

IE UNIVERSIDAD

MEMORIA GENERAL

CURSO 2016 - 2017

ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN
2. ÓRGANOS DE GOBIERNO
3. OFERTA EDUCATIVA
4. PRÁCTICAS
5. MOVILIDAD INTERNACIONAL
6. ALUMNADO
7. ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES
8. COUNSELLING AND MENTORSHIP
9. BECAS
10. INSERCIÓN LABORAL
11. CLAUSTRO DOCENTE (PDI) Y PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS (PAS)
12. INVESTIGACIÓN
13. BIBLIOTECA Y RECURSOS ELECTRÓNICOS
14. RESIDENCIA UNIVERSITARIA
15. COMUNICACIÓN Y RELACIÓN CON LOS MEDIOS
16. PLAN DE FUTURO
17. ANEXOS

1. PRESENTACIÓN

Los programas de IE Universidad son referencia internacional, con un modelo educativo que tiene como principales señas de identidad la internacionalización, el espíritu emprendedor, el rigor académico, la innovación y la educación humanista. IE Universidad ofrece un ecosistema de aprendizaje basado en la tecnología para líderes que marcan la diferencia en el mundo a través de la innovación, la visión global, una mentalidad emprendedora y un enfoque único en las Humanidades.

Las principales actuaciones realizadas durante este curso han sido las siguientes:

- La consolidación de la estructura organizativa en áreas académicas a través de las diferentes "schools": IE School of Architecture, IE Business School, IE School of Human Sciences and Technology, IE School of International Relations e IE LawSchool.
- Como parte de su apuesta tecnológica, IE Universidad puso en marcha en octubre de 2016 la WOW Room (Windows of the World), un espacio futurista de formación que combina la excelencia docente de IE con las tecnologías de vanguardia para impulsar la clase del futuro. Con este proyecto, único en Europa, IE Universidad apuesta por la innovación y rompe con la visión tradicional de formación. IE WOW Room revoluciona la experiencia de aprendizaje a través de la aplicación a la docencia de la inteligencia artificial, simulaciones en tiempo real, análisis de big data, robots interactivos, sistemas de reconocimiento emocional y presencia de expertos vía hologramas, entre otros recursos.
- En relación a la oferta educativa, durante este curso se ha procedido a renovar la acreditación de once títulos de Grado y Máster, la verificación de tres Grados, dos de ellos nuevos, y siete Másteres y a la modificación de cuatro títulos existentes.
- Durante este curso se han continuado llevando a cabo diversas iniciativas con el objeto de mejorar la integración de los estudiantes de las dos sedes, favoreciendo la participación conjunta en actividades tanto académicas como culturales y deportivas, utilizando la mejor disponibilidad de recursos de cada una de las sedes de la Universidad.

- En lo referente a las instalaciones, se ha seguido con la renovación y mejora continua de las mismas para dar respuesta a los altos niveles de exigencia de nuestros estudiantes.

En los meses de verano, se ha acometido en Segovia la rehabilitación del patio y fachada del claustro principal del antiguo convento de Santa Cruz la Real, un edificio cuyos orígenes datan del siglo XIII, que está dotado con las últimas tecnologías aplicadas a la enseñanza y que es, a día de hoy, una de las dos sedes universitarias de ambiente más internacional. Se han ampliado las instalaciones para el Grado en Arquitectura y se han creado nuevos espacios para el Grado en Diseño, de nueva implantación. Además, se han reformado las dos cafeterías.

En Madrid se ha reformado un edificio exclusivo en la calle Pedro de Valdivia, 21 lo que ha permitido disponer de 21 puestos de despacho para profesores, 3 despachos para Dirección y 8 puestos para personal de administración y servicios. También dispone de espacio abierto para los estudiantes. En cuanto a las necesidades docentes, este nuevo edificio albergará 8 aulas de trabajo y 6 aulas de clase con capacidad para 55 estudiantes. Las aulas de clase están equipadas con: pantallas táctiles, ordenador, reproductor de DVD y equipo de sonido. Asimismo, continúa la mejora y ampliación de los espacios existentes.

- En noviembre de 2016 se instaló en la Casa de la Moneda el IEU Creativity Center, un centro cultural que ha emplazado eventos públicos y privados, y cuya finalidad principal es la de dar un espacio a la diversidad de propuestas de los estudiantes: exhibiciones de arte, proyecciones de cine, piano, interpretación, artes plásticas, yoga, encuentros de emprendedores, podcasts de radio, conferencias, eventos de captación de fondos, etc, son solo algunas de las actividades que han tenido lugar en este espacio desde su implantación. Persiguiendo siempre el concepto de creatividad, este centro espera poder seguir dando lugar a muchos más tipos de actividades de las ya mencionadas.
- IE Universidad ha continuado incrementando su política de becas de forma directa y de fondos propios al tiempo que ha intensificado el acercamiento a instituciones empresariales al objeto de aumentar el apoyo de las empresas a la formación de estudiantes con talento y reconocida excelencia, de muy diversos ámbitos económicos, geográficos y culturales.

Por último, destacar que durante el curso 2016/2017, IE Universidad se consolida como una de las mejores universidades europeas, tal y como se puso de manifiesto en diferentes rankings internacionales. Así, por ejemplo, el informe sobre empleabilidad que se publicó a finales de 2016 en la revista británica "Times Higher Education" situó a esta universidad en el primer puesto

de España, el octavo en Europa, y en el 25 del mundo, lo que colocaba a IE Universidad en el "top 30" de los centros de educación superior mejor valorados del mundo por directivos de recursos humanos. Este informe valoraba el grado de empleabilidad de 150 universidades de todo el mundo de acuerdo a la opinión de 6.000 reclutadores y directivos de grandes empresas de 21 países, entre los que figuran Australia, Brasil, Canadá, China, Francia, Alemania, India, Italia, Japón, Malasia, México, Países Bajos, Rusia, Corea del Sur, España, Suiza, Turquía, Emiratos Árabes, Reino Unido y Estados Unidos.

2. ÓRGANOS DE GOBIERNO

La estructura y órganos de gobierno de la IE Universidad se encuentran definidas en las Normas de Organización y Funcionamiento de IE Universidad (acuerdo 131/2009, de 10 de diciembre, de la Junta de Castilla y León).

2.1. ÓRGANOS DE GOBIERNO COLEGIADOS

CONSEJO DIRECTIVO

Presidente: Santiago Iñiguez de Onzoño

Vicepresidente: Diego del Alcázar Benjumea

Secretaria: Macarena Rosado Corral

Consejero Ex-Oficio y Rector: Salvador Carmona Moreno

Vocal: Nancy M^a Cueto Gutiérrez

Vocal: Rafael Puyol Antolín

Vocal: Miguel Sagüés González-Estrada

PATRONATO

Presidente: Rafael Puyol Antolín, Vicepresidente de Relaciones Institucionales

Secretario: Miguel Sagüés González-Estrada, Director General IE Universidad

Miembro Ex-Oficio: Salvador Carmona Moreno, Rector de IE Universidad

Vocal: Marco Trombetta, Vicerrector de Coordinación e Investigación de IE Universidad

Vocal: María Eugenia Girón, Patrona fundadora

Vocal: Clara Luquero de Nicolás, Alcaldesa de Segovia

Vocal: Francisco Javier Vázquez Requero, Presidente de la Excma. Diputación Provincial de Segovia

Vocal: Sara Dueñas Herranz, Diputada Delegada de la Excma. Diputación Provincial de Segovia

Vocal: José Luis Sanz Merino, Diputado de Acción Territorial de la Excma. Diputación Provincial de Segovia

Vocal: Dominica Contreras y López de Ayala, Marquesa de Lozoya

COMITÉ RECTORAL

Presidente: Salvador Carmona Moreno, Rector

Secretaria: Miriam Fernández de Caleyá Dalmau, Secretaria General

Vocal: Luisa María Barón, Vicedecana de Claustro Asociado y Visitante

Vocal: Carolina Carter, Directora General de Servicios Generales

Vocal: Antonio de Castro Carpeño, Vicerrector de Ordenación

Vocal: Miguel Costa, Director de Admisiones

Vocal: Miguel Larrañaga, Vicerrector de Estudiantes

Vocal: Isabel Sánchez García, Vicerrectora de IEU Labs y Entrepreneurship

Vocal: Marco Trombetta, Vicerrector de Coordinación e Investigación

2.2. ÓRGANOS DE GOBIERNO UNIPERSONALES

Presidente

Santiago Íñiguez de Onzoño

Rector

Salvador Carmona Moreno

Vicerrector de Coordinación e Investigación

Marco Trombetta

Vicerrector de Estudiantes

Miguel Larrañaga Zulueta

Vicerrectora de IEU Labs y Entrepreneurship

Isabel Sánchez García

Vicerrector de Ordenación

Antonio de Castro Carpeño

Secretaria General

Miriam Fernández de Caleyá Dalmau

Defensor Universitario

Eduardo Moyano Bazzani

DIRECCIÓN DE ÁREAS ACADÉMICAS

Decana de IE School of Architecture

Martha Thorne

Decano de IE Business School

Martin Boehm

Decano de IE School of Human Sciences and Technology

Lee Newman

Decano de IE School of International Relations

Manuel Muñiz

Decano de IE Law School

Javier de Cendra

ÁREAS GENERALES

Vicedecana de Claustro Interno

Daisy Escobar

Vicedecana de Claustro Asociado y Visitante

Luisa María Barón

Directora General de Servicios Generales

Carolina Carter

Gerente

Ignacio Sotomayor Sáez

Director de Admisiones

Miguel Costa

Directora de Biblioteca

Amada Marcos

Directora de Calidad y Acreditación

Sara Junquera

Director de Carreras

Carlos Díez

Directora del Centro de Idiomas

Jessica Linville

Directora Adjunta de Desarrollo Internacional

Elisa Meléndez

Director de Eventos Institucionales

Gerardo de Santos

Director de Marketing

Mario González

Director del MediaLab

David Álvarez

Director de Oficina de Planificación

Jesús Hernández

Director de la Oficina de Proyectos IT

Alfonso Mata

Directora de IE Publishing

Cynthia Fernández

Director de la Oficina del Estudiante

Juan Barrio

Director de Movilidad Internacional

Alberto García

Head Mentor

Taiki Kubota

Coordinador del Área Académica y Servicios Informáticos

José Luis Luque

Coordinador de Seminarios Avanzados y Advisors

Juan Manuel Alcalde

3. OFERTA EDUCATIVA

La oferta académica de la Universidad durante el curso 2016-2017 se ha fundamentado principalmente en la impartición de:

- Títulos Oficiales
- Títulos Propios
- Cursos de Idiomas
- Seminarios
- Labs

También se ha celebrado la VII Edición del Programa Interuniversitario de la Experiencia de Castilla y León impartido en la localidad de Cuéllar.

3.1. TÍTULOS OFICIALES

Durante este curso se han ofertado los siguientes títulos oficiales de Grado y Máster:

- Graduado/a en Administración de Empresas
- Graduado/a en Arquitectura
- Graduado/a en Comunicación
- Graduado/a en Derecho
- Graduado/a en Gestión de Sistemas de Información
- Graduado/a en Psicología
- Graduado/a en Relaciones Internacionales
- Máster Universitario en Abogacía
- Máster Universitario en Administración Internacional de Empresas
- Máster Universitario en Analítica de Negocio y Manejo de Datos
- Máster Universitario en Asesoría Fiscal de Empresas
- Máster Universitario en Asesoría Jurídica de Empresas
- Máster Universitario en Asesoría Jurídica Internacional
- Master Universitario en Comunicación Corporativa
- Máster Universitario en Creación y Gestión de Medios Visuales
- Máster Universitario en Dirección de Empresas
- Máster Universitario en Gestión
- Máster Universitario en Gestión del Diseño Arquitectónico
- Máster Universitario en Investigación de Mercados y Comportamiento del Consumidor
- Máster Universitario en Metodología de Investigación en Ciencias Empresariales
- Máster Universitario en Relaciones Internacionales

Además, se ofrecen 3 programas de Doble Grado y 34 Dobles Másteres.

También se ha continuado con el Programa de Doctorado en Ciencias Empresariales / Ph. D. in Business Studies.

PROCESOS RELATIVOS A LOS TÍTULOS OFICIALES

En cuanto a los procesos administrativos relativos a la puesta en marcha y renovación de los títulos universitarios oficiales, durante este curso se han solicitado la verificación de nuevos programas para ser impartidos a partir del curso 2017/2018, se han realizado los procesos para la renovación de la acreditación de varios títulos y se han solicitado modificaciones de títulos ya existentes.

En relación a las nuevas propuestas a impartir para el próximo curso, se han presentado a verificación los siguientes títulos de Grado y Máster:

- Graduado/a en Comunicación y Medios Digitales / Bachelor in Communication and Digital Media
- Graduado/a en Diseño / Bachelor in Design
- Graduado/a en Política, Derecho y Economía / Bachelor in Politics, Law and Economics

- Máster Universitario en Ciberseguridad / Master in Cybersecurity
- Máster Universitario en Cumplimiento Normativo Corporativo Global / Master in Global Corporate Compliance
- Máster Universitario en Desarrollo Inmobiliario y Ciudad / Master in Real Estate Development
- Máster Universitario en Desarrollo del Talento y Recursos Humanos / Master in Talent Development and Human Resources
- Máster Universitario en Experiencia de Consumidor e Innovación / Master in Customer Experience and Innovation
- Máster Universitario en Fiscalidad Global / Master in Global Taxation

Todos los títulos han finalizado el proceso de verificación obteniendo informe favorable y por tanto se implantarán el próximo curso. El Grado en Comunicación y Medios Digitales extinguirá el actual Grado en Comunicación al ser una nueva versión mejorada del mismo en la que se ha otorgado mayor visibilidad a los medios digitales.

En cuanto a los procesos de renovación de la acreditación, durante el curso que nos ocupa se ha solicitado la re-acreditación de los siguientes títulos:

- Graduado/a en Arquitectura
- Graduado/a en Derecho

- Máster Universitario en Abogacía
- Máster Universitario en Administración Internacional de Empresas
- Máster Universitario en Asesoría Fiscal de Empresas
- Máster Universitario en Asesoría Jurídica de Empresas
- Máster Universitario en Asesoría Jurídica Internacional
- Máster Universitario en Creación y Gestión de Medios Visuales
- Máster Universitario en Dirección de Empresas
- Máster Universitario en Gestión
- Máster Universitario en Investigación de Mercados y Comportamiento del Consumidor

En lo que respecta a la modificación de propuestas formativas, durante el curso 2016/2017 se han solicitado la modificación de las memorias de verificación de los siguientes títulos:

- Graduado/a en Administración de Empresas / Business Administration
- Graduado/a en Gestión de Sistemas de Información / Bachelor in Information Systems Management
- Graduado/a en Relaciones Internacionales / Bachelor In International Relations
- Máster Universitario en Gestión del Diseño Arquitectónico (MAMD)

3.2. TÍTULOS PROPIOS

- Programa de Desarrollo Profesional
- Executive Master en Finanzas
- Global Master in Finance
- Maser in Positive Leadership and Strategy
- Master in Design for work, retail and learning enviroments
- Advanced Management Program
- Senior Management Program
- Programa de Dirección de Comunicación Corporativa y Management
- Programa de Dirección en Marketing y Publicidad Digital
- Programa de Dirección de Empresas Inmobiliarias
- Programa de Dirección Estratégica de Recursos Humanos.
- Programa de Dirección de Empresas Turísticas
- Programa de Dirección de Organizaciones Sanitarias
- Programa de Dirección en Coaching Ejecutivo

3.3. IDIOMAS

El Centro de Idiomas cuenta con un total de 24 profesores que se han encargado de la impartición de los siguientes cursos de idiomas:

- Alemán (niveles del 1 al 4)
- Árabe (niveles del 1 al 3)
- Chino (niveles del 1 al 4)
- Español (niveles del 0 al 4)
- Francés (niveles de nivel 1 al 5)
- Inglés (niveles de *general a advance*)
- Portugués (nivel 1)

Adicionalmente, se impartieron los siguientes cursos relativos a idiomas:

- Francés: Cultura y Com. 1
- Francés: Cultura y Com. 2

- Español: Cultura y Com. 1
- Español: Cultura y Com. 2
- Español para los Negocios

Además, se han impartido cursos de español en los programas conjuntos con las Universidades de Arizona, Minnesota y Brown.

3.4. SEMINARIOS

Este curso se ha ampliado la oferta de Seminarios Avanzados ofertándose 53 seminarios distribuidos entre las dos sedes y los dos periodos en los que se divide el curso escolar. Se han matriculado 1.034 estudiantes (627 en Madrid y 407 en Segovia) lo que supone un incremento en la participación de los estudiantes en esta actividad. La mayoría de estudiantes se ha matriculado en un único seminario durante el curso.

A continuación, se especifica la oferta de seminarios en el curso 2016 – 2017:

MADRID

1r semestre

- Cómo medir el cambio social/Measuring Social Impact
- Conversación avanzada en español/Advanced Spanish Conversation
- Etiqueta y protocolo/Business Manners and Etiquette
- Éxito profesional/Professional Success
- Gestión intercultural y comunicación empresarial/Intercultural Management and Business Communication
- The Beauty Of Games: Strategic Design in RRII
- La luna de miel de Estados Unidos-Cuba: y después, ¿qué?/The Us-Cuba Honeymoon: What Comes After?
- Mercado de valores e inversión en bolsa/Stock Exchange and Value Investing
- Rich Country, Poor Country: Nations From Poverty to Prosperity
- Políticas económicas después de la crisis/Economic Policies After the Crisis
- Productor de felicidad/Producing Happiness
- Qué debes saber sobre el cambio climático /Tips You Must Know About Climate Change And Energy
- Redacción y negociación de contratos de adquisición y fusiones/Drafting and Negotiation M&A Transactions
- Taller de transacciones IE/The IE Trading Room
- Teatro y sociedad en el siglo 20/Theatre and Society in the 20th Century

2º semestre

- Arte y crítica social/Art and Social Criticism
- Derecho del deporte/Sport Law
- Derecho y cine/Law and Cinema
- El futuro de la banca/The Future of Banking
- El modelo de negocio de la NBA/The NBA Business Model

- Emprendimiento, tecnología y derecho/Entrepreneurship, Technology and Law
- Género y desarrollo/Gender and Development
- La mente del criminal/The Criminal Mind
- La reputación de las Naciones y la diplomacia pública/Nation Reputation and Public Diplomacy
- La Unión Europea tras El Brexit/The European Union After the Brexit
- Mejora tu marca personal/Personal Branding
- Mercado de valores e inversión en bolsa/Stock Exchange and Value Investing
- Políticas de energía/Energy Policies
- European Security Challenge: Jihadist Threat, Illegal Migration
- Visión de conjunto de la industria hotelera/Hotel Industry Overview

SEGOVIA

1r semestre

- Alimentación consciente: la psicología del cambio de hábitos/Mindful Eating: The Psychology of Habit Change
- How to Make a Hot Novel Become a PG14 Film: The Making of Melissa P
- Mindfulness101: Increasing Focus and Finding Greater Peace
- Conversación avanzada en español/Advanced Spanish Conversation
- Estrategia: intuición, liderazgo y cultura/Strategy in Action: Roles of Intuition, Leadership, Culture Strategizing
- Etiqueta y protocolo/Business Manners and Etiquette
- Lenguajes simbólicos en arte/Symbolic Languages in Art
- Modern To Postmodern: Journey Through Cinema (Architec.) 1939-2000
- Nike-Michale Jordan: The Shoe that Changed the World of Sports
- Posesiones/Possessions
- Presentación de proyectos de negocio/Business Presentations
- Teatro y sociedad en el siglo 20/Theatre and Society in the 20th Century

2º semestre

- Big Data: qué es y por qué importa/Big Data: What it is And Why it Matters
- Cincuenta sombras de género/Fifty Shades of Gender
- Ciudades inteligentes: mito o realidad/Smart Cities: Myth or Reality?
- De la crisis del euro a la crisis de Europa/From the Euro Crisis to the Crisis of Europe
- Experiencias a la venta/Experiences for Sale
- Managing in a Complex Economy: Fundamentals and Applications
- Introducción al coaching/Introduction to Coaching

- La ley sharia en la civilización islámica/Shari'a Law in the Islamic Civilization
- La mente del criminal/The Criminal Mind
- Organizaciones conscientes: aptitudes emocionales /Mindful Organizations: Emotional Fitness in the Workplace
- Productor de felicidad/Producing Happiness
- Trump y los medios de comunicación/Trumping the Media
- Zares y estrellas/Tsars and Stars

3.5. LABS

En cuanto a Labs, se ofertaron 15 propuestas diferentes en las que estuvieron matriculados 284 estudiantes:

- Lab Arquitectura D-Lab-Senior
- Lab Arquitectura/Architecture (D-Lab)
- Lab de Comunicación Senior/Communications Lab Senior
- Lab de Comunicaciones/Communications Lab
- Finance Lab Senior
- Lab de Finanzas/Finance Lab
- Lab de Marketing/Marketing Lab
- Marketing & Consumer Insights Lab
- Policy Lab
- Legal Clinic Senior
- Legal Clinic
- Tech Lab
- Lab Start-Up Senior
- Lab Start-Up/Start-Up Lab
- Social Impact Project

Del total de 284 estudiantes matriculados, 101 pertenecían Segovia y 183 a Madrid. A su vez, 219 fueron estudiantes de 1r curso, 36 de 2º y 26 del resto.

4. PRÁCTICAS

En la actualidad registramos un total de 2023 convenios, de los cuales se han actualizado y están vigentes 1851 lo que supone un incremento del 49% respecto al curso pasado.

En este curso se han firmado 410 nuevos convenios, correspondiendo 157 a convenios firmados con empresas e instituciones extranjeras y 253 a convenios con empresas e instituciones nacionales. La totalidad de convenios fueron de cooperación de prácticas educativas y empresariales para Escuelas y Facultades.

Los alumnos que se han beneficiado de las prácticas son 690 (incrementándose en un 59% el número respecto al año anterior) de los cuales han desarrollado sus prácticas en el extranjero 249 y en España 441, en las modalidades de Prácticas Curriculares o Extracurriculares.

La distribución de estudiantes en prácticas por programas ha sido la siguiente:

PROGRAMA	NÚMERO DE ESTUDIANTES DE PRÁCTICAS EN EL EXTRANJERO	NÚMERO DE ESTUDIANTES DE PRÁCTICAS EN ESPAÑA
Graduado/a en Administración de Empresas	114	192
Graduado/a en Arquitectura	26	26
Graduado/a en Comunicación	5	27
Graduado/a en Derecho	15	26
Graduado/a en Psicología	6	14
Graduado/a en Relaciones Internacionales	18	19
Doble Grado en Administración de Empresas y Derecho	26	72
Doble Grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales	32	49
Doble Grado en Derecho y Relaciones Internacionales	7	7
Arqueología		9

5. MOVILIDAD INTERNACIONAL

Durante el curso 2016/2017 han estado matriculados en IE Universidad 287 estudiantes de otras universidades, 124 en el primer semestre, 111 en el segundo semestre y 26 todo el curso. Por nuestra parte, 283 estudiantes de IE Universidad han realizado sus estudios en otra Universidad, 109 estudiantes en la convocatoria general del primer semestre y 174 en la convocatoria del segundo semestre.

Dentro del área de Convenios y Relaciones externas cabe destacar los numerosos acuerdos firmados con diferentes instituciones para realizar intercambios de movilidad tanto en los Grados como en los Másteres.

A continuación, se listan las instituciones con las que se han mantenido convenios marco institucionales de especial relevancia para la vida académica. Se marcan con **negrita** los nuevos convenios firmados durante este curso.

EUROPA

- IHECS, Bélgica
- Aalto University, Finlandia
- **EDHEC, Business School, Francia**
- ESSEC, Paris, Francia
- École Spéciale d'Architecture, Francia
- Sciences Po, Francia
- Bauhaus Universität, Alemania
- EBS, Alemania
- Jacobs University, Bremen, Alemania
- Mannheim Business School, Alemania
- WHU, Koblenz, Alemania
- Budapest University of Technology and Economics, Hungría
- University College Dublin, Quinn School of Business, Irlanda
- Politecnico di Milano, Italia
- SDA-Bocconi, Italia
- BI Norwegian Business School, Noruega
- NOVA, Portugal
- Universidade Católica, Portugal
- Institute of Business Studies (IBS), Moscú, Rusia
- University of St. Petersburg, Rusia
- University of Dundee, Escocia
- Stockholm University, Suecia
- University of St. Gallen, Suiza
- Fribourg University, Suiza

- Tilburg University, Holanda
- Erasmus University, Holanda
- University of Amsterdam, Holanda
- Koç University, Turquía
- Sabanci University, Turquía
- Cass Business School, Reino Unido
- City University of London, Reino Unido
- Kings College, Reino Unido
- Leeds University, Reino Unido
- University of Exeter, Reino Unido
- University of Warwick, Reino Unido
- **University of Surrey, Reino Unido**
- **University of Sussex, Reino Unido**
- Warsaw University of Technology, Polonia

ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ

- Babson College, EE.UU.
- Cornell University, Dyson School, EE.UU.
- Iowa State University, EE.UU.
- Northeastern University, School of Architecture, EE.UU.
- Northwestern University Law School, EE.UU.
- Ohio State University, EE.UU.
- **San Diego State University, EE.UU.**
- Syracuse University, EE.UU.
- University of California, Hastings College of Law, EE.UU.
- University of Central Florida, Nicholson School of Communication, EE.UU.
- **University of Colorado, EE.UU.**
- University of Maryland, Smith School of Business, EE.UU.
- University of Miami Law School, EE.UU.
- University of Pittsburgh, EE.UU.
- University of South Carolina, Moore School of Business, EE.UU.
- University of Texas, EE.UU.
- University of Virginia Law School, EE.UU.
- University of Virginia, McIntire School of Business, EE.UU.
- **University of Washington, Foster School of Business, EE.UU.**
- USC, Marshall School of Business, Los Angeles, California, EE.UU.
- William and Mary Law School, EE.UU.
- Woodbury University, School of Architecture, EE.UU.
- McGill University, Canadá
- Queens University, Canadá
- Rotman School of Management, Univ. of Toronto, Canadá
- Sauder Business School, University of British Columbia, Canadá
- University of Victoria, British Columbia, Canadá

ASIA-PACÍFICO

- **Chinese University of Hong Kong, Hong Kong**
- Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong
- Hong Kong University of Science & Technology (HKUST), Hong Kong
- Hong Kong University, Hong Kong
- Indonesian Technological University, Indonesia
- Jiao Tong University, China
- Renmin University, China
- Shanghai University of Finance and Economics, China
- Tongji University, China
- Tsinghua University, China
- **Jindal Global University, India**
- Jindal Global Law School, India
- Meiji University, Japón
- Ritsumaiken Asia Pacific University, Japón
- Nanyang Technological University (NTU), Singapur
- National University of Singapore, Singapur
- Singapore Management University, Singapur
- National Chenchi University, Taiwán
- National Tsing Hua University, Taiwán
- Seoul National University, Corea del Sur
- University of Kuala Lumpur, Malasia
- University of Melbourne, Australia
- University of Queensland, Australia
- University of Technology, Australia
- University of Western Australia

SUDAMÉRICA

- Universidad de San Andrés, Argentina
- EDESP Getulio Vargas, Sao Paulo/Rio, Brasil
- IBMEC, Rio de Janeiro, Brasil
- Institute of Education and Research (INSPER), Sao Paulo, Brasil
- Universidad de Sao Paulo (USP), Brasil
- Universidad de Desarrollo, Santiago de Chile, Chile
- Universidad de Los Andes, Colombia
- Universidad Anahuac, Escuela de Arquitectura, México
- Tecnológico de Monterrey, México
- Universidad Iberoamericana, México
- PUC-Perú, Lima, Perú
- Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Perú
- Universidad de Puerto Rico, Puerto Rico

ÁFRICA Y ORIENTE MEDIO

- College of Management, Israel
- CBI-Kuwait University, Kuwait
- University of Pretoria, Sudáfrica
- South Mediterranean University, Túnez
- **Asheshi University, Ghana**
- **American University of Beirut, Líbano**
- **Rabat International University, Marruecos**

6. ALUMNADO

Durante el curso que acaba de finalizar han formalizado matrícula ordinaria en titulaciones oficiales de Grado un total de 2.332 estudiantes (2.226 en estudios de la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas y 106 en Arquitectura) y en las titulaciones de Máster un total de 2.527 alcanzándose la cifra global de matrículas de 4.859 estudiantes. Nuestros estudiantes representan más de 90 nacionalidades, con un 87,9% de estudiantes internacionales.

En el apartado 6.1 se incluye una tabla en la que se puede apreciar la evolución del número de estudiantes matriculados en el conjunto de títulos de Grado y Máster y de forma desglosada en los diferentes títulos de Grado que se imparten en la Universidad.

En el Programa de Doctorado en Ciencias Empresariales / Ph.D. in Business Studies por la IE Universidad (RD 99/2011) estuvieron matriculados 53 doctorandos de los que cinco obtuvieron su doctorado en el curso 2016/2017.

Con relación a la séptima edición del Programa Universitario de la Experiencia de Castilla y León, que se imparte en la sede de Cuéllar, se matricularon 34 alumnos (11 hombres y 23 mujeres) lo que supone un incremento de 8 alumnos (30%) respecto del curso anterior.

En el programa de intercambio que se mantiene con Saint Benedict University / College of Saint John's de Minnesota han participado durante este curso 19 estudiantes y en el programa firmado con la University of Arizona, 26 estudiantes. En el marco del programa de intercambio con Brown University, vinieron 8 estudiantes.

6.1. EVOLUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES MATRICULADOS EN TITULACIONES OFICIALES

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS	1.159	1.704	2.097	2.793	3.320	3.277	4.859
Grado y 1º y 2º Ciclo	673	634	773	1.040	1.401	1.782	2.332
Máster	486	1.070	1.324	1.753	1.919	1.495	2.527

	2012-2013		2013-2014		2014-2015		2015-2016		2016-2017	
	Matricula	% Mujeres								
Total Grado	641	46,20%	994	44,80%	1.401	45,30%	1782	48,9%	2.332	49,4%
Ciencias Sociales y Jurídicas	554	44,20%	914	43,70%	1.317	44,40%	1693	48,4%	2.226	48,9%
Admin. de Empresas	359	35,40%	587	38,00%	763	36,60%	894	38,5%	1.136	39,2%
Comunicación	55	69,10%	66	60,60%	78	61,50%	85	68,2%	94	63,8%
Derecho	77	50,60%	163	46,00%	189	49,20%	118	55,9%	144	57,6%
Sistemas de Información									15	26,7%
Psicología	29	72,40%	41	65,90%	51	72,50%	57	75,4%	68	67,6%
Relaciones Internacionales	34	58,80%	57	59,60%	103	58,30%	134	64,9%	167	67,1%
BBA LLB					53	54,70%	193	47,2%	249	45,8%
BBA BIR					80	48,80%	179	57,0%	264	58,7%
BIR LLB							33	84,8%	89	78,7%
Ingeniería y Arquitectura	82	57,30%	75	56,00%	84	59,50%	89	59,6%	106	58,5%
Arquitectura	82	57,30%	75	56,00%	84	59,50%	89	59,6%	106	58,5%

6.2. EVOLUCIÓN DE ESTUDIANTES EGRESADOS¹

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
	646	1.187	1.120	1.969	1.752	2.532
Grado y 1º y 2º Ciclo	164	134	140	112	127	181
Máster	482	1.053	980	1.857	1.625	2.355

Egresados de Grado	2013/2014		2014/2015		2015/2016	
	Estudiantes egresados	% Mujeres	Estudiantes egresados	% Mujeres	Estudiantes egresados	% Mujeres
Doble Grado en Administración de Empresas y Derecho					12	16,7%
Graduado o Graduada en Administración de Empresas / Business Administration	42	50%	80	42,5%	106	26,4%
Graduado o Graduada en Arquitectura	12	42%	10	50,0%	9	77,8%
Graduado o Graduada en Comunicación	11	64%	14	57,1%	19	73,7%
Graduado o Graduada en Derecho / Bachelor of Laws	2	100%	12	83,3%	10	50,0%
Graduado o Graduada en Psicología	5	40%	11	81,8%	7	85,7%
Graduado o Graduada en Relaciones Internacionales / Bachelor in International Relations					18	66,7%

¹ El Sistema Integrado de Información Universitaria facilita el número de egresados con un año de diferencia por lo que no se ha podido incorporar la información de este curso en esta Memoria.

7. ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

STUDENT LIFE

Este departamento se encarga de la promoción y organización de actividades extracurriculares deportivas y culturales en IE Universidad. Como principios generales:

- Las actividades extracurriculares completan la experiencia vital del alumno en la universidad y son fundamentales tanto para su formación como para su integración en la comunidad.
- Además de las ofertadas por la propia universidad, deben propiciarse y apoyarse las iniciativas individuales y colectivas.
- Los alumnos han de tener idénticas posibilidades de desarrollarlas tanto en el campus central de IE Universidad de Segovia como en el campus adscrito de Madrid.
- Debe fomentarse al máximo el contacto y la colaboración de individuos o grupos de los dos campus con intereses similares, tanto de forma presencial como virtual.
- Han de ser convenientemente difundidas y comunicadas entre toda la comunidad universitaria.

El departamento de Student Life contempla cinco áreas, en torno a las que se organizan estas actividades:

- Athletics. Agrupa todos los deportes, tanto en competición como fuera de ella.
- Debate. Para fomentar competencias imprescindibles en la formación del individuo.
- Academic. Clubes relacionados con los Grados de IEU.
- Social. Actividades festivas y de acción en la sociedad como el voluntariado.
- Arts. Todo lo relacionado con el mundo del Arte y las artes performativas.

Para la difusión e información de las actividades extracurriculares, el departamento de SL edita quincenalmente una revista digital o "newsletter".

En relación con los clubes de la universidad debemos señalar que durante el curso 2016-2017 se han creado:

- La Arts Society-Creativity Center, con sede principal en la Casa de la Moneda de Segovia.
- El IEU Athletics Club, con el objetivo de coordinar mejor las actividades deportivas y especialmente el desarrollo de competiciones deportivas federadas

Para una información detallada sobre todas estas actividades y su difusión, ver el anexo correspondiente.

8. COUNSELLING AND MENTORSHIP

El Programa Mentor tiene como objetivo facilitar la adaptación e integración de los nuevos alumnos en la vida universitaria en ambos campus, y detectar a tiempo los problemas que tanto individuos como grupos puedan experimentar en su primer año en la universidad. Durante el curso 2016-2017 han participado en el Programa 107 mentores y 426 *mentees*. De esto resulta también un refuerzo para el sentido de identidad comunitaria en el seno de IEU.

Este departamento se ocupa además de la atención psicológica a los alumnos de la universidad, en colaboración con el gabinete psicológico-psiquiátrico SINEWS de Madrid.

Durante este curso se ha puesto además en marcha desde este departamento el servicio de atención a alumnos con necesidades educativas especiales. IE Universidad desarrolla en este ámbito un plan de implementación a tres años.

Durante el curso 2016-2017 se ha puesto en marcha además el Programa Amigo, un Programa Mentor dirigido a recibir a los alumnos de intercambio.

Además, se ha lanzado el Programa Amigo desde el departamento de Movilidad Internacional, para los alumnos de intercambio, con los siguientes objetivos:

- Facilitar la integración de los alumnos *incoming* y optimizar su experiencia en IEU.
- Poner en contacto a los alumnos *outgoing* con estudiantes de las universidades a las que asistirán en su periodo de intercambio.
- Organizar (en colaboración con la Exchange Society, integrada por alumnos de IEU que han realizado estancias en el extranjero) eventos culturales y lúdicos comunes para ambos campus.

9. BECAS

IE Universidad otorgó becas de forma directa y con fondos propios por la cuantía de 8.853.786 euros para el curso 2016-2017.

Entre las ayudas mencionadas, 50 forman parte del Convenio con la Diputación Provincial de Segovia. El resto de alumnos becados directamente por IE Universidad, fueron a través de sus becas de Colaboración y *Fellowship*.

Por otro lado, un total de 11 alumnos han sido becados por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte por un importe 37896,64€.

También cabe destacar las becas de Excelencia, otorgadas a través de la Fundación IE a cuatro estudiantes.

Por su parte, la Fundación IE continuó con el "Programa IE de apoyo al talento y la excelencia 2013-2017" que tiene por objeto, la búsqueda y el desarrollo del mejor talento a nivel internacional a través de becas de alto impacto, excelencia académica y compromiso social, con el objeto de atraer y formar estudiantes brillantes, especialmente de países emergentes aunque no exclusivamente.

Siguiendo esta línea de trabajo, durante el curso académico 2016/2017 se crearon dos becas "IE Foundation- IEU Parents" para alumnos con alto potencial. De esta forma, la Fundación amplía su abanico de ayudas a alumnos universitarios con dos becas dirigidas a aquellos estudiantes de primer año que demuestren un alto potencial académico, un talento extraordinario y un carácter emprendedor sobresaliente.

Durante el Curso 2016-2017, la Fundación ha continuado con el desarrollo de las becas "Young Talented Leaders Scholarship" con diversos grupos empresariales, aumentando el número de becas otorgadas.

10. INSERCIÓN LABORAL

El compromiso de IE Universidad y de su Departamento de Carreras es doble: por un lado es un compromiso con los estudiantes para incrementar al máximo su proyección profesional, y por el otro existe el firme compromiso con los reclutadores que contratan nuestro talento para darles apoyo y facilitarles el acceso a los perfiles que mejor cumplen con sus requerimientos.

10.1. EMPLEABILIDAD DE LOS ESTUDIANTES

El Departamento de Carreras asesora a los alumnos sobre como plasmar sus ambiciones de carrera en una marca personal que se materializa en un currículo único, una presencia online coherente, y en asesoramiento sobre la construcción de un network adecuado y preparación de entrevistas de trabajo.

El 93% de los graduados el curso pasado en IE Universidad están trabajando a los 6 meses de la graduación. Algunas de las empresas en las que trabajan incluyen a Nestlé, KPMG, PwC, Deloitte, Deutsche Bank, LVMH, Loewe, HSBC, Société Générale.

Una de las principales actividades que desarrolla este departamento es el asesoramiento a estudiantes. Todos los alumnos de IE Universidad pueden solicitar citas con el departamento de Carreras para hablar sobre su plan de carrera, desde el primer año de su Grado.

En este curso se impartieron más de 30 clases de Carreras Profesionales, cubriendo materias como:

- Modelización Financiera
- Trading e inversiones
- Carreras en Administración Pública
- Carreras en Relaciones Internacionales
- CV y Carta de Presentación
- Networking físico y online
- La entrevista de trabajo

10.2. RELACIONES CON EMPRESAS

En cuanto a las actividades relacionadas con empresas, hay que destacar que se publicaron más de 1000 ofertas para Universitarios en el Portal de Carreras y más de 500 alumnos realizaron prácticas profesionales en empresas.

El Talent Forum, en octubre 2016, contó con la participación de más de 50 empresas de diferentes sectores, interesados en reclutar alumnos de IE Universidad.

Adicionalmente, durante el curso, diferentes empresas como Société Générale, Volvo, Allen Overy, Deloitte, Apple, visitaron el Campus para conocer a los alumnos.

Por último, señalar que el Departamento de Carreras Profesionales tiene acuerdos de colaboración con diferentes organismos, fundaciones e instituciones para aumentar la empleabilidad de los alumnos. Algunos ejemplos de dichos organismos son:

- Fundación Universidad Empresa
- Fundación José Manuel Entrecanales
- Universia
- Becas Santander
- Ministerio de Justicia – Abogacía del Estado
- Colegio de Registradores
- Recruiting Erasmus
- Universum: Estudio de empleabilidad y reputación corporativa

11. CLAUSTRO DOCENTE (PDI) Y PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS (PAS)

En el curso 2016-2017 la Universidad ha contado con un Claustro docente en las distintas titulaciones oficiales de Grado y Máster formado por 743 profesores, de los cuales 291 están asignados a los Centros Propios (Segovia) y 452 al Centro Adscrito (Madrid).

En la tabla siguiente se muestra el personal docente e investigador en función de su categoría y formación académica.

	Centros Propios		Centro Adscrito		Total	
	Profesores	Profesores doctores	Profesores	Profesores doctores	Profesores	Profesores doctores
Total	291	145	452	204	743	349
Internos	44	44	94	94	138	138
Asociados	245	101	348	101	593	202
Visitantes	2		10	9	12	9

Y en las siguientes tablas se muestra la diversidad de nacionalidades de nuestro profesorado, tanto del Centro Propio como del Centro Adscrito.

	Centros Propios		Centro Adscrito	
	Profesorado	Profesorado doctor	Profesorado	Profesorado doctor
Total	369	194	583	291
España	213	96	321	117
Unión Europea (28)	40	26	66	36
Alemania	7	5	8	7
Austria	2	1		
Bélgica	1	1	3	2
Croacia	1	1		
Dinamarca	1	0	1	0
Finlandia	1	1	3	3
Francia	2	1	4	2
Grecia	2	2	3	3
Irlanda	1	0	2	0
Italia	8	5	14	7

	Centros Propios		Centro Adscrito	
	Profesorado	Profesorado doctor	Profesorado	Profesorado doctor
Lituania	1	1		
Países Bajos	1	0	6	2
Polonia	1	1	6	0
Portugal	1	1	4	3
Reino Unido	4	2	11	6
Rumania	5	3	1	1
Suecia	1	1		
Resto de Europa	2	1	6	6
República de Serbia	1			
Suiza	1	1	2	2
Albania			1	1
Rusia			1	1
Turquía			2	2
EEUU y Canadá	21	12	35	27
Canadá	3	2	3	3
Estados Unidos de América	18	10	32	24
América Latina y Caribe	4	2	11	8
Argentina	1	1	4	3
México	3	1	2	2
Colombia			2	1
Uruguay			2	2
Venezuela			1	
Asia y Oceanía	9	7	11	9
Australia			3	3
China	1	1	2	2
India	4	2	3	3
Israel	2	2		
Líbano	1	1	1	
República de Corea	1	1		
Pakistán			2	1
Norte de África	1	1	2	1
Egipto	1	1	1	0
Túnez			1	1
Resto de África	1			
Kenia	1			

El Personal de Administración y Servicios (PAS) asciende a 311 personas, de las cuales 95 pertenecen a Centros Propios y 216 al Centro Adscrito.

12. INVESTIGACIÓN

Durante el curso 2016-2017 han estado activos un total de 41 proyectos de investigación en los que figura como Investigador principal un profesor de IE Universidad. Una relación detallada de la actividad investigadora de este periodo se encuentra en el apartado de anexos.

En relación a los resultados de Investigación se han publicado un total de 122 artículos en revistas de investigación y 22 libros o capítulos de libro, distribuidos por ámbitos como se muestra a continuación.

	Artículos académicos	Libros o capítulos
Administración de Empresas	104	10
Derecho	9	4
Ciencia y Tecnología	2	2
Arquitectura	5	5
Relaciones Internacionales	2	1
TOTAL	122	22

Además, los miembros de la Unidad de Arqueología, desarrollan proyectos de investigación nacionales e internacionales financiados externamente y realizan campañas sistemáticas de excavaciones arqueológicas en importantes enclaves y yacimientos el del Camino de las Ánimas (Herrera de Pisuerga, Palencia) y la ciudad romana y celtibérica de Tiermes (Soria) en colaboración con la Junta de Castilla y León y la Universidad de Valladolid.

13. BIBLIOTECA Y RECURSOS ELECTRÓNICOS

Durante el curso 2016-2017, la Biblioteca de la IE Universidad ha realizado un importante esfuerzo de cara a mejorar la visibilidad y accesibilidad de su fondo, mediante la innovación tecnológica y un nivel más elevado en la personalización del servicio, atributos ambos que definen la identidad de la Biblioteca IE. Así, a las funciones que ya se ofrecen a través de la app de la biblioteca: My IE Library Account, se añadirán otras en breve, las cuales permitirán que el usuario sea autónomo a la hora de utilizar servicios como: préstamos, devoluciones, pago de multas, etc. Dicha autonomía también se proporciona en lo referente a la búsqueda de información. Para ello se ha desarrollado un entorno, en el cual, mediante la tecnología: inmersión virtual, permite al usuario final interactuar gestualmente, con el fin de encontrar la información que necesita, mezclando para ello: juego, big data e inteligencia artificial.

Estos dos atributos, además de integrarse en la identidad de dicha biblioteca, forman parte del concepto: biblioteca vertical, enunciado por la Biblioteca IE como definitorio de su enfoque estratégico, y que se define por la no existencia de límites físicos, en cuanto a los servicios y productos que se ofrecen por parte de la misma. Así, tanto la autonomía como la apertura de límites físicos permiten a la biblioteca obtener un mayor compromiso con la comunidad IE.

Resaltar, como último apunte de esta introducción, el análisis que la Biblioteca IE hizo sobre el benchmarking desarrollado por FT (Financial Times), sobre las redes sociales, y el uso de las tecnologías, llevado a cabo a partir de un ranking de universidades. A nivel global, la Biblioteca IE destaca por su propuesta tecnológica. Las propuestas innovadoras que se ponen en marcha son puramente tecnológicas, de manera que la biblioteca vertical cobra vida en el campus de IE Universidad, e incluso fuera de sus fronteras (24/7), 365 días al año: con accesibilidad desde cualquier lugar, y a través de cualquier dispositivo, lo que convierte a la biblioteca en un ente global. Las universidades, de dicho ranking del FT, diversifican su plan de acción de marketing en otras direcciones menos definidas, y más convencionales, como la puramente intelectual.

A continuación, se relacionan algunas de las actuaciones más relevantes que se han llevado a cabo durante este curso académico:

1. Actualización y mantenimiento del sistema de gestión: Worldshare Management System (WMS), desarrollado bajo el auspicio del mayor consorcio mundial de bibliotecas: OCLC, lo que proporciona a la Biblioteca IE una visibilidad global, así como poder ofrecer a sus usuarios servicios novedosos

sobre dispositivos móviles, e incluso llegar a acuerdos con compañías a nivel mundial, como es el caso de Google, el JISC (Join Information Systems Committee) de Reino Unido, etc.

2. Actualización y mantenimiento del mayor catálogo colectivo mundial (WorldCat Discovery), el cual utiliza las últimas tecnologías, como el escalamiento en web (cloud computing). Este catálogo colectivo reúne los fondos de más de 74.000 bibliotecas, pertenecientes a unos 174 países. El catálogo está disponible en más de 100 idiomas, y almacena, aproximadamente, unos 1,9 millones de registros a texto completo, pertenecientes a las más renombradas revistas académicas y profesionales. También se encuentran disponibles las más prestigiosas bases de datos cuantitativas y cualitativas, mediante acceso en línea, así como documentos de todo el mundo para la investigación sobre el "Conocimiento en Acceso Abierto".

3. Acceso a la aplicación (app) My IE Library Account, de la Biblioteca IE. A través de esta app también se puede disponer de la biblioteca virtual de IE las 24 horas, los 365 días del año, desde cualquier lugar. Descargando dicha app, además, se puede gestionar el espacio personal de la biblioteca (dashboard): préstamos, reservas, renovaciones y sanciones, consultar el catálogo Worldcat Discovery y acceder a todos los recursos electrónicos disponibles.

4. Puesta en marcha de la función "Smart Spaces" (Espacios Inteligentes). Mediante la instalación de la app de la Biblioteca IE (My IE Library Account) en el dispositivo móvil, el usuario recibe campañas sobre el día a día de la biblioteca, una vez acceda a las zonas delimitadas para ello: biblioteca y zona de estudio. Así mismo, mediante esta funcionalidad, se ofrece la opción de silencio automático del dispositivo móvil al entrar dentro de dichas zonas inteligentes, así como el restablecimiento del sonido al salir de las mismas.

5. Desarrollo de la plataforma IE TagsBeat (juego+big data+inteligencia artificial). Inmersión sensorial a través de acciones gestuales, mediante la interacción con las pizarras digitales de la biblioteca, permitiendo el acceso a las diferentes escuelas, y en concreto a sus distintas tipologías; así como a los recursos electrónicos pertenecientes a cada una de dichas tipologías, que han sido más utilizados por los usuarios de IE. El hardware para el uso de esta tecnología es movable a cualquier espacio.

6. Desarrollo de la aplicación (app) Servicio de Circulación a través de dispositivos móviles. Partiendo de la aplicación (app) My IE Library Account, que ahora mismo ofrece la Biblioteca IE, los usuarios pueden llevar a cabo, de manera autónoma y desde sus propios teléfonos móviles, funcionalidades propias del servicio de circulación: préstamos, devoluciones, pago de multas mediante tarjeta de crédito o PayPal, además de recibir notificaciones

puntuales sobre la utilización de dichas funcionalidades. Éstas se añaden así a las que ahora mismo ya se ofrecen: renovaciones y reservas de documentos impresos, a través de dichos dispositivos móviles.

7. La Biblioteca IE se ha posicionado dentro de la aplicación World Around Me (WAM). Explora la biblioteca de una forma completamente nueva, a través de la cámara del smartphone; posicionándola en cualquier dirección, y accediendo a la biblioteca a través de los letreros virtuales disponibles mediante realidad aumentada.

8. Se miden los servicios de adquisiciones y circulación, gestionados mediante la plataforma WMS (OCLC), a través del entorno Worldshare Analytics: Worldshare Reports y Worldshare Report Designer. Los datos que proporciona la herramienta de descubrimiento Worldcat Discovery, así como los datos del sitio web, son medidos a través de la herramienta Google Analytics. Por otro lado, los datos que proporcionan los accesos a los recursos electrónicos suscritos por la biblioteca se miden a través de las herramientas: módulo de metadatos, incluido en el sistema WMS, y plataforma ezproxy.

