



MEMORIA GENERAL 2014-2015

IE UNIVERSIDAD

ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN
2. ÓRGANOS DE GOBIERNO
3. OFERTA EDUCATIVA
4. ALUMNADO
5. BECAS
6. CLAUSTRO DOCENTE (PDI) Y PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS (PAS)
7. INVESTIGACIÓN
8. PRÁCTICAS
9. CONVENIOS INSTITUCIONALES, RELACIONES INTERNACIONALES Y DE COOPERACIÓN EDUCATIVA
10. RESIDENCIAS UNIVERSITARIAS
11. BIBLIOTECA Y RECURSOS ELECTRÓNICOS
12. COMUNICACIÓN, PRENSA Y RELACIÓN CON LOS MEDIOS
13. PLAN DE FUTURO

1. PRESENTACIÓN

El curso 2014/2015 ha supuesto el fin de una etapa de consolidación institucional y de desarrollo de programas, que son referencia internacional, con un modelo educativo que tiene como principales señas de identidad la internacionalización, el espíritu emprendedor, el rigor académico, la innovación y la educación humanista.

A continuación se proporciona una breve información de las principales actuaciones realizadas.

En relación a la oferta educativa, durante este curso se ha procedido a renovar la acreditación del Grado en Administración de Empresas, Grado en Comunicación y Grado en Psicología, así como la del Máster Universitario en Metodología de Investigación en Ciencias Empresariales. El desarrollo de este proceso incluye una visita a la universidad por parte de evaluadores nombrados por la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León y ha finalizado con la emisión de los informes favorables de evaluación que permiten la renovación de la acreditación de los títulos.

Se ha implantado el Programa de Doctorado en Ciencias Empresariales / PhD. in Business Studies verificado el curso pasado y el primer curso del nuevo Doble Grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales.

Los Seminarios Avanzados y los Labs se han consolidado como actividades complementarias y transversales a la formación proporcionada en los planes de estudios oficiales de cada uno de los Grados con amplia aceptación por parte de los estudiantes de primeros cursos, colectivo al que van dirigidos principalmente.

En relación al apoyo y orientación que se ofrece a los estudiantes, además de la figura del Advisor, ya presente en otros cursos académicos, se ha iniciado un programa de retención de estudiantes que tiene como objetivo conocer las causas del abandono de nuestros estudiantes. Aunque el porcentaje de abandono no se considera un problema grave, se considera adecuado implementar medidas que faciliten la adaptación de los estudiantes aumentando así su satisfacción y rendimiento académico.

Paralelamente se ha desarrollado otra nueva convocatoria del programa "Mentor" con gran éxito de participación y su programa paralelo dirigido a estudiantes incoming denominado "Amigo". Con estos programas los estudiantes de primer curso y los estudiantes incoming disponen del apoyo y asesoramiento de estudiantes con más experiencia, lo que les permite una mejor adaptación a la Universidad y a la vida universitaria.

Durante este curso se ha intensificado la elaboración de información y organización de reuniones y eventos dirigidos especialmente a las familias de los estudiantes. A través de la newsletter para padres y la celebración de varios eventos, los padres han conocido más detalladamente aspectos tanto académicos como de la vida universitaria, y han podido establecer relaciones con otros padres.

En lo referente a las instalaciones, este curso se inauguró el edificio MM31 bis en Madrid como sede para todos los Grados que se imparten en el campus de Madrid y los másteres de Comunicación y Relaciones Internacionales.

En cuanto a la gestión, a lo largo del curso se han consolidado los procedimientos internos de gestión de prácticas, convocatorias de movilidad y el proceso de renovación de matrícula a través de medios informáticos, en el que se ha incorporado la posibilidad de solicitar el reconocimiento de créditos. Además, se ha finalizado la mejora de la base de datos académica ATENEA, que permitirá una mejor gestión informática de la información de los expedientes de los estudiantes.

Otro de los procedimientos que se han revisado para mejorar su adecuación a las características propias de IE Universidad ha sido el programa DOCENTIA a través del cual se evalúa la capacidad docente del profesorado asociado.

2. ÓRGANOS DE GOBIERNO

La estructura y órganos de gobierno de la IE Universidad se encuentran definidas en las Normas de Organización y Funcionamiento de IE Universidad (ACUERDO 131/2009, de 10 de diciembre, de la Junta de Castilla y León).

ÓRGANOS DE GOBIERNO DE CARÁCTER COLEGIADO

CONSEJO DIRECTIVO

Presidente: D. Santiago Iñiguez de Onzoño

Vicepresidente: D. Javier Solano Rodríguez-Losada

Consejero-Secretario: D^a Macarena Rosado Corral

Consejera: D^a. Nancy M^a Cueto Gutiérrez

Consejero: D. Rafael Puyol Antolín

Consejero Ex-Oficio y Rector: D. Salvador Carmona Moreno

Consejero ExOficio y Director General: D. Miguel Sagüés González-Estrada

PATRONATO

Presidente: D. Rafael Puyol Antolín, Vicepresidente de la Fundación IE y Vicepresidente de Relaciones Institucionales de IE Business School

Secretario: D. Miguel Sagüés González-Estrada, Director General IE Universidad

Vocal: D. Marco Trombetta, Vicerrector de Coordinación e Investigación de IE Universidad

Vocal: D^{ña}. María Eugenia Girón, Patrona fundadora

Vocal: D. Miguel Costa González, Director de Admisiones de IE Universidad

Vocal: D^{ña}. Clara Luquero de Nicolás, Alcaldesa de Segovia

Vocal: D. Francisco Javier Vázquez Requero, Presidente Excma. Diputación Provincial de Segovia

Vocal: D. Jesús García Pastor, Diputado Excma. Diputación Provincial de Segovia y Alcalde de Cuéllar

Vocal: D. José Carlos Monsalve Rodríguez, Diputado Delegado de Cultura, Turismo y Relaciones Internacionales de la Excma. Diputación Provincial de Segovia

Vocal: D^{ña}. Dominica Contreras y López de Ayala, Marquesa de Lozoya

Miembro ExOficio: D. Salvador Carmona Moreno, Rector de IE Universidad

COMITÉ RECTORAL

Presidente: D. Salvador Carmona Moreno, Rector

Vicepresidente: D. Marco Trombetta, Vicerrector de Coordinación e Investigación

Secretario: D^a. Miriam Fernández de Caleyá Dalmau, Secretaria General

Vocal: D^a. Isabel Sánchez García, Vicerrectora adjunta

Vocal: D. Miguel Larrañaga, Vicerrector de Estudiantes

Vocal: D. Samuel González Mancebo, Vicerrector de Planificación

Vocal: D. Antonio de Castro Carpeño, Decano de Estudios de Grado y Director de Ordenación Académica

Vocal: D^a. Luisa María Barón. Directora de Claustro Docente

Vocal: D^a María Eizaguirre, Directora de Marketing

Vocal: D^a. Carolina Carter, Directora General de Servicios Generales

ÓRGANOS DE GOBIERNO DE CARÁCTER UNIPERSONAL

Rector

Dr. D. Salvador Carmona Moreno

Secretaria General

Dra. D^a. Miriam Fernández de Caleyá Dalmau

Vicerrector de Coordinación e Investigación

Dr. D. Marco Trombetta

Vicerrectora adjunta

Dra. D^a. Isabel Sánchez García

Vicerrector de Estudiantes

Dr. D. Miguel Larrañaga Zulueta

Vicerrector de Planificación

Dr. D. Samuel González Mancebo

Decano de Estudios de Grado y Director de Ordenación Académica

D. Antonio de Castro Carpeño

Decano de Estudios de Postgrado

D. Manuel Fernández Villalta

Director General-Gerencia

D. Miguel Sagüés González- Estrada

Defensor Universitario

Dr. D. Eduardo Moyano Bazzani

CENTROS Y FACULTADES

Facultad de Ciencias Experimentales

Decano: Dr. D. Samuel González Mancebo

Facultad de Ciencias Humanas, Sociales y de la Comunicación

Decano: Dra. D^a. Isabel Sánchez García

Escuela Técnica Superior de Estudios Integrados de Arquitectura

Director: Dr. D. Marco Trombetta

Escuela Politécnica Superior

Director: Dr. D. Marco Trombetta

Centro de Estudios Superiores IE

Director: Joaquín Garralda Ruiz de Velasco

Instituto Universitario de Investigación en Ciencias Empresariales

Director: Dr. D. Marco Trombetta

DIRECTORES DE GRADO

Grado en Administración de Empresas

Dra. D^a. Isabel Sánchez García

Grado en Arquitectura

D. David Goodman

Grado en Comunicación

D. Miguel Ángel Gabaldón Leal

Grado en Derecho

Dra. D^a. Soledad Atienza Becerril

Grado en Psicología

D^a. Candela Terriza de la Calle

Grado en Relaciones Internacionales

Dr. D. Daniel Kselman

Arquitectura

Dr. D. Jose Luis Luque

ÁREAS GENERALES

Director de Admisiones de Alumnos

D. Miguel Costa González

Director de Comunicación y Relaciones con los Medios

D. Geoffroy Gérard

Directora de Claustro

D^a. Luisa María Barón

Directora de Calidad y Acreditación

D^a Sara Junquera Merino

Directora de Marketing

D^a María Eizaguirre

Directora de Oficina de Planificación

D^a. María José Sanz Benito

Directora General de Servicios Generales

D^a. Carolina Carter

Directora de la Biblioteca

D^a. Amada Marcos Blázquez

Directora *Host Office*

Dra. Ana Martín López

Director *Student Life Office*

D. Juan Barrio

Directora del Centro de Idiomas

D^a Jessica Linville

Directora de Relaciones Internacionales

D^a M^a Eugenia Marín

Gerente

D. Ignacio Sotomayor Sáez

3. OFERTA EDUCATIVA

Durante este curso se han ofertado los siguientes títulos oficiales de Grado y Master, de los que se puede encontrar una memoria de cada uno de ellos en el Anexo I.

1. Graduado/a en Administración de Empresas
2. Graduado/a en Arquitectura
3. Graduado/a en Comunicación
4. Graduado/a en Derecho
5. Graduado/a en Psicología
6. Graduado/a en Relaciones Internacionales
7. Máster Universitario en Abogacía
8. Máster Universitario en Administración Internacional de Empresas
9. Máster Universitario en Analítica de Negocio y Manejo de Datos
10. Máster Universitario en Asesoría Fiscal de Empresas
11. Máster Universitario en Asesoría Jurídica de Empresas
12. Máster Universitario en Asesoría Jurídica Internacional
13. Master Universitario en Comunicación Corporativa
14. Máster Universitario en Creación y Gestión de Medios Visuales
15. Máster Universitario en Dirección de Empresas
16. Máster Universitario en Gestión
17. Máster Universitario en Gestión del Diseño Arquitectónico
18. Máster Universitario en Investigación de Mercados y Comportamiento del Consumidor
19. Máster Universitario en Metodología de Investigación en Ciencias Empresariales
20. Máster Universitario en Relaciones Internacionales

Durante este curso se ha puesto en marcha el Programa de Doctorado en Ciencias Empresariales / Ph. D. in Business Studies (regulado por RD 99/2001). Asimismo, se ha continuado la formación doctoral a través del programa de doctorado "Cultura y Comunicación para la Sociedad de la Información" (regulado por RD 778/1998) en sus periodos de investigación, Diploma de Estudios Avanzados (DEA) y defensa de Tesis Doctorales.

En relación a nuevas propuestas formativas, durante el curso 2014/2015 se ha solicitado la verificación del Consejo de Universidades y la autorización de la Junta de Castilla y León para los siguientes títulos que han obtenido informe favorable en ambos procedimientos.

- Graduado o Graduada en Gestión de Sistemas de Información / Bachelor in Management Information Systems
- Graduado o Graduada en Estudios de Arquitectura / Bachelor in Architectural Studies por la IE Universidad
- Máster Universitario en Arquitectura / Master in Architecture por la IE Universidad

Una vez autorizada por la Junta de Castilla y León se ha solicitado a la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León la modificación del Grado en Relaciones Internacionales, relativa a cambios en el plan de estudios, y la modificación del Máster en Comunicación Corporativa relativa a la ampliación de plazas y a la puesta en marcha de la modalidad semipresencial. La Agencia ha emitido informe favorable sobre la misma.

En el 2014-2015 se ha continuado con la impartición de la titulación de Arquitectura del Plan antiguo en el último curso. No se ofertaron plazas en los cursos inferiores por la extinción gradual decretada por la normativa universitaria estatal, iniciada a partir del curso 2010 y que culmina este año por lo que no habrá matrícula de este título en el curso siguiente.

Otras ofertas académicas de la Universidad

- Programa interuniversitario de la experiencia de Castilla y León (ver Anexo IX)
- Centro de idiomas (ver Anexo VI)
- Título Propio Programa de Desarrollo Profesional
- Seminarios Avanzados
- Labs

4. ALUMNADO

Durante el curso que acaba de finalizar han formalizado matrícula ordinaria en titulaciones oficiales de Grado un total de 1.401 estudiantes (1.317 en estudios de la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas y 84 en Arquitectura) y en las titulaciones de Máster un total de 1.919, alcanzándose la cifra global de matrículas de 3.320 estudiantes, lo que supone un incremento del 20% respecto al curso anterior. Nuestros estudiantes representan más de 80 nacionalidades, con un 65% de estudiantes internacionales.

En la página siguiente se incluye una tabla en la que se puede apreciar la evolución del número de estudiantes matriculados en el conjunto de títulos de Grado y Máster y de forma desglosada en los diferentes títulos de Grado que se imparten en la Universidad.

En Arquitectura, programa de enseñanza en extinción conducente a la obtención de títulos de anteriores ordenanzas, han estado matriculados 8 estudiantes.

En el Programa de Doctorado Cultura y Comunicación para la Sociedad de la Información (R.D. 778/1998) estuvieron matriculados un total de 19 alumnos, y en el pasado curso 3 doctorandos defendieron su tesis doctoral.

En el nuevo Programa de Doctorado en Ciencias Empresariales / Ph.D in Business Studies por la IE Universidad (RD 99/2011) están matriculados 22 doctorandos.

En cuanto a la movilidad de estudiantes, durante el curso 2014/2015 han estado matriculados en IE Universidad 151 estudiantes de otras universidades, 135 en el primer semestre y 16 en el segundo semestre. Por nuestra parte, 182 estudiantes de IE Universidad han cursado algún semestre o el curso entero en otra Universidad, 69 estudiantes durante el primer semestre y 113 en el segundo semestre.

Se han ofertado en total 39 Seminarios Avanzados en los que ha habido en total 644 matrículas (270 en el primer semestre y 374 en el segundo). Estos datos suponen un aumento de 197 alumnos más que el año anterior. Hay que destacar que 251 alumnos realizaron más de un seminario y que un total de 393 estudiantes realizaron al menos uno, lo que equivale casi al 30% de los alumnos de Grado.

En cuanto a Labs, se ofertaron 11 propuestas diferentes en las que estuvieron matriculados 197 estudiantes. A continuación se especifican los diferentes Labs con la matrícula de cada uno de ellos.

LAB	Estudiantes matriculados
DERECHO / LAW (LEGAL CLINIC)	28
LAB ARQUITECTURA/ ARCHITECTURE (D-LAB)	11
LAB DE COMUNICACIONES/ COMMUNICATIONS LAB	11
LAB DE FINANZAS/ FINANCE LAB	30
LAB DE GESTIÓN DE TALENTO/ DESIGN THINKING FOR TALENT MANAGEMENT LAB (TBC)	8
LAB DE MARKETING/ MARKETING LAB	13
LAB DE RELACIONES INTERNACIONALES/ INTERNATIONAL RELATIONS LAB	23
LAB START-UP/ START-UP LAB	32
OBSERVATORIO DEL DEPORTE/ SPORTS MONITORING LAB	12
PROYECTO DE IMPACTO SOCIAL/ SOCIAL IMPACT PROJECT-AYUDA EN ACCIÓN	8
PROYECTO DE IMPACTO SOCIAL/ SOCIAL IMPACT PROJECT-FINANCIEROS SIN FRONTERAS	22

En cuanto al centro de idiomas, la matrícula se muestra en la siguiente tabla:

Idioma	Madrid	Segovia	Total estudiantes
ALEMÁN I/DEUTSCH I	19	34	53
ALEMÁN II/DEUTSCH II	10	5	15
ÁRABE I/ARABIC I	14	13	27
CHINO I/CHINESE I	25	21	46
CHINO II/GENERAL CHINESE II		13	13
ESPAÑOL ELEMENTAL/ELEMENTAL SPANISH	32	32	64
ESPAÑOL BÁSICO/BASIC SPANISH	42	50	92
ESPAÑOL INTERMEDIO/INTERMEDIATE SPANISH	59	84	143
ESPAÑOL AVANZADO/ADVANCED SPANISH	30	38	68
FRANCÉS I/FRANÇAIS I		23	23
FRANCÉS II/FRANÇAIS II	24	34	58
FRANCÉS III/FRANÇAIS III	21	37	58
INGLÉS GENERAL/GENERAL ENGLISH	22	16	38
INGLÉS AVANZADO/ADVANCED ENGLISH: COMMUNICATION AND COMPOSITION	28	18	46
RUSO II/RUSSIAN II	10		10
Total general	336	418	754

Estas clases de idiomas hacen referencia tanto a la formación complementaria a los planes de estudio oficiales, como a las clases de idiomas incluidos en los planes de estudio verificados como es el caso del Grado en Relaciones Internacionales.

En el Título Propio de posgrado Programa de Desarrollo Profesional estuvieron matriculados 161 estudiantes.

Con relación a la séptima edición del Programa Universitario de la Experiencia de Castilla y León, que se imparte en la sede de Cuéllar, se matricularon 38 estudiantes mayores de 55 años.

En el programa de intercambio que se mantiene con Saint Benedict University / College of Saint John's de Minnesota han participado durante este curso 12 estudiantes y en el programa firmado con la University of Arizona, 35 estudiantes. En el marco del programa de intercambio con la Brown University, vinieron 24 estudiantes.

4.1. EVOLUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES MATRICULADOS EN TITULACIONES OFICIALES

	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS	1.479	1.189	1.159	1.704	2.097	2.793	3.320
Grado y 1º y 2º Ciclo	1.004	848	673	634	773	1.040	1.401
Máster	475	341	486	1.070	1.324	1.753	1.919

	2008-2009		2009-2010		2010-2011		2011-2012		2012-2013		2013-2014		2014-2015	
	Matrícula	% Mujeres	Matrícula	% Mujeres	Matrícula	% Mujeres	Matrícula	% Mujeres	Matrícula	% Mujeres	Matrícula	% Mujeres	Matrícula	% Mujeres
Total Grado	48	56,30%	138	52,20%	219	47,00%	375	46,90%	641	46,20%	994	44,80%	1.401	45,30%
Ciencias Sociales y Jurídicas	9	66,70%	62	59,70%	139	47,50%	293	45,10%	554	44,20%	914	43,70%	1.317	44,40%
BBA	-	-	35	48,60%	92	41,30%	190	38,90%	359	35,40%	587	38,00%	763	36,60%
COM	9	66,70%	22	72,70%	36	58,30%	49	61,20%	55	69,10%	66	60,60%	78	61,50%
LLB	-	-	-	-	-	-	28	39,30%	77	50,60%	163	46,00%	189	49,20%
BIP	-	-	5	80,00%	11	63,60%	26	65,40%	29	72,40%	41	65,90%	51	72,50%
BIR	-	-	-	-	-	-	-	-	34	58,80%	57	59,60%	103	58,30%
BBA LLB													53	54,70%
BBA BIR													80	48,80%
Ingeniería y Arquitectura	39	53,80%	71	46,50%	67	44,80%	72	52,80%	82	57,30%	75	56,00%	84	59,50%
BAR	39	53,80%	46	47,80%	67	44,80%	72	52,80%	82	57,30%	75	56,00%	84	59,50%

4.2. EVOLUCIÓN DE ESTUDIANTES EGRESADOS

	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014 ¹
	300	542	646	1.187	1.120	1.969
Grado y 1º y 2º Ciclo	163	202	164	134	140	112
Máster	137	340	482	1.053	980	1.857

Estudiantes egresados curso 2013/2014	Estudiantes egr	% Mujeres
Graduado o Graduada en Comunicación	11	64%
Graduado o Graduada en Psicología por la IE Universidad	5	40%
Graduado o Graduada en Administración de Empresas / Business Administration	42	50%
Graduado o Graduada en Derecho / Bachelor of Laws	2	100%
Graduado o Graduada en Biología	5	80%
Graduado o Graduada en Arquitectura	12	42%
Arquitecto Técnico	2	0%
Arquitecto	33	52%
Máster Universitario en Abogacía	41	61%
Máster Universitario en Asesoría Fiscal de Empresas	31	42%
Máster Universitario en Asesoría Jurídica de Empresas	117	51%
Máster Universitario en Asesoría Jurídica Internacional / International LLM	12	67%
Máster Universitario en Gestión / Master in Management (MIM)	326	38%
Máster Universitario en Dirección de Empresas / Master in Business Administration (MBA)	385	25%
Máster Universitario en Administración Internacional de Empresas /International Business Administration (IMBA)	783	28%
Máster Universitario en Metodología de Investigación en Ciencias Empresariales (MICE)	17	24%
Master Universitario en Comunicación Corporativa / Corporate Communication	39	72%
Máster Universitario en Creación y Gestión de Medios Visuales / Visual Media: Creation and Management	19	84%
Máster Universitario en Periodismo Digital / Master in Digital Journalism	8	75%
Máster Universitario en Relaciones Internacionales	17	47%
Máster Universitario en Investigación de Mercados y Comportamiento del Consumidor / Master in Market Research and Consumer Behaviour	62	71%

¹ El Sistema Integrado de Información Universitaria facilita el número de egresados con un año de diferencia por lo que no se ha podido incorporar dicha información en esta Memoria.

5. BECAS

IE Universidad otorgó becas de forma directa y con fondos propios a 865 alumnos, a través de la Fundación IE, por la cuantía de **6.050.700** euros para el curso 2015-16.

Entre las ayudas mencionadas, **52** forman parte del Convenio con la **Diputación Provincial de Segovia**. El resto de alumnos becados directamente por IE Universidad, fueron a través de sus becas de Excelencia, Colaboración y Fellowship.

Por otro lado, un total de **34** alumnos han sido becados por el **Ministerio de Educación** y **1** alumno por el **Gobierno Vasco**.

Este año no ha habido ningún beneficiario de la beca convocada por la **Comunidad Autónoma de Castilla y León**.

6. CLAUSTRO DOCENTE (PDI) Y PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS (PAS)

En el curso 2014-2015 la Universidad ha contado con un Claustro docente que imparte en las distintas titulaciones oficiales de Grado y Máster formado por 738 profesores, de los cuales 298 pertenecen a Centros Propios y 440 al Centro Adscrito.

En la tabla siguiente se muestra el personal docente e investigador en función de su tipología y formación académica.

Categoría	No doctor	Doctor	Total
Interno	34	127	161
Asociado	390	127	517
Visitante	56	4	60
Total general	480	258	738

El Personal de Administración y Servicios (PAS) asciende a 246 personas, de las cuales 122 pertenecen a Centros Propios y 124 al Centro Adscrito.

7. INVESTIGACIÓN

Durante el curso 2014-2015 han estado activos un total de 30 proyectos de investigación en los que figura como Investigador principal un profesor de IE Universidad. Una relación detallada de la actividad investigadora de este periodo se encuentra en el anexo II.

En relación a los resultados de Investigación se han publicado un total de 72 artículos en revistas de investigación (lo que supone un incremento de más del 100% respecto al curso pasado), y 23 libros o capítulos de libro.

	Artículos en revistas de investigación	Libros o capítulos de libro
Administración de Empresas	59	15
Derecho	5	4
Comunicación	1	1
Psicología	1	
Arquitectura	6	3
TOTAL	72	23

Además, la Unidad de Arqueología (ver Anexo VII), mantiene proyectos de investigación nacionales e internacionales financiados externamente y realiza campañas sistemáticas de excavaciones arqueológicas en importantes enclaves y yacimientos como el romano de Coca-Cauca (Segovia) y la ciudad romana y celtibérica de Tiermes (Soria) en colaboración con la Junta de Castilla y León y la Universidad de Valladolid.

8. PRÁCTICAS

En la actualidad se han gestionado un total de 1.180 convenios, de los cuales se han actualizado y han estado vigentes durante el curso 2014/2015 808.

En este curso se han firmado **142 nuevos convenios**, correspondiendo 51 a convenios firmados con empresas e instituciones extranjeras y 91 a convenios con empresas e instituciones nacionales. La totalidad de convenios fueron de cooperación de prácticas educativas y empresariales para Escuelas y Facultades.

Los alumnos que se han beneficiado de las prácticas son 319 de los cuales han desarrollado sus prácticas en el extranjero 113 y en España 206, en las modalidades de Prácticas Curriculares o Extracurriculares.

9. CONVENIOS INSTITUCIONALES, RELACIONES INTERNACIONALES Y DE COOPERACIÓN EDUCATIVA

Dentro del área de Convenios y Relaciones externas cabe destacar los numerosos acuerdos firmados con diferentes instituciones para realizar intercambios de movilidad tanto en los Grados como en los Másteres. Durante este curso se han firmado 4 acuerdos más en el área de Asia Pácifico, 3 acuerdos en Sudamérica, 1 en África y Oriente Medio y 1 en Estados Unidos.

A continuación se listan las instituciones con las que se han mantenido convenios marco insitucionales de especial relevancia para la vida académica.

EUROPA

- IHECS, Bélgica
- Copenhagen Business School, Dinamarca
- Aalto University, Finlandia
- ESSEC, Paris (Cergy), Francia
- EDHEC, Nice/Paris, Francia
- Sciences Po, Francia
- Bauhaus Universität, Alemania
- EBS, Alemania
- Jacobs University, Bremen, Alemania
- Mannheim Business School, Alemania
- Tilburg University, Holanda
- WHU, Koblenz, Alemania
- University of Budapest, Hungría
- University College Dublin, Quinn School of Business, Irlanda
- Politecnico di Milano, Italia
- SDI-Bocconi, Italia
- BI Norwegian Business School, Noruega
- Universidad do Porto, Portugal
- NOVA, Portugal
- FCEE – Universidad Católica, Portugal
- Institute of Business Studies (IBS), Moscow, Rusia
- University of St. Petersburg, Rusia
- University of Dundee, Escocia
- Stockholm University, Suecia
- University of St. Gallen, Suiza
- University of Applied Sciences Northwestern Switzerland, Suiza
- Erasmus University, Holanda
- Rotterdam School of Management, Holanda
- University of Amsterdam, Holanda
- Koç University, Turquía
- Sabanci University, Istanbul, Turquía
- Cass Business School, London, Reino Unido
- City University of London, Reino Unido
- Kings College, London, Reino Unido

- Leeds University, Leeds, Reino Unido
- University of Essex, Reino Unido
- University of Exeter, Reino Unido
- University of Warwick, Reino Unido

ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ

- Babson College, EE.UU.
- Cornell University, Dyson School of Applied Economics & Mgmt, EE.UU.
- University of Virginia, McIntire School of Business, EE.UU.
- Northeastern University, EE.UU.
- Northwestern University Law School, EE.UU.
- Ohio State University, EE.UU.
- Syracuse University, EE.UU.
- University of Miami Law School, EE.UU.
- University of Central Florida, Nicholson School of Communication, EE.UU.
- University of Maryland, Smith School of Business, EE.UU.
- University of South Carolina, Moore School of Business, EE.UU.
- USC, Marshall School of Business, Los Angeles, California, EE.UU.
- University of Virginia Law School, EE.UU.
- University of Texas, Austin, EE.UU.
- William and Mary Law School, EE.UU.
- Washington State University, EE.UU.
- Woodbury University, School of Architecture, EE.UU.
- McGill University, Montreal, Quebec, Canadá
- Queens University, Kingston, Ontario, Canadá
- Rotman School of Management, Univ. of Toronto, Ontario, Canadá
- Sauder Business School, Univ. of British Columbia, Vancouver, Canadá
- University of Victoria, British Columbia, Canadá
- University of Pittsburgh, EE.UU.

ASIA-PACÍFICO

- Royal Melbourne Institute of Technology, Australia
- University of Melbourne, Melbourne, Australia
- University of Technology, Sydney, Australia
- University of Queensland, Australia
- University of Western Australia
- Jiao Tong University – Shanghai, China
- Tongji University, Shanghai, China
- Tsinghua University, Beijing, China
- Shanghai University of Finance and Economics, Shanghai, China
- Hong Kong University, Hong Kong
- Hong Kong University of Science & Technology (HKUST), Hong Kong
- Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong
- Jindal Global Law School, India
- Indonesian Technological University, Indonesia
- Meiji University, Japón
- Ritsumaiken Asia Pacific University. Japón
- University of Kuala Lumpur, Malasia
- Nanyang Technological University (NTU), Singapur
- Singapore Management University, Singapur
- Seoul National University, Corea del Sur
- National Taiwan University, Taipei, Taiwán

SUDAMÉRICA

- Universidad de San Andrés, Argentina
- EDESP Getulio Vargas, Sao Paulo/Rio, Brasil
- ESPM, Sao Paulo/Rio/Porto Alegre, Brasil
- FGV, Sao Paulo, Brasil
- IBMEC, Rio de Janeiro, Brasil
- Institute of Education and Research (INSPER), Sao Paulo, Brasil
- Universidad de Sao Paulo (USP), Brasil
- Universidad de Desarrollo, Santiago de Chile, Chile
- Universidad de Los Andes, Colombia
- Universidad Anahuac, Escuela de Arquitectura, Méjico
- Tecnológico de Monterrey, Méjico
- Universidad Iberoamericana, Méjico
- PUC-Perú, Lima, Perú
- Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Perú

ÁFRICA Y ORIENTE MEDIO

- Ashesi University, Ghana
- College of Management, Israel
- CBI-Kuwait University, Kuwait
- University of Pretoria, Sudáfrica
- South Mediterranean University, Tunisia

10. RESIDENCIA UNIVERSITARIA

Durante el curso académico 2014/2015, la Universidad ha contado con la Residencia Reyes Católicos, situada dentro del campus, lo que permite que los alumnos se integren en la comunidad universitaria y participen en las actividades, ofreciendo un ambiente ideal para su desarrollo personal, las relaciones sociales y el éxito académico.

La residencia tiene una capacidad de 61 plazas, de ellas, 25 son habitaciones individuales y 18 dobles, todas con baño, teléfono y conexión wi-fi. Ofreciendo dentro del precio mensual los servicios de alimentación, limpieza, ropa de cama y baño, recepción 24horas, tutorías y orientación.

La ocupación media del curso fue del 97.5%, con 61 alumnos residentes. El 51% de los estudiantes cursaron 1º de Administración de Empresas, el 10% el Relaciones Internacionales y el Doble Grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales, el 8% Psicología y el 7% el Doble Grado en Administración de Empresas y Derecho. El resto de grados estaba representado en menor medida.

El 80% de los alumnos residentes estudiaron su grado en inglés, frente al 20% que lo hicieron en el programa Gradual.

El porcentaje de alumnos extranjeros ha sido de un 70.5%, con representación de 24 países diferentes, entre ellos los más representados son: Francia, Colombia, Reino Unido, Italia, Alemania, Costa Rica, El Salvador y Singapur. Seguido por alumnos en menor proporción de países como Argentina, Croacia, Finlandia, Indonesia, Jordania, Portugal, Serbia, Rusia, Tailandia, etc.

Los criterios de excelencia académica y personal aplicados a la hora de valorar las solicitudes de renovación de plaza motivaron que el 100% de los residentes fueran de primer curso. Lo cual, les ha facilitado su adaptación y vida en Segovia.

Por otra parte, destacar que la residencia durante los meses de verano, ha acogido tanto a grupos del IE Bussiness School como a grupos de estudiantes para desarrollar diversos cursos sobre cultura, idiomas o música.

Uno de los retos importantes alcanzado en la residencia ha sido ofrecer servicios de mayor calidad y con una atención individualizada, propiciando un ambiente participativo y de estudio, lo que incrementa el número de alumnos residentes satisfechos, que hacen que la imagen de la residencia colabore positivamente en la imagen de calidad y excelencia de IE Universidad.

11. BIBLIOTECA Y RECURSOS ELECTRÓNICOS

Durante el curso 2014-15, la Biblioteca de la IE Universidad ha realizado un importante esfuerzo de cara a mejorar la visibilidad y accesibilidad de su fondo, mediante el desarrollo, implementación y lanzamiento de un nuevo sitio web, así como en promocionar la biblioteca, tanto la información general de la misma como las herramientas que se utilizan para los servicios que se ofrecen, mediante una aplicación que proporciona dicha información en modo virtual, sobre elementos físicos (Realidad Aumentada).

Por otro lado, se ha incidido en desarrollos para embeber la biblioteca en los espacios donde los usuarios actuales y potenciales suelen interactuar, dando la opción del acceso al catálogo en línea en la plataforma para la edición del syllabus electrónico; así como la edición, por parte de los profesores, del servicio Reserva de Cursos, el cual permite a los alumnos acceder a la bibliografía obligatoria mediante un enlace permanente, añadido a su campus online.

Cabe destacar también que, durante esta temporada, se ha trabajado en conjunción con otros departamentos de IE para llevar adelante el traslado de la biblioteca del campus de Madrid, de la IE Universidad, a un edificio inteligente. El cambio de ubicación realizado permite incluir a la Biblioteca IE en conceptos actuales como: Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (Learning Resource Center), Biblioteca 2.0 o Biblioteca Digital.

La colección completa de la Biblioteca se distribuye de la siguiente forma:

<i>Tipología documental</i>	<i>Número</i>
Libros impresos	28.131
Libros electrónicos	30.302
e-Audiobook	939
Grabación sonora - CD's- (<i>audiobook, música, casete, e-Música</i>)	209
Portales y bases de datos	378
Revistas electrónicas e impresas	13.533
Prensa internacional y nacional	91
Videos (VHS y DVD's)	1.148
Archivo de computadora (CD-ROM)	479
Material visual (diapositivas)	122
Mapas	46

Las principales acciones desarrolladas durante este curso han sido:

1. Finalización del proyecto para la implementación del sistema Worldshare Management System (WMS) del consorcio OCLC, que permite unificar la administración, catalogación y control de los fondos electrónicos e impresos de ambas bibliotecas.
2. Implementación del nuevo catálogo en línea de WorldCat, vía web: WorldCat Discovery, el cual ofrece una interfaz más intuitiva, además de potenciar la interacción con el usuario final, así como la interconexión con la plataforma de Google Analytics.
3. Se ofrece la posibilidad de interactuar con la información a través del dispositivo de control gestual Leap Motion, un diminuto dispositivo que colocado frente a la pantalla de nuestro ordenador es capaz de capturar con una precisión enorme los movimientos de nuestras manos, dedos e incluso objetos. Este dispositivo reemplaza al teclado y el ratón (o el trackpad), permitiendo navegar por una web, dibujar, movernos por mapas o fotos, etc.
4. Se han continuado instalando etiquetas RFID (Radio Frequency Identification) en los documentos impresos, pertenecientes al fondo de la Biblioteca IE.
5. Se ha concluido la puesta en marcha de la Plataforma de Datos sobre Recursos Electrónicos, mediante la cual se están gestionando los datos de acceso a los recursos electrónicos suscritos por la Biblioteca IE.
6. Se han empezado a medir los servicios de adquisiciones y circulación, gestionados mediante la plataforma WMS. Para ello, se están utilizando los entornos web: Stats y Report Designer, pertenecientes ambos al consorcio OCLC. Por otro lado, también se ha comenzado a medir la interacción que realizan los usuarios con el fondo electrónico e impreso de la biblioteca, mediante la plataforma: Adobe Catalyst, gracias al acuerdo existente entre OCLC y la empresa Adobe.
7. Gestión interna del servicio de Difusión Selectiva de la Información mediante la nueva plataforma Netxo. La gestión externa se sigue realizando a través de la plataforma de Dialnet, gracias al acuerdo de cooperación realizado con la Universidad de La Rioja.
8. Al servicio de préstamos de iPads y tabletas en general, la biblioteca, en su línea de contribuir en hacer de la responsabilidad social una seña de identidad fundamental, añade el préstamo de cargadores para dichas tabletas y teléfonos inteligentes.
9. En la biblioteca del campus de Madrid se instaura, durante esta temporada, un servicio de reserva para los puestos de lectura, que se encuentran disponibles en la misma. La gestión de dicho servicio se ha realizado a través de la plataforma de campus online.
10. Puesta en marcha del Servicio "Tomando café con un bibliotecario", el cual pretende, en un entorno distendido, solventar todas las dudas que los usuarios actuales y potenciales puedan tener; ayudar en la realización de cualquier tipo de investigación, que el usuario esté llevando a cabo: tesis, proyecto de fin de master, proyecto de fin de grado o trabajos de clase; enseñar el acceso y contenidos de la biblioteca virtual; etc.

12. COMUNICACIÓN, PRENSA Y RELACIÓN CON LOS MEDIOS

Durante el curso 2014/2015, el Departamento de Comunicación ha seguido fortaleciendo las relaciones con diferentes responsables de medios, periodistas del sector y líderes de opinión, consiguiendo que IE Universidad sea para ellos un referente para las noticias relacionadas con el ámbito universitario. En su posición como generador y transmisor de comunicación, el Departamento ha conseguido una alta presencia de la marca IE Universidad en diferentes medios nacionales e internacionales. Hay que destacar que durante 2015 se ha mantenido el crecimiento de la presencia de IE Universidad en medios de difusión internacional

Se publicaron 1.132 noticias en medios de comunicación, de las que 80 fueron de impacto internacional, 329 nacionales y 723 regionales y locales. En el curso académico 2014/2015 se han publicado 180 noticias en el blog de actividades de la universidad, albergando en la actualidad un total de 2.580 notas informativas. Asimismo, en el blog "Photos on The Move", que recoge imágenes y textos sobre la vida académica del campus de Santa Cruz la Real y de la ciudad de Segovia, se publicaron durante el curso 2014/2015 un total de 128 post. En la actualidad este blog alberga 265 entradas.

En cuanto a publicación de noticias relevantes, hay que destacar el hecho de que IE Universidad es la cuarta universidad de Europa y la 14 del mundo en el ranking de universidades 2015 que publicó en marzo la revista "Youth Incorporated" y "Education Times", el suplemento de educación de Times of India. Según este informe internacional, IE Universidad es la tercera del mundo en programas de Empresa, la quinta en satisfacción de los reclutadores y la octava en relación calidad/precio. Además, la universidad privada ocupa la sexta posición del mundo tanto en el apartado de innovación de metodología docente como en el de satisfacción de los estudiantes. Otra noticia relevante se produjo en diciembre de 2014, cuando se anunció que IE Universidad es la 1ª universidad española, la 11ª europea y la 29ª del mundo en el Global Employability Survey and University Ranking 2014 que publicó el diario estadounidense International New York Times. De este modo, IE Universidad se sitúa en el 'top 30' de los centros de educación superior más apreciados y mejor valorados por directivos de recursos humanos.

El departamento de Comunicación organizó el programa de actividades de IE Universidad en Hay Festival Segovia, celebrado en septiembre de 2014, siendo la universidad por sexto año consecutivo el patrocinador principal y socio académico; la universidad fue nuevamente sede de la inauguración con un debate, organizado por IE Universidad y El País, sobre los cambios ocurridos en Europa desde la I Guerra Mundial, en el que intervinieron editores de los periódicos The Guardian, La Repubblica, El País, Tages-Anzeiger y La Gazeta Wyborcza, y con la presencia del embajador del Reino Unido, Simon Manley, y el presidente de IE Universidad, Santiago Íñiguez. IE Universidad se volcó en la organización de catorce actos con la participación activa de profesores y expertos de la universidad para ofrecer unas actividades relacionadas directamente con los ámbitos de su enseñanza universitaria, como son la arquitectura, la comunicación, las humanidades, las relaciones internacionales o el derecho. Por sus aulas desfilaron autores tan relevantes como los Premios Nobel de Literatura, Mario Vargas Llosa y J.M.G. Le Clézio.

13. PLAN DE FUTURO

Como una proyección a futuro, podemos destacar las siguientes líneas de actuación:

- Renovación de la Acreditación de las titulaciones actualmente ofertadas por la Universidad, sus planes de estudio y programas en cumplimiento de los dispuesto por las distintas Agencias de Calidad nacional y autonómica (ANECA y ACSUCYL).
- Puesta en marcha de los nuevos títulos verificados: Grado en Gestión de Sistemas de Información, Grado en Estudios de Arquitectura y Máster Universitario en Arquitectura.
- Implementación de una renovada estructura organizativa que persigue dar un nuevo salto en el logro de la excelencia académica y operativa una vez finalizada la fase de consolidación.
- Preparar la participación de la Universidad en el proceso de evaluación de la calidad de la internacionalización promovido por el European Consortium for Accreditation (ECA).
- Mejora de las instalaciones en lo relativo a espacios docentes, en especial la ampliación de los Architecture Studios. En este espacio los estudiantes disponen de puestos de trabajo equipados acordes con las actividades formativas que desarrolla un alumno de arquitectura, esto es, elaboración de maquetas, visualización de gráficos de diversos tamaños, utilización de medios digitales de producción, etc.

| ANEXOS |

ANEXOS

I. MEMORIAS DE TÍTULOS OFICIALES:

1. Graduado/a en Administración de Empresas
2. Graduado o Graduada en Arquitectura
3. Graduado o Graduada en Comunicación
4. Graduado o Graduada en Derecho
5. Graduado o Graduada en Psicología
6. Graduado o Graduada en Relaciones Internacionales
7. Máster Universitario en Abogacía
8. Máster Universitario en Administración Internacional de Empresas
9. Máster Universitario en Analítica de Negocio y Manejo de Datos
10. Máster Universitario en Asesoría Fiscal de Empresas
11. Máster Universitario en Asesoría Jurídica de Empresas
12. Máster Universitario en Asesoría Jurídica Internacional
13. Master Universitario en Comunicación Corporativa
14. Máster Universitario en Creación y Gestión de Medios Visuales
15. Máster Universitario en Dirección de Empresas
16. Máster Universitario en Gestión
17. Máster Universitario en Gestión del Diseño Arquitectónico (MAMD)
18. Máster Universitario en Investigación de Mercados y Comportamiento del Consumidor
19. Máster Universitario en Metodología de Investigación en Ciencias Empresariales
20. Máster Universitario en Relaciones Internacionales

II. MEMORIA DE INVESTIGACIÓN

III. MEMORIA DE PLANIFICACIÓN

IV. MEMORIA DE PRÁCTICAS EXTERNAS

V. MEMORIA DE LA BIBLIOTECA

VI. MEMORIA DEL CENTRO DE IDIOMAS

VII. MEMORIA DEL DEFENSOR UNIVERSITARIO

VIII. MEMORIA DE LA UNIDAD DE ARQUEOLOGÍA

IX. MEMORIA DE LA RESIDENCIA UNIVERSITARIA

X. MEMORIA DE LA UNIVERSIDAD DE LA EXPERIENCIA (CUÉLLAR)

I. MEMORIA DE LOS TÍTULOS OFICIALES

| 1. GRADUADO/A EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS |

| VALORACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO ESTABLECIDO EN LA MEMORIA DE VERIFICACIÓN |

1. ESTRUCTURA DE DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

Dirección: ISABEL SÁNCHEZ

Subdirección/es: IGNACIO URRUTIA

Advisors:

- MARTINA PASQUINI
- ALBERTO MORENO DE TEJADA
- ALEJANDRA LASPIUR
- ALVARO NAVARRO
- DAVID MILLAN
- EMILIO LLITERAS
- ENRIQUE DE LA PUERTA
- FERNANDO DE LA CALZADA
- GERARDO JACOBS
- IGNACIO URRUTIA
- JOSÉ LEJÁRRAGA
- JULIO GARCIA DE LOS COBOS
- LETICIA PONCE
- MANUEL JIMENEZ HIDALGO DE TORRALBA
- MARCO CASERTA
- MARTINA PASQUINI
- PAOLO GIANCANE
- PAULO SANTOS SERRA
- RAMON MÉNDEZ
- SARA FAROOQI
- SILVIU GLAVAN
- SOL GOMEZ DE BARREDA
- TERESA SANTERO

Coordinación prácticas profesionales: Beatriz González, Mariola Diez, Ignacio Urrutia y Nicoleta Tozzi.

Coordinación de movilidad: Nicky Sharp, Maud Pindard, Alberto García, y Ainara González.

Personal administrativo: Carmen Sanz y Cora Morales (Campus de Segovia); Rosa Mary Fernández, Ryan Turner, Nicoletta Tozzi y Brigita Brigita Klusovskyte (Campus de Madrid).

Coordinación docente: Debido al incremento de profesores tanto internos como asociados, la Directora del Grado ha delegado algunos quehaceres con los coordinadores de asignaturas, como por ejemplo, la coordinación de Syllabus. Se ha asignado coordinadores para todas las materias y éstos son los encargados de reunirse con el resto de los profesores, preparar el curso, revisar el Syllabus y poner en común todos los aspectos referentes al buen desarrollo del curso. Si es cierto que la Directora comprueba los estándares y las normativas de la universidad y mantiene una continua comunicación con dichos coordinadores.

Reuniones con el profesorado:

Coordinación a mitad de cuatrimestre

- 2014-10-29 Reunión Profesores Mitad de 1º Cuatrimestre de 1º Curso: Áreas - Financial Accounting & Intro to Management.
- 2014-10-30 Reunión Profesores Mitad de 1º Cuatrimestre de 1º Curso: Áreas - Math I, Intro to Economics & Technologies for Management.
- 2014-11-05 Reunión Profesores Mitad de 1º Cuatrimestre de 2º Curso: Áreas - Business Law I & Finance I.
- 2014-11-06 Reunión Profesores Mitad de 1º Cuatrimestre de 2º Curso: Áreas - Management Control, Macroeconomics & Statistics.
- 2014-11-04 Reunión Profesores Mitad de 1º Cuatrimestre de 3º Curso: Áreas - Strategic Management & Entrepreneurship & Innovation.
- 2014-11-04 Reunión Profesores Mitad de 1º Cuatrimestre de 3º Curso: Áreas - HR Management, Production & Operation Management & Professional & Corporate Responsibility.
- 2014-11-03 Reunión Profesores Mitad de 1º Cuatrimestre de 4º Curso: Área - International Business.
- 2014-11-03 Reunión Profesores Mitad de 1º Cuatrimestre de 4º Curso: Área - Marketing.
- 2015-03-23 Reunión Profesores Mitad de 2º Cuatrimestre de 1º Curso: Áreas - Math II & Microeconomics.
- 2015-03-18 Reunión Profesores Mitad de 2º Cuatrimestre de 1º Curso: Áreas - Cost Accounting & Intro to Marketing.
- 2015-03-12 Reunión Profesores Mitad de 2º Cuatrimestre de 2º Curso: Áreas - Econometrics & Accounting for decision making.
- 2015-03-11 Reunión Profesores Mitad de 2º Cuatrimestre de 2º Curso: Áreas - Global Economic Environment, Marketing Research & Consumer Behaviour.
- 2015-03-12 Reunión Profesores Mitad de 2º Cuatrimestre de 2º Curso: Áreas - Business Law II.
- 2015-03-11 Reunión Profesores Mitad de 2º Cuatrimestre de 3º y 4ª Curso: Áreas - Track Finance: Corporate Finance, Financial Reporting and Analysis, Investment analysis and portfolio management, Corporate Valuation, Financial Derivatives, Financial Systems and Institutions & Topics in financial assets, Markets and tools.
- 2015-03-09 Reunión Profesores Mitad de 2º Cuatrimestre de 3º y 4ª Curso: Áreas - Track Entrepreneurship: Creating and Financing new ventures, Management control for start ups, Social entrepreneurship, Generating business value from new technologies, Entrepreneurship in emerging markets, Lean launchpad, Digital business & Family business.

- 2015-03-18 Reunión Profesores Mitad de 2º Cuatrimestre de 3º y 4ª Curso: Áreas – Track Marketing: Breakthrough Innovation, Product and Brand Management & Global strategic marketing + Management skills + Additional Electives: international growth.
- 2015-03-09 Reunión Profesores Mitad de 2º Cuatrimestre de 3º y 4ª Curso: Áreas - Additional Electives: Global Outsourcing strategy, interdisciplinary perspectives on organization theory, Supply chain management & Climate change global Governance + Management Information Systems.
- 2015-03-23 Reunión Profesores Mitad de 2º Cuatrimestre de 4ª Curso: Áreas – Entrepreneurship and Innovation + HR Management.

Reuniones con los alumnos:

- 2014-10-23 Reunión Delegados Mitad de 1º Cuatrimestre, 1º Dual BBALLB Madrid.
- 2014-10-16 Reunión Delegados Mitad de 1º Cuatrimestre, 1º BBA G & Grad Madrid.
- 2014-10-17 Reunión Delegados Mitad de 1º Cuatrimestre, 1º+2º+3º Dual BBALLB Segovia.
- 2014-10-22 Reunión Delegados Mitad de 1º Cuatrimestre, 1º BBA A+B +Grad Segovia.
- 2014-10-23 Reunión Delegados Mitad de 1º Cuatrimestre, 1º BBA A+B+C Madrid.
- 2014-10-30 Reunión Delegados Mitad de 1º Cuatrimestre, 1º Dual BBALLB Segovia.
- 2014-10-15 Reunión Delegados Mitad de 1º Cuatrimestre, 2º+3º BBA Madrid.
- 2014-10-17 Reunión Delegados Mitad de 1º Cuatrimestre, 1º+2º+3º Dual BBALLB Segovia.
- 2014-10-22 Reunión Delegados Mitad de 1º Cuatrimestre, 2º BBA Segovia.
- 2014-10-23 Reunión Delegados Mitad de 1º Cuatrimestre, 2º BBA A+B Madrid.
- 2014-10-24 Reunión Delegados Mitad de 1º Cuatrimestre, 2º BBA Madrid.
- 2014-10-30 Reunión Delegados Mitad de 1º Cuatrimestre, 2º Dual BBABIR Segovia.
- 2014-10-15 Reunión Delegados Mitad de 1º Cuatrimestre, 2º y 3º BBA Madrid.
- 2014-10-16 Reunión Delegados Mitad de 1º Cuatrimestre, 3º BBA Madrid.
- 2014-10-17 Reunión Delegados Mitad de 1º Cuatrimestre, 1º+2º+3º Dual BBALLB Segovia.
- 2014-10-15 Reunión Delegados Mitad de 1º Cuatrimestre, 4º y 5º Dual BBALLB Madrid.
- 2015-02-24 Reunión Delegados Mitad de 2º Cuatrimestre, 1º Dual BBALLB + 2º Dual BBALLB Segovia.
- 2015-03-03 Reunión Delegados Mitad de 2º Cuatrimestre, 1º Dual BBABIR + 2º Dual BBABIR Segovia.
- 2015-03-04 Reunión Delegados Mitad de 2º Cuatrimestre, 1º BBA Segovia.
- 2015-03-04 Reunión Delegados Mitad de 2º Cuatrimestre, 2º BBA Segovia
- 2015-02-26 Reunión Delegados Mitad de 2º Cuatrimestre, 1º BBA- A-B-C-G & Grad Madrid
- 2015-02-26 Reunión Delegados Mitad de 2º Cuatrimestre, 3º BBA Madrid.
- 2015-03-02 Reunión Delegados Mitad de 2º Cuatrimestre, 1º +2º Dual BBALLB Madrid
- 2015-03-05 Reunión Delegados Mitad de 2º Cuatrimestre, 2º BBA & Grad Madrid

- 2015-03-05 Reunión Delegados Mitad de 2º Cuatrimestre, 4ºDual BBALLB Madrid
- 2015-03-05 Reunión Delegados Mitad de 2º Cuatrimestre, 1ºDUAL BBABIR Madrid

Durante el Curso 2014/2015 se han organizado diversas reuniones académicas entre los responsables de dirección y coordinación, dirección y profesorado, así como entre dirección y alumnado:

- **La coordinación docente** entre las asignaturas fue realizada por Dña. Isabel Sánchez. Se realizaron reuniones con los profesores con una frecuencia cuatrimestral versando sobre diferentes cuestiones docentes teóricas y prácticas. Así como la preparación y puesta en marcha del cuatrimestre.
- **Reuniones con el profesorado**
Se han realizado un total de 18 reuniones, de las cuales 6 se dedicaron a reuniones de Coordinación de especialidades y 12 a reuniones del Claustro del Grado, convenientemente distribuidas acorde a las temáticas abordadas en dichas reuniones.
(* Las Actas de dichas reuniones se encuentra en PDF en la carpeta: organización y coordinación docente > Reuniones con Profesores; en ACSUCYL)
- **Reuniones con el alumnado**
Se han realizado un total de 26 reuniones, cuyos contenidos abordaban temáticas de carácter general, problemáticas encontradas y feedback por parte de los delegados.
(* Las Actas de dichas reuniones se encuentra en PDF en la carpeta: organización y coordinación docente > Reuniones de Alumnos; en ACSUCYL)

2. ESTUDIANTES

2.1 ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO

En el informe sobre los estudiantes de nuevo ingreso incluido en el gestor documental se analizan las variables de este colectivo. Se mantiene la alta demanda de estos estudios y el perfil internacional de los estudiantes con un alto porcentaje de extranjeros provenientes de 47 países diferentes. En cuanto a la variable género hay una cierta compensación salvo en el caso de Segovia donde hay menor número de mujeres. Mayoritariamente los estudiantes que inician los estudios tienen una edad entre 18 y 21 años. Las principales vías de acceso son el Bachiller del Sistema Educativo Español y los estudiantes con títulos de Bachiller Europeo, Internacional, de Estados miembros de la Unión Europea o de otros Estados con los que hay acuerdos.

2.2. APOYO Y ORIENTACIÓN

Actividades de orientación académica personalizada

Este es el 4º año en el que trabaja la figura tutorial **Advisor**. Se valora muy positivamente, ya que ha permitido ofrecer a cada uno de los alumnos una atención personalizada y continuada, con la finalidad de fortalecer su proceso de aprendizaje, encauzar su motivación y asegurar su futura incorporación en el mundo laboral. Los alumnos en general han respondido de forma positiva, mejor que el curso anterior, ya que se han encontrado más familiarizados con esta figura.

(Nota: Los informes tutoriales correspondientes se encuentran incluidas en la Carpeta de Seguimiento de Alumnos, en ACSUCYL)-

Actividades de comienzo de curso

- **DÍA 0: Para 2º, 3º y 4º curso.**
 - 11 de Septiembre de 2014: Reunión apertura del Bachelor in Business Administration (2º BBA + Grad – Madrid).
 - 10 de Septiembre de 2014: Reunión apertura del Bachelor in Business Administration (3º BBA + Grad – Madrid).
 - 03 de Septiembre de 2014: Reunión apertura del Bachelor in Business Administration (2º BBA + Grad – Segovia).
 - 04 de Septiembre de 2014: Reunión apertura del Bachelor in Dual Degree - Business Administration & International Relations (2º BBABIR - Segovia).
 - 04 de Septiembre de 2014: Reunión apertura del Bachelor in Dual Degree - Business Administration & Law (2º BBALLB - Segovia).
 - 04 de Septiembre de 2014: Reunión apertura del Bachelor in Dual Degree - Business Administration & Law (3º BBALLB - Segovia).

- **SEMANA 0: Para 1º curso.**
 - 17 de Septiembre de 2014: Reunión apertura del Bachelor in Business Administration (1º BBA + Grad – Madrid).
 - 16 de Septiembre de 2014: Reunión apertura del Bachelor in Business Administration (1º BBA + Grad – Segovia).
 - 17 de Septiembre de 2014: Reunión apertura del Bachelor in Dual Degree - Business Administration & International Relations (1º BBABIR – Segovia)
 - 16 de Septiembre de 2014: Reunión apertura del Bachelor in Dual Degree - Business Administration & Law (1º BBALLB - Segovia).

La Universidad organizó una recepción general para todas las titulaciones durante los últimos días del mes de septiembre. Esta Actividad, que recibe el nombre de "Orientation Week", permitió explicar a los alumnos los aspectos académicos más relevantes relacionados con el Grado (los planes de estudios, los requisitos académicos generales, la normativa de la universidad, prácticas, biblioteca, Campus y registro académico), además de presentarles a su directora y asistentes del programa. También se aprovechó la ocasión para presentarles los distintos servicios de la universidad (Registro, Administración, Biblioteca, Campus online, etc).

*Se adjunta PDF en la carpeta: ACOGIDA A NUEVOS ALUMNOS en el Gestor Documental Alfresco

Durante este curso se ha implantado el **programa Mentor**. El Programa Mentor ofrece a los estudiantes de nuevo ingreso la oportunidad de desarrollar un proceso de acompañamiento personal y académico con otro alumno de curso superior. A través de este programa, se facilita la transición, el cambio al entorno universitario y la adaptación, mejorando el rendimiento y la satisfacción de los nuevos alumnos.

Además, se ha puesto en marcha un programa de **retención** a través del cual el Head Mentor realiza un seguimiento personalizado de aquellos estudiantes que tienen alguna problemática especial o que presentan mayores problemas de integración.

Ambos programas han sido valorados muy positivamente tanto por los participantes como por los responsables y han incidido en una mejor integración de los estudiantes de primero y en una disminución del abandono como se muestra en el apartado de indicadores.

3. DESARROLLO DE LA PLANIFICACIÓN DOCENTE

Como cada año, el Departamento de Planificación resuelve y organiza la impartición de las clases (ver anexo Desarrollo de la planificación docente). Se procura adaptar en mayor medida las necesidades de los estudiantes y de los profesores en cuanto a la organización se refiere, y que haya un equilibrio entre horas lectivas.

La planificación docente se organiza mucho antes de que empiece el semestre y se planifica para todo el semestre, de tal manera que, tanto profesores como alumnos saben cuándo y dónde se impartirán las clases.

Cabe señalar que, aunque la planificación se hace con mucha antelación, pueden surgir pequeños contratiempos como por ejemplo: cambio de alguna clase por petición de los alumnos, el profesor por malas condiciones meteorológicas no haya podido acudir a la clase y se ha de replanificar la recuperación de la misma... Por ello, cada semana, los viernes, el Departamento de Planificación nos envían los cambios realizados. Ellos mismos incorporan esos cambios en la agenda de IE Campus de los alumnos y de los profesores, al igual que se ocupan de comunicar dichos cambios.

En cuanto a las asignaturas se han producido los siguientes cambios respecto al curso pasado:

Cambio de denominación de asignaturas:

- "Introduction to Entrepreneurship and Innovation" (antes Entrepreneurship & Innovation).
- "The entrepreneurial experience: Do It Yourself" (antes Creating and Financing New Ventures).

Evaluación del Trabajo Fin de Grado

Del análisis de los resultados de las encuestas de satisfacción del TFG se desprende una valoración positiva por parte de los estudiantes ya que otorgan una valoración media de 4,06. Los aspectos peor valorados señalan el ajuste de la asignatura a sus intereses y la disponibilidad de medios y materiales.

En relación a la valoración de los supervisores de tesis, se detectan valoraciones muy dispersas. El curso que viene se realizará un seguimiento de los supervisores peor valorados.

Otras Actividades: Actividades Formativas durante el Curso 2014-2015

Como otros años, se han realizados actividades paralelas al plan de estudios oficial que permiten complementar el mismo y dar respuesta a los intereses de nuestros estudiantes:

- **Business Plan Challenge:** Este año ha sido la 3ª edición de BP Challenge, que como era de esperar, se ha vuelto a realizar con muchísimo éxito. Cada año se programa un concurso para aquellos alumnos que hayan cursado la asignatura de Introduction to Management. Se trata de presentar un Plan de Negocio ayudados por los profesores de la asignatura. El objetivo de este concurso es motivar e incentivar el lado emprendedor y que, durante todo el proceso, alimenten la creatividad, iniciativa y originalidad. Este concurso tiene un premio económico y el reconocimiento de su trabajo. Este año se ha realizado en el Campus de Madrid, con la participación de alumnos tanto del Campus de Segovia como del Campus de Madrid. Participaron un total de 11 equipos con una media de 5 estudiantes en cada uno de ellos.

*Más información en Alfresco Acsucyl>Actividades Formativas y en Anexo 1

- **IE Labs:** Son pequeños proyectos alternativos a las prácticas donde, por temática (Legal, Ong, Arquitectura, Finanzas, Marketing...) los alumnos trabajan junto al director de dicho Lab. Se ofrecen tanto en Campus de Segovia como en el Campus de Madrid.

*Más información en Alfresco Acsucyl>Actividades Formativas y en Anexo 1

- **Seminarios Avanzados:** Son clases concentradas en 6 sesiones también organizadas por diferentes profesores y temática. Se ofrecen tanto en el Campus de Segovia como en el Campus de Madrid. Los estudiantes pueden realizar un máximo de cuatro Seminarios por curso excepto los estudiantes de primero que solo pueden realizar 2. El porcentaje de estudiantes de BBA que han participado en al menos un seminario es del 23%. En el caso de los dobles títulos el porcentaje es del 23 % en el BBA BIR y del 11% en el BBA LLB.

*Ver anexo 1 para más información.

4. DESEMPEÑO DEL PROFESORADO

El listado de profesorado que ha impartido clase durante el curso 2014/2015, se puede consultar en anexos. A continuación se presenta una tabla resumen con las principales variables.

Perfil Profesorado – Resumen

Nº Profesores Total BBA	98	100%
Profesores Internos	17	17%
Profesores Asociados	81	83%
Profesores Doctores	49	50%
Profesores Acreditados		0%
Profesores Extranjeros	23	23%
Profesores Mujeres	27	28%
Profesores Hombres	71	72%

Los resultados de las encuestas de evaluación de las asignaturas son bastante buenos. Los grupos que han valorado por debajo de 3 la asignatura han sido solo 14 de un total de 261 resultados.

5. INFRAESTRUCTURAS, MEDIOS Y RECURSOS MATERIALES INVERTIDOS

Espacios ocupados por BBA y Dual en Segovia 2014-2015

Tipo de Aula	Nº AULA	ASIGNACIÓN	Capacidad	
			MESAS	SILLAS
Campus Segovia				
Eventos/Exámenes	122	General	12 Grandes + 2 normales	27 sillones
	142	General	10 Grandes + 2 normales	28 sillones + 2 sillas
	144	General	16	36
Aulas de clase	331	1ºBBA-A	21	42
	333	1ºBBA-B	21	42
	335	2ºBBA-A	21	42
	337	2ºBBA-B	21	42
	338	1ºBBA-Grado A	17	34
	341	2ºBBA-Grado A	17	34
	214	1ºBBALLB	28	56
	217	2ºBBALLB	26	52
	215	3ºBBALLB	7	14
	343	1ºBBABIR	19	38
Aulas de trabajo	6 aulas	General	8 (capacidad media)	
Salas informáticas	4 salas	General	20 (capacidad media)	
Espacios Experimentales (estudio taller)	1	General		
Salas de Conferencias	2	General		

Espacios ocupados por BBA y Dual en Madrid 2014-2015

Tipo de Aula	Nº AULA	ASIGNACION	Capacidad	
			MESAS	SILLAS
Campus Madrid				
Eventos/Exámenes				
Aulas de clase	MMB-401	1ºBBA-A		50
	MMB-402	1ºBBA-B		50
	MMB-403	1ºBBA-C		50
	MMB-502	2ºBBA-A		50
	MMB-503	2ºBBA-B		50
	MMB-101	3ºBBA-A		50
	MMB-102	3ºBBA-B		50
	MMB-701	3ºBBA-C		44
	MMB-702	3ºBBA-D		44
	MMB-702	3ºBBA-G		44
	MMB-701	3ºBBA-F		44
	MMB-501	1ºBBA-GRAD		50
	MMB-601	2ºBBA-GRAD-C		50
	MMB-801	2ºBBA-GRAD-D		44
Aulas de trabajo	27 AULAS			
Salas informáticas				
Espacios Experimentales (estudio taller)				
Salas de Conferencias		I		

*Las mesas se encuentran en semicírculo. En cuanto a las aulas de trabajo son las que están en la 2ª, 3ª y 4ª planta, las cuales están abiertas.

Uso de los diferentes espacios disponibles

Cabe destacar que los alumnos del Grado de Administración de Empresas han hecho a lo largo del curso 2014-2015 un uso continuado de los siguientes espacios y medios específicos:

- **De la sala de informática**, de cuyos recursos tecnológicos han hecho un uso continuado para asignaturas como Sistemas de Información, Estadística... (4 aulas de informática)
- **De las aulas de trabajo**, se han hecho uso de 6 en Segovia y 27 en Madrid. Para trabajos en equipo.
- **De las aulas de Conferencias**, se han utilizado 2 en Segovia y 1 en Madrid. Tanto para charlas, presentaciones, como para exámenes grupales.

BIBLIOTECA

Adquisiciones de monografías impresas 2014/2015: 5

Adquisiciones de monografías electrónicas 2014/2015: 85

Suscripciones electrónicas: 168

Recursos visitados desde 2014-09-01 a 2015-04-30 del grupo Alumnos IE Universidad y programa Bachelor in Business Administration			
RECURSO	VISITAS	TIEMPO (min)	CONSULTA MEDIA (min)
ABI/INFORM Global	1	1	1
Administrative Science Quarterly	1	0	0
AENOR	6	3	1
American Economic Association	4	69	17
Business Dissertations and Theses	3	0	0
Company Profiles (EBSCOhost)	18	457	25
Country Reports (EBSCOhost)	18	355	20
Dawsonera	31	520	17
eBook Collection (EBSCOhost)	1	13	13
Ebrary	96	3164	33
Ebsco	553	12520	23
Elsevier Science Direct	136	1434	11
Emerald	18	20	1
Factiva	43	282	7
Financial Times	130	349	3
Harvard business review	1	66	66
Journal of Advertising	1	66	66
Journal of Marketing	1	28	28
Jstor (Arts I y II, Business I y II, Mathematics y Statistics)	63	732	12
Just-Series Market Research Reports	2	94	47
Nature	1	0	0
Orbis	1641	58630	36
Organization Studies	1	11	11
Oxford Analytica Country Profiles	4	10	3
QMemento (El Derecho y QMementix)	5	9	2
Roubini Global Economics : [RGE monitor]	4	4	1
Sabi	955	7077	7
Social Science Research Network : SSRN	2	512	256
SWOT Analyses (EBSCOhost)	14	413	30
The Arts (Research Library)	1	82	82
The Quarterly Journal of Economics	1	7	7
The Wall Street Journal	5	23	5
VLex	28	566	20
WARC	2	5	3
Warc: ideas and evidence for marketing people.	7	152	22
Web of Science	2	0	0
Westlaw International	11	269	24
WRDS (Wharton)	13	240	18

Nuevos recursos adquiridos

Dentro de los nuevos recursos adquiridos durante este curso, únicamente cabe destacar la adquisición de libros de texto, con una inversión similar a la realizada en cursos precedentes.

6. INFORMACIÓN PÚBLICA DEL TÍTULO

- **Página web**

Existen distintos sitios dentro de la página web oficial de IE University <http://www.ie.edu/es/universidad> con información sobre el Grado de Administración de Empresa (ADE). Los grupos objetivos se pueden diferenciar entre:

1. Alumnos oficiales de ADE
2. Gente interesada en futura admisión en el Grado de ADE
3. Alumnos de intercambio

La principal fuente con información sobre el Grado de ADE es la página de la Oferta Académica del Grado de ADE <http://www.ie.edu/es/universidad/estudios/oferta-academica/grado-administracion-empresas>.

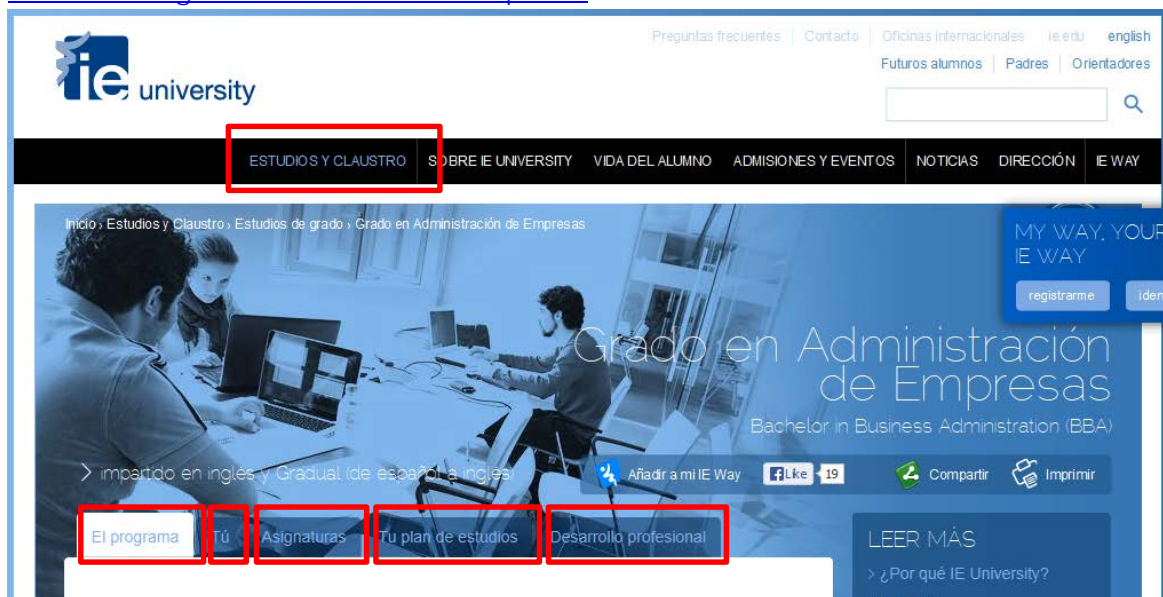


Figura: Página web oferta académica Grado de ADE

En este sitio se publican detalles sobre:

- **El programa** (visión global y características del grado, lugar de enseñanza/campus)
- **Perfil de estudiante** (motivación, salidas profesionales)
- **Asignaturas** (descripción detallada, nº de créditos)
- **Plan de estudios** (cronología de asignaturas obligatorias de la primera parte del programa más opciones optativas para la segunda parte del programa (especialización, intercambio))
- **Desarrollo profesional** (actividades complementarias a los estudios: prácticas, IE Labs, IE Start-Up Lab, proyecto de impacto social, seminarios avanzados).

En otras subpáginas de la página web oficial de IE University se encuentra información relacionada con el Grado en ADE como:

- **Claustro** <http://www.ie.edu/es/universidad/claustro> (trayectoria profesional de profesores de ADE)
- **Módulo IE** <http://www.ie.edu/es/universidad/estudios/modulo-ie> (estructura y objetivos de cursos de Educación Superior contemporánea fundamental)
- **Recursos Académicos** <http://www.ie.edu/es/universidad/estudios/recursos-academicos> (instalaciones y medios para completar la enseñanza en las aulas)
- **Calendario Académico** <http://www.ie.edu/es/universidad/estudios/calendario-academico> (agenda anual)
- **Vida de Alumno** <http://www.ie.edu/es/universidad/vida-alumno> (actividades/servicios complementarios a la formación académica - vida en Segovia/Madrid, oficina de alumno, actividades extracurriculares)
- **Admisión** <http://www.ie.edu/es/universidad/admision> (proceso de admisión al Grado de ADE, requisitos de admisión, perfil de alumnos, financiación).

Se están llevando a cabo actualizaciones de contenido constantemente. Los cambios más importantes con respecto al Grado de ADE han sido:

- La publicación del syllabus en la descripción de las asignaturas
- La recopilación de información para alumnos de intercambio
- La ampliación de la información sobre el claustro (incluyendo profesores asociados)

El objetivo para el año que viene es la continua adaptación de la información publicada en relación a los cambios realizados dentro del programa (modalidades del grado, oferta complementaria, personal docente, estadísticas).

- **Campus Online**

El Campus Online es una herramienta de comunicación interna y la principal fuente de información general y actual para los alumnos oficiales. En relación con la formación académica del Grado de ADE este portal sirve de interacción y comunicación entre las

3 entidades claves:

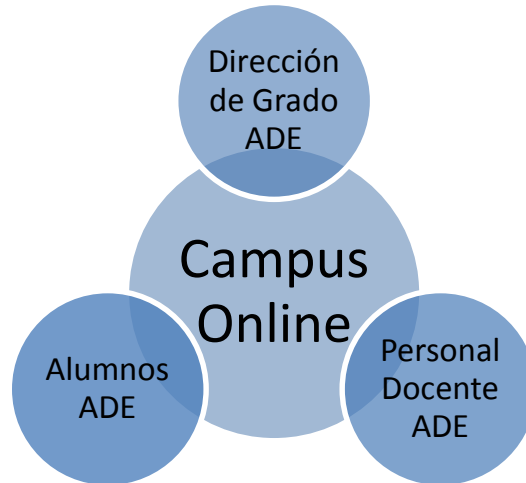
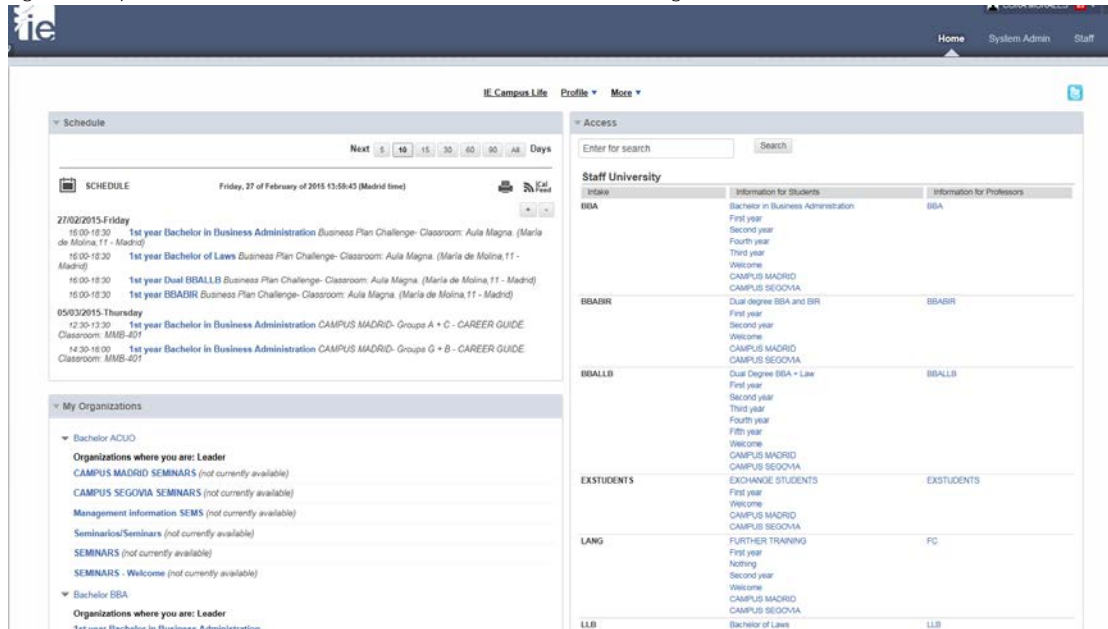


Figura: Actores en Campus Online relacionados a la formación académica de Grado de ADE

La **dirección de grado** tiene la opción de dirigirse a diferentes grupos objetivos ya que las necesidades según el curso académico pueden variar:

- Alumnos de nueva admisión (Welcome)
- Alumnos oficiales ADE
 - 1º, 2º, 3º y 4º año

Figura: Campus Online canales de comunicación desde la dirección de grado

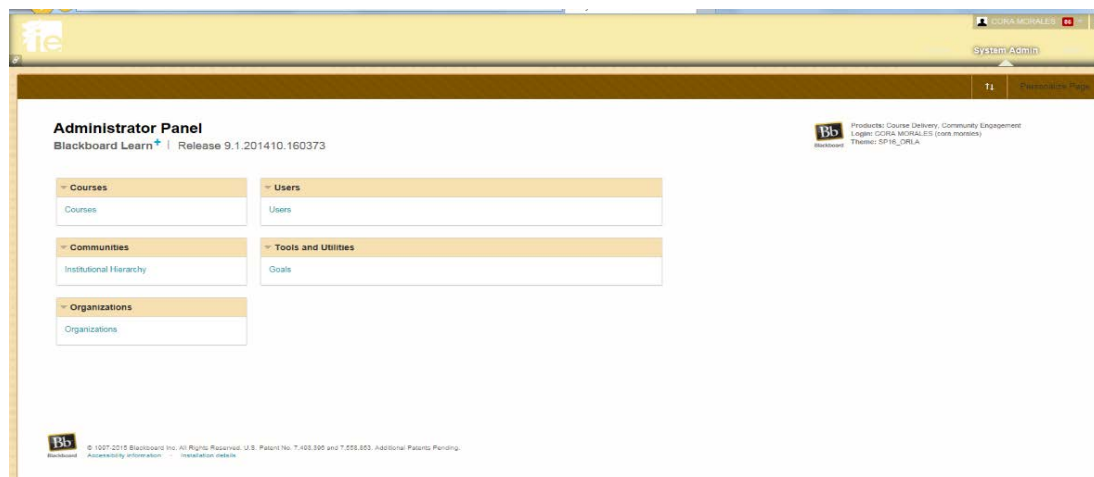


Se comunica con los alumnos a través de anuncios (eventos, reuniones de orientación académica, instrucciones de procesos (prácticas, tesis etc...)).

El **personal docente** se comunica a través del espacio asignado a sus asignaturas con los alumnos matriculados. Tienen la posibilidad de publicar información sobre su asignatura (anuncios generales, syllabus, presentaciones, lecturas), llevar un control de asistencia, calificar a los alumnos y notificarles los resultados de forma individualizada (centro de calificación) y comunicarse de forma individual o por grupos a través de e-mail.

El **alumno** recibe toda la información académica de forma instantánea. Puede consultar sus calificaciones, descargar material de clase, entregar trabajos y está avisado de eventos y actualizaciones en la agenda individualizada. Aparte de la información académica facilitada por los profesores y la dirección del Grado de ADE, también tiene acceso a la información de otros departamentos de IE University.

Con respecto al año anterior se ha modificado la interfaz del Programa en el Campus online para facilitar la comunicación. En cuanto al Staff, se ha modificado el interfaz para que se localice al profesor, cursos, de la siguiente manera:



El objetivo para el año académico próximo es la revisión y actualización de los contenidos publicados, además del fomento del uso de Campus Online por parte de los profesores y, en especial, de las herramientas de seguimiento de la asistencia a clase y de registro de la evaluación de las distintas pruebas o actividades que se exigen a cada estudiante a lo largo del curso. Lo que se persigue con estos cambios es simplificar la estructura del Campus online de ADE para facilitar la búsqueda de información, minimizar la comunicación por e-mail para anuncios y cambios y mantener mejor informado al estudiante acerca de su desempeño en los distintos elementos de evaluación continua.

- **Folleto:**

Existe un folleto sobre el Grado de ADE con información general sobre perfil de alumnos, plan de estudios, estructura de programa y entorno de enseñanza. Este folleto está diseñado como medio de comunicación publicitario dirigido a posibles alumnos de nueva admisión.

| 2. GRADUADO/A EN ARQUITECTURA |

| VALORACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO ESTABLECIDO EN LA MEMORIA DE VERIFICACIÓN |

1. ESTRUCTURA DE DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

1.1. ESTRUCTURA ORGÁNICA Y DE COORDINACIÓN

La estructura se ha mantenido idéntica con respecto a cursos anteriores. Se han registrado algunos cambios puntuales de coordinadores. Esto es, en general, por cambios de profesor que causaron baja el curso pasado.

Director: David Goodman (sin cambio)

La responsabilidad última de la coordinación docente del Grado recae sobre la dirección del mismo, desde la cual se ha llevado a cabo un esfuerzo por reforzar los mecanismos de coordinación lo que se considera de vital importancia para el correcto funcionamiento del programa.

Directora de Relaciones Externas: Martha Thorne (sin cambio)

A través de este departamento se establecen relaciones de interés con universidades y empresas extranjeras, tanto para ampliar el catálogo de destinos para intercambios académicos para alumnos y profesores como el de empresas de destino para que los alumnos desarrollen sus prácticas profesionales.

Coordinadora del Área Digital: Adolfo Nadal con apoyo de M^aElena Cardiel (Cambio)

Desde el Grado en Arquitectura se considera de gran interés el manejo de herramientas digitales tanto para el diseño como para la producción. El coordinador del Área Digital se asegura de que exista el manejo de estas herramientas a lo largo de todos los cursos y desde materias diversas, de una forma integrada y evolutiva.

Coordinadora del Área Técnica: Anna Mestre (Sin cambio)

Este agente asegura que entre todas las asignaturas del módulo técnico se haga un barrido de todos los contenidos necesarios para conseguir las competencias concretas de este módulo, de forma evolutiva y sin duplicidad de contenidos,

Coordinadores de Proyecto Fin de Grado: Pablo Oriol, Fernando Rodríguez y Lina Toro (Sin cambio)

Estos profesores han sido los responsables de la coordinación de las asignaturas Proyectos VII, Prácticas Técnicas y Proyecto Fin de Grado, desarrolladas durante el segundo semestre del quinto curso de forma simultánea y sobre un objeto común.

Coordinadores de grupo: (Cambios puntuales en grupos que cambiaron de profesor de proyectos)

Los profesores de proyectos de cada uno de los niveles; y de Idea y Forma en el caso de 1º; en el curso, semestre y grupo que imparten, son los responsables de coordinar la temática y el calendario de los trabajos evaluables que los alumnos presentan para cada asignatura.

Tutores (Advisors): Julián García, Laura Martínez de Guereñu, Francisco Mata, Romina Canna, Gonzalo Melián, Anna Mestre, Roberto Molinos, Fernando Pino, José Vela, Ángela Ruiz y Firat Erdim. (Sin cambios)

Cada alumno tiene asignado un tutor que lo mantiene hasta finalizar sus estudios, por lo que se consigue un conocimiento íntegro de la evolución del alumno. Es de mencionar que con respecto al curso anterior no se ha producido ninguna baja o alta de advisors, por lo que los alumnos mantuvieron los que ya tenían asignados con anterioridad. La labor de los advisors consistió: llevar un seguimiento de los alumnos que tiene asignados, escuchar y elevar sus quejas y sugerencias, y resolver posibles conflictos. Cada advisor establece los mecanismos de seguimiento con los alumnos. El resultado del seguimiento se refleja en un informe final.

Coordinadores de movilidad: David Goodman y Martha Thorne. (Sin cambios)

El director del Grado en colaboración con la directora de Relaciones Externas se responsabiliza de la fluidez del procedimiento de intercambio de alumnos con otros centros extranjeros, europeos o no. Considerando el perfil internacional del programa, y atendiendo a la procedencia muy diversa del alumnado, este procedimiento puede ser muy complejo y muy diferente cada año, tratándose cada curso con casos distintos y sin precedentes.

Coordinador de Investigación: José Vela (Sin cambios)

Profesor doctor acreditado que mantiene relaciones con el vicerrectorado de investigación. Entre sus funciones está su pertenencia al consejo editor de la revista de investigación RITA y la formación de grupos de investigación.

Coordinadora de Calidad y Planificación: Carlota González (Cambios)

La coordinadora de Calidad y Planificación es la responsable de asegurar la coherencia de la Planificación docente de las distintas asignaturas, lo que se refleja en cada Syllabus, y de todas ellas entre sí. Del mismo modo garantiza el equilibrio entre las distintas actividades formativas, desarrollando un calendario y unos horarios coherentes con esto y otras actividades eventuales que puedan surgir, y asegurando que las horas presenciales establecidas se cumplan en su totalidad. Es de mencionar que la unificación de la coordinación de Calidad y de Planificación en una misma persona, dado el volumen abaricable del programa, ha supuesto cierta eficiencia en ambos procesos.

Personal administrativo: María del Mar Vega con el apoyo puntual de Yolanda Cuerdo

1.2. MECANISMOS DE COORDINACIÓN

Como en cursos anteriores, existe un especial interés por el que haya un contacto continuo y fluido entre todos los miembros del claustro, para lo que, teniendo en cuenta la diversa procedencia e incluso país de residencia de los mismos, se facilitan las formas y los medios para conseguir esta comunicación, lo que se ve reforzado por la predisposición de los docentes a materializar este contacto.

Aunque a continuación se presentará una enumeración de las reuniones y otras herramientas que se han llevado a cabo para que consten los mecanismos de coordinación, se quiere hacer hincapié en que el propio volumen del programa, que no precisa de una cantidad elevada de docentes, asegura cierta cohesión entre sus miembros, siendo viable que cada docente conozca de forma sencilla el trabajo y pedagogía de sus compañeros, así como compartir experiencias. Del mismo modo se aclara que, aunque en ocasiones se hace necesaria la distinción de las diferentes áreas de conocimiento por cuestiones de planificación de los contenidos de los distintos cursos, desde el Grado se considera disponer de un claustro único no diferenciado por áreas y se impulsa la cooperación entre las diversas materias para conseguir resultados del aprendizaje integradores.

Aunque se sabe de gran valor el contacto extraoficial que existe entre los docentes, este no es cuantificable y no puede más que describirse, así que se procede a enumerar las reuniones que se han mantenido, así como otros mecanismos de coordinación concretos:

- **Reuniones de claustro:** En términos generales, los objetivos de estas reuniones son: (puede consultarse el acta levantada en el gestor documental)
 - Analizar la evolución del curso.
 - Comunicar y comentar las novedades de la Universidad: política académica, normas de evaluación...
 - Comunicar y comentar las novedades en el marco del Grado: bajas y nuevas incorporaciones de profesores, publicaciones, plataformas digitales...
 - Compartir resultados de las asignaturas.
 - Valorar la mayor o menor integración de todas las materias en cada curso a través de la temática común.
 - Valoración de la planificación del curso
 - Valoración de grupos por parte de los profesores y tutores (advisors)
 - Escuchar lo que pudieran exponer los tutores (advisors) en representación alumnos.
 - Proponer mejoras y sugerencias
- 18 de Noviembre de 2014: Se celebra con éxito una reunión con el claustro íntegro.

- **Reuniones de coordinación de contenidos académicos:** Estas reuniones se celebraron de cara al nuevo curso entrante. En general, en estas reuniones se establece, en consideración con lo recogido en el Plan de Estudios, contenidos y actividades formativas a desarrollar, métodos de evaluación, y ratio de dedicación del alumno en el aula y de forma autónoma. Todo lo cual queda reflejado en los proyectos docentes y en los horarios del curso entrante.

18 de Junio de 2015: Se celebra con éxito una reunión de coordinación entre la dirección del Grado y los profesores de los siete niveles de proyectos más las asignaturas de Idea y Forma de primero para sentar las bases para el nuevo curso académico. Esta reunión se considera de relevancia ya que las decisiones que se toman de temáticas a tratar en cada uno de los niveles no afectan en exclusiva a cada asignatura de proyectos, sino al resto de asignaturas del mismo curso y semestre, al tratarse esta materia como integradora del resto. Es de destacar que se ha valorado muy positivamente el aumento del ratio profesor / alumnos en cada grupo de proyectos y de Idea y Forma.

- **Seguimiento de la marcha diaria del programa:**

Micro-reuniones diarias con el personal de apoyo: El contacto entre la dirección del Grado y el personal de apoyo es diario. El objetivo de estos encuentros es tener inercia para incorporar mejoras o detectar carencias desde el punto de vista de la gestión y actuar al respecto.

Micro-reuniones diarias con profesores: En el transcurso del desarrollo de cada una de las asignaturas la dirección mantuvo un seguimiento directo y constante del mismo a través de encuentros diarios con los diferentes profesores en su período de docencia. El objetivo de estos encuentros es tener inercia para incorporar mejoras o detectar carencias desde el punto de vista académico y actuar al respecto.

- **Reuniones para el seguimiento de los grupos de trabajo de coordinación académica de las asignaturas implicadas en el desarrollo del Proyecto Fin de Grado:** El documento final de Proyecto Fin de Grado resulta del desarrollo del trabajo elaborado por los alumnos en el último nivel de Proyectos (Proyectos VII) que a su vez se define en la asignatura de Prácticas Técnicas. Para la correcta coordinación de estas asignaturas que evolucionan de forma simultánea se mantiene una serie de reuniones periódicas:

Reuniones mensuales durante el primer semestre

Reuniones quincenales durante el segundo semestre

Los objetivos de estas reuniones son:

- Desarrollar el contenido y estructura de los proyectos
- Establecer el formato del material entregado
- Acordar los mecanismos de evaluación
- Llevar un seguimiento de los alumnos.

- **Mecanismos de coordinación a través de los tutores (advisors):** Los tutores tienen comunicación directa con la dirección del Grado siempre que lo crean oportuno. Si no hay mayores problemas, el seguimiento de los advisors sobre cada uno de sus alumnos se refleja en los informes que redactan, uno por semestre, y presentan a la dirección del Grado.

- **Reuniones con alumnos:**
 - 4 de Diciembre de 2014: Se celebró una reunión entre la dirección y los delegados de alumnos, en términos generales estas reuniones sirven para valorar el nivel de satisfacción de los alumnos con el programa, sirviendo de base para proponer mejoras al programa. Los aspectos a tratar son:
 - Nivel de satisfacción con cada asignatura y profesor en el conjunto grupal.
 - Nivel de satisfacción con la planificación, horarios, exámenes, idiomas y otras actividades extracurriculares.
 - Dudas académicas, puntuación de exámenes y trabajos, métodos de evaluación en general.
 - Política de la universidad, límite de asistencia a clase, número de convocatorias

- **Mantenimiento de la carpeta compartida en Google Drive:** Se llevó a cabo el mantenimiento de esta carpeta en la que se incorporó el directorio de los profesores, syllabi y horarios del curso.

NOTA: Las actas de las reuniones de claustro y delegados se encuentran en el gestor documental Alfresco-

2. ESTUDIANTES

2.1 PERFIL DE LOS ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO

TOTAL	CURSO		GÉNERO		PROCEDENCIA	
	1º	OTROS	MUJERES	HOMBRES	ESPAÑOLA	OTRAS
22	20	2	12	10	13	9

El número de alumnos de nuevo ingreso ha descendido respecto al curso anterior de 28 a 22, con un índice de paridad de género hombre/mujer muy próximo a 1 (0.8), y con un nivel de internacionalidad de un 77%.

2.2. APOYO Y ORIENTACIÓN

Los mecanismos de apoyo y orientación utilizados son los heredados de cursos anteriores. Puede haber cambios puntuales en fechas y número de participantes.

- **Orientation Week (Semana 0):** Antes del comienzo del curso académico y destinado a los alumnos de primer curso, para el Grado en Arquitectura y resto de programas impartidos en la Universidad, tiene lugar esta serie de jornadas de orientación y bienvenida:
 - 15 de Septiembre: Día de acogida y orientación institucional con el fin de integrar a los nuevos estudiantes con el ambiente físico y académico de la Universidad. Las actividades se extendieron a lo largo de todo el día con contactos con las diversas autoridades académicas y presentación de los diversos servicios como la biblioteca y las tecnologías docentes.
 - 16 de Septiembre: Día de presentación del Grado, con actividades durante todo el día de entre las cuales se destaca la presentación que cada profesor hizo de su asignatura. Por otro lado se trataron temas de política académica, planificación docente y programa de prácticas profesionales.
- **Orientation Day (Día 0):** Para el resto de alumnos del Grado, el 10 de Septiembre tuvo lugar una jornada de bienvenida y presentaciones con el fin es que todos los estudiantes adquirieran un conocimiento más amplio del compromiso de IE Universidad en el desarrollo de su modelo educativo y de las posibilidades que el Grado ofrece a los estudiantes que lo cursan. Posibilitando a los alumnos dar respuesta a cuestiones o inquietudes que puedan tener de cada uno de los cursos.

- **Informe de Advisors:** Ya se comentó que el resultado del seguimiento que hicieron los tutores sobre sus alumnos se refleja en los informes de advisors. A continuación se hará un breve resumen del contenido común de dichos informes:
 - En general, los advisors advierten una buena predisposición de los alumnos hacia sus actividades académicas. Reconocen haber tenido un contacto más que suficiente con los alumnos, haciendo hincapié en que durante el período de prácticas, en el que los alumnos se encuentran en los más dispares destinos, se mantuvo el contacto.
En relación a las programa de prácticas profesionales, aun no tratándose de una actividad curricular, los alumnos muestran mucha ilusión por su participación en este programa, pidiendo ayuda y consejo cuando lo necesitan.
- **Plan Mentor:** Los alumnos veteranos del Grado que lo desean pueden colaborar con la Universidad en el proceso de orientación a los nuevos estudiantes durante su transición a la vida universitaria. Cada uno de estos alumnos, reconocidos como Mentores por la Universidad, tienen la labor de acoger y orientar a una media de tres alumnos de primero a lo largo de todo el curso. Un total de 12 alumnos veteranos del Grado en Arquitectura solicitaron participar en este proceso, de los cuales ocho lo siguieron con éxito, los otros cuatro no cumplieron con el compromiso de la forma esperada.

3. DESARROLLO DE LA PLANIFICACIÓN DOCENTE

3.1 PLANIFICACIÓN DOCENTE

El curso 14/15 se impartieron los cinco cursos del programa con un desarrollo normal y dentro de los parámetros que marca el Plan de Estudios.

En cualquier caso, puede consultarse el Anexo 1 a esta memoria para conocer al detalle la planificación docente y el desempeño del profesorado.

Es de mencionar que ya desde el curso 12/13 disfrutamos del programa implantado en su totalidad y, en general, los resultados de esos cursos, en materia de planificación, han sido los deseables. Así, no se han incorporado nuevas asignaturas ni sustituido ninguna otra.

- **Extinción del 4º curso BAR-Esp:**

El programa impartido en español se encuentra en extinción. El curso 14/15 se ha contado con un grupo de esta modalidad para todas las asignaturas de 5º y para dos asignaturas de 4º para los alumnos repetidores, coincidiendo que esas dos asignaturas con las que tenían más alumnos suspensos (tres). Los alumnos con otras asignaturas suspensas fueron remitidos a los correspondientes grupos en la modalidad en inglés:

ASIGNATURAS PENDIENTES	Expresión Arquitectónica	Proyectos 3	Sistemas Constructivos 3	Proyectos 5	Proyectos 6
ALUMNOS DE BAR-ESP REMITIDOS A BAR	1	1	2	2	1

En relación al claustro, es de aclarar que muchos de los profesores se encargaban de sus asignaturas tanto en inglés como en español.

A aquellos que quedaron sin docencia fueron reubicados en los grupos en inglés (La dirección de este programa asegura que todos los profesores que imparten la modalidad del programa en inglés demuestran un nivel del idioma muy por encima de un B2).

En cualquier caso, esta extinción dio lugar a 2 bajas voluntarias y a otras dos bajas por imposibilidad de reubicar a los profesores.

- **Migraciones de claustro:**

En general, el claustro se ha mantenido estable, con algunos cambios derivados de bajas de profesores o de desdobles de los grupos de algunas asignaturas. Las asignaturas en las que se registraron cambios de profesor son las siguientes:

- Fundamentos Matemáticos 1 y 2: Por baja de la profesora del curso 13/14. Para encargarse de esta asignatura se reincorpora la profesora que había sedo en cursos anteriores y que se encontraba en una estancia en el extranjero durante el curso 13/14.
- Informática: Por baja de la profesora del curso 13/14. El profesor que se encarga de la asignatura también resulta de una reincorporación.
- Fundamentos Físicos: De los tres docentes uno causó baja. Se mantuvieron los dos restantes sin nuevas incorporaciones.
- Idea y Forma 2: De los dos profesores uno disfrutó de una estancia en el extranjero durante el segundo semestre. Al tratarse esta de una asignatura desdoblada en dos grupos, el profesor saliente fue sustituido provisionalmente por otro que ya formaba parte del claustro.
- Proyectos 1 y 2: Al desdoblarse la asignatura se incorporó un nuevo profesor para atender el segundo grupo. El profesor ya formaba parte del claustro.
- Instalaciones 1: Se reincorpora un segundo docente, que ya había sido de esta asignatura, y comparte docencia con el profesor que estaba.
- Humanidades IE: Cambio de profesor. El anterior profesor no causa baja sino que se encarga de otras asignaturas. La nueva profesora si bien no formaba parte del claustro del grado en Arquitectura sí procede del claustro de la universidad.
- Cultura y Teoría en Arquitectura 2: Por baja de la profesora del curso 13/14. De esta asignatura pasan a encargarse dos profesores, uno ya formaba parte del claustro y una que resulta de una nueva incorporación.
- Taller de Integración 1 y 3: Los profesores anteriores no causan baja del claustro, se siguen encargando de otras asignaturas. Los nuevos profesores de estas asignaturas, dos por cada una de ellas, resultan de nuevas incorporaciones.
- Instalaciones 2: De los dos docentes uno causó baja. Se mantuvieron el restante sin nuevas incorporaciones.
- Taller de Integración 2: Por baja de los profesores anteriores. Para encargarse de esta asignatura se contó con una nueva incorporación al claustro.
- Taller de Experimentación 3: Por baja del profesor anterior. De esta asignatura pasa a encargarse un profesor que ya formaba parte del claustro.

- **Bajas y nuevas incorporaciones al claustro de arquitectura:**

En conclusión, el número de bajas ascendieron a 8, reincorporaciones a 3 y las nuevas incorporaciones a 6.

- **Satisfacción de los estudiantes con la formación (Informe de encuestas docentes)**

Los alumnos evalúan su conformidad con la formación a través de encuestas docentes que cumplimentan para cada una de las asignaturas curriculares cursadas. Estas encuestas constan de 16 preguntas que se evalúan con un número entero entre 1 y 5, siendo el 5 una evaluación muy satisfactoria y el 1 muy negativa.

En términos generales, la conformidad global con la formación por asignaturas se desprende de la cuestión número 7 que dicta: **Evaluación global del profesor**, siendo el resultado de esta cuestión el utilizado para elaborar el informe de encuestas a través del cual se presentan las media aritméticas de la evaluación de esta cuestión por asignaturas, por uso y global.

El informe de encuestas del curso 14-15 desprende la siguiente evaluación global por curso:

CURSO	PROGRAMA	VALORACIÓN MÁS BAJA	VALORACIÓN MÁS ALTA	MEDIA
1º	BAR	2.5	4.8	3.6
2º	BAR	2.4	4.7	4.0
3º	BAR	3.7	4.6	4.1
4º	BAR	1.7	4.9	3.8
5º	BAR	2.0	4.7	3.9
4º	BAR-Esp	Solo se abrieron los grupos de dos asignaturas que cursaron tres		
5º	BAR-Esp	1.0	4.5	2.6

Salvo el caso de 5º BAR-Esp, los resultados de las encuestas, independientemente de su utilidad para tomar ciertas medidas, son favorables. Analizando las medias por curso, todas ellas están por encima de un 3.5, que correspondería a un notable en una calificación convencional.

Cierto es que alguno de los valores mínimos son demasiado bajos, en muchos casos corresponderías a un suspenso, pero es de aclarar que en todos los casos corresponden a la valoración puntual de uno de los docentes, lo que puede comprobarse con la media que, independientemente de los valores mínimos, es elevada.

En relación a los resultados negativos, que se insiste que son puntuales, se aclara que sí se tomarán medidas y, de hecho, se prescindirá de varios de los docentes peor valorados para el curso que viene.

Volviendo al caso del grupo de 5º BAR-Esp, es de aclarar que los docentes, asignaturas y programas eran los mismos que sus compañeros del grupo de inglés, sin embargo el grado de satisfacción resultó ser muy dispar. En este grupo se registraron varios casos de plagio acompañados de sus correspondientes comités éticos y sanciones. Teniendo en cuenta el reducido número de alumnos del grupo, en cuanto un par de ellos expresan un desacuerdo absoluto con algunas materias, la desviación del resultado general es muy grande. Esta es la justificación que se ha encontrado a tan mala valoración en ese curso.

3.2 ORGANIZACIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL CURSO ACADÉMICO

El número de alumnos matriculados por asignatura coincidió, en gran medida, con el número de alumnos matriculados en el curso al que pertenece esa asignatura. Téngase en cuenta que los alumnos se consideran matriculados en el curso superior en el que tienen alguna asignatura matriculada.

PROGRAMA	ALUMNOS 1º	ALUMNOS 2º	ALUMNOS 3º	ALUMNOS 4º	ALUMNOS 5º
BAR	22	24	8	11	8
BAR-Esp	-	-	-	-	12

El número exacto de alumnos matriculados por asignaturas aparece en la tabla del apartado 3.1.2 de Rendimiento por programa y asignatura.

En general, en los 5 grupos de inglés y en el grupo de español se mantuvo un único grupo por asignatura, salvo para las asignaturas de Idea y Forma 1 y 2, y Expresión Arquitectónica de primero, la las asignaturas de Proyectos 1 y 2 de segundo. Los grupos de las asignaturas mencionadas se desdoblaron con la intención de mejorar el ratio profesor / alumno.

Los grupos de primero se desdoblaron siguiendo el siguiente criterio:

- Equilibrio entre hombres y mujeres
- Equilibrio entre procedencia española y otras
- Respetar la misma división entre asignaturas desdobladas del mismo curso
- Evitar que los alumnos repitan profesores

Los grupos de segundo se desdoblaron según los mismos criterios anteriores a los que se sumó el siguiente:

- Equilibrio entre alumnos con mejor y peor rendimiento en cursos anteriores

En la siguiente tabla pueden consultarse las características de los grupos desdoblados:

ASIGNATURA	Nº ALUMNOS	GRUPO	ALUMNOS GRUPO
Idea y Forma 1 (Idea and Form 1)	22	A	12
		B	10
Expresión Arquitectónica (Architectural Expression)	21	A	11
		B	10
Idea y Forma 2 (Idea and Form 2)	23	A	12
		B	11
Proyectos 1 (Design Studio 1)	23	A	11
		B	12
Proyectos 2 (Design Studio 2)	22	A	12
		B	10

A estos desdobles se añade el aumento en horas presenciales que experimentaron todas las asignaturas de Proyectos y las de Idea y Forma de 1º. Con esto se garantiza la atención pormenorizada a cada alumno que ciertas actividades formativas de estas asignaturas requieren, como es la corrección individualizada de sus trabajos.

El aumento del número de horas presenciales con respecto a cursos anteriores fue el siguiente:

Un aumento de 45 a 82.5 horas presenciales en: Idea y Forma 1 y 2 y Proyectos 1 y 2.

Un aumento de 67.5 a 90 horas presenciales en: Proyectos 3, 4, 5 y 6.

3.3 "ARCHITECTURE STUDIO" (AULA TALLER)

Desde cursos anteriores se viene fomentando la cultura del "Taller de Arquitectura". El correcto desarrollo del programa está estrechamente vinculado al modelo pedagógico basado en "aulas taller", con el que el alumno trabaja de forma continuada en un espacio común, colaborativo y de aprendizaje.

Para el correcto desarrollo de este modelo se dispone de lo que se denominan los "Architecture Studios" (Estudios de Arquitectura): Espacios disponibles las 24 horas del día, con puestos de trabajo asignados a cada alumno y equipados acorde con las actividades formativas que desarrolla un alumno de arquitectura, esto es, elaboración de maquetas, visualización de gráficos de diversos tamaños, utilización de medios digitales de producción, etc.

Según el modelo que se expone, estos "Studios" además de ser lugares de trabajo, en los que cada alumno tiene un puesto, se convierten en aula para las diversas asignaturas de indole proyectual, las cuales se imparten de forma simultánea para todos los cursos, e, incluso, compartiendo espacio. Esto permite el reconocimiento de estos espacios como "espacios de aprendizaje conjunto". Por parte de la universidad existe una buena predisposición a la hora de facilitar las infraestructuras y los servicios necesarios para el desarrollo de este modelo, por lo que se dispone de una red de espacios que cumplen las funciones de "espacios de trabajo", "aulas taller" y "espacios expositivos", que quedan englobados en un mismo área de la sede de la Universidad, facilitándose de esta manera su fundamento.

El curso 14/15 contamos con los mismos espacios que en cursos anteriores, sin modificaciones.

Las asignaturas impartidas en estos talleres fueron las siguientes:

- **1º BAR:** Expresión Arquitectónica, Idea y Forma 1 e Idea y Forma 2
- **2º BAR:** Proyectos 1, Proyectos 2, Taller de Experimentación 1, Taller de Integración 1
- **3º BAR:** Proyectos 3, Proyectos 4, Taller de Experimentación 2, Taller de Integración 2
- **4º BAR:** Proyectos 5, Proyectos 6, Taller de Experimentación 3, Taller de Integración 3
- **5º BAR / 5º BAR-Esp:** Todas las asignaturas

3.4 SISTEMA DE ASIGNATURAS LLAVE

El curso 14/15 entró en vigor una norma interna dictada por la dirección del Grado con la cual se restringe la posibilidad de cursar más de una asignatura de Proyectos en el mismo semestre, esta restricción incluye las asignaturas de Idea y Forma de 1º.

Para mejor lectura, en la siguiente tabla se muestra la secuencia:

De las siguientes asignaturas de primer semestre sólo puede cursarse una y la que corresponde al curso más bajo					
1º Semestre	Idea y Forma 1	Proyectos 1	Proyectos 3	Proyectos 5	
De las siguientes asignaturas de primer semestre sólo puede cursarse una y la que corresponde al curso más bajo					
2º Semestre	Idea y Forma 2	Proyectos 2	Proyectos 4	Proyectos 6	Proyectos 7

Obsérvese que cualquier alumno que suspende una de las asignaturas del primer semestre, una vez llega al quinto curso podría cursar Proyectos 5 en el primer semestre y Proyectos 7 en el segundo semestre.

Sin embargo, un alumno que suspenda una de las asignaturas de Proyectos del segundo semestre, llegaría a 5º con Proyectos 6 y 7 a la par. Al corresponder esas dos asignaturas al segundo semestre, el alumno se vería obligado a cursar Proyectos 6 posponiendo Proyectos 7, y el consiguiente PFG, un año entero.

En beneficio de los alumnos que, aun teniendo un rendimiento adecuado, hubieran suspendido alguno de los proyectos del segundo semestre, a lo largo del primer semestre se habilita un grupo extraordinario de docencia de Proyectos 6 y así, esos alumnos, pueden cursar Proyectos 6 en el primer semestre y Proyectos 7 en el segundo; siempre y cuando no tengan otra asignatura de Proyectos del primer semestre pendiente.

El curso 14/15 se habilitó un grupo extraordinario de Proyectos 6 en el primer semestre, con 30 horas presenciales, en el que se atendió a 3 alumnos que se encontraban en la situación expuesta en el párrafo anterior. Los tres alumnos superaron con éxito la asignatura y pudieron proseguir con Proyectos 7 en el segundo semestre.

3.5 PROYECTO FIN DE GRADO

Tal y como se refleja en la memoria de verificación del Plan de Estudios, hay una asignatura nominada Proyecto Fin de Grado (PFG), con una asignación de 3ECTS y desarrollada a lo largo del segundo semestre de quinto, conviviendo temporalmente con otras dos asignaturas que son Proyectos VII y Prácticas Técnicas.

Esta coincidencia temporal permite proponer un trabajo que va desarrollándose de forma simultánea en las tres asignaturas, existiendo una coordinación absoluta entre los profesores implicados, teniendo cada uno de ellos clara su función.

Se continuó con la temática del turismo sostenible y/o alternativo como temática, habiendo cambiado la localización de la propuesta a un enclave elegido por el alumno a lo largo del eje de "La Castellana" en Madrid.

El resultado es un trabajo íntegro y maduro, que se evalúa desde el punto de vista de la coherencia proyectiva, el desarrollo técnico y el resultado global de la integración de ambos factores en un documento único final.

La planificación de estas tres asignaturas de forma coordinada pasa por:

- Exposición del trabajo.
- Taller intensivo concentrado en las tres primeras semanas del semestre.
- Seguimiento semanal del trabajo que elabora cada alumno, dedicándose un día de la semana a revisión de aspectos técnicos y otro a revisión de aspectos proyectuales. Este período se ve interrumpido por una semana de presentaciones y evaluación.
- Taller intensivo de final de curso en el que los alumnos deben dar forma a un trabajo unitario.
- Presentaciones y evaluación final.

El 26 de Junio tuvo lugar la exposición y última evaluación de los trabajos. Un resumen de los mismos y maquetas se expusieron en el Claustro del Campus. Culminando la jornada con la presentación de los trabajos más notables por parte de sus autores, y la participación distinguida de Carlos Arroyo.

El curso 14/15 se evaluó, por primera vez, el grado de satisfacción de los alumnos con el desarrollo de la asignatura de PFG a través de una encuesta diferenciada. Un informe con los resultados de esta encuesta podrán consultarse en el gestor documental.

En cualquier caso, en la presente memoria no se presenta mayor análisis de los mismos ya que la participación de los alumnos en esta encuesta fue muy baja. Solo un 35% de los alumnos respondieron la encuesta. Esto se tomará en consideración para el nuevo curso académico y las encuestas se pasarán en otro momento, probablemente a mitad del trabajo, y no en la recta final, como se hizo este curso.

3.6 ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL SENO DEL PROGRAMA

Las actividades académicas que se desarrollaron en el Grado se coordinaron con la planificación de las asignaturas curriculares, de forma que estas actividades resultaron en gran medida compatibles con los horarios de los alumnos, y absolutamente compatibles con aquellos grupos para los que la actividad es muy recomendable.

- **Serie de talleres extracurriculares**

En el seno del Grado se desarrollaron una serie de talleres dirigidos, fundamentalmente, a los alumnos de primer curso y destinados a reforzar el manejo de las herramientas de comunicación gráfica. Aun tratándose de talleres extracurriculares se consideran muy recomendables consiguiéndose una participación máxima en los mismos por parte de los alumnos de primer curso.

Estos talleres comienzan con una serie de seminarios que se extiende durante el primer mes del curso, destinado a dotar a los alumnos de las herramientas manuales de expresión gráfica necesarias para el desarrollo del resto del curso. Estas formaciones se planifican en colaboración a la coordinadora de planificación, y se asegura que todos los alumnos de primero puedan asistir. El curso 14/015 estos seminarios se desarrollaron en 18 horas presenciales.

Por otro lado se organizaron varios talleres de formación de manejo de herramientas digitales. Más información puede consultarse en el cartel de esta serie de talleres en el gestor documental. En el cartel pueden consultarse fechas y la secuencia de los talleres.

Por otro lado, ya no para los alumnos de 1º sino para los alumnos de los restantes cursos se organizó otra serie, más corta, de formaciones en Revit y BIM. Del mismo modo puede consultarse más información en el gestor documental.

- **Ciclo de eventos: "Foundations"**

Como cada curso en el seno del programa se organizó un ciclo de eventos, bajo una temática común, de lo cual es coordinadora la profesora Laura Martínez de Guereñu.

El curso 14/15 se contó con la colaboración de: Martha Schwartz, Sara de Giles, Jean-Louis Cohen y Louissa Hutton. Además de conferencias el ciclo contó con mesas redondas de profesores y la presentación del libro con los proyectos fin de grado de los alumnos.

Para ampliar la información aquí descrita puede consultarse el cartel del ciclo, con fechas y descripciones, que estará disponible entre la documentación del gestor documental.

- **Viaje de estudios: CÓRDOBA Y GRANADA**

Como cada curso se organizó un viaje de estudios. La fecha en la que este viaje tiene lugar se incorpora en el calendario y se liberan esos días de actividades formativas para que los alumnos puedan optar al viaje. Para el curso 14/15 se programó la fecha del viaje para los días 5 al 8 de Noviembre.

El viaje a fue organizado por los profesores Laura Martínez de Guereñu y Firat Erdim.

- **Visitas:**

Algunas asignaturas incorporan entre sus actividades formativas visitas formativas, durante el curso 13/14 se formalizaron las siguientes visitas:

VISITA	FECHA	ASIGNATURA/S	PROFESOR/ES
Via Verde (Segovia)	02/09/2014	Paisaje y Ambiente (Español+Inglés)	Marta Landazabal
Distribuidor de materiales (Segovia)	09/06/2014	Sistemas Constructivos 3	Fermin González
Torre OHL (Madrid)	29/09/2014	Tipologías Estructurales 1 y 2	Anna Mestre y Javier Giménez
Expo. L'Corbusier en Caixa Forum (Madrid)	Septiembre 2014	Idea y Forma 1	Laura M. Guereñu y Firat Erdim
Visita a las obras del CAT (Segovia)	07/10/2014	Sistemas Constructivos 3	Fermin González
North Face (Madrid)	14/11/2014	Sistemas Constructivos 2	Manuel Pérez
León (León)	20/10/2014	Sistemas Constructivos 3	Fermin González
Sede IDOM (Madrid)	27/11/2014	Instalaciones 1	Antonio Villanueva
Fábrica Prehorquisa (Segovia)	27/01/2015	Taller de Construcción 3	Ruth Vega

- **Juries:**

El proceso de entrega y evaluación de las asignaturas de proyectos, y de las de idea y forma en el caso de primero, del primer semestre se desarrolla a lo largo de una semana de "Juries". Esta semana queda establecida como tal en la planificación del curso y coincide con la penúltima antes del fin del semestre.

El programa de los juries de este curso, un total de cuatro, uno para cada curso de 1º a 4º, se puede consultar en el gestor documental. Esta experiencia no se repite en el segundo semestre ya que coincide con el período on-line de docencia y no hay presencialidad física para realizar esta actividad.

- **D-Lab:**

En el seno de la Universidad se desarrolla un programa de apoyo a la formación de los estudiantes bajo la denominación de “Labs”. Este programa funciona a lo largo del segundo semestre y se desarrolla con la colaboración de los profesores que presenten sus proyectos al respecto. El programa trata de organizar grupos de trabajo, que pueden girar en torno a cualquier programa que se imparte en la universidad, que simulan organizaciones profesionales.

En torno al Grado en Arquitectura se desarrolla el llamado D-Lab, con un grupo de alumnos bajo la dirección de la profesora Romina Canna, que simulan un estudio de arquitectura y diseño y desarrollan proyectos a modo de ensayo.

3.7 RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

A principios del curso 14/15 se procedió a resolver tres expedientes de reconocimiento de créditos derivados de sus correspondientes solicitudes presentadas por alumnos que ya habían comenzado sus estudios en otra universidad.

En el gestor documental podrán consultarse las tres resoluciones de reconocimiento de créditos. Estos documentos dan información exhaustiva de la relación de las asignaturas cursadas en las universidades de origen y las reconocidas en este Grado en Arquitectura, con sus respectivos ECTS. Los datos relevantes de dichas resoluciones se muestran en la siguiente tabla a modo de síntesis:

UNIVERSIDAD DE PROCEDENCIA	EEES	PAÍS	ESTUDIOS CURSADOS	ECTS REC.	CURSO EN EL QUE SE INCORPORA
UNIVERSITY OF SUWON	NO	SOUTH KOREA	ARQUITECTURA	60	3º
POLITÉCNICA DE MADRID	SÍ	ESPAÑA	INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL Y DESARROLLO DE PRODUCTO	30	1º
POLITECNICO DI TORINO	SÍ	ITALIA	ARQUITECTURA	159	4º

Se observa que, en gran medida, los alumnos que se incorporan al programa a través de reconocimiento de créditos son internacionales, esto viene repitiéndose desde cursos atrás.

4. DESEMPEÑO DEL PROFESORADO

4.1 PERFIL DOCENTE

En el Anexo 2 a esta memoria se presenta una tabla con los datos necesarios de cada docente. En cualquier caso, en el gestor documental podrá consultarse esa información ampliada con nuevos datos.

INTERNOS	ASOCIADOS	VISITANTES	DOCTORES
5	51	0	10
ACREDITADOS	EXTRANJEROS	PARIDAD GÉNERO	EDAD MEDIA PROFESORADO
5	11	2.3	40-50

Para la impartición de docencia de los seis grupos del programa (5 de BAR y 1 de BAR-Esp) se ha contado con un total de 56 profesores, con un ratio de 9.3 profesores por curso.

El índice de profesores extranjeros ha seguido en aumento. Con respecto al curso anterior se ha registrado un aumento del 10% al 21% de profesores extranjeros. En cualquier caso, el nivel de internacionalidad del claustro es alto ya que más de un 50% de los profesores españoles ha realizado sus estudios superiores, o parte de ellos, en el extranjero.

