



MEMORIA
GENERAL
2013-2014
IE UNIVERSIDAD

INDICE

- 1. INTRODUCCIÓN**
- 2. ÓRGANOS DE GOBIERNO**
- 3. OFERTA EDUCATIVA**
- 4. ALUMNADO**
- 5. BECAS**
- 6. CLAUSTRO DOCENTE (PDI) y PERSONAL de ADMINISTRACIÓN y SERVICIOS (PAS)**
- 7. INVESTIGACIÓN**
- 8. PRÁCTICAS**
- 9. CONVENIOS INSTITUCIONALES, RELACIONES INTERNACIONALES Y DE COOPERACIÓN EDUCATIVA**
- 10. RESIDENCIAS UNIVERSITARIAS**
- 11. BIBLIOTECA Y RECURSOS ELECTRÓNICOS**
- 12. COMUNICACIÓN, PRENSA Y RELACIÓN CON LOS MEDIOS**
- 13. PLAN DE FUTURO**

ANEXOS

I. MEMORIAS DE TÍTULOS OFICIALES:

1. Graduado o Graduada en Administración de Empresas
2. Graduado o Graduada en Arquitectura
3. Graduado o Graduada en Biología
4. Graduado o Graduada en Comunicación
5. Graduado o Graduada en Derecho
6. Graduado o Graduada en Psicología
7. Graduado o Graduada en Relaciones Internacionales

8. Máster Universitario en Abogacía
9. Máster Universitario en Administración Internacional de Empresas
10. Máster Universitario en Asesoría Fiscal de Empresas
11. Máster Universitario en Asesoría Jurídica de Empresas
12. Máster Universitario en Asesoría Jurídica Internacional
13. Master Universitario en Comunicación Corporativa
14. Máster Universitario en Creación y Gestión de Medios Visuales
15. Máster Universitario en Dirección de Empresas
16. Máster Universitario en Gestión
17. Máster Universitario en Gestión del Diseño Arquitectónico (MAMD)
18. Máster Universitario en Investigación de Mercados y Comportamiento del Consumidor
19. Máster Universitario en Metodología de Investigación en Ciencias Empresariales
20. Máster Universitario en Periodismo Digital
21. Máster Universitario en Relaciones Internacionales
22. Arquitecto

II. MEMORIA DE INVESTIGACIÓN

III. MEMORIA DE PRÁCTICAS EXTERNAS

IV. MEMORIA DE LA BIBLIOTECA

V. MEMORIA DEL CENTRO DE IDIOMAS

VI. MEMORIA DEL DEFENSOR UNIVERSITARIO

VII. MEMORIA DE LA UNIDAD DE ARQUEOLOGÍA

VIII. MEMORIA DE LA RESIDENCIA UNIVERSITARIA

IX. MEMORIA DE LA UNIVERSIDAD DE LA EXPERIENCIA (CUÉLLAR)

1. INTRODUCCIÓN

El curso 2013/2014 ha supuesto la consolidación como institución educativa de enseñanza superior con un modelo educativo que tiene como principales señas de identidad el espíritu emprendedor, el rigor académico, la innovación y la educación humanista.

En relación a la Normativa, durante este curso se ha revisado y actualizado la Normativa Académica de estudios de Grado, el Reglamento de reconocimientos y transferencia de créditos en los títulos de Grado, la Normativa Común sobre el trabajo de Fin de Grado y la Regulación para la exención de los exámenes finales.

Además, se han elaborado los siguientes documentos: la Normativa sobre prácticas Externas, la Regulación del cambio de Grado, las Instrucciones para la realización de exámenes, una Nota informativa sobre plagio y la Disposición Rectoral sobre Régimen Disciplinario y el procedimiento de permanencia en los estudios de Grado.

2. ÓRGANOS DE GOBIERNO

La estructura y órganos de gobierno de la IE Universidad se encuentran definidas en las Normas de Organización y Funcionamiento de IE Universidad (ACUERDO 131/2009, de 10 de diciembre, de la Junta de Castilla y León).

ÓRGANOS DE GOBIERNO DE CARÁCTER COLEGIADO

CONSEJO DIRECTIVO

Presidente: D. Santiago Iñiguez de Onzoño

Vicepresidente: D. Javier Solano Rodríguez-Losada

Consejero-Secretario: D^a Macarena Rosado Corral

Consejera: D^a. Nancy M^a Cueto Gutiérrez

Consejero: D. Rafael Puyol Antolín

Consejero Ex-Oficio y Rector: D. Salvador Carmona Moreno

Consejero ExOficio y Director General: D. Miguel Sagüés González-Estrada

PATRONATO

Presidente: D. Rafael Puyol Antolín, Vicepresidente de la Fundación IE y Vicepresidente de Relaciones Institucionales de IE Business School

Secretario: D. Miguel Sagüés González-Estrada, Director General IE Universidad

Vocal: D. Marco Trombetta, Vicerrector de Coordinación e Investigación de IE Universidad

Vocal: D^{ña}. María Eugenia Girón, Patrona fundadora

Vocal: D. Miguel Costa González, Director de Admisiones de IE Universidad

Vocal: D. Pedro Arahetes García, Alcalde de Segovia

Vocal: D. Francisco Javier Vázquez Requero, Presidente Excma. Diputación Provincial de Segovia

Vocal: D. Jesús García Pastor, Diputado Excma. Diputación Provincial de Segovia y Alcalde de Cuéllar

Vocal: D. José Carlos Monsalve Rodríguez, Diputado Delegado de Cultura, Turismo y Relaciones Internacionales de la Excma. Diputación Provincial de Segovia

Vocal: D^{ña}. Dominica Contreras y López de Ayala, Marquesa de Lozoya.

Miembro ExOficio: D. Salvador Carmona Moreno, Rector de IE Universidad

COMITÉ RECTORAL

Presidente: D. Salvador Carmona Moreno, Rector

Vicepresidente: D. Marco Trombetta, Vicerrector de Coordinación e Investigación

Secretario: D^a. Miriam Fernández de Caleyá Dalmau, Secretaria General

Vocal: D^a. Isabel Sánchez García, Vicerrectora adjunta

Vocal: D. Miguel Larrañaga, Vicerrector de Estudiantes

Vocal: D. Samuel González Mancebo, Vicerrector de Planificación

Vocal: D. Antonio de Castro Carpeño, Decano de Estudios de Grado y Director de Ordenación Académica

Vocal: D^a. Luisa María Barón. Directora de Claustro Docente

Vocal: D^a María Eizaguirre, Directora de Marketing

Vocal: D^a. Carolina Carter, Directora General de Servicios Generales

ÓRGANOS DE GOBIERNO DE CARÁCTER UNIPERSONAL

CONSEJO DE GOBIERNO

Rector

Dr. D. Salvador N. Carmona Moreno

Secretaria General

Dra. D^a. Miriam Fernández de Caleyá Dalmau

Vicerrector de Coordinación e Investigación

Dr. D. Marco Trombetta

Vicerrectora adjunta

Dra. D^a. Isabel Sánchez García

Vicerrector de Estudiantes

Dr. D. Miguel Larrañaga Zulueta

Vicerrector de Planificación

Dr. D. Samuel González Mancebo

Decano de Estudios de Grado y Director de Ordenación Académica

D. Antonio de Castro Carpeño

Decano de Estudios de Postgrado

D. Manuel Fernández Villalta

Director General- Gerencia

D. Miguel Sagüés González- Estrada

Defensor Universitario¹

Dr. D. Eduardo Moyano Bazzani

CENTROS Y FACULTADES

Facultad de Ciencias Experimentales

Decano: Dr. D. Samuel González Mancebo

Facultad de Ciencias Humanas, Sociales y de la Comunicación

Decano: Dra. D^a. Isabel Sánchez García

Escuela Técnica Superior de Estudios Integrados de Arquitectura

Director: Dr. D. Marco Trombetta

Escuela Politécnica Superior

Director: Dr. D. Marco Trombetta

Centro de Estudios Superiores IE

Director: Joaquín Garralda Ruíz de Velasco

Instituto Universitario de Investigación en Ciencias Empresariales

Director: Dr. D. Marco Trombetta

¹ Puede consultarse la Memoria completa del Defensor Universitario en el Anexo VI.

DIRECTORES DE GRADO

Grado en Administración de Empresas

Dra. D^a. Isabel Sánchez García

Grado en Arquitectura

D. David Goodman

Grado en Biología

Dra. D^a. María José Sanz Benito

Grado en Comunicación

D. Miguel Ángel Gabaldón Leal

Grado en Derecho

Dra. D^a. Soledad Atienza Becerril

Grado en Psicología

D^a. Candela Terriza de la Calle

Grado en Relaciones Internacionales

Dr. D. Daniel Kselman

Arquitectura y Arquitectura Técnica (Plan Estudios 1999)

Dr. D. Jose Luis Luque

ÁREAS GENERALES

Director de Admisiones de Alumnos

D. Miguel Costa González

Directora de Relaciones Internacionales

D^a M^a Eugenia Marín

Director de Comunicación y Relaciones con los Medios

D. Geoffroy Gérard

Directora de Claustro

D^a. Luisa María Barón

Directora de Marketing

D^a María Eizaguirre

Director de Oficina de Planificación

D^a. María José Sanz Benito

Directora General de Servicios Generales

D^a. Carolina Carter

Directora de la Biblioteca

D^a. Amada Marcos Blázquez

Directora *Host Office*

Dra. Ana Martín López

Director *Student Life Office*

D. Juan Barrio

Directora del Centro de Idiomas

D^a Jessica Linville

Directora de Calidad y Acreditación

D^a Sara Junquera Merino

Gerente

D. Ignacio Sotomayor Sáez

3. OFERTA EDUCATIVA

Durante este curso se han ofertado los siguientes títulos oficiales de Grado y Master, de los que se puede encontrar una memoria de cada uno de ellos en el Anexo I.

1. Graduado o Graduada en Administración de Empresas
2. Graduado o Graduada en Arquitectura
3. Graduado o Graduada en Biología
4. Graduado o Graduada en Comunicación
5. Graduado o Graduada en Derecho
6. Graduado o Graduada en Psicología
7. Graduado o Graduada en Relaciones Internacionales
8. Máster Universitario en Abogacía
9. Máster Universitario en Administración Internacional de Empresas
10. Máster Universitario en Asesoría Fiscal de Empresas
11. Máster Universitario en Asesoría Jurídica de Empresas
12. Máster Universitario en Asesoría Jurídica Internacional
13. Master Universitario en Comunicación Corporativa
14. Máster Universitario en Creación y Gestión de Medios Visuales
15. Máster Universitario en Dirección de Empresas
16. Máster Universitario en Gestión
17. Máster Universitario en Gestión del Diseño Arquitectónico (MAMD)
18. Máster Universitario en Investigación de Mercados y Comportamiento del Consumidor
19. Máster Universitario en Metodología de Investigación en Ciencias Empresariales
20. Máster Universitario en Periodismo Digital
21. Máster Universitario en Relaciones Internacionales
22. Máster Universitario en Análisis del Cambio Medioambiental Global
23. Máster Universitario en Diseño del Espacio de Trabajo

El Máster Universitario en Análisis del Cambio Medioambiental Global y el Máster Universitario en Diseño del Espacio de Trabajo finalmente no se impartieron.

Asimismo, se continuó la formación doctoral a través del programa de doctorado “Cultura y Comunicación para la Sociedad de la Información” (regulado por RD 778/1998) en sus periodos de investigación, Diploma de Estudios Avanzados (DEA) y defensa de Tesis Doctorales.

Durante el curso 2013/2014 se ha solicitado la verificación del Consejo de Universidades y la autorización de la Junta de Castilla y León para los siguientes títulos que serán implantados en el curso 2014/2015 ya que se ha obtenido informe favorable en ambos procedimientos.

- Programa de Doctorado en Ciencias Empresariales / *PhD in Business Studies* por la IE Universidad
- Máster Universitario en Analítica de Negocio y Manejo de Datos / *Business Analytics and Big Data* por la IE Universidad

Además, el Máster Universitario en Relaciones Internacionales/ *Master of International Relations* (MIR) se ha enviado de nuevo a verificación, al haberse modificado su plan de estudios.

Una vez autorizada por la Junta de Castilla y León se ha solicitado a la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León la modificación del Grado en Administración de Empresas, relativa a cambios en el plan de estudios y la ampliación de la oferta de plazas. La Agencia ha emitido informe favorable sobre la misma.

En el 2013-2014 se continuó con la impartición de la titulación de Arquitectura del Plan antiguo en los cursos superiores. No se ofertaron plazas en los cursos inferiores por la extinción gradual decretada por la normativa universitaria estatal, iniciada a partir del curso 2010 y que culminará en el 2015, con su gradual adaptación al proceso de Bolonia.

Otras ofertas académicas de la Universidad

- Programa interuniversitario de la experiencia de Castilla y León (ver Anexo IX)
- Centro de idiomas (ver Anexo VI)
- *Visiting Student Program* (VSP)

4. ALUMNADO

Durante el curso que acaba de finalizar han formalizado matrícula ordinaria en titulaciones oficiales de Grado un total de 994 estudiantes (781 en Centros Propios y 213 en el Centro Adscrito) y en las titulaciones de Máster un total de 1.753 (125 en Centros Propios y 1628 en el Centro Adscrito), alcanzándose la cifra global de matrículas de 2.747 estudiantes, lo que supone un incremento del 22% respecto al curso anterior.

En la página siguiente se incluye una tabla en la que se puede apreciar la evolución del número de estudiantes matriculados en el conjunto de títulos de Grado y Máster y de forma desglosada en los diferentes títulos de Grado que se imparten en la Universidad.

Nuestros estudiantes representan más de 80 nacionalidades, con un 65% de estudiantes internacionales. En cuanto a los estudios de procedencia, la distribución es la siguiente: España 49 %, Europa 28 %, Oriente Medio y África 9 %, Asia 6%, Sudamérica 5 % y Norteamérica 4%.

En Arquitectura, programa de enseñanza conducente a la obtención de títulos de anteriores ordenanzas, han estado matriculados 46 estudiantes.

En el Programa de Doctorado (R.D. 778/1998) se encuentran matriculados un total de 23 alumnos, y en el pasado curso 5 doctorandos defendieron su tesis doctoral.

Con relación a la séptima edición del Programa Universitario de la Experiencia de Castilla y León, que se imparte en la sede de Cuéllar, se matricularon 48 estudiantes mayores de 55 años.

En cuanto a la movilidad de estudiantes, durante el curso 2013/2014 han estado matriculados en IE Universidad 130 estudiantes de otras universidades, de los cuales 77 han sido estudiantes Erasmus. Por nuestra parte, 78 estudiantes de IE Universidad han cursado algún semestre o el curso entero en otra Universidad, de ellos 28 en el marco del programa Erasmus.

El programa *Visiting Students* contó con la participación de 4 estudiantes, uno de los cuales estuvo durante todo el curso en IE Universidad, otro estudiante en el primer semestre y otros dos en el segundo semestre.

En el programa de intercambio que se mantiene con Saint Benedict University / College of Saint John's de Minnesota han participado durante este curso 25 estudiantes y en el programa firmado con la University of Arizona 43 estudiantes.

Dentro del programa de intercambio con la Brown University, vinieron 17 estudiantes de dicha universidad y participaron 8 estudiantes en el curso de verano que se organizó conjuntamente.

4.1 Evolución de estudiantes matriculados en titulaciones oficiales

	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS	1.479	1.189	1.159	1.704	2.097	2.793
Grado y 1º y 2º Ciclo	1.004	848	673	634	773	1.040
Máster	475	341	486	1.070	1.324	1.753

	2008-2009		2009-2010		2010-2011		2011-2012		2012-2013		2013-2014	
	Matrícula	% Mujeres	Matrícula	% Mujeres	Matrícula	% Mujeres	Matrícula	% Mujeres	Matrícula	% Mujeres	Matrícula	% Mujeres
Total Grado	48	56,30%	138	52,20%	219	47,00%	375	46,90%	641	46,20%	994	44,80%
Ciencias Sociales y Jurídicas	9	66,70%	62	59,70%	139	47,50%	293	45,10%	554	44,20%	914	43,70%
BBA	-	-	35	48,60%	92	41,30%	190	38,90%	359	35,40%	587	38,00%
COM	9	66,70%	22	72,70%	36	58,30%	49	61,20%	55	69,10%	66	60,60%
LLB	-	-	-	-	-	-	28	39,30%	77	50,60%	163	46,00%
BIP	-	-	5	80,00%	11	63,60%	26	65,40%	29	72,40%	41	65,90%
BIR	-	-	-	-	-	-	-	-	34	58,80%	57	59,60%
Ingeniería y Arquitectura	39	53,80%	71	46,50%	67	44,80%	72	52,80%	82	57,30%	75	56,00%
BAR	39	53,80%	46	47,80%	67	44,80%	72	52,80%	82	57,30%	75	56,00%
Ingeniería de Edificación	-	-	25	44,00%	-	-	-	-	-	-	-	-
Ciencias	-	-	5	40,00%	13	53,80%	10	60,00%	5	80,00%	5	80,00%
BIB	-	-	5	40,00%	13	53,80%	10	60,00%	5	80,00%	5	80,00%

4.2 Evolución de estudiantes egresados

	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
	300	542	646	1.187	1.120
Grado y 1º y 2º Ciclo	163	202	164	134	140
Máster	137	340	482	1.053	980

GRADO

	2011-2012		2012-2013	
	Matriculados	% Mujeres	Matriculados	% Mujeres
Ciencias Sociales y Jurídicas	17	58,8%	57	59,6%
	12	66,7%	33	57,6%
Graduado o Graduada en Administración de Empresas / Business Administración por la IE Universidad	-	-	25	48,0%
Graduado o Graduada en Comunicación	7	57,1%	8	87,5%
Graduado o Graduada en Psicología por la IE Universidad	5	80,0%	-	-
Ingeniería y Arquitectura	-	-	24	62,5%
Graduado o Graduada en Arquitectura	-	-	24	62,5%
Graduado o Graduada en Ingeniería de Edificación	-	-	-	-
Ciencias	5	40,0%	-	-
Graduado o Graduada en Biología	5	40,0%	-	-

5. BECAS

Un total de 464 alumnos han disfrutado de algún tipo de beca de estudios durante el curso 2013-14, distribuyéndose de la siguiente forma:

- 13 alumnos becados por el Ministerio de Educación
- 1 alumno becado por el Gobierno Vasco
- 37 alumnos becas mediante el Convenio con la Diputación Provincial de Segovia
- La IE Universidad otorgó becas de forma directa y con fondos propios a 413 alumnos, a través de la Fundación IE, por la cuantía de 3.044.272 euros.

Los alumnos becados directamente por la IE Universidad, fueron a través de sus becas de Excelencia, Colaboración y *Fellowship*.

6. CLAUSTRO DOCENTE (PDI) Y PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS (PAS)

En el curso 2013-2014 la Universidad ha contado con un Claustro docente que imparte en las distintas titulaciones oficiales de Grado y Máster formado por 707 profesores, de los cuales 281 pertenecen a Centros Propios y 426 al Centro Adscrito.

En la tabla siguiente se muestra el personal docente e investigador en función de su tipología y formación académica.

Categoría	No doctor	Doctor	Total
Interno	41	113	154
Asociado	280	94	374
Visitante	159	20	179
Total general	478	227	707

El Personal de Administración y Servicios (PAS) asciende a 234 personas, de las cuales 110 pertenecen a Centros Propios y 124 al Centro Adscrito.

7. INVESTIGACIÓN

Durante el curso 2013-2014 han estado activos un total de 39 proyectos de investigación en los que figura como Investigador principal un profesor de IE Universidad. Una relación detallada de la actividad investigadora de este periodo se encuentra en el anexo II.

En relación a los resultados de Investigación se han publicado un total de 40 artículos en revistas de investigación, y 24 libros o capítulos de libro.

	Artículos en revistas de investigación	Libros o capítulos de libro
Administración de Empresas	33	8
Derecho	2	11
Comunicación	4	5
Psicología	1	
TOTAL	40	24

Además, la Unidad de Arqueología (ver Anexo VII), mantiene proyectos de investigación nacionales e internacionales financiados externamente y realiza campañas sistemáticas de excavaciones arqueológicas en importantes enclaves y yacimientos como el romano de Coca-Cauca (Segovia) y la ciudad romana y celtibérica de Tiermes (Soria) en colaboración con la Junta de Castilla y León y la Universidad de Valladolid.

8. PRÁCTICAS

Hasta el mes de junio del curso 2013/2014 se han gestionado 163 prácticas por parte del Departamento de Carreras, de las cuales 35 han sido curriculares y 128 extracurriculares. Información más detallada sobre las prácticas puede consultarse en el Anexo III.

La duración de las prácticas ha sido variable: 28 estudiantes han estado realizando las prácticas durante un mes o menos, 65 estudiantes entre uno y dos meses, 40 estudiantes entre 2 y 3 meses y 30 estudiantes han tenido prácticas con una duración mayor a 3 meses.

En la tabla siguiente se muestra el número de estudiantes por cada curso y título de grado que han realizado prácticas.

	1º	2º	3º	4º	5º	Total general
BAR			1	1	6	8
BBA	13	31	22	21		87
BIB				5		5
BIP		1	3	5		9
BIR	8	2				10
COM	1	9	3	2		15
DUAL BBA-LLB	1	2	4	6		13
LLB	2	4	10			16
Total general	25	49	43	40	6	163

A continuación, se señalan los destinos escogidos para la realización de prácticas por los estudiantes con información del grado al que pertenecen.

	BAR	BBA	BIB	BIP	BIR	COM	DUAL BBA- LLB	LLB	Total general
ÁFRICA		2	1	1	2	1			7
Madagascar					2				2
Marruecos		1		1					2
Suráfrica			1						1
Tanzania						1			1
Zimbabue		1							1
ASIA-PACÍFICO		4							4
Australia		1							1
Camboya		1							1
India		1							1
Rusia		1							1
ESPAÑA	8	55	1	5	2	12		10 13	106
España	8	55	1	5	2	12		10 13	106
EUROPA		22	2	3	3	2		1 2	35
Alemania		4		2	1				7
Andorra		1							1
Austria						1			1
Bélgica		1							1
Francia		9	1		2	1	1	1	15
Italia		1						1	2
Lituania		1							1
Países Bajos			1	1					2
Polonia		1							1
Portugal		1							1
Reino Unido		2							2
Suiza		1							1
LATINOAMÉRICA		3			2			1	6
Chile		1							1
Ecuador		1					1		2
México		1							1
Perú					2				2
USA		1	1		1			1 1	5
Estados Unidos		1	1		1			1 1	5
Total general	8	87	5	9	10	15		13 16	163

9. CONVENIOS INSTITUCIONALES, RELACIONES INTERNACIONALES Y DE COOPERACIÓN EDUCATIVA

En la actualidad registramos un total de 1038 convenios vigentes para la realización de prácticas que fueron suscritos por IE UNIVERSIDAD. En este curso se han firmado 125 nuevos convenios, de los cuales corresponden 77 convenios con empresas e instituciones extranjeras y 48 con empresas e instituciones nacionales, la totalidad fueron de cooperación de prácticas educativas y empresariales para Escuelas y Facultades, y reseñar también que en este curso se han formalizado 28 convenios marco institucionales de especial relevancia para la vida académica.

Dentro del área de Convenios y Relaciones externas cabe destacar los numerosos acuerdos firmados con diferentes instituciones para realizar intercambios de movilidad tanto en los Grado como Master:

EUROPA

- IHECS, Bélgica
- Copenhagen Business School, Dinamarca
- Aalto University, Finlandia
- ESSEC, Paris (Cergy), Francia
- EDHEC, Nice/Paris, Francia
- Sciences Po, Francia
- Bauhaus Universität, Alemania
- EBS, Alemania
- Jacobs University, Bremen, Alemania
- Mannheim Business School, Alemania
- Tilburg University, Alemania
- WHU, Koblenz, Alemania
- University of Budapest, Hungría
- University College Dublin, Quinn School of Business, Irlanda
- Politecnico di Milano, Italia
- SDI-Bocconi, Italia
- BI Norwegian Business School, Noruega
- Universidad do Porto, Portugal
- NOVA, Portugal
- FCEE – Universidad Católica, Portugal
- Institute of Business Studies (IBS), Moscow, Rusia
- University of St. Petersburg, Rusia
- University of Dundee, Escocia
- Stockholm University, Suecia

- University of St. Gallen, Suiza
- University of Applied Sciences Northwestern Switzerland, Suiza
- Erasmus University, Holanda
- Rotterdam School of Management, Holanda
- University of Amsterdam, Holanda
- Koç University, Turquía
- Sabanci University, Istanbul, Turquía
- Cass Business School, London, Reino Unido
- City University of London, Reino Unido
- Kings College, London, Reino Unido
- Leeds University, Leeds, Reino Unido
- University of Essex, Reino Unido
- University of Exeter, Reino Unido
- University of Warwick, Reino Unido

ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ

- Babson College, EE.UU.
- Cornell University, Dyson School of Applied Economics & Mgmt, EE.UU.
- University of Virginia, McIntire School of Business, EE.UU.
- Northeastern University, EE.UU.
- Northwestern University Law School, EE.UU.
- Ohio State University, EE.UU.
- Syracuse University, EE.UU.
- University of Miami Law School, EE.UU.
- University of Central Florida, Nicholson School of Communication, EE.UU.
- University of Maryland, Smith School of Business, EE.UU.
- University of South Carolina, Moore School of Business, EE.UU.
- USC, Marshall School of Business, Los Angeles, California, EE.UU.
- University of Virginia Law School, EE.UU.
- University of Texas, Austin, EE.UU.
- William and Mary Law School, EE.UU.
- Washington State University, EE.UU.
- Woodbury University, School of Architecture, EE.UU.
- McGill University, Montreal, Quebec, Canadá
- Queens University, Kingston, Ontario, Canadá
- Rotman School of Management, Univ. of Toronto, Ontario, Canadá
- Sauder Business School, Univ. of British Columbia, Vancouver, Canadá
- University of Victoria, British Columbia, Canadá

ASIA-PACIFICO

- Royal Melbourne Institute of Technology, Australia
- University of Melbourne, Melbourne, Australia
- University of Technology, Sydney, Australia
- Jiao Tong University – Shanghai, China
- Tongji University, Shanghai, China
- Tsinghua University, Beijing, China
- Shanghai University of Finance and Economics, Shanghai, China
- Hong Kong University, Hong Kong
- Hong Kong University of Science & Technology (HKUST), Hong Kong
- Jindal Global Law School, India
- Indonesian Technological University, Indonesia
- Meiji University, Japón
- University of Kuala Lumpur, Malasia
- Nanyang Technological University (NTU), Singapur
- Singapore Management University, Singapur
- Seoul National University, Corea del Sur
- National Taiwan University, Taipei, Taiwán

SUDAMÉRICA

- Universidad de San Andrés, Argentina
- EDESP Getulio Vargas, Sao Paulo/Rio, Brasil
- ESPM, Sao Paulo/Rio/Porto Alegre, Brasil
- FGV, Sao Paulo, Brasil
- IBMEC, Rio de Janeiro, Brasil
- Institute of Education and Research (INSPER), Sao Paulo, Brasil
- Universidad de Sao Paulo (USP), Brasil
- Universidad de Desarrollo, Santiago de Chile, Chile
- Universidad Anahuac, Escuela de Arquitectura, Méjico
- Universidad Iberoamericana, Méjico
- PUC-Perú, Lima, Perú

AFRICA Y ORIENTE MEDIO

- Ashesi University, Ghana
- College of Management, Israel
- CBI-Kuwait University, Kuwait
- University of Pretoria, Sudáfrica

10. RESIDENCIAS UNIVERSITARIAS

Durante el curso académico 2013/2014, la Universidad ha contado con la Residencia Reyes Católicos, situada dentro del campus y con un total de plazas 66, de ellas, 20 son individuales y 23 dobles, todas con baño, teléfono y conexión wi-fi. Dentro del precio mensual se ofrecen los servicios de alimentación, limpieza, ropa de cama y baño, recepción 24 horas, tutorías y orientación (Anexo VIII).

La ocupación media del curso fue del 92.5%, con 67 alumnos residentes. El 37% de los alumnos cursaban 1º de *Bachelor in Business Administration*, el 12% el *Bachelor in International Relations*, el 10% el *Dual Degree in Business and Law*, el 9% el *Bachelor in Law* y el *Bachelor in Architecture*. Mientras que el resto de grados estaba representado en menor medida.

El 91% de todos los alumnos residentes estudiaron su grado en el Programa en Inglés, frente al 6% que lo hicieron en gradual y sólo el 3% en español.

El porcentaje en la residencia de alumnos extranjeros ha sido de un 60%, con representación de 25 países diferentes, entre ellos los más representados son: Francia, Italia, Alemania, Australia, India, Jordania, Reino Unido y EE.UU. Seguido por alumnos en menor proporción de países como Argentina, China, Dinamarca, Méjico, Perú, Portugal, Serbia, Zimbabue, etc.

Los criterios de excelencia académica y personal aplicados a la hora de valorar las solicitudes de renovación de plaza motivaron junto con el establecimiento de un porcentaje reducido de plazas destinadas a ellos, que el 100% de los residentes fueran de primer año en IE universidad. Lo cual, les ha facilitado su adaptación y vida en Segovia durante el primer curso.

Por otra parte, destacar que la residencia durante los meses de verano, ha acogido tanto a grupos del IE Business School como a grupos de estudiantes para desarrollar diversos cursos sobre cultura, idiomas o música.

Uno de los retos importantes alcanzado en la residencia ha sido ofrecer servicios de mayor calidad y con una atención individualizada, propiciando un ambiente participativo y de estudio, lo que incrementa el número de alumnos residentes satisfechos, que hacen que la imagen de la residencia colabore positivamente en la imagen de calidad y excelencia de IE Universidad.

11. BIBLIOTECA Y RECURSOS ELECTRÓNICOS

El acceso a los productos y servicios de la Biblioteca IE Universidad se encuentra a disposición de: alumnos, profesores, investigadores, antiguos alumnos, usuarios que puedan tener dicho acceso abierto temporalmente y PAS (personal administrativo y de servicios).

Estudiantes de grado: 1.040

Estudiantes de postgrado: 1.753

Estudiantes de doctorando: 23

Profesores asociados: 374

Profesores internos: 154

Profesores visitantes: 183

Personal de Administración y Servicios (PAS): 234

Las principales adquisiciones realizadas durante el curso 2013-14 fueron:

Total de volúmenes de monografías impresas y electrónicas ingresadas en el curso académico 2013-2014: 1.466

- Volúmenes ingresados por compra: 1.054
- Volúmenes ingresados por donación y/o canje: 412

Las adquisiciones, según su tipología documental, se distribuyen del siguiente modo:

- Libros: 915
- Libros electrónicos: 139
- CD-ROM: 100
- DVD: 61
- Portales y bases de datos: 7

La colección completa de la Biblioteca se distribuye de la siguiente forma:

Tipología documental	Número
Monografías en papel	29.679
Libros electrónicos	27.732
e-Audiobook	92
Grabación sonora – CD's- (audiobook, música, casete, e-Música)	224
Portales y bases de datos	350
Revistas electrónicas e impresas	18.521
Prensa internacional y nacional	45
Vídeos (VHS y DVD's)	962
Archivo de computadora (CD-ROM)	1.278
Material visual (diapositivas)	136
Mapas	6

Las principales acciones desarrolladas durante este curso han sido:

- 1.- Se ha continuado con la implantación del sistema: *World share Management System* (WMS) de la empresa OCLC, que permite unificar la administración, catalogación y control de los fondos electrónicos e impresos de ambas bibliotecas.
- 2.- Se ha continuado con el desarrollo del proyecto Instalación de etiquetas RFID (*Radio Frequency Identification*) en los documentos impresos, pertenecientes al fondo de la Biblioteca IE.
- 3.- Puesta en marcha del proyecto Plataforma de Datos sobre Recursos Electrónicos. Mediante dicha plataforma se pretende gestionar los datos de acceso a los recursos electrónicos suscritos por la Biblioteca IE.
- 4.- Inicio del proyecto Realidad Aumentada sobre el folleto de promoción de la Biblioteca IE.
- 5.- Se está llevando a cabo una reestructuración del sitio web de la Biblioteca IE, de manera que la nueva arquitectura de la información va a estar basada en una estructura mucho más visual, amigable y tecnológica.

6.- Se ha continuado con el proyecto Desarrollo de Aplicaciones (app`s). Éstas van a permitir el acceso a servicios tradicionales, desde cualquier dispositivo móvil: *tablets*, *smartphones*, etc.

7.- Implementación de un nuevo Buscador.

8.- Posibilidad de obtener información a través del buscador del nuevo Sistema de Gestión Bibliotecaria "*World share Management Services*".

9.- Gestión del Cuadro de Mandos, accesible una vez creada una cuenta en WorldCat.

10.- Implementación del Módulo de la Biblioteca IE (*widget*) en el Campus Online.

11.- Se ha desarrollado y puesto en marcha un formulario de respuesta automática, para los usuarios solicitantes de cualquier servicio en remoto.

12. - "Mi Cuenta de la Biblioteca IE". A través de dicho servicio, cualquier usuario de la comunidad IE Universidad puede gestionar personalmente sus préstamos, renovaciones, reservas y sanciones de una manera remota, sin necesidad de acceder físicamente a la biblioteca.

13.- Con el objetivo de ofrecer una mayor relevancia del servicio de información y referencia, se continúan mejorando los servicios de servicio de mensajería instantánea (chat) y NTR Support.

14.- Actualización de los tutoriales multimedia sobre alfabetización informacional del sistema WMS (World Management System).

15.- La Biblioteca IE Universidad sigue ofreciendo el servicio de préstamo en sala de dispositivos móviles iPads y *tablets*.

16.- Código de barras QR (*quick response bar-code* - código de barras de respuesta rápida).

17.- El servicio de *App resources*, permite descargar las aplicaciones que aparecen en la página que hay en el sitio web de la Biblioteca IE, para su uso desde dispositivos móviles.

18.- Desarrollo continuo del perfil de la biblioteca en las herramientas de web social: Facebook, Twitter, Pinterest.

19.- Actualización permanente de los documentos electrónicos accesibles mediante el directorio Selección de Recursos Online.

20.- Inicio del proyecto Medición de los Servicios en Web, mediante el cual se recogen datos de indicadores pertenecientes a dichos servicios en web, pretendiendo a posteriori la obtención del retorno de inversión, y costes generados por dichos indicadores, siendo el objetivo final de este proyecto la justificación del mantenimiento de la marca Biblioteca IE, en el servicio de la web.

En el Anexo IV se encuentra completa la Memoria de Actividades de la Biblioteca.

12. COMUNICACIÓN, PRENSA Y RELACIÓN CON LOS MEDIOS

Durante el curso 2013/2014, el Departamento de Comunicación ha seguido fortaleciendo las relaciones con diferentes responsables de medios, periodistas del sector y líderes de opinión, consiguiendo que IE Universidad sea para ellos un referente para las noticias relacionadas con el ámbito universitario. En su posición como generador y transmisor de comunicación, el Departamento ha conseguido una alta presencia de la marca IE Universidad en diferentes medios nacionales e internacionales. Hay que destacar que durante 2014 se ha producido un aumento significativo de las noticias relacionadas con IE Universidad a nivel internacional.

Se publicaron 1098 noticias en medios de comunicación, de las que 72 fueron de impacto internacional, 206 nacionales y 820 regionales y locales. Se han publicado 106 noticias en el blog de actividades de la universidad, albergando en la actualidad un total de 2448 notas informativas. Asimismo, el departamento creó a finales de 2013 el blog “*Photos onThe Move*”, que recoge imágenes y textos sobre la vida académica del campus de Santa Cruz la Real y de la ciudad de Segovia. Durante el curso de referencia se publicaron en este blog un total de 137 post.

En cuanto a publicación de noticias relevantes, hay que destacar el hecho de que IE University obtuvo el puesto 34 del mundo, 12 de Europa y 1º de España en el *Ranking Global Employment Survey 2013*, publicado por el International New York Times subiendo 9 posiciones a nivel mundial desde los resultados de 2012.

IE University ha logrado también ser la 5ª universidad europea y la 25ª del mundo en el Ranking de Universidades 2014 que publican la revista *Youth Incorporated* y *Education Times*, el suplemento de formación de *Times of India*, uno de los medios con más difusión del planeta. IE Universidad es la única institución de Europa Continental entre las 25 primeras del mundo, un grupo dominado por las universidades anglosajonas (84%) y liderado por las estadounidenses. IE Universidad asciende 4 posiciones en el ranking con respecto a 2013 y 12 puestos respecto a 2012. Este reconocimiento se une al obtenido por el grado en ADE de IE Universidad que recibió la acreditación internacional *European Quality Improvement System (EQUIS)* que otorga la *European Foundation for Management Development (EFMD)*.

El departamento de Comunicación organizó el programa de actividades de IE University en Hay Festival Segovia, siendo el patrocinador principal y socio académico por quinto año consecutivo; la universidad fue sede de la inauguración organizada con el diario EL PAIS y organizó y/o fue sede de un total de 8 eventos con personalidades como el premio Pritzker Wang Shu, el

Príncipe Imperial Carlos de Habsburgo o los escritores Lorenzo Silva, Javier Sierra, Juan Gómez Jurado y Julia Navarro, entre otros.

En octubre 2014 el departamento organizó la Conferencia “*Reinventing Higher Education*” y el Seminario “*The Role of English in Higher Education*” en colaboración con el British Council. A la primera cita acudieron 24 expertos de universidades y centros internacionales como: Qatar Foundation, University of Law, University of Nottingham, University of Kuala Lumpur, European Commission, World Economic Forum, University of Alberta o el Politécnico de Milán. En el encuentro “*The Role of English in Higher Education*” más de 50 expertos de toda Europa debatieron los retos del inglés en la universidad y este debate fue llevado posteriormente como panel en la conferencia internacional Going Global organizada en mayo por British Council en Miami y en la que habló María Eugenia Marín en nombre de IE Universidad.

El departamento de Comunicación ha dado a conocer durante el curso 2013/2014 las diferentes actividades e iniciativas tanto de alumnos como de profesores del centro. Una presencia destacada en medios se produjo en marzo de 2014 cuando se anunció que IE Universidad estrenará en septiembre de 2014 un nuevo edificio en el centro de Madrid, un inmueble de casi 7.000 metros cuadrados cuya incorporación responde a la estrategia de IE Universidad de potenciar su campus de Madrid y ampliar su oferta de grados universitarios.

13. PLAN DE FUTURO

Como una proyección a futuro, podemos destacar las siguientes líneas de actuación:

- Ampliación de la oferta académica de titulaciones oficiales de Grado con la solicitud para impartir el Grado en Ingeniería de Sistemas.
- Renovación de la Acreditación de las titulaciones actualmente ofertadas por la Universidad, sus planes de estudio y programas en cumplimiento de lo dispuesto por las distintas Agencias de Calidad nacional y autonómica (ANECA y ACSUCYL).
- Consolidación del proceso de seguimiento interno como la herramienta más eficaz de mejora continua de nuestras enseñanzas.
- Consolidación del programa Seminarios Avanzados que dotarán a los estudiantes de una complementaria y transversal.
- Actualización del programa de evaluación docente, para garantizar la adecuación y formación del profesorado a las actividades de docencia e investigación.
- Consolidar los procedimientos administrativos a través de aplicaciones informáticas. La puesta en marcha del procedimiento de matriculación online ha sido una experiencia valorada muy positivamente que ha permitido optimizar recursos humanos y tiempo, todavía se encuentra en fase de mejora.
- Optimización de los sistemas de información con el objetivo de disponer de herramientas adaptadas a las necesidades de información de las diferentes unidades y servicios.
- Continuar con el programa de mejora de las infraestructuras y equipamientos existentes.

ANEXOS

I. MEMORIAS DE LOS TÍTULOS OFICIALES

GRADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS / BUSINESS ADMINISTRATION

INTRODUCCIÓN

El análisis de los distintos aspectos académicos y organizativos inherentes al desarrollo del Grado en Administración de Empresas puesto en marcha a principios del curso 2009-10 permite concluir que, en términos generales, el proyecto inicial establecido en la Memoria de Verificación se ha ido cumpliendo satisfactoriamente y sin muchas dificultades.

La calidad de la enseñanza, favorecida por la impartición de la docencia a un número reducido de estudiantes en cada grupo; la innovación en la metodología docente, la combinación equilibrada de teoría y práctica y la riqueza proporcionada por el perfil internacional de estudiantes, profesores y personal de apoyo, son las principales señas de identidad del programa del BBA. Estas fortalezas han sido reconocidas y apreciadas tanto por los actuales estudiantes y profesores como por los potenciales interesados en la universidad y por ello, el Grado ha experimentado un rápido crecimiento en este periodo.

Evidentemente, como en todo proyecto nuevo, en el desarrollo del programa se han venido presentando circunstancias que no se habían tenido en cuenta en la redacción de la Memoria o que aun estando contempladas en la Memoria no se habían abordado con el grado de precisión necesario para una implementación inmediata. Tal es el caso, por ejemplo, de los criterios relativos a la evaluación de una asignatura en la convocatoria extraordinaria; de la definición de las reglas de asistencia y participación de los estudiantes y del procedimiento de seguimiento y control; de la especificación de los requisitos, exigencias y procedimiento de elaboración del trabajo de fin de grado; o de la enunciación de los criterios de evaluación de las prácticas tanto por parte de las entidades de acogida como por parte de los estudiantes, en el caso en que se quieran reconocer por créditos.

Además, a medida que se han ido incorporando más estudiantes al programa y dado el perfil tan internacional del alumnado, se han ido poniendo de manifiesto las diferencias derivadas de la procedencia de modelos educativos diversos, especialmente en lo que se refiere a habilidades analíticas y cuantitativas y a habilidades de expresión y comunicación. Esta constatación ha motivado que se oferten el curso de Matemáticas 0 y el curso de Lenguaje oral y escrito (*effective writing*) al comenzar el programa y en paralelo a las asignaturas de primer semestre para facilitar la integración de los estudiantes de distinto perfil que comparten un mismo grupo.

Los pequeños ajustes que se han ido introduciendo en el programa en estos cinco años se refieren fundamentalmente a cambios en el orden de impartición de algunas asignaturas, en la denominación de algunas asignaturas para mejorar su adecuación al contenido y en la oferta en el idioma de las clases.

Tras dos años de impartición del Grado ADE en dos modalidades, totalmente en inglés y en español, se ha introducido un cambio en el programa de español en el que progresivamente se imparten asignaturas en inglés empezando en el 2º semestre de primer curso, de tal modo que dos años más tarde los estudiantes puedan tomar todas las asignaturas en inglés. Este programa, denominado ADE Gradual ha tenido gran aceptación entre los estudiantes hispano parlantes ya que les facilita profundizar sus conocimientos de inglés y al mismo tiempo no poner en peligro su rendimiento académico en el Grado al iniciar este. Esta opción sin duda les permitirá sacar mayor provecho del programa de movilidad internacional y ser más competitivos en el mercado laboral.

Otra de las novedades que se han introducido en el Programa en estos cinco años es la posibilidad de cursar dos Grados simultáneamente, en concreto el doble grado en ADE y Derecho y, más recientemente, el doble Grado en ADE y Relaciones Internacionales. Evidentemente la simultaneidad de estudios está dirigida a estudiantes con alto perfil académico que declaran un interés bien definido en las dos disciplinas y parecen capacitados y en disposición de satisfacer las mayores exigencias que en términos de esfuerzo y tiempo conllevan estos estudios.

Atendiendo al rápido reconocimiento del programa en nuestro país y en particular en Madrid y también al hecho de que distintos perfiles de estudiantes, españoles y extranjeros, aprecian distintos tipos de experiencias universitarias, se decidió una vez lanzado el programa abrir un Campus en Madrid de carácter más urbano que complementara la experiencia del Campus universitario de Segovia y pudiera aprovechar las ventajas derivadas de la proximidad a importantes empresas interesadas en ofertar prácticas.

En términos generales se puede constatar que se ha cumplido ampliamente con el proyecto inicial establecido en la Memoria. No obstante, el lanzamiento de un nuevo grado siempre plantea la puesta en marcha de muchos procesos que tardan un tiempo en diseñarse e implementarse, y que necesariamente requieren ajustes derivados de situaciones que no estaban previstas. Procedo comentar dos de los ajustes más importantes.

Uno de estos ajustes se refiere a la importancia que se le otorgaba al TFG en términos de créditos en la Memoria de verificación. La experiencia de estos años ha demostrado que la atribución de 24 ECTS a este trabajo era excesiva para un estudiante de Grado y por ello se ha solicitado la reducción del número de

créditos atribuidos a 12 ECTS. Esta modificación obtuvo informe favorable de la Comisión de Evaluación de ACSUCYL el curso pasado y se pondrá en marcha a partir del próximo, tal como se especifica en la memoria presentada.

Otro ajuste es el relativo al enfoque de las prácticas, sobre todo las aconsejables para los estudiantes en los primeros cursos del Grado. En un primer momento se consideró interesante facilitar la participación de nuestros estudiantes en un proyecto de impacto social o de carácter empresarial. Ahora bien, el proceso de identificación de instituciones externas interesadas en acoger estudiantes con poca experiencia y definir proyectos ejecutables en tan corto periodo de tiempo, así como el procedimiento para asignar los proyectos a los distintos estudiantes según su perfil y sus inquietudes, resultó ser muy laborioso y no exento de dificultades. Dado el gran número de instituciones implicadas, algunas experiencias resultaron claramente exitosas, mientras que otras eran claramente mejorables. A la vista de ello, se decidió poner en marcha en el marco de la universidad los denominados laboratorios (*Labs*), una iniciativa encaminada a proporcionar experiencia práctica a nuestros estudiantes trabajando en proyectos propuestos por instituciones externas pero liderados por un director del lab, que en la mayoría de los casos es un profesor familiarizado con el área del proyecto. Esta experiencia está aún en sus comienzos pero sus resultados son alentadores.

En conclusión, la puesta en marcha de una titulación que persigue unos objetivos tan ambiciosos no deja de ser difícil. Hay determinadas cuestiones que todavía necesitan perfeccionamiento, otras que están aún en fase de experimentación y otras más que aún no se han abordado en profundidad por falta de experiencia o de tiempo. Los principales y más urgentes cambios se detallan al final de este informe en el plan de mejora.

1. Desarrollo del plan de estudios

El desarrollo del plan de estudios, conforme a la memoria verificada, es adecuado, coherente y no se han producido incidencias graves, lo que ha permitido una correcta adquisición de las competencias por parte de los estudiantes.

Vigencia del interés académico, científico y profesional del título

El perfil de competencias y el perfil formativo mantienen su relevancia dentro del ámbito disciplinario habiéndose cumplido sus requisitos adecuadamente. No ha habido cambios sustanciales que no hayan sido los necesarios para la mejora del programa, siempre respetando el Plan de Estudios y adoptando las medidas necesarias para un correcto seguimiento académico.

El considerable aumento de matrícula en el programa de ADE impartido en IE University en los últimos cinco años es una buena prueba de que los estudiantes y sus familias valoran el perfil formativo del título y de que se considera adecuado para satisfacer las necesidades socioeconómicas de nuestro entorno.

Desde el inicio del programa en septiembre de 2009 el programa ha experimentado un crecimiento sostenido del número de estudiantes. Del total de 688 estudiantes de nuevo ingreso en los cinco cursos objeto de evaluación, 35 alumnos ingresaron el curso 2009-10; 52, el curso 2010-11; 115, el curso 2011-12; 189, el curso 2012-13 y 297 alumnos el curso 2013-14.

En los primeros cursos del programa los estudiantes de género masculino fueron más numerosos, pero esa tendencia se ha ido revertiendo y el género femenino ha ido tomando mayor relevancia, llegando a estar prácticamente equilibrada la balanza entre mujeres y hombres en el periodo de análisis. Así, si se tiene en cuenta el total de estudiantes de nuevo ingreso en los cinco cursos del Grado, se observa que el 52% son mujeres.

El rango de edad de los alumnos varía desde los 19 hasta los 21 años, cursando la mayoría estudios acordes a su edad. La presencia de un pequeño grupo de alumnos con edad algo superior a lo que en principio cabría esperar es debida principalmente a traslados de expedientes de otras universidades. En cuanto a la nacionalidad, un 54% de los estudiantes son españoles, un 30% son europeos y el restante 16% son estudiantes de otros países. En lo referente a la distribución por sexo, en cada uno de estos tres grupos hay respectivamente un 66%, un 34% y un 39% de mujeres.

SEXO	TOTAL	%	NACIONALIDAD		
			ESPAÑOL	EUROPEA	OTROS PAÍSES
Total	688		373	206	109
Mujer	360	52%	246	70	44
Hombre	328	48%	127	136	65

Indudablemente, el perfil internacional de nuestros estudiantes es uno de los atractivos del programa y una muestra del creciente reconocimiento que va alcanzando en diversos países por su carácter innovador.

1.2. Organización y gestión académica del programa formativo

a) Procesos de acceso y admisión.

En lo que se refiere al acceso al Grado, si se tiene en cuenta el periodo de 5 años, se observa que la vía de acceso más empleada es el Bachillerato Español + PAAU – con un 35% de los estudiantes. Este porcentaje se ha mantenido bastante estable en los sucesivos cursos académicos. La segunda vía de acceso más relevante ha sido la de los estudiantes que han cursado el Bachillerato Internacional + Credencial UNED que representan al 25 %.

A su vez, la vía de acceso menos destacada es la de los estudiantes provenientes de Ciclos Formativos de Grado Superior (Formación Profesional de 2º Grado, Módulos Profesionales de Nivel III), que tan sólo representan un 1 % del total.

% ALUMNOS NUEVO INGRESO	VÍA DE ACCESO
35%	Bachillerato Español + PAAU
4%	Estudios universitarios parciales o totales en el Extranjero
4%	Estudios universitarios Parciales en España
8%	Bachillerato Europeo + Credencial UNED
25%	Bachillerato Internacional + Credencial UNED
5%	Resto de sistemas Educativos (Homologación al título de Bachiller español + PAAU)
1%	Ciclos Formativos de Grado Superior (Formación Profesional de 2º Grado, Módulos Profesionales de Nivel III)
13%	Sistemas Educativos de la UE, Suiza o Convenios Bilaterales + Credencial UNED
5%	OTROS
100,0%	

Debido al rápido reconocimiento del Grado tanto en España como en el extranjero y al consiguiente aumento en las solicitudes de admisión en el programa, se han tomado las medidas necesarias para ampliar las plazas ofertadas en la memoria verificada. Estas circunstancias se hicieron constar en la modificación solicitada en el curso 13/14.

El grado no cuenta con complementos de formación.

Normativas de permanencia y de transferencia y reconocimiento de créditos.

- **Normativa de permanencia**

Desde el curso 2009-2014 se han producido en el Grado un total de 51 expulsiones de las que más de la mitad corresponden a estudiantes de primer curso. Dichas expulsiones fueron el resultado de la aplicación de las normas de permanencia vigentes en la universidad. Estas normas contemplan dos circunstancias: no pueden continuar en el Grado los estudiantes con más del 30% de los ECTS matriculados suspensos tras la convocatoria extraordinaria, o aquellos que hayan suspendido la 4ª convocatoria de cualquier asignatura y a los que no se les haya concedido la convocatoria de gracia.

Concluimos, por tanto, que la tasa de expulsiones es baja y coherente con la alta motivación y el alto rendimiento que muestran nuestros estudiantes.

Por Año Académico:

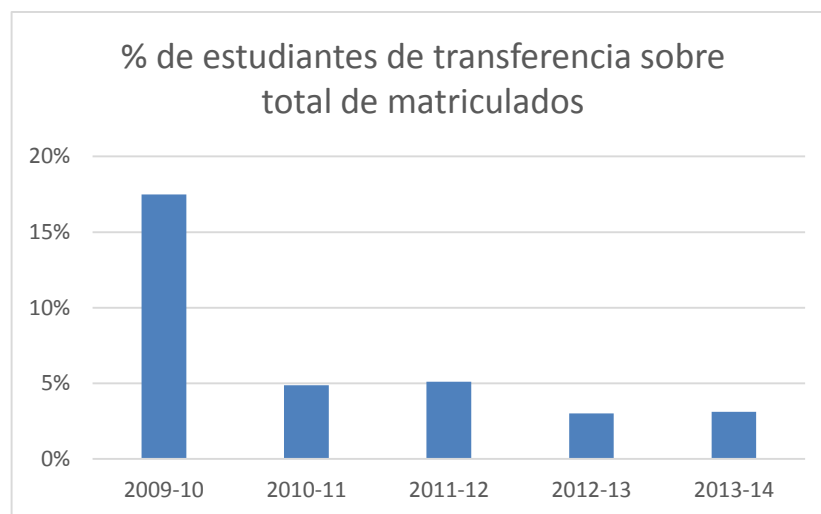
AÑO	TOTAL EXPULSIONES	% RESPECTO A ALUMNOS MATRICULADOS	MATRÍCULAS TOTALES
2009-10	2	6%	35
2010-11	5	5%	92
2011-12	7	4%	190
2012-13	19	5%	359
2013-14	18	3%	587

- **Transferencia y reconocimiento de créditos de los estudiantes de nuevo ingreso**

En el periodo 2009-2014 el Grado de Administración de Empresas ha incorporado un total de 51 estudiantes cuya vía de acceso ha sido el reconocimiento de al menos 30 ECTS por estudios universitarios parciales.

AÑO ACADÉMICO	Nº ALUMNOS
2009-10	7
2010-11	4
2011-12	10
2012-13	11
2013-14	19
TOTAL	51

A pesar del creciente número de estudiantes que comienzan los estudios a través de esta vía, en términos relativos la proporción de estos estudiantes en relación al número de matriculados parece estar estabilizando en torno al 3%.



El reconocimiento de créditos de estos alumnos se ha llevado a cabo analizando pormenorizadamente los programas docentes de las asignaturas cursadas en las universidades de origen y las competencias que se pretende alcanzar. Todos los estudiantes de transferencia han entrado al programa bien en 1º o en 2º curso. Para asegurar su adecuada integración en nuestra institución y en el programa, cada estudiante de transferencia se ha reunido con la Dirección del Grado al incorporarse para establecer un plan de estudios personalizado y mantiene reuniones semestrales con su tutor (*advisor*) para hacer seguimiento de su evolución.

El procedimiento interno de Reconocimiento de Créditos contempla dos pasos:

Informe preliminar: Una vez analizados el expediente y los programas docentes por la Dirección académica del Grado, se procede a facilitar a Admisiones un documento preliminar- no oficial, de carácter informativo, para que el estudiante tenga conocimiento sobre qué asignaturas se le podrían convalidar con el correspondiente nº de ECTS y nota.

Informe final y Resolución: Una vez recibida la aceptación del estudiante y el expediente oficial de la universidad de origen se procede a emitir la Resolución oficial de reconocimiento de créditos y se regulariza la matrícula.

Para la puesta en marcha de este proceso se ha hecho necesario crear una base de datos con las equivalencias tanto de créditos como de notas de distintos sistemas universitarios con el sistema español de créditos y de puntuación. En la medida de lo posible se han empleado tablas de conversión estandarizadas reconocidas internacionalmente. Este sistema de conversión también es el empleado en el reconocimiento de créditos y notas de los estudiantes que participan en programas de intercambio.

c) Planificación docente

El plan de estudios no ha experimentado ninguna modificación importante en relación con lo previsto en la memoria verificada, salvo lo relativo a las modificaciones presentadas a evaluación y que han obtenido evaluación favorable el curso pasado.

En el periodo considerado se han impartido un total de 19.515 clases presenciales en los cuatro cursos, sumando un total de 29.272 horas. Estas actividades docentes presenciales han sido complementadas con actividades de seguimiento en forma de tutorías docentes y orientación académica personalizada a través de los tutores o *Advisors*.

El procedimiento empleado en la planificación docente es el siguiente. Cada semestre los profesores envían los programas docentes al coordinador de la asignatura. Se suele utilizar una plantilla que facilita la coordinación de los contenidos y que contiene la normativa académica. Las deficiencias detectadas en este proceso de revisión son comunicadas al profesor para que realice las oportunas modificaciones. Finalmente la Dirección del Grado revisa su adecuación respecto a la memoria verificada y autoriza su inclusión en IE Campus (plataforma informática de apoyo a la docencia).

Los estudiantes acceden a las guías docentes a través de IE Campus donde se recoge toda la información relevante de cada asignatura. Esta plataforma también sirve de medio de comunicación entre profesores y estudiantes. Además, las guías docentes se encuentran en nuestra página web. Toda la planificación y guías docentes recogidas desde 2009 se pueden verificar en el Gestor documental de ACSUCYL.

Los criterios en cuanto a la exigencia de asistencia a clase y su control se han ido ajustando a lo largo del periodo estudiado. La política de la Universidad se ha suavizado a partir del curso 2011-12 pasando el número máximo de ausencias permitidas en cada asignatura del 10% al 30% de las sesiones. Una asistencia inferior a la mínima requerida excluye al alumno de la convocatoria ordinaria y de la extraordinaria y le garantiza una calificación final de cero. No cabe, sin embargo, en este nuevo sistema más generoso la posibilidad de aportar justificación de la ausencia, cualquiera que sea su causa (salvo en ausencias prolongadas por motivos excepcionales). Este cambio de política ha resultado ser muy eficaz en lo que respecta a facilitar el seguimiento y la gran mayoría de los estudiantes ha sabido gestionar esa mayor flexibilidad sin que ello afectara de forma notable a su rendimiento académico.

En relación a la evaluación de los estudiantes, los coordinadores de las asignaturas de los distintos módulos informan al inicio de curso acerca de los criterios de evaluación y la ponderación que ha de asignarse a cada tipo de actividad, diferenciando los pesos relativos otorgados a los distintos requisitos y actividades en función de las características de cada asignatura. En la mayor parte de las asignaturas además de la puntuación obtenida en las pruebas de examen, se premia la participación en clase, los trabajos individuales y en grupo, y las presentaciones orales de dichos trabajos.

En lo que respecta a la metodología docente, muchas de las asignaturas del programa aplican los principios del *aprendizaje basado en la experiencia*, que descansa en las siguientes premisas: el aprendizaje es más eficaz cuando se trata de un proceso activo y no un proceso pasivo; el aprendizaje centrado en la resolución de problemas es más duradero que el basado en la teoría; el diálogo es más rico que el monólogo; y los estudiantes aprenden más cuando comparten el control y la responsabilidad sobre el proceso de aprendizaje, que cuando los únicos responsables son los profesores.

Aunque la mayoría de las clases tienen un carácter presencial, en un par de asignaturas se complementa la enseñanza presencial con algunas sesiones online. El objetivo perseguido con este tipo de clases es empezar a familiarizar a los estudiantes con el empleo de las TIC, herramientas de indudable valor formativo que permitirán adquirir habilidades con una incidencia directa en su capacitación profesional.

Por último, se impulsa la participación de los estudiantes en concursos que ponen a prueba sus conocimientos y les incentivan a conseguir la excelencia. Algunas de estas iniciativas se organizan internamente, por ejemplo, el concurso anual que premia el mejor plan de negocio (*Business Plan Challenge*); el *Concurso de Consultaría*, que premia la mejor propuesta de marketing para una empresa colaboradora; o el *Interpersonal Skills Contest*, consistente en persuadir a la audiencia para invertir en una hipotética empresa de liderazgo o de habilidades personales. Otras iniciativas son de carácter nacional tal como el concurso de emprendedores *Campus Emprrende* organizado por la Junta de Castilla y León; o internacional, como por ejemplo, las competiciones sobre análisis de un caso empresarial, *Global Business Case Competition*, una patrocinada por la Universidad de Porto, Portugal, y otra por la University of Washington, EE.UU.

Una serie de actividades complementarias de naturaleza académica se han ido incorporando al programa en estos años. Además del conjunto de asignaturas optativas en distintas áreas de especialidad dentro de ADE, se han programado otra serie de actividades tales como Seminarios transversales, Idiomas, laboratorios (*Labs*), etc... cuyo objeto es incentivar la participación de los estudiantes y facilitar su desarrollo personal. Estas actividades son de carácter voluntario, pero llevan aparejados créditos y una nota.

Estos créditos eventualmente pueden ser reconocidos, pero dicho reconocimiento no es de aplicación automática. Constituye una opción que el estudiante puede ejercitar o no, y requiere la aprobación del Comité de Reconocimiento de Créditos que decidirá en base a la conformidad de la actividad realizada con los contenidos y las características del programa formativo del Grado.

Las actividades que son potencialmente susceptibles de reconocimiento están tasadas y hay límite máximos establecidos para cada una de ellas por tipo, por año académico, así como un máximo global. Salvo en los supuestos de realización de asignaturas oficiales, el reconocimiento se hace con cargo a los créditos optativos del plan de estudios del Grado.

Por supuesto, también son reconocibles por créditos de optativas las asignaturas que los estudiantes de IE University cursan en las universidades de intercambio. Las equivalencias de créditos y de calificaciones siguen pautas similares a los que se emplean para reconocer lo cursado por los estudiantes de transferencia en sus universidades de origen.

En IE University se hace mucho énfasis en que los estudiantes complementen su formación académica con experiencias prácticas que les posicionen mejor a la hora de abordar los retos económicos y sociales de nuestro entorno. Con este fin, se han incorporado distintas fórmulas al programa, algunas de las cuales son más indicadas para estudiantes más jóvenes de 1º y 2º curso y otras, para estudiantes de cursos superiores. Los objetivos comunes a las prácticas, sean del tipo que sean, son que los estudiantes profundicen su aprendizaje en el aula a través de observar y contribuir al desarrollo de proyectos sociales o empresariales, que mejoren sus propias habilidades personales y profesionales; que amplíen su percepción de las necesidades de la sociedad; y que desarrollen su comprensión del mundo empresarial.

Para los más jóvenes se ha fomentado la participación en proyectos de responsabilidad social en organizaciones sin ánimo de lucro, o en alguno de los Laboratorios puestos en marcha en la universidad (*IEU Labs*). Esta modalidad es una iniciativa puesta en marcha en 2012 que permite que los estudiantes puedan vivir en el propio Campus una experiencia de práctica profesional trabajando bajo la supervisión de un profesor en proyectos de consultoría e investigación para empresas. Además, en el *Start up Lab*, pueden avanzar en el desarrollo de sus iniciativas empresariales asesorados por los profesores del Grado con más perfil profesional.

Las prácticas extracurriculares externas no forman parte del Plan de Estudios y por tanto no son equiparables a las asignaturas formales del mismo. El estudiante realiza estas prácticas con carácter voluntario; no tienen una atribución de créditos ECTS; no figuran en el expediente académico del estudiante pero sí podrán figurar en el Suplemento Europeo al Título (SET). Los estudiantes pueden realizar prácticas extracurriculares tras finalizar el periodo lectivo en el periodo mayo-agosto.

Para los estudiantes en los dos últimos años del Grado, es posible la realización de prácticas curriculares si bien se recomienda que éstas se realicen en el 4º año del Grado. La IE University facilita el que los estudiantes consigan una práctica externa proporcionándoles información, facilitándoles los contactos, ayudándoles a definir su labor en el proyecto y haciendo seguimiento de su desarrollo posterior.

Toda la regulación relativa a la realización de prácticas en empresas o en los Labs, a la movilidad internacional y al reconocimiento de créditos de actividades extracurriculares se explica a los estudiantes al principio de cada semestre en una reunión informativa y se cuelga en el Campus online. Lo mismo ocurre con los requisitos y modalidades que pueden desarrollarse como trabajo de fin de grado.

d) Coordinación docente.

Para garantizar la coordinación docente se han mantenido una serie de reuniones de distinta naturaleza **con los profesores** del Grado:

- Reuniones de Claustro del Grado a principio de curso para coordinar los criterios generales de asistencia, participación en clase, criterios de evaluación y tutorías;
- Reuniones de coordinación de contenidos por grupos de asignaturas de un mismo área de conocimiento para ajustar contenidos de asignaturas que forman parte de una secuencia, garantizar continuidad y evitar solapamientos;
- Reuniones de coordinación con los profesores de cada grupo a mitad de semestre para discutir la marcha del curso, e identificar problemas concretos y casos especiales de estudiantes que requieren un seguimiento especial; de esa manera se garantiza el seguimiento del curso académico y se analizan e implantan medidas de mejora;
- Reuniones de formación sobre la utilización del Campus Online, sobre la preparación y análisis de la actividad online, y sobre determinadas metodologías docentes (como el uso de los estudios de casos).

A su vez, se han mantenido reuniones **con los estudiantes** a distintos niveles:

- Reuniones informativas al comienzo de cada semestre con los estudiantes de cada curso y grupo para la presentación general de Grado, en el caso de los de 1º, y de cada una de las opciones que se van abriendo en el programa en cada curso académico:
 - explicación de la actividad de los Labs tanto de consultoría, como el de Impacto Social o el de Emprendedores;
 - presentación de las distintas optativas organizadas en itinerarios que van a formar parte de la oferta docente del Grado en cursos venideros;
 - presentación del programa de movilidad internacional exponiendo las posibilidades de intercambio con universidades extranjeras y el proceso de solicitud y de asignación de plazas;
 - explicación de la actividad de prácticas en empresas y del proceso de asignación de las plazas facilitadas por la universidad;
 - presentación de los requisitos exigibles para la realización del TFG en sus distintas modalidades.

- Reuniones con los delegados de cada grupo/curso para hacer un balance a mitad y al final del semestre de la marcha de las distintas asignaturas; resolver problemas puntuales con determinadas asignaturas; resolver dudas acerca del programa de Grado y recabar críticas y sugerencias de mejora tanto de las actividades del programa como de otras actividades complementarias ofertadas en la universidad.

Además, la coordinación a nivel de Universidad se realiza en la Comisión de Garantía de Calidad del Grado, donde semanalmente se reúnen los directores de los grados de la Universidad para coordinar la aplicación de procesos transversales, tanto de carácter académico como de prácticas realizadas dentro de la universidad a través de los Labs.

Estos mecanismos de coordinación han sido implantados tanto en el Campus de Segovia como en el Campus de Madrid, ya que la Dirección del grado en ambos centros es la misma y el claustro es único para ambos centros.

En cuanto a las prácticas, se ha implantado un procedimiento de control y supervisión para garantizar el cumplimiento de las competencias correspondientes que difiere según sea la naturaleza curricular o extracurricular de las mismas. Para la realización de cualquier tipo de prácticas se recaba la autorización previa de la Dirección de Grado que asegura que el tiempo dedicado a esa actividad no pone en riesgo un adecuado rendimiento académico. En ambos tipos se formaliza la actividad mediante la firma de un Convenio Marco y un Programa Específico de Prácticas entre la entidad colaboradora y IE University que gestiona el departamento de Carreras y en el que figuran los tutores responsables del seguimiento de la práctica tanto por parte de la empresa como por parte del Grado.

Los detalles del programa específico permiten asignar, en el caso de ser curriculares, los créditos que eventualmente podrían atribuirse a esa actividad si la práctica se finaliza de forma satisfactoria. Una vez iniciada la práctica se recaban por parte del tutor de la empresa y del estudiante sendos informes intermedios y finales que son tenidos en cuenta por el tutor académico para asignar la calificación correspondiente.

2. Transparencia y Sistema Interno de Garantía de Calidad

El título ha puesto en marcha los mecanismos necesarios para garantizar: la disponibilidad de información pública objetiva y suficiente, la implantación del Sistema Interno de Garantía de Calidad, el análisis de las recomendaciones de los diferentes informes externos y la incorporación a la planificación y desarrollo del título de las propuestas de mejora derivadas del proceso de seguimiento externo.

2.1. Información pública del título

- **Página web**

Existen distintos sitios dentro de la página web oficial de IE University <http://www.ie.edu/es/universidad> con información sobre el Grado de Administración de Empresa (ADE). Los grupos objetivos se pueden diferenciar entre:

1. Alumnos oficiales de ADE
2. Gente interesada en futura admisión en el Grado de ADE
3. Alumnos de intercambio

La principal fuente con información sobre el Grado de ADE es la página de la Oferta Académica del Grado de ADE

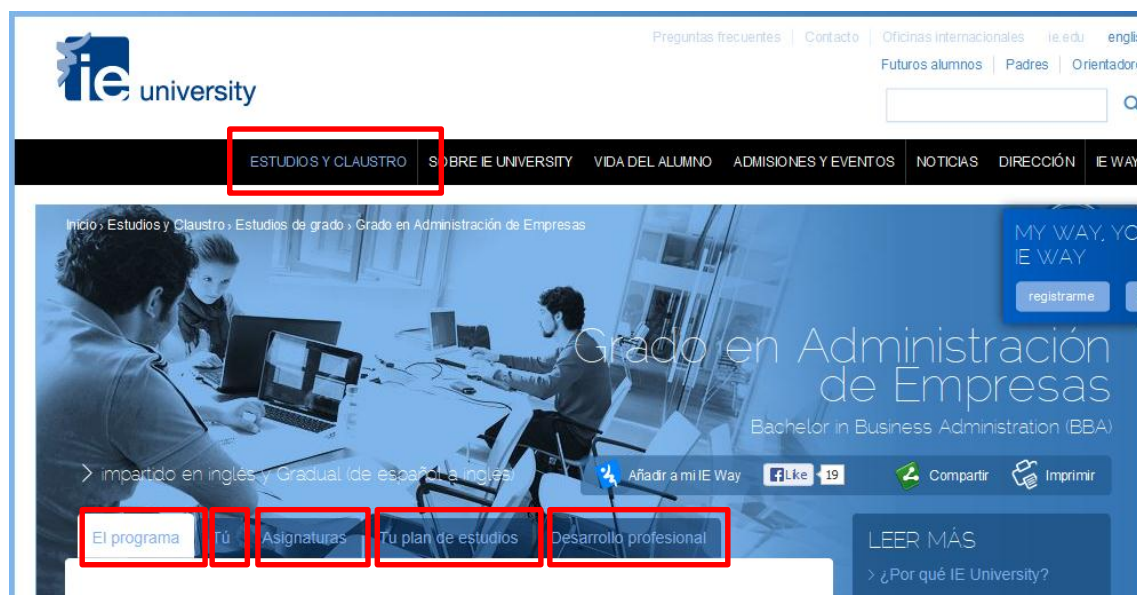


Figura: Página web oferta académica Grado de ADE

En este sitio se publican detalles sobre:

- **El programa** (visión global y características del grado, lugar de enseñanza/campus)
- **Perfil de estudiante** (motivación, salidas profesionales)
- **Asignaturas** (descripción detallada, nº de créditos)
- **Plan de estudios** (cronología de asignaturas obligatorias de la primera parte del programa más opciones optativas para la segunda parte del programa (especialización, intercambio))
- **Desarrollo profesional** (actividades complementarias a los estudios: prácticas, IE Labs, IE Start-Up Lab, proyecto de impacto social, seminarios avanzados).

En otras subpáginas de la página web oficial de IE University se encuentra información relacionada con el Grado en ADE como:

- **Claustro** <http://www.ie.edu/es/universidad/claustro> (trayectoria profesional de profesores de ADE)
- **Módulo IE** <http://www.ie.edu/es/universidad/estudios/modulo-ie> (estructura y objetivos de cursos de Educación Superior contemporánea fundamental)
- **Recursos Académicos**
<http://www.ie.edu/es/universidad/estudios/recursos-academicos> (instalaciones y medios para completar la enseñanza en las aulas)
- **Calendario Académico**
<http://www.ie.edu/es/universidad/estudios/calendario-academico> (agenda anual)
- **Vida de Alumno** <http://www.ie.edu/es/universidad/vida-alumno> (actividades/servicios complementarios a la formación académica - vida en Segovia/Madrid, oficina de alumno, actividades extracurriculares)
- **Admisión** <http://www.ie.edu/es/universidad/admision> (proceso de admisión al Grado de ADE, requisitos de admisión, perfil de alumnos, financiación).

Se están llevando a cabo actualizaciones de contenido constantemente. Los cambios más importantes con respecto al Grado de ADE han sido:

- La publicación del syllabus en la descripción de las asignaturas
- La recopilación de información para alumnos de intercambio
- La ampliación de la información sobre el claustro (incluyendo profesores asociados)

El objetivo para el año que viene es la continua adaptación de la información publicada en relación a los cambios realizados dentro del programa (modalidades del grado, oferta complementaria, personal docente, estadísticas).

- **Campus Online**

El Campus Online es una herramienta de comunicación interna y la principal fuente de información general y actual para los alumnos oficiales. En relación con la formación académica del Grado de ADE este portal sirve de interacción y comunicación entre las **3 entidades claves**:

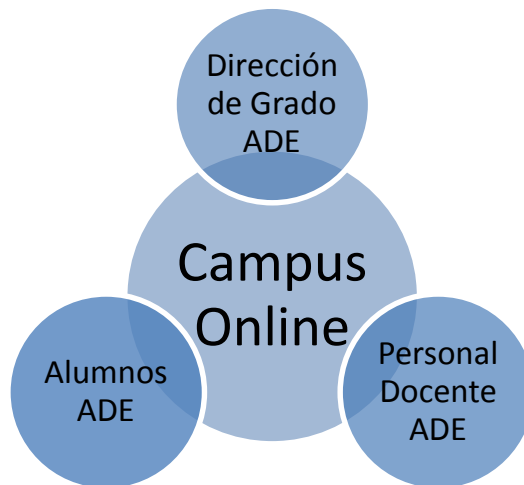


Figura: Actores en Campus Online relacionados a la formación académica de Grado de ADE

La **dirección de grado** tiene la opción de dirigirse a diferentes grupos objetivos ya que las necesidades según el curso académico pueden variar:

- Alumnos de nueva admisión (Welcome)
- Alumnos oficiales ADE
- 1º, 2º, 3º y 4º año

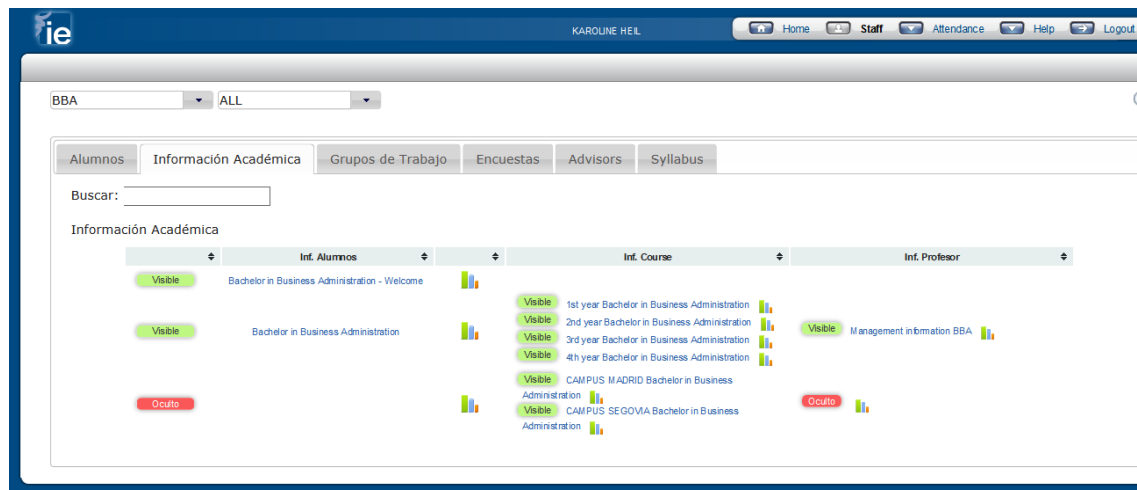


Figura: Campus Online canales de comunicación desde la dirección de grado

Se comunica con los alumnos a través de anuncios (eventos, reuniones de orientación académica, instrucciones de procesos (prácticas, tesis etc.)) y recopila datos estadísticos de encuestas.

El **personal docente** se comunica a través del espacio asignado a sus asignaturas con los alumnos matriculados. Tienen la posibilidad de publicar información sobre su asignatura (anuncios generales, syllabus, presentaciones, lecturas), llevar un control de asistencia, calificar a los alumnos y notificarles los resultados de forma individualizada (centro de calificación) y comunicarse de forma individual o por grupos a través de e-mail.

El **alumno** recibe toda la información académica de forma instantánea. Puede consultar sus calificaciones, descargar material de clase, entregar trabajos y está avisado de eventos y actualizaciones en la agenda individualizada. Aparte de la información académica facilitada por los profesores y la dirección del Grado de ADE, también tiene acceso a la información de otros departamentos de IE University.

Con respecto al año anterior se ha modificado la interfaz del Programa en el Campus online para facilitar la comunicación. En particular, se han consolidado los grupos destinatarios de modo que ahora existen áreas diferenciadas para los estudiantes de cada curso académico y una común a la que tienen acceso todos los estudiantes de ADE independientemente del idioma o del Campus en el que estudien.

El objetivo para el año académico próximo es la revisión y actualización de los contenidos publicados, además del fomento del uso de Campus Online por parte de los profesores y, en especial, de las herramientas de seguimiento de la asistencia a clase y de registro de la evaluación de las distintas pruebas o actividades que se exigen a cada estudiante a lo largo del curso.

Lo que se persigue con estos cambios es simplificar la estructura del Campus online de ADE para facilitar la búsqueda de información, minimizar la comunicación por e-mail para anuncios y cambios y mantener mejor informado al estudiante acerca de su desempeño en los distintos elementos de evaluación continua.

- **Folleto**

Existe un folleto sobre el Grado de ADE con información general sobre

- Perfil de alumnos
- Plan de estudios
- Estructura de programa
- Entorno de enseñanza

Este folleto está diseñado como medio de comunicación publicitario dirigido a posibles alumnos de nueva admisión.

2.2. Sistema Interno de Garantía de Calidad

El SIGC recoge información de todos los aspectos clave del desarrollo del título, aunque no con el mismo nivel de eficacia y alcance. El SIGC proporciona suficiente información sobre la admisión y matriculación de los estudiantes y el cumplimiento del perfil de ingreso, los servicios de apoyo y orientación, los programas de movilidad y prácticas externas, las alegaciones, reclamaciones y sugerencias de la comunidad universitaria, la actividad docente y de apoyo, la utilización de los recursos materiales y servicios, los resultados académicos, la satisfacción de estudiantes, profesores y personal de administración y servicios y la inserción laboral de nuestros estudiantes.

Está pendiente la puesta en marcha del sistema de encuestación a egresados; incluir mejoras en el análisis de la información de la satisfacción con las prácticas externas ya que no disponemos de un procedimiento para analizarlo de forma global y poder realizar un análisis conjunto; y, aumentar la participación en las encuestas de satisfacción de los estudiantes de intercambio (tanto los estudiantes que recibimos (*incoming*) como los que mandamos (*outgoing*)) y en las del Trabajo de fin de grado.

La existencia de un proceso anual de seguimiento del título, permite poner por escrito las principales conclusiones fruto del seguimiento cercano y diario que se realiza desde la Dirección del grado junto con su equipo. El plan de mejoras y su seguimiento se convierte en un instrumento de medida de los avances conseguidos en los asuntos que se consideran prioritarios.

El título se imparte en los dos campus de la universidad pero con claustro único. Los procesos del SIGC son comunes a ambos campus.

El informe de seguimiento externo valoró positivamente la implantación del SIGC.

2.3. Evolución de la implantación del título

El informe de evaluación para la verificación no contenía recomendaciones. En el informe de seguimiento externo se realizaron las siguientes recomendaciones:

- *Incluir la información en la página web sobre las competencias adquiridas por el estudiante y las características de las distintas asignaturas (contenidos, actividades formativas, metodologías docentes y sistemas de evaluación).*
- *En la versión en castellano de la página web debe indicarse claramente cuál es el centro oficial donde se imparten estos estudios, indicándose asimismo la información que a este respecto contenía la memoria verificada del título.*
- *Se debe consolidar la implantación del sistema interno de garantía de calidad del título. Dicho sistema debe permitir obtener de manera ordenada y sistemática información sobre la implantación del título. En este sentido, se debe identificar a los responsables del mismo, los distintos procesos, procedimientos e indicadores que permitan extraer información para el análisis y toma de decisiones sobre la mejora del título.*

Las recomendaciones relacionadas con la página web se han atendido incluyendo la información solicitada en la misma. En relación al SIGC se han ido desplegando los diferentes procesos a medida que se ha ido implantando el título. En los informes de seguimiento anuales se identifica a los responsables del sistema y se analizan los resultados de los distintos procesos de obtención de información que se refieren fundamentalmente a informes e indicadores. Las reuniones de coordinación interna del grado así como las reuniones semanales de los directores de grado con el Decano de Grados son el mecanismo más utilizado para analizar la marcha del título y tomar las decisiones relevantes que permitan la mejora del título.

En los informes de modificaciones se realizaron las siguientes recomendaciones:

Informes del 7 de junio de 2013 y de 1 de julio de 2014:

- *Será de especial atención, en el proceso de seguimiento del Título, el desarrollo del plan de actuación presentado por la Universidad para incrementar el profesorado, especialmente el porcentaje de profesorado con evaluación positiva de agencia de evaluación.*
- *Se insta a la Universidad a implementar el plan de incorporación de personal académico para responder al nuevo incremento de alumnado solicitado, así como el plan de actuación para incrementar el número de profesores acreditados doctores.*

Se está haciendo un esfuerzo muy importante en la contratación de profesorado que satisfaga los máximos estándares de calidad tanto en la docencia como en la capacidad investigadora. A modo de ejemplo, el 90% del personal docente de carácter interno de la universidad tiene el título de doctor. Se estima que la progresión ha sido considerable habiendo multiplicado por más de 6 el personal docente en el periodo sujeto a evaluación. No obstante, hay que seguir avanzando en este campo a pesar de las dificultades que presenta la contratación de profesores que no sólo sean competentes en su área de conocimiento sino que sean buenos docentes en inglés.

Además en el Informe del 1 de julio de 2014 se indicaba lo siguiente:

Se recomienda señalar, en la ficha de la asignatura 'Derecho de la empresa II', los contenidos sobre derecho fiscal, ya que se ha eliminado la asignatura Régimen Fiscal de la Empresa del plan de estudios.

La asignatura Régimen Fiscal de la Empresa se ha sustituido por Derecho de la Empresa II, una asignatura más adecuada a las necesidades formativas y a los intereses de los alumnos de ADE. En lugar de centrarse únicamente en el área fiscal, esta asignatura hace un recorrido por las diferentes áreas del Derecho que repercuten en la empresa, pero por supuesto cubre una introducción a la tributación en el ámbito nacional así como una discusión sobre cómo la tributación ha de tenerse en cuenta en la expansión internacional de los negocios. En particular, se aborda la doble tributación y los Tratados Internacionales.

3. Recursos humanos y de apoyo

Los recursos humanos, materiales y de apoyo necesarios para el desarrollo de las actividades previstas en el plan de estudios son los adecuados para asegurar la adquisición de las competencias por parte de los estudiantes.

3.1. Personal académico

Como es natural a medida que se ha ido desplegando el programa ha ido aumentando el número de profesores para cubrir las distintas disciplinas pasando de 16 en el curso 2009-10 a 105 en 2013-14. La evolución en el profesorado que participa en el Grado desde 2009 está en consonancia con la progresión observada en el número de estudiantes, habiéndose multiplicado por 6,5 el número de profesores con los que cuenta el programa.

Curso Académico	Nº Profesores
2009-10	16
2010-11	36
2011-12	52
2012-13	83
2013-14	105

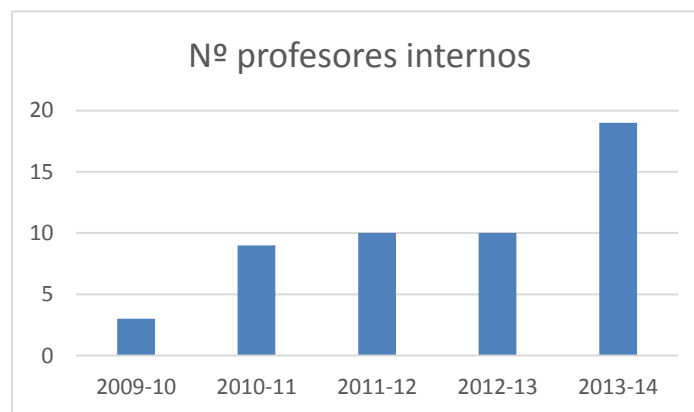
Los 105 profesores curso académico en el pasado curso académico en el Grado han cubierto la docencia de un total de 60 asignaturas de carácter obligatorio, básico u optativo que se imparten en los cuatro cursos del programa en los Campus de Segovia y de Madrid. En la mayor parte de las asignaturas básicas u obligatorias del Grado de los 3 primeros años se han ofertado varios grupos para garantizar que el número de estudiantes por clase fuera el adecuado (inferior a 45 estudiantes). Un buen número de profesores impartieron dos grupos y algunos impartieron 2 asignaturas en la misma materia.

Estos profesores tienen amplia experiencia docente, investigadora y profesional en 15 áreas distintas de conocimiento, y constituyen una plantilla de perfil internacional muy diverso siendo la tercera parte del conjunto no españoles.

En el curso 2013-2014 hay un total de 19 profesores internos que han impartido clases, es decir, un 18% de los 105 profesores, son internos. De ellos, un 90% tiene el título de doctor. Los profesores internos pertenecen a 9 áreas de conocimiento distintas y muestran un perfil internacional muy diverso al ser 8 de ellos extranjeros de nacionalidades distintas.

Nº Profesores en el curso 2013-2014		
Total	105	100%
Profesores Internos	19	18%
Profesores Asociados	86	82%

Si bien el número de profesores internos es aún limitado, se ha producido un importante esfuerzo en este sentido en el periodo considerado habiéndose incrementando este número en un 533%.



Con objeto de mejorar la actividad docente y la formación continua del profesorado, la universidad viene programando con regularidad tanto cursos o talleres sobre ciertas metodologías docentes más innovadoras (por ejemplo, un taller sobre la metodología del aprendizaje basado en la experiencia "*experiential learning*" y otro sobre la metodología de casos) como sesiones de formación para mejorar el uso de ciertas tecnologías docentes (por ejemplo, sobre técnicas de enseñanza online o creación de contenidos multimedia).

En cuanto a las actividades de investigación, los profesores del Grado han participado durante este período 2009-2014 en un buen número de actividades organizadas tanto por la universidad como por entidades externas, que se detallan en las memorias subidas al Gestor ACSUCYL. Entre éstas destacan las participaciones en proyectos de investigación, la presentación de ponencias, Seminarios avanzados, Competiciones inter e intra universitarias, Labs... Se puede consultar en las distintas memorias de años anteriores las investigaciones, publicaciones y colaboraciones que han realizado los profesores a lo largo de estos años.

3.2. Recursos de apoyo para el aprendizaje

Personal de apoyo

El personal de apoyo también ha ido aumentando a medida que el Grado ha ido implantándose y el número de estudiantes se ha incrementado, pasando de 1 persona en el año académico 2009-10 a 6 personas en el 2013-14. De las 6 personas que formaban parte de la Secretaría de Grado el pasado curso académico, dos de ellas eran de nivel más senior; y otras cuatro más junior. Sus responsabilidades se centraban en atender la gestión de los procesos docentes tanto en el Campus de Segovia como en el de Madrid, así como actividades más específicas tales como el programa de movilidad, la gestión de las prácticas tanto extracurriculares como curriculares y la coordinación de los Labs. Estas personas han recibido cada semestre cursos de formación de distinto nivel tanto de inglés como de las herramientas informáticas necesarias para el desarrollo de su trabajo.

En cuanto a los servicios de orientación académica, el curso 2013-14 es el 3º en el que se cuenta con la figura tutorial del *Advisor*. A cada estudiante de 1er y 2º curso se le asigna un advisor académico que le presta una atención personalizada y continua, con la finalidad de fortalecer su proceso de aprendizaje, encauzar su motivación y mejorar su rendimiento académico; en 3er y 4º curso los estudiantes pueden optar por contar o no con esta guía y si lo hacen pueden manifestar sus preferencias acerca del perfil del advisor que desean tener. Al finalizar el curso, cada advisor hace un informe donde explica su actividad, detallando la evolución concreta de sus estudiantes y cuestiones más generales relativas a áreas de mejora dentro del Grado.

Esta figura se valora muy positivamente dentro del programa ya que además de guiar a los estudiantes en el mejor aprovechamiento de los estudios, les puede facilitar su futura incorporación en el mundo laboral. La respuesta de los alumnos ha ido mejorando en los años sucesivos según se han ido familiarizando con esta figura.

Recursos y servicios de la Biblioteca IE

Respecto a las monografías, se ha producido un crecimiento exponencial en la adquisición de ejemplares y títulos, con respecto a la temporada pasada, dado el aumento de alumnos y la posibilidad de poder cursar, desde el primer año, dicho grado en los dos campus de los que dispone la Universidad.

A través del catálogo de la biblioteca (WolrdCat), se proporciona acceso a más de 7.500 libros electrónicos provenientes de la plataforma de Ebrary, dando la posibilidad de poder ser prestados y/o adquiridos, según las necesidades de los usuarios. Se han ampliado las licencias de bases de datos con contenido tanto cuantitativo como cualitativo, especializado en ADE. Por ejemplo, Business Source Complete, Jstor, Research Libray, PsycArticles, Warc, Orbis, Sabi y Abi/Inform Global contienen un extenso número de revistas electrónicas a texto completo, de todas las áreas de conocimiento impartidas en el Grado de ADE, además de informes sobre empresas e industrias. eBook Collection, de EBSCOhost, permite buscar y ver el texto completo de libros electrónicos. Regional Business News provee una amplia cobertura a texto completo de publicaciones sobre negocios a nivel regional, e incluye más de 80 publicaciones regionales, que abarcan todas las áreas metropolitanas y rurales de Estados Unidos. Audiobook Collection, de Ebscohost, permite encontrar libros en formato de audio, para ser escuchados y poder descargar la selección.

Uso de los diferentes espacios disponibles

Los alumnos del Grado de Administración de Empresas han hecho a lo largo del curso 2013-2014 un uso continuado de los siguientes espacios y medios específicos:

- Sala de informática, usando sus recursos tecnológicos en asignaturas como Sistemas de Información, Estadística... (4 aulas de informática)
- Aulas de trabajo, se han hecho uso de 6, para trabajos en equipo.
- Aulas de Conferencias, se han utilizado 2; tanto para charlas, presentaciones, como para exámenes grupales.

4. Resultados del programa formativo

Se ha realizado un análisis de los principales datos y resultados de la implantación del título y se ha valorado su evolución. Los resultados se adecúan a las previsiones y características del título.

4.1. Consecución de los resultados de aprendizaje previstos

En la Guía académica de cada curso (*Organización y Coordinación Docente – Seguimiento del Profesorado -Proyectos Docentes: Syllabus*) se explicitan, para cada materia de cada una de las especialidades, los resultados de aprendizaje, las competencias a adquirir y los objetivos esperables.

Además en dichas Guías se especifican las actividades de formación (contenidos, metodología, recursos) y los procedimientos de evaluación que son coherentes con (y han sido diseñados en atención a) los resultados del aprendizaje previstos.

Tal y como establece la Memoria de Verificación del Grado, el rendimiento de los estudiantes y su progreso en la realización de las actividades docentes de cada asignatura se ha evaluado mediante un proceso de seguimiento continuo y sistemático.

Los exámenes se han realizado según las pautas establecidas en la Memoria y se ha advertido a los profesores acerca de la necesidad de mantener informado a cada estudiante acerca de su calificación en las distintas pruebas de evaluación continua de la asignatura. Además se ha insistido en la necesidad de señalar con suficiente antelación la fecha de la revisión de la prueba final y de la calificación final. En el periodo considerado sólo se han recibido dos reclamaciones formales sobre las calificaciones finales que han sido referidas al Comité académico.

Los criterios en cuanto a la exigencia de asistencia a clase y su control se han ido ajustando en el periodo considerado. Si bien el límite mínimo de asistencia exigido en cada asignatura es del 70%, el % de asistencia real se sitúa en media en el 85%.

El seguimiento de los estudiantes se ha llevado a cabo a través de los tutores de curso y de la Dirección del Grado. Estos tutores son un conjunto de profesores de diverso perfil académico y profesional que acompañen a cada estudiante en su proceso formativo y les asesoren tanto desde un punto de vista académico como profesional. Este instrumento de apoyo y orientación a los estudiantes se recoge en la Memoria con el nombre de Plan Mentor.

El proceso de elaboración y evaluación del TFG se ha desarrollado adecuadamente y las encuestas de los estudiantes arrojan una media de 4,5 sobre 5. Sin embargo, a la vista de la experiencia de los tres primeras promociones del Grado y siguiendo el criterio de los distintos supervisores de tesis y de la Dirección de Grado presente en todos los Tribunales de tesis, se considera que la asignación inicial de 24 ECTS al TFG contemplada en la Memoria es excesiva para un trabajo de Grado. Por ello se ha considerado conveniente solicitar una modificación a la Memoria por la que se rebaje el número de ECTS atribuidos al TFG a 12 a partir del curso académico 2015-16.

Los resultados de aprendizaje alcanzados por los estudiantes satisfacen los objetivos del programa formativo y los requisitos del nivel de la titulación especificados. Esta afirmación se basa en el adecuado rendimiento de nuestros estudiantes en las distintas actividades de formación del Grado y los buenos informes obtenidos por los mismos en las prácticas externas tanto curriculares como extracurriculares.

Año académico 2013-14	
	Nota media ponderada
1º curso	6,66
2º curso	6,75
3º curso	6,85
4º curso	7,49

Si se analizan las notas medias ponderadas por el número de créditos de cada asignatura en el año académico 2013-14 se puede observar una progresión natural a lo largo del programa con resultados que son en media cada vez mejores debido al abandono de los estudiantes menos motivados y a que los estudiantes van estando más centrados y maduros a medida que avanzan en su carrera.

4.2. Evolución de los indicadores del título

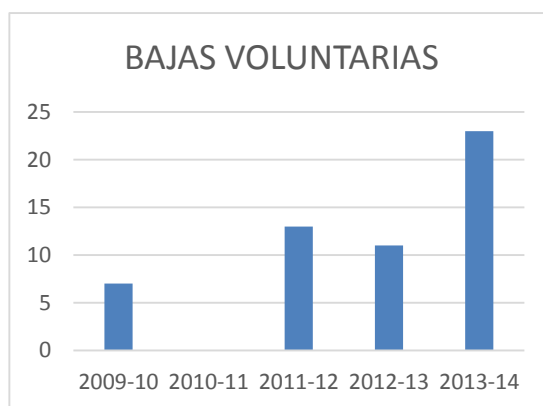
En el informe proveniente del SIIU se especifican los siguientes valores:

CURSO	TASA DE RENDIMIENTO	TASA DE ÉXITO	TASA DE EVALUACIÓN
2009/2010	94.52 %	96.70 %	97.75 %
2010/2011	89.66 %	92.00 %	97.46 %
2011/2012	92.39 %	94.07 %	98.21 %
2012/2013	92.07%	92.17%	99.88%

Estos valores mejoran los previstos en la memoria de verificación y se encuentran por encima de los valores de todo el sistema universitario (total SUE), la Comunidad Autónoma y los propios de la Universidad. Por tanto, al considerarse estos valores aceptables no se establecen medidas directamente encaminadas a mejorar los mismos, dando prioridad a la atención de otros aspectos que redundarán en la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje y que indirectamente contribuirán a mejorar los valores obtenidos.

La tasa de abandono calculada en el SIIU se corresponde a la de la promoción del curso 2010/2011 y se cifra en el 21%.

CURSO	BAJAS VOLUNTARIAS
2009-10	7
2010-11	0
2011-12	13
2012-13	11
2013-14	23



En relación al curso 2012/2013, el SIIU aporta además información de los siguientes indicadores:

Duración media de los estudios: 4 años
Tasa de eficiencia de los egresados: 98.82 %
Tasa de éxito de los egresados: 99.37%
Tasa de evaluación de los egresados: 99.45 %

Estos resultados son valorados también positivamente.

4.3. Inserción laboral

El Servicio de Carreras en el periodo considerado ha experimentado un importante crecimiento. Entre las actividades de asesoramiento que regularmente llevan a cabo y que han beneficiado a los estudiantes de ADE cabe reseñar las de información acerca de las ofertas disponibles de empleo o de prácticas, la gestión de convenios de prácticas curriculares y extracurriculares y las charlas de formación sobre la metodología de elaboración de un currículum profesional y de una carta de presentación, sobre los aspectos relevantes a tener en cuenta en la realización de las entrevistas de trabajo; o sobre las características de las carreras profesionales en determinados sectores. En el curso 2013-14 lanzaron 252 ofertas; gestionaron 61 convenios e impartieron 30 charlas de formación.

Servicio de Carreras IE University		
Actividades curso 2014-15		
	Sem 1º	Sem 2º
Ofertas enviadas		
<i>España</i>	70	64
<i>Europa, Oriente medio y Africa</i>	43	24
<i>Otros</i>	25	26
total	138	114
Gestión de convenios	21	40
Charlas de formación	20	10

La primera promoción de 41 estudiantes de GADE se graduó en julio de 2013. El porcentaje de éxito en lo que a inserción laboral se refiere es muy alto. Se refleja de la siguiente manera:

- 94% de los graduados que buscaban trabajo lo encontraron dentro de los 6 primeros meses tras su graduación.
- 93% de los graduados que buscaban trabajo fueron contratados como permanentes.
- 14% de los graduados son emprendedores.
- 10% de los graduados optaron por continuar sus estudios, realizando un Máster.
- 60% de los empleados trabajan en España, 21% en Europa, Oriente Medio y África y 19% en el resto del mundo.

Con estos datos, podemos deducir que el Grado en Administración de Empresas se ha adecuado muy bien a las necesidades y requisitos de la profesión y a las necesidades socioeconómicas.

Sobre la segunda promoción, graduada en julio de 2014, es demasiado pronto todavía para tener datos sobre su inserción laboral. De los 44 graduados en julio hay 18 buscando empleo activamente a través del Servicio de Carreras de IE University; 12 ya han encontrado empleo, bien sea con contrato permanente o con contrato temporal de prácticas. De éstos, la mitad trabajan en España y la otra mitad en el extranjero. Otros 5 estudiantes graduados han decidido proseguir sus estudios de master.

4.4. Satisfacción de los agentes implicados

Varios instrumentos permiten obtener información acerca de la satisfacción de los estudiantes con respecto a la marcha del curso. La fórmula más directa es a través de reuniones con el conjunto de estudiantes o con sus delegados. En estas reuniones los estudiantes se muestran en general satisfechos con respecto a su elección de IE University para cursar sus estudios, pero manifiestan su interés por mejorar ciertos aspectos del programa y resolver problemas puntuales relativos a determinadas asignaturas o profesores.

Las demandas generales más recurrentes planteadas en esas reuniones se han centrado en torno a los siguientes puntos:

- Sobrecarga de trabajo (clases, presentaciones, trabajos de equipo, ...), especialmente al final del cuatrimestre,
- Excesiva rigidez en la política de asistencia a clase,
- Desconocimiento de los criterios de evaluación en la convocatoria extraordinaria,
- Incertidumbre respecto a las oportunidades disponibles en cuanto a prácticas y en cuanto a los criterios de asignación,
- Falta de información con respecto a horarios y syllabus de las asignaturas optativas con antelación suficiente como para poder elegir entre las distintas opciones del programa,
- Falta de información con respecto al papel de los tutores o *advisors* y a los criterios de asignación.

En general no se ha detectado ningún incumplimiento destacable en cuanto a asistencia, puntualidad, cobertura del programa y atención a los estudiantes por parte de ningún profesor. Esto es, en general, su desempeño individual ha sido satisfactorio en prácticamente todos los casos.

Otro instrumento valioso es la opinión de los estudiantes expresada a través de encuestas. Al final del semestre, se realizan encuestas que cubren la evaluación individual de cada asignatura y profesor.

El curso académico 2013-14 por ejemplo, la nota media obtenida por el conjunto de los profesores de los cuatro cursos del Grado fue de 3,86 sobre 5, con la siguiente distribución de nota media por curso:

Año académico 2013-14	
Nota media sobre 5	
1º Segovia	3,86
1º Madrid	4,00
2º Segovia	3,82
2º Madrid	3,83
3º	3,71
4º	3,92

En las reuniones de seguimiento de los profesores con la Dirección del Grado se pusieron de manifiesto ciertos problemas de orden disciplinario tales como la falta de puntualidad de los estudiantes al asistir a clase y entregar sus trabajos, la dudosa justificación de algunas de sus ausencias y el uso indebido de los ordenadores. Se han tomado medidas para tratar de atajar estos problemas.

Además de las encuestas que cubren la evaluación de la docencia, se suelen realizar otras que permiten recabar información sobre otros aspectos generales de la titulación y de los servicios generales de la universidad.

El grado de satisfacción de los estudiantes en estas encuestas generales se sitúa entre 3 y 4 (“MEDIA” y “BUENA”) en la mayoría de ítems de esta encuesta, siendo 5 el máximo posible. No consiguen una valoración media de 3 puntos la oferta de actividad deportiva y la cafetería y comedor. También se han planteado en ocasiones la necesidad de mejorar la oferta del centro de idiomas.

También se realizan encuestas al profesorado y al personal de administración de servicios. En ambos casos el porcentaje de participación es escaso por lo que la información obtenida a través de estos procesos es limitada. Este hecho se ve compensado por las numerosas reuniones de coordinación que se mantienen con ambos colectivos.

4.5. Proyección exterior del título

Proyección exterior de la Institución

IE University obtuvo el puesto 34 del mundo, 12 de Europa y 1º de España en el Ranking Global Employment Survey 2013, publicado por el International New York Times subiendo 9 posiciones a nivel mundial desde los resultados de 2012.

IE University ha logrado también ser la 5ª universidad europea y la 25ª del mundo en el Ranking de Universidades 2014 que publican la revista Youth Incorporated y Education Times, el suplemento de formación de Times of India, uno de los medios con más difusión del planeta. IE University es la única institución de Europa Continental entre las 25 primeras del mundo, un grupo dominado por las universidades anglosajonas (84%) y liderado por las estadounidenses. IE University asciende 4 posiciones en el ranking con respecto a 2013 y 12 puestos respecto a 2012.

Este reconocimiento se une al obtenido por el grado en ADE de IE University que recibió la acreditación internacional *European Quality Improvement System* (EQUIS) que otorga la *European Foundation for Management Development* (EFMD). Además el Grado de ADE está acreditado por AACSB International, la agencia de EE.UU. para la acreditación internacional de programas de estudios en administración de empresas.

Programa de movilidad internacional

La configuración del Grado permite que los estudiantes puedan participar en el programa de movilidad internacional el segundo semestre de su tercer año o cualquiera de los dos semestres de su cuarto año. Para ello han de participar en las correspondientes convocatorias que publican el número de universidades con las que se tienen acuerdos de intercambio y el respectivo número de plazas. Se trata de un proceso competitivo en el que las plazas se asignan de acuerdo con las mejores notas medias (ponderadas por el número de créditos) del expediente. Los estudiantes con asignaturas pendientes en el semestre de intercambio no son autorizados a participar en la movilidad internacional.

En el transcurso de estos años los convenios de intercambio y las plazas se han ido adecuando a la demanda pasando de 32 convenios y 73 plazas en 2011-12 a 85 y 207 plazas sólo para el 2º semestre del curso 2014-15, habiendo otras tantas plazas para el primer semestre. La distribución geográfica de las universidades con las que tenemos convenio de intercambio se muestran en la tabla.

PLAZAS DE MOVILIDAD INTERNACIONAL		
Convocatoria 2º semestre curso 14-15		
	Universidades	Plazas
Europa	36	101
Norteamérica	17	37
Sudamérica	10	22
Asia-Pacífico	18	39
Africa-Oriente medio	4	8
TOTAL	85	207

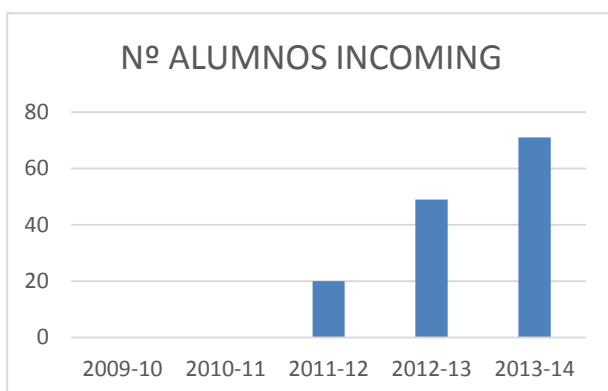
El interés de los estudiantes de IE University por la posibilidad de irse de intercambio es muy alto. Los alumnos pueden solicitar un intercambio en otras Universidades, con las que tenemos convenios, a partir del 3º curso, por ello, en el cuadro que presentamos, sólo comienza a haber cifras positivas a partir del 2011-12 (año en el comenzó el 3º curso). Se ha añadido los datos de estudiantes que saldrán de intercambio (*outgoing*) el curso 2014-15, debido a que los concursos de movilidad para dicho curso se resolvieron como es habitual con un año de adelanto y ya se conocen los resultados.

CURSO	Nº ALUMNOS OUTGOING
2009-10	0
2010-11	0
2011-12	6
2012-13	22
2013-14	49
2014-15	74



Como se ha mencionado a lo largo del programa los estudiantes pueden realizar el intercambio un máximo de dos semestres. Si se analizan los datos por promoción, se observa que en las tres primeras promociones (las dos ya graduadas y la que se graduará en 2014-15), el % de estudiantes que participa en la movilidad internacional es bastante estable y se sitúa en los tres casos en el entorno del 65% en cada una de las promociones.

En cuanto a los alumnos que recibimos de otras universidades (*incoming*) cabe destacar también un incremento importante motivado por el aumento en los convenios y el creciente reconocimiento de nuestra universidad entre los estudiantes extranjeros.



CURSO	Nº ALUMNOS INCOMING
2009-10	0
2010-11	0
2011-12	20
2012-13	49
2013-14	71

Otras actividades de internacionalización

En los últimos dos cursos académicos se ha llevado a cabo un programa de colaboración en verano con la Universidad Brown, en el que nuestros estudiantes visitan Brown durante el mes de julio y realizan ciertas asignaturas en dicha universidad. Se espera que, a medida vaya creciendo la experiencia en dicha iniciativa, vaya creciendo el número de estudiantes. En las dos primeras ediciones han participado un total de 21 estudiantes.

GRADO EN ARQUITECTURA

1. ESTRUCTURA DE DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

1.1. *Estructura orgánica y de coordinación*

Director: David Goodman

La responsabilidad última de la coordinación docente del Grado recae sobre la dirección del mismo, desde la cual se ha llevado a cabo un esfuerzo por reforzar los mecanismos de coordinación lo que se considera de vital importancia para el correcto funcionamiento del programa.

Directora de Relaciones Externas: Martha Thorne

A través de este departamento se establecen relaciones de interés con universidades y empresas extranjeras, tanto para ampliar el catálogo de destinos para intercambios académicos para alumnos y profesores como el de empresas de destino para que los alumnos desarrollen sus prácticas profesionales.

Coordinadora del Área Digital: Anna Pla

Desde el Grado en Arquitectura se considera de gran interés el manejo de herramientas digitales tanto para el diseño como para la producción. La coordinadora del Área Digital se asegura de que exista el manejo de estas herramientas a lo largo de todos los cursos y desde materias diversas, de una forma integrada y evolutiva.

Coordinadora del Área Técnica: Anna Mestre

Esta coordinadora asegura que entre todas las asignaturas del módulo técnico se haga un barrido de todos los contenidos necesarios para conseguir las competencias concretas de este módulo, de forma evolutiva y sin duplicidad de contenidos.

Coordinadores de Proyecto Fin de Grado: Pablo Oriol, Fernando Rodríguez y Lina Toro

Estos profesores han sido los responsables de la coordinación de las asignaturas Proyectos VII, Prácticas Técnicas y Proyecto Fin de Grado, desarrolladas durante el segundo semestre del quinto curso.

Coordinadores de grupo:

Los profesores de proyectos de cada uno de los niveles; y de Idea y Forma en el caso de 1º; en el curso, semestre y grupo que imparten, son los responsables de coordinar la temática y el calendario de los trabajos evaluables que los alumnos presentan para cada asignatura.

Tutores (Advisors): Julián García, Laura Martínez de Guereñu, Francisco Mata, Romina Canna, Gonzalo Melián, Anna Mestre, Roberto Molinos, Fernando Pino, José Vela, Ángela Ruiz y Firat Erdim.

Cada alumno tiene asignado un tutor que lo mantiene hasta finalizar sus estudios, por lo que se consigue un conocimiento íntegro de la evolución del alumno. La labor de los advisors fue: llevar un seguimiento de los alumnos que tiene asignados; escuchar y elevar sus quejas y sugerencias, y resolver posibles conflictos. Cada advisor establece los mecanismos de seguimiento con los alumnos. El resultado del seguimiento se refleja en un informe final.

Coordinadores de movilidad: David Goodman y Martha Thorne.

El director del Grado en colaboración con la directora de Relaciones Externas se responsabiliza de la fluidez del procedimiento de intercambio de alumnos con otros centros extranjeros, europeos o no. Considerando el perfil internacional del programa, y atendiendo a la procedencia muy diversa del alumnado, este procedimiento puede ser muy complejo y muy diferente cada año, tratándose cada curso con casos distintos y sin precedentes.

Coordinador de Investigación: José Vela

Profesor doctor acreditado que mantiene relaciones con el vicerrectorado de investigación. Entre sus funciones está su pertenencia al consejo editor de la revista de investigación RITA.

Coordinador de Calidad: Javier Macías

Cordinador de Planificación: Jesús Hernández

El coordinador de Planificación es el responsable de asegurar el equilibrio entre la dedicación del alumno en el aula y de forma autónoma para cada una de las asignaturas, desarrollando un calendario y unos horarios coherentes con esto y otros requisitos que puedan surgir, y asegurando que las horas presenciales establecidas se cumplan en su totalidad.

Personal administrativo: María del Mar Vega con el apoyo puntual de Yolanda Cuerdo

1.2. Mecanismos de coordinación

Existe un especial interés por el que haya un contacto continuo y fluido entre todos los miembros del claustro, para lo que, teniendo en cuenta la diversa procedencia e incluso país de residencia de los mismos, se facilitan las formas y los medios para conseguir esta comunicación, lo que se ve reforzado por la predisposición de los docentes a materializar este contacto.

Aunque a continuación se presentará una enumeración de las reuniones que se han llevado a cabo para que consten los mecanismos de coordinación, se quiere hacer hincapié en que el propio volumen del programa, que no precisa de una cantidad elevada de docentes, asegura cierta cohesión entre sus miembros, siendo viable que cada docente conozca de forma sencilla el trabajo y pedagogía de sus compañeros, así como compartir experiencias. Del mismo modo se aclara que, aunque en ocasiones se hace necesaria la distinción de las diferentes áreas de conocimiento por cuestiones de planificación de los contenidos de los distintos cursos, desde el Grado se considera disponer de un claustro único no diferenciado por áreas y se impulsa la cooperación entre las diversas materias para conseguir resultados del aprendizaje integradores. Aunque se sabe de gran valor el contacto extraoficial que existe entre los docentes, este no es cuantificable y no puede más que describirse, así que se procede a enumerar las reuniones de carácter periódico que se han mantenido, así como otros mecanismos de coordinación concretos:

- **Reuniones de claustro:** Se convocaron dos reuniones con el claustro completo del Grado, una por semestre.

15 de Noviembre de 2013

19 de Febrero de 2014

Los objetivos de estas reuniones son:

- Analizar la evolución del curso.
- Comunicar y comentar las novedades de la Universidad: política académica, normas de evaluación...
- Compartir resultados de las asignaturas.
- Valorar la mayor o menor integración de todas las materias en cada curso a través de la temática común.
- Valoración de la planificación del curso
- Valoración de grupos por parte de los profesores y tutores (advisors)
- Escuchar lo que pudieran exponer los tutores (advisors) en representación alumnos.
- Proponer mejoras y sugerencias

- **Reuniones de coordinación de contenidos académicos:** Estas reuniones se celebraron de cara al nuevo curso entrante. En general, en estas reuniones se establece, en consideración con lo recogido en el Plan de Estudios, contenidos y actividades formativas a desarrollar, métodos de evaluación, y ratio de dedicación del alumno en el aula y de forma autónoma. Todo lo cual queda reflejado en los proyectos docentes y en los horarios del curso entrante.

29 de Abril de 2014: Se convoca y celebra con éxito una reunión de coordinación entre la dirección del Grado y los profesores de las asignaturas gráficas de primer curso para sentar las bases para el nuevo curso académico. De esta reunión se desprende la necesidad de reforzar las habilidades gráficas de los alumnos, tanto manuales como digitales, antes del comienzo de la asignatura de Idea y Forma 1.

20 de Mayo de 2014: Se convoca y celebra con éxito una reunión de coordinación entre la dirección del Grado y los profesores de las asignaturas del módulo técnico más los de Física de primero para sentar las bases para el nuevo curso académico.

21 de Mayo de 2014: Se convoca y celebra con éxito una reunión de coordinación entre la dirección del Grado y los profesores de los siete niveles de proyectos más las asignaturas de Idea y Forma de primero para sentar las bases para el nuevo curso académico. Esta reunión se considera de relevancia ya que las decisiones que se toman de temáticas a tratar en cada uno de los niveles no afectan en exclusiva a cada asignatura de proyectos, sino al resto de asignaturas del mismo curso y semestre, al tratarse esta materia como integradora del resto. Es de mencionar que de esta reunión se desprende la necesidad de aumentar las horas de dedicación del alumno en el aula para aumentar la atención que pueda tener por parte del profesor.

- **Seguimiento de la marcha diaria del programa:**

Micro-reuniones diarias con el personal de apoyo: El contacto entre la dirección del Grado y el personal de apoyo es diario. El objetivo de estos encuentros es tener inercia para incorporar mejoras o detectar carencias desde el punto de vista de la gestión y actuar al respecto.

Micro-reuniones diarias con profesores: En el transcurso del desarrollo de cada una de las asignaturas la dirección mantuvo un seguimiento directo y constante del mismo a través de encuentros diarios con los diferentes profesores en su período de docencia. El objetivo de estos encuentros es tener inercia para incorporar mejoras o detectar carencias desde el punto de vista académico y actuar al respecto.

- **Reuniones para el seguimiento de los grupos de trabajo de coordinación académica de las asignaturas implicadas en el desarrollo del Proyecto Fin de Grado:** El documento final de Proyecto Fin de Grado resulta del desarrollo del trabajo elaborado por los alumnos en el último nivel de Proyectos (Proyectos VII) que a su vez se define en la asignatura de Prácticas Técnicas. Para la correcta coordinación de estas asignaturas que evolucionan a la par se mantiene una serie de reuniones periódicas:

Reuniones mensuales durante el primer semestre

Reuniones quincenales durante el segundo semestre

Los objetivos de estas reuniones son:

- Desarrollar el contenido y estructura de los proyectos
- Establecer el formato del material entregado
- Acordar los mecanismos de evaluación
- Llevar un seguimiento de los alumnos.

- **Mecanismos de coordinación a través de los tutores (advisors):** Los tutores tienen comunicación directa con la dirección del Grado siempre que lo crean oportuno. Si no hay mayores problemas, el seguimiento de los advisors sobre cada uno de sus alumnos se refleja en los informes que redactan, uno por semestre, y presentan a la dirección del Grado.

- **Reuniones con alumnos:**

Reuniones cuatrimestrales con delegados: Con la periodicidad indicada se celebran reuniones entre la dirección y los delegados de alumnos, en términos generales estas reuniones sirven para valorar el nivel de satisfacción de los alumnos con el programa, sirviendo de base para proponer mejoras al programa. Los aspectos a tratar son:

- Nivel de satisfacción con cada asignatura y profesor en el conjunto grupal.
- Nivel de satisfacción con la planificación, horarios, exámenes, idiomas y otras actividades extracurriculares.
- Dudas académicas, puntuación de exámenes y trabajos, métodos de evaluación en general.
- Política de la universidad, límite de asistencia a clase, número de convocatorias

22 de Enero: Reunión convocada por los alumnos para tratar temas relacionados con las posibilidades de utilización de los espacios de los "Architecture Studios".

- **Sesiones de formación para el período on-line:**

18, 19, 20 y 21 de Febrero: Se celebraron reuniones con cada curso del Grado con período on-line de docencia.

2. ESTUDIANTES

2.1: Perfil de los estudiantes de nuevo ingreso

CURSO	PAÍS ORIGEN	GÉNERO	RESIDENCIA	PAÍS FORMACIÓN
1º	España	Hombre	España	España
1º	Líbano	Hombre	Líbano	Líbano
1º	Ecuador	Mujer	Ecuador	Ecuador
1º	España	Hombre	España	España
1º	Francia	Mujer	España	España
3º	Brasil	Mujer	Brasil	Brasil
1º	Francia	Mujer	Francia	Francia
1º	España	Mujer	España	E.E.U.U.
1º	Líbano	Hombre	Líbano	Líbano
1º	China	Mujer	China	China
1º	España	Mujer	España	España
1º	España	Hombre	España	España
1º	España	Mujer	España	España
1º	Francia	Hombre	Francia	Suiza
1º	Italia	Hombre	Italia	Italia
1º	Eslovenia	Mujer	Eslovenia	Eslovenia
1º	México	Mujer	Qatar	Qatar
1º	Turquía	Hombre	Turquía	Turquía
1º	Ecuador	Mujer	Ecuador	Ecuador
1º	Ecuador	Hombre	Ecuador	Ecuador
1º	España	Mujer	España	España

CURSO	PAÍS ORIGEN	GÉNERO	RESIDENCIA	PAÍS FORMACIÓN
4º	Chipre	Mujer	Chipre	Chipre
1º	España	Mujer	España	España
1º	Líbano	Hombre	Líbano	Líbano
1º	España	Mujer	España	España
1º	España	Hombre	España	España
1º	España	Hombre	España	España
1º	China	Mujer	Italia	Italia

TOTAL	CURSO		GÉNERO		PROCEDENCIA	
	1º	OTROS	MUJERES	HOMBRES	ESPAÑOL A	OTRAS
28	26	2	16	12	11	17

El número de alumnos de nuevo ingreso ha aumentado respecto al curso anterior de 17 a 28, con un índice de paridad de género muy próximo a 1 (1.3), y con un nivel de internacionalidad de un 65%.

2.2. Apoyo y orientación

- **Orientation Week (Semana 0):** Antes del comienzo del curso académico y destinado a los alumnos de primer curso, para el Grado en Arquitectura y resto de programas impartidos en la Universidad, tiene lugar esta serie de jornadas de orientación y bienvenida:
 - 16 de Septiembre: Día de acogida y orientación institucional con el fin de integrar a los nuevos estudiantes con el ambiente físico y académico de la Universidad. Las actividades se extendieron a lo largo de todo el día con contactos con las diversas autoridades académicas y presentación de los diversos servicios como la biblioteca y las tecnologías docentes.
 - 17 de Septiembre: Día de presentación del Grado, con actividades durante todo el día de entre las cuales se destaca la presentación que cada profesor hizo de su asignatura. Por otro lado se trataron temas de política académica, planificación docente y programa de prácticas profesionales.
 - 18 de Septiembre: Mañana de actividades al aire libre con el fin de conseguir la cohesión de los nuevos estudiantes entre sí y de dar a conocer las distintas actividades extracurriculares a las que pueden acceder.
- **Orientation Day (Día 0):** Para el resto de alumnos del Grado, el 3 de Septiembre tuvo lugar una jornada de bienvenida y presentaciones con el fin es que todos los estudiantes adquirieran un conocimiento más amplio del compromiso de IE Universidad en el desarrollo de su modelo educativo y de las posibilidades que el Grado ofrece a los estudiantes que lo cursan. Posibilitando a los alumnos dar respuesta a cuestiones o inquietudes que puedan tener de cada uno de los cursos.

