

## MEDIOS PARA LA INFORMACIÓN PÚBLICA

Con carácter general, la Universidad plantea una estrategia de información basada en tres tipos generales de acciones tanto a nivel nacional como internacional:

- El contacto directo con el estudiantado potencial a través de la participación en ferias especializadas, actividades realizadas en los centros educativos y otras organizadas en el Campus con presentaciones de la Universidad y sus titulaciones, en ocasiones también a través de sesiones informativas online. La página web de la Universidad detalla el calendario de la programación de estas actividades.
- La presencia en medios de comunicación impresos y digitales, nacionales y extranjeros, tanto de carácter general como especializado, mediante artículos, entrevistas y colaboraciones de los cargos directivos y del profesorado, monográficos de las actividades y publicidad de la oferta formativa.
- La presencia en la web, a través tanto de su propia página (<http://www.ie.edu/universidad/>) para presentar su organización, actividades y eventos, noticias relacionadas con la institución o los miembros de la comunidad universitaria y, sobre todo, los planes de estudios de las titulaciones que imparte, como de otras actividades online (campañas de posicionamiento en buscadores, la realización de videos corporativos, e-mailings, banners en portales de educación, utilización de herramientas de medición online, etc.).

En función de los destinatarios de la información interesados o implicados en los diversos ámbitos de la titulación, el acceso a las informaciones online disponibles tendrá un diverso nivel de alcance:

- Destinatarios externos a la Universidad (potencial alumnado, agentes externos): acceso completo a informaciones de carácter general y disponibles en la página web de la Universidad y acceso parcial a las informaciones específicas de cada una de las titulaciones, con limitaciones, por ejemplo, en las cuestiones de mera organización académica.

- Destinatarios internos de la Universidad (alumnado, personal docente y de apoyo, cargos directivos): acceso pleno a todas las informaciones de carácter general y específico de las titulaciones disponibles en la red interna de la Universidad, sin más limitaciones que las propias de la distribución de los ámbitos de competencia de los respectivos colectivos implicados (funcionalidades del Campus virtual de estudiantes, profesorado, y PAS que determinan, por ejemplo, que el estudiantado no pueda acceder a determinados enlaces de gestión administrativa como las actas oficiales de notas pero sí a la comunicación de calificaciones de una determinada prueba, actividad o asignatura).

Así mismo, la Universidad está potenciando la exclusividad de las funcionalidades de gestión por vía electrónica para facilitar la comunicación con los destinatarios externos e internos de la Universidad, tales como realización de trámites, obtención de documentos y formularios, etc., con plenas garantías administrativas.

## INSTRUMENTOS DE INFORMACIÓN

Se contemplan diferentes documentos que serán objeto de difusión pública sobre aspectos esenciales del funcionamiento de la Universidad y de las titulaciones que en ella se imparten. Al objeto de sistematizar estos instrumentos, y sin ánimo exhaustivo, se presenta la siguiente clasificación de los mismos:

- Instrumentos de información general sobre la Universidad, sus actividades y las titulaciones que se imparten:
  - La Memoria de Actividades anual del Rector sobre el desarrollo institucional de la Universidad, incorporando datos agregados y resúmenes de los informes realizados sobre los principales procedimientos de gestión y calidad en las titulaciones. Esta memoria se publica en la página web de la Universidad.
  - La Universidad edita una serie de folletos informativos tanto de carácter general sobre la Universidad y sus instalaciones como específico para cada titulación, disponibles en versión impresa y electrónica.
- Instrumentos de información sobre los procedimientos generales de la Universidad:
  - En la página web se ofrece un compendio de las informaciones generales sobre la Universidad, sus títulos y el proceso de admisión desde su inicio con la solicitud de información hasta la matrícula y modos de financiación.
  - Para el profesorado se edita una guía en la que se incluye toda la información que se considera necesaria para el adecuado desarrollo de las funciones docentes.

- También existen informaciones elaboradas por los respectivos responsables y publicadas en formato electrónico y en papel, sobre las siguientes actividades:
  - Orientación y apoyo
  - Prácticas externas
  - Movilidad
  - Enseñanza de Idiomas
  - Actividades de extensión universitaria
  
- Instrumentos de información sobre enseñanzas y docencia:
  - Con carácter general, la Universidad pública, principalmente a través de páginas web, información tanto sobre la estructura organizativa de la Universidad y sus centros como las principales disposiciones de la regulación académica sobre normas de permanencia y promoción, sistema de reconocimiento y transferencia de créditos, procedimiento y sistemas de evaluación, etc., entre otros aspectos.
  
  - El profesorado responsable de la docencia de asignaturas tiene que presentar, antes del inicio del curso académico de impartición, un plan docente de cada asignatura mediante el cual el estudiantado recibe información de la asignatura que se va a cursar en lo relativo a su contenido, actividades formativas, resultados de aprendizaje, sistemas de evaluación, bibliografía básica, tutorías y organización de la docencia.
  
- Instrumentos de información sobre el SIGC:
  - Los procedimientos previstos en el SIGC de la Universidad aplicable a cada una de las titulaciones impartidas en ella se pueden consultar en la página web de la Universidad.
  
  - Dichos procedimientos culminan con la elaboración de informes cuyo conocimiento, al menos resumido en algunos casos por razones de confidencialidad, se difunde a la comunidad universitaria, principalmente a través de la página web.