9. La Biblioteca IE ha puesto en marcha dos nuevos touch points (pizarras digitales), como parte de su plan de marketing. Por un lado, se informa y publicita cualquier evento en el que tome parte la biblioteca, ya sea dentro o fuera de la institución; cualquier actualización o nueva suscripción de cualquier recurso al que dé acceso la biblioteca; etc. Por otro lado, se anima a los usuarios a poder interactuar, mediante dichas pizarras, con el objetivo de poder: escuchar un artículo, ver y escuchar una conferencia, ver un vídeo, etc.

10. La Biblioteca IE, en su línea de contribuir en hacer de la responsabilidad social una seña de identidad fundamental, añade el préstamo de cargadores para tabletas y teléfonos inteligentes, así como de auriculares, a su lista de servicios. La contribución a dicha responsabilidad social se basa en la recaudación de los pagos por deadline.

11. Se ha continuado con la modificación de la estrategia respecto al servicio de formación de usuarios. Dicha modificación se está encaminando a la realización, y puesta a disposición de los usuarios, de vídeos, de duración corta, sobre los servicios que la biblioteca ofrece a día de hoy. Entre éstos se pueden destacar: My IE Library account; e-Bibliography (Reservado para el curso-Course Reserve), tanto para el segmento de alumnos como para el de profesores; Google Scholar; Dialnet, etc.

12. Posibilidad de seleccionar el fondo de la biblioteca, mediante un buscador incluido en la plataforma de gestión del syllabus electrónico del profesor, para que éste pueda añadir materiales en dicho syllabus. De esta manera, la

biblioteca sale del entorno de sus herramientas web para llevar adelante el concepto de “biblioteca embebida” (embeded library).

13. Análisis de la puesta en marcha del proyecto Pepper: asistente bibliotecario (dispositivo disruptivo). Pepper es el primer humanoide diseñado específicamente para convivir y relacionarse con seres humanos. Este dispositivo reconoce gestos, sonidos, expresiones y tacto. En concreto, se proyecta la inclusión de desarrollos ya realizados, o en marcha, como las tareas de circulación: préstamos, devoluciones, pagos mediante tarjeta de crédito y/o PayPal, etc. Así mismo, como asistente bibliotecario, la interacción con los usuarios es primordial, de ahí que dentro de este proyecto también se analice para su desarrollo dicha interacción: búsqueda de información, la cual se ofrecería a través de la pantalla táctil que le acompaña, guía para el usuario, al respecto de documentos físicos, etc.

14. Puesta en marcha de la plataforma Ebook Central la cual aglutina a bases de datos como: ebrary, MyLibrary, etc. Además, se continúa ofreciendo el acceso a o tras plataformas como: EBSCO y Dawsonera. A través de dichas plataformas, se ofrece el servicio de préstamo de ebooks, el cual es gestionado por el propio usuario.

La colección completa de la Biblioteca, en relación a los fondos disponibles en el curso pasado, se distribuye de la siguiente forma:

Tipología documental	2016/2017
Libros impresos	38.731
Libros electrónicos	36.371
e-Audiobook	239
Grabación sonora – CD’s- (audiobook, música, casete, e- Música)	61
Portales y bases de datos	488
Revistas electrónicas e impresas	38.118
Prensa internacional y nacional	331
Videos (VHS y DVD’s)	1.323
Archivo de computadora (CD-ROM)	707
Mapas	26

14. RESIDENCIA UNIVERSITARIA

Durante el curso académico 2016/2017, la Universidad ha contado, como en los anteriores cursos, con la Residencia Reyes Católicos, situada dentro del campus, lo que permite que los alumnos se integren en la comunidad universitaria y participen en las actividades, ofreciendo un ambiente ideal para su desarrollo personal, las relaciones sociales y el éxito académico.

La residencia tiene una capacidad de 61 plazas, de ellas, 25 son habitaciones individuales y 18 dobles, todas con baño, teléfono y conexión wi-fi. Ofreciendo dentro del precio mensual los servicios de alimentación, limpieza, ropa de cama y baño, recepción 24horas, tutorías y orientación.

La ocupación media del curso fue del 98.4%, con 63 alumnos residentes, dos de los cuales causaron baja. El Grado estudiado en mayor medida por los alumnos residentes fue el Grado en Administración de Empresas, alcanzando el 46% de los estudiantes alojados, seguido del Grado en Arquitectura con un 20%, el Grado en Comunicación con 10%, el Grado en Psicología con un 6,5%, el Grado en Relaciones Internacionales el 5% y el Doble Grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales otro 5%. El resto de Grados y programas conjuntos tuvieron una mínima representación en la residencia suponiendo el 7.5% restante. El 92% de los alumnos residentes estudiaron su Grado en inglés, frente al 8% que lo hicieron en el Programa Gradual.

El porcentaje de alumnos extranjeros ha sido de un 77.4%, con representación de 27 países diferentes, entre ellos los más representados son: Italia, Francia, Alemania, Australia, Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Suiza. Seguido por alumnos de países como Austria, Bangladesh, Bélgica, Chile, EE.UU., Finlandia, Georgia, Kenia, Nepal, Noruega, Pakistán, Sudáfrica, etc. Los criterios de excelencia académica y personal aplicados a la hora de valorar las solicitudes de renovación de plaza motivaron que el 100% de los residentes fueran de primer curso. Lo cual, les ha facilitado su adaptación y vida en Segovia.

Por otra parte, destacar que la residencia durante los meses de verano, ha acogido tanto a grupos del IE Business School como a grupos de estudiantes para desarrollar diversos cursos sobre música, cultura o idiomas.

Uno de los retos importantes alcanzado en la residencia ha sido ofrecer servicios de mayor calidad y con una atención individualizada, propiciando un ambiente participativo y de estudio, lo que incrementa el número de alumnos residentes satisfechos, que hacen que la imagen de la residencia colabore positivamente en la imagen de calidad y excelencia de IE Universidad.

15. COMUNICACIÓN Y RELACIONES CON LOS MEDIOS

En su posición como generador y transmisor de comunicación, tanto a nivel interno como externo, el Departamento de Comunicación ha conseguido, durante el curso académico 2016/2017, una alta presencia de la marca IE Universidad en diferentes medios nacionales e internacionales. Se han reforzado aún más las relaciones con diferentes responsables de medios, periodistas del sector y líderes de opinión, logrando que IE Universidad sea para ellos un referente para las noticias relacionadas con el ámbito universitario, tanto nacional como internacional.

IE Universidad se confirma como un referente para estudiantes internacionales ya que el 62% de los nuevos estudiantes que comenzaron el curso en septiembre de 2016 procedía de fuera de España. La institución académica comenzó el año académico con una comunidad global de 2300 alumnos de Grado de 102 nacionalidades en Segovia y Madrid.

En cuanto a noticias relevantes, hay que destacar el hecho de que el departamento de Comunicación organizó el programa de actividades de IE Universidad en Hay Festival Segovia 2016. En su undécima edición, que se celebró del 22 al 25 de septiembre en Segovia, este prestigioso festival dirigió su programación hacia el ritual de la lectura pública, la conversación como espacio de transformación y la celebración del cuarto centenario de la muerte de Shakespeare, Cervantes y Garcilaso de la Vega. IE Universidad repitió como colaborador principal y socio académico. La universidad fue una de las sedes principales de este acontecimiento cultural: acogió el acto inaugural el sábado 17 de septiembre con un debate sobre 'La transformación que vivimos' y la sesión de clausura, donde Juan José Millás conversó con el autor y periodista Juan Cruz sobre literatura en el Aula Magna de IE Universidad. IE Universidad se volcó en la organización de medio centenar de actos con la participación activa de profesores y expertos de la Universidad para ofrecer unas actividades relacionadas directamente con los ámbitos de su enseñanza universitaria, como son la arquitectura, la comunicación, las humanidades, las relaciones internacionales o el derecho.

Durante el Hay Festival desfilaron por las aulas de IE Universidad un importante elenco de autores nacionales e internacionales: el joven escritor británico Adam Foulds, la dramaturga y novelista Deborah Levy, el comentarista deportivo Michael Robinson, los periodistas de la cadena SER Javier del Pino y de El País Íñigo Domínguez, el director de cine húngaro Péter Gárdos, el reconocido escritor de novela histórica, Santiago Posteguillo, el filósofo Fernando Savater, el economista y empresario Guillermo de la Dehesa, los

autores Andrés Trapiello y Antonio Muñoz Molina, y el afamado novelista John Banville, entre otros autores.

Se publicaron más de un millar de noticias en medios de comunicación, de las que más de un 80% fueron de impacto internacional, en diversas regiones del mundo, y el resto fueron de ámbito nacional y locales. A continuación se listan las noticias más destacadas del curso académico 2016/2017:

- IE Universidad incorpora 860 nuevos alumnos de 76 nacionalidades a sus programas de Grado (Segovia 9 de septiembre de 2016).
- Hay Festival 2016. IE Universidad repite como colaborador principal y socio académico.
- La Casa de la Moneda de Segovia exhibe una innovadora instalación en madera diseñada por alumnos de Arquitectura de IE Universidad (Segovia 5 de octubre de 2016).
- IE Universidad y VECTOR ITC Group presentan YES Lab, una innovadora plataforma educativa online para jóvenes de enseñanza secundaria (Segovia 7 de octubre de 2016).
- IE Universidad inaugura su Centro de Investigación de Seguros (Segovia 15 de octubre de 2016).
- IE Universidad presenta WOW Room, un nuevo impulso en la apuesta de inmersión tecnológica de la institución (Segovia, 21 octubre 2016).
- La Fundación IE refuerza su apuesta por el talento con la Beca Philyra (Madrid 16 de noviembre de 2016).
- IE Universidad, entre las 25 primeras universidades del mundo en empleabilidad de sus graduados (Segovia 17 de noviembre).
- La Casa de la Moneda de Segovia albergará el nuevo Centro de Creatividad de IE Universidad (Segovia 22 de noviembre de 2016).
- La destacada arquitecta norteamericana Susan Conger-Austin imparte una conferencia en IE School of Architecture and Design (Segovia 1 de diciembre de 2016).
- La Fundación IE fortalece su compromiso con el talento universitario con dos nuevas becas Young Talented Leaders (Segovia 2 de diciembre de 2016).

- La ciudad del mañana, a debate en IE Universidad (Madrid 16 de diciembre de 2016).
- Reconocidos arquitectos internacionales que apuestan por la sostenibilidad se dan cita en IE (Segovia 10 de enero de 2017).
- Estudiantes de Sciences Po comparten actividades con alumnos de IE Universidad (Segovia 16 de enero de 2017).
- Estudiantes de Minnesota participan en un programa de inmersión cultural en el campus de IE Universidad (Segovia 17 de enero de 2016).
- La Escuela de Arquitectura de IE Universidad cierra el ciclo sobre sostenibilidad con una ponencia de Anna Heringer (Segovia 2 de febrero de 2017).
- Carlos Mas, nuevo Vicepresidente Ejecutivo de la Fundación IE (Segovia 8 de febrero 2017).
- Diez jóvenes creadores de doce nacionalidades muestran su mirada fotográfica en el Centro de Creatividad (Segovia 6 de febrero de 2017).
- Manuel Muñiz, nuevo Decano de IE School of International Relations (Segovia, 20 de febrero de 2017).
- "Hombres y Perros" del artista plástico Alberto Fernández Hurtado (Segovia 22 de febrero de 2017).
- Los emprendedores digitales comparten sus ideas en el Centro de Creatividad de la Casa de la Moneda (Segovia 9 de marzo de 2017).
- Liderazgo y comunicación política, a debate en IE Universidad (Segovia 13 de marzo de 2017).
- Investigadores de IE Universidad revelan la predilección romana por el nácar como lujo decorativo (Segovia 16 de marzo de 2017).
- La Directora de Asuntos Educativos de la embajada China visita el campus de IE Universidad (Segovia 17 de marzo de 2017).
- El dibujo hipersurrealista llega al Centro de Creatividad de la Casa de la Moneda (Segovia 18 de abril de 2017).

- IE Universidad convoca a jóvenes talentos internacionales para debatir sobre la influencia de la educación superior en la situación actual del mundo (Segovia de 20 abril de 2017)
- La cerámica de Tiermes (Soria) desvela los nombres celtíberos y romanos de sus habitantes (Segovia 21 de abril de 2017).
- Los estudiantes de IE Universidad estrechan lazos con la comunidad de Segovia (Segovia 3 de abril de 2017).
- WiiHotels, reconocida entre las mejores empresas tecnológicas ideadas por universitarios Segovia 12 de mayo de 2017).
- Los expertos de IE se citan en Segovia para abordar la investigación en la era digital (Segovia 30 de mayo de 2017).
- Los altos mandos de la Policía se gradúan en IE Universidad (Segovia 2 de junio de 2017).
- Alumnos norteamericanos de la Universidad de Arizona participan en un curso de inmersión cultural en el campus de IE Universidad (Segovia 5 de junio de 2017).
- James Costos, Presidente del Global Senior Fellows Initiative de IE Universidad (Segovia 19 de junio de 2017).
- Las ilustraciones de Fede Yankelevich decoran el Centro de Creatividad de la Casa de la Moneda (Segovia 20 de junio de 2017).
- IE y Brown University desarrollan un innovador curso para estudiantes estadounidenses preuniversitarios (Segovia 30 de junio de 2017).
- IE Universidad gradúa a 302 alumnos de cuarenta y cuatro nacionalidades (Segovia 14 de julio de 2017).
- IE amplía su campus tecnológico en Madrid (Madrid, 26 de julio de 2017).
- Hallados restos de un joven elefante prehistórico en la localidad de Villabermudo (Segovia 27 de junio de 2017).

16. PLAN DE FUTURO

Como una proyección a futuro, podemos destacar las siguientes líneas de actuación:

- Proseguir con un impulso decidido por la internacionalización de toda la comunidad universitaria (estudiantes, profesores y personal de administración y servicios) así como el establecimiento de relaciones con instituciones de prestigio internacional.
- Mantener la apuesta por la tecnología en dos vertientes: su utilización en las metodologías de enseñanza-aprendizaje y su inclusión en los contenidos de enseñanza para proporcionar a nuestros estudiantes una formación actualizada.
- Continuar el apoyo a los estudiantes ofreciéndoles nuevas vías de asistencia, con una atención específica para aquellos que requieran necesidades educativas especiales. A su vez, se implantará un servicio de asistencia para casos de urgencia y se incrementarán las actividades de "wellbeing". También se procurará la mejora de la oferta de actividades extracurriculares buscando la máxima integración entre los estudiantes con independencia de sus estudios y el lugar de residencia.
- Consolidar la carrera investigadora de nuestros profesores estableciendo programas de estímulo a la producción investigadora de los profesores y al reconocimiento externo de la misma. En la puesta en marcha de estos programas contaremos con la colaboración de ACSUCyL.
- La implantación de titulaciones en función del mapa de titulaciones aprobado el 27 de julio de 2016 por la Junta de Castilla y León y que fueron verificadas el curso pasado.
- Renovación de la Acreditación de las titulaciones actualmente ofertadas por la Universidad, sus planes de estudio y programas en cumplimiento de lo dispuesto por la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León (ACSUCyL).

- Seguir trabajando en la integración de las dos sedes de la Universidad para optimizar las fortalezas de cada uno de ellos.
- Continuar con la mejora de las instalaciones para responder a la diversificación de la oferta académica y extracurricular, así como a las demandas de los estudiantes. En el corto plazo, se tiene previsto completar la utilización de un nuevo edificio en Madrid como respuesta al crecimiento de la Universidad. Asimismo, continúan los trabajos para la futura implantación de la Universidad en el complejo denominado "Cuatro Torres" en la Castellana de Madrid.

ANEXOS

ANEXOS

- I. MEMORIA DE INVESTIGACIÓN
- II. MEMORIA DE PLANIFICACIÓN DE GRADOS
- III. MEMORIA DE PRÁCTICAS EXTERNAS
- IV. MEMORIA DE LA BIBLIOTECA
- V. MEMORIA DEL CENTRO DE IDIOMAS
- VI. MEMORIA DE LA OFICINA DEL ALUMNO
- VII. MEMORIA DEL PROGRAMA MENTOR
- VIII. MEMORIA DEL DEFENSOR UNIVERSITARIO
- IX. MEMORIA DE LA UNIDAD DE ARQUEOLOGÍA
- X. MEMORIA DE LA RESIDENCIA UNIVERSITARIA
- XI. MEMORIA DE LA UNIVERSIDAD DE LA EXPERIENCIA

I. MEMORIA DE INVESTIGACIÓN

1. PUBLICACIONES AÑO ACADÉMICO 2016-2017

A continuación se relacionan los títulos de todas las publicaciones realizadas en los diferentes ámbitos de la Universidad en el Curso Académico 2017-2017.

1.1. ÁMBITO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1.1.1. Artículos en revistas académicas

Bhatt, B., **Qureshi, I.** & Riaz, S. (2017) "Social Entrepreneurship in Non-munificent Institutional Environments and Implications for Institutional Work: Insights from China". Forthcoming in *Journal of Business Ethics*.

Contreras, I., Hidalgo, J. I., **Nuñez-Letamendía, L.** & Velasco, J. M. (2017) "A meta-grammatical evolutionary process for portfolio selection and trading". Forthcoming in *Genetic Programming and Evolvable Machines*

Firfiray, S., **Cruz, C.**, Neacsu, I. & Gomez-Mejia, L. (2017) "Is nepotism so bad for family firms? A socioemotional wealth approach". Forthcoming in *Human Resource Management Review*.

Garcés-Galdeano, L., Larraza-Kintana, M., **Cruz, C.** & Contín-Pilart, I. (2017) "Just about money? CEO satisfaction and firm performance in small family firms". Forthcoming in *Small Business Economics*.

Hodgson, A., Lhaopadchan, S. & **Ratiu, R.** (2017) "Is advertising under-resourced in a growth market? Intangible endogeneity and informed trading issues". Forthcoming in *Accounting & Finance*.

Kanadli, S., Torchia, M. & **Gabaldón Quiñones, P.** (2017) "Increasing women's contribution on board decision making: The importance of chairperson leadership efficacy and board openness". Forthcoming in *European Management Journal*.

Ketokivi, M., Mantere, S. & Cornelissen, J. (2017) "Reasoning by analogy and the progress of theory". Forthcoming in *Academy of Management Review*.

Kim, J., Son, J., Choi, J. & Kim, M. (2017) "Linking online niche sales to offline brand conditions". Forthcoming in *Journal of Business Research*.

Gete, P. & Zecchetto, F. (2017) "Distributional Implications of Government Guarantees in Mortgage Markets". Forthcoming in *The Review of Financial Studies*.

Giarratana, M., Mariani, M. & Weller, I. (2017) "Rewards for Patents and Inventor Behaviors in Industrial R&D". Forthcoming in *Academy of Management Journal*.

Groschl, S. & **Gabaldón Quiñones, P.** (2017) "Business Schools and the Development of Responsible Leaders: A Proposition of Edgar Morin's Transdisciplinarity". Forthcoming in *Journal of Business Ethics*.

Groschl, S., **Gabaldón Quiñones, P.** & Hahn, T. (2017) "The Co-evolution of Leaders' Cognitive Complexity and Corporate Sustainability: The Case of the CEO of Puma". Forthcoming in *Journal of Business Ethics*.

Guillen, L., **Mayo, M.** & Karelia, N. (2017) "Appearing self-confident and getting credit for it: Why it may be easier for men than women to gain influence at work". Forthcoming in *Human Resource Management*.

Sarabi, A., Froese, F. & **Hamori, M.** (2017) "Is inpatriate assignment experience a ticket to the top of a foreign subsidiary? The moderating effect of subsidiary context". Forthcoming in *Journal of World Business*.

Tenhiala, A., Rungtusanatham, M. & Miller, J. W. (2017) "ERP System versus Standalone Enterprise Applications in the Mitigation of Operational Glitches". Forthcoming in *Decision Science Journal*.

Villena, V. H., Choi, T. Y. & **Revilla, E.** (2017) "Revisiting Interorganizational Trust - Is More Always Better or Could More Be Worse?" Forthcoming in *Journal of Management*.

Wang, T., Thornhill, S. & **De Castro, J.** (2017) "Entrepreneurial Orientation, Legitimation, and New Venture Performance". Forthcoming in *Strategic Entrepreneurship Journal*.

Williams, C. & **Allard, G.** (2017) "University – industry collaboration in R&D: the role of labor market rigidity". Forthcoming in *R&D Management*.

Qureshi, I., Geoffrey, K. & **Bhatt, B.** (2016) "The Enabling and Constraining Effects of Social Ties in the Process of Institutional Entrepreneurship". Forthcoming in *Organization Studies*.

Wang, T., Thornhill, S. & Zhao, B. (2016) "Pay-for-Performance, Employee Participation, and SME Performance". Forthcoming in *Journal of Small Business Management*.

Andriani, P., Ali, A. & **Mastrogiorgio, M.** (2017) "Measuring Exaptation and Its Impact on Innovation, Search, and Problem Solving". *Organization Science*. Vol.28 (2): 320-338

Avgerinos, E. (2017) "Team Familiarity and Productivity in Cardiac Surgery Operations: The Effect of Dispersion, Bottlenecks, and Task Complexity". *Manufacturing and Service Operations Management*. Vol.19 (1): 19-35

Blake, D. & Moschieri, C. (2017) "Policy Risk, Strategic Decisions, and Contagion Effects: Firm-Specific Considerations". *Strategic Management Journal*. Vol.38 (3): 732-750

Bonet, R. & Salvador, F. (2017) "When the Boss Is Away: Manager-Worker Separation and Worker Performance in a Multisite Software Maintenance Organization". *Organization Science*. Vol.28 (2): 244-261

Carrera Pena, M. N., Sohail, T. & **Carmona, S.** (2017) "Audit committees' social capital and financial reporting quality". *Accounting and Business Research*. Vol.47 (6): 633-672

Cestau, D. Epple, D. & Sieg, H. (2017) "Admitting Students to Selective Education Programs: Merit, Profiling, and Affirmative Action". *Journal of Political Economy*. Vol. 125 (3): 716-797

Chang, Y. B., Gurbaxani, V. & **Ravindran, K.** (2017) "Information Technology Outsourcing: Asset Transfer and the Role of Contract". *Management Information Systems (MIS) Quarterly*. Vol.41 (3): 959-973

Cui, Z. (2017) "The Impact of Switching Cost on the Outsourcing of Knowledge-Intensive Business Processes". *Decision Sciences*. Vol.48 (1): 71-107

Díaz, A. & Mendonça-Tachizawa, E. (2017) "Locating operations in high labor cost countries – Evidence from Spain". *Journal of Operations and Supply Chain Management*. Vol.10 (1): 3-16

Dollet, J., **Díaz, A.,** Fernandez, M., et al. (2017) "Adapting Premium FMCG Strategies to Luxury Brands". *International Journal of Business Excellence*. Vol.12 (1): 46-65

Esteves, J., Ramalho, E. & Haro, G. (2017) "To Improve Cybersecurity, Think Like a Hacker". *MIT Sloan Management Review*. Vol. 58 (3): 71-77

Firfiray, S. & **Mayo, M.** (2017) "The Lure of Work-Life Benefits: Perceived Person-Organization Fit as a Mechanism Explaining Job Seeker Attraction to Organizations". *Human Resource Management*. Vol.56 (4): 629-649

García-Romero, A., Escribano, A. & Tribó, J. (2017) "The impact of health research on length of stay in Spanish public hospitals". *Research Policy*. Vol.46 (3): 591-604

Gelabert, L., Berrone, P. & Fosfuri, A. (2017) "Does Greenwashing Pay Off? Understanding the Relationship between Environmental Actions and Environmental Legitimacy". *Journal of Business Ethics*. Vol.144 (2): 363-379

Hechavarría, D., Terjesen, S., Ingram, A., Renko, M., **Justo, R.** & Elam, A. (2017) "Taking care of business: the impact of culture and gender on entrepreneurs' blended value creation goals". *Small Business Economics*. Vol.48 (1): 225-257

Ketokivi, M., Turkulainen, V., Seppälä, T., Rouvinen, P., & Ali-Yrkkö, J. (2017) "Why locate manufacturing in a high-cost country? A case study of 35 production location decisions". *Journal of Operations Management*. Vol.49-51: 20-30

Ketokivi, M. & McIntosh, C. (2017) "Addressing the endogeneity dilemma in operations management research: Theoretical, empirical, and pragmatic considerations". *Journal of Operations Management*. Vol.52 (1-14)

Ketokivi, M. (2017) "One more time, it is not about cost!" *Journal of Operations Management*. Vol.49-51: 82

Koyuncu, B., **Hamori, M.** & Baruch, Y. (2017) "Guest Editors' Note: CEOs' Careers: Emerging Trends and Future Directions". *Human Resource Management*. Vol.56 (2): 195-203

Mayo, M., Kakarika, M., Mainemelis, C. & Deuschel, N. (2017) "A metatheoretical framework of diversity in teams". *Human relations*. Vol. 70 (8): 911-939

Moschieri, C. & Mair, J. (2017) "Corporate Entrepreneurship: Partial Divestitures as a Real Option". *European Management Review*. Vol.14 (1): 67-82

Ochoa, O. L., Claes, B., Koryak, O. & **Díaz, A.** (2017) "Integration through orchestration: The interplay between enterprise systems and inventory management capabilities". *Journal of Enterprise Information Management*. Vol.30 (4): 555-582

Pallaskorpi, S., Suominen, K., **Ketokivi, M.** et al. (2017) "Incidence and predictors of suicide attempts in bipolar I and II disorders: A 5-year follow-up study". *Bipolar Disorder*. Vol.19 (1): 13-22

Silva, M. R., Gerwe, O. & Becerra, M. (2017) "Corporate brand and hotel performance: A resource-based perspective". *Journal of Business Research*. Vol.79: 23-30

Treville, S., **Ketokivi, M.**, Singhal, V. (2017) "Competitive manufacturing in a high-cost environment: Introduction to the special issue". *Journal of Operations Management*. Vol.49-51: 1-5

Allard, G. & Farber, V. (2016) "Into the Abyss: Occupational Segregation of Immigrant Workers and the Spanish Crisis 2006-2012". *Journal of Business Theory and Practice*. Vol.4 (1): 85-111

Aziz, B., Fremantle, P., Wei, R. & **Arenas, A.** (2016) "A Utility-Based Reputation Model for the Internet of Things". *IFIP Advances in Information and Communication Technology*. Vol.471: 261-275

Barroso, A., **Giarratana, M.**, Reis, S. & Sorenson, O. (2016) "Crowding, satiation, and saturation: The days of television series' lives". *Strategic Management Journal*. Vol.37 (3): 565-585

Beaumont, S. & **Ratiu, R.** (2016) "Comments on Shan and Walter: 'Towards a Set of Design Principles for Executive Compensation Contracts'". *ABACUS (a Journal of Accounting, Finance and Business Studies)*. Vol.52 (4): 685-771

Berrone, P., **Gelabert, L.**, Massa Saluzzo, F. & Rousseau, H. (2016) "Understanding Community Dynamics in the Study of Grand Challenges: How Nonprofits, Institutional Actors, and the Community Fabric Interact to Influence Income Inequality". *Academy of Management Journal*. Vol.59 (6): 1940-1964

Bianchi, M. & **Lejarraga, J.** (2016) "Learning to license technology: the role of experience and workforce's skills in Spanish manufacturing firms". *R & D Management*. Vol.46 (52): 691-705

Blevins, D., **Moschieri, C.**, Pinkham, B., et al (2016) "Institutional Changes within the European Union: How Global Cities and Regional Integration Affect MNE Entry Decisions". *Journal of World Business*, Vol.51 (2): 319-330

Bhardwaj, A., **Qureshi, I.**, Konrad, A.M. & Lee, S.H. (2016) "A Two-Wave Study of Self-Monitoring Personality, Social Network Churn, and In-Degree Centrality in Close Friendship and General Socializing Networks". *Group & Organization Management*. Vol.41 (4): 526-559

Bogt, H., Van Helden, J. & **Van Der Kolk, B.** (2016) "New development: Public sector controllership—reinventing the financial specialist as a countervailing power". *Public Money & Management*. Vol.36 (5): 379-384

Caballero, K. Melgarejo, M. & **Ogliastri, E.** (2016) "Banco Solidario S.A. The Recovery Strategy, 2000 – 2004". *Journal of Business Research*. Vol.69 (10): 4454-4468

Cameran, M., Prencipe, A. & **Trombetta, M.** (2016) "Mandatory Audit Firm Rotation and Audit Quality". *European Accounting Review*, Vol.25 (1): 35-58

Cao, J. & **Hamori, M.** (2016) "The Impact of Management Development Practices on Organizational Commitment". *Human Resource Management*, Vol.55 (3):499-517

Carmona, S. & Ezzamel, M. (2016) "Accounting and Lived Experience in Gendered Workplace". *Accounting, Organizations and Society*, Vol.49: 1-8

Carrera, N., Goh, J. & **Hofmann, R.** (2016) "Complexity and Tone of European Banks". *Spanish Economic and Financial Outlook*, Vol.5 (3): 29-42

Caserta, M. & Reiners, T. (2016) "A Pool-Based Pattern Generation Algorithm for Logical Analysis of Data with Automatic Fine-Tuning". *European Journal Operational Research*. Vol.248 (2): 593-606

Caserta, M. & Voß, S. (2016) "A corridor method based hybrid algorithm for redundancy allocation". *Journal of Heuristics*. Vol.22 (4): 405-429

Cruz, C. & Arredondo, H. (2016) "Going back to the roots of socioemotional wealth", *Management Research: Journal of the Iberoamerican Academy of Management*. Vol. 14 (3): 234-243

Cui, Z. (2016) "Decision Making in Cross-functional Teams: The Role of Decision Power". *Decision Science*, Vol.47 (3): 492-523

Feriozzi, F. (2016) "Career Concerns and Product Market Competition". *Journal of Economics & Management Strategy*. Vol.25 (2): 370-399

Fosfuri, A., **Giarratana, M. S.** & Roca, E. (2016) "Social Business Hybrids: Demand Externalities, Competitive Advantage, and Growth through Diversification". *Organization Science*. Vol.27 (5): 1275-1289

Gabaldón, P., De Anca, C. & Mateos de Cabo, R. (2016) "Searching for Women on Boards: An Analysis from the Supply and Demand Perspective". *Corporate Governance: An international Review*, Vol.24 (3): 371-385

García-Romero, A., Santin, D. & Sicilia, G. (2016) "Another Brick in the Wall: A New Ranking of Academic Journals in Economics Using FDH". *Scientometrics*, Vol. 107 (1): 91 - 101.

Gete, P. & Reher, M. (2016) "Two Extensive Margins of Credit and Loan-to-ratio Policies". *Journal of Money, Credit and Banking*. Vol.48 (7): 1397-1438

Gómez, J.P., Priestley, R. & Zapatero, F. (2016) "Labor Income, Relative Wealth Concerns and the Cross-section of Stock Returns". *Journal of Financial and Quantitative Analysis*. Vol.51 (4): 1111-1133

Guide, V. D. R. & **Ketokivi, M.** (2016) "Notes from the editors: Ethical guidelines at Journal of Operations Management". *Journal of Operations Management*. Vol.42-43: 1-3

Guide, V. D. R. & **Ketokivi, M.** (2016) "JOM Forum". *Journal of Operations Management*. Vol.41: 61

Iñiguez de Onzoño S. & **Carmona S.** (2016) "The Academic Triathlon – Bridging the Agora and Academia". *Journal of Management Development*. Vol.35 (7): 854-865

Ketokivi, M. (2016) "On the importance of revisiting what we (thought we) already knew". *Journal of Operations Management*. Vol.41: 62

Ketokivi, M. (2016) "Point-counterpoint: Resource heterogeneity, performance, and competitive advantage". *Journal of Operations Management*. Vol.41: 75-76

Ketokivi, M. & Mahoney, J. (2016) "Transaction Cost Economics as a Constructive Stakeholder Theory". *Academy of Management Learning and Education*. Vol.15 (1): 123-138.

Kock, C. & Min, B. (2016) "Legal Origins, Corporate Governance, and Environmental Outcomes". *Journal of Business Ethics*. Vol.138 (3): 507-524

Kolotouchkina, O. & **Seisdedos, G.** (2016) "The Urban Cultural Appeal Matrix: Identifying Key Elements of the Cultural City Brand Profile Using the Example of Madrid". *Place Branding and Public Diplomacy*, Vol.12 (1):59-67

Lechner, M., Rodríguez-Planas, N. & **Fernández-Kranz, D.** (2016) "Difference-in-Difference Estimation by FE and OLS when there is Panel Non-Response". *Journal of Applied Statistics*. Vol.43 (11): 2044-2052

Luffarelli, J., **Gonçalves, D.** & **Stamatogiannakis, A.** (2016) "When Feedback Interventions Backfire: Why Higher Performance Feedback May Result in Lower Self-Perceived Competence and Satisfaction with Performance". *Human Resource Management*, Vol.55 (4):591-614

Mayo, M., Gomez-Mejía, L., Firfiray, S., et al. (2016) "Leader Beliefs and CSR for Employees: The Case of Telework Provision". *Leadership & Organizational Development Journal*, Vol.37 (5):609-634

Mayo, M., van Knippenberg, D., Guillen, L. & Firfiray, S. (2016) "Team diversity and categorization salience: capturing diversity-blind, intergroup biased and multicultural perceptions". *Organizational Research Methods*. Vol.19 (3): 433-474.

Mastrogiorgio, M. & Gilsing, V. (2016) "Innovation through Exaptation and its Determinants: the Role of Technological Complexity, Analogy Making and Patent Scope". *Research Policy*, Vol. 45 (7): 1419 - 1435.

Mastrogiorgio, M., Felin, T., Kauffman, S., et al. (2016) "Factor Markets, Actors and Affordances". *Industrial and Corporate Change*, Vol. 25 (1): 133 - 147.

Miller, C. & Barber, B. (2016) "It's Only Money: Do Voters Treat Human and Financial Sunk Costs the Same?". *Journal of Peace Research*, Vol.53 (1):116-129

Mironov, M. & Zhuravskaya, E. (2016) "Corruption in Procurement and the Political Cycle in Tunneling: Evidence from Financial Transactions Data". *American Economic Journal: Economic Policy*, Vol.8 (2):287-321

Montauti, M. & Wezel, F. C. (2016) "Charting the Territory: Recombination as a Source of Uncertainty for Potential Entrants". *Organization Science*. Vol.27 (4): 954-971

Ogliastri, E. & Quintanilla, C. (2016). "Intercultural Negotiation Prototypes in Latin American Contexts Perceived by Foreign Executives". *Journal of Business Research*, Vol.69 (2):452-458

Ogliastri, E., Jäger, U. & Prado, A. (2016) "Strategy and Structure in High-Performing Nonprofits: Insights from Iberoamerican Cases". *VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*. Vol.27 (1): 222-248

Ogliastri, E. & Zúñiga, R. (2016) "Mindfulness in Crafting and Implementing Strategy by the Highly Reliable Organization (HRO): Evidence from Latin American Case Studies". *Journal of Business Research*. Vol.69 (10): 3923-4724

Ogliastri, E. & Zúñiga, R. (2016) "An introduction to mindfulness and sensemaking by highly reliable organizations in Latin America". *Journal of Business Research*. Vol.69 (10): 4429-4434

Prandelli, E., **Pasquini, M.** & Verona, G. (2016) "In User's Shoes: An Experimental Design on the Role of Perspective Taking in Discovering Entrepreneurial Opportunities". *Journal of Business Venturing*, Vol. 31(3): 287 - 301.

Revilla, E., Rodriguez-Prado, B. & **Cui, ZJ** (2016) "A Knowledge-Based Framework of Innovation Strategy: The Differential Effect of Knowledge Sources". *IEEE Transactions on Engineering Management*. Vol.63 (4): 362-376

Santaló, J. (2016) "Is a Picture Worth a Thousand Words? The Division of Private Copy Remuneration between Authors of Text and Images". *Review of Economic Research on Copyright Issues*. Vol.13 (1): 29-60

Schweinsberg, M., Madan, N. & **Qureshi, I.** et al. (2016) "The pipeline project: Pre-publication independent replications of a single laboratory's research pipeline". *Journal of Experimental Social Psychology*. Vol.66: 55-67

Seifert, M., Brockner, J. & Bianchi, E. (2016) "How Workplace Fairness Affects Employee Commitment". *MIT Sloan Management Review*, Vol 57. (2)

Silva, R. (2016) "Competition and Demand Effects of Geographic Distance to Rivals". *The Service Industries Journal*, Vol.36 (1-2): 37-57

Simón, C. & Esteves, J. (2016) "The Limits of Institutional Isomorphism in the Design of E-Recruitment Websites: A Comparative Analysis of the US and Spain". *The International Journal of Human Resource Management*, Vol.27 (1): 23-44

Slavova, K., Fosfuri, A. & **De Castro J.** (2016) "Learning by Hiring: The Effects of Scientists' Inbound Mobility on Research Performance in Academia". *Organization Science*, Vol.27 (1): 72- 89

Tenhiälä, A., Giluk, T., Kepes, S., **Simón, C.**, In-Sue Oh & Kim, S. (2016) "The Research-Practice Gap in Human Resource Management: A Cross-Cultural Study". *Human Resource Management*. Vol.55 (2): 179-200

Tierney, W., **Qureshi, I.** et al. (2016) "Data from a pre-publication independent replication initiative examining ten moral judgement effects". *PLOS ONE*. Vol.3: Article n°: 160082

Urueña, A., Hidalgo, A. & **Arenas, A.** (2016) "Identifying capabilities in innovation projects: Evidences from eHealth". *Journal of Business Research*. Vol.69 (11): 4843-4848

Valogianni, K. & Ketter, W. (2016) "Effective demand response for smart grids: Evidence from a real-world pilot". *Decision Support Systems*. Vol.91: 48-66

Van Der Kolk, B. & Schokker, T. (2016) "Strategy implementation through hierarchical couplings in a management control package: an explorative case study". *Journal of Management Control*. Vol.27 (2-3): 129-154

Yan, W., **Cui, Z.** & Alvarez Gil, M. J. (2016) "Assessing the impact of environmental innovation in the airline industry: An empirical study of emerging market economies". *Environmental Innovation and Societal Transitions*. Vol.21: 80-94

1.1.2. Otras publicaciones

Bertrand, O., Betschinger, M. & **Moschieri, C.** (2016) "M&A transfronterizas en países emergentes. El camino seguro hacia el éxito en los acuerdos". *Harvard Deusto Business Review*. Nº 260: 22-30

Carrera Pena, N., Goh, J. N. & **Hofmann, R.** (2016) "Complejidad y tono de los informes anuales de los bancos europeos". *Cuadernos de Información Económica*. Nº 253: 77-89

Allard, G., Farber, V. & Newhall Rademacher, V. (2016) "De la crisis económica a la iniciativa emprendedora. El autoempleo entre las mujeres jóvenes de España". *Economistas*. Nº 149: 152-166

de Anca, C. (2016) "Why Hiring for Cultural Fit Can Thwart Your Diversity Efforts". *Harvard Business Review*

de Anca, C. & Aragón, S. (2016) "To Foster Innovation, Connect Coworkers who Share Aspirations". *Harvard Business Review*

Fernández Kranz, D. (2016) "El umbral del crecimiento para la creación de empleo en España ¿Qué sabemos y qué nos dicen los datos más recientes?". *Cuadernos de Información Económica*. Nº 253: 15-25

Koyuncu, B., Cao, J., **Hamori, M.** & Graf, T. (2016) "Qué buscan los jóvenes directivos de alto potencial". *Harvard Deusto Business Review*. Nº 259: 28-40

Kim, J. & Sanghwa, K. (2016) "The Influence of Other Brands on the Brand-related Online Social Interactions in Multichannel Context". *Global Perspectives in Shopper Marketing*. 69-75

López Lubian, F. (2016) "La compra de WhatsApp por parte de Facebook. Economía digital y valor económico". *Harvard Deusto Business Review*. Nº 254: 64-75

Pistrui, J. (2016) "To Seize the Future, Create a Leadership Circle". *Harvard Business Review*.

Pistrui, J. (2016) "Time to inject adrenaline into your leadership team?" *Thinkers* 50

Rodríguez Marín, G. & **de Anca, C.** (2016) "Finanzas islámicas en Europa: retos y perspectivas". *Akfar Ideas*. Nº 50

Salvador, F. & Madiedo, J.P. (2016) "Palancas digitales y productividad del empleado el desarrollo de una fuerza de trabajo digital". *Harvard Deusto Business Review*. Nº 252: 42-56

Seisdedos, G. (2016) "Hoja de ruta para crear ciudades inteligentes". *Harvard Deusto Business Review*. Nº 255: 32-44

Trombetta, M. (2016) "Educación financiera e iniciativa empresarial en España". *Cuadernos de Información Económica*. Nº 252: 1-20

1.1.3. Libros y capítulos de libros

Stamatogiannakis, A., Luffarelli, J. & Yang, H. (Forthcoming 2017) How to Use Visual Design to Boost Brand Equity. In Batra, R. Seifert, C. & Brei, D. (Eds.) *The Psychology of Design: Creating Consumer Appeal*. New York: Taylor & Francis.

Becerra, M., Silva, R. & Gerwe, O. (2016) "Competitiveness and Performance of Chain Hotels", In Ivanova, M., Ivanov, I. & Magnini, V. (Eds.). *Routledge Handbook of Hotel Chain Management*. London: Routledge.

Álvarez de Mon, I. (2016). "Emprendedores Sociales". *Colección IE Editorial – LID*.

Bermejo, M. (2016) "Gente Emprendedora, gente de Calidad". *Plataforma Editorial*.

Dans, E. (2016) "Noticias las Justas". *Wolters Kluwer*

de Anca, C. et al. (2016) "Money, Payment Systems and the European Union". *Cambridge Scholars Publishing*

Íñiguez de Onzoño, S. (2016) "Cosmopolitan Managers". *Palgrave*

López Lubián, F. (2016) "The Executive Guide to Corporate Restructuring". *China FPH*.

Paraschiv, C. & **Shyti, A.** (2016) "Entrepreneurs under ambiguity: A prospect theory perspective. In Decision Making and Behavioral Strategy". In T. K. Das (Eds.). A volume in: *Research in Behavioral Strategy Series*. City University of New York: Information Age Publishing.

Piller, F. & **Salvador F.** (2016) "Design Toolkits, Organizational Capabilities, and Firm Performance". In Lakhani, K. & Harhoff, D. (Eds.). *Revolutionizing Innovation: Users, Communities, and Open Innovation*. Massachusetts: MIT Press.

1.2. ÁMBITO DE ARQUITECTURA

1.2.1. Artículos en revistas académicas

Martínez de Guereñu, L. (2017) "The Sequence of Mies van der Rohe in Barcelona: the German Pavilion as Part of a much Larger Industrial Presence". *The Heritage of Mies*. Vol.56: 56-64

Mayer, M., Dasi Espuig, B. & Bechthold, M. (2017) "Energy Retrofit Tradeoffs in Residential Enclosures". *Journal of the National Institute of Building Sciences*. Vol.5 (1): 14-20

Martínez de Guereñu, L. (2016) "Bauhaüslers on the Franco-Spanish Border". Forthcoming in *Architectural Histories*.

Martínez de Guereñu, L. (2016) "Josef Albers and Spain: Cultural Transfers". Forthcoming in *Journal of the International Association of Research Institutes in the History of Art*.

Mata, F. (2016) "A Phenomenological Investigation on the Presenting of Space". *Phenomenology and Practice*, Vol. 10 (1):25-46

1.2.2. Libros y capítulos de libros

Martínez de Guereñu, L. (2016) "Pensar-no pensar/ To think-not to think". In Antonio Juárez Chicote (Eds.). *Laboratorio de tizas. Forma 'abierta' y pedagogía experimental*. Universidad Politécnica de Madrid.

Martínez de Guereñu, L. (2016) "Barcelona and Donostia-San Sebastian to the Eyes of a Bauhausler: Urban Life in the Photocollages of Josef Albers". In University of Granada (Eds.). *La Cultura y la Ciudad*. University of Granada.

Martínez de Guereñu, L. (2016) "Marcel Breuer en España: Peabody Terrace y ZUP de Bayonne". In T6 Ediciones (Eds.). *Arquitectura importada y exportada en España y Portugal (1925-1975)*. ETSAN, Universidad de Navarra.

Martínez de Guereñu, L. et al. (2016) "Valores, vivencias, personas. Quince años del programa de becas de excelencia Rafael del Pino (2001-2015)". *Fundación Rafael del Pino*.

Martínez de Guereñu, L. (2016) "La Villa Ocampo (1928) y la Maison Errázuriz (1930) de Le Corbusier. Dos proyectos sudamericanos vinculados al País Vasco". In Societé d'Études Basques/ Eusko Ikaskuntza (Eds.). *Las Artes y la Diáspora Vasca*. Gobierno Vasco.

1.3. ÁMBITO DE COMUNICACIÓN

1.3.1. Artículos en revistas académicas

Etter, M., Colleoni, E., **Illia, L.**, Meggiorin, K. & D'Eugenio, A. (2016) "Measuring Organizational Legitimacy in Social Media: Assessing Citizens' Judgments with Sentiment Analysis". Forthcoming in *Business and Society*

Illia, L. & Zamparini, A. (2016) "Legitimate Distinctiveness, Historical Bricolage and the Fortune of the Commons." Forthcoming in *Journal of Management Inquiry*.

1.3.2. Libros y capítulos de libros

Doyle, V. (2016) "Making Out in the Mainstream: GLAAD and the Politics of Respectability". *McGill-Queen's University Press*.

Illia, L., Bantimaroudis, P. & Meggiorin, K. (2016) "Corporate Agenda Setting at the Third Level: Comparing Networks of Attributes in Corporate Press Releases and Media Coverage". In Guo, McCombs (Eds.). *The Power of Information Networks: The Third Level of Agenda Setting*. Routledge.

1.4. ÁMBITO DE DERECHO

1.4.1. Artículos en revistas académicas

Kouroutakis, A. & Zhu, G. (2017) "The Hong Kong Model of Subnational Constitutionalism: an Alternative Paradigm". *Forthcoming in Hong Kong Law Journal*

De Elizalde, F. (2016) "Should the Implied Term Concerning Quality Be Generalized?" *Forthcoming in European Review of Private Law*.

Kouroutakis, A. (2017) "The Prevailing Culture Over Immigration: Centralized Immigration and Policies between Attrition and Accommodation" *Seton Hall Circuit Review*. Vol.13 (1): Article 2.

Sayin, Y., Lehavi, A. & **Torre de Silva, V.** (2017) "Land Law and Limits on the Right to Property: Historical, Comparative and International Analysis". *European Property Law Journal*. Vol.6 (1): 4-52

De Elizalde, F. (2016) "Hacia Nuevos Modos de Vinculación Contractual". *Persona y Derecho*, Vol. 72 (1): 71 - 87.

Galeote Muñoz, M. P. (2016) "Los sindicatos de voto su tratamiento comparado". *Revista de Direito Bancario y do Mercado de Capitais*. Vol.19 (72): 191-212

Garcimartín Alférez, F. J. & **Sánchez, S.** (2016) "Sobre el reconocimiento en España de laudos arbitrales extranjeros anulados o suspendidos en el estado de origen". *Cuadernos de Derecho Transnacional*. Vol.8 (1): 111-124

Kouroutakis, A. & Ranchordas, S. (2016) "Snoozing Democracy: The De-juridification of Emergencies". *Minnesota Journal of International Law*. Vol.25 (1): 29-77

Kouroutakis, A. (2016) "Islamic Terrorism: The Legal Impact on the Freedom of Religion in the United States and Europe". *Boston University International Law Journal*. Vol.34: 113-148

1.4.2. Otras publicaciones

De Cendra de Larragán, J. (2016) "The Paris Agreement, the Kyoto Protocol, and the Future of the Carbon Market". *Newsletter of the International Bar Association Legal Practice Division*. Vol.12 (1): 25-30

De Elizalde, F. (2016) "El principio de Conformidad en Europa". *CEFLegal*, Vol.182

Galeote Muñoz, M. P. (2016) "Equity crowdfunding: agentes y relaciones". *Revista Aranzadi de derecho patrimonial*. Nº 41: 221-233

14.3. Libros y capítulos de libros

Garot, M. (Forthcoming 2016) "The European Citizens' Initiative: an effective tool to promote a digital European democracy?". In Lindseth,P, Cuijpers,C. & Prins, C (Eds.). *Digital democracy in a Globalized Word*. Edward Elgar Publishing.

De Elizalde, F. (2016) "Advertising as a source of terms. At the crossroads between Contract and Consumer Law". In M.B.M. Loos (ed.), *New International Perspectives in Standard Terms Legislation*. Cambridge: Intersentia.

Pastor, F. (2016) "Análisis de la litigiosidad administrativa y contencioso-administrativa en materia de responsabilidad patrimonial". In Silvia Díez Sastre (Eds.). *Informe sobre la Justicia Administrativa 2016*. Madrid: Centro de Investigación sobre Justicia Administrativa.

Pastor, F. (2016) Responsabilidad Patrimonial, In Francisco Velasco Caballero (Eds.). Régimen jurídico y procedimiento administrativo de los gobiernos locales: la aplicación a las entidades locales de las Leyes 39/2015 y 40/2015, de 1 de octubre. Madrid: Instituto de Derecho Local.