En índice de bilingüismo entre los docentes es absoluto, lo que se considera un indicador más del índice de internacionalidad del claustro.

El número de doctores y doctores acreditados ha aumentado con respecto al curso pasado.

De los doctores con los que se cuenta, la gran mayoría tienen una media de edad de entre 40-50 años, teniendo sus carreras académicas bastante consolidadas.

De entre los profesores no doctores, la gran mayoría se encuentra en proceso de elaboración de sus respectivas tesis doctorales, tratándose de profesores jóvenes que han optado por una carrera académica con acentuado perfil internacional.

La mayoría de los docentes, bien por ser extranjeros, bien por haber vuelto recientemente de estancias en el extranjero, están siendo formados actualmente en los procedimientos necesarios para desarrollar sus carreras académicas en España, tomando conciencia con la necesidad de doctorarse y acreditarse.

4.2 PERSONAL DE APOYO

ASISTENTE	NIVEL ACADÉMICO	NACIONALIDAD	RANGO DE EDAD	AÑO DE INCORPORACIÓN
María del Mar Vega	Licenciada	Española	40-50	2007
M ^a Elena Cardiel	Graduada	Española	20-30	2013

5. INFRAESTRUCTURAS, MEDIOS Y RECURSOS MATERIALES INVERTIDOS

5.1 AULAS DE USO COTIDIANO

Cada curso tiene asignado un aula de uso cotidiano equipada con wifi, pizarra, pantalla, cañón de proyección fijo, ordenador, DVD, equipo de sonido, mesa de control de la instalación tecnológica y mesas y sillas según posibilidades de ocupación. En estas aulas pueden desarrollarse la mayoría de las actividades formativas del Plan de Estudios, por lo que los alumnos no se desplazan a distintas aulas según la asignatura que proceda, salvo en los casos en que la actividad a desarrollar lo requiera, como es el caso de las asignaturas gráficas.

GRUPO	AULA ASIGNADA	SUPERFICIE (m2)	OCUPACIÓN MÁXIMA
1º BAR	108	79.5	53
2º BAR	210	84.1	56
3º BAR	211	70.6	47
4º BAR	109	53.9	36
5º BAR	126	64.8	43
5º BAR-Esp	126	64.8	43

5.2 ESPACIOS PARA "ARCHITECTURE STUDIOS" (AULAS TALLER)

Estos son los espacios de trabajo que se exponían en el apartado 2.3.3. Estos están equipados, como mínimo, con los mismos medios que las aulas de uso cotidiano. Para este curso se ha trabajado en un total de cuatro "Architecture Studios":

"Architecture Studio"	SUPERFICIE (m2)	OCUPACIÓN MÁXIMA	EQUIPACIÓN EXTRA	GRUPO
Estudio de Arquitectura 1	171.1	114	2 Impresoras 2 Escáneres 2 Plotters 1 Cortadora de planos	1º BAR
				3º BAR
Estudio de Arquitectura 2	92.6	62	-	2º BAR
Aula 126	64.8	43	-	5º BAR
				5º BAR-Esp
Aula 127	67.8	45	-	4º BAR

En esta tabla puede observarse que los alumnos de 1ºBAR y 3º BAR han compartido Estudio. Puede verse que la ocupación máxima es muy superior al total de alumnos matriculados en ambos cursos que asciende a 29 alumnos. Téngase en cuenta que la ocupación máxima que se da es relativa a aulas, y que este espacio no es solo un aula sino un lugar de trabajo, por lo que el espacio disponible por alumnos es, y necesita ser, mayor de lo que dicta esa ocupación máxima. Las mesas disponibles son de dibujo, esto es, de mayores dimensiones, y parte del espacio está ocupado por otros medios de dimensiones considerables (ploter, cortadora...). Por otro lado, los alumnos de 5º de los dos grupos (modalidad en inglés y en español) comparten espacio, sumando, en este caso, 28 alumnos. Los alumnos de 5º desarrollan todas las asignaturas en la misma aula/taller.

5.3 ESPACIOS EXPOSITIVOS

Se dispone de los espacios y corredores entre que se extienden entre los estudios, que dado el origen conventual del edificio se abren y cierran generando espacios de gran interés como zonas expositivas, salas de revisión, charlas, exposiciones públicas, etc. De entre estos espacios de carácter expositivo destaca un área de mayor tamaño denominado "La Cueva", en el que se desarrollan la mayor parte de estas actividades dado su volumen.

5.4 LABORATORIO TECNOLÓGICO: NuDL (NUMERIC DESIGN LAB)

Este laboratorio tecnológico está equipado con una impresora 3D, una máquina de corte láser y con una máquina CNC, una infraestructura digital de muy alta calidad, un aparato clave para la investigación sobre la fabricación digital que permite producir objetos de gran tamaño a través de archivos digitales, convirtiéndolo en un laboratorio puntero a nivel nacional.

5.5 ESPACIOS COMUNES DEL CAMPUS

- **Espacios comunes de trabajo de uso general:**

- Biblioteca: Situada en las pandas este, oeste y sur del claustro de la planta primera de Convento de Santa Cruz. Tiene una superficie de 381,1 m² y una capacidad de 180 puestos de lectura.
- Sala de Investigadores: Sala que tiene acceso desde la Biblioteca, destinada al trabajo de los profesores e investigadores. Tiene una superficie de 43,60 m² y dispone de 6 puestos de trabajo equipados con ordenadores (Vid. a continuación).
- Salas para videoconferencias: Para la impartición de la serie de sesiones online de la que disponen algunas asignaturas, existen en la Universidad habilitadas algunas aulas para facilitar al profesor el equipamiento necesario a tal fin. Estos espacios son: Aula SG-330, Aula SG-348
- Campus online: El Campus online de la Universidad es el punto de referencia de alumnos y profesores donde se integran todas las herramientas de comunicación. El campus permite el acceso a recursos como la planificación de actividades, la documentación, los materiales multimedia o la biblioteca virtual. El campus incluye dispositivos para publicar comunicados y anuncios de interés general, las notas de los alumnos o consultar estadísticas de conexión.

El Campus online está disponible todos los días las 24 horas. Por ello, tanto los alumnos como el profesorado tienen la flexibilidad de conectarse a la hora del día que mejor se ajuste a sus necesidades desde cualquier ordenador con conexión a Internet.

- **Espacios comunes de trabajo de actividades específicas:**
 - Aulas de Informática 1, 2, y 3: Aula con una superficie de 83,40, 47,10, 59,40 y 51,60 m² respectivamente, equipadas, cada una, con 20 ordenadores, destinadas a todos los alumnos de la Universidad. Todos los ordenadores tienen acceso a Internet y a la red de la Universidad. Las asignaturas específicas de cada titulación que requieren el uso de esta aula se imparten en ella, estando equipada con el software específico requerido por la docencia.

- **Espacios comunes de reunión y exposición:**
 - Aula Magna: La Universidad utiliza como Aula Magna la antigua iglesia del Convento de Santa Cruz, lugar donde se realizan todos los actos académicos más importantes. Entre estos actos académicos el más destacado es el de la ceremonia de inauguración del curso académico junto con la entrega de diplomas a los alumnos que finalizan sus estudios. En estos actos el aforo de la iglesia puede ser de mil doscientas personas, entre el claustro de profesores, alumnos e invitados.
Así mismo, este espacio se utiliza para otras actividades de la Universidad dentro del ámbito académico donde se requiere un espacio amplio, tales como exposiciones, o un aforo importante, como en conciertos o representaciones teatrales.
 - Sala de Conferencias 1: Sala de conferencias ubicada en el antiguo refectorio del Convento, con una superficie de 175,90 m² y una capacidad para 140 personas. Está dotada con las últimas técnicas de proyección, imagen y sonido. Su equipamiento posibilita la realización de videoconferencias.
 - Sala de Conferencias 2: Sala de conferencias ubicada en la antigua sala capitular del Convento, con una superficie de 80,70 m² y una capacidad para 60 personas. Está dotada con equipo de proyección y sonido.
 - Sala de Conferencias 3: Sala de conferencias con una superficie de 130,50 m² y una capacidad para 100 personas. Está dotada con equipo de sonido, pantalla, cañón de proyección fijo y ordenador.
 - Sala de Exposiciones: La Universidad dispone de una sala permanente destinada a exposiciones temporales.

- **Espacios comunes de servicios no docentes:**
 - Cafetería-Comedor: Edificio exento al conjunto del Convento de Santa Cruz destinado al servicio de cafetería y comedor. Tiene una superficie total, distribuida en dos plantas, de 344,30 m².
 - Servicio de Reprografía y Librería: Situado en un edificio exento del conjunto, con una superficie de 129,7 m²
 - Servicio de Enfermería: Espacio destinado a la asistencia sanitaria a alumnos y personal atendido por personal médico. Tiene una superficie de 29,60 m².
 - Student Hub: Sala polivalente para el trabajo, estudio y esparcimiento destinada a los alumnos de todas las titulaciones, con una superficie de 140 m². Está equipada con mobiliario móvil y conexión wi-fi.

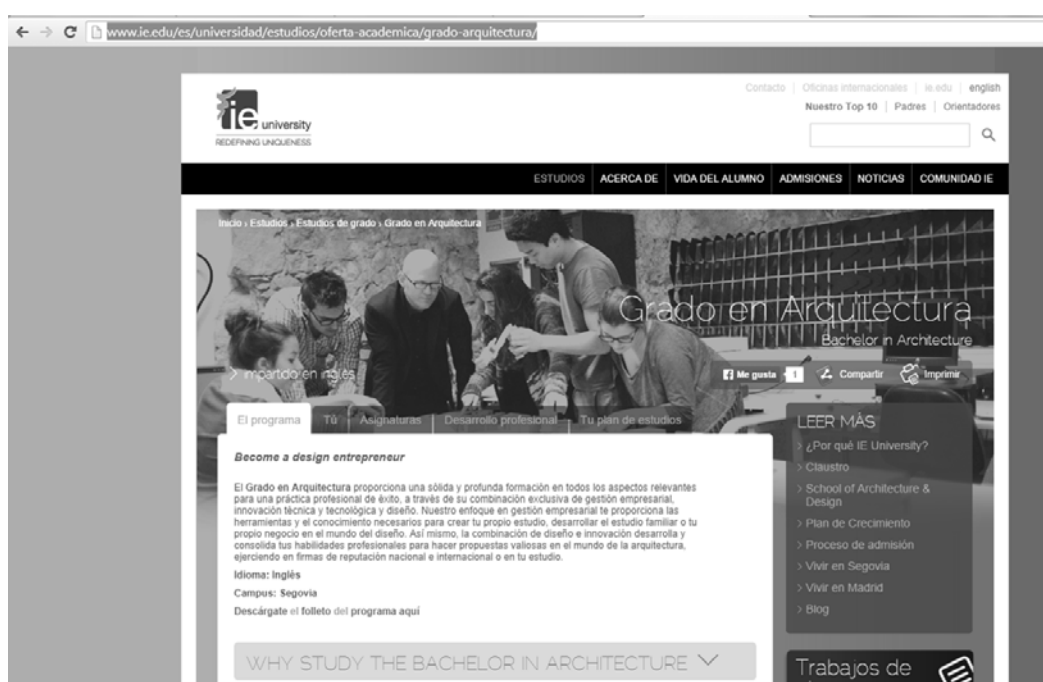
6. INFORMACIÓN PÚBLICA DEL TÍTULO

- **Información pública general:**

Toda la información necesaria del título dirigida a la sociedad puede consultarse en la página web de la Universidad, siendo el enlace a la información concreta del programa el siguiente:

<http://www.ie.edu/es/universidad/estudios/oferta-academica/grado-arquitectura/>

A través de este enlace puede consultarse información académica relativa al Grado como es el Plan de Estudios y profesores, y otra información de interés como la empleabilidad de los egresados.



- **Información pública del Grado en Arquitectura:**

A lo largo del curso 14/15 se ha construido una página web nueva exclusiva del Grado en Arquitectura. Actualmente se está alimentando por lo que no puede facilitarse aun el link.

- **Comunicación interna de la comunidad:**

La comunicación con la comunidad universitaria se hace a través del campus on-line del que dispone la institución. Profesores, alumnos y PAS tienen acceso a esta plataforma, cada agente con los permisos y accesos pertinentes.

- **Comunicación interna del claustro:**

La información y comunicación interna del claustro del Grado se realiza a través de una carpeta compartida en "Google Drive" a la que puede accederse a través de los usuarios del dominio .ie.edu, siempre y cuando la dirección del grado haya aprobado su acceso. En esta carpeta puede consultarse el directorio de los profesores, los Syllabi de cada asignatura, los horarios y otros documentos de información general como el código ético de la Universidad.

| VALORACIÓN DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS |

1. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DEL TÍTULO

1.1 DATOS GLOBALES

La siguiente tabla muestra los datos globales de matriculación para ambas modalidades:

BAR _ programa impartido en inglés
BAR-Esp _ programa impartido en español

PROGRAMA	NUEVOS INGRESOS	ALUM 1º	ALUM 2º	ALUM 3º	ALUM 4º	ALUM 5º	ECTS MATR.	ECTS PRESENT.	ECTS SUPERAD.	ECTS RECON.
BAR	22	20	24	9	11	8	4584	4569	4188	261
BAR-Esp	-	-	-	-	-	12	753	753	594	0

1.2 RENDIMIENTO POR PROGRAMA Y ASIGNATURA

En el Anexo 3 a esta memoria puede consultarse una tabla con el rendimiento por programa y asignatura. A modo de síntesis se presenta a continuación los valores mínimos y máximos de las asignaturas en cada curso.

GRUPO	ASIGNATURAS IMPARTIDAS	TASA DE RENDIMIENTO MÁXIMA	TASA DE RENDIMIENTO MÍNIMA
1º BAR	TODAS	100%	78%
2º BAR	TODAS	100%	74%
3º BAR	TODAS	100%	66%
4º BAR	TODAS	100%	80%
5º BAR	TODAS	100%	100%
4º BAR-Esp	2	100%	100%
5º BAR-Esp	TODAS	100%	66%

De los datos de rendimiento por asignaturas puede concluirse que el rendimiento se mantiene en valores deseables.

Por comentar algunos casos, si observamos lo que ocurre en el tercer curso, vemos que el valor más bajo después de ese 66% es un 83%, por lo que se deduce que pudo existir un problema puntual en una asignatura. En este caso, el número de suspensos coincide con el número de alumnos que no siguieron la asignatura. La tasa de rendimiento de los alumnos que llevaron la asignatura hasta el final es de un 100%.

Por otro lado está el caso del grupo de BAR-Esp, un grupo singular a cuya casuística ya se hizo referencia en el apartado de la memoria correspondiente a la satisfacción de los estudiantes con la formación.

1.3 OTROS INDICADORES

- **Demanda social del título**

Para el curso académico 14/15 se formalizaron 41 admisiones para el Grado en Arquitectura, nueve menos que el curso anterior. Considerando el número de matriculados, un 54% de los interesados que fueron admitidos en el programa matricularon finalmente. Independientemente del descenso del número de matriculados, el porcentaje de alumnos que matriculó, frente a los admitidos, se ha mantenido estable en torno a la mitad.

- **Aplicación de la normativa de permanencia**

La Universidad dispone de una normativa de permanencia clara y estricta.

En el primer semestre se celebró un comité ético por sospecha de plagio de un trabajo en grupo constituido por dos alumnos, uno de los cuales ya había sido sometido a otro comité ético con anterioridad. El comité resolvió que había existido plagio y se tomó la medida de suspender la convocatoria ordinaria y extraordinaria de la asignatura a ambos alumnos y, además, el alumno que era reincidente fue suspendido temporalmente de todas las actividades académicas de la universidad y del uso y disfrute de sus instalaciones hasta Enero de 2016.

Al finalizar el curso académico 14/15 se procedió a la expulsión definitiva de tres alumnos por bajo rendimiento. Los tres suspendieron más de 24 ECTS, el límite que permite la permanencia.

2. PROGRAMA DE PRÁCTICAS

Se dispone de una estructura orgánica que gira alrededor de este programa, considerado de gran interés, que adquiere cierta complejidad por su internacionalidad. Los agentes que intervienen son:

- Comité de prácticas: Martha Thorne, Ángela Ruiz y Anna Mestre. Este comité dispone de un banco de destinos, los asigna, evalúa y valida las propuestas de destinos de los alumnos, y evalúa el rendimiento en prácticas del alumno.
- Servicio de Carreras Profesionales de IE Universidad: Departamento de servicios generales de la Universidad que proporciona los recursos necesarios para facilitar a los alumnos el acceso a las prácticas, facilitando el contacto con las empresas y tramitando documentación.
- Tutor académico en prácticas: Coincide con uno de los miembros del comité y se encarga de aconsejar y supervisar las prácticas de los alumnos que tiene asignados.
- Tutor profesional: Supervisor en la empresa que elabora un informe final de prácticas.

Para acceder a este programa los alumnos deben cumplir una serie de requisitos académicos:

- Tener un buen expediente académico.
- No tener más de 12 ECTS suspensos.
- No tener suspenso ninguna asignatura de Proyectos.
- No tener suspenso ninguna prueba evaluable de ninguna asignatura que se esté cursando en el momento de iniciar las prácticas.
- No haber tenido ninguna incidencia o bajo rendimiento en prácticas anteriores.

El periodo de prácticas para todos los alumnos fue el mismo, con inicio el 02/3/15 y final el 19/6/15. Del mismo modo, el tutor académico para todos ellos fue Martha Thorne. En general, el comité de prácticas asigna y gestiona los destinos para las prácticas, admitiendo sugerencias.

Un total de 31 alumnos participaron de este programa de prácticas, destinados a 30 empresas diferentes. Es de destacar que más del 60% de los destinos fueron fuera de España.

Para mayor información puede consultarse la tabla del Anexo 4. En dicha tabla se ha dado el dato de la valoración que las empresas hacen de los estudiantes. No se han podido recopilar gran parte de las valoraciones, por lo que esta información ampliada podrá consultarse en el documento relacionado que se incorpore en el gestor documental.

3. MOVILIDAD Y RELACIONES INTERNACIONALES

3.1 ALUMNOS SALIENTES

UNIVERSIDAD DE DESTINO	Nº DE ALUMNOS	CURSO	SEMESTRE	ECTS RECONOCIDOS
BUDAPEST UNIVERSITY OF TECHNOLOGY AND ECONOMICS	2	4º BAR	1º	20
		4º BAR	1º	19
ÉCOLE SPECIALE D'ARCHITECTURE, PARÍS	1	4º BAR	1º	26.5
THE UNIVERSTY OF HONG KONG	1	4º BAR	2º	21
WOODBURY UNIVERSITY, EEUU	1	3º BAR	2º	27

Es de resaltar que la rutina es que los alumnos salgan de intercambio en 4º curso, esto se repite con respecto a cursos anteriores. Se entiende que si los alumnos tienen deseo de cursar fuera parte de sus estudios optan por no dejarlo para el último curso.

3.2 ALUMNOS ENTRANTES

UNIVERSIDAD DE PROCEDENCIA	Nº DE ALUMNOS	CURSO	SEMESTRE	ECTS CURSADOS
THE UNIVERSITY OF HONG KONG	2	3º BAR	1º	30
		3º BAR	1º	30
ÉCOLE D'ARCHITECTS DE FRIBOURG-SUISSE	2	5º BAR	1º	30
		5º BAR	1º	30
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERU	1	4º BAR	2º	21
BAHAUS- UNIVERSITAT WEIMAR	1	3º BAR	1º	21
JACOBS UNIVERSITY DE BREMEN	1	2º BAR	1º	12
POLITECNICO DE MILANO	1	5º BAR	1º	27
BUDAPEST UNIVERSITY OF TECHNOLOGY AND ECONOMICS	1	4º BAR	1º	21
IOWA STATE UNIVERSITY	1	4º BAR	1º	27
UNIVERSITY OF TECHNOLOGY SIDNEY	1	4º BAR	2º	30

Sin cambios significativos respecto a años anteriores. El número de alumnos acogidos aumenta paulatinamente cada curso. Este curso se acogieron 11 con respecto a los 8 del curso pasado.

4. EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS AGENTES IMPLICADOS

4.1 SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON LA UNIVERSIDAD (RESULTADO DE LA ENCUESTA GENERAL DE SATISFACCIÓN CON EL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD)

Además de la encuesta docente a la que se hizo referencia en el apartado de planificación docente, los alumnos complimentan esta otra encuesta cuyos resultados aclaran la satisfacción general del estudiante con la Universidad. Esta encuesta consta de 35 preguntas que pueden resumirse en 6 aspectos globales, que se aclaran a continuación dándose los resultados de la evaluación global de cada uno de ellos.

- A. Satisfacción con la coordinación y la orientación de los estudios realizados.
- B. Satisfacción con las actividades extracurriculares ofertadas por la Universidad.
- C. Satisfacción con las instalaciones generales de la Universidad, incluyendo plataforma on-line.
- D. Satisfacción con los servicios administrativos generales y del Grado.
- E. Satisfacción con los servicios generales de la Universidad: Limpieza y mantenimiento, Reprografía, Biblioteca, Residencia, Cafetería-Comedor, Enfermería.
- F. Recomendabilidad
- G. Satisfacción con la formación recibida

Resultados de esta encuesta para BAR (Respondieron 73 alumnos)

BLOQUE	Nº DE CUESTIONES	VALOR MÁS BAJO	VALORA MÁS ALTO	MEDIA
A	1-7	3.2	3.9	3.6
B	8-16	3.1	3.9	3.7
C	17-21	3.3	4.0	3.7
D	22-23, 28-31	3.6	4.2	3.8
E	24-27, 32	3.1	4.1	3.6
F	34-35	4.0	4.1	4.1
G	33	-	-	4.0

Resultados de esta encuesta para BAR-Esp (Respondieron 6 alumnos)

BLOQUE	Nº DE CUESTIONES	VALOR MÁS BAJO	VALORA MÁS ALTO	MEDIA
A	1-7	4.0	3.5	3.7
B	8-16	3.0	3.7	3.6
C	17-21	3.5	4.0	3.8
D	22-23, 28-31	3.3	4.0	3.6
E	24-27, 32	2.7	4.2	3.6
F	34-35	4.0	4.2	4.1
G	33	-	-	3.7

NOTA: En ambos casos los valores más dispares aparecen en lo referente a la satisfacción con los servicios generales. Se aclara que la valoración más baja corresponde al servicio de reprografía y la más alta al de limpieza y mantenimiento.

En general, el grado de satisfacción de los alumnos de este programa con la Universidad es media-alta. En cualquier caso, un informe más exhaustivo del análisis del resultado de estas encuestas podrá consultarse en el gestor documental.

4.2 SATISFACCIÓN DE PROFESORES Y PERSONAL DE APOYO (RESULTADO DE ENCUESTAS)

Para profesores y personal de apoyo existen sendos cuestionarios para valorar la satisfacción del personal.

• Satisfacción de profesores

La encuesta pasada a profesores consta de 11 preguntas. Las características de esas preguntas, así como el análisis hecho al respecto de los resultados, podrán consultarse en el gestor documental en un informe elaborado al respecto. Es de aclarar que ese informe hace referencia al claustro de la Universidad en su totalidad, y no solo al de este programa.

En cualquier caso, en lo que respecta a la satisfacción de los profesores puede tomarse la pregunta 31 del cuestionario como síntesis. Esa pregunta dicta: "Me siento satisfecho/a de trabajar en IE Universidad", y como respuestas:

- Un 1.1% de los profesores se mostró totalmente en desacuerdo con la afirmación.
- Un 70.5% de los profesores se mostró totalmente de acuerdo

Siendo la media de las respuestas, sobre 5, un 4.6, correspondiendo 1 al total desacuerdo y 5 al total acuerdo.

En conclusión, la satisfacción de los profesores es alta.

• Satisfacción de personal de apoyo

La encuesta pasada al PAS consta de 11 preguntas. Las características de esas preguntas, así como el análisis hecho al respecto de los resultados, podrán consultarse en el gestor documental en un informe elaborado al respecto. Es de aclarar que ese informe hace referencia al PAS de la Universidad en su totalidad, y no solo al de este programa.

En cualquier caso, en lo que respecta a la satisfacción del PAS puede tomarse la pregunta 11 del cuestionario como síntesis. Esa pregunta dicta: "Estoy satisfecho/a con mi trabajo", y como respuestas:

- Un 0% del personal se mostró totalmente en desacuerdo con la afirmación.
- Un 85.7% del personal se mostró totalmente de acuerdo

Siendo la media de las respuestas, sobre 5, un 4.7, correspondiendo 1 al total desacuerdo y 5 al total acuerdo.

En conclusión, la satisfacción del personal es alta.

4.3 QUEJAS Y SUGERENCIAS

La forma apropiada de llevar a cabo este tipo de actuaciones es a través del defensor universitario. A lo largo del curso 14/15, un 26% de las actuaciones llevadas a cabo por el defensor universitario estuvieron relacionadas con alumnos de este programa. Es de aclarar que el defensor universitario atiende consultas, quejas, mediaciones y casos anónimos.

| 3. GRADUADO/A EN COMUNICACIÓN |

| VALORACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO ESTABLECIDO EN LA MEMORIA DE VERIFICACIÓN |

Durante el curso 2014-2015 hemos continuado desarrollando el plan establecido en la memoria de verificación y hemos ido incorporando algunas de las mejoras que hemos creído necesario realizar como fruto del análisis del curso anterior.

Para realizar el análisis y la identificación de mejoras nos hemos apoyado en nuestros propios mecanismos internos de evaluación y reflexión del SIGC de la Universidad así como en el intercambio de información y sugerencias que hemos mantenido con ACSUCYL como consecuencia de la participación en los procedimientos de seguimiento de las titulaciones en cursos previos.

En términos generales constatamos que hemos cumplido el proyecto inicial que se establece en nuestra memoria. En este curso se han desarrollado con total normalidad las asignaturas y los procesos de aprendizaje establecidos en la memoria de verificación. En este contexto, señalamos también como algo natural y deseable la identificación de aspectos que han de mejorarse y de ajustes ante situaciones no previstas

1. ESTRUCTURA DE DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

Dirección: Don Miguel Ángel Gabaldón Leal
Directora del Medialab: Dra. Juana Abanto Gamarra
Coordinadora de primer curso: Dra. María José Ferrari
Coordinadora de segundo curso: Dra. Ruth Palmer
Coordinadora de tercer curso: Dr. Vincent Doyle
Coordinador de cuarto curso: Dr. Javier García Gonzalez

Durante el curso 2014-2015 han actuado como advisors académicos de los alumnos de comunicación:

- Javier Ignacio García González
- María José Ferrari Sánchez
- Ruth Palmer
- Vincent Doyle
- Juana Abanto
- Peter T. Boland
- David Álvarez
- Juan Pita

2. ESTUDIANTES

El perfil de los estudiantes del grado en comunicación es muy variado, como se refleja en la tabla del anexo N° 1 con los nuevos ingresos. A la vista de los datos, se puede indicar que se ha incrementado de forma significativa el número de nuevos ingresos respecto a los años anteriores, pues se cuenta con un total de 26 estudiantes, de los cuales un 77% son extranjeros, la mayoría (17) de países que comprenden la Unión Europea. Cabe indicar también que el 65% del total está conformado por mujeres. Asimismo, todos los matriculados en este curso tienen una edad comprendida entre 18 y 21 años. Otro dato a destacar se refiere a la nota media de acceso que es de un 7,02.

Sistema de seguimiento (tutoría)

Se ha continuado con el sistema de seguimiento establecido en años anteriores y que ha resultado muy útil tanto para la satisfacción de los estudiantes como para la eficiencia en la gestión. Identificando posibles problemas y actuando sobre ellos de una manera eficaz. El seguimiento se ha realizado a dos niveles. Aquellos temas generales que afectan a todo el grupo han sido tratados por los coordinadores de cada grupo. Los temas que afectan de una forma más individual a los alumnos han sido tratados por sus advisors académicos. En algunos casos los advisors han manifestado falta de interés por parte de algún alumno, pero poco a poco el sistema de advisors se va consolidando y los alumnos, informados por compañeros de cursos superiores, solicitan el contacto de su advisor los primeros días en la universidad.

Actividades específicas de acogida a los nuevos estudiantes al inicio del curso académico.

La Universidad organiza una recepción general al inicio del curso para todas las titulaciones. Esta Actividad recibe el nombre de "Semana Cero" o "Semana de Bienvenida". Durante el curso académico pasado se llevó a cabo la primera quincena del mes de septiembre. En ella se explica a los alumnos todos los aspectos académicos relacionados con el Grado en comunicación (los planes de estudios, la asistencia a clase, los métodos de evaluación) además de presentarles algunos de los docentes que les van a impartir clases. De este modo se pretende que el alumno tenga a su disposición toda la información necesaria para comenzar el curso. Además, se les proporciona una guía del alumno donde se refleja los aspectos académicos más relevantes así como la normativa de la universidad y las preguntas más frecuentemente formuladas por un alumno de Grado.

Durante el curso objeto del presente informe se ha vuelto a organizar actividades de integración por los alumnos de cursos superiores, debido al éxito obtenido en convocatorias anteriores. De esta forma se está consiguiendo consolidar el grupo de estudiantes de comunicación y empiezan a crearse actividades de los alumnos de distintos cursos, lo cual redundará en una mayor satisfacción por los estudiantes y en una oportunidad para realizar actividades extracurriculares que enriquezcan la enseñanza transversal a nuestros estudiantes.

3. DESARROLLO DE LA PLANIFICACIÓN DOCENTE

El grado en comunicación consta de un grupo por curso, por lo tanto todos los alumnos del mismo curso están organizados en el mismo grupo.

El idioma de impartición del grado ha sido el inglés en los cuatro cursos que se compone el grado. No obstante, una de las opciones que han podido elegir los alumnos de primer curso en la asignatura de humanidades se ha impartido en español.

Los horarios fueron preferentemente de mañana, entre las 9:00 y las 14:00. En algunas ocasiones se realizaron clases por la tarde, hasta las 17:30.

A lo largo del curso académico 2014-2015 se han realizado distintos tipos de reuniones entre los distintos agentes participantes en la gestión del grado, unas más formales y otras más operativas y dinámicas.

En particular se han realizado las siguientes reuniones:

Con una frecuencia semanal, se ha celebrado una reunión de coordinación con el resto de grados, donde asiste, el director del grado de comunicación junto al resto de directores de grado de la universidad, el decano de grados, el Vicerrector de Planificación, el Director de Ordenación Académica, el Vicerrector de Estudiantes.

La coordinación con el claustro de profesores se ha conseguido mediante la celebración de dos tipos de reuniones:

- Reuniones del claustro de comunicación, celebradas generalmente cada quincena durante todo el curso académico, a la que regularmente ha asistido la totalidad del claustro interno y el director del grado.
- Reuniones individuales entre el director del grado y cada uno de los profesores para coordinar los temas específicos de su asignatura. Estas reuniones se han celebrado como mínimo con la siguiente frecuencia: una al principio del curso, otra en el ecuador del curso y otra de control a la finalización de su asignatura. Además de estas reuniones se ha intentado tener una relación fluida y dinámica con los profesores para conocer el desarrollo del curso y prever los posibles problemas que pudieran surgir.
- Reuniones de coordinación entre los coordinadores de cada curso y los profesores del curso. Estas reuniones se han celebrado a lo largo del curso y con distinta frecuencia según las necesidades de cada curso. El coordinador del curso toma información de los profesores y se asegura que el desarrollo de la docencia se realiza con normalidad, solicitando ligeros ajustes cuando ha sido necesario.

Reuniones con los alumnos:

Se han mantenido las siguientes reuniones con los alumnos y representantes de los mismos.

- Una reunión al principio y otra al final del curso entre el director del grado y cada uno de los delegados de cada curso.
- Dos reuniones a mediados del primer cuatrimestre y una a mediados del segundo con los delegados.
- Una reunión al finalizar el primer cuatrimestre con los delegados.
- Varias reuniones a petición de los delegados del curso para solucionar temas de coordinación de su grupo.
- Durante el curso se celebraron varias reuniones entre el coordinador de cada curso con su clase para recoger información e intentar solucionar los problemas detectados.
- Al finalizar el primer semestre y una reunión entre el director y todos los alumnos del grado para conocer de primera mano los problemas encontrados durante ese periodo e intentar mejorar en el segundo.
- A mediados del segundo semestre una reunión entre el director y todos los alumnos del grado para conocer de primera mano los problemas encontrados durante el curso.
- Antes de iniciarse el periodo de solicitud de intercambios una reunión con los cursos implicados (segundo y tercero) el coordinador del curso y el director de grado para orientar e informar sobre el proceso de Exchange.
- Conforme han surgido problemas en el grado, se han celebrado reuniones con la dirección de grado, bien con los representantes de curso o bien con toda la clase para solucionar temas puntuales. En este sentido, destacar que la dirección de grado ha estado permanentemente en contacto con los alumnos para detectar e intentar solucionar los problemas que han surgido a lo largo del curso.

Reuniones con los advisors:

- Los advisors han mantenido varias reuniones con una frecuencia diferente entre ellos y sus alumnos asignados con objeto de aconsejarles en los diversos aspectos bajo su responsabilidad.
- La dirección de grado ha mantenido varias reuniones individuales con los advisors para seguir el desarrollo de función, asimismo ha mantenido informado constantemente a los advisors y coordinadores de curso de todos los aspectos importantes de la titulación.

Reuniones con los coordinadores de curso:

Durante el segundo semestre se han mantenido varias reuniones entre los coordinadores de cada curso y el director de grado con objeto de realizar un seguimiento entre éstos y la dirección.

Valoración de los procesos:

Haciendo una valoración general, tanto la dirección como el profesorado y los propios estudiantes, han mostrado una actitud muy positiva, flexible, y de colaboración. Sin embargo, el elevado número de profesores asociados ha dificultado una mayor coordinación entre ellos, ya que debido a sus obligaciones profesionales sólo están presentes en la universidad durante los días en los que tienen asignada docencia, dejando poco margen a una mayor interacción.

Consideramos que la asignación de tareas y la coordinación de los trabajos están desarrollándose con fluidez y con eficacia.

Durante la evolución del curso, la dirección ha querido tener una relación muy cercana y flexible con el claustro, realizando múltiples reuniones informales con los profesores para conocer la relación con los alumnos. Una dificultad encontrada de este estilo de gestión flexible y fluido es la compatibilidad con la documentación formal de estas reuniones.

4. DESEMPEÑO DEL PROFESORADO

Durante el curso 2014/2015 se ha contado con la colaboración de 40 profesores y como personal de apoyo: 2 técnicos del laboratorio audiovisual, un realizador y una secretaria.

Número total de profesores: 40

- Alberto Sotillos Villalobos
- Andrea Pizarro Pedraza
- Alfonso Bauluz de la Iglesia
- Clara Zarza García-Arenal
- Cosme Ojeda Puig
- David Álvarez García
- David Moshfegh
- Daniel Mayoral Palanca
- Fernando Amigo Quintana
- Francisco de Asís Mortera y Nales
- Francisco Javier Bauluz de la Iglesia
- Francisco Mata Andrades
- Geoffrey Goff
- Geoffroy André Louis Gérard
- Iôna Oliveira Gonçalves
- Javier de la Cueva
- Javier García González
- Javier Rivero-Díaz
- José Ignacio Arenza Hernández
- Juan Ignacio Pita Riva
- Manuel A. Alonso Coto
- M^a José Ferrari Sánchez
- María Pilar Requena Río
- María Rodríguez-Rabadán Benito
- María Paz (Maripé) Menéndez Escandón
- Marta García Aller
- Miguel Ángel Gabaldón Leal
- Miguel Larrañaga Zuleta
- Natalia Martín Cantero
- Oscar Crespo Arconada
- Paloma Martínez de Velasco
- Pamela Rolfe
- Pedro Letai Weissenberg
- Peter Thomas Boland
- Rafael Moreno Izquierdo
- Ruth Palmer
- Susana Torres Prieto
- Tamara El khoury Akiki
- Víctor Manuel Sánchez del Real
- Vincent Doyle

Personal de apoyo: 5

- Juana Abanto Gamarra: Directora del Medialab.
- David Álvarez García: Realizador.
- Diana Gómez Pascual: Técnico de Laboratorio.
- Nuria Santana Alonso: Técnico de Laboratorio.
- Mónica Bartolomé Lacort: Secretaria.

En cuanto al personal docente, se ha intentado continuar en la medida de lo posible con el claustro del curso anterior, para conseguir crear un equipo docente de calidad, coordinado y comprometido con el grado.

Durante este curso no se ha producido ninguna incorporación de profesor permanente.

Como profesores a tiempo parcial se cuenta con: Alberto Sotillos Villalobos, Andrea Pizarro Pedraza, Alfonso Bauluz de la Iglesia, Clara Zarza García-Arenal, Cosme Ojeda Puig, David Álvarez García, Daniel Mayoral Palanca, Fernando Amigo Quintana, Francisco de Asís Mortera y Nales, Francisco Javier Bauluz de la Iglesia, Francisco Mata Andrades, Geoffrey Goff, Geoffroy André Louis Gérard, Iôna Oliveira Gonçalves, Javier de la Cueva, Javier Rivero-Díaz, José Ignacio Arenza Hernández, Juan Ignacio Pita Riva, Manuel A. Alonso Coto, María Pilar Requena Río, María Rodríguez-Rabadán Benito, María Paz (Maripé) Menéndez Escandón, Marta García Aller, Miguel Larrañaga Zuleta, Natalia Martín Cantero, Oscar Crespo Arconada, Paloma Martínez de Velasco, Pamela Rolfe, Pedro Letai Weissenberg, Peter Thomas Boland, Rafael Moreno Izquierdo, Susana Torres Prieto, Tamara El khoury Akiki, Tarsicio Merino Barby y Víctor Manuel Sánchez del Real.

El número total de profesores en el grado de Comunicación ha sido 40. De ellos 14 son mujeres y 26 varones. Las nacionalidades de procedencia son: Española, Británica, Estadounidense, Canadiense, Brasileña, Belga y Francesa.

De ellos, 10 tienen dedicación a tiempo completo a la Universidad y 30 son profesores asociados que trabajan a tiempo parcial. El número de doctores totales es de 17, de los cuales 10 son profesores internos y el resto asociados.

Categoría	Número PDI	% Categoría sobre total PDI Título	Doctores	% Doctores	HORAS	% N° Horas impartidas por esa categoría sobre total horas impartidas en el título
asociado	30	75%	10	25%	1597,5	69%
Interno	10	25%	7	18%	720	31%
hombres	26	65%				
mujeres	14	35%				
TOTAL	40		17	43%	2317,5	

Encuestas de alumnos

El elemento esencial para que los estudiantes evalúen el desempeño del profesorado son las encuestas sobre cada asignatura. Dichas encuestas se realizan en todas las asignaturas poco antes de terminar cada periodo lectivo, antes de la realización de los exámenes salvaguardando el anonimato y la independencia de criterio de los alumnos. Es el personal administrativo quien gestiona el proceso a través del Campus online, informando posteriormente a las instancias académicas correspondientes.

En la mayoría de los profesores el índice obtenido ha sido muy positivo, lo cual indica el grado de satisfacción de los estudiantes con el desarrollo de las asignaturas.

Encuestas de satisfacción:

Como cada año, se ha llevado a cabo una consulta a los estudiantes para conocer su grado de satisfacción con la Universidad. Este proceso de consulta se realiza a través de una encuesta on-line estructurada en los siguientes apartados:

1. Organización y contenido de los estudios
2. Formación extracurricular
3. Recursos Materiales
4. Servicios Universitarios
5. Valoración General de la Universidad

Cada uno de los apartados relaciona diferentes aspectos que el estudiante debe valorar teniendo en cuenta la siguiente escala:

- 1: Muy malo/a
- 2: Malo/a
- 3: Ni bueno/a, ni malo/a
- 4: Bueno/a
- 5: Muy bueno/a

Además, el estudiante tiene opción de introducir comentarios en un campo de texto libre.

Este curso no se han realizado cambios en la encuesta respecto a los años anteriores. En la Tabla. Tasa de respuesta de la encuesta, se muestra el nivel de participación de los estudiantes de cada grado en la encuesta de este curso. La tasa de participación es muy satisfactoria debido a la necesidad de cumplimentar la encuesta por parte del estudiante para poder acceder a los servicios de IE Campus.

Como se muestra en las tablas del anexo 2, la tasa de respuesta del alumnado a esta encuesta ha sido de un 72%. Se puede concluir manifestando que el grado de satisfacción de los estudiantes se sitúa entre 3 y 4 ("MEDIA" y "BUENA") en la mayoría de ítems de la encuesta, destacando únicamente la valoración de la limpieza y mantenimiento con un 4,32.

Por otro lado, La asignatura Trabajo de Fin de Grado (TFG) dispone de una encuesta diferenciada para valorar su desarrollo debido a sus peculiares características y su importancia dentro del plan de estudios. En Comunicación se pasó el cuestionario en papel el día de la presentación de los TFG a los 14 estudiantes matriculados. Se obtuvo un 71% de tasa de respuesta. La puntuación media de la satisfacción general de los TFG ha sido de 4.25 sobre 5.

5. INFRAESTRUCTURAS, MEDIOS Y RECURSOS MATERIALES INVERTIDOS

En el ámbito específico del Grado en Comunicación se cuenta con una serie de laboratorios audiovisuales destinados a reforzar la formación práctica de nuestros alumnos del grado.

Estas instalaciones constan de un estudio de televisión, ocho cabinas de edición de video, una sala de redacción digital con seis puestos de trabajo, un estudio de radio, un estudio de fotografía y un laboratorio de fotografía analógica. Todos estos espacios se encuentran interconectados mediante un sistema de almacenamiento compartido llamado Editshare, que permite optimizar el uso de los mismos.

Durante el curso 2014-2015 se han renovado los equipos de las cabinas de edición, se han adquirido diez puestos de edición con el software AVID MEDIA COMPOSER. Además, se ha renovado el sistema de almacenamiento compartido EDITSHARE, pues el que teníamos había quedado obsoleto y con limitada capacidad de trabajo.

Durante el curso se han utilizado estos laboratorios no solo para la formación de nuestros estudiantes, sino también para el resto de la universidad mediante la impartición de talleres de formación y la producción de material audiovisual de promoción para la universidad.

Durante el curso analizado se ha intentado utilizar estos espacios de una manera más intensa entre nuestros estudiantes y es objetivo del curso siguiente aumentar el uso dentro del seno de la titulación al considerarse fundamental dentro de la formación de nuestros estudiantes el dominio de las herramientas audiovisuales disponibles.

En el anexo 5 se detallan las actividades, producciones y formaciones realizadas en los laboratorios del MediaLab durante este curso académico.

| 4. GRADUADO/A EN DERECHO |

| VALORACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO ESTABLECIDO EN LA MEMORIA DE VERIFICACIÓN |

1. ESTRUCTURA DE DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

Dirección: Soledad Atienza

Subdirección/es: Marco de Benito y Pedro Letai

Advisors: Charlotte Leskinen, Pedro Letai, Marco de Benito, Francisco de Elizalde y Bart Wauters

Coordinación Prácticas profesionales: Bart Wauters

Coordinación de Movilidad: Pedro Letai

Coordinación Investigación: Marco de Benito

Personal administrativo: Eleonora Giampieri y Bibiana Salas

La coordinación docente es responsabilidad de la dirección del grado. Dado el crecimiento que ha experimentado el programa este año, se han llevado a cabo más reuniones con profesores, esto nos ha permitido profundizar en las necesidades de cada área y coordinar los programas y los contenidos.

Se han llevado a cabo tres tipos de reuniones:

- Reuniones con profesores internos cada 15 días para tratar asuntos de la gestión y organización del programa.
- Reuniones generales de claustro dos veces al año con el conjunto de profesores para comentar el desarrollo del curso y la universidad y promover la comunicación entre los miembros del claustro asociado e interno.
- Reuniones con profesores por áreas dos veces al año. Entre otras se han celebrado reuniones con el área de Derecho Civil, Derecho de la empresa, Derecho mercantil y Abogacía.

Dado que el grado se imparte en el campus de Segovia y de Madrid, se han establecido ciertos mecanismos de coordinación entre ellos:

- Comunicación constante entre el personal administrativo.
- Profesores Internos imparten clase en ambos campus y mantienen reuniones con alumnos en ambos campus.
- Las reuniones con profesores se organizan alternativamente en un campus o en el otro.

Se han llevado a cabo las siguientes reuniones con alumnos:

- Reuniones de los tutores de cada grupo con los alumnos. Estas reuniones han sido individuales o en grupo.
- Reuniones de la Dirección del programa con los delegados y subdelegados de cada grupo. Las actas se encuentran en el gestor documental.

2. ESTUDIANTES

2.1. ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO

El programa ha tenido un crecimiento muy positivo en el curso 2014-2015, se han incorporado 91 alumnos nuevos, de los cuales uno ha empezado en 2º curso. Esto demuestra el interés creciente en programas de Derecho con orientación internacional y orientación a la práctica profesional. El excelente perfil de los alumnos y el elevado rendimiento académico de los mismos han contribuido positivamente a este crecimiento.

2.2. APOYO Y ORIENTACIÓN

Durante la primera semana del curso, se celebra la semana 0, dedicada a dar la bienvenida a los alumnos y a presentarles los diversos servicios que ofrece la universidad. Un día de esta semana está dedicado en exclusiva al programa de Grado en Derecho, para tratar los siguientes temas:

- Política académica (normas de permanencia, evaluación continua, asistencia a clase, convocatorias de examen)
- Planificación (horarios, exámenes, vacaciones)
- Plan de estudios
- Posibles itinerarios de especialización
- Resolver dudas

Otros departamentos representados en la semana 0 son:

- Tecnologías docentes
Objetivo: dar a conocer el funcionamiento de la herramienta Campus on line y nuevos recursos disponibles, resolver dudas.
- Biblioteca
Presentación, funcionamiento del servicio de préstamo y cuarentena, búsqueda en catálogos en línea, resolver dudas.

- Carreras Profesionales
Presentación, actividades que llevan a cabo para los alumnos. Servicio de prácticas en ONG. A lo largo del curso se llevan a cabo sesiones informativas para orientar al alumno sobre las posibilidades que ofrece el programa, como por ejemplo:
 - Sesión informativa sobre el programa de Derecho inglés LLB-LPC (Legal Practice Course).

En esta sesión se informó a los alumnos matriculados en la modalidad del Grado en Derecho, un programa específico en derecho inglés, que acredita como abogado también en Reino Unido. En esta sesión, se explicaron los contenidos de las asignaturas que acreditan este programa, valorando la carga de trabajo para el alumno, se resolvieron dudas respecto a dónde se desarrolla este programa, y otras cuestiones administrativas, como los plazos para la matrícula, compatibilidad con una beca concedida, etc.

Sesión informativa sobre los itinerarios en 3er y 4º curso del Grado en Derecho, para los alumnos de 2º y 3er año.

En estas reuniones, se informó a los alumnos sobre los itinerarios que pueden tomar para enfocar su futuro profesional, ya sea especializándose en el ámbito de las empresas privadas y otras corporaciones o bien en instituciones de carácter público a nivel europeo.

3. DESARROLLO DE LA PLANIFICACIÓN DOCENTE

Teniendo en cuenta el crecimiento del programa, creemos que la valoración de la planificación docente ha sido positiva.

Los profesores se han involucrado mucho tanto por las asignaturas que imparten, como participando en proyectos tales como las tesis de fin de Grado o los Labs, en los que los alumnos realizan actividades de consultoría monitorizadas por los tutores para empresas que colaboran con la universidad.

Los alumnos nos han transmitido su satisfacción en general, si bien cabe señalar que nos han trasladado alguna petición para tener en cuenta a la hora de programar algunas sesiones en un día puntual de la semana.

En el anexo II hemos detallado el listado de profesores que han impartido clases y los grupos que han tenido a su cargo.

Los horarios de cada grupo están disponibles en el gestor documental Alfres.co.

A lo largo del año se han llevado a cabo conferencias y actividades para todos los alumnos del Grado en Derecho:

- **Invitación a participar en la mesa redonda que se ofrecía en inglés sobre el TTIP**, 26 de septiembre en Segovia.
En el marco del programa Hay Festival que se celebra cada año en Segovia, se invitó a los alumnos de la universidad a participar en este interesante debate sobre el TTIP.
- **Maratón de Carreras Profesionales**, 20 de octubre en Segovia.
En esta sesión el equipo de Carreras Profesionales informa a los alumnos de 2º curso del Grado en Derecho y les ayuda a preparar entrevistas de trabajo así como su curriculum, asesorándoles también en todos los temas que este departamento gestiona.
- **Feria de los Labs**, Segovia 27 de octubre, Madrid 28 de octubre.
En esta feria, un año más, se dan a conocer los distintos proyectos de cada Lab, actividades similares a las prácticas en empresa, en las que los alumnos adquieren práctica profesional realizando actividades de consultoría monitorizadas por los directores de cada Lab.
- El Legal Clinic, Lab de Derecho, este año ha tenido gran acogida entre los estudiantes del propio Grado, siendo unos de los más demandados y de los primeros en agotar las plazas de inscripción. Los alumnos que han participado, de primer y segundo curso, nos han transmitido una gran satisfacción por poder trabajar en estos proyectos con importantes despachos del ámbito nacional. El objetivo de este Lab es que los alumnos se familiaricen con la práctica profesional de la abogacía, permitiendo poner en práctica los conocimientos y habilidades adquiridas a lo largo del curso. El coordinador de este Lab ha sido el profesor Pedro Letai y Francisco de Elizalde.
- **Competición europea Moot Court**, del 30 de marzo al 3 de abril en Kaval y Philippi (Grecia).
IE Universidad participó en esta prestigiosa competición europea, con un equipo formado por los mejores alumnos de 2º y 3er año del Grado en Derecho, en el que debían defender oralmente un caso compitiendo con alumnos de otras 7 universidades europeas.
- El **Centro de Estudios Europeos** de IE junto con la **Academia de Artillería de Segovia**, ha organizado nuevamente un ciclo de 4 conferencias en español, que han tenido lugar los viernes 16 y 23 de enero, 20 de febrero y 20 y 25 de Marzo.
- **Final del Business Plan Challenge**, 27 de febrero en Madrid.
En esta final de la tercera edición del Business Plan Challenge, los equipos seleccionados presentaban su proyecto empresarial al jurado y este decidía el proyecto ganador.

- La Escuela de Relaciones Internacionales invita a los alumnos del Grado en Derecho a participar en la conferencia sobre el **TTIP** con una invitada excepcional, **Cecilia Malmström**, Comisaria europea de Comercio, 3 de marzo en Madrid.
- **Quo Vadis Iustitia, ¿a dónde va la Justicia?**, conferencia impartida por el Sr. D. José Pedro Pérez-Llorca, miembro fundador del Despacho Pérez-Llorca, Presidente del Patronato del Museo del Prado y ex-ministro, 13 de abril en Madrid.
- **Programa de verano IE-Brown**, del 6 al 24 de julio en la Universidad de Brown (EEUU).
Los alumnos estaban convocados a participar en este programa, en el que asisten a clases de distintas áreas.
Creemos que es un programa muy atractivo, si bien los alumnos de primeros cursos suelen volver a sus países de origen al acabar el período lectivo.
- **Escuela de Derecho en verano, Ciudad del Cabo.**
Convocatoria para los alumnos matriculados en el Grado en Derecho, para participar en esta 3ª Escuela de verano, organizada por la Liga Global de Escuelas de Derecho (LSGL, siglas en inglés). El programa duraba del 6 al 8 de julio.

Este curso algunos estudiantes han solicitado reconocimiento de créditos por las siguientes actividades:

- Seminarios avanzados
- Cursos de Idiomas en el centro de idiomas de IE Universidad
- Actividad Law Without Walls de Miami University

TRABAJO FIN DE GRADO

Este curso ocho alumnos han presentado su trabajo de fin de grado. Cabe destacar que una alumna fue premiada por su tesis con una beca para trabajar en la prestigiosa firma White & Case. El tutor de este trabajo de fin de grado ha sido un profesor asociado experto en Derecho financiero.

El excelente trabajo que han realizado todos los alumnos queda probado en las calificaciones obtenidas.

TRIBUNALES TRABAJO FIN DE GRADO JUNIO 2015

Student	Title	Supervisor	Area
Hedberg, Henrietta	The diamond industry's usage of trademarks and how it is affected by competition law	Charlotte Leskinen	EU law
Torres, Julia	The twofold connection of law and literature	Soledad Atienza	Law & Literature
Rubira, Leticia	Orality and immediacy in witness testimony in international arbitration	Marco de Benito	Procedure
Mendes, Daniela	Balancing fairness: the OECD recomm. on hybrid financial instruments and the contrast between its impact on developed and developing countries	Álvaro de la Vía	Tax law
Vidal, Álvaro	Transfer pricing: a comparative analysis	Álvaro de la Vía	Tax law
Bonfatti, Chiara	Trademark dilution: a comparative analysis	Pedro Letai	Civil law
Leyland, Esme	A study of the effectiveness of mental condition defenses available to murder and manslaughter in England and Wales	Casilda Cortés	Procedure
Friese, Bart	Control of acquisitions of (non-controlling) minority shareholdings in EU competition law	Francisco Marcos	EU law
Alonso, Leticia	Implied terms in common law jurisdictions	Francisco de Elizalde	Civil law
Andress, Alexia	Marriage and the law: morals, politics and economics. Evolution and rise of new families	Pedro Letai	Civil law
Barré, Charlotte	Contracts in the sports industry	Javier Muñoz	Civil law
Ottogalli, Marta	Can law forestall technological evolution?	Pierluigi Perri	Civil law
Cuevas, Eric	The effects of the financial crisis on the European Union legislation	Jesús Quesada	EU law
Martínez, Ana	International arbitration and the construction of a transnational legal order	Marco de Benito	Procedure
Matesanz, Sara	Criminal procedure: plea bargain	Javier Gilsanz	Procedure
Moscoso, Virginia	Insolvency proceedings comparison: "fresh start"	Javier Gilsanz	Procedure
Zaluska, Wojciech	Comparative ordinary civil procedure	Javier Gilsanz	Procedure

4. DESEMPEÑO DEL PROFESORADO

El nuevo profesor interno a tiempo completo es Francisco de Elizalde.

Francisco de Elizalde combina desde hace años el ejercicio práctico de la abogacía con su actividad como profesor de Derecho Civil de IE Universidad, con dedicación específica al Derecho de contratos y los Derechos reales, asignaturas que imparte desde una perspectiva transnacional. Ha ejercido como abogado en el Departamento de Litigación y Arbitraje del despacho Garrigues durante ocho años, representando a compañías nacionales y multinacionales en litigios judiciales y arbitrajes así como prestando asesoramiento precontencioso de diversa índole.

Los profesores asociados de nueva incorporación son:

- Alfonso Lopez-Ibor
- Carolina Fernández Bustillo
- Cristobal Alvear
- Francisco León
- Guillermo Rodrigo
- Helena Suárez
- Ignacio Tirado
- Iñigo Ortiz
- Javier Muñoz
- Jie Zhu
- Joaquín García Romanillos
- Joaquín Hervada
- M^a Eugenia de la Cera
- María Dolores Conde Ruano
- Miguel Soldán
- Paula Almansa
- Sonia Boulos
- Violeta Ruiz de Almendral

La gran mayoría de los profesores que impartieron clase el curso anterior han vuelto a impartir clase este curso.

Como queda reflejado en las encuestas docentes, los profesores del programa tienen una valoración media por encima de 4, lo que demuestra la satisfacción de los alumnos con la calidad de la docencia recibida. El resultado además, ha sido superior al del curso pasado, lo que demuestra una evolución favorable del programa.

La Valoración de la adecuación de la plantilla es muy positiva, en particular por la adecuación del perfil de los profesores al perfil de los estudiantes y al modelo de programa; ya que destacan por su formación internacional y por su experiencia académica y profesional a la vez.

La valoración del personal de apoyo es muy positiva, ya que cumplen con el perfil necesario para prestar el servicio que requiere este programa, y destacan por su profesionalidad, actitud de colaboración y adaptación a los cambios.

5. INFRAESTRUCTURAS, MEDIOS Y RECURSOS MATERIALES INVERTIDOS

SEGOVIA LLB

Tipo de Aula	Nº AULA	ASIGNACION	Capacidad	
			MESAS	SILLAS
Campus Segovia				
Eventos/Exámenes	122	General	12 Grandes + 2 normales	27 sillones
	142	General	10 Grandes + 2 normales	28 sillones + 2 sillas
	144	General	17	34
Aulas de clase	216	1º LLB-A	16	32
	222	2º LLB-A	17	34
	214	1º BBALLBDUAL	17	34
	217	2º BBALLB	26	52
	215		3º BBALLBDUAL	7
Aulas de trabajo	6 aulas	General	8 (capacidad media)	
Salas informáticas	4 salas	General	20 (capacidad media)	
Espacios Experimentales (estudio taller)	1	General		
Salas de Conferencias	2	General		

MADRID- LLB

Tipo de Aula	Nº AULA	ASIGNACION	Capacidad	
			MESAS	SILLAS
Campus Segovia				
Eventos/Exámenes				
Aulas de clase	1º BBALLB-GRAD	MMB-201	25	50
	2º BBALLB-GRAD	MMB-202	25	50
	3º BBALLB-GRA	MMB-302	25	50
	3º BBALLB	MMB		
	4º BBALLB	MMB-507	12	24
	5º BBALLB	MMB-508	12	24
Aulas de trabajo	12 AULAS		12	
Salas informáticas				
Espacios Experimentales (estudio taller)				
Salas de Conferencias				

MADRID- BBA LLB

Tipo de Aula	Nº AULA	ASIGNACION	Capacidad	
			MESAS	SILLAS
Campus Segovia				
Eventos/Exámenes				
Aulas de clase	1º LLB-GRAD	MMB-505	12	24
	2ºLLB-GRAD	MMB-506	12	24
	3º LLB	MMB-203	25	50
	4º-LLB	MMB-507	12	24
Aulas de trabajo	12 aulas	General	8 (capacidad media)	
Salas informáticas				
Espacios Experimentales (estudio taller)				
Salas de Conferencias				

Recursos y servicios de la Biblioteca IE para el grado de Derecho

Adquisiciones de monografías impresas Derecho 2014/2015: 90

Adquisiciones de monografías electrónicas Derecho 2014/2015: 6

Suscripciones electrónicas Derecho 2014/2015: 40

Recursos visitados desde 2014-09-01 a 2015-08-27 del grupo Alumnos IE Universidad y programa Bachelor of Laws (LL.B.)			
RECURSO	VISITAS	TIEMPO (min)	CONSULTA MEDIA (min)
VLex	168	4254	25
Ebsco	61	1207	20
Ebrary	59	1460	25
Jstor (Arts I y II, Business I y II, Mathematics y Statistics)	33	257	8
Dawsonera	21	1197	57
ProQuest	21	129	6
Westlaw	17	227	13
IE Library	12	53	4
Elsevier Science Direct	10	160	16
Westlaw International	9	65	7
QMemento (El Derecho y QMementix)	6	361	60
Financial Times	3	4	1
Recursos visitados desde 2014-09-01 a 2015-08-27 del grupo Alumnos IE Universidad y programa Bachelor of Laws (LL.B.)			
RECURSO	VISITAS	TIEMPO (min)	CONSULTA MEDIA (min)
Social Science Research Network : SSRN	3	39	13
Ingenta	2	2	1
Factiva	2	14	7
Wiley	2	109	55
AENOR	2	0	0
Emerald	1	0	0
American Economic Association	1	1	1
Business Dissertations and Theses	1	30	30
Country Reports (EBSCOhost)	1	1	1
Taylor and Francis	1	0	0
Sabi	1	0	0
Orbis	1	1	1

6. INFORMACIÓN PÚBLICA DEL TÍTULO

La página web recoge toda la información en relación con el programa de Derecho, entre otras cosas, contiene la siguiente información:

- Asignaturas
- Créditos
- Profesores (nombres y biografías)
- Programas de cada asignatura (contenido y estructura del curso)

La publicidad del programa a través de la página web es muy útil para los alumnos y los candidatos, así como para los alumnos de intercambio.

| VALORACIÓN DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS |

Tal y como muestran los informes de rendimiento de este curso, el 86% de los alumnos han aprobado todas las asignaturas frente al 10% que han suspendido una asignatura, el 3% que suspendió 2 y el 1% que suspendió 4 o más.

Otros indicadores:

- En relación a la demanda social del título, hemos comprobado que ésta ha aumentado dado el crecimiento de solicitudes de información y de admisiones.
- Evolución de la matrícula respecto a cursos académicos anteriores y previsiones de evolución. La matrícula ha evolucionado positivamente en este curso. Se prevé un pequeño crecimiento constante del título.
- No hay asignaturas que superan el nivel medio de suspensos o de no presentados.
- El número de estudiantes expulsados por bajo rendimiento académico es de 7.

1. PRÁCTICAS

Este año han aumentado tanto el número de empresas y despachos de abogados donde los alumnos han realizado prácticas así como el número de estudiantes que han realizado prácticas a través del departamento de Carreras.

Datos relevantes:

- Se han realizado prácticas tanto en asesoría Jurídica en empresas como en despachos de abogados nacionales e internacionales.
- El 70% de las prácticas fueron nacionales y 30% internacionales.
- Se firmaron 68 convenios nuevos para estos grados durante el curso 14/15.

157 ofertas de prácticas fueron gestionadas por el Servicio de Carreras para estos alumnos.

El informe de Prácticas se puede encontrar en el ANEXO VI: INFORME DE PRÁCTICAS

2. MOVILIDAD Y RELACIONES INTERNACIONALES

En general nuestra experiencia con los estudiantes de IE Universidad durante su intercambio en otra universidad es muy positiva y no encuentran grandes dificultades académicas. El número de estudiantes de Derecho que han realizado el intercambio es 37 y el de alumnos procedentes de otras universidades que han estudiado asignaturas de Derecho es 12.

Alumnos Outgoing (4º de LLB, 3º de Dual BBA&LLB y 5º de Dual BBA&LLB):

- Daniela Mendes Machado EDESP Get. Vargas - Sao Paulo
- Chiara Paola Bonfatti Hong Kong University Law School
- Marta Ottogalli Singapore Management University
- Esme Leyland University of Victoria
- Álvaro Vidal Hernández Leeds University
- Julia Torres Villaverde University of Miami Law School
- Alexia Andress Fernandini Stockholm University
- Iker Romero Tenes University of St. Petersburg
- Charlotte Barré University of Kuala Lumpur
- Henrietta Hedberg University of Kuala Lumpur
- Eric Cuevas Guerand Babson College
- Ana Martínez Valls Babson College
- Celia Vega-Penichet García-Obregón Bocconi University
- Eugenia Hernández-Antolín Bocconi University
- Nicolás Espinós López Cass Business School
- Jacobo Ariza Suárez Cass Business School
- Wojciech Jerzy Zaluska Fgv - Rio De Janeiro
- Julien Anthony Van Ophem Fgv - Sao Paulo
- Alicia Volkhong Kong University - Law
- Alejandro Polanco Alastrue Kings College London
- Alberto Aires Molina Kings College London
- Carlos Lorente Seron Kings College London
- Jorge Hernández Barriuso Mcgill University
- Marta Portuondo Lacave Mcgill University
- Leticia Alonso Gómez Rmit Melbourne
- Olga María Corbal García Sciences Po
- Gabriel Salazar De Santis Shufe- Shanghai
- Teresa De Gregorio Herraiz Shufe- Shanghai
- Sofía Lluch Ponce Singapore Management U.
- Kathrine Wiik St. Gallen
- Nieves Bayón Fernández Tilburg University
- Ignacio Jiménez De La Iglesia Macías U. Miami - School Of Law
- Devon Naim Hockley University Of Maryland
- Santiago Gatóo Jiménez De La Iglesia University Of Victoria
- Sara Matesanz Álvarez University South Carolina
- Mercedes Matesanz Álvarez University South Carolina
- Virginia Moscoso Cañete Usc Marshall

Alumnos Incoming que han cursado asignaturas de LLB en Madrid o Segovia:

- Isabelle Oomen Madrid Tilburg
- Suzanne Lodder Madrid Tilburg
- Sze Hoi Sunny Chan University Of Hong Kong - School Of Law
- David Haughan Madrid King 'S College London
- Exner Felix Segovia Ebs Law School
- Korfmacher Karen Julia Madrid Ebs Law School
- Lau Kin Ling Eriko Madrid University Of Hong Kong - School Of Law
- Yeboah-Smith Miko Madrid Ebs Law School
- Gore Nathan Segovia King 'S College London
- Kashyap Pradyut Madrid Jindal
- Wong Shu Lam Minnie Madrid University Of Hong Kong - School Of Law
- Lee Yoomin Madrid Jindal

3. EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS AGENTES IMPLICADOS

La satisfacción de los estudiantes con la formación es elevada, como demuestran las encuestas y reuniones directas con los delegados y subdelegados de cada curso.

Los resultados obtenidos en la encuesta de satisfacción de profesores no son estadísticamente significativos debido a la baja tasa de respuesta. Los profesores que han contestado muestran unos niveles de satisfacción altos (superiores al 4 en todos los aspectos evaluados salvo la reprografía que obtiene un 3,8).

Se ha acordado, como área de mejora transversal a toda la universidad, incorporar en el curso siguiente en el proceso de encuestas de la satisfacción del profesorado la necesidad de revisar la encuesta, para mejorar el contenido de las preguntas a realizar, y el procedimiento para aumentar la participación de los profesores.

Semanalmente se han llevado a cabo reuniones con el personal administrativo de apoyo, la valoración de las reuniones y de la satisfacción del personal es alta.

Se han llevado a cabo reuniones con diferentes agentes externos (abogados, empresarios, despachos de abogados, fundaciones y otras instituciones); algunas de ellas de manera conjunta con el equipo de carreras profesionales. Estas reuniones han sido de gran utilidad para poder transmitir en el mercado nuestro programa de grado y también para recibir feed back por parte de los agentes externos.

ANEXO I: ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO

Titulo	Campus	Estudiantes	Mujeres	% de mujeres	Extranjeros	% de extranjeros
LLB	Madrid	12	7	58%	1	8%
	Segovia	24	14	58%	18	75%
BBA LLB	Madrid	35	19	54%	2	6%
	Segovia	20	10	50%	13	65%

La siguiente tabla muestra la distribución por vía de acceso a los estudios

TÍTULO	PAU	Bachiller homologado	UE o Acuerdos	Transfer	Traslado expediente
BBA LLB	51%	11%	35%	2%	2%
LLB	28%	3%	56%	3%	11%

ANEXO II: ASIGNACIÓN DOCENTE DEL PROFESORADO CURSO 2014-2015

Curso	Asignatura	ects	Tipo	Profesor	Idioma	Campus	Sem.	Grupos
1st year Bachelor of Laws	HISTORIA DEL DERECHO EUROPEO/EUROPEAN LEGAL HISTORY	6	BASICA	MARCO DE BENITO LLOPIS- LLOMBART	Inglés	Campus Segovia	1er C.	2
1st year Bachelor of Laws	HISTORIA DEL DERECHO EUROPEO/EUROPEAN LEGAL HISTORY	6	BASICA	BART WAUTERS	Español	Campus Madrid	1er C.	2
1st year Bachelor of Laws	HISTORIA DEL DERECHO EUROPEO/EUROPEAN LEGAL HISTORY	6	BASICA	BART WAUTERS	Inglés	Campus Segovia	1er C.	2
1st year Bachelor of Laws	HISTORIA DEL DERECHO EUROPEO/EUROPEAN LEGAL HISTORY	6	BASICA	MARCO DE BENITO LLOPIS- LLOMBART	Inglés	Campus Segovia	1er C.	2
1st year Bachelor of Laws	HISTORIA DEL DERECHO EUROPEO/EUROPEAN LEGAL HISTORY	6	BASICA	BART WAUTERS	Español	Campus Madrid	1er C.	2
1st year Bachelor of Laws	DERECHO CONSTITUCIONAL/CO NSTITUTIONAL LAW	6	BASICA	Jose Ramón Canedo Arrillaga	Inglés	Campus Segovia	1er C.	2
1st year Bachelor of Laws	DERECHO CONSTITUCIONAL/CO NSTITUTIONAL LAW	6	BASICA	LUIS IGNACIO GORDILLO PEREZ	Inglés	Campus Segovia	1er C.	2
1st year Bachelor of Laws	DERECHO CONSTITUCIONAL/CO NSTITUTIONAL LAW	6	BASICA	JUAN VELÁZQUEZ SAIZ	Español	Campus Madrid	1er C.	2
1st year Bachelor of Laws	DERECHO CONSTITUCIONAL/CO NSTITUTIONAL LAW	6	BASICA	PABLO MAYOR MENENDEZ	Español	Campus Madrid	1er C.	2
1st year Bachelor of Laws	DERECHO CONSTITUCIONAL/CO NSTITUTIONAL LAW	6	BASICA	Ignacio Borrajo Iniesta	Inglés	Campus Segovia	1er C.	2
1st year Bachelor of Laws	DERECHO CONSTITUCIONAL/CO NSTITUTIONAL LAW	6	BASICA	ROCIO TARLEA JIMENEZ	Español	Campus Madrid	1er C.	2
1st year Bachelor of Laws	INTRODUCCIÓN AL DERECHO PRIVADO - DERECHO CIVIL/INTRODUCTION TO PRIVATE LAW - CIVIL LAW	6	BASICA	FRANCISCO DE ELIZALDE IBARBIA	Inglés	Campus Segovia	1er C.	2
1st year Bachelor of Laws	INTRODUCCIÓN AL DERECHO PRIVADO - DERECHO CIVIL/INTRODUCTION TO PRIVATE LAW - CIVIL LAW	6	BASICA	FRANCISCO DE ELIZALDE IBARBIA	Español	Campus Madrid	1er C.	2

Curso	Asignatura	ects	Tipo	Profesor	Idioma	Campus	Sem.	Grupos
1st year Bachelor of Laws	INTRODUCCIÓN AL DERECHO PRIVADO - DERECHO CIVIL/INTRODUCTION TO PRIVATE LAW - CIVIL LAW	6	BASICA	VICTOR TORRE DE SILVA LOPEZ DE LETONA	Español	Campus Madrid	1er C.	2
1st year Bachelor of Laws	INTRODUCCIÓN AL DERECHO PRIVADO - DERECHO CIVIL/INTRODUCTION TO PRIVATE LAW - CIVIL LAW	6	BASICA	CASILDA CORTES PUYA	Inglés	Campus Segovia	1er C.	2
1st year Bachelor of Laws	INTRODUCCIÓN AL DERECHO PRIVADO - DERECHO CIVIL/INTRODUCTION TO PRIVATE LAW - CIVIL LAW	6	BASICA	FRANCISCO REDONDO TRIGO	Español	Campus Madrid	1er C.	2
1st year Bachelor of Laws	CULTURAS Y SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS - MÓDULO IE/CONTEMPORARY CULTURES AND SOCIETIES - IE MODULE	6	OBLIGA TORIA	CLARA ZARZA GARCIA- ARENAL	Inglés	Campus Segovia	2º C.	5
1st year Bachelor of Laws	CULTURAS Y SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS - MÓDULO IE/CONTEMPORARY CULTURES AND SOCIETIES - IE MODULE	6	OBLIGA TORIA	VINCENT DOYLE	Inglés	Campus Segovia	2º C.	5
1st year Bachelor of Laws	CULTURAS Y SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS - MÓDULO IE/CONTEMPORARY CULTURES AND SOCIETIES - IE MODULE	6	OBLIGA TORIA	SARAH VALDEZ	Inglés	Campus Segovia	2º C.	5
1st year Bachelor of Laws	CULTURAS Y SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS - MÓDULO IE/CONTEMPORARY CULTURES AND SOCIETIES - IE MODULE	6	OBLIGA TORIA	SUSANA TORRES PRIETO	Inglés	Campus Segovia	2º C.	5
1st year Bachelor of Laws	CULTURAS Y SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS - MÓDULO IE/CONTEMPORARY CULTURES AND SOCIETIES - IE MODULE	6	OBLIGA TORIA	AMANDA DENNIS	Inglés	Campus Segovia	2º C.	5
1st year Bachelor of Laws	CULTURAS Y SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS - MÓDULO IE/CONTEMPORARY CULTURES AND SOCIETIES - IE MODULE	6	OBLIGA TORIA	CLARA ZARZA GARCIA- ARENAL	Español	Campus Madrid	2º C.	2

ANEXO III: ACTIVIDAD DEL PERSONAL ACADÉMICO

Marco de Benito

Docencia:

- "Litigation I", 4º LLB+BBA, 1er cuatrimestre (30 sesiones).
- "Litigation I", 2º LLB, 2º cuatrimestre (30 sesiones).
- "International Arbitration", electivo online (15 sesiones).
- "The Largest Arbitration Cases in the 21st Century", advanced seminar, 1er cuatrimestre (6 sesiones).
- "ADR: mediación y arbitraje" (junto con Mónica García), MAJ, 1er cuatrimestre (10 sesiones).
- "ADR: mediación y arbitraje" (junto con Mónica García), MAJ+MAB, 2º cuatrimestre (10 sesiones).

Dirección del Módulo Europeo "Hacia un Derecho privado común para Europa:

- Gestión interna y coordinación de los profesores y asignaturas participantes en el Módulo (Leskinen, Letai y Elizalde).
- Organización del seminario "El arbitraje internacional! como orden jurídico espontáneo" (ponentes yo mismo y Sonsoles Huerta de Soto, Madrid, 3 de diciembre de 2014).
- Organización y presentación del seminario "Postcontractual Obligations and Liability" (ponente Andrea Bertolini, discussant Francisco de Elizalde), Segovia, 13 de abril de 2015.
- Organización y presentación del seminario "Robolaw: Legal Aspects of Robotics and Human Enhancement" (ponentes los Profesores Andrea Bertolini, de la Scuola Superiore St. Anna en Pisa, y Christoph Bezemek, de la Universidad de Economía y Empresa de Viena), Madrid, 14 de abril de 2015.
- Lanzamiento del website del Módulo.
- Deliverables del Módulo: "El contenido del contrato" (Francisco de Elizalde), " "Siete Lecciones de Derecho de Contratos" (Pedro Letai).

Actividades académicas complementarias:

- Coordinación y formación de los tribunales de los diecinueve Trabajos de Fin de Grado (TFG) del LLB.
- Dirección de dos TFG del LLB.
- Labor de advisor de trece estudiantes del LLB y del Dual LLB-BBA.
- Participación en el jurado de los exámenes orales de los programas máster de IE Law School.

Ponencias y congresos:

- Participación en mesa redonda sobre el Transatlantic Trade and Investment Partnership (TTIP), coorganizada por la Casa de América y la Embajada de los Estados Unidos en España, en el marco del Hay Festival de Segovia (Segovia, 19 de septiembre de 2014).
- Asistencia a la conferencia anual de la CCI "International Arbitration in Latin America" (Miami, 2-4 de noviembre de 2014).
- Ponencia "El arbitraje internacional! como orden jurídico espontáneo", con Sonsoles Huerta de Soto (Madrid, 3 de diciembre de 2014).

- Ponencia "International Arbitration: A Principled Order," 17th Federalist Society Chapter of the American Association of Law Schools Conference (Washington, D.C., 3 de enero de 2015).
- Participación en mesa redonda sobre el nuevo régimen de las acciones de responsabilidad de administradores y de impugnación de acuerdos sociales, organizada por la Cátedra Pérez-Llorca/IE de Derecho Mercantil (Barcelona, 4 de marzo de 2015).
- Asistencia al Congreso Internacional Club Español del Arbitraje (Madrid, junio de 2015).

Publicaciones:

- Publicación de "El arbitraje y la acción" en "Arbitraje. Revista de arbitraje comercial y de inversiones", peer-reviewed, vol. VII, 2014-2.
- Entrevista recogida en El País, "La Eurocámara plantea alternativas al arbitraje en el pacto con EE UU", 8 de julio de 2015.
- Elaboración de "Civil Cassation in Spain: past, present, and future", capítulo en la obra colectiva "Supreme Courts in Europe and China" (en proceso de publicación).
- Elaboración de las voces "Convenio arbitral asimétrico", "Cargas procesales en el arbitraje", "Efecto negativo del convenio arbitral", "Efecto positivo del convenio arbitral", en "Enciclopedia jurídica del arbitraje en español" (en proceso de publicación).
- Co-coordinador de "Enciclopedia jurídica del arbitraje en español" (en proceso de publicación).
- Elaboración de la monografía "Un estudio comparado de la oficina judicial", para la Fundación Alfonso Martín Escudero (en proceso de publicación).
- Elaboración del artículo "International Arbitration: a Principled Paradigm" (en preparación).
- Elaboración de "Manual de Derecho arbitral", con Fernández de la Mela, J. M^a (en preparación).

Colaboración en revistas y asociaciones:

- Elegido Vocal de la Junta de la Sección de Derecho Procesal de la Real Academia de Jurisprudencia y Legislación.
- Admitido como miembro de ICCA (International Council for Commercial Arbitration).
- Miembro del Consejo de redacción de Vienna Journal on International Constitutional Law. Revisión de "A pointless legal revolution".
- Revisor de la Revista Jurídica UAM. Revisión de "Aspectos internacionales de los contratos de cobertura del riesgo cambiario".
- 7.500 visitas en Academia.com.

Pedro Letai

Investigación:

- *Siete lecciones de derecho de contratos. Aspectos prácticos y económicos*, Editorial Aranzadi, 2014, 184 pp.
- Congresos como ponente:
 - Conference of Italian Society of Law and Economics, Roma, diciembre 2014.
 - Congreso Internacional sobre el Derecho Civil en Latinoamérica y Filipinas: Concordancias y Peculiaridades. octubre 2014.

Docencia:

- Actividad docente en IE University, en las siguientes asignaturas:
 - Obligaciones y Contratos (Grado en Derecho gradual y DUAL gradual, 60 sesiones)
 - Intellectual Property (Grado en Comunicación, 15 sesiones)
 - Intellectual Property – Online (Electivo, 15 sesiones)
- Advanced Seminar 'IP Strategy for your Business', IE University (6 sesiones)
- Electivo LLM 'Propiedad Intelectual e Industrial en el Siglo XXI, IE Law School (10 sesiones)
- Electivo MIM, 'Derecho de la empresa', IE Business School (12 sesiones)
- Executive Education, programa avanzado de Derecho del Entretenimiento, IE Law School (2 sesiones)
- Clases en Master en Suffolk University Madrid.
- Clases en el Master de Propiedad Intelectual de la Universidad Internacional de la Rioja.

Gestión:

- Intercambios: Tutela para el Grado en Derecho y co-tutela para el Doble Grado de los intercambios y estancias en el extranjero de los alumnos. Firma de los Learning Agreement y seguimiento de los mismos.
- EBS Summer School: Coordinación y tutela de los alumnos del Grado en Derecho o Doble Grado que participan en este programa veraniego de tres semanas. Desde mi incorporación como interno en septiembre 2011.
- Labor de *advisor*, monitorizando el curso de catorce estudiantes del Grado en Derecho.
- Coordinación de la participación de IE University en los programas Law Without Walls y LwoW-X, IE University-University of Miami, enero-abril 2015.
- Dirección de dos Tesis de Fin de Grado y asistencia a otros tantos tribunales para el Grado en Derecho (LLB).

Charlotte Leskinen

Actividades:

Participante en el seminario "¿Hacia una aplicación más efectiva del Derecho de la Competencia en la UE? La transposición de la Directiva 2014/104/UE de 26 de noviembre de 2014, relativa a las acciones por daños por infracciones del Derecho de la competencia de los Estados miembros y de la UE ", para el IE Center for European Studies, Abril 2015

- Ponente en el seminario "Directive 2014/104/EU of 26 November 2014 on actions for damages under national law for infringements of the competition law", Pérez-Llorca/IE Chair for Commercial Law, Mayo 2015
- Coaching of IEU's team and acting as a judge in two moots in the preliminary rounds as well as in the Grand Final of the 2015 Europa Moot Court Competition in Kavala (Greece) 2015 in a case involving EU State Aid Law and Investment Arbitration
- Coordinator of the LL.B. in Civil and English Law
- Advisor to 15 undergraduate students

Investigación:

- Defending Ph.D thesis "Private Enforcement of EU Antitrust Rules in Light of the U.S. and Canadian Experience: The Case for Harmonization" at Complutense University of Madrid, December 2014
- Participation in the research project "Towards a Common Private Law of Europe", "Lifelong Learning Programme EAC/S07/12" (Main Researcher: Marco De Benito)
- Leskinen, C. E. (2015). Book review of "Competition Law Comparative Private Enforcement and Collective Redress across the EU" by Barry J. Rodger. *Global Competition Litigation Review*, Vol.8 (1), pp. 42 - 44.
- Todavía no publicado: Leskinen, C., "La Directiva 2014/104/UE y su incidencia en el Derecho español", *Revista Española de Derecho Europeo*.

Francisco de Elizalde

Actividades realizadas:

- Director, IE University Legal Clinic. Clínica jurídica de la Universidad.
- Profesor Law Schools Global League (Summer School), Ciudad del Cabo, Sudáfrica, 6-11 de Julio 2015. Curso: "International contracts in the XXI century".
- Profesor Visitante en Koç University (Estambul, Turquía), los días 10 y 11 de octubre de 2015. Curso en el programa Máster en Derecho Privado. Nombre de la asignatura: "European Contract Law".
- Ponente en la XV International Association of Consumer Law Conference, Amsterdam, Países Bajos, 1/7/2015, con la ponencia "ADVERTISING AS A SOURCE OF TERMS: AT THE CROSSROADS BETWEEN CONTRACT AND CONSUMER LAW".
- Ponente en el XXIII Biannual Colloquim of the Italian Association of Comparative Law, Palermo, Italia, 12/6/2015, con la ponencia "Comparative Law as a Core Curriculum for undergraduate studies: an ongoing experience".
- Ponente en las Jornadas "Doing Transnational Legal Education", organizadas por el Centre for Transnational Legal Studies, Londres, Reino Unido, 18/6/2015, con la ponencia: "Comparative Private Law as a mandatory subject".
- Contra ponente en el seminario: "Post-contractual obligations and liability", impartido por el prof. Andrea Bertolini, IE University (Módulo Jean Monnet), abril 2015.
- Ponente en la presentación del libro "El contenido del contrato", de F. de Elizalde. Madrid, IE University, 25/6/2015.
- Asistente habitual a los seminarios que organiza el Prof. Antonio-Manuel Morales Moreno en la Universidad Autónoma de Madrid.
- Director de un trabajo de fin de grado y miembro de los tribunales en los que se defendieron.
- Asesor (advisor) de 15 alumnos de grado.

Investigación:

- Libro: El contenido del contrato, Thomson Reuters Aranzadi, 2015.
- Artículo de revista indexada: "The rain in Spain does not stay in the plain- Or How the Spanish Supreme Court Ruling of 25 March 2015, on Minimum Interest Rate Clauses, Affects European Consumers", Journal of European Consumer and Market Law (Beck's/Wolter Kluwer), en prensa (número de septiembre 2015).
- Miembro del grupo de investigación Business & Law de la Law Schools Global League.
- Miembro del grupo de investigación del Módulo Jean Monnet (UE), Towards a Common European Private Law, de IE University.
- Miembro del proyecto de investigación, "LOS PRINCIPIOS LATINOAMERICANOS DE DERECHO DE LOS CONTRATOS. UN DEBATE ABIERTO", financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad de España. Proyecto DER2014-53972-P.

Bart Wauters

Actividades realizadas

- Asignaturas impartidas:
 - European Legal History (6ECTS), 1st year LL.B and dual degree LL.B.-BB.A. students, Segovia campus
 - Historia del derecho europeo (6ECTS), 1r año LL.B. gradual y dual LL.B.-BB.A gradual, campus Madrid
 - Legal Thought (6ECTS), 3rd year LL.B., Madrid campus

- Tribunal de trabajos de fin de grado:
 - Miembro de tribunal de 6 trabajos de fin de grado

- Formación:
 - Taller 'Expresión corporal y manejo de la voz'
 - Taller 'Pasión y entusiasmo'

- Responsabilidades de gestión dentro de IE University
 - Coordinación académica prácticas curriculares

- Otras responsabilidades de gestión
- Miembro del consejo de administración de Miko NV (NYSE Euronext Brussels: MIKO)

Investigación:

- Preparación del libro *A History of Law in Europe*, que será publicado en McGraw-Hill
- Participación en Cátedra Jean Monnet-IE

| 5. GRADUADO/A EN PSICOLOGÍA |

| VALORACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO ESTABLECIDO EN LA MEMORIA DE VERIFICACIÓN |

1. ESTRUCTURA DE DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

Estructura orgánica

Responsable de la titulación:

Directora del Grado en Psicología: Dña. Candela Terriza

Coordinación de Movilidad:

Nicky Sharp

Sistema de Garantía de Calidad de Grado:

Como coordinadores y responsables del Sistema de Garantía de Calidad del Grado actuaron las siguientes personas:

Dña. Candela Terriza: Directora de Programa de Psicología de IE Universidad

Dr. Neringa Kalpokaite, profesora interina del departamento de Psicología, IE University

Profesorado permanente:

Prof. Dr. Neringa Kalpokaite

Personal Administrativo:

Mónica Bartolomé

Advisors/Tutores académicos:

Grado	ADVISOR	Curso de los estudiantes	Estudiantes
BIP	BEATRIZ GANDARILLAS	3	4
		4	4
	Total BEATRIZ GANDARILLAS		8
	CANDELA TERRIZA	1	8
		3	3
	Total CANDELA TERRIZA		11
	DANIELA PITMAN	2	5
	Total DANIELA PITMAN		5
	ELISA LAZARO	2	5
	Total ELISA LAZARO		5
	JULIA FOLCH	1	3
		2	2
		4	3
	Total JULIA FOLCH		13
	MANUEL MERCHAN	1	2
		2	2
		4	3
	Total MANUEL MERCHAN		10
	NERINGA KALPOKAITE	1	1
		2	2
4		5	
Total NERINGA KALPOKAITE		8	
Total BIP			60

Reuniones con profesores

09.09.2012 - Reunión comienzo de curso.

18.11.2014 - Valoración del primer cuatrimestre

17.06.2015 - Reunión cierre de curso.

Se han realizado un total de 3 reuniones, de las cuales una se dedicó a contenido de comienzo de curso, la segunda a la valoración del primer cuatrimestre y la tercera a la valoración de segundo cuatrimestre y final del curso. Aunque formalmente están registradas tres reuniones, sin embargo cabe mencionar que se produjeron varias reuniones informales adicionales. Debido a que un alto porcentaje del claustro es asociado ha sido difícil mantener reuniones grupales, pero la retroalimentación se solía recibir tanto por correo electrónico como por Skype.

Reuniones con alumnos

Durante el Curso 2014/2015 se han organizado diversas reuniones académicas formales e informales entre Candela Terriza y alumnado.

09.09.2014 - Reunión nº1 alumnos (2º y 3º BIP)

Asimismo este año se ha implementado la coordinación de los cursos.

Las coordinadoras durante 2014-2015 son:

1 curso de Psicología – Neringa Kalpokaite

Reuniones realizadas:

19.09.2014

29.10.2014

10.12.2014

14.04.2015

2 curso de Psicología – Julia Folch

02.02.2015

14.10.2014

3 curso de Psicología – Beatriz Gandarillas

4 curso de Psicología – Beatriz Gandarillas

30.10.2014

30.11.2014

02.03.2015

* Se puede encontrar en el Gestor documental (actas)

En total se produjeron 9 reuniones formales entre coordinador y el delegado de cada grupo durante el año 2014-2015. En algunas ocasiones particulares, las reuniones tuvieron lugar con todo el grupo donde se abordaron contenidos temáticos de carácter general.

El 4 curso de Psicología estuvo coordinado por la profesora Beatriz Gandarillas ya que era responsable también de las prácticas e intercambios de los alumnos durante este año 2014 – 2015.

La experiencia de la introducción de los coordinadores para cada grupo este año ha resultado ser muy positiva ya que los alumnos han recurrido bastante a esta figura y se ha podido prevenir y abordar problemas con mayor rapidez y eficacia.

2. ESTUDIANTES

2.1. ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO

Título	Campus	Estudiantes	Mujeres	% de mujeres	Extranjeros	% de extranjeros
BIP	Segovia	14	11	79%	8	57%

La distribución por edades de los estudiantes de nuevo ingreso ha sido:

Título	Campus	Edad 18-21	Edad 22-25	Edad 26-30	Edad >30
BIP	Segovia	14	-	-	-

La distribución por vía de acceso a los estudios se muestra en la siguiente tabla:

TÍTULO	PAU	Bachiller homologado	UE o Acuerdos	Transfer	Traslado expediente
BIP	7%	7%	71%	7%	7%

A continuación se presenta información sobre la nota media en los estudios que dan acceso al grado:

Título	Centro	Estudiantes de nuevo ingreso en el estudio con notas entre 5 y 14	Nota media	1º Cuartil	2º Cuartil	3º Cuartil
BIP	SEGOVIA	14	7,48	7,22	7,355	8,1425

Estudiantes con notas entre[5-5,5)	Estudiantes con notas entre[5,5-6)	Estudiantes con notas entre[6-7)	Estudiantes con notas entre[7-8)	Estudiantes con notas entre[8-10)	Estudiantes con notas entre[10-12)
-	1	2	7	4	-

A continuación se muestra el país en el que han cursado los estudios previos de acceso los estudiantes de nuevo ingreso con información de la nota media obtenida por cada grupo de estudiantes de la misma procedencia:

VIA ADMISIÓN	PAÍS ESTUDIOS	estudiantes	Nota de acceso
PAU	ESPAÑA	1	8,40
Total PAU		1	8,40
Bachiller homologado	ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	1	7,41
Total Bachiller homologado		1	7,41
UE o Acuerdos	ALEMANIA	1	5,66
	COSTA RICA	1	7,22
	CROACIA	1	8,33
	ESPAÑA	1	7,30
	FRANCIA	1	6,94
	ITALIA	1	7,22
	PAISES BAJOS	1	8,60
	PERU	1	8,60
	REINO UNIDO	2	7,36
Total UE o Acuerdos		10	7,46
Transfer	ESPAÑA	1	6,76
Total Transfer		1	6,76
Traslado expediente	ESPAÑA	1	7,58
Total Traslado expediente		1	7,58
Total general		14	7,48

Durante el curso 2014-2015 hemos contado, en comparación con los años anteriores, con un aumento de estudiantes matriculados, aunque sigue siendo reducido. Del total de 52 estudiantes matriculados, 15 alumnos, son de 1º, 15 alumnos son de 2º, 7 alumnos son de 3º y 15 alumnos son de 4º. Siguiendo la dinámica ya observada en cursos precedentes, la mayoría de los estudiantes de nuevo ingreso son extranjeros (57%).

Como suele ser frecuente en el Grado de Psicología, la mayoría de los alumnos fueron mujeres (79%). El rango de edad de los alumnos variaba desde los 18 hasta los 21 años. Aunque cada año el número de alumnos va en aumento, se observa que es un grado que necesita mayor promoción para dar a conocer un tipo de grado no clínico en Psicología y atraer perfiles interesados en la psicología de las organizaciones.

2.2. APOYO Y ORIENTACIÓN

Actividades de orientación académica personalizada

Desde hace cuatro años contamos con la figura tutorial del Advisor. Cada año esta figura se valora muy positivamente ya que permite ofrecer a cada uno de los alumnos una atención muy personalizada y continuada, fortaleciendo así su proceso de aprendizaje, encauzando su motivación y asegurando una futura incorporación exitosa en el mundo laboral. Este último año se ha obtenido una respuesta más positiva por parte del alumnado que los años anteriores debido a que están más familiarizados con esta figura y acuden más a ella.

Los Advisors hacen un informe anual donde recogen todo el proceso y conclusiones de las reuniones con sus advisees, desde el comienzo hasta el final del curso. Este informe es una clave para poder determinar su perfil y su futuro. Así como poder mostrar al mismo alumno su evolución y su mejora.

Las principales áreas de mejora para este rol son:

1. Hacer una reunión inicial formativa a los estudiantes recalcando la importancia de este rol y aclarando las responsabilidades por parte de advisor y advisee.
2. Considerar reducir el número de advisees asignados a cada advisor. En algunos casos hubo más de 13 estudiantes asignados a un mismo advisor, y esto dificulta dar la atención requerida a cada alumno, más aún si algunos de los estudiantes tienen necesidades especiales.

En general, el profesorado valora positivamente este rol y cree que ayudan a prevenir los posibles problemas de rendimiento académico de los alumnos.

Nota: Los informes tutoriales correspondientes se encuentran incluidos en la Carpeta de Coordinación y ordenación docentes. También se puede encontrar en el gestor documental información sobre el programa Mentor que lleva ya dos años en marcha y el programa de retención de estudiantes que se ha iniciado este año.

Actividades de comienzo de curso

Ver **Anexo 1** para la documentación relevante.

9 de septiembre de 2014 de 11:00 a 14:00: Reunión apertura del Bachelor in Psychology (2º y 3º año)

16-17 de Septiembre de 2014: Semana de Orientación del Bachelor in Psychology (1º año)

La Universidad organiza una recepción general para todas las titulaciones durante los últimos días del mes de septiembre. Esta Actividad, que recibe el nombre de "Semana Cero" o "Semana de Bienvenida", permite explicar a los alumnos los aspectos académicos más relevantes relacionados con el Grado en psicología (los planes de estudios, los requisitos académicos generales, la normativa de la universidad), además de presentar a los profesores y a sus nuevas asignaturas. También se aprovecha la ocasión para proporcionarles la guía del alumno que tienen disponible también en el Campus On-line. Esta semana de bienvenida está muy bien valorada por los alumnos y reconocen la contribución de la misma a su asentamiento y adaptación en los primeros días universitarios.

3. DESARROLLO DE LA PLANIFICACIÓN DOCENTE

Asignación docente del profesorado curso 2014/2015

Durante el año académico cabe destacar algunas áreas de mejora detectadas:

1. Profesor asociado de Sociología: Adolfo de Luxán Castiforte se incorporó a última hora por la repentina baja del profesor de sociología. Debo a esto no pudimos hacer una selección más amplia y a las pocas semanas se recibieron quejas por parte del curso referente a su bajo nivel de inglés entre otras cosas. Se procedió a la sustitución del profesor por Cristina Cuenca a mitad de curso por lo que al final en las evaluaciones de los alumnos se ha señalado este tipo de problema. De cara a prevenir este tipo de incidentes en un futuro, se ha hará un mayor esfuerzo en seleccionar a profesorado asociado de igual manera como el profesorado interno mediante una tertulia de la investigación donde se puede valorar las capacidades didácticas y su nivel de inglés.
2. Ofrecer una formación amplia y continuada durante todo el año al profesorado, mediante talleres específicos para la formación de profesorado, en habilidades docentes. Esto lo lleva a cabo el departamento de claustro.
3. La reducción de las asignaturas de un mismo profesor a un mismo grupo durante el mismo cuatrimestre para evitar la saturación y queja del alumnado.
4. Se ha detectado también la dificultad de reunir a todo claustro para reuniones cuatrimestrales por causas logísticas. Se va a tratar de incentivar que el profesor acuda o bien intentar otras vías de reunión, como por ejemplo, por Skype.

A continuación se presenta información sobre las asignaturas impartidas durante el curso. Todas las asignaturas, actividades prácticas y formativas complementarias obligatorias pertenecientes al curso 1º, 2º, 3º y 4º de Grado fueron impartidas en inglés.

Curso	Cuatrimestre	Nombre Asignatura	ECTS	Tipo	Nº de horas Presenciales	Profesor
1	1	Psychology as a Profession	6	Básica	45	Neringa Kalpokaite
1	1	Biological Fundamentals of Behavior	6	Básica	45	Manuel Merchán Fornellino
1	1	Developmental Psychology I	3	Obligatoria	22.5	Candela Terriza de la Calle
1	1	Methodology of Behavioral Sciences	6	Básica	45	David Pascual Ezama
1	1	General Ethics	3	Obligatoria	22.5	Francisco Mata Andrades
1	1	Business Management	6	Básica	45	Tarsicio Merino Barby
1	2	Developmental Psychology II	3	Obligatoria	22.5	Candela Terriza de la Calle
1	2	Statistics I	6	Básica	45	Félix Ladstätter
1	2	Epistemology	6	Básica	45	Cristina Cuenca García
1	2	Sociology	6	Básica	45	Adolfo de Luxán Castilforte – Cristina Cuenca García
1	2	IE Humanities: Camino Language Literary Arts Foundations	6	Obligatoria	45	Miguel Larrañanga Zulueta Andrea Pizarro Pedraza Susana Torres Prieto Clara Zarza García-Arenal Tamara El Khoury Akiki
1	2	Interpersonal Skills	3	Obligatoria	30	Daniel Mayoral Palanca
2	1	Attention, Perception and Memory	6	Obligatoria	45	Elisa Lázaro Fernández

Curso	Cuatrimestre	Nombre Asignatura	ECTS	Tipo	Nº de horas Presenciales	Profesor
2	1	Motivation and Emotion	6	Obligatoria	45	Borja Paredes Sansinenea
2	1	Methods of Research and Intervention	6	Obligatoria	45	Neringa Kalpokaite
2	1	Human Intelligence	6	Obligatoria	45	Borja Paredes Sansinenea
2	1	Social Fundamentals of Behaviour	6	Básica	45	Beatriz Gandarillas Gutiérrez
2	2	Language and Thinking	6	Obligatoria	45	James Rosow
2	2	Comparative Psychology	3	Básica	22.5	Julia Folch Schulz
2	2	Statistics II	6	Básica	45	Félix Ladstätter
2	2	Learning Psychology	3	Obligatoria	22.5	Julia Folch Schulz
2	2	Economic and Social Environment	6	Básica	45	Beatriz Gandarillas Gutiérrez
2	2	Developmental Psychology III	6	Obligatoria	45	Candela Terriza de la Calle
3	1	Brain and Behavior	6	Obligatoria	45	Julia Folch Schulz
3	1	Integration I	3	Obligatoria	22.5	Neringa Kalpokaite
3	1	Test and Measurement	6	Obligatoria	45	David Pascual Ezama
3	1	Diagnostic Techniques	6	Obligatoria	45	Borja Paredes Sansinenea
3	1	Personality Theory	6	Obligatoria	45	María Muñoz-Grandes
3	1	Professional Deontology	3	Obligatoria	22.5	María Muñoz-Grandes
3	2	Program Evaluation	6	Obligatoria	45	Elisa Lázaro Fernández- Sara Esteban
3	2	Diversity and Individual Differences	3	Obligatoria	22.5	Borja Paredes Sansinenea

Curso	Cuatri mestre	Nombre Asignatura	ECTS	Tipo	Nº de horas Presenciales	Profesor
3	2	Psychopathology	6	Obligat oria	45	Daniela Pittman
3	2	Decision-Making	6	Obligat oria	45	María Muñoz- Grandes
3	2	Groups and Organizational Psychology	6	Obligat oria	45	Beatriz Gandarillas Gutiérrez
3	2	Organizational Skills	3	Obligat oria	30	Daniel Mayoral
4	1	Integration II	6	Obligat oria	45	
4	2	Qualitative Research	3	Optativ a	22.5	Neringa Kalpokaite
4	2	Neuromarketing	3	Optativ a	22.5	Manuel Alonso
4	2	Positive Psychology	3	Optativ a	22.5	Eva Katharina Herber

La asignatura obligatoria de 6 créditos llamada "Integración II" no se ha impartido, debido a que todos los alumnos se encontraban en periodo de intercambio. Por lo que se ha instado a los alumnos a elegir la asignatura en sus universidades de destino y reconocérsela a su vuelta.

Durante este curso 2014-2015 se han impartido un total de 39 asignaturas (189 créditos ECTS), de las que 11 eran básicas (30.5%), 25 obligatorias (69.5%).

Se puede consultar la planificación y horarios en el **Anexo 2**. La totalidad de las actividades docentes presenciales fueron complementadas con actividades de seguimiento en forma de tutorías docentes y tutorías personalizadas.

Encuestas de alumnos

En general, todos los colectivos han expresado su satisfacción por las actividades docentes realizadas durante el curso 2014-2015, sobre todo por las de carácter más práctico y aplicado. También han manifestado su agrado por el interés que manifiesta la dirección por su opinión, aportando sugerencias y reclamaciones constructivas sobre las diferentes actividades docentes realizadas.

Curso	Asignatura	Alum.	Nº enc. hechas	Nº grup.	Nº de profs. que imparten la asig.	Media eval. Glob. / asig.
1	FUNDAMENTOS BIOLÓGICOS COMPORTAMIENTO/BIOLOGICAL FUNDAMENTALS OF BEHAVIOUR	17	16	1	1	3.55
1	EPISTEMOLOGÍA/EPISTEMOLOGY	16	14	1	1	2.76
1	HUMANIDADES IE: CULTURAS Y SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS/IE HUMANITIES: CONTEMPORARY SOCIETIES AND CULTURES	3	39	1	1	3.71
1	HUMANIDADES IE: CULTURAS Y SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS/IE HUMANITIES: CONTEMPORARY SOCIETIES AND CULTURES	2	34	1	1	4.54
1	HUMANIDADES IE: CULTURAS Y SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS/IE HUMANITIES: CONTEMPORARY SOCIETIES AND CULTURES	6	44	1	1	4.03
1	HUMANIDADES IE: CULTURAS Y SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS/IE HUMANITIES: CONTEMPORARY SOCIETIES AND CULTURES	3	30	1	1	3.84
1	HUMANIDADES IE: CULTURAS Y SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS/IE HUMANITIES: CONTEMPORARY SOCIETIES AND CULTURES	2	29	1	1	3.93
1	METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO/METHODOL OGY OF BEHAVIOURAL SCIENCES	15	14	1	1	3.25
1	PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO I/DEVELOPMENTAL PSYCHOLOGY I	15	14	1	1	4.01
1	ÉTICA GENERAL/GENERAL ETHICS	15	40	1	1	4.04

Curso	Asignatura	Alum.	Nº enc. hechas	Nº grup.	Nº de profs. que imparten la asig.	Media eval. Glob. / asig.
1	GESTIÓN EMPRESARIAL/BUSINESS MANAGEMENT	18	40	1	1	4.08
1	ESTADÍSTICA I/STATISTICS I	19	17	1	1	4.14
1	PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO II/DEVELOPMENTAL PSYCHOLOGY II	15	13	1	1	3.36
1	HABILIDADES PERSONALES/PERSONAL SKILLS	18	37	1	1	4.47
1	PSICOLOGÍA COMO PROFESIÓN/PSYCHOLOGY AS A PROFESSION	18	18	1	1	4.36
1	SOCIOLOGÍA/SOCIOLOGY	16	14	1	1	2.77
2	ATENCIÓN, PERCEPCIÓN Y MEMORIA/ATTENTION, PERCEPTION AND MEMORY	14	14	1	1	4.26
2	MOTIVACIÓN Y EMOCIÓN/MOTIVATION AND EMOTION	18	18	1	1	3.80
2	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN, ANÁLISIS E INTERVENCIÓN/METHODS OF RESEARCH AND INTERVENTION	17	15	1	1	4.45
2	PSICOLOGIA DEL DESARROLLO III/DEVELOPMENTAL PSYCHOLOGY III	15	13	1	1	3.71
2	ENTORNO ECONÓMICO Y SOCIAL/ECONOMIC AND SOCIAL ENVIRONMENT	18	15	1	1	4.41
2	INTELIGENCIA/HUMAN INTELLIGENCE	17	17	1	1	3.70
2	PENSAMIENTO Y LENGUAJE/LANGUAGE AND THINKING	16	16	1	1	4.56
2	PENSAMIENTO Y LENGUAJE/LANGUAGE AND THINKING	16	14	1	1	4.72
2	PSICOLOGÍA COMPARADA/COMPARATIVE PSYCHOLOGY	17	15	1	1	4.21
2	FUNDAMENTOS SOCIALES DEL COMPORTAMIENTO/SOCIAL FUNDAMENTALS OF BEHAVIOUR	15	14	1	1	4.42
2	ESTADÍSTICA II/STATISTICS II	13	12	1	1	3.89

Curso	Asignatura	Alum.	Nº enc. hechas	Nº grup.	Nº de profs. que imparten la asig.	Media eval. Glob. / asig.
2	APRENDIZAJE/LEARNING PSYCHOLOGY	16	14	1	1	4.05
3	DEONTOLOGÍA PROFESIONAL/PROFESIONAL DEONTOLOGY - IE MODULE	8	8	1	1	4.54
3	CEREBRO Y COMPORTAMIENTO/BRAIN AND BEHAVIOUR	7	7	1	1	4.24
3	INTEGRACIÓN I/INTEGRATION I	10	10	1	1	3.96
3	PSICOMETRÍA/TEST AND MEASUREMENT	7	7	1	1	3.32
3	TÉCNICAS DE DIAGNÓSTICO/DIAGNOSTIC TECHNIQUES	12	12	1	1	4.53
3	PSICOLOGÍA DE LA PERSONALIDAD/PERSONALITY THEORY	9	8	1	1	4.34
3	EVALUACIÓN DE PROGRAMAS/PROGRAM EVALUATION	10	12	1	1	4.53
3	EVALUACIÓN DE PROGRAMAS/PROGRAM EVALUATION	10	10	1	1	3.21
3	EVALUACIÓN DE PROGRAMAS/PROGRAM EVALUATION	10	6	1	1	4.35
3	HABILIDADES DE GESTIÓN/ORGANIZATIONAL SKILLS - IE MODULE	10	16	1	1	4.54
3	PSICOLOGÍA DE LA DIVERSIDAD/DIVERSITY AND INDIVIDUAL DIFFERENCES	9	9	1	1	4.45
3	PSICOPATOLOGÍA/PSYCHOPATHOLOGY	9	8	1	1	4.46
3	TOMA DE DECISIONES/DECISION-MAKING	11	11	1	1	3.35
3	PSICOLOGÍA DE LOS GRUPOS Y LAS ORGANIZACIONES/GROUPS AND ORGANIZATIONAL PSYCHOLOGY	13	12	1	1	3.94
4	PROYECTO FIN DE CARRERA/FINAL DEGREE THESIS	14	0	1	1	4.21

Curso	Asignatura	Alum.	Nº enc. hechas	Nº grup.	Nº de profs. que imparten la asig.	Media eval. Glob. / asig.
4	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA/QUALITATIVE RESEARCH	7	7	1	1	3.77
4	NEUROMÁRKETING/NEUROMARKETING: NEUROSCIENCE MEETS COMMERCIALIZATION	12	18	1	1	4.46
4	PSICOLOGÍA POSITIVA/POSITIVE PSYCHOLOGY	16	13	1	1	4.39
Total						4.06

En el caso de la asignatura de Prácticas, no se dispone de evaluación de las mismas por parte del alumno, debido a que la persona docente que coordinaba esta signatura no llevó a cabo esa labor, y actualmente no trabaja en la universidad.

La media de las evaluaciones de los alumnos han sido 4.06, una valoración bastante alta lo que demuestra que los alumnos están bastante satisfechos con la docencia. Se observa una ligera disminución en algunas asignaturas donde ha habido cambios de profesorado a comienzo de curso que ha afectado la percepción de alumnado sobre la calidad de la docencia. Como medida motivacional este año se ha premiado a los profesores con las evaluaciones más altas, con un diploma, reconociendo así su labor.

Una de las medidas a tomar para el próximo curso es asegurarse que el profesor esté bien informado de la organización de cada asignatura y, como se ha comentado previamente, hacer un proceso de selección de profesorado más exhaustivo.

Evaluación del trabajo de fin de grado en Psicología

La asignatura Trabajo de Fin de Grado (TFG) dispone de una encuesta diferenciada para valorar su desarrollo debido a las peculiares características de esta asignatura y su importancia dentro del plan de estudios.

En el Grado de Psicología se pasó el cuestionario en papel el día de la presentación de los TFG a los 14 estudiantes matriculados. Se obtuvo un 100% de tasa de respuesta.

	Media	Desviación
VALORACIÓN GENERAL DEL TRABAJO FIN DE GRADO / GENERAL EVALUATION OF THE FINAL PROJECT	4,21	0,89

Evaluación sobre el trabajo fin de grado / Final Project Evaluation	Media	Desviación
1. El trabajo fin de grado se ha ajustado a lo que esperaba / The work for the final Project was as I expected	4,00	1,36
2. He dispuesto de medios y materiales para el correcto desarrollo / I had of enough means and materials at my disposal for the appropriate development of the project	3,86	1,29
3. Los contenidos del trabajo fin de grado se ajustan a los objetivos planteados / The contents of the work met the planned objectives	3,93	1,14
4. El trabajo fin de grado se ajusta a mis intereses / The final project met my interests	4,57	1,16
5. Mis capacidades y habilidades han sido adecuadas para el desarrollo del trabajo fin de grado / My capacities and abilities were adequate for the development of the final project	4,50	0,85
6. Mi formación previa en el grado era suficiente para afrontar el trabajo fin de grado/ My previous education in the bachelor was adequate to work on the final project	4,71	0,47
7. He tenido información previa sobre la realización y desarrollo / I received previous information about the execution and development of the project	4,21	1,31
8. Estoy satisfecho con el trabajo fin de grado / I am satisfied with the final project	4,00	1,11

Evaluación sobre los tutores: SUPERVISOR/TUTOR ACADÉMICO

TUTOR ACADÉMICO	ESTUDIANTES	Disponibilidad	Dedicación	Nivel de formación	de Aprendizaje
Beatriz Gandarillas	1	5	5	4	5
Beatriz Gandarillas / Julia Folch					
Borja Paredes	1	5	5	5	5
Elisa Lázaro	1	5	5	5	5
Julia Folch	2	5	4,5	5	5
Manuel Coto	1	4	5	5	5
María Eizaguirre	1	3	4	5	5
Maria Muñoz-Grandes López	3	3,6	4,3	4,3	4
Neringa Kalpokaite	2	5	5	5	5
Vicent Doyle	1	5	5	5	5
Total general	14	4,5	4,71	4,78	4,78

Actividades formativas

Se ha ofrecido una gran variedad de **seminarios avanzados**. Los seminarios en temas de psicología siguen siendo los más demandados por alumnos de BIP, especialmente los relacionados con el área social y organizacional como Comportamiento del Consumidor, Ciencia de la Felicidad o Psicología Política. Un total de 27 matrículas se ha dado este año, esto representa una participación de un 51% de alumnos en seminarios avanzados, con respecto al total del Grado.

Asimismo el **Club de Psicología**, liderado por estudiantes y con ayuda del departamento de Psicología, ha organizado dos talleres:

1. "The psychology behind addictions"
2. "The human lie detector".

La Profesora María Muñoz-Grandes ha organizado el "Design Thinking Lab", donde desde enero hasta junio los alumnos han trabajado en desarrollar estrategias innovadoras y de consultoría para dos empresas de renombre. La frecuencia de trabajo ha sido de una reunión semanal de enero a mayo y de cinco días a la semana durante el mes de junio de forma intensiva. El lab se cerró con una propuesta presentada a cada empresa y con respuesta muy positiva por parte de las mismas.

Algunos profesores han aprovechado para invitar a sus clases a ponentes con amplia experiencia en diversas áreas de psicología. Por ejemplo, Neringa Kalpokaite para la asignatura de Psychology as a Profession, invitó a José Bernardo Negrón Torres para hablar sobre Psicología de Salud, el Dr. Pablo Olivos Jara para hablar sobre Psicología ambiental y a Javier Prior del Hoyo para hablar sobre Coaching.

La profesora Candela Terriza para la asignatura de Developmental Psychology III, invitó a Rosana Giavomelli, experta en producción audiovisual, para dar una charla sobre Crisis de la mediana edad y resiliencia. Asimismo la profesora Candela Terriza organizó dos visitas de campo dentro de esta misma asignatura: una a un centro de Alzheimer donde alumnos pudieron observar cómo se llevan a cabo las terapias cognitivas y a una residencia de tercera edad para ver la adaptación a este tipo de centros dentro del marco de psicología de la vejez.

Todas las actividades realizadas durante el curso 2014-2015 se encuentran convenientemente especificadas en el **Anexo 3**.

4. DESEMPEÑO DEL PROFESORADO

Perfil profesorado 1º Psicología

Profesor	Nacion.	Gén.	Nueva Incorpor.	Dedic.	Vinculac.	Titulación: Grado	Titulación: Estudios
Julia Folch Schulz	Alemana	F	Repetido	Parcial	Temporal	Licenciada	Psicología
Neringa Kalpokaite	Lituana	F	Repetido	Completo	Permanente	Doctor	Psicología
Manuel Merchán Fornelino	Español	M	Si	Parcial	Temporal	Doctor	Biología
Candela Terriza de la Calle	Española	F	Repetido	Completo	Permanente	Licenciada	Psicología
David Pascual Ezama	Español	M	Repetido	Parcial	Temporal	Doctor	Psicología
Francisco Mata Andrades	Español	M	Repetido	Completo	Permanente	Doctor	Arquitect.
Tarsicio Merino Barby	Español	M	Repetido	Parcial	Temporal	Licenciado	Business
Félix Ladstatter	Austriaca	M	Repetido	Parcial	Temporal	Doctor	Metodología
Cristina Cuenca García	Española	F	Repetido	Parcial	Temporal	Doctor	Psicología Social
Adolfo de Luxán Castilforte	Español	M	Nuevo	Parcial	Temporal	Licenciado	Sociología
Miguel Larrañanga Zulueta	Español	M	Repetido	Completo	Permanente	Doctor	RRII
Andrea Pizarro Pedraza	Español	F	Repetido	Parcial	Temporal	Doctor	Módulo IE
Susana Torres Prieto	Española	F	Repetido	Parcial	Temporal	Doctor	Módulo IE
Clara Zarza García-Arenal	Española	F	Repetido	Parcial	Temporal	Doctor	Módulo IE
Tamara El Khoury Akiki	Libanesa	F	Repetido	Parcial	Temporal	Licenciada	Módulo IE
Daniel Mayoral Palanca	Español	M	Repetido	Parcial	Temporal	Licenciada	Módulo IE

Perfil profesorado 2º Psicología

Profesor	Nacion.	Gén.	Nueva Incorp.	Dedic.	Vincul.	Titulac. Grado	Titulac. Estudios	Idioma impart.
Julia Folch Schulz	Alemana	F	Repetido	Parcial	Temporal	Licenciada	Psicología	ING
Neringa Kalpokaite	Lituana	F	Repetido	Completo	Permanente	Doctor	Psicología	ING
Elisa Lázaro Fernández	Española	F	Sí	Parcial	Temporal	Licenciada	Psicología	ING
Borja Paredes Sansinenea	Español	M	Sí	Parcial	Temporal	Doctor	Psicología	ING
Candela Terriza de la Calle	Española	F	Repetido	Completo	Permanente	Licenciada	Psicología	ING
Beatriz Gandarillas Gutiérrez	Española	F	Repetido	Completo	Permanente	Doctor	Psicología	ING
James Rosow	Americano	M	Sí	Parcial	Temporal	Doctor	Psicología	ING
Félix Ladstatter	Austriaca	M	Repetido	Parcial	Temporal	Doctor	Metodología	ING

Perfil profesorado 3º Psicología

Profesor	Nacion.	Gén.	Nueva Incorp.	Dedic.	Vincul.	Titulac. Grado	Titulac. Estudios	Idioma impart.
Julia Folch Schulz	Alemana	F	Repetido	Parcial	Temporal	Licenciada	Psicología	ING
Neringa Kalpokaite	Lituana	F	Repetido	Completo	Permanente	Doctor	Psicología	ING
Elisa Lázaro Fernández	Española	F	Sí	Parcial	Temporal	Licenciada	Psicología	ING
Borja Paredes Sansinenea	Español	M	Sí	Parcial	Temporal	Licenciatura	Psicología	ING
María Muñoz-Grandes	Española	F	Repetido	Parcial	Temporal	Licenciada	Psicología	ING
Beatriz Gandarillas Gutiérrez	Española	F	Repetido	Completo	Permanente	Doctor	Psicología	ING
David Pascual Ezama	Español	M	Repetido	Parcial	Temporal	Doctor	Psicología	ING
Daniela Pittman	Mexicana	F	Repetido	Parcial	Temporal	Doctor	Psicología	ING
Daniel Mayoral Palanca	Español	M	Repetido	Parcial	Temporal	Licenciado	Módulo IE	ING

Perfil profesorado 4º Psicología

Profesor	Nacion.	Gén.	Dedic.	Vincu.	Titulac. Grado	Titulac. Estudios	Impartic. Año	Impartic. Idioma
Neringa Kalpokaite	Lituana	F	Rep.	Completo	Perm.	Doctor	Psicología	ING
Eva Katharina Herber	Alemana	F	Nuevo	Parcial	Temp.	Licenciatura	Psicología	ING
Manuel Alonso	Español	M	Nuevo	Parcial	Temp.	Licenciatura	Psicología	ING

Resumen perfil de profesorado

Género

Curso	Total	Números absolutos		Porcentajes	
		Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
1	16	8	8	50%	50%
2	8	3	5	38%	62%
3	9	3	6	33%	67%
4	3	1	2	33%	67%
Total Titulación	36	15	21	39%	61%

Nacionalidad

Curso	Total	Números absolutos		Porcentajes	
		Española	Otra	Española	Otra
1	16	12	4	75%	25%
2	8	4	4	50%	50%
3	9	6	3	67%	33%
4	3	1	2	33%	67%
Total Titulación	36	23	13	56%	44%

Dedicación

Curso	Total	Números absolutos	
		Completa	Parcial
1	16	4	12
2	8	3	5
3	9	2	7
4	3	1	2
Total Titulación	36	10	26

Titulación

Curso/Nacionalidad	Total	Números absolutos	
		Doctor	Licenciado/ Ingeniero/ Máster
1	16	10	6
2	8	5	3
3	9	4	5
4	3	1	2
Total Titulación	36	20	16

Con respecto a años anteriores, se ha incrementado el número de incorporaciones al claustro con el título de doctor. Tendencia que se pretende a mantener y además incrementar el número de acreditados, especialmente con el claustro interno.