- **Informe de Advisors:** Ya se comentó que el resultado del seguimiento que hicieron los tutores sobre sus alumnos se refleja en los informes de advisors. A continuación se hará un breve resumen del contenido común de dichos informes:

- En general, los advisors advierten una buena predisposición de los alumnos hacia sus actividades académicas, salvo contadas excepciones que coinciden con los mayores fracasos. Reconocen haber tenido un contacto más que suficiente con los alumnos, haciendo hincapié en que durante el período de prácticas, en el que los alumnos se encuentran en los más dispares destinos, se mantuvo el contacto.

En relación a las programa de prácticas profesionales, aun no tratándose de una actividad extracurricular, los alumnos muestran mucha ilusión por su participación en este programa, pidiendo ayuda y consejo cuando lo necesitan.

En general, no se han detectado quejas comunes a todos los alumnos, salvo lo relacionado con el funcionamiento del taller de producción digital (NUDL), sobre el que advierten existe una ocupación y utilización muy elevada en época de entregas.

- **Plan Mentor:** Un total de seis alumnos veteranos del Grado en Arquitectura colaboraron con la Universidad en el proceso de orientación a los nuevos estudiantes durante su transición a la vida universitaria. Cada uno de estos alumnos, reconocidos como Mentores por la Universidad, acogieron y orientaron a una media de tres alumnos de primero a lo largo de todo el curso.

3. DESARROLLO DE LA PLANIFICACIÓN DOCENTE

3.1 Asignación docente del profesorado:

Programa impartido en inglés: Bachelor in Architecture (BAR)

1º BAR

ASIGNATURA	TIPO	SEMESTRE	ECTS	GRUPOS	IDIOMAS	PROFESOR
Fundamentos Matemáticos en Arquitectura 1 (Mathematical Foundations in Architecture 1)	B	1º	6	1	Inglés	Nubia Judith Mendoza
Fundamentos Físicos en Arquitectura (Physical Foundations in Architecture)	B	Anual	6	1	Inglés	Anna Mestre / Juan Travesí / Javier Macías
Informática: Imagen Digital, Espacio Virtual (Computing: Digital Image, Virtual Space)	B	Anual	6	2	Inglés	Anna Pla
Geometría Arquitectónica 1 (Architectural Geometry 1)	B	1º	6	1	Inglés	Roberto Molinos
Idea y Forma 1 (Idea and Form 1)	B	1º	6	2	Inglés	Laura Martínez de Guereñu / Firat Erdim
Expresión Arquitectónica (Architectural Expression)	B	1º	6	2	Inglés	Ángela Ruiz / Firat Erdim
Fundamentos Matemáticos en Arquitectura 2 (Mathematical Foundations in Architecture 2)	B	2º	6	1	Inglés	Nubia Judith Mendoza
Geometría Arquitectónica 2 (Architectural Geometry 2)	B	2º	6	1	Inglés	Roberto Molinos
Idea y Forma 2 (Idea and Form 2)	B	2º	6	2	Inglés	Laura Martínez de Guereñu / Firat Erdim
Expresión IE (IE Expression)	B	2º	6	2	Inglés	Paloma Martínez de Velasco / Daniel Mayoral

2º BAR

ASIGNATURA	TIPO	SEMESTRE	ECTS	GRUPOS	IDIOMAS	PROFESOR
Sistemas Constructivos 1 (Construction Systems 1)	OB	1º	3	1	Inglés	Julián García / Rafael Iñiguez
Proyectos 1 (Design Studio 1)	OB	1º	6	1	Inglés	Fernando Rodríguez / Pablo Oriol
Tipologías Estructurales 1 (Structural Types 1)	OB	1º	3	1	Inglés	Anna Mestre
Cultura y Teoría en arquitectura 1 (Culture and Theory in Architecture 1)	OB	1º	6	1	Inglés	José Vela
Instalaciones 1 (Environmental and Building Systems 1)	OB	1º	6	1	Inglés	Antonio Villanueva
Taller de Experimentación 1 (Experimentation Workshop 1)	OB	1º	3	1	Inglés	Daniel Canogar
Humanidades IE (IE Humanities)	OB	1º	6	1	Inglés	Laura Martínez de Guereñu
Taller de Construcción 1 (Construction Workshop 1)	OB	2º	3	1	Inglés	Julián García / Rafael Iñiguez
Proyectos 2 (Design Studio 2)	OB	2º	6	1	Inglés	Isabel Collado / Ignacio Peydro
Cálculo de Estructuras 1 (Structural calculation 1)	OB	2º	3	1	Inglés	Anna Mestre
Cultura y Teoría en Arquitectura 2 (Culture and Theory in Architecture 2)	OB	2º	6	1	Inglés	Nieves Mestre
Taller de Integración 1 (Integration Workshop 1)	OB	2º	3	1	Inglés	Ruth Vega
Cultura Urbana 1 (Urban Culture 1)	OB	2º	3	1	Inglés	Francisco Mata
Taller Urbano 1 (Urban Workshop1)	OB	2º	3	1	Inglés	Francisco Mata

3º BAR

ASIGNATURA	TIPO	SEMESTRE	ECTS	GRUPOS	IDIOMAS	PROFESOR
Proyectos 3 (Design Studio 3)	OB	1º	9	1	Inglés	Lina Toro
Sistemas Constructivos 2 (Construction Systems 2)	OB	1º	6	1	Inglés	Manuel Pérez Romero
Tipologías Estructurales 2 (Structural Types 2)	OB	1º	3	1	Inglés	Javier Giménez Vila
Cultura y Teoría en Arquitectura 3 (Culture and Theory in Architecture 3)	OB	1º	3	1	Inglés	Iván López Munuera / Roberto González
Instalaciones 2 (Environmental and Building Systems 2)	OB	1º	3	1	Inglés	Juan Travesí / Javier Macías
Taller de Experimentación 2 (Experimentation Workshop 2)	OB	1º	3	1	Inglés	Guzmán de Yarza
Cultura Urbana 2 (Urban Culture 2)	OB	1º	3	1	Inglés	Francesca Arici
Proyectos 4 (Design Studio 4)	OB	2º	9	1	Inglés	Romina Cana
Taller de Construcción 2 (Construction Workshop 2)	OB	2º	6	1	Inglés	Manuel Pérez Romero
Cálculo de Estructuras 2 (Structural Calculation 2)	OB	2º	3	1	Inglés	Anna Mestre
Cultura y Teoría en Arquitectura 4 (Culture and theory in Architecture 4)	OB	2º	3	1	Inglés	Iván López Munuera / Roberto González
Taller de Instalaciones (Environmental and Building Systems Workshop)	OB	2º	3	1	Inglés	Lara Elbaz
Taller de Integración 3 (Integration Workshop 3)	OB	2º	3	1	Inglés	Javier Quintana / Javier Pérez Herreras
Taller Urbano 3 (Urban workshop 3)	OB	2º	3	1	Inglés	Diego Barajas / Camilo García

4º BAR

ASIGNATURA	TIPO	SEMESTRE	ECTS	GRUPOS	IDIOMAS	PROFESOR
Proyectos 5 (Design Studio 5)	OB	1º	9	1	Inglés	Valerio Canals / Clara Moneo
Sistemas Constructivos 3 (Construction Systems 3)	OB	1º	6	1	Inglés	Fermín González Blanco
Cultura y Teoría en Arquitectura 5 (Culture and Theory in Architecture 5)	OB	1º	3	1	Inglés	David Goodman
Taller de Experimentación 3 (Experimentation Workshop 3)	OB	1º	3	1	Inglés	Andrew Schachman
Gestión Urbana (Urban Management)	OB	1º	3	1	Inglés	Ricard Frígola
Gestión Organizacional (Organizational Management)	OB	1º	6	1	Inglés	José I. Arenzana
Proyectos 6 (Design Studio 6)	OB	2º	9	1	Inglés	Fernando Gª Pino
Taller de Construcción 3 (Construction Workshop 3)	OB	2º	6	1	Inglés	Ruth Vega
Cultura y Teoría en Arquitectura 6 (Culture and Theory in Architecture 6)	OB	2º	3	1	Inglés	David Goodman
Taller de Integración 3 (Integration Workshop 3)	OB	2º	3	1	Inglés	Santiago Cirugeda
Taller Urbano 3 (Urban Workshop 3)	OB	2º	3	1	Inglés	Juan Elvira
Deontología Profesional (Professional Ethics)	OB	2º	6	1	Inglés	Romina Canna / Francisco Mata

5º BAR

ASIGNATURA	TIPO	SEMESTRE	ECTS	GRUPOS	IDIOMAS	PROFESOR
Prácticas Alternativas: Diseño (Alternative Practises: Design)	OP	1º	6	1	Inglés	David Díez
Prácticas Alternativas: Estudios Digitales (Alternative Practises: Digital Studies)	OP	1º	6	1	Inglés	Sergio Irigoyen
Prácticas Alternativas: Paisaje y Medioambiente (Alternative Practises: Landscape and Environment)	OP	1º	6	1	Inglés	Marta Landazábal
Prácticas Alternativas: Gestión y Emprendedurismo (Alternative Practises: Management and Entrepreneurship)	OP	1º	6	1	Inglés	Daniel Mayoral
Prácticas Alternativas: La Ciudad (Alternative Practises: The City)	OP	1º	6	1	Inglés	Romina Canna
Proyectos 7 (Design Studio 7)	OB	2º	12	1	Inglés	Fernando Rodríguez / Pablo Oriol / Lina Toro
Prácticas Técnicas Fin de Grado (Technical Practices: Final Project)	OB	2º	12	1	Inglés	Manuel Pérez Romero
Proyecto Fin de Grado (Final Project)	OB	2º	6	1	Inglés	Fernando Rodríguez / Pablo Oriol / Lina Toro

Programa impartido en español: Grado en Arquitectura (BAR-ESP)

1º BAR-Esp (Docencia para alumnos repetidores)

ASIGNATURA	TIPO	SEMESTRE	ECTS	GRUPOS	IDIOMAS	PROFESOR
Idea y Forma 1	B	1º	6	1	Español	<i>Ignacio Moreno</i>

3º BAR-Esp (Docencia para alumnos repetidores)

ASIGNATURA	TIPO	SEMESTRE	ECTS	GRUPOS	IDIOMAS	PROFESOR
Proyectos 3	OB	1º	9	1	Español	<i>Ignacio Moreno</i>
Sistemas Constructivos 2	OB	2º	6	1	Español	<i>Sara Hernández</i>
Cultura y Teoría en Arquitectura 3	OB	2º	3	1	Español	<i>José Vela</i>
Taller de Integración 2	OB	2º	3	1	Español	<i>Javier Quintana / Javier Pérez Herreras</i>

4º BAR-Esp

ASIGNATURA	TIPO	SEMESTRE	ECTS	GRUPOS	IDIOMAS	PROFESOR
Proyectos 5	OB	1º	9	1	Español	<i>David Casio / Bernardo Angelini</i>
Sistemas Constructivos 3	OB	1º	6	1	Español	<i>Fermín González Blanco</i>
Cultura y Teoría en Arquitectura 5	OB	1º	3	1	Español	<i>José Vela</i>
Taller de Experimentación 3	OB	1º	3	1	Español	<i>Miguel A. Giner</i>
Gestión Urbana	OB	1º	3	1	Español	<i>Ricard Frígola</i>
Gestión Organizacional	OB	1º	6	1	Español	<i>Soledad Gómez Barreda</i>
Proyectos 6	OB	2º	9	1	Español	<i>Jaume Mayol</i>
Taller de Construcción 3	OB	2º	6	1	Español	<i>Fermín González Blanco</i>
Cultura y Teoría en Arquitectura 6	OB	2º	3	1	Español	<i>José Vela</i>
Taller de Integración 3	OB	2º	3	1	Español	<i>Antonio J. Torrecillas</i>
Taller Urbano 3	OB	2º	3	1	Español	<i>Juan Elvira</i>
Deontología Profesional	OB	2º	6	1	Español	<i>Romina Canna / Angel Peña</i>

5º BAR-Esp

ASIGNATURA	TIPO	SEMESTRE	ECTS	GRUPOS	IDIOMAS	PROFESOR
Prácticas Alternativas: Diseño	OP	1º	6	1	Español	<i>David Díez</i>
Prácticas Alternativas: Estudios Digitales	OP	1º	6	1	Español	<i>Sergio Irigoyen</i>
Prácticas Alternativas: Paisaje y Medioambiente	OP	1º	6	1	Español	<i>Ana Coello</i>
Prácticas Alternativas: Gestión y Emprendedurismo	OP	1º	6	1	Español	<i>Daniel Mayoral</i>
Prácticas Alternativas: La Ciudad	OP	1º	6	1	Español	<i>Romina Canna</i>
Proyectos 7	OB	2º	12	1	Español	<i>Fernando Rodríguez / Pablo Oriol / Lina Toro</i>
Prácticas Técnicas Fin de Grado	OB	2º	12	1	Español	<i>Rafael Iñiguez</i>
Proyecto Fin de Grado	OB	2º	6	1	Inglés	<i>Fernando Rodríguez / Pablo Oriol / Lina Toro</i>

3.2 Organización y planificación del curso académico

El número de alumnos matriculados por asignatura coincidió, en gran medida, con el número de alumnos matriculados en el curso al que pertenece esa asignatura. Téngase en cuenta que los alumnos se consideran matriculados en el curso superior en el que tienen alguna asignatura matriculada.

PROGRAMA	ALUMNOS 1º	ALUMNOS 2º	ALUMNOS 3º	ALUMNOS 4º	ALUMNOS 5º
BAR	26	7	11	9	5
BAR-Esp	-	-	-	12	8

El número exacto de alumnos matriculados por asignaturas aparece en la tabla del apartado 3.1.2 de Rendimiento por programa y asignatura.

En general, en los 5 grupos de inglés y en los dos de español se mantuvo un único grupo, salvo para las asignaturas gráficas y de comunicación de primer curso, para las que se procedió a un desdoble puntual del grupo con la intención de mejorar el ratio profesor/alumno y desahogar el número de alumnos utilizando simultáneamente el taller de producción digital.

Las asignaturas que se desdoblaron fueron las siguientes, todas de primer curso:

ASIGNATURA	Nº ALUMNOS	GRUPO	ALUMNOS GRUPO
Informática: Imagen Digital, Espacio Virtual (Computing: Digital Image, Virtual Space)	28	A	16
		B	12
Idea y Forma 1 (Idea and Form 1)	28	A	15
		B	13
Expresión Arquitectónica (Architectural Expression)	34	A	18
		B	16
Idea y Forma 2 (Idea and Form 2)	28	A	15
		B	13
Expresión IE (IE Expression)	29	C	14
		D	15

A la vista del número de matriculados, que superó las expectativas, se ejecutó desdoble puntual para estas asignaturas. Al estar el curso planificado y el calendario y horarios publicados, se procedió a desdoblar los grupos haciendo coincidir los horarios, de forma que se necesitó un profesor distinto para cada caso. Salvo para la asignatura de Informática (Computing), para la cual, con el desdoble, se pretendía desahogar el taller de producción digital, por lo que se planificó el grupo desdoblado en un horario diferente, compatible con el resto de asignaturas, por lo que no fue preciso un nuevo profesor.

Para proceder a la distribución de los alumnos en cada uno de los dos grupos en los casos de las asignaturas desdobladas se consideró el género y la procedencia de los mismos para conformar grupos lo más heterogéneos posible en relación a estos factores. Por otro lado, en los casos de asignaturas con continuidad del profesor del primer semestre al segundo, como es el caso de Idea y Forma, se procuró que los alumnos cambiaran de profesor con el cambio de semestre.

3.3 “Architecture Studio” (Aula taller)

El correcto desarrollo del programa está estrechamente vinculado al modelo pedagógico basado en “aulas taller”, con el que el alumno trabaja de forma continuada en un espacio común, colaborativo y de aprendizaje.

Para el correcto desarrollo de este modelo se dispone de lo que se denominan los “Architecture Studios” (Estudios de Arquitectura): Espacios disponibles las 24 horas del día, con puestos de trabajo asignados a cada alumno y equipados acorde con las actividades formativas que desarrolla un alumno de arquitectura, esto es, elaboración de maquetas, visualización de gráficos de diversos tamaños, utilización de medios digitales de producción, etc.

Según el modelo que se expone, estos “Studios” además de ser lugares de trabajo, en los que cada alumno tiene un puesto, se convierten en aula para las diversas asignaturas de índole proyectual, las cuales se imparten de forma simultánea para todos los cursos, e, incluso, compartiendo espacio. Esto permite el reconocimiento de estos espacios como “espacios de aprendizaje conjunto”. Por parte de la universidad existe una buena predisposición a la hora de facilitar las infraestructuras y los servicios necesarios para el desarrollo de este modelo, por lo que se dispone de una red de espacios que cumplen las funciones de “espacios de trabajo”, “aulas taller” y “espacios expositivos”, que quedan englobados en un mismo área de la sede de la Universidad, facilitándose de esta manera su fundamento.

3.4 Proyecto Fin de Grado

Tal y como se refleja en la memoria de verificación del Plan de Estudios, hay una asignatura denominada Proyecto Fin de Grado (PFG), con una asignación de 3ECTS y desarrollada a lo largo del segundo semestre de quinto, conviviendo temporalmente con otras dos asignaturas que son Proyectos VII y Prácticas Técnicas. Esta coincidencia temporal permite proponer un trabajo que va desarrollándose de forma simultánea en las tres asignaturas, existiendo una coordinación absoluta entre los profesores implicados, teniendo cada uno de ellos clara su función.

Se continuó con la temática del turismo sostenible y/o alternativo como temática, habiendo cambiado la localización de la propuesta a un enclave entre Irún y Hendaya.

El resultado es un trabajo íntegro y maduro, que se evalúa desde el punto de vista de la coherencia proyectiva, el desarrollo técnico y el resultado global de la integración de ambos factores en un documento único final.

La planificación de estas tres asignaturas de forma coordinada pasa por:

- Exposición del trabajo.
- Taller intensivo concentrado en las tres primeras semanas del semestre.
- Seguimiento semanal del trabajo que elabora cada alumno, dedicándose un día de la semana a revisión de aspectos técnicos y otro a revisión de aspectos proyectuales. Este período se ve interrumpido por una semana de presentaciones y evaluación.
- Taller intensivo de final de curso en el que los alumnos deben dar forma a un trabajo unitario.
- Presentaciones y evaluación final.

El 27 de Junio tuvo lugar la exposición y última evaluación de los trabajos. Un resumen de los mismos y maquetas se expusieron en el Claustro del Campus. Culminando la jornada con la presentación de los trabajos más notables por parte de sus autores, y la participación distinguida de Geoffry Makstutis.

3.5 Actividades desarrolladas en el seno del programa

Las actividades académicas que se desarrollaron en el Grado se coordinaron temporalmente con la planificación de las asignaturas curriculares, de forma que estas actividades resultaron absolutamente compatibles con los horarios de los alumnos.

- **Serie de talleres extracurriculares**

En el seno del Grado se desarrollaron una serie de talleres dirigidos a los alumnos de primer curso y destinados a reforzar el manejo de las herramientas de comunicación gráfica. Aun tratándose de talleres extracurriculares se consideran muy recomendables consiguiéndose una participación máxima en los mismos por parte de los alumnos de primer curso.

SERIE	TALLER	FECHA	SESIONES	PROFESOR
Graphical Communication Seminars	GCS1	23.09.13	2	Ángela Ruíz / Firat Erdim
	GCS2	30.09.13	2	Ángela Ruíz / Firat Erdim
	GCS3	03.10.13	2	Ángela Ruíz / Firat Erdim
	GCS4	10.10.13	2	Ángela Ruíz / Firat Erdim
Digital Design Tools Workhops	AUTOCAD 01	20.09.13	2	Ángela Ruíz
	AUTOCAD 02	27.09.13	2	Ángela Ruíz
	Dfab_Laser	18.10.13	2	Anna Pla
	GRASSHOPPER 01	08.11.13	2	Adolfo Nadal
	GRASSHOPPER 02	15.11.13	2	Adolfo Nadal
	D fab_ 3D PRINT	22.11.13	2	Adolfo Nadal
	SCRIPT 01	29.11.13	2	Adolfo Nadal
	SCRIPT 02	17.01.14	2	Adolfo Nadal
	DFab_CNC	24.01.14	2	Anna Pla
	BIM 01	31.01.14	2	ADOLFO NADAL
	BIM 02	7.02.14	2	ADOLFO NADAL
	BIM 03	14.02.14	2	ADOLFO NADAL

- **Ciclo de conferencias: “Encounters”**

Como cada curso se organizó un ciclo de conferencias, de lo cual es coordinadora la profesora Laura Martínez de Guereñu.

FECHA	CONFERENCIA	PONENTE
29.10.2013	“Emak Bakia! The Search for the House where Man Ray Inspired his Avant-garde Cinema”	Oskar Alegria
28.11.2013	“Digital <i>Poiesis</i> : Architecture between Physical Necessity and Freedom of Design”	Toni Kotnik
24.01.2014	“A Return: Visualizing the Project within a Broad Framework”	Elia Zenghelis
28.02.2014	“Process Interaction: The Guidance of Architectural Form”	Merritt Bucholz

- **Viaje de estudios: PARÍS**

Como cada curso se organizó un viaje de estudios. La fecha en la que este viaje tiene lugar se incorpora en el calendario. Para el curso 13/14 se programó la fecha del viaje para los días 1 al 6 de Noviembre, aprovechando el festivo del 1 de Noviembre y dejando libre de sesiones programadas los días 4, 5 y 6.

El viaje a París fue organizado por la profesora Ángela Ruiz. La salida fue el 2 de Noviembre con vuelta el 5 del mismo mes.

- **Visitas:**

Algunas asignaturas incorporan entre sus actividades formativas visitas formativas, durante el curso 13/14 se formalizaron las siguientes visitas:

VISITA	FECHA	ASIGNATURAS	PROFESOR/ES
INIA (Madrid)	03/02/2014	Construction Workshop 2 y 3 (BAR) Taller de Construcción 3 (BAR-Esp)	Fermín González
Estadio Vallehermoso (Madrid)		Structural Types 1 y 2 (BAR)	Anna Mestre
Madrid	14/02/2014	Integration Workshop 2 (BAR)	Javier Quintana
Edificio ENDESA (Madrid)	21/11/2013	Environmental and Building Systems 1 (BAR)	Antonio Villanueva
Ciudad Universitaria / Carabanchel (Madrid)	29/11/2013	Design Studio 2 (BAR)	Lina Toro
Vía Verde	23/09/2013	Paisaje y Ambiente (BAR-Esp) Landscape and Environment (BAR)	Marta Landazabal / Ana Coello
Visita de obra a CADA (Centro de almacenamiento de datos (Madrid)	04/02/2014	Construction Workshop 1 (BAR)	Julián García / Rafael Íñiguez

- **Juries:**

El proceso de entrega y evaluación de las asignaturas de proyectos, y de las de idea y forma en el caso de primero, del primer semestre se desarrolla a lo largo de una semana de "Juries". Esta semana queda establecida como tal en la planificación del curso y coincide con la penúltima antes del fin del semestre.

El programa de los juries de este curso, un total de cuatro, uno para cada curso de 1º a 4º, se puede consultar en el gestor documentas. Esta experiencia no se repite en el segundo semestre ya que coincide con el período on-line de docencia y no hay presencialidad física para realizar esta actividad.

3.6 Reconocimiento de créditos:

A principios del curso 13/14 se procedió a resolver dos expedientes de reconocimiento de créditos derivados de sendas solicitudes presentadas por alumnos que ya habían comenzado sus estudios en otra universidad. En ambos casos las universidades de origen eran extranjeras. Uno procedía de la Universidad de Westminster de Londres y otro de la Universidad Federal de Bahía Brasil.:

4. DESEMPEÑO DEL PROFESORADO

4.1 Perfil docente

PROFESOR	CATEGORÍA	NIVEL ACADÉMICO	NACIONALIDAD	RANGO DE EDAD	AÑO DE INCORPORACIÓN	Nº ECTS IMPARTIDOS	CURSOS IMPARTIDOS
<i>Nubia Judith Mendoza</i>	Asociado	Licenciada	Mexicana	30-40	2013	12	1º
<i>Anna Mestre Suñé</i>	Asociado	Licenciada	Española	30-40	2009	12	1º, 2º y 3º
<i>Laura Martínez de Guereñu</i>	Interno	Doctora / Acreditada	Española	40-50	2008	18	1º, 2º y 5º
<i>Firat Erdim</i>	Interno	Licenciado	Turco- americano	30-40	2013	18	1º
<i>Roberto Molinos</i>	Asociado	Licenciado	Española	30-40	2009	12	1º
<i>Anna Plá</i>	Interno	Licenciada	Española	40-50	2008	6	1º
<i>Angela Ruíz</i>	Asociado	Licenciada	Española	30-40	2005	6	1º
<i>Juan Travesí</i>	Asociado	Licenciado	Española	40-50	2010	5	1º y 3º
<i>Daniel Mayoral</i>	Asociado	Licenciado	Española	40-50	2007	15	1º y 5º
<i>Paloma M. de Velasco</i>	Asociado	Licenciada	Española	40-50	2012	3	1º
<i>Fernando Rodríguez</i>	Asociado	Licenciado	Española	30-40	2009	3	2º y 5º
<i>Pablo Oriol</i>	Asociado	Licenciado	Española	30-40	2009	13	2º y 5º
<i>Julián García</i>	Asociado	Doctor	Española	40-50	2000	3	2º
<i>Rafael Iñiguez</i>	Asociado	Licenciado	Española	40-50	2009	9	2º y 5º
<i>José Vela</i>	Asociado	Doctor/Acreditado	Española	40-50	2005	12	2º y 4º
<i>Antonio Villanueva</i>	Asociado	Licenciado	Española	40-50	2009	6	2º
<i>Daniel Canogar</i>	Asociado	Licenciado	Española	40-50	2010	3	2º
<i>Isabel Collado</i>	Asociado	Licenciada	Española	30-40	2012	3	2º
<i>Ignacio Peydro</i>	Asociado	Licenciado	Española	30-40	2012	3	2º
<i>Nieves Mestre</i>	Asociado	Licenciada	Española	30-40	2009	6	2º
<i>Ruth Vega</i>	Asociado	Licenciada	Española	30-40	2005	9	2º y 4º
<i>Francisco Mata</i>	Interno	Doctor	Española	30-40	2009	9	2º y 4º
<i>Lina Toro</i>	Asociado	Licenciada	Española	30-40	2012	19	3º y 5º
<i>Manuel Pérez Romero</i>	Asociado	Doctor/Acreditado	Española	40-50	2010	18	3º y 5º
<i>Javier Giménez Vila</i>	Asociado	Licenciada	Española	30-40	2012	3	3º
<i>Iván López Munuera</i>	Asociado	Licenciado	Española	30-40	2009	3	3º
<i>Roberto González</i>	Asociado	Licenciado	Española	40-50	2009	3	3º
<i>Guzmán de Yarza</i>	Asociado	Licenciado	Española	30-40	2010	3	3º
<i>Francesca Arici</i>	Asociado	Doctor	Italiana	40-50	2010	3	3º
<i>Romina Cannà</i>	Asociado	Licenciada	Estadounidense	40-50	2011	27	3º, 4º y 5º
<i>Lara Elbaz</i>	Asociado	Licenciada	Española	40-50	2009	3	3º
<i>Javier Quintana</i>	Asociado	Doctor	Española	40-50	2007	1.5	3º
<i>Javier Pérez Herrerás</i>	Asociado	Doctor	Española	40-50	2010	1.5	3º
<i>Diego Barajas</i>	Asociado	Licenciado	Colombiana	30-40	2010	1.5	3º
<i>Camilo García</i>	Asociado	Licenciado	Española	40-50	2010	1.5	3º
<i>Valerio Canals</i>	Asociado	Licenciado	Española	30-40	2012	9	4º
<i>Clara Moneo</i>	Asociado	Licenciada	Española	30-40	2012	9	4º
<i>Fermin González Blanco</i>	Asociado	Doctor/Acreditado	Española	30-40	2011	18	4º

PROFESOR	CATEGORÍA	NIVEL ACADÉMICO	NACIONALIDAD	RANGO DE EDAD	AÑO DE INCORPORACIÓN	Nº ECTS IMPARTIDOS	CURSOS IMPARTIDOS
<i>David Goodman</i>	Interno	Licenciado	Americana	40-50	2011	6	4º
<i>Andrew Schachman</i>	Asociado	Licenciado	Americano	40-50	2012	3	4º
<i>Ricard Frigola</i>	Asociado	Licenciado	Española	+ de 50	2011	6	4º
<i>José I. Arenzana</i>	Asociado	Licenciado	Española	40-50	2013	6	4º
<i>Fernando Gª Pino</i>	Asociado	Licenciado	Española	40-50	2010	9	4º
<i>Santiago Cirugeda</i>	Asociado	Licenciado	Española	40-50	2013	3	4º
<i>Juan Elvira</i>	Asociado	Licenciado	Española	40-50	2012	6	4º y 5º
<i>David Casino</i>	Asociado	Licenciado	Española	30-40	2011	4.5	4º
<i>Bernardo Angelini</i>	Asociado	Licenciado	Española	40-50	2013	4.5	4º
<i>Miguel A. Giner</i>	Asociado	Licenciado	Española	40-50	2012	3	4º
<i>Soledad G. de la Barreda</i>	Asociado	Licenciada	Española	40-50	2013	6	4º
<i>Jaume Mayol</i>	Asociado	Licenciado	Española	30-40	2011	9	4º
<i>Antonio Jiménez Torrecillas</i>	Asociado	Licenciado	Española	+ de 50	2011	3	4º
<i>Ángel Peña</i>	Asociado	Licenciado	Española	40-50	2011	3	4º
<i>David Díez</i>	Asociado	Licenciado	Española	30-40	2012	12	5º
<i>Sergio Irigoyen</i>	Asociado	Licenciado	Española	30-40	2012	12	5º
<i>Marta Landazábal</i>	Asociado	Licenciada	Española	40-50	2012	6	5º
<i>Ana Coello</i>	Asociado	Licenciada	Española	40-50	2012	6	5º
<i>Mónica García</i>	Asociado	Licenciada	Española	40-50	2012	Crítico PFG	5º
<i>Izaskun Chinchilla</i>	Asociado	Licenciada	Española	30-40	2012	Crítico PFG	5º
<i>Andrew Varela</i>	Asociado	Licenciado	Española	40-50	2012	Crítico PFG	5º
<i>Pedro Iglesias</i>	Asociado	Licenciado	Española	+ de 50	2012	Crítico PFG	5º
<i>Antonio Vaillo</i>	Asociado	Licenciado	Española	+ de 50	2010	Crítico PFG	5º
<i>Clara Moneo</i>	Asociado	Licenciada	Española	30-40	2012	9	4º

PROFESORES INTERNOS	PROFESORES ASOCIADOS	PROFESORES VISITANTES	PROFESORES DOCTORES	PROFESORES ACREDITADOS	PROFESORES EXTRANJEROS	PARIDAD GÉNERO	EDAD MEDIA PROFESORADO
5	57	0	9	4	7	2.2	40-50

Para la impartición de docencia de los siete grupos del programa (5 de BAR y 2 de BAR-Esp) se ha contado con un total de 62 profesores, con un ratio de 8.8 profesores por curso.

Aunque el índice de profesores extranjeros con respecto a profesores españoles sea de algo más de un 10%, el nivel de internacionalidad del claustro es bastante superior ya que más de un 50% de los profesores ha realizado sus estudios superiores, o parte de ellos, en el extranjero. En índice de bilingüismo entre los docentes es absoluto, lo que se considera un indicador más del índice de internacionalidad del claustro.

De los doctores con los que se cuenta, la gran mayoría tienen una media de edad de entre 40-50 años, teniendo sus carreras académicas bastante consolidadas. De entre los profesores no doctores, la gran mayoría se encuentra en proceso de elaboración de sus respectivas tesis doctorales, tratándose de profesores jóvenes que han optado por una carrera académica con acentuado perfil internacional.

La mayoría de los docentes, bien por ser extranjeros, bien por haber vuelto recientemente de estancias en el extranjero, están siendo formados actualmente en los procedimientos necesarios para desarrollar sus carreras académicas en España, tomando conciencia con la necesidad de doctorarse y acreditarse.

De entre las nuevas incorporaciones hay que destacar a los profesores:

- Firat Erdim: Profesor internacional con el que se amplía la plantilla de profesores internos.
- Nubia Mendoza: Profesora internacional que cubre, temporalmente, la plaza María Vela que durante este curso ha tenido una estancia en el extranjero, aumentando su nivel de internacionalidad.
- Santiago Cirugeda: Profesor con una carrera profesional de reconocido prestigio.

El resto de profesores que se incorporaron este curso al Grado en Arquitectura, y que pueden consultarse en la tabla, ya pertenecían a la comunidad universitaria.

4.2 Personal de apoyo

ASISTENTE	NIVEL ACADÉMICO	NACIONALIDAD	RANGO DE EDAD	AÑO DE INCORPORACIÓN
María del Mar Vega	Licenciada	Española	40-50	2007

5. INFRAESTRUCTURAS, MEDIOS Y RECURSOS MATERIALES INVERTIDOS

5.1 Aulas de uso cotidiano

Cada curso tiene asignado un aula de uso cotidiano equipada con wifi, pizarra, pantalla, cañón de proyección fijo, ordenador, DVD, equipo de sonido, mesa de control de la instalación tecnológica y mesas y sillas según posibilidades de ocupación.

En estas aulas pueden desarrollarse la mayoría de las actividades formativas del Plan de Estudios, por lo que los alumnos no se desplazan a distintas aulas según la asignatura que proceda, salvo en los casos en que la actividad a desarrollar lo requiera, como es el caso de las asignaturas gráficas.

GRUPO	AULA ASIGNADA	SUPERFICIE (m2)	OCUPACIÓN MÁXIMA
1º BAR	108	79.5	53
2º BAR	210	84.1	56
3º BAR	211	70.6	47
4º BAR	109	53.9	36
5º BAR	126	64.8	43
4º BAR-Esp	110	49.4	33
5º BAR-Esp	127	67.8	45

5.2 Espacios para “Architecture Studios” (Aulas Taller)

Estos son los espacios de trabajo que se exponían en el apartado 2.3.3. Estos están equipados, como mínimo, con los mismos medios que las aulas de uso cotidiano. Para este curso se ha trabajado en un total de cuatro “Architecture Studios”:

“Architecture Studio”	SUPERFICIE (m2)	OCUPACIÓN MÁXIMA	EQUIPACIÓN EXTRA	GRUPO
Estudio de Arquitectura 1	171.1	114	2 Impresoras 2 Escáneres 2 Plotters	1º BAR
				3º BAR
Estudio de Arquitectura 2	92.6	62		2º BAR
				4º BAR
				4º BAR-Esp
Aula 126	64.8	43		5º BAR
Aula 127	67.8	45		5º BAR-Esp

En esta tabla puede observarse que los alumnos de 1ºBAR y 3º BAR han compartido Estudio. Puede verse que la ocupación máxima es muy superior al total de alumnos matriculados en ambos cursos que asciende a 37 alumnos. Téngase en cuenta que la ocupación máxima que se da es relativa a aulas, y que este espacio no es solo un aula sino un lugar de trabajo, por lo que el espacio disponible por alumnos es, y necesita ser, mayor de lo que dicta esa ocupación máxima. Por otro lado, los alumnos de 2º y 4º comparten espacio, sumando, en este caso, 28 alumnos. Los alumnos de 5º no comparten espacio y desarrollan todas las asignaturas en la misma aula-espacio de trabajo.

5.3 Espacios expositivos

Se dispone de los espacios y corredores entre que se extienden entre los estudios, que dado el origen conventual del edificio se abren y cierran generando espacios de gran interés como zonas expositivas, salas de revisión, charlas, exposiciones públicas, etc. De entre estos espacios de carácter expositivo destaca un área de mayor tamaño denominado “La Cueva”, en el que se desarrollan la mayor parte de estas actividades dado su volumen.

5.4 Laboratorio tecnológico: NuDL “Numeric Design Lab”

Este laboratorio tecnológico está equipado con una impresora 3D, una máquina de corte láser y con una máquina CNC, una infraestructura digital de muy alta calidad, un aparato clave para la investigación sobre la fabricación digital que permite producir objetos de gran tamaño a través de archivos digitales, convirtiéndolo en un laboratorio puntero a nivel nacional.

5.5 Espacios comunes del campus

- **Espacios comunes de trabajo de uso general:**

- Biblioteca: Situada en las pandas este, oeste y sur del claustro de la planta primera de Convento de Santa Cruz. Tiene una superficie de 381,1 m² y una capacidad de 180 puestos de lectura.
- Sala de Investigadores: Sala que tiene acceso desde la Biblioteca, destinada al trabajo de los profesores e investigadores. Tiene una superficie de 43,60 m² y dispone de 6 puestos de trabajo equipados con ordenadores (Vid. a continuación).
- Salas para videoconferencias: Para la impartición de la serie de sesiones on-line de la que disponen algunas asignaturas, existen en la Universidad habilitadas algunas aulas para facilitar al profesor el equipamiento necesario a tal fin. Estos espacios son: Aula SG-330, Aula SG-348
- Campus online: El Campus online de la Universidad es el punto de referencia de alumnos y profesores donde se integran todas las herramientas de comunicación. El campus permite el acceso a recursos como la planificación de actividades, la documentación, los materiales multimedia o la biblioteca virtual. El campus incluye dispositivos para publicar comunicados y anuncios de interés general, las notas de los alumnos o consultar estadísticas de conexión.

El Campus online está disponible todos los días las 24 horas. Por ello, tanto los alumnos como el profesorado tienen la flexibilidad de conectarse a la hora del día que mejor se ajuste a sus necesidades desde cualquier ordenador con conexión a Internet.

- **Espacios comunes de trabajo de actividades específicas:**
 - Aulas de Informática 1, 2, y 3: Aula con una superficie de 83,40, 47,10, 59,40 y 51,60 m² respectivamente, equipadas, cada una, con 20 ordenadores, destinadas a todos los alumnos de la Universidad. Todos los ordenadores tienen acceso a Internet y a la red de la Universidad. Las asignaturas específicas de cada titulación que requieren el uso de esta aula se imparten en ella, estando equipada con el software específico requerido por la docencia.

- **Espacios comunes de reunión y exposición:**
 - Aula Magna: La Universidad utiliza como Aula Magna la antigua iglesia del Convento de Santa Cruz, lugar donde se realizan todos los actos académicos más importantes. Entre estos actos académicos el más destacado es el de la ceremonia de inauguración del curso académico junto con la entrega de diplomas a los alumnos que finalizan sus estudios. En estos actos el aforo de la iglesia puede ser de mil doscientas personas, entre el claustro de profesores, alumnos e invitados.

Así mismo, este espacio se utiliza para otras actividades de la Universidad dentro del ámbito académico donde se requiere un espacio amplio, tales como exposiciones, o un aforo importante, como en conciertos o representaciones teatrales.
 - Sala de Conferencias 1: Sala de conferencias ubicada en el antiguo refectorio del Convento, con una superficie de 175,90 m² y una capacidad para 140 personas. Está dotada con las últimas técnicas de proyección, imagen y sonido. Su equipamiento posibilita la realización de videoconferencias.
 - Sala de Conferencias 2: Sala de conferencias ubicada en la antigua sala capitular del Convento, con una superficie de 80,70 m² y una capacidad para 60 personas. Está dotada con equipo de proyección y sonido.
 - Sala de Conferencias 3: Sala de conferencias con una superficie de 130,50 m² y una capacidad para 100 personas. Está dotada con equipo de sonido, pantalla, cañón de proyección fijo y ordenador.
 - Sala de Exposiciones: La Universidad dispone de una sala permanente destinada a exposiciones temporales.

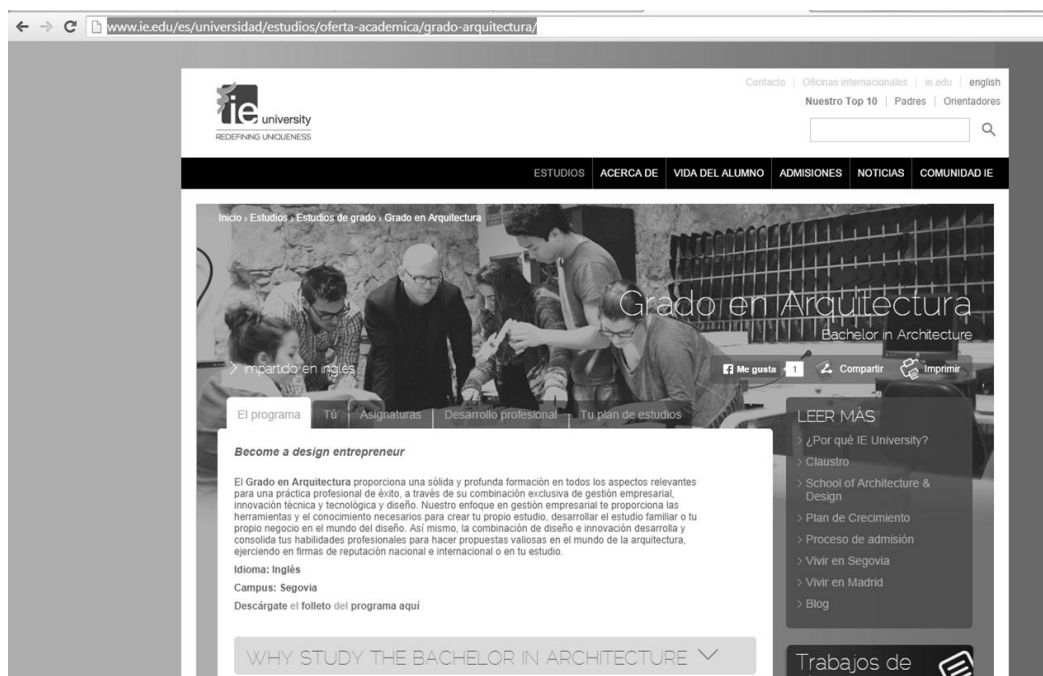
Espacios comunes de servicios no docentes:

- Cafetería-Comedor: Edificio exento al conjunto del Convento de Santa Cruz destinado al servicio de cafetería y comedor. Tiene una superficie total, distribuida en dos plantas, de 344,30 m².
- Servicio de Reprografía y Librería: Situado en un edificio exento del conjunto, con una superficie de 129,7 m²
- Servicio de Enfermería: Espacio destinado a la asistencia sanitaria a alumnos y personal atendido por personal médico. Tiene una superficie de 29,60 m².
- Student Hub: Sala polivalente para el trabajo, estudio y esparcimiento destinada a los alumnos de todas las titulaciones, con una superficie de 140 m². Está equipada con mobiliario móvil y conexión wi-fi.

6. INFORMACIÓN PÚBLICA DEL TÍTULO

Toda la información necesaria del título dirigida a la sociedad puede consultarse en la página web de la Universidad, siendo el enlace a la información concreta del programa el siguiente:

<http://www.ie.edu/es/universidad/estudios/oferta-academica/grado-arquitectura/>



The screenshot shows the website page for the Bachelor in Architecture program at IE University. The page features a navigation menu with options like ESTUDIOS, ACERCA DE, VIDA DEL ALUMNO, ADMISIONES, NOTICIAS, and COMUNIDAD IE. The main content area includes a header with the IE University logo and the text 'Grado en Arquitectura Bachelor in Architecture'. Below this, there is a section titled 'Become a design entrepreneur' which describes the program's focus on professional practice, innovation, and design. The page also includes social media sharing options and a 'LEER MÁS' (Read More) section with links to various program details.

A través de este enlace puede consultarse información académica relativa al Grado como es el Plan de Estudios y profesores, y otra información de interés como la empleabilidad de los egresados. La comunicación con la comunidad universitaria se hace a través del campus on-line del que dispone la institución.

VALORACIÓN DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS

1. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DEL TÍTULO

1.1 Datos globales

La siguiente tabla muestra los datos globales de matriculación para ambas modalidades:

BAR _ programa impartido en inglés

BAR-Esp _ programa impartido en español

PROGRAMA	NUEVOS INGRESOS	ALUMNOS 1º	ALUMNOS 2º	ALUMNOS 3º	ALUMNOS 4º	ALUMNOS 5º	ESTUDIANTES INTERCAMBIO	ESTUDIANTES PRÁCTICAS	CRÉDITOS MATRICULADOS	CRÉDITOS PRESENTADOS	CRÉDITOS SUPERADOS	CRÉDITOS RECONOCIDOS	BAJAS
BAR	30	26	7	11	9	5	7	0	3744	3648	3366	285	4
BAR-Esp	-	-	-	-	12	8	-	0	1233	1233	1095	-	-

1.2 Rendimiento total por programa y curso académico

La siguiente tabla muestra, por curso académico, el número de estudiantes que tienen todo aprobado y los estudiantes que tienen suspenso 1, 2, 3, 4 o más asignaturas.

CURSO	PROGRAMA	0 SUSPENSAS	1 SUSPENSA	2 SUSPENSAS	3 SUSPENSAS	4 SUSPENSAS
1º	BAR	20	2	1	0	2
2º	BAR	2	3	2	0	0
3º	BAR	7	1	1	1	1
4º	BAR	3	1	0	2	3
5º	BAR	5	0	0	0	0
4º	BAR-ESP	5	2	3	1	1
5º	BAR-ESP	8	0	0	0	0

1.4 Otros indicadores

- **Demanda social del título**

Para el curso académico 13/14 se formalizaron 50 admisiones para el Grado en Arquitectura. Considerando el número de matriculados, un 56% de los interesados que fueron admitidos en el programa matricularon finalmente.

- **Aplicación de la normativa de permanencia**

La Universidad dispone de una normativa de permanencia clara y estricta. Al finalizar el curso académico 13/14 se procedió a la expulsión de dos alumnos por bajo rendimiento aplicando dicha normativa. Cada uno de los casos se encontraba en uno de los siguientes supuestos:

- Haber agotado el número de convocatorias.
- Haber suspendido un número de créditos superior al permitido, que es 24.

2. PROGRAMA DE PRÁCTICAS

2.1 Reconocimiento de las prácticas

Desde el Grado se facilita y fomenta el acceso a estas prácticas que se consideran altamente recomendables dentro del conjunto del programa académico como experiencia para aplicar en el entorno profesional las competencias adquiridas, conocer de cerca la profesión del arquitecto e identificar futuras oportunidades.

Estas prácticas NO forman parte del Plan de Estudios, por lo que no se reconocen como créditos ECTS. El reconocimiento de estas prácticas pasa por su inclusión en el Suplemento del Título Académico, siempre y cuando el informe final de las prácticas sea favorable.

2.2 Agentes que intervienen en este programa

Se dispone de una estructura orgánica que gira alrededor de este programa, considerado de gran interés, que adquiere cierta complejidad por su internacionalidad. Los agentes que intervienen son:

- Comité de prácticas: Martha Thorne, Ángela Ruiz y Anna Mestre. Este comité dispone de un banco de destinos, los asigna, evalúa y valida las propuestas de destinos de los alumnos, y evalúa el rendimiento en prácticas del alumno.
- Servicio de Carreras Profesionales de IE Universidad: Departamento de servicios generales de la Universidad que proporciona los recursos necesarios para facilitar a los alumnos el acceso a las prácticas, facilitando el contacto con las empresas y tramitando documentación.

- Tutor académico en prácticas: Coincide con uno de los miembros del comité y se encarga de aconsejar y supervisar las prácticas de los alumnos que tiene asignados.
- Tutor profesional: Supervisor en la empresa que elabora un informe final de prácticas.

2.3 Requisitos que deben cumplir los alumnos

Para acceder a este programa los alumnos deben cumplir una serie de requisitos académicos:

- Tener un buen expediente académico.
- No tener más de 12 ECTS suspensos.
- No tener suspenso ninguna asignatura de Proyectos.
- No tener suspenso ninguna prueba evaluable de ninguna asignatura que se esté cursando en el momento de iniciar las prácticas.
- No haber tenido ninguna incidencia o bajo rendimiento en prácticas anteriores.

2.4 Prácticas profesionales realizadas

El período de prácticas para todos los alumnos fue el mismo, con inicio el 03/3/14 y final el 13/6/14. Del mismo modo, el tutor académico para todos ellos fue Martha Thorne. En general, el comité de prácticas asigna y gestiona los destinos para las prácticas, admitiendo sugerencias, aunque este curso dos alumnos gestionaron sus propios destinos.

A continuación se muestra una tabla ilustrativa de las empresas que participaron en este programa durante el curso académico 13/14. Hay que aclarar que de algunas no se facilitan los datos de la valoración ni del interés de renovar de la empresa al no disponerse aun de esta información:

EMPRESA	LOCALIZACIÓN	CURSO ALUMNO	TUTOR PROFESIONAL	VALORACIÓN TUTOR PROFESIONAL	INTERÉS DE RENOVAR POR PARTE DE LA EMPRESA
SWITCH ARCHITECTURE SNC	CASABLANCA	4º BAR-ESP	MICKAEL BENARROCH	-	-
		2º BAR			
TWO BY FOUR SPAIN SL	MADRID	4º BAR-ESP	JEFFREY LUDLOW	-	-
ARCHITECTS´JOURNAL	LONDRES	2º BAR	TOM RAVENSCROFT	-	-
ADOLFO CESAR DIAZ RUBIO ARQUITE CTO	OVIEDO	4º BAR-ESP	ADOLFO CESAR DIAZ RUBIO	-	-
AYUNTAMIENTO SEGOVIA	SEGOVIA	3º BAR	MIGUEL A MARTIN BLANCO	-	-
NEW LONDON ARCHITECTURE	LONDRES	4º BAR-ESP	PETER MURRAY	-	-
DATA ARQUITECTURA I ENJINERIA SLP	CASABLANCA	3º BAR	CLAUDI AGUILÓ ARÁN	-	-
DANIEL CANOGAR SL	MADRID	4º BAR	DANIEL CANOGAR	-	-
CRUZ Y ORTIZ ARQUITECTOS SLP	SEVILLA	4º BAR-ESP	JOSÉ ORTIZ COSTA	4	SI
RUBIO – ALVAREZ SALA	MADRID	4º BAR-ESP	IGNACIO GÓMEZ DE ESCAURIAZA	5	SI
ARQUITECTURA 911 SC	MEXICO DF	4º BAR-ESP	ANDREA GUTIERREZ	-	-
MTM ARQUITECTOS SLP	MADRID	4º BAR-ESP	JAVIER FRESNEDA	-	-
AECOM TECHNICAL SEVICES, INC	LOS ANGELES	4º BAR	VINCENT MOCCIA	5	SI
VAMOS ARCHITECTS	NUEVA YORK	4º BAR-ESP	EVAN BENNETT	5	SI
NIETO SOBEJANO ARQUITECTOS SLP	MADRID	4º BAR-ESP	VANESA MANRIQUE	4	SI
OBRASCON HUARTE LAIN SA. OHL	MADRID	4º BAR	ENRIQUE BENJUMEA	5	SI
ALBERA MONTI - ASSOCIATI AMA	MILÁN	3º BAR	NICOLAS MONTI	5	SI
BURGESS BREDO ARCHITECT LTD	CANADA	3º BAR	HENRY HOWARD	-	-
SAFFRON BRAND CONSULTANTS	MADRID	3º BAR	MATT ATCHISON	5	SI
JUMP STUDIOS	LONDRES	3º BAR	SHAUN FERNANDES	5	SI
AEDES NETWORK CAMPUS BERLIN gGmbH	BERLIN	3º BAR	DUNYA BOUCHI	5	SI
ARNAIZ ARQUITECTOS SLP	MADRID	3º BAR	LUIS ARNAIZ	4	SI
FHECOR INGENIEROS CONSULTORES SA	MADRID	3º BAR	ISMAEL FERNANDEZ ESPARTERO	-	-
MAREINES PATALANO	RIO JANEIRO BRASIL	2º BAR	RAFAEL PATALANO	4	SI
EVA JIRICNA ARCHITECTS LIMITED	LONDRES	3 BAR	EVA JIRICNA	5	-
ON- A LABORATORIO DE ARQUITECTURA SLP	BARCELONA	3º BAR	JORDI FDEZ RIO	-	-
AL A	LONDRES	4º BAR-ESP	MAXIMILIANO ARROCET	-	-

3. MOVILIDAD Y RELACIONES INTERNACIONALES

3.1 Alumnos outgoing

UNIVERSIDAD DE DESTINO	Nº DE ALUMNOS	CURSO	ECTS CURSADOS
WOODBURY UNIVERSITY. USA	2	4º BAR	60
UNIVERSITY OF TECHNOLOGY SYDNEY AUSTRALIA	1	4º BAR	21
THE UNIVERSITY OF HONG KONG	1	4º BAR	24

3.3.2 Alumnos incoming

UNIVERSIDAD DE PROCEDENCIA	Nº DE ALUMNOS	CURSO	ECTS CURSADOS
WOODBURY UNIVERSITY, USA	2	4º BAR	27
		4º BAR	27
THE UNIVERSITY OF HONG KONG	2	3º BAR	24
		3º BAR	24
ECOLE D'ARCHITECTS DE FRIBOURG- SUISSE	1	2º BAR	27
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERU	1	5º BAR	18
BAHAUS- UNIVERSITAT WEIMAR	1	3º BAR	18
POLITECNICO DE MILANO	1	5º BAR	27

4. EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS AGENTES IMPLICADOS

4.1 Satisfacción de los estudiantes con la formación (Informe de encuestas docentes)

Los alumnos evalúan su conformidad con la formación a través de encuestas docentes que cumplimentan para cada una de las asignaturas curriculares cursadas. Estas encuestas constan de 16 preguntas que se evalúan con un número entero entre 1 y 5, siendo el 5 una evaluación muy satisfactoria y el 1 muy negativa.

En términos generales, la conformidad global con la formación por asignaturas se desprende de la cuestión número 7 que dicta: Evaluación global del profesor, siendo el resultado de esta cuestión el utilizado para elaborar el informe de encuestas a través del cual se presentan las media aritméticas de la evaluación de esta cuestión por asignaturas, por uso y global. El informe de encuestas del curso 13-14 desprende la siguiente evaluación global por curso:

CURSO	PROGRAMA	VALORACIÓN MÁS BAJA	VALORACIÓN MÁS ALTA	MEDIA
1º	BAR	2.6	4.7	3.7
2º	BAR	3.4	4.6	3.9
3º	BAR	3.6	4.9	4.2
4º	BAR	2.7	4.7	3.9
5º	BAR	3	5	4.4
4º	BAR-Esp	2.4	4.7	3.6
5º	BAR-Esp	2.5	5	3.9

4.2 Satisfacción de los estudiantes con la Universidad (Resultado de la encuesta general de satisfacción con el funcionamiento de la Universidad)

Además de la encuesta docente, y en el mismo momento, los alumnos cumplimentan esta otra encuesta cuyos resultados aclaran la satisfacción general del estudiante con la Universidad. Esta encuesta consta de 35 preguntas que pueden resumirse en 6 aspectos globales, que se aclaran a continuación dándose los resultados de la evaluación global de cada uno de ellos.

- A. Satisfacción con la coordinación y la orientación de los estudios realizados.
- B. Satisfacción con las actividades extracurriculares ofertadas por la Universidad.
- C. Satisfacción con las instalaciones generales de la Universidad, incluyendo plataforma on-line.
- D. Satisfacción con los servicios administrativos generales y del Grado.

- E. Satisfacción con los servicios generales de la Universidad: Limpieza y mantenimiento, Reprografía, Biblioteca, Residencia, Cafetería-Comedor, Enfermería.
- F. Grado de recomendación
- G. Satisfacción con la formación recibida

Resultados de esta encuesta para BAR (Respondieron 55 alumnos)

BLOQUE	Nº DE CUESTIONES	VALOR MÁS BAJO	VALORA MÁS ALTO	MEDIA
A	1-7	3.2	3.8	3.5
B	8-16	3.1	3.8	3.6
C	17-21	3.2	4.0	3.7
D	22-23, 28-31	3.4	4.2	3.7
E	24-27, 32	2.6	4.4	3.3
F	34-35	3.9	4.0	4.0
G	33	-	-	3.74

Resultados de esta encuesta para BAR-Esp (Respondieron 17 alumnos)

BLOQUE	Nº DE CUESTIONES	VALOR MÁS BAJO	VALORA MÁS ALTO	MEDIA
A	1-7	3.4	3.9	3.6
B	8-16	3.3	3.8	3.5
C	17-21	3.6	4.0	3.9
D	22-23, 28-31	3.5	4.5	3.8
E	24-27, 32	2.5	4.3	3.3
F	34-35	4.2	4.3	4.3
G	33	-	-	3.9

NOTA: En ambos casos los valores más dispares aparecen en lo referente a la satisfacción con los servicios generales. Se aclara que la valoración más baja corresponde al servicio de reprografía y la más alta al de limpieza y mantenimiento.

4.3 Satisfacción de profesores y personal de apoyo (Resultado de encuestas)

Para profesores y personal de apoyo existen sendos cuestionarios para valorar la satisfacción del personal.

Este curso el seguimiento de este proceso de calidad por parte de los profesores ha sido bajo, por ello no se facilitan datos al considerarse irrelevantes.

En cuanto al resultado de la encuesta de satisfacción cumplimentada por el personal de apoyo se facilita la media global que asciende a un 3.8 sobre 5.

VALORACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO ESTABLECIDO EN LA MEMORIA DE VERIFICACIÓN

1. ESTRUCTURA DE DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

1.1. *Estructura orgánica*

Dirección: Dra. M^a José Sanz

Advisors: Dra. Mayte Solís y Dr. Manuel Merchán

Coordinación Prácticas profesionales: Dra. M^a José Sanz

Coordinación de Movilidad: Dra. M^a José Sanz

Coordinador de Calidad: Dra. M^a José Sanz

Personal administrativo: Mónica Bartolomé, Secretaria del Grado en Biología

1.2 *Mecanismos de coordinación*

Puesto que durante el Curso 2013/2014, los 5 alumnos matriculados en 4^o del Grado en Biología han estado fuera de la universidad (en distintas universidades de intercambio durante el primer cuatrimestre, y en distintos centros de prácticas durante el segundo), se ha mantenido en todo momento el contacto, por un lado, con los advisors y directores del proyecto fin de grado (de forma periódica a través de teléfono y mail, así como a través de pequeñas reuniones a título individual con cada uno de ellos a lo largo del curso), y por otro, con los alumnos (a través de teléfono y mail)

- ***Reuniones de coordinación docente:***

Durante este curso, las reuniones de coordinación docente se han limitado a los 3 profesores encargados de supervisar los Proyectos Fin de Grado de los 5 alumnos matriculados en 4^o del Grado en Biología. Puesto que los pasos previos a la realización del Proyecto fin de grado se realizaron durante el 1er cuatrimestre, desde entonces se ha mantenido un contacto regular con estos 3 supervisores realizando un seguimiento del progreso de cada alumno en la realización del trabajo. A través de teléfono y periódicos mail, así como de reuniones presenciales, la dirección de Grado ha tenido siempre la información referente a la evolución del trabajo de cada alumno y a las pequeñas incidencias que han ido surgiendo a lo largo del curso académico. Los informes que reflejan las principales conclusiones de estas reuniones se incluyen en la carpeta: "ORGANIZACIÓN Y COORDINACIÓN DOCENTE": REUNIONES DE COORDINACIÓN DOCENTE" del gestor documental SGIC.

- **Reuniones de alumnos:**

Como prácticamente durante todo el curso 2013/2014 los alumnos se han encontrado fuera de la universidad, el contacto con ellos se ha mantenido también vía correo electrónico, teléfono y puntuales reuniones personales cuando los alumnos han venido a Segovia. A través de estos mecanismos, la Dirección de Grado ha estado en todo momento informada por cada alumno sobre el progreso del curso y a su vez ha proporcionado información actual a los mismos sobre todas las cuestiones importantes referentes a este curso académico. Los informes con las principales conclusiones de dichas reuniones se incluyen en la carpeta “ORGANIZACIÓN Y COORDINACIÓN DOCENTE: REUNIONES CON ALUMNOS” del gestor documental SGIC”).

- **Reuniones de tutores y advisors:**

Como se ha reflejado en el apartado anterior sobre la estructura del grado, 4º curso contó con 2 advisors, uno por cada especialidad, con objeto de realizar un seguimiento y orientación más focalizados hacia la especialidad y al proyecto fin de grado que han realizado los alumnos de este curso.

Por otra parte, la Dirección de Grado ha mantenido el contacto y reuniones periódicas con estos advisors para ir comentando el desarrollo del curso y resolviendo todas las incidencias puntuales que iban teniendo lugar, especialmente vinculadas a las prácticas en empresa del 2º cuatrimestre y a los primeros pasos en el proceso de elaboración del proyecto fin de grado. Las principales conclusiones de estas reuniones se incluyen en la carpeta “SEGUIMIENTO DE ALUMNOS: TUTORÍAS” del gestor documental SGIC.

- **Otras reuniones y contactos mantenidos:**

Al igual que durante el curso pasado, durante el curso 13-14 se ha seguido fomentando el contacto con distintos departamentos dentro de la universidad con el fin de lograr una mayor coordinación gracias a esta comunicación regular. Así, cabe destacar el contacto continuo especialmente con el Dpto. de Carreras Profesionales, ya que aparte de su apoyo en la localización de destinos de prácticas para los alumnos durante el 2º cuatrimestre y en la gestión de toda la documentación necesaria, también era necesario que los alumnos de biología conocieran la ayuda que este departamento podría prestarles a la hora de enfocar su futuro profesional una vez graduados.

- **Valoración de los mecanismos de coordinación:**

Dado el buen resultado en la organización de la coordinación de 2º y 3º de Grado que se obtuvo en los pasados cursos, durante el curso 13-14 se ha adoptado un esquema similar, en el que la coordinación del curso fue asumida por la Dirección de Grado, mientras que la función de los advisors fue meramente académica aunque de forma puntual también colaboraron con la Dirección de Grado con el fin de lograr una mejor coordinación. Por otra parte, los advisors junto con un profesor adicional se encargaron también de la supervisión de los proyectos fin de grado lo que también facilitó el hecho de que la Dirección de Grado fuera en todo momento informada de la evolución de todos y cada uno de los alumnos tutelados. Las principales conclusiones de estas reuniones se muestran en los informes incluidos en las carpetas “ORGANIZACIÓN Y COORDINACIÓN DOCENTE: REUNIONES CON ALUMNOS” y “SEGUIMIENTO DE ALUMNOS: TUTORÍAS” del gestor documental SGIC).

La documentación que se adjunta sobre las reuniones mantenidas con profesores, alumnos, y advisors indica que a pesar de que los alumnos se encontraron fuera de la universidad durante la mayor parte del año, la coordinación del curso ha sido eficaz. El reducido número de alumnos y de profesores con los que ha contado el grado de Biología en el curso 13-14, el hecho de que los advisors fueran también los supervisores de la mayoría de los proyectos fin de grado, y el continuo contacto con la Dirección de Grado, ha favorecido la comunicación directa y la rápida resolución de la mayor parte de las incidencias que han ido surgiendo a lo largo del período académico.

La accesibilidad y cercanía tanto del profesorado, como de los advisors y de la Dirección de Grado entre sí y hacia los alumnos, ha facilitado que en todo momento pudiera mantenerse el contacto con una gran frecuencia en función de las necesidades. Asimismo, y dependiendo del problema o incidencia planteada, los alumnos han recurrido directamente, bien a sus supervisores del proyecto, bien a su advisor, o bien a la Dirección de Grado en el momento que necesitaban resolver algún problema. Esta cercanía y la rápida comunicación ha permitido el poder conocer rápidamente y de primera mano los posibles problemas y aportar la mejor solución en muy poco tiempo.

Como se desprende de la documentación incluida en la carpeta “ORGANIZACIÓN Y COORDINACIÓN DOCENTE: REUNIONES CON PROFESORES” del gestor documental SGIC, en el caso de los profesores no ha habido mayores incidencias, y el contenido de la mayor parte de las reuniones mantenidas se refiere a las gestiones realizadas para conseguir una mejor coordinación y un mejor seguimiento de los progresos en el desarrollo del proyecto fin de grado de cada alumno.

En cambio, en el caso de los alumnos si han tenido lugar algunas incidencias que se resumen a continuación a la vez que se explican las medidas adoptadas. La información detallada se incluye en la carpeta “ORGANIZACIÓN Y COORDINACIÓN DOCENTE: REUNIONES CON ALUMNOS” y “SEGUIMIENTO DE ALUMNOS: TUTORÍAS” del gestor documental SGIC.

4º de grado:

- Algunos alumnos se quejan de que disponen de poco tiempo para presentar su propuesta del trabajo de fin de grado. A pesar de que la fecha de entrega la conocían desde el curso pasado y no tenían ninguna excusa para demorarse se les concede un par de días más a los más rezagados.
- Una alumna pregunta sobre la posibilidad de hacer el grado en BBA en menos de 4 años ya que tras haber realizado las asignaturas adicionales de Business en años anteriores piensa que pueden convalidarle varias asignaturas. Se deriva el caso a la Secretaría de Business para que le hagan un estudio de convalidación y le informen de las asignaturas que tendría que cursar para ver cómo podría concentrarlas.

2. ESTUDIANTES

2.1: *Estudiantes de 4º Grado*

Durante el año académico 2013-2014, 5 alumnos (4 alumnas y 1 alumno) cursaron 4º de Grado en Biología, cuya docencia ha sido en inglés. Su distribución por nacionalidad, género y edad aparecen reflejados en las tablas siguientes:

Apellidos y nombre	Curso	Nacionalidad	Sexo	Año Nac.
AGHEDAR, KENZA	4º	MARROQUÍ	Mujer	02/11/1992
ALQASSAB, LANA AYMAN MAJED	4º	JORDANA	Mujer	30/01/1992
BLANCO PÉREZ, MARÍA FERNANDA	4º	ESPAÑOLA	Mujer	28/01/1992
CORRADO, BIANCA ALESSANDRA	4º	IRLANDESA	Mujer	19/12/1991
GOMEZ REDONDO, HERNÁN	4º	ESPAÑOLA	Hombre	23/10/1992

El tamaño medio del grupo de Grado fue de 5 alumnos, siendo esta disposición óptima para el desempeño de la docencia en grado.

Puesto que durante el presente curso académico todos los alumnos iban a estar fuera de la universidad durante todo el curso académico debido a encontrarse de intercambio en el primer cuatrimestre y haciendo prácticas en empresas en el segundo, en el curso 13-14 no se eligió a nadie como delegado de curso en Biología.

2.2. *Apoyo y orientación*

Durante el curso académico 2013-14 y al igual que el pasado curso, los advisors han realizado el seguimiento académico de los alumnos de 4º curso asignados, orientándoles en todo momento sobre aquellas cuestiones académicas más relevantes y sobre las que habría que tomar alguna decisión (propuesta del trabajo fin de grado, prácticas en empresa, etc.).

Dentro del seguimiento académico del alumnado o **tutorías académicas**, en 4º de grado se ha contado con 2 profesores advisor, uno por cada especialidad: Mayte Solís (especialidad molecular) y Manuel Merchán Fornelino (especialidad ambiental). Dichos advisors han mantenido el contacto de forma periódica con sus alumnos bien a través de SKYPE, correo electrónico o teléfono durante una buena parte del curso ya que los alumnos se han encontrado fuera de la universidad (de intercambio en el primer cuatrimestre y de prácticas una buena parte del 2º). Al final del curso y ya cuando se aproximaba la fecha de entrega del Proyecto fin de grado sí se han realizado algunas reuniones presenciales, enfocadas en gran parte a terminar su

proyecto y a presentarlo, ya que en la mayor parte de los casos, el supervisor del proyecto fin de grado era también su advisor. A través de estos contactos se han ido resolviendo los problemas e incidencias que se han planteado a lo largo del curso, y se ha realizado el seguimiento y asesoría académicas de cada alumno. Los informes que muestran las principales conclusiones de estas reuniones se recogen en los documentos “Informes de los advisors” incluidos en la carpeta “SEGUIMIENTO DE LOS ALUMNOS: TUTORÍAS” del gestor documental SGIC).

Salvo alguna excepción, los alumnos siempre han mantenido el contacto con sus advisors e incluso en numerosas ocasiones, han sido los propios alumnos quienes han solicitado una reunión con el tutor o advisor, lo que pone de manifiesto una vez más la cercanía y confianza de los alumnos con estas figuras de la comunidad educativa para la solución y la toma de decisiones sobre los pequeños problemas que bien a título individual o a título grupal se han ido presentando en el normal desarrollo del curso. Únicamente en 2 casos la comunicación con el advisor ha sido más esporádica ya que su respuesta a los mail enviados ha sido muy reducida. Como se desprende de los informes anteriormente mencionados, la principal preocupación del alumnado de 4º ha sido el proyecto fin de grado y las prácticas profesionales.

A lo largo del curso 13-14 el plan de estudios se ha desarrollado con normalidad, según lo previsto en la memoria de verificación inicial. Durante este curso hemos contado exclusivamente con un grupo de alumnos en 4º de grado en inglés ya que no hubo suficiente número de alumnos interesados para activar 1º curso. Ante la ausencia de alumnos de nuevo ingreso, y como los alumnos de 4º curso se encontraban durante el primer cuatrimestre de intercambio en otras universidades, este año no se ha realizado ninguna actividad de recepción. Sin embargo, la Dirección de Grado, a través de mail informó a principios de curso a los alumnos sobre algunos aspectos académicos importantes relacionados con el curso 13-14, como el Proyecto Fin de Grado que habrían de realizar en el 2º cuatrimestre, los profesores que serían sus advisors y algunas cuestiones referentes a las prácticas en empresa de este curso.

El contenido de la información incluida a través de estos contactos de la Dirección de Grado con los alumnos, se incluye en la carpeta “ORGANIZACIÓN Y COORDINACIÓN DOCENTE: REUNIONES CON ALUMNOS” del gestor documental SGIC.

La planificación de las sucesivas etapas en la elaboración del Proyecto Fin de Grado también ha sido la apropiada ya que ha permitido en todo momento realizar un seguimiento de los progresos tanto por parte de los supervisores del proyecto fin de grado como de advisors y Dirección de Grado. A pesar de que en algunas ocasiones las etapas se iban cumpliendo con cierto retraso, este mecanismo de seguimiento en diferentes pasos ha permitido adoptar las

medidas oportunas para que los alumnos llegaran a la fecha de entrega con su trabajo terminado.

Las soluciones adoptadas ante las incidencias surgidas a lo largo del curso se resumen a continuación. Aparecen también reflejadas en los documentos “Informe reuniones de alumnos 4º de grado, incluidos en la carpeta “SEGUIMIENTO DE LOS ALUMNOS: TUTORÍAS” del gestor documental SGIC:

4º de grado:

- Preocupación porque antes de la entrega de la propuesta de su trabajo fin de grado algunos alumnos todavía no tienen cerrado su acuerdo de prácticas por lo que no saben si van a poder vincular su trabajo en prácticas a su proyecto fin de grado. Tras una reunión con sus advisors se opta por que estos alumnos realicen un trabajo mayoritariamente bibliográfico que pertenezca al área en el que piensan realizar sus prácticas.

Todos los alumnos de Biología han realizado prácticas en empresa. Sin embargo, y aunque algunos de los alumnos de 4º de grado también se implicaron directamente desde el principio de curso en la búsqueda de destinos de prácticas de forma bastante activa en función de su interés, al menos uno de ellos demoró un poco esta búsqueda y hasta el último momento no encontró un centro apropiado. Como en este caso las prácticas empezarían más tarde y tendrían que acabar en fechas cercanas a la entrega del proyecto fin de grado, dicho alumno optó por cerrar sus prácticas sólo 3 días a la semana (de lunes a miércoles) y dejar los otros libres para poder trabajar en su proyecto fin de grado.

3. DESARROLLO DE LA PLANIFICACIÓN DOCENTE

Curso	Cuatrimestre	Nombre Asignatura	Créditos	Tipo	Clases presenciales (sesiones)	Nº de horas	Profesor	Grupos	Idioma de impartición
4º	2º	Proyecto Fin de Grado (Final Project)	30	OB	-		Manuel Merchán Mayte Solís Antonio Gascó	1	Inglés

Como se aprecia en la tabla anterior, durante el curso 13-14 la única asignatura que se ha impartido en la Universidad para los alumnos de 4º curso ha sido el Proyecto Fin de Grado, ya que durante el primer cuatrimestre todos los alumnos se encontraban cursando diferentes asignaturas optativas en sus universidades de intercambio. La planificación, las actividades formativas y los sistemas de evaluación empleados de esta asignatura aparecen reflejados en el Proyecto docente que se adjunta junto con esta memoria, en la carpeta “SEGUIMIENTO DEL PROFESORADO: PROYECTOS DOCENTES” del gestor documental SGIC. Por otra parte, aunque no ha existido un horario específico común de clases presenciales para esta asignatura, todos los alumnos acordaron un plan de trabajo con sus supervisores que incluía una serie de reuniones presenciales obligatorias cuyo fin era realizar un seguimiento y orientación académica de los proyectos que se estaban supervisando, Aunque en la mayoría de los casos las reuniones que los distintos supervisores han mantenido con estos alumnos fueron bastantes más que las que aparecen en este documento, el plan de trabajo de cada uno de los proyectos se adjunta en la carpeta: “PLANIFICACIÓN DOCENTE: HORARIOS” del gestor documental SGIC.

La evaluación del proyecto fin de grado de cada alumno fue realizada por un tribunal compuesto por 3 profesores de la titulación que habían impartido clase durante los 4 años de duración de los estudios del grado. Cada tribunal se nombró específicamente para cada proyecto, con profesores especialistas en el área.

4. DESEMPEÑO DEL PROFESORADO

Profesor/a	Categoría	Doctor	Acreditación	Nacionalidad	Género	Edad	Antigüedad
Gascó Guerrero, Antonio M ^a	Asociado	SI	ACAP y ANECA: Evaluación positiva para las figuras: Profesor ayudante doctor, Profesor contratado doctor y Profesor doctor de Universidad Privada	España	Hombre	30-40	3
Merchán Fornelino, Manuel	Asociado	SI		España	Hombre	30-40	6
Solís González, M ^a Teresa	Asociado	SI		España	Mujer	30-40	3

Nº profesores internos	Nª profesores asociados	Nª profesores visitantes	Nª profesores doctores	Nª profesores acreditados	Nº profesores extranjeros	Hombres / mujeres	Edad media del profesorado
0	3	0	3	1	0	2 H/ 1M	30-40

Como en el curso 13-14 no se ha contado con alumnos de nuevo ingreso, y los alumnos de 4º, al hallarse de intercambio durante el primer semestre, sólo han cursado en la universidad la asignatura Proyecto Fin de Grado, no se han producido nuevas incorporaciones de profesores.

El Syllabus de esta asignatura se adjunta en la carpeta: “SEGUIMIENTO DEL PROFESORADO: PROYECTOS DOCENTES” del gestor documental SGIC. Al igual que otras asignaturas que se han impartido en el grado durante los años previos, este documento está dividido en 6 apartados estructurados de la siguiente manera: *Descripción de la asignatura*, *Objetivos y Competencias*, *Contenidos de la asignatura*, *Metodología Docente y distribución de la carga ECTS* y *Sistema de Evaluación* que se va a emplear, y la *Bibliografía obligatoria y recomendada* que en el caso de esta asignatura no está especificada en el proyecto docente ya que al poder elegir el alumno su tema de proyecto, la bibliografía es específica y diferente para cada uno de ellos y sería recomendada por cada supervisor del proyecto.

A continuación presentamos un resumen de las Actividades Formativas y de los Sistemas de Evaluación que se han empleado en la asignatura Proyecto Fin de Grado:

Actividades formativas del proyecto fin de grado:

- Resolución de problemas
- Exposiciones
- Presentaciones orales de los trabajos en clase
- Discusión y debates
- Análisis de situaciones reales
- Tutorías individuales
- Trabajos de campo
- Trabajos individuales
- Lecturas de artículos y revistas científicas
- Actividades diversas
- Pequeños trabajos de investigación

Criterios de evaluación del Proyecto Fin de Grado:

- Realización y presentación escrita del trabajo
- Dominio de la metodología y procesos utilizados
- Habilidades de comunicación y síntesis
- Representación formal de las ideas desarrolladas
- Presentación oral del trabajo
- Calidad de las respuestas a las preguntas planteadas por el tribunal

El porcentaje de estos instrumentos de evaluación en la nota final puede consultarse en el syllabus de la asignatura, incluido en la carpeta “Seguimiento del Profesorado: Proyectos Docentes” del gestor documental SGIC.

4.1. Encuestas de alumnos

Debido a sus características tan especiales, en el caso de la asignatura “Proyecto Fin de Grado”, se pasó otro tipo de encuesta docente diferente a la habitual para el resto de asignaturas que reflejara mejor la actividad desempeñada por los profesores encargados (supervisores), puesto que en esta asignatura la dinámica y el seguimiento por parte del profesorado de la universidad encargado es totalmente diferente al del resto de las asignaturas curriculares del grado. Esta encuesta se envió directamente a cada estudiante a través de correo electrónico.

A pesar de que se enviaron varios mail recordatorios, sólo 1 de los 5 alumnos matriculados en 4º del grado en Biología completó esta encuesta que se adjunta en la carpeta “SEGUIMIENTO DEL PROFESORADO: ENCUESTAS DOCENTES” del gestor documental SGIC. Por tanto, el porcentaje de realización de las mismas fue del 20 %. La participación en las encuestas se detalla a continuación:

Asignatura de 4º de Grado	Número de alumnos matriculados	Número de encuestas realizadas	% realización encuestas	Número de profesores que imparten la asignatura
Proyecto Fin de Grado (Final project)	5	1	20	3

Como se desprende de los resultados mostrados en esta tabla, la participación del alumnado en la cumplimentación de las encuestas ha sido minoritaria,

Por otra parte, también se pasó una encuesta general sobre el funcionamiento de la Universidad que fue cumplimentada sólo por 2 de los 5 alumnos matriculados en el grado en Biología.

4.2. Valoración de los procesos

Encuestas docentes para la asignatura curricular Proyecto Fin de Grado

Los valores otorgados a cada pregunta realizada sobre la actividad docente en el Proyecto Fin de Grado por el único alumno que completó la encuesta, se muestran en las tablas que aparecen a continuación. Como se puede apreciar, para este alumno el resultado obtenido en las encuestas refleja un alto grado de satisfacción ya que la valoración general sobre el Proyecto Fin de Grado ha sido de 5 sobre 5.

Valores medios de cada pregunta / curso (Evaluación sobre el trabajo fin de grado, curso 13-14)

	Media 4º grado
1. El trabajo fin de grado se ha ajustado a lo que esperaba	4
2. He dispuesto de medios y materiales para el correcto desarrollo	5
3. Los contenidos del trabajo fin de grado se ajustan a los objetivos planteados	5
4. El trabajo fin de grado se ajusta a mis intereses	5
5. Mis capacidades y habilidades han sido adecuadas para el desarrollo del trabajo fin de grado	4
6. Mi formación previa en el grado era suficiente para afrontar el trabajo fin de grado	5
7. He tenido información previa sobre la realización y desarrollo	5
8. Estoy satisfecho con el trabajo fin de grado	5

Los resultados demuestran que este alumno se encuentra altamente satisfecho con el desarrollo de su proyecto fin de grado puesto que la puntuación obtenida ha sido la máxima en la mayoría de las preguntas planteadas (5 en una valoración de 1 a 5 en cada pregunta).

Valores medios de cada pregunta / curso (Evaluación sobre los tutores, curso 13-14)

	Media 4º grado
1. Disponibilidad y comunicación	5
2. Ha seguido con dedicación mi trabajo	5
3. Su nivel de formación y conocimientos son adecuados para el desarrollo del trabajo fin de grado	5
4. He aprendido mucho con el supervisor/tutor académico	5

Como se desprende de esta tabla, este alumno también está muy satisfecho con la calidad de la enseñanza por parte del profesor.

A pesar de que sólo un alumno completó esta encuesta, a finales de curso, el resto de alumnos matriculados manifestó también, verbalmente, tanto a la Dirección de Grado como en la presentación de su proyecto, su enorme satisfacción con el seguimiento y el apoyo prestado por los supervisores de los proyectos fin de grado.

Estos datos también reflejan que la plantilla de profesorado ha sido la apropiada para este curso académico.

5. INFRAESTRUCTURAS, MEDIOS Y RECURSOS MATERIALES INVERTIDOS

Dado que en el presente curso académico todos los alumnos matriculados en Biología han estado de intercambio durante el primer cuatrimestre y de prácticas en empresa en el segundo a la vez que realizaban su Proyecto Fin de Grado, no ha sido necesario el uso de las instalaciones de la universidad. Aunque los alumnos han visitado esporádicamente la universidad para hablar con la dirección de Grado, el único espacio del que han hecho uso fue la sala en la que se defendieron los Proyectos Fin de Grado.

6. INFORMACIÓN PÚBLICA DEL TÍTULO

A pesar de que no se cuenta con alumnos de nuevo ingreso desde hace años y de que tampoco se esperan nuevos alumnos para el próximo curso 14-15, en la página WEB de IE Universidad sigue apareciendo toda la información actualizada del grado en Biología, incluyendo los syllabus de las distintas asignaturas obligatorias o básicas.

VALORACIÓN DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS

1. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DEL TÍTULO

1.1. Evaluación por asignatura

El sistema de evaluación empleado en la asignatura Proyecto fin de grado aparece reflejado en el proyectos docente correspondiente que se adjunta en la carpeta: "SEGUIMIENTO DEL PROFESORADO: PROYECTOS DOCENTES" del gestor documental SGIC.

Los resultados de la asignatura se muestran a continuación:

Asignatura	Número de alumnos matriculados	Número de alumnos aprobados	Número de alumnos suspendidos	Créditos de la asignatura (ECTS)	Créditos matriculados	Créditos aprobados	Rendimiento %
ASIGNATURAS DE 4º DE GRADO (GRUPO INGLÉS)							
Proyecto fin de grado (Final Project)	5	5	0	30	150	150	100

De acuerdo con este dato se observa que el rendimiento académico general es del 100 % de los créditos matriculados en asignaturas del Grado.

Por otra parte, los alumnos han cursado este año diversas asignaturas optativas en sus universidades de intercambio. La relación de asignaturas cursadas y los equivalentes en créditos matriculados y aprobados por cada alumno se recogen en la siguiente tabla:

Asignatura optativa/Universidad de intercambio	matriculados	Aprobados	Créditos de la asignatura (equivalencia en ECTS)	Créditos matriculados	Créditos aprobados	Rendimiento %
Introductory horse management (Michigan State University)	1	1	7'5	7'5	7'5	100
Elementary French II (Michigan State University)	1	1	10	10	10	100
Marine ecosystems management (Michigan State University)	1	1	7'5	7'5	7'5	100
Biology of the Amphibians and Reptiles (Michigan State University)	1	1	10	10	10	100
Introduction to animal welfare assessment (Michigan State University)	1	1	2'5	2'5	2'5	100
Horse behavior and welfare (Michigan State University)	1	1	5	5	5	100
Ecological aspects of animal behavior (Michigan State University)	1	1	7'5	7'5	7'5	100
Evolution (Michigan State University)	1	1	7'5	7'5	7'5	100
Tropical biology (Michigan State University)	1	1	7'5	7'5	7'5	100
Food and the Allergic Reaction (University of Leeds)	2	2	5	10	10	100
Food and cancer (University of Leeds)	2	2	5	10	10	100
Sport and exercise Psychology (University of Leeds)	2	2	5	10	10	100
Literature review: Nutrition and health (University of Leeds)	1	1	5	5	5	100
Principles of research: Diet in populations (University of Leeds)	1	1	5	5	5	100
Food processing 1: from farm to shop (University of Leeds)	1	1	5	5	5	100
Plant growth and resource acquisition (University of Leeds)	1	1	10	10	10	100
Introductory oceanography (University of Leeds)	1	1	5	5	5	100
Applied genetics (University of Leeds)	1	1	10	10	10	100
Parasitology (University of Leeds)	1	1	5	5	5	100
Career development 1 (University of Leeds)	1	1	5	5	5	100
Introduction to psychology (University of Leeds)	1	1	5	5	5	100
Human populations (University of Leeds)	1	1	5	5	5	100

Las actas de calificación de la asignatura Proyecto fin de grado y los expedientes académicos enviados por las universidades de intercambio que han acogido a nuestros estudiantes durante el primer cuatrimestre, se encuentran en la carpeta: "SEGUIMIENTO DE ALUMNOS: RENDIMIENTO DE ALUMNOS" del gestor documental SGIC.

1.2. Indicadores de eficiencia en el grado

Indicador rendimiento (Total créditos aprobados/total créditos matriculados)	300/300 = 1
Indicador éxito (Total créditos aprobados/total créditos presentados)	300/300 = 1
Indicador evaluación (Total créditos presentados/total créditos matriculados)	300/300 = 1

1.3. Tasa de abandono

Curso	Nº de alumnos que empezaron	Nº de alumnos que terminaron	% de Abandonos:
Cuarto	5	5	0

1.4. Otros indicadores

Según los datos proporcionados por el departamento de admisión y registro, durante el curso 13-14 sólo ha habido un reducido número de solicitudes de información que no se han traducido en formalización de una entrevista de admisión para el Grado en Biología. Esto hace que de cara al próximo curso 14-15 no esperemos ningún alumno de nuevo ingreso en este grado por lo que ya no quedará ningún alumno matriculado dentro del Grado en Biología.

Con respecto a la evolución de matrícula, la tabla siguiente muestra el número de alumnos matriculados en el Grado en Biología desde el año de su implantación:

	1er curso	2º curso	3º curso	4º curso
Curso 2009-2010	0	5	0	0
Curso 2010-2011	8	0	5	0
Curso 2011-2012	0	5	0	5
Curso 2012-2013	0	0	5	0
Curso 2013-2014	0	0	0	5

Como se aprecia en esta tabla, durante el curso 2013-2014 no hemos contado con alumnos de nuevo ingreso en el grado en Biología.

A continuación se muestra una tabla que recoge el nº de alumnos aprobados en primera convocatoria en el Proyecto Fin de Grado.

Asignatura	Carácter	Créditos de la asignatura (ECTS)	Número de alumnos matriculados	Número de alumnos aprobados en 1º convocatoria	Número de alumnos suspendidos en 1º convocatoria	Número de alumnos en 2º convocatoria	% de alumnos en 2º convocatoria	Nº de alumnos aprobados en 2º convocatoria
ASIGNATURAS DE 4º DE GRADO (grupo en inglés)								
Proyecto fin de grado (Final Project)	OB	30	5	5	0	0	0	0

BA – Asignatura básica
 OB – Asignatura obligatoria
 OP – Asignatura optativa

Como se observa en esta tabla, todos los alumnos de 4º de grado, superaron los créditos matriculados en la asignatura Proyecto Fin de Grado en 1º convocatoria, así como todas las asignaturas que matricularon en el primer cuatrimestre en sus universidades de intercambio, por lo que la duración media de los estudios para 4º de grado en inglés es de 1 año.

2. PRÁCTICAS

Todos los alumnos de 4º de grado realizaron sus prácticas extracurriculares durante el segundo cuatrimestre, iniciándolas en algunos casos durante el mes de enero y extendiéndose en otros, hasta finales de mayo.

La mayor parte de los alumnos de 4º de Grado han trabajado activamente en la búsqueda de centros de prácticas apropiados y acordes a la especialización que querían seguir y en todos los casos ellos se han encargado de contactar con los centros solicitando su acogida como estudiante en prácticas. En un par de casos, los alumnos ya habían concertado sus prácticas e iniciado el contacto con los centros a finales del pasado curso. En todos los casos, ha sido el Dpto. de Carreras quien ha apoyado a los alumnos en la elaboración de toda la documentación de prácticas necesaria (acuerdos de prácticas, programa de prácticas, informes finales, etc.)

La información referente a las prácticas de cada alumno aparece en la tabla que se muestra a continuación:

Alumno	Empresa/Centro	Duración		Tutor	
		Inicio	Fin	Interno	Externo
Alumnos de 4º de grado					
Kenza Aghedar	ESPCI Paris Tech (Paris, Francia)	3.03.2014	30.04.2014	Mª José Sanz Benito	Serge Birman
Hernán Gómez Redondo	Cervezas La Cibeles (Madrid)	24.02.2014	28.05.2014	Mª José Sanz Benito	David Castro Benito
Lana Alqassab	Mead Johnson Nutrition (Amsterdam, Holanda)	3.03.2014	30.05.2014	Mª José Sanz Benito	Gabriele Gross
Alessandra Corrado	Exotic Feline Breeding Compound Inc (California, USA)	13.01.2014	11.04.2014	Mª José Sanz Benito	Melany Marotta
María Blanco	Division of Biological Sciences of University of Missouri (Acornhoek, Sudáfrica)	01.02.2014	30.04.2014	Mª José Sanz Benito	Keala Sato Cummings

Se aprecia que 4 de los 5 alumnos matriculados realizaron sus prácticas en el extranjero (USA, Francia, Holanda y Sudáfrica), mientras que 1 las hizo en España.

A pesar de que las prácticas realizadas en 4º curso podían ser reconocidas como créditos optativos, ninguno de los alumnos solicitó este reconocimiento, ya que todos ellos decidieron cursar los créditos optativos del último año en forma de asignaturas optativas, aprovechando al máximo la oportunidad brindada por la oferta de asignaturas en sus universidades de intercambio. Como se demuestra tanto en los informes de los supervisores de alumnos en prácticas como en los informes emitidos por estos alumnos, las prácticas realizadas por los alumnos de 4º de Grado se han desarrollado adecuadamente. En todos los casos hay una gran satisfacción con el trabajo realizado por los alumnos por parte de los supervisores de los distintos centros, y todos los alumnos muestran su satisfacción con los conocimientos adquiridos y la buena acogida por parte de los distintos centros (ver documentos "Informes de prácticas incluidos en la carpeta "PRÁCTICAS EXTERNAS del gestor documental SGIC, donde también se recogen los programas de prácticas seguidos por cada uno de los alumnos).

3. MOVILIDAD Y RELACIONES INTERNACIONALES

Durante este curso, todos los alumnos de 4º del Grado en Biología han formado parte del programa de movilidad, encontrándose de intercambio en distintas universidades durante el primer cuatrimestre. 2 alumnas se han incorporado a Michigan State University en USA, mientras que el resto (3 alumnos) han cursado el primer cuatrimestre en la Universidad de Leeds en el Reino Unido.

Todos los alumnos del grado en Biología, superaron los 30 créditos en asignaturas optativas que cursaron en sus universidades de intercambio, Cabe destacar el caso de una alumna que cursó 35 créditos optativos (5 créditos adicionales con respecto a lo que debería cursar según el plan de estudios), obteniendo la máxima puntuación en 3 de las 4 asignaturas cursadas. Los resultados académicos obtenidos por los 5 alumnos del grado en Biología en sus distintas universidades de intercambio pueden consultarse en la carpeta “SEGUIMIENTO DE ALUMNOS: RENDIMIENTO DE ALUMNOS” del gestor documental SGIC.

A lo largo del cuatrimestre se envió por correo electrónico a cada uno de los alumnos una encuesta para que evaluaran su experiencia en las universidades de intercambio, aunque ninguno de ellos la completó. Sin embargo, tanto mediante correo electrónico como en las reuniones mantenidas con los alumnos y sus advisors o entre alumnos y la Dirección de grado, todos los estudiantes manifestaron su satisfacción con la formación obtenida en su universidad de intercambio (ver los documentos “Informe reuniones de alumnos 4º de grado, incluidos en la carpeta “ORGANIZACIÓN Y COORDINACIÓN DOCENTE: REUNIONES CON ALUMNOS”, y los Informes de los advisors” incluidos en la carpeta “SEGUIMIENTO DE LOS ALUMNOS: TUTORÍAS” del gestor documental SGIC).

4. EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS AGENTES IMPLICADOS

4.1- Satisfacción de los estudiantes: Encuesta general sobre el funcionamiento de la universidad

Al igual que en años anteriores, los alumnos cumplimentaron también una encuesta que recoge la valoración general que estos alumnos del Grado en Biología hacen de la Universidad. Sólo 2 de los alumnos de Biología completaron la encuesta, y si bien es un porcentaje del 40%, su resultado tampoco puede considerarse significativo ya que ninguno de los alumnos del grado en Biología se encontró en la universidad durante el presente curso académico. Los resultados de esta encuesta pueden consultarse en el documento “Informe encuestas 13-14” incluido en la carpeta “SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN” del gestor documental SGIC, donde también se comparan los resultados obtenidos por los estudiantes en cada uno de los grados. A pesar de que 2 alumnos no son suficientes para extraer conclusiones, su respuesta a las distintas preguntas planteadas en esta encuesta indica su satisfacción con la formación recibida así como con la mayoría de los servicios puestos a su disposición e infraestructuras, Únicamente consideran insatisfactorios (puntuación por debajo de 2’5 en una escala de 1-5) la oferta de algunas actividades extracurriculares (deportes y labs), la cafetería y el apoyo prestado por el Dpto. de Carreras.

4.2- Satisfacción del profesorado

Al igual que el pasado curso, y especialmente en este año en que el claustro ha estado formado sólo por los 3 profesores que han dirigido el Proyecto Fin de Grado a los alumnos de Biología, el mecanismo habitual para obtener información sobre la satisfacción del personal, ha sido la comunicación verbal entre los miembros de la comunidad educativa relacionados con el centro y la Dirección de Grado y Decanato (tanto profesores como personal de apoyo).

Aunque la Dirección de Grado ha estado en contacto permanente con los supervisores de los Proyectos Fin de Grado durante todo el curso, tras concluir la defensa del Proyecto Fin de Grado de los alumnos supervisados, la Dirección de Grado también habló con cada uno de los profesores asociados preguntando expresamente su grado de satisfacción sobre el desarrollo del curso. En todos los casos se ha comprobado que dicho personal tiene una opinión muy satisfactoria (ver informes sobre reuniones mantenidas con el profesorado en la carpeta “ORGANIZACIÓN Y COORDINACIÓN DOCENTE: REUNIONES DE COORDINACIÓN DOCENTE” del gestor documental SGIC). Los 3 profesores hacen una alta valoración del programa del grado en Biología, y consideran que en la asignatura “Proyecto Fin de Grado” todos los alumnos han superado muy holgadamente los objetivos previstos (lo que queda reflejado en las altas notas obtenidas por los alumnos), y manifiestan una buena

comunicación entre todo el personal de los distintos departamentos de la comunidad universitaria.

4.3. Satisfacción del personal de apoyo

Los datos medios de los resultados obtenidos en la encuesta efectuada al personal de apoyo sobre su grado de satisfacción se muestran en la tabla que aparece a continuación (valoración de 1 a 5):

Valoración personal de apoyo	Valor medio grado en Biología
1.- Conoce el plan de estudios de la titulación	5
2.- Se considera adecuado para colaborar en las tareas de soporte a la docencia dentro de sus funciones	5
3.- Los medios y materiales de los que dispone son adecuados	5
4.- Realiza cursos de formación en aspectos relacionados con las tareas de apoyo a la docencia	4
5.- La coordinación con el resto de personal de apoyo es adecuada	5
6.- Comunicación con la dirección de grado	5
7.- Relación con la dirección general de la universidad	3
8.- Relación con los estudiantes	5
9.- Relación con los profesores	5
10.- Está satisfecho con su tarea	4

Como se aprecia en los resultados mostrados en esta tabla, el grado de satisfacción del personal de apoyo del Grado en Biología con el resto del personal universitario (alumnos, profesores, dirección de grado, etc.) es altamente satisfactorio. La menor puntuación se refleja en la relación con la dirección general de la universidad que se sitúa en un 3 (“MEDIA”).

La estrecha comunicación entre el personal de apoyo con el profesorado y la dirección de grado ha facilitado la coordinación en todo momento y la resolución de los problemas e incidencias que han ido surgiendo a lo largo del curso. También en este caso, y como reflejan los resultados de la encuesta efectuada (incluidos en la carpeta “SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN” del gestor documental SGIC) se considera que el personal de apoyo tiene una opinión muy satisfactoria sobre el desarrollo del curso.

4.4. Sugerencias y reclamaciones

Tanto las sugerencias, los principales problemas planteados y las soluciones adoptadas aparecen reflejadas en los distintos informes de reuniones de tutoría y de coordinación incluidos en las carpetas “SEGUIMIENTO DE LOS ALUMNOS: TUTORÍAS” y “ORGANIZACIÓN Y COORDINACIÓN DOCENTE: REUNIONES DE COORDINACIÓN DOCENTE” del gestor documental SGIC. A pesar de que prácticamente todas se han discutido previamente ya que se refieren a problemas de coordinación o a aspectos que también se han reflejado en las tutorías académicas con alumnos, a continuación se destacan las más relevantes, referidas al alumnado, ya que no hay ninguna en el caso del personal de apoyo y del profesorado.

ALUMNOS:

- Quejas a la Dirección de Grado por la fecha de entrega de la propuesta del trabajo fin de grado ya que aunque se ha de realizar en el 2º cuatrimestre, la propuesta debe hacerse a mediados del primero. Se prorroga un par de días la entrega de la propuesta a aquellos alumnos más rezagados que no pueden entregarla a tiempo

Como se ha comentado previamente y se refleja también en los distintos informes de reuniones de tutoría y de coordinación incluidos en las carpetas “SEGUIMIENTO DE LOS ALUMNOS: TUTORÍAS” y “ORGANIZACIÓN Y COORDINACIÓN DOCENTE: REUNIONES DE COORDINACIÓN DOCENTE, REUNIONES CON ALUMNOS” del gestor documental SGIC, tanto los alumnos como los profesores se encuentran satisfechos con las respuestas aportadas en estos casos

ANEXO. ACTIVIDAD DEL PERSONAL ACADÉMICO

Actividades realizadas

Actividades de gestión

Dentro de este apartado se resumen las actividades de gestión, vinculadas al programa de Grado en Biología. La relación de tareas llevadas a cabo por los profesores y asignadas para el curso 2013/14 y la descripción pormenorizada de cada una de estas tareas se encuentra en el *anexo 1* (Relación de las funciones no docentes del profesorado en la carpeta “ANEXOS” del gestor documental SGIC). A continuación se resume una relación de dichas tareas y de sus responsables:

Dra. M^a José Sanz: Directora del grado en Biología; coordinación de Biblioteca y Documentación; gestión de alumnos en prácticas; coordinadora de prácticas en empresa y firma de convenios con empresas para prácticas profesionales; responsable de presupuestos. Responsable del Sistema de Garantía de Calidad del Grado y miembro de la comisión de evaluación de la actividad docente del profesorado. Desde septiembre de 2012 también dirige el Dpto. de Planificación y Operaciones en la Universidad.

Dr. Manuel Merchán Fornelino: Advisor del grupo de alumnos de 3^o de grado con perfil ambiental

Dra. Mayte Solís: Advisor del grupo de alumnos de 3^o de grado con perfil molecular

Firma de convenios de cooperación educativa para prácticas profesionales

Durante el presente curso la responsable de las prácticas en empresa en el Grado de Biología ha sido la Dra. M^a José Sanz Benito. Durante el curso 13-14 se ha promovido la firma de nuevos convenios de cooperación educativa con los siguientes centros:

- Universidad de Missouri (Columbia) (USA).
- Mead Johnson Nutrition (Nijmegen) (Holanda)
- ESPCI Paris Tech (París) (Francia)
- Cervezas La Cibeles (Madrid) (España)
- Exotic Feline Breeding Compound Inc (California) (USA)

INTRODUCCIÓN

El 30 de noviembre de 2006 la Junta de Castilla y León autorizó la transmisión de la titularidad de la Universidad SEK al Instituto de Empresa (IE). Una vez que el Instituto de Empresa asume esa dirección se implanta el nuevo Grado en Comunicación en el curso 2008-09 con 9 alumnos matriculados. En esta primera promoción todos los estudiantes eran hispanohablantes, por lo que la enseñanza se impartió en español. Sin embargo, a partir del curso 2009-10 la mayor parte de nuestros estudiantes proceden del extranjero, por lo que se decide impartir el grado únicamente en idioma inglés.

Hasta el curso 2013-14 se han graduado tres promociones, con 8, 10 y 15 alumnos respectivamente.

El proyecto diseñado en la memoria de verificación se ha cumplido prácticamente en su totalidad. Se han realizado determinados ajustes para afrontar algunos problemas detectados, pero que no afectan al diseño original del título.

La diferencia más importante con la memoria original ha venido por la dificultad de implantar los tres itinerarios definidos originalmente, debido al bajo número de alumnos matriculados y la heterogeneidad de sus intereses en relación a las optativas. Para atender las necesidades de los estudiantes y adaptarlas a la realidad profesional del título, en el último curso se han ofertado todas las materias optativas de los tres itinerarios, permitiendo a los estudiantes elegir sus asignaturas entre los tres itinerarios en lugar de limitarse a uno. Con esta decisión se consigue optimizar la oferta y atender a la realidad profesional, ya que los estudiantes pueden obtener una formación más generalista al cursar asignaturas de distintos campos de la comunicación, tal como tiende a demandar el sector. Con el mismo objetivo, algunos créditos identificados como obligatorios en el último curso se ofrecen como optativos al ser materias muy especializadas.

En la memoria original se identificaba un plan mentor. Este proyecto se implantó el primer curso con éxito, cuando el número de estudiantes era muy bajo. Sin embargo, su éxito dependía de la implicación de los mentores ya que requería una dedicación alta. Por tanto, no es factible llevar a cabo el programa con más de uno o dos estudiantes por mentor. Conforme fue creciendo el número de estudiantes matriculados se ha ido replanteando su implantación, sin modificar los objetivos perseguidos, de la siguiente forma:

- Uno de los objetivos del plan mentor era realizar un seguimiento personalizado de los estudiantes. Este objetivo se consigue con la implantación en el curso 2011-12 del programa de advisors. Estos advisors tienen asignado un número bajo de estudiantes (entre 5 y 11 dependiendo si es profesor asociado o interno) durante todo el tiempo que duran sus estudios. Su tarea es aconsejar y supervisar a sus estudiantes para ayudar a conseguir el éxito en su formación. Estos advisors son principalmente profesores internos o profesores muy implicados con la universidad. Con esta figura se cubre el objetivo de realizar un seguimiento y dar consejo continuo a los estudiantes.

- Se potencia el acceso a prácticas profesionales externas para los estudiantes con la ayuda del servicio de carreras profesionales de la universidad, siempre con el asesoramiento y consejo de los advisors.

- Dado que a los estudiantes de primer año les resulta difícil conseguir prácticas en empresas, en el curso 2011-12 se crean los IE-lab, donde los estudiantes pueden realizar prácticas tutorizadas por un profesor, bien en el vivero de empresas, o en proyectos de consultoría con clientes reales con la supervisión de dicho tutor. Esta iniciativa cubre el objetivo de toma de contacto con la realidad laboral del programa de mentores.

La figura del advisor, explicada anteriormente, también asume otras responsabilidades identificadas en la memoria original relacionadas con la gestión y ayuda al estudiante. En particular, asume las funciones del responsable de movilidad identificado en la memoria. Figura que en el diseño original atiende a todos los estudiantes, pero se considera más eficiente que esta función la realice el advisor con sus estudiantes ya que tiene una relación y conocimiento más cercano con ellos. Para homogeneizar los criterios de selección, convalidación de créditos etc., se implantan unas herramientas informáticas que sirven de soporte a todos los advisors donde se centraliza toda la información sobre intercambios internacionales.

El objetivo de diversidad e internacionalización del título que se destaca en su diseño se va consiguiendo y afianzando progresivamente. En cada nueva promoción de estudiantes se incrementa la diversidad cultural y de nacionalidades, lo cual redundará en la calidad de la enseñanza recibida.

1. Desarrollo del plan de estudios.

El desarrollo del plan de estudios, conforme a la memoria verificada, es adecuado, coherente y no se han producido incidencias graves, lo que ha permitido una correcta adquisición de las competencias por parte de los estudiantes.

1.1 Vigencia del interés académico, científico y profesional del título

El perfil de las competencias básicas, generales y específicas desarrolladas en la memoria verificada se ha cumplido con éxito y de forma rigurosa, tanto a nivel académico, como científico y profesional. Los estándares de competencias centrados en el marco de una información objetiva y la discusión razonada dentro de los parámetros de una sociedad democrática se han respetado en todo el proceso de implementación del plan de estudios. Se ha potenciado en los alumnos el respeto por los valores democráticos y los derechos fundamentales mediante la promoción de la tolerancia, el diálogo, el respeto a la diversidad y la resolución pacífica de las controversias.

Aunque todavía es demasiado pronto para asegurar el éxito de nuestros egresados en el mercado laboral, los datos de que disponemos en la actualidad parecen indicar que el perfil formativo del título se adapta a la realidad profesional ya que la mayoría de ellos están consiguiendo acceder al mercado laboral con éxito o bien están cursando estudios de posgrado, tanto en España como en otros países, siendo admitidos en algunos casos en programas de posgrado que requieren pruebas de acceso exigentes. Se puede ver con más detalle la situación de nuestros egresados en el apartado correspondiente más adelante.

1.2. Organización y gestión académica del programa formativo

a) Procesos de acceso y admisión.

Se han seguido los criterios fijados por el Ministerio de Educación para el acceso en estudios universitarios como se indicaba en la memoria. El número de solicitudes de matrícula ha ido creciendo sin llegar a la previsión inicial. Todos los alumnos matriculados han accedido con el perfil correcto superando prácticamente todas las asignaturas cursadas. En los casos donde han realizado intercambios, los resultados obtenidos han sido equivalentes, lo cual indica que el perfil era el adecuado.

El número de plazas de nuevo ingreso ofertadas por cada curso ha sido de 60. Sin embargo, no se ha llegado a este número desde la implantación del título, aunque progresivamente va creciendo en número de estudiantes de nuevo ingreso. En el curso actual, 2014-15, han accedido un total de 26 nuevos estudiantes a la titulación.

En cuanto a las vías de acceso, podemos comprobar que la vía más frecuente de acceso es el Bachillerato Internacional con un 31% de los matriculados, seguido por el Bachillerato Español junto a la Prueba de acceso a la universidad. Sin embargo, si sumamos las vías de acceso distintas del Bachillerato Español encontramos que estas suman un 62%, lo cual da una idea del perfil internacional de nuestros estudiantes. Esta situación se perseguía y documentaba en la memoria original.

b) Normativas de permanencia y de transferencia y reconocimiento de créditos.

Se han seguido los criterios y normas para la permanencia según lo establecido por la normativa general de la universidad. Siguiendo el procedimiento establecido para ello, se ha comunicado adecuadamente a los alumnos que no han cumplido estos criterios y cuando estas condiciones no se han cumplido han sido expulsados.

El número de bajas académicas ha sido el siguiente:

Desde el curso 2008 hasta el 2014 se han producido un total de 3 bajas académicas, todas ellas en el curso 2011-12, de los cuales 2 eran de primer curso y 1 de segundo curso. Dichas bajas fueron el resultado de la aplicación de las normas de permanencia vigentes en la universidad: Los alumnos con menos de un 70 % de créditos superados en la convocatoria extraordinaria no pueden permanecer en el grado. Estas normas de permanencia también se aplican a los alumnos que en la 4ª convocatoria no consiguen aprobar una asignatura, aunque en este caso pueden optar a la convocatoria de gracia. Este caso ha ocurrido una sola vez. En el curso 2011-2012 una estudiante solicitó la concesión de la convocatoria de gracia en una asignatura de tercer curso, siendo concedida ya que el motivo del suspenso había sido de índole médica.

Concluimos, por tanto, que las bajas por motivos académicos son escasas y ocurren durante los primeros cursos (1º y 2º). En los dos últimos años no se ha producido ninguna expulsión por estas causas, por lo que consideramos que los mecanismos de seguimiento del rendimiento de los estudiantes han funcionado adecuadamente.

A nivel de reconocimiento de créditos, respetando la normativa establecida por la universidad, se ha realizado lo siguiente:

En el año 2009/2010 se realizó el reconocimiento de créditos de dos alumnos procedentes de otras universidades; estos alumnos acceden a la universidad por la vía de acceso mediante reconocimiento de un mínimo de 30 ECTS. Además, se reconocieron los créditos de un alumno de la antigua Licenciatura de Comunicación de esta escuela hacia el nuevo grado. No obstante, en el curso 2010/2011 no se realizó ningún reconocimiento de créditos, pues no hubo ningún alumno que lo solicitara. Por su parte, en el curso 2011/2012 se realizaron tres reconocimientos de créditos, dos procedentes de alumnos de otras universidades y uno de la escuela de Arquitectura de esta universidad (solicitud de cambio de grado). Asimismo, durante el curso 2012/2013 se reconocieron créditos a dos alumnos, uno que procedía de otra universidad y otro del grado de BBA de esta universidad. Durante el curso 2013/2014 se reconocieron los créditos de dos alumnos procedentes, respectivamente, de Arquitectura y Relaciones Internacionales de esta universidad. En ambos casos se les han reconocido las materias comunes a los dos grados que tenían aprobadas.

Alumnos de intercambio:

Desde el Grado en Comunicación se ha venido fomentando la movilidad estudiantil a nivel internacional de nuestros alumnos. Cada año se incrementa el número de alumnos que realizan intercambios con universidades de distintos países de Europa, Asia y América.

Durante el curso 2011/2012 se fueron de intercambio un total de 6 alumnos; tres que cursaban el tercer año en su segundo semestre, y tres que cursaban cuarto año en su primer semestre.

Durante el curso 2012/2013 se fueron de intercambio un total de 5 alumnos en el primer semestre; todos fueron de tercer curso.

Durante el curso 2013/2014 se fueron de intercambio un total de 16 alumnos; uno de ellos lo hizo en el segundo semestre de su tercer año y en el primero de su cuarto año, cinco fueron en el tercer año y realizaron el intercambio en el segundo semestre, y diez estudiantes de cuarto curso fueron en el primer semestre del año.

Reconocimiento de créditos por actividades universitarias:

Siguiendo el reglamento de la universidad, los alumnos pueden solicitar el reconocimiento de créditos por seminarios y otras actividades que detalla el correspondiente reglamento. En ese sentido, en el curso 2012/2013 una alumna solicitó el reconocimiento de créditos sobre asignaturas optativas, mientras que en el 2013/2014 se reconocieron un total de siete asignaturas optativas a un total de tres alumnos.

Planificación docente.

Se han cumplido con satisfacción todos los estándares, como así se refleja en las evidencias. Antes de comenzar el curso, se han recibido los planes docentes por los profesores, los cuales son revisados y editados por el departamento de documentación y puestos a disposición de los alumnos en formato impreso y digital. Además, están disponibles a través de IE Campus.

Desde la implantación del grado se han realizado ajustes mínimos en el orden de impartición de algunas asignaturas. Estos cambios no alteran la esencia principal de la titulación y atienden a algunos criterios para mejorar la formación que reciben nuestros estudiantes. Los cambios realizados han sido los siguientes:

En la memoria de verificación de la titulación se describen una serie de materias que son comunes para todos los grados de la universidad, el llamado “módulo IE”. Conforme se ha ido implantando en todos los grados, se han realizado los siguientes ajustes:

La asignatura “Ética y Deontología” se desdobra, pasando Ética de tercer curso al primero y manteniéndose Deontología en el tercero.

Habilidades se desdobra en dos: “Habilidades interpersonales”, que se mantiene en primero, y “Habilidades organizacionales” que se traslada al tercer curso.

En el curso 2009-10 se decide mover de tercero a primer curso la asignatura “Minorías y discapacidad”, al tratarse de un curso con contenidos generales que sirven como introducción a contenidos de otras asignaturas.

En el curso 2012-2013 se decide pasar la asignatura “Planificación publicitaria” al segundo semestre para crear una secuencia temporal junto con “Gestión de marca”, que se mantiene en primer curso, para aprovechar los contenidos introductorios comunes de la primera y, partiendo de esta base, profundizar más en la segunda.

Como se indica en la introducción, debido al bajo número de estudiantes matriculados en el último curso, se ha ofrecido una lista de asignaturas optativas que abarcan los tres itinerarios especificados en la memoria, permitiendo a los estudiantes elegir sus optativas de esta lista. De esta forma, se atiende a sus preferencias y se ofrece una formación más acorde a la realidad profesional de la titulación, ya que se demandan profesionales flexibles con una formación más generalista. Además, esta formación generalista es muy adecuada para aquellos estudiantes que deciden continuar sus estudios, donde pueden sacar más partido de la especialización.

Desde el primer momento se ha pensado en ofrecer talleres audiovisuales para mejorar los conocimientos técnicos de los estudiantes. Desde el curso 2013-14 se decide que se utilicen estos conocimientos dentro de todas las asignaturas del grado que sea posible, de forma que los estudiantes puedan realizar sus trabajos utilizando las herramientas técnicas que han ido aprendiendo, principalmente, durante el primer curso. Esta medida es acogida con gran satisfacción tanto por los estudiantes como por los profesores, ya que ha incrementado la motivación de los estudiantes para realizar mejores trabajos.

Desde la concepción y diseño del grado, se ha tenido muy presente el uso de las nuevas tecnologías dentro de la docencia del grado. De esta forma, se diseñaron algunos cursos que utilizaban metodologías docentes no presenciales programadas en la parte final de algunas asignaturas, de forma que los estudiantes podían seguir sus clases utilizando la plataforma informática de la universidad (campus online) en forma remota. Sin embargo, se detectó que aunque era una buena idea y se considera muy importante el uso de estas tecnologías dentro del grado, forzar a utilizarlo hacía que los estudiantes perdieran el contacto con las asignaturas, bajando el rendimiento académico de esos cursos. Por ello, en el curso 2012-13 se decidió suprimir este período online en estas asignaturas y se pidió a todos los profesores que incluyeran el uso de los recursos informáticos dentro de sus asignaturas. De esta forma, se ha incrementado el uso de las tecnologías de la información para la docencia, ya que se incorporan estos recursos en más asignaturas, introduciéndolas de una forma natural en el momento del programa en que realmente tiene sentido. Así mismo, los estudiantes no perciben un corte en la dinámica de las clases y su participación es mayor. Principalmente, las sesiones online se utilizan para la participación de expertos que acceden mediante videoconferencia a las clases, así como a través del uso de foros de discusión que permiten continuar el debate de forma asíncrona una vez finalizada la clase presencial.

De igual forma que la universidad considera importante la interacción entre los estudiantes de los distintos grados, se ha considerado importante que los estudiantes de comunicación se sientan integrados en su grupo y orgullosos de pertenecer al mismo. Con este objetivo cumplido, es más probable que surjan de una manera natural actividades extracurriculares donde se pongan en práctica los conocimientos adquiridos en el grado, por ejemplo grabación de cortometrajes. Por tanto, se ha hecho especial hincapié durante los primeros días del curso (día cero) en la organización de actividades para mejorar estos aspectos. Durante estos días, aparte de estas actividades, se aprovecha para recordar aspectos importantes de la universidad, como la normativa académica, la composición de asignaturas del nuevo curso, los intercambios, etc.

En la memoria original se identificaba como muy importante la realización de prácticas profesionales como complemento a la formación. Sin embargo, hemos encontrado bastantes problemas con los estudiantes de primer curso para conseguir prácticas de calidad. Esta circunstancia es común en todos los grados. Por tanto, la universidad lanzó en el curso 2011-12 una oferta llamada IE-labs donde se han creado, por una parte, viveros de empresas y por otra, proyectos de consultoría donde los estudiantes trabajan con clientes reales bajo la supervisión de profesores. La dirección del Grado en Comunicación ha valorado como muy importante esta iniciativa, y desde la primera edición ha estado muy comprometida con este proyecto, participando en la dirección del Lab de Comunicación, donde se ha trabajado en varios proyectos muy bien valorados tanto por los estudiantes como por las empresas colaboradoras.

Coordinación docente.

Hemos realizado reuniones permanentes tanto por curso académico como por áreas de especialidad entre los profesores del grado para la búsqueda de un equilibrio respecto a la carga de trabajo asignada al alumno. Semanalmente, se realiza una reunión de coordinación con el claustro interno (las actas se encuentran en el gestor) donde se tratan estos temas, entre otros. Adicionalmente a estas reuniones del grado, se realiza una reunión semanal con el resto de directores de grado y el decano de grados, donde se tratan temas que afectan transversalmente a todos los grados, como se puede comprobar en las actas de dichas reuniones.

Cada curso tiene asignado un profesor interno que realiza las tareas de coordinador de su curso. Este profesor mantiene reuniones periódicas con los estudiantes y con los profesores que imparten materias en ese grupo para detectar y solucionar los posibles problemas que puedan ocurrir.

En cuanto al claustro asociado, se mantiene un constante intercambio de información entre estos y la dirección del grado, así como con el coordinador del grupo. Aunque el número de reuniones formales no es alta, dos al año, la comunicación es constante y muy fluida.

Los coordinadores de cada curso se aseguran, entre otras cosas, de que la carga de trabajo de sus estudiantes sea adecuada. Para ello organizan reuniones con los alumnos así como con todos los profesores de su curso.

Durante la elaboración de las guías docentes, se pone especial cuidado en que los profesores responsables definan con exactitud las horas previstas para cada contenido, comprobando que se ajustan al número de horas exigidas por cada crédito.

De igual forma, los delegados tienen reuniones periódicas con los coordinadores de su curso y con la dirección de grado (un mínimo de dos por cada semestre). Como resultado de estas reuniones se han tenido en cuenta algunos aspectos que han resultado importantes para los estudiantes. Por ejemplo, el cambio en el semestre de impartición de algunas asignaturas de primer curso, como se ha explicado en apartados anteriores. También se han solicitado modificaciones en los planes docentes de algunos profesores para ajustar la carga de trabajo real a la exigida por el número de créditos definidos, tanto por exceso como por defecto.

Los alumnos tienen la posibilidad de realizar prácticas extracurriculares. Para ello, mantienen reuniones individuales con sus advisors. Los advisors tienen en cuenta no sólo los contenidos de las mismas, aprobando o rechazando la propuesta de prácticas, sino que consideran la carga de trabajo y situación especial de sus estudiantes antes de aprobar la realización de las mismas. De igual forma, consultan con estos la matriculación de optativas, asistencia a seminarios o elección de universidades de intercambio. Los advisors tienen que dar el visto bueno a todas estas actividades, teniendo en cuenta su situación académica personal así como su idoneidad dentro de su planificación a largo plazo del perfil académico/profesional del alumno.

2. Transparencia y Sistema Interno de Garantía de Calidad

El título ha puesto en marcha los mecanismos necesarios para garantizar: la disponibilidad de información pública objetiva y suficiente, la implantación del Sistema Interno de Garantía de Calidad, el análisis de las recomendaciones de los diferentes informes externos y la incorporación a la planificación y desarrollo del título de las propuestas de mejora derivadas del proceso de seguimiento externo.

2.1. Información pública del título

La adecuación de la información publicada y la accesibilidad de la información han sido refrendadas en el informe de seguimiento externo del curso académico 2009/2010 realizado por ACSUCYL.