1.5. ÁMBITO DE RELACIONES INTERNACIONALES

1.5.1. Artículos en revistas académicas

Arnold, C., Doyle, D. & **Weisehomaier, N.** (2017) "Presidents, Policy Compromise, and Legislative Success". *The Journal of Politics*. Vol.79 (2): 380–395

Qureshi, I., Geoffrey, K. & **Bhatt, B.** (2016) "The Enabling and Constraining Effects of Social Ties in the Process of Institutional Entrepreneurship". Forthcoming in *Organization Studies*.

1.5.2. Libros y capítulos de libros

Torres, S. (2016) "À la recherche de la tradition perdue : à propos d'une édition critique de la version slave des *Acta Pilati*", In Anna van den Kerchove et Luciana Soares (eds.) *Des oasis d'Égypte à la Route de la Soie - Hommage à Jean-Daniel Dubois*, Brepols, Turnhout, 635-643.

2. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN ACTIVOS 2016-2017

TÍTULO DEL PROYECTO: CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE LA FUNDACIÓN DE UNIVERSIDADES DE CASTILLA Y LEÓN E IE UNIVERSIDAD PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO (TCUE).

Investigador Principal: Marco Trombetta

Entidad Financiadora: Fundación Universidades Castilla y León

Descripción: El objetivo es establecer el marco de la colaboración entre la Fundación de Universidades de Castilla y León y las ocho universidades de la región, para desarrollar y financiar actuaciones que contribuyan a la transferencia del conocimiento desde IE Universidad hacia la empresa (Programa TCUE), de manera coordinada con el resto de universidades de la región, como parte de la Estrategia Universidad-Empresa de Castilla y León.

TÍTULO DEL PROYECTO: IMPROVING JUDGMENTS PROJECT.

Investigador Principal: Kriti Jain

Entidad Financiadora: Comisión Europea

Descripción: Los tomadores de decisiones son frecuentemente requeridos para hacer juicios subjetivos sobre situaciones bajo incertidumbre. Por ejemplo, las organizaciones que operan en diferentes países necesitan predecir los tipos de cambios en las divisas, y necesitan de expertos para hacer estas predicciones usando una combinación de datos objetivos y juicios subjetivos. El proyecto se centra en la comprensión de los fundamentos de los juicios objetivos individuales y de grupos.

El proyecto trabaja en tres corrientes relacionadas. Primero estudia como los juicios individuales están influenciados por diferentes marcos de toma de decisiones. Segundo, el estudio de la variación a nivel individual en la toma de decisiones que surge de las diferencias en los rasgos de personalidad y las emociones. Finalmente, se investiga como la calidad de los juicios está influenciada en un contexto interpersonal.

TÍTULO DEL PROYECTO: BUILDING A NEW REPUTATION INDICATOR FOR UNICREDIT: LISTENING METHODS TO CLOSE THE GAP BETWEEN PERCEPTION AND REALITY.

Investigador Principal: Laura Illia

Entidad Financiadora: UNICREDIT

Descripción: El proyecto propone superar los métodos tradicionales de escucha que evalúan la reputación corporativa. En primer lugar, porque se ha producido una evolución del concepto de reputación. En segundo lugar, ha habido una gran transformación de la gestión del rendimiento de las

empresas. Abrazando un nuevo indicador de reputación que permite evaluar cómo las personas coordinan acciones, crean relaciones.

TÍTULO DEL PROYECTO: TOWARDS A COMMON PRIVATE LAW OF EUROPE

Investigador Principal: Marco De Benito

Entidad Financiadora: Comisión Europea – Módulo Jean Monnet

Descripción: A través de este módulo se aborda de forma transversal el Derecho Privado Común de Europa a través de 4 cursos: Historia del Derecho Europeo, que pone de relieve el patrimonio jurídico común de Europa; Derecho de la UE, que muestra como el derecho privado puede ser implementado teniendo en cuenta las competencias y los instrumentos de la UE; Contratos y la Propiedad, que abarca todo el MCR. Este enfoque transversal se complementa con seminarios interdisciplinarios anuales y una conferencia internacional sobre la unificación del derecho privado.

TÍTULO DEL PROYECTO: CONVENIO FUNCAS-IE UNIVERSIDAD.

Investigador Principal: Salvador Carmona

Entidad Financiadora: Fundación de las Cajas de Ahorros (FUNCAS)

Descripción: Subvenciona anualmente 3 proyectos de investigación. Para el año 2016 los proyectos subvencionados son: "Educación Financiera y Emprendimiento" Marco Trombetta, "¿Existen efectos perversos de las políticas públicas para mejorar el empleo femenino en España?" Daniel Fernandez Kranz. Para el año 2017 los proyectos subvencionados son: y "Government Disclosures and Market Reaction: Evidence From Spain" Nieves Carrera.

TÍTULO DEL PROYECTO: MEASUREMENT FOR EUROPE: TRAINING AND RESEARCH FOR INTERNET COMMUNICATIONS SCIENCE.

Investigador Principal: Caterina Moschieri / Juan Carlos Pastor

Entidad Financiadora: Comisión Europea

Descripción: El proyecto consiste en la realización de seminarios de formación para investigadores enfocados en habilidades de gestión. A los participantes se les proporcionan las herramientas y los conceptos sobre Dirección General y Liderazgo. Los estudiantes aprenden, en un período óptimo de tiempo, a desarrollar sus habilidades individuales, adquirir un dominio de las herramientas de gestión y a aplicar sus conocimientos y la investigación al mundo empresarial; por lo tanto, optimizar sus oportunidades potenciales y profesionales.

TÍTULO DEL PROYECTO: EUROPEAN ACADEMIC NETWORK FOR OPEN INNOVATION.

Investigador Principal: Carl Joachim Kock

Entidad Financiadora: Comisión Europea

Descripción: El proyecto consiste en una red de 52 organizaciones de 35 países de Europa. Reúne tanto instituciones de educación superior como organismos públicos, empresas y asociaciones, todos muy activos en la gestión de la innovación. A través de esta red todos los miembros pueden compartir su experiencia y conocimientos en la enseñanza de Open Innovation, validar metodologías propias con colegas y recoger las directrices del sector empresarial con respecto a la demanda de graduados calificados en Open Innovation.

TÍTULO DEL PROYECTO: FINANCIAL LITERACY.

Investigador Principal: Marco Trombetta

Entidad Financiadora: European Investment Bank Institute

Descripción: Con este proyecto se propone extender la comparación internacional de la alfabetización financiera y ampliar el conjunto de los países en que trabaja. Además de ampliar el conjunto de preguntas de investigación, así como la evaluación de la eficacia de la educación financiera y otros programas en todos los países. Algunas de las preguntas a la que se quiere dar respuesta son: ¿Que tan bien equipado están los ahorradores y los inversores de hoy para tomar decisiones financieras complejas frente los instrumentos financieros de alto costo y alto riesgo? ¿Cuál es su nivel de conocimientos financieros y quién sabe más y quien menos? ¿Cuáles son las consecuencias y los costos del analfabetismo financiero? ¿Y cuáles son los programas más eficaces para promover la educación financiera y la toma de decisiones financieras informadas?

TÍTULO DEL PROYECTO: CAMBIOS REGIONALES, NACIONALES Y SUPRANACIONALES: ESTRATEGIA Y EMPRENDIMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES EUROPEAS

Investigador Principal: Caterina Moschieri

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Descripción: Este proyecto de investigación trata de determinar si la gobernanza e instituciones europeas, tales como las organizaciones europeas supranacionales, y las políticas de desarrollo económico y social, han afectado los cambios sociales en la región relacionados con: desigualdad, exclusión, pobreza e identidad cultural. Mediante el análisis sobre cómo Europa ha evolucionado hacia una entidad más homogénea para facilitar la libre circulación de capitales, personas y recursos a través de todas sus fronteras nacionales, esta investigación trata de saber más sobre cómo la

entidad homogénea de Europa facilita un crecimiento corporativo a través de fusiones, adquisiciones, alianzas y diversificación y promueve oportunidades de emprendimiento que sean globales en naturaleza, facilita el desarrollo de nuevos negocios confiando en cadenas de suministro globales y/o la formación y evolución de equipos empresariales formados por miembros interculturales

TÍTULO DEL PROYECTO: MARCO CONTABLE Y CRISIS: ¿EVOLUCIÓN, REVOLUCIÓN O CRISIS CONTABLE?

Investigador Principal: Marco Trombetta

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Descripción: El objetivo general de este proyecto de investigación es examinar en qué medida la crisis económica y financiera ha influido en las prácticas contables y en su regulación. Es decir, nuestro objetivo es estudiar en qué medida la actual crisis económica y financiera ha generado un cambio en el marco de la práctica y de la regulación contable así como la naturaleza de dicho cambio. El objetivo último es determinar si nos encontramos actualmente ante una crisis del marco contable dominante. Hasta la fecha existe muy poca evidencia sobre la influencia que la crisis actual ha tenido sobre las prácticas y decisiones contables.

TÍTULO DEL PROYECTO: LOS DETERMINANTES INTERNOS Y EXTERNOS DE LA INNOVACIÓN CORPORATIVA

Investigador Principal: Luis Diestre

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Descripción: El objetivo de este proyecto es el de examinar las distintas dimensiones de la innovación corporativa y su impacto en los resultados económicos de las empresas. La literatura del área de gestión de empresas ha examinado como la innovación depende de factores organizativos tanto internos como externos. En este proyecto tratamos de ofrecer un análisis general e interdisciplinario a través de la exploración detallada de varios de los factores internos y externos que influyen en la innovación corporativa. Lo haremos en cuatro estudios distintos pero relacionados. En un primer estudio examinaremos cómo las empresas son capaces de acceder conocimiento externo a través de colaboraciones con otras organizaciones, y como esto facilita y mejora los resultados de la innovación corporativa. En un segundo estudio exploraremos el interior de las compañías para entender como las políticas de gestión de recursos humanos ayudan a mejorar el éxito de la innovación corporativa. En el tercer estudio construiremos sobre los dos estudios previos para examinar como el acceso y combinación de conocimiento externo e interno ayuda a generar y desarrollar capacidades organizativas en el contexto de innovación. Por último, en el cuarto estudio

examinaremos como el proceso descrito en los tres primeros estudios es influenciado por cambios en el entorno macro-económico (e.g., globalización)

TÍTULO DEL PROYECTO: ¿CÓMO LAS FUERZAS INSTITUCIONALES INFLUYEN EN LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS DE LAS EMPRESAS?

Investigador Principal: Caterina Moschieri

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Descripción: Un elemento clave de la gestión estratégica eficaz es la capacidad de evaluar, tener en cuenta y responder al entorno externo de la empresa. La investigación sobre las características del entorno y el impacto de los impulsos del entorno sobre la estrategia y el rendimiento de la empresa se ha centrado principalmente en el macro entorno, y ha investigado cómo la munificencia de los factores de producción de un país y su infraestructura física tienden a dar forma a las estrategias de las empresas y a sus resultados, como la diversificación, las decisiones marco y el rendimiento. Pese a ello, otros factores del entorno, especialmente los relacionados con el contexto institucional, pueden dar forma a los resultados y a las decisiones estratégicas de la empresa. Con este proyecto de investigación tratamos la cuestión de cómo las fuerzas institucionales, y especialmente los factores políticos y reguladores, dan forma a un abanico de decisiones estratégicas como las fusiones, adquisiciones, desinversiones, decisiones de ubicación, lobbying y decisiones relacionadas con el crecimiento y la expansión. Concretamente, examinaremos i) la forma en que la heterogeneidad en las adquisiciones de las empresas y sus decisiones sobre su ubicación deriva de los riesgos de las políticas o de las capacidades políticas; ii) la forma en que las empresas interpretan las señales procedentes del entorno institucional y reaccionan ante ellas, iii) la forma en que las fuerzas institucionales determinan la aparición de empresas de economía compartida y afectan a su crecimiento y funcionamiento respecto a los actores establecidos.

TÍTULO DEL PROYECTO: IE WHITE PAPERS SERIES

Investigador Principal: Cristina Cruz

Entidad Financiadora: Credit Suisse AG

Descripción: The IE White Papers Series, incluye dos nuevos papers en los tópicos de: "Como pasar su riqueza, sin quitarles la ambición a la próxima generación" y "De la empresa Familiar a la Familia Empresaria: Oportunidades y Desafíos de empresas Latino Americanas". El contenido de estos papers está basado en casos prácticos y bibliografía que resume y ponen de relieve los puntos principales y mensajes de esta investigación. Los resultados obtenidos se presentarán en Dos LatAm Expert View Tours, que tendrán lugar entre 2015-2016 cubriendo tres países de Latinoamérica, como son: México, Chile y Panamá.

TÍTULO DEL PROYECTO: UNLOCKING MANAGERIAL DECISION CAPABILITIES

Investigador Principal: Matthias Seifert

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Descripción: El proyecto trata de investigar los motores de las capacidades de decisión en materia de gestión en entornos muy complejos e inciertos. Desde un punto de vista profesional, alcanzar la excelencia en la organización mediante la implantación de procesos de decisión de alta calidad se está volviendo cada vez más difícil, ya que los continuos avances tecnológicos no sólo suponen retos nuevos para nuestras competencias cognitivas para procesar la información, sino también para el diseño y la implantación de herramientas eficaces de apoyo a la decisión. Académicamente, se precisa más investigación para estudiar cómo la naturaleza de las tareas de decisión, con multitud de atributos y dependiente del tiempo, define los límites racionales de funcionamiento, así como en qué forma los gestores reales pueden mostrar desviaciones de la racionalidad en su comportamiento a la hora de tomar decisiones

TÍTULO DEL PROYECTO: INTERNAL CORPORATE VENTURES AND SHARED VALUE CREATION

Investigador Principal: Mathias Tietz

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Descripción: Cada vez son más las organizaciones que tienen como objetivo crear "valor compartido" a través del desarrollo de estrategias de negocio rentables que al mismo tiempo son capaces de entregar beneficios sociales sostenibles y tangibles. Este tipo de prácticas "de creación de valor compartido" genera inmensas nuevas oportunidades para diseñar ventajas competitivas para las empresas, mientras que al mismo tiempo liberan el tremendo potencial de las empresas para confrontar los problemas de importancia social. Este proyecto se propone investigar sobre ECIs y su impacto en la creación de valor compartido. En concreto investigar el impacto económico de ECIs para las empresas españolas y evaluar al mismo tiempo el valor social que contribuyen las ECIs a la sociedad española.

TÍTULO DEL PROYECTO: EXECUTIVE INCENTIVES, INCOME DIVERSION AND SHORT-TERM RISK TAKING: THE IMPACT OF CORPORATE GOVERNANCE AND EXECUTIVE COMPENSATION

Investigador Principal: Juan Pedro Gómez

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Descripción: El proyecto contribuye a los retos en cambios sociales e innovaciones, en concreto, al diseño, evaluación e impacto de la política pública a través de un gobierno corporativo de empresas e instituciones europeas. Abordamos este tema analizando dos cuestiones con relevantes

implicaciones políticas. En primer lugar, analizamos de manera empírica la conexión entre instrumentos de gobierno corporativo y rentas privadas de ejecutivos y/o accionistas en Europa. En segundo lugar, se analiza el impacto de las políticas de remuneración a ejecutivos sobre el riesgo asumido por la empresa en presencia de externalidades derivadas de la venta de activos con descuento ("fire sales") urgente y riesgo moral.

TÍTULO DEL PROYECTO: EN BUSCA DE LA COMPLEMENTARIEDAD EN LA ESTRATEGIA DE CADENA DE SUMINISTROS: EFICIENCIA Y CAPACIDAD DE RESPUESTA

Investigador Principal: Elena Revilla

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Descripción: El presente proyecto aborda los retos asociados a la gestión de una estrategia integradora –que busca simultáneamente eficiencia y capacidad de respuesta- en el contexto de la estrategia de la cadena de suministros de una empresa por medio de tres estudios relacionados entre sí. El primer estudio analizará la visión complementaria de la estrategia de eficiencia y capacidad de respuesta explicando que las prácticas "lean" y de resiliencia pueden tener efecto sinérgico. En un principio, debido a la escasez de recursos de la empresa y las limitaciones del ámbito de gestión, la eficiencia y capacidad de respuesta fueron consideradas sustitutos (trade-off). En otras palabras, originalmente, la literatura postula que las empresas estarían mejor si bien, se concentran en las prácticas "lean" existentes o, si se focalizan en prácticas de resiliencia. Por el contrario, nosotros creemos que estrategias de la capacidad de respuesta y la eficiencia se pueden complementar entre sí en ciertos aspectos y planteamos la construcción de una estrategia integradora. Esta noción de complementariedad es consistente con la idea de la eficiencia y capacidad de respuesta por separado no son suficientes para lograr el éxito de manera constante en una economía globalizada. El estudio 2 tiene como objetivo probar empíricamente los beneficios teóricos y prácticos de la aplicación de una estrategia integradora de la cadena de suministros. Adicionalmente, resaltamos el papel que desempeñan de las capacidades combinadas (por ejemplo: calidad, entrega, flexibilidad y bajo costo) en la mediación de la relación entre una estrategia integradora de cadena de suministros y el desempeño empresarial. El estudio 3 examinará el entorno en el que una estrategia integradora tiene un mejor rendimiento. Nuestra hipótesis es que el impacto positivo de una estrategia integradora en la cadena de suministros en el rendimiento del negocio puede ser moderado por dos variables ambientales: la escasez de recursos y la turbulencia del entorno, debido a la necesidad imperiosa de no desperdiciar ningún recurso escaso y disminuir la disrupción de la cadena de suministros. Por último, ofreceremos guías para la localización de socios de la cadena de suministros y el diseño de una cadena de suministros capaz de hacer frente la escasez de recursos y mitigar el potencial riesgo de disrupción.

TÍTULO DEL PROYECTO: FUNDAMENTOS TECNOLÓGICOS Y ORGANIZACIONALES DE LA RESILIENCIA EN LA CADENA DE SUMINISTRO

Investigador Principal: Antti Tenhiala

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Descripción: Estudios y ejemplos recientes han demostrado que las interrupciones de cadena de suministro tienen importantes consecuencias sobre la economía y la sociedad. Por lo tanto, es crucial el desarrollo de tecnologías y prácticas organizativas para la prevención y mitigación de las interrupciones en la cadena de suministro. Este proyecto responde a esa necesidad con una cartera multidisciplinar de cinco estudios que combinan perspectivas y métodos de investigación de ingeniería industrial, ciencias cognitivas, y administración de empresas. El Estudio 1 adopta un enfoque de ingeniería industrial y se centra en cómo los diversos canales de comunicación y sistemas de información pueden ser usados para prevenir y mitigar errores de la entrega en la fabricación. Se basará principalmente en métodos de investigación y acciones en el desarrollo de prácticas de comunicación y sistemas de información dentro de la red de suministro de un fabricante internacional de maquinaria industrial. El Estudio 2 examina cómo la prevención y mitigación de las interrupciones en la cadena de suministro están influenciados por la personalidad de los gerentes (actitudes al riesgo, orientación hacia los objetivos, extroversión-introversión), capacidades cognitivas (creatividad, aprendizaje, memoria), y los Sistemas de Memoria Transactivos (Transactive Memory Systems). El estudio estará basado en una encuesta a empresas de fabricación, combinado con datos secundarios sobre resultados financieros, innovaciones e interrupciones de la cadena de suministro. El Estudio 3 examina cómo la prevención y mitigación de interrupciones en la cadena de suministro está influenciado por las decisiones tomadas en ingeniería de producto y gestión de contratos, investigará cómo las diferentes arquitecturas de productos interactúan con diferentes prácticas de externalización e internalización y se basa en datos de fuentes múltiples de la red de abastecimiento de uno de los operadores ferroviarios más grandes del mundo. En el Estudio 4 se amplía la perspectiva de la gestión de contratos del Estudio 3, centrándose en los efectos de la competencia de precios y el riesgo de quiebra en las interrupciones en la cadena de suministro, esto complementa los estudios de orientación empírica de este proyecto mediante la adopción de modelos de simulación basados en el agente como su principal metodología. El Estudio 5 complementa la investigación a nivel de empresa de este proyecto mediante la adopción de una perspectiva de toda la industria, centrándose en la forma en que los activos que se han desarrollado originalmente para otros propósitos, se pueden reutilizar para mitigar las perturbaciones que generan las interrupciones en la cadena de suministro en la industria. Este estudio se basa principalmente en datos secundarios de bases de datos de la industria y patentes.

En conjunto, los cinco estudios desarrollarán una serie de herramientas de gestión integral para la prevención y mitigación de las interrupciones en la cadena de suministro. Estas herramientas combinan soluciones de tecnología de la información (medios de comunicación y sistemas de información), elementos microfundamentales de las organizaciones (características preferibles, y no deseables de los empleados), tecnología de producto (decisiones de arquitectura de producto), coordinación interorganizacional (contratos), estrategia competitiva (competencia de precios y riesgo de quiebra) y evolución de la tecnología (reutilización de activos).

TÍTULO DEL PROYECTO: OBSERVATORIO PREMIUM AND PRESTIGE BUSINESS

Investigador Principal: Teresa Serra

Entidad Financiadora: Cromátika Comunicación Visual S.L.

Descripción: La industria de los productos de prestigio y de consumo premium constituye un sector muy interesante, tanto por su crecimiento en los últimos años, como por el impacto positivo que supone para Europa, origen de la mayoría de marcas. Este sector que engloba categorías tan distintas como el automóvil, la tecnología, los hoteles, los vinos o los productos para uso personal como moda, cosmética y perfumería o joyería y relojería, tiene como base de su éxito la capacidad de innovación y la habilidad de las empresas que lo componen para transformar la creatividad en rentabilidad. Hoy el sector se enfrenta a nuevos retos que representan oportunidades de desarrollo y crecimiento. El consumo en Asia, los nuevos valores de los consumidores o el impacto de la tecnología e internet, son algunos de ellos. IE con la puesta en marcha del Observatorio del Mercado Premium y de Productos de Prestigio, tiene como objetivo profundizar en el conocimiento del consumidor y del sector, inicialmente en España para luego extenderlo internacionalmente. Quién es, cuanto y como compra el consumidor premium serán las primeras áreas de estudio, que se ampliarán para generar conocimiento global sobre este sector.

TÍTULO DEL PROYECTO: CATEDRA GESTIÓN DE PERSONAS

Investigador Principal: Cristina Simón

Entidad Financiadora: Industria de Diseño Textil, S.A.

Descripción: El objetivo principal de esta Cátedra es fomentar la innovación y la mejora continua de las prácticas de Recursos Humanos del Grupo Inditex.

Esto se logra esencialmente a través del desarrollo de proyectos de investigación aplicada y transferencia de conocimiento, estudios del estado del arte y la creación de grupos de trabajo interdisciplinarios que se centran en temas actuales que afectan a la gerencia o personas en la industria de la moda. La estrecha coordinación entre el entorno académico y la experiencia práctica profesional dentro de la empresa resulta en el diseño de prácticas

específicas de Recursos Humanos que se implementan dentro de las empresas del grupo.

TÍTULO DEL PROYECTO: TRAVEL CLUB: CATEDRA DE FIDELIZACION DE TRAVEL CLUB

Investigador Principal: Teresa Serra

Entidad Financiadora: Air Miles España, S.A.

Descripción: La Catedra de Fidelización se constituye como un espacio donde realizar investigación aplicada sobre los temas más relevantes de la fidelización de clientes. Su objetivo principal es el análisis del establecimiento de la "buenas practicas" en materia de fidelización de consumidores. Nace con la vocación de debatir, analizar y difundir una serie de temas que ponen de manifiesto la importancia de la fidelización del cliente para alcanzar la competitividad. Esta cátedra busca generar alianzas de conocimiento con referentes mundiales en sus respectivos campos, como es caso de TravelClub en el ámbito de fidelización.

TÍTULO DEL PROYECTO: COMMERCIAL LAW CHAIR / PÉREZ LLORCA-IE

Investigador Principal: Soledad Atienza

Entidad Financiadora: Perez- Llorca Abogados

Descripción: La Cátedra Pérez-Llorca /IE está dedicada a la investigación aplicada y la divulgación en el área del Derecho Mercantil con una perspectiva orientada al ejercicio profesional de la abogacía en el ámbito internacional. Esta Cátedra tiene como objetivo generar investigación aplicada del más alto nivel en el área del Derecho Mercantil. El objetivo es igualmente divulgar esta investigación a despachos de abogados, empresas y escuelas de derecho, a través del trabajo y de las actividades conjuntas entre IE Law School y Pérez-Llorca.

TÍTULO DEL PROYECTO: CASH MANAGEMENT

Investigador Principal: Francisco José López Berrocal

Entidad Financiadora: Berenson Inversiones S.L.; Caja Laboral Popular Sociedad Cooperativa de Crédito; Choice S.A.; Crédito Y Caución, S.A.U.; Ibérica De Compras Corporativas S. L.; Iberinform; Lowendal Masai España S.A.; Multigestión Iberia S.A. UNIPERSONAL; Pricewaterhousecoopers Auditores S.L

Descripción: Esta basado en la investigación de técnicas de gestión a aplicar al cash management, en cada una de sus facetas, es un campo apasionante donde trabajar para dotar a los ejecutivos de las empresas de herramientas, metodología y formación con las que desenvolverse adecuadamente en el día a día. A fin de cuentas, es dotar a los ejecutivos financieros de las empresas de instrumentos con los que afrontar la relación con los clientes, proveedores y bancos y ayudarles en el desarrollo de su labor cotidiana

sirviéndoles información relevante y aportando metodologías y herramientas prácticas es el objetivo del Observatorio, que se estructurará en 3 áreas: Negociación Bancaria, Riesgo de Crédito y Gestión del Gasto.

TÍTULO DEL PROYECTO: EN BUSCA DE UN MANUAL DE OSLO PARA HOSPITALES

Investigador Principal: Antonio García Romero

Entidad Financiadora: COTEC, Fundación para la Innovación

Descripción: Este proyecto pretende contribuir a otorgar a los hospitales el papel que merecen en el ámbito de los estudios sobre I+D e innovación. Para ello se elaborará un manual que permita analizar la innovación dentro de las organizaciones sanitarias. Por último el proyecto conjuga dos aspectos deseables pero que rara vez coinciden un mismo proyecto. Nos referimos por un lado, a un elevado impacto potencial de sus resultados y, por otro, a un bajo riesgo en la consecución de los mismos.

TÍTULO DEL PROYECTO: CULTURA ASEGURADORA Y EMPLOYER BRANDING DEL SECTOR

Investigador Principal: Jorge Ramirez Ramallo y Margarita Mayo

Entidad Financiadora: Fundación MAPFRE

Descripción: Relación de la marca como empleador con el nivel de cultura aseguradora, la percepción subjetiva sobre el sector y los elementos objetivos de la oferta de empleo

TÍTULO DEL PROYECTO: INSURANCE INDUSTRY RESEARCH CENTER

Investigador Principal: Laura Núñez

Entidad Financiadora: Clifford Chance; IECISA; Scor

Descripción: Su objetivo es contribuir mediante una investigación rigurosa e independiente al avance del conocimiento en el sector asegurador. Dados los retos que presenta la investigación en este sector en el momento actual y las posibilidades que se abren a través de los análisis de Big Data: gestión integral de riesgos, sesgos en los comportamientos de los consumidores, etc. La aparición de nuevos riesgos originados por los avances tecnológicos, el impacto de los cambios regulatorios, la transformación digital del sector, el papel del sector en la economía y el riesgo sistémico, son, entre otros, temas de gran interés para el sector.

TÍTULO DEL PROYECTO: GOVERNMENT DISCLOSURES AND MARKET REACTION: EVIDENCE FROM SPAIN

Investigador Principal: Nieves Carrera

Entidad Financiadora: Fundación de las Cajas de Ahorros

Descripción: ¿Cómo pueden los gobiernos aliviar la incertidumbre y restaurar la confianza en la economía? Este proyecto investiga el papel de la divulgación gubernamental para aliviar la incertidumbre. En concreto, ¿pueden los gobiernos a través de la divulgación de sus planes económicos y fiscales representar un canal de comunicación eficaz a través del cual el mercado se entere de la futura dirección de la economía? Hacemos hincapié en la palabra "eficaz" por dos razones. En primer lugar, incluso si los gobiernos tienen la intención de mover los mercados a través de los anuncios de sus futuras políticas, no es en absoluto obvio que tendrán éxito. De hecho, los inversionistas pueden ignorar las señales de la política en la medida en que no son creíbles, o pueden compensar cualquier plan del gobierno a través de una perfecta reacción ricardiana. En segundo lugar, si bien los anuncios de los gobiernos pueden dar lugar a una respuesta de un conjunto específico de agentes económicos, es importante evaluar si dicha reacción se produce a través de movimientos del mercado de valores, cambios en los rendimientos de los bonos o spreads, mayor inversión de las empresas, etc., porque cada uno de estos tiende a producir un resultado distributivo diferente

TÍTULO DEL PROYECTO: FINANCIAL EDUCATION AND ENTREPRENEURSHIP

Investigador Principal: Marco Trombetta

Entidad Financiadora: Fundación de las Cajas de Ahorros

Descripción: El objetivo de este proyecto de investigación es examinar el potencial efecto del nivel de educación financiera sobre la decisión de emprender y su éxito.

TÍTULO DEL PROYECTO: ¿EXISTEN EFECTOS PERVERSOS DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS PARA MEJORAR EL EMPLEO FEMENINO EN ESPAÑA? UN ANÁLISIS DE LA LEY 39/1999 (REFORMADA EN 2013) PARA PROMOVER LA CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL Y FAMILIAR EN ESPAÑA.

Investigador Principal: Daniel Fernandez

Entidad Financiadora: Fundación de las Cajas de Ahorros

Descripción: El objetivo del estudio es analizar los efectos que la Ley 39/1999 ha tenido sobre el empleo y los salarios de las mujeres en edad de tener hijos y en relación al de los hombres de su misma edad.

TÍTULO DEL PROYECTO: EDAD Y RENDIMIENTO DE LOS TRABAJADORES: EVIDENCIA EMPÍRICA DEL SECTOR BANCARIO

Investigador Principal: Isabel de Sivatte

Entidad Financiadora: Fundación de las Cajas de Ahorros

Descripción: En este proyecto de investigación estudia si las siguientes características modifican la relación edad-rendimiento: el sexo del empleado, su antigüedad en el puesto de trabajo, su antigüedad en la oficina/centro donde está ubicado, su formación académica y la formación que recibe en la empresa.

TÍTULO DEL PROYECTO: RECOURSE VS NON-RECOURSE IN MORTGAGE MARKETS. A QUANTITATIVE ANALYSIS WITH HETEROGENOUS HOUSEHOLDS.

Investigador Principal: Pedro Gete

Entidad Financiadora: Fundación de las Cajas de Ahorros

Descripción: El objetivo de este proyecto es analizar cuáles serán las consecuencias distributivas y agregadas de cambiar a un sistema hipotecario de dación en pago. Para responder esta pregunta consideramos tres elementos esenciales. Primero tomamos en cuenta que en un sistema dación en pago, implica que los prestamistas (en lugar de los prestatarios) soportarán el riesgo del precio de la vivienda. Segundo, el equilibrio general puede ser importante. Probablemente los criterios para obtener el crédito serán más ajustado, con mayores spreads por unidad de préstamo a valor. En tercer lugar, dado que los hogares son heterogéneos en los niveles de ingresos y de riesgo, entonces los cambios en la oferta de crédito y los precios de la vivienda pueden generar más desigualdad.

TÍTULO DEL PROYECTO: ENDEUDAMIENTO, RETRIBUCIÓN DE EJECUTIVOS Y POLÍTICAS MACROPRUDENCIALES”

Investigador Principal: Juan Pedro Gomez

Entidad Financiadora: Banco de España

Descripción: En este proyecto, queremos estudiar la correlación entre el apalancamiento financiero de las empresas y la retribución de ejecutivos ligada a rendimiento, tanto por países como por sectores. Nos centraremos en el llamado periodo del “Gran Apalancamiento” (Great Leverage) de los últimos 20 años en los que la deuda respecto al PIB ha aumentado de forma espectacular en la OCDE y en las economías emergentes.

Proponemos una nueva teoría para explicar conjuntamente el apalancamiento financiero en las empresas y la dinámica de retribución de sus ejecutivos. La intuición teórica es la siguiente: a raíz de un aumento de la competencia en los mercados de productos (por efecto de la globalización y el cambio tecnológico), los accionistas valoran más el esfuerzo del ejecutivo,

asociado en nuestro modelo a la probabilidad de éxito en las inversiones de la empresa. En presencia de riesgo moral, esto conduce a un peso mayor de los incentivos ligados a rentabilidad (performance-based incentives) en los paquetes retributivos de los ejecutivos. Una mayor probabilidad de éxito y la retribución ligada a los beneficios de la empresa llevan a los directores ejecutivos a aumentar el apalancamiento financiero e invertir en proyectos más arriesgados. Nuestro objetivo es calibrar el modelo para replicar los hechos estilizados previamente documentados y usarlo después para analizar las implicaciones en materia de política macroprudencial. La política macroprudencial se enfrenta a una disyuntiva: restringir de forma exógena el apalancamiento (por ejemplo, a través de requisitos mínimos de capital o límites -caps- al apalancamiento) reduce también la provisión de esfuerzo haciendo que las crisis financieras sean relativamente más probables, aunque de menor impacto. La política monetaria y la regulación de la retribución ejecutiva emergen así como políticas útiles en presencia de dicha disyuntiva.

TÍTULO DEL PROYECTO: MEJORANDO EUROPA

Investigador Principal: Marie Jose Christine Garot

Entidad Financiadora: Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación

Descripción: El objetivo del Programa “Mejorando Europa” es analizar y reflexionar en torno a los actuales debates en la Unión Europea y debatir posibles reformas de las políticas e instituciones europeas que lleven a un mayor crecimiento económico dentro de un entorno europeo seguro. Para ello, se pretende profundizar en los actuales debates surgidos a raíz de la crisis política, institucional y también económica que afronta la Unión Europea.

TÍTULO DEL PROYECTO: ADULT LEARNING IN 21ST-CENTURY ORGANIZATIONS

Investigador Principal: Monika Hamori

Entidad Financiadora: Fundación BBVA

Descripción: El proyecto propuesto propone un avance en el conocimiento académico y profesional acerca de cómo los adultos adquieren habilidades técnicas / funcionales y habilidades sociales/de liderazgo relacionadas con el trabajo. El enfoque innovador para esta investigación acerca de la educación en adultos relacionada con el trabajo consta de dos partes: Crear una base de datos sofisticada para medir la efectividad del aprendizaje y el Conocimiento previo de metodologías de aprendizaje online y su eficacia

TÍTULO DEL PROYECTO: HOW HETEROGENEITY IN FIRMS STRATEGIES DOES DERIVES FROM A COUNTRY'S INSTITUTIONAL FEATURES?

Investigador Principal: Caterina Moschieri

Entidad Financiadora: Fundación Ramón Areces

Descripción: Este proyecto de investigación se encuentra en el cruce de los negocios internacionales y la estrategia corporativa. Un elemento clave de una gestión estratégica efectiva es la capacidad de evaluar, interpretar y responder al entorno externo de la empresa. La investigación sobre las características medioambientales en la estrategia empresarial y el rendimiento, se centra principalmente en el entorno macro e investiga cómo los factores de producción de un país y la infraestructura física da forma a las estrategias de las empresas y de sus resultados, tales como la diversificación, decisiones límites y el rendimiento. Sin embargo, otros factores ambientales, especialmente los relacionados con el contexto institucional, pueden dar forma a los resultados empresariales y las decisiones estratégicas. Con este proyecto de investigación abordo la pregunta de cómo las fuerzas institucionales – y particularmente los factores políticos y regulatorios- dan forma a una serie de decisiones estratégicas tales como fusiones, adquisiciones y desinversiones. Específicamente, examinaré como la heterogeneidad en las adquisiciones, desinversiones y gobernanza de las empresas se deriva de las características institucionales de un país como el riesgo político o de las capacidades políticas. Abordare estas cuestiones con específicas preguntas de investigación utilizando metodologías cuantitativas y cualitativas.

TÍTULO DEL PROYECTO: MANAGEMENT CHAIR FUNDACIÓN BANCARIA "LA CAIXA"

Investigador Principal: Javier Fernandez Aguado

Entidad Financiadora: Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona

Descripción: Se ha constituido como un espacio que pretende fomentar la investigación y las mejores prácticas en gestión de personas y organizaciones a la vez que difundir el pensamiento de Javier Fernández Aguado, experto en management y liderazgo con una larga trayectoria internacional como investigador y conferenciante.

La Cátedra sirve como plataforma para impulsar la investigación y difusión de los seis modelos de gestión creados por Javier Fernández Aguado: Gestión de lo imperfecto, Terapias para patologías organizativas, Liderar en la incertidumbre, Will management, Feelings management y Dirección por hábitos. La Cátedra también impulsará la difusión de conocimiento, publicaciones y desarrollará líneas de investigación y estudios relacionados con el management.

TÍTULO DEL PROYECTO: BAUHAUS, SPAIN, AMERICA: CULTURAL EXCHANGES AND TRANSFERS (1928-1975)

Investigador Principal: Laura Martínez De Guereñu

Entidad Financiadora: Fundación BBVA

Descripción: El estudio comparativo del trabajo de ocho profesores de la Bauhaus a través de un marco tan concreto como son sus viajes a España y el trabajo que volvió a tener eco en España tras la emigración a Estados Unidos de cinco de sus integrantes (Mies van der Rohe, Gropius, Breuer, Josef y Anni Albers) sin duda contribuirá a ampliar el impacto y la influencia de la arquitectura y el arte español de la modernidad en la historia universal. Igualmente, investigar los intercambios creativos de Gropius y Breuer con Sert, permitirá reforzar la importancia de la obra del arquitecto español más internacionalmente reconocido del s. XX. El Club Náutico de San Sebastián de Aizpurúa y Labayen (junto al Pabellón Alemán de Barcelona 1929) fue la segunda obra construida en España que formó parte de la exposición del MoMA *Modern Architecture: International Exhibition* en 1932, que dio lugar al *Estilo Internacional*. Con la investigación realizada hasta la fecha he conseguido comprobar que Josef y Anni Albers, Kandinsky y Gropius, vieron el edificio durante su estancia en San Sebastián, lo que pudo influir en la decisión final de Philip Johnson de incluir esta obra en la exposición del MoMA, dado que Johnson realizó varios viajes a la Bauhaus de 1929 a 1932 en los que se entrevistó con estos cuatro viajeros.

TÍTULO DEL PROYECTO: ¿ES EL MEDIO EL MENSAJE? EXPLORANDO EL PROCESO INFOMEDIARIO Y LA RELEVANCIA DE LOS MENSAJES CORPORATIVOS EN LA ERA DIGITAL.

Investigador Principal: Laura Illia

Entidad Financiadora: Fundación BBVA

Descripción: Los medios de información son importantes para las empresas porque actúan como infomediarios, es decir, como intermediarios de la información que tienen experiencia en recabar y distribuir hechos sobre las empresas.

Algunos investigadores empiezan a reconocer que gente común puede tener una influencia en como las empresas son evaluadas. También se muestran de acuerdo en que los medios digitales, en particular las redes sociales, han incrementado la relevancia que un mensaje puede tener, porque en ellas la gente se guía por sistemas de etiquetas integrados - como los hashtag - que definen para ellos la conversación más relevante en las redes sociales.

Se propone una investigación empírica que reconozca que en las redes sociales no sólo hay infomediarios, sino también gente normal que habla sobre

temas, objetos y atributos de las empresas, influyendo en lo que las masas pueden acabar recordando de ellas.

Dado que una empresa alcanza la relevancia mediática cuando recibe atención, cuando se la nombra de manera prominente y cuando la retratan con una valencia extrema, se redefinen estas tres dimensiones acometiendo un método multidisciplinar que sigue una vía teórica novedosa basada en estudios sobre sociología de los nuevos medios y tecnologías de la información y comunicación. De esta manera el estudio ayudará a reevaluar (o no) los papeles de los medios de información en el proceso de la prominencia digital pública de las empresas. Desde un punto de vista teórico, este estudio contribuirá a la teoría de agenda-setting, específicamente en nuestro entendimiento de cómo se consiguen la atención, la prominencia y la valencia de una empresa en las redes sociales.

TÍTULO DEL PROYECTO: EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL DESDE UN ENFOQUE CONFIGURACIONAL: LOS DETERMINANTES INDIVIDUALES DE LA ACCIÓN ESTRATÉGICA Y PERSISTENCIA DE LOS EMPRENDEDORES SOCIALES.

Investigador Principal: Rachida Justo

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Descripción: A lo largo de la última década, los académicos han ido dedicando una atención creciente al tema de los denominados “Grandes Retos” - esto es, problemas sociales persistentes como la desigualdad, pobreza y cambio climático- y el papel que podrían tener las empresas en resolverlos (Colquitt & George, 2011; Ferraro, Etzion, & Gehman, 2015; Howard-Grenville, Buckle, Hoskins, & George, 2014). Por ejemplo, el concepto de emprendimiento social, entendido como la creación de soluciones innovadores y sostenibles a problemas sociales, hasta ahora ignorados por el mercado y los gobiernos (Santos 2012), ha sido objeto de un número creciente de estudios en el ámbito de la gestión (ver por ejemplo, Zahra et al. 2009). Dicha investigación se ha enfocado principalmente en identificar los antecedentes de la creación de empresas sociales, pero no so permite comprender cuales son los factores que influyen en el éxito y supervivencia de las mismas. Este estudio propone un enfoque “configuracional” que examina como diferentes resultados empresariales dependen de dos dimensiones fundamentales: 1) los emprendedores sociales y sus características individuales y 2) el contexto institucional local, y en particular, el papel institucional de las organizaciones no gubernamentales. Se espera que distintas combinaciones entre estas dos dimensiones produzcan diferentes combinaciones u “formas” (Grandori & Furnari, 2013) que influirán de forma distinta en las capacidad de las empresas sociales para resolver los Grandes Retos de la humanidad.

TÍTULO DEL PROYECTO: BETWEEN SOCIAL VALUES AND PROFITABLE PERFORMANCE: THE CASE OF B-CORPORATIONS.

Investigador Principal: Martina Pasquini

Entidad Financiadora: Comisión Europea. Marie Curie

Descripción: El debate sobre cómo los empresarios pueden beneficiarse de las inversiones sociales responsables todavía está abierta. Este problema implica un equilibrio no trivial: por un lado, los empresarios invierten en acciones orientadas a los negocios rentables clásicos, mientras que, por otro, pueden participar en los valores sociales sin ánimo de lucro (por ejemplo, los derechos humanos, la asistencia sanitaria, acciones ambientales) que no están relacionados con su actividad principal. Para abordar esta cuestión, este proyecto se estudia el fenómeno de Corporaciones de Beneficio - también llamado B-corporaciones - como una nueva forma de negocio legal en referencia a la gobernabilidad de una sociedad que persigue beneficios generales para la sociedad, así como para los accionistas. A pesar de que se establecieron por primera vez en los Estados Unidos, ahora están repartidas en 121 industrias y 34 países diferentes. La explotación de esta nueva forma de empresas sociales, la propuesta se basa en la reciente noción de estrategias centradas en la comunidad (CSA) para referirse al conjunto de acciones y actividades que una empresa a través de sus empresarios deben llevar a cabo para establecer vínculos de relación con las comunidades, por lo general desarrollado para cumplir con los valores sociales recíprocas. Si la gente normalmente se une a las comunidades como una forma de satisfacer sus necesidades de identidad, los empresarios cada vez podrían tratar de alinear sus negocios y estrategia para comunidades específicas, como un medio para mejorar el rendimiento empresarial. En este sentido, haciendo uso de la teoría de la identidad social, la investigación y la estrategia empresarial, este proyecto se enfrenta el rompecabezas de las partes interesadas clásica, pero adoptando un nuevo enfoque orientado a la demanda. Aquí, lo primero que tratamos de explicar la variación del desempeño en las empresa, mediante la investigación de cómo los empresarios y sus empresas - aquí ejemplificados por los B-Empresas - interactúan con las comunidades de referencia ya través de ellos acceden a información privilegiada, ganan su lealtad, y mejoran la disposición a pagar. En segundo lugar, más allá de abordar este aspecto clave y su impacto directo en el rendimiento empresarial, este trabajo también explora el perfil de las la B-corporaciones como nuevo ejemplo de las iniciativas empresariales sociales. Por último, se investiga la estrategia y las motivaciones para desarrollar interacciones a largo plazo con las comunidades de los empresarios y de la forma en que se mantienen en el tiempo.

TÍTULO DEL PROYECTO: COMPETITIVE DYNAMICS IN THE INFORMAL ECONOMY: THE CASE OF ILLEGAL PHARMACEUTICAL DRUGS

Investigador Principal: Luis Diestre

Entidad Financiadora: Comisión Europea.

Descripción: Este proyecto tiene como objetivo desarrollar una teoría de la dinámica competitiva de la economía informal, que actualmente carece de investigación. Específicamente, este proyecto adoptará una perspectiva de teoría institucional para comprender mejor los tres resultados en la economía informal: entrada en el mercado (decisión de las empresas ilegales de estar activos en un nicho específico), precio (diferenciales de precios entre productos legales e ilegales) y la calidad del producto (calidad de los productos vendidos ilegalmente). La principal propuesta conceptual sugerida en este proyecto es que la venta de productos a través de medios ilegales puede todavía se percibe como una actividad legítima. Sobre la base de esta declaración, se propondrá que el grado en que los actores perciben la venta de un producto ilegal como una actividad más o menos legítima influirá (1) la decisión de los empresarios de entrar a este mercado ilegal (2) la disposición de los consumidores a pagar por ese producto ilegal (es decir, la diferencia de precios en comparación con la versión legal del producto) y (3) la motivación de los fabricantes para mantener estándares de calidad para ese producto ilegal. El marco empírico de este estudio será la venta ilegal de medicamentos. La venta de productos farmacéuticos ilegales representa más del 10% del mercado de medicamentos y más de 30.000 millones de euros en ganancias anuales (Organización Mundial de la Salud, 2003).

II. MEMORIA DE PLANIFICACIÓN DE GRADOS

Durante el curso 16-17, el departamento de Operaciones y Planificación de IE University se ha integrado en el departamento de Planificación y Recursos de IE, cuyo nuevo organigrama es el siguiente:



El departamento de Planificación de Programas de Grado tiene la siguiente estructura:

- Director: Jesús Hernández Benito.
- Director adjunto de Operaciones: Eduardo Moyano Bazzani.
- Coordinadores de Planificación: María José Sanz Benito, María del Pilar González Pose, Carlota González Pérez.
- Secretaria: Myriam Muñoz Barahona.

Durante el curso 17-18 se espera la incorporación de una persona más como coordinadora de planificación.

El departamento de Planificación de Programas de Grado se encarga de la programación temporal y espacial de todas las clases y actividades directamente relacionadas con los programas de Grado que se realizan en el campus universitario, para lo cual se coordina con los distintos órganos, departamentos, servicios y unidades que constituyen la estructura de la Universidad. También es el responsable de la creación y mantenimiento de la estructura informática (programa ATENEA) necesaria para la gestión de todo lo relacionado con los programas de Grado.

Programas de Grado planificados:

- Grado en Administración de Empresas
- Grado en Derecho
- Grado en Relaciones Internacionales
- Grado en Comunicación
- Grado en Arquitectura
- Grado en Psicología
- Grado en Gestión de Sistema de Información
- Doble Grado en Administración de Empresas y Derecho
- Doble Grado en Administración de Empresas y RRII
- Doble Grado en Relaciones Internacionales y Derecho

Asimismo, se planifican todas las actividades transversales de la Universidad, como son asignaturas del módulo IE, idiomas, Seminarios Avanzados y Labs.

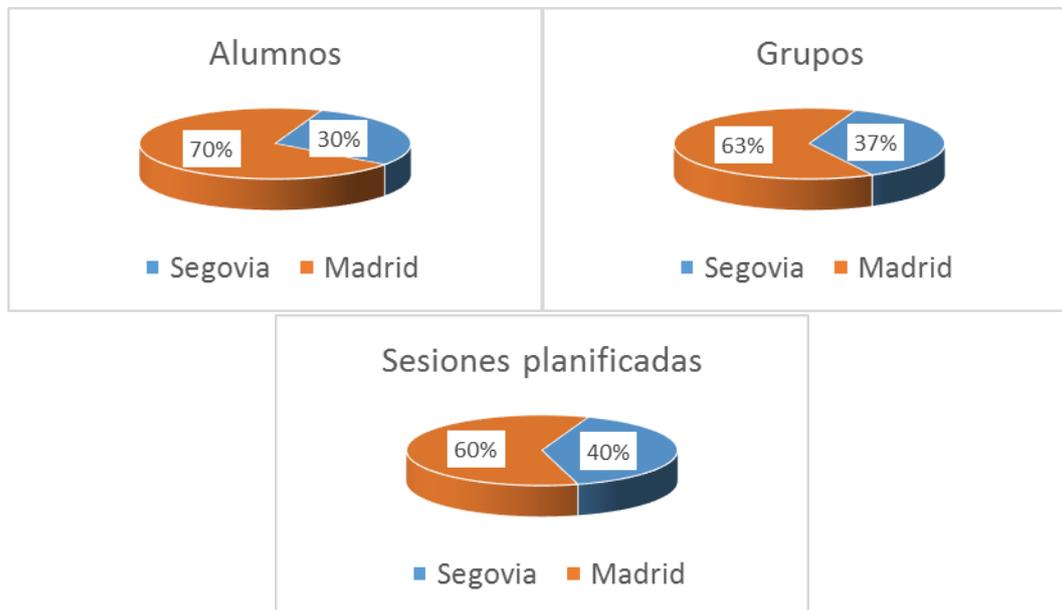
Para la programación de todas las sesiones de clase y actividades mencionadas se ha dispuesto de los siguientes edificios:

- Campus de Madrid: María de Molina 31bis y Pedro de Valdivia 21.
- Campus de Segovia: Convento de Santa Cruz la Real, Casa de la Moneda.