Perfil personal de apoyo

Nombre	Nacionalidad	Género	Dedicación	Vinculación	Titulación: Grado	Titulación: Estudios
Mónica Bartolomé	Española	F	Completa	Permanente	Licenciatura	Filología inglesa

Actividades del Personal Académico

Ver **Anexo 4** para la documentación relevante.

Actividades de investigación y participación en proyectos relevantes

Los profesores del Grado han participado durante este curso 2014-2015 en multitud de actividades organizados tanto por la universidad como por entidades externas, que se detallan en el **Anexo 4**. Entre éstas destacan diversas participaciones en proyectos de investigación, organización de simposios, presentación de ponencias, comunicaciones y posters en congresos internacionales y nacionales, así como la publicación de artículos en revistas de impacto nacionales y extranjeras. Se seguirá animando al profesorado a participar en actividades de investigación con frecuencia y publicar en revistas de impacto.

5. INFRAESTRUCTURAS, MEDIOS Y RECURSOS MATERIALES INVERTIDOS

Recursos disponibles

Tipo de Aula	Número de Aula	Asignación	Capacidad	
			Mesas	Sillas
Campus Segovia				
Eventos/Exámenes	122	General	12 grandes + 2 normales	27 sillones
	142	General	10 grandes +2 normales	28 sillones + 2 sillas
	144	General	16	36 sillas
Aulas de clase	227	1° BIP-A	21	42
	226	2° BIP-A	13	26
	347	3° BIP-A	7	14
	348	4° BIP-A	10	20
Aulas de trabajo	332		1 grande	8
	334		1 grande	8
	336		1 grande	8
	340-A		5 mesas	10
	340-B		5 mesas	9
Salas informáticas	1			26
	2			26
	3			16
	4			16
Espacios Experimentales (estudio taller)	1	General		
Salas de conferencias	2-Sala Capitular	General		60
	Refectorio	General		140
Aulas de video conferencia	328	General	1 grande	4
	330	General	1 grande	4

BIBLIOTECA

Monografías impresas incorporadas al fondo de la biblioteca en la temporada 14/15: 12

Monografías electrónicas incorporadas al fondo de la biblioteca en la temporada 14/15:
5

Total Suscripciones electrónicas a Junio 2015: 133

Temporada 14/15			
	Visitas	Tiempo (minutos)	Consulta media (minutos)
ABI/INFORM Global	50	2658	53
Research Library: Social Sciences (Psicología)	1	1	1
PsycARTICLES	8	224	28
Journal of Consumer Psychology	0	0	0
Journal of Personality and Social Psychology	4	274	69
Journal of Applied Psychology	12	439	37
Personnel Psychology	0	0	0

Cabe mencionar el escaso acceso a las bases de datos por parte del alumnado. Probablemente esto suceda porque los profesores no resaltan suficientemente la importancia de su uso o bien porque los alumnos no saben utilizarlas. Existen cursos formativos para los alumnos por parte de la biblioteca, sin embargo los alumnos no los ven necesarios. Para próximo curso académico se insistirá a los profesores que insten a los alumnos a utilizar estas bases de datos con más frecuencia así como organizar alguna formación obligatoria.

Recursos disponibles para el alumnado

- Centro de Psicología aplicada CPA

Para la realización de las actividades prácticas ligadas a sus asignaturas los alumnos han tenido a su disposición el Centro de Psicología Aplicada, un espacio dotado de sala de observación, sala experimental, espejo unidireccional y tecnologías de investigación, entre los que destacan la Docimoteca (un completo archivo de tests y pruebas psicológicas) y un polígrafo de última generación.

- Docimoteca

A continuación se enumeran los test y pruebas psicológicas que se han utilizado en la Docimoteca:

Ansiedad

- CAS. Cuestionario de Ansiedad.
- ISRA. Inventario de situaciones y respuestas de ansiedad. Ansiedad
- STAI. Cuestionario de autoevaluación ansiedad.
- STA I. Cuestionario de ansiedad estado rasgo. Ansiedad

Aprendizaje y estudios

- ACRA. Escala de estrategias de aprendizaje.
- CEA. Cuestionario de estrategias de aprendizaje.
- Batería R .Pruebas de aprovechamiento R
- CHTE. Cuestionario de hábitos y técnicas de estudio.
- DIE; DIE 1; DIE 2; DIE 3. Diagnóstico integral del Estudio. Aprendizaje y estudio
- EDI II. Inventario de los trastornos de la conducta alimentaria.
- SC. Cuestionario de sensibilidad al castigo
- SR. Cuestionario de sensibilidad a la recompensa
-

Aptitudes

- BCRRHH. Batería para conductores
- SEASHORE. Test de aptitudes musicales

Conducta adaptativa

- ACS. Actitudes y estrategias cognitivas sociales. Adaptación y conducta
- ACS. Escalas de afrontamiento
- AD. Conductas antisociales-delictivas. Capacidad de afrontamiento

Depresión:

- CDS. Cuestionario de depresión para niños.

Diagnóstico clínico:

- MCMI II. Inventario clínico multiaxial de millon II
- RORSCHACH. Psicodiagnostico

Familia y pareja

- Actividad comercial
- BAC. Batería para la actividad comercial
- EPQ-R. Cuestionario revisado de personalidad. Familiar y pareja
- ESFAF. Escala de satisfacción familiar por adjetivos. Familiar y pareja

Habilidades sociales y afectivas

- DSA. Programa de desarrollo socio-afectivo
- EA THSEA. Test de habilidades sociales
- EAE. RRHH estrés. Escalas de apreciación del estrés
- SASS. Escala auto aplicada de adaptación social

Habilidades del terapeuta

- Manual del entrevistador. Evaluaciones del observador

Hiperactividad

- EDAH. Escalas para la evaluación del trastorno por déficit de atención por hiperactividad.

Inteligencia, habilidades cognitivas

- Beta.
- BG. Test Cuestionario Visomotor
- Batería R. Pruebas de habilidades cognitivas R
- CL. RRHH. Cuadro de letras
- D-48. RRHH. Test de dominios
- DAT; DAT- AR L; DAT- AR M. Test de aptitudes diferenciales
- Factor G. Inteligencia y desarrollo
- Factor G escala 2. Inteligencia y desarrollo
- Factor G escala 3. Inteligencia y desarrollo
- IGF. Inteligencia general y factorial
- IG-2. RRHH. Inteligencia general nivel 2
- RAVEN. Test de matrices progresivas RRHH
- WAIS. Escala de inteligencia de Wechler
- WISC-R. Escala de inteligencia de Wechler
- TEST DE DOMINIOS. Funciones centrales de la inteligencia

Intereses y preferencias profesionales

- DECATES. Test de oficios
- IPP. Intereses y preferencias profesionales
- KUDER-C. Registro de preferencias vocacionales

Personalidad

- BFQ. Cuestionario "big five" personalidad. Personalidad
- CAT- A test de apercepción infantil- animales.
- CAT-H test de apercepción infantil-figuras humanas
- CEP. Cuestionario de personalidad
- CPQ Cuestionario de personalidad.
- EHS. Escala de habilidades sociales. Personalidad
- MMPI-2. Inventario multifasivo de personalidad. Psicopatología, personalidad
- MMPI. Cuestionario de personalidad. Psicopatología, personalidad
- PATA NEGRA
- TAT. Test de apercepción temática.
- TAT-CAT-SAT. Técnicas proyectivas, test de relaciones objetales
- 16 PF. RRHH. Cuestionario factorial de personalidad

Pruebas neuropsicológicas

- Clifton. Procedimiento para la evaluación de ancianos (psiquiogeratría)
- LURIA. Diagnóstico neuropsicológico

Socialización

- BAS II. Batería de socialización.
- BAS III Batería de socialización autoevaluación
- Polígrafo

El polígrafo es un aparato de registro de la actividad fisiológica del organismo humano. Tradicional - y familiarmente se le conoce como "detector de mentiras". El equipo de registro psicofisiológico de la marca BIOPAC, modelo MP100, "Starter System", de la empresa BIOPAC SYSTEMS, Inc. (Sede en Goleta, California, USA). www.biopac.com

El equipo base consta de:

- A. Unidad central (=Módulo interfase universal): Hace de intermediario entre el amplificador y la unidad de adquisición.
- B. Módulos de amplificación o "Canales" (5 módulos, en bloque):
 - reciben las señales proporcionadas a través de los electrodos de registro
 - traducen señales biofísicas (por ej. Temperatura) en señales eléctricas
 - registran el voltaje de las señales fisiológicas
 - amplifican las diferentes variables fisiológicas.
- B1. Módulo de registro de la actividad cardíaca (ECG): ECG 100C. Se usa con electrodos TSD 155C.
- B2. Módulo de registro de la presión sanguínea, procedimiento clásico (DA): RX 120, TSD 120.
- B3. Módulo de registro de la actividad respiratoria (RSP): RSP100C Se usa con un transductor TSD201.
- B4. Módulo de registro de la actividad eléctrica de la piel (AED): GSR100C. Se usa conjuntamente con electrodos TSD203

B5. Módulo de registro de la presión sanguínea, procedimiento foto-pletismográfico (PPG): PPG100, se utiliza con transductores TSD200

B6. Módulo de registro de la actividad eléctrica cerebral (EEG): EEG 100C con capa de electrodos CAP 100C

C. Base de apoyo de los módulos (Unidad de adquisición MP100A):

- recibe los registros fisiológicos de forma analógica
- incluye un CAD capaz de digitalizar los datos analógicos
- envía los datos recibidos a la unidad centra (el ordenador).

D. Transformador y adaptador USB

E. Ordenador (equipo estándar de oficina, marca DELL): archiva y procesa los datos almacenados

F. Software específico para el análisis de los datos registrados: BIOPAC AcqKnowledge 3.9 (Pac Systems) , compatible con Windows 95.

El material se acompaña de un maletín en el que guardar los diferentes componentes del equipo.

Uso de los diferentes espacios disponibles

Cabe destacar que los alumnos del Grado de Psicología han hecho a lo largo del curso 2014-2015 un uso continuado de los siguientes espacios y medios específicos:

- Centro de Psicología aplicada CPA (con los recursos comentados arriba)
- Sala de informática 1 y 2, con dotación de ordenadores y programas informáticos necesarios para las asignaturas.

Creemos necesario disponer de un espacio exclusivo para el profesorado de psicología donde los alumnos puedan acceder fácilmente ya que actualmente se comparte el espacio con dos grados.

Nuevos recursos adquiridos

Dentro de los nuevos recursos adquiridos durante este curso, únicamente cabe destacar la adquisición de libros de texto, con una inversión similar a la realizada en cursos precedentes, programa informático de análisis de datos cualitativo ATLAS.ti y actualización de equipo de sonido de CPA y la renovación de dos equipos informáticos dentro del mismo.

Para el próximo año se va a invertir a la renovación de material de prácticas para la asignatura "Biological Fundamentals of Behavior" y la adquisición de nuevos programas informáticos y test psicológicos para CPA.

6. INFORMACIÓN PÚBLICA DEL TÍTULO

The screenshot shows the IE University website for the Bachelor in Psychology program. The header includes the IE University logo with the tagline 'Redefining uniqueness' and navigation links for 'Contact', 'International Offices', 'ie.edu', and 'español'. Below the header is a search bar and a navigation menu with links for 'STUDIES', 'ABOUT', 'STUDENT LIFE', 'ADMISSIONS', 'NEWS', and 'IE COMMUNITY'. The main content area features a large image of a student working on a laptop, with the text 'Bachelor in Psychology' and 'Grado en Psicología' overlaid. A breadcrumb trail reads 'Home > Studies > Undergraduate Studies > Bachelor in Psychology'. There are social media sharing options for Facebook (3 likes), Share, and Print. A navigation bar below the image includes 'The program', 'You', 'Courses', 'Your Study Plan', and 'Career Development'. The main text describes the program as 'Be a facilitator of change' and provides details about the focus on organizational psychology, teaching language (English), and campus (Segovia). A 'View the program brochure' link is provided. On the right, a 'READ MORE' section lists links for 'Why IE University?', 'Faculty', 'Internships and exchanges', 'A personalized study path', 'Admission Process', 'Life in Segovia', and 'Life in Madrid'. A pink button at the bottom right says 'Receive information' with a right arrow icon.

En la página Web: www.ie.edu puede encontrarse toda la información referente al Grado, como las asignaturas que hay, créditos, profesores, programa completo, vida en el Campus, etc.

Cabe destacar la posibilidad de pedir información por medio de unos formularios, y acceder al proceso de admisión mediante la misma página web.

Este año se ha mejorado la opción de visualización del Syllabus de las asignaturas, para que, los futuros estudiantes puedan ver detalladamente el contenido de las asignaturas. Los estudiantes matriculados disponen de syllabus y del resto de información del curso a través de la aplicación informática Campus On-line. Por otra parte, se van a actualizar los contenidos, incorporando videos informativos y noticias de interés para futuros estudiantes.

| 6. GRADUADO/A EN RELACIONES INTERNACIONALES |

| VALORACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO ESTABLECIDO EN LA MEMORIA DE VERIFICACIÓN |

1. ESTRUCTURA DE DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

Dirección: Daniel Kselman

Subdirección/es: Jose Piquer

Advisors: Arantza de Areilza, David Moshfegh, Daniel Kselman, Waya Quiviger, Didac Queralt, Inmaculada Serrano. Michele Testoni, Evangelos Liaras, Francisco Seijo, María José Hierro, Inmaculada Puig, Iván Ureta.

Personal administrativo:

Bibiana Salas

Fernando Menéndez

La coordinación del programa es responsabilidad del director de grado. La coordinación se ha llevado a cabo sobre la base de reuniones y comunicación muy directa con los profesores internos y asociados, con los alumnos y los asistentes del programa.

- Reuniones de la dirección del programa con delegados de clase. Dos reuniones por semestre.
- Reuniones de la dirección del programa con los profesores internos. Aproximadamente una reunión cada dos semanas.
- Reuniones semanales de la dirección del programa con las asistentes del programa.
- Reuniones con el claustro de profesores, tanto internos como asociados. Dos reuniones anuales.

De entre las actividades de coordinación llevadas a cabo, las reuniones quincenales con los profesores internos han resultado de mucha utilidad para coordinar el día a día del programa.

La reunión semestral con los profesores asociados también ha resultado de mucha utilidad tanto por dar la oportunidad de conocerse entre si el claustro completo de profesores como por darnos la oportunidad de informarles sobre el funcionamiento y los procedimientos para la organización del programa.

2. ESTUDIANTES

2.1. ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO

Los alumnos cumplen el perfil de ingreso exigido por la universidad y por el programa.

Desde la dirección del Grado y la Universidad se ha respondido al crecimiento en el número de alumnos con el refuerzo de los servicios generales de la Universidad y con la incorporación de nuevo personal docente con el objetivo de disponer de los suficientes recursos materiales y de profesorado. En este sentido, debido al aumento de la demanda experimentado se va a solicitar una modificación del título para ampliar el número de plazas ofertadas en el Grado de Relaciones Internacionales.

El perfil de estudiantes de este año ha cubierto las expectativas en cuanto a diversidad de nacionalidades y rango de edad.

Título	Campus	Estudiantes	Mujeres	% de mujeres	Extranjeros	% de extranjeros
BIR	Madrid	26	17	65%	12	46%
	Segovia	23	11	48%	18	78%
BBA BIR	Madrid	52	23	44%	12	23%
	Segovia	29	16	55%	16	55%

La distribución por edades de los estudiantes de nuevo ingreso ha sido:

Título	Campus	Edad 18-21	Edad 22-25	Edad 26-30	Edad >30
BIR	Madrid	24	2	-	-
	Segovia	23	-	-	-
BBA BIR	Madrid	50	1	1	-
	Segovia	29	-	-	-

La distribución por vía de acceso a los estudios se muestra en la siguiente tabla:

TÍTULO	PAU	Bachiller homologado	UE o Acuerdos	Transfer	Traslado expediente
BBA BIR	38%	7%	52%	2%	
BIR	22%	4%	71%		2%

2.1.1. Nota media de acceso

A continuación se presenta información sobre la nota media en los estudios que dan acceso al grado.

Título	Centro	Estudiantes de nuevo ingreso en el estudio con notas entre 5 y 14	Nota media	1º Cuartil	2º Cuartil	3º Cuartil
BIR	MADRID	25	7,58	6,73	7,77	8,189
	SEGOVIA	21	6,85	5,83	6,48	7,49
BBA BIR	MADRID	48	7,54	6,7775	7,25	8,18
	SEGOVIA	27	7,78	7,17	8,05	8,5

Título	Centro	Estudiantes con notas entre[5-5,5)	Estudiantes con notas entre[5,5-6)	Estudiantes con notas entre[6-7)	Estudiantes con notas entre[7-8)	Estudiantes con notas entre[8-10)	Estudiantes con notas entre[10-12)
BIR	MADRID	-	3	5	6	10	1
	SEGOVIA	2	4	7	4	3	1
BBA BIR	MADRID	-	1	17	16	14	-
	SEGOVIA	-	1	6	6	14	-

2.1.2. Procedencia de los estudiantes de nuevo ingreso

La diversidad, entendida en el sentido más amplio del término, es una característica distintiva del programa de Relaciones Internacionales. Esta diversidad está reflejada por las diferentes nacionalidades de nuestros alumnos y sus diferentes orígenes geográficos, religiosos y culturales. La diversidad de nuestros estudiantes no solo aporta riqueza cultural y lingüística al programa sino que contribuye a crear un entorno único de aprendizaje que favorece el desarrollo de habilidades específicas como la comunicación intercultural, refuerza el trabajo en equipo y el desarrollo del pensamiento crítico. Junto a ello, esta diversidad también contribuye a reforzar valores como la tolerancia y el respeto a la diversidad. Por otra parte, la gestión de la diversidad es compleja y también ha ocasionado algunos problemas específicos entre los propios alumnos y entre alumnos y profesores provocados en su mayor parte por fallos en la comunicación, malentendidos o falta de sensibilidad cultural. Ello se ha canalizado a través del programa de mentores y con la mediación de los responsables académicos.

A continuación se muestra información sobre el país en el que han cursado los estudios previos de acceso los estudiantes de nuevo ingreso con información de la nota media obtenida por cada grupo de estudiantes de la misma procedencia.

Grado en Relaciones Internacionales

Campus	VIA ADMISIÓN	PAÍS ESTUDIOS	Estudiantes	Nota de acceso
Segovia	PAU	ESPAÑA	4	6,27
	Total PAU		4	6,27
	Bachiller homologado	COLOMBIA	1	6,01
		EL SALVADOR	1	
	Total Bachiller homologado		2	6,01
	UE o Acuerdos	ALEMANIA	1	8,16
		CHINA	2	8,33
		COSTA RICA	1	7,22
		ECUADOR	1	6,94
		ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	1	6,39
		FRANCIA	3	6,24
		INDONESIA	1	
		NORUEGA	1	8,46
		REINO UNIDO	3	5,45
SINGAPUR		2	6,94	
TAILANDIA	1	10,00		
Total UE o Acuerdos		17	7,05	
Total Segovia			23	6,85
Madrid	PAU	ESPAÑA	5	7,19
		FRANCIA	1	6,51
		NORUEGA	1	8,05
	Total PAU		7	7,22
	UE o Acuerdos	ALEMANIA	2	7,38
		ESPAÑA	5	7,20
		FRANCIA	1	9,35
		ITALIA	1	10,00
		JAPON	1	7,22
		MARRUECOS	2	7,94
		NORUEGA	1	8,31
		PANAMA	1	6,66
REINO UNIDO		3	7,77	
SUIZA	1	5,83		
Total UE o Acuerdos		18	7,65	
Traslado expediente	ESPAÑA	1	9,09	
Total Traslado expediente		1	9,09	
Total Madrid			26	7,59
Total general			49	7,25

Dual en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales

Campus	VIA ADMISIÓN	PAÍS ESTUDIOS	Estudiantes	Nota de acceso
Segovia	PAU	ESPAÑA	7	7,94
	Total PAU		7	7,94
	Bachiller homologado	COLOMBIA	1	
		ECUADOR	1	6,50
		ESPAÑA	1	8,90
		EE. UU	1	8,14
		LIBANO	1	
	Total Bachiller homologado		5	7,85
	UE o Acuerdos	ALEMANIA	1	8,05
		COLOMBIA	2	6,83
		COSTA RICA	1	8,32
EMIRATOS ARABES				
UNIDOS		1	7,49	
ESPAÑA		6	7,73	
EE. UU.		1	6,94	
FINLANDIA		1	6,39	
INDIA		1	9,16	
MARRUECOS		2	8,60	
NEPAL	1	7,49		
Total UE o Acuerdos		17	7,71	
Total Segovia			29	7,78
Madrid	PAU	ESPAÑA	24	7,41
	Total PAU		24	7,41
	Bachiller homologado	ESPAÑA	1	9,17
	Total Bachiller homologado		1	9,17
	UE o Acuerdos	AUSTRIA	1	9,23
		BELGICA	1	6,84
		BRASIL	1	7,22
		EMIRATOS ARABES		
		UNIDOS	1	6,94
		ESPAÑA	11	7,26
		FRANCIA	3	8,78
MARRUECOS		2	9,50	
REINO UNIDO		3	6,94	
SUIZA		2	7,80	
Total UE o Acuerdos		25	7,61	
Transfer	CANADA	1		
	NORUEGA	1		
Total Transfer		2		
Total Madrid			52	7,54
Total general			81	7,63

Además, alumnos de otros programas de la universidad han cursado como créditos optativos asignaturas del grado:

Introduction to Political Science

- 1 estudiantes procedentes del programa BBA.
-

History of International Relations since 1945

- 4 estudiantes procedentes del programa LLB

Junto a ello, hemos contado con 19 Alumnos Exchange que tomaron asignaturas de BIR:

- 1 estudiante cursó la asignatura Political Theory I
- 1 estudiante cursó la asignatura Introduction to Political Science
- 1 estudiante cursó la asignatura History Of Int. Relations Upto 1945
- 2 estudiantes cursaron la asignatura History Of International Relations Upto 1945
- 3 estudiantes cursaron la asignatura Applied Economics
- 2 estudiantes cursaron la asignatura Comparative Politics
- 2 estudiantes cursaron la asignatura International Law
- 2 estudiantes cursaron la asignatura The European Union
- 2 estudiantes cursaron la asignatura International Topics In Foreign Policy
- 5 estudiantes cursaron la asignatura Peace And Conflict Resolution
- 6 estudiantes cursaron la asignatura Global Governance And International Institutions
- 2 estudiantes cursaron la asignatura International Monetary Theory
- 3 estudiantes cursaron la asignatura International Trade

2.2. APOYO Y ORIENTACIÓN

Se realizó una semana introductoria para la aclimatación de los nuevos alumnos, Orientation Week. La valoración sobre la semana de bienvenida ha sido muy positiva por parte de los alumnos ya que les ha permitido integrarse como grupo y conocer las políticas generales del programa y de la Universidad.

A su vez, desde la primera semana de curso los alumnos son incluidos en el programa "Mentor", mediante el cual compañeros de cursos superiores introducen a los nuevos estudiantes en el funcionamiento diario de la vida universitaria y les ayudan con la resolución problemas. Todo esto programa está coordinado desde el área de Student Life, desde donde se establecen reuniones y un seguimiento informático de las mismas para asegurarse que alcanza a todos los nuevos alumnos.

Asimismo desde el inicio del curso los advisors se pusieron en contacto con su grupo de alumnos y se establecieron una serie de reuniones de control a lo largo del año lectivo para garantizar su adecuación tanto académica como cultural al entorno aprendizaje de IE Universidad.

3. DESARROLLO DE LA PLANIFICACIÓN DOCENTE

Se trata de un programa de 240 ECTS repartidos en 4 cursos de 60 créditos cada uno. En el cuarto año se encuentran los 42 créditos electivos.

Asimismo, se ha ampliado la docencia a un doble grado combinado con el área de Administración de empresas con un notable interés por parte de los alumnos. El doble grado está compuesto por 342 ECTS distribuidos a lo largo de 5 cursos académicos.

No se han detectado incidencias respecto al idioma de enseñanza, por parte de los alumnos ni de los profesores que imparten las asignaturas. Aquellos alumnos más limitados por su nivel de inglés al inicio del curso lograron adecuarse en los primeros meses gracias al apoyo del centro de idiomas y de la propia inmersión en un entorno educativo vertebrado por ese idioma. La distribución de horas y carga lectiva del curso se ha mantenido equilibrada gracias al trabajo combinado de la dirección del programa en conjunto con el equipo de profesores y el delegado de los alumnos. El horario realizado durante el curso y sus modificaciones se encuentran en la base de datos de Alfres.co – Planificación Docente

En relación con la comunicación con los alumnos desde la dirección del programa, desde los asistentes del programa y desde otros departamentos de IE Universidad, se centra toda la comunicación a través de IE Campus. Esta herramienta informática permite una comunicación fluida entre los diferentes participantes de la universidad y les proporciona vías directas de obtener información actualizada acerca de actividades académicas (horarios, noticias de última hora, plan de estudios, bibliografía de las asignaturas, enlaces web de interés, etc.) así como una vía de comunicación con el/los miembros que desee mediante correo.

Los alumnos son debidamente informados a principios de curso de esta medida, de manera que conocen que este es el canal de comunicación con la universidad. El correo electrónico, aunque esté integrado junto al sistema, se usará únicamente en casos concretos que no afecten a todos los alumnos.

La información sobre la evaluación de los estudiantes se encuentra en la base de datos: Alfres.co – Seguimiento de alumnos – Rendimiento de alumnos – 1º de Grado. Asimismo, cada cuatrimestre se distribuyó a los alumnos en grupos de trabajo diversos culturalmente para potenciar sus dotes de debate, cooperación y aprendizaje colectivo. En la base documental se muestra la composición de estos grupos de trabajo.

La valoración que los alumnos han llevado a cabo sobre los profesores es alta, como reflejan las encuestas de satisfacción realizadas y que se analizan en el siguiente apartado.

La coordinación docente entre las asignaturas se ha llevado a cabo a través de las siguientes reuniones:

- Reuniones por cuatrimestre con profesores.
- Seguimiento desde la dirección a cada profesor.
- Reuniones con el profesorado:
 - Reuniones del Claustro del Grado.
 - Reuniones de Coordinación de contenidos académicos.
 - Reuniones para el seguimiento de los grupos de trabajo de coordinación académica de las materias del programa de estudios.
 - Reuniones de preparación y análisis de la actividad online.
 - Reuniones de formación: utilización del campus online, metodologías docentes.
 - Seminarios de exposición de las investigaciones de los profesores.
- Reuniones con los alumnos:
 - Reuniones por cursos de la Dirección, la Subdirección, el tutor y el Delegado/a y Subdelegado/a.

La asistencia numerosa de los profesores a las reuniones coordinación y el seguimiento continuado a través del correo electrónico durante el resto del curso para resolver dudas acerca de aspectos concretos del programa o de la universidad, muestra que el número y el momento elegido para las reuniones son adecuados. Gracias a estas reuniones hemos detectado que es necesario mantener una mayor comunicación entre profesores de la misma materia así como evitar coincidencia de demasiados exámenes en un mismo día.

4. DESEMPEÑO DEL PROFESORADO

El profesorado interno y asociado ha cubierto satisfactoriamente las áreas de conocimiento del primer curso, adecuándose a las necesidades del primer año del grado tanto por el contenido de las materias como por el perfil de los estudiantes.

Se han desarrollado diversas actividades de formación para profesores centrado en el uso de las herramientas informáticas necesarias para el gestión del aula y de las herramientas de evaluación con un buen resultado; de cara a próximos cursos pretendemos que esta formación sea aún más específica para este grado y este modelo de programa con orientación internacional y práctica.

Nº profesores internos	Nº profesores asociados	Nº profesores visitantes	Nº profesores doctores	Nº profesores acreditados	Nº profesores extranjeros	Hombres / mujeres	Edad media del profesorado
11	33	0	37	3 (+2 en proceso)	14	24/20	39,1

De la recolección de las encuestas de la valoración del equipo de profesores internos y asociados hemos obtenido un aprendizaje muy positivo. Para los próximos cursos tenemos como objetivo el aumento del número de profesores internos y asociados para poder cubrir otras áreas de conocimiento programadas en los cursos superiores. Junto a ello se pretende que gran parte de este profesorado ya tenga acreditación o bien se comprometa a lograrla durante el curso académico. Además pretendemos contar con más involucración de los profesores asociados, de manera que puedan asumir docencia en un mayor número de grupos y así establecer una relación más sólida con la universidad y con el grado en Relaciones Internacionales.

En su conjunto la valoración de los alumnos sobre el profesorado es muy satisfactoria. En este curso cabe destacar que el gran aumento de profesorado en el programa no ha restado apenas la apreciación de la calidad académico para ellos. Nuestro objetivo es continuar con esta tendencia por una alta calidad académica y la fidelización del profesorado para que estén habituados a los procedimientos habituales de la Universidad.

5. INFRAESTRUCTURAS, MEDIOS Y RECURSOS MATERIALES INVERTIDOS

Recursos y servicios de la Biblioteca IE para el grado de Relaciones Internacionales

Respecto a las monografías, se ha ampliado la adquisición de ejemplares y títulos, según lo relacionado en los syllabus como bibliografía obligatoria y recomendada. Se han puesto accesibles, a través del catálogo de la biblioteca (WorldCat), aproximadamente unos 500 libros electrónicos provenientes de la plataforma de Ebrary, dando la posibilidad de poder ser prestados y/o adquiridos, según las necesidades de los usuarios.

Se han seguido suscribiendo las licencias de bases de datos con contenido de temas adscritos a Relaciones Internacionales, como Business Source Complete, Jstor Arts&Sciences I y II, Jstor Business Collection I y II, Research Libray, Web of Science, Abi/Inform Global, Elsevier Science Direct y Emerald, las cuales contienen una cantidad importante de revistas electrónicas a texto completo, pertenecientes a áreas de conocimiento en relación con Relaciones Internacionales. Se ha continuado dando acceso a las revistas electrónicas más importantes a nivel internacional, como European Journal of International Relations, Journal of International Relations and Development, Foreign Affairs, British Journal of Middle Eastern Studies, Journal of Public Relations Research, etc.

Durante esta temporada, específicamente para profesores e investigadores, se implementaron los siguientes servicios, con el objetivo de facilitar el acceso a la información, mediante tecnologías innovadoras, a la vez que la biblioteca quedaba integrada en el campus on-line.

- Enlace permanente a e-bibliografía (Reserva de cursos). Permite la gestión electrónica de todos los materiales incluidos en la bibliografía del syllabus, así como otros documentos que se consideren de interés para el desarrollo de la asignatura.
- Integración del catálogo de la biblioteca, mediante una caja de búsqueda, en el entorno de la edición electrónica del syllabus, lo que permite confeccionar la bibliografía obligatoria y recomendada de la asignatura.

Asimismo, para los alumnos, profesores e investigadores se han implementado los siguientes servicios:

- Posibilidad de añadir el widget "Buscar en IE Library", por parte del usuario, en la página de entrada al campus online, ofreciendo la posibilidad de realizar búsquedas simples o avanzadas en el catálogo de la biblioteca.
- Desde la página de resultados obtenida al hacer una búsqueda, siendo la tipología documental elegida la de libro electrónico (ebook), al pinchar en el enlace "View now", de un resultado concreto, se puede ver que el acceso a dicho ebook es dado para un número ilimitado de usuarios coincidentes. Esto es posible gracias a la adquisición del tipo de licencia MUPO (Multi-user perpetual license), para cada ebook, con lo que se consigue que el profesor y los alumnos, al mismo tiempo y de forma simultánea, consulten, subrayen, impriman y hagan anotaciones en sus manuales en clase.

Otro desarrollo llevado a cabo por la Biblioteca IE es el referido a la Implantación de un Sistema Integrado de Gestión Bibliotecaria escalado en web, mediante la fórmula cooperativa de la computación en nube, y de última generación (WorldShare Management Services), que permite a los usuarios gestionar sus préstamos, renovaciones, etc., para un mejor servicio de circulación, entre otros.

Adquisiciones de monografías impresas Relaciones Internacionales 2014/2015: 18

Adquisiciones de monografías electrónicas Relaciones Internacionales 2014/2015: 5

Suscripciones electrónicas Relaciones Internacionales 2014/2015: 26

Recursos visitados desde 2014-09-01 a 2015-08-27

RECURSO	VISITAS	TIEMPO (min)	CONSULTA MEDIA (min)
Ebsco	162	2172	13
Ebrary	92	3084	34
Jstor (Arts I y II, Business I y II, Mathematics y Statistics)	85	2490	29
ProQuest	29	529	18
Wiley	16	13	1
Elsevier Science Direct	16	180	11
Financial Times	13	21	2
IE Library	12	28	2
Cambridge Journals	6	8	1
Dawsonera	5	145	29
Organización para la Economía, Cooperación y Desarrollo (OECD)	4	2	1
Sabi	4	188	47
Orbis	4	512	128
Factiva	3	37	12
Westlaw	1	0	0
Ingenta	1	0	0
Taylor and Francis	1	1	1
Michigan Law Review	1	15	15
Company Profiles (EBSCOhost)	1	95	95

La valoración del desarrollo de la colección es positiva aunque se ha detectado la necesidad de aumentar el número de ejemplares de determinados títulos de difícil acceso para los alumnos por otros medios.

Las aulas de clase asignadas para docencia se ajustan a las necesidades del programa. Asimismo, las aulas de trabajo a disposición de los alumnos también se ajustan a las necesidades del programa, que se pueden resumir en la necesidad de que los alumnos dispongan de un elevado número de aulas de trabajo que cuenten con pizarra y equipo técnico adecuado para realizar sus trabajos en grupo.

Espacio ocupados por el Grado de BIR (Madrid y Segovia).

SEGOVIA BIR

Tipo de Aula	Nº AULA	ASIGNACION	Capacidad	
			MESAS	SILLAS
Campus Segovia				
Eventos/Exámenes	122	General	12 Grandes normales + 2	27 sillones
	142	General	10 Grandes normales + 2	28 sillones + 2 sillas
	144	General	17	34
Aulas de clase				
	343	1ºBBABIR	21	40
	214, 217	2º-BBABIR	27 (214), 26 (217)	49 (214), 52 (217)
	212	1º-BIR-A	20	38
	339	2º-BIR-A	17	33
Aulas de trabajo	6 aulas	General	8 (capacidad media)	
Salas informáticas	4 salas	General	20 (capacidad media)	
Espacios Experimentales (estudio taller)	1	General		
Salas de Conferencias	2	General		

MADRID- BIR

Tipo de Aula	Nº AULA	ASIGNACION	Capacidad	
			MESAS	SILLAS
Campus MADRID				
Eventos/Exámenes	1º BBABIR	MMB-303	25	50
	1º-BIR	MMB- 301	25	50
	3º - BIR	MMB-703	22	44
Aulas de clase				
	1º BBABIR	MMB-303	25	50
	1º-BIR	MMB- 301	25	50
	3º - BIR	MMB-703	22	44
Aulas de trabajo	12 aulas	General	8 (capacidad media)	
Salas informáticas				
Espacios Experimentales (estudio taller)				
Salas de Conferencias				

6. INFORMACIÓN PÚBLICA DEL TÍTULO

La información pública se encuentra en folletos informativos distribuidos a lo largo de la red de oficinas y centros asociados a IE Universidad así como en la página web. Los folletos de la titulación se adjuntan en la carpeta del grado de la base documental.

El mismo documento se puede encontrar en el entorno web así como contenidos sobre, entre otras cosas, actividades realizadas, información sobre cada una de las asignaturas (incluidos los programas) así como información sobre el perfil de los profesores.

La valoración de esta difusión resulta adecuada en estos momentos de inicio del programa. En todo caso, conforme se avance en la apertura del curso final y se consoliden la oferta de optativas y la composición del claustro, será necesario desarrollar los canales de comunicación existentes. En especial, mediante una presencia activa en las redes sociales y la actualización de los contenidos con la experiencia de nuestros alumnos y antiguos alumnos.

| VALORACIÓN DE LOS PRINCIPALES RESULTADO OBTENIDOS |

1. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DEL TÍTULO

Rendimiento por Programa Campus Modalidad Totales

Curso	Programa	Curso del alumno	Localización	Modalidad	todo aprobado	suspensa 1	suspensas 2	suspensas 3	suspensas 4 o mas
1415	BBABIR	1º BBABIR	Campus Madrid	Dual BBABIR	35	6	5	1	0
1415	BBABIR	1º BBABIR	Campus Segovia	Dual BBABIR	24	1	1	0	0
1415	BBABIR	2º BBABIR	Campus Segovia	Dual BBABIR	7	2	0	0	0
1415	BIR	1st Year Bachelor in International Relations	Campus Madrid	Inglés/ Dual BBABIR	39	9	0	0	1
1415	BIR	1st Year Bachelor in International Relations	Campus Madrid	Inglés	21	2	3	0	0
1415	BIR	1st Year Bachelor in International Relations	Campus Segovia	Inglés	19	0	0	0	0
1415	BIR	1st Year Bachelor in International Relations	Campus Segovia	Inglés	15	2	1	1	0
1415	BIR	2nd Year Bachelor in International Relations	Campus Segovia	Inglés	8	1	0	0	1
1415	BIR	2nd Year Bachelor in International Relations	Campus Segovia	Inglés	17	1	1	0	1
1415	BIR	3rd year Bachelor in International Relations	Campus Madrid	Inglés	17	3	0	1	1

En todos los programas más de dos tercios de los alumnos matriculados han aprobado todas las asignaturas, lo cual denota una buena adecuación entre el programa presentado en la memoria y la realidad en el aula. Asimismo, se observa que los alumnos de cursos superiores conocen la metodología de enseñanza y aprendizaje mejor lo que les permite obtener mejores resultados, merced al mayor rodaje del programa y a un mejor esfuerzo colectivo de los departamentos de soporte de la Universidad y los responsables del programa. No obstante, una lectura paralela de estos datos nos advierte de que durante el primer año un quinto de los alumnos de primero han encontrado dificultades notables para lograr el nivel de aprendizaje óptimo. Parte de ello puede ser la barrera del idioma en los alumnos no nativos. Otra razón puede venir de la gran variedad de áreas académicas con las que toman contacto los alumnos, lo cual crea mayor posibilidades de que los alumnos de enfrenten ante contenidos a los cuales está poco habituados. Por todas estas razones la coordinación entre la Dirección y el área de Admisiones deberá ser tenida muy en cuenta para advertir a los candidatos del perfil y la motivación requeridos para realizar el grado.

GRADO	Rendimiento	Éxito	Evaluación
2502771 - Graduado o Graduada en Relaciones Internacionales / Bachelor in International Relations por la IE Universidad	92,27%	92,27%	100,00%

Los indicadores de éxito son idénticos al de rendimiento dado que la política de calificación y de permanencia de la universidad no discrimina, salvo en casos debidamente justificados, entre alumnos no presentados a la evaluación y aquellos que sí se presentan pero han obtenido un resultado insuficiente.

Los indicadores son satisfactorios ya que reflejan un alto porcentaje de créditos aprobados lo que demuestra una alta eficiencia y confirma las estimaciones de la memoria de verificación. Además, mantienen una continuidad con los valores del curso anterior, lo cual nos da confianza a la hora de proseguir en la implantación del último curso del grado.

TASA DE ABANDONO

Si bien la definición de la misma comprende un intervalo superior, 8 alumnos, 5 de 1º, 2 de 2ª y uno de 3º no alcanzaron los requisitos de permanencia de la Universidad. Además se dio la circunstancia de que 5 alumnos del Doble Grado decidieron cambiar a programas únicos (4 a BBA y 1 a BIR). La mayoría de ellos no se encontraban motivados por el contenido académico del grado o del doble grado ni mostraron un esfuerzo suficiente como para alcanzar los niveles mínimos esperados. En adelante haremos mayor hincapié en el grado de dedicación requerida para llevar a cabo este grado. Asimismo, otros 3 alumnos nos han comunicado que se desplazarán a otras universidades por razones de índole personal por lo que no contamos con su participación en el futuro.

OTROS INDICADORES

Los indicadores de demanda social de la titulación del grado en relaciones internacionales, son positivos teniendo en cuenta que se trata del tercer año del programa y segundo año del doble grado con Administración de Empresas. De hecho, los datos provisionales de admisión de nuevos alumnos y de matriculación para el curso 2015-16 están aumentando en casi un 20% más con respecto al año anterior y, en especial, el interés por el doble grado en relaciones internacionales y administración de empresas. De mantenerse este crecimiento el curso próximo deberemos redimensionar los espacios y recursos del programa, solicitando un aumento del número de plazas ofertadas, tal como se indicaba previamente.

2. PRÁCTICAS

28 alumnos han realizado prácticas no curriculares este verano en su primer, segundo o tercer año de formación. Todas ellas relacionadas con contenidos del grado. Cuatro estudiantes obtuvieron las prácticas a través del departamento de Carreras Profesionales de la Universidad. Los alumnos a los cuales ha sido posible recoger su opinión han valorado positivamente la experiencia adquirida.

EMPRESA	ALUMNO	GRADO	CURSO	DEPARTAMENTO DE LAS PRÁCTICAS	País de Realización Prácticas
CitPAX	Paula Alvarez Couceiro	BIR	3º	Programa de Oriente Medio y Mediterráneo	España
Hotel Villapadierna	Carl Cesar Naeve	BIR	3º	Conserjería/Portería	España
Alfatec Sistemas S.L	Mar Pujadas	BBABIR	1º	Varios: RRHH, Calidad, Financiero, Admin, Comercial, Market on line, Dirección, I+D+i, Geekshubs.	España
Lopez Navarrete Consulting Group	William Abihanna	BBABIR	1º	Nuevos Proyectos	España
US Embassy	Snorre Leikanger	BIR	1º	Political/Economic Section	Noruega
Acciona Energía	Maria Paula Montoya	BIR	3º	Asesoría Jurídica	España
Compañía Nacional de Chocolates SAS-Nutresa	Veronica Alvarez Perez	BIR	1º	Departamento comercial	Colombia
Cegos	Paul Chedaille Perez	BBABIR	1º	Sales department	Francia
Flexifarma	Cristina Romero Serrano	BBABIR	1º	Marketing	España
Inesphil International Logistics S.L.	Ines Benz	BBABIR	1º	Administracion	España
InterDom internships GFDD-FUNGLODE	Hans Christian Heise	BIR	1º	Microfinance	R. Dominicana
Mixer & Pack SL	Valentina Clara Rojas	BBABIR	2º	Administración	España
Kuorum-BECA SANTANDER	Aitor Sodupe Santos	BBABIR	2º	Relaciones institucionales	España
Lopez Navarrete	Moritz Maguerez	BIR	1º	Nuevos Proyectos	España

EMPRESA	ALUMNO	GRADO	CURSO	DEPARTAMENTO DE LAS PRÁCTICAS	País de Realización Prácticas
Consulting Group					
Bultaco Motors	Eduardo Moran	BIR	3º	Marketing	España
Balakata (B-Ethic SL)	Maria Flavya Loscertales	BBABIR	1º	Ventas On line	España
Copperberg	Fridtjof Cwa Rusten Rugumayo	BBABIR	1º	Events organization	Suecia
Mutuactiva	Nicolas de Montauzon	BBABIR	2º	Gestora de Fondos	España
KPMG	Carlota Chia Navacerrada	BIR	3º	Management consulting, IT Advisory	China
Clavel Hoteles	Carolina Quesada	BIR	3º	Marketing y Ventas	Alemania
MAEC	Maria Elena San Deogracias	BIR	3º	Gabinete del Secretariado de Estado de Asuntos Exteriores	España
MAEC: Embajada de España en Luanda	Rodrigo Ponce de Leon	BBABIR	1º	Embajada de España en Luanda	Angola
Ramón Hermosilla & Gutiérrez de la Roza, S.L.P.(Ontier)	Carmen Martin de Bustamante	BIR	1º	Relaciones institucionales y Comunicación	España
Hudson	Laura Sanchez Garcia	BIR	1º	Busqueda y selección	España
IE University	Paula Alvarez Couceiro	BIR	4º	IE School of International Relations	España
IE University	Marco Pastor Mayo	BIR	3º	IE School of International Relations	España
(Esperando información del alumno)	Luca Martini	BIR	1º		
Consulado General de España en Shanghai	Claudia Ochoa Lecertua	BIR	2º	Departamento de Atencion a Españoles	China
Office of the State Minister of Georgia on European and Euro-Atlantic Integration	Mariam Katsanashvili	BBABIR	3º	European Integration Coordination Department	Georgia

3. MOVILIDAD Y RELACIONES INTERNACIONALES

Los siguientes estudiantes del Grado en Relaciones Internacionales realizaron un intercambio académico con una de nuestras Universidades colaboradoras durante el curso 2014/2015:

Año/Grado	Nombre	Apellido	Universidad de destino
3º BIR	ELENA	SAN DEOGRACIAS CASADO	SCIENCES PO
3º BIR	PAULA	ÁLVAREZ-COUCEIRO	SCIENCES PO
3º BIR	DAVID	MARTÍN SANTIDRIÁN	SCIENCES PO
3º BIR	GABRIELA	MONTOJO SANCHO	SCIENCES PO
3º BIR	ALEXANDER WILLIAM	THOMSON	UNIVERSIDADE SAO PAULO
3º BIR	MARÍA	ORTIZ DE MENDIVIL SCHWARTZ	UNIVERSITY OF LEEDS

Ningún profesor del Grado en Relaciones Internacionales ha realizado actividades de movilidad durante el curso 2014/2015.

4. EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS AGENTES IMPLICADOS

Satisfacción de estudiantes

Los resultados y valoración de la encuesta global de estudiantes muestran un amplio margen de mejora en aspectos como la programación de clases y exámenes, la oferta y niveles de la oferta de idiomas y de actividades deportivas a disposición de los alumnos, aunque éstos resultan superiores a los del curso anterior. Se puede consultar el informe completo en el Gestor documental.

Este curso no se han realizado cambios en la encuesta respecto a los años anteriores.

En la Tabla "Tasa de respuesta de la encuesta" se muestra el nivel de participación de los estudiantes de cada grado en la encuesta de este curso. La tasa de participación es elevada debido a la necesidad de cumplimentar la encuesta por parte del estudiante para poder acceder a los servicios de IE Campus.

Tabla. Tasa de respuesta de la encuesta

GRADO	ENCUESTAS OBTENIDAS	ESTUDIANTES CON ASIGNATURAS DEL GRADO	TASA DE RESPUESTA
BIR	204	235	87%
BBABIR	94	98	96%
UNIVERSIDAD	1822	2145	85%

Las principales conclusiones obtenidas de la encuesta de satisfacción han sido:

Grado en Relaciones Internacionales

El grado de satisfacción de los estudiantes se sitúa entre 3,3 y 4 ("MEDIA" y "BUENA") en la mayoría de los ítems de la encuesta. No hay ningún ítem con valoración negativa y con una valoración por encima del 4 de los siguientes aspectos:

- Las aulas de clase y el equipamiento
- Las instalaciones de la Universidad
- La limpieza y el mantenimiento
- La recomendación a otros estudiantes tanto de los estudios realizados como de la Universidad.

Dual: Grado en Relaciones Internacionales y en Administración de Empresas:

El grado de satisfacción de los estudiantes se sitúa entre 3,3 y 4 ("MEDIA" y "BUENA") en la mayoría de los ítems de la encuesta, destacando con una valoración superior a 4:

- Las aulas y el equipamiento
- El Campus Online
- Las instalaciones de la Universidad
- La limpieza y mantenimiento
- La recomendación a otros estudiantes tanto de los estudios realizados como de la Universidad.

Personal de apoyo

En cuanto a la satisfacción del personal de apoyo, los resultados son elevados. El documento se encuentra como anexo.

Profesorado

En este curso se ha preferido recoger la evaluación del profesorado sobre el programa a través de reuniones individuales y grupales de modo que se tuviese un reconocimiento veloz de los problemas que se fueran detectando. Los mecanismos utilizados para conocer su grado de satisfacción son los siguientes: Los profesores internos y los profesores asociados han tenido reuniones en grupo e individuales con la dirección el programa. Además los profesores internos han tenido reuniones individuales con el Vicerrector de Investigación y con la directora de Claustro.

En particular, los profesores destacan que han observado un creciente compromiso de los alumnos con respecto a sus estudios así como una respuesta adecuada por parte de la dirección y de los asistentes del programa. Han mostrado asimismo su agrado por las condiciones de las aulas y el equipamiento técnico a su disposición. Una parte significativa de ellos han manifestado su deseo de ver aumentado los recursos de la biblioteca aunque son conscientes de que las prioridades de adquisición están evolucionando conforme se van abriendo los cursos del grado.

ANEXO. ACTIVIDAD DEL PERSONAL ACADÉMICO INTERNO

1. Actividades realizadas

International Refereed Conference (paper presentation)

- Kselman, Daniel. Median Activists or Median Voters, Annual Conference of the American Political Science Association. San Francisco. 2015
- Kselman, Daniel. Incentives to Cultivate a Personal Vote: a Game Theoretic Approach, Annual Conference of the European Political Science Association. Vienna. 2015
- Panel - Party Institutionalization in the Developing World, Annual Conference of the Midwest Political Science Association. Chicago. 2015
- Kselman, Daniel. Median Activists or Median Voters: The Contingent Effect of Primary Elections, Annual Conference of the Midwest Political Science Association. Chicago. 2015
- Kselman, Daniel, and Kitschelt, Herbert. Clientelistic Party Organization: Centralization and Brokerage, Annual Conference of the Midwest Political Science Association. Chicago. 2015

Non-refereed Academic Conferences (paper presentation)

- Kselman, Daniel and Kitschelt, Herbert. Clientelistic Party Organization: Centralization and Brokerage, Parties as Micro-Polities. Durham, North Carolina. 2015

2. Investigación

Articles published in other Refereed International Journal

- Kselman, Daniel, Tucker, Joshua. A., Neff Powell, Eleanor. (2015). Crowded Space, Fertile Ground: Party and Entry and the Effective Number of Parties. Forthcoming in Political Science Research and Methods.

Chapter in English, based on original research, with high theoretical content targeted for academics and with international diffusion

- Kselman, Daniel. (2015). A Median-Activist Theorem for Spatial Models of Primary Elections. Political Economy of Governance: Institutions, Democratic Performance, and Elections 193 - 210.

| 7. MÁSTER EN ABOGACÍA |

| VALORACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO ESTABLECIDO EN LA MEMORIA DE VERIFICACIÓN |

1. ESTRUCTURA DE DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

Dirección Académica: Carlos de la Pedraja

Dirección Ejecutiva: Rocío Rico

Subdirección/es: Francisco Terrón, Ana Pumar, Diego Peña

Coordinación Prácticas profesionales: Francisco Terrón

Coordinación Investigación: Marie Jose Garot

Personal administrativo: está compuesto por un assistant de mañana y otra de tarde, de tal manera que el estudiante siempre tiene acceso a cualquier hora para solventar cualquier incidencia de carácter administrativo o menor que pudiere surgirle.

El órgano ejecutivo **implicado directamente en la Dirección del Título Máster en Abogacía (MAB)** es el Decano del Área Jurídica, con el apoyo de la Dirección Ejecutiva del MAB que trabajan conjuntamente con la Dirección de Programación y Operaciones.

La Dirección Ejecutiva está formada por un Director Ejecutivo y dos Directores Adjuntos, sin perjuicio del personal administrativo e informático que apoya su labor. La Dirección Ejecutiva es la encargada de tomar todas las decisiones teniendo en cuenta las encuestas relativas a Proyectos docentes (asignaturas y Programa) con la finalidad de adaptarnos a las exigencias del nivel de enseñanza que requiere una formación de Posgrado y de calidad en este caso dirigida al acceso a la profesión.

A través de reuniones periódicas entre los diferentes niveles de dirección se coordinan y organizan de forma conjunta las diferentes actividades a lo largo del programa. Hemos formalizado todos los procedimientos y para dejar constancia de los esfuerzos realizados adjuntamos actas de las diferentes reuniones que hemos mantenido durante el curso académico.

- **Reunión anual** del Claustro de Profesores, con la finalidad de dar a conocer los objetivos del año y las novedades que pueden surgir a medio plazo.
- **Reuniones de Coordinación de contenidos académicos**, llevadas a cabo al menos tres veces en cada curso, siendo la primera mucho antes del inicio del curso, otra en el mes de noviembre y otra a mediados de curso para ver si es preciso adaptarse a alguna exigencia, tal como sucede con el temario del examen de acceso cuando es publicado por la orden del Ministerio de Justicia.

Por último, al igual que en otros másteres Universitarios se convoca a los profesores a realizar cursos de mejora en la forma de dar clases basados en el método del caso. Experiencias, aprendizajes y valoraciones por otros profesores se han demostrado como una herramienta que ha facilitado mucho la mejora de los profesores en sus experiencias docentes. El campus online es además una herramienta muy útil de cara al contacto directo por parte del profesor con los alumnos a la hora de facilitarles casos, reseñas jurisprudenciales y administración de foros específicos que han alimentado la discusión de temas prácticos redundando en la mejora del uso de las tecnologías y medios de comunicación.

Por otro lado, y en relación a los estudiantes, la dirección de Programa se reúne periódicamente con ellos a efectos de analizar la evolución del curso, profesorado, instalaciones y cualquier otro aspecto que pueda afectar a la marcha del programa.

– **Reuniones** de formación sobre el uso del campus online y otras herramientas de IE universidad

– **Reuniones** de un comité de dirección compuesto por el Decano del área jurídica, así como otros representantes y miembros de otras áreas, como director de claustro, responsable de investigación, de antiguos alumnos, del responsable del departamento de carreras profesionales y de admisiones, con el fin de conocer los cambios que se producen en el mercado, en el asesoramiento y ejercicio de la profesión y aspectos a investigar y a transmitir al claustro.

2. ESTUDIANTES

El perfil de la clase es el siguiente:

- 122 estudiantes
- 70 mujeres/ 52 hombres
- Media de edad: 22,71 años
- Horquilla de edad: entre 21 y 28 años
- Nacionalidades: Española.

De este perfil se puede destacar que hay 84 Grados en Derecho, 22 dobles Grado en Derecho y ADE, 8 dobles Grado en Derecho y Ciencias Políticas, 4 dobles Grado en Derecho y Criminología, 1 doble Grado en Derecho y Ciencias Empresariales, 1 doble Grado en Derecho y Periodismo, 1 doble Grado en Derecho y Publicidad y 1 Grado en Derecho que también es Licenciado en Periodismo.

3. DESARROLLO DE LA PLANIFICACIÓN DOCENTE

Periodo	Asignatura	Créditos
1	Contabilidad Financiera	1
	Derecho Civil I	3
	Derecho de la Unión Europea I	2
	Entorno Económico	1
	Dº Procesal Civil	3
	Gestión de Servicios Jurídicos	2
	Deontología y Política de Asesoría	4
	Sociedades I	3
	Derecho Administrativo	1
2	Finanzas	1
	Dirección Estratégica	1
	Derecho Civil II	3
	Derecho Laboral y Seguridad Social	3
	Derecho Contencioso - Administrativo	2
	Pro bono	2
	Procesos Penales	2
	ADR: Mediación y Arbitraje	2
	Sociedades II	3
3	Derecho Procesal Laboral	2
	Derecho Extranjería	3
	Justicia gratuita y organización institucional de la Abogacía	4
	Procedimientos Internacionales	2
	Seminario Preparación Prueba de Acceso	4
		Trabajo Fin de Máster
4	Prácticas externas	30
Total ECTS		90

4. DESEMPEÑO DEL PROFESORADO

Cuatr.	Nombre Asignatura	Créditos	Tipo	Profesor	SEXO	CATEG.	DOCTOR	ACREDI.	EXTRANJ.
1	Gestión de servicios jurídicos	2	O	Soledad Atienza	M	Interna	X		
1	Gestión de servicios jurídicos	2	O	Daniel Berzosa	H	Asociado	X		
1	Gestión de servicios jurídicos	2	O	Daniel Berzosa	H	Asociado	X		
1	Derecho Civil I	3	O	Victor Torre de Silva	H	Interno	X		
1	Derecho Civil I	3	O	Alberto Manzanares	H	Asociado	X		
1	Derecho Civil I	3	O	Francisco Redondo	H	Asociado	X		
1	Sociedades I	3	O	Francisco Marcos	H	Interno	X	X	
1	Sociedades I	3	O	Pilar Galeote	M	Interna	X	X	
1	Sociedades I	3	O	Francisco Marcos	H	Interno	x	x	
1	Derecho de la Unión Europea	2	O	Marie-José Garot	M	Interna	X	X	X
1	Derecho de la Unión Europea	2	O	Javier de Cendra	H	Interno	X		
2	Procesos penales	2	O	Rafael Escobar	H	Asociado			
2	Procesos penales	2	O	Eduardo de Porres	H	Asociado			
2	Procesos penales	2	O	Alicia Hurtado	M	Asociada			
2	Procesos penales	2	O	Ana Benita	M	Asociada			
2	Procesos penales	2	O	Adolfo Prego	H	Asociado			
2	Procesos penales	2	O	Adolfo Prego	H	Asociado			
1	Derecho Procesal Civil	3	O	Manuel García-Villarrubia	H	Asociado			
1	Derecho Procesal Civil	3	O	Manuel García-Villarrubia	H	Asociado			
1	Derecho Procesal Civil	3	O	Manuel Calero	H	asociado			
1	Derecho Administrativo	1	O	Adolfo Menendez	H	asociado			
1	Derecho Administrativo	1	O	Cesar Olano	H	asociado			
1	Derecho Administrativo	1	O	Fernando Arenas	H	asociado			

Cuatr.	Nombre Asignatura	Créditos	Tipo	Profesor	SEXO	CATEGORÍA	DOCTOR	ACRED.	EXTRANJ.
1	Derecho Administrativo	1	O	Fernando Arenas	H	Asociado			
2	Derecho Contencioso Administrativo	2	O	Juan Jose Torres	H	Asociado			
2	Derecho Contencioso Administrativo	2	O	Sergio Sanchez	H	Asociado			
2	Derecho Contencioso Administrativo	2	O	Cesar Olano	H	Asociado			
2	Derecho Civil II	3	O	Victor Torre de Silva	H	Interno	x		
2	Derecho Civil II	3	O	Francisco Redondo	H	Asociado	x		
2	Derecho Civil II	3	O	Francisco Redondo	H	Asociado	x		
2	Sociedades II	3	O	Tomas Pelayo	H	Asociado			
2	Sociedades II	3	O	Enrique Sanchez	H	Asociado			
2	Sociedades II	3	O	Carlos Gastañaduy	H	Asociado			
2	Derecho Laboral y Seguridad Social	3	O	Jose Salvador Martinez Fenoll	H	Asociado			
2	Derecho Laboral y Seguridad Social	3	O	Raul Garcia	H	Asociado			

Cuatr.	Nombre Asignatura	Créditos	Tipo	Profesor	SEXO	CATEG.	DOCTOR	ACRED.	EXTRANJ.
2	Derecho Laboral y Seguridad Social	3	O	Miguel Soldan	H	Asociado			
1	Deontología y política de asesoría	4	O	Juan Jose Torres	H	Asociado			
1	Deontología y política de asesoría	4	O	Adolfo Menendez	H	Asociado			
1	Deontología y política de asesoría	4	O	Juan Jose Torres	H	Asociado			
2	Pro Bono	2	O	Rafael del Real	H	Asociado			
2	Pro Bono	2	O	Rafael del Real	H	Asociado			
3	Derecho Procesal Laboral	2	O	Jose Salvador Martinez Fenoll	H	Asociado			
3	Derecho Procesal Laboral	2	O	Ana Benita	M	Asociado			

Cuatr.	Nombre Asignatura	Créditos	Tipo	Profesor	SEXO	CATEG.	DOCTOR	ACREDIT.	EXTRANJ.
3	Justicia Gratuita y Organización Inst de la Abogacía	4	O	Jose Ramón Alvarez Cañedo	H	Asociado	x		
3	Derecho Extranjería	3	O	Pedro Pablo Garcia Blanco	H	Asociado			
3	Derecho Extranjería	3	O	Pedro Pablo Garcia Blanco	H	Asociado			
3	Derecho Extranjería	3	O	Pedro Pablo Garcia Blanco	H	Asociado			
3	Procedimientos Internacionales	2	O	Daniel Sarmiento	H	Asociado	X		
3	Procedimientos Internacionales	2	O	Elvira Torres	M	Asociado			
3	Procedimientos Internacionales	2	O	Elvira Torres	M	Asociado			
3	ADR: Mediación y Arbitraje	2	O	Marco de Benito	H	Interno	X		
3	ADR: Mediación y Arbitraje	2	O	German Menendez	H	Asociado			
3	ADR: Mediación y Arbitraje	2	O	Macarena Plaza	M	Asociado			

Cuatr.	Nombre Asignatura	Créditos	Tipo	Profesor	SEXO	CATEGORÍA	DOCTOR	ACREDITADO	EXTRANJ.
1	Contabilidad Financiera	1	O	Elena Rodríguez Molinero	M	Asociada			
1	Contabilidad Financiera	1	O	Juan Carlos Olarra	H	Asociado			
1	Contabilidad Financiera	1	O	Daniel García Adán	H	Asociado			
1	Contabilidad Financiera	1	O	Elena Rodríguez Molinero	M	Asociada			
1	Contabilidad Financiera	1	O	Juan Carlos Olarra	H	Asociado			
1	Entorno Económico	1	O	Juan Carlos Martínez Lázaro	H	Interno			
1	Entorno Económico	1	O	Gonzalo Garland	H	Interno	x		
1	Entorno Económico	1	O	Rafael Pampillón	H	Interno	x	x	
2	Dirección Estratégica	1	O	Rosario Silva Froján	M	Interna	x	x	
2	Dirección Estratégica	1	O	Enrique Peña Nieto	H	Asociado			
2	Finanzas	1	O	Manuel Romera	H	Interno			
2	Finanzas	1	O	Eloy García Álvarez	H	Interno			x

Cuatr.	Nombre Asignatura	Créditos	Tipo	Profesor	SEXO	CATEGORÍA	DOCTOR	ACREDITADO	EXTRANJ.
3	Seminario Preparación Prueba de Acceso	4	O	Adolfo Menéndez	H	Asociado			
3	Seminario Preparación Prueba de Acceso	4	O	Pedro Pablo García Blanco	H	Asociado			
3	Seminario Preparación Prueba de Acceso	4	O	Manuel García Villarrubia	H	Asociado			
3	Seminario Preparación Prueba de Acceso	4	O	Victor Torre de Silva	H	Interno	x		
3	Seminario Preparación Prueba de Acceso	4	O	Rafael Escobar Jiménez	H	Asociado			
3	Seminario Preparación Prueba de Acceso	4	O	Sergio Sánchez García	H	Asociado			
3	Seminario Preparación Prueba de Acceso	4	O	Salvador Martínez Fenoll	H	Asociado			
3	Seminario Preparación Prueba de Acceso	4	O	Teresa Ruano Mochales	M	Asociado			

Cabe mencionar que casi se ha guardado el equilibrio exigido por la normativa propia de un título de esta naturaleza en la que se exige que la horquilla de profesores que sean profesionales en ejercicio y profesores propios de la Universidad sea entre un 40 y un 60 % en cada una de ellas, estando el nº profesores internos de la Universidad en torno a un 20%. No obstante, por la carga lectiva que imparten muchos de los profesores asociados a este master, que son a su vez profesores de otros Master de IE Universidad, concretamente de Asesoría Jurídica De Empresa, Asesoría Fiscal de Empresa, o Asesoría Jurídica Internacional, tienen una docencia acumulada a lo largo del año similar a un profesor interno y de la Universidad, y que los abogados ejercientes tengan una experiencia de al menos tres años previos a la impartición de las clases.

| 8. MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS (IMBA) |

| VALORACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO ESTABLECIDO EN LA MEMORIA DE VERIFICACIÓN |

1. ESTRUCTURA DE DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

La gestión del Máster en el curso 2014-2015 ha recaído en la unidad de Vicedecanato del programa Máster Universitario en Administración Internacional de Empresas / Master in International Business Administration (IMBA) que depende del Decano de Programas.

El órgano ejecutivo implicado directamente en la coordinación y ejecución del Programa Máster Universitario en Administración Internacional de Empresas / Master in International Business Administration (IMBA) es la Dirección de la titulación en dependencia directa del Vicedecano del Programa Máster Universitario en Administración Internacional de Empresas / Master in International Business Administration (IMBA). Dicha Dirección de la titulación está formada por los Directores Ejecutivos y Adjuntos de cada modalidad en la que se imparte el programa (español/inglés).

A la Dirección del Máster Universitario en Administración Internacional de Empresas / Master in International Business Administration (IMBA) le corresponde la planificación, en cuanto a contenidos y estructura del programa incluida la coordinación de planes docentes de las distintas materias o asignaturas, el cumplimiento de sus objetivos docentes, la supervisión de las prácticas o trabajos en grupo de los alumnos, la organización de profesores y alumnos, así como la transmisión de los principios y valores de la Comunidad IE. Dicha dirección establece asimismo los criterios para la oferta y asignación de asignaturas optativas. Asimismo se encarga de la organización de las actividades interdisciplinarias dentro del Máster, como el examen final y de las actividades no obligatorias que forman parte del Programa (competiciones deportivas o académicas, actividades sociales o culturales, etc.)

En el ámbito de los alumnos, la misión de la Dirección del Máster Universitario en Administración Internacional de Empresas / Master in International Business Administration (IMBA) es la de ofrecer soporte y asistencia continua y realizar un seguimiento de la marcha del curso, los profesores y los estudiantes. La dirección del programa gestiona todas aquellas cuestiones relacionadas con el desarrollo del curso y la evaluación del aprovechamiento del mismo por parte de los alumnos. Por tanto establece los mecanismos necesarios para garantizar que los alumnos superan las diferentes pruebas académicas y exámenes del Máster exigidos para la obtención del título. Entre sus funciones está también el velar por el cumplimiento del código de ética (honestidad profesional, respeto a todo el personal, lucha contra el plagio, etc.).

A la Dirección de la titulación corresponde:

- a) La planificación e implementación de la titulación de acuerdo con la estructura y contenidos del programa formativo establecido que garanticen los objetivos docentes previstos.
- b) La organización de la actividad docente de los profesores y su coordinación para diseñar el contenido de las asignaturas, en función de las directrices establecidas, que quedará plasmado en los respectivos planes docentes sometidos a su aprobación.
- c) La organización de las actividades interdisciplinarias dentro de la titulación, así como las evaluaciones y directrices del Trabajo de fin de Máster.
- d) La supervisión del cumplimiento de los objetivos docentes de cada materia o asignatura.
- e) La relación con las estructuras responsables de la ordenación académica y docente de IE Universidad.
- f) La transmisión de los principios y valores de la Comunidad IE.

Esta unidad a través de reuniones periódicas entre los diferentes niveles de dirección de cada equipo, se coordina y organiza la gestión de todas las actividades relativas al correcto desarrollo del programa al objeto de incrementar la eficacia en la gestión y la satisfacción de todos los *stakeholders*. Adicionalmente, se realizan de reuniones semanales de la Dirección de la titulación de Masters con el Decano de Programas, reuniones con periodicidad semanal de las diferentes Direcciones Ejecutivas de los Masters Universitarios y reuniones semanales del Equipo de Dirección del Máster, asegurándose así la coordinación vertical y horizontal de todas las unidades, cubriendo tanto los aspectos estratégicos como la gestión académica y la organización operativa de la titulación.

Para facilitar la coordinación y aumentar la efectividad, se establece la siguiente configuración:

- La Dirección de la titulación.
- Un equipo de coordinación de la titulación, dependiente de la Dirección e integrado principalmente por:
 - 1 Responsable de la gestión académica y de la calidad así como del funcionamiento del programa en todos los aspectos, supervisando en un segundo nivel al resto del equipo e impulsando la innovación y evolución del programa.
 - 1 Responsable Ejecutivo del correcto funcionamiento de la operativa del curso, atención y servicio a los estudiantes e implementación de la estrategia planificada en cuanto a la innovación y evolución del programa.
 - 3 Responsables Adjuntos que supervisan el día a día del programa, participando en su proceso de evolución e innovación aportando fundamentalmente la percepción del alumnado en cuanto a las medidas de cambio propuestas.
 - 5 Advisors que son los interlocutores de los estudiantes solucionando los problemas e incidencias, dudas, cuestiones, que surjan e informando a los Responsables Adjuntos de aquéllos que consideren más graves y que requieran de una actuación superior para resolverse.
 - 5 secretarias que son los asistentes directos en el día a día de los estudiantes solucionando los problemas básicos operativos o administrativos que surjan e informando a los Advisors de aquéllos que consideren requieran de una actuación superior para resolverse.
- Una estructuración matricial de responsabilidades no departamental.

Conforme a este esquema:

- Los profesores se organizan por áreas de conocimiento dentro de un claustro único y diseñan la docencia en función de las directrices marcadas por los responsables de cada área.
- Los profesores que son tutores, lo son de un número determinado de alumnos (de 10 a 20 estudiantes) de los cursos en los que imparten clase.

La Dirección de la titulación coordina y facilita la creación de grupos de trabajo del claustro establecidos en torno a un calendario fijo, que permitan la participación de todos los docentes. Estos grupos serán de diferente naturaleza según los objetivos y las necesidades:

- Por módulo, con el objetivo de asegurar la coherencia en el desarrollo del plan de estudios y para definir los contenidos de cada materia y coordinar las actividades formativas y el sistema de evaluación de cada módulo.
- Por período académico, para coordinar las actividades formativas de cada período y asegurar que la carga de trabajo del estudiante sea la adecuada a los 90 ECTS asignados.
- Grupo de trabajo de tutores que diseñan y siguen el Plan de Acción Tutorial de la titulación de Máster, detectando los ámbitos de mejora en la atención personalizada de los alumnos.
- Grupo de trabajo para la formación del profesorado. Se diseñan cursos para el profesorado que cubran las necesidades de formación que se presenten, en fechas y horario compatible para los interesados en estrecha coordinación con las instancias competentes de la Universidad.

La coordinación horizontal del plan de estudios se basa en el plan docente que los responsables de la docencia de cada asignatura elaborarán cada curso académico y someterán a la autorización de la Dirección de la titulación. En efecto, cada profesor elabora un plan docente de la asignatura de su responsabilidad, en las fechas y según las instrucciones y formatos oportunos determinados por la Universidad, que se considera un documento básico de referencia en el proceso formativo y para la evaluación del desempeño docente.

El plan docente de cada profesor, conocido por los alumnos antes del inicio del curso académico, concreta, en función de las características de la asignatura impartida, entre otros los siguientes aspectos:

- Los objetivos y competencias a adquirir.
- Los contenidos docentes.
- Las actividades formativas.
- El sistema de la evaluación del aprendizaje.

De este modo, la Dirección de la titulación, en coordinación con los grupos de trabajo responsables de los contenidos del plan de estudios del título de Máster propuesto, despliega un doble control previo y posterior al desarrollo del curso académico, mediante el seguimiento de la docencia de las diversas asignaturas que conforman el plan de estudios basado en el cumplimiento por parte de cada profesor del correspondiente plan docente autorizado antes del inicio. Al final de cada curso académico, la Dirección informa personalmente a cada profesor docente de este seguimiento y, a su vez, eleva a la Dirección de la Universidad las conclusiones sobre el desarrollo del curso académico, además de las informaciones puntuales sobre las posibles incidencias que vayan surgiendo a lo largo de los cuatrimestres.

Los responsables de las diversas materias integrados en los correspondientes grupos de trabajo garantizan la coordinación vertical de los módulos en los diversos períodos lectivos en los que se articula el plan de estudios, asegurando la planificación de las enseñanzas conforme al desarrollo previsto de los contenidos formativos, en estrecha colaboración con el Vicerrectorado responsable de la ordenación académica.

Asimismo, la Dirección de la titulación realiza reuniones con alumnos y reuniones formales en diferentes momentos críticos del programa con representantes de los alumnos para el estudio de sus inquietudes académicas y el desarrollo de planes de acción para su solución que junto con el sistema tutorial garantiza para cada estudiante un elemento personalizado de seguimiento y coordinación de su formación en el desarrollo del curso académico y de la evolución de su formación.

Por último, existe una unidad responsable de los procesos de calidad, integrada en la Oficina del Decano de Programas. El equipo está compuesto por el Decano de Programas, la Directora de Programas, y un responsable de cada una de las titulaciones de IE University. El objeto de esta unidad es garantizar que las decisiones tomadas en cada titulación, están fundamentadas en un sólido conocimiento del plan de estudios, del perfil del alumno y del correcto desarrollo de la impartición del programa.

2. ESTUDIANTES

Dada la demanda del citado Máster y las diferentes modalidades, para garantizar la proximidad y personalización en grupos razonables, en el año académico 2014-2015 se abrieron un total de 11 grupos, teniendo distintos momentos de comienzo:

- Primer Ciclo: los grupos que comenzaron en otoño de 2014, computando un total de 7 grupos.
- Segundo Ciclo: los grupos que comenzaron primavera de 2015, computando un total de 4 grupos

El perfil de alumnos del Máster Universitario en Administración Internacional de Empresas / Master in International Business Administration (IMBA) es el de jóvenes profesionales que se encuentran desarrollando posiciones directivas de mandos medios.

- Edad media: 29 años
- Experiencia profesional media: 5.1 años. Rango de experiencia profesional previa a la realización del programa: 3.5 –7 años.
- Género: 71% hombres, 29% mujeres
- Nacionalidades: 68 (89% alumnos internacionales)
- Distribución geográfica:
 - Europa 32%
 - Latino América 23%
 - Norte América 18%
 - Asia 15 %
 - África uy Oriente Medio 12%
- Grados:
 - Empresa: 34 %
 - Ingenierías: 28 %
 - Económicas: 9 %
 - Ciencias Sociales y Humanidades: 10 %
 - Derecho: 4 %
 - Tecnología de la Información 5%
 - Ciencias: 6%
 - Otros: 4 %
- Sectores de Procedencia previos al programa:
 - Servicios Financieros 19 %
 - Industria, Energía y Construcción 17%
 - Productos de Consumo 14%
 - Consultoría 15%
 - Tecnología/Telecomunicaciones 12%
 - Gobierno, ONGs 5%
 - Media/Entretenimiento 4%
 - Farmacéutico/Biotecnología/Salud 4%
 - Legal y Fiscal/Auditoria 4%
 - Otros 4%

3. DESARROLLO DE LA PLANIFICACIÓN DOCENTE

La segunda edición del Master en Administración Internacional de Empresas / Master in Business Administration (IMBA) ha tenido lugar en el curso 2014-2015, siendo la estructura del plan de estudios la siguiente:

Módulo	Materia	TOTAL ECTS	Periodos					Carácter
			1º	2º	3º	4º	5º	
Visión de la Empresa 20 ECTS	Herramientas cuantitativas	8	4		4			Obligatorio
	Dinámicas organizativas	8	4			4		
	Innovación y tecnología	4	4					
Visión del Entorno 16 ECTS	Dinámicas competitivas	8		4	4			Obligatorio
	Mercado y valor	4		4				
	Nuevos negocios y emprendedurismo	4		4				
Integración, Aplicación e Implementación 20 ECTS	Integración, Aplicación e Implementación: hacia la empresa	8			8			Obligatorio
	Integración, Aplicación e Implementación: hacia el mercado	8				8		
	Integración, Aplicación e Implementación: en la industria	4	4					
Desarrollo Profesional 15 ECTS	Desarrollo Estratégico	15						Optativo
	Desarrollo Empresarial							
	Desarrollo Sectorial					6	9	
Itinerario Habilidades 10 ECTS	Habilidades de gestión	4		4				Obligatorio
	Desarrollo personal y profesional	4	2		2			
	Visión directiva	2		2				
Proyecto Final 9 ECTS	Trabajo fin de Máster	9					9	Trabajo fin de Máster
TOTAL ECTS		90	18	18	18	18	18	

El Master Universitario en Administración Internacional de Empresas/ Master in International Business Administration (IMBA) se imparte en castellano e inglés, y todos los materiales que se entregan en el mismo son también en ambos idiomas.

El objetivo principal del Máster es conseguir que el alumno finalice el mismo con unos conocimientos sólidos de la empresa en su conjunto, vista desde todas las áreas funcionales de la misma. Además también se pretende que el alumno tenga la capacidad de hacer un análisis profundo del mercado en el que operan las empresas, las diferencias entre ellos y las fluctuaciones de los mismos en función de agentes internos o externos. Una vez obtenido un conocimiento profundo de la empresa y de su entorno, se pretende que el alumno sea capaz de tomar decisiones no sólo operativas sino fundamentalmente estratégicas y, además, implementarlas de forma exitosa consiguiendo llevar a la empresa al éxito en función de los objetivos que se haya fijado recogidos en su misión y desarrollados en su visión.

Además el alumno debe desarrollar una serie de habilidades directivas básicas en toda persona que pretenda llegar a las más altas posiciones de gestión. La empresa está integrada por personas y las relaciones exteriores a la misma para llevar al éxito a la compañía en los mercados en los que opera, también se desarrollan por personas. Por este motivo las habilidades de gestión, desarrollo personal y profesional y la visión directiva serán habilidades clave que el alumno también deberá obtener para superar con éxito el plan de estudios definido en el máster.

Los profesionales del siglo XXI desarrollan su carrera en un entorno de incertidumbre generalizada en todos los países, en un mundo conectado que cambia a gran velocidad y traspasa las fronteras nacionales y en empresas con presencia multilocal, con sedes en diferentes continentes, equipos multiculturales que deben adaptarse a las situaciones geopolíticas, culturales de cada entorno sin perder el enfoque global que dirige el objetivo común de la compañía, y trabajando con equipos dispersos de forma virtual. Las empresas demandan profesionales capaces de actuar en un mundo globalizado que sepan adaptarse a estos cambios, que persigan y propongan ideas innovadoras que puedan ser escalables a nivel mundial y producir impacto en las diferentes unidades de negocio a nivel local. El Máster dota a las materias que componen su plan de estudio de esta perspectiva internacional al considerar la administración de la empresa desde una óptica global que ineludiblemente implica el componente internacional en la actual configuración del ámbito de los negocios. Los estudiantes adquieren así una capacidad analítica, una visión global del entorno de los negocios, de las diferentes áreas de la empresa en su dimensión transnacional, a la vez que fomenta su espíritu emprendedor e innovador, logrando que desarrollen su actividad directiva con la máxima eficacia, creatividad y responsabilidad social. Esta capacitación, al estar basada en una formación de contenido internacional, permite la adquisición de unas competencias polivalentes que garantizan el desempeño de la actividad empresarial en cualquier lugar y entorno, sin las limitaciones de los marcos nacionales.

El programa formativo acelera el desarrollo directivo a través de un proceso de transformación personal y profesional que se fundamenta en los siguientes pilares:

- Desarrollo de un pensamiento estratégico global que permita entender e integrar la empresa en su totalidad, así como el entorno geográfico o sectorial en el que ésta compete.
- Presencia destacada de las nuevas tendencias internacionales de mercado y de las nuevas tecnologías en la gestión de equipos, el negocio y la toma de decisiones empresariales.
- Acercamiento a la realidad del nuevo cliente global y a sus necesidades, fruto del avance tecnológico.
- Capacidad de análisis y síntesis para identificar, de forma sistemática y realista, los factores generadores de problemas u oportunidades, así como para impulsar la toma de decisiones correctas, ante la casuística diaria de la empresa y los nuevos retos del entorno.

Además, el carácter internacional de las materias del plan de estudios, se pone también de manifiesto a través de la diversidad presente en las aulas, buscando ampliar el enfoque de las materias con las experiencias aportadas por los alumnos y profesores, que en otros títulos de la Universidad en el ámbito de la empresa proceden de más de 60 países y con experiencia profesional en varios países diferentes al de origen del profesional. Nuestra metodología de enseñanza parte de la premisa del enriquecimiento de los debates, de los conocimientos, a través del análisis de los diferentes puntos de vista que existen para abordar un mismo problema, desafío, concepto en función de los diversos valores culturales, formativos o experiencias profesionales previos aportados por los alumnos y profesores. También el profesorado previsto cuenta con un marcado perfil internacional tanto en su formación como en su actividad docente, de manera que contribuye a reforzar en el enfoque internacional del Máster.

4. DESEMPEÑO DEL PROFESORADO

En el curso 2014/2015 han impartido clase en el IMBA 71 profesores internos de los que el 78% es doctor y 108 profesores asociados de los que el 31% es doctor. A continuación se muestra el listado de profesorado participante. El 46% del profesorado interno tiene una nacionalidad diferente a la española.

Profesorado interno participante en el Máster

ÁREA DE CONOCIMIENTO	NOMBRE Y APELLIDOS	UNIVERSIDAD INSTITUCIÓN	FIGURA MÁS ALTA EVALUACIÓN FAVORABLE AGENCIAS	DOCTOR (SÍ/NO)	Nº HORAS IMPARTIDAS EN EL TÍTULO	Nº HORAS IMPARTIDAS EN LA UNIVERSIDAD	SEXEN.
Área Jurídica	Garot, Marie-José Christine	Institute Universitaire Europeen	Profesor Contratado Doctor/Profesor de Universidad Privada	Sí	12	139,5	
	Marcos Fernández, Francisco	Università di Bologna		Sí	10,5	100,5	1
Control	Carrera Pena, María Nieves	Universidad Carlos III	Profesor Contratado Doctor	Sí	60	150	1
	González-Úbeda Rico, Francisco Javier	Instituto de Empresa		No	30	217,5	
	Hofmann, Ronny Karl	Maastricht University		Sí	75	180	
	Navarro Castillo, Francisco José	Instituto de Empresa		No	28,5	165	
	Shyti, Anisa	HEC París		Sí	90	165	
	Trombetta, Marco	University of Oxford	Profesor titular de universidad pública	Sí	30	217,5	2
	Uríbarri Zarranz, Joaquín	Instituto de Empresa		No	39	127,5	
	Creación de Empresas	Bryant, Peter Thomas	Macquarie University	Profesor Contratado Doctor/Profesor de Universidad Privada	Sí	70,5	211,5
Cruz Serrano, Cristina Maria		Universidad Carlos III	Profesor Contratado Doctor/Profesor de Universidad Privada	Sí	64,5	201	1

ÁREA DE CONOCIMIENTO	NOMBRE Y APELLIDOS	UNIVERSIDAD INSTITUCIÓN	FIGURA MÁS ALTA EVALUACIÓN FAVORABLE AGENCIAS	DOCTOR (SÍ/NO)	Nº HORAS IMPARTIDAS EN EL TÍTULO	Nº HORAS IMPARTIDAS EN LA UNIVERSIDAD	SEXEN.
Creación de Empresas	De L'Etraz, Paris	Universitat Ramón Llull		Sí	244,5	250,5	
	Justo, Rachida	Universidad Autónoma de Madrid	Profesor Contratado Doctor/Profesor de Universidad Privada	Sí	58,5	246	1
	Pistruì, Joseph	Universidad Autónoma de Barcelona		Sí	78	237	
	Tietz, Matthias Alfred	The University of Western Ontario		Sí	4,5	175,5	
	Wang, Taiyuan	The University of Western Ontario	Profesor Contratado Doctor/Profesor de Universidad Privada	Sí	73,5	141	
Dirección de Marketing	Díaz Bernardo, Ramón	Universidad de Navarra	Profesor Contratado Doctor/Profesor de Universidad Privada	Sí	60	231	
	Fernández-Cantelli Suárez, Eduardo	University of Minnesota		Sí	75	162	
Dirección de Marketing	Schlie, Erik	University of Cambridge		Sí	100,5	123	
	Seisdedos Domínguez, Hermenegildo	Universidad Autónoma de Madrid	Profesor Contratado Doctor/Profesor de Universidad Privada	Sí	60	190,5	
Dirección de Operaciones	Corsten, Daniel Simon	Universität St Gallen		Sí	45	165	2
	Cui, Zhijian	INSEAD		Sí	37,5	172,5	
	Díaz Matalobos, Ángel Antonio	University of Maryland	Profesor Contratado Doctor/Profesor de Universidad Privada	Sí	75	189	
	Escobar Arregoces, Daisy Socorro	IESE		No	27	199,5	

ÁREA DE CONOCIMIENTO	NOMBRE Y APELLIDOS	UNIVERSIDAD INSTITUCIÓN	FIGURA MÁS ALTA EVALUACIÓN FAVORABLE AGENCIAS	DOCTOR (SÍ/NO)	Nº HORAS IMPARTIDAS EN EL TÍTULO	Nº HORAS IMPARTIDAS EN LA UNIVERSIDAD	SEXEN.
Dirección de Operaciones	Ketokivi, Mikko	University of Minnesota		Sí	45	96	2
	Revilla Gutiérrez, María Elena	Universidad de Valladolid	Profesora titular de universidad pública	Sí	60	151,5	1
	Salvador, Fabrizio	Università degli Studi di Padova	Profesor Contratado Doctor/Profesor de Universidad Privada	Sí	60	160,5	1
	Seifert, Matthias Manfred Klaus	University of Cambridge	Profesor Contratado Doctor/Profesor de Universidad Privada	Sí	49,5	102	1
	Tenhiälä, Antti Tuomas	Helsinki University of Technology-Finlandia	Profesor Contratado Doctor/Profesor de Universidad Privada	Sí	90	127,5	1
Dirección Estratégica	Barber, Benjamin Scholes	Duke University		Sí	75	132	
	Blake, Daniel Justin	The Ohio State University		Sí	120	171	
	Diestre Martín, Luis Francisco	University of Southern California	Profesor Contratado Doctor/Profesor de Universidad Privada	Sí	112,5	133,5	1
	Garralda Ruiz de Velasco, Joaquín Gabriel	Instituto de Empresa		No	60	129	
	Kock, Carl Joachim	University of Pennsylvania	Profesor Contratado Doctor/Profesor de Universidad Privada	Sí	75	370,5	
	Santaló Mediavilla, Juan	University of Chicago	Profesor Contratado Doctor/Profesor de Universidad Privada	Sí	12	160,5	1

ÁREA DE CONOCIMIENTO	NOMBRE Y APELLIDOS	UNIVERSIDAD INSTITUCIÓN	FIGURA MÁS ALTA EVALUACIÓN FAVORABLE AGENCIAS	DOCTOR (SÍ/NO)	Nº HORAS IMPARTIDAS EN EL TÍTULO	Nº HORAS IMPARTIDAS EN LA UNIVERSIDAD	SEXEN.
Dirección Estratégica	Timmons, Jeffrey Frank	University of California	Profesor Contratado Doctor/Profesor de Universidad Privada	Sí	90	126	1
Dirección Financiera	Feriozzi, Fabio	Universidad Carlos III		Sí	30	90	
	Garicano Rojas, Tomás	IESE		No	60	259,5	
	Gómez López, Juan Pedro	Universidad Carlos III	Profesor Ayudante Doctor	Sí	30	121,5	
	López Lubián, Francisco Jesús	Universidad de Barcelona	Profesor Ayudante Doctor	Sí	45	211,5	
	Martín Berzal, Concepción	The University of Pennsylvania Wharton School		No	183	183	
	Romera Robles, Manuel	Instituto de Empresa		No	30	759	
	Vega Fernández, Javier	Universidad Complutense de Madrid		Sí	90	201	
Entorno Económico	Allard, Gayle Jean	University of California	Profesor Contratado Doctor/Profesor de Universidad Privada	Sí	126	397,5	
	Fernández Kranz, Daniel Saturnino	University of Chicago	Profesor Contratado Doctor/Profesor de Universidad Privada	Sí	90	162	
	Fernández Méndez de Andrés, Fernando	Universidad Autónoma de Madrid	Profesor titular de universidad pública	Sí	7,5	78,75	
	Garland Hilbck, Gonzalo Pablo	Stanford University		No	88,5	226,5	
	Martínez Lázaro, Juan Carlos	Instituto de Empresa		No	30	217,5	

ÁREA DE CONOCIMIENTO	NOMBRE Y APELLIDOS	UNIVERSIDAD INSTITUCIÓN	FIGURA MÁS ALTA EVALUACIÓN FAVORABLE AGENCIAS	DOCTOR (SÍ/NO)	Nº HORAS IMPARTIDAS EN EL TÍTULO	Nº HORAS IMPARTIDAS EN LA UNIVERSIDAD	SEXEN.
Entorno Económico	Pampillón Olmedo, Rafael	Universidad de Barcelona	Profesor de Universidad Privada	Sí	90	135	
Humanidades	Strom-Olsen, David Rolf	Northwestern University		Sí	189	333	
Negociación	Costa García, Mercedes Montserrat	Instituto de Empresa		No	75	181,5	
	Galeote Muñoz, María del Pilar	Universidad San Pablo CEU	Profesor Ayudante Doctor	Sí	30	231	
Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional	Bartolomé Pardo, Fernando Ángel	Harvard University		Sí	60	60	
	Bonet Loscertales, María del Rocío	University of Pennsylvania		Sí	120	135	
	Cabanas Ansorena, Custodia Mercedes	IE Universidad		Sí	115,5	151,5	
	Fernández de Villalta Compagni, Manuel	Instituto de Empresa		No	4,5	4,5	
	Hamori, Monika Dora	University of Pennsylvania	Profesor Contratado Doctor/Profesor de Universidad Privada	Sí	120	139,5	1
	Jain, Kriti	INSEAD		Sí	31,5	135	
	Newman, Lee I.	University of Michigan		Sí	76,5	138,75	
	Ogliastri Uribe, Enrique	Northwestern University		Sí	90	121,5	
	Paine, Jill Waymire	Columbia University		Sí	96	129	
	Pastor Gilarranz, Juan Carlos	State University of New York at Buffalo	Profesor Contratado Doctor/Profesor de Universidad Privada	Sí	75	209,25	1
	Recursos Humanos y	Rojo Mata, María del Pilar	IE Universidad		Sí	67,5	198

ÁREA DE CONOCIMIENTO	NOMBRE Y APELLIDOS	UNIVERSIDAD INSTITUCIÓN	FIGURA MÁS ALTA EVALUACIÓN FAVORABLE AGENCIAS	DOCTOR (SÍ/NO)	Nº HORAS IMPARTIDAS EN EL TÍTULO	Nº HORAS IMPARTIDAS EN LA UNIVERSIDAD	SEXEN.
Comportamiento Organizacional	Simón Cordero, Cristina	The Open University	Profesor Contratado Doctor/Profesor de Universidad Privada	Sí	30	69	
	Torrijos Zurita, María Remedios	Universidad Complutense de Madrid		No	30	225	
	Vicente Cortés, Diego de Jesús	Instituto de Psicoterapia Gestalt		No	24	216	
	Wernsing, Tara Sallie	University of Nebraska	Profesor Contratado Doctor/Profesor de Universidad Privada	Sí	75	186	1
Sistemas y Tecnologías de la Información	Dans Pérez, Enrique	University of California		Sí	90	267	
	Esteves Sousa, José Manuel	Universidad Politécnica de Cataluña	Profesor Contratado Doctor/Profesor de Universidad Privada	Sí	108	234	
	Pérez Garrido, Ricardo	Instituto de Empresa		No	46,5	382,5	
	Ravindran, Kiron	University of California		Sí	22,5	105	

Profesorado Asociado implicado en el máster:

ÁREA DE CONOCIMIENTO	NOMBRE Y APELLIDOS	UNIVERSIDAD INSTITUCIÓN	DOCTOR (SÍ/NO)	Nº HORAS IMPARTIDAS EN EL TÍTULO	Nº HORAS IMPARTIDAS EN LA UNIVERSIDAD
Control	Busta , Bruce	UNIVERSITY OF NEBRASKA	Sí	60	109,5
	Fernandez-Revuelta Perez, Luis	Universidad de Sevilla	Sí	127,5	304,5
	García Soto, Álvaro	IE BUSINESS SCHOOL	No	52,5	84
	Gonzalez Barrios, Alfonso	ICADE	9	30	45
	Hernandez-Ros Otamendi, Ana	CUNEF	No	39	108
	Iyer , Govind Sitaram	Georgia State University	Sí	15	180
	Izquierdo Triana, Hector	IE BUSINESS SCHOOL	No	30	148,5
	Lopez Gonzalez De León, Miguel	IE BUSINESS SCHOOL	No	34,5	82,5
Creación de Empresas	Abdelgawd, Sondos Gamaleldin Sobhy	ESADE	Sí	4,5	34,5
	Chagpar , Zubin	IE BUSINESS SCHOOL	No	7,5	7,5
	Corrales Rodríguez, Pedro Cecilio	UAM Y ST. ANDREWS UNIVERSITY (ESCOCIA)	Sí	85,5	139,5
	Eguillor Fernandez, Marcos	UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO	No	33	57
	Espallargas Iberni, Joaquin	UCM	Sí	102	162
	Giron Davila, Maria Eugenia	HARVARD BUSINESS SCHOOL	No	30	30
	Haslam , Joe	UNIVERSITY COLLEGE, CORK, IRLANDA	No	30	36
	LARRU MARTÍNEZ, IGNACIO	INSTITUTO DE ESTUDIOS BURSATILES	No	165	214,5
	Marrero Garcia, Nast	REAL ESCUELA SUPERIOR DE ARTE DRAMÁTICO		4,5	19,5
	Mccoy , Chris	U.C. BERKELEY	No	7,5	7,5
	Monteiro De Campos, Newton	FGV-SP EAESP	Sí	15	30
	Navarro De Andres, Alvaro	IE BUSINESS SCHOOL	No	39	39
	Soriano Hernandez, Daniel	IE BUSINESS SCHOOL	No	72	114
	Tarighpeyma Shirkhani, Amir	INSTITUTO EUROPEO DE SALUD	No	60	60
	Velasco Perez, Rogelio	Universidad de Malaga	Sí	28,5	103,5
	Winchell , William Blake	STANFORD GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS	No	37,5	37,5
	Dirección de Marketing	Abril Barrie, Carmen	UCM	Sí	75
Bengoechea Alonso Cesar		IEB	No	15	33

ÁREA DE CONOCIMIENTO	NOMBRE Y APELLIDOS	UNIVERSIDAD INSTITUCIÓN	DOCTOR (SÍ/NO)	Nº HORAS IMPARTIDAS EN EL TÍTULO	Nº HORAS IMPARTIDAS EN LA UNIVERSIDAD
Dirección de Marketing	Cortiñas Luquez, Fernando Fabian	HARVARD UNIVERSITY	No	151,5	181,5
	Daus Philip	IE BUSINESS SCHOOL	No	15	15
	De La Rosa Brevia, Antonio	IE BUSINESS SCHOOL	No	60	60
	Diaz Cruz, Rafael	IESE	No	15	51
	Gafo Gomez-Zamalloa, Jose Ignacio	IE BUSINESS SCHOOL	No	45	142,5
	Gracia Fabre, David	Universidad de Zaragoza	No	30	66
	Lopez Escorial, Maria	TUFTS/ TUCK UNIVERSITY	No	30	45
	Manzano Anton, Roberto	UCM	Sí	22,5	82,5
	Nuñez Lopez, Angel	IE BUSINESS SCHOOL	No	52,5	67,5
	Pucci-Sisti Maisonrouge, Ketty Henriette	UNIVERSITE PARIS I-SORBONNE	No	22,5	22,5
	Recio Naranjo, Teresa	Universidad San Pablo CEU	No	141	195
	Roza Manzano, Javier	IE BUSINESS SCHOOL	No	30	30
	Rumschisky Terminiello, Ana	UCM	Sí	120	150
	Sanchez Suarez, Fernando	ESIC	No	22,5	64,5
	Veiga Mateos Jaime	Universidad de Santiago de Compostela	No	30	120
Dirección de Operaciones	Caserta , Marco	UNIVERSITY OF ILLINOIS, USA	Sí		
	Farooqi , Sara	London School of Economics	No	97,5	97,5
	Gimenez Rigol, Jose Luis	UNIVERSITÉ PAUL SABATIER	Sí	15	51
	Leopoldo Rodado, Alberto	IE BUSINESS SCHOOL	No	45	45
	Lopez De Avila Muñoz, Mario	Universidad de Sevilla	No	22,5	22,5
	Martin Benito, Raquel	UCM-UAM-UNED	Sí	4,5	4,5
	Melero Perlado, Pedro Pablo	Universidad Politécnica de Madrid	No	49,5	178,5
	Portela López, José Luis	Universidad Politécnica de Madrid	No	37,5	73,5
	Quintana Navarro, Felipe Amado	IE BUSINESS SCHOOL	No	45	87
	Rungtusanatham , Manus	THE OHIO STATE UNIVERSITY	Sí	15	15
	Sabanoglu Segura, Alber	TUFTS UNIVERSITY-EEUU	No	9	48
	Vazquez Sampere, Juan Pablo	UCM	No	30	30

ÁREA DE CONOCIMIENTO	NOMBRE Y APELLIDOS	UNIVERSIDAD INSTITUCIÓN	DOCTOR (SÍ/NO)	Nº HORAS IMPARTIDAS EN EL TÍTULO	Nº HORAS IMPARTIDAS EN LA UNIVERSIDAD
Dirección de Operaciones	Zabaleta Moreno Antonio	Universidad Autónoma de Madrid	Sí	15	51
Dirección de Operaciones / Dirección Estratégica	Rodriguez Jugo, Martin	IE BUSINESS SCHOOL	No	4,5	4,5
Dirección Estratégica	Cortes Alonso, Enrique	LCIBS. LONDRES	No	45	117
	Gomez , Jaime Alonso	WHARTON SCHOOL, UNIV. OF PENNSYLVANIA	Sí	135	135
	Jones , Milo	UNIVERSITY OF KENT, CANTERBURY, REINO UNIDO	Sí	90	90
	Millan Planelles, David	IE BUSINESS SCHOOL	No	45	126
	Peña Perez, Enrique	The Wharton School	No	78	151,5
	Sedan Murra, Antonio Isa	IE BUSINESS SCHOOL	No	15	57
	Van De Putte , Alexander	CAMBRIDGE UNIVERSITY	Sí	22,5	22,5
	Vindel Cottereau, Juan	IE BUSINESS SCHOOL	No	105	105
Dirección Estratégica/Creación de Empresas	Richards , Roy	UNIVERSITY OF WEST GEORGIA	Sí	39	39
Dirección Financiera	Alonso-Muñoyerro Hernandez, Carmen	UCM	No	105	253,5
	Ambrosy Eyzaguirre, Paz	Universidad Autónoma de Madrid	No	99	129
	Chavez Negrete, Gonzalo	University of Houston	Sí		
	Gallo Villoria, Carlos	CFA Institute	No	60	93
	Garcia Jimenez, Luis	UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE COMILLAS	No	30	30
	Hurtado Coll, Rafael	SAN PABLO CEU	Sí	30	30
	Martinez Ferreira, Rafael	UNED - UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA	Sí	60	60
	Muñoz De Luna Gonzalez, Miguel Angel	IESE - UNIVERSIDAD DE NAVARRA	No	22,5	22,5
	Reina Olmedo, Cristina	IE BUSINESS SCHOOL	No	15	15
	Rivela Rodriguez, Antonio	ICAI	No	105	105
Entorno Económico	Aguirre Uzquiano, Miguel	UCM	No	22,5	58,5
	Commander , Simon	University of Cambridge	Sí	30	30

ÁREA DE CONOCIMIENTO	NOMBRE Y APELLIDOS	UNIVERSIDAD INSTITUCIÓN	DOCTOR (SÍ/NO)	Nº HORAS IMPARTIDAS EN EL TÍTULO	Nº HORAS IMPARTIDAS EN LA UNIVERSIDAD
Entorno Económico	Lumholdt , Henrik	COPENHAGEN SCHOOL OF ECONOMICS AND BUSINESS ADMINISTRATION	No	99	121,5
Habilidades Directivas	Fanger Feliciano, Rebecca	IDE-CESM, Santiago de Chile, Chile	No	27	46,5
	Garcia Villas-Boas, Ana	IE BUSINESS SCHOOL	No	55,5	67,5
	Lombardo , Christopher Todd	IE BUSINESS SCHOOL	No	30	30
	Martinez Rodríguez, Lola	UNIVERSITY OF SOUTH CAROLINA	No	73,5	111
	Martinez-Arroyo Martinez, Pablo	UCM	No	42	133,5
	Mccarthy , Andrew Peter Wallace	ST. JOHN'S COLLEGE, ANNAPOLIS, MD	No	85,5	100,5
	Mudde , Joleine	ESIC	No	22,5	73,5
	Powar , Balvinder Singh	UNIVERSITY OF LONDON, BIRKBECK	No	4,5	24
Humanidades	Montaño Alcon, Julian Maria	University of Glasgow	No	54	91,5
Jurídica	Armero Montes, Coloma	Colege Europeo, Brujas, Bélgica	No	30	30
Otros	Chavero Claver, Alicia	Universidad Rey Juan Carlos	No	12	12
	Galdon Sanz-Pastor, Concepcion	Harvard Kennedy School	No	22,5	37,5
	Garcia Archidona, Mari Luz	EAE BUSINESS SCHOOL	No	10,5	10,5
	Gasca Rubio, Juan Jose	Universidad Politécnica de Valencia	Sí	33	73,5
	Lavin Fernandez, Alberto	IE BUSINESS SCHOOL	No	4,5	19,5
	Oliva Camacho, Maximiliano Arturo	IE BUSINESS SCHOOL	No	6	10,5
Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional	Bernad Santa Olalla, Javier	ICADE	No	79,5	433,5
	Comas , Sandra	Yale University	Sí	30	30
	Corral Canto, Fernando	IE BUSINESS SCHOOL	No	60	132
	Esposito , Mark	INTERNATIONAL SCHOOL OF MANAGEMENT	Sí	24	105
	Gironella Garcia, Natalia	UCM	No	82,5	100,5
	Javeed Sait, Sufiyan	IE BUSINESS SCHOOL	No	6	36
	Maguire , Laura	Universidad Autónoma de Madrid	Sí	39	96

ÁREA DE CONOCIMIENTO	NOMBRE Y APELLIDOS	UNIVERSIDAD INSTITUCIÓN	DOCTOR (SÍ/NO)	Nº HORAS IMPARTIDAS EN EL TÍTULO	Nº HORAS IMPARTIDAS EN LA UNIVERSIDAD
Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional	Pedraja Garcia Cosio, Carlos De La	IE BUSINESS SCHOOL	No	30	30
	Taylor , Mary Sullivan	UNIVERSITY OF WASHINGTON	Sí	30	30
Sistemas y Tecnologías de la Información	Aparicio Varas, Fernando	IE BUSINESS SCHOOL	No	45	75
	Curto Diaz, Jose	UNIVERSITAT AUTÓNOMA DE BARCELONA	Sí	30	30
	De Haro Rodríguez Guillermo	ESCUELA DE INGENIEROS DE BILBAO, UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO	Sí	30	165
	Montealegre , Ramiro	HARVARD UNIVERSITY	Sí	60	75
	Rincon Hercules, Manuel	UNIVERSIDAD POLITECNICA DE MADRID	Sí	15	81
	Yndurain Gil Elena	UNIVERSIDAD CARLOS III	Sí	15	30

| 9. MÁSTER EN ANALÍTICA DE NEGOCIO Y MANEJO DE DATOS / BUSINESS ANALYTICS AND BIG DATA |

| VALORACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO ESTABLECIDO EN LA MEMORIA DE VERIFICACIÓN |

El programa de estudio sigue totalmente la propuesta aceptada del plan de estudio. Se ha proporcionado a los estudiantes una formación aplicada a las necesidades profesionales actuales, junto con una reflexión sobre las nuevas formas de hacer analítica de negocios. Los alumnos han aprendido a recolectar y manejar datos para extraer información manejable que provea de valor a las organizaciones y que es fundamental a la hora de mejorar los procesos para la toma de decisiones estratégicas.

Este programa altamente interdisciplinar aporta una experiencia profesional excepcional que se pueda aplicar inmediatamente a una amplia gama de carreras. Mediante la combinación de la formación en analítica de negocios y manejo de datos, y los fundamentos de empresa y administración, este programa produce "especialistas con visión global" con habilidades altamente valoradas en el mercado. Tendrán la capacidad de entender cómo maximizar su impacto dentro de cualquier equipo u organización.

1. ESTRUCTURA DE DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

La dirección ejecutiva:

- MANUEL FERNÁNDEZ DE VILLALTA, Decano de Programas de Postgrado de IE Universidad
- GABRIEL RODRÍGUEZ ALVINS, Director Asociado

La dirección Académica:

- LEE NEWMAN, Decano
- JUAN JOSE CASADO, Director Académico del Master in Business Analytics and Big Data

Tutores académicos:

- LEE NEWMAN, Decano
- JUAN JOSE CASADO, Director Académico del Master in Business Analytics and Big Data

Personal administrativo:

- ÁNGEL LUIS BENITO, Asistente del programa
- ALEJANDRO DURAN, Asistente del programa

Por lo que concierne a la coordinación docente entre las asignaturas, el director del programa ha sido responsable de reunirse individualmente con todos los profesores para asegurarse de que éstos entiendan bien como la propia asignatura encaja con el resto del programa. Asimismo, se ha encargado de organizar reuniones con profesores que imparten asignaturas con contenidos en áreas similares para que ellos puedan coordinar el contenido de las mismas. Se ha realizado un seguimiento constante del desarrollo de los estudiantes a lo largo de todo el master. Los profesores responsables de las materias y asignaturas han dado a los estudiantes horas de tutorías dependiendo de la dificultad y las necesidades de los alumnos.

La dirección académica del programa ha estado también siempre a disposición de los alumnos para tratar cuestiones relacionadas con sus capacidades y necesidades. Se han tratado individualmente con los alumnos temas importantes para su desarrollo académico y profesional como problemas/limitaciones con alguna asignatura, necesidades de reforzar el perfil de un área concreta, etc. También para resolver dudas académicas de tipo general (recomendación de libros o fuentes para profundizar en ciertos temas, soporte para resolver casos prácticos, etc.) Se han realizado un total de cuarenta tutorías aproximadamente. Estas reuniones se han programado todas bajo solicitud de los estudiantes.

Finalmente, el Director del Programa ha estado siempre a disposición de los estudiantes para resolver dudas y problemas relacionados con la coordinación del programa y sus aspectos más operativos. Estas reuniones se han programado bajo solicitud del estudiante.

2. ESTUDIANTES

A continuación se detallan los datos relativos a los alumnos:

- Número total de alumnos: 21
- Número de secciones: 1
- Distribución por género: 81% hombres y 19% mujeres
- Nacionalidades:
 - Sudamericanos: 6
 - Americanos/Canadienses: 1
 - Españoles: 3
 - Europeos: 3
 - Asiáticos: 8
- Media de edad: 33.8 años
- Media de experiencia profesional: 6 años
- Estudios:
 - o Ciencias Sociales: 15
 - o Empresariales: 8
 - o Economía: 5
 - o Comunicación: 1
 - o Relaciones Internacionales: 1
 - o Ciencias y Tecnología: 6

Los estudiantes cumplen el perfil inicialmente establecido para este programa de estudio, tanto en lo que se refiere a características personales (inquietud por la cultura,

facilidad de expresión oral y escrita, experiencia internacional), así como académicas (experiencia previo de estudio y/o ocupación laboral en distintos países, buen expediente académico y haber participado en actividades de gestión, cooperación y organización de proyectos. El Máster en Analítica de Negocios y Manejo de Datos prepara a jóvenes profesionales de diversas procedencias académicas para extraer valor de la información que se produce en las distintas áreas funcionales de la organización y ayudar a la toma de decisiones estratégicas.

Cada profesor responsable de un curso ha dado a los estudiantes una serie de horas de tutoría dependiendo de las necesidades del curso y de los estudiantes. Dichas tutorías son un complemento a los cursos que permiten un mayor grado de entendimiento y aplicación del conocimiento obtenido en las clases.

Se han organizado unas actividades de acogida de un día dentro de lo que denominamos "Opening Day". Hemos organizado un workshop de ética y presentaciones por parte del Director del Programa y miembros de los departamentos más representativos de la institución. En la primera semana se planifica un seminario para la utilización de los recursos de la biblioteca y otro para el manejo del Campus Online. Con estas actividades nuestro objetivo es preparar a los estudiantes para tener un método de estudio y un marco de referencia del funcionamiento de los programas.

3. DESARROLLO DE LA PLANIFICACIÓN DOCENTE

El programa se ha desarrollado en formato presencial.

Ha habido una única sección. Los tres cuatrimestres se han organizado de lunes a viernes, por la mañana y por la tarde, planificando entre 3 y 4 sesiones al día. En los tres cuatrimestres, los alumnos han tenido una reunión de una hora diaria para trabajo en grupo. Todas las clases se han dado íntegramente en inglés.

Los estudiantes tienen a su disposición un tutor en la figura del Director Asociado del Programa, que les asesora en cualquier dificultad que puedan tener a lo largo del máster, como por ejemplo: (i) problemas a la hora de trabajar en equipo, (ii) soluciona cuestiones prácticas relacionadas a las instalaciones y medios a su disposición, (iii) dificultades logísticas, etc. Este papel ha sido desempeñado por Gabriel Rodríguez Alvins.

Los estudiantes también tienen a su disposición al Director Académico del programa, Juan Jose Casado. Él se reúne con los estudiantes para: (i) solucionar problemas relacionados al área de estudio (baja participación o métodos de estudio), (ii) ayudar a los estudiantes que desean profundizar en temas académicos, (iii) recibir información y detalles sobre cursos y profesores, etc.

Se otorgan calificaciones numéricas de las asignaturas de 0 a 10. Una vez los alumnos han sido calificados numéricamente dichas calificaciones se transforman en letras y se integran en la 'curva de evaluación' siguiendo el sistema de evaluación de otras escuelas. La curva implica asignar una letra, de la 'A' al mejor 5% de la clase a la 'C+' al peor 5% de la clase. La ausencia injustificada del alumno o la falta de entrega de trabajos se penaliza asignando al alumno una 'C'. La letra 'F' en las calificaciones se reserva para aquellos alumnos que hayan cometido irregularidades o no se hayan comportado de manera ejemplar en el desempeño de su trabajo.

Hemos organizado distintas actividades durante el curso, como por ejemplo una serie de conferencias y talleres de profesionales en el campo de Big Data. El objetivo de estas conferencias es exponer a los estudiantes a las aplicaciones prácticas en el mundo empresarial del análisis de datos así como los retos en el sector.

Ejemplos de estas charlas fueron:

Profesor	Charla/Taller
Álvarez Pinilla, Antonio	THE MAIN CHALLENGE FOR DATA SCIENTISTS
CASERTA , MARCO	STATISTICAL PROGRAMMING - R
CONFERENCIANTE , PROFESOR	SEM: "DATA MONETIZATION: A SUCCESS CASE"
CONFERENCIANTE , PROFESOR	BIG DATA EN LA WEB
Gonzalez Pisano, David	BIG DATA & GENOMICS-TRANSF. THE FUTURE OF MEDICINE
HEMIDA CASTRO, NATALIA	TRAVEL INTELLIGENCE - THE KEY TO THE VALUE CHAIN I
Martín Calvo, Jesús	HOW: BIG DATA IN GOOGLE ANALYTICS & GOOGLE ADWORDS
POLS , AURELIE	HOW: ETHICS AND PRIVACY IN BIG DATA
POWAR , BALVINDER SINGH	INFLUENCE & PERSUASION
RUYRA ANDRADE, ALEJANDRO	RUNNING INNOVATION & CREATION PROCESSES

Los alumnos han podido asistir a clases de español patrocinadas por el programa. Además han tenido acceso a todas las actividades organizadas por los distintos clubes de alumnos y otros programas y departamentos del IE.

