan chequeos anuales en todos los edificios y se mejoran y corrigen las faltas encontradas para mejorar la salud del empleado y su seguridad. El IE

INFORME DE PROGRESO 2018

posee una enfermería para empleados y alumnos a los que pueden acceder en todo momento.

Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Se realizan anualmente.

Objetivos marcados para la temática

Continuar con la mejora en salud en el trabajo y establecer un protocolo más actualizado en medidas de prevención de riesgos laborales.

Igualdad de género

El IE tiene establecido un plan de Igualdad de Oportunidades y Diversidad aplicable a todos los miembros de la comunidad. La base de este plan de actuación se rige por la Constitución Española y las leyes y normativas creadas.

Normativa Vigente - Política

Constitución Española https://www.boe.es/biblioteca_juridica/codigos/codigo.php?id=304&modo=1-a=0&tab=2 Carta de las Naciones Unidas y Estatuto de la Corte Internacional de Justicia) Declaración Universal de los Derechos Humanos Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer Protocolo Fac. Convención sobre eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer Convenio núm. 111 de la O.I.T. relativo a la discriminación en materia de empleo y ocupación Convenio núm. 100 de la O.I.T. relativo a la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor NORMATIVA EUROPEA A) CONSEJO DE EUROPA Textos refundidos del Convenio para protección de derechos y libertades fundamentales Carta Social Europea Instrumento de Ratificación del Protocolo Adicional a la Carta Social Europea B) UNIÓN EUROPEA Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea Directiva relativa al establecimiento del marco general para la igualdad de trato en el empleo Directiva sobre el principio de igualdad de trato en acceso a bienes y servicios Directiva sobre el principio de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en empleo Directiva sobre el principio de igualdad de trato en el ejercicio de una actividad autónoma Reglamento por el que se crea un Instituto Europeo de la Igualdad de Género NORMATIVA GENERAL BÁSICA Ley Orgánica para la igualdad efectiva de mujeres y hombres Comisión Interministerial de Igualdad entre mujeres y hombres Informe Periódico relativo a la efectividad del principio de Igualdad entre mujeres y hombres Consejo de Participación de la Mujer II Plan para la Igualdad entre mujeres y hombres en la Administración General del Estado

Formación - Acción / Proyecto

Dentro del Máster in International Relations e International Máster in Laws, se encuentra la asignatura electiva: Gender Inequality a cargo del Área de Economic Environment e impartida por las profesoras Patricia Gabaldon y Celia de Anca. Este curso se centra en explicar la desigualdad entre mujeres y hombres: igualdad de género significa que las mujeres y los hombres, y las niñas y los niños, disfrutaran de los mismos derechos, recursos, oportunidades y protecciones (UNICEF). Se cubre los orígenes y causas de estas diferencias, las barreras que generan y por qué varía en grado entre las sociedades y mundo de los negocios. Además, el curso intenta ofrecer soluciones y prácticas para ayudar con esta situación injusta. Tanto los estudiantes, como profesionales en relaciones internacionales, deben poder identificar,

INFORME DE PROGRESO 2018

comprender y resolver los problemas de género directamente. Siguiendo las indicaciones de la ONU en 1997, los estudiantes también deben poder incorporar perspectiva de género, evaluando las implicaciones para mujeres y hombres de cualquier acción planificada, incluyendo legislación, políticas o programas, en todas las áreas y en todos los niveles. Esta estrategia hace que las preocupaciones y experiencias de mujeres y hombres estén en una dimensión integral en el diseño, implementación, monitoreo y evaluación de políticas y programas en todas las esferas políticas, económicas y sociales para que las mujeres y los hombres se beneficien por igual y la desigualdad no se perpetúe. El objetivo final es lograr la igualdad de género. (<http://www.un.org/womenwatch/daw/csw/GMS.PDF>) En los Programas Abiertos del IE y dentro del Programa Ejecutivo encontramos el "Global Leadership for Women" liderado por las profesoras Margarita Mayo, Mary Jo Bos y Gaudenz Assenza. A medida que la fuerza laboral en las organizaciones globales se vuelve más diversa y equilibrada en términos de género, más y más mujeres se encuentran en roles de liderazgo que les presentan ambos desafíos y oportunidades. Los roles requieren perfeccionar las habilidades necesarias para impulsar el cambio, comunicarse con confianza e influir en los demás, y también proporcionar una ventana para las mujeres para aprovechar sus fortalezas y habilidades naturales. El Global Leadership for Women está diseñado para mujeres ejecutivas con talento y tiene como objetivo mejorar sus habilidades básicas de liderazgo: obtener un mayor sentido de autoconciencia, saber cómo capacitarse a sí mismas y a los demás, y dirigir equipos interculturales. Los participantes se exponen a principios innovadores, estudios de casos y herramientas tecnológicas. Después del curso tienen un programa de mentoría y rendición de cuentas para asegurar la aplicación inmediata y efectiva del programa en el día a día de estos ejecutivos. (http://www.ie.edu/execed/global-leadership-women?_adptlocale=en_US) El IE tiene un Centro de Diversidad, desde donde se diversifica su actividad en diversos ámbitos de actuación, entre ellos la igualdad de género. Este Centro, liderado por la Dra. Celia de Anca, tiene como misión promover la gestión de la diversidad de género, cultura, personalidad y edad como una ventaja competitiva en el mundo corporativo, a través de la reflexión, la creación de conocimiento y la difusión del saber hacer. El Centro participa tanto en la educación ejecutiva como en programas de masters en áreas de Diversidad cultural, mujeres y liderazgo, y tutorías: - Programas de Mentoring Ejecutivo que se ofrecen a empresas como Roche, la Fundación Barrié o la empresa mexicana Proeza. - Los cursos de igualdad de género están incluidos en el Máster en Relaciones Internacionales y (MIR) y el Curso de igualdad de género en el Máster de Relaciones Internacionales y el Máster en Leyes (LLM).

