



MEMORIA
GENERAL
2015-2016
IE UNIVERSIDAD

ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN
2. ÓRGANOS DE GOBIERNO
3. OFERTA EDUCATIVA
4. ALUMNADO
5. BECAS
6. CLAUSTRO DOCENTE (PDI) Y PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS (PAS)
7. INVESTIGACIÓN
8. PRÁCTICAS
9. CONVENIOS INSTITUCIONALES, RELACIONES INTERNACIONALES Y DE COOPERACIÓN EDUCATIVA
10. RESIDENCIA UNIVERSITARIA
11. BIBLIOTECA Y RECURSOS ELECTRÓNICOS
12. COMUNICACIÓN, PRENSA Y RELACIÓN CON LOS MEDIOS
13. PLAN DE FUTURO
14. ANEXOS

1. PRESENTACIÓN

En el curso 2015/2016 IE Universidad ha mantenido la oferta de sus programas formativos con un aumento en el número de estudiantes de Grado. Los programas de IE Universidad son referencia internacional, con un modelo educativo que tiene como principales señas de identidad la internacionalización, el espíritu emprendedor, el rigor académico, la innovación y la educación humanista.

Las principales actuaciones realizadas durante este curso han sido las siguientes:

- La nueva estructura organizativa en áreas académicas a través de las diferentes "schools" como en los niveles de Grado y Posgrado:
 - IE School of Architecture
 - IE Business School
 - IE School of Human Sciences and Technology
 - IE School of International Relations
 - IE LawSchool
- Durante este curso se ha profundizado en la incorporación de la tecnología en los planes de estudio como contenido y herramienta que permita mejorar las capacidades de nuestros estudiantes.
- En relación a la oferta educativa, durante este curso se ha procedido a renovar la acreditación del Máster Universitario en Comunicación Corporativa. El desarrollo de este proceso incluye una visita a la Universidad por parte de evaluadores nombrados por la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León y ha finalizado con la emisión de un informe favorable de evaluación que permite la renovación de la acreditación del título.
- Los Seminarios Avanzados y los Labs se han consolidado como actividades complementarias y transversales a la formación proporcionada en los planes de estudios oficiales de cada uno de los Grados con amplia aceptación por parte de los estudiantes de primeros cursos, colectivo al que van dirigidos principalmente.
- En relación al apoyo y orientación que se ofrece a los estudiantes, además de la figura del Advisor, ya presente en otros cursos académicos, se ha consolidado el programa Mentor a través del cual estudiantes de cursos superiores orientan y acompañan a los estudiantes de nuevo ingreso y su programa paralelo dirigido a estudiantes incoming denominado "Amigo".
- En lo referente a las instalaciones, se ha seguido con la renovación y mejora continua de las mismas para dar respuesta a los altos niveles de exigencia de nuestros estudiantes.

Por último, conviene recordar el reconocimiento internacional del prestigio de la Institución como se desprende de la posición ocupada por nuestros programas en los principales rankings del sector. En febrero de 2016 la revista Youth Incorporated y Education Times, el suplemento de formación de Times of India, sitúan a IE University como la décima universidad del mundo, la segunda de Europa y la primera española. IE University es la única universidad no anglosajona que aparece en el top 10 del ranking, lo que supone un ascenso de cuatro posiciones con respecto al ranking de 2015 y 15 puestos respecto a 2014.

2. ÓRGANOS DE GOBIERNO

La estructura y órganos de gobierno de la IE Universidad se encuentran definidas en las Normas de Organización y Funcionamiento de IE Universidad (ACUERDO 131/2009, de 10 de diciembre, de la Junta de Castilla y León).

ÓRGANOS DE GOBIERNO DE CARÁCTER COLEGIADO

CONSEJO DIRECTIVO

Presidente: D. Santiago Iñiguez de Onzoño

Vicepresidente: D. Diego del Alcázar Benjumea

Secretaria: D^a Macarena Rosado Corral

Vocal: D^a. Nancy M^a Cueto Gutiérrez

Vocal: D. Rafael Puyol Antolín

Vocal: D. Miguel Sagüés González-Estrada

Consejero Ex-Oficio y Rector: D. Salvador Carmona Moreno

PATRONATO

Presidente: D. Rafael Puyol Antolín, Vicepresidente de la Fundación IE y Vicepresidente de Relaciones Institucionales de IE Business School

Secretario: D. Miguel Sagüés González-Estrada, Director General IE Universidad

Vocal: D. Marco Trombetta, Vicerrector de Coordinación e Investigación de IE Universidad

Vocal: D^{ña}. María Eugenia Girón, Patrona fundadora

Vocal: D^{ña}. Clara Luquero de Nicolás, Alcaldesa de Segovia

Vocal: D. Francisco Javier Vázquez Requero, Presidente de la Excm. Diputación Provincial de Segovia

Vocal: D^{ña}. Sara Dueñas Herranz, Diputada Delegada de la Excm. Diputación Provincial de Segovia

Vocal: D. José Luis Sanz Merino, Diputado de Acción Territorial de la Excm. Diputación Provincial de Segovia

Vocal: D^{ña}. Dominica Contreras y López de Ayala, Marquesa de Lozoya

Miembro Ex-Oficio: D. Salvador Carmona Moreno, Rector de IE Universidad

COMITÉ RECTORAL

Presidente: D. Salvador Carmona Moreno, Rector

Secretaria: D^a. Miriam Fernández de Caleyá Dalmau, Secretaria General

Vocal: D. Marco Trombetta, Vicerrector de Coordinación e Investigación

Vocal: D^a. Isabel Sánchez García, Vicerrectora de Claustro Interno y Labs

Vocal: D. Miguel Larrañaga, Vicerrector de Estudiantes

Vocal: D. Antonio de Castro Carpeño, Vicerrector de Ordenación

Vocal: D^a. Luisa María Barón, Directora de Claustro Docente

Vocal: D^a. Carolina Carter, Directora General de Servicios Generales

Vocal: D. Miguel Costa, Director de Admisiones

ÓRGANOS DE GOBIERNO DE CARÁCTER UNIPERSONAL

Presidente

D. Santiago Iñiguez de Onzoño

Rector

D. Salvador Carmona Moreno

Secretaria General

D^a. Miriam Fernández de Caleyá Dalmau

Vicerrector de Coordinación e Investigación

D. Marco Trombetta

Vicerrectora de Claustro Interno y Labs

D^a. Isabel Sánchez García

Vicerrector de Estudiantes

D. Miguel Larrañaga Zulueta

Vicerrector de Ordenación

D. Antonio de Castro Carpeño

Defensor Universitario

D. Eduardo Moyano Bazzani

DIRECCIÓN DE ÁREAS ACADÉMICAS

Decana de IE School of Architecture

D^a Martha Thorne

Decano de IE Business School

D. Martin Boehm

Decano de IE School of Human Sciences and Technology

D. Lee Newman

Decano de IE School of International Relations

D^a. Aranzazu de Areilza

Decano de IE Law School

D. Javier de Cendra

ÁREAS GENERALES

Director de Admisiones

D. Miguel Costa

Directora de Biblioteca

D^a. Amada Marcos

Directora de Calidad y Acreditación

D^a Sara Junquera

Director de Carreras

D. Carlos Díez

Directora del Centro de Idiomas

D^a Jessica Linville

Directora de Claustro

D^a. Luisa María Barón

Director Adjunto de Comunicación

D. Geoffroy Gérard

Directora Adjunta de Desarrollo Internacional

D^a Elisa Meléndez

Director de Eventos Institucionales

D. Gerardo de Santos

Director de Marketing

D. Mario González

Director del MediaLab

D. David Álvarez

Directora de Oficina de Planificación

D^a. María José Sanz

Director de la Oficina de Proyectos IT

D. Daniel González

Directora de Publicaciones

D^a Cynthia Fernández

Directora de Recursos Humanos

D^a Sonsoles Gil

Directora de Relaciones Internacionales

D^a M^a Eugenia Marín

Directora General de Servicios Generales

D^a. Carolina Carter

Director de Soporte Informático

D. Manuel Matamoros

Director de la Oficina del Estudiante

D. Juan Barrio

Gerente

D. Ignacio Sotomayor Sáez

Coordinador del Área Académica y Servicios Informáticos

D. Jose Luis Luque

Coordinador de Seminarios Avanzados y Advisors

D. Juan Manuel Alcalde

Head Mentor

D. Taiki Kubota

Manager de Movilidad Internacional

D. Alberto García

3. OFERTA EDUCATIVA

Durante este curso se han ofertado los siguientes títulos oficiales de Grado y Master:

1. Graduado/a en Administración de Empresas
2. Graduado/a en Arquitectura
3. Graduado/a en Comunicación
4. Graduado/a en Derecho
5. Graduado/a en Psicología
6. Graduado/a en Relaciones Internacionales
7. Máster Universitario en Abogacía
8. Máster Universitario en Administración Internacional de Empresas
9. Máster Universitario en Analítica de Negocio y Manejo de Datos
10. Máster Universitario en Asesoría Fiscal de Empresas
11. Máster Universitario en Asesoría Jurídica de Empresas
12. Máster Universitario en Asesoría Jurídica Internacional
13. Master Universitario en Comunicación Corporativa
14. Máster Universitario en Creación y Gestión de Medios Visuales
15. Máster Universitario en Dirección de Empresas
16. Máster Universitario en Gestión
17. Máster Universitario en Gestión del Diseño Arquitectónico
18. Máster Universitario en Investigación de Mercados y Comportamiento del Consumidor
19. Máster Universitario en Metodología de Investigación en Ciencias Empresariales
20. Máster Universitario en Relaciones Internacionales

También se ha continuado con el Programa de Doctorado en Ciencias Empresariales / Ph. D. in Business Studies (regulado por RD 99/2001) y se ha extinguido definitivamente el programa de doctorado "Cultura y Comunicación para la Sociedad de la Información" (regulado por RD 778/1998) con la defensa de las Tesis Doctorales que estaban pendientes.

Títulos Propios

- Programa de Desarrollo Profesional
- Executive Master en Finanzas
- Global Master in Finance
- Maser in Positive Leadership and Strategy
- Master in Design for work, retail and learning enviroments
- Advanced Management Program
- Senior Management Program
- Programa de Dirección de Comunicación Corporativa y Management
- Programa de Dirección en Marketing y Publicidad Digital
- Programa de Dirección de Empresas Inmobiliarias
- Programa de Dirección Estratégica de Recursos Humanos.

Otras ofertas académicas de la Universidad

- Programa interuniversitario de la experiencia de Castilla y León
- Centro de idiomas
- Seminarios Avanzados
- Labs

Verificación, modificación y renovación de la acreditación de títulos oficiales.

En cuanto a los procesos administrativos relativos a la puesta en marcha y renovación de los títulos universitarios oficiales se han solicitado modificaciones de títulos y la renovación de la acreditación de un máster. No ha habido solicitudes de verificaciones o autorizaciones para la puesta en marcha de nuevas titulaciones en cursos venideros.

En relación a la modificación de propuestas formativas, durante el curso 2015/2016 se ha solicitado la modificación de las memorias de verificación de los siguientes títulos:

- Graduado o Graduada en Administración de Empresas / Business Administration
- Graduado o Graduada en Derecho / Bachelor of Laws
- Graduado o Graduada en Comunicación
- Graduado o Graduada en Relaciones Internacionales
- Máster Universitario en Gestión del Diseño Arquitectónico (MAMD)
- Máster Universitario en Analítica de Negocio y Manejo de Datos / Business Analytics and Big Data
- Máster Universitario en Metodologías de Investigación en Ciencias Empresariales / Research Methodology in Management Science

Se obtuvo informe favorable para las modificaciones del Máster Universitario en Metodologías de Investigación en Ciencias Empresariales y el Grado en Relaciones Internacionales. En los siguientes casos se obtuvo informe favorable para algunas de las modificaciones solicitadas: Graduado o Graduada en Administración de Empresas / Business Administration y Graduado o Graduada en Derecho / Bachelor of Laws. Por último, no se obtuvo informe favorable para las modificaciones del Máster Universitario en Gestión del Diseño Arquitectónico (MAMD) ni del Máster Universitario en Analítica de Negocio y Manejo de Datos / Business Analytics and Big Data. En el caso del Grado en Comunicación se informó de que las modificaciones solicitadas precisaban de la verificación del Grado como uno nuevo.

El Máster Universitario en Comunicación Corporativa / Corporate Communication obtuvo informe favorable en junio del 2016 a la solicitud de renovación de la acreditación presentada a la Junta de Castilla en León en septiembre de 2015.

4. ALUMNADO

Durante el curso que acaba de finalizar han formalizado matrícula ordinaria en titulaciones oficiales de Grado un total de 1.782 estudiantes (1.693 en estudios de la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas y 89 en Arquitectura) y en las titulaciones de Máster un total de 1.495, alcanzándose la cifra global de matrículas de 3.277 estudiantes. Nuestros estudiantes representan más de 80 nacionalidades, con un 65% de estudiantes internacionales.

En el apartado 4.1. se incluye una tabla en la que se puede apreciar la evolución del número de estudiantes matriculados en el conjunto de títulos de Grado y Máster y de forma desglosada en los diferentes títulos de Grado que se imparten en la Universidad.

En el Programa de Doctorado en extinción "Cultura y Comunicación para la Sociedad de la Información" (R.D. 778/1998) 6 doctorandos defendieron su tesis doctoral.

En el nuevo Programa de Doctorado en Ciencias Empresariales / Ph.D in Business Studies por la IE Universidad (RD 99/2011) están matriculados 40 doctorandos.

En cuanto a la movilidad de estudiantes, durante el curso 2015/2016 han estado matriculados en IE Universidad 239 estudiantes de otras universidades, 102 en el primer semestre, 109 en el segundo semestre y 28 todo el curso. Por nuestra parte, 286 estudiantes de IE Universidad han realizado sus estudios en otra Universidad, 97 estudiantes en la convocatoria general del primer semestre y 189 en la convocatoria del segundo semestre.

Se han ofertado en total 43 Seminarios Avanzados en los que ha habido en total 787 matrículas (302 en el primer semestre y 485 en el segundo; 407 en Madrid y 380 en Segovia) que avalan la tendencia positiva en la participación de los estudiantes en esta actividad.

Con relación a la séptima edición del Programa Universitario de la Experiencia de Castilla y León, que se imparte en la sede de Cuéllar, se matricularon 26 estudiantes mayores de 55 años.

En el programa de intercambio que se mantiene con Saint Benedict University / College of Saint John's de Minnesota han participado durante este curso 25 estudiantes y en el programa firmado con la University of Arizona, 34 estudiantes. En el marco del programa de intercambio con Brown University, vinieron 12 estudiantes.

En cuanto a Labs, se ofertaron 8 propuestas diferentes en las que estuvieron matriculados 224 estudiantes. A continuación se especifican los diferentes Labs con la matrícula de cada uno de ellos.

IEU LAB	Total nº estudiantes inscritos	Según curso		
		Estudiantes de 1º curso	Estudiantes de 2º curso (1ª matrícula)	Estudiantes de 3º, 4º y 5º y 2ª matrícula de 2º curso
Finance Lab	41	22	11	8
Marketing Lab	26	23	0	3
(Design) D-Lab	15	10	0	5
Communications Lab	23	12	1	10
Legal Clinic	30	17	6	7
International Relations Lab	20	15	1	4
Start-up Lab	43	40	3	
Social Impact Lab- Ayuda en acción	26	23	3	
TOTAL	224	162	25	37

4.1. EVOLUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES MATRICULADOS EN TITULACIONES OFICIALES

	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS	1.479	1.189	1.159	1.704	2.097	2.793	3.320	3277
Grado y 1° y 2° Ciclo	1.004	848	673	634	773	1.040	1.401	1782
Máster	475	341	486	1.070	1.324	1.753	1.919	1495

	2010-2011		2011-2012		2012-2013		2013-2014		2014-2015		2015-2016	
	Matrícula	% Mujeres	Matrícula	% Mujeres	Matrícula	% Mujeres	Matrícula	% Mujeres	Matrícula	% Mujeres	Matrícula	% Mujeres
Total Grado	219	47,00%	375	46,90%	641	46,20%	994	44,80%	1.401	45,30%	1782	48,9%
Ciencias Sociales y Jurídicas	139	47,50%	293	45,10%	554	44,20%	914	43,70%	1.317	44,40%	1693	48,4%
BBA	92	41,30%	190	38,90%	359	35,40%	587	38,00%	763	36,60%	894	38,5%
COM	36	58,30%	49	61,20%	55	69,10%	66	60,60%	78	61,50%	85	68,2%
LLB			28	39,30%	77	50,60%	163	46,00%	189	49,20%	118	55,9%
BIP	11	63,60%	26	65,40%	29	72,40%	41	65,90%	51	72,50%	57	75,4%
BIR					34	58,80%	57	59,60%	103	58,30%	134	64,9%
BBA LLB									53	54,70%	193	47,2%
BBA BIR									80	48,80%	179	57,0%
BIR LLB											33	84,8%
Ingeniería y Arquitectura	67	44,80%	72	52,80%	82	57,30%	75	56,00%	84	59,50%	89	59,6%
BAR	67	44,80%	72	52,80%	82	57,30%	75	56,00%	84	59,50%	89	59,6%

4.2. EVOLUCIÓN DE ESTUDIANTES EGRESADOS¹

	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
	300	542	646	1.187	1.120	1.969	1.752
Grado y 1º y 2º Ciclo	163	202	164	134	140	112	127
Máster	137	340	482	1.053	980	1.857	1625

Egresados de Grado	2013/2014		2014/2015	
	Estudiantes egresados	% Mujeres	Estudiantes egresados	% Mujeres
Graduado o Graduada en Comunicación	11	64%	14	57,1%
Graduado o Graduada en Psicología	5	40%	11	81,8%
Graduado o Graduada en Administración de Empresas / Business Administration	42	50%	80	42,5%
Graduado o Graduada en Derecho / Bachelor of Laws	2	100%	12	83,3%
Graduado o Graduada en Arquitectura	12	42%	10	50,0%

¹ El Sistema Integrado de Información Universitaria facilita el número de egresados con un año de diferencia por lo que no se ha podido incorporar dicha información en esta Memoria

5. BECAS

IE Universidad otorgó becas de forma directa y con fondos propios a 1.006 alumnos por la cuantía de **6.988.210** euros para el curso 2015-16.

Entre las ayudas mencionadas, **50** forman parte del Convenio con la **Diputación Provincial de Segovia**. El resto de alumnos becados directamente por IE Universidad, fueron a través de sus becas de Colaboración y Fellowship.

Por otro lado, un total de **11** alumnos han sido becados por el **Ministerio de Educación, Cultura y Deporte**.

También cabe destacar las becas de Excelencia, otorgadas a través de la Fundación IE a cuatro estudiantes.

6. CLAUSTRO DOCENTE (PDI) Y PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS (PAS)

En el curso 2015-2016 la Universidad ha contado con un Claustro docente en las distintas titulaciones oficiales de Grado y Máster formado por 740 profesores, de los cuales 289 pertenece al Centro Propio y 451 al Centro Adscrito.

En la tabla siguiente se muestra el personal docente e investigador en función de su categoría y formación académica.

	Centro Propio		Centro Adscrito		Total	
	Profesores	Profesores doctores	Profesores	Profesores doctores	Profesores	Profesores doctores
Total	289	116	451	173	740	289
Internos	48	34	104	85	152	119
Asociados	238	82	314	80	552	162
Visitantes	3	0	33	8	36	8

Y en las siguientes tablas se muestra la diversidad de nacionalidades de nuestro profesorado, tanto del Centro Propio como del Centro Adscrito.

	Centro Propio		Centro Adscrito	
	Profesorado	Profesorado doctor	Profesorado	Profesorado doctor
Total	289	116	451	176
España	219	87	341	101
Unión Europea (28)	32	13	50	30
Alemania	4	1	9	7
Austria	2	1		
Bélgica	1	1	1	1
Bulgaria	1	1	1	1
Croacia	1	1	1	1
Dinamarca			1	0
Finlandia	2	0	3	2
Francia	1	0	5	3
Grecia	1	1	1	1
Hungría			1	1
Irlanda	2	0	2	0
Italia	7	4	10	6
Lituania	1	0		
Países Bajos			2	0
Polonia	1	0	1	0
Portugal	1	0	4	2

	Centro Propio		Centro Adscrito	
	Profesorado	Profesorado doctor	Profesorado	Profesorado doctor
Reino Unido	6	2	7	4
Rumania	1	1	1	1
Resto de Europa	1	0	6	6
Albania			1	1
República de Serbia	1	0	2	2
Suiza			2	2
Turquía			1	1
EEUU y Canadá	21	8	29	21
Canadá	1	1	1	1
Estados Unidos de América	20	7	28	20
América latina y Caribe	5	3	12	8
Argentina	1	1	5	4
Brasil			1	1
Colombia			1	1
México	4	2	1	1
Perú			1	0
Uruguay			1	1
Venezuela			2	0
Asia y Oceanía	10	4	12	9
Australia			2	2
China	2	1	3	3
India	3	1	3	2
Israel	1	0	1	1
Líbano	2	1	2	1
Pakistán	1	0	1	0
República de Corea	1	1		
Norte de África	1	1	1	1
Egipto	1	1		
Túnez			1	1

El Personal de Administración y Servicios (PAS) asciende a 246 personas, de las cuales 122 pertenecen a Centros Propios y 124 al Centro Adscrito.

7. INVESTIGACIÓN

Durante el curso 2015-2016 han estado activos un total de 43 proyectos de investigación en los que figura como Investigador principal un profesor de IE Universidad. Una relación detallada de la actividad investigadora de este periodo se encuentra en el Anexo I.

En relación a los resultados de Investigación se han publicado un total de 122 artículos en revistas de investigación (lo que supone un incremento de más del 69% respecto al curso pasado), y 41 libros o capítulos de libro, (incremento del 78%).

	Artículos académicos	Libros o capítulos
Administración de Empresas	97	16
Derecho	13	14
Ciencia y Tecnología	4	4
Arquitectura	5	5
Relaciones Internacionales	3	2
TOTAL	122	41

Además, la Unidad de Arqueología (Anexo VII), mantiene proyectos de investigación nacionales e internacionales financiados externamente y realiza campañas sistemáticas de excavaciones arqueológicas en importantes enclaves y yacimientos como el romano de Coca-Cauca (Segovia) y la ciudad romana y celtibérica de Tiermes (Soria) en colaboración con la Junta de Castilla y León y la Universidad de Valladolid.

8. PRÁCTICAS

En la actualidad registramos un total de 1613 convenios, de los cuales se han actualizado y están vigentes 1241.

En este curso se han firmado **331 nuevos convenios**, correspondiendo 111 a convenios firmados con empresas e instituciones extranjeras y 220 a convenios con empresas e instituciones nacionales. La totalidad de convenios fueron de cooperación de prácticas educativas y empresariales para Escuelas y Facultades.

Los alumnos que se han beneficiado de las prácticas son 433 de los cuales han desarrollado sus prácticas en el extranjero 165 y en España 268, en las modalidades de Prácticas Curriculares o Extracurriculares (Anexo III).

9. CONVENIOS INSTITUCIONALES, RELACIONES INTERNACIONALES Y DE COOPERACIÓN EDUCATIVA

Dentro del área de Convenios y Relaciones externas cabe destacar los numerosos acuerdos firmados con diferentes instituciones para realizar intercambios de movilidad tanto en los Grados como en los Másteres.

A continuación se listan las instituciones con las que se han mantenido convenios marco insitucionales de especial relevancia para la vida académica.

EUROPA

- IHECS, Bélgica
- Aalto University, Finlandia
- ESSEC, Paris (Cergy), Francia
- École Spéciale d'Architecture, Francia
- Sciences Po, Francia
- Bauhaus Universität, Alemania
- EBS, Alemania
- Jacobs University, Bremen, Alemania
- Mannheim Business School, Alemania
- WHU, Koblenz, Alemania
- Budapest University of Technology and Economics, Hungría
- University College Dublin, Quinn School of Business, Irlanda
- Politecnico di Milano, Italia
- SDA-Bocconi, Italia
- BI Norwegian Business School, Noruega
- NOVA, Portugal
- Universidade Católica, Portugal
- Institute of Business Studies (IBS), Moscow, Rusia
- University of St. Petersburg, Rusia
- University of Dundee, Escocia
- Stockholm University, Suecia
- University of St. Gallen, Suiza
- Fribourg University, Suiza
- Tilburg University, Holanda
- Erasmus University, Holanda
- University of Amsterdam, Holanda
- Koç University, Turquía
- Sabanci University, Istanbul, Turquía
- Cass Business School, London, Reino Unido
- City University of London, Reino Unido
- Kings College, London, Reino Unido
- Leeds University, Leeds, Reino Unido
- University of Exeter, Reino Unido
- University of Warwick, Reino Unido
- Warsaw University of Technology, Polonia

ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ

- Babson College, EE.UU.
- Cornell University, Dyson School, EE.UU.
- University of Virginia, McIntire School of Business, EE.UU.
- Northeastern University, School of Architecture, EE.UU.
- Northwestern University Law School, EE.UU.
- Ohio State University, EE.UU.
- Syracuse University, EE.UU.
- University of Miami Law School, EE.UU.
- University of Central Florida, Nicholson School of Communication, EE.UU.
- University of Maryland, Smith School of Business, EE.UU.
- University of South Carolina, Moore School of Business, EE.UU.
- USC, Marshall School of Business, Los Angeles, California, EE.UU.
- University of Virginia Law School, EE.UU.
- University of Texas, Austin, EE.UU.
- William and Mary Law School, EE.UU.
- Woodbury University, School of Architecture, EE.UU.
- University of Pittsburgh, EE.UU.
- University of California, Hastings College of Law; EEUU
- Iowa State University, EEUU
- McGill University, Montreal, Quebec, Canadá
- Queens University, Kingston, Ontario, Canadá
- Rotman School of Management, Univ. of Toronto, Ontario, Canadá
- Sauder Business School, University of British Columbia, Vancouver, Canadá
- University of Victoria, British Columbia, Canadá

ASIA-PACÍFICO

- University of Melbourne, Australia
- University of Technology, Sydney, Australia
- University of Queensland, Australia
- University of Western Australia
- Jiao Tong University – Shanghai, China
- Tongji University, Shanghai, China
- Tsinghua University, Beijing, China
- Shanghai University of Finance and Economics, Shanghai, China
- Renmin University, Beijing, China
- Hong Kong University, Hong Kong
- Hong Kong University of Science & Technology (HKUST), Hong Kong
- Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong
- Jindal Global Law School, India
- Indonesian Technological University, Indonesia
- Meiji University, Japón
- Ritsumaiken Asia Pacific University, Japón
- University of Kuala Lumpur, Malasia
- Nanyang Technological University (NTU), Singapur
- Singapore Management University, Singapur
- National University of Singapore, Singapur
- Seoul National University, Corea del Sur
- National Taiwan University, Taipei, Taiwán
- National Tsing Hua University, Taiwan

SUDAMÉRICA

- Universidad de San Andrés, Argentina
- EDESP Getulio Vargas, Sao Paulo/Rio, Brasil
- IBMEC, Rio de Janeiro, Brasil
- Institute of Education and Research (INSPER), Sao Paulo, Brasil
- Universidad de Sao Paulo (USP), Brasil
- Universidad de Desarrollo, Santiago de Chile, Chile
- Universidad de Los Andes, Colombia
- Universidad Anahuac, Escuela de Arquitectura, Méjico
- Tecnológico de Monterrey, Méjico
- Universidad Iberoamericana, Méjico
- PUC-Perú, Lima, Perú
- Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Perú
- Universidad de Puerto Rico

ÁFRICA Y ORIENTE MEDIO

- College of Management, Israel
- CBI-Kuwait University, Kuwait
- University of Pretoria, Sudáfrica
- South Mediterranean University, Tunisia

10. RESIDENCIA UNIVERSITARIA

Durante el curso académico 2015/2016, la Universidad ha contado con la Residencia Reyes Católicos, situada dentro del campus, lo que permite que los alumnos se integren en la comunidad universitaria y participen en las actividades, ofreciendo un ambiente ideal para su desarrollo personal, las relaciones sociales y el éxito académico.

La residencia tiene una capacidad de 61 plazas, de ellas, 25 son habitaciones individuales y 18 dobles, todas con baño, teléfono y conexión wi-fi. Se ofrece dentro del precio mensual los servicios de alimentación, limpieza, ropa de cama y baño, recepción 24horas, tutorías y orientación.

La ocupación media del curso fue del 98.4%, con 61 alumnos residentes. El 42.6% de los estudiantes cursaron 1º de Bachelor in Business Administration, el 11.5% el Bachelor in Architecture y el Dual Degree in Business and International Relations, el 8.2% el Bachelor in International Relations. Mientras que el resto de grados, Psychology, Communitation y Dual Degree in Business and Law, tenían un porcentaje del 6.6%.

El 93% de los alumnos residentes estudiaron su grado en el Programa en Inglés, frente al 7% que lo hicieron en el Programa Gradual.

El porcentaje de alumnos extranjeros ha sido de un 80.3%, con representación de 28 países diferentes, entre ellos los más representados son: Alemania, Colombia, Estados Unidos, Bélgica, Ecuador, Francia, Italia, Marruecos, Sudáfrica y Suiza. Seguido por alumnos en menor proporción de países como Azerbaiyan, Bollbia, Emiratos árabes, Madagascar, Mónaco, Nigeria, Jordania, Singapur, Tailandia, etc.

Los criterios de excelencia académica y personal aplicados a la hora de valorar las solicitudes de renovación de plaza motivaron que el 96% de los residentes fueran de primer curso. Lo cual, les ha facilitado su adaptación y vida en Segovia.

Por otra parte, destacar que la residencia durante los meses de verano, ha acogido tanto a grupos del IE Bussiness School como a grupos de estudiantes para desarrollar diversos cursos sobre música, cultura o idiomas.

Uno de los retos importantes alcanzado en la residencia ha sido ofrecer servicios de mayor calidad y con una atención individualizada, propiciando un ambiente participativo y de estudio, lo que incrementa el número de alumnos residentes satisfechos, que hacen que la imagen de la residencia colabore positivamente en la imagen de calidad y excelencia de IE Universidad.

Toda esta información se explica en detalle en el Anexo VIII.

11. BIBLIOTECA Y RECURSOS ELECTRÓNICOS

Durante el curso 205-16, la Biblioteca de la IE Universidad ha realizado un importante esfuerzo de cara a mejorar la visibilidad y accesibilidad de su fondo, mediante el desarrollo, implementación y lanzamiento de un nuevo sitio web, así como en promocionar la biblioteca, tanto la información general de la misma como las herramientas que se utilizan para los servicios que se ofrecen, mediante una aplicación que proporciona dicha información en modo virtual, sobre elementos físicos (Realidad Aumentada). Por otro lado, se ha incidido en desarrollos para embeber la biblioteca en los espacios donde los usuarios actuales y potenciales suelen interactuar, dando la opción del acceso al catálogo en línea en la plataforma para la edición del syllabus electrónico; así como la edición, por parte de los profesores, del servicio Reserva de Cursos, el cual permite a los alumnos acceder a la bibliografía obligatoria mediante un enlace permanente, añadido a su campus online. Cabe destacar también que, durante esta temporada, se ha trabajado en conjunción con otros departamentos de IE para llevar adelante el traslado de la biblioteca del campus de Madrid, de la IE Universidad, a un edificio inteligente. El cambio de ubicación realizado permite incluir a la Biblioteca IE en conceptos actuales como: Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (Learning Resource Center), Biblioteca 2.0 o Biblioteca Digital.

La colección completa de la Biblioteca, en relación a los fondos disponibles en el curso pasado, se distribuye de la siguiente forma:

<i>Tipología documental</i>	<i>2014/2015</i>	<i>2015/2016</i>	<i>Incremento</i>
Libros impresos	28.131	62.042	33.911
Libros electrónicos	30.302	30.472	170
e-Audiobook	92	199	107
Grabación sonora – CD's- (audiobook, música, casete, e-Música)	209	510	301
Portales y bases de datos	378	442	64
Revistas electrónicas e impresas	13.533	30.728	17.195
Prensa internacional y nacional	91	192	101
Videos (VHS y DVD's)	1.148	1.352	204
Archivo de computadora (CD-ROM)	479	491	12
Mapas	46	54	8

La información proporcionada se amplía en el Anexo IV.

ACCIONES CURSO 15/16

A continuación, se relacionan algunas de las actuaciones más relevantes que se han llevado a cabo durante esta temporada:

1. Actualización y mantenimiento del sistema de gestión: Worldshare Management System (WMS), así como de la herramienta de descubrimiento Worldcat Discovery, ambas desarrolladas bajo el auspicio del consorcio OCLC, lo que proporciona a la Biblioteca IE una mayor visibilidad, así como poder ofrecer a sus usuarios servicios novedosos sobre dispositivos móviles, e incluso llegar a acuerdos con compañías a nivel mundial, como es el caso de Google.

2. Desarrollo e implementación del nuevo sitio web de la Biblioteca IE. La arquitectura de la información de dicho entorno ha sido desarrollada con el objetivo de poder centralizar el acceso a todos los servicios que dicha biblioteca ofrece, de manera que los usuarios puedan mantenerse actualizados al respecto de nuevas herramientas, recursos y actividades que se puedan desarrollar dentro o fuera de la institución, 24 horas al día / 7 días a la semana, aumentando así también el nivel de conexión entre la comunidad IE.

Se ha incluido un diseño adaptativo dentro del desarrollo de este nuevo sitio web, lo que permite su adaptación a cualquier dispositivo móvil, mediante el cual se quiera acceder al mismo: teléfono inteligente, tableta, ordenador portátil, etc. Con este tipo de diseño se mejora la experiencia en la navegación por el servicio de la web.

En resumen, con este nuevo sitio web la biblioteca alcanza el objetivo de seguir impulsando la docencia, la investigación y el emprendimiento en el IE de forma más fácil, activa e intuitiva para todos los estudiantes y claustro del IE, así como para los usuarios del servicio de la web.

3. Desarrollo y puesta en marcha de la aplicación (app) My IE Library Account. A través de esta app se puede disponer de la biblioteca virtual de IE las 24 horas, los 365 días del año, desde cualquier lugar del mundo. Descargando dicha app se puede gestionar el espacio personal de la biblioteca (dashboard): préstamos, reservas, renovaciones y sanciones, consultar el catálogo Worldcat Discovery y acceder a todos los recursos electrónicos disponibles.

4. Puesta en marcha de la aplicación "Smart Áreas" (Áreas Inteligentes), mediante la cual se permite la interacción y comunicación dentro de una zona delimitada con balizas de posicionamiento. Mediante la instalación de una app gratuita en el dispositivo móvil, el usuario recibe notificaciones, una vez acceda a las zonas delimitadas, a la vez que ofrece la opción de silenciar automáticamente dicho dispositivo móvil al entrar dentro de la biblioteca, restableciéndose el sonido al salir de ella.

5. Se han continuado instalando etiquetas RFID (Radio Frequency Identification) en los documentos impresos, pertenecientes al fondo de la Biblioteca IE.

6. Google Cardboard es un gadget tecnológico que permite convertir cualquier smartphone en un dispositivo de realidad virtual. Para ello, es preciso descargar al teléfono móvil dos aplicaciones gratuitas: Google Cámara, para realizar las fotos y vídeos 360 y Cardboard, que permite visualizar estas fotos y vídeos de forma inmersiva.

7. Implementación del servicio de referencia WhatsApp. La forma de comunicación más utilizada últimamente es a través de la aplicación Whatsapp, de ahí que la Biblioteca IE haya añadido esta nueva modalidad de contacto, con el objetivo de seguir visibilizando uno de los atributos que forma parte de nuestra identidad de marca: la atención personalizada.

8. La Biblioteca IE se ha posicionado dentro de la aplicación World Around Me (WAM). Explora la biblioteca de una forma completamente nueva, a través de la cámara del smartphone; posicionándola en cualquier dirección, y accediendo a la biblioteca a través de los letreros virtuales disponibles mediante realidad aumentada.

9. El hardware Chromecast permite reproducir el contenido del dispositivo móvil en cualquier pantalla, con puerto HDMI, y controlarlo desde dicho dispositivo móvil.

10. Se miden los servicios de adquisiciones y circulación, gestionados mediante la plataforma WMS (OCLC), mediante el entorno Worldshare Analytics: Worldshare Reports y Worldshare Report Designer. Los datos que proporciona la herramienta de descubrimiento Worldcat Discovery, así como los datos del sitio web, son medidos a través de la herramienta Google Analytics. Por otro lado, los datos que proporcionan los accesos a los recursos electrónicos suscritos por la biblioteca se miden a través de las herramientas: módulo de metadatos, incluido en el sistema WMS, y plataforma ezproxy.

11. Nueva área para el estudio. En el campus de Madrid, se ha habilitado un espacio para el estudio en la segunda planta del edificio de Maria de Molina 31 bis, con capacidad para 68 puestos.

12. La Biblioteca IE ha puesto en marcha dos nuevos touch points (pizarras digitales), uno en cada campus de la universidad, como partes de su plan de marketing. Por un lado, se informa y publicita: cualquier evento en el que tome parte la biblioteca, ya sea dentro o fuera de la institución; cualquier actualización o nueva suscripción de cualquier recurso al que dé acceso la biblioteca; etc. Por otro lado, se anima a los usuarios a poder interactuar, mediante dicha pizarra, con el objetivo de poder: escuchar un artículo, ver y escuchar una conferencia, etc.

13. La biblioteca, en su línea de contribuir en hacer de la responsabilidad social una seña de identidad fundamental, añade el préstamo de cargadores para tabletas y teléfonos inteligentes, así como de auriculares, a su lista de servicios.

14. Puesta en marcha del Servicio "Tomando café con un bibliotecario", el cual pretende, en un entorno distendido, solventar todas las dudas que los usuarios actuales y potenciales puedan tener; ayudar en la realización de cualquier tipo de investigación, que el usuario esté llevando a cabo: tesis, proyecto de fin de master, proyecto de fin de grado o trabajos de clase; enseñar el acceso y contenidos de la biblioteca virtual; etc.

12. COMUNICACIÓN, PRENSA Y RELACIÓN CON LOS MEDIOS

En su posición como generador y transmisor de comunicación, tanto a nivel interno como externo, el Departamento de Comunicación ha conseguido, durante el curso académico 2015/2016, una alta presencia de la marca IE University en diferentes medios nacionales e internacionales. Se han reforzado aún más las relaciones con diferentes responsables de medios, periodistas del sector y líderes de opinión, logrando que IE University sea para ellos un referente para las noticias relacionadas con el ámbito universitario, tanto nacional como internacional.

