

IE UNIVERSIDAD

MEMORIA GENERAL

CURSO 2017 – 2018

ÍNDICE

1. **PRESENTACIÓN**
2. **ÓRGANOS DE GOBIERNO**
3. **OFERTA EDUCATIVA**
4. **PRÁCTICAS**
5. **MOVILIDAD INTERNACIONAL**
6. **ALUMNADO**
7. **ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES**
8. **APOYO A ESTUDIANTES**
9. **BECAS**
10. **DEFENSOR UNIVERSITARIO**
11. **INSERCIÓN LABORAL**
12. **CLAUSTRO DOCENTE Y PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS**
13. **INVESTIGACIÓN**
14. **BIBLIOTECA Y RECURSOS ELECTRÓNICOS**
15. **RESIDENCIA UNIVERSITARIA**
16. **COMUNICACIÓN Y RELACIÓN CON LOS MEDIOS**
17. **PROGRAMA INTERUNIVERSITARIO DE LA EXPERIENCIA**
18. **PLAN DE FUTURO**
19. **ANEXOS**

1. PRESENTACIÓN

En el Curso 2017-2018, IE Universidad ha proseguido el desarrollo de su modelo educativo, que tiene como principales señas de identidad la internacionalización, el espíritu emprendedor, el rigor académico, la innovación y la educación humanista. Este modelo ha integrado en su ecosistema de aprendizaje, basado en la tecnología para líderes que marcan la diferencia en el mundo a través de la innovación, la visión global, una mentalidad emprendedora y un enfoque único en las Humanidades, a un número creciente de nuevos estudiantes en una mayor oferta académica tanto a nivel de Grado como de Máster.

IE Universidad se consolida como una de las universidades europeas de referencia, tal y como se puso de manifiesto en diferentes rankings internacionales. Así, el informe sobre empleabilidad que publicó en Noviembre de 2017 la revista británica "Times Higher Education", situó a IE Universidad como la 1ª universidad española, la 7ª europea y la 24ª del mundo. De esta manera, IE Universidad mantiene su posición en el "top 25" mundial de las universidades mejor valoradas por empleadores y directivos de recursos humanos de empresas internacionales

Las principales actuaciones realizadas durante este Curso 2017-2018 han sido las siguientes:

- Con el objetivo de la mejora y renovación continua de la oferta educativa, se ha procedido a la implantación de tres nuevos Grados y siete Másteres tras la preceptiva verificación de los mismos y a la modificación de cuatro títulos existentes. Asimismo, se presentaron a verificación dos títulos de Grado y uno de Máster.
- En el marco de la consolidación de las titulaciones ya implantadas, se ha procedido a renovar la acreditación de un título de Grado y tres Másteres Universitarios.
- La consecución de una formación integral de los estudiantes ha continuado potenciando el incremento de la oferta de actividades formativas complementarias a través de cursos de idiomas, seminarios y ciclos de conferencias.
- El fomento de la perspectiva profesional de la formación está en la base del crecimiento de la participación de los estudiantes en la realización de prácticas profesionales, tanto curriculares como extracurriculares, así como en los proyectos empresariales ofertados en los Labs para los estudiantes de los primeros cursos.

- El carácter internacional de la Universidad y su comunidad se ha resaltado una vez más con el aumento de las actividades de Movilidad Internacional y de los estudiantes que participan en ellas, destacando el importante número de estudiantes externos que la Universidad ha recibido en este curso.
- Fiel con su compromiso de fomentar la innovación en la educación superior, IE Universidad celebró la 9ª edición de la conferencia internacional "Reinventing Higher Education" los días 5 y 6 de Marzo de 2018. Pilar Garcés, Directora General de Universidades e Investigación de la Consejería de Educación de Castilla y León, abrió el foro internacional de expertos universitarios, representantes de estudiantes y empresarios dedicado en esta edición al tema "Higher Education in times of anti-globalization".
- IE Universidad ha proseguido con la integración de sus sedes y de los niveles educativos de Grado y Máster al objeto de reforzar la cohesión de su comunidad universitaria y potenciar el valor de la diversidad de sus estudiantes y profesorado en la experiencia universitaria de todos los miembros de la comunidad, con independencia del nivel educativo y la localización geográfica. La integración de todas las actividades extracurriculares de los estudiantes de Grado y Máster de Madrid y Segovia bajo la dirección única del nuevo "Campus Life" evidencia claramente este esfuerzo.
- IE Universidad ha continuado incrementando su política de becas de forma directa y de fondos propios al tiempo que ha intensificado el acercamiento a instituciones empresariales al objeto de aumentar el apoyo de las empresas a la formación de estudiantes con talento y reconocida excelencia, de muy diversos ámbitos económicos, geográficos y culturales.
- Al objeto de facilitar la integración en la sociedad española de los nuevos estudiantes internacionales, que constituyen la mayoría del cuerpo estudiantil, desde Septiembre de 2017 IE Universidad ha puesto en marcha un servicio de asistencia remota en inglés para casos de urgencia.
- Como complemento a la atención integral en la experiencia universitaria, en Junio de 2018 se ha creado un centro de "Wellbeing" con el objetivo de ofrecer a los estudiantes un programa articulado de las diversas actividades que ya se habían iniciado en este ámbito y que tienen una importante incidencia en la vida individual y colectiva de los estudiantes. También se ha reforzado el servicio de asistencia médica de urgencia en la sede de Madrid.

- IE Universidad ha continuado con la implantación progresiva de un sistema de apoyo pedagógico y asistencial para los estudiantes con necesidades educativas especiales, incrementando las prestaciones y los supuestos cubiertos por este programa.
- En lo referente a las instalaciones, se ha seguido con la renovación y mejora continua de las mismas para dar respuesta a los altos niveles de exigencia de nuestro modelo educativo.

Las principales actividades llevadas a cabo en la sede de Segovia han afectado a:

- Reformas estructurales, como las obras de mejora en los cerramientos de una parte del edificio y el retejado del edificio principal de la Residencia.
- Eficiencia energética y sostenibilidad, con importantes obras en el sistema eléctrico y de calefacción.
- Adecuación de espacios docentes, tanto de carácter general con la creación de nuevas aulas de clase como de espacios específicos de carácter técnico para el Grado en Diseño.
- Finalmente se han iniciado los trámites para la construcción de unas pistas deportivas, cuya ejecución se prevé inminente al haber sido aprobadas ya por La Junta de Gobierno Local del Ayuntamiento.

En Madrid se ha reformado un edificio exclusivo en la calle Velázquez 130, dentro del conocido como "Complejo SEPI", de uso compartido para los niveles de Grado y Máster que ofrece desde Septiembre de 2017 nuevas aulas de clase y de trabajo, espacios comunes de estudio y para la realización de actividades complementarias, y espacios destinados a servicios generales de la Universidad y despachos de directivos. También han continuado las labores de mejora y ampliación de los espacios ya existentes.

Asimismo, prosiguen los trabajos para la futura implantación de la Universidad en el complejo denominado "Cuatro Torres" en el Paseo de la Castellana de Madrid.

- IE Universidad ha continuado desarrollando una actividad creciente en la Casa de la Moneda desde la instalación del Creativity Center en Noviembre de 2016. Junto a numerosas actividades destinadas a dar un espacio a la diversidad de las propuestas de los estudiantes, se han organizado una gran variedad de eventos de carácter público cuyo objetivo es facilitar los vínculos con los ciudadanos y entidades de Segovia.
- IE Universidad ha renovado su compromiso con la actividad cultural de Segovia a través de su intensa participación en la nueva edición del HAY FESTIVAL celebrado del 16 al 24 de Septiembre de 2017. Numerosos actos se desarrollaron en el Centro de la Universidad con la participación de importantes ponentes procedentes del profesorado y la Dirección de la Universidad.
- Otra manifestación más de la vinculación de IE Universidad con Castilla y León y de la decidida voluntad de contribuir al desarrollo cultural y empresarial de la región, ha sido la creación del Antiquity and Middle Ages Research Center en Diciembre de 2017. Este nuevo centro, además de su función investigadora centrada en la educación y la divulgación, cuenta con una vocación interdisciplinar y apuesta también por una intensa labor en el ámbito de la empresa, a través de la realización de planes de negocio y la organización de foros sobre el Patrimonio y el desarrollo sostenible. Un claro ejemplo de esta dimensión ha sido la realización de un plan de negocio para el sitio arqueológico de Tiermes (Soria) que fue presentado al Director General de Patrimonio de la Junta de Castilla y León, Enrique Sáiz Martín, el 14 de Junio de 2018.

2. ÓRGANOS DE GOBIERNO

La estructura y órganos de gobierno de la IE Universidad se encuentran definidas en las Normas de Organización y Funcionamiento de IE Universidad (acuerdo 131/2009, de 10 de Diciembre, de la Junta de Castilla y León).

A continuación, se presentan los órganos de gobierno con las denominaciones y personas que los ostentaron durante el Curso 2017-2018.

2.1. ÓRGANOS DE GOBIERNO COLEGIADOS

CONSEJO DIRECTIVO

Presidente: Santiago Iñiguez

Vicepresidente: Diego del Alcázar

Secretaria: Macarena Rosado

Consejero Ex-Oficio y Rector: Salvador Carmona

Vocal: Nancy M^a Cueto

Vocal: Rafael Puyol

Vocal: Miguel Sagüés

PATRONATO

Presidente: Rafael Puyol, Vicepresidente de Relaciones Institucionales

Secretario: Miguel Sagüés, Director General IE Universidad

Miembro Ex-Oficio: Salvador Carmona, Rector de IE Universidad

Vocal: Marco Trombetta, Vicerrector de Coordinación e Investigación de IE Universidad

Vocal: María Eugenia Girón, Patrona fundadora

Vocal: Clara Luquero, Alcaldesa de Segovia

Vocal: Francisco Javier Vázquez, Presidente de la Excma. Diputación Provincial de Segovia

Vocal: Sara Dueñas, Diputada Delegada de la Excma. Diputación Provincial de Segovia

Vocal: José Luís Sanz, Diputado de Acción Territorial de la Excm. Diputación Provincial de Segovia

Vocal: Dominica Contreras, Marquesa de Lozoya

COMITÉ RECTORAL

Presidente: Salvador Carmona, Rector

Secretaria: Miriam Fernández de Caleyá, Secretaria General

Vocal: Antonio de Castro, Vicerrector de Ordenación

Vocal: Miguel Larrañaga, Vicerrector de Estudiantes

Vocal: Isabel Sánchez, Vicerrectora de Emprendimiento

Vocal: Marco Trombetta, Vicerrector de Coordinación e Investigación

Vocal: Luisa María Barón, Vicedecana de Claustro Asociado y Visitante

Vocal: Carolina Carter, Directora General de Servicios Generales

Vocal: Miguel Costa, Director de Admisiones

2.2. ÓRGANOS DE GOBIERNO UNIPERSONALES

Presidente

Santiago Íñiguez

Rector

Salvador Carmona

Vicerrector de Coordinación e Investigación

Marco Trombetta

Vicerrector de Estudiantes

Miguel Larrañaga

Vicerrectora de IEU Labs y Entrepreneurship

Isabel Sánchez

Vicerrector de Ordenación

Antonio de Castro

Secretaria General

Miriam Fernández de Caleyá

Defensor Universitario

Eduardo Moyano

DIRECCIÓN DE ÁREAS ACADÉMICAS

Decana de IE School of Architecture

Martha Thorne

Decano de IE Business School

Martin Boehm

Decano de IE School of Human Sciences and Technology

Lee Newman

Decano de IE School of International Relations

Manuel Muñiz

Decano de IE Law School

Javier de Cendra

ÁREAS GENERALES

Vicedecana de Claustro Interno

Daisy Escobar

Vicedecana de Claustro Asociado y Visitante

Luisa María Barón

Directora General de Servicios Generales

Carolina Carter

Gerente

Ignacio Sotomayor Sáez

Director de Admisiones

Miguel Costa

Directora de Biblioteca

Amada Marcos

Directora de Calidad y Acreditación

Sara Junquera

Director de Carreras

Carlos Díez

Directora del Centro de Idiomas

Jessica Linville

Directora Adjunta de Desarrollo Internacional

Elisa Meléndez

Director de Eventos Institucionales

Gerardo de Santos

Director de Marketing

Mario González

Director del MediaLab

David Álvarez

Director de Oficina de Planificación

Jesús Hernández

Director de la Oficina de Proyectos IT

Alfonso Mata

Directora de IE Publishing

Cynthia Fernández

Directora de Campus Life

Juliana Pereira

Director de la Oficina del Estudiante

Juan Barrio

Director de Movilidad Internacional

Alberto García

Head Mentor

Taiki Kubota

Coordinador del Área Académica y Servicios Informáticos

José Luis Luque

Coordinador de Seminarios Avanzados y Advisors

Juan Manuel Alcalde

3. OFERTA EDUCATIVA

La oferta académica de la Universidad durante el Curso 2017-2018 se ha fundamentado principalmente en la impartición de:

- Títulos Oficiales
- Títulos Propios
- Cursos de Idiomas
- Seminarios
- Labs

También se ha celebrado una nueva edición del Programa Interuniversitario de la Experiencia de Castilla y León impartido en la localidad de Cuéllar, de la cual se informa en el Apartado 17 de la presente Memoria.

En los Anexos se incluye información sobre la planificación de los títulos de Grado en el Curso 2017-2018.

3.1. TÍTULOS OFICIALES

Durante este curso se han ofertado los siguientes títulos oficiales de Grado y Máster:

Títulos oficiales de Grado:

- Graduado/a en Administración de Empresas
- Graduado/a en Arquitectura
- Graduado/a en Comunicación
- Graduado/a en Comunicación y Medios Digitales
- Graduado/a en Derecho
- Graduado/a en Diseño
- Graduado/a en Gestión de Sistemas de Información
- Graduado/a en Política, Derecho y Economía
- Graduado/a en Psicología
- Graduado/a en Relaciones Internacionales

Títulos oficiales de Máster:

- Máster Universitario en Abogacía
- Máster Universitario en Administración Internacional de Empresas (IMBA)
- Máster Universitario en Analítica de Negocio y Manejo de Datos
- Máster Universitario en Asesoría Fiscal de Empresas

- Máster Universitario en Asesoría Jurídica de Empresas
- Máster Universitario en Asesoría Jurídica Internacional
- Máster Universitario en Ciberseguridad
- Máster Universitario en Comunicación Corporativa
- Máster Universitario en Creación y Gestión de Medios Visuales
- Máster Universitario en Cumplimiento Normativo Corporativo Global
- Máster Universitario en Desarrollo del Talento y Recursos Humanos
- Máster Universitario en Desarrollo Inmobiliario y Ciudad
- Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)
- Máster Universitario en Experiencia de Consumidor e Innovación
- Máster Universitario en Fiscalidad Global
- Máster Universitario en Gestión (MIM)
- Máster Universitario en Gestión del Diseño Arquitectónico (MAMD)
- Máster Universitario en Investigación de Mercados y Comportamiento del Consumidor
- Máster Universitario en Metodología de Investigación en Ciencias Empresariales
- Máster Universitario en Relaciones Internacionales

Además, se ofrecen 3 programas de Doble Grado y 14 Dobles Másteres.

También se ha continuado con el Programa de Doctorado en Ciencias Empresariales / Ph. D. in Business Studies.

PROCESOS RELATIVOS A LOS TÍTULOS OFICIALES

En cuanto a los procesos administrativos relativos a la puesta en marcha y renovación de los títulos universitarios oficiales, durante este curso se ha solicitado la verificación de nuevos programas para ser impartidos a partir del curso 2018/2019, se han realizado los procesos para la renovación de la acreditación de varios títulos y se han solicitado modificaciones de títulos ya existentes.

En relación a las nuevas propuestas a impartir para el próximo curso, se han presentado a verificación los siguientes títulos de Grado y Máster:

- Graduado/a en Datos y Analítica de Negocio / Bachelor in Data and Business Analytics
- Graduado/a en Comportamiento y Ciencias Sociales / Bachelor in Behavior and Social Sciences
- Máster Universitario en Comunicación Corporativa y de Marketing / Master in Corporate and Marketing Communication

Todos los títulos han finalizado el proceso de verificación obteniendo informe favorable y por tanto se implantarán el próximo Curso 2018-2019. El Máster Universitario en Comunicación Corporativa y de Marketing extinguirá el actual Máster Universitario en Comunicación Corporativa al ser una nueva versión mejorada del mismo en la que se ha dado mayor visibilidad a los contenidos sobre Comunicación de Marketing.

En cuanto a los procesos de renovación de la acreditación, durante el curso que nos ocupa se ha solicitado la re-acreditación de los siguientes títulos, obteniendo todos ellos informe favorable:

- Grado en Relaciones Internacionales
- Máster en Análisis de Negocio y Manejo de Datos
- Máster en Gestión del Diseño Arquitectónico
- Máster en Relaciones Internacionales

En lo que respecta a la modificación de propuestas formativas, durante el Curso 2017-2018 se ha solicitado y aprobado la modificación de las memorias de verificación de los siguientes títulos:

- Grado en Derecho
- Máster en Abogacía
- Máster en Gestión
- Máster en Creación y Gestión de Medios Audiovisuales
- Máster en Metodología de Investigación en Ciencias Empresariales
- Doctorado en Ciencias Empresariales

3.2. TÍTULOS PROPIOS

Durante el Curso 2017-2018 se han impartido los siguientes Títulos Propios en la Universidad:

- Programa de Desarrollo Profesional
- Executive Master en Finanzas
- Global Master in Finance
- Master in Positive Leadership and Strategy
- Master in Strategic Design of Spaces
- Advanced Management Program
- Senior Management Program
- Programa de Dirección de Comunicación Corporativa y Management
- Programa de Dirección en Marketing y Publicidad Digital
- Programa de Dirección de Empresas Inmobiliarias
- Programa de Dirección Estratégica de Recursos Humanos
- Programa de Dirección de Empresas Turísticas

- Programa de Dirección de Organizaciones Sanitarias
- Programa de Dirección en Coaching Ejecutivo
- Programa de Dirección en Big Data
- Programa de Dirección Estratégica de Proyectos
- Programa de Dirección y Gestión Estratégica del Universo del Lujo
- Programa de Dirección Estratégica de Marketing y Ventas
- Programa de Dirección en Transformación Digital
- Programa de Dirección en TIC e Innovación Digital
- Programa de Dirección en Financiaciones Estructuradas y Finanzas Corporativas
- Programa Avanzado en Strategic Management
- Programa Avanzado en Gestión y Marketing de Productos y Servicios de Lujo
- Global Master in Business Analytics and Big Data
- Programa de Dirección en Retail
- Master in Finance
- Master in Advanced Finance
- Executive Master in Positive Leadership and Strategy
- Executive Master en Dirección Financiera

3.3. IDIOMAS

El Centro de Idiomas de la Universidad ha ofertado en el Curso 2017-2018 las siguientes actividades:

- Pruebas de nivel
- Clases de idiomas para estudiantes
- Certificación del nivel B1 de español para los estudiantes que se gradúan
- Clases para personal y profesorado
- IE Writing Center
- Clases de Writing Skills
- 3 Minute Thesis competition
- Language Proficiency Track Summer Precourse

El Centro cuenta con un total de 47 profesores que se han encargado de la impartición de los siguientes cursos de idiomas en los que han estado matriculados 1228 estudiantes:

- Alemán (niveles del 1 al 4)
- Árabe (niveles del 1 al 3)
- Chino (niveles del 1 al 5)
- Español (niveles del 0 al 4)

- Francés (niveles de nivel 1 al 5)
- Inglés (niveles de *general* a *advance*)
- Portugués (nivel 1 y 2)

En la sede de Madrid, se han planificado 106 grupos de asignaturas de idiomas (53 en cada cuatrimestre) y 10 grupos de tutorías para la preparación de los exámenes oficiales y en la sede de Segovia 70 grupos (35 en cada cuatrimestre) y 7 grupos de tutorías para la preparación de los exámenes oficiales.

Además, se han impartido cursos de español en los programas conjuntos con las Universidades de Arizona, Minnesota y Brown.

En los Anexos se incluye información complementaria sobre las actividades del Centro de Idiomas en el Curso 2017-2018.

3.4. SEMINARIOS

En este Curso 2017-2018 se ha ofertado 51 Seminarios Avanzados distribuidos entre las dos sedes y los dos periodos en los que se divide el curso escolar. Se han matriculado 1.109 estudiantes (593 en Madrid y 507 en Segovia) lo que supone un incremento del 6% en la participación de los estudiantes en esta actividad. El 60% de los estudiantes se ha matriculado en un único seminario durante el curso, pero el resto en dos o más seminarios. Esta tendencia de participar en más de un seminario va en aumento.

A continuación, se especifica la oferta de seminarios en el Curso 2017-2018:

MADRID

Primer semestre

- THE IE TRADING ROOM
- STRATEGY IN ACTION: ROLES OF INTUITION, LEADERSHIP, CULTURE STRATEGIZING
- ART AND SOCIAL CRITICISM
- IMPACT AND IMPLICATIONS OF IMMIGRATION ON ACTUAL EUROPE'S SOCIETIES
- GENDER ECONOMICS
- FLY HIGH: AVIATION INDUSTRY OVERVIEW
- UNDERSTANDIGN MONEY LAUNDERING: FROM PANAMA SCANDAL TO TERRORIST FINANCING
- MERGERS AND ACQUISITIONS: THE GAME
- THE ART OF PERSUASION IN COURT

Segundo semestre

- NIKE-MICHAEL JORDAN: THE SHOE THAT CHANGED THE WORLD OF SPORTS
- EUROPEAN SECURITY CHALLENGE: JIHADIST THREAT, ILEGAL MIGRATION
- TSARS AND STARS
- THE BREXIT IN MOTION: 2017-2018 DEVELOPMENTS
- HOW TO MANAGE A COMPANY
- DISCOVERING YOUR TALENT
- ART AS A FORM OF INVESTMENT
- ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE LEGAL MARKET
- EUROPE AND RUSSIA: AT A CROSSROAD?
- HOW TO ACE YOUR JOB INTERVIEW: APPLYING POSITIVE PSYCHOLOGY
- MONETARY POLICY AND FINANCIAL REGULATION TODAY
- CREATIVE PRESENTATIONS: MIND MAPS AND PECHA KUCHA
- FUNDAMENTALS OF VISUAL BASIC
- INFLUENCING THE EUROPEAN UNION: WHO, HOW, WHEN AND WHY
- KEY INSIGHTS TO UNDERSTAND CONTEMPORARY CHINESE ECONOMY AND POLITICS
- NETFLIX, HBO & AMAZON: THE DIGITAL ENTERTAINMENT BUSINESS
- LEADERSHIP. WHAT MAKES THEM UNIQUE: FROM MANDELA TO STEVE JOBS
- CAREER IN THE AGE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE, ROBOTICS & BIG DATA
- LEADING TRENDS THAT WILL SHAPE YOUR FUTURE

SEGOVIA

Primer semestre

- INTRODUCTION TO COACHING
- ENERGY POLICIES
- HOTEL INDUSTRY OVERVIEW
- CAMERA, ACTION, TEAMWORK!
- MIDDLE EAST CONFLICT THROUGH THE CINEMA
- APPLIED COLOR PRINCIPLES FOR DESIGNERS AND ENTREPRENEURS
- WELLBEING FOR UNIVERSITY LIFE
- FULFILLING MY POTENTIAL: SELF-IDENTITY AND THE EXPANSION OF CONSCIOUSNESS
- ALTERNATIVE DISPUTE RESOLUTION

Segundo semestre

- RICH COUNTRY, POOR COUNTRY: NATIONS FROM POVERTY TO PROSPERITY
- THE NBA BUSINESS MODEL
- THE CRIMINAL MIND
- QUESTIONING REALITY AND THE SEARCH FOR MEANING
- SOVEREIGN WEALTH FUNDS UNCOVERED: WHO OWNS THE WORLD?
- DIGITAL SKILLS FOR SUCCESS
- ETHICAL CONSUMER BEHAVIOR
- LEGAL TIPS: FROM 0 TO THE VENTURE DEAL
- REAL MADRID 1-ZARA 1: FINANCE VS STRATEGY
- THE NEW TRUMPING THE MEDIA SEMINAR
- ART IN THE MILLENNIUM: DEFENDING CREATIVITY
- BASICS IN STOCK EXCHANGE AND VALUE INVESTING
- MINDFULNESS 001

En los Anexos, se incluye información complementaria sobre los Seminarios en el Curso 2017-2018.

3.5. LABS

Los IEU Labs son espacios tutorizados por profesores de la universidad donde los estudiantes trabajan en estrecha colaboración con empresas e instituciones desarrollando proyectos profesionales. Constituyen una excelente oportunidad para que los estudiantes puedan adquirir experiencia práctica, habilidades profesionales y en muchos casos conocimiento interdisciplinario. Además, proporcionan un banco de pruebas para que vayan acotando sus intereses profesionales y una oportunidad para que amplíen sus áreas de experiencia dado que los estudiantes de cualquier programa son elegibles para aplicar a cualquier laboratorio.

El funcionamiento de los IEU Labs es el siguiente. Se inicia a finales de Octubre con una Feria de presentación de los distintos Labs y de los proyectos que se van a desarrollar en cada uno de ellos. El trabajo se inicia en Enero y requiere distinta dedicación: durante el semestre, la carga de trabajo requerida es de 4-6 horas / semana, y una vez acabados los exámenes y hasta finales de Junio, ésta pasa a ser de 4 horas diarias.

La iniciativa de los IEU Labs se lleva desarrollando en la universidad en el formato actual desde hace 5 años.

En esta última edición, se han ofertado 12 Labs, 9 de ellos en la modalidad de consultoría en distintas áreas; un *Start up Lab* para el desarrollo de proyectos de emprendimiento y el *Culture Lab* y *Social Impact Lab*, para trabajos de índole social.

En cuanto a Labs, en el Curso 2017-2018, se ofertaron 12 propuestas diferentes, 9 de ellas en la modalidad de consultoría en distintas áreas, un *Start up Lab* para el desarrollo de proyectos de emprendimiento y el *Culture Lab* y *Social Impact Lab*, para trabajos de índole social. Se matricularon en las diferentes propuestas que se listan a continuación 313 estudiantes:

- Communications Lab
- Consumer Insights Lab
- Culture Lab
- D-Lab
- Finance Lab
- Innovation Lab
- Legal Clinic
- Marketing Lab
- Policy Lab
- Social Impact Lab
- Start-up Lab
- Tech Lab

En los Anexos se recoge información complementaria sobre los Labs ofertados este curso académico y el número de estudiantes matriculados.

4. PRÁCTICAS

En la actualidad registramos un total de 2081 convenios, de los cuales se han actualizado y están vigentes 1709.

En este curso se han firmado 468 nuevos convenios, correspondiendo 190 a convenios firmados con empresas e instituciones extranjeras y 278 a convenios con empresas e instituciones nacionales. La totalidad de convenios fueron de cooperación de prácticas educativas y empresariales.

Los alumnos que se han beneficiado de las prácticas son 902 de los cuales han desarrollado sus prácticas en el extranjero 290 y en España 612, en las modalidades de Prácticas Curriculares o Extracurriculares.

La distribución de estudiantes en prácticas por programas ha sido la siguiente:

PROGRAMA	NÚMERO DE ESTUDIANTES DE PRÁCTICAS EN EL EXTRANJERO	NÚMERO DE ESTUDIANTES DE PRÁCTICAS EN ESPAÑA
Graduado/a en Administración de Empresas	147	275
Graduado/a en Arquitectura	26	17
Graduado/a en Comunicación	4	14
Graduado/a en Comunicación y Medios Digitales	6	5
Graduado/a en Derecho	11	28
Graduado/a en Diseño		1
Graduado/a en Gestión de Sistemas de Información		6
Graduado/a en Política, Derecho y Economía	2	2
Graduado/a en Psicología	9	25
Graduado/a en Relaciones Internacionales	25	29
Doble Grado en Administración de Empresas y Derecho	12	92
Doble Grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales	31	83
Doble Grado en Derecho y Relaciones Internacionales	17	22
Arqueología		13

En los Anexos se incluye información complementaria sobre las Prácticas en el Curso 2017-2018.

5. MOVILIDAD INTERNACIONAL

Durante el Curso 2017-2018 han estado matriculados en IE Universidad 357 estudiantes de universidades socias, 184 en el primer semestre y 173 durante el segundo semestre. Por nuestra parte, 283 estudiantes de IE Universidad han realizado sus estudios en una Universidad socia, 143 estudiantes en la convocatoria del primer semestre y 180 en el segundo semestre.

Dentro del área de Convenios y Relaciones externas cabe destacar los numerosos acuerdos firmados con diferentes instituciones para realizar intercambios de movilidad tanto en los Grados como en los Másteres.

A continuación, se listan las instituciones con las que se han mantenido convenios marco institucionales de especial relevancia para la vida académica. Se marcan con negrita los nuevos convenios firmados durante este curso.

EUROPA

- Bauhaus Universität, Alemania
- EBS, Alemania
- Jacobs University, Bremen, Alemania
- Mannheim Business School, Alemania
- WHU, Koblenz, Alemania
- **Bucerius University, Alemania**
- **University of Konstanz, Alemania**
- **Management Center Innsbruck, Austria**
- IHECS, Bélgica
- **Versalius College, Bélgica**
- EDHEC, Business School, Francia
- ESSEC, Paris, Francia
- École Spéciale d'Architecture, Francia
- Sciences Po, Francia
- **HEC, Francia**
- **IÉSEG, Francia**
- Aalto University, Finlandia
- Tilburg University, Holanda
- Erasmus University, Holanda
- University of Amsterdam, Holanda
- Budapest University of Technology and Economics, Hungría
- University College Dublin, Quinn School of Business, Irlanda
- Politecnico di Milano, Italia

- SDA-Bocconi, Italia
- **LUISS University, Italia**
- **University of Iceland, Islandia**
- **Reykjavik University, Islandia**
- BI Norwegian Business School, Noruega
- Warsaw University of Technology, Polonia
- **Kozminski University, Polonia**
- NOVA, Portugal
- Universidade Católica, Portugal
- Cass Business School, Reino Unido
- City University of London, Reino Unido
- Leeds University, Reino Unido
- University of Exeter, Reino Unido
- University of Warwick, Reino Unido
- University of Surrey, Reino Unido
- University of Sussex, Reino Unido
- University of Dundee, Reino Unido
- **University of Kent, Reino Unido**
- **University of Essex, Reino Unido**
- **University of Glasgow, Reino Unido**
- **University of Strathclyde, Reino Unido**
- Institute of Business Studies (IBS), Moscú, Rusia
- University of St. Petersburg, Rusia
- **Higher School of Economics, Rusia**
- **MGIMO, Rusia**
- Stockholm University, Suecia
- University of St. Gallen, Suiza
- Fribourg University, Suiza
- Koç University, Turquía
- Sabanci University, Turquía

ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ

- Babson College, EE.UU.
- Cornell University, Dyson School, EE.UU.
- Iowa State University, EE.UU.
- Northeastern University, School of Architecture, EE.UU.
- Northwestern University Law School, EE.UU.
- Ohio State University, EE.UU.
- San Diego State University, EE.UU.
- Syracuse University, EE.UU.
- University of California, Hastings College of Law, EE.UU.
- University of Central Florida, Nicholson School of Communication, EE.UU.

- University of Colorado, EE.UU.
- University of Maryland, Smith School of Business, EE.UU.
- University of Miami Law School, EE.UU.
- University of Pittsburgh, EE.UU.
- University of South Carolina, Moore School of Business, EE.UU.
- University of Texas, EE.UU.
- University of Virginia Law School, EE.UU.
- University of Virginia, McIntire School of Business, EE.UU.
- University of Washington, Foster School of Business, EE.UU.
- USC, Marshall School of Business, Los Angeles, California, EE.UU.
- William and Mary Law School, EE.UU.
- Woodbury University, School of Architecture, EE.UU.
- **Brown University, EE.UU.**
- **University of Michigan School of Information, EE.UU**
- **Philadelphia University/Jefferson University, School of Architecture, EE.UU**
- **Washington State University, EE.UU**
- **Moore School of Business, University of South Carolina, EE.UU**
- **Kenan Flagler Business School, University of North Carolina, EE.UU**
- **Ross School, University of Michigan, EE.UU**
- McGill University, Canadá
- Queens University, Canadá
- Rotman School of Management, Univ. of Toronto, Canadá
- Sauder Business School, University of British Columbia, Canadá
- University of Victoria, British Columbia, Canadá
- **HEC – Montreal, Canada**
- **York University, Canada**
- **Universidad de Puerto Rico, School of Architecture, EE.UU.**

ASIA-PACÍFICO

- University of Melbourne, Australia
- University of Queensland, Australia
- University of Technology, Australia
- University of Western Australia
- **University of New South Wales (UNSW), Australia**
- **Royal Melbourne Institute of Technology, Australia**
- Seoul National University, Corea del Sur
- Chinese University of Hong Kong, Hong Kong
- Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong
- Hong Kong University of Science & Technology (HKUST), Hong Kong
- Hong Kong University, Hong Kong
- Indonesian Technological University, Indonesia
- Jiao Tong University, China

- Renmin University, China
- Shanghai University of Finance and Economics, China
- Tongji University, China
- Tsinghua University, China
- **Xi'An Jiao Tong University, China**
- **Shandong University, China**
- **China University of Political Science and Law, China**
- **Peking University School of Transnational Law, China**
- Jindal Global University, India
- **SP Jain School of Management, India**
- **Flame University, India**
- **SKK, Korea**
- **Korea University, Korea**
- Meiji University, Japón
- Ritsumaiken Asia Pacific University, Japón
- **Doshisha University - Institute for Liberal Arts, Japón**
- Nanyang Technological University (NTU), Singapur
- National University of Singapore, Singapur
- Singapore Management University, Singapur
- National Chenchi University, Taiwán
- National Tsing Hua University, Taiwán
- **National Taiwan University, Taipei, Taiwan**
- University of Kuala Lumpur, Malasia

SUDAMÉRICA

- Universidad de San Andrés, Argentina
- IBMEC, Rio de Janeiro, Brasil
- Institute of Education and Research (INSPER), Sao Paulo, Brasil
- Universidad de Sao Paulo (USP), Brasil
- Fundação Getulio Vargas, Brasil
- **ESPM, Brasil**
- Universidad de Desarrollo, Santiago de Chile, Chile
- **Universidad Adolfo Ibañez, Chile**
- Universidad de Los Andes, Colombia
- Universidad Anahuac, Escuela de Arquitectura, México
- Tecnológico de Monterrey, México
- Universidad Iberoamericana, México
- **ITAM, Mexico**
- PUC-Perú, Lima, Perú
- Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Perú
- **UTEC, Perú**
- **Universidad del Pacífico, Perú**
- Universidad de Puerto Rico, Puerto Rico

ÁFRICA Y ORIENTE MEDIO

- **IDC Herzliya, Israel**
- CBI-Kuwait University, Kuwait
- University of Pretoria, Sudáfrica
- **University of Capetown, Sudáfrica**
- South Mediterranean University, Túnez
- Asheshi University, Ghana
- American University of Beirut, Líbano
- Rabat International University, Marruecos

6. ALUMNADO

6.1. MATRÍCULA GENERAL

Durante el curso que acaba de finalizar han formalizado matrícula ordinaria en titulaciones oficiales de Grado un total de 2.632 estudiantes y en las titulaciones de Máster un total de 2.524 alcanzándose la cifra global de matrículas de 5.156 estudiantes.

En el apartado 6.1 se incluye una tabla en la que se puede apreciar la evolución del número de estudiantes matriculados en el conjunto de títulos de Grado y Máster y de forma desglosada en los diferentes títulos de Grado que se imparten en la Universidad.

En el Programa de Doctorado en Ciencias Empresariales / Ph.D. in Business Studies por la IE Universidad (RD 99/2011) estuvieron matriculados 51 doctorandos de los que ocho obtuvieron su doctorado en el Curso 2017-2018.

Con relación a la edición del Programa Universitario de la Experiencia de Castilla y León, que se imparte en la sede de Cuéllar, se matricularon 32 alumnos (9 hombres y 23 mujeres).

En el programa de intercambio que se mantiene con Saint Benedict University / College of Saint John's de Minnesota han participado durante este curso 25 estudiantes y en el marco del programa de intercambio con Brown University, vinieron 22 estudiantes.

EVOLUCIÓN DE ESTUDIANTES EGRESADOS¹

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
	646	1.187	1.120	1.969	1.752	2.532	
Grado y 1º y 2º Ciclo	164	134	140	112	127	181	
Máster	482	1.053	980	1.857	1.625	2.355	

Egresados de Grado	2013-2014		2014-2015		2015-2016		2016-2017	
	Estudiantes egresados	% Mujeres	Estudiantes egresados	% Mujeres	Estudiantes egresados	% Mujeres	Estudiantes egresados	% Mujeres
Graduado o Graduada en Administración de Empresas / Business Administration	42	50%	80	42,5%	106	26,4%		
Graduado o Graduada en Arquitectura	12	42%	10	50,0%	9	77,8%		
Graduado o Graduada en Comunicación	11	64%	14	57,1%	19	73,7%		
Graduado o Graduada en Derecho / Bachelor of Laws	2	100%	12	83,3%	10	50,0%		
Graduado o Graduada en Psicología	5	40%	11	81,8%	7	85,7%		
Graduado o Graduada en Relaciones Internacionales / Bachelor in International Relations					18	66,7%		
Doble Grado en Administración de Empresas y Derecho					12	16,7%		

¹ El Sistema Integrado de Información Universitaria facilita el número de egresados con un año de diferencia por lo que no se ha podido incorporar la información de este curso en esta Memoria.

6.2. NUEVO INGRESO TÍTULOS DE GRADO

En el Curso 2017-2018 ha habido 852 estudiantes de nuevo ingreso en los estudios de Grado de IE Universidad de los que el 54% son mujeres y el 62% tienen nacionalidad diferente a la española². En concreto, el 6% de los estudiantes proceden de EE.UU. y Canadá, el 11% de Centroamérica y Latinoamérica, el 35% de Europa, el 5% de África y Oriente Medio, el 9% de Asia Pacífico y el 34% de España. Mayoritariamente son estudiantes con una edad comprendida entre 18 y 21 años (816 estudiantes).

Se recibieron 2182 solicitudes de admisión de las cuales se aceptaron 929 que finalmente se transformaron en 852 matrículas oficiales a fecha de Febrero de 2018.

En cuanto a las vías de acceso a los estudios, la vía más utilizada es la de estudiantes procedentes de sistemas educativos de los Estados miembros de la Unión Europea o de otros Estados o instituciones con los que España ha suscrito Acuerdos Internacionales incluido el Bachillerato Internacional, aunque hay diferencias entre los Programas.

Se ha analizado la nota de acceso de una muestra compuesta por 642 estudiantes. El análisis de los datos existentes muestra que la nota media de acceso de nuestros estudiantes es alta, ya que la nota media es 7,9 superando en tres décimas la nota del curso anterior.

Los estudiantes de nuevo ingreso de este curso han realizado los estudios que dan acceso a la universidad en 71 países diferentes. Principalmente han cursado los estudios en España (33%), si bien no todos en el sistema educativo español. El porcentaje de estudiantes procedentes de otros sistemas son más reducidos, siendo los más numerosos los de Alemania, Estados Unidos de América, Italia, Marruecos, Reino Unido y Venezuela con porcentajes superiores al 3% pero que en ningún caso superan el 5%.

6.3. GRADUADOS DE TÍTULOS DE GRADO

El grupo de estudiantes que se ha graduado en el Curso 2017-2018 está formado por 394 estudiantes, 183 mujeres y 211 hombres (46% y 54% respectivamente) pertenecientes a 48 nacionalidades (sin tener en cuenta las dobles nacionalidades) y a los siguientes programas:

² En el caso de españoles con doble nacionalidad se contabiliza la nacionalidad española siguiendo lo establecido para el cálculo de indicadores en el Sistema Integrado de Información Universitaria del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

- Graduados en Administración de Empresas: 207
- Graduados en Arquitectura: 20
- Graduados en Comunicación: 21
- Graduados en Derecho: 26
- Graduados en Psicología: 15
- Graduados en Relaciones Internacionales: 44
- Graduados en Administración de Empresas y Derecho: 52
- Graduados en Adm. de Empresas y Relaciones Internacionales: 9

La mayoría de estos estudiantes comenzaron sus estudios en IE Universidad en el curso 2014/2015 salvo en el caso de los alumnos de Arquitectura y de los Programas Duales que comenzaron un año antes al ser su plan de estudios de 5 años.

La nota media (GPA) del expediente de todos los estudiantes es de 7,6, presentando valores medios en los programas entre un rango de 7,4 y 8,0.

Los estudiantes graduados de esta promoción han realizado 279 estancias de intercambio de estudios, lo que supone que el 65% de los estudiantes que se gradúan han realizado al menos un periodo de intercambio en otra universidad con la que IEU mantiene acuerdos, siendo este porcentaje en algunos Grados del 80%. Ha habido intercambios con universidades de todos los continentes.

Todos nuestros graduados deben garantizar al menos un nivel intermedio de castellano que junto con el nivel de inglés necesario para aprobar las asignaturas garantiza el dominio de al menos dos idiomas. El 49% de los graduados ha estudiado asignaturas de un idioma, el 10% de dos idiomas diferentes y el 1 estudiante ha cursado asignaturas de tres idiomas.

Los estudiantes de esta promoción han realizado 101 periodos de prácticas curriculares, es decir, incluidas dentro del plan de estudios del Grado. Además 177 estudiantes han realizado uno o más periodos de prácticas extracurriculares, lo que supone el 45% de los estudiantes que se gradúan.

7. ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

7.1. CAMPUS LIFE

Durante el Curso 2017-2018 y con el objetivo de buscar una mayor integración entre los alumnos de Grado y Postgrado de IE Universidad, todo el conjunto de actividades extracurriculares culturales y sociales, con sus sus clubes relacionados, han pasado a integrarse en el departamento de Campus Life que desarrolla las siguientes competencias:

- **Debate.** Para fomentar competencias imprescindibles en la formación del individuo.
- **Academic.** Clubes relacionados con los Grados de IEU, entre los que podemos encontrar Clubes relacionados con la vida profesional, con los deportes, el arte, la vida social y comunitaria y los diferentes países de los que proceden nuestros estudiantes.
- **Social.** Actividades festivas y de acción en la sociedad como el voluntariado.
- **Arts.** Todo lo relacionado con el mundo del Arte y las artes performativas.

Para la difusión e información de las actividades deportivas, el departamento IEU Athletics cuenta con su propia plataforma interna en redes sociales. Durante el Curso 2017-2018, más de 1000 estudiantes de IE Universidad han participado en actividades deportivas, en equipos de competición federados masculinos y femeninos de diversas disciplinas, pero también en modalidades individuales (tenis, tenis de mesa, golf, natación, etc.) así como en actividades deportivas fuera de competición (hípica, halterofilia, etc). Entre los equipos federados competitivos masculinos y femeninos más relevantes por número de participantes caben destacar: fútbol, fútbol sala, rugby, baloncesto y voleibol.

7.2. WELLBEING

En Junio de 2018 se ha creado un nuevo departamento encargado de la realización de actividades orientadas a promocionar el bienestar físico y emocional de los estudiantes. Está previsto que desarrolle sus actividades en el Curso 2018-2019.

7.3. CASA DE LA MONEDA

Durante el año académico 2017-2018 se han realizado en la Casa de la Moneda, edificio del que se dispone gracias a un acuerdo con el Excmo. Ayuntamiento de Segovia, actividades encaminadas a establecer vínculos profesionales (emprendedurismo) entre los alumnos de IE Universidad y la ciudad de Segovia (12 actividades) y, también, eventos y actividades que refuerzan la relación con la ciudad, fomentan la visibilidad de proyectos de estudiantes, así como la ayuda a empresas, festivales o emprendedores locales (44 actividades). Todo ello junto con la actividad regular del Creativity Center en el que se desarrollan diversos talleres y actividades extraescolares dirigidos a los estudiantes de IE Universidad.

En los Anexos se incluye información complementaria sobre las actividades del IEU Creativity Center en el Curso 2017-2018.

8. APOYO A ESTUDIANTES

8.1. PROGRAMA MENTOR Y AMIGO

El Programa Mentor tiene como objetivo facilitar la adaptación e integración de los nuevos alumnos en la vida universitaria en ambos centros, y detectar a tiempo los problemas que tanto individuos como grupos puedan experimentar en su primer año en la universidad. Durante el Curso 2017-2018 han participado en el Programa 121 mentores y 458 *mentees*. De esta experiencia resulta también un refuerzo para el sentido de identidad comunitaria en el seno de IEU.

El Programa Amigo, el programa de orientación dirigido a recibir a los alumnos de intercambio, en el que han participado 336 estudiantes de intercambio.

Este programa tiene los siguientes objetivos:

- Facilitar la integración de los alumnos *incoming* y optimizar su experiencia en IEU.
- Poner en contacto a los alumnos *outgoing* con estudiantes de las universidades a las que asistirán en su periodo de intercambio.
- Organizar (en colaboración con la *Exchange Society*, integrada por alumnos de IEU que han realizado estancias en el extranjero) eventos culturales y lúdicos comunes para ambos centros.

En los Anexos se incluye información complementaria sobre el Programa mentor y amigo en el Curso 2017-2018.

8.2. COUNSELING

Este departamento se ocupa además de la atención psicológica a los alumnos de la universidad, en colaboración con el gabinete psicológico-psiquiátrico SINEWS de Madrid. Durante este curso se han atendido a través de este servicio a 48 casos.

Durante este curso se ha continuado con la atención a alumnos con necesidades educativas especiales. IE Universidad desarrolla en este ámbito un plan de implementación a tres años, siendo este el segundo año de implantación en el que se han atendido a 44 estudiantes.

En los Anexos se incluye información complementaria sobre las actividades del Counseling en el Curso 2017-2018.

8.3. ASISTENCIA Y ENFERMERÍA

En el Curso 2017-2018, IE Universidad ha intensificado la atención a los estudiantes en todas sus necesidades personales. El marcado carácter internacional de estos estudiantes ofrece dificultades añadidas a su integración en España, principalmente al inicio de su experiencia universitaria.

Por ello, IE Universidad ha puesto en funcionamiento un plan piloto de asistencia de urgencia para los estudiantes de nuevo ingreso. Este servicio está prestado por la empresa ALARES y proporciona un botón SOS en el móvil del estudiante con conexión directa 24 horas y garantía de asistencia presencial ante urgencias en Madrid y Segovia las 24 horas durante los 7 días de la semana. Este servicio, operado en español e inglés, incluye además otras prestaciones adicionales como tele-farmacia y consultas médicas y legales. En este curso, se han registrado 724 usuarios y se han realizado 66 servicios.

En Madrid, se ha establecido un servicio permanente de enfermería y junto al servicio de enfermería de Segovia han dispuesto de un servicio de tele-asistencia médica en tiempo real proporcionado por HM Hospitales para casos de urgencia. Estos servicios se han hecho extensivos tanto a los estudiantes como al profesorado y empleados de la Universidad.

9. BECAS

IE Universidad a través de su comité de becas, otorgó 271 becas parciales de forma directa y con fondos propios en el Curso 2017-2018.

Entre las ayudas mencionadas, 50 forman parte del Convenio con la Diputación Provincial de Segovia. El resto de alumnos becados directamente por IE Universidad, fueron a través de sus becas de Colaboración y *Fellowship*.

Por otro lado, un total de 12 alumnos han sido becados por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte por un importe 42.888,72 €.

También cabe destacar las becas de Excelencia, otorgadas a través de la Fundación IE a seis estudiantes.

La Fundación IE continuó con el "Programa IE de apoyo al talento y la excelencia 2013-2017" que tiene por objeto, la búsqueda y el desarrollo del mejor talento a nivel internacional a través de becas de alto impacto, excelencia académica y compromiso social, con el objeto de atraer y formar estudiantes brillantes, especialmente de países emergentes, aunque no exclusivamente.

Siguiendo esta línea de trabajo, durante el curso académico 2017-2018 se crearon dos becas "IE Foundation - IEU Parents" para alumnos con alto potencial. De esta forma, la Fundación amplía su abanico de ayudas a alumnos universitarios con dos becas dirigidas a aquellos estudiantes de primer año que demuestren un alto potencial académico, un talento extraordinario y un carácter emprendedor sobresaliente.

Durante el Curso 2017-2018, la Fundación ha continuado con el desarrollo de las becas "Young Talented Leaders Scholarship" con diversos grupos empresariales, aumentando el número de becas otorgadas.

10. DEFENSOR UNIVERSITARIO

10.1. INTRODUCCIÓN Y PRESENTACIÓN

"El Defensor Universitario es el encargado de velar por el respeto a los derechos y libertades de todos los miembros de la Comunidad Universitaria, así como del cumplimiento de los Estatutos de la Universidad, con la finalidad de contribuir a la mejora de la calidad y el buen funcionamiento de ésta. Su actuación se basa en la Neutralidad, Independencia y Autonomía, Confidencialidad y Ausencia de Poder Ejecutivo."

Esta Memoria, se presenta en cumplimiento y de acuerdo a los Artículos 22 y 23, de los Estatutos del Defensor Universitario de la IE Universidad para su presentación al Consejo Directivo.

Se ha mantenido la misma estructura y esquema que se estableció en las memorias anteriores, igual que los tipos de actuaciones que se han llevado a cabo, es decir: consultas, quejas, mediación, anónimos y registros de casos.

Como Defensor Universitario, mis funciones han sido: atender todas las consultas, sugerencias y reclamaciones que se han realizado por cualquier miembro de la comunidad universitaria que ha considerado que se han vulnerado sus derechos, de quienes han denunciado determinados hechos, o que simplemente han querido ser orientados, además de actuar de oficio en relación a quejas o reclamaciones formuladas.

Siempre se ha mantenido el principio de máxima accesibilidad para toda la comunidad universitaria (alumnos, profesores y personal no docente) dando audiencia a todos aquellos que lo han solicitado. Hemos tratado de llevarlo a cabo mediante una actuación con independencia y honestidad, procurando realizar una actividad justa y eficaz.

Además, como Defensor Universitario de IE Universidad, estoy comprometido con el fomento de la ética y de la integridad en el desarrollo académico, apelando al seguimiento del Código Ético por el que se rige IE Universidad, por lo que otra de mis funciones es velar por el cumplimiento de los Estatutos, Normas y Reglamentos por los que se rige la Universidad, pero especialmente de aquellos valores recogidos en el Código Ético, para el beneficio de toda la Comunidad Universitaria.

En la Memoria, y cumpliendo la condición de confidencialidad con la que debo realizar este trabajo, no constan datos personales que permitan la pública identificación de los interesados, manteniendo su intimidad.

Desearía remarcar que esta Memoria anual no pretende ser únicamente una relación estadística de actuaciones de distinta índole, que una vez atendidas y resueltas, quedan relegadas al olvido; nuestro deseo es que la misma sea considerada como un elemento de análisis del estado y funcionamiento de nuestra Universidad que nos lleve a todos, como integrantes de la institución académica, a una reflexión para mejorar la calidad de este proyecto común que es IE UNIVERSIDAD.

Debemos destacar que para el desarrollo de este trabajo ha sido y es muy importante la colaboración con el Rectorado, Vicerrectorados, Secretaría General, Decanatos y Direcciones de escuela, departamentos y Gerencia y de las distintas unidades de gestión de la Universidad, a quienes expresamos nuestro agradecimiento, así como también a todas las personas que han acudido a la oficina del defensor a plantear una consulta, exponer una queja o reclamación, una sugerencia o manifestar un problema y, en general, a solicitar la intervención del Defensor Universitario, por la confianza que han mostrado en el trabajo y la figura del defensor. Doy las gracias a todos ellos por su colaboración.

10.2. ACTUACIONES

Hemos agrupado las actuaciones en consultas, quejas y mediaciones, aunque a veces no es fácil delimitar ante qué tipo nos encontramos, ya que en ocasiones una consulta se puede transformar en una queja, o la resolución de una queja incluye una mediación.

Consulta: Se acude al defensor en busca de una información o de un consejo y orientación. En la mayoría de los casos se trata de problemas académicos, administrativos o legales, relacionados con la normativa de exámenes, procedimientos de convalidación etc.

Queja: Las quejas que se nos presentan pueden ser individuales o de un grupo de alumnos, generalmente cuando consideran que se han vulnerado sus derechos por la actuación de otra persona o bien por el órgano colegiado.

También se han presentado cuando el alumno considera que el trato recibido durante una gestión no ha sido el adecuado o no han obtenido respuesta a una reclamación; en ciertas ocasiones, una queja nos lleva a una mediación inmediata, ya que para resolver un problema urgente necesitan una intervención rápida.

Mediación: En cuanto a la mediación, son los casos que se llevan a cabo a petición expresa de un miembro o de un colectivo de la comunidad universitaria ante la existencia de un conflicto que confían que la actuación del Defensor puede resolver y que implica un tratamiento especial. Ello conlleva un proceso más complejo que va a derivar en la búsqueda de consenso y/o que puede terminar en una resolución específica ante cualquier órgano colegiado o instancia administrativa.

Anónimos y Registros de casos: En algunas ocasiones se han recibido quejas, consultas o dudas en forma anónima, las cuales no son atendidas, y en otros casos el alumno presenta su problema para que se tenga conocimiento del mismo, pero no desea que se hable con la otra parte porque teme algún tipo de represalia, por más que se insista en que algo así no se producirá.

TIPO Y NÚMERO DE ACTUACIONES

Durante el período correspondiente al Curso 2017-2018, se han llevado a cabo un total de **164** actuaciones.

La gran mayoría de ellas han tenido por objeto atender consultas, quejas, mediaciones y registros de casos.

Tipo de actuaciones	Número de actuaciones
Consultas	69
Quejas	57
Mediaciones	30
Anónimos y Registros de casos	8
TOTAL	164

Las consultas que se realizaron (en algunos casos fueron a través de correos email, y otras en forma oral), fueron **69** que corresponden a un **42%**; la mayoría de estas suelen tener por objeto la aclaración e interpretación de la normativa universitaria y su respectiva aplicación por los órganos de la Universidad (Por ejemplo: Exámenes, Tribunales en Convocatoria ordinaria, Valoración Académica de la asistencia a clase, Sistemas de evaluación y Evaluaciones continuas, Calificaciones, Solicitudes de Convocatorias de Gracia, dispensas de Convocatoria, Becas Erasmus, temas laborales y seguros en períodos de prácticas, tanto en España como en el extranjero).

La resolución de las mismas resulta fundamental para dar a conocer los derechos, que, en su caso, pueden asistirles y, sobre todo, ayuda a prevenir eventuales conflictos en el futuro.

Las quejas, que estimamos en torno a **57** casos, que suponen el **35%**, corresponden a: errores de calificaciones, reclamaciones de notas, sobre plazas de Erasmus, planificación y horarios de clases, subida de precio de créditos, y trato de algún profesor.

En cuanto a las **mediaciones**, que corresponden a un número de **30** y un **18%**, estuvieron dirigidas sobre todo a facilitar el entendimiento entre profesores y alumnos sobre notas, revisión de exámenes, comportamiento en clase.

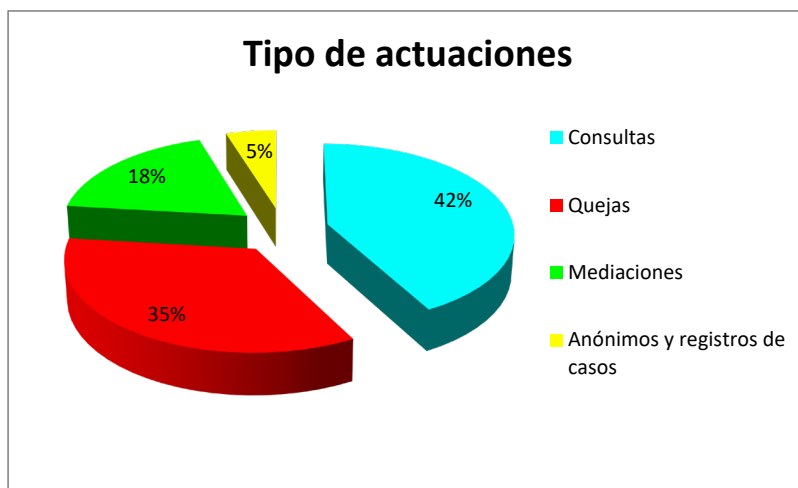
Finalmente, hemos registrado un número de **8** casos **anónimos y registros de datos**, que supondrían un **5%**. Los alumnos afectados alegaron no querer dar sus nombres por miedo a represalias por parte de los profesores, lo que consideramos un temor completamente infundado.

La motivación para dichas quejas era la actitud de algunos docentes, aunque debemos señalar que de la queja o denuncia anónima se pasó en algunos casos a tratar el problema personalmente con el defensor, lo que consideramos muy positivo, tanto porque ello demuestra nuestra accesibilidad ante los alumnos, como que ellos confían en el funcionamiento de las instituciones de la Universidad y utilizan los cauces legítimamente diseñados al efecto.

En cualquier caso, consideramos válido cualquier forma de denuncia de problemas en el ámbito académico, pues tenemos el máximo interés en que la Universidad funcione de la forma más satisfactoria posible y que dichos problemas no queden soterrados y sin solución, dado que se pretende una enseñanza y un clima de estudio de la máxima calidad.

El tiempo de respuesta a las diferentes actuaciones es variable, y va en función del motivo de la misma por lo que puede variar entre uno o dos días para la mayoría y excepcionalmente seis días.

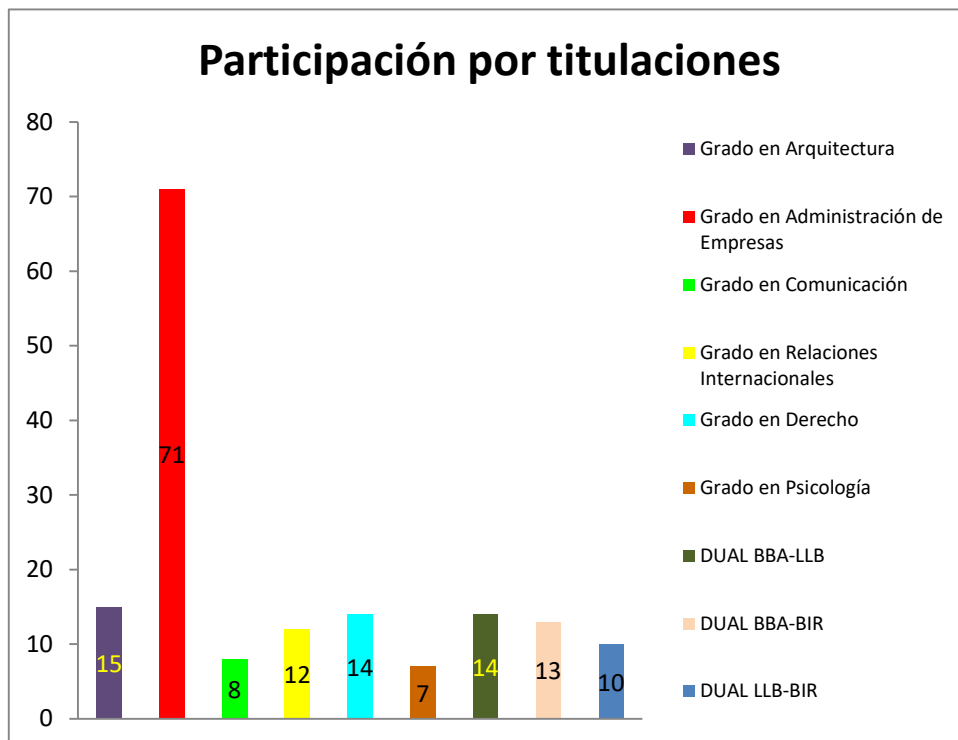
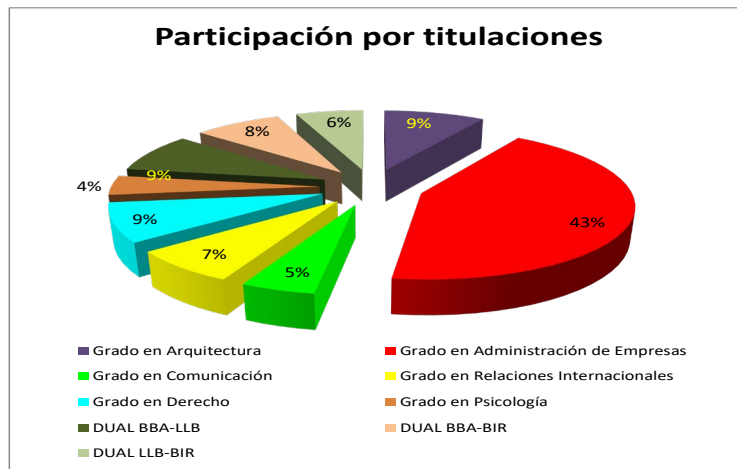
Los principales temas planteados han sido los relativos a cuestiones de: reclamaciones de exámenes, revisiones, cambio de fechas de exámenes, disconformidad con las evaluaciones, diferencias entre el syllabus docente y los exámenes, expedientes disciplinarios, comportamiento con los profesores, traslado de Universidad, seguidas de cuestiones relativas a solicitudes de información general, prácticas en el extranjero, seguros.

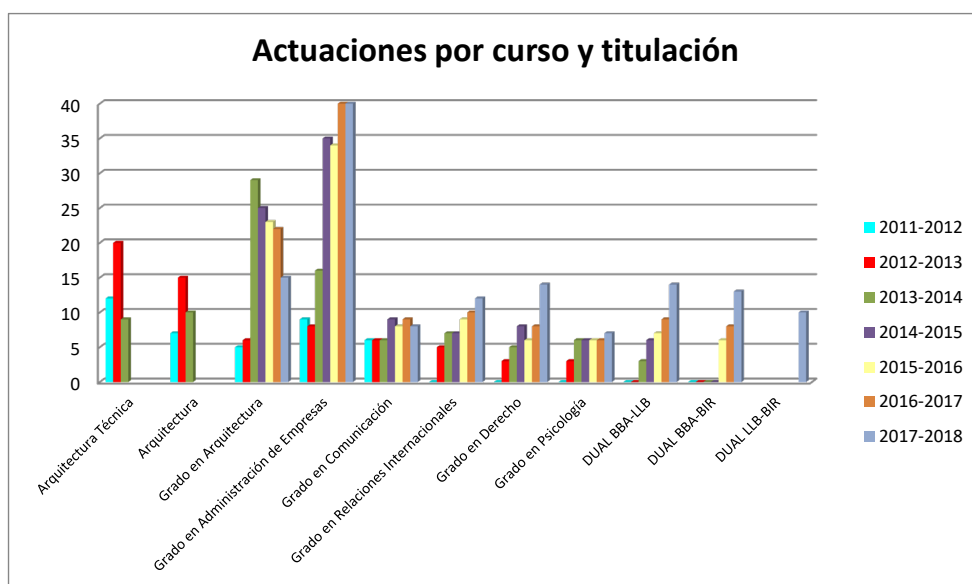


PARTICIPACIÓN POR TITULACIONES

Es reseñable que, a lo largo del presente año, tanto la participación y consulta como las reclamaciones han sido mayoritariamente procedentes del Grado en Administración de Empresas (BBA) (**71 un 43%**); también encontramos alumnos de otras Escuelas como, por ejemplo: Grado en Comunicación (COMU) (**8, un 5%**), Grado en Arquitectura (BBA) (**15, un 9%**). Grado en Psicología (**7 casos, un 4%**), Grado en Derecho (**14, un 9%**), Grado en Relaciones Internacionales (**12 casos un 7%**), Doble Grado BBA-LLB (**14 casos un 9%**), Doble Grado BBA-BIR (**13 casos 8%**) y Doble Grado LLB-BIR (**10 casos un 6%**).

Participación por titulaciones	Número
Grado en Arquitectura	15
Grado en Administración de Empresas	71
Grado en Comunicación	8
Grado en Relaciones Internacionales	12
Grado en Psicología	7
Grado en Derecho	14
DUAL LLB-BIR	10
DUAL BBA-LLB	14
DUAL BBA-BIR	13
TOTAL	164





PARTICIPACIÓN SEGÚN ESTAMENTOS

Respecto a la participación por estamentos o categorías que forman la Comunidad Universitaria, Alumnos, Profesores y PAS, es reseñable que la categoría "Alumnos" registra un porcentaje de **98%** y es la que acude generalmente a la oficina del Defensor, independientemente del procedimiento de que se trate. Este año en el estamento de profesores hubo **2 casos (2%)** y en muy contadas ocasiones algún miembro de PAS ha consultado alguna duda.



10.3. DESARROLLO DEL PROCEDIMIENTO

El procedimiento se lleva a cabo de la siguiente manera:

- a) Escucho (o leo) atentamente y con respeto, la exposición de los hechos, tanto si es una reclamación o queja, como si es una consulta. Se puede realizar en persona o por mail o por teléfono. Nunca se atiende ningún requerimiento anónimo.
- b) En el caso de que sea una consulta, si puedo resolverla, lo hago yo mismo. Si no conozco la información que me solicitan, la busco, o bien les remito directamente a quienes puedan resolver esas dudas.
- c) En el caso de que se produzca una reclamación, y cuando me aseguran que quieren mi intervención, solicito por escrito su relato de los hechos, recalcando y advirtiéndoles siempre que mi papel se centra en obtener información previa antes de extraer ninguna conclusión. Además, manifestando que mi trabajo no se basa en juzgar a nadie, sino en proponer vías de solución o mediación.
- d) Posteriormente, me pongo en contacto con las personas sobre las que recae la reclamación, y con sus directores (advirtiéndoles de que voy a hablar con las personas de las que son responsables). Prefiero tener un primer contacto en persona con ellos, antes de pedírselo por escrito. Esto, hace que todo sea más fluido y se resuelvan los casos con mayor rapidez.
- e) Mientras obtengo la información por escrito, y conociendo ya todas las versiones, doy una contestación en persona (o por teléfono) a los demandantes, para que tengan una respuesta rápida (que es lo que necesitan).
- f) Tras recopilar todos los informes escritos, realizo una contestación formal al demandante, escrita, firmada y sellada.
- g) A medida que se resuelven los casos, se están planteando sugerencias, para poder cambiar o mejorar las situaciones que producen las
- h) reclamaciones, o que promueven las consultas que llegan a la oficina del Defensor.
- i) Finalmente, mi función es proponer sugerencias al Rector, o por su delegación, al Vicerrector de Coordinación, que aporten una mejora en la actividad de la Universidad.

Además, en otros casos que no se incluyen, el Defensor Universitario ha recibido información para conocer posibles problemas por parte de algunos órganos de gobierno de la Universidad. Aunque finalmente no se ha requerido mi intervención, esta interacción denota que existe una intensa colaboración, que en definitiva conduce a un incremento de la calidad.

10.4. RELACIONES INSTITUCIONALES CON OTROS DEFENSORES UNIVERSITARIOS

Hay que tener en cuenta que, para el buen desempeño de este cargo, es muy importante mantener relación y contactos con los defensores de otras Universidades, tanto públicas como privadas, para estar siempre bien informado y actualizado, obteniendo abundante información sobre las experiencias vividas por otros Defensores. En esta línea se pueden apuntar los siguientes encuentros:

REUNIÓN DE CUENCA

Asistencia al XX ENCUENTRO ESTATAL DE DEFENSORES UNIVERSITARIOS del 8 al 10 de Noviembre de 2017, encuentro organizado por la Universidad de Castilla-La Mancha en la ciudad de Cuenca.

En el último encuentro, celebrado en la Cuenca (Universidad de Castilla-La Mancha)¹, se desarrollaron las siguientes mesas de trabajo:

1. La propiedad intelectual en la Universidad (PDI y Estudiantes).
2. La libertad de cátedra: concepto, límites y armonización con otros derechos y obligaciones.
3. La función de los Defensores Universitarios: balance y perspectivas.

1- Los documentos y resultados de las mesas de trabajo pueden encontrarse en la página web de CEDU (www.cedu.es).

En él compartimos experiencias y debatimos sobre las cuestiones claves que más preocupan a la Comunidad Universitaria.

También hemos participado en:

REUNIÓN DE SALAMANCA

La Jornada técnica de 2018 se celebró en el Aula Miguel de Unamuno de la Universidad de Salamanca la Universidad de Salamanca el 11 de Mayo. La mesa de trabajo giró en torno al título: "Protección de datos personales: principios, novedades normativas y su repercusión en el ámbito universitario", se celebraron diversas mesas redondas y ponencias a cargo de especialistas en seguridad de la información y protección de datos personales.

Esta jornada se enmarcó igualmente dentro de los actos organizados por la Universidad de Salamanca con motivo de su VIII Centenario, así como las publicaciones asociadas a ellas – en www.cedu.es

REUNIÓN EN LA UNIVERSIDAD VALLADOLID

El día 13 de Junio de 2018, no reunimos en la sede de la Defensoría de la Comunidad Universitaria de la Universidad de Valladolid, los defensores/as de la Universidades de Castilla y León.

La idea fue poner en común funciones, competencias y problemas, constituir un grupo estable y debatir sobre la posibilidad de abordar acciones coordinadas en colaboración con otros órganos como el Consejo de Universidades de Castilla y León, el Procurador del Común, la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León.

Se abordaron temas referidos a los problemas frecuentes tratados en las Defensorías: Guías docentes y sus incumplimientos; problemas de coordinación de asignaturas; acreditación del profesorado; criterios y métodos de asignación de docencia (Universidades Públicas fundamentalmente) y problemas de comportamiento derivado de la diversidad de alumnado (Universidades Privadas, sobre todo).

Se trató, también, de los problemas generados en las Defensorías por su implicación directa en la gestión de los Protocolos de Acoso de las Universidades.

Se comentó la resolución del caso sobre la tasa de compatibilidad de los PRAS, impulsada por las Defensorías de UVA y ULE, con apoyo de USAL y UBU, resuelta con informe positivo por parte del Procurador del Común de Castilla y León.

El defensor de la ULE planteó el problema que se puede generar si prospera la iniciativa de la Universidad Católica de Murcia para establecer algunos centros y estudios en León. Se acordó esperar a la reunión de la CEDU del próximo Octubre, donde se va a tratar el tema de la imagen pública de las universidades y su calidad.

Se habló de la pertinencia de intentar una reunión con el Consejero de Educación para plantearle algunas de estas cuestiones.

Se acordó, finalmente, constituir un grupo de las Defensorías de las Universidades de Castilla y León (¿Red?) que celebre una reunión, de forma sistemática, al menos una vez al año. Se acordó celebrar la próxima antes de fin del año, tras la reunión de la CEDU, y quedó encargado de su organización del defensor de la USAL.

Como miembro de la CEDU (Asociación Conferencia Estatal de Defensores Universitarios), estoy en continuo contacto a través de la sede virtual de esta asociación. Además, esta plataforma se ha mejorado y permite recibir información más eficazmente mediante correo electrónico.

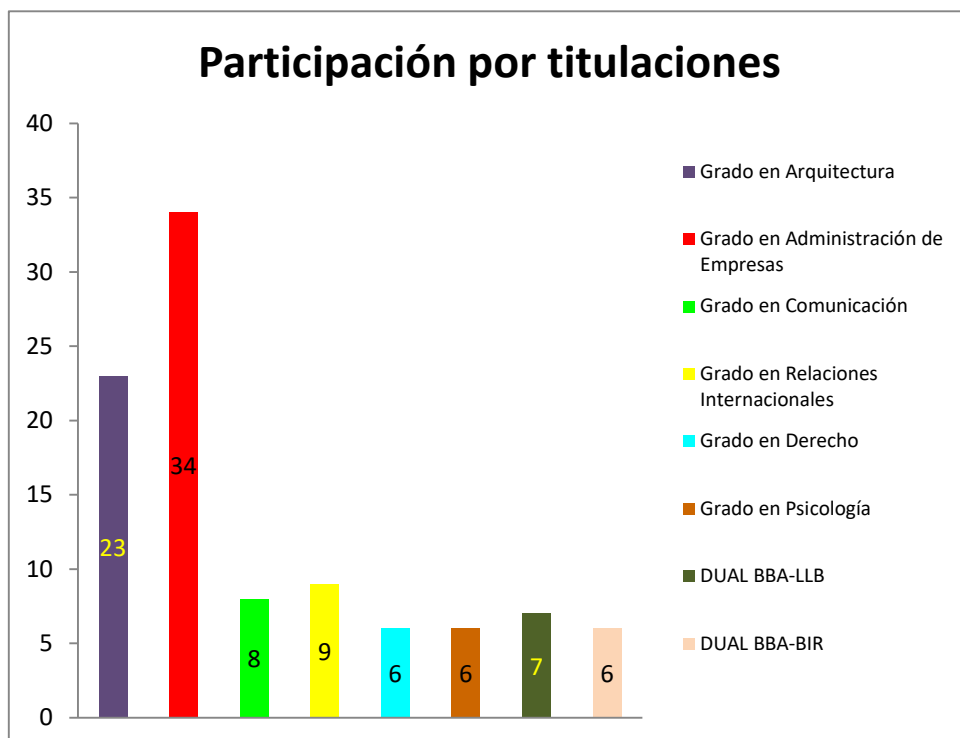
Quiero destacar la excelente disponibilidad, flexibilidad y atención mostrada por todas aquellas personas que desarrollan un cargo de responsabilidad en IE Universidad, como también aquellas implicadas en las distintas incidencias que se han registrado, ayudándome en todo momento, resolviendo mis dudas y facilitando mi trabajo enormemente.

10.5. REFLEXIONES FINALES

Finalmente, damos por concluida la memoria anual 2017-2018 con unas reflexiones finales que sirven de conclusiones y propuestas para el próximo curso:

1. El número de actuaciones llevadas a cabo por el Defensor Universitario en este año lectivo ha crecido en 50 alumnos un 43% más con respecto al año anterior, como puede observarse en los gráficos siguientes, tanto en actuaciones, como por titulaciones.
2. Se debe mantener y fomentar la colaboración y reuniones, con los Órganos Directivos de la Universidad y con los responsables de los diferentes departamentos docentes y no docentes, para dar sugerencias que ayuden al buen desarrollo del curso, así como con todos aquellos que lo soliciten.

3. Se continuarán las reuniones con otros Defensores de las diferentes universidades públicas y privadas españolas y extranjeras, que se organicen.
4. Así mismo, y si es posible, se pretende asistir a la próxima reunión del XXI Encuentro Estatal de Defensores Universitarios, encuentro que tendrá lugar en la Universidad de León en el mes de Octubre de 2018.
5. Mantener esa interacción con todos los miembros de la Comunidad Universitaria, que representa el campus online.
6. Seguir mejorando y consolidando esta figura en IE Universidad.
7. Animar a los alumnos a que continúen acudiendo a la Oficina del Defensor, desde el primer momento en el que se detectan problemas o existen dudas.
8. Continuar realizando estudios para reducir el número de conflictos.
9. Estén seguros de que existirá la máxima confidencialidad y tendrán en el Defensor una ayuda indudable.



Para terminar, manifestar mi satisfacción con el trabajo que desempeñé como Defensor Universitario, al que presté mi máxima dedicación y capacidad, y que continúa en marcha al término de esta memoria, pues me encuentro ya ante nuevas situaciones planteadas al comienzo del Curso 2017-2018.

10.6. TRÁMITES DE ACTUACIONES

- Quejas sobre no permitir entrar a exámenes por llegar tarde (retraso de pocos minutos)
- Reclamaciones y solicitudes de Tribunales espaciales de trabajos finales de carrera.
- Quejas sobre espacios, aulas de la Universidad y aumento de precios en cafetería.
- Reclamaciones sobre calificación final. (En algunos casos se puso de nota final 4.9)
- No se realizaron revisiones de exámenes.
- Sobre evaluaciones y deficiencias en los exámenes.
- Quejas sobre un profesor que no se ha presentado a la hora de examen, ante lo que solicitan el aprobado general.
- Problemas de posibles casos de plagios.
- Denuncian que se han cometido injusticias en la evaluación de una asignatura.
- Expulsado de un examen, por hablar.
- En revisiones de exámenes no se dieron las explicaciones suficientes.
- Consulta sobre el procedimiento de petición de Convocatoria de Gracia.
- Queja sobre el cambio de fecha de un examen.
- Consulta sobre el procedimiento a seguir para realizar el traslado de expediente a otra Universidad.
- Quejas sobre la forma de evaluar.
- Disconformidad en la evaluación del PFC., se añade que se cree disponer de menor número de convocatorias.
- Reclamaciones sobre información de notas de exámenes.
- Reclamación y queja porque el profesor no realizó revisión de examen.
- Información sobre prácticas en el extranjero y si se les abona el seguro.
- Información sobre Becas Erasmus.
- Información sobre Tribunales en convocatoria ordinaria.
- Consulta sobre posibilidades de cambio de fechas en los exámenes.
- Quejas sobre que algunos profesores no respetan el horario de entrada a clase.
- Solicitan información por disconformidad en notas de exámenes y criterios en un examen realizado.
- Consultas sobre retrasos efectuados en revisión de exámenes y disconformidad de notas.

- Consulta y queja por malestar con el trato que se recibe de un profesor en clase.
- Solicitud de información de cómo dirigirse al Defensor Universitario para tratar cuestiones que les afectan en la actividad docente.
- Consulta sobre cómo aprobar una asignatura ante las fuertes exigencias del profesor.
- Reclamación de estudiantes porque no están conformes cómo se gestiona su Tribunal y examen final de PFC, ya que como temían fueron suspendidos.
- Quejas sobre el retraso en la publicación de las notas.
- Solicita la intervención del Defensor Universitario al denegársele una petición de Convocatoria de Gracia.

Como podemos observar la mayoría de consultas y quejas están relacionadas con la falta de revisión de exámenes, problemas de notas (en varios casos se puso un 4,9 y 4,8), no coinciden las propuestas de evaluación en el syllabus con los exámenes y en general consultas sobre información del funcionamiento de la Universidad.

No queríamos concluir esta sección donde se han reflejado los casos más significativos abordados en la Defensoría, sin reseñar que todos ellos se gestionaron con el máximo interés por nuestra parte y en un alto porcentaje se les pudo dar solución satisfactoria para las partes implicadas.

11. INSERCIÓN LABORAL

Los estudiantes de IE Universidad empiezan a recibir ofertas de empleo incluso antes de graduarse. Mientras que muchos ex-alumnos son reclutados por grandes empresas multinacionales, otros prefieren unirse a pequeñas y medianas empresas y a empresas de nueva creación. Además, algunos estudiantes eligen el espíritu emprendedor como opción de carrera y empiezan un negocio mientras estudian en IE Universidad o poco después de graduarse, construyendo y dirigiendo sus propias empresas. El 94% de los solicitantes de empleo de la promoción 2017 de IE Universidad declararon que estaban trabajando en la actualidad.

El reconocimiento internacional de IE Universidad, unido a las alianzas que mantiene con empresas e instituciones líderes, permite a los graduados competir por los primeros puestos a nivel internacional. Ayudamos a nuestros graduados a lanzar sus carreras en todas las industrias y en todo el mundo. Al apoyar el crecimiento profesional y personal de nuestros estudiantes, les ayudamos a alcanzar el éxito en su campo de preferencia.

El equipo de Talento y Carreras Profesionales de IE Universidad proporciona a los graduados recursos exclusivos para encontrar ofertas de trabajo, y tiene notables conexiones con empleadores de todo el mundo. Con orientación personalizada, asesoramiento profesional y sesiones individuales, Talent & Careers ofrece a los graduados las mejores oportunidades posibles para iniciar su carrera.

El compromiso de IE Universidad y de su Departamento de Carreras es doble: por un lado, existe un compromiso con los estudiantes para incrementar al máximo su proyección profesional, y por el otro, existe el firme compromiso con los reclutadores que contratan nuestro talento para darles apoyo y facilitarles el acceso a los perfiles que mejor cumplen con sus requerimientos.

En los Anexos se incluye información complementaria sobre la Inserción Laboral en el Curso 2017-2018.

11.1. EMPLEABILIDAD DE LOS ESTUDIANTES

El Departamento de Carreras asesora a los alumnos sobre como plasmar sus ambiciones de carrera en una marca personal que se materializa en un currículum único, una presencia online coherente, y en asesoramiento sobre la construcción de un network adecuado y preparación de entrevistas de trabajo. El 94% de los graduados el curso pasado en IE Universidad están trabajando a los 6 meses de la graduación. Algunas de las empresas en las que trabajan incluyen a Google, Disney, Deloitte, Amazon, UBS, Novartis, Unilever, Estee Lauder, Boston Consulting Group y J.P. Morgan.

Una de las principales actividades que desarrolla este departamento es el asesoramiento a estudiantes. Todos los alumnos de IE Universidad pueden solicitar citas con el departamento de Carreras para hablar sobre su plan de carrera, desde el primer año de su Grado.

En este curso se impartieron más de 15 actividades formativas de Carreras Profesionales, cubriendo materias como:

- Modelización Financiera
- Trading e inversiones
- Carreras en Administración Pública
- Carrera en Despacho de Abogados
- Carreras en Relaciones Internacionales
- CV y Carta de Presentación
- Networking personal y online
- La entrevista de trabajo
- Cómo comportarse en un entorno profesional

11.2. RELACIONES CON EMPRESAS

En cuanto a las actividades relacionadas con empresas, hay que destacar que se publicaron más de 1000 ofertas para Universitarios en el Portal de Carreras y más de 700 alumnos realizaron prácticas profesionales en empresas.

Los Foros de Talento, que se celebran durante todo el curso, contaron con la participación de más de 80 empresas de diferentes sectores, interesados en contratar alumnos de IE Universidad.

Adicionalmente, durante el curso, diferentes empresas como Uber, Accenture, Decathlon, Lufthansa, DHL, McKinsey, Indra o AT Kearney visitaron la Universidad para conocer a los alumnos.

Por último, señalar que el Departamento de Carreras Profesionales tiene acuerdos de colaboración con diferentes organismos, fundaciones e instituciones para aumentar la empleabilidad de los alumnos. Algunos ejemplos de dichos organismos son:

- Fundación Universidad Empresa
- Fundación José Manuel Entrecanales
- Universia
- Becas Santander
- Becas Erasmus +
- Ministerio de Justicia – Abogacía del Estado
- Colegio de Registradores
- Recruiting Erasmus
- Universum: Estudio de empleabilidad y reputación corporativa

12. CLAUSTRO DOCENTE (PDI) Y PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS (PAS)

En el Curso 2017-2018 la Universidad ha contado con un Claustro docente en las distintas titulaciones oficiales de Grado y Máster formado por 822 profesores, de los cuales 361 están asignados a los Centros Propios (Segovia) y 461 al Centro Adscrito (Madrid).

El Personal de Administración y Servicios (PAS) asciende a 340 personas, de las cuales 98 pertenecen a Centros Propios y 242 al Centro Adscrito.

En la tabla siguiente se muestra el personal docente e investigador en función de su categoría y formación académica.

	Centros Propios		Centro Adscrito		Total	
	Profesores	Profesores doctores	Profesores	Profesores doctores	Profesores	Profesores doctores
Total	361	186	461	205	822	391
Internos	63	63	89	89	152	152
Asociados	298	123	361	106	659	229

Y en las siguientes tablas se muestra la diversidad de nacionalidades de nuestro profesorado, tanto del Centro Propio como del Centro Adscrito.