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Al ser el IE una Universidad. Nuestro faculty realiza trabajos de investigación en diversas áreas de interés. Una de ellas la igualdad de género y cómo afecta a al emprendimiento. Destacan los siguientes estudios escritos por la Dra. Rachida Justo: "Are women more likely to pursue social and environmental entrepreneurship?" "The Effectiveness of Earned Income Strategies in Social Venture Start-ups: Social Identity and Resource Perspectives" "Legitimacy, Ties and the Performance of Female Entrepreneurs: Evidence from Kenyan Microcredit" "Emprender: El nuevo reto femenino y social" (<http://www.womenalia.com/es/component/joomblog/blog/emprenderel-nuevo-reto-femenino-y-social>) También encontramos publicaciones desde el Centro de Diversidad: "The Media Impact of Board Member Appointments in Spanish-Listed Companies: A Gender Perspective", Authors: Celia de Anca and Patricia Gabladón, (2012) Journal of Business Ethics, Vol.114 (3)

Objetivos marcados para la temática

Comprobar el seguimiento de los programas de formación por todos los empleados. Introducir el programa de formación para todos los empleados. Formación continua para todos los empleados.

Formación al empleado/a



INFORME DE PROGRESO 2018

A través de nuestro departamento de Talento integrado dentro del Departamento de RRHH, el IE

Plan de Formación y Desarrollo - Política

A través de nuestro departamento de Talento integrado dentro de RRHH se preparan e imparten cursos de formación de idiomas y otras materias que tienen que ver con el desarrollo y buen funcionamiento en el puesto de trabajo de cada uno de los integrantes del staff del IE. Además, cualquier trabajador con más de 2 años de antigüedad puede acceder a los másters, programas superiores y cursos impartidos por el centro y que tengan relación con su puesto de trabajo.

Formación - Acción / Proyecto

Como hemos comentado anteriormente y al ser el IE una institución educativa, están al alcance de los trabajadores con más de 2 años de antigüedad todos los programas que desarrolla la empresa tanto presenciales como online. Además, a través de Talen, se desarrollan programas acordes a las necesidades de los trabajadores como formación en idiomas, excel y un programa superior de Customer Services.

Kit formativo de bienvenida - Acción / Proyecto

Cuando un nuevo trabajador se incorpora al IE, el departamento de Talent organiza unas sesiones de bienvenida en el que la persona conoce a grandes rasgos lo que hacemos y cómo lo hacemos explicada por uno de nuestros presidentes o vicepresidentes.

Objetivos marcados para la temática

El objetivo del IE es tener una plantilla lo mejor formada posible para poder atender a sus clientes de la manera más eficientemente posible. Se ampliarán los cursos de formación interna y se incorporarán herramientas más eficaces de medición.

Inserción y accesibilidad de personas con discapacidad

El IE se rige por las leyes y normativas impuestas por el gobierno español en materias de inserción y accesibilidad de personas discapacitadas.

Normativa Vigente - Política

Real Decreto Legislativo 1/2013, de 29 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social.

Objetivos marcados para la temática

Ampliar y mejorar la materias en edificios y actuaciones.

Conciliación familiar y laboral



El IE se rige por la normativa vigente en el Estado Español.

Plan de Igualdad - Política

El IE se rige por la normativa vigente del Estado Español y su plan de igualdad. (<https://www.boe.es/boe/dias/2019/03/07/pdfs/BOE-A-2019-3244.pdf>)

Política de Conciliación - Política

El IE se rige por la normativa vigente del Estado Español y su plan de igualdad. (<https://www.boe.es/boe/dias/2019/03/07/pdfs/BOE-A-2019-3244.pdf>)

Medidas de conciliación (Horario flexible, teletrabajo, etc.) - Acción / Proyecto

El IE se rige por la normativa vigente actual. (<https://www.boe.es/boe/dias/2019/03/07/pdfs/BOE-A-2019-3244.pdf>)

Teletrabajo - Acción / Proyecto

El IE contempla el teletrabajo en la mayoría de los departamentos de la empresa. En concreto, hay departamentos como el de Reserva de Aulas y Planificación donde sus trabajadores tienen turnos de teletrabajo y turnos presenciales en la empresa.