Página web

Existen distintos sitios dentro de la página web oficial de IE Universidad: <http://www.ie.edu/es/universidad> con información sobre el Grado en Comunicación. Los grupos objetivos se pueden diferenciar entre:

1. Alumnos oficiales de Comunicación
2. Personas interesadas en futura admisión en el Grado de Comunicación
3. Alumnos de intercambio

La principal fuente con información sobre el Grado en Comunicación es la página de la Oferta Académica del Grado en Comunicación <http://www.ie.edu/es/universidad/estudios/oferta-academica/grado-comunicacion/>

En este sitio se publican detalles sobre

- **El programa** (visión global y características del grado, lugar de enseñanza/campus)
- **Perfil de estudiante** (motivación, salidas profesionales)
- **Asignaturas** (descripción detallada, nº de créditos)
- **Desarrollo profesional** (perfil profesional conseguido, papel del advisor).
- **Plan de estudios** (cronología de asignaturas obligatorias de la primera parte del programa más opciones optativas para la segunda parte del programa (especialización, intercambio))

En otras subpáginas de la página web oficial de IE University se encuentra información relacionada con el Grado en Comunicación como:

- **Claustro**
<http://www.ie.edu/es/universidad/claustro> (trayectoria profesional de los profesores de Comunicación)
- **Módulo IE**
<http://www.ie.edu/es/universidad/estudios/modulo-ie> (estructura y objetivos de cursos de Educación Superior contemporánea fundamental)
- **Recursos Académicos**
<http://www.ie.edu/es/universidad/estudios/recursos-academicos>
Instalaciones y medios para completar la enseñanza en las aulas)
- **Calendario Académico**
<http://www.ie.edu/es/universidad/estudios/calendario-academico>
Agenda anual
- **Vida de Alumno**
<http://www.ie.edu/es/universidad/vida-alumno>
Actividades/servicios complementarios a la formación académica - vida en Segovia/Madrid, oficina de alumno, actividades extracurriculares.
- **Admisión** <http://www.ie.edu/es/universidad/admision>
Proceso de admisión al Grado en Comunicación, requisitos de admisión, perfil de alumnos, financiación.

Se están llevando a cabo actualizaciones de contenido constantemente. Los cambios más llamativos con respecto al Grado en Comunicación han sido:

- La publicación de las guías docentes en la descripción de las asignaturas
- La recopilación de información para alumnos de intercambio
- La ampliación de la información sobre el claustro (incluyendo profesores asociados)

IE Campus

El Campus Online es una herramienta de comunicación interna y la principal fuente de información general y actual para los alumnos oficiales. En relación con la formación académica del Grado en Comunicación este portal sirve de interacción y comunicación entre las 3 entidades claves:

- Dirección del Grado en Comunicación.
- Alumnos de Comunicación
- Personal Docente.

La dirección de grado tiene la opción de dirigirse a diferentes grupos objetivos ya que las necesidades según el curso académico pueden variar:

- Alumnos de nueva admisión (Welcome)
- Alumnos oficiales Comunicación
- 1º, 2º, 3º y 4º año

Se comunica con los alumnos a través de anuncios (eventos, reuniones de orientación académica, instrucciones de procesos (prácticas, tesis etc.)) y recopila datos estadísticos de encuestas.

El **personal docente** se comunica a través del espacio asignado a sus asignaturas con los alumnos matriculados. Tienen la posibilidad de publicar información sobre su asignatura (syllabus, presentaciones, lecturas), pueden calificar los alumnos (centro de calificación) y comunicarse a través de e-mail.

El **alumno** recibe toda la información académica de forma instantánea. Puede consultar sus calificaciones, descargar material de clase, entregar trabajos y está avisado de eventos y actualizaciones en la agenda individualizada. Aparte de la información académica facilitada por los profesores y la dirección del Grado en Comunicación, también tiene acceso a la información de otros departamentos de IE University.

Con respecto al año anterior se ha modificado la interfaz del Programa en el Campus online para facilitar la comunicación. En particular, se han consolidado los grupos destinatarios de modo que ahora existen áreas diferenciadas para los estudiantes de cada curso académico y una común a la que tienen acceso todos los estudiantes del grado en Comunicación.

El objetivo para el año académico próximo es la revisión y actualización de los contenidos publicados, además del fomento del uso de Campus Online por parte de los profesores y, en especial, de las herramientas de seguimiento de la asistencia a clase y de registro de la evaluación de las distintas pruebas o actividades que se exigen a cada estudiante a lo largo del curso.

Lo que se persigue con estos cambios es simplificar la estructura del Campus para facilitar la búsqueda de información, minimizar la comunicación por e-mail para anuncios y cambios y mantener mejor informado al estudiante acerca de su desempeño en los distintos elementos de evaluación continua.

Folleto

Existe un folleto sobre el Grado en Comunicación con información general sobre: Perfil de alumnos, Plan de estudios, Estructura de programa y Entorno de enseñanza. Este folleto está diseñado como medio de comunicación publicitario dirigido a posibles alumnos de nueva admisión.

Sistema Interno de Garantía de Calidad

El SIGC recoge información de todos los aspectos clave del desarrollo del título, aunque no con el mismo nivel de eficacia y alcance. El SIGC proporciona suficiente información sobre la admisión y matriculación de los estudiantes y el cumplimiento del perfil de ingreso, los servicios de apoyo y orientación, los programas de movilidad y prácticas externas, las alegaciones, reclamaciones y sugerencias de la comunidad universitaria, la actividad docente y de apoyo, la utilización de los recursos materiales y servicios, los resultados académicos, la satisfacción de estudiantes, profesores y personal de administración y servicios y la inserción laboral de nuestros estudiantes.

Está pendiente la puesta en marcha del sistema de encuestación a egresados; incluir mejoras en el análisis de la información de la satisfacción con las prácticas externas ya que no disponemos de un procedimiento para analizarlo de forma global y poder realizar un análisis conjunto; y, aumentar la participación en las encuestas de satisfacción de los estudiantes de intercambio (tanto incoming como outgoing) y en las del Trabajo de fin de grado.

La existencia de un proceso anual de seguimiento del título, permite poner por escrito las principales conclusiones fruto del seguimiento cercano y diario que se realiza desde la Dirección del grado junto con su equipo. El plan de mejoras y su seguimiento se convierte en un instrumento de medida de los avances conseguidos en los asuntos que se consideran prioritarios.

El informe de seguimiento externo valoró positivamente la implantación del SIGC.

Evolución de la implantación del título

El informe de evaluación para la verificación no contenía recomendaciones.

En el informe de seguimiento externo de fecha 22/07/2010 se realizó la siguiente recomendación:

- Se considera que el Sistema de Garantía de Calidad debe ser un aspecto a mejorar para consolidar su diseño y desarrollo.

A lo largo de la implantación del título se ha ido desplegando el sistema que cada vez aporta más información sobre el título y tiene consolidados los procesos. A este respecto, el seguimiento anual interno del título permite conocer la situación de los aspectos primordiales del título y permite tomar actuaciones que redunden en su mejora. Anualmente se valora el perfil de los estudiantes del título, la planificación de la enseñanza, el profesorado implicado, los recursos materiales y los principales resultados obtenidos (tasas académicas, prácticas, movilidad, satisfacción, etc.)

En el informe de seguimiento externo de fecha 12/07/2011 se realizaron las siguientes recomendaciones:

- La información en la página web sobre las características de las distintas asignaturas (contenidos, actividades formativas, metodologías docentes y sistemas de evaluación) debe ampliarse de cara a proporcionar información sobre las mismas no solamente a los estudiantes ya matriculados sino también a los futuros estudiantes.

- Del mismo modo, en la versión en castellano de la página web debe indicarse claramente cuál es el centro oficial donde se imparten estos estudios.

Se han atendido ambas recomendaciones. En el primer caso se han colgado en la página web los planes de estudio de todas las asignaturas de la titulación. En el segundo caso se ha especificado que el centro oficial es la Facultad de Ciencias Humanas, Sociales y de Comunicación.

3. Recursos humanos y de apoyo.

Los recursos humanos, materiales y de apoyo necesarios para el desarrollo de las actividades previstas en el plan de estudios son los adecuados para asegurar la adquisición de las competencias por parte de los estudiantes.

3.1 *Personal académico*

El grado cuenta con dos perfiles de claustro: el académico, en el que se incluye a todos los profesores doctores e investigadores; y el profesional, en el que se considera a aquellos que además de estar suficientemente cualificados en términos de formación académica, ejercen la profesión. El grado cuenta con un total de ocho profesores internos, seis de ellos doctores, de los cuales cinco se dedican a tiempo completo al grado, y tres desarrollan su labor de forma transversal en los diferentes grados de la universidad. A nivel de profesores asociados, se cuenta con un total de 26, de los cuales 8 son doctores. Cabe indicar que la mayoría de este perfil de profesorado se encuentra en contacto directo con el mercado laboral puesto que ejerce la profesión. La experiencia de estos profesionales resulta imprescindible para el desarrollo de las clases que imparten, las cuales son en su mayoría de tercer y cuarto curso donde se requiere formación en áreas de especialidad. Así pues, el claustro es variado e internacional. Además, todos han recibido la formación que imparte la universidad sobre perfeccionamiento curricular y metodológico.

En cuanto al ratio doctores/profesor. Se puede comprobar en las tablas que el 75% de los profesores internos son doctores. Además, estos imparten el 40% de la docencia del grado. Es de destacar que los profesores internos imparten asignaturas más teóricas y que sirven para sentar las bases de los conocimientos del grado. Por tanto, su formación les hace más idóneos para esta función. Sin embargo, el 60% restante de la docencia es impartida por profesores asociados, con un 27% de doctores. Aunque este número es más bajo, no es crítico, ya que las asignaturas impartidas por los profesores asociados son mucho más prácticas, además están colocadas en los cursos superiores.

Desde el principio se ha intentado continuar en la medida de lo posible con el claustro del curso anterior, para conseguir crear un equipo docente de calidad, coordinado y comprometido con el grado.

El claustro del grado se adapta bastante al perfil definido en la memoria, así como los requisitos de igualdad, diversidad, internacionalización, aunque sigue siendo un objetivo de mejora fomentar la formación doctoral de nuestros profesores así como su posterior acreditación por parte de las agencias de evaluación.

En líneas generales se puede decir que los profesores cumplen con los estándares exigidos por la universidad al momento de impartir su docencia. Asimismo, se respeta el horario de cada clase, y el contenido de cada asignatura. Las encuestas realizadas a los alumnos demuestran, en términos generales, que existe satisfacción con la metodología docente y el desarrollo de las materias.

3.2 Recursos de apoyo para el aprendizaje

En cuanto a los servicios de orientación académica y profesional, este es el 3º año en el que se cuenta con la figura tutorial Advisor. Esta figura es valorada muy positivamente por los estudiantes, ya que ha permitido ofrecer a cada uno de los alumnos una atención personalizada y continuada, con la finalidad de fortalecer su proceso de aprendizaje, reforzar su motivación y ayudar a su futura incorporación en el mundo laboral. Los alumnos, en general, están respondiendo muy positivamente sobre el apoyo brindado por su advisor. Al finalizar el curso, cada Advisor realiza unos informes donde explica en qué se ha basado su papel, detallando posibles quejas de alumnos, temas a tratar así como el seguimiento de éstos.

Se ha reforzado también el departamento de carreras profesionales. Aunque en el grado evaluado no existen prácticas curriculares, este departamento ofrece asesoría profesional a aquellos alumnos que deciden realizar voluntariamente prácticas en verano, aunque no son obligatorias, desde el grado se recomienda su realización. Esta relación, iniciada en los cursos inferiores, se continúa y refuerza cuando nuestros estudiantes finalizan sus estudios.

Por otra parte, se debe destacar el papel de la secretaria del grado. Es pieza clave para el seguimiento de los estudiantes. Realiza un trabajo fundamental para el buen funcionamiento del grado: Aparte de las funciones puramente burocráticas de su puesto, sirve de punto de información y soporte para alumnos, profesores y resto de personal del grado.

Cada grupo de estudiantes por curso dispone de un aula completamente equipada con material audiovisual y equipos informáticos conectados a internet. Este material favorece el desarrollo de las clases. Cabe indicar que las aulas se encuentran perfectamente dotadas a nivel de infraestructura y mobiliario para impartir las clases. Además, la disposición del mobiliario puede configurarse de distinta forma según las necesidades de cada profesor.

Por su parte, la plataforma IE Campus supone una valiosa y útil herramienta para el desarrollo de las clases, los profesores crean foros de discusión para el desarrollo de debates, solicitan la presentación de trabajos, intercambian artículos y documentos de interés de la asignatura. En otras palabras, IE Campus enriquece el desarrollo docente. Un uso muy interesante del campus online es la posibilidad de realizar videoconferencias con expertos en cualquier lugar del mundo. Estas videoconferencias pueden quedar grabadas para su posterior consulta por parte de los alumnos.

Por otro lado, el Laboratorio de Medios Audiovisuales, MediaLab, es el centro de soporte/asistencia técnica académica para el desarrollo práctico de las clases. Los profesores disponen de un plató de televisión, una radio, un laboratorio de foto, cámaras de video y cabinas de edición para el correcto desarrollo de la docencia. Cada curso se actualizan algunos equipos, bien por mantenimiento o bien para ampliar el número de estos, de forma que los estudiantes puedan utilizar unos equipos de calidad y en perfecto estado de uso. Asimismo, existe personal técnico que brinda el apoyo necesario tanto a los profesores como a los alumnos. Como se puede apreciar en los documentos que se aportan como evidencias, cada año se está intentando fomentar entre los profesores del grado que utilicen las instalaciones del Medialab como soporte para todas sus clases para mejorar la formación audiovisual de nuestros estudiantes. Tanto para asignaturas relacionadas con el tema audiovisual, como otras. Esto está siendo muy bien acogido tanto por estudiantes como por profesores, lo cual redundará en la mejora de la formación de nuestros estudiantes. Durante los últimos cuatro cursos académicos, se ha equipado el laboratorio fotográfico con un plató para la realización de las prácticas fotográficas de los alumnos y cámaras digitales. De igual forma, se ha reemplazado las cámaras de vídeo ENG analógicas que se tenían por un total de seis cámaras digitales. Se tiene previsto en el corto plazo actualizar los equipos de edición de vídeo que ya están presentando dificultades para la práctica de los estudiantes.

Finalmente, se cuenta con los recursos de la Biblioteca. En el año 2008 se partía con los fondos heredados de SEK Universidad, donde prácticamente todos eran en español. Conforme se han ido impartiendo cursos en inglés, se ha ampliado la adquisición de ejemplares y títulos, según lo relacionado en los syllabus como bibliografía obligatoria y recomendada. Se han puesto accesibles, a través del catálogo de la biblioteca (WorldCat), unos 3.000 libros electrónicos provenientes de la plataforma de Ebrary, dando la posibilidad de poder ser prestados y/o adquiridos, según las necesidades de los usuarios.

Durante el curso pasado, específicamente para profesores e investigadores, se implementaron los siguientes servicios, con el objetivo de facilitar el acceso a la información, mediante tecnologías innovadoras, a la vez que la biblioteca quedaba integrada en el campus on-line:

Enlace permanente a e-bibliografía (Reserva de cursos). Permite la gestión electrónica de todos los materiales incluidos en la bibliografía del syllabus, así como otros documentos que se consideren de interés para el desarrollo de la asignatura.

Integración del catálogo de la biblioteca, mediante una caja de búsqueda, en el entorno de la edición electrónica del syllabus, lo que permite confeccionar la bibliografía obligatoria y recomendada de la asignatura.

Asimismo, para los alumnos, profesores e investigadores se han implementado los siguientes servicios:

Posibilidad de añadir el widget “Buscar en IE Library”, por parte del usuario, en la página de entrada al campus online, ofreciendo la posibilidad de realizar búsquedas simples o avanzadas en el catálogo de la biblioteca.

Desde la página de resultados obtenida al hacer una búsqueda, siendo la tipología documental elegida la de libro electrónico (ebook), al pinchar en el enlace “View now”, de un resultado concreto, se puede ver que el acceso a dicho ebook es dado para un número ilimitado de usuarios coincidentes. Esto es posible gracias a la adquisición del tipo de licencia MUPO (Multi-user perpetual license), para cada ebook, con lo que se consigue que el profesor y los alumnos, al mismo tiempo y de forma simultánea, consulten, subrayen, impriman y hagan anotaciones en sus manuales en clase.

Otro desarrollo llevado a cabo por la Biblioteca IE es el referido a la Implantación de un Sistema Integrado de Gestión Bibliotecaria escalado en web, mediante la fórmula cooperativa de la computación en nube, y de última generación (WorldShare Management Services), que permite a los usuarios gestionar sus préstamos, renovaciones, etc., para un mejor servicio de circulación, entre otros.

Desde la primera promoción de graduados, se almacena en la biblioteca una copia digital de los trabajos fin de grado accesible a alumnos y profesores en formato ebook.

4. Resultados del programa formativo.

Se ha realizado un análisis de los principales datos y resultados de la implantación del título y se ha valorado su evolución. Los resultados se adecúan a las previsiones y características del título.

4.1 Consecución de los resultados de aprendizaje previstos

En la Guía académica de cada curso (Disponibles en el gestor documental) aparecen perfectamente definidos los resultados del aprendizaje, competencias a adquirir así como objetivos especiales. Asimismo, se incluyen las actividades de formación (contenidos, metodología, recursos) y los procedimientos de evaluación que son coherentes con los resultados del aprendizaje previstos.

En este apartado hay que resaltar el seguimiento y evaluación continua que realizan los profesores a sus alumnos. Gracias a la baja ratio de alumno/profesor, este seguimiento es muy cercano y permite implantar herramientas de evaluación basadas en el desempeño diario de los estudiantes. Además, en la dinámica de clases se hace especial hincapié en la participación, el debate y presentaciones por parte de los estudiantes, así como el trabajo en grupo. Esto se puede comprobar en la importancia asignada a los porcentajes de participación y trabajo en clase. Consideramos que esta metodología de enseñanza es muy adecuada y exitosa para nuestros estudiantes.

Se han realizado encuestas a los estudiantes sobre la asignatura TFG aunque la respuesta ha sido muy baja. En el curso 2013-14 sólo se completó una encuesta con resultados muy satisfactorios. Aunque este dato no es relevante estadísticamente, la información suministrada por los supervisores del trabajo ratifica esa opinión.

Podemos afirmar que los resultados de aprendizaje alcanzados por los estudiantes satisfacen los objetivos del programa formativo y los requisitos del nivel de la titulación especificados. Esta afirmación se basa en el adecuado rendimiento de nuestros estudiantes tanto en la propia universidad como aquellos que realizan un intercambio, así como los buenos informes obtenidos por los mismos en las prácticas externas.

4.2 Evolución de los indicadores del título

En el informe proveniente del SIIU se especifican los siguientes valores:

CURSO	TASA DE RENDIMIENTO	TASA DE ÉXITO	TASA DE EVALUACIÓN
2009/2010	94.30 %	94.30 %	100 %
2010/2011	92.07 %	92.07 %	100 %
2011/2012	94.67 %	95.93 %	98.69 %
2012/2013	94.50 %	94.50 %	100 %

Estos valores mejoran los previstos en la memoria de verificación y se encuentran por encima de los valores de todo el sistema universitario (total SUE) y la Comunidad Autónoma y los propios de la Universidad. Por tanto, se consideran valores aceptables, por lo que no se establecen medidas directamente encaminadas a mejorar los mismos, sino que se considera más importante atender a otros aspectos que redundarán en la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje y que indirectamente mejorarán los valores obtenidos.

En relación al curso 2012/2013, el SIIU aporta además información de los siguientes indicadores:

Duración media de los estudios: 4
Tasa de eficiencia de los egresados: 99.64 %
Tasa de éxito de los egresados: 99.64%
Tasa de evaluación de los egresados: 100 %

4.3 Inserción laboral

Aunque sólo hay tres promociones de alumnos graduados, parece que la calidad de la inserción laboral de nuestros egresados está siendo buena. Como muestra de lo indicado, se puede señalar que de los ocho alumnos egresados durante el curso académico 2012/2013, cuatro se encuentran trabajando en las siguientes empresas: Lavacow (Romania), The Style Click (España), Dobeman Propaganda (México), Adidas (Alemania), y cuatro se encuentran estudiando un máster, dos de ellos en nuestra universidad, otro en Birkbeck University, y otro en The School of the Art Institute of Chicago, cuyas pruebas de acceso son muy exigentes.

Los recién graduados, 2013/2014, se encuentran todos menos uno activos profesionalmente o académicamente: cuatro se encuentran realizando prácticas remuneradas en empresas internacionales, uno de ellos en el departamento de marketing de IE Universidad, cinco realizan un trabajo remunerado y uno ha continuado su formación realizando un máster en comunicación política.

4.4 Satisfacción de los agentes implicados

Anualmente se realiza una encuesta a los estudiantes para conocer su grado de satisfacción en relación a diferentes aspectos:

1. Organización y contenido de los estudios
2. Formación extracurricular
3. Recursos Materiales
4. Servicios Universitarios
5. Valoración General de la Universidad

Los resultados de la encuesta permiten afirmar que el nivel de satisfacción de nuestros estudiantes con la formación recibida, así como con los servicios puestos a su disposición e infraestructuras, es muy satisfactorio. Los niveles de participación de los estudiantes en la encuesta son muy buenos, si los comparamos con las tasas habituales de respuesta que tienen otras instituciones universitarias donde generalmente no superan el 50%.

Las tendencias muestran mejoras, aunque dado los buenos niveles de satisfacción no se perciben grandes avances.

En los resultados de este año se ha disminuido el número de ítems valorados negativamente, de lo que se puede inferir que se ha tenido en cuenta la opinión de los estudiantes y se ha dado respuesta a sus demandas.

En el apartado Valoración global de la Universidad de la encuesta se pretende obtener información sobre la satisfacción global con la formación recibida. Además se pregunta al estudiante si recomendaría a otros sus estudios y la Universidad, ya que este es un buen indicador de la valoración que realiza el estudiante tanto del programa de estudios como de la institución en general.

Los resultados obtenidos en estos campos son bastante satisfactorios ya que en ningún caso hay una valoración por debajo de 3,5. En la mayoría la puntuación obtenida se acerca al 4 o es superior.

De igual forma, se realizan encuestas al profesorado y al personal de administración de servicios. En ambos casos el porcentaje de participación es muy bajo por lo que la información obtenida a través de estos procesos es limitada.

A pesar de que la participación en las encuestas no es muy alto, se conoce la opinión de estos colectivos gracias a la relación directa y continua con ellos dado que su número no es muy alto y se mantiene una política de constante comunicación. No obstante, la motivación para incrementar la participación de los mismos en las encuestas es uno de los objetivos de mejora para los próximos cursos.

4.5 Proyección exterior del título

Constantemente se está trabajando para firmar acuerdos con universidades internacionales de prestigio donde nuestros estudiantes realizan sus intercambios. En la última convocatoria se han ofrecido más de 300 plazas en universidades internacionales a los estudiantes de grado de la Universidad.

Existen dos convocatorias de movilidad por año académico, una para cada semestre de intercambio, a la que pueden optar los estudiantes de segundo (para intercambiar en tercero) y los de tercero (para intercambiar en el primer semestre de cuarto). Estas convocatorias son competitivas entre todos los estudiantes de la universidad, distribuyendo las plazas según la nota media de su expediente (GPA). La mayoría de los estudiantes de comunicación han conseguido una plaza en su primera opción y ninguno se ha quedado sin plaza para intercambiar.

En este apartado es importante señalar que la mayoría de los estudiantes que han realizado su intercambio han conseguido unas notas similares o superiores en las universidades de intercambio. En media han obtenido 0,2 puntos más durante su intercambio (como se puede comprobar en el informe adjunto en el gestor), lo cual ratifica que la formación recibida está al nivel de las mejores universidades internacionales.

Cada año es más frecuente que los estudiantes decidan pasar un semestre en una universidad de intercambio, principalmente el primer semestre de cuarto curso.

Además de la oferta de intercambios dentro del curso oficial, desde el curso 2012-2013 se ofrece un programa de intercambio de verano con la universidad de Brown en USA. Solo han participado 4 estudiantes del Grado en Comunicación en la primera edición. A pesar de la baja participación de estudiantes del grado, la satisfacción ha sido muy alta, por lo que se espera que esta se vaya incrementando progresivamente.

En cuanto a los estudiantes que vienen a la universidad para su intercambio, suelen hacerlo sólo un semestre, aunque en algún caso hemos recibido alumnos para todo el curso (tres alumnos en el 2013-14 y dos en 2012-13). No hay un perfil definido, incluso algunos estudiantes toman asignaturas del grado en Comunicación junto con asignaturas de otros grados. El nivel de los estudiantes suele ser equivalente al nuestro. Las asignaturas que acogen estudiantes de intercambio se benefician de la diversidad cultural y de metodología docente seguida en sus universidades de origen. Suelen elegir asignaturas de segundo y tercer curso, aunque en algunos casos eligen también de cuarto.

En el curso 2010-2011 se recibieron 6 estudiantes, cinco de ellos de la Universidad Pontificia Católica de Perú. En el 2011-2012 esta cifra subió a 16 alumnos, de diversas localizaciones: Perú, Holanda, Singapur, Francia, Canadá y Budapest. En 2012-13 hemos recibido 23 estudiantes de las mismas universidades anteriores junto con Bélgica y Turquía. El curso pasado vinieron de intercambio otros 23 alumnos, procediendo mayoritariamente de universidades de USA (Texas, Florida) y de Francia, UK, Holanda, Bélgica, Estambul, Suiza y Hungría. El hecho de que cada año se incremente el número de estudiantes de intercambio es muy positivo e indica que la universidad va siendo más conocida y valorada internacionalmente.

Proyección exterior de la Institución

IE University obtuvo el puesto 34 del mundo, 12 de Europa y 1º de España en el Ranking Global Employment Survey 2013, publicado por el International New York Times subiendo 9 posiciones a nivel mundial desde los resultados de 2012.

IE University ha logrado también ser la 5ª universidad europea y la 25ª del mundo en el Ranking de Universidades 2014 que publican la revista Youth Incorporated y Education Times, el suplemento de formación de Times of India, uno de los medios con más difusión del planeta. IE University es la única institución de Europa Continental entre las 25 primeras del mundo, un grupo dominado por las universidades anglosajonas (84%) y liderado por las estadounidenses. IE University asciende 4 posiciones en el ranking con respecto a 2013 y 12 puestos respecto a 2012.

VALORACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO ESTABLECIDO EN LA MEMORIA DE VERIFICACIÓN

1. ESTRUCTURA DE DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

Dirección: Soledad Atienza

Subdirección/es: Marco de Benito y Pedro Letai

Advisors: Charlotte Leskinen, Pedro Letai, Marco de Benito, Francisco de Elizalde y Bart Wauters

Coordinación Prácticas profesionales: Soledad Atienza

Coordinación de Movilidad: Pedro Letai

Coordinación Investigación: Marco de Benito

Personal administrativo: Eleonora Giampieri y Bibiana Salas

La coordinación docente es responsabilidad de la dirección del grado. Dado el crecimiento que ha experimentado el programa este año, se han llevado a cabo más reuniones con profesores, esto nos ha permitido profundizar en las necesidades de cada área y coordinar los programas y los contenidos.

Se han llevado a cabo tres tipos de reuniones:

- Reuniones con profesores internos cada 15 días para tratar asuntos de la gestión y organización del programa.
- Reuniones generales de claustro dos veces al año con el conjunto de profesores para comentar el desarrollo del curso y la universidad y promover la comunicación entre los miembros del claustro asociado e interno.
- Reuniones con profesores por áreas dos veces al año. Entre otras se han celebrado reuniones con el área de Derecho Civil, Derecho de la empresa, Derecho mercantil y Abogacía.

Dado que el grado se imparte en el campus de Segovia y de Madrid, se han establecido ciertos mecanismos de coordinación entre ellos, como por ejemplo: mecanismos de coordinación entre ellos:

- Comunicación constante entre el personal administrativo de ambos campus (uso de carpetas compartidas y buzones de correo electrónico compartidos).
- Profesores Internos imparten clase en ambos campus y mantienen reuniones con alumnos en ambos campus, de manera que todos los alumnos puedan tener la oportunidad de tener reuniones con los profesores, al margen del campus al que pertenezcan.

- Las reuniones con profesores se organizan alternativamente en un campus o en el otro, para fomentar así que la gestión del programa se pueda llevar a cabo desde ambos campus.

Algunos de temas tratados en las reuniones con profesores son:

- Mejorar el control en todos los exámenes (finales y extraordinarios).
- Se insiste en la importancia del uso del Campus on line y se comentará que se ofrecerá un curso de formación a los profesores.
- Se insiste en la relevancia de la evaluación continua. Tanto en que así debe aparecer con claridad en el programa de cada asignatura como en que los alumnos deben recibir varias notas de evaluación continua a lo largo del curso para ver reflejado su desarrollo académico.
- Se recuerda la utilidad de usar herramientas de formación on line y se anuncia que se invitará al equipo de *learning innovation* para hacer una presentación a los profesores.
- Se anuncia a los profesores que se continuará trabajando con todos ellos (profesores internos y asociados) para mejorar la coordinación de los contenidos de los programas por áreas académicas a través de reuniones por áreas y reuniones por secciones de alumnos.
- Se insiste en la importancia de que los profesores comenten a los alumnos los objetivos del programa (formación internacional y práctica) a través de la información en el programa de cada asignatura y de las explicaciones en clase de cada profesor, insistiremos en la orientación del programa de Derecho en su conjunto. Para evitar que los alumnos lo entiendan como un conjunto de asignaturas estancas y lo vean como un programa con identidad propia.
- Se recuerda a los profesores que presenten su asignatura como una parte integrada en un programa de Derecho con orientación a la práctica profesional de la abogacía internacional de negocios. Es necesario que los profesores conozcan en contenido de asignaturas que no sean las suyas y que conozcan a los demás profesores. Esto se promoverá a través de reuniones y actividades con el claustro. Para esto se promoverá el trabajo en equipo entre los profesores: diseño de programas, diseño de casos prácticos, búsqueda de materiales.

Se han llevado a cabo las siguientes reuniones con alumnos:

- Reuniones de los tutores de cada grupo con los alumnos. Estas reuniones han sido individuales o en grupo.
- Reuniones de la Dirección del programa con los delegados y subdelegados de cada grupo. Las actas se encuentran en el gestor documental.

2. ESTUDIANTES

2.1: Estudiantes de nuevo ingreso

Perfil por vía de acceso a la universidad

Curso	modalidad	localizacion	Estudio de acceso	Estado	Total
1º LLBLPC (especialidad Derecho inglés)	Inglés	Campus Segovia	Bachillerato Español + PAAU	Matriculado	3
			Bachillerato Europeo + Credencial UNED	Matriculado	3
			Bachillerato Internacional + Credencial UNED	Baja voluntaria Matriculado	1 6
			Estudios universitarios parciales o totales en el Extranjero	Baja voluntaria	1
			Sistemas Educativos de la UE, Suiza o Convenios Bilaterales + Credencial UNED	Matriculado	2
1º LLBLPC Total					16

Curso	modalidad	localizacion	Estudio de acceso	Estado	Total
1st year Bachelor of Laws	Dual BBALLB	Campus Segovia	Bachillerato Español + PAAU	Matriculado	4
			Bachillerato Europeo + Credencial UNED	Matriculado	1
			Bachillerato Internacional + Credencial UNED	Matriculado	10
			Resto de sistemas Educativos (Homologación al título de Bachiller español + PAAU)	Matriculado	1
			Sistemas Educativos de la UE, Suiza o Convenios Bilaterales + Credencial UNED	Matriculado	5
			Otros	Matriculado	1
Dual BBALLB Total					22

Curso	modalidad	localizacion	Estudio de acceso	Estado	Total
1st year Bachelor of Laws	Dual BBALLB Gradual	Campus Madrid	Bachillerato Español + PAAU	Matriculado	32
			Bachillerato Internacional + Credencial UNED	Matriculado	2
			Resto de sistemas Educativos (Homologación al título de Bachiller español + PAAU)	Matriculado	1
Dual BBALLB Gradual Total					35

Curso	modalidad	localizacion	Estudio de acceso	Estado	Total
1st year Bachelor of Laws	Gradual	Campus Madrid	Bachillerato Español + PAAU	Matriculado	11
			Bachillerato Europeo + Credencial UNED	Matriculado	1
		Campus Madrid Total		12	
	Gradual Total				12
	Inglés	Campus Segovia	Bachillerato Español + PAAU	Matriculado	1
			Bachillerato Europeo + Credencial UNED	Matriculado	2
			Resto de sistemas Educativos (Homologación al título de Bachiller español + PAAU)	Matriculado	1
		Campus Segovia Total		4	
	Inglés Total				4
	1st year Bachelor of Laws Total				

El programa ha tenido un crecimiento muy positivo en el curso 2013 y 2014, lo que demuestra el interés creciente en programas de Derecho con orientación internacional y orientación a la práctica profesional. El excelente perfil de los alumnos y el elevado rendimiento académico de los mismos han contribuido positivamente a este crecimiento.

2.2. Apoyo y orientación

Durante la primera semana del curso, se celebra la semana 0, dedicada a dar la bienvenida a los alumnos y a presentarles los diversos servicios que ofrece la universidad.

Un día de esta semana está dedicado en exclusiva al programa de grado en Derecho, para tratar los siguientes temas:

- Política académica (normas de permanencia, evaluación continua, asistencia a clase, convocatorias de examen)
- Planificación (horarios, exámenes)
- Plan de estudios
- Posibles itinerarios de especialización
- Resolver dudas

Otros departamentos representados en la semana 0 son:

- Tecnologías docentes
Objetivo: dar a conocer el funcionamiento de la herramienta Campus on line y nuevos recursos disponibles, resolver dudas.
- Biblioteca
Presentación, funcionamiento del servicio de préstamo y cuarentena, búsqueda en catálogos en línea, resolver dudas.
- Carreras Profesionales
Presentación, actividades que llevan a cabo para los alumnos. Servicio de prácticas en ONG.

A lo largo del curso se llevan a cabo sesiones informativas para orientar al alumno sobre las posibilidades que ofrece el programa, como por ejemplo:

- Sesión informativa sobre el programa de Derecho inglés LLB-LPC (Legal Practice Course)

En esta sesión se informó a los alumnos matriculados en la modalidad del Grado en Derecho, un programa específico en derecho inglés, que acredita como abogado también en Reino Unido. En esta sesión, se explicaron los contenidos de las asignaturas que acreditan este programa, valorando la carga de trabajo para el alumno, se resolvieron dudas respecto a dónde se desarrolla este programa, y otras cuestiones administrativas, como los plazos para la matrícula, compatibilidad con una beca concedida, etc.

- Sesión informativa sobre los itinerarios en 3er y 4º curso del Grado en Derecho, para los alumnos de 2º y 3er año.

En estas reuniones, se informó a los alumnos sobre los itinerarios que pueden tomar para enfocarse en su futuro profesional, ya sea especializándose en el ámbito de las empresas privadas y otras corporaciones o bien en instituciones de carácter público a nivel europeo.

Las actas de estas sesiones se encuentran colgadas en el gestor documental Alfres.co. Se puede ver la presentación en el anexo I

Valoración de la semana 0: La semana de orientación ha sido de gran utilidad para los alumnos. Por una parte ha servido para que puedan conocer a sus compañeros y a los alumnos de otros cursos y otros programas de la universidad y por otra parte ha servido para que puedan conocer la normativa académica y los servicios de la universidad.

En relación con la toma de contacto con otros estudiantes, el papel de los mentores (alumnos de años anteriores que participan en esta actividad) ha sido muy importante para los alumnos de nuevo acceso y ha tenido una valoración muy positiva por parte de los alumnos, tanto por parte de los nuevos alumnos como por parte de los mentores.

En relación con el conocimiento de los servicios de la universidad y de la normativa académica, si bien es imprescindible transmitirla a los alumnos durante estos primeros días, hemos observado que al ser alumnos de nuevo ingreso, muchos de ellos están muy desorientados y parte de la información que reciben en estos días no la asimilan al completo.

3. DESARROLLO DE LA PLANIFICACIÓN DOCENTE

Asignación docente del profesorado curso 2013-2014

Curso	Asignatura	ects	Tipo	Profesor	Idioma	Campus	Sem.	Grupos
1st year Bachelor of Laws	HISTORIA DEL DERECHO EUROPEO/EUROPEAN LEGAL HISTORY	6	BASICA	MARCO DE BENITO LLOPIS- LLOMBART	Inglés	Campus Segovia	1er C.	2
1st year Bachelor of Laws	HISTORIA DEL DERECHO EUROPEO/EUROPEAN LEGAL HISTORY	6	BASICA	BART WAUTERS	Español	Campus Madrid	1er C.	2
1st year Bachelor of Laws	HISTORIA DEL DERECHO EUROPEO/EUROPEAN LEGAL HISTORY	6	BASICA	BART WAUTERS	Inglés	Campus Segovia	1er C.	2
1st year Bachelor of Laws	HISTORIA DEL DERECHO EUROPEO/EUROPEAN LEGAL HISTORY	6	BASICA	MARCO DE BENITO LLOPIS- LLOMBART	Inglés	Campus Segovia	1er C.	2
1st year Bachelor of Laws	HISTORIA DEL DERECHO EUROPEO/EUROPEAN LEGAL HISTORY	6	BASICA	BART WAUTERS	Español	Campus Madrid	1er C.	2
1st year Bachelor of Laws	DERECHO CONSTITUCIONAL/CO NSTITUTIONAL LAW	6	BASICA	Jose Ramón Canedo Arrillaga	Inglés	Campus Segovia	1er C.	2
1st year Bachelor of Laws	DERECHO CONSTITUCIONAL/CO NSTITUTIONAL LAW	6	BASICA	LUIS IGNACIO GORDILLO PEREZ	Inglés	Campus Segovia	1er C.	2
1st year Bachelor of Laws	DERECHO CONSTITUCIONAL/CO NSTITUTIONAL LAW	6	BASICA	JUAN VELÁZQUEZ SAIZ	Español	Campus Madrid	1er C.	2
1st year Bachelor of Laws	DERECHO CONSTITUCIONAL/CO NSTITUTIONAL LAW	6	BASICA	PABLO MAYOR MENENDEZ	Español	Campus Madrid	1er C.	2
1st year Bachelor of Laws	DERECHO CONSTITUCIONAL/CO NSTITUTIONAL LAW	6	BASICA	Ignacio Borrajo Iniesta	Inglés	Campus Segovia	1er C.	2
1st year Bachelor of Laws	DERECHO CONSTITUCIONAL/CO NSTITUTIONAL LAW	6	BASICA	ROCIO TARLEA JIMENEZ	Español	Campus Madrid	1er C.	2
1st year Bachelor of Laws	INTRODUCCIÓN AL DERECHO PRIVADO - DERECHO CIVIL/INTRODUCTION TO PRIVATE LAW - CIVIL LAW	6	BASICA	FRANCISCO DE ELIZALDE IBARBIA	Inglés	Campus Segovia	1er C.	2
1st year Bachelor of Laws	INTRODUCCIÓN AL DERECHO PRIVADO - DERECHO CIVIL/INTRODUCTION TO PRIVATE LAW - CIVIL LAW	6	BASICA	FRANCISCO DE ELIZALDE IBARBIA	Español	Campus Madrid	1er C.	2

Curso	Asignatura	ects	Tipo	Profesor	Idioma	Campus	Sem.	Grupos
1st year Bachelor of Laws	INTRODUCCIÓN AL DERECHO PRIVADO - DERECHO CIVIL/INTRODUCTION TO PRIVATE LAW - CIVIL LAW	6	BASICA	VICTOR TORRE DE SILVA LOPEZ DE LETONA	Español	Campus Madrid	1er C.	2
1st year Bachelor of Laws	INTRODUCCIÓN AL DERECHO PRIVADO - DERECHO CIVIL/INTRODUCTION TO PRIVATE LAW - CIVIL LAW	6	BASICA	CASILDA CORTES PUYA	Inglés	Campus Segovia	1er C.	2
1st year Bachelor of Laws	INTRODUCCIÓN AL DERECHO PRIVADO - DERECHO CIVIL/INTRODUCTION TO PRIVATE LAW - CIVIL LAW	6	BASICA	FRANCISCO REDONDO TRIGO	Español	Campus Madrid	1er C.	2
1st year Bachelor of Laws	CULTURAS Y SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS - MÓDULO IE/CONTEMPORARY CULTURES AND SOCIETIES - IE MODULE	6	OBLIGA TORIA	CLARA ZARZA GARCIA- ARENAL	Inglés	Campus Segovia	2º C.	5
1st year Bachelor of Laws	CULTURAS Y SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS - MÓDULO IE/CONTEMPORARY CULTURES AND SOCIETIES - IE MODULE	6	OBLIGA TORIA	VINCENT DOYLE	Inglés	Campus Segovia	2º C.	5
1st year Bachelor of Laws	CULTURAS Y SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS - MÓDULO IE/CONTEMPORARY CULTURES AND SOCIETIES - IE MODULE	6	OBLIGA TORIA	SARAH VALDEZ	Inglés	Campus Segovia	2º C.	5
1st year Bachelor of Laws	CULTURAS Y SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS - MÓDULO IE/CONTEMPORARY CULTURES AND SOCIETIES - IE MODULE	6	OBLIGA TORIA	SUSANA TORRES PRIETO	Inglés	Campus Segovia	2º C.	5
1st year Bachelor of Laws	CULTURAS Y SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS - MÓDULO IE/CONTEMPORARY CULTURES AND SOCIETIES - IE MODULE	6	OBLIGA TORIA	AMANDA DENNIS	Inglés	Campus Segovia	2º C.	5
1st year Bachelor of Laws	CULTURAS Y SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS - MÓDULO IE/CONTEMPORARY CULTURES AND SOCIETIES - IE MODULE	6	OBLIGA TORIA	CLARA ZARZA GARCIA- ARENAL	Español	Campus Madrid	2º C.	2

Curso	Asignatura	ects	Tipo	Profesor	Idioma	Campus	Sem.	Grupos
1st year Bachelor of Laws	ECONOMÍA/ECONOMICS	3	OBLIGATORIA	LUIS ALBERTO RIVAS HERRERO	Inglés	Campus Segovia	1er C.	1
1st year Bachelor of Laws	ECONOMÍA/ECONOMICS	3	OBLIGATORIA	MILAGROS AVEDILLO CARRETERO	Español	Campus Madrid	1er C.	1
1st year Bachelor of Laws	ÉTICA - MÓDULO IE/ETHICS - IE MODULE	3	OBLIGATORIA	FRANCISCO MATA ANDRADES	Inglés	Campus Segovia	1er C.	1
1st year Bachelor of Laws	ÉTICA - MÓDULO IE/ETHICS - IE MODULE	3	OBLIGATORIA	ÁNGEL PEÑA DELGADO	Español	Campus Madrid	1er C.	1
1st year Bachelor of Laws	DERECHO PENAL I/CRIMINAL LAW I	6	BASICA	AMPARO MARTINEZ GUERRA	Inglés	Campus Segovia	2º C.	2
1st year Bachelor of Laws	DERECHO PENAL I/CRIMINAL LAW I	6	BASICA	CONRADO ALBERTO SAIZ NICOLAS	Español	Campus Madrid	2º C.	2
1st year Bachelor of Laws	DERECHO PENAL I/CRIMINAL LAW I	6	BASICA	AMPARO MARTINEZ GUERRA	Inglés	Campus Segovia	2º C.	2
1st year Bachelor of Laws	DERECHO PENAL I/CRIMINAL LAW I	6	BASICA	IÑIGO ORTIZ DE URBINA GIMENO	Español	Campus Madrid	2º C.	2
1st year Bachelor of Laws	DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO/PUBLIC INTERNATIONAL LAW	6	BASICA	ANA PEYRO LLOPIS	Inglés	Campus Segovia	2º C.	2
1st year Bachelor of Laws	DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO/PUBLIC INTERNATIONAL LAW	6	BASICA	ANA PEYRO LLOPIS	Gradual	Campus Madrid	2º C.	1
1st year Bachelor of Laws	DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO/PUBLIC INTERNATIONAL LAW	6	BASICA	CHARLOTTE ELISABETH LESKINEN	Gradual	Campus Madrid	2º C.	1
1st year Bachelor of Laws	DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO/PUBLIC INTERNATIONAL LAW	6	BASICA	Amaya Ubeda De Torres	Inglés	Campus Segovia	2º C.	2
1st year Bachelor of Laws	DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO/PUBLIC INTERNATIONAL LAW	6	BASICA	ANA PEYRO LLOPIS	Inglés	Campus Madrid	2º C.	1
1st year Bachelor of Laws	DERECHO CIVIL (OBLIGACIONES Y CONTRATOS)/CIVIL LAW. CONTRACTS	6	BASICA	PEDRO LETAI WEISSENBERG	Inglés	Campus Segovia	2º C.	2
1st year Bachelor of Laws	DERECHO CIVIL (OBLIGACIONES Y CONTRATOS)/CIVIL LAW. CONTRACTS	6	BASICA	PEDRO LETAI WEISSENBERG	Español	Campus Madrid	2º C.	1
1st year Bachelor of Laws	ABOGACÍA I/LAW UNPLUGGED I	3	OBLIGATORIA	SOLEDAD ATIENZA BECERRIL	Inglés	Campus Segovia	2º C.	1
1st year Bachelor of Laws	ABOGACÍA I/LAW UNPLUGGED I	3	OBLIGATORIA	SOLEDAD ATIENZA BECERRIL	Español	Campus Madrid	2º C.	1
1st year Bachelor of Laws	HABILIDADES. MÓDULO IE/INTERPERSONAL SKILLS - IE MODULE	3	OBLIGATORIA	DANIEL MAYORAL PALANCA	Inglés	Campus Segovia	2º C.	2

Curso	Asignatura	ects	Tipo	Profesor	Idioma	Campus	Sem.	Grupos
1st year Bachelor of Laws	HABILIDADES. MÓDULO IE/INTERPERSONAL SKILLS - IE MODULE	3	OBLIGA TORIA	GUSTAVO AGUILAR DE ARMAS	Español	Campus Madrid	2º C.	2
1st year Bachelor of Laws	HABILIDADES. MÓDULO IE/INTERPERSONAL SKILLS - IE MODULE	3	OBLIGA TORIA	GUSTAVO AGUILAR DE ARMAS	Español	Campus Madrid	2º C.	2
1st year Bachelor of Laws	GESTIÓN ORGANIZACIONAL. MÓDULO IE/INTRODUCTION TO MANAGEMENT - IE MODULE	6	OBLIGA TORIA	JOSE IGNACIO ARENZANA HERNANDEZ	Inglés	Campus Segovia	1er C.	1
1st year Bachelor of Laws	GESTIÓN ORGANIZACIONAL. MÓDULO IE/INTRODUCTION TO MANAGEMENT - IE MODULE	6	OBLIGA TORIA	SOLEDAD GOMEZ DE BARREDA TOUS DE MONSALVE	Español	Campus Madrid	1er C.	1
2nd year Bachelor of Laws	DERECHO ADMINISTRATIVO/AD MINISTRATIVE LAW	6	BASICA	JOSE MARIA BAÑO FOS	Inglés	Campus Segovia	1er C.	1
2nd year Bachelor of Laws	DERECHO ADMINISTRATIVO/AD MINISTRATIVE LAW	6	BASICA	JUAN ESPINOSA GARCIA	Inglés	Campus Madrid	1er C.	1
2nd year Bachelor of Laws	DERECHO CIVIL. DERECHOS REALES/CIVIL LAW. PROPERTY	6	BASICA	FRANCISCO DE ELIZALDE IBARBIA	Inglés	Campus Segovia	1er C.	1
2nd year Bachelor of Laws	DERECHO CIVIL. DERECHOS REALES/CIVIL LAW. PROPERTY	6	BASICA	FRANCISCO DE ELIZALDE IBARBIA	Inglés	Campus Madrid	1er C.	1
2nd year Bachelor of Laws	DERECHO CIVIL. DERECHOS REALES/CIVIL LAW. PROPERTY	6	BASICA	NICOLÁS NOGUEROLES PEIRO	Inglés	Campus Madrid	1er C.	1
2nd year Bachelor of Laws	DERECHO MERCANTIL I/COMMERCIAL LAW AND CORPORATIONS I	6	BASICA	FRANCISCO MARCOS FERNANDEZ	Inglés	Campus Segovia	1er C.	1
2nd year Bachelor of Laws	ABOGACÍA II/LAW UNPLUGGED II	3	OBLIGA TORIA	MARIA LUISA MENDEZ SORDO	Inglés	Campus Madrid	1er C.	1
2nd year Bachelor of Laws	ABOGACÍA II/LAW UNPLUGGED II	3	OBLIGA TORIA	CARLOS PALLERO GUERRERO	Inglés	Campus Segovia	1er C.	1
2nd year Bachelor of Laws	DERECHO LABORAL I/LABOUR LAW I	3	OBLIGA TORIA	MARIA EUGENIA DE LA CERA GUERRERO	Inglés	Campus Madrid	1er C.	1
2nd year Bachelor of Laws	DERECHO LABORAL I/LABOUR LAW I	3	OBLIGA TORIA	FRANCISCO JAVIER GÓMEZ ABELLEIRA	Inglés	Campus Segovia	1er C.	1
2nd year Bachelor of Laws	DERECHO DE LA UNIÓN EUROPEA/EUROPEAN UNION LAW	6	BASICA	CHARLOTTE ELISABETH LESKINEN	Inglés	Campus Segovia	1er C.	1
2nd year Bachelor of Laws	DERECHO DE LA UNIÓN EUROPEA/EUROPEAN UNION LAW	6	BASICA	FRANCISCO JAVIER DE CENDRA DE LARRAGAN	Inglés	Campus Segovia	1er C.	1
2nd year Bachelor of Laws	DERECHO DE LA UNIÓN EUROPEA/EUROPEAN UNION LAW	6	BASICA	CHARLOTTE ELISABETH LESKINEN	Inglés	Campus Madrid	1er C.	1

Curso	Asignatura	ects	Tipo	Profesor	Idioma	Campus	Sem.	Grupos
2nd year Bachelor of Laws	PROCESAL I/LITIGATION I	6	OBLIGATORIA	MARCO DE BENITO LLOPIS-LLOMBART	Inglés	Campus Segovia	2º C.	1
2nd year Bachelor of Laws	DERECHO MERCANTIL II/COMMERCIAL LAW AND CORPORATIONS II	6	OBLIGATORIA	DÁMASO RIAÑO LÓPEZ	Inglés	Campus Segovia	2º C.	1
2nd year Bachelor of Laws	ABOGACÍA III/LAW UNPLUGGED III	3	OBLIGATORIA	PAULA ALMANSA LAPEIRA	Inglés	Campus Madrid	2º C.	1
2nd year Bachelor of Laws	ABOGACÍA III/LAW UNPLUGGED III	3	OBLIGATORIA	JAMES MOLITERNO	Inglés	Campus Segovia	2º C.	1
2nd year Bachelor of Laws	DERECHO LABORAL II/LABOUR LAW II	6	OBLIGATORIA	MARIA EUGENIA DE LA CERA GUERRERO	Inglés	Campus Madrid	1er C.	1
2nd year Bachelor of Laws	DERECHO LABORAL II/LABOUR LAW II	6	OBLIGATORIA	LUIS AGUILAR ROMERA	Inglés	Campus Segovia	2º C.	1
2nd year Bachelor of Laws	DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO/CONFLICTS AND BUSINESS LAW	3	OBLIGATORIA	CARLOS LLORENTE GOMEZ	Inglés	Campus Segovia	2º C.	1
2nd year Bachelor of Laws	DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO/CONFLICTS AND BUSINESS LAW	3	OBLIGATORIA	CARLOS LLORENTE GOMEZ	Inglés	Campus Madrid	1er C.	1
2nd year Bachelor of Laws	DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO/CONFLICTS AND BUSINESS LAW	3	OBLIGATORIA	ALFONSO LÓPEZ-IBOR ALIÑO	Español	Campus Madrid	2º C.	1
2nd year Bachelor of Laws	DERECHO PENAL II/CRIMINAL LAW II	6	OBLIGATORIA	AMPARO MARTINEZ GUERRA	Inglés	Campus Segovia	2º C.	1
2nd year Bachelor of Laws	DERECHO PENAL II/CRIMINAL LAW II	6	OBLIGATORIA	JOSE BONILLA PELLA	Español	Campus Madrid	2º C.	1
3rd year Bachelor of Laws	FILOSOFÍA DEL DERECHO/LEGAL THOUGHT	6	OBLIGATORIA	DARIO JIMENEZ MIRAYO	Inglés	Campus Madrid	2º C.	1
3rd year Bachelor of Laws	DERECHO ADMINISTRATIVO Y SECTORES REGULADOS/ADMINISTRATIVE LAW AND ECONOMIC REGULATION	6	OBLIGATORIA	JOSE MARIA BAÑO FOS	Inglés	Campus Madrid	1er C.	1
3rd year Bachelor of Laws	ABOGACÍA IV/LAW UNPLUGGED IV	3	OBLIGATORIA	MARIA LUISA MENDEZ SORDO	Inglés	Campus Madrid	2º C.	2
3rd year Bachelor of Laws	ABOGACÍA IV/LAW UNPLUGGED IV	3	OBLIGATORIA	MARIA LUISA MENDEZ SORDO	Inglés	Campus Madrid	1er C.	2
3rd year Bachelor of Laws	DERECHO CIVIL (FAMILIAR Y SUCESIONES)/CIVIL LAW, FAMILY, ESTATE AND TRUST	3	OBLIGATORIA	CASILDA CORTES PUYA	Inglés	Campus Madrid	1er C.	1
3rd year Bachelor of Laws	DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO I/TAXATION I	6	OBLIGATORIA	ANTONIO CASTILLO ESPINOSA	Inglés	Campus Madrid	1er C.	2
3rd year Bachelor of Laws	DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO I/TAXATION I	6	OBLIGATORIA	ANTONIO CASTILLO ESPINOSA	Inglés	Campus Madrid	1er C.	2
3rd year Bachelor of Laws	DERECHO PROCESAL II/LITIGATION II	6	OBLIGATORIA	JAVIER GILSANZ USUNAGA	Inglés	Campus Madrid	1er C.	1

Curso	Asignatura	ects	Tipo	Profesor	Idioma	Campus	Sem.	Grupos
3rd year Bachelor of Laws	DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO II/TAXATION II	6	OBLIGA TORIA	ALVARO DE LA VIA MARZO	Inglés	Campus Madrid	1er C.	2
3rd year Bachelor of Laws	DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO II/TAXATION II	6	OBLIGA TORIA	ALVARO DE LA VIA MARZO	Inglés	Campus Madrid	2º C.	2
3rd year Bachelor of Laws	ABOGACÍA V/LAW UNPLUGGED V	3	OBLIGA TORIA	PAULA ALMANSA LAPEIRA	Inglés	Campus Madrid	2º C.	1
3rd year Bachelor of Laws	DERECHO DE SOCIEDADES/CORPOR ATIONS	3	OPTATI VA	DÁMASO RIAÑO LÓPEZ	Inglés	Campus Madrid	2º C.	1
3rd year Bachelor of Laws	DERECHO DE SOCIEDADES/CORPOR ATIONS	3	OPTATI VA	Jose Ignacio Tirado Martí	Inglés	Campus Madrid	2º C.	1
3rd year Bachelor of Laws	DERECHO DE LA COMPETENCIA/COMP ETITION	3	OPTATI VA	ALFONSO OIS LOURENZO	Inglés	Campus Madrid	2º C.	1
3rd year Bachelor of Laws	DERECHO DE LA COMPETENCIA/COMP ETITION	3	OPTATI VA	JOAQUIN HERVADA SIERRA	Inglés	Campus Madrid	2º C.	1
3rd year Bachelor of Laws	PREPARACIÓN COMPETICIÓN "MOOT"/PRE MOOT	3	OPTATI VA	CHARLOTTE ELISABETH LESKINEN	Inglés	Campus Madrid	2º C.	1
3rd year Bachelor of Laws	GOBIERNO CORPORATIVO/CORPO RATE GOVERNANCE	3	OPTATI VA	COLOMA ARMERO MONTES	Inglés	Campus Madrid	2º C.	1
3rd year Bachelor of Laws	OPERACIONES MERCANTILES INTERNACIONALES/IN TERNATIONAL BUSINESS TRANSACTIONS	3	OPTATI VA	JAVIER MUÑOZ MARTINEZ	Inglés	Campus Madrid	2º C.	1
3rd year Bachelor of Laws	DERECHO AVANZADO DE LA UNIÓN EUROPEA/ADVANCED EU LAW	3	OPTATI VA	CHARLOTTE ELISABETH LESKINEN	Inglés	Campus Madrid	2º C.	1
3rd year Bachelor of Laws	MÓDULO JEAN MONNET/JEAN MONNET MODULE	3	OPTATI VA	MARCO DE BENITO LLOPIS- LLOMBART	Inglés	Campus Madrid	2º C.	1
4th year Bachelor of Laws	TRABAJO FIN DE GRADO/FINAL PROJECT	12	OBLIGA TORIA	MARCO DE BENITO LLOPIS- LLOMBART	Inglés	Campus Madrid	2º C.	1
4th year Bachelor of Laws	TRABAJO FIN DE GRADO/FINAL PROJECT	12	OBLIGA TORIA	SOLEDAD ATIENZA BECERRIL	Inglés	Campus Madrid	2º C.	1

A lo largo del año se han llevado a cabo conferencias y actividades para todos los alumnos del Grado en Derecho:

- **Feria de empleo IE 2013**, del 7 al 11 de octubre.

El Departamento de Carreras Profesionales organiza esta sesión para que los alumnos conozcan las distintas salidas profesionales que el grado ofrece y la ayuda que este departamento les pueden brindar, familiarizarse con los procesos de selección para un puesto de trabajo, preparar entrevistas y aprender a optimizar su currículum.

Carreras Profesionales también ofreció sesiones informativas adaptadas a los alumnos del Grado en Derecho, contando con la participación de profesionales de la abogacía que podían compartir su experiencia con los alumnos.

- **Presentación del libro de los profesores Marco de Benito y Bart Wauters** "Historia del derecho Europeo, Madrid 4 de noviembre.
- **Feria de Labs**, Segovia 13 de noviembre, Madrid 14 de noviembre.

Con estas actividades se promovió la participación de los alumnos en los Labs, alternativa al programa de prácticas en verano, en el que los alumnos trabajan en proyectos para compañías e instituciones de una amplia variedad de sectores. Estos proyectos están monitorizados por profesores internos y asociados del claustro de la universidad.

Desde el Grado en Derecho se lanzó el Legal Clinic Lab, un proyecto en el que el objetivo es que los alumnos se familiaricen con la práctica profesional de la abogacía, permitiendo poner en práctica los conocimientos y habilidades adquiridas a lo largo del curso. Los coordinadores de este Lab han sido los profesores Pedro Letai y Francisco de Elizalde.

- **Invitación IV Ciclo de Estudios Europeos**, los viernes 31 de enero, 13 de febrero, 7 y 28 de marzo, 4 y 25 de abril

Organizado por IE Centro de Estudios Europeos y la Academia de Artillería de Segovia, este ciclo ha ofrecido conferencias en español con los máximos representantes de la política exterior y nacional a nivel europeo.

- **Invitación Inauguración IEU Law Society**, Madrid 7 de febrero.

Este evento promovía la recién fundada Sociedad de Derecho de IE Universidad por parte de los alumnos de tercer año del Grado en Derecho.

- Nueva edición del concurso del Grado en Administración de Empresas ***Business plan challenge***.

Se invita a todos los alumnos a participar en este concurso cuyo objetivo es crear un proyecto de empresa con uno o varios alumnos de la universidad.

- **Programa de verano** para alumnos de Derecho en **Bucerius Law School**.
- **Presentación del libro de Soledad Atienza** “Enseñar Derecho. ¿Puede servirnos la experiencia de Estados Unidos?”, Madrid 12 de marzo.
- **Conferencia del Grado en Psicología** “The psychology of creativity: Rising from conflict and constraint” por Joachim I. Krueger, Segovia 27 de marzo.
- **Programa de verano** para alumnos de Derecho, **Law Schools Global League**.
- Conferencias **Aquí hay talento!**
Iniciativa para promover la confianza de los profesionales en el talento joven.
- Primera conferencia anual organizada por el **Club de Psicología**, Segovia 3 y 4 de abril.
- Sesión de Formación para los alumnos del Grado en derecho sobre el uso de las nuevas **bases de datos jurídicas VLex**, Segovia 7 de abril.
- Sesión informativa para todos los alumnos de la universidad sobre la **apertura del nuevo campus de IE universidad en Madrid**, Segovia 20 de mayo, Madrid 19 de mayo.

Este curso algunos estudiantes han solicitado reconocimiento de créditos por las siguientes actividades:

- Seminarios avanzados
- Cursos de Idiomas en el centro de idiomas de IE Universidad
- Actividad Law Without Walls de Miami University

TRABAJO FIN DE GRADO

Este curso dos alumnas han presentado su trabajo de fin de grado:

- Patricia Llopis. Tutor del TFG: Soledad Atienza
- Patricia del Valle. Tutor del TFG: José Baño

El excelente trabajo que han realizado las dos queda probado en la calificación de sobresaliente obtenida por ambas alumnas.

4. DESEMPEÑO DEL PROFESORADO

Profesor/a	Categoría	Doctor	Nacionalidad	Género	Edad	Antigüedad
Marco De Benito Llopis-Llombart	interno	Si	Española	Hombre	30-40	2011
Bart Wauters	asociado	Si	Belga	Hombre	30-40	2011
Jose Ramón Canedo Arrillaga	asociado	No	Española	Hombre	40-50	2013
Luis Ignacio Gordillo Perez	asociado	Si	Española	Hombre	30-40	2011
Juan Velázquez Saiz	asociado	No	Española	Hombre	40-50	2012
Pablo Mayor Menendez	asociado	No	Española	Hombre	40-50	2012
Ignacio Borrajo Iniesta	asociado	No	Española	Hombre	50-60	2012
Rocio Tarlea Jimenez	asociado	No	Española	Mujer	30-40	2013
Francisco De Elizalde Ibarbia	interno	Si	Española	Hombre	30-40	2013

Profesor/a	Categoría	Doctor	Nacionalidad	Género	Edad	Antigüedad
Victor Torre De Silva Lopez De Letona	asociado	Si	Española	Hombre	40-50	2007
Casilda Cortes Puya	asociado	No	Española	Mujer	30-40	2011
Francisco Redondo Trigo	asociado	Si	Española	Hombre	40-50	2007
Clara Zarza Garcia- Arenal	asociado	Si	Española	Mujer	30-40	2013
Vincent Doyle	asociado	Si	Canadiense	Hombre	40-50	2008
Sarah Valdez	asociado	Si	Estadounidense	Mujer	40-50	2013
Susana Torres Prieto	asociado	Si	Española	Mujer	40-50	2013
Amanda Dennis	asociado	No	Estadounidense	Mujer	30-40	2013
Luis Alberto Rivas Herrero	asociado	Si	Española	Hombre	40-50	2009
Milagros Avedillo Carretero	asociado	No	Española	Mujer	40-50	2013
Francisco Mata Andrades	interno	Si	Española	Hombre	30-40	2009
Ángel Peña Delgado	asociado	No	Española	Hombre	40-50	2010
Amparo Martinez Guerra	asociado	No	Española	Mujer	30-40	2012

Profesor/a	Categoría	Doctor	Nacionalidad	Género	Edad	Antigüedad
Conrado Alberto Saiz Nicolas	asociado	No	Española	Hombre	40-50	2013
Iñigo Ortiz De Urbina Gimeno	asociado	Si	Española	Hombre	40-50	2013
Ana Peyro Llopis	asociado	Si	Española	Mujer	30-40	2013
Charlotte Elisabeth Leskinen	asociado	No	Finlandesa	Mujer	40-50	2008
Amaya Ubeda De Torres	asociado	Si	Española	Mujer	30-40	2012
Pedro Letai Weissenberg	interno	Si	Francesa	Hombre	30-40	2010
Soledad Atienza Becerril	interno	Si	Española	Mujer	40-50	2007
Daniel Mayoral Palanca	asociado	No	Española	Hombre	40-50	2007
Gustavo Aguilar De Armas	asociado	No	Española	Hombre	40-50	2008
Jose Ignacio Arenzana Hernandez	asociado	No	Española	Hombre	40-50	2013
Soledad Gomez De Barreda Tous De Monsalve	asociado	No	Española	Mujer	40-50	2013
Jose Maria Baño Fos	asociado	No	Española	Hombre	30-40	2012

Profesor/a	Categoría	Doctor	Nacionalidad	Género	Edad	Antigüedad
Juan Espinosa Garcia	asociado	No	Española	Hombre	30-40	2012
Nicolás Nogueroles Peiro	asociado	Si	Española	Hombre	50-60	2012
Francisco Marcos Fernandez	asociado	Si	Española	Hombre	40-50	2009
Maria Luisa Mendez Sordo	asociado	No	Española	Mujer	40-50	2007
Carlos Pallero Guerrero	asociado	No	Española	Hombre	30-40	2013
Maria Eugenia De La Cera Guerrero	asociado	No	Española	Mujer	30-40	2013
Francisco Javier Gómez Abelleira	asociado	Si	Española	Hombre	40-50	2012
Francisco Javier De Cendra De Larragan	asociado	Si	Española	Hombre	30-40	2012
Dámaso Riaño López	asociado	No	Española	Hombre	30-40	2011
Paula Almansa Lapeira	asociado	No	Española	Mujer	40-50	2007
James Moliterno	asociado	No	Estadounidense	Hombre	60-70	2011
Luis Aguilar Romera	asociado	No	Española	Hombre	30-40	2008

Profesor/a	Categoría	Doctor	Nacionalidad	Género	Edad	Antigüedad
Carlos Llorente Gomez	asociado	Si	Española	Hombre	50-60	2012
Alfonso López-Ibor Aliño	asociado	No	Española	Hombre	60-70	2013
Jose Bonilla Pella	asociado	No	Española	Hombre	40-50	2013
Dario Jimenez Mirayo	asociado	No	Española	Hombre	20-30	2013
Antonio Castillo Espinosa	asociado	No	Española	Hombre	40-50	2013
Javier Gilsanz Usunaga	asociado	Si	Española	Hombre	30-40	2013
Alvaro De La Via Marzo	asociado	No	Española	Hombre	40-50	2013
Jose Ignacio Tirado Martí	asociado	Si	Española	Hombre	40-50	2013
Alfonso Ois Lourenzo	asociado	No	Española	Hombre	40-50	2013
Joaquin Hervada Sierra	asociado	No	Española	Hombre	30-40	2013
Coloma Armero Montes	asociado	No	Española	Mujer	50-60	2007
Javier Muñoz Martínez	asociado	No	Española	Hombre	30-40	2008

Nº profesores internos	Nº profesores asociados	Nº profesores visitantes	Nº profesores doctores	Nº profesores acreditados	Nº profesores extranjeros	Hombres / mujeres	Edad media del profesorado
5	53	0	24		7	41/17	40-50

5. INFRAESTRUCTURAS, MEDIOS Y RECURSOS MATERIALES INVERTIDOS

Tipo de Aula	Nº AULA	ASIGNACION	Capacidad	
			MESAS	SILLAS
Campus Segovia				
Eventos/Exámenes	122	General	12 Grandes + 2 normales	27 sillones
	142	General	10 Grandes + 2 normales	28 sillones + 2 sillas
	144	General	16	36
Aulas de clase	222	1º LLB-A	20	40
	216	2º LLB-A	16	32
	343	1º DUAL	25	50
	341	2º DUAL	16	32
	212	3º DUAL	14	28
Aulas de trabajo	6 aulas	General	8 (capacidad media)	
Salas informáticas	4 salas	General	20 (capacidad media)	
Espacios Experimentales (estudio taller)	1	General		
Salas de Conferencias	2	General		

Tipo de Aula	Nº AULA	ASIGNACION	Capacidad	
			ALUMNOS	MESAS
Campus Madrid				
Eventos/Exámenes				
Aulas de clase	301	1º Dual Grad A	49	25
	204	2º Dual Grad A	18	20
	204/205/306º/305	4º Dual	18, 16, 14, 14	9, 8, 8, 8
	204	5º Dual	18	20
	204/205	1ºLLB Grad-a	18, 16	9, 8
	306	3ºLLB	14	7
Aulas de trabajo				
Salas informáticas				
Espacios Experimentales (estudio taller)				
Salas de Conferencias				

Recursos y servicios de la Biblioteca IE para el grado de Derecho

Respecto a las monografías, se ha realizado un crecimiento exponencial de adquisición de ejemplares y títulos, al respecto de la temporada pasada, dado el aumento de alumnos, la acreditación para el programa conjunto de la IE Universidad y la University of Law, y la posibilidad de poder cursar, desde el primer año, dicho grado en los dos campus de los que dispone la Universidad. Al respecto de la acreditación para dicho programa conjunto (Dual Bachelor of Laws + Legal Practice Course), la biblioteca está desarrollando una colección específica para el mismo.

Según la Biblioteca IE se debe prestar especial atención al equilibrio entre las fuentes de información impresas y electrónicas, sugeridas éstas por el organismo Joint Academic Stage Board (JASB), comité conjunto de la Autoridad Reguladora de Abogados (SRA) y el Consejo de Normas del Colegio de Abogados (Bar Standards Board), dando prioridad al soporte digital, al acceso remoto a los recursos y servicios de información, al uso de la tecnología inalámbrica, al papel de la biblioteca en la enseñanza de habilidades de investigación, a la incorporación de la alfabetización informacional, a las normas para emprendimiento y aprendizaje a distancia y a las asignaturas que se imparten.

En esta última temporada, la biblioteca ha añadido a su fondo las obras de referencia Halsbury's Laws of England, con los apéndices Monthly Review y Current Service, así como aproximadamente unas 250 monografías, entre libros electrónicos e impresos. Además, se sigue dando acceso a recursos electrónicos como, por ejemplo, Westlaw Internacional, y al portal de recursos ELLE de la University of Law.

En lo concerniente a la generalidad de las fuentes de información para éste grado, se han puesto accesibles, a través del catálogo de la biblioteca (WolrdCat), aproximadamente unos 3.800 libros electrónicos provenientes de la plataforma de Ebrary, dando la posibilidad de poder ser prestados y/o adquiridos, según las necesidades de los usuarios.

Se han ampliado las licencias de bases de datos con temática en Derecho. Por ejemplo, Business Source Complete, Jstor, Research Libray, Abi/Inform Global, las cuales contienen revistas electrónicas a texto completo, de las áreas de conocimiento impartidas en el Grado de Derecho. Así mismo, se ha proseguido con las suscripciones a bases de datos de las más importantes a nivel internacional como Westlaw Internacional y vLex, o a nivel nacional como Qmemento. Además, se han mantenido e incorporado revistas electrónicas como Columbia Law Review, Common Market Law Review, European Law Journal, Harvard Law Review, International & Comparative Law Quarterly, Journal of law and economics, Journal of Law, Economics and Organization, European Constitutional Law Review, European Journal of International Law, American Journal of Comparative Law, entre otras.

Durante esta temporada, específicamente para profesores e investigadores, se implementaron los siguientes servicios, con el objetivo de facilitar el acceso a la información, mediante tecnologías innovadoras, a la vez que la biblioteca quedaba integrada en el campus on-line.

- Enlace permanente a e-bibliografía (Reserva de cursos). Permite la gestión electrónica de todos los materiales incluidos en la bibliografía del syllabus, así como otros documentos que se consideren de interés para el desarrollo de la asignatura.
- Integración del catálogo de la biblioteca, mediante una caja de búsqueda, en el entorno de la edición electrónica del syllabus, lo que permite confeccionar la bibliografía obligatoria y recomendada de la asignatura.

Así mismo, para los alumnos, profesores e investigadores se han implementado los siguientes servicios:

- Posibilidad de añadir el widget “Buscar en IE Library”, por parte del usuario, en la página de entrada al campus online, ofreciendo la posibilidad de realizar búsquedas simples o avanzadas en el catálogo de la biblioteca.

- Desde la página de resultados obtenida al hacer una búsqueda, siendo la tipología documental elegida la de libro electrónico (ebook), al pinchar en el enlace “View now”, de un resultado concreto, se puede ver que el acceso a dicho ebook es dado para un número ilimitado de usuarios coincidentes. Esto es posible gracias a la adquisición del tipo de licencia MUPO (Multi-user perpetual license), para cada ebook, con lo que se consigue que el profesor y los alumnos, al mismo tiempo y de forma simultánea, consulten, subrayen, impriman y hagan anotaciones en sus manuales en clase.

Otro desarrollo llevado a cabo por la Biblioteca IE es el referido a la Implantación de un Sistema Integrado de Gestión Bibliotecaria escalado en web, mediante la fórmula cooperativa de la computación en nube, y de última generación (WorldShare Management Services), que permite a los usuarios gestionar sus préstamos, renovaciones, etc., para un mejor servicio de circulación, entre otros. Los espacios utilizados son adecuados a las necesidades del programa y al número de estudiantes.

6. INFORMACIÓN PÚBLICA DEL TÍTULO

Es necesario citar que el informe externo de seguimiento que se recibió valoró positivamente la información publicada en la página web.

La página web recoge toda la información en relación con el programa de Derecho, entre otras cosas, contiene la siguiente información:

- Asignaturas
- Créditos
- Profesores (nombres y biografías)
- Programas de cada asignatura (contenido y estructura del curso)

La publicidad del programa a través de la página web es muy útil para los alumnos y los candidatos, así como para los alumnos de intercambio.

VALORACIÓN DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS

Rendimiento por Programa Campus Modalidad Totales

Valoración de los resultados: el porcentaje de estudiantes con asignaturas suspensas es relativamente bajo. Las asignaturas con menor tasa de rendimiento son:

- Historia del Derecho Europeo
- Culturas y sociedades contemporáneas
- Economía
- Derecho Penal
- Derecho Internacional Público
- Habilidades interpersonales

Curso	Programa	Curso del alumno	Localizacion	Modalidad	todo aprobado	suspensa 1	suspensas 2	suspensas 3	suspensas 4 o mas
1314	LLB	1st year Bachelor of Laws	Campus Madrid	Dual BBALLB Gradual	36	2	0	0	0
1314	LLB	1st year Bachelor of Laws	Campus Madrid	Gradual	6	3	1	1	2
1314	LLB	1st year Bachelor of Laws	Campus Segovia	Dual BBALLB	21	3	0	1	0
1314	LLB	1st year Bachelor of Laws	Campus Segovia	Inglés	15	4	2	0	1
1314	LLB	2nd year Bachelor of Laws	Campus Madrid	Dual BBALLB	12	0	0	0	0
1314	LLB	2nd year Bachelor of Laws	Campus Madrid	Dual BBALLB Gradual	15	1	0	0	0
1314	LLB	2nd year Bachelor of Laws	Campus Segovia	Dual BBALLB	9	0	0	0	0
1314	LLB	2nd year Bachelor of Laws	Campus Segovia	Inglés	9	3	1	0	0
1314	LLB	3rd year Bachelor of Laws	Campus Madrid	Dual BBALLB	8	0	0	0	0
1314	LLB	3rd year Bachelor of Laws	Campus Madrid	Inglés	10	1	0	0	0
1314	LLB	4th year Bachelor of Laws	Campus Madrid	Dual BBALLB	2	0	0	0	0

1. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DEL TÍTULO

Rendimiento Datos globales por Programa

Programa	Curso Acad.	Localizacion	Modalidad	nuevo ingreso	alumnos en curso 1	alumnos en curso 2	alumnos en curso 3	alumnos en curso 4	alumnos en curso 5	numero estudiantes intercambio	numero estudiantes practicas	total creditos matriculados	total creditos presentados	total creditos superados	total creditos reconocidos	bajas
LLB	1314	Campus Madrid	Dual BBALLB	0	0	12	8	2	0	0	1	915	891	888	216	0
LLB	1314	Campus Madrid	Dual BBALLB Gradual	38	38	16	0	0	0	0	0	1242	1242	1188	0	4
LLB	1314	Campus Madrid	Gradual	15	14	0	0	0	0	0	0	804	780	642	24	4
LLB	1314	Campus Madrid	Inglés	0	0	0	11	0	0	0	0	675	675	669	24	0
LLB	1314	Campus Segovia	Dual BBALLB	26	26	9	0	0	0	0	0	801	765	699	0	5
LLB	1314	Campus Segovia	Inglés	24	23	13	0	0	0	0	0	2172	2106	1986	18	3

Otros indicadores:

- Demanda social del título. En relación con este título se ha visto aumentado la demanda social lo que queda probado por el crecimiento de solicitudes de información y de admisiones.
- Evolución de la matrícula respecto a cursos académicos anteriores y previsiones de evolución. La matrícula ha evolucionado positivamente en este curso. Se prevé un pequeño crecimiento constante del título.
- No hay asignaturas que superan el nivel medio de suspensos o de no presentados.
- La duración media de los estudios en cada curso para aprobar todas las asignaturas del plan de estudios en ese curso es de un curso académico.
- El número de estudiantes se ha expulsado por bajo rendimiento académico es de 5.

2. PRÁCTICAS

Los alumnos pueden realizar prácticas a lo largo del curso. Algunos de despachos de abogados y empresas en los que los alumnos han realizado prácticas son:

- Deloitte
- Clifford Chance
- Pérez-Llorca
- Cuatrecasas Gonçalves Pereira
- Vodafone
- Arias SLP
- Allen & Overy

La mayoría de los estudiantes de tercer curso han realizado prácticas, alrededor de la mitad de los estudiantes de 2º curso han realizado prácticas.

Se han realizado prácticas tanto en asesoría Jurídica en empresas como en despachos de abogados nacionales e internacionales.

En total han participado 31 estudiantes, entre ellos alumnos de Doble Grado en Administración de Empresas y Derecho.

- 21 convenios con empresas y 31 vacantes o instituciones que incluyen compromisos de prácticas.

- 31 vacantes ofertadas por la universidad.

El 50% de los estudiantes las han conseguido por su cuenta y el otro 50% a través de la universidad.

- Los estudiantes han aplicado a ofertas de Carreras Profesionales o han buscado prácticas por su cuenta, al ser voluntarias en su mayoría extracurriculares no tenemos este número.
- El 30% de las prácticas ofrecidas son internacionales, el 70% son nacionales.
- Satisfacción de los estudiantes, empresas (tutores de empresa) y universidad (responsables académicos y tutores académicos) respecto a las prácticas.

No hay egresados para valorar el impacto de las prácticas en la empleabilidad.

3. MOVILIDAD Y RELACIONES INTERNACIONALES

- **Alumnos Outgoing (son de 3º y 5º Dual):**

- Daniel Andressen à McGill University (CANADÁ)
- Miguel Cañamero à Seoul National University (COREA DEL SUR)
- Patricia del Valle à Nanyang Technological Univesity (SINGAPUR)
- Sandra Duch à Sciences Po (FRANCIA)
- Fernando Escalante à Fundação Getulio Vargas (BRASIL) *
- Álvaro Funes à Tilburg University (PAÍSES BAJOS) *
- Álvaro Hernández à Fundação Getulio Vargas (BRASIL) *
- Berta Kutz à ESSEC (FRANCIA)
- Emil Pappaterra à Bocconi University (ITALIA)

Los que marco con un asterisco son aquellos cuyos Learning Agreement han sido aprobados por Pedro Letai, mientras que a los demás se los ha aprobado Maud Pindard.

- **Alumnos Incoming que han cursado asignaturas de LLB:**

Un total de **7 alumnos**, 3 en el Campus de Madrid y 4 en el de Segovia.

Las relaciones con otros centros han sido en general fluidas. No ha habido ninguna incidencia durante la movilidad. Los alumnos de IE que han estado un semestre de intercambio estudiando asignaturas de Derecho han tenido en general una experiencia muy positiva.

4. EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS AGENTES IMPLICADOS

La satisfacción de los estudiantes con la formación es elevada, como demuestran las encuestas y reuniones directas con los delegados y subdelegados de cada curso.

Los resultados obtenidos en la encuesta de satisfacción de profesores no son estadísticamente significativos debido a la baja tasa de respuesta. Los profesores que han contestado muestran unos niveles de satisfacción altos (superiores al 4 en todos los aspectos evaluados salvo la reprografía que obtiene un 3,8).

Se ha acordado, como área de mejora transversal a toda la universidad, incorporar en el curso siguiente en el proceso de encuestas de la satisfacción del profesorado la necesidad de revisar la encuesta, para mejorar el contenido de las preguntas a realizar, y el procedimiento para aumentar la participación de los profesores.

Semanalmente se han llevado a cabo reuniones con el personal administrativo de apoyo, la valoración de las reuniones y de la satisfacción del personal es alta. Se han llevado a cabo reuniones con diferentes agentes externos (abogados, empresarios, despachos de abogados, fundaciones y otras instituciones); algunas de ellas de manera conjunta con el equipo de carreras profesionales. Estas reuniones han sido de gran utilidad para poder transmitir en el mercado nuestro programa de grado y también para recibir feed back por parte de los agentes externos. Estas reuniones se han llevado a cabo de manera conjunta con departamentos como carreras profesionales o con el equipo de dirección del master de Derecho de IE.

ANEXO. ACTIVIDAD DEL PERSONAL ACADÉMICO

Marco de Benito

- **Docencia:**

- “European Legal History”, 1º Dual LLB-BBA, 1º trimestre (30 sesiones).
- “European Legal History”, 1º LLB, 1º trimestre (20 sesiones).
- “Litigation I”, 2º LLB, 2º trimestre (30 sesiones).
- “Litigation I”, 4º Dual LLB-BBA, 2º trimestre (30 sesiones).
- “ADR: mediación y arbitraje” (junto con José M.^a Fernández de la Mela), seminario electivo LLM, 1º trimestre (10 ECTS).

- **Dirección del Módulo Europeo “Hacia un Derecho privado común para Europa:**

- Gestión interna y coordinación de los profesores y asignaturas participantes en el Módulo (Leskinen, Letai y Elizalde).
- Organización y presentación del seminario “Trust, Contract, Property” dentro del Módulo Europeo “Hacia un Derecho privado común para Europa” de IE University (ponente principal: Paola Manes, Profesora de la Universidad de Bolonia), Madrid, 18 noviembre 2013.
- Organización y presentación del seminario “Trusts in Civil Law Systems” dentro del Módulo Europeo “Hacia un Derecho privado común para Europa” de IE University (ponente principal: Paola Manes, Profesora de la Universidad de Bolonia), Segovia, 19 noviembre 2013.
- Organización y presentación del seminario “Grotius: Reshaping the Law of Obligations” dentro del Módulo Europeo “Hacia un Derecho privado común para Europa” de IE University (ponente principal: Tammo Wallinga, Profesor en Erasmus-Rotterdam y Amberes), Segovia, 28 noviembre 2013.
- Dirección del electivo para alumnos de Grado (dos trabajos de investigación).
- Puesta en marcha del website del Módulo.
- Publicaciones del Módulo: “Historia del derecho en Europa”, “A History of Law in Europe” y “Contratto alieno, arbitrato, diritto europeo dei contratti”: ver apartado correspondiente.

- **Actividades académicas complementarias:**

- Coordinación de los Trabajos de Fin de Grado (TFG) del LLB.
- Dirección de dos TFG de BBA.
- Dirección de un Independent Study del MAJ.
- Labor de *advisor* de quince estudiantes del LLB y del Dual LLB-BBA.
- Participación en el jurado de los exámenes orales de los programas máster de IE Law School.

- **Congresos y estancias de investigación:**

- Asistencia al Congreso de la International Association of Procedural Law, Atenas, 11-13 septiembre 2013.
- Participación en el coloquio “Poder, dominación y libertad en Max Weber” dentro del programa "Conversaciones sobre la Libertad", Ciudad de Guatemala, 18-21 septiembre 2013.
- Presentación de “Historia del derecho en Europa”, primer manual de la colección IE Law School-Aranzadi, Madrid, 4 noviembre 2013.
- Asistencia al II Congreso Deutscheranwaltverein Spanien, Segovia, 7 febrero 2014.
- Ponencia “Civil Cassation in Spain: past, present, and future”, dentro del congreso “Supreme Courts in Europe and China”, Peking University, 11-13 abril 2014.
- Estancia de investigación en el Institut für deutsches und internationale Zivilprozessrecht sowie Konfliktmanagement, University of Bonn, Bonn, 11-24 mayo 2014.
- Curso “Deutsch für Juristen” (C3), Goethe Institut, Bonn, 11-24 mayo 2014.
- Organizador y ponente en la II Jornada IE sobre Justicia, “La Oficina Judicial”, Segovia, 13 junio 2014.
- Moderador de la mesa redonda “Temas candentes en arbitraje internacional: árbitros jóvenes” en el VIII Encuentro del Club Español del Arbitraje -40, Madrid, 22 junio 2014.

- **Publicaciones:**

- Artículo “Contratto alieno, arbitrato, diritto europeo dei contratti”, Rivista del Consiglio, nº 3, Ordine Avvocati di Milano / Wolters Kluwer Italia, diciembre 2013. “Deliverable” del Módulo Jean Monnet.
- Elaboración de “A History of Law in Europe”, con Wauters, B. (en proceso de publicación en EE.UU.). “Deliverable” del Módulo Jean Monnet.
- Elaboración de “Civil Cassation in Spain: past, present, and future”, capítulo en la obra colectiva “Supreme Courts in Europe and China” (en proceso de publicación en Scientia).
- Co-coordinador de “Enciclopedia jurídica del arbitraje en español” (en proceso de publicación).
- Elaboración de “Exequatur and Public Policy: Spain”, con Elizalde, F., capítulo en obra colectiva del grupo de Business Law de la LSGL (en preparación).
- Elaboración de la monografía “Un estudio comparado de la oficina judicial”, para la Fundación Alfonso Martín Escudero (en preparación).
- Elaboración del artículo “International Arbitration: a Principled Paradigm” (en preparación).
- Elaboración de “Manual de Derecho arbitral”, con Fernández de la Mela, J. M.^a (en preparación).

- **Colaboración en revistas y asociaciones:**

- Miembro del Consejo de redacción de *Vienna Journal on International Constitutional Law*.
- Corresponsal de *Buenos Aires Arbitration Review*.
- Revisor de la Revista Jurídica UAM.

Pedro Letai

Investigación

- *Cyber Law in Spain*, Editorial Wolters Kluwer, 2014, 266 pp.
- Letai, P. (2014). Don't Think Twice, It's Alright: Towards a New Copyright Protection System. *Journal of Business and Economics*, Vol.5(7).
- Letai, P. (2014). A Farewell to Barriers: Towards a Flexible System of Exceptions in Continental Copyright Law. *US-China Law Review*, Vol.11(7): 793 - 821.
- Congresos como ponente:
 - International Interdisciplinary Business-Economics Advancement Conference, Istanbul, julio 2014.
 - German Law and Economics Association 12th Annual Conference, julio 2014.
 - Conference of Italian Society of Law and Economics, Lugano, diciembre 2013.
 - Congreso Internacional sobre el Derecho Civil en Latinoamérica y Filipinas: Concordancias y Peculiaridades. octubre 2013.
 - X Harvard Course on Law and Economics, Cambridge (MS), octubre 2013.
 - Annual Meeting of the European Association of Law and Economics, Varsovia, septiembre 2013.
 - X International Conference on Internet, Law and Politics, Barcelona, julio 2014.
- Congresos como moderador:
 - Jornada sobre el Nuevo Código de Comercio, IE University, octubre 2013.
- Congresos como oyente:
 - Jornada sobre la oficina judicial, IE University, junio 2014.
- Diversos artículos en revistas y prensa divulgativa (Forbes, El Notario del Siglo XXI, ABC).

Docencia

- Actividad docente en IE University, en las siguientes asignaturas:
 - Contracts (Grado en Derecho y DUAL degree, **30 sesiones**)
 - Obligaciones y Contratos (Grado en Derecho gradual y DUAL gradual, **30 sesiones**)
 - Information Law: Media Regulation (Grado en Comunicación, **30 sesiones**)
 - Intellectual Property (Grado en Comunicación, **15 sesiones**)
- Advanced Seminar 'IP Strategy for your Business', IE University (**6 sesiones**)
- Electivo LLM 'Copyright on the 21st Century', IE Law School (**10 sesiones**)
- Electivo LLM 'Intellectual Property', IE Law School (**10 sesiones**)
- Asignatura troncal 'Propiedad industrial e intelectual', IE Law School (**10 sesiones**).
- Electivo MIM, 'Derecho de la empresa', IE Business School (**10 sesiones**)
- Executive Education, programa avanzado de Derecho del Entretenimiento, IE Law School (**2 sesiones**)
- Clases en Master en Suffolk University Madrid.

Gestión

- Intercambios: Tutela para el Grado en Derecho y co-tutela para el Doble Grado de los intercambios y estancias en el extranjero de los alumnos. Firma de los Learning Agreement y seguimiento de los mismos..
- EBS Summer School: Coordinación y tutela de los alumnos del Grado en Derecho o Doble Grado que participan en este programa veraniego de tres semanas. Desde mi incorporación como interno en septiembre 2011.
- Labor de *advisor*, monitorizando el curso de catorce estudiantes del Grado en Derecho.
- Coordinación y Co- dirección del IE Lab 'Legal Clinic' (enero-junio 2014).
- Coordinación de la participación de IE University en los programas Law Without Walls y LwoW-X, IE University-University of Miami, enero-abril 2014.
- Participación en el jurado del Campeonato Nacional de Debate, Universidad Complutense de Madrid. Conferencia de cierre del congreso.
- Participación en el jurado de los exámenes orales de los programas master de IE Law School.
- Sesión impartida para el Junior Advisory Board.
- Sesión impartida para candidatos del Master LLM de IE Law School.

Francisco de Elizalde

Docencia

- 50 sesiones de Property Law
- 30 sesiones de Introduction to Private Law: Civil Law
- 15 sesiones de Introducción al Derecho Privado: derecho Civil

Actividades realizadas

- Ponente en la Universidad de Turín (7.3.2014): “The formation of international contracts”.
- Profesor invitado LSE (enero y abril 2014), LLB.
- Co-Director, IE University Legal Clinic. Clínica jurídica de la Universidad.
- Profesor Law Schools Global League (Summer School), Estambul, Turquía, 7-12 de Julio 2014. Curso: “International contracts in the XXI century”.
- Ponente en la 1era Academic Conference de la Law Schools Global League, Estambul, Turquía, 16/7/2014, bajo el título: “Foreign investments and the public policy exception as a ground for the non-enforcement of international arbitration awards” (ponencia compartida con Wanderley Fernandes y Zeynep Tarman).
- Ponente en Tertulia de investigación organizada por la Cátedra Pérez-Llorca/IE de Derecho Mercantil. 02.06.2014, Madrid, bajo el título: “La regulación de las obligaciones de medios y de resultado en la Propuesta de Código Mercantil”.
- Curso de formación en Web of Science (10.03.2014), IE, Madrid.
- Asistente habitual a los seminarios que organiza el Prof. Antonio-Manuel Morales Moreno en la Universidad Autónoma de Madrid.
- Moderador (Parte I) de la Jornada sobre garantías de la financiación bancaria, Cátedra Pérez-Llorca/IE de Derecho Mercantil. 29/11/2013, Madrid.
- Asesor (advisor) de 15 alumnos de grado.

Investigación

- Artículo de revista indexada: “Las obligaciones de medios y de resultado en la Propuesta de Código Mercantil”, *Indret*, 3/2014, julio.
- Capítulo de libro: “La determinación del contenido del contrato: nuevas perspectivas”, en X. Abel Lluch (Coord.), *Las medidas preventivas de conflictos jurídicos en contextos económicos inestables*, Ed. Bosch, Barcelona, 2014.
- Working paper Cátedra Pérez Llorca-IE de Derecho Mercantil: “La regulación de las obligaciones de medios y de resultado en la Propuesta de Código Mercantil”, febrero 2014.
- Working paper Law Schools Global League, nº 1 (co-autoría con Gianmaria Ajani, Wanderley Fernandes y Zeynep Tarman), “PROTECTION OF DIRECT FOREIGN INVESTMENT: PUBLIC POLICY EXCEPTION IMPACT ON FOREIGN DIRECT INVESTMENTS: 'COURT (NON) ENFORCEMENT OF ARBITRATION DECISIONS BASED ON PUBLIC POLICY EXCEPTION'”. SSRN link: <http://ssrn.com/abstract=2461481>
- Miembro del grupo de investigación Business & Law de la Law Schools Global League.
- Defensa de tesis doctoral bajo el título “La construcción del contenido contractual”, Universidad de Navarra, 11 de octubre 2013. Sobresaliente cum laude, mención Doctorado internacional.

Charlotte Leskinen

Docencia

- Sesiones impartidas en Grado en Derecho:
 - 15 sesiones electivo Pre-Moot
 - 8 sesiones Advanced EU Law
 - 30 sesiones European Union Law
 - 15 sesiones Derecho Internacional Público
 - 2 sesiones de European Union law en el marco del módulo Jean Monnet "Towards a Common Private Law of Europe"
- Sesiones impartidas en Máster en IE Law School:
 - European Union Law II
 - Advanced Issues of Internal Market and Comp. Law
 - Derecho de la Unión Europea
 - European Union Law

Gestión

Advisor de 12 alumnos del Grado en Derecho (LL.B.) de 1º, 2º y 3º curso y en el DUAL BBA + LL.B. 3º curso.

Investigación

No ha publicado nada ya que ha trabajado en terminar su tesis doctoral "Enhancing Private Enforcement of the EU Antitrust Rules by Learning from the U.S. and Canadian Experiences: The Case for Harmonization".

GRADO EN PSICOLOGÍA

INTRODUCCIÓN

El proyecto se ha cumplido según lo establecido en la Memoria, teniendo en cuenta la adaptación de la Licenciatura al Grado. La impartición del Grado en el curso 2009-2010 se realizó con el 100% de los alumnos que durante el curso 2008-2009 cursaron primero de la Licenciatura en Psicología. Ello supuso un reajuste en la distribución de asignaturas del plan de estudios del Grado, ya que en el caso de los alumnos de primer curso de Licenciatura que tenían aprobadas sus asignaturas se procedió al reconocimiento de créditos aprobados de Licenciatura como créditos de Grado; mientras que para aquellos estudiantes que tenían créditos suspensos de Licenciatura, se les permitió matricularse de su asignatura homóloga en el Grado. Estos estudiantes se graduaron en el curso 2011-2012.

Por otro lado, no se obtuvo la suficiente demanda de matrícula para permitir la implantación del 1^{er} curso en el curso académico 2008-2009, como era el objetivo de la Universidad, de manera que durante ese curso se contó únicamente con un grupo reducido en segundo de Grado. La docencia del curso 2009/2010 se ha impartido en español.

A pesar de las dificultades que supuso la transición de la Licenciatura al Grado, la adaptación se llevó a cabo de manera positiva, con normalidad y sin mayores problemas.

Durante el curso 2010-2011 se continuó con el proceso de transición y, por tanto, con el afianzamiento del Grado en Psicología. Durante ese curso, la titulación obtuvo la suficiente demanda de matrícula para permitir la implantación del 1^{er} curso en inglés, de manera que durante este curso se contó con un grupo en primero y otro en tercero de Grado, ambos de tamaño reducido. El primer curso del Grado de Psicología se impartió íntegramente en inglés y el tercer curso en español.

En los cursos académicos 2011-2012 y 2012-2013 hemos contado con 4 cursos en el Grado, todos en inglés y con mayor número de matrículas oscilando entre 10 y 15 alumnos.

Los principales cambios que se han realizado respecto a la memoria inicialmente verificada han sido los que se describen a continuación.

Para ajustar la carga de trabajo del estudiante se consideró oportuno distribuir las asignaturas con mayor carga docente de forma equilibrada entre el primer y segundo cuatrimestre y emplazar las asignaturas de carácter básico y especialmente interesantes para los estudiantes en el primer cuatrimestre (sobre todo en el primer curso). Así, en el curso académico 2011-2012, la asignatura de Epistemología pasó a 2º cuatrimestre de 1º curso y la de Psicología como Profesión pasó a 1º cuatrimestre de 1º curso.

También se contempló la necesidad de agrupar las asignaturas de tal manera que en principio no interfiriesen en las actividades prácticas del 2º cuatrimestre, eligiendo las asignaturas que pudieran incorporar metodologías de enseñanza-aprendizaje no presencial en función de sus contenidos. Las asignaturas seleccionadas fueron: Sociología, Entorno Económico y Social, y Aprendizaje, de 1º, 2º, y 3º curso respectivamente. Sin embargo, en el curso 2012-2013 se limitó la utilización de metodologías de enseñanza-aprendizaje no presenciales a Sociología en 1º curso, por petición de los alumnos que argumentaron que el seguimiento de estas asignaturas interfería con la realización de las prácticas extracurriculares.

En el curso académico 2012-2013 se consideró oportuno cambiar el orden de dos asignaturas y cambiar de cuatrimestre dos asignaturas: Estadística I y Estadística II pasaron a cursarse en 2º cuatrimestre de 1º y 2º curso respectivamente, mientras que Metodología de las Ciencias del Comportamiento y Métodos de Investigación e Intervención pasaron a impartirse en el 1º cuatrimestre de 1º y 2º curso respectivamente. Esta medida se llevó a cabo tras la recomendación del profesorado que advirtió que el conocimiento de Estadística era mejor asimilado tras haber obtenido conocimientos de Metodología.

En el curso académico 2013-2014 sólo se llevó a cabo un cambio de cuatrimestre para la asignatura de Psicología del Desarrollo III, con el fin de equilibrar la carga docente de los dos cuatrimestres. Además se ajustó el contenido de la asignatura de Métodos de Investigación e Intervención de 2º curso, introduciendo métodos de Investigación Cualitativa, para dotar así a nuestros alumnos de un mayor conocimiento investigador.

1. Desarrollo del plan de estudios.

El desarrollo del plan de estudios, conforme a la memoria verificada, es adecuado, coherente y no se han producido incidencias graves, lo que ha permitido una correcta adquisición de las competencias por parte de los estudiantes.

1.1. Vigencia del interés académico, científico y profesional del título

El perfil de competencias y el perfil formativo han mantenido su relevancia dentro del ámbito disciplinario y han cumplido sus requisitos adecuadamente. No ha habido cambios sustanciales que no hayan sido los propios para la mejora del programa, siempre respetando el Plan de Estudios y adaptando las medidas necesarias para un correcto seguimiento académico.

1.2. Organización y gestión académica del programa formativo

a) Procesos de acceso y admisión.

Desde 2009 hemos contado, como en años posteriores, con la presencia de un número muy reducido de estudiantes cada año. Del total de 52 estudiantes matriculados como nuevo ingreso en el periodo de evaluación, 6 alumnos, comenzaron el curso 2009-10, 6 alumnos el curso 2010-11, 17 alumnos el curso 2011-12, 10 alumnos el curso 2012-13 y 13 alumnos el curso 2013-14. Siguiendo la dinámica ya observada en cursos precedentes, la mayoría de los estudiantes de nuevo ingreso acceden a través de la vía de acceso: Sistemas Educativos de la UE, Suiza o Convenios Bilaterales + Credencial UNED con un 31% siguiéndole Sistemas Educativos de la UE, Suiza o Convenios Bilaterales + Credencial UNED con un 27%. La vía de acceso menos destacada en alumnos de nuevo ingreso es Estudios universitarios parciales o totales en el Extranjero con un 4%. Se muestra a continuación, la evolución de alumnos de nuevo ingreso, detallando año y vía de acceso:

CURSO	Nº DE ALUMNOS NUEVO INGRESO	VÍA DE ACCESO
2009-10	2	Bachillerato Español + PAAU
	3	Estudios universitarios Parciales en España
	1	Resto de sistemas Educativos (Homologación al título de Bachiller español + PAAU)
TOTAL	6	

CURSO	Nº DE ALUMNOS NUEVO INGRESO	VÍA DE ACCESO
2010-11	2	Bachillerato Español + PAAU
	3	Sistemas Educativos de la UE, Suiza o Convenios Bilaterales + Credencial UNED
	1	No consta
TOTAL	6	

CURSO	Nº DE ALUMNOS NUEVO INGRESO	VÍA DE ACCESO
2010-11	4	Bachillerato Español + PAAU
	9	Bachillerato Internacional + Credencial UNED
	1	Estudios universitarios parciales o totales en el Extranjero
	3	Sistemas Educativos de la UE, Suiza o Convenios Bilaterales + Credencial UNED
TOTAL	17	

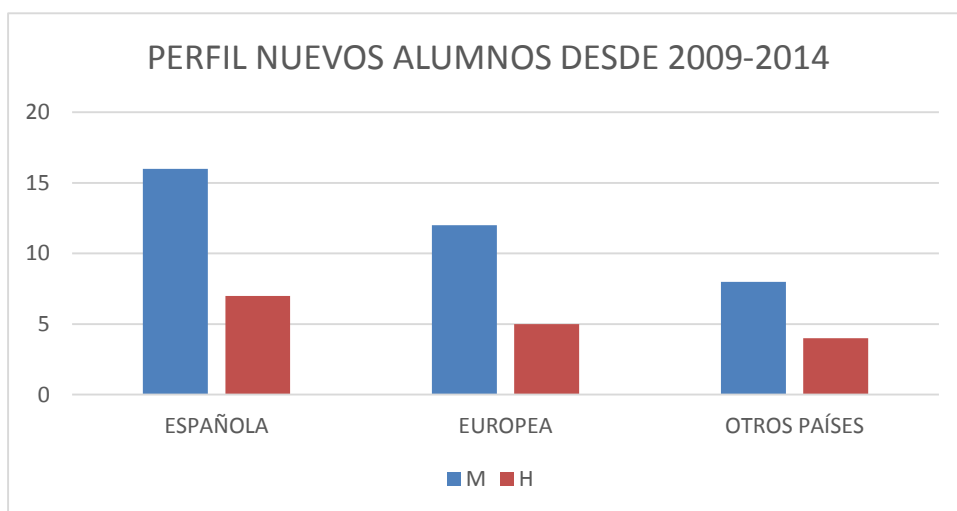
CURSO	Nº DE ALUMNOS NUEVO INGRESO	VÍA DE ACCESO
2011-12	3	Bachillerato Español + PAAU
	2	Bachillerato Internacional + Credencial UNED
	1	Estudios universitarios parciales o totales en el Extranjero
	4	Sistemas Educativos de la UE, Suiza o Convenios Bilaterales + Credencial UNED
TOTAL	10	

CURSO	Nº DE ALUMNOS NUEVO INGRESO	VÍA DE ACCESO
2013-14	3	Bachillerato Español + PAAU
	2	Bachillerato Internacional + Credencial UNED
	2	Resto de sistemas Educativos (Homologación al título de Bachiller español + PAAU)
	6	Sistemas Educativos de la UE, Suiza o Convenios Bilaterales + Credencial UNED
TOTAL	13	

TOTALES	% ALUMNOS NUEVO INGRESO	VÍA DE ACCESO
14	27%	Bachillerato Español + PAAU
2	4%	Estudios universitarios parciales o totales en el Extranjero
3	6%	Estudios universitarios Parciales en España
13	25%	Bachillerato Internacional + Credencial UNED
3	6%	Resto de sistemas Educativos (Homologación al título de Bachiller español + PAAU)
16	31%	Sistemas Educativos de la UE, Suiza o Convenios Bilaterales + Credencial UNED
1	2%	No consta
52	100%	

Como suele ser frecuente en el Grado de Psicología, la mayoría de los alumnos fueron mujeres (70%). El rango de edad de los alumnos varía desde los 19 hasta los 25 años, cursando la mayoría estudios acordes a su edad. La presencia de un pequeño grupo de alumnos con edades algo superiores a los que en principio cabía esperar es debido principalmente a traslados de expedientes de otras universidades.

SEXO	NACIONALIDAD			TOTAL	%
H/M	ESPAÑOLA	EUROPEA	OTROS PAÍSES		
	23	17	12	52	
M	16	12	8	36	70%
H	7	5	4	16	30%



El grado no cuenta con complementos de formación.

c) Normativas de permanencia y de transferencia y reconocimiento de créditos.

- En cuanto a la normativa de permanencia:

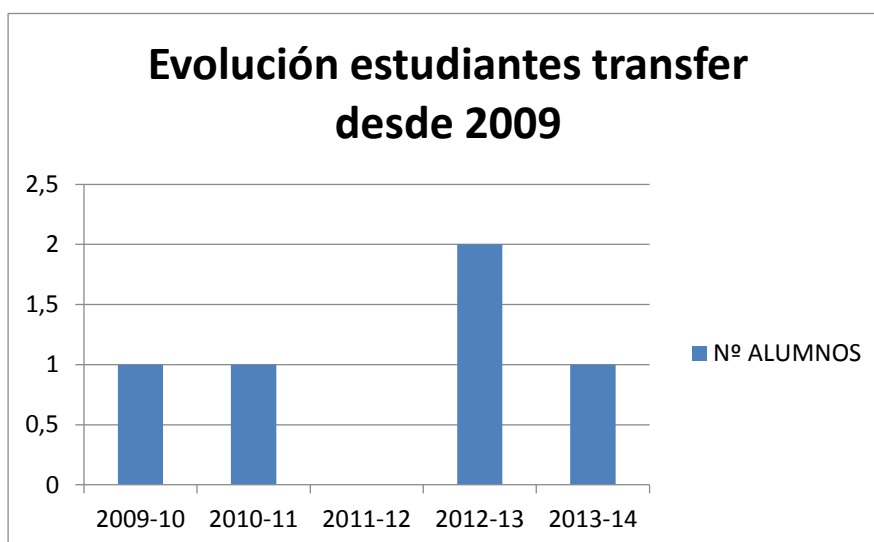
Desde el curso 2009-2014 se han producido en el Grado de Psicología un total de **2 bajas académicas, 1 de primer curso y 1 de segundo curso**. Dichas bajas fueron el resultado de la aplicación de las normas de permanencia vigentes en la universidad: Los alumnos con menos de un 70% de créditos superados, no pueden permanecer en la universidad. Estas normas de permanencia también se aplican a los alumnos que en la 4ª convocatoria no aprueben la asignatura, aunque en este caso pueden optar a la convocatoria de gracia.

Concluimos, por tanto, que las bajas por motivos académicos son escasas y ocurren durante los primeros cursos (1º y 2º). Como puede observarse en la tabla “Evolución de Expulsiones en los dos últimos años” no se ha producido ninguna expulsión, por lo que consideramos que los mecanismos de seguimiento del rendimiento de los estudiantes han funcionado adecuadamente.

- En cuanto a la Normativas de transferencia y reconocimiento de créditos:

Durante el periodo objeto de evaluación, un total de 5 estudiantes han accedido a través de la vía de acceso por reconocimiento de 30 ECTS estudios universitarios parciales: 1 en 2009-10, 1 en 2010-11, 0 en 2011-12, 2 en 2012-13 y 1 en 2013-14.

Por Año Académico:



- *Listado de estudiantes con créditos reconocidos:*

2009-2010 – Ana Pais González

2010-2011 – Cristina Soto Fau

2012-2013 – Alisa Therese Michaela Beck y Carolina Tédias Molina

2013-2014 – Marwa Amer

El reconocimiento de créditos de estos alumnos se llevó a cabo teniendo en cuenta la normativa que incluye el análisis de las asignaturas a través del programa docente (syllabus), la equivalencia de notas y la correspondencia de créditos. Se ha mantenido el número de estudiantes “transfers” de otras universidades a lo largo de los años, como puede observarse en la tabla “Evolución de Alumnos Transfer”.

Los Documentos utilizados para el Reconocimiento de Créditos, son:

1º PRELIMINARY REPORT: Una vez se ha estudiado y visto el expediente y el Syllabus, se procede a facilitar a Admisiones un documento preliminar-no oficial, de carácter informativo, para que el estudiante tenga información sobre qué asignaturas/ECTS se le podrían convalidar.

2º FINAL REPORT & RESOLUTION: El Final Report es el documento Final, donde aparecen las notas del expediente del alumno que, junto a la Resolución firmada y sellada por la Directora de Grado, se envían a Secretaría General para proceder al Reconocimiento de Créditos.

Reconocimiento por participación en programas de movilidad. Los alumnos pueden solicitar un intercambio en otras Universidades, con las que tenemos convenios, a partir del 3º curso, por ello, sólo han existido intercambios en el curso 2013-2014, en el que 6 estudiantes han realizado una estancia en otra Universidad.

Para realizar el reconocimiento de créditos por movilidad, los estudiantes deben cumplimentar un documento con las asignaturas que desean cursar en la universidad de destino. Este documento, una vez ha sido aprobado por la persona competente dentro del grado, se convierte en el *Learning Agreement*. En dicho documento aparecen las asignaturas cursadas en la universidad de destino y el reconocimiento de créditos que se realiza del plan de estudios. Este *Learning Agreement* se aprueba antes del comienzo de los estudios en la universidad de destino, pero a veces es necesario modificarlo, ya que se producen cambios en la oferta realizada por la universidad de destino. En estos casos, el estudiante debe informar de los cambios y se procede a modificar el documento telemáticamente.

Una vez recibida la documentación de la universidad de destino con la información sobre las asignaturas cursadas por el estudiante y las notas obtenidas se incorpora en el expediente del estudiante.

No se ha realizado otro tipo de reconocimientos de ECTS en el título, pues hasta el momento ningún alumno ha solicitado dicho reconocimiento.

d) Planificación docente.

Durante el curso académico 2009-2010, el Plan de Estudios se desarrolló con normalidad a lo largo de los dos cuatrimestres, impartándose de forma regular todas las asignaturas correspondientes al primer curso y tercer curso. Sólo cabe señalar que en el tercer curso se realizó un reajuste en la distribución docente de una de las asignaturas del plan de estudios del Grado, al considerar oportuno trasladar la asignatura de “Entorno Económico y Social” (asignatura de 6 créditos ECTS) del 2º curso de Grado en Psicología al 3º curso con la finalidad de aligerar el exceso de carga docente que habían percibido los alumnos de transición de Licenciatura a Grado, durante el curso anterior. Este reajuste se llevó a cabo únicamente durante ese curso académico y para ese grupo de transición, volviendo a 2º en los años siguientes. El ajuste resultó ser una medida correctora eficaz dados los resultados de rendimiento obtenidos por los alumnos durante el curso.

A pesar del elevado grado de satisfacción que expresaron los estudiantes durante estos años, uno de los puntos débiles en el desarrollo de la enseñanza fue el exceso de la carga docente y el desequilibrio existente entre los contenidos teóricos y prácticos que percibieron nuestros estudiantes. Aunque ésta es una queja generalizada entre el alumnado universitario, se consideró oportuno analizar si el exceso de carga docente era la consecuencia de que nuestro alumnado carecía de una cultura de valoración del tiempo de dedicación que requiere la adecuada superación de las diferentes asignaturas o si se trataba de una cuestión organizativa (y por tanto, de una queja justificada) que debía de ser resuelta.

Para minimizar los posibles efectos de una posible sobrecarga de trabajo de los estudiantes atendiendo a diferentes aspectos de interés, se hicieron los siguientes ajustes: Revisión del temario acorde con los créditos asignados con especial incidencia en las demandas reales por el alumnado; reorganización de horarios teórico-prácticos; concentración de la docencia en las mañanas; ofertar actividades docentes sólo por las mañanas con el fin de disponer de las tardes para ofrecer actividades extracurriculares variadas y motivadoras, muy ajustadas a los intereses de los alumnos.

Además de las medidas mencionadas, también se ha mejorado la distribución horaria de las asignaturas programando descansos regulares entre las clases, reservando tiempo para actividades formativas complementarias y previendo el tiempo de estudio requerido por el alumno.

Los alumnos han manifestado estar satisfechos con los ajustes realizados y que ello les ayudaba a adaptarse más progresivamente al Plan Bolonia.

Los estudiantes valoran positivamente los sistemas de evaluación continua, ya que les permite llevar un mejor control sobre su aprendizaje y sus resultados, permitiéndoles de este modo, hacer ajustes e intensificar esfuerzos a medida que avanza el curso.

En especial, están satisfechos con una metodología de enseñanza más práctica, la implantación de exámenes cortos durante la asignatura (tipo quizz), los debates grupales en clase y proyectos en grupo. En este sentido, nuestro profesorado se forma continuamente en nuevas metodologías, como la implementación de Blogs, Foros y otras aplicaciones interactivas a través de la plataforma de IE Campus.

Por otra parte, se ha fomentado la participación de los alumnos en la organización de las Jornadas de Psicología para que desarrollen competencias organizativas, de liderazgo, trabajo en equipo, habilidades sociales y de autoconocimiento.

Como ya se ha mencionado en el apartado de Introducción, a la hora de organizar la impartición del plan de estudios se consideró oportuno distribuir las asignaturas con mayor carga docente de forma equilibrada entre el primer y segundo cuatrimestre, y emplazar las asignaturas de carácter básico y especialmente interesantes para el alumnado en el primer cuatrimestre (sobre todo en el primer curso). También se contempló la necesidad de agrupar las asignaturas de tal manera que en principio no interfiriesen en las actividades prácticas del 2º cuatrimestre, eligiendo como asignaturas con metodologías no presenciales aquellas cuyos contenidos se prestaban con mayor facilidad al formato que exige dicha enseñanza.

Sin embargo, en las encuestas de evaluación docente se puso de manifiesto que dos de las asignaturas peor valoradas eran las asignaturas con metodologías no presenciales. Los alumnos manifestaron haber encontrado serias dificultades para compaginar sus actividades docentes con las que exigían sus prácticas extracurriculares. En vista de estos resultados, se decidió eliminar las metodologías no presenciales, excepto para la asignatura de Sociología de primer curso, que se dejó en formato semi presencial, con la intención de dotar a los alumnos con la experiencia de trabajar con nuevas metodologías.

Por otra parte, en los resultados de las encuestas y las actas de reuniones mantenidas debe destacarse que hubo quejas significativas en relación a la falta de comunicación e información para con los alumnos por parte de los agentes implicados tanto del Grado como a nivel organizacional.

Con el fin de subsanar y mejorar la comunicación se ha fomentado la adecuada coordinación entre profesores y dirección a través de reuniones periódicas de claustro, lo cual ha facilitado la interrelación y comunicación entre profesores, y evita la superposición de contenidos y actividades docentes. Se han desarrollado también actuaciones docentes y un lenguaje común a la hora de dirigirse a los alumnos. De este modo, se pretende lograr una mayor coordinación entre los docentes y sus asignaturas y, en general, una comunidad académica más homogénea.

En lo que respecta a la comunicación entre los alumnos y la dirección, se ha incrementado el número de reuniones periódicas entre la dirección y los delegados y subdelegados de cada grupo, además de mantener reuniones grupales cuatrimestrales.

Por otro lado, se ha intensificado la transmisión de información a principio de curso. Además de la Semana Cero (jornadas informativas y de bienvenida sólo para estudiantes de nuevo ingreso), se ha planificado el Día Cero, que consiste en un jornada informativa en la primera semana lectiva para los alumnos ya existentes, ofreciendo para el alumnado diferentes actividades de carácter informativo, formativo y lúdico que no sólo pretenden proporcionarle información clave sobre, por ejemplo, las principales actividades y fechas contempladas en el calendario académico, las últimas novedades en temas de política académica, o resolver sus dudas más relevantes relacionados con sus estudios; sino también reforzar sus lazos con sus compañeros y profesores.

Otro factor que ha contribuido a mejorar la comunicación con el alumnado ha sido la figura del advisor. Esta figura ha permitido ofrecer a cada uno de los alumnos una atención personalizada y continuada, con la finalidad de fortalecer su proceso de aprendizaje, encauzar su motivación y asegurar su futura incorporación en el mundo laboral. Además, la figura del advisor ha constituido un excelente canal de información de doble dirección para facilitar la comunicación ente profesores, dirección y alumnado.

Cabe destacar que a lo largo del curso pasado se ha empezado a restaurar y dotar el Centro de Psicología Aplicada (CPA). Se han adquirido nuevos programas de investigación cualitativa y cuantitativa, así como pruebas diagnósticas y de evaluación psicológica. Este espacio se reserva así para que los alumnos de psicología y el profesorado puedan realizar más adecuadamente las actividades prácticas ligadas a sus asignaturas.

En general, las encuestas indican que el alumnado del Grado de Psicología presenta una elevada satisfacción con sus profesores, con las asignaturas, la metodología y el programa en general, y que esta satisfacción aumenta y gana en homogeneidad con el avance de los diferentes cursos, motivo por el que consideramos necesario seguir aumentando esta satisfacción proponiendo puntos de mejora para los próximos años.

Actualmente, dentro del claustro de profesores, se está valorando la asignación de créditos del TFG y la adecuación de la denominación de la asignatura Integración, entre otros aspectos relativos al plan de estudios principalmente. Debido a que estos cambios suponen una solicitud de modificación del plan de estudios, se esperará a conocer el informe final de renovación de la acreditación para realizar una solicitud formal de la modificación de la memoria a los órganos competentes dentro de la Universidad, y de esta forma poder recoger las recomendaciones que se realicen en este proceso de evaluación externa.

Recordemos brevemente que se impartieron un total de 940 clases presenciales en el 1º, 2º, 3º y 4º curso (1410 horas). La totalidad de estas actividades docentes presenciales fueron complementadas con actividades de seguimiento en forma de tutorías docentes y tutorías personalizadas.

Toda la planificación y guías docentes recogidas desde 2009 se pueden consultar en el Gestor documental de ACSUCYL.

Como complemento a la formación impartida en el plan de estudios se han ofertado las siguientes actividades, algunas de las cuales tienen carácter transversal para estudiantes de diferentes grados.

Seminarios Avanzados:

- Introduction to Applied Psychology (Primer Semestre) – Mercedes Cavanillas (Grupo Luria)
- Drugs: Brain and Behavior (Segundo Semestre) – Profesora: Julia Folch
- Political Psychology (Segundo Semestre) – Profesora: Neringa Kalpokaite
- Essential Life Skills (Segundo Semestre) – Profesora: Candela Terriza de la Calle

Conferencias organizadas:

- First Annual IEU Psychology Club Conference: Inspiring Innovation (April 3rd and 4th, 2014).
- “The psychology of creativity: Rising from conflict and constraint”, impartida por Mr. Joachim I. Krueger, Brown University (March 27th, 2014).
“The communication in the nervous system”, impartida por Susana María Sánchez Rodríguez, PhD, Universidad Autónoma de Madrid (November 19th, 2013).

Labs:

- The Brand Lab.

Estas actividades son valoradas muy positivamente por los estudiantes como se puede apreciar en los resultados de las encuestas de satisfacción.

e) Coordinación docente.

Desde la creación del Grado, se han organizado diversas reuniones académicas entre los responsables de dirección y coordinación (profesores internos que coordinan ciertas materias con respecto a otros profesores nuevos y/o asociados); dirección y profesorado; así como entre dirección y alumnado.

Cada semestre, se organizan reuniones entre la Dirección y los Delegados de curso. El objetivo de dichas reuniones es hacer un balance de cada semestre. Como ejemplo de los temas tratados se relacionan los siguientes: hacer un repaso de la marcha del curso, identificar los problemas que pueden haber surgido a nivel de grupo, discutir casos concretos de algunos estudiantes que destaquen por sus buenos o malos resultados, poner en conocimiento de los profesores los comentarios de los delegados, e informar sobre iniciativas que se están poniendo en marcha en el programa o en la universidad. De esa manera se implantan medidas de mejora y se optimiza el seguimiento del curso académico, como por ejemplo introduciendo más tutorías, material de ayuda al estudiante para el estudios (diapositivas, ejercicios...).