Una de las noticias más relevantes del curso 2015/2016 en IE University fue el anuncio de la ampliación de sus instalaciones: la institución tendrá una nueva sede en 2019, el Campus IE, en la zona norte de Madrid. Con este movimiento estratégico, IE contará con un campus vertical de 165 metros de altura y otro horizontal en la base con capacidad para 3.500 alumnos. El campus, de 50.000 metros cuadrados de superficie, estará situado en el Paseo de la Castellana, una de las áreas con mayor crecimiento empresarial y comercial de la capital. Este complejo educativo reunirá las ventajas de un campus urbano, por la facilidad de comunicaciones y la amplitud de espacios para la vida universitaria. Campus IE ofrecerá numerosas zonas abiertas dedicadas a la enseñanza, el trabajo en equipo y el network entre la comunidad universitaria y empresarial. El campus contará con instalaciones deportivas, grandes auditorios y zonas verdes para uso exclusivo de la comunidad IE. IE University prevé contar con 6.000 alumnos de grado en sus campus de Segovia y Madrid.

En cuanto a publicación de noticias relevantes, también hay que destacar el hecho de que IE University es la 1ª universidad española, la 10ª europea y la 27ª del mundo en el Global University Employability Survey and Ranking 2015 que publicó el en noviembre de 2015 la revista británica Times Higher Education, referente internacional en el sector universitario. Este ranking, realizado por las consultoras Emerging (Francia) y Trendence (Alemania), valora el atractivo de las principales universidades del mundo para 4600 reclutadores y directivos de grandes empresas de 21 países, entre los que figuran EE.UU., Reino Unido, Australia, Brasil, Canadá, China, Francia, Alemania, India, Italia, Japón, México, Polonia, Rusia, Singapur, Corea del Sur, España, Suecia, Suiza, Países Bajos y Turquía.

Otra noticia relevante se refiere al Ranking de Universidades 2016 que publicó en febrero de 2016 la revista Youth Incorporated y Education Times, el suplemento de formación de Times of India, en el que IE University se sitúa como la décima universidad del mundo, la segunda de Europa y la primera española. IE University, única universidad no anglosajona que aparece en el top 10 del ranking, asciende cuatro posiciones con respecto al ranking de 2015 y 15 puestos respecto a 2014.

Se publicaron más de un millar de noticias en medios de comunicación, de las que 80 fueron de impacto internacional, y el 20 por ciento nacionales y locales.

El departamento de Comunicación organizó el programa de actividades de IE University en Hay Festival Segovia, celebrado del 24 al 27 de septiembre de 2015, siendo la universidad por séptimo año consecutivo el patrocinador principal y socio académico; la universidad fue nuevamente sede de la inauguración con un debate, organizado por

IE University y *El País*, sobre cambio climático. Contó con la presencia del Embajador del Reino Unido en España Simon Manley, del Presidente de Renfe Pablo Vázquez Vega, y del Presidente de IE University Santiago Iñiguez de Onzoño, entre otras autoridades.

IE University se volcó en la organización de medio centenar de actos con la participación activa de profesores y expertos de la universidad para ofrecer unas actividades relacionadas directamente con los ámbitos de su enseñanza universitaria, como son la arquitectura, la comunicación, las humanidades, las relaciones internacionales o el derecho. Por las aulas de IE University desfilaron alrededor de ciento cincuenta autores, periodistas, empresarios y pensadores entre los que figuraron María Dueñas, A.C. Grayling, John Ridding, Eduardo Mendoza, Nicolás Sartorius, Guillermo de la Dehesa, Juan Luis Cebrián, Pablo Álvarez, Antonio Muñoz Molina o Nick Clegg.

13. PLAN DE FUTURO

Como una proyección a futuro, podemos destacar las siguientes líneas de actuación:

- Renovación de la Acreditación de las titulaciones actualmente ofertadas por la Universidad, sus planes de estudio y programas en cumplimiento de los dispuesto por las distintas Agencias de Calidad nacional y autonómica (ANECA y ACSUCYL).
- La implantación progresiva de titulaciones en función del mapa de titulaciones aprobado el 27 de julio de 2016 por la Junta de Castilla y León.
- Consolidación de la estructura organizativa orientada al logro de la excelencia académica y operativa con la integración de los distintos niveles de la formación universitaria por ámbitos académicos.
- Seguir trabajando en la integración de los dos campus de la Universidad para optimizar las fortalezas de cada uno de ellos.
- Continuar con la mejora de las instalaciones para responder a la diversificación de la oferta académica y extracurricular, así como a las demandas de los estudiantes.
- Proseguir con un impulso decidido por la internacionalización de toda la comunidad universitaria (estudiantes, profesores y personal de administración y servicios) así como el establecimiento de relaciones con instituciones de prestigio internacional.

| ANEXOS |

ANEXOS

- I. MEMORIA DE INVESTIGACIÓN
- II. MEMORIA DE PLANIFICACIÓN
- III. MEMORIA DE PRÁCTICAS EXTERNAS
- IV. MEMORIA DE LA BIBLIOTECA
- V. MEMORIA DEL CENTRO DE IDIOMAS
- VI. MEMORIA DEL DEFENSOR UNIVERSITARIO
- VII. MEMORIA DE LA UNIDAD DE ARQUEOLOGÍA
- VIII. MEMORIA DE LA RESIDENCIA UNIVERSITARIA
- IX. MEMORIA DE LA UNIVERSIDAD DE LA EXPERIENCIA (CUÉLLAR)

I. MEMORIA DE INVESTIGACIÓN

1. PUBLICACIONES AÑO ACADÉMICO 2015-2016

1.1. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1.1.1. ARTÍCULOS EN REVISTAS ACADÉMICAS

Blake, D. & Moschieri, C. (2016) "Policy Risk, Strategic Decisions, and Contagion Effects: Firm-Specific Considerations". Forthcoming in Strategic Management Journal. Caballero, K. Melgarejo, M. & **Ogliastri, E.** (2016). "Banco Solidario S.A. The Recovery Strategy, 2000 – 2004". Forthcoming in Journal of Business Research.

Caserta, M. & Voss. (2016). "A Discrete-Binary Transformation of the Reliability Redundancy Allocation Problem". Forthcoming in Mathematical Problems in Engineering.

Cestau, D. Epple, D. & Sieg, H. (2016). "Admitting Students to Selective Education Programs: Merit, Profiling, and Affirmative Action". Forthcoming in Journal of Political Economy.

Cui, Z. (2016). "The Impact of Switching Cost on the Outsourcing of Knowledge-Intensive Business Processes". Forthcoming in Decision Sciences.

Dollet, J., **Díaz, A.**, Fernandez, M., et al. (2016). "Adapting Premium FMCG Strategies to Luxury Brands ". Forthcoming in International Journal of Business Excellence.

Firfiray, S. & **Mayo, M.** (2016). "The Lure of Work-Life Benefits: Perceived Person-Organization Fit as a Mechanism Explaining Job Seeker Attraction to Organizations". Forthcoming in Human Resource Management.

Gelabert, L., Berrone, P. & Fosfuri, A. (2016). "Does Greenwashing Pay Off? Understanding the Relationship between Environmental Actions and Environmental Legitimacy". Forthcoming in Journal of Business Ethics.

Gete, P. & Reher, M. (2016): "Two Extensive Margins of Credit and Loan-to-ratio Policies". Forthcoming in Journal of Money, Credit and Banking.

Gómez, J.P., Priestley, R. & Zapatero, F. (2016). "Labor Income, Relative Wealth Concerns and the Cross-section of Stock Returns". Forthcoming in Journal of Financial and Quantitative Analysis.

Hamori, M., Koyuncu, B., Cao, J., et al. (2016). "Living The New Employment Rules: Early-career, Highly Skilled Employees in the Workplace". Forthcoming in MIT Sloan Management Review.

Koyuncu, B., **Hamori, M.** & Baruch, Y. (2016). "Guest Editors' Note: CEOs' Careers: Emerging Trends and Future Directions". Forthcoming in Human Resource Management.

Lechner, M., Rodríguez-Planas, N. & **Fernández-Kranz, D.** (2016). "Difference-in-Difference Estimation by FE and OLS when there is Panel Non-Response". Forthcoming in *Journal of Applied Statistics*.

Ogliastri, E. & Zúñiga, R. (2016). "Mindfulness in Crafting and Implementing Strategy by the Highly Reliable Organization (HRO): Evidence from Latin American Case Studies". Forthcoming in *Journal of Business Research*.

Santaló, J. (2016). "Is a Picture Worth a Thousand Words? The Division of Private Copy Remuneration between Authors of Text and Images". Forthcoming in *Review of Economic Research on Copyright Issues*.

Blevins, D., **Moschieri, C.**, Pinkham, B., et al (2016). "Institutional Changes within the European Union: How Global Cities and Regional Integration Affect MNE Entry Decisions". *Journal of World Business*, Vol.51 (2): 319-330

Cameran, M., Prencipe, A., **Trombetta, M.** (2016). "Mandatory Audit Firm Rotation and Audit Quality". *European Accounting Review*, Vol.25 (1): 35-58

Cao, J. & **Hamori, M.** (2016). "The Impact of Management Development Practices on Organizational Commitment". *Human Resource Management*, Vol.55 (3):499-517

Carmona, S. & Ezzamel, M. (2016). "Accounting and Lived Experience in Gendered Workplace". *Accounting, Organizations and Society*, Vol.49: 1-8

Carrera, N., Goh, J. & Hofmann, R. (2016). "Complexity and Tone of European Banks". *Spanish Economic and Financial Outlook*, Vol.5 (3): 29-42

Caserta, M. & Reiners, T. (2016). "A Pool-Based Pattern Generation Algorithm for Logical Analysis of Data with Automatic Fine-Tuning". *European Journal Operational Research*. Vol.248 (2): 593-606

Cui, Z. (2016). "Decision Making in Cross-functional Teams: The Role of Decision Power". *Decision Science*, Vol.47 (3): 492-523

Feriozzi, F. (2016). "Career Concerns and Product Market Competition". *Journal of Economics & Management Strategy*. Vol.25 (2): 370-399

Gabaldón, P., De Anca, C. & Mateos de Cabo, R. (2016). "Searching for Women on Boards: An Analysis from the Supply and Demand Perspective". *Corporate Governance: An international Review*, Vol.24 (3): 371-385

García-Romero, A., Santin, D., Sicilia, G. (2016). "Another Brick in the Wall: A New Ranking of Academic Journals in Economics Using FDH". *Scientometrics*, Vol. 107(1): 91 - 101.

Kim, J., Son, J., Choi, J. & Kim, M. (2016). "Linking online niche sales to offline brand conditions". Forthcoming in *Journal of Business Research*.

Kolotouchkina, O. & **Seisdedos, G.** (2016). "The Urban Cultural Appeal Matrix: Identifying Key Elements of the Cultural City Brand Profile Using the Example of Madrid. *Place Branding and Public Diplomacy*, Vol.12 (1):59-67

Luffarelli, J., **Gonçalves, D., Stamatogiannakis, A.** (2016). "When Feedback Interventions Backfire: Why Higher Performance Feedback May Result in Lower Self-Perceived Competence and Satisfaction with Performance". *Human Resource Management*, Vol.55 (4):591-614

Mayo, M., Gomez-Mejia, L., Firfiray, S., et al. (2016). "Leader Beliefs and CSR for Employees: The Case of Telework Provision". *Leadership & Organizational Development Journal*, Vol.37 (5):609-634

Mastrogiorgio, M. & Gilsing, V. (2016). "Innovation through Exaptation and its Determinants: the Role of Technological Complexity, Analogy Making and Patent Scope". *Research Policy*, Vol. 45(7): 1419 - 1435.

Mastrogiorgio, M., Felin, T., Kauffman, S., et al. (2016). "Factor Markets, Actors and Affordances". *Industrial and Corporate Change*, Vol. 25(1): 133 - 147.

Miller, C. & **Barber, B.** (2016). "It's Only Money: Do Voters Treat Human and Financial Sunk Costs the Same?" *Journal of Peace Research*, Vol.53 (1):116-129

Mironov, M. & Zhuravskaya, E. (2016). "Corruption in Procurement and the Political Cycle in Tunneling: Evidence from Financial Transactions Data". *American Economic Journal: Economic Policy*, Vol.8 (2):287-321

Ogliastri, E., Jagger, U., Prado, A. (2015). "Strategy and Structure in High Performing Nonprofits: Insights from Iberoamerican Cases". *Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, Vol.27 (1):222-248

Ogliastri, E. & Quintanilla, C. (2016). "Intercultural Negotiation Prototypes in Latin American Contexts Perceived by Foreign Executives". *Journal of Business Research*, Vol.69 (2):452-458

Prandelli, E., **Pasquini, M.,** Verona, G. (2016). "In User's Shoes: An Experimental Design on the Role of Perspective Taking in Discovering Entrepreneurial Opportunities". *Journal of Business Venturing*, Vol. 31(3): 287 - 301.

Seifert, M., Brockner, J. & Bianchi, E. (2016). "How Workplace Fairness Affects Employee Commitment". *MIT Sloan Management Review*, Vol 57. (2)

Silva, R. (2016). "Competition and Demand Effects of Geographic Distance to Rivals". *The Service Industries Journal*, Vol.36 (1-2): 37-57

Simón, C. & Esteves, J. (2016). "The Limits of Institutional Isomorphism in the Design of E-Recruitment Websites: A Comparative Analysis of the US and Spain". *The International Journal of Human Resource Management*, Vol.27 (1): 23-44

Slavova, K., Fosfuri, A. & **De Castro J.** (2016). "Learning by Hiring: The Effects of Scientists' Inbound Mobility on Research Performance in Academia". *Organization Science*, Vol.27 (1): 72- 89

Allard, G. (2015). "Science and Technology Capacity in Africa: A New Index". *Journal of African Studies and Development*, Vol. 7(6): 137 – 147

Arenas, A., Massonet, P., Ponsard, C., et al. (2015). "Goal-Oriented Requirement Engineering Support for Business Continuity Planning". *Advances in Conceptual Modelling*. Vol. 9382: 259 – 269

Baryshnikov, I., Aaltonen, K., Koivisto, M., **Ketokivi, M.** et al. (2015). "Differences and Overlap in Self-Reported Symptoms of Bipolar Disorder and Borderline Personality Disorder". *Bipolar Disorders*, Vol. 30(8): 914 – 919

Blake, D. & Lockwood, A. (2015). "Balancing Design Objectives: Analyzing New Data on Voting Rules in Intergovernmental Organizations". *Review of International Organizations*, Vol. 10(3): 377-402

Castaño, N., Sully, M., **Ogliastri, E.**, et al. (2015). "El Jefe: Differences in Expected Leadership Behaviors across Latin American Countries". *Journal of World Business*, Vol.50 (3): 584-597

Caserta, M. & Voss, S. (2015). "An Exact Algorithm for the Reliability Redundancy Allocation Problem". *European Journal Operational Research*, Vol. 244(1): 110 - 116

Caserta, M. & Voss, S. "A Discrete-Binary Transformation of the Reliability Redundancy Allocation Problem". *Mathematical Problems in Engineering*, Vol. 2015(276234).

Cennamo, C. & **Santaló, J.** (2015). "Platform Traps and How to Avoid Them". *MIT Sloan Management Review*, Vol. 57(1): 12-15

De Sivatte, I., Gordon, J., Rojo, P., et al. (2015). "The Impact of Work-Life Culture on Organizational Productivity". *Personnel Review*, Vol. 44(6): 883 - 905.

Díaz, A. & Mendosa-Tachizawa, E. (2015). "What Can Business Learn from Humanitarian Supply Chains? The case of the Spanish Red Cross in Haiti". *Journal of Operations and Supply Chain Management*, Vol.8 (1):1-15

Díaz-Bernardo, R. (2015). "The Effect of the Economic Downturn on the way People Travel for Leisure and for Business: The Case of Spain". *International Journal of Management & Information Systems*, Vol. 19 (2): 96-100

Diestre, L. & Rajagopalan, N. (2015). "Constraints in Acquiring and Utilizing Directors' Experience: An Empirical Study of New Market Entry in the Pharmaceutical Industry". *Strategic Management Journal*, Vol. 36 (3): 339-359

Doadrio, L., Alvarado, M. & Carrera, N. (2015). "Reforma de la Normativa Contable Española: Análisis de su Enramado Institucional". *Revista de Contabilidad*, Vol. 18(2):200-216

Fernández-Kranz, D., Rodríguez-Planas, N. & Paul, M. (2015). "Part-Time Work, Fixed-Term Contracts, and the Returns to Experience". *Oxford Bulletin of Economics and Statistics*, Vol. 77(4): 512-541

Fernández-Kranz, D. (2015). "Ajuste Salarial en España Durante la Crisis Económica". *Cuadernos de Información Económica*, Vol.240:47 - 57

Fernández-Kranz, D. (2015). "The Consequences of Graduating in a Recession in Spain". *Spanish Economic and Financial Outlook*, Vol.4 (6):73-82

Fernández-Kranz, D. (2015). "Spanish Wages During the Great Recession: Has the 2012 Reform Had an Impact?" *Spanish Economic and Financial Outlook*, Vol.4 (3): 29-39

Fernández-Kranz, D. & Rodríguez-Planas, N. (2015). "¿Cuáles son las consecuencias de terminar los estudios en un contexto de crisis económica en España?". *Cuadernos de Información Económica*, Vol.249: 53-62

Gabaldón, P. & Gröschl, S. (2015). "A Few Good Companies: Rethinking Firms' Responsibilities Toward Common Pool Resources". *Journal of Business Ethics*, Vol. 132(3): 579-588

Gabaldón, P., De Anca, C. & Galdón, C. (2015). "Measures of Success for Self-Employed Mothers in Spain". *Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, Vol. 21(1): 128-145

Gabaldón, P., De Anca, C. & Mateos de Cabo, R. (2015). "Searching for Women on Boards: An Analysis from the Supply and Demand Perspective". *Corporate Governance: an international Review*, Vol. 24(3):371-385

Gete, P. (2015). "Discussion of Sa and Wieladek". *Journal of Money, Credit and Banking*, Vol. 47(S1): 257-260

Gete, P. & Gómez, J.P. (2015). "Compensation Contracts and Fire Sales". *Journal of Financial Stability*, Vol. 18: 154 – 171

Gete, P. & Yang, T. (2015). "What Drives Housing Dynamics in China? A Sign Restrictions VAR Approach". *Journal of Macroeconomics*, Vol. 46(C):93-112

Gilliam, T., Heflin, F. & Paterson, J. (2015). "Evidence that the Zero-Earnings Discontinuity Has Disappeared". *Journal of Accounting and Economics*, Vol. 60(1): 117-132

Guide, D. & Ketokivi, M. (2015). "Notes from the Editors: Redefining some Methodological Criteria for the Journal". *Journal of Operations Management*, Vol. 37: 5-8

Guide, D. & Ketokivi, M. (2015). "Notes from the Editors: Restructuring the Journal of Operations Management". *Journal of Operations Management*, Vol. 38:5-10

Guillen, L., **Mayo, M.** & Korotov, K. (2015). "Is Leadership a Part of Me? A Role Identity Approach to Understanding the Motivation to Lead". *The Leadership Quarterly*, Vol. 26(5): 802 – 820

Haiyang, Y., **Stamatogiannakis, A.**, Chattopadhyay, A. (2015). "For Whom Is Attainment Less Alluring? The Impact of Cultural Values on Consumers' Motivation for Goal Pursuit". *Journal of Consumer Research*, Vol. 10: 236-237

Hamori, M. & Koyuncu, B. (2015). "Experience Matters? The Impact of Prior CEO Experience on Firm Performance". *Human Resource Management*, Vol.54 (1):23-44

Ingram, K., Filipowiz, A., **Jain, K.**, et al. (2015). "Diurnal Preference Predicts Phase Differences in Expression of Human Peripheral Circadian Clock Genes". *Journal of Circadian Rhythms*, Vol. 13(4):1-7

Justo, R., DeTienne, D. & Sieger P. (2015). "Failure or Voluntary Exit? Re-assessing the Female Underperformance Hypothesis". *Journal of Business Venturing*, Vol. 30(6): 775-792

Ketokivi, M. & Mahoney, J (2015). "Transaction Cost Economics as a Positive Stakeholder Theory". *Academy of Management Learning & Education*, Vol. 15(1): 123-138

Martin, G., Gözübüyük, R. & **Becerra, M.** (2015). "Interlocks and Firm Performance: The Role of Uncertainty in the Directorate Interlock-Performance Relationship". *Strategic Management Journal*, Vol 36(2): 235-253

Milanov, H., **Justo, R.** & Bradley, S. (2015). "Making the Most of Group Relationships: the Role of Gender and Boundary Effects in Microfinance Groups". *Journal of Business Venturing*, Vol. 30(6): 822-838

Mingorance-Arnaiz, A. & **Pampillón, R.** (2015). "Mitos y Realidades del Mercado de Trabajo Español". *Estudios de Economía Aplicada*, Vol. 33(1): 223-257

Mironov, M. (2015). "Should One Hire a Corrupt CEO in a Corrupt Country?". *Journal of Financial Economics*, Vol. 117(1): 29-42

Morcillo, J., **Díaz, A.** & **Solis, L.** (2015). "Improving Alliances: Insights from the Practices of Successful Companies". *IUP Journal of Supply Chain Management*, Vol. 12(3): 50 - 61

Pallaskorpi, S., Suominen, K., **Ketokivi, M.**, et al. (2015). "Five-year outcome of bipolar I and II disorder: Findings of the Jorvi Bipolar Study". *Bipolar Disorders*, Vol. 17(4): 63-74

Salvador, F., Rungtusanatham, J. & Madiedo, J. (2015). "Antecedents of Mass Customization Capability: Direct and Interaction Effects". *IEEE Transactions on Engineering Management*, Vol. 62(4): 1-13

Santaló, J. (2015). "El Impacto de la Nueva Regulación Aeroportuaria sobre las Tasas Aéreas y el Conflicto entre la Comisión Nacional de Mercados y Competencia (CNMC) y AENA a Cuenta de la Misma". *Papeles de Economía Española*, Vol. 145: 180 - 196

Santaló, J. & Socorro, Maria. (2015). "Competencia Aeroportuaria y Modelos de Privatización". *Estudios de Economía Española- FEDEA*, Vol. 2015(9): 2-76

Seifert, M., Siemsen, E., Hadida, A. et al. (2015). "Effective Judgmental Forecasting in the Context of Fashion Products". *Journal of Operations Management*, Vol. 36: 33-45

Shen, Y., **Ogliastri, E.**, Demel, B., et al. (2015). "Career Success across 11 countries: Implications for Human Resource Management". *The International Journal of Human Resource Management*, Vol. 26(13):1753-1778

Silva, A., **López-Lubián, F.** & Chávez, G. (2015). "Supermar, S.A". *Journal of Higher Education Theory and Practice*, Vol. 15(2): 12 – 45

Silva, R. (2015). "Multimarket Contact, Differentiation and Prices of Chain Hotels". *Tourism Management*, Vol. 48: 305 - 315

Simón, C. & **Esteves, J.** (2015). "The Limits of Institutional Isomorphism in the Design of E-Recruitment Websites: A Comparative Analysis of the US and Spain". *The International Journal of Human Resource Management*, Vol. 27(1): 1 – 22

Timmons, J. & Garfias, F. (2015). "Revealed Corruption, Taxation and Fiscal Accountability: Evidence from Brazil". *World Development*, Vol. 70: 13-27

Wang, T., Zhao, B. & Thornhill, S. (2015). "Pay Dispersion and Organizational Innovation: The Mediation Effects of Employee Participation and Voluntary Turnover". *Human Relations*, Vol. 68(7): 1155 - 1181.

Zehendner, E., **Caserta, M.**, Feillet, D., et al. (2015). "An Improved Mathematical Formulation for the Blocks Relocation Problem". *European Journal Operational Research*, Vol. 245(2): 415 - 422.

1.1.2. OTRAS PUBLICACIONES

Arvizu, A., Buonocore, C., Carbone, A., **Stamatogiannakis, A.** et al. (2015). ARlaT - Horizon 2020 Annotated Research and Innovation Actions Template.

Berrone, P., Seisdedos, G. & I Costa, J. (2015). "Presente y Futuro de las Smart Cities". *Harvard Deusto Business Review*. Vol.252:30-33

Cruz, C. & Moschieri, C. (2015). "Luces y sombras en el crecimiento de LEGO". *Harvard Business Review Deusto*, Vol. 250: 66 – 75

De Sivatte, I., Vallejo, D., González, C., et al. (2015). "Impartiendo el Máster en Ingeniería Informática Bajo la Doble Modalidad Presencial-Semipresencial Simultáneamente". *ReVisión*, Vol. 8(2)

López, L. (2015). "¿Es una Buena Noticia que los Precios Bajen?". *Harvard Deusto Business Review*, Vol.243: 34-43

Pampillón, R. (2015). "La Reducción de la Deuda y la Apertura de la Economía Española". *Revista Economía Exterior*, Vol.74

Seisdedos, G. (2015). "The New Normal: ROI, Inversión Publicitaria y Revolución Digital". *Harvard Deusto Marketing y Ventas*, Vol.2015: 14-18

1.1.3 LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS

Paraschiv, C. & **Shyti, A.** (Forthcoming 2016). "Entrepreneurs under ambiguity: A prospect theory perspective, in Decision Making and Behavioral Strategy". In T. K. Das (Eds.). *A volume in Research in Behavioral Strategy Series*. City University of New York: Information Age Publishing.

Stamatogiannakis, A., Luffarelli, J., Yang, H. (Forthcoming 2016). How to Use Visual Design to Boost Brand Equity. In Batra, R. Seifert, C. & Brei, D. (Eds.). *The Psychology of Design: Creating Consumer Appeal*. New York: Taylor & Francis.

Becerra, M., Silva, R. & Gerwe, O. (2016). "Competitiveness and Performance of Chain Hotels", In Ivanova, M., Ivanov, Magnini, V. (Eds) & I. *Routledge Handbook of Hotel Chain Management*. London: Routledge.

Piller, F. & **Salvador F.** (2016). "Design Toolkits, Organizational Capabilities, and Firm Performance". In Lakhani, K. & Harhoff, D. (Eds.). *Revolutionizing Innovation: Users, Communities, and Open Innovation*. Massachusetts: MIT Press.

Allard, G. (2015). "Understanding Economic Policymaking". itsmorethanatextbook.com

Allard, G. (2015). "Relación de los MOOC con el Mundo Empresarial" In Fundación Telefónica (Eds.). *Los MOOC en la Educación del futuro: la digitalización de la formación*. Madrid: Editorial Ariel, S.A.

Bryant, P. (2015). "Entrepreneurship & Organizations", In Wright, J. D. (Eds.). *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences (Second Edition)*. Oxford: Elsevier.

De Anca, C. (2015). "Women in Islamic Banks in the United Arab Emirates: Tradition and Modernity". In Gröschl, S & Bendl, R. (Eds.). *Managing Religious Diversity in the Workplace*. New York: Taylor & Francis.

De Anca, C. & Aragón, S. (2015). "Diversity and Tribal Thinking in the Collaborative Organization". In Turner (Eds.). *Reinventing the Company in the Digital Age*. Madrid: BBVA.

Ketokivi, M. (2015). "Statistical Inference and Scientific Argumentation" (Second Edition). *Helsinki University Press*.

Ogliastri, E., Prado, A., Vives, A., et al. (2015). "Social Business". In Elsevier (Eds.). *International Encyclopedia of Social and Behavioral Sciences (Second Edition)*. Oxford: Elsevier.

Pampillon, R. & De Haro, C. (2015). "El Comercio como Factor de la Política Exterior de España. La Inserción Económica e Internacional de España". In Beneyto, J. & Pereira, J. (Eds.). *Historia de la política exterior de España en los siglos XX y XXI*. Madrid: CEU Ediciones

Ravindran, K., Susarla, A. & Krishnan, R. (2015). "The Mediating Effect of Formal Contractual Controls in the Relationship between Experience and Contract Design". In Oshri, I, Kotlarsky, J, Willcocks, L. (Eds.). *Achieving Success and Innovation in Global Sourcing: Perspectives and Practices*. Switzerland: Springer.

Sidhu, J. & **Salvador F.** (2015). "Foundations of Organisational Capabilities for Technology Innovation". In Assimakopoulos, D., Osri, I. & Pandza, K. (Eds.). *Managing Emerging Technologies for Socio-Economic Impact*. Northampton: Edward Elgar.

Stamatogiannakis, A., Yang, H. & Chattopadhyay, A. (2015). "Towards Understanding the Interplay between Culture and Goals". In Schmitt, B. & Lee, L. (Eds.). *Consumer Psychology and the Asian Consumer*. New York: Taylor & Francis.

Wang, T. (2015) "Long-term Orientation, Marketing and Technological Capabilities, and Social Responsibility in New Ventures". In Markman, G., Guerber, A. & Su, W. (Eds.). *Sustainability, Society, Business Ethics, and Entrepreneurship*. World Scientific.

1.2. DERECHO

1.2.1. ARTÍCULOS EN REVISTAS ACADÉMICAS

De Elizalde, F. (2016). "Should the Implied Term Concerning Quality Be Generalized?" Forthcoming in *European Review of Private Law*.

De Elizalde, F. (2016). "Hacia Nuevos Modos de Vinculación Contractual". *Persona y Derecho*, Vol. 72(1): 71 - 87.

De Elizalde, F. (2015). "The Rain in Spain does not Stay in the Plain- Or How the Spanish Supreme Court Ruling of 25 March 2015, on Minimum Interest Rate Clauses, Affects European Consumers". *Journal of European Consumer and Market Law*, Vol. 4(5): 184-187

Leskinen, C. (2015). "Book review of "Competition Law Comparative Private Enforcement and Collective Redress across the EU" by Barry J. Rodger". *Global Competition Litigation Review*, Vol. 8(1): 42 - 44

Marcos, F. (2015). "Damages claims in the Spanish Sugar Cartel". *Journal of Antitrust Enforcement*, Vol. 3: 205 - 225

Marcos, F. (2015). "Entertainment made in Spain: Competition in the Bullfighting Industry". *Competition Law Review*, Vol. 11(1): 61 - 81

Marcos, F. (2015). "Indemnización de Daños y Perjuicios por Boicot a Raíz Cártel del Seguro de Daños Decenal (SDD): Notas a propósito de la Sentencia del Juzgado Mercantil no.12 de Madrid de 9 de mayo de 2014 (MUSAAT v. ASEFA, CASER y SCOR)". *Revista de derecho de la competencia y la distribución*, Vol.16

Marcos, F. (2015). "Restricciones Públicas a la Competencia". *Papeles de Economía Española*, Vol. 145: 2- 10

Pastor, F. (2015). "La aplicación privada de la normativa europea sobre ayudas de Estado". *Revista Española de Derecho Europeo*, Vol. 55: 13 - 36.

1.2.2 OTRAS PUBLICACIONES

De Elizalde, F. (2016). "El principio de Conformidad en Europa". *CEFLegal*, Vol.182

De Benito, M. & Huerta de Soto, S. (2015). "El Arbitraje Internacional Como Orden Jurídico Espontáneo", *Spain Arbitration Review*, Vol. 22(2015): 113-127

Marcos, F. (2015). "Compensación de Daños Provocados por el Cártel del Azúcar". *Anuario de la Competencia*, Vol.2014: 185 - 200

Marcos, F. & Sánchez, A. (2015). "En Contra del Reconocimiento de «Derechos Humanos Corporativos» en los Procedimientos Sancionadores en Materia de Defensa de la Competencia". *Diario La Ley*, Vol. 8539: 11 – 17

1.2.3. LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS:

Garot, M. (Forthcoming 2016). "The European Citizens' Initiative: an effective tool to promote a digital European democracy?". In Lindseth, P, Cuijpers, C. & Prins, C (Eds.). *Digital democracy in a Globalized Word*. Edward Elgar Publishing.

De Elizalde, F. (2016). "Advertising as a source of terms. At the crossroads between Contract and Consumer Law". In M.B.M. Loos (ed.), *New International Perspectives in Standard Terms Legislation*. Cambridge: Intersentia.

Pastor, F. (2016). "Análisis de la litigiosidad administrativa y contencioso-administrativa en materia de responsabilidad patrimonial". In Silvia Díez Sastre (Eds.). *Informe sobre la Justicia Administrativa 2016*. Madrid: Centro de Investigación sobre Justicia Administrativa.

Pastor, F. (2016). Responsabilidad Patrimonial, In Francisco Velasco Caballero (Eds.). Régimen jurídico y procedimiento administrativo de los gobiernos locales: la aplicación a las entidades locales de las Leyes 39/2015 y 40/2015, de 1 de octubre. Madrid: Instituto de Derecho Local.

De Cendra, J. (2015). "Debate 3.0". In Cortina, A & Serra, M. (Eds.). *¿Humanos o Posthumanos? Singularidad Tecnológica y Mejoramiento Humano*. Barcelona: Fragmenta Editorial.

De Cendra, J. (2015). "EU Climate Change Law: A Credible Example?". In Scholtz, W & Verschuuren, J. (Eds.). *Regional Environmental Law -Transregional Comparative Lessons in Pursuit of Sustainable Development*. Cheltenham: Edward Elgar.

De Cendra, J. (2015). "The Effectiveness of Instrument Mixes in Environmental Law: Insights from Ship-source Pollution". In Martin, P & Kennedy, A. (Eds.). *Implementing Environmental Law*. Great Britain: Edward Elgar

Leskinen, C. E. (2015). "La Directiva 2014/104/UE y su incidencia en el Derecho español". *Revista Española de Derecho Europeo*, Vol. 56: 89 - 118.

Marcos, F. (2015). "Comentario artículo 4, revisado y actualizado 2015". In Folguera, J., Gutierrez, A. & Sala, J. et al. (Eds.). *Comentarios a la Ley de Defensa de la Competencia*. Cizur Menor: Thomson Reuters Civitas.

Pastor, F. (2015). "The Administration of the Rules on State Aid". In F Velasco Caballero and F Pastor Merchante (Eds.). *The Public Administration of the Internal Market*. Groningen: Europa Law Publishing.

Pastor, F. (2015). "Responsabilidad Patrimonial". In Silvia Díez Sastre (Eds.). *Informe sobre la Justicia Administrativa 2015*. Madrid: Centro de Investigación sobre Justicia Administrativa.

Sanchez, A. & **Marcos, F.** (2015). "En contra del reconocimiento de «derechos humanos corporativos» en los procedimientos sancionadores en materia de defensa de la competencia". In Gullén, J. (Eds.) *Estudios sobre la potestad sancionadora en Derecho de la Competencia*. Madrid: Thomson-Reuters Civitas.

Sanchez, A. & **Marcos, F.** (2015). "'Human Rights' Protection for Corporate Antitrust Defendants: Are We Not Going Overboard?" In Nihoul, P & Skoczny, T. (Eds.). *Procedural Fairness in Competition Proceedings*. Cheltenham: Edward Elgar.

Wauters, B. and **De Benito, M.** (2017). *History of the Law in Europe: an Introduction*.

1.3. CIENCIA Y TECNOLOGÍA

1.3.1. ARTÍCULOS EN REVISTAS ACADÉMICAS

Illia, L. & Zamparini, A. (2016). "Legitimate Distinctiveness, Historical Bricolage and the Fortune of the Commons." Forthcoming in *Journal of Management Inquiry*. DOI. 10.1177/1056492616637917

García-González, J. I. (2015). "El Diálogo 5+5 y la iniciativa 5+5 Defensa". *Revista UNISCI /UNISCI Journal* (Unisci Discussion Papers): 273 - 286.

Illia, L., Romenti, S., Rodriguez-Canovas, B., et al. (2015). "Exploring Corporations's dialogue about CSR in the Digital Era." Forthcoming in *Journal of Business Ethics*. DOI.10.1007/s10551-015-2924-6

Illia, L., Romenti, S. & Zyglidopolous, S. (2015): "Creating Effective dialogue about Corporate Social Responsibility". *MIT Sloan Management Review*, Vol. 57(1):20-22

1.3.2. LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS

Doyle, V. (2016). "Making Out in the Mainstream: GLAAD and the Politics of Respectability". *McGill-Queen's University Press*.

Illia, L., Bantimaroudis, P. & Meggiorin, K. (2016). "Corporate Agenda Setting at the Third Level: Comparing Networks of Attributes in Corporate Press Releases and Media Coverage". In Guo, McCombs (Eds.). *The Power of Information Networks: The Third Level of Agenda Setting*. Routledge.

Folch, J. & Iglesias, J. (2015). "Comunicación no verbal de emociones en niños con autismo primario y secundario durante la interacción facial con sus educadores en contextos escolares". In AME (Eds.). Madrid: AME, Asociación Española de Motivación y Emoción.

García-González, J. I. (2015). "El diálogo 5+5 y la iniciativa de defensa". In Marquina, Antonio (Ed.) (Eds.). *La Unión Europea y el Magreb. Reestructurando un Imaginario*. Foro Hispano-Argelino/UNISCI.

1.4. RELACIONES INTERNACIONALES

1.4.1. ARTÍCULOS EN REVISTAS ACADÉMICAS

Qureshi, I., Geoffrey, K. & **Bhatt, B.** (2016). "The Enabling and Constraining Effects of Social Ties in the Process of Institutional Entrepreneurship". Forthcoming in *Organization Studies*.

Kselman, D., Tucker, J., Neff, E. (2015). "Crowded Space, Fertile Ground: Party and Entry and the Effective Number of Parties". *Political Science Research and Methods*, Vol.4 (2): 317-342

Strom-Olsen, R. (2015). "Political Narrative and Symbolism in the Feast of the Pheasant (1454)". *Viator*, Vol. 46(3): 317-342

1.4.2. LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS

Torres, S. (2016). "À la recherche de la tradition perdue: à propos d'une édition critique de la version slave des Acta Pilati", In Anna van den Kerchove et Luciana Soares (eds.) *Des oasis d'Égypte à la Route de la Soie - Hommage à Jean-Daniel Dubois*, Brepols, Turnhout, 635-643.

Kselman, D. (2015). "A Median Activist Theorem for Two-Stage Spatial Models". In Schofield, N & Caballero, G. (Eds.) *Political Economy of Governance: Institutions, Democratic Performance, and Elections*. London: Springer.

1.5. ARQUITECTURA

1.5.1. ARTÍCULOS EN REVISTAS ACADÉMICAS

Martínez de Guereñu, L. (2016). "Bauhäusler on the Franco-Spanish Border". Forthcoming in *Architectural Histories*.