Objetivos marcados para la temática

De cara a la Torre IE prevista para el 2020 se está actualizando este plan de actuación.

Diversidad de la plantilla en la entidad



IE cree que la existencia de personas de diversos orígenes, competencias, cultura, género, orientación sexual o cualquier otra característica, forma parte del tejido cotidiano de nuestra comunidad y es un activo que mejora el rendimiento y da como resultado un ambiente de aprendizaje para la creatividad y la innovación. IE ve la diversidad de talento entre su facultad, cuerpo estudiantil y los profesionales que trabajan aquí como un recurso clave. Los valores centrales de IE incluyen el respeto y la promoción de la igualdad de oportunidades. Estamos comprometidos con la eliminación de la discriminación, el acoso en todas sus formas, así como cualquier circunstancia que pueda obstaculizar el desarrollo profesional de los hombres y mujeres que componen la organización. IE desea permitir el acceso a la política de empleo, educación, promoción y remuneración en condiciones de estricta igualdad. Nuestro objetivo es proporcionar un entorno de trabajo libre de discriminación y permitir un equilibrio entre el trabajo y el estilo de vida.

Política de Diversidad - Política

INFORME DE PROGRESO 2018

El Plan de Igualdad de Oportunidades y Diversidad se elaboró de acuerdo con los valores antes mencionados y con los principios y directivas establecidos en la ley española "LEY ORGANICA 3/2007 de 22 de marzo para la Igualdad efectiva de hombres y mujeres" y fue aprobado por el IE Comité Ejecutivo el 29 de julio de 2009.

Plan de Igualdad - Política

El Plan de Igualdad de Oportunidades y Diversidad se elaboró de acuerdo con los valores antes mencionados y con los principios y directivas establecidos en la ley española "LEY ORGANICA 3/2007 de 22 de marzo para la Igualdad efectiva de hombres y mujeres" y fue aprobado por el IE Comité Ejecutivo el 29 de julio de 2009.

Canales de comunicación - Acción / Proyecto

A través de la página web del IE: <https://www.ie.edu/es/valores/diversidad.php> ; <https://www.ie.edu/> ; <https://www.ie.edu/es/universidad/>

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

El IE tiene creado el IE OutClub, "Red IE de Gays & Lesbianas" es una referencia para lesbianas, gays, bisexuales, transgénero (LGBT) y sus amigos. Esta red promueve actitudes respetuosas hacia la comunidad gay y lesbianas y fomenta las mejores prácticas para integrarlas en la academia y en el lugar de trabajo.

Plan de carreras - Acción / Proyecto

También encontramos el IE Women in Business Club perteneciente al Centro de Diversidad: El Club de Mujeres de negocios de IE se dedica a apoyar el avance de las mujeres en desarrollo profesional de empresas y mujeres en interés de la igualdad de género. El club alienta la membresía tanto de hombres como de mujeres para avanzar en el desarrollo de la mujer en su lugar de trabajo a través de mentorías, talleres, interrelación e intercambio de experiencias.

Sensibilización interna sobre no discriminación e igualdad de oportunidades - Acción / Proyecto

A través de nuestro Código Ético y el Compliance estamos seguros que el IE puede actuar y reconducir cualquier conducta relacionada con estos temas.

Objetivos marcados para la temática

Continuar mejorando nuestro plan de trabajo.

Ambiente laboral



El IE se rige por las leyes establecidas en el Estado Español y por el Código de Conducta interno.

Normativa Vigente - Política

<https://www.boe.es/buscar/pdf/1977/BOE-A-1977-6061-consolidado.pdf>

INFORME DE PROGRESO 2018

Código Ético / Conducta - Política

Todos los empleados y especialmente quienes desempeñan funciones de dirección debemos promover unas relaciones basadas en el respeto mutuo y la dignidad de los demás, propiciando un ambiente laboral positivo, cordial, y respetuoso. El acoso, el abuso, la intimidación, la falta de respeto o de consideración no se tolera bajo ningún concepto.

Plan de comunicación interna - Acción / Proyecto

El Código de Conducta del IE está a disposición de cualquier trabajador que quiere consultarlo y el Departamento de RRHH esta siempre dispuesto a atender las dudas , problemas o preocupaciones que pueda tener el staff sobre el mismo.

Objetivos marcados para la temática

Continuar con las políticas establecidas.

Oportunidades para jóvenes con talento



A través de nuestro departamento de Talento y Carreras Profesionales el IE tiene la capacidad de reclutar a los mejores talentos que terminan sus estudios. De esta manera, IE posee una plantilla muy bien formada y especializada que nos ayuda a mejorar en nuestro trabajo y de cara a nuestros alumnos.

Plan de carreras - Acción / Proyecto

Gracias a nuestro Departamento de Talento y Carreras profesionales, IE tiene la capacidad de integrar dentro de su empresa a los mejores estudiantes para convertirlos en parte integrante de la comunidad que aporten valor a lo que hacemos y entiendan el funcionamiento interno de las actividades que realizamos.

Objetivos marcados para la temática

Mejorar la sociedad y la calidad de la enseñanza

Impulsar la sensibilización en materia medioambiental



IE está comprometido con el Medio Ambiente en términos de Sostenibilidad.