	Centros Propios		Centro Adscrito	
	Profesorado	Profesorado doctor	Profesorado	Profesorado doctor
Total	361	187	461	208
España	245	110	345	127
Unión Europea(28)	66	41	59	39
Alemania	3	3	12	9
Austria	3	2		
Bélgica	4	1	2	2
Croacia	1	1	1	1
Dinamarca	2	0	1	0
Finlandia	3	2	3	3
Francia	5	4	4	2
Grecia	5	5	3	3
Irlanda	2	0	2	0

	Centros Propios		Centro Adscrito	
	Profesorado	Profesorado doctor	Profesorado	Profesorado doctor
Italia	16	10	11	9
Lituania	1	1		
Países Bajos	3	1	2	1
Polonia			1	0
Portugal	3	1	3	2
Reino Unido	11	6	13	6
Rumania	4	4	1	1
Resto de Europa	4	3	7	6
Albania			1	1
República de Serbia	1			
Rusia	1	1	1	1
Suiza	1	1	3	2
Turquía	1	1	2	2
EEUU y Canadá	30	21	28	20
Canadá	3	3		
Estados Unidos de América	27	18	28	20
América Latina y Caribe	7	4	11	7
Argentina	1	1	4	3
Brasil			2	2
Chile			1	0
Colombia			2	1
México	4	1		
Uruguay	1	1	1	1
Venezuela	1	1	1	0
Asia y Oceanía	8	7	9	8
Australia			2	2
China	1	1	1	1
India	4	3	3	3
Israel	1	1		
Irán			1	1
Líbano	1	1		
Pakistán			2	1
República de Corea	1	1		

	Centros Propios		Centro Adscrito	
	Profesorado	Profesorado doctor	Profesorado	Profesorado doctor
Norte de África	1	1	2	1
Egipto	1	1	1	0
Túnez			1	1

13. INVESTIGACIÓN

Durante el Curso 2017-2018 han estado activos un total de 30 proyectos de investigación en los que figura como Investigador principal un profesor de IE Universidad.

En relación a los resultados de Investigación se han publicado un total de 119 artículos en revistas de investigación y 123 libros o capítulos de libro, distribuidos por ámbitos como se muestra a continuación.

	Artículos académicos	Otras publicaciones	Libros o capítulos
Administración de Empresas	93	14	85
Derecho	14	9	26
Ciencia y Tecnología	3		3
Arquitectura	5		4
Relaciones Internacionales	4		5
TOTAL	119	23	123

Además, los miembros de la Unidad de Arqueología, desarrollan proyectos de investigación nacionales e internacionales financiados externamente y realizan campañas sistemáticas de excavaciones arqueológicas en importantes enclaves y yacimientos el del Camino de las Ánimas (Herrera de Pisuegra, Palencia) y la ciudad romana y celtibérica de Tiermes (Soria) en colaboración con la Junta de Castilla y León y la Universidad de Valladolid.

En los Anexos se incluye información adicional sobre las actividades de Investigación en el Curso 2017-2018.

13.1. IEU ANTIQUITY AND MIDDLE AGES RESEARCH CENTER

Se ha creado en Diciembre de 2017 con el objetivo de compartir los resultados de sus líneas de investigación interdisciplinarias y ofrecer una plataforma abierta a la comunidad científica internacional para la participación y publicación de trabajos relacionados con las mismas.

Con una vocación interdisciplinar, el Centro apuesta también por una intensa labor en el ámbito de la empresa, a través de la realización de planes de negocio y la organización de foros sobre el Patrimonio y el desarrollo sostenible, entre otras iniciativas, y en el de la educación y la divulgación, mediante la organización de talleres y viajes, la realización de videos y otras actividades extracurriculares que enriquecen la formación humanista transversal de los estudiantes de nuestra universidad.

El centro ha realizado diferentes actividades relacionadas con la investigación, 2 publicaciones, 2 actividades en excavaciones arqueológicas y la participación en dos congresos; una actividad de emprendimiento y 4 actividades formativas y de divulgación.

En los Anexos se incluye información adicional sobre las actividades de la Unidad de Arqueología en el Curso 2017-2018.

13.2. CENTRO DE HUMANIDADES

Desde el curso académico 2017-2018, las actividades del Centro de Humanidades están estrechamente vinculadas al Área Académica de Humanidades, área transversal de toda la Universidad presente tanto en los títulos de Grado como de Máster.

A continuación, se detallan las actividades realizadas por el Centro de Humanidades en el año académico 2017-2018:

ACTIVIDADES DE APOYO A LA DOCENCIA

Dentro de la política de innovación docente del Área Académica de Humanidades, que incluye tanto la renovación de contenidos (prioridad de las disciplinas históricas y filosóficas haciendo hincapié en la diversidad) y criterios de evaluación (evaluación por peers), como innovaciones en la metodología (cursos a distancia, experiencias fuera del aula), el Centro de Humanidades ha organizado todas las excursiones de alumnos a museos, exposiciones y monumentos vinculados a los programas de Grado. Dentro de este programa de visitas ('Clases fuera del aula') se organizaron visitas a los Museos del Prado y Arqueológico de Madrid, al Centro Reina Sofía, al Monasterio de El Escorial, a la exposición sobre Auschwitz en el Centro de Exposiciones Arte Canal (Madrid) y al Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente (Segovia), entre otros.

Además, se organizó una conferencia (15 de Marzo de 2017) a cargo del Prof. Dominic Lieven (Trinity College, Cambridge) sobre el final de los imperios en la Primera Guerra Mundial ("1914: The Crisis of Empire"), cuyo contenido estaba estrechamente relacionado con los contenidos de cursos y seminarios avanzados impartidos en esta área y cuya asistencia fue un rotundo éxito.

INVESTIGACIÓN

El área de Humanidades estableció un convenio de colaboración con el Centre for Research in Arts, Social Sciences and Humanities (CRASSH) de la Universidad de Cambridge por el que dos de los profesores internos de la Universidad, uno del área de Humanidades (David Moshfegh) y otro del área de economía (Marco Caserta) pudieron disfrutar de la posibilidad de investigar en dicho centro a lo largo del año académico 2017-2018.

ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES /COLABORACIONES CON OTROS DEPARTAMENTOS

A lo largo del año académico 2017-2018 se realizaron desde el Centro de Humanidades actividades encaminadas a reforzar el papel y la visibilidad de las Humanidades dentro de la institución. Se ha reactivado el Club de Humanities de Antiguos Alumnos (IE Humanities Alumni Club) para el que se han organizado varias conferencias ("La Utilidad de las Humanidades para el líder digital," a cargo de la IE Alumna Paloma Sanz García (EMBA 2017) el 1 de Marzo de 2017, "Camino a una nueva Transición" diálogo entre Tom Burns Marañón y Rafael de Miguel (El País), el 10 de Mayo de 2017).

Como actividad fuera del currículum académico, el Centro de Humanidades, en colaboración con la división de Student Life, organizó unos talleres de escritura creativa tanto en el Centro de Madrid como en el de Segovia para estimular la creatividad de los alumnos y fomentar la participación de los mismos en los Premios de Humanidades de la Fundación IE. Los talleres estuvieron a cargo de los escritores Javier Moro (Premio Planeta 2011) en Madrid y la escritora Laura Martínez-Belli en Segovia. Seis de los premiados en las últimas dos ediciones habían asistido a dichos talleres.

Desde el Centro de Humanidades se ha apoyado activamente la convocatoria y preparación de los Premios de Humanidades colaborando en la presentación de los mismos en las aulas, la preparación del libro que se ofrece a los premiados cada año y la colaboración de varios profesores del área como jurados.

14. BIBLIOTECA Y RECURSOS ELECTRÓNICOS

Durante el Curso 2017-2018, la Biblioteca de IE Universidad ha realizado un importante esfuerzo de cara a mejorar la visibilidad y accesibilidad de su fondo, mediante la innovación tecnológica y un nivel más elevado en la personalización del servicio, atributos ambos que definen su identidad.

Así, a las funciones que ya se ofrecían a través del servicio "DiY IE Library", se han añadido otras durante este curso, las cuales permiten que el usuario sea autónomo a la hora de realizar tareas como préstamos, devoluciones, pago de multas, etc. Dicho servicio se ofrece en un makerspace: Smart Station, implementado en las dos sedes de la biblioteca, a través de smartphones. Así mismo, mediante dicho servicio también se ofrece la búsqueda de información, a partir de la herramienta de descubrimiento "WorldCat Discovery", y el acceso a los recursos electrónicos suscritos por la biblioteca.

Además, se han puesto en marcha otros proyectos innovadores, destacando la mejora de la experiencia de usuario a través de la tecnología BOT, incluida ésta dentro del concepto de Inteligencia Artificial. Para ello, se ha realizado una prueba de concepto, basada en un flujo conversacional, el cual se ha visibilizado mediante los hardware: smartphone y el robot Pepper.

Dicha autonomía, incluida en el atributo de personalización, como parte de la identidad de la biblioteca y enfocada a la mejora de la experiencia del usuario, forma parte del concepto de "biblioteca vertical", enunciado por la Biblioteca IE como defensorio de su enfoque estratégico, y que se define por la no existencia de límites físicos, en cuanto a los servicios y productos que se ofrecen por parte de esta. Así, tanto la autonomía como la apertura de límites físicos permiten a la biblioteca obtener un mayor compromiso con la comunidad IE.

Las propuestas innovadoras que se ponen en marcha son puramente tecnológicas, de manera que la biblioteca vertical cobra vida en las sedes de IE Universidad, e incluso fuera de sus fronteras (24/7), 365 días al año: con accesibilidad desde cualquier lugar, y a través de cualquier dispositivo, lo que convierte a la biblioteca en un ente global.

Conviene también resaltar, la demanda registrada para la participación en congresos internacionales, dado el carácter innovador de la Biblioteca IE, y que ha llevado a ésta a presentar sus implementaciones y proyectos tecnológicos en espacios como "The Lebanese Library Association (LLA) 4th Conference", EBSLG (European Business School Librarians 'Group) Annual Conference 2018, OCLC EMEARC18, IFLA WLIC 2018 (World Library & Information Congress) in Kuala Lumpur (Malaysia) o Industry 4.0, Digital transformation and the Libraries (Istanbul Technical University Mustafa Inan Library, located in Istanbul, Turkey).

La colección completa de la Biblioteca, en relación a los fondos disponibles se distribuye de la siguiente forma:

Tipología documental	2017-2018
Libros impresos	29.783
Libros electrónicos	32.586
e-Audiobook	242
Grabación sonora – CD's- (audiobook, música, casete, e- Música)	60
Portales y bases de datos	509
Revistas electrónicas e impresas	35.726
Prensa internacional y nacional	236
Vídeos (VHS y DVD's)	1.262
Archivo de computadora (CD-ROM)	504
Mapas	5

En los Anexos se incluye información adicional sobre las actividades de la Biblioteca en el Curso 2017-2018.

15. RESIDENCIA UNIVERSITARIA

Durante el curso académico 2017-2018, la Universidad ha contado con la Residencia Reyes Católicos, situada dentro del centro, lo que permite que los alumnos se integren en la comunidad universitaria y participen en las actividades, ofreciendo un ambiente ideal para su desarrollo personal, las relaciones sociales y el éxito académico.

La ocupación media del curso fue del 98.4%, con 61 alumnos residentes. Siendo excepcionalmente y por primer año, el doble de alumnas que de alumnos. Mientras que en cursos anteriores se han mantenido muy igualitario el porcentaje en relación con el género.

El Grado estudiado en mayor medida por los alumnos residentes fue Administración de Empresas, alcanzando el 30%, seguido del Grado en Arquitectura y el Doble Grado Administración de Empresas y Relaciones Internacionales con un 15% cada uno, seguido del Grado en Política, Derecho y Economía con un 8%. El resto de estudiantes ha estado repartido entre los otros ocho Grados y duales.

El porcentaje de alumnos extranjeros en la residencia ha sido de un 86.89%, con representación de 25 países diferentes, entre ellos los más representados son: USA, Italia, Alemania, Argentina, Venezuela, Francia, Portugal, Ecuador y Suecia. Seguido por alumnos de países como Armenia, Austria, Bélgica, Croacia, Hungría, India, Irán, Jordania, Noruega, Perú, Sudáfrica, Turquía, etc.

Por otra parte, destacar que la residencia durante los meses de verano, ha compaginado las reformas de mejora en infraestructuras con el alojamiento de grupos tanto de la Comunidad IE como grupos externos de estudiantes para desarrollar diversos cursos sobre música, cultura o idiomas.

Uno de los retos importantes alcanzado en la residencia ha sido ofrecer servicios de mayor calidad y con una atención individualizada, propiciando un ambiente participativo y de estudio, lo que incrementa el número de alumnos residentes y familias satisfechos, que hacen que la imagen de la residencia colabore positivamente en la imagen de calidad y excelencia de IE Universidad.

En los Anexos se incluye información adicional sobre la Residencia Universitaria en el Curso 2017-2018.

16. COMUNICACIÓN Y RELACIONES CON LOS MEDIOS

En su posición como generador y transmisor de comunicación, el Departamento de Comunicación ha conseguido una alta presencia de la Universidad en diferentes medios nacionales e internacionales durante el curso académico 2017-2018. Se han reforzado aún más las relaciones con diferentes responsables de medios, periodistas del sector y líderes de opinión, logrando que IE Universidad sea para ellos un referente para las noticias relacionadas con el ámbito universitario, tanto nacional como internacional.

16.1. RANKINGS

Durante el Curso 2017-2018, IE Universidad se consolida como una universidad europea de referencia, tal y como se ha puesto de manifiesto en diferentes rankings internacionales. Así, por ejemplo, el informe sobre empleabilidad que publicó en Noviembre de 2017 la revista británica "Times Higher Education" situó a IE Universidad como la 1ª universidad española, la 7ª europea y la 24ª del mundo. De esta manera, IE Universidad consolida su posición en el "top 25" mundial de las universidades mejor valoradas por empleadores y directivos de recursos humanos de empresas internacionales. El Global University Employability Survey and Ranking 2017, realizado por las consultoras Emerging (Francia) y Trendence (Alemania), valora el grado de empleabilidad de 150 universidades de todo el mundo de acuerdo a la opinión de 6.000 reclutadores y directivos de grandes empresas de 21 países.

16.2. MEDIOS

A lo largo del curso, se publicaron más de un millar de noticias en medios de comunicación, de las que más de un setenta y cinco por ciento fueron de impacto internacional, en diversas regiones del mundo, y el resto fueron de ámbito nacional y locales.

- IE University arranca el curso con la incorporación de dos nuevos Grados.
- IE University premia los mejores trabajos audiovisuales de sus alumnos.
- Grandes autores internacionales acuden a IE University en la XII edición de Hay Festival.
- El Patronato de IE University se reúne en el Centro de Santa Cruz la Real de Segovia.

- IE University acoge la 14ª Reunión de Directores de Centros de Información de CLADEA.
- La Escuela de Arquitectura de IE University y AHEC firman un acuerdo.
- El autor norteamericano Will Tuttle presenta su “dieta para la paz” en la Semana Verde de IE University.
- La estudiante de IE University Antonella Carducci, nueva embajadora joven de Segovia.
- China Club Spain distingue a IE University con el Premio de Cooperación Educativa.
- IE University consolida su posición entre las 25 mejores universidades del mundo en empleabilidad.
- La Escuela de Human Sciences & Technology de IE se sitúa entre las 10 mejores escuelas en el ranking de programas de Business Analytics.
- IE Business School, 3ª escuela de negocios de Europa en el ranking de Financial Times.
- El seminario Reinventing Higher Education debatirá en México los desafíos globales de la universidad.
- Los alumnos del nuevo Grado en Diseño de IE University exponen por primera vez sus trabajos en la Casa de la Moneda.
- Destacados arquitectos internacionales comprometidos con la innovación se citan en IE University.
- IE University acoge a estudiantes norteamericanos en un programa de inmersión cultural.
- La británica Farshid Moussavi comparte su visión sobre la arquitectura actual con los estudiantes de IE University.
- La creatividad se reivindica en la Casa de la Moneda.
- Altos mandos policiales se formarán en liderazgo y habilidades directivas en IE University.
- La reconocida arpista Floraleda Sacchi actuará en el Aula Magna de IE University.
- La Unidad de Arqueología de IE University presenta el último número de la revista científica OPPIDUM.
- Tatjana Schneider impartió una conferencia en la escuela de Arquitectura y Diseño de IE University.
- Veinte artistas internacionales “conectan” culturas en la Casa de la Moneda.
- Estudiantes de IE University compiten en un rally solidario por el desierto de Marruecos.
- Expertos en educación de todo el mundo se citan en IE University para analizar los nuevos desafíos de la educación superior.
- IE University se suma al Día Internacional de la Mujer con un amplio programa de actividades en la Casa de la Moneda.
- “Wood Works”, la nueva exposición de trabajos de alumnos de Arquitectura de IE University en la Casa de la Moneda.
- El talento más inspirador se cita en IE University.

- IE celebra la Humanities Week: 5 Escuelas, 5 Decanos, 5 Perspectivas para comprender el mundo.
- Giulia Calabretta disertará en IE University sobre el papel de los diseñadores en la estrategia de innovación de las empresas.
- Talentos preuniversitarios de once nacionalidades se reúnen en IE University para debatir sobre cómo mejorar la educación superior en el mundo.
- Lo mejor del "Arte Medioambiental", en el Centro de Creatividad de IE University.
- IE Business School, líder europeo en formación en Fintech.
- Alumnos de Derecho de IE University ganan el certamen europeo de MOOT Derechos Humanos de 2018 en Estrasburgo.
- "Kunst": La creatividad desde la perspectiva de los estudiantes universitarios.
- El nuevo Global MBA de IE Business School impulsa la formación en transformación digital.
- Didáctica y Arqueología en Santa Cruz la Real.
- IE reúne a más de 1.000 graduados de 50 países en el 'Global Alumni Weekend' en Madrid.
- IE University, galardonada en los prestigiosos Premios Laus de diseño.
- IE y Brown University acercan la cultura española a estadounidenses preuniversitarios.
- Harvard, IE y la Fundación Rafael del Pino reúnen a expertos mundiales para analizar el futuro de las relaciones transatlánticas.
- IE University gradúa a 394 alumnos de 48 nacionalidades.
- Ochenta jóvenes de veinticuatro países participan en la escuela de verano de IE University.
- La Fundación IE anuncia los ganadores de los Premios de Humanidades 2018.
- enlightED reunirá en Madrid a expertos mundiales en Educación, Innovación y Edtech.
- IE University pone en marcha el IE Africa Center para impulsar la innovación en el continente africano.

17. PROGRAMA INTERUNIVERSITARIO DE LA EXPERIENCIA

Como en años anteriores, a lo largo del año académico 2017-2018, IE Universidad mantiene su participación por decimocuarto año consecutivo en el desarrollo del Programa Interuniversitario de la Experiencia de Castilla y León (PIExp) responsabilizándose de la Sede Rural de Cuéllar, en Segovia. Desde Agosto de 2012 la Dirección del programa en la Universidad y la Coordinación de la Sede ha correspondido al Profesor Dr. Javier Ignacio García González, con adscripción institucional al Vicerrectorado de Coordinación e Investigación, ocupado por el Dr. Marco Trombetta.

El Programa Interuniversitario de la Experiencia es una iniciativa de la Junta de Castilla y León realizada en colaboración con todas las Universidades públicas y privadas de la Comunidad, enmarcada en los programas de envejecimiento activo y del aprendizaje a lo largo de la vida, que pretende dar a las personas mayores la posibilidad de acceder a la cultura y la ciencia como una fórmula de crecimiento personal. Además de la participación de las Universidades, el programa cuenta con la cofinanciación de la Gerencia de Servicios Sociales de la JCyL y de los propios alumnos a través del importe de la matrícula.

El programa en la sede de Cuéllar, del que somos responsables, cuenta con la colaboración de la Gerencia Territorial de Servicios Sociales en Segovia y el Centro de Día de Cuéllar –dónde se realiza la matrícula-, colaborando igualmente el Ayuntamiento de Cuéllar –principalmente en la cesión de espacios-, en los términos recogidos en el Convenio suscrito entre el citado Ayuntamiento y la Gerencia de Servicios Sociales de la Junta de Castilla y León. Durante el presente curso académico se ha contado para la realización del programa con una subvención de 3.163,10 € otorgada a IE Universidad por la Gerencia de Servicios Sociales, Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades de la Junta de Castilla y León. El importe de la matrícula satisfecha por cada alumno es de 50 €.

Durante el año académico 2017-2018 el programa en Cuéllar ha contado con la participación de un total de 32 alumnos (23 mujeres y 9 hombres), en niveles similares al curso anterior (34 alumnos).

El número de alumnos de nuevo ingreso también se ha mantenido, así como las cifras de alumnos graduados que continúan en el programa una vez finalizados los tres cursos requeridos para el obtener el diploma. Estas tendencias están favoreciendo el rejuvenecimiento de los alumnos del programa, que en los últimos años está bajando su edad media. En concreto, las cifras se distribuyen de la siguiente manera:

Primer Curso	7	6 mujeres y 1 hombre
Segundo Curso	5	4 mujeres y 1 hombre
Tercer Curso	1	1 hombre
Diplomados	19	13 mujeres y 6 hombres

En los Anexos se incluye información adicional sobre las actividades del Programa Interuniversitario de la Experiencia para el Curso 2017-2018.

17.1 PLAN DE ESTUDIOS

La Sede Rural de Cuéllar durante el Curso 2017-2018 se desarrolla bajo el modelo *simplificado*, en el que todos los alumnos comparten aulas y actividades, como en los últimos años. De acuerdo al modelo y al nuevo plan de estudios, la sede consta durante el Curso 2017-2018, de un aula en el que se tienen que impartir para todos los alumnos (1º, 2º, 3º y alumnos diplomados) un mínimo de 40 horas de clase en las distintas materias incluidas en el itinerario formativo elegido para el curso correspondiente.

De acuerdo con el nuevo Plan de Estudios implantado durante el presente año académico se ha impartido el itinerario "Cultura, Ciencia y Sociedad", con materias y contenidos desarrollados de acuerdo a los descriptores de este itinerario. En función de los alumnos matriculados y la disponibilidad presupuestaria, se han ofrecido otras asignaturas y actividades complementarias adicionales.

Concretamente en la sede de Cuéllar, durante el presente curso académico se han impartido clases correspondientes a 5 materias distintas –de contenido variado en varias de ellas-, que se detallan más abajo (Tabla 1). En conjunto se han impartido durante el curso académico 2017-2018 un total de 61,5 horas (41 sesiones) de docencia regular, de Octubre a Junio, superando en más de un 52% las 40 horas mínimas exigidas por el itinerario.

Las materias se han impartido en los periodos y con el calendario académico que se detallan también más abajo.

Para ello se ha contado con la participación de 7 profesores regulares -encargados de las materias-, y profesores invitados (Juan Pita, Jesús Pastor Martín, etc.) que han participado con conferencias, lecciones o clases específicas como parte de algunas de esas materias. Las actividades formativas desarrolladas durante el curso académico 2017-2018 han sido las siguientes:

17.2. ACTIVIDAD ACADÉMICA

Como en años anteriores, el comienzo del curso se realizó durante el mes de Octubre. El día 31 de Octubre de 2017 se realiza la presentación del curso a los alumnos en el Centro de Día de Personas Mayores, informando de las cuestiones generales del programa para este curso, actividades previstas, calendario y programación, así como respondiendo a las dudas e inquietudes de los alumnos.

El comienzo de la docencia regular del curso tuvo lugar el mismo día 31 de Octubre, desarrollándose a continuación según calendario que se detalla en la Tabla 2. Como en años anteriores, las clases tienen lugar en el Salón de Plenos del Ayuntamiento de Cuéllar, en horario de tarde, martes y/o miércoles de 16:30 a 18:00. Durante este curso ha habido un nuevo incremento en horas de clase respecto al pasado curso, de manera que ha sido posible recuperar durante un periodo más largo de tiempo el formato de dos clases semanales –prácticamente durante dos trimestres-, manteniendo una clase semanal en el resto, distribuyendo las actividades docentes de manera que el programa se desarrolla hasta el mes de Junio, como en ocasiones anteriores.

Siguiendo el patrón implantado en los cuatro últimos cursos (previamente se impartían en sesiones de dos horas para mejor aprovechamiento del desplazamiento del profesorado), se continúan desarrollando las clases en sesiones de 90 minutos para intentar compensar la reducción de horas de clase sufrida hace unos años. De este modo se intenta mantener un equilibrio entre el número de clases impartidas, el incremento de los días de impartición –muy demandado por el alumnado- y el aprovechamiento de los desplazamientos del profesor y los gastos adicionales que genera. La docencia regular del programa finaliza el miércoles 6 de Junio de 2018.

El miércoles 13 de Junio de 2018 a las 17:00 tiene lugar en la Sala Cultural Alfonso de la Torre, cedida por el Ayuntamiento de Cuéllar para la ocasión, la lección final del curso, el Acto de Clausura y la entrega de diplomas a los estudiantes graduados durante el presente curso, con presencia de representantes de la Gerencia provincial de Servicios Sociales y D. Javier Ignacio García González, Director del Programa en IE Universidad, como representante de la misma. Excusan su asistencia la representante del Ayuntamiento de Cuéllar, D^a Sonia Martín, el Vicerrector de IE Universidad, y la Gerente Provincial de Servicios Sociales, D^a Carmen Well (detalles en el apartado de Actividades Complementarias y Anexo).

La lección de clausura, titulada "Segovia Literaria", corre a cargo del Filólogo y Profesor de Lengua y Literatura, Dr. D. Jesús Pastor (detalles en el apartado de Actividades Complementarias y Anexo).

17.3. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Durante el curso académico 2017-2018 se ha desarrollado como actividad complementaria una lección final impartida por Dr. D. Jesús Pastor Martín, Doctor en Filología Hispánica y Catedrático de Lengua Castellana y Literatura, y la entrega de diplomas que contó con la participación de D^a Caridad García, Directora del Centro de Día de Personas Mayores de Cuéllar y del Dr. D. Javier Ignacio García González, Director del PIExp en IE Universidad.

18. PLAN DE FUTURO

Como una proyección a futuro, podemos destacar las siguientes líneas de actuación:

- Consolidar el crecimiento sostenido y continuado de estudiantes manteniendo la esencia del modelo educativo basado en la personalización de la educación y en el acompañamiento continuo del estudiante en la elección de su itinerario formativo adaptado a sus capacidades e intereses personales y profesionales.
- Ampliar la oferta académica mediante la implantación de las nuevas titulaciones que están en proceso de verificación y la preparación de nuevos títulos que incorporen en su contenido de modo relevante el desarrollo tecnológico.
- Renovar la acreditación de las titulaciones actualmente ofertadas por la Universidad, sus planes de estudio y programas en cumplimiento de lo dispuesto por la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León (ACSUCyL).
- Fomentar la innovación docente continua, integrando la tecnología en las metodologías de enseñanza-aprendizaje para responder adecuadamente a los actuales retos profesionales.
- Proseguir con la internacionalización mediante una intensificación de la colaboración docente con instituciones internacionales que compartan los principios de nuestro modelo educativo.
- Impulsar el espíritu emprendedor de los estudiantes, principalmente de Grado, creando el entorno y los medios de asistencia y apoyo necesarios para el desarrollo de sus proyectos.
- Potenciar el valor de la diversidad de la comunidad universitaria de estudiantes, profesores y personal de administración y servicios.
- Continuar el apoyo a los estudiantes ofreciéndoles nuevas vías de asistencia, con una atención específica para aquellos que requieran necesidades educativas especiales.

ANEXOS

ANEXOS

I. PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA EN TÍTULOS DE GRADO

II. CENTRO DE IDIOMAS

III. SEMINARIOS

IV. LABS

V. PRÁCTICAS

VI. IEU CREATIVITY CENTER

VII. COUNSELING Y PROGRAMA MENTOR

VIII. INSERCIÓN LABORAL

IX. INVESTIGACIÓN

X. UNIDAD DE ARQUEOLOGÍA

XI. BIBLIOTECA

XII. RESIDENCIA UNIVERSITARIA

XIII. PROGRAMA INTERUNIVERSITARIO DE LA EXPERIENCIA

I. PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA EN LOS TÍTULOS DE GRADO

I. PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA EN LOS TÍTULOS DE GRADO

El departamento de Planificación de Títulos de Grado se encarga de la programación temporal y espacial de todas las clases y actividades directamente relacionadas con los programas de Grado que se realizan en los Centros Universitarios, para lo cual se coordina con los distintos órganos, departamentos, servicios y unidades que constituyen la estructura de la Universidad. También es el responsable de la creación y mantenimiento de la estructura informática (programa ATENEA) necesaria para la gestión de todo lo relacionado con los programas de Grado.

El departamento de Planificación de Títulos de Grado tiene la siguiente estructura:

Director: Jesús Hernández Benito.

Coordinadores de Planificación: María José Sanz Benito, María del Pilar González Pose, Carlota González Pérez.

Secretaría: Myriam Muñoz Barahona.

Durante el curso 18-19 se espera la incorporación de una persona más como coordinadora de planificación.

Títulos de Grado planificados:

- Bachelor in Business Administration (BBA)
- Bachelor of Laws (LLB)
- Bachelor in International Relations (BIR)
- Bachelor in Communication (COMU)
- Bachelor in Communication and Digital Media (BCDM)
- Bachelor in Architecture (BAR)
- Bachelor in Psychology (BIP)
- Bachelor in Information Systems Management (BIS)
- Bachelor in Politics, Law and Economics (PLE)
- Bachelor in Design (BID)
- Dual Degree Business Administration and Law (BBALLB)
- Dual Degree Business Administration and International Relations (BBABIR)
- Dual Degree Law and International Relations (LLBBIR)

Asimismo, se planifican todas las actividades transversales de la Universidad, como son asignaturas del módulo IE, idiomas, Seminarios Avanzados y Labs.

Para la programación de todas las sesiones de clase y actividades mencionadas se ha dispuesto de los siguientes edificios:

Centro de Segovia: Convento de Santa Cruz la Real, Casa de la Moneda.

Centro de Madrid: edificios en María de Molina 31bis, Velázquez 130 y Pedro de Valdivia 21.

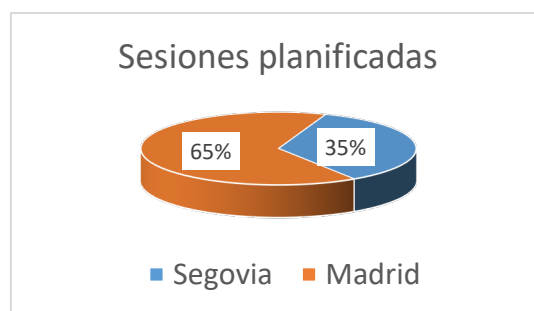
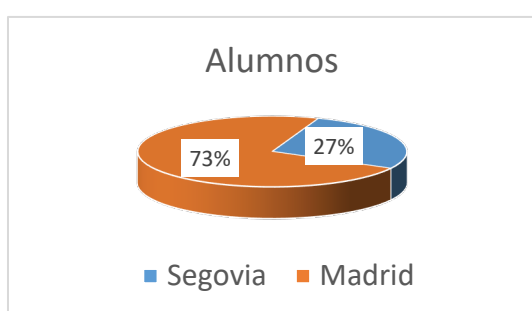
Desde el departamento se ha contactado directamente con todos los profesores implicados en los programas de Grado con el objetivo de fijar un horario de clases válido para alumnos y profesores. El número de profesores con los que se ha tratado durante el Curso 2017-2018 ha sido 478.

En la siguiente tabla puede observarse **el número de profesores** que imparten clase en cada uno de los programas:

Programa	Nº de profesores
BBA	146
LLB	79
BIR	61
BAR	42
BCDM/COMU	24
BIP	21
BIS	16
PLE	10
BID	7
Módulo IE	51
Seminarios Avanzados	49
Idiomas	36
Labs	17
TOTAL	478

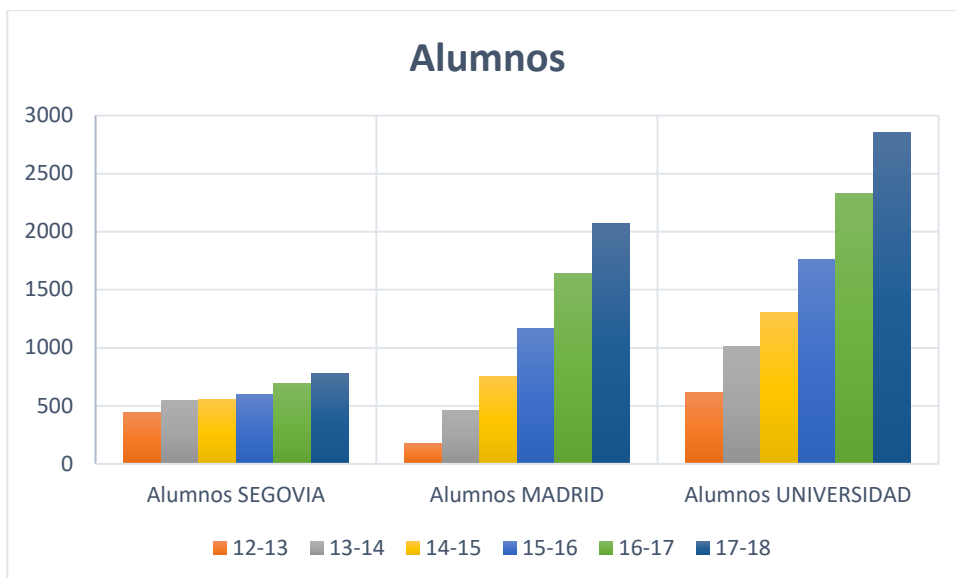
La siguiente tabla y las siguientes figuras muestran **la distribución de alumnos**, grupos y sesiones planificadas en los centros de Segovia y Madrid:

	Segovia	Madrid	Total
Alumnos	780	2071	2851
Grupos	37	62	99
Sesiones planificadas	11504	21163	32667



El número de alumnos de la Universidad ha aumentado considerablemente durante los últimos cursos. La evolución ha sido como se muestra a continuación:

Curso	Alumnos SEGOVIA	Alumnos MADRID	Alumnos UNIVERSIDAD
12-13	439	176	615
13-14	549	462	1011
14-15	551	755	1306
15-16	595	1168	1763
16-17	690	1642	2332
17-18	780	2071	2851

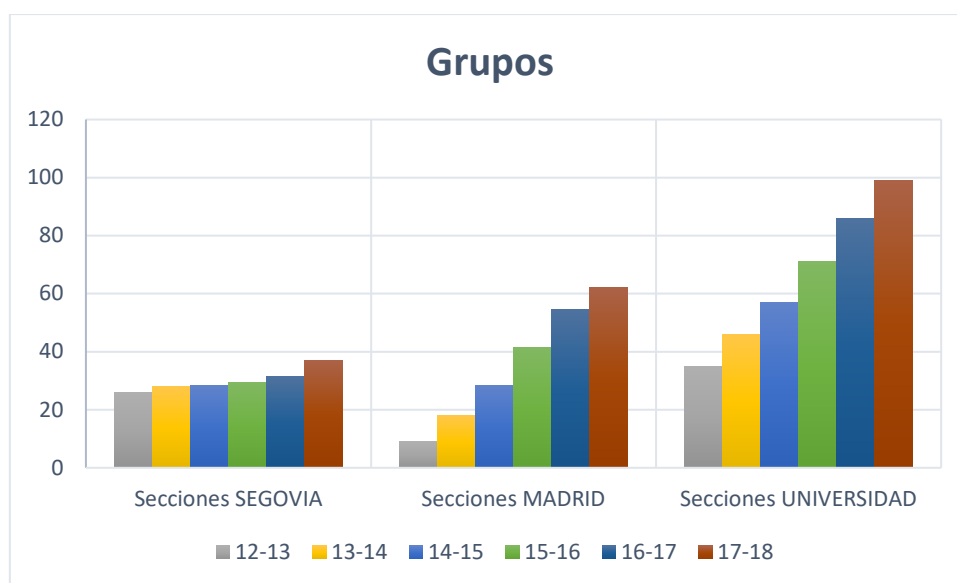


Durante el Curso 2017-2018 los alumnos estaban distribuidos de la siguiente manera entre los diferentes títulos:

Títulos	Alumnos (17-18)	Porcentaje
BBA	1317	46,19
BBALLB	294	10,31
BBABIR	346	12,14
LLB (+ LPC)	144	05,05
BIR	206	07,23
LLBBIR	145	05,09
BAR	122	04,28
BIP	68	02,39
BCDM/COMU	107	03,75
Design	21	00,74
PLE	36	01,26
BIS	45	01,58
TOTAL	2851	100,00

Lógicamente, el aumento del número de alumnos ha llevado a que el número de grupos de los títulos de Grado cuya planificación se gestiona en el departamento haya sufrido un rápido aumento en los últimos años:

Curso	Grupos SEGOVIA	Grupos MADRID	Grupos UNIVERSIDAD
12-13	26	9	35
13-14	28	18	46
14-15	28,5	28,5	57
15-16	29,5	41,5	71
16-17	31,5	54,5	86
17-18	37	62	99



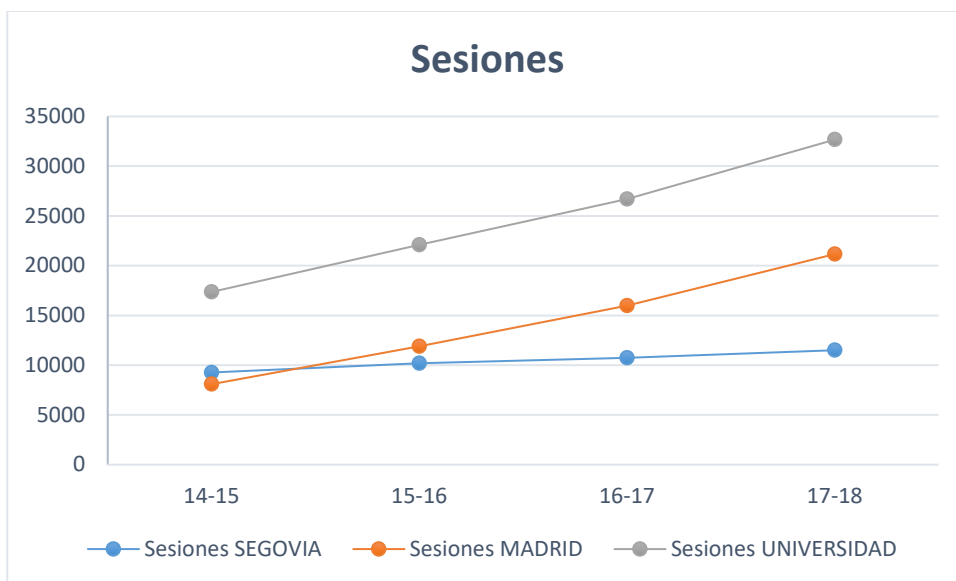
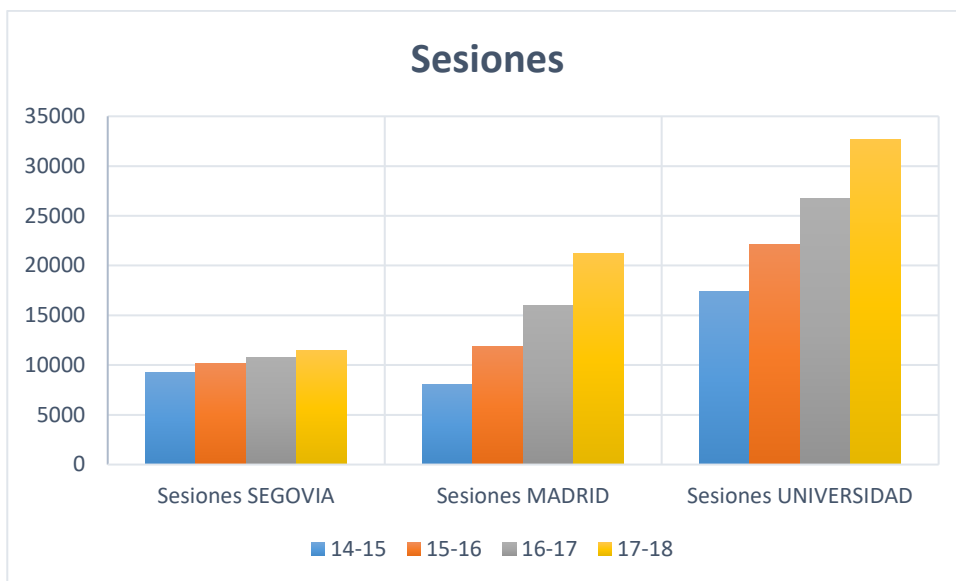
Un dato muy importante para nuestra Universidad es la optimización del número de alumnos por grupo, ya que esto permite un uso más racional de los espacios disponibles. El departamento de Planificación de Títulos de Grado hace un gran esfuerzo para que esta ratio sea cada vez más cercana a los valores óptimos.