4. DESEMPEÑO DEL PROFESORADO

Nº profesores internos	Nª profesores asociados	Nª profesores visitantes	Nª profesores doctores	Nº profesores extranjeros	Hombres / mujeres	Edad media del profesorado
3	31	0	11	7	30/4	46

El perfil de los profesores es el siguiente:

1. Luis Reina

Categoría: Profesor Asociado

Formación: Ingeniero en Computación, MBA

Centros de actividad: IE University, UPM, Henley Business School, EOI, Universidad

Pontificia de Comillas, UAM University, IBM

Área de docencia: Computer Science

2. Aurelie Pols

Categoría: Profesora Asociada

Formación: Master E-Business

Centros de actividad: Deutsche Bank, OX2 – WebAnalytics.be, LBi, Web Analytics

Demystified, OX3 Analytics S.L., Mind Your Privacy, IE University

Área de docencia: Business

3. Beatriz Sanz Saiz

Categoría: Profesora Asociada

Formación: Ciencias Matemáticas, MBA

Centros de actividad: Banco Santander, Ernest & Young, BBVA, IE University

Área de docencia: Analytics

4. Elisa Martin Garijo

Categoría: Profesora Asociada

Formación: Licenciada en Matemáticas por la U. Complutense de Madrid, Arquitecto

Certificado en Tecnologías de la Información en el área de Aplicaciones e

Infraestructura e-business

Centros de actividad: IE University, IBM

Área de docencia: Tecnología

5. Jose Luis Florez Fernandez

Categoría: Profesor Asociado

Formación: PhD. Economics and Applied Mathematics

Centros de actividad: Accenture, Neo Metrics, SAS Spain, IE University

Área de docencia: Applied Mathematics

6. David Lopez Berzosa

Categoría: Profesor Asociado

Formación: PhD. Telecomunicación (UPM)

Centros de actividad: Siemens, Vivendim IBM, Grupo Celarayn, IE University, University of Surrey, University of Exeter, Technical University of Madrid

Área de docencia: Operations

7. Jorge Caballero Rodriguez

Categoría: Profesor Asociado

Formación: Master Management Develop Program

Centros de actividad: IE University, Cognodata, ITAM, Soluziona, Bayes Forecast

Área de docencia: Management Development

8. Ivan Rejon Pego

Categoría: Profesor Asociado

Formación: Master in Management

Centros de actividad: IE University, Everis, Landatam Arthur Andersen Corporate Finance

Área de docencia: Corporate Finance

9. Ignacio Larru Martínez

Categoría: Profesor Asociado

Formación: MBA

Centros de actividad: IE University, Credit Agricole CIB

Área de docencia: Entrepreneurship and Big Data

10. Manoel Alonso Gadi

Categoría: Profesor Asociado

Formación: Executive MBA

Centros de actividad: IE University, Santander Bank, IBI Bank, Citibank Brazil

Área de docencia: Financial Analytics

11. Pau Agullo Rosello

Categoría: Profesor Asociado

Formación: MSc in Economics, Degree in Economics

Centros de actividad: IE University, Diamondcluster International, Tziranda, AIS, Neo Metrics, Accenture, Kernel Analytics

Área de docencia: Analytics

12. Piotr Krewski

Categoría: Profesor Asociado

Formación: MSc Computer Science

Centros de actividad: IE University, Truecaller, Spotify, Dong Energy, Netezza/IBM

Área de docencia: Big Data

13. Luis Martinez Fuentes

Categoría: Profesor Asociado

Formación: IT Data Integration Specialist

Centros de actividad: IE University, UPM, Henley Business School, IBM, EOI, UAM University

Área de docencia: Computer Science Mainframes

14. José Curto Díaz

Categoría: Profesor Asociado

Formación: PhD. in Network and Information Technologies

Centros de actividad: IE University, Delfos Research, Questionity, IDC Research, ICNET Consulting, Stratebi Business Solutions, Thales Group, EDS

Área de docencia: Information Systems

15. Luis Angel Ullivarri Royuela

Categoría: Profesor Asociado

Formación: MBA

Centros de actividad: IE University, Xchanging, DataCentric PDM, Equifax, BECARA, Neoris, Cemex

Área de docencia: Supply Chain

16. Adam Kawa

Categoría: Profesor Asociado

Formación: MSc Computer Science

Centros de actividad: IE University, Spotify, GetInData, Compendium Educational Center, IBM, GetInData

Área de docencia: Hadoop Technologies

17. Daniel Villatoro Segura

Categoría: Profesor Asociado

Formación: PhD in Artificial Intelligence IIIA-CSIC Barcelona

Centros de actividad: IE University, Data Scientist BBVA Data & Analytics

Área de docencia: Data & Analytics

18. Oscar Corcho Garcia

Categoría: Profesor Asociado

Formación: PhD. in Artificial Intelligence

Centros de actividad: IE University, LocaliData S.L., LikeCube Ltd., Intelligent Software Components

Área de docencia: Computer Science

19. Juan Pablo Madiedo Montañez

Categoría: Profesor Asociado

Formación: PhD. Candidate Operations Management

Centros de actividad: IE University

Área de docencia: Operations Management Concentration

20. Marco Caserta

Categoría: Profesor Interno a tiempo completo

Formación: PhD. en Investigación de Operaciones por la Universidad de Illinois

Centros de actividad: IE University

Área de docencia: Métodos Cuantitativos

21. Miguel Angel Sicilia Urban

Categoría: Profesor Asociado

Formación: PhD in Computer Science

Centros de actividad: IE University, Cliff Foundation, Jaratech Social Technologies, University of Alcalá

Área de docencia: Computer Science

22. Kiron Ravindran

Categoría: Profesor Interno a tiempo completo

Formación: PhD Management Information Systems

Centros de actividad: IE University, Larsen & Toubro Infotech Ltd., Aptech Ltd. Ashok Leyland Ltd.

Área de docencia: Management Information Systems

23. Alberto Gonzalez Paje

Categoría: Profesor Asociado

Formación: BBA, Master Tax Law

Centros de actividad: IE University, Monsanto, Bestiario

Área de docencia: Data visualization Analyst

24. Jesus Salvador Renero Quintero

Categoría: Profesor Asociado

Formación: PhD candidate UPM

Centros de actividad: IE University, Telefonica CCDO, Ericsson Research AB

Área de docencia: Statistics

25. Jordi Atserias Batalla

Categoría: Profesor Asociado

Formación: PhD Computer Science

Centros de actividad: IE University, Yahoo Labs, Universitat Oberta de Catalunya, Universitat Pompeu Fabra, Universitat Politècnica de Catalunya

Área de docencia: Computational linguistics

26. Marc Torrens Arnal

Categoría: Profesor Asociado

Formación: PhD Artificial Intelligence

Centros de actividad: IE University, Strands Labs, Datumize, Chicisimo, EPFL, Iconomic Systems

Área de docencia: Computer Science

27. Hugo Zaragoza Ballester

Categoría: Profesor Asociado

Formación: PhD Computer Science

Centros de actividad: IE University, Websays, Yahoo! Research, Microsoft Research

Área de docencia: Business Analytics and Big Data

28. Alber Sabanoglu Segura

Categoría: Profesor Asociado

Formación: Master Mathematics

Centros de actividad: IE University

Área de docencia: Direccion Operaciones y Tecnología

29. Balvinder Signh Pawar

Categoría: Profesor Asociado

Formación: Business & Finance graduate, Master in Conflict Resolution and Mediation Studies University of London

Centros de actividad: IE University, BOOSTER Space Industries, AERDRON, TCM, Cronotime S.L., Intervida

Área de docencia: Leadership, Team Management and Motivation, Conflict Resolution Skills, Entrepreneurship and the New Commercial Space Industry.

30. Alejandro Ruyra Andrade

Categoría: Profesor Asociado

Formación: Bachelor Law & Business Administration

Centros de actividad: IE University, Madiva Solutions, Atlas Capital Gestion de Patrimonios, Kepler Capital Markets, AB Asesores, Morgan Stanley

Área de docencia: Big Data

31. Lola Martínez Rodríguez

Categoría: Profesora Asociada

Formación: Licenciada en Filología Hispánica Universidad Complutense de Madrid

Centros de actividad: IE University, Apple Tree Communications, CNN

Área de docencia: Communication

32. Daniel Mayoral

Categoría: Profesor Asociado

Formación: Máster en Administración de Empresas por ESADE

Centros de actividad: IE University, PDM Consultores

Área de docencia: Comunicación, habilidades gerenciales y toma decisiones.

33. Alejandro Llorente Pinto

Categoría: Profesor Asociado

Formación: PhD student in Mathematical Engineering

Centros de actividad: IE University, PiperLab S.L., Instituto de Ingeniería del Conocimiento

Área de docencia: Business Analytics and Big Data

34. Miguel Iza Moreno

Categoría: Profesor Asociado

Formación: Master Business Management and Consultancy

Centros de actividad: IE University, INM, INSAm Antartida Soluciones, Hotelbeds Group /TUI Group

Área de docencia: Digital Marketing

PERFIL DEL PERSONAL DE APOYO

Gabriel Rodríguez Alvins

Cargo: Associate Director

Formación: Licenciado en Marketing y Master en Market Research

Angel Luis Benito

Cargo: Program Assistant

Formación: Licenciado en Derecho

Años de Experiencia: Más de 10

Alejandro Duran

Cargo: Program Assistant

Formación: Licenciado en Comunicación Audiovisual

Años de Experiencia: Más de 3

5. INFRAESTRUCTURAS, MEDIOS Y RECURSOS MATERIALES INVERTIDOS

Nuestro programa de estudio no necesita recursos particulares a parte de la utilización puntual en algunas asignaturas de los recursos informáticos ofrecidos por la universidad el IBM Cloud Softlayer.

Los alumnos han utilizado los siguientes recursos generales de biblioteca de la universidad: Lexis Nexis, EBSCO Business Source, ABI Pro Quest, EBSCO Mass Media and Communication Database. También se han utilizado los libros adquiridos por la Biblioteca para el área de big data y programación.

6. INFORMACIÓN PÚBLICA DEL TÍTULO

El Departamento de Marketing ha continuado desarrollando la web del programa introduciendo nuevas mejoras. También contamos para la comercialización del programa con un blog. Dicho contenido ha sido creado tanto por alumnos como por personas que mantienen relación con la escuela. Por otra el IE Campus es ampliamente utilizado por profesores y estudiantes para compartir información, documentación y materiales, realizar foros de discusión, etc. Es una herramienta fundamental en el desarrollo académico del programa.

| VALORACIÓN DE LOS PRINCIPALES RESULTADO OBTENIDOS |

1. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DEL TÍTULO

1.1 EVALUACIÓN POR ASIGNATURA

21 alumnos matriculados para 60 créditos ETCS.

21 alumnos para 60 créditos aprobados.

1.2 INDICADORES DE EFICIENCIA

Indicador de rendimiento: 1

Indicador de éxito: 1

Indicador de evaluación: 1

1.3 TASA DE ABANDONO

No hubo abandono.

1.4 OTROS INDICADORES

Todos nuestros alumnos han aprobado en primera convocatoria y han terminado su programa en los 10 meses estipulados en el programa.

2. EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS AGENTES IMPLICADOS

ALUMNOS

Al principio de cada cuatrimestre el director de programa se ha reunido con los representantes de los estudiantes para discutir los resultados generales de las encuestas de los estudiantes para los distintos cursos y del programa en general. También a lo largo del año se han tenido reuniones mensuales de seguimiento con los representantes de los estudiantes. Esto ha ayudado a identificar los aspectos a mejorar en el programa.

Al finalizar el programa los alumnos completan una encuesta de satisfacción, habiendo sido los resultados muy satisfactorios.

Cualquier sugerencia y reclamación planteada por los alumnos ha sido inmediatamente satisfecha si ha estado en nuestra mano.

Con respecto a temas generales los estudiantes han pedido:

- Profundizar más en los conocimientos básicos de estadística y métodos cuantitativos.
- Tutorías de programación para nivelar los conocimientos básicos para todos los estudiantes.

En relación a sugerencias sobre las asignaturas cursadas, han pedido:

- Incrementar el número de sesiones de la asignatura de nivelación de estadística y métodos cuantitativos.
- Separar de periodo las asignaturas de programación de R y Python. Es decir, un solo lenguaje de programación por periodo.

Se han tenido en cuenta las peticiones de los profesores y alumnos y se han hecho modificaciones a la estructura de algunos cursos:

- Se ha doblado el número de sesiones de la asignatura de programación en R para poder dividir la sección en dos grupos y optimizar la enseñanza y el aprendizaje.
- Se ha doblado el número de sesiones de la asignatura de programación en SQL para poder dividir la sección en dos grupos y optimizar la enseñanza y el aprendizaje.
- Se ha doblado el número de sesiones de la asignatura de programación en Python para poder dividir la sección en dos grupos y optimizar la enseñanza y el aprendizaje.
- Se han agregado sesiones al curso introductorio de estadística para cubrir los temas básicos y lograr una base de conocimiento uniforme en todos los alumnos.
- Se ha agregado un preprograma de estadística al curso que completarán los alumnos antes de comenzar el programa.
- Se han fusionado algunos talleres de temas similares para convertirlos en asignaturas.

PROFESORADO

Al final de cada cuatrimestre el director del programa se ha reunido con los profesores de los cursos. Gracias a estas reuniones se ha podido identificar su grado de satisfacción en el programa. También se han podido identificar áreas en las cuales el programa podía ser mejorado como: (i) ofrecer feedback detallado y oportuno sobre las evaluaciones, exámenes, ejercicios, etc. (ii) continuar ofreciendo soporte, ayuda y apoyo para optimizar las dinámicas de clases y el manejo de las discusiones en clases. (iii) participar en los talleres de formación ofrecidos por la institución para tutores y profesores, para así continuar mejorando la experiencia docente.

PERSONAL DE APOYO

Ha habido un contacto permanente entre el Director Académico y el Director del Programa en el que se mantenido un diálogo franco y continuo sobre la marcha del programa. Las relaciones han sido fluidas y muy satisfactorias. Por otra parte el Director del Programa, del que dependen los Assistant del Programa, se ha asegurado de conocer en todo momento el grado de satisfacción de este último.

3. EVALUACIÓN DE LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS

Hemos desarrollado un alumni placement survey que se aplicará a los tres meses de finalización del programa para ver qué porcentaje de alumnos se colocan.

ANEXO. ACTIVIDAD DEL PERSONAL ACADÉMICO

1. Actividades realizadas

Para formar nuestros profesores hemos desarrollado talleres de formación y enseñanza organizados por el departamento de profesores asociados de IE. Algunos de estos talleres han sido online, como por ejemplo: Motivation in Class, La Ética en el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje, Crear una Relación Fuerte en la Clase desde el Primer Día, Funcionamiento del Gradecenter y Case Teaching Workshop.

Estos talleres son una herramienta fundamental en el desarrollo y mejora de las habilidades que necesitan nuestros profesores para continuar perfeccionando sus métodos de enseñanza.

2. Publicaciones

David López:

- David Lopez, Annabelle Gawer. **Technovation**: " Innovation policy within private collectives: Evidence on 3GPP's regulation mechanisms to facilitate collective innovation"
- <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S016649721400100X>
- David Lopez, Annabelle Gawer, Gonzalo Camarillo. **MIT Sloan Management Review** "Addressing the patent conundrum through technology consortia"

Marco Caserta:

- "A Pool-based Pattern Generation Algorithm for Logical Analysis of Data with Automatic Fine-tuning," M. Caserta and T. Reiners, European Journal of Operational Research, 2015 (10.1016/j.ejor.2015.05.078.)
- "An Improved Mathematical Formulation for the Blocks Relocation Problem," E. Zehendner, M. Caserta, D. Feillet, S. Schwarze, and S. Voß, European Journal of Operational Research, Vol. 245(2): 415-422, 2015.
- "An Exact Algorithm for the Reliability Redundancy Allocation Problem," M. Caserta and S. Voß, European Journal of Operational Research, Vol. 244(1): 110-116, 2015.
- "A Hybrid Algorithm for the DNA Sequencing Problem," M. Caserta and S. Voß, Discrete Applied Mathematics, Vol. 163(14): 87-99, 2014.
- "A Corridor Method Based Hybrid Algorithm for Redundancy Allocation," M. Caserta and S. Voß, Journal of Heuristics, 2014 (10.1007/s10732-014-9265-y.)
- "A Discrete-Binary Transformation of the Reliability Redundancy Allocation Problem," M. Caserta and S. Voß, Mathematical Problems in Engineering, 2015 (Article ID: 276234)

Aurelie Pols:

- A framework of purpose and consent for data security and consumer privacy
Oliver Schiffers, Director, Marketing Analytics, SapientNitro and Aurélie Pols, Co-founder, Mind Your Privacy in the Journal of Applied Marketing Analytics, volume 1
Link: <http://www.henrystewartpublications.com/ama/v1>

Other articles:

- http://www.pmlive.com/pmhub/healthcare_digital_communications/blue_latitude/white_papers_and_resources/not_all_data_is_created_equal

Josep Curto Díaz:

- Alvarez, R, Esteves, J. y Curto J. 2015. Engaging Learning Experience? Try Gamification on Trending Topics! Gamification in Higher Education: Case Study at IE Business School. INTED2015 Proceedings.
- Curto, J. Setiembre, 2014. El paso a paso en la implementación de una estrategia de Big Data. Harvard Deusto nº 127.

| 10. MÁSTER EN ASESORÍA FISCAL DE EMPRESAS |

| VALORACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO ESTABLECIDO EN LA MEMORIA DE VERIFICACIÓN |

1. ESTRUCTURA DE DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

Dirección académica: Carlos de la Pedraja

Dirección Ejecutiva: Rocío Rico

Subdirección/es: Francisco Terrón, Ana Pumar y Diego Peña

Coordinación Prácticas profesionales: Francisco Terrón y Diego Peña

Coordinación de Movilidad: Dean Price

Coordinación Investigación: Marie Jose Garot

Personal administrativo: está compuesto por un assistant de mañana y otra de tarde, de tal manera que el estudiante siempre tiene acceso a cualquier hora para solventar cualquier incidencia de carácter administrativo o menor que pudiere surgirle.

El órgano ejecutivo **implicado directamente en la Dirección del Título Máster en Asesoría Fiscal de Empresas (MAFE)** el Decano del Área Jurídica, con el apoyo de la Dirección Ejecutiva del MAFE que trabajan conjuntamente con la Dirección de Programación y Operaciones.

La Dirección Ejecutiva está formada por un Director Ejecutivo y tres Directores Adjuntos, sin perjuicio del personal administrativo e informático que apoya su labor. La Dirección Ejecutiva es la encargada de tomar todas las decisiones teniendo en cuenta las encuestas relativas a Proyectos docentes (asignaturas y Programa) con la finalidad de adaptarnos a las exigencias del nivel de enseñanza que requiere una formación de Posgrado y de calidad.

A través de reuniones periódicas entre los diferentes niveles de dirección se coordinan y organizan de forma conjunta las diferentes actividades a lo largo del programa. Hemos formalizado todos los procedimientos y para dejar constancia de los esfuerzos realizados adjuntamos actas de las diferentes reuniones que hemos mantenido durante el curso académico.

- **Reunión anual** del Claustro de Profesores, con la finalidad de dar a conocer los objetivos del año y las novedades que pueden surgir a medio plazo.

– **Reuniones de Coordinación de contenidos académicos**, llevadas a cabo al menos tres veces en cada curso, siendo la primera mucho antes del inicio del curso, para su correcta planificación (aproximadamente 6 meses antes) otra en el mes de noviembre para concretar los electivos a cursar en el mes de julio, y otra a mediados de curso para ver si es preciso adaptarse a alguna exigencia. Unos seis meses antes del inicio del curso también se analizan los contenidos de materia empresarial (no jurídicas) con los responsables de dichas áreas para adaptar las asignaturas de corte empresarial a la realidad de un Máster en Asesoría Fiscal de Empresas.

Por último, todos los años se convoca a los profesores a realizar cursos de mejora en la forma de dar clases basados en el método del caso. Experiencias, aprendizajes y valoraciones por otros profesores se han demostrado como una herramienta que ha facilitado mucho la mejora de los profesores en sus experiencias docentes. El campus online ha sido además una herramienta muy útil de cara al contacto directo por parte del profesor con los alumnos a la hora de facilitarles casos, reseñas jurisprudenciales y administración de foros específicos que han alimentado la discusión de temas prácticos redundando en la mejora del uso de las tecnologías y medios de comunicación.

Por otro lado, y en relación a los estudiantes, la dirección de Programa se reúne periódicamente con ellos a efectos de analizar la evolución del curso, profesorado, instalaciones y cualquier otro aspecto que pueda afectar a la marcha del programa.

– **Reuniones** de formación sobre el uso del campus online y otras herramientas.

– **Reuniones** de un comité de dirección compuesto por el Decano del área jurídica, así como otros representantes y miembros de otras áreas, como director de claustro, responsable de investigación, de antiguos alumnos, del responsable del departamento de carreras profesionales y de admisiones, con el fin de conocer los cambios que se producen en el mercado, en el asesoramiento y ejercicio de la profesión y aspectos a investigar y a transmitir al claustro.

2. ESTUDIANTES

En relación a los estudiantes, se menciona que existe una clase que ha desarrollado el master a tiempo completo y otra clase a tiempo parcial, que a la fecha de elaboración de este autoinforme aún no ha finalizado sus estudios

El perfil de la clase a tiempo completo es el siguiente:

- 41 estudiantes
- 20 mujeres / 21 hombres
- Media de edad: 24,63 años
- Horquilla de edad: entre 23 y 33 años
- Nacionalidades: Española, Boliviana, Peruana, Dominicana y Colombiana

De este perfil se puede destacar que hay 17 Licenciados en Derecho, 3 Licenciados en ADE, 1 Licenciado en Derecho y Master en Bolsa, 1 Licenciado en Derecho y Master en Asesoría Fiscal, Laboral y Contable, 1 Licenciado en derecho y Periodismo, 7 dobles Licenciados en Derecho y Economía o ADE, 5 Grados en Derecho, 1 grado en Derecho y Master en Abogacía, 1 doble grado en Derecho y Empresariales, 3 dobles grado en Derecho y ADE y 1 doble Grado en Derecho y Publicidad.

En cuanto al perfil de la clase a tiempo parcial, el mismo es el siguiente:

- 31 estudiantes
- 20 mujeres / 11 hombres
- Media de edad: 23,41 años
- Horquilla de edad: entre 21 y 25 años
- Nacionalidades: Española y Mejicana

De este perfil se puede destacar que hay 3 Licenciados en Derecho, 2 Licenciados en Económicas, 3 Grados en Derecho, 4 Grados en ADE, 3 dobles Grado en Derecho y ADE, 1 DOBLE Grado en Derecho y Ciencias políticas, 14 dobles Licenciados en Derecho y ADE y 1 doble Licenciado en ADE y Publicidad.

3. DESARROLLO DE LA PLANIFICACIÓN DOCENTE

Cuatrimestre	Tipo	Nombre Asignatura	Créditos
1	OB	Contabilidad Financiera	3
		Entorno Económico	2
		SEMINARIO DE HUMANIDADES	1
		Derecho de Sociedades	2
		Derecho Civil	2
		Responsabilidad Fiscal	2
		Fiscal I: IRPF y Patrimonio	4
		Fiscal II: Impuesto sobre Sociedades	2
		Impuestos Indirectos Jurídicos	2
2	OB	Finanzas	1
		Dirección Estratégica	2
		Procedimientos Tributarios I	2,5
		Tributación Internacional	2,5
		Contabilidad Fiscal y de Sociedades	2
		Impuesto sobre Sociedades II	2
		Consolidación Fiscal	2
		Planificación Patrimonial	2
		Derecho de la Unión Europea	2
		IVA I	2
3	OB	Tributación de Operaciones Financieras	2
3	Optativas	Advanced International Taxation	2
		Bases de Datos y Excel al Servicio de Asesores Fiscales	2
		Competencia y Mercados Energéticos	2
		ETVE y Transparencia Fiscal Internacional	2
		Instrumentos de Inversión con Incentivo Fiscal	2
		Justicia Gratuita y Organización Institucional de la Abogacía	2
		La Visión Empresarial de los Tributos Locales	2
		Las Entidades no Lucrativas	2
		Límites a la Planificación Fiscal: Normas Antiabuso	2
		Planificación Fiscal Europea	2
		Responsabilidad Social del Abogado: Ejercicio Pro-Bono	2
		Transfer Pricing	2
	TFM	Trabajo de Fin de Máster	6
TOTAL ECTS			60

4. DESEMPEÑO DEL PROFESORADO

Cuatr.	Nombre Asignatura	Créditos	Tipo	Profesor	SEXO	CATEGORÍA	DOCTOR	ACREDITADO	EXTRANJERO
1	Derecho civil	2	O	Juan Pablo Gutierrez Martinez	H	Asociado	x		
1	Derecho civil	2	O	Francisco Redondo	H	Asociado	X		
1	Derecho civil	2	O	Francisco Redondo	H	Asociado	X		
1	Derecho civil	2	O	Alberto Manzanares	H	Asociado	X		
1	Derecho de Sociedades	2	O	Carlos Gastañaduy	H	Asociado			
1	Derecho de Sociedades	2	O	Francisco Marcos	H	Interno	X	X	
1	Derecho de Sociedades	2	O	Pilar Galeote	M	Interna	X	X	
1	Fiscal I: IRPF y Patrimonio	4	O	Ramón Drake	H	Asociado			
1	Fiscal I: IRPF y Patrimonio	4	O	Ramón Drake	H	Asociado			
1	Fiscal I: IRPF y Patrimonio	4	O	Ramón Drake	H	Asociado			
1	Fiscal II: Impuesto de Sociedades	2	O	Luis Leis	H	Asociado			
1	Fiscal II: Impuesto de Sociedades	2	O	Luis Leis	H	Asociado			
2	IVA I	2	O	Isabel Lopez-Bustamante	M	Asociada			
2	IVA I	2	O	Alfonso Viejo	H	Asociado			
2	IVA I	2	O	Esther Perez	M	Asociada			
1	Impuestos indirectos jurídicos	2	O	Lorena Hontoria	M	Asociada			
1	Impuestos indirectos jurídicos	2	O	Ricardo Huesca	H	Asociado	x		
2	Procedimientos tributarios I	2,5	O	Francisco Jose Palacio	H	Asociado			
2	Procedimientos tributarios I	2,5	O	Javier Sanchez-Moreno	H	Asociado			
2	Procedimientos tributarios I	2,5	O	Francisco Jose Palacio	H	Asociado			
2	Procedimientos tributarios I	2,5	O	Maximino Linares	H	Asociado			
1	Responsabilidad fiscal	2	O	Alfredo Domínguez	H	Asociado			

Cuatr.	Nombre Asignatura	Créditos	Tipo	Profesor	SEXO	CATEGORÍA	DOCTOR	ACREDITADO	EXTRANJERO
1	Responsabilidad fiscal	2	O	Caridad Gomez	M	Asociado			
1	Responsabilidad fiscal	2	O	Fernando de Vicente	H	Asociado			
1	Responsabilidad fiscal	2	O	Alicia Hurtado	M	Asociada			
1	Responsabilidad fiscal	2	O	Eduardo de Porres	H	Asociado			
2	Tributación internacional	2	O	Patricia Rodriguez	M	Asociada			
2	Tributación internacional	2	O	Luis Antonio Gonzalez	H	Asociado			
2	Tributación internacional	2	O	Ramón Mullerat	H	Asociado			
2	Tributación internacional	2	O	Carlos Concha	H	Asociado			
2	Tributación internacional	2	O	Carlos Albiñana	H	Asociado			
2	Derecho de la Unión Europea	2	O	Marie-José Garot	M	Interna	X	x	x
2	Derecho de la Unión Europea	2	O	Marie-José Garot	M	Interna	X	x	x
2	Derecho de la Unión Europea	2	O	Javier de Cendra	H	Interno	X		
1	Contabilidad financiera	3	O	Juan Carlos Olarra	H	Asociado			
1	Contabilidad financiera	3	O	Juan Carlos Olarra	H	Asociado			
1	Contabilidad financiera	3	O	Elena Rodríguez Molinero	M	Asociada			
1	Contabilidad financiera	3	O	Daniel García Adán	H	Asociado			
2	Finanzas	1	O	Eloy García Alvarez	H	Interno			
2	Finanzas	1	O	Manuel Romera Robles	H	Interno			
2	Finanzas	1	O	Manuel Romera Robles	H	Interno			
2	Dirección estratégica	2	O	Rosario Silva	M	Interno	x	x	
2	Dirección estratégica	2	O	Enrique Peña	H	Asociado			
2	Dirección estratégica	2	O	Enrique Peña	H	Asociado			
2	Contabilidad fiscal y de sociedades	2	O	Fernando Remón Peñalver	H	Asociado			

Cuatr.	Nombre Asignatura	Créditos	Tipo	Profesor	SEXO	CATEGORÍA	DOCTOR	ACREDITADO	EXTRANJERO
2	Contabilidad fiscal y de sociedades	2	O	Fernando Remón Peñalver	H	Asociado			
2	Contabilidad fiscal y de sociedades	2	O	Pedro Olmedilla Almarza	H	Asociado			
2	Consolidación fiscal	2	O	Ignacio Quintana	H	Asociado			
2	Consolidación fiscal	2	O	Jacinto Cana	H	Asociado			
2	Consolidación fiscal	2	O	Jesus Toribio	H	Asociado			
2	Impuesto de sociedades II	2	O	Juan Manuel Moral	H	Asociado			
2	Impuesto de sociedades II	2	O	Emilio Rodriguez	H	Asociado			
2	Impuesto de sociedades II	2	O	Francisco Gonzalez	H	Asociado			
2	Planificación patrimonial	2	O	Gabriel Perez de Cardenas	H	Asociado			
2	Planificación patrimonial	2	O	Joaquin Serralta	H	Asociado			
2	Planificación patrimonial	2	O	Maria Sanchiz	M	Asociada			
2	Planificación patrimonial	2	O	Jacobo Lavilla	H	Asociado			
2	Planificación patrimonial	2	O	David Jesus Yague	H	Asociado			
2	Planificación patrimonial	2	O	Alvaro Bermejo	H	Asociado			
3	Tributación de operaciones financieras	2	O	Luis Bravo	H	Asociado			
3	Tributación de operaciones financieras	2	O	Rebeca Rodríguez Martínez	M	Asociada			
3	Tributación de operaciones financieras	2	O	Rubén Chaparro	H	Asociado			
3	Tributación de operaciones financieras	2	O	Joaquin Latorre	H	Asociado			
1	Seminario de Humanidades	1	O	Aizam Amirah	H	Asociado			
1	Seminario de Humanidades	1	O	Aizam Amirah	H	Asociado			
1	Seminario de Humanidades	1	O	Taciana Fisac Badell	M	Asociada	X		

Cuatr.	Nombre Asignatura	Créditos	Tipo	Profesor	SEXO	CATEGORÍA	DOCTOR	ACREDITADO	EXTRANJERO
1	Seminario de Humanidades	1	O	Taciana Fisac Badell	M	Asociada	X		
1	Seminario de Humanidades	1	O	Ana María Goy Yamamoto	M	Asociada	X	X	
1	Seminario de Humanidades	1	O	Ana María Goy Yamamoto	M	Asociada	X	X	
1	Seminario de Humanidades	1	O	Eugenio R.Luján Martínez	H	Asociado	x		
1	Seminario de Humanidades	1	O	Eugenio R.Luján Martínez	H	Asociado	x		
1	Entorno Económico	2	O	Valentín Bote	H	Asociado			
1	Entorno Económico	2	O	Rafael Pampillón	H	Interno			
1	Entorno Económico	2	O	Gonzalo Garland	H	Interno			
3	Transfer pricing	2	E	Valeri Viladrich	H	Asociado			
3	Transfer pricing	2	E	Alexis Insausti	H	Asociado			
3	Transfer pricing	2	E	María Eugenia Fernández	M	Asociada			
3	Transfer pricing	2	E	Manuel Angel Bouzas	H	Asociado			
3	Planificación fiscal europea	2	E	Antonio Barba	H	Asociado			
3	JUSTICIA GRATUITA Y ORG.INSTIT. DE LA ABOGACIA	2		José ramón Álvarez Cañedo	H	Asociado	x		
3	Competencia y Mercados Energéticos	2	E	Juan Jimenez-Laiglesia	H	Asociado			
3	RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL ABOGADO: EJ. PRO-BONO.	2	E	Rafael del Real	H	Asociado			
3	ETVE Y TRANSPARENCIA FISCAL INTERNACIONAL	2	E	Jose Antonio Tortosa	H	Asociado			
3	ETVE Y TRANSPARENCIA FISCAL INTERNACIONAL	2	E	Ricardo Lopez	H	Asociado			
3	Normas anti abuso	2	E	Miguel Teodoro Cremades	H	Asociado			

Cuatr.	Nombre Asignatura	Créditos	Tipo	Profesor	SEXO	CATEGORÍA	DOCTOR	ACREDITADO	EXTRANJERO
3	Advanced issues of international taxation	2	E	Carlos Albiñana	H	Asociado			
3	INSTRUMENTOS DE INVERSIÓN CON INCENTIVO FISCAL INTERNACIONAL	2	E	Jose Manuel Ortiz	H	Asociado			
3	LAS ENTIDADES NO-LUCRATIVAS COMO HERRAMIENTA DE PLANIFICACIÓN FISCAL	2	E	Asier Guezuraga	H	Asociado			
3	LAS ENTIDADES NO-LUCRATIVAS COMO HERRAMIENTA DE PLANIFICACIÓN FISCAL	2	E	Jose Pedreira	H	Asociado	x		
3	LA VISIÓN EMPRESARIAL DE LOS TRIBUTOS LOCALES	2	E	Luis Leis Mayan	H	Asociado			
3	LAS BASES DE DATOS Y EL EXCEL AL SERVICIO DEL ASESOR FISCAL	2	E	Rebeca Rodriguez	M	Asociada			
3	LAS BASES DE DATOS Y EL EXCEL AL SERVICIO DEL ASESOR FISCAL	2	E	Constantino Vidal	H	Asociado			

| 11. MÁSTER EN ASESORÍA JURÍDICA DE EMPRESAS |

| VALORACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO ESTABLECIDO EN LA MEMORIA DE VERIFICACIÓN |

1. ESTRUCTURA DE DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

- Dirección académica: Carlos de la Pedraja
- Dirección Ejecutiva: Rocío Rico
- Subdirección/es: Francisco Terrón, Ana Pumar, Diego Peña
- Coordinación Prácticas profesionales: Francisco Terrón
- Coordinación de Movilidad: Dean Price
- Coordinación Investigación: Marie Jose Garot

Personal administrativo: está compuesto por un assistant de mañana y otra de tarde, de tal manera que el estudiante siempre tiene acceso a cualquier hora para solventar cualquier incidencia de carácter administrativo o menor que pudiere surgirle.

El órgano ejecutivo **implicado directamente en la Dirección del Título Máster en Asesoría Jurídica de Empresas (MAJE)** el Decano del Área Jurídica, con el apoyo de la Dirección Ejecutiva del MAJE que trabajan conjuntamente con la Dirección de Programación y Operaciones.

La Dirección Ejecutiva está formada por un Director Ejecutivo y dos Directores Adjuntos, sin perjuicio del personal administrativo e informático que apoya su labor. La Dirección Ejecutiva es la encargada de tomar todas las decisiones teniendo en cuenta las encuestas relativas a Proyectos docentes (asignaturas y Programa) con la finalidad de adaptarnos a las exigencias del nivel de enseñanza que requiere una formación de Posgrado y de calidad.

A través de reuniones periódicas entre los diferentes niveles de dirección se coordinan y organizan de forma conjunta las diferentes actividades a lo largo del programa. Hemos formalizado todos los procedimientos y para dejar constancia de los esfuerzos realizados adjuntamos actas de las diferentes reuniones que hemos mantenido durante el curso académico.

Se ha producido un cambio relevante respecto de la estructura establecida en el curso 2012-2013, ya que el Master en Derecho de la Empresa, con sus tres especialidades, se ha extinguido y se han creado tres Master Universitarios independientes, siendo uno de ellos este al que se refiere el presente informe.

- **Reunión anual** del Claustro de Profesores, con la finalidad de dar a conocer los objetivos del año y las novedades que pueden surgir a medio plazo.

– **Reuniones de Coordinación de contenidos académicos**, llevadas a cabo al menos tres veces en cada curso, siendo la primera mucho antes del inicio del curso, para su correcta planificación (aproximadamente 6 meses antes) otra en el mes de noviembre para concretar los electivos a cursar en el mes de julio, y otra a mediados de curso para ver si es preciso adaptarse a alguna exigencia. Unos seis meses antes del inicio del curso también se analizan los contenidos de materia empresarial (no jurídicas) con los responsables de dichas áreas para adaptar las asignaturas de corte empresarial a la realidad de un Máster en Asesoría Jurídica de Empresas.

Por último, todos los años se convoca a los profesores a realizar cursos de mejora en la forma de dar clases basados en el método del caso. Experiencias, aprendizajes y valoraciones por otros profesores se han demostrado como una herramienta que ha facilitado mucho la mejora de los profesores en sus experiencias docentes. El campus online ha sido además una herramienta muy útil de cara al contacto directo por parte del profesor con los alumnos a la hora de facilitarles casos, reseñas jurisprudenciales y administración de foros específicos que han alimentado la discusión de temas prácticos redundando en la mejora del uso de las tecnologías y medios de comunicación.

Por otro lado, y en relación a los estudiantes, la dirección de Programa se reúne periódicamente con ellos a efectos de analizar la evolución del curso, profesorado, instalaciones y cualquier otro aspecto que pueda afectar a la marcha del programa.

– Reuniones de formación sobre el uso del campus online y otras herramientas.

– Reuniones de un comité de dirección compuesto por el Decano del área jurídica, así como otros representantes y miembros de otras áreas, como director de claustro, responsable de investigación, de antiguos alumnos, del responsable del departamento de carreras profesionales y de admisiones, con el fin de conocer los cambios que se producen en el mercado, en el asesoramiento y ejercicio de la profesión y aspectos a investigar y a transmitir al claustro.

2. ESTUDIANTES

En relación a los estudiantes, se menciona que existe una clase que ha desarrollado el master a tiempo completo y otra clase a tiempo parcial, que a la fecha de elaboración de este autoinforme aún no ha finalizado sus estudios

El perfil de la clase a tiempo completo de la promoción de octubre es el siguiente:

- 162 estudiantes
- 90 mujeres / 72 hombres
- Media de edad: 23,87 años
- Horquilla de edad: entre 22 y 32 años
- Nacionalidades: Española, Colombiana, Dominicana, Estadounidense, Guatemalteca, Peruana, Italiana, Boliviana, Ecuatoriana, Salvadoreña, Suiza y Venezolana

En cuanto al perfil de esta clase hay que destacar que hay 53 Licenciados en Derecho, 70 Grados en Derecho y 9 dobles Licenciaturas de Derecho y ADE, 12 dobles Grado en Derecho y ADE, 13 dobles grado en derecho y otras carreras, 2 Licenciados en Derecho y Master en Mercado Financieros, 1 Licenciado en Derecho y Notario (en el extranjero), y 2 dobles Licenciados en Derecho y otras carreras.

En cuanto al perfil de la clase a tiempo parcial, el mismo es el siguiente:

- 33 estudiantes
- 21 mujeres / 12 hombres
- Media de edad: 26,69 años
- Horquilla de edad: entre 21 y 42 años
- Nacionalidades: Española.

De este perfil se puede destacar que hay 24 Licenciados en Derecho, 3 Grados en Derecho, 1 doble Licenciado en Derecho y ADE, 1 doble Grado en Derecho y Ciencias Políticas y 4 doble Grado en Derecho y ADE.

3. DESARROLLO DE LA PLANIFICACIÓN DOCENTE

Cuatrimestre	Tipo	Nombre Asignatura	Créditos
1	OB	Dº Civil	4
		Dº de la Union Europea	3
		Dº Procesal	2
		Dº Sociedades I	2
		Fiscalidad	3
		Derecho Penal Económico	2
		Contratos Mercantiles e Internacionales	2
		Derecho de sociedades II	2
2	OB	Dº Contencioso Administrativo	2
		Dº Laboral y Seguridad Social	3
		Dº Público Económico	2
		Finanzas	1
		Fusiones y Adquisiciones	2
		Humanidades	1
		Derecho Concursal	2
		Contabilidad Financiera	2
		Dirección Estratégica	3
		Entorno Económico y Habilidades Profesionales	2
3	OPT	Contract Drafting	2
		Multinational Corporations and International Vent.	2
		International Arbitration Advocacy	2
		Asesoramiento Legal En Operaciones De Private Equity	2
		International Trade Law	2
		La Movilidad Internacional de las Empresas	2
		Los Procedimientos Judiciales Previstos en la Ley	2
		Contratos Bancarios	2
		Financiación De Proyectos Y Reestructuración De Deuda	2
		Justicia Gratuita Y Organización Institucional De La Abogacia	2
		La Empresa Familiar Y Sus Crisis	2
		Negociación En El Ámbito Laboral	2
		Opas	2
		Planificación Jurídico-Fiscal De Operaciones Empresariales	2
		Competencia y Mercados Energéticos	2
		La responsabilidad de los Administradores	2
		Strategic Corporate Taxation	2
		Corporate Finance: Legal Aspects	2
		Reestructuraciones Empresariales	2
		Procesos Joint Venture y Creación Soc. Conjuntas	2
Financiación Corporativa: Contratos y Garantías	2		
Propiedad intelectual: Patentes y Marcas	2		
Práctica Procesal Mercantil	2		

Cuatrimestre	Tipo	Nombre Asignatura	Créditos
		Marca Personal	2
		Protección de Datos y Redes Sociales	2
		Responsabilidad Social del Abogado: Ejercicio Pro-bono	2
		Propiedad Industrial e Intelectual en el Siglo XXI	2
		Sectores Regulados: Juego	2
	OB	Dº de la Competencia	2
	TFM	Trabajo De Fin De Máster	6
TOTAL ECTS			60

4. DESEMPEÑO DEL PROFESORADO

Cuatr.	Nombre Asignatura	Créditos	Tipo	Profesor	SEXO	CATEGORÍA	DOCTOR	ACREDITADO	EXTRANJERO
1	Derecho Civil	4	O	Jose María Fernandez	H	Asociado			
1	Derecho Civil	4	O	Jose Antonio Cainzos	H	Asociado			
1	Derecho Civil	4	O	Francisco Redondo	H	Asociado	x		
1	Derecho Civil	4	O	Francisco Redondo	H	Asociado	x		
1	Derecho Civil	4	O	Victor Torre de Silva	H	Interno	x		
1	Derecho Civil	4	O	Alberto Manzanares	H	Asociado	x		
1	Derecho Civil	4	O	Victor Torre de Silva	H	Interno	x		
1	Derecho Civil	4	O	Francisco Redondo	H	Asociado	x		
1	Derecho Sociedades I	2	O	Paloma Perez de Leon	M	Asociada			
1	Derecho Sociedades I	2	O	Francisco Marcos	H	Interno	x	x	
1	Derecho Sociedades I	2	O	Pilar Galeote	M	Interna	x	x	
1	Derecho Sociedades I	2	O	Pilar Galeote	M	Interna	x	x	

Cuatr.	Nombre Asignatura	Créditos	Tipo	Profesor	SEXO	CATEGORÍA	DOCTOR	ACREDITADO	EXTRANJERO
1	Derecho Sociedades I	2	O	Francisco Marcos	H	Interno	x	x	
1	Derecho Sociedades I	2	O	Pilar Galeote	M	Interna	x	x	
1	Derecho Sociedades II	2	O	Paloma Perez de Leon	M	Asociada			
1	Derecho Sociedades II	2	O	Carlos Gastañaduy	H	Asociado			
1	Derecho Sociedades II	2	O	Eduardo Muela	H	Asociado			
1	Derecho Sociedades II	2	O	Ignacio Santillán	H	Asociado			
1	Derecho Sociedades II	2	O	Enrique Sanchez	H	Asociado			
1	Derecho Sociedades II	2	O	Tomas Pelayo	H	Asociado			
1	Derecho Sociedades II	2	O	Tomas Pelayo	H	Asociado			
2	Derecho Concursal	2	O	Bernardo Gutiérrez de la Roza	H	Asociado			

Cuatr.	Nombre Asignatura	Créditos	Tipo	Profesor	SEXO	CATEGORÍA	DOCTOR	ACREDITADO	EXTRANJERO
2	Derecho Concursal	2	O	Miriam Ruiz de la Prada	M	Asociada			
2	Derecho Concursal	2	O	Monica Redorta	M	Asociada			
2	Derecho Concursal	2	O	Bernardo Gutiérrez de la Roza	H	Asociado			

Cuatr.	Nombre Asignatura	Créditos	Tipo	Profesor	SEXO	CATEGORÍA	DOCTOR	ACREDITADO	EXTRANJERO
2	Derecho Concursal	2	O	Bernardo Gutiérrez de la Roza	H	Asociado			
2	Derecho Concursal	2	O	Iñigo Villoría	H	Asociado			
2	Derecho Concursal	2	O	Javier García	H	Asociado			
2	Derecho Concursal	2	O	Javier Mata	H	Asociado			
2	Fusiones y Adquisiciones	2	O	Gonzalo Navarro	H	Asociado			
2	Fusiones y Adquisiciones	2	O	Francisco Silvan	H	Asociado			
2	Fusiones y Adquisiciones	2	O	Daniel Arteaga	H	Asociado			
2	Fusiones y Adquisiciones	2	O	Teresa Martin	M	Asociada			
2	Fusiones y Adquisiciones	2	O	Francisco Javier Gomez	H	Asociado			
2	Fusiones y Adquisiciones	2	O	Daniel Arteaga	H	Asociado			
1	Fiscalidad	3	O	Jose Maria Leis	H	Asociado			
1	Fiscalidad	3	O	Luis Leis	H	Asociado			
1	Fiscalidad	3	O	Luis Leis	H	Asociado			

Cuatr.	Nombre Asignatura	Créditos	Tipo	Profesor	SEXO	CATEGORÍA	DOCTOR	ACREDITADO	EXTRANJERO
1	Fiscalidad	3	O	Jose Maria Leis	H	Asociado			
1	Fiscalidad	3	O	Luis Leis	H	Asociado			
1	Fiscalidad	3	O	Vicente Clemente	H	Asociado			
1	Fiscalidad	3	O	Ramón Drake	H	Asociado			
1	Fiscalidad	3	O	Vicente Clemente	H	Asociado			
2	Derecho Laboral y de la Seguridad Social	3	O	Miguel Soldan	H	Asociado			
2	Derecho Laboral y de la Seguridad Social	3	O	Miguel Soldan	H	Asociado			
2	Derecho Laboral y de la Seguridad Social	3	O	Miguel Soldan	H	Asociado			
2	Derecho Laboral y de la Seguridad Social	3	O	Raul García	H	Asociado			
2	Derecho Laboral y de la Seguridad Social	3	O	Jose Salvador Martinez	H	Asociado			
2	Derecho Laboral y de la Seguridad Social	3	O	Jose Salvador Martinez	H	Asociado			
2	Derecho Público Económico	2	O	Victor Torre de Silva	H	Interno	x		
2	Derecho Público Económico	2	O	Fernando Arenas	H	Asociado			

Cuatr.	Nombre Asignatura	Créditos	Tipo	Profesor	SEXO	CATEGORÍA	DOCTOR	ACREDITADO	EXTRANJERO
2	Derecho Público Económico	2	O	Fernando Arenas	H	Asociado			
2	Derecho Público Económico	2	O	Cesar Olano	H	Asociado			
2	Derecho Público Económico	2	O	Adolfo Menendez	H	Asociado			
2	Derecho Público Económico	2	O	Adolfo Menendez	H	Asociado			
2	Derecho Contencioso-Administrativo	2	O	Susana Sierra	M	Asociada	x		
2	Derecho Contencioso-Administrativo	2	O	Cesar Olano	H	Asociado			
2	Derecho Contencioso-Administrativo	2	O	Juan Jose Torres	H	Asociado			
2	Derecho Contencioso-Administrativo	2	O	Juan Jose Torres	H	Asociado			
2	Derecho Contencioso-Administrativo	2	O	Sergio Sanchez	H	Asociado			
2	Derecho Contencioso-Administrativo	2	O	Juan Jose Torres	H	Asociado			
1	Derecho Penal Económico	2	O	Rafael Escobar	H	Asociado			
1	Derecho Penal Económico	2	O	Alicia Hurtado	M	Asociada			
1	Derecho Penal Económico	2	O	Eduardo de Porres	H	Asociado			

Cuatr.	Nombre Asignatura	Créditos	Tipo	Profesor	SEXO	CATEGORÍA	DOCTOR	ACREDITADO	EXTRANJERO
1	Derecho Penal Económico	2	O	Rafael Escobar	H	Asociado			
1	Derecho Penal Económico	2	O	Eduardo de Porres	H	Asociado			
1	Derecho Penal Económico	2	O	Rafael Escobar	H	Asociado			
1	Derecho Penal Económico	2	O	Jaime Moreno Verdejo	H	Asociado			
1	Derecho Procesal	2	O	Pedro Rodríguez	H	Asociado			
1	Derecho Procesal	2	O	Manuel Calero	H	Asociado			
1	Derecho Procesal	2	O	Pedro Rodríguez	H	Asociado			
1	Derecho Procesal	2	O	Pedro Rubio	H	Asociado			
1	Derecho Procesal	2	O	Manuel García-Villarubia	H	Asociado			
1	Derecho Procesal	2	O	Julio Iglesias	H	Asociado			
1	Derecho Procesal	2	O	Manuel García-Villarubia	H	Asociado			
1	Derecho Procesal	2	O	Julio Iglesias	H	Asociado			
1	Derecho Procesal	2	O	Pablo Doñate Gazapo	H	Asociado			
1	Derecho Procesal	2	O	Javier de Areilza Churruca	H	Asociado			
1	Derecho de la Unión Europea	3	O	Javier de Cendra	H	Interno	x		

Cuatr.	Nombre Asignatura	Créditos	Tipo	Profesor	SEXO	CATEGORÍA	DOCTOR	ACREDITADO	EXTRANJERO
1	Derecho de la Unión Europea	3	O	Javier de Cendra	H	Interno	x		
1	Derecho de la Unión Europea	3	O	Javier de Cendra	H	Interno	x		
1	Derecho de la Unión Europea	3	O	Marie-José Garot	M	Interna	x	x	x
1	Derecho de la Unión Europea	3	O	Marie-José Garot	M	Interna	x	x	x
1	Derecho de la Unión Europea	3	O	Marie-José Garot	M	interna	x	x	x
1	Contratos mercantiles e internacionales	2	O	Andres Mochales	H	Asociado			
1	Contratos mercantiles e internacionales	2	O	Fernando Aizpún	H	Asociado			
1	Contratos mercantiles e internacionales	2	O	Pablo Fernandez	H	Asociado			
1	Contratos mercantiles e internacionales	2	O	Pablo Fernandez	H	Asociado			
1	Contratos mercantiles e internacionales	2	O	Pablo Fernandez	H	Asociado			
1	Contratos mercantiles e internacionales	2	O	Federico Roig	H	Asociado			
1	Contratos mercantiles e internacionales	2	O	Federico Roig	H	Asociado			
3	Derecho de la Competencia	2	O	Francisco Marcos	H	Interno	x	x	

Cuatr.	Nombre Asignatura	Créditos	Tipo	Profesor	SEXO	CATEGORÍA	DOCTOR	ACREDITADO	EXTRANJERO
3	Derecho de la Competencia	2	O	Jose Manuel Sipos	H	Asociado			
3	Derecho de la Competencia	2	O	Amadeo di Rovasendra	H	Asociado			
3	Derecho de la Competencia	2	O	Francisco Marcos	H	Interno	x	x	
3	Derecho de la Competencia	2	O	Salome Santos	M	Asociada			
3	Derecho de la Competencia	2	O	Francisco Marcos	H	Interno	x	x	
3	Derecho de la Competencia	2	O	Ana Encinas Rodríguez	H	Asociado			
3	Derecho de la Competencia	2	O	Jaime Folguera Crespo	H	Asociado			
2	Entorno económico y habilidades profesionales	2	O	Jose Luis Jimenez G.	H	Asociado			
2	Entorno económico y habilidades profesionales	2	O	Gonzalo Garland	H	Interno			
2	Entorno económico y habilidades profesionales	2	O	Juan Carlos Martínez Lázaro	H	Interno			
2	Entorno económico y habilidades profesionales	2	O	Rafael Pampillón	H	Interno	x	x	
2	Entorno económico y habilidades profesionales	2	O	Pilar Galeote	M	Interna	x	x	
2	Entorno económico y habilidades profesionales	2	O	Valentin Bote	H	Asociado			
2	HUMANIDADES	1	O	Aizam Amirah	H	Asociado			
2	HUMANIDADES	1	O	Aizam Amirah	H	Asociado			

Cuatr.	Nombre Asignatura	Créditos	Tipo	Profesor	SEXO	CATEGORÍA	DOCTOR	ACREDITADO	EXTRANJERO
2	HUMANIDADES	1	O	Aizam Amirah	H	Asociado			
2	HUMANIDADES	1	O	Taciana Fisac Badell	M	Asociada	X		
2	HUMANIDADES	1	O	Taciana Fisac Badell	M	Asociada	X		
2	HUMANIDADES	1	O	Taciana Fisac Badell	M	Asociada	X		
2	HUMANIDADES	1	O	Ana María Goy Yamamoto	M	Asociada	X	X	
2	HUMANIDADES	1	O	Ana María Goy Yamamoto	M	Asociada	X	X	
2	HUMANIDADES	1	O	Ana María Goy Yamamoto	M	Asociada	X	X	
2	HUMANIDADES	1	O	Eugenio R.Luján Martínez	H	Asociado	x		
2	HUMANIDADES	1	O	Eugenio R.Luján Martínez	H	Asociado	x		
2	HUMANIDADES	1	O	Eugenio R.Luján Martínez	H	Asociado	x		
2	CONTABILIDAD FINANCIERA	1	O	Juan Carlos Olarra	H	Asociado			
2	CONTABILIDAD FINANCIERA	1	O	Juan Carlos Olarra	H	Asociado			
2	CONTABILIDAD FINANCIERA	1	O	Juan Carlos Olarra	H	Asociado			
2	CONTABILIDAD FINANCIERA	1	O	Juan Carlos Olarra	H	Asociado			
2	CONTABILIDAD FINANCIERA	1	O	Elena Rodríguez Molinero	M	Asociada			
2	CONTABILIDAD FINANCIERA	1	O	Elena Rodríguez Molinero	M	Asociada			
2	CONTABILIDAD FINANCIERA	1	O	Elena Rodríguez Molinero	M	Asociada			
2	CONTABILIDAD FINANCIERA	1	O	Elena Rodríguez Molinero	M	Asociada			
2	CONTABILIDAD FINANCIERA	1	O	Daniel García Adán	H	Asociado			
2	FINANZAS	1	O	Eloy García Alvarez	H	Interno			x
2	FINANZAS	1	O	Manuel Romera Robles	H	Interno			
2	FINANZAS	1	O	Laura Núñez letamendía	M	Interno	x	x	
2	FINANZAS	1	O	Manuel Romera Robles	H	Interno			

Cuatr.	Nombre Asignatura	Créditos	Tipo	Profesor	SEXO	CATEGORÍA	DOCTOR	ACREDITADO	EXTRANJERO
2	FINANZAS	1	O	Tomás Garicano Rojas	H	Interno			
2	FINANZAS	1	O	Manuel Romera Robles	H	Interno			
1	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	1	O	Rosario Silva Froján	M	Interno	x		
2	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	1	O	Rosario Silva Froján	M	Interno	x		
2	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	1	O	Enrique Peña Nieto	H	Asociado			
2	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	1	O	Enrique Peña Nieto	H	Asociado			
2	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	1	O	Joaquín Garralda Ruiz de V.	H	Interno			
2	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	1	O	Rosario Silva Froján	M	Interno	x		
3	ASESORAMIENTO LEGAL OPERACIONES PRIVATE EQUITY	2	E	Pablo García Nieto	H	Asociado			
3	ASESORAMIENTO LEGAL OPERACIONES PRIVATE EQUITY	2	E	Pablo García Nieto	H	Asociado			
3	ASESORAMIENTO LEGAL OPERACIONES PRIVATE EQUITY	2	E	Alberto Frasquet	H	Asociado			
3	ASESORAMIENTO LEGAL OPERACIONES PRIVATE EQUITY	2	E	Alberto Frasquet	H	Asociado			
3	CONTRACT DRAFTING	2	E	Craigh Hoffman	H	Asociado			x
3	CONTRATOS BANCARIOS	2	E	Enrique Moreno de la Santa	H	Asociado	x		

Cuatr.	Nombre Asignatura	Créditos	Tipo	Profesor	SEXO	CATEGORIA	DOCTOR	ACRED.	EXTRANJ.
3	MULTINATIONAL CORPORATIONS AND INTERNATIONAL VENT.	2	E	Tomás Pardina Dionisi	H	Asociado			
3	FINANCIACION DE PROYECTOS Y REESTRUCTURACION DE DEUDA	2	E	Guillermo Rodrigo Garcia	H	Asociado			
3	FINANCIACION DE PROYECTOS Y REESTRUCTURACION DE DEUDA	2	E	Francisco Javier Galán Becerra	H	Asociado			
3	INTERNATIONAL ARBITRATION ADVOCACY	2	E	Krystal Baptista Serna	M	Asociado			
3	INTERNATIONAL TRADE LAW	2	E	Salomé Ciscal de Ugarte	M	Asociado	x		
3	LA EMPRESA FAMILIAR Y SUS CRISIS	2	E	Bernardo Gutiérrez de la Roza	H	Asociado			
3	LA MOVILIDAD INTERNACIONAL DE LAS EMPRESAS	2	E	Pedro Pablo García Blanco	H	Asociado			
3	LA MOVILIDAD INTERNACIONAL DE LAS EMPRESAS	2	E	Bruno Alvarez Amézaga	H	Asociado			
3	LOS PROCEDIMIENTOS JUDICIALES PREVISTOS EN LA LEY	2	E	Tomás Pelayo Muñoz	H	Asociado			
3	NEGOCIACION EN EL AMBITO LABORAL	2	E	Miguel Soldán Belda	H	Asociado			
3	OPAS	2	E	Javier García de Enterría	H	Asociado	x		
3	PLANIFICACION JURIDICO-FISCAL DE OPERACIONES EMPR.	2	E	Javier Morera Climent-Pallarés	H	Asociado			
3	PLANIFICACION JURIDICO-FISCAL DE OPERACIONES EMPR.	2	E	Carlos Diéguez Nieto	H	Asociado			
3	PLANIFICACION JURIDICO-FISCAL DE OPERACIONES EMPR.	2	E	Julio Veloso Caro	H	Asociado			
3	SECTORES REGULADOS: JUEGO	2	E	Cristina Romero de Alba	M	Asociado			

Cuatr.	Nombre Asignatura	Créditos	Tipo	Profesor	SEXO	CATEGORIA	DOCTOR	ACRED.	EXTRANJ.
3	COMPETENCIA Y MERCADOS ENERGÉTICOS	2	E	Juan Jiménez Laiglesia	H	Asociado			
3	JUSTICIA GRATUITA Y ORGANIZACION INSTITUCIONAL DE LA ABOGACIA	2	E	José Ramón Álvarez Cañedo	H	Asociado	x		
3	LA RESPONSABILIDAD DE LOS ADMINISTRADORES	2	E	Rafael Ansón Peioncely	H	Asociado			
3	STRATEGIS CORPORATE TAXATION	2	E	Alberto Bermej p Diaz	H	Asociado			
3	CORPORATE FINANCE: LEGAL ASPECTS	2	E	Juan Manuel de Remedios	H	Asociado			
3	REESTRUCTURACIONES EMPRESARIALES	2	E	Javier Fernández Cuenca	H	Asociado			
3	PROCESOS JOINT VENTURE Y CREAC. SOC. CONJ.	2	E	Pilar Galeote	M	Interna	x	x	
3	REESTRUCTURACIONES EMPRESARIALES	2	E	Julio Lujambio	H	Asociado			
3	FINANCIACION CORPORATIVA: CONTRATOS Y GARANTIAS	2	E	Alberto Manzanares	H	Asociado			
3	PROPIEDAD INTELECTUAL: PATENTES Y MARCAS	2	E	José Massaguer Fuentes	H	Asociado			
3	PRACTICA PROCESAL MERCANTIL	2	E	Luis Ortego Castañeda	H	Asociado			
3	LA RESPONSABILIDAD DE LOS ADMINISTRADORES	2	E	Blanca Puyol Martínez-Ferrando	M	Asociado			
3	MARCA PERSONAL	2	E	Arancha Ruiz Bachs	M	Asociado			
3	PROTECCION DE DATOS Y REDES SOCIALES	2	E	Cristina Sirera	M	Asociada			
	RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL ABOGADO: EJERCICIO PRO-BONO	2	E	Rafael del Real	H	Asociado			
3	PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL EN EL SIGLO XXI	2	E	Pedro Letai	H	Interno	x		

| 12. MÁSTER EN ASESORÍA JURÍDICA INTERNACIONAL |

| VALORACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO ESTABLECIDO EN LA MEMORIA DE VERIFICACIÓN |

1. ESTRUCTURA DE DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

Dirección académica: Carlos de la Pedraja
Dirección Ejecutiva: Dean Price
Subdirección/es: Ana Pumar, Diego Peña
Coordinación Prácticas profesionales: Dean Price
Coordinación de Movilidad: Dean Price
Coordinación Investigación: Marie Jose Garot

Personal administrativo: está compuesto por un assistant de mañana y otra de tarde, de tal manera que el estudiante siempre tiene acceso a cualquier hora para solventar cualquier incidencia de carácter administrativo o menor que pudiere surgirle.

El órgano ejecutivo **implicado directamente en la Dirección del Título Máster en Asesoría Jurídica Internacional (MAJI)** el Vicedecano del Área Jurídica, con el apoyo de la Dirección Ejecutiva del MAJI que trabajan conjuntamente con la Dirección de Programación y Operaciones.

La Dirección Ejecutiva está formada por un Director Ejecutivo y un Director Adjunto, sin perjuicio del personal administrativo e informático que apoya su labor. La Dirección Ejecutiva es la encargada de tomar todas las decisiones teniendo en cuenta las encuestas relativas a Proyectos docentes (asignaturas y Programa) con la finalidad de adaptarnos a las exigencias del nivel de enseñanza que requiere una formación de Posgrado y de calidad.

A través de reuniones periódicas entre los diferentes niveles de dirección se coordinan y organizan de forma conjunta las diferentes actividades a lo largo del programa. Hemos formalizado todos los procedimientos y para dejar constancia de los esfuerzos realizados adjuntamos actas de las diferentes reuniones que hemos mantenido durante el curso académico.

Se ha producido un cambio relevante respecto de la estructura establecida en el curso 2012-2013, ya que el Master en Derecho de la Empresa, con sus tres especialidades, se ha extinguido y se han creado tres Master Universitarios independientes, siendo uno de ellos este al que se refiere el presente informe.

– **Reunión anual** del Claustro de Profesores, con la finalidad de dar a conocer los objetivos del año y las novedades que pueden surgir a medio plazo.

– **Reuniones de Coordinación de contenidos académicos**, llevadas a cabo al menos tres veces en cada curso, siendo la primera mucho antes del inicio del curso, para su correcta planificación (aproximadamente 6 meses antes) otra en el mes de noviembre para concretar los electivos a cursar en el mes de julio, y otra a mediados de curso para ver si es preciso adaptarse a alguna exigencia. Unos seis meses antes del inicio del curso también se analizan los contenidos de materia empresarial (no jurídicas) con los responsables de dichas áreas para adaptar las asignaturas de corte empresarial a la realidad de un Máster en Asesoría Jurídica de Empresas.

Por último, todos los años se convoca a los profesores a realizar cursos de mejora en la forma de dar clases basados en el método del caso. Experiencias, aprendizajes y valoraciones por otros profesores se han demostrado como una herramienta que ha facilitado mucho la mejora de los profesores en sus experiencias docentes. El campus online ha sido además una herramienta muy útil de cara al contacto directo por parte del profesor con los alumnos a la hora de facilitarles casos, reseñas jurisprudenciales y administración de foros específicos que han alimentado la discusión de temas prácticos redundando en la mejora del uso de las tecnologías y medios de comunicación.

Por otro lado, y en relación a los estudiantes, la dirección de Programa se reúne periódicamente con ellos a efectos de analizar la evolución del curso, profesorado, instalaciones y cualquier otro aspecto que pueda afectar a la marcha del programa.

– **Reuniones** de formación sobre el uso del campus online y otras herramientas.

2. ESTUDIANTES

El perfil de la clase es el siguiente:

- 22 estudiantes
- 14 mujeres / 8 hombres
- Media de edad: 25,5 años
- Horquilla de edad: entre 21 y 31 años
- Nacionalidades: Española, Alemana, Argentina, Brasileña, Británica, Colombiana, Italiana, Mexicana, Norteamericana, Portuguesa, Rusa y Venezolana

De la clase hay que destacar que son 18 Licenciados en Derecho y 1 Grado en Derecho, 2 estudiantes con doble licenciatura en Derecho y ADE, y 1 estudiante con doble licenciatura en Derecho y Marketing.

3. DESARROLLO DE LA PLANIFICACIÓN DOCENTE

Cuatrimestre	Tipo	Nombre Asignatura	Créditos
1	OB	ACCOUNTING	2
		GLOBAL CORPORATE COMPLIANCE	3
		CIVIL LAW SYSTEMS & COMMON LAW SYSTEM	3
		ECONOMICS	1
		ENTREPRENEURSHIP	1
		INTERNATIONAL TAXATION FRAMEWORK	3
		INTRODUCTION TO COMMON/CIVIL LAW SYSTEMS	2
		SISTEMAS ORIENTALES	3
		COMPETITION LAW	2
2	OB	CROSSBORDER MERGERS & ACQUISITIONS	3
		EU LAW	4
		FINANCIAL MANAGEMENT	2
		INTERNATIONAL ARBITRATION	4
		INTERNATIONAL CONTRACTS	3
		INTERNATIONAL LAW	2
		TRABAJO DE FIN DE MÁSTER	6
3	TFM	6	
	OB	STRATEGIC MANAGEMENT	2
		VENTURE LAW LAB	2
		PROFESSIONAL EXPERIENCE WEEK	4
		BEHAVIORAL DECISION MAKING	2
	OPT	COMPARATIVE CORPORATIONS	3
		CORPORATE FINANCE:LEGAL ASPECTS	3
		ANTI-AVOIDANCE	3
INTERNATIONAL CORPORATE TAX PLANNING		3	
TOTAL			60

4. DESEMPEÑO DEL PROFESORADO

PERIOD.	NOMBRE ASIGNATURA	CRÉDITOS	TIPO	PROFESOR	SEXO	CATEGORÍA	DOCTOR	ACREDITADO	EXTRANJERO
1	INTRODUCTION TO COMMON/CIVIL LAW SYSTEMS	2	O	RENGEL, ALEXANDRA	M	asociada	X		X
1	SISTEMAS ORIENTALES	3	O	CRUZ, DOMINGOS	H	asociado			X
2	INTERNATIONAL LAW	2	O	RIPOL CARULLA, SANTIAGO	H	asociado	x		
2	INTERNATIONAL ARBITRATION	4	O	BAPTISTA KRYSTLE	M	asociada			
2	EU LAW	4	O	LESKINEN , CHARLOTTE ELISABETH	M	interna	X		X
2	CROSSBORDER MERGERS & ACQUISITIONS	3	O	ARMERO MONTES, COLOMA	M	asociada			
1	GLOBAL CORPORATE COMPLIANCE	3	O	HERNANDEZ MARIA	M	asociada			
1	COMPETITION LAW	2	O	JUAN JIMENEZ-LAIGLESIA OÑATE	H	asociado			
2	INTERNATIONAL CONTRACTS	3	O	MUÑOZ MARTINEZ, JAVIER	H	asociado			
1	CIVIL LAW SYSTEMS/COMMON LAW SYSTEMS	3	O	RODRIGUEZ SASTRE, IÑIGO	H	asociado			
1	INTERNATIONAL TAXATION FRAMEWORK	3	O	CASTILLO, ANTONIO	H	asociado			
3	COMPARATIVE CORPORATIONS	3	E	GUERRA MARTIN, GUILLERMO	H	asociado	x		
3	CORPORATE FINANCE: LEGAL ASPECTS	3	E	DE REMEDIOS SALABERT, JUAN MANUEL	H	asociado			
1	ACCOUNTING	2	O	HERNANDEZ ROS OTAMENDI, ANA	M	asociado			
1	ECONOMICS	1	O	DIAZ DE RABAGO MAZON, PABLO	H	asociado			
1	ENTREPRENEURSHIP	1	O	TIETZ, MATTHIAS	H	asociado			
3	STRATEGIC MANAGEMENT	2	O	PEÑA PEREZ, ENRIQUE	H	asociado			
2	FINANCIAL MANAGEMENT	2	O	TAPIA MORAL, CARLOS	H	asociado			
3	BEHAVIORIAL DECISION MAKING	2	O	JAIN, KRITY	M	asociado			
3	PROFESSIONAL EXPERIENCE WEEK	4	O	Pablo González	H	asociado			

PERIOD.	NOMBRE ASIGNATURA	CRÉDITOS	TIPO	PROFESOR	SEXO	CATEGORÍA	DOCTOR	ACREDITADO	EXTRANJERO
3	PROFESSIONNAL EXPERIENCE WEEK	4	O	Samuel Rivero	H	asociado			
3	PROFESSIONNAL EXPERIENCE WEEK	4	O	Jorge Masia	H	asociado			
3	PROFESSIONNAL EXPERIENCE WEEK	4	O	Eduardo Apilañez	H	asociado			
3	PROFESSIONNAL EXPERIENCE WEEK	4	O	Julio Lujambio	H	asociado			x
3	VENTURE LAW LAB	2	O	Alejandro Touriño	H	asociado			
3	ANTI-AVOIDANCE	3	E	Pablo Alarcón	H	asociado			
3	INTERNATIONAL CORPORATE TAX PLANNING	3	E	Alvaro de la Vía	H	asociado			

| 13. MÁSTER EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA |

| VALORACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO ESTABLECIDO EN LA MEMORIA DE VERIFICACIÓN |

INTRODUCCIÓN

El análisis de los distintos aspectos académicos y organizativos relativos al desarrollo del Máster en Comunicación Corporativa (MCC) por IE Universidad puesto en marcha en el curso 2011-2012 permite concluir que, en términos generales, el proyecto inicial establecido en la Memoria de Verificación se está cumpliendo satisfactoriamente y sin grandes dificultades.

Este título ha sido impartido durante 4 años académicos consecutivos. En cuanto a la impartición del MCC, se ha cumplido con lo dispuesto en la normativa vigente ofreciendo un plan de estudios de 60 créditos ECTS que incluye un Trabajo fin de Máster con una atribución de 6 créditos ECTS.

El Máster se centra en el valor estratégico que la comunicación corporativa aporta a los negocios, empresas e instituciones en el siglo XXI. En la actualidad, las empresas buscan profesionales de la comunicación capaces de anticipar cualquier tema relacionado con la credibilidad para ayudar a las empresas a comprender el entorno empresarial desde un punto de vista estratégico de comunicación y garantizar así la confianza hacia la empresa, el capital de reputación y el acceso a recursos estratégicos a largo plazo.

Además, las empresas e instituciones buscan profesionales de la comunicación corporativa con destrezas intelectuales, creativas y de gestión, con bases éticas sólidamente fundadas, pensamiento crítico, capaces de enfrentarse a situaciones complejas, y con un conocimiento profundo del mundo contemporáneo. Por último, buscan profesionales de perfil internacional en un entorno que fomenta la diversidad, la ciudadanía, el trabajo en equipo, la iniciativa y un espíritu emprendedor en la comunicación corporativa. Consecuentemente, se ha optado por un enfoque profesional estratégico en vez de un tratamiento técnico de la comunicación corporativa, puesto que ese enfoque técnico hubiese conducido al tratamiento incompleto de un gran número de temas propios de la comunicación corporativa y por tanto habría desviado la formación del título de Máster hacia competencias tácticas a costa de las competencias de orientación profesional necesarias hoy en día.

El objetivo del programa formativo del título de Máster en Comunicación Corporativa es proporcionar a los estudiantes una formación aplicada a las necesidades profesiones actuales, junto con una reflexión sobre las nuevas formas de hacer comunicación corporativa en la actualidad. Los alumnos hallarán en este programa de Máster un lugar para la creación y la comunicación de conocimiento, en estrecha relación con la vida profesional, que influye en la sociedad, en diálogo con la sociedad contemporánea y la cultura en todos sus niveles.

El presente Máster en Comunicación Corporativa se verificó para ser impartido en inglés y en español. No obstante, el carácter internacional del programa junto con la baja demanda del programa en lengua española ha propiciado la impartición del programa exclusivamente en inglés durante este periodo de cuatro años.

Evidentemente, como en todo proyecto relativamente nuevo, en el desarrollo del programa se han venido presentando circunstancias que nos han impulsado a plantear mejoras. Estas mejoras se han desarrollado principalmente en dos ejes:

El eje académico: Hemos realizado algunos cambios en el profesorado, muy pocos. Solamente en aquellos casos en que hemos querido contar con un profesor cuyo perfil se adecuara mejor al carácter internacional e innovador del programa o en aquellos casos en que, por circunstancias personales o profesionales, algunos profesores han tenido que irse de España. Hemos realizado alguna modificación puntual en la denominación de alguna asignatura, para que reflejara mejor su contenido, siempre respetando lo establecido en la memoria en relación con la estructura de módulo/materia/créditos y los contenidos básicos establecidos.

El eje ejecutivo: Para dar una mayor calidad a la experiencia de aprendizaje de los alumnos hemos realizado algunos cambios de aulas, hemos ajustado la planificación del calendario de clases para favorecer el flujo natural de los cursos y la posibilidad de realizar trabajos en equipos, etc.

Hemos decidido también incorporar la posibilidad de realizar el programa de forma semipresencial, para lo que se solicitó una modificación del título a la agencia de la que se recibió informe favorable a la misma con fecha 30 de abril de 2015. Este informe no contenía ninguna recomendación.

También solicitamos y recibimos la aprobación para un aumento de las plazas disponibles para el programa. Las razones que justifican esta solicitud se apoyan en el incremento de la demanda y en el análisis de los recursos existentes, principalmente del profesorado, lo que nos permitía incorporar más estudiantes al programa.

En el presente informe se detallarán estos cambios de mejora como también se expondrán los aspectos que particularmente muestran que el Máster en Comunicación Corporativa es un programa que está cumpliendo nuestras expectativas, con una alta satisfacción por parte de los estudiantes, y alta inserción laboral de los egresados.

1. DESARROLLO DEL PLAN DE ESTUDIOS

El desarrollo del plan de estudios, conforme a la memoria verificada, es adecuado, coherente y no se han producido incidencias graves, lo que ha permitido una correcta adquisición de las competencias por parte de los estudiantes.

1.1 VIGENCIA DEL INTERÉS ACADÉMICO, CIENTÍFICO Y PROFESIONAL DEL TÍTULO

Estándares:

- El perfil de competencias definido en el título (y su despliegue en el plan de estudios) mantiene su relevancia dentro del ámbito disciplinario (académico, científico o profesional).
- El perfil formativo del título se adecúa a las necesidades socioeconómicas y, en su caso, a las necesidades y requisitos de la profesión regulada.

PERFIL FORMATIVO

El programa ha mantenido un número creciente de estudiantes a través de los años de impartición lo que muestra un incremento en el interés hacia el estudio de la comunicación corporativa. Esto prueba que el título definido según la memoria depositada en 2011 tiene una relevancia muy alta dentro del ámbito profesional, pues muchos estudiantes tienen la necesidad de formarse en el ámbito de la comunicación corporativa. Tal y como se detallará en el siguiente apartado, el alto número de solicitudes llevó a que la Dirección se planteara abrir una convocatoria adicional, previo análisis de los recursos e infraestructuras necesarios para garantizar la adecuada impartición del programa de máster.

Podemos concluir que el programa de estudio tiene relevancia en el ámbito disciplinario profesional también porque los estudiantes que se han graduado han tenido un buen grado de inserción laboral, en puestos relevantes para la profesión, tanto desde una perspectiva cuantitativa como cualitativa. Los Placement Reports realizados por el departamento de Carreras para los cursos académicos 2012-2013 y 2013-2014 muestran que más del 90% de los graduados que estaban buscando activamente trabajo se colocaron a los tres meses de graduarse. Esto es una señal clara de que el programa, tal como está diseñado académicamente, está preparando bien a los estudiantes para desarrollar sus carreras profesionales.

Situación 3 meses después de la graduación	%
Alumnos trabajando MCC 2012-2013	91%
Alumnos trabajando MCC 2013-2014	100%

Listado de evidencias:

- Gestor documental > SGIC > Inserción Laboral > Placement Reports
- Memoria de verificación > Apartado 2. Justificación del título

1.2. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN ACADÉMICA DEL PROGRAMA FORMATIVO

a) Procesos de acceso y admisión.

Estándares:

- Los criterios de admisión permiten que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar los estudios y en su aplicación se respeta el número de plazas ofertadas en la memoria verificada.
- Los complementos de formación cumplen su función en cuanto a la adquisición de competencias y conocimientos por parte de los estudiantes de las diferentes disciplinas de entrada.

Los estudiantes cumplen el perfil académico que inicialmente se había planteado para este programa. En concreto, el perfil académico recomendado para el acceso al programa es el de licenciados / graduados procedentes de la rama de conocimiento de las Ciencias Sociales y Jurídicas en las que se inscribe el título, en ámbitos como derecho, económicas, ciencias políticas, sociología, psicología, empresariales, historia o humanidades, así como comunicación, periodismo, publicidad y relaciones públicas, marketing o comunicación audiovisual que quieran desarrollar su carrera en el ámbito abarcado por este Máster.

A continuación detallamos el perfil académico de nuestros alumnos en los últimos cuatro años:

	2011	2012	2013	2014	
				Abril	Octubre
Humanidades	4	3	3	1	5
Ciencias Sociales	20	22	36	9	30
Comunicación	7	3	11	5	11
Periodismo	1	5	4	2	4
Empresa	6	8	11	2	6
Ciencias Sociales	2	1	0	0	0
Relaciones Internacionales	1	3	1	0	4
Otros	3	2	9	0	5
Ciencias	2	1	0	1	1
TOTAL	26	27	39	11	36

Tal y como se puede observar en la tabla, se aprecia un claro predominio de estudiantes procedentes del ámbito de la comunicación y de la empresa durante estos 4 cursos académicos.

En el caso de los alumnos de Humanidades y Ciencias que han sido admitidos en el programa, aun cuando no entran dentro del perfil académico recomendado, eran estudiantes con alto potencial y con las características personales necesarias para cursar con éxito el programa, tales como buen conocimiento del inglés y castellano, facilidad de expresión oral, valores éticos, etc.; todos ellos recogidos en la memoria del programa. En otros casos se trataba de alumnos con experiencia profesional en el campo de la comunicación o alumnos que deseaban dar un giro a su carrera y contaban con las características personales citadas anteriormente.

En el curso 2013/2014 se matricularon 39 alumnos, lo que supera el número de plazas que estaban previstas. Fue una decisión que se tomó tras un detenido análisis de los recursos existentes y de su adecuación para el incremento del número de estudiantes. Fundamentalmente tuvimos en cuenta en el análisis y en la decisión si los siguientes aspectos podrían cubrir bien ese incremento: instalaciones y equipación, personal de apoyo ejecutivo/operativo al programa y especialmente el profesorado. Llegamos a la conclusión de que podíamos asumir un número más elevado de estudiantes con dos convocatorias anuales.

Como hemos comentado en la introducción, el fuerte aumento en el interés hacia la comunicación corporativa nos ha llevado a solicitar un incremento en el número de plazas de ingreso en el programa, que ha sido aprobado. Las razones que justifican esta solicitud se apoyan en el incremento de la demanda y en el análisis de los recursos existentes, principalmente del profesorado, lo que nos permitía incorporar más estudiantes al programa.

	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014	
Nº Alumnos	26	27	39	Convocatoria Abril	Convocatoria Octubre
				11	36
Total	26	27	39	47	

2014-15

Debida a la alta demanda para la convocatoria de octubre 2013 se decidió abrir una nueva convocatoria en abril 2014, en la que finalmente se matricularon únicamente 11 alumnos. Al realizar el análisis de este resultado y de las solicitudes recibidas se observó un creciente interés por la modalidad semipresencial, corroborado por el perfil de los alumnos de esta convocatoria, lo que llevó a plantearse el solicitar oficialmente este nuevo formato.

A continuación se detallan los datos relativos a los alumnos de la convocatoria de Abril 2014.

- Número total de alumnos: 11
- Distribución por género: 64% mujeres y 36% hombres
- Nacionalidades:
 - Sudamericanos: 2
 - Americanos: 1
 - Españoles: 6
 - Árabes: 2
- Media de edad: 38 años
- Media de experiencia profesional: 16 años
- Estudios:
 - Humanidades: 1
 - Ciencias: 1. Se admitió al alumno Javier Galue, que si bien es licenciado en Arquitectura ha desarrollado toda su carrera en el ámbito de la consultoría de comunicación y fotografía.
 - Ciencias Sociales: 9
 - Empresa: 2
 - Periodismo: 2
 - Comunicación: 5

A continuación se detallan los datos relativos a los alumnos de la convocatoria de octubre 2014.

- Número total de alumnos 36
- Distribución por género: 92% mujeres y 8% hombres
- Nacionalidades:
 - Sudamericanos: 7
 - Africanos: 2
 - Americanos: 2
 - Españoles: 9
 - Europeos: 10
 - Asiáticos: 4
 - Árabes: 2
- Media de edad: 26
- Media de experiencia profesional: 3 años
- Estudios:
 - Humanidades: 5
 - Ciencias: 1
 - Ciencias Sociales: 30
 - Empresa: 6
 - Economía: 1
 - Marketing: 2
 - Ciencias Políticas: 2
 - Comunicación: 11
 - Periodismo: 4
 - Relaciones Internacionales: 4

El master no incluye complementos formativos.

Listado de evidencias:

1. Memoria de verificación > Apartado 4.1.2. Perfil de Ingreso Recomendado

b) Normativas de permanencia y de transferencia y reconocimiento de créditos.

Estándares:

- Las normativas de permanencia establecidas por la Universidad se han aplicado correctamente en el título.
- Los sistemas de transferencia y reconocimiento de créditos se han aplicado de forma adecuada teniendo en cuenta las competencias previamente adquiridas por los estudiantes y las competencias a adquirir en el título.
- El rendimiento de los estudiantes ha sido muy alto por lo que ningún estudiante se ha visto afectado por las normativas de permanencia. Igualmente hay que señalar que ningún estudiante ha solicitado reconocimiento o transferencia de créditos por lo que no se ha puesto en marcha el procedimiento en el título.

Listado de evidencias:

1. Normativa de permanencia:
<http://www.ie.edu/es/universidad/experienciaieu/recursos-academicos/normativa-y-calidad/>
2. Memoria de verificación > Apartado 4.4. Sistemas de transferencia y reconocimiento de créditos

c) Planificación docente. Estándares:

- La oferta de módulos, materias y/o asignaturas se ha desarrollado conforme a lo previsto en la memoria verificada.
- Los contenidos de las guías docentes, así como otros recursos para el aprendizaje son adecuados, accesibles para el estudiante y están disponibles previamente a la matriculación para todas las asignaturas, incluidos y los trabajos de fin de grado o máster.

Desarrollo plan de estudios

El primer año las clases se organizaron de lunes a viernes, en horario de mañana, y planificando tres sesiones al día. Posteriormente se cambió la planificación y las clases se han impartido en horarios alternos por la mañana o por la tarde. Fundamentalmente el cambio se llevó a cabo para dar mayor flexibilidad a nuestros estudiantes a la vez que permite a nuestro profesorado compaginar la docencia con su actividad profesional en diversas áreas de la comunicación. Dada la importancia que en el programa damos al trabajo en equipo, los alumnos tienen planificada una hora diaria para trabajo en grupo que aparece incluida en su agenda académica, disponible en IE Campus.

IE Campus es la plataforma de apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje utilizada para comunicarse con los alumnos; no sólo la Dirección del Programa y el profesorado de cada asignatura, sino todos los departamentos involucrados en el programa como Documentación, Planificación... Asimismo, la plataforma sirve de soporte a la evaluación continua de los estudiantes y al control de asistencia, además de a disposición de los estudiantes los materiales y recursos necesarios de cada asignatura. Para garantizar el correcto seguimiento del programa los alumnos tienen que conectarse al menos una vez al día, si bien es aconsejable que lo hagan varias veces para estar al tanto de todos los cambios o novedades que se produzcan. IE Campus está disponible todos los días las 24 horas. Tanto alumnos como profesores pueden conectarse a la hora que más se ajuste a sus necesidades, bien sea desde el ordenador como desde sus dispositivos móviles.

Señalamos también algunos aspectos relativos a la conceptualización y desarrollo del TFM: se trata del proyecto que aglutina y pone en juego buena parte de las competencias conceptuales, procedimentales y actitudinales desarrolladas a lo largo del programa. Los estudiantes desarrollan un trabajo de consultoría de comunicación aplicado a empresas reales que tienen un dilema y necesitan que se analice y se haga una propuesta. El trabajo desarrollado bajo la guía de los profesores se orienta a ofrecer análisis y propuestas que realmente puedan ser implementadas por las empresas o instituciones. Hasta ahora se han desarrollados proyectos centrados en diversas áreas de la comunicación corporativa: relaciones públicas, gestión de crisis, branding, marketing, gestión de la reputación, comunicación online, etc. El conjunto de profesores que orientan a los alumnos en este proyecto evalúan el proceso de elaboración del TFM y el informe final, lo que supone el 60% de la nota final. El otro 40% procede de la evaluación llevada a cabo por un tribunal de expertos en la materia ante el que los alumnos han de presentar sus trabajos.

Valoración de los procesos de planificación académica

Todos los años se organizan reuniones con los estudiantes, con los representantes de los estudiantes y con un grupo de estudiantes interesado en darnos feedback. También se analizan las evaluaciones de satisfacción de los estudiantes con respecto al programa, las asignaturas y los profesores y se organizan reuniones con los profesores del programa. Toda la información obtenida a través de estas reuniones nos ha permitido comprobar fortalezas y detectar posibles mejoras o cambios a implementar.

Con respecto a las **fortalezas** hemos podido comprobar todos los años que el Máster en Comunicación Corporativa tiene un buen diseño del programa de estudio y una buena coordinación entre las asignaturas. También la calidad de los profesores ha sido objeto de una valoración muy alta. Finalmente, hemos podido comprobar que los cambios de asignaturas y profesores hechas cada año (ver párrafos posteriores) en respuesta a la experiencia previa han sido exitosas.

Con respecto a las **mejoras** a implementar, hemos considerado una serie de sugerencias y peticiones planteadas por los alumnos y profesores (algunas sugerencias más de carácter general y otras más específicas sobre asignaturas cursadas). A continuación se muestran las principales áreas de mejora y las mejoras incorporadas en cada curso académico:

1. Desarrollo del plan de estudios (planificación)
2. Contenidos (modificación de asignaturas)
3. Inclusión de nuevas actividades formativas
4. Cambio de profesores como resultado de la evaluación

Mejoras 2014-15:

En la última convocatoria estas son las mejoras propuestas:

- Reconsiderar la asignatura de comunicación interna de una manera un poco más práctica.
- Reconsiderar el contenido y la forma de impartir clase para la asignatura de Advertising Management.
- Reconsiderar la conveniencia de repartir los contenidos de la asignatura sobre Cultural Industries de forma transversal en otros cursos.
- Introducir una asignatura sobre Visual Storytelling.

Organización actividades formativas:

Todos los años se han organizado una serie de actividades complementarias al plan de estudios, como por ejemplo una serie de conferencias de profesionales en el campo de la comunicación. Un ejemplo de estas conferencias para el año 2011-12 fue la que impartió Ignacio Villoch, del departamento de Marca y Comunicación de BBVA.

Este mismo año también se organizaron dos visitas a empresas: al Departamento de Comunicación de AENA y a una reputada consultora de Comunicación, Llorente & Cuenca, ambas en Madrid.

En el curso 2014-15 se organizaron conferencias con el Reputation Institute (que ha presentado sus resultados anuales sobre las empresas que tienen alta reputación en España) y la asociación profesional IABC (una charla sobre la comunicación intercultural).

Con respecto a otras actividades formativas, también podemos comentar que todos los alumnos han podido asistir a clases de español ofrecidas por el programa. Además han tenido acceso a todas las actividades organizadas por los distintos clubes de alumnos y otros programas y departamentos de la institución.

Listado de evidencias:

1. Gestor documental > SGIC > Planificación Docente > Calendario y Estructura
2. Memoria > Apartado 7.1.7 Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.
3. Gestor Documental > SGIC > Satisfacción con la Formación 2011-12, 2012-2013, 2013-2014
4. Gestor Documental > SGIC > Organización y Coordinación Docente > Reuniones con Alumnos 2011-2012, 2012-2013, 2013-2014
5. Gestor Documental > SGIC > Organización y Coordinación Docente > Reuniones con profesores 2011-2012, 2012-2013, 2013-2014
6. Autoinformes de seguimiento de la Universidad 2011-2012, 2012-2013 y 2013-2014
7. Gestor documental > SGIC > Actividades formativas > Conferencias, Talleres, Seminarios 2011-2012, 2012-2013, 2013-2014

d) Coordinación docente.

Estándares:

- La coordinación horizontal y vertical entre las diferentes materias/ asignaturas ha sido apropiada, y ha garantizado tanto una adecuada asignación de carga de trabajo al estudiante como una adecuada planificación temporal.
- Se ha garantizado la adecuada coordinación entre las actividades formativas de carácter práctico (laboratorios, estudios de caso, etc.) y las relacionadas con la formación teórica.
- En el caso de que el título se imparta en varios centros de la Universidad o sea interuniversitario, han existido mecanismos de coordinación entre todos los centros que imparten el plan de estudios.
- En el caso de que existan prácticas externas, se ha garantizado la coordinación y supervisión necesaria para que las prácticas permitan a los estudiantes adquirir las competencias correspondientes.

El equipo directivo del Máster está formado por una Directora Académica (encargada de la parte académica del programa y de cuestiones relacionadas con el profesorado), una Directora Ejecutiva (que realiza acciones de orientación a los estudiantes y que se encarga de la gestión diaria del programa) y un asistente del programa. El equipo directivo del Máster se reúne periódicamente para hacer un seguimiento del programa y de posibles incidencias, así como para detectar áreas de mejora. También hay reuniones periódicas tanto con alumnos como con profesores para detectar y solventar problemas de diversa índole que surgen a lo largo del desarrollo del programa. Para el próximo curso académico 2015-2016, se ha contratado a un nuevo asistente de programa, dado el incremento de alumnos y convocatorias del programa. El carácter de las reuniones en algunos casos es más formal, como la reunión con todo el claustro al inicio del programa, pero la mayoría de las veces se trata de reuniones informales pero continuas, enfocadas a realizar análisis de las diversas situaciones y a tomar decisiones al respecto, a las que se da seguimiento.

Reuniones con los alumnos y seguimiento de los mismos:

Nada más empezar el programa, la Directora Ejecutiva organiza una primera reunión informativa con los alumnos para explicarles todos los detalles académicos y operativos del programa y para darles a conocer a los miembros del equipo. La Directora Ejecutiva realiza las labores de apoyo y orientación, asesorándoles ante cualquier dificultad que puedan tener a lo largo del máster, como por ejemplo problemas a la hora de trabajar en equipo. Asimismo, soluciona también cuestiones prácticas como las relacionadas con las instalaciones y medios a su disposición, etc. Este papel ha sido desempeñado por Patricia Morales. Los estudiantes también han tenido a su disposición a la Directora Académica del programa, Laura Illia, que se reúne con los alumnos que tienen problemas de estudio (baja participación o resultados obtenidos), o que desean profundizar en temas académicos. Tanto la Directora Académica como la Directora Ejecutiva se han reunido con los alumnos cuando estos lo han solicitado a título individual, y también han mantenido reuniones con los grupos de trabajo. De esta manera se han podido detectar las áreas de mejora y también los puntos fuertes del programa.

Reuniones anuales con profesores:

A partir del año académico 2012, se han organizado reuniones de Claustro del Máster a principio de curso para coordinar los criterios generales de asistencia, participación en clase, tutorías y evaluación. Concretamente, por ejemplo, se recuerda a los profesores sobre la necesidad de respetar los plazos de entrega de notas. Durante esta reunión, la Dirección Académica del Máster hace una breve exposición de las líneas del programa y comenta los procedimientos y las fechas clave del curso académico. Sólo se realiza una reunión formal al año, pues a lo largo del curso, dada la cultura de la institución, se hace un continuo seguimiento informal con los profesores.

Reuniones puntuales con profesores:

En lo que concierne a la coordinación docente entre las asignaturas, la Directora Académica del programa ha sido la responsable de reunirse individualmente con todos los profesores para tratar cuestiones académicas y ofrecer una visión global del programa de máster. Así mismo se ha encargado de organizar reuniones con profesores que imparten asignaturas con contenidos en áreas similares para que puedan coordinar entre ellos el contenido de las mismas.

En los 4 años en que se ha impartido el Máster en Comunicación Corporativa se ha detectado algún caso puntual de solapamiento de contenidos entre asignaturas, al analizar el plan de estudios del curso. Este solapamiento se ha evitado a través de la coordinación del contenido de las asignaturas. Por ejemplo, las asignaturas y talleres que han necesitado mayor coordinación académica para evitar solapamiento han sido Advertising Management, Social Media and Community Management, New Media and Business. Para evitar posibles solapamientos, se han realizado reuniones conjuntas con todos los implicados para ver cómo compaginar diferentes contenidos con enfoques diversos para cada asignatura. Lo mismo ha pasado con las asignaturas que tenían Stakeholder Management como tema común (e.g. Public Affairs, Issues, Crisis and Stakeholder Management, Internal and External Communication). La solución ha sido la misma.

El máster no incluye en su plan de estudios prácticas externas obligatorias. Sin embargo el Departamento de Carreras Profesionales está a disposición de los estudiantes del máster para orientarles y ayudarles en todo lo relativo al desarrollo de su carrera profesional. Los alumnos reciben algunos talleres formativos sobre cómo preparar su currículum, cómo afrontar una entrevista de trabajo, cómo utilizar los medios online y offline para desarrollar una red de contactos profesional, entre otros. De manera adicional, los estudiantes cuentan con una persona del departamento de Carreras que actúa como asesor profesional individual para orientarles en la búsqueda de salidas tras el máster, así como una bolsa de ofertas de trabajo muy amplio. A lo largo del año tienen lugar diversas ferias de empleo, a través de las cuales los estudiantes entran en contacto directo con posibles futuros empleadores.

Listado de evidencias:

- Gestor Documental > SGIC > Organización y coordinación docente > Reuniones con alumnos > Presentaciones a alumnos
- Gestor Documental > SGIC > Organización y Coordinación Docente > Reuniones con Alumnos 2011-2012, 2012-2013, 2013-2014
- Gestor Documental > SGIC > Organización y coordinación docente > Reuniones con profesores > Presentaciones al claustro
- Gestor Documental > SGIC > Organización y Coordinación Docente > Reuniones con profesores 2011-2012, 2012-2013, 2013-2014

e) Curso de adaptación al Grado.

Estándar:

La implantación del Curso de adaptación al Grado se ha desarrollado conforme a lo establecido en la memoria de verificación.

f) Criterios de extinción

Estándar:

En su caso, se han garantizado los derechos de los estudiantes afectados por la extinción del título en que se matricularon y se les ha proporcionado la información necesaria.

2. TRANSPARENCIA Y SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

El título ha puesto en marcha los mecanismos necesarios para garantizar: la disponibilidad de información pública objetiva y suficiente, la implantación del Sistema Interno de Garantía de Calidad, el análisis de las recomendaciones de los diferentes informes externos y la incorporación a la planificación y desarrollo del título de las propuestas de mejora derivadas del proceso de seguimiento externo.

2.1 INFORMACIÓN DEL TÍTULO

Estándares:

1. La Universidad publica información suficiente y relevante sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados.
2. La información pública sobre el título es objetiva, está actualizada y es coherente con el contenido de la memoria del título verificado y de sus posteriores modificaciones aprobadas.
3. Se garantiza un fácil acceso a la información relevante de la titulación a todos los grupos de interés (estudiantes, titulados, empleadores, familias,...).

Desde el inicio del Máster se ha publicado la información sobre el título en la página web de IE Universidad. Los epígrafes del Máster son muy claros y en ellos se encuentra información del título con aspectos más académicos como asignaturas, guías docentes o profesores, y otros más operativos como los procesos y requisitos de admisión al Máster. La información es actualizada cuando así lo requieren los contenidos del mismo.

Queremos destacar la evaluación positiva por parte de los estudiantes cuando hemos renovado el contenido del sitio web del programa. Los estudiantes consideran que la web satisface las necesidades del alumnado, la información es clara y está bien organizada.

Los potenciales estudiantes encuentran en la página web del título la información que precisan sobre el plan de estudios y el proceso de acceso y admisión. También se dispone de información en el IE Campus de IE Universidad, al que hemos hecho referencia anteriormente, para los estudiantes que cursan el Máster como plataforma interna de gestión académica.

Listado de evidencias:

1. Página web: <http://www.ie.edu/es/universidad/estudios/masters/master-universitario-en-comunicacion-corporativa/>

2.2 SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE CALIDAD

Estándares:

- El SIGC implantado garantiza la recogida de información y de los resultados relevantes para la toma de decisiones y la gestión eficaz del título, en especial sobre los resultados de aprendizaje y la satisfacción de los grupos de interés.
- El SIGC implantado dispone de procedimientos que facilitan la evaluación y mejora de:
 - la calidad de la enseñanza y el profesorado
 - la calidad de las prácticas externas
 - la calidad de los programas de movilidad
- El SIGC implantado dispone de procedimientos adecuados para atender a las sugerencias y reclamaciones.
- El SIGC implantado facilita el seguimiento del título, así como la propuesta de modificaciones y acciones de mejora del título, a partir del análisis de datos objetivos.
- En el caso de títulos interuniversitarios o de títulos que se imparten en varios centros de la Universidad, las acciones llevadas a cabo como consecuencia de la implantación del SIGC están coordinadas en todos los centros participantes en el programa formativo.
- El sistema interno de garantía de calidad (SIGC) recoge información de los aspectos clave del desarrollo del título, aunque no con el mismo nivel de eficacia y alcance. Su implantación se ha realizado gradualmente en los cuatro cursos de existencia del máster a medida que los procesos se iban poniendo en marcha.
- Actualmente, el SIGC proporciona suficiente información sobre la admisión y matriculación de los estudiantes y el cumplimiento del perfil de ingreso, los servicios de apoyo y orientación, la actividad docente, la utilización de los recursos materiales y servicios, los resultados académicos, la satisfacción de estudiantes y profesores y la inserción laboral de nuestros estudiantes.
- Queda pendiente la sistematización del análisis de la satisfacción del personal de administración y servicios. Debido al escaso número de PAS implicado directamente en el título, la elaboración de encuestas es un método poco adecuado para obtener información sobre su satisfacción. La relación cercana y el seguimiento continuo de los procesos en los que están inmersos se considera un método más factible para tener esta información.
- Los últimos desarrollos del SIGC han sido la realización de la encuesta de satisfacción de los profesores y la inclusión en la encuesta de inserción laboral que se realizará a los estudiantes del curso 2014/2015 preguntas para conocer la satisfacción de los egresados con el título. Está prevista para el curso que viene la puesta en marcha del sistema de encuestación a empleadores y otros colectivos de interés.

En relación a los resultados académicos, la consolidación del SIU como herramienta de información ha permitido disponer de información sobre los principales resultados del título; no obstante, el análisis de estos indicadores se ve complementado con el análisis particularizado de cada una de las asignaturas anualmente, para poder analizar con más detalle los resultados obtenidos.

Aunque los estudiantes disponen de la posibilidad de realizar quejas y sugerencias de un modo formal, lo habitual es que se pongan en contacto con la Dirección del Máster para hacer llegar sus opiniones y demandas. Las reuniones con estudiantes y representantes de los mismos también son el medio habitual en el que tratar los problemas que se presentan cada curso.

La existencia de un proceso anual de seguimiento del título, permite poner por escrito las principales conclusiones fruto del análisis de la información recabada a través del SIGC y el seguimiento cercano y diario que se realiza desde la Dirección del Máster junto con su equipo. El plan de mejoras y su seguimiento se convierte en un instrumento de medida de los avances conseguidos en los asuntos que se consideran prioritarios.

El Título no dispone de informe de seguimiento externo hasta la fecha por lo que carecemos de información sobre la percepción de la Agencia de Evaluación respecto a la implantación de este título.

No existen prácticas externas ni programa de movilidad, por lo que no se han establecido procedimientos al respecto.

Listado de evidencias:

1. Sistema Interno de Garantía de Calidad disponible en la página web:
<http://www.ie.edu/es/universidad/experienciaieu/recursos-academicos/normativa-y-calidad/>
2. Gestor Documental > SGIC > Satisfacción con la formación
3. Indicadores del Sistema Integrado de Información Universitaria (SIU)
4. Gestor Documental > SGIC > Organización y Coordinación Docente > Reuniones con Alumnos 2011-2012, 2012-2013, 2013-2014
5. Autoinformes de seguimiento de la Universidad 2011-2012, 2012-2013 y 2013-2014

2.3 EVOLUCIÓN DE LA IMPLANTACIÓN DEL TÍTULO

Estándares:

- Las recomendaciones de los distintos informes de evaluación han sido analizadas y, en su caso, se han incorporado efectivamente a la planificación y desarrollo del título.
- Las actuaciones desarrolladas para dar respuesta a las recomendaciones han resultado adecuadas para solventar las deficiencias detectadas.

En el informe de evaluación para la verificación fechado el 30/09/2011 no se incluyeron recomendaciones.

No se ha realizado ningún informe de seguimiento externo del título, por lo que no existen recomendaciones a las que dar respuesta.

En el informe de evaluación de la modificación solicitada fechado el 30/04/2015 no se incluyeron recomendaciones.

Listado de evidencias:

- Informe de evaluación para la verificación del título de fecha 30/09/2011
- Informe de evaluación sobre la modificación solicitada de fecha 30/04/2015

3. RECURSOS HUMANOS Y DE APOYO

Los recursos humanos, materiales y de apoyo necesarios para el desarrollo de las actividades previstas en el plan de estudios son los adecuados para asegurar la adquisición de las competencias por parte de los estudiantes.

3.1. PERSONAL ACADÉMICO

Estándares:

- El profesorado reúne los requisitos de cualificación académica exigidos para la impartición de la docencia en el título y dispone de la adecuada experiencia docente, investigadora y/o profesional.
- El profesorado es suficiente y dispone de la dedicación necesaria para desarrollar sus funciones de forma adecuada, en especial considerando el número de estudiantes del título y, en su caso, las modalidades de impartición.
- Se han cumplido los compromisos incluidos en la memoria de verificación en cuanto a los recursos de profesorado previstos (contratación, mejora de la cualificación docente e investigadora del profesorado, etc.).
- La institución pone a disposición del profesorado oportunidades y mecanismos para continuar su formación y actualización en su ámbito temático, con el objeto de mejorar la actividad docente y garantizar la competencia del profesorado.

El personal docente que participa en la impartición del título constituye un grupo consolidado de profesores que se han considerado como suficientes y adecuados, tal y como se detalla en las encuestas de satisfacción del profesorado.

Más de la mitad de los profesores que han participado en el curso 2014/2015 en este máster cuentan con el título de Doctor (54%) y su experiencia tanto docente como investigadora se valora positivamente. Un profesor está acreditado por la ANECA con la figura de "Contratado Doctor". En estos momentos otros tres profesores del programa están en proceso para llevar a cabo su acreditación. Asimismo estamos analizando las posibilidades de que alguno de los profesores visitantes que trabajan en universidades extranjeras puedan solicitar la acreditación según el procedimiento diseñado y publicado en la Disposición adicional cuarta del RD 1312/2007.

A continuación se especifican otros detalles que conciernen a edad, género y experiencia docente del profesorado actualmente implicado en la docencia del Máster:

Edad y género:

- 36% mujeres y 64% hombres.
- 28% entre 30 y 40 años.
- 72 % entre los 41 y 50 años.

Experiencia docente del claustro:

- El 50% del profesorado tiene más de 10 años de experiencia docente
- El 36% del profesorado tiene entre 5 y 10 años de experiencia docente.
- El 14 % del profesorado tiene entre 2 y 5 años de experiencia docente.

Todos los profesores han participado activamente en congresos, simposios y otras actividades de índole académica; y el conjunto del claustro del Máster ha desarrollado y publicado entre el 2011-2014 más de 80 artículos y trabajos de investigación. Nuestro profesorado acude a conferencias de reputado prestigio como pueden ser el Academy of Management Conference (AOM), International Communication Association (ICA), European Groups of Organization Studies (EGOS), Reputation Conference y otras. Destacamos especialmente el hecho de que los profesores del Máster publican en top journals, como por ejemplo Journal of Management Studies, Academy of Management Review, MIT Sloan Management Review, etc. Esto les permite desarrollar programas que recogen el estado del arte del conocimiento en la materia, lo que es valorado muy positivamente por los alumnos. La gran proyección internacional de nuestros profesores es igualmente muy bien recibida por nuestros estudiantes.

Esta proyección internacional se puede ver reflejada en el número de profesores han seguido la formación fuera de España. De estos 24 profesores mencionados, el 50% estudiaron su máster fuera de España. Creemos que la exposición a diversos contextos académicos aparte del nacional es realmente positivo. De igual manera, su grado de internacionalización en cuanto a nacionalidad es destacable, ya que el 52% de ellos son extranjeros frente el 48% que representa el profesorado nacional. Esta diversidad la valoramos positivamente y, en resumen, consideramos que el claustro disponible para este programa de Máster cuenta con un perfil satisfactorio y congruente con la naturaleza del programa y con un alto grado de exposición internacional que ayuda al alumnado a entender, apreciar y valorar diferentes contextos académicos. Asimismo, este perfil internacional facilita la impartición de la docencia del título en inglés.

Perfil

El perfil de los profesores es adecuado para este máster en cuanto a titulación, dedicación y nacionalidad. Nuestros profesores visitantes vienen de reconocidas universidades en el ámbito comunicación corporativa (como por ejemplo: Rotterdam School of Management, University of Amsterdam, Bocconi, University of Reading, Vlerick Leuven Gent Management School, IULM, Copenhagen Business School, etc.). Nuestros profesores asociados colaboran en empresas internacionales, nacionales conocidas en todo el mundo (como por ejemplo Telefónica, McCann, Llorente & Cuenca, etc.), mientras que nuestros profesores internos han estudiado en reconocidas universidades en el ámbito de la comunicación.

Por todo lo expuesto anteriormente, consideramos que el perfil de nuestro profesorado se adecua a las necesidades del programa: un 50% del claustro tiene más de diez años de experiencia académica y la mayoría tienen experiencia profesional en el sector.

Desempeño del profesorado

Los resultados de las encuestas realizadas al finalizar cada asignatura en estos 4 años en las que se pregunta tanto acerca de la competencia del profesor para impartir la asignatura como acerca de los contenidos y la relevancia del programa reflejan una nota media de 4 sobre 5. La menor calificación en cuanto al desempeño académico y profesional del profesor ha sido de 2,47 sobre 5 y la mejor de 4,97 sobre 5.

	Puntuación Máxima	Puntuación Mínima	Media Total
MCC Oct 2011	4,74	2,95	4,10
MCC Oct 2012	4,82	2,47	4,02
MCC Oct 2013	4,97	3	4,06
MCC Oct 2014	4,84	2,82	3,99

Los resultados han sido satisfactorios y se han tomado medidas para mejorar aquéllos más bajos. En el caso de la asignatura de Branding and Corporate Identity, el profesor obtuvo un 2'8 de media en la evaluación en el año 2012. Con el cambio de profesor, este año se ha obtenido un 4,19 en esta asignatura. Con respecto a la asignatura de Advertising Management en el 2012 el profesor asignado tuvo una evaluación de 2,88, y en el año 2013 un 3. El nuevo profesor de la convocatoria 2014 consiguió únicamente un 2,82, con lo que este año hemos asignado un nuevo profesor a la asignatura y esperamos que finalmente la puntuación sea más elevada.

Durante estos cuatro años, los profesores del programa han tenido acceso a cursos de formación relevante para su desempeño docente. Algunas de las temáticas tratadas en esos cursos han sido la gestión de las discusiones en clase, los fundamentos y mecanismos de evaluación, la preparación de los programas de las asignaturas, expresión oral, la utilización de materiales audiovisuales en la docencia, etc.

Listado de evidencias:

1. Gestor Documental > SGIC > Seguimiento del profesorado > Proyectos docentes > Resumen de Publicaciones de Profesores

2. Gestor Documental > SGIC > Seguimiento del profesorado > Encuestas Docentes 2011-2012, 2012-2013, 2013-2014
3. Gestor Documental > SGIC > Satisfacción con la formación
4. Gestor Documental > SGIC > Organización y Coordinación Docente > Materiales Curso Formación a Profesores
5. Tabla de profesorado participante en el máster. Queremos señalar que en la columna de nº de trienios se ha incorporado la información sobre la antigüedad del profesorado en esta institución, que en la mayoría de los casos es menor a la experiencia docente de los profesores, ya que disponen de años de experiencia previa como docente e investigadores antes del inicio de su colaboración con IE Universidad.

3.2. RECURSOS DE APOYO PARA EL APRENDIZAJE

Estándares:

- El personal de apoyo que ha participado, de una forma directa, en la implantación del título ha sido suficiente y adecuado, en función de las características del título y las modalidades de impartición.
- Se han cumplido los compromisos incluidos en la memoria de verificación en cuanto a los recursos de personal de apoyo (contratación, mejora de la cualificación, etc.).
- Los servicios de orientación académica y profesional responden a las necesidades del proceso de aprendizaje los estudiantes.
- Los recursos materiales disponibles (aulas, servicios bibliotecarios, laboratorios, etc.) coinciden con las previsiones especificadas y los compromisos adquiridos en la memoria de verificación.
- Los recursos materiales disponibles son suficientes y adecuados al número de estudiantes y a las características del título.
- En el caso de modalidades semipresencial o a distancia, se garantiza que los recursos y servicios de apoyo son los adecuados para abordar las necesidades específicas de los estudiantes (infraestructuras y servicios tanto en el centro responsable del título como en centros externos -centros de prácticas, empresas, centros asociados, etc.).

Personal de Apoyo

El personal de apoyo del Máster está compuesto por 3 personas: 1 Directora Académica, una Directora Ejecutiva y un asistente del programa. Todos trabajan a tiempo completo. La Directora Académica (que cuenta con el título de doctora) simultanea sus tareas al frente del programa con las de docencia e investigación. Se va a reforzar el cuadro de personal de apoyo como consecuencia del aumento del número de alumnos, contratando a un nuevo asistente del programa para el año académico 2015-2016.

Servicios de Orientación Académica

En general, las labores de orientación académica corren a cargo de la Dirección Académica del programa, así como del profesorado que imparte clase en este Máster, cuya involucración en el programa es muy alta. Debido al marcado carácter internacional de nuestros estudiantes, y sabiendo que no es estrictamente un servicio de orientación académica, sino más bien de orientación al estudiante universitario, sí queremos mencionar la Oficina del Estudiante como servicio directo al alumno. Esta oficina es quien se encarga de las labores de acogida de los alumnos. <http://www.ie.edu/es/universidad/vida-alumno/oficina-del-alumno/>

Recursos materiales e infraestructuras

Para el desarrollo de las actividades docentes se han empleado las infraestructuras de aulas y salas de trabajo disponibles en la Universidad. De acuerdo con las necesidades de planificación se ha empleado un aula con capacidad para 45 personas. En las aulas de trabajo se suelen llevar a cabo los trabajos en grupo mientras que para el estudio individual los estudiantes prefieren hacer uso de la biblioteca.

En cuanto a las encuestas de satisfacción elaboradas a lo largo de estos 3 años, hay una pregunta que hace referencia directa a los recursos de los que dispone la Universidad. Los alumnos han valorado, como media en estos 3 años, las instalaciones y recursos con una nota de 4.05 sobre 5. Esta valoración la consideramos muy positiva, pero somos conscientes de que nuestro alumnado requiere de una constante renovación de infraestructuras y esto está considerado en nuestros planes a medio plazo.

El E-Syllabus, proyecto que ha tenido como objeto la transición del formato en papel al digital en las guías docentes, quedó implementado en el curso 2012/2013, al igual que el Escritorio Virtual, Citrix que permite al alumno instalar en su propio ordenador portátil, mediante un escritorio virtual, licencias tales como SPSS, Matlab o SAS. Este cambio proporciona flexibilidad y facilita la ubicuidad de acceso a las aplicaciones desde cualquier punto del campus y no necesariamente desde un lugar físico concreto.

Listado de evidencias:

1. Memoria de verificación > Apartado 6.2. Otros recursos disponibles
2. Memoria de verificación > Apartado 7. Recursos materiales y servicios
3. Gestor Documental > SGIC > Satisfacción con la formación > Resultados de encuestas de final de periodo.

4. RESULTADOS DEL PROGRAMA FORMATIVO

Se ha realizado un análisis de los principales datos y resultados de la implantación del título y se ha valorado su evolución. Los resultados se adecúan a las previsiones y características del título.

4.1 CONSECUCIÓN DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE PREVISTOS

Estándares:

- Se han puesto en marcha mecanismos para analizar si los estudiantes alcanzan las competencias definidas en la memoria de verificación.
- Las actividades de formación y evaluación son coherentes con los resultados del aprendizaje previstos.
- Los sistemas de evaluación de las materias o asignaturas permiten una valoración fiable de los resultados del aprendizaje pretendidos y son públicos.
- Los resultados de aprendizaje alcanzados por los estudiantes satisfacen los objetivos del programa formativo y los requisitos del nivel de la titulación especificados en el MECES.

Consideramos que se han conseguido los resultados de aprendizaje previstos en la memoria de verificación del título, lo que se ha verificado mediante sistemas de evaluación tanto de exámenes como de trabajos, presentaciones, informes y tutorías, a través de una evaluación continua guiada por los profesores de cada materia.

Además de lo expuesto anteriormente y de las calificaciones de las distintas asignaturas, contamos con las siguientes herramientas: Trabajos fin de máster, encuestas con estudiantes y reuniones con profesores.

Trabajos fin de Máster

Su calidad es alta y han recibido durante todos estos años unas evaluaciones muy positivas. Resulta especialmente significativo de cara a evaluar el grado de adquisición de las competencias, pues estos trabajos requieren por parte del estudiante la aplicación estratégica y holística de todos los conocimientos y habilidades adquiridos a lo largo del programa. Los estudiantes realizan un profundo trabajo de consultoría sobre aspectos esenciales de la comunicación corporativa, aplicados a empresas reales que tienen un dilema de comunicación. La experiencia hasta hoy ha sido extremadamente positiva, tanto por parte de las empresas implicadas como por parte de los estudiantes. Algunas de estas empresas son Google, McDonalds, BBVA, Philips, Diageo, Hoss Intropia, Vitalia, Medel, Zinc Shower, Grant Thornton, Air France, KLM, Vente Privée, Air Europa, Prosegur, Travel Club, Room Mate, Heineken, PwC.

Estas buenas calificaciones, unidas al hecho de que no ha habido hasta la fecha ningún suspenso, las valoramos muy positivamente y podemos concluir que los estudiantes son conscientes de la importancia del Trabajo fin de Máster como herramienta integral de diagnóstico de su aprendizaje.

Encuestas a estudiantes

En las encuestas realizadas a los estudiantes señalan que, en general, estos se sienten satisfechos y consideran que han adquirido las competencias y objetivos previstos. Prueba de ello son las preguntas 6 y 8 que se pueden encontrar en las encuestas realizadas para cada profesor y asignatura. La pregunta número 6 hace referencia explícita a la adquisición de los objetivos de la asignatura por parte de los alumnos y la pregunta 8 les pide que evalúen cuánto han aprendido en ese curso respecto a cada materia.

Reuniones con profesores y guías docentes

En las reuniones con los profesores se ahonda en una alineación y sistematicidad de objetivos de aprendizaje y contenidos. Así, para cada asignatura, se presenta una guía docente que debe contener unos objetivos claros, una metodología, un programa y unos criterios de evaluación bien definidos. De esta manera, se evidencia que los resultados de aprendizaje van a ser medibles mediante los sistemas de evaluación provenientes de cada asignatura. El hecho de poner al claustro de acuerdo y conforme con esta sistematicidad de procesos lo consideramos positivo ya que podemos afirmar que si los docentes plantean dichos sistemas de evaluación, estos deben poder medir y llegar a la consecución de los objetivos, competencias y resultados de aprendizaje previstos.

Listado de evidencias:

1. Gestor Documental > Renovación de la Acreditación > Autoinforme > Evidencias no incluidas > Trabajos fin de máster de los estudiantes
2. Gestor Documental > SGIC > Seguimiento del profesorado > Encuestas Docentes
3. Gestor Documental > SGIC > Organización y Coordinación Docente > Reuniones con profesores

Guías docentes de las asignaturas disponibles en la página web del máster:
<http://www.ie.edu/es/universidad/estudios/masters/master-universitario-en-comunicacion-corporativa/plan-de-estudios/>

4.2 EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES DEL TÍTULO

Estándares:

- La evolución de los principales datos e indicadores del título es adecuada a la tipología de los estudiantes, de acuerdo con el ámbito temático y el entorno en el que se inserta el título.
- La evolución de los indicadores es coherente con las previsiones establecidas en la memoria verificada.

Los indicadores provenientes del Sistema Integrado de Información Universitaria del SIU permiten afirmar la buena marcha del Máster en Comunicación Corporativa. El modelo educativo seguido que tiene como principal característica la atención personalizada del estudiante se muestra como una de las principales fortalezas del máster.

Los indicadores obtenidos son superiores a los estimados en la memoria de verificación.

Datos e indicadores sobre oferta, demanda y matrícula		Curso académico				
		2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	
Nº de plazas ofertadas de nuevo ingreso		25	25	25	25	25
Nº de estudiantes de nuevo ingreso		26	27	39	11	36
Nº de estudiantes matriculados en el título		26	28	39	47	
% h/m matriculados	Hombres	14,81%	14,29%	28,21%	36%	8%
	Mujeres	85,19%	85,71%	71,79%	64%	92%

Datos e indicadores sobre resultados académicos del título	Curso académico		
	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Tasa de rendimiento	100%	100%	100%
Tasa de abandono	0%	0%	0%
Tasa de éxito	100%	100%	100%
Tasa de graduación	96%	100%	100%
Tasa de eficiencia			100%
Tasa de evaluación	100%	100%	100%
Tasa de idoneidad		100%	
Número de egresados por curso académico	26	28	39

La tasa de graduación del curso académico 2011-2012 no ha sido del 100% debido a que un estudiante realizó el máster a tiempo parcial durante dos cursos académicos.