Desde el departamento se ha contactado directamente con todos los profesores implicados en los programas de Grado con el objetivo de fijar un horario de clases válido para alumnos y profesores. El número de profesores con los que se ha tratado durante el curso 16-17 ha estado próximo a 400.

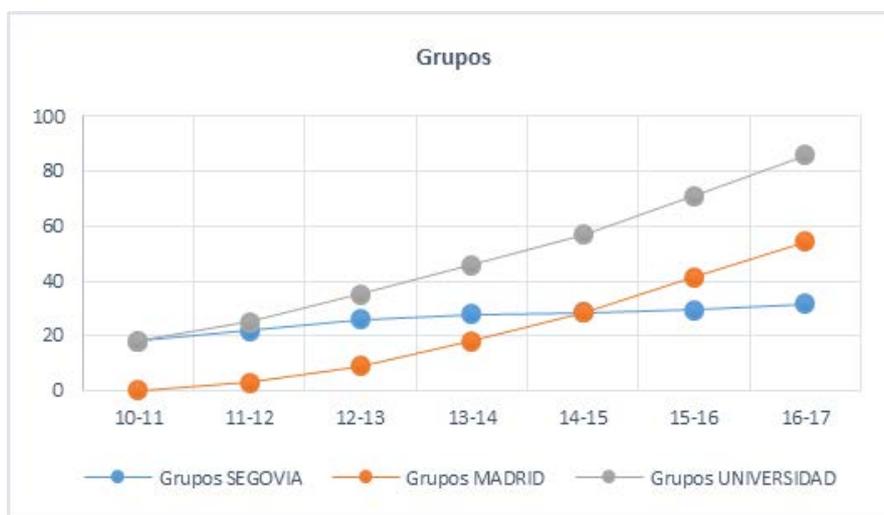
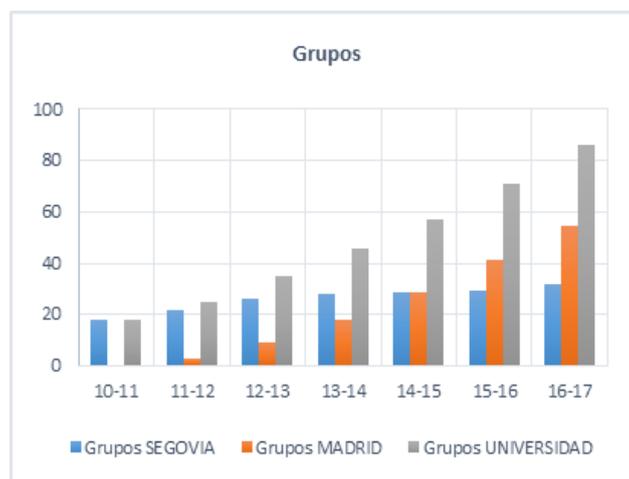
La siguiente tabla y las siguientes figuras muestran la distribución de alumnos, grupos y sesiones planificadas entre los campus de Segovia y Madrid:

	Segovia	Madrid	Total
Alumnos	690	1642	2332
Grupos	32	55	86
Sesiones planificadas	10732	15975	26707



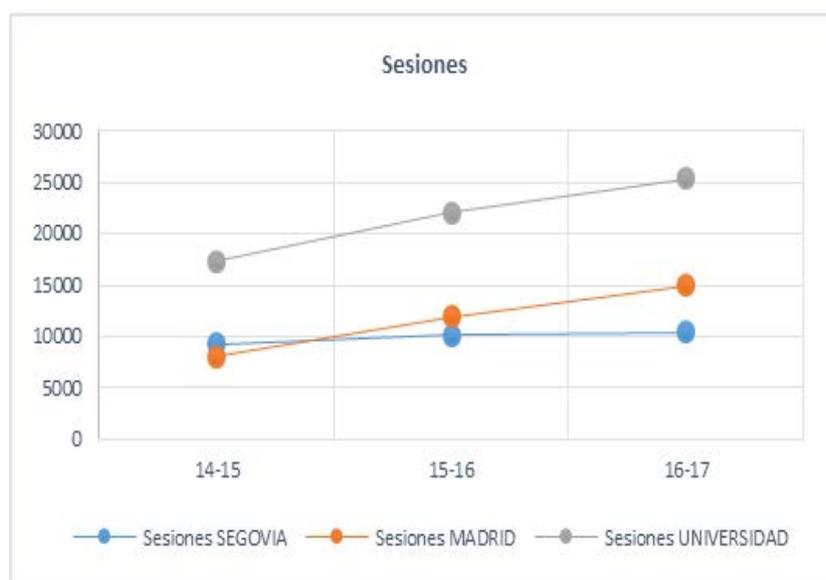
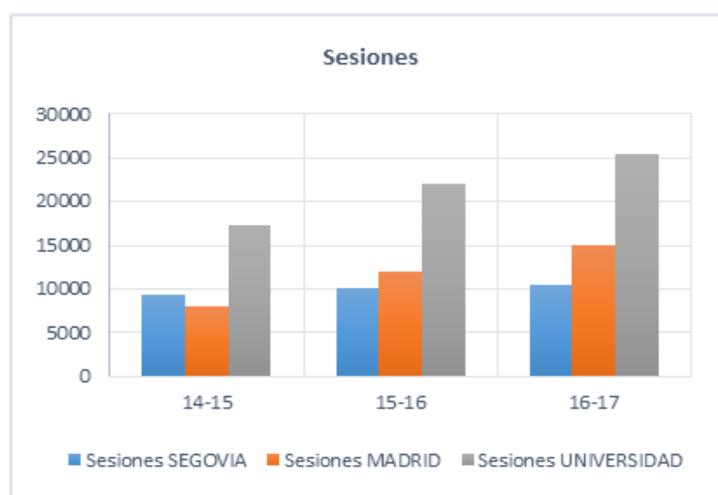
El número de alumnos de la Universidad ha aumentado considerablemente durante los últimos cursos, lo cual ha llevado a que el número grupos de los programas de Grado cuya planificación se gestiona en el departamento haya sufrido un rápido aumento en los últimos años. En la siguiente tabla y figuras se muestra dicha evolución:

Curso	Grupos SEGOVIA	Grupos MADRID	Grupos GRADO
10-11	18	0	18
11-12	22	3	25
12-13	26	9	35
13-14	28	18	46
14-15	28,5	28,5	57
15-16	29,5	41,5	71
16-17	31,5	54,5	86



En cuanto a la evolución de las sesiones planificadas desde el departamento, se muestran a continuación los datos para los tres últimos cursos académicos:

Curso	Sesiones SEGOVIA	Sesiones MADRID	Sesiones GRADO
14-15	9268	8091	17359
15-16	10197	11909	22106
16-17	10726	15969	26707



Un dato muy importante para nuestra Universidad es la optimización del número de alumnos por grupo, ya que esto permite un uso más racional de los espacios disponibles. El departamento de Planificación de Programas de Grado hace un gran esfuerzo para que esta ratio sea cada vez más cercana a los valores óptimos. La siguiente tabla muestra la evolución durante los últimos años:

Curso	Alumnos/Grupos SEGOVIA	Alumnos/Grupos MADRID	Alumnos/Grupos GRADO
11-12	13,82	11,67	13,56
12-13	16,88	19,56	17,57
13-14	19,61	25,67	21,98
14-15	19,33	26,49	22,91
15-16	20,17	28,14	24,83
16-17	21,90	30,13	27,12

III. MEMORIA DE PRÁCTICAS EXTERNAS

1. PROGRAMAS

Los alumnos que se han beneficiado de las prácticas son 690 de los cuales han sido en el extranjero en las modalidades de Prácticas Curriculares y Extracurriculares 249, y en España 441.

Las provincias y países donde han realizado sus prácticas han sido:

Bunnik/Utrecht, Hilversum (Holanda), Munich, Berlín, Düsseldorf, Frankfurt, Vechta, Hamburgo (Alemania), Innsbruck (Austria), El Paredón (Guatemala), Niza, Paris, Lyon, Saint Denis, Levallois-Perte, Provence, Marsella, Aix-en-Provence, Obernai, Le Bourget, Joy en Josas (Francia), Hong Kong, Shanghai (China), Lisboa (Portugal), Quito (Ecuador), Nueva York, Los Angeles, Miami, Washington, Orlando, Florida, Seattle (Estados Unidos), Bogotá, Cali (Colombia), Singapur, San Petersburgo, Moscú (Rusia), Londres (Inglaterra), Nairobi (Kenia), Bangkok (Tailandia), México, Kisubi (Uganda), Roma, Scorzae, Venecia, Milán, Saronno, Castellanza (Italia), Bakú (Azerbaiyán), Ginebra, Zurich (Suiza), Poznan, Wroclaw, Varsovia (Polonia), Cairo (Egipto), Casablanca, Rabat, Tánger (Marruecos), Bruselas (Bélgica), Luxemburgo, Doha (Qatar), Estocolmo (Suecia), México, Panamá, Tokio (Japón), Buenos Aires (Argentina), Katmandú, (Nepal), Lima (Perú), Johannesburgo, Sidlamafa, Pretoria (Sudáfrica), Copenhague (Dinamarca), Tbilisi (Georgia), Rio de Janeiro, Brasilia, Sao Paulo (Brasil), Reikiavik (Islandia), Dublín (Irlanda), Accra (Ghana), Andorra La Vella (Andorra), San Salvador (El Salvador), Chennai (India), Bucarest (Rumanía), Oslo, (Noruega), Kuala Lumpur (Malasia), España, Oral (Kazajistán), Harare (Zimbabue), Lao Cai (Vietnam), Santo Domingo (República Dominicana), Estonia.

2. NUEVOS CONVENIOS FIRMADOS EN EL AÑO LECTIVO 2106/2017

-EMPRESA IZASKUN CHINCHILLA ARCHITECTS, Firmado por Izaskun Chinchilla y Martha Thorne, 3/01/2017.

-COMPANY NUVOLARI-LENARD SRL, Firmado por Carlo Nuvolari-Duodo y Martha Thorne, 14/02/2017.

-COMPANY NOVONO, Firmado por Nora von Nordenskjöld y Martha Thorne, 14/02/2017.

-EMPRESA VIDAL I SOLANES ARQUITECTES SOCIETAT CIVIL PROFESSIONAL, Firmado por Oriol Solanes i Tasuler y Martha Thorne, 30/01/2017.

-COMPANY MOLA ARCHITEKTEN BDA, Firmado por Luis Mola y Martha Thorne, 08/02/2017.

-EMPRESA BASURAMA ASOCIACIÓN, Firmado por Juan López-Aranguren y Martha Thorne, 28/11/2016.

-EMPRESA DIEGUEZ FRIDMAN ARQUITECTOS, Firmado por Tristán Dieguez y Martha Thorne, 12/12/2016.

-EMPRESA ARQUITECTURA.ARCHITECUTRAL FIRM S.L. Firmado por Aitor Fuentes Mendizábal y Martha Thorne, 12/01/2017.

-COMPANY THE BEAUMONT PARTNERSHIP, Firmado por Tim Beaumont y Martha Thorne, 02/02/2017.

-COMPANY DNA BARCELONA ARCHITECTS, Firmado por Aryanour Djalai y Martha Thorne, 30/01/2017.

-EMPRESA DSC GROUP, Firmado por Juan Lago-Novas y Martha Thorne, 20/02/2017.

-COMPANY FRANCISCO AIRES MATEUS ARQUITECTOS IDA, Firmado por Francisco Xavier Rocha de Aires Mateus y Martha Thorne, 28/02/2017.

-COMPANY AECOM, Firmado por Ross Wimer y Martha Thorne, 20/02/2017.

-COMPANY SINGLE SPEED DESING, Firmado por Jinee Park y Martha Thorne, 19/01/2017.

-COMPANY ZAHA HADID ARCHITECTS, Firmado por Manon Janssens y Martha Thorne, 23/01/2017.

-COMPANY JUNYA.ISHIGAMI+ASSOCIATES, Firmado por Cing Lu y Martha Thorne, 08/02/2017.

-EMPRESA CALTER INGENIERÍA S.L. Firmado por Juan Carlos Arroyo Portero y Martha Thorne, 01/03/2017.

CONVENIOS MARCOS

-COMPANY ACCESS CAPITAL PARTNERS- París Francia.

-EMPRESA QUUM COMUNICACIÓN S.A., Firmado por Javier Goizueta Grasset, y Antonio de Castro, 1/02/2016.

-COMPANY GOOGLE, Firmado, por Brian Kennan y Antonio de Castro, 9/02/2016.

-EMPRESA IBEROSTAR MANAGEMENT S.A.U. Firmado por Juan Carlos Costoya Barreiro en y Antonio de Castro, 8/02/2016

-COMPANY CARITAS EUROPA AISBL, Firmado por Jorge Nuño Mayer y Antonio de Castro, 15/02/2016

-EMPRESA FIDELIUM ABOGADOS S.C. Firmado por Alberto Ruiz de Alegría y Antonio de Castro, 15/02/2016.

-COMPANY CLEARY GOTTlieb STENNE & HMILTON LLP, Firmado por Samantha David, y Antonio de Castro, 8/02/2016.

-COMPANY CITI, Firmado por Sara Melloni y Antonio de Castro, 28/04/2016

-EMPRESA CISCO SYSTEMS, Firmado por Angelica Morales y Antonio de Castro, 13/06/2016.

-EMPRESA ADVISE CONSULTORES DE MARKETING Y PUBLICIDAD S.L. Firmado por Guillermo Navarro Marqués y Antonio de Castro, 10/06/2016.

-EMPRESA MIL MÁS 8 S.L., Firmado por Alberto Lara Rivera y Antonio de Castro, 14/07/2016.

-COMPANY LUXURY GOODS SPAIN S.L. Firmado por Noemi Angel García, y Antonio de Castro, 14/04/2016.

-COMPANY JUNGE & KOLLEGEN PSYCHOTHERAPIE UND COACHING, Firmado por Alena Meister y Antonio de Castro, 30/05/2016.

-EMPRESA VOICES OF LEADERS S.L. Firmado por Mayte Mascarell Canet y Antonio de Castro, 4/06/2016.

-EMPRESA MEDIAVEST GROUP IBERIA S.L. Firmado por Miguel Angel García y Antonio de Castro, 26/07/2016.

-COMPANY GREENHILL INSURANCE SERVICEWS, Firmado por Philip Cabaud y Antonio de Castro, 6/06/2016.

-EMPRESA SWANLAAB VENTURE FACTORY SGEIC SA, Firmado por Verónica Fernández-Trapa Díaz-Obregón y Antonio de Castro, 30/05/2016.

-EMPRESA NEW TANDEM S.I.M.S.L. Firmado por Paloma Alvarez Lopez y Antonio de Castro, 27/06/2016.

-COMPANY PETRUS ADVISERS LTD, Firmado por Eva Kast y Antonio de Castro, 12/07/2016.

-EMPRESA GVLEGAL CONTROL, Firmado por Luis Antonio Leis Mayan, y Antonio de Castro, 8/08/2016.

-EMPRESA MANHEIM DIRECTO SL, Firmado por Jaime de la Fuente y Antonio de Castro, 5/09/2016.

-EMPRESA SPAIN STARTUP, Firmado por María Benjumea y Antonio de Castro, 19/09/2016.

-EMPRESA SOURCED TECHNOLOGIES S.L. Firmado por Margarita García y Antonio de Castro, 1/09/2016.

-EMPRESA DIRECTOR 11 ONLINE CLUB MANAGEMENT, Firmado por Julio Pernia y Antonio de Castro, 9/09/2016.

-EMPRESA NEXTCHANCE ASSETS S.L. Firmado por Cristina Jiménez Román y Antonio de Castro, 23/09/2016.

-EMPRESA COGNITIVE CORPORATE FINANCE, Firmado por Charles Thoma y Antonio de Castro, 5/09/2016.

-EMPRESA LE MORFNE ABOGADOS- MALAUSEN SL. Firmado por Miriam Calvo y Antonio de Castro, 19/09/2016.

-EMPRESA IMPROVEN CONSULTING S.L. Firmado por José Contreras Tolosa y Antonio de Castro, 26/09/2016.

-EMPRESA CORPORACION ANDINA DE FOMENTO, Firmado por José Bellido Valerio y Antonio de Castro, 1/06/2016.

-EMPRESA NVIA GESTION DE DATOS S.L., Firmado por José María Lamas Sánchez y Antonio de Castro, 11/10/2016.

-COMPANY REIS GROUP. Firmado por Donald Daly y Antonio de Castro, 20/07/2016.

-EMPRESA SERCO, Firmado por Marta Muñoz Ledesma y Antonio de Castro, 04/10/2016.

-COMPANY NIKE INC, Firmado por Eleonora Valenti y Antonio de Castro, 30/09/2016.

-COMPANY SOCIÉTÉ LOUIS VUITTON SERVICES, Firmado por Martin Pietri y Antonio de Castro, 5/10/2016.

-EMPRESA WAZAPARK SL. Firmado por Carlos Rodríguez Vargas y Antonio de Castro, 4/10/2016.

-EMPRESA TELEFÓNICA SA, Firmado por Tatiana Espinosa de los Monteros y Antonio de Castro, 9/05/2016.

-COMPANY EMBASSY OF CANADA, Firmado por Edda Sigurdardottir y Antonio de Castro, 16/05/2016.

-COMPANY OREY FINANCIAL, Firmado por Teresa Lourenco, y Antonio de Castro, 15/09/2016.

-COMPANY DRESSWING, Firmado por Delphina Tomaszewska y Antonio de Castro, 20/06/2016.

-EMPRESA FUNDACIÓN INTERNACIONAL BALTASAR GARZÓN (FIBGAR), Firmado por María Garzón Molina y Antonio de Castro, 5/10/2016.

-EMPRESA SANTANDER CONSUMER ESTABLECIMIENTO FINANCIERO DE CRÉDITO S.A., Firmado por Jorge Francés Armiñana y Antonio de Castro, 15/10/2016.

-EMPRESA DEFENTIS S.L.P. Firmado por Álvaro TaiTai Vicente y Antonio de Castro, 1/09/2016.

-EMPRESA LLORENTE & CUENCA MADRID S.L., Firmado por Enrique González Reglero y Antonio de Castro, 5/10/2016.

--EMPRESA MIMICHE S.L. Firmado por Micaela Lina Arena Ciciliato y Antonio de Castro, 1/09/2016.

-EMPRESA UNAMAR CONSULTORES S.A.C. Firmado por María Paolo Resta y Antonio de Castro, 20/04/2016.

-EMPRESA BINFLUENCER COLABORACIONES S.L. Firmado por Francisco Javier Yuste García y Antonio de Castro, 2/11/2016.

-EMPRESA TANGO COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA S.L. Firmado por Antonio Méndez Montaña y Antonio de Castro, 8/11/2016.

-EMPRESA BE-SPOKE CAPITAL SPAIN, Firmado por Christian Juel y Antonio de Castro, 23/11/2016.

-EMPRESA GRUPO TEXTIL HUTTON S.L., Firmado y Antonio de Castro, 17/11/2016.

-EMPRESA ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE, Firmado por Olivier Longué y Antonio de Castro, 17/11/2016.

-EMPRESA FREE YOUR MIND S.L. Firmado por Eduardo Víctor Jimenez Abad y Antonio de Castro, 22/11/2016.

-EMPRESA THE OBJECTIVE MEDIA S.L. Firmado por Lidia Ramírez y Antonio de Castro, 26/04/2016.

-EMPRESA PÉRES-LLORCA ABOGADOS S.L.P. Y CÍA S.COM.P. Firmado por Constanza Vergara Jaakkola y Antonio de Castro, 6/05/2016.

-COMPANY BEAT GROUP AZERBAIJAN, Firmado por Murad Babayev y Antonio de Castro, 28/11/2016.

-EMPRESA BRIGHTTGATE CAPITAL SGIIC S.A. Firmado por Jacobo Arteaga Fierro y Antonio de Castro, 07/12/2016.

-COMPANY SKY NETWORK TELEVISION LTD, Firmado por Tony Rayner y Antonio de Castro, 23/05/2016.

-COMPANY CAPVEST ADVISORS S.A., Firmado por Anthony Pariset y Antonio de Castro 07/12/2016.

-COMPANY MONBLANC SIMPLO GmbH, Firmado por Sabine Gräf y Antonio de Castro, 29/11/2016.

-COMPANY ALGOMI LTD, Firmado por Michael Schmdt y Antonio de Castro, 13/13/2016.

-COMPANY PÉREZ-LLORCA US LLP, Firmado por Iván Delgado y Antonio de Castro, 06/05/2016.

-EMPRESA PEDRO ANTONIO MATEOS SALGADO- NOTARIA, Firmado por y Antonio de Castro, 23/11/2016.

-EMPRESA BNP PARIBAS S.A. SUCURSAL EN ESPAÑA. Firmado por Louis De Looz Corswarem y Antonio de Castro, 30/11/2016.

-EMPRESA ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL (ONUDI), Firmado por Johannes Dobinger y Antonio de Castro, 13/12/2016.

-COMPANY SVELIST, Firmado por Nami Hashimoto y Antonio de Castro, 11/01/2017.

-EMPRESA ARAOZ & RUEDA ABOGADOS S.L.P. Firmado por Ainoha Veiga Torregrosa y Antonio de Castro, 09/01/2017.

-COMPANY PERGAM, Firmado por Olivier Combastet y Antonio de Castro, 14/12/2016.

-COMPANY MANILUX LTD, Firmado por Gael de Dorlodot y Antonio de Castro, 03/01/2017.

-EMPRESA CLIFFORD CHANCE SLP Firmado por Leopoldo Philip Yáñez y Antonio de Castro, 21/12/2016.

-COMPANY MAINBOT, Firmado por Boris Kesler Fasano y Antonio de Castro, 11/01/2017.

-EMPRESA LA CHOZA CHULA, Firmado por Alex Bevan, y Antonio de Castro, 14/12/2016.

-COMPANY BLUEPART PROMOTION, Firmado por Frederique MKonichon y Antonio de Castro, 22/11/2016.

-EMPRESA FUNDACIÓN JUAN MARCH, Firmado por Manuel Fontán del Junco y Antonio de Castro, 13/12/2016.

-EMPRESA PERCEPTION HUB S.L. Firmado por Gema de la Cruz Valera y Antonio de Castro, 01/12/2016.

-EMPRESA DELOITTE FINANCIAL ADVISORY SLU. Firmado Luis López Sánchez y Antonio de Castro, 28/11/2016.

-COMPANY PETROMARUZ, Firmado por Akobirov Feruz y Antonio de Castro, 24/11/2016.

-EMPRESA CONSULTING INMOBILIARIO GILMAR S.A. Firmado por Manuel Marrón Fuertes y Antonio de Castro, 15/12/2016.

-EMPRESA BOLSA DE VALORES DE QUITO BVQ S.A. Firmado por Gilberto Pazmiño Arias y Antonio de Castro, 16/12/2016.

-EMPRESA ASOCIACIÓN ADOPTA UN ABUELO, Firmado por Alberto Cabane Perez De Madrid y Antonio de Castro, 11/11/2016.

-EMPRESA EMICELA S.A. Firmado por Sergio Arencibia Hernández y Antonio de Castro, 23/11/2016.

-EMPRESA DEKANTIAL S.L. Firmado por Tarek Dietschi y Antonio de Castro, 19/12/2016.

-EMPRESA UNIÓN EUROPEA, DELEGACIÓN VENEZUELA, Firmado por Aude Maio Coliche y Antonio de Castro, 22/04/2016.

-EMPRESA 2BTUBE STUDIOS S.L. Firmado por Bastiaan Manintveld y Antonio de Castro, 02/01/2017.

-EMPRESA ALEXANDRA PLATA SLU, Firmado por Jianyin Pan y Antonio de Castro, 16/01/2017.

-EMPRESA IE- GLOBAL ALUMNI RELATIONS, Firmado por Laura Strazzaboschi y Antonio de Castro, 11/01/2017.

-EMPRESA CARD 4 TRUCK SL. Firmado Giuliano Franzì y Antonio de Castro, 03/10/2016.

-EMPRESA AF STEELCASE S.A. Firmado por David Martín Álvarez y Antonio de Castro, 21/12/2016.

-COMPANY LUC.N GmbH, Firmado por Fabian Zirngibl, y Antonio de Castro, 13/01/2017.

-EMPRESA SOCIEDAD ESTATAL LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO S.M.E., S.A, Firmado por Eva María González y Antonio de Castro, 12/01/2017.

-COMPANY CUTNUT (NETTE & WILENIUS UG), Firmado por Philipp Nette y Antonio de Castro, 12/12/2016.

-COMPANY DTZ CUSHMAN & WAKEFIELD, Firmado por Andriy Congkai Zhang y Antonio de Castro, 09/01/2017.

-EMPRESA EXCEM GRUPO 1971 S.A. Firmado por José Manuel Ballesteros, y Antonio de Castro, 09/01/2017.

-EMPRESA MILLER & MARC, Firmado por Sergio Navarro y Antonio de Castro, 17/01/2017.

-EMPRESA NINJA STARS SL, Firmado por Fausto Escrigas y Antonio de Castro, 21/04/2016.

-EMPRESA MANPOWER TEAM ETT, Firmado por Álvaro Álvarez Álvarez y Antonio de Castro, 16/11/2016.

-COMPANY BMW GROUP, Firmado por Dominik Naegele y Antonio de Castro, 16/01/2017.

-COMPANY SHERPEREX SL. Firmado por Laure Rasschaert y Antonio de Castro, 4/01/2017.

-EMPRESA ASOCIACIÓN DE FAMILIARES Y CUIDADORAS DE ENFERMOS DE ALZHEIMER (AFA SEGOVIA), Firmado por Isabel Miranda Gutiérrez y Antonio de Castro, 12/01/2017.

-EMPRESA ACADEF FÚTBOL S.L. Firmado por Eduardo Padilla Gómez y Antonio de Castro, 11/01/2017.

-COMPANY FASHION COMAPSS S.L. Firmado Abdel-Latif Arouna y Antonio de Castro, 17/06/2016.

-EMPRESA QUABBALA ABOGADOS Y ECONOMISTAS S.L.P. Firmado por Rubén García-Quismondo Pereda y Antonio de Castro, 14/12/2016.

-COMPANY ERNST & YOUNG SERVICES S.A. Firmado por Terence Butler y Antonio de Castro, 24/01/2017.

-COMPANY FRANZ ACHLEITNER FAHRZEUGBAU, Firmado por Franz Achleitner y Antonio de Castro, 09/02/2017.

-EMPRESA BANCO DE LA PRODUCCIÓN S.A. PRODUBANCO Firmado por Josseth Guerra y Antonio de Castro, 16/01/2017.

-EMPRESA POWERSPOT S.L. Firmado por Carlos Benito Grande y Antonio de Castro, 10/01/2017.

-COMPANY FUTUMIN LTD, Firmado por Markku Wilenius y Antonio de Castro, 16/01/2017.

-EMPRESA ZANKYOU VENTURES S.L. Firmado por Elvira Cabeleira Almeida y Antonio de Castro, 23/01/2017.

-EMPRESA GO GO WORLD S.L. Firmado por Juan Luis Hernández Navarro y Antonio de Castro, 30/01/2017.

-COMPANY MITTEMITE GmbH (mitte), Firmado por Moritz Waldstein y Antonio de Castro, 14/02/2017.

-ALUMNO SOFÍA CHOY. y Antonio de Castro, 19/01/2017.

-EMPRESA CASA ASIA, Firmado por Ramón M^a Moreno y Antonio de Castro, 25/01/2017.

-EMPRESA MISIÓN PERMANENTE DE CHILE ANTE LA OCDE, Firmado por Luis Petit-Laurent y Antonio de Castro, 30/01/2017.

-EMPRESA FUNDACIÓN CADETE, Firmado por Inés Santias Fernández y Antonio de Castro, 20/01/2017.

-EMPRESA GRUPO IIUNION S.L. Firmado por Paola del Río Cebrián y Antonio de Castro, 02/02/2017.

-EMPRESA ADVANCED LEADERSHIP FOUNDATION, Firmado por Jorge Brown y Antonio de Castro, 14/02/2017.

-COMPANY FINPRO OY, Firmado por Hanna-María Koivisto y Antonio de Castro, 16/01/2017.

-COMPANY NACIRI & ASSOCIES ALLEN & OVERY, Firmado por Yassir Ghorbal y Antonio de Castro, 20/02/2017.

-EMPRESA ASOCIACIÓN CONSEJO EUROPEO DE RELACIONES EXTERIORES, Firmado por Francisco de Borja Lasheras y Antonio de Castro, 22/02/2017.

-EMPRESA LOLA-MULLENLOWE S.L. Firmado por Manuel Moreno Inocencio y Antonio de Castro, 27/02/2017.

-COMPANY DLA PIPER ITALY SERVICES S.R.L. Firmado por Marco Clausi y Antonio de Castro, 15/02/2017.

-COMPANY SHOWROOM FIVE, Firmado por Audrey Lokiec y Antonio de Castro, 09/01/2017.

-EMPRESA BEAM SUNTORY SPAIN S.L. Firmado por Elsa Gutierrez Rico y Antonio de Castro, 23/02/2017.

-EMPRESA COMCOSY S.L. Firmado por Marta Sierra Marco y Antonio de Castro, 27/02/2017.

-EMPRESA SAINT GOBAIN PAM ESPAÑA S.A. Firmado por Marta Macías Hernández y Antonio de Castro, 03/02/2017.

-EMPRESA CLUB DE GOLF FINCA EL CORTESIN S.L. Firmado por Rene Zimmer y Antonio de Castro, 17/02/2017.

-EMPRESA PEOPLE GLOBAL RELOCATION S.L. Firmado por Oscar Rubio Martin y Antonio de Castro, 23/02/2017.

-EMPRESA ESTABLIMENTS BECIER (GRUP BECIER), Firmado por David Majoral y Antonio de Castro, 17/02/2017.

-EMPRESA EDICIONES CONDÉ NAST S.A. Firmado por Juan Manuel Martin-Moreno Carnero y Antonio de Castro, 16/03/2017.

-COMPANY CoRSU REHABILITATION HOSPITAL, Firmado por Christine Tusiime y Antonio de Castro, 22/02/2017

-EMPRESA INNOBOOSTER S.L. Firmado por Ana María Duran Moreno y Antonio de Castro, 07/03/2017

-EMPRESA LIMITFREE GLOBAL S.L. Firmado por Horacio Lupi y Antonio de Castro, 13/03/2017.

-COMPANY JUNE GACHUI INTELLECTUAL PROPERTY CONSULTANTS, Firmado por June Gachui y Antonio de Castro, 10/01/2017

-EMPRESA GARAYAR ABOGADOS S.L. Firmado por Diego del Cuadro Fueyo y Antonio de Castro, 24/02/2017.

-EMPRESA INCUS CAPITAL Firmado por Martín Pommier y Antonio de Castro, 14/03/2017.

-COMPANY WILLIAM BLAIR, Firmado por Sunitha Moodley y Antonio de Castro, 16/01/2017.

-EMPRESA IBÉRICA DE TECNOLOGÍA AVÍCOLA S.A.U. Firmado por Pascual Alonso Moreno y Antonio de Castro, 27/02/2017.

-EMPRESA HORWATH ART CONSULTING SPAIN S.L. Firmado por Asela Luisa Pintado Sanz y Antonio de Castro, 01/03/2017.

-EMPRESA PROSEGUR GESTIÓN DE ACTIVOS S.L. Firmado por Ángel García Mateos y Antonio de Castro, 09/03/2017.

-EMPRESA SOLUNION SERVICIOS DE CRÉDITO S.L. Firmado Sabine Weber y Antonio de Castro, 13/03/2017.

-COMPANY ROTHSCHILD GmbH, Firmado por Urs Koegel y Antonio de Castro, 24/11/2016.

-EMPRESA SOLUNION SEGUROS DE CRÉDITO COMPAÑÍA INTERNACIONAL DE SEGUROS Y REASEGUROS S.A. Firmado por Sabine Weber y Antonio de Castro, 13/03/2017.

-EMPRESA IZASKUN CHINCHILLA ARCHITECTS, Firmado por Izaskun Chinchilla y Martha Thorne 03/01/2017.

-COMPANY NUVOLARI-LENARD SRL. Firmado por Carlo Nuvolari-Duodo y Martha Thorne 14/02/2017.

-COMPANY NOVONO, Firmado por Nora von Nordenskjöld y Martha Thorne 02/02/2017.

-COMPANY SHOP ARCHITECTS, Firmado por Angelica Baccon y Martha Thorne 09/01/2017.

-EMPRESA VIDAL I SOLANES ARCHITECTES SOCIETAT CIVIL PROFESSIONAL, Firmado por Oriol Solanes i Tauler y Martha Thorne 30/01/2017.

-COMPANY MOLA ARCHITEKTEN BDA, Firmado por Luis Mola y Martha Thorne 08/08/2017.

-EMPRESA BASURAMA ASOCIACIÓN, Firmado por Juan López-Aranguren y Martha Thorne 28/11/2016.

-EMPRESA DIEGUEZ FRIDMAN ARQUITECTOS, Firmado por Tristán Diéguez y Martha Thorne 12/12/2016.

-EMPRESA ARQUITECTURA-G ARCHITECTURAL FIRM S.L. Firmado por Aitor Fuentes Mendizábal y Martha Thorne 12/01/2017.

-COMPANY THE BEAUMONT PARTNERSHIP, Firmado por Tim Beaumont y Martha Thorne 02/02/2017.

-COMPANY DNA BARCELONA ARCHITECTS, Firmado por Aryanour Djalali y Martha Thorne 30/01/2017.

-EMPRESA DSC GROUP, Firmado por Juan Lago-Novás y Martha Thorne 20/02/2017.

-COMPANY FRANCISCO AIRES MATEUS ARQUITECTOS IDA, Firmado por Francisco Xabier Rocha y Martha Thorne 28/11/2016.

-COMPANY AECOM, Firmado por Ross Wimer y Martha Thorne 20/02/2017.

-COMPANY SINGLE SPEED DESIGN, Firmado por Jinhee Park y Martha Thorne 19/02/2017.

-COMPANY ZAHA HADID ARCHITECTS, Firmado por Manon Janssens y Martha Thorne 23/01/2017.

-COMPANY JUNYA.ISHIGAMI+ASSOCIATES, Firmado por Cing Lu y Martha Thorne 08/02/2017.

-EMPRESA CALTER INGENIERÍA S.L. Firmado por Juan Carlos Arroyo Portero y Martha Thorne 01/03/2017.

-EMPRESA FUNDACIÓN OMACHA, Firmado por Fernando Trujillo González y Antonio de Castro, 3/03/2017.

-COMPANY NATIXIS, Firmado por Caroline Fuchs y Antonio de Castro, 06/03/2017.

-EMPRESA FIESTA HOTELS & RESORTS S.L. Firmado por Ana Montero Costas y Antonio de Castro, 23/03/2017.

-COMPANY LOMBARD INTERNATIONAL ASSURANCE S.A. Firmado por Dominique Périlleux y Antonio de Castro, 31/03/2017.

-EMPRESA DISTRIBUIDORA ELÉCTRICA CABNARIA S.A. Firmado por Enrique Diego Hernández Gil y Antonio de Castro, 23/02/2017.

-EMPRESA PUBLICIDAD ATLANTIS S.L. Firmado por Alberto Cabré de León y Antonio de Castro, 16/03/2017.

-COMPANY BNP PARIBAS BANGKOK BRANCH, Firmado por Antoine Gustin and Kritima Thongsamak y Antonio de Castro, 24/03/2017.

-COMPANY EQOSIS GLOBAL COLLABORATION S.L. Firmado por Brett Alex Manzella y Antonio de Castro, 03/04/2017.

-COMPANY EUROPEAN PARLIAMENT- MEP, Firmado por David Borelli y Antonio de Castro, 10/03/2017.

-COMPANY DEEZER S.A. Firmado por Gédraldine Bothier y Antonio de Castro, 22/03/2017.

-EMPRESA GRUPO LARRUMBA, Firmado por Cecilia Llana y Antonio de Castro, 29/03/2017.

-COMPANY RECKITT BENCKISER (BELGIUM) SA/NV, Firmado por Alessio D'Ascenzo y Antonio de Castro, 04/04/2017.

-EMPRESA LATHAM & WATKINS LLP, Firmado por José Luis Blanco Ruiz y Antonio de Castro, 06/03/2017.

-EMPRESA VIAJES Y REPRESENTACIONES S.L. Firmado por Miguel Ángel Méndez Otero y Antonio de Castro, 24/03/2017.

-EMPRESA LORO PARQUE FUNDACIÓN, Firmado por Jaime Celso Rodríguez Cie y Antonio de Castro, 06/04/2017.

-EMPRESA WEB FINANCIAL GROUP S.S. Firmado por Raquel Soltero Bonachea y Antonio de Castro, 07/04/2017.

-COMPANY IKAV ENERGY SPAIN S.L. Firmado por Constantin von Wasserscheben y Antonio de Castro, 17/02/2017.

-EMPRESA BAYER HISPANIA S.L. Firmado por Francesc Leon y Antonio de Castro, 05/04/2017.

-COMPANY EUROPEAN CULTURAL CENTRE, Firmado por Eva Riccio y Antonio de Castro, 06/04/2017.

-EMPRESA EVENTISIMO S.L. Firmado por Mercedes Rus Giménez y Antonio de Castro, 22/03/2017.

-COMPANY XL CATLIN SERVICES SE, Firmado por Jean-Marc Bour-Thomin y Antonio de Castro, 30/03/2017.

-EMPRESA MECANISMO S.L. Firmado por Marta Urtasun, y Antonio de Castro, 07/04/2017.

-COMPANY BNP PARIBAS SINGAPORE BRANCH, Firmado por Theresa Ho y Antonio de Castro, 01/02/2017.

-EMPRESA PUBLIP`S S.A. Firmado por María del Carmen Piquer Trujillo y Antonio de Castro, 26/04/2017.

-COMPANY DANSKE BANK, Firmado por Oliver Peldius y Antonio de Castro, 02/04/2017.

-EMPRESA THE SWATCH GROUP ESPAÑA S.A. Firmado por José Manuel Fernández Moreno Antonio de Castro, 07/04/2017.

-COMPANY EUROPEAN SPACE AGENCY (ESA), Firmado por Florence Loustalot y Antonio de Castro, 23/01/2017.

-COMPANY POLITICO, Firmado por Annabelle Cheney y Antonio de Castro, 18/04/2017.

-EMPRESA IE BUSINESS SCHOOL, Firmado por Margarida Constantino y Antonio de Castro, 21/04/2017.

-COMPANY BMCE BANK INTERNATIONAL PIC, Firmado por Nezha Tahri y Antonio de Castro, 22/03/2017.

-EMPRESA CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE LAPEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA, Firmado por José Alberto González-Ruiz Martínez y Antonio de Castro, 28/03/2017.

-COMPANY HEC PARIS, Firmado por Cédric Adnet y Antonio de Castro, 05/04/2017.

-EMPRESA GLENCORE ESPAÑA S.A.U. Firmado por Daniel Benzaquén y Antonio de Castro, 07/04/2017.

-COMPANY MAX MARA Firmado por Fabio Forni y Antonio de Castro, 05/05/2017.

-EMPRESA ARNOLD MADRID S.L. Firmado por Cristina Barturen Zaldúa y María Luisa Andres Montes y Antonio de Castro, 19/04/2017.

-EMPRESA BNP PARIBAS ESPAÑA S.A. Firmado por Louis De Looz Corswarem y Antonio de Castro, 24/04/2017.

-EMPRESA JP MEDIA CONSULTORÍA Y ANÁLISIS INTERNACIONAL S.L. Firmado por Margarita Jerez de la Vega y Antonio de Castro, 05/04/2017.

-EMPRESA VEOLIA ESPAÑA, Firmado por Cristina Peinado de la Vega y Antonio de Castro, 05/04/2017.

-EMPRESA BUFETE DE MARKETING S.A. Firmado por Rafael Moya Hurtado de Mendoza y Antonio de Castro, 26/04/2017.

-COMPANY UNIQA CREATIVE ENGINEERING, Firmado por Konstantin Kirillov y Antonio de Castro, 25/04/2017.

-COMPANY OOSHOP SAS, Firmado por Hugues Pelletier y Antonio de Castro, 21/04/2017.

-EMPRESA BIRD & BIRD (INTERNATIONJAL) LLP ESTABLECIMIENTO PERMANENTE EN ESPAÑA, Firmado por Jesús Vega Herrero y Antonio de Castro, 24/04/2017.

-EMPRESA KRESTRON IBERAUDIT S.L. Firmado por Pedro Pizá Colom y Antonio de Castro, 24/04/2017.

-EMPRESA RADIO BLANCA S.A. (KISS FM), Firmado por Blas Herrero Fernández y Antonio de Castro, 27/04/2017.

-COMPANY IMAGINE SCHOLAR, Firmado por Megan O'Neill y Antonio de Castro, 04/05/2017

-EMPRESA MANAGEMENT SOLUTIONS, Firmado por Cristina López Martínez y Antonio de Castro, 08/05/2017

-EMPRESA POP CORNER NETWORK S.L. Firmado por David Pérez Corral y Antonio de Castro, 27/04/2017

-EMPRESA MACCORP EXACT CHANGE ENTIDAD DE PAGO S.S. Firmado por Gonzalo Rodríguez Castellón y Antonio de Castro, 28/04/2017

-EMPRESA ILUNION HOTELS S.A. Firmado por Juan José Cestero Rico y Antonio de Castro, 03/05/2017

-EMPRESA SANTANDER ASSET MANAGEMENT SGIC S.A. Firmado por Luz Medina Vázquez y Antonio de Castro, 04/05/2017

-EMPRESA FUNDACIÓN IE, Firmado por Custodia Cabanas y Antonio de Castro, 03/05/2017

-EMPRESA AFILIA ECOMMERCE 2015 S.L. Firmado por Félix Navarro Lumbreras y Antonio de Castro, 03/05/2017

-EMPRESA ALBERO Y ALIAGA ABOGADOS SLP Firmado por Juan Manuel Aliaga Gomis y Antonio de Castro, 03/05/2017

-COMPANY PERNOD RICARD HEADQUARTERS, Firmado por André Hemard y Antonio de Castro, 16/05/2017

-EMPRESA PGS CONSULTING, Firmado por Paloma Galbete y Antonio de Castro, 09/05/2017

-COMPANY PAMCO 2 SAL, Firmado por Marise Lteif y Antonio de Castro, 12/05/2017

-EMPRESA BASEBONE, Firmado por Thomas Schimdt y Antonio de Castro, 18/05/2017

-COMPANY VISURA S.P.A. Firmado por Marco Ilonetti y Antonio de Castro, 11/05/2017

-EMPRESA RSM SPAIN AUDITORES S.L.P. Firmado por Mario Cepero Randos y Antonio de Castro, 05/05/2017

-COMPANY AKKA INTERNATIONAL, Firmado por Patrick Houry y Antonio de Castro, 10/05/2017

-EMPRESA BRAVOSOLUTION ESPAÑA S.A. Firmado por Carolina Ruiz González y Antonio de Castro, 12/05/2017

-COMPANY PRESSE SPORTS INVESTISSEMENT, Firmado por Jean-Louis Pele y Antonio de Castro, 05/05/2017

-COMPANY UBS CH AG, Firmado por Christoph Gygax y Antonio de Castro, 05/05/2017

-EMPRESA SANDOZ FARMACÉUTICA S.A. Firmado por Francisco de la Calle García y Antonio de Castro, 10/05/2017

-EMPRESA KING & WOOD MALLESONS, Firmado por Pilar Rodríguez Fonseca Alonso de Nora y Antonio de Castro, 17/05/2017

-EMPRESA THIRWAY AFRICA SL. Firmado por Rafael Sarandeses y Antonio de Castro, 09/05/2017

-COMPANY VENTE-PRIVEE.COM, Firmado por Antoine Bosonnet y Antonio de Castro, 10/05/2017

-EMPRESA LAZARD PANAMÁ S.A. Firmado por Julianne Canavaggio y Antonio de Castro, 05/05/2017

-COMPANY INSTITU FRANÇAIS DU JAPON-TYKO, Firmado por Xavier Guérard y Antonio de Castro, 15/05/2017

-COMPANY DOLCE & GABBANA SRL, Firmado por Alfonso Dolce y Antonio de Castro, 18/04/2017

-EMPRESA REPSOL S.A. Firmado por Arturo Gonzalo Aizpiri y Antonio de Castro, 24/04/2017

-EMPRESA CHANEL S.A. Firmado por Olivier Lechere y Antonio de Castro, 20/04/2017

-COMPANY LEAGAS DELANEY ITALIA S.R.L. Firmado por Alessandro Paul Scarinci y Antonio de Castro, 05/05/2017.

-COMPANY COLLIERS CONSEIL MAROC, Firmado por Ahmed Elakel y Antonio de Castro, 10/04/2017.

-EMPRESA LERLIFE EUROPE D.A.C. SUCURSAL EN ESPAÑA, Firmado por Itziar Vizcaino Toscano y Antonio de Castro, 19/04/2017.

-EMPRESA BERSHKA BSK ESPAÑA S.A. Firmado por Pablo Francesh Huidobro y Antonio de Castro, 26/04/2017.

-COMPANY AMPLIFY TRADING, Firmado por Anthony Cheung y Antonio de Castro, 27/04/2017.

-COMPANY EBRO FOODS S.A. Firmado por Pablo Albendea Solís y Antonio de Castro, 08/05/2017.

-COMPANY IMPULSE CORPORATE FINANCE, Firmado por Clovis Tuffier y Antonio de Castro, 26/04/2017.

-EMPRESA VERA E ABOGADOS Y ECONOMISTAS S.L.P. Firmado por David López Estebaranz y Antonio de Castro, 09/05/2017.

-COMPANY EDISPORT, Firmado por J.M. Issac Dognin y Antonio de Castro, 22/05/2017.

-EMPRESA CSM SPORT AND ENTERTAINMENT ESPAÑA S.L. Firmado por Ignacio Díaz Blázquez y Antonio de Castro, 27/04/2017.

-COMPANY ARDIAN, Firmado por Jérôme Jouyet y Antonio de Castro, 16/05/2017.

-COMPANY SCHENKER EUROPE GMBH, Firmado por Joachim Schaut y Antonio de Castro, 17/04/2017.

-EMPRESA PM&S RECURSOS S.L.U. Firmado por Luis López Sánchez y Antonio de Castro, 30/05/2017.

-COMPANY HERTS LYON AÉROPORT (HERTZ FRANCE SAS), Firmado por Philippe Zen y Antonio de Castro, 16/05/2017.

-EMPRESA DEUTSCHE BANK S.A.E. Firmado por Beatriz González maestro y Nuria Taulats Valloverdy y Antonio de Castro, 17/05/2017.

-EMPRESA EXPLOTACIONES SUABAR S.L. Firmado por José María Barrios Prieto y Antonio de Castro, 22/05/2017.

-EMPRESA INTERMONEY VALORES SOCIEDADES DE VALORES S.A., Firmado por Iñaki Fernández-Galiano Valladares y Antonio de Castro, 08/05/2017.

-EMPRESA OFICINA ECONÓMICO COMERCIAL DE LA EMBAJADA DEL PERÚ EN ESPAÑA, Firmado por Bernardo Muñoz Angosto y Antonio de Castro, 07/04/2017.

-EMPRESA EUDITA EXELTIA S.L. Firmado por Esther Sánchez García y Antonio de Castro, 29/05/2017.

-COMPANY INNOVATION REAL ESTATE S.P.A., Firmado por Paolo Perrella y Antonio de Castro, 25/05/2017.

-EMPRESA FUNDACIÓN EDP, Firmado por Estrella Martín Segurado y Antonio de Castro, 19/05/2017.

-EMPRESA FRANCK PROVOST FRANCHISE SPAIN S.L. Firmado por Isabel Muñiz y Antonio de Castro, 29/05/2017.

-EMPRESA TRIANGLE MANAGEMENT COMPANY S.L. Firmado por José Rodríguez Esteban y Antonio de Castro, 24/05/2017.

-EMPRESA Q CAPITAL ALTERNATIVE INVESTMENTS SGEIC S.A. Firmado por Borja Oyarzabal Alonso y Antonio de Castro, 31/05/2017.

-EMPRESA SM CYCLO IBERIA SLU, Firmado por Martin De Grom y Antonio de Castro, 31/05/2017.

-EMPRESA FERGUSMED S.L. Firmado por Oscar Arranz Gayá y Antonio de Castro, 18/05/2017.

-EMPRESA INTERBRAND BRANDING SLU, Firmado por Nancy Villanueva y Antonio de Castro, 26/05/2017.

-COMPANY WORLD OF HOMES, Firmado por José Ramón Riestra y Antonio de Castro, 25/05/2017.

-EMPRESA ALCALIBER SA. Firmado por Marta Del Valle y Antonio de Castro, 20/05/2017.

-EMPRESA ACCIONA S.A. Firmado por Luis Román Casso y Antonio de Castro, 25/05/2017.

-EMPRESA KUMLAUDE PRODUCTS & SERVICES SL. Firmado por Jorge Sánchez Conejo y Antonio de Castro, 30/05/2017.

-EMPRESA TALENGO SA. Firmado por Alberto rey Ocaña y Antonio de Castro, 29/05/2017.

-EMPRESA CODERE NEWCO S.A.U, Firmado por Joaquín Guijarro Pérez y Antonio de Castro, 30/05/2017.

-COMPANY ILLVA SARONNO SPA., Firmado por Alida Travaini y Antonio de Castro, 21/04/2017.