Políticas Internas de Gestión - Política

El papel utilizado para la elaboración de los coursepack (compilación de los materiales docentes del Plan de Estudios de un curso) está libre de cloro y cumple con las normativas de calidad ISO 9002, ISO 9706, ISO 14001 y además con la

INFORME DE PROGRESO 2018

certificación FSC (www.fsc.org).

Estrategia Climática - Acción / Proyecto

IE, en su compromiso con la ética y cuidado medioambiental, destina la facturación de los coursepack (compilación de los materiales docentes del Plan de Estudios de un curso) a las diversas ONG's con fines sociales. En el 2018 se donaron 10.000 € a la organización World Wild Fund for Nature (WWF), en la que el IE participó en el proyecto 100 Empresas por los bosques, plantando árboles en el Parque Nacional de Doñana. Ver iniciativa: <https://bit.ly/2wBHxGM>. Más información en: <https://bit.ly/2wAvt1W>

Objetivos marcados para la temática

Establecer un plan de sostenibilidad involucrando a todos los departamentos del IE

Lucha contra la corrupción y soborno dentro de la entidad



El Código de Conducta del Grupo IE establece las pautas sobre cómo debemos regirnos para poder proteger nuestros valores, seguir desarrollando nuestra actividad docente e investigadora y prestando servicios de óptima calidad a nuestros alumnos y clientes de forma responsable, dando prioridad a los valores éticos en nuestro trato con alumnos, clientes, colaboradores y proveedores, tratando a todas las personas que integran nuestra organización con el respeto que merecen y aceptando nuestros deberes para con la sociedad en su conjunto.

Código Ético / Conducta - Política

El Código es aplicable a los miembros de los órganos de gobierno de las entidades que forma el Grupo, a los miembros de los equipos directivos y al resto de empleados y colaboradores del Grupo IE.

Canal ético - Acción / Proyecto

Nuestros valores constituyen uno de los pilares sobre los que se sustenta nuestro Grupo y, por tanto, constituyen un compromiso irrenunciable. Por eso, todos debemos comprometernos de forma especial a respetarlos, promoverlos y a poner de manifiesto y corregir cualquier comportamiento que resulte contrario a los mismos. Nuestros valores son los siguientes: Buscamos la satisfacción de nuestros alumnos y clientes. Estamos orientados hacia las personas a través de la motivación, el desarrollo profesional y una retribución basada en el desempeño y la consecución de objetivos. No permitimos ningún tipo de discriminación ni acoso en el trabajo. Preservamos la seguridad y la salud de las personas. Perseguimos permanentemente la calidad y la excelencia académica, a través de una mejora continua. No aceptamos atajos. No toleramos las prácticas corruptas. Desarrollamos un modelo de negocio basado en la profesionalidad, actuando con la máxima transparencia y objetividad. Somos cuidadosos con la información confidencial, tanto la nuestra como la de terceros que podamos tener en nuestro poder. Respetamos el medio ambiente.

Medidas adoptadas para prevenir la corrupción - Acción / Proyecto

En el Grupo IE no tomamos parte en ninguna práctica corrupta, ni en el sector público ni en el privado, tanto respecto de

INFORME DE PROGRESO 2018

personas o entidades situadas en España como en cualquier otro país, y ni de forma activa ni pasiva. Esto implica que: Nunca debemos ofrecer, prometer o proporcionar ningún beneficio o ventaja indebidos a ningún funcionario o autoridad pública para que realice un acto u omisión contrario a sus deberes o un acto propio de su cargo. Tampoco atenderemos ninguna petición de entrega de algo de valor de la autoridad o funcionario público. Nunca debemos ofrecer, prometer o proporcionar ningún beneficio o ventaja indebidos a ningún empleado, directivo o administrador de otras empresas o entidades, ya lo hagamos directamente a ellos o indirectamente a través de personas o terceros vinculados como pueden ser colaboradores, agentes, intermediarios, asesores o cualquier persona interpuesta, con la finalidad de que, incumpliendo sus obligaciones en la contratación de servicios o favorezcan al IE frente a sus competidores. Está igualmente prohibido que aceptemos algún beneficio o ventaja indebidos procedente, directa o indirectamente, de proveedores, colaboradores o cualesquiera otros terceros vinculados al IE que tengan como objetivo obtener para sí un trato de favor. Tampoco prometeremos, ofreceremos o concederemos ningún beneficio o ventaja indebidos para corromper o intentar corromper a una autoridad o funcionario público en beneficio de alguna entidad del Grupo o de un tercero, ni atenderemos sus solicitudes al respecto, con el fin de que actúen o se abstengan de actuar en relación con el ejercicio de funciones públicas para conseguir o conservar un contrato, negocio o cualquier otra ventaja competitiva en la realización de actividades económicas internacionales. Quedan excluidas de estas prohibiciones las atenciones comerciales de escaso valor y mera cortesía que, siendo proporcionados y razonables según la práctica local, tengan carácter esporádico y sean entregados sólo con motivos de intereses legítimos y socialmente aceptados, que de ningún modo puedan poner en riesgo la reputación del Grupo IE. Los regalos en metálico están expresamente prohibidos. Asimismo, no aceptaremos que nuestros agentes o intermediarios que actúen en nombre o por cuenta del Grupo incurran en ninguna práctica corrupta. A estos efectos: Informaremos a nuestros agentes e intermediarios de las prohibiciones que se establecen en este Código. Incluiremos en los contratos que se suscriban con ellos, estipulaciones que de forma expresa y taxativa recojan su obligación de no realizar prácticas corruptas.