Martínez de Guereñu, L. (2016). "Josef Albers and Spain: Cultural Transfers". Forthcoming in *Journal of the International Association of Research Institutes in the History of Art*.

Martínez de Guereñu, L. (2015). "Hastapen bat [A Beginning]". *Aldiri, Arkitektura eta abar*, Vol.21-22: 7-9

Mata, F. (2016). "A Phenomenological Investigation on the Presenting of Space". *Phenomenology and Practice*, Vol. 10(1):25-46

Vela, J. (2015). "I Owe you an Explanation". *Revista Europea de Investigación en Arquitectura*, Vol. 12(3): 183-198

1.5.2. LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS

Martínez de Guereño, L. (2016). "Pensar-no pensar/ To think-not to think". In Antonio Juárez Chicote (Eds.). *Laboratorio de tizas. Forma 'abierta' y pedagogía experimental*. Universidad Politécnica de Madrid.

Martínez de Guereño, L. (2016). "Barcelona and Donostia-San Sebastian to the Eyes of a Bauhausler: Urban Life in the Photocollages of Josef Albers". In University of Granada (Eds.). *La Cultura y la Ciudad*. University of Granada.

Martínez de Guereño, L. (2016). "Marcel Breuer en España: Peabody Terrace y ZUP de Bayonne". In T6 Ediciones (Eds.). *Arquitectura importada y exportada en España y Portugal (1925-1975)*. ETSAN, Universidad de Navarra.

Martínez de Guereño, L. et al. (2016). "Valores, vivencias, personas. Quince años del programa de becas de excelencia Rafael del Pino (2001-2015)". *Fundación Rafael del Pino*.

Martínez de Guereño, L. (2016). "La Villa Ocampo (1928) y la Maison Errázuriz (1930) de Le Corbusier. Dos proyectos sudamericanos vinculados al País Vasco". In Societé d'Études Basques/ Eusko Ikaskuntza (Eds.). *Las Artes y la Diáspora Vasca*. Gobierno Vasco.

2. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN ACTIVOS 2015-2016

Título del proyecto: Convenio de colaboración entre la Fundación de Universidades de Castilla y León e IE Universidad para el desarrollo de actividades de Transferencia de Conocimiento (TCUE).

Investigador Principal: Marco Trombetta

Entidad Financiadora: Fundación Universidades Castilla y León

Descripción: El objetivo es establecer el marco de la colaboración entre la Fundación de Universidades de Castilla y León y las ocho universidades de la región, para desarrollar y financiar actuaciones que contribuyan a la transferencia del conocimiento desde IE Universidad hacia la empresa (Programa TCUE), de manera coordinada con el resto de universidades de la región, como parte de la Estrategia Universidad-Empresa de Castilla y León.

Título del proyecto: A general Equilibrium Investigation of Correlated Defaults.

Investigador Principal: Paolo Porchia

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Beca Ramón y Cajal.

Descripción: El objetivo de esta propuesta de investigación es estudiar las firmas con estructura de capital óptima, las decisiones sobre financiación y de incumplimiento de pago en un modelo de equilibrio en que el estado de equilibrio de los precios es endógeno. Es decir, el tamaño de la demanda está explícitamente modelado. Dado que el equilibrio de los precios depende de un conjunto agregado de políticas de pago de las firmas, lo que es endógeno respecto de sus políticas de financiación e incumplimiento de pagos, y de las políticas de las demás firmas, el investigador pretende probar un contexto apropiado para analizar el alto nivel de interdependencia entre sectores.

Título del proyecto: International Monetary Policy Coordination and Distress Contagion.

Investigador Principal: Paolo Porchia

Entidad Financiadora: Comisión Europea-Programa People. 7mo. Programa Marco.

Descripción: Este proyecto implica dos líneas de investigación. La primera línea está dedicada al estudio del papel de la política monetaria en la explicación de las correlaciones internacionales de mercado de valores. También contribuye a nuestra comprensión de la propagación internacional de las crisis. La segunda línea de investigación estudia la valoración del precio de los activos y sus implicaciones en la conectividad tecnológica entre los sectores- producción de las empresas, cuando este último está sujeto a la persistencia en situaciones de emergencia.

Título del proyecto: From Health Research to Market-Advanced Services and Training Actions for the IPR Management and Business Exploitation of the EU-Funded Research Results in Health/Life Sciences.

Investigador Principal: Antonios Stamatogiannakis

Entidad Financiadora: Comisión Europea-Programa Cooperación. 7mo. Programa Marco.

Descripción: Health-2-Market es un proyecto destinado a impulsar la explotación económica de los resultados de la investigación subvencionada por la Comisión Europea en el ámbito de la Salud y las Ciencias de la Vida. El proyecto se enfoca en la formación de los investigadores en el área de la salud y ciencias de la vida que participan en proyectos subvencionados con fondos europeos a fin de inculcarles con el conocimiento, herramientas y habilidades necesarias para gestionar la explotación comercial de sus resultados de investigación en el mercado, fomentar en ellos la cultura emprendedora, y otorgarle formación para gestionar de manera viable los temas de propiedad intelectual relacionados con su investigación. El proyecto contempla el Desarrollo de cursos de formación de primer nivel en estos ámbitos dirigidos a los investigadores, y que también tienen como objetivo final formar a futuros formadores de investigadores.

Título del proyecto: Incertidumbre, Innovación y Entrepreneurship.

Investigador Principal: Julio Orlando de Castro

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Plan Nacional I+D+I.

Descripción: Este proyecto de investigación examina la relación entre la incertidumbre, la innovación y el contexto de su entorno. En particular, examina: a) el papel que desempeñan el entorno de las redes y vínculos sociales del emprendedor como mediador entre la incertidumbre individual y las oportunidades para la innovación, b) el papel que desempeña el capital social en la reducción de la incertidumbre y el salto a la innovación en las redes empresariales de inmigrantes; c) cómo las empresas reducen la incertidumbre del entorno mediante la participación en relaciones de cooperación con otras organizaciones d) El papel de las redes de innovación de las empresas; e) el papel que la información y la experiencia desempeñan en la relación entre la innovación y la incertidumbre y, f) tres evaluaciones particulares del papel que juega el contexto: la innovación, el espíritu empresarial y el entorno contextual en sectores industriales respaldados por el gobierno, las eco-innovaciones, es decir, las innovaciones que mejoran el desempeño medioambiental de una empresa, y la reputación y el estatus y su efecto sobre la incertidumbre respecto de la empresa.

Título del proyecto: Potenciando las Políticas Sociales para la Conciliación de la Vida Personal y Laboral con Liderazgo Positivo: Una Perspectiva Multi-Nivel.

Investigador Principal: Margarita Mayo

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Plan Nacional I+D+I.

Descripción: El objetivo del proyecto de investigación es estudiar las consecuencias de implementación de las prácticas sociales orientadas a la conciliación de la vida personal y laboral, tanto para los empleados como para la empresa. De este modo, el proyecto incluye también un nuevo enfoque multi-nivel de liderazgo positivo que integra, a través del aprendizaje social el liderazgo de la alta dirección con los supervisores directos quienes finalmente influyen en el bienestar de los empleados y en los resultados del negocio. La contribución más importante de este proyecto de investigación es el desarrollo y evaluación de un modelo integrador que une variables a nivel macro y micro sobre la aplicación efectiva de las prácticas de conciliación personal y laboral. El estudio incluye múltiples organizaciones lo que permite identificar cómo las variaciones en las políticas de conciliación y la cultura de la empresa influyen en la percepción que tienen los empleados sobre el control sobre el trabajo, el apoyo de la organización y el conflicto familiar-laboral, lo que a su vez, impacta en los resultados finales de la empresa.

Título del proyecto: Organizational Identity and The Quest for Legitimacy in Entrepreneurship: How the Economic and Social Drivers of Entrepreneurs Shape New Industries.

Investigador Principal: Cristina Cruz

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Plan Nacional I+D+I.

Descripción: Este proyecto tiene como objetivo explicar la manera en que la identidad organizacional influye en las estrategias de búsqueda de legitimidad que utilizan los emprendedores en industrias emergentes. Desafiando la opinión tradicional de que los emprendedores actúan motivados por una identidad puramente instrumental, centrada exclusivamente en la consecución de beneficios monetarios, en el proyecto se analizan tres tipos de empresas que se caracterizan por poseer una mezcla mezcla de identidad instrumental y normativa: empresas familiares, empresas sociales y "spin-offs" universitarias. El proyecto analiza cómo esta dualidad afecta a las estrategias que implementan los emprendedores para obtener legitimidad en industrias emergentes, así como a las probabilidades de éxito de estas empresas y la propia estructura de la industria.

Título del proyecto: Amenazas, Vulnerabilidades y Contramedidas: Desarrollo de un Enfoque Multidimensional sobre el Riesgo Político y el Comportamiento Empresarial.

Investigador Principal: Daniel Justin Blake

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Plan Nacional I+D+I.

Descripción: En este proyecto, se aborda un enfoque multidimensional del riesgo a fin de entender mejor el riesgo político y cómo este perfila el comportamiento de las firmas. De manera específica conceptualizamos el riesgo político en tres dimensiones: amenazas, vulnerabilidades y contramedidas. Este proyecto pretende avanzar en la investigación existente mediante la realización de una investigación exhaustiva y empírica del riesgo político relacionado con cada uno de sus tres componentes y la interacción entre ellos desde varias perspectivas. Este objetivo se persigue a través de tres líneas de investigación. En la primera, se analiza cómo la capacidad de los tratados bilaterales de inversión de reducir el riesgo político encontrado por empresas multinacionales y de condicionar sus decisiones de inversión, varía en función de las vulnerabilidades de la empresa. En la segunda, se analiza qué tipo de empresas multinacionales están dispuestas a invertir en países en los que existe un alto nivel de incertidumbre institucional. En la última línea de investigación los factores determinantes y el impacto del lobby desarrollado por las empresas, como contramedida.

Título del proyecto: Effects of team diversity, hierarchical colocation, project complexity and experience on distributed knowledge workers' productivity.

Investigador Principal: Fabrizio Salvador

Entidad Financiadora: Ministerio De Economía Y Competitividad

Descripción: Este proyecto tiene como objetivo examinar tres cuestiones de investigación relacionadas con la gestión del conocimiento geográficamente distribuido de los trabajadores (CGDT), a través de tres estudios interrelacionados. El Estudio 1 analizará el impacto que tiene en el desempeño la diversidad de experiencia que existe entre los miembros de los equipos de trabajo. Investigaciones previas sobre el particular han arrojado resultados mixtos en los que este impacto oscila de totalmente positivo hasta totalmente negativo. Entendemos que estos resultados pueden ser reconciliados mediante la adecuada toma en consideración de la diversidad como un constructo tridimensional, y del efecto moderador que puede ejercer la complejidad del proyecto en cuestión. El Estudio 2 tiene como objetivo realizar estudios empíricos en relación a cómo la experiencia de un gerente mitiga la relación entre la complejidad y el desempeño en un proyecto, y aportará pautas que podrán servir de guía para la selección de gerentes que serán responsables de gestionar proyectos complejos. El Estudio 3 examinará los efectos de la co-localización de gerente y colaborador en un entorno laboral organizado con criterios de CGDT, identificando los posibles factores que influyen en el impacto de esa co-localización en la productividad del trabajador.

Título del proyecto: Marco contable y crisis: evolución, revolución o crisis contable

Investigador Principal: Marco Trombetta

Entidad Financiadora: Ministerio De Economía Y Competitividad

Descripción: El objetivo general de este proyecto de investigación es examinar en qué medida la crisis económica y financiera ha influido en las prácticas contables y en su regulación. Es decir, el objetivo es estudiar en qué medida la actual crisis económica y financiera ha generado un cambio en el marco de la práctica y de la regulación contable, así como la naturaleza de dicho cambio. El objetivo último es determinar si nos encontramos actualmente ante una crisis del marco contable dominante. Este proyecto se centra en las siguientes áreas de interés: el reporte financiero de las instituciones financieras; earnings management o manipulación del resultado ante turbulencias económicas; el impacto de la crisis en el gobierno corporativo y la composición de los consejos; y la calidad de las auditorías en la industria financiera. El proyecto plantea, en primer lugar, el estudio del concepto marco contable y de rendición de cuentas. Este análisis permitirá identificar áreas de interés para el contraste empírico. Así, se plantean una serie de estudios empíricos que abarcan el período 2005-2012. Ahora bien, en nuestra opinión no es posible entender la crisis actual sin una comprensión de crisis vividas en el pasado. Por ello, planteamos un análisis desde una perspectiva histórica que permita evaluar la crisis actual, y en concreto su impacto sobre la contabilidad, en relación a episodios pasados. Para ello se desarrollan distintos indicadores que permitan identificar el impacto contable de dichas crisis. Aunque el interés se centra en Europa, se compararán los resultados con evidencia de otros contextos, particularmente EEUU.

Título del proyecto: Improving Judgments Project.

Investigador Principal: Kriti Jain

Entidad Financiadora: Comision Europea

Descripción: Los tomadores de decisiones son frecuentemente requeridos para hacer juicios subjetivos sobre situaciones bajo incertidumbre. Por ejemplo, las organizaciones que operan en diferentes países necesitan predecir los tipos de cambios en las divisas, y necesitan de expertos para hacer estas predicciones usando una combinación de datos objetivos y juicios subjetivos. El proyecto se centra en la comprensión de los fundamentos de los juicios objetivos individuales y de grupos.

El proyecto trabaja en tres corrientes relacionadas. Primero estudia como los juicios individuales están influenciados por diferentes marcos de toma de decisiones. Segundo, el estudio de la variación a nivel individual en la toma de decisiones que surge de las diferencias en los rasgos de personalidad y las emociones. Finalmente, se investiga como la calidad de los juicios está influenciada en un contexto interpersonal.

Título del proyecto: Building a New Reputation Indicator for Unicredit: Listening Methods to Close the Gap Between Perception and Reality.

Investigador Principal: Laura Illia

Entidad Financiadora: UNICREDIT

Descripción: El proyecto propone superar los métodos tradicionales de escucha que evalúan la reputación corporativa. En primer lugar, porque se ha producido una evolución del concepto de reputación. En segundo lugar, ha habido una gran transformación de la gestión del rendimiento de las empresas. Abrazando un nuevo indicador de reputación que permite evaluar cómo las personas coordinan acciones, crean relaciones.

Título del proyecto: Towards a Common Private Law of Europe

Investigador Principal: Marco De Benito

Entidad Financiadora: Comisión Europea – Módulo Jean Monnet

Descripción: A través de este módulo se aborda de forma transversal el Derecho Privado Común de Europa a través de 4 cursos: Historia del Derecho Europeo, que pone de relieve el patrimonio jurídico común de Europa; Derecho de la UE, que muestra como el derecho privado puede ser implementado teniendo en cuenta las competencias y los instrumentos de la UE; Contratos y la Propiedad, que abarca todo el MCR. Este enfoque transversal se complementa con seminarios interdisciplinarios anuales y una conferencia internacional sobre la unificación del derecho privado.

Título del proyecto: Convenio Funcas-IE Universidad.

Investigador Principal: Salvador Carmona

Entidad Financiadora: Fundación de las Cajas de Ahorros (FUNCAS)

Descripción: Subvenciona anualmente 3 proyectos de investigación. Para el año 2014 los proyectos subvencionados son: "Educación Financiera y Emprendimiento" Marco Trombetta, El impacto de un contexto de crisis en el futuro laboral de los jóvenes en España: Un análisis empírico usando datos de la Seguridad Social" Daniel Fernandez Kranz y "Financial Reporting Strategy of European Banks" Nieves Carrera.

Título del proyecto: Microfinance Institutions and Micro and Small Enterprises in Ghana: the potential of the missing middle.

Investigador Principal: Marco Trombetta

Entidad Financiadora: International Growth Centre (IGC)

Descripción: El proyecto investiga ¿Qué factores determinan el impacto de las FNGOs en Ghana para facilitar el crecimiento de las Micro-empresas a pequeñas empresas? El desarrollo de las SEMs es importante tanto para el desarrollo económico como social de Ghana. Los datos provenientes del registro general indican que el 90% de las compañías registradas son Micro, Pequeñas y Medianas empresas. Este grupo de interés se ha identificado como el catalizador del crecimiento económico del país ya que son la mayor fuente de ingreso y empleo.

Título del proyecto: Measurement for Europe: Training and Research for Internet Communications Science.

Investigador Principal: Caterina Moschieri / Tara Wersing

Entidad Financiadora: Comisión Europea

Descripción: El proyecto consiste en la realización de seminarios de formación para investigadores enfocados en habilidades de gestión. A los participantes se les proporcionan las herramientas y los conceptos sobre Dirección General y Liderazgo. Los estudiantes aprenden, en un período óptimo de tiempo, a desarrollar sus habilidades individuales, adquirir un dominio de las herramientas de gestión y a aplicar sus conocimientos y la investigación al mundo empresarial; por lo tanto, optimizar sus oportunidades potenciales y profesionales.

Título del proyecto: European Academic Network for Open Innovation.

Investigador Principal: Carl Joachim Kock

Entidad Financiadora: Comisión Europea

Descripción: El proyecto consiste en una red de 52 organizaciones de 35 países de Europa. Reúne tanto instituciones de educación superior como organismos públicos, empresas y asociaciones, todos muy activos en la gestión de la innovación. A través de esta red todos los miembros pueden compartir su experiencia y conocimientos en la enseñanza de Open Innovation, validar metodologías propias con colegas y recoger las directrices del sector empresarial con respecto a la demanda de graduados calificados en Open Innovation.

Título del proyecto: Financial Literacy.

Investigador Principal: Marco Trombetta

Entidad Financiadora: European Investment Bank Institute

Descripción: Con este proyecto se propone extender la comparación internacional de la alfabetización financiera y ampliar el conjunto de los países en que trabaja. Además de ampliar el conjunto de preguntas de investigación, así como la evaluación de la eficacia de la educación financiera y otros programas en todos los países. Algunas de las preguntas a la que se quiere dar respuesta son: ¿Que tan bien equipado están los ahorradores y los inversores de hoy para tomar decisiones financieras complejas frente los instrumentos financieros de alto costo y alto riesgo? ¿Cuál es su nivel de conocimientos financieros y quién sabe más y quien menos? ¿Cuáles son las consecuencias y los costos del analfabetismo financiero? ¿Y cuáles son los programas más eficaces para promover la educación financiera y la toma de decisiones financieras informadas?

Título del proyecto: e-Leadership Skills for Small and Medium Sized Enterprises (LEAD).

Investigador Principal: Alvaro Arenas

Entidad Financiadora: Comisión Europea

Descripción: Desarrolla acciones específicas para empresas de nueva creación (start-ups) y las PYMEs de rápido crecimiento para proporcionarles habilidades y cualificaciones pertinentes de **e-leadership** para los empresarios, administradores y usuarios avanzados de las TICs que son reconocidas a nivel transnacional.

Título del proyecto: Cambios regionales, nacionales y supra-nacionales: estrategia y emprendimiento en las organizaciones europeas

Investigador Principal: Caterina Moschieri

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Descripción: Este proyecto de investigación trata de determinar si la gobernanza e instituciones europeas, tales como las organizaciones europeas supranacionales, y las políticas de desarrollo económico y social, han afectado los cambios sociales en la región relacionados con: desigualdad, exclusión, pobreza e identidad cultural. Mediante el análisis sobre cómo Europa ha evolucionado hacia una entidad más homogénea para facilitar la libre circulación de capitales, personas y recursos a través de todas sus fronteras nacionales, esta investigación trata de saber más sobre cómo la entidad homogénea de Europa facilita un crecimiento corporativo a través de fusiones, adquisiciones, alianzas y diversificación y promueve oportunidades de emprendimiento que sean globales en naturaleza, facilita el desarrollo de nuevos negocios confiando en cadenas de suministro globales y/o la formación y evolución de equipos empresariales formados por miembros interculturales

Título del proyecto: Unlocking Managerial Decision Capabilities

Investigador Principal: Matthias Seifert

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Descripción: El proyecto trata de investigar los motores de las capacidades de decisión en materia de gestión en entornos muy complejos e inciertos. Desde un punto de vista profesional, alcanzar la excelencia en la organización mediante la implantación de procesos de decisión de alta calidad se está volviendo cada vez más difícil, ya que los continuos avances tecnológicos no sólo suponen retos nuevos para nuestras competencias cognitivas para procesar la información, sino también para el diseño y la implantación de herramientas eficaces de apoyo a la decisión. Académicamente, se precisa más investigación para estudiar cómo la naturaleza de las tareas de decisión, con multitud de atributos y dependiente del tiempo, define los límites racionales de funcionamiento, así como en qué forma los gestores reales pueden mostrar desviaciones de la racionalidad en su comportamiento a la hora de tomar decisiones

Título del proyecto: Internal corporate ventures and shared value creation

Investigador Principal: Mathias Tietz

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Descripción: Cada vez son más las organizaciones que tienen como objetivo crear "valor compartido" a través del desarrollo de estrategias de negocio rentables que al mismo tiempo son capaces de entregar beneficios sociales sostenibles y tangibles. Este tipo de prácticas "de creación de valor compartido" genera inmensas nuevas oportunidades para diseñar ventajas competitivas para las empresas, mientras que al mismo tiempo liberan el tremendo potencial de las empresas para confrontar los problemas de importancia social. Este proyecto se propone investigar sobre ECIs y su impacto en la creación de valor compartido. En concreto investigar el impacto económico de ECIs para las empresas españolas y evaluar al mismo tiempo el valor social que contribuyen las ECIs a la sociedad española.

Título del proyecto: Executive Incentives, Income Diversion and Short-Term Risk Taking: The Impact of Corporate Governance and Executive Compensation

Investigador Principal: Juan Pedro Gómez

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Descripción: El proyecto contribuye a los retos en cambios sociales e innovaciones, en concreto, al diseño, evaluación e impacto de la política pública a través de un gobierno corporativo de empresas e instituciones europeas. Abordamos este tema analizando dos cuestiones con relevantes implicaciones políticas. En primer lugar, analizamos de manera empírica la conexión entre instrumentos de gobierno corporativo y rentas privadas de ejecutivos y/o accionistas en Europa. En segundo lugar, se analiza el impacto de las políticas de remuneración a ejecutivos sobre el riesgo asumido por la empresa en presencia de externalidades derivadas de la venta de activos con descuento ("fire sales") urgente y riesgo moral.

Título del proyecto: Banca March

Investigador Principal: Cristina Cruz

Entidad Financiadora: March Gestión de Fondos, S.G.I.I.C., S.A.U.

Descripción: El proyecto Banca March se constituye con el objetivo de elaborar un informe sobre "la creación de valor en las empresas familiares" que permitiera identificar los determinantes de la creación de valor a largo plazo en las empresas. Para llevar a cabo dicho informe se pretende realizar un estudio sobre el Gobierno Corporativo de la empresa familiar cotizada partiendo de la existencia de dos tipos de empresas: las que reconocen la necesidad de implementación de mecanismos de Gobierno Interno y las que no. La adopción de dichos mecanismos puede explicar por qué unas empresas prosperan mientras que otras desaparecen.

Título del proyecto: Travel Club: Catedra de Fidelización de Travel Club

Investigador Principal: Teresa Serra

Entidad Financiadora: Air Miles España, S.A.

Descripción: La Catedra de Fidelización se constituye como un espacio donde realizar investigación aplicada sobre los temas más relevantes de la fidelización de clientes. Su objetivo principal es el análisis del establecimiento de la "buenas practicas" en materia de fidelización de consumidores. Nace con la vocación de debatir, analizar y difundir una serie de temas que ponen de manifiesto la importancia de la fidelización del cliente para alcanzar la competitividad. Esta cátedra busca generar alianzas de conocimiento con referentes mundiales en sus respectivos campos, como es caso de TravelClub en el ámbito de fidelización.

Título del proyecto: Commercial Law Chair / Pérez Llorca-IE

Investigador Principal: Soledad Atienza

Entidad Financiadora: Perez- Llorca Abogados

Descripción: La Cátedra Pérez-Llorca /IE está dedicada a la investigación aplicada y la divulgación en el área del Derecho Mercantil con una perspectiva orientada al ejercicio profesional de la abogacía en el ámbito internacional. Esta Cátedra tiene como objetivo generar investigación aplicada del más alto nivel en el área del Derecho Mercantil. El objetivo es igualmente divulgar esta investigación a despachos de abogados, empresas y escuelas de derecho, a través del trabajo y de las actividades conjuntas entre IE Law School y Pérez-Llorca.

Título del proyecto: Cash Management

Investigador Principal: Francisco José López Berrocal

Entidad Financiadora: Berenson Inversiones S.L.; Caja Laboral Popular Sociedad Cooperativa de Crédito; Choice S.A.; Crédito Y Caución, S.A.U.; Ibérica De Compras Corporativas S. L.; Iberinform; Lowendal Masai España S.A.; Multigestión Iberia S.A. UNIPERSONAL; Pricewaterhousecoopers Auditores S.L

Descripción: Esta basado en la investigación de técnicas de gestión a aplicar al cash management, en cada una de sus facetas, es un campo apasionante donde trabajar para dotar a los ejecutivos de las empresas de herramientas, metodología y formación con las que desenvolverse adecuadamente en el día a día. A fin de cuentas, es dotar a los ejecutivos financieros de las empresas de instrumentos con los que afrontar la relación con los clientes, proveedores y bancos y ayudarles en el desarrollo de su labor cotidiana sirviéndoles información relevante y aportando metodologías y herramientas prácticas es el objetivo del Observatorio, que se estructurará en 3 áreas: Negociación Bancaria, Riesgo de Crédito y Gestión del Gasto.

Título del proyecto: Financial Reporting Strategy of European Banks

Investigador Principal: Nieves Carrera

Entidad Financiadora: Fundación de las Cajas de Ahorros

Descripción: El objetivo de este proyecto es examinar la calidad de los informes anuales de financiero europeo instituciones. En concreto, vamos a desarrollar varias hipótesis fin de obtener pruebas sobre la asociación entre la calidad de los informes anuales, medidos por los proxies como la legibilidad, la complejidad y la transparencia, y la salud financiera de los bancos. Nuestro objetivo es examinar una muestra de bancos sometidos a las pruebas de resistencia de la EBA para el período 2005-2012.

Título del proyecto: Financial Education and Entrepreneurship

Investigador Principal: Marco Trombetta

Entidad Financiadora: Fundación de las Cajas de Ahorros

Descripción: El objetivo de este proyecto de investigación es examinar el potencial efecto del nivel de educación financiera sobre la decisión de emprender y su éxito.

Título del proyecto: The impact of a crisis in the future employment of young people in Spain: An empirical analysis using data from the Social Security

Investigador Principal: Daniel Fernandez

Entidad Financiadora: Fundación de las Cajas de Ahorros

Descripción: El objetivo de este proyecto es conocer cuál es el efecto sobre la futura trayectoria laboral de los jóvenes de un período de crisis económica y alto desempleo como el que vivimos en la actualidad.

Título del proyecto: Spain: A key player in the European institutions. 30 years of membership in the European Union?

Investigador Principal: Marie Jose Christine Garot

Entidad Financiadora: Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación

Descripción: El objetivo del Programa es analizar y hacer un balance del papel desempeñado por España en las instituciones europeas, y por lo tanto su influencia en el rumbo tomado por la Unión Europea a lo largo de los 30 últimos años. Para ello, se basa en un análisis desde una perspectiva histórica global y después examinar la participación de España en algunas de las instituciones de la Unión Europea, como la Comisión Europea, el Tribunal de Justicia de la Unión Europea y el Banco Central Europeo. Con la perspectiva adoptada, se pretende reforzar el conocimiento de la sociedad civil del proceso de integración europea y en particular de las Instituciones europeas, contribuyendo así al fortalecimiento de la ciudadanía europea.

Título del proyecto: Hogan Lovells

Investigador Principal: Francisco Marcos

Entidad Financiadora: Hogan Lovells International LLP

Descripción: El estudio objeto de esta propuesta persigue hacer el primer análisis empírico de las condiciones jurídicas en las que se efectúan las compraventas de empresas en España, mediante la realización de una encuesta a los responsables de las principales compañías implicadas en estas operaciones. Los resultados obtenidos serán objeto de análisis y evaluación en un informe, que describa los principales hallazgos, contrastándolo con la información pública disponible sobre las operaciones de adquisición de empresas recientemente relacionados, y con la literatura jurídica y económica existente sobre el particular.

Título del proyecto: 1st Mediterranean Symposium on Consumer Behavior Research

Investigador Principal: Dilney Gonçalves

Entidad Financiadora: Association for Consumer Research

Descripción: El objetivo de este simposio es el de iniciar una conferencia anual de auto-sostenible en la investigación del comportamiento del consumidor en la región mediterránea occidental. Este simposio anual servirá como un foro para el intercambio de ideas, de hablar de investigación en curso, en colaboración, redes y otras actividades relacionadas con la investigación para el creciente número de Comportamiento del consumidor.

Título del proyecto: Adaptación del capítulo “De la Idea Política a la Realidad: el ReformKompass como herramienta para planificar reformas

Investigador Principal: Gayle Allard

Entidad Financiadora: Fundación Bertelsmann

Descripción: Adaptar a la realidad española el capítulo nº 4 del libro “De la idea política a la realidad: guía práctica”, basado en la reforma que permite cobrar el paro capitalizado para fundar una empresa.

Título del proyecto: IE White Papers Series

Investigador Principal: Cristina Cruz

Entidad Financiadora: Credit Suisse AG

Descripción: The IE White Papers Series, incluye dos nuevos papers en los tópicos de: “Como pasar su riqueza, sin quitarles la ambición a la próxima generación” y “De la empresa Familiar a la Familia Empresaria: Oportunidades y Desafíos de empresas Latino Americanas”. El contenido de estos papers está basado en casos prácticos y bibliografía que resume y ponen de relieve los puntos principales y mensajes de esta investigación. Los resultados obtenidos se presentarán en Dos LatAm Expert View Tours, que tendrán lugar entre 2015-2016 cubriendo tres países de Latinoamérica, como son: México, Chile y Panamá.

Título del proyecto: White Paper de Smart City: Transformación Digital de las Ciudades

Investigador Principal: Gildo Seisdedos

Entidad Financiadora: Telefónica, S.A.

Descripción: En línea con la filosofía de investigación aplicada del Centro de Innovación del Sector Público, se pretende realizar un White Paper de referencia sobre Smart Cities, que integre la perspectiva de ciudadanos, Administraciones Públicas (AAPPs) y expertos, sobre los aspectos clave de la Transformación Digital de las Ciudades en sus distintas dimensiones, su impacto en la calidad de vida de los ciudadanos, refleje las mejores prácticas a nivel internacional y proponga una hoja de ruta para el desarrollo de una Smart City.

Título del proyecto: Adult learning in 21st-century organizations

Investigador Principal: Monika Hamori

Entidad Financiadora: Fundación BBVA

Descripción: El proyecto propuesto propone un avance en el conocimiento académico y profesional acerca de cómo los adultos adquieren habilidades técnicas / funcionales y habilidades sociales/de liderazgo relacionadas con el trabajo. El enfoque innovador para esta investigación acerca de la educación en adultos relacionada con el trabajo consta de dos partes: Crear una base de datos sofisticada para medir la efectividad del aprendizaje y el Conocimiento previo de metodologías de aprendizaje online y su eficacia

Título del proyecto: Management Chair Fundación Bancaria "LA CAIXA"

Investigador Principal: Javier Fernandez Aguado

Entidad Financiadora: Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona

Descripción: Se ha constituido como un espacio que pretende fomentar la investigación y las mejores prácticas en gestión de personas y organizaciones a la vez que difundir el pensamiento de Javier Fernández Aguado, experto en management y liderazgo con una larga trayectoria internacional como investigador y conferenciante. La Cátedra sirve como plataforma para impulsar la investigación y difusión de los seis modelos de gestión creados por Javier Fernández Aguado: Gestión de lo imperfecto, Terapias para patologías organizativas, Liderar en la incertidumbre, Will management, Feelings management y Dirección por hábitos. La Cátedra también impulsará la difusión de conocimiento, publicaciones y desarrollará líneas de investigación y estudios relacionados con el management.

Título del proyecto: Bauhaus, Spain, America: Cultural Exchanges and transfers (1928-1975)

Investigador Principal: Laura Martínez De Guereñu

Entidad Financiadora: Fundación BBVA

Descripción: El estudio comparativo del trabajo de ocho profesores de la Bauhaus a través de un marco tan concreto como son sus viajes a España y el trabajo que volvió a tener eco en España tras la emigración a Estados Unidos de cinco de sus integrantes (Mies van der Rohe, Gropius, Breuer, Josef y Anni Albers) sin duda contribuirá a ampliar el impacto y la influencia de la arquitectura y el arte español de la modernidad en la historia universal. Igualmente, investigar los intercambios creativos de Gropius y Breuer con Sert, permitirá reforzar la importancia de la obra del arquitecto español más internacionalmente reconocido del s. XX. El Club Náutico de San Sebastián de Aizpurúa y Labayen (junto al Pabellón Alemán de Barcelona 1929) fue la segunda obra construida en España que formó parte de la exposición del MoMA *Modern Architecture: International Exhibition* en 1932, que dio lugar al *Estilo Internacional*. Con la investigación realizada hasta la fecha he conseguido comprobar que Josef y Anni Albers, Kandinsky y Gropius, vieron el edificio durante su estancia en San Sebastián, lo que pudo influir en la decisión final de Philip Johnson de incluir esta obra en la exposición del MoMA, dado que Johnson realizó varios viajes a la Bauhaus de 1929 a 1932 en los que se entrevistó con estos cuatro viajeros.

Título del proyecto: ¿Es el Medio el Mensaje? Explorando el Proceso Infomediario y la Relevancia de los Mensajes Corporativos en la Era Digital.

Investigador Principal: Laura Illia

Entidad Financiadora: Fundación BBVA

Descripción: Los medios de información son importantes para las empresas porque actúan como infomediarios, es decir, como intermediarios de la información que tienen experiencia en recabar y distribuir hechos sobre las empresas.

Algunos investigadores empiezan a reconocer que gente común puede tener una influencia en como las empresas son evaluadas. También se muestran de acuerdo en que los medios digitales, en particular las redes sociales, han incrementado la relevancia que un mensaje puede tener, porque en ellas la gente se guía por sistemas de etiquetas integrados - como los hashtag - que definen para ellos la conversación más relevante en las redes sociales.

Se propone una investigación empírica que reconozca que en las redes sociales no sólo hay infomediarios, sino también gente normal que habla sobre temas, objetos y atributos de las empresas, influyendo en lo que las masas pueden acabar recordando de ellas.

Dado que una empresa alcanza la relevancia mediática cuando recibe atención, cuando se la nombra de manera prominente y cuando la retratan con una valencia extrema, se redefinen estas tres dimensiones acometiendo un método multidisciplinar que sigue una vía teórica novedosa basada en estudios sobre sociología de los nuevos medios y tecnologías de la información y comunicación. De esta manera el estudio ayudará a reevaluar (o no) los papeles de los medios de información en el proceso de la prominencia digital pública de las empresas. Desde un punto de vista teórico, este estudio contribuirá a la teoría de agenda-setting, específicamente en nuestro entendimiento de cómo se consiguen la atención, la prominencia y la valencia de una empresa en las redes sociales.

Título del proyecto: El emprendimiento social desde un enfoque configuracional: Los determinantes individuales de la acción estratégica y persistencia de los emprendedores sociales.

Investigador Principal: Rachida Justo

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Descripción: A lo largo de la última década, los académicos han ido dedicando una atención creciente al tema de los denominados “Grandes Retos” - esto es, problemas sociales persistentes como la desigualdad, pobreza y cambio climático- y el papel que podrían tener las empresas en resolverlos (Colquitt & George, 2011; Ferraro, Etzion, & Gehman, 2015; Howard-Grenville, Buckle, Hoskins, & George, 2014). Por ejemplo, el concepto de emprendimiento social, entendido como la creación de soluciones innovadoras y sostenibles a problemas sociales, hasta ahora ignorados por el mercado y los gobiernos (Santos 2012), ha sido objeto de un número creciente de estudios en el ámbito de la gestión (ver por ejemplo, Zahra et al. 2009). Dicha investigación se ha enfocado principalmente en identificar los antecedentes de la creación de empresas sociales, pero no solo permite comprender cuáles son los factores que influyen en el éxito y supervivencia de las mismas. Este estudio propone un enfoque “configuracional” que examina cómo diferentes resultados empresariales dependen de dos dimensiones fundamentales: 1) los emprendedores sociales y sus características individuales y 2) el contexto institucional local, y en particular, el papel institucional de las organizaciones no gubernamentales. Se espera que distintas combinaciones entre estas dos dimensiones produzcan diferentes combinaciones u “formas” (Grandori & Furnari, 2013) que influirán de forma distinta en la capacidad de las empresas sociales para resolver los Grandes Retos de la humanidad.

Título del proyecto: Between Social Values and Profitable Performance: The Case of B-Corporations.

Investigador Principal: Martina Pasquini

Entidad Financiadora: Comisión Europea. Marie Curie

Descripción: El debate sobre cómo los empresarios pueden beneficiarse de las inversiones sociales responsables todavía está abierta. Este problema implica un equilibrio no trivial: por un lado, los empresarios invierten en acciones orientadas a los negocios rentables clásicos, mientras que, por otro, pueden participar en los valores sociales sin ánimo de lucro (por ejemplo, los derechos humanos, la asistencia sanitaria, acciones ambientales) que no están relacionados con su actividad principal. Para abordar esta cuestión, este proyecto se estudia el fenómeno de Corporaciones de Beneficio - también llamado B-corporaciones - como una nueva forma de negocio legal en referencia a la gobernabilidad de una sociedad que persigue beneficios generales para la sociedad, así como para los accionistas. A pesar de que se establecieron por primera vez en los Estados Unidos, ahora están repartidas en 121 industrias y 34 países diferentes. La explotación de esta nueva forma de empresas sociales, la propuesta se basa en la reciente noción de estrategias centradas en la comunidad (CSA) para referirse al conjunto de acciones y actividades que una empresa a través de sus empresarios deben llevar a cabo para establecer vínculos de relación con las comunidades, por lo general desarrollado para cumplir con los valores sociales recíprocas. Si la gente normalmente se une a las comunidades como una forma de satisfacer sus necesidades de identidad, los empresarios cada vez podrían tratar de alinear sus negocios y estrategia para comunidades específicas, como un medio para mejorar el rendimiento empresarial. En este sentido, haciendo uso de la teoría de la identidad social, la investigación y la estrategia empresarial, este proyecto se enfrenta el rompecabezas de las partes interesadas clásica, pero adoptando un nuevo enfoque orientado a la demanda. Aquí, lo primero que tratamos de explicar la variación del desempeño en las empresa, mediante la investigación de cómo los empresarios y sus empresas - aquí ejemplificados por los B-Empresas - interactúan con las comunidades de referencia ya través de ellos acceden a información privilegiada, ganan su lealtad, y mejoran la disposición a pagar. En segundo lugar, más allá de abordar este aspecto clave y su impacto directo en el rendimiento empresarial, este trabajo también explora el perfil de las la B-corporaciones como nuevo ejemplo de las iniciativas empresariales sociales. Por último, se investiga la estrategia y las motivaciones para desarrollar interacciones a largo plazo con las comunidades de los empresarios y de la forma en que se mantienen en el tiempo.