Listado de evidencias:

- Indicadores del Sistema Integrado de Información Universitaria (SIU)

4.3 INSERCIÓN LABORAL

Estándares:

- Se dispone de mecanismos para analizar y valorar:
- El grado y calidad de la inserción laboral de los graduados.
- La adecuación del título a las necesidades socioeconómicas.
- La adecuación del título a las necesidades y requisitos de la profesión.

La evolución de los indicadores de inserción laboral es adecuada considerando el contexto socioeconómico y las características del título.

A partir del año 2012 se vienen realizando encuestas formales, llevadas a cabo por el Career Management Center. En el año 2011 la encuesta se hizo directamente por parte de la Dirección del programa, comprobando su inserción en el mundo laboral por medio de contactos directos con los estudiantes graduados.

Las encuestas realizadas por el Career Management Center permiten recabar la siguiente información:

- El grado y calidad de la inserción laboral de los graduados.
- La adecuación del título a las necesidades socioeconómicas.
- La adecuación del título a las necesidades y requisitos de la profesión.
- Y, a partir del curso 2014/2105, la satisfacción de los graduados con su formación.

Los resultados de estas encuestas muestran que los estudiantes han tenido una muy buena inserción en el mundo laboral. Se destacan los siguientes datos:

Situación 3 meses después de la graduación	%
Alumnos trabajando MCC 2012-2013	91%
Alumnos trabajando MCC 2013-2014	100%

	2012-2013	2103-2014
Origen de la Oferta de Trabajo	%	%
Servicio de Carreras	57%	39%
Búsqueda directa por parte de los alumnos	43%	61%

Lugar de Colocación	2012-2013	2013-2014
Europa	62%	77%
Asia	19%	6%
América del Norte	10%	5%
América Latina	10%	8%
África	0%	1%
Oriente Medio	0%	3%

También, hemos comprobado que todos los años más del 41% de la clase trabaja en compañías multinacionales que tienen más de 500 trabajadores en todo el mundo, en empresas como por ejemplo Burson-Marsteller, Adidas, Burger King, McCann, Repsol, Saatchi & Saatchi, Siemens, General Electrics, Procter & Gamble, Conde Nast, Deloitte, Young & Rubicam, etc.

Sus trabajos actuales se desenvuelven en diferentes sectores, principalmente en comunicación y consultoría (77%) y marketing (23%).

Listado de evidencias:

1. Gestor documental > SGIC > Inserción Laboral > Placement Reports

4.4 SATISFACCIÓN DE LOS AGENTES IMPLICADOS

Estándares:

- La satisfacción de los agentes implicados en el desarrollo del título es adecuada.
- Se dispone de procedimientos para analizar y valorar periódicamente la satisfacción de estudiantes, profesorado, egresados, empleadores y otros grupos de interés, respecto al diseño, implantación y resultados del título.
- Se adoptan medidas para mejorar la satisfacción de los grupos de interés.

Encuestas de las asignaturas

En general el programa ha ido bien y el grado de satisfacción ha sido alto como se puede comprobar en las encuestas de satisfacción de la formación. En los 4 años, los profesores han sido evaluados con una media de evaluación de 4,04 (sobre una escala de 5).

Satisfacción de profesores

De los 24 profesores (como media) que impartieron docencia durante los 4 años, más del 90% se ha mantenido todos los años, indicando su alta satisfacción en formar parte del programa. Los únicos profesores que tomaron la decisión de no volver a impartir clase fue porque decidieron tomarse un año sabático o porque dejaron España.

A lo largo de los tres primeros cursos de implantación del título, la satisfacción de los profesores se analizaba en las reuniones con el claustro, donde se exponían los problemas surgidos, así como en las reuniones individuales mantenidas con cada uno de los profesores cada curso. En el curso 2014/2015 se ha comenzado a sistematizar la opinión de los profesores a través de una encuesta de satisfacción anónima siguiendo las recomendaciones establecidas en los informes de evaluación para la renovación de la acreditación de los títulos que pasaron por dicho proceso el curso anterior. La tasa de respuesta ha sido del 60%. Los resultados de la encuesta son satisfactorios ya que, en general, los profesores valoran positivamente los diferentes aspectos evaluados. Como principales áreas de mejora destaca la valoración de IE Campus (intranet de gestión académica) como una herramienta adecuada de apoyo al aprendizaje, tanto como instrumento para la comunicación entre profesores y estudiantes como herramienta para controlar la asistencia y sistematizar la evaluación.

Satisfacción de personal de administración y servicios

El trato cercano entre los responsables académicos del título y el personal de administración y servicios permite disponer de información sobre las necesidades y dificultades a las que se enfrenta el personal de administración y servicios. Al ser un equipo pequeño se detectan y se solucionan los problemas de forma inmediata.

Satisfacción de egresados

En las convocatorias 2011 y 2012 se pasó una encuesta final a los alumnos que se publicó internamente en IE Campus para tener una idea más clara de cuál había sido su satisfacción final con el programa y qué aspectos consideraban importantes mejorar. En el año 2011 todos los alumnos que completaron la encuesta declararon sentirse satisfechos o muy satisfechos con el programa y en el año 2012 el porcentaje que declaró sentirse satisfecho o muy satisfecho fue del 77%. A la pregunta de si la Dirección había proactivamente gestionado las reclamaciones y preocupaciones, se obtuvo una puntuación de 3,6 (sobre 5).

En el año 2013 se elaboró una encuesta final donde se hacían 6 preguntas sobre la gestión del equipo de Dirección. Esta encuesta también se pasó en el año 2014. En base a los resultados de las encuestas en estas seis preguntas, se valoró el desempeño del equipo con un 4,19 sobre 5. En esta encuesta además se les preguntaba a los alumnos si en general estaban satisfechos con el programa. La media fue de un 3,97 y de un 3,71 en 2013 y 2014, respectivamente.

Durante este curso 2014-2015, se han incorporado a la encuesta de inserción laboral (Placement Report) preguntas para obtener información sobre la satisfacción de los egresados una vez finalizado el título. Debido a que esta encuesta se pasa a los 3 meses de haber finalizado, no se ha podido incluir en este informe su análisis, lo que se hará en los futuros informes de seguimiento del título.

Satisfacción de empleadores y otros grupos de interés.

En relación a las medidas tomadas para mejorar la satisfacción de los colectivos implicados, durante estos primeros años de implantación del título se ha priorizado atender a las demandas de los estudiantes. Como ejemplo de ello, podemos citar las medidas tomadas para mejorar el programa formativo que se han citado en el criterio 1.2. en el apartado de Planificación docente.

Con la experiencia acumulada estos cursos y la consolidación del programa, estamos en condiciones para abordar nuevos análisis que permitan profundizar en el análisis del mercado. Durante estos años hemos podido percibir la satisfacción de empleadores, empresas con las que trabajamos y diversas organizaciones en las que colaboramos. Esta percepción se ha testado de manera informal, en las interacciones que mantenemos con ellos a lo largo del curso, principalmente en la realización del TFM. Una posible mejora consistirá en sistematizar estas evaluaciones, de manera que podamos disponer de datos y de información cualitativa más sistemática de cara a analizar cómo el plan formativo es el adecuado desde la perspectiva de empleadores y grupos de interés.

Listado de evidencias:

1. Gestor documental > SGIC > Seguimiento del profesorado > Encuestas Docentes
2. Gestor documental > SGIC > Organización y Coordinación Docente > Reuniones con profesores
3. Gestor documental > SGIC > Satisfacción con la formación
4. Gestor documental > SGIC > Inserción Laboral > Placement Reports

4.5 PROYECCIÓN EXTERIOR DEL TÍTULO

Estándar:

Se fomentan las actividades de internacionalización y la participación en programas de movilidad, que muestran unos resultados adecuados a las características y previsiones del título, en función del número de estudiantes.

Queremos destacar el marcado carácter internacional de este máster. Esta internacionalización no es puntual, sino que es una de las características principales de nuestro programa y que se mantiene año a año, y afecta a todos los agentes directamente implicados en el programa (alumnos, profesores y personal de apoyo).

Alumnado y profesorado

Tal y como se presentaron en los autoinformes anuales, el alumnado del presente máster tiene unas tasas de internacionalización muy altas. Tal es así, que en los 4 años más del 80% de nuestros estudiantes son internacionales.

Porcentaje de estudiantes de nuevo ingreso por procedencia geográfica	Curso académico			
	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Procedencia de la misma provincia	0%	0%	0%	0%
Procedencia de otras provincias de Castilla y León	0%	0%	12,82%	0%
Procedencia de otras Comunidades Autónomas	7,41%	14,29%	12,82%	8,14%
Procedencia Internacional	92,59%	85,71%	74,36%	91,86%

Al igual que el alumnado tiene unas elevadísimas tasas de internacionalización, lo mismo ocurre con el profesorado que imparte docencia en este título de máster. De hecho, como media en los 4 años, el 52% de nuestro claustro es internacional. Consideramos que este dato está acorde con el perfil también internacional del alumnado, por lo que valoramos como altamente positivos estos datos. Sin embargo, también creemos en la importancia de claustro español, por eso estimamos conveniente seguir manteniendo una cuota representativa de profesorado español dentro del programa.

Esta internacionalización no viene dada únicamente por la nacionalidad de los profesores, sino también por su formación y el desempeño de su actividad investigadora. Las publicaciones de nuestros profesores se sitúan en la vanguardia de las publicaciones académicas más rigurosas, relevantes y prestigiosas (como por ejemplo Journal of Management Studies, Academy of Management Review, MIT Sloan Management Review, etc.), lo que demuestra la calidad del profesorado que forma parte del máster.

Formación complementaria

En cuanto a los profesores que vienen invitados a dar conferencias o pequeños seminarios, el grado de internacionalización es también muy elevado. Han acudido a nuestras conferencias profesores de Dinamarca, Holanda, Estados Unidos, Francia, entre otros países. Por todo lo expuesto anteriormente, creemos que la diversidad tanto de nacionalidad, como de experiencia y representatividad internacional de nuestro claustro y de los conferenciantes que asisten a la universidad es muy alta; hecho que valoramos positivamente y que nos comprometemos a mantener en los próximos años académicos.

Colaboraciones con empresas y asociaciones profesionales

En cuanto a colaboraciones con instituciones internacionales podemos destacar una colaboración con las siguientes empresas y asociaciones:

- Weber and Shandwick: premio por mejor proyecto de final de año.
- IABC (International Association for Business Communicators): colaboración de investigación y conferencias.
- Reputation Institute: colaboración en conferencias.
- EACD (European Association for Communication Directors): colaboración para becas y conferencias.
- Global Alliance: colaboración para conferencias.

Las áreas en que se desarrollan estas colaboraciones son diversas: en algunos casos participan como asesores profesionales sobre el programa, en otros nos ayudan a ganar visibilidad internacional en los diversos ámbitos profesionales de la comunicación corporativa, dan becas para estudiantes, nos sugieren ponentes para conferencias, promocionan los premios al mejor estudiante y mejor Trabajo fin de Máster.

Listado de evidencias:

1. Informes de seguimiento interno.

| 14. MÁSTER EN CREACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS VISUALES |

| VALORACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO ESTABLECIDO EN LA MEMORIA DE VERIFICACIÓN |

El programa de estudio sigue fielmente la propuesta verificada del plan de estudios. Se ha proporcionado a los estudiantes una formación teórica, práctica y aplicada a las necesidades de las profesiones actuales, junto a una reflexión sobre las nuevas formas de realizar la comunicación visual en un entorno cada vez más necesitado de ella. Los alumnos han encontrado en este programa de Máster un lugar para la creación y la comunicación de conocimiento, en estrecha relación con la comunicación visual profesional, que influye en las sociedades y el mundo entero, en un completo diálogo con la sociedad contemporánea y la cultura en todos sus niveles. El Programa Máster ha proporcionado a los estudiantes un entorno vivo y que ha resultado decisivo para desarrollar al máximo sus habilidades a la hora de pensar y actuar en un mundo cada vez más enfocado en la comunicación visual.

Los alumnos han aprendido que para comprender la comunicación visual en su conjunto, a un nivel real y actual, tienen que profundizar en las interacciones entre los aspectos creativos y los de negocio y gestión. Estas interrelaciones se presentaron en el contexto de la creciente importancia de nuevos medios, tales como Internet, redes sociales, blogs, Twitter, entre otros, y basándolos en un punto de vista internacional, presentando esas interacciones en sus contextos comparativos y transnacionales. Esas fronteras son los espacios de la comunicación visual tal y como se realiza hoy en día.

1. ESTRUCTURA DE DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

La dirección ejecutiva:

- MANUEL FERNÁNDEZ DE VILLALTA, Decano de Programas de Postgrado de IE Universidad
- PATRICIA MORALES DE SETIÉN, Coordinadora del Programa

La dirección Académica:

- BEGOÑA GONZÁLEZ CUESTA, Directora Ejecutiva
- VINCENT DOYLE, Director Académico del Master en Creación y Gestión de Medios Visuales / Master in Visual Media: Creation and Management

Tutores académicos:

- BEGOÑA GONZÁLEZ CUESTA, Directora Ejecutiva
- VINCENT DOYLE, Director Académico del Master en Creación y Gestión de Medios Visuales / Master in Visual Media: Creation and Management

Personal administrativo:

- ÁNGEL LUIS BENITO, Asistente del programa
- ALEJANDRO DURAN, Asistente del programa

Por lo que concierne la coordinación docente entre las asignaturas, el director del programa ha sido responsable de reunirse individualmente con todos los profesores para asegurarse de que éstos entiendan bien cómo la propia asignatura encaja con el resto del programa. Así mismo se ha encargado de organizar reuniones con profesores que imparten asignaturas con contenidos en áreas similares para que ellos puedan coordinar el contenido de las mismas.

El seguimiento de los estudiantes se ha hecho de la siguiente manera. Cada profesor responsable de una asignatura ha ofrecido a los estudiantes una serie de horas de tutoría dependiendo de las necesidades del curso y de los estudiantes.

También el director académico ha estado a disposición de los alumnos para tratar cuestiones relacionadas con sus capacidades y perfil profesional y académico (problemas en algunas materias, necesidades de reforzar el perfil en una área, etc.) y para resolver dudas académicas de tipo general (libros o casos para profundizar un tema, etc.) Se han hecho un total de unas 30 tutorías online y presenciales. Estas reuniones se han programado bajo solicitud del estudiante.

Finalmente, el Coordinador del Programa ha estado siempre a disposición de los estudiantes para resolver dudas y problemas relacionados con la coordinación del programa y sus aspectos más operativos. Estas reuniones se han programado bajo solicitud del estudiante.

2. ESTUDIANTES

A continuación se detallan los datos relativos a los alumnos:

- Número total de alumnos: 24
- Distribución por género: 66.6% mujeres y 33.4% hombres
- Nacionalidades:
 - Sudamericanos: 4
 - Norteamericanos: 2
 - Europeos: 9
 - Asiáticos: 2
 - Árabes: 6
 - Africanos: 1
- Media de edad: 26.5 años
- Media de experiencia profesional: 2.5 años
- Estudios:
 - o Humanidades: 3
 - o Ciencias Sociales: 18
 - o Empresariales: 7
 - o Comunicación: 3
 - o Psicología: 2
 - o Derecho: 1
 - o Marketing y Publicidad: 3
 - o Ciencias Sociales: 1
 - o Periodismo: 1
 - o Ciencias y Tecnología: 3

Cada profesor responsable de una asignatura ha dado a los estudiantes una serie de horas de tutoría dependiendo de las necesidades del curso y de los estudiantes.

Se han organizado unas actividades de acogida de un día y medio. Llamamos a estas actividades "opening and orientation days". Hemos organizado un workshop de ética y un seminario para la utilización de los recursos de la biblioteca. Con estas actividades nuestro objetivo era preparar a los estudiantes para tener un método de estudio. También hemos desarrollado unos seminarios para que el estudiante se familiarice con las infraestructuras de IE Universidad (biblioteca, oficina del alumno, etc) y con sus compañeros de master (team building activities). Estamos satisfechos de las actividades dado que los alumnos han evaluado positivamente estas actividades.

3. DESARROLLO DE LA PLANIFICACIÓN DOCENTE

El programa se ha desarrollado en formato presencial. Ha habido una única sección. En el primer cuatrimestre las clases se han organizado de lunes a viernes, por la mañana y por la tarde, planificando 4 sesiones al día. En el segundo y tercer cuatrimestre las clases se han organizado de lunes a viernes por la mañana o por la tarde, planificando 3 sesiones al día. En los dos cuatrimestres, los alumnos han tenido una reunión de una hora diaria para trabajo en grupo. Las clases se han dado íntegramente en inglés.

Los estudiantes tienen a su disposición a la coordinadora del programa que realiza las funciones de tutor, asesorándoles en cualquier dificultad que puedan tener a lo largo del máster, como por ejemplo problemas a la hora de trabajar en equipo, y soluciona cuestiones prácticas como las que tienen que ver con las instalaciones y medios a su disposición. Este papel ha sido desempeñado por Patricia Morales.

Los estudiantes también tienen a su disposición al Director Académico del programa, Vincent Doyle, que se reúne con los estudiantes que tengan problemas de estudio (baja participación o métodos de estudio), o que desean profundizar en temas académicos.

Se otorgan calificaciones numéricas para el resto de las asignaturas de 0 a 10. Una vez los alumnos han sido calificados numéricamente dichas calificaciones se transforman en letras y se integran en la 'curva de evaluación' siguiendo el sistema de evaluación de otras escuelas de negocios. La curva implica asignar una letra, de la 'A' al mejor 5% de la clase a la 'C+' al peor 5% de la clase. La ausencia injustificada del alumno o la falta de entrega de trabajos se penaliza asignando al alumno una 'C'. La letra 'F' en las calificaciones se reserva para aquellos alumnos que hayan cometido irregularidades o no se hayan comportado de manera ejemplar en el desempeño de su trabajo. Los estudiantes pudieron interactuar con académicos y profesionales de diversos países. Hemos organizado distintas actividades durante el curso, como por ejemplo una serie de conferencias de profesionales en el campo de la comunicación.

En colaboración con el departamento de carreras y el club de industrias creativas del IE, organizamos un evento en el cual los estudiantes tuvieron la oportunidad de reunirse con profesionales de la comunicación, como el Jefe de Global Social Media de GE, un representante del departamento de Comunicación de Crisis de Burson-Marsteller, Directores de Comunicación de la Secretaría General Iberoamericana, Prosegur, y Deutsche Bank, el director creativo de adlsar Media, y representantes de Tyba y Territorio Creativo.

Nuestros estudiantes también visitaron ARCO, la feria de arte contemporáneo, en compañía del historiador del arte y ex director de la galería de arte y editorial Ivorypress. Antes de la visita, el Sr. Sanz dio una conferencia acerca de la creciente importancia económica del arte contemporáneo. Los alumnos han podido asistir a clases de español patrocinadas por el programa. Además han tenido acceso a todas las actividades organizadas por los distintos clubes de alumnos y otros programas y departamentos del IE.

4. DESEMPEÑO DEL PROFESORADO

Nº profesores internos	Nª profesores asociados	Nª profesores visitantes	Nª profesores doctores	Nº profesores extranjeros	Hombres / mujeres	Edad media del profesorado
2	26	1	6	9	19/10	42

El perfil de los profesores es el siguiente:

1. Vincent Doyle

Categoría: Profesor interno, jornada completa.

Formación: Ph.D. in Communication, University of Massachusetts, Amherst (USA); MA in Communication, McGill University (Canada).

Años de experiencia: Más de 8

Centros de actividad: McGill University; Macalester College; University of Massachusetts, Amherst; Concordia University, Montreal.

Área de docencia: Estudios culturales, movimientos sociales, y estudios sobre las industrias culturales.

2. Carolina Fernández Castrillo

Categoría: Profesor Asociado

Formación: Doctora en Ciencias de la Comunicación, Universidad Complutense de Madrid Y Università degli Studi di Roma "La Sapienza" (Italia).

Años de experiencia: Más de 4

Centros de actividad: Universidad a Distancia de Madrid; ZKM Center for Art and Media Karlsruhe (Germany), Yale University (USA) and Universiteit Utrecht (Netherlands).

Área de docencia: Global Visual Culture and History.

3. Begoña González-Cuesta

Categoría: Profesor interno, jornada completa.

Formación: Doctora en Literatura, Universidad de Navarra. Licenciada en Filología Hispánica, Universidad de Navarra.

Años de experiencia: 25

Centros de actividad: Universidad de Navarra. IE University.

Área de docencia: Narrativa Audiovisual. Representación y Ética, Trabajo de fin de Máster.

4. Olaf González

Categoría: Profesor asociado.

Formación: Máster en guión de cine, Centro de Formación de Guionistas Luis García Berlanga, Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP).

Años de experiencia: 1

Centros de actividad: Ecole de cinéma CLCF, Paris; IE Business School.

Área de docencia: Producción audiovisual.

5. Brian Hallett

Categoría: Profesor asociado.

Formación: BA in Theater and Film, Occidental College

Años de experiencia: 1

Centros de actividad: Casa Decor, Cartier, Mastercard, Yoigo.

Área de docencia: Fotografía y publicidad comercial

6. Beatriz Hernández-Canut

Categoría: Profesor asociado

Formación: Diplomatura en Diseño Gráfico y Especialización en Tipografía, IED-Madrid

Años de experiencia: 2 años

Centros de actividad: Andrew McConochie design & communication, Trazos, Plan B, Canberra University (Australia), IE Business School.

Área de docencia: Trabajo de fin de Máster.

7. Luz Erhardt Ybarra

Categoría: Profesor asociado

Formación: Licencia en Publicidad y Relaciones Públicas, Universidad Europea de Madrid

Años de experiencia: Más de 10

Centros de actividad: Saffron Brand Consultants

Área de docencia: Branding e identidad corporativa

8. Andrew McCarthy

Categoría: Profesor asociado.

Formación: MA in Philosophy and Political Science, St John's College.

Años de experiencia: Más de 15

Centros de actividad: Standard & Poor's, Energy Intelligence

Área de docencia: Trabajo de fin de Máster.

9. Eduardo Pedreño

Categoría: Profesor asociado.

Formación: MBA por IE Business School, Ecole Supérieure du Commerce Extérieur (ESCE), Universidad San Pablo-CEU.

Centros de Actividad: Havas Group.

Años de experiencia: Más de 15

Area de Docencia: Social media and community management.

10. Francesco Furno

Categoría: Profesor asociado

Formación: Diplomatura en Diseño Gráfico, IED-Barcelona.

Años de experiencia: 4

Centros de actividad: Mr. Marcel School; Trazos; Universidad de Salamanca; IED Barcelona.

Área de docencia: Infografía

11. Borja Delgado

Categoría: Profesor asociado.

Formación: Licenciado en Actividad Física y Deporte

Años de experiencia: 4

Centros de actividad: Fundador y Director de Experiencia de Usuario, Hanzo; Condé Nast Traveler; Vogue; AirEuropa.

Área de docencia: Diseño centrado en el usuario.

12. David Gracia

Categoría: Profesor asociado.

Formación: MBA, IESE and The Wharton School.

Años de experiencia: Más de 10

Centros de actividad: BBVA; eBay; IESE; ESIC; IE Business School,

Área de docencia: Marketing Digital.

13. Martin Rodriguez

Categoría: Profesor asociado

Formación: MBA, IE Business School.

Años de experiencia: Más de 7

Centros de actividad: Learning Innovation, IE Business School;

Área de docencia: Gestión de proyectos multimedia

14. Marco Van Hout

Categoría: Profesor visitante.

Formación: M.Sc., Applied Communication, University of Twente, Países Bajos.

Años de experiencia: Más de 7

Centros de actividad: MediaLAB Amsterdam; SusaGroup; Design & Emotion Society.

Área de docencia: Planeación y evaluación estratégica de la comunicación

15. Javier Palomo

Categoría: Profesor asociado.

Formación: LL.M. Universidad Carlos III de Madrid

Años de experiencia: Más de 5

Centros de actividad: Viacom International Media Networks; Mediaset España; The Walt Disney Company.

Área de docencia: Propiedad Intelectual

16. Joseph Pistrui

Categoría: Profesor asociado.

Formación: Doctor of Philosophy, Business Strategy and Entrepreneurship; Master of Arts in Liberal Studies, DePaul University.

Años de experiencia: Más de 12

Centros de actividad: IE Business School; London School of Economics and Political Sciences.

Área de docencia: Entrepreneurship

17. Enrique Dans

Categoría: Profesor asociado

Formación: Doctor of Philosophy, Management

Años de experiencia: Más de 20

Centros de actividad: IE Business School

Área de docencia: information system, innovation Management

18. Luis Frías

Categoría: Profesor Asociado.

Formación: Máster de Diseño Urbano, Universitat de Barcelona; Master in New Media, Universidade Nova de Lisboa-FCSH.

Años de experiencia: 15

Centros de actividad: PhD Fellow, Digital Media Program, UT Austin-Portugal; Beira Interior University, Covilha; CIMJ, Universidade Nova de Lisboa-FCSH

Área de docencia: Multimedia Storytelling.

19. Pedro Cifuentes

Categoría: Profesor Asociado

Formación: Máster de Periodismo El País/UAM

Años de experiencia: 6

Centros de actividad: IE Business School, Ivorypress Publishing House, El País

Área de docencia: Brand Journalism

20. Miguel Castro Carpintero

Categoría: Profesor Asociado

Formación: BA Information and Communication Science

Años de experiencia: 4

Centros de actividad: IE University, Bill and Melinda Gates Foundation

Área de docencia: Multimedia Communication

21. Jorge Sanchez Conejo

Categoría: Profesor Asociado

Formación: Master en Telecommunication Engineering UPM

Años de experiencia: 10

Centros de actividad: IE Business School, Haute École de Gestion, European University, YokmoK Aventura, CERN, Ericsson Business Network AB

Área de docencia: marketing en medios digitales y sociales, optimización de motores de búsqueda y desarrollo web efectivo

22. Jorge Luis Hernandez Bujarrabal

Categoría: Profesor Asociado

Formación: Master in Protocol and Event Management

Años de experiencia: 4

Centros de actividad: IE Business School, Globe Events, UFVI

Área de docencia: Gestión profesional de Eventos

23. Fernando Bermejo Acosta

Categoría: Profesor Asociado

Formación: PhD in Audiovisual Communication

Años de experiencia: 12

Centros de actividad: IE University, Berkman Center for Internet & Society, Harvard

University, Universidad Rey Juan Carlos, CDNOW Inc., Internet Research Group LLC

Área de docencia: internet measurement

PERFIL DEL PERSONAL DE APOYO**Patricia Morales de Setién Ravina**

Cargo: Program Coordinator

Formación: Licenciada en Psicología por la Universidad Pontificia de Comillas. Master en Dirección y Gestión de Recursos Humanos por ESIC.

Años de experiencia: Más de 10

Angel Luis Benito

Cargo: Program Assistant

Formación: Licenciado en Derecho

Años de Experiencia: Más de 10

Alejandro Duran

Cargo: Program Assistant

Formación: Licenciado en Comunicación Audiovisual

Años de Experiencia: Más de 3

Las encuestas de evaluación de los profesores completadas por los alumnos han sido en general muy buenas.

5. INFRAESTRUCTURAS, MEDIOS Y RECURSOS MATERIALES INVERTIDOS

Nuestro programa de estudio no necesita recursos especiales a parte del software *Adobe Creative Suite*, así como equipo audiovisual, como cámaras, micrófonos y equipos de iluminación, que ponemos a disposición de todos los estudiantes. Este año, hemos invertido en nuevas cámaras de vídeo, nuevos micrófonos y accesorios, y unos kits de iluminación adicionales.

A parte los alumnos han utilizado los siguientes recursos generales de biblioteca de la universidad: Lexis Nexis, EBSCO Business Source, ABI Pro Quest, EBSCO Mass Media and Communication Database. También se han utilizado los libros adquiridos por la Biblioteca para el área de la comunicación visual y digital.

6. INFORMACIÓN PÚBLICA DEL TÍTULO

El Departamento de Marketing ha rediseñado por completo la página web del programa que fue lanzado en septiembre 2015. Existe un blog en el que los alumnos han participado y al que se puede acceder a través de la página web. Se ha incluido información actualizada, como por ejemplo el informe de colocación de los alumnos del máster, el portafolio de algunos de los trabajos realizados por los estudiantes, información más completa sobre los contenidos de los cursos, etc.

Además, la dirección del programa sigue apoyando una iniciativa estudiantil llamada "MVDM Hub," un sitio web creado por los estudiantes para mostrar sus experiencias y trabajos a lo largo del programa. Además de hacer que el programa sea más conocido, este sitio web también sirve para fomentar la creación de redes entre alumnos y ex alumnos.

| VALORACIÓN DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS |

1. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DEL TÍTULO

1.1 EVALUACIÓN POR ASIGNATURA

24 alumnos matriculados para 60 créditos ETCS.

24 alumnos para 60 créditos aprobados.

1.2 INDICADORES DE EFICIENCIA

Indicador de rendimiento: 1

Indicador de éxito: 1

Indicador de evaluación: 1

En general estamos muy contentos con los resultados obtenidos por nuestros alumnos y el trabajo llevado a cabo por nuestros profesores que ha hecho que la distribución final de las notas haya quedado como sigue:

1.3 TASA DE ABANDONO

Ningún abandono.

1.4 OTROS INDICADORES

Todos nuestros alumnos han aprobado en primera convocatoria y han terminado su programa en los 10 meses estipulados en el programa.

2. EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS AGENTES IMPLICADOS

ALUMNOS

Al principio de cada cuatrimestre el director académico de programa y la dirección ejecutiva del programa se han reunido con los estudiantes para discutir los resultados generales de las encuestas de los estudiantes en los distintos cursos y en el programa en general. También a lo largo del año se han tenido reuniones puntuales con los estudiantes a petición de ellos. Esto ha ayudado a identificar los aspectos a mejorar en el programa.

Al finalizar el programa los alumnos completan una encuesta de satisfacción, habiendo sido los resultados muy satisfactorios.

La colaboración del programa con el Venture Lab de la IE Business School sigue siendo un aspecto importante de la satisfacción de los alumnos. Esta colaboración permite a los estudiantes de nuestro programa ayudar a la puesta en marcha de nuevas empresas, ayudándolas a hacer frente a sus necesidades de comunicación visual y digital. Esta actividad ha sido parte de un proyecto de consultoría que los alumnos han tenido que presentar para su asignatura de Proyecto Final.

Cualquier sugerencia y reclamación planteada por los alumnos ha sido inmediatamente satisfecha si ha estado en nuestra mano.

PROFESORADO

Al final de cada cuatrimestre el director académico del programa y la Directora Ejecutiva se han reunido con los profesores de los cursos. Gracias a estas reuniones se ha podido identificar un alto grado de satisfacción en el programa.

Pudimos comprobar el éxito de los cambios que hicimos en el año anterior a los títulos y contenidos de algunos cursos, tales como "Digital Media Culture" y "Advocacy Campaigns and Digital Media." También introdujimos unos nuevos cursos durante este año, como "Digital Media Ecosystem," Brand Content, desarrollo Web, y "Internet Metrics and E-Audience Measurement", y se incorporan nuevas habilidades, tales como el diseño de interacción, en el curso de diseño centrado en el usuario. Las conversaciones que tuvimos con los profesores de estos cursos, y los resultados obtenidos en sus evaluaciones, confirman la idoneidad del enfoque del programa: que los medios visuales y digitales, el diseño y la creatividad, una metodología basada en proyectos, y el espíritu empresarial son el núcleo del programa.

Como parte de un ejercicio de planificación estratégica que hicimos durante este año académico, consultamos a los profesores del programa sobre el grado en que el énfasis del programa en la formación de profesionales con perfiles mixtos o híbridos seguía teniendo sentido. Su respuesta fue totalmente positiva.

Basado en el éxito del año pasado, hemos decidido mantener los mismos cursos, títulos, y contenidos para el próximo año académico (a excepción de pequeños cambios en el contenido de unos pocos cursos). Además, el director académico del programa será el profesor a cargo del "Final Project." Esto asegurará que el director académico puede permanecer más cerca de los estudiantes durante todo el año académico y permitirá a la decana dedicarse más plenamente a las tareas de liderazgo.

PERSONAL DE APOYO

Ha habido un contacto permanente entre el Director Académico y La Directora Ejecutiva del Programa en el que se mantenido un diálogo franco y continuo sobre la marcha del programa. Las relaciones han sido fluidas y muy satisfactorias. Por otra parte la Dirección Ejecutiva del Programa, del que dependen los Asistentes del Programa, se ha asegurado de conocer en todo momento el grado de satisfacción de estos últimos.

ANEXO. ACTIVIDAD DEL PERSONAL ACADÉMICO

1. ACTIVIDADES REALIZADAS

Para formar nuestros profesores hemos desarrollado unos talleres de formación de enseñanza organizados por el departamento de profesores asociados de IE. Algunos de estos talleres han sido online, como por ejemplo el de Online Grading, Video Everywhere, Mapas Mentales o Grabar tus propios Videos.

Otras actividades relevantes desarrolladas por nuestros profesores incluyen:

CAROLINA FERNÁNDEZ CASTRILLO

- Profesor visitante, Department of Media Studies, Bayreuth University (Germany)
- Editor invitado, Icono14. Journal of Communication and Emergent Technologies. Coordinador de la edición especial "Media Art: Art, Science and Technology," vol. 12, n. 2, ISSN 1697-8293 DOI: 10.7195/ri14.
- Editor asociado internacional: enl@ce, una revista venezolana de información, tecnología y conocimiento

OLAF GONZÁLEZ

- Produjo un cortometraje titulado "Salir del Armario" con el autor, Lucia Etxebarria,

BEATRIZ HERNÁNDEZ-CANUT

- Dio una charla sobre la creación de porfolios y técnicas de diseño en UCM, Facultad de Bellas Artes.

FRANCESCO FURNO

- Dio una charla en el marco de la semana "Knowledge of Design" en Hong Kong

MARCO VAN HOUT

- Copresidente del congreso: 9th International Conference on Design & Emotion, Bogota, Colombia
- Ponente: "Design Across Cultures" - TedXSalon Shanghai, China

2. PUBLICACIONES

A continuación se indican las publicaciones de nuestros profesores durante este año:

BEGOÑA GONZÁLEZ-CUESTA

- "I-Docs and New Narratives: Meaning Making in *Highrise*." *Interactive Narratives, New Media and Social Engagement*. AA. VV. *Interactive Narratives, New Media and Social Engagement*. University of Toronto. 2014. ISBN: 978-0-9939520-0-5

MARCO VAN HOUT

- SCREAM! – AN INTEGRATED APPROACH FOR MULTIDISCIPLINARY DESIGN TEAMS IN HIGHER EDUCATION. Marco van Hout, Gijs Gootjes (*EDULEARN15 Proceedings*, pp. 2157-2167, Barcelona, Spain).
- POSTURAROMA – The Embodiment of Safety. Marco van Hout, Laura Mul, Loes Bogers & Shiniciro Tito (Proceedings 9th International Conference on Design & Emotion, Bogota, Colombia)
- JUST A MOMENT PLEASE! Improving the Overall User Experience, Moment by Moment. Marco van Hout, Flin Nortier (Proceedings 9th International Conference on Design & Emotion, Bogota, Colombia)

CAROLINA FERNÁNDEZ CASTRILLO

- "Del documental web interactivo a las transmediaciones en entornos conectivos: *Highrise*" / Transmediations in connective environments: *Highrise* and the interactive web documentary," en Rodríguez-Ferrándiz, R. y Tur-Viñes *Sociedad*, V. (eds.),
- Narraciones sin fronteras. Transmedia storytelling en la ficción, la información, el documental y el activismo social y político, Tenerife: Latina de Comunicación Social, pp. 131-146. ISBN - 13: 978-84-15698-96-8 DL: TF-172-2015 DOI: 10.4185/cac81

3. INVESTIGACIÓN

En lo que concierne a este apartado nuestros profesores han conseguido fondos o han trabajado en los siguientes proyectos de investigación:

VINCENT DOYLE

- *Making Out in the Mainstream* (libro en producción). Estudio etnográfico sobre la *Gay and Lesbian Alliance Against Defamation* (GLAAD). Está siendo publicado por la editorial McGill-Queen's University Press en Canadá. La fecha de publicación prevista es en principios de 2016.
- Recibió una beca de \$8,000 dólares canadienses de la "Federation for the Humanities and Social Sciences, Awards to Scholarly Publications Program".

| 15. MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS / BUSINESS ADMINISTRATION (MBA) |

| VALORACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO ESTABLECIDO EN LA MEMORIA DE VERIFICACIÓN |

1. ESTRUCTURA DE DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

La gestión del Máster en el curso 2014-2015 ha recaído en la unidad de Vicedecanato del programa Máster Universitario en Dirección de Empresas/ Master in Business Administration (MBA) que depende del Decano de Programas.

El órgano ejecutivo implicado directamente en la coordinación y ejecución del Programa Máster Universitario en Dirección de Empresas/ Master in Business Administration (MBA) es la Dirección de la titulación en dependencia directa del Vicedecano del Programa Máster Universitario en Dirección de Empresas/ Master in Business Administration (MBA). Dicha Dirección de la titulación está formada por los Directores Ejecutivos y Adjuntos de cada modalidad en la que se imparte el programa (español/inglés).

A la Dirección del Máster Universitario en Dirección de Empresas/ Master in Business Administration (MBA) le corresponde la planificación, en cuanto a contenidos y estructura del programa incluida la coordinación de planes docentes de las distintas materias o asignaturas, el cumplimiento de sus objetivos docentes, la supervisión de las prácticas o trabajos en grupo de los alumnos, la organización de profesores y alumnos, así como la transmisión de los principios y valores de la Comunidad IE. Dicha dirección establece asimismo los criterios para la oferta y asignación de asignaturas optativas. Asimismo se encarga de la organización de las actividades interdisciplinarias dentro del Programa Máster Universitario en Dirección de Empresas / Master in business Administration (MBA), como el examen final y de las actividades no obligatorias que forman parte del Programa (competiciones deportivas o académicas, actividades sociales o culturales, etc.)

En el ámbito de los alumnos, la misión de la Dirección del Máster Universitario en Dirección de Empresas/ Master in Business Administration (MBA) es la de ofrecer soporte y asistencia continua y realizar un seguimiento de la marcha del curso, los profesores y los estudiantes. La dirección del programa gestiona todas aquellas cuestiones relacionadas con el desarrollo del curso y la evaluación del aprovechamiento del mismo por parte de los alumnos. Por tanto establece los mecanismos necesarios para garantizar que los alumnos superan las diferentes pruebas académicas y exámenes Máster Universitario en Dirección de Empresas/ Master in Business Administration (MBA) exigidos para la obtención del título. Entre sus funciones está el velar por el cumplimiento del código de ética (honestidad profesional, respeto a todo el personal, lucha contra el plagio, etc.).

Este seguimiento del alumnado cobra especial importancia en la modalidad semipresencial de Máster en Dirección de Empresas. Los grupos son más reducidos y el equipo de dirección de la titulación mantiene un contacto diario con los alumnos a través del campus virtual en el que se desarrollan la mayor parte de las actividades académicas, mediante mensajes, foros, e-mail y dos veces en cada periodo académico a través de llamadas telefónicas a cada uno de los participantes para conocer de primera mano su experiencia e integración en el programa máster como para comentar temas de su evolución, contribución a la clase, resolución de dudas y, en definitiva, garantizar y asegurarse de que la involucración de cada uno de los participantes en el programa y su vínculo con la institución es el adecuado.

Aparte de este seguimiento general del programa por parte de la Dirección de Programa a nivel individual de cada uno de los alumnos que realizan el máster en formato semipresencial, los profesores también realizan este seguimiento a nivel de cada una de las asignaturas. Por este motivo, los alumnos semipresenciales conocen en cada momento cuál es su situación en el máster, qué es lo que se espera de ellos y, en caso de incumplimiento de tareas, cuáles son las consecuencias a las que podrían enfrentarse.

La Dirección de programa en el formato semipresencial también realiza una importante labor de coordinación del profesorado en términos de cuál es la mejor estructura de impartición de su asignatura. Ahora bien, en términos de formato de impartición (sesiones presenciales, foros de discusión asíncronos, y sesiones de Videoconferencia sincrónicas), es el director del programa el que diseña el número adecuado de cada formato de impartición para el programa en general y para cada asignatura en particular. En el supuesto del profesorado que imparte docencia en las modalidades presencial y semipresencial, el profesor debe adaptar el contenido de su materia en cada una de las sesiones programadas al formato de impartición establecido ya que, como es obvio, no es lo mismo impartir un tema en una sesión presencial que en un foro de discusión o una sesión de Videoconferencia.

A la Dirección de la titulación corresponde:

- a) La planificación e implementación de la titulación de acuerdo con la estructura y contenidos del programa formativo establecido que garanticen los objetivos docentes previstos.
- b) La organización de la actividad docente de los profesores y su coordinación para diseñar el contenido de las asignaturas, en función de las directrices establecidas, que quedará plasmado en los respectivos planes docentes sometidos a su aprobación.
- c) La organización de las actividades interdisciplinarias dentro de la titulación, así como las evaluaciones y directrices del Trabajo de fin de Máster.
- d) La supervisión del cumplimiento de los objetivos docentes de cada materia o asignatura.
- e) La relación con las estructuras responsables de la ordenación académica y docente de IE Universidad.
- f) La transmisión de los principios y valores de la Comunidad IE.

Esta unidad a través de reuniones periódicas entre los diferentes niveles de dirección de cada equipo, se coordina y organiza la gestión de todas las actividades relativas al correcto desarrollo del programa al objeto de incrementar la eficacia en la gestión y la satisfacción de todos los stakeholders. Adicionalmente, se realizan de reuniones semanales de la Dirección de la titulación de Masters con el Decano de Programas, reuniones con periodicidad semanal de las diferentes Direcciones Ejecutivas de los Masters Universitarios y reuniones semanales del Equipo de Dirección del Máster, asegurándose así la coordinación vertical y horizontal de todas las unidades, cubriendo tanto los aspectos estratégicos como la gestión académica y la organización operativa de la titulación.

Para facilitar la coordinación y aumentar la efectividad, se establece la siguiente configuración:

- La Dirección de la titulación.
- Un equipo de coordinación de la titulación, dependiente de la Dirección e integrado principalmente por:
 - Responsable de la gestión académica y de la calidad así como del funcionamiento del programa en todos los aspectos, supervisando en un segundo nivel al resto del equipo e impulsando la innovación y evolución del programa.
 - Responsables Ejecutivos del correcto funcionamiento de la operativa del curso, atención y servicio a los estudiantes e implementación de la estrategia planificada en cuanto a la innovación y evolución del programa.
 - 7 Responsables Adjuntos que supervisan el día a día del programa, participando en su proceso de evolución e innovación aportando fundamentalmente la percepción del alumnado en cuanto a las medidas de cambio propuestas.
 - 10 Asistentes que son los interlocutores directos de los estudiantes solucionando los problemas que surjan en informando a los Responsables Adjuntos de aquéllos que consideren más graves y que requieran de una actuación superior para resolverse.
- Una estructuración matricial de responsabilidades no departamental.

Conforma a este esquema:

- Los profesores se organizan por áreas de conocimiento dentro de un claustro único y diseñan la docencia en función de las directrices marcadas por los responsables de cada área.
- Los profesores que son tutores, lo son de un número determinado de alumnos (de 10 a 20 estudiantes) de los cursos en los que imparten clase.

La Dirección de la titulación coordina y facilita la creación de grupos de trabajo del claustro establecidos en torno a un calendario fijo, que permitan la participación de todos los docentes. Estos grupos serán de diferente naturaleza según los objetivos y las necesidades:

- Por módulo, con el objetivo de asegurar la coherencia en el desarrollo del plan de estudios y para definir los contenidos de cada materia y coordinar las actividades formativas y el sistema de evaluación de cada módulo.
- Por período académico, para coordinar las actividades formativas de cada período y asegurar que la carga de trabajo del estudiante sea la adecuada a los 60 ECTS asignados.
- Grupo de trabajo de tutores que diseñan y siguen el Plan de Acción Tutorial de la titulación de Máster, detectando los ámbitos de mejora en la atención personalizada de los alumnos.
- Grupo de trabajo para la formación del profesorado. Se diseñan cursos para el profesorado que cubran las necesidades de formación que se presenten, en fechas y horario compatible para los interesados en estrecha coordinación con las instancias competentes de la Universidad.

La coordinación horizontal del plan de estudios se basa en el plan docente que los responsables de la docencia de cada asignatura elaborarán cada curso académico y someterán a la autorización de la Dirección de la titulación. En efecto, cada profesor elabora un plan docente de la asignatura de su responsabilidad, en las fechas y según las instrucciones y formatos oportunos determinados por la Universidad, que se considera un documento básico de referencia en el proceso formativo y para la evaluación del desempeño docente.

El plan docente de cada profesor, conocido por los alumnos antes del inicio del curso académico, concreta, en función de las características de la asignatura impartida, entre otros los siguientes aspectos:

- Los objetivos y competencias a adquirir.
- Los contenidos docentes.
- Las actividades formativas.
- El sistema de la evaluación del aprendizaje.

De este modo, la Dirección de la titulación, en coordinación con los grupos de trabajo responsables de los contenidos del plan de estudios del título de Máster propuesto, despliega un doble control previo y posterior al desarrollo del curso académico, mediante el seguimiento de la docencia de las diversas asignaturas que conforman el plan de estudios basado en el cumplimiento por parte de cada profesor del correspondiente plan docente autorizado antes del inicio. Al final de cada curso académico, la Dirección informa personalmente a cada profesor docente de este seguimiento y, a su vez, eleva a la Dirección de la Universidad las conclusiones sobre el desarrollo del curso académico, además de las informaciones puntuales sobre las posibles incidencias que vayan surgiendo a lo largo de los cuatrimestres.

Los responsables de las diversas materias integrados en los correspondientes grupos de trabajo garantizan la coordinación vertical de los módulos en los diversos períodos lectivos en los que se articula el plan de estudios, asegurando la planificación de las enseñanzas conforme al desarrollo previsto de los contenidos formativos, en estrecha colaboración con el Vicerrectorado responsable de la ordenación académica.

Asimismo, la Dirección de la titulación realiza reuniones con alumnos y reuniones formales en diferentes momentos críticos del programa con representantes de los alumnos para el estudio de sus inquietudes académicas y el desarrollo de planes de acción para su solución que junto con el sistema tutorial garantiza para cada estudiante un elemento personalizado de seguimiento y coordinación de su formación en el desarrollo del curso académico y de la evolución de su formación.

Por último, existe una unidad responsable de los procesos de calidad, integrada en la Oficina del Decano de Programas. El equipo está compuesto por el Decano de Programas, la Directora de Programas, y un responsable de cada una de las titulaciones de IE University. El objeto de esta unidad es garantizar que las decisiones tomadas en cada titulación, están fundamentadas en un sólido conocimiento del plan de estudios, del perfil del alumno y del correcto desarrollo de la impartición del programa.

2. ESTUDIANTES

Dada la demanda del citado Máster y las diferentes modalidades, para garantizar la proximidad y personalización en grupos razonables, en el año académico 2014-2015 se abrieron un total de 20 grupos, teniendo distintos momentos de comienzo:

- Primer Ciclo: los grupos que comenzaron en otoño de 2014, computando un total de 11 grupos.
- Segundo Ciclo: los grupos que comenzaron primavera de 2015, computando un total de 9 grupos

El plan de estudios del programa Máster en Dirección de Empresas – MBA está diseñado para el ejecutivo o directivo de cualquier área funcional o de la dirección general, que desee actualizar sus conocimientos en gestión, sus habilidades directivas y su visión de negocio, compatibilizándolo con su vida profesional de forma que pueda aplicar en sus áreas de responsabilidad en tiempo real lo aprendido.

- Edad media: 35 años
- Experiencia profesional media: 10 años, que acreditan una experiencia mínima de 3 años en puestos de responsabilidad.

3. DESARROLLO DE LA PLANIFICACIÓN DOCENTE

En el curso 2014-2015 se puso en marcha la segunda edición del nuevo plan de estudios del programa Máster en Dirección de Empresas-MBA que está diseñado para el ejecutivo o directivo de cualquier área funcional o de la dirección general, que desee actualizar sus conocimientos en gestión, sus habilidades directivas y su visión de negocio, adaptándose a los cambios que la sociedad y el mercado demandan.

El Máster en Dirección de Empresas-MBA persigue proveer de una formación integral y contribuir al desarrollo constante de líderes, a través de una actualización de contenidos de acuerdo con los siguientes pilares y competencias que a día de hoy requisitos necesarios para los reclutadores a la hora de seleccionar a sus directivos:

- Desarrollo de un pensamiento estratégico global que permita entender e integrar la empresa en su totalidad. Para renovar el conocimiento, el nuevo Máster en Dirección de Empresas cuenta con un innovador plan de estudios orientado a que el directivo domine el contexto de los negocios siempre bajo una perspectiva global y sepa cómo desarrollar e implantar con éxito nuevas estrategias en su empresa en un entorno competitivo cambiante y complejo.
- Desarrollo de un espíritu emprendedor clave de la generación de nuevos proyectos empresariales y de nuevas iniciativas dentro del negocio o de sus departamentos. Comprender cómo aportar valor a la sociedad a través de actividades específicas como el apoyo a la creación de empresas.
- Conocimiento en profundidad de las distintas áreas funcionales de la empresa y las herramientas de gestión específicas para cada una de ellas. Una visión global e integrada de la empresa y, consecuentemente, una visión integradora de la función directiva con relación a las diferentes áreas funcionales de las que se compone una organización, de tal manera que se potencie su carrera directiva.
- Desarrollo de una visión global del entorno aprendiendo dinámicas competitivas, los distintos mercados, y posibles estrategias a desarrollar teniendo en cuenta las circunstancias de su empresa. Deben aprender a manejar las oportunidades y las amenazas que surgen en un entorno cada vez más complejo y competitivo, donde resulta más difícil mantener la ventaja competitiva del negocio. En definitiva, el análisis del contexto socio-cultural, socio-político y socioeconómico donde se desarrolla la actividad empresarial, como parte fundamental del bagaje necesario para ser un directivo líder global.
- Preparar a toda la comunidad de negocios para competir en un entorno cambiante y global, con el fin último de generar progreso y bienestar. Difundir la importancia de la ética en la actividad profesional.
- Presencia destacada de las nuevas tendencias de mercado y de las nuevas tecnologías en la gestión de equipos, el negocio (nuevas oportunidades), en la innovación continua y en la toma de decisiones empresariales. Aprendizaje de sólidas técnicas cuantitativas, dinámicas organizativas.
- Acercamiento a la realidad del nuevo cliente y a sus necesidades. Aprendizaje de cómo aportar valor al nuevo cliente a través de nuevos productos /servicios o nuevas formas de relacionarse con él.

- Profundización en las mejores herramientas para gestionar el cambio y la diversidad en las empresas y para potenciar el valor del capital humano en la organización.
- Espíritu Humanista. Además de una sólida base tecnológica, los empresarios deben tener una base humanista: conocer historia del arte, de las civilizaciones, adentrarse en los movimientos culturales. La combinación de ambas ramas es la que le permitirá una visión global. La formación en humanidades les da una visión del mundo y un conocimiento de las distintas culturas, lo que los hará más cosmopolitas y por tanto tendrán más posibilidades de ser reclutados por grandes multinacionales.

Nuestro objetivo es que los directivos que cursen el Máster universitario en Dirección de Empresas - MBA se conviertan en estrategias, arquitectos de la organización y líderes que sepan sacar el mejor rendimiento de cada uno de los miembros que constituyen sus equipos de profesionales bajo su responsabilidad

A continuación, presentamos la estructura del plan de estudios del master universitario en Dirección de Empresas:

MÓDULO	MATERIA	1 ^{er} periodo	2 ^o periodo	3 ^{er} periodo	Carácter
VISIÓN DE LA EMPRESA 18 ECTS	Herramientas Cuantitativas	5	5		Obligatorio
	Dinámicas organizativas	3	3		
	Innovación y tecnología	2			
VISIÓN DEL ENTORNO 14 ECTS	Dinámicas competitivas	4	4		Obligatorio
	Mercado y valor	2	2		
	Nuevos negocios y emprendedurismo		2		
HABILIDADES 4 ECTS	Habilidades de gestión	4			Obligatorio
ITINERARIOS 18 ECTS	Gestión empresarial		4	14	Optativo
	Área empresarial				
	Área de actividad				
PROYECTO FINAL 6 ECTS	Trabajo fin de Máster			6	Trabajo fin de Máster
TOTAL ECTS		20	20	20	60

El título Máster en Dirección de Empresas consta de **cinco módulos**: visión de la empresa, visión del entorno, itinerarios, habilidades y proyecto fin de Máster. Cada uno de los módulos se divide en sus correspondientes materias y el peso de ECTS otorgado. El total de ECTS de este Título Universitario es de 60 para reconocer no sólo las horas lectivas sino el esfuerzo individual y colectivo, a través de grupos de trabajo, necesario para superar con éxito el Máster.

Durante los dos primeros cuatrimestres lectivos del programa se impartirán los módulos de Visión de la Empresa, Visión del Entorno y Módulo de Habilidades. En el último trimestre lectivo, el alumno deberá realizar el módulo Itinerario de carácter optativo (a elegir entre varias opciones de itinerarios) y la preparación de su proyecto final, que expondrá ante un tribunal de profesores el último día lectivo del programa.

El Master Universitario en Dirección de Empresas/ Master in Business Administration (MBA) se imparte en castellano e inglés, y todos los materiales que se entregan en el mismo son también en ambos idiomas.

4. DESEMPEÑO DEL PROFESORADO

En el curso 2014/2015 han impartido clase en el MBA 50 profesores internos de los que el 72% es doctor y 119 profesores asociados de los que el 27% es doctor. A continuación se muestra el listado de profesorado participante. El 42% del profesorado interno tiene una nacionalidad diferente a la española.

Profesorado interno que imparte docencia en el Máster

ÁREA DE CONOCIMIENTO	NOMBRE Y APELLIDOS	UNIVERSIDAD INSTITUCIÓN	DOCTOR (SÍ/NO)	FIGURA MÁS ALTA EVALUACIÓN FAVORABLE AGENCIAS	Nº HORAS IMPARTIDAS EN EL TÍTULO	Nº HORAS IMPARTIDAS EN LA UNIV.	SEXEN.
Control	Carrera Pena, María Nieves	Universidad Carlos III	Sí	Profesor Contratado Doctor	81	150	1
	Doadrio Marsal, Leopoldo	Instituto de Empresa	No		72	240	
	Gilliam, Thomas Allen	The Florida State University	Sí		15	120	
	González-Úbeda Rico, Francisco Javier	Instituto de Empresa	No		84	217,5	
	Markarian, Garen Bedros	Case Western Reserve University	Sí		9	9	1
	Navarro Castillo, Francisco José	Instituto de Empresa	No		21	165	
	Sagúes González-Estrada, Miguel	Columbia University	No		30	135	
	Trombetta, Marco	University of Oxford	Sí	Profesor titular de universidad pública	45	217,5	2
	Uribarri Zarranz, Joaquin	Instituto de Empresa	No		25,5	127,5	

ÁREA DE CONOCIMIENTO	NOMBRE Y APELLIDOS	UNIVERSIDAD INSTITUCIÓN	DOCTOR (SÍ/NO)	FIGURA MÁS ALTA EVALUACIÓN FAVORABLE AGENCIAS	Nº HORAS IMPARTIDAS EN EL TÍTULO	Nº HORAS IMPARTIDAS EN LA UNIV.	SEXEN.
Creación de Empresas	Bryant, Peter Thomas	Macquarie University	Si	Profesor Contratado Doctor/Profesor de Universidad Privada	21	211,5	1
	Castro Campbell, Julio Orlando de	University of South Carolina	Si	Profesor Contratado Doctor/Profesor de Universidad Privada	21	141	3
	De L'Etraz, Paris	Universitat Ramón Llull	Si		15	250,5	
	Tietz, Matthias Alfred	The University of Western Ontario	Si		30	175,5	
	Vural, Metin Onal	London Business School	Si		30	120	
	Wang, Taiyuan	The University of Western Ontario	Si	Profesor Contratado Doctor/Profesor de Universidad Privada	57	141	
Dirección de Marketing	Costa González, Miguel	Instituto de Empresa	No		42	109,5	
	Díaz Bernardo, Ramón	Universidad de Navarra	Si	Profesor Contratado Doctor/Profesor de Universidad Privada	60	231	
	Fernández-Cantelli Suárez, Eduardo	University of Minnesota	Si		21	162	
	Schlie, Erik	University of Cambridge	Si		22,5	123	
	Seisdedos Domínguez, Hermenegildo	Universidad Autónoma de Madrid	Si	Profesor Contratado Doctor/Profesor de Universidad Privada	72	190,5	

ÁREA DE CONOCIMIENTO	NOMBRE Y APELLIDOS	UNIVERSIDAD INSTITUCIÓN	DOCTOR (SÍ/NO)	FIGURA MÁS ALTA EVALUACIÓN FAVORABLE AGENCIAS	Nº HORAS IMPARTIDAS EN EL TÍTULO	Nº HORAS IMPARTIDAS EN LA UNIV.	SEXEN.
Dirección de Operaciones	Corsten, Daniel Simon	Universität St Gallen	Si		99	165	2
	Díaz Matalobos, Ángel Antonio	University of Maryland	Si	Profesor Contratado Doctor/Profesor de Universidad Privada	67,5	189	
	Escobar Arregoces, Daisy Socorro	IESE	No		34,5	199,5	
	Solís Galván, Luis Eduardo	University of Toledo	Si		99	202,5	
Dirección Estratégica	Blake, Daniel Justin	The Ohio State University	Si		15	171	
	Garralda Ruiz de Velasco, Joaquín Gabriel	Instituto de Empresa	No		15	129	
	Kock, Carl Joachim	University of Pennsylvania	Si	Profesor Contratado Doctor/Profesor de Universidad Privada	43,5	370,5	
	Moschieri, Caterina	Universidad de Navarra	Si	Profesor Contratado Doctor/Profesor de Universidad Privada	7,5	190,5	1
Dirección Financiera	Garicano Rojas, Tomás	IESE	No		45	259,5	
	López Lubián, Francisco Jesús	Universidad de Barcelona	Si	Profesor Ayudante Doctor	88,5	211,5	
	Núñez Letamendia, Laura Marta	Universidad Autónoma de Madrid	Si	Profesor Contratado Doctor/Profesor de Universidad Privada	21	132	1
	Porchia, Paolo	Università de la Svizzera Italiana	Si	Profesor Ayudante Doctor	15	15	
	Romera Robles, Manuel	Instituto de Empresa	No		15	759	
	Urgel Varela, Julio	Harvard University	Si		66	277,5	

ÁREA DE CONOCIMIENTO	NOMBRE Y APELLIDOS	UNIVERSIDAD INSTITUCIÓN	DOCTOR (SÍ/NO)	FIGURA MÁS ALTA EVALUACIÓN FAVORABLE AGENCIAS	Nº HORAS IMPARTIDAS EN EL TÍTULO	Nº HORAS IMPARTIDAS EN LA UNIV.	SEXEN.
Entorno Económico	Allard, Gayle Jean	University of California	Si	Profesor Contratado Doctor/Profesor de Universidad Privada	112,5	397,5	
	Fernández Kranz, Daniel Saturnino	University of Chicago	Si	Profesor Contratado Doctor/Profesor de Universidad Privada	6	162	1
	Gabaldón Quiñones, Patricia	Universidad de Alcalá	Si	Profesor Contrado Doctor	27	157,5	
Humanidades	Strom-Olsen, David Rolf	Northwestern University	Si		18	333	
Negociación	Galeote Muñoz, María del Pilar	Universidad San Pablo CEU	Si	Profesor Ayudante Doctor	18	231	
Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional	Anca Ramos, Celia de	Universidad Autónoma de Madrid	Si	Profesor Ayudante Doctor	15	18	
	Cabanas Ansorena, Custodia Mercedes	IE Universidad	Si		30	151,5	
	Newman, Lee I.	University of Michigan	Si		6	138,75	
	Simón Cordero, Cristina	The Open University	Si	Profesor Contratado Doctor/Profesor de Universidad Privada	9	69	
	Torrijos Zurita, María Remedios	Universidad Complutense de Madrid	No		7,5	225	
	Vicente Cortés, Diego de Jesús	Instituto de Psicoterapia Gestalt	No		36	216	
	Wernsing, Tara Sallie	University of Nebraska	Si	Profesor Contratado Doctor/Profesor de Universidad Privada	15	186	1
Sistemas y Tecnologías de la Información	Aragón Álvarez, Salvador	Instituto de Empresa	No		36	354	
	Esteves Sousa, José Manuel	Universidad Politécnica de Cataluña	Si	Profesor Contratado Doctor/Profesor de Universidad Privada	30	234	
	Pérez Garrido, Ricardo	Instituto de Empresa	No		72	382,5	
	Ravindran, Kiron	University of California	Si		15	105	

Profesorado asociado que imparte docencia en el Máster

ÁREA DE CONOCIMIENTO	NOMBRE Y APELLIDOS	UNIVERSIDAD INSTITUCIÓN	DOCTOR (SÍ/NO)	Nº HORAS IMPARTIDAS EN EL TÍTULO	Nº HORAS TOTALES DOCENCIA IMPARTIDAS POR EL PROFESOR EN LA UNIVERSIDAD
Control	Busta , Bruce	UNIVERSITY OF NEBRASKA	Sí	49,5	109,5
	Egea Ronda, Lucia	IE BUSINESS SCHOOL	No	106,5	106,5
	Férrnandez-Revuelta Perez, Luis	Universidad de Sevilla	Sí	57	304,5
	Flores Cambron, Esteban	IE BUSINESS SCHOOL	No	64,5	64,5
	García Soto, Álvaro	IE BUSINESS SCHOOL	No	25,5	84
	Gonzalez Barrios, Alfonso	UAM	No	15	45
	Iyer , Govind Sitaram	Georgia State University	Sí	105	180
	Izquierdo Triana, Hector	IE BUSINESS SCHOOL	No	88,5	148,5
	Merchan Gonzalez, Sergio	Universidad Politécnica de Madrid	Sí	15	15
	Oliveira Vieira, Rui Jose	(en blanco)	No	105	105
	Real Lopez, Gonzalo	IESE	No	15	15
	Soderstrom , Naomi	NORTHWESTERN UNIVERSITY	Sí	22,5	22,5
	Vazquez Hermida, Francisco	Universidad San Pablo CEU	No	75	75
	Creación de Empresas	Abdelgawd, Sondos Gamaleldin Sobhy	ESADE	Sí	15
Corrales Rodriguez, Pedro Cecilio		UAM Y ST. ANDREWS UNIVERSITY (ESCOCIA)	Sí	24	139,5
Cortes Alonso, Enrique		LCIBS. LONDRES	No	42	117
Eguillor Fernandez, Marcos		UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO	No	24	57
Creación de Empresas	Fernandez Lopez, Francisco J.	IE BUSINESS SCHOOL	(en blanco)	15	15

ÁREA DE CONOCIMIENTO	NOMBRE Y APELLIDOS	UNIVERSIDAD INSTITUCIÓN	DOCTOR (SÍ/NO)	Nº HORAS IMPARTIDAS EN EL TÍTULO	Nº HORAS TOTALES DOCENCIA IMPARTIDAS POR EL PROFESOR EN LA UNIVERSIDAD
Creación de Empresas	Haslam , Joe	UNIVERSITY COLLEGE, CORK, IRLANDA	No	6	36
	LARRU MARTÍNEZ, IGNACIO	INSTITUTO DE ESTUDIOS BURSATILES	No	30	214,5
	Marrero Garcia, Nast	REAL ESCUELA SUPERIOR DE ARTE DRAMÁTICO	(en blanco)	15	19,5
	Milanov Hana	Kelley School of Business, Indiana University, Bloomington, IN, USA	Sí	15	15
	Monteiro De Campos, Newton	FGV-SP EAESP	Sí	15	30
	Sekerija , Tomislav	FER, UNIVERSITY OF ZAGREB	No	30	30
	Sotoca Rodriguez, Gema	IE BUSINESS SCHOOL	No	69	69
	Tellez Long, Rodrigo	IE BUSINESS SCHOOL	No	15	15
Dirección de Marketing	Alvarez De La Gala Pasquin, Manuel	IE BUSINESS SCHOOL	No	15	15
	Buckie , John Richard	THUNDERBIRD GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT	No	22,5	22,5
	Compagni Morales, Jose Maria	IE BUSINESS SCHOOL	No	45	45
	Cortiñas Luquez, Fernando Fabian	HARVARD UNIVERSITY	No	15	181,5
	Elson Alfonso, Cristina	MANHATTAN COLLEGE	No	67,5	67,5
	Gafo Gomez-Zamalloa, Jose Ignacio	IE BUSINESS SCHOOL	No	97,5	142,5
	Dirección de Marketing	García Soria, Jesus	SOUTH BANK UNIVERSITY	No	15
Lopez Escorial, María		TUFTS/ TUCK UNIVERSITY	No	15	45

ÁREA DE CONOCIMIENTO	NOMBRE Y APELLIDOS	UNIVERSIDAD INSTITUCIÓN	DOCTOR (SÍ/NO)	Nº HORAS IMPARTIDAS EN EL TÍTULO	Nº HORAS TOTALES DOCENCIA IMPARTIDAS POR EL PROFESOR EN LA UNIVERSIDAD
Dirección de Marketing	Martinez Sanchez, Juan Luis	Universidad de Navarra	Sí	21	81
	Nuñez Lopez, Angel	IE BUSINESS SCHOOL	No	15	67,5
	Pina Amenos Sandra	IE BUSINESS SCHOOL	No	15	81
	Rebollo Gonzalez, Jesus	UCM	No	37,5	37,5
	Ruiz-Jimenez Carrera, Rodrigo	IE BUSINESS SCHOOL	No	30	30
	Sanchez Suarez, Fernando	ESIC	No	42	64,5
Dirección de Operaciones	Cabezuelo Belmonte, Maria	UNIV AUTONOMA DE MADRID	No	21	21
	Caserta , Marco	UNIVERSITY OF ILLINOIS, USA	Sí	(en blanco)	(en blanco)
	De La Puerta Gonzalez-Quevedo, Enrique	UNICAMP DE SAO PAULO	No	15	15
	De La Viuda González Pablo	IE BUSINESS SCHOOL	No	19,5	19,5
	Fernandez Borrero, Jose Luis	UNIVERSIDAD DE ALCALA DE HENARES	No	15	15
	Gimenez Rigol, Jose Luis	UNIVERSITÉ PAUL SABATIER	Sí	36	51
	Miravittles Jover, Luis	IESE	No	21	21
	Morcillo Bellido, Jesus	Universidad Autónoma de Madrid	Sí	15	15
	Quintana Navarro, Felipe Amado	IE BUSINESS SCHOOL	No	42	87
Dirección de Operaciones	Rosique Gonzalez, Miguel	IESE	No	21	21
Dirección de Operaciones	Sabanoglu Segura, Alber	TUFTS UNIVERSITY-EEUU	No	9	48

ÁREA DE CONOCIMIENTO	NOMBRE Y APELLIDOS	UNIVERSIDAD INSTITUCIÓN	DOCTOR (SÍ/NO)	Nº HORAS IMPARTIDAS EN EL TÍTULO	Nº HORAS TOTALES DOCENCIA IMPARTIDAS POR EL PROFESOR EN LA UNIVERSIDAD
Dirección Estratégica	Aldous , Michael	IE BUSINESS SCHOOL	No	15	15
	Carrillo De Albornoz Braojos, Alvaro	UNIVERSIDAD POLITECNICA DE MADRID	No	42	42
	Costa Martinez, Victor	(en blanco)	No	21	21
	Dinares Garcia, Jorge	IE BUSINESS SCHOOL	No	30	30
	Gallego Garrido, Marcos	UCM	Sí	15	15
	Garcia Suarez, Carlos	Universidad Politécnica de Madrid	Sí	67,5	85,5
	Garro Hernandez, Isabel	IESE BUSINESS SCHOOL	No	7,5	7,5
	Gatti , Nicola	IE BUSINESS SCHOOL	No	45	45
	Martinez Alonso, Rafael	IESE	No	75	75
	Martinez Marcos, Jose Antonio	IE BUSINESS SCHOOL	No	45	105
	Martinez Marcos José Antonio	IE BUSINESS SCHOOL	No	45	105
	Mayoral Palanca, Edgar	IESE	No	30	30
	Millan Planelles, David	IE BUSINESS SCHOOL	No	21	126
	Miranda Carus, Nestor	IE BUSINESS SCHOOL	No	81	141
	Peña Perez, Enrique	The Wharton School	No	73,5	151,5
	Ruiz Gomez, Pedro Guillermo	IE BUSINESS SCHOOL	No	15	15
Dirección Estratégica	Sedan Murra, Antonio Isa	IE BUSINESS SCHOOL	No	42	57
Dirección Estratégica / Recursos humanos	Dubin , Kenneth	BERKELEY	Sí	75	75

ÁREA DE CONOCIMIENTO	NOMBRE Y APELLIDOS	UNIVERSIDAD INSTITUCIÓN	DOCTOR (SÍ/NO)	Nº HORAS IMPARTIDAS EN EL TÍTULO	Nº HORAS TOTALES DOCENCIA IMPARTIDAS POR EL PROFESOR EN LA UNIVERSIDAD
Dirección Financiera	Alfaro Drake, Tomas	IESE	No	57	57
	Alonso-Muñoyerro Hernandez, Carmen	UCM	No	148,5	253,5
	Bombin Moreno, Virginia	IE BUSINESS SCHOOL	No	21	21
	Gallo Villoria, Carlos	CFA Institute	No	15	93
	Garcia Zaballos, Antonio	UNIVERSIDAD CARLOS III	Sí	21	21
	Pinto Campillo, Leila	IE BUSINESS SCHOOL	No	51	51
	Tapia Moral, Carlos	IE BUSINESS SCHOOL	No	79,5	79,5
Entorno Económico	Carrillo Hermosilla, Javier	UNIVERSIDAD DE ALCALA	Sí	36	72
	Farber , Vanina Andrea	UNIVERSITY OF MEMPHIS	Sí	106,5	106,5
	Lumholdt , Henrik	COPENHAGEN SCHOOL OF ECONOMICS AND BUSINESS ADMINISTRATION	No	22,5	121,5
	O´Kean Alonso, Jose Maria	Universidad de Sevilla	Sí	54	72
Habilidades Directivas	Bernad Santa Olalla, Javier	ICADE	No	69	433,5
	Diaz-Andreu Garcia, Juan	ANDERSON SCHOOL AT UCLA	No	24	24
	Fanger Feliciano, Rebecca	IDE-CESM, Santiago de Chile, Chile	No	19,5	46,5
	Fritz , Mark	(en blanco)	No	52,5	52,5
Habilidades Directivas	Garcia Villas-Boas, Ana	IE BUSINESS SCHOOL	No	12	67,5
	Gironella Garcia, Natalia	UCM	No	18	100,5
	Hiep , Erik	GLASGOW BUSINESS SCHOOL	No	18	18

ÁREA DE CONOCIMIENTO	NOMBRE Y APELLIDOS	UNIVERSIDAD INSTITUCIÓN	DOCTOR (SÍ/NO)	Nº HORAS IMPARTIDAS EN EL TÍTULO	Nº HORAS TOTALES DOCENCIA IMPARTIDAS POR EL PROFESOR EN LA UNIVERSIDAD
Habilidades Directivas	Jerez Halcon, Nieves	UCM	No	9	9
	Martinez Rodriguez, Lola	UNIVERSITY OF SOUTH CAROLINA	No	37,5	111
	Martinez-Arroyo Martinez, Pablo	UCM	No	31,5	133,5
	Mayoral Palanca, Daniel	IESE	No	33	72
	Mudde , Joleine	ESIC	No	51	73,5
	Powar , Balvinder Singh	UNIVERSITY OF LONDON, BIRKBECK	No	19,5	24
	Sanchez Prieto, Pilar	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE	No	1,5	1,5
Humanidades	Amirah Fernandez, Haizam	CENTER FOR CONTEMPORARY ARAB STUDIES, GEORGETOWN UNIVERSITY	No	12	12
	Fernandez Del Campo Barbadillo, Eva	(en blanco)	Sí	(en blanco)	(en blanco)
	Fisac Badell, Taciana	Universidad Autónoma de Madrid	Sí	13,5	13,5
	Goy Yamamoto, Ana Maria	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MADRID	Sí	18	18
	Lujan Martinez, Eugenio R.	ÉCOLE PRATIQUE DES HAUTES ÉTUDES (SORBONNE)	Sí	13,5	13,5
Humanidades	Montaño Alcon, Julian Maria	University of Glasgow	No	1,5	91,5
	Torres Prieto, Susana	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE	Sí	10,5	46,5
Otros	Gasca Rubio Juan José	Universidad Politécnica de Valencia	Sí	22,5	73,5
	Lavin Fernandez, Alberto	IE BUSINESS SCHOOL	No	15	19,5
	Oleaga Guridi, Jon	IE BUSINESS SCHOOL	No	3	3

ÁREA DE CONOCIMIENTO	NOMBRE Y APELLIDOS	UNIVERSIDAD INSTITUCIÓN	DOCTOR (SÍ/NO)	Nº HORAS IMPARTIDAS EN EL TÍTULO	Nº HORAS TOTALES DOCENCIA IMPARTIDAS POR EL PROFESOR EN LA UNIVERSIDAD
Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional	Barroeta Santamaria, David	IE BUSINESS SCHOOL	No	30	30
	Corral Canto, Fernando	IE BUSINESS SCHOOL	No	72	132
	Esposito , Mark	INTERNATIONAL SCHOOL OF MANAGEMENT	Sí	45	105
	Fernandez Qundez, Rafael	UNIVERSIDAD DE BURDEOS III	No	15	15
	González González, María Del Socorro	UCM	Sí	3	3
	Javeed Sait, Sufiyan	IE BUSINESS SCHOOL	No	30	36
	Morales Sanchez, Carmen	Universidad Politécnica de Madrid	No	87	183
	Sanchez Martin, Jose Miguel	UNED	No	36	54
	Sanchez-Alarcos Ballesteros, Jose Maria	UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA	Sí	45	45
Sistemas y Tecnologías de la Información	Cabo Moreno, Julian De	IE BUSINESS SCHOOL	No	36	66
	De Haro Rodriguez Guillermo	ESCUELA DE INGENIEROS DE BILBAO, UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO	Sí	15	165
	Montealegre , Ramiro	HARVARD UNIVERSITY	Sí	15	75
	Negri , Sergio	IE BUSINESS SCHOOL	No	36	36
	Pedreño Bernal, Eduardo	CENTRO DE ESTUDIOS UNIVERSITAR	No	21	21
	Rincón Hérc., Manuel	PÓLITÉCNICA DE MADRID	Sí	36	81

| 16. MÁSTER EN GESTIÓN |

| VALORACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO ESTABLECIDO EN LA MEMORIA DE VERIFICACIÓN |

1. ESTRUCTURA DE DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

La gestión del Máster en el curso 2014-2015 ha recaído en la unidad de Vicedecanato del programa Máster Universitario en Gestión / Máster in Management (MIM) que depende del Decano de Programas,

El órgano ejecutivo implicado directamente en la coordinación y ejecución del Programa Máster Universitario en Gestión / Máster in Management (MIM) es la Dirección de la titulación en dependencia directa del Vicedecano del Programa Máster Universitario en Gestión / Máster in Management (MIM). Dicha Dirección de la titulación está formada por los Directores Ejecutivos y Adjuntos de cada modalidad en la que se imparte el programa (español/inglés).

A la Dirección del Máster Universitario en Gestión / Máster in Management (MIM) le corresponde la planificación, en cuanto a contenidos y estructura del programa incluida la coordinación de planes docentes de las distintas materias o asignaturas, el cumplimiento de sus objetivos docentes, la supervisión de las prácticas o trabajos en grupo de los alumnos, la organización de profesores y alumnos, así como la transmisión de los principios y valores de la Comunidad IE. Dicha dirección establece asimismo los criterios para la oferta y asignación de asignaturas optativas. Asimismo se encarga de la organización de las actividades interdisciplinares dentro del Programa Máster Universitario en Gestión / Máster in Management (MIM), como el examen final y de las actividades no obligatorias que forman parte del Programa (competiciones deportivas o académicas, actividades sociales o culturales, etc.)

En el ámbito de los alumnos, la misión de la Dirección del Máster Universitario en Gestión / Máster in Management (MIM) es la de ofrecer soporte y asistencia continua y realizar un seguimiento de la marcha del curso, los profesores y los estudiantes. La dirección del programa gestiona todas aquellas cuestiones relacionadas con el desarrollo del curso y la evaluación del aprovechamiento del mismo por parte de los alumnos. Por tanto establece los mecanismos necesarios para garantizar que los alumnos superan las diferentes pruebas académicas y exámenes del Máster Universitario en Gestión / Máster in Management (MIM) exigidos para la obtención del título. Entre sus funciones está el velar por el cumplimiento del código de ética (honestidad profesional, respeto a todo el personal, lucha contra el plagio, etc.).

A la Dirección de la titulación corresponde:

- a) La planificación e implementación de la titulación de acuerdo con la estructura y contenidos del programa formativo establecido que garanticen los objetivos docentes previstos.
- b) La organización de la actividad docente de los profesores y su coordinación para diseñar el contenido de las asignaturas, en función de las directrices establecidas, que quedará plasmado en los respectivos planes docentes sometidos a su aprobación.
- c) La organización de las actividades interdisciplinarias dentro de la titulación, así como las evaluaciones y directrices del Trabajo de fin de Máster.
- d) La supervisión del cumplimiento de los objetivos docentes de cada materia o asignatura.
- e) La relación con las estructuras responsables de la ordenación académica y docente de IE Universidad.
- f) La transmisión de los principios y valores de la Comunidad IE.

Esta unidad a través de reuniones periódicas entre los diferentes niveles de dirección de cada equipo, se coordina y organiza la gestión de todas las actividades relativas al correcto desarrollo del programa al objeto de incrementar la eficacia en la gestión y la satisfacción de todos los *stakeholders*. Adicionalmente, se realizan de reuniones semanales de la Dirección de la titulación de Masters con el Decano de Programas, reuniones con periodicidad semanal de las diferentes Direcciones Ejecutivas de los Masters Universitarios y reuniones semanales del Equipo de Dirección del Máster, asegurándose así la coordinación vertical y horizontal de todas las unidades, cubriendo tanto los aspectos estratégicos como la gestión académica y la organización operativa de la titulación.

Para facilitar la coordinación y aumentar la efectividad, se establece la siguiente configuración:

- La Dirección de la titulación.
- Un equipo de coordinación de la titulación, dependiente de la Dirección e integrado principalmente por:
 - 1 Responsable de la gestión académica y de la calidad así como del funcionamiento del programa en todos los aspectos, supervisando en un segundo nivel al resto del equipo e impulsando la innovación y evolución del programa.
 - 1 Responsable Ejecutivo del correcto funcionamiento de la operativa del curso, atención y servicio a los estudiantes e implementación de la estrategia planificada en cuanto a la innovación y evolución del programa.
 - 3 Responsables Adjuntos que supervisan el día a día del programa, participando en su proceso de evolución e innovación aportando fundamentalmente la percepción del alumnado en cuanto a las medidas de cambio propuestas.
 - 5 Asistentes que son los interlocutores directos de los estudiantes solucionando los problemas que surjan en informando a los Responsables Adjuntos de aquéllos que consideren más graves y que requieran de una actuación superior para resolverse.
- Una estructuración matricial de responsabilidades no departamental.

Conforma a este esquema:

- Los profesores se organizan por áreas de conocimiento dentro de un claustro único y diseñan la docencia en función de las directrices marcadas por los responsables de cada área.
- Los profesores que son tutores, lo son de un número determinado de alumnos (de 10 a 20 estudiantes) de los cursos en los que imparten clase.

La Dirección de la titulación coordina y facilita la creación de grupos de trabajo del claustro establecidos en torno a un calendario fijo, que permitan la participación de todos los docentes. Estos grupos serán de diferente naturaleza según los objetivos y las necesidades:

- Por módulo, con el objetivo de asegurar la coherencia en el desarrollo del plan de estudios y para definir los contenidos de cada materia y coordinar las actividades formativas y el sistema de evaluación de cada módulo.
- Por período académico, para coordinar las actividades formativas de cada período y asegurar que la carga de trabajo del estudiante sea la adecuada a los 60 ECTS asignados.
- Grupo de trabajo de tutores que diseñan y siguen el Plan de Acción Tutorial de la titulación de Máster, detectando los ámbitos de mejora en la atención personalizada de los alumnos.
- Grupo de trabajo para la formación del profesorado. Se diseñan cursos para el profesorado que cubran las necesidades de formación que se presenten, en fechas y horario compatible para los interesados en estrecha coordinación con las instancias competentes de la Universidad.

La coordinación horizontal del plan de estudios se basa en el plan docente que los responsables de la docencia de cada asignatura elaborarán cada curso académico y someterán a la autorización de la Dirección de la titulación. En efecto, cada profesor elabora un plan docente de la asignatura de su responsabilidad, en las fechas y según las instrucciones y formatos oportunos determinados por la Universidad, que se considera un documento básico de referencia en el proceso formativo y para la evaluación del desempeño docente.

El plan docente de cada profesor, conocido por los alumnos antes del inicio del curso académico, concreta, en función de las características de la asignatura impartida, entre otros los siguientes aspectos:

- Los objetivos y competencias a adquirir.
- Los contenidos docentes.
- Las actividades formativas.
- El sistema de la evaluación del aprendizaje.

De este modo, la Dirección de la titulación, en coordinación con los grupos de trabajo responsables de los contenidos del plan de estudios del título de Máster propuesto, despliega un doble control previo y posterior al desarrollo del curso académico, mediante el seguimiento de la docencia de las diversas asignaturas que conforman el plan de estudios basado en el cumplimiento por parte de cada profesor del correspondiente plan docente autorizado antes del inicio. Al final de cada curso académico, la Dirección informa personalmente a cada profesor docente de este seguimiento y, a su vez, eleva a la Dirección de la Universidad las conclusiones sobre el desarrollo del curso académico, además de las informaciones puntuales sobre las posibles incidencias que vayan surgiendo a lo largo de los cuatrimestres.

Los responsables de las diversas materias integrados en los correspondientes grupos de trabajo garantizan la coordinación vertical de los módulos en los diversos períodos lectivos en los que se articula el plan de estudios, asegurando la planificación de las enseñanzas conforme al desarrollo previsto de los contenidos formativos, en estrecha colaboración con el Vicerrectorado responsable de la ordenación académica.

Asimismo, la Dirección de la titulación realiza reuniones con alumnos y reuniones formales en diferentes momentos críticos del programa con representantes de los alumnos para el estudio de sus inquietudes académicas y el desarrollo de planes de acción para su solución que junto con el sistema tutorial garantiza para cada estudiante un elemento personalizado de seguimiento y coordinación de su formación en el desarrollo del curso académico y de la evolución de su formación.

Por último, existe una unidad responsable de los procesos de calidad, integrada en la Oficina del Decano de Programas. El equipo está compuesto por el Decano de Programas, la Directora de Programas, y un responsable de cada una de las titulaciones de IE University. El objeto de esta unidad es garantizar que las decisiones tomadas en cada titulación, están fundamentadas en un sólido conocimiento del plan de estudios, del perfil del alumno y del correcto desarrollo de la impartición del programa.

2. ESTUDIANTES

Dada la demanda del citado Máster y las diferentes modalidades, para garantizar la proximidad y personalización en grupos razonables, en el año académico 2014-2015 se abrieron un total de 10 grupos, teniendo distintos momentos de comienzo:

- Primer Ciclo: los grupos que comenzaron en otoño de 2014, computando un total de 6 grupos.
- Segundo Ciclo: los grupos que comenzaron primavera de 2015, computando un total de 4 grupos

El perfil de alumnos del Máster Universitario en Gestión / Máster in Management (MIM) es el de jóvenes talentos que están interesados en realizar la formación a tiempo completo, presencial, tras finalizar su Grado o tras máximo dos años de su primera experiencia profesional.

- Edad media: 23 años
- Experiencia profesional máxima: 2 años. Rango de experiencia profesional previa a la realización del programa: 0-2 años. Media de experiencia: 1 año
- Género: 59% hombres, 41% mujeres
- Nacionalidades: 46 (69% alumnos internacionales)
- Grados:
 - Business: 49 %
 - Ingenierías: 11 %
 - Económicas: 16 %
 - Ciencias Sociales y Humanidades: 8 %
 - Derecho: 4 %
 - Humanidades: 5 %
 - Ciencias: 6%
 - Otros: 1 %

3. DESARROLLO DE LA PLANIFICACIÓN DOCENTE

La estructura correspondiente al plan de estudios del Máster Universitario en Gestión / Máster in Management (MIM) era la siguiente:

Módulo	Materia	TOTAL ECTS	1º periodo	2º periodo	3º periodo	Carácter
Fundamentos de Gestión Avanzada 14 ECTS	Herramientas Cuantitativas	4	4			Obligatorio
	Herramientas Cualitativas	6	3	3		
	Herramientas Transversales	4	4			
Técnicas de Gestión 14 ECTS	Aplicación en la Empresa	7	4	3		Obligatorio
	Aplicación en el mercado	4	4			
	Nuevos negocio	3		3		
Desarrollo Profesional y Personal 8 ECTS	Habilidades de gestión	4		4		Obligatorio
	Desarrollo personal y profesional	4		4		
Especialización Profesional 18 ECTS	Itinerario General Itinerario Funcional Itinerario Sectorial	18		4	14	Optativo
Proyecto Final 6 ECTS	Trabajo fin de Máster	6			6	Trabajo fin de Máster
TOTAL ECTS		60	19	21	20	

Durante los dos primeros cuatrimestres lectivos del programa se imparten los módulos de Fundamentos de Gestión Avanzada, Técnicas de Gestión, Módulo Desarrollo Profesional y Personal. En el último trimestre lectivo, el alumno debe realizar el módulo Itinerario de carácter optativo a elegir entre varias opciones que ofrece el Módulo de Especialización Profesional, y la preparación de su proyecto final, que expone ante un tribunal de profesores el último día lectivo del programa

Con este plan de estudios se busca:

- Proveer a los alumnos con una mayor flexibilidad para adaptar la oferta académica a sus necesidades de desarrollo profesional (Módulo de Especialización Profesional).
- en este curso académico se ha tratado de hacer más hincapié en temas de desarrollo profesional y desarrollo personal respondiendo a una demanda constante tanto de los propios estudiantes como del mercado de trabajo que busca conseguir profesionales que tengan desarrolladas este tipo de capacidades.
- Se ha intensificado el enfoque en capacidades técnicas para alinear mejor el programa con el perfil de los participantes caracterizado por una muy limitada o ninguna experiencia profesional previa.
- Se ha incrementado el enfoque hacia el emprendedurismo, ya que se ha identificado que este será una de las palancas fundamentales del desarrollo futuro de la sociedad y es uno de los campos de interés principales de nuestros estudiantes.

El Master Universitario en Gestión/Master in management (MIM) se imparte en castellano e inglés, y todos los materiales que se entregan en el mismo serán también en ambos idiomas.

4. DESEMPEÑO DEL PROFESORADO

En el curso 2014/2015 han impartido clase en el MIM 52 profesores internos de los que el 69% es doctor y 97 profesores asociados de los que el 33% es doctor. A continuación se muestra el listado de profesorado participante. El 39% del profesorado interno tiene una nacionalidad diferente a la española.

Profesorado interno que imparte clase en el programa

ÁREA DE CONOCIMIENTO	NOMBRE Y APELLIDOS	UNIVERSIDAD INSTITUCIÓN	DOCTOR (SÍ/NO)	FIGURA MÁS ALTA EVALUACIÓN FAVORABLE AGENCIAS	Nº HORAS IMPARTIDAS EN EL TÍTULO	Nº HORAS TOTALES IMPARTIDAS EN LA UNIVERSIDAD	SEXEN.
Control	Doadrio Marsal, Leopoldo	Instituto de Empresa	No		99	240	
	Gilliam, Thomas Allen	The Florida State University	Si		90	120	
	González-Úbeda Rico, Francisco Javier	Instituto de Empresa	No		75	217,5	
	Hofmann, Ronny Karl	Maastricht University	Si		90	180	
	Navarro Castillo, Francisco José	Instituto de Empresa	No		57	165	
	Sagüés González-Estrada, Miguel	Columbia University	No		45	135	
	Uribarri Zarranz, Joaquin	Instituto de Empresa	No		30	127,5	
Creación de Empresas	Tietz, Matthias Alfred	The University of Western Ontario	Si		75	175,5	
	Vural, Metin Onal	London Business School	Si		90	120	
Dirección de Marketing	Albornoz Gonçalves, Dilney	INSEAD	Si		120	175,5	
	Boehm, Martin Johannes	Johann Wolfgang Goethe Universität	Si		96	213	
	Costa González, Miguel	Instituto de Empresa	No		30	109,5	

ÁREA DE CONOCIMIENTO	NOMBRE Y APELLIDOS	UNIVERSIDAD INSTITUCIÓN	DOCTOR (SÍ/NO)	FIGURA MÁS ALTA EVALUACIÓN FAVORABLE AGENCIAS	Nº HORAS IMPARTIDAS EN EL TÍTULO	Nº HORAS TOTALES IMPARTIDAS EN LA UNIVERSIDAD	SEXEN.
Dirección de Marketing	Díaz Bernardo, Ramón	Universidad de Navarra	Si	Profesor Contratado Doctor/Profesor de Universidad Privada	96	231	
	Fernández-Cantelli Suárez, Eduardo	University of Minnesota	Si		60	162	
	Serra Resach, María Teresa	IE Universidad	Si		90	120	
	Sinha, Shameek	The University of Texas Austin	Si		78	108	
	Stamatogiannakis, Antonios	INSEAD	Si		180	180	
Dirección de Operaciones	Cui, Zhijian	INSEAD	Si		120	172,5	
	Escobar Arregoces, Daisy Socorro	IESE	No		60	199,5	
	Revilla Gutiérrez, Maria Elena	Universidad de Valladolid	Si	Profesora titular de universidad pública	76,5	151,5	1
	Tang, Wenjie	INSEAD	Si		120	120	
Dirección Estratégica	Barber, Benjamin Scholes	Duke University	Si		36	132	
	Garralda Ruiz de Velasco, Joaquin Gabriel	Instituto de Empresa	No		18	129	
	Kock, Carl Joachim	University of Pennsylvania	Si	Profesor Contratado Doctor/Profesor de Universidad Privada	30	370,5	
	Santaló Mediavilla, Juan	University of Chicago	Si	Profesor Contratado Doctor/Profesor de Universidad Privada	60	160,5	1
Dirección Estratégica	Silva Froján, María del Rosario	Universidad Carlos III	Si		60	171	

ÁREA DE CONOCIMIENTO	NOMBRE Y APELLIDOS	UNIVERSIDAD INSTITUCIÓN	DOCTOR (SÍ/NO)	FIGURA MÁS ALTA EVALUACIÓN FAVORABLE AGENCIAS	Nº HORAS IMPARTIDAS EN EL TÍTULO	Nº HORAS TOTALES IMPARTIDAS EN LA UNIVERSIDAD	SEXEN.
Dirección Financiera	Cestau Oliveri, Darío	Carnegie Mellon University	Sí		90	90	
	Feriozzi, Fabio	Universidad Carlos III	Sí		60	90	
	Garicano Rojas, Tomás	IESE	No		78	259,5	
	Gómez López, Juan Pedro	Universidad Carlos III	Sí	Profesor Ayudante Doctor	78	121,5	
	Mironov, Maxim	University of Chicago	Sí		30	30	
	Núñez Letamendia, Laura Marta	Universidad Autónoma de Madrid	Sí	Profesor Contratado Doctor/Profesor de Universidad Privada	66	132	1
	Romera Robles, Manuel	Instituto de Empresa	No		30	759	
	Vega Fernández, Javier	Universidad Complutense de Madrid	Sí		48	201	
Entorno Económico	Fernández Kranz, Daniel Saturnino	University of Chicago	Sí	Profesor Contratado Doctor/Profesor de Universidad Privada	54	162	1
	Gabaldón Quiñones, Patricia	Universidad de Alcalá	Sí	Profesor Contrado Doctor	72	157,5	
	Garland Hilbck, Gonzalo Pablo	Stanford University	No		36	226,5	
	Gelabert Crespo, Lilitana	Universidad Carlos III	Sí	Profesor Contratado Doctor/Profesor de Universidad Privada	72	72	
	Pampillón Olmedo, Rafael	Universidad de Barcelona	Sí	Profesor de Universidad Privada	36	135	
Humanidades	Strom-Olsen, David Rolf	Northwestern University	Sí		36	333	
Negociación	Costa García, Mercedes Montserrat	Instituto de Empresa	No		24	181,5	

ÁREA DE CONOCIMIENTO	NOMBRE Y APELLIDOS	UNIVERSIDAD INSTITUCIÓN	DOCTOR (SÍ/NO)	FIGURA MÁS ALTA EVALUACIÓN FAVORABLE AGENCIAS	Nº HORAS IMPARTIDAS EN EL TÍTULO	Nº HORAS TOTALES IMPARTIDAS EN LA UNIVERSIDAD	SEXEN.
	Galeote Muñoz, María del Pilar	Universidad San Pablo CEU	Si	Profesor Ayudante Doctor	24	231	
Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional	Jain, Kriti	INSEAD	Si		36	135	
	Mayo Cuéllar, Margarita	State University of New York at Buffalo	Si	Profesor Contratado Doctor/Profesor de Universidad Privada	60	72	1
	Rojo Mata, María del Pilar	IE Universidad	Si		37,5	198	
	Torrijos Zurita, María Remedios	Universidad Complutense de Madrid	No		60	225	
	Vicente Cortés, Diego de Jesús	Instituto de Psicoterapia Gestalt	No		49,5	216	
Sistemas y Tecnologías de la Información	Aragón Álvarez, Salvador	Instituto de Empresa	No		30	354	
	Arenas Sarmiento, Álvaro Enrique	University of Oxford	Si		120	120	1
	Dans Pérez, Enrique	University of California	Si		48	267	
	Esteves Sousa, José Manuel	Universidad Politécnica de Cataluña	Si	Profesor Contratado Doctor/Profesor de Universidad Privada	39	234	
	Pérez Garrido, Ricardo	Instituto de Empresa	No		60	382,5	

Profesorado asociado que imparte clase en el título

ÁREA DE CONOCIMIENTO	NOMBRE Y APELLIDOS	UNIVERSIDAD INSTITUCIÓN	DOCTOR (SÍ/NO)	Nº HORAS IMPARTIDAS EN EL TÍTULO	Nº HORAS IMPARTIDAS EN LA UNIVERSIDAD
Control	Alvarado Riquelme María	UCM	Si	30	30
	Balleste Morillas Eva	UNED	No	30	30
	Fernández Espejel Borja	IE BUSINESS SCHOOL	No	18	18
	Fernández-Revuelta Pérez Luis	Universidad de Sevilla	Si	120	304,5
	García Soto, Álvaro	IE BUSINESS SCHOOL	No	6	84
	Hernández-Ros Otamendi Ana	CUNEF	No	69	108
	Iyer Govind Sitaram	Georgia State University	Si	60	180
	Izquierdo Triana Héctor	IE BUSINESS SCHOOL	No	30	148,5
	Lopez Gonzalez De León, Miguel	IE BUSINESS SCHOOL	No	48	82,5
	Creación de Empresas	Abdelgawd, Sondos Gamaleldin Sobhy	ESADE	Si	
Ambrosy Eyzaguirre Paz		Universidad Autónoma de Madrid	No	30	129
Corrales Rodríguez, Pedro Cecilio		UAM Y ST. ANDREWS UNIVERSITY (ESCOCIA)	Si	30	139,5
Espallargas Ibern Ijoaquin		UCM	Si	60	162
LARRU MARTÍNEZ, IGNACIO		INSTITUTO DE ESTUDIOS BURSATILES	No	19,5	214,5
Milanov Hana		Kelley School of Business, Indiana University, Bloomington, IN, USA	Si	15	15
Soriano Hernandez, Daniel		IE BUSINESS SCHOOL	No	42	114
Velasco Pérez Rogelio		Universidad de Malaga	Si	75	103,5
Dirección de Marketing		Abril Barrie Carmen	UCM	Si	54
	Alonso Coto Manuel Ángel	IE BUSINESS SCHOOL	No	36	36
	Bastien Claire	Universite Rene Descartes, Paris, France	Si	36	36
	Bengoechea Alonso, Cesar	IEB	No	18	33
	Cortiñas Luquez, Fernando Fabian	HARVARD UNIVERSITY	No	15	181,5

ÁREA DE CONOCIMIENTO	NOMBRE Y APELLIDOS	UNIVERSIDAD INSTITUCIÓN	DOCTOR (SÍ/NO)	Nº HORAS IMPARTIDAS EN EL TÍTULO	Nº HORAS IMPARTIDAS EN LA UNIVERSIDAD
Dirección de Marketing	Del Castillo Puente Angel María	Universidad de Santiago de Compostela	Si		
	Del Castillo Puente, Angel María	Universidad de Santiago de Compostela	Si	30	30
	Díaz Cruz Rafael	IESE	No	36	51
	García Soria, Jesús	SOUTH BANK UNIVERSITY	No	18	33
	Gracia Fabre David	Universidad de Zaragoza	No	36	66
	Kurtis Urra Norman	London Business School	No	18	18
	Manzano Anton Roberto	UCM	Si	60	82,5
	Martínez Sánchez, Juan Luis	Universidad de Navarra	Si	60	81
	Muñoz Lázaro, Félix	UCM	No	30	30
	Pina Aménos Sandra	IE BUSINESS SCHOOL	No	66	81
	Recio Naranjo Teresa	Universidad San Pablo CEU	No	54	195
	Reinares Lara Pedro	UCM	Si	30	30
	Rumschisky Terminiello Ana	UCM	Si	30	150
	Veiga Mateos Jaime	Universidad de Santiago de Compostela	No	90	120
Dirección de Operaciones	Goytre Castro Carmen	MIT	No	54	54
	Melero Perlado Pedro Pablo	Universidad Politécnica de Madrid	No	129	178,5
	Portela López, José Luis	Universidad Politécnica de Madrid	No	36	73,5
	Ravindran Sharada Kumaran	University of California, Irvine	No	18	18
	Sabanoglu Segura Alberto	TUFTS UNIVERSITY-EEUU	No	30	48
	Sánchez Pérez Enrique	IE BUSINESS SCHOOL	No	30	30
	Zabaleta Moreno Antonio	Universidad Autónoma de Madrid	Si	36	51
Dirección Estratégica	Cortés Alonso Enrique	LCIBS. LONDRES	No	30	117
	Esposito Mark	International School of Management Paris New York	Si	36	105
	García Suárez, Carlos	Universidad Politécnica de Madrid	Si	18	85,5

ÁREA DE CONOCIMIENTO	NOMBRE Y APELLIDOS	UNIVERSIDAD INSTITUCIÓN	DOCTOR (SÍ/NO)	Nº HORAS IMPARTIDAS EN EL TÍTULO	Nº HORAS IMPARTIDAS EN LA UNIVERSIDAD
Dirección Estratégica	Martinez Marcos, Jose Antonio	IE BUSINESS SCHOOL	No	60	105
	Martinez Marcos José Antonio	IE BUSINESS SCHOOL	No	60	105
	Millan Planelles David	IE BUSINESS SCHOOL	No	60	126
	Miranda Carús Néstor	IE BUSINESS SCHOOL	No	60	141
	Rodríguez Furones Antonio	ESADE	No	30	30
	Ruiz Jarabo Muñoz, Rafael	Instituto de Estudios Superiores de la Empresa	No	30	30
Dirección Financiera	Gallo Villoria Carlos	CFA Institute	No	18	93
	Garcia Estevez Pablo	UCM	Si	30	30
	García Pérez Pablo	CEMFI	No	36	36
	Hernández Pérez Ana	UCM	Si	36	36
	Méndez Llera Javier	IE BUSINESS SCHOOL	No	36	36
	Moreno Fuentes Manuel	UCM	Si	30	30
Entorno Económico	Aguirre Uzquianomiguel	UCM	Si	36	58,5
	Carrillo Hermosilla, Javier	UNIVERSIDAD DE ALCALA	Si	36	72
	Diez Guijarro José Ramón	UCM	No	36	36
	O'Kean Alonso, Jose María	Universidad de Sevilla	Si	18	72
	Swedberg González Pablo	Columbia University	Si	72	72
Habilidades Directivas	Bernad Santa Olalla, Javier	ICADE	No	285	433,5
	Fernández Albiñana Gonzalo	ICADE	No	27	27
	Marin Muniesa Alicia	Universitat de Barcelona	No	45	45
	Martínez-Arroyo Martínez Pablo	UCM	No	60	133,5
	Mayoral Palanca, Daniel	IESE	No	39	72
Humanidades	Montaño Alcon Julian María	University of Glasgow	No	36	91,5
	Torres Prieto, Susana	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE	Si	36	46,5
Jurídica	Leis Mayan Luis Antonio	IE BUSINESS SCHOOL	No	18	18
Otros	Aguilera Moyano Joaquín	UCM	No	36	36
	Bombi Civit Oriol	UNIVERSITAT RAMON LLULL, Barcelona	No	18	18

ÁREA DE CONOCIMIENTO	NOMBRE Y APELLIDOS	UNIVERSIDAD INSTITUCIÓN	DOCTOR (SÍ/NO)	Nº HORAS IMPARTIDAS EN EL TÍTULO	Nº HORAS IMPARTIDAS EN LA UNIVERSIDAD
Otros	Casariago Sarasquete Nicolás	USAL - STATE UNIVERSITY OF NEW YORK	No	18	18
	Galdón Sanz-Pastor Concepción	Harvard Kennedy School	No	15	37,5
	García López Alicia María	Middlesex University	No	12	12
	Gasca Rubio Juan José	Universidad Politécnica de Valencia	Sí	18	73,5
	González Alonso Ana	ICADE	No	18	18
	Mccarthy Andrew Peter Wallace	ST. JOHN'S COLLEGE, ANNAPOLIS, MD	No	15	100,5
	Moro Ansoleaga Monica	UCM	No	6	6
	Oliva Camacho Maximiliano Arturo	IE BUSINESS SCHOOL	No	4,5	10,5
	Ruiz Alvarez Irene	UOC	No	18	18
	Vicedo Álvarez Cristina	UCM	No	18	18
Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional	Careño Mallo Carmen	CECO	No	18	18
	Maguire Laura	Universidad Autónoma de Madrid	Sí	57	96
	Morales Sánchez Carmen	Universidad Politécnica de Madrid	No	96	183
	Sanchez Martin, Jose Miguel	UNED	No	18	54
	Soldán Belda Miguel	Universidad de Valencia	No	18	18
Sistemas y Tecnologías de la Información	Aparicio Varas Fernando	IE BUSINESS SCHOOL	No	30	75
	Cabo Moreno, Julian De	IE BUSINESS SCHOOL	No	30	66
	De Haro Rodriguez Guillermo	ESCUELA DE INGENIEROS DE BILBAO, UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO	Sí	120	165
	Martinez Aguilar José Antonio	IE BUSINESS SCHOOL	No	18	18
	Prieto Rojo Carlos	IE BUSINESS SCHOOL	No	15	15
	Rial Castañeda Joaquín Enrique	IE BUSINESS SCHOOL	No	93	93
	Rincon Hercules, Manuel	UNIVERSIDAD POLITECNICA DE MADRID	Sí	30	81
	Rubin Jed Eli	Oberlin College	No	18	18
	Yndurain Gil Elena	UNIVERSIDAD CARLOS III	Sí	15	30

| 17. MÁSTER EN GESTIÓN DEL DISEÑO ARQUITECTÓNICO |

| VALORACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO ESTABLECIDO EN LA MEMORIA DE VERIFICACIÓN |

El programa de estudio sigue totalmente la propuesta aceptada del plan de estudio. Se ha proporcionado a los estudiantes una formación aplicada a las necesidades profesionales actuales, junto con una reflexión sobre la pertinencia y necesidad de la gestión del diseño arquitectónico en la actual situación económica del sector. Los alumnos han podido comprender y desarrollar los diferentes modelos de gestión arquitectónica y la necesidad de establecer un vínculo entre el sector arquitectónico y la sociedad en general. El programa de Máster ha proporcionado a los alumnos una visión realista y práctica de los diferentes procesos de gestión y de diseño arquitectónico para llevar a cabo modelos exitosos y duraderos en el tiempo. Los alumnos han aprendido la diversidad de áreas que conlleva la gestión arquitectónica, tales como las finanzas, el marketing, la estrategia o la comunicación. La arquitectura y la gestión de la misma es precisamente la unión de estos diversos campos con el fin de establecer un vínculo entre arquitectura, sociedad y realidad. Por tanto, el enfoque de este máster ha sido preeminentemente interdisciplinar, integrando esta diversidad de conocimientos a través de la modelización de sistemas de evaluación.

1. ESTRUCTURA DE DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

La dirección ejecutiva:

- MANUEL FERNÁNDEZ DE VILLALTA, Decano de Programas de Postgrado de IE Universidad
- PATRICIA MORALES DE SETIÉN, Coordinadora del Programa

La dirección Académica:

- JUAN LAGO-NOVÁS, Director Académico del Master Universitario en Gestión del Diseño Arquitectónico

Tutores académicos:

- MANUEL FERNÁNDEZ DE VILLALTA, Decano de Programas de Postgrado de IE Universidad
- JUAN LAGO-NOVÁS, Director Académico del Master Universitario en Gestión del Diseño Arquitectónico

Coordinadores de Calidad: ANTONIO DE CASTRO, SARA JUNQUERA, MARTA JIMENEZ.

Personal administrativo:

- ÁNGEL LUIS BENITO, Asistente del programa
- ALEJANDRO DURAN, Asistente del programa

Por lo que concierne la coordinación docente entre las asignaturas, el director del programa ha sido responsable de reunirse o contactar individualmente con todos los profesores para asegurarse de que éstos entiendan bien como la propia asignatura encaja con el resto del programa. Así mismo se ha encargado de organizar reuniones con profesores que imparten asignaturas con contenidos en áreas similares para que ellos puedan coordinar el contenido de las mismas y por tanto analizar los voluntarios solapes de ciertos aspectos fundamentales desde diferentes áreas.

El seguimiento de los estudiantes se ha hecho de la siguiente manera: cada profesor responsable de un curso ha tenido a disposición de los estudiantes una serie de horas de tutoría dependiendo de las necesidades del curso y de los estudiantes.

También el director académico ha estado a disposición de los alumnos para tratar cuestiones relacionadas con sus capacidades y perfil profesional y académico (problemas en algunas materias, necesidades de reforzar el perfil en una área, etc.) y para resolver dudas académicas de tipo general (libros o casos para profundizar un tema, etc.) Se han hecho un total de unas 25 tutorías online y presenciales. Estas reuniones se han programado bajo solicitud del estudiante. Además de estas las reuniones demandadas por los alumnos, el director académico programó una reunión individual con cada uno de los alumnos al final de cada periodo para conocer el curso de cada periodo y poder realizar potenciales mejoras en el siguiente.

Finalmente, el Coordinador del Programa ha estado siempre a disposición de los estudiantes para resolver dudas y problemas relacionados con la coordinación del programa y sus aspectos más operativos.

2. ESTUDIANTES

La convocatoria de septiembre 2014 quedó vacía, no hubo masa crítica para abrir la convocatoria.

A continuación se detallan los datos relativos a los alumnos de la convocatoria de febrero 2015:

- Número total de alumnos: 18
- Número de secciones: 1
- Distribución por género: 44,4% mujeres y 55,6% hombres
- Nacionalidades:
 - Sudamericanos: 3
 - Españoles: 5
 - Árabes: 3
 - Asiáticos: 4
 - Norteamericanos: 3
- Media de edad: 32 años
- Media de experiencia profesional: 6
- Estudios:
 - Arquitectura: 17
 - Diseño Arquitectónico: 1

Los estudiantes cumplen totalmente el perfil que inicialmente se había planteado para este programa de estudio. Son estudiantes que tenían una preparación adecuada y buen nivel de inglés. Se organizaron actividades de acogida el primer día. Se organizó una sesión con el Director Académico y la Coordinadora del Programa para presentarles el contenido del programa así como la metodología utilizada: foros y videoconferencias. Además los alumnos asistieron a una sesión informativa de Online Tools.

3. DESARROLLO DE LA PLANIFICACIÓN DOCENTE

El programa se ha desarrollado totalmente en formato presencial. El desarrollo del plan de estudio de la convocatoria febrero 2015 ha sido el siguiente:

Profesor	Asignatura	ECTS	Cuatrimestre
JOSE IGNACIO CONDE RUIZ	ECONOMIC ENVIRONMENT	2	1
BERNAD SANTA OLALLA, JAVIER	PRESENTATION AND COMMUNICATION	1	1
FRITZ , MARK	VIRTUAL COLLABORATION	1	1
OLARRA, JUAN CARLOS	MANAGING LEGAL ISSUES	2	1
FANGER FELICIANO, REBECCA	LEADERSHIP AND COACHING	1	1
MURRAY NONE, PETER	DESIGN AND BUSINESS COMMUNICATION	5	1
ROMON MORENO, DIEGO	NEGOTIATION AND DECISION MAKING	1	1
JIMENEZ HIDALGO, MANUEL			
FALCONER, IBEN	DESIGNER INTRODUCTION	2	1
HOLLANDER, MARK			
MAYORAL PALANCA, DANIEL	PERSONAL STRATEGY	1	1
HASLAM, JOE	ENTREPRENEURIAL MANAGEMENT	6	1
GIANCANE, PAOLO	FINANCIAL PLANNING	2	1
COMPAGNI, JOSE MARIA	MARKETING FUNDAMENTALS	2	1
KOCK , CARL	STRATEGY FUNDAMENTALS	2	1
EDWARDS , JARED SETH	COMPUTATIONAL DESIGN	2	2
VIDAL CALVET, MIGUEL			
QUINTANA DE UÑA, FRANCISCO JAVIER	STRATEGIC DESIGN	2	2
BLASBY , JONATHAN PAUL	PROJECT MANAGEMENT	2	2
LAGO-NOVAS DOMINGO, JUAN	COST CONTROL DESIGN	4	2
TORRISI , SAVINA			
MARKS , KATHARINE	HUMAN RESOURCES	2	2
MOLINOS ESPARZA, ROBERTO	BUILDING INFORMATION MODELLING	2	2
MOLINOS ESPARZA, ROBERTO	TECHNOLOGY MANAGEMENT	2	2
MURRAY NONE, PETER	MARKETING AND DESIGN	4	2
LLAMAZARES CASTRO, JESUS	ARCHITECTURE VENTURE LAB PROJECT	12	3
LAGO-NOVAS DOMINGO, JUAN			
HASLAM, JOE			
GOMEZ, BORJA			
COMPAGNI, JOSE MARIA			
GIANCANE, PAOLO			

Ha habido una única sección en cada convocatoria. Las clases se organizan en sesiones presenciales. Durante el tercer periodo los alumnos se centran en desarrollar el Business Plan de sus propuestas de negocio.

Los estudiantes tienen a su disposición un tutor llamado "Executive Advisor", que les asesora en cualquier dificultad que puedan tener a lo largo del máster, como por ejemplo problemas a la hora de trabajar en equipo, y soluciona cuestiones prácticas como las que tienen que ver con los medios a su disposición. Este papel ha sido desempeñado por Patricia Morales.

Los estudiantes también tienen a su disposición al Director Académico del programa, Juan Lago-Novas, para profundizar en temas académicos.

Se otorgan calificaciones numéricas para el resto de las asignaturas de 0 a 10. Una vez los alumnos han sido calificados numéricamente dichas calificaciones se transforman en letras y se integran en la 'curva de evaluación' siguiendo el sistema de evaluación de otras escuelas de negocios. La curva implica asignar una letra, de la 'A' al mejor 5% de la clase a la 'C+' al peor 5% de la clase. La ausencia injustificada del alumno o la falta de entrega de trabajos se penaliza asignando al alumno una 'C'. La letra 'F' en las calificaciones se reserva para aquellos alumnos que hayan cometido irregularidades o no se hayan comportado de manera ejemplar en el desempeño de su trabajo.

Hemos organizado distintas actividades durante el curso, como por ejemplo una serie de conferencias de profesionales en el campo de la arquitectura. Esta actividad consiste en una serie de encuentros con arquitectos directores de firmas líderes a nivel mundial, que han mostrado absoluta solvencia y excelencia no sólo en la calidad arquitectónica de sus diseños, sino también en su modelo de gestión empresarial, presentando a los alumnos del Máster un aspecto del que habitualmente no hablan delante de un público: el funcionamiento interno y organizativo de sus estudios de arquitectura. Algunos de los ponentes durante el curso fueron: Jennifer Dixon de AECOM, José Ares de Foster + Partners, Manon Jansens de Zaha Hadid Architects o Amanda Deves de Rogers Stirk Harbour and Partners.

4. DESEMPEÑO DEL PROFESORADO

Nº profesores internos	Nª profesores asociados	Nª profesores visitantes	Nª profesores doctores	Nº profesores extranjeros	Hombres / mujeres	Edad media del profesorado
1	22	3	7	11	22/4	46

El perfil de los profesores es el siguiente:

1. Javier Bernard Santa Olalla

Categoría	Profesor asociado
Formación	Bachelor in Law and Business Administration - ICADE
Centros de actividad	Instituto de Empresa Business School, Madrid, España
	Universidad Europea de Madrid
	Speak & Span
Área de docencia	Comunicación y Marketing

2. Carl Kock

Categoría	Profesor interno
Formación	PhD in Strategic Management University of Maryland, College Park, Estados Unidos
	Máster of Science in Management, University of Southern California, Los Angeles, Estados Unidos
Centros de actividad docente	Instituto de Empresa Business School, Madrid, España
	Fudan University, Shanghai, China.- Profesor Visitante
	BI Norwegian School of Management, Oslo-Noruega-Profesor Asociado
	IE School of Architecture, Segovia, España
	Michigan State University- Michigan- Estados Unidos-Profesor visitante
Área de docencia	Principios Generales de Investigación en Ciencias Empresariales-Estrategia.