-COMPANY TENOVA SPA, Firmado por Maura Bossi y Antonio de Castro, 23/05/2017.

-COMPANY FESTIVAL D´AIX-EN-PROVENCE. Firmado por Agathe Chamboredon y Antonio de Castro, 18/05/2017.

-COMPANY CARIPLO FACTORY SRL, Firmado por Carlo Mango y Antonio de Castro, 30/05/2017.

-EMPRESA FUNDACIÓN COLECCIÓN THYSSEN-BORNEMISZA, Firmado por Evelio Acevedo Carrero y Antonio de Castro, 27/03/2017.

-COMPANY PARIS SAINT GERMAIN FOOTBALL, Firmado por Céline Peltier y Antonio de Castro, 19/05/2017.

-COMPANY TALGO INC, Firmado por Antonio Pérez y Antonio de Castro, 18/05/2017.

-EMPRESA SOCIALMOOD S.L. Firmado por Lucas García Díaz y Antonio de Castro, 31/05/2017.

-COMPANY RED MED FINANCE, Firmado por Abdesselam Ababou y Antonio de Castro, 04/05/2017.

-COMPANY WOODEUM, Firmado por Laurent Dubos y Antonio de Castro, 17/05/2017.

-EMPRESA LARVIA DE GESTIÓN DE SERVICIOS S.L. Firmado por Bruno Rabassa Roig y Antonio de Castro, 23/05/2017.

-EMPRESA TELOKWENTO. Firmado por María Antonia González Z., y Antonio de Castro, 06/04/2017.

-EMPRESA EASTERN CHEMICALS S.A. Firmado por Nuria Roca y Antonio de Castro, 26/05/2017.

-COMPANY C40 CLIMATE LEADERSHIP GROUP, Firmado por Clarence Nicol y Antonio de Castro, 26/05/2017.

-EMPRESA LICVEM, Firmado por Ramón Valle y Antonio de Castro, 6/06/2017.

-EMPRESA ALANTRA PARTNERS S.A. Firmado por Francisco Albella Amigo y Antonio de Castro, 8/03/2017.

-COMPANY EUROPEAN CULTURAL ACADEMY, Firmado por María Nekrassova y Antonio de Castro, 31/05/2017.

-EMPRESA TAGSONOMY S.L. Firmado por Noemí Mejias Ferreiro y Antonio de Castro, 6/06/2017.

-COMPANY ROBIN FINANCE, Firmado por Guillaume-Olivier y Antonio de Castro, 5/04/2017.

EMPRESA UNIDAD ASISTECNIAL DE ALCOHOLISMO Y OTRAS CONDUCTAS ADICTIVAS DE VIGO (ASVIDAL), Firmado por Carmen Guimeráns Freijeiro y Antonio de Castro, 24/03/2017.

-EMPRESA FTI CONSULTING SPAIN SRL. Firmado por Juan Jesús Valderas Martos y Antonio de Castro, 8/06/2017.

-EMPRESA PEDRO ALEMÁN ABOGADOS, Firmado por Javier Martínez Bavière y Antonio de Castro, 1/06/2017.

-EMPRESA THESIZE SURFACES S.L. Firmado por Enrique Pina Navarro y Antonio de Castro, 19/05/2017.

-EMPRESA MAZARS Y ASOCIADOS ABOGADOS Y ASESORES FISCALES S.L.P. Firmado por Santiago Casadejús Soler y Antonio de Castro, 31/05/2017.

-COMPANY SHEARMAN & STERLING LLP, Firmado por Pascal Delisie y Antonio de Castro, 7/06/2017.

-EMPRESA LABIANA LIFE SCIENCES S.A.U. Firmado por Josep Sans Parés y Antonio de Castro, 26/05/2017.

-EMPRESA WINK TRANSFORMING THROUGH DIGITAL S.L. Firmado por Sergio Martínez y Antonio de Castro, 29/05/2017.

-COMPANY QUILVEST ASSET MANAGEMENT S.A. Firmado por José Luis Velasco y Antonio de Castro, 26/05/2017.

-EMPRESA AIR MILES ESPAÑA S.A. Firmado por Caridad Gutiérrez-Jodra Gamboa y José Manuel García-Alfonso Martitegui y Antonio de Castro, 6/06/2017.

-COMPANY PERMANENT DELEGATION OF THE KINGDOM OF MOROCCO TO UNESCO, Firmado por Najat Rhandi, y Antonio de Castro, 4/05/2017.

-DEPARTMENT OF HUMAN RESOURCES OF THE GENERAL SECRETARIAT OF THE ORGANIZATION OF AMERICAN STATES, Firmado por José Luis Ramirez y Antonio de Castro, 17/05/2017.

-EMPRESA ISLAND WEDDINGS MALLORCA, Firmado por Sara Klinkenberg y Antonio de Castro, 1/06/2017.

-EMPRESA TILSA KENES SPAIN SL. Firmado por Sara Cortés Martín, y Antonio de Castro, 6/06/2017.

-EMPRESA AXEL SPRINGER ESPAÑA S.A., Firmado por Úrsula María Soto Canny, y Antonio de Castro, 24/04/2017.

-EMPRESA MARTINSDELIMA & PARTNERS, Firmado por Rafael Martínez Ferreira y Antonio de Castro, 19/05/2017.

-EMPRESA MORGAN STANLEY S.V, S.A.U. Firmado por Jorge Hernández Pérez y Antonio de Castro, 1/06/2017.

-EMPRESA MASMÓVIL IBERCOM, Firmado por Roberto Rodríguez González y Antonio de Castro, 6/06/2017.

-COMPANY SPANISHCHAMBER OF COMMERCE IN REPUBLIC OF SOUTH AFRICA, Firmado por Cristina Antoja Xirau, y Antonio de Castro, 18/05/2017.

-COMPANY SUPREMACY, Firmado por Sajid Hussain y Antonio de Castro, 26/05/2017.

-EMPRESA NOMURA INTERNATIONAL PLC (SUCURSAL EN ESPAÑA), Firmado por Victor Requena López y Antonio de Castro, 6/06/2017.

-EMPRESA CLUB DE EXCELENCIA EN SOSTENIBILIDAD, Firmado por Juan Francisco Alfaro de la Torre, y Antonio de Castro, 6/06/2017.

-COMPANY ROYAL RIVIERA HOTEL, Firmado por Bruno Mercadal y Antonio de Castro, 22/03/2017.

-EMPRESA SPOTAHOME, Firmado por Eike Schoëder y Antonio de Castro, 4/04/2017.

-IE UNIVERSITY, Firmado por Noa Benzadon Laznik y Antonio de Castro, 5/05/2017.

-EMPRESA ETIHC, Firmado por Pablo Blázquez y Antonio de Castro, 1/06/2017.

-EMPRESA THE WALT DISNEY COMPANY IBERIA S.L. Firmado por Marta Martínez Delgado y Antonio de Castro, 20/06/2017.

-COMPANY REANULT SPORTS CARS, Firmado por François Huber y Antonio de Castro, 6/04/2017.

-EMPRESAESTUDIO JURÍDICO LEGAL Y FISCAL SLP, Firmado por Patricia Gabeiras Vázquez y Antonio de Castro, 19/05/2017.

-EMPRESA GRUPO GO OPTIMIZATIONS S.L. Firmado por Javier Sánchez y Antonio de Castro, 16/05/2017.

-EMPRESA AMVOS DIGITAL SL. Firmado por Dori Lopez Nieves y Antonio de Castro, 5/06/2017.

-EMPRESA TECNOLOGÍAS AVANZADAS INSPIRALIA S.L. Firmado por Alfredo Sánchez Jiménez y Antonio de Castro, 21/06/2017.

-EMPRESA FUNDACIÓN MUJERES POR AFRICA, Firmado por Marta Villa Hidalgo y Antonio de Castro, 17/05/2017.

-EMPRESA ARCANO CAPITAL SGIIC S.A.U. Firmado por Ignacio Pombo de la Serna y Antonio de Castro, 9/06/2017.

-EMPRESA GLOBALIA SERVICIOS CORPORATIVOS, Firmado por y Antonio de Castro, 12/06/2017.

-COMPANY DELOITTE GMBH, Firmado por Karsten Hollasch y Antonio de Castro, 24/05/2017.

-EMPRESA JOHNSON & JOHNSON DE COLOMBIA S.A. Firmado por Sergio Iván Cadavid y Antonio de Castro, 19/05/2017.

-COMPANY KIN & SPALDING INTERNATIONAL LLP, Firmado por Heather Tighe y Antonio de Castro, 5/05/2017.

-COMPANY FACEIT LTD, Firmado por Jennifer Craddock y Antonio de Castro, 30/06/2017

-COMPANY KABINETT INC, Firmado por Eduardo Costantini y Antonio de Castro, 7/04/2017.

-EMPRESA BANCO DE SABADELL S.A. Firmado por Margarita Pérez Baño y Antonio de Castro, 17/05/2017.

-COMPANY GROUPEM, Firmado por Victoire Céline Madeleine y Antonio de Castro, 24/05/2017.

-EMPRESA COMPAÑÍA DE SERVICIOS AUXILIARES DEL SISTEMA FINANCIERO INTERDIN S.A. Firmado por Daniel Montalvo Figueroa y Antonio de Castro, 23/05/2017.

-EMPRESA INDUSTRIAL FARMACÉUTICACANTABRIA, Firmado por Concepción Matji de Arroquia y Antonio de Castro, 22/06/2017.

-IE UNIVERSITY, Firmado por Laura Robiou Brusa-Pasque, y Antonio de Castro, 9/06/2017.

-EMPRESA CAIXABANK S.A. Firmado por Susana María Barrios Suárez y y Antonio de Castro, 24/05/2017.

EMPRESA GALP ENERGÍA ESPAÑA SAU, Firmado por María Soledad Hernández García y Antonio de Castro, 31/05/2017.

-COMPANY SAHAM INSURANCE, Firmado por Fadwa Bouzaidi y Antonio de Castro, 12/06/2017.

-COMPANY M.M. WARBURG & CO, Firmado por Kathrin Lehmann y Antonio de Castro, 29/05/2017.

-COMPANY FRAGOMEN (Shanghai) Co LTD. Firmado por Becky Xia y Antonio de Castro, 2/06/2017.

-IE UNIVERSITY, Firmado por Grushenka Monsalve Berbesi y Antonio de Castro, 9/06/2017.

-EMPRESA DELOITTE EL SALVADOR S.A. DE C.V, Firmado por Andrea Pimentel y Antonio de Castro, 8/06/2017.

-COMPANY SAARAA MEDICAL SOLUTIONS LIMITED COMPANY, Firmado por Murali Parthasarathy y Antonio de Castro, 21/06/2017.

-EMPRESA KREAB IBERIA S.L. Firmado por Eugenio Martínez Bravo y Antonio de Castro, 21/06/2017.

-IE UNIVERSITY, Firmado por Sofia González Cuesta y Antonio de Castro, 29/06/2017.

-COMPANY MAJENCIA, Firmado por Gaëlle Nicolaidis y Antonio de Castro, 12/06/2017.

-EMPRESA ABANCA CORPORACIÓN BANCARIA S.A. Firmado por Juan Benito Couceiro Naveira y Antonio de Castro, 16/06/2017.

-COMPANY MOELLER IP ADVISORS, Firmado por Thomas Messerer y Antonio de Castro, 21/06/2017.

-EMPRESA URBASER S.A. Firmado por Ignacio García Gómez y Antonio de Castro, 29/06/2017.

-COMPANY ENERGISME SAS, Firmado por Victor Paperon y Antonio de Castro, 14/06/2017.

-COMPANY ALPHA CORPORATE FINANCE. Firmado por Erik Schwabe y Antonio de Castro, 19/06/2017.

-EMPRESA CORTEFIEL S.A. Firmado por José María Sanz Corral y Antonio de Castro, 26/06/2017.

-EMPRESA NATIVE LANGUAGE COLLEGE Firmado por Daniel Escorial Orte y Antonio de Castro, 29/06/2017.

-EMPRESA MARRERO ASESORES S.L.U. Firmado por Pablo Marrero Fernández y Antonio de Castro, 26/05/2017.

-EMPRESA METALÚRFICA GALAICA S.A. Firmado por Eduardo Piñera Bahamonde y Antonio de Castro, 13/06/2017.

-EMPRESA HOTEL PRINCESA YAIZA S.A. Firmado por Martín Medina Medina y Antonio de Castro, 22/06/2017.

-EMPRESA INDITEX S.A. Firmado por Aurora Inmaculada García Fernández y Antonio de Castro, 08/06/2017.

-EMPRESA GLOVOAPP 23 S.L. Firmado por Óscar Pierre y Antonio de Castro, 12/06/2017.

-COMPANY WHITE & CASE LLP, Firmado por Jean-François Le Corre y Antonio de Castro, 12/06/2017.

-COMPANY ACC, Firmado por Max Myers y Antonio de Castro, 26/06/2017.

-COMPANY FIDITALIA, Firmado por Filippo Negri y Antonio de Castro, 01/06/2017.

-IE U NIVERSIDAD, Firmado por Agustin González Agote y Antonio de Castro, 09/06/2017.

-COMPANY CHANEL SARL, Firmado por Claire Borel y Antonio de Castro, 27/06/2017.

-EMPRESA BINARY KNOWIEDGE, Firmado por Marcos Eguillor y Antonio de Castro, 27/06/2017.

-COMPANY ECOVADIS. Firmado por Frederic Trinel y Antonio de Castro, 09/06/2017.

-EMPRESA LOURIDO PARTNERS EAFI S.L. Firmado por Juan José Barrenechea-Moxó Moxó y Antonio de Castro, 26/06/2017.

-EMPRESA PLANIFICACIÓN FINANCIERA GLOBAL S.A. Firmado por José Carlos Pérez de Algaba Lovera y Antonio de Castro, 29/06/2017.

-COMPANY ACTIONAID INTERNATIONAL ITALIA ONLUS, Firmado por Gaia Irene Melloni y Antonio de Castro, 05/06/2017.

-EMPRESA PDT TALENTUM S.L. Firmado por Diego Ramón o Doña Débora de la Esperanza y Antonio de Castro, 23/06/2017.

-EMPRESA SIGMA DOS ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN S.L. Firmado por Gerardo Iracheta Valles y Antonio de Castro, 26/06/2017.

-COMPANY AZIMUT CAPITAL MANAGEMENT SGR SPA, Firmado por Sergio Albarelli y Antonio de Castro, 29/05/2017.

-EMPRESA LEGALNETWORKING Firmado por Carlos Santamaría Monfort y Antonio de Castro, 22/05/2017.

-COMPANY ROYAL THAI EMBASSY, Firmado por Rattikul Chansuriya y Antonio de Castro, 30/06/2017.

-EMPRESA ORGANIC FASHION S.L. Firmado por Fiorella Carolina Pratto Quinteros y Antonio de Castro, 24/05/2017.

-EMPRESA TEA CEGOS, Firmado por Francisco Muñoz y Antonio de Castro, 22/05/2017.

-EMPRESA ACACIA 2015 S.L. Firmado por Belén Morenes y Antonio de Castro, 12/06/2017.

-COMPANY ESCADA SE. Firmado por Caroline Lindell y Antonio de Castro, 09/05/2017.

-EMPRESA FLUIDRA S.A. Firmado por Francisca Beltrán Rodríguez y Antonio de Castro, 31/05/2017.

-EMPRESA KNIT THE NET S.L. Firmado por Javier Moraleda Martínez y Antonio de Castro, 07/06/2017.

-COMPANY WHITE & CASE LLP, Firmado por Jean-François le Corre y Antonio de Castro, 12/06/2017.

-COMPANY HENKEL BEAUTY CARE LEBANON, Firmado por Salim Khoury y Antonio de Castro, 27/06/2017.

-EMPRESA DEUTSCHE ASSET MANAGEMENT SGIIC, Firmado por Beatriz González Maestro y Doña Nuria Taulats Vallerdu y Antonio de Castro, 22/06/2017.

-EMPRESA IDPSA, Firmado por María Morena y Antonio de Castro, 01/07/2017.

-EMPRESA VILLEGAS ROMERO & ASOCIADOS, Firmado por Francisco Villegas Romero y Antonio de Castro, 01/06/2017.

-EMPRESA UNIVERSAL GLOBAL LOGISTICS, Firmado por Sergio Santabárbara Mola y Antonio de Castro, 10/07/2017.

-EMPRESA KNIGHT FRANK ESPAÑA S.A.U. Firmado por Alberto Costillo y Antonio de Castro, 27/06/2017.

-EMPRESA EL LEÓN DE EL ESPAÑOL PUBLICACIONES S.A. Firmado por Eva Isabel Fernández Gómez y Antonio de Castro, 11/07/2017.

-EMPRESA WILMAR IBERIA SL. Firmado por Joan Crespo y Antonio de Castro, 03/07/2017.

-EMPRESA CIRUGIA KEORSTAR SL. Firmado por Blas Mompeán Morales y Antonio de Castro, 11/07/2017.

-EMPRESA TOTAL TERMINAL INTERNATIONAL ALGECIRAS S.A.U. Firmado por Alonso Luque Jiménez y Antonio de Castro, 29/06/2017.

-IE UNIVERSIDAD, Firmado por Isabel Jimeno Pascual y Antonio de Castro, 11/06/2017.

-IE UNIVERSIDAD, Firmado por Alicia Bermejo y Antonio de Castro, 10/07/2017.

-COMPANY ATELIER GABRIELLE SEILLANCE, Firmado por Cindy Gratias y Antonio de Castro, 19/07/2017.

-EMPRESA ESPACIOS DE ARQUITECTURA E IMAGEN ZURBANO S.L. Firmado por Amalia Trigueros Tornero y Antonio de Castro, 23/05/2017.

EMPRESA UNICA REAL-ESTE S.L. Firmado por Andrés Femia Bustillo y Antonio de Castro, 10/07/2017.

-EMPRESA RICHEMONT IBERIA S.L. Firmado por Diego Vilariño Butta y Antonio de Castro, 24/07/2017.

-COMPANY DEUTSCHE BETEILIGUNGS AG., Firmado por Karl Michael Maas y Antonio de Castro, 18/04/2017.

-EMPRESA HEINEKEN ESPAÑA S.A. Firmado por Pablo Flores Chacartegui y Antonio de Castro, 16/06/2017.

-COMPANY BNP PARIBAS, Firmado por Eric Guilbaud y Antonio de Castro, 17/07/2017.

-EMPRESA PEPSICO IBERIA SERVICIOS CENTRALES S.L. Firmado por Imene Zidi y Antonio de Castro, 25/07/2017.

-EMPRESA BOEHRINGER INGELHEIM, Firmado por Sandra Duran Nogués y Antonio de Castro, 05/04/2017.

-COMPANY TELEVISA PUBLISHING & DIGITAL, Firmado por María C. Parets y Antonio de Castro, 20/06/2017.

-EMPRESA SUITELIFE S.L., Firmado por Stefan Lakovic y Antonio de Castro, 21/07/2017.

-EMPRESA PROMEDIACIÓN CONSULTORÍA Y FORMACIÓN SL. Firmado por María Jesús Fernández Cortés y Antonio de Castro, 10/07/2017.

-COMPANY OHLINGS PRICEWATERHOUSE COOPERS AB, Firmado por Ulrika Andersson y Antonio de Castro, 10/07/2017.

-EMPRESA NODO17 GROUP S.L.P. Firmado por Manuel Pérez Romero y Antonio de Castro, 05/07/2017.

-EMPRESA GLOWNET EVENT TECHNOLOGY SPAIN SL. Firmado por Alvaro Reviriego y Antonio de Castro, 19/07/2017.

-COMPANY AUSTURLANDA HRAOLESTIN, FIRMADO POR Miroslav Manojlvic y Antonio de Castro, 01/05/2017.

-EMPRESA INDRA SISTEMAS S.A., Firmado por María dolores Sarrión Martínez y Doña Aranzau Jiménez Piquero y Antonio de Castro, 10/07/2017.

-EMPRESA ROYAL & SUN ALLIANCE (RSA), Firmado por Loreto Ruibérriz de Torres y Antonio de Castro, 18/07/2017.

- EMPRESA CENCOR, Firmado por Tania Paoli y Antonio de Castro, 03/07/2017.

- COMPANY ZAGORODNAIA LTD, Firmado por Ioannis Ioannidis y Antonio de Castro, 01/08/2017.

- COMPANY SCHOLAVIE, Firmado por Laure Reynaud y Antonio de Castro, 09/06/2017.

- EMPRESA TELEPIZZA S.A.U. Firmado por Carmen López Pastor y Antonio de Castro, 11/07/2017.

- EMPRESA FUTUREBRAND S.A. Firmado por Ignacio Echenagusia y Antonio de Castro, 17/07/2017.

- EMPRESA GED IBERIAN PRIVATE EQUITY SAU SEGEIC. Firmado por Enrique Centelles Satrústegui y Antonio de Castro, 26/07/2017.

- COMPANY CARREFOUR ROMANIA, Firmado por Ana Krasovschi y Antonio de Castro, 19/06/2017.

- IE UNIVERSIDAD, Firmado por Luis Moyano García y Antonio de Castro, 19/07/2017.

IV. MEMORIA DE LA BIBLIOTECA

1. ACCIONES CURSO ACADÉMICO 16/17

1.1. INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTO

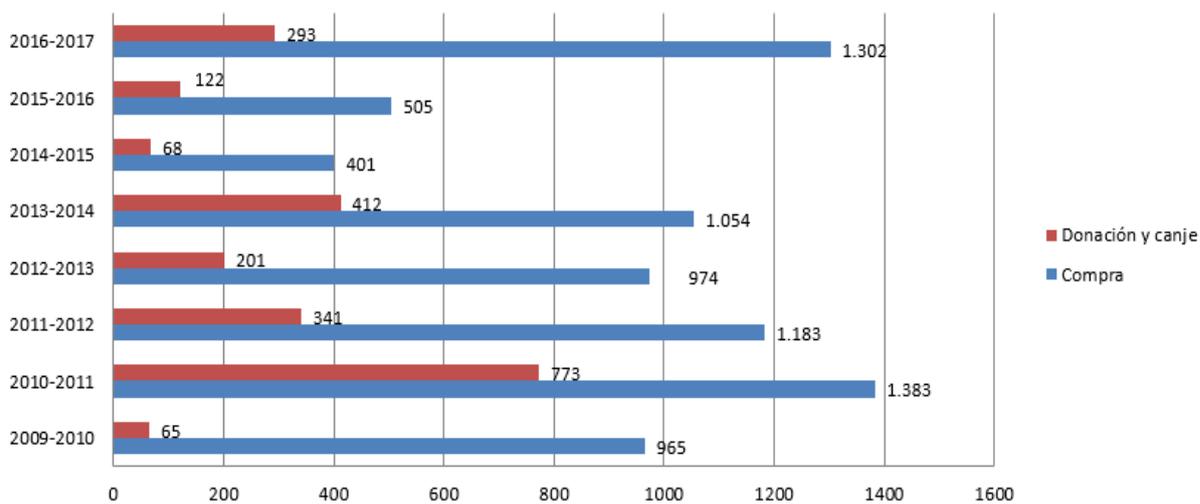
- 2.260,94 metros lineales de libre acceso
- 45metros lineales de depósito
- 13 PC staff
- 19 consulta usuarios (incluidas tablets)
- 420 puestos individuales y en salas colectivas

1.2. USUARIOS

- 2.332 estudiantes de Grado
- 2.527 estudiantes de postgrado y de doctorando
- 743 profesores
- 311 personal de administración y servicios

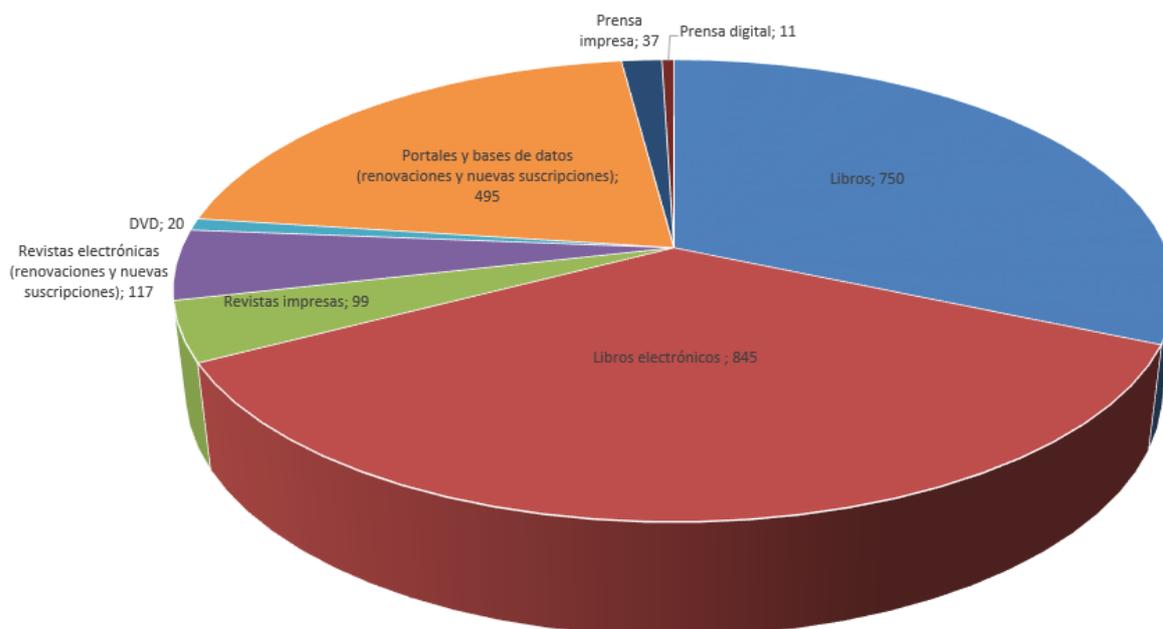
1.3. ADQUISICIONES

Monografías impresas y electrónicas (*)



(*) Dentro de la cantidad de compra de ejemplares electrónicos, de la temporada 2016/2017, el acceso puede ser: multiusuario, usuario individual, etc.

Adquisiciones y renovaciones temporada 2016-2017



1.4. FONDOS

- 38.731 libros impresos
- 239 e-audiobook / audiobook
- 36.371 libros electrónicos (se incluyen los que se encuentran dentro de bases de datos suscritas)
- 61 grabaciones sonoras – CDs- (música, casete, e-música)
- 488 portales y bases de datos
- 38.118 revistas electrónicas e impresas
- 331 prensa internacional y nacional
- 707 archivos de computadora (cd-rom)
- 26 mapas
- 1.323 DVD's

En relación a los portales, bases de datos y revistas electrónicas, se relacionan a continuación algunas incorporaciones acaecidas durante la temporada 16/17:



The Common Market Law Review is a bi-monthly, peer-reviewed law journal covering European Union law. It is the oldest dedicated journal on EU (originally EEC) law, and was founded in 1963 by the Europa Institute of Leiden University in cooperation with the British Institute of International and Comparative Law, London. The journal publishes articles, case notes and book reviews in English.



Journal of Family Business Strategy publishes research that contributes new knowledge and understanding to the field of family business. The Journal is international in scope and welcomes submissions that address all aspects of how family influences business and business influences family.

BoardEx

BoardEx is a business intelligence service used as a new business development tool and as a source for academic research concerning corporate governance and boardroom processes.

BoardEx holds in-depth profiles of over 770,000 of the world's business leaders and its proprietary software shows the relationships between and among these individuals. This information is updated daily. Its Relationship Capital Management platform can be sited behind a client's firewall, giving complete security.

Statista is an online statistics, market research and business intelligence portal. It provides access to data from market and opinion research institutions, as well as from business organizations and government institutions in English, French, German and Spanish. As one of the world's most successful statistics databases, the platform consists over 1,500,000 statistics on over 80,000 topics from more than 18,000 sources. Apart from Statistics, Statista also provides data on market forecasts, white paper studies, dossiers, industry reports, digital market outlooks and consumer market outlooks.

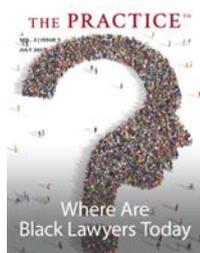


Geneva Papers on Risk and Insurance



Founded by The Geneva Association in 1973, this prestigious journal leads its field, publishing papers which both improve the scientific knowledge of the insurance industry and stimulate constructive dialogue between the industry and its economic and social partners.

The Practice



Bridging academic research and practical advice, The Practice offers thoughtful analysis and perspectives on the legal profession for a global audience.

Logistics And Supply Chain

Logistics & Supply Chain

Logistics & Supply Chain magazine provides news, incisive comment and thought leadership on global supply chain issues.

Boletín Diario de Seguros BDS + Actualidad Aseguradora

El BDS proporciona una amplia recopilación de las noticias acaecidas en sector asegurador y su entorno, facilitando su lectura a través de diferentes secciones e incluyendo los flashes informativos más interesantes de la prensa nacional y extranjera.

Facilita información sobre nuevos productos o servicios del sector y su entorno, así como sobre las modificaciones que se realizan en los ya existentes.

El Boletín también incluye tribunas y entrevistas propias, relacionadas con la actualidad sectorial y económica.

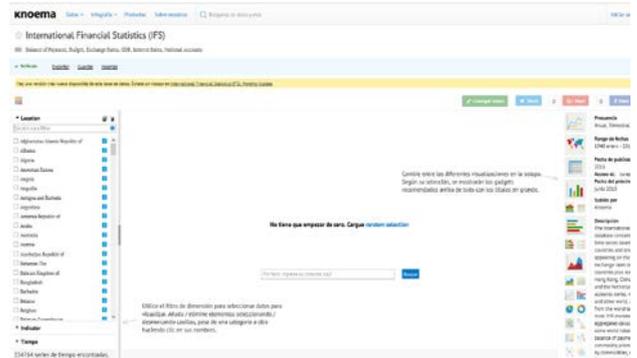
La AA proporciona:

- Acceso a todos los contenidos de la revista Actualidad Aseguradora y disponible en ordenador, móvil y tabletas
- Entrevistas a directivos de primer nivel del sector asegurador español e internacional, así como de empresas vinculadas al sector

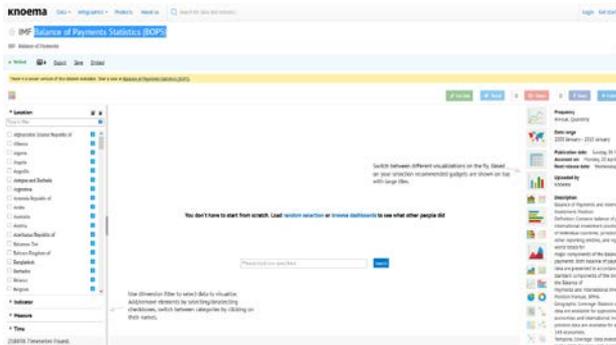
- Rankings sectoriales y resúmenes de estudios inéditos (líderes por ramo, grupos líderes, cifras claves del seguro en España, perspectivas del seguro etc.)
- Guía de los principales actores del sector: Quién es quién; Guía de la dirección comercial etc.
- Tribunas de profesionales y expertos del sector
- Números especiales centrados en ramos concretos (Autos, Multirriesgo, etc.)
- Resúmenes de jornadas y eventos que se desarrollan en el sector
- Documentos de análisis jurídico
- Información sobre nuevos productos y servicios
- Temas relacionados con otros sectores económicos de interés para el sector
- Incluye guía de los corredores y corredurías

International Financial Statistics (IFS)

FMI (Fondo Monetario Internacional)



Balance of Payments Statistics (BOPS)

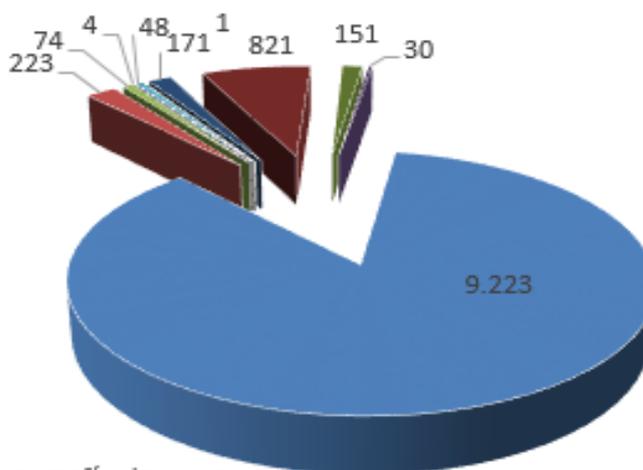


MIT Sloan School of Management Case Studies



1.5. PRÉSTAMO DOMICILIARIO

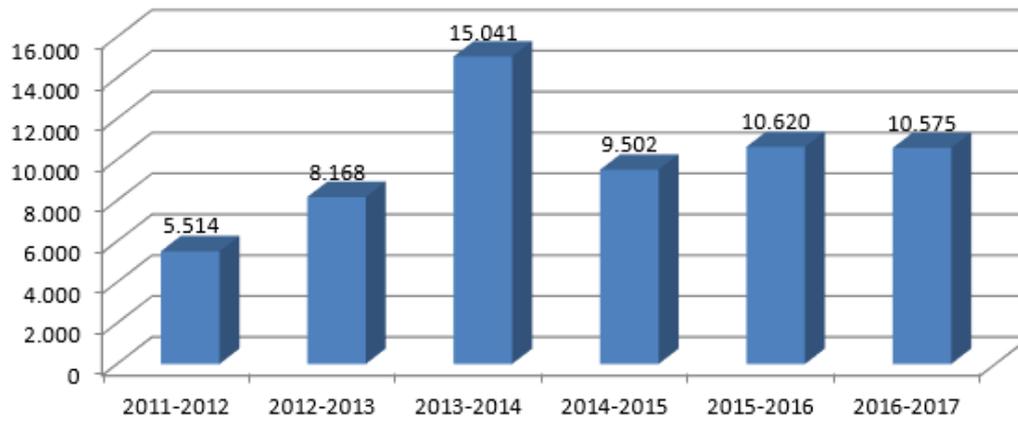
Préstamos domiciliarios 16/17



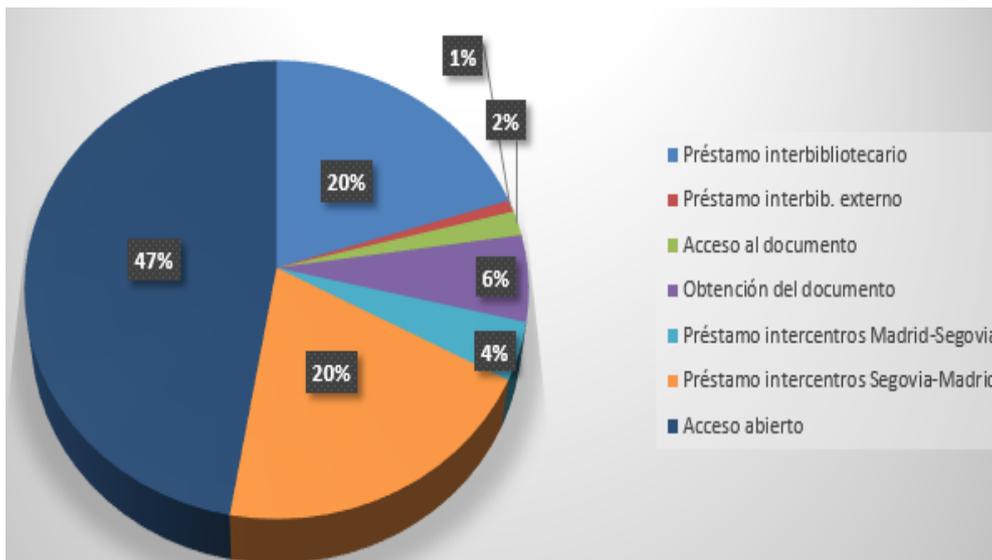
- Préstamos de monografías impresas
- Préstamos DVD's
- Préstamos archivo de computadora (CD-ROM)
- Préstamos grabación sonora – CD's- (audiobook, música, casete, e-Música)
- Préstamos de revistas impresas
- Préstamos de mapas
- Préstamos monografías electrónicas
- Préstamos de e-reader, iPads y cargadores
- Préstamos de calculadoras
- Préstamos de earphones

Préstamos de monografías impresas	9.223
Préstamos DVD's	223
Préstamos archivo de computadora (CD-ROM)	74
Préstamos grabación sonora – CD's- (audiobook, música, casete, e-Música)	4
Préstamos de revistas impresas	48
Préstamos de mapas	1
Préstamos de monografías electrónicas	171
Préstamos de e-reader, iPads y cargadores	821
Préstamos de calculadoras	151
Préstamos de earphones	30

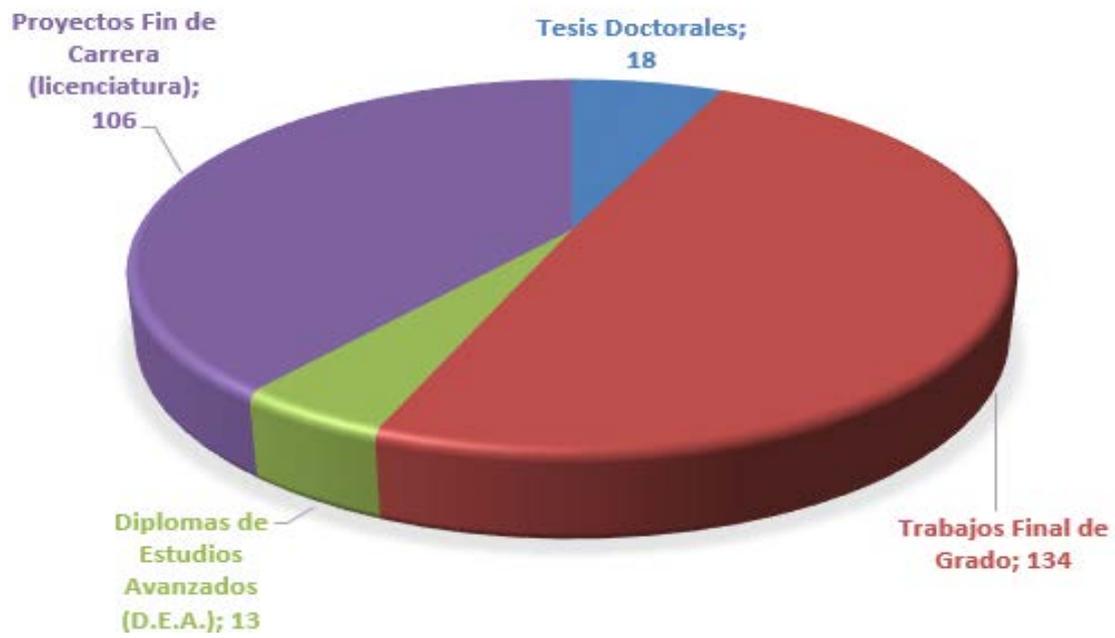
Total préstamos domiciliarios 16/17



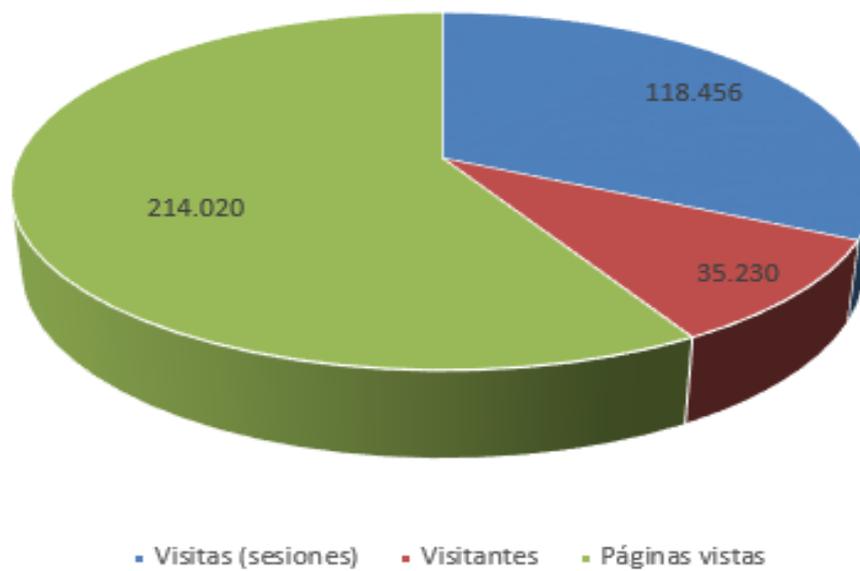
1.6. PRÉSTAMO INTERBIBLIOTECARIO

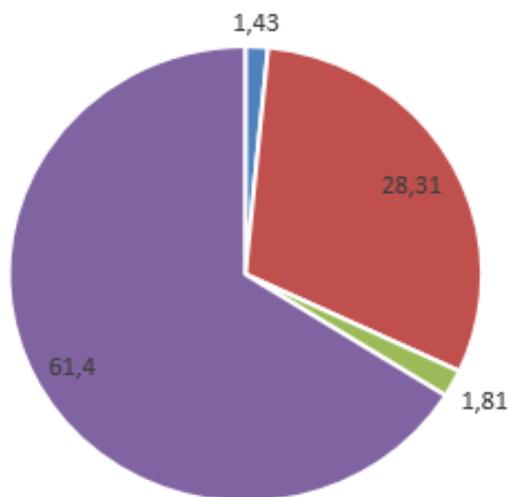


INVESTIGACIÓN



1.7. METRICAS DEL SITIO WEB





- Duración media de la sesión (minutos)
- Porcentaje estimado de visitas realizadas por primera vez (%)
- Páginas/visita
- Porcentaje de rebote (%)

FORMACIÓN DE USUARIOS 16/17



1.8. NETWORKING

La Biblioteca IE participa activamente, y de forma continua, en cualquier evento llevado a cabo por la organización: IE Universidad e IE Business School. Se pueden destacar, entre otros: IE Alumni, IMBA Fair y Student Life.

En cuanto al Networking a nivel mundial:

1. EBSLG Continental Group Meeting 2016. La reunión de representantes de este año fue una consulta de expertos y sesión formales sobre cuestiones de organización de EBSLG. Durante el congreso se realizaron sesiones de trabajo sobre los desafíos del Open Science (Ciencia Abierta) y la preservación digital en las Bibliotecas, así como una presentación del sistema de información (CRIS) de la Universidad Paris-Dauphine y reuniones de negocios de los principales grupos.

2. Asamblea Anual de CLADEA 2016. La Biblioteca IE, como miembro activo de El Consejo Latinoamericano de Escuela de Administración, CLADEA, estuvo presente en la asamblea, donde se trataron temas como la innovación de servicios, con la exposición de la experiencia de la Universidad Adolfo Ibáñez de Colombia con la utilización del sistema de gestión bibliotecario en la nube ALMA o el último proyecto de la ZBW, la Biblioteca Nacional de Economía de Alemania, de la que la Biblioteca IE también colabora a través del portal EconBiz, YES – Young Economic Summit. Así mismo, también se debatió especialmente sobre innovación y Big Data, estrategias de transformación en las bibliotecas, y el papel de las bibliotecas en la cooperación y responsabilidad sociales, su implementación, valor y refuerzo.

3. OCLC EMEARC 2017. Compromiso del usuario a través de la tecnología: el caso de la Biblioteca IE. La Biblioteca IE participo de forma activa en el Congreso con la exposición “Improving User Experience and the Opportunities for Engagement”, en la que puso de manifiesto todas las tecnologías disponibles en la biblioteca, como la My ie Library Account APP y sus nuevas funcionalidades, entre las que se encuentra el pago de multas con paypal, y la inclusión en la misma de los espacios inteligentes, que permite el silenciado del aparato electrónico de forma automática al entrar en la biblioteca y recibir notificaciones, todo en el mismo entorno, así como otras tecnologías que son tendencia, y que también están en la biblioteca: IE Tags Beat, dispositivos de reconocimiento de gesto como Leap Motion, internet de las cosas, o las gafas cardboard y la IE WOW Room con todas las posibilidades que ofrece.

4. Como parte del trabajo en el Comité ejecutivo de OCLC (Online Computer Library Center), se realizan reuniones a lo largo del año, tanto online como presenciales, en Dublin (Ohio, USA) y Leiden (Países Bajos), para trabajar en las distintas actividades y líneas de trabajo dispuestas en el comité.

5. 2ª Global Conference on Emerging Trends in Business Librarianship. Debido al carácter innovador en el uso de tecnologías de última generación, la Biblioteca IE fue invitada, junto a un selecto grupo de escuelas de negocios a nivel mundial, entre los que destacan la Harvard Business School, Singapore Management University, University of Oxford, The University of Auckland, Vienna University of Economics and Business, Aarhus University Denmark, German National Library of Economics, IIM Ahmedabad, entre otras, a participar en el 2nd Global Conference on Emerging Trends in Business Librarianship, organizada por la Indian School of Business, en el Campus de Mohali, India. Dentro de este marco, la Biblioteca IE presentó sus avances en cuanto a tecnologías, destacando el uso de su app para mejorar la experiencia del usuario en cuanto al acceso de materiales tanto físicos como electrónicos: My IE Library Account; ganadora, en 2016, del **premio Library Spotlight**, otorgado por el mayor consorcio de bibliotecas a nivel mundial.

6. Celebración del Clúster de FESABID, un año más, en el IE Business School. La reunión de este año permitió seguir trabajando en la compartición de recursos de información y contenidos, con los que enriquecer el conocimiento, mediante la creación de nuevas plataformas de gestión del mismo.

7. EconBiz Partner Meeting 2017. De Estados Unidos, Reino Unido, Azerbaiyán, India, Singapur y Hong Kong ampliando así su amplia red de networking e intercambio de conocimiento con profesionales de todos los continentes, entre los que se encuentra la Biblioteca IE. La cita de EconBiz 2017, que este año ha tenido lugar en el NH Collection Berlin Mitte Friedrichstrasse, ha estado orientado a informar a los socios asistentes sobre los detalles del innovador EconBiz-Relaunch. Con un nuevo logo y diseño, adecuado a la era digital, el portal cubre información económica a través de las últimas tecnologías disponibles en aplicaciones móviles y tablets, usando una nueva funcionalidad para crear una lista de resultados, basada en parámetros de búsqueda por temas, publicaciones, idiomas etc. Como en ocasiones previas, las reuniones de socios coinciden con eventos de máxima actualidad, como la International Open Science Conference, la cuarta conferencia internacional del Leibniz Research Alliance Science 2.0. La temática de este año giró en torno a "Recursos Educativos Abiertos", incluyendo material impreso y digital, módulos, streaming, videos, software, y cualquier otra herramienta o técnica que pudiera ser utilizada como soporte.

8. European Business School Librarians' Group conference 2017. Como miembro de EBSLG (Asociación Europea de Bibliotecas de Escuelas de Negocio), la Biblioteca IE ha participado en el último Congreso anual, celebrado en el Technology and Innovation Centre, de la Universidad de Strathclyde en Glasgow, Escocia. Esta última reunión giró en torno a las "Conexiones interbibliotecarias, colaboración, cooperación y comunicación". Durante el congreso se realizaron sesiones de trabajo desarrollando los desafíos que afrontan las bibliotecas del futuro, en la que la Biblioteca ie Library presentó sus conceptos de Biblioteca Vertical, y Áreas Inteligentes, las nuevas funcionalidades de My ie Library Account APP y las últimas tecnologías implementadas, ie Tags Beat o el robot Pepper.

9. XV Jornadas Españolas de Información y Documentación. Puntualmente con su cita bianual, FESABID (Federación Española de Sociedades de Archivística, Biblioteconomía, Documentación y Museística) celebró sus jornadas junto con más de 400 profesionales de la información bajo el lema «Sinergias entre profesionales para la transformación digital». La Biblioteca IE, dentro de este marco de transformación digital, destacó por su presentación de la WOW Room y la integración de sus recursos dentro de la misma, resaltando la apuesta del IE por la inmersión tecnológica como estrategia, en la que la biblioteca es una herramienta más en la innovación docente mediante la transformación digital, añadiendo valor, al proyecto, de formación vanguardista, de la institución.

10. Participación continua, mediante reuniones periódicas, de la Biblioteca IE en la Línea Estratégica nº 1 y en la Línea Estratégica nº 3: Potenciar el desarrollo y el uso de la Biblioteca Digital 2.0, Internet y las redes sociales, ambas pertenecientes a REBIUN; así como en el Grupo de Estadísticas, del mismo consorcio.

11. Pertenencia a la Asociación asis&t: Association for Information Science and Technology. La Biblioteca IE es miembro de la *Association for Information Science and Technology* (ASIS&T), asociación profesional que ha creado un puente entre la práctica de la ciencia de la información y la investigación. Durante casi 80 años, ASIS&T ha liderado la búsqueda de nuevas y mejores teorías, técnicas y tecnologías para mejorar el acceso a la información. Sus miembros comparten un interés común en mejorar las formas en que la sociedad almacena, recupera, analiza, administra, archiva y difunde la información.

12. Networking llevado a cabo, durante esta temporada, con diferentes instituciones de la ciudad de Segovia: Archivo General Militar de Segovia, Archivo Histórico Provincial de Segovia, Archivo Municipal de Segovia, Biblioteca de la Academia de Artillería, Biblioteca de la Diputación de Segovia, Biblioteca del Campus María Zambrano de Segovia (UVA), Biblioteca

Pública de Segovia, Centro de Documentación del CENEAM, Biblioteca de la Fundación Centro Nacional del Vidrio, Archivo de la Catedral de Segovia, Archivo Diocesano de Segovia, Archivo Histórico Municipal de Cuéllar, Archivo Territorial de Segovia. En esta temporada dicho Networking se ha basado en las visitas a los siguientes centros: Archivo General Militar de Segovia, Archivo Histórico Provincial de Segovia, Biblioteca Pública de Segovia, Biblioteca de la Diputación de Segovia, Centro de documentación del CENEAM y Archivo Municipal de Segovia.