Título del proyecto: Emprendimientos Internos de la Empresas y la Creación de Valor Compartido.

Investigador Principal: Matthias Tietz

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Descripción: Cada vez son más las organizaciones que tienen como objetivo crear "valor compartido" a través del desarrollo de estrategias de negocio rentables que al mismo tiempo son capaces de entregar beneficios sociales sostenibles y tangibles. Este tipo de prácticas "de creación de valor compartido" genera inmensas nuevas oportunidades para diseñar ventajas competitivas para las empresas, mientras que al mismo tiempo liberan el tremendo potencial de las empresas para confrontar los problemas de importancia social. Las empresas que no se dan cuenta de las interdependencias entre el progreso económico y social probablemente continuarán viendo sus contribuciones a la promoción social dentro de los estrechos límites de responsabilidad social de las empresas (RSE). Este estrecho enfoque no sirve ni a las empresas ni a la sociedad. Pero incluso las empresas en la vanguardia de la de creación de valor compartido en la actualidad no disponen de los datos y conocimientos necesarios para medir, monitorear y optimizar sus resultados. Las empresas hoy en día simplemente no saben cuánto valor crean desde una perspectiva social. Sin estas herramientas de conocimiento científico y de medición, no podemos comunicar con claridad los logros, potencial de mejora y entender el impacto del desempeño social en la creación de valor económico de la organización. Todo esto hace difícil el desarrollo de la creación de valor compartido en España. Un mecanismo específico con gran potencial de conducir a la creación de valor compartido son empresas corporativas internas (ECIs), que juegan un papel importante en la conformación de la creación de valor - tanto social como económicamente, porque capturan el proceso a través del cual las actividades empresariales dentro de las organizaciones producen nuevos negocios. Las empresas utilizan cada vez más ECIs para innovar y buscar la renovación corporativa. A nivel mundial, aproximadamente 46 millones de empleados tienen un papel de liderazgo en esta actividad empresarial dentro de las organizaciones (GEM 2011). ECIs comienzan dentro de las estructuras corporativas, que buscan ser un nuevo negocio para la organización (Garrett, 2013). Su objetivo es el desarrollo de nuevos productos, la exploración del mercado, o probar nuevas tecnologías, por ejemplo. Pero al mismo tiempo, también crean puestos de trabajo, proporcionan un trabajo interesante, ayudan a la innovación y sirven como incubadoras para nuevos negocios independientes (Soerensen y Fassiotto, 2011) que a la vez sirven a la comunidad en varias otras dimensiones. A pesar de todas estas funciones, no entendemos bien la dinámica detrás de ECIs y su potencial de creación de valor compartido lo suficiente como para proporcionar asesoramiento procesable para los profesionales. Para hacer frente a estas deficiencias, proponemos investigar ECIs y su impacto en la creación de valor compartido.

II. MEMORIA DE PLANIFICACIÓN

Directora de Planificación: *Dra. M^a José Sanz Benito*

Director adjunto de Planificación: *Dr. Jesús Hernández Benito*

Director adjunto de Operaciones: *Dr. Eduardo Moyano Bazzani*

Personal Planificación: *Dña. Carlota González*

Secretaria: *Dña. Pilar González Pose*

El departamento de Operaciones y Planificación de IE University se responsabiliza de la gestión integral de los recursos de los espacios y salas de uso común, aulario, y dependencias de uso múltiple, así como de la programación temporal de todas las actividades que se realizan en el campus universitario. Para tal fin, se coordina con los distintos órganos, departamentos, servicios y unidades que constituyen la estructura de la Universidad.

En resumen, en el área de Planificación, en que el número de aulas gestionadas por este departamento ha sido de 57 (30 en el campus de Segovia y 27 en el campus de Madrid). El número de alumnos, grupos y clases (sesiones de 1,5 horas) fueron:

TOTAL Universidad (15-16) (grados)

Secciones/grupos	72 (31 en SG y 41 en M)
Sesiones (clases de 1,5 horas)	Grado: 23131 (10331 en SG y 12800 en M) Idiomas: 2464 (1124 en SG y 1340 en M) Seminarios: 270 (120 en SG y 150 en M)

En lo referente a la parte de Operaciones se ha llevado a cabo las reservas y preparación de espacios tanto en el campus de Madrid como en Segovia para eventos Nacionales e Internacionales con un total de 59 eventos en Segovia y 51 eventos en Madrid, lo que ha supuesto un número aproximado de 11000 visitantes entre ambos campus.

Para la gestión de planificación y operaciones se manejan las bases de datos de ATENEA y PLANIFICACIÓN. La base de datos de ATENEA ha continuado implementándose durante este curso, introduciendo nuevas mejoras a medida que se han ido detectando las necesidades, lo que ha permitido mejorar el control de los grupos, plazas y oferta de asignaturas.

Respecto al programa de PLANIFICACIÓN sigue pendiente su mejora con algunas necesidades que desde este departamento se han solicitado.

III. MEMORIA DE PRÁCTICAS EXTERNAS

Desarrollo de la actividad:

Durante el curso se ha proseguido con la gestión de prácticas de empresa que se resume en:

1. CONVOCATORIAS DE LA COMISION DE SEGUIMIENTO DE PRÁCTICAS DE EMPRESA CON TODAS LAS FACULTADES

2. FIRMA DE CONVENIOS DE COOPERACIÓN

En la actualidad registramos un total de 1613 convenios, de los cuales se han actualizado y están vigentes 1241.

En este curso se han firmado 331 nuevos convenios, correspondiendo 111 convenios firmados con empresas e instituciones extranjeras y 220 con empresas e instituciones nacionales, la totalidad fueron de cooperación de prácticas educativas y empresariales para Escuelas y Facultades.

3. PROGRAMAS

Los alumnos que se han beneficiado de las prácticas son 433 de los cuales han sido en el extranjero en las modalidades de Prácticas Curriculares y Extracurriculares 165, y en España 268.

Las provincias y países donde han realizado sus prácticas han sido:

San Francisco, Miami, San Diego, Nueva York, Houston, Atlanta, (Estados Unidos), París, Montrouge, Niza, Montpellier, Lyon, Rouern, (Francia), Bruselas, Antwert, Bruselas (Bélgica), Santiago de Chile (Chile), Sidney (Australia), Estambul (Turquía), Londres, (Reino Unido), Argentina, Honduras, Uruguay, Quito (Ecuador), Johannesburgo (South África), Ámsterdam (Países Bajos), Maribor (Slovenia), Berlín, Düsseldorf, Stuttgart, Múnich, Frankfurt, Münchberg, Amburgo, (Alemania), Roma, Milán, Vipiteno, (Italia), Hong Kong, Shanghái, (China), Warsaw, Varsovia, (Polonia), Lisboa (Portugal), Zúrich (Suiza); Trujillo, Lima, (Perú); Bogotá, Medellín, (Colombia), Caracas (Venezuela), Rabat, Casablanca, Tanger, (Marruecos), New Delhi (India), Viena (Austria), (Luxemburgo), Copenhague, (Dinamarca), Sao Paulo, (Brasil), Auckland (New Zelanda), Dakar, (Senegal), (Ginebra), Zagreb- (Croacia), (Panamá), Oslo, (Noruega), (Andorra), Sinapur, Rotterdam (Países Bajos), Sidney (Australia), Moscú (Rusia)

4. GESTIÓN DE SEGUROS

Todos los alumnos en prácticas en España han estado amparados por el Seguro escolar y en algunos casos por un seguro innominado que se negoció a principio de curso.

Los alumnos que han realizado prácticas en extranjero han disfrutado de un seguro especial gestionado a través del SIE.

5. ANEXO I

ALUMNOS QUE HAN REALIZADO PRÁCTICAS EN EL EXTRANJERO DURANTE EL CURSO 2015-2016 Y LUGAR DE LAS PRÁCTICAS

GRADO EN PSICOLOGÍA

1-Svenja Karkossa	Alemana	Sydney- Australia
2-Alisa-Therese Michaela Bek	Alemana-	Stuttgart Alemania
3-Vera Maia Goncalves Rodrigues	Portuguesa	Lisboa Portugal
4-Adriana Lassus Martinez	Española- Peruana	Lima -Perú
5-Bárbara Iturralde Holguin	Ecuatoriana	Quito- Ecuador
6-Sanne Abayomi	Inglesa	Auckland- New Zelanda
7-Alena Zingler	Alemana	Berlin- Alemania
8-Adriana Lassus Martinez	Española- Peruana	Lima -Perú

GRADO EN COMUNICACIÓN

8-Virginia Reick	Alemana-Americana	Hamburgo. Alemania
9-Heloise Michele J. Amemandou	Francesa	Trujillo- Perú
10-Virginia Reich	Alemana- Americana	Hamburgo- Alemania
11-Kristine Engebretsen Romano	Noruega	Oslo- Noruega
12-Yulia Vereva	Rusa	Hamburgo- Alemania
13-Clara Bertrand		Rotterdam- Paises bajos

GRADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

14-ZhengYi Zou	China Y168572E 4º BBA	San Francisco EEUU
15- Carolina Revilla Dupuy	Español	Miami- EEUU
16- Anup Raj		Paris- Francia
17- Cecile Marie Koch	Francesa	Bruselas Bélgica
18- Irene Alarcó Aguilar	Española	Santiago de Chile
19- Jaime Antonio de Pascual García	Española	Londres Inglaterra
20- Jeremy Luc X Van Maercke	Belga	Antwerp-Bélgica
21- Peter Sayn-Wittgenstein	Alemán	Reino Unido
22-Inés Coca Suarez Zuloaga	Española	San Diego. EE.UU
23-Sofía Chaves Lozano	Española	Santiago de Chile- Chile
24-Bruno Antonio Herrero Martí	Español	Londres Inglaterra
25-Nikolaus Carl María Lawitschka	Austriaca	Varios países: Argentina, Uruguay, Honduras
26- Marta Montojo Prohens		Mundial- Varios países
27- Gabriele Zaromskyte	Lituana	Johannesburg South África

28- Jaime Antonio de Pascual Garcia	Español	Londres Reino Unido
29- Clara Poggiolo	Franco-Irish	París- Francia
30-Tereza Jahnova	Checa	República Checa
Axell Daelemans	Belga	Lima - Perú
31- Clément Bachilier	Francés	París- Francia
32- Coral Rebecca Taylor	Británica	Bruselas- Bélgica
33- Jeanne Castille	Francesa	París Francia
34- Margaux Pottier	Francesa	Montrouge- Francia
35-Heinz Hartwger	Austriaca	Múnich- Alemania
36- Clara Poggioli	Franco-Irish	París- Francia
37- Alessandro Donato	Italiano	Milán. Italia
38- Mónica Pino Martel Gómez	Española	Münchberg- Alemania
39- Victoria Fabre	Francesa	Shanghái- China
40-Juan Sebastián Rengifo	Colombiano	Bogota- Colombia
41- Ilyass Bouhmouch	Marroquí	Rabat Marruecos
42- Giovanni Trentin	Italiano	Roma Italia
43- Lise Tawfiki	Francesa	París- Francia
44- Gregorio Lucchi	Italiano	Milán- Italia
45- Rayna Mathieu Houssin	Francesa	Niza- Francia
46- Juan Antonio Fernández Shaw	Español	París- Francia
47-Carla Dupont	Luxemburguesa	Luxemburgo
48-Marco Nicolas Llosa Colmenar	Española/Peruana	Lima- Perú
49-Theodore Alexandre Ruspoli	Francés	París- Francia
50- Nicolas Fernando Moreno Neumann	Español y norteamericano	Bogotá- Colombia
51- Luna Dabonovic	Suiza	París- Francia
52- Kimian Cornelius Guetzkow	Alemán	Londres- Gran Bretaña
53-Laura Daems	Francesa- Canadiense	Santiago de Chile- Chile
54- Paul Lortho	Francés	Montpellier- Francia
55- Jad Beqqali	Marroquí	Casablanca. Marruecos

56- Ignacio Miguel Carrasco	español	Londres- Gran Bretaña
57-Aria Takala	Finlandesa	Münchberg- Alemania
58- Diogo Mateus Ferreira Anliker	Portugués	Lisboa- Portugal
59- Asmae Bikjdao Uene	Marroquí	Anger- Marruecos
60- Iiyass Bouhmouch	Maroquí	Londres Gran Bretaña
61- Tim Frederic Quast	Alemán	Vienes- Austria
62- Pierre Patrouillard	Francés	Lyon - Francia
63- Luc Patricde Delobel	Norteamericano	Houston EE.UU
64- Irene Lozoya Perela	Españolka	Londres- Gran Bretaña
65- Maximilian Pfaffinger	Alemán	Hamburgo- Alemania
66-Mathias Hubatshek	Alemán	Munich- Alemania
67-Antonio Balsiero Vilela	Español	Atlanta- EE.UU
68-Verónica Álvarez Pérez	Colombiana	Medellín- Colombia
69- Ignacio Aguirre Pérez	Español	Nueva York- EE.UU
70- Wiktor Karol Waligora	Polaco	Varsovia- Polonia
71- Andrés Raygada Lopez Guerra		Perú
72- Tomas Arteaga Sánchez	Español	Londres. Gran Bretaña
73- Guillaume Marie Galiot De Manda de Grancey	Francés	París- Francia
74- Erik Fraissinet	Español	Andorra
75- Aurelie Darras	Francés	París- Francia
76- María-Emilia Paredes	Española	Ecuador
77-Zidane Alaoui	Marroquí	Casablanca- Marruecos
78-Jorge Charlán Fuertes	Español	Singapore
79-Kamil Slaoui Benyahaia	Marroquí	Marruecos
80-Andrea Ronald Colucci	Italiano- Norteamericano	Europa
81- Marta Zurera Rodríguez	Española	París- Francia
82- Mathias Thorsheim	Gran Bretaña

83- Alberto Sainz de Aja Gomez	Francia
84- Teiko Valtteri V	Finlandia
85- Guillaume Teze		Francia
86- Alessandro Christopher Gorrie	Italia
87- Carl Cousin	Luxemburgo
88- Viktoria Annakatharina Haub	Alemania
89- Arnaud Albert Henri Auvray	Francia

GRADO EN DERECHO

90- Mario Jaramillo Samper	Español/Colombiano	Quito Ecuador
91- Iñigo de Vargas Ibáñez	Español	Quito Ecuador
92- Laura Monteiro Gomes de Sena Sarmiento	Portuguesa	Lisboa Portugal
93- Anthony Benavides	Norteamericano	Warsaw- Polonia
94- Nicolas Aube	Español y Francés	Rouen- Francia

GRADO EN RELACIONES INTERNACIONALES

95- Ömar Adrián Torres Sinmaz	Español	Estambul-Turquía
96- María Elena San Deogracias Casado	Española	Nueva York
97- Celia de la Hoz Sacasa	Española	Nueva York
98- Claudia María Ochoa Lecertua	Española	Nueva York
99- Ömer Adrián Torres Sinmaz	Español	Estambul- Turquía
100- Borja Iturain Ledo	Español	Lisboa- Portugal
101- Eduardo Niño Dominguez	Español	Caracas Venezuela
102- Iris María Dominique Tschank	Austriaca	Bogotá Colombia
103- Antoine Pierre Francois Jaubert	Francés	Paris - Francia
104- Lara María Schober	Austriaca	Viena- Austria
105- Eugenia Victoria Bandin Pérez	Española	Copenhague- Dinamarca

106- Santiago José Fernández de la Rosa	Española	Sao Paulo- Brasil
107- Jesús Arcenegui Méndez	Español	Houston- Estados Unidos
108- Sonsoles Díaz Castaño	Española	Caracas - Venezuela
109- David Martín Santidrián	Español	Zagreb- Croacia
110-Sofía Silva Carballido	Española	Panamá
111.Marco Alexander Pastor Mayo	Español/Americano	Nueva York
112- Liuyung Xiang	-----	China

DOBLE GRADO EN RELACIONES INTERNACIONALES Y DERECHO

113-Tabea Boeglin	Suizo	Zurich- Suiza
114-Natalia Canales	Española	París- Francia

DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO

115- Marlon Kerim Weinstabl		Estambul- Turquía
116- José Albiol Daurella		Varios países por el mundo
117- Jan Marfek Blaszcuk	Polaco	Warsaw-Polonia
118- Alex Tarfusser		Vipiteno- Italia
119- Lukas Mansky		Frankfurt
120-Marlon Kerim Weinstabl		Mundo. Varios Países
121- Marie Trapet Llamas	Española- Alemán	Bruselas-Bélgica
122- Nieves Bayón Fernández	Española	Bruselas
123- Ignacio López Sol	Española	Münchberg- Alemania
124- Aida Mekouar	Marroquí	Casablanca- Marruecos
125-Olga Corbal García	Española	Londres- Gran Bretaña
126-Sai Agnikhtram Srinivas	Ruso/ Indio	Moscú- Rusia

DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

127- Ignacio Medina Olascoaga	Española	Doha. Qatra
128-Macarena Cibran Rosado	Española	Bruselas- Bélgica
129- Miguel Matossian Marques	Español	Londres -Gran Bretaña
130-Lucas Treviño	Español	New Delhi- India
131- Filipa María Campos Ferreira	Portuguesa	Dakar- Senegal
132-María Suarez Barrios	Española	Ginebra
133-Alejandro Montes Sánchez	Español	Dakar- Senegal
134-Marie Freville	Francesa	París- Francia
135-Jorge Marchan	Español	Quito- Ecuador
136-Jorge Marchan	Español	Quito - Ecuador
137-Mateo M. Ariño	Español	Quito. Ecuador
138-Rafael Sainz de Baranda	Español	Quito- Ecuador
139-Leonard Bastián Johannes Kant	Holandés	Sidney- Australia
140-Fridtjof Cwa Rusten Rugumayo	Holandés	Nueva York

GRADO EN ARQUITECTURA

141-Julia Castaño Escorial	Español	Nueva York EE.UU
142- Pablo José Barceló Moreno	Español	Londres. Reino Unido
143- Alejandra Esteve Cortes	Española	Londres-. Reino Unido
144- María Boutron	Francesa	Londres- Reino Unido
145- José Lacruz Vela	Española	Ámsterdam- Países Bajos
146- Romain Odin Lepoutre	Francesa	Berlín- Alemania
147- Laura Hernández	Española	Londres- Reino Unido
148- Mavi Deniz Kocak	Turca	Estambul- Turquía
149- Masa Gulic	Eslovena	Maribor- Slovenia
150- Jose María Casado	Española	Berlín Alemania
151- Elena Ceribelli	Italiana	Roma- Italia
152-Cristina García	Española	Londres- Inglaterra
153- Ablá Kharoubi	Marroquí	París- Francia
154- Claudia Maier	Española	Düsseldorf- Alemania

155- Javier Martín	Español	Londres- Reino Unido
156-Xinyi Chen	Chino	París- Francia
157-Elena Garcia	Española	París- Francia
158-Pierre Maurice Charles Gavelle	Francés	Londres- Reino Unido
159- Lijia Sun	Chino	Hong Kong- China
160- Enrique Sánchez	Español	Londres- Reino Unido
161- Amir Malakouti	Ecuatoriana	Berlín- Alemania
162-Silje Jessica Howard	Noruega	Nueva York
163-Amir Malakouti	Berlin- Alemania
164- Andrés Antolin	Berlín - Alemania
165-Alizee Auvray	Londres- Gran Bretaña

ALUMNOS QUE HAN REALIZADO PRÁCTICAS EN ESPAÑA DURANTE EL CURSO 2015-2016.

GRADO EN PSICOLOGÍA

1-Miriam Esquivel	España- Segovia
2- Ignacio Alvarez de Teresa	España-- Madrid
3- Inés Mendoza Navarro	España- Madrid
4- Coloma Botas	España- Madrid
5- Noa Benzadon Laznik	España- Madrid
6- Julia Arguiñano Larraza	España- Madrid
7- Ines Mendoza	España- Madrid
8- Estefanía Peromingo Jiménez	España- Madrid

GRADO EN COMUNICACIÓN

9- Ariana Rivva	España- Madrid
10- Edgardo Schiena	Castilla y León
11- Charlene Fuerer	Islas Baleares
12- Sofia Maud Duran Olazabal	España- Madrid
13- Daniela Quinteros Garcia	España- Madrid
14- Alessandro Fabbrini	España- Madrid
15- Angel Metodiev Angelov	España- Madrid
16- Paula Muñoz Scharfenberg	Islas Canarias
17- Jasmina Orlicka	España- Madrid
18- Carla Campos Ferrin	España- Madrid
19- Jesús Pascual Aragonese	España- Castilla y León
20- Candela Llopis	España- Madrid

GRADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

21- Yixin Qi	España- Madrid
22- Marina Fernandez Alfonso	España- Málaga
23- Salvador Benzaquen	España- Madrid
24- Nicolas Hernandez de la Cruz	España- Madrid
25- Luis León Coullaut-Valera Alzola	España- Bilbao
26- Maisi Verónica Luz Seco	España- Las Palmas
27- Marta Cayetana Perez-Pla Illera	España- Madrid
28- Cristina Ávila	España- Madrid
29- Melina Chiara Bernardini	España- Madrid
30- Alvaro Sanchez Lopez	España- Madrid
31- Ines Coca Suarez	España- Madrid
32- Alvaro Erhart	España- Madrid
33- Ignacio Ruiz Gallego	España- Madrid
34- Teresa Garcia-Maestro Gil-Casares	España- Madrid
35- Claudia Plaza Rico	España-Alicante
36- Ignacio de Loyola C. de la Mata	España- Madrid
37- Pedro Botas Armero	España- Madrid
38- Verónica Bartolomé Noriega	España- Madrid
39- Alberto Maestre	España- Madrid

40- Pablo Morales Frenoy	España- Madrid
41- Andrea Rubio Ramos	España- Madrid
42- Pablo Otero	España- Madrid
43- Nicolas Fernando Moreno Neuman	España- Madrid
44- Agustin Ruiz Ortega	España- Madrid
45- Sharon Laurent Tirado Olivares	España- Madrid
46- Jaime de la Hoz Sacasa	España- Madrid
47- Andrea Hernando	España- Madrid
48- Inés Vargas	España- Madrid
49- Asier Sarasua	España- Madrid
50- Rafael Oria	España- Madrid
51- Jacob Lovenskiold	España- Madrid
52- Agustín Ruiz Ortega	España- Madrid
53- María Llantada Cosse	España- Madrid
54- Roberto Villalobos	España- Madrid
55- Almudena Pastor	España- Madrid
56- Eduardo Ros Dopico	España- Madrid
57- Theodora Iulia Florescu	España- Madrid
58- Julio Sobremazas	España- Madrid
59- Daniela Pereira	España- Madrid
60- Pedro Domecq Marti	España- Madrid
61- Camille Farman Perrin	España- Madrid
62- Ana M ^a Escobar	España- Madrid
63- Patricio Ortiz	España- Madrid
64- Vicente Burgos Alcon	España- Madrid
65- Adolfo Rueda Panadero	España- Madrid
66- Rafael Neira	España- Madrid
67- Manuela Asensi Roig	España- Madrid
68- Anamelia Fernández de Frías	España- Madrid
69- Adrián Bezler	España- Madrid
70- Jorge Jimeno Pascual	España- Madrid
71- Andrea Castillo Cortes	España- Madrid
72- Claudia Ortiz	España- Madrid
73- Marta Figar Diego	España- Madrid
74- Santiago Sevilla Chediak	España- Madrid
75- Andrea Uría	España- Madrid
76- Pablo Morales Frenoy	España- Madrid

77- Javier Arcones Arcones	España- Barcelona
78- Jaime de la Hoz Sacas	España- Madrid
79- Sara Yinka Antonietta Jokinen	España- Barcelona
80 -Andreas Ronald Colucci	España- Madrid
81- Alvaro Bernabeu	España- Madrid
82- Luis Pablo Martinez de Carvajal	España- Madrid
83- Sara Blanco Santos	España- Madrid
84- Daniel Guardans Bonet	España- Madrid
85- Guillermo Trigueros	España- Madrid
86- Juan Pablo Silvestre	España- Barcelona
87- Gonzalo Sanchez-Arjona	España- Madrid
88- Jorge Zabala Martinez	España- Madrid
89- Francisco Arenos Alonso	España- Madrid
90- Carlos Juarez Pons	España- Madrid
91- Carlota Krahe	España- Madrid
92- Ana M ^a Escobar	España- Madrid
93- Casilda Barrenechea Berge	España- Madrid
94- Alvaro Gonzalez Hernandez	España- Madrid
95- Hadrien Bixente Gex	España- Madrid
96- Ruggero Cipriani Foresio	España- Madrid
97- Virginia del Alcázar Drake	España- Madrid
98- Diego Montes Gomez	España- Madrid
99- Clara Huidobro Márquez de Prado	España- Madrid
100- Rocío Alejandra pastor	España-Barcelona
101- Anne García García-Terrero	España- Madrid
102- Marc Pila Sans	España-Valencia
103- Amaia Perez de Menbdiola	España- Madrid
104- Nicolas Fernandez Perera	España- Madrid
105- Telma Maria Posse Alonso	España- Barcelona
106- Blanca Berlanga De La Mata	España- Madrid
107- María Teresa Montes	España- Madrid
108- Hugo Rivas de Anta	España- Madrid
109- Caroline Badin	España- Madrid
110- Rafael Carcaño Eleta	España- Madrid
111- Carlos Sahuquillo Treviño	España- Madrid
112- Fuencisla Sanz Ruiz	España- Segovia
113- Rafael Dominguez Ruiz	España- Madrid

114- Eleonor Anglade	España-Barcelona
115- Mohamed Mamoune Benkirane	España- Madrid
116- Oscar Johannes Amrein Esnaola	España- Madrid
117- María Teresa Sangro Alcázar	España- Madrid
118- Jorge Jara Alonso	España- Madrid
119- Iñigo Armada Cornet	España- Madrid
120- Côme Vigoureux	España- Madrid
121- Jorge Alarcón Sanz	España- Madrid
122- Sergio Martinez Lopez	España- Madrid
123- Virginia del Alcázar Drake	España- Madrid
124- Ana Bello Ruiz	España- Madrid
125- Manon Alary	España- Madrid
126- Marta Arouca Pereira de Oliveira	España- Madrid
127- Carolina Wagner Marin	España- Madrid
128- Camile Farman Perrin	España- Madrid
129- Ana Fernandez Navas	España- Madrid
130- Rita Benkirane	España- Madrid
131- Juan Alonso De Lomas Sanjuan	España- Madrid
132- Ignacio Borregon Rodrigurz	España- Madrid
133- Alvaro Bernabeu	España- Madrid
134- Lynn Bergholm	España- Madrid
135- Javier Garcvía Obregon	España- Madrid
136- Marta Gil Acacio	España- Madrid
137- Nicolas Grinda	España- Madrid
138- Leopoldo Moreno	España- Madrid
139-Matilde Aguiar Ferreira Queimado	España- Madrid
140- Javier Alfonso Avello	España- Madrid
141- Jone Zubizarreta	España-Cataluña
142- Paula Landaluce	España- Madrid
143- María Nieto Oramas	España- Madrid
144- Natscha Katharina Hubner	España- Madrid
145- Marcelo Boo Chalhoob	España- Madrid
146-Maria Concetta De Santis	España- Madrid
147- Ruth Chocron	España- Madrid
148- Cristina Campos García	España- Madrid
149- Rodrigo Contreras de Oliveira Garcia	España- Madrid
150- Pablo Benavides	España- Extremadura

151- Agustín Manrique de Lara Gomez Acebo	España- Las Palmas
152- Sebastián Kruger	España
153- Elena Herrero Diaz	España Barcelona
154- Ignacio Almeida Ferreiro	España- Madrid
155- Ignacio Lizardo Miranda García	España- Madrid
156- Jaime Asencio	-----

GRADO EN DERECHO

157- Hanna Jelezovskaia	España- Madrid
158- Angel Guirao Sanchez	España- Madrid
159- Belen Torres	España- Madrid
160- Ines Llantada Cosse	España- Madrid
161- Juan Ruiz de Alda	España- Madrid
162- Silvia Fiz	España-Barcelona
163- Ainhoa Busto Lopez de Ocariz	España- Madrid
164- Paula María Gorrochategui Berdeal	España- Madrid
165- Anthony Benavides	España- Madrid
166- Raquel Rodríguez Lozano	España- Madrid
167- Eduardo Diaz Escagedo	España- Madrid
168- José María Ortiz Rubio	España- Madrid
169- Isabel Ruiz de Rato	España- Madrid
170- Sofia Polizzi Carbonell	España- Madrid
171- Luka Djordjevic	España- Madrid
172- Javier Piera	España- Madrid
173- Chiara Maria Natta	España- Madrid
174- Sarah El Azouzi Maazouzi	España- Madrid
175- Calum Hedigan	España- Madrid
176- Hanna Jelezovskaia	España- Madrid
177- Santiago Menendez Menendez	España- Madrid
178- Andrejs Klisans	España- Madrid

DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO

179- Ernets Sevil Lopez-Jacoiste	España- Madrid
180- Nicolas Espinos Lopez	España- Madrid
181- Derek Schwung	España- Madrid
182- Elliot Graham Roazen	España- Madrid
183- Lucía Taracena Figar	España- Madrid
184- Ana Contreras	España- Madrid
185- Berta del Carmen Kutz Larrañaga	España- Madrid
186- Antonio Galvez Bercelo	España- Madrid
187- Sandra Duch Balust	España- Madrid
188- Carlos Alapont Soler	España- Madrid
189- Rocio Cabeza Rubio	España- Madrid
190- Adolfo Rivas Toribio	España- Barcelona
191- Joaquín Verdegá y Santan	España- Madrid
192- Eugenia Hernandez Antolin Cabello De Los Cobos	España- Madrid
193- Celia Vega_penichet García-Obregon	España- Madrid
194- Marta Portuondo Lacave	España- Madrid
195- Sofia Iluch Ponce	España- Madrid
196- Nieves Bayon Fernandez	España- Madrid
197- Adriana Vicente	España- Madrid
198- Olga Corbal Garcia	España- Madrid
199- Ricardo de Tomas de la Cueva	España- Madrid
200- Octavi Oliu	España- Barcelona
201- Arturo Jimenez De Parga Alcubilla	España- Madrid
202- Fernando Artiach	España- Madrid
203- Antonio Eduardo Fernandez Millán	España- Madrid
204- Gabriela Hott Orbegozo	España- Barcelona
205- Amadeo Lopez-Bachiller Nogueira	España- Madrid
206- Carmen Rapariz Lopez Neira	España- Madrid
207- Leon Vidaller de Pedro	España- Madrid
208- Esther Warburg	España- Madrid
209- Belen Adell	España- Madrid
210- Olga Corbal Garcia	España- Madrid
211- Jaime Juan Rodriguez Lozano	España- Madrid
212- Cristina Minguela Gutierrez	España- Segovia

213- Alberto Aires Molina	España- Valencia
214- Santiago Gato Jimenez De La Iglesia	España- Madrid
215- Hugo Azpiazu Casado	España- Madrid
216- José Ignacio Rodriguez Gonzalez	España-Andalucía
217-Ricardo Ramirez-Montesinos Llorca	España- Madrid
218-Elsa Bernaldo de Quirós	España- Madrid
219- Alberto Stefano Bocchieri Orts	España- Madrid
220-Almudena de Pedro	España-
221- Gabriel Salazar	España- Madrid
222-Ricardo Echevarría	España- Madrid
223- Wojtk Zaluska	España- Madrid
224- Sebastian Arnold	España- Madrid
225- Isabel Sanchez Mariño	España-Málaga
226- Arturo Jiménez de parga Alcubilla	España- Madrid
227- Marta Clemente Carrasco	España- Barcelona
228-María Barragán	-----

GRADO EN ARQUITECTURA

234- Irene Canovas	España- País Vasco
235- Jorge Diez	España- Madrid
236- Rodrigo Jesus Lopez	España- Andalucía
237- Mikel Enrique Maury	España- Barcelona
238- Maria Isabel Moreno	España-Barcelona
239- Naomi Njoki Nyaga Njonjo	España- Madrid
240- Andrés Antolín	España- Madrid
241- Ismael Francisco Fernandez	España- Madrid
242- Monserrat Gutierrez	España- Madrid
243- Nathalie Lagard	España- Madrid
244- Mario Postigo	España- Madrid
245-Mar Morris	España- Madrid
246-Dieene Gonzalez	España- Madrid

DOBLE GRADO EN RELACIONES INTERNACIONALES Y DERECHO

268- Alvaro Escudero Alvarez de estrada	España- Madrid
---	----------------

GRADO EN RELACIONES INTERNACIONALES

229- María Higuero Basagoiti	España- Madrid
230-Georgia Rose Lawton	España- Madrid
231- Paula Núñez-Lagos Wodnik	España- Madrid
232-Marco Alexander Pastor Mayo	España- Madrid
233- Samantha Sanchis Garcia	España- Madrid

DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Y RELACIONES INTERNACIONALES

247- Maria Patricia Bejarano	España- Madrid
248- Laura Jimenez Ruiz	España- Madrid
249- Cristina Romero Serrano	España- Madrid
250- Ines Benz	España- Madrid
251- Valentina Clara Rojas	España- Madrid
252- Roberto Villameriel Muñoz	España- Madrid
253- Ivan Negrete	España-Palencia
254- Gonzalo Llorden de Paz	España- Madrid
255- Miguel Fierro Corsini	España- Madrid
256- Rodrigo Ponce de Leon	España- Madrid
257- Cristina Romero Serrano	España- Madrid
258- Joaquín Uribarri Gutierrez	España- Madrid
259- Ana María Barrenechea Kerin	España- Madrid
260- Olivia Jimenez Herrera	España- Madrid
261- Clara Velayos Verdasco	España- Madrid
262- Jaime Larrucea Hierro	España- Madrid
263- Eduardo Llobell	España -Logroño
264- Paul Chedaille Perez de Vargas	España- Madrid
265- Marta Carrillo Cuerva	España- Almeria
266- Luis María Aznar de Oriol	España.
267-Marta Carrillo Cuerva	España – Granada

NUEVOS CONVENIOS FIRMADOS EN EL AÑO LECTIVO 2015-2016

PSICOLOGÍA

- EMPRESA GRUPO BLC PARTNERS S.L. (Madrid) España.
- COMPANY CHILDREN'S HEALTHCARE OF ATLANTA FOUNDATION- Atlanta Georgia. Estados Unidos
- EMPRESA CEPSA S.A.U.- Madrid- España
- COMPANY GRANT THORNTON FRACKOWIAK- Poznan. Polonia
- COMPANY PRIME FOCUS TECHNOLOGIES PVT. LTD. Mumbai India.
- EMPRESA PRICEWATERHOUSECOOPERS SL. Madrid- España
- EMPRESA MANPOWER TEAM ETT S.A.U. Barcelona- España
- EMPRESA CONSORCIO MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO ESTEBAN VICENTE- Segovia- España
- EMPRESA MENTE COLECTIVA. Madrid- España
- EMPRESA FUNDACIÓN PADRES GARRALDA- Madrid- España
- COMPANY ALLIANZ AUSTRALIA- Sydney- Australia.

COMUNICACIÓN

- EMPRESA BUFETE HERNÁNDEZ Y ASOCIADOS-EI Salvador
- COMPANY SALDUS TOURIST INFORMATION, CULTURA SND SPORT CENTRE. Latvia (Letonia)
- EMPRESA TAKE EAT EASY- Madrid. España
- EMPRESA ACTIVE BUSINESS AND TECHNOLOGY S.L. Barcelona – España.

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

- EMPRESA ALMA FOOD S.L.- (Majadahonda-Madrid)- España
- EMPRESA TECNOLOGÍA Y APLICACIONES LASER SLU. Valencia
- COMPANY JONES LANG LASALLE SAS- (PARIS) Francia.
- COMPANY INTERNET SBSCRIPTION SERVICES S.L. (Madrid) España.
- COMPANY MATRIZAUTO TRADE CARS SA. Portugal.
- EMPRESA OSBORNE DISTRIBUIDORA SA. (Madrid)- España.
- EMPRESA LÓPEZ NAVARRETE CONSULTING GROUP-Madrid- España
- EMPRESA 38 WALNUT SL- Madrid- España.
- EMPRESA ALDACO 2002 S.L. Gijón- Asturias- España.
- COMPANY SOTHYS PARIS- Paris- Francia.
- EMPRESA ROOM MATE S.L. Madrid. España.
- COMPANY FERTIL INTERNATIONAL. Francia.
- EMPRESA GOMEZ PAVON- Madrid- España
- COMPANY ERNST & YOUNG GMBH- Múnich- Alemania
- COMPANY KAISER KITCHEN K.K. Tokyo- Japón.
- COMPANY LIVE-BIO- Galatas- Grecia
- COMPANY OVERTURE S.R.L. Milán. España
- COMPANY TRANSPARENCY INTERNATIONAL LTTHUANIAN CHAPER- Lithuania
- COMPANY STRATEGIC MINDS LLC- Guaynabo- Puerto Rico
- EMPRESA KPMG AUDITORES S.SL. Madrid- España

-EMPRESA TELEFONICA DIGITAL ESPAÑA SLU- Madrid. España

-EMPRESA BYSUNRISE SALES FORCE SL. Madrid- España.

-COMPANY EXCLUSIVE PARTNERS- Paris- Francia

-EMPRESA PRICEWATERHOUSE COOPERS ASESORES DE NEGOCIOS S.L. Madrid- España.

-EMPRESA DEUTSCHE BANK SAE. Madrid. España

-EMPRESA INMUEBLES COMERCIALES DEL PERÚ S.A.C. Lima- Perú

-EMPRESA FUNDACIÓN FERNANDO POMBO. Madrid- España.