3. Seth Edwards

Categoría	Profesor asociado
Formación	Licenciado en Architecture at UVS
Centros de actividad	IE School of Architecture, Segovia, España
	CASE
	Grimshaw Architects, SHoP Architects, Institute for Advanced Technology in the Humanities
Área de docencia	Building Information Specialist and heads up Knowledge Management, Smartgeometry

4. Diego Romón

Categoría	Profesor asociado
Formación	Licenciado en Derecho, Universidad Carlos III Complutense de Madrid
	Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, Universidad Carlos III
	MBA, Instituto de Empresa
Centros de actividad	ICADA
	IE Business School, Madrid, España.
	IE School of Architecture, Segovia, España
Área de docencia	Negociación, Trabajo en Equipo

5. Manuel Jiménez Hidalgo

Categoría	Profesor asociado
Formación	Finanzas, Universidad Autónoma de Madrid, España
	MBA, Instituto de Empresa
Centros de actividad	IE Business School, Madrid, España
	IE School of Architecture, Segovia, España
	Air Nostrum
Área de docencia	Negociación, Estrategia

6. Peter Murray

Categoría	Profesor asociado
Formación	Doctor Arquitecto, Universidad de Navarra, España
	Master de Diseño Avanzado de Arquitectura, Columbia University, Nueva York, EEUU
	Arquitectura, Universidad de Navarra, España
Centros de actividad docente	IE School of Architecture, Segovia, España
	Universidad de Navarra, España
	Columbia University, Nueva York, EEUU
	Fundación Rafael Escolá, Madrid, España
	IE Business School, Madrid, España.
Área de docencia	Procesos de diseño arquitectónicos, edificios en altura, integración de diseño y gestión

7. Katherine Marks

Categoría	Profesor asociado
Formación	MA in Human Resource Strategies, London Metropolitan University
	MBA, London Metropolitan University
Centros de actividad	Evolutionhr
	IE School of Architecture, Segovia, España
	University of Westminster
	London Metropolitan University
Área de docencia	Recursos Humanos

8. José María Compagni

Categoría	Profesor asociado
Formación	Master en Marketing, ESIC
	Postgrado en Gestión de Entidades No Lucrativas, Pere Tarres, Universidad Ramón Llul
Centros de actividad	Licenciatura en Derecho, Universidad de Navarra
	9 años
	IE Business School. Madrid, España
Área de docencia	IE School of Architecture, Segovia, España

9. Juan Lago-Novás

Categoría	Profesor asociado
Formación	PhD, UEM
	LPSF, Harvard Business School
	MBA UPM
	Arquitectura, ESAYA
Centros de actividad docente	IE School of Architecture, Segovia, España
	Strelka, Moscú, Rusia
	Architectural Association, Londres, Reino Unido
	Royal College of Art, Londres, Reino Unido
	IE Business School, Madrid, España
Área de docencia	Desarrollo de modelos de negocio de empresas de arquitectura, marketing y control de costes para arquitectos

10.Savina Torrisi

Categoría	Profesor visitante
	Grado Superior de Arquitectura - Universita' di Palermo - Italy
	Grado medio de arquitectura - Facolta' di Atchitettura Universita' degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria, Italy
Centros de actividad docente	Royal Colle of Art, IDE Department, London, Reino Unido
	Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Saint-Étienne, Parías, Francia
	Kingston University School of Architecture, Reino Unido
	IE School of Architecture, Segovia, España
Área de docencia	Diseño, arquitectura

11.Paolo Giancane

Categoría	Profesor asociado
Formación	MSc Finance, London Business School, Londres, Reino Unido
	BA, Bocconi University Milan, Milán, Italia
Centros de actividad docente	IE Business School, Madrid, España
	IE School of Architecture, Segovia, España
Área de docencia	Finanzas corporatias, planificación financiera, inversiones en China

12. Roberto Molinos

Categoría	Profesor Asociado
Formación	Máster Universitario de Estructuras en Edificación - UPM
	Arquitecto - ETSAB - UPC
Centros de actividad docente	UPC - ETSAB - Profesor Asociado Geometría Descriptiva
	IE University - AA - Teaching Assistant
	IE School of Architecture, Segovia, España
	Algomad
Área de docencia	Building Information Modeling, Diseño Computacional, Gestión Tecnología

13. Juan Carlos Olarra Zorroza

Categoría	Profesor asociado
Formación	Licenciado en Derecho y Dirección de Empresas, Universidad de Deusto
	LLM Dirección de Empresas, IE Business School
Centros de actividad	IE School of Architecture, Segovia, España
	IE Business School, Madrid, España
	Lexinter Abogados
Área de docencia	Derecho

14. Rebecca Fanger

Categoría	Profesor asociado
Formación	B.B.A. University of Puerto Rico
	Masters Degree Instituto Directivos de Empresa, Madrid-Chile
Centros de actividad docente	IE Business School, Madrid, España.
	Center for Creative Leadership
	Mannaz
	IE School of Architecture, Segovia, España
	Corporaciones multinacionales
Área de docencia	Liderazgo, Coaching, Networking, asesoría y desarrollo

15. Jesús Llamazares Castro

Categoría	Profesor asociado
Formación	Doctor Arquitecto, UNAV
Centros de actividad docente	Universidad de la Coruña
	IE School of Architecture, Segovia, España
Área de docencia	Legislación y Economía Urbana, Diseño de Proyectos y Diseño de Ciudades, Diseño e identidad arquitectónica. Métodos y procesos de trabajo en los estudios de arquitectura.

16. Daniel Mayoral Palanca

Categoría	Profesor asociado
Formación	MBA, IESE, Universidad de Navarra
	Licenciado en ciencias químicas, Universidad Complutense de Madrid
Centros de actividad	IE Business School, Madrid, España.
	Universidad de Comillas, Madrid, España
	Múltiples clientes en mi propia consultora
	IE School of Architecture, Segovia, España
Área de docencia	Habilidades interpersonales, comunicación, liderazgo, estrategia personal

17. Mark Fritz

Categoría	Profesor asociado
Formación	B.S. Industrial Management (Management & Computer Science Option) - California State College, PA, USA
Centros de actividad docente	IE Business School (Various Masters - Leadership, Teamwork, Cross Cultural Management, etc), Madrid, España
	HEC MBA School (MBA - Virtual Leadership)
	IFL Stockholm School of Economics (Executive Education - Virtual Leadership)
	IE School of Architecture, Segovia, España
Área de docencia	Liderazgo a distancia, relaciones interculturales

18. Jon Blasby

Categoría	Profesor asociado
Formación	BSc in Quantity Surveying, Londres, Reino Unido
Centros de actividad docente	Instituto de Empresa Business School, Madrid, España
	IE School of Architecture, Segovia, España
Área de docencia	Gerencia de proyectos de arquitectura internacionales

19. Jose Ignacio Conde

Categoría	Profesor visitante
Formación	PhD Economics, Universidad Carlos III
Centros de actividad docente	Profesor Titular, Departamento Fundamentos Análisis Económico, Universidad Complutense de Madrid
	Instituto de Empresa Business School, Madrid, España European University Institute (Florence), Bocconi University (Milan) University Pompeu Fabra (Barcelona)
	Deputy Director, FEDEA,
	Prime Minister's Economic Bureau as a General Director for Economic Policy (2008-2010).
	External Consultant at the World Bank
Área de docencia	Political Economy, Public Economics and Macroeconomics

20.Iben Falconer

Categoría	Profesor asociado
Formación	Master of Environmental Design program, Yale School of Architecture
	B.A. in Architectural Studies, Brown University, magna cum laude and with honors
Centros de actividad	Instituto de Empresa Business School, Madrid
	Lecturer at Princeton University, Columbia University, University of Washington, University of Wisconsin-Madison, University of Massachusetts-Amherst
	Associate and Director of Business Development for BIG
	Director of Business Development Steven Holl Architects
Área de docencia	communication, participation, and spatial design

21.Mark Hollander

Categoría	Profesor asociado
Formación	B.Architecture with Honors University of Texas at Austin, where he was the recipient of the AIA Henry Adams Certificate
Centros de actividad docente	Instituto de Empresa Business School, Madrid
	NYU's Gallatin School for Individualized Study.
	Hosted the symposia "Urban byNature" at the BMW Guggenheim Lab in New York City.
	Head of Administration at BIG NYC
Área de docencia	operations, human resources, legal coordination, project controlling and organization development

22. Joe Haslam

Categoría	Profesor asociado
Formación	B. Comm., University College Cork, Ireland M.Sc., University College Cork, Ireland International MBA, IE Business School, Spain
Centros de actividad docente	Kauffman Foundation Global Partner Network (KGPN) Perot Systems, VISION Consulting, Electronic Arts, Panda Security Mentor: Wayra, Startup Bootcamp, Lisbon Challenge, IE Venture Lab Founding Team
	Instituto de Empresa Business School, Madrid
Área de docencia	Entrepreneurship

23. Miguel Vidal

Categoría	Profesor asociado
Formación	B. Architecture UPM
Centros de actividad docente	Instituto de Empresa Business School, Madrid The Bartlett (UCL), Universidad Europea Madrid, Universidad San Pablo-CEU
	Foster and Partners
Área de docencia	computational design methodologies

24. Javier Quintana

Categoría	Profesor asociado
Formación	PhD in Architecture University of Navarra Masters in Advanced Architectural Design, Columbia University
Centros de actividad docente	Director of IDOM UK
	IE School of Architecture and Design, University of Navarra, Director of the Fundación Rafael Escolá [tba] taller básico de arquitectura
Área de docencia	Advanced Architectural Design

25. Javier Perez Arenas

Categoría	Profesor visitante
Formación	PhD in Architecture University of Navarra
Centros de actividad docente	School of Architecture of Costa Rica University. professor at the University of Zaragoza, Vice-Chancellor of the San Jorge University visiting professor at IE University.
Área de docencia	Spaces Design

26. Borja Gomez

Categoría	Profesor asociado
Formación	B. Architecture at UPM, E.T.S.A.M. in Madrid. Top student of his year. Master MPAA at E.T.S.A.M with honors
Centros de actividad docente	IE School of Architecture and Design, lecturer professor at M.A.C.A. master at E.T.S.A.M. IDOM
Área de docencia	developing competitions, design, construction

PERFIL DEL PERSONAL DE APOYO

Patricia Morales de Setién Ravina

Cargo: Program Coordinator

Formación: Licenciada en Psicología por la Universidad Pontificia de Comillas. Master en Dirección y Gestión de Recursos Humanos por ESIC.

Años de experiencia: Más de 10

Angel Luis Benito

Cargo: Program Assistant

Formación: Licenciado en Derecho

Años de Experiencia: Más de 10

Alejandro Duran

Cargo: Program Assistant

Formación: Licenciado en Comunicación Audiovisual

Años de Experiencia: Más de 3

A continuación se detallan los resultados de las evaluaciones de la convocatoria de febrero 2014. Los resultados son muy buenos. A continuación indicamos la puntuación obtenida (sobre 5) de los distintos profesores:

Profesor	Asignatura	Resultado
ALLARD , GAYLE	ECONOMIC ENVIRONMENT	4,75
BERNAD SANTA OLALLA, JAVIER	PRESENTATION AND COMMUNICATION	4,9
FRITZ , MARK	VIRTUAL COLLABORATION	4,89
FANGER FELICIANO, REBECCA	LEADERSHIP AND COACHING	4,79
MURRAY NONE, PETER	DESIGN AND BUSINESS COMMUNICATION	4,36
ROMON MORENO, DIEGO	NEGOTIATION AND DECISION MAKING	4,73
JIMENEZ HIDALGO, MANUEL	NEGOTIATION AND DECISION MAKING	4,78
KASPERSEN , TINE THORMAN	DESIGNER INTRODUCTION	4
COMPAGNI, JOSE MARIA	MARKETING FUNDAMENTALS	3,77
KOCK , CARL	STRATEGY FUNDAMENTALS	4,13
DERIX , CHRISTIAN	COMPUTATIONAL DESIGN	2,68
JONES, GARRICK	STRATEGIC DESIGN	3,9
BLASBY , JONATHAN PAUL	PROJECT MANAGEMENT	2,61
LAGO-NOVAS DOMINGO, JUAN	COST CONTROL DESIGN	3,64
TORRISI , SAVINA	COST CONTROL DESIGN	3,9
OLARRA, JUAN CARLOS	MANAGING LEGAL ISSUES	3,11
MARKS , KATHARINE	HUMAN RESOURCES	3,83
MOLINOS ESPARZA, ROBERTO	BUILDING INFORMATION MODELLING	4,41
MOLINOS ESPARZA, ROBERTO	TECHNOLOGY MANAGEMENT	4,15
MURRAY NONE, PETER	MARKETING AND DESIGN	4,29
LLAMAZARES CASTRO, JESUS	ARCHITECH VENTURE LAB	2
GIANCANE, PAOLO	ARCHITECH VENTURE LAB	3,97
EGUILLOR, MARCOS	ARCHITECH VENTURE LAB	3,25
COMPAGNI, JOSE MARIA	ARCHITECH VENTURE LAB	4

ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

Para formar nuestros profesores hemos desarrollado unos talleres de formación de enseñanza organizados por el departamento de profesores asociados de IE. Algunos de estos talleres han sido online, como por ejemplo el de Online Grading, Video Everywhere, Mapas Mentales o Grabar tus propios Videos. Otros han sido presenciales como los de Personal Branding y Creatividad e Innovación a través del Arte.

5. INFRAESTRUCTURAS, MEDIOS Y RECURSOS MATERIALES INVERTIDOS

Nuestro programa de estudio no necesita recursos particulares. Para el desarrollo del programa se han utilizado tanto infraestructuras tales como aulas de clase, aulas de trabajo, salas de reuniones y espacios de encuentro, como los recursos disponibles en la biblioteca tanto de manera presencial como online.

Además de los medios descritos anteriormente, los alumnos y docentes han utilizado el Campus Online como plataforma de comunicación y coordinación. Los alumnos se conectan a las videoconferencias y foros a través del IE Campus.

6. INFORMACIÓN PÚBLICA DEL TÍTULO

El Departamento de Marketing ha continuado mejorando la web del programa introduciendo mejoras, así como la creación de diversas plataformas de redes sociales que funcionan de manera multidireccional entre alumnos, profesores, dirección de programa, futuros alumnos y profesionales del sector.

Por otra el IE Campus es ampliamente utilizado por profesores y estudiantes para compartir información, documentación y materiales, realizar foros de discusión, etc.

| 18. MÁSTER EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR |

| VALORACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO ESTABLECIDO EN LA MEMORIA DE VERIFICACIÓN |

1. ESTRUCTURA DE DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

El programa de estudio sigue totalmente la propuesta aceptada del plan de estudio. Se ha proporcionado a los estudiantes una formación aplicada a las necesidades profesionales actuales, junto con una reflexión sobre las nuevas formas de hacer investigación de mercado en la actualidad. Los alumnos han encontrado en este programa de Máster un lugar para la creación y la comunicación de conocimiento, en estrecha relación con la vida profesional, que influye en la sociedad, en diálogo con la sociedad contemporánea y la cultura en todos sus niveles. El programa de Máster ha dado para los estudiantes un entorno vivo y decisivo para desarrollar sus mejores habilidades a la hora de pensar y actuar en un mundo cada vez más basado en el entendimiento del consumidor. Los alumnos han aprendido que para comprender la investigación de mercado deben profundizar en las interacciones de esta con otras funciones corporativas (por ejemplo, marketing, comunicación, desarrollo, e innovación), y otros campos (psicología, etnografía, estudios culturales, entre otras ciencias sociales). Se ha fomentado el desarrollo de la innovación y la capacidad creativa para extender las fronteras de la investigación de mercado hacia nuevas áreas de conocimiento. Por tanto, se puede certificar que el enfoque del máster ha sido preminentemente interdisciplinar, integrando en la medida de lo posible la diversidad de conocimiento a través de la modelización de sistemas de evaluación.

1. ESTRUCTURA DE DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

La dirección ejecutiva:

- MANUEL FERNÁNDEZ DE VILLALTA, Decano de Programas de Postgrado de IE Universidad
- GABRIEL RODRÍGUEZ-ALVINS, Director Asociado de la Escuela de Ciencias Sociales y del Comportamiento.

La dirección Académica:

- LEE NEWMAN, Decano de IE Escuela de Ciencias Sociales y del Comportamiento
- PALOMA GOYTRE, Directora Académica del Master in Market Research and Consumer Behavior

Tutores académicos:

- LEE NEWMAN, Decano de IE Escuela de Escuela de Ciencias Sociales y del Comportamiento
- PALOMA GOYTRE, Directora Académica del Master in Market Research and Consumer Behavior

Personal administrativo:

- ÁNGEL LUIS BENITO, Asistente del programa
- ALEJANDRO DURAN, Asistente del programa

Por lo que concierne a la coordinación docente entre las asignaturas, la directora del programa ha sido responsable de reunirse individualmente con todos los profesores para asegurarse de que éstos entiendan bien como la propia asignatura encaja con el resto del programa. Asimismo, se ha encargado de organizar reuniones con profesores que imparten asignaturas con contenidos en áreas similares para que ellos puedan coordinar el contenido de las mismas.

Se ha realizado un seguimiento constante del desarrollo de los estudiantes a lo largo de todo el master. Los profesores responsables de las materias y cursos han dado a los estudiantes horas de tutorías dependiendo de la dificultad y las necesidades de los alumnos.

La dirección académica del programa ha estado también siempre a disposición de los alumnos para tratar cuestiones relacionadas con sus capacidades y necesidades. Se han tratado individualmente con los alumnos temas importantes para su desarrollo académico y profesional como problemas/limitaciones con alguna asignatura, necesidades de reforzar el perfil de un área concreta, etc. También para resolver dudas académicas de tipo general (recomendación de libros o fuentes para profundizar en ciertos temas, soporte para resolver casos prácticos, etc.) Se han realizado un total de 20 tutorías aproximadamente de modo online y presencial. Estas reuniones se han programado todas bajo solicitud de los estudiantes.

Finalmente, el Director del Programa ha estado siempre a disposición de los estudiantes para resolver dudas y problemas relacionados con la coordinación del programa y sus aspectos más operativos. Estas reuniones se han programado bajo solicitud del estudiante.

2. ESTUDIANTES

A continuación se detallan los datos relativos a los alumnos:

- Número total de alumnos: 36
- Número de secciones: 1
- Distribución por género: 80% mujeres y 20% hombres
- Nacionalidades:
 - Sudamericanos: 7
 - Americanos/Canadienses: 4
 - Españoles: 5
 - Europeos: 8
 - Asiáticos: 8
 - Árabes: 4

- Media de edad: 26 años
- Media de experiencia profesional: 2 años
- Estudios:

Humanidades: 1

Ciencias Sociales: 33

Empresariales: 11

Economía: 11

Comunicación: 1

Derecho: 1

Ciencias Políticas: 1

Marketing: 2

Relaciones Internacionales: 1

Psicología: 4

Ciencias Sociales: 1

Ciencias y Tecnología: 2

Los estudiantes cumplen en su totalidad el perfil inicialmente establecido para este programa de estudio. Todos los estudiantes tenían la preparación académica y profesional necesaria para formar parte del programa. En su totalidad tenían un buen dominio del idioma inglés, capacidades analíticas, y capacidades técnicas y orales buenas. Los alumnos de Ciencia y Tecnología aportan conocimientos revolucionarios que hoy en día se aplican a las nuevas técnicas de investigación de mercado. Por su parte, los alumnos de Artes y Humanidades, tienen una formación heterogénea que facilita el entendimiento y la comprensión del comportamiento del consumidor a través de metodologías como la etnografía y la tecnología.

Cada profesor responsable de un curso ha dado a los estudiantes una serie de horas de tutoría dependiendo de las necesidades del curso y de los estudiantes. Dichas teorías son un complemento a los cursos que permiten un mayor grado de entendimiento y aplicación del conocimiento obtenido en las clases.

Se han organizado unas actividades de acogida de un día. Llamamos a estas actividades "Opening Day". Durante el mismo los alumnos asisten a presentaciones de distintos departamentos como Student Services, Careers y Campus Life, así como al workshop de ética. El Director Académico presenta el programa a los alumnos y el Director Asociado lleva a cabo una presentación para informarles de aspectos más prácticos y de la política de evaluación y asistencia. En las primeras semanas también asisten a un seminario para la utilización de los recursos de la biblioteca.

3. DESARROLLO DE LA PLANIFICACIÓN DOCENTE

El programa se ha desarrollado totalmente en formato presencial. Ha habido una única sección. Los tres cuatrimestres se han organizado de lunes a viernes, por la mañana y por la tarde, planificando entre 3 y 4 sesiones al día con pausas de 1 h 30 minutos entre una clase y otra. En los tres cuatrimestres, los alumnos han tenido una reunión de una hora diaria para trabajo en grupo. Todas las clases se han dado íntegramente en inglés.

Los estudiantes tienen a su disposición al Director Asociado que hace las funciones de tutor y les asesora en cualquier dificultad que puedan tener a lo largo del máster, como por ejemplo: (i) problemas a la hora de trabajar en equipo, (ii) soluciona cuestiones prácticas relacionadas a las instalaciones y medios a su disposición, (iii) dificultades logísticas, etc. Este papel ha sido desempeñado Gabriel Rodríguez Alvins. Los estudiantes también tienen a su disposición a la Directora Académica del programa, Paloma Goytre. Ella se reúne con los estudiantes para: (i) solucionar problemas relacionados al área de estudio (baja participación o métodos de estudio), (ii) ayudar a los estudiantes que desean profundizar en temas académicos, (iii) recibir información y detalles sobre cursos y profesores, etc.

Se otorgan calificaciones numéricas de las asignaturas de 0 a 10. Una vez los alumnos han sido calificados numéricamente dichas calificaciones se transforman en letras y se integran en la 'curva de evaluación' siguiendo el sistema de evaluación de otras escuelas de negocios. La curva implica asignar una letra, de la 'A' al mejor 5% de la clase a la 'C+' al peor 5% de la clase. La ausencia injustificada del alumno o la falta de entrega de trabajos se penaliza asignando al alumno una 'C'. La letra 'F' en las calificaciones se reserva para aquellos alumnos que hayan cometido irregularidades o no se hayan comportado de manera ejemplar en el desempeño de su trabajo.

Hemos organizado distintas actividades durante el curso, como por ejemplo una serie de conferencias de profesionales en el campo de la investigación de mercado y comportamiento del consumidor. El objetivo de estas conferencias es exponer a los estudiantes a las aplicaciones de la investigación de mercado en el mundo empresarial. Ejemplos de estas charlas fueron: Taking a Journey through Business Analytics, Real Marketing and Football World Cup y Purchase Drivers and shopping profiles in oral health care. También se realizaron talleres como el de Google Analytics and Adwords, Personal Branding and Employability, Idea Workshop: from insight to real y Gamification. Los alumnos han podido asistir a clases de español patrocinadas por el programa. Además han tenido acceso a todas las actividades organizadas por los distintos clubes de alumnos y otros programas y departamentos del IE.

4. DESEMPEÑO DEL PROFESORADO

Nº profesores internos	Nª profesores asociados	Nª profesores visitantes	Nª profesores doctores	Nº profesores extranjeros	Hombres / mujeres	Edad media del profesorado
8	26	0	12	14	28/6	50.5

El perfil de los profesores es el siguiente:

1. LEE NEWMAN

Categoría: Profesor Interno a tiempo completo.

Formación: Ph.D en Psicología y Computación por la Universidad de Michigan.

Años de experiencia: Más de 15 años.

Centros de actividad: IE University

Área de docencia: Liderazgo positivo, habilidades y toma de decisiones.

2. JAVIER BERNARD

Categoría: Profesor Asociado.

Formación: Licenciado en Derecho y Licenciado en Administración de Empresas por ICADE.

Centros de actividad: IE University, Speak and Span

Área de docencia: Comunicación, habilidades y toma de decisiones.

3. DANIEL MAYORAL

Categoría: Profesor Asociado.

Formación: Máster en Administración de Empresas por ESADE.

Centros de actividad: IE University, PDM Consultores.

Área de docencia: Comunicación, habilidades gerenciales y toma de decisiones.

4. DILNEY GONCALVES

Categoría: Profesor Interno a tiempo completo.

Formación: Ph.D en Marketing por INSEAD.

Centros de actividad: IE University

Área de docencia: Marketing

5. ANDREW VINCENT

Categoría: Profesor Asociado.

Formación: Licenciado en Matemáticas y Geografía

Centros de actividad: IE University, Waves Research Consulting

Área de docencia: Fundamentos de investigación de mercado

6. DANIEL WAIN

Categoría: Profesor Asociado.

Formación: Master en Recursos Humanos por Middlesex University.

Centros de actividad: IE University, Daniel Wain Consulting Limited.

Área de docencia: Fundamentos de investigación de mercado.

7. ELLEN HAMILTON

Categoría: Profesor Interno a tiempo completo.

Formación: Ph.D en Psicología por la Universidad de Michigan.

Centros de actividad: IE University

Área de docencia: Fundamentos del comportamiento.

8. ENRIQUE DANS

Categoría: Profesor Interno a tiempo completo.

Formación: Ph.D en Filosofía y Sistemas de Información por la Universidad de California.

Centros de actividad: IE University

Área de docencia: Tecnología y Comunicación.

9. ALVARO MENDEZ

Categoría: Profesor Asociado.

Formación: Ph.D en Econometría y Métodos Cuantitativos.

Centros de actividad: IE University, IBM.

Área de docencia: Métodos Cuantitativos.

10. MICHAEL ROE

Categoría: Profesor Asociado.

Formación: Master en Psicología Experimental.

Centros de actividad: IE University, TNS.

Área de docencia: Técnicas de investigación de mercados.

11. JUAN FERRER

Categoría: Profesor Asociado.

Formación: Licenciado en Economía por la Universidad Autónoma de Madrid.

Centros de actividad: IE University, Millward Brown.

Área de docencia: Técnicas de investigación de mercados.

12. PEPE MARTINEZ

Categoría: Profesor Asociado.

Formación: Ph.D en Psicología por la Universidad Complutense de Madrid.

Centros de actividad: IE University, Millward Brown.

Área de docencia: Técnicas de investigación de mercados.

13. MARCO CASERTA

Categoría: Profesor Interno a tiempo completo.

Formación: Ph.D en Investigación de Operaciones por la Universidad de Illinois.

Centros de actividad: IE University.

Área de docencia: Métodos Cuantitativos.

14. RAMON MAHIA

Categoría: Profesor Asociado

Formación: Ph.D en Econometría y Análisis Cuantitativo por la Universidad Autónoma de Madrid.

Centros de actividad: IE University, Universidad Autónoma de Madrid.

Área de docencia: Métodos Cuantitativos.

15. PEDRO SAÑUDO

Categoría: Profesor Asociado.

Formación: Master en Administración de Empresas por MIT.

Centros de actividad: IE University, Innovadreams.

Área de docencia: Servicio al cliente.

16. ANA GARCIA

Categoría: Profesor Asociado.

Formación: Master en Administración de Empresas por IE.

Centros de actividad: IE University, Villas-Boas, Leadership & Cultural Transformation

Área de docencia: Liderazgo.

17. ANA RUMCHISKY

Categoría: Profesor Interno a tiempo completo.

Formación: Ph.D en Marketing por la Universidad Complutense de Madrid.

Centros de actividad: IE University.

Área de docencia: Marketing.

18. JAKOB VAN HET KAAR

Categoría: Profesor Asociado.

Formación: Licenciado en Geografía por la Universidad Autónoma de Madrid.

Centros de actividad: IE University, TNS.

Área de docencia: Marketing e investigación de mercado.

19. FERNANDO ARENCIBIA

Categoría: Profesor Asociado.

Formación: Ingeniero en Computación por la Universidad Politécnica de Madrid.

Centros de actividad: IE University, Habber Tec

Área de docencia: Investigación digital.

20. ALVARO MONTERO

Categoría: Profesor Asociado.

Formación: Master en Marketing por ESIC.

Centros de actividad: IE University, NiquelChrome

Área de docencia: Marketing Digital.

21. ANA BARRIO

Categoría: Profesor Asociado.

Formación: Master en Administración de Empresas por ESIC.

Centros de actividad: IE University, Nielsen.

Área de docencia: Investigación de mercado.

22. JAIME VEIGA

Categoría: Profesor Asociado.

Formación: Ingeniero Químico por la Universidad de Santiago de Compostela.

Centros de actividad: IE University, P&G.

Área de docencia: Métodos de investigación de mercado.

23. MIGUEL ANGEL FONTAN

Categoría: Profesor Asociado.

Formación: Licenciado en Derecho y Licenciado en Economía por ICADE.

Centros de actividad: IE University, Kantar.

Área de docencia: Técnicas de investigación de mercado.

24. MICHEL SARA

Categoría: Profesor Asociado.

Formación: Master en Administración de Empresas por MIT.

Centros de actividad: IE University, ROI Marketing

Área de docencia: Marketing.

25. JOSEPH PISTRUI

Categoría: Profesor interno a tiempo completo.

Formación: Ph.D en Estrategia y Emprendedurismo por la Universidad Autónoma de Barcelona.

Centros de actividad: IE University, Founding Thought Leader

Área de docencia: Liderazgo y emprendedurismo.

26. RUTH MCNEIL

Categoría: Profesor Asociado.

Formación: Licenciada en Idiomas por la Universidad de Durham.

Centros de actividad: IE University, Ruth McNeil & Associates.

Área de docencia: Investigación de mercado.

27. NADIA BUNTEN

Categoría: Profesor Asociado.

Formación: Licenciada en Sociología por la Universidad de Birmingham.

Centros de actividad: IE University, NNB Associates.

Área de docencia: Investigación de mercado.

28. ANGEL MARIA DEL CASTILLO

Categoría: Profesor Interno a tiempo completo.

Formación: Ph.D en Economía por la Universidad de A Coruña.

Centros de actividad: IE University

Área de docencia: Investigación de mercados y negocios.

29. JUAN MARIN

Categoría: Profesor Asociado.
Formación: Master en Administración de Empresas por IESE.
Centros de actividad: IE University, Google.
Área de docencia: Estrategia e industria.

30. JOSE IGNACIO RIOS

Categoría: Profesor Asociado.
Formación: Master en Administración de Empresas por MIT.
Centros de actividad: IE University, Bain.
Área de docencia: Estrategia e industria.

31. SANTIAGO AGUIRRE

Categoría: Profesor Asociado.
Formación: Master en Administración de Empresas por IE.
Centros de actividad: IE University, 3M.
Área de docencia: Aplicaciones de investigación de mercado.

32. DAVID GRACIA FABRE

Categoría: Profesor asociado.
Formación: MBA, IESE and The Wharton School.
Años de experiencia: Más de 10
Centros de actividad: BBVA; eBay; IESE; ESIC; IE Business School,
Área de docencia: Marketing Digital.

33. MANUEL ANTONIO GARCIA GARCIA

Categoría: Profesor asociado.
Formación: PHD Neuroscience, University of Barcelona
Años de experiencia: Más de 6 años
Centros de actividad: IE Business School, NYU Stern School of Business,
Nielsen, NYU Medical Center, Rockefeller University
Área de docencia: Neurociencia, psicología

34. JASON RIIS

Categoría: Profesor asociado.
Formación: PhD Psicología, University of Michigan
Años de experiencia: Más de 10 años
Centros de actividad: Wharton School, Harvard Business School Stern School of
Business, Princeton University, Consumer Health Lab
Área de docencia: Psicología

PERFIL DEL PERSONAL DE APOYO

Gabriel Rodríguez Alvins

Cargo: Associate Director

Formación: Licenciado en Ciencias Administrativas por la Universidad Metropolitana de Caracas. Master en Investigación de Mercado y Comportamiento del Consumidor por el Instituto de Empresa.

Años de experiencia: Más de 5

Angel Luis Benito

Cargo: Program Assistant

Formación: Licenciado en Derecho

Años de Experiencia: Más de 10

Alejandro Duran

Cargo: Program Assistant

Formación: Licenciado en Comunicación Audiovisual

Años de Experiencia: Más de 3

Las encuestas de evaluación de los profesores completadas por los alumnos han sido en general muy buenas.

5. INFRAESTRUCTURAS, MEDIOS Y RECURSOS MATERIALES INVERTIDOS

Nuestro programa de estudio no necesita recursos particulares a parte de la utilización puntual en algunos cursos de los recursos informáticos ofrecidos por la universidad (como por ejemplo: SPSS).

Los alumnos han utilizado los siguientes recursos generales de biblioteca de la universidad: Lexis Nexis, EBSCO Business Source, ABI Pro Quest, EBSCO Mass Media and Communication Database. También se han utilizado los libros adquiridos por la Biblioteca para el área de investigación de mercado y comportamiento humano.

6. INFORMACIÓN PÚBLICA DEL TÍTULO

El Departamento de Marketing ha continuado desarrollando la web del programa introduciendo nuevas mejoras. También contamos para la comercialización del programa un con blog en el cual se ha construido contenido continuamente. Dicho contenido ha sido creado tanto por alumnos como por personas que mantienen relación con la escuela. Se ha incluido en estos recursos virtuales información actualizada sobre: (i) la colocación laboral de los alumnos del master, (ii) nuevas actividades y colaboraciones de la escuela, (iii) perfiles internacionales de alumnos y profesores, entre otros datos de interés. Por otra, el IE Campus Online es ampliamente utilizado por profesores y estudiantes para compartir información, documentación y materiales, realizar foros de discusión, etc. Es una herramienta fundamental en el desarrollo académico del programa.

| VALORACIÓN DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS |

1. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DEL TÍTULO

1.1 EVALUACIÓN POR ASIGNATURA

36 alumnos matriculados para 60 créditos ETCS.

36 alumnos para 60 créditos aprobados.

1.2 INDICADORES DE EFICIENCIA

Indicador de rendimiento: 1

Indicador de éxito: 1

Indicador de evaluación: 1

1.3 TASA DE ABANDONO

No hubo abandono.

1.4 OTROS INDICADORES

Todos nuestros alumnos han aprobado en primera convocatoria y han terminado su programa en los 10 meses estipulados en el programa.

2. EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS AGENTES IMPLICADOS

ALUMNOS

Al finalizar el programa los alumnos completan una encuesta de satisfacción, habiendo sido los resultados positivos. Los alumnos a la pregunta de si están satisfechos con el programa respondieron con una puntuación media de 3,42 (sobre 5) y sube hasta 3.81 cuando se les pregunta si lo recomendarían a sus conocidos.

Cualquier sugerencia y reclamación planteada por los alumnos ha sido inmediatamente satisfecha si ha estado en nuestra mano.

Con respecto a temas generales los estudiantes han pedido:

- Grupos de trabajo más pequeños. Los grupos pequeños facilitan las dinámicas de equipo.
- Atención más personalizada por parte de algunos profesores a la hora de proporcionar feedback sobre notas o evaluaciones.

Con respecto sugerencias sobre las asignaturas cursadas, han pedido:

- Cambiar el formato que tiene el curso de Consumer Behavior and the Marketing Mix. Este año lo ha dado un profesor visitante que traía a la clase diversos conferenciantes para apoyar las sesiones. Sin embargo, los alumnos nos han comentado que las conferencias no aportaban suficiente valor a los contenidos de la asignatura.
- Agregar un componente práctico al curso de encuestas y sondeos. El componente práctico es una herramienta útil para integrar conocimientos y actividades en un tema complejo e importante como este.
- Cambiar el formato de algunas asignaturas que se dieron en el último periodo. Al ser de carácter general, han sugerido que sería conveniente enseñarlas en el primer periodo y no en el último.

Se han tenido en cuenta las peticiones de los profesores y alumnos y se han hecho modificaciones a la estructura de algunos cursos:

- Se ha agregado un taller práctico complementario al curso de encuestas y sondeos.
- Se han agregado sesiones al curso introductorio de estadística para cubrir los temas de prueba de hipótesis e intervalos de confianza más en detalle.
- Se ha fusionado el taller de herramientas de Google con el curso de Digital Branding.
- Se profundizará más en el área de fundamentos de psicología para lograr una base estándar y transversal entre todos los alumnos que permita un mejor entendimiento del comportamiento del consumidor.
- Se han agregado dos sesiones adicionales al curso de métodos cuantitativos para poder cubrir los temas estadísticos específicos más en detalle.
- Se agregará el contenido de Behavioral Economics al curso de Well-being. Esta área es fundamental para entender el bienestar de las personas, y como los principios tradicionales de la economía no siempre son efectivos para predecir el comportamiento humano/del consumidor.
- Se cambió el curso de paneles de investigación de mercado del tercer periodo al primer periodo.

PROFESORADO

Al final de cada cuatrimestre el director del programa se ha reunido o hablado por teléfono con los profesores de los cursos para comentar los resultados de las evaluaciones. Gracias a estas reuniones se ha podido identificar su grado de satisfacción en el programa. También se han podido identificar áreas en las cuales el programa podía ser mejorado como: (i) tomar las medidas necesarias para añadir un componente práctico en el área de muestreo y encuestas. Esto servirá como preparación previa para hacer frente al proyecto práctico de investigación del segundo trimestre. (ii) recalcar al profesorado la importancia que tiene el dar feedback oportunamente a los estudiantes. Hacemos énfasis a los profesores sobre el hecho de que el feedback es una parte importante del proceso de aprendizaje para nuestros alumnos.

PERSONAL DE APOYO

Ha habido un contacto permanente entre el Director Académico y el Director del Programa en el que se mantenido un diálogo franco y continuo sobre la marcha del programa. Las relaciones han sido fluidas y muy satisfactorias.

Por otra parte el Director del Programa, del que dependen los Assistants del Programa, se ha asegurado de conocer en todo momento el grado de satisfacción de estos últimos.

3. EVALUACIÓN DE LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS

La alumni placement survey se aplicará a los tres meses de finalización del programa para ver qué porcentaje de alumnos se colocan.

ANEXO. ACTIVIDAD DEL PERSONAL ACADÉMICO

1. ACTIVIDADES REALIZADAS

Para formar nuestros profesores hemos desarrollado talleres de formación y enseñanza organizados por el departamento de profesores asociados de IE. Algunos de estos talleres han sido online, como por ejemplo: Motivation in Class, La Ética en el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje, Crear una Relación Fuerte en la Clase desde el Primer Día, Funcionamiento del Gradecenter y Case Teaching Workshop.

2. PUBLICACIONES

Marco Caserta

- "A Pool-based Pattern Generation Algorithm for Logical Analysis of Data with Automatic Fine-tuning," M. Caserta and T. Reiners, *European Journal of Operational Research*, 2015 (10.1016/j.ejor.2015.05.078.)
- "An Improved Mathematical Formulation for the Blocks Relocation Problem," E. Zehender, M. Caserta, D. Feillet, S. Schwarze, and S. Voß, *European Journal of Operational Research*, Vol. 245(2): 415-422, 2015.
- "An Exact Algorithm for the Reliability Redundancy Allocation Problem," M. Caserta and S. Voß, *European Journal of Operational Research*, Vol. 244(1): 110-116, 2015.
- "A Hybrid Algorithm for the DNA Sequencing Problem," M. Caserta and S. Voß, *Discrete Applied Mathematics*, Vol. 163(14): 87-99, 2014.
- "A Corridor Method Based Hybrid Algorithm for Redundancy Allocation," M. Caserta and S. Voß, *Journal of Heuristics*, 2014 (10.1007/s10732-014-9265-y.)
- "A Discrete-Binary Transformation of the Reliability Redundancy Allocation Problem," M. Caserta and S. Voß, *Mathematical Problems in Engineering*, 2015 (Article ID: 276234)

Jason Riis

The Fresh Start Effect: Temporal Landmarks Motivate Aspirational Behavior
Hengchen Dai, Katherine L. Milkman, Jason Riis *Management Science* (2014)

"Yes/No/Not right now. Yes/No response formats can increase response rates even in non-forced-choice settings" Eleanor Putnam-Farr and Jason Riis

Journal of Marketing Research (forthcoming)

Put Your Imperfections behind You: Temporal Landmarks Spur Goal Initiation When They Signal New Beginnings - Hengchen Dai, Katherine L. Milkman, Jason Riis

Psychological Science (forthcoming)

"Percentage Cost Discounts Always Beat Percentage Benefit Bonuses: Helping Consumers Evaluate Nominally Equivalent Percentage Changes" Bhavya Mohan, Pierre Chandon, Jason Riis

Journal of Marketing Behavior (2015)

Communicating science-based recommendations with memorable and actionable guidelines Rebecca K. Ratner, Jason Riis

Proceedings of the National Academy of Sciences (2014)

Manuel Garcia Garcia

- **Garcia-Garcia, M** & Cerf, M. Textbook in Consumer Neuroscience. *MIT Press*
- Davoudian, P, **Garcia-Garcia, M** & Farris, P (2015). Chapter: Neuroscience Measures in Marketing Metrics. 3rd edition, *Prentice Hall*

PEER-REVIEWED JOURNALS

- Trabulsi, J, **Garcia-Garcia, M.** & Smith, M.E. (2015). Consumer Neuroscience: A method for optimizing marketing communication. *J Multicultural Marketing Strategy*

Ramón Mahía

Capítulos de Libros

- Arce, R., Mahía, R. (2014). "A Dynamic Input–Output Scheme for the Estimation of Labour Migration Impact on GDP and Employment in Receiving Countries with an Application for Spain", in A. Artal-Tur et al. (eds.), *The Socio-Economic Impact of Migration Flows*, Population Economics, DOI 10.1007/978-3-319-04078-3_7 © Springer International Publishing Switzerland 2014.
- Ramón Mahía and Rafael de Arce (2014). "Inmigración y Pobreza". en "Anuario de la Inmigración en 2013", coordinado por Joaquín Arango, Josep Oliver y Elieso Aja. CIDOB, Barcelona. (2014).

Artículos

- "Barriers to the investment in the Concentrated Solar Power sector in Morocco: A foresight approach using the Cross Impact Analysis for a large number of events". Eva Medina, Rafael de Arce and Ramón Mahía. *Futures* 71 (2015) Pp: 36-56. <http://dx.doi.org/10.1016/j.futures.2015.06.005>
- "Trade liberalization and poverty reduction in Africa: computable general equilibrium models approach. Literature review". Rafael De Arce, Saúl de Vicente, Ramón Mahía, Eva Medina. *International Journal of Political Science and Development*, 2014. Vol. 2(5): 90-96.
- "Assessing the Future of a CSP Industry in Morocco". Ramón Mahía, et al. (2014). *Energy Policy* 69 (2014) 586–597. DOI: <http://dx.doi.org/10.1016/j.enpol.2014.02.024>

Proyectos de Investigación

- "The Jean Monnet Network on Atlantic Studies" 2016-2019. ERASMUS +. Leded by John Hopkins University and sponsored by European Commission. Jean Monet Chair"
- NOPOOR: Enhancing Knowledge for Renewed Policies against Poverty". 2012-2016. Workpackage Leader. Seventh Framework Programme EU.Grant Agreement no.: 290752.
- World Seaborne Trade Forecast 2015-2030 (2014) Sponsored by Ingeniería de Sistemas para la Defensa de España, ISDEFE.

| 19. MÁSTER EN METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS EMPRESARIALES |

| VALORACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO ESTABLECIDO EN LA MEMORIA DE VERIFICACIÓN |

El análisis de los distintos aspectos académicos y organizativos inherentes al desarrollo del Máster en Metodología en Investigación en Ciencias Empresariales en IE Universidad durante el curso 2014-15 permite concluir que, en términos generales, el proyecto inicial establecido en la Memoria de Verificación se está cumpliendo satisfactoriamente y sin muchas dificultades. Es preciso destacar que en este documento se tendrán en cuenta dos promociones que se han solapado durante el curso académico 2014-2015 debido a que el máster se cursa a tiempo parcial. Por una parte, aquellos alumnos que habiendo comenzado el máster durante el curso académico 2013-2014 han realizado los cursos correspondientes al segundo año de impartición del máster a tiempo parcial (Promoción 2013). Por otra parte, aquellos alumnos que han comenzado el máster en este curso académico (promoción 2014).

Evidentemente, como en todo proyecto relativamente nuevo, en el desarrollo del programa se han venido presentando circunstancias que no se habían tenido en cuenta en la redacción de la Memoria o que aun estando contempladas en la Memoria no se habían abordado con el grado de precisión necesario para una implementación inmediata. Sin embargo, queremos destacar que ACSUCYL emitió un informe de evaluación positivo respecto a la solicitud de renovación de la acreditación de nuestro Título Máster en el marco establecido por el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio.

La evaluación se realizó de forma colegiada por la Comisión de Evaluación de Titulaciones, basándose en el trabajo previo de los Comités de Evaluación de Rama de Conocimiento y el Comité Externo que realizó la visita a la Universidad.

La evaluación llevada a cabo consideró los siguientes puntos fuertes de nuestra titulación:

En relación a los principales puntos fuertes detectados en el proyecto formativo del Título evaluado y su implantación cabe destacar:

1. Programa formativo muy sólido.
2. Profesorado muy adecuado desde el punto de vista de sus capacidades docentes e investigadoras.
3. Grado de consecución de los resultados de aprendizaje previstos a través de la realización de los Trabajos de Fin de Máster.
4. Elevada internacionalización del Título.
5. Creación de la figura del advisor (profesor que tutoriza y realiza un seguimiento personal del estudiante).

En relación a los Principales puntos débiles que se mencionan en el informe final de la comisión de evaluación de titulaciones, se darán cabida cuenta de cada uno de los puntos a lo largo de este autoinforme destacando aquellos puntos que ya han sido objeto de mejora durante este año académico.

Queremos destacar que la valoración global del título fue considerada FAVORABLE.

1. ESTRUCTURA DE DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

El equipo directivo del Máster está formado por D. Julio de Castro y Dña. Elena Revilla como directores académicos y Dña. Laura Maguire como Directora Ejecutiva. Como personal de apoyo, el máster también cuenta con Dña. Ancir Salazar como asistente del programa.

La coordinación docente entre las asignaturas

Durante este curso académico se han realizado los siguientes tipos de reuniones:

Reuniones con el profesorado:

Para garantizar la coordinación docente se han mantenido una serie de reuniones de distinta naturaleza con los profesores del Master:

- reuniones de Claustro del Master a principio de curso para coordinar los criterios generales de asistencia, participación en clase, tutorías y evaluación; Un tema recurrente en estas reuniones fue la entrega de notas en plazo.
- reuniones de coordinación de contenidos por grupos de asignaturas de una misma área de conocimiento para ajustar contenidos de asignaturas que forman parte de una secuencia, garantizar continuidad y evitar solapamientos. De cara a una carga lo más uniforme posible para el alumno, se pide a los profesores un espacio razonable entre sesiones para que los alumnos tengan tiempo para prepararse el material y puedan acudir a clase preparados para la discusión académica.
- reuniones de coordinación con los profesores para discutir la marcha del curso, e identificar problemas concretos y casos especiales de estudiantes que requieren un seguimiento especial.
- reuniones de formación sobre la utilización del campus online. Se descarta la idea de utilizar la herramienta "Grade Center" ya que no se ajusta a las necesidades de nuestro máster.

Reuniones con los alumnos:

A su vez, se han mantenido reuniones con los estudiantes de ambas promociones a distintos niveles:

- con los nuevos estudiantes de la promoción 2014 para la presentación general de Máster, resolver dudas acerca del programa de Máster y recabar críticas y sugerencias de mejora.
- Con todos los estudiantes de ambas promociones para la presentación de las asignaturas electivas y explicarles la consecución y plazos del trabajo fin de máster.
- con los representantes de cada itinerario para resolver problemas puntuales con determinadas asignaturas.

Aunque la evaluación de los estudiantes del programa es satisfactoria, se detectaron casos en los que la carga académica era percibida como demasiado alta, o en los que el curso requería de conocimientos analíticos previos de muy alto nivel. Entre las medidas correctivas estuvo reunirse con el profesor a discutir el tema y organizar sesiones de formación fuera del programa, dictadas por los estudiantes más cualificados.

También se ha consolidado la figura del T.A (teaching assistant) que es un estudiante de la promoción anterior que, voluntariamente, tutela a los que han comenzado el máster en las asignaturas de mayor carga cuantitativa, concretamente en "Metodologías y técnicas cuantitativas de investigación I" y "Metodologías y técnicas cuantitativas de investigación II". Esta medida ha sido satisfactoriamente acogida, ya que supone una ayuda extra para estas asignaturas que pueden resultar arduas pero que son vitales para cualquier formación en Investigación.

2. ESTUDIANTES

En este apartado, hemos decidido hacer una comparativa retrospectiva para poder evaluar mejor las tendencias de nuestro máster en relación con el perfil de los estudiantes

NACIONALIDADES	2011-2012		2012-2013		2013-2014		2014-2015	
Asia-Pacífico	2	14%	5	28%	3	20%	7	39%
Europa	9	64%	6	33%	9	60%	7	39%
América	3	21%	6	33%	3	20%	4	22%
África	0	0%	1	6%	0	0%	0	0%
TOTAL	14	100%	18	100%	15	100%	18	100%

GENERO	2011-2012		2012-2013		2013-2014		2014-2015	
Mujer	6	43 %	4	22%	6	40 %	4	22%
Hombre	8	57 %	14	78%	9	60 %	14	78%
TOTAL	14	100 %	18	100%	15	100 %	18	100%

Tal y como se presentaron en los autoinformes de 2011, 2012 y 2013, el alumnado del máster en Investigación tiene unas tasas de internacionalización muy altas. Tal es así, que en el año 2011, el 100% de nuestros estudiantes eran internacionales. Aunque esto lo valoramos, en su momento, como tremendamente positivo, sí éramos conscientes de la necesidad de tener un porcentaje representativo de estudiantes españoles que añadieran más diversidad, si cabe, al programa. Por ello, creíamos en la necesidad de tener, al menos, un estudiante español. En la promoción de 2013, conseguimos aumentar el número de estudiantes españoles de 0 a 3. Es decir, del total de alumnos matriculados en 2013 (15 alumnos), un 20% son españoles.

Ya preveíamos la dificultad de mantener estas cifras en el autoinforme del año pasado. Los datos de este año, demuestran la tendencia a la baja y ahora contamos con un solo estudiante español. Si bien la tendencia es a la baja, consideramos que, al menos, hemos podido mantener la cuota nacional, ya que creemos importante que haya representación nacional en el programa.

En cuanto a género, durante este curso académico encontramos un mayor desnivel, situándose el porcentaje de alumnos de género masculino en un 78%, volviendo a valores del 2012. De cara al futuro, esperamos poder aumentar el número de estudiantes de género femenino en el programa ya que creemos que esto favorecería la diversidad en el aula.

El equipo de dirección se ha reunido con los alumnos cada cuatrimestre. En estas reuniones se ofrece a cada estudiante una retroalimentación pormenorizada de su desempeño, se dan indicaciones sobre asignaturas a seguir, se discuten planes de desarrollo (proyectos de investigación, intercambios) y se reciben los comentarios y observaciones de los estudiantes. Estas reuniones se han realizado según lo planificado y de manera satisfactoria.

En paralelo, la dirección del programa se reúne con cada uno de los tutores de los alumnos para tener una opinión de primera mano del desempeño, actitud, motivación y satisfacción de los estudiantes. Las reuniones de los estudiantes con sus tutores son frecuentes a lo largo de curso y la información obtenida por esta vía es muy relevante para poder identificar y atender con rapidez los problemas y las quejas de los estudiantes.

Es importante mencionar que se han hecho actividades de acogida e inmersión de los nuevos estudiantes. Cabe destacar entre estas actividades las clases de español o la gran atención recibida por parte de la oficina del alumno en cuanto a temas de visado, inmigración y trámites burocráticos. Igualmente, se han celebrado reuniones de orientación y explicación de normas académicas. Destacamos también, por su importancia, la celebración en los primeros días del curso de un seminario dedicado a explicar tanto el código ético del IE como la ética que debe regir toda investigación sobre todo en tema de citas. Se ha realizado todo satisfactoriamente.

Todos los estudiantes admitidos cumplen los requisitos de ingreso en términos de idiomas, formación académica y resultado de pruebas. Se recomiendan, de manera individual, cursos de español para aquellos que lo necesiten para mejorar su interacción social fuera del programa.

3. DESARROLLO DE LA PLANIFICACIÓN DOCENTE

Organización de la impartición del plan de estudios

A continuación se detallan aquellas asignaturas que han sido impartidas durante el curso académico 2014-2015.

Curso	Cuatrimestre	Nombre Asignatura	Créditos	Tipo	Clases presenciales (sesiones)	Nº de horas	Profesor	Grupos	Idioma de impartición
2014-2015	3	Principios teóricos específicos de itinerario de investigación en Ciencias Empresariales I	4	OPTATIVA	7	100	Laura Nuñez	1	INGLÉS
2014-2015	3	Principios teóricos específicos de itinerario de investigación en Ciencias Empresariales II	4	OPTATIVA	7	100	Antti Tenhiala	1	INGLÉS
2014-2015	3	Principios teóricos específicos de itinerario de investigación en Ciencias Empresariales III	4	OPTATIVA	7	100	Mikko Ketokivi	1	INGLÉS
2014-2015	3	Principios éticos y humanísticos de investigación en Ciencias Empresariales	4	OBLIGATORIA	8	100	Luis Gómez-Mejía	1	INGLÉS
2014-2015	3	Trabajo de fin de Máster	12	OBLIGATORIA	N/A	300	N/A	1	INGLÉS
2014-2015	1	Metodologías y técnicas cuantitativas de investigación I	6	OBLIGATORIA	15	150	Marco Caserta	1	INGLÉS
2014-2015	1	Metodologías y técnicas cualitativas de investigación I	4	OBLIGATORIA	10	100	Julio de Castro		INGLÉS
2014-2015	1	Principios teóricos generales de investigación en Ciencias Empresariales I	4	OBLIGATORIA	8	100	Caterina Moschieri		INGLÉS
2014-2015	2	Metodologías y técnicas cuantitativas de investigación II	6	OBLIGATORIA	14	150	Matthias Seifert	1	INGLÉS
2014-2015	2	Metodologías y técnicas cualitativas de investigación II	4	OBLIGATORIA	6	100	F.Salvador / M.Ezzamel		INGLÉS
2014-2015	2	Principios teóricos generales de investigación en Ciencias Empresariales II	4	OBLIGATORIA	7	100	Carl Kock		INGLÉS
2014-2015	2	Expresión académica	4	OBLIGATORIA	9	100	Gautam Ray		INGLÉS

En cuanto a la impartición del Máster en Metodología de Investigación en Ciencias Empresariales se ha cumplido con lo dispuesto en la normativa vigente ofreciendo un plan de estudios de 60 créditos ECTS que incluye un trabajo de fin de Máster con una atribución de 12 créditos ECTS.

El plan de estudios permite que los estudiantes puedan cursar estudios a tiempo total o parcial, aunque la totalidad de nuestros estudiantes lo realizan a tiempo parcial, ya que compatibilizan su actividad académica con su actividad profesional. Tal y como aparece reflejado en la memoria, cuando los estudiantes estén matriculados a tiempo parcial, el desarrollo del plan de estudios previsto en el presente título de Máster es el siguiente: desarrollo del plan de estudios en tres períodos de 18 semanas cada uno, con aplicación de las vacaciones previstas en el calendario académico correspondiente. El número de estudiantes fue de 15 matriculados para la promoción 2013 ascendiendo el número hasta 18 estudiantes en la promoción que ha comenzado en el curso académico 2014-2104. Todos los estudiantes están matriculados a tiempo parcial.

Los 18 nuevos estudiantes matriculados han integrado un único grupo en inglés. Se consideró que un único grupo cumplía lo esencial en cuanto a diversidad de género, nacionalidad y perfil.

En cuanto a la planificación de las sesiones debemos diferenciar períodos de más intensidad que otros. La tónica general ha sido que en cada asignatura se han impartido tres/cuatro sesiones a la semana. En algunos casos y debido a restricciones horarias impuestas por los profesores o circunstancias imprevistas, la programación docente ha sido motivo de queja por parte de los estudiantes sobre todo cuando ha habido una concentración de clases hacia finales del cuatrimestre o en semanas concretas.

Estos alumnos que cursan la modalidad a tiempo parcial son muy sensibles a la concentración de cargas de trabajo; por lo que en este caso la realización de una cuidadosa planificación y distribución de las cargas de trabajo es considerada crítica. Esta modalidad apenas permite cambios de última hora. La dirección del programa ha mantenido una cuidadosa atención a este punto evitando situaciones insatisfactorias.

La evaluación de los estudiantes

Tal y como establece la Memoria del Máster, el rendimiento de los estudiantes y su progreso en la realización de las actividades docentes de cada asignatura se ha evaluado mediante un proceso de seguimiento continuo y sistemático.

En el Informe final de la comisión de evaluación de la renovación del presente título máster, se nos recomendaba la ampliación de la información sobre los sistemas de evaluación de cada asignatura en las Guías Docentes, de forma que sean conocidos por los estudiantes con antelación a la fecha de matriculación (en vez de comunicarse al inicio de curso a los estudiantes. A tal efecto, la dirección del máster ha puesto a disposición del alumnado los criterios de evaluación de cada asignatura en las guías docentes que están disponibles en la página web del máster para poder ser consultados con antelación.

En relación a la evaluación de los estudiantes, los profesores de las asignaturas de los distintos cuatrimestres han informado al inicio de curso acerca de los criterios de evaluación y la ponderación que ha de asignarse a cada tipo de actividad, diferenciando los pesos relativos otorgados a los distintos requisitos y actividades en función de las características de cada asignatura. En la mayor parte de las asignaturas además de la puntuación obtenida en las pruebas de examen, se premia la participación en clase, los trabajos individuales y en grupo, y las presentaciones orales de dichos trabajos.

Los exámenes se han realizado según las pautas establecidas en la Memoria y se ha advertido a los profesores acerca de la necesidad de mantener informado a cada estudiante acerca de su calificación en las distintas pruebas de cada asignatura en el transcurso del cuatrimestre. Asimismo se ha insistido en la necesidad de señalar un tiempo para la entrega de la calificación final a los estudiantes. Hasta ahora no hemos tenido ninguna reclamación formal de revisión de examen por lo que no ha sido preciso poner en marcha el procedimiento de instrucción previsto en la Memoria.

Los criterios en cuanto a la exigencia de asistencia a clase y su control es otro de los aspectos que más preocupación han suscitado. La política de la Universidad ha sido muy estricta en cuanto al número de ausencias no justificadas que se pueden aceptar (como máximo el 10% de las sesiones en cada asignatura) y estipula que una asistencia inferior a la requerida excluye al alumno de la convocatoria ordinaria y le garantiza una calificación final de cero. Al comienzo de curso se ha informado de esta política a profesores y estudiantes y se ha exigido su aplicación rigurosa, estableciendo mecanismos para determinar si las justificaciones que, a veces, aportan los estudiantes son aceptables o no.

Actividades durante el curso

Entre las actividades formativas hay que destacar las de recepción al inicio del curso para los nuevos estudiantes de la promoción 2014 Las sesiones informativas de índole institucional y una sesión de introducción al Máster en la que se presentó una breve introducción de los miembros de la Dirección del programa, del personal de apoyo y del claustro de profesores; la estructura del programa y la lógica de la secuencia de asignaturas; el perfil de los estudiantes y las principales normas generales en cuanto a asistencia, comportamiento en clase y evaluación. A lo largo del curso se organizaron varias conferencias con prestigiosos profesionales que reflexionaron sobre su experiencia en áreas fundamentales del Máster. Estas sesiones estuvieron lideradas por profesores permanentes de la Universidad.

Este año se han potenciado los encuentros académicos en grupos pequeños entre aquellos investigadores que acudían a la Universidad y aquellos alumnos del máster pertenecientes al área o itinerario de dónde provenía el investigador. En estos encuentros se han tratado temas tales como, la publicación en *top journals*, el proceso de revisión, y la iniciación de una carrera académica.

Consideramos que estas charlas han sido de gran ayuda para los alumnos del máster ya que han sido dictadas y moderadas por grandes investigadores cuyas exitosas carreras académicas pueden servir de modelo en caso de que los egresados del máster quieran continuar investigando y pasar a formar parte de un programa de doctorado.

4. DESEMPEÑO DEL PROFESORADO

El perfil de los profesores es satisfactorio en cuanto a titulación, dedicación y nacionalidad se refiere. Este no es el caso en lo que a género se refiere por lo que se ha motivado al profesorado de sexo femenino a aumentar su participación en el programa. Actualmente, contamos con un 17% de mujeres profesoras, este dato lo pretendemos mantener y, si es posible, aumentar a futuro.

Género	Hombre	Mujer	% hombres	% mujeres
	10	2	83%	17%
Nacionalidad	Española	Otra	% española	% otra
	1	11	8%	92%
Titulación	Doctor	Acreditado/Ingeniero/Arquitecto	% Doctor	% Otro
	12	0	100%	0%

A continuación, presentamos un cuadro resumen del perfil de los profesores que han participado en la impartición de las asignaturas del máster durante el presente curso académico para tener una visión general del mismo. De la tabla que detallamos a continuación queremos destacar dos datos; el 100% de nuestro claustro está en posesión del título de Doctor y cerca de un 60% está acreditado.

Profesor	Nº profesores internos	Nº profesores asociados	Nº profesores visitantes	Nº profesores doctores	Nº profesores acreditados	Nº profesores extranjeros	Hombres / mujeres	Edad media del profesorado
TOTALES	11	1	0	12	7	11	10/2	48

Al igual que el alumnado tiene unas elevadísimas tasas de internacionalización, lo mismo ocurre con el profesorado que imparte clase en este título máster. En este curso académico, la tasa de internacionalización se eleva ya al 91%. Consideramos que este dato está acorde con el perfil internacional del alumnado, por lo que lo valoramos como altamente positivo. Sin embargo, también creemos en la importancia de contar con claustro español impartiendo clase en nuestro máster, por eso creemos conveniente seguir manteniendo un cuota de profesorado español dentro del programa.

También consideramos que la internacionalización se mide, no sólo por la nacionalidad de nuestros profesores, sino también habría que destacar la formación internacional con la que cuenta nuestro claustro, las diversas estancias de investigación en países diferentes al país de procedencia, y las numerosas participaciones en congresos internacionales.

Todos los profesores han participado activamente en congresos, simposios y otras actividades de índole académica; y el conjunto del claustro del máster ha desarrollado y publicado en 2014-15 un total de 22 artículos y trabajos de investigación, asimismo han participado en 29 conferencias entre las que cabe destacar AOM (Academy of Management) en Filadelfia, EEUU, SMS (Strategic Management Society) en Madrid y POMS en Atlanta, EEUU. Destacamos especialmente el hecho de que todos los profesores del master están en la actualidad publicando en *top journals*. Esto les permite desarrollar programas que recogen el estado del arte del conocimiento en la materia, lo cual es valorado muy positivamente por los alumnos. La gran proyección internacional de nuestros profesores es igualmente muy bien recibida por nuestros estudiantes. En resumen, consideramos que es una actividad de investigación satisfactoria y congruente con la naturaleza del programa.

Por todo lo expuesto anteriormente, creemos que la diversidad tanto de nacionalidad, como de experiencia y representatividad internacional de nuestro claustro es muy alta. Ambos factores los valoramos de manera muy positiva y nos comprometemos a mantener estos niveles de diversidad para el próximo año académico.

Los resultados de las encuestas realizadas al finalizar cada asignatura en las que se pregunta tanto acerca de la competencia del profesor para impartir la asignatura como acerca de los contenidos y la relevancia del programa reflejan una nota media de 4,44 sobre 5. La menor calificación en cuanto al desempeño académico y profesional del profesor ha sido de 3.67 sobre 5 y la mejor de 5/5. Los resultados han sido satisfactorios, y representan una mejora respecto a años anteriores en las asignaturas de corte cuantitativo tal y como se explica a continuación.

Otros años, las evaluaciones más bajas se concentraron en aquellas asignaturas con mayor contenido cuantitativo. A este aspecto se intentó dar una solución proporcionando un refuerzo al inicio de curso a los estudiantes más atrasados. De igual forma se designaron asistentes docentes (TA, "Teaching Assistants") entre los estudiantes más avanzados para reforzar estas asignaturas. Este hecho ha dado como consecuencia que se mejoren las encuestas correspondientes a la asignatura "Metodologías y Técnicas Cuantitativas y de Investigación en Ciencias Empresariales I y II". Para este curso académico pretendemos replicar esta figura del T.A para que sirva de apoyo para aquellos estudiantes que lo necesiten y sirva para reforzar en la práctica, la labor teórica que enseña el profesor en clase.

Para el próximo curso académico, se pretende lograr que los tutores del TFM se involucren todavía más en la tutela de estos trabajos. Como acción concreta, se le pedirá a cada tutor que remita un informe favorable/desfavorable a la dirección del máster sobre la calidad investigadora del trabajo del alumno bajo su tutela. Una vez en posesión de este informe, se decidirá si el alumno está preparado para la defensa del trabajo fin de máster. De esta manera, pretendemos conseguir que el TFM se consolide como el resultado principal de aprendizaje del máster.

Personal de apoyo

En cuanto al personal de apoyo, el cuadro muestra el perfil de los integrantes del equipo. Desde el comienzo del máster, hemos aumentado un 25% la tasa de doctores con respecto a años anteriores. Actualmente el 75% del personal de apoyo está en posesión del título de Doctor.

Cargo	Nacion.	Género	Dedicación	Vinculación	Titulación	
					Grado	Estudios
Dirección Académica	Española	Femenino	Parcial	Permanente	Doctor	Licenciada Administración Empresas
Dirección Académica	Española	Masculino	Parcial	Permanente	Doctor	Ingeniero Mecánico
Dirección Ejecutiva	Británica	Femenino	Completa	Permanente	Doctor	Licenciada Filología Inglesa
Secretaria	Española	Femenino	Completa	Permanente	Máster	Licenciada en Relaciones Internacionales

5. INFRAESTRUCTURAS, MEDIOS Y RECURSOS MATERIALES INVERTIDOS

Para el desarrollo de las actividades docentes se han empleado las infraestructuras de aulas y salas de trabajo disponibles en la universidad. De acuerdo con las necesidades de planificación se han empleado 10 aulas con una capacidad media de 22 plazas. En las aulas de trabajo se suelen llevar a cabo los trabajos en grupo mientras que para el estudio individual los estudiantes prefieren hacer uso de la biblioteca.

Existe igualmente un área de cerca de 100 m² dedicada exclusivamente al programa. En esta existen tres despachos (dos utilizados por la dirección del programa y uno como sala de reunión) y un área común con cubículos y equipos informáticos con capacidad para 12 estudiantes de manera simultánea.

En este curso académico se ha habilitado un nuevo espacio llamado *Research Experiment Room (RER)* cuya función es llevar a cabo experimentos de investigación. Este espacio puede ser utilizado tanto por el profesorado como por los alumnos del máster siempre y cuando estos experimentos estén dirigidos y supervisados por un profesor de la Universidad.

Para el correcto uso de este espacio se procedió a la elaboración de una guía de uso y buenas prácticas que fue distribuida entre el alumnado del máster. Hasta la actualidad, no nos consta que ninguno de nuestros alumnos haya hecho uso del RER. Esperamos poder incentivar el uso de este RER entre los estudiantes para el curso que viene.

El uso de la biblioteca es fundamental para los alumnos del máster debido al carácter investigador del mismo. A principio del curso académico, los nuevos alumnos han sido informados de los recursos con los que cuenta la biblioteca en cuanto a revistas de investigación, bases de datos, libros, préstamos interbibliotecario, etc... Así mismo se hicieron sesiones informativas para que los alumnos se pudieran conectar por vía remota a la biblioteca virtual lo que les ayuda a tener autonomía en cuanto a horario y localización.

Queremos destacar la consolidación de dos proyectos que comenzaron el curso académico anterior y que se han afianzado durante este curso académico 2014-2015,

El primer proyecto que ya está consolidado es lo que hemos llamado "Doctoral Consortium", que surgió por una necesidad de los alumnos de disponer de un día de encuentro entre investigadores y alumnos del máster para aponer en común áreas de investigación y buenas prácticas.

Por segundo año consecutivo, hemos celebrado este Consorcio Doctoral, en el que estudiantes del máster tuvieron la oportunidad de compartir experiencias académicas en paneles organizados por temáticas relacionadas con el Management y moderados por profesores de IE Universidad.

Entre participantes y asistentes, este año hemos reunido en las instalaciones de la Universidad a más de 80 investigadores; quienes han compartido, durante esta jornada, sus áreas de investigación, sus motivaciones y sus inquietudes.

Estamos muy satisfechos de poder ser anfitriones cada año de este evento para que la comunidad investigadora en el IE siga creciendo.

El segundo proyecto versa sobre la dotación de infraestructuras, equipos informáticos y licencias de software que ya está siendo implementado. Los alumnos nos hicieron participe de la escasez de este recurso investigador, necesario para llevar acabo sus investigaciones.

Los alumnos contaban con licencias para MATLAB, SPSS y Nvivo, pero no disponían de suficientes licencias de SAS y STATA. La Dirección del Master comprendió claramente la necesidad de ofrecer, y formar, a nuestros alumnos en la mayor cantidad de herramientas y recursos investigadores posibles para que la formación sea lo más holística posible y estén preparados para manejar sus datos de investigación con la mayor cantidad de recursos disponibles. A tal efecto, se adquirieron las licencias que consideramos necesarias. De cara al siguiente curso académico, se pretende dar seguimiento a este proyecto y reforzarlo con otras licencias que sean demandadas por los estudiantes en caso de que sea necesario.

6. INFORMACIÓN PÚBLICA DEL TÍTULO

La Universidad ha ejecutado plenamente el plan de mejora de los contenidos académicos de su página Web, de manera que actualmente están plenamente operativos todos los puntos expuestos en las alegaciones al informe provisional de seguimiento de la titulación de mayo de 2011. Sin embargo, en el informe de Evaluación de la Renovación de la acreditación del presente master elaborado en Marzo 2015, se hacen dos recomendaciones que nos parece importante destacar.

La primera recomendación versa sobre potenciar la información pública disponible de título, por ejemplo, incluirlos datos de demanda y matrícula.

La segunda recomendación tiene como objeto incluir, dentro de la información pública del Título, un breve CV del profesorado.

Actualmente, la segunda recomendación ya está ejecutado y solventado y en la web del máster pueden consultarse el CV de los profesores del máster. Estamos estudiando cómo llevar a cabo la recomendación primera que esperamos esté lista para el próximo curso académico. Si bien es cierto que la página web del Máster en Investigación en Ciencias Empresariales es el canal fundamental por el que se publicita el título de Máster, también se utilizan otros canales más informales como vía para dar a conocer el título máster. Entre ellos podemos encontrar los ciclos de conferencias que tienen lugar anualmente y la asistencia a conferencias internacionales de nuestros profesores, ya que el "networking" académico es fundamental para dar a conocer nuestro master en investigación entre los potenciales estudiantes.

Un proyecto que está todavía en desarrollo, pero que esperamos esté consolidado para los dos próximos cursos académicos, es lo que hemos llamado "IE BLOG". Los estudiantes del máster vieron la necesidad de concentrar toda la información investigadora en un solo portal, ya que ellos reciben comunicaciones sobre conferencias, seminarios, talleres, etc. por diferentes vías.

La creación de este blog surge de la necesidad de paliar la descentralización de información ya que a la dirección de la titulación nos preocupa que se pierda información debido a la cantidad de canales abiertos a tal efecto. Este blog es, todavía hoy, un proyecto piloto donde además de concentrar la información académica relevante, se pretende invitar a un egresado del máster a escribir un post cada 3-4 meses sobre su experiencia post master.

Creemos, firmemente, que este proyecto puede ser de gran utilidad, no solo para nuestros alumnos, sino también para toda la comunidad investigadora del IE. También somos conscientes que es un proyecto que requiere tiempo y dedicación y por tanto intentaremos consolidarlo en los próximos dos cursos académicos.

Para el próximo año académico pretendemos seguir publicitando el título por estos canales ya que, de momento, los consideramos suficientes para abarcar las expectativas de demanda y matrículas de la presente titulación.

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR |

| VALORACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO ESTABLECIDO EN LA MEMORIA DE VERIFICACIÓN |

1. ESTRUCTURA DE DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN

Daniel Kselman: Director Académico del Master in International Relations
Wayra Quiviger: Directora Ejecutiva del Master in International Relations
Angel Luis Benito: Asistente del Master in International Relations

Dada la experiencia y la coordinación preexistente entre la dirección académica y los departamentos de documentación, planificación y carreras, se estimó que para el curso 2014-2015 no eran necesarias reuniones previas al inicio del curso. La correspondencia vía email fue suficiente para recordar las tareas preestablecidas de organización del programa.

Los directores del programa mantuvieron una reunión formal al inicio del programa con los representantes de los alumnos para informarles de sus funciones y conocerlos. No se estableció un calendario de reuniones, sino que se decidió que podrían contactarnos siempre que quisieran para contestar para detectar problemas del programa de manera proactiva y responder a cualquier necesidad de los estudiantes. No fue necesario reunirnos en más ocasiones, siendo el contacto fluido por email.

La Directora Ejecutiva del programa se reunió, presencial o telemáticamente, con cada profesor para especificar las necesidades del programa y de los cursos. Estas reuniones tenían el objetivo de asegurar que no hubiese solapamientos entre los cursos impartidos.

A lo largo del programa también hemos tenido reuniones puntuales con departamentos específicos (por ejemplo planificación, carreras, decanato) para resolver problemas puntuales que iban surgiendo.

2. ESTUDIANTES

A continuación se detallan los datos relativos a los alumnos:

- Número total de alumnos: 21
- Distribución por género: 62% mujeres y 38% hombres
- Regiones del mundo:
 - Americanos: 5
 - Españoles: 3
 - Europeos no españoles: 8
 - Asia y Oceanía: 5
- Media de edad: 26.6 años
- Media de experiencia profesional: 2,14 años
- Estudios:
 - Ciencias Sociales: 15
 - Humanidades: 4
 - Ciencias Naturales/ Ingeniería: 2

La admisión de los candidatos se hizo de acuerdo con los criterios y el procedimiento que se describían en la Memoria (solicitud, entrevista personal, decisión del Comité de Admisiones), habiendo trabajado la dirección del programa muy estrechamente con el Departamento de Admisiones en todas las fases del proceso. Al ser la séptima vez que se hacía la selección, su desarrollo se ha ido sin duda perfeccionando.

Los estudiantes cumplen totalmente el perfil que inicialmente se había planteado para este programa de estudio. Había dos alumnos con un perfil educativo más basado en una licenciatura en ingeniería pero que fueron admitidos al programa después de que las entrevistas personales en el proceso de admisión revelaran que verdaderamente podían adaptarse al programa y además satisfacer su deseo de cambiar el rumbo de su carrera profesional. Son estudiantes que tenían una preparación adecuada y buen nivel de inglés, deseo por desarrollarse profesionalmente en un ámbito internacional, capacidades analíticas y capacidades técnicas y orales buenas.

Durante el programa no hubo bajas.

3. DESARROLLO DE LA PLANIFICACIÓN DOCENTE

El programa se ha desarrollado totalmente en formato presencial, a tiempo completo, durante los 10 meses que duración. Ha habido una única sección. Las clases se han organizado de lunes a viernes, en horario de mañana, planificando una media de tres sesiones al día. Además los alumnos han tenido una reunión de una hora diaria para trabajo en grupo. Las clases se han dado íntegramente en inglés.

Los estudiantes tienen a su disposición el Executive Director y el asistente de programa, que les asesoran en cualquier dificultad que puedan tener a lo largo del máster, como por ejemplo problemas a la hora de trabajar en equipo, y soluciona cuestiones prácticas como las que tienen que ver con las instalaciones y medios a su disposición. Este papel ha sido desempeñado por Waya Quiviger y por Angel Luis Benito.

Los estudiantes también tienen a su disposición al Director Académico del programa, Daniel Kselman, que se reúne con los estudiantes que tengan problemas de estudio (baja participación o métodos de estudio) o que desean profundizar en temas académicos.

Los alumnos han sido evaluados en cada una de las asignaturas y talleres que han cursado siguiendo nuestra política de evaluación que se detalla más adelante. Cada profesor determina los criterios de evaluación de su asignatura teniendo en cuenta el marco establecido en la Memoria de Verificación. Dichos criterios se explican al inicio de cada asignatura tanto durante la clase como en el programa.

En lo que respecta al “perfil formativo (competencias específicas y transversales)”, aspecto tratado en el apartado 2.1 de la Memoria, la estructura curricular del Máster ha sufrido algunos cambios durante el curso 2014-2015 en relación a las ediciones precedentes, motivados por los cambios realizados en la reverificación del Máster.

Así, se cambió la estructura de módulos y materias de la antigua memoria y a su vez se crearon nuevas materias y sus asignaturas correspondientes. Se incorporaron al programa, o cambiaron su enfoque, 7 asignaturas, Gestión de Proyectos, Resolución Pacífica de Conflictos, Política y Sociedad en África, Liderazgo Global, Economía Política Internacional, RSC y emprendimiento social, y Política del Medioambiente. Cabe de destacar que dentro de esos cambios los cursos de idiomas de español y de francés, que contaban antes con créditos ECTS, ahora ya no están dentro de esta estructura de créditos pero siguen teniendo una gran importancia como formación complementaria indispensable del Programa.

Al igual que en años anteriores, la actividad extracurricular más importante consistió en un viaje de trabajo a Bruselas, que tuvo lugar entre los días 23 al 27 de marzo de 2015, y que se compuso de visitas a la OTAN, la Comisión, el Parlamento, y la sede de Telefónica en Bruselas. Cada institución anfitriona organizó ponencias para los estudiantes, que fueron seguidas de debate.

La coordinación del master con otras instancias de la IE Universidad se ha puesto de manifiesto sobre todo en las relaciones mantenidas con el IE para asegurarse que los profesores de dicha escuela con biografías académicas más internacionales se hicieran cargo de los cursos de finanzas, y de economía general que forman parte de la estructura curricular del MIR.

Por último, los estudiantes elaboraron su Trabajo de fin de Máster siguiendo un calendario cuidadosamente establecido, contando con el apoyo de un supervisor y defendiendo sus trabajos en sesión pública ante un panel compuesto por dos profesores. Se estableció una reunión mensual con cada supervisor de tesis de modo que éstos pudiesen aportar ideas sobre la estructura y el contenido de las mismas. En su conjunto, los estudiantes debieron aportar un borrador antes del 10 de marzo, otro con fecha tope el 10 de mayo y la entrega final la segunda semana de julio, previa a su defensa oral entre los días 13 y 17. Ejemplares de los trabajos más relevantes se conservan en la Biblioteca del IE, de modo que, en su caso, puedan servir de referencia a los estudiantes de futuras promociones.

ACTIVIDADES ORGANIZADAS DURANTE EL CURSO:

Actividades de recepción al inicio del curso

Se han organizado unas actividades de acogida de dos días. Llamamos a estas actividades “opening and orientation days”.

Actividades formativas:

Ciclo de conferencias

A lo largo del curso han tenido lugar las siguientes conferencias:

- 1/10 Ceremonia de apertura del IE Master en Relaciones Internacionales 2014-2015. La conferencia inaugural la pronunció Josep Piqué, Vice Chairman and Chief Executive Officer of the OHL Group, former Minister of Foreign Affairs of Spain
- 16/10 Arancha González, Executive Director, International Trade Center
- 21/10 Evans Wadongo, Kenyan Social Entrepreneur & Founder, Sustainable Development for All
- 31/10 Tom Burns, Journalist & essayist, Managing Partner of Eurocofin
- 26/11 Josep Borrell, Former President of the European Parliament
- 4/12 Marcos Troyjo, Co-founder and co-director of BRICLab at Columbia University
- 17/01 Danilo Türk, Former President of the Republic of Slovenia
- 06/03 Cecilia Malmström, European Commissioner for Trade
- 27/04 José Botafogo Gonçalves, Embajador y Vicepresidente Emérito del Centro Brasileño de Relaciones Internacionales (CEBRI)

Talleres prácticos

Hemos organizado unos workshops de ética en el entorno profesional, del uso del método del caso, de escritura expositiva, y de búsqueda y preparación de materiales para la tesina que constituye el proyecto final del Programa, así como un un seminario ad-hoc para la utilización de los recursos de la biblioteca. También hemos desarrollado unos seminarios para que el estudiante se familiarice con las infraestructuras de IE Universidad (oficina del alumno, departamento de carreras, etc.). Estamos satisfechos de las actividades dado que los alumnos han evaluado positivamente estas actividades.

Además, cabe reseñar especialmente por su relevancia y acogida dos talleres:

"The changing landscape of the decision making and political accountability in the EU: between "Grexit" and Political Union", by Josep Borrell

Este seminario impartido por Josep Borrell abordó temas avanzados de integración europea de cara al viaje que los alumnos realizaron a Bruselas. A lo largo de tres sesiones, los estudiantes analizaron los asuntos de mayor relevancia y actualidad (crisis del euro, rescate de Grecia, unión bancaria o la crisis en Ucrania, entre otros) desde una perspectiva aplicada para entender mejor el proceso de toma de decisiones y la arquitectura institucional de la Unión Europea.

"Project Management Workshop", by Eva del Hoyo

Este seminario abordó la teoría y práctica de la gestión de proyectos con un enfoque especialmente dirigido a alumnos de relaciones internacionales. A través del análisis comparativo de proyectos y programas concretos implementados por distintas agencias internacionales y empresas multinacionales, los alumnos conocieron con mayor profundidad los diferentes modelos y herramientas empleadas en la gestión de proyectos.

COORDINACION DOCENTE

El Director Académico del programa se reunió con cada profesor para especificar las necesidades del programa y de los cursos. Estas reuniones tenían el objetivo de asegurar que no hubiese solapamientos entre los cursos impartidos. En total se llevaron a cabo unas 20 reuniones, reuniéndose como mínimo una vez con cada profesor. Para asegurar la coordinación entre los programas de las distintas asignaturas, la Dirección del Programa aprobó cada uno de los programas de las asignaturas antes de que éste fuera enviado al departamento de documentación.

SEGUIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES

Cada profesor responsable de un curso ha ofrecido a los estudiantes la posibilidad de unas horas de tutoría dependiendo de las necesidades del curso y de los estudiantes.

El Director Académico del curso estaba a disposición de los estudiantes para cualquier duda sobre sus capacidades y perfil profesional y académico, dudas académicas y asesoramiento. En febrero el Director del Programa tuvo entrevistas individuales con cada alumno para recibir feedback sobre la marcha del programa y el desarrollo del Trabajo de Fin de Máster.

Tres veces durante el curso del año el Director del Programa celebró reunión formal con los delegados del curso. En estas reuniones se discutieron temas básicos de la satisfacción con el programa, y junto a ellos identificaron soluciones a cuestiones de diseño con el fin de ayudar a que el MIR se desarrolle sin problemas.

También, los diferentes responsables del programa estaban a disposición de los estudiantes para resolver cualquier duda sobre la coordinación del programa (aspectos operativos). Estas reuniones se han programado bajo solicitud del estudiante.

4. DESEMPEÑO DEL PROFESORADO

El desempeño de los profesores se ha producido a plena satisfacción de la dirección del programa, que ha valorado especialmente la disponibilidad de varios docentes para hacerse cargo de la dirección de los Trabajos de fin de Máster de los estudiantes y para participar en los paneles que las evalúan. Al haber nuevas asignaturas, ha habido algún cambio en la composición del cuerpo docente en relación a ediciones precedentes siempre buscando un perfil internacional y profesional de prestigio o de contrastada capacidad docente.

La valoración del equipo de profesores internos y asociados es muy positiva. Dichos datos se incluyen más adelante.

Además, gracias al crecimiento del Grado en Relaciones Internacionales de nuestra universidad se espera contar con más involucración de los profesores asociados que participan en ambos programas (grado y master).

ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

Para formar nuestros profesores hemos desarrollado unos talleres de formación de enseñanza organizados por el departamento de profesores asociados de IE. Algunos de estos talleres han sido online, como por ejemplo: Grade Center Provide Feedback to your students, Record your own videos, Advantages of Using the IE Campus and Test and Surveys in IE Campus. Otros han sido presenciales como Process of Multicultural Learning o How to Create the Syllabus and Excel Business Solutions.

5. INFRAESTRUCTURAS, MEDIOS Y RECURSOS MATERIALES INVERTIDOS

El edificio en el que tiene lugar las clases y la mayor parte de las actividades académicas del programa está ubicado en la Calle María. Los alumnos han tenido acceso a todas las instalaciones del campus, incluida la biblioteca. La Biblioteca del IE, en colaboración con la dirección del MIR y con los profesores de las distintas asignaturas del programa, ha continuado esforzándose para completar sus fondos –tanto de libros convencionales como online- en materia de relaciones internacionales.

Recursos y servicios de la Biblioteca IE para el Máster de Relaciones Internacionales

Respecto a las monografías, se ha ampliado la adquisición de ejemplares y títulos, según lo relacionado en los syllabus como bibliografía obligatoria y recomendada.

Se han puesto accesibles, a través del catálogo de la biblioteca (WorldCat), aproximadamente unos 500 libros electrónicos provenientes de la plataforma de Ebrary, dando la posibilidad de poder ser prestados y/o adquiridos, según las necesidades de los usuarios.

Se han seguido suscribiendo las licencias de bases de datos con contenido de temas adscritos a Relaciones Internacionales, como Business Source Complete, Jstor Arts&Sciences I y II, Jstor Business Collection I y II, Research Library, Web of Science, Abi/Inform Global, Elsevier Science Direct y Emerald, las cuales contienen una cantidad importante de revistas electrónicas a texto completo, pertenecientes a áreas de conocimiento en relación con Relaciones Internacionales. Se ha continuado dando acceso a las revistas electrónicas más importantes a nivel internacional, como European Journal of International Relations, Journal of International Relations and Development, Foreign Affairs, British Journal of Middle Eastern Studies, Journal of Public Relations Research, etc.

Durante esta temporada, específicamente para profesores e investigadores, se implementaron los siguientes servicios, con el objetivo de facilitar el acceso a la información, mediante tecnologías innovadoras, a la vez que la biblioteca quedaba integrada en el campus on-line.

- Enlace permanente a e-bibliografía (Reserva de cursos). Permite la gestión electrónica de todos los materiales incluidos en la bibliografía del syllabus, así como otros documentos que se consideren de interés para el desarrollo de la asignatura.
- Integración del catálogo de la biblioteca, mediante una caja de búsqueda, en el entorno de la edición electrónica del syllabus, lo que permite confeccionar la bibliografía obligatoria y recomendada de la asignatura.

Así mismo, para los alumnos, profesores e investigadores se han implementado los siguientes servicios:

- Posibilidad de añadir el widget "Buscar en IE Library", por parte del usuario, en la página de entrada al campus online, ofreciendo la posibilidad de realizar búsquedas simples o avanzadas en el catálogo de la biblioteca.
- Desde la página de resultados obtenida al hacer una búsqueda, siendo la tipología documental elegida la de libro electrónico (ebook), al pinchar en el enlace "View now", de un resultado concreto, se puede ver que el acceso a dicho ebook es dado para un número ilimitado de usuarios coincidentes. Esto es posible gracias a la adquisición del tipo de licencia MUPO (Multi-user perpetual license), para cada ebook, con lo que se consigue que el profesor y los alumnos, al mismo tiempo y de forma simultánea, consulten, subrayen, impriman y hagan anotaciones en sus manuales en clase.

Otro desarrollo llevado a cabo por la Biblioteca IE es el referido a la Implantación de un Sistema Integrado de Gestión Bibliotecaria escalado en web, mediante la fórmula cooperativa de la computación en nube, y de última generación (WorldShare Management Services), que permite a los usuarios gestionar sus préstamos, renovaciones, etc., para un mejor servicio de circulación, entre otros.

La valoración del desarrollo de la colección es positiva aunque se ha detectado la necesidad de aumentar el número de ejemplares de determinados títulos de difícil acceso para los alumnos por otros medios.

6. INFORMACIÓN PÚBLICA DEL TÍTULO

Durante este año se ha renovado nuevamente la página web del programa, con una interface más visual y funcional para los usuarios y una mejor organización de la información para los estudiantes. Puede accederse a través de este link:

<http://www.ie.edu/es/universidad/estudios/masters/master-universitario-en-relaciones-internacionales/>

| VALORACIÓN DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS |

1. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DEL TÍTULO

1.1 EVALUACIÓN POR ASIGNATURA

21 alumnos matriculados para 60 créditos ETCS.

21 alumnos para 60 créditos aprobados.

1.2 INDICADORES DE EFICIENCIA

Los indicadores de eficiencia del curso 2014-2015 se han de calcular partiendo del dato de 21 alumnos matriculados, que se matricularon para 1260 créditos ETCS, de los cuales fueron superados la totalidad. Todo ello se refleja a continuación en un cuadro y en la correspondiente determinación de los indicadores.

Indicador de rendimiento: 1

Indicador de éxito: 1

Indicador de evaluación: 1

En general estamos muy contentos con los resultados obtenidos por nuestros alumnos y el trabajo llevado a cabo por nuestros profesores que ha hecho que la distribución final de las notas haya quedado como sigue:

CALIFICACIÓN NÚMERO

1	0
2	0
3	0
4	0
5	17
6	59
7	137
8	17
9	7
10	3

1.3. TASA DE ABANDONO

No ha habido abandonos.

1.4. OTROS INDICADORES

El número de alumnos en esta convocatoria ha aumentado respecto al anterior. Todos nuestros alumnos han aprobado en primera convocatoria y han terminado su programa en los 10 meses estipulados en el programa.

2. MOVILIDAD Y RELACIONES INTERNACIONALES

Durante esta convocatoria hemos recibido dos estudiantes de intercambio provenientes de la Universidad de Sciences Po (Francia) y St. Gallen (Suiza). Además, cinco estudiantes de esta promoción han decidido hacer un intercambio en una de las Universidades con las que tenemos acuerdo: Sciences Po (Francia), St. Gallen (Suiza) y University of Pittsburgh (Estados Unidos), con la que hemos firmado un nuevo acuerdo durante el curso 2014-2015.

3. EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS AGENTES IMPLICADOS

El Director del programa realizó una presentación por periodo que se aprovechó para recabar feedback de los alumnos de la marcha del programa. Independientemente de estas reuniones, se han mantenido cuantos contactos han sido necesarios con los representantes de los alumnos, vía email o en persona siempre que lo han requerido.

Las evaluaciones completadas por los alumnos referentes a los profesores demuestran el alto grado de satisfacción de los mismos con el programa. La evaluación es sobre un total de 5 puntos. A continuación se detallan los resultados por asignatura:

CURSO	MEDIA
CSR AND ENTREPRENEURSHIP	4
ETHICS WORKSHOP	4,77
ACTION LEARNING	4,82
CASE METHOD	4,64
BASE OF THE PYRAMID	4,84
EXPOSITORY WRITING	4,38
THESIS PLANNING, RESEARCH AND WRITING	4,8
EUROPEAN UNION SEMINAR	4,71
CAREERS	4,64
QUANTITATIVE METHODS	3,76
HISTORY OF IR	4,76
THEORIES OF IR	4,63
COMPARATIVE POLITICS	3,98
INTERNATIONAL POLITICAL ECONOMY	4,57
INTERNATIONAL ORGANIZATIONS	4,51
MICRO AND MACRO ECONOMICS	4,86
ECONOMIC DEVELOPMENT THEORY	4,78
AFRICA, THE LAST DEVELOPMENT FRONTIER	3,44
GAME THEORY	4,52
PROJECT MANAGEMENT	3,09
THE EUROPEAN UNION	4,53
CONFLICT RESOLUTION	4,2

CURSO	MEDIA
POLITICS, SOCIETY AND IR OF CHINA	4,71
GLOBAL LEADERSHIP	4,56
ENVIRONMENTAL POLITICS	3,49
CHALLENGES TO DEMOCRACY IN LATIN AMERICA	3,93
POLITICS, SOCIETY AND IR OF MIDDLE EAST	3,82

Por otra parte en las preguntas que se les hacen con respecto a la satisfacción con el equipo del programa en cada uno de los 3 periodos de asignaturas regulares, la puntuación era superior al 4,15 sobre 5. Las encuestas se adjuntan en la correspondiente Carpeta del Gestor Documental.

Cualquier sugerencia y reclamación planteada por los alumnos ha sido inmediatamente satisfecha, centrándose la mayoría en el cambio de fechas de entrega de trabajos cuando la carga era excesiva.

PROFESORADO

La Dirección Académica del programa ha mantenido conversaciones con los profesores de los cursos una vez finalizados para ver su grado de satisfacción, especialmente el de las nuevas asignaturas implantadas, ya que para el resto del personal docente, teniendo en cuenta que el IE Master in International Relations va por su séptima edición (2014-2015) y que, por tanto, la colaboración del director del programa con ellos ha durado ya lo suficiente, se ha establecido ya una fecunda relación de confianza entre las partes.

PERSONAL DE APOYO

Ha habido un contacto permanente entre la Directora Ejecutiva y el resto de servicios generales de IE, en el que se ha mantenido un diálogo franco y continuo sobre la marcha del programa. Las relaciones han sido fluidas y muy satisfactorias. Por otra parte el Director Académico del Programa, del que depende el Assistant del Programa, se ha asegurado de conocer en todo momento el grado de satisfacción de éstos.

5. EVALUACIÓN DE LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS

Los alumnos terminaron en julio de 2015 con lo que están la mayoría o bien ocupados o bien buscando empleo. La inserción laboral de los titulados es materia de la que se ocupa el Departamento de Carreras, al que la dirección del programa presta toda su ayuda. En cuanto a las salidas profesionales del conjunto de los ex alumnos del MIR (tanto los pertenecientes al curso 2014-2015 como a los anteriores), cabe proporcionar la siguiente lista de algunas de las organizaciones y empresas que emplean o han empleado a nuestros ex alumnos: Fondo Monetario Internacional, IATA, Oficina Comercial de España en Bangkok, AFA Press, Vestas, PriceWaterhouseCoopers, Anheuser Busch, Naciones Unidas (Department of Economic and Social Affairs), Albers School of Business and Economics (Seattle University), Aspen Institute, Embajada de España en Beijing, Ferrovial, Embajada de Arabia Saudita en España, Euromoney y City Hall (Ayuntamiento) de San Antonio (Texas). Hay que añadir que nueve ex alumnos del MIR trabajan actualmente en el IE.

Estos datos se extraen de los "placement reports" elaborados por el Departamento de Carreras, en los que también se clasifican los empleos obtenidos por los ex alumnos del MIR según el sector al que pertenecen y la región del planeta donde se sitúan. Los "placement reports" dan asimismo información sobre la movilidad internacional que reflejan los empleos aceptados por dichos ex alumnos.

6. EVALUACIÓN EXTERNA

En lo referente a las acreditaciones internacionales del MIR, el programa ha sido admitido como "affiliate member" de la Association of Professional Schools of International Affairs (APSIA), sin duda la confederación universitaria más importante del sector, que agrupa a 33 escuelas de relaciones internacionales y a 30 "programas afiliados".

Por su propia naturaleza, tanto los seminarios extracurriculares como la semana de trabajo de campo en Bruselas vinieron a potenciar los contactos internacionales del programa.

En cuanto a la valoración del título en relación con otros similares existentes en España, se diría que el valor añadido del programa está, por un lado, en su radical internacionalidad que, como ya se dijo, se manifiesta en el uso exclusivo de la lengua inglesa en todas sus actividades y en lo muy variado de los orígenes de sus alumnos. Por otro lado, la alta calidad docente del IE y la gran experiencia que ha acumulado a lo largo de casi cuatro décadas han permitido al MIR ofrecer una atractiva combinación de los aspectos público y privado (o, si se prefiere, empresarial) de las relaciones internacionales.

ANEXO. ACTIVIDAD DEL PERSONAL ACADÉMICO INTERNO

1. ACTIVIDADES REALIZADAS

Daniel Kselman

IE Activities:

Profesor en los siguientes cursos:

- IE Master in International Relations: Game Theory (March-May 2015)
 - IE Master in International Relations: Thesis Writing Workshop (February 2015)
 - IE Master in International Relations: Expository Writing Workshop (October 2014)
 - IE Master in International Relations: Theories of International Relations (September-December 2014)
 - IE Bachelor in International Relations: Theories of International Relations (September-December 2014)
 - IE Bachelor in International Relations: Introduction to Political Science (September-December 2014)
 - Director de tesina: Served as the Thesis advisor for 4 MIR students.
- 2014-2015 Position
- Academic Director of Master in International Relations and Director of Bachelor in International Relations en IE School of International Relations.

2. INVESTIGACIÓN

Daniel Kselman

2015 Publications:

- Kselman, Daniel. Median Activists or Median Voters, Annual Conference of the American Political Science Association. San Francisco. 2015
- Kselman, Daniel. Incentives to Cultivate a Personal Vote: a Game Theoretic Approach, Annual Conference of the European Political Science Association. Vienna. 2015
- Panel - Party Institutionalization in the Developing World, Annual Conference of the Midwest Political Science Association. Chicago. 2015
- Kselman, Daniel. Median Activists or Median Voters: The Contingent Effect of Primary Elections, Annual Conference of the Midwest Political Science Association. Chicago. 2015
- Kselman, Daniel and Kitschelt, Herbert. Clientelistic Party Organization: Centralization and Brokerage, Annual Conference of the Midwest Political Science Association. Chicago. 2015
- Kselman, Daniel. (2015). A Median-Activist Theorem for Spatial Models of Primary Elections. *Political Economy of Governance: Institutions, Democratic Performance, and Elections* 193 - 210.
- Kselman, Daniel, Tucker, Joshua. A., Neff Powell, Eleanor. (2015). Crowded Space, Fertile Ground: Party and Entry and the Effective Number of Parties. Forthcoming in *Political Science Research and Methods*.

2015 Conference Presentations:

- Kselman, Daniel and Kitschelt, Herbert. Clientelistic Party Organization: Centralization and Brokerage, *Parties as Micro-Polities*. Durham, North Carolina. 2015

II. MEMORIA DE INVESTIGACIÓN

PUBLICACIONES AÑO ACADÉMICO 2014-2015

I. ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

I.1 ARTÍCULOS EN REVISTAS ACADÉMICAS:

Allard, G. J. & Farber, V. (2014). "Más allá de la crisis: el empleo juvenil en España, 2006 a 2012". *Revista española de desarrollo y cooperación*. Vol.34: 33 - 49.

Bianchi, E., Brockner, J., **Seifert, M.**, et al. (2014). "Trust in Decision-Making Authorities Dictates the Form of the Interactive Relationship between Outcome and Procedural Fairness". *Personality and Social Psychology Bulletin*. Vol.41 (1): 19-34.

Bonet, R. (2014) "High-Involvement Work Practices and the Opportunities for Promotion in the Organization", *Industrial Relations: A Journal of Economy and Society*. Vol. 53(2): 295-324.

Beward, M., Beward, K., **Tietz, M. A.** (2014). "Springy Fields: An Entrepreneur's Dilemma". *Case Research Journal*. Vol.35 (2).

Bryer, A. (2014) "Participation in budgeting: a critical anthropological approach". *Accounting, Organizations and Society*. Vol.39 (7): 511 - 530.

Cameran, M., Prencipe, A., **Trombetta, M.** (2014). "Mandatory Audit Firm Rotation and Audit Quality". Forthcoming in *European Accounting Review*.

Cappelli, P., **Hamori, M.**, **Bonet, R.** (2014). "Who's Got Those Top Jobs? *Harvard Business Review*, Vol. 92(3): 74-77.

Cappelli, P. & **Hamori, M.** (2014). "Who Says Yes When the Headhunter Calls?" *The European Business Review*, April.

Caserta, M. & Voß, S. (2015). "An Exact Algorithm for the Reliability Redundancy Allocation Problem". *European Journal Operational Research*. Vol. 244(1): 110 - 116.

Caserta, M. & Reiners, T. (2015). "A pool-based pattern generation algorithm for logical analysis of data with automatic fine-tuning". Forthcoming in *European Journal Operational Research*.

Caserta, M. & Voß, S. (2014). "A Hybrid Algorithm for the DNA Sequencing Problem". *Discrete Applied Mathematics*. Vol. 163(1): 87 - 99.

Caserta, M. & Voß, S. (2014). "A Corridor Method Based Hybrid Algorithm for Redundancy Allocation". Forthcoming in *Journal of Heuristics*.

Castaño, N., Sully De Luque, M., **Wernsing, T.**, et al. (2015). "El Jefe: Differences in Expected Leadership Behaviors across Latin American Countries". *Journal of World Business*. Vol.50 (3): 584 - 597.

Castiglionesi, F., **Feriozzi, F.**, Loranth, G., et al. (2014). "Liquidity Coinsurance and Bank Capital". *Journal of Money, Credit and Banking*, Vol. 46(2-3): 409-443.

Cennamo, C & **Santaló, J.** "Platform Traps and How to Avoid Them". Forthcoming in *MIT Sloan Management Review*.

Cruz, C., Garcer- Galdeano, L., Larraza- Kintana, M., Berrone, P. (2014). "Are Family Firms More Socially Responsible? ". *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 38(6): 1295-1316.

- Cui, Z.** (2014). "Decision Making in Cross-functional Teams: The Role of Decision Power". Forthcoming in *Decision Science*.
- De Anca, C. & Gabaldón, P.** (2014). "Female Directors and Media: Stereotypes of Board Members". *Gender in Management: An International Journal*. Vol. 29(6): 334-351.
- De Anca, C. & Gabaldón, P.** (2014). "The Media Impact of Board Member Appointments in Spanish-Listed Companies: A Gender Perspective". *Journal of Business Ethics*, Vol. 122(3): 425-438.
- De Anca, C.** (2014). "Finanzas islámicas: ¿Cuál es el interés para Europa?". *Observatorio de Divulgación Financiera*. Vol.14: 1-9.
- De Anca, C., Gabaldón, P., Galdón, C.** (2014). "Measures of Success for Self-Employed Mothers in Spain". *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*. Vol.21 (1): 128-145.
- Díaz-Bernardo, R.** (2014). "The Effect of the Economic Downturn in the Way People Travel for Leisure and for Business: The Case of Spain". *International Journal of Management & Information Systems*. Vol. 16(3).
- Doadrio, L. & Alvarado, M.** (2014). "Reforma de la Normativa Contable Española: Análisis de su Entramado Institucional". Forthcoming in *Revista de Contabilidad*.
- Fernández-Kranz, D., Rodríguez-Planas, N., Paul, M.** (2014). "Part-Time Work, Fixed-Term Contracts, and the Returns to Experience". *Oxford Bulletin of Economics and Statistics*. Vol.77 (4): 512-541.
- Fernández-Kranz, D.** (2014). "El Mercado de Trabajo Español Después de la Reforma". *Cuadernos de Información Económica*. Nº 238.
- Gabaldón, P. & Groschl, S.** (2014). "A Few Good Companies: Rethinking Firms' Responsibilities Toward Common Pool Resources". Forthcoming in *Journal of Business Ethics*.
- Galeote, M.** (2014). "La Mediación en Asuntos Civiles y Mercantiles". *Revista Aranzadi de Derecho Patrimonial*. Vol.34: 291-303.
- Gete, P.** (2014). "Discussion of Sa and Wieladek". *Journal of Money, Credit and Banking*. Vol. 47(S1): 257-260.
- Gómez, J., Priestley, R., Zapatero, F.** (2014). "Labor Income, Relative Wealth Concerns and the Cross-section of Stock Returns". Forthcoming in *Journal of Financial and Quantitative Analysis*.
- Ickis, J., Woodside, A., **Ogliastri, E.** (2014). "Executive Learning through Case Discussion". *Management Decision*. Vol.52 (9): 1552 - 1563.
- Imperatore, C. & **Trombetta, M.** (2014). "The Dynamic of Financial Crises and its Non-Monotonic Effects on Earnings Quality". *Journal of Accounting and Public Policy*, Vol. 33(3): 205-232.
- Ketokivi, M. & Choi, T.** (2014). "The Renaissance of Case Research as a Scientific Method". *Journal of Operations Management*, Vol. 32(5): 232-240.
- Lejarraga, T., **Lejarraga, J., Gonzalez, C.** (2014). "Decisions from Experience: How Groups and Individuals Adapt to Change". *Memory and Cognition*. Vol. 42(8): 1384- 1397.
- López, F.** (2014). "MBO Discobolo". *The Journal of Financial Education*. Vol.40 (2/3): 11 -23.

López, F. (2014). "Does Strategy Create Value? Isotón and the Grid-Parity Challenge". *American Journal of Management*. Vol. 14(3).

Mahonen, T., Jasinskaja-Lahti, I., **Ketokivi, M.** (2014). "Mapping the Individual-Level Dynamics of Perceived Discrimination and Attitudes Toward Multiculturalism and Cultural Maintenance: A pre-post Study of Migration". *International Journal of Intercultural Relations*. Vol.39 (1): 124-135.

Marcos, F. & Sánchez, A. (2014). "A Call for a Restriction of "Corporate Human Rights" In Competition Enforcement Procedures, and More Generally". *CPI Antitrust Chronicle* (Jun).

Marcos, F. (2014). "Un análisis empírico de la aplicación privada del Derecho de defensa de la competencia por los jueces y Tribunales Españoles (1999-2012)". *CEF Legal revista práctica de derecho. Comentarios y casos prácticos*. Vol.167

Marcos, F. (2014). "La aplicación privada del Derecho de la Competencia por los Tribunales Españoles". *Revista de Economía ICE*. Vol.876: 91-104.

Marcos, F. (2014). "Indemnización de daños y perjuicios por boicot a raíz cártel del seguro de daños decenal (SDD): Notas a propósito de la sentencia del juzgado mercantil no 12 de Madrid de 9 de mayo de 2014 (MUSAAT v. ASEFA, CASER y SCOR)". Forthcoming in *LA LEY Mercantil*.

Mingorance-Arnaiz, A. & **Pampillón, R.** (2014). "Mitos y realidades del mercado de trabajo español". *Estudios de Economía Aplicada*. Vol.33 (1): 223-257.

Munari, F., **Pasquini, M.**, Toschi, L. (2015). "From the Lab to the Stock Market? The Characteristics and Impact of University Oriented Seed Funds in Europe". Forthcoming in *Journal of Technology Transfer*.

Ogliastri, E. & Quintanilla, C. (2014). "Intercultural Negotiation Prototypes in Latin American Contexts Perceived by Foreign Executives". Forthcoming in *Journal of Business Research*.

Pallaskorpi, S., Suominen, K., **Ketokivi, M.**, et al. (2015) "Five-year Outcome of Bipolar I and II Disorder: Findings of the Jorvi Bipolar Study". *Bipolar Disorders*. Vol.17 (4): 363- 374.

Prandelli, E., Verona, G., **Pasquini, M.** (2014). "User Perspective Taking: Quando l'imprenditore Assume la Prospettiva del Cliente per Moltiplicare le Opportunità di Business". *Economia & Management* .Vol.3 (3): 73 - 94.

Ravindran, K., Susarla, A., Mani, D., et al. (2014). "Social Capital and Contract Duration in Buyer-Supplier Networks for Information Technology Outsourcing". *Information Systems Research*, Vol. 26 (2): 379-397.

Revilla, E. and Knoopen, E. (2014). "Building Knowledge integration in Buyer-Supplier Relationships: The Critical Role of Strategic Supply Management and Trust". Forthcoming in *International Journal Operation and Production Management*.

Saenz, M., **Revilla, E.** (2014). "Creating More Resilience Supply Chain". *MIT Sloan Review*.
Salvador, F., Chandrasekaran, A., Sohail, T. (2014). "Product Configuration, Ambidexterity and Firm performance in the Context of Industrial Equipment Manufacturing". *Journal of Operations Management*, Vol. 32 (4): 138-153.

Shen, Y., **Ogliastri, E.**, Demel, B., et al. (2014). "Career Success Across 11 Countries: Implications for Human Resources Management". *The International Journal of Human Resource Management*. Vol. 26(13): 1753-1778.

- Silva, R.** "Multimarket Contact, Differentiation and Prices of Chain Hotels". *Tourism Management*. Vol.48: 305-315.
- Simón, C. & Esteves, J.** (2014). "The Limits of institutional Isomorphism in the Design of E-recruitment Websites: a Comparative Analysis of the US and Spain". Forthcoming in *The International Journal of Human Resource Management*.
- Tenhiälä, A. & Helkio, P.** (2014). "Performance Effects of Using an ERP System for Manufacturing Planning and Control under Dynamic Market Requirements". *Journal of Operations Management*, Vol. 36: 147-164.
- Tietz, M. A. & Parker, S. C.** (2014). "Charitable Donations by the Self-Employed". *Small Business and Economics*. Vol.43: 1-2.
- Timmons, J.,** Garfias, F. (2014). "Revealed Corruption, Taxation and Fiscal Accountability: Evidence from Brazil"- Forthcoming in *World Development*.
- Timmons, J. F. & Nickelsburg, J.** (2014). "Do People with Specific Skills want more Social Insurance?" *Economics & Politics*. Vol. 26(3): 457-482.
- Trombetta, M.** et al. (2014). "Response of the EAA Financial Reporting Standards Committee to the IASB Discussion Paper A Review of the Conceptual Framework for Financial Reporting". *RAIE Accounting in Europe*. Vol. 11(2): 149-184.
- Zahra, S., Wright, M., **Abdelgawad, S.** (2014). "Contextualization and the Advancement of Entrepreneurship Research". *International Small Business Journal*, Vol. 32 (5): 479 - 500.
- Zehendner, E., **Caserta, M.,** Feillet, D., et al. (2015). "An Improved Mathematical Formulation for the Blocks Relocation Problem". *European Journal Operational Research*. Vol. 245 (2): 415 - 422.

I.2 LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS:

Allard, G. J. (2014). "A different kind of investor? Chinese FDI in Latin America". In Bryan Christiansen (Eds.). *Economic Growth and Technological Change in Latin America*. Hershey, Pennsylvania: IGI Global Advances in Finance, Accounting, and Economics.

Aragón, S. & De Anca, C. (2014). "Diversity and Tribal Thinking in the Collaborative Organization". In BBVA (Eds.). *Reinventing the Company for the Digital Age*. Madrid, España: 175-194.

Cruz, C., Fifiray, S., Makri, M., et al. (2015). "Socioemotional wealth: An obstacle or a spring to creativity, innovation and entrepreneurship in family firms?" In Oxford University Press (Eds.). *Oxford Handbook of Creativity, Innovation, and Entrepreneurship*.

De Cendra, J. (2014). "Mercado de emisiones y comercio internacional (I): el ETS y el derecho de la IMC: Sus interacciones". In Iñigo Sainz Rubiales, Susana Pérez Añíbarro (Eds.). *Cambio climático y Unión Europea: presente y futuro del mercado europeo de emisiones*. Tirant lo Blanch.

Galeote, P. (2014). "La sociedad de responsabilidad limitada". In Saraiva FGV Diretio (Eds.). *Tipos Societários*. Sao Paolo.

Galeote, P. (2014). "La sociedad Anónima Europa", In Saraiva FGV Diretio (Eds.). *Sociedades Anónimas*. Sao Paolo.

Galeote, P. (2014). "Negociación". In Estudio Mario Castillo Freyre (Eds.). *Enciclopedia Jurídica del Arbitraje*. Estudio Mario Castillo Freyre.

Garot, M. (2014). "La crisis del Euro y sus Soluciones: Implicaciones Jurídicas e institucionales para la Integración Europea". In ICO-Fundación de Estudios Financieros (Eds.). *Anuario del Euro 2013*. Fundación de Estudios Financieros e ICO.

González de San Román, A. & de la Rica, S. (2014). "The Impact of Family Issues and Career Development on Gender Gap: Evidence from Spain". In Fondazione Rodolfo DeBenedetti (Eds.). *The Wage Gap in the Transition from School to Work*.

López, F. (2014). "An Executive Guide to Corporate Restructuring", London: in Pgrave McMillan.

López, F. (2014). "Too Big to Fail, In Centro de Innovación Financiera". In Escuela de Negocios Universidad Adolfo Ibáñez, Santiago, Chile (Eds.). *Cine y Casos de Negocios. Una mirada multidisciplinaria*. Santiago.

Simón, C. (2014). "Formas de trabajo no estándar, relación de empleo y el concepto de Buen Trabajo: paradojas sobre el bienestar de los trabajadores". In Francisco Javier Gómez Abelleiro (Eds.). *La Temporalidad Laboral como problema jurídico: Diagnósticos y Soluciones*. Tirant lo Blanc.

Stamatogiannakis, A., Luffarelli, J., Yang, H. (2014). "How to Use Visual Design to Boost Brand Equity". In *The Psychology of Design: Creating Consumer Desire*. Routledge.

Wang, T. (2014). "Long-term orientation, marketing and technological capabilities, and social responsibility in new ventures". In Gideon Markman, Amy Guerber, & Wan-Ting Su (Eds.). *Sustainability, Society, Business Ethics, and Entrepreneurship*. World Scientific.

II. ESCUELA DE DERECHO

II.1 ARTÍCULOS EN REVISTAS ACADÉMICAS:

De Benito, M. (2014). "El arbitraje y la Acción. Arbitraje". *Revista de arbitraje comercial y de inversiones*. Vol.2.

De Elizalde, F. (2015). "The Rain in Spain Does not Stay in The Plain- Or How the Spanish Supreme Court Ruling of 25 March 2015, on Minimum Interest Rate Clauses, Affects European Consumers". Forthcoming in *Journal of European Consumer and Market Law*.

De Elizalde, F. (2015). "El principio de Conformidad en Europa". Forthcoming in *CEFLegal*.

De Elizalde, F. (2014). "Las obligaciones de Medios y de Resultado en la Propuesta de Código Mercantil". *InDret*. Vol. 2014(3): 1-40.

Leskinen, C. (2015). "Book review of "Competition Law Comparative Private Enforcement and Collective Redress across the EU by Barry J. Rodger". *Global Competition Litigation Review*. Vol. 8(1): 42 - 44.

II.2 LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS:

De Benito, M. (2014) (forthcoming). "Civil Cassation in Spain: Past, Present, and Future. Supreme Courts in Europe and China" Amsterdam: Scientia.

De Elizalde, F. (2015). "El contenido del contrato". Cizur Menor: Thomson Reuters Aranzadi.

De Elizalde, F. (2014). "El contenido del contrato". Cizur Menor: Thomson Reuters Aranzadi.

De Elizalde, F. (2014). "La Determinación del Contenido del Contrato: Nuevas Perspectivas". In Bosch (Eds.). *Las medidas preventivas de conflictos jurídicos en contextos económicos inestables*. Barcelona: Bosch.

III. ESCUELA DE COMUNICACIÓN

III.1 ARTÍCULOS EN REVISTAS ACADÉMICAS:

García González, J. (2014). "Los conflictos armados en la Estrategia de Seguridad Nacional 2013". *UNISCI Discussion Papers*. Vol.35: 169 - 188.

III.2 LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS:

García González, J. (2015). "Los conflictos armados, la Defensa Nacional y la Estrategia de Seguridad Nacional". In Marquina, Antonio (Eds.). *La Estrategia de Seguridad Nacional 2013. Un pavimento deslizante*. UNISCI/UCM.

IV. ESCUELA DE PSICOLOGÍA

IV.1 ARTÍCULOS EN REVISTAS ACADÉMICAS:

Briñol, P., Requero, B., **Gandarillas, B.** (2014). "El Efecto de la Responsabilidad Organizacional sobre las Actitudes hacia la Contratación de Personas con Discapacidad". *Universitas Psychologica*. Vol.13 (4): 1615 – 1624.

V. ESCUELA DE ARQUITECTURA

V.1 ARTÍCULOS EN REVISTAS ACADÉMICAS:

Martínez de Guereñu, L. (2015). "Josef Albers and Spain: Cultural Transfers". Forthcoming in *Journal of the International Association of Research Institutes in the History of Art*.

Martínez de Guereñu, L. (2015). Hastapen bat [A Beginning]. *Aldiri, Arkitektura eta abar* 7 – 9.

Vela Castillo, J. (2015). "I Owe you an Explanation". *Revista Europea de Investigación en Arquitectura*. Vol. 3:183-198.

Vela Castillo, J. (2014). "To Un-sit, or, The Paradox of Dissence. Architecture Facing the End of the End". *Conditions: Independent Scandinavian Magazine on Architecture and Urbanism*. Vol.13: 35-37.

Vela Castillo, J. (2014). "Consideraciones sobre el Lugar: La regla y el Modelo de Igueldo a Zabalaga / Igeldotik Zabalagara". *Escritura e Imagen*. Vol. 10(EX): 53-66.

Vela Castillo, J. (2014). ¿Aunque la Mona se Vista de Seda Mona se Queda? Desnudez, Animalidad, Política y Ciudad". *Desierto*. Vol. 3(): 95 - 106.

V.2 LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS:

Goodman, D. (2014). "On His Majesty's Secret Service". In Juan Elvira, David Goodman, et al (Eds.). *Uncharted: The New Landscapes of Tourism*. New York City: Actar D.

Martínez de Guereñu, L., Toledo, M., Fontán, M. (2014) "Josef Albers: An Anthology (1924-1978)". In *Josef Albers: Minimal Means, Maximum Effect*. Fundación Juan March.

Martinez de Guereñu, L. (2014). "Research as Design. Framing Identity". In David Goodman, Juan Elvira, Lina Toro, Fernando Rodríguez, Pablo Oriol (Eds.). *Uncharted: The New Landscapes of Tourism*. New York: IE University/Actar Publishers.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN ACTIVOS 2014-2015

Título del proyecto: Convenio de colaboración entre la Fundación de Universidades de Castilla y León e IE Universidad para el desarrollo de actividades de Transferencia de Conocimiento (TCUE).