La coordinación docente entre las asignaturas fue liderada por Dña. Candela Terriza. Se realizaron reuniones con los profesores con una frecuencia bi-cuatrimestral versando sobre diferentes cuestiones docentes teóricas y prácticas.

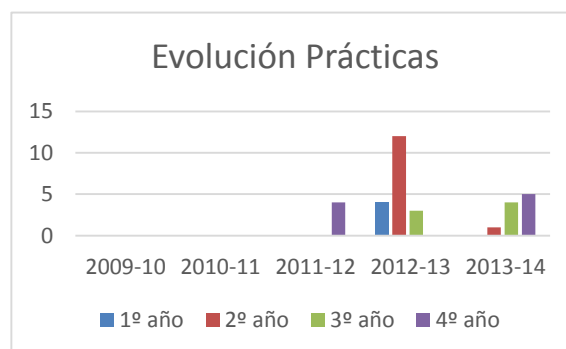
A comienzo de cada semestre se presenta la estructura del Grado de psicología al nuevo profesorado

y la relación de los diferentes cursos entre sí. Se hace hincapié también en las responsabilidades del profesorado a la hora de cumplir con sus funciones: actas, revisión de exámenes, tutorías académicas, etc. Asimismo, se tratan temas relacionados con las prácticas y los intercambios.

Además, la coordinación a nivel de Universidad se realiza en la Comisión de Garantía de Calidad, donde semanalmente se reúnen los directores de los grados de la Universidad para coordinar la aplicación de procesos transversales. Como ejemplo de los temas tratados en estas reuniones se encuentra la convocatoria de movilidad, la normativa de las prácticas externas, la aplicación de la normativa de permanencia, etc.

En cuanto a las prácticas externas, se lleva un mismo procedimiento de control y supervisión común a la Universidad para que el objetivo sea el cumplimiento de las competencias correspondientes. Se realizan informes de prácticas por parte de la empresa y por parte del estudiante. Se establece un Convenio Marco de Prácticas y un Programa Específico de Prácticas entre la entidad colaboradora y IE University para formalizar las prácticas oficialmente. Las prácticas son obligatorias y siempre están sujetas a estos documentos ya que la colaboración se formaliza antes de que empiecen las prácticas. Estas plazas ofrecidas por IE University son accesibles para todos los alumnos cumpliendo con una serie de requisitos (por ejemplo nota media, créditos superados).

En el curso 2012-13 ha sido el curso donde más alumnos han hecho prácticas, ya que era la promoción que más alumnos ha tenido hasta el momento, y la promoción que comenzó prácticas fue a partir del 2011-12.



La oferta de prácticas extracurriculares específicas de psicología para alumnos pertenecientes a los dos primeros cursos que aún no disponían de conocimientos aplicados ha sido de especial dificultad. Esto se intentó subsanar con el desarrollo de IE Labs (talleres prácticos con grupos de trabajo multidisciplinares) y la posibilidad de hacer prácticas en ONG's. Esta medida ha funcionado muy positivamente y cada año se incrementa el número de alumnos participantes en estas dos opciones.

Por otra parte, se ha ido incrementado el número de acuerdos de prácticas curriculares de 4º curso. En el primer año la universidad disponía de un número reducido de acuerdos con entidades básicamente locales y españolas, enfocadas primordialmente al área clínica, herencia de la orientación del plan de estudios de la Licenciatura. Este ha sido un campo de mejora continua con la ayuda del Departamento de Carreras, para la ampliación de acuerdos internacionales en el área de la Psicología de la Organizaciones y Recursos Humanos, orientación establecida en la memoria del Grado verificada.

Años tras año las actividades prácticas llevadas a cabo por nuestros alumnos en centros nacionales e internacionales han supuesto una gran aportación a su desarrollo personal y académico. En este sentido consideramos relevante continuar estableciendo convenios con centros de prácticas que faciliten a los alumnos el desarrollo de funciones aplicadas estrechamente relacionadas con la actuación propia del psicólogo en las áreas de interés que manifiesten los estudiantes, agilizando nuevos convenios que ellos nos aporten y facilitando la movilidad de los estudiantes para realizar prácticas internacionales.

2. Transparencia y Sistema Interno de Garantía de Calidad.

El título ha puesto en marcha los mecanismos necesarios para garantizar: la disponibilidad de información pública objetiva y suficiente, la implantación del Sistema Interno de Garantía de Calidad, el análisis de las recomendaciones de los diferentes informes externos y la incorporación a la planificación y desarrollo del título de las propuestas de mejora derivadas del proceso de seguimiento externo.

2.1 Información pública del título

Página web

En la página Web: <http://www.ie.edu/es/universidad/home/> puede encontrarse toda la información referente al Grado, como las asignaturas que hay, créditos, profesores, programa completo, vida en el Campus...

Los grupos objetivos se pueden diferenciar entre:

- 5 Alumnos oficiales de PSICOLOGÍA
- 6 Gente interesada en futura admisión en el Grado de PSICOLOGÍA: En el caso de potenciales estudiantes y familias, disponen de la posibilidad de solicitar información por medio de formularios, y acceder al proceso de admisión mediante la misma página web.
- 7 Alumnos de intercambio

La principal fuente con información sobre el Grado de PSICOLOGÍA es la página de la Oferta Académica del Grado de Psicología <http://www.ie.edu/university/studies/academic-programs/bachelor-psychology>



En este sitio se publican detalles sobre:

- **El programa** (visión global y características del grado, lugar de enseñanza/campus)
- **Perfil de estudiante** (motivación, salidas profesionales)
- **Asignaturas** (descripción detallada, nº de créditos)
- **Plan de estudios** (cronología de asignaturas obligatorias de la primera parte del programa más opciones optativas para la segunda parte del programa (especialización, intercambio))
- **Desarrollo profesional** (actividades complementarias a los estudios: prácticas, IE Labs, seminarios avanzados).

En otras subpáginas de la página web oficial de IE University se encuentra información relacionada con el Grado en PSICOLOGÍA, como:

- **Claustro** <http://www.ie.edu/es/universidad/claustro> (trayectoria profesional de profesores de BIP)
- **Módulo IE** <http://www.ie.edu/es/universidad/estudios/modulo-ie> (estructura y objetivos de cursos de Educación Superior contemporánea fundamental)
- **Recursos Académicos**
<http://www.ie.edu/es/universidad/estudios/recursos-academicos> (instalaciones y medios para completar la enseñanza en las aulas)
- **Calendario Académico**
<http://www.ie.edu/es/universidad/estudios/calendario-academico> (agenda anual)
- **Vida de Alumno** <http://www.ie.edu/es/universidad/vida-alumno> (actividades/servicios complementarios a la formación académica - vida en Segovia/Madrid, oficina de alumno, actividades extracurriculares)
- **Admisión** <http://www.ie.edu/es/universidad/admision> (proceso de admisión al Grado de PSICOLOGÍA, requisitos de admisión, perfil de alumnos, financiación).

IE Campus

El Campus Online es una herramienta de comunicación interna y la principal fuente de información general y actual para los alumnos. En relación con la formación académica del Grado este portal sirve de interacción y omunicación entre las **3 entidades claves**:

La **dirección de grado** tiene la opción de dirigirse a diferentes grupos objetivos a través de la plataforma ya que las necesidades según el curso académico pueden variar:

- Alumnos de nueva admisión (Welcome)
- Alumnos PSICOLOGÍA

Se comunica con los alumnos a través de anuncios (eventos, reuniones de orientación académica, instrucciones de procesos, etc.) y recopila datos estadísticos de encuestas.

El **personal docente** se comunica a través del espacio asignado a sus asignaturas con los alumnos matriculados. Tienen la posibilidad de publicar información sobre su asignatura (syllabus, presentaciones, lecturas), pueden calificar los alumnos (centro de calificación) y comunicarse a través de e-mail.

El **alumno** recibe toda la información académica de forma instantánea. Puede consultar sus calificaciones, descargar material de clase, entregar trabajos y está avisado de eventos y actualizaciones en la agenda individualizada. Aparte de la información académica facilitada por los profesores y la dirección del Grado de PSICOLOGÍA, también tiene acceso a la información de otros departamentos de IE University (carreras, international mobility, etc.).

Con respecto al año anterior, se ha modificado la interfaz del Programa en el Campus online para facilitar la comunicación. En particular, se han consolidado los grupos destinatarios de modo que ahora existen áreas diferenciadas para los estudiantes de cada curso académico y una común a la que tienen acceso todos los estudiantes de PSICOLOGÍA independientemente del idioma o del Campus en el que estudien.

El objetivo para el año académico próximo es la revisión y actualización de los contenidos publicados, además del fomento del uso de Campus Online por parte de los profesores y, en especial, de las herramientas de seguimiento de la asistencia a clase y de registro de la evaluación de las distintas pruebas o actividades que se exigen a cada estudiante a lo largo del curso.

Lo que se persigue con estos cambios es simplificar la estructura del Campus online de PSICOLOGÍA para facilitar la búsqueda de información, minimizar la comunicación por e-mail para anuncios y cambios y mantener mejor informado al estudiante acerca de su desempeño en los distintos elementos de evaluación continua.

Folleto

Existe un folleto sobre el Grado de PSICOLOGÍA con información general sobre: Perfil de alumnos, Plan de estudios, Estructura del programa y Entorno de enseñanza.

Este folleto está diseñado como medio de comunicación publicitario dirigido a posibles alumnos de nueva admisión.

2.2 Sistema Interno de Garantía de Calidad

El SIGC recoge información de todos los aspectos clave del desarrollo del título, aunque no con el mismo nivel de eficacia y alcance. El SIGC proporciona suficiente información sobre la admisión y matriculación de los estudiantes y el cumplimiento del perfil de ingreso, los servicios de apoyo y orientación, los programas de movilidad y prácticas externas, las alegaciones, reclamaciones y sugerencias de la comunidad universitaria, la actividad docente y de apoyo, la utilización de los recursos materiales y servicios, los resultados académicos, la satisfacción de estudiantes, profesores y personal de administración y servicios y la inserción laboral de nuestros estudiantes.

Está pendiente la puesta en marcha del sistema de encuestación a egresados; incluir mejoras en el análisis de la información de la satisfacción con las prácticas externas ya que no disponemos de un procedimiento para analizarlo de forma global y poder realizar un análisis conjunto; y, aumentar la participación en las encuestas de satisfacción de los estudiantes de intercambio (tanto *incoming* como *outgoing*) y en las del Trabajo de fin de grado.

La existencia de un proceso anual de seguimiento del título, permite poner por escrito las principales conclusiones fruto del seguimiento cercano y diario que se realiza desde la Dirección del grado junto con su equipo. El plan de mejoras y su seguimiento se convierte en un instrumento de medida de los avances conseguidos en los asuntos que se consideran prioritarios.

2.3 Evolución de la implantación del título

El informe de evaluación para la verificación no contenía recomendaciones.

En el informe de seguimiento externo del año 2010 se realizaron las siguientes recomendaciones:

“La Universidad debido al bajo número de solicitudes no ha activado el primer curso del Grado, implantándose solamente el segundo curso. Aunque la implantación del título no se ha realizado según lo previsto en la memoria de verificación, la Universidad se ha comprometido a presentar una modificación del Título sobre el calendario de implantación.

La implantación del título presenta los siguientes aspectos a tener en cuenta:

- *La información en la página web sobre las características de las distintas asignaturas (contenidos, actividades formativas, metodologías docentes y sistemas de evaluación) debe ampliarse de cara a proporcionar información sobre las mismas no solamente a los estudiantes ya matriculados sino también a los futuros estudiantes.*
- *Del mismo modo, en la versión en castellano de la página web debe indicarse claramente cuál es el centro oficial donde se imparten estos estudios.*
- *La universidad ha diseñado un plan de mejora de la página web mediante el cual se pondrán en marcha los mecanismos adecuados para completar la información pública disponible.*
- *Se deben identificar de manera clara los responsables del Sistema Interno de Garantía de Calidad del título”.*

Como respuesta a esta recomendación, la Universidad solicitó una modificación de la memoria de verificación tal y como se había comprometido obteniendo informe favorable de la misma (informe 07/06/2013).

En relación a las recomendaciones relacionadas con la página web, la Universidad puso en marcha un proceso de actualización de sus contenidos en la que se tuvieron en cuenta las recomendaciones realizadas.

Para dar respuesta a la recomendación sobre identificación de los responsables del SIGC se ha incluido en los informes de seguimiento interno del título que se realizan anualmente un apartado en el que se explicitan las personas relacionadas con el mismo.

3. Recursos humanos y de apoyo.

Los recursos humanos, materiales y de apoyo necesarios para el desarrollo de las actividades previstas en el plan de estudios son los adecuados para asegurar la adquisición de las competencias por parte de los estudiantes.

3.1 Personal académico

Durante el período académico 2009-2014, el número de profesores implicados en la impartición del título ha sido de 48 profesores, siendo un 30% de los mismos doctores. Hay profesores que imparten una sola asignatura, dos asignaturas, tres asignaturas o cuatro asignaturas, distribuyéndose las asignaturas de forma equilibrada entre los dos cuatrimestres cuando se imparte más de una.

La evolución de profesorado desde 2009 ha venido correlacionada con la cantidad de estudiantes, y la sucesiva implantación de cursos en los que se había de impartir clases. El número de profesores internos se ha incrementado en 3 durante el periodo evaluado.

Disponemos de profesor asociado en su mayor parte debido a la escasa actividad docente que tienen encomendada. Esperamos que esta situación se vea mejorada a medida que el número de estudiantes de nuevo ingreso sea mayor.

En relación a los compromisos establecidos en la memoria de verificación, consideramos que el profesorado es suficiente y dispone de una dedicación y preparación adecuada, aunque sigue siendo un objetivo de mejora fomentar la formación doctoral de nuestros profesores así como su posterior acreditación por parte de las agencias de evaluación.

Actividades de investigación y participación en proyectos relevantes

Los profesores del Grado han participado durante este período 2009-2014 en multitud de actividades organizadas tanto por la universidad como por entidades externas, que se detallan en las memorias de seguimiento anual del título. Entre éstas destacan las publicaciones, las participaciones en proyectos de investigación, la presentación de ponencias, seminarios avanzados, concursos para motivar a los alumnos, Labs.

3.2 Recursos de apoyo para el aprendizaje

Personal de administración y servicios

El personal de administración y servicios de apoyo directo al Grado está formado por 1 persona, de la que se aporta el perfil en la siguiente tabla. La satisfacción de los estudiantes con el servicio prestado por la secretaría del Grado es alta.

Nombre	Nacion.	Gén.	Dedic.	Vinculación	Titulación	
					Grado	Estudio
Mónica Bartolomé	Española	f	Completa	Permanente	Licenc.	Fil. Inglesa

Orientación académica

Este es el 3º año en el que trabaja la figura tutorial Advisor. Esta figura se valora muy positivamente, ya que ha permitido ofrecer a cada uno de los alumnos una atención personalizada y continuada, con la finalidad de fortalecer su proceso de aprendizaje, encauzar su motivación y asegurar su futura incorporación en el mundo laboral. Los alumnos en general han respondido de forma positiva, mejor que el curso anterior, ya que se han encontrado más familiarizados con esta figura.

Al finalizar el curso, cada Advisor realiza unos informes donde explica en qué se ha basado su papel, detallando posible quejas de alumnos, temas a tratar y seguimiento de éstos.

Recursos y servicios de la Biblioteca IE para el grado de Psychology

Respecto a las monografías, se ha ampliado la adquisición de ejemplares y títulos, según lo relacionado en los syllabus como bibliografía obligatoria y recomendada.

Se han puesto accesibles, a través del catálogo de la biblioteca (WolrdCat), unos 3.000 libros electrónicos provenientes de la plataforma de Ebrary, dando la posibilidad de poder ser prestados y/o adquiridos, según las necesidades de los usuarios.

Se han ampliado las licencias de bases de datos con contenido de temas relacionados con la Psicología como: recursos humanos, comportamiento organizacional, dirección de personas, habilidades, coaching, sociología, cultura corporativa, psicología de las organizaciones, administración de empresas, , teoría económica, trabajo, historia económica, comunicación y entorno financiero. Business Source Complete, Jstor Arts&Sciences I y II, Jstor Business Collection I y II, Proquest Research Libray: Social Sciences,

PsycArticles, Web of Science y Abi/Inform Global contienen una cantidad importante de revistas electrónicas a texto completo, pertenecientes a las áreas de conocimiento relacionadas con la psicología. Se ha continuado con la suscripción a las revistas electrónicas de psicología más importantes a nivel internacional, como Journal of Consumer Psychology, Journal of Personality and Social Psychology, Journal of Applied Psychology y Personnel Psychology.

Durante esta temporada, específicamente para profesores e investigadores, se implementaron los siguientes servicios, con el objetivo de facilitar el acceso a la información, mediante tecnologías innovadoras, a la vez que la biblioteca quedaba integrada en el campus on-line.

- Enlace permanente a e-bibliografía que permite la gestión electrónica de todos los materiales incluidos en la bibliografía del syllabus, así como otros documentos que se consideren de interés para el desarrollo de la asignatura.
- Integración del catálogo de la biblioteca, mediante una caja de búsqueda, en el entorno de la edición electrónica del syllabus, lo que permite confeccionar la bibliografía obligatoria y recomendada de la asignatura.

Asimismo, para los alumnos, profesores e investigadores se han implementado los siguientes servicios:

- Posibilidad de añadir el widget “Buscar en IE Library”, por parte del usuario, en la página de entrada al campus online, ofreciendo la posibilidad de realizar búsquedas simples o avanzadas en el catálogo de la biblioteca.
- Desde la página de resultados obtenida al hacer una búsqueda, siendo la tipología documental elegida la de libro electrónico (ebook), al pinchar en el enlace “View now”, de un resultado concreto, se puede ver que el acceso a dicho ebook es dado para un número ilimitado de usuarios coincidentes. Esto es posible gracias a la adquisición del tipo de licencia MUPO (Multi-user perpetual license), para cada ebook, con lo que se consigue que el profesor y los alumnos, al mismo tiempo y de forma simultánea, consulten, subrayen, impriman y hagan anotaciones en sus manuales en clase.

Otro desarrollo llevado a cabo por la Biblioteca IE es el referido a la Implantación de un Sistema Integrado de Gestión Bibliotecaria escalado en web, mediante la fórmula cooperativa de la computación en nube, y de última generación (WorldShare Management Services), que permite a los usuarios gestionar sus préstamos, renovaciones, etc., para un mejor servicio de circulación, entre otros.

Uso de los diferentes espacios disponibles

Cabe destacar que los alumnos del Grado de Psicología han hecho a lo largo del período 2009-2014 un uso continuado de los siguientes espacios y medios específicos:

- **De la sala de informática**, de cuyos recursos tecnológicos han hecho un uso continuado para asignaturas como Sistemas de Información, Estadística... (4 aulas de informática)
- **De las aulas de trabajo**, se han hecho uso de 6. Para trabajos en equipo.
- **De las aulas de Conferencias**, se han utilizado 2. Tanto para charlas, presentaciones, como para exámenes grupales.
- **Espacios Experimentales**, se ha utilizado 1.
- **Aulas de Docencia**, se ha utilizado 4 aulas.

4. Resultados del programa formativo

Se ha realizado un análisis de los principales datos y resultados de la implantación del título y se ha valorado su evolución. Los resultados se adecúan a las previsiones y características del título.

4.1. Consecución de los resultados de aprendizaje previstos

En la Guía académica de cada curso (*Organización y Coordinación Docente – Seguimiento del Profesorado -Proyectos Docentes: Syllabus*) se explicitan, para cada materia de cada una de las especialidades, los resultados de aprendizaje, las competencias a adquirir o los objetivos esperables.

En la Guía académica de cada curso se incluyen, en las fichas docentes individuales de cada una de las materias de las diferentes especialidades, actividades de formación (contenidos, metodología, recursos) y procedimientos de evaluación que son coherentes con (y han sido diseñados en atención a) los resultados del aprendizaje previstos.

Los estudiantes no cumplimentaron las encuestas sobre el TFG, por lo que no se tiene información directa sobre esta asignatura.

Los resultados de aprendizaje alcanzados por los estudiantes satisfacen los objetivos del programa formativo y los requisitos del nivel de la titulación especificados. Esta afirmación se basa en el adecuado rendimiento de nuestros estudiantes y los buenos informes obtenidos por los mismos en las prácticas externas.

4.2. Evolución de los indicadores del título

En el informe proveniente del SIIU se especifican los siguientes valores:

CURSO	TASA DE RENDIMIENTO	TASA DE ÉXITO	TASA DE EVALUACIÓN
2009/2010	100 %	100 %	100 %
2010/2011	98.15 %	98.15 %	100 %
2011/2012	89.28 %	92.97 %	96.03 %
2012/2013	96.32 %	96.66 %	99.65 %

En cuanto a la evolución de abandonos se han producido las siguientes bajas:

CURSO	ABANDONOS
2009-10	1
2010-11	1
2011-12	2
2012-13	2
2013-14	3

4.3. Inserción laboral

La primera promoción de graduados se graduó en el año 2012, fueron 5 alumnos de los 7 que inicialmente comenzaron los estudios. Su situación una vez finalizados los estudios ha sido:

ID 4025	Máster en Psicología Social . Trabaja en un Centro de Autismo
ID 4033	Máster en Psicología Clínica. Oposita para PIR
ID 4020	Dedicación vida familiar
ID 3993	Máster en Psiconeurología
ID 4036	Máster en Clínica

En el año 2013 no se graduó ninguna promoción y en el 2014 se graduaron 5 estudiantes de los 6 que comenzaron en esa promoción. A través de contactos informales de la dirección del grado con los estudiantes sabemos que todos ellos han continuado estudios de postgrado.

CURSO	% graduados
2011-12	71.4%
2012-13	0
2013-14	83.3%

Con estos datos, podemos deducir que, en principio, el Grado en Psicología se ha adecuado a las necesidades y requisitos de la profesión y a las necesidades socioeconómicas.

4.4. Satisfacción de los agentes implicados

Anualmente se realiza una encuesta a los estudiantes para conocer su grado de satisfacción en relación a diferentes aspectos: Organización y contenido de los estudios, Formación extracurricular, Recursos Materiales, Servicios Universitarios y Valoración General de la Universidad.

Cabe destacar que la tasa de participación de los alumnos es muy satisfactoria, obteniendo un 83 % de encuestas respondidas. Damos por hecho que, obteniendo esta tasa, estas encuestas son una herramienta de mejora para/con el Grado y la Universidad.

El grado de satisfacción de los estudiantes se sitúa entre 3 y 4 (“MEDIA” y “BUENA”) en todos los ítems de la encuesta sin que haya aspectos valorados por debajo de 3 ni por encima de 4. Es importante este dato debido a que, desde 2009, se ha mantenido este nivel.

Los resultados de la encuesta permiten afirmar que el nivel de satisfacción de nuestros estudiantes con la formación recibida, así como con los servicios puestos a su disposición e infraestructuras, es muy satisfactorio.

También se realizan encuestas al profesorado y al personal de administración de servicios. En ambos casos el porcentaje de participación es escaso por lo que la información obtenida a través de estos procesos es limitada. Este hecho se ve compensado por las numerosas reuniones de coordinación que se mantienen con ambos colectivos.

4.5. Proyección exterior del título

Los alumnos pueden solicitar un intercambio en otras Universidades, con las que tenemos convenios, a partir del 3º curso, por ello, sólo se han producido intercambios en el curso 2013-2014, en el que seis estudiantes cursaron un semestre en una Universidad con la que tenemos convenio.

En cuanto a los alumnos INCOMING (alumnos de otras universidades que vienen nuestra universidad) la distribución es la siguiente:

- 2012-2013: 1 alumno
- 2013-2014: 2 alumnos
- 2014-2015: 1 alumno

Otras actividades de internacionalización:

Cada año se propone un programa de intercambio para verano con la Universidad Brown. Se espera que, a medida vaya creciendo la experiencia en dicha iniciativa, vaya creciendo el número de estudiantes.

Proyección exterior de la Institución:

IE University obtuvo el puesto 34 del mundo, 12 de Europa y 1º de España en el Ranking Global Employment Survey 2013, publicado por el International New York Times subiendo 9 posiciones a nivel mundial desde los resultados de 2012.

IE University ha logrado también ser la 5ª universidad europea y la 25ª del mundo en el Ranking de Universidades 2014 que publican la revista Youth Incorporated y Education Times, el suplemento de formación de Times of India, uno de los medios con más difusión del planeta. IE University es la única institución de Europa Continental entre las 25 primeras del mundo, un grupo dominado por las universidades anglosajonas (84%) y liderado por las estadounidenses. IE University asciende 4 posiciones en el ranking con respecto a 2013 y 12 puestos respecto a 2012. Este reconocimiento se une al obtenido por el grado en ADE de IE University que recibió la acreditación internacional European Quality Improvement System (EQUIS) que otorga la European Foundation for Management Development (EFMD).

GRADO EN RELACIONES INTERNACIONALES

VALORACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO ESTABLECIDO EN LA MEMORIA DE VERIFICACIÓN

1. ESTRUCTURA DE DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

Dirección: Daniel Kselman

Subdirección/es: Waya Quiviger

Advisors: Arantza de Areilza, David Moshfegh, Daniel Kselman, Didac Queralt, Inmaculada Serrano. Michele Testoni.

Personal administrativo:

Bibiana Salas

La coordinación del programa es responsabilidad del director de grado. La coordinación se ha llevado a cabo sobre la base de reuniones y comunicación muy directa con los profesores internos y asociados, con los alumnos y los asistentes del programa.

- Reuniones de la dirección del programa con delegados de clase. Dos reuniones por semestre.
- Reuniones de la dirección del programa con los profesores internos. Aproximadamente una reunión cada dos semanas.
- Reuniones semanales de la dirección del programa con las asistentes del programa.
- Reuniones con el claustro de profesores, tanto internos como asociados. Dos reuniones anuales.

De entre las actividades de coordinación llevadas a cabo, las reuniones quincenales con los profesores internos han resultado de mucha utilidad para coordinar el día a día del programa. La reunión semestral con los profesores asociados también ha resultado de mucha utilidad tanto por dar la oportunidad de conocerse entre sí el claustro completo de profesores como por darnos la oportunidad de informarles sobre el funcionamiento y los procedimientos para la organización del programa.

2. ESTUDIANTES

2.1: Estudiantes de nuevo ingreso

Los alumnos cumplen el perfil de ingreso exigido por la universidad y por el programa. De hecho, el perfil de estudiantes de este año ha cubierto las expectativas en cuanto a diversidad de nacionalidades y rango de edad.

PERFIL POR EDAD Y GÉNERO

Titulo	Años	Sexo		Grand Total
		H	M	
Dual BIR+ BBA	19	4	5	9
BIR	19	5	8	13
	20	5	4	9
	21	2	1	3
BIR Total		12	13	25
BIR+DualBBA-BIR		16	18	34

PERFIL POR NACIONALIDAD Y PAÍS DE ESTUDIOS SECUNDARIOS

Titulo	País estudios	Nacionalidad	Número
BIR	ALEMANIA	ALEMANIA	3
		AUSTRIA	1
	CHILE	COLOMBIA	1
	ESPAÑA	CHINA	1
		ESPAÑA	12
		TURQUIA	1
	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	ESPAÑA	1
	FRANCIA	FRANCIA	1
	KENIA	KENIA	1
	MALASIA	ARGENTINA	1
	MARRUECOS	MARRUECOS	1
	PERU	PERU	1
	REINO UNIDO	CHINA	1
		ESPAÑA	3
		REINO UNIDO	1
SUIZA	ESPAÑA	1	
no consta	ESPAÑA	2	
	HOLANDA	1	
Total			34

Además, alumnos de otros programas de la universidad han cursado como créditos optativos asignaturas del grado:

Political Theory I

- 3 estudiantes procedentes del programa BBA.

Introduction to Political Science

- 4 estudiantes procedentes del programa BBA.
- 2 estudiante procedente del programa Dual LLB-BBA

International Public Opinion & Political Communication

- 2 estudiantes procedentes del programa Dual LLB-BBA

Junto a ello, hemos contado con siete Alumnos Exchange que tomaron asignaturas de BIR:

- 2 estudiantes cursaron la asignatura Introduction to Political Science
- 3 estudiantes cursaron la asignatura History Of International Relations Upto 1945
- 2 estudiantes cursaron la asignatura Comparative Politics
- 2 estudiantes cursaron la asignatura The European Union
- 1 estudiante cursó la asignatura International Political Economy
- 1 estudiante cursó la asignatura International Public Opinion & Political Communication

No obstante, más allá de la gran acogida del programa en sus dos primeros años de impartición, hemos detectado que un número reducido de estudiantes desconocían algunas de las características fundamentales del perfil de ingreso y se han visto sorprendidos por contenidos del curso. Este es uno de los aspectos a mejorar en próximos procesos de admisión y trabajaremos de la mano con el Departamento de Admisiones para lograr acercarnos en mayor medida al perfil de ingreso recomendado definido en la memoria de verificación.

2.2. Apoyo y orientación

Se realizó una semana introductoria para la aclimatación de los nuevos alumnos, Orientation Week. La valoración sobre la semana de bienvenida ha sido muy positiva por parte de los alumnos ya que les ha permitido integrarse como grupo y conocer las políticas generales del programa y de la universidad.

Asimismo desde el inicio del curso los cuatro advisors se pusieron en contacto con su grupo de alumnos y se establecieron una serie de reuniones de control a lo largo del año lectivo para garantizar su adecuación tanto académica como cultural al entorno aprendizaje de IE Universidad. En términos generales, la valoración del programa de advisor ha sido positiva. El funcionamiento ha sido continuo durante el curso y ha sido bien recibido por los alumnos. Sin embargo, sería útil explicar a los alumnos desde el primer día en qué consiste el programa de advisors, cual es el rol del advisor y que se espera de ellos como alumnos (como pueden contribuir a la relación advisor-alumno). Quizás logremos así involucrarlos más en temas de asesoramiento sobre prácticas, programas de intercambio, cursos de verano, asignaturas optativas, etc.

Otro factor importante de éxito en el rol del advisor es la continuidad. Hay alumnos a los que se les asigna advisors por uno o dos años (ya que el profesor se encuentra en el IE temporalmente) y luego se le adjudica otro en sus últimos años de carrera. Esto no permite un seguimiento continuo de la evolución del alumno. No obstante, confiamos en reducir este riesgo a medida que aumente nuestro claustro interno y se afiance el claustro asociado conforme se completen todos los cursos del grado. La información sobre actividades específicas de acogida se encuentra en la base de datos de Alfres.co – Admisión y acogida a nuevos alumnos.

- Opening Day Presentation
- Welcome email que se envió y colgó en campus online
- Welcome pack binder que se proporcionó en papel a los alumnos
- Informes de los advisors

3. DESARROLLO DE LA PLANIFICACIÓN DOCENTE

Se trata de un programa de 240 ECTS repartidos en 4 cursos de 60 créditos cada uno. En el cuarto año se encuentran los 42 créditos electivos. Se valora positivamente la distribución de la carga de ECTS.

No se han detectado incidencias respecto al idioma de enseñanza, por parte de los alumnos ni de los profesores que imparten las asignaturas. Aquellos alumnos más limitados por su nivel de inglés al inicio del curso lograron adecuarse en los primeros meses gracias al apoyo del centro de idiomas y de la propia inmersión en un entorno educativo vertebrado por ese idioma. La distribución de horas y carga lectiva del curso se ha mantenido equilibrada gracias al trabajo combinado de la dirección del programa en conjunto con el equipo de profesores y el delegado de los alumnos. El horario realizado durante el curso y sus modificaciones se encuentran en la base de datos de Alfres.co – Planificación Docente

En relación con la comunicación con los alumnos desde la dirección del programa, desde la asistente del programa y desde otros departamentos de IE Universidad, se centra toda la comunicación a través del IE Campus. Esta herramienta informática permite una comunicación fluida entre los diferentes participantes de la universidad y les proporciona vías directas de obtener información actualizada acerca de actividades académicas (horarios, noticias de última hora, plan de estudios, bibliografía de las asignaturas, enlaces web de interés, etc.) así como una vía de comunicación con el/los miembros que desee mediante correo. Los alumnos son debidamente informados a principios de curso de esta medida, de manera que conocen que este es el canal de comunicación con la universidad. El correo electrónico, aunque esté integrado junto al sistema, se usa únicamente en casos concretos que no afecten a todos los alumnos.

La información sobre la evaluación de los estudiantes se encuentra en la base de datos: Alfres.co – Seguimiento de alumnos – Rendimiento de alumnos. Asimismo, cada cuatrimestre se distribuyó a los alumnos en grupos de trabajo diversos culturalmente para potenciar sus dotes de debate, cooperación y aprendizaje colectivo. En la base documental se muestra la composición de estos grupos de trabajo.

La valoración que los alumnos han llevado a cabo sobre los profesores es alta, como reflejan las encuestas de satisfacción realizadas. La coordinación docente entre las asignaturas se ha llevado a cabo a través de las siguientes reuniones:

- Reuniones por cuatrimestre con profesores.
- Seguimiento desde la dirección a cada profesor.
- Reuniones con el profesorado:
 - Reuniones del Claustro del Grado.
 - Reuniones de Coordinación de contenidos académicos.
 - Reuniones para el seguimiento de los grupos de trabajo de coordinación académica de las materias del programa de estudios.
 - Reuniones de preparación y análisis de la actividad online.
 - Reuniones de formación: utilización del campus online, metodologías docentes.
 - Seminarios de exposición de las investigaciones de los profesores.
- Reuniones con los alumnos:
 - Reuniones por cursos de la Dirección, la Subdirección, el tutor y el Delegado/a y Subdelegado/a.

La valoración de las reuniones de claustro es positiva. Sin duda es necesario seguir manteniendo estas reuniones en particular ya que se trata de un programa nuevo del que sólo ha transcurrido un año. Hemos detectado que es necesario además mantener una mayor comunicación entre profesores de la misma materia así como vigilar la no coincidencia de demasiados exámenes en un mismo día.

SEM.	NOMBRE	TIPO	ECTS	CARÁCTER (AÑO/SEM.)	PROF.	Ph.D	GRUPO	IDIOMA
1º	History of International Relations upto 1945 - History of International Relations	B	6	(1º/1º)	David Moshfegh	Sí	1	Inglés
	Introduction to Political Science	B	6	(1º/1º)	Daniel Kselman	Sí	1	Inglés
	Political Theory I	B	6	(1º/1º)	Luis Fernando Medina	Sí	1	Inglés
	Introduction to Economics	B	6	(1º/1º)	Pau Balart	Sí	1	Inglés
	Organizational Management	OB	6	(1º/1º)	Leticia Ponce	No	1	Inglés

SEM.	NOMBRE	TIPO	ECTS	CARÁCTER (AÑO/SEM.)	PROF.	Ph.D	GRUPO	IDIOMA
	Ethics	OB	3	(1º/1º)	Connie Lasher	Sí	1	Inglés
	Language I	OB	3	(1º/1º)				
2º	History of International Relations since 1945 - Contemporary Global Issues	B	6	(1º/2º)	Inmaculada Serrano		1	Inglés
	Political Theory II	B	6	(1º/2º)	Luis Fernando Medina	Sí	1	Inglés
	Applied Economics	B	6	(1º/2º)	Pau Balart	Sí	1	Inglés
	International Relations Lab I	OB	0	(1º/2º)	Waya Quiviger	No	1	Inglés
	Interpersonal Skills	OB	3	(1º/2º)	Paloma Martínez de Velasco	No	1	Inglés
	Humanities	OB	6	(1º/2º)	Julia McAllen	Si	1	Inglés
	Language II	OB	3	(1º/2º)				
1º	Development of the International System - International Relations Lab II & III	B	6	(2º/1º y 2º)	Eduardo Trillo	Sí	1	Inglés
	Comparative Politics	B	6	(2º/1º)	Rebecca Chen	Sí	1	Inglés
	Research Methods in IR	OB	6	(2º/1º)	Didac Queralt	Sí	1	Inglés
	International Relations Theory I	OB	6	(2º/1º)	Daniel Kselman	Sí	1	Inglés
	The European Union	OB	6	(2º/1º)	Ana Peyró Llopis	Sí	1	Inglés
	Language III	OB	3	(2º/1º)				
2º	International Political Economy	OB	6	(2º/2º)	José Fernandez Albertos	Sí	1	Inglés
	International Law	OB	6	(2º/2º)	Amaya Úbeda	Sí	1	Inglés
	Public Opinion & Political Communication	OB	6	(2º/2º)	Leonid Peisakhin	Sí	1	Inglés
	Topics in Foreign Policy	OB	6	(2º/2º)	Michele Testoni	Sí	1	Inglés
	Language IV	OB	3	(2º/2º)				

4. DESEMPEÑO DEL PROFESORADO

El profesorado interno y asociado ha cubierto satisfactoriamente las áreas de conocimiento del segundo año de docencia del programa, adecuándose a las necesidades del grado tanto por el contenido de las materias como por el perfil de los estudiantes.

Se han desarrollado diversas actividades de formación para profesores con un buen resultado; de cara a próximos cursos pretendemos que esta formación sea aún más específica para este grado y este modelo de programa con orientación internacional y práctica.

La valoración del equipo de profesores internos y asociados es muy positiva. Para los próximos cursos tenemos como objetivo el aumento del número de profesores internos y asociados para poder cubrir otras áreas de conocimiento programadas en los cursos superiores. Además pretendemos contar con más involucración de los profesores asociados, de manera que puedan asumir docencia en un mayor número de grupos y así establecer una relación más sólida con la universidad y con el grado en Relaciones Internacionales.

5. INFRAESTRUCTURAS, MEDIOS Y RECURSOS MATERIALES INVERTIDOS

Recursos y servicios de la Biblioteca IE para el grado de Relaciones Internacionales

Respecto a las monografías, se ha ampliado la adquisición de ejemplares y títulos, según lo relacionado en los syllabus como bibliografía obligatoria y recomendada.

Se han puesto accesibles, a través del catálogo de la biblioteca (WorldCat), aproximadamente unos 500 libros electrónicos provenientes de la plataforma de Ebrary, dando la posibilidad de poder ser prestados y/o adquiridos, según las necesidades de los usuarios.

Se han seguido suscribiendo las licencias de bases de datos con contenido de temas adscritos a Relaciones Internacionales, como Business Source Complete, Jstor Arts&Sciences I y II, Jstor Business Collection I y II, Research Libray, Web of Science, Abi/Inform Global, Elsevier Science Direct y Emerald, las cuales contienen una cantidad importante de revistas electrónicas a texto completo, pertenecientes a áreas de conocimiento en relación con Relaciones Internacionales. Se ha continuado dando acceso a las revistas electrónicas más importantes a nivel internacional, como European Journal of International Relations, Journal of International Relations and Development, Foreign Affairs, British Journal of Middle Eastern Studies, Journal of Public Relations Research, etc.

Durante esta temporada, específicamente para profesores e investigadores, se implementaron los siguientes servicios, con el objetivo de facilitar el acceso a la información, mediante tecnologías innovadoras, a la vez que la biblioteca quedaba integrada en el campus on-line.

- Enlace permanente a e-bibliografía (Reserva de cursos). Permite la gestión electrónica de todos los materiales incluidos en la bibliografía del syllabus, así como otros documentos que se consideren de interés para el desarrollo de la asignatura.
- Integración del catálogo de la biblioteca, mediante una caja de búsqueda, en el entorno de la edición electrónica del syllabus, lo que permite confeccionar la bibliografía obligatoria y recomendada de la asignatura.

Así mismo, para los alumnos, profesores e investigadores se han implementado los siguientes servicios:

- Posibilidad de añadir el widget “Buscar en IE Library”, por parte del usuario, en la página de entrada al campus online, ofreciendo la posibilidad de realizar búsquedas simples o avanzadas en el catálogo de la biblioteca.
- Desde la página de resultados obtenida al hacer una búsqueda, siendo la tipología documental elegida la de libro electrónico (ebook), al pinchar en el enlace “View now”, de un resultado concreto, se puede ver que el acceso a dicho ebook es dado para un número ilimitado de usuarios coincidentes. Esto es posible gracias a la adquisición del tipo de licencia MUPO (Multi-user perpetual license), para cada ebook, con lo que se consigue que el profesor y los alumnos, al mismo tiempo y de forma simultánea, consulten, subrayen, impriman y hagan anotaciones en sus manuales en clase.

Otro desarrollo llevado a cabo por la Biblioteca IE es el referido a la Implantación de un Sistema Integrado de Gestión Bibliotecaria escalado en web, mediante la fórmula cooperativa de la computación en nube, y de última generación (WorldShare Management Services), que permite a los usuarios gestionar sus préstamos, renovaciones, etc., para un mejor servicio de circulación, entre otros.

La valoración del desarrollo de la colección es positiva aunque se ha detectado la necesidad de aumentar el número de ejemplares de determinados títulos de difícil acceso para los alumnos por otros medios.

Las aulas de clase asignadas para docencia se ajustan a las necesidades del programa. Asimismo, las aulas de trabajo a disposición de los alumnos también se ajustan a las necesidades del programa, que se pueden resumir en la necesidad de que los alumnos dispongan de un elevado número de aulas de trabajo que cuenten con pizarra y equipo técnico adecuado para realizar sus trabajos en grupo.

Tipo de Aula	Nº AULA	ASIGNACION	Capacidad	
			MESAS	SILLAS
Campus Segovia				
Eventos/Exámenes	122	General	12 Grandes + 2 normales	27 sillones
	142	General	10 Grandes + 2 normales	28 sillones + 2 sillas
	144	General	16	36
Aulas de clase	214	1ºBIR-A	29	57
	214/211	1º BBA-BIR	29/34	57/72
	114	2ºBIR-A	29	57
Aulas de trabajo	12 aulas	General	8 (capacidad media)	
Salas informáticas	8 salas	General	20 (capacidad media)	
Espacios Experimentales (estudio taller)	1	General		
Salas de Conferencias	2	General		

6. INFORMACIÓN PÚBLICA DEL TÍTULO

La información pública se encuentra en folletos informativos distribuidos a lo largo de la red de oficinas y centros asociados a IE Universidad así como en la página web. Los folletos de la titulación se adjuntan en la carpeta del grado de la base documental.

El mismo documento se puede encontrar en el entorno web así como contenidos sobre, entre otras cosas, actividades realizadas, información sobre cada una de las asignaturas (incluidos los programas) así como información sobre el perfil de los profesores.

La valoración de esta difusión resulta adecuada en estos momentos de inicio del programa. En todo caso, conforme se avance en la apertura de sucesivos cursos y se consoliden la oferta de optativas y la composición del claustro, será necesario desarrollar los canales de comunicación existentes. En especial, mediante una presencia activa en las redes sociales y la actualización de los contenidos con la experiencia de nuestros alumnos y antiguos alumnos.

VALORACIÓN DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS

1. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DEL TÍTULO

Rendimiento por Programa Campus Modalidad Totales

Curso	Programa	Curso del alumno	Localización	Modalidad	todo aprobado	suspensa 1	suspensas 2	suspensas 3	suspensas 4 o mas
1314	BIR	1st Year Bachelor in International Relations	Campus Segovia	Dual BBABIR	9	1	0	0	0
1314	BIR	1st Year Bachelor in International Relations	Campus Segovia	Inglés	16	2	1	2	3
1314	BIR	2nd Year Bachelor in International Relations	Campus Segovia	Inglés	14	8	0	1	1

Más de dos tercios de los alumnos matriculados han aprobado las once asignaturas, lo cual denota una buena adecuación entre el programa presentado en la memoria y la realidad en el aula. Asimismo, se observa una clara mejora en los resultados de los curso de 1º, merced al mayor rodaje del programa y a una mejor esfuerzo colectivo de los departamentos de Admisiones y los responsables del programa. No obstante, una lectura paralela de estos datos nos advierte de que un quinto de los alumnos de primero han encontrado dificultades notables para lograr el nivel de aprendizaje óptimo por lo cual la coordinación entre la Dirección y el resto de profesores deberá ser tenida muy en cuenta para advertir a los candidatos del perfil y la motivación requeridos para realizar el grado.

EVALUACIÓN POR ASIGNATURA

Como ya se ha comentado, la tendencia con respecto al primer año es muy positiva, en especial en el pequeño grupo de iniciadores del doble grado. Este inicio prometedor nos alberga confianza en una combinación con el Grado de ADE fructífera. En el aspecto a mejorar, se ha detectado que el rendimiento de los alumnos en el área de economía y en Teoría Política es algo más bajo que en el resto de las asignaturas aunque se reduce con los alumnos de segundo lo cual da muestra de una progresiva aclimatación a la perspectiva académica adecuada para afrontar con éxito la segunda etapa del grado. Esto será tenido en cuenta en los próximos cursos de cara al contenido de la misma y también de cara a advertir al futuro alumno del perfil de admisión recomendado puesto que ambas áreas son esenciales para el conjunto de la titulación.

INDICADORES DE LA TITULACIÓN

GRADO	Rendimiento	Éxito	Evaluación
2502771 - Graduado o Graduada en Relaciones Internacionales / Bachelor in International Relations por la IE Universidad	87,40%	87,40%	100,00%

Los indicadores de éxito son idénticos al de rendimiento dado que la política de calificación y de permanencia de la universidad no discrimina, salvo en casos muy justificados, entre alumnos no presentados a la evaluación y aquellos que sí se presentan pero han obtenido un resultado insuficiente.

Los indicadores son satisfactorios ya que reflejan un alto porcentaje de créditos aprobados lo que demuestra una alta eficiencia y confirma las estimaciones de la memoria de verificación. Además, mantienen una continuidad con los valores del curso anterior, lo cual nos da confianza a la hora de proseguir en la implantación de los cursos restantes del grado.

TASA DE ABANDONO

Si bien la definición de la misma comprende un intervalo superior, 6 alumnos, 4 de 1º y 2 de 2ª no alcanzaron los requisitos de permanencia de la Universidad. La mayoría de ellos no se encontraban motivados por el contenido académico del grado ni mostraron un esfuerzo suficiente como para alcanzar los niveles mínimos esperados. En adelante haremos mayor hincapié en el grado de dedicación requerida para llevar a cabo este grado. Asimismo, otros 3 alumnos nos han comunicado que se desplazarán a otras universidades por razones de índole personal por lo que no contamos con su participación en el futuro.

OTROS INDICADORES

Los indicadores de demanda social de la titulación del grado en relaciones internacionales, son positivos teniendo en cuenta que se trata del segundo año del programa y primer año del doble grado. De hecho, los datos provisionales de admisión de nuevos alumnos y de matriculación para el curso 2014-15 están aumentando en casi un 20% más con respecto al año anterior y, en especial, el interés por el doble grado en relaciones internacionales y administración de empresas. Junto a ello, una investigación elaborada por la Universidad sobre tendencias de futuro puede ser otro buen indicador de un aumento de la demanda de nuestro grado. En el estudio, se muestra que un 7% de los encuestados está interesado en estudiar Relaciones internacionales de entre la totalidad de ramas de conocimiento, un porcentaje superior a otras áreas representativas como Derecho o Comunicación. El documento completo se encuentra en la carpeta de indicadores de la titulación.

2. PRÁCTICAS

Han participado en prácticas extracurriculares 11 estudiantes en organismos públicos internacionales como ONGs, fundaciones y empresas. Se va a realizar una encuesta para conocer la satisfacción de los estudiantes participantes cuyos resultados se facilitarán a las direcciones de los grados en el mes de julio.

Otra información sobre prácticas:

- Número de convenios con empresas o instituciones que incluyen compromisos de prácticas y potencial de plazas de prácticas. 10 convenios con empresas y organismos
- Número de plazas ofertadas por la universidad y número de estudiantes que consiguen una práctica de manera autónoma. El 20% de los estudiantes las han conseguido por su cuenta y el otro 80% a través del departamento de carreras
- Grado de internacionalización de las prácticas El 70% son internacionales el 30% son nacionales

3. MOVILIDAD Y RELACIONES INTERNACIONALES

Ningún estudiante o profesor del Grado en Relaciones Internacionales ha realizado actividades de movilidad.

4. EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS AGENTES IMPLICADOS

Las encuestas realizadas acerca del programa y del profesorado marcan ciertas áreas de mejora. En cuanto a la satisfacción de los estudiantes con la universidad y el personal de apoyo, se ha recurrido a encuestas y reuniones directas con ellos. Los resultados y valoración de la encuesta global de estudiantes muestran un amplio margen de mejora en aspectos como la programación de clases y exámenes, la oferta y niveles de la oferta de idiomas y de actividades deportivas a disposición de los alumnos, aunque éstos resultan superiores a los del curso anterior. Asimismo, se observa una mejora evidente con respecto a ciertos aspectos a mejorar del año pasado.

Alumnos

		BIR	BBABIR
1. ORGANIZACIÓN Y CONTENIDO DE LOS ESTUDIOS	1. El desarrollo secuencial de las materias es	3,87	4,22
	2. La coordinación entre profesores es	3,77	4,11
	3. La coordinación entre la formación teórica, práctica e instrumental es	3,83	3,78
	4. La información académica (información del día cero, actividades y opciones del programa, etc.) es	3,65	4,11
	5. La planificación de los horarios, fechas de exámenes y la distribución de las actividades son	3,62	3,56
	6. La orientación y apoyo proporcionados por lo advisors son	3,94	3
	7. La comunicación entre el equipo de dirección del Grado y los estudiantes es	4,38	3,78

		BIR	BBABIR
2. FORMACION EXTRACURRICULAR	1. La oferta de seminarios avanzados es	3,68	3,89
	2. La calidad de los seminarios avanzados es	3,59	3,86
	3. La oferta de cursos del centro de idiomas es	3,67	3,75
	4. La calidad de los cursos del centro de idiomas es	3,63	3,67
	5. La oferta de la actividad deportiva es	2,75	3
	6. La oferta de labs es	3,63	4
	7. La calidad de los labs es	3,70	4
	8. Las actividades organizadas por la Oficina del estudiante es	3,36	3,67
	9. En general, la formación extracurricular es	3,34	3,67

BIR	BBABIR
-----	--------

3. RECURSOS MATERIALES	1. Las aulas de clase y de trabajo y su equipamientos son	4,06	4
	2. Las instalaciones y los servicios de Biblioteca son	3,84	4,22
	3. El diseño y el funcionamiento del Campus On line son	4,02	3,78
	4. El equipo informático y su funcionamiento son	3,64	4
	5. Las instalaciones en general de la Universidad son	3,90	3,78

		BIR	BBABIR
4. SERVICIOS UNIVERSITARIOS	1. Servicios Administrativos de matricula	3,84	4
	2. Dpto de Administración (pagos)	3,66	3,67
	3. Reprografía	3,39	3,88
	4. Asistencia sanitaria	3,51	3,13
	5. Cafetería y comedor	3,35	3,14
	6. Limpieza y mantenimiento	4,25	4,25
	7. Secretaria de Grado	4,00	4,13
	8. Oficina del Estudiante	3,65	3,89
	9. Dpto. de Carreras	3,48	3
	10. Servicio de movilidad estudiantil	3,76	3,71
	11. Residencia	3,80	4,5

		BIR	BBABIR
5. VALORACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD	1. Satisfacción con la formación recibida	4,02	3,89
	2. Recomendaría a otras personas los estudios realizados	4,21	4,11
	3. Recomendaría a otras personas IE Universidad	4,25	4,11

En cuanto a la formación académica recibida, encontramos una notable satisfacción con el profesorado y los contenidos. No obstante, somos conscientes de que se trata de un umbral mínimo que deseamos incrementar conforme la experiencia del programa de extienda en años y grupos. Asimismo, los casos de puntuaciones excesivamente inferiores a la media, como ocurrió en el segundo semestre, están siendo analizados para advertir inadecuaciones del programa o del docente a los requisitos didácticos de las asignaturas en cuestión.

Resultados de la evaluación de los profesores ***Bachelor in International Relations***

1er semestre

BIR FACULTY 2013-14			
GROUP	PROFESOR	ASIGNATURA	TOTAL EVALUATION OF THE TEACHER
1st year	Connie Lasher	Ethics	4,35
	David Moshfegh	History of IR upto 1945	4,50
	Pau Balart	Introduction to Economics	2,73
	Daniel Kselman	Introduction to Political Science	4,94
	Leticia Ponce	Organizational management	3,86
	Luis Fernando Medina	Political Theory I	3,00
2nd year	Rebecca Chen	Comparative Politics	4,56
	Daniel Kselman	IR Theory I	4,91
	Dídac Queralt	Research Methods in IR	4,46
	Ana Peyró	The European Union	2,77
PROMEDIO			4,01

BIR FACULTY 2013-14			
GROUP	PROFESOR	ASIGNATURA	TOTAL EVALUATION OF THE TEACHER
1st year	Paloma Martínez de Velasco	Interpersonal Skills	4,75
	Waya Quiviger	IR Lab	4,70
	Daniel Mayoral	Interpersonal Skills	4,50
	Pau Balart	Applied Economics	3,81
	Inma Serrano	History of IR since 1945	2,97
	Luis Fernando Medina	Political Theory II	2,68
2nd year	José Fernandez Albertos	International Political Economy	4,04
	Amaya Úbeda	International Law	4,00
	Leonid Peisakhin	Public Opinion and Political Communication	3,88
	Michele Testoni	Topics in Foreign Policy	3,80
	Eduardo Trillo	Development of the International System	3,58
PROMEDIO			3,88

Personal de apoyo

En cuanto a la satisfacción del personal de apoyo, los resultados son elevados. El documento se encuentra como anexo.

Profesorado

En este curso se ha preferido recoger la evaluación del profesorado sobre el programa a través de reuniones individuales y grupales de modo que se tuviese un reconocimiento veloz de los problemas potenciales que fuesen detectados. Los mecanismos utilizados para conocer su grado de satisfacción son los siguientes: Los profesores internos y los profesores asociados han tenido reuniones en grupo e individuales con la dirección el programa. Además los profesores internos han tenido reuniones individuales con el Vicedecano de Investigación y con la directora de Claustro En función de los temas tratados en las reuniones de claustro se puede apreciar que la satisfacción del mismo ha sido elevada.

En particular destacan que han observado un creciente compromiso de los alumnos con respecto a sus estudios así como una respuesta adecuada por parte de la dirección y de los asistentes del programa. Han mostrado asimismo su agrado por las condiciones de las aulas y el equipamiento técnico a su disposición. Una parte significativa de ellos han manifestado su deseo de ver aumentado los recursos de la biblioteca aunque son conscientes de que las prioridades de adquisición están evolucionando conforme se van abriendo los cursos del grado.

ANEXO. ACTIVIDAD DEL PERSONAL ACADÉMICO

1. Actividades realizadas

Daniel Kselman

IE Activities:

Profesor en los siguientes cursos:

- IE Master in International Relations: Game Theory and Conflict Resolution (March-May 2013)
- IE Master in International Relations: Thesis Writing Workshop (February 2013)
- IE Master in International Relations: Expository Writing Workshop (October 2013)
- IE Master in International Relations: Theories of International Relations (September-December 2013)
- IE Bachelor in International Relations: Theories of International Relations (September-December 2013)
- IE Bachelor in International Relations: Introduction to Political Science (September-December 2013)

-Director de tesina: Advised 11 BIR students, and served as the Thesis advisor for 5 MIR students.

2012-2013 Position

-Academic Director of Master in International Relations and Director of Bachelor in International Relations en IE School of International Relations.

2. Investigación

Daniel Kselman

2013- 14 Publications:

- Advances in Political Economy: Institutions, Modeling, and Empirical Analysis (co-edited with Norman Schofield and Gonzalo Caballero). London: Springer.
- “The Effect of Democratic Experience on Political Parties’ Linkage Strategies.” (with Herbert Kitschelt). Comparative Political Studies, vol. 46, no. 11 (1453-1484).
- “A Non-Existence Theorem for Clientelism in Spatial Models.” In Norman Schofield, Gonzalo Caballero, and Daniel Kselman (eds), Advances in Political Economy: Institutions, Modeling, and Empirical Analysis. London: Springer.
- “Protest and Democracy in Turkey,” in Luces Rojas at infoLibre, June 10th 2013. http://www.infolibre.es/noticias/luces_rojas/2013/06/05/protest_and_democracy_turkey_4480_1121.html

2012-2013 Conference Presentations:

-Annual Conference of the European Political Science Association, June 20-22, Barcelona, Spain: Party Switching in the Turkish Grand National Assembly.

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ABOGACÍA

1. ESTRUCTURA DE DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

Dirección académica: Carlos de la Pedraja

Dirección Ejecutiva: Rocío Rico

Subdirección/es: Francisco Terrón, Ana Pumar

Coordinación Prácticas profesionales: Francisco Terrón

Coordinación Investigación: Marie Jose Garot

Personal administrativo: está compuesto por un assistant de mañana y otra de tarde, de tal manera que el estudiante siempre tiene acceso a cualquier hora para solventar cualquier incidencia de carácter administrativo o menor que pudiere surgirle.

El órgano ejecutivo **implicado directamente en la Dirección del Título Máster en Abogacía (MAB)** es el Vicedecano del Área Jurídica, con el apoyo de la Dirección Ejecutiva del MAB que trabajan conjuntamente con la Dirección de Programación y Operaciones.

La Dirección Ejecutiva está formada por un Director Ejecutivo y dos Directores Adjuntos, sin perjuicio del personal administrativo e informático que apoya su labor. La Dirección Ejecutiva es la encargada de tomar todas las decisiones teniendo en cuenta las encuestas relativas a Proyectos docentes (asignaturas y Programa) con la finalidad de adaptarnos a las exigencias del nivel de enseñanza que requiere una formación de Posgrado y de calidad en este caso dirigida al acceso a la profesión.

A través de reuniones periódicas entre los diferentes niveles de dirección se coordinan y organizan de forma conjunta las diferentes actividades a lo largo del programa. Hemos formalizado todos los procedimientos y para dejar constancia de los esfuerzos realizados adjuntamos actas de las diferentes reuniones que hemos mantenido durante el curso académico.

El órgano académico responsable en última instancia del Programa Máster es el Decano, que depende directamente del Presidente. El órgano ejecutivo implicado directamente en la Dirección del Título Máster en Abogacía es el Vicedecano del Área Jurídica, con el apoyo de la Dirección Ejecutiva del MAB que trabajan conjuntamente con la Dirección de Programación y Operaciones.

Medidas adoptadas para ello son:

- **Reunión anual** del Claustro de Profesores, con la finalidad de dar a conocer los objetivos del año y las novedades que pueden surgir a medio plazo.
- **Reuniones de Coordinación de contenidos académicos**, llevadas a cabo al menos tres veces en cada curso, siendo la primera mucho antes del inicio del curso, para su correcta planificación (aproximadamente 6 meses antes) otra en el mes de noviembre y otra a mediados de curso para ver si es preciso adaptarse a alguna exigencia.

Por último, al igual que en otros másteres Universitarios, se convoca a los profesores a realizar cursos de mejora en la forma de dar clases basados en el método del caso. Experiencias, aprendizajes y valoraciones por otros profesores se han demostrado como una herramienta que ha facilitado mucho la mejora de los profesores en sus experiencias docentes. El campus online es además una herramienta muy útil de cara al contacto directo por parte del profesor con los alumnos a la hora de facilitarles casos, reseñas jurisprudenciales y administración de foros específicos que han alimentado la discusión de temas prácticos redundando en la mejora del uso de las tecnologías y medios de comunicación.

Por otro lado, y en relación a los estudiantes, la dirección de Programa se reúne periódicamente con ellos a efectos de analizar la evolución del curso, profesorado, instalaciones y cualquier otro aspecto que pueda afectar a la marcha del programa.

2. ESTUDIANTES

El perfil de la clase es el siguiente:

- 22 estudiantes
- 11 mujeres/ 11 hombres
- Media de edad: 24,14 años
- Horquilla de edad: entre 23 y 29 años
- Nacionalidades: Española

3. PLAN DE ESTUDIOS

Periodo	Asignatura	Créditos
1	Secreto Profesional y LOPD	2
	Contabilidad Financiera	1
	Cuestiones Civiles I	3
	Deontología	2
	Derecho de la Unión Europea	2
	Entorno Económico	1
	Finanzas	1
	Gestión de Servicios Jurídicos	2
	Pro bono	2
	RR.HH. Y Comportamiento Organizacional	1
	Sociedades I	3
2	Cuestiones Civiles II	3
	Derecho Laboral y Seguridad Social	3
	Dº Procesal Civil	3
	Procedimiento Administrativo y Contencioso	3
	Procesos Penales	2
	Responsabilidad del Abogado y aspectos económicos del ejercicio de la abogacía	2
	Sociedades II	3
3	ADR: Mediación y Arbitraje	2
	Derecho Concursal	2
	Derecho Extranjería	3
	Justicia gratuita y organización institucional de la Abogacía	2
	Procedimientos Internacionales	2
	Seminario Preparación Prueba de Acceso	4
	Trabajo Fin de Máster	6
4	Prácticas externas	30
Total ECTS		90

4. PROFESORADO

Nº profesores internos	Nª profesores asociados	Nª profesores visitantes	Nª profesores doctores	Nª profesores acreditados	Nº profesores extranjeros	Hombres / mujeres	Edad media del profesorado
13	9		10	2		17/9	44,9

Cuatrimestre	Nombre Asignatura	Créditos	Tipo	Profesor	SEXO	CATEGORÍA	DOCTOR
1	Secreto Profesional y LOPD	2	O	JUAN JOSE TORRES	H	interno	
1	Contabilidad Financiera	1	O	JUAN CARLOS OLARRA	H	asociado	
1	Cuestiones Civiles I	3	O	VICTOR TORRE DE SILVA	H	interno	
1	Deontología	2	O	JUAN JOSE TORRES	H	interno	
1	Derecho de la Unión Europea	2	O	MARIE JOSE GAROT	M	interno	si
1	Entorno Económico	1	O	GAYLE ALLARD	M	interno	si
1	Finanzas	1	O	LAURA NUNEZ LETAMENDIA	M	interno	si
1	Gestión de Servicios Jurídicos	2	O	DANIEL BERZOSA	H	asociado	
1	Pro bono	2	O	JAVIER DE CENDRA	H	interno	si
1	RR.HH. Y Comportamiento Organizacional	1	O	DANIEL BERZOSA	H	asociado	si
1	Sociedades I	3	O	TOMAS PELAYO	H	interno	
2	Responsabilidad del Abogado y aspectos económicos del ejercicio de la abogacía	2	O	PILAR GALEOTE	M	interno	si
2	Cuestiones Civiles II	3	O	FRANCISCO REDONDO	H	asociado	si
2	Derecho Laboral y Seguridad Social	3	O	MIGUEL SOLDAN	H	asociado	
2	Dº Procesal Civil	3	O	MARIA GRACIAS RUBIO	M	asociado	
2	Procedimiento Administrativo y Contencioso	3	O	CESAR OLANO	H	asociado	
2	Procesos Penales	2	O	MARCO DE BENITO	H	interno	si
2	Sociedades II	3	O	JAVIER AMANTEGUI LORENZO	H	asociado	
3	ADR: Mediación y Arbitraje	2	O	PALOMA PEREZ DE LEON	M	asociado	
3	Derecho Concursal	2	O	CARLOS GASTAÑADUY	H	asociado	
3	Derecho Extranjería	3	O	FRANCISCO MARCOS	H	interno	Si
3	Justicia gratuita y organización institucional de la Abogacía	2	O	JUAN JOSE TORRES	H	interno	
3	Procedimientos Internacionales	2	O	PEDRO LETAI	M	interno	si
3	Seminario Preparación Prueba de Acceso	4	O	ADOLFO MENENDEZ	H	interno	

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS / MASTER IN INTERNATIONAL BUSINESS ADMINISTRATION (IMBA)

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACION INTERNACIONAL DE EMPRESAS (IMBA)

1. ESTRUCTURA DE DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

La gestión del Máster en el curso 2013-2014 ha recaído en la unidad de Vicedecanato del programa Máster Universitario en Administración Internacional de Empresas / Master in International Business Administration (IMBA) que depende del Decano de Programas.

El órgano ejecutivo implicado directamente en la coordinación y ejecución del Programa Máster Universitario en Administración Internacional de Empresas / Master in International Business Administration (IMBA) es la Dirección de la titulación en dependencia directa del Vicedecano del Programa Máster Universitario en Administración Internacional de Empresas / Master in International Business Administration (IMBA). Dicha Dirección de la titulación está formada por los Directores Ejecutivos y Adjuntos de cada modalidad en la que se imparte el programa (español/ingles).

A la Dirección del Máster Universitario en Administración Internacional de Empresas / Master in International Business Administration (IMBA) le corresponde la planificación, en cuanto a contenidos y estructura del programa incluida la coordinación de planes docentes de las distintas materias o asignaturas, el cumplimiento de sus objetivos docentes, la supervisión de las prácticas o trabajos en grupo de los alumnos, la organización de profesores y alumnos, así como la transmisión de los principios y valores de la Comunidad IE. Dicha dirección establece asimismo los criterios para la oferta y asignación de asignaturas optativas. Asimismo se encarga de la organización de las actividades interdisciplinares dentro del Programa Máster Universitario en Administración de Empresas/ Máster in International Business Administration (IMBA), como el examen final y de las actividades no obligatorias que forman parte del Programa (competiciones deportivas o académicas, actividades sociales o culturales, etc.)

En el ámbito de los alumnos, la misión de la Dirección del Máster Universitario en Administración Internacional de Empresas / Master in International Business Administration (IMBA) es la de ofrecer soporte y asistencia continua y realizar un seguimiento de la marcha del curso, los profesores y los estudiantes. La dirección del programa gestiona todas aquellas cuestiones relacionadas con el desarrollo del curso y la evaluación del aprovechamiento del mismo por parte de los alumnos. Por tanto establece los mecanismos necesarios para garantizar

que los alumnos superan las diferentes pruebas académicas y exámenes Máster Universitario en Administración Internacional de Empresas / Master in International Business Administration (IMBA) exigidos para la obtención del título. Entre sus funciones está el velar por el cumplimiento del código de ética (honestidad profesional, respeto a todo el personal, lucha contra el plagio, etc.).

A la Dirección de la titulación corresponde:

- a) La planificación e implementación de la titulación de acuerdo con la estructura y contenidos del programa formativo establecido que garanticen los objetivos docentes previstos.
- b) La organización de la actividad docente de los profesores y su coordinación para diseñar el contenido de las asignaturas, en función de las directrices establecidas, que quedará plasmado en los respectivos planes docentes sometidos a su aprobación.
- c) La organización de las actividades interdisciplinarias dentro de la titulación, así como las evaluaciones y directrices del Trabajo de fin de Máster.
- d) La supervisión del cumplimiento de los objetivos docentes de cada materia o asignatura.
- e) La relación con las estructuras responsables de la ordenación académica y docente de IE Universidad.
- f) La transmisión de los principios y valores de la Comunidad IE.

Esta unidad a través de reuniones periódicas entre los diferentes niveles de dirección de cada equipo, se coordina y organiza la gestión de todas las actividades relativas al correcto desarrollo del programa al objeto de incrementar la eficacia en la gestión y la satisfacción de todos los stakeholders. Adicionalmente, se realizan de reuniones semanales de la Dirección de la titulación de Masters con el Decano de Programas, reuniones con periodicidad semanal de las diferentes Direcciones Ejecutivas de los Masters Universitarios y reuniones semanales del Equipo de Dirección del Máster, asegurándose así la coordinación vertical y horizontal de todas las unidades, cubriendo tanto los aspectos estratégicos como la gestión académica y la organización operativa de la titulación.

Para facilitar la coordinación y aumentar la efectividad, se establece la siguiente configuración:

- La Dirección de la titulación.
- Un equipo de coordinación de la titulación, dependiente de la Dirección e integrado principalmente por:
 - 1 Responsable de la gestión académica y de la calidad así como del funcionamiento del programa en todos los aspectos, supervisando en un segundo nivel al resto del equipo e impulsando la innovación y evolución del programa.
 - 1 Responsable Ejecutivo del correcto funcionamiento de la operativa del curso, atención y servicio a los estudiantes e implementación de la estrategia planificada en cuanto a la innovación y evolución del programa.
 - 3 Responsables Adjuntos que supervisan el día a día del programa, participando en su proceso de evolución e innovación aportando fundamentalmente la percepción del alumnado en cuanto a las medidas de cambio propuestas.
 - 5 Advisors que son los interlocutores directos de los estudiantes solucionando los problemas que surjan en informando a los Responsables Adjuntos de aquéllos que consideren más graves y que requieran de una actuación superior para resolverse.
- Una estructuración matricial de responsabilidades no departamental.

Conforma este esquema

- Los profesores se organizan por áreas de conocimiento dentro de un claustro único y diseñan la docencia en función de las directrices marcadas por los responsables de cada área.
- Los profesores que son tutores, lo son de un número determinado de alumnos (de 10 a 20 estudiantes) de los cursos en los que imparten clase.

La Dirección de la titulación coordina y facilita la creación de grupos de trabajo del claustro establecidos en torno a un calendario fijo, que permitan la participación de todos los docentes. Estos grupos serán de diferente naturaleza según los objetivos y las necesidades:

- Por módulo, con el objetivo de asegurar la coherencia en el desarrollo del plan de estudios y para definir los contenidos de cada materia y coordinar las actividades formativas y el sistema de evaluación de cada módulo.
- Por período académico, para coordinar las actividades formativas de cada período y asegurar que la carga de trabajo del estudiante sea la adecuada a los 90 ECTS asignados.
- Grupo de trabajo de tutores que diseñan y siguen el Plan de Acción Tutorial de la titulación de Máster, detectando los ámbitos de mejora en la atención personalizada de los alumnos.
- Grupo de trabajo para la formación del profesorado. Se diseñan cursos para el profesorado que cubran las necesidades de formación que se presenten, en fechas y horario compatible para los interesados en estrecha coordinación con las instancias competentes de la Universidad.

La coordinación horizontal del plan de estudios se basa en el plan docente que los responsables de la docencia de cada asignatura elaborarán cada curso académico y someterán a la autorización de la Dirección de la titulación. En efecto, cada profesor elabora un plan docente de la asignatura de su responsabilidad, en las fechas y según las instrucciones y formatos oportunos determinados por la Universidad, que se considera un documento básico de referencia en el proceso formativo y para la evaluación del desempeño docente.

El plan docente de cada profesor, conocido por los alumnos antes del inicio del curso académico, concreta, en función de las características de la asignatura impartida, entre otros los siguientes aspectos:

- Los objetivos y competencias a adquirir.
- Los contenidos docentes.
- Las actividades formativas.
- El sistema de la evaluación del aprendizaje.

De este modo, la Dirección de la titulación, en coordinación con los grupos de trabajo responsables de los contenidos del plan de estudios del título de Máster propuesto, despliega un doble control previo y posterior al desarrollo del curso académico, mediante el seguimiento de la docencia de las diversas asignaturas que conforman el plan de estudios basado en el cumplimiento por parte de cada profesor del correspondiente plan docente autorizado antes del inicio. Al final de cada curso académico, la Dirección informa personalmente a cada profesor docente de este seguimiento y, a su vez, eleva a la Dirección de la Universidad las conclusiones sobre el desarrollo del curso académico, además de las informaciones puntuales sobre las posibles incidencias que vayan surgiendo a lo largo de los cuatrimestres.

Los responsables de las diversas materias integrados en los correspondientes grupos de trabajo garantizan la coordinación vertical de los módulos en los diversos períodos lectivos en los que se articula el plan de estudios, asegurando la planificación de las enseñanzas conforme al desarrollo previsto de los contenidos formativos, en estrecha colaboración con el Vicerrectorado responsable de la ordenación académica.

Asimismo, la Dirección de la titulación realiza reuniones con alumnos y reuniones formales en diferentes momentos críticos del programa con representantes de los alumnos para el estudio de sus inquietudes académicas y el desarrollo de planes de acción para su solución que junto con el sistema tutorial garantiza para cada estudiante un elemento personalizado de seguimiento y coordinación de su formación en el desarrollo del curso académico y de la evolución de su formación.

Por último, existe una unidad responsable de los procesos de calidad, integrada en la Oficina del Decano de Programas. El equipo está compuesto por el Decano de Programas, la Directora de Programas, y un responsable de cada una de las titulaciones de IE University. El objeto de esta unidad es garantizar que las decisiones tomadas en cada titulación, están fundamentadas en un sólido conocimiento del plan de estudios, del perfil del alumno y del correcto desarrollo de la impartición del programa.

2. ESTUDIANTES

Dada la demanda del citado Máster y las diferentes modalidades, para garantizar la proximidad y personalización en grupos razonables, en el año académico 2013-2014 se abrieron un total de 12 grupos, teniendo distintos momentos de comienzo:

- Primer Ciclo: los grupos que comenzaron en otoño de 2013, computando un total de 8 grupos.
- Segundo Ciclo: los grupos que comenzaron primavera de 2014, computando un total de 4 grupos

El perfil de alumnos del Máster Universitario en Administración Internacional de Empresas / Master in International Business Administration (IMBA) es el de jóvenes profesionales que se encuentran desarrollando posiciones directivas de mandos medios.

- Edad media: 29 años
- Experiencia profesional media: 5.1 años. Rango de experiencia profesional previa a la realización del programa: 3.5 –7 años.
- Género: 71% hombres, 29% mujeres
- Nacionalidades: 68 (89% alumnos internacionales)
- Distribución geográfica: Europa 32%; Latino America 23%, Norte America 18%, Asia 15 %, Africa uy Oriente Medio 12%

Grados:

- Business: 34 %
- Ingenierías: 28 %
- Económicas: 9 %
- Ciencias Sociales y Humanidades: 10 %
- Derecho: 4 %
- Tecnología de la Información 5%
- Ciencias: 6%
- Otros: 4 %

Sectores de Procedencia previos al programa

- Servicios Financieros 19 %
- Industria, Energía y Construcción 17%
- Productos de Consumo 14%
- Consultoría 15%
- Tecnología/Telecomunicaciones 12%
- Gobierno, ONGs 5%
- Media/Entretención 4%
- Farmacéutico/Biotecnología/Salud 4%
- Legal y Fiscal/Auditoría 4%
- Otros 4%

3. DESARROLLO DE LA PLANIFICACIÓN DOCENTE

La primera edición del Master en Administración Internacional de Empresas / Master in Business Administration (IMBA) ha tenido lugar en el curso 2013-2014, siendo la estructura del plan de estudios la siguiente:

Módulo	Materia	TOTAL ECTS	Periodos					Carácter
			1	2º	3º	4º	5º	
Visión de la Empresa 20 ECTS	Herramientas cuantitativas	8	4		4			Obligatorio
	Dinámicas organizativas	8	4			4		
	Innovación y tecnología	4	4					
Visión del Entorno 16 ECTS	Dinámicas competitivas	8		4	4			Obligatorio
	Mercado y valor	4		4				
	Nuevos negocios y emprendedurismo	4		4				
Integración, Aplicación e Implementación 20 ECTS	Integración, Aplicación e Implementación: hacia la empresa	8			4	4		Obligatorio
	Integración, Aplicación e Implementación: hacia el mercado	8	4		4			
	Integración, Aplicación e Implementación: en la industria	4				4		
Desarrollo Profesional 15 ECTS	Desarrollo Estratégico	15						Optativo
	Desarrollo Empresarial					6	9	
	Desarrollo Sectorial							
Itinerario Habilidades 10 ECTS	Habilidades de gestión	4		2	2			Obligatorio
	Desarrollo personal y profesional	4	2	2				
	Visión directiva	2		2				
Proyecto Final 9 ECTS	Trabajo fin de Máster	9					9	Trabajo fin de
TOTAL ECTS		90	18	18	18	18	18	

El Master Universitario en Administración Internacional de Empresas/ Master in International Business Administration (IMBA) se imparte en castellano e inglés,

y todos los materiales que se entregan en el mismo son también en ambos idiomas.

El objetivo principal del Máster es conseguir que el alumno finalice el mismo con unos conocimientos sólidos de la empresa en su conjunto, vista desde todas las áreas funcionales de la misma. Además también se pretende que el alumno tenga la capacidad de hacer un análisis profundo del mercado en el que operan las empresas, las diferencias entre ellos y las fluctuaciones de los mismos en función de agentes internos o externos. Una vez obtenido un conocimiento profundo de la empresa y de su entorno, se pretende que el alumno sea capaz de tomar decisiones no sólo operativas sino fundamentalmente estratégicas y, además, implementarlas de forma exitosa consiguiendo llevar a la empresa al éxito en función de los objetivos que se haya fijado recogidos en su misión y desarrollados en su visión.

Además el alumno debe desarrollar una serie de habilidades directivas básicas en toda persona que pretenda llegar a las más altas posiciones de gestión. La empresa está integrada por personas y las relaciones exteriores a la misma para llevar al éxito a la compañía en los mercados en los que opera, también se desarrollan por personas. Por este motivo las habilidades de gestión, desarrollo personal y profesional y la visión directiva serán habilidades clave que el alumno también deberá obtener para superar con éxito el plan de estudios definido en el máster.

Los profesionales del siglo XXI desarrollan su carrera en un entorno de incertidumbre generalizada en todos los países, en un mundo conectado que cambia a gran velocidad y traspasa las fronteras nacionales y en empresas con presencia multilocal, con sedes en diferentes continentes, equipos multiculturales que deben adaptarse a las situaciones geopolíticas, culturales de cada entorno sin perder el enfoque global que dirige el objetivo común de la compañía, y trabajando con equipos dispersos de forma virtual. Las empresas demandan profesionales capaces de actuar en un mundo globalizado que sepan adaptarse a estos cambios, que persigan y propongan ideas innovadoras que puedan ser escalables a nivel mundial y producir impacto en las diferentes unidades de negocio a nivel local. El Máster dota a las materias que componen su plan de estudio de esta perspectiva internacional al considerar la administración de la empresa desde una óptica global que ineludiblemente implica el componente internacional en la actual configuración del ámbito de los negocios. Los estudiantes adquieren así una capacidad analítica, una visión global del entorno de los negocios, de las diferentes áreas de la empresa en su dimensión transnacional, a la vez que fomenta su espíritu emprendedor e innovador, logrando que desarrollen su actividad directiva con la máxima eficacia, creatividad y responsabilidad social. Esta capacitación, al estar basada en una formación de contenido internacional, permite la adquisición de unas competencias polivalentes que garantizan el desempeño de la actividad

empresarial en cualquier lugar y entorno, sin las limitaciones de los marcos nacionales.

El programa formativo acelera el desarrollo directivo a través de un proceso de transformación personal y profesional que se fundamenta en los siguientes pilares:

- Desarrollo de un pensamiento estratégico global que permita entender e integrar la empresa en su totalidad, así como el entorno geográfico o sectorial en el que ésta compete.
- Presencia destacada de las nuevas tendencias internacionales de mercado y de las nuevas tecnologías en la gestión de equipos, el negocio y la toma de decisiones empresariales.
- Acercamiento a la realidad del nuevo cliente global y a sus necesidades, fruto del avance tecnológico.
- Capacidad de análisis y síntesis para identificar, de forma sistemática y realista, los factores generadores de problemas u oportunidades, así como para impulsar la toma de decisiones correctas, ante la casuística diaria de la empresa y los nuevos retos del entorno.

Además, el carácter internacional de las materias del plan de estudios, se pone también de manifiesto a través de la diversidad presente en las aulas, buscando ampliar el enfoque de las materias con las experiencias aportadas por los alumnos y profesores, que en otros títulos de la Universidad en el ámbito de la empresa proceden de más de 60 países y con experiencia profesional en varios países diferentes al de origen del profesional. Nuestra metodología de enseñanza parte de la premisa del enriquecimiento de los debates, de los conocimientos, a través del análisis de los diferentes puntos de vista que existen para abordar un mismo problema, desafío, concepto en función de los diversos valores culturales, formativos o experiencias profesionales previos aportados por los alumnos y profesores. También el profesorado previsto cuenta con un marcado perfil internacional tanto en su formación como en su actividad docente, de manera que contribuye a reforzar en el enfoque internacional del Máster.

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ASESORÍA FISCAL DE EMPRESAS

1. ESTRUCTURA DE DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

Dirección académica: Carlos de la Pedraja

Dirección Ejecutiva: Rocío Rico

Subdirección/es: Francisco Terrón, Ana Pumar

Coordinación Prácticas profesionales: Francisco Terrón Coordinación de Movilidad: Justin Ryan Swinsick Coordinación Investigación: Marie Jose Garot

Personal administrativo: está compuesto por un assistant de mañana y otra de tarde, de tal manera que el estudiante siempre tiene acceso a cualquier hora para solventar cualquier incidencia de carácter administrativo o menor que pudiere surgirle.

El órgano ejecutivo implicado directamente en la Dirección del Título Máster en Asesoría Fiscal de Empresas el Vicedecano del Área Jurídica, con el apoyo de la Dirección Ejecutiva del MAFE que trabajan conjuntamente con la Dirección de Programación y Operaciones.

La Dirección Ejecutiva está formada por un Director Ejecutivo y dos Directores Adjuntos, sin perjuicio del personal administrativo e informático que apoya su labor. La Dirección Ejecutiva es la encargada de tomar todas las decisiones teniendo en cuenta las encuestas relativas a Proyectos docentes (asignaturas y Programa) con la finalidad de adaptarnos a las exigencias del nivel de enseñanza que requiere una formación de Posgrado y de calidad.

A través de reuniones periódicas entre los diferentes niveles de dirección se coordinan y organizan de forma conjunta las diferentes actividades a lo largo del programa. Hemos formalizado todos los procedimientos y para dejar constancia de los esfuerzos realizados adjuntamos actas de las diferentes reuniones que hemos mantenido durante el curso académico.

No se ha producido ningún cambio relevante respecto de la estructura establecida en el curso 2012-2013, salvo que ya el Master en Derecho de la Empresa, con sus tres especialidades, hayan pasado a ser tres Master Universitarios independientes

El órgano académico responsable en última instancia del Programa Máster es el Decano, que depende directamente del Presidente. El órgano ejecutivo implicado directamente en la Dirección del Título Máster en Asesoría Fiscal de Empresas es el Vicedecano del Área Jurídica, con el apoyo de la Dirección Ejecutiva del MAFE que trabajan conjuntamente con la Dirección de Programación y Operaciones.

Medidas adoptadas para ello son:

- Reunión anual del Claustro de Profesores, con la finalidad de dar a conocer los objetivos del año y las novedades que pueden surgir a medio plazo.
- Reuniones de Coordinación de contenidos académicos, llevadas a cabo al menos tres veces en cada curso, siendo la primera mucho antes del inicio del curso, para su correcta planificación (aproximadamente 6 meses antes) otra en el mes de noviembre para concretar los electivos a cursar en el mes de julio, y otra a mediados de curso para ver si es preciso adaptarse a alguna exigencia. Unos seis meses antes del inicio del curso también se analizan los contenidos de materia empresarial (no jurídicas) con los responsables de dichas áreas para adaptar las asignaturas de corte empresarial a la realidad de un Máster en Asesoría Fiscal de Empresas.

Por último, todos los años se convoca a los profesores a realizar cursos de mejora en la forma de dar clases basados en el método del caso. Experiencias, aprendizajes y valoraciones por otros profesores se han demostrado como una herramienta que ha facilitado mucho la mejora de los profesores en sus experiencias docentes. El campus online ha sido además una herramienta muy útil de cara al contacto directo por parte del profesor con los alumnos a la hora de facilitarles casos, reseñas jurisprudenciales y administración de foros específicos que han alimentado la discusión de temas prácticos redundando en la mejora del uso de las tecnologías y medios de comunicación.

Por otro lado, y en relación a los estudiantes, la dirección de Programa se reúne periódicamente con ellos a efectos de analizar la evolución del curso, profesorado, instalaciones y cualquier otro aspecto que pueda afectar a la marcha del programa.

2. ESTUDIANTES

El perfil de la clase es el siguiente:

- 28 estudiantes
- 12 mujeres/ 16 hombres
- Media de edad: 25,07 años
- Horquilla de edad: entre 23 y 28 años
- Nacionalidades: Española, Boliviana y Colombiana

3. PLAN DE ESTUDIOS

Cuatrimestre	Tipo	Nombre Asignatura	Créditos
1	OB	Contabilidad Financiera y Análisis de Balances	2
		Delito Fiscal y Contable	1,5
		Derecho Civil	2
		Derecho de Sociedades	2
		Finanzas	2
		Humanidades	1
		I.R.P.F. y Patrimonio	2
		Impuesto sobre Sociedades	1
		Procedimientos Tributarios	3
		Técnicas de Negociación	2
		Tributación de Operaciones Financieras	2
2	OB	Contabilidad Fiscal y de Sociedades	1
		Derecho de la Unión Europea	2
		Dirección Estratégica	1
		Entorno Económico	1
		I.V.A.	2
		Impuesto sobre Sociedades	2
		Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones	1
		ITP/AJD	2
		Planificación Fiscal Patrimonial	2
		Planificación Societaria e Internacional	2
		RR.HH	1
		Tributación Internacional	2,5
3	OPT	Adr: Mediación Y Arbitraje	2
		Advanced International Taxation	2
		Asesoramiento Legal En Operaciones De Private Equity	2
		Branding Personal	2
		Cinema & The Law	2
		Competencia Y Mercados Energeticos	2
		Etve Y Transparencia Fiscal Internacional	2
		Financiación De Proyectos Y Reestructuración De Deuda	2
		Instrumentos De Inversión Con Incentivo Fiscal	2
		La Empresa Familiar Y Sus Crisis	2
		La Visión Empresarial De Los Tributos Locales	2
		Las Bases De Datos Y El Excel Al Servicio Del Asesor Fiscal	2
		Las Entidades No Lucrativas Herramienta De Planificación Fiscal	2
		Limites A La Planificación Fiscal: Normas Antiabuso	2
		OPASS	2
		Planificación Fiscal Europea	2
		Planificación Jurídico-Fiscal De Operaciones Empresariales	2
		Responsabilidad Social Del Abogado: Ejercicio Pro-Bono	2
	Transfer Pricing	2	
	3	TFM	Trabajo de Fin de Máster
OB		Consolidación Fiscal	1
		Fusiones y Adquisiciones: Fiscalidad	1
TOTAL ECTS			60

4. PROFESORES

Nº profesores internos	Nº profesores asociados	Nº profesores visitantes	Nº profesores doctores	Nº profesores acreditados	Nº profesores extranjeros	Hombres / mujeres	Edad media del profesorado
7	52		7	2		41/18	42,5

Nombre Asignatura	Créditos	Tipo	Profesor	SEXO	CATEGORÍA	DOCTOR
RR.HH	1	O	Carlos de la Pedraja	H	interno	
RR.HH	1	O	José Miguel Baeza	H	asociado	
Contabilidad Financiera y Análisis de Balances	2	O	Elena Rodríguez Molinero	M	asociado	
Contabilidad Financiera y Análisis de Balances	2	O	Juan Carlos Olarra	H	asociado	
Entorno Económico	1	O	JUAN CARLOS MARTINEZ LAZARO	H	interno	
Entorno Económico	1	O	Valentín Bote	H	asociado	
Impuesto sobre Sociedades	1	O	Luis Leis Mayan	H	asociado	
Impuesto sobre Sociedades	1	O	Vicente Clemente	H	asociado	
Derecho de Sociedades	2	O	Carlos Gastañaduy Tilve	H	asociado	
Derecho de Sociedades	2	O	Paloma Pérez de León	M	asociado	
Derecho Civil	2	O	José Antonio Cainzos	H	asociado	
Derecho Civil	2	O	José María Fernández Daza	H	asociado	
Técnicas de Negociación	2	O	Pilar Galeote	M	interno	si
Técnicas de Negociación	2	O	Mercedes Costa	M	interno	si
Delito Fiscal y Contable	1,5	O	Caridad Gómez Mourelo	M	asociado	
Delito Fiscal y Contable	1,5	O	Fernando de Vicente	H	asociado	
Humanidades	1	O	Haizam Amirah	H	asociado	
Humanidades	1	O	Eva Fernández del Campo Barbadillo	M	asociado	
Humanidades	1	O	Taciana Fisac	M	asociado	si
Derecho de la Unión Europea	2	O	Marie José Garot	M	interno	si
Finanzas	2	O	Laura Marta Nuñez Letamendia	M	interno	si
Dirección Estratégica	1	O	Rosario Silva Frojan	M	interno	si
I.V.A.	2	O	Isabel López Bustamante	M	asociado	
I.V.A.	2	O	Natalia Pastor	M	asociado	
Impuesto sobre Sociedades	2	O	Juan Manuel Moral Calvo	H	asociado	
I.R.P.F. y Patrimonio	2	O	José Leis Mayán	H	asociado	
I.R.P.F. y Patrimonio	2	O	Ramón Drake Martínez	H	asociado	
Procedimientos Tributarios	3	O	Fernando de Vicente	H	asociado	
Procedimientos Tributarios	3	O	Francisco Palacio Ruiz de Azagra	H	asociado	
Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones	1	O	Ricardo Huesca Boadilla	H	asociado	si
ITP/AJD	2	O	Lorena Hontoria del Hoyo	M	asociado	
Contabilidad Fiscal y de Sociedades	1	O	Fernando Remón Peñalver	H	asociado	
Tributación Internacional	2,5	O	Patricia Rodríguez Barrios	M	asociado	

Nombre Asignatura	Créditos	Tipo	Profesor	SEXO	CATEGORÍA	DOCTOR
Tributación de Operaciones Financieras	2	O	Rebeca Rodriguez	M	asociado	
Tributación de Operaciones Financieras	2	O	Luis Bravo Casado	H	asociado	
Fusiones y Adquisiciones: Fiscalidad	1	O	Rocío Reyero Folgado	M	asociado	
Planificación Societaria e Internacional	2	O	Francisco González Carrera	H	asociado	
Planificación Societaria e Internacional	2	O	Federico Linares García Cossío	H	asociado	
Planificación Fiscal Patrimonial	2	O	Gabriel Pérez de Cárdenas	H	asociado	
Consolidación Fiscal	1	O	Jacinto Cana Jiménez	H	asociado	
Adr: Mediación Y Arbitraje	2	E	GERMAN MENENDEZ	H	asociado	
Opas	2	E	JAVIER GARCIA DE ENTERRÍA	H	asociado	
Asesoramiento Legal En Operaciones De Private Equity	2	E	ALBERTO FRASQUET	H	asociado	
Competencia Y Mercados Energeticos	2	E	JUAN JIMENEZ LA IGLESIA	H	asociado	
Responsabilidad Social Del Abogado: Ejercicio Pro-Bono	2	E	RAFAEL DEL REAL	H	asociado	
Planificación Juridico-Fiscal De Operaciones Empresariales	2	E	JAVIER MORERA CLIMENT	H	asociado	
La Empresa Familiar Y Sus Crisis	2	E	BERNARDO GUTIERREZ DE LA ROZA	H	asociado	
Etve Y Transparencia Fiscal Internacional	2	E	JOSE ANTONIO TOROSA	H	asociado	
Financiación De Proyectos Y Reestructuración De Deuda	2	E	GUILLERMO RODRIGO	H	asociado	
Instrumentos De Inversión Con Incentivo Fiscal	2	E	JOSE MANUEL ORTIZ DE JUAN	H	asociado	
Transfer Pricing	2	E	VALERI VILADRICH	H	asociado	
Las Bases De Datos Y El Excel Al Servicio Del Asesor Fiscal	2	E	REBECA RODRIGUEZ	M	asociado	
Branding Personal	2	E	ARANCHA RUIZ	M	asociado	
Cinema & The Law	2	E	JUAN CARLOS OLARRA	H	asociado	
Limites A La Planificación Fiscal: Normas Antiabuso	2	E	MIGUEL CREMADES	H	asociado	
Las Entidades No Lucrativas Como Herramienta De Planificación Fiscal	2	E	ASIER GUEZURAGA UGALDE	H	asociado	
La Visión Empresarial De Los Tributos Locales	2	E	LUIS LEIS	H	asociado	
Planificación Fiscal Europea	2	E	ANTONIO BARBA	H	asociado	
Advanced International Taxation	2	E	CARLOS ALBIÑANA	H	asociado	

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ASESORÍA JURÍDICA DE EMPRESAS

1. ESTRUCTURA DE DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

Dirección académica: Carlos de la Pedraja

Dirección Ejecutiva: Rocío Rico

Subdirección/es: Francisco Terrón, Ana Pumar

Coordinación Prácticas profesionales: Francisco Terrón

Coordinación de Movilidad: Justin Ryan Swinsick

Coordinación Investigación: Marie Jose Garot

Personal administrativo: está compuesto por un assistant de mañana y otra de tarde, de tal manera que el estudiante siempre tiene acceso a cualquier hora para solventar cualquier incidencia de carácter administrativo o menor que pudiese surgirle.

El órgano ejecutivo **implicado directamente en la Dirección del Título Máster en Asesoría Jurídica de Empresas (MAJE)** el Vicedecano del Área Jurídica, con el apoyo de la Dirección Ejecutiva del MAJE que trabajan conjuntamente con la Dirección de Programación y Operaciones.

La Dirección Ejecutiva está formada por un Director Ejecutivo y dos Directores Adjuntos, sin perjuicio del personal administrativo e informático que apoya su labor. La Dirección Ejecutiva es la encargada de tomar todas las decisiones teniendo en cuenta las encuestas relativas a Proyectos docentes (asignaturas y Programa) con la finalidad de adaptarnos a las exigencias del nivel de enseñanza que requiere una formación de Posgrado y de calidad.

A través de reuniones periódicas entre los diferentes niveles de dirección se coordinan y organizan de forma conjunta las diferentes actividades a lo largo del programa. Hemos formalizado todos los procedimientos y para dejar constancia de los esfuerzos realizados adjuntamos actas de las diferentes reuniones que hemos mantenido durante el curso académico.

No se ha producido ningún cambio relevante respecto de la estructura establecida en el curso 2012-2013, salvo que ya el Master en Derecho de la Empresa, con sus tres especialidades, hayan pasado a ser tres Master Universitarios independientes

El órgano académico responsable en última instancia del Programa Máster es el Decano, que depende directamente del Presidente. El órgano ejecutivo implicado directamente en la Dirección del Título Máster en Asesoría Jurídica de Empresas es el Vicedecano del Área Jurídica, con el apoyo de la Dirección Ejecutiva del MAJE que trabajan conjuntamente con la Dirección de Programación y Operaciones.

Medidas adoptadas:

Reunión anual del Claustro de Profesores, con la finalidad de dar a conocer los objetivos del año y las novedades que pueden surgir a medio plazo.

Reuniones de Coordinación de contenidos académicos, llevadas a cabo al menos tres veces en cada curso, siendo la primera mucho antes del inicio del curso, para su correcta planificación (aproximadamente 6 meses antes) otra en el mes de noviembre para concretar los electivos a cursar en el mes de julio, y otra a mediados de curso para ver si es preciso adaptarse a alguna exigencia. Unos seis meses antes del inicio del curso también se analizan los contenidos de materia empresarial (no jurídicas) con los responsables de dichas áreas para adaptar las asignaturas de corte empresarial a la realidad de un Máster en Asesoría Jurídica de Empresas.

Por último, todos los años se convoca a los profesores a realizar cursos de mejora en la forma de dar clases basados en el método del caso. Experiencias, aprendizajes y valoraciones por otros profesores se han demostrado como una herramienta que ha facilitado mucho la mejora de los profesores en sus experiencias docentes. El campus online ha sido además una herramienta muy útil de cara al contacto directo por parte del profesor con los alumnos a la hora de facilitarles casos, reseñas jurisprudenciales y administración de foros específicos que han alimentado la discusión de temas prácticos redundando en la mejora del uso de las tecnologías y medios de comunicación.

Por otro lado, y en relación a los estudiantes, la dirección de Programa se reúne periódicamente con ellos a efectos de analizar la evolución del curso, profesorado, instalaciones y cualquier otro aspecto que pueda afectar a la marcha del programa.

2. ESTUDIANTES

El perfil de la clase es el siguiente:

- 65 estudiantes
- 28 mujeres/ 37 hombres
- Media de edad: 25,26 años
- Horquilla de edad: entre 23 y 33 años
- Nacionalidades: Española, Colombiana, Dominicana, Costarricense, Boliviana, Nicaragüense y Peruana

3. PLAN DE ESTUDIOS

Cuatrimestre	Tipo	Nombre Asignatura	Créditos
1	OB	Dº Civil	4
		Dº de la Union Europea	4
		Dº Procesal	4
		Dº Sociedades	3
		FISCALIDAD	3
		Relaciones Juridicas	1
2	OB	Contabilidad Financiera	2
		Direccion Estrategica	2
		Dº Contencioso Administrativo	2
		Dº Laboral y Seguridad Social	3
		Dº Publico Economico	2
		Finanzas	1
		FUSIONES Y ADQUISICIONES	2
		Humanidades	1
		Mercado de Valores	1
		Negociación	2
		Propiedad Industrial e Intelectual	1
		RRHH	1
		3	OPT
Adr: Mediación Y Arbitraje	2		
Advanced Issues Of Internal Market And Competition Law	2		
Asesoramiento Legal En Operaciones De Private Equity	2		
Branding Personal	2		
Cinema & The Law	2		
Competencia Y Mercados Energeticos	2		
Contratos Bancarios			
Etve Y Transparencia Fiscal Internacional	2		
Financiación De Proyectos Y Reestructuración De Deuda	2		

Cuatrimestre	Tipo	Nombre Asignatura	Créditos
		International Business Transactions	2
		Intervencion Judicial En Los Conflictos Societarios Y Arbitraje Societario.	2
		Introduction To Anglo American Law	2
		Justicia Gratuita Y Organización Institucional De La Abogacía	2
		La Empresa Familiar Y Sus Crisis	2
		Las Entidades No Lucrativas Como Herramienta De Planificación Fiscal	2
		Lawyers, Law Firms & The Global Economy	2
		Management Of Legal Risks In Business	2
		Negociación En El Ámbito Laboral	2
		Opas	2
		Planificación Jurídico-Fiscal De Operaciones Empresariales	2
		Procedimientos Internacionales	2
		Responsabilidad Social Del Abogado: Ejercicio Pro-Bono	2
		Sectores Regulados: Juego	2
		The State And The Economy In The European Union: The Law Of State Aid	2
	TFM	Trabajo De Fin De Máster	6
	OB	Contratos Mercantiles e Internacionales	2
		Dº de la Competencia	1
TOTAL ECTS			60

4. PROFESORADO

Nº profesores internos	Nº profesores asociados	Nº profesores visitantes	Nº profesores doctores	Nº profesores acreditados	Nº profesores extranjeros	Hombres / mujeres	Edad media del profesorado
14	58		7	2	3	55/17	43,4

Nombre Asignatura	Créditos	Tipo	Profesor	CATEGORÍA
Dº Civil	4	O	Francisco Redondo Trigo	asociado
Dº Civil	4	O	José Antonio Cainzos	asociado
Dº Civil	4	O	Jose María Fernandez Daza	asociado
Dº Civil	4	O	Victor Torre de Silva	interno
Dº Sociedades	3	O	Carlos Gastañaduy Tilve	asociado
Dº Sociedades	3	O	Paloma Pérez de León	asociado
Dº Sociedades	3	O	Enrique Sánchez García	asociado
Mercado de Valores	1	O	Salvador Sánchez-Terán	asociado
Mercado de Valores	1	O	Eva Ferrada	asociado
Mercado de Valores	1	O	Eduardo Muela Rodríguez	asociado
Mercado de Valores	1	O	Ignacio Santillán	asociado
Propiedad Industrial e Intelectual	1	O	Pedro Letai	interno
Propiedad Industrial e Intelectual	1	O	Javier Fernández-Lasquetti	asociado
Relaciones Jurídicas	1	O	Tomás Pelayo	interno
FUSIONES Y ADQUISICIONES	2	O	Angel Pendás	asociado
FUSIONES Y ADQUISICIONES	2	O	Daniel Arteaga García	asociado
FISCALIDAD	3	O	José Leis Mayán	asociado
FISCALIDAD	3	O	Vcente Clemente	asociado
FISCALIDAD	3	O	Ramón Drake Martínez	asociado
FISCALIDAD	3	O	Luis Leis Mayán	asociado

Nombre Asignatura	Créditos	Tipo	Profesor	CATEGORÍA
Dº Laboral y Seguridad Social	3	O	Salvador Fenoll	asociado
Dº Laboral y Seguridad Social	3	O	Miguel Soldán Belda	asociado
Dº Publico Economico	2	O	Adolfo Menéndez Menéndez	asociado
Dº Publico Economico	2	O	Víctor Torre de Silva	interno
Dº Contencioso Administrativo	2	O	Javier Medina Gujjarro	asociado
Dº Contencioso Administrativo	2	O	Juan José Torres Fernández	asociado
Dº Procesal	4	O	Pedro Rodríguez Rodero	asociado
Dº Procesal	4	O	Manuel García Villarubia	asociado
Dº de la Union Europea	4	O	Charolte Leskinenn	interno
Dº de la Union Europea	4	O	Marie Jose Garot	interno
Contratos Mercantiles e Internacionales	2	O	Fernando Aizpun Viñes	asociado
Contratos Mercantiles e Internacionales	2	O	Andrés Mochales Palacios	asociado
Contratos Mercantiles e Internacionales	2	O	Pablo Fernández Guerra	asociado
Dº de la Competencia	1	O	Juan Jiménez Laigleisa	asociado
Dº de la Competencia	1	O	Samuel Rivero	asociado
Dº de la Competencia	1	O	Salomé Santos	asociado
Negociación	2	O	Pilar Galeote	interno
Negociación	2	O	Mercedes Costa	interno
Humanidades	1	O	Haizam Amirah	asociado
Humanidades	1	O	Eva Fernández del Campo Barbadillo	asociado
Humanidades	1	O	Taciana Fisac	asociado
Contabilidad Financiera	2	O	Juan Carlos Olarra	asociado
Contabilidad Financiera	2	O	Elena Rodríguez Molinero	asociado
Finanzas	1	O	Laura Marta Nuñez Letamendia	interno
RRHH	1	O	José Miguel Baeza	asociado
RRHH	1	O	Carlos de la Pedraja	interno

Nombre Asignatura	Créditos	Tipo	Profesor	CATEGORÍA
Dirección Estratégica	2	O	Rosario Silva	interno
Adr: Mediación Y Arbitraje	2	E	GERMAN MENENDEZ	asociado
Opas	2	E	JAVIER GARCIA DE ENTERRÍA	asociado
Asesoramiento Legal En Operaciones De Private Equity	2	E	ALBERTO FRASQUET	asociado
Justicia Gratuita Y Organización Institucional De La Abogacía	2	E	JOSE RAMON ALVAREZ CAÑEDO	asociado
Competencia Y Mercados Energeticos	2	E	JUAN JIMENEZ LA IGLESIA	asociado
Procedimientos Internacionales	2	E	ELVIRA TORRES	asociado
Responsabilidad Social Del Abogado: Ejercicio Pro-Bono	2	E	RAFAEL DEL REAL	asociado
Planificación Jurídico-Fiscal De Operaciones Empresariales	2	E	JAVIER MORERA CLIMENT	asociado
Contratos Bancarios	2	E	ENRIQUE MORENO DE LA SANTA	asociado
La Empresa Familiar Y Sus Crisis	2	E	BERNARDO GUTIERREZ DE LA ROZA	asociado
Intervencion Judicial En Los Conflictos Societarios Y Arbitraje Societario.	2	E	TOMAS PELAYO	interno
Etve Y Transparencia Fiscal Internacional	2	E	JOSE ANTONIO TOROSA	asociado
Financiación De Proyectos Y Reestructuración De Deuda	2	E	GUILLERMO RODRIGO	asociado
Branding Personal	2	E	ARANCHA RUIZ	asociado
Cinema & The Law	2	E	JUAN CARLOS OLARRA	asociado
Advanced Issues Of Internal Market And Competition Law	2	E	CHARLOTTE LESKINEN	interno
The State And The Economy In The European Union: The Law Of State Aid	2	E	JORGE PIERNAS LÓPEZ	asociado
International Business Transactions	2	E	WILLIAM HERNANDEZ	asociado
Actuación Del Abogado Ante Tribunales	2	E	EDUARDO DE PORRES	asociado
Negociación En El Ámbito Laboral	2	E	MIGUEL SOLDÁN	asociado

Nombre Asignatura	Créditos	Tipo	Profesor	CATEGORÍA
Introduction To Anglo American Law	2	E	JUSTIN SWINSICK	interno
Las Entidades No Lucrativas Como Herramienta De Planificación Fiscal	2	E	ASIER GUEZURAGA UGALDE	asociado
Lawyers, Law Firms & The Global Economy	2	E	MARISA MENDEZ	asociado
Management Of Legal Risks In Business	2	E	MIKE ROSS	asociado
Sectores Regulados: Juego	2	E	CRISTINA ROMERO	asociado

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ASESORÍA JURÍDICA INTERNACIONAL

1. ESTRUCTURA DE DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

Dirección académica: Carlos de la Pedraja

Dirección Ejecutiva: Justin Ryan Swinsick

Subdirección/es: Ana Pumar

Coordinación Prácticas profesionales: Justin Ryan Swinsick

Coordinación de Movilidad: Justin Ryan Swinsick

Coordinación Investigación: Marie Jose Garot

Personal administrativo: está compuesto por un assistant de mañana y otra de tarde, de tal manera que el estudiante siempre tiene acceso a cualquier hora para solventar cualquier incidencia de carácter administrativo o menor que pudiere surgirle.

El órgano ejecutivo **implicado directamente en la Dirección del Título Máster en Asesoría Jurídica Internacional (MAJI)** el Vicedecano del Área Jurídica, con el apoyo de la Dirección Ejecutiva del MAJI que trabajan conjuntamente con la Dirección de Programación y Operaciones.

La Dirección Ejecutiva está formada por un Director Ejecutivo y un Director Adjunto, sin perjuicio del personal administrativo e informático que apoya su labor. La Dirección Ejecutiva es la encargada de tomar todas las decisiones teniendo en cuenta las encuestas relativas a Proyectos docentes (asignaturas y Programa) con la finalidad de adaptarnos a las exigencias del nivel de enseñanza que requiere una formación de Posgrado y de calidad.

A través de reuniones periódicas entre los diferentes niveles de dirección se coordinan y organizan de forma conjunta las diferentes actividades a lo largo del programa. Hemos formalizado todos los procedimientos y para dejar constancia de los esfuerzos realizados adjuntamos actas de las diferentes reuniones que hemos mantenido durante el curso académico.

No se ha producido ningún cambio relevante respecto de la estructura establecida en el curso 2012-2013, salvo que ya el Master en Derecho de la Empresa, con sus tres especialidades, hayan pasado a ser tres Masters Universitarios independientes

El órgano académico responsable en última instancia del Programa Máster es el Decano, que depende directamente del Presidente. El órgano ejecutivo implicado directamente en la Dirección del Título Máster en Asesoría Jurídica Internacional es el Vicedecano del Área Jurídica, con el apoyo de la Dirección Ejecutiva del MAJI que trabajan conjuntamente con la Dirección de Programación y Operaciones.

Medidas adoptadas para ello son:

- **Reunión anual** del Claustro de Profesores, con la finalidad de dar a conocer los objetivos del año y las novedades que pueden surgir a medio plazo.

- **Reuniones de Coordinación de contenidos académicos**, llevadas a cabo al menos tres veces en cada curso, siendo la primera mucho antes del inicio del curso, para su correcta planificación (aproximadamente 6 meses antes) otra en el mes de noviembre para concretar los electivos a cursar en el mes de julio, y otra a mediados de curso para ver si es preciso adaptarse a alguna exigencia. Unos seis meses antes del inicio del curso también se analizan los contenidos de materia empresarial (no jurídicas) con los responsables de dichas áreas para adaptar las asignaturas de corte empresarial a la realidad de un Máster en Asesoría Jurídica Internacional.

Por último, todos los años se convoca a los profesores a realizar cursos de mejora en la forma de dar clases basados en el método del caso. Experiencias, aprendizajes y valoraciones por otros profesores se han demostrado como una herramienta que ha facilitado mucho la mejora de los profesores en sus experiencias docentes. El campus online ha sido además una herramienta muy útil de cara al contacto directo por parte del profesor con los alumnos a la hora de facilitarles casos, reseñas jurisprudenciales y administración de foros específicos que han alimentado la discusión de temas prácticos redundando en la mejora del uso de las tecnologías y medios de comunicación.

Por otro lado, y en relación a los estudiantes, la dirección de Programa se reúne periódicamente con ellos a efectos de analizar la evolución del curso, profesorado, instalaciones y cualquier otro aspecto que pueda afectar a la marcha del programa.

2. ESTUDIANTES

El perfil de la clase es el siguiente:

- 12 estudiantes
- 8 mujeres/ 4 hombres
- Media de edad: 26,58 años
- Horquilla de edad: entre 24 y 30 años
- Nacionalidades: Española, Colombiana, Dominicana, Peruana y Bahrein

3. PLAN DE ESTUDIOS

Cuatrimestre	Tipo	Nombre Asignatura	Créditos
1	OPT	ACCOUNTING	2
		CHINESE LAW	1
		COMPARATIVE CORPORATIONS	2
		CORPORATE FINANCE: LEGAL ASPECTS	2
		ECONOMICS	1
		ENTREPRENEURSHIP	1
		INTERNATIONAL ARBITRATION	2
		INTERNATIONAL TAXATION	3
		INTRODUCTION TO COMMON/CIVIL LAW SYSTEMS	2
		ISLAMIC LAW & FINANCE	2
		LITIGATION	1
2	O	COMPETITION LAW	2
		CROSSBORDER MERGERS & ACQUISITIONS	2
		EU LAW	4
		FINANCIAL MANAGEMENT	2
		INTERNATIONAL ARBITRATION ADVOCACY	4
		INTERNATIONAL CONTRACTS	2
		INTERNATIONAL LAW	2
		SECURITIES LAW	1
STRATEGIC MANAGEMENT	2		
3	TFM	TRABAJO DE FIN DE MÁSTER	6
	OB	GLOBAL FORUM	2
		HUMAN RESOURCES	1
		NEGOTIATION	1
		PROFESSIONAL EXPERIENCE WEEK	2
		PROJECT MANAGEMENT	2
	OPT	ADR: MEDIACIÓN Y ARBITRAJE	2
		ADVANCED ISSUES OF INTERNAL MARKET AND COMPETITION LAW	2
		AFRICA: THE LAST DEVELOPMENT FRONTIER	2
		BRANDING PERSONAL	2
		CINEMA & THE LAW	2
		COMPETENCIA Y MERCADOS ENERGETICOS	2
		CONTRATOS BANCARIOS	2
		ETVE Y TRANSPARENCIA FISCAL INTERNACIONAL	2
		FINANCIACIÓN DE PROYECTOS Y REESTRUCTURACIÓN DE DEUDA	2
		INSTRUMENTOS DE INVERSIÓN CON INCENTIVO FISCAL	2
		INTERNATIONAL ARBITRATION ADVOCACY	2
		INTERNATIONAL BUSINESS TRANSACTIONS	2
INTERVENCION JUDICIAL EN LOS CONFLICTOS SOCIETARIOS Y ARBITRAJE SOCIETARIO.		2	
INTRODUCTION TO ANGLO AMERICAN LAW	2		
LA EMPRESA FAMILIAR Y SUS CRISIS	2		
LAS BASES DE DATOS Y EL EXCEL AL SERVICIO DEL ASESOR FISCAL	2		
LAWYERS, LAW FIRMS & THE GLOBAL ECONOMY	2		

Cuatrimestre	Tipo	Nombre Asignatura	Créditos
		MANAGEMENT OF LEGAL RISKS IN BUSINESS	2
		PLANIFICACIÓN JURIDICO-FISCAL DE OPERACIONES EMPRESARIALES	2
		PROCEDIMIENTOS INTERNACIONALES	2
		THE STATE AND THE ECONOMY IN THE EUROPEAN UNION: THE LAW OF STATE AID	2
		TRANSFER PRICING	2
TOTAL ECTS			60

4. PROFESORADO

Nº profesores internos	Nº profesores asociados	Nº profesores visitantes	Nº profesores doctores	Nº profesores acreditados	Nº profesores extranjeros	Hombres / mujeres	Edad media del profesorado
10	36		2	1	12	32/14	45,6

PERIOD.	NOMBRE ASIGNATURA	CRÉDITOS	TIPO	PROFESOR	SEXO	CATEGORÍA
1	INTRODUCTION TO COMMON/CIVIL LAW SYSTEMS	2	O	GREGORY MARSDEN	H	interno
1	ISLAMIC LAW & FINANCE	2	O	TORRES PRIETO, SUSANA	M	asociado
1	CHINESE LAW	1	O	GAROT , MARIE JOSE CHRISTINE	M	interno
1	COMPARATIVE CORPORATIONS	2	O	GUERRA MARTIN, GUILLERMO	H	asociado
1	CORPORATE FINANCE: LEGAL ASPECTS	2	O	DE REMEDIOS SALABERT, JUAN MANUEL	H	asociado
1	LITIGATION	1	O	RODRIGUEZ RODERO, PEDRO	H	asociado
1	INTERNATIONAL ARBITRATION	2	O	WERNER, JAHNEL	H	asociado
1	INTERNATIONAL TAXATION	3	O	ALARCON ESPINOSA, PABLO	H	asociado
1	ACCOUNTING	2	O	HOFMANN , RONNY KARL	H	asociado
1	ECONOMICS	1	O	DIAZ DE RABAGO MAZON, PABLO	H	asociado
1	ENTREPRENEURSHIP	1	O	TIETZ , MATTHIAS	H	asociado
2	INTERNATIONAL LAW	2	O	RIPOL CARULLA, SANTIAGO	H	asociado
2	INTERNATIONAL ARBITRATION ADVOCACY	4	O	JUSTIN RYAN SWINSICK	H	interno
2	EU LAW	4	O	LESKINEN , CHARLOTTE ELISABETH	M	interno
2	COMPETITION LAW	2	O	JUAN JIMENEZ-LAIGLESIA OÑATE	H	asociado
2	CROSSBORDER MERGERS & ACQUISITIONS	2	O	ARMERO MONTES, COLOMA	M	asociado
2	INTERNATIONAL CONTRACTS	2	O	MUÑOZ MARTINEZ, JAVIER	H	asociado
2	SECURITIES LAW	1	O	RUBIO DE CASAS, MARIA GRACIA	M	asociado
2	STRATEGIC MANAGEMENT	2	O	BERNAD SANTA OLALLA, JAVIER	H	asociado
2	FINANCIAL MANAGEMENT	2	O	TORRES PRIETO, SUSANA	M	asociado
3	GLOBAL FORUM	2	O	ALLARD , GAYLE	M	interno
3	HUMAN RESOURCES	1	O	JAIN , KRITI	M	asociado

PERIOD.	NOMBRE ASIGNATURA	CRÉDITOS	TIPO	PROFESOR	SEXO	CATEGORÍA
3	NEGOTIATION	1	O	FOLGUERA FERNANDEZ, JAVIER	H	asociado
3	PROJECT MANAGEMENT	2	O	SOLIS GALVAN , LUIS EDUARDO	H	asociado
3	ADR: MEDIACIÓN Y ARBITRAJE	2	E	GERMAN MENENDEZ	H	asociado
3	COMPETENCIA Y MERCADOS ENERGETICOS	2	E	JUAN JIMENEZ LA IGLESIA	H	asociado
3	PROCEDIMIENTOS INTERNACIONALES	2	E	ELVIRA TORRES	M	asociado
3	PLANIFICACIÓN JURIDICO-FISCAL DE OPERACIONES EMPRESARIALES	2	E	JAVIER MORERA CLIMENT	H	asociado
3	CONTRATOS BANCARIOS	2	E	ENRIQUE MORENO DE LA SANTA	H	asociado
3	LA EMPRESA FAMILIAR Y SUS CRISIS	2	E	BERNARDO GUTIERREZ DE LA ROZA	H	asociado
3	INTERVENCION JUDICIAL EN LOS CONFLICTOS SOCIETARIOS Y ARBITRAJE SOCIETARIO.	2	E	TOMAS PELAYO	H	interno
3	ETVE Y TRANSPARENCIA FISCAL INTERNACIONAL	2	E	JOSE ANTONIO TOROSA	H	asociado
3	FINANCIACIÓN DE PROYECTOS Y REESTRUCTURACIÓN DE DEUDA	2	E	GUILLERMO RODRIGO	H	asociado
3	INSTRUMENTOS DE INVERSIÓN CON INCENTIVO FISCAL	2	E	JOSE MANUEL ORTIZ DE JUAN	H	asociado
3	TRANSFER PRICING	2	E	VALERI VILADRICH	H	asociado
3	LAS BASES DE DATOS Y EL EXCEL AL SERVICIO DEL ASESOR FISCAL	2	E	REBECA RODRIGUEZ	M	asociado
3	BRANDING PERSONAL	2	E	ARANCHA RUIZ	M	asociado
3	CINEMA & THE LAW	2	E	JUAN CARLOS OLARRA	H	asociado
3	INTERNATIONAL ARBITRATION ADVOCACY	2	E	JUSTIN SWINSICK	H	interno
3	ADVANCED ISSUES OF INTERNAL MARKET AND COMPETITION LAW	2	E	CHARLOTTE LESKINEN	M	interno
3	THE STATE AND THE ECONOMY IN THE EUROPEAN UNION: THE LAW OF STATE AID	2	E	JORGE PIERNAS LÓPEZ	H	asociado
3	INTERNATIONAL BUSINESS TRANSACTIONS	2	E	WILLIAM HERNANDEZ	H	asociado
3	AFRICA: THE LAST DEVELOPMENT FRONTIER	2	E	GAYLE ALLARD	M	interno
3	INTRODUCTION TO ANGLO AMERICAN LAW	2	E	JUSTIN SWINSICK	H	interno
3	LAWYERS, LAW FIRMS & THE GLOBAL ECONOMY	2	E	MARISA MENDEZ	M	asociado
3	MANAGEMENT OF LEGAL RISKS IN BUSINESS	2	E	MIKE ROSS	H	asociado

MÁSTER EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA / MASTER IN CORPORATE COMMUNICATION (MCC)

VALORACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO ESTABLECIDO EN LA MEMORIA DE VERIFICACIÓN

El programa de estudio sigue totalmente la propuesta aceptada del plan de estudio. Se ha proporcionado a los estudiantes una formación aplicada a las necesidades profesionales actuales, junto con una reflexión sobre las nuevas formas de hacer comunicación corporativa en la actualidad. Los alumnos han encontrado en este programa de Máster un lugar para la creación y la comunicación de conocimiento, en estrecha relación con la vida profesional, que influye en la sociedad, en diálogo con la sociedad contemporánea y la cultura en todos sus niveles. El programa de Máster ha dado para los estudiantes un entorno vivo y decisivo para desarrollar sus mejores habilidades a la hora de pensar y actuar en un mundo cada vez más basado en la comunicación. Los alumnos han aprendido que para comprender la comunicación corporativa van a tener que profundizar en las interacciones de la comunicación corporativa con otras funciones corporativas (por ejemplo, patrocinios, comportamientos organizativos, asuntos públicos), con otras áreas (por ejemplo, comunicaciones internas, relaciones comunitarias, comunicación política, comunicación de marca, marketing), y otros campos (otras ciencias sociales como por ejemplo negocios, sociología, estudios culturales). Estas fronteras son espacios de la comunicación corporativa; en estos límites interdisciplinarios es donde han estado desarrollando con más fuerza la innovación, la creatividad y las nuevas formas de abordar la comunicación corporativa. Por tanto, el enfoque de este máster ha sido preminentemente interdisciplinar, integrando esta diversidad de conocimientos a través de la modelización de sistemas de evaluación.