-COMPANY DÍETEREN PORSCHE IMPORT- Drogenbos Bélgica.

-EMPRESA LÓREAL ESPAÑA S.a. Madrid- España

-EMPRESA NAVANTIA S.A. Madrid. España.

--EMPRESA ECOALF RECYCLED FABRICS SL. Madrid. España

-COMPANY TECHNOGEL ITALIA SRL. Pozzoleone- Italia

-EMPRESA MOBILIARIO ROYO S.A. Valencia- España.

-EMPRESA SPRING CAPITAL HISPANIA SL. Madrid- España

-EMPRESA PROCTER & GAMBLE S.A. Madrid. España

-EMPRESA ALTEX PARTNERS GESTION S.G.I.I.C. S.A.U. Madrid. España

-COMPANY OPPENHEIMER & CO. Inc. Nueva York Estados Unidos.

-EMPRESA TEKA INDUSTRIAL. Madrid. España.

-EMPRESA MONSANTO AGRICULTURA ESPAÑA SLU. Madrid- España.

-EMPRESA MEDIA PLANNING GROUP S.A. Madrid- España.

-EMPRESA EUROPEAN AIR TRANSPORT. Madrid- España

-EMPRESA GLOBAL PRAXIS S.L. Barcelona- España.

-EMPRESA IRPALA ASESORES S.L. Madrid. España

-EMPRESA C.W. DOWNER SPAIN S.L. Madrid- España

-COMPANY STOREX.me. Tel Aviv- Israel.

-EMPRESA WIFI AWAY S.L. Madrid- España

-COMPANY HELSINKI CAPITAL PARTNERS. Helsinki- Finlandia

-COMPANY GURUFINANCE.ru. Moscú- Rusia.

-COMPANY SINOSPE Inc. Richmond. California-Estados Unidos

-EMPRESA ATREVIA- Barcelona- España

-COMPANY ARMONA DENIZCILIK AS- Estambul- Turquía

-EMPRESA DWS INVESTMENTS- Madrid- España

-EMPRESA WHITNEY INTERNATIONAL UNIVERSITY SYSTEM. Miami. Estados Unidos

-COMPANY SOCIETE GENERALE- Londres –Gran Bretaña

-COMPANY BOUYGUES TELECOM- Paris- Francia

-COMPANY UPMC ITALIY SRL. Palermo- Italia

-EMPRESA TECNOLOGÍA ELECTRÓNICA Y DESAROOLO INDUSTRIAL S.L. Madrid- España

-EMPRESA FUNDACIÓN CREAS VALOR SOCIAL- Zaragoza- España

-EMPRESA MUNDI VENTURES S.L. Madrid- España.

-COMPANY HENKEL AG&GaA- Dusseldorf- Alemania

-EMPRESA LA UNIÓN MADRILEÑA DE SEGUROS- Madrid. España

-COMPANY TELOR CAPITAL MANAGEMENT- Praga- República Checa

-COMPANY IDINVEST- Paris- Francia

-COMPANY MADIA PLANNING GROUP UK LIMITED- Londres- Gran Bretaña

-COMPANY OLMA CONSEIL SAS. París –Francia.

-EMPRESA FRUITBULL- Madrid- España

-EMPRESA EFECTO GLOBAL S.L. (GRUPO SECUOYA)- Granda- España

-EMPRESA JHK TRADER- Madrid- España

-EMPRESA VALENCIA DE FUTBOL S.A.D.- Valencia- España

- COMPANY REEDSY Y LTD. Londres. Reino Unido
- EMPRESA GLOBAL ALUMNI EDUCATION SL. Madrid- España
- EMPRESA K FUND- Madrid- España
- COMPANY FUNDACIÓN EDUCACIÓN PARA EL EMPLEO (EUROPEFE)- Madrid. España
- COMPANY SPOTI S.L.- Madrid España.
- COMPANY BUYSSE & PARTHERS INVEST BVBA. Antwerp, Bélgica
- EMPRESA SERVAR GM S.L. Valencia- España
- EMPRESA NEW MOMENTUM PARTNERS- Madrid- España
- EMPRESA McCANN ERICKSON S.A. España
- EMPRESA ORBITAL PROXIMITY SL. España
- EMPRESA LOGOSAPIENS MARCAS MUY PENSADAS S.L Madrid- España
- EMPRESA IBERDROLA ESPAÑA S.A.U. Euskadi-- España

DERECHO

- COMPANY DAWSON CORNWELL. Londres- Reino Unido
- EMPRESA DR. ARTZ LÓPEZ & COL. Koblenz- Alemania.
- COMPANY ALLEN & OVERY. Paris- Francia.
- EMPRESA MORENO, PEREZ Y ASOCIADOS S.L.P. Las Palmas de Gran Canarias- España
- COMPANY THE REPORT. Madrid- España
- EMPRESA MOSCARDÓ ABOGADOS S.L.P. Madrid- España
- EMPRESA R. HERMOSILLA GIMENO ABOGADOS S.L.P. Madrid. España
- EMPRESA AZORA CAPITAL S.L. Madrid- España

RELACIONES INTERNACIONALES

- EMPRESA ALFATEC SISTEMAS. (Valencia)- España.
- EMPRESA HOTEL PADIERNA MARBELLA S.L. (Málaga)- España.
- EMPRESA COMPAÑÍA NACIONAL DE CHOCOLATES S.A.S. Medellín- Colombia
- COMPANY COPPERBERG- Estocolmo- Suecia
- COMPANY KPMG IN HONG KONG Hong Kong- China.
- EMPRESA FLEXIFARMA ONLINE SL. Madrid- España.
- COMPANY OFFICE OF THE STATE MINISTER OG GEORGIA ON EUROPEAN AND EURO-ATLANTIC INTEGRATION. Georgia. Estados Unidos.
- EMPRESA INESPHIL LOGÍSTICA INTERNACIONAL SL. Valencia- España
- COMPANY THE CHINESE PEOPLE´S ASSOCIATION FOR FRIENDSHIP WITH FOREIGN COUNTRIES-Beijing – China
- EMPRESA TEAM OF COMUNICACIÓN S.L. Barcelona- España
- EMPRESA ACCIONA ENERGIA SLA. Navarra- España
- EMPRESA PROSEGUR CÍA. DE SEGUROS S.A. Madrid- España
- COMPANY RAMADA ISTANBUL GRAND BAZAAR HOTEL- Estambul - Turquía

ARQUITECTURA

- EMPRESA MECANISMO. Madrid- España
- EMPRESA ESTUDIO MUR DE ARQUITECTURA- Las Palmas de Gran Canarias- Espada
- EMPRESA RIPOLLTIZON SLP. PALMA DE Mallorca- España
- EMPRESA MENÉNDEZ Y GAMONAL ARQUITECTOS S.L.P. Oviedo- España
- EMPRESA COMPAÑÍA DE SERVICIOS DE BEBIDAS REFRESCANTES S.L. Madrid. España
- EMPRESA SUSTAINABLE REFERENCE S.L. Vizcaya- España
- EMPRESA ARQUITECTURA-g S.C.P. Granada España
- COMPANY COINHAB D.O.O. Maribor-Eslovenia.
- COMPANY ARCHITECTURE D.P.C. New York Estados Unidos.
- COMPANY NL ARCHITECTS- Amsterdam- Holanda.
- COMPANY B&C ARCHITECTURES. París- Francia.
- EMPRESA RUIZ-LARREA & ASOCIADOS S.L. Madrid- España
- COMPANY DAVID CHIPPERFIELD ARCHITECTS- Londres. Gran Bretaña.
- COMPANY AECOM- Londres- Gran Bretaña.
- EMPRESA MIAS ARCHITECTS- Barcelona- España.
- COMPANY RARE ARCHITECTURE- London- Gran Bretaña
- COMPANY KINZO BERLIN GmbH (Interior Architecture Studio). Berlin- Alemania
- COMPANY MASA MIMARLIK (MASA ARCHITECTURE) - Estambul- Turquía
- EMPRESA MODELICAL CONSULTORÍA SL., España.
- EMPRESA COMPAÑÍA DE SERVICIOS DE BEBIDAS REFRESCANTES S.L., España

CONVENIOS MARCOS

MARKENTIGDE IE UNIVERSITY- Madrid. España.

COMPANY MATUMI CORPORATE ADVISERS (Paty) Ltd. Johannesburg South Africa.
COMPANY ATELIER GOLDNER SCHNITT GmbH. Münchberg- Alemania

EMPRESA B2C EUROPE SPAIN ECOMMERCE LOGISTICS S.L. Madrid- España

COMPANY MARKET TECH- Londres Reino Unido

EMPRESA DORNA SPORTS SL. Madrid- España

COMPANY ACCESS CAPITAL PARTNERS- París Francia.

CONVENIO DE COOPERACIÓN EDUCATIVA ENTRE LA ADMINISTRACIÓN GENERAL DEL ESTADO (MINISTERIO DE HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS- SECRETARÍA DE ESTADO DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS) Y IE UNIVERSIDAD. Antonio Beteta Barreda y Salvador Carmona. Firmado el 17 de Agosto de 2015

MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES Y DE COOPERACIÓN. Cristóbal González-Aller Jurado y Salvador Carmona Firmado el 20 de enero de 2015.

EMPRESA B2C EUROPE SPAIN ECOMMERCE LOGISTICS S.L. José Rogelio Vega Vázquez y Antonio de Castro. Firmado 1 de febrero de 2016

COMPANY ATELIER GOLDNER SCHNITT GmbH. Matthias Foraita y Antonio de Castro. Firmado 2 de febrero de 2016

5-EMPRESA QUUM COMUNICACIÓN S.A. Javier Goizueta Grasset y Antonio de Castro. Firmado 1 de febrero de 2016

EMPRESA FIDELIUM ABOGADOS S.C. Alberto Ruiz de Alegrá y Antonio de Castro. Firmado 15 de febrero de 2016.

COMPANY CLEARY GOTTlieb STEEN & HAMILTON LLP. Samantha David y Antonio de Castro. Firmado el 8 de febrero de 2016

EMPRESA JOBS AND TALENT SL. Felipe Navío y Antonio de Castro. Firmado 18 de enero de 2016

COMPANY MARKET TECH. Georg Bucher y Antonio de Castro. Firmado 18 de enero de 2016.

COMPANY MATUMI CORPORATE ADVISERS (Pty) LTD. Jane Ashburner y Antonio de Castro. Firmado 9 de febrero de 2016.

EMPRESA SOCIOSINVERSORES. Com (INMUNE MARKETING S.L.). Sergio Valcárcel y Antonio de Castro. Firmado 15 de febrero de 2016.

EMPRESA INSTITUTO MADRILEÑO DE FORMACIÓN SL. Carlos Martínez Domínguez y Antonio de Castro. Firmado el 16 de febrero de 2016.

EMPRESA PRIVATE INVESTMENTS NETWORK S.L. Francois-Eric Perquel y Antonio de Castro. Firmado 18 de febrero de 2016.

COMPANY OFFICE Of. TEREZA MONTEIRO E BENEDITA BETTENCOURT ADVOGADOS RL. María Tereza Monteiro Cruz y Antonio de Castro. Firmado 1 de febrero de 2016.

EMPRESA EQUIFAX IBERIA S.L. Daniel de la Peña Spagnoletta, Carlos Alonso Martínez y Antonio de Castro. Firmado 29 de febrero de 2016.

COMPANY LEGG MASON INVESTMENTS (EUROPE). Javier Mallo y Antonio de Castro. Firmado el 14 de marzo de 2016

COMPANY AUCHAN PORTUGAL HIPERMERCADOS S.A. Jorge Manuel Almeida y Antonio de Castro. Firmado 15 de febrero de 2016

EMPRESA TCA CONSULTORES JURÍDICOS SIGLO XXI SL. Santiago Thómas de Carranza y Antonio de Castro. Firmado 24 de febrero de 2016.

COMPANY ITP SA. Drigo Gabriele y Antonio de Castro. Firmado 22 de febrero de 2016

EMPRESA INDRA BUSINESS CONSULTING S.L.U. Cristina Ruiz y Antonio de Castro. Firmado 9 de marzo de 2016

EMPRESA 24 HOURS FABULOUS SL. Teresa Comago Goenechea y Antonio de Castro. Firmado 7 de marzo de 2016.

COMPANY TRANSACTILE. Alban Sauvanet y Antonio de Castro. Firmado el 4 de abril de 2016

SECRETARÍA GENERAL DE UNASUR. Yuri Chillán y Antonio de Castro. Firmado el 16 de febrero de 2016.

COMPANY WINE & BUSINESS CLUB. Morgane Allard y Antonio de Castro. Firmado el 19 de febrero de 2016.

EMPRESA LABE ABOGADOS. Pedro Muñoz Lorite y Antonio de Castro. Firmado el 26 de febrero de 2016

EMPRESA MBO PUBLICIDAD Y GESTIÓN MADRID SL. Nicolas Fernandez Gianotti y Antonio de Castro. Firmado 7 de marzo de 2016.

EMPRESA AURIGA GLOBAL INVESTORS SOCIEDAD DE VALORES S.A. Angel Rodriguez Martin y Antonio de Castro. Firmado 4 de marzo de 2016.

ADMINISTRACIÓN GENERAL DEL ESTADO (MINISTERIO DE HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS- SECRETARIA DE ESTADO DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICAS). Antonio Beteta Barreda y Salvador Carmona. Firmado 17 de agosto de 2015.

EMPRESA ARGALI ABOGADOS. Isabel Dutilh Carvajal y Antonio de Castro. Firmado el 15 de marzo de 2016

EMPRESA ALDAMA DORNA SPORTS SL. Madrid. Enrique Aldama Orozco y Antonio de Castro. Firmado 11 de enero de 2016.

COMPANY GRONER RECHTSANWÄLTE. Zürich. Roger Groner y Antonio de Castro. Firmado 20 de abril de 2016

EMPRESA GREMYO ECOMMERCE SL. Madrid. Mauro Antonio Fernandez Alvarez y Antonio de Castro. Firmado 5 de abril de 2016

EMPRESA LANGUAGE MANAGEMENT S.L. Madrid. Simon Mlleor-Clark y Antonio de Castro. Firmado 11 de abril de 2016

EMPRESA BANCA MARCH S.A. Anselmo Martin-Peñasco Ciudad y Antonio de Castro. Firmado 13 de abril de 2016

COMPANY SILVER LEVENE LLP. Londres. Malvia Kidd y Antonio de Castro. Firmado 21 de abril de 2016

COMPANY BANCA CONSULIA SPA. Milán. Antonio Marangi y Antonio de Castro. Firmado 3 de mayo de 2016

EMPRESA GÓMEZ-ACEBO & POMBO ABAGADOS S.L.P. Madrid Juan Manuel Chicote Díaz y Antonio de Castro. Firmado 28 de abril de 2016

EMPRESA LOEWE S.A. Madrid. Javier Alonso Cases y Antonio de Castro. Firmado 29 de marzo de 2016

EMPRESA TAZNIA MEDIA S.L. Madrid. Javier Sierra y Antonio de Castro. Firmado 8 de abril de 2016

EMPRESA SDANET ABOGADOS S.L.P. Madrid. María Suárez Pliego y Antonio de Castro. Firmado 21 de abril de 2016

EMPRESA BNP PARIBAS CARDIF. Santiago de Chile. Sergio Ángel Takaoka y Antonio de Castro. Firmado 28 de abril de 2016

EMPRESA INFORMACIONES CANARIAS S.A. Palmas de Gran Canarias. Matías García Brugos y Antonio de Castro. Firmado 5 de mayo de 2016

EMPRESA DDB TANDEM S.A. Madrid. José María Rull Bertran y Antonio de Castro. Firmado 10 de mayo de 2016

EMPRESA MARAK DIGITAL MARKETING SL. Madrid. María García Quintana y Antonio de Castro. Firmado 28 de abril de 2016

EMPRESA MDEF GESTEFIN SAU SGIIC. Barcelona Daniel Gómez García y Antonio de Castro. Firmado 31 de marzo de 2106

EMPRESA LE GUIDE NOIR Madrid. Gonzalo Porfirio Cebrián Yarza y Antonio de Castro. Firmado 6 de abril de 2016

EMPRESA J21 CONSULTING Y SERVICIOS. Madrid. Juna Antonio Latasa Vasallo Antonio de Castro. Firmado 8 de abril de 2016

EMPRESA ENTREPRENEUR CAPITAL S.L. Madrid. Rebeca Bárcena y Antonio de Castro. Firmado 13 de abril de 2016

COMPANY L'ORÉAL CESKA REPUBLIKA S.R.O. Praga. Andrew Kreenk y Antonio de Castro. Firmado 29 de abril de 2016

COMPANY DE GRISOGONO, Parías. Francia, Gilles Mansard y Antonio de Castro. Firmado 25 de abril de 2016

EMPRESA ESHOP VENTURES SL., Carmen Muñoz Fernandez y Antonio de Castro. Firmado 18 de abril de 2016

EMPRESA PENSADORES DE IDEAS SL. Juan Gasca Rubio y Antonio de Castro. Firmado 11 de mayo de 2016

EMPRESA ROAMS TIC SL- Eduardo Delgado Lobejón y Antonio de Castro. Firmado 12 de mayo de 2016

EMPRESA RENTA 4 BANCOS S.A. Rafael Nieto Rodriguez y Antonio de Castro. Firmado 10 de mayo de 2016

COMPANY ED&F MAN, Ignacio Nardiz y Antonio de Castro. Firmado 2 de mayo de 2016

EMPRESA EUSKALTEL S.A. Lourdes Garralda Galarza, y Antonio de Castro. Firmado 17 de mayo de 2016

EMPRESA RAMÓN HERMOSLLIA & Gutiérrez Juárez de la Roza y Antonio de Castro. Firmado 27 de abril de 2016

EMPRESA PROA CAPITAL DE INVERSIONES S.G.E.I.C. Fernando Ortiz Vaamonde y Antonio de Castro. Firmado 23 de mayo de 2016

COMPANY CLOUSGUIDE SL. Olga Plets y Antonio de Castro. Firmado 6 de mayo de 2016

EMPRESA CITRUS TEXTILE S.L., Alejandro Delgado Alonso y Antonio de Castro. Firmado 10 de mayo de 2016

EMPRESA B.M.C.E. INTERNATIONAL S.A.U. Radi Mahmud Hamudeh, y Antonio de Castro. Firmado 10 de mayo de 2016

EMPRESA GRUPO EULEN DESARROLLO Y COMPESACIÓN DE LA INSTITUCIÓN O EMPRESA GRUPO EULEN, JOAQUIN Alvarez y Reygosa y Antonio de Castro. Firmado 12 de mayo de 2016

COMPANY FITCHFRANCE, Magdalena Gilbert, y Antonio de Castro. Firmado 12 de abril de 2016

COMPANY SNM STYLE NE MEDIA GMBH, Guido Lange, y Antonio de Castro. Firmado 20 de abril de 2016

EMPRESA FRORIK SL, Ramón Olano, y Antonio de Castro. Firmado 6 de mayo de 2016

EMPRESA MUTUA MADRILEÑA AUTOMIVIULISTA, Rafael González-Palenzuela, Villegas, y Antonio de Castro. Firmado 5 de mayo de 2016

EMPRESA GRANJA NUESTRA SEÑORA DEL PILAR S.L. RAQUEL Conde Santos, y Antonio de Castro. Firmado 9 de mayo de 2016

EMPRESA BNP PARIBAS SUCURSAL EN ESPAÑA SA. LOUIS DE Looz Corswarem, y Antonio de Castro. Firmado 17 de mayo de 2016

EMPRESA JUST BE BDH EUGHT SL. Macarena Blanchón, y Antonio de Castro. Firmado 23 de mayo de 2016

COMPANY STADE FRANCAIS PARIS, David Taieb, y Antonio de Castro. Firmado 11 de mayo de 2016

EMPRESA ACCESO GROUP S.L., Joan Marimons Alfaro, y Antonio de Castro. Firmado 18 de mayo de 2016

EMPRESA LIVE ENTERTAINMENT SAC (PHANTOM), Juan Carlos Romero, y Antonio de Castro. Firmado 20 de mayo de 2016

EMPRESA ALTAMIRA ASSET MANAGEMENT S.A., Beatriz de la Rúa Collado y Marta Puente Calzada, y Antonio de Castro. Firmado 13 de mayo de 2016

EMPRESA BANCO FALABELLA, Sergio Muñoz Gómez, y Antonio de Castro. Firmado 29 1 de junio de 2016

COMPANY EUMETRA MONTEROSA S.R.L., Matteo Lucchi, y Antonio de Castro. Firmado 30 de mayo de 2016

EMPRESA ALAIN AFLELOU ESPAÑA S.A., Mónica Azcona Angulo, y Antonio de Castro. Firmado 30 de mayo de 2016

EMPRESA INDUSTRIAS SARO SL., Eduardo Montejano Álvarez-Remetería, y Antonio de Castro. Firmado 26 de abril de 2016

EMPRESA ADCAP COLOMBIA S.A., Daniel Loaiza Arango, y Antonio de Castro. Firmado 18 de mayo de 2016

COMPANY LEITNER SPA, Alexander Ploner, y Antonio de Castro. Firmado 11 de mayo de 2016

COMPANY MONTPENSIER FINANCE, y Antonio de Castro. Firmado 23 de mayo de 2016

EMPRESA LVMH IBERIA SL. Miguel Ángel García, y Antonio de Castro. Firmado 24 de mayo de 2016.

EMPRESA CENTRO DE ESTUDIOS Y ATENCIÓN PSICOLOGICA (CEAP). Ana Isabel Costa Ballarín, y Antonio de Castro. Firmado 26 de mayo de 2016

EMPRESA OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA, Carlos Jimenez Aguirre, y Antonio de Castro. Firmado 23 de mayo de 2016

EMPRESA INTECAS DE GAS S.L. Gonzalo Mateu Irlán, y Antonio de Castro. Firmado 25 de abril de 2016

EMPRESA GAWA CAOITAL PARTNERS S.L., Agustin Vitorica y Luca Torre, y Antonio de Castro. Firmado 4 de mayo de 2016.

COMPANY CIFFREO BONA, Stephane Rossi, y Antonio de Castro. Firmado 24 de mayo de 2016.

EMPRESA LÍNEA DIRECTA ASEGURADORA S.A., Mar Garre Del Olmo y D. Pablo González Schwitters Grimaldo., y Antonio de Castro. Firmado 17 de mayo de 2016.

EMPRESA OHAIDI SPAIN SA, Eduardo Berni Uson, y Antonio de Castro. Firmado 18 de Mayo de 2016.

EMPRESA ESETEE LAUDER S.A., María Sánchez Ocharan, y Antonio de Castro. Firmado 25 de mayo de 2016.

COMPANY ACCESS CAPITAL PARTNERS, Agnès Nahum, y Antonio de Castro. Firmado 15 de febrero de 2016.

EMPRESA ZARDOYA OTIS SA, Milagros Díaz Platero, y Antonio de Castro. Firmado 1 de junio de 2016.

EMPRESA CENTRO COMERCIAL PORTUGAL S. A., Mariano Palomo Rodríguez y Antonio de Castro. Firmado 11 de mayo de 2016.

COMPANY EQUANCE S.A.S., Olivier Grenon- Andrieu, y Antonio de Castro. Firmado 3 de junio de 2016.

EMPRESA SONY MOBILE COMMUNICATIONES IBERIA SL. Mard de Vlieger, y Antonio de Castro. Firmado 1 de junio 2016.

COMPANY WORLDIA, David Parlange, y Antonio de Castro. Firmado 6 de junio de 2016.

EMPRESA NAVITAS ENERGÍA S.L. Ignacio Cuerva Valdivia, y Antonio de Castro. Firmado 31 de mayo de 2016.

COMPANY BAKER- MCKENZIE, Kamal Nasrollah, y Antonio de Castro. Firmado 13 de abril de 2016.

EMPRESA CLUB DE MADRID, Ricardo Hidalgo García, y Antonio de Castro. Firmado 19 de mayo de 2016.

EMPRESA AVIS ALQUILE UN COCHE, José L. Roza Varela, y Antonio de Castro. Firmado 26 de mayo de 2016.

EMPRESA A.T. KEAENEY S.A. Carlos Chicano, y Antonio de Castro. Firmado 27 de mayo de 2016.

EMPRESA AUREN CORPORATE S.L. Carlos López Casas, y Antonio de Castro. Firmado 30 de mayo de 2016,

EMPRESA MICROSOFT IBÉRICA SRL., Blanca Gomez, y Antonio de Castro. Firmado 1 de junio de 2016.

EMPRESA CREATIVA 360, Yolanda Fernández Barba, y Antonio de Castro. Firmado 2 de junio de 2016.

EMPRESA ELEVENTH FLOOR SUTIDIO, César Fresneda Guilabert, y Antonio de Castro. Firmado 27 de abril de 2016.

EMPRESA RELENDO VENTURES SL. Dhiren Chatlani, y Antonio de Castro. Firmado 23 de mayo de 2016.

EMPRESA LEGALITAS, Juan Pardo Calvo, y Antonio de Castro. Firmado 24 de mayo de 2016.

EMPRESA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE SEGOVIA, Joaquín Carlos Besteiro Rivas, y Antonio de Castro. Firmado 1 de junio de 2016.

EMPRESA RENOVALIA ENERGY S.A., Juan Carlos Sanmartín de Castro, y Antonio de Castro. Firmado 3 de junio de 2016.

EMPRESA EUROHOLD S.L. Ignacio Loring Tassar, y Antonio de Castro. Firmado 2 de junio de 2016.

EMPRESA ARRIAGA ASOCIADOS, ASESORAMIENTO JURÍDICO Y ECONÓMICO S.L., Carlos Manuel Valencia Clares, y Antonio de Castro. Firmado 27 de mayo de 2016.

EMPRESA BILFINGER HSG FACILITY MANAGEMENT S.A., Laura Pedrero, y Antonio de Castro. Firmado 1 de junio de 2016.

COMPANY INDUSTRIE-CONTACT AG, Uwe Schmidt, y Antonio de Castro. Firmado 29 de mayo de 2016.

EMPRESA BANCO INVERSIS S.A., Luis Herrera Tejedor, y Antonio de Castro. Firmado 1 de junio de 2016.

EMPRESA BORSETA ABOGADOS S.L.P. Carlos Soucase Furió, y Antonio de Castro. Firmado 8 de junio de 2016.

EMPRESA INTELEGANCE INTERNATIONAL, Baruc Corazón, y Antonio de Castro. Firmado 9 de junio de 2016.

COMPANY BMCI GROUPE BNPPARIBAS, Ali Kholty, y Antonio de Castro. Firmado 5 de junio de 2016.

EMPRESA EL ADELANTADO, DE SEGOVIA, Teresa Herranz de Contreras, y Antonio de Castro. Firmado 13 de junio de 2016.

EMPRESA PRUDENTIA CAPITAL SL. Juan Miguel Martínez Herrera, y Antonio de Castro. Firmado 27 de mayo de 2016.

EMPRESA MEDIA PRODUCCIÓN S.L.U., Alexandre Collado Bueren, y Antonio de Castro. Firmado 30 de mayo de 2016.

EMPRESA JABER S.A. Javier Jiménez y Joaquín Jiménez, y Antonio de Castro. Firmado 26 de junio de 2016.

EMPRESA GONVEL ABOGADOS Y ASESORES TRIBUTARIOS (GONVEL AGGREDERE S.L.), Jesús Gonzalez Molino, y Antonio de Castro. Firmado 6 de junio de 2016.

EMPRESA GREENFUEL EXTREMADURA S.A., Raúl Ayllón, y Antonio de Castro. Firmado 7 de junio de 2016.

EMPRESA PERNOD RICARD WINEMAKERS SAPIN S.A. Marta Asensio y Antonio de Castro. Firmado 1 de junio de 2016.

EMPRESA PAGE PERSONNNEL SELECCIÓN, Pablo Sánchez Martin, y Antonio de Castro. Firmado 16 de junio de 2016.

EMPRESA GEO ALTERNATIVA S.L. Joaquín Coronado Galdós, y Antonio de Castro. Firmado 2 de junio de 2016.

EMPRESA FUNDACIÓN SAVE THE CHILDREN, María del Pilar Guitán González, y Antonio de Castro. Firmado 6 de junio de 2016.

COMPANY BNS REAL ESTATE CAPITAL GMBH, Roger Neumann, y Antonio de Castro. Firmado 1 de junio de 2016.

EMPRESA SAMAIPATA VENTURES, Ignacio Tovar del Mármol, y Antonio de Castro. Firmado 7 de junio de 2016.

EMPRESA MEDIASET ESPAÑA COMUNICACIÓN S.A., Luis Expósito Rodríguez, y Antonio de Castro. Firmado 9 de junio de 2016.

EMPREESA INICIATIVAS BAUMA S.L., Luisa Quesada Hernández, y Antonio de Castro. Firmado 7 de junio de 2016.

COMPANY GLOWNET LTD- Antonio Rizzo Núñez, y Antonio de Castro. Firmado 8 de marzo de 2016.

COMPANY BANQUE MARTÍN MAUREL, Caroline Allain, y Antonio de Castro. Firmado 11 de abril de 2016.

COMPANY CFG BAN, Hind Alachbili, y Antonio de Castro. Firmado 23 de mayo de 2016.

COMPANY ALLEN & OVERY A. PEDZICH SP.K., Arksdiusz Pedzich, y Antonio de Castro. Firmado 7 de junio de 2016.

EMPRESA JW MARRIOT QUITO, Juan Carlos Rivas, y Antonio de Castro. Firmado 9 de junio de 2016.

COMPANY DURCHBLICKER YOUSURE TARIVERGLEICH GMBH, Michael Doberer, y Antonio de Castro. Firmado 24 de junio de 2016.

EMPRESA DELOITTE S.L., Luis López Sánchez, y Antonio de Castro. Firmado 17 de mayo de 2016.

EMPRESA VIRENSIS S.A. Ángel García de Pedro, y Antonio de Castro. Firmado 7 de junio de 2016.

EMPRESA TOTAL GAMING SYSTEMS, Óscar castro Villar, y Antonio de Castro. Firmado 2 de junio de 2016.

COMPANY KPMG AG WPG, Anne Scherzinger, y Antonio de Castro. Firmado 2 de junio de 2016.

EMPRESA ARAUZ DE ROBLES ABOGADOS, Gabriel Araus de Robles de la Riva, y Antonio de Castro. Firmado 15 de junio de 2016.

EMPRESA J CAPITAL SPV 2016 SL., Javier Fernández-Moran, y Antonio de Castro. Firmado 15 de junio de 2016.

EMPRESA RIU HOTELS & RESORTS, Juan Carlos García, y Antonio de Castro. Firmado 21 de junio de 2016.

EMPRESA ONETOONE CORPORATE FINANCE, Pedro Moragues, y Antonio de Castro. Firmado 21 de junio de 2016.

EMPRESA DINERS CLUB DEL ECUADOR, Daniel Montalvo, y Antonio de Castro. Firmado 27 de junio de 2016.

COMPANY MULTI POLAND SP. Z.O.O., Brian Jenkins y Leszek Koedyl, y Antonio de Castro. Firmado 28 de junio de 2016.

ENMPRESA EV MMC SPAIN S.L. & CIA. S. COM., Paloma Perez Bravo, y Antonio de Castro. Firmado 30 de junio de 2016.

EMPRESA SOCIAL MEDIA SL., Paula Mozo Callealta, y Antonio de Castro. Firmado 30 de junio de 2016.

COMPANY FULBRIGHT COMMISSION, Alberto López San Miguel, y Antonio de Castro. Firmado 2 de febrero de 2016.

EMPRESA CORE CONSULTING, Lidia del Campo Orts, y Antonio de Castro. Firmado 8 de abril de 2016.

EMPRESA BORMART, S.A., Ana Borreda Caballero, y Antonio de Castro. Firmado 22 de junio de 2016.

EMPRESA ERNST & YOUNG SERVICIOS CORPORATIVOS S.L., Pablo Piña García, y Antonio de Castro. Firmado 6 de mayo de 2016.

EMPRESA AXA SEGUROS GENERALES S.A. DE SEGUROS Y REASEGUROS, Ana Lucía Sobrino Serrano, y Antonio de Castro. Firmado 6 de mayo de 2016.

OGILVYONE WORLDWIDE S.A, María de Carmen Lucio López y Sofía Escriva de Romani de Miguel, y Antonio de Castro. Firmado 23 de mayo de 2016.

EMPRESA ABANLEX SL, Pablo Fernández Burgueño, y Antonio de Castro. Firmado 14 de junio de 2016.

EMPRESA ACME GESTIÓN FISCAL S.A., Santiago Echevarri, y Antonio de Castro. Firmado 22 de junio de 2016.

EMPRESA EGO SPORT CENTER S.L.U., Francisco José Miras Senes, y Antonio de Castro. Firmado 20 de junio de 2016.

EMPRESA TEMPE S.A., Pablo Frances Huidobro, y Antonio de Castro. Firmado 1 de julio de 2016.

EMPRESA VENTA PRIVADA IBERICA, Eric Lanciaux, y Antonio de Castro. Firmado 13 de mayo de 2016.

COMAPNY SIXT, AUGUSTIN Ponthieux, y Antonio de Castro. Firmado 8 de junio de 2016.

EMPRESA OBRASCÓN HUARTE LAIN, S.A, Emilio Gómez Rojo, y Antonio de Castro. Firmado 6 de junio de 2016.

ENMPRESA APLICACIONES ESTADISTICAS Y CONSULTORIA S.L. Felipe Rufino, y Antonio de Castro. Firmado 24 de junio de 2016.

EMPRESA ALTAIR FINANCE EAFI S.L. Antonio Canovas Del Castillo Del Rey, y Antonio de Castro. Firmado 15 de junio de 2016.

EMPRESA MOLINERO COLLECTION S.L., Bélen Molinero, y Antonio de Castro. Firmado 1 de junio de 2016.

EMPRESA EDMOND DE ROTHSCHILD SUCURSAL ESPAÑA, Antonio Salgado Barahona, Roció Navarro Herrero, y Antonio de Castro. Firmado 28 de junio de 2016.

EMPRESA PRESTO IBÉRICA S.A., Antonio Pardal, y Antonio de Castro. Firmado 1 de junio de 2016.

EMPRESA PAPELES Y CARTONES DE EUROPA SA., José Antonio Menendez, y Antonio de Castro. Firmado 7 de junio de 2016.

COMPANY MARKETGOO INTERNET SL., Wenceslao Garcia, y Antonio de Castro. Firmado 2 de junio de 2016.

EMPRESA VINCCI HOTELES (VINCCI HOTELES S.A.), Marcos Valera Salvador, y Antonio de Castro. Firmado 20 de junio de 2016.

EMPRESA EL PLAY NO VIDEO NO VALE S.L.U., Nuria Sancho Ciruelos, y Antonio de Castro. Firmado 24 de junio de 2016.

EMPRESA RYT ARQUITECTOS, Liliana Tapia Puente Arnao, y Antonio de Castro. Firmado 2 de marzo de 2016.

EMPRESA AITANA MENDEZ VILAPLANA ABOGADO, Aitana Mendez Vilaplana, y Antonio de Castro. Firmado 18 de abril de 2016.

COMPANY SCHLUMBERGER, Sonia Badilla, y Antonio de Castro. Firmado 13 de junio de 2016.

COMPANY BABYLISS SARL, Didier Martin, y Antonio de Castro. Firmado 18 de abril de 2016.
EMPRESA GHENOVA INGENERÍA S.L., Francisco Cuervas García, y Antonio de Castro. Firmado 13 de junio de 2016.

EMPRESA ARCANO CAPITAL SGLLC S.A.U., Ignacio Pombo de la Serna, y Antonio de Castro. Firmado 9 de junio de 2016.

COMAPNY MANAGEMENT IN STYLE, Ong Tsian Teng, y Antonio de Castro. Firmado 29 de junio de 2016.

EMPRESA CREMADES & CALVO-SOTELO ABOGADOS, Santiago Calvo-Sotelo Orly de Labry, y Antonio de Castro. Firmado 10 de junio de 2016.

EMPRESA FINSOLUTIA SAPIN SLU., Manuel Sarmento de Matos Paiva Raposo/ Eloisa Rebellato Urtizbera, y Antonio de Castro. Firmado 7 de junio de 2016.

COMPANY FOODORA AUSTRALIA, Peter Prado, y Antonio de Castro. Firmado 6 de julio de 2016.

EMPRESA HERBERT SMITH FREEHILLS SPAIN LLP, Alicia González Santos, y Antonio de Castro. Firmado 1 de junio de 2016.

EMPRESA TECNALIA RESERARCH & IINOVATION, Rafael Ruiz Rodriguez, y Antonio de Castro. Firmado 28 de junio de 2016.

EMPRESA MVPY SPORTS SOLURTIIONS, Millán Farfán García, y Antonio de Castro. Firmado 1 de julio de 2016.

EMPRESA ANTENA 3 MULTIMEDIA S.L.U., Silvio González, y Antonio de Castro. Firmado 1 de julio de 2016.

EMPRESA HAITONG BANK S.A., Ricardo Doménech Zamora, y Antonio de Castro. Firmado 14 de julio de 2016.

EMPRESA RECORD GO, S.A., José Luis Esquer Tomas, y Antonio de Castro. Firmado 27 de julio de 2016.

EMPRESA CRÉDIT ANDORRA S.A., Francesc Obiols Argerich, y Antonio de Castro. Firmado 1 de junio de 2016.

EMPRESA THALES ESPAÑA GRP, SAU, Gonzalo Romeu Fernández de tejada, y Antonio de Castro. Firmado 8 de julio de 2016.

EMPRESA BUFETE LUS LEGALIS S.L.P., Angeline g Quiroz Ramirez, y Antonio de Castro. Firmado 26 de julio de 2016.

EMPRESA EL ENEBRO S.A., José Manuel García Velilla, y Antonio de Castro. Firmado 28 de julio de 2016.

EMPRESA CRAFT WORLDWIDE S.A., Ignacio Echenagusía, y Antonio de Castro. Firmado 5 de julio de 2016.

SECRETARIA GENERAL DE UNASUR, Yuri Chillán Reyes, y Antonio de Castro, firmado 16 de febrero de 2016

ADMINISTRACION GENERAL DEL ESTADO (MINISTERIO DE HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS- SECRETARÍA DE ESTADO DE ADMINISTYRACIONES PÚBLICAS), Antonio Beteta Barreda y Antonio de castro 17 de agosto de 2015.

EMPRESA, BP OIL ESPAÑ Y FUNDACIÓN UNIVERSID-EMPRESA, Firman: Ramón, Fernando Martínez Gómez y Antonio de castro, 29/06/2016.