Comisión interna de control o comité ético - Herramienta de Seguimiento

Estamos obligados a comunicar cualquier infracción de este Código de la que tengamos conocimiento o sospecha a través del procedimiento de denuncias que al efecto está establecido por el Grupo IE.

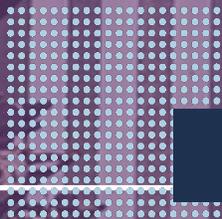
Canal de denuncias anónimo o confidencial - Herramienta de Seguimiento

El Canal Interno está gestionado por la Directora de Cumplimiento Normativo (C.O.). Para hacer uso de dicho canal debe enviarse un correo electrónico a la dirección ComplianceOffice@ie.edu. En caso de que la incidencia involucre a la C.O., ésta debe comunicarse a la Secretaria del Consejo de Administración de Instituto de Empresa, S.L, en Macarena.Rosado@ie.edu. En el Grupo IE nos tomamos muy en serio todas las incidencias que recibimos, si bien no gestionamos todas ellas de la misma manera. La forma en la que gestionamos dichas incidencias depende de su naturaleza y gravedad. No obstante, debes tener la seguridad de que siempre que presentes una incidencia, será gestionada por el equipo o por las personas más adecuadas dentro del Grupo y garantizando. Para dar cumplimiento a la normativa de protección de datos, en el Canal Interno no se admiten ni se tramitan incidencias anónimas. Sin embargo, esto no nos impide poder garantizarte la más absoluta confidencialidad, no solo a ti como denunciante o interesado sino también a todos los demás intervinientes durante todo el procedimiento.

Objetivos marcados para la temática

Continuar con nuestra actividad de desarrollo de la temática.

GRUPO DE INTERÉS Comunidad



Alianzas entre empresas y tercer sector



El IE a través de su actividad educativa y formativa, tiene creadas alianzas con empresas nacionales e internacionales que ayudan con su aportación a la creación de Centros y Cátedras donde se realizan diferentes actividades de investigación, desarrollo y mejora de la sociedad.

Investigación - Acción / Proyecto

La Escuela de Global&Public Affairs del IE tiene alianzas con organizaciones internacionales de todo el mundo. Estas alianzas brindan a los estudiantes beneficios que van desde programas de intercambio y pasantías hasta la participación en competencias. La Escuela es miembro de APSIA, UNSSC, NASPAA, ECPR o El Club de Madrid. Además, los alumnos puede realizar sus prácticas en consultoría con varias empresas nacionales e internacionales como son la OTAN o IACHR. El Centro de Social Innovation también destaca por dos proyectos relacionados con innovación social y emprendimiento: - Proyecto JPMorgan para microempresas en Madrid que quieren acceder al comercio online titulado "Digital Transformation for Inclusive Business Development" en colaboración con JPMorgan Chase Foundation. - Premios Fundación Mapfre a la Innovación Social financiado por Fundación Mapfre en colaboración con Fundación IE. Esta iniciativa tiene como objetivo apoyar soluciones innovadoras que tengan el potencial de tener un gran impacto social en tres categorías: 1. Mejoras en salud y tecnología digital (e-Health), 2. Innovación en seguros y 3. Movilidad y seguridad vial. Fundación MAPFRE e IE trabajan con comunidades de innovadores sociales en Brasil, LATAM (excepto Brasil) y Europa para identificar proyectos que tengan la mejor oportunidad de lograr la transformación social. Los finalistas recibirán el apoyo de mentores y entrenadores especializados para preparar su presentación en la Gran Final, donde 3 ganadores (uno por categoría) recibirán una donación de 30.000 € cada uno para impulsar sus proyectos. EL IE tiene una alianza con la Universidad King Abdulaziz de Arabia Saudí gracias al cual se creó el Saudi-Spanish Center for Islamic Economic and Finance. SCIEF es el principal centro europeo de economía y finanzas islámicas. El centro se inauguró en 2009 con la misión de ser un centro de investigación, enseñanza, aplicación y promoción de la economía y las finanzas islámicas entre empresas, gobiernos y futuros líderes españoles e internacionales. El centro aprovecha la experiencia de sus socios: el Instituto de Economía Islámica - Universidad King Abdulaziz y la Cátedra IE Business School para Normas Éticas y Financieras (CEFN) de la Universidad de París 1, Sorbona. Las actividades abarcan desde el desarrollo de material del curso, liderazgo intelectual hasta la producción de publicaciones, la realización de capacitación ejecutiva sobre temas contemporáneos y la sensibilización a través de nuestra serie de think tanks sobre finanzas islámicas y el futuro de la financiación alternativa en los negocios. Un Centro a destacar es el Centro de HR del IE, una iniciativa encaminada a apoyar a los directivos y técnicos del campo de los Recursos Humanos en la actualización de sus capacidades profesionales. Su objetivo fundamental es constituirse en foro de creación e intercambio de conocimientos en las diferentes áreas de este campo, con especial hincapié en aquellos temas emergentes que en un futuro próximo puedan condicionar su capacidad de gestión en este ámbito. El HR Center, creado en 2003, acogió como primer proyecto al Club de Benchmarking de RRHH, que en ese momento inició su andadura. Ese mismo año, y tras su creación, el Centro incorporó un nuevo proyecto enfocado al ámbito de la comunicación interna, el Observatorio de Comunicación Interna e Identidad Corporativa. También se incorporó al Centro la gestión de la dirección técnica de los Premios Expansión a la Innovación en Recursos Humanos, del diario Expansión. Aunque el Club de Benchmarking de RRHH, el Observatorio de Comunicación Interna y los Premios Expansión son las tres actividades principales acogidas bajo el paraguas del HR Center, éste también ha ido creciendo cada año desde su creación con diversos proyectos de investigación, presentaciones de libros y organización de foros y encuentros. El Centro cuenta con 85 socios colaboradores entre ellos BBVA, Acciona, BP, Ferrovial, ...