La siguiente tabla muestra la evolución durante los últimos años:

Curso	Alumnos/Grupos SEGOVIA	Alumnos/Grupos MADRID	Alumnos/Grupos UNIVERSIDAD
12-13	16,88	19,56	17,57
13-14	19,61	25,67	21,98
14-15	19,33	26,49	22,91
15-16	20,17	28,14	24,83
16-17	21,90	30,13	27,12
17-18	21,08	33,40	28,80

En cuanto a la evolución de las sesiones planificadas desde el departamento, se muestran a continuación los datos para los cuatro últimos cursos académicos:

Curso	Sesiones SEGOVIA	Sesiones MADRID	Sesiones UNIVERSIDAD
14-15	9268	8091	17359
15-16	10197	11909	22106
16-17	10726	15969	26707
17-18	11504	21163	32667



En el Curso 2017-2018 las sesiones planificadas se distribuyeron de la siguiente manera entre los diferentes programas:

Programa	Sesiones (17-18)	Porcentaje
BBA	8621	26,39
BBALLB	3200	09,80
BBABIR	3075	09,41
LLB (+ LPC)	1842	05,64
BIR	1430	04,38
LLBBIR	980	03,00
BAR	2200	06,73
BIP	905	02,77
BCDM/COMU	950	02,91
Design	270	00,83
PLE	245	00,75
BIS	565	01,73
IE Module	2920	08,94
Language	4298	13,16
Seminars	306	00,94
Otros	860	02,63
TOTAL	32667	100,00

II. CENTRO DE IDIOMAS

II. CENTRO DE IDIOMAS

1. INSTALACIONES

En Segovia, el Centro de Idiomas se ubica en el espacio encima de Tecnologías en el Palomar del antiguo convento. Está dotado de tres escritorios con 3 ordenadores, además dos mesas adicionales, 2 extensiones de teléfono, varias unidades de estanterías y unidades de cajones para los 3 escritorios.

En Madrid, el Centro de Idiomas se ubica en la 7ª planta del edificio de María de Molina 31bis. Está dotado de tres mesas con 2 ordenadores, 3 teléfonos, varios armarios y unidades de cajones para cada mesa.

2. SERVICIOS OFRECIDOS POR EL CENTRO DE IDIOMAS EN MADRID Y SEGOVIA

2.1. PRUEBAS DE NIVEL

Realizadas por alumnos de nuevo ingreso y actuales entre Mayo y Octubre, y también para alumnos de intercambio del segundo cuatrimestre entre Noviembre y Enero. Mediante estas pruebas se les ubica a los alumnos de nuevo ingreso y los alumnos de intercambio en el nivel adecuado del idioma que deban o desean cursar.

Total de pruebas realizados y por alumnos y procesados por el Centro de Idiomas en 2017-2018: 1529

Alemán	99
Árabe	38
Chino	73
Español	757
Francés	270
Inglés	221
Portugués	71

Total de pruebas autorizados para que el sistema realizara la matrícula de alumnos en 2017-2018: 1753

Alemán	145
Árabe	62
Chino	113
Español	868
Francés	362
Inglés	140
Portugués	63

2.2. CLASES DE IDIOMAS

Clases de inglés, español, francés, alemán, chino, árabe, portugués para alumnos de todos los Grados de la universidad en ambos centros y de español, chino, árabe y francés en el Máster de Relaciones Internacionales (MIR) en el Centro de Madrid. Como en años anteriores, el resultado positivo del equipo del Centro de Idiomas se ha vuelto a destacar por el alto nivel de satisfacción de nuestros alumnos manifestado mediante las encuestas. En 2017-2018 profesores del Centro de Idiomas ha logrado una media de 4,5 de 5 y 21 de nuestros profesores han sido reconocidos por sus resultados excelentes.

Total de alumnos matriculados en asignaturas de idiomas 2º cuatrimestre de 2017-2018: 1228 (Madrid 828, Segovia 400).

(El número de alumnos matriculado en idiomas en el 1er cuatrimestre sería más o menos similar, ya que asignaturas de idiomas son de las dos cuatrimestrales. Sin embargo, hay cierta variación debido a números de alumnos de intercambio en IEU, alumnos de IEU que se van de intercambio o de prácticas algún semestre, etc.).

2.3. EXÁMEN DE NIVEL B1 DE ESPAÑOL

Para alumnos de 4 año que no hayan cursado y aprobado el dicho nivel de español en IE durante sus primeros dos años, para comprobar que cumplan este nivel mínimo que es un requisito para poder graduarse.

Total de alumnos examinados en 2017-2018: 28

2.4. CLASES PARA PERSONAL Y PROFESORADO

Clases de inglés, pronunciación (en inglés), conversación y español para personal de la universidad y algunos profesores internos.

2.5. CREACIÓN DE IE WRITING CENTER TAS

Este año con la ampliación a tres Fulbright English Teaching Assistants (sólo había uno en cursos anteriores) hemos podido ampliar, definir y formalizar el servicio de apoyo a los alumnos de IEU mediante la creación del "IE Writing Center". Entre los tres Teaching Assistant que han trabajado en ambos centros se creó la presencia virtual en la página bit.ly/iewritingcenter y la cuenta genérica: writingcenter@faculty.ie.edu para facilitar más recursos a los alumnos de la universidad.

En esta página se encuentra el manual digital de Writing Skills, una serie de vídeos cortos que explican aspectos fundamentales cubiertos por la asignatura de Writing Skills y acceso a la agenda del Writing Center para pedir cita individual en el centro correspondiente con los tutores.

Además de desarrollar los talleres de apoyo al curso de Writing Skills que se ofrecieron como complemento a la asignatura en el segundo semestre en ambos centros, el equipo del Writing Center también trabajó en coordinación con los Grados y algún programa de Máster (Máster en Relaciones Internacionales) para desarrollar e impartir talleres de apoyo para alumnos de 4º y 5º año de Grado con la preparación de sus proyectos finales de investigación (citación, organización, redacción). Esta presencia ya se ha establecido este curso y se mantendrá de un año a otro ya que es una de las responsabilidades de los Teaching Assistant, guiados por el coordinador de Writing Skills, Brendan Anglin.

2.6. CLASES DE WRITING SKILLS

Desde el curso 2016-17 pasó a formar parte del Módulo IE, que todo alumno de primero cursa en su primer año (924 alumnos de 1er año lo cursaron entre los dos centros).

2.7. 3 MINUTE THESIS COMPETITION (3MT)

Este año la Fulbright Teaching Assistant Elizabeth Gamarra propuso que IEU participara en la competición internacional “3 Minute Thesis” (<https://threeminutethesis.uq.edu.au/>).

Elizabeth junto con el Centro de Idiomas y IE Writing Center y el equipo compuesto en gran parte por alumnos y voluntarios de la comunidad de IE (Grado, Posgrado, alumnos, profesores, personal) logró organizar, implementar y llevar a cabo la primera edición de la 3MT a nivel de Grado en España y Europa. La competición tuvo lugar en el centro de Madrid el martes 17 de Abril.

Participaron 10 concursantes, alumnos de 4º o 5º año que presentaban su tesis antes de graduarse ante un jurado compuesto de ilustres miembros de la comunidad académica de IE incluyendo a Marco Trombeta, Julio de Castro, Antonio de Castro y Brendan Anglin y a Fernando León Caicoya de ICEX como miembro externo invitado. Hubo representación de los Grados de Administración de Empresas, Relaciones Internacionales, Derecho y Arquitectura. Los concursantes recibieron apoyo y ayuda para prepararse del IE Public Speaking Club, cobertura y difusión del evento en The Stork y IE Photo & Video Club. Todos los concursantes recibieron un certificado de participación la ganadora, Ainhoa Busto (Derecho) y los de segundo y tercer lugar, María de Santis (Administración de empresas) y Tarek Al Dada (Arquitectura) fueron premiados.

2.8. LANGUAGE PROFICIENCY TRACK SUMMER PRECOURSE

En el Curso 2017-2018 se creó el Language Proficiency Track por primera vez, un programa diseñado para ayudar a aquellos estudiantes que quieran adaptarse de manera progresiva a estudiar plenamente en inglés en IE Universidad. El LPT permite acceder al estudio del Grado únicamente en inglés con compañeros de más de 130 nacionalidades a través del refuerzo de competencias de este idioma.

El LPT consiste de un curso intensivo de aproximadamente 3 semanas, desde el 17 de Agosto hasta el 6 de Septiembre (76 sesiones de 1,5h, 5 sesiones diarias) previo al comienzo del curso académico en Agosto. Los profesores del Centro de Idiomas: Brendan Anglin, Victoria Fontana y Goretti González diseñaron el curso y los mismos lo impartieron junto con la cuarta profesora Alison Burgess. Además del curso intensivo de verano los alumnos de Language Proficiency track tienen English Proficiency 1 (1er cuatrimestre) y English Proficiency 2 (2º cuatrimestre)

3. PLANTILLA DE PROFESORES DEL CENTRO

La plantilla del Centro de Idiomas de este año académico 2017-2018 ha sido la siguiente:

Directora del Centro de Idiomas y profesora interna:

Jessica Linville

Program Managers & Assistants:

Benjamin Ashl

Irina Ryabko

Fulbright English Teaching Assistants:

Raymond Magsaysay

Evelyn Garrity

Elizabeth Gamarra

Profesor interno:

Profesor de inglés, español y folclorista:

Dr. Juan José Prat Ferrer

Profesores asociados:

Profesores asociados de inglés:

Victoria Fontana

Jeffrey Bruner

Brendan Anglin

Goretti González

Profesores asociados de Writing Skills:

Brendan Anglin

Victoria Fontana

Jeffrey Bruner

Robert Polding

Goretti Gonzalez

Eva Obregón

Irene Díez-Picazo

Briony Campbell

Andrea Varga

Hayley Dormand

Idriss Croft

Lourdes Fernández Bencosme

Dale Fuchs
Ángel Corona

Profesores asociados de español:

Victoria Fontana (MIR también)
Jeffrey Bruner
Javier Alonso
Flor Gragera de León (MIR también)
Victoria Insausti
Virginia Escobar
María del Puerto Caldera
Marta Jiménez
Ana Dotras
Ángel Peña
Covadonga Juliá Barrigá
Carmen Insausti
Elisa Sacristán
Lucía Sánchez
Ángel Corona

Profesores asociados de alemán:

Harald Köwitz
Catalina Folch

Profesores asociados de francés:

Géraldine Pérez
Odile Cayrols
Nadia Amrane
Malika Khennaf
Joy Crombé
Eugénie Dehouck
Frédérique Champagne

Profesora asociada de chino:

Liya Huang (MIR también)
Xuan Zhao

Profesora asociada de árabe:

María Saro Arzoumanian
Regina Chatruch

Profesora asociada de portugués:

Adriana Cursino

Profesoras de inglés para personal y profesorado:

Ángel Corona

Irene Díez-Picazo

Victoria Fontana (pronunciación)

(Fulbright English Teaching Assistants, Staff English Conversation groups)

Raymond Magsaysay

Evelyn Garrity,

Elizabeth Gamarra

Profesoras asociadas de español para profesorado:

Victoria Insausti

Ana Dotras

4. DOCENCIA

Formación Complementaria en todos los Grados en grupos mixtos y transversales en ambos centros de español, francés, alemán, chino, árabe, inglés y portugués.

Idiomas obligatorios del Grado en Relaciones Internacionales en Madrid y Segovia: español, francés, alemán, chino, árabe, inglés y portugués.

Idiomas obligatorios del Máster en Relaciones Internacionales en Madrid: español, francés, chino y árabe.

5. OFERTA DE ASIGNATURAS DEL CENTRO DE IDIOMAS 2017-2018

INGLÉS

NIVEL	CREDITOS	SEMESTRE	REQUISITOS	CENTRO
Proficiency English (Exclusivo para estudiantes de LPT)	3	1	Prueba de nivel	Madrid & Segovia
Proficiency English (Exclusivo para estudiantes de LPT)	3	2	Prueba de nivel	
Inglés general 1	3	1	Prueba de nivel	Madrid
Inglés general 2	3	2	Prueba de nivel	
Inglés avanzado: Comunicación oral y escrita 1	3	1	Prueba de nivel	Madrid & Segovia
Inglés avanzado: Comunicación oral y escrita 2	3	2	Prueba de nivel	

ESPAÑOL

NIVEL	CREDITOS	SEMESTRE	REQUISITOS	CENTRO
Español 0.1. (A1 & A2)	3	1 y 2	Prueba de nivel	Madrid & Segovia
Español 02 (A1 & A2)	3	2	Español 0.1/ Prueba de nivel	
Español 1.1. (A2)	3	1	Prueba de nivel	
Español 1.2. (A2)	3	2	Español 1.1/ Prueba de nivel	
Español 2.1. (B1)	3	1	Español 0.1/1.2 Prueba de nivel	
Español 2.2. (B1)	3	2	Español 2.1/ Prueba de nivel	
Español 3.1. (B2)	3	1	Español 2.2/ Prueba de nivel	
Español 3.2. (B2)	3	2	Español 3.1/ Prueba de nivel	
Español 4.1. (C1)	3	1	Español 3.2/ Prueba de nivel	
Español 4.2. (C1)	3	2	Español 4.1/ Prueba de nivel	

OTROS IDIOMAS

NIVEL	CREDITOS	SEMESTRE	REQUISITOS	CENTRO
Francés 1.1. (A1 & A2)	3	1 y 2	Prueba de nivel	Madrid & Segovia
Francés 1.2. (A1 & A2)	3	2	Francés 1.1 / Prueba de nivel	
Francés 2.1. (B1)	3	1	Francés 1.2 / Prueba de nivel	
Francés 2.2. (B1)	3	2	Francés 2.1. / Prueba de nivel	
Francés 3.1. (B2)	3	1	Francés 2.2. / Prueba de nivel	
Francés 3.2. (B2)	3	2	Francés 3.1 / Prueba de nivel	
Francés 4.1. (B2)	3	1	Francés 3 / Prueba de nivel	
Francés 4.2. (B2)	3	2	Francés 4.1. / Prueba de nivel	
Francés 5.1. (C1)	3	1	Francés 4.2. / Prueba de nivel	
Francés 5.2. (C1)	3	2	Francés 5.1. / Prueba de nivel	
Alemán 1.1. (A1)	3	1	Prueba de nivel	
Alemán 1.2. (A1)	3	2	Prueba de nivel	
Alemán 2.1. (A2)	3	1	Alemán 1 / Prueba de nivel	
Alemán 2.2. (A2)	3	2	Alemán 2.1. / Prueba de nivel	
Alemán 3.1. (B1)	3	1	Alemán 2 / Prueba de nivel	
Alemán 3.2. (B1)	3	2	Alemán 3.1. / Prueba de nivel	
Alemán 4.1. (B2)	3	1	Alemán 3 / Prueba de nivel	
Alemán 4.2 (B2)	3	2	Alemán 4.1. / Prueba de nivel	
Chino mandarín 1.1. (HSK 1)	3	1	Prueba de nivel	
Chino mandarín 1.2. (HSK 1)	3	2	Mandarín 1.1/ Prueba Nivel	
Chino mandarín 2.1. (HSK 2)	3	1	Mandarín 1 / Prueba Nivel	
Chino mandarín 2.2. (HSK 2)	3	2	Mandarín 2.1/ Prueba Nivel	
Chino mandarín 3.1 (HSK 2)	3	1	Mandarín 2 / Prueba Nivel	
Chino mandarín 3.2. (HSK 3)	3	2	Mandarín 3.1/ Prueba Nivel	
Chino mandarín 4.1 (HSK 3)	3	1	Mandarín 3 / Prueba Nivel	

Chino mandarín 4.2. (HSK 3)	3	2	Mandarín 4.1/ Prueba Nivel	
Chino mandarín 5.1. (HSK 4)	3	1	Mandarín 4 / Prueba Nivel	Madrid & Segovia
Chino mandarín 5.2. (HSK 4)	3	2	Mandarín 5.1/ Prueba Nivel	
Árabe moderno 1.1. (Aprox. A1)	3	1	Prueba Nivel	
Árabe moderno 1.2. (Aprox. A1)	3	2	Árabe 1.1./ Prueba Nivel	
Árabe moderno 2.1. (Aprox. A2)	3	1	Árabe 1 / Prueba Nivel	
Árabe moderno 2.2. (Aprox. A2)	3	2	Árabe 2.1./ Prueba Nivel	
Árabe moderno 3.1. (Aprox. B1.1)	3	1	Árabe 2 / Prueba Nivel	
Árabe moderno 3.2. (Aprox. B1.1)	3	2	Árabe 3.1./ Prueba Nivel	
Portugués 1.1.	3	1	Prueba Nivel	Madrid & Segovia
Portugués 1.2.	3	2	Portugués 1.1. /Prueba Nivel	
Portugués 2.1.	3	1	Portugués.1. /Prueba Nivel	
Portugués 2.2.	3	2	Portugués 2.1. /Prueba Nivel	

5.1. INGLÉS

El programa de inglés pretende desarrollar la fluidez y mejorar la comunicación verbal y escrita. Su enfoque práctico fomenta el desarrollo de las destrezas necesarias para facilitar el éxito del alumno en sus estudios académicos.

Todos los Grados de IEU requieren un nivel académico de inglés apropiado a la realización de los estudios; se entiende que todos los alumnos que cursan sus estudios en inglés tienen suficiente nivel y que los alumnos de programas gradual han adquirido el nivel de competencia necesaria para finalizar sus estudios en IE Universidad. Por lo tanto, no se reconocen los créditos del curso de inglés.

Para los alumnos que se encuentran en el proceso de perfeccionar sus habilidades comunicativas en inglés, el Centro de Idiomas ofrece clases de inglés general (requerido de los estudiantes graduales de BBALLB y LLBBIR con las pruebas de nivel correspondientes) e inglés avanzado para habilidades de expresión oral y escrita que sirven para ayudarles en este proceso. Los estudiantes matriculados en Language Proficiency Track cursarán Proficiency English como parte de su plan de estudios.

Proficiency English Parte 1 Créditos: 3

Este curso, ofrecido exclusivamente a los estudiantes que siguen el Language Proficiency Track, está diseñado para mejorar las habilidades de hablar, escribir y comprender en el idioma inglés. La confianza en el uso de este lenguaje se incrementará a través de conversación, trabajo en grupo, contextos sociales y discusión. Las clases se basarán en el programa de verano en temas tales como presentaciones, habilidades de escritura, matemáticas y análisis de tendencias.

Proficiency English Parte 2 Créditos: 3

El segundo semestre continuará con un mayor énfasis en las habilidades de escritura, específicamente en los temas de correos electrónicos, redacción de informes y trabajos académicos en un nivel más avanzado y relacionado con los objetivos que los estudiantes encontrarán en sus programas de Grado.

Inglés General Parte 1 Créditos: 3

En este curso los alumnos aprenderán a comunicarse de forma activa en situaciones familiares y académicas y expresar puntos de vista, desarrollar la comprensión lectora de argumentos, noticias, literatura contemporánea y artículos, y a escribir cartas detalladas y otros tipos de textos sobre una amplia gama de temas relacionados con la experiencia personal. En este nivel, los alumnos aprenden no solo a reconocer hechos sino también a comprender opiniones, actitudes, cambios de humor y deseos.

Inglés General Parte 2 Créditos: 3

Continuación de Inglés general Parte 1.

Inglés Avanzado: Comunicación oral y escrita Parte 1 Créditos: 3

En este curso los alumnos pueden practicar sus conocimientos sobre la lengua académica (morfología, sintaxis, vocabulario, uso del discurso y registro) y aplicarlo a la redacción de textos escritos para ser leídos por un público lector o en voz alta frente a un público. El objetivo es permitir que los alumnos desarrollen sus competencias comunicativas para enfrentar y resolver los problemas complicados que uno se encuentra al escribir trabajos, artículos, presentaciones o discursos.

Inglés Avanzado: Comunicación oral y escrita Parte 2 Créditos: 3

Continuación de Inglés avanzado Parte 1.

5.2. ESPAÑOL

El programa de español pretende desarrollar la fluidez y mejorar la comunicación verbal y escrita. La oferta de varios niveles y métodos de enseñanza de español facilita que los alumnos alcancen el nivel mínimo requerido para graduarse (B1).

Para los nuevos estudiantes (a partir de 2017-2018) durante los dos primeros años en la Universidad hay dos vías disponibles para aprender español básico:

Aquellos quien deseen aprovechar las clases de formación complementaria de IE pueden cursar los niveles de Español 0 o 1 y 2 sin coste adicional. Estas clases se impartirán de la misma manera que las clases actuales de español durante 2017-2018.

Aquellos quien deseen invertir un poco más en su estudio de español, pueden estudiar español en clases que preparan a los estudiantes para un examen oficial de español que incluyen tutorías adicionales y atención general a las necesidades del estudiante.

Al realizar la prueba de nivel de español antes de comenzar el primer semestre los estudiantes de 1er año deben marcar o aclarar qué modo del estudio de español desean elegir. No se aceptarán cambios después de la quinta sesión (el final del período de ampliación de matrícula o ADD/DROP) de las clases hasta el siguiente año académico.

A partir del nivel 3 las asignaturas de español tendrán su coste correspondiente, a la tarifa estándar de la universidad, ya que estos alumnos ya habrán cumplido con el nivel mínimo requerido para graduarse.

Los alumnos BIR o DUAL BIR que cursan español como idioma obligatorio y los alumnos de primer año que opten por la vía de preparación de exámenes formarán parte de los mismos grupos.

Nivel mínimo de español para graduarse

Los no nativo hablantes de español deben demostrar un nivel mínimo de B1 (de acuerdo al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas) para poder graduarse.

Esto se puede hacer de varias maneras:

- Aprobar el nivel 2.1 y 2.2 de español en el centro de Idiomas de IEU.
- Presentar un certificado oficial del DELE B1 (emitido por el Instituto Cervantes).

- Solicitar la validación de una asignatura equivalente cursada en otra universidad o institución reconocida por parte de la Universidad y el Centro de Idiomas de IEU.

Español 0.1 Créditos: 3

Este curso intensivo de español para principiantes no requiere ningún conocimiento previo; cubre los niveles A1 y está diseñado para ayudar a los alumnos a desarrollar su capacidad de uso del español de una manera sencilla y eficaz para el uso cotidiano. En este curso junto con 0.2, los alumnos se preparan para acceder al nivel Español 2 (B1) al año siguiente y así cumplir con el requisito de nivel mínimo de español para la graduación. A la vez, el alumno adquiere las herramientas necesarias para aprovechar su inmersión en un entorno hispanico.

Español 0.2 Créditos: 3

En este curso se introducen estructuras básicas de comunicación en español a los alumnos de IEU ofreciéndoles estrategias sencillas. Los alumnos desarrollan la habilidad de usar la lengua de una manera sencilla, pero eficaz en situaciones cotidianas y fácilmente predecibles. El curso es un buen punto de partida para alumnos con ciertos conocimientos previo del español (nivel A2).

Español 1.1 Créditos: 3

En este curso se introducen estructuras básicas de comunicación en español a los alumnos de IEU ofreciéndoles estrategias sencillas. Los alumnos desarrollan la habilidad de usar la lengua de una manera sencilla, pero eficaz en situaciones cotidianas y fácilmente predecibles. El curso es un buen punto de partida para alumnos con ciertos conocimientos previo del español (nivel A2).

Español 1.2 Créditos: 3

Continuación de Español 1.1 que completa el nivel A2.

Español 2.1 Créditos: 3

Este curso está diseñado para ayudar a que los alumnos desarrollen su habilidad de usar la lengua de forma correcta y precisa para comunicarse y expresar sus puntos de vista ante una temática amplia. Sirve también de introducción a los contextos comunicativos relacionados con diversas situaciones sociales y profesionales.

Español 2.2 Créditos: 3

Continuación de Español 2.1 que completa el nivel B1 y completa el nivel mínimo requerido para graduarse.

Español 3.1 Créditos: 3

Este curso se propone permitir que el alumno desarrolle las competencias que permiten usar el español de manera fluida en una amplia gama de contextos personales, sociales y profesionales y dominar las posibilidades expresivas de esta lengua. Los alumnos podrán desarrollar su versatilidad para adaptarse a los cambios que una comunicación eficaz requiere en todo tipo de situaciones y adquirir un conocimiento exhaustivo de asuntos y temas sociales y culturales (nivel B2).

Español 3.2 Créditos: 3

Continuación de Español 3.1 que completa el nivel B2.

Español 4.1 Créditos: 3

Este curso está diseñado para estudiantes que tienen un buen dominio de la lengua pero que desean pulir su competencia en español. En este curso los alumnos desarrollarán su dominio de escucha y de la lectura en español, así como la capacidad de producir textos claros y bien estructurados. También se trabajará para mejorar la comunicación dando presentaciones orales en clase y participando en las discusiones en clase.

Es un curso de idioma de nivel alto / avanzado (Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, nivel C), y, aprobándola, se preparará a los alumnos de IE para poder tomar los exámenes DELE en el nivel C - C1 o C2, dependiendo del progreso.

Español 4.2 Créditos: 3

Continuación de Español 4.1 que completa el nivel C1.

5.3. OTROS IDIOMAS

Las asignaturas consignadas se ofrecen con un coste adicional a todos los alumnos excepto a los de Relaciones Internacionales, que tienen lenguas obligatorias en su programa (Estos alumnos se matricularán según el precio normal del crédito ECTS de su programa de Grado).

IMPORTANTE: Es imprescindible que haya un mínimo de 15 alumnos para que una de estas asignaturas se pueda ofrecer.

De haber suficiente demanda (el mínimo de 15 alumnos comprometidos a matricularse y a cubrir el coste de la asignatura a principios de Septiembre) se podría considerar ofertar otros idiomas o niveles.

Francés 1.1 Créditos: 3

Curso intensivo de francés para principiantes que cubre los niveles A1. Su propósito es ayudar al alumno a desarrollar su habilidad para usar el francés de forma sencilla pero eficaz en el entorno cotidiano. Este curso es la primera parte del francés 1, que junto con el francés 1.2, prepara al alumno para cursar el francés 2 el año siguiente a la vez que le ofrece las herramientas para funcionar en entornos francófonos.

Francés 1.2 Créditos: 3

Continuación de francés 1.1 que completa el nivel francés 1. Al finalizar este curso el alumno será capaz de funcionar de acuerdo con el nivel de Lenguaje Común Europeo A2.

Francés 2.1 Créditos: 3

Curso diseñado para que los alumnos amplíen su comprensión de frases y expresiones comunes que se relacionan con áreas de importancia personal (tales como información personal o familiar, compras, entorno inmediato y trabajo).

Este curso está también diseñado para que los alumnos desarrollen un nivel de francés de B1, con una comunicación precisa y correcta de sus puntos de vista sobre una amplia gama de temas. Se introducen otros contextos relacionados con situaciones sociales y profesionales. Los alumnos podrán también gestionar la mayoría de las situaciones que surgen en viajes en regiones donde se habla francés.

Francés 2.2 Créditos: 3

Continuación de francés 2.1 que enseña al alumno como funcionar con el nivel de Lenguaje Común Europeo B1.

Francés 3.1 Créditos: 3

Este curso está diseñado para completar y revisar los conocimientos del alumnado en francés, así como en la realización de este curso el alumno será capaz de funcionar de acuerdo con el nivel de Lenguaje Común Europeo B1.

Francés 3.2 Créditos: 3

Este curso es una introducción al nivel de Lenguaje Común Europeo B2 y está diseñado para que los alumnos comprendan las ideas principales de temas concretos y abstractos en textos complejos, incluyendo artículos técnicos en el área de dominio del usuario. El curso permite que los alumnos alcancen un buen nivel de comunicación con un grado aceptable de espontaneidad y de fluidez en una conversación con un hablante nativo, de una manera que resulte cómoda para ambos. El alumno podrá hablar de manera clara y detallada sobre una amplia gama de temas, expresar su opinión sobre asuntos de actualidad, sopesando las ventajas y desventajas de varias opciones

Francés 4.1 Créditos: 3

Continuación de francés 3.2 que enseña el nivel de Lenguaje Común Europeo B2.

Francés 4.2 Créditos: 3

Continuación de francés 4.1 que completa nivel 4 de francés. Este curso está diseñado para completar y revisar los conocimientos del alumnado en francés, así como en la realización de este curso el alumno será capaz de funcionar de acuerdo con el nivel de Lenguaje Común Europeo B2.

Francés 5.1 Créditos: 3

Este curso pretende ampliar el conocimiento de la lengua y la cultura francesas a través de textos culturales (cultura, cine, literatura, etc.).

Se espera que los alumnos desarrollen las competencias comunicativas y lingüísticas necesarias para poder expresarse de forma espontánea, comprender una amplia gama de obras, y producir textos orales y escritos claros y bien estructurados sobre temas de cierta complejidad. Este curso está diseñado para que los alumnos desarrollen un nivel de francés de C1.

Francés 5.2 Créditos: 3

Continuación de francés 5.1 que completa el nivel francés 5. Al finalizar este curso el alumno será capaz de funcionar de acuerdo con el nivel de Lenguaje Común Europeo C1.

Alemán 1.1 Créditos: 3

Este curso sirve de introducción para las estructuras básicas del alemán, ofreciendo al alumno estrategias comunicativas sencillas

El alumno podrá asimismo desarrollar la habilidad de usar la lengua de manera sencilla pero eficaz en situaciones cotidianas muy predecibles.

Alemán 1.2 Créditos: 3

Continuación de Alemán 1.1 que completa el nivel Alemán 1. Al finalizar este curso el alumno no será capaz de funcionar de acuerdo con el nivel de Lenguaje Común Europeo A1.

Alemán 2.1 Créditos: 3

Este curso es continuación del aprendizaje de estructuras básicas del alemán ofreciendo al alumno estrategias sencillas para la comunicación. El alumno podrá desarrollar la habilidad de usar la lengua de manera sencilla pero eficaz en situaciones cotidianas predecibles.

Alemán 2.2 Créditos: 3

Continuación de Alemán 2.1 que completa el nivel Alemán 2. Al finalizar este curso el alumno será capaz de funcionar de acuerdo con el nivel de Lenguaje Común Europeo A2.

Alemán 3.1 Créditos: 3

Este curso está diseñado para ayudar a que los alumnos desarrollen su habilidad de usar la lengua de forma correcta y precisa para comunicarse y expresar sus puntos de vista en alemán. Sirve también de introducción a los contextos comunicativos relacionados con diversas situaciones sociales y profesionales.

Alemán 3.2 Créditos: 3

Continuación de Alemán 3.1 que completa el nivel Alemán 3. Al finalizar este curso el alumno será capaz de funcionar de acuerdo con el nivel de Lenguaje Común Europeo B1.

Alemán 4.1 Créditos: 3

Este curso es una introducción al nivel de Lenguaje Común Europeo B2 y está diseñado para que los alumnos comprendan las ideas principales de temas concretos y abstractos en textos complejos, incluyendo artículos técnicos en el área de dominio del usuario.

El curso permite que los alumnos alcancen un buen nivel de comunicación con un grado aceptable de espontaneidad y de fluidez en una conversación con un hablante nativo, de una manera que resulte cómoda para ambos.

El alumno podrá hablar de manera clara y detallada sobre una amplia gama de temas, expresar su opinión sobre asuntos de actualidad, sopesando las ventajas y desventajas de varias opciones.

Alemán 4.2 Créditos: 3

Continuación de Alemán 4.1 que completa el nivel Alemán 4. Al finalizar este curso el alumno será capaz de funcionar de acuerdo con el nivel de Lenguaje Común Europeo B2.

Chino mandarín 1.1 Créditos: 3

Este curso intensivo es una introducción a las estructuras básicas del chino, ofreciendo al alumno estrategias comunicativas sencillas. El alumno podrá desarrollar la habilidad de usar la lengua de manera sencilla pero eficaz en situaciones cotidianas muy predecibles.

Chino mandarín 1.2 Créditos: 3

Continuación de Chino 1.1. El estudiante continuará a desarrollar la habilidad de usar la lengua de manera sencilla pero eficaz en situaciones cotidianas muy predecibles. Al finalizar este curso, los estudiantes tendrán dominio de nivel HSK 1 con conocimiento de 150 palabras.

Chino mandarín 2.1 Créditos: 3

Este curso comienza a estudiar el nivel HSK 2 y está diseñado para los estudiantes que pueden utilizar chino de manera sencilla pero eficaz en situaciones cotidianas muy predecibles. A la finalización de este semestre, los estudiantes tendrán dominio parcial de HSK 2.

Chino mandarín 2.2 Créditos: 3

Este curso continúa estudiando el nivel HSK 2. En HSK 2 todos los caracteres se proporcionan junto con pinyin. Al finalizar este semestre los estudiantes han dominado HSK 2 con conocimiento de 300 palabras similar al nivel de Lenguaje Común Europeo A2.

Chino mandarín 3.1 Créditos: 3

Este curso comienza a estudiar HSK 3. Diseñado para los estudiantes de nivel elemental-intermedio que pueden utilizar chino para servir a las necesidades de sus vidas personales, estudios y trabajo.

Chino mandarín 3.2 Créditos: 3

Continuación de Chino 3.1 que termina parcialmente HSK 3.

Chino mandarín 4.1 Créditos: 3

Los estudiantes estudiando este nivel de HSK 3 deben ser capaces de utilizar chino para las demandas de sus vidas personales, estudios y trabajo, y ser capaz de comunicar la mayor parte de las tareas diarias en chino.

Chino mandarín 4.2 Créditos: 3

Continuación de Chino 4.1. Al finalizar este semestre los estudiantes han dominado HSK 3 con conocimiento de 600 palabras similar al nivel de Lenguaje Común Europeo B1.

Chino mandarín 5.1 Créditos: 3

Este curso es una introducción a HSK 4a. Está diseñado para permitir a los estudiantes comprender las ideas principales de los temas concretos o abstractos en un texto complejo, incluyendo artículos técnicos en el área de dominio del usuario. El curso también lleva al estudiante a alcanzar un buen nivel de comunicación con un grado de espontaneidad y fluidez durante una conversación con un hablante nativo, de una manera que sea cómoda para todos.

El estudiante puede hablar de una manera clara y detallada sobre una serie de temas; Expresar una opinión sobre la actualidad, dando las ventajas y desventajas de las diversas opciones.

Chino mandarín 5.2 Créditos: 3

Continuación de Chino 5.1 que completa HSK 4a con conocimiento de 900 palabras.

Árabe moderno 1.1 Créditos: 3

Este curso intensivo es una introducción a las estructuras básicas del árabe, ofreciendo al alumno estrategias comunicativas sencillas. El alumno podrá desarrollar la habilidad de usar la lengua de manera sencilla pero eficaz en situaciones cotidianas muy predecibles.

Árabe moderno 1.2 Créditos: 3

Continuación de Árabe 1.1 que completa el nivel Árabe 1. Al finalizar este curso el alumno será capaz de funcionar de acuerdo con el nivel de Lenguaje Común Europeo A1.

Árabe moderno 2.1 Créditos: 3

Curso diseñado para que los alumnos amplíen su comprensión de frases y expresiones comunes que se relacionan con áreas de importancia personal (tales como información personal o familiar, compras, entorno inmediato y trabajo). Este curso está también diseñado para que los alumnos desarrollen un nivel de árabe con una comunicación precisa y correcta de sus puntos de vista sobre una amplia gama de temas.

Árabe moderno 2.2 Créditos: 3

Continuación de Árabe 2.1 que completa el nivel Árabe 2. Al finalizar este curso el alumno no será capaz de funcionar de acuerdo con el nivel de Lenguaje Común Europeo A2.

Árabe moderno 3.1 Créditos: 3

Este curso está diseñado para que los alumnos desarrollen un nivel de árabe con una comunicación precisa y correcta de sus puntos de vista sobre una amplia gama de temas. Se introducen nuevos contextos de comunicación pertenecientes a las situaciones sociales y profesionales.

Árabe moderno 3.2 Créditos: 3

Continuación de Árabe 3.1 que completa el nivel Árabe 3. Al finalizar este curso el alumno no será capaz de funcionar de acuerdo con el nivel de Lenguaje Común Europeo B1.1.

Portugués 1.1 Créditos: 3

En este curso se introducen estructuras básicas de comunicación en portugués a los alumnos de IEU ofreciéndoles estrategias sencillas.

Los alumnos desarrollan la habilidad de usar la lengua de una manera sencilla, pero eficaz en situaciones cotidianas y fácilmente predecibles. El curso es un buen punto de partida para alumnos con ciertos conocimientos previo de lenguas romances (español, italiano y francés).

Portugués 1.2 Créditos: 3

Continuación de Portugués 1.1 que completa el nivel Portugués 1.

Portugués 2.1 Créditos: 3

Este curso es una continuación de portugués básico para los estudiantes extranjeros donde se ofrecerán estrategias de la comunicación. El estudiante desarrollará la capacidad de usar el lenguaje de una manera simple pero eficaz para situaciones diarias caracterizadas por un alto grado de previsibilidad.

Portugués 2.2 Créditos: 3

Continuación de Portugués 2.1 que completa el nivel Portugués 2.

6. CLASES DE IDIOMAS IMPARTIDAS EN PROGRAMAS DE GRADO EN MADRID Y SEGOVIA 2017-2018

Este año se ha efectuado un cambio importante en las asignaturas de idiomas. Los niveles básicos de español que se ofertan para que los alumnos cumplan con el requisito de llegar al nivel mínimo de B1 para graduarse siguen siendo ofertadas sin coste adicional mediante el "Grant track" en grupos de hasta 30 alumnos. Esto incluye niveles 0, 1 y 2 de español. Aunque el resto de las asignaturas de idiomas siempre han tenido un coste adicional, este año la universidad ha igualado el coste por crédito ECTS de idiomas con las demás asignaturas.

Desde ahora las asignaturas de alemán, árabe, chino, francés, portugués, inglés avanzado y niveles 3 y 4 de español (que superan el nivel mínimo requerido para graduarse) tiene un máximo de aproximadamente 20 alumnos en lugar de 30 y los alumnos que pagan la tarifa correspondiente tiene el derecho de asistir a las 10 tutorías presenciales adicionales que se ofrecen a lo largo del curso con la finalidad de facilitar a los alumnos que se matriculen en ellas, la preparación para exámenes oficiales y/o apoyo adicional. Las tutorías se impartieron entre equipos de profesores del idioma.

6.1. MADRID

En Madrid se han impartido 3 niveles completos de árabe: árabe 1.1, 1.2, 2.2, 2.2, 3.1 y 3.2 siendo esta la primera vez que se haya impartido el 3.2. Los grupos de árabe son más reducidos en números, pero el nivel inicial se ha aumentado en comparación a promociones anteriores. Se han impartido 4 niveles completos de alemán (hasta nivel B2): 2.1, 2.2, 3.1, 3.2, 4.1, 4.2.

Este año se han impartido 5 niveles completos de chino: 1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 3.1, 3.2, 4.1, 4.2, 5.1 y 5.2, siendo la primera vez que se haya impartido el nivel 5 a un grupo muy reducido de alumnos y por lo tanto en 10 sesiones por semestre en lugar de las habituales 24 en una franja horaria especial para encajar con los horarios de los alumnos.

Dado la expansión y modificación de la distribución de niveles de francés además de número cada vez más elevado de alumnos que cursan el idioma en el centro de Madrid, se han impartido 6 niveles de francés que cubren hasta la primera parte de C1, con 1 grupo de nivel 1, 3 grupos de nivel 2, 4 grupos de niveles 3 y 4, 3 grupos de nivel 5 2 grupos de nivel 6. Se han impartido 2 niveles de portugués: 1.1,1.2, 2.1 y 2.2, el nivel 2 llegando a cubrir el nivel B1 y siendo ofertada por primera vez. Todos estos grupos de otros idiomas han tenido el máximo de aproximadamente 20 alumnos.

Finalmente se ha impartido 1 grupo de Inglés General 1 and 2 además de un grupo de Inglés Avanzado 1 and 2 y por primera vez se ha impartido el nuevo curso English Proficiency 1(1º cuatrimestre) y English Proficiency 2 (2º cuatrimestre) a tres grupos de aproximadamente 20 alumnos por grupo.

Al igual que en cursos anteriores se han impartido 2 grupos de los niveles iniciales de español 0.1, 0.2, 1.1 y 1.2, con un grupo adicional de 0.1 exclusivamente para los alumnos de intercambio en el primer cuatrimestre y otro en el segundo. Los grupos "grant track (sin coste adicional)" de español 2 (el nivel que es el mínimo requerido para que un alumno se pueda graduar) se han mantenido los 4 grupos de 2.1 y 2.2 como el curso anterior. Estos grupos "grant track" mantienen el máximo de 30 alumnos por grupo.

Dado que hay alumnos de relaciones internacionales que cursan niveles básicos de español como asignatura obligatoria, también corresponde la oferta de grupos reducidos de un máximo aproximado de 20 alumnos en niveles 0, 1 y 2 de español. Por lo tanto, se ha impartido un grupo de niveles 0 y 1 y 2 de nivel 2 de español del track de pago en las franjas de idiomas los martes y viernes.

Y por primera vez los grupos de niveles 3 y 4 de español se han impartido en las franjas de otros idiomas los martes y viernes, con dos grupos del nivel 3.1 y 3.2 y también del nivel 4.1 y 4.2.

Al corresponder al track de pago este curso, estos grupos se han impartido en este horario para poder equilibrar mejor los números de alumnos en cada grupo, siendo ahora un máximo aproximado de 20 alumnos. Este año se ha vuelto a impartir "Español para negocios", como optativa compuesto por un total de 15 sesiones de 1,5h. Este año también se ha ofrecido por primera vez la optativa (15 sesiones de 1,5h) "Español para las relaciones internacionales y la diplomacia" para los programas de Relaciones Internacionales y Derecho.

Las asignaturas de idiomas son de 24 sesiones de 1,5h en el cuatrimestre correspondiente. Las franjas horarias de árabe, alemán, chino, francés, portugués e inglés avanzado en Madrid son los martes de 18h a 19:30h o 19:30 a 21h y los viernes de 15:30h a 17h o 17h a 18:30h. Los horarios de tutorías de preparación oficial varían ya que depende de los horarios de los profesores y los alumnos apuntados.

Las franjas horarias de español e inglés general en Madrid son los lunes y miércoles de 18h a 19:30h y 19:30 a 21h.

A los alumnos de asignaturas de idiomas que les correspondía la opción de cursar de forma complementaria las 10 tutorías oficiales se les ofreció la posibilidad de matricularse en dichas tutorías que luego fueron organizadas entre los profesores y el Departamento de Planificación en función de los horarios de ambos los profesores y los alumnos apuntados a cada grupo en Madrid.