EMPRESA ALTRAN INNOVACION SLU Y FUNDACIÓN UNIVERSITARIA Firman–Alicia Sánchez Ruiz, Fernando Martínez Gómez y Antonio de Castro, 8 de junio de 2016.

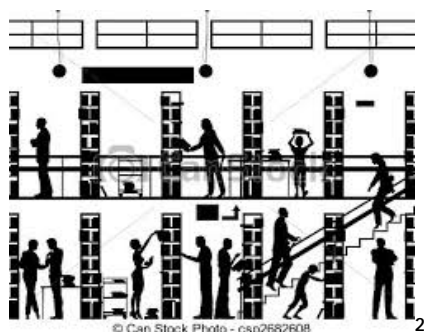
EMPRESA ALCATEL LUCENT ESPAÑA Y FUNDACIÓN UNIVERSIDA-EMPRESA, Firman. Yolanda Carrasco Mejuto, Fernando Martínez Gomes y Antonio de castro, 6 de junio de 2016.

IV. MEMORIA DE LA BIBLIOTECA

1. INTRODUCCIÓN

Durante el curso 2015-16, la Biblioteca de la IE Universidad ha realizado un importante esfuerzo de cara a mejorar la visibilidad y accesibilidad de su fondo, mediante el desarrollo, implementación y lanzamiento de un nuevo sitio web, así como en promocionar la biblioteca, tanto la información general de la misma como las herramientas que se utilizan para los servicios que se ofrecen, mediante una aplicación que proporciona dicha información en modo virtual, sobre elementos físicos (Realidad Aumentada). Por otro lado, se ha incidido en desarrollos para embeber la biblioteca en los espacios donde los usuarios actuales y potenciales suelen interactuar, dando la opción del acceso al catálogo en línea en la plataforma para la edición del syllabus electrónico; así como la edición, por parte de los profesores, del servicio Reserva de Cursos, el cual permite a los alumnos acceder a la bibliografía obligatoria mediante un enlace permanente, añadido a su campus online. Cabe destacar también que, durante esta temporada, se ha trabajado en conjunción con otros departamentos de IE para llevar adelante el traslado de la biblioteca del campus de Madrid, de la IE Universidad, a un edificio inteligente. El cambio de ubicación realizado permite incluir a la Biblioteca IE en conceptos actuales como: Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (Learning Resource Center), Biblioteca 2.0 o Biblioteca Digital.

INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTO



2.260,94

metros lineales de libre acceso

45

metros lineales de depósito

13 PC staff

14 consulta usuarios (incluidas tablets)



272 puestos individuales



17 lectores y reproductores



1 impresora staff



5 buzones autodevolución

² Fuente: www.canstockphoto.es

³ Fuente: www.freepik.es

⁴ Fuente: sp.depositphotos.com

⁵ Fuente: www.flaticon.es

⁶ Fuente: www.flaticon.es

USUARIOS



1.793 estudiantes de grado



2.152 estudiantes de postgrado



39 estudiantes de doctorando

281 profesores asociados y visitantes

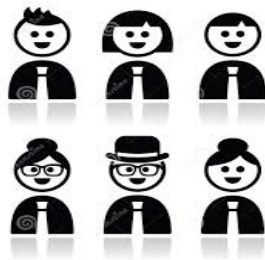


58 profesores internos

8

136

personal de administración y servicios



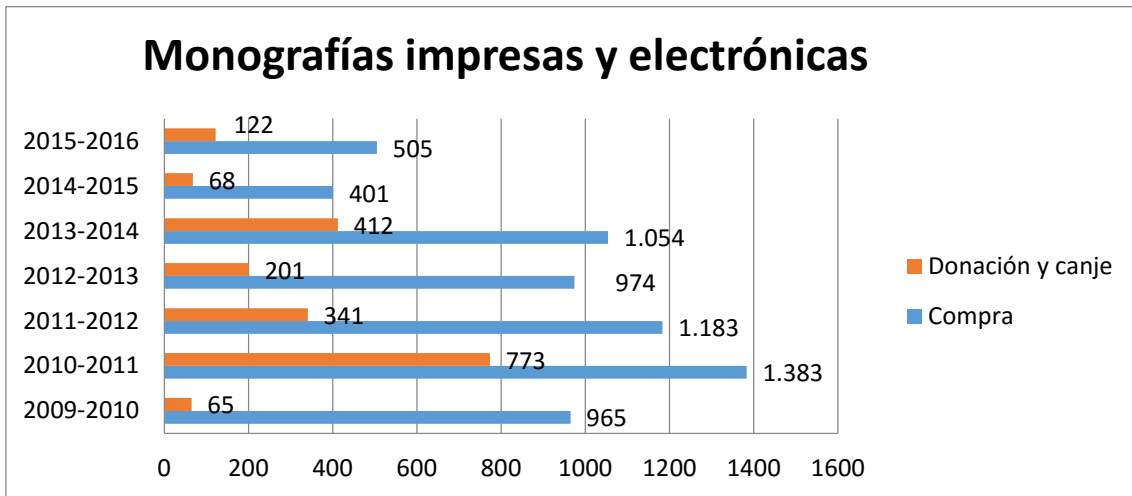
9

⁷ Fuente: sp.depositphotos.com

⁸ Fuente: www.freepik.es

⁹ Fuente: es.dreamstime.com

ADQUISICIONES



FONDOS



10

62.042
libros impresos



11

199
e-audiobook

30.472
libros electrónicos



12



13

510
grabación sonora – CD's- (audiobook, música,
casete, e-música)



14

442
portales y bases de
datos



15

30.728
revistas electrónicas e
impresas



16

192
prensa internacional y nacional



17

491
archivos de computadora
(cd-rom)

¹⁰ Fuente: www.janium.com

¹¹ Fuente: www.flaticon.es

¹² Fuente: biblioteca.ua.es

¹³ Fuente: es.clipart.me

¹⁴ Fuente: icon-icons.com

¹⁵ Fuente: sp.depositphotos.com

¹⁶ Fuente: sp.depositphotos.com

¹⁷ Fuente: icones.pro



18

1.352

DVD's

54 mapas



19



20



21

En relación a los portales, bases de datos y revistas electrónicas, se relacionan a continuación algunas incorporaciones acaecidas durante la temporada 15/16:

GALE **BIOGRAPHY** INCONTEXT™

Biography In Context is built on a foundation of more than 650,000 biographical entries covering more than 400,000 international figures from all time periods and areas of study.



This resource incorporates the content of CommSearch (formerly produced by the National Communication Association) and Mass Media Articles Index (formerly produced by Penn State) along with numerous other top journals in communication and media studies.

¹⁸ Fuente: icones.pro

¹⁹ Fuente: www.xn--espaescultura-tnb.es

²⁰ Fuente: es.123rf.com

²¹ Fuente: pixers.es



Each issue deals with a specific aspect of building, such as concrete construction, roof structures or refurbishment, whereby emphasis is placed on the quality of the building details

La CDU Online es la versión actualizada y completa del sistema de Clasificación Decimal Universal (CDU).

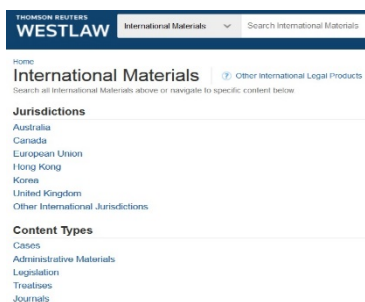
Español CDU Online

Thomson Reuters Eikon

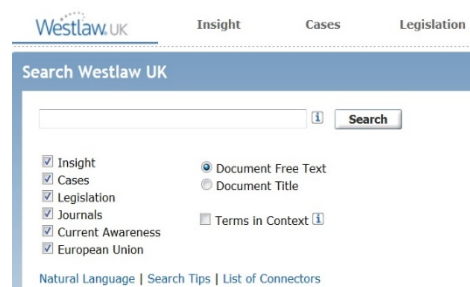


Better financial analysis, trading and investment decisions with unique market insight, information and news

Westlaw International



Westlaw UK



Information and documentation: guidelines for bibliographic references and citations to information resources.

INTERNATIONAL
STANDARD

ISO
690

Third edition
2010-05-15

Information and documentation —
Guidelines for bibliographic references

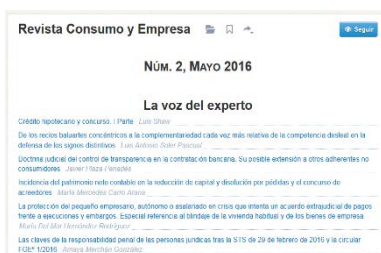
vLex práctico derecho de familia



vLex práctico jurisdicción voluntaria



Revista Consumo y Empresa



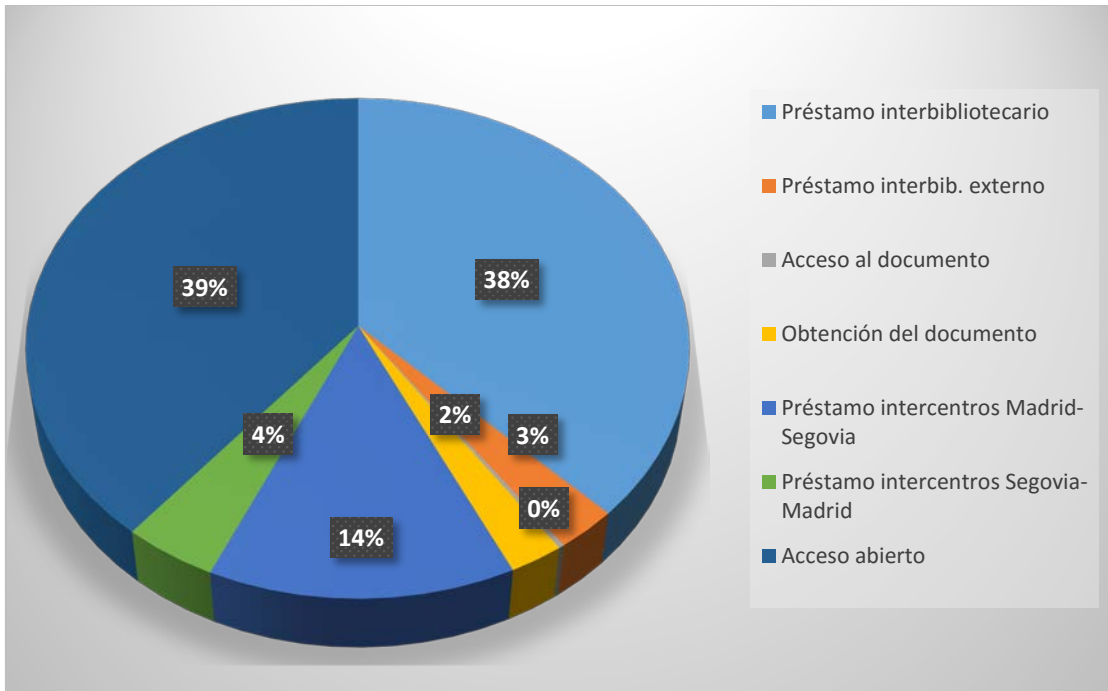
vLex nuevo práctico IRPF



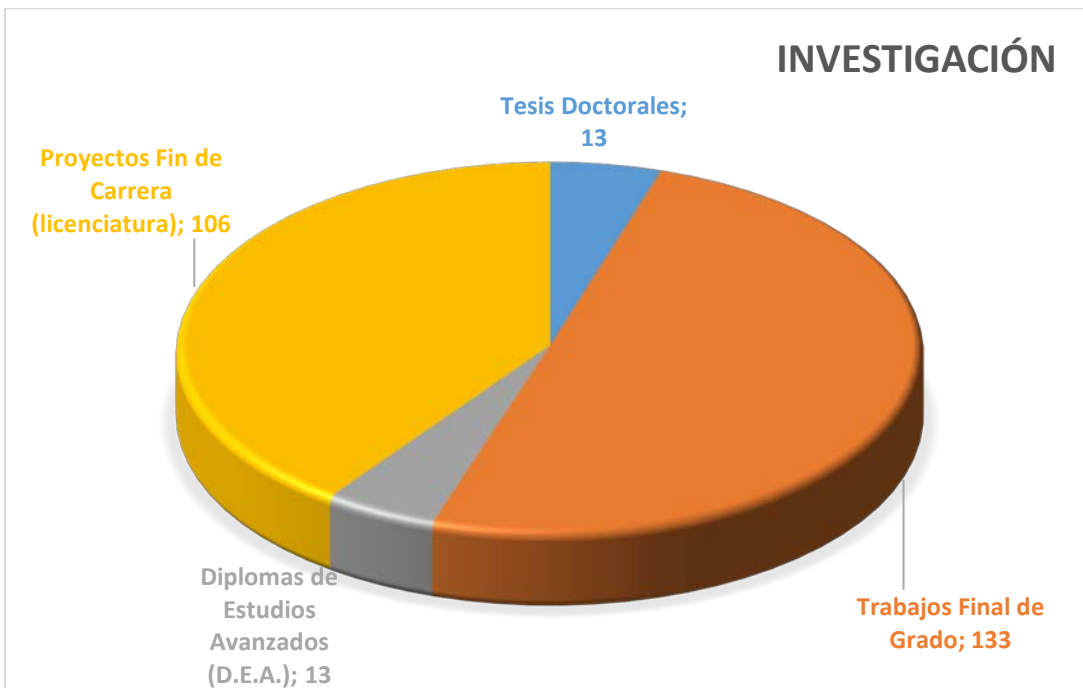
PRÉSTAMO DOMICILIARIO



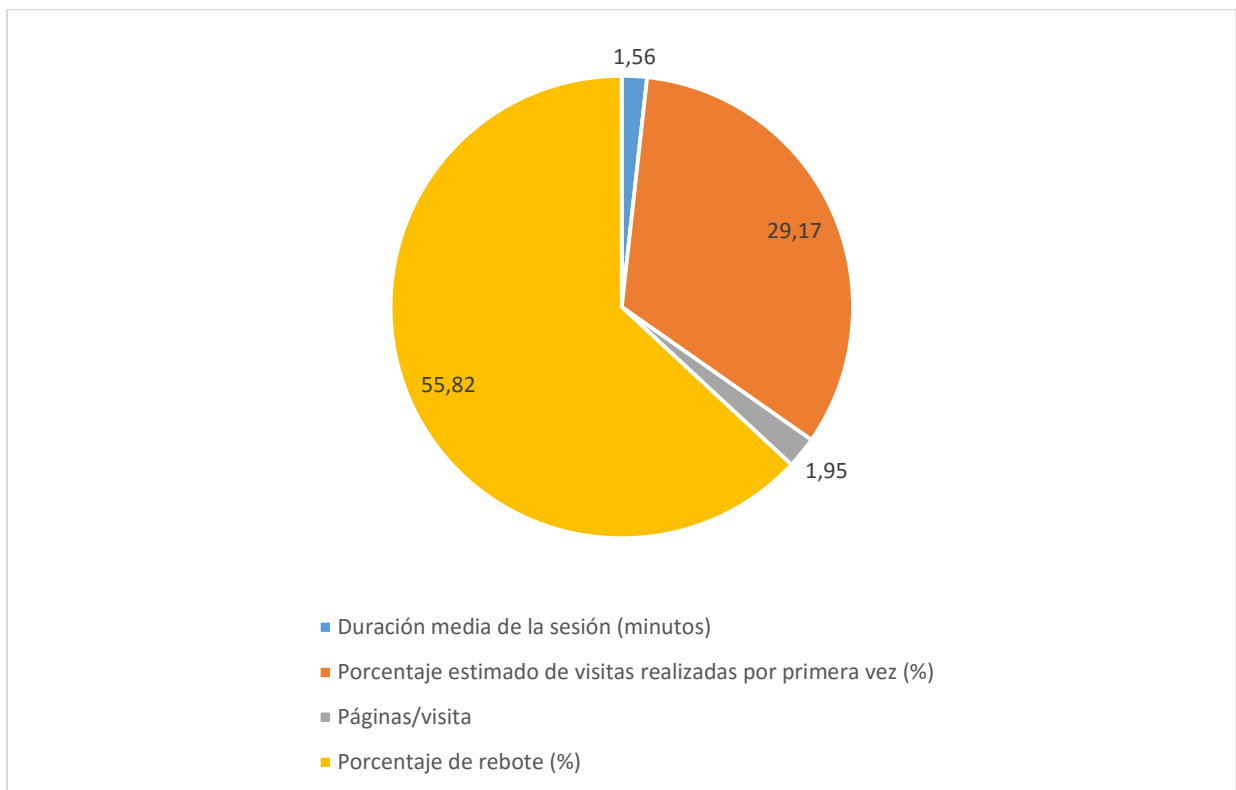
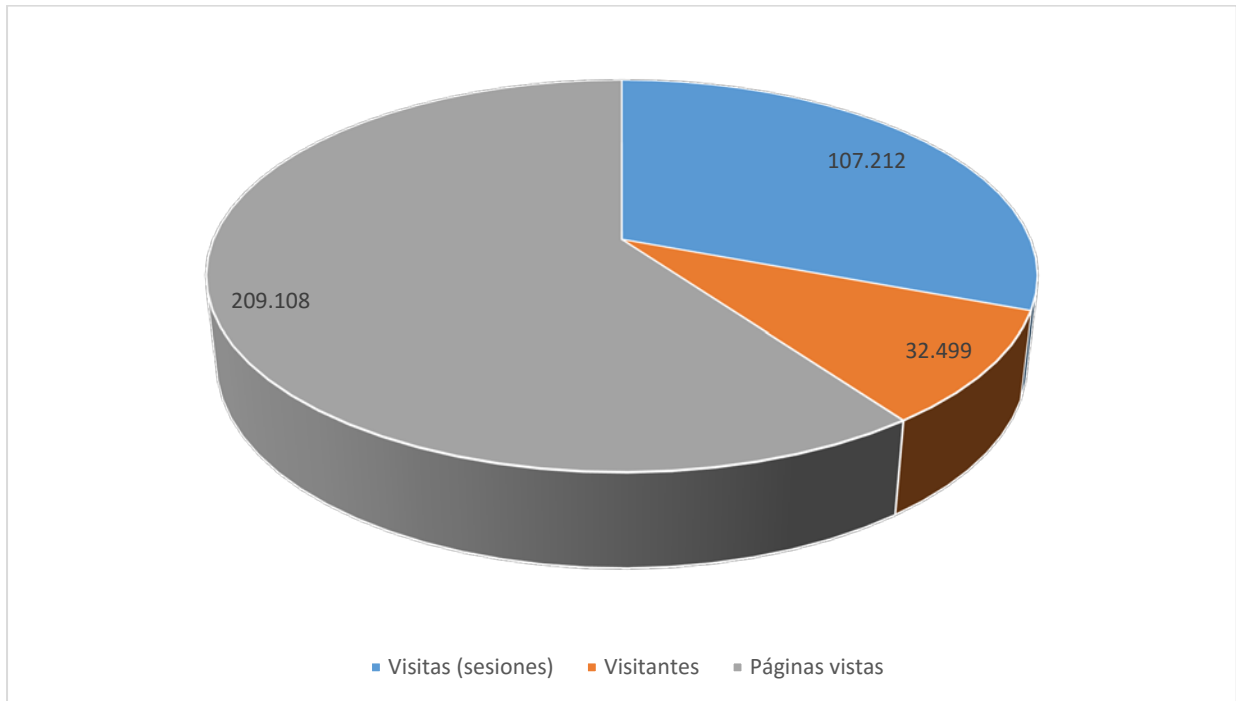
PRÉSTAMO INTERBIBLIOTECARIO



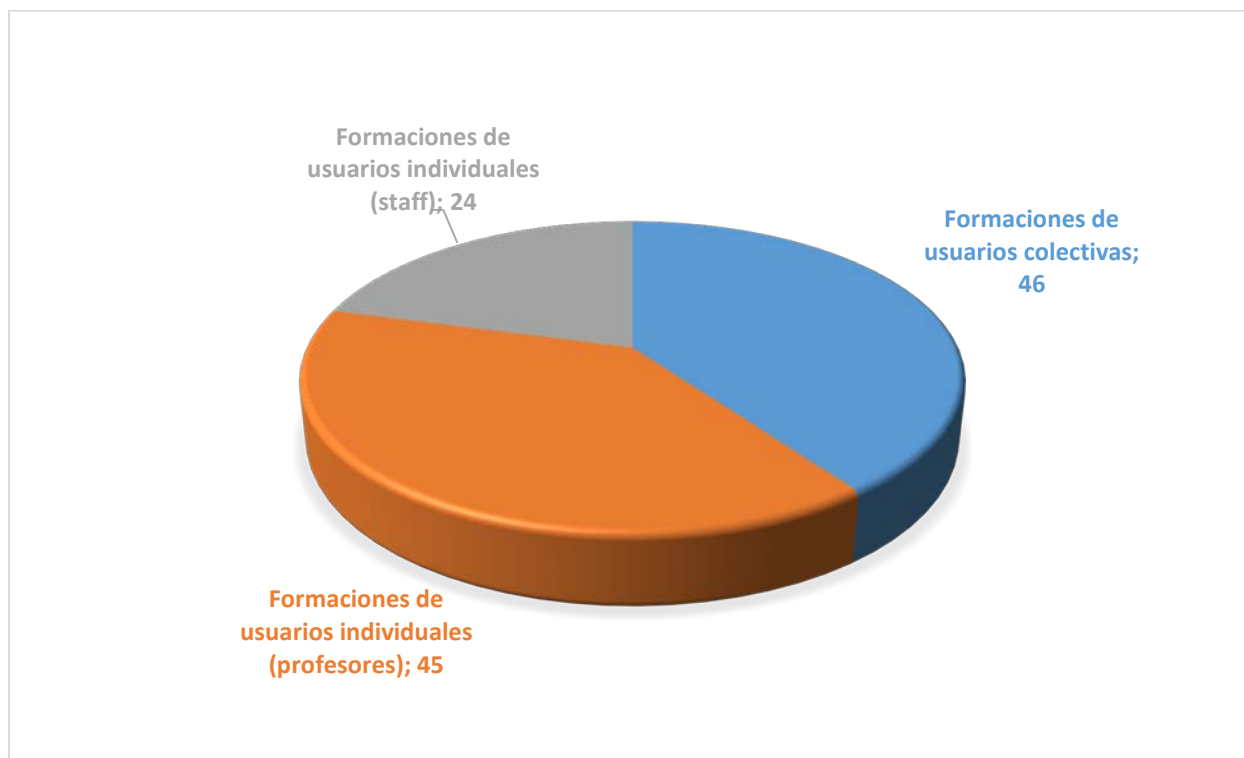
INVESTIGACIÓN



MÉTRICAS DEL SITIO WEB



FORMACIÓN DE USUARIOS



2. NETWORKING

1. La Biblioteca IE estuvo presente en el congreso de la EMEARC (Europa, Oriente Medio y Consejo Regional de África), perteneciente a la OCLC (Online Library Computer Center), el cual se celebró en el mes de marzo en Madrid, con una participación activa por parte de la biblioteca en su organización. Dentro del concurso Libraries Spotlight, la Biblioteca IE resultó ganadora con su presentación de la App: My IE Library Account.

2. La Biblioteca IE, como integrante del Management and Marketing standing Committee de la IFLA, organizó, en la sede de IE, la reunión semestral del grupo en febrero del 2016, siendo tema principal de dicha reunión: "Bibliotecas y Tecnología". A la vez, se celebró la 13ª edición BibLibre International Marketing Award, de la que Biblioteca IE forma parte del jurado.

3. Reconocimiento a la Biblioteca IE, por parte de Madrid Convention Bureau, organismo perteneciente al área de turismo del Ayuntamiento de Madrid, por su labor al hacer de Madrid una de las principales capitales para la celebración de congresos de negocios.

4. Como parte del trabajo en el Comité ejecutivo de OCLC (Online Computer Library Center), se realizan reuniones a lo largo del año, tanto online como presenciales, en Dublín (Ohio, USA) y Leiden (Países Bajos), para trabajar en las distintas actividades y líneas de trabajo dispuestas en el comité.

5. 3ª ABLD, APBSLG, EBSLG joint Conference & Meeting 2016. Participación en el mayor evento de escuelas de negocios y bibliotecas universitarias celebrado en Mayo 2016 en Singapur. Asistieron miembros de los principales asociaciones a nivel mundial, como la ABLD (Academic Business Library Directors - Directores de Bibliotecas Universitarias de Negocios), APBSLG (Asia Pacific Business School Librarians' Group - Grupo de Asia y Pacífico de Bibliotecas de Escuelas de Negocios) y la EBSLG (European Business Schools Librarians' Group - Grupo europeo de Bibliotecas de Escuelas de Negocios). Dicho evento fue organizado por la Biblioteca Li Ka Shing de la Singapore Management University, teniendo como tema principal: "El camino a seguir: Inteligencia, destreza y sostenibilidad.

6. Celebración del Clúster de FESABID, un año más, en el IE Business School. La reunión de este año permitió seguir trabajando en la compartición de recursos de información y contenidos, con los que enriquecer el conocimiento, mediante la creación de nuevas plataforma de gestión del mismo.

7. INCONCESS. Colaboración de la Biblioteca IE en la International Conference on Economics and Business Information, organizada por la Biblioteca Nacional de Economía de Alemania, y celebrada en Berlín en Abril del 2016. Se abordaron cuestiones relacionadas con la economía y el negocio de la información, liderando la Biblioteca IE el eBook Strategies Workshop, junto con otras tres bibliotecas internacionales: la Bavarian State Library (Alemania), la biblioteca de la Universidad Toulouse 1 Capitole (Francia) y la biblioteca de la Universidad de Manchester. En dicho workshop se trataron temas relacionados con el libro electrónico.

8. Econbizz Partner meeting (octubre 2015). Participación en el Econbizz Partner meeting, celebrado en el ZBW Leibniz Information Centre for Economics en Kiel, Alemania. La reunión de este año se llevó a cabo para: informar a los socios sobre las nuevas características, ver la evolución de EconBiz y obtener feedback sobre las nuevas características, así como colaborar y prestar apoyo a la investigación en economía, mediante la compartición de experiencias con profesionales de todas partes del mundo.

9. IE World Book Day. La Biblioteca IE, en conjunto con otros departamentos de IE, formó parte de las actividades realizadas para la celebración del día del libro del 2016. Realización de video del evento, puesto de intercambio de libros (bookcrossing corner) y ayuda en el photocall del evento.

10. Implicación de la Biblioteca IE en el evento anual IE Alumni Forum, en el que se informaba de las distintas tecnologías, recursos y servicios que ofrece la biblioteca, una vez los estudiantes pasan a tener el estatus de alumni.

11. IMBA Fair. Como cada año, la Biblioteca IE pone a disposición de los nuevos alumnos del IMBA un stand en el que se les informa del funcionamiento, productos, tecnologías y servicios de la biblioteca.

12. Student life promotion en Madrid y Segovia. Integración de la biblioteca en la actividad propuesta por el student office, para dar a conocer a los diferentes clubes de IE lo que se les ofrece, en cuanto a productos, servicios y tecnologías.

13. Bookcrossing corner en la biblioteca del campus de Segovia. Puesta en marcha de un rincón de intercambio de libros, para toda la comunidad IE, en la entrada de la biblioteca en el campus de Segovia.

14. Visita de los alumnos del colegio La Salle - Maravillas a la Biblioteca IE, en la que se les explicaron y mostraron los distintos productos, servicios y tecnologías disponibles.

Respecto a la cooperación desarrollada por la biblioteca, cabe mencionar también la continuidad como miembros y colaboradores de: IFLA (International Federation of Library Association); ALA (American Library Association), así como de las subdivisiones siguientes: Association of College and Research Libraries, Library Leadership and Management Association, Library and Information Technology Association, Library Research; Special Libraries Association (SLA); EBSLG (European Business School Librarian's Group); LIBER (Ligue des Bibliothèques Européennes de Recherche-Association of European Research Libraries); Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración

(CLADEA); Red Europea de Información y Documentación sobre América Latina (REDIAL); European Bureau of Library, Information and Documentation Associations (EBLIDA); FESABID (Federación Española de Sociedades de Archivística, Biblioteconomía, Documentación y Museística), mediante la adscripción a SEDIC (Asociación Española de Documentación e Información); Consorcio de Universidades de la Comunidad de Madrid y de la UNED para la Cooperación Bibliotecaria (Madroño) y FECYT (Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología).

3. ACCIONES TEMPORADA 16/17

1. Proyecto **IE TagsBeat**. Inmersión sensorial, mediante acciones gestuales, que permite el acceso, a través de las distintas tipologías documentales: bases de datos, libros electrónicos, revistas electrónicas, prensa y medios de comunicación, sitios web, etc., a los recursos electrónicos más utilizados por los usuarios de IE.

2. **Servicio de Circulación a través de dispositivos móviles**. Partiendo de la aplicación (app) My IE Library Account, que ahora mismo ofrece la Biblioteca IE, los usuarios podrán llevar a cabo, de manera autónoma y desde sus propios teléfonos móviles, funcionalidades propias del servicio de circulación: préstamos, devoluciones, pago de multas mediante tarjeta de crédito y notificaciones puntuales sobre la utilización de dicho servicio. Dichas funcionalidades se añadirán así a las que ahora mismo ya se ofrecen: renovaciones y reservas de documentos impresos, a través de dichos dispositivos móviles.

3. **Servicio de geolocalización de documentos impresos**. Partiendo de la aplicación (app) My IE Library Account, que ahora mismo ofrece la Biblioteca IE, los usuarios tendrán la posibilidad, mediante un tour virtual, de encontrar físicamente, de manera autónoma y desde sus propios teléfonos móviles, el documento impreso almacenado en las estanterías de la biblioteca, necesario para cubrir sus necesidades de información.

4. **Servicio de información de información basado en la tecnología de realidad aumentada**. Mediante una aplicación (app), que utilizará tecnología de realidad aumentada, el usuario podrá obtener información catalográfica de cualquier documento impreso, con sólo acercar su teléfono móvil, una vez abierta dicha aplicación, a dicho documento.

5. Mejora del sistema Worldshare Management Services (OCLC) mediante la inclusión del módulo de aplicaciones.

6. Apertura de nuevas plataformas de ebooks que permitan a los usuarios acceder a un volumen mayor de información. Ejemplos: EBL, Coutts, MyiLibrary etc. Así mismo, a través de dichas plataformas, se ofrece el servicio de préstamo de ebooks, el cual podrá ser gestionado por el propio usuario.

7. Gestión para la pertenencia como miembro de la Association of Research Libraries (ARL). ARL es una organización de membresía sin fines de lucro, que comprende 125 bibliotecas de investigación en los EE.UU y Canadá.

8. Proyecto para la implantación de un dispositivo wearable (dispositivo vestible), el cual sustituiría al dispositivo móvil. Permite hacer búsquedas sobre los recursos que ofrece la biblioteca, ya que utiliza un diseño "responsive".

9. Desarrollo de una aplicación que permita el uso del dispositivo vestible Google Glass. Dicho dispositivo ofrece una pantalla con forma de lentes, la cual muestra la información que se busca sin necesidad de mirar la pantalla del teléfono móvil. Google Glass es un dispositivo que permite visualizar información proyectada delante de nuestros ojos, e integra la realidad aumentada en nuestro día a día de una forma mucho más usable de lo que lo hacen nuestros actuales smartphones. Su aplicación a la biblioteca puede ofrecer los siguientes servicios:

- o Obtener información de valor añadido sobre los documentos (reseñas, comentarios...)
- o Recuperación de información según contexto
- o Localización de documentos en la estantería de un solo vistazo
- o Reconocimiento facial de usuarios
- o Mapas interiores con ayuda contextual
- o Autogúías a través de la biblioteca
- o Promoción de servicios y colecciones (marketing display)

10. Proyecto de expurgo definitivo sobre documentación impresa de la Biblioteca IE, en su campus de Segovia, sita en espacio del aula magna, en estatus de depósito.

11. Se continuará con la adquisición de diferentes tipologías documentales para la Acreditación de la IE Law School, según la University of Law.

12. Se pondrán en marcha contactos con posibles patrocinadores, para la exposición de sus productos electrónicos en las pizarras interactivas que se instalarán en las bibliotecas de ambos campus de la universidad.

13. Proyecto para la implantación de una nueva señalítica en la Biblioteca IE University.

V. MEMORIA DEL CENTRO DE IDIOMAS

1. INSTALACIONES

El Centro de Idiomas se ubica en el espacio encima de Tecnologías en el Palomar del antiguo convento. Está dotado de tres escritorios con ordenadores, más dos mesas adicionales.

2. PLANTILLA

La plantilla del Centro de Idiomas de este año académico 2014-2015 ha sido la siguiente:

Directora del Centro de Idiomas y profesora asociada de inglés y español:

Jessica Linville

Acuerdo especial:

John Hernandez (septiembre a diciembre)

Program Assistant:

Benjamin Ashley (octubre en adelante)

Mónica Bartolome (compartida)

Fulbright English Teaching Assistant:

Vincent Whalen

Profesor interno:

Profesor de inglés, español y folclorista:

Dr. Juan José Prat Ferrer

Profesores asociados:

Profesores asociados de español e inglés (Effective Academic Writing):

Victoria Fontana (MIR también)

Jeffrey Bruner

Profesores asociados de Effective Academic Writing:

Iona Macedo

John Hernandez

Eva Obregón

Profesores asociados de español:

Javier Alonso

Flor Gragera de León (MIR también)

Victoria Insausti

Virginia Escobar

María del Puerto Caldera

Profesores asociados de alemán:

Harald Köwitz

Catalina Folch

Profesores asociados de francés:

Géraldine Pérez
Odile Cayrols (MIR también)
Nadia Amrane (MIR también)
Victor Bernovsky

Profesora asociada de chino:

Liya Huang

Profesora asociada de árabe:

María Saro Arzoumanian

Profesoras de inglés para personal y profesorado:

John Hernandez
Eva Obregón
Victoria Fontana (pronunciación)
Vincent Whalen

Profesora asociada de español para profesorado:

Victoria Insausti

3. DOCENCIA

Formación Complementaria e idiomas obligatorias (BIR & MIR)

4. FORMACIÓN IMPARTIDA

Clases de con un promedio de 20-30 alumnos con algunas excepciones.

Language/Group	Professor
French 1.1	Geraldine Pérez
French 1.2	Geraldine Pérez
French 2.1	Odile Cayrols
French 2.2	Odile Cayrols
French 3.1	Odile Cayrols
French 3.2	Odile Cayrols
French Culture & Com 1	Geraldine Pérez
French Culture & Com 2	Geraldine Pérez
German 1.1	Catalina Folch Schulz
German 1.2	Catalina Folch Schulz
German 2.1	Harald Köwitz
German 2.2	Harald Köwitz
German 3.1	Harald Köwitz
German 3.2	Harald Köwitz
Chinese 1.1	Li Ya Huang
Chinese 1.2	Li Ya Huang
Chinese 2.1	Li Ya Huang
Chinese 2.2	Li Ya Huang
Chinese 3.1	Li Ya Huang
Chinese 3.2	Li Ya Huang
Arabic 1.1	María Saro Arzoumanian
Arabic 1.2	María Saro Arzoumanian
Arabic 2.1	María Saro Arzoumanian
Arabic 2.2	María Saro Arzoumanian
Español 0.1A	Victoria Insausti
Español 0.2A	Victoria Insausti
Español 0.1B	Victoria Insausti
Español 0.2B	Victoria Insausti
Español 0.1A 2C	Virginia Escobar
Español 1.1A	Jeffrey Bruner
Español 1.2A	Jeffrey Bruner
Español 1.1B	Jeffrey Bruner
Español 1.2B	Jeffrey Bruner
Español 2.1A	Virginia Escobar
Español 2.2A	Virginia Escobar
Español 2.1B	Virginia Escobar

Español 2.2B	Virginia Escobar
Español 2.1C	M ^a del Puerto Caldera
Español 2.2C	M ^a del Puerto Caldera
Español 3.1A	Javier Alonso
Español 3.2A	Javier Alonso
Español 3.1B	Javier Alonso
Español 3.2B	Javier Alonso
Español Cultura y Com 1	Ana María Dotras
Español Cultura y Com 2	Ana María Dotras
Español para los Negocios	Virginia Escobar
General English 1A	Victoria Fontana
General English 2A	Victoria Fontana
General English 1B	Victoria Fontana
General English 2B	Victoria Fontana
Advanced English 1A	Jeffrey Bruner
Advanced English 1B	Jeffrey Bruner
Advanced English 2A	Jeffrey Bruner
Advanced English 2B	Jeffrey Bruner

Language/Group	Professor
French 1.1	Geraldine Pérez
French 1.2	Geraldine Pérez
French 2.1	Victor Bernovsky
French 2.2	Victor Bernovsky
French 3.1	Victor Bernovsky
French 3.2	Victor Bernovsky
French Culture & Com 1	Geraldine Pérez
French Culture & Com 2	Geraldine Pérez
German 1.1	Catalina Folch
German 1.2	Catalina Folch
German 2.1	Catalina Folch
German 2.2	Catalina Folch
Chinese 1.1	Li Ya Huang
Chinese 1.2	Li Ya Huang
Chinese 2.1	Li Ya Huang
Chinese 2.2	Li Ya Huang
Chinese 3.1	Li Ya Huang
Chinese 3.2	Li Ya Huang
Arabic 1.1	María Saro Arzoumanian
Arabic 1.2	María Saro Arzoumanian

Arabic 2.1	María Saro Arzoumanian
Arabic 2.2	María Saro Arzoumanian
Español 0.1A	Flor Gragera
Español 0.2A	Flor Gragera
Español 0.1B	Flor Gragera
Español 0.2B	Flor Gragera
Español 0.1A 2C	Ana María Dotras
Español 1.1A	Javier Alonso
Español 1.2A	Javier Alonso
Español 1.1B	Javier Alonso
Español 1.2B	Javier Alonso
Español 2.1A	Jessica Linville
Español 2.2A	Jessica Linville
Español 2.1B	Victoria Fontana
Español 2.2B	Victoria Fontana
Español 2.1C	Victoria Fontana
Español 2.2C	Victoria Fontana
Español 2.1D	María del Puerto Caldera
Español 2.2D	María del Puerto Caldera
Español 3.1A	Juan José Prat
Español 3.2A	Juan José Prat
Español 3.1B	Jessica Linville
Español 3.2B	Jessica Linville
Español Cultura y Com 1	Ana María Dotras
Español Cultura y Com 2	Ana María Dotras
General English 1A	Victoria Fontana
General English 2A	Victoria Fontana
Advanced English 1A	Juan José Prat
Advanced English 2A	Juan José Prat

Madrid

Effective Academic Writing Seminar	Part 1	No. sesiones
EAW 1 A	Jeff Bruner	4
EAW 1 B	Victoria Fontana	4
EAW 1 C	Jeff Bruner	4
EAW 1 D	Victoria Fontana	4
EAW 1 E	John Hernandez	4
EAW 1 F	Iona de Macedo	4
EAW 1 G	Jeff Bruner	4
EAW 1 H	Victoria Fontana	4
EAW 1 I	Jeff Bruner	4
EAW 1 J	Victoria Fontana	4
EAW 1 K	Iona de Macedo	4
EAW 1 L	John Hernandez	4

Effective Academic Writing Seminar	Part 2	No. sesiones
EAW A	Jeff Bruner	7
EAW B	Iona de Macedo	7
EAW C	Jeff Bruner	7
EAW D	Iona de Macedo	7
EAW E	Jeff Bruner	7
EAW F	Iona de Macedo	7
EAW G	Jeff Bruner	7
EAW H	John Hernandez	7

Segovia

Effective Academic Writing Seminar	Part 1	No. sesiones
EAW 1 A	Jeff Bruner	4
EAW 1 B	Victoria Fontana	4
EAW 1 C	Jeff Bruner	4
EAW 1 D	Victoria Fontana	4
EAW 1 E	John Hernandez	4
EAW 1 F	Victoria Fontana	4
EAW 1 G	Jeff Bruner	4
EAW 1 H	Victoria Fontana	4
EAW 1 I	Jeff Bruner	4
EAW 1 J*	Victoria Fontana	4

Effective Academic Writing Seminar	Part 2	No. sesiones
EAW A	Iona de Macedo	7
EAW B	Iona de Macedo	7
EAW C	John Hernandez	7
EAW D	John Hernandez	7
EAW E	John Hernandez	7
EAW F	John Hernandez	7

Escritura Efectiva Parte 1 era de 4 sesiones con un total de aproximadamente 600 alumnos de nuevo ingreso en los dos campus.