Colaboraciones con ONG's - Acción / Proyecto

INFORME DE PROGRESO 2018

El IE forma parte de los fundadores de este Foro de Inversión Sostenible, que se inicia en el 2009. Esta asociación forma parte del network de otros SIF europeos que en los distintos países tratan de impulsar el conocimiento y la suscripción de inversores en fondos de ISR. Durante el 2017 y 2018 el IE ocupaba el puesto de vicepresidente del Grupo II de dicha asociación. Entre las actividades más destacables, está el informe anual sobre la evolución de la ISR en España, colaborando con el informe europeo en este ámbito, y un evento anual en el que se busca que todos los grupos de interés y en especial el regulador, presenten sus puntos de vista. Adicionalmente, participa en numerosas conferencias que tienen lugar en ciudades españolas sobre este tema. <https://www.spainsif.es/> El IE es socio académico de SERES, una asociación sin ánimo de lucro cuyo fin es favorecer que la empresa tenga un papel más relevante en la mejora de la sociedad. Para ello tiene puesto su foco en promover que las empresas ayuden a crear valor y asuman su rol como agente clave para resolver problemas sociales. La participación del IE se circunscribe a la realización de estudios académicos e informes sobre la Sostenibilidad de la empresa española, a la vez que participa en grupos de trabajo sobre los estándares para valorar el impacto de la empresa en la sociedad.

<https://www.fundacionseres.org/Paginas/SobreSeres/Inicio.aspx>

<https://www.fundacionseres.org/Paginas/Campus/Informes.aspx?IDi=1126> Del mismo modo, Fundación IE contribuye a apoyar a Puentes Global, Empresa Social con forma jurídica de Fundación que tiene como objetivo promover el emprendimiento como vía de inserción laboral y social, de crecimiento económico y de desarrollo social. Centramos nuestra actividad en el apoyo a emprendedores de base, especialmente a los provenientes de colectivos infrarrepresentados en el mercado de trabajo. Nuestra actividad se centra en el desarrollo de actividades de capacitación, asesoramiento y acompañamiento a emprendedores integrados en estos colectivos y en el apoyo a entidades sociales que actúan en el mismo ámbito. De manera destacada, promovemos la participación activa de la Comunidad del IE, específicamente de los estudiantes, en nuestras actividades, a través señaladamente de la participación de voluntarios en el Proyecto Hélix (JAVIER MIRO NOS ENVIA MÁS INFORMACION)

Compromiso por los derechos humanos



El Código Ético del IE define las normas de conducta, derechos y responsabilidades académicas y comunitarias de los miembros de esta comunidad, los procedimientos de tramitación de las alegaciones de mala conducta y falta de honestidad, y establece las sanciones posibles en el caso de incumplimiento de estas normas. Además, el IE tiene establecido un plan de Igualdad de Oportunidades y Diversidad aplicable a todos los miembros de la comunidad. La base de este plan de actuación se rige por la Constitución Española y las leyes y normativas creadas. El IE es una de las pocas instituciones que incorpora las humanidades como materia transversal a todos sus programas de estudio. En este sentido, nuestro objetivo es dar a las humanidades un enfoque práctico y orientado al mundo profesional. El Centro se encarga de coordinar todo tipo de actividades de ámbito humanista, desde cursos académicos hasta fellowships de posdoctorado o eventos abiertos a toda la comunidad IE. Las Humanidades son parte integral de nuestra identidad. Todos los estudiantes, independientemente del programa escogido, están invitados a participar en los amplios círculos de diálogo que el aprendizaje humanista promueve y alienta. De tal modo, estamos profundamente inmersos en todos los espacios de la vida académica del IE, tanto en grado como en posgrado, tanto dentro como fuera de las aulas. Estos planes establecidos favorecerán a la sociedad en la medida en que nuestros alumnos lo apliquen internamente y lo interioricen para ser capaces de aplicarlos en todos los ámbitos de su vida tanto laboral como personal.