Se impartieron las tutorías a tres niveles de grupos de español, 3 grupos de niveles mixtos de francés, y 1 grupo de niveles mixtos de árabe, alemán, chino y portugués. El número de alumnos que se apuntaron a las tutorías (90 en total) no ha sido muy elevado, pero el nivel de satisfacción de los que asistieron ha sido excelente. En este caso, 20 de los alumnos que asistieron aprovecharon dichas tutorías para preparar exámenes oficiales de español, francés y chino.

6.2. SEGOVIA

En Segovia se ha impartido un grupo de ambos niveles 1 y 2 de árabe: árabe 1.1 y 1.2, 2.1 y 2.2. Se han impartido 4 niveles completos de alemán (hasta el nivel B2): 1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 3.1, 3.2, 4.1, 4.2 siendo la primera vez que se haya ofrecido el nivel 4.

Entre los 5 niveles de chino ha habido dos grupos de niveles mixtos debido a insuficientes alumnos para mantener cada grupo individualmente: los grupos 2.1, 2.2, y 3.1, 3.2, juntos y también los grupos de 4.1, 4.2, y 5.1 y 5.2 juntos y también se ha impartido el grupo de Chino 1.1 y 1.2.

Se han impartido 5 niveles de francés que cubren hasta la primera parte del nivel C1, con 1 grupo de niveles 1 y 5 y dos grupos de niveles 2, 3 y 4: 1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 3.1, 3.2, 4.1, 4.2, 5.1 y 5.2. Se ha impartido el segundo nivel de portugués 2.1 y 2.2 por primera vez.

Finalmente se ha impartido un grupo de Inglés Avanzado 1 e Inglés Avanzado 2 y por primera vez se ha impartido el nuevo curso English Proficiency 1 (1º cuatrimestre) y English Proficiency 2 (2º cuatrimestre).

Al igual que el año pasado, debido al aumento de alumnos del nivel 0 de español al principio del curso, se desdobló uno de los 2 grupos planificados y por lo tanto se han impartido 3 grupos de los niveles iniciales de español 0.1 y 0.2. Se han impartido dos grupos de nivel 1 como de costumbre: 1.1 y 1.2.

En el caso del nivel 2 de español (el nivel que es el mínimo requerido para que un alumno se pueda graduar, 2.1), se han impartido los 4 grupos habituales hasta ahora de 2.1 y 2.2. Estos grupos "grant track" mantienen el máximo de 30 alumnos por grupo.

Dado que hay alumnos de relaciones internacionales que cursan niveles básicos de español como asignatura obligatoria, también corresponde la oferta de grupos reducidos de un máximo aproximado de 20 alumnos en niveles 0, 1 y 2 de español. Por lo tanto, se ha impartido un grupo de niveles 0 y 1 y 2 de español del track de pago en la franja b de clases de español los martes y jueves.

Al igual que en cursos anteriores se han impartido dos grupos de Español 3.1 y 3.2 pero de acuerdo con el cambio, ahora han tenido un máximo aproximado de 20 alumnos. Se ha impartido un grupo de nivel 4 de español: 4.1 y 4.2.

Las asignaturas de idiomas son de 24 sesiones de 1,5h en el cuatrimestre correspondiente. Las franjas horarias de árabe, alemán, chino, francés, portugués, inglés avanzado y Proficiency English y Español 4 en Segovia son los lunes y miércoles de 18h a 19:30h o 19:30 a 21h. Las franjas horarias de español en Segovia son los martes y jueves de 12:30h a 14h o 15h a 16:30.

A los alumnos de asignaturas de idiomas que les correspondía la opción de cursar de forma complementaria las 10 tutorías oficiales se les ofreció la posibilidad de matricularse en dichas tutorías que luego fueron organizadas entre los profesores y el Departamento de Planificación en función de los horarios de ambos los profesores y los alumnos apuntados a cada grupo en Segovia.

Se impartieron las tutorías a tres niveles mixtos de grupos de español, 2 grupos de niveles mixtos de francés, y 1 grupo de niveles mixtos de árabe y alemán. El número de alumnos que se apuntaron a las tutorías (42 en total) no ha sido muy elevado, pero el nivel de satisfacción de los que asistieron ha sido excelente. En este caso, 10 de los alumnos que asistieron aprovecharon dichas tutorías para preparar exámenes oficiales de español, francés y chino.

7. WRITING SKILLS / IE MODULE

Writing Skills es una asignatura que consiste de 15 sesiones (3 sesiones dobles, las demás individuales) y se ha impartido a grupos de alumnos en ambos centros en el segundo cuatrimestre.

Esta asignatura que forma parte del Módulo IE y es obligatorio para todo alumno de primer año trabaja tres habilidades fundamentales que están estrechamente relacionadas: investigación eficiente, pensamiento crítico y expresión escrita, tanto en el ámbito académico como profesional. Desarrollar y redactar textos coherentes y eficientes son habilidades imprescindibles para nuestros alumnos. Nuestra meta es guiarles en el proceso y la práctica de la investigación, pensar de manera crítica, y escribir trabajos al nivel universitario.

Esta asignatura familiariza a los alumnos con el proceso de escribir y les guía a la hora de redactar trabajos académicos, elegir fuentes apropiados para trabajos académicos, citarlos correctamente y analizar textos académicos y/o profesionales en los campos de sus Grados y asignaturas.

A la vez, el equipo de English Teaching Assistants que llevan el "Writing Center" brinda un apoyo adicional mediante talleres en ambos centros para reforzar los conceptos fundamentales cubiertos en las clases.

En el segundo cuatrimestre ha habido 12 grupos los martes y 16 grupos los jueves en Madrid entre las 9:30h y las 18h. En Segovia ha habido 8 grupos los lunes y otros 8 grupos los miércoles, entre las 9:30h y las 18h.

Los grupos eran de aproximadamente 18 a 22 alumnos, un total de 924 alumnos (559 Madrid, 365 Segovia) entre los dos centros.

8. CLASES DE IDIOMAS IMPARTIDAS EN EL MÁSTER DE RELACIONES INTERNACIONALES

Este año desde la dirección académica del MIR optó por incluir nivel principiante de alemán en la oferta de idiomas dentro del programa en lugar de chino. Se ha impartido grupos de nivel principiante de árabe, francés, y alemán además de los tres niveles de español de costumbre, principiante, intermedio y avanzado.

Los grupos de idiomas del MIR tienen 3 períodos de Octubre hasta finales de Mayo de 20 sesiones de 1,5h cada una, para un total de 60 sesiones a lo largo del curso académico. Los grupos del MIR son reducidos de 2 o 3 a 12 alumnos por grupo, los grupos de español y francés siendo los más grandes.

La franja horaria de los idiomas del MIR es de 13:30h a 15h o 15h a 16:30. Los grupos de español principiante y avanzado tienen clases los lunes, miércoles y algunos viernes según el calendario del máster y los de francés, árabe y alemán y español intermedio los martes y jueves.

9. PROGRAMA DE MINNESOTA EN SEGOVIA

(Se consignan solo las asignaturas impartidas por miembros de este centro):

Se trata de programas que College of Saint Benedict / Saint John's University tiene en nuestro Centro de Segovia gracias a convenios firmados con IE Universidad. El programa se coordina desde el Centro de Idiomas y pertenece al Vicerrectorado de Alumnos.

IE Universidad ha suscrito con esta Universidad de Minnesota un convenio de intercambio de estudiantes, con el compromiso de mantener el programa de primavera.

El número de alumnos de estos programas no suele bajar de la docena ni pasar de la treintena, con variantes en los diversos años académicos. Últimamente, con la salida de la crisis, los números vuelven a subir.

El programa funciona por medio de un convenio. IE Universidad proporciona a esta universidad los espacios, medios, personal docente y coordinador.

La universidad estadounidense trae un Director que es parte de su personal docente.

Los profesores de IE Universidad imparten clases de español a varios niveles, y de cultura hispánica y europea, que abarca desde pensamiento mítico a estructuras políticas.

Fechas: Del 9 de Enero al 28 de Abril

- Pensamiento mítico en la sociedad contemporánea – Juan José Prat
- (25 sesiones de hora y media)
- Español Avanzado – Cristina Otero (25 sesiones de hora y media)
- Spain and the European World – Javier García - (25 sesiones de hora y media)
- History, Society & Spanish Cinema – Eduardo Moyano (25 sesiones de hora y media)
- Total alumnos: 25

III. SEMINARIOS

III. SEMINARIOS

IE Universidad ha ampliado la oferta de los Seminarios Avanzados para el Curso 2017-2018 acentuando su carácter transversal y ampliando diferentes disciplinas del conocimiento.

Para el Curso 2017-2018 se han ofertado en total 51 seminarios distribuidos de la siguiente manera:

CENTRO	SEMESTRE	TOTAL
MADRID	PRIMERO	9
	SEGUNDO	19
Total MADRID		28
SEGOVIA	PRIMERO	10
	SEGUNDO	13
Total SEGOVIA		23
Total General		51

Todos los seminarios programados obtuvieron gran aceptación por parte de los alumnos. Se impartieron todos los seminarios que fueron programados excepto dos, llegándose a llegar al máximo de matriculaciones en la mayoría de los títulos ofertados.

1. SEMINARIOS Y ALUMNOS MATRICULADOS

Durante el primer cuatrimestre hubo 417 matriculaciones de alumnos y 692 durante el segundo, en total 1109 de un total de 1275 plazas abiertas.

Supone una asistencia media de casi 22 alumnos por seminario (dos alumnos más de media respecto al año anterior). Supone un aumento del 6% más de participación más respecto del año anterior.

La participación neta se sitúa en 779 (alumnos participantes), es decir, un 27% del total de los alumnos de la universidad han realizado al menos un seminario.

CENTROS	SEMESTRE	TOTAL ALUMNOS
MADRID	PRIMERO	194
	SEGUNDO	399
Total MADRID		593
SEGOVIA	PRIMERO	223
	SEGUNDO	284
Total SEGOVIA		507
Total general		1100

Participación en seminarios:

Alumnos que participan en:	Porcentaje de alumnos
4 SEMINARIOS	2%
3 SEMINARIOS	9%
2 SEMINARIOS	29%
1 SEMINARIO	60%

Esto significa que los alumnos que han escogido realizar más de un seminario se han incrementado respecto del año anterior. En este sentido han subido un 4% los que han realizado tres seminarios, un 4% los que han realizado dos seminarios.

Tabla de alumnos:

MADRID PRIMER SEMESTRE	
THE IE TRADING ROOM	20
STRATEGY IN ACTION: ROLES OF INTUITION, LEADERSHIP, CULTURE STRATEGIZING	15
ARTE Y CRÍTICA SOCIAL/ART AND SOCIAL CRITICISM	25
IMPACT AND IMPLICATIONS OF IMMIGRATION ON ACTUAL EUROPE'S SOCIETIES	22
LA CUESTIÓN DE GÉNERO EN LA ECONOMÍA/GENDER ECONOMICS	15
VOLANDO ALTO: LA INDUSTRIA DE LA AVIACIÓN/FLY HIGH: AVIATION INDUSTRY OVERVIEW	26
BLANQUEO DE DINERO/UNDERSTANDIGN MONEY LAUNDERING: FROM PANAMA SCANDAL TO TERRORIST FINANCING	24
EL JUEGO DE LAS FUSIONES Y ADQUISICIONES/MERGERS AND ACQUISITIONS: THE GAME	24
EL ARTE DE LA PERSUASIÓN/THE ART OF PERSUASION IN COURT	23
MADRID SEGUNDO SEMESTRE	
NIKE-MICHALE JORDAN: THE SHOE THAT CHANGED THE WORLD OF SPORTS	23
EUROPEAN SECURITY CHALLENGE: JIHADIST THREAT, ILEGAL MIGRATION	22
TSARS AND STARS	18
EL BREXIT EN MARCHA: DESARROLLOS EN 2017-2018/THE BREXIT IN MOTION: 2017-2018 DEVELOPMENTS	12
CÓMO DIRIGIR UNA EMPRESA/HOW TO MANAGE A COMPANY	23
DESCUBRE TU TALENTO/DISCOVERING YOUR TALENT	20
EL ARTE COMO FORMA DE INVERSIÓN/ART AS A FORM OF INVESTMENT	26

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EL MUNDO LEGISLATIVO/ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE LEGAL MARKET	19
EUROPA Y RUSIA EN LA ENCRUCIJADA/EUROPE AND RUSIA: AT A CROSSROAD?	24
HOW TO ACE YOUR JOB INTERVIEW: APPLYING POSITIVE PSYCO	27
POLÍTICAS MONETARIAS Y REGULACIÓN FINANCIERA ACTUAL/MONETARY POLICY AND FINANCIAL REGULATION TODAY	23
PRESENTACIONES CREATIVAS: MAPAS MENTALES Y PECHA KUCHA/CREATIVE PRESENTATIONS: MIND MAPS AND PECHA KUCHA	6
FUNDAMENTOS DE VISUAL BASIC/FUNDAMENTALS OF VISUAL BASIC	23
INFLUENCING THE EUROPEAN UNION: WHO, HOW, WHEN AND WHY	14
CLAVES PARA ENTENDER LA CHINA ACTUAL/KEY INSIGHTS TO UNDERSTAND CONTEMPORARY CHINESE ECONOMY AND POLITICS	22
NETFLIX, HBO & AMAZON: THE DIGITAL ENTERTAINMENT BUSINESS	26
LEADERSHIP. WHAT MAKES THEM UNIQUES: FROM MANDELA TO STEVE JOBS	26
CAREER IN THE AGE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE, ROBOTICS & BIG DATA	19
LEADING TRENDS THAT WILL SHAPE YOUR FUTURE	26

SEGOVIA PRIMER SEMESTRE	
INTRODUCCIÓN AL COACHING/INTRODUCTION TO COACHING	25
POLÍTICAS DE ENERGÍA/ENERGY POLICIES	23
VISIÓN DE CONJUNTO DE LA INDUSTRIA HOTELERA/HOTEL INDUSTRY OVERVIEW	24
CIUDADES INTELIGENTES: MITO O REALIDAD/SMART CITIES: MYTH OR REALITY?	24
CÁMARA, ACCIÓN, TRABAJEMOS EN EQUIPO!/CAMERA, ACTION, TEAMWORK!	22
EL CONFLICTO DE ORIENTE MEDIO A TRAVÉS DEL CINE/MIDDLE EAST CONFLICT THROUGH THE CINEMA	20
APPLIED COLOR PRINCIPLES FOR DESIGNERS AND ENTREPRENEURS	26
EL BIENESTAR EN LA VIDA UNIVERSITARIA/WELLBEING FOR UNIVERSITY LIFE	15
HACIENDO REALIDAD MI POTENCIAL/FULFILLING MY POTENTIAL: SELF-IDENTITY AND THE EXPANSION OF CONSCIOUSNESS	24
UNA ALTERNATIVA A LA RESOLUCIÓN DE PLEITOS Y CONFLICTOS/ALTERNATIVE DISPUTE RESOLUTION	20
SEGOVIA SEGUNDO SEMESTRE	
RICH COUNTRY, POOR COUNTRY: NATIONS FROM POVERTY TO PROSPERITY	24
EL MODELO DE NEGOCIO DE LA NBA/THE NBA BUSINESS MODEL	18
LA MENTE DEL CRIMINAL/THE CRIMINAL MIND	28
CUESTIONEMOS LA REALIDAD Y BUSQUEMOS EL SENTIDO/QUESTIONING REALITY AND THE SEARCH FOR MEANING	25
SOVEREING WEALTH FUNDS UNCOVERED: WHO OWNS THE WORLD?	21
HABILIDADES DIGITALES PARA EL ÉXITO/DIGITAL SKILLS FOR SUCCESS	25
COMPORTAMIENTOS ÉTICOS DEL CONSUMIDOR/ETHICAL CONSUMER BEHAVIOR	19
ELEMENTOS BÁSICOS DE LEGISLACIÓN: DE CERO A EMPRENDER TU EMPRESA/LEGAL TIPS: FROM 0 TO THE VENTURE DEAL	20
REAL MADRID 1-ZARA 1: FINANZAS CONTRA ESTRATEGIA/REAL MADRID 1-ZARA 1: FINANCE VS STRATEGY	17

NUEVO SEMINARIO SOBRE TRUMP Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN/THE NEW TRUMPING THE MEDIA SEMINAR	17
EL ARTE DEL MILENIO: EN DEFENSA DE LA CREATIVIDAD/ART IN THE MILLENNIUM: DEFENDING CREATIVITY	20
CONCEPTOS BÁSICOS DEL MERCADO DE VALORES/BASICS IN STOCK EXCHANGE AND VALUE INVESTING	24
MINDFULNESS O ATENCIÓN PLENA 001/MINDFULNESS 001	26

2. COMPOSICIÓN DEL ALUMNADO EN FUNCIÓN DEL GRADO

Se analizan en los siguientes cuadros el seguimiento de los seminarios por parte de los alumnos en función del programa al que pertenecen.

Hay que tener en cuenta que las plazas ofertadas están limitadas, es decir, no todos los alumnos tienen acceso por cupo a los seminarios (45%).

Madrid	661	%PARTICIPACIÓN NETA
BBA	261	39%
BBABIR	78	12%
BBALLB	89	13%
BIR	41	6%
BIS	60	9%
EXSTUDENTS	58	9%
LLB	24	4%
LLBBIR	50	8%
Segovia	540	%PARTICIPACIÓN NETA
BAR	58	11%
BBA	120	22%
BBABIR	52	10%
BBALLB	42	8%
BCDM	50	9%
BID	2	1%
BIP	76	14%
BIR	29	5%
COMU	26	5%
EXSTUDENTS	20	4%
LLB	18	3%
LLBBIR	29	5%
PLE	17	3%

La participación de los estudiantes en relación al número de alumnos del Grado es la siguiente (alumnos participantes de un Grado/ total alumnos del Grado). Podemos ver, por tanto, que prácticamente todos los alumnos de BIS han participado y apenas un 10% de los alumnos de BID.

Grado	Participantes	% RESPECTO AL TOTAL DE ALUMNOS DEL GRADO
BID	2	10%
LLB	26	18%
BBA	257	20%
BIR	46	22%
BBABIR	84	24%
BBALLB	84	29%
PLE	11	31%
COMU	14	33%
BAR	44	34%
LLBBIR	50	34%
BCDM	33	48%
BIP	38	53%
BIS	43	93%

3. COMPOSICIÓN DE ALUMNADO POR SEMINARIOS

Como se puede ver en el siguiente cuadro, la transversalidad es una característica común en la mayor parte de los seminarios. Los más transversales (con 7 u 8 alumnos procedentes de diferentes Grados están sombreados en verde). El promedio de alumnos procedentes de diferentes Grados es de 5.

TITULO	BAR	BBA	BBA BIR	BBA LLB	BCDM	BID	BIP	BIR	BIS	COM	EXT	LLB	LLB BIR	PLE
APLICACIÓN DEL COLOR PARA DISEÑADORES Y EMPRENDEDORES/APPLIED COLOR PRINCIPLES FOR DESIGNERS AND ENTREPRENEURS	12	2		1	2		4	1		2	2			
ARTE Y CRÍTICA SOCIAL/ART AND SOCIAL CRITICISM		10	4					4	1		1		5	
BLANQUEO DE DINERO/UNDERSTANDIGN MONEY LAUNDERING: FROM PANAMA SCANDAL TO TERRORIST FINANCING		8	7	5							3			
CÁMARA, ACCIÓN, TRABAJEMOS EN	6	4	4	2	12		4			10	2	1		

EQUIPO!/CAMERA, ACTION, TEAMWORK!														
CIUDADES INTELIGENTES: MITO O REALIDAD/SMART CITIES: MYTH OR REALITY?	10	3	3	1			4			1	2			
CLAVES PARA ENTENDER LA CHINA ACTUAL/KEY INSIGHTS TO UNDERSTAND CONTEMPORARY CHINESE ECONOMY AND POLITICS		8	4	2				5	1		2			
CÓMO ACERTAR EN TU ENTREVISTA DE TRABAJO: PSICOLOGÍA POSITIVA/HOW TO ACE YOUR JOB INTERVIEW: APPLYING POSITIVE PSYCO		16	1	3					2		3			2
CÓMO DIRIGIR UNA EMPRESA/HOW TO MANAGE A COMPANY		14	1	2				1	2		3			
COMPORTAMIENTOS ÉTICOS DEL CONSUMIDOR/ETHICAL CONSUMER BEHAVIOR		3	2		2	1	8	2						1
CONCEPTOS BÁSICOS DEL MERCADO DE VALORES/BASICS IN STOCK EXCHANGE AND VALUE INVESTING		9	4	6									3	1
CUESTIONEMOS LA REALIDAD Y BUSQUEMOS EL SENTIDO/QUESTIONING REALITY AND THE SEARCH FOR MEANING	6	7			1		8				1			
DATA BASE O/DATA BASE O									9					
DESCUBRE TU TALENTO/DISCOVERING YOUR TALENT		15		2					1		1			1
EL ARTE COMO FORMA DE INVERSIÓN/ART AS A FORM OF INVESTMENT		13	4	4				2	1		1			1
EL ARTE DE LA PERSUASIÓN/THE ART OF PERSUASION IN COURT		2	2	10							2		3	4
EL ARTE DEL MILENIO: EN DEFENSA DE LA CREATIVIDAD/ART IN THE MILLENNIUM: DEFENDING CREATIVITY	5	4			2		3			1	1			1
EL BIENESTAR EN LA VIDA UNIVERSITARIA/WELLBEING FOR UNIVERSITY LIFE	3	4	1				5			1	1			1
EL BREXIT EN MARCHA: DESARROLLOS EN 2017-2018/THE BREXIT IN MOTION: 2017-2018 DEVELOPMENTS		4	1	3				1			3			
EL CONFLICTO DE ORIENTE MEDIO A TRAVÉS DEL CINE/MIDDLE EAST CONFLICT THROUGH THE CINEMA		2	3	1	2		2	3		1	2			1
EL JUEGO DE LAS FUSIONES Y ADQUISICIONES/MERGERS AND ACQUISITIONS: THE GAME		8	2	10							2			1
													1	1

EL MODELO DE NEGOCIO DE LA NBA/THE NBA BUSINESS MODEL	1	11	2						1			1		2
ELEMENTOS BÁSICOS DE LEGISLACIÓN: DE CERO A EMPRENDER TU EMPRESA/LEGAL TIPS: FROM 0 TO THE VENTURE DEAL		6	2	5			2	1				2	1	1
ESTRATEGIA: INTUICIÓN, LIDERAZGO Y CULTURA/STRATEGY IN ACTION: ROLES OF INTUITION, LEADERSHIP, CULTURE STRATEGIZING		7		5						3				
EUROPA Y RUSIA EN LA ENCRUCIJADA/EUROPE AND RUSIA: AT A CROSSROAD?		4	3	2				8		3			4	
FONDOS SOBERANOS AL DESCUBIERTO: ¿A QUIÉN PERTENECE EL MUNDO?/SOVEREIGN WEALTH FUNDS UNCOVERED: WHO OWNS THE WORLD?		4	5	1			1	3		1		1	2	3
FUNDAMENTOS DE VISUAL BASIC/FUNDAMENTALS OF VISUAL BASIC		17	1	2					3					
HABILIDADES DIGITALES PARA EL ÉXITO/DIGITAL SKILLS FOR SUCCESS	1	8	1	2	7		2	1		1	1			1
HACIENDO REALIDAD MI POTENCIAL/FULFILLING MY POTENTIAL: SELF-IDENTITY AND THE EXPANSION OF CONSCIOUSNESS	7	5			3		4	2		1			2	
IMPACTO DE LA INMIGRACIÓN EN LA SOCIEDAD EUROPEA/IMPACT AND IMPLICATIONS OF IMMIGRATION ON ACTUAL EUROPE'S SOCIETIES		8	4	3				3		3		1		
INFLUENCIAS EN LA UNIÓN EUROPEA: QUIÉN, CÓMO, CUÁNDO Y POR QUÉ/INFLUENCING THE EUROPEAN UNION: WHO, HOW, WHEN AND WHY		5	5					3					1	
INTRODUCCIÓN AL COACHING/INTRODUCTION TO COACHING	4	5	2	1	1		8	2		1	1			
JESSUP MOOT COURT/JESSUP MOOT COURT													5	
LA CUESTIÓN DE GÉNERO EN LA ECONOMÍA/GENDER ECONOMICS		4	3					3		1			4	
LA EDAD DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ROBÓTICA. /CAREER IN THE AGE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE, ROBOTICS & BIG DATA		7	1	5				2	2		2			
LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EL MUNDO			3	4					1		3	4	4	

LEGISLATIVO/ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE LEGAL MARKET														
LA MENTE DEL CRIMINAL/THE CRIMINAL MIND	2	1	2	5	2		2			2	2	5	3	2
LAS TENDENCIAS ACTUALES QUE CAMBIARÁN TU FUTURO/LEADING TRENDS THAT WILL SHAPE YOUR FUTURE		34	4	4			2	2		6				
LIDERAZGO TRANSFORMADOR/TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP. WHAT MAKES THEM UNIQUES: FROM MANDELA TO STEVE JOBS		13	3	2			1	2		3		2		
MINDFULNESS O ATENCIÓN PLENA 001/MINDFULNESS 001		3	1	1	7		3	2		1	2	2	4	
NETFLIX, HBO Y AMAZON: INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO DIGITAL/NETFLIX, HBO & AMAZON: THE DIGITAL ENTERTAINMENT BUSINESS		9	2	8				3		3		1		
NIKE-MICHAEL JORDAN: EL CALZADO QUE CAMBIÓ EL DEPORTE/NIKE-MICHAEL JORDAN: THE SHOE THAT CHANGED THE WORLD OF SPORTS		14	1	1						4		3		
NUEVO SEMINARIO SOBRE TRUMP Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN/THE NEW TRUMPING THE MEDIA SEMINAR		1	3		4		4	1		1			1	2
PAÍS RICO, PAÍS POBRE: DE LA POBREZA A LA PROSPERIDAD/RICH COUNTRY, POOR COUNTRY: NATIONS FROM POVERTY TO PROSPERITY		5	4	4			2	5					3	1
POLÍTICAS DE ENERGÍA/ENERGY POLICIES	1	6	4	5			2	3		1			1	
POLÍTICAS MONETARIAS Y REGULACIÓN FINANCIERA ACTUAL/MONETARY POLICY AND FINANCIAL REGULATION TODAY		8	4	4				1	1	2		1	2	
PRESENTACIONES CREATIVAS: MAPAS MENTALES Y PECHA KUCHA/CREATIVE PRESENTATIONS: MIND MAPS AND PECHA KUCHA			4	1									1	
PROGRAMACIÓN 0.1/PROGRAMMING 0.1								30						
REAL MADRID 1-ZARA 1: FINANZAS CONTRA ESTRATEGIA/REAL MADRID 1-ZARA 1: FINANCE VS STRATEGY		10	3	1		1		1		1				
SEGURIDAD EUROPEA: AMENAZA YIHADISTA, INMIGRACIÓN		2	5	2				3		2		1	7	

ILEGAL/EUROPEAN SECURITY CHALLENGE: JIHADIST THREAT, ILEGAL MIGRATION													
SEMINARIO DE DERECHO CIVIL/SEMINAR ON CIVIL LAW												8	
SEMINARIO SOBRE EL MÉTODO ACADÉMICO FRANCÉS/FRENCH ACADEMIC METHOD SEMINAR (SCIENCES PO UNIVERSITY)											1		
TALLER DE TRANSACCIONES IE/THE IE TRADING ROOM	15		3						1		1		
UNA ALTERNATIVA A LA RESOLUCIÓN DE PLEITOS Y CONFLICTOS/ALTERNATIVE DISPUTE RESOLUTION	2	3	4	2		1	2				2	4	
VISIÓN DE CONJUNTO DE LA INDUSTRIA HOTELERA/HOTEL INDUSTRY OVERVIEW	11	3	1	3		4			2				
VOLANDO ALTO: LA INDUSTRIA DE LA AVIACIÓN/FLY HIGH: AVIATION INDUSTRY OVERVIEW	20						1		3		1	1	
ZARES Y ESTRELLAS/TSARS AND STARS	5	7	3				2		1				

Segovia	45	89	45	18	82	20		61	11	19	17
ALIMENTACIÓN CONSCIENTE: LA PSICOLOGÍA DEL CAMBIO DE HÁBITOS/MINDFUL EATING: THE PSYCHOLOGY OF HABIT CHANGE		1	3		10	1		6		4	
BIG DATA: QUÉ ES Y POR QUÉ IMPORTA/BIG DATA: WHAT IT IS AND WHY IT MATTERS		8	5	3	2						
CINCUENTA SOMBRAS DE GÉNERO/FIFTY SHADES OF GENDER	1				4	1		5		1	
CIUDADES INTELIGENTES: MITO O REALIDAD/SMART CITIES: MYTH OR REALITY?	3		3		3						
CÓMO HACER UNA NOVELA ERÓTICA EN UNA PELÍCULA PG14/HOW TO MAKE A HOT NOVEL BECOME A PG14 FILM: THE MAKING OF MELISSA P	1	2			1			5	1		
CONCIENCIA PLENA101:AUMENTANDO LA ATENCIÓN PARA ENCONTRAR PAZ/MINDFULNESS101: INCREASING FOCUS AND FINDING GREATER PEACE		1	4	2	11			3			1
CONVERSACIÓN AVANZADA EN ESPAÑOL/ADVANCED SPANISH CONVERSATION		1									1
DE LA CRISIS DEL EURO A LA CRISIS DE EUROPA/FROM THE EURO CRISIS TO THE CRISIS OF EUROPE		9	4		2	1				3	4
ESTRATEGIA: INTUICIÓN, LIDERAZGO Y CULTURA/STRATEGY IN ACTION: ROLES OF INTUITION, LEADERSHIP, CULTURE STRATEGIZING		5	6	1	7			2	1		
ETIQUETA Y PROTOCOLO/BUSINESS MANNERS AND ETIQUETTE		6	3	1	1	1		5	2	1	
EXPERIENCIAS A LA VENTA/EXPERIENCES FOR SALE	2	6						2			
GESTIÓN DE ECONOMÍA COMPLEJA: FUNDAMENTOS Y APLICACIONES/MANAGING		13	1		2			1			

IN A COMPLEX ECONOMY: FUNDAMENTALS AND APPLICATIONS											
INTRODUCCIÓN AL COACHING/INTRODUCTION TO COACHING	1	11			4						
LA LEY SHARIA EN LA CIVILIZACIÓN ISLÁMICA/SHARI'A LAW IN THE ISLAMIC CIVILIZATION		2	3	2	2	2				5	
LA MENTE DEL CRIMINAL/THE CRIMINAL MIND				1	11	2		4		2	2
LENGUAJES SIMBÓLICOS EN ARTE/SYMBOLIC LANGUAGES IN ART		2		2		2		2	1		2
MODERNO A POSTMODERNO: CINE (ARQUITECTURA) 1939-2000/MODERN TO POSTMODERN: JOURNEY THROUGH CINEMA (ARCHITEC.) 1939-2000	16		1		3	1		1	3		
NIKE-MICHAEL JORDAN: EL CALZADO QUE CAMBIÓ EL DEPORTE/NIKE-MICHAEL JORDAN: THE SHOE THAT CHANGED THE WORLD OF SPORTS	1	3	3		1	1		3	2	1	
ORGANIZACIONES CONSCIENTES: APTITUDES EMOCIONALES /MINDFUL ORGANIZATIONS: EMOTIONAL FITNESS IN THE WORKPLACE		2		1	5			2			
POSESIONES/POSSESSIONS	11	4			2	1			1		
PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE NEGOCIO/BUSINESS PRESENTATIONS	1	3	2	1				1			
PRODUCTOR DE FELICIDAD/PRODUCING HAPPINESS		6			5	1		5		1	1
TEATRO Y SOCIEDAD EN EL SIGLO 20/THEATRE AND SOCIETY IN THE 20TH CENTURY	6		2		4			4			2
TRUMP Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN/TRUMPING THE MEDIA		3	2	3	1	1		10		1	1
ZARES Y ESTRELLAS/TSARS AND STARS	2	1	3	1	1	5					3

4. PARTICIPACIÓN POR AÑO ACADÉMICO

Teniendo en cuenta que los alumnos de primero no participan en los seminarios de primer cuatrimestre, se deduce de la tabla que los alumnos de primero y segundo curso son los más participativos de manera general.

Importante señalar la alta participación de los alumnos de 3º de los programas duales. El rumor que corría entre los estudiantes que no podían matricularse en los seminarios, ha sido eliminado.

Esta información es muy útil para plantear y preparar los seminarios.

PROGRAMA	VALORES ABSOLUTOS					TOTAL	PORCENTAJE				
	1º	2º	3º	4º	5º		1º	2º	3º	4º	5º
BAR	6	16	13	5	18	58	10%	28%	22%	9%	31%
BBA	71	207	62	46	0	386	18%	54%	16%	12%	-
BBABIR	26	28	68	6	0	128	20%	22%	53%	5%	0%
BBALLB	14	69	90	15	12	131	11%	53%	69%	11%	9%
BCDM	13	37	0	0	0	50	26%	74%	0%	0%	0%
BID	2	0	0	0	0	2	100%	-	-	-	-
BIP	8	30	35	0	0	73	11%	41%	48%	0%	-
BIR	12	43	10	6	0	71	17%	61%	14%	8%	-
BIS	36	25	0	0	0	61	59%	41%	-	-	-
COMU	0	0	23	3	0	26	0%	0%	88%	12%	-
LLB	16	16	6	2	0	40	40%	40%	15%	5%	-
LLBBIR	11	39	27	0	0	77	14%	51%	35%	-	-
PLE	17	0	0	0	0	17	100%	-	-	-	-
TOTAL GENERAL	232	510	334	83	30	1201					

5. ALUMNOS INCOMING

Cabe mencionar la gran participación de los alumnos INCOMING que tienen reservadas 3 plazas por seminario. Se han matriculado 82 alumnos y cada vez son más universidades que piden información sobre el programa.

El origen de las universidades y participante es el siguiente:

PAIS DE ORIGEN	NÚMERO ESTUDIANTES MATRICULADOS
ALEMANA	6
AUSTRIACA	2
BRASILEÑA	14
BRITÁNICA	3
CANADIENSE	11
CHINA	1
COREANA DEL SUR	2
ESTADOUNIDENSE	13
FINLANDESA	1
FRANCESA	6
HOLANDESA	3
INDIA	2
MARROQUÍ	4
MEXICANA	1
PERUANA	2
POLACA	1
PORTUGUESA	1
RUSA	3
TAYIKISTANÍ	1
TURCA	3
UCRANIANA	1

6. CONCLUSIONES

El programa de Seminarios Avanzados continúa su evolución positiva según se desprende de los datos expuestos anteriormente. Los objetivos de transversalidad, de diversidad de temáticas ofrecidas, la oferta de temas de humanidades y la excelencia de los profesores hacen que cada año participen más alumnos.

IV. LABS

IV. LABS

1. OFERTA DE LABS

A continuación, se recogen los Labs ofertados este curso académico y el número de estudiantes matriculados:

LAB	Total nº Inscritos	Estudiantes de Iº	Estudiantes de IIº (1ª matrícula)	Estudiantes Senior (de IIº-2ª matrícula, IIIº, IVº y Vº)
Communications Lab	25	12	10	2
Consumer Insights Lab	28	23	4	1
Culture Lab	6	5	1	
D-Lab	11	9		2
Finance Lab	57	34	19	4
Innovation Lab	28	26		1
Legal Clinic	44	30	7	7
Marketing Lab	17	8	8	
Policy Lab	30	15	12	3
Social Impact Lab	21	11	9	1
Start-up Lab	36	26	5	5
Tech Lab	10	6	3	1
TOTAL	313 *	205	78	27

***+ 3 Estudiantes de Intercambio**

Los Labs están diseñados para ofrecer experiencia práctica a estudiantes en sus primeros años de Grado, momento en que resulta más difícil encontrar prácticas en el mercado. Por ello la gran mayoría de los estudiantes matriculados son de primer curso. Sin embargo, también se permite la matrícula a estudiantes de cursos superiores por el creciente interés que esta iniciativa ha suscitado en la colectividad de estudiantes.

La distribución de los estudiantes por Grados es la siguiente:

GRADO	Nº total de estudiantes inscritos en los Labs
BBA	116
BBABIR	27
BBALLB	38
LLB	22
BIR	18
LLBBIR	26
BIP	8
COMU	2
BAR	12
BID	1
BCDM	19
BIS	9
PLE	12
TOTAL	310

IEU LAB	Clientes / Proyectos
Communication Lab	Cerveza San Frutos, Verescence (fábrica de cristal), Siempre en Las Nubes (festival de globos aerostáticos), Ayuntamiento de Cabañas de Polendos.
Consumer Insights Lab	Huercasa (grupo de empresas para la elaboración de productos vegetales), Coca-Cola, Trident.
Culture Lab	Teatro Real de Madrid, Servicio de Patrimonio Cultural de la Junta de Castilla y León.
(Design) D-Lab	Casa de La Lectura de Segovia, C.E.I.P. El Peñascal, El Jardín de los Poetas de Segovia.
Finance Lab	Arcano (Departamento de Inversiones), Credit Suisse, Triodos Bank.
Innovation Lab	Heineken, Ostrich Pillow (marca de almohadas), Ahmad Tea (marca de té).
Legal Clinic	Chapter Two (sociedad limitada de ayuda a los refugiados), Pilnet (red de divulgación legal), Bridge for Billions (red de apoyo a emprendedores).
Marketing Lab	Indexa Capital (gestoría automatizada), RAW (gimnasio y cafetería), Finnect (red social de bolsa).
Policy Lab	Atrevia (consultora de comunicación), Fundación Por Causa (ONG que combate las fake news), Fintech (tecnología financiera).
Social Impact Lab	Por La Sonrisa de Un Niño (ONG que combate la pobreza infantil).
Startup Lab	IEU Entrepreneurs
Tech Lab	IEU LABs (desarrollo de un chatbot para la página web).

2. ENTREPRENEURSHIP EVENINGS

Este año se ha celebrado la 3ª edición del *Entrepreneurship Evenings Series* que de nuevo ha tenido muy buena acogida entre los estudiantes. Cada año se celebran uno o dos eventos en los que los 6/7 alumnos emprendedores tienen la oportunidad de presentar sus proyectos de negocio y ser evaluados por un jurado que les ofrece asesoramiento y posible financiación. El objetivo de estos eventos es promover la iniciativa empresarial de nuestros estudiantes. Éstos suelen ser de cursos superiores, muchos de los cuales también son antiguos alumnos del Startup Lab. Sin embargo, en esta edición también han participado alumnos de primer curso. Esto indica que la iniciativa emprendedora impulsada por la universidad a través de estos eventos hace que el perfil emprendedor de nuestros estudiantes se forje cada vez desde edades más tempranas.

3. BP CHALLENGE

En la misma línea, este año también se ha celebrado la 6ª edición del BP Challenge. Cada año se programa un concurso para aquellos alumnos que hayan cursado la asignatura de *Business Management*. Se trata de preparar un Plan de Negocio en equipo y presentar la idea ante un jurado. El objetivo de este concurso es encauzar la creatividad y la iniciativa empresarial de nuestros estudiantes que ya de entrada tienen un perfil muy emprendedor. Los ganadores del concurso reciben un premio económico y apoyo para continuar su trabajo.

Este año la final se ha realizado en el Centro de Madrid, con la participación de más de 90 alumnos tanto del Centro de Segovia como del de Madrid. Participaron un total de 18 equipos con una media de 5/6 estudiantes en cada uno de ellos y asistieron a las presentaciones más de 100 estudiantes de toda la universidad.

V. PRÁCTICAS

V. PRÁCTICAS

El servicio de integración en la empresa es responsable de la gestión de los convenios de prácticas, dirigido por el profesor Eduardo L. Moyano Bazzani.

Durante el curso se ha proseguido con la gestión de prácticas de empresa que se resume en:

- Convocatorias de la comisión de seguimiento de prácticas de empresa con todas las facultades.
- Firma de convenios de cooperación.

En la actualidad registramos un total de **2081 convenios**, de los cuales se han actualizado y están vigentes **1709**.

En este curso se han firmado **468 nuevos convenios**, correspondiendo convenios firmados con **empresas e instituciones extranjeras 190** y **278 con empresas e instituciones nacionales**, la totalidad fueron de cooperación de prácticas educativas y empresariales para Escuelas y Facultades.