6 grupos de Escritura Efectiva Parte 2 en cada campus con un total de aproximadamente 275 alumnos.

Programas: (se consignan solo las asignaturas impartidas por miembros de este centro):

Programa de Arizona:

Fechas: 6 de junio – 14 de julio

Español 325 (Grammar & Writing) - Cristina Otero (2 grupos, (20 sesiones de una hora)

Español 330 (Intermediate Conversation) – Luis Pérez Asenjo (20 sesiones de una hora) Spanish Civilization 430 - Mercedes Sanz (20 sesiones de una hora)

Total alumnos: 36

Programa de Minnesota:

Fechas: Del 8 de enero al 23 de abril

Pensamiento mítico en la sociedad contemporánea – Juan José Prat (28 sesiones de hora y media)

Español Avanzado – Cristina Otero (28 sesiones de hora y media)

Spain and the European World – Javier García - (28 sesiones de hora y media)

History, Society & Spanish Cinema – Eduardo Moyano (28 sesiones de hora y media)

Total alumnos: 16

Programa de Brown:

Fechas: Del 23 de junio al 03 de julio

Spanish/Castellano – Cristina Otero (08 sesiones de 90 minutos)

Total alumnos: 21

VI. MEMORIA DEL DEFENSOR UNIVERSITARIO

1. INTRODUCCIÓN Y PRESENTACIÓN

“El Defensor Universitario es el encargado de velar por el respeto a los derechos y libertades de todos los miembros de la Comunidad Universitaria, así como del cumplimiento de los Estatutos de la Universidad, con la finalidad de contribuir a la mejora de la calidad y el buen funcionamiento de ésta. Su actuación se basa en la Neutralidad, Independencia y Autonomía, Confidencialidad y Ausencia de Poder Ejecutivo.”

Esta Memoria, se presenta en cumplimiento y de acuerdo a los Artículos 22 y 23, de los Estatutos del Defensor Universitario de la IE Universidad para su presentación al Consejo Directivo.

Se ha mantenido la misma estructura y esquema que se estableció en las memorias anteriores, igual que los tipos de actuaciones que se han llevado a cabo es decir: consultas, quejas, mediación, anónimos y registros de casos.

Como Defensor Universitario, mis funciones han sido: atender todas las consultas, sugerencias y reclamaciones que se han realizado por cualquier miembro de la comunidad universitaria que ha considerado que se han vulnerado sus derechos, de quienes han denunciado determinados hechos, o que simplemente han querido ser orientados, además de actuar de oficio en relación a quejas o reclamaciones formuladas.

Siempre se ha mantenido el principio de máxima accesibilidad para toda la comunidad universitaria (alumnos, profesores y personal no docente) dando audiencia a todos aquellos que lo han solicitado. Hemos tratado de llevarlo a cabo mediante una actuación con independencia y honestidad, procurando realizar una actividad justa y eficaz.

Además, como Defensor Universitario de IE Universidad, estoy comprometido con el fomento de la ética y de la integridad en el desarrollo académico, apelando al seguimiento del Código Ético por el que se rige IE Universidad, por lo que otra de mis funciones es velar por el cumplimiento de los Estatutos, Normas y Reglamentos por los que se rige la Universidad, pero especialmente de aquellos valores recogidos en el Código Ético, para el beneficio de toda la Comunidad Universitaria.

En la Memoria, y cumpliendo la condición de confidencialidad con la que debo realizar este trabajo, no constan datos personales que permitan la pública identificación de los interesados, manteniendo su intimidad.

Desearía remarcar que esta Memoria anual no pretende ser únicamente una relación estadística de actuaciones de distinta índole, que una vez atendidas

y resueltas, quedan relegadas al olvido; nuestro deseo es que la misma sea considerada como un elemento de análisis del estado y funcionamiento de nuestra Universidad que nos lleve a todos, como integrantes de la institución académica, a una reflexión para mejorar la calidad de este proyecto común que es IE UNIVERSIDAD.

Debemos destacar que para el desarrollo de este trabajo ha sido y es muy importante la colaboración con el Rectorado, Vicerrectorados, Secretaría General, Decanatos y Direcciones de escuela, departamentos y Gerencia y de las distintas unidades de gestión de la Universidad, a quienes expresamos nuestro agradecimiento, así como también a todas las personas que han acudido a la oficina del defensor a plantear una consulta, exponer una queja o reclamación, una sugerencia o manifestar un problema y, en general, a solicitar la intervención del Defensor Universitario, por la confianza que han mostrado en el trabajo y la figura del defensor. Doy las gracias a todos ellos por su colaboración.

Desarrollo del Curso: actuaciones llevadas a cabo por el Defensor Universitario

2. ASPECTOS GENERALES

2.1. TIPOS DE ACTUACIONES

Hemos agrupado las actuaciones en consultas, quejas y mediaciones, aunque a veces no es fácil delimitar ante qué tipo nos encontramos, ya que en ocasiones una consulta se puede transformar en una queja, o la resolución de una queja incluye una mediación.

Consulta: Se acude al defensor en busca de una información o de un consejo y orientación. En la mayoría de los casos se trata de problemas académicos, administrativos o legales, relacionados con la normativa de exámenes, procedimientos de convalidación etc.

Queja: Las quejas que se nos presentan pueden ser individuales o de un grupo de alumnos, generalmente cuando consideran que se han vulnerado sus derechos por la actuación de otra persona o bien por el órgano colegiado. También se han presentado cuando el alumno considera que el trato recibido durante una gestión no ha sido el adecuado o no han obtenido respuesta a una reclamación; en ciertas ocasiones, una queja nos lleva a una mediación inmediata, ya que para resolver un problema urgente necesitan una intervención rápida.

Mediación: En cuanto a la mediación, son los casos que se llevan a cabo a petición expresa de un miembro o de un colectivo de la comunidad universitaria ante la existencia de un conflicto que confían que la actuación del Defensor puede resolver y que implica un tratamiento especial. Ello conlleva un proceso más complejo que va a derivar en la búsqueda de consenso y/o que puede terminar en una resolución específica ante cualquier órgano colegiado o instancia administrativa.

Anónimos y Registros de casos: En algunas ocasiones se han recibido quejas, consultas o dudas en forma anónima, las cuales no son atendidas, y en otros casos el alumno presenta su problema para que se tenga conocimiento del mismo, pero no desea que se hable con la otra parte porque teme algún tipo de represalia, por más que se insista en que algo así no se producirá.

2.2. TIPO Y NÚMERO DE ACTUACIONES

Durante el período correspondiente a la presente memoria (2015-2016) se han llevado a cabo un total de **99** actuaciones. (Tabla 1 y gráfico 1)

La gran mayoría de ellas han tenido por objeto atender consultas, quejas, mediaciones y registros de casos.

Tabla 1

Tipo de actuaciones	Número de actuaciones
Consultas	37
Quejas	34
Mediaciones	18
Anónimos y Registros de casos	10
TOTAL	99

Las consultas que se realizaron (en algunos casos fueron a través de correos email, y otras en forma oral), fueron **37** que corresponden a un **38%**; la mayoría de estas suelen tener por objeto la aclaración e interpretación de la normativa universitaria y su respectiva aplicación por los órganos de la Universidad (Por ejemplo: Exámenes, Tribunales en Convocatoria ordinaria, Valoración Académica de la asistencia a clase, Sistemas de evaluación y Evaluaciones continuas, Calificaciones, Solicitudes de Convocatorias de Gracia, dispensas de Convocatoria, Becas Erasmus, temas laborales y seguros en periodos de prácticas, tanto en España como en el extranjero).

La resolución de las mismas resulta fundamental para dar a conocer los derechos, que, en su caso, pueden asistirles y, sobre todo, ayuda a prevenir eventuales conflictos en el futuro.

Las quejas, que estimamos en torno a **34** casos, que suponen el **34%**, corresponden a: errores de calificaciones, reclamaciones de notas, sobre plazas de Erasmus, planificación y horarios de clases, subida de precio de créditos, y trato de algún profesor.

En cuanto a las **mediaciones**, que corresponden a un número de **18** y un **18%**, estuvieron dirigidas sobre todo a facilitar el entendimiento entre profesores y alumnos sobre notas, revisión de exámenes, comportamiento en clase.

Finalmente, hemos registrado un número de **10** casos **anónimos y registros de datos**, que supondrían un **10%**. Los alumnos afectados alegaron no querer dar sus nombres por miedo a represalias por parte de los profesores, lo que consideramos un temor completamente infundado. **Gráfico 1**

La motivación para dichas quejas era la actitud de algunos docentes, aunque debemos señalar que de la queja o denuncia anónima se pasó en algunos casos a tratar el problema personalmente con el defensor, lo que consideramos muy positivo, tanto

porque ello demuestra nuestra accesibilidad ante los alumnos, como que ellos confían en el funcionamiento de las instituciones de la Universidad y utilizan los cauces legítimamente diseñados al efecto.

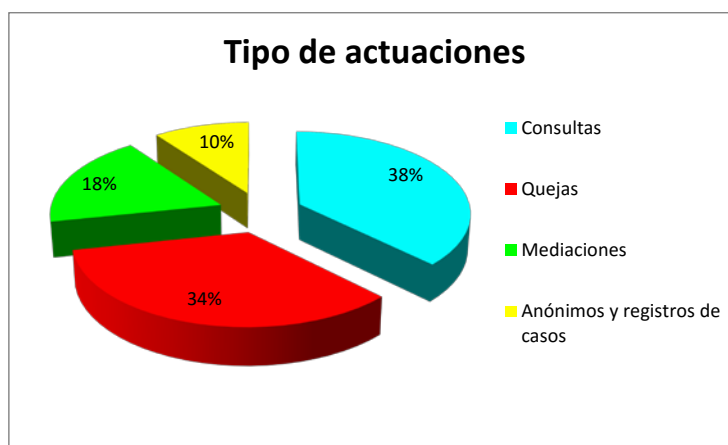
En cualquier caso, consideramos válido cualquier forma de denuncia de problemas en el ámbito académico, pues tenemos el máximo interés en que la Universidad funcione de la forma más satisfactoria posible y que dichos problemas no queden soterrados y sin solución, dado que se pretende una enseñanza y un clima de estudio de la máxima calidad.

El tiempo de respuesta a las diferentes actuaciones es variable, y va en función del motivo de la misma por lo que puede variar entre uno o dos días para la mayoría y excepcionalmente seis días.

Los principales temas planteados han sido los relativos a cuestiones de: reclamaciones de exámenes, revisiones, cambio de fechas de exámenes, disconformidad con las evaluaciones, diferencias entre el syllabus docente y los exámenes, expedientes disciplinarios, comportamiento con los profesores, traslado de Universidad, seguidas de cuestiones relativas a solicitudes de información general, prácticas en el extranjero, seguros.

Anexo I Tramites de actuaciones

Gráfico 1



2.3. PARTICIPACIÓN POR TITULACIÓN

Es reseñable que a lo largo del presente año, tanto la participación y consulta como las reclamaciones han sido mayoritariamente procedentes del Grado en Administración de Empresas (BBA) (**34 un 34%**); también encontramos alumnos de otras Escuelas como por ejemplo: Grado en Comunicación (COMU) (**9, un 9%**), Grado en Arquitectura (BBA) (**23, un 23%**). Grado de Psicología (**6 casos, un 6%**), Grado de Derecho (**6, un 6%**), Grado de Relaciones Internacionales (**9 casos un 9%**), Grados Dual BBA-LLB (**7 casos un 7%**), y Grado BBA-BIR (**6 casos 6%**). **Tabla 2 y Grafico 2.**

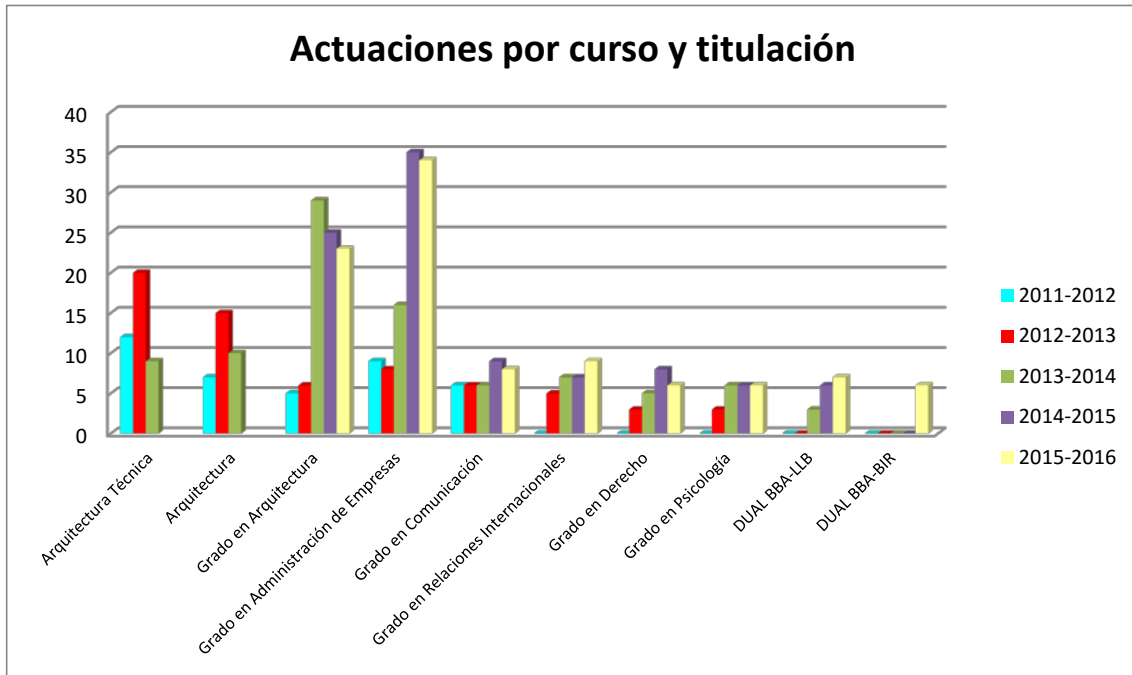
Tabla 2

Participación por titulación	Número
Grado de Arquitectura	23
Grado de Administración de Empresas	34
Grado de Comunicación	8
Grado de Relaciones Internacionales	9
Grado de Psicología	6
Grado de Derecho	6
DUAL BBA-LLB	7
Grado BBA-BIR	6
TOTAL	99

Gráfico 2



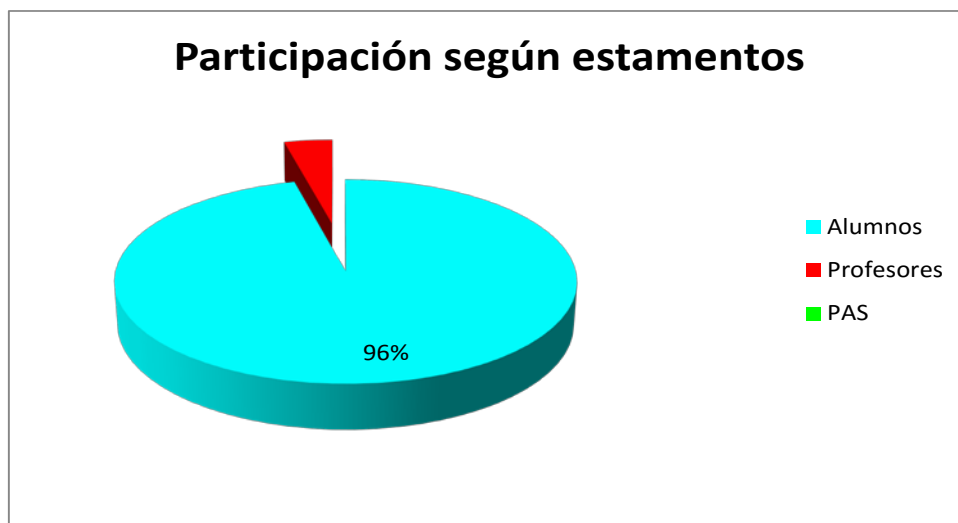
Gráfico 2



2.4. PARTICIPACIÓN SEGÚN ESTAMENTOS

Respecto a la participación por estamentos o categorías que forman la Comunidad Universitaria, Alumnos, Profesores y PAS, es reseñable que la categoría "Alumnos" registra un porcentaje de **96%** y es la que acude generalmente a la oficina del Defensor, independientemente del procedimiento de que se trate. Este año en el estamento de profesores hubo **4 casos (4%)** y en muy contadas ocasiones algún miembro de PAS ha consultado alguna duda. **Gráfico 3**

Gráfico 3



3. DESARROLLO DEL CURSO

3.1. PROCEDIMIENTOS REALIZADOS

Modo de desarrollar el procedimiento:

Dado que el procedimiento se detalla en memorias anteriores, y que continuaré con el mismo esquema y estructura, voy a exponer un resumen del mismo.

El procedimiento se lleva a cabo de la siguiente manera:

- a) Escucho (o leo) atentamente y con respeto, la exposición de los hechos, tanto si es una reclamación o queja, como si es una consulta. Se puede realizar en persona o por mail o por teléfono. Nunca se atiende ningún requerimiento anónimo.
- b) En el caso de que sea una consulta, si puedo resolverla, lo hago yo mismo. Si no conozco la información que me solicitan, la busco, o bien les remito directamente a quienes puedan resolver esas dudas.
- c) En el caso de que se produzca una reclamación, y cuando me aseguran que quieren mi intervención, solicito por escrito su relato de los hechos, recalcando y advirtiéndoles siempre que mi papel se centra en obtener información previa antes de extraer ninguna conclusión. Además, manifestando que mi trabajo no se basa en juzgar a nadie, sino en proponer vías de solución o mediación.
- d) Posteriormente, me pongo en contacto con las personas sobre las que recae la reclamación, y con sus directores (advirtiéndoles de que voy a hablar con las personas de las que son responsables). Prefiero tener un primer contacto en persona con ellos, antes de pedírselo por escrito. Esto, hace que todo sea más fluido y se resuelvan los casos con mayor rapidez.
- e) Mientras obtengo la información por escrito, y conociendo ya todas las versiones, doy una contestación en persona (o por teléfono) a los demandantes, para que tengan una respuesta rápida (que es lo que necesitan).
- f) Tras recopilar todos los informes escritos, realizo una contestación formal al demandante, escrita, firmada y sellada.
- g) A medida que se resuelven los casos, se están planteando sugerencias, para poder cambiar o mejorar las situaciones que producen las
- h) reclamaciones, o que promueven las consultas que llegan a la oficina del Defensor.
- i) Finalmente, mi función es proponer sugerencias al Rector, o por su delegación, al Vicerrector de Coordinación, que aporten una mejora en la actividad de la Universidad.

Además, en otros casos que no se incluyen, el Defensor Universitario ha recibido información para conocer posibles problemas por parte de algunos órganos de gobierno de la Universidad. Aunque finalmente no se ha requerido mi intervención, esta interacción denota que existe una intensa colaboración, que en definitiva conduce a un incremento de la calidad. ANEXO I

3.2. ASPECTOS A TENER EN CUENTA Y OTRAS ACTUACIONES

Relaciones Institucionales con otros defensores Universitarios:

Hay que tener en cuenta que para el buen desempeño de este cargo, es muy importante mantener relación y contactos con los defensores de otras Universidades, tanto públicas como privadas, para estar siempre bien informado y actualizado, obteniendo abundante información sobre las experiencias vividas por otros Defensores. En esta línea se pueden apuntar los siguientes encuentros:

- **He asistido al XVIII Encuentro Estatal de Defensores Universitarios del 4 al 6 de noviembre de 2015**, encuentro organizado por la Universidad de Europea de Madrid en la ciudad de Madrid. En él compartimos experiencias y debatimos sobre las cuestiones claves que más preocupan a la Comunidad Universitaria.

Para mayor información y desarrollo de los temas tratados: <http://www.cedu.es>

También hemos participado en:

La Jornada Técnica en el Campus de Vilcávaro Universidad Rey Juan Carlos- Madrid viernes el 15 de abril de 2016, donde se trataron los siguientes temas:

- a) "Universidad y cambios normativos: la Ley 39/2015 de 1 de octubre del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas y Ley 40/2015 de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público". Conferencia a cargo del Dr. Agustí Cerrillo Martínez, defensor Universitario de la Universidad Oberta de Cataluña.
- b) "Universidad y cambios normativos: los nuevos Reales Decretos Legislativos 5/2015, de 30 de octubre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del estatuto Básico del Empleado Público y 2/2015 de 23 de octubre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Estatuto de los >Trabajadores, conferencia a cargo del Dr. Joaquín Aparicio Tovar.

Posteriormente tuvo lugar la sesión de Presentación de conclusiones de las Mesas de Trabajo al Plenario.

En día 2 de agosto de 2016, fui invitado y asistí a la primera Jornada de Defensoría en la Universidad de Cuyo, provincia de Mendoza República Argentina.

Como miembro de la CEDU (Asociación Conferencia Estatal de Defensores Universitarios), estoy en continuo contacto a través de la sede virtual de esta asociación.

Además, esta plataforma se ha mejorado y permite recibir información más eficazmente mediante correo electrónico.

Quiero destacar la excelente disponibilidad, flexibilidad y atención mostrada por todas aquellas personas que desarrollan un cargo de responsabilidad en IE Universidad, como también aquellas implicadas en las distintas incidencias que se han registrado, ayudándome en todo momento, resolviendo mis dudas y facilitando mi trabajo enormemente.

5. REFLEXIONES FINALES

Finalmente, damos por concluida la memoria anual 2015/2016 con unas reflexiones finales que sirven de conclusiones y propuestas para el próximo curso:

1. El número de actuaciones llevadas a cabo por el Defensor Universitario en este año lectivo ha crecido en un, **4,04%** Con respecto al año anterior, como puede observarse en los gráficos siguientes, tanto en actuaciones **Gráfico 4**, como por titulaciones **Gráfico 5**.
2. Se debe mantener y fomentar la colaboración y reuniones, con los Órganos Directivos de la Universidad y con los responsables de los diferentes departamentos docentes y no docentes, para dar sugerencias que ayuden al buen desarrollo del curso, así como con todos aquellos que lo soliciten.
3. Se continuarán las reuniones con otros Defensores de las diferentes universidades públicas y privadas españolas y extranjeras, que se organicen.
4. Así mismo, y si es posible, se pretende asistir a la próxima reunión del XIX Encuentro Estatal de Defensores Universitarios, encuentro que tendrá lugar en la Universidad de Córdoba en el mes de octubre de 2016.
5. Mantener esa interacción con todos los miembros de la Comunidad Universitaria, que representa el campus online.
6. Seguir mejorando y consolidando esta figura en IE Universidad.
7. Animar a los alumnos a que continúen acudiendo a la Oficina del Defensor, desde el primer momento en el que se detectan problemas o existan dudas.
8. Continuar realizando estudios para reducir el número de conflictos.
9. Estén seguros de que existirá la máxima confidencialidad y tendrán en el Defensor una ayuda indudable.

Gráfico 4

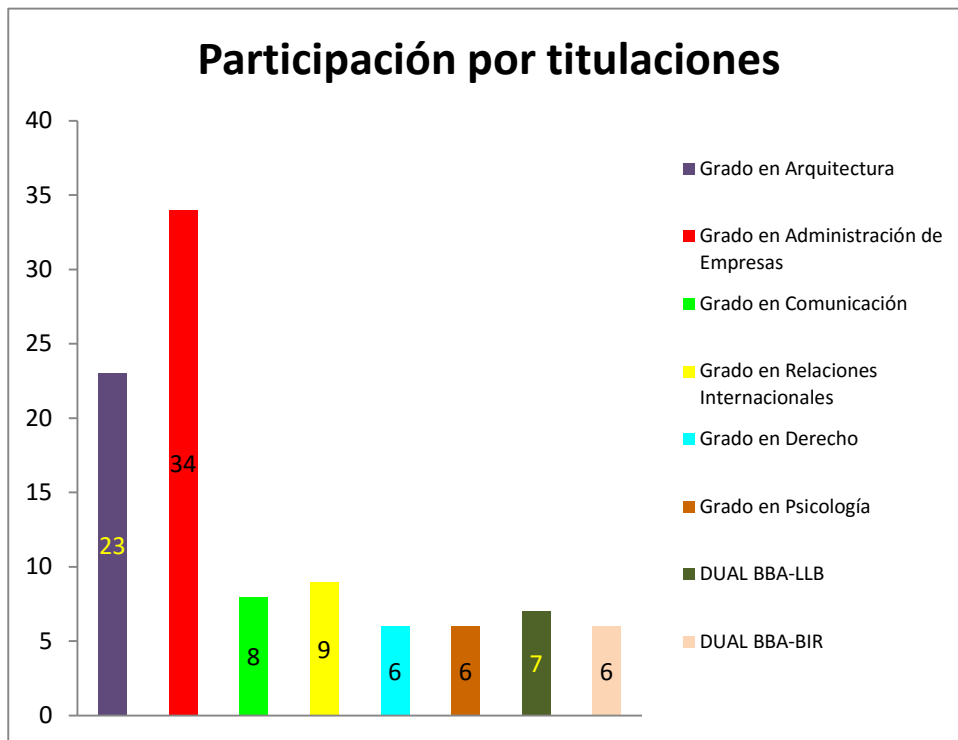
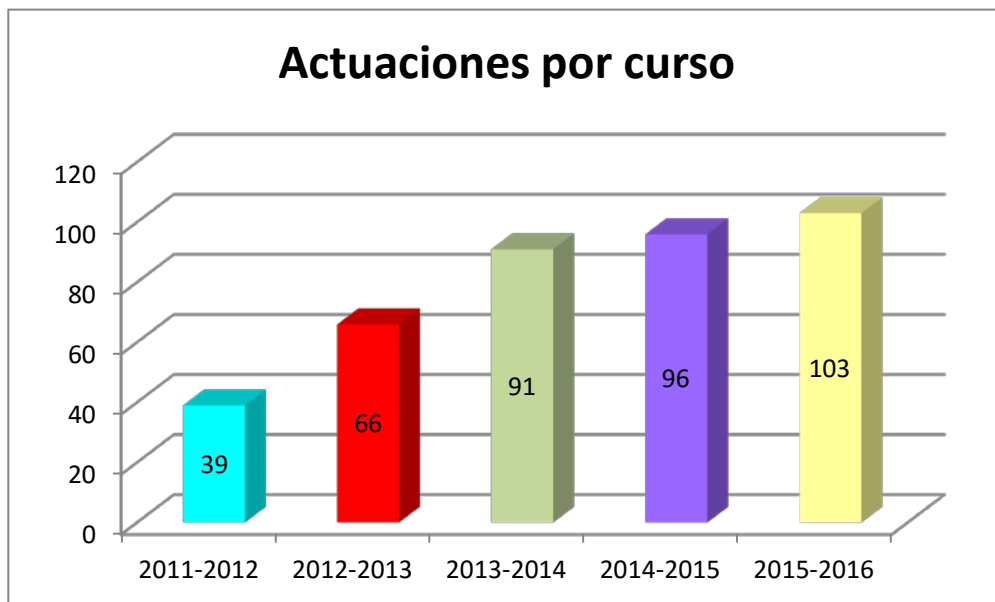


Gráfico 5



Para terminar, manifiesto mi satisfacción con el trabajo que he desempeñado como Defensor Universitario, al que he prestado mi máxima dedicación y capacidad, y que continúa en marcha al término de esta memoria, pues me encuentro ya ante nuevas situaciones planteadas al comienzo del curso 2016-2017. Renuevo, pues, mi compromiso de realizar mis funciones con la mayor eficacia y voluntad de servicio a la comunidad universitaria.

ANEXO I

Trámites de actuaciones

- Reclamaciones y solicitudes de Tribunales espaciales de trabajos finales de carrera.
- Quejas sobre espacios, aulas de la Universidad y aumento de precios en cafetería.
- Reclamaciones sobre calificación final. (En algunos casos se puso de nota final 4,9)
- No se realizaron revisión de exámenes.
- Sobre evaluaciones y deficiencias en los exámenes.
- Quejas sobre un profesor que no se ha presentado a la hora de examen, ante lo que solicitan el aprobado general.
- Problemas de posibles casos de plagios.
- Denuncian que se han cometido injusticias en la evaluación de una asignatura.
- Expulsado de un examen, por hablar.
- En revisiones de exámenes no se dieron las explicaciones suficientes.
- Consulta sobre el procedimiento de petición de Convocatoria de Gracia.
- Queja sobre el cambio de fecha de un examen.
- Consulta sobre el procedimiento a seguir para realizar el traslado de expediente a otra Universidad.
- Quejas sobre la forma de evaluar.
- Disconformidad en la evaluación del PFC.
- Reclamaciones sobre información de notas de exámenes.
- Reclamación y queja porque el profesor no realizó revisión de examen.
- Información sobre prácticas en el extranjero y si se les abona el seguro.
- Información sobre Becas Erasmus.
- Información sobre Tribunales en convocatoria ordinaria.
- Consulta sobre posibilidades de cambio de fechas en los exámenes.
- Quejas sobre que algunos profesores no respetan el horario de entrada a clase.
- Solicitan información por disconformidad en notas de exámenes y criterios en un examen realizado.
- Consultas sobre retrasos efectuados en revisión de exámenes y disconformidad de notas.
- Consulta y queja por malestar con el trato que se recibe de un profesor en clase.
- Solicitud de información de cómo dirigirse al Defensor Universitario para tratar cuestiones que les afectan en la actividad docente.
- Consulta sobre cómo aprobar una asignatura ante las fuertes exigencias del profesor.
- Reclamación de estudiantes porque no están conformes cómo se gestiona su Tribunal y examen final de PFC, ya que como tenían fueron suspendidos.
- Quejas sobre el retraso en la publicación de las notas.
- Solicita la intervención del Defensor Universitario al denegársele una petición de Convocatoria de Gracia.

Como podemos observar la mayoría de consultas y quejas están relacionadas con la falta de revisión de exámenes, problemas de notas (en varios casos se puso un 4,9 y 4,8), no coinciden las propuestas de evaluación en el syllabus con los exámenes y en general consultas sobre información del funcionamiento de la Universidad. No queríamos concluir esta sección donde se han reflejado los casos más significativos abordados en la Defensoría, sin reseñar que todos ellos se gestionaron con el máximo interés por nuestra parte y en un alto porcentaje se les pudo dar solución satisfactoria para las partes implicadas.

VII. MEMORIA DE LA UNIDAD DE ARQUEOLOGÍA

NOMBRE Y APELLIDOS

Dr. Cesáreo Pérez González

ACTIVIDAD DOCENTE

- Profesor del Curso: "*Arqueología y arquitectura civil y militar en el norte de Hispania (I)*", (16-28 de agosto de 2016).
- Profesor del IV Curso Internacional: "*Arqueología y Arquitectura en las ciudades romanas del valle del Duero*" (18-29 de julio de 2016).
- Profesor del seminario: *El legado de Roma en Hispania*. IV Seminario Internacional UNED. Director: Miguel Ángel Valero Tévar (Cuenca, 23-24 de julio de 2015).

GESTIÓN ACADÉMICA

- Organización del curso: "*Arqueología y arquitectura civil y militar en el norte de Hispania (I)*" (16-28 de agosto de 2016).
- Organización del Workshop "*Arqueología y Arquitectura en las ciudades romanas del Valle del Duero*", Yacimiento arqueológico de Tiermes –Montejo de Tiermes, Soria– (6-10 de julio de 2015).

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE I+D

Como Miembro Titular:

Título: Arqueología y arquitectura civil y militar en el norte de Hispania (I).

Entidad: Junta de Castilla y León / Diputación de Palencia.

Duración: febrero de 2016-presente.

Investigador principal: Cesáreo Pérez González.

Departamento: IE Universidad, Unidad de Arqueología.

Título: Estudio y analítica de materiales arqueológicos procedentes de las excavaciones del lienzo norte de la muralla de Tiermes (Soria).

Entidades: IE Universidad /Junta de Castilla y León. *Colaboración con el Laboratorio de Técnicas Instrumentales de la Universidad de Valladolid

Duración: mayo de 2015-presente.

Investigador principal: Cesáreo Pérez González.

Título: Estudio y caracterización de moluscos en yacimientos arqueológicos.

Entidades: IE Universidad / Museo Nacional de Ciencias Naturales.

Duración: enero de 2016-presente.

Investigador principal: Cesáreo Pérez González.

DOCUMENTOS CIENTÍFICO-TÉCNICOS

Informes para la Declaración de Bienes de Interés Cultural, como Institución Consultiva (*Ley 12/2002, de 11 de julio, artículo 6 apartado 2*):

- Puente de Enrique Estevan en Salamanca, Bien de Interés Cultural con Categoría de Monumento. (ACUERDO 4/2016, de 14 de enero, de la Junta de Castilla y León).
- Barrio de Bodegas de Baltanás (Palencia), Bien de Interés Cultural con categoría de Conjunto Etnológico. (ACUERDO 142/2015, de 10 de diciembre, de la Junta de Castilla y León).
- Bodegas de Aranda de Duero (Burgos), Bien de Interés Cultural con categoría de Conjunto Etnológico. (ACUERDO 40/2015, de 25 de junio, de la Junta de Castilla y León).
- Ermita de San Pantaleón de Losa, Valle de Losa (Burgos), Bien de Interés Cultural con la Categoría de Monumento. (ACUERDO 26/2015, de 14 de mayo, de la Junta de Castilla y León).
- Conjunto de Bodegas de Torquemada (Palencia), Bien de Interés Cultural con la Categoría de Conjunto Etnológico. (ACUERDO 143/2015, de 10 de diciembre, de la Junta de Castilla y León).
- Villa Romana de El Vergel en San Pedro del Arroyo (Ávila), Bien de Interés Cultural con la Categoría de Zona Arqueológica. (RESOLUCIÓN de 11 de febrero de 2015, de la Dirección General de Patrimonio Cultural).
- Villanueva del Conde (Salamanca), Bien de Interés Cultural con categoría de conjunto histórico. (ACUERDO 10/2016, de 11 de febrero, de la Junta de Castilla y León).

Otros Informes:

Autores: Cesáreo Pérez González; Emilio Illarregui Gómez; Pablo Arribas Lobo

Título: Trabajos de investigación en el yacimiento arqueológico de Tiermes (Montejo de Tiermes. Soria), 2015

Clave: S

Páginas: 102

Fecha: 2015

Depósito: Dirección General de Patrimonio de la Junta de Castilla y León (Valladolid)

CONTRIBUCIONES A CONGRESOS

Título: Nácar y espacios de representación en *uillae* hispanas: siglo IV d. C.
Tipo de participación: Póster
Congreso: Abitare nel Mediterraneo tardoantico. II Convegno internazionale del CISEM
Lugar celebración: Bologna Fecha: 2-4 marzo 2016

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

L: Libro CL: Capítulo de libro A: Artículo de revista

Autores: Cesáreo Pérez González; Emilio Illarregui Gómez; Pablo Arribas Lobo
Título: La arqueología augustea en algunas ciudades del Duero
Ref.: Jordi López Vilar (ed.): *Tarraco Biennal. Actes. 2^{on} Congrès Internacional d'Arqueologia i Món Antic. August i les províncies occidentals. 2000 aniversari de la mort d'August. Tarragona, 26-29 de novembre de 2014*, Vol. 2.
Clave: CL Páginas: 57-65 Fecha: 2015
Editorial: Fundació Privada Mútua Catalana
Lugar de publicación: Tarragona ISBN: 987-84-608-3860-9

Autores: Cesáreo Pérez González; Emilio Illarregui Gómez; Pablo Arribas Lobo
Título: Tiermes en los siglos II-IV. Evolución del poblamiento y del urbanismo de una ciudad de la cuenca del Duero
Ref.: Laurent Brassous; Alejandro Quevedo (eds.): *Urbanisme civique en temps de crise. Les espaces publics d'Hispanie et de l'Occident romain entre le II^e et le IV^e siècle*.
Collection de la Casa de Velázquez, n.º 149
Clave: CL Páginas: 237-251 Fecha: 2015
Editorial: Casa de Velázquez
Lugar de publicación: Madrid ISBN: 978-84-909-6010-3

Autor: Cesáreo Pérez González
Título: Notas sobre terra sigillata itálica de Tiermes (Soria)
Ref.: Oppidum. Cuadernos de Investigación, n.º 11
Clave: A Páginas: 19-30 Fecha: 2015
Editorial: IE Universidad
Lugar de publicación: Segovia ISSN: 1885-6292

Autor: Cesáreo Pérez González
Título: Un vaso de Germanus y otros alfareros gálicos en Tiermes
Ref.: Oppidum. Cuadernos de Investigación, n.º 11
Clave: A Páginas: 113-126 Fecha: 2015
Editorial: IE Universidad
Lugar de publicación: Segovia ISSN: 1885-6292

Autores: Pablo Arribas Lobo; Cesáreo Pérez González
Título: Metalistería en Cauca. Los Azafranales
Ref.: Oppidum. Cuadernos de Investigación, n.º 11
Clave: A Páginas: 47-78 Fecha: 2015
Editorial: IE Universidad
Lugar de publicación: Segovia ISSN: 1885-6292

Autores: Eusebio Dohijo; Cesáreo Pérez González; Emilio Illarregui Gómez; Pablo Arribas Lobo
Título: *El yacimiento de Tiermes (Soria). Breve introducción arqueológica.*
Clave: L (En preparación)
Autores: Cesáreo Pérez González; Emilio Illarregui Gómez; Pablo Arribas Lobo
Título: *El material de construcción en la arquitectura termestina.*
Clave: L (En preparación)

ACTIVIDAD ARQUEOLÓGICA

- Dirección de los trabajos arqueológicos en el yacimiento arqueológico del Camino de las Ánimas (Herrera de Pisuerga, Palencia), agosto de 2016.
- Dirección de los trabajos arqueológicos en el yacimiento arqueológico de Tiermes (Montejo de Tiermes, Soria), julio-septiembre de 2016.