1. ESTRUCTURA DE DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

La dirección ejecutiva:

- MANUEL FERNÁNDEZ DE VILLALTA, Decano de Programas de Postgrado de IE Universidad
- PATRICIA MORALES DE SETIÉN, Coordinadora del Programa

La dirección Académica:

- BEGOÑA GONZÁLEZ CUESTA, Decana de IE Escuela de Comunicación
- LAURA ILLIA, Directora Académica del Master in Corporate Communication

Tutores académicos:

- BEGOÑA GONZÁLEZ CUESTA, Decana de IE Escuela de Comunicación
- LAURA ILLIA, Directora Académica del Master in Corporate Communication

Coordinadores de Calidad:

ANTONIO DE CASTRO, SARA JUNQUERA, MARTA JIMENEZ.

Personal administrativo:

- ÁNGEL LUIS BENITO, Asistente del programa
- ALEJANDRO DURAN, Asistente del programa

Por lo que concierne a la coordinación docente entre las asignaturas, la directora del programa ha sido responsable de reunirse individualmente con todos los profesores para asegurarse de que éstos entiendan bien como la propia asignatura encaja con el resto del programa. Así mismo se ha encargado de organizar reuniones con profesores que imparten asignaturas con contenidos en áreas similares para que ellos puedan coordinar el contenido de las mismas.

El seguimiento de los estudiantes se ha hecho de la siguiente manera. Cada profesor responsable de un curso ha dado a los estudiantes una serie de horas de tutoría dependiendo de las necesidades del curso y de los estudiantes.

También el director académico ha estado a disposición de los alumnos para tratar cuestiones relacionadas con sus capacidades y perfil profesional y académico (problemas en algunas materias, necesidades de reforzar el perfil en una área, etc.) y para resolver dudas académicas de tipo general (libros o casos para profundizar un tema, etc.) Se han hecho un total de unas 60 tutorías online y presenciales. Estas reuniones se han programado bajo solicitud del estudiante.

Finalmente, el Coordinador del Programa ha estado siempre a disposición de los estudiantes para resolver dudas y problemas relacionados con la coordinación del programa y sus aspectos más operativos. Estas reuniones se han programado bajo solicitud del estudiante. Se mantuvieron dos reuniones formales con los representantes de los alumnos a petición suya.

2. ESTUDIANTES

Este año ha habido dos secciones. A continuación se detallan los datos relativos a los alumnos:

- Número total de alumnos: 39
- Número de secciones: 1
- Distribución por género: 72% mujeres y 28% hombres
- Nacionalidades:
 - Sudamericanos: 7
 - Americanos/Canadienses: 3
 - Españoles: 8
 - Europeos: 15
 - Asiáticos: 3
 - Árabes: 3
- Media de edad: 28 años
- Media de experiencia profesional: 3 años
- Estudios:
 - Comunicación: 15
 - Humanidades: 8
 - Ciencias Sociales: 2
 - Business: 14

Los estudiantes cumplen totalmente el perfil que inicialmente se había planteado para este programa de estudio. Son estudiantes que tenían una preparación adecuada y buen nivel de inglés, capacidades analíticas y capacidades técnicas y orales buenas.

Durante el programa no ha habido ninguna baja por motivos de salud. Una estudiante tuvo un problema de salud familiar grave en el tercer periodo, el periodo del final Project. A este estudiante se le asignó un proyecto final, al igual que al resto de alumnos, pero trabajó individualmente para poder realizar viajes a sus país.

Cada profesor responsable de un curso ha dado a los estudiantes una serie de horas de tutoría dependiendo de las necesidades del curso y de los estudiantes.

Se han organizado unas actividades de acogida de un día y medio. Llamamos a estas actividades “opening and orientation days”. Hemos organizado un workshop de ética y un seminario para la utilización de los recursos de la biblioteca. Con estas actividades nuestro objetivo era preparar a los estudiantes para tener un método de estudio. También hemos desarrollado unos seminarios para que el estudiante se familiarice con las infraestructuras de IE Universidad (biblioteca, oficina del alumno, etc) y con sus compañeros de master (team building activities). La agenda detallada de los opening days ha sido la siguiente. Estamos satisfechos de las actividades dado que los alumnos han evaluado positivamente estas actividades.

3. DESARROLLO DE LA PLANIFICACIÓN DOCENTE

El programa se ha desarrollado totalmente en formato presencial y en inglés. El desarrollo del plan de estudio ha sido el siguiente:

Profesor	Asignatura	Cuatrimestre
MAYORAL PALANCA, DANIEL	COMMUNICATION ABILITIES	1
DOYLE , VINCENT	CULTURAL INDUSTRIES AND NEW TECH	1
BERMEJO ACOSTA, FERNANDO	E-AUDIENCE MEASUREMENT	1
CORTES ALONSO, ENRIQUE	ENTREPRENEURSHIP	1
ZYGLIDOPOULOS , STELIOS	ETHICS AND CORPORATE GOVERNANCE	1
DUBIN , KENNETH	GLOBALIZATION	1
ELVING , WIM	INTERNAL COMMUNICATION AND CHANGE MANAGEMENT	1
MANDELLI , ANDREINA	NEW MEDIA COMMUNICATION AND BUSINESS	1
ILLIA , LAURA	PUBLIC SPEAKING	1
PEDREÑO BERNAL, EDUARDO	SOCIAL MEDIA AND COMMUNITY MANAGEMENT	1
MUÑOZ LAZARO, FELIX	SPONSORING	1
ESPOSITO , MARK	STRATEGY	1
GONZÁLEZ CUESTA, BEGOÑA	BASICS OF AUDIOVISUAL LANGUAGE	2
MANZAN , ALESSIO	ADVERTISING MANAGEMENT	2
HILLENBRAND , CAROLA	BRAND AND REPUTATION MANAGEMENT	2
MONEY , KEVIN	BRAND AND REPUTATION MANAGEMENT	2
JANNUZZI , MICHELE	BRANDING AND CORPORATE IDENTITY	2
VICEDO ALVAREZ, CRISTINA	COMMUNICATION MANAGEMENT CONSULTING	2
CASTELLO MOLINA, MARIA ITZIAR	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	2
MCCARTHY , ANDREW PETER WALLACE	DESIGN THINKING	2
CORNELISSEN , JOEP	INTERNAL AND EXTERNAL COMMUNICATION	2
ILLIA , LAURA	ISSUES, CRISIS AND STAKEHOLDER MANAGEMENT	2
BRIZ MATESANZ, JUAN	MEDIA RELATIONS AND MEDIA TRAINING	2
LARSEN , MIKKEL	MEDIA RELATIONS AND MEDIA TRAINING	2
STECK , CHRISTOPH	PUBLIC AFFAIRS	2
CARROLL , CRAIG	RESEARCH METHODS IN CORPORATE COMMUNICATION	2
RUMSCHISKY TERMINIELLO, ANA	STRATEGIC MARKETING	2

Profesor	Asignatura	Cuatrimestre
MCCARTHY , ANDREW PETER WALLACE	VISUAL COMMUNICATION	2
BRIZ MATESANZ, JUAN	FINAL PROJECT	3
ILLIA , LAURA	FINAL PROJECT	3
VICEDO ALVAREZ, CRISTINA	FINAL PROJECT	3

Los estudiantes tienen a su disposición un tutor llamado “Executive Advisor”, que les asesora en cualquier dificultad que puedan tener a lo largo del máster, como por ejemplo problemas a la hora de trabajar en equipo, y soluciona cuestiones prácticas como las que tienen que ver con las instalaciones y medios a su disposición. Este papel ha sido desempeñado por Patricia Morales.

Los estudiantes también tienen a su disposición al Director Académico del programa, Laura Illia, que se reúne con los estudiantes que tengan problemas de estudio (baja participación o métodos de estudio), o que desean profundizar en temas académicos.

Hemos organizado distintas actividades durante el curso, como por ejemplo una serie de conferencias de profesionales en el campo de la comunicación. Un ejemplo ha sido la charla del Reputation Institute, que presentó su informe anual sobre la reputación de las empresas españolas. Otro ejemplo ha sido la presentación del libro de la agencia de comunicación Llorente y Cuenca, también sobre reputación. Igualmente se organizó un evento de educación centrado en comunicación corporativa. Los estudiantes pudieron interaccionar con académicos de diversos países.

Los alumnos han podido asistir a clases de español patrocinadas por el programa. Además han tenido acceso a todas las actividades organizadas por los distintos clubes de alumnos y otros programas y departamentos del IE.

2.4. DESEMPEÑO DEL PROFESORADO

Nº profesores internos	Nª profesores asociados	Nª profesores visitantes	Nª profesores doctores	Nª profesores acreditados	Nº profesores extranjeros	Hombres / mujeres	Edad media del profesorado
3	15	6	12		14	18/6	

Hemos tenido una serie de cambios en el profesorado, algunos por baja de profesores que han dejado España y se han ido a trabajar al extranjero (por ejemplo Ana Rumschisky ha sustituido a este profesor); otros por mala evaluación del año anterior (por ejemplo Alessio Manzan ha sustituido a esta profesora); otros por imposibilidad de impartir clases (Michele Jannuzzi ha sustituido al profesor). También hubo que cubrir una baja repentina por motivos de salud del profesor Johan van Rekom. Lo sustituyeron los profesores Kevin Money y Carola Hillenbrand. El profesor Wim Elving ha impartido un curso distinto este año, y en el curso de Corporate Social Responsibility le ha sustituido Itziar Castello. La razón de cambiar de curso al profesor Elving es que últimamente se ha concentrado en hacer más investigación sobre comunicación interna, y es por esto que se le ha asignado a este curso. Se ha incorporado un nuevo profesor, Eduardo Pedreño, a dar un nuevo curso de Social Media y Community Management, un cambio que hemos integrado y anunciamos en el informe 2012-13.

El perfil de los profesores es el siguiente:

1. Laura Illia

Categoría: Profesor interno, jornada completa.

Formación: Ph.D. in Communication, Executive Master in Communication Management, Universidad of Lugano, MSc Corporate Communication, Universidad of Lugano.

Años de experiencia: 6

Centros de actividad: London School of Economics and Political Science, Universidad of London, Judge Business School, Universidad of Cambridge, Universidad of Lugano (Università della Svizzera Italiana, USI).

Área de docencia: Gestión de crisis, gestión de stakeholder, gestión de marca, gestión de comunicación interna.

2. Ken Dubin

Categoría: Profesor asociado.

Formación: Ph.D. University of California, Berkley (US) Master in Political Science, University of California, Berkley (US).

Años de experiencia: 10

Centros de actividad: Universidad Carlos III.

Área de docencia: Globalización.

3. Vincent Doyle

Categoría: Profesor interno, jornada completa.

Formación: Ph.D. in Communication, Universidad of Massachusetts-Amherst, MA in Communication, McGill Universidad.

Años de experiencia: Más de 7

Centros de actividad: MCGill Universidad, Macalester College, Universidad of Massachusetts, Amherst, Concordia Universidad, Montreal.

Área de docencia: Estudios culturales, movimientos sociales y estudios sobre los medios de comunicación.

4. Kevin Money (sustitución por baja y por tanto nueva incorporación)

Categoría: Profesor adjunto.

Formación: Ph.D. en Business, Henley Business School, UK; MBA en la misma universidad.

Años de experiencia: 10

Centros de actividad: Henley Business School.

Área de docencia: Reputación y Marca

5. Enrique Cortés Alonso

Categoría: Profesor asociado.

Formación: MBA, IE Business School and Bachelor Degree in Law en ICADE.

Años de experiencia: Más de 15

Centros de actividad: Barclays Bank and Elosúa Group.

Área de docencia: Gestión Emprendedora.

6. Itziar Castello (sustitución por baja y por tanto nueva incorporación)

Categoría: Profesor asociado.

Formación: Doctora por la Universitat Ramon Llull (ESADE), Executive MBA por ESADE, Master en Investigación por ESADE, Master en Economía por el Colegio de Europa (Bélgica), Licenciada en Economía por la Universidad de Valencia, y Maîtrise en Economía por la Universidad de Nantes (Francia).

Años de experiencia: Más de 10

Centros de actividad: IESE, Copenhagen Business School.

Área de docencia: Ética y Responsabilidad Social Corporativa.

7. Fernando Bermejo

Categoría: Profesor asociado.

Formación: Doctorado en Comunicación, Universidad Autónoma de Barcelona, M.A. in Communication, Annenberg School for Communication/Universidad of Pennsylvania.

Años de experiencia: 10

Centros de actividad: Universidad Rey Juan Carlos I, Universidad Pontificia de Salamanca, Berkman Center for Internet & Society, Harvard Universidad, Universidad of Syracuse (Madrid Center).

Área de docencia: Medición de audiencias, medición de audiencias online, teoría y análisis de los medios de comunicación.

8. Juan Briz

Categoría: Profesor asociado.

Formación: PSGE Dircom, IE Business School, B.A. in Business Administration, CUNEF.

Años de experiencia: Más de 15

Centros de actividad: BNP Paribas, JP Morgan.

Área de docencia: Estrategia y gestión con los medios.

9. Ana Rumschisky Terminiello (sustitución por baja y por tanto nueva incorporación)

Categoría: Profesor asociado.

Formación: 2009. Doctora cum laude en Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid .2004. Programa de Dirección General, IESE: Universidad de Navarra .1976-1981. Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas, Universidad Complutense de Madrid. Formación continuada en todos los aspectos de gerencia de negocios. (Finanzas, Recursos Humanos, Marketing y Ventas).

Años de experiencia: 20 años

Centros de actividad: Cortefiel, Kraft y otras empresas.

Área de docencia: Marketing Estratégico.

10. Michele Jannuzzi (substitucion baja y por tanto nueva incorporación)

Formación: Master of Arts at Royal College of Art, London.

Años de experiencia: Más de 10

Centros de actividad: CEO Jannuzzi and Smith, Royal College of Art, London.

Área de docencia: Branding y Corporate Identity.

11. Christoph Steck

Categoría: Profesor asociado.

Formación: IXMBA, IE Business School, Common and Human Rights Law, University College London Law, Universität zu Köln.

Años de experiencia: 7

Centros de actividad: Telefónica, Telefónica O2 en Alemania.

Área de docencia: Public Affairs, Lobby.

12. Johan Van Rekom

Categoría: Profesor visitante.

Formación: PhD in Management, Erasmus Universidad Rotterdam; BA, MS Management, Vrije Universiteit Amsterdam.

Años de experiencia: Más de 15

Centros de actividad: Department of Marketing Management Rotterdam School of Management at the Erasmus Universidad, Rotterdam.

Área de docencia: Marca y reputación, gestión de la imagen corporativa, gestión de riesgos de comunicación.

13. Craig Carroll

Categoría: Profesor visitante.

Formación: Ph.D., Universidad of Texas at Austin, M.A., Abilene Christian Universidad.

Años de experiencia: 15

Centros de actividad: Universidad of North Carolina at Chapel Hill, Universidad of South California.

Área de docencia:

Métodos de investigación formativa y evaluativa, reputación en los medios de comunicación.

14. Joep Cornelissen

Categoría: Profesor visitante.

Formación: Ph.D., Manchester Metropolitan, BA (Coms), Utrecht.

Años de experiencia: 10

Centros de actividad: Vrije Universidad, Leeds Universidad Business School, ASCOR Center, Amsterdam School of Communication, Universidad of Amsterdam.

Área de docencia: Comunicación integrada, gestión de stakeholders, comunicación corporativa, gestión de cambio.

15. Felix Muñoz

Categoría: Profesor visitante

Formación: MBA IE Business School

Años de experiencia: Más de 20

Centros de actividad: Coca-Cola and Telefónica.

Área de docencia: Patrocinio Estratégico.

16. Wim Elving

Categoría: Profesor visitante.

Formación: Ph.D Twente Universidad, MA in Social and Organisational Psychology, Rijksuniversiteit Groningen.

Años de experiencia: 15 años

Centros de actividad: ASCOR, School of Communication, Universidad of Amsterdam.

Área de docencia: Comunicación interna y gestión de cambio.

17. Andreina Mandelli

Categoría: Profesor visitante.

Formación: PhD in Mass Communication, Indiana Universidad, MBA, SDA Bocconi Universidad.

Años de experiencia: Más de 20

Centros de actividad: Center for the Digital Future at the Annenberg School for Communication and Journalism, Universidad of Southern California, Los Angeles, Bocconi Business School.

Área de docencia: Nuevas tecnologías aplicadas a los negocios y la comunicación, marketing y RRPP.

18. Daniel Mayoral

Categoría: Profesor asociado.

Formación: MBA, IESE Business School, Bachelor in Sciences, Universidad Complutense de Madrid.

Años de experiencia: Más de 20

Centros de actividad: IE Business School, Accenture.

Área de docencia: Habilidades interpersonales, habilidades de comunicación y de presentación.

19. Cristina Vicedo

Categoría: Profesor asociado.

Formación: B.A. in Law, Universidad Complutense de Madrid, MBA, CEOE.

Años de experiencia: Más de 20

Centros de actividad: FutureBrand Madrid, Masterfoods Inc.

Área de docencia: Consultoría, comunicación y marca.

20. Stelios Zyglidopoulos

Categoría: Profesor visitante.

Formación : PhD in Strategy and Organization, McGill Universidad, MSc in Industrial Technology, Universidad of Piraeus, MBA.

Años de experiencia: Más de 15

Centros de actividad: The Judge Business School of the Universidad of Cambridge, Erasmus Universidad in Rotterdam, Rochester Institute for Technology (RIT).

Área de docencia: Ética aplicada a los negocios, gobierno corporativo, corrupción, y gestión de la reputación.

21. Mikkel Larsen

Categoría: Profesor asociado.

Formación: M.A. in Journalism, Roskilde Universitetscenter.

Centros de actividad: Embajada Danesa en Madrid, periódico Kristeligt Dagblad.

Años de experiencia: Más de 15

Área de docencia: Relaciones con los medios.

22. Alessio Manzan (sustitución profesor y por tanto nueva incorporación)

Categoría: Profesor asociado.

Formación: MBA IE Business School, MSC Communication Università della Svizzera Italiana.

Centros de actividad: IE Universidad, Porus, Ikea, Festival del Film Locarno.

Años de experiencia: más de 10

Área de docencia: Advertising Management and Online media.

23. Eduardo Pedreño (nueva incorporación)

Categoría: Profesor asociado.

Formación: MBA por IE Business School, Ecole Supérieure du Commerce Extérieur (ESCE), Universidad San Pablo-CEU.

Centros de Actividad: Havas Group.

Años de experiencia: Más de 15

Área de Docencia: Social media and community management.

24. Begona Gonzalez Cuesta (nueva incorporación)

Categoría: Profesor interno, jornada completa.

Formación: Doctorado en filosofía por la Universidad de Navarra .

Años de experiencia: Más de 20

Centros de actividad: Universidad de Navarra, SEK, IE University.

Área de docencia: Comunicación visual y Storytelling.

PERFIL DEL PERSONAL DE APOYO

Patricia Morales de Setién Ravina

Cargo: Program Coordinator.

Formación: Licenciada en Psicología por la Universidad Pontificia de Comillas. Master en Dirección y Gestión de Recursos Humanos por ESIC.

Años de experiencia: Más de 10

Angel Luis Benito

Cargo: Program Assistant.

Formación: Licenciado en Derecho

Años de Experiencia: Más de 10

Alejandro Duran

Cargo: Program Assistant.

Formación: Licenciado en Comunicación Audiovisual.

Años de Experiencia: Más de 3

Las encuestas de evaluación de los profesores completadas por los alumnos han sido en general muy buenas.

PUBLICACIONES DE NUESTROS PROFESORES

A continuación se indican las publicaciones de nuestros profesores durante este año:

Cornelissen, J.P., Mantere, S., and Vaara, E. (2014), The contraction of meaning: The combined effect of communication, emotions and materiality on sensemaking in the Stockwell shooting, *Journal of Management Studies*.

Cornelissen, J.P., and Durand, R. (2014), Moving forward: developing theoretical contributions in management studies, *Journal of Management Studies*.

Cornelissen, J.P., and Werner, M.D. (2014), Putting framing in perspective: A review of framing and frame analysis across the sensemaking, social movements and institutional literatures, *Academy of Management Annals*.

Holt, R., and Cornelissen, J.P. (2013), Sensemaking revisited, *Management Learning*.

Cornelissen, J.P. (2013), Portrait of an entrepreneur: Vincent van Gogh, Steve Jobs, and the Entrepreneurial Imagination, *Academy of Management Review*, 38 (4), 700-709.

Illia, L., Sonpar, K., Bauer, M. (2014). Applying Co-Occurrence Text Analysis with Alceste to Studies Of Impression Management. *British Journal of Management*. 25 (2): 352–372.

Illia, L. Zyglidopoulos, S., Romenti, S., Rodriguez B., Del Valle, A. (2013) Communicating Corporate Social Responsibility to a Cynical Public, *MIT Sloan Management Review*. Spring 2013, 54 (3):16-19

Bonaiuto, M., Dominicis, S., **Illia, L.**, et al. (2013). Managing Employer Brand Attributes to Attract Potential Future Leaders. *Journal of Brand Management*. 20: 779-792.

Illia, L., Lurati, F., Casalaz, R. (2013). The influence of ethnocentrism on Journalists' Active Communication Behavior. *Journal of Public Relations Research*, 25(2): 93 - 122.

Bantimaroudis, P., and **Zyglidopoulos, S.C.** (2014) Cultural agenda setting: salient attributes in the cultural domain. *Corporate Reputation Review*. ISSN 1363-3589 (In Press)

Ramoglou, S., and **Zyglidopoulos, S. C.** (2014) The constructivist view of entrepreneurial opportunities: a critical analysis. *Small Business Economics*. ISSN 0921-898X (doi:10.1007/s11187-014-9590-4) (Early Online Publication)

Symeou, P. C., Bantimaroudis, P., and **Zyglidopoulos, S. C.** (2014) Cultural agenda setting and the role of critics: an empirical examination in the market for art-house films. *Communication Research*. ISSN 0093-6502 (doi:10.1177/0093650214534971) (Early Online Publication).

Wim J. L. Elving, Jorinde J. C. Westhoff, Kelta Meeusen, Jan-Willem Schoonderbeek (2013) The War for Talent? The Relevance of Employer Branding in Job Advertisements for Becoming an Employer of Choice *Journal of Brand Management* 04/2013; 20(5).

Ursa Golob, Klement Podnar, **Wim J. Elving**, Anne Ellerup Nielsen, Christa Thomsen, Friederike Schultz (2013) CSR communication: quo vadis? *Corporate Communications An International Journal* 01/2013; 18(2):176-192.

ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN

En lo que concierne a este apartado nuestros profesores han conseguido fondos o han trabajado en los siguientes proyectos de investigación:

Laura Illia

- Laura Illia 2013 - Building a new reputation indicator for UniCredit. UniCredit ResearchFoundation.
- Laura Illia, Stefania Romenti, Alessio Manzan (2012-) Building Sustainable Futures: Communication Strategies for Corporate Social Responsibility Change Management.

ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

Para formar nuestros profesores hemos desarrollado unos talleres de formación de enseñanza organizados por el departamento de profesores asociados de IE. Algunos de estos talleres han sido online, como por ejemplo el de Online Grading, Video Everywhere, Mapas Mentales o Grabar tus propios Videos. Otros han sido presenciales como los de Personal Branding y Creatividad e Innovación a través del Arte.

5. INFRAESTRUCTURAS, MEDIOS Y RECURSOS MATERIALES INVERTIDOS

Nuestro programa de estudio no necesita recursos particulares a parte de la utilización puntual en algunos cursos de los recursos del Laboratorio de Segovia, Media Lab para los cursos de Media Training, Stakeholder, Issues and Crisis Management, y para el Field Project. Además, los alumnos han utilizado los siguientes recursos generales de biblioteca de la universidad: Lexis Nexis, EBSCO Business Source, ABI Pro Quest, EBSCO Mass Media and Communication Database. También se han utilizado los libros adquiridos por la Biblioteca para el área de comunicación corporativa.

6. INFORMACIÓN PÚBLICA DEL TÍTULO

El Departamento de Marketing ha continuado mejorando la web del programa introduciendo mejoras en diseño y facilidad de navegación. Por otra parte, existe un blog en el que los alumnos han participado y al que se puede acceder a través de la página web. Se ha incluido información actualizada, como por ejemplo el informe de colocación profesional de los alumnos del máster, el portafolio de algunos de los trabajos realizados por los estudiantes, etc. Por otra parte, el IE Campus Online es ampliamente utilizado por profesores y estudiantes para

compartir información, documentación y materiales, realizar foros de discusión, etc.

VALORACIÓN DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS

1. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DEL TÍTULO

1. EVALUACIÓN POR ASIGNATURA

39 alumnos matriculados para 60 créditos ETCS.

39 alumnos para 60 créditos aprobados.

En general estamos muy contentos con los resultados obtenidos por nuestros alumnos y el trabajo llevado a cabo por nuestros profesores que ha hecho que la distribución final de las notas haya quedado como sigue:

2. TASA DE ABANDONO

No ha habido abandonos.

3. OTROS INDICADORES

El número de alumnos en esta convocatoria se incrementó en 12 con respecto a la convocatoria anterior. Todos nuestros alumnos han aprobado en primera convocatoria y han terminado su programa en los 10 meses estipulados en el programa.

2. EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS AGENTES IMPLICADOS

ALUMNOS

Al principio de cada cuatrimestre el director académico de programa y el coordinador de programa se han reunido con los representantes de los estudiantes para discutir los resultados generales de las encuestas de los estudiantes en los distintos cursos y en el programa en general. También a lo largo del año se han tenido reuniones mensuales de seguimiento con los representantes de los estudiantes. Esto ha ayudado a identificar los aspectos a mejorar en el programa.

Al finalizar el programa los alumnos completan una encuesta de satisfacción, habiendo sido los resultados muy satisfactorios, con puntuaciones cercanas a 4 sobre 5.

Cualquier sugerencia y reclamación planteada por los alumnos ha sido inmediatamente satisfecha si ha estado en nuestra mano.

Con respecto a temas generales los estudiantes han pedido:

- Recibir más soporte y servicio por parte de la dirección ejecutiva.
- Profundizar cuestiones relacionadas a *budgeting* en el área de comunicación y de comunicación visual.
- Incluir la posibilidad de cursar el final Project dentro del programa de prácticas de EMZINGO.
- Rebajar la carga de trabajo del programa.

Con respecto sugerencias sobre las asignaturas cursadas, han pedido:

- Cambiar algunos profesores (por ejemplo los del curso de Sponsoring), cuyas evaluaciones fueron muy bajas.
- Se ha revisado y cambiado el temario de los cursos impartidos por los profesores Michele Jannuzzi, Alessio Manzan y Eduardo Pedreño, debido a sus valoraciones de este año.
- Se ha decidido sustituir de cara a la próxima convocatoria a la profesora Andreina Mandelli por otro profesor que puede llevar a la clase más experiencia práctica.
- Poder cursar el Field Project con el proyecto ofrecido por EMZINGO.
- Incluir un curso de comunicación visual.

Se han tenido en cuenta las peticiones de los profesores y alumnos y se han añadido para el año que viene talleres de:

- Comunicación Visual. Por esto se ha cancelado el taller de Public Speaking que podía ser cubierto por el mismo curso de comunicación visual y otros cursos (se les ha pedido a los profesores integrar algo de este tema).
- Se va a pedir al profesor de Consulting Communication de cubrir en su curso una parte de budgeting (cómo gestionar budgeting en consultoría).
- Se ha incluido el proyecto EMZINGO como posibilidad de cursar el Field Project.

PROFESORADO

Al final de cada cuatrimestre el director académico del programa y el decano de la Escuela de Comunicación se han reunido con los profesores de los cursos. Gracias a estas reuniones se ha podido identificar su grado de satisfacción en el programa. También se han podido identificar áreas en las cuales el programa podía ser mejorado: necesidad de hacer trabajar más a los estudiantes en sus habilidades de trabajo en grupo, necesidad de complementar el programa con un curso de estrategia.

PERSONAL DE APOYO

Ha habido un contacto permanente entre el Director Académico y el Coordinador del Programa en el que se mantenido un diálogo franco y continuo sobre la marcha del programa. Las relaciones han sido fluidas y muy satisfactorias. Por otra parte el Coordinador del Programa, del que dependen los Assistants del Programa, se ha asegurado de conocer en todo momento el grado de satisfacción de estos últimos.

3. EVALUACIÓN DE LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS

Hemos desarrollado un alumni placement survey que se aplicará a los seis meses de finalización del programa para ver qué porcentaje de alumnos se colocan.

MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS VISUALES / VISUAL MEDIA: CREATION AND MANAGEMENT

VALORACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO ESTABLECIDO EN LA MEMORIA DE VERIFICACIÓN

El programa de estudio sigue totalmente la propuesta verificada del plan de estudios. Se ha proporcionado a los estudiantes una formación aplicada a las necesidades de las profesiones actuales, junto con una reflexión sobre las nuevas formas de hacer comunicación visual en un entorno cada vez más necesitado de ella. Los alumnos han encontrado en este programa de Máster un lugar para la creación y la comunicación de conocimiento, en estrecha relación con la comunicación visual profesional, que influye en las sociedades y el mundo entero, en diálogo con la sociedad contemporánea y la cultura en todos sus niveles. El programa de Máster ha dado para los estudiantes un entorno vivo y decisivo para desarrollar sus mejores habilidades a la hora de pensar y actuar en un mundo cada vez más basado en la comunicación visual y digital.

Los alumnos han aprendido que para comprender la comunicación visual en su conjunto real y actual tienen que profundizar en las interacciones entre los aspectos creativos y los aspectos de negocio y gestión. Estas interrelaciones se presentaron en el contexto de la creciente importancia de nuevos medios, tales como Internet, redes sociales, blogs, Twitter, entre otros, y desde un punto de vista internacional, presentando esas interacciones en sus contextos comparativos y transnacionales. Esas fronteras son los espacios de la comunicación visual tal y como se realiza hoy en día. Por tanto, el enfoque de este máster ha sido eminentemente interdisciplinar, integrando esta diversidad de conocimientos a través de la modelización de sistemas de evaluación.

1. ESTRUCTURA DE DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

La dirección ejecutiva:

- MANUEL FERNÁNDEZ DE VILLALTA, Decano de Programas de Postgrado de IE Universidad
- PATRICIA MORALES DE SETIÉN, Coordinadora del Programa

La dirección Académica:

- BEGOÑA GONZÁLEZ CUESTA, Decana de IE Escuela de Comunicación
- VINCENT DOYLE, Director Académico del Master en Creación y Gestión de Medios Visuales / Master in Visual Media: Creation and Management

Tutores académicos:

- BEGOÑA GONZÁLEZ CUESTA, Decana de IE Escuela de Comunicación
- VINCENT DOYLE, Director Académico del Master en Creación y Gestión de Medios Visuales / Master in Visual Media: Creation and Management

Coordinadores de Calidad:

ANTONIO DE CASTRO, SARA JUNQUERA, MARTA JIMENEZ.

Personal administrativo:

- ÁNGEL LUIS BENITO, Asistente del programa
- ALEJANDRO DURAN, Asistente del programa

Por lo que concierne la coordinación docente entre las asignaturas, el director del programa ha sido responsable de reunirse individualmente con todos los profesores para asegurarse de que éstos entiendan bien cómo la propia asignatura encaja con el resto del programa. Así mismo se ha encargado de organizar reuniones con profesores que imparten asignaturas con contenidos en áreas similares para que ellos puedan coordinar el contenido de las mismas. El seguimiento de los estudiantes se ha hecho de la siguiente manera. Cada profesor responsable de un curso ha dado a los estudiantes una serie de horas de tutoría dependiendo de las necesidades del curso y de los estudiantes. También el director académico ha estado a disposición de los alumnos para tratar cuestiones relacionadas con sus capacidades y perfil profesional y académico (problemas en algunas materias, necesidades de reforzar el perfil en una área, etc.) y para resolver dudas académicas de tipo general (libros o casos para profundizar un tema, etc.) Se han hecho un total de unas 30 tutorías online y presenciales. Estas reuniones se han programado bajo solicitud del estudiante.

Finalmente, el Coordinador del Programa ha estado siempre a disposición de los estudiantes para resolver dudas y problemas relacionados con la coordinación del programa y sus aspectos más operativos. Estas reuniones se han

programado bajo solicitud del estudiante. Se mantuvieron dos reuniones formales con los representantes de los alumnos a petición suya.

2. ESTUDIANTES

A continuación se detallan los datos relativos a los alumnos:

- Número total de alumnos: 18
- Distribución por género: 83% mujeres y 17% hombres
- Nacionalidades:
 - Sudamericanos: 3
 - Americanos: 1
 - Españoles: 3
 - Europeos: 5
 - Asiáticos: 2
 - Árabes: 4
- Media de edad: 26 años
- Media de experiencia profesional: 2 años
- Estudios:
 - Comunicación y Diseño Gráfico: 9
 - Ciencias Sociales: 2
 - Humanidades: 1
 - Business: 6

Los estudiantes cumplen totalmente el perfil que inicialmente se había planteado para este programa de estudio. Son estudiantes que tenían una preparación adecuada y buen nivel de inglés.

Cada profesor responsable de un curso ha dado a los estudiantes una serie de horas de tutoría dependiendo de las necesidades del curso y de los estudiantes.

Se han organizado unas actividades de acogida de un día y medio. Llamamos a estas actividades “opening and orientation days”. Hemos organizado un workshop de ética y un seminario para la utilización de los recursos de la biblioteca. Con estas actividades nuestro objetivo era preparar a los estudiantes para tener un método de estudio. También hemos desarrollado unos seminarios para que el estudiante se familiarice con las infraestructuras de IE Universidad (biblioteca, oficina del alumno, etc) y con sus compañeros de master (team building activities). La agenda detallada de los opening days ha sido la siguiente. Estamos satisfechos de las actividades dado que los alumnos han evaluado positivamente estas actividades.

2.1. DESARROLLO DE LA PLANIFICACIÓN DOCENTE

El programa se ha desarrollado totalmente en formato presencial y en inglés. El desarrollo del plan de estudio ha sido el siguiente:

Profesor	Asignatura	Cuatrimestre
BARNHURST , KEVIN	REPRESENTATION AND ETHICS	1
CRESPO ARCONADA, OSCAR	VISUAL COMMUNICATION TOOLS - DESIGN	1
DOHERTY , RICHARD	VISUAL COMMUNICATION FOR SOCIAL CHANGE	1
DOYLE , VINCENT	CREATIVE WORK IN THE CULTURAL INDUSTRIES	1
FERNANDEZ CASTRILLO, CAROLINA	GLOBAL VISUAL CULTURE AND HISTORY	1
Gonzalez Cuesta, Begoña	VISUAL NARRATIVES	1
Gonzalez Cuesta, Begoña	FINAL PROJECT - CONSULTING PROJECT I	1
GONZÁLEZ SCHNEEWEISS, OLAF	VISUAL COMMUNICATION TOOLS - VIDEO PRODUCTION	1
HALLETT , BRIAN	VISUAL COMMUNICATION TOOLS - PHOTOGRAPHY	1
HERNÁNDEZ-CANUT LAFUENTE, BEATRIZ	FINAL PROJECT - CONSULTING PROJECT I	1
MCCARTHY , ANDREW PETER WALLACE	FINAL PROJECT - CONSULTING PROJECT I	1
PISCAER , ANDRA	FINAL PROJECT - CONSULTING PROJECT I	1
ABERASTURI PAEZ, ANDRES	EVENTS CREATION AND MANAGEMENT	2
DELGADO MARTÍN, BORJA	USER CENTERED DESIGN	2
ERHARDT YBARRA, LUZ	BRANDING AND CORPORATE IDENTITY	2
FRIAS MACHADO, LUIS MANUEL	VISUAL COMMUNICATION TOOLS-MULTIMEDIA STORYTELLING	2
FURNO , FRANCESCO MARIA	INFOGRAPHICS	2
Gonzalez Cuesta, Begoña	FINAL PROJECT - CONSULTING PROJECT II	2
GRACIA FABRE, DAVID	INTERACTIVE MARKETING TOOLS AND STRATEGIES	2
HALLETT , BRIAN	COMMERCIAL ADVERTISING	2
HERNÁNDEZ-CANUT LAFUENTE, BEATRIZ	FINAL PROJECT - CONSULTING PROJECT II	2
MCCARTHY , ANDREW PETER WALLACE	FINAL PROJECT - CONSULTING PROJECT II	2
PALOMO DURAN, FRANCISCO JAVIER	INTELLECTUAL PROPERTY	2
PEDREÑO BERNAL, EDUARDO	SOCIAL MEDIA AND COMMUNITY MANAGEMENT	2
PISCAER , ANDRA	FINAL PROJECT - CONSULTING PROJECT II	2
RODRIGUEZ JUGO, MARTIN	CREATIVE PROJECT MANAGEMENT	2
VAN HOUT , MARCO	COMMUNICATION STRATEGY PLANNING AND EVALUATION	2
VILADÀS JENE, XÈNIA	BUSINESS DESIGN	2
Gonzalez Cuesta, Begoña	FINAL PROJECT - PRODUCT CREATION PROJECT	3
HERNÁNDEZ-CANUT LAFUENTE, BEATRIZ	FINAL PROJECT - PRODUCT CREATION PROJECT	3
MCCARTHY , ANDREW PETER WALLACE	FINAL PROJECT - PRODUCT CREATION PROJECT	3
PISTRUI , JOSEPH	ENTREPRENEURSHIP	3

Ha habido una única sección. En el primer cuatrimestre las clases se han organizado de lunes a viernes, por la mañana y por la tarde, planificando 4 sesiones al día con pausas de 1 h 30 minutos entre una clase y otra. En el segundo y tercer cuatrimestre las clases se han organizado de lunes a viernes por la mañana o por la tarde, planificando 3 sesiones al día. Este cambio se ha hecho porque los estudiantes no estaban contentos de la planificación y preferían tener las tardes o las mañanas (continuas) para preparar trabajos en equipo y estudiar. En los dos cuatrimestres, los alumnos han tenido una reunión de una hora diaria para trabajo en grupo. Las clases se han dado íntegramente en inglés.

Los estudiantes tienen a su disposición un tutor llamado “Executive Advisor”, que les asesora en cualquier dificultad que puedan tener a lo largo del máster, como por ejemplo problemas a la hora de trabajar en equipo, y soluciona cuestiones prácticas como las que tienen que ver con las instalaciones y medios a su disposición. Este papel ha sido desempeñado por Patricia Morales.

Los estudiantes también tienen a su disposición al Director Académico del programa, Vincent Doyle, que se reúne con los estudiantes que tengan problemas de estudio (baja participación o métodos de estudio), o que desean profundizar en temas académicos.

Hemos organizado distintas actividades durante el curso, como por ejemplo una serie de conferencias de profesionales en el campo de la comunicación. Un ejemplo ha sido la charla del Reputation Institute, que presentó su informe anual sobre la reputación de las empresas españolas. Otro ejemplo ha sido la presentación del libro de la agencia de comunicación Llorente y Cuenca, también sobre reputación. Igualmente se organizó un evento de educación centrado en comunicación corporativa. Los estudiantes pudieron interactuar con académicos de diversos países. Hemos organizado distintas actividades durante el curso, como por ejemplo una serie de conferencias de profesionales en el campo de la comunicación.

Los alumnos han podido asistir a clases de español patrocinadas por el programa. Además han tenido acceso a todas las actividades organizadas por los distintos clubes de alumnos y otros programas y departamentos del IE.

2.2. DESEMPEÑO DEL PROFESORADO

Nº profesores internos	Nª profesores asociados	Nª profesores visitantes	Nª profesores doctores	Nª profesores acreditados	Nº profesores extranjeros	Hombres / mujeres	Edad media del profesorado
2	18	4	5	0	10	17/6	

El perfil de los profesores es el siguiente:

1. VINCENT DOYLE

Categoría: Profesor interno, jornada completa.

Formación: Ph.D. in Communication, University of Massachusetts, Amherst (USA); MA in Communication, McGill University (Canada).

Años de experiencia: Más de 8

Centros de actividad: McGill University; Macalester College; University of Massachusetts, Amherst; Concordia University, Montreal.

Área de docencia: Estudios culturales, movimientos sociales, y estudios sobre las industrias culturales.

2. CAROLINA FERNÁNDEZ CASTRILLO

Categoría: Profesor Asociado

Formación: Doctora en Ciencias de la Comunicación, Universidad Complutense de Madrid Y Università degli Studi di Roma "La Sapienza" (Italia).

Años de experiencia: Más de 4

Centros de actividad: Universidad a Distancia de Madrid; ZKM Center for Art and Media Karlsruhe (Germany), Yale University (USA) and Universiteit Utrecht (Netherlands).

Área de docencia: Global Visual Culture and History.

3. BEGOÑA GONZÁLEZ-CUESTA

Categoría: Profesor interno, jornada completa.

Formación: Doctora en Literatura, Universidad de Navarra. Licenciada en Filología Hispánica, Universidad de Navarra.

Años de experiencia: 25

Centros de actividad: Universidad de Navarra. IE University.

Área de docencia: Narrativa Audiovisual. Representación y Ética, Trabajo de fin de Máster.

4. KEVIN G. BARNHURST

Categoría: Profesor visitante

Formación: Ph.D. in Communication, Universiteit van Amsterdam.

Años de experiencia: Más de 25

Centros de actividad: University of Leeds; Columbia University; University of Illinois at Urbana-Champaign, Syracuse University, University of Illinois at Chicago; Harvard Kennedy School of Government.

Área de docencia: Representación y ética.

5. RICHARD DOHERTY

Categoría: Profesor visitante

Formación: M.S. in Environmental Studies/Environmental Education, Antioch University New England, 2001.

Años de experiencia: Más de 10

Centros de actividad: University of Illinois at Chicago; DeVry University, Chicago; University of Leeds.

Área de docencia: Comunicación visual para el cambio social

6. ÓSCAR CRESPO

Categoría: Profesor asociado.

Formación: M.A. in Newspaper Design and Infographics at Newcastle College School of Arts (UK).

Años de experiencia: 7

Centros de actividad: Universidad Complutense; Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED, ES)

Área de docencia: Diseño Gráfico

7. OLAF GONZÁLEZ

Categoría: Profesor asociado.

Formación: Máster en guión de cine, Centro de Formación de Guionistas Luis García Berlanga, Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP).

Años de experiencia: 1

Centros de actividad: Ecole de cinéma CLCF, Paris; IE Business School.

Área de docencia: Producción audiovisual.

8. BRIAN HALLETT

Categoría: Profesor asociado.

Formación: BA in Theater and Film, Occidental College

Años de experiencia: 1

Centros de actividad: Casa Decor, Cartier, Mastercard, Yoigo.

Área de docencia: Fotografía y publicidad comercial

9. BEATRIZ HERNÁNDEZ-CANUT

Categoría: Profesor asociado

Formación: Diplomatura en Diseño Gráfico y Especialización en Tipografía, IED-Madrid

Años de experiencia: 2 años

Centros de actividad: Andrew McConochie design & communication, Trazos, Plan B, Canberra University (Australia), IE Business School.

Área de docencia: Trabajo de fin de Máster.

10. LUZ ERHARDT YBARRA

Categoría: Profesor asociado

Formación: Licencia en Publicidad y Relaciones Públicas, Universidad Europea de Madrid

Años de experiencia: Más de 10

Centros de actividad: Saffron Brand Consultants

Área de docencia: Branding e identidad corporativa

11. ANDREW McCARTHY

Categoría: Profesor asociado.

Formación: MA in Philosophy and Political Science, St John's College.

Años de experiencia: Más de 15

Centros de actividad: Standard & Poor's, Energy Intelligence

Área de docencia: Trabajo de fin de Máster.

12. LUIS FRÍAS

Categoría: Profesor visitante.

Formación: Máster de Diseño Urbano, Universitat de Barcelona; Master in New Media, Universidade Nova de Lisboa-FCSH.

Años de experiencia: 15

Centros de actividad: PhD Fellow, Digital Media Program, UT Austin-Portugal; Beira Interior University, Covilha; CIMJ, Universidade Nova de Lisboa-FCSH

Área de docencia: Multimedia Storytelling.

13. EDUARDO PEDREÑO

Categoría: Profesor asociado.

Formación: MBA por IE Business School, Ecole Supérieure du Commerce Extérieur (ESCE), Universidad San Pablo-CEU.

Centros de Actividad: Havas Group.

Años de experiencia: Más de 15

Area de Docencia: Social media and community management.

14. FRANCESCO FURNO

Categoría: Profesor asociado

Formación: Diplomatura en Diseño Gráfico, IED-Barcelona.

Años de experiencia: 4

Centros de actividad: Mr. Marcel School; Trazos; Universidad de Salamanca; IED Barcelona.

Área de docencia: Infografía

15. ANDRÉS ABERASTURI

Categoría: Profesor asociado.

Formación: Licenciado en Periodismo y comunicación audiovisual, Madrid

Años de experiencia: 9

Centros de actividad: CEO, Pelonio; CANAL +, Mercedes-Benz, Ayuntamiento De Madrid, Institución Ferial De Madrid (Ifema)

Área de docencia: Creación y gestión de eventos

16. BORJA DELGADO

Categoría: Profesor asociado.

Formación: Licenciado en Actividad Física y Deporte

Años de experiencia: 4

Centros de actividad: Fundador y Director de Experiencia de Usuario, Hanzo; Condé Nast Traveler; Vogue; AirEuropa.

Área de docencia: Diseño centrado en el usuario.

17. XÈNIA VILADÀS

Categoría: Profesor asociado.

Formación: MBA especializado en Design Management, University of Westminster.

Años de experiencia: Más de 10

Centros de actividad: Sociedad estatal para la promoción del diseño y la innovación (ddi); Universidad Europea de Madrid; Design Management Institutel.

Área de docencia: Business Design.

18. DAVID GRACIA FABRE

Categoría: Profesor asociado.

Formación: MBA, IESE and The Wharton School.

Años de experiencia: Más de 10

Centros de actividad: BBVA; eBay; IESE; ESIC; IE Business School,

Área de docencia: Marketing Digital.

19. MARTÍN RODRÍGUEZ JUGO

Categoría: Profesor asociado.

Formación: MBA, IE Business School.

Años de experiencia: Más de 7

Centros de actividad: Learning Innovation, IE Business School;

Área de docencia: Gestión de proyectos multimedia

20. MARCO VAN HOUT

Categoría: Profesor visitante.

Formación: M.Sc., Applied Communication, University of Twente, Países Bajos.

Años de experiencia: Más de 7

Centros de actividad: MediaLAB Amsterdam; SusaGroup; Design & Emotion Society.

Área de docencia: Planeación y evaluación estratégica de la comunicación

21. JAVIER PALOMO

Categoría: Profesor asociado.

Formación: LL.M. Universidad Carlos III de Madrid

Años de experiencia: Más de 5

Centros de actividad: Viacom International Media Networks; Mediaset España; The Walt Disney Company.

Área de docencia: Propiedad Intelectual

22. JOSEPH PISTRUI

Categoría: Profesor asociado.

Formación: Doctor of Philosophy, Business Strategy and Entrepreneurship; Master of Arts in Liberal Studies, DePaul University.

Años de experiencia: Más de 12

Centros de actividad: IE Business School; London School of Economics and Political Sciences.

Área de docencia: Entrepreneurship

23. ANDRA PISCAER

Categoría: Profesor asociado.

Formación: Licenciada en Diseño, Instituto Europeo de Design

Años de experiencia: Más de 5

Centros de actividad: Plab B Works, Studio Banana

Área de docencia: Trabajo de fin de Máster.

PERFIL DEL PERSONAL DE APOYO

Patricia Morales de Setién Ravina

Cargo: Program Coordinator

Formación: Licenciada en Psicología por la Universidad Pontificia de Comillas. Master en Dirección y Gestión de Recursos Humanos por ESIC.

Años de experiencia: Más de 10

Angel Luis Benito

Cargo: Program Assistant

Formación: Licenciado en Derecho

Años de Experiencia: Más de 10

Alejandro Duran

Cargo: Program Assistant

Formación: Licenciado en Comunicación Audiovisual

Años de Experiencia: Más de 3

Las encuestas de evaluación de los profesores completadas por los alumnos han sido en general muy buenas.

PUBLICACIONES DE NUESTROS PROFESORES

A continuación se indican las publicaciones de nuestros profesores durante este año:

- Barnhurst, Kevin. "Epistemology: Flawed News May Benefit the People, invited." *Journalism Studies*, (2014): 3–7 of 22 pp.;
- Barnhurst, Kevin. "Newspapers Experiment Online: Story Content after a Decade on the Web." *Journalism: Theory, Practice & Critique* 14. 1 (2013): 3–21.
- Barnhurst, Kevin. *The Interpretive Turn in News. Journalism and Technological Change: Historical Perspectives, Contemporary Trends*, pp. 111–14. Ed. Clemens Zimmermann and Martin Schreiber. Chicago: University of Chicago Press, 2014
- Barnhurst, Kevin. *Stead in America*, 2d author with Nerone. In W.T. Stead: *Newspaper Revolutionary*, pp. 98–114. Ed. Roger Luckhurst, Laurel Brake, James Mussell, and Ed King. Chicago: University of Chicago Press, 2013.

- Barnhurst, Kevin. "The Rise of the Professional Communicator. Media History and the Foundations of Media Studies," Vol. 1 of the International Encyclopedia of Media Studies, pp. 463–76. Ed. John Nerone. London: Blackwell, 2013.
- Barnhurst, Kevin. *Visual Communication*, 2d author with Griffin and Craig, annotated bibliographical essay (invited). Oxford Bibliographies Online: Communication. Ed. P. Moy. New York: Oxford, 2013.
- Fernández Castrillo, C. (2014): Media Art: Art, Science and Technology, Icono14. Journal of Communication and Emergent Technologies, Invited Editor of the Special Issue.
- Fernández Castrillo, C. (2014): "Prácticas transmedia en la era del prosumidor: Hacia una definición del Contenido Generado por el Usuario (CGU)", CIC Cuadernos de Información y Comunicación, Vol. 19, ISSN 1135-7991, ISSN-e 1988-4001
- Fernández Castrillo, C. (2013): "Intermedialities in Visual Poetry: Futurist 'Polyexpressivity' and net.art", Journal of Comparative Literature and Aesthetics, Vol. 36. 107-121. ISSN 0252-8169.
- Fernández Castrillo, C. (2013): "Rethinking Interdisciplinarity: Futurist cinema as metamedium" in E. Adamowicz & S. Storchi (eds.), Back to the Futurists. The Avant-Garde and its Legacy. Manchester and New York: Manchester University Press. 272-283. ISBN 978-07190-9053-0.
- M. Van Hout (2014) FROM CLUTTER TO BUTTER: INGREDIENTS FOR IMPROVING MULTIDISCIPLINARY TEAM-BASED DESIGN EDUCATION IN A LAB CONTEXT, *INTED2014 Proceedings*, pp. 4358-4366.
- Huisman, G., Van Hout, M., Van Dijk, E.M.A.G, Van der Geest, T.M. & Heylen, D.K.J. (2013). LEMtool – Measuring Emotions in Visual Interfaces. In *proceedings of CHI'13*, 351-360. [ACM](#) / [Eprints](#) / [PDF](#)

ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN

En lo que concierne a este apartado nuestros profesores han conseguido fondos o han trabajado en los siguientes proyectos de investigación:

Carolina Fernández Castrillo

- Director of the International Research Project “Intermedia discourses in the culture of intercreativity: Assessing the impact of Web 2.0 on new aesthetic and communicative strategies” (InterCrea-SIIM), Ministerio de Economía y Competitividad.
- Co-directora del grupo de investigación Medios Audiovisuales y Comunicación Digital de la Universidad a Distancia de Madrid.

Kevin Barnhurst

- *The New Long Journalism Project* (libro en revisión). El autor toma mediciones de los contenidos de los medios de prensa, incluidos los informes de prensa y presentaciones visuales, para rastrear las tendencias a largo plazo en la producción periodística, así como el significado de las “noticias”.

Vincent Doyle

- *Making Out in the Mainstream* (libro en revisión). Un estudio etnográfico sobre la *Gay and Lesbian Alliance Against Defamation* (GLAAD), una organización del movimiento LGBT que trabaja con los medios de comunicación en los EE.UU.
- *Original: An ethnographic study of the Gay and Lesbian Alliance against Defamation* (GLAAD), a media activist organization based in the USA.

ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

Para formar nuestros profesores hemos desarrollado unos talleres de formación de enseñanza organizados por el departamento de profesores asociados de IE. Algunos de estos talleres han sido online, como por ejemplo el de Online Grading, Video Everywhere, Mapas Mentales o Grabar tus propios Videos. Otros han sido presenciales como los de Personal Branding y Creatividad e Innovación a través del Arte.

También se ofrecieron a nuestros profesores dos talleres en julio: uno sobre el uso de los medios sociales en la enseñanza, y otro sobre las estrategias para mejorar la discusión en el aula.

5. INFRAESTRUCTURAS, MEDIOS Y RECURSOS MATERIALES INVERTIDOS

Nuestro programa de estudio no necesita recursos especiales a parte del software *Adobe Creative Suite*, así como equipo audiovisual, como cámaras, micrófonos y equipos de iluminación, que ponemos a disposición de todos los estudiantes. Este año, hemos invertido en nuevas cámaras de vídeo, nuevos micrófonos, y un kit de iluminación adicional, además de haber comprado algunos nuevos accesorios, como las tabletas WACOM para apoyar el curso de Infografía.

A parte los alumnos han utilizado los siguientes recursos generales de biblioteca de la universidad: Lexis Nexis, EBSCO Business Source, ABI Pro Quest, EBSCO Mass Media and Communication Database. También se han utilizado los libros adquiridos por la Biblioteca para el área de la comunicación visual y digital.

6. INFORMACIÓN PÚBLICA DEL TÍTULO

El Departamento de Marketing ha rediseñado por completo la página web del programa. Existe un blog en el que los alumnos han participado y al que se puede acceder a través de la página web. Se ha incluido información actualizada, como por ejemplo el informe de colocación de los alumnos del máster, el portafolio de algunos de los trabajos realizados por los estudiantes, etc.

Además, la dirección del programa apoyó una iniciativa estudiante llamado "MVDM Hub", un sitio web creado por los estudiantes para mostrar sus experiencias y trabajos a lo largo del programa. Además de hacer que el programa sea más conocido, este sitio web también servirá para fomentar la creación de redes entre alumnos y ex alumnos.

VALORACIÓN DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS

1. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DEL TÍTULO

1. EVALUACIÓN POR ASIGNATURA

18 alumnos matriculados para 60 créditos ETCS.

18 alumnos para 60 créditos aprobados.

En general estamos muy contentos con los resultados obtenidos por nuestros alumnos y el trabajo llevado a cabo por nuestros profesores que ha hecho que la distribución final de las notas haya quedado como sigue:

2. TASA DE ABANDONO

Ningún abandono.

3. OTROS INDICADORES

Todos nuestros alumnos han aprobado en primera convocatoria y han terminado su programa en los 10 meses estipulados en el programa.

2. EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS AGENTES IMPLICADOS

ALUMNOS

Al principio de cada cuatrimestre el director académico de programa y el coordinador de programa se han reunido con los estudiantes para discutir los resultados generales de las encuestas de los estudiantes en los distintos cursos y en el programa en general. También a lo largo del año se han tenido reuniones puntuales con los estudiantes a petición de ellos. Esto ha ayudado a identificar los aspectos a mejorar en el programa.

Al finalizar el programa los alumnos completan una encuesta de satisfacción, habiendo sido los resultados muy satisfactorios.

Cualquier sugerencia y reclamación planteada por los alumnos ha sido inmediatamente satisfecha si ha estado en nuestra mano.

PROFESORADO

Al final de cada cuatrimestre el director académico del programa y el decano de la Escuela de Comunicación se han reunido con los profesores de los cursos. Gracias a estas reuniones se ha podido identificar un alto grado de satisfacción en el programa.

PERSONAL DE APOYO

Ha habido un contacto permanente entre el Director Académico y el Coordinador del Programa en el que se mantenido un diálogo franco y continuo sobre la marcha del programa. Las relaciones han sido fluidas y muy satisfactorias.

Por otra parte el Coordinador del Programa, del que depende el Asistente del Programa, se ha asegurado de conocer en todo momento el grado de satisfacción de este último.

3. EVALUACIÓN DE LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS

Hemos desarrollado un alumni placement survey que se aplicará a los seis meses de finalización del programa para ver qué porcentaje de alumnos se colocan.

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS / MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION (MBA)

La gestión del Máster en el curso 2013-2014 ha recaído en la unidad de Vicedecanato del programa Máster Universitario en Dirección de Empresas/ Master in Business Administration (MBA) que depende del Decano de Programas,

El órgano ejecutivo implicado directamente en la coordinación y ejecución del Programa Máster Universitario en Dirección de Empresas/ Master in Business Administration (MBA) es la Dirección de la titulación en dependencia directa del Vicedecano del Programa Máster Universitario en Dirección de Empresas/ Master in Business Administration (MBA). Dicha Dirección de la titulación está formada por los Directores Ejecutivos y Adjuntos de cada modalidad en la que se imparte el programa (español/ingles).

A la Dirección del Máster Universitario en Dirección de Empresas/ Master in Business Administration (MBA) le corresponde la planificación, en cuanto a contenidos y estructura del programa incluida la coordinación de planes docentes de las distintas materias o asignaturas, el cumplimiento de sus objetivos docentes, la supervisión de las prácticas o trabajos en grupo de los alumnos, la organización de profesores y alumnos, así como la transmisión de los principios y valores de la Comunidad IE. Dicha dirección establece asimismo los criterios para la oferta y asignación de asignaturas optativas. Asimismo se encarga de la organización de las actividades interdisciplinares dentro del Programa Máster Universitario en Dirección de Empresas / Master in business Administration (MBA), como el examen final y de las actividades no obligatorias que forman parte del Programa (competiciones deportivas o académicas, actividades sociales o culturales, etc.)

En el ámbito de los alumnos, la misión de la Dirección del Máster Universitario en Dirección de Empresas/ Master in Business Administration (MBA) es la de ofrecer soporte y asistencia continua y realizar un seguimiento de la marcha del curso, los profesores y los estudiantes. La dirección del programa gestiona todas aquellas cuestiones relacionadas con el desarrollo del curso y la evaluación del aprovechamiento del mismo por parte de los alumnos. Por tanto establece los mecanismos necesarios para garantizar que los alumnos superan las diferentes pruebas académicas y exámenes Máster Universitario en Dirección de Empresas/ Master in Business Administration (MBA) exigidos para la obtención del título. Entre sus funciones está el velar por el cumplimiento del código de ética (honestidad profesional, respeto a todo el personal, lucha contra el plagio, etc.).

Este seguimiento del alumnado cobra especial importancia en la modalidad semipresencial de Máster en Dirección de Empresas. Los grupos son más reducidos y el equipo de dirección de la titulación mantiene un contacto diario con los alumnos a través del campus virtual en el que se desarrollan la mayor parte de las actividades académicas, mediante mensajes, foros, e-mail y dos veces en cada periodo académico a través de llamadas telefónicas a cada uno de los participantes para conocer de primera mano su experiencia e integración en el programa máster como para comentar temas de su evolución, contribución a la clase, resolución de dudas y, en definitiva, garantizar y asegurarse de que la involucración de cada uno de los participantes en el programa y su vínculo con la institución es el adecuado.

Aparte de este seguimiento general del programa por parte de la Dirección de Programa a nivel individual de cada uno de los alumnos que realizan el máster en formato semipresencial, los profesores también realizan este seguimiento a nivel de cada una de las asignaturas. Por este motivo, los alumnos semipresenciales conocen en cada momento cuál es su situación en el máster, qué es lo que se espera de ellos y, en caso de incumplimiento de tareas, cuáles son las consecuencias a las que podrían enfrentarse.

La Dirección de programa en el formato semipresencial también realiza una importante labor de coordinación del profesorado en términos de cuál es la mejor estructura de impartición de su asignatura. Ahora bien, en términos de formato de impartición (sesiones presenciales, foros de discusión asíncronos, y sesiones de Videoconferencia síncronas), es el director del programa el que diseña el número adecuado de cada formato de impartición para el programa en general y para cada asignatura en particular. En el supuesto del profesorado que imparte docencia en las modalidades presencial y semipresencial, el profesor debe adaptar el contenido de su materia en cada una de las sesiones programadas al formato de impartición establecido ya que, como es obvio, no es lo mismo impartir un tema en una sesión presencial que en un foro de discusión o una sesión de Videoconferencia.

A la Dirección de la titulación corresponde:

- a) La planificación e implementación de la titulación de acuerdo con la estructura y contenidos del programa formativo establecido que garanticen los objetivos docentes previstos.
- b) La organización de la actividad docente de los profesores y su coordinación para diseñar el contenido de las asignaturas, en función de las directrices establecidas, que quedará plasmado en los respectivos planes docentes sometidos a su aprobación.
- c) La organización de las actividades interdisciplinarias dentro de la titulación, así como las evaluaciones y directrices del Trabajo de fin de Máster.
- d) La supervisión del cumplimiento de los objetivos docentes de cada materia o asignatura.
- e) La relación con las estructuras responsables de la ordenación académica y docente de IE Universidad.
- f) La transmisión de los principios y valores de la Comunidad IE.

Esta unidad a través de reuniones periódicas entre los diferentes niveles de dirección de cada equipo, se coordina y organiza la gestión de todas las actividades relativas al correcto desarrollo del programa al objeto de incrementar la eficacia en la gestión y la satisfacción de todos los stakeholders. Adicionalmente, se realizan de reuniones semanales de la Dirección de la titulación de Masters con el Decano de Programas, reuniones con periodicidad semanal de las diferentes Direcciones Ejecutivas de los Masters Universitarios y reuniones semanales del Equipo de Dirección del Máster, asegurándose así la coordinación vertical y horizontal de todas las unidades, cubriendo tanto los aspectos estratégicos como la gestión académica y la organización operativa de la titulación.

Para facilitar la coordinación y aumentar la efectividad, se establece la siguiente configuración:

- La Dirección de la titulación.
- Un equipo de coordinación de la titulación, dependiente de la Dirección e integrado principalmente por:
 - 1 Responsable de la gestión académica y de la calidad así como del funcionamiento del programa en todos los aspectos, supervisando en un segundo nivel al resto del equipo e impulsando la innovación y evolución del programa.
 - 1 Responsable Ejecutivo del correcto funcionamiento de la operativa del curso, atención y servicio a los estudiantes e implementación de la estrategia planificada en cuanto a la innovación y evolución del programa.
 - 3 Responsables Adjuntos que supervisan el día a día del programa, participando en su proceso de evolución e innovación aportando fundamentalmente la percepción del alumnado en cuanto a las medidas de cambio propuestas.
 - 5 Advisors que son los interlocutores directos de los estudiantes solucionando los problemas que surjan en informando a los Responsables Adjuntos de aquéllos que consideren más graves y que requieran de una actuación superior para resolverse.
 - Al objeto de garantizar el seguimiento de los estudiantes de la modalidad semipresencial, la Dirección de la titulación cuenta con un asistente que se ocupa de garantizar y coordinar la relación de los estudiantes con el profesorado y los otros estudiantes de esta modalidad.
- Una estructuración matricial de responsabilidades no departamental.

Conforma este esquema

- Los profesores se organizan por áreas de conocimiento dentro de un claustro único y diseñan la docencia en función de las directrices marcadas por los responsables de cada área.
- Los profesores que son tutores, lo son de un número determinado de alumnos (de 10 a 20 estudiantes) de los cursos en los que imparten clase.

La Dirección de la titulación coordina y facilita la creación de grupos de trabajo del claustro establecidos en torno a un calendario fijo, que permitan la participación de todos los docentes. Estos grupos serán de diferente naturaleza según los objetivos y las necesidades:

- Por módulo, con el objetivo de asegurar la coherencia en el desarrollo del plan de estudios y para definir los contenidos de cada materia y coordinar las actividades formativas y el sistema de evaluación de cada módulo.
- Por período académico, para coordinar las actividades formativas de cada período y asegurar que la carga de trabajo del estudiante sea la adecuada a los 60 ECTS asignados.
- Grupo de trabajo de tutores que diseñan y siguen el Plan de Acción Tutorial de la titulación de Máster, detectando los ámbitos de mejora en la atención personalizada de los alumnos.
- Grupo de trabajo para la formación del profesorado. Se diseñan cursos para el profesorado que cubran las necesidades de formación que se presenten, en fechas y horario compatible para los interesados en estrecha coordinación con las instancias competentes de la Universidad.

La coordinación horizontal del plan de estudios se basa en el plan docente que los responsables de la docencia de cada asignatura elaborarán cada curso académico y someterán a la autorización de la Dirección de la titulación. En efecto, cada profesor elabora un plan docente de la asignatura de su responsabilidad, en las fechas y según las instrucciones y formatos oportunos determinados por la Universidad, que se considera un documento básico de referencia en el proceso formativo y para la evaluación del desempeño docente.

El plan docente de cada profesor, conocido por los alumnos antes del inicio del curso académico, concreta, en función de las características de la asignatura impartida, entre otros los siguientes aspectos:

- Los objetivos y competencias a adquirir.
- Los contenidos docentes.
- Las actividades formativas.
- El sistema de la evaluación del aprendizaje.

De este modo, la Dirección de la titulación, en coordinación con los grupos de trabajo responsables de los contenidos del plan de estudios del título de Máster propuesto, despliega un doble control previo y posterior al desarrollo del curso académico, mediante el seguimiento de la docencia de las diversas asignaturas que conforman el plan de estudios basado en el cumplimiento por parte de cada profesor del correspondiente plan docente autorizado antes del inicio. Al final de cada curso académico, la Dirección informa personalmente a cada profesor docente de este seguimiento y, a su vez, eleva a la Dirección de la Universidad las conclusiones sobre el desarrollo del curso académico, además de las informaciones puntuales sobre las posibles incidencias que vayan surgiendo a lo largo de los cuatrimestres.

Los responsables de las diversas materias integrados en los correspondientes grupos de trabajo garantizan la coordinación vertical de los módulos en los diversos períodos lectivos en los que se articula el plan de estudios, asegurando la planificación de las enseñanzas conforme al desarrollo previsto de los contenidos formativos, en estrecha colaboración con el Vicerrectorado responsable de la ordenación académica.

Asimismo, la Dirección de la titulación realiza reuniones con alumnos y reuniones formales en diferentes momentos críticos del programa con representantes de los alumnos para el estudio de sus inquietudes académicas y el desarrollo de planes de acción para su solución que junto con el sistema tutorial garantiza para cada estudiante un elemento personalizado de seguimiento y coordinación de su formación en el desarrollo del curso académico y de la evolución de su formación.

Por último, existe una unidad responsable de los procesos de calidad, integrada en la Oficina del Decano de Programas. El equipo está compuesto por el Decano de Programas, la Directora de Programas, y un responsable de cada una de las titulaciones de IE University. El objeto de esta unidad es garantizar que las decisiones tomadas en cada titulación, están fundamentadas en un sólido conocimiento del plan de estudios, del perfil del alumno y del correcto desarrollo de la impartición del programa.

2. ESTUDIANTES

Dada la demanda del citado Máster y las diferentes modalidades, para garantizar la proximidad y personalización en grupos razonables, en el año académico 2013-2014 se abrieron un total de 22 grupos, teniendo distintos momentos de comienzo:

- Primer Ciclo: los grupos que comenzaron en otoño de 2013, computando un total de 12 grupos.
- Segundo Ciclo: los grupos que comenzaron primavera de 2014, computando un total de 10 grupos

El nuevo plan de estudios del programa Máster en Dirección de Empresas – MBA está diseñado para el ejecutivo o directivo de cualquier área funcional o de la dirección general, que desee actualizar sus conocimientos en gestión, sus habilidades directivas y su visión de negocio, compatibilizándolo con su vida profesional de forma que pueda aplicar en sus áreas de responsabilidad en tiempo real lo aprendido.

- Edad media: 35 años
- Experiencia profesional media: 10 años, que acrediten una experiencia mínima de 3 años en puestos de responsabilidad.

3. DESARROLLO DE LA PLANIFICACIÓN DOCENTE

En el curso 2013-2014 se puso en marcha el nuevo plan de estudios del programa Máster en Dirección de Empresas–MBA que está diseñado para el ejecutivo o directivo de cualquier área funcional o de la dirección general, que desee actualizar sus conocimientos en gestión, sus habilidades directivas y su visión de negocio, adaptándose a los cambios que la sociedad y el mercado demandan.

La modificación del Máster en Dirección de Empresas-MBA persigue proveer de una formación integral y contribuir al desarrollo constante de líderes, a través de una actualización de contenidos de acuerdo con los siguientes pilares y competencias que a día de hoy requisitos necesarios para los reclutadores a la hora de seleccionar a sus directivos:

- Desarrollo de un pensamiento estratégico global que permita entender e integrar la empresa en su totalidad. Para renovar el conocimiento, el nuevo Máster en Dirección de Empresas cuenta con un innovador plan de estudios orientado a que el directivo domine el contexto de los negocios siempre bajo una perspectiva global y sepa cómo desarrollar e implantar con éxito nuevas estrategias en su empresa en un entorno competitivo cambiante y complejo.
- Desarrollo de un espíritu emprendedor clave de la generación de nuevos proyectos empresariales y de nuevas iniciativas dentro del negocio o de sus departamentos. Comprender cómo aportar valor a la sociedad a través de actividades específicas como el apoyo a la creación de empresas.
- Conocimiento en profundidad de las distintas áreas funcionales de la empresa y las herramientas de gestión específicas para cada una de ellas. Una visión global e integrada de la empresa y, consecuentemente, una visión integradora de la función directiva con relación a las diferentes áreas funcionales de las que se compone una organización, de tal manera que se potencie su carrera directiva.

- Desarrollo de una visión global del entorno aprendiendo dinámicas competitivas, los distintos mercados, y posibles estrategias a desarrollar teniendo en cuenta las circunstancias de su empresa. Deben aprender a manejar las oportunidades y las amenazas que surgen en un entorno cada vez más complejo y competitivo, donde resulta más difícil mantener la ventaja competitiva del negocio. En definitiva, el análisis del contexto socio-cultural, socio-político y socioeconómico donde se desarrolla la actividad empresarial, como parte fundamental del bagaje necesario para ser un directivo líder global.
- Preparar a toda la comunidad de negocios para competir en un entorno cambiante y global, con el fin último de generar progreso y bienestar. Difundir la importancia de la ética en la actividad profesional.
- Presencia destacada de las nuevas tendencias de mercado y de las nuevas tecnologías en la gestión de equipos, el negocio (nuevas oportunidades), en la innovación continua y en la toma de decisiones empresariales. Aprendizaje de sólidas técnicas cuantitativas, dinámicas organizativas.
- Acercamiento a la realidad del nuevo cliente y a sus necesidades. Aprendizaje de cómo aportar valor al nuevo cliente a través de nuevos productos /servicios o nuevas formas de relacionarse con él.
- Profundización en las mejores herramientas para gestionar el cambio y la diversidad en las empresas y para potenciar el valor del capital humano en la organización.
- Espíritu Humanista. Además de una sólida base tecnológica, los empresarios deben tener una base humanista: conocer historia del arte, de las civilizaciones, adentrarse en los movimientos culturales. La combinación de ambas ramas es la que le permitirá una visión global. La formación en humanidades les da una visión del mundo y un conocimiento de las distintas culturas, lo que los hará más cosmopolitas y por tanto tendrán más posibilidades de ser reclutados por grandes multinacionales.

Nuestro objetivo es que los directivos que cursen el Máster universitario en Dirección de Empresas - MBA se conviertan en estrategas, arquitectos de la organización y líderes que sepan sacar el mejor rendimiento de cada uno de los miembros que constituyen sus equipos de profesionales bajo su responsabilidad

A continuación, presentamos la estructura del plan de estudios del master universitario en Dirección de Empresas:

MÓDULO	MATERI	1 ^{er} periodo	2 ^o periodo	3 ^{er} periodo	Carácter
VISIÓN DE LA EMPRESA 18 ECTS	Herramientas Cuantitativas	5	5		Obligatorio
	Dinámicas organizativas	3	3		
	Innovación y tecnología	2			
VISIÓN DEL ENTORNO 14 ECTS	Dinámicas competitivas	4	4		Obligatorio
	Mercado y valor	2	2		
	Nuevos negocios y emprendedurismo		2		
HABILIDADES	Habilidades de gestión	4			Obligatorio
ITINERARIOS 18 ECTS	Gestión empresarial		4	14	Optativo
	Área empresarial				
	Área de actividad				
PROYECTO FINAL	Trabajo fin de Máster			6	Trabajo fin de Máster
TOTAL ECTS		20	20	20	60

El título Máster en Dirección de Empresas consta de **cinco módulos**: visión de la empresa, visión del entorno, itinerarios, habilidades y proyecto fin de Máster. Cada uno de los módulos se divide en sus correspondientes materias y el peso de ECTS otorgado. El total de ECTS de este Título Universitario es de 60 para reconocer no sólo las horas lectivas sino el esfuerzo individual y colectivo, a través de grupos de trabajo, necesario para superar con éxito el Máster.

Durante los dos primeros cuatrimestres lectivos del programa se impartirán los módulos de Visión de la Empresa, Visión del Entorno y Módulo de Habilidades. En el último trimestre lectivo, el alumno deberá realizar el módulo Itinerario de carácter optativo (a elegir entre varias opciones de itinerarios) y la preparación de su proyecto final, que expondrá ante un tribunal de profesores el último día lectivo del programa.

El Master Universitario en Dirección de Empresas/ Master in Business Administration (MBA) se imparte en castellano e inglés, y todos los materiales que se entregan en el mismo son también en ambos idiomas.

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN / MASTER IN MANAGEMENT (MIM)

1. ESTRUCTURA DE DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

La gestión del Máster en el curso 2013-2014 ha recaído en la unidad de Vicedecanato del programa Máster Universitario en Gestión / Máster in Management (MIM) que depende del Decano de Programas,

El órgano ejecutivo implicado directamente en la coordinación y ejecución del Programa Máster Universitario en Gestión / Máster in Management (MIM) es la Dirección de la titulación en dependencia directa del Vicedecano del Programa Máster Universitario en Gestión / Máster in Management (MIM). Dicha Dirección de la titulación está formada por los Directores Ejecutivos y Adjuntos de cada modalidad en la que se imparte el programa (español/inglés).

A la Dirección del Máster Universitario en Gestión / Máster in Management (MIM) le corresponde la planificación, en cuanto a contenidos y estructura del programa incluida la coordinación de planes docentes de las distintas materias o asignaturas, el cumplimiento de sus objetivos docentes, la supervisión de las prácticas o trabajos en grupo de los alumnos, la organización de profesores y alumnos, así como la transmisión de los principios y valores de la Comunidad IE. Dicha dirección establece asimismo los criterios para la oferta y asignación de asignaturas optativas. Asimismo se encarga de la organización de las actividades interdisciplinarias dentro del Programa Máster Universitario en Gestión / Máster in Management (MIM), como el examen final y de las actividades no obligatorias que forman parte del Programa (competiciones deportivas o académicas, actividades sociales o culturales, etc.)

En el ámbito de los alumnos, la misión de la Dirección del Máster Universitario en Gestión / Máster in Management (MIM) es la de ofrecer soporte y asistencia continua y realizar un seguimiento de la marcha del curso, los profesores y los estudiantes. La dirección del programa gestiona todas aquellas cuestiones relacionadas con el desarrollo del curso y la evaluación del aprovechamiento del mismo por parte de los alumnos. Por tanto establece los mecanismos necesarios para garantizar que los alumnos superan las diferentes pruebas académicas y exámenes del Máster Universitario en Gestión / Máster in Management (MIM) exigidos para la obtención del título. Entre sus funciones está el velar por el cumplimiento del código de ética (honestidad profesional, respeto a todo el personal, lucha contra el plagio, etc.).

A la Dirección de la titulación corresponde:

- a) La planificación e implementación de la titulación de acuerdo con la estructura y contenidos del programa formativo establecido que garanticen los objetivos docentes previstos.
- b) La organización de la actividad docente de los profesores y su coordinación para diseñar el contenido de las asignaturas, en función de las directrices establecidas, que quedará plasmado en los respectivos planes docentes sometidos a su aprobación.
- c) La organización de las actividades interdisciplinarias dentro de la titulación, así como las evaluaciones y directrices del Trabajo de fin de Máster.
- d) La supervisión del cumplimiento de los objetivos docentes de cada materia o asignatura.
- e) La relación con las estructuras responsables de la ordenación académica y docente de IE Universidad.
- f) La transmisión de los principios y valores de la Comunidad IE.

Esta unidad a través de reuniones periódicas entre los diferentes niveles de dirección de cada equipo, se coordina y organiza la gestión de todas las actividades relativas al correcto desarrollo del programa al objeto de incrementar la eficacia en la gestión y la satisfacción de todos los stakeholders. Adicionalmente, se realizan de reuniones semanales de la Dirección de la titulación de Masters con el Decano de Programas, reuniones con periodicidad semanal de las diferentes Direcciones Ejecutivas de los Masters Universitarios y reuniones semanales del Equipo de Dirección del Máster, asegurándose así la coordinación vertical y horizontal de todas las unidades, cubriendo tanto los aspectos estratégicos como la gestión académica y la organización operativa de la titulación.

Para facilitar la coordinación y aumentar la efectividad, se establece la siguiente configuración:

- La Dirección de la titulación.
- Un equipo de coordinación de la titulación, dependiente de la Dirección e integrado principalmente por:
 - 1 Responsable de la gestión académica y de la calidad así como del funcionamiento del programa en todos los aspectos, supervisando en un segundo nivel al resto del equipo e impulsando la innovación y evolución del programa.
 - 1 Responsable Ejecutivo del correcto funcionamiento de la operativa del curso, atención y servicio a los estudiantes e implementación de la estrategia planificada en cuanto a la innovación y evolución del programa.
 - 2 Responsables Adjuntos que supervisan el día a día del programa, participando en su proceso de evolución e innovación aportando fundamentalmente la percepción del alumnado en cuanto a las medidas de cambio propuestas.
 - 3 Asistentes que son los interlocutores directos de los estudiantes solucionando los problemas que surjan en informando a los Responsables Adjuntos de aquéllos que consideren más graves y que requieran de una actuación superior para resolverse.
 - Una estructuración matricial de responsabilidades no departamental.

Conforme a este esquema:

- Los profesores se organizan por áreas de conocimiento dentro de un claustro único y diseñan la docencia en función de las directrices marcadas por los responsables de cada área.
- Los profesores que son tutores, lo son de un número determinado de alumnos (de 10 a 20 estudiantes) de los cursos en los que imparten clase.

La Dirección de la titulación coordina y facilita la creación de grupos de trabajo del claustro establecidos en torno a un calendario fijo, que permitan la participación de todos los docentes. Estos grupos serán de diferente naturaleza según los objetivos y las necesidades:

- Por módulo, con el objetivo de asegurar la coherencia en el desarrollo del plan de estudios y para definir los contenidos de cada materia y coordinar las actividades formativas y el sistema de evaluación de cada módulo.
- Por período académico, para coordinar las actividades formativas de cada período y asegurar que la carga de trabajo del estudiante sea la adecuada a los 60 ECTS asignados.
- Grupo de trabajo de tutores que diseñan y siguen el Plan de Acción Tutorial de la titulación de Máster, detectando los ámbitos de mejora en la atención personalizada de los alumnos.
- Grupo de trabajo para la formación del profesorado. Se diseñan cursos para el profesorado que cubran las necesidades de formación que se presenten, en fechas y horario compatible para los interesados en estrecha coordinación con las instancias competentes de la Universidad.

La coordinación horizontal del plan de estudios se basa en el plan docente que los responsables de la docencia de cada asignatura elaborarán cada curso académico y someterán a la autorización de la Dirección de la titulación. En efecto, cada profesor elabora un plan docente de la asignatura de su responsabilidad, en las fechas y según las instrucciones y formatos oportunos determinados por la Universidad, que se considera un documento básico de referencia en el proceso formativo y para la evaluación del desempeño docente.

El plan docente de cada profesor, conocido por los alumnos antes del inicio del curso académico, concreta, en función de las características de la asignatura impartida, entre otros los siguientes aspectos:

- Los objetivos y competencias a adquirir.
- Los contenidos docentes.
- Las actividades formativas.
- El sistema de la evaluación del aprendizaje.

De este modo, la Dirección de la titulación, en coordinación con los grupos de trabajo responsables de los contenidos del plan de estudios del título de Máster propuesto, despliega un doble control previo y posterior al desarrollo del curso académico, mediante el seguimiento de la docencia de las diversas asignaturas que conforman el plan de estudios basado en el cumplimiento por parte de cada profesor del correspondiente plan docente autorizado antes del inicio. Al final de cada curso académico, la Dirección informa personalmente a cada profesor docente de este seguimiento y, a su vez, eleva a la Dirección de la Universidad las conclusiones sobre el desarrollo del curso académico, además de las informaciones puntuales sobre las posibles incidencias que vayan surgiendo a lo largo de los cuatrimestres.

Los responsables de las diversas materias integrados en los correspondientes grupos de trabajo garantizan la coordinación vertical de los módulos en los diversos períodos lectivos en los que se articula el plan de estudios, asegurando la planificación de las enseñanzas conforme al desarrollo previsto de los contenidos formativos, en estrecha colaboración con el Vicerrectorado responsable de la ordenación académica.

Asimismo, la Dirección de la titulación realiza reuniones con alumnos y reuniones formales en diferentes momentos críticos del programa con representantes de los alumnos para el estudio de sus inquietudes académicas y el desarrollo de planes de acción para su solución que junto con el sistema tutorial garantiza para cada estudiante un elemento personalizado de seguimiento y coordinación de su formación en el desarrollo del curso académico y de la evolución de su formación.

Por último, existe una unidad responsable de los procesos de calidad, integrada en la Oficina del Decano de Programas. El equipo está compuesto por el Decano de Programas, la Directora de Programas, y un responsable de cada una de las titulaciones de IE University. El objeto de esta unidad es garantizar que las decisiones tomadas en cada titulación, están fundamentadas en un sólido conocimiento del plan de estudios, del perfil del alumno y del correcto desarrollo de la impartición del programa.

2. ESTUDIANTES

Dada la demanda del citado Máster y las diferentes modalidades, para garantizar la proximidad y personalización en grupos razonables, en el año académico 2013-2014 se abrieron un total de 8 grupos, teniendo distintos momentos de comienzo:

- Primer Ciclo: los grupos que comenzaron en otoño de 2013, computando un total de 5 grupos.
- Segundo Ciclo: los grupos que comenzaron primavera de 2014, computando un total de 3 grupos

El perfil de alumnos del Máster Universitario en Gestión / Máster in Management (MIM) es el de jóvenes talentos que están interesados en realizar la formación a tiempo completo, presencial, tras finalizar su Grado o tras máximo dos años de su primera experiencia profesional.

- Edad media: 23 años
 - Experiencia profesional máxima de 2 años. Rango de experiencia profesional previa a la realización del programa: 0–2 años. Media de experiencia: 1 año
 - Género: 59% hombres, 41% mujeres
 - Nacionalidades: 46 (69% alumnos internacionales)
- Grados:
- Business: 49 %
 - Ingenierías: 11 %
 - Económicas: 16 %
 - Ciencias Sociales y Humanidades: 8 %
 - Derecho: 4 %
 - Humanidades: 5 %
 - Ciencias: 6%
 - Otros: 1 %

3. DESARROLLO DE LA PLANIFICACIÓN DOCENTE

Durante el curso 2012/2013 se ha implantado el plan de estudios verificado durante el curso anterior. Los cambios realizados pretenden conseguir los siguientes objetivos:

- Proveer a los alumnos con una mayor flexibilidad para adaptar la oferta académica a sus necesidades de desarrollo profesional (Módulo de Especialización Profesional).
- Se ha tratado de hacer más hincapié en temas de desarrollo profesional y desarrollo personal. La razón fundamental para incluir estos temas es debido a la demanda constante por parte del mercado de trabajo de conseguir profesionales que tengan desarrolladas este tipo de capacidades.
- Se ha intensificado el enfoque en capacidades técnicas para alinear mejor el programa con el perfil de los participantes caracterizado por una muy limitada o ninguna experiencia profesional previa. La experiencia profesional media de este programa se ha reducido de tres a dos años.
- Se ha incrementado el enfoque hacia el emprendedurismo, ya que se ha identificado que este será una de las palancas fundamentales del desarrollo futuro de la sociedad.

La nueva estructura del plan de estudios del Master Universitario en Gestión/Master in management (MIM) y que resulta del análisis expuesto en los puntos anteriormente señalados, es la siguiente:

Módulo	Materia	TOTAL ECTS	1^{er} periodo	2^o periodo	3^{er} periodo	Carácter
Fundamentos de Gestión Avanzada 14 ECTS	Herramientas Cuantitativas	4	4			Obligatorio
	Herramientas Cualitativas	6	3	3		
	Herramientas Transversales	4	4			
Técnicas de Gestión 14 ECTS	Aplicación en la Empresa	7	4	3		Obligatorio
	Aplicación en el mercado	4	4			
	Nuevos negocios y emprendedurismo	3		3		
Desarrollo Profesional y Personal 8 ECTS	Habilidades de gestión	4		4		Obligatorio
	Desarrollo personal y profesional	4		4		
Especialización Profesional 18 ECTS	Itinerario General Itinerario Funcional Itinerario Sectorial	18		4	14	Optativo
Proyecto Final	Trabajo fin de Máster	6			6	Trabajo fin de Máster
TOTAL ECTS		60	19	21	20	

Durante los dos primeros cuatrimestres lectivos del programa se imparten los módulos de Fundamentos de Gestión Avanzada, Técnicas de Gestión, Módulo Desarrollo Profesional y Personal. En el último trimestre lectivo, el alumno debe realizar el módulo Itinerario de carácter optativo a elegir entre varias opciones que ofrece el Módulo de Especialización Profesional, y la preparación de su proyecto final, que expone ante un tribunal de profesores el último día lectivo del programa

El Master Universitario en Gestión/Master in management (MIM) se imparte en castellano e inglés, y todos los materiales que se entregan en el mismo se diseñan en ambos idiomas.

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DEL DISEÑO ARQUITECTÓNICO (MAMD)

VALORACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO ESTABLECIDO EN LA MEMORIA DE VERIFICACIÓN

El programa de estudio sigue totalmente la propuesta aceptada del plan de estudio. Se ha proporcionado a los estudiantes una formación aplicada a las necesidades profesiones actuales, junto con una reflexión sobre la pertinencia y necesidad de la gestión del diseño arquitectónico en la actual situación económica del sector. Los alumnos han podido comprender y desarrollar los diferentes modelos de gestión arquitectónica y la necesidad de establecer un vínculo entre el sector arquitectónico y la sociedad en general. El programa de Máster ha proporcionado a los alumnos una visión realista y práctica de los diferentes procesos de gestión y de diseño arquitectónico para llevar a cabo modelos exitosos y duraderos en el tiempo. Los alumnos han aprendido la diversidad de áreas que conlleva la gestión arquitectónica, tales como las finanzas, el marketing, la estrategia o la comunicación. La arquitectura y la gestión de la misma es precisamente la unión de estos diversos campos con el fin de establecer un vínculo entre arquitectura, sociedad y realidad. Por tanto, el enfoque de este máster ha sido preeminentemente interdisciplinar, integrando esta diversidad de conocimientos a través de la modelización de sistemas de evaluación.

1. ESTRUCTURA DE DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

La dirección ejecutiva:

- MANUEL FERNÁNDEZ DE VILLALTA, Decano de Programas de Postgrado de IE Universidad
- PATRICIA MORALES DE SETIÉN, Coordinadora del Programa

La dirección Académica:

- JUAN LAGO-NOVÁS, Director Académico del Master Universitario en Gestión del Diseño Arquitectónico

Tutores académicos:

- MANUEL FERNÁNDEZ DE VILLALTA, Decano de Programas de Postgrado de IE Universidad BEGOÑA GONZÁLEZ CUESTA, Decana de IE Escuela de Comunicación
- JUAN LAGO-NOVÁS, Director Académico del Master Universitario en Gestión del Diseño Arquitectónico LAURA ILLIA, Directora Académica del Master in Corporate Communication

Coordinadores de Calidad: ANTONIO DE CASTRO, SARA JUNQUERA, MARTA JIMENEZ.

Personal administrativo:

- ÁNGEL LUIS BENITO, Asistente del programa
- ALEJANDRO DURAN, Asistente del programa

Por lo que concierne la coordinación docente entre las asignaturas, el director del programa ha sido responsable de reunirse o contactar individualmente con todos los profesores para asegurarse de que éstos entiendan bien como la propia asignatura encaja con el resto del programa. Así mismo se ha encargado de organizar reuniones con profesores que imparten asignaturas con contenidos en áreas similares para que ellos puedan coordinar el contenido de las mismas y por tanto analizar los voluntarios solapes de ciertos aspectos fundamentales desde diferentes áreas.

El seguimiento de los estudiantes se ha hecho de la siguiente manera: cada profesor responsable de un curso ha tenido a disposición de los estudiantes una serie de horas de tutoría dependiendo de las necesidades del curso y de los estudiantes.

También el director académico ha estado a disposición de los alumnos para tratar cuestiones relacionadas con sus capacidades y perfil profesional y académico (problemas en algunas materias, necesidades de reforzar el perfil en una área, etc.) y para resolver dudas académicas de tipo general (libros o casos para profundizar un tema, etc.) Se han hecho un total de unas 25 tutorías online y presenciales. Estas reuniones se han programado bajo solicitud del estudiante. Además de estas las reuniones demandadas por los alumnos, el director académico programó una reunión individual con cada uno de los alumnos al final de cada periodo para conocer el curso de cada periodo y poder realizar potenciales mejoras en el siguiente.

Finalmente, el Coordinador del Programa ha estado siempre a disposición de los estudiantes para resolver dudas y problemas relacionados con la coordinación del programa y sus aspectos más operativos.

2. ESTUDIANTES

A continuación se detallan los datos relativos a los alumnos:

- Número total de alumnos: 34
- Número de secciones: 1
- Distribución por género: 53% mujeres y 47% hombres
- Nacionalidades:
 - Sudamericanos: 8
 - Americanos/Canadienses: 2
 - Españoles: 10
 - Europeos: 7
 - Indios/Asiáticos: 2
 - Árabes: 5
 - Africano: 1
 - Nueva Zelanda: 1

- Media de edad: 30 años
- Media de experiencia profesional: 6 años
- Estudios:
 - Arquitectura: 32
 - Ingeniería: 1
 - Ciencias Sociales: 1

Los estudiantes cumplen totalmente el perfil que inicialmente se había planteado para este programa de estudio. Son estudiantes que tenían una preparación adecuada y buen nivel de inglés.

Se organizaron actividades de acogida el primer día. Se organizó una sesión con el Director Académico y la Coordinadora del Programa para presentarles el contenido del programa así como la metodología utilizada: foros y videoconferencias. Además los alumnos asistieron a una sesión informativa de Online Tools.

3. DESARROLLO DE LA PLANIFICACIÓN DOCENTE

El programa se ha desarrollado totalmente en formato presencial y en inglés. El desarrollo del plan de estudio ha sido el siguiente:

Profesor	Asignatura	Cuatrimestre
ALLARD , GAYLE	ECONOMIC ENVIRONMENT	1
BERNAD SANTA OLALLA, JAVIER	PRESENTATION AND COMMUNICATION	1
FRITZ , MARK	VIRTUAL COLLABORATION	1
MAGUIRE , LAURA	TEAMWORK	1
FANGER FELICIANO, REBECCA	LEADERSHIP AND COACHING	1
MURRAY NONE, PETER	DESIGN AND BUSINESS COMMUNICATION	1
ROMON MORENO, DIEGO	NEGOTIATION AND DECISION MAKING	1
JIMENEZ HIDALGO, MANUEL		1
KASPERSEN , TINE THORMAN	DESIGNER INTRODUCTION	1
MAYORAL PALANCA, DANIEL	PERSONAL STRATEGY	1
EGUILLOR FERNANDEZ, MARCOS	ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT	1
GIANCANE, PAOLO	FINANCIAL PLANNING	1
COMPAGNI MORALES, JOSE MARÍA	MARKETING FUNDAMENTALS	1
KOCK , CARL	STRATEGY FUNDAMENTALS	1
DERIX , CHRISTIAN	COMPUTATIONAL DESIGN	2
JONES, GARRICK	STRATEGIC DESIGN	2
BLASBY , JONATHAN PAUL	PROJECT MANAGEMENT	2
LAGO-NOVAS DOMINGO, JUAN	COST CONTROL DESIGN	2
TORRISI , SAVINA	COST CONTROL DESIGN	2
MARKS , KATHARINE	HUMAN RESOURCES	2
MOLINOS ESPARZA, ROBERTO	BUILDING INFORMATION MODELLING	2
MOLINOS ESPARZA, ROBERTO	TECHNOLOGY MANAGEMENT	2
MURRAY NONE, PETER	MARKETING AND DESIGN	2
OLARRA ZORROZUA, JUAN CARLOS	MANAGING LEGAL ISSUES	2
COMPAGNI MORALES, JOSE MARÍA	ARCHITECTURE VENTURE LAB PROJECT	3
GIANCANE, PAOLO		3
EGUILLOR FERNANDEZ, MARCOS		3
JUAN LAGO-NOVAS DOMINGO		3
LLAMAZARES CASTRO, JESUS		3

Ha habido una única sección. Las clases se organizan en sesiones presenciales, foros y videoconferencias. Los alumnos cursan dos asignaturas al tiempo (excepto en los periodos presenciales). Los foros se abren el lunes y cierran el jueves, y el viernes tienen dos videoconferencias, una por curso. Durante el tercer periodo los alumnos se centran en desarrollar el Business Plan de sus propuestas de negocio.

Los estudiantes tienen a su disposición un tutor llamado “Executive Advisor”, que les asesora en cualquier dificultad que puedan tener a lo largo del máster, como por ejemplo problemas a la hora de trabajar en equipo, y soluciona cuestiones prácticas como las que tienen que ver con los medios a su disposición. Este papel ha sido desempeñado por Patricia Morales.

Los estudiantes también tienen a su disposición al Director Académico del programa, Juan Lago-Novas, para profundizar en temas académicos.

Hemos organizado distintas actividades durante el curso, como por ejemplo una serie de conferencias de profesionales en el campo de la arquitectura. Esta actividad consiste en una serie de encuentros con arquitectos directores de firmas líderes a nivel mundial, que han mostrado absoluta solvencia y excelencia no sólo en la calidad arquitectónica de sus diseños, sino también en su modelo de gestión empresarial, presentando a los alumnos del Máster un aspecto del que habitualmente no hablan delante de un público: el funcionamiento interno y organizativo de sus estudios de arquitectura. Algunos de los ponentes durante el curso fueron: Jennifer Dixon de AECOM, José Ares de Foster + Partners, Manon Jansens de Zaha Hadid Architects o Amanda Deves de Rogers Stirk Harbour and Partners.

3.1. DESEMPEÑO DEL PROFESORADO

Nº profesores internos	Nª profesores asociados	Nª profesores visitantes	Nª profesores doctores	Nª profesores acreditados	Nº profesores extranjeros	Hombres / mujeres	Edad media del profesorado
3	21	0	3	0	12	18/6	46

El perfil de los profesores es el siguiente:

1. Gayle Allard

Categoría	Profesor interno
Formación	Ph.D. in Economics, University of California, Davis, EEUU
	Master in International Affairs, Johns Hopkins University, EEUU
	Master in Hispanic Studies, Monterey Institute of International Studies, EEUU
Centros de actividad docente	IE Business School, Madrid, España
	EAP, Paris, Francia
	University of Maryland, EEUU
	IE School of Architecture, Segovia, España
	St. Louis University, EEUU
Área de docencia	Análisis económico y soberano, Africa y elementos de desarrollo

2. Javier Bernard Santa Olalla

Categoría	Profesor asociado
Formación	Bachelor in Law and Business Administration - ICADE
Centros de actividad	Instituto de Empresa Business School, Madrid, España
	Universidad Europea de Madrid
	Speak & Span
Área de docencia	Comunicación y Marketing

3. Carl Kock

Categoría	Profesor interno
Formación	PhD in Strategic Management University of Maryland, College Park, Estados Unidos
	Máster of Science in Management, University of Southern California, Los Angeles, Estados Unidos
Centros de actividad docente	Instituto de Empresa Business School, Madrid, España
	Fudan University, Shanghai, China.- Profesor Visitante
	BI Norwegian School of Management, Oslo-Noruega-Profesor Asociado
	IE School of Architecture, Segovia, España
	Michigan State University- Michigan- Estados Unidos-Profesor visitante
Área de docencia	Principios Generales de Investigación en Ciencias Empresariales-Estrategia.

4. Christian Derix

Categoría	Profesor asociado
Formación	Arquitecto, Universidad de Milán
	MSc DiplArch, Architecture and Computational Design
Centros de actividad	IE School of Architecture, Segovia, España
	University College – London
	Woods Bagot
Área de docencia	Computational Design, Algorithmic Architecture, Generación de geometrías complejas por ordenador. Uso de la tecnología a los procesos de diseño y estrategia empresarial de los estudios de arquitectura

5. Diego Romón

Categoría	Profesor asociado
Formación	Licenciado en Derecho, Universidad Carlos III Complutense de Madrid
	Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, Universidad Carlos III
	MBA, Instituto de Empresa
Centros de actividad	ICADA
	IE Business School, Madrid, España.
	IE School of Architecture, Segovia, España
Área de docencia	Negociación, Trabajo en Equipo

6. Manuel Jiménez Hidalgo

Categoría	Profesor asociado
Formación	Finanzas, Universidad Autónoma de Madrid, España
	MBA, Instituto de Empresa
Centros de actividad	IE Business School, Madrid, España
	IE School of Architecture, Segovia, España
	Air Nostrum
Área de docencia	Negociación, Estrategia

7. Tine Thorman Kaspersen

Categoría	Profesor asociado
Formación	Arquitectura, Aarhus Universitet
Centros de actividad	IE School of Architecture, Segovia, España
	BIG
Área de docencia	Design

8. Peter Murray

Categoría	Profesor asociado
Formación	Doctor Arquitecto, Universidad de Navarra, España
	Master de Diseño Avanzado de Arquitectura, Columbia University, Nueva York, EEUU
	Arquitectura, Universidad de Navarra, España
Años de experiencia académica	20 años
Centros de actividad docente	IE School of Architecture, Segovia, España
	Universidad de Navarra, España
	Columbia University, Nueva York, EEUU
	Fundación Rafael Escolá, Madrid, España
	IE Business School, Madrid, España.
Área de docencia	Procesos de diseño arquitectónicos, edificios en altura, integración de diseño y gestión

9. Katherine Marks

Categoría	Profesor asociado
Formación	MA in Human Resource Strategies, London Metropolitan University
	MBA, London Metropolitan University
Centros de actividad	Evolutionhr
	IE School of Architecture, Segovia, España
	University of Westminster
	London Metropolitan University
Área de docencia	Recursos Humanos

10. José María Compagni

Categoría	Profesor asociado
Formación	Licenciado en Derecho, Universidad de Sevilla
	International Executive MBA, Instituto de Empresa
Centros de actividad	Associate Professor of Strategic Marketing and Planning, IE Business School
	Associate Professor of Strategic Marketing in CEADE – University of Wales
	Docensas, S.L.
Área de docencia	Marketing Estratégico

11. Juan Lago-Novás

Categoría	Profesor asociado
Formación	DEA, UEM
	LPSF, Harvard Business School
	MBA UPM
	Arquitectura, ESAYA
Centros de actividad docente	IE School of Architecture, Segovia, España
	Strelka, Moscú, Rusia
	Architectural Association, Londres, Reino Unido
	Royal College of Art, Londres, Reino Unido
	IE Business School, Madrid, España
Área de docencia	Desarrollo de modelos de negocio de empresas de arquitectura, marketing y control de costes para arquitectos

12. Laura Maguire

Categoría	Profesor Interno
Formación	DEA (Diploma Estudios Avanzados) UAM; España
	MBA, IE Business School, España
	Licenciatura Filología Inglesa, UAM, España
Centros de actividad docente	Departamento Comportamiento Organizacional /Recursos Humanos, IE Business School, España
	IE School of Architecture, Segovia, España
	Departamento Filología Inglesa, Facultad Filosofía y Letras UAM, España
Área de docencia	Habilidades, Equipos, Toma de Decisión. Filología, Lingüística, Comunicación, Fonética

13. Savina Torrisi

Categoría	Profesor asociado
	Grado Superior de Arquitectura - Universita' di Palermo - Italy
	Grado medio de arquitectura - Facolta' di Atchitettura Universita' degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria, Italy
Centros de actividad docente	Royal Colle of Art, IDE Department, London, Reino Unido
	Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Saint-Étienne, París, Francia
	Kingston University School of Architecture, Reino Unido
	IE School of Architecture, Segovia, España
Área de docencia	Diseño, arquitectura

14. Paolo Giancane

Categoría	Profesor asociado
Formación	MSc Finance, London Business School, Londres, Reino Unido
	BA, Bocconi University Milan, Milán, Italia
Centros de actividad docente	IE Business School, Madrid, España
	IE School of Architecture, Segovia, España
Área de docencia	Finanzas corporativas, planificación financiera, inversiones en China

Roberto Molinos

Categoría	Profesor Asociado
Formación	Máster Universitario de Estructuras en Edificación - UPM
	Arquitecto - ETSAB - UPC
Centros de actividad docente	UPC - ETSAB - Profesor Asociado Geometría Descriptiva
	IE University - AA - Teaching Assistant
	IE School of Architecture, Segovia, España
	Algomad
Área de docencia	Building Information Modeling, Diseño Computacional, Gestión Tecnología

15. Marcos Eguillor Fernández

Categoría	Profesor asociado
Formación	Ingeniero en Telecomunicaciones, Universidad Alfonso X el Sabio
	Executive MBA, IE Business School
Centros de actividad	IE School of Architecture, Segovia, España
	IE School of Business School, España
	IdeaFoster
	Binary Knowledge
Área de docencia	Emprendedurismo, Innovación

16. Juan Carlos Olarra Zorrozua

Categoría	Profesor asociado
Formación	Licenciado en Derecho y Dirección de Empresas, Universidad de Deusto
	LLM Dirección de Empresas, IE Business School
Centros de actividad	IE School of Architecture, Segovia, España
	IE Business School, Madrid, España
	Lexinter Abogados
Área de docencia	Derecho

17. Rebecca Fanger

Categoría	Profesor asociado
Formación	B.B.A. University of Puerto Rico
	Masters Degree Instituto Directivos de Empresa, Madrid-Chile
Centros de actividad docente	IE Business School, Madrid, España.
	Center for Creative Leadership
	Mannaz
	IE School of Architecture, Segovia, España
	Corporaciones multinacionales
Área de docencia	Liderazgo, Coaching, Networking, asesoría y desarrollo

18. Jesús Llamazares Castro

Categoría	Profesor asociado
Formación	Doctor Arquitecto, UNAV
Centros de actividad docente	Universidad de la Coruña
	IE School of Architecture, Segovia, España
Área de docencia	Legislación y Economía Urbana, Diseño de Proyectos y Diseño de Ciudades, Diseño e identidad arquitectónica. Métodos y procesos de trabajo en los estudios de arquitectura.

19. Garrick Jones

Categoría	Profesor asociado
Formación	Master en Finanzas, LSE, Londres, Reino Unido
Centros de actividad docente	Instituto de Empresa Business School, Madrid, España
	BEM Bordeaux Management School, Burdeos, Francia
	RCA, IDE, Londres, Reino Unido.
	University of Warwick, Reino Unido
	IE School of Architecture, Segovia, España
Área de docencia	Diseño estratégico. Aplicación del diseño a las tomas de decisiones

20. Daniel Mayoral Palanca

Categoría	Profesor asociado
Formación	MBA, IESE, Universidad de Navarra
	Licenciado en ciencias químicas, Universidad Complutense de Madrid
Centros de actividad	IE Business School, Madrid, España.
	Universidad de Comillas, Madrid, España
	Múltiples clientes en mi propia consultora
	IE School of Architecture, Segovia, España
Área de docencia	Habilidades interpersonales, comunicación, liderazgo, estrategia personal

21. Mark Fritz

Categoría	Profesor asociado
Formación	B.S. Industrial Management (Management & Computer Science Option) - California State College, PA, USA
Centros de actividad docente	IE Business School (Various Masters - Leadership, Teamwork, Cross Cultural Management, etc), Madrid, España
	HEC MBA School (MBA - Virtual Leadership)
	IFL Stockholm School of Economics (Executive Education - Virtual Leadership)
	IE School of Architecture, Segovia, España
Área de docencia	Liderazgo a distancia, relaciones interculturales

22. Jon Blasby

Categoría	Profesor asociado
Formación	BSc in Quantity Surveying, Londres, Reino Unido
Centros de actividad docente	Instituto de Empresa Business School, Madrid, España
	IE School of Architecture, Segovia, España
Área de docencia	Gerencia de proyectos de arquitectura internacionales

PERFIL DEL PERSONAL DE APOYO

Patricia Morales de Setién Ravina

Cargo: Program Coordinator

Formación: Licenciada en Psicología por la Universidad Pontificia de Comillas.

Master en Dirección y Gestión de Recursos Humanos por ESIC.

Años de experiencia: Más de 10

Angel Luis Benito

Cargo: Program Assistant

Formación: Licenciado en Derecho

Años de Experiencia: Más de 10

Alejandro Duran

Cargo: Program Assistant

Formación: Licenciado en Comunicación Audiovisual

Años de Experiencia: Más de 3

Los alumnos comenzaron sus clases en febrero. A día de hoy en las encuestas de evaluación de los profesores completadas por los alumnos los resultados son muy buenos (media de 4,33).

ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

Para formar nuestros profesores hemos desarrollado unos talleres de formación de enseñanza organizados por el departamento de profesores asociados de IE. Algunos de estos talleres han sido online, como por ejemplo el de Online Grading, Video Everywhere, Mapas Mentales o Grabar tus propios Videos. Otros han sido presenciales como los de Personal Branding y Creatividad e Innovación a través del Arte.

5. INFRAESTRUCTURAS, MEDIOS Y RECURSOS MATERIALES INVERTIDOS

Nuestro programa de estudio no necesita recursos particulares. Para el desarrollo del programa se han utilizado tanto infraestructuras tales como aulas de clase, aulas de trabajo, salas de reuniones y espacios de encuentro, como los recursos disponibles en la biblioteca tanto de manera presencial como online. Además de los medios descritos anteriormente, los alumnos y docentes han utilizado el Campus Online como plataforma de comunicación y coordinación. Los alumnos se conectan a las videoconferencias y foros a través del IE Campus.

6. INFORMACIÓN PÚBLICA DEL TÍTULO

El Departamento de Marketing ha continuado mejorando la web del programa introduciendo mejoras, así como la creación de diversas plataformas de redes sociales que funcionan de manera multidireccional entre alumnos, profesores, dirección de programa, futuros alumnos y profesionales del sector.

Por otra el IE Campus es ampliamente utilizado por profesores y estudiantes para compartir información, documentación y materiales, realizar foros de discusión, etc.

VALORACIÓN DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS

1. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DEL TÍTULO

1. EVALUACIÓN POR ASIGNATURA

34 alumnos matriculados para 60 créditos ETCS.

34 alumnos para 40 créditos aprobados.

En general estamos muy contentos con los resultados obtenidos por nuestros alumnos y el trabajo llevado a cabo por nuestros profesores que ha hecho que la distribución final de las notas haya quedado como sigue:

2. TASA DE ABANDONO

No ha habido abandonos.

3. OTROS INDICADORES

Todos nuestros alumnos han aprobado en primera convocatoria los cursos completados hasta el momento.

2. EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS AGENTES IMPLICADOS

ALUMNOS

Al principio del programa, una vez finalizado su primer periodo presencial el Director Académico, Juan Lago-Novas se reunió individualmente con cada alumno para recibir feedback.

Al finalizar cada materia, cada periodo y el programa, los alumnos completan una encuesta de satisfacción, habiendo sido los resultados muy satisfactorios. La satisfacción general de los alumnos con el programa y la dirección del mismo en el primer periodo han sido evaluadas con un 4,3 sobre 5.

Con respecto a temas generales los estudiantes han pedido:

- Que se avise con más tiempo cualquier modificación en la planificación de las videoconferencias. En los programas online se trata de respetar al máximo el calendario de videoconferencias establecido, pero a veces los profesores por causa mayor han solicitado el cambio.

Con respecto sugerencias sobre las asignaturas cursadas, han pedido:

- Reducir el la duración de la materia de Diseño y Tecnología.
- Profundizar en conocimientos de finanzas.
- Aumento de clases de habilidades sociales.

Se han tenido en cuenta las peticiones de los profesores y alumnos y se han tomado las siguientes medidas:

- Se realizará un taller de trabajo en equipo.
- Se reducirá Diseño y Tecnología para poder ampliar Finanzas.

PROFESORADO

Al final de cada periodo el director académico del programa ha contactado con los profesores de los cursos para discutir los resultados de las evaluaciones de los alumnos. Gracias a estas reuniones se ha podido identificar su grado de satisfacción en el programa. También se han podido identificar áreas en las cuales el programa podía ser mejorado, tales como necesidad de realizar más trabajos en grupo.

PERSONAL DE APOYO

Ha habido un contacto permanente entre el Director Académico y el Coordinador del Programa en el que se mantenido un diálogo franco y continuo sobre la marcha del programa. Las relaciones han sido fluidas y muy satisfactorias.

Por otra parte el Coordinador del Programa, del que dependen los Assistants del Programa, se ha asegurado de conocer en todo momento el grado de satisfacción de estos.

3. EVALUACIÓN DE LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS

A los 6 meses de finalizado el programa se aplicará un alumni placement survey q para ver qué porcentaje de alumnos se colocan, aunque por el perfil de estos programas, la mayor parte de los alumnos se encuentran ya trabajando.

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR / MASTER IN MARKET RESEARCH AND CONSUMER BEHAVIOUR

ALORACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO ESTABLECIDO EN LA MEMORIA DE VERIFICACIÓN

El programa de estudio sigue totalmente la propuesta aceptada del plan de estudio. Se ha proporcionado a los estudiantes una formación aplicada a las necesidades profesionales actuales, junto con una reflexión sobre las nuevas formas de hacer investigación de mercado en la actualidad. Los alumnos han encontrado en este programa de Máster un lugar para la creación y la comunicación de conocimiento, en estrecha relación con la vida profesional, que influye en la sociedad, en diálogo con la sociedad contemporánea y la cultura en todos sus niveles. El programa de Máster ha dado para los estudiantes un entorno vivo y decisivo para desarrollar sus mejores habilidades a la hora de pensar y actuar en un mundo cada vez más basado en el entendimiento del consumidor. Los alumnos han aprendido que para comprender la investigación de mercado deben profundizar en las interacciones de esta con otras funciones corporativas (por ejemplo, marketing, comunicación, desarrollo, e innovación), y otros campos (psicología, etnografía, estudios culturales, entre otras ciencias sociales). Se ha fomentado el desarrollo de la innovación y la capacidad creativa para extender las fronteras de la investigación de mercado hacia nuevas áreas de conocimiento. Por tanto, se puede certificar que el enfoque del máster ha sido preeminentemente interdisciplinar, integrando en la medida de lo posible la diversidad de conocimiento a través de la modelización de sistemas de evaluación.

1. ESTRUCTURA DE DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

La dirección ejecutiva:

- MANUEL FERNÁNDEZ DE VILLALTA, Decano de Programas de Postgrado de IE Universidad
- GABRIEL RODRIGUEZ, Director Asociado de la Escuela de Ciencias Sociales y del Comportamiento.

La dirección Académica:

- LEE NEWMAN, Decano de IE Escuela de Ciencias Sociales y del Comportamiento
- PALOMA GOYTRE, Directora Académica del Master in Market Research and Consumer Behavior

Tutores académicos:

- LEE NEWMAN, Decano de IE Escuela de Escuela de Ciencias Sociales y del Comportamiento
- PALOMA GOYTRE, Directora Académica del Master in Market Research and Consumer Behavior

Coordinadores de Calidad:

- ANTONIO DE CASTRO, SARA JUNQUERA, MARTA JIMENEZ.

Personal administrativo:

- ÁNGEL LUIS BENITO, Asistente del programa
- ALEJANDRO DURAN, Asistente del programa

Por lo que concierne la coordinación docente entre las asignaturas, la directora del programa ha sido responsable de reunirse individualmente con todos los profesores para asegurarse de que éstos entiendan bien como la propia asignatura encaja con el resto del programa. Asimismo, se ha encargado de organizar reuniones con profesores que imparten asignaturas con contenidos en áreas similares para que ellos puedan coordinar el contenido de las mismas.

Se ha realizado un seguimiento constante del desarrollo de los estudiantes a lo largo de todo el master. Los profesores responsables de las materias y cursos han dado a los estudiantes horas de tutorías dependiendo de la dificultad y las necesidades de los alumnos.

La dirección académica del programa ha estado también siempre a disposición de los alumnos para tratar cuestiones relacionadas con sus capacidades y necesidades. Se han tratado individualmente con los alumnos temas importantes para su desarrollo académico y profesional como problemas/limitaciones con alguna asignatura, necesidades de reforzar el perfil de un área concreta, etc. También para resolver dudas académicas de tipo general (recomendación de libros o fuentes para profundizar en ciertos temas, soporte para resolver casos prácticos, etc.) Se han realizado un total de cuarenta (40) tutorías aproximadamente de modo online y presencial. Estas reuniones se han programado todas bajo solicitud de los estudiantes.

Finalmente, el Director del Programa ha estado siempre a disposición de los estudiantes para resolver dudas y problemas relacionados con la coordinación del programa y sus aspectos más operativos. Estas reuniones se han programado bajo solicitud del estudiante. Se mantuvieron reuniones formales con los representantes de los alumnos a petición suya.

2. ESTUDIANTES

A continuación se detallan los datos relativos a los alumnos:

- Número total de alumnos: 62
- Número de secciones: 1
- Distribución por género: 70% mujeres y 30% hombres
- Nacionalidades:
 - Sudamericanos: 12
 - Americanos/Canadienses: 11
 - Españoles: 5
 - Europeos: 14
 - Asiáticos: 6
 - Árabes: 12
 - Africanos: 2

- Media de edad: 28 años
- Media de experiencia profesional: 3 años
- Estudios:
 - Empresariales: 40%
 - Ciencias Sociales: 24%
 - Artes y Humanidades: 24%
 - Ciencia y Tecnología: 12%

Los estudiantes cumplen en su totalidad el perfil inicialmente establecido para este programa de estudio. Todos los estudiantes tenían la preparación académica y profesional necesaria para formar parte del programa. En su totalidad tenían un buen dominio del idioma inglés, capacidades analíticas, y capacidades técnicas y orales buenas. Cada profesor responsable de un curso ha dado a los estudiantes una serie de horas de tutoría dependiendo de las necesidades del curso y de los estudiantes. Dichas teorías son un complemento a los cursos que permiten un mayor grado de entendimiento y aplicación del conocimiento obtenido en las clases.

Se han organizado unas actividades de acogida de un día y medio. Llamamos a estas actividades "Opening and Orientation Days". Hemos organizado un workshop de ética y un seminario para la utilización de los recursos de la biblioteca. Con estas actividades nuestro objetivo era preparar a los estudiantes para tener un método de estudio. También hemos desarrollado unos seminarios para que el estudiante se familiarice con las infraestructuras de IE Universidad (biblioteca, oficina del alumno, etc.) y con sus compañeros de master (team building activities). La agenda detallada de los Opening Days ha sido la siguiente. Estamos satisfechos de las actividades dado que los alumnos las han evaluado positivamente.

3. DESARROLLO DE LA PLANIFICACIÓN DOCENTE

El programa se ha desarrollado totalmente en formato presencial y en inglés. El desarrollo del plan de estudio ha sido el siguiente:

Profesor	Asignatura	Cuatrimestre
NEWMAN , LEE	LEADERSHIP ESSENTIALS	1
BERNAD SANTA OLALLA, JAVIER	COMMUNICATION SKILLS I - VERBAL PRESENTATION	1
MAYORAL PALANCA, DANIEL	WORKING IN TEAMS I - DEFINING A TEAM	1
GONCALVES , DILNEY	MARKETING FUNDAMENTALS - THE MIX	1
VINCENT , ANDREW	INTRODUCTION TO MARKET RESEARCH	1
WAIN , DANIEL	MARKET RESEARCH INDUSTRY & CAREERS	1
HAMILTON , ELLEN	PSYCHOLOGICAL FOUNDATIONS OF BEHAVIOR	1
DANS PEREZ, ENRIQUE	SOCIAL MEDIA	1
MENDEZ, ÁLVARO	HANDLING AND PREPARATION OF SURVEY DATA SETS I	1
ROE , MICHAEL	SURVEYING CONSUMERS AND CITIZENS	1
FERRER-VIDAL DIAZ DEL RIGUERO, JUAN	PROJECT I: THE MILLWARD BROWN BUSINESS CHALLENGE	1
MARTÍNEZ, PEPE	FOCUS GROUPS & IN-DEPTH INTERVIEWS	1
CASERTA , MARCO	INTRODUCTION TO STATISTICS FOR PROFESSIONALS	1
MAHIA CASADO, RAMÓN	HANDLING AND PREPARATION OF SURVEY DATA SETS II	2
ALVAREZ, ROBERTO MARCOS	NEUROMARKETING & NEW TRENDS IN CONSUMER BEHAVIOR	2
SAÑUDO GARCÍA, PEDRO DAVID	MANAGING THE CUSTOMER	2
GARCIA VILLAS-BOAS, ANA	POSITIVE LEADERSHIP	2
GONCALVES , DILNEY	HOW: WELL BEING	2
RUMSCHISKY TERMINIELLO, ANA	MARKETING PRODUCTS AND BRANDS	2
VAN HET KAAR , JAKOB	CONSUMER BEHAVIOUR & THE MARKETING MIX	2
MAHIA CASADO, RAMÓN	QUANTITATIVE TOOLS FOR DATA ANALYSIS	2
ARENCIBIA DARIAS, FERNANDO	WEB MINING AND SOCIAL MEDIA MONITORING	2
MONTERO PFITZ, ALVARO	DIGITAL BRANDING & SOCIAL MEDIA	2
RIIS , JASON	CONSUMER DECISION MAKING	2
MARTÍNEZ, PEPE	CONSUMER IDENTITY AND PERSONALITY	2
MENDEZ, ÁLVARO	QUANTITATIVE TOOLS FOR DATA ANALYSIS	2
BARRIO, ANA	PROJECT II: THE NIELSEN RESEARCH CHALLENGE	2
ARENCIBIA DARIAS, FERNANDO	HOW:SOCIAL MEDIA MONITORING TOOLS (HABBER TEC)	2
VEIGA MATEOS, JAIME	OBSERVATIONAL METHODS	2
MAYORAL PALANCA, DANIEL	WORKING IN TEAMS II - BECOMING A TEAM	3
FONTAN OÑATE, MIGUEL ANGEL	MARKET RESEARCH PANELS	3
SARA , MICHEL	MARKETING EFFECTIVENESS AND ROI	3
PISTRUI , JOSEPH	INNOVATION, CREATION AND ENTREPRENEURSHIP	3
MCNEIL , RUTH	INDUSTRY APPLICATIONS OF MARKET RESEARCH	3
BUNTEN , NADIA	INDUSTRY APPLICATIONS OF MARKET RESEARCH	3
CABO CAHN-SPEYER, CRISTOBAL	ETHNOGRAPHY, ANTHROPOLOGY & CULTURAL MARKETING	3
DEL CASTILLO, ANGEL MARÍA	DRIVING BUSINESS THROUGH MARKET RESEARCH	3
MARTINEZ, PEPE	HOW:CREATIVE DEVELOPMENT PROGRAM BY MILLWARD BROWN	3
MARIN HERNANDEZ, JUAN ANGEL	MARKET INTELLIGENCE, INDUSTRY ANALYSIS & STRATEGY	3
RIOS CALVO, JOSE IGNACIO	MARKET INTELLIGENCE, INDUSTRY ANALYSIS & STRATEGY	3
AGUIRRE SEGOVIA, SANTIAGO	PROJECT III - THE INTEGRATION CHALLENGE	3

Ha habido una única sección. Los tres cuatrimestres se han organizado de lunes a viernes, por la mañana y por la tarde, planificando entre 3 y 4 sesiones al día con pausas de 1 h 30 minutos entre una clase y otra. En los tres cuatrimestres, los alumnos han tenido una reunión de una hora diaria para trabajo en grupo. Todas las clases se han dado íntegramente en inglés.