1. NUEVOS CONVENIOS FIRMADOS EN EL CURSO ACADÉMICO 2107-2018

1.1. CONVENIOS MARCOS

- SECRETARIA GENERAL DE COOPERACIÓN IBEROAMERICANA (SEGIB)
- COMPANY GOLDMAN SACHS
- EMPRESA DELOITTE CONSULTING S.L.U.
- EMPRESA BEAUTE PRESTIGE INTERNATIONAL S.A.U
- EMPRESA GASN NATURAL FENOSA SDG S.A.
- COMPANY HAVAS MEDIA FRANCE
- COMPANY U.S. TRI MISSION BRUSSELS
- COMPANY JMR PRESTAÇÃO DE SERVICIOS PARA DISTRIBUIÇÃO S.A.
- COMPANY THE NEXT CENTURY FOUNDATION
- COMPANY PRIMESTOR DEVELOPMENT INC.
- EMPRESA HOST SPAIN HOLDING S.L.U.
- EMPRESA BANKINTER S.A.
- COMPANY CBRE GLOBAL INVESTORS GERMANY GmbH
- COMPANY NIGHT REVEAL LTD.
- EMPRESA FOMENTO DE CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS S.A.
- EMPRESA CARFY
- COMPANY MANADALA CREATIVE PRODUCTIONS S.R.L.
- COMPANY ADOVA GROUP
- EMPRESA ESTUDIO DE COMUNICACIÓN S.A.
- EMPRESA LOUIS DREYFUS COMPANY ESPAÑA
- EMPRESA CATELLA PROPERTY SPAIN S.A.
- EMPRESA INNOLOGY VENTURES S.L.
- EMPRESA MIGUEL TORRES S.A.
- EMPRESA BANQUE CHAABI DU MARCOS S.E.
- EMPRESA CODEACTIVOS S.A.
- COMPANY L'OREAL PORTUGAL
- COMPANY BRENNTAG S.P.A
- EMPRESA MUSKAE DESING S.L.
- EMPRESA STUDIO BANAN S.L.
- COMPANY BIONERVAL

- EMPRESA MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL
- EMPRESA BINTERNATIONAL SPAIN S.R.L.
- EMPRESA MINDWAY ECOSYSTEM S.L.
- COMPANY HC TRANSACTION SERVICES
- PRICEWATERHOUSECOOPERS
- COMPANY EXPEDIA ITAÑY S.R.L.
- COMPANY BLOOM CONSULTING
- EMPRESA PDM CONSULTORES EN ORGANIZACIÓN Y PERSONAS S.L
- COMPANY PERMIRA ADVISERS SAS
- COMPANY FBK GRANT THORNTON LLC.
- COMPANY OPALINE INVEST
- COMPANY LENDOPOLIS KISSKISSBANKBANK & CO.
- COMPANY TRIUMPH INTERNATIONAL
- EMPRESA INTERGENERATIONAL TECHNOLOGIES S.L.
- EMPRESA VIDACAIXA SAU SEGUROS Y REASEGUROS
- COMPANY BAYER BUSINESS SERVICES GMBH.
- COMPANY LVENTURES GROUP SPA (LUISS ENLABS)
- EMPRESA TRADESLIDE VENTURES LIMITED, SUCURSAL ESPAÑA (DARWNEX)
- EMPRESA ASPAIN 11 ASESORES FINANCIEROS EAFI
- EMPRESA DATAVIN SERVICIOS DE MARKETING S.L.
- EMPRESA PORTAL UNIVERSIA S.A.
- COMPANY DRAGONKNIGHT ADVISORS
- EMPRESA OION SERVICIOS JURIDICOS Y FINANCIEROS S.L.
- COMPANY CIPIO PARTNERS GMBH.
- EMPRESA WOK GARDEN S.L.
- EMPRESA OPEN DIGITAL SERVICES S.L.
- COMPANY TRELLEBORG WHEEL SYSTEMS ITALIA S.P.A.
- EMPRESA CPKIDOO STUDIOS SLNE (ERASMUSU.COM)
- EMPRESA OPEN BANK S.A.
- COMPANY ERNST & YOUNG, INDIA
- COMPANY SHENZHEN SHENTOU INVESTMENT CO. LTD.
- EMPRESA SUPERMAN ENTERPRISE S.L.
- EMPRESA LUXURY ADVISE S.L.
- EMPRESA PERNOD RICARD ESPAÑA S.A.

- COMPANY JONES LANG LASALLE SPRL.
- EMPRESA CIUDAD COMERCIAL EL RECREO.
- COMPANY BEELEEV
- EMPRESA NAZCA CAPITAL S.G.E.I.C.
- EMPRESA ERNST & YOUNG S.L.
- EMPRESA INNOVACIÓN COLABORATIVA S.L.
- EMPRESA GRUPO DE AUDIOTRES PÚBLICOS S.A.P
- EMPRESA CLEMENTE JIMÉNEZ ONTIVEROS S.L.
- EMPRESA PACÍFICO COMPAÑÍA DE SEGUROS Y REASUGUROS S.A.
- COMPANY WORLD BRANDS DUTY FREE LIMITED TRADING AS PERNOD
RICARD GLOBAL TRAVEL RETAIL
- EMPRESA SINAPSIS CENTRO DE PEDAGOGÍA TERAPÉUTICA Y
REHABILITACIÓN, EMPRESA NETSPOT OTN S.L.
- COMPANY THALES ALENIA SPACE FRANCE
- EMPRESA PROALTUS CAPITAL PARTNERS S.L.
- EMPRESA DIUSFRAMI S.A.
- EMPRESA BLACKMOUTH STUDIOS S.L.
- EMPRESA DXD APLICACIONES & IT SOLUTIONS S.L.U
- EMPRESA BITEXT INNOVATIONS S.L.
- COMPANY WORLD BANK
- EMPRESA CYBERSOC EMEA CENTER S.L.
- COMPANY THE EARTHQUAKE COMMISSION
- EMPRESA DELOITTE ADVISORY S.L.
- EMPRESA SERVICIOS GENERALES DE GESTIÓN S.L.U.
- EMPRESA EXPOTIENDAS S.L.U.
- EMPRESA DELOITTE TRIBUTARIOS S.L.U.
- COMPANY LAWBOTICS AS
- EMPRESA 360 TALENT
- COMPANY PERFORM MEDIA DEUTSCHLAND GMBH
- EMPRESA GESCOOPERATIVO S.A.
- COMPANY SCHNABL STECKTECHNIK GMBH
- EMPRESA BUSTILLO ABOGADOS S.L.P.
- EMPRESA HORMA DE LUJO S.L.
- EMPRESA ASESORES Y GESTORES FINANCIEROS S.A.

- EMPRESA DELIVERING HAPPINESS S.L.
- EMPRESA LX CHANGE S.L.
- COMPANY LUDWIG & CO. GMBH.
- COMPANY PRISCUS FINANCE
- COMPANY DUKA INTERNATIONAL
- EMPRESA GO TECH ACCELERATOR S.L.
- EMPRESA LONE LIGHTHOUSE S.A.
- COMPANY LACTALIS NESTLÉ ULTRA FRAIS MARQUES
- EMPRESA PORTOBELLO CAPITAL SGEIC S.A.
- COMPANY TINKLE CONSULTANTS S.L.
- EMPRESA FUNDACIÓN DE ESTUDIOS DE ECONOMÍA APLICADA
- EMPRESA DEMTECH INTERNATIONAL S.L.
- EMPRESA AUREN CORPORATE SP S.L.P.
- COMPANY SOLUTIONS
- EMPRESA DIARIO AS, S.L.
- EMPRESA CENTRO DE PSICOLOGÍA APLICADA AL DEPORTE DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID
- EMPRESA FINCAT ADVISORS S.L.
- EMPRESA SOCIEDAD ANÓNIMA INDUSTRIAS CELULOSA ARAGONESA (SAICA)
- EMPRESA THE BOSTON CONSULTING GROUP S.L.
- EMPRESA RCR ARANDA PIGEM VILALTA ARQUITECTES S.L.P.
- EMPRESA GESIURIS ASSET MANAGEMENT S.G.I.I.C. S.A.
- EMPRESA ALLEN & OVERY
- EMPRESA FUNDACIÓN CONEXUS MADRID COMUNITAT VALENCIANA
- EMPRESA NITA SURI. S.L.
- EMPRESA SERRANO DE PABLO LEGAL SOLUTIONS S.L.
- EMPRESA DESPACHO LAMAS S.L.
- EMPRESA SCHILLER ABOGADOS & RECHSTANWAELTE S.L.P.
- COMPANY LOVE THE BRANDS S.L.
- COMPANY EBI SA GROUPE ECOBANK
- EMPRESA INFIBER MOTORS S.L.
- EMPRESA A&M PARTNERS
- EMPRESA SYNA CAPITAL PARTNERS S.L.

- EMPRESA THE POOL TALENT MANAGEMENT S.L.
- EMPRESA ALVAREZ Y UROSA ESTUDIO JURÍDICO S.L.
- EMPRESA MAD LIONS ESPORTS CLUB S.L.
- EMPRESA AGUIRRE NEWMAN MADRID S.A.U
- EMPRESA FERNANDO TRUEBA PC. S.A.
- EMPRESA ACOSTA Y PEDRERO CONSULTORES S.L.P.
- EMPRESA ANDERSEN TAX & LEGAL IBERIA S.L.P.
- EMPRESA V4 FINANCIAL PARTNERS S.A.
- EMPRESA EVOLUTION EUROPE
- EMPRESA TÉCNICAS REUNIDAS S.A.
- EMPRESA EMBARCADERO PRIVATE EQUITY S.L.
- EMPRESA ALQUA DIGITAL S.L.
- EMPRESA MADLONBOA S.L.
- COMPANY SUPERNOVA MANAGEMENT GMBH.
- EMPRESA CLEAWATER INTERNATIONAL ESPAÑA S.L.
- COMPANY EQUITA SIM S.P.A.
- EMPRESA COLEGIO ALEMÁN ALEXANDER VON HUMBOLT
- EMPRESA EVERIS SPAIN S.L.U.
- COMPANY GOOGLE
- EMPRESA RESET CENTRE FOR RESEARCH ON SECURITY AND
TRANSNATIONAL GOVERNANCE
- EMPRESA CONFEDERACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE SANTA
CRUZ DE TENERIFE
- COMPANY UPS MOROCCO
- COMPANY BASICNET S.P.A.
- COMPANY EMZINGO GROUP LLC.
- EMPRESA SÁSSOLA PARTNERS EAFI
- COMPANY BIG S.R.L.
- EMPRESA SANITAS S.A. DE SEGUROS
- EMPRESA INHOUSEARCHS S.L.
- COMPANY PKZ BURGER KEHL &CO. AG
- COMPANY DAWO LAW FIRM SHANGHAI
- EMPRESA BRIDGE FOR BILLIONS S.L.
- EMPRESA GAS NATURAL SDDG

- COMPANY LE BIEN COMMUN S.P.R.L.
- EMPRESA LETMEPARK
- EMPRESA WORKTODAY S.L.
- EMPRESA ROYAL MEDITERRANEA S.A. (HOTEL ASIA GARDENS & THAI SPA)
- EMPRESA GN HEARING CARE S.A.
- EMPRESA EV MALLORCA PROPERTY S.L.
- EMPRESA BORGES ESEBE INVERSIONES
- EMPRESA ADSL HOUSE
- COMPANY UNARCO INDUSTRIES INC. (JIASHAN)
- EMPRESA THOMAS WELINESS GROUP
- EMPRESA SA DAMM
- EMPRESA DOMMO CREATIVE CENTER
- COMPANY UNIVERSALMUSIC GROUP
- EMPRESA INTELIGO SAB
- EMPRESA BANCO PICHINCHA S.A.
- COMPANY GROUPAMA ASSICURAZIONI S.P.A.
- COMPANY SAFO/SOGEDIAL EXPLOTATION
- EMPRESA IFCO SYSTEMS ESPAÑA S.L.
- EMPRESA CENTROS COMERCIALES CARREFOUR S.A.
- EMPRESA ABANTE ASESORES DISTRIBUCIÓN AV S.A.
- EMPRESA DA SINGULAR LAWYERS S.L.P.
- EMPRESA MILANS DEL BOSCH ABOGADOS S.L.P.
- EMPRESA EXPERTOS ADMINISTRADORES CONCURSALES S.L.P.
- EMPRESA NLOCAL ONLINE SERVICES S.L.
- EMPRESA PEPS MUSIC GROUP S.L.
- EMPRESA TRANSPORTE INTEGRAL DE PAQUETERÍA S.A.
- EMPRESA BDO AUDITORES S.L.P.
- EMPRESA MAPFRE GLOBAL RISK CIA. INTER S.A.
- COMPANY CREATIVEDOCK S.R.O.
- EMPRESA GRUPO ANTOLIN S.A.U.
- EMPRESA GBS FINANZAS CORPORATE FINANCE S.A.
- EMPRESA OMNIACCESS
- EMPRESA BT ESPAÑA COMPAÑÍA DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES BT ESPAÑA

- COMPANY SNETOR S.A.
- COMPANY CORRS CHAMBERS WESTGARTH
- EMPRESA ACCENTURE OUTSOURCING SERVICE
- EMPRESA SMALL SEA INVESTMENT S.L.U.
- EMPRESA ALL IN ONE PRODUCTS
- COMPANY ISTITUTO DELLA ENCICLOPEDIA ITALIANA S.P.A.
- EMPRESA BELZUZ ABOGADOS S.L.P.
- EMPRESA NUNKYWORLD S.L.
- EMPRESA AHIMAS EUROPA NETWORK S.L.
- EMPRESA OCIOTUR DIGITAL S.L.
- EMPRESA TAMARIND MEDIA S.L. (ECIGINTELLIGENCE)
- COMPANY ZENITH BRANCH OF LVMH SWISS MANUFACTURES
- COMPANY S.E.A.P. S.R.L.
- EMPRESA BODEGAS WILLIAMS & HUMBERT S.A.U.
- COMPANY TRWA/ITALIA S.P.A.
- COMPANY SEVENSTONES.
- EMPRESA AGENSYND S.L.
- EMPRESA SALESFORCE SYSTEMS SPAIN S.L.
- EMPRESA SWIFFAIR S.A.
- COMPANY AMETHIS ADVISORY
- EMPRESA MAIN LEGAL S.L.P.
- COMPANY CHUBB EUROPEAN BROUPLC.
- EMPRESA COMPETIBER
- COMPANY YATCH CLUB DE MONACO
- COMPANY PARASHOP DIFFUSION
- EMPRESA ANDBANK ESPAÑA S.A.U.
- COMPANY SAMU SOCIAL
- EMPRESA IRIDIUM CONCESIONES DE INFRAESTRUCTURAS S.A.
- EMPRESA SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS S.A.S.M.E.
- COMPANY FINACCESS ADVISORS LLC.
- COMPANY REPSOL EXPLORACION S.A. BRANCH IN MOSCOW
- EMPRESA ASOCIACIÓN ESPACIO GERANIOS EMPRESA RADIO POPULAR S.A.
- COMPANY FINSPOT SAS

- EMPRESA ROSENDO MILÁ S.L.U.
- COMPANY CAMERA DI COMMERCIO ITALO NORVEGESE
- COMPANY VALUE LAB SPA (SERI JAKALA GROUP)
- EMPRESA AIR NOSTRUM L.A.M.
- COMPANY BANQUE PICTET & CIE
- EMPRESA RBR ABOGADOS S.L.
- EMPRESA ANALISTAS FINANCIEROS INTERNACIONALES S.A.
- COMPANY FINACIÈRE SAINT JAMES
- EMPRESA ASOCIACIÓN RADIO MARÍA
- EMPRESA CEVECO AUDITORES. S.L.
- COMPANY LES MOUTTES VERTES
- EMPRESA TRANSCOM WORIDWIDE SPAIN S.L.U.
- EMPRESA SYNONYME.NET
- COMPANY REBEL ENTERTAINMENT PARTNERS INC.
- EMPRESA FRESENIUS MEDICAL CARE ESPAÑA S.A.
- EMPRESA NAVIERA DIGITAL S.L.
- EMPRESA SCHWEPPES S.A.
- EMPRESA ASOCIACIÓN VOCES VITALES EL SALVADOR
- EMPRESA KIRIOM SMART SALES SERVICES S.L.
- EMPRESA BUNGE IBÉRICA S.A.U.
- COMPANY CONDE NAST INDIA
- EMRESA TETRA PAK HISPANIA S.A.
- EMPRESA INSTITUTO INTERNACIONAL PARA LA DEMOCRACIA Y LA ASISTENCIA ELECTORAL (IDEA INTERNACIONAL)
- EMPRESA KABLA SERVICIOS S.C.
- EMPRESA VERSHUIRO LOGISTIC S.L.
- EMPRESA ALLFUNDS BANK S.A.U.
- EMPRESA PROCTER & GAMBLE
- EMPRESA PRIOR LABS S.L.
- COMPANY MAITI NEPAL
- COMPANY MCCANN PARIS
- EMPRESA JB CAPITAL MARKETS S.V. S.A.U.
- EMPRESA INGENIERÍA SOCIAL
- EMPRESA CORPFIN CAPITAL ASESORES S.A. S.G.E.I.C.

- EMPRESA ITRA INDUSTRIA TÉCNICA DE AUTOMOCIÓN Y REPUESTOS S.L.
- EMPRESA FELIPE VALVERDE ABOGADOS.
- EMPRESA BARCELÓ GESTIÓN HOTELERA S.L.
- EMPRESA LETTERBRAND S.L.
- EMPRESA ALTAS SYSTEMS S.L.
- EMPRESA MAPFRE S.A.
- EMPRESA SMURFIT KAPPA
- EMPRESA BEKAFINACE SV S.A.
- EMPRESA FELIPE ALONSO ABOGADOS S.L.P.
- COMPANY AMAZON WEB SERVICES
- COMPANY SAS LES TOMMEUSES/ LA FOLIE DOUCE
- EMPRESA CORPORACIÓN MEDCOM S.A.
- COMPANY WSI
- EMPRESA SALVANTES DESING
- EMPRESA LEEAYS S.L.
- EMPRESA OSBORNE DISTRIBUIDORA S.A.
- EMPRESA GLOBAL CORPORATE FINANCE S.L.
- EMPRESA CANDRIAM LUXEMBOURG.
- SECRETARIA GENERAL DE LA INSTITUCIÓN DEL DEFENSOR DEL PUEBLO
- COMPANY LONGCHAMP ITALIA S.R.L.
- COMPANY INSTITUTE FOR CULTURAL DIPLOMACY (ICD)
- COMPANY ETHICA GROUP
- COMPANY PIERRE YOVANOVITCH AGENCY
- EMPRESA BUSINAL S.L.
- EMPRESA GESTIÓN Y COORDINACIÓN DE PROYECTOS Y OBRAS S.L.
- EMPRESA FUNDIE VENTURES
- COMPANY DAVIDE CAMPARI MILANO S.P.A. (CAMPARI GROUP)
- EMPRESA AGUAS DANONE S.A.
- COMPANY ATIJARIWafa BANK EUROPE
- EMPRESA MAKEXPORT S.L.U.
- EMPRESA CLARKE MODET Y CÍA S.L.
- COMPANY QANTEX CAPITAL MARKETS LTD.
- EMPRESA ENTELGY CONSULTING
- EMPRESA KAU MARKETS EAFI

- EMPRESA GLOBAL DE ASESORAMIENTO FINANCIERO TRIBUTARIO ECONÓMICO LEGAL E INTERNACIONAL S.L.
- COMPANY PANASONIC INDIA LTD.
- COMPANY GERMAN MARSHALL FUN
- COMPANY BURGER KING EMEA
- EMPRESA QUIRONPREVENCIÓN
- EMPRESA SOTHEBY'S Y ASOCIADOS S.A.
- EMPRES CYGNUS ASSET MANAGEMENT SGIC S.A.
- COMPANY CDG CAPITAL
- EMPRESA HAVAS WORLDWIDE SPAIN S.A.
- EMPRESA PARQUES REUNIDOS SERVICIOS CENTRALES S.A.
- EMPRESA VALEO ILUMINACIÓN S.A.U.
- EMPRESA CASUAL BEER & FOOD S.A.U.
- COMPANY ELKHOURY LAW FIRM
- COMPANY LICENCEK
- EMPRESA CORPORACIÓN TRITEX S.L.
- EMPRESA AUTONOMA
- EMPRESA CITYLIFE GROUP S.L.
- EMPRESA CLARINS SPAIN S.A.
- EMPRESA KIMOMI COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS S.L.
- COMPANY ZIPCUBE COMPANY GALERIES LAFAYETTE
- COMAPNY FONDAZIONE ENI ENRICO MATTEI
- COMPANY SWAROVSKI GRUOP
- COMPANY PRADA RETAIL FRANCE
- COMPANY AUCALME SAS
- EMPRESA CAMUS AND SPORT EVENTS S.A.
- EMPRESAS DEL SECTOR DE LA ENERGÍA.
- EMPRESA MRM WORLDWIDE SPAIN S.A.
- EMPRESA DIAPHANUM VALORES SV, SUA.
- EMPRESA VILLA BLANCA SPIRIT S.L.
- EMPRESA YVES ROCHER ESPAÑA S.A.U.
- EMPRESA DENTONS EUROPE ABOGADOS S.L.U.
- COMPANY DSK LEGAL EMPRESA EMBAJADA BRITÁNICA
- COMPANY 2GETHER MONEY MANAGEMENT S.L.

- EMPRESA UPSIDE CONSULTING SAS
- EMPRESA HEARTS ESPAÑA S.L.
- EMPRESA ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN S.L. IED
- EMPRESA RENTA CORPORACIÓN REAL ESTATE ES S.A.U.
- EMPRESA FUNDACIÓN UNICEF COMITÉ ESPAÑOL
- EMPRESA ZIGO HOTELES
- EMPRESA ENTIDAD DIPLOMÁTICA EMBAJADA DE ISREAL
- COMPANY CÉLINE
- EMPRESA GARRIDO ABOGADOS Y ASESORES FISCALES S.L.
- COMPANY PARTSCH & PARTNER RECHTSANWALTSGESELLSCHAFT
- EMPRESA TEN AGENCY (STARS BALCONY S.L.)
- COMPANY KERING AMERICAS INC.
- COMPANY HOTEL LA CORNICHE
- HOTELS TOULON BORD DE MER (SARL SUERE)
- EMPRESA ORFILA MANAGEMENT S.L.
- EMPRESA MIRABAUD SECURITIES LIMITED SUCURSAL EN ESPAÑA
- EMPRESA POMPEII
- COMPANY OTIUM MANAGEMENT
- COMPANY MONCLER S.P.A.
- COMPANY ARUBA BANK N.V.
- COMPANY CAPGEMINI CONSULTING.
- COMPANY MYLAB NUTRITION.
- EMPRESA DUNAS REAL ESTATE S.L.U.
- EMPRESA MAGNA GLOBAL S.A.
- EMPRESA HOTEL URSO S.L.
- EMPRESA GRANT THORNTON SLP
- COMPANY HUMAN RIGHTS WATCH
- COMPANY DISLOG GROUP
- EMPRESA COMPAÑÍA ESPAÑOLA DE PETRÓLEOS SAU (CEPSA)
- EMPRESA SAMY ROAD S.L.
- EMPRESA FIDUCIA S.A.
- EMPRESA BUFETE MARTÍNEZ CASTEJÓN S.LP.
- EMPRESA PRODUCT SCHOOL INCORPORATED
- COMPANY INPECO S.P.A.

- COMPANY DAVID MORRIS LTD.
- COMPANY ITALIAN TRADE AGENCY
- COMPANY UAB PHILIP MORRIS BALTIC
- EMPRESA ADRIANA IGLESIAS ATELIER S.L.U.
- COMPANY BANK CREDIT DU MAROC
- COMPANY GREAT PROPERTIES INTERNATIONAL LLC
- EMPRESA FEEL AT HOME SOLUTIONS S.L.
- EMPRESA PARDO & ASOCIADOS ESTRATEGIAS TRIBUTARIAS S.A .
- COMPANY JANOIS AVOCAT
- EMPRESA QUADRIGA ASSET MANAGERS SGIIC S.A.
- COMPANY CREATE SOLUTIONS S.A.R.L.
- EMPRESA PEPE JEANS S.L.
- EMPRESA VIAJES LIRA S.L.
- EMPRESA NEXSTREAMING EUROPE S.L.U.
- COMPANY DAMINA ADVISORS
- EMPRESA COMERCIAL FARLABO
- COMPANY CABINET GIDE
- EMPRESA MACHINE POINT CONSULTANTS S.L.
- COMPANY TOURLANDISH ONLINE VENTURES PVT LTD
- EMPRESA MUTUACTIVOS S.A.S.G.I.I.C,
- EMPRESA SAP ESPAÑA S.A.
- EMPRESA MELYFARMA S.L.
- EMPRESA PARSENET ENTERTAINMET S.L.
- EMPRESA IDCQ HOSPITALES Y SANIDAD S.L.
- COMPANY NESTLE HONG KONG LIMITED,
- EMPRESA GVC GAESCO GESTIÓN SGIIC S.A.
- EMPRESA COMERCIAL ALICANTINA SIDERÚRGICA S.L.
- EMPRESA SANSTRI 21 S.L.
- EMPRESA NIEVES ALCANTARA OLAZABAL
- COMPANY BIODIVERSITY PRESERVATION
- EMPRESA NIASA NEFF Y ASOCIADOS S.A.
- EMPRESA TUATEAM
- COMPANY BRIDPORT & CIE S.A.
- EMPRESA RIOS ZERTUCHE, GONZÁLEZ LUTTEROTH Y RODRÍGUEZ S.C.

- COMPANY MILAGRO UNIVERSE
- EMPRESA FINEC SERVICIOS S.A. DE C.V.
- COMPANY AXA ASSISTENCE FRANCE.
- EMPRESA CÁBELAS ASESORAMIENTO Y GESTIÓN S.L.
- COMPANY 3AO PATRIMOINE
- COMPANY BRYAN, GARNIER & CO. LTD.
- COMPANY PIERRE BALMAIN
- EMPRESA MIRABAUD SECURITIES LIMITED SUCURSAL EN ESPAÑA
- EMPRESA SOCIAL MEDIA CHALLENG
- EMPRESA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE MADRID
- EMPRESA INTERNET REPÚBLICA
- EMPRESA CONSULTING ELIAS ASESORES S.L.

1.2. ARQUITECTURA

- EMPRESA RCR ARANDA PIGEM VILALTA ARQUITECTES S.L.P.
- COMPANY NIETO SOBEJANO ARQUITECTOS GMBH.
- EMPRESA CONDISEÑO ARQUITECTOS S.A.S.
- COMPANY YAGHMOUR ENGINEERING CONSULTANS
- COMPANY SPACELAB COMPANY AIRES MATEUS III
- COMPANY ROYAL HASKONING DHV
- COMPANY A I DESIGN S.R.O.
- EMPRESA ATIPICAL ARQUITECTURA Y BIOCONSTRUCCIÓN S.L.
- COMPANY LIENE BOSQUE STUDIO
- COMPANY TINO ZERVUDACHI & ASSOCIES
- COMPANY ROSS BARNEY ARCHITECTS
- COMPANY J. MAYER H UND PARTHER ARCHITEKTEN MBB
- COMPANY RATIO ARCHITECTS IC
- COMPANY GUMUCHDJIAN ARCHITECTS
- COMPANY STEFANO BOERI ARCHITETTI
- EMPRESA PICADO DE BLAS ARQUITECTOS S.L.P.
- COMPANY KUNZ UND MÖSCH ARCHITEKTEN ETH SIA BSA
- COMPANY JEAN PAUL VIGUIER ET ASSOCIÉS

- COMPANY JAKOB+MAFARLANE
- COMPANY SANJAY PURI ARCHITECTS
- COMPANY MROJO ARCHITECTURE
- COMPANY TABANLIOGLU ARCHITECTS
- COMPANY SPACE GROUP COMPANY AS

2. PROGRAMAS

Los alumnos que se han beneficiado de las prácticas son **902** de los cuales han sido en el extranjero en las modalidades de Prácticas Curriculares y Extracurriculares **290** y en España **612**.

Las ciudades y países donde han realizado sus prácticas han sido:

- Leverkusen, Múnich, Berlín, Frankfurt, Düsseldorf, Stuttgart (Alemania)
- Oranjestad (Aruba)
- Viena, Graz (Austria)
- Andorra La Vella (Andorra)
- Sídney (Australia)
- Sao Paulo (Brasil)
- Bruselas (Bélgica)
- Mississauga (Canadá)
- Medellín, Bogotá (Colombia)
- Shenzhen, Shanghai, Kowloon Tong, Hong Kong (China)
- Praga (Checoslovaquia)
- Tallin (Estonia)
- Indiana, Nueva York, Los Ángeles, Washington, Chicago, Miami, Florida, San Diego, California, Nueva Jersey (EEUU)
- Dubái (Emiratos Árabes)
- Quito, Guayaquil (Ecuador)
- Moulinaux, Saint Tienne, Blagnac, Montpellier, París, Talloires, Coubevoie, Toulon (Francia)
- Tiflis (Georgia)
- Hilversum, Ámsterdam (Holanda)
- Nueva Delhi, Mumbai, Bangalore, Gurgaon (India)
- Jakarta (Indonesia)
- Londres (Inglaterra)
- Roma, Milán, Turín, Agrigento (Italia)
- Dublín (Irlanda)
- Tel Aviv (Israel)
- Beirut (Líbano)
- Vilnius (Lituania)

- Luxemburgo (Luxemburgo)
- Casablanca, Marakech, Rabat, Cap Malheureux (Marruecos)
- México, Monterrey, Guadalajara (México)
- Mónaco, Monte Carlo (Mónaco)
- Katmandú (Nepal)
- Oslo (Noruega)
- Christchurch (Nueva Zelanda)
- Rotterdam (Países bajos)
- Panamá City (Panamá)
- Asunción (Paraguay)
- Lima (Perú)
- Varsovia (Polonia)
- Lisboa (Portugal)
- Belgrado (Serbia)
- Estocolmo (Suecia)
- Rolle, Ginebra, Zúrich, Basel, Baar, Zúrich, Le Locle, Lausana (Suiza)
- Buenos Aires (República Argentina)
- Santo Domingo (República Dominicana)
- Praga (República Checa)
- Moscú (Rusia)
- San Salvador (Salvador)
- Bangkok (Tailandia)
- Estambul (Turquía)

3. GESTIÓN DE SEGUROS

Todos los alumnos en prácticas en España han estado amparados por el seguro escolar y en algunos casos por un seguro innominado que se negoció a principio de curso.

Los alumnos que han realizado prácticas en extranjero han disfrutado de un seguro especial gestionado a través del SIE.

VI. IEU CREATIVITY CENTER

VI. IEU CREATIVITY CENTER

1. PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

A continuación, se destacan los proyectos que están encaminados a establecer vínculos profesionales (emprendedurismo) entre los alumnos de IE Universidad e IE Business School y la ciudad de Segovia. A este respecto destacaremos las siguientes iniciativas, propuestas o tentativas llevadas a cabo en los últimos meses.

- 5 y 6 Mayo 2017 se dieron cita las capacidades profesionales, artísticas, creativas en la solución de problemas reales, intervención positiva en la comunidad y carácter puramente solidario en la remodelación y decoración del colegio Fray Juan de la Cruz (conocido como Aneja) cuando un grupo voluntario de 30 alumnos de diversas licenciaturas redecoró la fachada del colegio, rediseñó el logo del centro, reestructuró la señalética de los patios donde antes existían juegos infantiles que había perdido color y colaboró con una asociación segoviana de personas con enfermedad mental.
- De un año a esta parte, ya son unos 10 o 12 alumnos que han comenzado a ofrecer tutorización particular en el aprendizaje del inglés con familias de Segovia, dando clases de apoyo, algunas de ellas llevadas a cabo en el IE Creativity Center.
- Ha habido en los últimos meses propuestas para que nuestros alumnos participen de proyectos llevados a cabo en la ciudad con implicación directa de sus capacidades profesionales, creativas, emprendedoras o artísticas. Entre estas destacamos el ofrecimiento a un alumno para elaborar un catering innovador que tenga lugar en el Otoño Enológico 2018 organizado por Caja Rural de Segovia; la fundación de Picos Creative –agencia de comunicación- por parte de alumnos y que ya da servicio no sólo a estudiantes IE sino de otras universidades, o las relaciones profesionales que ya se han establecido entre alguno de nuestros alumnos y promotores musicales locales (Artilugio), programas de cobertura nacional (El Ojo Crítico de RNE) o festivales de referencia en la ciudad (HAY Festival)

- Invitación a representantes de la Cámara de Comercio, Federación Empresarios Segovianos y empresas jóvenes de Segovia (Olivia, Puro Espíritu, Bon Appetit, San Frutos, etc...) al evento *Ignitind Minds* 14 de Septiembre 2018 en la Casa de la Moneda con la intención de establecer una primera toma de contacto para posterior seguimiento y reunión para presentación de planes/propuestas.
- Entendiendo nuestra labor como la tarea de facilitar el contacto y diálogo de los estudiantes con diversas empresas y servicios de la ciudad de Segovia, llevamos a cabo un constante establecimiento de puentes de colaboración entre emprendedores locales y estudiantes IE destacando por ejemplo las empresas locales Escuela Habla (colaboración de estudiantes con sus actividades), Escuela Arezzo (participación de los exámenes Trinity College que organiza), Fernández Hurtado Art Gallery (talleres de arte y creatividad semanales), Bar El Saxo (música en directo a cargo de alumnos y ex alumnos), Escuela de Danza y Tablao Flamenco Laura Segovia (clases regulares y excursiones con la profesora), Graffiti Media (talleres contratados en eventos anuales), Asocine (alumnos creando una campaña de visibilidad para la empresa), Restaurante La Postal (inclusión de premios a estudiantes provenientes del restaurante), Onzas de Sabor (catering para eventos), Autocares Sigüero (contratación de servicios), AR Los Huertos (talleres de reciclaje y concienciación medioambiental), Viveros Llorente (compra de plantas para Green Week 2017-2018), Misma Onda (Radio Podcast),...
- El apoyo a propuestas de estudiantes de otras universidades y la continua intención de que estos tiendan puentes colaborativos con posible carácter empresarial con nuestros alumnos como el apoyo brindado a Publicatessen 2018 con la participación de nuestros alumnos en un evento solidario en Mayo del mismo año.
- Reunión 12 de Junio 2018 con CIFP FELIPE VI (Instituto de Educación Secundaria) para la implantación de vías de colaboración de nuestros estudiantes con sus alumnos mediante el intercambio de conocimiento (Inglés) y la cesión de salas (cocina) donde llevar a cabo proyectos puente.
- Proyecto Cine de Verano 2018 donde una empresa local monitorizó en 4 sesiones a un grupo de alumnos IE en la producción íntegra de cine de verano que se llevó a cabo en el centro IE Segovia el 14 de Junio 2018 abierto a la ciudad.

- Atención lo más permanente que el día a día lo permite de los proyectos emergentes de Segovia Open Future para la posible difusión de los mismos entre nuestros alumnos destacando reuniones con BAIANAI, Made A Porter, 3D Wire, Jausia Virtual, Housar, FFFRESCO, Toursnapp.
- Reuniones mantenidas con varias empresas locales en la intención de poder posicionar a nuestros estudiantes en tareas que puedan mejorar la visibilidad, funcionamiento o desarrollo internacional de aquellas tomando como ejemplo más considerable el proyecto de Cerveza Artesana San Frutos con quien nos reunimos Clint Goodrich y Juan Carlos Redondo en Abril 2018. Se establecieron también conversaciones con Whisky NYC, Ambient Air, Tanaka Lab, Track 13, Nao D'Amores o Fonda Juan Bravo.
- La coordinación y promoción de las Entrepreneurship Series (jornadas de emprendimiento) llevadas a cabo en Marzo de 2017 con la participación y presentación de proyectos por parte de Paramotion Films (empresa local), UxMonkeys (proyecto estudiantes IE), Cutnut (proyecto estudiantes IE), Milo Gallagher (startup) con la presencia de José Bayón (Concejal de Empleo), Leticia Ponce (IEU Startup LAB Director), Celia Polo (Segovia Open Future) e Isabel Sánchez (Vice Rectora, IEU LABs y Emprendimiento).
- Tentativas continuas desde Noviembre 2016 a la participación de nuestros estudiantes en proyectos/propuestas de la ciudad destacando las intenciones por participar en *Galerías* (Concejalía de Cultura), la participación en *Poema Escondido 2017-2018*, la participación en IE Embajador/a de Segovia, la participación de un proyecto de la IE en *Mujeres que transforman el Mundo Segovia 2018*, la exposición sobre el trabajo llevado a cabo por alumnos del Grado de Arquitectura en la rehabilitación de la Casa de la Lectura, el proyecto *Jing Jang Tulipwood* de estudiantes del Grado de arquitectura de IE Universidad que ahora ocupa la Casa del Pescador en el Jardín del Rey de la Casa de la Moneda, las entrevistas a estudiantes en Radio Segovia, toda la ayuda posible en la publicación de entrevistas a alumnos con sus respectivas historias en El Adelantado de Segovia a cargo de nuestro compañero Roberto Arribas.

2. ACTIVIDADES DE CREATIVIDAD

A continuación, nos gustaría destacar los siguientes eventos y actividades del último año por su importancia en reforzar los vínculos con la ciudad, la visibilidad que proyectos de estudiantes puedan tener, la ayuda a empresas, festivales o emprendedores locales, o la mera coordinación de la actividad regular del Creativity Center pues, no olvidemos, su uso y funcionamiento regular bien pudieran ser también parte de las intenciones de la ciudad para la cesión a IE Universidad de tan significativo espacio:

- **Luther Russell acústico en el IEU Creativity Center.** Siguiendo el objetivo de IEU Arts Society de ofrecer acceso a eventos exclusivos y al mismo tiempo apoyar proyectos locales, el 20 Octubre de 2017 tuvo lugar el partnership entre el Winter Indie City (WIC) music festival y IE Universidad abriendo el evento al público de la ciudad de Segovia y estudiantes IE.
- **Cross-campus Jam Session.** El 9 de Noviembre de 2017 tuvo lugar un encuentro informal de improvisación musical entre el Music Club Segovia y el Music Club Madrid, en aras de desarrollar la capacidad creativa de los estudiantes y su posible participación en el proyecto Poema Escondido 2018.
- **Student-led Hip-Hop Workshop.** El 15 Noviembre 2017, Claudia Taveras realizó una clase-taller de hip-hop con los últimos éxitos de América Latina, fomentando el desarrollo de una actividad artística y educativa.
- **Champagne Weekend.** Por supuesto, la creatividad y el emprendedurismo están detrás de los proyectos gastronómicos y el champán no debe quedar fuera, por lo que el Centro de Creatividad IE Casa de la Moneda se ofreció a albergar una degustación de cavas exclusivos y vinos temáticos. Gracias al acuerdo de IEU Arts Society con el organizador *A la volé*, una empresa local segoviana importadora de Champagne, dando lugar a una interconexión entre los estudiantes de la universidad y emprendedores locales, el 18 Noviembre 2017.
- **Rap your Poetry.** Las artes, la poesía, la música, el apoyo a proyectos empresariales locales y el mero entretenimiento fueron la base para el primer evento conjunto entre la Universidad de Valladolid (Uva) – IE Universidad. Con el apoyo de IE Arts Society, IE Student Life y el Rectorado UVA Segovia,

Hubo música en vivo, raperos profesionales para dirigir la velada, una batalla de rap entre estudiantes, una recaudación de fondos sin ánimo de lucro, una cata de cervezas locales, proyecciones de películas y, lo más importante, una excusa para que los estudiantes de diferentes ámbitos y universidades se conocieran entre sí, el 30 Noviembre 2017.

- **Student-led Winter Wonderland Fundraising Cocktail.** Como parte de una actividad académica del Grado de Comunicación, el 5 Diciembre 2017, se organizó un Cocktail en el que asistieron más de 200 personas y tuvo como objetivo la colecta de ropa para personas necesitadas. El catering correó a cargo de la empresa local Fonda Juan Bravo.
- **'Learning by Doing' Opening, IEU Creativity Center.** Exposición resultante de la nueva licenciatura en diseño de IE Universidad. El curso tuvo como objetivo estimular las habilidades de los estudiantes para identificar la importancia de un buen diseño y promover un enfoque crítico.

La exposición fue encargada al profesor Andrea Caruso Dalmas y favoreció el primer proyecto puente de colaboración entre el IE Creativity Center y el Palacio de Quintanar. Proyecto anual con objetivos de establecer proyectos de emprendedurismo para los alumnos de IE Universidad. 15 Diciembre 2017 al 10 de Febrero de 2018.

- **Connecting Cultures exhibition, Student Government, refugees, fundraiser.** Exposición del 12 de Febrero al 9 de Marzo, de carácter solidario. Involucración del Gobierno estudiantil y recaudación de fondos para ayuda social. Todas las ganancias de la exposición provenientes de la venta de obras de arte originales, reproducciones o donaciones se donaron a los refugiados a través de la Comisión Española de Ayuda al Refugiado. Este proyecto, tratado de volver a reflejar y exaltar los valores fundamentales de IE: internacionalidad, diversidad, impacto social, creatividad y retribución a la comunidad.
- **IEU Creativity Day.** IE Universidad se adhiere a la celebración global del día de las universidades (el día de Santo Tomás de Aquino) con la celebración del IE Creativity Day. El 31 de Enero tuvo lugar una variedad de actividades que gravitaron sobre la importancia de la creatividad en el día de los alumnos: charlas sobre la creatividad abiertas a la ciudad a cargo de profesores de distintos Grados de la universidad; torneo de debate universitario; taller "Cadaveres Exquisitos" a cargo de Alberto Fernandez Hurtado con la participación de 20 estudiantes, proyecciones, taller de gastronomía, actuaciones de baile, exposición "Learning by Doing", música en vivo a cargo de estudiantes del music club y músicos segovianos, etc.