Para terminar, respecto a la cooperación desarrollada, cabe mencionar la continuidad como miembros y colaboradores de: IFLA (International Federation of Library Association); ALA (American Library Association), así como de las subdivisiones siguientes: Association of College and Research Libraries, Library Leadership and Management Association, Library and Information Technology Association, Library Research; Special Libraries Association (SLA); EBSLG (European Business School Librarian's Group); LIBER (Ligue des Bibliothèques Européennes de Recherche-Association of European Research Libraries); Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA); Red Europea de Información y Documentación sobre América Latina (REDIAL); European Bureau of Library, Information and Documentation Associations (EBLIDA); FESABID (Federación Española de Sociedades de Archivística, Biblioteconomía, Documentación y Museística), mediante la adscripción a SEDIC (Asociación Española de Documentación e Información); Consorcio de Universidades de la Comunidad de Madrid y de la UNED para la Cooperación Bibliotecaria (Madroño) y FECYT (Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología).

2. ACCIONES CURSO ACADÉMICO 17/18

1. Puesta en marcha, y visibilización, de la plataforma **IE TagsBeat (juego+big data+inteligencia artificial)**. Inmersión sensorial a través de acciones gestuales, mediante la interacción con las pizarras digitales de la biblioteca, permitiendo el acceso a las diferentes escuelas, y en concreto a sus distintas tipologías; así como a los recursos electrónicos pertenecientes a cada una de dichas tipologías, que han sido más utilizados por los usuarios de IE.

2. Puesta en marcha, y visibilización, de la aplicación (app) **Servicio de Circulación a través de dispositivos móviles**. Partiendo de la aplicación (app) My IE Library Account, que ahora mismo ofrece la Biblioteca IE, los usuarios podrán llevar a cabo, de manera autónoma y desde sus propios teléfonos móviles, funcionalidades propias del servicio de circulación: préstamos, devoluciones, pago de multas mediante tarjeta de crédito o PayPal, además de recibir notificaciones puntuales sobre la utilización de dichas funcionalidades. Éstas se añaden así a las que ahora mismo ya se ofrecen: renovaciones y reservas de documentos impresos, a través de dichos dispositivos móviles.

3. Visibilización de la función **“Smart Spaces” (Espacios Inteligentes)**. Mediante la instalación de la app de la Biblioteca IE en el dispositivo móvil, el usuario recibe campañas sobre el día a día de la biblioteca, una vez acceda a las zonas delimitadas para ello: biblioteca y zona de estudio. Así mismo, mediante esta funcionalidad, se ofrece la opción de silencio automático del dispositivo móvil al entrar dentro de dichas zonas, así como el restablecimiento del sonido al salir de las mismas.

4. Desarrollo del proyecto **Pepper: asistente bibliotecario**. Pepper es el primer humanoide diseñado específicamente para convivir y relacionarse con seres humanos. Este dispositivo reconoce gestos, sonidos, expresiones y tacto. En concreto, se proyecta la inclusión de desarrollos ya realizados, o en marcha, como las tareas de circulación: préstamos, devoluciones, pagos mediante tarjeta de crédito y/o PayPal, etc. Así mismo, como asistente bibliotecario, la interacción con los usuarios es primordial, de ahí que dentro de este proyecto también se desarrolle dicha interacción: búsqueda de información, la cual se ofrecerá a través de la pantalla táctil que le acompaña, guía para el usuario, al respecto de documentos físicos, etc.

5. Desarrollo, puesta en marcha y visibilización del proyecto **IE Explora, basado en qubit** (del inglés *quantum bit*, o sea bit cuántico). Se entiende por qubit la información que contiene un sistema cuántico, de dos estados posibles. En este caso, nos referimos a la información almacenada en recursos cuantitativos y cualitativos. Así, el desarrollo de este proyecto mezcla estos dos

estados: cuantitativo y cualitativo, a la hora de proporcionar información específica sobre determinadas preguntas que puedan ser hechas por los usuarios potenciales y reales de la Biblioteca IE. Dicha información se estratifica en las siguientes áreas: empresas, sectores, finanzas, derecho y fiscal, emprendimiento y empresa familiar y carreras. Dentro de cada área se relaciona un número determinado de preguntas específicas, las cuales pueden ser modificadas, o añadirse otras nuevas, según la interacción de los usuarios, cuya solución se basa en la mezcla de información que se proporciona, sobre estos dos determinados estados. Dicha información se ofrecerá tanto en formato visual como textual.

6. Mejora del sistema Worldshare Management Services (OCLC) mediante la inclusión del módulo de aplicaciones.

7. Desarrollo de un proyecto de **Realidad Inmersiva**, enfocado a la innovación en la formación de usuarios, sobre los servicios y contenidos que ofrece la Biblioteca IE. La aplicación que se desarrollaría permitirá la utilización de la realidad inmersiva para trackear al usuario que se ubique delante de una cámara de profundidad e insertarlo en un escenario 3D a tiempo real.

La aplicación dispondrá de menús que mediante gestos permitirán seleccionar material de la biblioteca, haciendo que el escenario 3D en el que está inmerso el usuario cambie en relación con el contenido. Por ejemplo, si estamos viendo contenido del sitio web de la Biblioteca IE, podríamos estar ubicados dentro de la propia biblioteca.

8. Gestión para la pertenencia como miembro en asociaciones de otras partes del mundo, estratégicas para la organización.

9. Desarrollo del proyecto **Biblioteca Virtual en Realidad Virtual**. Solución que desarrollaría la interacción del usuario a través de un escenario neutro, que simularía el espacio de la biblioteca, con libertad de movimiento tridimensional de este a lo largo del mismo, dentro de las limitaciones que permita el medio RV y la posibilidad de interactuar con elementos (que simularían o contendrían los tópicos a consultar en la biblioteca) dispersos por ese escenario de diversas formas (tirando de ellos, empujándolos, desplazándolos a distancia, etc.), usando para ellos los mandos del equipo. Estos elementos podrían ser interactuados de diversos modos: por ejemplo, para descubrir la información contenida en ellos, "captados" para que sigan al usuario, generando a su alrededor una especie de nube de temas buscados (a modo de favoritos), o bien relacionados entre ellos con algún elemento visual, por poner algún ejemplo de interacción.

10. Proyecto de expurgo definitivo sobre documentación impresa de la Biblioteca IE, en su campus de Segovia, sita en espacio del aula magna, en estatus de depósito.

11. Se continuará con la adquisición de diferentes tipologías documentales para las acreditaciones de los diferentes títulos de IE.

12. Se pondrán en marcha contactos con posibles patrocinadores, para la exposición de sus productos electrónicos en las pizarras interactivas que se instalarán en las bibliotecas de ambos campus de la universidad.

13. Proyecto para la implantación de una nueva señalítica en la Biblioteca IE University.

V. MEMORIA DEL CENTRO DE IDIOMAS

1. SERVICIOS OFRECIDOS POR EL CENTRO DE IDIOMAS EN MADRID Y SEGOVIA

Pruebas de nivel realizados por alumnos de nuevo ingreso y actuales entre mayo y octubre para, y también para alumnos de intercambio del segundo cuatrimestre entre noviembre y enero. Mediante estas pruebas se les ubica a los alumnos de nuevo ingreso y los alumnos de intercambio en el nivel adecuado del idioma que deban o desean cursar.

TOTAL de pruebas realizados y por alumnos y procesados por el Centro de Idiomas en 2016-17: 1721 (alemán 98, árabe 47, chino 61, español 774, francés 419, inglés 221, portugués 101)

TOTAL de pruebas autorizados para que el sistema realizara la matrícula de alumnos en 2016-17: 1676 (alemán 96, árabe 44, chino 57, español 756, francés 413, inglés 219, portugués 91)

Clases de idiomas: Clases de inglés, español, francés, alemán, chino, árabe, portugués para alumnos de todos los Grados de la Universidad en ambos campus y de español, chino, árabe y francés en el Máster de Relaciones Internacionales (MIR) en el campus de Madrid.

TOTAL de alumnos matriculados en asignaturas de idiomas 2o cuatrimestre de 2016-17: 1056 (Madrid 684, Segovia 372).

(El número de alumnos matriculado en idiomas en el 1er cuatrimestre sería más o menos similar, ya que asignaturas de idiomas son de las dos cuatrimestrales. Sin embargo, hay cierta variación debido a números de alumnos de intercambio en IEU, alumnos de IEU que se van de intercambio o de prácticas algún semestre, etc.).

Examen de nivel B1 de español para alumnos de 4 año que no hayan cursado y aprobado el dicho nivel de español en IE durante sus primeros dos años, para comprobar que cumplan este nivel mínimo que es un requisito para poder graduarse.

TOTAL de alumnos examinados en 2016-17: 11

Clases para personal y profesorado: Clases de inglés, pronunciación (en inglés), conversación y español para personal de la Universidad algunos miembros del profesorado.

Servicios de apoyo a los alumnos de clases de inglés y Writing Skills en ambos campus, y también a cualquier alumno de la Universidad según disponibilidad de cita, con revisión de trabajos, informes, ensayos, presentación, redacciones en inglés, citación de información en trabajos de investigación mediante el becario Fulbright (Fulbright English TA) en los dos campus.

Clases de Writing Skills (evolución de lo que anteriormente era el seminario de Effective Academic Writing), que desde el curso 2016-17 pasa a formar parte del Módulo IE, que todo alumno de primero cursa en su primer año.

2. PLANTILLA DE PROFESORES DEL CENTRO

La plantilla del Centro de Idiomas de este año académico 2015-2016 ha sido la siguiente:

Directora del Centro de Idiomas y profesora interna:

Jessica Linville

Acuerdo especial:

Brendan Anglin (profesor y coordinador de Writing Skills, hora parte del IE

Module, y apoyo administrativo adicional puntual para el Centro de Idiomas)

Program Managers & Assistants:

Benjamin Ashley

Irina Ryabko (desde junio 2016)

Mónica Bartolome (compartida)

Fulbright English Teaching Assistant:

Rebecca Jaeger

Profesor interno:

Profesor de inglés, español y folclorista:

Dr. Juan José Prat Ferrer

Profesores asociados:

Profesores asociados de inglés:

Victoria Fontana

Jeffrey Bruner

Brendan Anglin

Profesores asociados de Writing Skills:

Brendan Anglin

Victoria Fontana

Jeffrey Bruner

Robert Polding

Goretti Gonzalez

Eva Obregón

Irene Díez-Picazo

Briony Campbell

Eva McNamara

Profesores asociados de español:

Victoria Fontana (MIR también)
Jeffrey Bruner
Javier Alonso
Flor Gragera de León (MIR también)
Victoria Insausti
Virginia Escobar
María del Puerto Caldera
Marta Jiménez
Ana Dotras
Ángel Peña
Covadonga Juliá Barrigá
Javier Caramés

Profesores asociados de alemán:

Harald Köwitz
Catalina Folch

Profesores asociados de francés:

Géraldine Pérez
Odile Cayrols (MIR también)
Nadia Amrane
Alexandre Arquembourg
Malika Khennaf

Profesora asociada de chino:

Liya Huang (MIR también)
Xuan Zhao

Profesora asociada de árabe:

María Saro Arzoumanian (MIR también)

Profesora asociada de portugués:

Adriana Cursino

Profesoras de inglés para personal y profesorado:

Goretti Gonzalez
Eva Obregón
Briony Campbell
Irene Díez-Picazo
Victoria Fontana (pronunciación)
Rebecca Jaeger (Fulbright English Teaching Assistant, Staff)

English

Conversation groups)

Profesoras asociadas de español para profesorado:

Victoria Insausti
Ana Dotras

3. DOCENCIA

Formación Complementaria en todos los Grados en grupos mixtos y transversales en ambos campus de español, francés, alemán, chino, árabe, inglés y portugués.

Idiomas obligatorios del Grado en Relaciones Internacionales en Madrid y Segovia: español, francés, alemán, chino, árabe, inglés y portugués.

Idiomas obligatorios del Máster en Relaciones Internacionales en Madrid: español, francés, chino y árabe.

4. CATÁLOGO DE OFERTA ACADÉMICO DEL CENTRO DE IDIOMAS 2016-17

4.1 OFERTA DE ASIGNATURAS 2015-16

4.1.1. Inglés

Nivel	ECTS	Sem.	Requisitos	Campus
Inglés general 1	3	10	Prueba de Nivel	Madrid y Segovia
Inglés general 2	3	20	Prueba de Nivel	Madrid y Segovia
Inglés avanzado: Comunicación oral y escrita 1	3	10	Prueba de Nivel	Madrid y Segovia
Inglés avanzado: Comunicación oral y escrita 2	3	20	Prueba de Nivel	Madrid y Segovia

4.1.2. Español

Nivel	ECTS	Sem.	Requisitos	Campus
Español 0.1 (A1 y	3	10 y	Prueba de Nivel	Madrid y Segovia
Español 0.2 (A1 y	3	20	Español 0.1/Prueba de Nivel	Madrid y Segovia
Español 1.1 (A2)	3	10	Prueba de Nivel	Madrid y Segovia
Español 1.2 (A2)	3	20	Español 1.1/Prueba de Nivel	Madrid y Segovia
Español 2.1 (B1)	3	10	Español 0.2 o 1.2/Prueba de	Madrid y Segovia
Español 2.2 (B1)	3	20	Español 2.1/Prueba de Nivel	Madrid y Segovia
Español 3.1 (B2)	3	10	Español 2.2/Prueba de Nivel	Madrid y Segovia
Español 3.2 (B2)	3	20	Español 3.1/Prueba	Madrid y Segovia
Español 4.1 (C1)	3	10	Español 3.1/Prueba	Madrid y Segovia
Español 4.1 (C1)	3	20	Español 4.1/Prueba de Nivel	Madrid y Segovia

4.1.3. Otros Idiomas

Nivel	ECTS	Sem.	Requisitos	Campus
Francés 1.1 (A1 y A2)	3	10	Prueba de Nivel	Madrid y Segovia
Francés 1.2 (A1 y A2)	3	20	Francés 1.1/Prueba de Nivel	Madrid y Segovia
Francés 2.1 (B1)	3	10	Francés 1.2 /Prueba de Nivel	Madrid y Segovia
Francés 2.2 (B1)	3	20	Francés 2.1/Prueba de Nivel	Madrid y Segovia
Francés 3.1 (B2)	3	10	Francés 2/Prueba de Nivel	Madrid y Segovia
Francés 3.2 (B2)	3	20	Francés 3.1/Prueba de Nivel	Madrid y Segovia
Francés 4.1 (B2)	3	10	Francés 3/Prueba de Nivel	Madrid y Segovia
Francés 4.2 (B2)	3	20	Francés 4.1/Prueba de Nivel	Madrid y Segovia
Francés 5.1 (C1)	3	10	Francés 4 o CC/ Prueba Nivel	Madrid y Segovia
Francés 5.2 (C1)	3	20	Francés 5.1/ Prueba de Nivel	Madrid y Segovia
Alemán 1.1 (A1)	3	10	Prueba de Nivel	Madrid y Segovia
Alemán 1.2 (A1)	3	20	Prueba de Nivel	Madrid y Segovia
Alemán 2.1 (A2)	3	10	Alemán 1/Prueba de Nivel	Madrid y Segovia

Nivel	ECTS	Sem.	Requisitos	Campus
Alemán 2.2 (A2)	3	20	Alemán 2.1/Prueba de Nivel	Madrid y Segovia
Alemán 3.1 (B1)	3	10	Alemán 2/Prueba de Nivel	Madrid y Segovia
Alemán 3.2 (B1)	3	20	Alemán 3.1/Prueba de Nivel	Madrid y Segovia
Alemán 4.1 (B2)	3	10	Alemán 3/Prueba de Nivel	Madrid
Alemán 4.2 (B2)	3	20	Alemán 4.1/Prueba de Nivel	Madrid
Chino mandarín 1.1	3	10	Prueba de Nivel	Madrid y Segovia
Chino mandarín 1.2	3	20	Chino mandarín 1.1/ P. Nivel	Madrid y Segovia
Chino mandarín 2.1	3	10	Mandarín 1/Prueba de Nivel	Madrid y Segovia
Chino mandarín 2.2	3	20	Mandarín 2.1/Prueba de Nivel	Madrid y Segovia
Chino mandarín 3.1	3	10	Mandarín 2/Prueba de Nivel	Madrid y Segovia
Chino mandarín 3.2	3	20	Mandarín 3.1/Prueba de Nivel	Madrid y Segovia
Chino mandarín 4.1	3	10	Mandarín 3/Prueba de Nivel	Madrid
Chino mandarín 4.2	3	20	Mandarín 4.1/Prueba de Nivel	Madrid
Árabe moderno 1.1	3	10	Prueba de Nivel	Madrid y Segovia
Árabe moderno 1.2	3	20	Árabe 1.1/Prueba de Nivel	Madrid y Segovia
Árabe moderno 2.1	3	10	Árabe 1/Prueba de Nivel	Madrid
Árabe moderno 2.2	3	20	Árabe 2.1/Prueba de Nivel	Madrid
Árabe moderno 3.1	3	10	Árabe 2/Prueba de Nivel	Madrid
Árabe moderno 3.2	3	20	Árabe 3.1/Prueba de Nivel	Madrid
Portugués 0.1	3	10	Prueba de Nivel	Madrid y Segovia
Portugués 0.2	3	20	Portugués 0.1/Prueba Nivel	Madrid y Segovia
Portugués 1.1	3	10	Prueba de Nivel	Madrid y Segovia
Portugués 1.2	3	20	Portugués 1.1/Prueba de Nivel	Madrid y Segovia

4.2. OFERTA ACADÉMICA 2016-17

4.2.1. Inglés

El programa de inglés pretende desarrollar la fluidez y mejorar la comunicación verbal y escrita. Su enfoque práctico fomenta el desarrollo de las destrezas necesarias para facilitar el éxito del alumno en sus estudios académicos.

Nivel de inglés requerido para graduarse

Todos los Grados de IEU requieren un nivel académico de inglés apropiado a la realización de los estudios; se entiende que todos los alumnos que cursan sus estudios en inglés han adquirido el nivel de competencia mínimo requerido al finalizar sus estudios en IE University.

Para los alumnos que se encuentran en el proceso de perfeccionar sus habilidades comunicativas en inglés, el Centro de Idiomas ofrece clases de inglés general e inglés avanzado para habilidades de expresión oral y escrita que sirven para ayudarlos en este proceso.

Inglés General Parte 1 Créditos: 3

En este curso los alumnos aprenderán a comunicarse de forma activa en situaciones familiares y académicas y expresar puntos de vista, desarrollar la comprensión lectora de argumentos, noticias, literatura contemporánea y artículos, y a escribir cartas de- talladas y otros tipos de textos sobre una amplia gama de temas relacionados con la experiencia personal. En este nivel, los alumnos aprenden no solo a reconocer hechos sino también a comprender opiniones, actitudes, cambios de humor y deseos.

Inglés General Parte 2 Créditos: 3 Continuación de Inglés general Parte 1.

Inglés Avanzado: Comunicación oral y escrita Parte 1 Créditos: 3

En este curso los alumnos pueden practicar sus conocimientos sobre la lengua académica (morfología, sintaxis, vocabulario, uso del discurso y registro) y aplicarlo a la redacción de textos escritos para ser leídos por un público lector o en voz alta frente a un público. El objetivo es permitir que los alumnos desarrollen sus competencias comunicativas para enfrentar y resolver los problemas complicados que uno se encuentra al escribir trabajos, artículos, presentaciones o discursos.

Inglés Avanzado: Comunicación oral y escrita Parte 2 Créditos: 3

Continuación de Inglés avanzado Parte 1.

4.2.2. Español

El programa de español pretende desarrollar la fluidez y mejorar la comunicación verbal y escrita. La oferta de varios niveles de español facilita que los alumnos alcancen el nivel mínimo requerido para graduarse (B1).

Nivel mínimo de español para graduarse

Los no nativo hablantes de español deben demostrar a la hora de graduarse un nivel mínimo de B1 (de acuerdo al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas).

Esto se puede hacer de varias maneras:

Aprobar el nivel 2.1 y 2.2 de español en el centro de Idiomas de IEU

Presentar un certificado oficial del DELE B1 (emitido por el Instituto Cervantes).

Solicitar la validación de un curso equivalente realizado en otra universidad o institución pública por parte del Centro de Idiomas de IEU.

Español 0.1 Créditos: 3

Este curso intensivo de español para principiantes no requiere ningún conocimiento previo; cubre los niveles A1 y está diseñado para ayudar a los alumnos a desarrollar su capacidad de uso del español de una manera sencilla y eficaz para el uso cotidiano. En este curso junto con 0.2, los alumnos se preparan para acceder al nivel Español 2 (B1) al año siguiente y así cumplir con el requisito de nivel mínimo de español para la gradación. A la vez, el alumno adquiere las herramientas necesarias para aprovechar su inmersión en un entorno hispanico.

Español 0.2 Créditos: 3

En este curso se introducen estructuras básicas de comunicación en español a los alumnos de IEU ofreciéndoles estrategias sencillas. Los alumnos desarrollan la habilidad de usar la lengua de una manera sencilla pero eficaz en situaciones cotidianas y fácilmente predecibles. El curso es un buen punto de partida para alumnos con ciertos conocimientos previo del español (nivel A2).

Español 1.1 Créditos: 3

En este curso se introducen estructuras básicas de comunicación en español a los alumnos de IEU ofreciéndoles estrategias sencillas. Los alumnos desarrollan la habilidad de usar la lengua de una manera sencilla pero eficaz en situaciones cotidianas y fácilmente predecibles. El curso es un buen punto de partida para alumnos con ciertos conocimientos previo del español (nivel A2).

Español 1.2 Créditos: 3

Continuación de Español 1.1 que completa el nivel A2.

Español 2.1 Créditos: 3

Este curso está diseñado para ayudar a que los alumnos desarrollen su habilidad de usar la lengua de forma correcta y precisa para comunicarse y expresar sus puntos de vista ante una temática amplia. Sirve también de introducción a los contextos comunicativos relacionados con diversas situaciones sociales y profesionales. Al aprobar partes uno y dos de este curso (nivel B1), los alumnos cumplen con el requisito de nivel académico mínimo de español para la gradación.

Español 2.2 Créditos: 3

Continuación de Español 2.1 que completa el nivel B1 y completa el nivel mínimo requerido para graduarse.

Español 3.1 Créditos: 3

Este curso se propone permitir que el alumno desarrolle las competencias que permiten usar el español de manera fluida en una amplia gama de contextos personales, sociales y profesionales y dominar las posibilidades expresivas de esta lengua. Los alumnos podrán desarrollar su versatilidad para adaptarse a los cambios que una comunicación eficaz requiere en todo tipo de situaciones y adquirir un conocimiento exhaustivo de asuntos y temas sociales y culturales (nivel B2).

Español 3.2 Créditos: 3

Continuación de Español 3.1 que completa el nivel B2.

Español 4.1 Créditos: 3

Este curso está diseñado para estudiantes que tienen un buen dominio de la lengua pero que desean pulir su competencia en español. En este curso los alumnos desarrollarán su dominio de escucha y de la lectura en español, así como la capacidad de producir textos claros y bien estructurados. También se trabajará para mejorar la comunicación dando presentaciones orales en clase y participando en las discusiones en clase. Es un curso de idioma de nivel alto / avanzado (Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, nivel C), y, aprobándola, se preparará a los alumnos de IE para poder tomar los exámenes DELE en el nivel C --C1 o C2—dependiendo del progreso individual si desean apuntarse por su cuenta.

Español 4.2 Créditos: 3

Continuación de Español 4.1 que completa el nivel C1.

4.2.3. Otros idiomas

Las asignaturas consignadas se ofrecen con un coste adicional a todos los alumnos excepto a los de Relaciones Internacionales, que tienen lenguas obligatorias en su programa (Estos alumnos se matricularán según el precio normal del crédito ECTS de su programa de Grado).

IMPORTANTE: Es imprescindible que haya el mínimo de 15 alumnos para que una de estas asignaturas se pueda ofrecer. De haber suficiente demanda (el mínimo de 15 alumnos comprometidos a matricularse y a cubrir el coste de la asignatura a principios de setiembre) se podría ofertar otros idiomas o niveles.

Francés 1.1 Créditos: 3

Curso intensivo de francés para principiantes que cubre los niveles A1. Su propósito es ayudar al alumno a desarrollar su habilidad para usar el francés de forma sencilla pero eficaz en el entorno cotidiano. Este curso es la primera parte del francés 1, que junto con el francés 1.2, prepara al alumno para cursar el Francés 2 el año siguiente a la vez que le ofrece las herramientas para funcionar en entornos francófonos.

Francés 1.2 Créditos: 3

Continuación de Francés 1.1 que completa el nivel Francés 1. Al finalizar este curso el alumno será capaz de funcionar de acuerdo con el nivel de Lenguaje Común Europeo A2.

Francés 2.1 Créditos: 3

Curso diseñado para que los alumnos amplíen su comprensión de frases y expresiones comunes que se relacionan con áreas de importancia personal (tales como información personal o familiar, compras, entorno inmediato y trabajo). Este curso está también diseñado para que los alumnos desarrollen un nivel de francés de B1, con una comunicación precisa y correcta de sus puntos de vista sobre una amplia gama de temas. Se introducen otros contextos relacionados con situaciones sociales y profesionales. Los alumnos podrán también gestionar la mayoría de las situaciones que surgen en viajes en regiones donde se habla francés.

Francés 2.2 Créditos: 3

Continuación de Francés 2.1 que enseña al alumno como funcionar con el nivel de Lenguaje Común Europeo B1.

Francés 3.1 Créditos: 3

Este curso está diseñado para completar y revisar los conocimientos del alumnado en francés, así como en la realización de este curso el alumno será capaz de funcionar de acuerdo con el nivel de Lenguaje Común Europeo B1.

Francés 3.2 Créditos: 3

Este curso es una introducción al nivel de Lenguaje Común Europeo B2 y está diseñado para que los alumnos comprendan las ideas principales de temas concretos y abstractos en textos complejos, incluyendo artículos técnicos en el área de dominio del usuario. El curso permite que los alumnos alcancen un buen nivel de comunicación con un grado aceptable de espontaneidad y de fluidez en una conversación con un hablante nativo, de una manera que resulte cómoda para ambos. El alumno podrá hablar de manera clara y detallada sobre una amplia gama de temas, expresar su opinión sobre asuntos de actualidad, sopesando las ventajas y desventajas de varias opciones.

Francés 4.1 Créditos: 3

Continuación de Francés 3.2 que enseña el nivel de Lenguaje Común Europeo B2.

Francés 4.2 Créditos: 3

Continuación de Francés 4.1 que completa nivel 4 de francés. Este curso está diseñado para completar y revisar los conocimientos del alumnado en francés, así como en la realización de este curso el alumno será capaz de funcionar de acuerdo con el nivel de Lenguaje Común Europeo B2.

Francés 5.1 Créditos: 3

Este curso pretende ampliar el conocimiento de la lengua y la cultura francesas a través de textos culturales (cultura, cine, literatura, etc.). Se espera que los alumnos desarrollen las competencias comunicativas y lingüísticas necesarias para poder expresarse de forma espontánea, comprender una amplia gama de obras, y producir textos orales y escritos claros y bien estructurados sobre temas de cierta complejidad. Este curso está diseñado para que los alumnos desarrollen un nivel de francés de C1.

Francés 5.2 Créditos: 3

Continuación de Francés 5.1 que completa el nivel Francés 5. Al finalizar este curso el alumno será capaz de funcionar de acuerdo con el nivel de Lenguaje Común Europeo C1.

Alemán 1.1 Créditos: 3

Este curso sirve de introducción para las estructuras básicas del alemán, ofreciendo al alumno estrategias comunicativas sencillas. El alumno podrá asimismo desarrollar la habilidad de usar la lengua de manera sencilla pero eficaz en situaciones cotidianas muy predecibles.

Alemán 1.2 Créditos: 3

Continuación de Alemán 1.1 que completa el nivel Alemán 1. Al finalizar este curso el alumno será capaz de funcionar de acuerdo con el nivel de Lenguaje Común Europeo A1.

Alemán 2.1 Créditos: 3

Este curso es continuación del aprendizaje de estructuras básicas del alemán ofreciendo al alumno estrategias sencillas para la comunicación. El alumno podrá desarrollar la habilidad de usar la lengua de manera sencilla pero eficaz en situaciones cotidianas predecibles.

Alemán 2.2 Créditos: 3

Continuación de Alemán 2.1 que completa el nivel Alemán 2. Al finalizar este curso el alumno será capaz de funcionar de acuerdo con el nivel de Lenguaje Común Europeo A2.

Alemán 3.1 Créditos: 3

Este curso está diseñado para ayudar a que los alumnos desarrollen su habilidad de usar la lengua de forma correcta y precisa para comunicarse y expresar sus puntos de vista en alemán. Sirve también de introducción a los contextos comunicativos relacionados con diversas situaciones sociales y profesionales.

Alemán 3.2 Créditos: 3

Continuación de Alemán 3.1 que completa el nivel Alemán 3. Al finalizar este curso el alumno será capaz de funcionar de acuerdo con el nivel de Lenguaje Común Europeo B1.

Alemán 4.1 Créditos: 3

Este curso es una introducción al nivel de Lenguaje Común Europeo B2 y está diseñado para que los alumnos comprendan las ideas principales de temas concretos y abstractos en textos complejos, incluyendo artículos técnicos en el área de dominio del usuario. El curso permite que los alumnos alcancen un buen nivel de comunicación con un grado aceptable de espontaneidad y de fluidez en una conversación con un hablante nativo, de una manera que resulte cómoda para ambos. El alumno podrá hablar de manera clara y detallada sobre una amplia gama de temas, expresar su opinión sobre asuntos de actualidad, sopesando las ventajas y desventajas de varias opciones.

Alemán 4.2 Créditos: 3

Continuación de Alemán 4.1 que completa el nivel Alemán 4. Al finalizar este curso el alumno será capaz de funcionar de acuerdo con el nivel de Lenguaje Común Europeo B2.

Chino mandarín 1.1 Créditos: 3

Este curso intensivo es una introducción a las estructuras básicas del chino, ofreciendo al alumno estrategias comunicativas sencillas. El alumno podrá desarrollar la habilidad de usar la lengua de manera sencilla pero eficaz en situaciones cotidianas muy predecibles.

Chino mandarín 1.2 Créditos: 3

Continuación de Chino 1.1. El estudiante continuará a desarrollar la habilidad de usar la lengua de manera sencilla pero eficaz en situaciones cotidianas muy predecibles. Al finalizar este curso, los estudiantes tendrán dominio de nivel HSK 1.

Chino mandarín 2.1 Créditos: 3

Este curso comienza a estudiar el nivel HSK 2 y está diseñado para los estudiantes que pueden utilizar chino de manera sencilla pero eficaz en situaciones cotidianas muy predecibles. A la finalización de este semestre, los estudiantes tendrán dominio parcial de HSK 2.

Chino mandarín 2.2 Créditos: 3

Este curso continúa estudiando el nivel HSK 2. En HSK 2 todos los caracteres se proporcionan junto con pinyin. Al finalizar este semestre los estudiantes han dominado HSK 2.

Chino mandarín 3.1 Créditos: 3

Este curso comienza a estudiar HSK 3. Diseñado para los estudiantes de nivel elemental-intermedio que pueden utilizar chino para servir a las necesidades de sus vidas personales, estudios y trabajo.

Chino mandarín 3.2 Créditos: 3

Continuación de Chino 3.1 que termina parcialmente HSK 3.

Chino mandarín 4.1 Créditos: 3

Los estudiantes estudiando este nivel de HSK 3 deben ser capaces de utilizar chino para las demandas de sus vidas personales, estudios y trabajo, y ser capaz de comunicar la mayor parte de las tareas diarias en chino.

Chino mandarín 4.2 Créditos: 3

Continuación de Chino 4.1. Al finalizar este semestre los estudiantes han dominado HSK 3.

Árabe moderno 1.1 Créditos: 3

Este curso intensivo es una introducción a las estructuras básicas del árabe, ofreciendo al alumno estrategias comunicativas sencillas. El alumno podrá desarrollar la habilidad de usar la lengua de manera sencilla pero eficaz en situaciones cotidianas muy predecibles.

Árabe moderno 1.2 Créditos: 3

Continuación de Árabe 1.1 que completa el nivel Árabe 1. Al finalizar este curso el alumno no será capaz de funcionar de acuerdo con el nivel de Lenguaje Común Europeo A1.

Árabe moderno 2.1 Créditos: 3

Curso diseñado para que los alumnos amplíen su comprensión de frases y expresiones comunes que se relacionan con áreas de importancia personal (tales como información personal o familiar, compras, entorno inmediato y trabajo). Este curso está también diseñado para que los alumnos desarrollen un nivel de árabe con una comunicación precisa y correcta de sus puntos de vista sobre una amplia gama de temas.

Árabe moderno 2.2 Créditos: 3

Continuación de Árabe 2.1 que completa el nivel Árabe 2. Al finalizar este curso el alumno será capaz de funcionar de acuerdo con el nivel de Lenguaje Común Europeo A2.

Árabe moderno 3.1 Créditos: 3

Este curso está diseñado para que los alumnos desarrollen un nivel de árabe con una comunicación precisa y correcta de sus puntos de vista sobre una amplia gama de temas. Se introducen nuevos contextos de comunicación pertenecientes a las situaciones sociales y profesionales.

Árabe moderno 3.2 Créditos: 3

Continuación de Árabe 3.1 que completa el nivel Árabe 3. Al finalizar este curso el alumno no será capaz de funcionar de acuerdo con el nivel de Lenguaje Común Europeo B1.1.

Portugués 0.1 Créditos: 3

Este curso intensivo de portugués para principiantes no requiere ningún conocimiento previo; cubre el nivel de Lenguaje Común Europeo A1 y está diseñado para ayudar a los alumnos a desarrollar su capacidad de uso del portugués de una manera sencilla y eficaz para el uso cotidiano. Aunque el idioma portugués es enseñado en general, el enfoque del curso es portugués de Brasil.

Portugués 0.2 Créditos: 3

Continuación de 0.1 que completa el primer nivel de portugués para principiantes

Portugués 1.1 Créditos: 3

En este curso se introducen estructuras básicas de comunicación en portugués a los alumnos de IEU ofreciéndoles estrategias sencillas. Los alumnos desarrollan la habilidad de usar la lengua de una manera sencilla pero eficaz en situaciones cotidianas y fácilmente predecibles. El curso es un buen punto de partida para alumnos con cierto conocimientos previo de lenguas romances (español, italiano, francés).

Portugués 1.2 Créditos: 3

Continuación de Portugués 1.1 que completa el nivel Portugués 1.

5. CLASES DE IDIOMAS IMPARTIDAS EN PROGRAMAS DE GRADO EN MADRID Y SEGOVIA

MADRID

En el campus de Madrid se han impartido 2 niveles completos y la primera parte del 3er nivel: árabe 1.1, 1.2, 2.2, 2.2 y por primera vez 3.1. Los grupos de árabe son más reducidos en números, pero el nivel inicial se ha aumentado en comparación a promociones anteriores. Por primera vez se ha impartido 4 niveles completos de alemán (hasta nivel B2) y de chino: 1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 3.1, 3.2, 4.1 y 4.2. Dado la expansión y modificación de la distribución de niveles de francés además de número cada vez más elevado de alumnos que cursan el idioma en el campus de Madrid, se han impartido 5 niveles de francés que cubren hasta la primera parte del nivel C1, con dos grupos por nivel en lugar de 1, exceptuando el nivel 5 del cual ha habido sólo 1 grupo: 1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 3.1, 3.2, 4.1, 4.2, 5.1 y 5.2. Se ha impartido portugués 1.1 y 1.2 por primera vez.

Finalmente se han impartido tres grupos de Inglés General 1 and 2 además de un grupo de Inglés Avanzado 1 and 2.

Al igual que en cursos anteriores se han impartido 2 grupos de los niveles iniciales de español 0.1, 0.2, 1.1 y 1.2, con un grupo adicional de 0.1 exclusivamente para los alumnos de intercambio en el primer cuatrimestre y otro en el segundo. Como era de esperar, se ha ampliado la oferta de español 2 (el nivel que es el mínimo requerido para que un alumno se pueda graduar, 2.1), para un total de 4 grupos de 2.1 y 2.2. Se han impartido 2 grupos del nivel 3.1 y 3.2 y uno de 4.1 y 4.2. Este año se ha vuelto a impartir "Español para negocios", pero directamente como optativa en lugar de a través de Centro de Idiomas y de un total de 15 sesiones de 1,5h como corresponde a las optativas, no las 24 sesiones de 1,5h por cuatrimestre como las asignaturas de idiomas.

Las franjas horarias de árabe, alemán, chino, francés, portugués e inglés avanzado en Madrid son los martes de 18h a 19:30h o 19:30 a 21h y los viernes de 15:30h a 17h o 17h a 18:30h.

Las franjas horarias de español e inglés general en Madrid son los lunes y miércoles de 18h a 19:30h o 19:30 a 21h.

SEGOVIA

En el campus de Segovia se ha impartido un grupo del primer nivel de árabe: árabe 1.1 y 1.2. Se han impartido 3 niveles completos de alemán (hasta el nivel B1) y 4 de chino en dos grupos de niveles mixtos debido a insuficientes alumnos para mantener cada grupo individualmente: 1.1, 1.2 y 2.1, 2.2 juntos, y 3.1, 3.2, y 4.1, 4.2 juntos. Se han impartido 5 niveles de francés que cubren hasta la primera parte del nivel C1 con un grupo por nivel: 1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 3.1, 3.2, 4.1, 4.2, 5.1 y 5.2. Se ha impartido portugués 1.1 y 1.2 por primera vez.

Finalmente se ha impartido un grupo de General English 1 and 2 además de un grupo de Inglés Avanzado 1, y debido a la falta de alumnos para mantener el grupo previsto de Inglés Avanzado 2, se ha impartido de manera excepcional, en sólo 10 sesiones, a la alumna que continuaba matriculada.

Debido al aumento de alumnos del nivel 0 de español al principio del curso, se desdobló uno de los 2 grupos planificados y por lo tanto se han impartido 3 grupos de los niveles iniciales de español 0.1, 0.2. Se han impartido los dos grupos de nivel 1 como de costumbre: 1.1 y 1.2. En el caso del nivel 2 de español (el nivel que es el mínimo requerido para que un alumno se pueda graduar, 2.1), se han impartido los 4 grupos de 2.1 y 2.2. Se han impartido 2 grupos del nivel 3.1 y 3.2 y uno de 4-1 y 4.2 de español.

Los grupos de idiomas suelen ser de 15 a 30 alumnos máximo, en el caso de español e inglés suelen ser de 22 a 30, exceptuando los niveles más altos (Español 4 e Inglés Avanzado) que muchas veces son más pequeños. Los grupos de los demás idiomas también suelen ser de números parecidos, aunque con idiomas como alemán, chino y árabe, o el nivel más alto de francés (5) muchas veces son grupos menos abundantes dado. Toda asignatura de idiomas es de 24 sesiones de 1,5h en el cuatrimestre correspondiente.

Las franjas horarias de árabe, alemán, chino, francés, portugués e inglés avanzado en Segovia son los lunes y miércoles de 18h a 19:30h o 19:30 a 21h.

Las franjas horarias de español en Segovia son los martes y jueves de 12:30h a 14h o 15h a 16:30. El horario de inglés general durante el primer cuatrimestre en Segovia ha sido los martes y jueves de 16:30h a 18h, y durante el segundo cuatrimestre los martes de 9:30h a 11:00h y los jueves de 16:30h a 18h.

6. WRITING SKILLS / IE MODULE

El proceso de escribir y redactar textos y el desarrollo de la expresión escrita son herramientas y capacidades claves para alumnos universitarios. Nuestra meta es guiar a los alumnos en el proceso y la práctica de redactar trabajos al nivel universitarios en inglés académico, una capacidad básica, imprescindible para todo alumno universitario.

Esta asignatura familiariza a los alumnos con varios aspectos con dicho proceso y les guía en el proceso de escribir trabajos académicos apropiados para sus Grados y asignaturas. La asignatura transmite al alumno herramientas y habilidades a los alumnos mientras les provee a los alumnos de sus asignaturas habituales. A la vez, permite a los alumnos aprender a seguir el proceso de escribir en un ambiente de apoyo.

Todo alumno de primer año cursa esta asignatura obligatoria dentro del Módulo IE.

Writing Skills es una asignatura que consiste de 15 sesiones (3 sesiones dobles, las demás individuales) y se ha impartido a grupos de alumnos en ambos campus los dos cuatrimestres.

En Madrid, durante el primer cuatrimestre, había 8 grupos los jueves entre las 9:30h y las 18h y 6 grupos en Segovia los miércoles entre las 11h y las 16:30h. En el segundo cuatrimestre ha habido 23 grupos los martes y 7 grupos los jueves en Segovia en los mismos horarios. Los grupos eran de aproximadamente 18 a 22 alumnos, un total de aproximadamente 850 alumnos entre los dos campus.

7. CLASES DE IDIOMAS IMPARTIDAS EN EL MÁSTER DE RELACIONES INTERNACIONALES (MADRID)

Este año desde la dirección académica del MIR optaron por ampliar la oferta de idiomas dentro del programa. Además de los tres niveles de español de costumbre, principiante, intermedio y avanzado, se ha impartido grupos de nivel principiante de árabe y chino, además de francés como solían ofrecer en los cursos anteriores.

Los grupos de idiomas del MIR tienen 3 períodos de octubre hasta finales de mayo de 20 sesiones de 1,5h cada una, para un total de 60 sesiones a lo largo del curso académico. Los grupos del MIR son reducidos de 2 o 3 a 12 alumnos por grupo, los grupos de español y francés siendo los más grandes.

La franja horaria de los idiomas del MIR es de 13:30h a 15h o 15h a 16:30. Los grupos de español tienen clases los lunes, miércoles y algunos viernes según el calendario del máster y los de francés, árabe y chino los martes y jueves.

8. PROGRAMAS DE ARIZONA Y MINNESOTA EN SEGOVIA

Se trata de programas que estas universidades tienen en nuestro Campus de Segovia gracias a convenios firmados con IE University. Los programas se coordinan desde el Centro de Idiomas y pertenecen al Vicerrectorado de Alumnos.

IE University ha suscrito con la Universidad de Minnesota un convenio de intercambio de estudiantes, con el compromiso de mantener el programa de verano.

El número de alumnos de estos programas no suele bajar de la docena ni pasar de la treintena, con variantes en los diversos años académicos. Últimamente, con la salida de la crisis, los números vuelven a subir.

El programa de Arizona suele comenzar a primeros de junio y terminar a mediados de julio y el programa de Minnesota suele ocupar el segundo semestre (de enero a finales de abril).

Ambos programas funcionan por medio de convenios. IE University proporciona a estas universidades los espacios, medios, personal docente y coordinador. Cada universidad trae un Director que es parte de su personal docente.

Los profesores de IE University imparten clases de español a varios niveles, y de cultura hispánica y europea, que abarca desde pensamiento mítico a estructuras políticas.

El programa se coordina desde el Centro de Idiomas y pertenece al Vicerrectorado de Alumnos.

(Se consignan solo las asignaturas impartidas por miembros de este centro):

Programa de Arizona:

Fechas: 5 de junio – 13 de julio

Español 325 (Grammar & Writing) - Cristina Otero (26 sesiones de una hora)

Español 330 (Intermediate Conversation) – Luis Pérez Asenjo (26 sesiones de una hora)

Spanish Civilization 430 - Mercedes Sanz de Andrés (26 sesiones de una hora)

Readings in Literary Genres – Cristina Otero (26 sesiones de una hora)

Total alumnos: 26

Programa de Minnesota:

Fechas: Del 9 de enero al 28 de abril

Pensamiento mítico en la sociedad contemporánea – Juan José Prat (25 sesiones de hora y media)

Español Avanzado – Cristina Otero (25 sesiones de hora y media)

Spain and the European World – Javier García - (25 sesiones de hora y media)

History, Society & Spanish Cinema – Eduardo Moyano (25 sesiones de hora y media)

Total alumnos: 19

VI. MEMORIA DE LA OFICINA DEL ALUMNO

1. INTRODUCTION

Our main mission is help all the students to integrate into the IEU community and empower their ideas and initiatives to make the most of their stay at IEU.

Student Life had organize the **following strategic events** during the 2016-2017 academic year to foster the IEU Community:

- Orientation Week
- Club Fair
- Mentor´s Day
- IEU Day
- Sports Day
- Arts Day
- Talent Show
- Internal Debate Competition
- Spring Ball
- Innovation Center Day

We coordinate five different areas of extracurricular life organized in the following sections: IEU Athletics, Debate, Social Clubs, Academic Clubs, and the Arts Institute.

To know a little bit more about Student Life we are going to describe the key points of each area:

2. ART SOCIETY

With the opening of la “Casa de la Moneda” in our Segovia campus during this academic year, we were able to increase the amount of activities related to the arts, music and innovation. Those are some examples of the activities organized:

- Graffiti Workshop
- Painting Workshops by Alberto Fernandez Hurtado
- Illustration workshops by Federico Yankelevich
- Films Screenings (Arizona Students)
- Traditional Dancings by Fernando San Romualdo
- The Museum of Broken Relationships Short Film Screening
- TABAKALERA San Sebastián Short Film Screenings
- Radio Podcast
- Expo ‘Hipersurrealística’, by Alberto Matsumura
- Kant & Foucault Philosophy Symposium
- Alginato & Plaster workshop by Guillermo Berdugo
- Entrepreneurship Evening

- Bollywood Workshop by Mónica de la Fuente
- Guitar lessons by Joshua Geoffrey Bourne

3. DEBATE

In the last three years Student Life in collaboration with dedicated and responsible students has developed and created the IEU Debate, where our students are able to learn public speaking and oratory techniques that help them in their classes and will be key in their future professional careers.

At the same time they participate in tournaments and competitions of every kind around Spain and Europe representing IEU. To participate in these competitions students should be part of the club and had taken the Oratory workshop that they organize every year during the first semester.

4. IEU STUDENT CLUBS 2016-2017

This section will outline those clubs in both Campuses, Madrid and Segovia, which are most active in the Athletics, Social & Academic fields.

The clubs are led by students and are free to organize any type or event or reunion that can be interesting for their members and does not interfere with the IE Ethics code. Students can create a club at any time of the year and of any topic, the only condition is that it has to be from one topic not covered by any other club.

4.1. IEU ATHLETICS CLUBS

In both Campuses but with different group members

- IEU Tennis Club
- IEU Volleyball Club
- IEU Women's Football Club

Madrid

- IEU Varsity Rugby Club
- IEU Football Club
- IEU Basketball Club
- IEU Indoor Football Club
- IEU Padel Club
- IEU Golf Club
- IEU Cheerleaders Club
- IEU Spartan Race Club
- IEU Swimming Club

Segovia

- IEU Varsity Football Club
- IEU Varsity Basketball Club
- IEU Running Club
- IEU Badminton Club
- IEU Rugby Club

4.2. IEU SOCIAL CLUBS

In both Campuses but with different group members

- IEU Music Club
- IEU Wine Tasting Club
- IEU Beer Club
- IEU LGBT Club

Madrid

- IEU Conference Club
- IEU Fashion Club
- IEU Language & Exchange Club
- IEU Latin American Club
- IEU Philanthropic Club
- IEU Exchange Club
- IEU Hunting Club
- IEU Mindfulness Club
- IEU Ski & Snowboard Club
- IEU Culture Club
- IEU Campus 89
- IEU Rap Club
- IEU Food Critics Club
- IEU Books Up Club
- IEU Negotiations Club

Segovia

- IEU Alpine Club
- IEU Chess Club
- IEU Dancing Club
- IEU Fitness Club
- IEU Green Club
- IEU Humanitarian Club
- IEU Music Club
- IEU Photo & Video Club
- IEU Drama Club
- IEU International Volunteering Club
- IEU Political Think Tank Club

- IEU Art Club
- IEU Tech Club
- IEU Philosophy Club (Phil X)

4.3. IEU ACADEMIC CLUBS

In both Campuses but with different group members

- IEU Finance & Investment Club
- IEU Humanities Discussion Series Club
- IEU Law Society Club
- IEU Consulting Club

Madrid

- IEU Asset Management Club
- IEU Business Insight Club
- IEU Consulting Club
- IEU Elsa Club
- IEU Human Resources Club
- IEU International Relations Club

Segovia

- IEU Moot Court Club

The IEU Club fair takes place twice a year. The first one during Orientation Week in September and the second during the month of January, at the beginning of the second semester.