Los estudiantes tienen a su disposición un tutor llamado “Executive Advisor”, que les asesora en cualquier dificultad que puedan tener a lo largo del máster, como por ejemplo: (i) problemas a la hora de trabajar en equipo, (ii) soluciona cuestiones prácticas relacionadas a las instalaciones y medios a su disposición, (iii) dificultades logísticas, etc. Este papel ha sido desempeñado por Gabriel Rodríguez.

Los estudiantes también tienen a su disposición a la Directora Académica del programa, Paloma Goytre. Ella se reúne con los estudiantes para: (i) solucionar problemas relacionados al área de estudio (baja participación o métodos de estudio), (ii) ayudar a los estudiantes que desean profundizar en temas académicos, (iii) recibir información y detalles sobre cursos y profesores, etc.

24. DESEMPEÑO DEL PROFESORADO

Nº profesores internos	Nº profesores asociados	Nº profesores visitantes	Nº profesores doctores	Nº profesores acreditados	Nº profesores extranjeros	Hombres / mujeres	Edad media del profesorado
8	25	0	13	0	13	27/7	48.8

El perfil de los profesores es el siguiente:

25. LEE NEWMAN

Categoría: Profesor Interno a tiempo completo.

Formación: Ph.D en Psicología y Computación por la Universidad de Michigan.

Años de experiencia: Más de 15 años.

Centros de actividad: IE University

Área de docencia: Liderazgo positivo, habilidades y toma de decisiones.

26. JAVIER BERNARD

Categoría: Profesor Asociado.

Formación: Licenciado en Derecho y Licenciado en Administración de Empresas por ICADE.

Centros de actividad: IE University, Speak and Span

Área de docencia: Comunicación, habilidades y toma de decisiones.

27. DANIEL MAYORAL

Categoría: Profesor Asociado.

Formación: Máster en Administración de Empresas por ESADE.

Centros de actividad: IE University, PDM Consultores.

Área de docencia: Comunicación, habilidades gerenciales y toma de decisiones.

28. DILNEY GONCALVES

Categoría: Profesor Interno a tiempo completo.

Formación: Ph.D en Marketing por INSEAD.

Centros de actividad: IE University

Área de docencia: Marketing

29. ANDREW VINCENT

Categoría: Profesor Asociado.

Formación: Licenciado en Matemáticas y Geografía

Centros de actividad: IE University, Waves Research Consulting

Área de docencia: Fundamentos de investigación de mercado

30. DANIEL WAIN

Categoría: Profesor Asociado.

Formación: Master en Recursos Humanos por Middlesex University.

Centros de actividad: IE University, Daniel Wain Consulting Limited.

Área de docencia: Fundamentos de investigación de mercado.

31. ELLEN HAMILTON

Categoría: Profesor Interno a tiempo completo.

Formación: Ph.D en Psicología por la Universidad de Michigan.

Centros de actividad: IE University

Área de docencia: Fundamentos del comportamiento.

32. ENRIQUE DANS

Categoría: Profesor Interno a tiempo completo.

Formación: Ph.D en Filosofía y Sistemas de Información por la Universidad de California.

Centros de actividad: IE University

Área de docencia: Tecnología y Comunicación.

33. ALVARO MENDEZ

Categoría: Profesor Asociado.

Formación: Ph.D en Econometría y Métodos Cuantitativos.

Centros de actividad: IE University, IBM.

Área de docencia: Métodos Cuantitativos.

34. MICHAEL ROE

Categoría: Profesor Asociado.

Formación: Master en Psicología Experimental.

Centros de actividad: IE University, TNS.

Área de docencia: Técnicas de investigación de mercados.

35. JUAN FERRER

Categoría: Profesor Asociado.

Formación: Licenciado en Economía por la Universidad Autónoma de Madrid.

Centros de actividad: IE University, Millward Brown.

Área de docencia: Técnicas de investigación de mercados.

36. PEPE MARTINEZ

Categoría: Profesor Asociado.

Formación: Ph.D en Psicología por la Universidad Complutense de Madrid.

Centros de actividad: IE University, Millward Brown.

Área de docencia: Técnicas de investigación de mercados.

37. MARCO CASERTA

Categoría: Profesor Interno a tiempo completo.

Formación: Ph.D en Investigación de Operaciones por la Universidad de Illinois.

Centros de actividad: IE University.

Área de docencia: Métodos Cuantitativos.

38. RAMON MAHIA

Categoría: Profesor Asociado

Formación: Ph.D en Econometría y Análisis Cuantitativo por la Universidad Autónoma de Madrid.

Centros de actividad: IE University, Universidad Autónoma de Madrid.

Área de docencia: Métodos Cuantitativos.

39. ROBERTO ALVAREZ

Categoría: Profesor Asociado.

Formación: Ph.D en Ciencias Económicas.

Centros de Actividad: MarketLink, IE University.

Área de docencia: Marketing.

40. PEDRO SAÑUDO

Categoría: Profesor Asociado.

Formación: Master en Administración de Empresas por MIT.

Centros de actividad: IE University, Innovadreams.

Área de docencia: Servicio al cliente.

41. ANA GARCIA

Categoría: Profesor Asociado.

Formación: Master en Administración de Empresas por IE.

Centros de actividad: IE University, Villas-Boas, Leadership & Cultural Transformation

Área de docencia: Liderazgo.

42. ANA RUMCHISKY

Categoría: Profesor Interno a tiempo completo.

Formación: Ph.D en Marketing por la Universidad Complutense de Madrid.

Centros de actividad: IE University.

Área de docencia: Marketing.

43. JAKOB VAN HET KAAR

Categoría: Profesor Asociado.

Formación: Licenciado en Geografía por la Universidad Autónoma de Madrid.

Centros de actividad: IE University, TNS.

Área de docencia: Marketing e investigación de mercado.

44. FERNANDO ARENCIBIA

Categoría: Profesor Asociado.

Formación: Ingeniero en Computación por la Universidad Politécnica de Madrid.

Centros de actividad: IE University, Habber Tec

Área de docencia: Investigación digital.

45. ALVARO MONTERO

Categoría: Profesor Asociado.

Formación: Master en Marketing por ESIC.

Centros de actividad: IE University, NiquelChrome

Área de docencia: Marketing Digital.

46. ANA BARRIO

Categoría: Profesor Asociado.

Formación: Master en Administración de Empresas por ESIC.

Centros de actividad: IE University, Nielsen.

Área de docencia: Investigación de mercado.

47. JAIME VEIGA

Categoría: Profesor Asociado.

Formación: Ingeniero Químico por la Universidad de Santiago de Compostela.

Centros de actividad: IE University, P&G.

Area de docencia: Métodos de investigación de mercado.

48. MIGUEL ANGEL FONTAN

Categoría: Profesor Asociado.

Formación: Licenciado en Derecho y Licenciado en Economía por ICADE.

Centros de actividad: IE University, Kantar.

Área de docencia: Técnicas de investigación de mercado.

49. MICHEL SARA

Categoría: Profesor Asociado.

Formación: Master en Administración de Empresas por MIT.

Centros de actividad: IE University, ROI Marketing

Área de docencia: Marketing.

50. JOSEPH PISTRUI

Categoría: Profesor interno a tiempo completo.

Formación: Ph.D en Estrategia y Emprendedurismo por la Universidad Autónoma de Barcelona.

Centros de actividad: IE University, Founding Thought Leader

Área de docencia: Liderazgo y emprendedurismo.

51. RUTH MCNEIL

Categoría: Profesor Asociado.

Formación: Licenciada en Idiomas por la Universidad de Durham.

Centros de actividad: IE University, Ruth McNeil & Associates.

Área de docencia: Investigación de mercado.

52. NADIA BUNTEN

Categoría: Profesor Asociado.

Formación: Licenciada en Sociología por la Universidad de Birmingham.

Centros de actividad: IE University, NNB Associates.

Área de docencia: Investigación de mercado.

53. CRISTOBAL CABO

Categoría: Profesor Asociado.

Formación: Ph.D en Diseño y Comunicación por la Universidad Europea de Madrid.

Centros de actividad: IE University, A Piece of Pie

Área de docencia: Antropología y Etnografía.

54. ANGEL MARIA DEL CASTILLO

Categoría: Profesor Interno a tiempo completo.

Formación: Ph.D en Economía por la Universidad de A Coruña.

Centros de actividad: IE University

Área de docencia: Investigación de mercados y negocios.

55. JUAN MARIN

Categoría: Profesor Asociado.

Formación: Master en Administración de Empresas por IESE.

Centros de actividad: IE University, Google.

Área de docencia: Estrategia e industria.

56. JOSE IGNACIO RIOS

Categoría: Profesor Asociado.

Formación: Master en Administración de Empresas por MIT.

Centros de actividad: IE University, Bain.

Área de docencia: Estrategia e industria.

57. SANTIAGO AGUIRRE

Categoría: Profesor Asociado.

Formación: Master en Administración de Empresas por IE.

Centros de actividad: IE University, 3M.

Área de docencia: Aplicaciones de investigación de mercado.

PERFIL DEL PERSONAL DE APOYO

Gabriel Rodriguez

Cargo: Associate Director

Formación: Licenciado en Ciencias Administrativas por la Universidad Metropolitana de Caracas. Master en Investigación de Mercado y Comportamiento del Consumidor por el Instituto de Empresa.

Años de experiencia: Más de 5

Angel Luis Benito

Cargo: Program Assistant

Formación: Licenciado en Derecho

Años de Experiencia: Más de 10

Alejandro Duran

Cargo: Program Assistant

Formación: Licenciado en Comunicación Audiovisual

Años de Experiencia: Más de 3

Las encuestas de evaluación de los profesores completadas por los alumnos han sido en general muy buenas.

PUBLICACIONES DE NUESTROS PROFESORES

Alberto Terol

Publica regularmente en su blog de Marketing y desarrollo de negocio:
www.marketingstorming.com

Participa en el Think tank Knowsquare, donde también ha publicado:

"Pensando en alto sobre Estrategia" 25-Oct-2013

<http://www.knowsquare.es/index.php/component/k2/item/3102-pensando-en-alto-sobre-estrategia-art%C3%ADculo>

"Eterno mientras dura. ¿El fin de la ventaja competitiva?" 19-Mar-2014

<http://www.knowsquare.es/index.php/component/k2/item/3194-eterno-mientras-dura-art%C3%ADculo>

Roberto Alvarez

Publicación del libro (co-autor):

David Aaker y Roberto Álvarez del Blanco (2014): "Las marcas según Aaker: 20 principios que llevan al éxito", Empresa Activa - Ediciones Urano, Barcelona.

Javier Bernad

Alto y claro (Colección IE Business Publishing)

ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

Para formar nuestros profesores hemos desarrollado talleres de formación y enseñanza organizados por el departamento de profesores asociados de IE. Algunos de estos talleres han sido online, como por ejemplo el versado sobre las ventajas de usar el campus online o el del uso del Centro de Calificaciones. Otros han sido presenciales como los de Excel Business Solutions, Mejorando las Presentaciones, Conferencia de Neurocardiomanagement, How to Manage Stress in the Classroom, Process of Multicultural Learning y How to Create the Syllabus.

Estos talleres son una herramienta fundamental en el desarrollo y mejora de las habilidades que necesitan nuestros profesores para continuar perfeccionando sus métodos de enseñanza.

5. INFRAESTRUCTURAS, MEDIOS Y RECURSOS MATERIALES INVERTIDOS

Nuestro programa de estudio no necesita recursos particulares a parte de la utilización puntual en algunos cursos de los recursos informáticos ofrecidos por la universidad (como por ejemplo: SPSS).

Los alumnos han utilizado los siguientes recursos generales de biblioteca de la universidad: Lexis Nexis, EBSCO Business Source, ABI Pro Quest, EBSCO Mass Media and Communication Database. También se han utilizado los libros adquiridos por la Biblioteca para el área de investigación de mercado y comportamiento humano.

6. INFORMACIÓN PÚBLICA DEL TÍTULO

El Departamento de Marketing ha continuado desarrollando la web del programa introduciendo nuevas mejoras. También contamos para la comercialización del programa un con blog en el cual se ha construido contenido continuamente. Dicho contenido ha sido creado tanto por alumnos como por personas que mantienen relación con la escuela. Se ha incluido en estos recursos virtuales información actualizada sobre: (i) la colocación laboral de los alumnos del master, (ii) nuevas actividades y colaboraciones de la escuela, (iii) perfiles internacionales de alumnos y profesores, entre otros datos de interés.

Por otra el IE Campus Online es ampliamente utilizado por profesores y estudiantes para compartir información, documentación y materiales, realizar foros de discusión, etc. Es una herramienta fundamental en el desarrollo académico del programa.

VALORACIÓN DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS

1. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DEL TÍTULO

62 alumnos matriculados para 60 créditos ETCS.

62 alumnos para 60 créditos aprobados.

2. TASA DE ABANDONO

No hubo abandono.

3. OTROS INDICADORES

Todos nuestros alumnos han aprobado en primera convocatoria y han terminado su programa en los 10 meses estipulados en el programa.

2. EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS AGENTES IMPLICADOS

ALUMNOS

Al principio de cada cuatrimestre el director de programa se ha reunido con los representantes de los estudiantes para discutir los resultados generales de las encuestas de los estudiantes para los distintos cursos y del programa en general. También a lo largo del año se han tenido reuniones mensuales de seguimiento con los representantes de los estudiantes. Esto ha ayudado a identificar los aspectos a mejorar en el programa.

Al finalizar el programa los alumnos completan una encuesta de satisfacción, habiendo sido los resultados muy satisfactorios.

Cualquier sugerencia y reclamación planteada por los alumnos ha sido inmediatamente satisfecha si ha estado en nuestra mano.

Con respecto a temas generales los estudiantes han pedido:

- Modificaciones en la planificación del horario para que sea menos variable.
- Reducir los cambios imprevistos de horario y planificación.
- Un aula con mejor acústica y distribución de espacio.
- Un feedback más elaborado y oportuno por parte de los profesores para las evaluaciones.

Con respecto sugerencias sobre las asignaturas cursadas, han pedido:

- Cambiar al profesor del curso de Digital Branding and Advertising, cuyas evaluaciones fueron muy bajas. Se ha también revisado y cambiado el temario de dicho curso agregando más áreas de contenido y trabajos prácticos.
- Se ha revisado y modificado el temario del curso de Surveying the Consumers & Citizens. Se ha reforzado el contenido referente a la preparación de cuestionarios de investigación. También se ha reestructurado el contenido relacionado a técnicas de muestreo.
- Se han fusionado algunos talleres cortos con cursos cortos de temas similares para consolidar la estructura del programa.

Se han tenido en cuenta las peticiones de los profesores y alumnos y se han fusionado algunos talleres para consolidar cursos:

- Se fusionaron los talleres relacionados a minería de datos e investigación digital.
- Se fusionaron los talleres introductorios a la materia de métodos cuantitativos.
- Se fusionaron los talleres de etnografía y antropología.

PROFESORADO

Al final de cada cuatrimestre el director del programa se ha reunido con los profesores de los cursos. Gracias a estas reuniones se ha podido identificar su grado de satisfacción en el programa. También se han podido identificar áreas en las cuales el programa podía ser mejorado como: (i) fomentar más la preparación previa de las clases por parte de los alumnos. (ii) tomar las acciones necesarias para reforzar las áreas de conocimiento relacionadas al diseño de cuestionarios y muestreo. (iii) mejorar la acústica y distribución del aula.

PERSONAL DE APOYO

Ha habido un contacto permanente entre el Director Académico y el Director del Programa en el que se mantenido un diálogo franco y continuo sobre la marcha del programa. Las relaciones han sido fluidas y muy satisfactorias.

Por otra parte el Director del Programa, del que depende el Assistant del Programa, se ha asegurado de conocer en todo momento el grado de satisfacción de este último.

3. EVALUACIÓN DE LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS

Hemos desarrollado un alumni placement survey que se aplicará a los seis meses de finalización del programa para ver qué porcentaje de alumnos se colocan.

MÁSTER UNIVERSITARIO EN METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS EMPRESARIALES / MASTER IN RESEARCH METHODOLOGY IN MANAGEMENT SCIENCE

INTRODUCCIÓN

El análisis de los distintos aspectos académicos y organizativos inherentes al desarrollo del Máster en Metodología en Investigación en Ciencias Empresariales por IE Universidad puesto en marcha en el curso 2011-2012 permite concluir que, en términos generales, el proyecto inicial establecido en la Memoria de Verificación se está cumpliendo satisfactoriamente y sin grandes dificultades. Este título ha sido impartido durante 3 años académicos consecutivos.

En cuanto a la impartición del Máster en Metodología de Investigación en Ciencias Empresariales, se ha cumplido con lo dispuesto en la normativa vigente ofreciendo un plan de estudios de 60 créditos ECTS que incluye un Trabajo fin de Máster con una atribución de 12 créditos ECTS. El plan de estudios permite que los estudiantes puedan cursar estudios a tiempo total o parcial.

Evidentemente, como en todo proyecto relativamente nuevo, en el desarrollo del programa se han venido presentando circunstancias que no se habían tenido en cuenta en la redacción de la Memoria o que, aun estando contempladas en la Memoria, no se habían abordado con el grado de precisión necesario para una implementación inmediata. Tal es el caso, por ejemplo, de los procedimientos de seguimiento y control de asistencia.

1. Desarrollo del plan de estudios.

El desarrollo del plan de estudios, conforme a la memoria verificada, es adecuado, coherente y no se han producido incidencias graves, lo que ha permitido una correcta adquisición de las competencias por parte de los estudiantes.

1.1 Vigencia del interés académico, científico y profesional del título

Podemos concluir que los estudiantes han adquirido las competencias reflejadas en la memoria de verificación de conformidad con el punto 3.3 del Anexo I del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales.

De la misma manera, en coherencia con las recomendaciones de la Comisión Europea de abril de 2007 recogidas en el “*Libro Verde sobre el Espacio Europeo de Investigación: nuevas perspectivas*”, en que se indica que “los investigadores de todos los niveles deben tener formación en tareas interdisciplinarias y administrativas en el ámbito de la ciencia y la tecnología, incluidos la transferencia de conocimientos y el diálogo con la sociedad”, el título de Máster dota a los estudiantes de competencias transversales propias de la actividad investigadora a todos los elementos que integran el plan de estudios del título de Máster.

Se ha prestado especial atención a aquellas competencias específicas del título que tienen que ver con métodos de investigación tanto cuantitativos como cualitativos. En sucesivas reuniones con los agentes implicados (profesores, alumnos y equipo directivo) se ha reforzado la capacidad de selección del método de investigación más adecuado dentro del ámbito de las ciencias empresariales mediante la exposición a distintos tipos de software que permitan la adquisición de estas competencias inherentes a la investigación.

En cuanto a las competencias específicas de cada itinerario, ha habido un enfoque especial en involucrar e implicar cada vez más al profesorado que imparte las asignaturas correspondientes a los “Principios teóricos específicos” y redefinir algunos contenidos para que, en los objetivos de cada curso, queden explícitas las competencias que el estudiante debe adquirir.

Perfil Formativo:

Debido al carácter investigador del mismo, un número amplio de nuestros egresados (un 81.9% de los egresados en el curso 2012-2013 y un 100% de los egresados en el curso 2013-2014) ha decidido continuar con su carrera investigadora en nuestro país, lo que demuestra el ajuste al perfil de egresado definido. Esto lo consideramos, evidentemente, un dato muy positivo.

En cualquier caso, nuestro compromiso es vigilar la adquisición de las competencias del título para adaptarnos mejor a las demandas de la sociedad y, por ende, a la carrera investigadora de nuestros egresados.

1.2. Organización y gestión académica del programa formativo

a) Procesos de acceso y admisión.

Admisión y matrícula:

El acceso al Máster universitario en Metodología de Investigación en Ciencias Empresariales / Research Methodology in Management Science por IE Universidad está basado en las condiciones establecidas en el Artículo 16 y en la Disposición Adicional Cuarta del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, en los términos que se detallan en el Apartado 4 de la Memoria de verificación.

Los criterios son públicos y aparecen en la página web del Máster.

Perfil recomendado de acceso:

En concreto, el perfil académico recomendado para el acceso al presente título de Máster propuesto es el de licenciados/graduados en Económicas o Ciencias Empresariales, u otras licenciaturas o grados como Psicología, Derecho, Humanidades o Ingenierías que quieran desarrollar su carrera en puestos de docencia e investigación, en universidades y/o centros académicos y de investigación. Tal y como muestra la siguiente tabla, se puede observar un predominio de alumnos procedentes de estudios relacionados con el ámbito empresarial, si bien el porcentaje de alumnos de otras áreas de conocimiento aumenta de forma progresiva.

RAMA / AÑO ACADÉMICO	2011-2012	2012-2013	2013-2014
CIENCIAS	0.0%	6.2%	14.7%
CIENCIAS SOCIALES	7.1%	12.5%	11.8%
DERECHO	0.0%	3.1%	2.9%
EMPRESARIALES	92.9%	62.6%	53%
INGENIERÍA / TECNOLOGÍA	0.0%	15.6%	17.6%

También se contempla la posibilidad del acceso de directivos con dilatada experiencia en un ámbito funcional específico de la empresa que quieran desarrollar investigaciones en su ámbito de gestión.

La admisión a las enseñanzas oficiales del presente título de Máster propuesto está basada en las condiciones establecidas en el Artículo 17 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, en los términos que se detallan en el Apartado 4 de la Memoria de verificación.

Los estudiantes tienen el perfil recomendado arriba citado, pero sí varían bastante respecto a procedencias geográficas (actualmente del total de alumnos matriculados en los 3 años de impartición del Máster, el alumno internacional ronda el 96%).

En referencia a los períodos de admisión tal y como queda reflejado en la página web del Máster, el proceso es continuo, por lo que el estudiante puede iniciar el proceso de admisión en el momento que lo desee.

En general, se trata de un proceso ágil y sencillo. El departamento de admisiones se encarga de facilitar este procedimiento a los candidatos, en especial a los estudiantes extranjeros para quienes el proceso es más complejo, dado que deben conseguir la equivalencia de sus estudios (presentando el original o una copia compulsada del título y el expediente académico universitario completo) y demostrar así el nivel de formación obtenido, traducido al inglés o español.

Plazas ofertadas

En cuanto a las plazas ofertadas de este título de Máster, debemos destacar una fluctuación con una horquilla entre 14-20 estudiantes matriculados, siendo las plazas ofertadas acreditadas en la memoria de 15.

CURSO	ALUMNOS MATRICULADOS
2011- 2012	14
2012- 2013	20
2013- 2014	15

Como evidencia del mantenimiento de los estándares académicos, queremos destacar la tendencia al alza de los indicadores de eficiencia (rendimiento, éxito y evaluación). La progresión nos parece muy positiva, pero bien es cierto que cabe esperar una fluctuación de estos indicadores según se vaya consolidando el Máster.

- f) Normativas de permanencia y de transferencia y reconocimiento de créditos.

Normativas de permanencia

Las normativas de permanencia se han aplicado correctamente. Dichas normativas están incluidas en la memoria de verificación del título.

Los índices de permanencia en la titulación son considerados como uno de los indicadores en la evaluación de la calidad de la enseñanza de la titulación. Con carácter anual, la Dirección de la titulación valora la permanencia en el curso académico correspondiente en el marco del procedimiento de seguimiento de la titulación. Además, la evolución de la permanencia en los últimos cuatro cursos académicos será considerada en el procedimiento de revisión de la titulación. De momento, no podemos evaluar los últimos cuatro cursos, ya que sólo llevamos impartidos 3, por lo que ofreceremos una valoración de éstos.

Los alumnos matriculados tienden a acabar el programa pero se nos han dado dos casos de baja. Un alumno sufrió baja voluntaria por motivos personales, el otro alumno causó baja académica por bajo rendimiento en el programa.

Consideramos que nuestro indicador de rendimiento, que en el curso académico 2013-2014 se sitúa en un 94%, es un dato realmente positivo y que demuestra que el ratio de créditos superados/ créditos matriculados está en valores altos, por lo que la permanencia en el programa se sitúa, por tanto, igualmente en niveles muy altos.

Transferencia y reconocimiento de créditos

La normativa de transferencia y reconocimiento de créditos es pública.

Hasta ahora no ha habido ninguna solicitud de transferencia y reconocimiento de créditos por parte de los estudiantes del Máster, por lo que nunca se ha aplicado dicha normativa.

d) Planificación docente.

Oferta de Módulos y Materias

La implantación del título se está llevando a cabo conforme a los criterios establecidos en el punto 5 de la memoria de verificación.

El Máster universitario en Metodología de Investigación en Ciencias Empresariales ofrece cuatro itinerarios de formación. El plan de estudios permite que los estudiantes puedan cursar estudios a tiempo total o parcial. Tal y como aparece reflejado en la memoria, cuando los estudiantes estén matriculados a tiempo parcial, el desarrollo del plan de estudios previsto en el presente título de Máster es el siguiente: desarrollo del plan de estudios en tres períodos de 18 semanas cada uno, con aplicación de las vacaciones previstas en el calendario académico correspondiente. No obstante, tal y como está expuesto en el punto 5.1.4 de la memoria, se contempla la impartición a tiempo completo pero esta modalidad todavía no ha sido necesaria ponerla en práctica, ya que, actualmente, todos los estudiantes matriculados han elegido la modalidad a tiempo parcial para cursar este Máster.

El plan de estudios tiene una atribución de 60 ECTS y se estructura en tres módulos que se desarrollan en tres períodos académicos. El Máster enfatiza la formación en metodologías de investigación y en análisis transversal, con un 60% de materias comunes que representan 36 créditos ECTS, reconociendo así la naturaleza interdisciplinaria de las Ciencias Empresariales.

El título de Máster opta por una estructura global que permite una organización flexible mediante el recurso a un núcleo inicial de formación basado en materias obligatorias y su posterior desarrollo en diversos itinerarios basados en materias optativas. El programa culmina en la realización de un Trabajo fin de Máster con una importante dotación de créditos por la orientación investigadora del propio Máster y cuyo contenido determinará cada alumno, garantizando la flexibilidad en su aplicación y realización.

Los horarios están a disposición de los alumnos en la web propia del Máster.

Contenidos Guías docentes / Trabajos fin de Máster

La guía docente está disponible en la web. Además puede encontrarse toda la información detallada de cada asignatura en la web propia del Máster.

En el informe de seguimiento se valoró positivamente cómo la web del presente Máster satisfacía las necesidades del estudiante. Se hace una especial mención a que la web es completa y está bien organizada. Por tanto, siguiendo las valoraciones del informe, consideramos que la información de las guías docentes es considerada pertinente y actualizada. Asimismo, podemos afirmar que la metodología, los criterios de evaluación y los programas de las materias son coherentes con la memoria del título.

Respecto a los trabajos fin de Máster, los estudiantes trabajan con su tutor directamente los posibles temas a tratar. Hay que destacar la dedicación del profesorado a la tutorización de los estudiantes. Los Trabajos fin de Máster son objeto de discusión y debate por parte de los agentes implicados a lo largo del año para gestionar bien la información, expectativas y logística de evaluación y presentación del mismo.

e) Coordinación docente.

El equipo directivo del Máster está formado por dos directores académicos, una Directora Ejecutiva y una asistente del programa. El equipo directivo del Máster se reúne mensualmente para hacer un seguimiento del programa y de posibles incidencias, así como para detectar áreas de mejora. También hay reuniones cuatrimestrales tanto con alumnos como profesores para detectar y solventar problemas de diversa índole que surgen a lo largo del cuatrimestre.

Reuniones con el profesorado:

Para garantizar la coordinación docente se han mantenido una serie de reuniones de distinta naturaleza con los profesores del Máster:

- Reuniones de Claustro del Máster a principio de curso para coordinar los criterios generales de asistencia, participación en clase, tutorías y evaluación; Concretamente se pide a los profesores que sean estrictos respecto a los plazos de entrega de notas.
- Reuniones de coordinación de contenidos por grupos de asignaturas de una misma área de conocimiento para ajustar contenidos de asignaturas que forman parte de una secuencia, garantizar continuidad y evitar solapamientos. Para ello, se informa a los profesores de la importancia de especificar bien en los syllabi los objetivos de cada materia y se hace hincapié en la gestión e implementación de dichos objetivos de cara a una evaluación del estudiante acorde a dichos criterios.
- Reuniones de coordinación con los profesores para discutir la marcha del curso e identificar problemas concretos y casos especiales de estudiantes que requieren un seguimiento especial.
- Reuniones de formación sobre la utilización del Campus Online. Se trata en detalle la publicación de notas mediante esta plataforma, ya que se considera una buena manera de centralizar la información y de que sea visible para el alumnado.

Reuniones con los alumnos

A su vez, se han mantenido reuniones con los estudiantes a distintos niveles:

- Con todos los estudiantes para la presentación general de Máster, resolver dudas acerca del programa de Máster y recabar críticas y sugerencias de mejora. Se comentan las últimas mejoras respecto a la instalación de licencias de software necesarias para los cursos y se explica el beneficio que tienen estos nuevos sistemas.
- Con todos los estudiantes para la presentación de las asignaturas electivas y explicarles la consecución y plazos del Trabajo fin de Máster.
- Con los representantes de cada itinerario para resolver problemas puntuales con determinadas asignaturas. Se hace especial hincapié en la importancia del feedback cualitativo por parte del profesor a los alumnos.

En cuanto a la planificación de las sesiones, debemos diferenciar períodos de más intensidad que otros. La tónica general ha sido que en cada asignatura se han impartido cuatro/cinco sesiones a la semana. En algunos casos, y debido a restricciones horarias impuestas por los profesores o circunstancias imprevistas, la programación docente ha sido motivo de queja por parte de los estudiantes, sobre todo cuando ha habido una concentración de clases hacia finales del cuatrimestre.

Los alumnos que cursan la modalidad a tiempo parcial son muy sensibles a la concentración de cargas de trabajo; por lo que en este caso, la realización de una cuidadosa planificación y distribución de las cargas de trabajo es considerada crítica. Esta modalidad apenas permite cambios de última hora. La Dirección del Máster ha mantenido una cuidadosa atención a este punto evitando situaciones insatisfactorias.

El resto de criterios tales como actividades de carácter práctico, centros interuniversitarios o prácticas externas en el título, no proceden ya que este título de Máster no cuenta con ninguno de ellos.

2. Transparencia y Sistema Interno de Garantía de Calidad.

El título ha puesto en marcha los mecanismos necesarios para garantizar: la disponibilidad de información pública objetiva y suficiente, la implantación del Sistema Interno de Garantía de Calidad, el análisis de las recomendaciones de los diferentes informes externos y la incorporación a la planificación y desarrollo del título de las propuestas de mejora derivadas del proceso de seguimiento externo.

2.1 Información pública del título

Desde el inicio del Máster se ha publicado información en un espacio web propio del Máster alojado en el sitio web de IE Universidad.

La forma de acceso principal es mediante la entrada a la web de la universidad. Desde ahí, la navegación es muy fácil ya que hay que pinchar en la pestaña Estudios > Estudios de Posgrado, y allí aparecerá el bloque del Máster.

Los epígrafes del Máster son muy claros y en ellos se encuentra información del título con aspectos más académicos como asignaturas, guías docentes o profesores y otros más operativos como la admisión al Máster. La información es actualizada cuando así lo requieren los contenidos del mismo.

Queremos destacar la evaluación positiva del informe de seguimiento, donde se especifica que nuestra web satisface las necesidades del alumnado, la información es clara y está bien organizada. De la misma, manera, el informe destaca la fácil accesibilidad a la página web, así como la estimulación a todos los grupos de interés para interesarles por la comunidad universitaria y las posibilidades que esta ofrece.

2.2 Sistema Interno de Garantía de Calidad

El Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC) de la Universidad refleja la estructura organizativa y la caracterización de los órganos de gobierno y consulta establecidas por las Normas de Organización y Funcionamiento de IE Universidad aprobadas por el Acuerdo 131/2009, de 10 de diciembre, de la Junta de Castilla y León, publicadas en el BOCyL nº 240, de 16 de diciembre de 2009.

En el seno del Rectorado se ha establecido la Dirección de Calidad y Acreditación en dependencia directa del Vicerrector de Coordinación y en comunicación permanente con los otros vicerrectorados y las direcciones de los respectivos centros donde se imparten las titulaciones.

Esta Dirección se configura como la unidad técnica de calidad de la Universidad encargada del diseño, aplicación y seguimiento del SGIC de la Universidad y de la coordinación de todos los órganos y agentes implicados.

La aplicación, seguimiento, revisión y mejora del Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC) del título se basa en la intervención de la Comisión de Garantía de Calidad del Título como entidad colegiada y del Coordinador de Calidad del título como entidad unipersonal bajo la supervisión de la Dirección de la titulación.

El SIGC ha llevado a cabo los pasos necesarios para conseguir una implantación adecuada sobre el desarrollo del plan de estudios. El SIGC del Máster se ha ido implementando a los largo de estos 3 años para garantizar la recogida de información fiable de todos aquellos aspectos que tuvieran relevancia en su funcionamiento docente y administrativo.

Procedimientos y seguimiento del título

Toda esta recogida de información obra como evidencia en la aplicación ALFRESCO. En ella queda patente la calidad del profesorado mediante la recolección de encuestas durante los 3 años académicos de impartición del Máster, así como del listado de publicaciones en revistas de primer nivel.

Asimismo, los autoinformes de seguimiento han servido para plasmar, en sus planes de mejora, aquellas acciones y su horizonte temporal de implantación. En la mayoría de los casos, las acciones se han podido llevar a cabo. Aun así, hay una propuesta firme de seguir reforzando la estructura de coordinación y dirección del Máster para mejorar la gestión y hacer más eficientes los procesos internos de seguimiento del desarrollo del título.

Es preciso destacar ciertos indicadores de eficiencia para evidenciar el seguimiento prestado al título. Durante el curso 2011-2012, los indicadores de rendimiento, éxito y evaluación se situaron de media en el 100%. Ya apuntamos en el autoinforme de dicho año que preveíamos algunos casos de suspensos a medida que el programa fuera evolucionando. Esto se hace evidente en los indicadores del año 2012-2013. La dirección de la titulación decidió que si estos continuaban a la baja deberían de ser analizados pormenorizadamente.

Si miramos a los indicadores del año 2013-2014, vemos que, en general, estos vuelven a tender al alza, por lo que han vuelto a valores cercanos al 100%. La dirección de la titulación considera un muy buen dato que los indicadores sean tan positivos, pero advierte que a medida que el programa vaya evolucionando, se presentaran más casos de suspensos que transformarán el indicador de evaluación. Hay un compromiso firme de prestar especial atención a este indicador y ver su tendencia en el próximo año académico.

Este programa no cuenta con prácticas externas ni se han producido intercambios de movilidad por lo que estos puntos no serán objeto de análisis.

Sugerencias y reclamaciones

La vía más común de sugerencias y reclamaciones es a través del personal de apoyo del Máster, que resuelve directamente los casos de menor complejidad. Los asuntos de mayor enjundia así como las sugerencias extraídas de las encuestas son abordados por la Comisión. No se han recibido quejas ni sugerencias por canales institucionales.

Es preciso destacar que según el Informe de seguimiento recibido, nuestro SGIC cumple con el segundo criterio del informe y, por tanto, éste dispone de información sobre los procedimientos y su implantación. El informe valora positivamente aspectos como la planificación docente, las actividades de carácter académico realizadas para completar la formación del alumnado, así como la utilidad de las reuniones llevadas a cabo con los estudiantes. Sin embargo, cabe destacar que el informe también recoge dos áreas fundamentales de mejora: por una parte, se recomienda recabar más información sobre los egresados; por otra, poner en marcha mecanismos para analizar el grado de satisfacción de otros grupos de interés tales como profesorado y empleadores. Creemos que estas recomendaciones son muy necesarias e importantes y su implementación debe ser puesta en marcha a corto plazo. Un cronograma explicativo con el tipo de acción a seguir, así como los responsables de llevarla a cabo, se detalla en el plan de mejora de este informe.

2.3 Evolución de la implantación del título.

Hasta la fecha, este título de Máster ha tenido un solo informe de seguimiento fechado el 11/7/2014. En este informe, se pone de manifiesto que cumplimos los tres criterios a evaluar. El criterio 1 versa sobre la información disponible en la página web, el criterio 2 analiza el SGIC y el criterio 3 detalla las recomendaciones de los informes de verificación que, en este caso, no incluía ninguna.

Sin embargo, queremos destacar que en el criterio 2 se nos hace una serie de recomendaciones que consideramos de vital importancia implementar en el próximo año académico.

La primera recomendación es sobre la información recabada sobre los egresados. Consideramos que es necesario la puesta en marcha de mecanismos que faciliten información sobre este grupo. Esta recomendación ya está recogida en el plan de mejora de este informe con su correspondiente acción y cronograma de implementación.

La segunda recomendación versa sobre el necesario despliegue de mecanismos que ayuden a recabar información sobre el grado de satisfacción del Máster de otros grupos de interés tales como profesorado y empleadores. Al igual que en la primera recomendación, ésta también está incluida en el plan de mejora. Queremos también destacar que se nos anima a una valoración más crítica que descriptiva sobre algunas cuestiones incluidas en el SGIC, tales como el análisis de indicadores.

3. Recursos humanos y de apoyo.

Los recursos humanos, materiales y de apoyo necesarios para el desarrollo de las actividades previstas en el plan de estudios son los adecuados para asegurar la adquisición de las competencias por parte de los estudiantes.

3.1 Personal académico

Cualificación Académica del profesorado

Todos los profesores que imparten docencia en este Máster cuentan con el título de Doctor (100%) y su experiencia tanto docente como investigadora se valora positivamente.

Para la impartición de las asignaturas del Máster hemos contado con 18 profesores, de los cuales el 100% son doctores y el 61% está acreditado por la ANECA con la figura de “Contratado Doctor”. El personal docente que participa en la impartición del título constituye un grupo consolidado de profesores que se han considerado como suficientes y adecuados, tal y como se detallan en las encuestas de satisfacción del profesorado. Todos los profesores han participado activamente en congresos, simposios y otras actividades de índole académica; y el conjunto del claustro del Máster ha desarrollado y publicado entre el 2011-2013 más de 40 artículos y trabajos de investigación. Nuestro profesorado acude a conferencias de reputado prestigio como pueden ser el “Academy of Management Conference” (Orlando 2013), “Strategic Management Society” (Atlanta 2013) o INFORMS (Minneapolis, 2013).

Destacamos especialmente el hecho de que todos los profesores del Máster están en la actualidad publicando en *top journals*. Esto les permite desarrollar programas que recogen el estado del arte del conocimiento en la materia, lo cual es valorado muy positivamente por los alumnos. La gran proyección internacional de nuestros profesores es igualmente muy bien recibida por nuestros estudiantes. Esta proyección internacional se puede ver reflejada en el número de profesores que estudiaron fuera de España su doctorado. De estos 18 profesores mencionados, el 77% realizaron su doctorado fuera de España. Creemos que la exposición a diversos contextos académicos a parte del nacional, es realmente positivo. De igual manera, su grado de internacionalización en cuanto a nacionalidad es destacable, ya que el 72% de ellos son extranjeros frente al 28%, que representa el profesorado nacional. Esta diversidad la valoramos positiva y en resumen, consideramos que el claustro disponible para este programa Máster cuenta con una investigación satisfactoria y congruente con la naturaleza del programa y con un alto grado de exposición internacional que ayuda al alumnado a entender, apreciar y valorar diferentes contextos académicos.

Perfil

El perfil de los profesores es satisfactorio en cuanto a titulación, dedicación y nacionalidad se refiere. Este no es el caso en el ámbito de género, por lo que en 2011 se motivó al profesorado de sexo femenino a aumentar su participación en el programa. Satisfactoriamente, se consiguió ampliar en 2012 el número de profesoras que participan en el programa ya que el número aumentó de 1 a 3. En el 2013, la tendencia vuelve a la baja siendo ahora el número total de profesoras que imparten clase en el Máster de 2.

Además del profesorado ordinario de IE Universidad, cada año profesores e investigadores externos procedentes de centros de investigación nacionales y extranjeros dan seminarios o ponencias de asistencia obligatoria para los alumnos.

Por todo lo expuesto anteriormente, consideramos que el profesorado que imparte docencia en el Máster está altamente cualificado y es suficiente en cuanto a número y dedicación.

Desempeño del profesorado

Los resultados de las encuestas realizadas al finalizar cada asignatura para el curso 2013-2014 en las que se pregunta tanto acerca de la competencia del profesor para impartir la asignatura como acerca de los contenidos y la relevancia del programa reflejan una nota media de 4,55 sobre 5. La menor calificación en cuanto al desempeño académico y profesional del profesor ha sido de 3.67 sobre 5 y la mejor de 5 sobre 5. Los resultados han sido satisfactorios y se han tomado medidas para mejorar el peor desempeño observado, como se comenta a continuación. Queremos destacar que las evaluaciones más bajas se concentraron el curso pasado en aquellas asignaturas con mayor contenido cuantitativo, concretamente en la asignatura "Metodologías y Técnicas Cuantitativas y de Investigación en Ciencias Empresariales II". A este respecto, se intentó dar una solución proporcionando un refuerzo al inicio de curso a los estudiantes más atrasados. De igual forma se designaron asistentes docentes entre los estudiantes más avanzados para reforzar estas asignaturas. Este hecho ha dado como consecuencia que se mejoren las encuestas correspondientes a esta asignatura. Consideramos, por tanto, que las acciones llevadas a cabo han demostrado una mayor satisfacción de los estudiantes hacia estas materias de contenido cuantitativo.

Otro de los puntos importantes de mejora se centra en el contenido del programa y las expectativas sobre el trabajo final de cada asignatura. Específicamente, se les ha pedido a los profesores implicados que sean explícitos en cuanto al examen final que los alumnos deben realizar y que proporcionen una guía clara y exhaustiva de las expectativas que los profesores tienen del examen para que los alumnos puedan prepararse de la mejor manera posible para el examen final de cada asignatura.

3.2 Recursos de apoyo para el aprendizaje

Personal de Apoyo

El personal de apoyo del Máster está compuesto por 4 personas: 2 directores académicos, una directora ejecutiva y un asistente del programa. De ellos, dos están en modalidad parcial y 2 a tiempo completo. Cabe destacar que tres de los cuatro integrantes cuentan con el título de doctor y también hay un marcado carácter internacional, que va en consonancia con el profesorado y alumnado del Máster. En la memoria de acreditación se detallaba la posible necesidad de reforzar el cuadro de personal de apoyo según fuera aumentando el número de estudiantes del Máster. Queremos destacar que esta previsión no se ha cumplido ya que, de momento, los recursos han sido suficientes para poder dar el apoyo correcto a todos los agentes implicados. Sin embargo, creemos que esta necesidad de incorporar una persona adicional puede ser tenida en cuenta en un futuro próximo si el número de estudiantes siguiera en ascenso.

Servicios de Orientación Académica

En general, las labores de orientación académica corren a cargo de los dos directores académicos del programa, así como del profesorado que imparte clase en este Máster. Al ser un número reducido de estudiantes, es perfectamente viable informales directamente de convocatorias de conferencias de investigación, seminarios especializados, artículos de interés o cualquier otra guía que se considere necesaria. En especial, los alumnos requieren mayor atención por parte del tutor cuando están desarrollando su Trabajo fin de Máster. Queremos recalcar la involucración del claustro a esta labor, que consideramos altamente satisfactoria.

Debido al marcado carácter internacional de nuestros estudiantes, y sabiendo que no es estrictamente un servicio de orientación académica, sino más bien de orientación al estudiante universitario, sí queremos mencionar a la oficina del estudiante como servicio directo al alumno. Esta oficina es quien se encarga de las labores de acogida de los alumnos.

Recursos materiales e infraestructuras

Para el desarrollo de las actividades docentes se han empleado las infraestructuras de aulas y salas de trabajo disponibles en la universidad. De acuerdo con las necesidades de planificación se han empleado 10 aulas con una capacidad media de 22 plazas. En las aulas de trabajo se suelen llevar a cabo los trabajos en grupo mientras que para el estudio individual los estudiantes prefieren hacer uso de la biblioteca.

Existe igualmente un área de cerca de 100 m² dedicada exclusivamente al programa. En esta existen tres despachos (dos utilizados por la dirección del programa y uno como sala de reunión) y un área común con cubículos y equipos informáticos con capacidad para 12 estudiantes de manera simultánea.

En cuanto a las encuestas de satisfacción elaboradas a lo largo de estos 3 años, hay una pregunta que hace referencia directa a los recursos de los que dispone la Universidad. Los alumnos han valorado, como media en estos 3 años, las instalaciones y recursos con una nota de 4.05 sobre 5. Esta valoración la consideramos muy positiva, pero somos conscientes que nuestro alumnado requiere de una constante renovación de infraestructuras y esto está considerado en los planes a medio plazo.

El uso de la biblioteca es fundamental para los alumnos del Máster debido al carácter investigador del mismo. A principio del curso académico, los nuevos alumnos han sido informados de los recursos con los que cuenta la biblioteca en cuanto a revistas de investigación, bases de datos, libros, préstamos interbibliotecario, etc. Debido a la matriculación a tiempo parcial de nuestros estudiantes, se hicieron sesiones informativas para que los alumnos se pudieran conectar por vía remota a la biblioteca virtual lo que les ayuda a tener autonomía en cuanto a horario y localización: <http://library.ie.edu/>

Además, este año, la biblioteca ha preparado una encuesta de satisfacción para distribuirla entre los estudiantes del Máster para ver posibles áreas de mejora. Los resultados han sido analizados por la Dirección del Máster y consideramos altamente positivo que se tomen estas medidas para garantizar que los alumnos de un Máster con marcado carácter investigador y con matriculación tiempo parcial, puedan acceder a los recursos necesarios sin problemas.

Queremos destacar la consolidación de dos proyectos que comenzaron el curso académico 2011-2012 que se encuentran completamente afianzados.

El primer proyecto que surgió por una necesidad de los alumnos de disponer de más aulas de trabajo y de la posibilidad de autogestión de las mismas culminó con la implementación de un sistema de reserva de aulas para los estudiantes del Máster a través de la plataforma online de la universidad. Este proyecto que comenzó para dar cabida a la creciente necesidad de una mayor infraestructura por parte de los estudiantes tuvo gran acogida. Aun así, queremos destacar que nos encontramos con la necesidad de aumentar el cupo de horas disponibles por alumno, pasando de 8 horas semanales a 12. Fueron los mismos alumnos quienes se reunieron con la Dirección del programa para explicarnos la necesidad de aumentar este cupo. Tras una reunión de la Dirección del programa junto con los servicios de IT, se decidió que la petición estaba justificada y se procedió a aumentar el cupo horas/alumno.

El segundo proyecto (E-Syllabus) ha tenido como objeto la transición del formato en papel al digital. Este nuevo material docente quedó en implementarse en este curso para estar alineados con la clara apuesta en cuanto a sostenibilidad medioambiental de la universidad. Es preciso destacar que esta transición se ha realizado al 80% ya que, debido a las características investigadoras del programa, los alumnos han demandado que algunos artículos científicos concretos les sigan llegando en papel por ser más sencilla para ellos la lectura continuada de dichos artículos por los medios tradicionales en lugar del digital. Prevemos que esta tendencia continúe en los siguientes años académicos.

Un nuevo proyecto que versa sobre la dotación de infraestructuras, equipos informáticos y licencias de software ya está también implementado (Escritorio Virtual, Citrix). Este proyecto permite al alumno instalar en su propio ordenador portátil, mediante un escritorio virtual, licencias tales como SPSS, Matlab o SAS. Este cambio proporciona flexibilidad y facilita la ubicuidad de acceso a las aplicaciones desde cualquier punto del IE y no necesariamente desde un lugar físico concreto. Por tanto, este punto es especialmente crítico para los alumnos con matriculación a tiempo parcial. De cara al curso académico siguiente, se pretende dar seguimiento a este proyecto y reforzarlo con otras licencias que sean demandadas por los estudiantes en caso de que sea necesario.

4. Resultados del programa formativo.

Se ha realizado un análisis de los principales datos y resultados de la implantación del título y se ha valorado su evolución. Los resultados se adecúan a las previsiones y características del título.

4.1 Consecución de los resultados de aprendizaje previstos

Consideramos que se han conseguido los resultados de aprendizaje previstos en la memoria de verificación del título.

Dado el carácter investigador del presente Máster, la adquisición de competencias que incluyen la comprensión y realización de análisis críticos de conceptos y prácticas empíricas en el ámbito de las Ciencias Empresariales son fundamentales para valorar si se han alcanzado las mismas. A tal efecto, hemos podido comprobar que en asignaturas con marcado carácter analítico, como “Técnicas en metodología cuantitativa I y II”, la inclusión del uso de herramientas para análisis de datos tales como SPSS, MATLAB o SAS por parte de los estudiantes como sistema de evaluación, nos permite valorar que los objetivos de aprendizaje se han cumplido, ya que estas herramientas permiten, además, la extracción de conclusiones complejas y la puesta en práctica de las mismas.

De la misma manera, aquellas competencias que incluyen la identificación de elementos no investigados o explorados académicamente, la integración de esos elementos de manera sintética en un proyecto de investigación y el desarrollo de dicho proyecto bajo presión de tiempo se han alcanzado mediante sistemas de evaluación tanto de exámenes como de trabajos y tutorías en evaluación continua guiados por los profesores de cada materia.

Además de todo lo expuesto anteriormente y de las calificaciones de las distintas asignaturas, contamos con las siguientes herramientas: Trabajos fin de Máster, encuestas con estudiantes y reuniones con profesores.

Trabajos fin de Máster

Su calidad es media alta. Durante el curso 2011-2012, el 66.6 % de los trabajos fin de Máster estaban por encima del aprobado. Esta cifra aumenta hasta el 70.6% para los trabajos realizados durante el curso 2012-2013. Aunque el incremento no es muy significativo, sí señala una tendencia a mantener la calidad de estos proyectos. Estas buenas calificaciones, unidas al hecho de que no ha habido hasta la fecha ningún suspenso, las valoramos muy positivamente y podemos concluir que los estudiantes son conscientes de la importancia del Trabajo fin de Máster como herramienta integral de diagnóstico de su aprendizaje.

Encuestas a estudiantes

En las encuestas realizadas a los estudiantes señalan que, en general, estos se sienten satisfechos y consideran que han adquirido las competencias y objetivos previstos. Prueba de ello son las preguntas 6 y 8 que se pueden encontrar en las encuestas realizadas por cada profesor y materia. La pregunta número 6 hace referencia explícita a que los alumnos valoren si han adquirido los objetivos del curso y la pregunta 8 les pide que evalúen cuánto han aprendido en ese curso respecto a cada materia. Queremos comentar que los estudiantes son especialmente sensibles a la adquisición de competencias en aquellas asignaturas de corte cuantitativo. Debido a la complejidad de estos cursos, los alumnos valoran positivamente unos buenos resultados de aprendizaje en estos cursos.

Reuniones con profesores y guías docentes (syllabus)

En las reuniones con los profesores se ahonda en una alineación y sistematicidad de objetivos de aprendizaje y contenidos. Así, para cada materia, se presenta un syllabus que debe contener unos objetivos claros, una metodología, un programa y unos criterios de evaluación bien definidos. De esta manera, se evidencia que los resultados de aprendizaje de cada materia van a ser medibles mediante los sistemas de evaluación provenientes de cada asignatura. El hecho de poner al claustro de acuerdo y conforme con esta sistematicidad de procesos lo consideramos positivo ya que podemos afirmar que si los docentes plantean dichos sistemas de evaluación, estos deben poder medir y llegar a la consecución de los objetivos, competencias y resultados de aprendizaje previstos.

En cuanto a futuras mejoras, queremos implantar a partir del año académico entrante unas encuestas de satisfacción de la formación a egresados, ya que consideramos que pueden ser una fuente de gran utilidad para saber si los resultados de aprendizaje son percibidos como tales por este colectivo. Además nos permitirá valorar el grado de satisfacción general de este grupo tan importante.

Indicadores de rendimiento

Los resultados de aprendizaje alcanzados por los estudiantes satisfacen los objetivos del programa formativo y los requisitos del nivel de titulación especificados en el MECES, por cuanto curso tras curso la tasa de éxito se sitúan en cifras cercanas al 100%.

4.2 Evolución de los indicadores del título

Según lo acreditado en el punto 8.1.1 de la memoria, la estimación de los indicadores era la siguiente:

Tasa de graduación: 90%

Tasa de abandono: 10%

Tasa de eficiencia: 90%

Los datos disponibles ponen de relieve que los resultados programados han sido alcanzados progresivamente.

	PREVISIÓN	AÑO 2012-2013	AÑO 2013-2014
TASA DE GRADUACIÓN	90%	78.5%	94.4%
TASA DE ABANDONO	10%	21.5%	5.6%
TASA DE EFICIENCIA	90%	100%	98%

Como podemos ver, durante el curso académico 2012-2013, que fue el primer año que contamos con alumnos egresados, las tasas de graduación y abandono dieron valores por debajo de lo previsto; sin embargo, a medida que el programa se ha ido asentando, estas tasas no solo se han recuperado, sino que han aumentado a niveles por encima de lo estimado. La tasa de eficiencia, como podemos ver, se sitúa en niveles por encima de lo acreditado en la memoria para ambos años académicos. De los datos pertenecientes al curso académico 2013-2014, se deduce que el porcentaje de estudiantes que finaliza el Máster en el tiempo establecido se acerca prácticamente al 100%.

Consideramos importante tener en cuenta, además de las variables anteriores, las tasas de rendimiento, éxito y evaluación, ya que son todas ellas las que en conjunto utiliza la Universidad con carácter general para evaluar el rendimiento de los estudiantes. Los resultados disponibles resultan altamente satisfactorios. La tasa de rendimiento se sitúa en un 100% durante el curso 2011-2012, bajando al 91% durante el curso siguiente, pero subiendo de nuevo a valores del 94% para el curso 2013-2014. Lo mismo ocurre con la tasa de éxito que marca los mismos valores que la de rendimiento (91% para el curso 2012-2013 y 94% para el curso 2013-2014). El indicador de evaluación se sitúa en un 100% para los 3 años académicos disponibles.

No obstante, estos resultados deberían ser interpretados con cautela ya que creemos que a medida que el programa vaya evolucionando se presentarán más casos de suspensos que podrán alterar estos indicadores. Lo mismo ocurre con la tasa de abandono, que creemos que puede aumentar si aumenta el número de alumnos en años próximos.

Rectificación de indicadores

Queremos apuntar que en el autoinforme de curso académico 2012-2013 se incluyó una tabla de indicadores que contenía dos indicadores erróneos. El indicador de éxito que se incluía en dicha tabla era de 93% cuando en realidad es de 91%. Lo mismo ocurre con el de evaluación que, erróneamente se situó en la tabla mencionada en un 98% cuando debía de haber sido del 100%. El error se debió a que un alumno quedó sin calificar cuando en realidad debió haber obtenido la calificación de suspenso en 26 de los 32 ECTS de los que se matriculó. Este error ya está subsanado y evidenciamos el acta rectificadora como prueba de subsanación.

4.3 Inserción laboral

La inserción laboral de nuestros egresados se realiza principalmente al completar esta titulación. Debido a que la primera promoción se graduó en 2013, todavía es un poco pronto para poder sacar conclusiones sostenibles sobre la inserción laboral de nuestros egresados, ya que no disponemos de una masa crítica considerable. Sin embargo, tal y como preveíamos la gran mayoría de estos graduados continuaran su formación en el programa doctoral. Sólo un alumno egresado ha decidido no optar por su continuación en el mundo académico. No obstante, estamos evaluando mecanismos para facilitar la futura inserción laboral de aquellos graduados que decidan no continuar con el doctorado. De la misma manera, creemos que una realización sistemática de encuestas a nuestros egresados, nos permitiría analizar, principalmente en los casos en los que los alumnos graduados no prosigan su carrera académica, las razones de dicha elección y mejorar así nuestros mecanismos de ayuda a los egresados.

4.4 Satisfacción de los agentes implicados

Encuestas generales

Desde el primer año de impartición del Máster, venimos haciendo encuestas generales a los estudiantes con una frecuencia cuatrimestral para preguntarles por temas que no son estrictamente académicos, pero que tienen un gran valor para que podamos entender el grado de satisfacción del alumnado. Así, se les pregunta por su valoración acerca de la dirección del Máster, sobre sus compañeros de promoción, sobre las instalaciones de la Universidad, etc. Hemos querido destacar la tendencia al alza de la valoración de los encuestados en estos últimos tres años. En el 2011-2012, la satisfacción general se situaba en un 4.05 sobre 5 puntos, incrementándose hasta un 4.39 en el curso 2013-2014. Creemos que a la vez que la implantación del Máster ha ido madurando y asentándose, tanto académicamente como organizativamente, el programa ha ido mejorando en satisfacción general de los encuestados. Consideramos que estos resultados son muy positivos, pero entendemos que todavía nos queda mejorar en varios aspectos, ya que habría que extrapolar estas encuestas a otros grupos de interés como profesorado y personal administrativo para ver la satisfacción de dichos grupos. Presentamos un cuadro resumen con la tendencia en satisfacción general en estos 3 años de impartición de Máster.

AÑO ACADÉMICO	ENCUESTAS GENERALES DE SATISFACCIÓN
2011-2012	4.05/5
2012-2013	4.28/5
2013-2014	4.39/5

Encuestas a alumnos sobre materias

Los resultados de las encuestas realizadas al finalizar cada asignatura en las que se pregunta a los alumnos tanto acerca de la competencia del profesor para impartir la asignatura como acerca de los contenidos y la relevancia del programa reflejan una nota media de 4.55 sobre 5. La menor calificación en cuanto al desempeño académico y profesional del profesor ha sido de 3.67 sobre 5 y la mejor de 5 sobre 5. Tal y como ya hemos comentado en el apartado 3.1 de este informe, se tomaron las medidas oportunas para mejorar las encuestas de “Metodología y Técnicas cuantitativas II”.

Queremos destacar alguno de los comentarios cualitativos de las encuestas, ya que a los alumnos se les da la oportunidad de comentar aspectos que no son sólo valorables numéricamente. A tal efecto, queremos resaltar que los alumnos valoran principalmente la capacidad del claustro de estructurar bien las clases, la acertada elección de las lecturas, el conocimiento del profesor y la capacidad de explicar conceptos particularmente complejos.

Reuniones con los agentes implicados

Las reuniones con alumnos y profesores se hacen con una frecuencia cuatrimestral.

Reuniones con estudiantes

Varios instrumentos permiten obtener información acerca de la satisfacción de los estudiantes con respecto a la marcha del curso. La fórmula más directa es a través de reuniones con el conjunto de estudiantes. En estas reuniones los estudiantes se muestran en general satisfechos con respecto a su elección de IE Universidad para cursar sus estudios, pero manifiestan su interés por mejorar ciertos aspectos del programa y resolver problemas puntuales relativos a determinadas asignaturas o profesores.

Las demandas más recurrentes planteadas en las reuniones mantenidas a lo largo de estos 3 cursos académicos se han centran en torno a los siguientes puntos:

- Sobrecarga de trabajo (clases, presentaciones, trabajos de equipo, etc.) especialmente al final del cuatrimestre.
- Más guía en el Trabajo fin de Máster. Contenido del TFM y sistema de evaluación
- Más flexibilidad para los estudiantes que cursan la modalidad a tiempo parcial, dadas las exigencias laborales.

Reuniones con profesores

En las reuniones de seguimiento de los profesores con la Dirección del Máster se pusieron de manifiesto ciertos problemas de orden ético como puede ser la forma de referenciar en los trabajos, tales como la falta de puntualidad de los estudiantes al entregar sus trabajos, la dudosa justificación de algunas de sus ausencias y el uso indebido de los ordenadores. Es importante dejar claras las reglas del juego desde el comienzo del curso además de insistir en el necesario cumplimiento de la normativa ética en el caso de las citaciones a otros autores.

Para poner solución a todos estos problemas, a principio del curso académico se pone a disposición de cada estudiante el Código de Conducta Ética donde se contemplan todos estos puntos y que es de obligada lectura para cada estudiante.

Valoramos positivamente las reuniones que hemos tenido a lo largo de estos años y creemos que la frecuencia es la correcta. Queremos destacar que, a parte de estas reuniones, el equipo directivo del Máster se reúne con una periodicidad mensual para hacer seguimiento a todos los temas tratados en reuniones anteriores y preparar temas nuevos de debate y mejora con los agentes implicados. En muchas ocasiones, algunos temas no se pueden resolver en una sola reunión y hacen falta varios meses para poder poner en práctica ciertas iniciativas o mejoras sugeridas por los grupos de interés. Entendemos que hay acciones que son de inmediata puesta en marcha, mientras que otras requieren de la involucración de otros departamentos (por ejemplo, la Biblioteca o el departamento de informática) y esto hace que las implementaciones se retrasen. Destacable es el papel de la biblioteca en la satisfacción de los agentes con una encuesta que envió a los estudiantes y donde se analizaban las necesidades de los estudiantes. Esta encuesta fue analizada en detalle y profundidad y tiene un horizonte temporal de implantación de medio a largo plazo, por lo que es probable que los alumnos ya se hayan graduado para cuando ciertas medidas se puedan implementar. Consideramos que esto es propio de mejoras de calado más amplio y, por tanto, entendemos la demora que conllevan.

Egresados

Como ya hemos mencionado en este informe, es necesario implantar un sistema de encuestas a egresados. Ahora que ya contamos con **28** alumnos graduados, creemos que tenemos una masa crítica suficiente como para poder analizar pormenorizadamente la satisfacción de un grupo tan importante como los egresados.

4.5 Proyección exterior del título

Queremos destacar el marcado carácter internacional de este Máster. Esta internacionalización no es puntual, sino que es una de las características principales de nuestro programa y que se mantiene año a año. Esta internacionalización afecta a todos los agentes directamente implicados en el programa (alumnos, profesores y personal de apoyo). Pasamos a continuación describir y valorar este fenómeno.

Alumnado

Tal y como se presentaron en los autoinformes de 2011 y 2012, el alumnado del presente Máster tiene unas tasas de internacionalización muy altas. Tal es así, que en el año 2011, el 100% de nuestros estudiantes eran internacionales. Dado el elevado porcentaje de internacionalización, éramos conscientes de la necesidad de tener un porcentaje representativo de estudiantes españoles que añadieran más diversidad, si cabe, al programa. Por ello, creíamos en la necesidad de tener, al menos un estudiante español. En la promoción de 2013, hemos conseguido aumentar el número de estudiantes españoles de 0 a 3. Es decir, del total de alumnos matriculados en 2013 (15 alumnos), un 20% son españoles. Consideramos muy satisfactorio este dato, pero somos conscientes de la dificultad de mantener estas cifras. Por ello, hemos puesto como meta para el siguiente curso académico poder mantener, al menos, un estudiante español en el programa, ya que creemos importante que haya representación nacional en el mismo.

Profesorado

Al igual que el alumnado tiene unas elevadísimas tasas de internacionalización, lo mismo ocurre con el profesorado que imparte docencia en este título de Máster. De hecho, en el curso académico 2012-2013 de un total de 12 profesores, 9 de ellos eran extranjeros. Es decir, un 75% de nuestro claustro es internacional. Consideramos que este dato está acorde con el perfil internacional del alumnado, por lo que valoramos altamente positivos estos datos. Sin embargo, también creemos en la importancia de claustro español, por eso estimamos conveniente seguir manteniendo una cuota representativa de profesorado español dentro del programa.

Esta internacionalización no viene dada únicamente por la nacionalidad de los profesores, sino también por las revistas internacionales en las que publican. Las publicaciones de nuestros profesores se sitúan en la vanguardia de las publicaciones académicas más rigurosas, relevantes y prestigiosas, lo que demuestra la calidad del profesorado que forma parte del Máster.

En cuanto a los profesores que vienen invitados a dar charlas o pequeños seminarios, el grado de internacionalización es también muy elevado. Durante el curso académico 2013-2014, tuvimos conferenciantes provenientes de universidades de Estados Unidos (Ohio, Colorado, Georgetown) el Reino Unido, Italia o Alemania. Siempre sin olvidar la importante función y labor de instituciones españolas, como lo demuestra la serie de conferencias que venimos haciendo todos los años junto con la fundación Ramón Areces en la que investigadores tanto nacionales como internacionales, se unen para debatir cuestiones de importancia latente en el mundo de las ciencias empresariales.

Por todo lo expuesto anteriormente, creemos que la diversidad tanto de nacionalidad, como de experiencia y representatividad internacional de nuestro claustro y de los conferenciantes que asisten a la universidad es muy alta; hecho que valoramos positivamente y que nos comprometemos a mantener en el próximo año académico.

Personal de Apoyo

En consonancia con la ya mencionada internacionalización tanto de alumnado como de claustro, hay que sumar la del personal de apoyo. El Máster cuenta con un 25% de personal de apoyo extranjero. Creemos que es importante destacar que, para manejar y poder gestionar la diversidad de este programa, un personal de apoyo capaz de entender estos perfiles internacionales es vital, por lo que el hecho de que parte del personal de apoyo sea extranjero es muy positivo.

Queremos enfatizar que, dada la vocación internacional del presente Máster y las propias exigencias de su naturaleza y metodología docente, está prevista la realización de actividades puntuales de investigación en centros externos a la Universidad durante períodos limitados de tiempo en el marco del desarrollo de las materias que componen el plan de estudios del título. Estos desplazamientos de investigación no son considerados como períodos lectivos cursados en otras universidades o instituciones docentes y, por lo tanto, no darán lugar a reconocimiento de créditos.

VALORACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO ESTABLECIDO EN LA MEMORIA DE VERIFICACIÓN

El programa de estudio sigue totalmente la propuesta verificada del plan de estudios. Se ha proporcionado a los estudiantes una formación aplicada a las necesidades profesiones actuales, junto con una reflexión sobre las nuevas formas de hacer periodismo en la actualidad. Los alumnos han encontrado en este programa de Máster un lugar para la creación y la comunicación de conocimiento, en estrecha relación con la vida profesional, que influye en la sociedad, en diálogo con la sociedad contemporánea y la cultura en todos sus niveles. El programa de Máster ha proporcionado a los estudiantes un entorno vivo y actualizado para desarrollar sus mejores habilidades a la hora de pensar y actuar en un mundo cada vez más basado en la comunicación.

Los alumnos han aprendido que para comprender el periodismo en la era digital van a tener que profundizar en las interacciones de la profesión periodística con otras áreas (por ejemplo, comunicaciones internas, relaciones comunitarias, comunicación política, comunicación de marca, marketing), y otros campos (otras ciencias sociales como por ejemplo negocios, sociología, estudios culturales); también han tenido que profundizar en cómo los nuevos canales de comunicación requieren nuevos procesos, nuevos contenidos, nuevas formas de interactuar con las audiencias. Estas fronteras son los espacios del periodismo; en estos límites interdisciplinarios es donde se desarrollan con más fuerza la innovación, la creatividad y las nuevas formas de abordar la profesión. Por tanto, el enfoque de este máster ha sido preeminentemente interdisciplinar, integrando esta diversidad de conocimientos a través de la modelización de sistemas de evaluación.

1. ESTRUCTURA DE DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

La dirección ejecutiva:

- MANUEL FERNÁNDEZ DE VILLALTA, Decano de Programas de Postgrado de IE Universidad
- PATRICIA MORALES DE SETIÉN, Coordinadora del Programa

La dirección académica:

- BEGOÑA GONZÁLEZ CUESTA, Decana de IE Escuela de Comunicación
- PEDRO CIFUENTES, Director Académico del Master in Digital Journalism

Tutores académicos:

- BEGOÑA GONZÁLEZ CUESTA, Decana de IE Escuela de Comunicación
- PEDRO CIFUENTES, Director Académico del Master in Digital Journalism

Coordinadores de Calidad:

ANTONIO DE CASTRO, SARA JUNQUERA, MARTA JIMÉNEZ.

Personal administrativo:

- ÁNGEL LUIS BENITO, Asistente del programa
- ALEJANDRO DURÁN, Asistente del programa

Por lo que concierne a la coordinación docente entre las asignaturas, el director del programa ha sido responsable de reunirse individualmente con todos los profesores para asegurarse de que éstos entiendan bien como sus asignaturas encajan con el resto del programa. Así mismo se ha encargado de organizar reuniones con profesores que imparten asignaturas con contenidos en áreas similares para que puedan coordinar el contenido de las mismas.

El seguimiento de los estudiantes se ha hecho de la siguiente manera. Cada profesor responsable de un curso ha dado a los estudiantes una serie de horas de tutoría dependiendo de las necesidades del curso y de los estudiantes.

También el director académico ha estado a disposición de los alumnos para tratar cuestiones relacionadas con sus capacidades y perfil profesional y académico (problemas en algunas materias, necesidades de reforzar el perfil en una área, etc.) y para resolver dudas académicas de tipo general (libros o casos para profundizar un tema, etc.) Se han hecho un total de unas 30 tutorías online y presenciales. Estas reuniones se han programado bajo solicitud del estudiante.

Finalmente, el Coordinador del Programa ha estado siempre a disposición de los estudiantes para resolver dudas y problemas relacionados con la coordinación del programa y sus aspectos más operativos. Estas reuniones se han programado bajo solicitud del estudiante. Se mantuvieron dos reuniones formales con los representantes de los alumnos a petición suya.

2. ESTUDIANTES

A continuación se detallan los datos relativos a los alumnos:

- Número total de alumnos: 8
- Número de secciones: 1
- Distribución por género: 25% mujeres y 75% hombres
- Nacionalidades:
 - Sudamericanos: 3
 - Americanos: 3
 - Españoles: 1
 - Europeos: 1

- Media de edad: 25 años
- Media de experiencia profesional: 3 años
- Estudios:
 - Humanidades: 1
 - Ciencias Sociales: 3
 - Comunicación: 4

Los estudiantes cumplen totalmente el perfil que inicialmente se había planteado para este programa de estudio. Son estudiantes que tenían una preparación adecuada y buen nivel de inglés, capacidades analíticas y orales buenas.

Cada profesor responsable de un curso ha dado a los estudiantes una serie de horas de tutoría dependiendo de las necesidades del curso y de los estudiantes.

Se han organizado unas actividades de acogida de un día y medio. Llamamos a estas actividades “opening and orientation days”. Hemos organizado un taller de ética y un seminario para la utilización de los recursos de la biblioteca. Con estas actividades nuestro objetivo era preparar a los estudiantes para tener un método de estudio. También hemos desarrollado unos seminarios para que el estudiante se familiarice con las infraestructuras de IE Universidad (biblioteca, oficina del alumno, etc.) y con sus compañeros de máster (team building activities). La agenda detallada de los “opening days” ha sido la que detallamos debajo. Estamos satisfechos de las actividades dado que los alumnos han evaluado positivamente estas actividades.

3. DESARROLLO DE LA PLANIFICACIÓN DOCENTE

El programa se ha desarrollado totalmente en formato presencial y en inglés. El desarrollo del plan de estudio ha sido el siguiente:

Profesor	Asignatura	Cuatrimestre
BENNISON , ANTONY	PHOTOGRAPHY FOR DIGITAL JOURNALISM	1
CIFUENTES HUERTAS, PEDRO	THE FUTURE OF JOURNALISM	1
CRESPO ARCONADA, OSCAR	WEB DESIGN & ERGONOMICS	1
DANS PEREZ, ENRIQUE	TECHNOLOGY IMMERSION I	1
DIRKS , JEFFREY	INFORMATIVE DOCUMENTATION ON THE INTERNET	1
GONZÁLEZ SCHNEEWEISS, OLAF	VISUAL COMUNICATIONS TOOLS	1
LLOBELL BUIGUES, JUAN	GLOBALIZATION	1
MINDER , RAPHAEL	JOURNALISTIC GENRES	1
PEDREÑO, EDUARDO	FUNDAMENTALS OF BUSINESS	1
ZAMARREÑO ORTEGA, ALVARO	RADIO PRODUCTION TECHNIQUES	1
ADAMS , RICHARD JOSEPH	VIDEO PRODUCTION TECHNIQUES	2
BERMEJO ACOSTA, FERNANDO	INTERNET METRICS AND E-AUDIENCE MEASUREMENT	2
CABRA VALERO, MARIA DEL MAR	COMPUTER ASSISTED REPORTING	2
CIFUENTES HUERTAS, PEDRO	REPORTING & WRITING	2
DANS PEREZ, ENRIQUE	TECHNOLOGY IMMERSION II	2
FERNANDEZ CALAMONTE, DANIEL	COMMUNITY MANAGEMENT	2
HITCHINGS , ANTHONY	ONLINE ADVERTISING	2
KEOSEYAN , RUBÉN	NEW MEDIA BUSINESS MODELS	2
LARRU MARTÍNEZ, IGNACIO	APPLIED ENTREPRENEURSHIP	2
LARSEN , MIKKEL	PRESS OFFICES AND PUBLIC RELATIONS	2
LYNE , NICK	REPORTING & WRITING	2
MACKIE , ALASTAIR PETER	ONLINE ADVERTISING	2
MARTINEZ DE LA SERNA, CARLOS	MAPPING, VISUALISATION AND INTERACTIVITY	2
REBOSSIO , ALEJANDRO	INVESTIGATIVE JOURNALISM	2
THURMAN , NEIL	MULTIMEDIA STORYTELLING	2
CABRA VALERO, MARIA DEL MAR	POLITICAL JOURNALISM	3
CATALAN GALAN, EVA	CULTURAL JOURNALISM	3
DE ISASA FERERES, JOSÉ	BRAND AND REPUTATION MANAGEMENT	3
EL-QUDSI SAUGAR, ISMAEL	SEARCH ENGINE MARKETING AND OPTIMIZATION	3
GARCIA ALLER, MARTA	BUSINESS & ECONOMIC JOURNALISM	3
MARTINEZ BAVIERE, JAVIER	ONLINE JOURNALISM & LAW	3
MONTANARY VILLAR, JUAN JOSE	TECHNOLOGY & TRENDS JOURNALISM	3

Ha habido una única sección. En el primer cuatrimestre las clases se han organizado de lunes a viernes, por la mañana y por la tarde, planificando 4 sesiones al día con pausas de 1 h 30 minutos entre una clase y otra. En el segundo y tercer cuatrimestre las clases se han organizado de lunes a viernes por la mañana o por la tarde, planificando 3 sesiones al día. Este cambio se ha hecho porque los estudiantes no estaban contentos de la planificación y preferían tener las tardes o las mañanas (continuas) para preparar trabajos en equipo y estudiar. En los dos cuatrimestres, los alumnos han tenido una reunión de una hora diaria para trabajo en grupo. Las clases se han dado íntegramente en inglés.

Los estudiantes tienen a su disposición un tutor llamado “Executive Advisor”, que les asesora en cualquier dificultad que puedan tener a lo largo del máster, como por ejemplo problemas a la hora de trabajar en equipo, y soluciona cuestiones prácticas como las que tienen que ver con las instalaciones y medios a su disposición. Este papel ha sido desempeñado por Patricia Morales.

Los estudiantes también tienen a su disposición al Director Académico del programa, Pedro Cifuentes, que se reúne con los estudiantes que tengan problemas de estudio (baja participación o métodos de estudio), o que desean profundizar en temas académicos.

Hemos organizado distintas actividades durante el curso, como por ejemplo la presentación de libros y las charlas sobre diversos temas de actualidad en el área de la comunicación, como por ejemplo las mesas redondas organizadas en colaboración con Llorente & Cuenca y con el Reputation Institute.

Los alumnos han podido asistir a clases de español patrocinadas por el programa. Además han tenido acceso a todas las actividades organizadas por los distintos clubes de alumnos y otros programas y departamentos del IE.

4. DESEMPEÑO DEL PROFESORADO

Nº profesores internos	Nº profesores asociados	Nº profesores visitantes	Nº profesores doctores	Nº profesores acreditados	Nº profesores extranjeros	Hombres / mujeres	Edad media del profesorado
3	17	6	2		11	25/3	

El perfil de los profesores es el siguiente:

58. Pedro Cifuentes

Categoría: Profesor asociado.

Formación: M.A. in Journalism, Universidad Autónoma (ES), LL.B., Universidad Nacional de Educación a Distancia (ES), B.Sc. in Political Sciences, Universidad Complutense (ES).

Centros de actividad: El País, Encarta Online.

Área de docencia: The Future of Journalism. Reporting & Writing.

59. Juan Llobell

Categoría: Profesor asociado

Formación: Licenciado en Periodismo. Universidad Complutense.

Años de experiencia: 10

Centros de actividad: Bertelsmann, Revista Capital. Diario Expansión.

Área de docencia: Globalization.

60. Enrique Dans

Categoría: Profesor interno, jornada completa.

Formación: Ph.D. in Management, University of California Los Angeles.

MBA Instituto de Empresa.

Años de experiencia: Más de 20.

Centros de actividad: IE.

Área de docencia: Information Systems and Technology.

61. Álvaro Zamarreño

Categoría: Profesor asociado.

Formación: MBA, IE Business School. And Bachelor degree in Law at ICADE.

Años de experiencia: 3 años.

Centros de actividad: Barclays Bank and Elosúa Group

Área de docencia: Radio Production Techniques.

62. Raphael Minder

Categoría: Profesor asociado.

Formación: BA Politics and Economics in Oxford University. MA in Journalism in Columbia University.

Años de experiencia: Más de 10

Centros de actividad: International Herald Tribune.

Área de docencia: Journalistic Genres.

63. Fernando Bermejo

Categoría: Profesor asociado.

Formación: Doctorado en Comunicación, Universidad Autónoma de Barcelona, M.A. in Communication, Annenberg School for Communication/Universidad of Pennsylvania.

Años de experiencia: 10

Centros de actividad: Universidad Rey Juan Carlos I, Universidad Pontificia de Salamanca, Berkman Center for Internet & Society, Harvard Universidad, Universidad of Syracuse (Madrid Center).

Área de docencia: Internet Metrics and E-audience Measurement.

64. Jeff Dirks

Categoría: Profesor visitante.

Formación: BA in Journalism.

Años de experiencia: Más de 15

Centros de actividad: Microsoft

Área de docencia: Informative Documentation on the Internet.

65. Eduardo Pedreño

Categoría: Profesor asociado

Formación: BA in Law. MBA from IE Business School.

Años de experiencia: 5 años

Centros de actividad: Glob3 Mobile.

Área de docencia: Fundamentals of Business.

66. Antony Bennison

Categoría: Profesor visitante.

Formación: BA in Photography.

Años de experiencia: Más de 10

Centros de actividad: Microsoft.

Área de docencia: Photography for Digital Journalism.

67. Óscar Crespo

Categoría: Profesor asociado.

Formación: M.A. in Newspaper Design and Infographics at Newcastle College School of Arts (UK). BA in Journalism at Universidad Complutense de Madrid (ES), Años de experiencia: 7

Centros de actividad: 20 Minutes, TVE, or GyJ Ediciones España.

Área de docencia: Web Design & Ergonomics.

68. Rubén Keoseyán

Categoría: Profesor visitante.

Formación: Master of Science, Development Management at American University.

Años de experiencia: Más de 15

Centros de actividad: Telemundo.

Área de docencia: New Media Business Models.

69. Nick Lyne

Categoría: Profesor asociado.

Formación: BA in Journalism.

Años de experiencia: 8

Centros de actividad: EFE news agency, the Foreign Trade Institute, Reuters, and El País, International Herald Tribune

Área de docencia: Reporting & Writing

70. Alejandro Rebossio

Categoría: Profesor visitante.

Formación: BA in Social Communication. MA in Journalism, Universidad Autónoma de Madrid.

Años de experiencia: 10

Centros de actividad: El País, Argentina, Radio Continental, La Nación.

Área de docencia: Investigative Journalism.

71. Mar Cabra

Categoría: Profesor asociado.

Formación: Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid. MA in Investigative Journalism at Columbia University, New York.

Años de experiencia: 5

Centros de actividad: Consortium of Investigative Journalists (ICIJ), Fundación Ciudadana Civio

Área de docencia: Computer Assisted Reporting.

72. Carlos Martínez de la Serna

Categoría: Profesor visitante.

Formación: BA in Journalism.

Años de experiencia: 8 años

Centros de actividad: Carto DB, Fellow at The John S. Knight at Stanford.

Área de docencia: Mapping, Visualization and Interactivity.

73. Ignacio Larrú

Categoría: Profesor asociado.

Formación: BA in Telecommunications engineer by the Universidad Politécnica de Madrid, MBA from IESE.

Años de experiencia: 15

Centros de actividad: IE Business School, Crédit Agricole Corporate and Investment Bank's office in Madrid.

Área de docencia: Applied Entrepreneurship.

74. Neil Thurman

Categoría: Profesor visitante.

Formación: BA (Hons), Communication and Image Studies, University of Kent. PhD in Journalism Studies, City University London.

Años de experiencia: Más de 20

Centros de actividad: City University London.

Área de docencia: Multimedia Storytelling.

75. Mikkel Larsen

Categoría: Profesor asociado.

Formación: M.A. in Journalism, Roskilde Universitetscenter.

Años de experiencia: 10

Centros de actividad: Embajada Danesa en Madrid, periódico Kristeligt Dagblad.

Área de docencia: Press Offices and Public Relations.

76. Daniel Calamonte

Categoría: Profesor asociado.

Formación: BA in Economics and Public Sector, specialized in Strategy for Luxury Brands in the digital area.

Años de experiencia: 5

Centros de actividad: El Corte Inglés.

Área de docencia: Community Management.

77. Javier Martínez Baviere

Categoría: Profesor asociado.

Formación: Executive LL.M. Northwestern University- Instituto de Empresa. Chicago- Madrid. Certificate in Business Administration. Instituto de Empresa. Madrid. Université de Paris I- Panthéon-Sorbonne. LL. B., Universidad Autónoma de Madrid.

Años de experiencia: 8

Centros de actividad: Pedro Alemán Abogados. Madrid. Previously he worked at Alzaga, Caro, Marañón, Sánchez Terán Asociados- IBERFORO. Madrid

Área de docencia: Online Journalism & Law.

78. José de Isasa

Categoría: Profesor asociado.

Formación: M.A. in Marketing, IE Business School . BBA, Universidad Carlos III de Madrid.

Años de experiencia: 10

Centros de actividad: Shine.

Área de docencia: Brand and Reputation Management.

79. Ismael El-Qudsi

Categoría: Profesor asociado.

Formación: BA in Journalism.

Años de experiencia: 5

Centros de actividad: CEO of Internet República.

Área de docencia: Search Engine Marketing and Optimization.

80. Marta García Aller

Categoría: Profesor asociado.

Formación: B.A in Social Sciences and Journalism, Universidad Carlos III de Madrid. M.A. in Contemporary European Studies: Politics, Policy and Society, University of Bath.

Años de experiencia: 8

Centros de actividad: Actualidad económica.

Área de docencia: Final Project.

81. Olaf González Scheneeweiss

Categoría: Profesor interno, jornada completa.

Formación: Master en Guión, Universidad Menéndez Pelayo y montaje cinematográfico en el CLCF de París.

Centros de actividad: IE Business School.

Área de docencia: Visual Communication Tools.

82. Richard Joseph Adams

Categoría: Profesor interno, jornada completa.
Formación: Licenciado en Producción Audiovisual.
Centros de actividad: IE Business School.
Área de docencia: Video Production Techniques.

83. Anthony Hitchings

Categoría: Profesor asociado.
Formación: BA in Economics, The University of Wolverhampton.
Centros de actividad: Financial Times.
Área de docencia: Online Advertising.

84. Eva Catalán Galán

Categoría: Profesor asociado.
Formación: BA in Literature, King's College London. Máster en Periodismo El País – UAM.
Centros de actividad: Sogecable, Cuatro, El País.
Área de docencia: Cultural Journalism.

85. Juan José Montanary Villar

Categoría: Profesor asociado.
Formación: Licenciado en Periodismo, Universidad San Pablo Ceu. Master in Marketing y Publicidad, ESIC Business School.
Centros de actividad: Microsoft, OCU.
Área de docencia: Technology and Trends Journalism.

29. Rafael Moreno

Categoría: Profesor asociado.
Formación: Doctor en Relaciones Internacionales por la Universidad Complutense y Licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense. Master en IE Business School. Master en Defensa Nacional por la Universidad Rey Juan Carlos.
Centros de actividad: EFE. Universidad Complutense.
Área de docencia: Social Media and Democracy.

PERFIL DEL PERSONAL DE APOYO

Patricia Morales de Setién Ravina

Cargo: Program Coordinator

Formación: Licenciada en Psicología por la Universidad Pontificia de Comillas. Master en Dirección y Gestión de Recursos Humanos por ESIC.

Años de experiencia: Más de 10

Angel Luis Benito

Cargo: Program Assistant

Formación: Licenciado en Derecho

Años de Experiencia: Más de 10

Alejandro Durán

Cargo: Program Assistant

Formación: Licenciado en Comunicación Audiovisual

Años de Experiencia: Más de 3

Las encuestas de evaluación de los profesores completadas por los alumnos han sido en general muy buenas.

ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

Para formar nuestros profesores hemos desarrollado unos talleres de formación de enseñanza organizados por el departamento de profesores asociados de IE y también por la IE School of Communication. Algunos de estos talleres han sido online, como por ejemplo el de Online Grading, Video Everywhere, Mapas Mentales o Grabar tus propios Videos. Otros han sido presenciales como los de Personal Branding y Creatividad e Innovación a través del Arte.

5. INFRAESTRUCTURAS, MEDIOS Y RECURSOS MATERIALES INVERTIDOS

Nuestro programa de estudio no necesita recursos particulares a parte de la utilización puntual en algunas asignaturas de los recursos del Laboratorio de Segovia, Media Lab: Media Training, Video Production Techniques y para el Final Project.

Aparte los alumnos han utilizado los siguientes recursos generales de biblioteca de la universidad: Lexis Nexis, EBSCO Business Source, ABI Pro Quest, EBSCO Mass Media and Communication Database. También se han utilizado los libros adquiridos por la Biblioteca para el área de periodismo.

6. INFORMACIÓN PÚBLICA DEL TÍTULO

El Departamento de Marketing ha diseñado la web del programa y por otra parte existe un blog en el que los alumnos han participado y al que se puede acceder a través de la página web. Por otra parte el IE Campus es ampliamente utilizado por profesores y estudiantes para compartir información, documentación y materiales, realizar foros de discusión, etc.

VALORACIÓN DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS

1. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DEL TÍTULO

1. EVALUACIÓN POR ASIGNATURA

8 alumnos matriculados en 60 créditos ETCS.

8 alumnos en 60 créditos aprobados.

2. TASA DE ABANDONO

No ha habido abandonos.

3. OTROS INDICADORES

Todos nuestros alumnos han aprobado en primera convocatoria y han terminado su programa en los 10 meses estipulados en el programa.

2. EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS AGENTES IMPLICADOS

ALUMNOS

Al principio de cada cuatrimestre el director académico de programa y el coordinador de programa se han reunido con los representantes de los estudiantes para discutir los resultados generales de las encuestas de los estudiantes en los distintos cursos y en el programa en general. También a lo largo del año se han tenido reuniones mensuales de seguimiento con los representantes de los estudiantes. Esto ha ayudado a identificar los aspectos a mejorar en el programa.

Cualquier sugerencia y reclamación planteada por los alumnos ha sido inmediatamente satisfecha si ha estado en nuestra mano.

Con respecto a temas generales los estudiantes han pedido:

- cambiar la planificación al final del primer cuatrimestre y tener clases o por la mañana o por la tarde, pero no mañana y tarde.

Con respecto sugerencias sobre las asignaturas cursadas, han pedido:

- Se decidió eliminar el curso de Cross-Cultural Competency, pues es un tipo de formación que realmente se da de forma transversal en otras asignaturas del programa.
- Se decidió también eliminar la asignatura “Social Media and Democracy”, pues de alguna forma se solapaba con los contenidos y habilidades desarrolladas en otros cursos.
- También consideramos lo siguiente: transformar los itinerarios del tercer periodo por un “Final Project” en equipos, consistente en el desarrollo de un proyecto periodístico emprendedor para el ámbito digital, con la guía de 3 “coaches”, profesores del programa y expertos en distintas áreas del periodismo, tanto desde una perspectiva académica como profesional.
- Reconsiderar la planificación del segundo cuatrimestre para dejarla más ligera y poder a profundizar los temas del segundo cuatrimestre

PROFESORADO

Al final de cada cuatrimestre el director académico del programa y la decana de la Escuela de Comunicación se han reunido con los profesores de los cursos. Gracias a estas reuniones se ha podido identificar su grado de satisfacción en el programa. También se han podido identificar áreas en las cuales el programa podía ser mejorado: necesidad de hacer trabajar más a los estudiantes en sus habilidades de trabajo en grupo, necesidad de complementar el programa con un curso de estrategia.

PERSONAL DE APOYO

Ha habido un contacto permanente entre el Director Académico y el Coordinador del Programa en el que se mantenido un diálogo franco y continuo sobre la marcha del programa. Las relaciones han sido fluidas y muy satisfactorias. Por otra parte el Coordinador del Programa, del que dependen los Assistants del Programa, se ha asegurado de conocer en todo momento el grado de satisfacción de estos últimos.

3. EVALUACIÓN DE LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS

El departamento de Carreras llevará a cabo un “alumni placement survey” que se aplicará a los seis meses de finalización del programa para ver qué porcentaje de alumnos se colocan.

MÁSTER UNIVERSITARIO EN RELACIONES INTERNACIONALES

VALORACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO ESTABLECIDO EN LA MEMORIA DE VERIFICACIÓN

1. ESTRUCTURA DE DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

Daniel Kselman: Director del Master in International Relations
Wayra Quiviger: Directora Ejecutiva del Master in International Relations
Angel Luis Benito: Asistente del Master in International Relations

Dada la experiencia y la coordinación preexistente entre la dirección académica y los departamentos de documentación, planificación y carreras, se estimó que para el curso 2013-2014 no eran necesarias reuniones previas al inicio del curso. La correspondencia vía email fue suficiente para recordar las tareas preestablecidas de organización del programa.

Los directores mantuvieron una reunión formal al inicio del programa con los representantes de los alumnos para informarles de sus funciones y conocerlos. No se estableció un calendario de reuniones, sino que se decidió que podrían contactarnos siempre que quisieran. No fue necesario reunirnos en más ocasiones, siendo el contacto fluido por email.

La Directora Ejecutiva del programa se reunió, presencial o telemáticamente, con cada profesor para especificar las necesidades del programa y de los cursos. Estas reuniones tenían el objetivo de asegurar que no hubiese solapamientos entre los cursos impartidos. En total se llevaron a cabo unas 30 reuniones, reuniéndose como mínimo una vez con cada profesor, principalmente vía telemática ya que los temarios han sido similares a los del curso 2012-2013.

A lo largo del programa también hemos tenido reuniones puntuales con departamentos específicos (por ejemplo planificación, carreras, decanato) para resolver problemas puntuales que iban surgiendo.

El equipo de dirección ha contado con el importante apoyo del departamento de Carreras Profesionales y de la Oficina del Alumno.

2. ESTUDIANTES

A continuación se detallan los datos relativos a los alumnos:

- Número total de alumnos: 17
- Distribución por género: 47,1% mujeres y 52,9% hombres
- Regiones del mundo:
 - Americanos: 6
 - Españoles: 6
 - Europeos no españoles: 4
 - Asia: 1
- Media de edad: 28,0 años
- Media de experiencia profesional: 2,1 años
- Estudios:
 - Ciencias Sociales: 7
 - Humanidades: 7
 - Ciencias Naturales/ Ingeniería: 3

En lo que respecta a la heterogeneidad de sus formaciones académicas previas, puede decirse que, esta distribución no presenta transformaciones radicales respecto a la de cursos precedentes.

Por otro lado, la admisión de los candidatos se hizo de acuerdo con los criterios y el procedimiento que se describían en la Memoria (solicitud, entrevista personal, decisión del Comité de Admisiones), habiendo trabajado la dirección del programa muy estrechamente con el Departamento de Admisiones en todas las fases del proceso. Al ser la sexta vez que se hacía la selección, su desarrollo se ha ido sin duda perfeccionando.

Los estudiantes cumplen totalmente el perfil que inicialmente se había planteado para este programa de estudio. Son estudiantes que tenían una preparación adecuada y buen nivel de inglés, deseo por desarrollarse profesionalmente en un ámbito internacional, capacidades analíticas y capacidades técnicas y orales buenas.

Durante el programa no hubo bajas.

3. DESARROLLO DE LA PLANIFICACIÓN DOCENTE

El programa se ha desarrollado totalmente en formato presencial, a tiempo completo, durante los 10 meses que duración. Ha habido una única sección. Las clases se han organizado de lunes a viernes, en horario de mañana, planificando una media de tres sesiones al día. Además los alumnos han tenido una reunión de una hora diaria para trabajo en grupo. Las clases se han dado íntegramente en inglés.

Los estudiantes tienen a su disposición un tutor llamado “Executive Advisor”, que les asesora en cualquier dificultad que puedan tener a lo largo del máster, como por ejemplo problemas a la hora de trabajar en equipo, y soluciona cuestiones prácticas como las que tienen que ver con las instalaciones y medios a su disposición. Este papel ha sido desempeñado por Waya Quiviger y por Angel Luis Benito.

Los estudiantes también tienen a su disposición al Director del programa, Daniel Kselman, que se reúne con los estudiantes que tengan problemas de estudio (baja participación o métodos de estudio) o que desean profundizar en temas académicos.

Los alumnos han sido evaluados en cada uno de los cursos, las asignaturas y talleres que han seguido siguiendo nuestra política de evaluación que se detalla más adelante. Todas las asignaturas han sido evaluadas. Cada profesor determina los criterios de evaluación de su asignatura teniendo en cuenta lo establecido en la memoria verificada. Dichos criterios se explican al inicio de cada asignatura tanto durante la clase como en el programa.

En lo que hace al “perfil formativo (competencias específicas y transversales)”, aspecto tratado en el apartado 2.1 de la Memoria, la estructura curricular del Máster no ha sufrido cambios durante el curso 2013-2014. Transcurridos los tres períodos ordinarios del curso, y como se había hecho en anteriores años académicos, se abrió un período de cursos electivos durante el que los estudiantes del MIR siguieron tres cursos (de diez sesiones cada uno) que cada alumno eligió de entre trece asignaturas impartidas por el Área de Relaciones Internacionales, el Área de Humanidades y el Área Jurídica.

Al igual que en años anteriores, la actividad extracurricular más importante consistió en un viaje de trabajo a Bruselas, que tuvo lugar entre los días 17 al 21 de marzo de 2014, y que se compuso de visitas a la OTAN, la Comisión, el Parlamento, el Comité de las Regiones y el Comité Económico y Social de la Unión Europea, y la sede de Naciones Unidas en Bruselas. Cada institución anfitriona organizó ponencias para los estudiantes, que fueron seguidas de debate.

Cada profesor responsable de un curso ha dado a los estudiantes una serie de horas de tutoría dependiendo de las necesidades del curso y de los estudiantes.

Por último, los estudiantes elaboraron su Trabajo de fin de Máster siguiendo un calendario cuidadosamente establecido, contando con el apoyo de un supervisor y defendiendo sus trabajos en sesión pública ante un panel compuesto por dos profesores. Se estableció una reunión mensual con cada supervisor de tesis de modo que éstos pudiesen aportar ideas sobre la estructura y el contenido de las mismas. En su conjunto, los estudiantes debieron aportar un borrador antes del 10 de marzo, otro con fecha tope el 10 de mayo y la entrega final la segunda semana de julio, previa a su defensa oral entre los días 14 y 18. Un ejemplar de cada trabajo se conserva en la Biblioteca del IE, de modo que, en su caso, puedan servir de referencia a los estudiantes de futuras promociones.

Actividades organizadas durante el curso:

Actividades de recepción al inicio del curso

Se han organizado unas actividades de acogida de un día y medio. Llamamos a estas actividades “opening and orientation days”.

Actividades formativas

Ciclo de conferencias;

A lo largo del curso han tenido lugar las siguientes conferencias:

- Ceremonia de apertura del IE Master in International Relations 2013-2014. La conferencia inaugural la pronunciará Dña. Benita Ferrero-Waldner, Presidenta de la Fundación EU-LAC y Ex Comisaria Europea de Relaciones Externas. El acto se celebrará el miércoles 2 de octubre de 2013.
- Workshop on Diplomacy and Foreign Policy by Mr. Alan D. Solomont, former US Ambassador, el día 21 de octubre de 2013.
- “Iran: Ideology & Nation-Building”, conferencia del Professor Ali Ansari, St. Andrews University, el 25 de octubre de 2013.
- “Transatlantic Relations: Overview and Perspectives”, conferencia a cargo de D. Tomás Abadía, CEO, IADIC International, Strategic Consulting Company in the field of Development, Investment and Commerce, el día 18 de noviembre de 2013.
- “The Right to Self-Determination: Kant Onwards....” a cargo del Embajador José A. Zorrilla, el día 20 de enero de 2014.

- “An Overview of the Political and Social Transformation in the Arab Region”, conferencia a cargo de Mr. Marwan Muasher, Vice President for Studies at Carnegie Endowment for International Peace, Former Minister of Foreign Affairs of Jordan, con la participación del Dr. Amr Hamzawy, Presidente de Egypt Freedom Party y Professor of political science at the American University in Cairo, el día 31 de enero de 2014.
- “Iran and Europe: Friend or Foe?”, a cargo de Dr. Rouzbeh Parsi professor titular en Lund University, Sweden, el 13 de febrero de 2014
- “Ukraine, Between the EU and Russia”, a cargo de Mira Milosevich, Senior Researcher at the FAES Foundation, el 25 febrero de 2014.
- “Iran & the Conflicts in Syria, Lebanon and Iraq: Troubled Waters or Room for a Conversation?”; conferencia a cargo de Dr. Fawaz Gerges, professor de Relaciones Internacionales de London School of Economics & Political Science, y con la participación adicional de Dr. Peter Jones, professor de University of Ottawa, el 4 de abril de 2014.
- Fride- An OSCE for the 21st Century, 7 de abril de 2014
- “The geopolitics of energy” , a cargo de Dr. Gonzalo Escribano , Director of the Energy Programme at the El Cano Royal Institute for International Relations, el día 6 de mayo de 2014.
- “The ascent of regional integration” a cargo de Dr. Casilda Güell, Professor of Political Science at the Universitat Internacional de Catalunya, el 12 de mayo de 2014.
- “Seminar on Crowdfunding”, a cargo de D. Javier Ramos, Research, Associate at the University of Zurich and Complutense Institute of International Relations, el día 23 de mayo de 2014.

Talleres prácticos

Hemos organizado un workshop de ética en el entorno profesional y un seminario ad-hoc para la utilización de los recursos de la biblioteca. También hemos desarrollado unos seminarios para que el estudiante se familiarice con las infraestructuras de IE Universidad (biblioteca, oficina del alumno, departamento de carreras, etc.). Estamos satisfechos de las actividades dado que los alumnos han evaluado positivamente estas actividades.

COORDINACION DOCENTE

La Directora Académica del programa se reunió con cada profesor para especificar las necesidades del programa y de los cursos. Estas reuniones tenían el objetivo de asegurar que no hubiese solapamientos entre los cursos impartidos. En total se llevaron a cabo unas 30 reuniones, reuniéndose como mínimo una vez con cada profesor. Para asegurar la coordinación entre los programas de las distintas asignaturas, la Directora Ejecutiva del Programa aprobó cada uno de los programas de las asignaturas antes de que éste fuera enviado al departamento de documentación.

SEGUIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES

Cada profesor responsable de un curso ha dado a los estudiantes una serie de horas de tutoría dependiendo de las necesidades del curso y de los estudiantes.

El Director Académico del curso estaba a disposición de los estudiantes para cualquier duda sobre sus capacidades y perfil profesional y académico, dudas académicas y asesoramiento. En febrero el Director del Programa tuvo entrevistas individuales con cada alumno para recibir feedback sobre la marcha del programa y el desarrollo del Trabajo de Fin de Máster.

Tres veces durante el curso del año el Director del Programa celebró reunión formal con los delegados del curso. En estas reuniones se discutieron temas básicos de la satisfacción con el programa, y junto a ellos identificaron soluciones a cuestiones de diseño con el fin de ayudar a que el MIR se desarrolle sin problemas.

También, los diferentes responsables del programa estaban a disposición de los estudiantes para resolver cualquier duda sobre la coordinación del programa (aspectos operativos). Se han hecho un total de más de 50 tutorías online y presenciales. Estas reuniones se han programado bajo solicitud del estudiante.

4. DESEMPEÑO DEL PROFESORADO

El desempeño de los profesores se ha producido a plena satisfacción de la dirección del programa, que ha valorado especialmente la disponibilidad de varios docentes para hacerse cargo de la dirección de los Trabajos de fin de Máster de los estudiantes y para participar en los paneles que las evalúan. No ha habido cambios en la lista de profesores internos y asociados dedicados a este programa.

La valoración del equipo de profesores internos y asociados es muy positiva. Además, gracias al crecimiento del Grado en Relaciones Internacionales de nuestra universidad se espera contar con más involucración de los profesores asociados que participan en ambos programas. De esta manera nos será posible que logremos una relación más sólida con la universidad y con el profesorado asociado al Máster en Relaciones Internacionales.

ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

Para formar nuestros profesores hemos desarrollado unos talleres de formación de enseñanza organizados por el departamento de profesores asociados de IE. Algunos de estos talleres han sido online, como por ejemplo: Grade Center Provide Feedback to your students, Record your own videos, Advantages of Using the IE Campus and Test and Surveys in IE Campus. Otros han sido presenciales como Process of Multicultural Learning o How to Create the Syllabus and Excel Business Solutions.

GRADO EN ARQUITECTURA

I. ORGANIZACIÓN Y COORDINACIÓN ACADÉMICA

1. Estructura orgánica

La estructura orgánica de la Escuela Técnica Superior de Estudios Integrados de Arquitectura (E.T.S.E.I.A.), donde se imparten los estudios de *Arquitectura Técnica* y de *Arquitectura* –además de los de “grado en Arquitectura” e Ingeniería de la Edificación”, es la siguiente:

- D. Marco Trombetta, Director de la E.T.S.E.I.A.
- Dr. D. José Luis Luque Blanco, Director Académico de *Arquitectura* de la E.T.S.E.I.A.

1.1.- Tutores

Durante este curso no se han asignado responsables de tutorías en la titulación de *Arquitectura*.

2. Mecanismos de coordinación

Dirección y coordinación de programa

A lo largo del curso no se han celebrado reuniones de coordinación de la Escuela.

Reuniones con profesores

A lo largo del curso no se han celebrado reuniones con los profesores de la Escuela de Arquitectura ni Consejos de Escuela.

Reuniones con alumnos

A lo largo del curso no se han celebrado reuniones con los alumnos.

Sí se han mantenido reuniones individuales con aquellos alumnos que lo han solicitado o cuando ha sido necesario.

Coordinación de Prácticas en empresa y firma de convenios:

No ha existido una coordinación de prácticas exclusiva de la titulación de arquitectura, englobándose esta actividad en la coordinación de prácticas en empresa general de la Universidad.

El coordinador de esta actividad ha sido el Dr. D. Eduardo Moyano.

Para ver el desarrollo de esta actividad, deberá recurrirse a la Memoria General de la Universidad.

II. ALUMNADO

1. Perfil del alumno

Durante el año académico 2013-2014, 110 alumnos, cursaron la titulación de *Arquitectura*. Hubo 1 alumno matriculados únicamente en cuarto curso y 109 en quinto, aunque, como suele ocurrir en todas las carreras técnicas, los matriculados en quinto curso tienen aún pendientes, en muchos casos, asignaturas del curso anterior.

Todos los grupos han recibido docencia en español. Su distribución por género aparece reflejada en la tabla siguiente:

Curso/género	Hombre	Mujer	Total	Porcentajes	
				Hombre	Mujer
5º	21	22	43	48.8%	51.2%
Total titulación	21	22	43	48.8%	51.2%

Se observa que es ligeramente superior el número de estudiantes mujeres sobre el de varones.

Representantes de los alumnos:

Durante este curso se ha optado por no efectuar elecciones a delegados y subdelegados, por lo que los alumnos no han tenido representantes oficiales.

2. Convalidaciones y adaptaciones

Dentro de este apartado se pueden distinguir tres tipos de procesos:

- Estudios orientativos: Procedimiento anterior a la resolución de adaptación/convalidación de asignaturas para que el interesado conozca el estado en que quedaría su expediente al acceder a la titulación.
- Estudios de adaptación convalidación: Proceso de resolución de adaptación/convalidación de asignaturas.
- Reclamaciones: Proceso posterior a la resolución de adaptación/convalidación de asignaturas.

Como resumen de la Escuela,

Al tratarse de un plan a extinguir, no se recibió ninguna solicitud de estudio orientativo ni convalidación ni de adaptación para Plan Antiguo.

3. Abandonos

En *Arquitectura no* ha causado baja ningún alumno.

III. PERSONAL DOCENTE Y DE APOYO

1. Perfiles

Los profesores que han impartido docencia en la titulación de **Arquitectura** o en asignaturas de **libre elección** ofrecidas por la escuela son:

Profesor	Nacionalidad	Género	Dedicación	Vinculación	Titulación	Acreditación	Programa
Margarita Arroba Fernández	Española	Femenino	Completa	Permanente	Doctor Arquitecto	ACAP. Evaluación positiva para las figuras de Profesor Ayudante Doctor, Profesor Contratado Doctor y Profesor Doctor de Universidad Privada	Arq.
Cesare Battelli	Italiana	Masculino	Parcial	Permanente	Arquitecto	—	Arq.
Carlota González Pérez	Española	Femenino	Completa	Permanente	Arquitecto	—	Arq.
Sara Hernández Velasco	Española	Femenino	Parcial	Permanente	Arquitecto	—	Arq.
José Luis Luque Blanco	Española	Masculino	Completa	Permanente	Doctor Arquitecto	—	Arq.
Gonzalo Melián Marrero	Española	Masculino	Parcial	Temporal	Doctor Arquitecto	ANECA. Evaluación positiva para la figura: profesor Ayudante Doctor ACSUCYL. Evaluación positiva para las figuras de Profesor Ayudante Doctor, Profesor Contratado Doctor y Profesor Doctor de Universidad Privada ACAP. Evaluación positiva para las figuras de Profesor Ayudante Doctor, Profesor Contratado Doctor y Profesor Doctor de Universidad Privada	Arq.
Cesáreo Pérez González	Española	Masculino	Completa	Permanente	Doctor en Historia	ANECA. Evaluación positiva para la figura: Profesor de Universidad Privada	Arq
José Vela Castillo	Española	Masculino	Parcial	Permanente	Doctor Arquitecto	ANECA. Evaluación positiva para las figuras de profesor Ayudante Doctor, profesor Contratado Doctor y Profesor de Universidad Privada	Arq

En la titulación, al finalizar el curso ha causado baja 1 profesora – Sara Hernández Velasco.

Haciendo un resumen del perfil del profesorado, respecto a su distribución por programa todos los profesores imparten únicamente asignaturas de arquitectura. En total hay 8 profesores.

Con respecto a la nacionalidad, todos los profesores son de nacionalidad española, excepto uno, con nacionalidad italiana.

La distribución respecto al género es:

Programa/género	Femenino	Masculino	Total general
<i>Arquitectura</i>	3	5	8
Total general	3	5	8

La distribución respecto a la dedicación es:

Programa/dedicación	Completa	Parcial	Total general
<i>Arquitectura</i>	4	4	8
Total general	4	4	8

La distribución respecto a la vinculación es:

Programa/vinculación	Permanente	Temporal	Total general
<i>Arquitectura</i>	7	1	8
Total general	7	1	8

La distribución respecto a la titulación es:

Programa/titulación	Doctor	Licenciado/ Ingeniero/ Arquitecto	Total general
<i>Arquitectura</i>	5	3	8
Total general	5	3	8

Con respecto a la acreditación, un profesor obtuvo de la ANECA en periodos anteriores la evaluación positiva para la figura Profesor de Universidad Privada, uno para las figuras de Profesor Ayudante Doctor, Profesor Contratado Doctor y Profesor de Universidad Privada y otro para la figura de profesor Ayudante Doctor, uno de los cuales obtuvo también de la ACSUCYL y la ACAP, en un periodo anterior, la evaluación positiva para las figuras de Profesor Ayudante Doctor, Profesor Contratado Doctor y Profesor de Universidad Privada. Finalmente, una profesora obtuvo de la ACAP (Agencia de Calidad, Acreditación y Prospectiva de las Universidades de Madrid), asimismo en un periodo anterior, la evaluación positiva para las figuras de Profesor Ayudante Doctor, Profesor Contratado Doctor y Profesor de Universidad Privada.

Durante este curso no han existido más acreditaciones.

Operarios:

Paulino Martín Llorente (adscrito a la asignatura Taller de Construcción en Madera)

-PAS:

Secretaria de la Titulación de *Arquitectura*:

- **Yolanda Cuervo Cuéllar**

2. Actividades de formación y gestión

Actividades de gestión

Queda recogida, a continuación, la participación de profesores de ambas titulaciones en actividades de gestión en la Universidad y fuera de ella:

Margarita Arroba Fernández:

- Elaboración de la memoria anual de la titulación de *Arquitectura*.
- Representación de la Universidad en el Cluster de Biomasa de Castilla y León (AVEBIOM).

Carlota González Pérez:

- Responsable de convalidaciones y adaptaciones de estudios en la Escuela.
- Coordinadora de alumnos Erasmus.

Cesáreo Pérez González:

- Director de la Unidad de Arqueología.

José Vela Castillo:

- Tutor coordinador del Proyecto Fin de Carrera de *Arquitectura* (5º curso).

Actividades de formación

A continuación se indican las actividades de formación (cursos, seminarios, talleres, simposios u otras actividades) donde han participado profesores de las dos titulaciones organizadas tanto por la Universidad como fuera de ella:

JORNADAS CIENTÍFICAS:

- PARTICIPANTE/ES: **Dra. Margarita Arroba Fernández.**
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Asistencia
EVENTO: Jornada sobre Redes de Calefacción Urbana
ENTIDAD ORGANIZADORA: Fundación de la Energía de la Comunidad de Madrid
Fecha: 16 – 10 – 2013 - Lugar: Madrid
- PARTICIPANTE/ES: **Dra. Margarita Arroba Fernández.**
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Asistencia
EVENTO: Green Roof Workshop
ENTIDAD ORGANIZADORA: Cámara de comercio alemana para España
Fecha: 22 – 10 – 2013
Lugar: Madrid
- PARTICIPANTE/ES: **Dra. Margarita Arroba Fernández.**
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Asistencia
EVENTO: 5º Encuentro de arquitectos NAN
ENTIDAD ORGANIZADORA: NAN arquitectura y construcción
Fecha: 29 – 10 – 2013
Lugar: Madrid
- PARTICIPANTE/ES: **Dra. Margarita Arroba Fernández.**
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Asistencia
EVENTO: Jornada Técnica sobre Soluciones energéticamente eficientes en la edificación
ENTIDAD ORGANIZADORA: Fundación de la Energía de la Comunidad de Madrid
Fecha: 6 – 11 – 2013
Lugar: Madrid

- PARTICIPANTE/ES: **Margarita Arroba Fernández.**
 TIPO DE PARTICIPACIÓN: Asistencia
 EVENTO: Seminario sobre mapas mentales para el aprendizaje.
 ENTIDAD ORGANIZADORA: IE Universidad
 Fecha: 12 – 11 – 2013
 Lugar: on-line
- PARTICIPANTE/ES: **Arroba Fernández, Margarita**
 TIPO DE PARTICIPACIÓN: Asistencia
 EVENTO: Jornada sobre Sistemas de ahorro de energía de fácil implantación.
 ENTIDAD ORGANIZADORA: Fundación de la Energía de la Comunidad de Madrid
 Fecha: 13 – 11 – 2013
 Lugar: Madrid
- PARTICIPANTE/ES: **Margarita Arroba Fernández.**
 TIPO DE PARTICIPACIÓN: Asistencia
 EVENTO: Curso nivel básico “Búsqueda en la webb of Science”.
 ENTIDAD ORGANIZADORA: IE Universidad
 Fecha: 9 – 11 – 2013
 Lugar: on-line
- PARTICIPANTE/ES: **Margarita Arroba Fernández.**
 TIPO DE PARTICIPACIÓN: Asistencia
 EVENTO: Curso nivel básico “El gestor de referencias *My Endnote.com*”.
 ENTIDAD ORGANIZADORA: IE Universidad
 Fecha: 19 – 11 – 2013
 Lugar: on-line
- PARTICIPANTE/ES: **Dra. Margarita Arroba Fernández.**
 TIPO DE PARTICIPACIÓN: Asistencia
 EVENTO: Jornada Técnica sobre Instalaciones inteligentes en edificios de viviendas
 ENTIDAD ORGANIZADORA: Fundación de la Energía de la Comunidad de Madrid
 Fecha: 26 – 2 – 2014
 Lugar: Madrid

- PARTICIPANTE/ES: **Margarita Arroba Fernández.**
 TIPO DE PARTICIPACIÓN: Asistencia
 EVENTO: Jornada Técnica sobre Renovación de aire eficiente en el sector residencial.
 ENTIDAD ORGANIZADORA: Fundación de la Energía de la Comunidad de Madrid
 Fecha: 23 – 4 – 2014
 Lugar: Madrid
- PARTICIPANTE/ES: **Dra. Margarita Arroba Fernández.**
 TIPO DE PARTICIPACIÓN: Asistencia
 EVENTO: Jornada Técnica sobre Ahorro energético a través de ventanas eficientes
 ENTIDAD ORGANIZADORA: Fundación de la Energía de la Comunidad de Madrid
 Fecha: 9 – 5 – 2014
 Lugar: Madrid
- PARTICIPANTE/ES: **Dra. Margarita Arroba Fernández.**
 TIPO DE PARTICIPACIÓN: Asistencia
 EVENTO: Jornada Técnica sobre Soluciones energéticamente eficientes en la edificación II
 ENTIDAD ORGANIZADORA: Fundación de la Energía de la Comunidad de Madrid
 Fecha: 28 – 5 – 2014
 Lugar: Madrid
- PARTICIPANTE/ES: **Arroba Fernández, Margarita**
 TIPO DE PARTICIPACIÓN: Asistencia
 EVENTO: Construcción industrializada de viviendas eficientes.
 ENTIDAD ORGANIZADORA: Fundación de la Energía de la Comunidad de Madrid
 Fecha: 4 -6 - 2014
 Lugar: Madrid

CONFERENCIAS:

Conferencias organizadas de apoyo a la docencia

Durante este curso no se han proyectado conferencias de apoyo a la docencia.

Otras actividades organizadas de apoyo a la docencia

Durante este curso no se han proyectado otras actividades de apoyo a la docencia.

3. Investigación

Líneas de investigación

- Integración arquitectónica de las **instalaciones** en **edificios históricos** y **funcionamiento higrotérmico** y **lumínico** de los mismos.
- Impactos ambientales de edificios y actividades.

Proyectos de investigación

- PARTICIPANTE/ES: **Cesáreo Pérez González**
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Investigador Principal
Título: "*Scaena priuata ad Theodosiana Tempora*: los esquemas palatinos en algunas villas meseteñas".
Entidad: Junta de Castilla y León (Código de Proyecto: IEU053A11-1).
Duración (2011-2013)
Departamento: Unidad de Arqueología.

Grupos de investigación

- PARTICIPANTE/ES: **Margarita Arroba Fernández, Patricia Benitez Hernández, David Mencias Carrizosa** y Jose Antonio Meneses Navarro
Grupo de Investigación sobre integración de nuevas tecnologías en el Patrimonio Arquitectónico.

Doctorandos

ACTIVIDAD: Tesis doctoral, en desarrollo.
PROFESOR: **Carlota González Pérez**
TÍTULO: Análisis del hábitat urbano (provisional).
UNIVERSIDAD: ETSASevilla.

Otros

- **PARTICIPANTE/ES: José Vela Castillo.**
Miembro del Comité editorial y evaluador de R.I.T.A. (Revista indexada de textos académicos / revista asociada de las escuelas de arquitectura de España e Iberoamérica). 2013—.
- **PARTICIPANTE/ES: José Vela Castillo.**
GABINETE DE CRISIS DE FICCIONES POLÍTICAS en WE TRADERS, Goethe Institut, Madrid 2013-2014.
- **PARTICIPANTE/ES: José Vela Castillo.**
Member of the Editorial Board on the THREE CROSSES: ART, ARCHITECTURE, CRITICISM Series. Editor: Gavin Keeney. Cambridge Scholars Publishing, 2013—.
- **PARTICIPANTE/ES: José Vela Castillo.**
Miembro del Comité científico / Evaluador revista *Sociedad y Utopía* 43, Dossier “Conversaciones sobre el futuro. Arquitectura y Sociedad”, 2014.
- **PARTICIPANTE/ES: José Vela Castillo.**
Evaluador de ZARCH (Journal of interdisciplinary studies in Architecture and Urbanism), Universidad de Zaragoza, 2013—..
- **PARTICIPANTE/ES: José Vela Castillo.**
Evaluador de REVISTA ICONOFACTO. Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín, 2013—.