ASISTENCIA A CONGRESOS, CURSOS Y JORNADAS CIENTÍFICAS

- Coloquio internacional: "Canteras antiguas de la Península Ibérica". Directores/coordinadores: Pierre Rouillard, Anna Gutiérrez García-Moreno. Instituciones: École des hautes études hispaniques et ibériques (Casa de Velázquez, Madrid) / LabEx Sciences archéologiques de Bordeaux. Madrid, 8-9 febrero 2016.

PREMIOS Y RECONOCIENTOS

- IX Premio de Arquitectura y Urbanismo, Categoría Obra de restauración y rehabilitación. Colegio Oficial de Arquitectos de Castilla y León (COACYLE): Restauración y rehabilitación de la Casa del Acueducto.

OTROS

- Director de la Revista: *Oppidum. Cuadernos de Investigación*. IE Universidad, Unidad de Arqueología.
- Miembro de la Comisión de Patrimonio de Segovia (Junta de Castilla y León).
- Colaboración en el *IE Communication Lab*. Coordinadores: Miguel Ángel Gabaldón y Diana Gómez (IE Media Lab).
- Conferenciante de la Asignatura: *Personajes Ilustres de Castilla y León*. Programa Interuniversitario de la Experiencia, Junta de Castilla y León/IE Universidad (16 de diciembre 2014 al 18 de febrero de 2015).
- Presentación del libro: *Palabra, Imagen, Poder: Enseñar el Orden en la Edad Media*. Autor: Dr. Miguel Larrañaga Zulueta (Biblioteca Pública de Segovia, 24/04/2015).
- Intervención en el capítulo: "Tiermes, la ciudad excavada en la roca" (09/05/2015), del programa "El Arcón", de RTVCyL. Director: Javier Pérez Andrés.
- Conferencia: "Espacios habitados. Experiencias y reflexiones". Santander, Colegio Oficial de Arquitectos de Cantabria (22/01/2016).

NOMBRE Y APELLIDOS

Emilio Illarregui Gómez

ACTIVIDAD DOCENTE

- Profesor Visitante Escuela Española en Roma. 23 de Abril-2 de mayo de 2016.
- Profesor del IV Curso Internacional: "*Arqueología y Arquitectura en las ciudades romanas del valle del Duero*", organizado por IE Universidad bajo la dirección de Cesáreo Pérez (18-29 de julio de 2016).

GESTIÓN ACADÉMICA

- Organización del Workshop "*Arqueología y Arquitectura en las ciudades romanas del Valle del Duero*", organizado por IE Universidad bajo la dirección de Cesáreo Pérez y desarrollado en el yacimiento arqueológico de Tiermes –Montejo de Tiermes, Soria– (6-10 de julio de 2015).

DOCUMENTOS CIENTÍFICO TÉCNICOS

Autor: Emilio Illarregui Gómez

Título: Informe sobre la numismática recuperada por la Guardia Civil en el yacimiento de Tiermes.

Clave: S

Fecha: 2016

Depósito: Junta de Castilla y León (Soria)

Autores: Cesáreo Pérez González; Emilio Illarregui Gómez; Pablo Arribas Lobo

Título: Trabajos de investigación en el yacimiento arqueológico de Tiermes (Montejo de Tiermes. Soria), 2015

Clave: S

Páginas: 102

Fecha: 2015

Depósito: Dirección General de Patrimonio de la Junta de Castilla y León (Valladolid)

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

L: Libro CL: Capítulo de libro A: Artículo de revista

Autores: Cesáreo Pérez González; Emilio Illarregui Gómez; Pablo Arribas Lobo
Título: La arqueología augustea en algunas ciudades del Duero
Ref.: Jordi López Vilar (ed.): *Tarraco Biennal. Actes. 2^{on} Congrès Internacional d'Arqueologia i Món Antic. August i les províncies occidentals. 2000 aniversari de la mort d'August. Tarragona, 26-29 de novembre de 2014*, Vol. 2.
Clave: CL Páginas: 57-65 Fecha: 2015
Editorial: Fundació Privada Mútua Catalana
Lugar de publicación: Tarragona ISBN: 987-84-608-3860-9

Autores: Cesáreo Pérez González; Emilio Illarregui Gómez; Pablo Arribas Lobo
Título: Tiermes en los siglos II-IV. Evolución del poblamiento y del urbanismo de una ciudad de la cuenca del Duero
Ref.: Laurent Brassous; Alejandro Quevedo (eds.): *Urbanisme civique en temps de crise. Les espaces publics d'Hispanie et de l'Occident romain entre le II^e et le IV^e siècle*.
Collection de la Casa de Velázquez, n.º 149
Clave: CL Páginas: 237-251 Fecha: 2015
Editorial: Casa de Velázquez
Lugar de publicación: Madrid ISBN: 978-84-909-6010-3

Autor: Emilio Illarregui Gómez
Título: Altar a Fortuna Balnearis de Duratón (Segovia, España)
Ref.: Oppidum. Cuadernos de Investigación, n.º 11
Clave: A Páginas: 99-112 Fecha: 2015
Editorial: IE Universidad
Lugar de publicación: Segovia ISSN: 1885-6292

Autores: Eusebio Dohijo; Cesáreo Pérez González; Emilio Illarregui Gómez; Pablo Arribas Lobo
Título: *El yacimiento de Tiermes (Soria). Breve introducción arqueológica*.
Clave: L (En preparación)

Autores: Cesáreo Pérez González; Emilio Illarregui Gómez; Pablo Arribas Lobo
Título: *El material de construcción en la arquitectura termestina*.
Clave: L (En preparación)

PREMIOS Y RECONOCIENTOS

- IX Premio de Arquitectura y Urbanismo, Categoría Obra de restauración y rehabilitación. Colegio Oficial de Arquitectos de Castilla y León (COACYLE): Restauración y rehabilitación de la Casa del Acueducto.

OTROS

- Miembro del Proyecto Waterways Forward. Unión Europea. Interreg IV.
- Asistencia a las Jornadas de Interreg IV B. Programa de cooperación internacional. Santander 13-14 de enero de 2016.
- Secretario de la Revista: *Oppidum. Cuadernos de Investigación*. IE Universidad, Unidad de Arqueología.
- Asistencia Técnica del video sobre Tiermes desarrollado por el LAB de Comunicación audiovisual de IE University, bajo la dirección de M.A. Gabaldón.
- Codirección del Estudio Histórico-arqueológico de los recintos amurallados de Tiermes (Soria).

NOMBRE Y APELLIDOS

Pablo Arribas Lobo

ACTIVIDAD DOCENTE

- Profesor del Curso: "*Arqueología y arquitectura civil y militar en el norte de Hispania (I)*", organizado por IE Universidad bajo la dirección de Cesáreo Pérez (16-28 de agosto de 2016).
- Profesor del IV Curso Internacional: "*Arqueología y Arquitectura en las ciudades romanas del valle del Duero*", organizado por IE Universidad bajo la dirección de Cesáreo Pérez (18-29 de julio de 2016).
- Profesor de la Asignatura: *Personajes Ilustres de Castilla y León*. Programa Interuniversitario de la Experiencia, Junta de Castilla y León/IE Universidad. Profesores: Cesáreo Pérez González, Pablo Arribas Lobo (16 de diciembre 2014 al 18 de febrero de 2015).

GESTIÓN ACADÉMICA

- Organización del curso: "*Arqueología y arquitectura civil y militar en el norte de Hispania (I)*", organizado por IE Universidad bajo la dirección de Cesáreo Pérez (16-28 de agosto de 2016).
- Organización del Workshop "*Arqueología y Arquitectura en las ciudades romanas del Valle del Duero*", organizado por IE Universidad bajo la dirección de Cesáreo Pérez y desarrollado en el yacimiento arqueológico de Tiermes –Montejo de Tiermes, Soria– (6-10 de julio de 2015).

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE I+D.

Como Miembro Titular:

Título: Arqueología y arquitectura civil y militar en el norte de Hispania (I).

Entidad: Junta de Castilla y León / Diputación de Palencia.

Duración: febrero de 2016-presente.

Investigador principal: Cesáreo Pérez González.

Departamento: IE Universidad, Unidad de Arqueología.

Título: Estudio y analítica de materiales arqueológicos procedentes de las excavaciones del lienzo norte de la muralla de Tiermes (Soria).

Entidad: Junta de Castilla y León.

Duración: mayo de 2015-presente.

Investigador principal: Cesáreo Pérez González.

Departamento: IE Universidad, Unidad de Arqueología.

DOCUMENTOS CIENTÍFICO-TÉCNICOS

Autor: Pablo Arribas Lobo

Título: Control arqueológico en Avda. Eusebio Salvador n.º 67 de Herrera de Pisuergra (Palencia)

Clave: S Páginas: 8 Fecha: 2016

Depósito: Servicio Territorial de Cultura de la Junta de Castilla y León (Palencia)

Autores: Cesáreo Pérez González; Emilio Illarregui Gómez; Pablo Arribas Lobo

Título: Trabajos de investigación en el yacimiento arqueológico de Tiermes (Montejo de Tiermes. Soria), 2015

Clave: S Páginas: 102 Fecha: 2015

Depósito: Dirección General de Patrimonio de la Junta de Castilla y León (Valladolid)

Autor: Pablo Arribas Lobo

Título: Modificación Puntual de las Normas Urbanísticas Municipales de Castrillo de Villavega (Palencia). Informe técnico arqueológico

Clave: S Páginas: 18 Fecha: 2015

Depósito: Servicio Territorial de Cultura de la Junta de Castilla y León (Palencia)

Autor: Pablo Arribas Lobo

Título: Control arqueológico en Calle México n.º 6 de Herrera de Pisuergra (Palencia)

Clave: S Páginas: 7 Fecha: 2015

Depósito: Servicio Territorial de Cultura de la Junta de Castilla y León (Palencia)

CONTRIBUCIONES A CONGRESOS

Título: Cultura material en un hábitat tardoantiguo. Las industrias ósea y metálica de Las Pizarras (Segovia)

Tipo de participación: Póster

Congreso: Abitare nel Mediterraneo tardoantico. II Convegno internazionale del CISEM

Lugar celebración: Bologna Fecha: 2-4 marzo 2016

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

L: Libro CL: Capítulo de libro A: Artículo de revista

Autores: Cesáreo Pérez González; Emilio Illarregui Gómez; Pablo Arribas Lobo
Título: La arqueología augustea en algunas ciudades del Duero
Ref.: Jordi López Vilar (ed.): *Tarraco Biennal. Actes. 2^{on} Congrès Internacional d'Arqueologia i Món Antic. August i les províncies occidentals. 2000 aniversari de la mort d'August. Tarragona, 26-29 de novembre de 2014*, Vol. 2.
Clave: CL Páginas: 57-65 Fecha: 2015
Editorial: Fundació Privada Mútua Catalana
Lugar de publicación: Tarragona ISBN: 987-84-608-3860-9

Autores: Cesáreo Pérez González; Emilio Illarregui Gómez; Pablo Arribas Lobo
Título: Tiermes en los siglos II-IV. Evolución del poblamiento y del urbanismo de una ciudad de la cuenca del Duero
Ref.: Laurent Brassous; Alejandro Quevedo (eds.): *Urbanisme civique en temps de crise. Les espaces publics d'Hispanie et de l'Occident romain entre le II^e et le IV^e siècle*. Collection de la Casa de Velázquez, n.º 149
Clave: CL Páginas: 237-251 Fecha: 2015
Editorial: Casa de Velázquez
Lugar de publicación: Madrid ISBN: 978-84-909-6010-3

Autores: Pablo Arribas Lobo; Cesáreo Pérez González
Título: Metalistería en Cauca. Los Azafranales
Ref.: Oppidum. Cuadernos de Investigación, n.º 11
Clave: A Páginas: 47-78 Fecha: 2015
Editorial: IE Universidad
Lugar de publicación: Segovia ISSN: 1885-6292

Autores: Eusebio Dohijo; Cesáreo Pérez González; Emilio Illarregui Gómez; Pablo Arribas Lobo
Título: *El yacimiento de Tiermes (Soria). Breve introducción arqueológica*.
Clave: L (En preparación)

Autores: Cesáreo Pérez González; Emilio Illarregui Gómez; Pablo Arribas Lobo
Título: *El material de construcción en la arquitectura termestina*.
Clave: L (En preparación)

ACTIVIDAD ARQUEOLÓGICA

- Codirección de los trabajos arqueológicos en el yacimiento arqueológico del Camino de las Ánimas (Herrera de Pisuerga, Palencia), agosto de 2016.
- Codirección de los trabajos arqueológicos en el yacimiento arqueológico de Tiermes (Montejo de Tiermes, Soria), julio-septiembre de 2016.
- Excavación arqueológica y control de obras en C/ Victorio Macho de Herrera de Pisuerga (Palencia), junio-julio de 2016.
- Control arqueológico en Avda. Eusebio Salvador nº 67 de Herrera de Pisuerga (Palencia), junio de 2016.
- Prospección arqueológica y consulta del Catálogo de yacimientos arqueológicos de Castrillo de Villavega (Palencia), septiembre de 2015.
- Inventario y catalogación del material arqueológico de la excavación del Camino de las Ánimas, campañas 1994-1995 (Herrera de Pisuerga, Palencia), septiembre de 2015 a marzo de 2016.

ASISTENCIA A CONGRESOS, CURSOS Y JORNADAS CIENTÍFICAS

- Coloquio internacional: "Canteras antiguas de la Península Ibérica". Directores/coordinadores: Pierre Rouillard, Anna Gutiérrez García-Moreno. Instituciones: École des hautes études hispaniques et ibériques (Casa de Velázquez, Madrid) / LabEx Sciences archéologiques de Bordeaux. Madrid, 8-9 febrero 2016
- "V Jornadas de jóvenes investigadores del valle del Duero: Del Paleolítico a la Edad Media". Institución: A. C. C. Zamora Protohistórica. Valladolid, 12-14 noviembre 2015
- Seminario: *El legado de Roma en Hispania*. IV Seminario Internacional UNED. Director: Miguel Ángel Valero Tévar (Cuenca, 23-24 de julio de 2015).

PREMIOS Y RECONOCIENTOS

- IX Premio de Arquitectura y Urbanismo, Colegio Oficial de Arquitectos de Castilla y León (COACYLE). Categoría: Obra de restauración y rehabilitación: 1er Premio (Restauración y rehabilitación de la Casa del Acueducto).

OTROS

- Secretaría de la Revista: *Oppidum. Cuadernos de Investigación*. IE Universidad, Unidad de Arqueología.
- Diseño y maquetación de *Oppidum. Cuadernos de Investigación*, 2016, nº 12.
- Desarrollo y actualización del website "www.Oppidum.es". Última actualización: julio de 2016.
- Colaboración en el *IE Communication Lab*. Coordinadores: Miguel Ángel Gabaldón y Diana Gómez (IE Media Lab).
- Intervención en el capítulo: "Tiermes, la ciudad excavada en la roca" (09/05/2015), del programa "El Arcón", de RTVCyL. Director: Javier Pérez Andrés.
- Programa de doctorado: "*Patrimonio Cultural y Natural: Historia, Arte y Territorio*".

VIII. MEMORIA DE LA RESIDENCIA UNIVERSITARIA

1. ASPECTOS GENERALES

1.1. INTRODUCCIÓN GENERAL

Durante el curso académico 2015/2016, IE Universidad ha contado con una oferta de 61 plazas destinadas al alojamiento de estudiantes, en la Residencia Reyes Católicos.

La Residencia de IE Universidad pretende que los alumnos se integren en la comunidad universitaria y participen en las actividades, ofreciendo un ambiente ideal para su desarrollo personal y éxito académico.

El equipo directivo ha llevado a cabo un sistema de seguimiento tutorial de los alumnos en cuanto a aspectos residenciales, orientándolos en los casos en los que ha sido necesario. Para ello, ha mantenido reuniones ordinarias con los alumnos de la residencia y, si la ocasión lo requería, se convocaban reuniones de carácter extraordinario. Tras el primer contacto con los alumnos, las tutorías se han establecido a petición de éstos, salvo en los casos en los que la dirección de residencia estimaba oportuno concertar tutorías con alumnos específicos. También han sido frecuentes las comunicaciones con los residentes a través de circulares.

La Directora de Residencia ha mantenido reuniones con el personal de residencia, la Dirección de Servicios Generales, el responsable del Servicio de catering, el Departamento de Recursos Humanos, con padres a petición de éstos, con los representantes elegidos por los residentes para tratar inquietudes del grupo, con los delegados y responsables de otras áreas en el Focus Group Meals, con servicios médicos y autoridades judiciales cuando los alumnos eran menores de edad, etc.

1.2. ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN

1.2.1. DIRECCIÓN

1. Directora de la Residencia Reyes Católicos: Esmeralda García de la Fuente.

La Residencia se rige por su propio reglamento, el Reglamento de Residencia, el cual es complementario de los Estatutos y del Reglamento Académico del Alumno.

Las funciones de gestión económica dependen de la Gerencia de la Universidad, coordinada con la Dirección de la Residencia.

1.2.2. ALUMNADO

La Residencia tuvo una ocupación a inicio del curso 2015/2016 del 100%. El total de residentes fue de 61, siendo 38 chicas y 23 chicos. El porcentaje de alumnos extranjeros fue del 80.30%, con una representación de 28 países distintos.

28 Países de origen		
España	12	19,7%
Colombia	9	14,8%
Alemania	4	6,6%
Estados Unidos	4	6,6%
Italia	3	4,9%
Bélgica	2	3,3%
Ecuador	2	3,3%
Francia	2	3,3%
Marruecos	2	3,3%
Sudáfrica	2	3,3%
Suiza	2	3,3%
Austria	1	1,6%
Azerbaiyan	1	1,6%
Bolivia	1	1,6%
Emiratos Arabes	1	1,6%
Indonesia	1	1,6%
Jordania	1	1,6%
Madagascar	1	1,6%
Mónaco	1	1,6%
Nigeria	1	1,6%
Panamá	1	1,6%
Perú	1	1,6%
Portugal	1	1,6%
Rep. Dominicana	1	1,6%
Rusia	1	1,6%
Singapur	1	1,6%
Tailandia	1	1,6%
Uruguay	1	1,6%
Total	61	100%

La distribución de los alumnos en la residencia por grados fue la siguiente:

Distribución por grados/programas					
BBA	26	42,6%	Inglés	22	36,1%
			Gradual	4	6,6%
BAR	7	11,5%	Inglés	7	11,5%
BBA-BIR	7	11,5%	Inglés	7	11,5%
BIR	5	8,2%	Inglés	5	8,2%
BBA+L	4	6,6%	Inglés	4	6,6%
LLB	4	6,6%	Inglés	4	6,6%
COM	4	6,6%	Inglés	4	6,6%
BIP	4	6,6%	Inglés	4	6,6%
	61	100%	Total	61	100,0%

Distribución por programa		
Inglés	57	93,4%
Gradual	4	6,6%
Total	61	100,0%

El porcentaje de alumnos que estudiaron su grado en el Programa de inglés fue del 93.4% frente al 6.6% en el gradual.

El 80% de los alumnos finalizaron el curso el 14 de mayo, mientras que el 20% restante finalizó el 25 de junio al estar matriculados en los IE-Labs.

De cara a facilitar el ingreso del mayor número de alumnos que vienen por primera vez, se ha establecido un porcentaje muy reducido de plazas para alumnos de segunda matrícula (renovación) y unas cotas de excelencia muy alta. Lo que motivó que solo hubiera dos alumnos de segundo año en la residencia, el 3.39%.

Durante el curso se produjeron 2 bajas residenciales (por diferentes motivos), las dos también fueron bajas académicas.

1.3. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS

1.3.1. DE CARÁCTER GENERAL

Las instalaciones de la Residencia Reyes Católicos fueron renovadas totalmente durante el verano del 2007. Y se han ido realizando mejoras parciales a los largo de los siguientes cursos, entre otras, instalar un sistema eléctrico más eficiente, instalar un nuevo sistema de telefonía en toda la residencia incluyendo la centralita de recepción y los aparatos de las habitaciones, instalar detectores de humo en las habitaciones y un nuevo sistema contra incendios, reconvertir habitaciones dobles en individuales para adaptarnos a las necesidades de los alumnos, reestructurar de la zona del hall y mostrador de la recepción, etc.

La dotación mobiliaria de cada habitación es la siguiente:

- Cama o litera con cajoneras.
- Mesa de estudio y silla.
- Estantería/s.
- Ropa de cama y baño.
- Armario/s.
- Teléfono.
- Conexión a Internet Wi-fi.
- Baño completo.

El total de habitaciones a disposición de los alumnos ha sido la misma que el año anterior:

- 25 habitaciones individuales.
- 18 habitaciones dobles.

1.3.2. DE CARÁCTER ESPECÍFICO

La Residencia Reyes Católicos tiene sala de televisión, con TV de 47", lector de DVD, Canal plus, frigorífico, 2 microondas, sandwichera y hervidor, sala con lavadora y secadora de monedas y un jardín con mobiliario de exterior. Además, se utiliza el aula Nº 144, como sala de estudio durante las noches, fines de semana y festivos. En época de exámenes es utilizada también el aula Nº142, siempre que no haya otras actividades académicas planificadas.

Dispone del sistema de red inalámbrico vía ADSL que posibilita conectarse a Internet a los alumnos desde las habitaciones y todas las zonas comunes (jardín, sala de TV y aula de estudio). El equipo necesario es un ordenador con tarjeta o dispositivo inalámbrico compatible con el estándar IEEE 802.11 Wireless LAN y su acceso (restringido) es libre de cargos adicionales.

1.4. RECURSOS HUMANOS

La residencia cuenta con una Directora que dirige y gestiona el Departamento y los empleados que en él trabajan, además de realizar las tareas de captación y orientación de los alumnos.

Los Vigilantes de Residencia se encargan de velar por el orden y la disciplina de los alumnos residentes de día o de noche, mediante el cumplimiento del Reglamento de la Residencia, se hacen cargo de la correspondencia, teléfono, cuidado de las instalaciones y enseres, además de todas las tareas propias de su puesto.

El personal en la residencia durante el curso académico 2015/2016, ha sido la siguiente:

- Esmeralda García de la Fuente
- Ángel Bernardos Benito
- Natividad Plaza Villa
- Eusebio San Antolín Casado
- Noelia San Macario Serna
- Jesús Polonio Miguel

La distribución por puestos es la siguiente:

- 1 Directora de Residencia.
- 5 Vigilantes de Residencia.

Descripción de las jornadas de trabajo:

Directora de Residencia: Jornada de 40 h/semanales, de 8.00h a 16.00h.

Vigilantes de Residencias: Cinco personas, 4 jornadas de 40 h/semanales y 1 jornada de 20h/semanales, con turnos rotativos de mañana-tarde-noche de lunes a domingo. La residencia sólo se cierra a los residentes durante las vacaciones de Navidad y Semana Santa un día después de finalizar las clases y abre un día antes de la incorporación a las clases.

El personal de limpieza en la residencia, prestó sus servicios de la siguiente manera:

- 6 personas 10.30 a 12.30h. de lunes a viernes
- 2 personas de 10.15 a 11.15h. los sábados

No se incluye al personal de cocina, puesto que es un servicio llevado a cabo por la empresa externa ARAMARK.

1.5. RECURSOS FINANCIEROS

Los ingresos de la residencia provienen de los cobros realizados a los alumnos por los servicios prestados.

Los precios por alumno de todos los tipos de habitación se mantuvieron para el curso 15/16. Las tarifas se detallan a continuación:

Habitaciones dobles:

- 830 euros/mes
- 880 euros/mes
- 980 euros/mes
-

Habitaciones individuales:

- 955 euros/mes
- 1.025 euros/mes
- 1.100 euros/mes

El precio de la residencia incluye pensión completa (desayuno, comida y cena) excepto domingos y festivos, limpieza de habitación de lunes a viernes (sábado opcional), ropa de cama y baño con cambio semanal, conexión wifi (restringido) y recepción 24 horas.

2. CONCLUSIÓN GENERAL

El porcentaje medio de ocupación durante el curso, supuso un 98.4% sensiblemente superior al curso anterior. El número de alumnos del curso 2015/2016 ha sido de 61, siendo la admisión exclusivamente para alumnos de IE Universidad de primer curso, excepto 2 de segundo curso becados.

El aumento de ocupación mantenida en los últimos ejercicios en la Residencia Reyes Católicos se explica de forma directa por el aumento de matrículas de primer curso en los diferentes grados así como del alto grado de satisfacción de los alumnos residentes y, de forma indirecta, al mantenimiento de los precios de las habitaciones y servicios.

El porcentaje en el género de los residentes se muestra menos equilibrado que años anteriores y además, cambia la tendencia en respecto al curso anterior. Siendo este curso el número de alumnas bastante superior, con un 62%, al número de residentes chicos, con un 38%.

El grado estudiado en mayor medida por los alumnos residentes fue el Bachelor in Business Administration, alcanzando el 42.6%, seguido del Bachelor in Arquitectura y del Dual Degree in Business and International Relations, ambos con un 11.5%, el Bachelor in International Relations con un 8.2% y el resto de grados con un 6.6%.

El 93% de todos los alumnos residentes estudiaron su grado en el Programa en Inglés, frente al resto, un 7%, que siguieron el Programa Gradual.

Durante los meses de verano, la residencia ha acogido tanto a grupos del IE Business School como a grupos de estudiantes para desarrollar cursos sobre música, cultura o idiomas. Además de permitir que los alumnos residentes pudieran quedarse más tiempo alojados una vez finalizado el curso o viniesen a preparar y realizar los exámenes extraordinarios. Por el contrario, durante el curso académico, al no disponer de habitaciones libres en la residencia no se ha podido ofrecer habitaciones a profesores y ponentes.

El objetivo sigue siendo dar mayor calidad a nuestro alojamiento por ello durante este curso, se ha realizado una importante mejora en las instalaciones del área de recepción de la residencia. Facilitando la accesibilidad y dotándolo de un aspecto más moderno, funcional y abierto.

Uno de los retos importantes alcanzado en la residencia ha sido mantener y estabilizar la dotación de los recursos humanos para poder llevar a cabo un servicio de mayor calidad, una atención individualizada y propiciar un ambiente participativo. Sin embargo, queda aún conseguir que el personal mejore el desarrollo del trabajo en equipo y asuma las responsabilidades que requiere la dinámica de turnos. Por otra parte, también hay que motivar a un sector del equipo que necesita conseguir la formación profesional adecuada para llevar a cabo las tareas propias de su puesto y adaptarse al nuevo perfil de los estudiantes y familias (sobre todo en ofimática a nivel intermedio-alto y en inglés básico-intermedio).

No obstante, el buen funcionamiento de la residencia se consolida a nivel general, anticipándose a los posibles problemas y resolviendo situaciones comprometidas, por lo que el ambiente en la residencia fue muy positivo y de colaboración. Incrementando notablemente la satisfacción de los residentes y las familias, contribuyendo así, la favorable imagen de la residencia a la imagen de calidad y excelencia de IE University.

IX. MEMORIA
DE LA UNIVERSIDAD DE LA
EXPERIENCIA (CUÉLLAR)

1. PRESENTACIÓN

Como en años anteriores, a lo largo del año académico 2015-2016, IE Universidad mantiene su participación por duodécimo año consecutivo en el desarrollo del Programa Interuniversitario de la Experiencia de Castilla y León responsabilizándose de la Sede Rural de Cuéllar, en Segovia. Desde agosto de 2012 la Dirección del programa en la Universidad y la Coordinación de la Sede ha correspondido al Profesor Dr. Javier Ignacio García González, con adscripción institucional al Vicerrectorado de Coordinación e Investigación, ocupado por el Dr. Marco Trombetta.

El programa se desarrolla con la Gerencia Territorial de Servicios Sociales en Segovia y el Centro de Día de Cuéllar –dónde se realiza la matrícula-, colaborando en el mismo el Ayuntamiento de Cuéllar –principalmente en la cesión de espacios-, en los términos recogidos en el Convenio suscrito entre el citado Ayuntamiento y la Gerencia de Servicios Sociales de la Junta de Castilla y León. Durante el presente curso académico se ha contado para la realización del programa con una subvención de 2.476,10 € otorgada a IE Universidad por la Gerencia de Servicios Sociales, Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades de la Junta de Castilla y León.

2. ALUMNADO

Durante el año académico 2015-2016 el programa en Cuéllar ha contado con la participación de un total de 26 alumnos, cifra total inferior a la del curso anterior, afectando particularmente a los alumnos más veteranos de las optativas, que han participado en el programa de forma recurrente tras la obtención del diploma. En los alumnos de los dos últimos cursos ha habido estudiantes que se han reincorporado después de haber dejado el programa y algunos del curso pasado que no han continuado. En concreto, las cifras se distribuyen de la siguiente manera:

Primer Curso	3
Segundo Curso	5
Tercer Curso	5
Optativas	13

3. PLAN DE ESTUDIOS

La Sede Rural de Cuéllar durante el curso 2015-16 se desarrolla bajo el modelo *simplificado*, como en los últimos años.

Consta de un aula en el que se imparten para todos los alumnos (1º, 2º, 3º y optativas) un mínimo de tres asignaturas, ofertadas de entre las obligatorias y optativas correspondientes al año académico (de 10 horas cada una).

En función de los alumnos matriculados y la disponibilidad presupuestaria, se ofrecen otras asignaturas y actividades complementarias adicionales.

Concretamente en la sede de Cuéllar, durante el presente curso académico se han impartido 3 asignaturas obligatorias (30 horas) y un seminario/taller de 15 horas (seminario de actualidad), como actividad complementaria, cubriendo 45 horas de docencia regular, de octubre a junio.

Las asignaturas se han impartido en los periodos señalados más abajo, intercalando ocasionalmente durante los dos semestres algunas sesiones del seminario/taller de actualidad o de la asignatura "Personajes Ilustres de Castilla y León", que por sus características y temática lo aconsejaban. La secuencia de clase por periodos y el profesorado que lo ha desarrollado son los siguientes:

Tabla 1.
Relación de Actividades formativas (Asignaturas obligatorias/optativas/Actividades Complementarias) y profesorado del curso académico 2015-2016.

TIPO	TÍTULO	PROFESOR
<i>Primer Cuatrimestre Octubre-Enero</i>		
Obligatoria	Personajes Ilustres de Castilla y León	Dra. María José Ferrari Dr. Cesáreo Pérez González Dr. Eduardo Moyano Prof. Pablo Arribas Lobo
Actividad Complementaria	Seminario/Taller de actualidad	Dr. Javier I. García Dr. Samuel González Mancebo

TIPO	TÍTULO	PROFESOR
<i>Segundo Cuatrimestre Febrero-Junio</i>		
Obligatoria	Salud y Calidad de Vida	Prof. Enrique Arrieta
Obligatoria	Comunicación Interpersonal	Dra. Julia Folch
Actividad Complementaria	Seminario/Taller de actualidad	Dr. Javier I. García Dr. Samuel González Mancebo

4. ACTIVIDAD ACADÉMICA

Como en años anteriores, el comienzo del curso se realizó durante el mes de octubre. El día 28 de octubre de 2015 se realiza la presentación del curso a los alumnos en el Centro de Día de Personas Mayores, informando de las cuestiones generales del programa para este curso, actividades previstas, calendario y programación, así como respondiendo a las dudas e inquietudes de los alumnos.

El comienzo de la docencia regular del curso tiene lugar el miércoles 4 de noviembre, según calendario que se detalla en la Tabla 2 (Asignaturas y Seminario/Taller). Como en años anteriores, las clases tienen lugar en el Salón de Plenos del Ayuntamiento de Cuéllar en horario de tarde, martes o miércoles de 16:30 a 18:00. Como norma general se impartirá una clase por semana -ocasionalmente dos en la parte final del curso- distribuyendo las actividades docentes de manera que el programa se desarrolla hasta el mes de junio, como en ocasiones anteriores.

Siguiendo el patrón implantado en los tres últimos cursos (previamente se impartían en sesiones de dos horas para mejor aprovechamiento del desplazamiento del profesorado), se continúan desarrollando las clases en sesiones de 90 minutos para intentar compensar la reducción de horas de clase implantada hace dos cursos. De este modo se intenta mantener un equilibrio entre la reducción del número de sesiones, que quedan en 7 por asignatura, con un aprovechamiento de los desplazamientos del profesor y los gastos que genera.

Sin incidencias destacables a lo largo del curso, la docencia regular del programa finalizará el miércoles 15 de junio de 2016.

Con fecha 28 de abril de 2016 se organiza una visita al Archivo General Militar de Segovia, situado en el Alcázar, donde los alumnos realizan una visita guiada por las instalaciones con una sesión explicativa a cargo de su Director y de la responsable técnica del archivo.

El martes 28 de junio de 2016 a las 17:00 tiene lugar en la Sala Cultural Alfonsa de la Torre, cedida por el Ayuntamiento de Cuellar para la ocasión, la lección final del curso, el Acto de Clausura y la entrega de diplomas a los estudiantes graduados durante el presente curso, con presencia de los representantes de la Gerencia de Servicios Sociales de Segovia (excusa su presencia la Gerente provincial D^a Carmen Well), representándola D^a Caridad García, Ayuntamiento de Cuellar, D^a Sonia Martín, IE Universidad, Vicerrector de Alumnos Dr. Miguel Larrañaga, Centro de Día de Cuellar, Doña Caridad García, alumnos y medios de comunicación (detalles en el apartado de Actividades Complementarias y Anexo).

La lección de clausura, titulada "¿Determinan los genes nuestro comportamiento?", corre a cargo de la Catedrática de Genética de la Universidad Complutense, Dra. Pilar Arana (detalles en el apartado de Actividades Complementarias y Anexo).

Tabla 2.
Calendario de Clases del Curso 2015-16
Periodo octubre 2015 - enero 2016

Fecha	Asignatura/Acto	Lugar	Hora
Miércoles- 28 de Octubre	Presentación del Curso 2015- 2016	Centro de Día de Personas Mayores	17:30
Miércoles 4 de Noviembre	Seminario de actualidad (1ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 11 de Noviembre	Seminario de actualidad (2ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 18 de Noviembre	Personajes Ilustres de Castilla y León (1ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 25 de Noviembre	Personajes Ilustres de Castilla y León (2ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 2 de Diciembre	Seminario de actualidad (3ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 9 de Diciembre	Personajes Ilustres de Castilla y León (3ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 16 de Diciembre	Seminario de actualidad (4ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 13 de Enero	Seminario de actualidad (5ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 20 de Enero	Personajes Ilustres de Castilla y León (4ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 27 de Enero	Personajes Ilustres de Castilla y León (5ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00

Periodo abril-junio 2016

Fecha	Asignatura/Acto	Lugar	Hora
Miércoles 3 de febrero	Seminario de actualidad (6ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 10 de febrero	Salud y calidad de vida (1ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 17 de febrero	Personajes Ilustres de Castilla y León (6ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 24 de febrero	Seminario de actualidad (7ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 2 de marzo	Salud y calidad de vida (2ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 9 de marzo	Salud y calidad de vida (3ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 16 de marzo	Salud y calidad de vida (4ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 23 de marzo	Vacaciones	Vacaciones	Vacaciones
Miércoles 30 de marzo	Salud y calidad de vida (5ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 6 de abril	Salud y calidad de vida (6ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 13 de abril	Salud y calidad de vida (7ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 20 de abril	Personajes Ilustres de Castilla y León (7ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 26 de abril	Comunicación Interpersonal (1ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 3 de mayo	Comunicación Interpersonal (2ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 10 de mayo	Comunicación Interpersonal (3ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 11 de Mayo	Seminario de Actualidad (8ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 10 de mayo	Comunicación Interpersonal (4ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 31 de mayo	Comunicación Interpersonal (5ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 7 de junio	Comunicación Interpersonal (6ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 8 de junio	Seminario de Actualidad (9ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 14 de junio	Comunicación Interpersonal (7ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 15 de junio	Seminario de Actualidad (10ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00

5. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Durante el curso académico 2015-16, se ha desarrollado una visita de estudios y una actividad complementaria relacionada con el acto de clausura y entrega de diplomas:

- **Visita de Estudios al Archivo General Militar de Segovia, Alcázar de Segovia.**

Fecha: 28 de abril de 2016

Lugar: Archivo General Militar de Segovia, Alcázar de Segovia.

Actividad: Visita guiada al Archivo y a las exposiciones temporales, con conferencia explicativa. Posteriormente se realiza una visita guiada a la parte monumental del Alcázar.

- **Acto de Clausura y entrega de diplomas - Lección Final**

Fecha: 28 de junio de 2016.

Lugar: Sala Cultural Alfonso de la Torre (Cuéllar).

Título: " ¿Determinan los genes nuestro comportamiento?"

Ponente: Dra. D^a Pilar Arana Montes, Catedrática de Genética de la UCM.

Intervienen:

- Vicerrector de Alumnos de IE Universidad -D. Miguel Larrañaga.
- Concejala de Cultura de Cuéllar, Sonia Martín.
- Directora del Centro de Día de Cuellar, -D^a Caridad García de la Infanta-
- Director del Programa en IE Universidad -D. Javier Ignacio García González.
- Excusa su asistencia con anterioridad la Gerente Territorial de Servicios Sociales de Segovia – D^a Carmen Well-, actuando D^a Caridad García de la Infanta en su representación.