Investigador Principal: Marco Trombetta

Entidad Financiadora: Fundación Universidades Castilla y León

Descripción: El objetivo es establecer el marco de la colaboración entre la Fundación de Universidades de Castilla y León y las ocho universidades de la región, para desarrollar y financiar actuaciones que contribuyan a la transferencia del conocimiento desde IE Universidad hacia la empresa (Programa TCUE), de manera coordinada con el resto de universidades de la región, como parte de la Estrategia Universidad-Empresa de Castilla y León.

Título del proyecto: A general equilibrium investigation of correlated defaults.

Investigador Principal: Paolo Porchia

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Beca Ramón y Cajal.

Descripción: El objetivo de esta propuesta de investigación es estudiar las firmas con estructura de capital óptima, las decisiones sobre financiación y de incumplimiento de pago en un modelo de equilibrio en que el estado de equilibrio de los precios es endógeno. Es decir, el tamaño de la demanda está explícitamente modelado. Dado que el equilibrio de los precios depende de un conjunto agregado de políticas de pago de las firmas, lo que es endógeno respecto de sus políticas de financiación e incumplimiento de pagos, y de las políticas de las demás firmas, el investigador pretende probar un contexto apropiado para analizar el alto nivel de interdependencia entre sectores.

Título del proyecto: Entender las correlaciones de los mercados bursátiles y la propagación de los choques: Un análisis basado en redes tecnológicas y en la política monetaria.

Investigador Principal: Paolo Porchia

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Plan Nacional I+D+I.

Descripción: Este proyecto tiene como objetivo explicar los determinantes de la variación temporal de las correlaciones del mercado de valores. Su principal objetivo está en la propagación de los estados de distress financiero entre las empresas y a través de los sectores de la economía nacional y, entre los países de una economía internacional, que está en el corazón del patrón anticíclico observada en las correlaciones.

Título del proyecto: International monetary policy coordination and distress contagion.

Investigador Principal: Paolo Porchia

Entidad Financiadora: Comisión Europea-Programa People.7mo. Programa Marco.

Descripción: Este proyecto implica dos líneas de investigación. La primera línea está dedicada al estudio del papel de la política monetaria en la explicación de las correlaciones internacionales de mercado de valores. También contribuye a nuestra comprensión de la propagación internacional de las crisis. La segunda línea de investigación estudia la valoración del precio de los activos y sus implicaciones en la conectividad tecnológica entre los sectores- producción de las empresas, cuando este último está sujeto a la persistencia en situaciones de emergencia.

Título del proyecto: From health research to market-advanced services and training actions for the IPR management and business exploitation of the EU-Funded research results in health/life sciences.

Investigador Principal: Antonios Stamatogiannakis

Entidad Financiadora: Comisión Europea-Programa Cooperación. 7mo. Programa Marco.

Descripción: Health-2-Market es un proyecto destinado a impulsar la explotación económica de los resultados de la investigación subvencionada por la Comisión Europea en el ámbito de la Salud y las Ciencias de la Vida. El proyecto se enfoca en la formación de los investigadores en el área de la salud y ciencias de la vida que participan en proyectos subvencionados con fondos europeos a fin de inculcarles con el conocimiento, herramientas y habilidades necesarias para gestionar la explotación comercial de sus resultados de investigación en el mercado, fomentar en ellos la cultura emprendedora, y otorgarles formación para gestionar de manera viable los temas de propiedad intelectual relacionados con su investigación. El proyecto contempla el Desarrollo de cursos de formación de primer nivel en estos ámbitos dirigidos a los investigadores, y que también tienen como objetivo final formar a futuros formadores de investigadores.

Título del proyecto: RATE Investigación la formación y práctica de la contabilidad.

Investigador Principal: Alice Bryer

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Plan Nacional I+D+I.

Descripción: El proyecto tiene por objeto: Producir resultados orientados a la academia y a la práctica profesional que ofrezcan nuevas perspectivas sobre la importancia práctica y conceptual de los vínculos entre la educación, el mundo de la práctica y las características de los profesionales, e ilustrar sobre la naturaleza de las prácticas contables aprendidas desarrollada a través de procesos de socialización y regímenes específicos de formación. Proporcionar a los organismos contables y las instituciones educativas principios contables que puedan redefinir los currículos y perfil de los profesionales de la contabilidad introduciendo cuestiones relativas al riesgo, la ética y la sostenibilidad en el plan de estudios, en lugar de tratarlos como simples adiciones.

Título del proyecto: Incertidumbre, Innovación y Entrepreneurship.

Investigador Principal: Julio Orlando de Castro

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Plan Nacional I+D+I.

Descripción: Este proyecto de investigación examina la relación entre la incertidumbre, la innovación y el contexto de su entorno. En particular, examina: a) el papel que desempeñan el entorno de las redes y vínculos sociales del emprendedor como mediador entre la incertidumbre individual y las oportunidades para la innovación, b) el papel que desempeña el capital social en la reducción de la incertidumbre y el salto a la innovación en las redes empresariales de inmigrantes; c) cómo las empresas reducen la incertidumbre del entorno mediante la participación en relaciones de cooperación con otras organizaciones d) El papel de las redes de innovación de las empresas; e) el papel que la información y la experiencia desempeñan en la relación entre la innovación y la incertidumbre y, f) tres evaluaciones particulares del papel que juega el contexto: la innovación, el espíritu empresarial y el entorno contextual en sectores industriales respaldados por el gobierno, las eco-innovaciones, es decir, las innovaciones que mejoran el desempeño medioambiental de una empresa, y la reputación y el estatus y su efecto sobre la incertidumbre respecto de la empresa.

Título del proyecto: Potenciando las Políticas Sociales para la Conciliación de la Vida Personal y Laboral con Liderazgo Positivo: Una Perspectiva Multi-Nivel.

Investigador Principal: Margarita Mayo

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Plan Nacional I+D+I.

Descripción: El objetivo del proyecto de investigación es estudiar las consecuencias de implementación de las prácticas sociales orientadas a la conciliación de la vida personal y laboral, tanto para los empleados como para la empresa. De este modo, el proyecto incluye también un nuevo enfoque multi-nivel de liderazgo positivo que integra, a través del aprendizaje social el liderazgo de la alta dirección con los supervisores directos quienes finalmente influyen en el bienestar de los empleados y en los resultados del negocio. La contribución más importante de este proyecto de investigación es el desarrollo y evaluación de un modelo integrador que une variables a nivel macro y micro sobre la aplicación efectiva de las prácticas de conciliación personal y laboral. El estudio incluye múltiples organizaciones lo que permite identificar cómo las variaciones en las políticas de conciliación y la cultura de la empresa influyen en la percepción que tienen los empleados sobre el control sobre el trabajo, el apoyo de la organización y el conflicto familiar-laboral, lo que a su vez, impacta en los resultados finales de la empresa.

Título del proyecto: Organizational Identity And The Quest For Legitimacy In Entrepreneurship: How The Economic And Social Drivers Of Entrepreneurs Shape New Industries.

Investigador Principal: Cristina Cruz

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Plan Nacional I+D+I.

Descripción: Este proyecto tiene como objetivo explicar la manera en que la identidad organizacional influye en las estrategias de búsqueda de legitimidad que utilizan los emprendedores en industrias emergentes. Desafiando la opinión tradicional de que los emprendedores actúan motivados por una identidad puramente instrumental, centrada exclusivamente en la consecución de beneficios monetarios, en el proyecto se analizan tres tipos de empresas que se caracterizan por poseer una mezcla de identidad instrumental y normativa: empresas familiares, empresas sociales y "spin-offs" universitarias. El proyecto analiza cómo esta dualidad afecta a las estrategias que implementan los emprendedores para obtener legitimidad en industrias emergentes así como a las probabilidades de éxito de estas empresas y la propia estructura de la industria.

Título del proyecto: Amenazas, Vulnerabilidades y Contramedidas: Desarrollo de un Enfoque Multidimensional sobre el Riesgo Político y el Comportamiento Empresarial.

Investigador Principal: Daniel Justin Blake

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Plan Nacional I+D+I.

Descripción: En este proyecto, se aborda un enfoque multidimensional del riesgo a fin de entender mejor el riesgo político y cómo este perfila el comportamiento de las firmas. De manera específica conceptualizamos el riesgo político en tres dimensiones: amenazas, vulnerabilidades y contramedidas. Este proyecto pretende avanzar en la investigación existente mediante la realización de una investigación exhaustiva y empírica del riesgo político relacionado con cada uno de sus tres componentes y la interacción entre ellos desde varias perspectivas. Este objetivo se persigue a través de tres líneas de investigación. En la primera, se analiza cómo la capacidad de los tratados bilaterales de inversión de reducir el riesgo político encontrado por empresas multinacionales y de condicionar sus decisiones de inversión, varía en función de las vulnerabilidades de la empresa. En la segunda, se analiza qué tipo de empresas multinacionales están dispuestas a invertir en países en los que existe un alto nivel de incertidumbre institucional. En la última línea de investigación los factores determinantes y el impacto del lobby desarrollado por las empresas, como contramedida.

Título del proyecto: la Contribución de los Mecanismos de Control y Rendición de Cuentas a la Transición del Medievo a la Modernidad.

Investigador Principal: Nieves Carrera Pena

Entidad Financiadora: Fundación Ramón Areces

Descripción: El objetivo de este proyecto de investigación es analizar en qué medida los mecanismos de control y de rendición de cuentas contribuyeron al tránsito del estado medieval al moderno. Para ello se examina la organización y gestión de los ejércitos de los Reinos de Castilla y Aragón a finales del siglo XV y principios del XVI. La adopción de las Ordenanzas Militares de 1494, 1496 y 1503 supuso una ruptura con la gestión previa de la "gente de armas", basada en el Código de las Siete Partidas. Las nuevas ordenanzas diseñaron un modelo específico de administración militar en el que las tecnologías de control, contabilización y rendición de cuentas jugaban un papel fundamental. Las fuentes primarias objeto de estudio proceden principalmente del Archivo General de Simancas y del Archivo Histórico Nacional. El examen de la evidencia archivística se realizará a partir de las contribuciones sociológicas de Pierre Bourdieu y Norbert Elias. Con este análisis se espera demostrar la tesis de que las tecnologías de control y de rendición de cuentas jugaron un papel determinante en el tránsito de la Edad Media a la Edad Moderna.

Título del proyecto: The Social Value of Online Health Communities.

Investigador Principal: Jie Mein Goh

Entidad Financiadora: Fundación Ramón Areces

Descripción: Las zonas rurales están por lo general menos dotadas de profesionales de la medicina y sus habitantes a menudo carecen de información médica, y por lo tanto tienden a tener un peor estado de salud en comparación con sus contrapartes urbanas. Las plataformas virtuales tecnológicas tales como las comunidades de salud virtuales pueden ser capaces de llenar este vacío, ya que proporcionan un entorno donde los pacientes de las zonas urbanas y rurales son capaces de interactuar e intercambiar información.

El objetivo de este proyecto es examinar si las comunidades virtuales de salud reducen la brecha del conocimiento rural-urbana y aportan valor a la sociedad, estudiando patrones de apoyo entre pacientes de esta comunidad virtual a través de análisis de redes sociales y modelos estocásticos de la red para determinar empíricamente si los pacientes urbanos tienden a responder a los temas escritos por los pacientes rurales, acerca de varios tipos de preguntas, tales como los síntomas, la naturaleza y la prognosis de la enfermedad.

Título del proyecto: Effects of team diversity, hierarchical colocation, project complexity and experience on distributed knowldege workers' productivity.

Investigador Principal: Fabrizio Salvador

Entidad Financiadora: Ministerio De Economía Y Competitividad

Descripción: Este proyecto tiene como objetivo examinar tres cuestiones de investigación relacionadas con la gestión del conocimiento geográficamente distribuido de los trabajadores (CGDT), a través de tres estudios interrelacionados. El Estudio 1 analizará el impacto que tiene en el desempeño la diversidad de experiencia que existe entre los miembros de los equipos de trabajo. Investigaciones previas sobre el particular han arrojado resultados mixtos en los que este impacto oscila de totalmente positivo hasta totalmente negativo. Entendemos que estos resultados pueden ser reconciliados mediante la adecuada toma en consideración de la diversidad como un constructo tridimensional, y del efecto moderador que puede ejercer la complejidad del proyecto en cuestión. El Estudio 2 tiene como objetivo realizar estudios empíricos en relación a cómo la experiencia de un gerente mitiga las relación entre la complejidad y el desempeño en un proyecto, y aportará pautas que podrán servir de guía para la selección de gerentes que serán responsables de gestionar proyectos complejos. El Estudio 3 examinará los efectos de la co-localización de gerente y colaborador en un entorno laboral organizado con criterios de CGDT, identificando los posibles factores que influyen en el impacto de esa co-localización en la productividad del trabajador.

Título del proyecto: Marco contable y crisis: evolución, revolución o crisis contable

Investigador Principal: Marco Trombetta

Entidad Financiadora: Ministerio De Economía Y Competitividad

Descripción: El objetivo general de este proyecto de investigación es examinar en qué medida la crisis económica y financiera ha influido en las prácticas contables y en su regulación. Es decir, el objetivo es estudiar en qué medida la actual crisis económica y financiera ha generado un cambio en el marco de la práctica y de la regulación contable así como la naturaleza de dicho cambio. El objetivo último es determinar si nos encontramos actualmente ante una crisis del marco contable dominante. Este proyecto se centra en las siguientes áreas de interés: el reporte financiero de las instituciones financieras; earnings management o manipulación del resultado ante turbulencias económicas; el impacto de la crisis en el gobierno corporativo y la composición de los consejos; y la calidad de las auditorías en la industria financiera. El proyecto plantea, en primer lugar, el estudio del concepto marco contable y de rendición de cuentas. Este análisis permitirá identificar áreas de interés para el contraste empírico. Así, se plantean una serie de estudios empíricos que abarcan el período 2005-2012. Ahora bien, en nuestra opinión no es posible entender la crisis actual sin una comprensión de crisis vividas en el pasado. Por ello, planteamos un análisis desde una perspectiva histórica que permita evaluar la crisis actual, y en concreto su impacto sobre la contabilidad, en relación a episodios pasados. Para ello se desarrollan distintos indicadores que permitan identificar el impacto contable de dichas crisis. Aunque el interés se centra en Europa, se compararán los resultados con evidencia de otros contextos, particularmente EEUU.

Título del proyecto: Improving Judgments Project.

Investigador Principal: Kriti Jain

Entidad Financiadora: Comision Europea

Descripción: Los tomadores de decisiones son frecuentemente requeridos para hacer juicios subjetivos sobre situaciones bajo incertidumbre. Por ejemplo las organizaciones que operan en diferentes países necesitan predecir los tipos de cambios en las divisas, y necesitan de expertos para hacer estas predicciones usando una combinación de datos objetivos y juicios subjetivos. El proyecto se centra en la comprensión de los fundamentos de los juicios objetivos individuales y de grupos.

El proyecto trabaja en tres corrientes relacionadas. Primero estudia como los juicios individuales están influenciados por diferentes marcos de toma de decisiones. Segundo, el estudio de la variación a nivel individual en la toma de decisiones que surge de las diferencias en los rasgos de personalidad y las emociones. Finalmente, se investiga como la calidad de los juicios está influenciada en un contexto interpersonal.

Título del proyecto: Building a New Reputation Indicator for Unicredit : Listening Methods to Close the Gap Between Perception and Reality.

Investigador Principal: Laura Illia

Entidad Financiadora: UNICREDIT

Descripción: El proyecto propone superar los métodos tradicionales de escucha que evalúan la reputación corporativa. En primer lugar porque se ha producido una evolución del concepto de reputación. En segundo lugar, ha habido una gran transformación de la gestión del rendimiento de las empresas. Abrazando un nuevo indicador de reputación que permite evaluar cómo las personas coordinan acciones, crean relaciones.

Título del proyecto: Towards a Common Private Law of Europe

Investigador Principal: Marco De Benito

Entidad Financiadora: Comisión Europea – Módulo Jean Monnet

Descripción: A través de este módulo se aborda de forma transversal el Derecho Privado Común de Europa a través de 4 cursos: Historia del Derecho Europeo, que pone de relieve el patrimonio jurídico común de Europa; Derecho de la UE, que muestra como el derecho privado puede ser implementado teniendo en cuenta las competencias y los instrumentos de la UE; Contratos y la Propiedad, que abarca todo el MCR. Este enfoque transversal se complementa con seminarios interdisciplinarios anuales y una conferencia internacional sobre la unificación del derecho privado.

Título del proyecto: Convenio Funcas-IE Universidad.

Investigador Principal: Salvador Carmona

Entidad Financiadora: Fundación de las Cajas de Ahorros (FUNCAS)

Descripción: Subvenciona anualmente 3 proyectos de investigación. Para el año 2014 los proyectos subvencionados son: "Educación Financiera y Emprendimiento" Marco Trombetta, El impacto de un contexto de crisis en el futuro laboral de los jóvenes en España: Un análisis empírico usando datos de la Seguridad Social" Daniel Fernandez Kranz y "Financial Reporting Strategy of European Banks" Nieves Carrera.

Título del proyecto: Microfinance Institutions and Micro and Small Enterprises in Ghana: the potential of the missing middle.

Investigador Principal: Marco Trombetta

Entidad Financiadora: International Growth Centre (IGC)

Descripción: El proyecto investiga ¿Qué factores determinan el impacto de las FNGOs en Ghana para facilitar el crecimiento de las Micro-empresas a pequeñas empresas? El desarrollo de las SEMs es importante tanto para el desarrollo económico como social de Ghana. Los datos provenientes del registro general indican que el 90% de las compañías registradas son Micro, Pequeñas y Medianas empresas. Este grupo de interés se ha identificado como el catalizador del crecimiento económico del país ya que son la mayor fuente de ingreso y empleo.

Título del proyecto: Measurement for Europe: Training and Research for Internet Communications Science.

Investigador Principal: Caterina Moschieri

Entidad Financiadora: Comisión Europea

Descripción: El proyecto consiste en la realización de seminarios de formación para investigadores enfocados en habilidades de gestión. A los participantes se les proporcionan las herramientas y los conceptos sobre Dirección General y Liderazgo. Los estudiantes aprenden, en un período óptimo de tiempo, a desarrollar sus habilidades individuales, adquirir un dominio de las herramientas de gestión y a aplicar sus conocimientos y la investigación al mundo empresarial; por lo tanto, optimizar sus oportunidades potenciales y profesionales.

Título del proyecto: European Academic Network for Open Innovation.

Investigador Principal: Carl Joachim Kock

Entidad Financiadora: Comisión Europea

Descripción: El proyecto consiste en una red de 52 organizaciones de 35 países de Europa. Reúne tanto instituciones de educación superior como organismos públicos, empresas y asociaciones, todos muy activos en la gestión de la innovación. A través de esta red todos los miembros pueden compartir su experiencia y conocimientos en la enseñanza de Open Innovation, validar metodologías propias con colegas y recoger las directrices del sector empresarial con respecto a la demanda de graduados calificados en Open Innovation.

Título del proyecto: Financial Literacy.

Investigador Principal: Marco Trombetta

Entidad Financiadora: European Investment Bank Institute

Descripción: Con este proyecto se propone extender la comparación internacional de la alfabetización financiera y ampliar el conjunto de los países en que trabaja. Además de ampliar el conjunto de preguntas de investigación, así como la evaluación de la eficacia de la educación financiera y otros programas en todos los países. Algunas de las preguntas a la que se quiere dar respuesta son: ¿Que tan bien equipado están los ahorradores y los inversores de hoy para tomar decisiones financieras complejas frente los instrumentos financieros de alto costo y alto riesgo? ¿Cuál es su nivel de conocimientos financieros y quién sabe más y quien menos? ¿Cuáles son las consecuencias y los costos del analfabetismo financiero? ¿Y cuáles son los programas más eficaces para promover la educación financiera y la toma de decisiones financieras informadas?

Título del proyecto: e-Leadership Skills for Small and Medium Sized Enterprises (LEAD).

Investigador Principal: Alvaro Arenas

Entidad Financiadora: Comisión Europea

Descripción: Desarrolla acciones específicas para empresas de nueva creación (start-ups) y las PYMEs de rápido crecimiento para proporcionarles habilidades y cualificaciones pertinentes de **e-leadership** para los empresarios, administradores y usuarios avanzados de las TICs que son reconocidas a nivel transnacional.

Título del proyecto: Cambios regionales, nacionales y supra-nacionales: estrategia y emprendimiento en las organizaciones Europeas

Investigador Principal: Caterina Moschieri

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Descripción: Este proyecto de investigación trata de determinar si la gobernanza e instituciones europeas, tales como las organizaciones europeas supranacionales, y las políticas de desarrollo económico y social, han afectado los cambios sociales en la región relacionados con: desigualdad, exclusión, pobreza e identidad cultural. Mediante el análisis sobre cómo Europa ha evolucionado hacia una entidad más homogénea para facilitar la libre circulación de capitales, personas y recursos a través de todas sus fronteras nacionales, esta investigación trata de saber más sobre cómo la entidad homogénea de Europa facilita un crecimiento corporativo a través de fusiones, adquisiciones, alianzas y diversificación y promueve oportunidades de emprendimiento que sean globales en naturaleza, facilita el desarrollo de nuevos negocios confiando en cadenas de suministro globales y/o la formación y evolución de equipos empresariales formados por miembros interculturales.

Título del proyecto: El papel de los tribunales nacionales y de la Unión Europea en la recuperación

Investigador Principal: Marie Jose Garot

Entidad Financiadora: Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación

Descripción: El objetivo del proyecto es analizar el papel de los tribunales españoles y del Tribunal de Justicia de la Unión Europea en la senda de la recuperación en España. En particular, se hará una reflexión sobre las nuevas oportunidades ofrecidas por la Carta de Derechos Fundamentales de la Unión Europea así como sobre las respuestas dadas por los tribunales nacionales y europeos en asuntos directamente relacionados con la crisis.

Título del proyecto: Unlocking Managerial Decision Capabilities

Investigador Principal: Matthias Seifert

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Descripción: El proyecto trata de investigar los motores de las capacidades de decisión en materia de gestión en entornos muy complejos e inciertos. Desde un punto de vista profesional, alcanzar la excelencia en la organización mediante la implantación de procesos de decisión de alta calidad se está volviendo cada vez más difícil, ya que los continuos avances tecnológicos no sólo suponen retos nuevos para nuestras competencias cognitivas para procesar la información, sino también para el diseño y la implantación de herramientas eficaces de apoyo a la decisión. Académicamente, se precisa más investigación para estudiar cómo la naturaleza de las tareas de decisión, con multitud de atributos y dependiente del tiempo, define los límites racionales de funcionamiento, así como en qué forma los gestores reales pueden mostrar desviaciones de la racionalidad en su comportamiento a la hora de tomar decisiones.

Título del proyecto: Internal corporate ventures and shared value creation

Investigador Principal: Mathias Tietz

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Descripción: Cada vez son más las organizaciones que tienen como objetivo crear "valor compartido" a través del desarrollo de estrategias de negocio rentables que al mismo tiempo son capaces de entregar beneficios sociales sostenibles y tangibles. Este tipo de prácticas "de creación de valor compartido" genera inmensas nuevas oportunidades para diseñar ventajas competitivas para las empresas, mientras que al mismo tiempo liberan el tremendo potencial de las empresas para confrontar los problemas de importancia social. Este proyecto se propone investigar sobre ECIs y su impacto en la creación de valor compartido. En concreto investigar el impacto económico de ECIs para las empresas españolas y evaluar al mismo tiempo el valor social que contribuyen las ECIs a la sociedad española.

Título del proyecto: Executive Incentives, Income Diversion and Short-Term Risk Taking: The Impact of Corporate Governance And Executive Compensation

Investigador Principal: Juan Pedro Gómez

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Descripción: El proyecto contribuye a los retos en cambios sociales e innovaciones, en concreto, al diseño, evaluación e impacto de la política pública a través de un gobierno corporativo de empresas e instituciones europeas. Abordamos este tema analizando dos cuestiones con relevantes implicaciones políticas. En primer lugar analizamos de manera empírica la conexión entre instrumentos de gobierno corporativo y rentas privadas de ejecutivos y/o accionistas en Europa. En segundo lugar se analiza el impacto de las políticas de remuneración a ejecutivos sobre el riesgo asumido por la empresa en presencia de externalidades derivadas de la venta de activos con descuento ("fire sales") urgente y riesgo moral.

Título del proyecto: Banca March

Investigador Principal: Cristina Cruz

Entidad Financiadora: March Gestión de Fondos, S.G.I.I.C., S.A.U.

Descripción: El proyecto Banca March se constituye con el objetivo de elaborar un informe sobre "la creación de valor en las empresas familiares" que permitirá identificar los determinantes de la creación de valor a largo plazo en las empresas. Para llevar a cabo dicho informe se pretende realizar un estudio sobre el Gobierno Corporativo de la empresa familiar cotizada partiendo de la existencia de dos tipos de empresas: las que reconocen la necesidad de implementación de mecanismos de Gobierno Interno y las que no. La adopción de dichos mecanismos puede explicar por qué unas empresas prosperan mientras que otras desaparecen.

Título del proyecto: Travel Club: Catedra de Fidelización de Travel Club

Investigador Principal: Teresa Serra

Entidad Financiadora: Air Miles España, S.A.

Descripción: La Catedra de Fidelización se constituye como un espacio donde realizar investigación aplicada sobre los temas más relevantes de la fidelización de clientes. Su objetivo principal es el análisis del establecimiento de la "buenas practicas" en materia de fidelización de consumidores. Nace con la vocación de debatir, analizar y difundir una serie de temas que ponen de manifiesto la importancia de la fidelización del cliente para alcanzar la competitividad. Esta cátedra busca generar alianzas de conocimiento con referentes mundiales en sus respectivos campos, como es caso de TravelClub en el ámbito de fidelización.

III. MEMORIA DE VICERRECTORADO Y DEPARTAMENTO DE PLANIFICACIÓN

Memoria Vicerrectorado de Planificación y Dpto. de Planificación

Curso 14-15

Vicerrector de Planificación: *Dr. Samuel González Mancebo*

Directora de Planificación: *Dra. M^a José Sanz Benito*

Director adjunto de Planificación: *Dr. Jesús Hernández Benito*

Director adjunto de Operaciones: *Dr. Eduardo Moyano Bazzani*

Secretaria: *Dña. Pilar González Pose*

Desde el Vicerrectorado de Planificación se ha coordinado, junto con Secretaría General, la puesta en marcha de mejoras informáticas que han mejorado la plataforma de matrícula online, tanto para nuestros alumnos como para los incoming, así como la implementación del nuevo programa de gestión académica ATENEA.

De igual forma desde este Vicerrectorado se ha gestionado toda la información relativa al SIU (se adjunta calendario de procesos). La validación de esta información se realizaba desde el departamento de Calidad y Acreditación en coordinación con este mismo Vicerrectorado.

El departamento de Operaciones y Planificación de IE University se responsabiliza de la gestión integral de los recursos de los espacios y salas de uso común, aulario, y dependencias de uso múltiple, así como de la programación temporal de todas las actividades que se realizan en el campus universitario. Para tal fin, se coordina con los distintos órganos, departamentos, servicios y unidades que constituyen la estructura de la Universidad.

En resumen, en el área de Planificación, en que el número de aulas gestionadas por este departamento ha sido de 53 (29 en el campus de Segovia y 24 en el campus de Madrid). El número de alumnos, grupos y clases (sesiones de 1,5 horas) fueron:

TOTAL Universidad (14-15) (grados)

Alumnos	1306
Secciones/grupos	57
Sesiones (clases de 1,5 horas)	17359

En lo referente a la parte de Operaciones se ha llevado a cabo las reservas y preparación de espacios tanto en el campus de Madrid como en Segovia para eventos Nacionales e Internacionales con un total de 80 eventos, lo que ha supuesto un número aproximado de 7.500 visitantes en el campus de Segovia y alrededor de 500 en el campus de Madrid.

Para la gestión de planificación y operaciones se manejan las bases de datos de USIAM y PLANIFICACIÓN. La base de datos de USIAM se ha mejorado con la implementación de ATENEA, desde marzo de 2015, lo que ha permitido mejorar el control de los grupos, plazas y oferta de asignaturas.

Respecto al programa de PLANIFICACIÓN está pendiente su mejora con algunas necesidades que desde este departamento se han solicitado.

IV. MEMORIA DE PRÁCTICAS EXTERNAS



MEMORIA PRÁCTICAS EXTERNAS 2014-2015

Nombre y apellidos del profesor/es responsable.

EDUARDO L. MOYANO BAZZANI

Denominación de la tarea encomendada.

SERVICIO DE INTEGRACIÓN EN LA EMPRESA
GESTION DE: BASE DE DATOS Y ARCHIVO DE LOS CONVENIOS QUE SE REALIZAN CON EMPRESAS, INSTITUCIONES Y UNIVERSIDADES NACIONALES Y EXTRANJERAS, Y TRAMITES DE SEGUROS DE VIAJES, EXCURSIONES Y VISITAS.

Desarrollo de la actividad.

Durante el curso se ha proseguido con la gestión de prácticas de empresa que se resume en:

1. **CONVOCATORIAS DE LA COMISION DE SEGUIMIENTO DE PRÁCTICAS DE EMPRESA CON TODAS LAS FACULTADES.**
2. **FIRMA DE CONVENIOS DE COOPERACIÓN.**

En la actualidad registramos un total de **1180 convenios**, de los cuales se han actualizado y están vigentes **808**.

En este curso se han firmado **142 nuevos convenios**, correspondiendo **51** convenios firmados con **empresas e instituciones extranjeras** y **91** con **empresas e instituciones nacionales**, la totalidad fueron de cooperación de prácticas educativas y empresariales para Escuelas y Facultades.

3. PROGRAMAS

Los alumnos que se han beneficiado de las prácticas son **319** de los cuales han sido en el extranjero en las modalidades de Prácticas Curriculares y Extracurriculares **113**, y en España **206** (VER ANEXO I).

Las provincias y países donde han realizado sus prácticas han sido:

Luxemburgo, Buenos Aires (Argentina), Hong Kong, Shanghai, (China), Holanda, Estambul (Turquía), París, Niza (Francia), Zúrich (Suiza), Bélgica, Moscú (Rusia), Londres (Reino Unido), Dubái (Emiratos Árabes), Galatas (Grecia), Múnich, Berlín, Meerbusch, Koblenz, Dusseldorf, (Alemania), Santiago de Chile (Chile), Viena (Austria); Connecticut, Atlanta, (Estados Unidos), Santo Domingo (República Dominicana, Tokio (Japón), Budapest (Hungría), Roma, Turín (Italia), Luanda (Angola), Estocolmo (Suecia), San José (Costa Rica), Quito (Ecuador), Mumbai (India), Wroclaw (Polonia), El Salvador, República Checa, Letonia, Kuwait, Perú, Marruecos, Lituania, Colombia, República de Singapur, Oslo, (Noruega).

4- GESTION DE SEGUROS

Todos los alumnos en prácticas en España han estado amparados por el Seguro escolar y en algunos casos por un seguro innominado que se negoció a principio de curso.

Los alumnos que han realizado prácticas en extranjero han disfrutado de un seguro especial gestionado a través del SIE.

ANEXO I

ALUMNOS QUE HAN REALIZADO PRÁCTICAS EN EL EXTRANJERO DURANTE EL CURSO 2014-2015 Y LUGAR DE LAS PRÁCTICAS

BIP-PSICOLOGÍA

1-Sebastián Prieto	Curricular	París- Francia	Desde 10-03 hasta 10-06-2015 Mapfre N° de Póliza 7006880
2-Panashe Masaka	Zimbabwean Curricular	Dubai, United Arab Emirates	Desde 7/04 al 30/08/2015 MAPFRE N° de Póliza 700-11776
3-Cecilia Iacono	Curricular	Roma- Italia	Desde 9/03 hasta 29/05/2015 MAPFRE N° de Póliza /700-7751
4-Sanne Abayomi	Extracurrilar	Mumbai India	Desde 10/07 hasta 01/08/2015. Mapfre. N° de Póliza 700-28210
5-Bárbara Iturralde	Extracurricular	Quito Ecuador	Desde 18/05 hasta 09/06/2015
6-Aleksandra Biszof	Extracurricular	Polonia	Desde 03/08 hasta 28/08/2015
7-Adriana Lassus	Extracurricular	Atlanta Estados Unidos	Desde 03/08 hasta 28/08/2015- MAPFRE N° de Póliza 700-30512
8-Aleksandra Biszof	Extracurricular	Polonia	Desde 04/05 hasta 26/06/2015

BBC-COMUNICACIÓN

9-Bianca Labdolfi	Extracurricular	Bélgica	Desde 18/05 hasta 30/06/2015. MAPFRE N° de Póliza 700-16106
10-Charlene Franziska Fürer	Extracurricular	Viena- Austria	Desde 01-06 hasta 10-07-2015. MAPFRE N° de Póliza 700-17760
11-Andrea Camila Goodal	Extracurricular	El Salvador	Desde 1-06 hasta 1-08-2015
12-Jasmina Orlicka	Extracurricular	República Checa	Desde 1-06 hasta 30-06-2015
13-Beate Ancevska	Extracurricular	Letonia	Desde 15-06 hasta 215-08-2015
14-Clara Manuel Jeanne Bertrand	Extracurricular	Francia	Desde 1-07 hasta 30-08-2015

BBA- ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

15-Tamara Abusara	Curricular	Niza- Francia	Desde 05/01 hasta 05/07/2015 MAPFRE-Póliza 601-247163
16-Laure Rasschaert	Extracurricular	Holanda	Desde 05/01 hasta 05/07/2015 MAPFRE-Póliza 601-247164
17-Chiara Bonafatti	Curricular	Hong Kong- China	Desde 12/01 hasta 11/04/2015- ERV- Póliza 07694021597
18-María Carceller	Curricular	Luxemburgo	Desde 2/02 hasta 01/07/2015 MAPFRE N° de Póliza 700-2188
19-Claudia González León	Curricular	Buenos Aires Argentina	Desde 27/02 hasta 26/06/2015 MAPFRE N° de Póliza 700-2189
20-Hisham Abdoh	Curricular	Kuwait	Desde 3/05 hasta 27/08/2015 MAPFRE N° de Póliza- 700-14437
21-Luca Zanetti	Curricular	Gran Bretaña	Desde 1-09 hasta 31-10- 2014
22-Carla Fernanda Buchón Nasica	Curricular	París -Francia	Desde 27/04 hasta el 31/07/2015. MAPFRE N° de Póliza 700-13994
23-Caroline Isabelle Coudurier	Extracurricular	Paris- Francia	Desde 18/05 hasta 31/07/2015 MAPFRE N° de Póliza 700-15579
24-Felipe Luis de Osma Foy	Curricular	Londres Inglaterra	Desde 13/05 hasta 31/07/2015 MAPFRE N° de Póliza 700-15580 Amplio su estancia hasta el 31-08-2015
25-María Luisa San Salvador Jáuregui	Extracurricular	Zúrich Suiza	Desde 25/05 hasta 11/09/2015. MAPFRE N° de Póliza 700-16110
26-Aicha Cherkaoui		París Francia	Desde 20/05 hasta 20/06/2015. MAPFRE n° DE Póliza 700-16105
27-Georg Vaitl	Curricular	Dubái- Emiratos Árabe Unidos	Desde 13/05 hasta 15/08/2015- MAPFRE N° de Póliza 700-16324
28-Anastasia Tarasova	Extracurricular	París Francia	Desde 01-06 hasta 31-07- 2015 MAPFRE N° de Póliza 700-17739
29-Miguel Gómez Llano García	Curricular	Santiago de Chile- Chile	Desde 01-06 hasta 31-07- 2015 MAPFRE N° de Póliza 700-17730
30-Álvaro González Hernández	Extracurricular	Londres- Inglaterra	Desde 01-06 hasta 31-08- 2015. MAPFRE N° de Póliza 700-17749
31-Cenlin Shi	Extracurricular	Galatas- Grecia	Desde 02-06 hasta 30-06- 2015. MAPFRE N° de Póliza 700-17773

32-Luca Massironi	Extracurricular	Stamford Connecticut EEUU	Desde 01-06 hasta 7-08-2015. MAPFRE N° de póliza 700-18144
33-Elena Uribe	Curricular	Wroclaw-Polonia	Desde 08-06 hasta 18-09-2015. MAPFRE N° de Póliza 700-19148
34-Leonard Bastiaan Johannes Kant	Extracurricular	Tokio (Japón)	Desde 8-06 hasta 31-07-2015. MAPFRE N° de Póliza 700-20116
35-Verónica Boluda Ceballos	Extracurricular	Paris (Francia)	Desde 15-06 hasta 15-08-2015. MAPFRE. N° de Póliza 700-20119
36-Jorge Jimeno Pascual	Curricular	Londres (Reino Unido)	Desde 17-06 hasta 21-08-2015. MAPFRE. N° de Póliza 700-20117
37-Pablo Ortega San Juan	Curricular	Budapest (Hungria)	Desde 15-06 hasta 14-08-2015. MAPFRE. N° de Póliza 700-20115
38-Mathieu William Bertoncini	Extracurricular	Turín- Italia	Desde 22-06 hasta 27-07-2015. MAPFRE N° de Póliza 700-21101
39-Gonzalo Truyols Moreno	Extracurricular	Berlín-Alemania	Desde 12-06 hasta 31-07-2015. MAPFRE N° de póliza 700-21098
40-Moritz Georg Heinrich Graf Von Lippe-Falkenflucht	Curricular	Munich-Alemania	Desde 18-06 hasta 30-09-2015. MAPFRE N° de Póliza 700-22143
41-Alfredo Calot Alventosa	Curricular	Luxemburgo	Desde 06-07-2015 hasta 06-01-2016. MAPFRE N° de póliza 700-22443
42-Jonas <u>Sorheim</u>	Curricular	Londres-Reino Unido	Desde 03-07 hasta 04-09-2015. MAPFRE. N° de Póliza 700-25945
43-Eduardo Nicolás Díaz Escagedo	Extracurricular	Munich-Alemania	Desde 01-06 hasta 31-07-2015: MAPFRE N° de Póliza 700-17772
44-Cristina Revilla	Extracurricular	Gran Bretaña	Desde 23-06 hasta 31-07-2014
45-Chiara Breignone	Curricular	China	Desde 1-09 hasta 31-12-2014-
46-Pedro Mateache Suarez	Curricular	Gran Bretaña	Desde 1-09 hasta 20-12-2014
47-Jonas Jonetzki	Curricular	Francia	Desde 1-09-2014 hasta 28-02-2015
48-Yixin Qi	Curricular	China	Desde 5-01 hasta 5-07-2015
49-Denise Galaurchi	Curricular	Holanda	Desde 20-01 hasta 20-07-2015
50-Jean Carlos Massad	Curricular	Alemania	Desde 1-02 hasta 31-08-2015
51-Akib Syed	Curricular	Bangladesh	Desde 10-02 hasta 10-08-2015
52-Lyna Berranoum	Curricular	Marruecos	Desde 23-02 hasta 14-08-2015
53-Ruggero Cipriani	Curricular	USA	Desde 15-05 hasta 15-08-2015

54-Daniela Pereira Acuna	Extracurricular	Francia	Desde 4-07 hasta 28-08-2015
55-Carla Dupont	Extracurricular	Luxemburgo	Desde 18-05 hasta 31-07-2015
56-Philippine Donange	Extracurricular	París- Francia	Desde 20-05 hasta 15-07-2015.
57-Julia Grunwald	Extracurricular	París- Francia	Desde 1-06 hasta 27-06-2015
58-Maria Luisa Curra San Salvador	Extracurricular	Suiza	Desde 1-06 hasta 30-09-2015
59-Lise tawfiki	Extracurricular	París	Desde 1-06 hasta 30-06-2015
60-Aurelie Darras	Extracurricular	Francia	Desde 1-06 hasta 23-07-2015
61-Francois d´Andlan	Extracurricular	Francia	Desde 1-06 hasta 31-07-2015
62-Zaynab Toufiq	Extracurricular	Marruecos	Desde 15-06 hasta 30-06-2015
63-Camille Rose Mathilde Panzer	Extracurricular	Francia	Desde 3-06 hasta 31-07-2015
64-Emanuele Torlonia	Extracurricular	Italia	Desde 8-06 hasta 31-07-2015
65-Gregorio Luccchi	Extracurricular	Italia	Desde 15-06 hasta 31-07-2015
66-Paul Hugo Thiboult	Extracurricular	Francia	Desde 1-07 hasta 31-07-2015
67-Laura Agathe Suzanne Nanie Daems	Extracurricular	Francia	Desde 1-07 hasta 31-07-2015
68-Ignacio Lizardo Miranda García Ribeyro	Extracurricular	Perú	Desde 1-06 hasta 31-07-2015

LLB. DERECHO

69-Raquel Rodríguez Lozano	Extracurricular	Londres (Reino Unido)	Desde 15-06 hasta 20-07-2015. MAPFRE, N° de Póliza 700-20121
70-Esmeé Leyland	Curricular	Francia	Desde 20-05 hasta 20-11-2014
71-María Teresa Jardín de Castro Pereira Coutinho	Extracurricular	Portugal	Desde 31-07 hasta 31-07-2014
72-Bart Pieter Friese	Curricular	Netherlands	Desde 4-08 hasta 26-09-2014. Y desde 30-01 hasta 28-02-2015
73-Marta Otogalli	Curricular	Singapur	Desde 1-09 hasta 9-11-2014

BIR. RELACIONES INTERNACIONALES

74-Hans Christian Heise	Extracurricular	Santo Domingo-República Dominicana	Desde 01-06 hasta 27-08-2015: MAPFRE N° de Póliza 700-18143
75-Carolina Quesada Mause	Extracurricular	Berlín Alemania	Desde 11-06 hasta 31-07-2015. MAPFRE. N° de Póliza 700-20649
76-Carlota Chia Navacerrada	Curricular	Hong Kong	Desde 03-07 hasta 7-08-2015. MAPFRE. N° de Póliza 700-25944
77-Snorre Leikanger	Extracurricular	Oslo	Desde 18-05 hasta 6-07-2015
78-Verónica Álvarez Pérez	Extracurricular	Colombia	Desde 19-05 hasta 12-06-2015

DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO

79-Luis Moyano García	Extracurricular	París Francia	Desde 18/05 hasta 15/07/2015- MAPFRE N° de Póliza 700-12239
80-Michalina Lipka	Extracurricular	Moscú Rusia	Desde 18/05 hasta 30/06/2015 :MAPFRE N° de Póliza 700-16104
81-Lucía Orozco	Extracurricular	Galatas-Grecia	Desde 02-06 hasta 21-06-2015 MAPFRE N° de Póliza 700-17896
82-Nieves Bayón Fernández	Extracurricular	Koblenz-Alemania	Desde 13-07 hasta 31-08-2015- MAPFRE. N° de Póliza 700-27880
83-Alejandro Polanco Alastrue	Extracurricular	San José-Costa Rica	Desde 23-06 hasta 14-08-2015: MAPFRE N° de Póliza 700-23287
84-Olga M ^a Corbal García	Extracurricular	París- Francia	Desde 23-07 hasta 31-07-2015. MAPFRE. N° DE Póliza 700-30515
85-Aida Mekovar	Extracurricular	Marruecos	Desde 1-06 hasta 1-07-2015.
86-Jaime María Márquez de Cunha	Extracurricular	Portugal	Desde 18-05 hasta 17-07-2015.
86-Emilija Berzankaite	Extracurricular	Lituania	Desde 8-06 hasta 3-07-2015
87-Sebastián Arnold	Extracurricular	Austria	Desde 10-7 hasta 26-08-2015

DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

88-Rodrigo Ponce de León López Sors	Extracurricular	Luanda-Angola	Desde 19-06 hasta 24-08-2015. MAPFRE. N° de Póliza 700-21438
89-Inés Benz Mula		Meerbusch	Desde 01-07 hasta 30-07-2015. MAPFRE. N° de Póliza 700-22138
90-Fridtjof Cwa Rusten Rugumayo	Extracurricular	Estocolomo. Suecia	Desde 18-06 hasta 28-08-2015.MAPFRE. N° de Póliza 700-22147

BBAR-ARQUITECTURA

91-Andrés Antolín Sánchez	Español 70257218-S	Berlín , Alemania-2ºBAR	Desde 9-03 hasta 19-06-2015 Mapfre Nº de Póliza 700-6117
92-Valentina Mongardi	Italiana AA4464665	London UK- 4º BAR	Desde 9-03 hasta 19-06-2015 Mapfre Nº de Póliza 700-6118
93-Mar Morris Viaji	Española 54189022X	London UK	Desde 9-03 hasta 19-06-2015 Mapfre Nº de Póliza 700-6124
94-Lucas Chung	Brasileño	Mumbai India	Desde 9-03 hasta el 19-06-2015 Mapfre Nº de Póliza 700-6126
95-Olalla Monteagudo	Española 35483310Z	Mumbai India	Desde 9-03 hasta 19-06-2015 Mapfre Nº de Póliza 700-6118
96-Chen Xin Yi	Chino	Hong Kong	Desde 9-03 hasta 19-06-2015 Mapfre Nº de Póliza- 700-6709
97-Deiene González Uriarte	Española	Londres UK	Desde 12-03 hasta 19-06-2015 Mapfre Nº de Póliza 700-6711
98-Mavi Deniz Kocak	Turco	Estambul - Turquía	Desde 9-03 hasta 19-06-2016 Mapfre Nº de Póliza 700-6925
99-Lorena Barreto	Brasileña	Shanghái- China	Desde 9-03 hasta 19-06-2015 Mapfre Nº de Póliza 700-6668
100-Marina Bicca	Brasileña	Dusseldorf- Alemana	Desde 19-03 hasta 19-06-2015 Mapfre Nº de Póliza 700-6935

101-Lija Sun	Chino	Londres UK	Desde 19-03 hasta 19-06-2015 Mapfre Nº de Póliza 700-6697
102-Nadine Kabbani	Canadiense	París- Francia	Desde 19-03 hasta 19-06-2015 Mapfre Nº de Póliza 700-6681
103-Anna Zaniboni	Italiana	Londres UK	Desde 19-03 hasta 19-06-2015 Mapfre Nº de Póliza 700-6664
104-Alizee Auvray	Francesa	Londres UK	Desde 19-03 hasta 19-06-2015 Mapfre Nº de Póliza 700-6664
105-Volen Guertchev	Italiana	Londres UK	Desde 19-03 hasta 19-06-2015 Mapfre Nº de Póliza 700-6664
106-Alejandra Esteve	Española	Roma Italia	Desde 19-03 hasta 19-06-2015 Mapfre Nº de Póliza 700-6664
107-María Marco	Española	Milán- Italia	Desde 19-03 hasta 19-06-2015 Mapfre Nº de Póliza 700-6664
108-Ana Isabel Otero	Española	Roma- Italia	Desde 19-03 hasta 19-06-2015 Mapfre Nº de Póliza 700-6664

109-Masa Gulic	Eslovena	Viena Austria	Desde 19-03 hasta 19-06-2015 Mapfre N° de Póliza 700-6664
110-Claudia González León		Buenos Aires-Argentina	Desde 2/02 hasta 27/07/2015 MAPFRE N° de Póliza 700-2189
111-Maria Carceller		Luxemburgo	Desde 2-02 hasta 1-07-2015 MAPFRE N° de Póliza 700-2188
112-Chiara Bonafatti		Hong Kong	Desde 12-01 hasta 11-04-2015 ERV BUSINESS N° de Póliza 07694021597
113-Tamara Abusara		Niza- Francia	Desde 5-01 hasta 5-07-2015 MAPFRE N° de Póliza 601-247163

ALUMNOS QUE HAN REALIZADO PRÁCTICAS EN ESPAÑA DURANTE EL CURSO 2013-2014.

PSICOLOGÍA

1-Julia Collado	Curricular—Desde 22/05 hasta 30/06/2015-España
2-Luis García de la Cruz	Extracurricular- Desde 01/06 hasta 31/07/2015- España
3-Inés Mendoza	Extracurricular—Desde 16/06 hasta 31/07/2015—España
4-Estefanía Peromingo	Extracurricular—Desde 02/12/2014 hasta 28/05/2015- España
5-Katharina Hamann	Curricular- Desde 23/02 hasta 30/05/2015- España
6-Sol Matossian	Curricular- Desde 01/03 hasta 30/05/2015- España
7-Ivana Radivojevic	Curricular. Desde 02/03 hasta 20/05/2015- España
8-Nicolás Krsnik	Curricular- Desde 23/03 hasta 29/05/2015- España
9-Inés Llado	Curricular- Desde 25/03 hasta 25/05/2015- España
10-Diego Maldonado	Curricular- Desde ¼ hasta 15/06/2015- España
11-Shirine Juez	Curricular- Desde 13/04 hasta 28/05/2015- España
12-Sofía Redondo	Extracurricular –Desde 01/05 hasta 31/07/2015- España
13-Zineb Aghenar	Curricular- Desde 11/05 hasta 12/06/2015- España
14-Jorge Juan Lopez Sobreviela	Extracurricular- desde 11/05 hasta 15/06/2015-España
15-Julia Arguinano Larraza	Extracurricular- Desde 12/05 hasta 10/06/2015- España
16-Julia Collado	Curricular- Desde 02/03 hasta 22/05/2015- España

COMUNICACIÓN

17-Susana Restrepo	Extracurricular- Desde 29-07 hasta 30-09-2014- España
18-Ariana Rivva	Extracurricular- Desde 1-05- hasta 31-12-2015. España
19-Alvaro Alonso Anabitarte	Extracurricular- Desde 8-06 hasta 15-08-2015-España
20-Blanca Moriyon	Extracurricular- Desde 18-06 hasta 18-12-2015- España
21-Paula Muñoz Scharfenberg	Extracurricular- Desde 22-06 hasta 31-07-2015

BUSINESS ADMINISTRATION

Nombre Alumno/a	Localidad
22-Alexandre Victor Leal Pereira	España. Desde 2-06-hasta 2-12-2014. Extracurricular
23-Luis Magaña Gaspar	España- Desde 28-7 hasta 25-08-2014. Extracurricular
24-Gonzalo Truyols	España. Desde 1-08 hasta 31-08-2014. Extracurricular
25-Silvia Seng Yu	España. Desde 6-8 hasta 20-01-2015. Curricular
26-Daniel España	España. Desde 12-8 hasta 12-01-2015. Curricular
27-Juliana Verissimo	España- Desde 15-8 hasta 10-10-2014. Extracurricular
28-Guilherme Veiga	España- Desde 1-09 hasta 31-10-2014. Curricular
29-Borja Tobar	España. Desde 1-09 hasta 31-21-2014. Curricular
30-Roman Cantarero	España. Desde 8-09 hasta 7-03-2015. Curricular
31-Ignacio de Prado Garcia	España. Desde 16-09 hasta 16-01-2015. Curricular
32-Alejandro Astiaso	España. Desde 24-09 hasta 19-12-2014. Extracurricular
33-Sofía Sendagorta	España. Desde 24-09-2014 hasta 24-03-2015. Extracurricular
34-Lucas Mármol	España- desde 28-10-2014 hasta 10-04-2015- Curricular
35-Lukas Mansky	España- Desde 24-11-2014 hasta 4-12-2015. Extracurricular
36-Sai Agnikhotram	España- Desde 24-11-.2014 hasta 4-02-2015. Extracurricular
37-María Llantada Cosse	España. Desde 20-12-2014 hasta 23-02-2015- Curricular
38-Anup Raj	España- Desde 5-01 hasta 4-07-2015- Curricular
39-Jacobo Rodríguez	España- desde 7-01 hasta 01-05-2015. Curricular
40-Inés Candel	España- Desde 10-01 hasta 3-07-2015- Curricular
41-Enric Macarrón Fabregat	España- desde 8-01 hasta 30-06-2015. Curricular
42-Ana Pérez de Lucía Burgos	España- Desde 10-01 hasta 3-07-2015- Curricular.
43-Alberto Sales	España- desde 12-01 hasta 10-07-2015- Curricular
44-Roberto Martínez Lagarrigue	España- desde 12-01 hasta 7-07-2015. Curricular
45-Sergio Yañez	España- Desde 12-01 hasta 30-04-2015. Curricular
46-Jorge Mata Campillo	España- Desde 12-01 hasta 12-07-2015- Curricular
47-Daniel España	España- desde 13-01 hasta 11-03-2015. Curricular.

48-Carlos de la Iglesia	España- desde 15-01 hasta 15-07-2015. Curricular
49-Cristina Revilla	España- desde 19-01 hasta 30-07-2015. Curricular
50-Ignacio Jiménez de la Iglesia	España- Desde 26-01 hasta 21-07-2015- Curricular
51-Yintao Sun	España desde 31-01 hasta 31-07-2015- Curricular
52-Iñigo Trinado	España- Desde 2-02 hasta 30-06-2015- Curricular.
53-Daniel Martínez Bordiú	España- Desde 2-02 hasta 10-07-2015- Curricular
54-Eshτιαque Khan Mod	España- Desde 9-02 hasta 13-08-2015. Curricular.
55-Mónica del Pino Martel	España- Desde 26-02 hasta 26-06-2015. Extracurricular
56-Pablo Morales Frenoy	España- Desde 1-03 hasta 1-09-2015- Curricular
57-Borja Tobar	España- Desde 1-03 hasta 12-06-2015- Curricular
58-Miriam del Cabo	España- Desde 2-03 hasta 10-07-2015. Curricular
59-Sofía Sendagorta	España. Desde 24-03 hasta 24-09-2015- Extracurricular
60-Agustín Manrique López-Acebo	España- Desde 1-04 hasta 1-10-2015. Extracurricular
61-Alvaro Sánchez Lozano	España- Desde 6-04 hasta 31-09-2015- Extracurricular
62-Gonzalo Sánchez-Arjona	España- Desde 8-04 hasta 8-10-2015. Extracurricular
63-Christian Grundvig	España- Desde 15-04 hasta 1-08-2015- Curricular
64-Guillermo Azcoiti	España- Desde 1-05 hasta 30-06-2015- Curricular
65-Rafael Alejandro Neira Enciso	España- Desde 1-05 hasta 10-07-2015- Curricular
66-Theophile Cassand	España- Desde 4-05 hasta 16-08-2015. Curricular
67-Johanne Soldakk	España- desde 4-05 hasta 26-06-2015- Extracurricular
68-Julio Sobremazas	España- Desde 4-05 hasta 31-07-2015- Extracurricular
69-Alejandra González Soroa	España- Desde-4-05 hasta 30-06-2015- Extracurricular
70-Jacobo Rodríguez	España- Desde 5-05 hasta 5-08-2015- Curricular
71-Agustín Ruiz Ortega	España- Desde 7-05 hasta 8-07-2015- Curricular
72-Ricardo Miras Rodríguez	España- Desde 11-05 hasta 7-07-2015- Curricular
73-Anamelia Fernández de Frías	España- Desde 12-05 hasta 12-11-2015. Extracurricular
74-Eduardo Ros Dopico	España- Desde 13-05 hasta 12-11-2015- Curricular

75-Mónica del Pino Martel Gomez	España- Desde 15-05 hasta 15-08-2015. Extracurricular
76-Mireia Querol	España- desde 15-05 hasta 15-07-2015- Curricular
77-Daniel Guardans	España- Desde 18-05 hasta 31-07-2015. Extracurricular
78-Paula Landaluce Berjaga	España- Desde 18-05 hasta 31-07-2015. Extracurricular
79-Maria Nieto Oramas	España- Desde 18-05 hasta 18-07-2015- Extracurricular
80-Jorge Jara Alonso	España- Desde 18-05 hasta 28-08-2015- Extracurricular
81-Fuencisla Sanz Ruiz	España- Desde 18-05 hasta 31-07-2015- Extracurricular
82-Gabriel Alexander Rivasmicoud	España- Desde 18-05 hasta 26-06-2015- Extracurricular
83-Elena Herrero	España- Desde 18-05 hasta 28-06-2015- Extracurricular
84-Salvador Benzaquen	España. Desde 18-05 hasta 10-07-2015- Curricular
85-Francisco Correia Dos reis Borges	España- Desde 19-05 hasta 19-11-2015. Curricular
86-Gregory John Toth	España- Desde 25-05 hasta 31-07-2015- Extracurricular
87-José Werneck marinho Fontes	España- desde 25-05 hasta 25-11-2015- Curricular
88-Alejandro García Gonzalez	España- Desde 26-05 hasta 31-07-2015. Extracurricular
89-Juan Nardiz	España- Desde 1-06 hasta 31-07-2015- Extracurricular
90-Veronica Quiroga	España- Desde 1-06 hasta 30-07-2015- Extracurricular
91-Elvira Luna	España- Desde 1-07 hasta 31-08-2015- Curricular
92-Irene Lozoya Perela	España- Desde 1-06 hasta 31-08-2015- Extracurricular
93-Marina Fernandez Alonso	España- Desde 1-06 hasta 30-06-2015- Extracurricular
94-Tello Gonzalez Aguilar	España- Desde 1-06 hasta 31-08-2015. Curricular
95-Javier Azcoitia	España- Desde 1-06 hasta 31-07-2015- Extracurricular
96-Antonio Robles Moreno	España- Desde 1-06 hasta 7-08-2015. Curricular
97-Sofia Gallego de Claves	España- desde 1-06 hasta 31-07-2015- Extracurricular
98-Alexandre Victor Leal Pereira	España- Desde 1-06 hasta 31-10-2015- Extracurricular
99-Marie Vidalinc	España- Desde 1-06 hasta 1-07-2015- Extracurricular
100-Nicolas Fernando Moreno Neuman	España- desde 1-06 hasta 31-07-2015- Extracurricular
101-Clara Sendagorta Von Oppenheim	España- desde 1-06 hasta 30-06-2015- Extracurricular

102-Ana Centenera	España- Desde 1-06 hasta 31-08-2015. Curricular
103-Jorge Charlan Fuentes	España- Desde 1-06 hasta 30-08-2015- Curricular
104-Ignacio Borregon Rodriguez	España- Desde1-06 hasta 30-07-2015- Curricular
105-Inés Coca Suarez	España- Desde 1-06 hasta 10-07-2015- Extracurricular
106-Borja Tobar	España- desde 1-06 hasta 30-06-2015- Extracurricular
107-Julián de Cabo Jimenez	España- Desde 1-06 hasta 31-07-2015- Extracurricular
108-Alberto Sainz de Aja Gómez	España- Desde 8-06 hasta 30-06-2015- Extracurricular
109-Alvaro Gonzalez	España. Desde 8-06 hasta 31-07-2015. Extracurricular
110-Tim Frederic Quast	España- Desde 8-06 hasta 8-07-2015- Extracurricular
111-Alberto Erhardt	España- Desde 15-06 hasta 14-01-2016- Curricular
112-Ana Peña Corsado	España- Desde 1-07 hasta 31-07-2015- Extracurricular
113-Natalia Riera	España- desde 15-06 hasta 15-07-2015. Extracurricular
114-Carlos Juárez Pons	España- Desde 15-06 hasta 1-08-2015. Extracurricular
115-Antonio Balseiro	España. Desde 18-06 hasta31-07-2015.- Extracurricular
116-Pablo Otero	España- Desde 22-06 hasta 31-12-2015. Curricular
117-Carlos Javier Beltrán González	España. Desde 24-06 hasta 23-12-2015. Curricular
118-Claudia Plaza Rico	España- Desde 1-07 hasta 30-08-2015. Extracurricular
119-Carolina Revilla	España- Desde 1-07 hasta 30-09-2015- Curricular
120-Tamara Gonzalez Conde	España Desde 15-07 hasta 15-09-2015- Extracurricular
121-Juan Nardiz	España- desde 1-06 hasta 9-10-2015- Extracurricular
122-Alexandre Victor Leal Pereira	España- Desde 1-11 hasta 31-12-2015. Curricular.
123-Daniel Bowen	España- desde 1-11 hasta 25-11-2015- Curricular
124-María Emilia Paredes	España- desde 1-07 hasta 31-08-2015- Extracurricular
125-Francisco Javier Lozano	España- Desde 1-07 hasta 30-09-2015. Curricular
126-Alvaro Rios Agusti	España- desde 1-10 hasta 30-10-2015- Extracurricular
127-Pedro Domecq	España- Desde 1-10 hasta 30-10-2015- Curricular
128-Roberto Martinez Lagarrigue	España- Desde 12-07 hasta 18-09-2015- Extracurricular

129-Yvonne Cantanero	España. Desde 6-07 hasta 6-10-2015- Extracurricular
130-Salvador Benzquen	España- Desde 10-07 hasta 31-07-2015-. Curricular
131-Daniel Cabrera	España- Desde 6-07 hasta 31-08-2015- Extracurricular
132-Jaime Pascual García	España- Desde 1-01 hasta 01-06-2016- Curricular
133-Hugo Rivas	España- Desde 13-07 hasta 7-08-2015.- Extracurricular
134-Gael Jollivet	España- Desde 7-07 hasta 31-08-2015- Extracurricular

DERECHO

135-Tudor Etchelles	España- Desde 1-09 hasta 31-12-2015- Extracurricular- Y desde 1-01 hasta 30-04-2015.
136-Henrietta Hedberg	España- Desde 1-09 hasta 20-12-2014- Curricular- Y desde 19-01 hasta 3-05-2015
137-Alvaro Vidal	España- Desde 5-01 hasta 3-05-2015- Curricular
138-Alexia Andress	España-Desde 7-01 hasta 6-07-2015- Curricular
139-Julia Torres	Desde 15-01 hasta 30-04-2015- Curricular- Y desde 4-05 hasta 31-07-2015
140-Iker Romero	España- Desde 9-20 hasta 13-07-2015- Curricular
141-Charlotte Bane	España- Desde 9-02 hasta 13-07-2015. Y des 5-08 hasta 31-10-2015- Extracurricular
142-Michelle Meir	España- Desde 18-02 hasta 29-05-2015- Extracurricular
143-Sofía Polizz y Carbonelli	España- Desde 11-05 hasta 31-08-2015. Curricular
144-María Aduriz Saiz	España- Desde 19-05 hasta 29-05-2015. Extracurricular
145-Santiago Menéndez	España- Desde 22-05 hasta 31-07-2015. Extracurricular
146-Gonzalo Muelas	España- Desde 25-05 hasta 30-06-2015- Extracurricular
147-Kate Gillet	España- Desde 1-06 hasta 3-07-2015- Extracurricular
148-Jaime de la Vega Garcia del Carpio	España- desde 1-06 hasta 31-08-2015. Curricular
149-Claudia Carretero	España- desde 1-06 hasta 31-07-2015. Extracurricular
150-Isabel Dorlores Ruiz	España- Desde 15-06 hasta 31-07-2015. Extracurricular
151-Ana Belón Bordes	España Desde 1-07 hasta 31-07-2015. Extracurricular
152-Daniela Mendez	España- Desde 1-07 hasta 31-07-2015- Extracurricular
153-José María Ortiz Rubio	España. Desde 6-07 hasta 28-08-2015. Extracurricular
154-Javier González Egaña	España- Desde 18-06 hasta 31-07-2015. Extracurricular

DOBLE GRADO ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO

155-Abdel-Latif Arouna	Extracurricular- Desde 8-06 hasta 3-07 y desde 15-09 hasta 29-05-2015- España
156-Nicolas Espinos	Extracurricular- Desde 3-11 hasta 30-05-2015- España
157-Antonio Galvez	Extracurricular- Desde 20-12 hasta 30-04-2015- Extracurricular
158-Rafael Pardo Ortiz	Extracurricular- desde 16-03 hasta 15-05-2015- España
159-Berta del Carmen Kutz	Extracurricular- Desde 1-05 hasta 31-07-2015- España
160-Antonio Galvez Barceló	Extracurricular- Desde 4-05 hasta 31-07-2015- España.
161-Alvaro Hernández de la Cruz	Curricular- Desde 11-05 hasta 31-08-2015- España
162-Ana María Martínez Valls	Extracurricular- Desde 18-05 hasta 30-06-2015- España
163-Sofía Lluch Poncre	Extracurricular- Desde 1-06 hasta 31-07-2015- España.
164-Cristina Villen Ortega	Extracurricular- Desde 1-06 hasta 31-07-2015- España
165-Jaime Juan Rodríguez Lozano	Extracurricular- Desde 1-06 hasta 31-07-2015- España
166-Santiago Gato Jimenez de la Iglesia	Extracurricular- Desde 1-06 hasta 30-07-2015- España
167-Marta Clemente Carrasco	Extracurricular- desde 2-06 hasta 1-07-2015- España
168-Marie Trapet	Extracurricular- Desde 8-06 hasta 30-07-2015- España
169-Gabriel Hott Orbegozo	Extracurricular- desde 8-06 hasta 20-07-2015
170-Antonio Eduardo Fernandez Millan	Curricular- Desde 12-06 hasta 7-08-2015- España
171-Marta Portuondo	Curricular- Desde 15-06 hasta 31-08-2015- España
172-Jorge Hernandez Barrivso	Extracurricular-15-06 hasta 15-07-2015- España
173-Carmen Rapariez	Extracurricular- Desde 15-06 hasta 31-07-2015
174-Ana Martínez Valls	Extracurricular- Desde 1-07 hasta 31-07-2015- España
175-Daniel Andressen	Extracurricular- Desde 1-07 hasta 31-08-2015. España

RELACIONES INTERNACIONALES

176-Carl César Naeve	Extracurricular- Desde 11-05 hasta 11-08-2015- España
177-Paula Alvarez Couceiro	Extracurricular- Desde 4-05 hasta 30-06-2015- España
178-María Paula Montoya	Extracurricular- Desde 18-05 hasta 30-06-2015- España
179-Ricardo Domingo Rincón	Extracurricular- Desde 20-05 hasta 20-07-2015- España
180-Moritz Maguerez	Extracurricular- Desde 1-06 hasta 30-06-2015
181-Eduardo Morán	Extracurricular- Desde 1-06 hasta 30-06-2015
182-María Elena San Deogracias	Curricular- Desde 15-06 hasta 15-09-2015- España
183-Irene Canovas	Extracurricular- Desde 17-06 hasta 31-07-2015- España
184-Carmen Martín de Bustamante	Extracurricular- Desde 22-06 hasta 31-06-2015- España
185-Lijia Sun	Extracurricular- Desde 1-07 hasta 8-08-2015- España
186-Paula Alvarez Couceiro	Extracurricular- Desde 1-07 hasta 31-07-2015- España
187-Marco Pastor Mayo	Extracurricular- Desde 3-07 hasta 31-08-2015- España
188-Luca Martini	Extracurricular- Desde 10-07 hasta 30-08-2015- España

SCHOOL OF ARCHITECTURE

189-David Fonseca	España- Desde 16-06 hasta 31-12-2014- Extracurricular
190-David Fonseca	España- Desde 7-021 hasta 12-2014- Currcicular
191-Carlos García Conde Quirós	España- Desde 10-02 hasta 15-06-2015. Extracurricular
192-Marta Romero Bermejo	España- Desde 2-03 hasta 2-06-2015- Extracurricular
193-Román Cantarero	España- Desde 2-03 hasta 2-06-2015. Extracurricular
194-Pedro Nadal	España- Desde 17-03 hasta 27-08-2015- Curricular
195-José María Casado	España- Desde 1-06 hasta 31-07-2015-
196-Laura Hernandez Ramos	España. Desde 9-06 hasta 9-07-2015.- Extracurricular
197-Sofya Abranchuk	España- Desde 15-06 hasta 20-08-2015- Extracurricular
198-Pablo Barcelo	España desde 22-06 hasta 24-07-2015

DOBLE GRADO ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y RELACIONES INTERNACIONALES

199-Mar Pujadas	Extracurricular- Desde 15-05 hasta 15-06-2015.-España
200-William Abihana	Extracurricular- Desde 18-05 hasta 10-07-2015- España
201-Cristina Romero Serrano	Extracurricular- Desde 25-05 hasta 1-07-2015- España
202-Inés Benz	Extracurricular- Desde 25-05 hasta 7-06-2015-España
203-Valentina Clara Rojas	Extracurricular- Desde 1-06 hasta 31-07-2015- España
204-Aitor Sodupe Santos	Extracurricular- Desde 1-06 hasta 31-08-2015- España
205-María Flavya Loscertales	Extracurricular- Desde 1-06 hasta 20-07-2015- España
206-Nicolás de Montanzon	Extracurricular- Desde 2-06 hasta 31-08-2015- España

NUEVOS CONVENIOS FIRMADOS EN EL AÑO LECTIVO 2104/2014

BIP-PSICOLOGIA

COMPANY SAMUSOCIAL- MARRUECOS
EMPRESA ASOCIACIÓN SEGOVIANA DE PERSONAS CON ENFERMEDAD MENTAL,
FAMILIARES Y AMIGOS AMANECER FEAFES- SEGOVIA-ESPAÑA.
COMPANY DDB WARSZAWA SP Z OO- WARSAW- POLONIA.
EMPRESA DENBOLAN ETT S.A. BIZKAIA- ESPAÑA.
EMPRESA FUNDACIÓN CARMEN PARDO VALCARCEÑ- MADRID- ESPAÑA.
COMPANY ASSOCIAZIONE REVERIE COMUNITA 1- ROMA- ITALIA.
EMPRESA STUDIO BANANA SL.- MADRID- ESPAÑA.
COMPANY EDESA- QUITO – ECUADOR.
COMPANY HOLIDOG- PARIS- FRANCIA.
EMPRESA DELIVERING HAPPINESSAT SCHOOL- BARCELONA- ESPAÑA

BCM-COMUNICACIÓN

EMPRESA QUITO TURISMO- ECUADOR
COMPANY PRIVILEGE SFQ BVBA
COMPANY ENDOWMENT FUND FAMILY ORLICKY- PRAGA –CHECOLOSVACIA.
COMPANY JAF INTERNATIONAL SERVICES GMBH. STOCKERAU- AUSTRIA.
EMPRESA INTERHOTELERA ESPAÑOLA S.A.

BBA-ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

COMPANY PORSCHE CONSULTING GmbH- ALEMANIA
COMPANY E-NLAZA- ESPAÑA
EMPRESA SIA CAPITAL MANAGEMENT S.A.-ESPAÑA
EMPRESA S.A. DAMM- ESPAÑA
COMPANY KPMG HUNGARIA-HUNGRIA
EMPRESA GUIDEBRIDGE CAPITAL S.L.- ESPAÑA
COMPANY DELPHI FRANCE- FRANCIA
EMPRESA PRODUCCIONES PATITO FEO S.L. ESPAÑA
EMPRESA IMAGINE THROUGH SOFWRE- ESPAÑA
COMPANY HOME 24 GmbH- ALEMANIA.
EMPRESA OMNICOM MEDIA GROUP S.L. ESPAÑA.
EMPRESA BALNEARIO DE MONDARIZ S.A. ESPAÑA
COMPANY 17 JUIN MEDIA.-FRANCIA
COMPANY LLC VINNIKOFF- RUSIA
COMPANY MONITOR DELOITTE MAROC- MARRUECOS
EMPRESA ADMINISTRADOR- ESPAÑA
EMPRESA TALLERES GINESTAR SLU- ESPAÑA
EMPRESA DISCEAS S.L.- ESPAÑA.
EMPRESA ENTREPRENEUR CAPITAL S.L.- ESPAÑA

EMPRESA BRAND Up S.L.-ESPAÑA
 EMPRESA COMAPÑIA ESPAÑOLA DE PETRÓLEOS S.A.U.- ESPAÑA
 COMPANY INSTITUTO DE EMPRESA-ESPAÑA
 EMPRESA VIALEGISÇABOGADOS S.L.
 COMPANY STARWOOD HOTELS & RESORTS EAME- BÉLGICA
 EMPRESA HOF ARQUITECTURA S.L.P.- ESPAÑA
 COMPANY INSTITUO DE EMPRESA
 EMPRESA HOTEL ME.
 EMPRESA CONSULNOR SERVICIOS FINANCIEROS.
 COMPANY LONG RANGE IDEAS LDA.
 EMPRESA MONTALBÁN ATLAS CAPITAL S.L.
 EMPRESA FIDENTIS EQUITIES S.V. S.A.
 EMPRESA LIVE NATION ESPAÑA SAU
 EMPRESA MIXER&PACK- MADRID (ESPAÑA)
 EMPRESA RAFAEL HINOJOSA S.A. VALENCIA (ESPAÑA)
 COMPANY OOO SELGROS MOSCU (RUSIA)
 EMPRESA FATECSA OBRAS S.A. MADRID (ESPAÑA)
 EMPRESA M LEGAL MADRID (ESPAÑA)
 COMPANY ETSI (EUROPENA TELECOMUNICATIONS STANDARDS INSTITUTE- FRANCIA
 EMPRESA ESLIFE EEASY SMART LIFE SL) Valencia (ESPAÑA)
 COMPANY LANDMARK CORPORATE HOLDINGS LTD- CHINA
 EMPRESA HOTEL TABURIENTE. SANTA CRUZ DE TENERIFE. España
 COMPANY ALFAHIM GROUP- EMIRATOS ÁRABES UNIDOS
 EMPRESA SAVILLE CONSULTING ESPAÑA- MADRID
 COMPANY MERIDIAN GROUP- BANGLADESH
 COMPANY OOST WEST-BEHEER. AMSTERDAM –HOLANDA
 COMPANY OCP S.A. CASABLANCA- MARRUECOS.
 EMPRESA FUNDACIÓN TEKNIKER- EIBAR- ESPAÑA
 EMPRESA FERROATLÁNTICA SAU. MADRID. ESPAÑA
 EMPRESA GOONE MARKETING SL. MADRID- ESPAÑA
 COMPANY MAKEUP FOR EVER - PARIS- FRANCIA
 EMPRESA DIANA CAPITAL SGECR- MADRID- ESPAÑA
 EMPRESA LA NEVERA ROJA- ORENSE- ESPAÑA
 EMPRESA SEAT S.A.- BARCELONA- ESPAÑA
 COMPANY HOLIDOG. PARIS- FRANCIA.
 EMPRESA PALLATIUM GAME SL. MADRID-ESPAÑA
 EMPRESA HYDRA SOCIAL MEDIA S.LO. MADRID- ESPAÑA
 COMPANY GIACOMETTIPERON SL. MADRID- ESPAÑA
 EMPRESA ESLACASA LUXURY REAL ESTATE. MADRID- ESPAÑA
 EMPRESA VGM ADVISOR PARTNERS S.L.- MADRID- ESPAÑA
 EMPRESA LMVM. MADRID-ESPAÑA
 EMPRESA CENTROS COMERCIALES CARREFOUR S.A. MADSRID. ESPAÑA
 EMPRESA BAKER & MCKENZIE MADRID S.L.P. MADRID.- ESPAÑA
 COMPANY NORAUTO ITALIA SPA.- TURIN—ITALIA.
 EMPRESA SKELTON ENTERPRISE S.L. MADRID- ESPAÑA.
 EMPRESA CAIXABANK S.A. BARCELONA- ESPAÑA
 COMPANY ECOLAB SNC- PARIS—FRANCIA.
 EMPRESA MUTUACTIVOS S.A.U. S.G.I.I.C. MADRID- ESPAÑA
 COMPANY SOCIÉTÉ NOUVELLE DE VOLAILLES- PARIS—ESPAÑA.

EMPRESA KPMG AUDITORES S.L. MADRID- ESPAÑA
EMPRESA AKERTON PARTNERS S.L. MADRID-ESPAÑA.
EMPRESABOTTEGA VENETA ESPAÑA S.L. BARCELONA- ESPAÑA.
COMPANY GFI INFORMATIQUE- PARIS- FRANCIA
EMPRESA CT INGENIEROS AAI. S.L.- MADRID- ESPAÑA.
EMPRESA PROSEGUR CÍA DE SEGURIDAD-MADRID- ESPAÑA.
EMPRESA MULTI PLATFORM CONTENT S.L.
COMPANY SEDECAL HUNGARY LTD. BUDAPEST – HUNGRÍA
EMPRESA BANCO DE SANTANDER CHILE- SANTIAGO DE CHILE- CHILE.
COMPANY SPIE MAROC- CASABLANCA MARRUECOS.
EMPRESA FACTORÍA CULTURAL GESTIO SL.- MADRID- ESPAÑA.
EMPRESA GOMA DE BORRAR UNIVERSAL S.L. MADRID- ESPAÑA.
COMPANY EUROPEAN COURT OF AUDITORS. LUXEMBOURG.
EMPRESA ANTICIPA REAL ESTATE S.L.U. BARCELONA- ESPAÑA.
EMPRESA GRUPO ANTOLIN SAU. VALENCIA- ESPAÑA.
EMPRESA YOUNG & RUBICAM S.A. BUENOS AIRES- REPÚBLICA ARGENTINA.
EMPRESA ALCUADRADO DESARROLLO PERSONAL- MADRID- ESPAÑA.
EMPRESA CORAUTO CANARIAS S.L. LAS PALMAS DE GRAN CANARIA- ESPAÑA.
EMPRESA KUORUM SOCIAL S.L.MADRID- ESPAÑA.
COMPANY AMADEUS S.A.S. SOPHIA ANTIPOLIS- FRANCIA.
COMPANY MLINARIC HENRY & ZERVUDACHI- PARIS. ESPAÑA.
EMPRESA ASTEX ASESORAMIENTO DE ESTUDIOS EN EL EXTRANJERO S.A. MADRID- SPAÑA.
COMPANY VANKSEN- LUXEMBURGO.
COMPANY ROTHSCHILD HDF INVESTMENT SOLUTIONS- PARIS- ESPAÑA.
EMPRESA WAYRA I+D SLU MADRID- ESPAÑA.
EMPRESA SAICA PACK S.L. ZARAGOZA- ESPAÑA.
EMPRESA BANCO SABADELL. SABADELL- ESPAÑA
COMPANY POLUNIN CAPITAL PARTNERS LIMITED. LONDRES – GRAN BRETAÑA.
EMPRESA MEDIOBANCA SUCURSAL EN ESPAÑA- MADRID.
EMPRESA EDR SUCURSAL EN ESPAÑA. MADRID- ESPAÑA.

LLB- DERECHO

COMPANY FRESHFIELDS BRUCKHAUS DERINGER- HOLANDA.
TAYLOR VINTERS LLP- SINGAPORE.
COMPANY MLGTS & AOSCIADOS SOCIEDADES DE ADVOGADOS R.L. PORTUGAL.
COMPANY PATRICIA NICOLAS JEWELLERY LONDON-
COMPANY ALLEN & OVERY.
EMPRESA NEINVER S.A. ASSET MANAGEMENT.
EMPRESA DE LA ROCHA ABOGADOS. MADRID- ESPAÑA
COMPANY OUI GLOBAL SL. MADRID- ESPAÑA
EMPRESA APPLUS SERVICIOS TECNOLÓGICOS SLU- MADRID- ESPAÑA
EMPRESA PONS PATENTES Y MARCAS INTERNACIONALES S.L.MADRID- ESPAÑA.
EMPRESA REGISTRO MERCANTIL Y DE BIENES MUEBLES DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA-
ESPAÑA.
EMPRESA PERNOD RICARD ESPAÑA S.A. MÁLAGA- ESPAÑA.
COMPANY STEPHENSON HARWOOD- HONG KONG. CHINA.

BIR- RELACIONES INTERNACIONALES

EMPRESA FUNDACIÓN COLECCIÓN THYSSEN-BORNEMISZA-ESPAÑA.
COMPANY CEGOS ISSY-LES-MOULINEAUX (FRANCIA)
EMPRESA LÓPEZ NAVARRETE CONSULTING GROUP- MADRID- ESPAÑA.
EMPRESA BULTACO MOTORS S.L. BARCELONA- ESPAÑA
EMPRESA CENTRO INTERNACIONAL DE TOLEDO PARA LA PAZ (CITPAX)- MADRID- ESPAÑA.
EMPRESA ACCIONA ENERGIA S.A. NAVARRA- ESPAÑA.
COMPANY U.S. EMBASSY. OSLO-NORUEGA.

BBAR-SCHOOL OF ARCHITECTURE

EMPRESA GEOTECNIA ESTRUCTURAS Y ARQUITECTURAS SLP. (GEA)
EMPRESA RUBIO ARQUITECTURA. MADRID- ESPAÑA
EMPRESA MIRALLES TAGLIABUE EMBT S.L.P. BARCELONA- ESPAÑA
COMPANY INGENHOVEN ARCHITECTS GMBH.- ALEMANIA
EMPRESA LANGARITA NAVARRO- ESPAÑA
COMPANY D'ARC STUDIO- ROMA- ITALIA
COMPANY FUKSAS ARCHITECTURE S.R.L. ROMA- ITALIA
COMPANY PLAYZE CHINACO. LTD- SHANGHAI- CHINA
COMPANY KUMA & ASSOCIATES EUROPE- PARÍS. FRANCIA-
COMPANY ARCHITEKT CHRISTOPH MONSCHEIN ZT GMBH- VIENA- AUSTRIA

PDP (PROFESSIONAL DEVELOPMENT PROGRAMME)

EMPRESA STRUNOR

IE UNIVERSIDAD EN GENERAL

EMPRESA BOW-TIE S.L. MADRID
BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA S.A. -BILBAO- ESPAÑA
ING BANK N.V.MADRID- ESPAÑA.
IE UNIVERSIDAD.

V. MEMORIA DE LA BIBLIOTECA

INTRODUCCIÓN

Durante el curso 2014-15, la Biblioteca de la IE Universidad ha realizado un importante esfuerzo de cara a mejorar la visibilidad y accesibilidad de su fondo, mediante el desarrollo, implementación y lanzamiento de un nuevo sitio web, así como en promocionar la biblioteca, tanto la información general de la misma como las herramientas que se utilizan para los servicios que se ofrecen, mediante una aplicación que proporciona dicha información en modo virtual, sobre elementos físicos (Realidad Aumentada). Por otro lado, se ha incidido en desarrollos para embeber la biblioteca en los espacios donde los usuarios actuales y potenciales suelen interactuar, dando la opción del acceso al catálogo en línea en la plataforma para la edición del syllabus electrónico; así como la edición, por parte de los profesores, del servicio Reserva de Cursos, el cual permite a los alumnos acceder a la bibliografía obligatoria mediante un enlace permanente, añadido a su campus online. Cabe destacar también que, durante esta temporada, se ha trabajado en conjunción con otros departamentos de IE para llevar adelante el traslado de la biblioteca del campus de Madrid, de la IE Universidad, a un edificio inteligente. El cambio de ubicación realizado permite incluir a la Biblioteca IE en conceptos actuales como: Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (Learning Resource Center), Biblioteca 2.0 o Biblioteca Digital.

ACCIONES TEMPORADA 14/15

A continuación, se relacionan algunas de las actuaciones más relevantes que se han llevado a cabo durante esta temporada:

1. Finalización del proyecto para la implementación del sistema: Worldshare Management System (WMS) del consorcio OCLC, que permite unificar la administración, catalogación y control de los fondos electrónicos e impresos de ambas bibliotecas.

WMS es un software de última generación, escalado en web (web-scaled), específico para la gestión de bibliotecas implantado en Estados Unidos, Australia, y que, a través de la Biblioteca IE, convertiría a ésta en pionera en Europa y España. Este software ofrece: ahorro en los procesos bibliotecarios, gestión compartida con universidades y escuelas de negocios a nivel mundial, catalogación en formato Marc 21 (inclusión directa en catálogos colectivos mundiales: WorldCat, LibraryThing, etc.), mejoras para los usuarios en cuanto a servicios y participación en tareas repetitivas, como consulta de libros en préstamo, fechas de devolución, reservas, renovaciones, préstamos interbibliotecarios, etc.

El colaborar con el consorcio líder mundial en el sector de la información, proporciona a la biblioteca una mayor visibilidad, así como poder ofrecer a sus usuarios servicios novedosos sobre dispositivos móviles, e incluso llegar a acuerdos con compañías a nivel mundial, como es el caso de Google.

2. Implementación del nuevo catálogo en línea de WorldCat, vía web: WorldCat Discovery, el cual ofrece una interfaz más intuitiva, además de potenciar la interacción con el usuario final, así como la interconexión con la plataforma de Google Analytics.

3. Se ofrece la posibilidad de interactuar con la información a través del dispositivo de control gestual: Leap Motion, un diminuto dispositivo que colocado frente a la pantalla de nuestro ordenador es capaz de capturar con una precisión enorme los movimientos de nuestras manos, dedos e incluso objetos. Este dispositivo reemplaza al teclado y el ratón (o el trackpad), permitiendo navegar por una web, dibujar, movernos por mapas o fotos, etc.
4. Se han continuado instalando etiquetas RFID (Radio Frequency Identification) en los documentos impresos, pertenecientes al fondo de la Biblioteca IE.
5. Se ha concluido la puesta en marcha de la Plataforma de Datos sobre Recursos Electrónicos, mediante la cual se están gestionando los datos de acceso a los recursos electrónicos suscritos por la Biblioteca IE.
6. Se han empezado a medir los servicios de adquisiciones y circulación, gestionados mediante la plataforma WMS. Para ello, se están utilizando los entornos web: Stats y Report Designer, pertenecientes ambos al consorcio OCLC. Por otro lado, también se ha comenzado a medir la interacción que realizan los usuarios con el fondo electrónico e impreso de la biblioteca, mediante la plataforma: Adobe Catalyst, gracias al acuerdo existente entre OCLC y la empresa Adobe.
7. Gestión interna del servicio de Difusión Selectiva de la Información mediante la nueva plataforma Netxo. La gestión externa se sigue realizando a través de la plataforma de Dialnet, gracias al acuerdo de cooperación realizado con la Universidad de La Rioja.
8. Al servicio de préstamos de iPads y tabletas en general, la biblioteca, en su línea de contribuir en hacer de la responsabilidad social una seña de identidad fundamental, añade el préstamo de cargadores para dichas tabletas y teléfonos inteligentes.
9. En la biblioteca del campus de Madrid se instauro, durante esta temporada, un servicio de reserva para los puestos de lectura, que se encuentran disponibles en la misma. La gestión de dicho servicio se ha realizado a través de la plataforma de campus online.
10. Puesta en marcha del Servicio "Tomando café con un bibliotecario", el cual pretende, en un entorno distendido, solventar todas las dudas que los usuarios actuales y potenciales puedan tener; ayudar en la realización de cualquier tipo de investigación, que el usuario esté llevando a cabo: tesis, proyecto de fin de master, proyecto de fin de grado o trabajos de clase; enseñar el acceso y contenidos de la biblioteca virtual; etc.

INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTO

2260.94 Metros lineales de libre acceso

45 metros lineales de depósito

13 PC staff

206 puestos individuales

114 puestos en salas colectivas

24 consulta a usuarios

USUARIOS

1479 estudiantes de grado

1840 estudiantes de postgrado

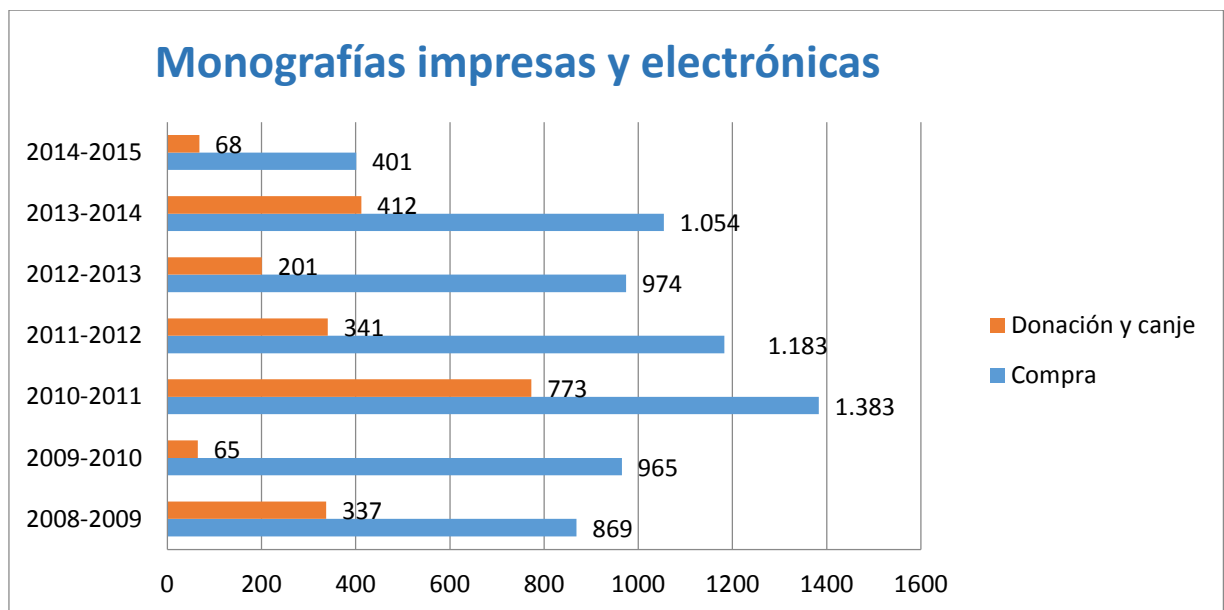
21 estudiantes de doctorando

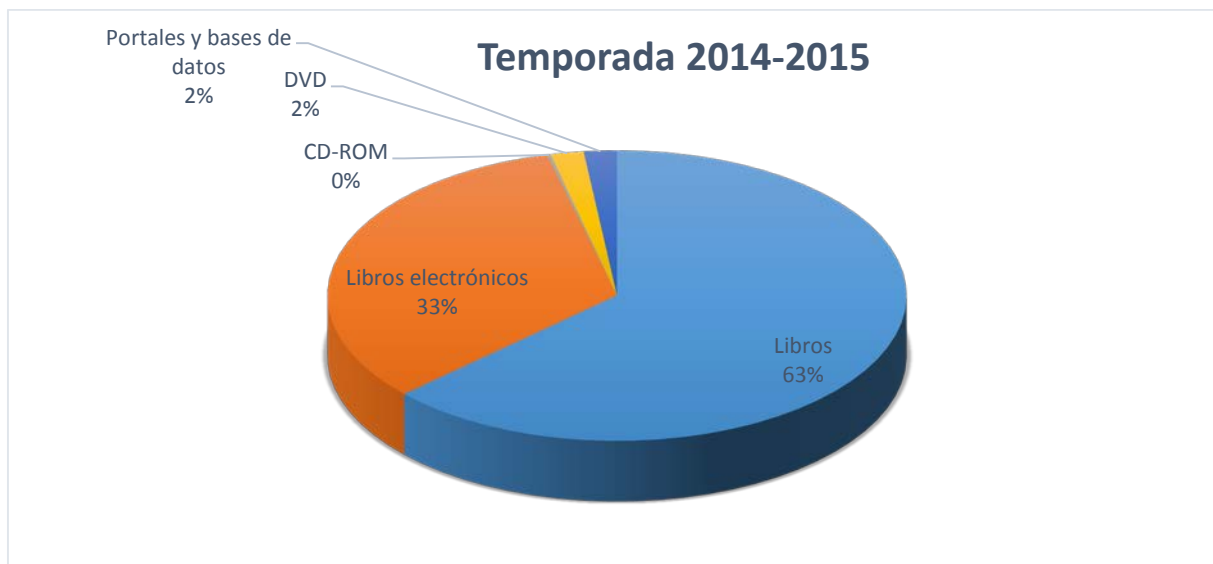
281 profesores asociados y visitantes

58 profesores internos

131 pas

ADQUISICIONES





FONDOS 2015

28131 impresos

939 e-audiobook

30302 libros electrónicos

209 grabación sonora – CD's – (audiobook, música, casete, e-música)

479 archivos de computador (cd-rom)

91 prensa internacional y nacional

122 diapositivas

13533 revistas electrónicas e impresas

46 mapas

1148 DVD's

En relación a los portales, bases de datos y revistas electrónicas, se relacionan a continuación algunas incorporaciones acaecidas durante la temporada 14/15:

FDI MARKETS.COM

CVRIA

RSIK.NET

GLOBAL RISK REGULATOR

MEMENTO PRÁCTICO

VLEX GLOBAL

MERCADOS DE VALORES DE CHINA

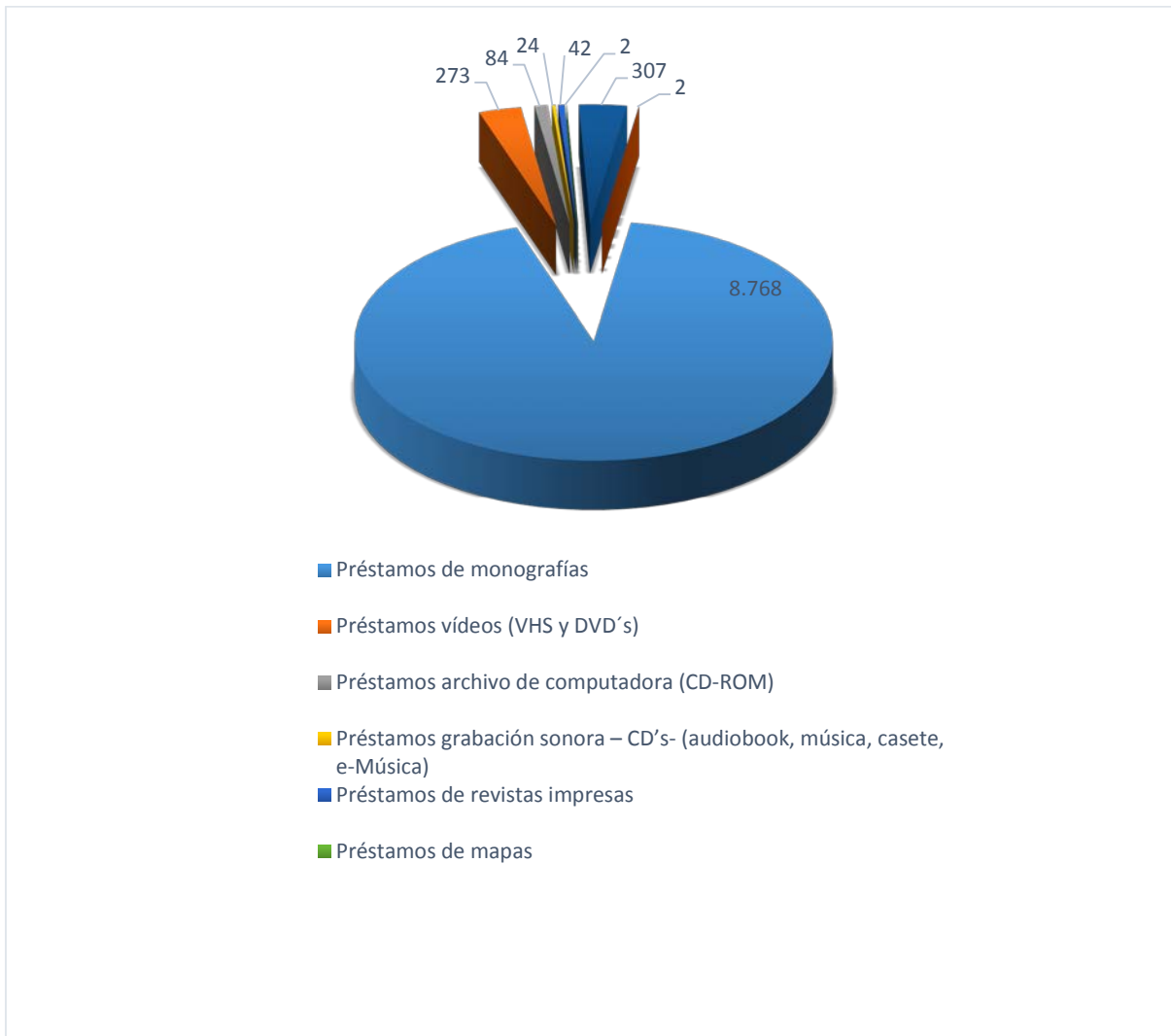
CSMAR SOLUTION

THOMSON ONE

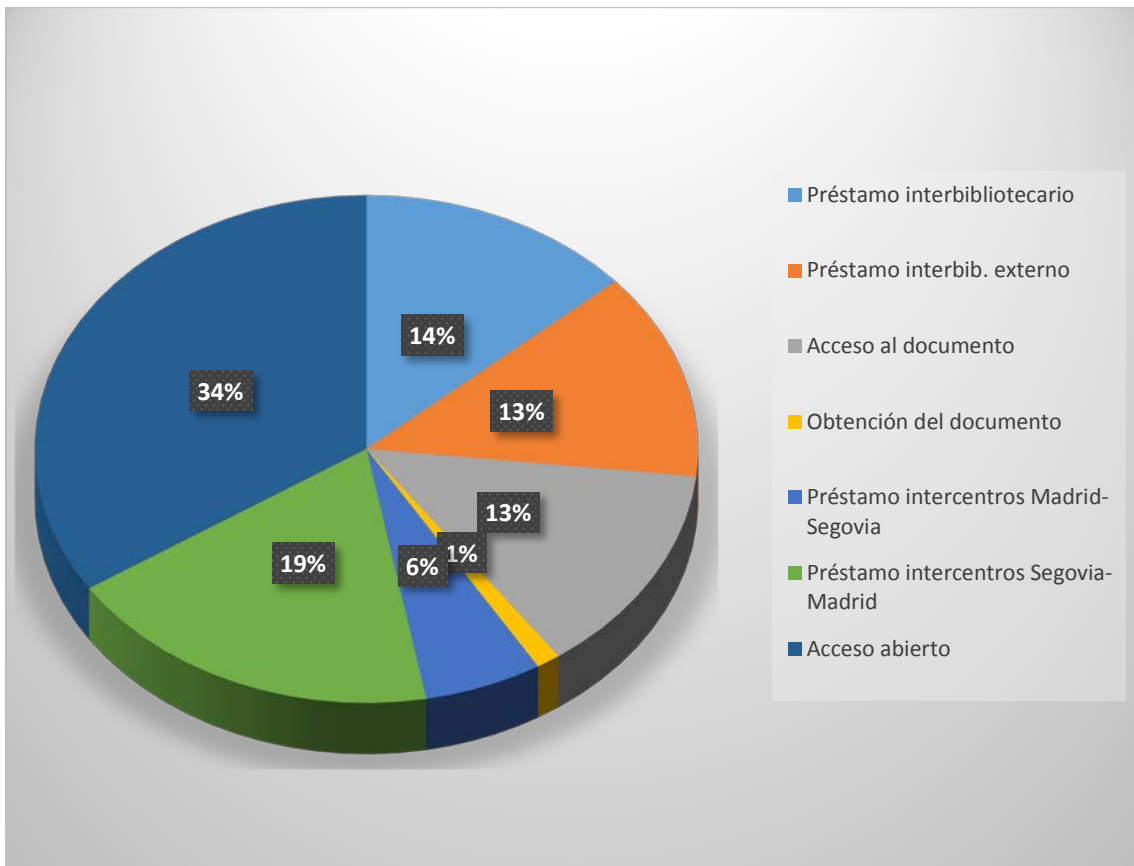
ECONBIZ

DPARQUITECTURA

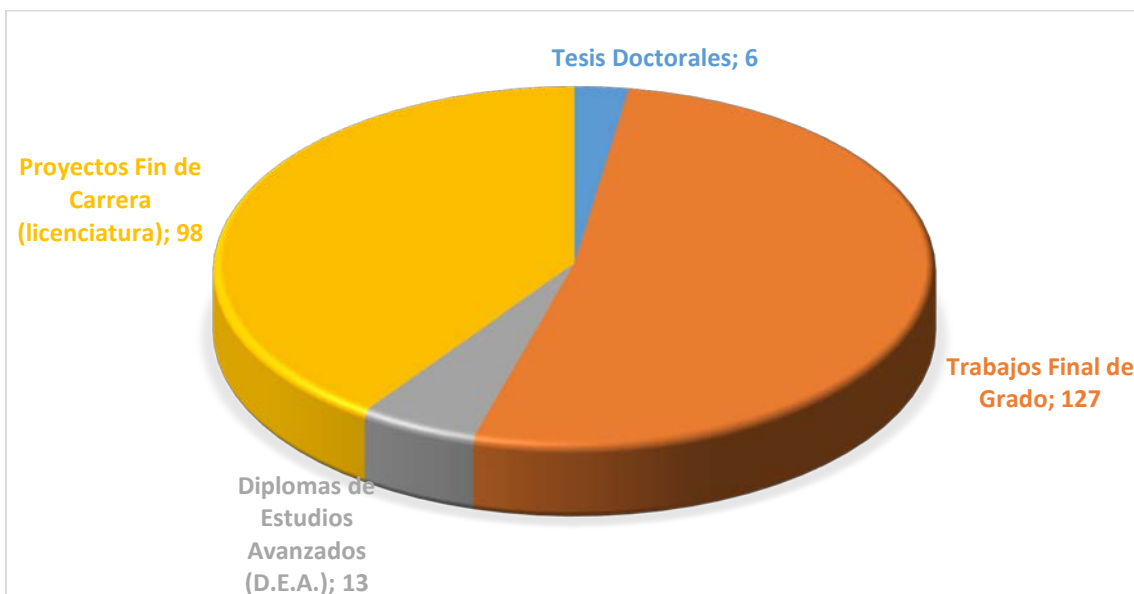
PRÉSTAMO DOMICILIARIO 14/15



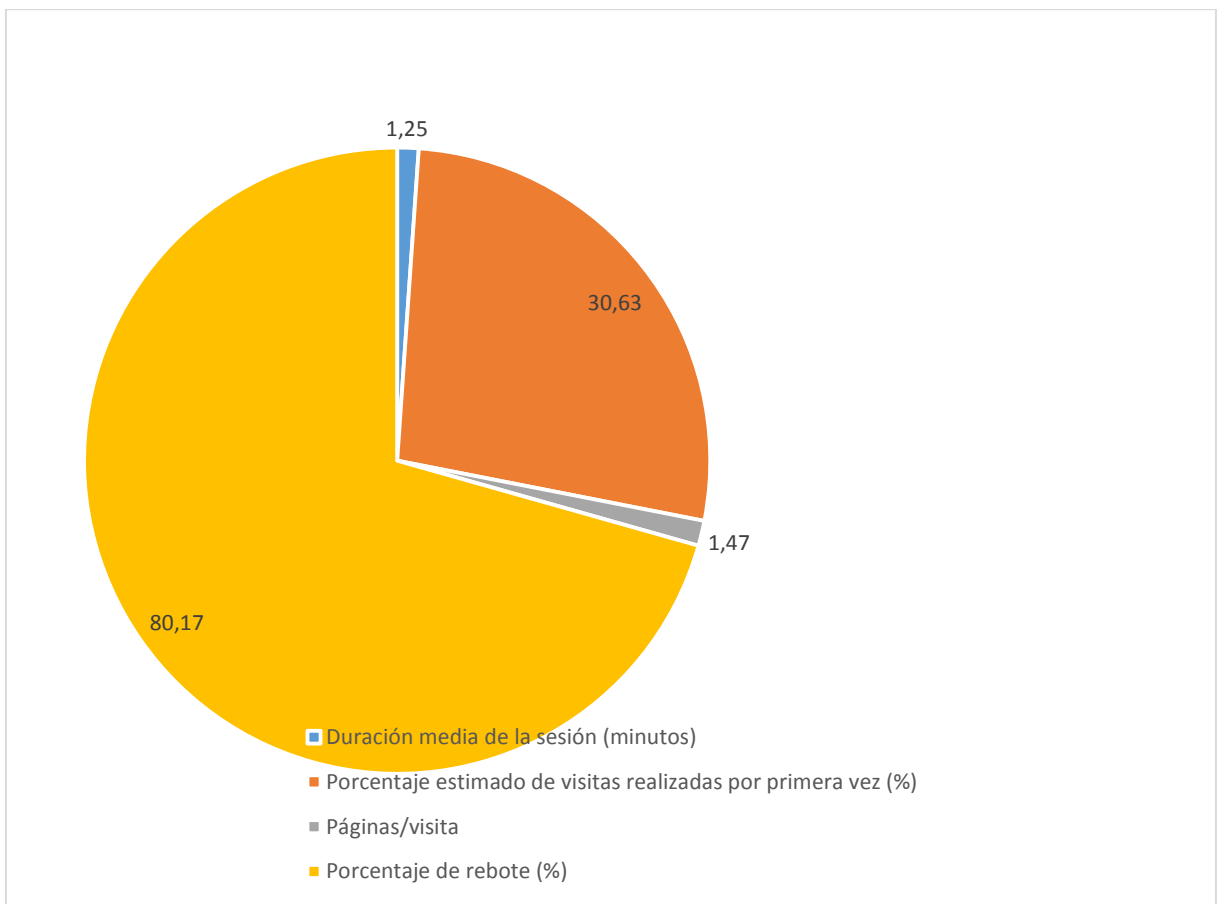
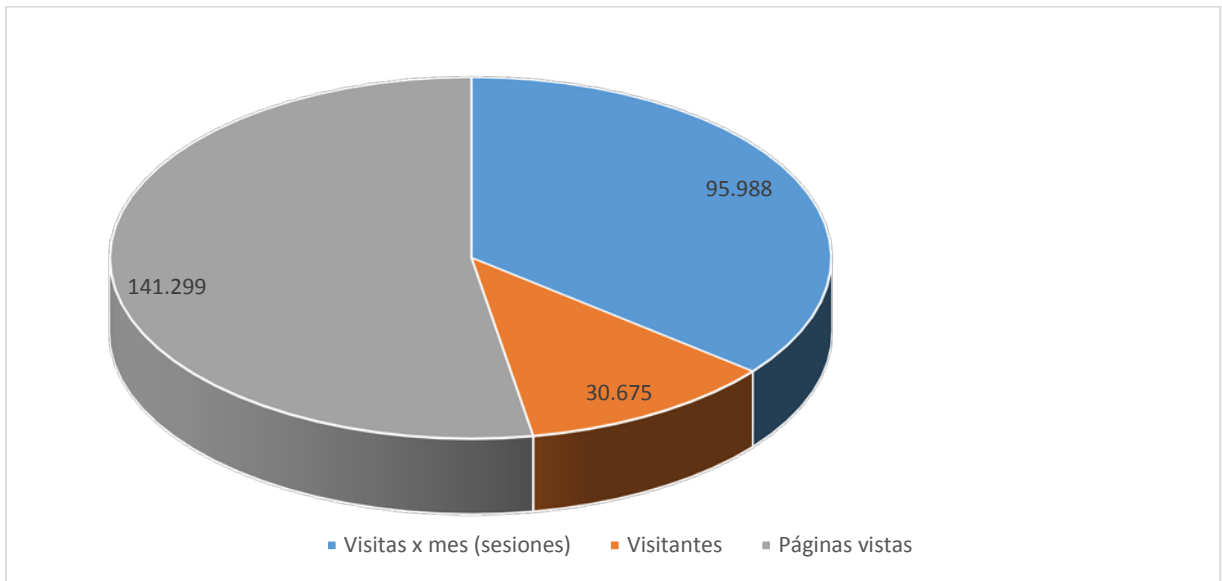
PRÉSTAMO INTERBIBLIOTECARIO 14/15



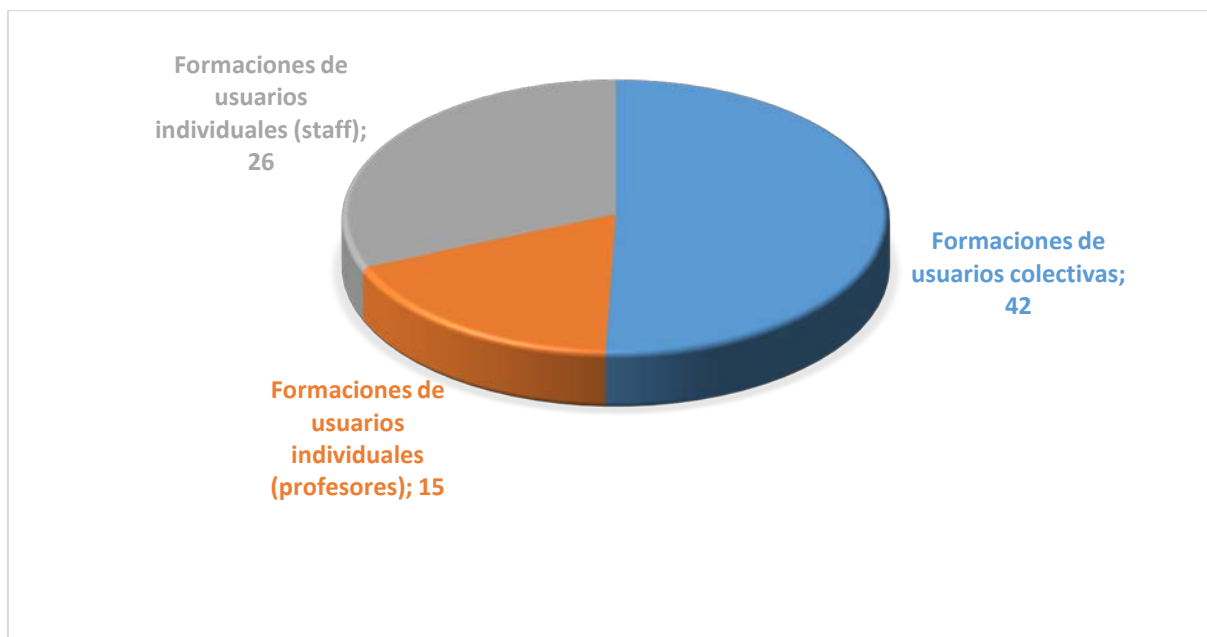
INVESTIGACIÓN



MÉTRICAS DEL SITIO WEB 14/15



FORMACIÓN DE USUARIOS



NETWORKING

1. La empresa OCLC, suministradora del sistema WMS (Worldshare Management Services), mediante el cual la Biblioteca IE gestiona sus dos campus, entrevisto a la directora de la misma, Amada Marcos, con el objetivo de que explicara cómo el uso de dicho sistema en esta biblioteca ha posibilitado reafirmar la gestión de los recursos electrónicos, así como la implementación de nuevas tecnologías.

2. El compañero Lorenzo Ortiz, responsable de sistemas bibliotecarios de la European University Institute Library, visito las instalaciones de la Biblioteca IE, con el objetivo de chequear en directo el funcionamiento del sistema de gestión WMS, y construir alianzas estratégicas entre ambas instituciones.

3. La Biblioteca IE estuvo presente en el congreso de la EMEARC (Europa, Oriente Medio y Consejo Regional de África), perteneciente a la OCLC (Online Library Computer Center), el cual se celebró en el mes de Febrero de este año en la ciudad de Florencia.

4. El primer comité ejecutivo de EBLIDA (European Bureau of Library, Information and Documentation Associations), realizado este año, se desarrolló en las instalaciones que la Biblioteca IE tiene en el campus de Madrid.

5. Como viene siendo habitual, la Biblioteca IE asistió a la reunión general de la EBSLG (European Business School Library Group) en la universidad de St. Gallen, en Suiza. El tema del congreso verso sobre: "Insight, Impact, Interaction: Challenges for Libraries".

6. La Biblioteca IE asistió al 81 Congreso General y Asamblea de la IFLA en Ciudad del Cabo (Sudáfrica), siendo seleccionada para las secciones de trabajo: Latin America and the Caribbean y Management and Marketing, a nivel mundial, dentro de la propia IFLA (International Federation of Library Association).

7. La Biblioteca IE ha sido seleccionada, para el periodo 2014-2017, a participar en el comité ejecutivo de la OCLC (Online Computer Library Center).

Respecto a la cooperación desarrollada por la biblioteca, cabe mencionar también la continuidad como miembros y colaboradores de: IFLA (International Federation of Library Association); ALA (American Library Association), así como de las subdivisiones siguientes: Association of College and Research Libraries, Library Leadership and Management Association, Library and Information Technology Association, Library Research; Special Libraries Association (SLA); EBSLG (European Business School Librarian's Group); LIBER (Ligue des Bibliothèques Européennes de Recherche-Association of European Research Libraries); Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA); Red Europea de Información y Documentación sobre América Latina (REDIAL); European Bureau of Library, Information and Documentation Associations (EBLIDA); FESABID (Federación Española de Sociedades de Archivística, Biblioteconomía, Documentación y Museística), mediante la adscripción a SEDIC (Asociación Española de Documentación e Información); Consorcio de Universidades de la Comunidad de Madrid y de la UNED para la Cooperación Bibliotecaria (Madroño) y FECYT (Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología).

ACCIONES TEMPORADA 15/16

1. Mejora del sistema Worldshare Management Services mediante la inclusión del módulo de aplicaciones, así como de nuevos datos dentro del módulo de analítica, el cual interactuará con la nueva plataforma de OCLC: Report Designer.
2. Desarrollo e implementación de la tecnología "áreas inteligentes", a través de la empresa WiQuiet, lo que permitirá a todos los usuarios de la comunidad IE recibir información en tiempo real en sus dispositivos móviles, entre otras funcionalidades, desde el momento en que accedan a cualquier edificio IE, así como a cualquiera de sus bibliotecas.
3. Servicio de Reserva de cursos (bibliografía obligatoria). Sensor Kinet, mini procesador, pantalla interactiva y desarrollo de una aplicación informática (app). El usuario podrá consultar la bibliografía obligatoria de su curso de forma interactiva en la biblioteca, y a través de su móvil de forma remota.
4. Apertura de nuevas plataformas de ebooks que permitan a los usuarios acceder a un volumen mayor de información. Ejemplos: EBL, Coutts, MyiLibrary etc. Así mismo, a través de dichas plataformas, se ofrece el servicio de préstamo de ebooks, el cual podrá ser gestionado por el propio usuario.
5. Gestión para la pertenencia como miembro de la Association of Research Libraries (ARL). ARL es una organización de membresía sin fines de lucro, que comprende 125 bibliotecas de investigación en los EE.UU y Canadá.
6. Puesta en marcha de un servicio de mensajería instantánea mediante la aplicación WhatsApp, que permitirá a la biblioteca seguir ofreciendo un servicio personalizado, como ya se está realizando a través de la aplicación chat, accesible desde el servicio web de la biblioteca.
7. Desarrollo e implementación de una extensión para el navegador Google Chrome y el buscador Google, el cual permitirá obtener los documentos de la Biblioteca IE como resultados de los ofrecidos por Google, visualizándose éstos en la parte de la derecha de dichas páginas de resultados, una vez realizada cualquier búsqueda.
8. Geolocalización de la colección física de la Biblioteca IE, mediante el desarrollo e implementación de una aplicación (app) propietaria.
9. Proyecto para la implantación de un dispositivo wearable (dispositivo vestible), el cual sustituiría al dispositivo móvil. Permite hacer búsquedas sobre los recursos que ofrece la biblioteca, ya que utiliza un diseño "responsive".

10. Desarrollo de una aplicación que permita el uso del dispositivo vestible Google Glass. Dicho dispositivo ofrece una pantalla con forma de lentes, la cual muestra la información que se busca sin necesidad de mirar la pantalla del teléfono móvil. Google Glass es un dispositivo que permite visualizar información proyectada delante de nuestros ojos, e integra la realidad aumentada en nuestro día a día de una forma mucho más usable de lo que lo hacen nuestros actuales smartphones. Su aplicación a la biblioteca puede ofrecer los siguientes servicios:

- o Obtener información de valor añadido sobre los documentos (reseñas, comentarios...)
- o Recuperación de información según contexto
- o Localización de documentos en la estantería de un solo vistazo
- o Reconocimiento facial de usuarios
- o Mapas interiores con ayuda contextual
- o Autogúías a través de la biblioteca
- o Promoción de servicios y colecciones (marketing display)

11. Proyecto para el traslado y adecuación del depósito de documentación impresa de la Biblioteca IE, en su campus de Segovia, a espacios de La Casa de la Moneda, edificio cercano a la universidad.

12. Se continuará con la adquisición de diferentes tipologías documentales para la Acreditación de la IE Law School, según la University of Law.

13. Se pondrán en marcha contactos con posibles patrocinadores, para la exposición de sus productos electrónicos en las pizarras interactivas que se instalarán en las bibliotecas de ambos campus de la universidad.

14. Proyecto para la implantación de una nueva señalítica en la Biblioteca IE University.

VI. MEMORIA DEL CENTRO DE IDIOMAS

MEMORIA DEL CENTRO DE IDIOMAS 2014-2015

Instalaciones

El Centro de Idiomas se ubica en el espacio encima de Tecnologías en el Palomar del antiguo convento. Está dotado de tres escritorios con ordenadores, más dos mesas adicionales.