Participación en comisiones y tribunales

Miembros De Tribunales Académicos

- Tribunal evaluador del Proyecto Fin de Carrera de *Arquitectura* en la convocatoria de noviembre de 2013.
 - Presidente: Dr. José Luis Luque Blanco (Doctor Arquitecto).
 - Secretario: D. Cesare Battelli (Arquitecto)
 - Vocal: Dr. José Vela Castillo (Doctor Arquitecto)
 - Vocal: D. Gonzalo Melián Marreno (Doctor Arquitecto)
 - Vocal: Dña. Sara Hernández velasco (Arquitecto)
 - Vocal: Dra. Margarita Arroba Fernández (Doctor Arquitecto)

- Tribunal evaluador del Proyecto Fin de Carrera de *Arquitectura* en la convocatoria de febrero de 2014.
 - Presidente: Dr. José Luis Luque Blanco (Doctor Arquitecto).
 - Secretario: D. Cesare Battelli (Arquitecto)
 - Vocal: Dr. José Vela Castillo (Doctor Arquitecto)
 - Vocal: D. Gonzalo Melián Marreno (Doctor Arquitecto)
 - Vocal: Dña. Sara Hernández velasco (Arquitecto)
 - Vocal: Dra. Margarita Arroba Fernández (Doctor Arquitecto)

- Tribunal evaluador del Proyecto Fin de Carrera de *Arquitectura* en la convocatoria de junio de 2014.
 - Presidente: Dr. José Luis Luque Blanco (Doctor Arquitecto).
 - Secretario: D. Cesare Battelli (Arquitecto)
 - Vocal: Dr. José Vela Castillo (Doctor Arquitecto)
 - Vocal: D. Gonzalo Melián Marreno (Doctor Arquitecto)
 - Vocal: Dña. Sara Hernández velasco (Arquitecto)
 - Vocal: Dra. Margarita Arroba Fernández (Doctor Arquitecto)

IV. RECURSOS MATERIALES

1. Recursos disponibles

Los recursos utilizados para impartir la titulación de *Arquitectura* se especifican a continuación.

Espacios

Tipo de aula	Nº de aulas	Capacidad media
Sala asientos fijos	6	22
Otros tipos (aulas de trabajo)	6	8
Talleres	2	
Sala de ordenadores	4	20
Otras infraestructuras	Número	Capacidad media
Espacios Experimentales (estudio-taller)	1	
Salas de estudio	1	146
Espacios de custodia de materiales y trabajos	2	0
Otras (salas de conferencias)	2	110

Utilización de los espacios:

- Salas asientos fijos

Curso	Aula
Quinto (Tutorías)	aulas de trabajo
PFC	210

También se han utilizado la denominada “Aula laser” y el “Taller 12 horas”.

- Laboratorios, talleres, salas de ordenadores y asignaturas impartidas:

Aula informática 2

- Diseño y Cálculo de estructuras I (Optativa)
- Diseño y Cálculo de estructuras II (Optativa)

Equipamientos

Todas las aulas están dotadas con medios informáticos y audiovisuales (ordenador con su cañón y equipos de audio correspondientes), que han permitido al profesorado incorporar las nuevas tecnologías de la información al aula.

2. Recursos Generales de la Universidad

Dado que el Plan Antigo de Arquitectura se está extinguiendo, no se han adquirido libros específicamente para dicho Plan, aunque sí se han utilizado los libros adquiridos para Grado en Arquitectura, que se encuentran incluidos en la memoria de dicho Grado.

V. PROGRAMA FORMATIVO

1. Desarrollo del plan de estudios

En las tablas que aparecen a continuación se especifica la distribución de la docencia en la titulación de *Arquitectura*. Como puede apreciarse en las tablas, hay algunas asignaturas que se han impartido a modo de tutoría para aquellos alumnos que la tenían pendiente, ya que las asignaturas de los cursos inferiores van desapareciendo a medida que se extingue la titulación. La planificación, los horarios, las actividades formativas y los sistemas de evaluación empleados varían en función de las características de las distintas asignaturas y aparecen reflejados en los proyectos docentes y syllabus de cada asignatura.

DISTRIBUCIÓN DE LA DOCENCIA

Créditos LRU (Cred.)

Tipo: Troncal (TR), Obligatoria (OB), Optativa (OP) y Libre elección (LE)

Régimen (Rég.): Anual (A), Cuatrimestral (C), Tutorías (T)

NOTA: En las asignaturas de 5º curso, excepto PFC, sólo se han impartido tutorías y en una asignatura de 4º sólo se ha realizado el examen, sin ningún tipo de docencia

Asignaturas	Curso	Créditos LRU	Tipo	Rég.	Profesor	nº sesiones	sesiones totales
Instalaciones II	4	9	TR	A	Margarita Arroba Fernández	--	EXAMEN
Proyectos IV	5	21	OB	A	José Vela Castillo	28,5	28,5
					Cesare Battelli	28,5	28,5
					José Luis Luque Blanco	28,5	28,5
Proyecto fin de carrera	5	4,5	TR	C	Margarita Arroba Fernández	120	120
					Cesare Battelli	60	
					Sara Hernández Velasco	120	
					José Luis Luque Blanco	60	
					Gonzalo Melián Marreno	120	
					José Vela Castillo	60	
Asignaturas	Curso	Créditos LRU	Tipo	Rég.	Profesor	nº sesiones	sesiones totales
Diseño y cálculo de estructuras por ordenador I	2º CICLO	6	OP	C	Carlota González Pérez	6	6
Diseño y cálculo de estructuras por ordenador II	2º CICLO	4,5	OP	C	Carlota González Pérez	4	4
Introducción a la arqueología	2º CICLO	4,5	OP	C	Cesáreo Pérez González	4	4
Planeamiento y Medio Ambiente	2º CICLO	4,5	OP	C	Carlota González Pérez	4	4

2. Actividades complementarias

Visitas formativas y salidas de apoyo de la docencia

Durante el presente curso no se realizaron visitas formativas relacionadas con las distintas asignaturas de la titulación.

Otras actividades de apoyo a la docencia

- Proyectos Arquitectónicos IV A (5º curso)
 - Dropbox

- Proyecto Fin de Carrera (5º curso)
 - Dropbox

Prácticas profesionales (Libre Elección)

Como ya se indicó en el apartado de *Mecanismos de coordinación*, durante el presente curso el responsable de las prácticas profesionales de toda la IE Universidad a sido el **Dr. Eduardo Moyano**.

Al tratarse de una actividad que afecta a toda la Universidad, para ver su desarrollo hay que remitirse a la Memoria General de la Universidad

VI. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS ALUMNOS

1. Informe de evaluación

Los sistemas de evaluación empleados varían en cada una de las asignaturas y aparecen reflejados en los proyectos docentes correspondientes. Los resultados de cada asignatura se muestran a continuación:

Curso	Asignatura	Número de alumnos matriculados	Número de alumnos aprobados	Número de alumnos suspendidos	Número de alumnos Erasmus	Créditos de la asignatura	Créditos matriculados	Créditos aprobados	Rendimiento %
4	Instalaciones II	1	1	0	0	9	9	9	100,0
5	Proyectos IV	14	14	0	0	21	294	294	100,0
	PFC	43	—*	—*	—*	3	129	—*	—*

*Los resultados relativos a PFC no se han incluido debido a que únicamente corresponden a las convocatorias de Febrero y Junio (no se tienen resultados de la convocatoria extraordinaria de noviembre por no haberse celebrado en el momento de cerrar esta memoria).

Curso	Asignatura	Número de alumnos matriculados	Número de alumnos aprobados	Número de alumnos suspendidos	Número de alumnos Erasmus	Créditos de la asignatura	Créditos matriculados	Créditos aprobados	Rendimiento %
OPTATIVAS	Planeamiento y Medio Ambiente	6	6	0	0	4,5	27	27	100,0
	Diseño y cálculo de estructuras por ordenador I	1	1	0	0	6	6	6	100,0
	Diseño y cálculo de estructuras por ordenador II	1	1	0	0	4,5	4,5	4,5	100,0
	Introducción a la arqueología	1	1	0	0	4,5	4,5	4,5	100,0

Análisis de la situación académica de los alumnos

A continuación se presenta el rendimiento de cada curso en cada una de las titulaciones:

Arquitectura	
Curso	Rendimiento %
Cuarto	100,0
Quinto	100,0*
Optativas	100,0
Global	100,0*

*Los datos marcados con asterisco no incluyen los resultados de la asignatura *Proyecto Final de Carrera* que aun no ha concluido su periodo de calificación en el momento de concluir esta memoria. Estos datos no son contemplados en el rendimiento académico general.

De acuerdo con estos datos, se observa que el rendimiento académico general es del 100,0% de los créditos matriculados en asignaturas de la titulación de *Arquitectura*, sin contar la libre elección.

VII. INDICADORES DE ENSEÑANZAS

1. Estadística general de la titulación

Curso	Total créditos matriculados	Total créditos aprobados	Rendimiento %
Cuarto	9	9	100,0
Quinto	423	294*	100,0*
Optativas	42	42	100,0
Global	474	345*	100,0**

*Los datos marcados con asterisco no incluyen los resultados de la asignatura *Proyecto Final de Carrera* que aun no ha concluido su periodo de calificación en el momento de concluir esta memoria. Estos datos no son contemplados en el rendimiento académico general.

**Este valor global no incluye los resultados de de la asignatura *Proyecto Final de Carrera*, que aun no ha concluido su periodo de calificación en el momento de concluir esta memoria.

2. Indicadores de eficiencia

Indicador rendimiento (Total créditos aprobados/total créditos matriculados)	1,0
--	-----

NOTA: Este indicador no incluye los resultados de de la asignatura *Proyecto Final de Carrera*, que aun no han concluido su periodo de calificación en el momento de concluir esta memoria. Estos datos no son contemplados en el rendimiento académico general.

3. Tasa de abandono

Nº alumnos matriculados	Nº abandonos	Tasa abandonos
43	0	0%

VIII. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

1. Evaluación de la actividad docente

Las encuestas docentes fueron cumplimentadas por los alumnos a través de campus on–line poco antes de que la asignatura correspondiente concluyera sus clases presenciales y antes de que se realizara el examen final, si es que estaba previsto. Únicamente se han realizado encuestas en la asignatura de Proyectos IV y PFC de 5º curso ya que en el resto de las asignaturas no se ha impartido docencia en este curso (Sólo algunas tutorías en algunas), por lo que no se incluyen resultados de éstas.

El modelo de encuesta que se utilizó aparece en el anexo correspondiente al final de esta memoria.

Los porcentajes medios de **participación** en la realización de las mismas por curso son:

<i>Arquitectura</i>	
5º curso*	42,85%
Resultado global titulación	42,85%

*No se ha considerado el porcentaje de Proyecto Final de Carrera debido a que el número de encuestas ha sido variable para cada profesor.

Y los **valores medios** de las encuestas, también por titulación y curso, son:

<i>Arquitectura</i>	
5º curso	3,98
Resultado global titulación	3,98

La participación en las encuestas y la evaluación media por titulación y asignatura se detalla a continuación:

ASIGNATURA	Nº alumnos matriculados	Nº encuestas realizadas	% realización encuestas	Nº de grupos	Número de profesores en la asignatura	Media evaluación global / asignatura
5º curso						
Proyectos IV	14	6	42,85	1	1	3,5

NOTAS:

1.-En el resto de las asignaturas, excepto fin de carrera, la docencia se ha limitado a tutorías.

2. Evaluación de la enseñanza

La principal herramienta utilizada este curso para la evaluación de la enseñanza ha sido la realización de encuestas.

3. Evaluación de la satisfacción del personal docente y de apoyo

El mecanismo habitual para evaluar la satisfacción del personal docente y de apoyo ha sido la comunicación verbal entre los miembros de la comunidad educativa relacionados con la Escuela y la dirección de programa y decanato. Se considera que dicho personal tiene una opinión satisfactoria sobre el desarrollo del curso.

4. Infraestructuras, medios y recursos materiales invertidos

Recursos y servicios de la Biblioteca IE para el Máster de Relaciones Internacionales

Respecto a las monografías, se ha ampliado la adquisición de ejemplares y títulos, según lo relacionado en los syllabus como bibliografía obligatoria y recomendada.

Se han puesto accesibles, a través del catálogo de la biblioteca (WoIrdCat), aproximadamente unos 500 libros electrónicos provenientes de la plataforma de Ebrary, dando la posibilidad de poder ser prestados y/o adquiridos, según las necesidades de los usuarios.

Se han seguido suscribiendo las licencias de bases de datos con contenido de temas adscritos a Relaciones Internacionales, como Business Source Complete, Jstor Arts&Sciences I y II, Jstor Business Collection I y II, Research Libray, Web of Science, Abi/Inform Global, Elsevier Science Direct y Emerald, las cuales contienen una cantidad importante de revistas electrónicas a texto completo, pertenecientes a áreas de conocimiento en relación con Relaciones Internacionales. Se ha continuado dando acceso a las revistas electrónicas más importantes a nivel internacional, como European Journal of International Relations, Journal of International Relations and Development, Foreign Affairs, British Journal of Middle Eastern Studies, Journal of Public Relations Research, etc.

Durante esta temporada, específicamente para profesores e investigadores, se implementaron los siguientes servicios, con el objetivo de facilitar el acceso a la información, mediante tecnologías innovadoras, a la vez que la biblioteca quedaba integrada en el campus on-line.

- Enlace permanente a e-bibliografía (Reserva de cursos). Permite la gestión electrónica de todos los materiales incluidos en la bibliografía del syllabus, así como otros documentos que se consideren de interés para el desarrollo de la asignatura.
- Integración del catálogo de la biblioteca, mediante una caja de búsqueda, en el entorno de la edición electrónica del syllabus, lo que permite confeccionar la bibliografía obligatoria y recomendada de la asignatura.

Asimismo, para los alumnos, profesores e investigadores se han implementado los siguientes servicios:

- Posibilidad de añadir el widget “Buscar en IE Library”, por parte del usuario, en la página de entrada al campus online, ofreciendo la posibilidad de realizar búsquedas simples o avanzadas en el catálogo de la biblioteca.
- Desde la página de resultados obtenida al hacer una búsqueda, siendo la tipología documental elegida la de libro electrónico (ebook), al pinchar en el enlace “View now”, de un resultado concreto, se puede ver que el acceso a dicho ebook es dado para un número ilimitado de usuarios coincidentes. Esto es posible gracias a la adquisición del tipo de licencia MUPO (Multi-user perpetual license), para cada ebook, con lo que se consigue que el profesor y los alumnos, al mismo tiempo y de forma simultánea, consulten, subrayen, impriman y hagan anotaciones en sus manuales en clase. Otro desarrollo llevado a cabo por la Biblioteca IE es el referido a la Implantación de un Sistema Integrado de Gestión Bibliotecaria escalado en web, mediante la fórmula cooperativa de la computación en nube, y de última generación (WorldShare Management Services), que permite a los usuarios gestionar sus préstamos, renovaciones, etc., para un mejor servicio de circulación, entre otros.

La valoración del desarrollo de la colección es positiva aunque se ha detectado la necesidad de aumentar el número de ejemplares de determinados títulos de difícil acceso para los alumnos por otros medios.

6. Información pública del título

El Departamento de Marketing ha continuado mejorando la web del programa introduciendo mejoras y por otra parte existe un blog en el que los alumnos han participado y al que se puede acceder a través de la página web.

VALORACIÓN DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS

1. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DEL TÍTULO

1. EVALUACIÓN POR ASIGNATURA

17 alumnos matriculados para 60 créditos ETCS.

17 alumnos para 60 créditos aprobados.

2. INDICADORES DE EFICIENCIA

Los indicadores de eficiencia del curso 2013-2014 se han de calcular partiendo del dato de 17 alumnos matriculados, que se matricularon para 1020 créditos ETCS, de los cuales fueron superados la totalidad. Todo ello se refleja a continuación en un cuadro y en la correspondiente determinación de los indicadores.

Indicador de rendimiento: 1

Indicador de éxito: 1

Indicador de evaluación: 1

En general estamos muy contentos con los resultados obtenidos por nuestros alumnos y el trabajo llevado a cabo por nuestros profesores que ha hecho que la distribución final de las notas haya quedado como sigue:

CALIFICACIÓN NÚMERO

5	0
6	12
7	94
8	102
9	78
10	54

3. TASA DE ABANDONO

No ha habido abandonos.

4. OTROS INDICADORES

El número de alumnos en esta convocatoria fue similar al anterior no habiéndose observado una mayor demanda. Todos nuestros alumnos han aprobado en primera convocatoria y han terminado su programa en los 10 meses estipulados en el programa.

2. EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS AGENTES IMPLICADOS

El Director del programa realizó una presentación por periodo que se aprovechó para recabar feedback de los alumnos de la marcha del programa. Independientemente de estas reuniones, se han mantenido cuantos contactos han sido necesarios con los representantes de los alumnos, vía email o en persona siempre que lo han requerido.

Las evaluaciones completadas por los profesores de los profesores demuestran el alto grado de satisfacción de los mismos con el programa. Por otra parte en las preguntas que se les hacen con respecto a la satisfacción con el equipo del programa, la puntuación era superior al 3,5 sobre 5. Las encuestas se adjuntan en la correspondiente Carpeta del Gestor Documental.

Cualquier sugerencia y reclamación planteada por los alumnos ha sido inmediatamente satisfecha, centrándose la mayoría en el cambio de fechas de entrega de trabajos cuando la carga era excesiva.

PROFESORADO

La Directora Ejecutiva del programa ha mantenido conversaciones con los profesores de los cursos una vez finalizados para ver su grado de satisfacción. Este ha sido alto. Hay que tener en cuenta que el IE Master in International Relations va por su séptima edición (2014-2015) y que, por tanto, la colaboración del director del programa con muchos profesores ha durado ya lo suficiente como para que se haya establecido una fecunda relación de confianza entre las partes.

PERSONAL DE APOYO

Ha habido un contacto permanente entre la Directora Ejecutiva y el resto de servicios generales de IE, en el que se ha mantenido un diálogo franco y continuo sobre la marcha del programa. Las relaciones han sido fluidas y muy satisfactorias. Por otra parte el Director del Programa, del que depende el Assistant del Programa, se ha asegurado de conocer en todo momento el grado de satisfacción de éstos.

3. EVALUACIÓN DE LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS

Los alumnos terminaron en julio de 2014 con lo que están la mayoría o bien ocupados o bien buscando empleo. La inserción laboral de los titulados es materia de la que se ocupa el Departamento de Carreras, al que la dirección del programa presta toda su ayuda. En cuanto a las salidas profesionales del conjunto de los ex alumnos del MIR (tanto los pertenecientes al curso 2012-2013 como a los anteriores), cabe proporcionar la siguiente lista de algunas de las organizaciones y empresas que emplean o han empleado a nuestros ex alumnos: Fondo Monetario Internacional, IATA, Oficina Comercial de España en Bangkok, AFA Press, Vestas, PriceWaterhouseCoopers, Anheuser Busch, Naciones Unidas (Department of Economic and Social Affairs), Albers School of Business and Economics (Seattle University), Aspen Institute, Embajada de España en Beijing, Ferrovial, Embajada de Arabia Saudita en España, Euromoney y City Hall (Ayuntamiento) de San Antonio (Texas). Hay que añadir que seis ex alumnos del MIR trabajan actualmente en el IE.

Estos datos se extraen de los “placement reports” elaborados por el Departamento de Carreras, en los que también se clasifican los empleos obtenidos por los ex alumnos del MIR según el sector al que pertenecen y la región del planeta donde se sitúan. Los “placement reports” dan asimismo información sobre la movilidad internacional que reflejan los empleos aceptados por dichos ex alumnos.

4. EVALUACIÓN EXTERNA

En lo referente a las acreditaciones internacionales del MIR, el programa ha sido admitido como “affiliate member” de la Association of Professional Schools of International Affairs (APSIA), sin duda la confederación universitaria más importante del sector, que agrupa a 33 escuelas de relaciones internacionales y a 30 “programas afiliados”.

Por su propia naturaleza, tanto los seminarios extracurriculares como la semana de trabajo de campo en Bruselas vinieron a potenciar los contactos internacionales del programa.

En cuanto a la valoración del título en relación con otros similares existentes en España, se diría que el valor añadido del programa está, por un lado, en su radical internacionalidad que, como ya se dijo, se manifiesta en el uso exclusivo de la lengua inglesa en todas sus actividades y en lo muy variado de los orígenes de sus alumnos. Por otro lado, la alta calidad docente del IE y la gran experiencia que ha acumulado a lo largo de casi cuatro décadas han permitido al MIR ofrecer una atractiva combinación de los aspectos público y privado (o, si se prefiere, empresarial) de las relaciones internacionales.

II. MEMORIA DE INVESTIGACIÓN

PUBLICACIONES AÑO ACADÉMICO 2013-2014

I. ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

I.1 ARTÍCULOS EN REVISTAS ACADÉMICAS:

1. **De Anca, C. & Gabaldón, P.** (2014). "The Media Impact of Board Member Appointments in Spanish-Listed Companies: A Gender Perspective". *Journal of Business Ethics*, Vol. 122(3): 425-438.
2. Martin, G., Gozubuyuk, R. & **Becerra, M.** (2013). "Interlocks and Firm Performance: The Role of Uncertainty in the Directorate Interlock-Performance Relationship". *Forthcoming in Strategic Management Journal*.
3. **Blake, D. J.** & Lockwood Payton, A. (2013). "Balancing Design Objectives: Analyzing New Data on Voting Rules in Intergovernmental Organizations". *Forthcoming in Review of International Organizations*.
4. Ortiz-Terán, E., Turrero, A., **Bryant, P. T.**, et al. (2013). "Brain Cortical Organization of Entrepreneurs during Visual Stroop Decision Task", *Neuroscience and Neuroeconomics*, Vol. 2013(2): 33 -49.
5. **De Castro, J. O.**, Bruton, G. D. & Khavul. , S. (2014). "Shades of Grey: How do Informal Firms Navigate between the Macro and Meso Institutional Environments?" *Forthcoming in Strategic Entrepreneurship Journal*. Vol. 8(1): 75-94.
6. Gómez-Mejía, L., **Cruz, C.**, Imperatore, C. (2013). "Family Control, Socioemotional Wealth and Earnings Management in Publicly Traded Firms". *Forthcoming in European Accounting Review*.
7. **Diestre, L.** & Rajagopalan, N. (2013). "Toward an Input-based Perspective on Categorization: Investor Reactions to Chemical Accidents". *Forthcoming in Academy of Management Journal*.
8. **Diestre, L.** & Rajagopalan, N. (2013). "Constraints in Acquiring and Utilizing Directors' Experience: An Empirical Study of New Market Entry in the Pharmaceutical Industry". *Forthcoming in Strategic Management Journal*.

9. **Esteves, J.** (2013). "An Empirical Identification and Categorization of Training Best Practices for ERP Implementation Projects". *Forthcoming in Enterprise Information Systems Journal*.
10. **Fernández-Kranz, D.**, Lacuesta, A. & Rodríguez-Planaz, N. (2013). "The Motherhood Earnings Dip: Evidence from Administrative Records". *The Journal of Human Resources*, Vol. 48(1): 169 -197.
11. Cappelli, P. & **Hamori, M.** (2013). "Understanding Executive Job Search". *Forthcoming in Organization Science*.
12. **Hamori, M.** & Koyuncu, B. (2013). "Experience Matters? The Impact of Prior CEO Experience on Firm Performance". *Forthcoming in Human Resource Management*.
13. **Hamori, M.** (2014). "Executive Career Success in Search Firm-Mediated Moves Across Employers". *International Journal of Human Resource Management*, Vol. 25(3): 390-411.
14. **Bonet, R.**, Cappelli, P., **Hamori, M.** (2013). "Labor Market Intermediaries and the New Paradigm for Human Resources". *Academy of Management Annals*, Vol. 7(1): 341 -392.
15. **López Lubián, F.** (2013). "Project Finance for Autopistas del Centro". *Case Research Journal*, Vol. 33(3-4).
16. **Markarian, G.** & **Santaló, J.** (2014). "Product Market Competition, Information and Earnings Management". *Journal of Business, Finance and Accounting*, Vol. 41(5-6): 572-599.
17. **Markarian, G.** & Gilad, L. (2013). "Investment Horizon, Risk, and Compensation in the Banking Industry". *Journal of Banking and Finance*, Vol. 37: 3669–3680.
18. **Markarian, G.** (2014). "The Crisis and Fair Values: Echoes of Early Twentieth Century Debates?" *Forthcoming, Accounting Historian's Journal*.
19. **Mironov, M.** (2013). "Taxes, Theft, and Firm Performance". *Journal of Finance*, Vol. 68(4), 1441–1472.
20. **Mironov, M.** (2014). "Should One Hire a Corrupt CEO in a Corrupt Country?" *Forthcoming in Journal of Financial Economics*.

21. **Moschieri, C.** & Campa, J. M. (2014). "New Trends of M&As: Idiosyncrasies of the European M&A Market". *Journal of Business Research*, Vol. 67: 1478-1485.
22. **Moschieri, C.**, Ragozzino, R. & Campa, J. M. (2014). "Does Regional Integration Change the Effects of Country-Level Institutional Barriers on M&A? The Case of the European Union". *Forthcoming in Management International Review*.
23. Ragozzino, R. & **Moschieri, C.** (2013). "When Theory Doesn't Meet Practice: Do Firms Really Stage Their Investments?" *Forthcoming in Academy of Management Perspectives*.
24. Contreras, I., Hidalgo, J. I. & **Nuñez-Letmendi, L.** (2013). "Combining Technical Analysis and Grammatical Evolution in a Trading System". *Lecture Notes in Computer Science*, Vol.7835: 244 -253.
25. **Tenhiala, A.** & **Salvador, F.** (2014). "Looking inside Glitch Mitigation Capability: The Effect of Intra-Organizational Communication Channels". *Decision Sciences*, Vol. 45(3): 437-466.
26. Tenhiälä, A., Giluk, T., **Simón, C.**, et al. (2013). "The Research-Practice Gap in Human Resource Management: A Cross-Cultural Study". *Forthcoming in Human Resource Management*.
27. **Timmons, J. F.** & Broid, D. SK. (2013). "The Political Economy of Municipal Transfers: Evidence from Mexico". *Publius: The Journal of Federalism*, Vol. 43(4): 551 -579.
28. Clapp-Smith, R. & **Wernsing, T.** (2013). "Why International Experience is Transforming: Trigger Events That Develop Global Leaders". *Forthcoming in Journal of Management Development*.
29. **Wernsing, T.** & Clapp-Smith, R. (2013). "Developing Global Leaders Through Building Cultural Self-Awareness". *European Journal of International Management*, Vol. 7(5): 535-549.
30. **Wernsing, T.** (2014). "Psychological Capital: A Test of Measurement Instrument Invariance Across Twelve National Cultures". *Forthcoming in Journal of Leadership and Organizational Studies*.
31. Crossley, C., Cooper, C. & **Wernsing, T.** (2013). "Making Things Happen Through Challenging Goals: Leader Proactivity, Trust and Business Unit Performance". *Journal of Applied Psychology*, Vol. 98(3): 540 -549.

32. Bianchi, M., Frattini, F., **Lejarraga, J.**, et al. (2013). "Paths of Technology Exploitation: Combining Technological and Complementary Resources in New Product Development and Licensing". *Forthcoming in Journal of Product Innovation Management*.

33. **Lejarraga, J.** & Martinez-Ros, E. (2014). "Size, R&D Productivity and Decision Styles". *Small Business Economics*, Vol.42: 643-662.

I.2 LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS:

1. **Allard, G. J.** (2014). "A different kind of investor? Chinese FDI in Latin America". In Bryan Christiansen (Eds.). *Economic Growth and Technological Change in Latin America*. Hershey, Pennsylvania: IGI Global Advances in Finance, Accounting, and Economics.

2. **de Anca, C.**, Aragón, S., Galdón, P. (2013). "Leadership in Multi-Identity Contexts: A Mediterranean Framework". In Stephan Gröschl (Eds.). *Uncertainty, Diversity and The Common Good*. Ashgate / Gower.

3. **Bryant, P.** (2014). "Self-Regulation and Entrepreneurial Ambidexterity". In Uriel Stettner, Barak Aharonson, Terry Amburgey (Eds.). *Technology, Innovation, Entrepreneurship and Competitive Strategy*. Emerald.

4. **Cui, Z.** (2013). "Managing Conflict and Collaboration in New Product Development". Saarbrücken: Scholars' Press.

5. **Cui, Z.** & Finkelstein, M. (2013). "The Game Theoretical Models in New Product Development". In John Wang (Eds.). *Encyclopedia of Business Analytics and Optimization*. IGI Global Press.

6. **Pampillón, R.** (2013). "Los Cambios Pendulares en la Política Económica: una Perspectiva Histórica". In González Fajardo, F., Benítez Rochel, J.J., Pérez Moreni, S. (Eds.). *Propuestas de Política Económica ante los Desafíos Actuales*. Collado Villalba: Delta Publicaciones.

7. **Santaló, J.** (2013). "El Impacto de la Obligación de Servicio Público de las Rutas Aéreas". In Entitat Autònoma del Diari Oficial i de Publicacions (Eds.). *Regulacion y Competencia. Efectos no deseados*.

8. **Stamatogiannakis, A.** & Yang, H. (2013). "Chattopadhyay, A. Towards Understanding the Interplay between Culture and Goals". In Bernd Schmitt and Leonard Lee, Asian Consumer Insight Institute (ACI) (Eds.).

II. ESCUELA DE DERECHO

II.1 ARTÍCULOS EN REVISTAS ACADÉMICAS:

1. Lee, M., Armeni, C., **de Cendra, J.**, et al. (2013). "Public participation and climate change infrastructure". *Journal of Environmental Law*, Vol. 25(1): 33 - 62.
2. **Marcos, F.** (2013). "Competition Law Private Litigation in the Spanish Courts (1999-2012)". *Global Competition Litigation Review*, Vol. 7(4): 167 -211.

II.2 LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS:

1. **De Cendra, J.** "Linking Planetary Boundaries and Oversconsumption by Individuals: a new Frontier for (EU Climate) Law?" In Suzanne Kingston (Eds.). *European Perspectives on Environmental Law and Governance*: Taylor & Francis.
2. Mehling, M., Kulovesi, K. & **de Cendra, J.** (2013). "Climate Law in the European Union: Accidental Success or Deliberate Leadership?" In Erkki Hollo, Kati Kulovesi and Michael Mehling (Eds.). *Climate Change and the Law*: Springer.
3. **De Cendra, J.** (2013). "Emissions trading systems and WTO law--A Typology of Interactions". In G. van Calster, D. Prevoost (Eds.). *Research Handbook on Environment, Health, and the WTO*. Cheltenham: Edward Elgar.
4. **Galeote, P.** (2013). "Los Seguros de Personas", In Tirant lo Blanch (Eds.). *Los Mercados Financieros*: 20.
5. **Marcos, F.** (2013). "Diminishing enforcement: negative effects for deterrence of mistaken settlements and misguided competition promotion and advocacy". In Javier Guillén Carames (Eds.). *Cuestiones actuales del procedimiento sancionador en Derecho de la Competencia*: Thomson Reuters- Civitas.
6. **Marcos, F.** (2013). "La intervención de la Junta de Andalucía en el cártel de las uvas y del mosto de Jerez (RCNC de 6 de octubre de 2011, Exp.S/0167/09). Regulación y Competencia: en busca de efectos no deseados": Generalitat de Catalunya.
7. **Torre de Silva, V.** (2013). "Responsabilidad patrimonial de la Administración en Materia de Seguridad Ciudadana". Tirant lo Blanch.
8. Wauters, B. & **De Benito Llopis-Llombart, M.** (2013). "Historia del Derecho en Europa": Thomson Reuters Aranzadi.

9. Collantes González, J. L., Cremades, A. C., **De Benito Llopis-Llombart, M.**, et al. (2013). "Arbitraje comercial internacional en Europa: aspectos actuales y regímenes jurídicos": Biblioteca de Arbitraje del Estudio Mario Castillo Freyre.

10. **De Benito Llopis-Llombart, M.** (2013). "El arbitraje y la acción", In De Benito Llopis-Llombart, M. (coord.) (Eds.). *Arbitraje comercial internacional en Europa: aspectos actuales y regímenes jurídicos*: Biblioteca de Arbitraje Estudio Mario Castillo Freyre.

11. **Letai, Pedro.** (2013). "News About Seven More Countries", In IRIS - European Audiovisual Observatory (Eds.). Digital Switchover.

III. ESCUELA DE COMUNICACIÓN

III.1 ARTÍCULOS EN REVISTAS ACADÉMICAS:

1. **García-González, J. I.**, Rodríguez, P. & Miranzo, M. (2013). "Las Políticas Agrarias en Túnez, Argelia y Marruecos y la Seguridad Alimentaria". *UNISCI Discussion Papers* 105 -127.

2. **Illia, L.**, Zyglidopoulos, S., Romenti, S., et al. (2013). "Communicating Corporate Social Responsibility to a Cynical Public". *MIT Sloan Management Review*, Vol. 54(3): 16 -19.

3. Bonaiuto, M., Dominici, S., **Illia, L.**, et al. (2013). "Managing Employer Brand Attributes to Attract Potential Future Leaders". *Journal of Brand Management*, Vol. 20(9): 779.

4. **Illia, L.**, Lurati, F. & Casalaz, R. (2013). "The influence of ethnocentrism on Journalists' Active Communication Behavior". *Journal of Public Relations Research*, Vol. 25(2): 93 -122.

III.2 LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS:

1. **García-González, J. I.**, Rodríguez, P. & Miranzo, P. (2013). “Las Políticas Agrarias en Túnez, Argelia y Marruecos y la Seguridad Alimentaria”. En Marquina, Antonio (Eds.). *Una Devastación Incipiente. La Seguridad Alimentaria en el Magreb*: UNISCI-Fundación Hispano Argelina.
2. Balmer, J. M.T., **Illia, L.** & Gonzalez del Valle, A. (2013). “Corporate Marketing: Contemporary Perspectives on Corporate Branding, Marketing and Communications”: Routledge.
3. **Illia, L.** & Greyser, S.A. (2013). “Corporate Communication and the Corporate Persona”. In Balmer J.M.T., Illia L. and Gonzalez del Valle A. (Eds.). *Corporate Marketing: Contemporary Perspectives on Corporate Branding, Marketing and Communications*. Routledge.
4. Romenti, S. & **Illia, L.** (2013). “Communicatively Constituted Reputation and Reputation Management”. In C. Carroll (eds.) (Eds.). *Handbook of Communication and Reputation Management*. Routledge.
5. **Doyle, V.** (2013). “John Greyson’s After the Bath, Moral Panic, and Interpublic Address”. In Brenda Longfellow, Scott MacKenzie, and Thomas Waugh (Eds.). *The Perils of Pedagogy: The Works of John Greyson*. McGill-Queens University Press.

IV. ESCUELA DE PSICOLOGÍA

IV.1 ARTÍCULOS EN REVISTAS ACADÉMICAS:

- Briñol, P., Requero, B. & **Gandarillas, B.** (2014). “El Efecto de la Responsabilidad Organizacional sobre las Actitudes hacia la Contratación de Personas con Discapacidad” Forthcoming in *Universitas Psychologica*.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN ACTIVOS 2013-2014

Título del proyecto: Convenio de colaboración entre la Fundación de Universidades de Castilla y León e IE Universidad para el desarrollo de actividades de Transferencia de Conocimiento (TCUE).

Investigador Principal: Marco Trombetta

Entidad Financiadora: Fundación Universidades Castilla y León

Descripción: El objetivo es establecer el marco de la colaboración entre la Fundación de Universidades de Castilla y León y las ocho universidades de la región, para desarrollar y financiar actuaciones que contribuyan a la transferencia del conocimiento desde IE Universidad hacia la empresa (Programa TCUE), de manera coordinada con el resto de universidades de la región, como parte de la Estrategia Universidad-Empresa de Castilla y León.

Título del proyecto: Los efectos políticos de los medios de comunicación democráticamente importantes, exposición selectiva y el problema error de elección forzado.

Investigador Principal: Magdalena Wojcieszak

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Plan Nacional I+D+I

Descripción: El estudio propuesto examina múltiples efectos de los medios de comunicación relevantes para la salud de la democracia, con el objetivo de hacer avances teóricos, empíricos y metodológicos. De manera particular analiza los efectos de lo que los miembros de este equipo investigador denominan "problema de elección forzada" derivado del hecho de que las investigaciones en comunicación provienen de estudios experimentales que pueden no reflejar los efectos de los medios de comunicación en el "mundo real".

Título del proyecto: Building Sustainable Futures: Communication Strategies for Corporate Social Responsibility Change Management.

Investigador Principal: Laura Illia

Entidad Financiadora: The IABC Research Foundation

Descripción: Los logros en RSE pueden ser considerados por los escépticos stakeholders como mera comunicación comercial. Además, los directivos pueden tener dificultades para encontrar nuevas formas de trabajar juntos y transformar sus procesos de trabajo de RSE en las actividades del día a día. Este estudio investiga cómo los directivos se enfrentan a estos importantes desafíos. Por un lado, se analiza cómo los directivos minimizan estos riesgos al trabajar con simplicidad, interactividad y transparencia en la comunicación online con los stakeholders. Por otro lado, se explora cómo los directivos cambian la cultura de una organización y encuentran nuevas formas de trabajar, para

movilizar a toda la organización y, en consecuencia sufragar campañas de RSE con el compromiso real de los empleados.

Título del proyecto: Scaena privata ad theodosiana tempora: Los esquemas palatinos en algunas villas meseteñas.

Investigador Principal: Cesáreo Pérez

Entidad Financiadora: Junta de Castilla y León

Descripción: Los actuales conocimientos aportados por la Arqueología sobre las villas hispanorromanas han supuesto avances históricos en materia de poblamiento rural en la antigüedad tardía en Hispania. Existen determinados aspectos en estas explotaciones rurales que hasta la fecha no han recibido un análisis detallado; como las tendencias de representación del dominus en su espacio de recepción, marcadas por la presencia de materiales lujosos que indican un abastecimiento desde todos los rincones del imperio. Como exponen E. Ariño y P. C. Díaz, “En Hispania no puede citarse una sola villa creada ex novo con seguridad en el siglo IV.” Este proyecto intenta, entre otras cosas, matizar y avanzar esta aseveración, con datos materiales reales. El hecho de que partamos del lugar de cuna, según algunas fuentes, de la familia del emperador Teodosio I el Grande hace que las comparaciones y constataciones de fuentes materiales con documentales puedan generar nuevos avances en el desarrollo histórico de la antigüedad.

Título del proyecto: A general equilibrium investigation of correlated defaults.

Investigador Principal: Paolo Porchia

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Beca Ramón y Cajal.

Descripción: El objetivo de esta propuesta de investigación es estudiar las firmas con estructura de capital óptima, las decisiones sobre financiación y de incumplimiento de pago en un modelo de equilibrio en que el estado de equilibrio de los precios es endógeno. Es decir, el tamaño de la demanda está explícitamente modelado. Dado que el equilibrio de los precios depende de un conjunto agregado de políticas de pago de las firmas, lo que es endógeno respecto de sus políticas de financiación e incumplimiento de pagos, y de las políticas de las demás firmas, el investigador pretende probar un contexto apropiado para analizar el alto nivel de interdependencia entre sectores.

Título del proyecto: Entender las correlaciones de los mercados bursátiles y la propagación de los choques: Un análisis basado en redes tecnológicas y en la política monetaria.

Investigador Principal: Paolo Porchia

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Plan Nacional I+D+I.

Descripción: Este proyecto tiene como objetivo explicar los determinantes de la variación temporal de las correlaciones del mercado de valores. Su principal objetivo está en la propagación de los estados de distress financiero entre las empresas y a través de los sectores de la economía nacional y, entre los países de una economía internacional, que está en el corazón del patrón anticíclico observada en las correlaciones.

Título del proyecto: The european economic integration.

Investigador Principal: Gayle Allard

Entidad Financiadora: Comisión Europea. Jean Monnet Program

Descripción: El propósito de este proyecto es comunicar con mayor claridad la teoría y los objetivos de la integración económica europea de un modo que los estudiantes de todas las disciplinas y las profesiones puedan entenderlo. El proyecto patrocina conferencias sobre temas de integración europea y la economía europea por varios expertos de la Escuela de Administración de Empresas, seguida de un debate sumamente interactivo, con alumnos de IE Universidad y de otras universidades de todo el mundo.

Título del proyecto: International monetary policy coordination and distress contagion.

Investigador Principal: Paolo Porchia

Entidad Financiadora: Comisión Europea-Programa People.7mo. Programa Marco.

Descripción: Este proyecto implica dos líneas de investigación. La primera línea está dedicada al estudio del papel de la política monetaria en la explicación de las correlaciones internacionales de mercado de valores. También contribuye a nuestra comprensión de la propagación internacional de las crisis. La segunda línea de investigación estudia la valoración del precio de los activos y sus implicaciones en la conectividad tecnológica entre los sectores- producción de las empresas, cuando este último está sujeto a la persistencia en situaciones de emergencia.

Título del proyecto: From health research to market-advanced services and training actions for the IPR management and business exploitation of the EU-Funded research results in health/life sciences.

Investigador Principal: Antonios Stamatogiannakis

Entidad Financiadora: Comisión Europea-Programa Cooperación. 7mo. Programa Marco.

Descripción: Health-2-Market es un proyecto destinado a impulsar la explotación económica de los resultados de la investigación subvencionada por la Comisión Europea en el ámbito de la Salud y las Ciencias de la Vida. El proyecto se enfoca en la formación de los investigadores en el área de la salud y ciencias de la vida que participan en proyectos subvencionados con fondos europeos a fin de inculcarles con el conocimiento, herramientas y habilidades necesarias para gestionar la explotación comercial de sus resultados de investigación en el mercado, fomentar en ellos la cultura emprendedora, y otorgarle formación para gestionar de manera viable los temas de propiedad intelectual relacionados con su investigación. El proyecto contempla el Desarrollo de cursos de formación de primer nivel en estos ámbitos dirigidos a los investigadores, y que también tienen como objetivo final formar a futuros formadores de investigadores.

Título del proyecto: Comparing the properties and the consequences of attainment versus maintenance goals.

Investigador Principal: Antonios Stamatogiannakis

Entidad Financiadora: Comisión Europea. Programa People. 7mo. Programa Marco

Descripción: La investigación reciente se ha concentrado en el estudio de las metas de logro de manera individual pero no ha examinado en profundidad las características del comportamiento humano cuando el individuo se fija una de estas metas, ni tampoco ha comparado el comportamiento de los individuos cuando la meta fijada consiste en mantenerse de manera constante en un estado o situación. Por esta razón, la comprensión del comportamiento humano cuando el individuo se fija el cumplimiento de objetivos de esta naturaleza es bastante limitada, lo que de la misma manera provoca que la comprensión real del comportamiento del individuo cuando se fija metas de logro también sea incompleta. Este proyecto pretende responder a las preguntas: ¿Es más atractivo para el individuo fijarse objetivos de logros que fijarse objetivos de mantenimiento y en qué circunstancias esto sería así? ¿Qué tipo de planes son más adecuados cuando se trata de alcanzar cada tipo de objetivo? ¿Es distinto del comportamiento de un individuo que se fija un objetivo de logro, de aquél que se marca un objetivo de mantenimiento? Obtener estas respuestas será de interés no solo para el estudio del marketing y del comportamiento económico

sino también para la psicología en general, y para comprender el comportamiento humano en diversos contextos como por ejemplo, el ahorro, el trabajo, las dietas, la inversión o acciones caritativas.

Título del proyecto: Efectos sistémicos de la divulgación de la información contable: Análisis e implicaciones para la regulación.

Investigador Principal: Salvador Carmona

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Plan Nacional I+D+I.

Descripción. Este proyecto adopta una perspectiva contemporánea e histórica bilateral para investigar los patrones de divulgación y rendición de cuentas contables. La divulgación y su regulación conllevan aspectos que abarcan la comprensión de la práctica de auditoría y la estructuración de la profesión de auditoría en general. Con referencia a esta problemática, el proyecto evidenciará los efectos sistémicos más importantes de la actividad de divulgación de información generados por su dependencia desde el contexto. En particular, el proyecto se centra en el contexto extendido de divulgación representado por los modernos mercados de capitales con el fin de cuantificar los efectos sistémicos y valorar su importancia para la reglamentación de la divulgación contable. A través de este análisis, el proyecto desarrollará un marco teórico global que pueda incluir un enfoque multi-facético sobre los efectos sistémicos de la divulgación y facilitar sugerencias sobre las mejores prácticas de reglamentación.

Título del proyecto: Micro fundamentos de las capacidades organizacionales.

Investigador Principal: Fabrizio Salvador

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Plan Nacional I+D+I.

Descripción: Este proyecto de investigación tiene como objetivo avanzar en nuestro entendimiento del vínculo entre capacidades individuales y de la organización, el diseño de procesos operacionales y el funcionamiento de la organización. Este objetivo es perseguido según un diseño de investigación de etapas múltiples que, utilizando un aparato teórico de los campos de la dirección de operaciones y la dirección estratégica, desarrollará aportes teóricos y pragmáticos para una investigación basada sobre el enfoque de la “grounded theory”. Los modelos resultantes serán probados sobre una muestra grande y finalmente difundidos en forma de publicaciones de investigación orientadas a revistas dirigidas a un público académico y de practicantes.

Título del proyecto: El papel de los mercados financieros en la definición de las estrategias de diversificación e innovación.

Investigador Principal: Juan Santaló

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Plan Nacional I+D+I.

Descripción. El Grupo de investigación examinará el papel de los mercados financieros en el establecimiento de estrategias empresariales a largo plazo, tanto en las compañías privadas como las cotizadas en bolsa. En particular, el Grupo se fijará en la manera en la que los mercados financieros moldean, en el sentido positivo o negativo, los distintos caminos de la diversificación corporativa y de las estrategias de innovación. De esta manera, el Grupo pretende tender puentes entre los hallazgos sobre las estrategias empresariales de las áreas de Finanzas Corporativas y Administración Estratégica.

Título del proyecto: Creando nuevas industrias mediante regulación.

Investigador Principal: Peter Bryant

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Plan Nacional I+D+I.

Descripción: El objetivo de la investigación es analizar como situaciones o cambios regulatorios podrían crear industrias a nivel nacional en el campo de las apuestas y el juego de azar online. En particular, el proyecto desarrollará una investigación empírica sobre la relación entre las iniciativas de legislación, el aumento de la legitimidad de la industria de juegos de azar en línea, la aceleración de los procesos de institucionalización, la toma de conciencia de los consumidores y el crecimiento del mercado. El análisis tiene por objeto proporcionar un conocimiento más profundo sobre la amplia gama de efectos de las iniciativas institucionales en estas industrias emergentes. Por tanto, el proyecto contribuye tanto al avance teórico y práctico de las siguientes formas: (i) proporcionar una mayor comprensión empírica del enraizamiento de la dinámica social en el desarrollo de los negocios/mercados como profesan los últimos enfoques institucionales sobre las consecuencias de la agencia en los procesos de institucionalización (II), complementar la teoría económica con las teorías institucionales (económicas, sociológica y de organización) para lograr una política eficaz de decisiones en entornos de negocio innovadores.

Título del proyecto: RATE Investigación la formación y práctica de la contabilidad.

Investigador Principal: Paolo Quattrone

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Plan Nacional I+D+I.

Descripción: El proyecto tiene por objeto: Producir resultados orientados a la academia y a la práctica profesional que ofrezcan nuevas perspectivas sobre la importancia práctica y conceptual de los vínculos entre la educación, el mundo de la práctica y las características de los profesionales, e ilustrar sobre la naturaleza de las prácticas contables aprendidas desarrollada a través de procesos de socialización y regímenes específicos de formación. Proporcionar a los organismos contables y las instituciones educativas principios contables que puedan redefinir los currículos y perfil de los profesionales de la contabilidad introduciendo cuestiones relativas al riesgo, la ética y la sostenibilidad en el plan de estudios, en lugar de tratarlos como simples adiciones.

Título del proyecto: Sub-Proyecto1: Desafíos en la cadena de suministro global. Un enfoque relacional y transnacional.

Investigador Principal: Elena Revilla

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Plan Nacional I+D+I.

Descripción: Recesiones económicas o situaciones coyunturales como las pérdidas de proveedores o problemas de calidad hacen de la gestión de la cadena de suministro un tema estratégico, clave y muy importante. Independientemente de cuan extensa sea su presencia en la literatura, el funcionamiento y la gestión de la cadena de suministro global de hoy en día continúa siendo un reto para el mundo académico y directivo. La literatura sobre la gestión de la cadena de suministro ha promovido constantemente el "lado positivo" de la colaboración en la cadena de suministro. Sin embargo, la práctica realidad de la gestión de la cadena de suministro está aún lejos de alcanzar los beneficios prometidos. De hecho, el valor de la cadena de suministro comienza a decaer y la tasa de beneficios a reducirse a medida que los riesgos inherentes y los costos de colaboración incrementan. En este sentido, este proyecto tiene como objetivo comprender la dinámica subyacente de dicho fenómeno -como una cadena de suministro colaborativa bien establecida, por un lado, genera valor, pero, por otro, causa una inercia relacional que inhibe la capacidad de los socios para satisfacer las cambiantes demandas del mercado. El presente estudio analiza dos grandes categorías de riesgos que afectan el diseño y la gestión de la cadena de suministro: los riesgos derivados de los problemas de coordinación y los riesgos derivados de las interrupciones a la actividad normal de la empresa. Para ello, este proyecto pretende desarrollar un marco conceptual que ayude a las empresas a crear valor a través de la colaboración con sus

socios en la cadena de suministros, a la vez que hace frente a los riesgos derivados de la misma. Desde el punto de vista gerencial, se asesorará acerca de cómo poder identificar y valorar fuentes de riesgo inherentes a la colaboración y proponer específicas estrategias de mitigación. Adicionalmente, dada la creciente necesidad de dirigir las cadenas de suministros desde un punto de vista transnacional, este proyecto se propone investigar si su gestión puede ser o no universalmente aplicada.

Título del proyecto: Red para la investigación sobre “Learning Spaces”.

Investigador Principal: Paolo Quattrone

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Plan Nacional I+D+I.

Descripción: La red reunirá a un grupo internacional de estudiosos de diferentes campos académicos (por ejemplo, empresas, arquitectura, diseño, literatura, sociología del conocimiento, antropología), profesionales y administradores de las escuelas de administración de empresas (negocios) para debatir los problemas de innovación en el aprendizaje y el conocimiento relacionados con la organización y uso de los espacios físicos y virtuales en el contexto de la educación y la práctica en negocios. La acción es una consecuencia de la realización de la conferencia Espacios para el Aprendizaje: Condiciones para la innovación en los espacios de formación y práctica en negocios, celebrada en Octubre de 2011, en IE Universidad de Segovia, y que contó con la ayuda del Ministerio de Ciencia e Innovación a través de la Acción Complementaria ECO2010-10101.

Título del proyecto: Incertidumbre, Innovación y Entrepreneurship.

Investigador Principal: Julio Orlando de Castro

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Plan Nacional I+D+I.

Descripción: Este proyecto de investigación examina la relación entre la incertidumbre, la innovación y el contexto de su entorno. En particular, examina: a) el papel que desempeñan el entorno de las redes y vínculos sociales del emprendedor como mediador entre la incertidumbre individual y las oportunidades para la innovación, b) el papel que desempeña el capital social en la reducción de la incertidumbre y el salto a la innovación en las redes empresariales de inmigrantes; c) cómo las empresas reducen la incertidumbre del entorno mediante la participación en relaciones de cooperación con otras organizaciones d) El papel de las redes de innovación de las empresas; e) el papel que la información y la experiencia desempeñan en la relación entre la innovación y la incertidumbre y, f) tres evaluaciones particulares del papel que juega el contexto: la innovación, el espíritu empresarial y el entorno contextual

en sectores industriales respaldados por el gobierno, las eco-innovaciones, es decir, las innovaciones que mejoran el desempeño medioambiental de una empresa, y la reputación y el estatus y su efecto sobre la incertidumbre respecto de la empresa.

Título del proyecto: Potenciando las Políticas Sociales para la Conciliación de la Vida Personal y Laboral con Liderazgo Positivo: Una Perspectiva Multi-Nivel.

Investigador Principal: Margarita Mayo

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Plan Nacional I+D+I.

Descripción: El objetivo del proyecto de investigación es estudiar las consecuencias de implementación de las prácticas sociales orientadas a la conciliación de la vida personal y laboral, tanto para los empleados como para la empresa. De este modo, el proyecto incluye también un nuevo enfoque multi-nivel de liderazgo positivo que integra, a través del aprendizaje social el liderazgo de la alta dirección con los supervisores directos quienes finalmente influyen en el bienestar de los empleados y en los resultados del negocio. La contribución más importante de este proyecto de investigación es el desarrollo y evaluación de un modelo integrador que une variables a nivel macro y micro sobre la aplicación efectiva de las prácticas de conciliación personal y laboral. El estudio incluye múltiples organizaciones lo que permite identificar cómo las variaciones en las políticas de conciliación y la cultura de la empresa influyen en la percepción que tienen los empleados sobre el control sobre el trabajo, el apoyo de la organización y el conflicto familiar-laboral, lo que a su vez, impacta en los resultados finales de la empresa.

Título del proyecto: Organizational Identity And The Quest For Legitimacy In Entrepreneurship: How The Economic And Social Drivers Of Entrepreneurs Shape New Industries.

Investigador Principal: Cristina Cruz

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Plan Nacional I+D+I. **Descripción:** Este proyecto tiene como objetivo explicar la manera en que la identidad organizacional influye en las estrategias de búsqueda de legitimidad que utilizan los emprendedores en industrias emergentes. Desafiando la opinión tradicional de que los emprendedores actúan motivados por una identidad puramente instrumental, centrada exclusivamente en la consecución de beneficios monetarios, en el proyecto se analizan tres tipos de empresas que se caracterizan por poseer una mezcla mezcla de identidad instrumental y normativa: empresas familiares, empresas sociales y “spin-offs” universitarias. El proyecto analiza cómo esta dualidad afecta a las estrategias que implementan los emprendedores para obtener legitimidad en industrias

emergentes así como a las probabilidades de éxito de estas empresas y la propia estructura de la industria.

Título del proyecto: Amenazas, Vulnerabilidades y Contramedidas: Desarrollo de un Enfoque Multidimensional sobre el Riesgo Político y el Comportamiento Empresarial.

Investigador Principal: Daniel Justin Blake

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Plan Nacional I+D+I.

Descripción: En este proyecto, se aborda un enfoque multidimensional del riesgo a fin de entender mejor el riesgo político y cómo este perfila el comportamiento de las firmas. De manera específica conceptualizamos el riesgo político en tres dimensiones: amenazas, vulnerabilidades y contramedidas. Este proyecto pretende avanzar en la investigación existente mediante la realización de una investigación exhaustiva y empírica del riesgo político relacionado con cada uno de sus tres componentes y la interacción entre ellos desde varias perspectivas. Este objetivo se persigue a través de tres líneas de investigación. En la primera, se analiza cómo la capacidad de los tratados bilaterales de inversión de reducir el riesgo político encontrado por empresas multinacionales y de condicionar sus decisiones de inversión, varía en función de las vulnerabilidades de la empresa. En la segunda, se analiza qué tipo de empresas multinacionales están dispuestas a invertir en países en los que existe un alto nivel de incertidumbre institucional. En la última línea de investigación los factores determinantes y el impacto del lobby desarrollado por las empresas, como contramedida.

Título del proyecto: Engagement Models.

Investigador Principal: Fabrizio Salvador

Entidad Financiadora: IBM GLOBAL SERVICES

Descripción: El proyecto combina la experiencia de IBM e IE para producir investigación innovadora sobre la Ciencia de los Servicios en general, y en el diseño de servicios posventa de mantenimiento en particular.

Título del proyecto: Analysis of the European Space Industry 2008-2010

Investigador Principal: Peter Bryant

Entidad Financiadora: Comisión Europea.

Descripción: Análisis de la situación de la industria aeroespacial europea en los siguientes ámbitos: estructura, finanzas, mercados (institucional, comercial, exportación), competitividad, competencia técnica y posición teniendo en cuenta cada sector de actividad en que esté involucrada la industria aeroespacial europea.

Título del proyecto: Effective Use of Automated Store Ordering (Aso) Systems in Retail Supply Chains.

Investigador Principal: Antti Tenhiala

Entidad Financiadora: Fundación Ramón Areces

Descripción: Los sistemas de reabastecimiento automático (SRA) son herramientas de software que pretenden mejorar la eficiencia en la gestión inventarios de las empresas minoristas y reducir la falta de existencias. Sin embargo, es conocido que a pesar de que algunas implementaciones de la SRA han sido exitosas, muchas de ellas han fracasado estrepitosamente. En este proyecto se analizan los datos relativos a la implementación de 60 SRA, abarcando cientos de productos, con el fin de explicar por qué los SRA funcionan mejor en ciertos entornos que en otros. Las hipótesis preliminares explican que los beneficios de los SRA dependen de aspectos tales como la naturaleza del patrón de demanda de los productos, los tiempos de entrega de los suplidores y la forma en que se organiza al personal de compras en las empresas minoristas. Con esta investigación será posible educar mejor a los gerentes sobre cuándo y cómo implementar SRA en sus organizaciones.

Título del proyecto: la Contribución de los Mecanismos de Control y Rendición de Cuentas a la Transición del Medieval a la Modernidad.

Investigador Principal: Nieves Carrera Pena

Entidad Financiadora: Fundación Ramón Areces

Descripción: El objetivo de este proyecto de investigación es analizar en qué medida los mecanismos de control y de rendición de cuentas contribuyeron al tránsito del estado medieval al moderno. Para ello se examina la organización y gestión de los ejércitos de los Reinos de Castilla y Aragón a finales del siglo XV y principios del XVI. La adopción de las Ordenanzas Militares de 1494, 1496 y 1503 supuso una ruptura con la gestión previa de la “gente de armas”, basada en el Código de las Siete Partidas. Las nuevas ordenanzas diseñaron un modelo específico de administración militar en el que las tecnologías de control, contabilización y rendición de cuentas jugaban un papel fundamental. Las fuentes primarias objeto de estudio proceden principalmente del Archivo General de Simancas y del Archivo Histórico Nacional. El examen de la evidencia archivística se realizará a partir de las contribuciones sociológicas de Pierre Bourdieu y Norbert Elias. Con este análisis se espera demostrar la tesis de que las tecnologías de control y de rendición de cuentas jugaron un papel determinante en el tránsito de la Edad Media a la Edad Moderna.

Título del proyecto: The Social Value of Online Health Communities.

Investigador Principal: Jie Mein Goh

Entidad Financiadora: Fundación Ramón Areces

Descripción: Las zonas rurales están por lo general menos dotadas de profesionales de la medicina y sus habitantes a menudo carecen de información médica, y por lo tanto tienden a tener un peor estado de salud en comparación con sus contrapartes urbanas. Las plataformas virtuales tecnológicas tales como las comunidades de salud virtuales pueden ser capaces de llenar este vacío, ya que proporcionan un entorno donde los pacientes de las zonas urbanas y rurales son capaces de interactuar e intercambiar información.

El objetivo de este proyecto es examinar si las comunidades virtuales de salud reducen la brecha del conocimiento rural-urbana y aportan valor a la sociedad, estudiando patrones de apoyo entre pacientes de esta comunidad virtual a través de análisis de redes sociales y modelos estocásticos de la red para determinar empíricamente si los pacientes urbanos tienden a responder a los temas escritos por los pacientes rurales, acerca de varios tipos de preguntas, tales como los síntomas, la naturaleza y la prognosis de la enfermedad.

Título del proyecto: Effects of team diversity, hierarchical colocation, project complexity and experience on distributed knowledge workers' productivity.

Investigador Principal: Fabrizio Salvador

Entidad Financiadora: Ministerio De Economía Y Competitividad

Descripción: Este proyecto tiene como objetivo examinar tres cuestiones de investigación relacionadas con la gestión del conocimiento geográficamente distribuido de los trabajadores (CGDT), a través de tres estudios interrelacionados. El Estudio 1 analizará el impacto que tiene en el desempeño la diversidad de experiencia que existe entre los miembros de los equipos de trabajo. Investigaciones previas sobre el particular han arrojado resultados mixtos en los que este impacto oscila de totalmente positivo hasta totalmente negativo. Entendemos que estos resultados pueden ser reconciliados mediante la adecuada toma en consideración de la diversidad como un constructo tridimensional, y del efecto moderador que puede ejercer la complejidad del proyecto en cuestión. El Estudio 2 tiene como objetivo realizar estudios empíricos en relación a cómo la experiencia de un gerente mitiga las relación entre la complejidad y el desempeño en un proyecto, y aportará pautas que podrán servir de guía para la selección de gerentes que serán responsables de gestionar proyectos complejos. El Estudio 3 examinará los efectos de la co-localización de gerente y colaborador en un entorno laboral organizado con criterios de CGDT, identificando los posibles factores que influyen en el impacto de esa co-localización en la productividad del trabajador.

Título del proyecto: Marco contable y crisis: evolución, revolución o crisis contable

Investigador Principal: Marco Trombetta

Entidad Financiadora: Ministerio De Economía Y Competitividad

Descripción: El objetivo general de este proyecto de investigación es examinar en qué medida la crisis económica y financiera ha influido en las prácticas contables y en su regulación. Es decir, el objetivo es estudiar en qué medida la actual crisis económica y financiera ha generado un cambio en el marco de la práctica y de la regulación contable así como la naturaleza de dicho cambio. El objetivo último es determinar si nos encontramos actualmente ante una crisis del marco contable dominante. Este proyecto se centra en las siguientes áreas de interés: el reporte financiero de las instituciones financieras; earnings management o manipulación del resultado ante turbulencias económicas; el impacto de la crisis en el gobierno corporativo y la composición de los consejos; y la calidad de las auditorías en la industria financiera. El proyecto plantea, en primer lugar, el estudio del concepto marco contable y de rendición de cuentas. Este análisis permitirá identificar áreas de interés para el contraste empírico. Así, se plantean una serie de estudios empíricos que abarcan el período 2005-2012. Ahora bien, en nuestra opinión no es posible entender la crisis actual sin una comprensión de crisis vividas en el pasado. Por ello, planteamos un análisis desde una perspectiva histórica que permita evaluar la crisis actual, y en concreto su impacto sobre la contabilidad, en relación a episodios pasados. Para ello se desarrollan distintos indicadores que permitan identificar el impacto contable de dichas crisis. Aunque el interés se centra en Europa, se compararán los resultados con evidencia de otros contextos, particularmente EEUU.

Título del proyecto: Improving Judgments Project.

Investigador Principal: Kriti Jain

Entidad Financiadora: Comision Europea

Descripción: Los tomadores de decisiones son frecuentemente requeridos para hacer juicios subjetivos sobre situaciones bajo incertidumbre. Por ejemplo las organizaciones que operan en diferentes países necesitan predecir los tipos de cambios en las divisas, y necesitan de expertos para hacer estas predicciones usando una combinación de datos objetivos y juicios subjetivos. El proyecto se centra en la comprensión de los fundamentos de los juicios objetivos individuales y de grupos.

El proyecto trabaja en tres corrientes relacionadas. Primero estudia como los juicios individuales están influenciados por diferentes marcos de toma de decisiones. Segundo, el estudio de la variación a nivel individual en la toma de decisiones que surge de las diferencias en los rasgos de personalidad y las emociones.

Finalmente, se investiga como la calidad de los juicios está influenciada en un contexto interpersonal.

Título del proyecto: Make it Happen! How Management Accountants Can Lead Innovation and Change

Investigador Principal: Paolo Quattrone

Entidad Financiadora: Chartered Institute Of Management Accountants (CIMA)

Descripción: El propósito general del proyecto es innovar en la manera en que pensamos, sobre el papel que la gestión de las prácticas contables y los profesionales juegan en el liderazgo y mediación entre múltiples intereses organizativos, sociales y económicos al proporcionar plataformas para la gestión de grupos de interés. Además proporcionar guías de cómo la gestión de las prácticas contables pueden ser rediseñadas para llevar a cabo un papel más proactivo.

Título del proyecto: Building a New Reputation Indicator for Unicredit : Listening Methods to Close the Gap Between Perception and Reality.

Investigador Principal: Laura Illia

Entidad Financiadora: UNICREDIT

Descripción: El proyecto propone superar los métodos tradicionales de escucha que evalúan la reputación corporativa. En primer lugar porque se ha producido una evolución del concepto de reputación. En segundo lugar, ha habido una gran transformación de la gestión del rendimiento de las empresas. Abrazando un nuevo indicador de reputación que permite evaluar cómo las personas coordinan acciones, crean relaciones.

Título del proyecto: Towards a Common Private Law of Europe

Investigador Principal: Marco De Benito

Entidad Financiadora: Comisión Europea – Módulo Jean Monnet

Descripción: A través de este módulo se aborda de forma transversal el Derecho Privado Común de Europa a través de 4 cursos: Historia del Derecho Europeo, que pone de relieve el patrimonio jurídico común de Europa; Derecho de la UE, que muestra como el derecho privado puede ser implementado teniendo en cuenta las competencias y los instrumentos de la UE; Contratos y la Propiedad, que abarca todo el MCR. Este enfoque transversal se complementa con seminarios interdisciplinarios anuales y una conferencia internacional sobre la unificación del derecho privado.

Título del proyecto: Convenio Funcas-IE Universidad.

Investigador Principal: Salvador Carmona

Entidad Financiadora: Fundación de las Cajas de Ahorros (FUNCAS)

Descripción: Subvenciona anualmente 3 proyectos de investigación. Para el año 2014 los proyectos subvencionados son: “Educación Financiera y Emprendimiento” Marco Trombetta, “El impacto de un contexto de crisis en el futuro laboral de los jóvenes en España: Un análisis empírico usando datos de la Seguridad Social” Daniel Fernandez Kranz y “Financial Reporting Strategy of European Banks” Nieves Carrera.

Título del proyecto: Microfinance Institutions and Micro and Small Enterprises in Ghana: the potential of the missing middle.

Investigador Principal: Marco Trombetta

Entidad Financiadora: International Growth Centre (IGC)

Descripción: El proyecto investiga ¿Qué factores determinan el impacto de las FNGOs en Ghana para facilitar el crecimiento de las Micro-empresas a pequeñas empresas? El desarrollo de las SEMs es importante tanto para el desarrollo económico como social de Ghana. Los datos provenientes del registro general indican que el 90% de las compañías registradas son Micro, Pequeñas y Medianas empresas. Este grupo de interés se ha identificado como el catalizador del crecimiento económico del país ya que son la mayor fuente de ingreso y empleo.

Título del proyecto: Measurement for Europe: Training and Research for Internet Communications Science.

Investigador Principal: Caterina Moschieri

Entidad Financiadora: Comisión Europea

Descripción: El proyecto consiste en la realización de seminarios de formación para investigadores enfocados en habilidades de gestión. A los participantes se les proporcionan las herramientas y los conceptos sobre Dirección General y Liderazgo. Los estudiantes aprenden, en un período óptimo de tiempo, a desarrollar sus habilidades individuales, adquirir un dominio de las herramientas de gestión y a aplicar sus conocimientos y la investigación al mundo empresarial; por lo tanto, optimizar sus oportunidades potenciales y profesionales.

Título del proyecto: European Academic Network for Open Innovation.

Investigador Principal: Carl Joachim Kock

Entidad Financiadora: Comisión Europea

Descripción: El proyecto consiste en una red de 52 organizaciones de 35 países de Europa. Reúne tanto instituciones de educación superior como organismos públicos, empresas y asociaciones, todos muy activos en la gestión de la innovación. A través de esta red todos los miembros pueden compartir su experiencia y conocimientos en la enseñanza de Open Innovation, validar metodologías propias con colegas y recoger las directrices del sector empresarial con respecto a la demanda de graduados calificados en Open Innovation.

Título del proyecto: Financial Literacy.

Investigador Principal: Marco Trombetta

Entidad Financiadora: European Investment Bank Institute

Descripción: Con este proyecto se propone extender la comparación internacional de la alfabetización financiera y ampliar el conjunto de los países en que trabaja. Además de ampliar el conjunto de preguntas de investigación, así como la evaluación de la eficacia de la educación financiera y otros programas en todos los países. Algunas de las preguntas a la que se quiere dar respuesta son: ¿Que tan bien equipado están los ahorradores y los inversores de hoy para tomar decisiones financieras complejas frente los instrumentos financieros de alto costo y alto riesgo? ¿Cuál es su nivel de conocimientos financieros y quién sabe más y quien menos? ¿Cuáles son las consecuencias y los costos del analfabetismo financiero? ¿Y cuáles son los programas más eficaces para promover la educación financiera y la toma de decisiones financieras informadas?

Título del proyecto: Shopping Mission and Buying Behaviour: A Cross Country Comparison.

Investigador Principal: Daniel Corsten

Entidad Financiadora: International Commerce Institute of ECR Europe

Descripción: Esta investigación tiene como objetivo llenar este vacío mediante la medición de los antecedentes que en conjunto definen el misión de compra y demostrar cómo afectan las compras planeadas (es decir, la decisión de compra hecha antes de la visita a la tienda) y las no planificadas (es decir, la decisión de compra realizada durante la visita a la tienda).

Título del proyecto: e-Leadership Skills for Small and Medium Sized Enterprises (LEAD).

Investigador Principal: Alvaro Arenas

Entidad Financiadora: Comisión Europea

Descripción: Desarrolla acciones específicas para empresas de nueva creación (start-ups) y las PYMEs de rápido crecimiento para proporcionarles habilidades y cualificaciones pertinentes de **e-leadership** para los empresarios, administradores y usuarios avanzados de las TICs que son reconocidas a nivel transnacional.

III. MEMORIA DE PRÁCTICAS EXTERNAS

MEMORIA PRÁCTICAS EXTERNAS 2013-2014

Nombre y apellidos del profesor/es responsable.

EDUARDO L. MOYANO BAZZANI

Denominación de la tarea encomendada.

SERVICIO DE INTEGRACIÓN EN LA EMPRESA
GESTION DE: BASE DE DATOS Y ARCHIVO DE LOS CONVENIOS
QUE SE REALIZAN CON EMPRESAS, INSTITUCIONES Y
UNIVERSIDADES NACIONALES Y EXTRANJERAS, Y TRAMITES DE
SEGUROS DE VIAJES, EXCURSIONES Y VISITAS.

Desarrollo de la actividad.

Durante el curso se ha proseguido con la gestión de prácticas de empresa que se resume en:

1- CONVOCATORIAS DE LA COMISION DE SEGUIMIENTO DE PRÁCTICAS DE EMPRESA CON TODAS LAS FACULTADES.

2-. FIRMA DE CONVENIOS DE COOPERACIÓN.

En la actualidad registramos un total de 1038 convenios vigentes que fueron suscritos por IE UNIVERSITY.

En este curso se han firmado 125 nuevos convenios, de los cuales corresponden 77 convenios con empresas e instituciones extranjeras y 48 con empresas e instituciones nacionales, la totalidad fueron de cooperación de prácticas educativas y empresariales para Escuelas y Facultades, y reseñar también que en este curso se han formalizado 28 convenios marco institucionales de especial relevancia para la vida académica.

3- PROGRAMAS

Los alumnos que se han beneficiado de las prácticas son **193** de los cuales han sido en el extranjero en las modalidades de Prácticas Curriculares y Extracurriculares **72**, y en España **121** (VER ANEXO I).

Los países donde han realizado sus prácticas han sido: Alemania, Andorra, Australia, Austria, Bélgica, Brasil, Camboya, Canadá, Chile, Ecuador, Estados Unidos de Norteamérica, Francia, Holanda, India, Italia, Lituania, Madagascar, Marruecos, México, Perú, Polonia, Portugal, Puerto Rico, Reino Unido, Rusia, South África, Suiza, Tanzania, Zimbabue.

4- GESTION DE SEGUROS

Todos los alumnos en prácticas en España han estado amparados por el Seguro escolar y en algunos casos por un seguro innominado que se negoció a principio de curso.

Los alumnos que han realizado prácticas en extranjero han disfrutado de un seguro especial gestionado a través del SIE.

ANEXO I
ALUMNOS QUE HAN REALIZADO PRÁCTICAS EN EL EXTRANJERO
DURANTE EL CURSO 2013-2014 Y LUGAR DE LAS PRÁCTICAS

BIOLOGIA

TIPO DE PRÁCTICAS		LUGAR	FECHA Inicio/Final
Extracurricular		Rosamond EEUU	Del 13/01 hasta 11/04/2014 Mapfre N° de Póliza 601- 197141
Extracurricular		South África	Del 01/02 hasta 30/04/2014 Mapfre N° de Póliza 601- 197128
Extracurricular		Holanda	Del 03/03 hasta 30/05/2014
Curricular		Francia	Del 01/03 hasta 30/04/2014

PSICOLOGÍA

Extracurricular	Alemania	Del 01/06 hasta 31/07/2014
Curricular	Marruecos	Del 01/04 hasta12/05/2014

COMUNICACIÓN

Extracurricular	Moshi Tanzania	Del 01/07 hasta el 31/07 de 2014. ERV Business Star N° de Póliza 07694019468
Extracurricular	Francia	Del 02/06 hasta 31/07/2014
Extracurricular	Austria	Del 01/07 hasta 31/07 de 2014

BUSINESS ADMINISTRATION

Español	Hellville. Madagascar	Del 2 de junio hasta el 21 de junio de 2014. Mapfre N° de Póliza 601-211412
Extracurricular	Londres	Del 2 de junio hasta 27 de junio de 2014. ERV-Business Star N° de Póliza 07694019069
Curricular	Zimbabwe África	Del 01/10/2013 hasta 03/12/2103
Extracurricular	Mumbai. India	Del 14 de julio hasta el 25 de Agosto de 2014 ERV-Business Star N° de Póliza 0769401676

Curricular	Suiza	Del 06/01 hasta 04/07/2014
Curricular	Chile	Del 03/03 hasta 23/05/2014
Curricular	Italia	Del 07/01 hasta 06/07/2014
Extracurricular	Alemania	Del 20/01 hasta 20/06/2014
Extracurricular	Bélgica	Del 04/08 hasta 29/08/2014
Curricular	Francia	Del 05/01 hasta 25/05/2014
Extracurricular	Francia	Del 26/05 hasta 25/07/2014
Extracurricular	Francia	Del 01/06 hasta 29/06/2014
Extracurricular	Lituania	Del 09/06 hasta 15/08/2014
Curricular	Portugal	Del 03/11/2013 hasta 5/05/2014
Extracurricular	Marruecos	Del 23/06 hasta 29/08/2014
Curricular	Polonia	Del 26/05 hasta 30/08/2014
Curricular	Alemania	Del 02/06 hasta 17/08/2014
Extracurricular	Ecuador	Del 02/06 hasta 28/06/2014
Curricular	Estados Unidos	Del 01/08 hasta 26/09/2014

Extracurricular	Alemania	Del 02/06 hasta 08/08/2014
Curricular	Francia	Del 08/09 hasta 13/12/2014
Curricular	Francia	Del 05/05 hasta 04/07/2014
Extracurricular	Reino Unido	Del 02/06 hasta 27/06/2014 ERV Business Star N° de Póliza 07694019069
Extracurricular	Francia	Del 02/06 hasta 30/06/2014
Extracurricular	Alemania	Del 04/06 hasta 04/08/2014
Extracurricular	Francia	Del 02/06 hasta 30/06/2014
Extracurricular	Andorra	Del 02/06 hasta 27/06/2014
Curricular	Camboya	Del 07/01 hasta 15/04/2014
Extracurricular	Reino Unido	Del 02/06 hasta 27/07/2014
Extracurricular	Francia	Del 20/07 hasta 30/08/2014
Extracurricular	Francia	Del 26/05 hasta 31/07/2014
Curricular	Rusia	Del 02/06 hasta 02/09/2014
Curricular	Australia	Del 30/06 hasta 31/10/2014
Extracurricular	Puerto Rico	Del 4/08 hasta 31/08/2014

LLB

Extracurricular	Estados Unidos	Del 03/07 hasta 01/08/2014
Extracurricular	Italia	Del 15/05 hasta 15/09/2014
Curricular	Francia	Del 20/05 hasta 20/11/2014

BIR

Extracurricular	Cusco-Perú	Del 26 de mayo hasta el 22 de junio de 2014 Mapfre N° de Póliza 601-211675
Extracurricular	Estados Unidos	Del 02/06 hasta el 25/07/2014
Extracurricular	Alemania	Del 01/07 hasta 29/08/2014
Extracurricular	Francia	Del 02/05 hasta 04/07/2014

DUAL BBA Y BIR

Extracurricular	Madagascar	Del 02/06 hasta 21/06/2014 Mapfre N° de Póliza 601-211412
Extracurricular	Hellville- Madagascar	Del 2 de junio hasta el 21 de junio de 2014 Mapfre N° de Póliza 601-211412
Curricular	Estados Unidos	Del 01/03 hasta 29/08/2014
Extracurricular	Francia	Del 02/06 hasta 30/06/2014
Curricular	Ecuador	Del 02/06 hasta 31/07/2014
Extracurricular	Francia	Del 13/01 hasta 28/02/2014
Extracurricular	Perú	20/05 hasta 30/08/2014 Mapfre N° Póliza 601- 1218108

SCHOOL OF ARCHITECTURE

Curriculares	México	Del 3/03 hasta 13/06/2014 Mapfre N° de Póliza 601- 199911
Curriculares	Nueva York EEUU	Del 01/03/hasta 20/07/2014 ERV Business Star N° de Póliza 07694017724

Curriculares	Marruecos	Del 3/03 hasta 13/06/2014
Curriculares	Reino Unido	Del 3/03 hasta 14/06/2014 Mapfre N° de Póliza 601199807
Extracurricular	Reino Unido	Del 17/03 hasta 17/06/2014
Curriculares	Reino Unido	Del 03/03 hasta 14/06/2014 Mapfre N° de Póliza 601- 199799
Curriculares	EEUU	Del 03/03 hasta 21/07/2014 ERV Business Star N° de Póliza 0769017818
Curriculares	Marruecos	Del 03 hasta 14/06/2014
Curriculares	Italia	Del 03/03 hasta 14/06/2014 Mapfre N° de Póliza 601- 199802
Curriculares	Reino Unido	Del 03/03 hasta 14/06/2014 Mapfre N° de Póliza 601- 199799
Curriculares	Reino Unido	Del 03/03 hasta 13/06/2014 Mapfre N° de Póliza 601- 199799

Curriculares	Alemania	Del 03/03 hasta 13/06/2014 Mapfre N° de Póliza 601- 199803
Curriculares	Brasil	Del 03/03 hasta 13/06/2014 Mapfre N° de Pólza 601- 199817
Curriculares	Reino Unido	Del 03/03 hasta 13/06/2014 Mapfre N° de Póliza 601- 199799
Curriculares	Canadá	Del 03/03 hasta 13/06/2014

ALUMNOS QUE HAN REALIZADO PRÁCTICAS EN ESPAÑA DURANTE EL CURSO 2013-2014.

BIOLOGIA

EMPRESA
Extracurricular 24/02 hasta 28/05/2014

PSICOLOGÍA

Extracurricular Del 16/06 hasta 16/07/2014
Curricular 21/05 hasta 27/05/2014
Curricular Del 05/03 hasta 14/05/2014
Curricular Del 19/03 hasta 04/06/2014
Curricular Del 10/03 hasta 10/05/2014

COMUNICACIÓN

Extracurricular 09/06 hasta 31/07/2014
Extracurricular 06/05 hasta 04/07/2014
Extracurricular 30/06 hasta 28/08/2014
Extracurricular 16/06 hasta 30/09/2014
Extracurricular 30/06 hasta 28/08/2014

Extracurricular 15/02 hasta 15/04/2014
Extracurricular 18/04 hasta 18/06/2014
Extracurricular 30/06 hasta 28/08/2014
Extracurricular 30/06 hasta 28/08/2014
Extracurricular 01/07 hasta 31/08/2014
Extracurricular 02/06 hasta 31/07/2014
Extracurricular 01/06 hasta 01/08/2014

BUSINESS ADMINISTRATION

Localidad
Curricular 04/11 hasta 04/03/2014
Extracurricular 03/03 hasta 30/05/2014
Extracurricular 10/02 hasta 10/08/2014
Extracurricular 18/12/2013 hasta 18/01/2014
Extracurricular Del 14/01 hasta 11/04/2014
Curricular 27/01 hasta 31/05/2014
Extracurricular 04/02 hasta 04/08/2014

Extracurricular 02/06 hasta 30/06/2014
Extracurricular 01/06 hasta 29/06/2014
Extracurricular 03/02 hasta05/05/2014
Extracurricular 02/06 hasta 11/07/2014
Extracurricular 12/03 hasta 12/06/2014
Extracurricular 01/07 hasta 30/08/2014
Extracurricular 02/06 hasta 30/07/2014
Extracurricular Del 26/05 hasta 14/08/2014
Extracurricular 05/06 hasta 21/07/2014
Extracurricular 01/06 hasta 31/07/2014
Extracurricular 02/06 hasta 31/07/2014
Extracurricular 04/06 hasta 30/06/2014
Extracurricular 16/06 hasta 31/07/2014
Extracurricular 02/07 hasta 31/07/2014
Extracurricular 09/06 hasta 31/08/2014
Curricular 12/07 hasta 25/08/2014

Extracurricular 02/06 hasta 18/07/2014
Extracurricular 16/06 hasta 30/07/2014
Extracurricular 03/06 hasta 31/07/2014
Extracurricular 16/06 hasta 31/07/2014
Extracurricular 09/06 hasta 14/08/2014
Extracurricular 16/06 hasta 31/08/2014
Extracurricular 10/07 hasta 05/09/2014
Extracurricular 01/07 hasta 20/07/2014
Extracurricular 30/06 hasta 28/08/2014
Extracurricular 01/06 hasta 04/07/2014
Extracurricular 01/07 hasta 31/07/2014
Extracurricular 01/06 hasta 04/07/2014
Extracurricular Del 22/07 hasta 31/08/2014
Extracurricular 14/07 hasta 31/08/2014
Extracurricular 15/08 hasta 15/09/2014
Extracurricular 07/04 hasta 07/10/2014

Extracurricular 07/04 hasta 07/09/2014
Extracurricular 01/07 hasta 31/08/2014
Extracurricular Del 02/06 hasta 31/07/2014
Extracurricular Del 07/07 hasta 15/09/2014
Curricular Del 02/06 hasta 02/12/2014
Extracurricular Del 26/05 hasta 31/07/2014
Extracurricular Del 09/06 hasta 15/08/2014
Curricular Del 20/05 hasta 31/07/2014
Extracurricular Del 09/05 hasta 31/07/2014
Extracurricular Del 26/05 hasta 29/07/2014
Extracurricular Del 21/05 hasta 20/07/2014
Extracurricular Del 01/06 hasta 31/07/2014
Extracurricular Del 01/06 hasta 31/07/2014
Extracurricular Del 09/06 hasta 31/07/2014
Extracurricular Del 16/06 hasta 12/09/2014
Extracurricular Del 10/06 hasta 11/07/2014

LLB

Extracurricular 16/09/ hasta 01/10/2013
Extracurricular 04/11 hasta 02/05/2014
Curricular 16/05 hasta 18/08/2014
Curricular 16/05 hasta 18/08/2014
Extracurricular 01/06 hasta 31/08/2014
Extracurricular 01/06 hasta 30/06/2014
Extracurricular 15/01 hasta 30/04/2014
xtracurricular 05/05 hasta 11/07/2014
Extracurricular 16/06 hasta 31/07/2014
Extracurricular 16/06 hasta 31/08/2014
Extracurricular 02/06 hasta 23/07/2014
Extracurricular 13/05 hasta 23/05/2014
Extracurricular 02/06 hasta 18/07/2014
Extracurricular Del 15/07 hasta 31/07/2014
Extracurricular Del 23/06 hasta 31/07/2014
Extracurricular De 01/09 hasta 31/12/2014

DUAL

Curricular 07/01 hasta 09/07/2014
Curricular 10/07 hasta 31/07/2014
Extracurricular 26/05 hasta 30/06/2014
Extracurricular 01/06 hasta 31/08/2014
Extracurricular 01/07 hasta 15/08/2014
Extracurricular 12/06 hasta 15/07/2014
Extracurricular De 10/06 hasta 31/08/2014

BIR

Extracurricular De 16/06 hasta 25/07/2014
Extracurricular De 02/06 hasta 30/06/2014

SCHOOL OF ARCHITECTURE

Extracurricular De 01/04 hasta 30/06/2014
Extracurricular De 16/06 hasta 15/09/2014
Extracurricular 23/06 hasta 23/09/2014
Extracurricular 15/06 hasta 15/09/2014

IV. MEMORIA DE LA BIBLIOTECA

1.- Introducción

La Biblioteca IE University, ubicada en dos campus, Segovia y Madrid, tiene como misión cubrir las necesidades educativas y de investigación de la comunidad académica a la que sirve, mediante la colaboración en los procesos de creación de conocimiento a través del acceso y difusión de servicios y recursos.

La Biblioteca IE University quiere ser reconocida como unidad imprescindible para el desarrollo de la función docente e investigadora de la comunidad académica a la que sirve. Con esta finalidad, mantendrá en todo momento una clara vocación de servicio a dicha comunidad, para que esta pueda cumplir la misión que le confiere el Espacio Europeo de Educación Superior, y contribuirá a la búsqueda de la excelencia, impulsando la innovación y la difusión del conocimiento.

La Biblioteca IE University proporciona acceso a la información relacionada con las siguientes disciplinas: Arquitectura, Comunicación, Biología, Artes y Humanidades, Psicología, Administración de Empresas, Derecho y Relaciones Internacionales. Los soportes electrónicos e impresos donde se encuentra almacenada dicha información, constituyen la colección de la Biblioteca IE University: libros electrónicos y revistas electrónicas, académicas y profesionales; bases de datos a texto completo y bibliográficas, que ofrecen información cuantitativa y cualitativa; prensa diaria electrónica a texto completo, recursos multimedia (video y audio), portales y sitios web académicos, libros impresos y publicaciones periódicas impresas. Mediante estas tipologías documentales se cubren todas las áreas del conocimiento.

Para poder acceder a dicho fondo, al margen de poder hacerlo físicamente para la consulta de documentos impresos, es necesario ir a la dirección: <http://library.ie.edu>

Cabe destacar que durante los últimos años, debido a numerosos factores, como el avance de las nuevas tecnologías, la explosión informativa y la creciente demanda de información por parte de los usuarios, se ve la necesidad de entender la biblioteca, más que nunca, como un sistema compuesto por elementos que interactúan dinámicamente para un fin común y como una organización que justifica su existencia en la obtención de resultados, cuantificables en términos de calidad.

1.1.- Acciones realizadas durante el curso académico 2013/2014

1.1.1 Tecnologías

1.- Se ha continuado con la implantación del sistema: **Worldshare Management System (WMS) de la empresa OCLC**, que permite unificar la administración, catalogación y control de los fondos electrónicos e impresos de ambas bibliotecas.

WMS es un software de última generación, escalado en web (web-scaled), específico para la gestión de bibliotecas implantado en Estados Unidos, Australia, y que, a través de la Biblioteca IE, convierte a ésta en pionera en Europa y España. Ahorro de procesos bibliotecarios, gestión compartida con universidades y escuelas de negocios a nivel mundial, catalogación en formato Marc 21 (inclusión directa en catálogos colectivos mundiales: WorldCat, LibraryThing, etc.), mejoras para los usuarios en cuanto a servicios y participación en tareas repetitivas, como consulta de libros en préstamo, fechas de devolución, reservas, renovaciones, préstamos interbibliotecarios, etc., Mayor visibilidad, al trabajar con una empresa líder mundial en el sector de la información. Servicios novedosos sobre dispositivos móviles. Acuerdos con Google, y compañías a nivel mundial más importantes.

2.- Se ha continuado con el desarrollo del proyecto **Instalación de etiquetas RFID (Radio Frequency Identification)** en los documentos impresos, pertenecientes al fondo de la Biblioteca IE. Dentro de este proyecto se enmarca también la instalación de nuevos dispositivos para la lectura de dichas etiquetas, que permitirán no sólo la lectura de las mismas que hay en los documentos, sino también la lectura de las tarjetas identificativas de la comunidad académica IE.

3.- Puesta en marcha del proyecto **Plataforma de Datos sobre Recursos Electrónicos**. Mediante dicha plataforma se pretende gestionar los datos de acceso a los recursos electrónicos suscritos por la Biblioteca IE. Dichos datos ayudarán a la toma de decisiones sobre la actualización de la colección electrónica, e informar del uso de la misma a las Direcciones de Grado.

4.-Inicio del proyecto **Realidad Aumentada sobre el folleto de promoción de la Biblioteca IE**. Al mezclar funcionalidades virtuales con un objeto físico, la biblioteca pretende ofrecer la información electrónicamente, haciéndola accesible mediante dispositivos móviles. La aplicación elegida para llevar a cabo este servicio ha sido Layar Creator.

5.- Se está llevando a cabo una **reestructuración del sitio web de la Biblioteca IE**, de manera que la nueva arquitectura de la información va a estar basada en una estructura mucho más visual, amigable y tecnológica.

6.- Se ha continuado con el proyecto **Desarrollo de Aplicaciones (app`s)**. Éstas van a permitir el acceso a servicios tradicionales, desde cualquier dispositivo móvil: tablets, smartphones, etc.

7.- Implementación de un nuevo **Buscador**. La caja de búsqueda que ofrece la Biblioteca IE proporciona las mismas opciones que el buscador por antonomasia, es decir Google. En ambos buscadores se pueden realizar búsquedas básicas, así como avanzadas. En el caso de la Biblioteca IE, además de ofrecer filtros de búsqueda a priori al igual que en Google, también se ofrece la posibilidad de filtros a posteriori, esto es, una vez obtenidos los resultados.

8.- Posibilidad de obtener información a través del **buscador del nuevo Sistema de Gestión Bibliotecaria “Worldshare Management Services”**. En el centro de los Servicios de Administración WorldShare se encuentra WorldCat, el catálogo de datos bibliográficos más grande del mundo. El almacenamiento de 240 millones de registros y 1.700 mil millones de ejemplares, permite a los usuarios de la Biblioteca IE realizar consultas sobre el fondo de unas 175.000 bibliotecas aproximadamente, pertenecientes a unos 174 países.

9.- Gestión del **Cuadro de Mandos**, accesible una vez creada una cuenta en WorldCat. Se pueden gestionar las siguientes funcionalidades: listas con selección de recursos, guardar búsquedas, realizar comentarios sobre cualquier documento, posibilidad de etiquetar un documento, exportar citas bibliográficas a determinadas herramientas de gestión, imprimir el registro catalográfico y/o enviarlo por correo electrónico, compartir la información mediante herramientas web e identificación de un registro catalográfico mediante una URL permanente (Permalink).

10.- Implementación del **Módulo de la Biblioteca IE (widget) en el Campus Online**. La Biblioteca IE sale del entorno de sus herramientas web para llevar adelante el concepto de “biblioteca embebida” (embeded library). El buscador de la página principal del sitio web de la biblioteca es lo que se ha elegido para crear un módulo (widget), el cual se ha incluido como opción dentro del campus online de cada alumno y profesor.

11.- **Respuesta automática**. Se ha desarrollado y puesto en marcha un formulario de respuesta automática, para los usuarios solicitantes de cualquier servicio en remoto. Una vez lanzada la consulta a la biblioteca, mediante email, se recibe una contestación automática por parte de ésta.

12. - **“Mi Cuenta de la Biblioteca IE”**. A través de dicho servicio, cualquier usuario de la comunidad IE Universidad puede gestionar personalmente sus préstamos, renovaciones, reservas y sanciones de una manera remota, sin necesidad de acceder físicamente a la biblioteca.

13.- Con el objetivo de ofrecer una mayor relevancia del servicio de información y referencia, se continúan mejorando los servicios de **servicio de mensajería instantánea (chat) y NTR Support**. A través de dichos servicios se ofrece una atención individualizada, basando ésta en la cobertura de dichas necesidades en tiempo real.

14.- Actualización de los **tutoriales multimedia sobre alfabetización informacional del sistema WMS (World Management System)**: cómo realizar búsquedas sencillas y avanzadas; explicación sobre la disponibilidad de los documentos del fondo; solicitudes de los documentos del fondo; explicación de los datos proporcionados sobre artículos, revistas y prensa; explicación de los datos proporcionados sobre recursos electrónicos; tutorial sobre la reserva de cursos, a través del cual se da información sobre la bibliografía obligatoria relacionada con cada asignatura, etc.

15.- La Biblioteca IE University sigue ofreciendo el servicio de préstamo en sala de dispositivos móviles **iPads y tablets**.

16.- **Código de barras QR (quick response barcode - código de barras de respuesta rápida)**. Esta aplicación permite acceder directamente al sitio web que la biblioteca ha desarrollado e implementado para dispositivos móviles (uso generalizado en smartphones). Se puede capturar dicho código a través de carteles expuestos en la biblioteca, o a través del sitio web de referencia: <http://library.ie.edu>. Esta aplicación se ha utilizado para poner a disposición de los usuarios prensa internacional y nacional en línea.

17.- El **servicio de App resources**, permite descargar las aplicaciones que aparecen en la página que hay en el sitio web de la Biblioteca IE, para su uso desde dispositivos móviles.

18.- Desarrollo continuo del perfil de la biblioteca en las herramientas de web social: **Facebook, Twitter, Pinterest**. Mediante estos servicios se pretende ofrecer al usuario un acceso más intuitivo a servicios tradicionales, acompañando estos de funcionalidades sociales: compartición, etiquetado, etc. con el objetivo de aumentar la atención personalizada, así como de dar mayor visibilidad a la marca de la biblioteca en el entorno web.

19.- Actualización permanente de los documentos electrónicos accesibles mediante el **directorio Selección de Recursos Online**. Para cada grado que compone dicho directorio, se mantiene un listado con tipologías documentales personalizadas según el criterio de las Direcciones respectivas, incluyendo recursos electrónicos específicos, de manera sistemática, en cada tipología, siguiendo de nuevo las indicaciones de dichas direcciones.

20.- Inicio del proyecto **Medición de los Servicios en Web**, mediante el cual se recogen datos de indicadores pertenecientes a dichos servicios en web, pretendiendo a posteriori la obtención del retorno de inversión, y costes generados por dichos indicadores, siendo el objetivo final de este proyecto la justificación del mantenimiento de la marca Biblioteca IE, en el servicio de la web.

1.1.2 Procesos estratégicos

1.- Implantación de un Sistema de Gestión de la Calidad según la norma de referencia UNE-EN-ISO 9001: 2008 en la biblioteca, de forma que permita solicitar la Certificación para los servicios de dicha biblioteca. Para la correcta implantación de este sistema de gestión de la calidad, se ha requerido la realización de una planificación rigurosa y que los objetivos, las fases y las acciones que se desarrollen hayan sido compartidos por el personal de la biblioteca.

Recogida diaria y mensual de indicadores que permitirán la realización de una auditoría externa, y la posterior solicitud de certificación de los diferentes servicios. Esto ha permitido mejorar los procesos y centralización de los mismos, haciendo la biblioteca del campus de Madrid de unidad central.

2.- Planificación estratégica.

El objetivo global de la planificación estratégica se asentó sobre la ampliación de los centros de la Biblioteca IE. La expansión ha supuesto la integración de la Biblioteca IE Business School y la Biblioteca IE Universidad en la denominación Biblioteca IE.

Para realizar este objetivo de forma satisfactoria, se hizo imprescindible el autoanálisis de la unidad de información y documentación. De la consideración de sus puntos fuertes y débiles, se derivaron tanto los posibles modelos a seguir como las propuestas de mejora.

El plan tiene un alcance estimado de 5 años. La mayor duración respecto de lo que suele ser habitual en bibliotecas universitarias, se justifica en función de la adaptación del plan estratégico de la UID (Unidad de Información y documentación) al plan general de la institución en la que se integra, el Instituto de Empresa.

Realización y puesta en marcha del quinto plan operativo 2013/2014.

3.- Evaluación y Control de los Planes Operativos

El proceso de evaluación y control conlleva las siguientes tareas:

- Línea estratégica: meta, objetivos, secciones responsables, secciones implicadas y plazo de ejecución.
- Tabla de actividades propias de cada objetivo a evaluar. Se estableció el siguiente baremo: no iniciada, iniciada, en marcha, casi acabada y concluida, dando a cada concepto un valor numérico: 0, 2, 5, 8 y 10
- Gráfico de las actividades propias de cada objetivo a evaluar, utilizando para ellos los datos numéricos obtenidos en la anterior tarea.
- Documentos añadidos que confirmen la finalización de la tarea o tareas correspondientes al objetivo que es evaluado.

Evaluación y Control del cuarto plan operativo desarrollado durante la temporada 2012/2013

1.1.3 Otros servicios

1.- Reserva de Cursos. Mediante la puesta en marcha de este servicio, se permite a los profesores agrupar todos los materiales incluidos en la bibliografía de sus syllabus, así como otros documentos que sean considerados de su interés, para el desarrollo de las distintas asignaturas que imparten en la IE Universidad.

2.- Se ha continuado con el desarrollo del nuevo servicio de Difusión Selectiva de la Información a través de la plataforma Dialnet, posible gracias a un Acuerdo de Cooperación con la Universidad de La Rioja. Utilizando esta aplicación, los profesores y/o investigadores acceden a la información a texto completo, relacionada en las novedades de los recursos electrónicos solicitados por ellos. El usuario recibe un correo personalizado, donde se relaciona un sumario con los epígrafes correspondientes, de manera que accede al texto completo de cualquiera de los epígrafes, siempre y cuando el recurso solicitado se encuentre suscrito por la biblioteca. En el caso de que el/los recursos no estén suscritos por la biblioteca, el usuario puede realizar una petición de documento, la cual llegará a la biblioteca, desde donde se gestiona dicha necesidad a través del servicio de Préstamo Interbibliotecario.

3.- Puesta en marcha del servicio WorldShare Interlibrary Loan. La Biblioteca IE transforma el préstamo interbibliotecario en un servicio mucho más amplio y ágil, integrándose como una más de las opciones con las que el personal de la biblioteca puede dar respuesta a las necesidades de sus usuarios.

4.- Nueva política de sanciones. Para un mayor aprovechamiento de la colección, se ha puesto en marcha una política de sanciones monetarias, aplicable a los colectivos de alumnos y profesores asociados.

5.- Se ha continuado con la adquisición de diferentes tipologías documentales para la Acreditación de la IE Law School, según la University of Law.

6.- Formación de Usuarios. Se han realizado sesiones de formación para todos los programas y grados académicos impartidos por el IE, así como a profesores y personal administrativo. Tanto formaciones presenciales, como formaciones individuales online y sesiones webinar.

Anualmente se da la bienvenida a los profesores internos y asociados. Posteriormente, se imparte formación individual a cada uno de ellos. También se han impartido numerosas sesiones especializadas sobre recursos electrónicos, en remoto o físicamente.

7.- Instalaciones. El personal bibliotecario ha trabajado en mejorar la imagen física de la biblioteca, colaborando de forma activa en la potenciación de ésta de cara al usuario final. Se ha llevado a cabo un proceso de redistribución del espacio de la biblioteca en el campus de Madrid para un mayor aprovechamiento de las instalaciones, disponiendo de mobiliario nuevo, ampliación de zonas de estudio y reestructuración de la colección para una mayor comodidad del usuario final.

8.- Se han suscrito nuevos recursos electrónicos, como por ejemplo, RGE Monitor, The New York Times online, Perma cc., Práctico de Contratos Civiles en la base de datos vLex, Dwell, Colección de Códigos Electrónicos del B.O.E., WARC, Nueva plataforma de Harvard Deusto, Datastream, Thomson One Banker, nueva versión del portal EUR-LEX, entre otros.

9.- Se han seguido adquiriendo libros electrónicos (e-books), continuando con la política de la institución de dar prioridad a la adquisición en electrónico, si esto es posible, frente al documento impreso.

10.- Se sigue realizando la recogida de indicadores para REBIUN (Red de Bibliotecas Universitarias Españolas)

11.- Adquisición de las bibliografías obligatorias y recomendadas de todos los programas impartidos en la IE University.

12.- Acceso físico a los fondos documentales de las bibliotecas del Centro Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). Mediante la solicitud de una carta acreditativa a los servicios de la biblioteca, en la que se especifica la pertenencia a la Comunidad IE, los profesores e investigadores podrán acceder físicamente a los fondos albergados en las bibliotecas de instituciones del CSIC, así como a los de las bibliotecas universitarias.

13.- Networking. Autoría del staff de la Biblioteca IE en las siguientes publicaciones:

Capítulo: Digital Marketing Tools Applied to the IE Library, en el libro Marketing Library and Information Services II, perteneciente a las publicaciones de la IFLA.

Presentación de la ponencia Innovative Communications through Web Scaling of Library Management Services, en la reunion Continental de la EBSLG.

Organización de licencias en bibliotecas universitarias: Biblioteca IE. Impartición de una clase sobre la organización de las licencias de recursos electrónicos, gestionadas por las bibliotecas universitarias, dentro del Postgrado de Ciencias de la Documentación, en la Universidad Complutense, bajo el auspicio del catedrático D^a Fernando Ramos Simón.

1.1.4 Cooperación y difusión

1.- La Biblioteca IE fue la anfitriona de la reunión continental de la EBSLG (European Business School Libraries Group), que se desarrolló del 12 al 14 de marzo, en los campus de Segovia y Madrid de la IE Universidad.

2.- La Biblioteca IE ha participado en el Foro Regional de Discusión de la IFLA/LAC "Información, entorno y evolución: visiones académicas y profesionales sobre el Informe de Tendencias de la IFLA" que ha tenido lugar los pasados días 19 y 20 de Junio en México, D.F.

3.- Encuentro en la Universidad de Córdoba de los componentes de la Línea Estratégica nº1 (Mejorando la comunicación, organización y liderazgo) de REBIUN, entre los que se encontraba la Biblioteca IE.

4.- Participación de la Biblioteca IE en la 42 Conferencia Anual de LIBER (Ligue des Bibliothèques Européennes de Recherche - Association of European Research Libraries), la principal red de trabajo de bibliotecas de investigación en Europa.

5.- La Biblioteca IE ha participado en el proyecto piloto OCLC WorldShare Metadata, el cual proporciona un nuevo módulo de catalogación, que incluye la gestión de metadatos para recursos electrónicos e impresos.

6.- Participación de la Biblioteca IE en la feria organizada para dar la bienvenida a los alumnos de la promoción de noviembre del IMBA.

7.- Reunión de los componentes de la Línea Estratégica nº 1 de REBIUN en el Instituto de Empresa, entre los que se encuentra la Biblioteca IE.

8.- La Biblioteca IE ha participado en la Asamblea General de la Asociación de Bibliotecarios, Documentalistas y Archiveros de la Comunidad de Madrid, celebrada en el Instituto de Empresa.

9.- La Biblioteca IE ha participado en la Conferencia Anual de la EBSLG (European Business School Libraries Group), que se desarrolló en San Petersburgo, en el mes de Junio.

10.- Participación de la Biblioteca IE en la Línea Estratégica nº 3: Potenciar el desarrollo y el uso de la Biblioteca Digital 2.0, Internet y las redes sociales, de REBIUN.

11.- Visita de estudiantes y claustro de la Universidad Autónoma de Guadalajara (México), al campus de Segovia de la Biblioteca IE.

12.- Pertenencia al Consorcio Madroño (Bibliotecas Universitarias de Madrid y la UNED), en lo referente a los siguientes puntos: adquisiciones compartidas de recursos electrónicos, pasaporte Madroño (servicio de circulación para nuestros usuarios) y maleta viajera (servicio de préstamo interbibliotecario para nuestros usuarios). Dado que la Biblioteca IE pertenece a dicho consorcio, los profesores, investigadores, alumnos de postgrado, becarios de investigación con carga docente y personal de administración y servicios (PAS) pertenecientes a las universidades de dicho consorcio, que dispongan de la identificación adecuada, pueden hacer uso de las colecciones susceptibles de préstamo que las bibliotecas participantes habilitan para este servicio. Esta misma identificación está reconocida como carné de investigador por la Biblioteca Nacional de España, lo que les permitirá utilizar cualquiera de sus salas de lectura y les dará acceso a la consulta de cualquier fondo y servicio de la misma. Las bibliotecas que conforman el Consorcio Madroño, con las reservas de uso y de circulación de materiales bibliográfico-documentales que reglamentariamente sean de aplicación en cada una de ellas, ponen a disposición del Programa Pasaporte Madroño alrededor de 3.000.000 de monografías de fondo especializado, como complemento de las colecciones básicas propias de cada Institución. Para obtener dicho pasaporte basta con dirigirse a la biblioteca que utilice normalmente el solicitante. Este Consorcio agiliza el sistema de Préstamo Interbibliotecario al utilizar un servicio de mensajería propio entre universidades.

13.- Cabe hacer mención también a nuestra continuidad como miembros y colaboradores de:

- Miembro de la IFLA (International Federation of Library Association)
- Miembro organizativo de la ALA (American Library Association), así como de las subdivisiones siguientes:
Association of College and Research Libraries.
Library Leadership and Management Association.
Library and Information Technology Association
Library Research.
International Libraries Basic Dues
Video International Relations
- Miembro de EBSLG (European Business School Librarian's Group).
- El Centro de Estudios Europeos Jean Monnet, concedido a IE por la Comisión Europea, creó el "rincón europeo" en los dos campus (Madrid y Segovia) que componen la Biblioteca IE, bajo el asesoramiento de ésta.
- Miembro de la SSRN (Social Science Research Network)
- Miembro de REPEC (Research Papers in Economics)
- Pertenencia al Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA)
- Pertenencia a la Special Libraries Association (SLA)
- Pertenencia a la Red Europea de Información y Documentación sobre América Latina (REDIAL)
- Pertenencia al European Bureau of Library, Information and Documentation Associations (EBLIDA)
- Pertenencia a FESABID (Federación Española de Sociedades de Archivística, Biblioteconomía, Documentación y Museística) al estar adscritos a SEDIC (Asociación Española de Documentación e Información)
- Miembro de la CRUE (Conferencia de Rectores de Universidades Españolas)
- Pertenencia al Consorcio Madroño (Bibliotecas Universitarias Públicas de la Comunidad de Madrid, UNED y la Biblioteca Nacional de España)
- Miembro del Comité Permanente en la Línea N° 1: Mejorar la organización, la comunicación y el liderazgo de REBIUN. Plan Estratégico de REBIUN (Red Española de Bibliotecas Universitarias)
- Miembro del Comité Permanente en la Línea n° 3: Potenciar el desarrollo y el uso de la Biblioteca Digital 2.0, Internet y las redes sociales.
- Miembro de FECYT (Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología)
- Miembros de LIBER (Ligue des Bibliothèques Européennes de Recherche - Association of European Research Libraries)
- Contribuidores de Alimarket (portal de información económico-sectorial)
- Contribuidores de Docuteria (portal sobre capital intelectual, economía y banca)

2. FUNCIONAMIENTO DE LA BIBLIOTECA

2.1. Instalaciones y equipamiento

Superficie (metros cuadrados): 635

Puestos de lectura:

- Individuales: 170
- En salas colectivas: 60

Estanterías (metros lineales):

- Libre acceso: 1.319
- Depósito: 45

El fondo bibliográfico físico de la biblioteca ha sido clasificado y ordenado siguiendo la Clasificación Decimal Universal (CDU). Toda la colección impresa se halla en libre acceso con una zona diferenciada para la colección de referencia y otra para los denominados “libros en cuarentena” que, de forma temporal y generalmente a petición de un profesor, han sido reservados sólo para consulta en sala.

Equipamiento

Ordenadores para el staff de la biblioteca: 11

Ordenadores para consulta de los usuarios: 7

Lectores y reproductores diversos: 33

Buzón de auto devolución: 6

Impresora-fotocopiadora-escáner para el personal bibliotecario: 1

La Biblioteca cuenta en sus instalaciones con acceso a internet mediante Wi.fi.

Nuevos dispositivos para la lectura de las etiquetas RFID añadidas en los documentos impresos del fondo, así como para la lectura de las tarjetas identificativas de los usuarios de la comunidad IE.

Lectores ópticos. Permiten la lectura del código de barras añadido en cada uno de los documentos impresos del fondo.

Seguridad contra incendios. La biblioteca está equipada con extintores ubicados en diferentes lugares, además de mangueras contra incendios.

2.1.1. Usuarios de la biblioteca

El acceso a los productos y servicios de la Biblioteca IE University se encuentra a disposición de: alumnos, profesores, investigadores, antiguos alumnos, usuarios que puedan tener dicho acceso abierto temporalmente y PAS (personal administrativo y de servicios).

Estudiantes de grado: 1.040
Estudiantes de postgrado: 1.753
Estudiantes de doctorando: 23
Profesores asociados: 374
Profesores internos: 154
Profesores visitantes: 183
Personal de Administración y Servicios (PAS): 226

2. 2. Fondos de la Biblioteca

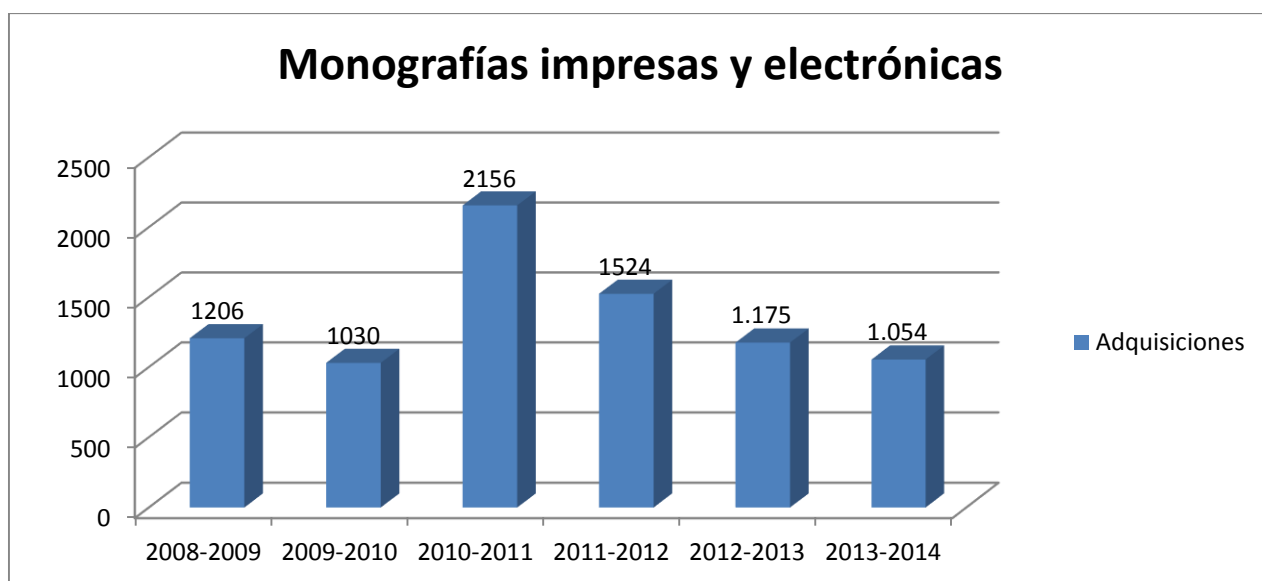
2.2.1. Adquisiciones según la tipología documental

2. 2.1.1. Adquisiciones realizadas durante el curso 2013-14

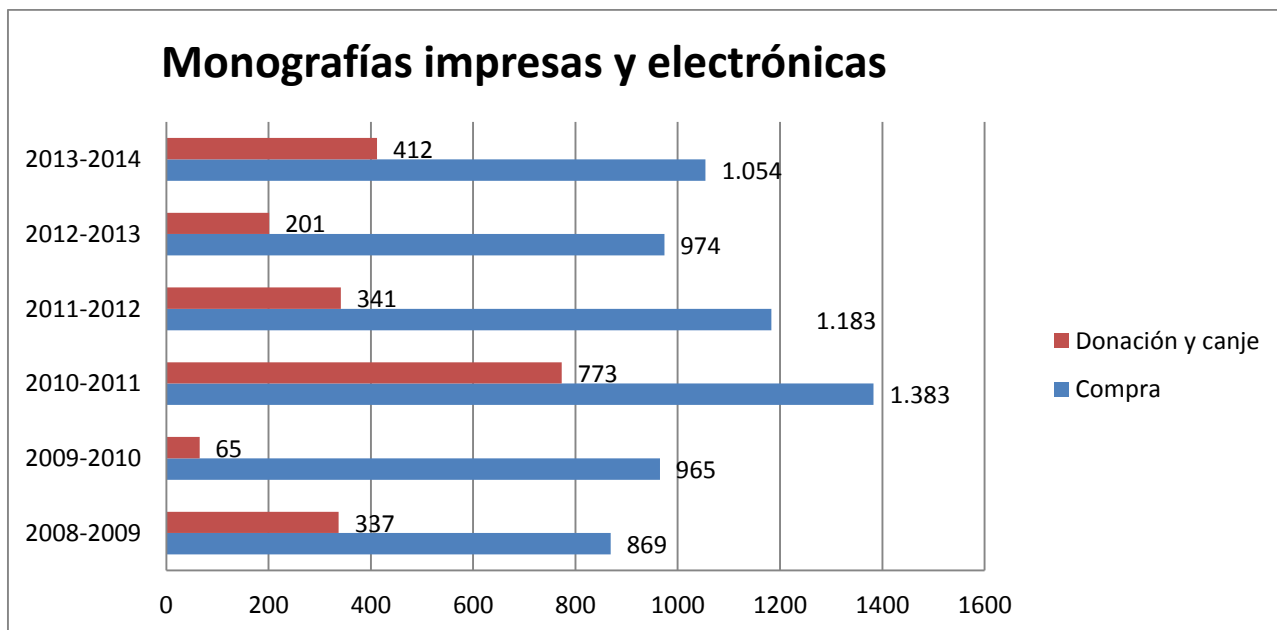
Total de volúmenes de monografías impresas y electrónicas ingresadas en el curso académico 2013-2014: 1.466

- Volúmenes ingresados por compra: 1.054
- Volúmenes ingresados por donación y/o canje: 412

El siguiente gráfico muestra la evolución del total de volúmenes ingresados en las últimas temporadas académicas.



El siguiente gráfico muestra una comparativa entre las diferentes tipologías de adquisiciones.



Las adquisiciones, según su tipología documental, se distribuyen del siguiente modo para la temporada 2013/2014:

Libros: 915

Libros electrónicos: 139

CD-ROM: 100

DVD: 61

Portales y bases de datos: 7

2. 2.1.2. Comparativa de adquisiciones según la tipología documental

	2009-10	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Monografías en papel	1.016	2.098	1.845	997	915
Libros electrónicos	14	58	39	178	139
Portales y Bases de datos	29	26	22	17	7
CD-ROM (archivo de computadora)	7	64	240	10	100
DVD	106	77	126	52	61

2. 2.1.3. Estado actual de la colección

En agosto de 2014, en el catálogo se distribuyen los documentos de la siguiente forma:

<i>Tipología documental</i>	<i>Número</i>
Monografías en papel	29.679
Libros electrónicos	27.732
e-Audiobook	92
Grabación sonora – CD's- (audiobook, música, casete, e-Música)	224
Portales y bases de datos	350
Revistas electrónicas e impresas	18.521
Prensa internacional y nacional	45
Vídeos (VHS y DVD's)	962
Archivo de computadora (CD-ROM)	1.278
Material visual (diapositivas)	136
Mapas	6

2.2.2. Libros electrónicos, Publicaciones periódicas, Bases de datos

Acceso a un total aproximado de 27.732 **monografías electrónicas (ebooks)**, a través de diferentes plataformas: Ebrary, ebooks Collection (Ebscohost), Dawsonera, Abi Inform/Global, etc. Así mismo, a través de dichas plataformas, se ofrece el servicio de préstamo de ebooks, el cual podrá ser gestionado por el propio usuario.

El total de **publicaciones periódicas impresas** tanto vivas como cerradas que hay en la biblioteca son:

- Total de títulos existentes: 440
 - Por suscripción: 361
 - Por donación y/o canje: 79
- Total de publicaciones vivas: 104
- Total de publicaciones cerradas: 336

El número aproximado de **revistas electrónicas** a las que se puede acceder, ya sea directamente desde el catálogo o a través de alguna base de datos accesible también a través del mismo, es de 44.712.

En relación a las **bases de datos**, ya sea como pertenecientes a un portal o individuales, podemos destacar algunas de ellas:

- Proquest. Portal que incluye el acceso a las siguientes bases de datos: Avery Index to Architectural Periodicals, PsyArticles, Abi/Inform Global y Research Library.
- Ebsco. Portal que incluye el acceso a las siguientes bases de datos: Business Source Complete, Econlit
- Factiva.
- Jstor. Portal que incluye el acceso a las siguientes colecciones de revistas digitalizadas: Arts & Sciences I, Arts & Sciences II, Business Collection y Mathematics & Statistics Colección.
- Elsevier Science Direct.
- ISI Web of Knowledge- Institute for Scientific Information: ISI, Philadelphia, USA. Portal que incluye el acceso a las siguientes bases de datos: ISI Web of Science, ISI Journal Citation Reports e ISI Essential Science Indicators.
- Wharton. Portal que incluye el acceso, entre otras, a las bases de datos de Compustat y CRSP, así como a las de Corporate Library-WRDS, Corporate Social Responsibility-KLD, etc.

- QMemento que incluye el acceso a las siguientes bases de datos: Nautis Administrativo, Nautis Civil-Procesal-Penal, Nautis Fiscal-Contable Plus, Nautis Inmobiliario, Nautis Mercantil y Nautis Social. Base de datos resultante de la unión de uno de los mejores motores de búsqueda de soluciones jurídicas del mercado, los Mementos Francis Lefebvre, y uno de los sistemas documentarios más completos en la actualidad, Quantor.
- Pidgeon Digital. Base de datos que incluye el acceso a imágenes, podcasts y repositorio multimedia de clases maestras impartidas por los arquitectos más relevantes.
- Bases de datos jurídicas de cobertura nacional y mundial: vLex (legislación y jurisprudencia española y europea) y Westlaw International (legislación, jurisprudencia, revistas electrónicas y prensa mundial que cubren la Unión Europea, Estados Unidos, Reino Unido, Países Árabes, etc.)
- Bases de datos que ofrecen información cuantitativa como Orbis (cobertura mundial), Sabi (cobertura para la Península Ibérica), IBES y Thomson One Banker, entre otras.
- Emerald Insight.
- Roubini Global Economics: RGE Monitor. Se combinan el análisis de expertos, perspectivas políticas y un enfoque sistemático en la evaluación de cada país, así como generar inteligencia práctica, exposición de riesgos y oportunidades que la investigación tradicional no tiene en cuenta.
- Datastream. Es la mayor base de datos estadísticos financieros que cubre una riqueza sin igual de las clases de activos, las estimaciones, los fundamentos, los índices y datos económicos. Se puede explorar las relaciones entre las series de datos, analizar y mapear las tendencias históricas, y validar las ideas de inversión.

2.2.3 Colecciones especiales

2.2.3.1 Saint John's University

Durante este curso se ha seguido manteniendo el acuerdo con la Universidad de St. John, por el cual dicha universidad tiene depositado un fondo de libros y material no bibliográfico en esta biblioteca. Fondo que los alumnos de IE University pueden consultar y llevarse a casa en préstamo, así como los alumnos de la Universidad de St. John pueden utilizar nuestros fondos.

2.2.3.2 Centro de Estudios Europeos

El Centro de Estudios Europeos / IE ha creado “rincones europeos” dentro de la Biblioteca IE, tanto en el campus de Madrid como en el campus de Segovia. A través de esta colaboración, se proporciona acceso a un amplio catálogo de recursos bibliográficos y electrónicos sobre derecho de la Unión Europea, economía europea, relaciones exteriores de la Unión, etc.

Se puede acceder a dicha información desde el sitio web de la biblioteca: <http://library.ie.edu>, y una vez en él pinchar en el enlace del Centro de Estudios Europeos, lo que dará opción a realizar las búsquedas pertinentes sobre este tema.