INFORME DE PROGRESO 2018

El Código Ético del IE define las normas de conducta, derechos y responsabilidades académicas y comunitarias de los miembros de esta comunidad, los procedimientos de tramitación de las alegaciones de mala conducta y falta de honestidad, y establece las sanciones posibles en el caso de incumplimiento de estas normas. Además, el IE tiene establecido un plan de Igualdad de Oportunidades y Diversidad aplicable a todos los miembros de la comunidad. La base de este plan de actuación se rige por la Constitución Española y las leyes y normativas creadas.

Política de Derechos Humanos - Política

El IE está comprometido con la política de derechos humanos establecida por el Ministerio de Asuntos Exteriores. El compromiso con la promoción y protección de los derechos humanos es parte sustancial de la política exterior de España, reflejo de su importancia en el plano interno (marco legislativo, institucional y de políticas públicas), y una exigencia de la sociedad española. España es una firme convencida de la necesidad de contar con un sistema eficaz de protección y promoción multilateral de los derechos humanos. España desarrollaba ya un papel activo en el marco del Consejo de Derechos Humanos y lo seguirá haciendo ahora como miembro durante el periodo 2018-2020.

<http://www.exteriores.gob.es/Portal/es/PoliticaExteriorCooperacion/DerechosHumanos/Paginas/Inicio.aspx>

Sensibilización en materia de derechos humanos - Acción / Proyecto

El IE es una institución que incorpora las humanidades como materia transversal a todos sus programas de estudio. En este sentido, nuestro objetivo es dar a las humanidades un enfoque práctico y orientado al mundo profesional. El Centro se encarga de coordinar todo tipo de actividades de ámbito humanista, desde cursos académicos hasta fellowships de posdoctorado o eventos abiertos a toda la comunidad IE. Las Humanidades son parte integral de nuestra identidad. Todos los estudiantes, independientemente del programa escogido, están invitados a participar en los amplios círculos de diálogo que el aprendizaje humanista promueve y alienta. De tal modo, estamos profundamente inmersos en todos los espacios de la vida académica del IE, tanto en grado como en posgrado, tanto dentro como fuera de las aulas.

Objetivos marcados para la temática

Continuar con nuestra implicación en la sociedad haciendo de nuestros estudiantes mejores personas y mejores trabajadores que se impliquen en la sociedad del futuro.

Contribución de la empresa al desarrollo local



IE apuesta por el desarrollo de la empresa local a través de su Centro de Innovación Social y los proyectos relacionados.

Acciones para el fomento del desarrollo local - Acción / Proyecto

Gracias al proyecto de "Digital Transformation for Inclusive Business Development" cubrimos una brecha específica en la sociedad tecnológica actual, implementando herramientas de comercio electrónico y marketing en línea en empresas (micro) muy pequeñas que están excluidas de las oportunidades disponibles para los empresarios en la llamada "startup" ecosistema". Diez propietarios de pequeñas empresas recibieron tiendas en línea y asistencia para desarrollar sus estrategias de comercio electrónico. El objetivo era aumentar sus ventas y fortalecer la calidad de los trabajos. El objetivo a largo plazo es brindar mayor estabilidad a sus negocios y ayudarlos a generar nuevos empleos en el futuro

INFORME DE PROGRESO 2018

cercano, lo que generará un impacto social positivo. Por otra parte gracias a los Premios a la Innovación Social que Fundación MAPFRE lleva a cabo en colaboración con el IE Business School, tiene como objetivo, promover la creatividad, el emprendimiento y el liderazgo como herramientas para lograr un mundo más justo. También para impulsar valores como la sostenibilidad, la igualdad y la integración, y formar a los jóvenes en competencias que les permitan desarrollar sus proyectos de manera eficaz y les preparen para ser protagonistas del cambio social.

Acción social - Acción / Proyecto

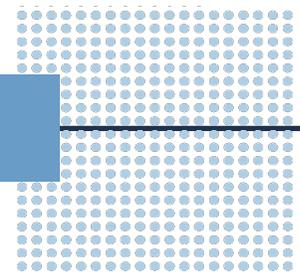
La Fundación IE apoya la labor de Puentes Global, puesto que ambas entidades comparten valores como promoción de una sociedad inclusiva, apoyo a los valores del emprendimiento y responsabilidad social entendida como conciencia del impacto social que genera todo proyecto emprendedor. Una de sus actividades principales con la Fundación IE en el entorno educativo es la Consultoría con estudiantes de IE. Para llevar a cabo su labor de apoyo a microempresarios contamos con la ayuda de estudiantes del IE que, bien en el marco de su programa educativo, bien como voluntarios, prestan servicios de consultoría en desarrollo de negocio a estos microempresarios. La clave de los buenos resultados de esta iniciativa es que supone beneficios para ambas partes implicadas: por un lado, los usuarios reciben un apoyo experto, el de estudiantes de IE, muchos de ellos con una sólida experiencia profesional. Por otro, los estudiantes tienen la oportunidad de conocer de primera mano la realidad del tejido microempresarial y de desarrollar las habilidades profesionales relacionadas con la profesión de consultor. Puentes Global actúa como intermediario entre dos realidades tan diversas como son las del tejido microempresarial y las grandes escuelas de negocio. De manera concreta mentoriza el trabajo de los estudiantes, apoyándoles en el refuerzo y desarrollo de sus habilidades como consultores, tanto las específicamente técnicas (“hard skills”) como personales y sociales (“soft skills”).