Plantilla

La plantilla del Centro de Idiomas de este año académico 2014-2015 ha sido la siguiente:

Directora del Centro de Idiomas y profesora asociada de inglés y español:

Jessica Linville

Program Assistant (compartida):

Mónica Bartolome

Fulbright English Teaching Assistant:

John Hernandez

A jornada completa:

Profesor de inglés, español y folclorista:

Dr. Juan José Prat Ferrer

Profesores asociados:

Profesores asociados de español e inglés (de Effective Academic Writing):

Victoria Fontana

Jeffrey Bruner

Profesores asociados de Effective Academic Writing:

Iona Macedo

Miriam Fernandez

Profesores asociados de español:

Javier Alonso

Flor Gragera de León

Victoria Insausti

Virginia Escobar (MIR)

Hector Martin (MIR)

Profesora asociada de español (clases particulares para profesorado):

Virginia Escobar

Profesores asociados de alemán:

Harald Köwitz

Catalina Folch

Profesores asociados de francés:

Géraldine Pérez

Nicolas Rose

Odile Cayrols

Profesora asociada de chino:

Liya Huang

Profesora asociada de ruso:

Irina Usiatinskaya

Profesora asociada de arabe:

María Saro Arzoumanian

Docencia

Formación Complementaria e idiomas obligatorias (BIR & MIR)

Course Offering

Clases de con un promedio de 20-30 alumnos con algunos excepciones.

Language/Group	Schedule	Professor	Classroom
Español Básico A	Lunes de 12:00 a 13:30 y Miércoles de 14:30 a 16:00	Flor Gragera de León	MMB-401
Español Básico B	Lunes de 14:30 a 16:00 y Miércoles de 16:00 a 17:30	Victoria Insausti	MMB-402
Español Elemental A	Lunes de 12:00 a 13:30 y Miércoles de 14:30 a 16:00	Jeff Bruner	MMB-403
Español Elemental B	Lunes de 14:30 a 16:00 y Miércoles de 16:00 a 17:30	Jeff Bruner	MMB-303
Español Intermedio A	Lunes de 12:00 a 13:30 y Miércoles de 14:30 a 16:00	Victoria Fontana	MMB-702
Español Intermedio B	Lunes de 14:30 a 16:00 y Miércoles de 16:00 a 17:30	Victoria Fontana	MMB-503
Español Avanzado A	Lunes de 12:00 a 13:30 y Miércoles de 14:30 a 16:00	Javier Alonso	MMB-701
Español Avanzado B	Lunes de 14:30 a 16:00 y Miércoles de 16:00 a 17:30	Flor Gragera de León	MMB-703

General English	Mondays from 4:00pm to 5:30pm and Wednesdays from 12:00 to 13:30	Vicotoria Fontana	MMB-501
Advanced English	Wednesdays from 5:30pm to 7:00pm and Fridays from 2:30pm to 4:00pm	Jeff Bruner	MMB-403
French II	Wednesdays from 5:30pm to 7:00pm and Fridays from 2:30pm to 4:00pm	Géraldine Pérez	MMB-701
French III	Wednesdays from 5:30pm to 7:00pm and Fridays from 2:30pm to 4:00pm	Odile Cayrols	MMB-702
German I	Wednesdays from 7:00pm to 8:30pm and Fridays from 4:00pm to 5:30pm	Catalina Folch	MMB-703
German II	Wednesdays from 5:30pm to 7:00pm and Fridays from 2:30pm to 4:00pm	Catalina Folch	MMB-703
Chinese I	Wednesdays from 5:30pm to 7:00pm and Fridays from 2:30pm to 4:00pm	Liya Huang	MMB-801
Arabic I	Wednesdays from 5:30pm to 7:00pm and Fridays from 2:30pm to 4:00pm	Maria Arzoumanian	MMB-401
Russian II	Wednesdays from 5:30pm to 7:00pm and Fridays from 2:30pm to 4:00pm	Irina Usiatinskaya	MMB-402

Language/Group	Schedule	Professor	Classroom
Español Básico A	Martes de 12:30 a 14:00 y Jueves de 15:00 a 16:30	Flor Gragera de León	SG-222
Español Básico B	Martes de 15:00 a 16:30 y Jueves de 12:30 a 14:00	Flor Gragera de León	SG-333
Español Elemental A	Martes de 12:30 a 14:00 y Jueves de 15:00 a 16:30	Javier Alonso	SG-225
Español Elemental B	Martes de 15:00 a 16:30 y Jueves de 12:30 a 14:00	Javier Alonso	SG-337
Español Intermedio A	Martes de 12:30 a 14:00 y Jueves de 15:00 a 16:30	Jessica Linville	SG-223
Español Intermedio B	Martes de 15:00 a 16:30 y Jueves de 12:30 a 14:00	Victoria Fontana	SG-343
Español Intermedio C	Martes de 12:30 a 14:00 y Jueves de 15:00 a 16:30	Victoria Fontana	SG-227

Español Avanzado A	Martes de 12:30 a 14:00 y Jueves de 15:00 a 16:30	Juan Jose Prat	SG-224
Español Avanzado B	Martes de 15:00 a 16:30 y Jueves de 12:30 a 14:00	Jessica Linville	SG-339
General English	Tuesdays and Thursdays from 4:30pm to 6:00pm	Victoria Fontana	SG-338
Advanced English	Mondays and Thursdays from 6:00pm to 7:30pm	Juan José Prat	SG-212
French I	Mondays and Thursdays from 6:00pm to 7:30pm	Géraldine Pérez	SG-223
French II	Mondays from 6:00pm to 7:30pm and Thursdays from 7:30pm to 9:00pm	Nicolas Rose	SG-222
French III	Mondays from 7:30pm to 9:00pm and Thursdays from 6:00pm to 7:30pm	Nicolas Rose	SG-222
German I	Mondays from 6:00pm to 7:30pm and Thursdays from 7:30pm to 9:00pm	Harald Kowitz	SG-225
Chinese I	Mondays from 6:00pm to 7:30pm and Thursdays from 7:30pm to 9:00pm	Liya Huang	SG-226
Chinese II	Mondays from 7:30pm to 9:00pm and Thursdays from 6:00pm to 7:30pm	Liya Huang	SG-226
Arabic I	Mondays and Thursdays from 6:00pm to 7:30pm	María Arzoumanian	SG-224

Madrid

Effective Academic Writing Seminar	Part 1	No. sesiones
EAW 1 a	Jeff Bruner	4
EAW 1 b	Victoria Fontana	4
EAW 1 c	Jeff Bruner	4
EAW 1d	Victoria Fontana	4
EAW 1 e	Jeff Bruner	4
EAW 1 f	Victoria Fontana	4
EAW 1 g	Jeff Bruner	4
EAW 1 h	Victoria Fontana	4
EAW 1 i	Iona de Macedo	4
Effective Academic Writing Seminar	Part 2	No. sesiones
EAW A	Jeff Bruner	7
EAW B	Miriam Fernández	7
EAW C	Jeff Bruner	7
EAW D	Oscar Vallazza	7
EAW E	Jeff Bruner	7
EAW F	Oscar Vallazza	7

Segovia

Effective Academic Writing Seminar	Part 1	No. sesiones
EAW 1 a	Jeff Bruner	4
EAW 1 b	Victoria Fontana	4
EAW 1 c	Jeff Bruner	4
EAW 1d	Victoria Fontana	4
EAW 1 e	Jeff Bruner	4
EAW 1 f	Victoria Fontana	4
EAW 1 g	Jeff Bruner	4
EAW 1 h	Victoria Fontana	4
EAW 1 i	Jeff Bruner	4
EAW 1 j	Victoria Fontana	4

Effective Academic Writing Seminar	Part 2	No. sesiones
EAW A	Oscar Vallazza	7
EAW B	Oscar Vallazza	7
EAW C	Iona de Macedo	7
EAW D	Iona de Macedo	7
EAW E	Oscar Vallazza	7
EAW F	Oscar Vallazza	7

Escritura Efectiva Parte 1 era de 4 sesiones con un total de aproximadamente 600 alumnos de nuevo ingreso en los dos campus. 6 grupos de Escritura Efectiva Parte 2 en cada campus con un total de aproximadamente 275 alumnos.

Programas: (se consignan solo las asignaturas impartidas por miembros de este centro):

Programa de Arizona:

Fechas: 7 de junio – 15 de julio

Español 325 (Grammar & Writing) - Cristina Otero (2 grupos, (20 sesiones de una hora)

Español 330 (Intermediate Conversation) - Cristina Otero (20 sesiones de una hora)

Spanish Civilization 430 - Mercedes Sanz (20 sesiones de una hora)

Total alumnos: 25

Programa de Minnesota:

Fechas: Del 8 de enero al 22 de abril

Pensamiento mítico en la sociedad contemporánea – Juan José Prat (28 sesiones de hora y media)

Español Avanzado – Cristina Otero (28 sesiones de hora y media)

Spain and the European World – Javier García - (28 sesiones de hora y media)

Total alumnos: 12

Programa de Brown:

Fechas: Del 25 de junio al 13 de julio

Spanish/Castellano – Cristina Otero (11 sesiones de 75 minutos)

Total alumnos: 24

Publicaciones

Prat Ferrer, Juan José: *Manual de escritura académica*. Madrid: Paraninfo, 2015
(En colaboración con Ángel Peña Delgado)

Conferencias, Ponencias, Comunicaciones

Conferencia Prat Ferrer, Juan José: "Cuentos sobre el vino en la tradición popular" ponencia presentada en el "VI Simposio sobre Literatura popular: El vino en la mentalidad popular" organizado por la Cátedra de Estudios sobre la Tradición, Universidad de Valladolid. Urueña 10, 11 y 12 de julio de 2015.

Ciclo de charlas-concierto sobre el nacimiento del nacionalismo musical cubano Prat Ferrer, Juan José (textos, arreglos musicales y guitarra): "Música cubana de salón: 1850-1900: Obras de Manuel Saumell y de Ignacio Cervantes". Actuaciones: Sala Alfonso de la Torre, Cuéllar, Programa de la Universidad de la Experiencia, 31 de octubre de 2014. 2) Segovia, Sala de Conferencias Refectorio, IE Universidad, 17 de octubre de 2015. 3) Student Hub- IE University, Programa de Arizona 25 de junio 2015.

Tesis doctorales

Miembro del tribunal de tesis doctoral de Bárbara María Santos Caldeira Título /Title: "El bien morir, la memoria y la fiesta: La procesión del Santo Entierro y el rostro de la muerte en la Semana Santa de Salvador/Bahía - 1889/1910". Programa de doctorado: El Patrimonio Histórico de Castilla y León. Defendida en la Universidad de Burgos el 3 de julio de 2015. (Calificación: sobresaliente *cum laude* por unanimidad.)

Miembro del tribunal de tesis doctoral de Juan Antonio Medina Lloro: "La tecnología digital y su influencia en los compositores españoles nacidos a partir del año 1971". Programa de doctorado: Cultura y Comunicación para la Sociedad de la Información. Defendida en IE Universidad el 27 de febrero de 2015. (Calificación: sobresaliente *cum laude* por unanimidad.).

VII. MEMORIA DEL DEFENSOR UNIVERSITARIO

INTRODUCCIÓN Y PRESENTACIÓN

“El Defensor Universitario es el encargado de velar por el respeto a los derechos y libertades de todos los miembros de la Comunidad Universitaria, así como del cumplimiento de los Estatutos de la Universidad, con la finalidad de contribuir a la mejora de la calidad y el buen funcionamiento de ésta. Su actuación se basa en la Neutralidad, Independencia y Autonomía, Confidencialidad y Ausencia de Poder Ejecutivo.”

Esta Memoria, se presenta en cumplimiento y de acuerdo a los Artículos 22 y 23, de los Estatutos del Defensor Universitario de la IE Universidad para su presentación al Consejo Directivo.

Se ha mantenido la misma estructura y esquema que se estableció en la memoria anterior, igual que los tipos de actuaciones que se han llevado a cabo es decir: consultas, quejas, mediación, anónimos y registros de casos.

Como Defensor Universitario, mis funciones han sido: atender todas las consultas, sugerencias y reclamaciones que se han realizado por cualquier miembro de la comunidad universitaria que ha considerado que se han vulnerado sus derechos, de quienes han denunciado determinados hechos, o que simplemente han querido ser orientados, además de actuar de oficio en relación a quejas o reclamaciones formuladas.

Siempre se ha mantenido el principio de máxima accesibilidad para toda la comunidad universitaria (alumnos, profesores y personal no docente) dando audiencia a todos aquellos que lo han solicitado. Hemos tratado de llevarlo a cabo mediante una actuación con independencia y honestidad, procurando realizar una actividad justa y eficaz.

Además, como Defensor Universitario de IE Universidad, estoy comprometido con el fomento de la ética y de la integridad en el desarrollo académico, apelando al seguimiento del Código Ético por el que se rige IE Universidad, por lo que otra de mis funciones es velar por el cumplimiento de los Estatutos, Normas y Reglamentos por los que se rige la Universidad, pero especialmente de aquellos valores recogidos en el Código Ético, para el beneficio de toda la Comunidad Universitaria.

En la Memoria, y cumpliendo la condición de confidencialidad con la que debo realizar este trabajo, no constan datos personales que permitan la pública identificación de los interesados, manteniendo su intimidad.

Desearía remarcar que esta Memoria anual no pretende ser únicamente una relación estadística de actuaciones de distinta índole, que una vez atendidas y resueltas, quedan relegadas al olvido; nuestro deseo es que la misma sea considerada como un elemento de análisis del estado y funcionamiento de nuestra Universidad que nos lleve a todos, como integrantes de la institución académica, a una reflexión para mejorar la calidad de este proyecto común que es IE UNIVERSIDAD.

Debemos destacar que para el desarrollo de este trabajo ha sido y es muy importante la colaboración con el Rectorado, Vicerrectorados, Secretaría General, Decanatos y Direcciones de escuela, departamentos y Gerencia y de las distintas unidades de gestión de la Universidad, a quienes expresamos nuestro agradecimiento, así como también a todas las personas que han acudido a la oficina del defensor a plantear una consulta, exponer una queja o reclamación, una sugerencia o manifestar un problema y, en general, a solicitar la intervención del Defensor Universitario, por la confianza que han mostrado en el trabajo y la figura del defensor. Doy las gracias a todos ellos por su colaboración.

Desarrollo del Curso: actuaciones llevadas a cabo por el Defensor Universitario.

1. ASPECTOS GENERALES

1.1. TIPOS DE ACTUACIONES

Hemos agrupado las actuaciones en consultas, quejas y mediaciones, aunque a veces no es fácil delimitar ante qué tipo nos encontramos, ya que en ocasiones una consulta se puede transformar en una queja, o la resolución de una queja incluye una mediación.

Consulta: Se acude al defensor en busca de una información o de un consejo y orientación. En la mayoría de los casos se trata de problemas académicos, administrativos o legales, relacionados con la normativa de exámenes, procedimientos de convalidación etc.

Queja: Las quejas que se nos presentan pueden ser individuales o de un grupo de alumnos, generalmente cuando consideran que se han vulnerado sus derechos por la actuación de otra persona o bien por el órgano colegiado. También se han presentado cuando el alumno considera que el trato recibido durante una gestión no ha sido el adecuado o no han obtenido respuesta a una reclamación; en ciertas ocasiones, una queja nos lleva a una mediación inmediata, ya que para resolver un problema urgente necesitan una intervención rápida.

Mediación: En cuanto a la mediación, son los casos que se llevan a cabo a petición expresa de un miembro o de un colectivo de la comunidad universitaria ante la existencia de un conflicto que confían que la actuación del Defensor puede resolver y que implica un tratamiento especial. Ello conlleva un proceso más complejo que va a derivar en la búsqueda de consenso y/o que puede terminar en una resolución específica ante cualquier órgano colegiado o instancia administrativa.

Anónimos y Registros de casos: En algunas ocasiones se han recibido quejas, consultas o dudas en forma anónima, las cuales no son atendidas, y en otros casos el alumno presenta su problema para que se tenga conocimiento del mismo, pero no desea que se hable con la otra parte porque teme algún tipo de represalia, por más que se insista en que algo así no se producirá.

1.2. TIPO Y NÚMERO DE ACTUACIONES

Durante el período correspondiente a la presente memoria (2014-2015) se han llevado a cabo un total de **96** actuaciones. (Tabla 1 y gráfico 1)

La gran mayoría de ellas han tenido por objeto atender consultas, quejas, mediaciones y registros de casos.

Tabla 1

Tipo de actuaciones	Número de actuaciones
Consultas	35
Quejas	30
Mediaciones	16
Anónimos y Registros de casos	15
TOTAL	96

Las consultas que se realizaron (en algunos casos fueron a través de correos email, y otras en forma oral), fueron 35 que corresponden a un 36% mayoría de estas suelen tener por objeto la aclaración e interpretación de la normativa universitaria y su respectiva aplicación por los órganos de la Universidad (Por ejemplo: Exámenes, Tribunales en Convocatoria ordinaria, Valoración Académica de la asistencia a clase, Sistemas de evaluación y Evaluaciones continuas, Calificaciones, Solicitudes de Convocatorias de Gracia, dispensas de Convocatoria, Becas Erasmus, temas laborales y seguros en periodos de prácticas, tanto en España como en el extranjero).

La resolución de las mismas resulta fundamental para dar a conocer los derechos, que, en su caso, pueden asistirles y, sobre todo, ayuda a prevenir eventuales conflictos en el futuro.

Las quejas, que estimamos en torno a 30 casos, que suponen el 31%, corresponden a: errores de calificaciones, reclamaciones de notas, sobre plazas de Erasmus, planificación y horarios de clases, subida de precio de créditos, y trato de algún profesor.

En cuanto a las mediaciones, que corresponden a un número de 16 y un 17%, estuvieron dirigidas sobre todo a facilitar el entendimiento entre profesores y alumnos sobre notas, revisión de exámenes, comportamiento en clase.

Finalmente, hemos registrado un número de 15 casos anónimos y registros de datos, que supondrían un 16%. Los alumnos afectados alegaron no querer dar sus nombres por miedo a represalias por parte de los profesores, lo que consideramos un temor completamente infundado. Gráfico 1

La motivación para dichas quejas era la actitud de algunos docentes, aunque debemos señalar que de la queja o denuncia anónima se pasó en algunos casos a tratar el problema personalmente con el defensor, lo que consideramos muy positivo, tanto porque ello demuestra nuestra accesibilidad ante los alumnos, como que ellos confían en el funcionamiento de las instituciones de la Universidad y utilizan los cauces legítimamente diseñados al efecto.

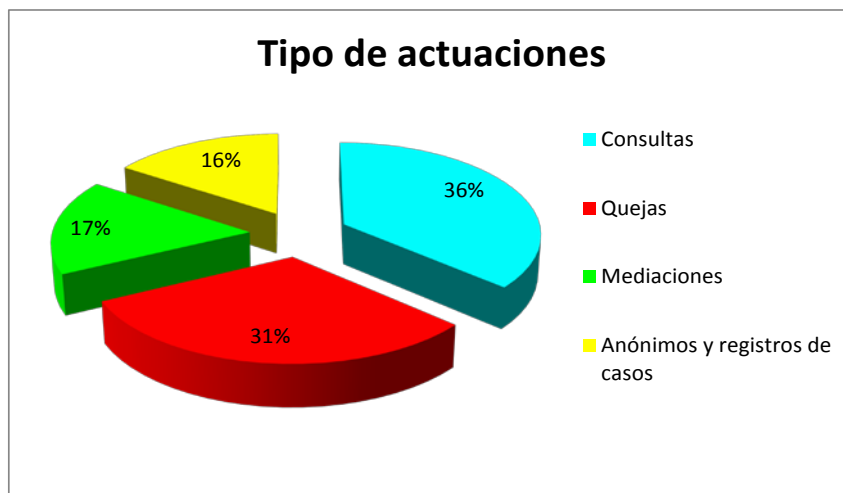
En cualquier caso, consideramos válido cualquier forma de denuncia de problemas en el ámbito académico, pues tenemos el máximo interés en que la Universidad funcione de la forma más satisfactoria posible y que dichos problemas no queden soterrados y sin solución, dado que se pretende una enseñanza y un clima de estudio de la máxima calidad.

El tiempo de respuesta a las diferentes actuaciones es variable, y va en función del motivo de la misma por lo que puede variar entre uno o dos días para la mayoría y excepcionalmente seis días.

Los principales temas planteados han sido los relativos a cuestiones de: reclamaciones de exámenes, revisiones, cambio de fechas de exámenes, disconformidad con las evaluaciones, diferencias entre el syllabus docente y los exámenes, expedientes disciplinarios, comportamientos con los profesores, traslado de Universidad, seguidas de cuestiones relativas a solicitudes de información general, prácticas en el extranjero, seguros.

Anexo I Tramites de actuaciones.

Gráfico 1



1.3. PARTICIPACIÓN POR TITULACIÓN

Es reseñable que a lo largo del presente año, tanto la participación y consulta como las reclamaciones han sido mayoritariamente procedentes de Grado en Administración de Empresas (BBA) (35 un 37%); también encontramos alumnos de otras Escuelas como por ejemplo: Grado en Comunicación (COMU) (9, un 10%), Grado en Arquitectura (BBA) (25, un 26%). Grado de Psicología (6 casos, un 6%), Grado de Derecho (8, un 8%), Grado de Relaciones Internacionales (7 casos un 7%) y Grados Dual BBA-LLB (6 casos un 6%). Tabla 2 y Grafico 2.

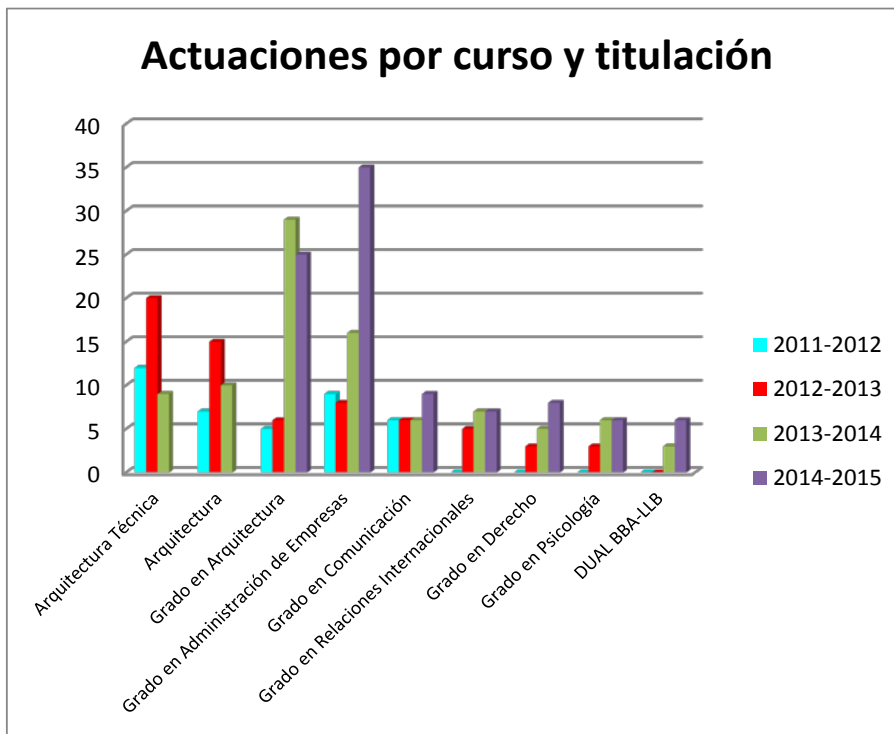
Tabla 2

Participación por titulación	Número
Grado de Arquitectura	25
Grado de Administración de Empresas	35
Grado de Comunicación	9
Grado de Relaciones Internacionales	7
Grado de Psicología	6
Grado de Derecho	8
DUAL BBA-LLB	6
TOTAL	96

Gráfico 2



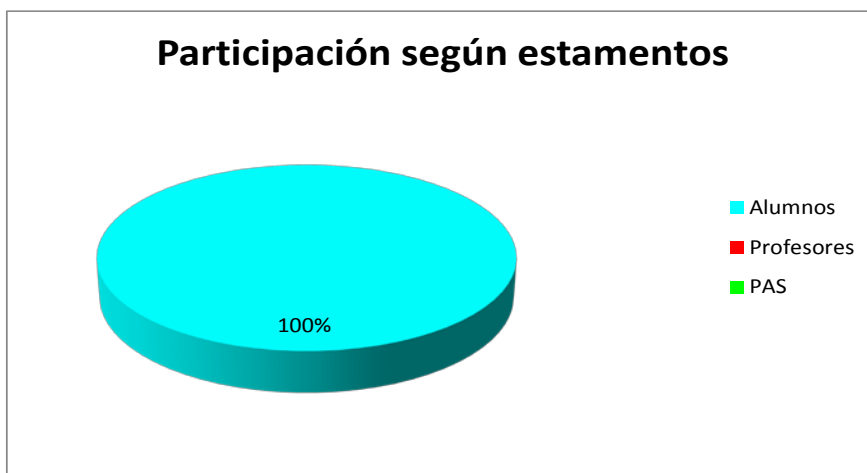
Gráfico 2



1.4. PARTICIPACIÓN SEGÚN ESTAMENTOS

Respecto a la participación por estamentos o categorías que forman la Comunidad Universitaria, Alumnos, Profesores y PAS, es reseñable que la categoría "Alumnos" registra un porcentaje de 100% y es la que acude generalmente a la oficina del Defensor, independientemente del procedimiento de que se trate y en muy contadas ocasiones algún profesor o miembro de PAS ha consultado alguna duda.

Gráfico 3



2. DESARROLLO DEL CURSO

A) Procedimientos realizados:

1. Modo de desarrollar el procedimiento:

Dado que el procedimiento se detalla en memorias anteriores, y que continuaré con el mismo esquema y estructura, voy a exponer un resumen del mismo.

El procedimiento se lleva a cabo de la siguiente manera:

- a) Escucho (o leo) atentamente y con respeto, la exposición de los hechos, tanto si es una reclamación o queja, como si es una consulta. Se puede realizar en persona o por mail o por teléfono. Nunca se atiende ningún requerimiento anónimo.
- b) En el caso de que sea una consulta, si puedo resolverla, lo hago yo mismo. Si no conozco la información que me solicitan, la busco, o bien les remito directamente a quienes puedan resolver esas dudas.
- c) En el caso de que se produzca una reclamación, y cuando me aseguran que quieren mi intervención, solicito por escrito su relato de los hechos, recalcando y advirtiéndoles siempre que mi papel se centra en obtener información previa antes de extraer ninguna conclusión. Además, manifestando que mi trabajo no se basa en juzgar a nadie, sino en proponer vías de solución o mediación.
- d) Posteriormente, me pongo en contacto con las personas sobre las que recae la reclamación, y con sus directores (advirtiéndoles de que voy a hablar con las personas de las que son responsables). Prefiero tener un primer contacto en persona con ellos, antes de pedirselo por escrito. Esto, hace que todo sea más fluido y se resuelvan los casos con mayor rapidez.
- e) Mientras obtengo la información por escrito, y conociendo ya todas las versiones, doy una contestación en persona (o por teléfono) a los demandantes, para que tengan una respuesta rápida (que es lo que necesitan).
- f) Tras recopilar todos los informes escritos, realizo una contestación formal al demandante, escrita, firmada y sellada.
- g) A medida que se resuelven los casos, se están planteando sugerencias, para poder cambiar o mejorar las situaciones que producen las
- h) reclamaciones, o que promueven las consultas que llegan a la oficina del Defensor.
- i) Finalmente, mi función es proponer sugerencias al Rector, o por su delegación, al Vicerrector de Coordinación, que aporten una mejora en la actividad de la Universidad.

Además, en otros casos que no se incluyen, el Defensor Universitario ha recibido información para conocer posibles problemas por parte de algunos órganos de gobierno de la Universidad. Aunque finalmente no se ha requerido mi intervención, esta interacción denota que existe una intensa colaboración, que en definitiva conduce a un incremento de la calidad.

3. ASPECTOS A TENER EN CUENTA Y OTRAS ACTUACIONES

1. RELACIONES INSTITUCIONALES CON OTROS DEFENSORES UNIVERSITARIOS

Hay que tener en cuenta que para el buen desempeño de este cargo, es muy importante mantener relaciones y contactos con los defensores de otras Universidades, tanto públicas como privadas, para estar siempre bien informado y actualizado, obteniendo abundante información sobre las experiencias vividas por otros Defensores. En esta línea se pueden apuntar los siguientes encuentros:

He asistido al XVII Encuentro Estatal de Defensores Universitarios del 22 al 24 de octubre de 2014, encuentro organizado por la Universidad de Extremadura que tuvo lugar en la ciudad de Badajoz.

Donde se trataron temas de sumo interés:

- Asignaturas con resultados anómalos
- Copia, fraude intelectual, derechos de autor propiedad intelectual.
- Procesos de anulación de matrícula y devolución de importes.
- Mesa redonda: " Los defensorías universitarias en el ámbito Iberoamericano: situación actual y proyectos de colaboración" .

Para mayor información y desarrollo de los temas tratados: <http://www.cedu.es>

También asistimos el 17 de abril de 2015 a la Universidad Politécnica, al CEDU donde se organizó la "Jornada de estudio sobre cambios normativos que afecta al sistema Universitario español previstos por el Ministerio de Educación.

Los asuntos tratados fueron los siguientes:

- Real decreto 43/105, de 2 de febrero por el que se modifica el Real decreto 1933/2007, de 29 de octubre(3+2)
- Proyecto de real decreto por el que se modifica el R.D.1312/2007 por el que se establece la acreditación nacional para el acceso a los cuerpos docentes Universitarios ("Nuevo sistema de acreditación PDI")
- Proyecto de real decreto de creación, reconocimiento y acreditación de Universidades y centros universitarios.

Posteriormente tuvo lugar la sesión de Presentación de conclusiones de las Mesas de Trabajo al Plenario. Como miembro de la CEDU (Asociación Conferencia Estatal de Defensores Universitarios), estoy en continuo contacto a través de la sede virtual de esta asociación. Además, esta plataforma se ha mejorado y permite recibir información más eficazmente mediante correo electrónico. Quiero destacar la excelente disponibilidad, flexibilidad y atención mostrada por todas aquellas personas que desarrollan un cargo de responsabilidad en IE Universidad, como también aquellas implicadas en las distintas incidencias que se han registrado, ayudándome en todo momento, resolviendo mis dudas y facilitando mi trabajo enormemente

4. REFLEXIONES FINALES

Finalmente, damos por concluida la memoria anual 2014/2015 con unas reflexiones finales que sirven de conclusiones y propuestas para el próximo curso:

1- El número de actuaciones llevadas a cabo por el Defensor Universitario en este año lectivo ha crecido en un 1,03% Con respecto al año anterior, como puede observarse en los gráficos siguientes, tanto en actuaciones Gráfico 4, como por titulaciones Gráfico 5.

2- Se debe mantener y fomentar la colaboración y reuniones, con los Órganos Directivos de la Universidad y con los responsables de los diferentes departamentos docentes y no docentes, para dar sugerencias que ayuden al buen desarrollo del curso, así como con todos aquellos que lo soliciten.

3- Se continuarán las reuniones con otros Defensores de las diferentes universidades públicas y privadas españolas y extranjeras, que se organicen.

4- Así mismo, y si es posible, se pretende asistir a la próxima reunión del XVIII Encuentro Estatal de Defensores Universitarios, encuentro que tendrá lugar en la Universidad Europea de Madrid en el mes de noviembre de 2015.

5- Mantener esa interacción con todos los miembros de la Comunidad Universitaria, que representa el campus online.

6- Seguir mejorando y consolidando esta figura en IE Universidad.

7-Animar a los alumnos a que continúen acudiendo a la Oficina del Defensor, desde el primer momento en el que se detectan problemas o existan dudas.

Les animamos a que vengan a vernos y a que estén seguros de que existirá la máxima confidencialidad y que perciban al Defensor como una ayuda.

8- Continuar realizando estudios para reducir el número de conflictos.

Gráfico 4

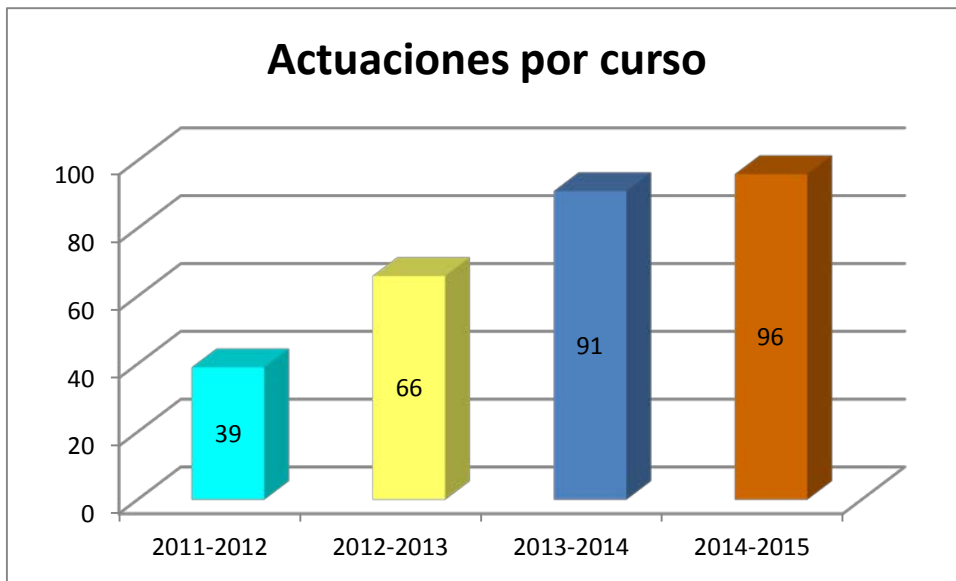
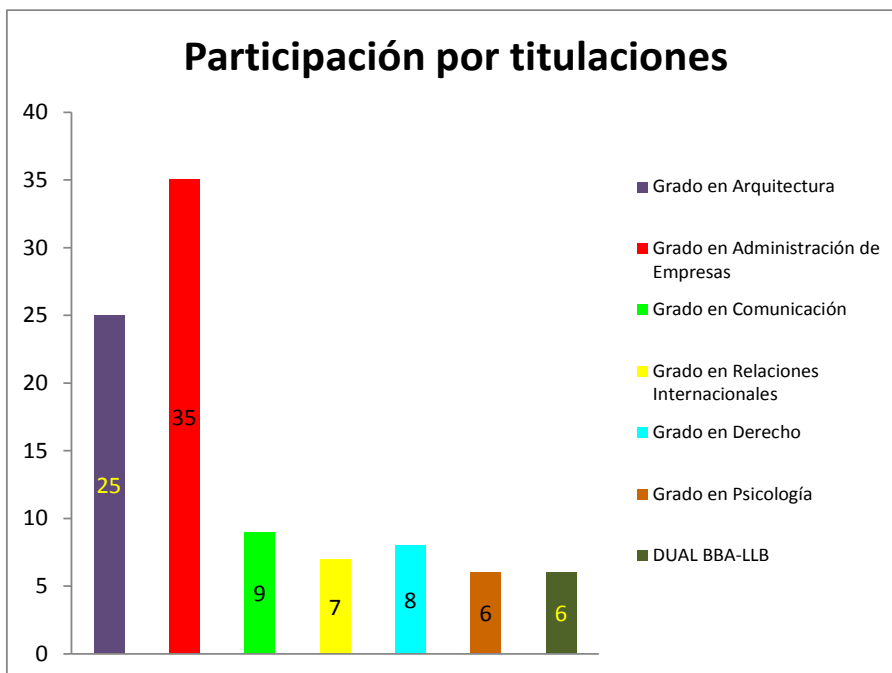


Gráfico 5



Para terminar, manifiesto mi satisfacción con el trabajo que desempeño como Defensor Universitario, al que presto mi máxima dedicación y capacidad, y que continúa en marcha al término de esta memoria, pues me encuentro ya ante nuevas situaciones planteadas al comienzo del curso 2015-2016. Renuevo, pues, mi compromiso de realizar mis funciones con la mayor eficacia y voluntad de servicio a la comunidad universitaria.

ANEXO I

Tramites de actuaciones.

- Reclamaciones y solicitudes de Tribunales espaciales de trabajos finales de carrera.
- Quejas sobre espacios y aulas de la Universidad.
- Reclamaciones sobre calificación final. (En algunos casos se puso de nota final 4.9)
- No se realizaron revisión de exámenes.
- Sobre evaluaciones y deficiencias en los exámenes.
- Quejas sobre un profesor que no se ha presentado a la hora de examen, ante lo que solicitan el aprobado general.
- Problemas de posibles casos de plagios.
- Denuncian que se han cometido injusticias en la evaluación de una asignatura.
- Expulsado de un examen, por hablar.
- En revisiones de exámenes no se dieron las explicaciones suficientes.
- Consulta sobre el procedimiento de petición de Convocatoria de Gracia.
- Queja sobre el cambio de fecha de un examen.
- Consulta sobre el procedimiento a seguir para realizar el traslado de expediente a otra Universidad.
- Quejas sobre la forma de evaluar.
- Disconformidad en la evaluación del PFC., se añade que se cree disponer de menor número de convocatorias.
- Reclamaciones sobre información de notas de exámenes.
- Reclamación y queja porque el profesor no realizó revisión de examen.
- Información sobre prácticas en el extranjero y si se les abona el seguro.
- Información sobre Becas Erasmus.
- Información sobre Tribunales en convocatoria ordinaria.
- Consulta sobre posibilidades de cambio de fechas en los exámenes.
- Quejas sobre que algunos profesores no respetan el horario de entrada a clase.
- Solicitan información por disconformidad en notas de exámenes y criterios en un examen realizado.
- Consultas sobre retrasos efectuados en revisión de exámenes y disconformidad de notas.
- Consulta y queja por malestar con el trato que se recibe de un profesor en clase.
- Solicitud de información de cómo dirigirse al Defensor Universitario para tratar cuestiones que les afectan en la actividad docente.
- Consulta sobre cómo aprobar una asignatura ante las fuertes exigencias del profesor.
- Reclamación de estudiantes porque no están conformes cómo se gestiona su Tribunal y examen final de PFC, ya que como temían fueron suspendidos.
- Quejas sobre el retraso en la publicación de las notas.
- Solicita la intervención del Defensor Universitario al denegársele una petición de Convocatoria de Gracia.

Como podemos observar la mayoría de consultas y quejas están relacionadas con la falta de revisión de exámenes, problemas de notas (en varios casos se puso un 4,9 y 4,8), no coinciden las propuestas de evaluación en el syllabus con los exámenes y en general consultas sobre información del funcionamiento de la Universidad. No queríamos concluir esta sección donde se han reflejado los casos más significativos abordados en la Defensoría, sin reseñar que todos ellos se gestionaron con el máximo interés por nuestra parte y en un alto porcentaje se les pudo dar solución satisfactoria para las partes implicadas.

ANEXOS II

Reunión del 17 de abril de 2015 en Madrid, Universidad Politécnica

Jornada de estudio sobre cambios normativos previsto por el Ministerio.

Nueva estructura de titulaciones: el esquema "3+2"

Antecedentes

Situación actual del Sistema Universitario Español

Análisis del Real Decreto 43/2015 por el que se modifican determinados aspectos del Real Decreto 1393/2007

Reacciones ante la aprobación de los cambios en la estructura de los Grados

Dictamen del Consejo de Estado

Valoración por parte de las Universidades

Valoración por parte de los representantes y asociaciones estudiantiles

Valoración por parte de las organizaciones sindicales

Declaraciones a favor del nuevo modelo

Implicaciones económicas de la modificación

Conclusiones

Proyecto de Real Decreto de creación, reconocimiento y acreditación de Universidades y Centros Universitarios²

Presentación y marco jurídico

El Borrador del RD que aquí se presenta tiene como objeto "la regulación básica de los requisitos de creación y reconocimiento de Universidades y Centros universitarios públicos y privados, y el procedimiento para la autorización del inicio de sus actividades" (art. 1). Viene a sustituir el RD 557/1991, de 12 de abril, "sobre creación y reconocimiento de Universidades y Centros universitarios" y a completar las leyes orgánicas, LO 6/2001, y su posterior modificación, LO 4/2007, en la primera de las cuales, en el art. 4.3., se recoge el objeto de aquel RD, acompañado de una referencia expresa a la calidad de la universidad en su totalidad: "Para garantizar la calidad de la docencia e investigación y, en general, del conjunto del sistema universitario, el Gobierno, previo informe del Consejo de Coordinación Universitaria, determinará, con carácter general, los requisitos básicos para la creación y reconocimiento de las Universidades. Los mencionados requisitos contemplarán los medios y recursos adecuados para el cumplimiento por las Universidades de las funciones a que se refiere el apartado 2 del artículo 1". El Borrador no cita el texto consolidado en la última modificación del 3 de febrero de 2015, obviamente, porque es posterior a la redacción del Borrador. Asimismo regula la acreditación institucional de centros universitarios, modificando el RD 1393/2007. En resumen, siguiendo lo que dice en el preámbulo del Borrador, el presente *RD* tiene por objeto aclarar, simplificar y racionalizar los requisitos exigidos en la normativa vigente para la creación, reconocimiento y acreditación de las universidades. Pretende, además, contribuir a la creación de un entorno más favorable a la competencia y a la inversión, a la creación de empleo y de crecimiento en beneficio de los consumidores y usuarios, haciendo mención expresa de la Ley 20/2013, de garantía de la unidad de mercado.

² Para la elaboración de este informe se han tenido en cuenta los comentarios al Borrador hechos por las Universidades de Comillas y Deusto (2014).

La transformación que se ha efectuado en las universidades españolas a partir de la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior en España, exige la actualización de un RD que entró en vigor hace casi un cuarto de siglo y, que es muy anterior a la LOU. El deseo de mejora en la calidad de la enseñanza, la investigación y, en general, del sistema universitario español, también hacía deseable una actualización a tenor del artículo 4.3 de la LO 6/2001 antes citado. No cabe, por tanto, más que felicitarse por la iniciativa. No obstante, puesto que el Proyecto está aún abierto a posibles aportaciones, convendría reflexionar sobre aquellos aspectos relevantes en orden a mejorar el servicio, aumentar la calidad y favorecer la gestión universitaria y su rendimiento para poder responder adecuadamente a las necesidades y exigencias de los nuevos tiempos que debe afrontar la universidad. Con esta intención, se presentan los comentarios que siguen.

Contenido y comentarios al Borrador de RD

Análisis del articulado

Objeto (Art. 1)

El objeto de este RD, explicitado en el art. 1, "regulación básica de los requisitos de creación y reconocimiento de las Universidades y Centros públicos y privados, y el procedimiento para la autorización del inicio de sus actividades", no se alcanza en su desarrollo, tal como se irá recogiendo en el análisis de los sucesivos artículos. Se solicita, en consecuencia, una regulación íntegra de todos los aspectos que aborda.

Denominaciones (Art. 2)

El punto 3., indica que "No podrán utilizarse denominaciones que por su significado puedan inducir a confusión con las Universidades...".

Para el adecuado cumplimiento de este artículo, el RD debería establecer un instrumento jurídico para su aplicación efectiva y reglamentar un procedimiento corrector a quienes utilicen denominaciones contrarias a lo previsto en el artículo.

Requisitos de las universidades (Art. 4)

Los recursos y requisitos previos para prestar el servicio público y desarrollar sus funciones (art. 4) quedan recogidos del siguiente modo:

- Disponer de una oferta académica mínima de titulaciones oficiales
- Contar con una programación investigadora adecuada.
- Disponer de personal docente e investigador en número suficiente y con la adecuada cualificación.
- Disponer de instalaciones y recursos adecuados para el cumplimiento de sus funciones
- Contar con una organización y estructura adecuada
- Garantizar la prestación del servicio
- Garantizar que sus Estatutos, régimen jurídico y normas de organización y funcionamiento sean conformes a lo establecido en la LO 6/2001...". Y su desarrollo queda: a) y b) "Actividad docente e investigadora" (art. 5); c) "Personal docente e investigador" (art. 6); d) "Instalaciones" (art. 7); e) "Organización y funcionamiento" (art. 9); f) Garantía de la actividad (art. 8).

Actividad docente e investigadora (Art. 5)

Respecto a la oferta (5.1), se mantiene el número de títulos de carácter oficial exigidos: 8 títulos., de grado y/o máster. No hay ninguna obligatoriedad para el modelo de oferta, a diferencia del RD 557/1991 que obliga a que no menos de tres impartan el segundo ciclo y, al menos, una de éstas, de "Ciencias Experimentales o estudios técnicos" (art. 5,1).

Igualmente, a diferencia del RD 557/1991, tampoco se especifica nada acerca de que: "se tendrán en cuenta las necesidades de programación general de la enseñanza en su nivel superior, derivadas de la población escolar, del desarrollo de nuevas ramas surgidas del avance científico y las necesidades de los distintos sectores profesionales, así como su incidencia en el entorno geográfico, de acuerdo con la normativa vigente en materia de planificación urbanística" (art. 4º).

Estos dos aspectos han sido interpretados como concesión a las Universidades privadas, tanto por los sindicatos como por algunos medios de comunicación.

En lo que concierne a la investigación no hay nada que comentar, puesto que sólo indica que se debe promover el desarrollo de dicha actividad y la obligatoriedad de presentar, para la acreditación, una programación plurianual de la actividad investigadora. También, al igual que en el RD 557/1991, se exige la impartición de las enseñanzas de doctorado.

La acreditación de los requisitos previos debe ser tramitada mediante la presentación, además de la programación plurianual de la actividad investigadora, citada arriba. Este plan de desarrollo de titulaciones por cada rama de conocimiento debe constar de:

- La relación de titulaciones
- La previsión del número total de plazas
- El curso académico en que darán comienzo las actividades.
- Calendario de implantación enseñanzas, funcionamiento de los centros.
- Medios dispuestos para su desarrollo.

El plan debe ser evaluado por la ANECA o la agencia que la ley de la Comunidad Autónoma determine. La implantación se supedita al procedimiento de verificación y acreditación de los planes previstos en el RD 1393/2007.

El punto 2.a), que trata sobre la evaluación de las agencias de evaluación del plan de desarrollo de las titulaciones, no fija los criterios mediante los cuales deba procederse a la evaluación, lo que supone un control difuso que genera una gran inseguridad jurídica. Excede de las funciones atribuibles a un órgano de esta naturaleza y, en consecuencia, invade las competencias que corresponden a las Administraciones educativas que residen en las CCAA.

Personal docente e investigador (Art. 6)

1. Ratio profesor / alumno: 1/25, entendido como personal docente e investigador computado en régimen de dedicación a tiempo completo o su equivalente a tiempo parcial. Esta cifra deberá modularse en la enseñanza no presencial.
2. En cuanto a la composición:
 - Título de grado: 50 % doctores
 - Título de Máster: 70% doctores
 - Enseñanzas de doctorado: 100% doctor
3. Dedicación a tiempo completo (Univ. Públ.) o régimen similar (Unive. Priv.): al menos el 60%.
4. Compatibilidad del profesorado, Univ. Públ. y Univ. Priv., según LO 6/2001, art. 72.
5. Para la acreditación de los requisitos, se debe aportar la plantilla del personal docente e investigador al comienzo de la actividad y la previsión de su incremento anual hasta la implantación de las enseñanzas.

Respecto a la normativa vigente, RD 557/1991, se mantienen las ratios de profesor/alumno. Ha aumentado la exigencia en el número de doctores para los grados 50% Borrador, 30% enseñanzas primer ciclo RD 557/1991, art. 7, a). La obligatoriedad de que al menos el 50% del profesorado debe ser doctor ya estaba establecida en la LO 4/2007, setenta y cuatro. El 70% de doctores en los segundos ciclos, RD 557/1991 Art, b), coincide con la exigencia establecida para los estudios de Máster del Borrador y del título de doctor en la totalidad del profesorado del doctorado (art. 7, c).

Los porcentajes señalados en los apartados 2 y 3 deben explicitarse referidos en "equivalente a tiempo completo" y tomando como referencia el "mínimo legal exigible", es decir, la ratio 1/25, tal como aparece en el apartado 1. Quiere decir que el porcentaje debe venir referido al profesorado que resulte exigible legalmente (llamada ratio teórica 1/25), de modo similar a como se contempla en la disposición transitoria única. Tal como está puede dar lugar a que la universidad mejore la ratio de profesorado del punto 1º, pero que incumpla más fácilmente las ratios de los apartados 2 y 3.

Sería conveniente definir cómo se computan los profesores a tiempo parcial para hacer los cálculos de profesorado y, de este modo, determinar las ratios que se piden.

En cuanto al número total de profesores con el título de doctor, se mantiene, la modificación hecha al art. 72, apartado 2 de la LO 6/2001 en la LO 4/2007, setenta y cuatro, que lo fija en un mínimo del 50% para las universidades tanto públicas como privadas y, al menos, el 60%, de la totalidad de su profesorado doctor debe contar con la evaluación positiva de la ANECA u otra agencia de evaluación externa. Los porcentajes que se señalan para el número de doctores por tipo de enseñanza resultan discutibles. Por tanto, debiera suprimirse esta obligatoriedad y exigir el cómputo en términos totales, es decir, en el conjunto de enseñanzas del mismo tipo y no de título en título.

Especialmente, resulta discutible la exigencia del 70% de doctores para los másteres y más todavía en aquellos cuya orientación es la especialización profesional. Convendría, en todo caso, distinguir los que tienen orientación preferentemente académica o los de iniciación a la investigación, distinción que sí se recoge en el RD 1393/2007, art. 10 y también en las guías para la verificación de títulos de la ANECA. Puede venir esta exigencia de la equiparación entre los segundos ciclos de las licenciaturas con los másteres, pero esta comparación no es adecuada teniendo en cuenta el gran número de másteres profesionalizadores que se imparten. En consecuencia, debieran revisarse los porcentajes y aplicar el cómputo según el tipo de enseñanza.

En todo caso, debiera de garantizarse que esta exigencia no será tomada como criterio de evaluación por parte de las agencias de evaluación y que su comprobación le corresponde únicamente a la administración educativa competente.

Respecto a la limitación de que el 60% del profesorado ejerza sus funciones a tiempo completo, punto 3, por parte de las universidades privadas, además de solicitar que debería calcularse sobre el resultado de aplicar la ratio mínima de 1/25, deberían tenerse en consideración los siguientes motivos:

- No se halla explícitamente recogido en un texto normativo con rango de ley.
- No es realista y es contrario a la autonomía universitaria imponer las condiciones laborales de dedicación y contratación del personal docente.
- Se limita a las universidades contratar profesionales en activo de sectores vinculados a las enseñanzas universitarias.
- Se impone a las universidades privadas una estructura de costes salariales similar a la de la universidad pública, vulnerando las normas del derecho de la competencia y la ley de unidad de mercado.

Instalaciones (Art. 7)

1. Las infraestructuras y medios materiales mínimos exigidos en el Borrador son:

a) Espacios docentes e investigadores. Los módulos orientativos vienen especificados en el Anexo 1. Los espacios que se regulan comprenden: Aulas. Laboratorios docentes –separados de aulas y salas de tutorías–. Laboratorios de investigación. Despachos de profesores. Seminarios. Cada uno está regulado por el número de metros que debe disponer en relación con el número de alumnos, el mobiliario, la disponibilidad y flexibilidad exigida, entre otros requisitos.

b) Centro de Recursos para Aprendizaje y la Investigación (CRAI). Comprende los servicios, tanto físicos como virtuales, entre los que se incluye la biblioteca. En su conjunto debe permitir la utilización simultánea de, al menos, el 10% de alumnos matriculados.

c) Equipo informático: aulas, servicios generales, con conectividad a la red. No regula el número de ordenadores por estudiante, sólo indica “el número adecuado”. El acceso a los requisitos docentes y científicos, vía servicios web, también debe garantizarse.

2. Las exigencias adicionales destinadas al ámbito de las Ciencias de la Salud se establecen en el anexo 2.

3 y 4. Aluden de modo general a la exclusividad del uso académico; el cumplimiento de la legislación vigente en cuanto a las condiciones de prevención de riesgos laborales, acústicos y de habitabilidad, así como a las condiciones arquitectónicas que requieren el acceso y movilidad de las personas con discapacidad.

El punto 1 de esta regulación, de aplicación tanto para las universidades públicas como para las privadas, presenta algunas modificaciones. Se ha reducido la exigencia establecida para los Laboratorios docentes, de los 7 metros cuadrados por alumno exigidos se ha pasado a 5. También se ha flexibilizado la exigencia establecida para los Laboratorios de investigación, de los 15 metros cuadrados por profesor o investigador actuales a la franja entre 10 y 15. Los seminarios han ampliado la exigencia, de los 2,5 metros cuadrados por alumno matriculado se ha pasado a 3, "garantizando un mínimo de uso simultáneo por parte del 5% de los alumnos".

Actualiza y adapta a las necesidades tecnológicas, de modo muy general, el apartado destinado al CRAI, únicamente *Biblioteca* en la normativa actual, definiendo el espacio mínimo necesario: utilización simultánea de, al menos, un 10% del número total de alumnos matriculados.

No hay diferencias esenciales en lo referente a las exigencias para las enseñanzas en el ámbito de las Ciencias de la Salud, tanto en lo concerniente a las universidades públicas como a las privadas. Corresponde a los Ministerios correspondientes, Educación y Salud, el establecimiento de los requisitos referidos a la dotación e instalaciones de las Instituciones Sanitarias, como en la LO 6/2001, Disposición adicional séptima. Puntualiza la denominación de "Hospital Universitario" y establece la vía de los convenios con instituciones, tanto públicas como privadas, para garantizar la disponibilidad de los medios clínicos necesarios para las enseñanzas de odontología, Podología, Psicología, etc.

Siguiendo el espíritu renovador del EEES, que fomenta la docencia, en especial de ciertas titulaciones, en las entidades colaboradoras, hospitales, centros tecnológicos, centros de innovación, startups, etc. Se propone, en consecuencia, un cambio en la redacción y sustituir: "las universidades y sus centros deben disponer de instalaciones destinadas exclusivamente a uso académico" por "las universidades y sus centros deben disponer de instalaciones adecuadas y compatibles con el uso académico".

Los requisitos de espacios, detallados en el Anexo 1, referidos a aulas, laboratorios, despachos, seminarios pueden ser muy exigentes, salvo que se calculen de nuevo en términos globales, en media y no elemento a elemento.

Garantía de actividad (Art. 8)

Para garantizar la continuidad de los centros, las universidades en vías de creación, tanto públicas como privadas deben aportar:

- a) Un estudio de viabilidad económica del proyecto. Las universidades privadas, además, entre los gastos previstos deberán incluir una partida con el porcentaje destinado a becas y ayudas (estudio e investigación).
- b) Las Univ. Priv. también deben aportar garantías financieras que aseguren su financiación económica, proporcionales al número de títulos ofertados y de alumnos matriculados.
- c) El compromiso de mantener en funcionamiento la universidad y cada uno de los centros durante el tiempo suficiente a fin de que permita finalizar los estudios a los alumnos.

Este artículo no presenta, en lo que concierne a las universidades privadas, ninguna novedad con respecto a la normativa actual RD 557/199, art. 11, b), c), d).

Aunque parece lógico que se pidan garantías financieras para asegurar el funcionamiento de la actividad universitaria, puede contradecir el art. 10 de la Ley de libre de acceso de Servicios y el art. 18 de la Ley 20/2013, de 9 de diciembre, de garantía de la unidad de mercado.

Organización y funcionamiento (Art. 9)

- 1 Los estatutos, universidades públicas y las normas de organización, universidades privadas, deben ser conformes a los principios constitucionales y garantizar, de forma plena y efectiva el principio de libertad académica que se manifiesta en la libertad de cátedra, de investigación y estudio.
- 2 Las universidades deberán contar con la estructura necesaria para la organización y desarrollo de enseñanzas y actividades de investigación programadas.
- 3 Requisitos a aportar para los fines de este artículo:
 - Estructura y normas de organización y funcionamiento hasta la aprobación definitiva.
 - Determinación de los emplazamientos de los centros y ubicación geográfica, con memoria justificativa, especificación de los edificios, etc.

El punto primero de este artículo, en lo que concierne a las Univ. Privadas, sigue literalmente al recogido en RD 557/199, art. 11, a).

El punto 2 resulta un tanto redundante, puesto que, en lo que se refiere a la parte docente, ya queda recogido en el art. 5, a). También está desarrollado con más detalle, en la normativa vigente RD 557/1991, art. 5º, Uno y Dos. Si bien, en el Borrador la redacción es más incisiva.

El punto 3 también está recogido en RD 557/1991, art. 13.

Inicio de actividades (Art. 10)

Lo esencial de este artículo de tres puntos, salvo la referencia a la documentación aportada, explicitada en el Anexo 3, queda reflejado en:

1. El órgano competente de la Comunidad Autónoma es quien autoriza el inicio.
2. El procedimiento de autorización se iniciará a solicitud del interesado y tendrá una duración máxima de seis meses.

En el punto 1, hay una variación respecto al RD 557/1991, art. 15, en donde la formulación difiere entre las Univ. Públicas y las privadas. La autorización de las públicas las realiza la "Administración educativa competente, previa homologación por el Consejo de Universidades de los correspondientes planes de estudios de las enseñanzas que se vayan a impartir" (art. 15, Uno). Mientras que la apertura de las privadas corre a cargo de la "Administración competente en un plazo no superior a seis meses, previa comprobación de que se han cumplido los requisitos adquiridos por la entidad y han sido homologados por el Gobierno los títulos oficiales a expedir por la misma" (art. 15, Dos).

El Borrador atribuye a la Comunidad Autónoma la competencia de la autorización del inicio. Se unifica el criterio para los dos tipos de universidades; se suprime la comprobación de los títulos oficiales en las privadas, que ya queda regulado en el lugar correspondiente; y se aplica en las públicas el plazo temporal de los seis meses.

El inicio de actividades de la universidad, una vez creada o reconocida, puede entenderse que se trata de la exigencia de una doble licencia para el ejercicio de la actividad universitaria: la primera, para crear o reconocer la universidad, y la segunda, para ejercer la actividad.

Acorde con los criterios establecidos en la Ley 20/2013, de 9 de diciembre, de garantía de la unidad de mercado, debería establecerse el procedimiento de "declaración responsable", y entenderse concedido por silencio positivo.

Supervisión y control (Art. 11)

1. Las universidades deben presentar al órgano competente de la Comunidad Autónoma una memoria de sus actividades, docentes e investigadoras.
2. El órgano competente de la Comunidad Autónoma será el que, en caso de incumplimiento de los requisitos jurídicos de una universidad, requerirá su regulación. La evolución del número de estudiantes será criterio particular a tener en cuenta.
3. En caso de incumplimiento y, previa audiencia, la Administración podrá revocar la autorización de inicio de la actividad de la universidad en su conjunto o a alguno de sus centros.

El art. 5 Tres del RD 557/1991 se recoge sin variación en el punto 1 del Borrador. En la legislación vigente, los puntos 2 y 3 del Borrador sólo se aplican, con algunas alteraciones, a las universidades privadas, LO 6/2001, Disposición adicional novena, punto 3 y RD 557/1991, art. 12.

Este artículo contiene una disposición de mucha mayor importancia de la que podría parecer por su ubicación en la norma. De hecho, contempla el control periódico, de carácter anual, del cumplimiento de los requisitos exigidos e, incluso, puede llevar a la revocación de la autorización de la actividad, por tanto, debiera tener una regulación más detallada en procedimiento y características.

La remisión por la universidad afectada de una memoria comprensiva de sus actividades docentes e investigadoras es excesivamente generalista, resulta confusa sobre el modo en que las administraciones van a ejercer las facultades inspectoras y da lugar a que la aplicación del procedimiento sea diferente, según las CCAA y, en consecuencia, discrimina a las universidades. Debiera señalarse cómo deben las CCAA ejercer las competencias. Cuáles serían los mecanismos que evidencien los posibles incumplimientos y el plazo de ejecución. La falta de regularización del funcionamiento de las competencias y de control, por otra parte, lleva a alejar al sistema universitario de la pretendida calidad y de la credibilidad que se pretenden conseguir.

Centros que impartan enseñanzas conducentes a la obtención de títulos extranjeros (Art. 12)

Este artículo necesitaría una mayor aclaración sobre todo en lo que concierne a los requisitos establecidos.

Efectos de autorización (Art. 13)

Debiera incluir también a los centros adscritos y sus requisitos, a fin de evitar el vacío legal que quedaría al derogar el RD 557/91.

Acreditación institucional de centros (Art. 14)

La ANECA o los órganos de evaluación de las CCAA, inscritos en el EQAR, a solicitud de la universidad, emite el informe de evaluación favorable. El Consejo de Universidades dicta y envía la resolución de acreditación a la universidad, Comunidad Autónoma y al Ministerio, a los efectos de inscripción de los centros acreditados en el Registro de Universidades, Centros y Titulaciones.

4. Requisitos:

- Haber renovado la acreditación oficial de al menos la mitad de los títulos oficiales de grado y máster que impartan.
- Contar con la certificación de la implantación de su sistema de garantía interno de calidad.
- Si un título, o más, se imparte en varios centros de la misma universidad, no se puede solicitar la acreditación de dichos centros hasta que se renueve la acreditación del título(s).
- El certificado de implantación de su sistema de garantía interno de calidad podrá ser expedido por la ANECA u otra agencia de las CCAA inscrita en la EQAR.
- La renovación de la acreditación de los centros se deberá producir antes del transcurso de los 5 años contados a partir de la fecha de obtención de la primera resolución de acreditación. La solicitud deberá incorporar un informe de un panel de expertos externos e independientes. La evaluación la realizará la ANECA u otra de las CCAA inscrita en la EQAR.
- Si la resolución del Consejo de Universidades es desestimatoria, el plazo para renovación de la solicitud no será superior a un año desde la fecha de la resolución.

Este artículo regula la acreditación institucional de los centros de una universidad. En general, se puede aceptar con un juicio positivo, ya que puede servir para reducir la burocracia asfixiante de estos procesos sin merma de la garantía de la calidad universitaria.

No obstante, al exigirse que al menos se haya acreditado individualmente la mitad de los títulos del centro cuya acreditación institucional se pretende, durante un periodo de tiempo no desdeñable va a implicar una multiplicación de procesos (los de los títulos en sí y además los de los centros). Si al final se quieren reducir los procesos (o al menos el aumento desmedido de recursos destinados a éstos), debería fomentarse esta acreditación sin esperar a acreditar la mitad de los títulos del centro (por ejemplo, si la Universidad en su conjunto ya ha acreditado un número significativo de los títulos que imparte).

Por otro lado, parece incorrecto que la no acreditación del centro implique la necesidad de que la Universidad solicite la renovación de la acreditación de todos sus títulos; este texto debe matizarse indicando que afecta exclusivamente al Centro y a los títulos cuya oficialidad desee mantenerse, y todo ello sin perjuicio de las re-acreditaciones de la mitad de los títulos del Centro cuya acreditación ya fue concedida antes de solicitar la acreditación institucional.

Y, como se ha indicado, para evitar la confusión de que las agencias de evaluación participan de las funciones de supervisión y control de las Universidades que incumben exclusivamente a las Administraciones educativas, debería regularse la llamada acreditación institucional íntegramente en el RD regulador de la ordenación de las enseñanzas universitarias, pues es en esa instancia donde se regulan las consecuencias de esta acreditación.

Disposiciones adicionales

Adicional primera. Adaptación de las Universidades y centros universitarios a los requisitos previstos en este Real Decreto

- Plazo para cumplir los requisitos, personales, de infraestructura y medios materiales, 3 años.
- Las universidades ya creadas deberán presentar el plan al que se refiere el art. 5.3.: cuando quieran implantar titulaciones de una rama en la que no tienen oferta.
- Los centros que imparten enseñanzas universitarias con arreglo a sistemas educativos extranjero disponen de 3 años para su adaptación.

Se propone ampliar a cuatro o cinco años la duración del periodo de adaptación al nuevo RD, que es la duración normal de un estudio universitario de grado en la actualidad.

Llama la atención que no se regulen los centros adscritos, ni en su creación ni en adscripción misma, lo que sí sucedía en el RD precedente, y cuando la práctica demuestra que las previsiones de la LOU precisan de desarrollo reglamentario.

COMENTARIOS FINALES

Como ya se ha visto en el articulado, son diversas las razones por las que se propone que este Borrador debería ser revisado y matizado tanto en su conjunto como en su articulado, para que dé respuesta apropiada a su denominación y objeto, ya que, además de la creación, pretende, la supervisión y control de las universidades y no, la mera acreditación de títulos. En definitiva, la introducción de estos aspectos es confusa y requeriría una regulación integral del RD 1393/2007 en orden a la regulación de las enseñanzas oficiales.

El objetivo que pretende alcanzar en torno a la Ley de unidad de mercado, que se expone en el preámbulo y que está avalado por el Informe de la Comisión de Expertos, designada por el Ministerio de Educación para la Reforma del Sistema Universitario, a tenor de lo que queda reflejado en el articulado, no parece que pueda ser alcanzado. Este Borrador precisa de una mayor coherencia con la norma fijada y de medidas imaginativas para que el sistema universitario resulte cohesionado y orientado, desde la cualidad y la especialización, hacia la calidad y su mejora. Convendría, por lo demás, un mayor énfasis y desarrollo de la normativa.

En este contexto, consideramos que la modificación de un Real Decreto con casi 25 años de trayectoria, dedicado primariamente a la regulación de la creación o reconocimiento de Universidades y Centros de Enseñanza Superior y de su supervisión y control, debería pretender algo más que la adaptación a los textos legales y reglamentarios que, en esta materia, se han prodigado con posterioridad. El proyecto de Real Decreto reproduce en gran medida el articulado de su antecedente, tal vez intensificando, con mayor o menor grado de justificación, sus requisitos y condiciones, determinando un alto grado de uniformidad en las características requeridas a las Universidades. Cabría preguntarse, sin embargo, si las transformaciones que han ido aconteciendo en el ámbito universitario (y que ya reseña el Preámbulo de la Ley Orgánica de Universidades de 2001) no demandarían una respuesta más imaginativa que permitiera un sistema universitario español ciertamente vertebrado, cohesionado y orientado a la calidad y mejora continua, pero también desde la cualidad y la especialización. Para ello habría que tener en cuenta también la llamada de atención (proclamada por el Informe de la Comisión de Expertos designada por el Ministerio de Educación para la Reforma del Sistema Universitario Español) en pro de la necesidad de reformar –también en su regulación jurídica– el sistema universitario español para, entre otros fines, servir de impulso al desarrollo social y económico de España mediante la excelencia, la diferenciación y la especialización. Nos podríamos preguntar también por la vigencia de Ley 20/2013, de 9 de diciembre, de garantía de la unidad de mercado (citada expresamente en el Preámbulo del proyecto de Real Decreto).

Por otro lado, debería aclararse con mayor nitidez el objeto de este RD. Tal como se ha visto, en los art. 1, 11, no se indica cómo se ejercen las competencias de las Administraciones educativas, ni los mecanismos con arreglo a los cuales se apreciarían los posibles incumplimientos de la Universidad, ni en qué momento se efectuarían las revisiones. Se contrae a reclamar la remisión por parte de la Universidad de una memoria

comprehensiva de sus actividades docentes e investigadoras. El ejercicio cabal de estas funciones es, en efecto, indispensable para sostener la solidez y credibilidad del sistema universitario y para evitar el alejamiento de la búsqueda de la calidad. Por este motivo, resulta preocupante que no se detalle el funcionamiento de las competencias de supervisión y control de las Universidades por parte de las Administraciones educativas.

Se crea una nueva figura de acreditación institucional de Centros (capítulo IV), que presenta rasgos positivos, pero sorprende que se regule en este RD, puesto que podría estimarse que constituye una forma más o menos solapada de llevar a cabo las funciones de supervisión y control, aunque la acreditación institucional de Centros se basa –si nos ceñimos a la letra del RD– en criterios diferentes a los exigidos para la creación y continuidad de una Universidad. En suma, podría parecer que las facultades inspectoras y la comprobación de los requisitos demandados se derivan en el RD hacia otra instancia, como son las agencias de evaluación, cuyo informe es determinante para la acreditación de un centro y que, sin embargo, carecen manifiestamente de competencia para el ejercicio de funciones de supervisión y control.

Finalmente, a modo de síntesis, la notoria presencia de las agencias de evaluación queda remarcada en:

- La evaluación del plan académico de la creación de una Universidad; la implantación de titulaciones en una rama donde no existe oferta en la Universidad.
- La evaluación de los títulos extranjeros; y, como se ha indicado, en la acreditación institucional de Centros.

Ni por razones técnico-jurídicas (su naturaleza jurídica), ni por razones prácticas (los medios disponibles), parece que la intervención de estas agencias de evaluación deba ser tan decisiva cuando se trata de la creación o el reconocimiento de Universidades y de la supervisión de su actividad.

Por el contrario, se echa en falta que estas funciones de supervisión y control que tienen encomendadas las Administraciones educativas (y que no pueden desempeñar las agencias de evaluación) sean reguladas de manera más precisa y garantista en cuanto a su procedimiento, habida cuenta de las consecuencias radicales que de su ejercicio se pueden derivar. De esta forma, un ejercicio real y ponderado de estas funciones permitiría aumentar la confianza en el buen funcionamiento del sistema universitario.

Finalmente, tal como se indicaba en el art. 1, se solicita la regulación íntegra de todos los aspectos que aborda este RD para que alcance los objetivos propuesto.

Rosa Miren PAGOLA. Univ. De Deusto // José M^a AGUIRRE. Univ. De La Rioja

VIII. MEMORIA DE LA UNIDAD DE ARQUEOLOGÍA

NOMBRE Y APELLIDOS

Dr.Cesáreo Pérez González

ACTIVIDAD DOCENTE

- Profesor del III Curso Internacional: "*Arqueología y Arquitectura en las ciudades romanas del valle del Duero*", organizado por IE Universidad bajo la dirección de Cesáreo Pérez (6-10 de julio de 2015).
- Profesor Visitante a la Universidad de Lisboa Facultad de Letras .Unidad Curricular de Arqueología de la Antigüedad Tardía.1ª Ciclo Grado de Arqueología.22-27 de Septiembre de 2014.
- Profesor de la Asignatura: *Historia de España y Castilla y León*. Programa Interuniversitario de la Experiencia, Junta de Castilla y León/IE Universidad. (16 de diciembre 2014-18 de febrero de 2015).
- Profesor del seminario: *El legado de Roma en Hispania*. IV Seminario Internacional UNED. Director: Miguel Ángel Valero Tévar (Cuenca, 23-24 de julio de 2015).

GESTIÓN ACADÉMICA

- Director de la Unidad de Arqueología.
- Dirección del III Curso Internacional: "*Arqueología y Arquitectura en las ciudades romanas del Valle del Duero*" (6-10 de julio de 2015).

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE I+D.

Como Investigador Principal:

Título: "Estudio y analítica de materiales arqueológicos procedentes de las excavaciones del lienzo norte de la muralla de Tiermes (Soria)".

Entidad: Junta de Castilla y León.

Duración: mayo-diciembre de 2015 y 2016.

Departamento: IE Universidad, Unidad de Arqueología.

DOCUMENTOS CIENTÍFICO-TÉCNICOS

- PÉREZ GONZÁLEZ, C. (2015): *Informe sobre la propuesta de declaración como Bien de Interés Cultural con categoría de Zona Arqueológica de la villa romana de El Vergel en San Pedro del Arroyo (Ávila)*. VI/2015.
- PÉREZ GONZÁLEZ, C. (2015): *Informe sobre la propuesta de declaración como Bien de Interés Cultural con categoría de Conjunto Histórico de Villanueva del Conde (Salamanca)*. VI/2015.
- PÉREZ GONZÁLEZ, C. (2015): *Informe sobre la propuesta de declaración como Bien de Interés Cultural con categoría de Monumento del Puente de Enrique Estevan (Salamanca)*. 20/I/2015.
- PÉREZ GONZÁLEZ, C. (2015): *Informe sobre la propuesta de declaración como Bien de Interés Cultural con categoría de Monumento de la Ermita de San Pantaleón de Losa (Burgos)*. 20/I/2015.
- PÉREZ GONZÁLEZ, C. (2015): *Informe sobre la propuesta de declaración como Bien de Interés Cultural con categoría de Conjunto Etnológico de las bodegas de Torquemada (Palencia)*. 08/IV/2015.
- PÉREZ GONZÁLEZ, C. (2015): *Informe sobre la propuesta de declaración como Bien de Interés Cultural con categoría de Conjunto Etnológico del Barrio de bodegas de Baltanás (Palencia)*. 19/I/2015.

- PÉREZ GONZÁLEZ, C. (2014): *Informe sobre la propuesta de declaración como Bien de Interés Cultural con categoría de Monumento de la Iglesia de San Pedro en Cerbón (Soria)*. 01/X/2014.
- PÉREZ GONZÁLEZ, C.; ILLARREGUI GÓMEZ, E.; ARRIBAS LOBO, P. (2015): *Estudio y analítica de materiales arqueológicos procedentes de las excavaciones del lienzo norte de la muralla de Tiermes (Soria)*. Proyecto de investigación.
- PÉREZ GONZÁLEZ, C.; ILLARREGUI GÓMEZ, E.; ARRIBAS LOBO, P. (2015): *Actividades arqueológicas en el yacimiento de Tiermes, 2014*. Informe técnico arqueológico depositado en la Dirección General de Patrimonio de la Junta de Castilla y León (Valladolid).
- PÉREZ GONZÁLEZ, C.; ILLARREGUI GÓMEZ, E. (2015). *Convenio Erasmus con la Universidad de Varsovia*.
- PÉREZ GONZÁLEZ, C.; ILLARREGUI GÓMEZ, E. (2014). *Convenio Erasmus con la Universidad de Lisboa*.

CONTRIBUCIONES A CONGRESOS

- P: Ponencia CO: Comunicación oral CP: Póster
- CO PÉREZ GONZÁLEZ, C.; ILLARREGUI GÓMEZ, E.; ARRIBAS LOBO, P.: "La arqueología augustea en algunas ciudades del Duero". *Tarraco Biennial. 2on Congrès Internacional d'Arqueologia i Món Antic. August i les províncies occidentals. 2000 aniversari de la mort d'August*. 26-29 de novembre de 2014. Palau de Congressos de Tarragona.
- CO PÉREZ GONZÁLEZ, C.: "Algunas producciones cerámicas legionarias de época augustea en el Norte de Hispania". *XIV A. D. Saeculum Augustum. The Age of Augustus. International Conference*. Lisboa. 24-26 de septiembre de 2014.

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

- L: Libro CL: Capítulo de libro A: Artículo de revista
- CL PÉREZ GONZÁLEZ, C. (en prensa): "Pisoraca". En *Palentinos de Ayer visto por los contemporáneos de hoy*. Palencia.
- CL PÉREZ GONZÁLEZ, C.; ILLARREGUI GÓMEZ, E.; ARRIBAS LOBO, P. (en prensa): "La arqueología augustea en algunas ciudades del Duero". *Tarraco Biennial. 2on Congrès Internacional d'Arqueologia i Món Antic. August i les províncies occidentals. 2000 aniversari de la mort d'August*. 26-29 de novembre de 2014. Palau de Congressos de Tarragona.
- CL PÉREZ GONZÁLEZ, C.; ILLARREGUI GÓMEZ, E.; ARRIBAS LOBO, P. (en prensa): "Tiermes (Soria): Modificación, transformación y evolución urbana de algunos espacios entre el s. I y IV d. C.". *Actas del Coloquio Internacional "¿Crisis urbana a finales del alto imperio? La evolución de los espacios cívicos en el occidente romano en tiempos de cambio (s. II-IV d. C.)*. Cartagena, 22-24 de marzo de 2012".
- CL PÉREZ GONZÁLEZ, C.; ILLARREGUI GÓMEZ, E.; ARRIBAS LOBO, P. (en prensa): "Evidencias materiales para la caracterización del foro altoimperial de Tiermes". *Actas del XVIII Congreso Internacional de Arqueología Clásica: "Centro y periferia en el mundo clásico*. Mérida, 13-17 de Mayo de 2013".
- CL PÉREZ GONZÁLEZ, C.; REYES HERNANDO, O. V. (2014): "La residenza di Coca (Segovia)". En P. Pensabene y C. Sfameny (eds.): *La villa restaurata e i nuovi studi sull'edilizia residenziale tardoantica*. *Atti del Convegno Internazionale del Centro Interuniversity di Studi sull'Edilizia abitativa tardoantica nel Mediterraneo (CISEM) (Piazza Armerina, 7-10 novembre 2012)*. Insulae Diomedaeae. Collana di ricerche storiche e archeologiche, n.º 23. Edipuglia, pp. 487-498. ISBN: 978-88-7228-723-1.

- CL PÉREZ GONZÁLEZ, C.; ILLARREGUI GÓMEZ, E.; ARRIBAS LOBO, P. (2014): "Tiermes Laboratorio Cultural. Novedades arqueológicas de las intervenciones del 2007 al 2011". En Burillo Mozota, F.; Chordá Pérez, M. (eds.), *VII Simposio sobre los celtíberos. Nuevos Hallazgos, Nuevas Interpretaciones (Daroca, 20-22 de marzo de 2012)*, Fundación Segeda/Centro de Estudios Celtibéricos, Zaragoza, pp. 523-539. ISBN: 978-84-616-2453-9.
- CL PÉREZ GONZÁLEZ, C. (2014): "Capitel monumental". En Arlegui Sánchez, M. (coord.), *Guía. Museo Numantino*. Asociación de amigos del Museo Numantino-Junta de Castilla y León, Soria, pp. 180-181. ISBN: 978-84-616-8040-5.
- CL PÉREZ GONZÁLEZ, C. (2014): "Escultura de Saturno". En Arlegui Sánchez, M. (coord.), *Guía. Museo Numantino*. Asociación de amigos del Museo Numantino-Junta de Castilla y León, Soria, pp. 214-215. ISBN: 978-84-616-8040-5.
- CL PÉREZ GONZÁLEZ, C. (2014): "Estucos para la decoración mural". En Arlegui Sánchez, M. (coord.), *Guía. Museo Numantino*. Asociación de amigos del Museo Numantino-Junta de Castilla y León, Soria, pp. 228-229. ISBN: 978-84-616-8040-5.
- CL PÉREZ GONZÁLEZ, C.; ARRIBAS LOBO, P. (2014): "Reja de ventana". En Arlegui Sánchez, M. (coord.), *Guía. Museo Numantino*. Asociación de amigos del Museo Numantino-Junta de Castilla y León, Soria, pp. 224-225. ISBN: 978-84-616-8040-5.
- A PÉREZ GONZÁLEZ, C.; ILLARREGUI GÓMEZ, E.; ARRIBAS LOBO, P. (2014): "Tiermes 2013. Intervención arqueológica y parerga epigráfica". *Oppidum. Cuadernos de Investigación*, 5. IE Universidad, Segovia, pp. 107-146. ISSN: 1885-6292.
- A ARRIBAS LOBO, P.; PÉREZ GONZÁLEZ, C.; BLANCO GARCÍA, J. F.; REYES HERNANDO, O. V. (2014): "Campaña de excavación arqueológica en Cauca (Coca, Segovia), II. Registro gráfico de algunos materiales arqueológicos". *Oppidum. Cuadernos de Investigación*, 10. IE Universidad, Segovia, pp. 47-72. ISSN: 1885-6292.

ACTIVIDAD ARQUEOLÓGICA

- Dirección de los trabajos arqueológicos en el yacimiento arqueológico de Tiermes (Montejo de Tiermes, Soria), 2015.

OTROS

- Dirección de la Revista: *Oppidum. Cuadernos de Investigación*. IE Universidad, Unidad de Arqueología.
- Comisión Territorial de Patrimonio Cultural de Segovia

NOMBRE Y APELLIDOS

Emilio Illarregui Gómez

ACTIVIDAD DOCENTE

- Profesor Visitante a la Universidad de Lisboa Facultad de Letras .Unidad Curricular de Arqueología de la Antigüedad Tardía.1ª Ciclo Grado de Arqueología.22-27 de Septiembre de 2014.
- Profesor de la Asignatura: *Historia de España y Castilla y León*. Programa Interuniversitario de la Experiencia, Junta de Castilla y León/IE Universidad. (16 de diciembre 2014-18 de febrero de 2015).

GESTIÓN ACADÉMICA

- Organización del Workshop "*Arqueología y Arquitectura en las ciudades romanas del Valle del Duero*", organizado por IE Universidad bajo la dirección de Cesáreo Pérez y desarrollado en el yacimiento arqueológico de Tiermes -Montejo de Tiermes, Soria- (6-10 de julio de 2015).

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE I+D.

Como Miembro Titular:

Título: " Estudio y analítica de materiales arqueológicos procedentes de las excavaciones del lienzo norte de la muralla de Tiermes (Soria)".

Entidad: Junta de Castilla y León.

Duración: mayo-diciembre de 2015.

Investigador principal: Cesáreo Pérez González.

Departamento: IE Universidad, Unidad de Arqueología.

DOCUMENTOS CIENTÍFICO TÉCNICOS

- PÉREZ GONZÁLEZ, C.; ILLARREGUI GÓMEZ, E.; ARRIBAS LOBO, P. (2015): *Actividades arqueológicas en el yacimiento de Tiermes, 2014*. Informe técnico arqueológico depositado en la Dirección General de Patrimonio de la Junta de Castilla y León (Valladolid).
- PÉREZ GONZÁLEZ, C.; ILLARREGUI GÓMEZ, E. (2014). Convenio Erasmus con la Universidad de Lisboa.
- PÉREZ GONZÁLEZ, C.; ILLARREGUI GÓMEZ, E. (2015). Convenio Erasmus con la Universidad de Varsovia.

CONTRIBUCIONES A CONGRESOS

- P: Ponencia CO: Comunicación oral CP: Póster
- CO PÉREZ GONZÁLEZ, C.; ILLARREGUI GÓMEZ, E.; ARRIBAS LOBO, P.: "La arqueología augustea en algunas ciudades del Duero". *Tarraco Biennal. 2on Congrés Internacional d'Arqueologia i Món Antic. August i les províncies occidentals. 2000 aniversari de la mort d'August. 26-29 de novembre de 2014.* Palau de Congressos de Tarragona.
- CO ILLARREGUI, E.: "Numismática romana procedente de Tiermes conservada en el Museo Numantino de Soria". *XV Congreso Nacional de Numismática: Patrimonio y Museos.* Museo Arqueológico Nacional. 28-30 Octubre de 2014.
- CO ILLARREGUI GÓMEZ, E.; ARRIBAS LOBO, P.: "Equipamiento equino de época de Augusto en el norte de Hispania". *XIV A. D. Saeculum Augustum. The Age of Augustus. International Conference.* Lisboa. 24-26 de Septiembre de 2014.

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

- L: Libro CL: Capítulo de libro A: Artículo de revista
- CL ILLARREGUI, E.; FABIAN, F.J.: "Un retrato romano romano en terracota de Bercial de Zapardiel". En *Escultura Romana en Hispania, VII. Santiago de Compostela, 2014.*, pp.223-236. ISBN: 78-84-84048-739-7.
- CL ILLARREGUI, E.: "Monedas romanas". En *Guía del Museo Numantino.* Soria 2014, pp.194-195. ISBN: 978-84-616-840-5.
- A CASA DE LA, C.; ILLARREGUI, E.: "Báculo eclesiástico de época visigoda en Medinaceli (Soria). *Real Academia Catalana de Belles Arts de Sant Jordi. Butlletí XXVII.* Barcelona, pp. 13-31. ISSN: 1133-0341. Artículo Revista.
- A PÉREZ GONZÁLEZ, C.; ILLARREGUI, E.; ARRIBAS LOBO, P.: "Un Petral de arnés equino altoimperial de Herrera de Pisuerga (Palencia, España)". *Novensia XXIV.* Universidad de Varsovia. Varsovia, pp.201-209. ISSN.0860-5777. ISBN.978-83-934239-1-0. Artículo Revista.
- CL PÉREZ GONZÁLEZ, C.; ILLARREGUI, E, C.; ARRIBAS LOBO, P.: "Tiermes Laboratorio Cultural. Novedades arqueológicas de las intervenciones del 2007 al 2011". *VII Simposio sobre Celtiberos. Nuevos hallazgos, Nuevas interpretaciones.* Teruel, pp.523-539. ISBN.978-84-616-2453-9.

OTROS

- Miembro del Proyecto Waterways Forward. Unión Europea. Interreg IV.
- Asistencia a las Jornadas de Interreg IV B. Programa de cooperación internacional. Santander, 12-14 de Enero de 2015.
- Secretario del Consejo de Redacción de la Revista *Oppidum. Cuadernos de Investigación.* IE Universidad (Unidad de Arqueología). Segovia. ISSN.1885-6292.

NOMBRE Y APELLIDOS

Pablo Arribas Lobo

ACTIVIDAD DOCENTE

- Profesor del III Curso Internacional: "*Arqueología y Arquitectura en las ciudades romanas del valle del Duero*", organizado por IE Universidad bajo la dirección de Cesáreo Pérez (6-10 de julio de 2015).
- Profesor de la Asignatura: *Historia de España y Castilla y León*. Programa Interuniversitario de la Experiencia, Junta de Castilla y León/IE Universidad (16 de diciembre 2014-18 de febrero de 2015).

GESTIÓN ACADÉMICA

- Organización del Workshop "*Arqueología y Arquitectura en las ciudades romanas del Valle del Duero*", organizado por IE Universidad bajo la dirección de Cesáreo Pérez y desarrollado en el yacimiento arqueológico de Tiermes -Montejo de Tiermes, Soria- (6-10 de julio de 2015).

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE I+D.

Como Miembro Titular:

Título: "Estudio y analítica de materiales arqueológicos procedentes de las excavaciones del lienzo norte de la muralla de Tiermes (Soria)".

Entidad: Junta de Castilla y León.

Duración: mayo-diciembre de 2015.

Investigador principal: Cesáreo Pérez González.

Departamento: IE Universidad, Unidad de Arqueología.

DOCUMENTOS CIENTÍFICO-TÉCNICOS

- ARRIBAS LOBO, P. (2015): *Pavimentación e infraestructuras en C/ Victorio Macho de Herrera de Pisuerga (Palencia) -Fases I y II-*. Proyecto de intervención arqueológica.
- ARRIBAS LOBO, P. (2015): *Prospección arqueológica y consulta del Catálogo de yacimientos arqueológicos de Castrillo de Villavega (Palencia)*. Proyecto de intervención arqueológica.
- PÉREZ GONZÁLEZ, C.; ILLARREGUI GÓMEZ, E.; ARRIBAS LOBO, P. (2015): *Estudio y analítica de materiales arqueológicos procedentes de las excavaciones del lienzo norte de la muralla de Tiermes (Soria)*. Proyecto de investigación.
- PÉREZ GONZÁLEZ, C.; ILLARREGUI GÓMEZ, E.; ARRIBAS LOBO, P. (2015): *Actividades arqueológicas en el yacimiento de Tiermes, 2014*. Informe técnico arqueológico depositado en la Dirección General de Patrimonio de la Junta de Castilla y León (Valladolid).

CONTRIBUCIONES A CONGRESOS

- P: Ponencia CO: Comunicación oral CP: Póster
- CO PÉREZ GONZÁLEZ, C.; ILLARREGUI GÓMEZ, E.; ARRIBAS LOBO, P.: "La arqueología augustea en algunas ciudades del Duero". *Tarraco Biennial. 2on Congrés Internacional d'Arqueologia i Món Antic. August i les províncies occidentals. 2000 aniversari de la mort d'August. 26-29 de novembre de 2014.* Palau de Congressos de Tarragona.
- CO ILLARREGUI GÓMEZ, E.; ARRIBAS LOBO, P.: "Equipamiento equino de época de Augusto en el norte de Hispania". *XIV A. D. Saeculum Augustum. The Age of Augustus. International Conference.* Lisboa. 24-26 de Septiembre de 2014.

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

- L: Libro CL: Capítulo de libro A: Artículo de revista
- CL PÉREZ GONZÁLEZ, C.; ILLARREGUI GÓMEZ, E.; ARRIBAS LOBO, P. (en prensa): "La arqueología augustea en algunas ciudades del Duero". *Tarraco Biennial. 2on Congrés Internacional d'Arqueologia i Món Antic. August i les províncies occidentals. 2000 aniversari de la mort d'August. 26-29 de novembre de 2014.* Palau de Congressos de Tarragona.
- CL PÉREZ GONZÁLEZ, C.; ILLARREGUI GÓMEZ, E.; ARRIBAS LOBO, P. (en prensa): "Tiermes (Soria): Modificación, transformación y evolución urbana de algunos espacios entre el s. I y IV d. C.". *Actas del Coloquio Internacional "¿Crisis urbana a finales del alto imperio? La evolución de los espacios cívicos en el occidente romano en tiempos de cambio (s. II-IV d. C.). Cartagena, 22-24 de marzo de 2012"*.
- CL PÉREZ GONZÁLEZ, C.; ILLARREGUI GÓMEZ, E.; ARRIBAS LOBO, P. (en prensa): "Evidencias materiales para la caracterización del foro altoimperial de Tiermes". *Actas del XVIII Congreso Internacional de Arqueología Clásica: "Centro y periferia en el mundo clásico. Mérida, 13-17 de Mayo de 2013"*.
- CL PÉREZ GONZÁLEZ, C.; ILLARREGUI GÓMEZ, E.; ARRIBAS LOBO, P. (2014): "Tiermes Laboratorio Cultural. Novedades arqueológicas de las intervenciones del 2007 al 2011". En Burillo Mozota, F.; Chordá Pérez, M. (eds.), *VII Simposio sobre los celtíberos. Nuevos Hallazgos, Nuevas Interpretaciones (Daroca, 20-22 de marzo de 2012)*, Fundación Segeda/Centro de Estudios Celtibéricos, Zaragoza, pp. 523-539. ISBN: 978-84-616-2453-9
- CL PÉREZ GONZÁLEZ, C.; ARRIBAS LOBO, P. (2014): "Reja de ventana". En Arlegui Sánchez, M. (coord.), *Guía. Museo Numantino.* Asociación de amigos del Museo Numantino-Junta de Castilla y León, Soria, pp. 224-225. ISBN: 978-84-616-8040-5
- A PÉREZ GONZÁLEZ, C.; ILLARREGUI GÓMEZ, E.; ARRIBAS LOBO, P. (2014): "Tiermes 2013. Intervención arqueológica y parerga epigráfica". *Oppidum. Cuadernos de Investigación*, 5. IE Universidad, Segovia, pp. 107-146. ISSN: 1885-6292.
- A ARRIBAS LOBO, P.; PÉREZ GONZÁLEZ, C.; BLANCO GARCÍA, J. F.; REYES HERNANDO, O. V. (2014): "Campaña de excavación arqueológica en Cauca (Coca, Segovia), II. Registro gráfico de algunos materiales arqueológicos". *Oppidum. Cuadernos de Investigación*, 10. IE Universidad, Segovia, pp. 47-72. ISSN: 1885-6292.

ACTIVIDAD ARQUEOLÓGICA

- Codirección de los trabajos arqueológicos en el yacimiento arqueológico de Tiermes (Montejo de Tiermes, Soria), 2015.
- Control arqueológico en C/ Victorio Macho de Herrera de Pisuerga (Palencia), 2015.
- Inventario y catalogación del material arqueológico de construcción del yacimiento de Tiermes (Montejo de Tiermes, Soria), 2015.
- Inventario y catalogación del material arqueológico de la excavación del yacimiento de Los Azafranales (Coca, Segovia), 2015.

OTROS

- Secretaría técnica de la Revista: *Oppidum. Cuadernos de Investigación*. IE Universidad, Unidad de Arqueología.
- Diseño y maquetación de *Oppidum. Cuadernos de Investigación*, 2015, n.º 11.
- Desarrollo y actualización del website "www.Oppidum.es". Última actualización: julio de 2015.
- Seminario: *El legado de Roma en Hispania*. IV Seminario Internacional UNED. Director: Miguel Ángel Valero Tévar (Cuenca, 23-24 de julio de 2015).
- Tesis doctoral en elaboración

IX. MEMORIA DE LA RESIDENCIA UNIVERSITARIA

MEMORIA DE LA RESIDENCIA DE ESTUDIANTES DE IE UNIVERSIDAD - SEGOVIA CURSO 2014/2015

1.- ASPECTOS GENERALES

1.1.- INTRODUCCIÓN GENERAL

Durante el curso académico 2014/2015, IE Universidad ha contado con una oferta de 61 plazas destinadas al alojamiento de estudiantes, en la Residencia Reyes Católicos.

La Residencia de IE Universidad pretende que los alumnos se integren en la comunidad universitaria y participen en las actividades, ofreciendo un ambiente ideal para su desarrollo personal y éxito académico.

El equipo directivo ha llevado a cabo un sistema de seguimiento tutorial de los alumnos en cuanto a aspectos residenciales, orientándolos en los casos en los que ha sido necesario. Para ello, ha mantenido reuniones ordinarias con los alumnos de la residencia y, si la ocasión lo requería, se convocaban reuniones de carácter extraordinario. Tras el primer contacto con los alumnos, las tutorías se han establecido a petición de éstos, salvo en los casos en los que la dirección de residencia estimaba oportuno concertar tutorías con alumnos específicos. También han sido frecuentes las comunicaciones con los residentes a través de circulares.

La Directora de Residencia ha mantenido reuniones con el personal de residencia, la Dirección de Servicios Generales, el responsable del Servicio de catering, el Departamento de Recursos Humanos, con padres a petición de éstos, con los representantes elegidos por los residentes para tratar inquietudes del grupo, con los delegados y responsables de otras áreas en el Focus Group Meals, con servicios médicos y autoridades judiciales cuando los alumnos eran menores de edad, etc.

1.2.- ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN

1.2.1. DIRECCIÓN

1. Directora de la Residencia Reyes Católicos: Esmeralda García de la Fuente.

La Residencia se rige por su propio reglamento, el Reglamento de Residencia, el cual es complementario de los Estatutos y del Reglamento Académico del Alumno.

Las funciones de gestión económica dependen de la Gerencia de la Universidad, coordinada con la Dirección de la Residencia.

1.2.2. ALUMNADO

La Residencia tuvo una ocupación a inicio del curso 2014/2015 del 100%. El total de residentes fue de 61, siendo 29 chicas y 32 chicos. El porcentaje de alumnos extranjeros fue del 70.50%, con una representación de 24 países distintos.

24 Países de origen		
España	18	29,5%
Francia	9	14,8%
Colombia	4	6,6%
Reino Unido	4	6,6%
Italia	3	4,9%
Alemania	2	3,3%
Costa Rica	2	3,3%
El salvador	2	3,3%
Singapur	2	3,3%
Andorra	1	1,6%
Argentina	1	1,6%
Croacia	1	1,6%
Ecuador	1	1,6%
Finlandia	1	1,6%
Indonesia	1	1,6%
Jordania	1	1,6%
Perú	1	1,6%
Portugal	1	1,6%
Rusia	1	1,6%
Serbia	1	1,6%
Suiza	1	1,6%
Tailandia	1	1,6%
USA	1	1,6%
Venezuela	1	1,6%

La distribución de los alumnos en la residencia por grados fue la siguiente:

Distribución por grados					
BBA	31	50,8%	BBA-i	19	31,1%
			BBA-g	12	19,7%
BIR	6	9,8%	BIR-i	6	9,8%
BBA-BIR	6	9,8%	BBA-BIR-i	6	9,8%
BIP	5	8,2%	BIP-i	5	8,2%
BBA+L	4	6,6%	BBA+L-i	4	6,6%
LLB	3	4,9%	LLB-i	3	4,9%
BAR	3	4,9%	BAR-i	3	4,9%
COM	3	4,9%	COM-i	3	4,9%
	61	100%	Total	61	100,0%

Distribución por programas (idioma)		
Inglés	49	80,3%
Gradual	12	19,7%

El porcentaje de alumnos que estudiaron su grado en el Programa de inglés fue del 80.3% frente al 19.7% en el gradual.

El 81% de los alumnos finalizaron el curso el 15 de mayo, mientras que el 19% restante finalizó el 25 de junio al estar matriculados en los IE-Labs.

De cara a facilitar el ingreso del mayor número de alumnos que vienen por primera vez, se ha establecido un porcentaje muy reducido de plazas para alumnos de segunda matrícula (renovación) y unas cotas de excelencia muy alta. Lo que motivó que no hubiera ningún alumno de segundo año en la residencia.

Durante el curso se produjeron 3 bajas residenciales (por diferentes motivos), dos de ellas también fueron bajas académicas.

1.3.- INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS

1.3.1.- DE CARÁCTER GENERAL

Las instalaciones de la Residencia Reyes Católicos fueron renovadas totalmente durante el verano del 2007. La dotación mobiliaria de cada habitación es la siguiente:

- Cama o litera con cajoneras.
- Mesa de estudio y silla.
- Estantería/s.
- Ropa de cama y baño.
- Armario/s.
- Teléfono.
- Conexión a Internet Wi-fi.
- Baño completo.

El total de habitaciones a disposición de los alumnos ha sido la siguiente, puesto que para este año se reconvirtieron 5 habitaciones dobles con litera en habitaciones individuales más grandes:

- 25 habitaciones individuales.
- 18 habitaciones dobles.

1.3.2.- DE CARÁCTER ESPECÍFICO

La Residencia Reyes Católicos tiene sala de televisión, con TV de 47", lector de DVD, Canal plus, frigorífico, 2 microondas, sandwichera y hervidor, sala con lavadora y secadora de monedas y un jardín con mobiliario de exterior. Además, se utiliza el aula Nº 144, como sala de estudio durante las noches, fines de semana y festivos. En época de exámenes es utilizada también el aula Nº142, siempre que no haya otras actividades académicas planificadas.

Dispone del sistema de red inalámbrico vía ADSL que posibilita conectarse a Internet a los alumnos desde las habitaciones y todas las zonas comunes (jardín, sala de TV y aula de estudio). El equipo necesario es un ordenador con tarjeta o dispositivo inalámbrico compatible con el estándar IEEE 802.11 Wireless LAN y su acceso (restringido) es libre de cargos adicionales.

1.4.- RECURSOS HUMANOS

La residencia cuenta con una Directora que dirige y gestiona el Departamento y los empleados que en él trabajan, además de realizar las tareas de captación y orientación de los alumnos.

Los Vigilantes de Residencia se encargan de velar por el orden y la disciplina de los alumnos residentes de día o de noche, mediante el cumplimiento del Reglamento de la Residencia, se hacen cargo de la correspondencia, teléfono, cuidado de las instalaciones y enseres, además de todas las tareas propias de su puesto.

El personal en la residencia durante el curso académico 2014/2015, ha sido la siguiente:

- Esmeralda García de la Fuente
- Ángel Bernardos Benito
- Natividad Plaza Villa
- Eusebio San Antolín Casado
- Noelia San Macario Serna
- Jesús Polonio Miguel

La distribución por puestos es la siguiente:

- 1 Directora de Residencia.
- 5 Vigilantes de Residencia.

Descripción de las jornadas de trabajo:

Directora de Residencia: Jornada de 40 h/semanales, de 8.00h a 16.00h.
Vigilantes de Residencias: Cinco personas, 4 jornadas de 40 h/semanales y 1 jornada de 20h/semanales, con turnos rotativos de mañana-tarde-noche de lunes a domingo. La residencia sólo se cierra durante las vacaciones de Navidad y Semana Santa un día después de finalizar las clases y abre un día antes de la incorporación a las clases.

El personal de limpieza en la residencia, prestó sus servicios de la siguiente manera:

- 6 personas 10.30 a 12.30h. de lunes a viernes
- 2 personas de 10.15 a 11.15h. los sábados

No se incluye al personal de cocina, puesto que es un servicio llevado a cabo por la empresa externa ARAMARK.

1.5.- RECURSOS FINANCIEROS

Los ingresos de la residencia provienen de los cobros realizados a los alumnos por los servicios prestados.

Los precios por alumno de todos los tipos de habitación se mantuvieron para el curso 14/15. Incluyendo un nuevo precio para las habitaciones dobles con litera reconvertidas a individuales, de categoría superior a las existentes. Las tarifas quedaron como se detallan a continuación:

Habitaciones dobles:

- 830 euros/mes
- 880 euros/mes
- 980 euros/mes

Habitaciones individuales:

- 955 euros/mes
- 1.025 euros/mes
- 1.100 euros/mes

El precio de la residencia incluye pensión completa (desayuno, comida y cena) excepto domingos y festivos, limpieza de habitación de lunes a viernes (sábado opcional), ropa de cama y baño con cambio semanal, conexión wifi (restringido) y recepción 24 horas.

CONCLUSIÓN GENERAL

El porcentaje medio de ocupación durante el curso, supuso un 97.5% sensiblemente superior al curso anterior. El número de alumnos del curso 2014/2015 ha sido de 61, siendo la admisión exclusivamente para alumnos de grados en IE Universidad y sólo de alumnos de primer curso.

El aumento de ocupación mantenida en los últimos ejercicios en la Residencia Reyes Católicos se explica de forma directa por el aumento de matrículas de primer curso en los diferentes grados así como del alto grado de satisfacción de los alumnos residentes y, de forma indirecta, al mantenimiento de los precios de las habitaciones y servicios.

El porcentaje en el género de los residentes está muy equilibrado, siendo este curso el número de alumnos ligeramente superior, con un 51.7%, por lo que el número de residentes chicas fue de un 48.3%.

El grado estudiado en mayor medida por los alumnos residentes fue el Bachelor in Business Administration, alcanzando el 50.8%, seguido del Bachelor in International Relations y del Dual Degree in Business and International Relations, ambos con un 9.8% y Bachelor in Psychology con un 8.2%.

El 80% de todos los alumnos residentes estudiaron su grado en el Programa en Inglés, frente al resto, un 20%, que siguieron el Programa Gradual.

Durante los meses de verano, la residencia ha acogido tanto a grupos del IE Business School como a grupos de estudiantes para desarrollar cursos sobre cultura, idiomas o música. Además de permitir que los alumnos residentes pudieran quedarse más tiempo alojados una vez finalizado el curso o viniesen a preparar y realizar los exámenes extraordinarios. Por el contrario, durante el curso académico, al no disponer de habitaciones libres en la residencia no se ha podido ofrecer habitaciones a profesores y ponentes.

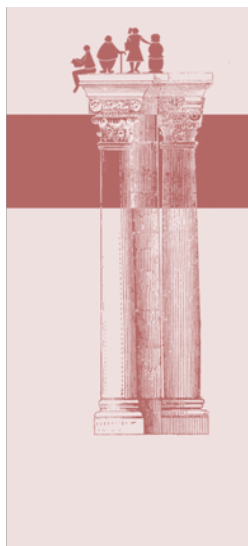
El objetivo sigue siendo dar mayor calidad a nuestro alojamiento por ello durante este curso, se han realizado mejoras importantes en las instalaciones. Se ha aumentado la oferta de habitaciones individuales en 5, lo que, aunque ha supuesto una reducción de la oferta final de plazas en casi un 9%, ha sido una medida positiva, ya que las habitaciones individuales son las más demandadas por nuestros estudiantes. Además, se han instalado detectores de humo en todas las dependencias de la residencia y un nuevo sistema anti-incendios, se han sustituido la mayor parte de luces en habitaciones y zonas comunes por un modelo más eficiente (LED) y, se ha cambiado el sistema de telefonía de la residencia, la centralita de recepción y todos los aparatos de las habitaciones, con ello, las tarifas se reducirán significativamente a los usuarios y el sistema es moderno y más eficiente. En cuanto a la mejora de servicios, se ha introducido una alternativa extra en el menú de las cenas y se han celebrado reuniones interdepartamentales junto con los representantes de la residencia para recoger inquietudes y sugerencias de los residentes sobre este tema, en los llamados Focus Group Meals.

Uno de los retos importantes alcanzado en la residencia ha sido mantener la dotación de los recursos humanos para poder llevar a cabo un servicio de mayor calidad, una atención individualizada y propiciar un ambiente participativo. No obstante, queda aún conseguir que el personal mejore el desarrollo del trabajo en equipo que requiere la dinámica de turnos. Concretamente, la mejora en la coordinación de tareas y la comunicación de información entre los integrantes del equipo, de cara a evitar que se diluya la responsabilidad, que la descoordinación (completamente evitable) repercuta negativamente en el funcionamiento y los resultados esperados. Por supuesto, también hay que conseguir que se produzca el seguimiento adecuado y constante de las tareas propias. La dinámica de turnos supone una responsabilidad compartida que se debe entender y lograr, máxime tras la formación específica recibida y la definición de objetivos claros, esperables y repetidos. Por otra parte, también hay que motivar a un sector del equipo que necesita conseguir la formación profesional adecuada para llevar a cabo las tareas propias de su puesto y adaptarse al nuevo perfil de los estudiantes y familias (sobre todo en ofimática a nivel intermedio-alto y en inglés básico-intermedio).

No obstante, el buen funcionamiento de la residencia se consolida a nivel general, anticipándose a los posibles problemas y resolviendo situaciones comprometidas, por lo que el ambiente en la residencia fue muy positivo y de colaboración. Incrementando notablemente la satisfacción de los residentes y las familias, contribuyendo así, la favorable imagen de la residencia a la imagen de calidad y excelencia de IE University.

Esmeralda García de la Fuente
Directora de Residencia
24-julio-2015.

X. MEMORIA
DE LA UNIVERSIDAD DE LA
EXPERIENCIA



PROGRAMA INTERUNIVERSITARIO DE

Memoria Académica

IE Universidad
Sede de Cuéllar
Curso 2014 - 2015



Como en años anteriores, a lo largo del año académico 2014-2015, IE Universidad mantiene su participación por undécimo año consecutivo en el desarrollo del Programa Interuniversitario de la Experiencia de Castilla y León responsabilizándose de la Sede Rural de Cuéllar en Segovia. Desde agosto de 2012 la Dirección del programa en la Universidad y la Coordinación de la Sede ha correspondido al Profesor Dr. Javier Ignacio García González, con adscripción institucional al Vicerrectorado de Coordinación e Investigación, ocupado por el Dr. Marco Trombetta

El programa se desarrolla con la Gerencia Territorial de Servicios Sociales en Segovia y el Centro de Día de Cuéllar –dónde se realiza la matrícula-, colaborando en el mismo el Ayuntamiento de Cuéllar, en los términos recogidos en el Convenio suscrito entre el citado Ayuntamiento y la Gerencia de Servicios Sociales de la Junta de Castilla y León. Durante el presente curso académico se ha contado para la realización del programa con una subvención de 2.288 € otorgada a IE Universidad por la Gerencia de Servicios Sociales, Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades de la Junta de Castilla y León.

Alumnado

Durante el año académico 2014-2015 el programa en Cuéllar ha contado con la participación de un total de 38 alumnos, cifra total inferior a la del curso anterior, con un aumento notable en los alumnos de ingreso en 1er Curso y descenso en los alumnos más veteranos de las optativas. Se distribuyen de la siguiente manera:

Primer Curso	7
Segundo Curso	3
Tercer Curso	3
Optativas	25

Plan de estudios

La Sede Rural de Cuéllar durante el curso 2012-13 se desarrolla bajo el modelo *simplificado*.

Consta de un aula en el que se imparten para todos los alumnos (1º, 2º, 3º y optativas) un mínimo de tres asignaturas, ofertadas de entre las obligatorias y optativas correspondientes al año académico (de 10 horas cada una).

En función de los alumnos matriculados y la disponibilidad presupuestaria, se ofrecen otras asignaturas y actividades complementarias adicionales.

Concretamente en la sede de Cuéllar, durante el presente curso académico se han impartido 3 asignaturas, y un seminario/taller de 9 horas, como actividad complementaria, cubriendo 39 horas de docencia regular, de octubre a junio.

Las asignaturas impartidas, con la referencia a los periodos en los que se han desarrollado, han sido las siguientes:

Tabla 1.
Relación de Asignaturas (obligatorias/optativas) y profesorado del curso académico 2014-2015.

TIPO	TÍTULO	PROFESOR
Octubre-Febrero		
Obligatoria	<i>Literatura Española</i>	Dr. Ángel Peña
Obligatoria	<i>Historia de España y de Castilla y León</i>	Unidad de Arqueología Prof. Pablo Arribas Lobo Prof. Emilio Illarregui - Dr. Cesáreo Pérez
Febrero-Junio		
Optativa	<i>Avances Científicos de la Actualidad</i>	Profa. Carlota González Pérez
Actividad Complementaria (Taller/seminario)	<i>Psicología</i>	Profa. D ^a Julia Folch

Actividad Académica

Como en años anteriores, el comienzo del curso se realizó durante el mes de octubre. El día 28 de octubre de 2014 se realiza la presentación del curso a los alumnos en el Ayuntamiento de Cuellar (habitualmente se realiza en el Centro de Día de personas mayores, pero se encontraba cerrado por obras), informando de las cuestiones generales del programa para este curso, actividades previstas, calendario y programación, así como respondiendo a las dudas e inquietudes de los alumnos.

El comienzo de la docencia regular del curso tiene lugar ese mismo día, según calendario que se detalla en la Tabla 2 (Asignaturas y Seminario/Taller). Como en años anteriores, las clases tienen lugar en el Salón de Plenos del Ayuntamiento de Cuéllar en horario de tarde, martes o miércoles de 16:30 a 18:00. Se impartirá una clase por semana, distribuyendo las actividades docentes de manera que el programa pueda desarrollarse hasta el mes de junio, como en ocasiones anteriores.

Siguiendo el patrón implantado en los dos últimos cursos (previamente se impartían en sesiones de dos horas para mejor aprovechamiento del desplazamiento del profesorado), se continúan desarrollando las clases en sesiones de 90 minutos para intentar compensar la reducción de horas de clase implantada hace dos cursos. De este modo se intenta mantener un equilibrio entre la reducción del número de sesiones, que quedan en 7 por asignatura, con un aprovechamiento de los desplazamientos del profesor y los gastos que genera.

El viernes 31 de octubre a las 17:00 tiene lugar el Acto de Inauguración oficial en la sala Alfonsa de la Torre, cedida por el Ayuntamiento de Cuellar para la ocasión, con presencia de los representantes de la Gerencia de Servicios Sociales, Doña Carmen Well, del Ayuntamiento de Cuellar, D^a María del Carmen Sacristán, IE Universidad D. Javier I. García, Centro de Día de Cuellar, Doña Caridad García, alumnos y medios de comunicación (detalles en el apartado de Actividades Complementarias y Anexo). Excusa su ausencia por un imprevisto de última hora el Vicerrector Dr. Miguel Larrañaga y el Delegado Territorial de la Junta en Segovia, que también había sido invitado.

Para la inauguración oficial del curso se cuenta en esta ocasión con una Charla-Concierto sobre "Música Cubana de Salón 1850-1900" a cargo del Conjunto "Clásicos Tropicales", con textos del Profesor Dr. D. Juan José Prat, del Centro de Idiomas de IE Universidad.

Sin incidencias destacables a lo largo del curso, la docencia regular del programa finalizará el martes 2 de junio de 2015.

El miércoles 24 de junio de 2015 a las 17:00 tiene lugar en la Sala Cultural Alfonsa de la Torre, cedida por el Ayuntamiento de Cuellar para la ocasión, la lección final del curso, el Acto de Clausura y la entrega de diplomas a los estudiantes graduados durante el presente curso, con presencia de los representantes de la Gerencia de Servicios Sociales de Segovia, Doña Carmen Well, Ayuntamiento de Cuellar, D^a Sonia Martín, IE Universidad, Vicerrector Dr. Samuel González Mancebo, Centro de Día de Cuellar, Doña Caridad García, alumnos y medios de comunicación (detalles en el apartado de Actividades Complementarias y Anexo).

La conferencia de clausura, titulada "Vanguardias y Arquitectura", corre a cargo del profesor de Arquitectura de IE Universidad, Dr. José Luis Luque (detalles en el apartado de Actividades Complementarias y Anexo).

Tabla 2.
Calendario de Clases del Curso 2014-15
Periodo octubre 2014 - febrero 2015

Fecha	Asignatura/Acto	Lugar	Hora
Martes- 28 de Octubre	Presentación del Curso 2014-2015	Ayuntamiento	16:30
Martes- 28 de Octubre	Literatura (1ª Clase)	Ayuntamiento	16:45-18:15
Viernes-31 de Octubre	Inauguración y Conferencia Inaugural	Sala Alfonsa de la Torre	17:00-18:30
Martes -4 de Noviembre	Literatura (2ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes -11 de Noviembre	Literatura (3ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes- 18 de Noviembre	Literatura (4ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes- 25 de Noviembre	Literatura (5ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes -2 de Diciembre	Literatura (6ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes- 9 de Diciembre	Literatura (7ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes -16 de Diciembre	Historia de España y de Castilla y León (1ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes-13 de Enero	Historia de España y de Castilla y León (2ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes- 20 de Enero	Historia de España y de Castilla y León (3ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes- 27 de Enero	Historia de España y de Castilla y León (4ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Mierdoles-3 de Febrero	Historia de España y de Castilla y León (5ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes- 10 de Febrero	Historia de España y de Castilla y León (6ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes- 17 de Febrero	Historia de España y de Castilla y León (7ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00

Periodo abril-junio

Fecha	Asignatura/Acto	Lugar	Hora
Martes- 24 de Febrero	Avances Científicos de la Actualidad (1ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes – 3 de Marzo	Avances Científicos de la Actualidad (2ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes – 10 de Marzo	Avances Científicos de la Actualidad (3ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes- 17 de Marzo	Avances Científicos de la Actualidad (4ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes- 24 de Marzo	Avances Científicos de la Actualidad (5ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes -7 de Abril	Avances Científicos de la Actualidad (6ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes- 14 de Abril	Avances Científicos de la Actualidad (7ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes- 21 de abril	Taller de Psicología	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes – 28 de abril	Taller de Psicología	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes – 5 de mayo	Taller de Psicología	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes- 12 de mayo	Taller de Psicología	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes- 19 de mayo	Taller de Psicología	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes -2 de junio	Taller de Psicología	Ayuntamiento	16:30-18:00

Actividades extraordinarias

Durante el curso académico 2014-15, se han desarrollado las siguientes actividades complementarias relacionadas con la inauguración y clausura:

1.- Inauguración

Fecha: 31 de octubre de 2014

Lugar: Sala Cultural Alfonsa de la Torre (Cuéllar).

Conferencia. Título: "Música Cubana de Salón 1850-1900"

Conferenciante: Conjunto "Clásicos Tropicales", con textos del Profesor Dr. D. Juan José Prat, Centro de Idiomas de IE Universidad

Intervienen:

- Gerente Territorial de Servicios Sociales de Segovia – D^a Carmen Well.
- Director del Programa en IE Universidad –D. Javier Ignacio García González.
- Concejala de Cultura de Cuéllar, -D^a M^a Carmen Gómez-
- Directora del Centro de Día de Cuellar, -D^a Caridad García de la Infanta.

2.- Acto de Clausura y entrega de diplomas - Lección Final

Fecha: 24 de junio de 2015

Lugar: Sala Cultural Alfonsa de la Torre (Cuéllar).

Título: "Vanguardias y Arquitectura"

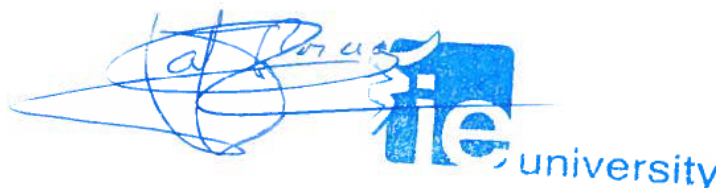
Ponente: Dr. José Luis Luque

Intervienen:

- Gerente Territorial de Servicios Sociales de Segovia – D^a Carmen Well-
- Vicerrector de Ordenación Académica de IE Universidad –D. Samuel González Mancebo-
- Concejala de Cultura de Cuéllar, -Sonia Martín-
- Directora del Centro de Día de Cuellar, -D^a Caridad García de la Infanta-
- Director del Programa en IE Universidad –D. Javier Ignacio García González-

La presente Memoria Académica se ha cerrado, en Segovia, el 13 de julio de

Fdo:



Javier Ignacio García González

Director en IE Universidad del Programa Interuniversitario de la Experiencia de Castilla y León
Sede de Cuéllar