2.2.3.3 Colección de la Transición Española

La Transición Española es el periodo histórico durante el cual se lleva a cabo el proceso por el que España deja atrás el régimen dictatorial del general Francisco Franco, pasando a regirse por una constitución que se consagra como un Estado social y democrático de Derecho. Basándose en este periodo histórico, la Biblioteca IE University está desarrollando una colección, en principio con tipología documental impresa, sobre dicho periodo. Monografías escritas por una diversidad de autores, y que hacen hincapié en los momentos más relevantes de dicha transición.

2.2.3.4 Enciclopedia Halsbury's Laws.

Se siguen adquiriendo tomos de la enciclopedia Halsbury's Laws. Ésta enciclopedia autorizada sobre la ley en Inglaterra y Gales está organizada por temas y contiene varios índices. Es especialmente útil para la investigación de nuevas áreas de la ley y la necesidad de encontrar los casos más importantes, la legislación y los comentarios de dicha área. La enciclopedia se actualiza periódicamente.

2.2.3.5 Colección dircom ((Asociación de Directivos de Comunicación)

Se ha ampliado el fondo de la Biblioteca IE gracias a un convenio de colaboración con dircom (Asociación de Directivos de Comunicación). Se trata de una colección sobre diversas materias de gran interés: Comunicación y Medios, Dirección de empresas, RR.HH., Relaciones Públicas, Marketing, Sistemas de la Información, Política, Economía, Derecho, Administración pública, Administración de empresas, Comportamiento Organizacional, Estrategia Corporativa, Publicidad, etc. Dicho fondo se encuentra accesible en el Campus de Madrid.

2.2.3.6 Colección de Segovia

El desarrollo de la colección sobre la provincia de Segovia que lleva a cabo la Biblioteca IE University es multidisciplinar. Esto quiere decir, que el objetivo es poder ofrecer información relevante sobre ésta, sea cual sea la disciplina que se relaciona con la misma. Así, por ejemplo, se pueden encontrar datos cuantitativos almacenados en documentos impresos de biología, arqueología romana sobre la multitud de restos y monumentos emplazados en dicha provincia, gestión de recursos turísticos y/o agrícolas, etc.

En principio, el acceso a esta información es global, es decir que las consultas se realizan desde la caja de búsqueda implementada en la página principal del sitio web de la biblioteca. En un futuro desarrollo, se establecerá el acceso a esta colección de manera directa, desde la página principal del sitio web de la biblioteca, subdividiéndola en diferentes tipologías documentales: monografías impresas, ebooks, etc.

2.2.3.7 Proyectos fin de carrera

La Biblioteca IE University tiene depositados proyectos fin de carrera (PFC), tesis doctorales y D.E.A. de alumnos de la universidad.

Proyectos Fin de Carrera (licenciatura): 98

Diplomas de Estudios Avanzados (D.E.A.): 13

Tesis Doctorales: 1

Trabajos Final de Grado: 82

2.2.4. Herramientas para el acceso a la información

La biblioteca, además de poner a disposición de sus usuarios una amplia variedad de documentos (monografías impresas y electrónicas, revistas impresas y electrónicas, bases de datos, DVD's, etc.), cuenta también con herramientas que permiten un acceso más directo y rápido a la información, así como una correcta gestión de las referencias manejadas por el usuario.

Así, desde el sitio web de la biblioteca, los usuarios pueden acceder a:

Ebrary: plataforma de acceso a libros electrónicos.

eBooks Collection de Ebsco: plataforma de acceso a libros electrónicos.

Endnote, ProCite, Zotero y Mendeley: gestores bibliográficos, que permiten a los usuarios administrar de un modo eficaz toda la bibliografía que utilicen. Así mismo, se pueden compartir las bibliografías generadas por los grupos de investigación. Se puede trabajar con ellos en local y/o vía web.

Tutoriales en formato multimedia, los cuales explican la utilización de los recursos electrónicos más importantes.

Selección de e-Recursos IE (IE e-Resources Selection). Selección de recursos electrónicos realizada por miembros del claustro e investigadores. Estos recursos están agrupados por áreas de conocimiento. La biblioteca virtual IE se define como una selección de recursos, cuyo uso se realiza en un contexto de realidad virtual, mostrando una interfaz, y emulando un ambiente que sitúe al usuario dentro de una biblioteca tradicional.

Google Académico (Google Scholar). La Biblioteca IE ha seguido mejorando el link "Enlaces a Bibliotecas". Herramienta que te permite acceder, a través de Google Académico, al texto completo de los artículos incluidos en la colección de la biblioteca.

Dialnet. Plataforma mediante la cual se pueden acceder a una gran cantidad de revistas impresas y electrónicas, dando la posibilidad, a través de la biblioteca, de recibir los últimos números de las mismas, por correo electrónico, mediante la creación de un perfil en dicha plataforma. Si la revista estuviese suscrita por la biblioteca, desde el correo donde se informa de la aparición de un nuevo número de la misma, se puede acceder al texto completo de cualquier artículo de dicho número. En el caso de no estar suscrita por la biblioteca, se puede pedir el servicio de préstamo interbibliotecario, mediante la visualización, en una pantalla, de la petición del artículo en cuestión.

Repositorio. Acceso a los trabajos de fin de grado, realizados por los alumnos de la universidad.

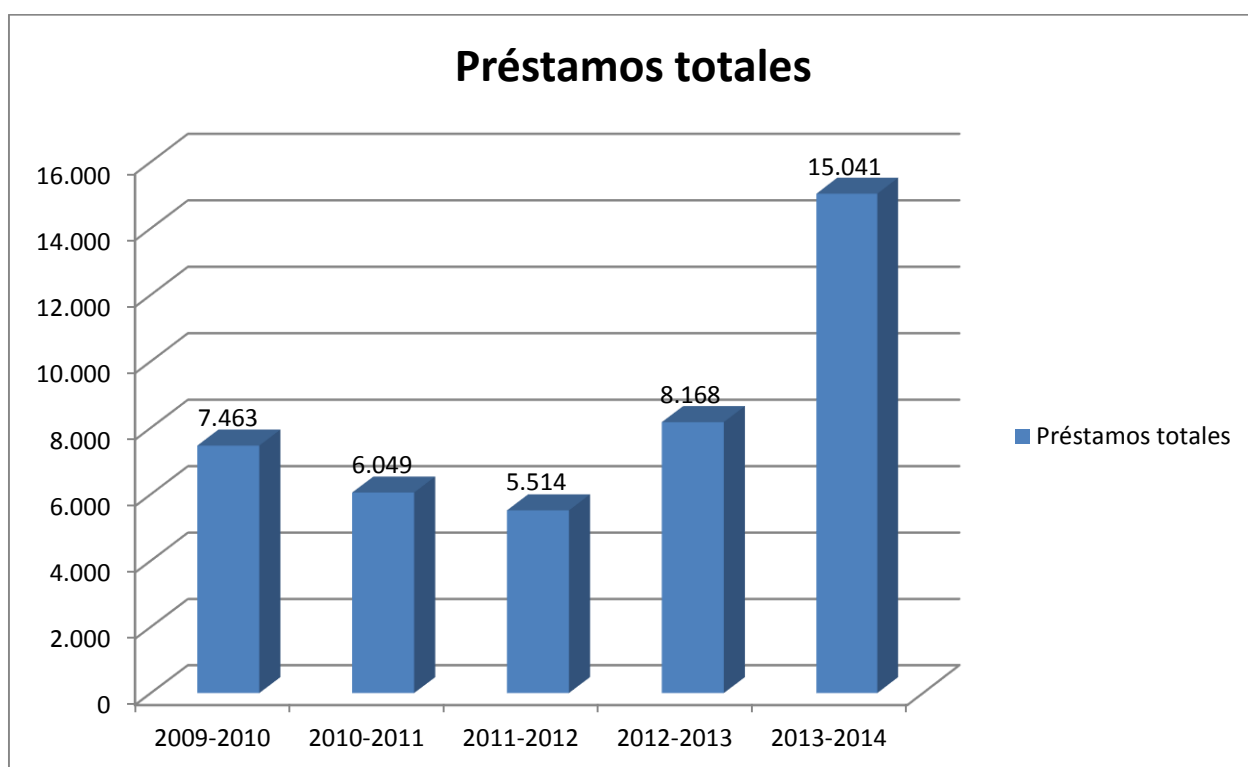
Perma.cc. Este sitio web permite crear enlaces permanentes a fuentes en línea, las cuales hayan sido citadas en cualquier tipo de trabajo de investigación (tesis, master, grado).

2. 3. Circulación

2.3.1. Préstamo Domiciliario

En la siguiente tabla podemos ver el número de préstamos que se han realizado en las últimas temporadas:

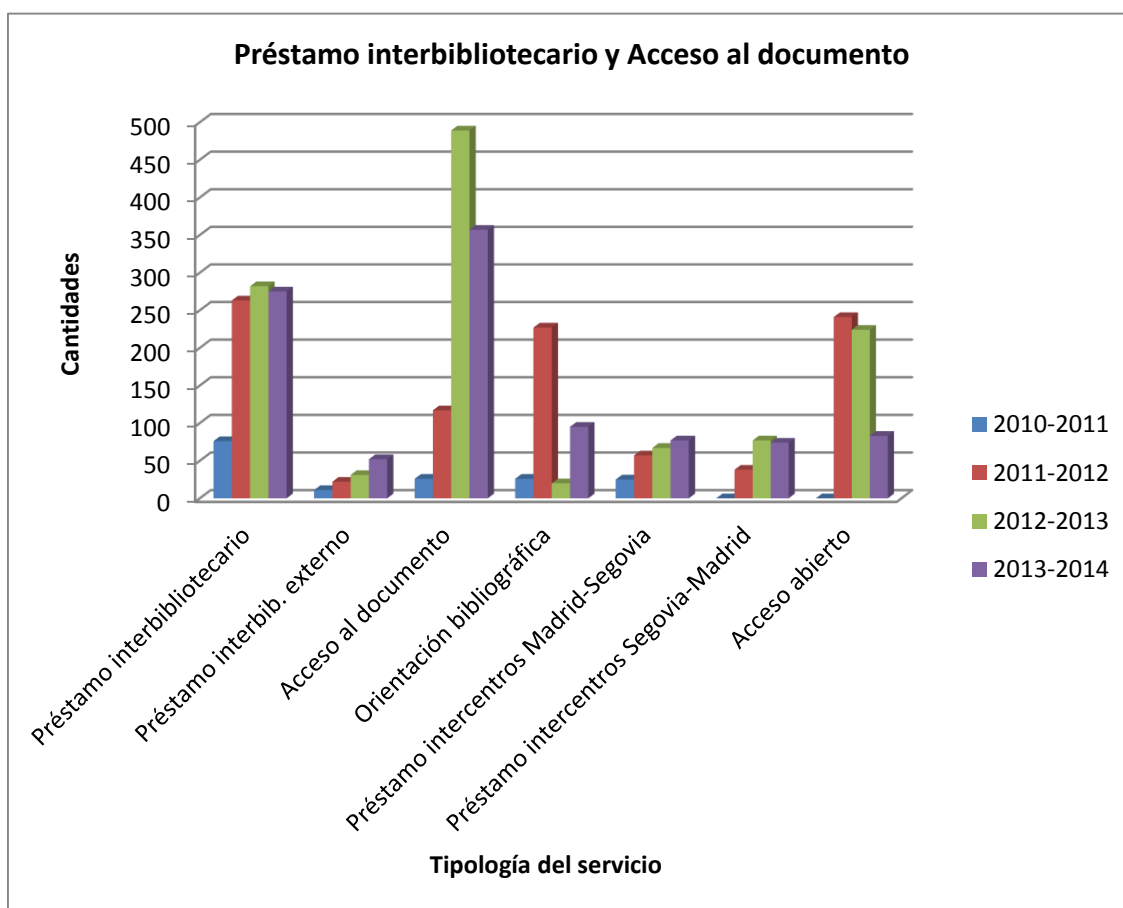
	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Préstamos totales	7.463	6.049	5.514	8.168	15.041
Préstamos de monografías	6.437	5.370	4.970	7.632	14.255
Préstamos vídeos (VHS y DVD's)	800	605	541	457	622
Préstamos archivo de computadora (CD-ROM)	0	0	2	45	55
Préstamos grabación sonora – CD's- (audiobook, música, casete, e-Música)				3	53
Préstamos de revistas impresas					21
Préstamos de mapas	0	0	1	1	1
Préstamos de ereader, iPads y tablet's				2	22
Préstamos de imágenes y gráficos					3



2.3.2. Préstamo Interbibliotecario

Para las solicitudes de préstamo interbibliotecario, la evolución ha sido la siguiente:

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Préstamo interbibliotecario	76	263	282	275
Préstamo interbib. externo	11	22	31	52
Acceso al documento	26	117	489	357
Orientación bibliográfica	26	227	20	95
Préstamo intercentros Madrid-Segovia	25	57	67	77
Préstamo intercentros Segovia-Madrid	0	38	77	74
Acceso abierto	0	241	224	83



Dado que la Biblioteca IE pertenece al Consorcio Madroño (Universidades públicas de la Comunidad de Madrid, UNED y Biblioteca Nacional de España), los profesores, investigadores, alumnos de postgrado, becarios de investigación con carga docente y personal de administración y servicios (PAS) pertenecientes a las universidades de dicho consorcio, que dispongan de la identificación adecuada, pueden hacer uso de las colecciones susceptibles de préstamo que las bibliotecas participantes habilitan para este servicio. Esta misma identificación está reconocida como carné de investigador por la Biblioteca Nacional de España, lo que les permitirá utilizar cualquiera de sus salas de lectura y les dará acceso a la consulta de cualquier fondo y servicio de la misma. Las bibliotecas que conforman el Consorcio Madroño, con las reservas de uso y de circulación de materiales bibliográfico-documentales que reglamentariamente sean de aplicación en cada una de ellas, ponen a disposición del Programa Pasaporte Madroño alrededor de 3.000.000 de monografías de fondo especializado, como complemento de las colecciones básicas propias de cada Institución. Para obtener dicho pasaporte basta con dirigirse a la Biblioteca IE.

Este Consorcio agiliza el sistema de Préstamo Interbibliotecario al utilizar un servicio de mensajería propio entre universidades, el cual es denominado "maleta viajera". Así mismo, gestiona la compra consorciada de recursos electrónicos entre las diferentes universidades que conforman el mismo.

Durante esta temporada se han expedido 109 carnets del Programa Pasaporte Madroño, entre los diferentes estatus relacionados anteriormente.

2.4. Uso de los servicios web

2.4.1. Métricas del sitio web

Periodo de estudio: Del 01/09/2013 hasta el 31/08/2014

	Visitas x mes (sesiones)	Duración media de la sesión (minutos)	Porcentaje estimado de visitas realizadas por primera vez (%)	Visitantes únicos	Páginas vistas	Páginas/visita	Porcentaje de rebote (%)
sep-13	6343	1,37	35,54	2840	9805	1,55	77,96
oct-13	8187	2,07	33,37	3521	13834	1,69	75,66
nov-13	7616	1,51	30,17	3189	11950	1,57	78,81
dic-13	5193	1,31	31,22	2450	7753	1,49	78,84
ene-14	6958	1,27	29,12	2880	10229	1,47	80,25
feb-14	7409	1,27	29,29	3080	10885	1,47	80,78
mar-14	7486	1,20	28,09	3115	10922	1,46	81,50
abr-14	5404	1,28	32,11	2593	7862	1,45	81,37
may-14	6076	1,32	30,60	2711	8910	1,47	81,55
jun-14	5910	1,31	28,87	2524	8532	1,44	82,37
jul-14	5031	1,35	30,75	2277	7365	1,46	80,70
ago-14	2312	1,36	45,85	1439	3488	1,51	80,84

2.4.2 Métricas del perfil de la biblioteca en Facebook

Periodo de estudio: Del 01/09/2013 hasta el 31/08/2014

	Fans / Miembros	Page post: suma de likes+comments+shares hechas por un usuario a un post	Vistas de página. Número de veces que la página fue vista	Número de veces que cualquier contenido de la página ha sido visto
sep-13	1095	25	313	8172
oct-13	1104	33	308	5804
nov-13	1123	39	247	7793
dic-13	1131	37	175	6434
ene-14	1129	24	174	4446
febr-14	1133	37	206	4427
mar-14	1135	51	298	9914
abr-14	1140	40	128	5342
may-14	1158	83	310	14138
jun-14	1163	96	10532	
jul-14	1163	65	4855	
ago-14	1168	18	1340	

2.4.3. Métricas del sitio web en dispositivos móviles

Periodo de estudio: Del 01/09/2013 hasta el 31/08/2014

	Visitas x mes	Duración media (minutos)	Nuevos visitantes (%)	Visitantes únicos	Páginas vistas	Páginas/visita	Porcentaje de rebote
sep-13	122	2,05	71,31	94	185	1,52	71,31
oct-13	134	1,12	56,72	91	204	1,52	74,63
nov-13	153	0,48	57,52	99	213	1,39	73,86
dic-13	87	1,28	58,62	60	142	1,63	68,97
ene-14	101	1,41	59,41	74	142	1,41	81,19
feb-14	127	0,51	60,63	93	177	1,39	70,87
mar-14	114	1,03	63,16	84	181	1,59	69,30
abr-14	85	1,06	62,35	69	139	1,64	70,59
may-14	85	1,45	54,12	60	128	1,51	68,24
jun-14	85	1,00	68,24	70	119	1,40	68,24
jul-14	87	2,00	52,87	66	162	1,86	67,82
ago-14	55	1,21	60,00	44	110	2,00	58,18

2.4.4 Métricas del perfil de la biblioteca en Twitter

Periodo de estudio: Del 01/09/2013 hasta el 31/08/2014

	Seguidores. La variación del número de seguidores dentro del rango de tiempo seleccionado	Tweets. Número total de tweets posteados por la biblioteca	Retweets. El número total de retweets que ha recibido la biblioteca	Menciones. El número total de veces que la biblioteca fue mencionada	Contestaciones (comentarios). El número total de contestaciones que la biblioteca ha recibido
sep-13		73	8	7	2
oct-13		47	2	4	1
nov-13		26	6	2	0
dic-13		21	9	3	0
ene-14		27	4	7	1
feb-14	432	62	13	8	1
mar-14	453	120	32	26	4
abr-14	476	88	21	4	4
may-14	494	151	32	10	3
jun-14	510	103	21	8	2
jul-14	520	83	9	3	3
ago-14	528	13	2	0	0

2.4.5 Métricas del perfil de la biblioteca en YouTube

Periodo de estudio: Del 01/09/2013 hasta el 31/08/2014

	Número de veces que los vídeos han sido vistos	Número de veces que los usuarios han interactuado con los vídeos	Número neto de nuevos suscriptores. Suscritos - perdidos
sep-13	79	0	0
oct-13	138	0	0
nov-13	263	2	2
dic-13	73	0	1
ene-14	99	0	0
feb-14	157	0	2
mar-14	111	2	1
abr-14	106	1	1
may-14	237	0	1
jun-14	196	0	0
jul-14	130	0	0
ago-14	64	1	0

2.4.6 Métricas del perfil de la biblioteca en Pinterest

Periodo de estudio: Datos relacionados al 03/09/2014

Board	Pins	Followers	Repins	Virality Score. Total repins / Total pins	Engagement Score. Total repins / Total pins / Followers
IE Library Miscellaneous	53	512	28	0.53	1.03
IE Library Faculty s publications	49	519	8	0.16	0.31
IE Library Acquisitions	910	512	141	0.15	0.30

2. 5. Formación

Durante el curso 2013-14 se han realizado numerosas actividades de formación, tanto para el personal bibliotecario como para las distintas tipologías de usuarios (alumnos, investigadores, profesores, etc.)

2. 5.1. Formación de usuarios

Las actividades presenciales de formación de usuarios que se han llevado a cabo son de dos tipos:

- a) Sesiones de formación colectivas, impartidas a un grupo de usuarios. Al iniciarse la docencia de cada programa, desde la biblioteca se ofrece la posibilidad de que los alumnos reciban una sesión de formación de hora y media de duración. Durante esta temporada se han impartido, de éste tipo de formaciones, un número total de 56.

- b) Sesiones individuales, principalmente para profesores del IE. Se trata de sesiones planificadas, con citas previas y orientadas a dar una visión más o menos global de los recursos de la biblioteca o de parte de ellos; por tanto, suponen una formación claramente diferenciada de la que se da a los usuarios cuando estos realizan una consulta concreta de orientación bibliográfica. Durante esta temporada se han impartido, de éste tipo de formaciones, un número total de 61.

Además, a través del sitio web de la biblioteca se ofrecen otras herramientas de formación de usuarios:

- A través del servicio “*Soporte Bibliotecario En Línea*”, ofrecido mediante la herramienta NTR Support, la Biblioteca IE puede resolver cualquier necesidad informativa mediante acceso remoto. De esta manera, los usuarios ven y escuchan cómo dichas necesidades son resueltas.

- Tutoriales en formato multimedia sobre el uso de distintos recursos.

3. PREVISIONES MÁS DESTACADAS PARA EL CURSO 2014-15

Las previsiones para el próximo curso, englobando tanto los proyectos ya iniciados como los que aún deben iniciarse, englobarían:

3.1 Tecnologías

1.- Desarrollo y puesta en marcha de una aplicación que permita el uso del dispositivo vestible Google Glass. Dicho dispositivo ofrece una pantalla con forma de lentes, la cual muestra la información que se busca sin necesidad de mirar la pantalla del teléfono móvil. Google Glass es un dispositivo que permite visualizar información proyectada delante de nuestros ojos, e integra la realidad aumentada en nuestro día a día de una forma mucho más usable de lo que lo hacen nuestros actuales smartphones. Su aplicación a la biblioteca puede ofrecer los siguientes servicios:

- Obtener información de valor añadido sobre los documentos (reseñas, comentarios...)
- Recuperación de información según contexto
- Localización de documentos en la estantería de un solo vistazo
- Reconocimiento facial de usuarios
- Mapas interiores con ayuda contextual
- Autogúías a través de la biblioteca
- Promoción de servicios y colecciones (marketing display)

2.- Desarrollo de una aplicación informática (app), basada en el contenido que ofrece el servicio de Reserva de Cursos, accesible mediante reconocimiento de gestos.

3.- Proyecto para ofrecer la posibilidad de interactuar con la información a través de un dispositivo de control gestual. En el caso de la Biblioteca IE, se trata del uso de Leap Motion, **un diminuto dispositivo** que colocado frente a la pantalla de nuestro ordenador es capaz de capturar con una precisión enorme los movimientos de nuestras manos, dedos e incluso objetos. La propuesta es la de reemplazar al teclado y el ratón (o el trackpad), haciéndolos obsoletos a golpe de gesto. Navegar por una web, dibujar, movernos por mapas o fotos, etc.

4.- La Biblioteca IE implementará la nueva interfaz Resolvedor de Enlaces, diseñada por OCLC, durante la próxima temporada. El Resolvedor de Enlaces

5.- Finalización del proyecto para la implementación del sistema: Worldshare Management System (WMS) de la empresa OCLC, que permitirá unificar la administración, catalogación y control de los fondos electrónicos e impresos de ambas bibliotecas. WMS es un software de última generación, escalado en web (web-scaled), específico para la gestión de bibliotecas implantado en Estados Unidos, Australia, y que, a través de la Biblioteca IE, convertiría a ésta en pionera en Europa y España. Ahorro de procesos bibliotecarios, gestión compartida con universidades y escuelas de negocios a nivel mundial, catalogación en formato Marc 21 (inclusión directa en catálogos colectivos mundiales: WorldCat, LibraryThing, etc.), mejoras para los usuarios en cuanto a servicios y participación en tareas repetitivas, como consulta de libros en préstamo, fechas de devolución, reservas, renovaciones, préstamos interbibliotecarios, etc., Mayor visibilidad, al trabajar con una empresa líder mundial en el sector de la información. Servicios novedosos sobre dispositivos móviles. Acuerdos con Google, y compañías a nivel mundial más importantes.

6.- Continuación del proyecto Instalación de etiquetas RFID (Radio Frequency Identification) en los documentos impresos, pertenecientes al fondo de la Biblioteca IE.

7.- Conclusión del proyecto Plataforma de Datos sobre Recursos Electrónicos. Mediante dicha plataforma se pretende gestionar los datos de acceso a los recursos electrónicos suscritos por la Biblioteca IE.

8.- Se continuará trabajando en el proyecto Realidad Aumentada sobre el folleto de promoción de la Biblioteca IE. Al mezclar funcionalidades virtuales con un objeto físico, la biblioteca pretende ofrecer la información electrónicamente, haciéndola accesible mediante dispositivos móviles.

9.- Puesta en marcha de la reestructuración del sitio web de la Biblioteca IE. Una nueva arquitectura de la información basada en una estructura mucho más visual, amigable y tecnológica.

10.- Se continuará con el proyecto Desarrollo de Aplicaciones (app`s). Éstas van a permitir el acceso a servicios tradicionales, desde cualquier dispositivo móvil: tablets, smartphones, etc.

11.- Continuación del proyecto Medición de los Servicios en Web, mediante el cual se recogen datos de indicadores pertenecientes a dichos servicios en web, pretendiendo a posteriori la obtención del retorno de inversión, y costes generados por dichos indicadores, siendo el objetivo final de este proyecto la

justificación del mantenimiento de la marca Biblioteca IE, en el servicio de la web.

3.2 Procesos estratégicos

Elaboración de la Evaluación y Control sobre el quinto plan operativo.

3.3 Otros servicios

1.- Traslado de la biblioteca del campus de Madrid de la IE Universidad a un edificio inteligente. El cambio de ubicación de la Biblioteca IE, en dicho campus, permitirá su inclusión en conceptos actuales tales como Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (Learning Resource Center), Biblioteca 2.0 o Biblioteca Digital.

2.- Proyecto para el traslado y adecuación del depósito de documentación impresa de la Biblioteca IE, en su campus de Segovia, a espacios de La Casa de la Moneda, edificio cercano a la universidad.

3.- Finalización del desarrollo del nuevo servicio de Difusión Selectiva de la Información a través de la plataforma Dialnet, posible gracias a un Acuerdo de Cooperación con la Universidad de La Rioja.

4.- Finalización de la puesta en marcha del servicio WorldShare Interlibrary Loan.

5.- Se pondrán en marcha contactos con posibles patrocinadores, para la exposición de sus productos electrónicos en las pantallas de plasma que se instalarán en el edificio nuevo del campus de Madrid de la universidad.

6.- Se continuará con la adquisición de diferentes tipologías documentales para la Acreditación de la IE Law School, según la University of Law.

7.- Continuación con el expurgo provisional y paso a depósito de la colección de referencia de la Biblioteca IE University, enmarcado dentro del proyecto para la relevancia del fondo de la misma.

8.- Mejorar el equipamiento, tanto logístico como tecnológico, de la Biblioteca IE University.

9.- Proyecto para la implantación de una nueva señalítica en la Biblioteca IE University.

10.- Actualización de los recursos electrónicos en base a las demandas específicas de cada uno de los colleges y escuelas. Biblioteca Embebida.

11.- Aumentar la visibilidad interna de la Biblioteca IE University, mediante un calendario de formaciones personalizadas dirigidas principalmente a profesores e investigadores.

12.- Entrenamiento en destrezas de adquisición y acceso on-line por parte del personal de la biblioteca.

13.- Elaboración de una encuesta dirigida a los profesores para evaluar los recursos electrónicos y mejorar los servicios de la biblioteca.

14.- Análisis de la elaboración de un Plan de Marketing.

15.- Apertura de nuevas plataformas de ebooks que permitan a los usuarios acceder a un volumen mayor de información. Ejemplo: Elgar Online, MyLibrary platform, Overdrive, Oxford ebooks, etc. Así mismo, a través de dichas plataformas, se ofrece el servicio de préstamo de ebooks, el cual podrá ser gestionado por el propio usuario.

16.- Se continúa fomentando la consulta de la prensa internacional y nacional vía web.

17.- Gestión continuada sobre la pertenencia a otros consorcios e instituciones, tanto a nivel nacional como internacional.

- Se está gestionando la pertenencia como miembro a la **Association of Research Libraries (ARL)**. ARL es una organización de membresía sin fines de lucro, que comprende 125 bibliotecas de investigación en los EE.UU y Canadá representando a bibliotecas universitarias, públicas, nacionales, y especiales.
- Se está gestionando la pertenencia como miembro de **ALISE (Association for Library and Information Science Education)**. Su misión es promover la innovación y excelencia en la investigación y enseñanza para profesores y estudiantes de Ciencias de la Documentación.
- Se han iniciado contactos con las bibliotecas de la **China's Ivey League: C9 League**, con el objetivo de alcanzar posibles alianzas estratégicas, a través del intercambio académico y la cooperación. Pertenecen a esta Liga las siguientes universidades chinas: Tsinghua University, Peking University, Zhejiang University, Harbin Institute of Technology, Fudan University, Shanghai Jiao Tong University, Nanjing University, University of Science and Technology of China y Xi'an Jiaotong University.
- **Consortio de Bibliotecas Universitarias de Castilla y León (BUCLE)**, cuya finalidad es la de establecer acuerdos cooperativos para el desarrollo conjunto de las bibliotecas universitarias de dicha comunidad autónoma.
- Se está gestionando la pertenencia como miembro a **Europeana**, el punto de acceso único al patrimonio cultural de Europa, a través del catálogo de la biblioteca digital europea al que da nombre.

V. MEMORIA DEL CENTRO DE IDIOMAS

Centro de Idiomas – Language Studies Center Memoria del año académico 2013-2014

Instalaciones

El Centro de Idiomas se ubica en el espacio encima de Tecnologías en el Palomar del antiguo convento. Está dotado de tres escritorios con ordenadores, más dos mesas adicionales.

Plantilla

La plantilla del Centro de Idiomas de este año académico 2013-2014 ha sido la siguiente:

A jornada completa:

Profesor de inglés, español y folclorística:
Dr. Juan José Prat Ferrer

Profesores asociados:

Directora del Centro de Idiomas y profesora asociada de inglés y español:

Jessica Linville

Profesores asociada de español e inglés e Effective Academic Writing:

Victoria Fontana
Jeffrey Bruner

Profesores asociados de español:

Javier Alonso
Flor Gragera de León

Profesores asociados de alemán:

Harald Köwitz
Catalina Folch

Profesores asociados de francés:

Géraldine Pérez
Nicolas Rose

Profesora asociada de chino:

Liya Huang

Profesora asociada de español (clases particulares para profesorado):

Victoria Insausti

Profesoras asociadas de español (programas de verano Arizona y Brown):

Odile Cayrols
Cristina Otero

Profesora asociada de cultura (programa de verano Arizona):
Mercedes Sanz

Program Assistant (compartida): Mónica Bartolome

Fullbright English Teaching Assistant: Nausheen Farishta

Docencia

Formación Complementaria

CAMPUS DE SEGOVIA

Asignatura	Código	Profesor	Sesiones	Nº alumnos
ESPAÑOL BÁSICO/BASIC SPANISH	EBAS-FC.S.Esp.A	FLOR DE LOURDES GRAGERA DE LEON CANTERO	46 sesiones de 1 1/2 horas	26
ESPAÑOL BÁSICO/BASIC SPANISH	EBAS-FC.S.Esp.B	FLOR DE LOURDES GRAGERA DE LEON CANTERO	46 sesiones de 1 1/2 horas	21
ESPAÑOL ELEMENTAL/ELEMENTAL SPANISH	EELE-FC.S.Esp.A	VICTORIA FONTANA	46 sesiones de 1 1/2 horas	21
ESPAÑOL ELEMENTAL/ELEMENTAL SPANISH	EELE-FC.S.Esp.B	VICTORIA FONTANA	46 sesiones de 1 1/2 horas	13
ESPAÑOL INTERMEDIO/INTERMEDIATE SPANISH	EINT-FC.S.Esp.A	JESSICA LINVILLE	46 sesiones de 1 1/2 horas	23
ESPAÑOL INTERMEDIO/INTERMEDIATE SPANISH	EINT-FC.S.Esp.B	JESSICA LINVILLE	46 sesiones de 1 1/2 horas	16
ESPAÑOL AVANZADO/ADVANCED SPANISH	EAVA-FC.S.Esp.A	JUAN JOSE PRAT FERRER	46 sesiones de 1 1/2 horas	18
ESPAÑOL AVANZADO/ADVANCED SPANISH	EAVA-FC.S.Esp.B	JESSICA LINVILLE	46 sesiones de 1 1/2 horas	12
INGLÉS GENERAL/GENERAL ENGLISH	IGEN-FC.S.A	VICTORIA FONTANA	46 sesiones de 1 1/2 horas	14
EXPRESIÓN ESCRITA EFICAZ/WRITING SKILLS	EEFI-FC.S.A	JUAN JOSE PRAT FERRER	23 sesiones de 1 1/2 horas (1er C.)	9
ORATORIA EFICAZ/EFFECTIVE PUBLIC SPEAKING	OEFI-FC.S.A	JUAN JOSE PRAT FERRER	23 sesiones de 1 1/2 horas (2º C.)	8

ALEMÁN I/DEUTSCH I	ALE1-FC.S.A	HARALD KÖWITZ	46 sesiones de 1 1/2 horas	7
ALEMÁN II/DEUTSCH II	ALE2-FC.S.A	CATALINA GISELA FOLCH SCHULZ	46 sesiones de 1 1/2 horas	7
FRANCÉS I/FRANÇAIS I	FRAN1-FC.S.A	GERALDINE PEREZ	46 sesiones de 1 1/2 horas	17
FRANCÉS II/FRANÇAIS II	FRAN2-FC.S.A	NICOLAS ROSE	46 sesiones de 1 1/2 horas	13
CHINO I/CHINESE I	CHI1-FC.S.A	LI YA HUANG	46 sesiones de 1 1/2 horas	7
ESPAÑOL BÁSICO/BASIC SPANISH	EB3-FC.S.Esp.A	FLOR DE LOURDES GRAGERA DE LEON CANTERO	23 sesiones de 1 1/2 horas (1er C.)	4
ESPAÑOL ELEMENTAL/ELEMENTAL SPANISH	EE3-FC.S.Esp.A	VICTORIA FONTANA	23 sesiones de 1 1/2 horas (1er C.)	2
ESPAÑOL INTERMEDIO/INTERMEDIATE SPANISH	EI3-FC.S.Esp.2C.A	JESSICA LINVILLE	23 sesiones de 1 1/2 horas (2º C.)	3
ESPAÑOL INTERMEDIO/INTERMEDIATE SPANISH	EI3-FC.S.Esp.A	JESSICA LINVILLE	23 sesiones de 1 1/2 horas (1er C.)	3
ESPAÑOL AVANZADO/ADVANCED SPANISH	EA3-FC.S.Esp.2C.A	JESSICA LINVILLE	23 sesiones de 1 1/2 horas (2º C.)	1
ESPAÑOL AVANZADO/ADVANCED SPANISH	EA3-FC.S.Esp.A	JESSICA LINVILLE	23 sesiones de 1 1/2 horas (1er C.)	4
ESPAÑOL AVANZADO/ADVANCED SPANISH	EA3-FC.S.Esp.A	JUAN JOSE PRAT FERRER	23 sesiones de 1 1/2 horas (1er C.)	4

CAMPUS DE MADRID

Asignatura	Código	Profesor		Nº alumnos
ESPAÑOL BÁSICO/BASIC SPANISH	EBAS-FC.M.Esp.A	JAVIER ALONSO LOPEZ	46 sesiones de 1 1/2 horas	23
ESPAÑOL ELEMENTAL/ELEMENTAL SPANISH	EELE-FC.M.Esp.A	VICTORIA FONTANA	46 sesiones de 1 1/2 horas	7
ESPAÑOL INTERMEDIO/INTERMEDIATE SPANISH	EINT-FC.M.Esp.A	JAVIER ALONSO LOPEZ	46 sesiones de 1 1/2 horas	10
ESPAÑOL AVANZADO/ADVANCED SPANISH	EAVA-FC.M.Esp.A	JAVIER ALONSO LOPEZ	46 sesiones de 1 1/2 horas	11
ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS/SPANISH FOR FOREIGNERS	EEXT-FC.M.Esp.A	FLOR DE LOURDES GRAGERA DE LEON CANTERO	23 sesiones de 1 1/2 horas (2º C.)	4
INGLÉS GENERAL I/GENERAL ENGLISH I	I1-FC.M.A	VICTORIA FONTANA	46 sesiones de 1 1/2 horas	21
INGLÉS GENERAL II/GENERAL ENGLISH II	I2-FC.M.A	JEFFREY BRUNER	46 sesiones de 1 1/2 horas	6
INGLÉS GENERAL III/GENERAL ENGLISH III	I3-FC.M.A	JEFFREY BRUNER	46 sesiones de 1 1/2 horas	6
RUSO/RUSSIAN	RUSO.FC.M.A	IRINA USIATINSKAYA BARABANSCHICOVA	46 sesiones de 1 1/2 horas	10
ESPAÑOL BÁSICO/BASIC SPANISH	EB3-FC.M.Esp.A	JAVIER ALONSO LOPEZ	23 sesiones de 1 1/2 horas (1er C.)	5
ESPAÑOL ELEMENTAL/ELEMENTAL SPANISH	EE3-FC.M.Esp.A	VICTORIA FONTANA	23 sesiones de 1 1/2 horas (1er C.)	1
ESPAÑOL INTERMEDIO/INTERMEDIATE SPANISH	EI3-FC.M.Esp.2C.A	JAVIER ALONSO LOPEZ	23 sesiones de 1 1/2 horas (2º C.)	3
ESPAÑOL INTERMEDIO/INTERMEDIATE SPANISH	EI3-FC.M.Esp.A	JAVIER ALONSO LOPEZ	23 sesiones de 1 1/2 horas (1er C.)	8
ESPAÑOL AVANZADO/ADVANCED SPANISH	EA3-FC.M.Esp.2C.A	JAVIER ALONSO LOPEZ	23 sesiones de 1 1/2 horas (2º C.)	5
ESPAÑOL AVANZADO/ADVANCED SPANISH	EA3-FC.M.Esp.A	JAVIER ALONSO LOPEZ	23 sesiones de 1 1/2 horas (1er C.)	13
INGLÉS GENERAL II/GENERAL ENGLISH II	GE3-FC.M.A	JEFFREY BRUNER	23 sesiones de 1 1/2 horas (1er C.)	2
INGLÉS GENERAL I/GENERAL ENGLISH I	GE1EXC-FC.M.2C.A	VICTORIA FONTANA	23 sesiones de 1 1/2 horas (2º C.)	1
INGLÉS GENERAL III/GENERAL ENGLISH III	GE3EXC-FC.M.2C.A	JEFFREY BRUNER	23 sesiones de 1 1/2 horas (2º C.)	3

ACUO
Escritura Académica / Effective Academic Writing

Segovia

Profesor			Sesiones	Nº alumnos
VICTORIA FONTANA		1er C.	10 sesiones de 1 1/2 horas	17
VICTORIA FONTANA		1er C.	10 sesiones de 1 1/2 horas	22
VICTORIA FONTANA		2º C.	10 sesiones de 1 1/2 horas	20
JEFFREY BRUNER		2º C.	10 sesiones de 1 1/2 horas	16
VICTORIA FONTANA		2º C.	10 sesiones de 1 1/2 horas	17
JEFFREY BRUNER		2º C.	10 sesiones de 1 1/2 horas	20

Madrid

Profesor			Sesiones	Nº alumnos
JEFFREY BRUNER		1er C.	10 sesiones de 1 1/2 horas	25
JEFFREY BRUNER		1er C.	10 sesiones de 1 1/2 horas	22
JEFFREY BRUNER		2º C.	10 sesiones de 1 1/2 horas	15
FLOR DE LOURDES GRAGERA DE LEON CANTERO		2º C.	10 sesiones de 1 1/2 horas	16
JEFFREY BRUNER		2º C.	10 sesiones de 1 1/2 horas	17
JEFFREY BRUNER		1er C.	10 sesiones de 1 1/2 horas	25

Programa de Minnesota (se consignan solo las asignaturas impartidas por profesores de esta Universidad): del 8 de enero al 11 de abril

- Pensamiento mítico en la sociedad contemporánea – Juan José Prat (28 sesiones de hora y media)
- Español Avanzado – Cristina Otero (28 sesiones de hora y media)
- History, Society and Spanish Cinema – Eduardo Moyano (28 sesiones de hora y media)
- Spain and the European World – Javier García - (28 sesiones de hora y media)

Total alumnos: 25

Programa de Arizona: del 7 de junio al 18 de julio (se consignan solo las asignaturas impartidas por profesores de esta Universidad):

- Intermediate Grammar and Writing – Cristina Otero (30 sesiones de una hora)
- Intermediate Conversation – Cristina Otero & Odile Cayrols (30 sesiones de una hora)
- Gramática y redacción – Odile Cayrols (30 sesiones de una hora)
- Spanish Civilization – Mercedes Sanz (30 sesiones de una hora)

Total alumnos: 43

Programa de Brown: del 25 de junio al 13 de julio (se consignan solo las asignaturas impartidas por miembros de este centro):

- Spanish – Cristina Otero (11 sesiones de 75 minutos)

Publicaciones

Prat Ferrer, Juan José. *Historia del cuento tradicional*. 2^o ed. (en papel). Cabanillas del Campo, Guadalajara: Palabras del Candil, 2014. 603 págs.

Conferencias, Ponencias, Comunicaciones

Prat Ferrer, Juan José. Textos para la exposición Cuentos de la Vieja Europa. Comentarios a estampas del siglo XIX publicadas en Francia y Alemania. Valladolid, Sala Revilla, del 7 de mayo al 15 de junio de 2014. <http://www.funjdiaz.net/imagenes/expos/europa/cuentos_europa_cartelas.pdf>

La exposición pasó a exhibirse en el Centro Etnográfico El Caserón de San Sebastián de los Reyes del 29 de julio al 8 de agosto de 2014.

Prat Ferrer, Juan José. “Historia del cuento tradicional” presentación del libro del mismo título, Valladolid 8 de noviembre, Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León y Segovia, 27 de noviembre, IE Universidad. Texto disponible en <<http://www.funjdiaz.net/parpalacio.php#libro>>.

Prat Ferrer, Juan José. “La Folklorística en Estados Unidos” Ponencia presentada en el curso Sumus, estis, sunt. La construcción de la(s) identidad(es) colectiva(s) celebrado en Medina de Pomar y organizado por la Universidad de Burgos, Dir. Ignacio Fernández de Mata. 9 de julio de 2013.

Tesis doctorales

Prat Ferrer, Juan José. Presidente del tribunal de la Tesis doctoral de Santos Daniel Vega Cernuda “Johann Sebastian Bach: Texto, Música y retórica en los preludios de coral para órgano” Programa de doctorado: Cultura y Comunicación para la Sociedad de la Información. Defendida en IE Universidad el 2 de julio de 2014. (Calificación: sobresaliente cum laude por unanimidad.)

VI. MEMORIA DEL DEFENSOR UNIVERSITARIO

INTRODUCCIÓN Y PRESENTACIÓN

“El Defensor Universitario es el encargado de velar por el respeto a los derechos y libertades de todos los miembros de la Comunidad Universitaria, así como del cumplimiento de los Estatutos de la Universidad, con la finalidad de contribuir a la mejora de la calidad y el buen funcionamiento de ésta. Su actuación se basa en la Neutralidad, Independencia y Autonomía, Confidencialidad y Ausencia de Poder Ejecutivo.”

Esta Memoria, se presenta en cumplimiento y de acuerdo a los Artículos 22 y 23, de los Estatutos del Defensor Universitario de la IE Universidad para su presentación al Consejo Directivo.

Se ha mantenido la misma estructura y esquema que se estableció en la memoria anterior, igual que los tipos de actuaciones que se han llevado a cabo es decir: consultas, quejas, mediación, anónimos y registros de casos.

Como Defensor Universitario, mis funciones han sido: atender todas las consultas, sugerencias y reclamaciones que se han realizado por cualquier miembro de la comunidad universitaria que ha considerado que se han vulnerado sus derechos, de quienes han denunciado determinados hechos, o que simplemente han querido ser orientados, además de actuar de oficio en relación a quejas o reclamaciones formuladas.

Siempre se ha mantenido el principio de máxima accesibilidad para toda la comunidad universitaria (alumnos, profesores y personal no docente) dando audiencia a todos aquellos que lo han solicitado. Hemos tratado de llevarlo a cabo mediante una actuación con independencia y honestidad, procurando realizar una actividad justa y eficaz.

Además, como Defensor Universitario de IE Universidad, estoy comprometido con el fomento de la ética y de la integridad en el desarrollo académico, apelando al seguimiento del Código Ético por el que se rige IE Universidad, por lo que otra de mis funciones es velar por el cumplimiento de los Estatutos, Normas y Reglamentos por los que se rige la Universidad, pero especialmente de aquellos valores recogidos en el Código Ético, para el beneficio de toda la Comunidad Universitaria.

En la Memoria, y cumpliendo la condición de confidencialidad con la que debo realizar este trabajo, no constan datos personales que permitan la pública identificación de los interesados, manteniendo su intimidad.

Desearía remarcar que esta Memoria anual no pretende ser únicamente una relación estadística de actuaciones de distinta índole, que una vez atendidas

y resueltas, quedan relegadas al olvido; nuestro deseo es que la misma sea considerada como un elemento de análisis del estado y funcionamiento de nuestra Universidad que nos lleve a todos, como integrantes de la institución académica, a una reflexión para mejorar la calidad de este proyecto común que es IE UNIVERSIDAD.

Debemos destacar que para el desarrollo de este trabajo ha sido y es muy importante la colaboración con el Rectorado, Vicerrectorados, Secretaría General, Decanatos y Direcciones de escuela, departamentos y Gerencia y de las distintas unidades de gestión de la Universidad, a quienes expresamos nuestro agradecimiento, así como también a todas las personas que han acudido a la oficina del defensor a plantear una consulta, exponer una queja o reclamación, una sugerencia o manifestar un problema y, en general, a solicitar la intervención del Defensor Universitario, por la confianza que han mostrado en el trabajo y la figura del defensor. Doy las gracias a todos ellos por su colaboración.

Desarrollo del Curso: actuaciones llevadas a cabo por el Defensor Universitario.

1-Aspectos Generales.

1.1. Tipos de actuaciones.

Hemos agrupado las actuaciones en consultas, quejas y mediaciones, aunque a veces no es fácil delimitar ante qué tipo nos encontramos, ya que en ocasiones una consulta se puede transformar en una queja, o la resolución de una queja incluye una mediación.

Consulta: Se acude al defensor en busca de una información o de un consejo y orientación. En la mayoría de los casos se trata de problemas académicos, administrativos o legales, relacionados con la normativa de exámenes, procedimientos de convalidación etc.

Queja: Las quejas que se nos presentan pueden ser individuales o de un grupo de alumnos, generalmente cuando consideran que se han vulnerado sus derechos por la actuación de otra persona o bien por el órgano colegiado. También se han presentado cuando el alumno considera que el trato recibido durante una gestión no ha sido el adecuado o no han obtenido respuesta a una reclamación; en ciertas ocasiones, una queja nos lleva a una mediación inmediata, ya que para resolver un problema urgente necesitan una intervención rápida.

Mediación: En cuanto a la mediación, son los casos que se llevan a cabo a petición expresa de un miembro o de un colectivo de la comunidad universitaria ante la existencia de un conflicto que confían que la actuación del Defensor puede resolver y que implica un tratamiento especial. Ello conlleva un proceso más complejo que va a derivar en la búsqueda de consenso y/o que puede terminar en una resolución específica ante cualquier órgano colegiado o instancia administrativa.

Anónimos y Registros de casos: En algunas ocasiones se han recibido quejas, consultas o dudas en forma anónima, las cuales no son atendidas, y en otros casos el alumno presenta su problema para que se tenga conocimiento del mismo, pero no desea que se hable con la otra parte porque teme algún tipo de represalia, por más que se insista en que algo así no se producirá.

1.2. Tipo y número de actuaciones.

Durante el período correspondiente a la presente memoria (2013-2014) se han llevado a cabo un total de **93** actuaciones. (Tabla 1 y gráfico 1)

La gran mayoría de ellas han tenido por objeto atender consultas, quejas, mediaciones y registros de casos.

Tabla 1

Tipo de actuaciones	Número de actuaciones
Consultas	36
Quejas	30
Mediaciones	15
Anónimos y Registros de casos	12
TOTAL	93

Las consultas que se realizaron (en algunos casos fueron a través de correos email, y otras en forma oral), fueron **36** que corresponden a un **39%** mayoría de estas suelen tener por objeto la aclaración e interpretación de la normativa universitaria y su respectiva aplicación por los órganos de la Universidad (Por ejemplo: Exámenes, Tribunales en Convocatoria ordinaria, Valoración Académica de la asistencia a clase, Sistemas de evaluación y Evaluaciones continuas, Calificaciones, Solicitudes de Convocatorias de Gracia, dispensas de Convocatoria, Becas Erasmus, temas laborales y seguros en períodos de prácticas, tanto en España como en el extranjero).

La resolución de las mismas resulta fundamental para dar a conocer los derechos, que, en su caso, pueden asistirles y, sobre todo, ayuda a prevenir eventuales conflictos en el futuro.

Las quejas, que estimamos en torno a 30 casos, que suponen el 32%, corresponden a: errores de calificaciones, reclamaciones de notas, sobre plazas de Erasmus, planificación y horarios de clases, subida de precio de créditos, y trato de algún profesor.

En cuanto a las mediaciones, que corresponden a un número de 15 y un 15%, estuvieron dirigidas sobre todo a facilitar el entendimiento entre profesores y alumnos sobre notas, revisión de exámenes, comportamiento en clase.

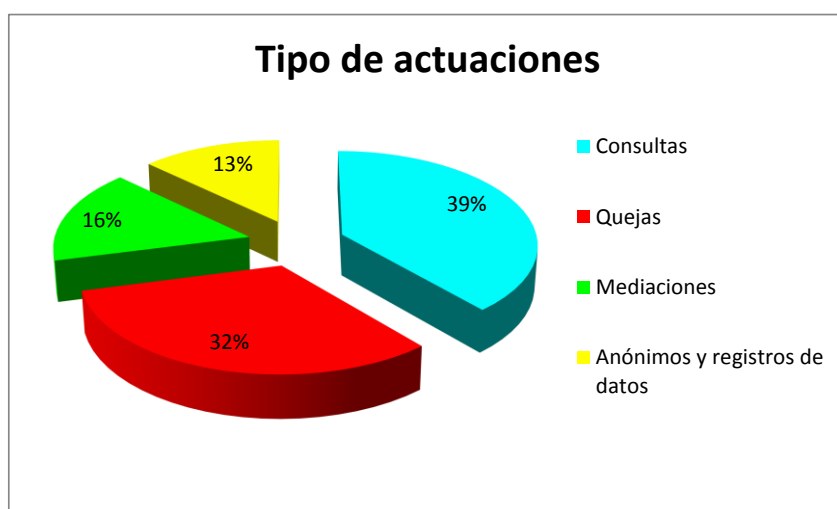
Finalmente, hemos registrado un número de 12 casos anónimos y registros de datos, que supondrían un 13%. Los alumnos afectados alegaron no querer dar sus nombres por miedo a represalias por parte de los profesores, lo que consideramos un temor completamente infundado. Gráfico 1.

La motivación para dichas quejas era la actitud de algunos docentes, aunque debemos señalar que de la queja o denuncia anónima se pasó en algunos casos a tratar el problema personalmente con el defensor, lo que consideramos muy positivo, tanto porque ello demuestra nuestra accesibilidad ante los alumnos, como que ellos confían en el funcionamiento de las instituciones de la Universidad y utilizan los cauces legítimamente diseñados al efecto.

En cualquier caso, consideramos válido cualquier forma de denuncia de problemas en el ámbito académico, pues tenemos el máximo interés en que la Universidad funcione de la forma más satisfactoria posible y que dichos problemas no queden soterrados y sin solución, dado que se pretende una enseñanza y un clima de estudio de la máxima calidad. El tiempo de respuesta a las diferentes actuaciones es variable, y va en función del motivo de la misma por lo que puede variar entre uno o dos días para la mayoría y excepcionalmente seis días.

Los principales temas planteados han sido los relativos a cuestiones de: reclamaciones de exámenes, revisiones, cambio de fechas de exámenes, disconformidad con las evaluaciones, diferencias entre el syllabus docente y los exámenes, expedientes disciplinarios, comportamientos con los profesores, traslado de Universidad, seguidas de cuestiones relativas a solicitudes de información general, prácticas en el extranjero, seguros. Anexo I Tramites de actuaciones.

Gráfico 1



Participación por titulación

Es reseñable que a lo largo del presente año, tanto la participación y consulta como las reclamaciones han sido mayoritariamente procedentes de Arquitectura Técnica (9, un 10%), Arquitectura (11, un 11%) de Grado en Arquitectura (BAR) (29 un 32%); también encontramos alumnos de otras Escuelas como por ejemplo: Grado en Comunicación (COMU) (6 casos, 7%), Grado en Administración de Empresas (BBA) (17 casos, un 17%). Grado de Psicología (6 casos, un 7%), Grado de Derecho (5 casos, un 5%), Grado de Relaciones Internacionales (7 casos un 8%) y Grados Dual BBA-LLB (3 casos un 3%). **Tabla 2 y Graficos 2.**

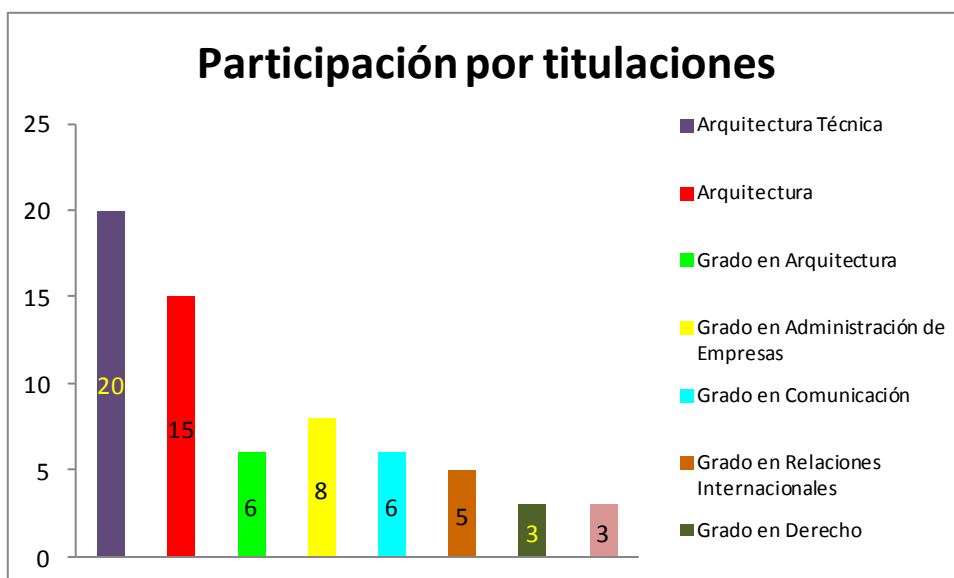
Tabla 2

Participación por titulación	Número
Arquitectura Técnica	9
Arquitectura	11
Grado de Arquitectura	29
Grado de Administración de Empresas	17
Grado de Comunicación	6
Grado de Relaciones Internacionales	7
Grado de Psicología	6
Grado de Derecho	5
DUAL BBA-LLB	3
TOTAL	93

Gráfico 2



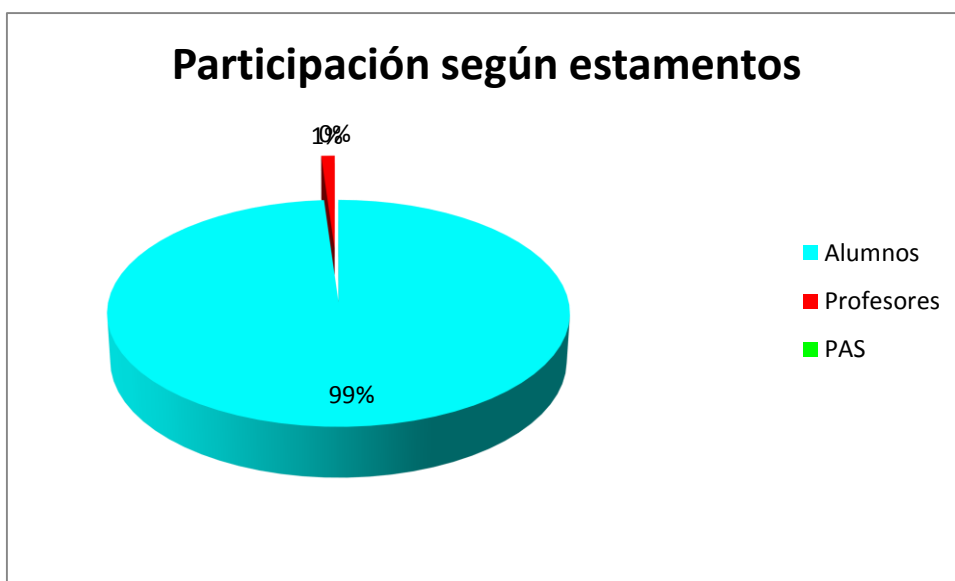
Gráfico 2



1.3. Participación según estamentos

Respecto a la participación por estamentos o categorías que forman la Comunidad Universitaria, Alumnos, Profesores y PAS, es reseñable que la categoría “Alumnos” registra un porcentaje de 99% y es la que acude generalmente a la oficina del Defensor, independientemente del procedimiento de que se trate. Solo se ha registrado 1 solo caso de un profesor que ha acudido al Defensor, y en muy contadas ocasiones algún miembro de PAS ha consultado alguna duda. **Gráfico 3**

Gráfico 3



2. Desarrollo del curso.

A) Procedimientos realizados:

1. Modo de desarrollar el procedimiento:

Dado que el procedimiento se detalla en memorias anteriores, y que continuaré con el mismo esquema y estructura, voy a exponer un resumen del mismo.

El procedimiento se lleva a cabo de la siguiente manera:

- a) Escucho (o leo) atentamente y con respeto, la exposición de los hechos, tanto si es una reclamación o queja, como si es una consulta. Se puede realizar en persona o por mail o por teléfono. Nunca se atiende ningún requerimiento anónimo.
- b) En el caso de que sea una consulta, si puedo resolverla, lo hago yo mismo. Si no conozco la información que me solicitan, la busco, o bien les remito directamente a quienes puedan resolver esas dudas.
- c) En el caso de que se produzca una reclamación, y cuando me aseguran que quieren mi intervención, solicito por escrito su relato de los hechos, recalando y advirtiéndoles siempre que mi papel se centra en obtener información previa antes de extraer ninguna conclusión. Además, manifestando que mi trabajo no se basa en juzgar a nadie, sino en proponer vías de solución o mediación.
- d) Posteriormente, me pongo en contacto con las personas sobre las que recae la reclamación, y con sus directores (advirtiéndoles de que voy a hablar con las personas de las que son responsables). Prefiero tener un primer contacto en persona con ellos, antes de pedírselo por escrito. Esto, hace que todo sea más fluido y se resuelvan los casos con mayor rapidez.

- e) Mientras obtengo la información por escrito, y conociendo ya todas las versiones, doy una contestación en persona (o por teléfono) a los demandantes, para que tengan una respuesta rápida (que es lo que necesitan).
- f) Tras recopilar todos los informes escritos, realizo una contestación formal al demandante, escrita, firmada y sellada.
- g) A medida que se resuelven los casos, se están planteando sugerencias, para poder cambiar o mejorar las situaciones que producen las
- h) reclamaciones, o que promueven las consultas que llegan a la oficina del Defensor.
- i) Finalmente, mi función es proponer sugerencias al Rector, o por su delegación, al Vicerrector de Coordinación, que aporten una mejora en la actividad de la Universidad.

Además, en otros casos que no se incluyen, el Defensor Universitario ha recibido información para conocer posibles problemas por parte de algunos órganos de gobierno de la Universidad. Aunque finalmente no se ha requerido mi intervención, esta interacción denota que existe una intensa colaboración, que en definitiva conduce a un incremento de la calidad.

3. Aspectos a tener en cuenta y otras actuaciones.

1. Relaciones Institucionales con otros defensores Universitarios:

Hay que tener en cuenta que para el buen desempeño de este cargo, es muy importante mantener relaciones y contactos con los defensores de otras Universidades, tanto públicas como privadas, para estar siempre bien informado y actualizado, obteniendo abundante información sobre las experiencias vividas por otros Defensores. En esta línea se pueden apuntar los siguientes encuentros:

- He asistido al XV Encuentro Estatal de Defensores Universitarios, del 7 al 9 de noviembre de 2013 organizado por la Universidades de Pablo Olavide y Sevilla en la ciudad de Sevilla). ANEXO II.

La Conferencia inaugural de dicho encuentro estuvo a cargo de D^a Adelaida de la Calle, Rectora de la Universidad de Málaga y Presidenta de la CRUE.

Se llevaron a cabo las siguientes Mesas de Trabajo:

- Mesa A. **“La Mediación en la Defensorías Universitarias”**, coordinada por Carlos Alcover (Universidad Rey Juan Carlos) y Encarnación Lemus López (Universidad de Huelva).
- Mesa B. **“Evaluación y Calificación en el ECTS: Análisis de casos y conflictos en la Defensorías Universitarias”**, coordinada por José Ramón Guillamón Fernández (UNED) y María Acale (Universidad de Cádiz).
- Mesa C. **“Derechos y políticas sociales: las Defensorías Universitarias ante la crisis y los recortes. Problemáticas de Becas”**, coordinada por Marta Elena Alonso de la Varga (Universidad de León) y José Manuel Palazón Espinosa (Universidad de Murcia).
- Mesa D. **“Guías docentes como contrato de investigación”**, coordinada por Vidal Luis Mateos Masa (Universidad de Extremadura) y Joana María Petrus Bey (Universidad de las Islas Baleares)

Posteriormente tuvo lugar la sesión de Presentación de conclusiones de las Mesas de Trabajo al Plenario.

Como en Memorias anteriores, dada la importancia de los temas tratados para nuestra comunidad universitaria, se anexan a este documento las reflexiones de las Mesas de trabajo.

Como miembro de la CEDU (Asociación Conferencia Estatal de Defensores Universitarios), estoy en continuo contacto a través de la sede virtual de esta asociación. Además, esta plataforma se ha mejorado y permite recibir información más eficazmente mediante correo electrónico.

En relación con la presencia del Defensor Universitario en procesos que han tenido lugar en IE Universidad, se pueden destacar los siguientes:

- Participación del Defensor Universitario en el proceso de evaluación del profesorado de IE Universidad del programa DOCENTIA, que tuvo lugar en este curso (Junio 2014), velando por la justa valoración de los miembros que formaron el Comité de Evaluación.

Quiero destacar la excelente disponibilidad, flexibilidad y atención mostrada por todas aquellas personas que desarrollan un cargo de responsabilidad en IE Universidad, como también aquellas implicadas en las distintas incidencias que se han registrado, ayudándome en todo momento, resolviendo mis dudas y facilitando mi trabajo enormemente.

4. Reflexiones finales

Finalmente, damos por concluida la memoria anual 2013/2014 con unas reflexiones finales que sirven de conclusiones y propuestas para el próximo curso:

1-El número de actuaciones llevadas a cabo por el Defensor Universitario en este año lectivo ha crecido en un, **70,9%** Con respecto al año anterior, como puede observarse en los gráficos siguientes, tanto en actuaciones **Gráfico 4**, como por titulaciones **Gráfico 5**.

2-Se debe mantener y fomentar la colaboración y reuniones, con los Órganos Directivos de la Universidad y con los responsables de los diferentes departamentos docentes y no docentes, para dar sugerencias que ayuden al buen desarrollo del curso, así como con todos aquellos que lo soliciten.

3-Se continuarán las reuniones con otros Defensores de las diferentes universidades públicas y privadas españolas y extranjeras, que se organicen.

4-Así mismo, y si es posible, se pretende asistir a la próxima reunión del XVI Encuentro Estatal de Defensores Universitarios, encuentro que tendrá lugar en la ciudad de Badajoz, en la Universidad de Extremadura del 22 al 24 de octubre de 2014.

5-Mantener esa interacción con todos los miembros de la Comunidad Universitaria, que representa el campus online.

6-Seguir mejorando y consolidando esta figura en IE Universidad.

7-Animar a los alumnos a que continúen acudiendo a la Oficina del Defensor, desde el primer momento en el que se detectan problemas o existan dudas. Les animamos a que vengan a vernos y a que estén seguros de que existirá la máxima confidencialidad y que perciban al Defensor como una ayuda.

8-Continuar realizando estudios para reducir el número de conflictos.

Gráfico 4

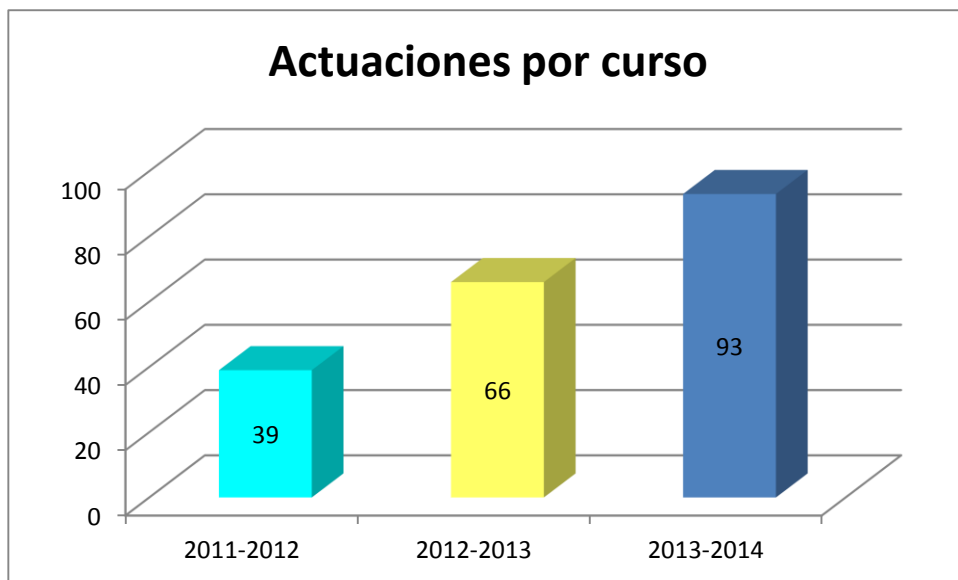
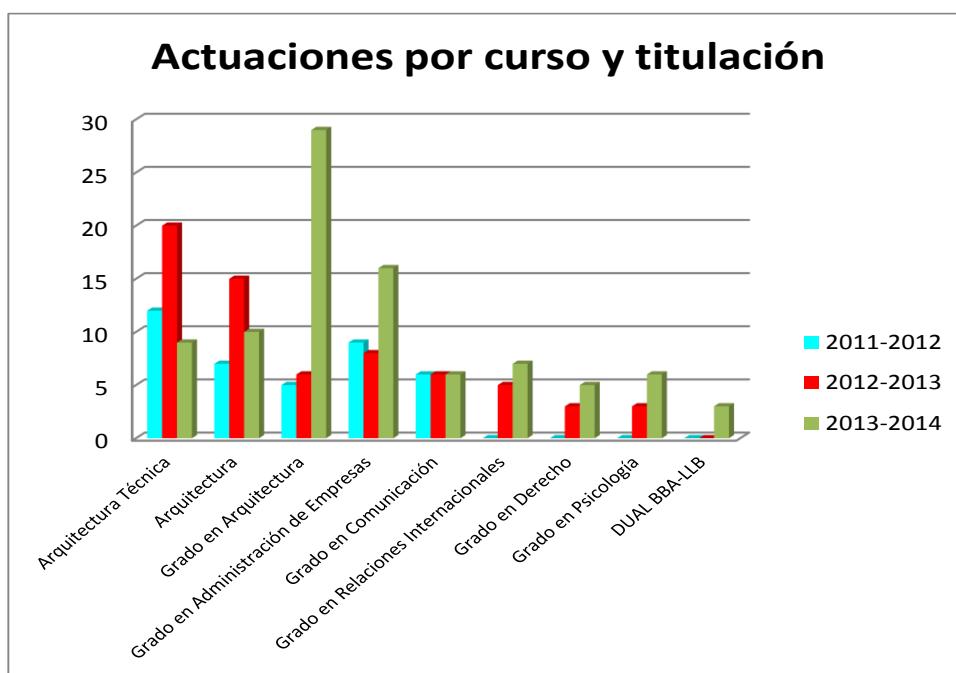


Gráfico 5



Para terminar, manifiesto mi satisfacción con el trabajo que desempeño como Defensor Universitario, al que presto mi máxima dedicación y capacidad, y que continúa en marcha al término de esta memoria, pues me encuentro ya ante nuevas situaciones planteadas al comienzo del curso 2013-2014. Renuevo, pues, mi compromiso de realizar mis funciones con la mayor eficacia y voluntad de servicio a la comunidad universitaria.

ANEXO I

Tramites de actuaciones.

- Reclamaciones sobre calificación final. (En algunos casos se puso de nota final 4.9)
- No se realizaron revisiones de exámenes.
- Sobre evaluaciones y deficiencias en los exámenes.
- Quejas sobre un profesor que no se ha presentado a la hora de examen, ante lo que solicitan el aprobado general.
- Problemas de posibles casos de plagios.
- Denuncian que se han cometido injusticias en la evaluación de una asignatura.
- Expulsado de un examen, por hablar.
- En revisiones de exámenes no se dieron las explicaciones suficientes.
- Consulta sobre el procedimiento de petición de Convocatoria de Gracia.
- Queja sobre el cambio de fecha de un examen.
- Consulta sobre el procedimiento a seguir para realizar el traslado de expediente a otra Universidad.
- Quejas sobre la forma de evaluar.
- Disconformidad en la evaluación del PFC., se añade que se cree disponer de menor número de convocatorias.
- Reclamaciones sobre información de notas de exámenes.
- Reclamación y queja porque el profesor no realizó revisión de examen.
- Información sobre prácticas en el extranjero y si se les abona el seguro.
- Información sobre Becas Erasmus.

- Información sobre Tribunales en convocatoria ordinaria.
- Consulta sobre posibilidades de cambio de fechas en los exámenes.
- Quejas sobre que algunos profesores no respetan el horario de entrada a clase.
- Solicitan información por disconformidad en notas de exámenes y criterios en un examen realizado.
- Consultas sobre retrasos efectuados en revisión de exámenes y disconformidad de notas.
- Consulta y queja por malestar con el trato que se recibe de un profesor en clase.
- Solicitud de información de cómo dirigirse al Defensor Universitario para tratar cuestiones que les afectan en la actividad docente.
- Consulta sobre cómo aprobar una asignatura ante las fuertes exigencias del profesor.
- Reclamación de estudiantes porque no están conformes cómo se gestiona su Tribunal y examen final de PFC, ya que como temían fueron suspendidos.
- Quejas sobre el retraso en la publicación de las notas.
- Solicita la intervención del Defensor Universitario al denegársele una petición de Convocatoria de Gracia.

Como podemos observar la mayoría de consultas y quejas están relacionadas con la falta de revisión de exámenes, problemas de notas (en varios casos se puso un 4,9), no coinciden las propuestas de evaluación en el syllabus con los exámenes y en general consultas sobre información del funcionamiento de la Universidad.

No queríamos concluir esta sección donde se han reflejado los casos más significativos abordados en la Defensoría, sin reseñar que todos ellos se gestionaron con el máximo interés por nuestra parte y en un alto porcentaje se les pudo dar solución satisfactoria para las partes implicadas.

ANEXOS II

Documentos del XV Encuentro Estatal de Defensores
Universitarios

**XV ENCUENTRO ESTATAL DE DEFENSORES UNIVERSITARIOS,
UNIVERSIDAD DE PABLO DE OLAVIDE Y UNIVERSIDAD DE SEVILLA. 7-9
de NOVIEMBRE de 2013**

Contenidos del XVI encuentro Estatal de Defensores Universitarios

En el encuentro se celebró la Asamblea Ordinaria de la Conferencia Estatal de Defensores Universitarios (CEDU) y hubo una Conferencia invitada a cargo de D^a Adelaida de la Calle, Rectora de la Universidad de Málaga y Presidenta de la CRUE que se centró en analizar en la situación universitaria actual.

Además, el trabajo se estructuró en las siguientes mesas de trabajo:

Mesas de trabajo

En este Encuentro se ha variado el formato habitual de tres mesas de trabajo, organizándose un total de cuatro mesas organizadas en dos segmentos de tiempo. El primer segmento (de mañana) se compuso de **las mesas A y B, y el segundo (de tarde) de las mesas C y D**; las personas participantes en el encuentro debieron elegir una mesa de cada segmento. Las temáticas de cada mesa fueron las siguientes:

MESA A	LA MEDIACIÓN EN LAS DEFENSORÍAS UNIVERSITARIAS
Coordinadores	Carlos María Alcover de la Hera, Universidad Rey Juan Carlos Encarnación Lemus López, Universidad de Huelva
Temática	La mediación es una técnica extrajudicial de resolución de conflictos que se utiliza intensamente por las defensorías universitarias. El sentido de esta mesa de trabajo sería ofrecer unos rudimentos básicos en materia de mediación para aquellos defensores interesados en adquirirlos, a fin de depurar su técnica para intervenir en la resolución de conflictos que respondan al perfil correspondiente.
Metodología y resultados esperados	Antes de la sesión: Preparación de un documento que explique las características de la mediación en cuanto que técnica de resolución de conflictos, y las particularidades específicas que presenta en el caso de las defensorías universitarias (existe ya acervo previo en documentos de la CEDU y de defensores especialistas en la materia).Durante la sesión: Exponer los elementos básicos de la mediación como técnica de resolución de conflicto. Exponer algunas experiencias de mediaciones exitosas que puedan servir como ejemplos para aplicación de esta técnica en las defensorías universitarias. Después de la sesión: Un documento final en el que se recojan los elementos básicos de la mediación en las defensorías universitarias y se expongan ejemplos y experiencias de buenas prácticas que puedan servir de modelo para las defensorías universitarias.

MESA B	EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN EN EL ECTS: ANÁLISIS DE CASOS Y CONFLICTOS EN LAS DEFENSORÍAS UNIVERSITARIAS
Coordinadores	José Ramón Guillamón Fernández, UNED María Acale, Universidad de Cádiz
Temática	La mediación es una técnica extrajudicial de resolución de conflictos que se utiliza intensamente por las defensorías universitarias. El sentido de esta mesa de trabajo sería ofrecer unos rudimentos básicos en materia de mediación para aquellos defensores interesados en adquirirlos, a fin de depurar su técnica para intervenir en la resolución de conflictos que respondan al perfil correspondiente.
Metodología y resultados esperados	Antes de la sesión: Preparar un documento de trabajo en el que se sistematice la casuística de problemas específico que plantea la evaluación continua y se aporten algunas pautas para orientar la solución de los conflictos. Durante la sesión: Debatir el documento de trabajo y exponer casos-testigo de las diferentes Defensorías Universitarias. Después de la sesión: Disponer de un documento de recomendaciones que, según el perfil que le den las personas que coordinen esta mesa de trabajo, podría ser (alternativa o acumulativamente):- Un documento de uso interno por parte de las Defensorías Universitarias para gestionar los asuntos que tramiten sobre esta temática.- Unas sugerencias que trasladar por parte de cada Defensoría a los órganos ejecutivos de las Universidades para que sean tomadas en consideración a la hora de regular la evaluación continua en el marco de las enseñanzas de Grado.

MESA C	DERECHOS Y POLÍTICAS SOCIALES: LAS DEFENSORÍAS UNIVERSITARIAS ANTE LA CRISIS Y LOS RECORTES. PROBLEMÁTICA DE LAS BECAS.
Coordinadores	Marta Elena Alonso de la Varga, Universidad de León José Manuel Palazón Espinosa, Universidad de Murcia
Temática	La mediación es una técnica extrajudicial de resolución de conflictos que se utiliza intensamente por las defensorías universitarias. El sentido de esta mesa de trabajo sería ofrecer unos rudimentos básicos en materia de mediación para aquellos defensores interesados en adquirirlos, a fin de depurar su técnica para intervenir en la resolución de conflictos que respondan al perfil correspondiente.
Metodología y resultados esperados	Antes de la sesión: Elaboración de un documento de trabajo en el que se centren los problemas principales que se presentan y se procure incluir alguna pauta general de actuación. Durante la sesión: Exponer y debatir el documento. Exponer casos y ejemplos de buenas prácticas. Intentar la articulación de soluciones que permitan resolver el problema de mejor modo el curso próximo; en particular, el anticipo de la beca a cuenta por parte de alguna entidad financiera. Después de la sesión: Sintetizar el documento de trabajo y las experiencias aportadas durante las sesiones en un documento final.

MESA D	GUÍAS DOCENTES COMO CONTRATO DE APRENDIZAJE
Coordinadores	Vidal Luis Mateos Masa, Universidad de Extremadura Joana María Petrus Bey, Universitat Îlles Balears
Temática	La temática de esta mesa ha sido propuesta por la Comisión Ejecutiva de la CEDU. Esta ficha se completará con la información que oportunamente suministren las personas que la coordinan.
Metodología y resultados esperados	

Valoración

El contacto con otros defensores universitarios es una necesidad que se ha experimentado desde el comienzo de la tarea.

Los encuentros en sí son muy enriquecedores por que permiten analizar a fondo problemas comunes que se presentan en las diferentes universidades. Hay dos ámbitos estructurados en los que este contacto se ha llevado a cabo: la Conferencia Estatal de Defensores Universitarios (CEDU) y los defensores de las universidades del Grupo 9 de Universidades (G9).

Todas las universidades del G9 tienen ya en funcionamiento la figura del Defensor Universitario. La última fue la Universidad del País Vasco que eligió a su Aldezle (Defensor) a finales de 2011.

El contacto en estos dos ámbitos se hace en forma de encuentros (anual en el caso de la CEDU y semestral en el caso del G9). Además, en dichos ámbitos existen foros virtuales en los que se debaten temas o problemas específicos y que son de mucha ayuda al poder enriquecerse con la experiencia y el punto de vista de distintos defensores.

En la VI Asamblea de la CEDU celebrada en el mes de noviembre en Sevilla, se renovó la Comisión Ejecutiva de la CEDU. Siendo elegida como Presidente del CEDU Joana María Petrus Bey (Universidad de las Islas Baleares).

En esta misma línea cabe mencionar que del 22 al 24 de octubre de 2014 se celebrará en la Universidad de Extremadura en la ciudad de Badajoz el XVI encuentro anual de CEDU que reúne a todos los defensores universitarios españoles.

VII. MEMORIA DE LA UNIDAD DE ARQUEOLOGÍA

NOMBRE Y APELLIDOS

Cesáreo Pérez González

ACTIVIDAD DOCENTE

- *Profesor de la Asignatura “Introducción a la Arqueología”. (4º Arquitectura; 2º cuatrimestre).*
- *Profesor de Arqueología en la Licenciatura y Master de Historia. Universidad de Lisboa.*
- *Seminario de Doctorado. Arqueología Clásica en Departamento de Historia. Universidad de Lisboa.*
- *Profesor del Workshop “Arqueología y Arquitectura en las ciudades romanas del Valle del Duero”, organizado por IE Universidad bajo la dirección de Cesáreo Pérez, y desarrollado en los yacimientos arqueológicos de Ávila, Segovia y Tiermes (7-18 de julio de 2014).*

GESTIÓN ACADÉMICA

- *Director de la Unidad de Arqueología.*
- *Director del Workshop “Arqueología y Arquitectura en las ciudades romanas del Valle del Duero”, desarrollado en los yacimientos arqueológicos de Cauca, Segovia y Tiermes (Segovia-Soria; 7-18 de julio de 2013).*
- *Director en la actualidad de Tres Tesis Doctorales*

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE I+D.

Como Investigador Principal:

Título: *“Scaena priuata ad Theodosiana Tempora: los esquemas palatinos en algunas villas meseteñas”.*

Entidad: Junta de Castilla y León (Código de Proyecto: IEU053A11-1).

Duración (2011-2013)

Departamento: Unidad de Arqueología.

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

- PÉREZ GONZÁLEZ, C.; ILLARREGUI GÓMEZ, E.; ARRIBAS LOBO, P. (en prensa): "Tiermes Laboratorio Cultural. Novedades arqueológicas de las intervenciones del 2007 al 2011". En F. Burillo, *VII Simposio sobre los celtíberos. Nuevos Hallazgos, Nuevas Interpretaciones* (Daroca, 20-22 de marzo de 2012).
- PÉREZ GONZÁLEZ, C.; ILLARREGUI GÓMEZ, E.; ARRIBAS LOBO, P. (en prensa): "Tiermes (Soria): Modificación, transformación y evolución urbana de algunos espacios entre el S. I y IV d. C.", *Actas del Coloquio Internacional "¿Crisis urbana a finales del alto imperio? La evolución de los espacios cívicos en el occidente romano en tiempos de cambio (S.II-IV d. C.)"*.
- PÉREZ GONZÁLEZ, C.; ILLARREGUI GÓMEZ, E.; ARRIBAS LOBO, P. (en prensa): "Evidencias materiales para la caracterización del foro altoimperial de Tiermes". *Actas del XVIII Congreso Internacional de Arqueología Clásica: "Centro y periferia en el mundo clásico"*.
- PÉREZ GONZÁLEZ, C., REYES HERNANDO, O. (en prensa): "Life and death in Las Pizarras (Segovia): functional transformations in Late Antiquity". *Actas CIAT 2012: Iº Congreso Internacional sobre Arqueología de Transición "Entre el mundo romano y la Edad Media"*. (Évora, 3-5 de mayo de 2012).
- PÉREZ GONZÁLEZ, C., REYES HERNANDO, O. (en prensa): "La residenza di Coca (Segovia)". *Atti El Convegno Internazionale "La Villa restaurata e nuovi studi sull'edilizia residenziale tardoantica"*, celebrado en Piazza Armerina (Sicilia, Italia) los días 7-10 de noviembre de 2012.
- PÉREZ GONZÁLEZ, C. (2014): "Capitel monumental". En ARLEGUI SÁNCHEZ, M. (coord.), *Guía. Museo Numantino*. Asociación de amigos del Museo Numantino-Junta de Castilla y León, Soria, pp. 180-181. ISBN: 978-84-616-8040-5
- PÉREZ GONZÁLEZ, C. (2014): "Escultura de Saturno". En ARLEGUI SÁNCHEZ, M. (coord.), *Guía. Museo Numantino*. Asociación de amigos del Museo Numantino-Junta de Castilla y León, Soria, pp. 214-215. ISBN: 978-84-616-8040-5
- PÉREZ GONZÁLEZ, C. (2014): "Estucos para la decoración mural". En ARLEGUI SÁNCHEZ, M. (coord.), *Guía. Museo Numantino*. Asociación de amigos del Museo Numantino-Junta de Castilla y León, Soria, pp. 228-229. ISBN: 978-84-616-8040-5

- PÉREZ GONZÁLEZ, C.; ARRIBAS LOBO, P. (2014): "Reja de ventana". En ARLEGUI SÁNCHEZ, M. (coord.), *Guía. Museo Numantino*. Asociación de amigos del Museo Numantino-Junta de Castilla y León, Soria, pp. 224-225. ISBN: 978-84-616-8040-5
- ARRIBAS LOBO, P.; PÉREZ GONZÁLEZ, C.; BLANCO GARCÍA, J. F.; REYES HERNANDO, O. V. (2014): "Campaña de excavación arqueológica en *Cauca* (Coca, Segovia), II. Registro gráfico de algunos materiales arqueológicos". *Oppidum. Cuadernos de Investigación*, 10. IE Universidad, Segovia, pp. 47-72. ISSN: 1885-6292.
- PÉREZ GONZÁLEZ, C.; ILLARREGUI GÓMEZ, E.; ARRIBAS LOBO, P. (2014): "Tiermes 2013. Intervención arqueológica y parerga epigráfica". *Oppidum. Cuadernos de Investigación*, 5. IE Universidad, Segovia, pp. 107-146. ISSN: 1885-6292.
- PÉREZ GONZÁLEZ, C.; ILLARREGUI GÓMEZ, E.; ARRIBAS LOBO, P. (2013): "Un petral de arnés equino altoimperial de Herrera de Pisuegra (Palencia, España)". *Novensia*, 24. Uniwersytet Warszawski, Warszawa, pp. 201-209. ISBN: 978-83-934239-1-0.
- IGLESIA SANTAMARÍA, M. Á. DE LA; PÉREZ GONZÁLEZ, C.; ILLARREGUI GÓMEZ, E.; ÁLVAREZ ÁLVAREZ, D; ZELLI, F.; ARRIBAS LOBO, P. (2013): "Tiermes Laboratorio Cultural. Trabajos de restauración, musealización y puesta en valor (2007-2010)". En ROMERO, A.; SÁNCHEZ-CHIQUITO, S. (coords.): *VI Congreso Internacional de Yacimientos y Patrimonio "Arqueología, Patrimonio y Paisajes Históricos para el Siglo XXI" (Toledo, 22, 23, 24 y 25 de noviembre de 2010)*. Libro de actas. Consorcio de la ciudad de Toledo, Toledo, pp. 233-242. DL: TO-013-2013.
- PÉREZ GONZÁLEZ, C., REYES HERNANDO, O (2013): "Vida y muerte en las Pizarras: transformaciones funcionales en la Antigüedad tardía". *Oppidum*, 8-9. Segovia 2012/13
- PÉREZ GONZÁLEZ, C.; REYES HERNANDO, O.; NUEZ FERNANDEZ, S. (2013): "Musealización y puesta en valor del complejo tardoantiguo de Coca (Segovia)". *Actas del VI Congreso Internacional de Yacimientos y Patrimonio: Arqueología, Patrimonio y Paisajes Históricos para el Siglo XXI*. Toledo, pp. 505-515.
- PÉREZ GONZÁLEZ, C., REYES HERNANDO, O. V. *et alii* (2013): Proyecto de investigación Cauca. Las Pizarras 2006-2009. Coca (Segovia). Segovia.
- PÉREZ GONZÁLEZ, C., BLANCO GARCÍA, J. F. Y REYES HERNANDO, O (2012-13): "Las excavaciones arqueológicas de la campaña de 1999 en Cauca

OTROS

Actividad arqueológica:

- Dirección de la prospección arqueológica en los recintos amurallados de Tiermes (Montejo de Tiermes, Soria),. Agosto-septiembre de 2014.

Informes Técnicos:

-Documentación consultiva para la Declaración de Bienes Culturales para la Dirección General de la Junta de Castilla y León: informes sobre los expedientes de:

- Bodegas de Aranda de Duero (Burgos)(9-IX-2013);
- Los Barrios de Salas (Ponferrada, ,León) (26-V-2014);
- Placa Paleolítica de Villalba ,Soria (29-V-2014);
- Ermita de San Bartolome de Ucero ,Soria (25-VI-2014);
- Monasterio de Santa Maria la Real de Trianos, León. (14-IV-2014);

Tesis Doctorales:

Presidente del Tribunal de la tesis: *El licenciado Alonso Fernández de zapata. Trayectoria y entorno de un personaje singular en la sociedad abulense de los siglos de oro.(26-VI-2014)*

Conferencias:

- PÉREZ GONZÁLEZ, C.: “Distintas formas de ver y analizar el Acueducto de Segovia”. Clausura del curso 2013-2014 del Programa Interuniversitario de la Experiencia, Cuéllar, 2 de julio de 2014.
- PÉREZ GONZÁLEZ, C.: “El Acueducto de Segovia. Una visión científica, literaria y gráfica”. Homenaje y despedida a los médicos, Hospital General de Segovia, 21 de diciembre de 2013.

NOMBRE Y APELLIDOS

Emilio Illarregui Gómez

ACTIVIDAD DOCENTE

-Profesor Visitante a la Universidad de Lisboa.

GESTIÓN ACADÉMICA

- Profesor del Workshop “*Arqueología y Arquitectura en las ciudades romanas del Valle del Duero*”, desarrollado en los yacimientos arqueológicos de *Cauca*, Segovia y Tiermes (Segovia-Soria; 7-18 de julio de 2013).

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE I+D.

Como Investigador

Título: Waterways Forward“

Entidad Unión Europea. Interreg IV

Duración (2011-2014)

Departamento: Unidad de Arqueología.

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

PÉREZ GONZÁLEZ, C.; ILLARREGUI GÓMEZ, E.; ARRIBAS LOBO, P. (en prensa): “Tiermes Laboratorio Cultural. Novedades arqueológicas de las intervenciones del 2007 al 2011”. En F. Burillo, *VII Simposio sobre los celtíberos. Nuevos Hallazgos, Nuevas Interpretaciones* (Daroca, 20-22 de marzo de 2012).

PÉREZ GONZÁLEZ, C.; ILLARREGUI GÓMEZ, E.; ARRIBAS LOBO, P. (en prensa): “Tiermes (Soria): Modificación, transformación y evolución urbana de algunos espacios entre el S. I y IV d. C.”, *Actas del Coloquio Internacional “¿Crisis urbana a finales del alto imperio? La evolución de los espacios cívicos en el occidente romano en tiempos de cambio (S.II-IV d. C.)”*.

- PÉREZ GONZÁLEZ, C.; ILLARREGUI GÓMEZ, E.; ARRIBAS LOBO, P. (en prensa): "Evidencias materiales para la caracterización del foro altoimperial de Tiermes". *Actas del XVIII Congreso Internacional de Arqueología Clásica: "Centro y periferia en el mundo clásico"*.
- ILLARREGUI, E. (2014): "Monedas romanas". *Guía. Museo Numantino*. Asociación de amigos del Museo Numantino-Junta de Castilla y León, Soria, pp. 194-195. ISBN: 978-84-616-8040-5.
- ILLARREGUI, E.-FABIÁN GARCIA, J.F. (2013): "Un retrato romano en terracota de Bercial de Zapardiel" En *Actas de la VII Reunión de Escultura romana*. Universidad de Santiago de Compostela, pp. 207-220. ISBN 978-84-8408-739-7
- ILLARREGUI, E.-FABIÁN GARCIA, J.F. (En Prensa): "Retrato de Bercial de Zapardiel"
- J.M Noguera (CoorD.) Editorial Andavira.
- ILLARREGUI, E.-RUIZ, R. (En Prensa): "2030 años del fin de las Guerras Cántabras. El papel lo aguanta casi todo". *Actas del XVIII Congreso Internacional de Arqueología Clásica: "Centro y periferia en el mundo clásico"*.
- CASA, C. DE LA-ILLARREGUI, E. (2014): "Báculo eclesiástico de época visigoda de Medinaceli (Soria). Butlletí Reial Acadèmia Catalana de Belles Arts de Sant Jordi", XXVII. Barcelona, pp. 13-32. ISSN: 1133-0431.
- PÉREZ GONZÁLEZ, C.; ILLARREGUI GÓMEZ, E.; ARRIBAS LOBO, P. (2014): "Tiermes 2013. Intervención arqueológica y parerga epigráfica". *Oppidum. Cuadernos de Investigación*, 5. IE Universidad, Segovia, pp. 107-146. ISSN: 1885-6292.
- PÉREZ GONZÁLEZ, C.; ILLARREGUI GÓMEZ, E.; ARRIBAS LOBO, P. (2013): "Un petral de arnés equino altoimperial de Herrera de Pisuerga (Palencia, España)". *Novensia*, 24. Uniwersytet Warszawski, Warszawa, pp. 201-209. ISBN: 978-83-934239-1-0.
- IGLESIA SANTAMARÍA, M. Á. DE LA; PÉREZ GONZÁLEZ, C.; ILLARREGUI GÓMEZ, E.; ÁLVAREZ ÁLVAREZ, D; ZELLI, F.; ARRIBAS LOBO, P. (2013): "Tiermes Laboratorio Cultural. Trabajos de restauración, museización y puesta en valor (2007-2010)". En ROMERO, A.; SÁNCHEZ-CHIQUITO, S. (coords.): *VI Congreso Internacional de Yacimientos y Patrimonio "Arqueología, Patrimonio y Paisajes Históricos para el Siglo XXI" (Toledo, 22, 23, 24 y 25 de noviembre de 2010). Libro de actas*. Consorcio de la ciudad de Toledo, Toledo, pp. 233-242. DL: TO-013-2013.

PÉREZ GONZÁLEZ, C., REYES HERNANDO, O. V. *et alii* (2013): Proyecto de investigación Cauca. Las Pizarras 2006-2009. Coca (Segovia). Segovia.

OTROS

- Asistencia a las Jornadas de Interreg IV B. Programa de cooperación internacional. Madrid, Ministerio de Hacienda. 12-14 de Mayo de 2014.

Conferencias:

-Emilio Illarregui.: “Tiemres .Intervenciones 2007.2014”, Universidad Popular de Tres Cantos. 9 de Mayo de 2014

Emilio Illarregui: El ejército romano y la conquista de Hispania”. Universidad Popular de tres Cantos 28 de Mayo de 2014.

NOMBRE Y APELLIDOS

Pablo Arribas Lobo

ACTIVIDAD DOCENTE

- Profesor del Workshop “*Arqueología y Arquitectura en las ciudades romanas del Valle del Duero*”, organizado por IE Universidad bajo la dirección de Cesáreo Pérez, y desarrollado en los yacimientos arqueológicos de Ávila, Segovia y Tiermes (7-18 de julio de 2014).
- Profesor del Workshop “*Arquitectura, paisaje y arqueología*”, organizado por la Universidad de Valladolid, Universidade do Porto y Università degli Studi Roma Tre, y desarrollado en Valladolid y el yacimiento arqueológico de Tiermes -Montejo de Tiermes, Soria-. (7-18 de julio de 2014).
- Colaboración en la impartición de la Asignatura: *Introducción a la Arqueología* (4º Arquitectura; 2º cuatrimestre). Profesor: Cesáreo Pérez González.

GESTIÓN ACADÉMICA

- Organización del Workshop “*Arqueología y Arquitectura en las ciudades romanas del Valle del Duero*”, organizado por IE Universidad bajo la dirección de Cesáreo Pérez y desarrollado en los yacimientos arqueológicos de Ávila, Segovia y Tiermes (7-18 de julio de 2014).

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE I+D.

Como Miembro Titular:

Título: “*Scaena priuata ad Theodosiana Tempora: los esquemas palatinos en algunas villas meseteñas*”.

Entidad: Junta de Castilla y León (Código de Proyecto: IEU053A11-1).

Duración: 2011-2013.

Investigador principal: Cesáreo Pérez González.

Departamento: Unidad de Arqueología.

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

- PÉREZ GONZÁLEZ, C.; ILLARREGUI GÓMEZ, E.; ARRIBAS LOBO, P. (en prensa): "Tiermes Laboratorio Cultural. Novedades arqueológicas de las intervenciones del 2007 al 2011". En F. Burillo, *VII Simposio sobre los celtíberos. Nuevos Hallazgos, Nuevas Interpretaciones* (Daroca, 20-22 de marzo de 2012).
- PÉREZ GONZÁLEZ, C.; ILLARREGUI GÓMEZ, E.; ARRIBAS LOBO, P. (en prensa): "Tiermes (Soria): Modificación, transformación y evolución urbana de algunos espacios entre el S. I y IV d. C.", *Actas del Coloquio Internacional "¿Crisis urbana a finales del alto imperio? La evolución de los espacios cívicos en el occidente romano en tiempos de cambio (S.II-IV d. C.)"*.
- PÉREZ GONZÁLEZ, C.; ILLARREGUI GÓMEZ, E.; ARRIBAS LOBO, P. (en prensa): "Evidencias materiales para la caracterización del foro altoimperial de Tiermes". *Actas del XVIII Congreso Internacional de Arqueología Clásica: "Centro y periferia en el mundo clásico"*.
- PÉREZ GONZÁLEZ, C.; ARRIBAS LOBO, P. (2014): "Reja de ventana". En ARLEGUI SÁNCHEZ, M. (coord.), *Guía. Museo Numantino*. Asociación de amigos del Museo Numantino-Junta de Castilla y León, Soria, pp. 224-225. ISBN: 978-84-616-8040-5
- ARRIBAS LOBO, P.; PÉREZ GONZÁLEZ, C.; BLANCO GARCÍA, J. F.; REYES HERNANDO, O. V. (2014): "Campaña de excavación arqueológica en Cauca (Coca, Segovia), II. Registro gráfico de algunos materiales arqueológicos". *Oppidum. Cuadernos de Investigación*, 10. IE Universidad, Segovia, pp. 47-72. ISSN: 1885-6292.
- PÉREZ GONZÁLEZ, C.; ILLARREGUI GÓMEZ, E.; ARRIBAS LOBO, P. (2014): "Tiermes 2013. Intervención arqueológica y parerga epigráfica". *Oppidum. Cuadernos de Investigación*, 5. IE Universidad, Segovia, pp. 107-146. ISSN: 1885-6292.
- PÉREZ GONZÁLEZ, C.; ILLARREGUI GÓMEZ, E.; ARRIBAS LOBO, P. (2013): "Un petral de arnés equino altoimperial de Herrera de Pisuerga (Palencia, España)". *Novensia*, 24. Uniwersytet Warszawski, Warszawa, pp. 201-209. ISBN: 978-83-934239-1-0.
- ARRIBAS LOBO, P.; FERNÁNDEZ, S.; RODRÍGUEZ, C.; ZELLI, F. (2013): "Tiermes Cultural Lab: Excavation, conservation and musealization of the archaeological site of Tiermes (Soria, Spain)". En MACCHIA, A.; GRECO, E.; CAGNO, S.; PRESTILEO, F. (eds.): *Youth in the Conservation of Cultural*

Heritage, YOCOCU 2012. Procedia Chemistry, 8. pp. 328-336. ISSN: 1876-6196.

IGLESIA SANTAMARÍA, M. Á. DE LA; PÉREZ GONZÁLEZ, C.; ILLARREGUI GÓMEZ, E.; ÁLVAREZ ÁLVAREZ, D; ZELLI, F.; ARRIBAS LOBO, P. (2013): "Tiermes Laboratorio Cultural. Trabajos de restauración, museización y puesta en valor (2007-2010)". En ROMERO, A.; SÁNCHEZ-CHIQUITO, S. (coords.): *VI Congreso Internacional de Yacimientos y Patrimonio "Arqueología, Patrimonio y Paisajes Históricos para el Siglo XXI" (Toledo, 22, 23, 24 y 25 de noviembre de 2010). Libro de actas*. Consorcio de la ciudad de Toledo, Toledo, pp. 233-242. DL: TO-013-2013.

ACTIVIDAD ARQUEOLÓGICA

- Codirección de la prospección arqueológica en los recintos amurallados de Tiermes (Montejo de Tiermes, Soria), con Cesáreo Pérez González y Emilio Illarregui Gómez (IE Universidad). Agosto-septiembre de 2014.
- Inventario y catalogación del material arqueológico de construcción del yacimiento de Tiermes (Montejo de Tiermes, Soria).
- Inventario y catalogación del material arqueológico de la excavación del yacimiento de Los Azafranales (Coca, Segovia).

OTROS

Diseño web:

Desarrollo y actualización del website "*www.Oppidum.es*". Última actualización: IVI de 2014.

VIII. MEMORIA DE LA RESIDENCIA UNIVERSITARIA

1.- ASPECTOS GENERALES

1.1.- INTRODUCCIÓN GENERAL

Durante el curso académico 2013/2014, IE Universidad ha contado con una oferta de 66 plazas destinadas al alojamiento de alumnos, en la Residencia Reyes Católicos.

La Residencia de IE Universidad pretende que los alumnos se integren en la comunidad universitaria y participen en las actividades, ofreciendo un ambiente ideal para su desarrollo personal y éxito académico. Para ello, la dirección de residencia mantuvo reuniones ordinarias, extraordinarias y comunicaciones a través de circulares con los residentes.

El equipo directivo ha llevado a cabo un sistema de seguimiento tutorial de los alumnos en cuanto a aspectos residenciales, orientándolos en los casos en los que ha sido necesario. Para ello, ha mantenido reuniones ordinarias con los alumnos de la residencia y, si la ocasión lo requería, se convocaban reuniones de carácter extraordinario. Tras el primer contacto con los alumnos, las tutorías se han establecido a petición de éstos, salvo en los casos en los que la dirección de residencia estimaba oportuno concertar tutorías con alumnos específicos.

La Directora de Residencia ha mantenido reuniones con el personal de residencia, la Dirección de Servicios Generales, el responsable del Servicio de catering, el Departamento de Recursos Humanos, con padres a petición de éstos, etc.

1.2.- ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN

1.2.1. DIRECCIÓN

1. Directora de la Residencia Reyes Católicos:

- Esmeralda García de la Fuente.

La Residencia se rige por su propio reglamento, el Reglamento de Residencia, el cual es complementario de los Estatutos y del Reglamento Académico del Alumno.

Las funciones de gestión económica dependen de la Gerencia de la Universidad, coordinada con la Dirección de la Residencia.

1.2.2. ALUMNADO

La Residencia tuvo una ocupación a inicio del curso 2013/2014 del 96.97%. El total de residentes fue de 67, siendo 37 chicas y 30 chicos. El porcentaje de alumnos extranjeros fue del 59.70%, con una representación de 25 países distintos.

25 Países de origen		
España	27	40,3%
Francia	5	7,5%
Alemania	3	4,5%
Ecuador	3	4,5%
Italia	4	6,0%
Australia	2	3,0%
India	2	3,0%
Jordania	2	3,0%
Reino Unido	2	3,0%
USA	2	3,0%
Argentina	1	1,5%
Bélgica	1	1,5%
China	1	1,5%
Colombia	1	1,5%
Dinamarca	1	1,5%
Irlanda	1	1,5%
México	1	1,5%
Perú	1	1,5%
Portugal	1	1,5%
Rep. Dominicana	1	1,5%
Serbia	1	1,5%
Suiza	1	1,5%
Turquía	1	1,5%
Venezuela	1	1,5%
Zimbabue	1	1,5%

La distribución de los alumnos en la residencia por grados fue la siguiente:

Distribución por grados/programas					
BBA	25	37,3%	BBA-i	21	31,3%
			BBA-g	4	6,0%
BIR-i	8	11,9%	BIR-i	8	11,9%
BBA+L	7	10,4%	BBA+L-i	7	10,4%
LLB	6	9,0%	LLB-i	4	6,0%
			LLB-e	2	3,0%
BAR	6	9,0%	BAR-i	6	9,0%
COM-i	5	7,5%	COM-i	5	7,5%
BIP-i	4	6,0%	BIP-i	4	6,0%
BBA-BIR	3	4,5%	BBA-BIR	3	4,5%
LLB+LPC	1	1,5%	LLB+LPC	1	1,5%
VSP	1	1,5%	VSP	1	1,5%
Exchange	1	1,5%	Exchange	1	1,5%

El porcentaje de alumnos que estudiaron su grado en el Programa de inglés fue del 91% frente al 6% en el gradual y el 3% en español.

Todos los alumnos finalizaron el curso el 23 de mayo, excepto una alumna del Programa Exchange que finalizó con el primer cuatrimestre, el 21 de diciembre.

De cara a facilitar el ingreso del mayor número de alumnos que vienen por primera vez, se ha establecido un porcentaje muy reducido de plazas para alumnos de segunda matrícula (renovación) y unas cotas de excelencia muy alta. Lo que motivó que no hubiera ningún alumno de segundo año en la residencia.

Durante el curso se produjeron 6 bajas residenciales (por diferentes motivos), 5 de ellas también fueron bajas académicas, y 1 alta en enero, que ocupó una de las plazas vacantes. Otras plazas libres fueron ofertadas como individuales para el resto del curso.

1.3.- INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS

1.3.1.- DE CARÁCTER GENERAL

Las instalaciones de la Residencia Reyes Católicos fueron renovadas totalmente durante el verano del 2007. La dotación mobiliaria de cada habitación es la siguiente:

- Cama o litera con cajoneras.
- Mesa de estudio y silla.
- Estantería/s.
- Ropa de cama y baño.
- Armario/s.
- Teléfono.
- Conexión a Internet Wi-fi.
- Baño completo.

El total de habitaciones a disposición de los alumnos ha sido la siguiente:

- 20 habitaciones individuales.
- 23 habitaciones dobles.

1.3.2.- DE CARÁCTER ESPECÍFICO

La Residencia Reyes Católicos tiene sala de televisión, con TV de 47", lector de DVD, descodificador de canales extranjeros, frigorífico, 2 microondas, sandwichera y kettle, sala con lavadora y secadora de monedas y un jardín con mobiliario de exterior. Además, se utiliza el aula N° 144, como sala de estudio durante las noches, fines de semana y festivos. En época de exámenes es utilizada también el aula N°142, siempre que no haya otras actividades planificadas.

Dispone del sistema de red inalámbrico vía ADSL que posibilita conectarse a Internet a los alumnos desde las habitaciones y todas las zonas comunes (jardín, sala de TV y aula de estudio). El equipo necesario es un ordenador con tarjeta o dispositivo inalámbrico compatible con el estándar IEEE 802.11 Wireless LAN y su acceso (restringido) es libre de cargos adicionales.

1.4.- RECURSOS HUMANOS

La residencia cuenta con una Directora que dirige y gestiona el Departamento y los empleados que en él trabajan, además de realizar las tareas de orientación de los alumnos.

Los Vigilantes de Residencia se encargan de velar por el orden y la disciplina de los alumnos residentes de día o de noche, mediante el cumplimiento del Reglamento de la Residencia, se hacen cargo de la correspondencia, teléfono, cuidado de las instalaciones y enseres, además de todas las tareas propias de su puesto.

El personal en la residencia durante el curso académico 2013/2014, ha sido la siguiente:

- Esmeralda García de la Fuente
- Ángel Bernardos Benito
- Natividad Plaza Villa
- Eusebio San Antolín Casado
- Noelia San Macario Serna
- Jesús Polonio Miguel

La distribución por puestos es la siguiente:

- 1 Directora de Residencia.
- 5 Vigilantes de Residencia.

Descripción de las jornadas de trabajo:

Directora de Residencia: Jornada de 40 h/semanales, de 8.00h a 16.00h.

Vigilantes de Residencias: Cinco personas, 4 jornadas de 40 h/semanales y 1 jornada de 20h/semanales, con turnos rotativos de mañana-tarde-noche de lunes a domingo.

El personal de limpieza en la residencia, prestó sus servicios de la siguiente manera:

- 6 personas 10.30 a 12.30h. de lunes a viernes
- 2 personas de 10.15 a 11.15h. los sábados

No se incluye al personal de cocina, puesto que es un servicio llevado a cabo por la empresa externa ARAMARK.

1.5.- RECURSOS FINANCIEROS

Los ingresos de la residencia provienen de los cobros realizados a los alumnos por los servicios prestados.

Los precios por alumno de todos los tipos de habitación se incrementaron para el curso 13/14 entre un 3.02% y un 3.75%, quedando las tarifas como se detallan a continuación:

Habitaciones dobles:

- 830 euros/mes
- 880 euros/mes
- 980 euros/mes

Habitaciones individuales:

- 955 euros/mes
- 1025 euros/mes

El precio de la residencia incluye pensión completa (desayuno, comida y cena) excepto domingos y festivos, limpieza de habitación de lunes a viernes (sábado opcional), ropa de cama y baño con cambio semanal, conexión wifi (restringido) y recepción 24 horas.

CONCLUSIÓN GENERAL

El porcentaje medio de ocupación durante el curso, supuso un 92.42% prácticamente igual que el curso anterior. El número de alumnos del curso 2013/2014 ha sido de 67, siendo la admisión exclusivamente para alumnos de IE Universidad y sólo de alumnos de primer curso.

El aumento de ocupación mantenida en los cuatro últimos ejercicios en la Residencia Reyes Católicos se explica de forma directa por el aumento de matrículas de primer curso en los diferentes grados así como del grado de satisfacción de los alumnos residentes y, de forma indirecta a la pequeña variación del precio mensual de las habitaciones y servicios. Las becas de Alojamiento y Manutención desaparecieron el curso pasado después de ofrecerse durante tres años.

El porcentaje en el género de los residentes está muy equilibrado, siendo el número de alumnas ligeramente superior, con un 55%, por lo que el número de residentes chicos fue de un 45%.

Destacar al igual que el curso pasado que el 100% de alumnos de la Residencia estudiaba las nuevas titulaciones adaptadas al Plan de Bolonia. El grado estudiado en mayor medida por los alumnos residentes fue el Bachelor in Business Administration, alcanzando el 37,3%, seguido del Bachelor in International Relations con un 11,9% y Dual Degree in Business and Law con un 10,4%. Por debajo, les siguen los estudiantes de Bachelor in Law y Bachelor in Architecture con un 9,0%.

El 91% de todos los alumnos residentes estudiaron su grado en el Programa en Inglés, frente al 6 % que lo hicieron en gradual y el 3% en español.

Durante los meses de verano, la residencia ha acogido tanto a grupos del IE Bussiness School como a grupos de estudiantes para desarrollar cursos sobre cultura, idiomas o música. Además de permitir que los alumnos residentes pudieran quedarse más tiempo alojados una vez finalizado el curso o viniesen a preparar o realizar los exámenes extraordinarios. Por el contrario, durante el curso académico, al no disponer de habitaciones libres en la residencia no se ha podido ofrecer habitaciones a profesores y ponentes, como en cursos anteriores.

El buen funcionamiento de la residencia se consolida a nivel general, anticipándose a los posibles problemas, por lo que el ambiente en la residencia fue positivo y de colaboración.

Uno de los retos importantes alcanzado en la residencia ha sido mantener la dotación de los recursos humanos para poder llevar a cabo un servicio de mayor calidad, una atención individualizada, propiciar un ambiente participativo y aumentar la motivación del personal. No obstante, queda aún conseguir que el personal se adapte totalmente a la nueva dinámica de turnos y tareas y, por supuesto, que parte de él, se interese en conseguir la formación profesional y personal adecuada para llevar a cabo las tareas propias de su puesto y adaptarse al nuevo perfil de los alumnos.

La renovación de plaza en la residencia se sigue restringiendo al máximo para poder ofrecer a los alumnos de primer curso el máximo número, cuyas necesidades de un alojamiento con todos los servicios incluidos y dentro del campus son superiores a los de los alumnos que ya han vivido un año en Segovia.

El objetivo sigue siendo dar mayor calidad a nuestro alojamiento e intentar aumentar la oferta de habitaciones individuales puesto que son las más demandadas e incrementar el número de residentes satisfechos, para que la imagen de la residencia colabore positivamente en la imagen de calidad y excelencia de IE University.

IX. MEMORIA DE LA UNIVERSIDAD DE LA EXPERIENCIA (CUÉLLAR)

Como en años anteriores, a lo largo del nuevo año académico 2013-2014, IE Universidad mantiene su participación por décimo año consecutivo en el desarrollo del Programa Interuniversitario de la Experiencia de Castilla y León responsabilizándose de la Sede Rural de Cuéllar en Segovia. Desde agosto de 2012 la Dirección del programa en la Universidad y la Coordinación de la Sede ha correspondido al Profesor Dr. Javier Ignacio García González, con adscripción institucional al Vicerrectorado de Coordinación e Investigación, ocupado por el Dr. Marco Trombetta

El programa se desarrolla con la Gerencia Territorial de Servicios Sociales en Segovia y el Centro de Día de Cuéllar –dónde se realiza la matrícula-, colaborando en el mismo el Ayuntamiento de Cuéllar, en los términos recogidos en el Convenio suscrito entre el citado Ayuntamiento y la Gerencia de Servicios Sociales de la Junta de Castilla y León.

Alumnado

Durante el año académico 2013-2014 el programa en Cuéllar ha contado con la participación de un total de 48 alumnos, cifra ligeramente inferior a la del curso anterior, distribuidos de la siguiente manera:

Primer Curso	3
Segundo Curso	6
Tercer Curso	5
Optativas	34

Plan de estudios

La Sede Rural de Cuéllar durante el curso 2012-13 se desarrolla bajo el modelo *simplificado*.

Consta de un aula en el que se imparten para todos los alumnos (1º, 2º, 3º y optativas) un mínimo de tres asignaturas, ofertadas de entre las obligatorias y optativas correspondientes al año académico (de 10 horas cada una).

En función de los alumnos matriculados y la disponibilidad presupuestaria, se ofrecen otras asignaturas y actividades complementarias adicionales.

Concretamente en la sede de Cuéllar, durante el presente curso académico se han impartido las 3 asignaturas mínimas, 1 asignatura suplementaria y un seminario/taller de 7,5 horas (como actividad complementaria), totalizando 5 asignaturas del catálogo anual -40 horas- y un seminario/taller -7,5 horas.

Las asignaturas impartidas, con la referencia a los trimestres en los que se han desarrollado, han sido las siguientes:

Tabla 1.
Relación de Asignaturas y profesorado del curso académico 2013-2014.

TIPO	TÍTULO	PROFESOR
Octubre-Diciembre		
Obligatoria	<i>Literatura Española</i>	Dra. María José Ferrari
Obligatoria	<i>Política y Sociedad</i>	Dr. Javier I. García González
Enero-Abril		
Optativa	<i>Rutas del Patrimonio Natural y Cultural de Castilla y León</i>	Profa. Carlota González Pérez
Obligatoria	<i>Salud y Calidad de Vida</i>	Dr. Enrique Arrieta
Mayo-Junio		
Actividad Complementaria (Taller/seminario)	<i>Las dos caras del estrés: Distrés y Eustrés</i>	Dra. Julia Folch

Actividad Académica

Como en años anteriores, el comienzo del curso se realizó durante el mes de octubre. El día 16 de octubre de 2012 se realiza la presentación del curso en el Centro de Día de personas mayores, informando de las cuestiones generales del programa para este curso, actividades previstas, calendario y programación, así como respondiendo a las dudas e inquietudes de los alumnos.

El comienzo de la docencia regular del curso tiene lugar el martes 29 de octubre, según calendario que se detalla en la Tabla 2. Las clases tienen lugar en el Salón de Plenos del Ayuntamiento de Cuéllar en horario de tarde, martes y/o miércoles de 16:30 a 18:00. Se celebrarán 1 o 2 clases por semana, distribuyendo las actividades docentes de manera que el programa pueda desarrollarse hasta el mes de junio, como en ocasiones anteriores.

Siguiendo el patrón implantado el pasado curso (a diferencia de cursos previos cuando se impartían en sesiones de dos horas para mejor aprovechamiento del desplazamiento del profesorado), se continúan desarrollando las clases en sesiones de 90 minutos para intentar compensar la reducción de 20 a 10 horas en la duración de las asignaturas, consecuencia de los recortes. De este modo se intenta mantener un equilibrio entre la reducción del número de sesiones, que quedarán en 7 por asignatura, con un aprovechamiento de los desplazamientos del profesor.

El miércoles 30 de octubre a las 17:00 tiene lugar el Acto de Inauguración oficial y Conferencia Inaugural en la sala Alfonsa de la Torre, cedida por el Ayuntamiento de Cuéllar para la ocasión, con presencia de los representantes de la Gerencia de Servicios Sociales, Doña Carmen Well, Ayuntamiento, María del Carmen Sacristán, IE Universidad, Vicerrector Dr. Samuel González, Centro de Día de Cuéllar, Doña Caridad García, alumnos y medios de comunicación (detalles en el apartado de Actividades Complementarias y Anexo). Excusa su ausencia el Delegado Territorial de la Junta en Segovia, que también había sido invitado.

La conferencia inaugural, titulada “Mujeres en la historia, una lucha desigual”, corre a cargo del Profesor de Historia de IE Universidad, Dr Eduardo Moyano.

Sin incidencias destacables a lo largo del curso, la docencia regular del programa finalizará el martes 27 de mayo de 2014.

El jueves 20 de junio de 2013 a las 17:00 tiene lugar en la Sala Cultural Alfonsa de la Torre, cedida por el Ayuntamiento de Cuellar para la ocasión, la lección final del curso, el Acto de Clausura y la entrega de diplomas a los estudiantes graduados durante el presente curso, con presencia de los representantes de la Gerencia de Servicios Sociales, Doña Carmen Well, Ayuntamiento, María del Carmen Sacristán, IE Universidad, Vicerrector Dr. Miguel Larrañaga, Centro de Día de Cuellar, Doña Caridad García, alumnos y medios de comunicación (detalles en el apartado de Actividades Complementarias y Anexo). Excusa su ausencia el Delegado Territorial de la Junta en Segovia.

La conferencia de clausura, titulada “Distintas formas de ver y analizar el Acueducto de Segovia”, corre a cargo del Director de la Unidad de Arqueología de IE Universidad, Dr Cesáreo Pérez González. (Detalles en el apartado de Actividades Complementarias y Anexo).

Tabla 2.
Calendario de Clases del Curso 2013-14
Periodo octubre-diciembre 2013

Fecha	Asignatura/Acto	Lugar	Hora
Miércoles- 16 de octubre	Presentación del Curso 2013-2014	Hogar de día de Cuellar	18:00
Martes- 29 de octubre	Literatura Española (1ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles-30 de octubre	Inauguración y Conferencia inaugural	Sala Alfonsa de la Torre	17:00-19:00
Martes -5 de noviembre	Literatura Española (2ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles -6 de noviembre	Política y Sociedad (1ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes- 12 de noviembre	Literatura Española (3ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles- 13 de noviembre	Política y Sociedad (2ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes -19 de noviembre	Literatura Española (4ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles- 20 de noviembre	Política y Sociedad (3ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles -28 de noviembre	Política y Sociedad (4ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes- 3 de diciembre	Literatura Española (5ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles- 4 de diciembre	Política y Sociedad (5ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes- 10 de diciembre	Literatura Española (6ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles-11 de diciembre	Política y Sociedad (6ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes- 17 de diciembre	Literatura Española (7ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles- 18 de diciembre	Política y Sociedad (7ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00

Periodo enero-abril 2014

Fecha	Asignatura/Acto	Lugar	Hora
Miércoles - 15 de enero	Rutas del Patrimonio Natural y Cultural de Castilla y León (1ª clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles - 22 de enero	Rutas del Patrimonio Natural y Cultural de Castilla y León (2ª clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles – 29 de enero	Rutas del Patrimonio Natural y Cultural de Castilla y León (3ª clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles – 5 de febrero	Rutas del Patrimonio Natural y Cultural de Castilla y León (4ª clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles – 12 de febrero	Rutas del Patrimonio Natural y Cultural de Castilla y León (5ª clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles – 19 de febrero	Rutas del Patrimonio Natural y Cultural de Castilla y León (6ª clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles – 26 de febrero	Rutas del Patrimonio Natural y Cultural de Castilla y León (7ª clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles- 5 de marzo	Salud y Calidad de Vida (1ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes -11 de marzo	Salud y Calidad de Vida (2ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles -12 de marzo	Salud y Calidad de Vida (3ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles- 19 de marzo	Salud y Calidad de Vida (4ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles- 26 de marzo	Salud y Calidad de Vida (5ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles -2 de abril	Salud y Calidad de Vida (6ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes -9 de abril	Salud y Calidad de Vida (7ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00

Periodo abril-mayo

Fecha	Asignatura	Lugar	Hora
Martes – 29 de abril	Las dos caras del estrés: Distrés y Eustrés (1ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes - 6 de mayo	Las dos caras del estrés: Distrés y Eustrés (2ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes -13 de mayo	Las dos caras del estrés: Distrés y Eustrés (3ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes - 20 de mayo	Las dos caras del estrés: Distrés y Eustrés (4ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes – 27 de mayo	Las dos caras del estrés: Distrés y Eustrés (5ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00