Impacto de la actividad en la sociedad local - Indicador de Seguimiento

Durante el proyecto de Digitalización de pequeños comercios se hizo una evaluación cuantitativa y cualitativa de los resultados del proyecto comparando los grupos de control de de tratamiento. La evaluación cuantitativa del impacto indicó que participar en el proyecto tuvo un impacto positivo en las ventas de los beneficiarios en comparación con el aumento promedio de las ventas de las pequeñas empresas en el grupo de control. Además, los beneficiarios del grupo de tratamiento mostraron una mayor confianza en el potencial de sus tiendas para generar ingresos en el futuro. Por otro lado, la evaluación cualitativa consistió en estudios de casos individuales de cada uno de los beneficiarios. El conocimiento generado se difundió a otras organizaciones privadas e instituciones públicas que también brindaron apoyo a los propietarios de pequeñas empresas.

Objetivos marcados para la temática

Elaborar una segunda fase del proyecto de digitalización de empresas para más beneficiarios y con la ayuda de instituciones gubernamentales y empresas privadas españolas.



ANEXO

CORRELACIÓN DE

TEMÁTICAS



Empleados

Evaluación de desempeño a empleados/as



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Indicador GRI: 404-3

Cláusulas contractuales con los empleados



Principio: Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo

Derecho a la negociación colectiva y respeto de los

convenios



Principio: Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Relaciones sociales, III. Información sobre el respeto de los derechos humanos

Indicador GRI: 102-41

Formación a empleados/as en aspectos de derechos

humanos



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación, III. Información sobre el respeto de los derechos humanos

Indicador GRI: 410, 412, 412-2

Salud y seguridad en el lugar de trabajo



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 03 | Salud y Bienestar, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Salud y seguridad

Indicador GRI: 403

Igualdad de género



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 05 | Igualdad de género

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo

Indicador GRI: 405, 406, 102-22, 401-1

Formación al empleado/a



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación

Indicador GRI: 404

Inserción y accesibilidad de personas con discapacidad



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 10 | Reducción de las desigualdades

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Accesibilidad universal de las personas con discapacidad

Indicador GRI: 406

Conciliación familiar y laboral



Principio: Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

ODS relacionado: 05 | Igualdad de género

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Organización del trabajo

Indicador GRI: 401-3, 401-2

Diversidad de la plantilla en la entidad



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 05 | Igualdad de género, 10 | Reducción de las desigualdades

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación, III. Información sobre el respeto de los derechos humanos

Indicador GRI: 102-8, 405, 401-1

Ambiente laboral



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 03 | Salud y Bienestar, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Oportunidades para jóvenes con talento



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 10 | Reducción de las desigualdades

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad

Impulsar la sensibilización en materia

medioambiental



Principio: Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

ODS relacionado: 06 | Agua Limpia y Saneamiento, 13 | Acción por el clima

Lucha contra la corrupción y soborno dentro de la entidad



Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley: IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

Indicador GRI: 102-16, 102-17, 205-1, 205-2, 205-3

Clientes

Relación duradera con los clientes



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

Información transparente al clientes



Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

INFORME DE PROGRESO 2018

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas, 05 | Igualdad de género

Vinculación Ley: IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

Indicador GRI: 417

Accesibilidad de los productos y servicios



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 09 | Industria, Innovación e infraestructura, 10 | Reducción de las desigualdades

Blanqueo o lavado de dinero



Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley: IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

Indicador GRI: 205

Fomento de la calidad en la entidad



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 09 | Industria, Innovación e infraestructura, 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Consumidores

Indicador GRI: 416

Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Indicador GRI: 418

Investigación sobre sostenibilidad



Principio: Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

ODS relacionado: 04 | Educación de Calidad

Resolución de incidencias y satisfacción del cliente



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

Sensibilización a clientes en sostenibilidad



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable

Consumo responsable



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales: Economía Circular y prevención y gestión de residuos

Indicador GRI: 301-1

Comunidad

Alianzas entre empresas y tercer sector



Principio: Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

ODS relacionado: 17 | Alianzas para lograr los objetivos

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

Indicador GRI: 102-13

Compromiso por los derechos humanos



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 01 | Fin de la pobreza, 02 | Hambre cero

Vinculación Ley: III. Información sobre el respeto de los derechos humanos

Contribución de la empresa al desarrollo local



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 01 | Fin de la pobreza, 02 | Hambre cero

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

Indicador GRI: 413-1



Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

INFORME DE PROGRESO

—
2018