5. MAIN ACTIVITIES ORGANIZED THIS YEAR BY CLUBS OR STUDENTS:

- LEAP Conference
- Ski trips to Formigal & Sierra Nevada
- Book Day
- Debate On the TTIP – British Embassy
- ARCO visit
- Spartan Race training
- Recruiting and life of a consultant – Oliver Wyman
- CyberSecurity – IEU Computer Society Club
- Brexit: Economic Impact on Business. The IE International Relations Club
- Women in International Security. The IEU For Women Club
- Goldman Sachs Executive Director open discussion

- How Public Policy Affects Real Estate, Beatriz Corredor – IEU Real Estate Club
- Visit to the Congress – IEU Law Society
- Sam Potolicchio - Director of Global and Custom Education at the McCourt School of Public Policy at Georgetown University
- Night in the Mountains - IEU Alpine Club
- Snow Shoeing – IEU Alpine Club
- Hike to the origins of the water for the Aqueduct
- Paintball
- Karting
- Humanitarian Gala
- Oratory Courses – Led by the Debate Club
- Clubs Leaders Award Dinner
- Charity Bake Sales
- Tapas Night
- Visit to Atapuerca

Activities in which our students had participated:

- Trofeo Rector – Sports
- Science Poo Sport Tournament
- Eurocomillas Madrid 2016 – Sports
- Campeonato de España Universitario de Golf
- Campeonato de España Universitario de Tenis
- Campeonato de España Universitario de Esgrima
- Torneo IE-Complutense de Debate
- Torneo UFV de Debate
- Torneo Universidad de Córdoba de Debate
- Torneo Judicial de Debate
- Campeonato Mundial de Debate
- MUN Roma
- Warwick Law Congress

VII. MEMORIA DEL PROGRAMA MENTOR

1. OBJECTIVES

This year, the Mentorship Program was implemented with the same objectives as in the 2015 edition:

1. *Increase the level of active participation of Mentors and Mentees throughout the duration of the Program.*

Based on the positive feedback from last year about limiting the Mentorship Program to the Fall Semester, we decided to continue offering it during the first half of the academic year, only. In addition, registering to the Program was, once again, voluntary, with 60% (507 students) of the incoming class signing up as Mentees. Due to the increasing demand by our returning students to partake in the Mentorship Program, we increased the available spaces for Mentors, selecting 70% (178 students) of the 253 applications we received in the course of one month.

In order to increase the participation of both Mentors and Mentees in the Program-led activities, we decided to make the experience more dynamic by introducing a few novelties. On the one hand, we somewhat modified the pre-existing events such as the Mentors' Training, the Kick-Off, or Closing Event, and added a couple of new activities, like the Mentor Polo Days and the Study Breaks. On the other hand, and in order to hold Mentors more accountable to their active involvement in the events or activities organized by the Program, we introduced the points system. This meant that the participation of Mentors in each of those planned activities was registered and used as a more objective basis to determine their eligibility for the Mentorship Program diploma and the two ECTs at the end of the same.

Thanks to the use of the points system, we did observe a higher participation of Mentors in the different Program-led actions. However, we were highly surprised by the very low participation or enthusiasm shown by Mentees after the Kick-Off Event, which took place during Orientation Week. One way to illustrate this is the number of replies we received from both Mentors and Mentees for the two online evaluations they were asked to complete during the duration of the Program: an 85% response rate from Mentors and a mere 17% response rate from Mentees.

2. Encourage a Mentor-Mentee relationship that is both informative and socially active.

To the question of why they decided to sign up for the Mentorship Program, slightly over 80% of the respondents indicated that they had done so to get practical information *before* they arrived to IEU, followed by a 60% who indicated that they were interested in meeting people/make new friends. Other available options to choose from included "To get an inside edge in some of my classes" and "To get over my nervousness at moving to a new place/starting at a new school". (Students could check all that applied to their case.)

In this sense, approximately 40% of both Mentors and Mentees agreed that their contact had decreased as the semester progressed; followed by a lower percentage indicating that their contact had continued to be equally high or that it had increased. Between 10-20% of the respondents indicated that their contact was low throughout the duration of the Program.

Last year, both Mentors and Mentees agreed in that their relationship was based on providing/receiving continuous advice and follow-up. This year, Mentors most frequently indicated the same type of interaction, followed by occasional Q&As (Madrid) or a close relationship (Segovia):

If you take those mentees that you have barely heard from this semester out of the equation, how would you describe your overall relationship with those who have been more active?

(MAD Campus)

-  38% (30): **A mentor in terms of providing continuous advice a follow-up.**
-  37% (29): **Information-based interactions, occasional Q&As.**
-  18% (14): **A close friendship among equals.**
-  3% (3): **Not answered**
-  1% (1): **Total strangers (none of my mentees was even minimally active.)**

(SEG Campus)

-  44% (30): **A mentor in terms of providing continuous advice a follow-up.**
-  29% (20): **A close friendship among equals.**
-  20% (14): **Information-based interactions, occasional Q&As**
-  2% (2): **Not answered**
-  1% (1): **Total strangers (none of my mentees was even minimally active.)**

The Mentees, however, seemed to have a different perception – at least for the few who filled out the online evaluation form. The most frequent reply was that they saw their Mentors as friends, followed by a more casual or acquaintance-like interaction around campus:

As the semester comes to a close, how would you describe your relationship with your Mentor?

(MAD Campus)

-  43% (16): **More of a friend than a mentor.**
-  21% (8): **I say hi or chat quickly with him/her around campus.**
-  18% (7): **An older student I look up to - I still consider him or her my Mentor.**
-  16% (6): **A person I asked some questions to a few months back.**

(SEG Campus)

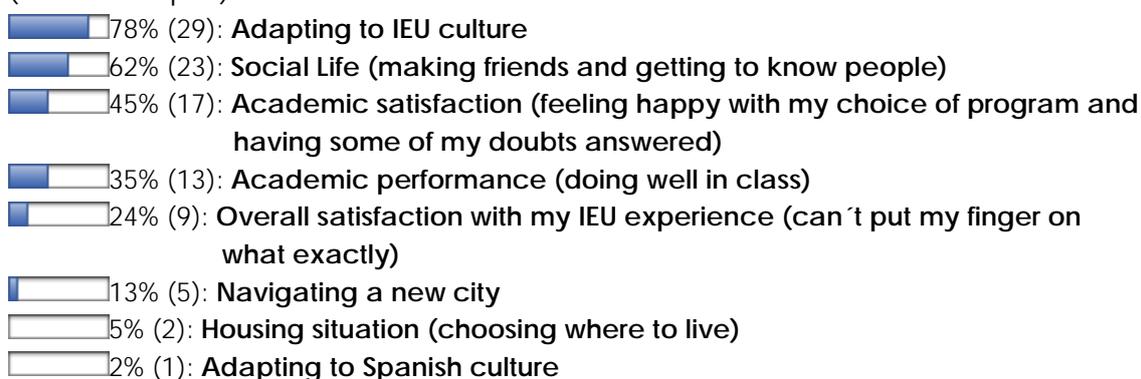
-  39% (21): **More of a friend than a mentor.**
-  26% (14): **I say hi or chat quickly with him/her around campus.**
-  18% (10): **An older student I look up to - I still consider him or her my Mentor.**
-  15% (8): **A person I asked some questions to a few months back.**

3. Provide first-year students with a potential outlet to express their personal concerns.

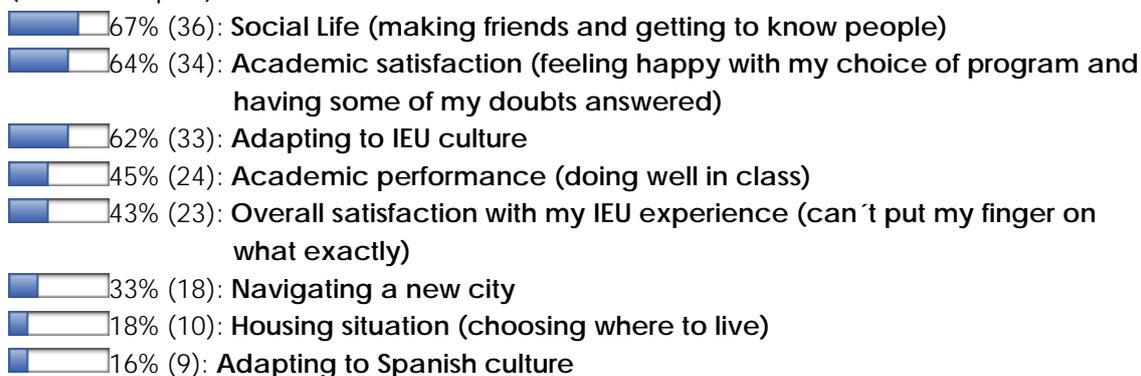
In line with their original motivation to join the Mentorship Program, Mentees reported the benefits of adapting to IEU culture, social life, and academic satisfaction as the top three aspects they found most important. In that sense, it is our understanding that personal concerns around these subjects were addressed to a greater or lesser degree between Mentors and their Mentees.

In what areas of your life at IEU has the Mentorship Program been helpful to you? (Check all that apply)

(MAD Campus)



(SEG Campus)



Even though the final evaluation did not ask about any detailed concerns, a few cases were brought to our attention during the semester where Mentors became an important source of emotional support for freshmen who felt homesick or were in the middle of a grieving process.

4. Foster a sense of integration in and belonging to the IEU community.

In relation to the information in the previous point, around 74% of the registered Mentees found the Mentorship Program helpful or felt that it had a positive effect on their experience at IEU. Essentially, their level of satisfaction was determined by how well they cliqued or connected with their Mentors, and how available the latter were either in person or on online throughout the semester:

Do you feel that joining the Mentorship Program has helped you or has had a positive effect on your experience at IEU?

(MAD Campus)

 75% (28): **Yes**

 21% (8): **Just a little**

 2% (1): **No**

(SEG Campus)

 73% (39): **Yes**

 26% (14): **Just a little**

For the first class of BIS at IEU, the Mentorship Program worked in a slightly different form. Because the content and the student profile of the new bachelor's program were significantly different from the other ones being offered in the Madrid Campus, it was agreed that BIS students would be assigned to a Mentor by default. Moreover, their official contact with their Mentors would continue into the Spring Semester in the form of monthly follow-up meetings between these Mentors and the Mentorship Program Coordinators. This was an important and complementary approach for the BIS Management Team and the University to assess and closely monitor the successful implementation of a new bachelor's program through the adaptation process of its students and their perceived level of satisfaction. Without addressing any details of the personal lives of its students, the BIS Management Team was periodically briefed about the evolution and the concerns of its students through the Mentorship Program Coordinators.

2. CALENDAR

Similar to the 2015 Mentorship Program, the Planning Phase ran from January to June 2016. The Implementation Phase ran from July through December 2016. The Planning Phase consisted of strategic planning for the new edition of the Program, which included everything from the objectives, the content of the Program, and the selection process of Mentors and the registration of Mentees, to the creation of the Mentor-Mentees groups and the detailed logistics of the activities/events, starting with the Mentors' Training on the first week of classes in September. For the Implementation Phase, we ensured that every step that involved a student's participation was announced well in advance via email, posters, the bi-weekly newsletter, and the Student Life's Facebook group. Regarding two of the major events, the Mid-Semester and the End-of-Program events, we intentionally programmed them one to two weeks ahead of the exams period. In order to emphasize the importance of the first half of the semester for Mentors and Mentees to find opportunities to socialize, we implemented the Polo Days and the Study Breaks, offering these on different days and times to accommodate to the students' class schedules.

The two-phase format of the Mentorship Program has proven to be very practical and effective because both the students and the Mentorship Program staff could focus their efforts in what was important and relevant at a given time of the year. Additionally, it has responded well to the natural flow of the Mentor-Mentee interactions that we have observed in the past, whereby the gradual decrease of contact between the two is generally expected as the Fall Semester progresses.

3. MENTORS

Aware of the need to decrease the pressure on Mentors after asking them to take on 5 to 6 Mentees at a time in the past editions, we decided to let them indicate to us how many Mentees they were willing to accept (between 1 and 5). In parallel, we also allowed for as many Mentors as possible to partake in the Program.

During the course of 2 months, we received 253 applications, with a significant majority of future sophomores. After the selection process, which was based on an online application form, personal interviews (for applicants whose quality of their written answers were weak), GPA (to some extent, only), and a simple feedback from certain staff members who closely work with students on a regular basis, a total of 178 (70%) Mentors were selected:

Segovia Campus

- 87 Mentors
- Female-to-male ratio: 60/40
- All bachelor's programs were represented, with BBA in the lead
- BBA Gradual, Dual LLB-BIR, and LLB-LPC were the least represented

Madrid Campus

- 91 Mentors
- Female-to-male ratio: 64/36
- Except for BIS, all bachelor's programs were represented, with BBA in the lead
- Dual BBA-LLB, Dual LLB-BIR, and LLB-LPC were the least represented
- The gradual programs had a significant volume of Mentors

During this year's edition, one of the most significant changes that were implemented was the Mentors' points system. With over 170 Mentors on-board, it was necessary to put in place a way to evaluate the Mentors' performance more objectively, and we decided to establish a minimum number of points that Mentors could obtain to be eligible for the two ECTs.

At the end of the 2016 edition, 57% of the Mentors in Segovia and 67% of the Mentors in Madrid had fulfilled the minimum criteria. The most common reasons for not being eligible in the end were for falling short of the minimum activity points (four) or not having submitted either of the online evaluation forms, which were mandatory.

Eighty percent of the Segovia Mentors felt that the new system was a sound one, helping them feel more committed and participative. The Madrid Mentors seemed to have somewhat more difficulties adapting to it, as the percentage of approval was slightly higher than 70%, ten points behind the Segovia Mentors. Overall, however, this year's Mentors seemed to have been much more visible to the IEU community. In addition, they seemed to have been much more proactive in the Mentorship Program's activities/events, and were more interactive with the Program Coordinators.

Overall, between 88-90% of the respondents reported feeling very or somewhat satisfied with their experience as a Mentor. In addition to their overall participation in Program-led activities/events, which seemed more evident, many Mentors pointed at the fact that a lot of the interaction with their Mentees took place outside of the official events – the hallways, the cafeteria, on the streets, or at their houses. Being able to provide useful information and potentially developing a friendship were two of the reasons they mentioned the most that directly affected their satisfaction as Mentors.

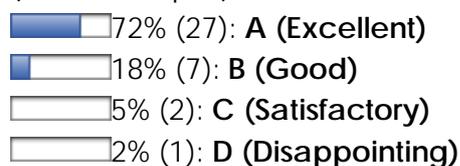
In Segovia, 64% of the Mentors indicated that they felt that they belonged to a community of Mentors, while 58% did so in Madrid. We believe that the lower percentages compared to their reported level of satisfaction and the difference between campuses may be accounted for by the individual and group dynamics of our students in each campus. Overall, life in Segovia is very similar on and off campus, the latter being a continuation of the former; and thus, Mentors seemed to share more experiences amongst themselves. In Madrid, however, life off campus seems to be significantly different for everyone once classes end, and Mentors may have been less available for each other, unless they were in the same group of friends. Also, besides the desire to guide and share useful information with their Mentees, Mentors in Madrid did not seem to be very keen on hanging out as a group, in part for the very different class schedules that each of them had, and in part because of the active and heterogeneous lives that they led outside of the classroom.

On average, 55% of Mentors from both campuses graded their own performance with a "B" (Quite Good), followed by 28% who gave themselves an "A" (Excellent). Almost 9% scored themselves with a "C" (Average), and "Ds" and "Fs" represented 4% of the total. The most common reasons for a "B" were statements such as "I am sure there are many things I can improve," "I could have been more proactive with my Mentees," or "I did not have much time because I had not realized there was so much classwork."

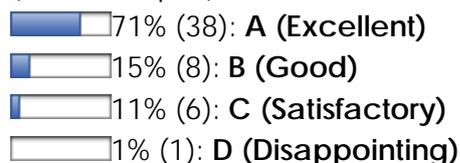
The Mentees, on the other hand, graded their Mentors in a consistent way in both campuses, indicating an overall satisfaction with the company they were offered:

What grade do you think your Mentor deserves for their interactions with you throughout the program?

(MAD Campus)



(SEG Campus)



4. MENTEES

Out of the 845 freshmen who were enrolled at the start of the academic year, 507 had registered as Mentees, representing 60% of the incoming class:

Segovia Campus

- 197 Mentees
- 67% of the freshmen starting in Segovia
- Female-to-Male Ratio: 57/43
- All the bachelor's programs were represented, with BBA in the lead, but with a strong presence from all other programs, except for Psychology

Madrid Campus

- 310 Mentees
- 56% of the freshmen starting in Madrid
- Female-to-Male Ratio: 54/46
- All the bachelor's programs were represented, with BBA in the lead, but with a strong presence from all other programs, especially Dual BBA-BIR
- LLB and LLB Gradual were the least represented

The incoming freshmen were contacted between April and August, prompting them to read over the Mentorship Program description in the Campus Groups' mini-site. They were instructed to reply affirmatively to the email message if they intended to register to the Program or to expressly decline the invitation to join. Between June and August, three reminder emails were sent out to those students who had not indicated anything. By the end of August, we had received 507 registrations, 113 declines, and 225 "no response".

The turnout at the Kick-Off event during their Orientation Week was very good, with the majority of Mentees eagerly participating and interacting with their Mentors. We also had a few latecomers who had not registered to the Program, but who indicated their desire to do so then.

After the Kick-Off event, however, the presence of Mentees at the different Program activities and events decreased drastically. Very few people would sign up to the activities on Campus Groups and even so, we would have several no shows at the last minute. Mentees were encouraged to submit a mid-semester and a final evaluation similar to the ones that the Mentors were required to complete. However, on both occasions, the response rate was a mere 17%.

Based on what that 17% indicated, about half of the Mentees reported having been pleasantly surprised by their experience in the Mentorship Program. Then, approximately one-third of the respondents confirmed that their high

expectations had been met. Finally, around 12-15% of the Mentees reported disappointment. To the question of whether they would recommend the Mentorship Program to future students, 100% of the Mentees in Segovia replied affirmatively, and 95% of the ones in Madrid said the same.

The Mentees who reported a low level of satisfaction with the Program or with their Mentors expressed that they had hoped their Mentors had been more approachable or proactive. Also, more than 50% of the Mentees indicated that more events off campus and smaller social events would have been interesting to them.

Concerned about the very low turnout of Mentees in the Program's activities/events, we addressed the issue to Mentors in the final evaluation:

What do you think is the main reason for a mentee to be unresponsive/disengaged from their mentor or the Mentorship Program?

(MAD Campus)

- 50% (39): **They soon realize they do not really need help from a mentor.**
- 27% (21): **They sign up for a free service without any knowledge of what it means (and show no commitment as a result).**
- 11% (9): **The mentor has done such a great job, that mentees learn to be independent and continue on their own after a few weeks of class.**
- 7% (6): **They only sign up in the Program because everyone else is doing the same.**
- 2% (2): **Not answered**

(SEG Campus)

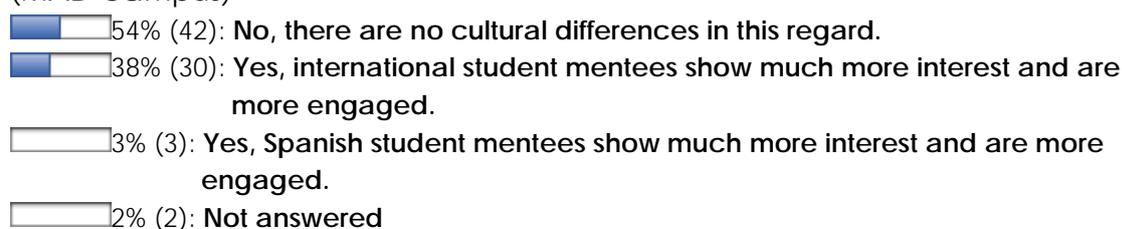
- 67% (45): **They soon realize they do not really need help from a mentor.**
- 13% (9): **They sign up for a free service without any knowledge of what it means (and show no commitment as a result).**
- 10% (7): **The mentor has done such a great job, that mentees learn to be independent and continue on their own after a few weeks of class.**
- 4% (3): **They only sign up in the Program because everyone else is doing the same.**
- 2% (2): **Not answered**

As shown above, more than half of the Mentors believed that Mentees quickly realized that they did not need their company, hence explaining their low engagement. Another common opinion was that Mentees signed up to the Program without any real knowledge of what it entailed, which, to us Program Coordinators, made more sense.

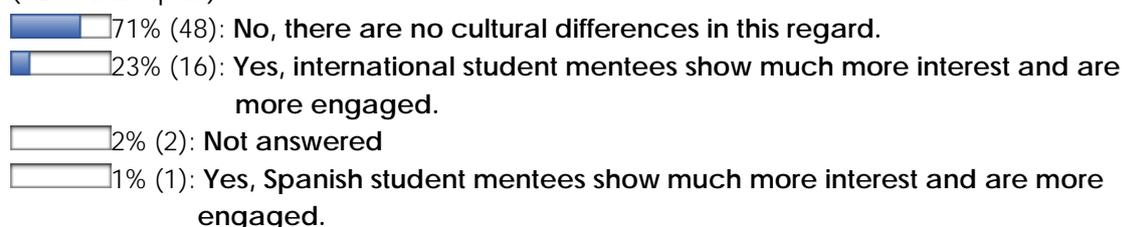
Finally, we asked Mentors about any possible differences between Spanish and international students in the way they perceived the Mentorship Program or the idea of having a mentor:

To your knowledge, do you feel there is a difference between Spanish and international student mentees in terms of their interaction with their mentors and their active participation in the Mentorship Program?

(MAD Campus)



(SEG Campus)



It seemed that, in the Madrid Campus, with more Spanish students enrolled, almost twice as many Mentors as in the Segovia Campus felt that the Spanish student Mentees showed less interest than the international ones. In Segovia, approximately 70% of the Mentors indicated that there was no cultural differences.

5. DELIVERABLES

As part of the points system that we implemented for this year's edition, we made the submission of two evaluation reports (a first one in October and a second one in December) mandatory for Mentors, in addition to the minimum of four activity points, if they wished to receive the two ECTs. Despite of the fact that this was announced during the Mentors' Training, and reminder emails were sent out during the evaluation periods, the response rate was not 100%.

In the Mentees' case, filling out the two evaluation reports was voluntary, but we sent reminder messages and asked Mentors to encourage their Mentees to submit them. Nevertheless, for both times, the response rate was 17%, a very low percentage considering the large number of Mentees that had registered in the Program.

Based on the experience from previous years, we decided to include multiple choice and open-ended questions in the evaluation forms that would yield substantial quantitative and qualitative information. While the reports that we received by Mentors reflected the experience of the majority of them, we could not say the same for the Mentees.

6. ACTIVITIES

- **Mentors' Training**

Sep. 6-9, 2016 (Madrid and Segovia)

Mentors received a two-hour, one-time training session whose content was designed and delivered by the Mentorship Program Coordinators in both campuses. The students were divided into groups of 20-25 students according to their class schedules. The aim of the training session was to have group members break the ice with each other, inform them about the essentials about being a Mentor, review the Program calendar, and explain the points system. A combination of games, exercises, and lecture-style presentations were offered to set the positive tone for the rest of the semester.

- **Program Kick-Off**

Sep. 10, 2016 (Madrid and Segovia)

The two-hour event took place in Madrid before lunchtime. In Segovia, the event was held in the late afternoon/early evening. The main objective of this year's edition was to provide an appropriate context and space for Mentees to socialize with each other and with their Mentors. This was the first official meet-and-greet of the Mentorship Program. The event, which was designed and delivered by the Mentorship Program Coordinators, started with a couple of icebreakers where students from different bachelor's programs interacted with each other. Next, they were divided according to their study programs, followed by a large-scale trivia game. Then, we opened the floor to conduct a Q&A session led by Mentors, and, finally, invited all attendees to a pizza luncheon, where they were able to socialize informally until the end of the event.

- **Polo Days**

Sep. 12 – Oct. 14, 2016 (Madrid and Segovia)

In order to make the Mentorship Program and their Mentors more visible among the student community, Mentors were asked to wear the Mentor polo shirt on campus by choosing two different days, so that first-year students, especially those who were not registered in the Mentorship Program, could approach a Mentor and ask questions about IEU. Led by a Mentor from each of the training session groups, the idea was to have at least a few Mentors visibly available on both campuses during the first month of classes.

- **BIS Mentees Welcoming Reception**

Sep. 26, 2016 (Madrid)

Due to the fact that this was the first year that the BIS was being offered at IEU, and since the Mentors who had been assigned to the BIS students were from different bachelor's programs, a small cocktail-style reception was organized. The 16 BIS students, their Mentors, and the BIS Management Team were thus able to meet and clarify any questions or doubts they had about the bachelor and the Mentorship Program.

- **Mentees' Study Breaks**

Week of Oct. 17, 2016 (Madrid and Segovia)

During the first week of mid-terms, a coffee break stand with coffee, tea, juice, and sweet treats was set up in both campuses (the basement of the building in Pedro de Valdivia, 21, in Madrid and outside the Student Hub in Segovia) at different times of the day. Some Mentors volunteered to host these study breaks, making themselves available to welcome any Mentee who would stop by and answer any questions he/she may have had about classes, exams, etc.

At the same time, any Mentee or Mentor could write a message (a thank you note, a few words of appreciation or encouragement, etc.) for their Mentor/Mentee, accompanied by a candy. The recipients of these messages were then notified to stop by the office of Mentoring & Counseling to pick them up.

- **Mid-Semester Event**

Oct 26 (Madrid) and 27 (Segovia), 2016

In order to provide a short break from their studies, and bring as many Mentees and Mentors together for the first time since the Kick-Off event, an hour-long improvisation theater show was offered in both campuses (Student Hub in Madrid and Aula Magna in Segovia), performed by the Madrid-based international company Mad Improv.

- **Program Closing Event**
Nov. 25, 2016 (Joint event in Segovia)

As a closing event of the Program, and following a similar theme as in the mid-semester event, a bigger improvisation theater group, Freshly Comedy, was invited to perform in a 45-minute show. The show was hosted at the Aula Magna in Segovia, and a bus from Madrid was provided. The show was followed by a simple catering service in the Main Cloister.

- **Mentors' Study Break**
Dec. 15, 2017 (Madrid and Segovia)

As a sign of appreciation for the Mentors, a final exams study break was organized for them on both campuses (Student Hub in Madrid and the Student Office in Segovia), similar to the ones that were organized for the Mentees in October. This was also an opportunity for the Mentors to socialize amongst themselves and with the Mentorship Program Coordinators.

- **BIS Mentees Program Closing Reception**
Apr. 28, 2017 (Madrid)

In order to thank the BIS Mentors for their yearlong support to the BIS students, a luncheon was organized in the basement of the building in Pedro de Valdivia, 21, with the same parties that had attended the Welcoming Reception in September.

7. RESOURCES & MATERIALS

Once again, the use of Campus Groups was of inestimable value in order to process the Mentors' application forms and the Mentees' registration requests. The Mentorship Program section on the official IEU website was not fully operative, yet, so the Campus Groups micro-site was used instead. Thus, both Mentors and Mentees continued to have access to important information about the Program on that site. The mid-semester and final evaluation forms were also processed online through the same platform, facilitating the reception and analysis of the feedback that the students provided.

In terms of materials, in addition to the Mentor polo shirts that were handed out during the mentors' training sessions in early September, posters were designed for every event and activity, and were made visible on both campuses. A catering service was hired for the main events such as the Kick-Off or the Closing Event, and the Program provided the beverages and snacks for the study breaks. At the end of the Program, those Mentors who had fulfilled the

minimum criteria were given a diploma from the Mentorship Program, signed by the Vice-Chancellor of Student Affairs.

Starting this year, we began to actively use the email banners and logos provided by the Marketing Department. This allowed us to provide an image and build value that was both consistent and more recognizable for the IEU community.

8. GENERAL APPRAISAL

A major and meaningful impact on the 2016 edition of the Mentorship Program was the hiring of a new staff member in the area of Mentoring & Counseling, thus expanding to two people. This increase in work force clearly offered a new set of possibilities for the Mentorship Program, allowing us to offer more content and structure in every sense considering the amount of administrative work that this entailed.

The 2016 Mentorship Program was characterized by its relatively higher visibility in both campuses through a planned advertisement of its purpose and events, and a greater involvement from Mentors, which was significantly more palpable compared to the previous editions. An equally important, albeit disappointing aspect of this year's edition was the very low participation of Mentees in the activities and events organized by the Program throughout the semester. In a sense, it almost seemed like this was a Mentor-focused Program, rather than a Mentee one.

On the one hand, it was made evident to us that, either the message about the Mentorship Program was not communicated effectively to the first-year students, or that their expectations and understanding of the same had morphed, and that the Program needed to further adapt to their real needs. We believe that it is a combination of the two: the communication strategy to the first-year students needs to be fine-tuned, while we also hold both the Mentors and the Mentees equally accountable for their active participation in the Program. Additionally, there is the need to listen to our students more closely to truly understand what it is that they are demanding from the Mentorship Program, and attempt to reach a common ground so that there is a significantly higher engagement and a better perception of the long-term benefits from the first-year students' side.

On the other hand, due to the newly implemented points system, the majority of the Mentors took it upon themselves to comply with the minimum requirements to obtain the two ECTS and the diploma, even though not all of them were eligible at the end by falling one or two points short. This change in

the logistics somehow forced the Mentors to become more participative and visible in the Program-led initiatives.

In this sense, we believe that implementing the points system was a sound decision. For next year's edition, though, we would like to improve it by incorporating a more subjective component. There was a fair amount of feedback from the Mentors indicating that a lot of the Mentor-Mentee interaction took place outside of the Program-led events/activities, and that the points system did not reflect that. As the Mentorship Program Coordinators, we are in full agreement with that observation, and we will implement an improved mechanism for next year's edition that would provide a more equitable means to evaluate a Mentor's contribution to their mentoring role.

In terms of the Program content, we are satisfied with the direction in which it is going: more activities, a combination of small- and large-scale initiatives, and a certain level of flexibility accommodating to the Mentors'/Mentees' class schedules. For future editions of the Mentorship Program, we would like to have an increasing number of Mentors participate in the planning of events, as we believe students know best what it is that they need and what they understand from the concept of "mentorship" at IEU. In addition, we strongly believe that our Mentors need to be further empowered through more opportunities to exercise their leadership skills with an immediate and mid-term positive impact on themselves, their peers, and the IEU community.

VIII. MEMORIA DEL DEFENSOR UNIVERSITARIO

1. INTRODUCCIÓN Y PRESENTACIÓN

“El Defensor Universitario es el encargado de velar por el respeto a los derechos y libertades de todos los miembros de la Comunidad Universitaria, así como del cumplimiento de los Estatutos de la Universidad, con la finalidad de contribuir a la mejora de la calidad y el buen funcionamiento de ésta. Su actuación se basa en la Neutralidad, Independencia y Autonomía, Confidencialidad y Ausencia de Poder Ejecutivo.”

Esta Memoria, se presenta en cumplimiento y de acuerdo a los Artículos 22 y 23, de los Estatutos del Defensor Universitario de la IE Universidad para su presentación al Consejo Directivo.

Se ha mantenido la misma estructura y esquema que se estableció en las memorias anteriores, igual que los tipos de actuaciones que se han llevado a cabo es decir: consultas, quejas, mediación, anónimos y registros de casos.

Como Defensor Universitario, mis funciones han sido: atender todas las consultas, sugerencias y reclamaciones que se han realizado por cualquier miembro de la comunidad universitaria que ha considerado que se han vulnerado sus derechos, de quienes han denunciado determinados hechos, o que simplemente han querido ser orientados, además de actuar de oficio en relación a quejas o reclamaciones formuladas.

Siempre se ha mantenido el principio de máxima accesibilidad para toda la comunidad universitaria (alumnos, profesores y personal no docente) dando audiencia a todos aquellos que lo han solicitado. Hemos tratado de llevarlo a cabo mediante una actuación con independencia y honestidad, procurando realizar una actividad justa y eficaz.

Además, como Defensor Universitario de IE Universidad, estoy comprometido con el fomento de la ética y de la integridad en el desarrollo académico, apelando al seguimiento del Código Ético por el que se rige IE Universidad, por lo que otra de mis funciones es velar por el cumplimiento de los Estatutos, Normas y Reglamentos por los que se rige la Universidad, pero especialmente de aquellos valores recogidos en el Código Ético, para el beneficio de toda la Comunidad Universitaria.

En la Memoria, y cumpliendo la condición de confidencialidad con la que debo realizar este trabajo, no constan datos personales que permitan la pública identificación de los interesados, manteniendo su intimidad.

Desearía remarcar que esta Memoria anual no pretende ser únicamente una relación estadística de actuaciones de distinta índole, que una vez atendidas y resueltas, quedan relegadas al olvido; nuestro deseo es que la misma sea considerada como un elemento de análisis del estado y funcionamiento de nuestra Universidad que nos lleve a todos, como integrantes de la institución académica, a una reflexión para mejorar la calidad de este proyecto común que es IE UNIVERSIDAD.

Debemos destacar que para el desarrollo de este trabajo ha sido y es muy importante la colaboración con el Rectorado, Vicerrectorados, Secretaría General, Decanatos y Direcciones de títulos, departamentos y Gerencia y de las distintas unidades de gestión de la Universidad, a quienes expresamos nuestro agradecimiento, así como también a todas las personas que han acudido a la oficina del defensor a plantear una consulta, exponer una queja o reclamación, una sugerencia o manifestar un problema y, en general, a solicitar la intervención del Defensor Universitario, por la confianza que han mostrado en el trabajo y la figura del defensor. Doy las gracias a todos ellos por su colaboración.

2. ACTUACIONES: ASPECTOS GENERALES

2.1. TIPOS DE ACTUACIONES

Hemos agrupado las actuaciones en consultas, quejas y mediaciones, aunque a veces no es fácil delimitar ante qué tipo nos encontramos, ya que en ocasiones una consulta se puede transformar en una queja, o la resolución de una queja incluye una mediación.

Consulta: Se acude al defensor en busca de una información o de un consejo y orientación. En la mayoría de los casos se trata de problemas académicos, administrativos o legales, relacionados con la normativa de exámenes, procedimientos de convalidación etc.

Queja: Las quejas que se nos presentan pueden ser individuales o de un grupo de alumnos, generalmente cuando consideran que se han vulnerado sus derechos por la actuación de otra persona o bien por el órgano colegiado. También se han presentado cuando el alumno considera que el trato recibido durante una gestión no ha sido el adecuado o no han obtenido respuesta a una reclamación; en ciertas ocasiones, una queja nos lleva a una mediación inmediata, ya que para resolver un problema urgente necesitan una intervención rápida.

Mediación: En cuanto a la mediación, son los casos que se llevan a cabo a petición expresa de un miembro o de un colectivo de la comunidad universitaria ante la existencia de un conflicto que confían que la actuación del Defensor puede resolver y que implica un tratamiento especial. Ello conlleva un proceso más complejo que va a derivar en la búsqueda de consenso y/o que puede terminar en una resolución específica ante cualquier órgano colegiado o instancia administrativa.

Anónimos y Registros de casos: En algunas ocasiones se han recibido quejas, consultas o dudas en forma anónima, las cuales no son atendidas, y en otros casos el alumno presenta su problema para que se tenga conocimiento del mismo, pero no desea que se hable con la otra parte porque teme algún tipo de represalia, por más que se insista en que algo así no se producirá.

2.2. NÚMERO DE ACTUACIONES

Durante el período correspondiente a la presente memoria (2016-2017) se han llevado a cabo un total de 114 actuaciones. (Tabla 1 y gráfico 1)

La gran mayoría de ellas han tenido por objeto atender consultas, quejas, mediaciones y registros de casos.

Tabla 1

Tipo de actuaciones	Número de actuaciones
Consultas	42
Quejas	36
Mediaciones	20
Anónimos y Registros de casos	16
TOTAL	114

Las consultas que se realizaron (en algunos casos fueron a través de correos email, y otras en forma oral), fueron 42 que corresponden a un 37%; la mayoría de estas suelen tener por objeto la aclaración e interpretación de la normativa universitaria y su respectiva aplicación por los órganos de la Universidad (Por ejemplo: Exámenes, Tribunales en Convocatoria ordinaria, Valoración Académica de la asistencia a clase, Sistemas de evaluación y Evaluaciones continuas, Calificaciones, Solicitudes de Convocatorias de Gracia, dispensas de Convocatoria, Becas Erasmus, temas laborales y seguros en períodos de prácticas, tanto en España como en el extranjero).

La resolución de las mismas resulta fundamental para dar a conocer los derechos, que, en su caso, pueden asistirles y, sobre todo, ayuda a prevenir eventuales conflictos en el futuro.

Las quejas, que estimamos en torno a 36 casos, que suponen el 32%, corresponden a: errores de calificaciones, reclamaciones de notas, sobre plazas de Erasmus, planificación y horarios de clases, subida de precio de créditos, y trato de algún profesor.

En cuanto a las **mediaciones**, que corresponden a un número de 20 y un 17%, estuvieron dirigidas sobre todo a facilitar el entendimiento entre profesores y alumnos sobre notas, revisión de exámenes, comportamiento en clase.

Finalmente, hemos registrado un número de 16 casos **anónimos y registros de datos**, que supondrían un 14%. Los alumnos afectados alegaron no querer dar

sus nombres por miedo a represalias por parte de los profesores, lo que consideramos un temor completamente infundado. Gráfico 1

La motivación para dichas quejas era la actitud de algunos docentes, aunque debemos señalar que de la queja o denuncia anónima se pasó en algunos casos a tratar el problema personalmente con el defensor, lo que consideramos muy positivo, tanto porque ello demuestra nuestra accesibilidad ante los alumnos, como que ellos confían en el funcionamiento de las instituciones de la Universidad y utilizan los cauces legítimamente diseñados al efecto.

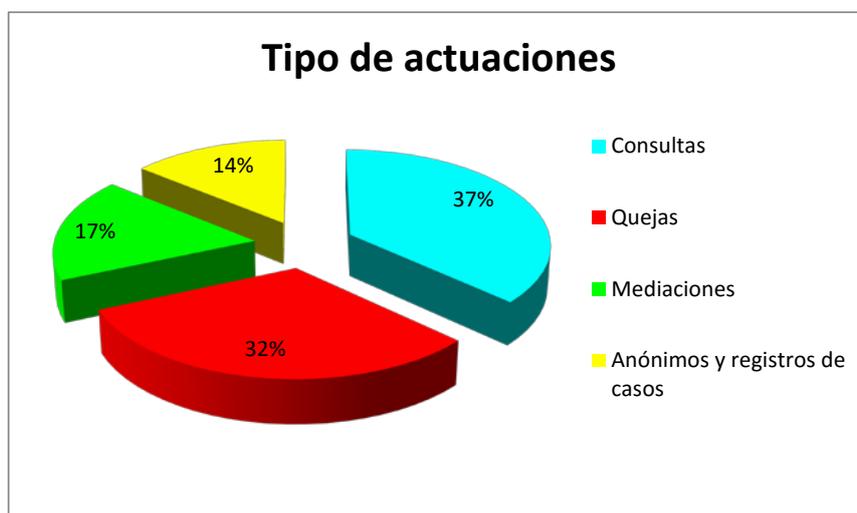
En cualquier caso, consideramos válido cualquier forma de denuncia de problemas en el ámbito académico, pues tenemos el máximo interés en que la Universidad funcione de la forma más satisfactoria posible y que dichos problemas no queden soterrados y sin solución, dado que se pretende una enseñanza y un clima de estudio de la máxima calidad.

El tiempo de respuesta a las diferentes actuaciones es variable, y va en función del motivo de la misma por lo que puede variar entre uno o dos días para la mayoría y excepcionalmente seis días.

Los principales temas planteados han sido los relativos a cuestiones de: reclamaciones de exámenes, revisiones, cambio de fechas de exámenes, disconformidad con las evaluaciones, diferencias entre el syllabus docente y los exámenes, expedientes disciplinarios, comportamiento con los profesores, traslado de Universidad, seguidas de cuestiones relativas a solicitudes de información general, prácticas en el extranjero, seguros.

Anexo I Trámites de actuaciones.

Gráfico 1



2.3. PARTICIPACIÓN POR TITULACIÓN

Es reseñable que a lo largo del presente año, tanto la participación y consulta como las reclamaciones han sido mayoritariamente procedentes del Grado en Administración de Empresas (BBA) (42 un 37%); también encontramos alumnos de otros títulos como por ejemplo: Grado en Comunicación (COMU) (9, un 8%), Grado en Arquitectura (BBR) (22, un 19%). Grado de Psicología (6, un 5%), Grado de Derecho (8, un 7%), Grado de Relaciones Internacionales (10 casos un 9%), Grado Dual BBA-LLB (9 casos un 8%), y Grado Dual BBA-BIR (8 casos 7%). Tabla 2 y Grafico 2.

Tabla 2

Participación por titulación	Número
Grado de Arquitectura	22
Grado de Administración de Empresas	42
Grado de Comunicación	9
Grado de Relaciones Internacionales	10
Grado de Psicología	6
Grado de Derecho	8
DUAL BBA-LLB	9
DUAL BBA-BIR	8
TOTAL	114

Gráfico 2



Gráfico 3



2.4. PARTICIPACIÓN SEGÚN ESTAMENTOS

Respecto a la participación por estamentos o categorías que forman la Comunidad Universitaria, Alumnos, Profesores y PAS, es reseñable que la categoría "Alumnos" registra un porcentaje de 98% y es la que acude generalmente a la oficina del Defensor, independientemente del procedimiento de que se trate. Este año en el estamento de profesores hubo 2 casos (2%) y en muy contadas ocasiones algún miembro de PAS ha consultado alguna duda. Gráfico 4

Gráfico 4



3. DESARROLLO DEL CURSO

A) Procedimientos realizados:

1. Modo de desarrollar el procedimiento:

Dado que el procedimiento se detalla en memorias anteriores, y que continuaré con el mismo esquema y estructura, voy a exponer un resumen del mismo.

El procedimiento se lleva a cabo de la siguiente manera:

- a) Escucho (o leo) atentamente y con respeto, la exposición de los hechos, tanto si es una reclamación o queja, como si es una consulta. Se puede realizar en persona o por mail o por teléfono. Nunca se atiende ningún requerimiento anónimo.
- b) En el caso de que sea una consulta, si puedo resolverla, lo hago yo mismo. Si no conozco la información que me solicitan, la busco, o bien les remito directamente a quienes puedan resolver esas dudas.
- c) En el caso de que se produzca una reclamación, y cuando me aseguran que quieren mi intervención, solicito por escrito su relato de los hechos, recalcando y advirtiendo siempre que mi papel se centra en obtener información previa antes de extraer ninguna conclusión. Además, manifestando que mi trabajo no se basa en juzgar a nadie, sino en proponer vías de solución o mediación.
- d) Posteriormente, me pongo en contacto con las personas sobre las que recae la reclamación, y con sus directores (advirtiéndoles de que voy a hablar con las personas de las que son responsables). Prefiero tener un primer contacto en persona con ellos, antes de pedirselo por escrito. Esto, hace que todo sea más fluido y se resuelvan los casos con mayor rapidez.
- e) Mientras obtengo la información por escrito, y conociendo ya todas las versiones, doy una contestación en persona (o por teléfono) a los demandantes, para que tengan una respuesta rápida (que es lo que necesitan).
- f) Tras recopilar todos los informes escritos, realizo una contestación formal al demandante, escrita, firmada y sellada.

- g) A medida que se resuelven los casos, se están planteando sugerencias, para poder cambiar o mejorar las situaciones que producen las
- h) reclamaciones, o que promueven las consultas que llegan a la oficina del Defensor.

- i) Finalmente, mi función es proponer sugerencias al Rector, o por su delegación, al Vicerrector de Coordinación, que aporten una mejora en la actividad de la Universidad.

Además, en otros casos que no se incluyen, el Defensor Universitario ha recibido información para conocer posibles problemas por parte de algunos órganos de gobierno de la Universidad. Aunque finalmente no se ha requerido mi intervención, esta interacción denota que existe una intensa colaboración, que en definitiva conduce a un incremento de la calidad. ANEXO I

4. ASPECTOS A TENER EN CUENTA Y OTRAS ACTUACIONES

Relaciones Institucionales con otros defensores Universitarios:

Hay que tener en cuenta que para el buen desempeño de este cargo, es muy importante mantener relación y contactos con los defensores de otras Universidades, tanto públicas como privadas, para estar siempre bien informado y actualizado, obteniendo abundante información sobre las experiencias vividas por otros Defensores. En esta línea se pueden apuntar los siguientes encuentros:

- Asistencia al XIX ENCUENTRO ESTATAL DE DEFENSORES UNIVERSITARIOS (Universidad de Córdoba (Córdoba), 19 a 21 de octubre de 2016)
ANEXO II

En él compartimos experiencias y debatimos sobre las cuestiones claves que más preocupan a la Comunidad Universitaria.

También hemos participado en:

- La Jornada de Debate en la Universidad del Rey Carlos III (Madrid) el 26 de mayo de 2017, donde se trataron los siguientes temas: ANEXO III
- Como miembro de la CEDU (Asociación Conferencia Estatal de Defensores Universitarios), estoy en continuo contacto a través de la sede virtual de esta asociación. Además, esta plataforma se ha mejorado y permite recibir información más eficazmente mediante correo electrónico.

Quiero destacar la excelente disponibilidad, flexibilidad y atención mostrada por todas aquellas personas que desarrollan un cargo de responsabilidad en IE Universidad, como también aquellas implicadas en las distintas incidencias que se han registrado, ayudándome en todo momento, resolviendo mis dudas y facilitando mi trabajo enormemente.

5. REFLEXIONES FINALES

Finalmente, damos por concluida la memoria anual 2016/2017 con unas reflexiones finales que sirven de conclusiones y propuestas para el próximo curso:

1. El número de actuaciones llevadas a cabo por el Defensor Universitario en este año lectivo ha crecido en un, 15,15% Con respecto al año anterior, como puede observarse en los gráficos siguientes, tanto en actuaciones Gráfico 5, como por titulaciones Gráfico 6 y por cursos Gráfico 7.
2. Se debe mantener y fomentar la colaboración y reuniones, con los Órganos Directivos de la Universidad y con los responsables de los diferentes departamentos docentes y no docentes, para dar sugerencias que ayuden al buen desarrollo del curso, así como con todos aquellos que lo soliciten.
3. Se continuarán las reuniones con otros Defensores de las diferentes universidades públicas y privadas españolas y extranjeras, que se organicen.
4. Así mismo, y si es posible, se pretende asistir a la próxima reunión del XX Encuentro Estatal de Defensores Universitarios, encuentro que tendrá lugar en la Universidad de Castilla La Mancha en su sede de Cuenca en el mes de Noviembre de 2017.
5. Mantener esa interacción con todos los miembros de la Comunidad Universitaria, que representa el campus online.
6. Seguir mejorando y consolidando esta figura en IE Universidad.
7. Animar a los alumnos a que continúen acudiendo a la Oficina del Defensor, desde el primer momento en el que se detectan problemas o existan dudas.
8. Continuar realizando estudios para reducir el número de conflictos.
9. Estén seguros de que existirá la máxima confidencialidad y tendrán en el Defensor una ayuda indudable.

Grafico 5

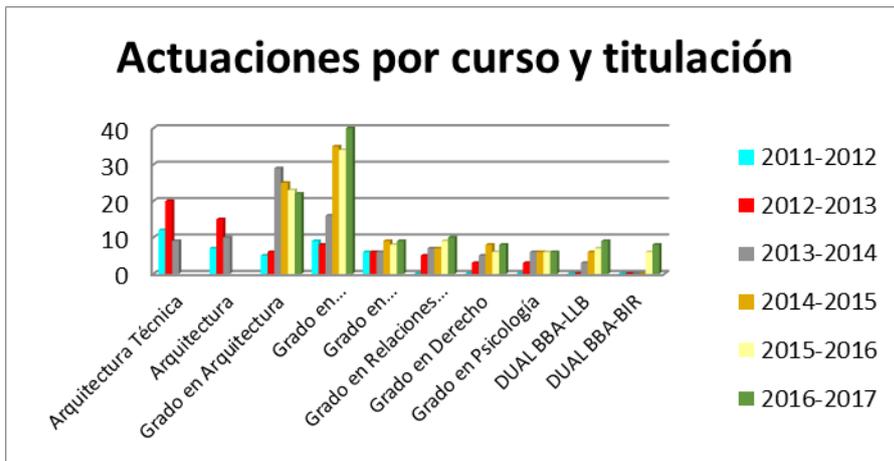


Gráfico 6

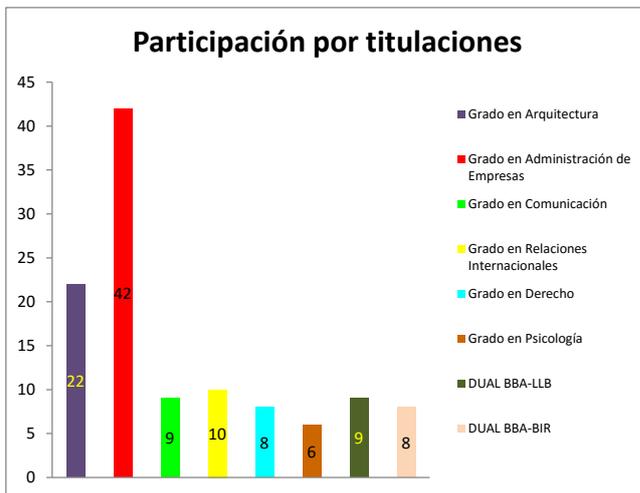
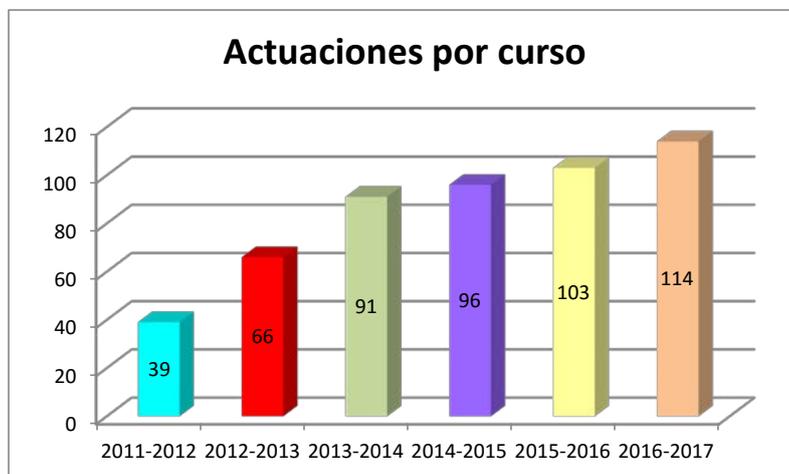


Gráfico 7



ANEXO

Tramites de actuaciones

- Reclamaciones y solicitudes de Tribunales espaciales de trabajos finales de carrera.
- Quejas sobre espacios, aulas de la Universidad y aumento de precios en cafetería.
- Reclamaciones sobre calificación final. (En algunos casos se puesto de nota final 4.9)
- No se realizaron revisión de exámenes.
- Sobre evaluaciones y deficiencias en los exámenes.
- Quejas sobre un profesor que no se ha presentado a la hora de examen, ante lo que solicitan el aprobado general.
- Problemas de posibles casos de plagios.
- Denuncian que se han cometido injusticias en la evaluación de una asignatura.
- Expulsado de un examen, por hablar.
- En revisiones de exámenes no se dieron las explicaciones suficientes.
- Consulta sobre el procedimiento de petición de Convocatoria de Gracia.
- Queja sobre el cambio de fecha de un examen.
- Consulta sobre el procedimiento a seguir para realizar el traslado de expediente a otra Universidad.
- Quejas sobre la forma de evaluar.
- Disconformidad en la evaluación del PFC., se añade que se cree disponer de menor número de convocatorias.
- Reclamaciones sobre información de notas de exámenes.
- Reclamación y queja porque el profesor no realizo revisión de examen.
- Información sobre prácticas en el extranjero y si se les abona el seguro.
- Información sobre Becas Erasmus.
- Información sobre Tribunales en convocatoria ordinaria.
- Consulta sobre posibilidades de cambio de fechas en los exámenes.
- Quejas sobre que algunos profesores no respetan el horario de entrada a clase.
- Solicitan información por disconformidad en notas de exámenes y criterios en un examen realizado.
- Consultas sobre retrasos efectuados en revisión de exámenes y disconformidad de notas.
- Consulta y queja por malestar con el trato que se recibe de un profesor en clase.
- Solicitud de información de cómo dirigirse al Defensor Universitario para tratar cuestiones que les afectan en la actividad docente.

- Consulta sobre cómo aprobar una asignatura ante las fuertes exigencias del profesor.
- Reclamación de estudiantes porque no están conformes cómo se gestiona su Tribunal y examen final de PFC, ya que como temían fueron suspendidos.
- Quejas sobre el retraso en la publicación de las notas.
- Solicita la intervención del Defensor Universitario al denegársele una petición de Convocatoria de Gracia.

Como podemos observar la mayoría de consultas y quejas están relacionadas con la falta de revisión de exámenes, problemas de notas (en varios casos se puso un 4,9 y 4,8), no coinciden las propuestas de evaluación en el syllabus con los exámenes y en general consultas sobre información del funcionamiento de la Universidad.

No queríamos concluir esta sección donde se han reflejado los casos más significativos abordados en la Defensoría, sin reseñar que todos ellos se gestionaron con el máximo interés por nuestra parte y en un alto porcentaje se les pudo dar solución satisfactoria para las partes implicadas.

IX. MEMORIA DE LA UNIDAD DE ARQUEOLOGÍA

A continuación se listan los doctores e investigadores de arqueología y los proyectos y publicaciones que han llevado a cabo en el curso 2016/2017:

DR. CESÁREO PÉREZ GONZÁLEZ

ACTIVIDAD DOCENTE

- Profesor del Curso: "Arqueología y arquitectura civil y militar en el norte de Hispania (I)", (16-28 de agosto de 2016).
- Profesor del IV Curso Internacional: "Arqueología y Arquitectura en las ciudades romanas del valle del Duero" (18-29 de julio de 2016).
- Profesor del seminario: El legado de Roma en Hispania. IV Seminario Internacional UNED. Director: Miguel Ángel Valero Tévar (Cuenca, 23-24 de julio de 2015).

GESTIÓN ACADÉMICA

- Organización del curso: "Arqueología y arquitectura civil y militar en el norte de Hispania (I)" (16-28 de agosto de 2016).
- Organización del Workshop "Arqueología y Arquitectura en las ciudades romanas del Valle del Duero", Yacimiento arqueológico de Tiermes – Montejo de Tiermes, Soria– (6-10 de julio de 2015).

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE I+D

Como Miembro Titular:

Título: Arqueología y arquitectura civil y militar en el norte de Hispania (I).

Entidad: Junta de Castilla y León / Diputación de Palencia.

Duración: febrero de 2016-presente.

Investigador principal: Cesáreo Pérez González.

Departamento: IE Universidad, Unidad de Arqueología.

Título: Estudio y analítica de materiales arqueológicos procedentes de las excavaciones del lienzo norte de la muralla de Tiermes (Soria).

Entidades: IE Universidad /Junta de Castilla y León. *Colaboración con el Laboratorio de Técnicas Instrumentales de la Universidad de Valladolid

Duración: mayo de 2015-presente.

Investigador principal: Cesáreo Pérez González.

Título: Estudio y caracterización de moluscos en yacimientos arqueológicos.

Entidades: IE Universidad / Museo Nacional de Ciencias Naturales.

Duración: enero de 2016-presente.

Investigador principal: Cesáreo Pérez González.

DOCUMENTOS CIENTÍFICO-TÉCNICOS

Informes para la Declaración de Bienes de Interés Cultural, como Institución Consultiva (Ley 12/2002, de 11 de julio, artículo 6 apartado 2):

- Puente de Enrique Estevan en Salamanca, Bien de Interés Cultural con Categoría de Monumento. (ACUERDO 4/2016, de 14 de enero, de la Junta de Castilla y León).
- Barrio de Bodegas de Baltanás (Palencia), Bien de Interés Cultural con categoría de Conjunto Etnológico. (ACUERDO 142/2015, de 10 de diciembre, de la Junta de Castilla y León).
- Bodegas de Aranda de Duero (Burgos), Bien de Interés Cultural con categoría de Conjunto Etnológico. (ACUERDO 40/2015, de 25 de junio, de la Junta de Castilla y León).
- Ermita de San Pantaleón de Losa, Valle de Losa (Burgos), Bien de Interés Cultural con la Categoría de Monumento. (ACUERDO 26/2015, de 14 de mayo, de la Junta de Castilla y León).
- Conjunto de Bodegas de Torquemada (Palencia), Bien de Interés Cultural con la Categoría de Conjunto Etnológico. (ACUERDO 143/2015, de 10 de diciembre, de la Junta de Castilla y León).
- Villa Romana de El Vergel en San Pedro del Arroyo (Ávila), Bien de Interés Cultural con la Categoría de Zona Arqueológica. (RESOLUCIÓN de 11 de febrero de 2015, de la Dirección General de Patrimonio Cultural).
- Villanueva del Conde (Salamanca), Bien de Interés Cultural con categoría de conjunto histórico. (ACUERDO 10/2016, de 11 de febrero, de la Junta de Castilla y León).

Otros Informes:

Autores: Cesáreo Pérez González; Emilio Illarregui Gómez; Pablo Arribas Lobo

Título: Trabajos de investigación en el yacimiento arqueológico de Tiermes (Montejo de Tiermes. Soria), 2015

Clave: S - Páginas: 102 - Fecha: 2015

Depósito: Dirección General de Patrimonio de la Junta de Castilla y León (Valladolid)

CONTRIBUCIONES A CONGRESOS

Título: Nácar y espacios de representación en uillae hispanas: siglo IV d. C.

Tipo de participación: Póster

Congreso: Abitare nel Mediterraneo tardoantico. Il Convegno internazionale del CISEM

Lugar celebración: Bologna - Fecha: 2-4 marzo 2016

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

L: Libro CL: Capítulo de libro A: Artículo de revista

Autores: Cesáreo Pérez González; Emilio Illarregui Gómez; Pablo Arribas Lobo

Título: La arqueología augustea en algunas ciudades del Duero

Ref.: Jordi López Vilar (ed.): Tarraco Biennial. Actes. 2on Congrés Internacional d'Arqueologia i Món Antic. August i les províncies occidentals. 2000 aniversari de la mort d'August. Tarragona, 26-29 de novembre de 2014, Vol. 2.

Clave: CL - Páginas: 57-65 - Fecha: 2015

Editorial: Fundació Privada Mútua Catalana

Lugar de publicación: Tarragona - ISBN: 987-84-608-3860-9

Autores: Cesáreo Pérez González; Emilio Illarregui Gómez; Pablo Arribas Lobo

Título: Tiermes en los siglos II-IV. Evolución del poblamiento y del urbanismo de una ciudad de la cuenca del Duero

Ref.: Laurent Brassous; Alejandro Quevedo (eds.): Urbanisme civique en temps de crise. Les espaces publics d'Hispanie et de l'Occident romain entre le IIe et le IVe siècle. Collection de la Casa de Velázquez, nº 149

Clave: CL - Páginas: 237-251- Fecha: 2015

Editorial: Casa de Velázquez

Lugar de publicación: Madrid - ISBN: 978-84-909-6010-3

Autor: Cesáreo Pérez González

Título: Notas sobre terra sigillata itálica de Tiermes (Soria)

Ref.: Oppidum. Cuadernos de Investigación, nº 11

Clave: A - Páginas: 19-30 - Fecha: 2015

Editorial: IE Universidad

Lugar de publicación: Segovia - ISSN: 1885-6292

Autor: Cesáreo Pérez González

Título: Un vaso de Germanus y otros alfareros gálicos en Tiermes

Ref.: Oppidum. Cuadernos de Investigación, nº 11

Clave: A - Páginas: 113-126 - Fecha: 2015

Editorial: IE Universidad

Lugar de publicación: Segovia - ISSN: 1885-6292

Autores: Pablo Arribas Lobo; Cesáreo Pérez González

Título: Metalistería en Cauca. Los Azafranales

Ref.: Oppidum. Cuadernos de Investigación, nº 11

Clave: A - Páginas: 47-78 - Fecha: 2015

Editorial: IE Universidad

Lugar de publicación: Segovia - ISSN: 1885-6292

Autores: Eusebio Dohijo; Cesáreo Pérez González; Emilio Illarregui Gómez; Pablo Arribas Lobo

Título: El yacimiento de Tiermes (Soria). Breve introducción arqueológica.

Clave: L (En preparación)

Autores: Cesáreo Pérez González; Emilio Illarregui Gómez; Pablo Arribas Lobo

Título: El material de construcción en la arquitectura termestina.

Clave: L (En preparación)

ACTIVIDAD ARQUEOLÓGICA

- Dirección de los trabajos arqueológicos en el yacimiento arqueológico del Camino de las Ánimas (Herrera de Pisuerga, Palencia), agosto de 2016.
- Dirección de los trabajos arqueológicos en el yacimiento arqueológico de Tiermes (Montejo de Tiermes, Soria), julio-septiembre de 2016.

ASISTENCIA A CONGRESOS, CURSOS Y JORNADAS CIENTÍFICAS

- Coloquio internacional: "Canteras antiguas de la Península Ibérica". Directores/coordinadores: Pierre Rouillard, Anna Gutiérrez García-Moreno. Instituciones: École des hautes études hispaniques et ibériques (Casa de Velázquez, Madrid) / LabEx Sciences archéologiques de Bordeaux. Madrid, 8-9 febrero 2016.

PREMIOS Y RECONOCIENTOS

- IX Premio de Arquitectura y Urbanismo, Categoría Obra de restauración y rehabilitación. Colegio Oficial de Arquitectos de Castilla y León (COACYLE): Restauración y rehabilitación de la Casa del Acueducto.

OTROS

- Director de la Revista: Oppidum. Cuadernos de Investigación. IE Universidad, Unidad de Arqueología.
- Miembro de la Comisión de Patrimonio de Segovia (Junta de Castilla y León).
- Colaboración en el IE Communication Lab. Coordinadores: Miguel Ángel Gabaldón y Diana Gómez (IE Media Lab).
- Conferenciante de la Asignatura: Personajes Ilustres de Castilla y León. Programa Interuniversitario de la Experiencia, Junta de Castilla y León/IE Universidad (16 de diciembre 2014 al 18 de febrero de 2015).
- Presentación del libro: Palabra, Imagen, Poder: Enseñar el Orden en la Edad Media. Autor: Dr. Miguel Larrañaga Zulueta (Biblioteca Pública de Segovia, 24/04/2015).
- Intervención en el capítulo: "Tiermes, la ciudad excavada en la roca" (09/05/2015), del programa "El Arcón", de RTVCyL. Director: Javier Pérez Andrés.
- Conferencia: "Espacios habitados. Experiencias y reflexiones". Santander, Colegio Oficial de Arquitectos de Cantabria (22/01/2016).

PROF. EMILIO ILLARREGUI GÓMEZ

ACTIVIDAD DOCENTE

- Profesor Visitante Escuela Española en Roma. 23 de Abril-2 de mayo de 2016.
- Profesor del IV Curso Internacional: “Arqueología y Arquitectura en las ciudades romanas del valle del Duero”, organizado por IE Universidad bajo la dirección de Cesáreo Pérez (18-29 de julio de 2016).

GESTIÓN ACADÉMICA

- Organización del Workshop “Arqueología y Arquitectura en las ciudades romanas del Valle del Duero”, organizado por IE Universidad bajo la dirección de Cesáreo Pérez y desarrollado en el yacimiento arqueológico de Tiermes –Montejo de Tiermes, Soria– (6-10 de julio de 2015).

DOCUMENTOS CIENTÍFICO TÉCNICOS

Autor: Emilio Illarregui Gómez

Título: Informe sobre la numismática recuperada por la Guardia Civil en el yacimiento de Tiermes.

Clave: S - Fecha: 2016

Depósito: Junta de Castilla y León (Soria)

Autores: Cesáreo Pérez González; Emilio Illarregui Gómez; Pablo Arribas Lobo

Título: Trabajos de investigación en el yacimiento arqueológico de Tiermes (Montejo de Tiermes. Soria), 2015

Clave: S - Páginas: 102 - Fecha: 2015

Depósito: Dirección General de Patrimonio de la Junta de Castilla y León (Valladolid)

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

L: Libro CL: Capítulo de libro A: Artículo de revista

Autores: Cesáreo Pérez González; Emilio Illarregui Gómez; Pablo Arribas Lobo

Título: La arqueología augustea en algunas ciudades del Duero

Ref.: Jordi López Vilar (ed.): Tarraco Biennial. Actes. 2on Congrés Internacional d'Arqueologia i Món Antic. August i les províncies occidentals. 2000 aniversari de la mort d'August. Tarragona, 26-29 de novembre de 2014, Vol. 2.

Clave: CL - Páginas: 57-65 - Fecha: 2015

Editorial: Fundació Privada Mútua Catalana

Lugar de publicación: Tarragona - ISBN: 987-84-608-3860-9

Autores: Cesáreo Pérez González; Emilio Illarregui Gómez; Pablo Arribas Lobo

Título: Tiermes en los siglos II-IV. Evolución del poblamiento y del urbanismo de una ciudad de la cuenca del Duero

Ref.: Laurent Brassous; Alejandro Quevedo (eds.): Urbanisme civique en temps de crise. Les espaces publics d'Hispanie et de l'Occident romain entre le IIe et le IVe siècle. Collection de la Casa de Velázquez, nº 149

Clave: CL - Páginas: 237-251 - Fecha: 2015

Editorial: Casa de Velázquez

Lugar de publicación: Madrid - ISBN: 978-84-909-6010-3

Autor: Emilio Illarregui Gómez

Título: Altar a Fortuna Balearis de Duratón (Segovia, España)

Ref.: Oppidum. Cuadernos de Investigación, nº 11

Clave: A - Páginas: 99-112 - Fecha: 2015

Editorial: IE Universidad

Lugar de publicación: Segovia - ISSN: 1885-6292

Autores: Eusebio Dohijo; Cesáreo Pérez González; Emilio Illarregui Gómez; Pablo Arribas Lobo

Título: El yacimiento de Tiermes (Soria). Breve introducción arqueológica.

Clave: L (En preparación)

Autores: Cesáreo Pérez González; Emilio Illarregui Gómez; Pablo Arribas Lobo

Título: El material de construcción en la arquitectura termestina.

Clave: L (En preparación)

PREMIOS Y RECONOCIENTOS

- IX Premio de Arquitectura y Urbanismo, Categoría Obra de restauración y rehabilitación. Colegio Oficial de Arquitectos de Castilla y León (COACYLE): Restauración y rehabilitación de la Casa del Acueducto.

OTROS

- Miembro del Proyecto Waterways Forward. Unión Europea. Interreg IV.
- Asistencia a las Jornadas de Interreg IV B. Programa de cooperación internacional. Santander 13-14 de Enero de 2016.
- Secretario de la Revista: Oppidum. Cuadernos de Investigación. IE Universidad, Unidad de Arqueología.
- Asistencia Técnica del video sobre Tiermes desarrollado por el LAB de Comunicación audiovisual de IE University, bajo la dirección de M.A. Gabaldón.
- Codirección del Estudio Histórico-arqueológico de los recintos amurallados de Tiermes (Soria).

PROF. PABLO ARRIBAS LOBO

ACTIVIDAD DOCENTE

- Profesor del Curso: "Arqueología y arquitectura civil y militar en el norte de Hispania (I)", organizado por IE Universidad bajo la dirección de Cesáreo Pérez (16-28 de agosto de 2016).
- Profesor del IV Curso Internacional: "Arqueología y Arquitectura en las ciudades romanas del valle del Duero", organizado por IE Universidad bajo la dirección de Cesáreo Pérez (18-29 de julio de 2016).
- Profesor de la Asignatura: Personajes Ilustres de Castilla y León. Programa Interuniversitario de la Experiencia, Junta de Castilla y León/IE Universidad. Profesores: Cesáreo Pérez González, Pablo Arribas Lobo (16 de diciembre 2014 al 18 de febrero de 2015).

GESTIÓN ACADÉMICA

- Organización del curso: "Arqueología y arquitectura civil y militar en el norte de Hispania (I)", organizado por IE Universidad bajo la dirección de Cesáreo Pérez (16-28 de agosto de 2016).
- Organización del Workshop "Arqueología y Arquitectura en las ciudades romanas del Valle del Duero", organizado por IE Universidad bajo la dirección de Cesáreo Pérez y desarrollado en el yacimiento arqueológico de Tiermes –Montejo de Tiermes, Soria– (6-10 de julio de 2015).

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE I+D.

Como Miembro Titular:

Título: Arqueología y arquitectura civil y militar en el norte de Hispania (I).

Entidad: Junta de Castilla y León / Diputación de Palencia.

Duración: febrero de 2016-presente.

Investigador principal: Cesáreo Pérez González.

Departamento: IE Universidad, Unidad de Arqueología.

Título: Estudio y analítica de materiales arqueológicos procedentes de las excavaciones del lienzo norte de la muralla de Tiermes (Soria).

Entidad: Junta de Castilla y León.

Duración: mayo de 2015-presente.

Investigador principal: Cesáreo Pérez González.

Departamento: IE Universidad, Unidad de Arqueología.

DOCUMENTOS CIENTÍFICO-TÉCNICOS

Autor: Pablo Arribas Lobo

Título: Control arqueológico en Avda. Eusebio Salvador nº 67 de Herrera de Pisuerga (Palencia)

Clave: S - Páginas: 8 - Fecha: 2016

Depósito: Servicio Territorial de Cultura de la Junta de Castilla y León (Palencia)

Autores: Cesáreo Pérez González; Emilio Illarregui Gómez; Pablo Arribas Lobo

Título: Trabajos de investigación en el yacimiento arqueológico de Tiermes (Montejo de Tiermes. Soria), 2015

Clave: S - Páginas: 102 - Fecha: 2015

Depósito: Dirección General de Patrimonio de la Junta de Castilla y León (Valladolid)

Autor: Pablo Arribas Lobo

Título: Modificación Puntual de las Normas Urbanísticas Municipales de Castrillo de Villavega (Palencia). Informe técnico arqueológico

Clave: S - Páginas: 18 - Fecha: 2015

Depósito: Servicio Territorial de Cultura de la Junta de Castilla y León (Palencia)

Autor: Pablo Arribas Lobo

Título: Control arqueológico en Calle México nº 6 de Herrera de Pisuerga (Palencia)

Clave: S - Páginas: 7 - Fecha: 2015

Depósito: Servicio Territorial de Cultura de la Junta de Castilla y León (Palencia)

CONTRIBUCIONES A CONGRESOS

Título: Cultura material en un hábitat tardoantiguo. Las industrias ósea y metálica de Las Pizarras (Segovia)

Tipo de participación: Póster

Congreso: Abitare nel Mediterraneo tardoantico. Il Convegno internazionale del CISEM

Lugar celebración: Bologna - Fecha: 2-4 marzo 2016

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

L: Libro CL: Capítulo de libro A: Artículo de revista

Autores: Cesáreo Pérez González; Emilio Illarregui Gómez; Pablo Arribas Lobo

Título: La arqueología augustea en algunas ciudades del Duero

Ref.: Jordi López Vilar (ed.): Tarraco Biennial. Actes. 2on Congrés Internacional d'Arqueologia i Món Antic. August i les províncies occidentals. 2000 aniversari de la mort d'August. Tarragona, 26-29 de novembre de 2014, Vol. 2.

Clave: CL - Páginas: 57-65 - Fecha: 2015

Editorial: Fundació Privada Mútua Catalana

Lugar de publicación: Tarragona - ISBN: 987-84-608-3860-9

Autores: Cesáreo Pérez González; Emilio Illarregui Gómez; Pablo Arribas Lobo

Título: Tiermes en los siglos II-IV. Evolución del poblamiento y del urbanismo de una ciudad de la cuenca del Duero

Ref.: Laurent Brassous; Alejandro Quevedo (eds.): Urbanisme civique en temps de crise. Les espaces publics d'Hispanie et de l'Occident romain entre le IIe et le IVe siècle. Collection de la Casa de Velázquez, nº 149

Clave: CL - Páginas: 237-251- Fecha: 2015

Editorial: Casa de Velázquez

Lugar de publicación: Madrid - ISBN: 978-84-909-6010-3

Autores: Pablo Arribas Lobo; Cesáreo Pérez González

Título: Metalistería en Cauca. Los Azafranales

Ref.: Oppidum. Cuadernos de Investigación, nº 11

Clave: A - Páginas: 47-78 - Fecha: 2015

Editorial: IE Universidad

Lugar de publicación: Segovia - ISSN: 1885-6292

Autores: Eusebio Dohijo; Cesáreo Pérez González; Emilio Illarregui Gómez; Pablo Arribas Lobo

Título: El yacimiento de Tiermes (Soria). Breve introducción arqueológica.

Clave: L (En preparación)

Autores: Cesáreo Pérez González; Emilio Illarregui Gómez; Pablo Arribas Lobo

Título: El material de construcción en la arquitectura termestina.

Clave: L (En preparación)

ACTIVIDAD ARQUEOLÓGICA

- Codirección de los trabajos arqueológicos en el yacimiento arqueológico del Camino de las Ánimas (Herrera de Pisuerga, Palencia), agosto de 2016.
- Codirección de los trabajos arqueológicos en el yacimiento arqueológico de Tiermes (Montejo de Tiermes, Soria), julio-septiembre de 2016.
- Excavación arqueológica y control de obras en C/ Victorio Macho de Herrera de Pisuerga (Palencia), junio-julio de 2016.
- Control arqueológico en Avda. Eusebio Salvador nº 67 de Herrera de Pisuerga (Palencia), junio de 2016.
- Prospección arqueológica y consulta del Catálogo de yacimientos arqueológicos de Castrillo de Villavega (Palencia), septiembre de 2015.
- Inventario y catalogación del material arqueológico de la excavación del Camino de las Ánimas, campañas 1994-1995 (Herrera de Pisuerga, Palencia), septiembre de 2015 a marzo de 2016.

ASISTENCIA A CONGRESOS, CURSOS Y JORNADAS CIENTÍFICAS

- Coloquio internacional: "Canteras antiguas de la Península Ibérica". Directores/coordinadores: Pierre Rouillard, Anna Gutiérrez García-Moreno. Instituciones: École des hautes études hispaniques et ibériques (Casa de Velázquez, Madrid) / LabEx Sciences archéologiques de Bordeaux. Madrid, 8-9 febrero 2016
- "V Jornadas de jóvenes investigadores del valle del Duero: Del Paleolítico a la Edad Media". Institución: A. C. C. Zamora Protohistórica. Valladolid, 12-14 noviembre 2015
- Seminario: El legado de Roma en Hispania. IV Seminario Internacional UNED. Director: Miguel Ángel Valero Tévar (Cuenca, 23-24 de julio de 2015).

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- IX Premio de Arquitectura y Urbanismo, Colegio Oficial de Arquitectos de Castilla y León (COACYLE). Categoría: Obra de restauración y rehabilitación: 1er Premio (Restauración y rehabilitación de la Casa del Acueducto).

OTROS

- Secretaría de la Revista: Oppidum. Cuadernos de Investigación. IE Universidad, Unidad de Arqueología.
- Diseño y maquetación de Oppidum. Cuadernos de Investigación, 2016, nº 12.
- Desarrollo y actualización del website "www.Oppidum.es". Última actualización: julio de 2016.
- Colaboración en el IE Communication Lab. Coordinadores: Miguel Ángel Gabaldón y Diana Gómez (IE Media Lab).
- Intervención en el capítulo: "Tiemmes, la ciudad excavada en la roca" (09/05/2015), del programa "El Arcón", de RTVCyL. Director: Javier Pérez Andrés.
- Programa de doctorado: "Patrimonio Cultural y Natural: Historia, Arte y Territorio".

X. MEMORIA DE LA RESIDENCIA UNIVERSITARIA

1. ASPECTOS GENERALES

1.1. INTRODUCCIÓN GENERAL

Durante el curso académico 2016/2017, IE Universidad ha contado con una oferta de 61 plazas destinadas al alojamiento de estudiantes, en la Residencia Reyes Católicos.

La Residencia de IE Universidad pretende que los alumnos se integren en la comunidad universitaria y participen en las actividades, ofreciendo un ambiente ideal para su desarrollo personal y éxito académico.

El equipo directivo ha llevado a cabo un sistema de seguimiento tutorial de los alumnos en cuanto a aspectos residenciales, orientándolos en los casos en los que ha sido necesario. Para ello, ha mantenido reuniones ordinarias con los alumnos de la residencia y, si la ocasión lo requería, se convocaban reuniones de carácter extraordinario. Tras el primer contacto con los alumnos, las tutorías se han establecido a petición de éstos, salvo en los casos en los que la dirección de residencia estimaba oportuno concertar tutorías con alumnos específicos, tanto individualmente como en pequeño grupo. También han sido frecuentes las comunicaciones con los residentes a través de circulares e emails individualizados y, con los padres.

La Directora de Residencia ha mantenido reuniones con el personal de residencia a su cargo, la Dirección de Servicios Generales, el responsable del Servicio de catering, la responsable del Servicio de Limpieza, el Departamento de Recursos Humanos, con personal académico y técnico de la universidad, con los representantes elegidos por los residentes para tratar inquietudes del grupo, con los delegados y responsables de otras áreas en el Focus Group Meals, con servicios médicos, de enfermería y autoridades judiciales cuando los alumnos eran menores de edad, etc.

1.2. ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN

1.2.1. Dirección

1. Directora de la Residencia Reyes Católicos:
- Esmeralda García de la Fuente.

La Residencia se rige por su propio reglamento, el Reglamento de Residencia, el cual es complementario de los Estatutos y del Reglamento Académico del Alumno.

Las funciones de gestión económica dependen de la Gerencia de la Universidad, coordinada con la Dirección de la Residencia.

1.2.2. Alumnado

La Residencia tuvo una ocupación a inicio del curso 2016/2017 del 100%. El total de residentes fue de 61, siendo 28 chicas y 33 chicos. El porcentaje de alumnos extranjeros fue del 77.40%, con una representación de 27 países distintos. El 16.40% tenía doble nacionalidad (contabilizada en la tabla sólo la de origen).

27 Países de Origen		
España	14	23,0%
Italia	9	14,8%
Francia	6	9,8%
Alemania	3	4,9%
Australia	2	3,3%
Bolivia	2	3,3%
Colombia	2	3,3%
Ecuador	2	3,3%
Perú	2	3,3%
Suiza	2	3,3%
USA	1	1,6%
Austria	1	1,6%
Bangladesh	1	1,6%
Bélgica	1	1,6%
Chile	1	1,6%
Corea	1	1,6%
Finlandia	1	1,6%
Georgia	1	1,6%
Jordania	1	1,6%
Kenia	1	1,6%
Marruecos	1	1,6%
Nepal	1	1,6%
Noruega	1	1,6%
Pakistán	1	1,6%
Rep. Dominicana	1	1,6%
Sudáfrica	1	1,6%
Turquía	1	1,6%
Total	61	100%

La distribución de los alumnos en la residencia por Grados fue la siguiente:

Distribución por Grados		
Administración de Empresas	28	45,9%
Arquitectura	12	19,7%
Comunicación	6	9,8%
Psicología	4	6,6%
Dual Administración de Empresas y Relaciones Internacionales	3	4,9%
Relaciones Internacionales	3	4,9%
Dual Administración de Empresas y Derecho	2	3,3%
Dual Derecho y Relaciones Internacionales	2	3,3%
Derecho	1	1,6%
	61	100%

El porcentaje de alumnos que estudiaron su Grado en el Programa de inglés fue del 91.8% frente al 8.2% en el gradual.

Durante el curso se produjeron 2 bajas residenciales (por diferentes motivos), las dos también fueron bajas académicas, una en octubre y la otra en diciembre. Una de las vacantes se ocupó con 1 alta en el 2º semestre (enero).

El 73% de los alumnos finalizaron el curso en mayo, mientras que el 27% restante finalizó su estancia en junio por estar matriculados en los IE-Labs.

De cara a facilitar el ingreso del mayor número de alumnos que vienen por primera vez, se ha establecido un porcentaje muy reducido de plazas para alumnos de segunda matrícula (renovación) y unas cotas de excelencia muy alta. Lo que motivó que no hubiera alumnos de segundo año en la residencia y así el 100% eran alumnos de primer año.

1.3. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS

1.3.1. De carácter general

Las instalaciones de la Residencia Reyes Católicos fueron renovadas totalmente durante el verano del 2007. Y se han ido realizando mejoras parciales a los largo de los siguientes cursos, entre otras, instalar un sistema eléctrico más eficiente, instalar un nuevo sistema de telefonía en toda la residencia incluyendo la centralita de recepción y los aparatos de las habitaciones, instalar detectores de humo en las habitaciones y un nuevo

sistema contra incendios, reconvertir habitaciones dobles en individuales para adaptarnos a las necesidades de los alumnos, reestructurar de la zona del hall y mostrador de la recepción, etc.

La dotación mobiliaria de cada habitación es la siguiente:

- Cama o litera con cajoneras.
- Mesa de estudio y silla.
- Estantería/s.
- Ropa de cama y baño.
- Armario/s.
- Teléfono.
- Conexión a Internet Wi-fi.
- Baño completo.

El total de habitaciones a disposición de los alumnos ha sido la misma que el año anterior:

- 25 habitaciones individuales.
- 18 habitaciones dobles.

1.3.2. De carácter específico

La Residencia Reyes Católicos tiene sala de televisión, con TV de 47", lector de DVD, Canal plus, 2 frigoríficos, 2 microondas, sandwichera y hervidor, sala con lavadora y secadora de monedas y un jardín con mobiliario de exterior. Además, se utilizan las aulas N° 144 y 145, como sala de estudio durante las noches, fines de semana y festivos. En época de exámenes es utilizada también el aula N°142, siempre que no haya otras actividades académicas planificadas.

Dispone del sistema de red inalámbrico vía ADSL que posibilita conectarse a Internet a los alumnos desde las habitaciones y todas las zonas comunes (jardín, sala de TV y aula de estudio). El equipo necesario es un ordenador con tarjeta o dispositivo inalámbrico compatible con el estándar IEEE 802.11 Wireless LAN y su acceso (restringido) es libre de cargos adicionales.

1.4. RECURSOS HUMANOS

La residencia cuenta con una Directora que dirige y gestiona el Departamento y los empleados que en él trabajan, además de realizar las tareas de captación, recepción y orientación de los alumnos.

Los Vigilantes de Residencia se encargan de velar por el orden y la disciplina de los alumnos residentes de día o de noche, mediante el cumplimiento del Reglamento de la Residencia, se hacen cargo de la correspondencia, teléfono, cuidado de las instalaciones y enseres, además de todas las tareas propias de su puesto.

El personal en la residencia durante el curso académico 2016/2017, ha sido la siguiente:

- Esmeralda García de la Fuente (Directora)
- Ángel Bernardos Benito
- Natividad Plaza Villa
- Eusebio San Antolín Casado
- Noelia San Macario Serna
- Jesús Polonio Miguel

La distribución por puestos es la siguiente:

- 1 Directora de Residencia.
- 5 Vigilantes de Residencia.

Descripción de las jornadas de trabajo:

Directora de Residencia: Jornada de 40 h/semanales, de 8.00h a 16.00h, (horario orientativo, flexible y adaptado a reuniones con familias y otros departamentos).

Vigilantes de Residencias: Cinco personas, 4 jornadas de 40 h/semanales y 1 jornada de 20h/semanales, con turnos rotativos de mañana-tarde-noche de lunes a domingo. La residencia sólo se cierra a los residentes durante las vacaciones de Navidad y Semana Santa un día después de finalizar las clases y abre un día antes de la incorporación a las clases.

El personal de limpieza en la residencia, prestó sus servicios de la siguiente manera:

- 6 personas 10.30 a 12.30h. de lunes a viernes
- 2 personas de 10.15 a 11.15h. los sábados

No se incluye al personal de cocina, puesto que es un servicio llevado a cabo por la empresa externa ARAMARK.

1.5. RECURSOS FINANCIEROS

Los ingresos de la residencia provienen de los cobros realizados a los alumnos por los servicios prestados.

Los precios por alumno de todos los tipos de habitación se mantuvieron para el curso 16/17. Las tarifas se detallan a continuación:

Habitaciones dobles:

- 830 euros/mes
- 880 euros/mes
- 980 euros/mes

Habitaciones individuales:

- 955 euros/mes
- 1.025 euros/mes
- 1.100 euros/mes

El precio de la residencia incluye pensión completa (desayuno, comida y cena) excepto domingos y festivos, limpieza de habitación de lunes a viernes (sábado opcional), ropa de cama y baño con cambio semanal, conexión wifi (restringido) y recepción 24 horas.

2. CONCLUSIÓN GENERAL

El porcentaje medio de ocupación durante el curso, supuso un 98.4% igual a la del curso anterior. El número de alumnos del curso 2016/2017 ha sido de 62, siendo la admisión exclusivamente para alumnos de IE Universidad de primer curso.

La alta ocupación mantenida en los últimos ejercicios en la Residencia Reyes Católicos se explica de forma directa por el aumento de matrículas de primer curso en los diferentes Grados, así como del alto grado de satisfacción de los alumnos residentes y, de forma indirecta, al mantenimiento de los precios de las habitaciones y servicios.

El porcentaje en el género de los residentes vuelve a mostrarse más equilibrado que año pasado. Siendo este curso el número de alumnas mínimamente inferior, con un 45.9%, respecto al número de residentes chicos, con un 54.18%. Además, se invierte la tendencia con respecto al curso anterior, en el que las chicas eran el 62% frente al 38% de chicos.

El Grado estudiado en mayor medida por los alumnos residentes fue el Grado en Administración de Empresas, alcanzando el 46%, seguido del Grado en

Arquitectura con un 20%, el Grado en Comunicación con 10%, el Grado en Psicología con un 6.5% y el Grado en Relaciones Internacionales y su Dual con Administración de Empresas tienen ambos un 5%. Por lo que el resto de Grados y programas duales tienen una mínima representación en la residencia, repartiéndose el 7.5% restante.

El 92% de todos los alumnos residentes estudiaron su Grado en el Programa en inglés, frente al resto, un 8%, que siguieron el Programa Gradual.

Durante los meses de verano, la residencia ha acogido tanto a grupos del IE Business School como a grupos de estudiantes para desarrollar cursos sobre música, cultura o idiomas. Además de permitir que los alumnos residentes pudieran quedarse más tiempo alojados una vez finalizado el curso o viniesen a preparar y realizar los exámenes extraordinarios.

El objetivo sigue siendo dar mayor calidad a nuestro alojamiento por ello durante este curso, aunque no ha habido importantes obras en las instalaciones como el verano pasado, sí se han adquirido y renovado la ropa de cama y baño para toda la residencia, un frigorífico de máxima capacidad para la sala común (muy demandado por los residentes de cara a los domingos y festivos que no tienen servicio de comedor) y también, hemos recuperado después de varios años el Aula N° 145. Habilitado de nuevo como aula de estudio de fin de semana y por las noches para los residentes. Disponiendo así, de una sala para estudio en silencio y dejar el la N°144 sólo para trabajos en grupo de residentes.

Uno de los retos importantes alcanzado en la residencia ha sido mantener y estabilizar la dotación de los recursos humanos para poder llevar a cabo un servicio de mayor calidad, una atención individualizada y propiciar un ambiente participativo. Sin embargo, queda aún fortalecer el equipo, que el personal mejore el desarrollo del trabajo coordinándose mejor y asumiendo las responsabilidades compartidas que requiere la dinámica de turnos y el trabajo coordinado. Por otra parte, también hay que motivar a un sector que necesita conseguir la formación profesional adecuada para llevar a cabo las tareas básicas y propias de su puesto y adaptarse al nuevo perfil de los estudiantes y familias (sobre todo en ofimática a nivel intermedio-alto, en inglés básico-intermedio, trabajo colaborativo y anticipación/resolución de problemas).

No obstante, el buen funcionamiento de la residencia se consolida a nivel general, anticipándose a los posibles problemas y resolviendo situaciones comprometidas, por lo que el ambiente en la residencia fue muy positivo y de colaboración. Incrementando notablemente la satisfacción de los residentes y las familias, contribuyendo así, la favorable imagen de la residencia a la imagen de calidad y excelencia de IE University.

XI. MEMORIA
DE LA UNIVERSIDAD
DE LA EXPERIENCIA

1. PRESENTACIÓN

Como en años anteriores, a lo largo del año académico 2016-2017, IE Universidad mantiene su participación por decimotercer año consecutivo en el desarrollo del Programa Interuniversitario de la Experiencia de Castilla y León (PIExp) responsabilizándose de la Sede Rural de Cuéllar, en Segovia. Desde agosto de 2012 la Dirección del programa en la Universidad y la Coordinación de la Sede ha correspondido al Profesor Dr. Javier Ignacio García González, con adscripción institucional al Vicerrectorado de Coordinación e Investigación, ocupado por el Dr. Marco Trombetta.

El Programa Interuniversitario de la Experiencia es una iniciativa de la Junta de Castilla y León realizada en colaboración con todas las Universidades públicas y privadas de la Comunidad, enmarcada en los programas de envejecimiento activo y del aprendizaje a lo largo de la vida, que pretende dar a las personas mayores la posibilidad de acceder a la cultura y la ciencia como una fórmula de crecimiento personal. Además de la participación de las Universidades, el programa cuenta con la cofinanciación de la Gerencia de Servicios Sociales de la JCUL y de los propios alumnos.

El programa en la sede de Cuéllar, del que somos responsables, cuenta con la colaboración de la Gerencia Territorial de Servicios Sociales en Segovia y el Centro de Día de Cuéllar –dónde se realiza la matrícula-, colaborando igualmente el Ayuntamiento de Cuéllar –principalmente en la cesión de espacios-, en los términos recogidos en el Convenio suscrito entre el citado Ayuntamiento y la Gerencia de Servicios Sociales de la Junta de Castilla y León. Durante el presente curso académico se ha contado para la realización del programa con una subvención de 2.806,10 € otorgada a IE Universidad por la Gerencia de Servicios Sociales, Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades de la Junta de Castilla y León.

2. ALUMNADO

Durante el año académico 2016-2017 el programa en Cuéllar ha contado con la participación de un total de 34 alumnos (11 hombres y 23 mujeres) con un incremento de 8 alumnos (30%) respecto del curso anterior, debiéndose principalmente al número de alumnos de nuevo ingreso y a la continuidad de alumnos diplomados en cursos pasados. En concreto, las cifras se distribuyen de la siguiente manera:

Primer Curso	9	2 hombres-7 mujeres
Segundo Curso	3	1 hombre-2 mujeres
Tercer Curso	5	3 hombres-2 mujeres
Diplomados	17	5 hombres-12 mujeres

3. PLAN DE ESTUDIOS

La Sede Rural de Cuéllar durante el curso 2016-17 se desarrolla bajo el modelo *simplificado*, en el que todos los alumnos comparten aulas y actividades, como en los últimos años. De acuerdo al modelo y al nuevo plan de estudios, la sede consta durante el curso 2016-17, de un aula en el que se tienen que impartir para todos los alumnos (1º, 2º, 3º y alumnos diplomados) un mínimo de 35 horas de clase en las distintas materias incluidas en el itinerario formativo elegido para el curso correspondiente.

De acuerdo con el nuevo Plan de Estudios implantado durante el presente año académico se ha impartido el itinerario "Cultura, Ciencia y Sociedad", con materias y contenidos desarrollados de acuerdo a los descriptores de este itinerario. En función de los alumnos matriculados y la disponibilidad presupuestaria, se han ofrecido otras asignaturas y actividades complementarias adicionales.

Concretamente en la sede de Cuéllar, durante el presente curso académico se han impartido clases correspondientes a 6 materias distintas, que se detallan más abajo, con un total de 57 horas (38 sesiones) de docencia regular, de octubre a junio, superando ampliamente las 35 horas mínimas exigidas.

Las asignaturas se han impartido en los periodos y con el calendario académico que se detallan también más abajo. Para ello se ha contado con la participación de 7 profesores regulares, encargados de las materias, y profesores invitados (Olivia Reyes, Almudena Alonso Sanz, Juan José Prat, Pilar

Requena...) que han participado con conferencias, lecciones o clases específicas como parte de algunas de esas materias. Las actividades formativas desarrolladas durante el curso académico 2016-2017 han sido las siguientes:

Tabla 1.

Relación de Actividades formativas y profesorado del Curso Académico 2016-2017.

<i>Primer Cuatrimestre Octubre-Enero</i>	
TÍTULO	PROFESOR ENCARGADO
Literatura Española	- Profa. Cristina Otero Gómez
Personajes Ilustres de Castilla y León	- Dr. Cesáreo Pérez González - Prof. Emilio Illarregui - Prof. Pablo Arribas Lobo
Claves de la actualidad	- Dr. Javier I. García

<i>Segundo Cuatrimestre Febrero-Junio</i>	
TÍTULO	PROFESOR ENCARGADO
Historia y Arte	- Dr. Cesáreo Pérez González - Prof. Emilio Illarregui - Prof. Pablo Arribas Lobo
Salud y Calidad de Vida	- Prof. Enrique Arrieta
Psicología del Envejecimiento	- Dra. Julia Folch
Claves de la Actualidad	- Dr. Javier I. García

4. ACTIVIDAD ACADÉMICA

Como en años anteriores, el comienzo del curso se realizó durante el mes de octubre. El día 25 de octubre de 2016 se realiza la presentación del curso a los alumnos en el Centro de Día de Personas Mayores, informando de las cuestiones generales del programa para este curso, actividades previstas, calendario y programación, así como respondiendo a las dudas e inquietudes de los alumnos.

El comienzo de la docencia regular del curso tuvo lugar el mismo día 25 de octubre, desarrollándose a continuación según calendario que se detalla en la Tabla 2. Como en años anteriores, las clases tienen lugar en el Salón de Plenos del Ayuntamiento de Cuéllar, en horario de tarde, martes y/o miércoles de 16:30 a 18:00. Durante este curso ha habido un ligero incremento en horas de clase respecto al pasado curso, de manera que ha sido posible recuperar durante un periodo más largo de tiempo el formato de dos clases semanales, manteniendo una clase semanal en el resto, distribuyendo las actividades docentes de manera que el programa se desarrolla hasta el mes de junio, como en ocasiones anteriores.

Siguiendo el patrón implantado en los cuatro últimos cursos (previamente se impartían en sesiones de dos horas para mejor aprovechamiento del desplazamiento del profesorado), se continúan desarrollando las clases en sesiones de 90 minutos para intentar compensar la reducción de horas de clase sufrida hace unos años. De este modo se intenta mantener un equilibrio entre el número de clases impartidas, el incremento de los días de impartición –muy demandado por el alumnado– y el aprovechamiento de los desplazamientos del profesor y los gastos adicionales que genera.

Sin incidencias destacables a lo largo del curso, la docencia regular del programa finaliza el martes 13 de junio de 2017.

Con fecha 17 de febrero de 2017 se organizó como actividad complementaria un Concierto Pedagógico a cargo del ensemble “Clásicos Populares” y del Prof. Dr. Juan José Prat, celebrado en la Sala Alfonso de la Torre, cedida por el Ayuntamiento para tal fin.

El miércoles 28 de junio de 2017 a las 17:30 tiene lugar en la Sala Cultural Alfonso de la Torre, cedida por el Ayuntamiento de Cuéllar para la ocasión, la lección final del curso, el Acto de Clausura y la entrega de diplomas a los 5 estudiantes graduados durante el presente curso, con presencia de D^a Carmen Well, Gerente provincial de Servicios Sociales y D. Javier Ignacio García González, Director del Programa en IE Universidad, como representante de la misma. Excusan su asistencia la representante del Ayuntamiento de Cuéllar,

D^a Sonia Martín, el Vicerrector de IE Universidad, D. Miguel Larrañaga, y la Directora del Centro de Día de Cuellar, Doña Caridad García (detalles en el apartado de Actividades Complementarias y Anexo).

La lección de clausura, titulada “Alemania. La potencia reticente”, corre a cargo de la Redactora de los Servicios Informativos de RTVE y profesora de IE Universidad, D^a Pilar Requena (detalles en el apartado de Actividades Complementarias y Anexo).

Tabla 2.
Calendario de Clases del Curso 2016-17
Periodo octubre 2016 - enero 2017

Fecha	Materia	Lugar	Hora
Martes 25 de Octubre	Presentación del Curso 2015-2016	Centro de Día de Personas Mayores	18:00
Martes 25 de Octubre	Claves de la actualidad (1 ^a Clase)	Centro de Día de Personas Mayores	18:30-20:00
Miércoles 2 de Noviembre	Literatura española (1 ^a Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 8 de Noviembre	Literatura española (2 ^a Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 15 de Noviembre	Literatura española (3 ^a Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 22 de Noviembre	Claves de la actualidad (2 ^a Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 29 de Noviembre	Literatura española (4 ^a Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 13 de Diciembre	Literatura española (5 ^a Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 20 de Diciembre	Literatura española (6 ^a Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 10 de Enero	Claves de la actualidad (3 ^a Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 17 de Enero	Personajes Ilustres de Castilla y León (1 ^a Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 24 de Enero	Personajes Ilustres de Castilla y León (2 ^a Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 31 de Enero	Personajes Ilustres de Castilla y León (3 ^a Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00

Periodo febrero-junio 2016

Fecha	Materia	Lugar	Hora
Martes 7 de febrero	Historia y Arte (1ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 14 de febrero	Personajes Ilustres de Castilla y León (4ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Viernes 17 Febrero	Concierto Pedagógico	Sala Alfonsa de la Torre	19:30-21:00
Martes 21 de febrero	Historia y Arte (2ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 28 De febrero	Claves de la actualidad (4ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 7 de marzo	Claves de la actualidad (5ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 14 de marzo	Historia y Arte (4ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 21 de marzo	Claves de la actualidad (6ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 22 de marzo	Salud y Calidad de Vida (1ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 28 de marzo	Historia y Arte (5ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 29 de marzo	Salud y Calidad de Vida (2ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 4 de abril	Claves de la actualidad (7ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 5 de abril	Salud y Calidad de Vida (3ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 19 de abril	Salud y Calidad de Vida (4ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 25 de abril	Claves de la actualidad (8ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 26 de abril	Salud y Calidad de Vida (5ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 3 de mayo	Salud y Calidad de Vida (6ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 9 de mayo	Psicología del envejecimiento (1ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00

Fecha	Materia	Lugar	Hora
Miércoles 10 de mayo	Salud y Calidad de Vida (7ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 16 de mayo	Psicología del envejecimiento (2ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 23 de mayo	Psicología del envejecimiento (3ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 24 de mayo	Claves de la actualidad (9ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 30 de mayo	Psicología del envejecimiento (4ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 6 de junio	Psicología del envejecimiento (5ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 7 de junio	Claves de la actualidad (10ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 13 de junio	Psicología del envejecimiento (6ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00

5. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Durante el curso académico 2016-17 se ha desarrollado como actividad complementaria el concierto pedagógico del ensemble "Clásicos Populares" y el Conjunto Clásico Caoba y una actividad complementaria relacionada con el acto de clausura y entrega de diplomas:

1. Concierto pedagógico del ensemble "Clásicos Populares" y el Conjunto Clásico Caoba

Fecha: 17 de febrero de 2017

Lugar: Sala Cultural Alfonsa de la Torre (Cuellar).

Actividad: Concierto pedagógico de música cubana de salón y música clásica, interpretados por ensemble "Clásicos Populares" y el Conjunto Clásico Caoba.

2. Acto de Clausura y entrega de diplomas - Lección Final

Fecha: 28 de junio de 2017.

Lugar: Sala Cultural Alfonsa de la Torre (Cuellar).

Título: "Alemania. La potencia reticente"

Ponente: D^a Pilar Requena del Rio, Periodista y Profesora de IEU.

Intervienen:

- Gerente Territorial de Servicios Sociales de Segovia, D^a Carmen Well.
- Director del PExp en IE Universidad y representando a la misma, Dr. Javier Ignacio García González.