- **Urban Dance, Latino.** Clases de Urban dance y baile latino a cargo de Blanca de la Asunción y Laura Segovia, respectivamente. Siguiendo el late motif, cada semana, durante dos horas, profesoras segovianas enseñan a bailar Urban Dance y latino a alumnos de IE Universidad. Cadencia semanal curso académico 2017-2018.
- **Spotlight series.** El departamento de Campus Life ofrece la grabación de entrevistas a distintos personajes de la IE sobre temas variados de la vida dentro del centro, incluyendo: exposiciones, eventos como el creativity day o el día a día del creativity center. Febrero 2017- Febrero 2018.
- **Floralada Sacchi.** Gestionado desde la oficina de coordinación del creativity center y la Arts Society se ofreció un concierto de una de las arpistas más interesantes y originales en el panorama de conciertos internacionales abierto a toda Segovia, con participación de los alumnos en el Aula Magna del centro de Segovia, el 16 de Febrero 2018.
- **Poema Escondido Jam Sessions.** Primeras sesiones para convertir los poemas ganadores del certamen "Poema Escondido" en canciones. Dicho álbum se llevó a cabo gracias a la mezcla de compositores y músicos segovianos, con alumnos del Club de Música de IE Universidad. Esas sesiones de intercambio creativo comenzaron el 23 de Febrero 2018.
- **Entrevistas Radio Podcast.** Unas de las actividades más interesantes es el hecho de usar el Creativity Center como lugar para grabar el Radio Podcast, entrevistando tanto a personalidades segovianas como a estudiantes que sobresalen como estudiantes con proyectos e historias que puedan ser de interés tanto para la ciudad de Segovia como para la comunidad estudiantil. Podcast en inglés y en español (traducción simultánea), dando como resultado un Podcast bilingüe, dirigido por los emprendedores locales con Javier de Andrés, Mario Llorente, Juan Carlos Manso y Carlos Díez ("Misma Onda"). Participación de estudiantes de comunicación Laura Ortega, Laura Luengo en la producción integral del Podcast. 20 de Abril de 2017, 20 de Febrero y 15 de Marzo de 2018.
- **Film Reading sessions.** Proyección de una selección exclusiva de películas españolas de los años 60, 70 y 80 guiadas por el especialista segoviano Carlos Redondo, 23 Febrero 2018 al 13 de Abril en cadencia semanal abiertas a la ciudad.
- **Wood Works, Architecture & Design.** Exposición de los trabajos realizados por alumnos de arquitectura y diseño guiados por Romina Canna & Matan Mayer, dicha exposición fue del 12 de Marzo al 13 de Abril de 2018.

En dicha exposición el intercambio entre la Universidad y Segovia dio como resultado que una de las maquetas sea la futura Oficina de Turismo del Alcázar en Segovia. "El estudio examinó el comportamiento único de la madera para proyectar un nuevo punto de información turística en la entrada principal del Alcázar en Segovia" (Romina Canna, profesora del Grado de arquitectura de IE Universidad, responsable de la exposición).

- **Women Day.** El 8 de Marzo, con motivo del Día de la Mujer 2018, IE Universidad abrió el IE Creativity Center a la ciudad de Segovia para que pudieran participar en las diferentes actividades. Se llevaron a cabo tres conferencias Carolina Rodriguez (diseñadora), Viet Ha (Artista vietnamita y Directora Asociada de Admisiones IE Universidad), Paz Palau (dramaturga) y Maria Bravo (moderadora); Proyección de cuatro cortometrajes de 4 directoras españolas patrocinado de Campus Life y exhibición de la artista, fotógrafa y pintora Viet Ha.
- **Trinity College Exams.** Cesión del espacio para la realización de exámenes del Trinity College a cargo de la Escuela Arezzo de Segovia. 10 Marzo de 2018.
- **I Femme en el festival Mujeres Segovia.** El 17 Marzo 2018 at La Cárcel coordinado por la oficina de coordinación del IE Creativity Center.
- **Clubs Merge.** Reunión de los diferentes clubes que forman parte esencial de la IE Universidad, a cargo de Campus Life. 21 de Marzo de 2018.
- **Jornadas Patrimonio Industrial.** Sala de conferencia a través de la concejalía patrimonio de la ciudad de Segovia, 21 de Marzo de 2018.
- **Cesión** de sala a la empresa **local Escuela Habla** para una actividad con un colegio internacional el 29 de Marzo de 2018.
- **Rodaje de video corporativo** con estudiantes de IE universidad, 12 de Abril de 2018.
- **Coordinación de la visita a Segovia** y al Creativity Center del China Club Madrid (alumnos de postgrado), 14 Abril de 2018.
- **Petición Concejalía Educación y Juventud** 17 Abril. Encuentro formativo dirigido a los profesionales que trabajan en los Servicios de Información Juvenil, tanto de Segovia capital como de la provincia. Puesta en marcha de la Red de Servicios de Información Juvenil para compartir experiencias, metodologías de trabajo y buenas prácticas.

- **Masterclass Manuel Tevar.** Los ganadores del Concurso Internacional de Piano Bradshaw & Buono Nueva York 2016, Iberian & Klavier -Laura Sierra, Manuel Tévar- Ofrecieron al público de IE y Segovia una velada muy exclusiva de Masterclasses y un concierto de piano en vivo en el Centro de Creatividad de IE Casa de la Moneda. Además IE Universidad patrocinó 4 clases individuales a 'Lucía Cabello León' (Alumna Uva), Amber Wigmore (departamento IE), Xuan Hoang Do (Alumno IE), y a Samuel Martín (Conservatorio Música de Segovia). Dando lugar a un intercambio cultural donde se conocieron músicos de la Escuela de Música de Segovia, la Universidad de Valladolid o invitados exclusivos de la Fundación Juan de Borbón.
- **Escombrarte.** 19 Abril a 16 Junio 2018 Exposición de obras realizadas con material reciclado en colaboración la empresa local AR Los Huertos. Proyecto de impacto social internacional.
- **LGBT.** Proyección de películas de temática LGTB y posterior debate organizado por el LGBTB club de IE Universidad, abierto a la ciudad el 27 de Abril de 2018.
- Sesiones preparatorias **Exámenes Trinity College** con Escuela Arezzo Segovia, cesión de salas, recursos humanos y piano 3, 5, 10, 17 de Mayo 2018.
- **Podcast para el VI Congreso de Turismo y Gastronomía Segovia 2018.** Patrocinado por IE Universidad. Cesión de salas y el equipo empresa local para poder realizarlo. Activa colaboración entre local administración e IE Universidad, 24 de Mayo de 2018.
- **KUNST.** El 25 de Mayo de 2018 se desarrollo un evento emprendedor y exposición solidaria de estudiantes UVa, donde IE Universidad cedió las salas y la logística para su desarrollo.
- **Seminario: Cómo ayudar a los animales desde la propia naturaleza.** Seminario abierto a toda Segovia en la que la organizadora, Patricia Cayado, dio una conferencia sobre cómo ayudar a los animales desde la propia naturaleza, dicho seminario se celebró el sábado 2 de Junio y Domingo 3 de Junio 2018, 9:30h a 18h en la Sala de Conferencias.
- **LABS IE Proyecto Cine de Verano.** Proyecto de estudiantes con una empresa local en la enseñanza, monitorización y producción de un Cine de Verano abierto a la ciudad.

Sesiones preparatorias 4, 7, 11 de Junio en el Creativity Center, cine de verano abierto a la ciudad el 14 de Junio 2018.

- **LABS IE Proyecto Taller de Ilustración Profesional para Prensa.** Proyecto desarrollado para alumnos del IE en la que el profesional Fede Yankelevich dio dos Masterclasses sobre ilustración para prensa el 6 y 13 Junio 2018 en el IE Creativity Center.
- **Encuentros AFEDE CYL 2018.** Cesión de salas y logística al Instituto Municipal de Segovia. En dicha jornada que se desarrolló en el día 15 de Junio de 2018, se puso en valor el Turismo Deportivo como herramienta de promoción de la Comunidad de Castilla y León. Abierta al público con presencia de responsables del área de deportes de IE Universidad como asistentes.
- **Populism Workshop** organizado por Nina Wiesehomeier profesora de la facultad de Relaciones Internacionales con catering contratado a cargo de **Onzas de Sabor** (empresa local). 25, 26, 27 Junio 2018.
- **Team Building.** Reunión de la Escuela de Derecho de IE Universidad, con Elena Peña Tardón al frente del proyecto. 28 de Junio de 2018.
- **Emprendedurismo.** proyectos de impacto social y talento universitario: presencia de representantes de Fundación IE, **Apertura del Hay Festival Segovia 2018**; Montaje exposición *Localismos sin fronteras* (Alberto Fernández Hurtado y estudiantes de IE Universidad); montaje de la tienda de campaña solidaria-instalación artística de la artista británica Kate Daudy en los patios internos de la Casa de la Moneda a cargo de la ONG Aida Segovia y la coordinación de la oficina del IE Creativity Center. Más la actuación en directo de Jacob Axel, Iminza y David Meshaka músicos-alumnos de IE Universidad para la apertura de HAY. 10 Septiembre 2018.
- **Ignitind Minds Event.** Bienvenida a los nuevos estudiantes, instalación artística a cargo de Alberto Fernández Hurtado, colaboración con Ingenio Chico y cocktail privado con la ciudad, sus representantes institucionales, jóvenes emprendedores y artistas. 14 Septiembre 2018. 400 asistentes siendo un 80% alumnos de 1er año en su primera experiencia en la ciudad.
- **Proyecto IE Embajador/a Segovia.** Segundo año de participación de IE Universidad con la concejalía de turismo de Segovia. Sesiones de elección de candidatos el 2 y 8 de Octubre de 2018.

- **Apertura Oficial Localismos sin fronteras** donde acudió la Prensa local, el pintor segoviano Alberto Fernández Hurtado y los alumnos participantes. Se invitó a la ciudad a un pequeño catering patrocinado por IE Universidad. 4 Octubre 2018.
- **Visita de Tatu Luoto.** Periodista de uno de los periódicos con mayor tirada en Finlandia (Helsingin Sanomat) a acometer el 16 Octubre de 2018.
- Acogida de la exposición **Gotas de recuerdos.** Caceras históricas, Origen de vida. Petición de cesión de sala y espacios para el Aula de Cultura Hontanar. Del 19 al 29 Octubre 2018.
- **Taller de Acroyoga con Aire Segovia** (empresa local) para 100 asistentes a través del departamento de Wellbeing de IE Universidad y del Grado de Psicología de IE Universidad. Próximo sábado 20 Octubre 2018.
- **Jornadas de Liderazgo** a cargo de estudiantes de Grado y Postgrado de IE Universidad e IE Business School para 100 asistentes. Próximo Sábado 20 de Octubre.

VII. COUNSELING Y PROGRAMA MENTOR

VII. COUNSELING Y PROGRAMA MENTOR

1. COUNSELING

Contactado por 144 estudiantes (Sep. 2017 – Jun. 2018)

- 81 casos en Segovia
- 63 casos en Madrid.

A continuación, se muestra nacionalidad de los estudiantes que han utilizado este servicio:

Segovia		Madrid	
País	Casos	País	Casos
España	14	España	15
USA	6	USA	6
India	4	Colombia	4
Perú	4	Alemania	4
Suiza	4	India	3
Italia	3	Italia	3
Marruecos	3	Bolivia	2
Turquía	3	Dinamarca	2
Bélgica	2	Noruega	2
Brasil	2	Serbia	2
Finlandia	2	Austria	1
Francia	2	Bangladesh	1
Indonesia	2	Costa Rica	1
Japón	2	Croacia	1
Nepal	2	Finlandia	1
Portugal	2	Georgia	1
Reino Unido	2	Guatemala	1
Venezuela	2	Marruecos	1
Austria	1	Perú	1
Bulgaria	1	Polonia	1
Canadá	1	Portugal	1
Colombia	1	Rumania	1
Costa Rica		Rusia	1
Egipto	1	Corea del sur	1
El Salvador	1	Sudáfrica	1
Georgia	1	San Martin	1
Guatemala	1	Suecia	1
Holland	1	Turquía	1
Iceland	1	Uruguay	1
Ireland	1	Yemen	1

Lebanon	1		
Nigeria	1		
Norway	1		
Pakistan	1		
Poland	1		
Russia	1		
Slovenia	1		
Vietnam	1		

A continuación, se muestra la distribución de los estudiantes atendidos por sexo:

Segovia							
Curso	1	2	3	4	5	Intercambio	Total
Mujeres	22	13	12	1	1	4	53
Hombres	9	14	5	0	0	0	28
Total	31	27	17	1	1	4	81
Madrid							
Curso	1	2	3	4	5	Intercambio	Total
Mujeres	9	10	13	4	2	5	43
Hombres	5	4	7	3	1	0	20
Total	14	14	20	7	3	5	63
TOTAL	45	41	37	8	4	9	144

El siguiente cuadro refleja la distribución de los estudiantes atendidos por Grado y curso:

Segovia							
Curso	1	2	3	4	5	Exch.	Total
BBA	3	9				2	14
BIP	7	2	5				14
Dual BBA-BIR	6	5	3				14
BAR	4	1	3	0	1	1	10
BCDM	3	3					6
BIC			3	1		1	5
BIR	3	2					5
Dual BBA-LLB	2	1	1				4
LLB	1	2					3
BBA Gradual		2					2
Dual LLB-BIR			2				2
PLE	2						2
Madrid							
Curso	1	2	3	4	5	Exch.	Total
BBA	10	2	9	3		4	28
Dual BBA-BIR	1	4	3	0	2		10
LLB	1	2	4	1			8
BIR	1	1	3	1			6
Dual LLB-BIR		2	1				3
BIS		2					2
Dual BBA-LLB		1			1		2
BCDM						1	1
BIP				1			1
Dual BBA-LLB Gradual				1			1
Dual LLB-BIR Gradual	1						1

2. ASISTENCIA PSICOLÓGICA

Casos remitidos al gabinete psicológico en Segovia Sinews:

- 67 casos en Segovia
- 48 casos en Madrid

CASOS EN SEGOVIA:

- 67 casos de los cuales:
- 10 con tratamiento de larga duración
- 11 requirieron referencia psiquiátrica /médica
- 10 casos siguen abiertos (en proceso)
- 2 casos requirieron baja médica (año sabático)
- Media de sesiones por estudiante: 7

DIAGNÓSTICOS COMUNES:

- Desórdenes de adaptación (hechos significativos de un cambio de vida)
- Desórdenes de ansiedad (falta de estrategias de afrontamiento)
- Desórdenes del estado de ánimo (depresión, aislamiento, falta de satisfacción en la vida)
- Cuestiones no médicas (cuidado preventivo, dificultades cotidianas)

CASOS EN MADRID:

- 48 casos de los cuales:
- 5 requirieron referencia psiquiátrica /médica
- 2 casos siguen abiertos (en proceso)
- 2 casos finalizaron con la salida voluntaria de IE.
- Media de sesiones por estudiante: 6

DIAGNÓSTICOS COMUNES:

- Desórdenes de adaptación (hechos significativos de un cambio de vida)
- Desórdenes de ansiedad
- Desórdenes del estado de ánimo (depresión, aislamiento, falta de satisfacción en la vida)

3. NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES

CASOS:

- 44 casos de los cuales:
- 23 nuevos en 2017-2018
- 11 del 2016-2017
- 9 nuevas solicitudes para 2018-2019
- 9 solicitudes de sesiones para adquirir técnicas de estudio.
- Media de sesiones por estudiante: 6

Segovia					
Curso	1	2	3	4	Total
BIP	2				2
BBA	2				2
BIR	1				1
Dual BBA-BIR	1				1
PLE	1				1
Total	7	0	0	0	7
Madrid					
Curso	1	2	3	4	Total
BBA	7	2	2		11
Dual BBA-BIR	1			1	2
Dual LLB-BIR			1		1
BIR	1				1
LLB	1				1
Total	10	2	3	1	16
TOTAL	17	2	3	1	23

DIAGNÓSTICOS COMUNES:

- Dislexia
- TDA

DIAGNÓSTICOS MENOS COMUNES:

- Dispraxia
- Discalculia
- Afecciones médicas transitorias
- Dificultades emocionales relacionadas con el estado de ánimo bajo o la ansiedad

4. PROGRAMA MENTOR

ESTUDIANTES:

51.3% de estudiantes de nuevo ingreso

- 67% of estudiantes comenzando en Segovia
- 42% of estudiantes comenzando en Madrid

	GÉNERO	SEGOVIA	MADRID	TOTAL
ESTUDIANTES	Femenino	149	132	281
	Masculino	77	100	177
	Total	226	232	458

	GRADO	SEGOVIA	MADRID	TOTAL
ESTUDIANTES	BAR	22		22
	BBA	40	78	118
	BBA (LPT)	9	51	60
	BIC	18		18
	BID	20		20
	BIP	8		8
	BIS		11	11
	PLE	34		34
	BIR	18	14	32
	DUAL BBA-BIR	24	28	52
	DUAL BBA-LLB	13	11	24
	DUAL BBA-LLB GRADUAL		9	9
	DUAL LLB-BIR	8	14	22
	DUAL LLB-BIR GRADUAL		8	8
	LLB	12	6	18
	LLB (LPT)		2	2
	Total		226	232

MENTORES:

- 56% de los solicitantes seleccionados
- 37% estudiantes masculinos
- Más del 95% estudiantes de segundo año

MENTORES LÍDERES:

- 44% estudiantes son de género masculino
- Estudiantes de segundo año y otros cursos(Segovia)
(*Debido a un número muy pequeño de solicitantes de ML, invitamos a 8 Mentores a unirse al equipo de ML en Segovia.)
- Estudiantes de último curso (Madrid)

	ROL	GÉNERO	SEGOVIA	MADRID	TOTAL
SELECCIONADOS	Mentores	Femenino	35	37	72
		Masculino	19	23	42
		Total	54	60	114
	Mentores Líderes	Femenino	6	8	14
		Masculino	7	4	11
		Total*	13	12	25

	GRADO	SEGOVIA	MADRID	TOTAL
MENTORES / MENTORES LÍDERES	BAR	8		8
	BBA	12	34	46
	BBA GRADUAL	4	5	9
	BIC	6		6
	BIP	6		6
	BIR	5	4	9
	BIS		1	1
	DUAL BBA-BIR	8	12	20
	DUAL BBA-LLB	4	3	7
	DUAL BBA-LLB GRADUAL		1	1
	DUAL LLB-BIR	8	4	12
	DUAL LLB-BIR GRADUAL		3	3
	LLB	6	4	10
	LLB GRADUAL		1	1
	Total	67	72	139

5. PROGRAMA AMIGO

		SEGOVIA	MADRID	Totales
Otoño '17	Amigos IEU	28	51	91
	Estudiantes de intercambio /visitantes	50	188	238
Primavera '18	Amigos IEU	22	60	82
	Estudiantes de intercambio /visitantes	20	78	98
TOTAL CENTROS		120	377	497 (Total Año)

Casi 500 estudiantes en total participaron en la Programa Amigo el Curso 2017-2018, de los cuales 161 eran estudiantes de la Universidad (Amigos) y 336 eran estudiantes de intercambio o visitantes (Amiguees).

Como en las ediciones anteriores, este año Mentoring & Counseling trabajó estrechamente con International Mobility para coordinar todos los aspectos de esta iniciativa.

Los eventos ofrecidos incluyeron el taller de Choque Cultural y la Noche de Tapas en Madrid y Segovia. Debido a la disminución de la participación en los semestres anteriores, el evento de Speed Networking se interrumpió en el semestre de primavera.

El programa está concebido como la base para que los estudiantes entrantes y visitantes establezcan relaciones y adquieran conocimientos de primera mano sobre la universidad, pero deja a cada estudiante la responsabilidad de continuar con su experiencia en el IEU de forma individual.

VIII. INSERCIÓN LABORAL

VIII. INSERCIÓN LABORAL

1. DATOS CLAVE SOBRE LA EMPLEABILIDAD

- El 14% de los titulados trabaja fuera de su país de origen.
- +100 empresas contrataron al menos a un estudiante de IE Universidad.
- El 22% de los graduados están cursando estudios superiores.

Datos del 2017 recogidos de los estudiantes 6 meses después de la graduación

- 70% estudiantes internacionales
- 4% de los licenciados lanzaron una startup.
- El 94% de los solicitantes de empleo de la promoción 2017 de IE Universidad declararon que estaban empleados en la actualidad

Empleabilidad por región

(Datos del 2017 recogidos por los estudiantes 6 meses después de la graduación)

EMPLEABILIDAD POR REGION	
España	62%
Europa	28%
Norte América	3%
Oriente Medio & África	3%
América Latina	3%
Asia	1%

Empleabilidad por sector

EMPLEABILIDAD POR SECTOR	
Finanzas	23%
Otros sectores	19%
Consultoría	15%
Tecnología, medios y Telecomunicaciones	14%
Industria	14%
Bienes de consumo	6%
Startups	4%
Publicidad y marketing	3%
Público	2%

Empresas y organizaciones que han hecho ofertas de empleo a la promoción de graduados de 2017:

- GOOGLE
- OLIVER WYMAN
- UNILEVER
- PWC
- J.P. MORGAN
- DEUTSCHE BANK
- DISNEY
- DELOITTE
- L'OREAL PARIS
- AMAZON
- ESTÉE LAUDER
- MSD
- THE BOSTON CONSULTING GROUP
- NOVARTIS
- UBS
- OBS

El 4% de los graduados de 2017 se unieron o lanzaron una startup. En el corazón de IE Universidad se encuentra el espíritu emprendedor: defendemos nuevas formas de pensar y creamos un entorno en el que los estudiantes puedan dar rienda suelta a su creatividad, traspasar fronteras y aventurarse en lo inexplorado. Se anima a los estudiantes a iniciar nuevas iniciativas y se les proporcionan los recursos y la formación que necesitan para tener éxito. Nos esforzamos continuamente por fomentar una mentalidad emprendedora y desarrollar las capacidades que permitan a nuestros estudiantes marcar una diferencia valiosa en la sociedad.

IX. INVESTIGACIÓN

IX. INVESTIGACIÓN

1. PUBLICACIONES AÑO ACADÉMICO 2017-2018

1.1 EMPRESA

ARTÍCULOS EN REVISTAS ACADÉMICAS

Amslem, T. & Gendron, Y. (2018). "From emotionality to the cultivation of employability: An ethnography of change in social work expertise following the spread of quantification in a social enterprise". Forthcoming in Management Accounting Research

Bhatt, B., **Qureshi, I.** & Riaz, S. (2018) "Social Entrepreneurship in Non-munificent Institutional Environments and Implications for Institutional Work: Insights from China". Forthcoming in Journal of Business Ethics.

Contreras, I., Hidalgo, J. I. & **Núñez, L.** (2018). "Exploring the Influence of Industries and Randomness in Stock Prices". Forthcoming in Empirical Economics.

Diestre, L. (2018). "Safety crises and R&D outsourcing alliances: Which governance mode minimizes negative spillovers?" Forthcoming in Research Policy

Feng, T., Huang, Y. & **Avgerinos, E.** (2018). "When marketing and manufacturing departments integrate: The influences of market newness and competitive intensity". Forthcoming in Industrial Marketing Management.

Gabaldón, P., Bogaç, S. & Bankewitz, M. (2018). "How does job-related diversity affect boards' strategic participation? An information-processing approach". Forthcoming in Long Range Planning.

Gete, P. & Reher, M. (2018). "Mortgage Supply and Housing Rents" Forthcoming in the Review of Financial Studies.

Giarratana, M., Barroso, A. & **Pasquini, M.** (2018). "Product Portfolio Performance in New Foreign Markets: The EU Trademark Dual System". Forthcoming in Research Policy.

Groschl, S. & **Gabaldón Quiñones, P.** (2018) "Business Schools and the Development of Responsible Leaders: A Proposition of Edgar Morin's Transdisciplinarity". Forthcoming in Journal of Business Ethics.

Guillen, L., **Mayo, M.** & Karelia, N. (2018) "Appearing self-confident and getting credit for it: Why it may be easier for men than women to gain influence at work". Forthcoming in Human Resource Management.

Hodgson, A., Lhaopadchan, S. & **Ratiu, R.** (2018) "Is advertising under-resourced in a growth market? Intangible endogeneity and informed trading issues". Forthcoming in Accounting & Finance.

López, F. (2018). "Financial leveraging and value in Pequod, S.A." Forthcoming in Journal of Finance Case Research

Luffarelli, J., Yang, H. & **Stamatogiannakis, A.** (2018). "The Visual Asymmetry Effect: An Interplay of Logo Design and Brand Personality on Brand Equity". Forthcoming in Journal of Marketing Research

Moschieri, C. & **Santaló, J.** (2018). "The Impact of Research Performance on Students' Evaluations for Strategy Professors in Business Schools". Forthcoming in Academy of Management Learning & Education.

Revilla, E. & **Rodríguez-Prado, B.** (2018). "Building Ambidexterity through Creativity Mechanisms: Contextual Drivers of Success". Forthcoming in Research Policy.

Tzini, K. & **Jain, K.** (2018). "Unethical behavior under relative performance evaluation: Evidence and remedy". Forthcoming in Human Resource Management.

Van der kolk, B. & Kaufmann, W. (2018). "Performance measurement, cognitive dissonance and coping strategies: exploring individual responses to NPM-inspired output control". Forthcoming in Journal of Management Control.

Wang, T. & Zatzick, C. (2018). "Human Capital Acquisition and Organizational Innovation: A Temporal Perspective". Forthcoming in Academy of Management Journal.

Wilford, A. (2018). "Does It Pay To Remediate? An Analysis of the Internal and External Benefits of Remediation". Forthcoming in Accounting and Business Research.

Groschl, S., **Gabaldón Quiñones, P.** & Hahn, T. (2017) "The Co-evolution of Leaders' Cognitive Complexity and Corporate Sustainability: The Case of the CEO of Puma". Forthcoming in Journal of Business Ethics.

Villena, V. H., Choi, T. Y. & **Revilla, E.** (2017) "Revisiting Interorganizational Trust - Is More Always Better or Could More Be Worse?" *Forthcoming in Journal of Management*.

Williams, C. & **Allard, G.** (2017) "University – industry collaboration in R&D: the role of labor market rigidity". *Forthcoming in R&D Management*.

Avgerinos, E. & Gokpinar, B. (2018). "Task Variety in Professional Service Work: When It Helps and When It Hurts". *Production and Operations Management*. Vol. 27(7): 1368-1389.

Beazer, Q. & **Blake, D.** (2018). "The Conditional Nature of Political Risk: How Home Institutions Influence the Location of Foreign Direct Investment". *American Journal of Political Science*. Vol. 62(2): 470-485.

Carrera, N. & **Trombetta, M.** (2018). "Small is big! The role of "small" audits for the study of the audit market". *Accounting & Finance Review*. Vol. 29(76).

Cestau, D. (2018). "The political affiliation effect on state credit risk". *Public Choice*. Vol. 175(1-2): 135-154.

de Anca, C. & **Aragón, S.** (2018). "Spanish women's career inhibitors: 2007-2017". *Academia Revista Latinoamericana de Administración*. Vol. 31(1): 73-90.

Firfiray, S., **Cruz, C.**, Neacsu, I. & Gomez-Mejia, L. (2018) "Is nepotism so bad for family firms? A socioemotional wealth approach". *Human Resource Management Review*. Vol. 28(1): 83-97.

Gete, P. & Melkadze, G. (2018). "Aggregate volatility and international dynamics. The role of credit supply". *Journal of International Economics*. Vol. 111: 143-158.

Gete, P. & **Gómez, J.P.** (2018). "Dealing with Overleverage: Restricting Leverage vs. Restricting Variable Compensation". *The Quarterly Journal of Finance*. Vol. 8(1): 1-29.

Gete, P. & Zecchetto, F. (2018) "Distributional Implications of Government Guarantees in Mortgage Markets". *The Review of Financial Studies*. Vol. 31(3): 1064-1097.

Giarratana, M., Mariani, M. & Weller, I. (2018) "Rewards for Patents and Inventor Behaviors in Industrial R&D". *Academy of Management Journal*. Vol. 61(1): 264-292.

Hamori, M. (2018). "Can MOOCs Solve your Training Problem?" *Harvard Business Review*

Heller, I. & **Gabaldón, P.** (2018). "Women on boards of directors in Latin America: building a model". *Academia Revista Latinoamericana de Administración*. Vol. 31(1): 43-72

Kanadli, S., Torchia, M. & **Gabaldón Quiñones, P.** (2018) "Increasing women's contribution on board decision making: The importance of chairperson leadership efficacy and board openness". *European Management Journal*. Vol. 36(1): 91-104.

Kolotouchkina, O. & **Seisedos, G.** (2018). "Place branding strategies in the context of new smart cities: Songdo IBD, Masdar and Skolkovo". *Place Branding and Public Diplomacy*. Vol. 14(2): 115-124.

Miller, C., **Barber, B.** & Shuvo, B. (2018). "Indoctrination and Coercion in Agent Motivation: Evidence from Nazi Germany". *Rationality and Society*. Vol. 30(2): 189-219.

Rodríguez-Planas, N. & **Nollenberger, N.** (2018). "Let the Girls Learn! It is not Only about Math... it's about Gender Social Norms". *Economics of Education Review*. Vol. 62: 230-253.

Saenz, M.J., **Revilla, E.** & Acero, B. (2018). "Aligning supply chain design for boosting resilience". *Business Horizons*. Vol. 61(3): 443-452.

Tenhiala, A. & Salvador, F. (2018). "When Communication Should Be Formal". *MIT Sloan Management Review*.

Tenhiala, A., Rungtusanatham, M. & Miller, J. W. (2018) "ERP System versus Standalone Enterprise Applications in the Mitigation of Operational Glitches". *Decision Science Journal*. Vol. 49(3): 407-444.

Torchia, M., Calabrò, A., **Gabaldón, P.** & Kanadli, S. (2018). "Women directors' contribution to organizational innovation: A behavioral approach". *Scandinavian Journal of Management*. Vol. 34(2): 215-224.

Tzini, K. & **Jain, K.** (2018). "The role of anticipated regret in advice taking". *Journal of Behavioral Decision Making*. Vol. 31(1): 74-86.

Urueña, A., **Arenas, A.** & Hidalgo, A. (2018). "Understanding workers' adoption of productivity mobile applications: a fuzzy set qualitative comparative analysis (fsQCA)". *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*. Vol. 31(1): 967-981.

Wang, T., Thornhill, S. & Zhao, B. (2018) "Pay-for-Performance, Employee Participation, and SME Performance". *Journal of Small Business Management*. Vol. 56(3): 412-434.

Andriani, P., Ali, A. & **Mastrogiorgio, M.** (2017) "Measuring Exaptation and Its Impact on Innovation, Search, and Problem Solving". *Organization Science*. Vol.28 (2): 320-338

Avgerinos, E. (2017) "Team Familiarity and Productivity in Cardiac Surgery Operations: The Effect of Dispersion, Bottlenecks, and Task Complexity". *Manufacturing and Service Operations Management*. Vol.19 (1): 19-35

Barskeville, R., **Carrera, N.**, Gomes, D., Lai, A. & Parker, L. (2017). "Accounting historians engaging with scholars inside and outside accounting: Issues, opportunities and obstacles". *Accounting History*. Vol. 22(4): 403-424.

Blake, D. & Moschieri, C. (2017) "Policy Risk, Strategic Decisions, and Contagion Effects: Firm-Specific Considerations". *Strategic Management Journal*. Vol.38 (3): 732-750

Bonet, R. & Salvador, F. (2017) "When the Boss Is Away: Manager-Worker Separation and Worker Performance in a Multisite Software Maintenance Organization". *Organization Science*. Vol.28 (2): 244-261

Borrenbergs, J., **Vieira, R.** & Georgakopoulos, G. (2017). "Remuneration Committees' Gender Composition as a Determinant of Executive Board Compensation Structure". *International Business Research*. Vol. 10(2): 135-146.

Broekhuizen, T., **Giarratana, M.** & Torres, A. (2017). "Uncertainty Avoidance and the Exploration-Exploitation Trade-off". *European Journal of Marketing*. Vol. 51(11-12): 2080-2100.

Carmona, S. (2017). "Accounting History Research: Scope, Topics and Agenda 2017". *Revista De Contabilidad & Finanzas*. Vol. 28(75): 321-325.

Carrera, N., Sohail, T. & **Carmona, S.** (2017) "Audit committees' social capital and financial reporting quality". *Accounting and Business Research*. Vol.47 (6): 633-672

Carrera, N. (2017). "What do we know about accounting in family firms?" *Journal of Evolutionary Studies in Business*. Vol. 2(2): 97-159.

Cestau, D. Eppler, D. & Siegel, H. (2017) "Admitting Students to Selective Education Programs: Merit, Profiling, and Affirmative Action". *Journal of Political Economy*. Vol. 125 (3): 716-797

Chang, Y. B., Gurbaxani, V. & **Ravindran, K.** (2017) "Information Technology Outsourcing: Asset Transfer and the Role of Contract". *Management Information Systems (MIS) Quarterly*. Vol.41 (3): 959-973

Contreras, I., Hidalgo, J. I., **Nuñez-Letamendía, L.** & Velasco, J. M. (2017) "A meta-grammatical evolutionary process for portfolio selection and trading". *Genetic Programming and Evolvable Machines*. Vol. 18(4): 411 - 431.

Cruz, C. & Justo, R. (2017). "Portfolio Entrepreneurship as a Mixed Gamble: A Winning Bet for Family Entrepreneurs in SMEs". *Journal of Small Business Management*. Vol. 55(4): 571 -593.

Cui, Z. (2017) "The Impact of Switching Cost on the Outsourcing of Knowledge-Intensive Business Processes". *Decision Sciences*. Vol.48 (1): 71-107

Delgado-Márquez, L., **de Castro, J. & Justo R.** (2017). "The boundary conditions of gender diversity in top teams". *Management Research. The Journal of the Iberoamerican Academy of Management*. Vol. 15(4): 425-442

Díaz, A. & Mendonça-Tachizawa, E. (2017) "Locating operations in high labor cost countries – Evidence from Spain". *Journal of Operations and Supply Chain Management*. Vol.10 (1): 3-16

Dollet, J., **Díaz, A.**, Fernandez, M., et al. (2017) "Adapting Premium FMCG Strategies to Luxury Brands". *International Journal of Business Excellence*. Vol.12 (1): 46-65

Esteves, J., Ramalho, E. & Haro, G. (2017) "To Improve Cybersecurity, Think Like a Hacker". *MIT Sloan Management Review*. Vol. 58 (3): 71-77

Fernandez, D. (2017). "Wage moderation in Spain's economic recovery". *Spanish Economic and Financial Outlook*.

Firfiray, S. & **Mayo, M.** (2017) "The Lure of Work-Life Benefits: Perceived Person-Organization Fit as a Mechanism Explaining Job Seeker Attraction to Organizations". *Human Resource Management*. Vol.56 (4): 629-649

Fosse, S., **Ogliastri, E.** & Rendon, M. I. (2017). "When Dignity and Honor Cultures Negotiate: Finding Common Ground". *Negotiation and Conflict Management Research*. Vol. 10(4): 265-285.

Garcés-Galdeano, L., Larraza-Kintana, M., **Cruz, C.** & Contín-Pilart, I. (2017) "Just about money? CEO satisfaction and firm performance in small family firms". *Small Business Economics*. Vol. 49(4): 825-839.

García-Romero, A., Escribano, A. & Tribó, J. (2017) "The impact of health research on length of stay in Spanish public hospitals". *Research Policy*. Vol.46 (3): 591-604

Gelabert, L., Berrone, P. & Fosfuri, A. (2017) "Does Greenwashing Pay Off? Understanding the Relationship between Environmental Actions and Environmental Legitimacy". *Journal of Business Ethics*. Vol. 144 (2): 363-379

Gete, P. & Gómez, J. P. (2017). "Executive Compensation and Firm Leverage. A Policy Oriented Survey". *Revista de Estabilidad Financiera*. Nº 32: 41-51.

Groop, J., **Ketokivi, M.**, Gupta, M. & Holmström, J. (2017). "Improving home care: Knowledge creation through engagement and design". *Journal of Operations Management*. Vol. 53-56: 9-22.

Gröschl, S. & Gabaldon, P. (2017) "Leading resistance to doing business as usual". *Management Revue*. 204-227.

Hechavarría, D., Terjesen, S., Ingram, A., Renko, M., **Justo, R.** & Elam, A. (2017) "Taking care of business: the impact of culture and gender on entrepreneurs' blended value creation goals". *Small Business Economics*. Vol.48 (1): 225-257

Ketokivi, M. & Mahoney, J.T. (2017). "Transaction Cost Economics as a Theory of the Firm, Management, and Governance". *Oxford Research Encyclopedia of Business and Management*.

Ketokivi, M., Mantere, S. & Cornelissen, J. (2017) "Reasoning by analogy and the progress of theory". *Academy of Management Review*. Vol. 42(4): 637-658.

Ketokivi, M. & McIntosh, C. (2017) "Addressing the endogeneity dilemma in operations management research: Theoretical, empirical, and pragmatic considerations". *Journal of Operations Management*. Vol.52 (1-14)

Ketokivi, M., Turkulainen, V., Seppälä, T., Rouvinen, P., & Ali-Yrkkö, J. (2017) "Why locate manufacturing in a high-cost country? A case study of 35 production location decisions". *Journal of Operations Management*. Vol.49-51: 20-30

Ketokivi, M. (2017) "One more time, it is not about cost!" *Journal of Operations Management*. Vol.49-51: 82

Kim, J., Son, J., Choi, J. & Kim, M. (2017) "Linking online niche sales to offline brand conditions". *Journal of Business Research*. Vol. 70: 74-84.

Koyuncu, B., **Hamori, M.** & Baruch, Y. (2017) "Guest Editors' Note: CEOs' Careers: Emerging Trends and Future Directions". *Human Resource Management*. Vol.56 (2): 195-203

López, F. (2017). "Divesting Vetra S.L.". *Case Research Journal*. Vol. 37(2).

Markou, P. & **Corsten, D.** (2017). "Linking Commodity Price Risk and Operations: Evidence from the Gold Mining Industry". *Foundations and Trends® in Technology, Information and Operations Management*. Vol. 11(1-2): 165-185.

Mayo, M., Kakarika, M., Mainemelis, C. & Deuschel, N. (2017) "A metatheoretical framework of diversity in teams". *Human relations*. Vol. 70 (8): 911-939

Moschieri, C. & Mair, J. (2017) "Corporate Entrepreneurship: Partial Divestitures as a Real Option". *European Management Review*. Vol.14 (1): 67-82

Ochoa, O. L., Claes, B., Koryak, O. & **Díaz, A.** (2017) "Integration through orchestration: The interplay between enterprise systems and inventory management capabilities". *Journal of Enterprise Information Management*. Vol.30 (4): 555-582

Pallaskorpi, S., Suominen, K., **Ketokivi, M.** et al. (2017) "Incidence and predictors of suicide attempts in bipolar I and II disorders: A 5-year follow-up study". *Bipolar Disorder*. Vol.19 (1): 13-22

Pampillón, R. (2017). "In Spain is the expenditure on R&D a determining factor in its external competitiveness?" *Harvard Deusto Business Research*. Vol. 6(3): 143-152.

Sarabi, A., Froese, F. & **Hamori, M.** (2017) "Is in-patriate assignment experience a ticket to the top of a foreign subsidiary? The moderating effect of subsidiary context". *Journal of World Business*. Vol. 52(5): 680-690.

Silva, M. R., Gerwe, O. & Becerra, M. (2017) "Corporate brand and hotel performance: A resource-based perspective". *Journal of Business Research*. Vol.79: 23-30

Treville, S., **Ketokivi, M.**, Singhal, V. (2017) "Competitive manufacturing in a high-cost environment: Introduction to the special issue". *Journal of Operations Management*. Vol.49-51: 1-5

Van Der Kolk, B. (2017). "Relaties tussen management control-elementen: Is de koppelingstheorie bruikbaar?" *Maandblad Voor Accountancy & Bedrijfseconomie*. Vol. 91(9/10): 299-307

Vieira, R., O'Dwyer, B. & Schneider, R. (2017). "Aligning Strategy and performance Management Systems: The Case of the Wind-Farm Industry". *Organization & Environment*. Vol. 30(1): 3-26.

Wanderley, C., Frezatti, F., Beuren, I. & **Carmona, S.** (2017). "Mapping Variety in Management Accounting Research: An Introduction 2017". *ASAA Journal*. Vol. 10(2): 133-136.

Wang, T., Thornhill, S. & **De Castro, J.** (2017) "Entrepreneurial Orientation, Legitimation, and New Venture Performance". *Strategic Entrepreneurship Journal*. Vol. 11(4): 373-392.

OTRAS PUBLICACIONES

De Anca, C. & Aragón, S. (2018). "The 3 Types of Diversity that Shape our Identities". *Harvard Business Review*.

Ma, L. & **Gómez, J. P.** (2018). "Portfolio Compensation in the U.S. Mutual Fund Industry". *Harvard Law School Forum on Corporate Governance and Financial Regulation*.

Avgerinos, E. & Gokpinar, B. (2017). "How to Assemble Surgery Teams for Greater Productivity". *Informa.org*

Carmona, S. (2017). "El Mapa de Títulos. Las Nuevas Titulaciones". *Nueva Revista*. Nº 163: 235-246.

Cestau, D., Green, R.C., Hollifield, B. & Schürhoff, N. (2017). "The cost burden of negotiated sales restrictions: A natural experiment using heterogeneous state laws". *Brookings*.

Corsten, D., Gropp, R. & Markou, P. (2017). "Suppliers as Liquidity Insurers". *Halle Institute for Economic Research*

De Anca, C. & Aragon, S. (2017). "Diversidad e Innovación: dos desconocidos destinados a encontrarse". *Fundación para la Diversidad*.

Fernández, D. (2017). "Los salarios en la recuperación española". *Cuadernos de Información Económica*.

López, F. J. & Hurtado, R. (2017). "Retos de Futuro en la Banca". *Harvard Deusto Business Review*. Nº 264: 50-61.

López, F. J. (2017). "Inversiones en un Contexto Multinacional". *ACCID*. Nº 27.

Núñez, L. (2017). Integrar la inteligencia artificial en la inteligencia humana: una gran oportunidad para la industria de seguros. *Harvard Deusto Business Review*.

Pampillón, R. & Leonardo, L. (2017). "La necesidad que tienen los profesores de combinar docencia e investigación" *Revista Economistas*.

Pombo, C. & **Ogliastri, E.** (2017). "Informe: Academia Revista Latinoamericana de Administración (ARLA)". *Memoria Anual 2017*. 71-76.

Trombetta, M. (2017). "Educación Financiera e Iniciativa Empresarial: Evidencia Internacional". *Cuadernos de Información Económica*. Nº 261: 1-13.

LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS

Gilliam, T. & Hofmann, R. (2019). Bank Risk Management - and Fair Value Accounting. In Gilad Livne & Garen Markarian (Eds.). *The Routledge Companion to Fair Value in Accounting*. Editorial Routledge.

Gilliam, T. & Hofmann, R. (2019). Fair Value Accounting - A Manager's Perspective. In Gilad Livne & Garen Markarian (Eds.). *The Routledge Companion to Fair Value in Accounting*. Editorial Routledge.

De Anca, C. & Aragón, S. (2018). "The Journey of Corporate Diversity in Tribal Times: Corporate Communities of aspiration at Mapfre". In Iñiguez de Onzoño, S. & Ichijo, K. (Eds.) *Business Despite Borders: Companies in the Age of Populist Anti-Globalization*. Editorial Palgrave Macmillan.

Delgado-Márquez, L., **Justo, R. & de Castro, J.** (2018). The influence of gender on social orientation and family-friendly policies in community-based enterprises in Brazil. In Yousafzai, S., Fayolle, A. et al. *Women Entrepreneurship and the Myth of 'Underperformance': A New Look on Women's Entrepreneurship Research*. Editorial Edward Elgar.

Guha, S. & **Sinha, S.** (2018). Network Based Choice Formation: A Review in the Context of Online Communities. In Rishi, B. & Bandyopadhyay, S. (Eds.) *Contemporary Issues in Social Media Marketing*. Editorial Routledge.

Mayo, M. (2018). *Yours Truly: Staying Authentic in Leadership and Life*. Editorial Bloomsbury.

Pérez, G. & **Carmona, S.** (2018). An american company...in name only: Delphi Automotive. In Iñiguez de Onzoño, S. & Ichijo, K. (Eds.) *Business Despite Borders: Companies in the Age of Populist Anti-Globalization*. Editorial Palgrave Macmillan.

Tietz, M., Abdelgawad, S. & Pasquini, M. (2018). Social Innovation – Combining Profits and Progress. In Espina, M., Phan, P. & Markman, G. (Eds.) *Social Innovation and Sustainability (Johns Hopkins University series on Entrepreneurship)*. Edward Elgar Publishing

Alaminos, M. J. (2017). *Supera los límites*. Editorial Círculo Rojo.

Allard, G. (2017). "España en perspectiva comparada". In Julio Iglesias De Ussel, Rebeca De Juan Díaz (Eds.) *La Felicidad de los Españoles*. Editorial Tecnos.

Allard, G. (2017). Country Economic Analysis. *Itsmorethanatextbook.com*

Allard, G. (2017). Managerial Economics. *Itsmorethanatextbook.com*

Allard, G. (2017). The European Union: Integration and Disintegration. *Itsmorethanatextbook.com*

Álvarez de Mon, I. (2017). Leroy Merlin España: La apuesta estratégica de comunicación por una comunidad digital. Enrique Dans et al. (Eds.). *Comunicación y Estrategia: Casos Prácticos En Gestión De La Reputación*. Editorial Pearson.

Bermejo, M. (2017). Gobernando la empresa familiar – con visión transformadora y liderazgo positivo. Editorial Pearson.

Bonet, R. & Hamori, M. (2017). Talent Intermediaries in Talent Acquisition. In Collings, D., Mellahi, K. & Cascio, W. (Eds.) *The Oxford Handbook of Talent Management*. Oxford University Press.

Cachinero, J. (2017). Reputación y generación de valor en el siglo XXI. Libros.com

Calderon, S., Stamatogiannakis, A. & Gonçalves, D. (2017). Spoiling Ourselves: Consumers' Choice of Luxury Products 2017. In Srinivas K. Reddy & Jin K. Han. (Eds.) *The Essence of Luxury: An Asian Perspective*. Centre for Marketing Excellence.

Carmona, S., Ezzamel, M. & Gutierrez, F. (2017). Accounting and Spatial Practices. In Bigoni, M. & Funnell, W. (Eds.) *The Italian and Iberian Influence In Accounting History: The Imperative Of Power*. Editorial Routledge

Carrillo, F., **Lacalle, D.** et al. (2017). El porqué de los populismos: Un análisis del auge populista de derecha e izquierda a ambos lados del Atlántico. Editorial Deusto

Dans, E. et al. (2017). Comunicación y estrategia: Casos prácticos en gestión de la reputación. Editorial Pearson.

Escalles, X. (2017). Las personas primero. Plataforma Editorial.

Gardetti, M.A. & **Justo, R.** (2017). Sustainable Luxury Fashion: The Entrepreneurs' Vision. In Gardetti, M.A. (Ed.) *Sustainable Management of Luxury*. Editorial Springer.

Gracia, G. & Delgado, J. J. (2017). Think video: SMART VIDEO MARKETING & #INFLUENCING. Editorial Círculo Rojo.

Hamori M. (2017). The Drivers of Employer Support for Professional Skill Development in MOOCs. In Delgado Kloos C., Jermann P., Pérez-Sanagustín M., Seaton D., White S. (Eds.) *Digital Education: Out to the World and Back to the Campus*. Editorial Springer

Hayat, R and **De Anca, C.** (2017). Do stock returns react to an Islamic label? In M. Kabir Hassan (Eds.). *Handbook of empirical Research on Islam and Economic Life*. Edward Elgar Publishing.

- Lacalle, D.** (2017). Escape from the Central Bank Trap: How to Escape From the \$20 Trillion Monetary Expansion Unharmful. *Business Expert Press*
- Lacalle, D.** (2017). La Gran Trampa: Por que los Bancos Centrales Están Abonando el Terreno Para la Próxima Crisis. *Deusto S.A. Ediciones*
- Leal, S.** & Urrea, J. (2017). The Passion Factor. *LID Editorial*.
- López, F.** (2017). Comunicar intangibles en un proceso de cambio. La transformación de la Caixa en CaixaBank: Comunicación, Reputación y Marca. In Dans, E. (Ed.) *Comunicación y Estrategia: Casos Prácticos en Gestión de la Reputación*. Editorial Pearson.
- López, F.** & **Esteves, J.** (2017). Value in a Digital World: How to assess business models and measure value in a digital world. Francisco. *Palgrave Macmillan*.
- Major, M. & **Vieira, R.** (2017). Activity Based Costing / Management. In Major, M. & Vieira, R. (Eds.) *Contabilidade e Controlo de Gestão: Teoria, Metodologia e Prática*.
- Mensi-Klarbach, H., Seierstad, C. & **Gabaldón, P.** (2017). Setting the Scene: Women on Boards in Countries with Quota Regulations. In Seierstad, C., Gabaldón, P. & Mensi-Klarbach, H. (Eds.) *Gender Diversity in the Boardroom: The Multiple Versions of Quota Laws in Europe*.
- Mensi-Klarbach, H., Seierstad, C. & **Gabaldón, P.** (2017). Setting the Scene: Women on Boards: The Multiple Approaches Beyond Quotas. In Seierstad, C., Gabaldón, P. & Mensi-Klarbach, H. (Eds.) *Gender Diversity in the Boardroom: The Multiple Versions of Quota Laws in Europe*.
- Morgado, P.** (2017). Strategy in action: drawing on Bergson to combat strategic inaction. *McGraw Hill*
- Pampillón, R.** & Mingorance, C. (2017). La sostenibilidad del sistema público de pensiones en España. In Tomás Mancha (Ed.) *Política Económica, Economía Regional y Servicios*.
- Paraschiv, C. & **Shyti, A.** (2017). Entrepreneurs under ambiguity: A prospect theory perspective 2016. In T. K. Das (Ed.) *Decision Making in Behavioral Strategy*. Information Age Publishing.
- Rodríguez del Tronco, J.**, Rodríguez, R. & Vico, N. (2017). Smart feedback: conversaciones para el desarrollo del talento. *LID Editorial*.
- Sánchez, J. M.** (2017). Poderoso como un niño: 12 claves para resetearte. *Editorial Círculo Rojo*.
- Seierstad, C., **Gabaldón, P.** & Mensi-Klarbach, H. (2017). Gender Diversity in the Boardroom. Vol. 1: The Use of Different Quota Regulations. *Palgrave Macmillan*

Seierstad, C., **Gabaldón, P.** & Mensi-Klarbach, H. (2017). Gender Diversity in the Boardroom. Vol. 2: Multiple Approaches Beyond Quotas. *Palgrave Macmillan*

Terence, C.M. & **Espósito, M.** (2017). Understanding How the Future Unfolds. *Editorial Lioncrest*.

Vieira, R. (2017). Investigação Qualitativa em Contabilidade [Qualitative Research in Accounting]. In Major, M. & Vieira, R. (Eds.) *Contabilidade e Controlo de Gestão: Teoria, Metodologia e Prática*.

Vieira, R. (2017). Paradigmas Teóricos de Investigação em Contabilidade [Research Paradigms in Accounting]. In Major, M. & Vieira, R. (Eds.) *Contabilidade e Controlo de Gestão: Teoria, Metodologia e Prática*.

1.2. ARQUITECTURA

ARTÍCULOS EN REVISTAS ACADÉMICAS

Briscoe, D. (2017). "TransPLANTing Heat Island Effects in Tokyo". *Journal Of Urban Planning, Landscape & Environmental Design*. Vol. 2(1).

Erdim, F., Valentine, O., **Martínez Guereñu, L.** & **Vela Castillo, J.** (2017). "Foundations: Re-Framing Architectural Education in a Cross-Cultural World". *Charrette: The Journal of the Association of Architectural Educators*. Vol. 4(2).

Martínez de Guereñu, L. (2017) "The Sequence of Mies van der Rohe in Barcelona: the German Pavilion as Part of a much Larger Industrial Presence". *The Heritage of Mies*. Vol.56: 56-64

Mayer, M., Dasi Espuig, B. & Bechthold, M. (2017) "Energy Retrofit Tradeoffs in Residential Enclosures". *Journal of the National Institute of Building Sciences*. Vol.5 (1): 14-20

Vela Castillo, J. (2017). "Enric Miralles' Architectural Pieces: Three Exemplary Attempts". *ZARCH*. Nº 6: 148-165.

LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS

Martínez de Guereño, L. (2018). "Mies, Barcelona and the Bauhaus. The Pavilion as a 16,000 m² Anteroom to the Exposition". In Capdevila-Werning, R., Colomina, B., et al. (Eds.) *Mies van der Rohe: Barcelona-1929*. The University of Chicago Press.

Martínez de Guereño, L. (2017). Madrid, Havana, Cornell: a Trajectory for Exchange. In Pablo Rabasco Pozuelo & Martín Domínguez Ruz (Eds.) *Arriches y Domínguez*. Editorial Akal.

Martínez de Guereño, L. (2017). Mies y Reich en Montjuic. In Ricardo Sánchez (Ed.) *Los años CIAM en España: la otra modernidad*. Editorial Trea.

Vela Castillo, J. & del Santo Mora, M. O. (2017). Social and political agency of architecture: Performativity and the Contemporary Global City. In Couceiro Da Costa, et al. (Eds.) *Architectural Research Addressing Societal Challenges*. Editorial CRC Press.

1.3. CIENCIAS HUMANAS

ARTÍCULOS EN REVISTAS ACADÉMICAS

Palmer, R. (2018). "A "Deep Story" about American Journalism". Forthcoming in *Journalism Studies*.

Etter, M., Colleoni, E., **Illia, L.**, et al. (2018). "Measuring Organizational Legitimacy in Social Media: Assessing Citizens' Judgments with Sentiment Analysis". *Business and Society*. Vol. 57(1): 60-97.

Cancellieri, U. G., Petruccelli, I., De Dominicis, S., Groggia, A., **Illia, L.** & Bonaiuto, M. (2017). "Communicating Corporate Social Responsibility to involve Stakeholders: the Case of Employer Branding for University Students". *Rassegna Di Psicologia*. Vol. XXXIV(3): 24-39.

LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS

García, J. (2017). "La Unión Europea y la OTAN en el marco de la nueva estrategia global de la Unión Europea: un nuevo contexto en tiempos de incertidumbre". In Marquina, A. (2017) (Ed.), *La Estrategia Global de la Unión Europea: Asomándose al Precipicio*. UNISCI

Noguera-Vivo, J.M. & **García, J.** (2017). "Twitter no eres tú, es Trump". In Egea, M.A., Parra, M.C. & Wandosell, G. (Eds.) *Diplomacia Corporativa*. Editorial Pirámide.

Palmer, R. (2017). *Becoming the News: How Ordinary People Respond to the Media Spotlight*. Columbia University Press.

1.4. DERECHO

ARTÍCULOS EN REVISTAS ACADÉMICAS

De Elizalde, F. (2017). "Advertising as a source of terms at the crossroads between contract and consumer law". *Journal of European Consumer and Market Law*. Vol. 6(2): 80-84.

De Elizalde, F. (2017) "Should the Implied Term Concerning Quality Be Generalized?" *European Review of Private Law*. Nº 1: 71-108.

De Elizalde, F. (2017). "Una aproximación española y europea al contenido del contrato: reflexiones a la luz de los principios latinoamericanos de derecho de los contratos". *Anuario de Derecho Civil*. Vol. 70(3): 1139-1195

Galeote, M. P. (2017). Aspectos clave de las negociaciones entre las sociedades de capital y la administración pública. *Revista de Direito Bancario e do Mercado de Capitais*. Vol. 20(78).

García, F. J. & Sanchez, S. (2017). Intermediated securities and shortfalls: the Spanish approach. *Journal of International Banking Law & Regulation*. Nº 7: 311-314.

Kouroutakis, A. & Zhu, G. (2017) "The Hong Kong Model of Subnational Constitutionalism: an Alternative Paradigm". *Hong Kong Law Journal*. Vol. 47: 193-221.

Kouroutakis, A. (2017) "The Prevailing Culture Over Immigration: Centralized Immigration and Policies between Attrition and Accommodation" *Seton Hall Circuit Review*. Vol. 13(1): 5-20.

Kourotakis, A. (2017). "Το Brexit από τη σκοπιά του βρετανικού συνταγματικού δικαίου". *ΤΟ ΣΥΝΤΑΓΜΑ (ΤοΣ)*

Marcos, F. (2017). "The Prohibition of Single-firm Market Abuses: U.S. Monopolisation versus E.U. Abuse of Dominance". *International Company and Commercial Law Review*. N° 9: 338-345.

Marcos, F. (2017). "Cesión e intercambio de pruebas entre investigaciones de defensa de la competencia y procesos penales". *Revista Española de Derecho Administrativo*. Vol. 186: 131-161.

Sayin, Y., Lehavi, A. & **Torre de Silva, V.** (2017) "Land Law and Limits on the Right to Property: Historical, Comparative and International Analysis". *European Property Law Journal*. Vol. 6(1): 4-52

Sayin, Y., Lehavi, A., Emrah, B., Önok, M., Francavilla, D., **Torre de Silva, V.** & Sudarshan, R. (2017). "Land Law and Limits on the Right to Property: Historical, Comparative and International Analysis". *European Property Law Journal*. Vol. 6(1): 4-52.

Torre de Silva, V. (2017). "Responsabilidad por nacimiento evitable (wrongful birth) y discapacidad". *Revista de Administración Pública*. N° 203: 89-136.

Wauters, B. (2017). "Grotius, necessity and the sixteenth-century scholastic tradition". *GROTIANA*. Vol. 38(1): 129-147.

OTRAS PUBLICACIONES

Marcos, F. (2018). "Remedios y obligaciones impuestos por las autoridades de defensa de la competencia". *Cuadernos de Derecho Transnacional*. Vol. 10(1): 331-371

De Elizalde, F. (2017). Book Review – "Fundamental texts on European Private Law". *Journal of European Consumer and Market Law*. Vol. 6(1): 1-2.

Jacobson, J. (2017). "US Trade Policy: America Resigns from its Leading Role as a Global Rule-setter". *FIIA Briefing Papers*. Vol. 229.

Kouroutakis, A. (2017). Report - "Constitution Committee Inquiry: European Union (Withdrawal) Bill Call for Evidence". BRIEFING PAPER Number 7793. *House of Lords, Constitution Committee*

Marcos, F. (2017). "Independencia de las autoridades de defensa de la competencia en España". *Revista de Derecho de la Competencia y de la Distribución*. N° 21.

Marcos, F. (2017). "Independencia de las autoridades españolas de competencia". *Working Paper Series IE Law School AJ8-236*

Marcos, F. (2017). "La sanción a las Administraciones públicas cuando restringen la competencia o promueven conductas anticompetitivas sin actuar como operadores económicos en el mercado". *Working Paper IE Law School AJ8-237*

Marcos, F. (2017). "The prohibition of Single-firm market abuses". *International Company and Commercial Law Review*. Nº 9.

Sánchez, S. (2017). "Informe Legislación Española En Materia De Nacimiento, Filiación, Adopción Y Otras Figuras Afines De Niños Abandonados En El Segundo Franquismo". *Amnistía Internacional*.

LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS

De Elizalde, F. (2018). "The First Stage of Modern European Contract Law". In de Elizalde, F. (Ed.) *Uniform Rules for European Contract Law? Hart Publishing*

De Elizalde, F. (2018). "The Sources and Effects of Contractual Terms. Towards an Approximation of Common Law and Civil Law". In de Elizalde, F. (Ed.) *Uniform Rules for European Contract Law? Hart Publishing*

Jacobson, J. (2018). "Global Economic co-operation in the Trump era". In Mika Aaltola, Charly Salenius-Pasternak, Juha Käpylä and Ville Sinkkonen (Eds.): *Towards a Waiting Game: The Changing Global Engagement of the United States*.

Collantes, J. L. (dir.), Baizeau, D., **de Benito, M.**, et al. (2017). *Enciclopedia jurídica del arbitraje*, Lima: Castillo Freyre

Costa, M. (2017). *El negociador efectivo: Comunicación persuasiva con técnicas de 'mindfulness'*. Editorial LID

De Benito, M., Fernández de la Mela, J. (2017). "Spain". In Doris, P. (Ed.), *Enforcement of Foreign Judgments*, Londres: Getting the Deal Through.

De Benito, M. (2017). *Justicia o burocracia*, Cizur Menor: Editorial Civitas

De Benito, M. (2017). "Civil Cassation in Spain: Past, Present, and Future". In Van Rhee, C.H., Lin, Y. (dirs.), *Supreme Courts in Europe and China*, Amsterdam: Editorial Scientia.

De Benito, M. (2017). "Voces". In Montoya, A. (Ed.): *Diccionario Jurídico de la Real Academia de Jurisprudencia y Legislación*, Cizur Menor: Editorial Aranzadi.

De Benito, M. (2017). "Voces". In Collantes, J. L. (dir.), Baizeau, D., de Benito et al. (coords.), *Enciclopedia jurídica del arbitraje*, Lima: Castillo Freyre.

Fanego, D. & **Menéndez, A.** (2017). *La regulación de la industria aeronáutica*. Aranzadi.

Galeote, M. P. (2017). "Los Seguros de Personas". In Campuzano, A.B., Conlledo, F. & Palomo, R. *Los Mercados Financieros*. Editorial Tirant lo Blanch.

Garcimartín, F.J. & **Sanchez, S.** (2017). "Valores negociables y custodia internacional: algunas cuestiones fundamentales". In Martínez, A., Garcimartín, F. J. & Recalde, A. (Eds.) *La Reforma Del Sistema De Poscontratación En Los Mercados De Valores*. Editorial Aranzadi.

Kouroutakis, A. (2017). *The Constitutional Value of Sunset Clauses*. Editorial Routledge

Kouroutakis, A. & Glarou, D. (2017). "The exceptional economic situation in Greece. Juridical deficits, missed opportunities and political improvisation". In M., Lemke (Ed.) *Exceptional Circumstances: Theory of History - Applications - Perspectives*.

Marcos, F. (2017). "Cese de la Infracción, Remoción de Efectos e Imposición de Obligaciones Estructurales y de Conducta". In A. Robles (Coord.). *La Lucha Contra Las Restricciones De La Competencia: Sanciones Y Remedios En El Ordenamiento Español*. Editorial Comares.

Marcos, F. (2017). "¿Puede sancionarse a las Administraciones Públicas cuando no actúan como operador económico si restringen la competencia o promueven conductas anticompetitivas?" In J. Costas, A Tato, P. Fernández & F. Torres (Dir.). *Nuevas Tendencias En El Derecho De La Competencia Y De La Propiedad Industrial*.

Marcos, F. (2017). "Derecho español de la competencia e intervenciones públicas restrictivas de la competencia". In J.M.ª Beneyto & J. Mailló (Eds.). *Tratado De Derecho De La Competencia. UE y España*. Tomo II, 2ª Editorial. S.A. Bosch.

Marcos, F. (2017). "Las prohibiciones de prácticas anticompetitivas (TFUE y LDC): ¿Es infractor quien facilita la comisión de la infracción?". In Cases, L. (Ed.) *Anuario de la Competencia 2016*.

Marcos, F. (2017). "Cesión e intercambio de pruebas entre investigaciones de defensa de la competencia y procesos penales". In I. Colomer (Ed.). *Cesión de Datos Personales y Evidencias Entre Procesos Penales y Procedimientos Sancionadores o Tributarios*. Editorial Aranzadi.

Pastor-Merchante, F. (2017). *The Role of Competitors in the Enforcement of State Aid Law*. Hart Publishing.

Pastor-Merchante, F. (2017). "The Status of Complainants in State Aid Cases: A Look Back into the Athinkaiiki Techniki Saga". In Caroline Buts & José Luis Buendía Sierra (Eds). *Milestones in State Aid Case Law*. Editorial Lexxion

Pastor-Merchante, F. (2017). "Análisis de la litigiosidad administrativa y contencioso-administrativa en materia de responsabilidad patrimonial". In S. Díez Sastre (Dir.), *Informe sobre la Justicia Administrativa 2017*. CIJA.

Pastor-Merchante, F. (2017). "Las ayudas locales a las empresas". In F. Velasco Caballero (Dir.), *Tratado de Derecho Económico Local*. Editorial Marcial Pons.

Ruano, T. (2017). La responsabilidad de los administradores y de los auditores en el proceso de elaboración de las cuentas anuales la posición de garante en el ámbito penal. *Editorial Aranzadi*.

Wauters, B. & de Benito, M. (2017). *The History of Law in Europe*, Cheltenham. Editorial Edward Elgar.

1.5. RELACIONES INTERNACIONALES

ARTÍCULOS EN REVISTAS ACADÉMICAS

Pascoe, H. (2018). "The Local Geography of Transnational Terrorism". *Forthcoming in Conflict Management and Peace Science*.

Walter, S., Dinas, E., Jurado, I. & **Konstantinidis, N.** (2018). "Non-cooperation by popular vote: Expectations, foreign intervention, and the vote in the 2015 Greek bailout referendum". *Forthcoming in International Organization*.

Arnold, C., Doyle, D. & **Weisehomaier, N.** (2017) "Presidents, Policy Compromise, and Legislative Success". *The Journal of Politics*. Vol.79 (2): 380–395

McCormack, D. & **Pascoe, H.** (2017). "Sanctions and Preventive War". *Journal of Conflict Resolution*. Vol. 61(8): 1711-1739.

LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS

Konstantinidis, N., Treurniet, R. (2018). "The Economic and Monetary Union and Accountability: the Globalization Trilemma". In Nikolaos Zahariadis & Laurie Buonanno (Eds.). *The Routledge Handbook of European Public Policy*. Editorial Routledge

Torres, S. (2018). "Anna Porphyrogenita, Byzantine Princess and Queen of the Rus". In Donald Ostrowski and Christian Raffensperger (eds.) *Portraits of Medieval Eastern Europe*. Editorial Routledge.

Torres, S. (2018). "Una Emperatriz en la corte de Kiev". In J.A. Álvarez-Pedrosa, F. Presa y E. Luján (Eds.) *Ratna. Homenaje a la Prof. Julia Mendoza*, Escolar Editores.

Fernández Aguado, J. (2017). ¡Camaradas! De Lenin a hoy. *LID Editorial*.

Torres, S. (2017). "New interpretative approaches to the study of Slavic Paganism: the case of a Pseudo-Chrysostomian Homily in East Slavic". In Francesca Barone, Caroline Macé and Pablo Ubierna (eds.) *Philologie, Herméneutique et histoire des texts entre Orient et Occident. Mélanges en hommage à Sever J. Voicu*. Brepols.

2. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN ACTIVOS 2017-2018

TÍTULO DEL PROYECTO: CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE LA FUNDACIÓN DE UNIVERSIDADES DE CASTILLA Y LEÓN E IE UNIVERSIDAD PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO (TCUE).

Investigador Principal: Marco Trombetta

Entidad Financiadora: Fundación Universidades Castilla y León

Descripción: El objetivo es establecer el marco de la colaboración entre la Fundación de Universidades de Castilla y León y las ocho universidades de la región, para desarrollar y financiar actuaciones que contribuyan a la transferencia del conocimiento desde IE Universidad hacia la empresa (Programa TCUE), de manera coordinada con el resto de universidades de la región, como parte de la Estrategia Universidad-Empresa de Castilla y León.

TÍTULO DEL PROYECTO: IMPROVING JUDGMENTS PROJECT.

Investigador Principal: Kriti Jain

Entidad Financiadora: Comision Europea

Descripción: Los tomadores de decisiones son frecuentemente requeridos para hacer juicios subjetivos sobre situaciones bajo incertidumbre. Por ejemplo, las organizaciones que operan en diferentes países necesitan predecir los tipos de cambios en las divisas, y necesitan de expertos para hacer estas predicciones usando una combinación de datos objetivos y juicios subjetivos. El proyecto se centra en la comprensión de los fundamentos de los juicios objetivos individuales y de grupos.

El proyecto trabaja en tres corrientes relacionadas. Primero estudia como los juicios individuales están influenciados por diferentes marcos de toma de decisiones. Segundo, el estudio de la variación a nivel individual en la toma de decisiones que surge de las diferencias en los rasgos de personalidad y las emociones. Finalmente, se investiga como la calidad de los juicios está influenciada en un contexto interpersonal.

TÍTULO DEL PROYECTO: LOS DETERMINANTES INTERNOS Y EXTERNOS DE LA INNOVACIÓN CORPORATIVA

Investigador Principal: Luis Diestre

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Descripción: El objetivo de este proyecto es el de examinar las distintas dimensiones de la innovación corporativa y su impacto en los resultados económicos de las empresas. La literatura del área de gestión de empresas ha examinado como la innovación depende de factores organizativos tanto internos como externos.

En este proyecto tratamos de ofrecer un análisis general e interdisciplinario a través de la exploración detallada de varios de los factores internos y externos que influyen en la innovación corporativa. Lo haremos en cuatro estudios distintos pero relacionados.

En un primer estudio examinaremos cómo las empresas son capaces de acceder conocimiento externo a través de colaboraciones con otras organizaciones, y como esto facilita y mejora los resultados de la innovación corporativa.

En un segundo estudio exploraremos el interior de las compañías para entender como las políticas de gestión de recursos humanos ayudan a mejorar el éxito de la innovación corporativa.

En el tercer estudio construiremos sobre los dos estudios previos para examinar como el acceso y combinación de conocimiento externo e interno ayuda a generar y desarrollar capacidades organizativas en el contexto de innovación.

Por último, en el cuarto estudio examinaremos como el proceso descrito en los tres primeros estudios es influenciado por cambios en el entorno macro-económico (e.g., globalización)

TÍTULO DEL PROYECTO: ¿CÓMO LAS FUERZAS INSTITUCIONALES INFLUYEN EN LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS DE LAS EMPRESAS?

Investigador Principal: Caterina Moschieri

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Descripción: Un elemento clave de la gestión estratégica eficaz es la capacidad de evaluar, tener en cuenta y responder al entorno externo de la empresa.

La investigación sobre las características del entorno y el impacto de los impulsos del entorno sobre la estrategia y el rendimiento de la empresa se ha centrado principalmente en el macro entorno, y ha investigado cómo la munificencia de los factores de producción de un país y su infraestructura física tienden a dar forma a las estrategias de las empresas y a sus resultados, como la diversificación, las decisiones marco y el rendimiento. Pese a ello, otros factores del entorno, especialmente los relacionados con el contexto institucional, pueden dar forma a los resultados y a las decisiones estratégicas de la empresa.

Con este proyecto de investigación tratamos la cuestión de cómo las fuerzas institucionales, y especialmente los factores políticos y reguladores, dan forma a un abanico de decisiones estratégicas como las fusiones, adquisiciones, desinversiones, decisiones de ubicación, lobbying y decisiones relacionadas con el crecimiento y la expansión.

Concretamente, examinaremos i) la forma en que la heterogeneidad en las adquisiciones de las empresas y sus decisiones sobre su ubicación deriva de los riesgos de las políticas o de las capacidades políticas; ii) la forma en que las empresas interpretan las señales procedentes del entorno institucional y reaccionan ante ellas, iii) la forma en que las fuerzas institucionales determinan la aparición de empresas de economía compartida y afectan a su crecimiento y funcionamiento respecto a los actores establecidos.

TÍTULO DEL PROYECTO: UNLOCKING MANAGERIAL DECISION CAPABILITIES

Investigador Principal: Matthias Seifert

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Descripción: El proyecto trata de investigar los motores de las capacidades de decisión en materia de gestión en entornos muy complejos e inciertos. Desde un punto de vista profesional, alcanzar la excelencia en la organización mediante la implantación de procesos de decisión de alta calidad se está volviendo cada vez más difícil, ya que los continuos avances tecnológicos no sólo suponen retos nuevos para nuestras competencias cognitivas para procesar la información, sino también para el diseño y la implantación de herramientas eficaces de apoyo a la decisión.

Académicamente, se precisa más investigación para estudiar cómo la naturaleza de las tareas de decisión, con multitud de atributos y dependiente del tiempo, define los límites racionales de funcionamiento, así como en qué forma los gestores reales pueden mostrar desviaciones de la racionalidad en su comportamiento a la hora de tomar decisiones.

TÍTULO DEL PROYECTO: EXECUTIVE INCENTIVES, INCOME DIVERSION AND SHORT-TERM RISK TAKING: THE IMPACT OF CORPORATE GOVERNANCE AND EXECUTIVE COMPENSATION

Investigador Principal: Juan Pedro Gómez

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Descripción: El proyecto contribuye a los retos en cambios sociales e innovaciones, en concreto, al diseño, evaluación e impacto de la política pública a través de un gobierno corporativo de empresas e instituciones europeas. Abordamos este tema analizando dos cuestiones con relevantes implicaciones políticas.

En primer lugar, analizamos de manera empírica la conexión entre instrumentos de gobierno corporativo y rentas privadas de ejecutivos y/o accionistas en Europa.

En segundo lugar, se analiza el impacto de las políticas de remuneración a ejecutivos sobre el riesgo asumido por la empresa en presencia de externalidades derivadas de la venta de activos con descuento ("fire sales") urgente y riesgo moral.

TÍTULO DEL PROYECTO: EN BUSCA DE LA COMPLEMENTARIEDAD EN LA ESTRATEGIA DE CADENA DE SUMINISTROS: EFICIENCIA Y CAPACIDAD DE RESPUESTA

Investigador Principal: Elena Revilla

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Descripción: El presente proyecto aborda los retos asociados a la gestión de una estrategia integradora –que busca simultáneamente eficiencia y capacidad de respuesta- en el contexto de la estrategia de la cadena de suministros de una empresa por medio de tres estudios relacionados entre sí.

El primer estudio analizará la visión complementaria de la estrategia de eficiencia y capacidad de respuesta explicando que las prácticas "lean" y de resiliencia pueden tener efecto sinérgico. En un principio, debido a la escasez de recursos de la empresa y las limitaciones del ámbito de gestión, la eficiencia y capacidad de respuesta fueron considerados sustitutos (trade-off).

En otras palabras, originalmente, la literatura postula que las empresas estarían mejor si bien, se concentran en las prácticas "lean" existentes o, si se focalizan en prácticas de resiliencia.

Por el contrario, nosotros creemos que estrategias de la capacidad de respuesta y la eficiencia se pueden complementar entre sí en ciertos aspectos y planteamos la construcción de una estrategia integradora.

Esta noción de complementariedad es consistente con la idea de la eficiencia y capacidad de respuesta por separado no son suficientes para lograr el éxito de manera constante en una economía globalizada.

El estudio 2 tiene como objetivo probar empíricamente los beneficios teóricos y prácticos de la aplicación de una estrategia integradora de la cadena de suministros. Adicionalmente, resaltamos el papel que desempeñan de las capacidades combinadas (por ejemplo: calidad, entrega, flexibilidad y bajo costo) en la mediación de la relación entre una estrategia integradora de cadena de suministros y el desempeño empresarial.

El estudio 3 examinará el entorno en el que una estrategia integradora tiene un mejor rendimiento. Nuestra hipótesis es que el impacto positivo de una estrategia integradora en la cadena de suministros en el rendimiento del negocio puede ser moderado por dos variables ambientales: la escasez de recursos y la turbulencia del entorno, debido a la necesidad imperiosa de no desperdiciar ningún recurso escaso y disminuir la disrupción de la cadena de suministros.

Por último, ofreceremos guías para la localización de socios de la cadena de suministros y el diseño de una cadena de suministros capaz de hacer frente la escasez de recursos y mitigar el potencial riesgo de disrupción.

TÍTULO DEL PROYECTO: FUNDAMENTOS TECNOLÓGICOS Y ORGANIZACIONALES DE LA RESILIENCIA EN LA CADENA DE SUMINISTRO

Investigador Principal: Antti Tenhiala

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Descripción: Estudios y ejemplos recientes han demostrado que las interrupciones de cadena de suministro tienen importantes consecuencias sobre la economía y la sociedad. Por lo tanto, es crucial el desarrollo de tecnologías y prácticas organizativas para la prevención y mitigación de las interrupciones en la cadena de suministro.

Este proyecto responde a esa necesidad con una cartera multidisciplinar de cinco estudios que combinan perspectivas y métodos de investigación de ingeniería industrial, ciencias cognitivas, y administración de empresas.

El Estudio 1 adopta un enfoque de ingeniería industrial y se centra en cómo los diversos canales de comunicación y sistemas de información pueden ser usados para prevenir y mitigar errores de la entrega en la fabricación. Se basará principalmente en métodos de investigación y acciones en el desarrollo de prácticas de comunicación y sistemas de información dentro de la red de suministro de un fabricante internacional de maquinaria industrial.

El Estudio 2 examina cómo la prevención y mitigación de las interrupciones en la cadena de suministro están influenciados por la personalidad de los gerentes (actitudes al riesgo, orientación hacia los objetivos, extroversión-introversión), capacidades cognitivas (creatividad, aprendizaje, memoria), y los Sistemas de Memoria Transactivos (Transactive Memory Systems). El estudio estará basado en una encuesta a empresas de fabricación, combinado con datos secundarios sobre resultados financieros, innovaciones e interrupciones de la cadena de suministro.

El Estudio 3 examina cómo la prevención y mitigación de interrupciones en la cadena de suministro está influenciado por las decisiones tomadas en ingeniería de producto y gestión de contratos, investigará cómo las diferentes arquitecturas de productos interactúan con diferentes prácticas de externalización e internalización y se basa en datos de fuentes múltiples de la red de abastecimiento de uno de los operadores ferroviarios más grandes del mundo.

En el Estudio 4 se amplía la perspectiva de la gestión de contratos del Estudio 3, centrándose en los efectos de la competencia de precios y el riesgo de quiebra en las interrupciones en la cadena de suministro, esto complementa los estudios de orientación empírica de este proyecto mediante la adopción de modelos de simulación basados en el agente como su principal metodología.

El Estudio 5 complementa la investigación a nivel de empresa de este proyecto mediante la adopción de una perspectiva de toda la industria, centrándose en la forma en que los activos que se han desarrollado originalmente para otros propósitos, se pueden reutilizar para mitigar las perturbaciones que generan las interrupciones en la cadena de suministro en la industria.

Este estudio se basa principalmente en datos secundarios de bases de datos de la industria y patentes.

En conjunto, los cinco estudios desarrollarán una serie de herramientas de gestión integral para la prevención y mitigación de las interrupciones en la cadena de suministro

Estas herramientas combinan soluciones de tecnología de la información (medios de comunicación y sistemas de información), elementos microfundamentales de las organizaciones (características preferibles, y no deseables de los empleados), tecnología de producto (decisiones de arquitectura de producto), coordinación interorganizacional (contratos), estrategia competitiva (competencia de precios y riesgo de quiebra) y evolución de la tecnología (reutilización de activos).

TÍTULO DEL PROYECTO: OBSERVATORIO PREMIUM AND PRESTIGE BUSINESS

Investigador Principal: Maria Eugenia Girón

Entidad Financiadora: Cromátika Comunicación Visual S.L.

Descripción: La industria de los productos de prestigio y de consumo premium constituye un sector muy interesante, tanto por su crecimiento en los últimos años, como por el impacto positivo que supone para Europa, origen de la mayoría de marcas.

Este sector que engloba categorías tan distintas como el automóvil, la tecnología, los hoteles, los vinos o los productos para uso personal como moda, cosmética y perfumería o joyería y relojería, tiene como base de su éxito la capacidad de innovación y la habilidad de las empresas que lo componen para transformar la creatividad en rentabilidad.

Hoy el sector se enfrenta a nuevos retos que representan oportunidades de desarrollo y crecimiento. El consumo en Asia, los nuevos valores de los consumidores o el impacto de la tecnología e internet, son algunos de ellos. IE con la puesta en marcha del Observatorio del Mercado Premium y de Productos de Prestigio, tiene como objetivo profundizar en el conocimiento del consumidor y del sector, inicialmente en España para luego extenderlo internacionalmente. Quién es, cuanto y como compra el consumidor premium serán las primeras áreas de estudio, que se ampliarán para generar conocimiento global sobre este sector.

TÍTULO DEL PROYECTO: CATEDRA GESTIÓN DE PERSONAS

Investigador Principal: Cristina Simón

Entidad Financiadora: Industria de Diseño Textil, S.A.

Descripción: El objetivo principal de esta Cátedra es fomentar la innovación y la mejora continua de las prácticas de Recursos Humanos del Grupo Inditex.

Esto se logra esencialmente a través del desarrollo de proyectos de investigación aplicada y transferencia de conocimiento, estudios del estado del arte y la creación de grupos de trabajo interdisciplinarios que se centran en temas actuales que afectan a la gerencia o personas en la industria de la moda.

La estrecha coordinación entre el entorno académico y la experiencia práctica profesional dentro de la empresa resulta en el diseño de prácticas específicas de Recursos Humanos que se implementan dentro de las empresas del grupo.

TÍTULO DEL PROYECTO: TRAVEL CLUB: CATEDRA DE FIDELIZACIÓN DE TRAVEL CLUB

Investigador Principal: Ramón Díaz Bernardo

Entidad Financiadora: Air Miles España, S.A.

Descripción: La Catedra de Fidelización se constituye como un espacio donde realizar investigación aplicada sobre los temas más relevantes de la fidelización de clientes. Su objetivo principal es el análisis del establecimiento de la "buenas practicas" en materia de fidelización de consumidores.

Nace con la vocación de debatir, analizar y difundir una serie de temas que ponen de manifiesto la importancia de la fidelización del cliente para alcanzar la competitividad.

Esta cátedra busca generar alianzas de conocimiento con referentes mundiales en sus respectivos campos, como es caso de TravelClub en el ámbito de fidelización.

TÍTULO DEL PROYECTO: COMMERCIAL LAW CHAIR / PÉREZ LLORCA-IE

Investigador Principal: Soledad Atienza

Entidad Financiadora: Perez- Llorca Abogados

Descripción: La Cátedra Pérez-Llorca /IE está dedicada a la investigación aplicada y la divulgación en el área del Derecho Mercantil con una perspectiva orientada al ejercicio profesional de la abogacía en el ámbito internacional. Esta Cátedra tiene como objetivo generar investigación aplicada del más alto nivel en el área del Derecho Mercantil.

El objetivo es igualmente divulgar esta investigación a despachos de abogados, empresas y escuelas de derecho, a través del trabajo y de las actividades conjuntas entre IE Law School y Pérez-Llorca.

TÍTULO DEL PROYECTO: CULTURA ASEGURADORA Y EMPLOYER BRANDING DEL SECTOR

Investigador Principal: Jorge Ramirez Ramallo y Margarita Mayo

Entidad Financiadora: Fundación MAPFRE

Descripción: Relación de la marca como empleador con el nivel de cultura aseguradora, la percepción subjetiva sobre el sector y los elementos objetivos de la oferta de empleo.

TÍTULO DEL PROYECTO: INSURANCE INDUSTRY RESEARCH CENTER

Investigador Principal: Laura Nuñez

Entidad Financiadora: Clifford Chance; IECISA; Scor

Descripción: Su objetivo es contribuir mediante una investigación rigurosa e independiente al avance del conocimiento en el sector asegurador. Dados los retos que presenta la investigación en este sector en el momento actual y las posibilidades que se abren a través de los análisis de Big Data: gestión integral de riesgos, sesgos en los comportamientos de los consumidores, etc. La aparición de nuevos riesgos originados por los avances tecnológicos, el impacto de los cambios regulatorios, la transformación digital del sector, el papel del sector en la economía y el riesgo sistémico, son, entre otros, temas de gran interés para el sector.

TÍTULO DEL PROYECTO: GOVERNMENT DISCLOSURES AND MARKET REACTION: EVIDENCE FROM SPAIN

Investigador Principal: Nieves Carrera

Entidad Financiadora: Fundación de las Cajas de Ahorros

Descripción: ¿Cómo pueden los gobiernos aliviar la incertidumbre y restaurar la confianza en la economía?

Este proyecto investiga el papel de la divulgación gubernamental para aliviar la incertidumbre. En concreto, ¿pueden los gobiernos a través de la divulgación de sus planes económicos y fiscales representar un canal de comunicación eficaz a través del cual el mercado se entere de la futura dirección de la economía? Hacemos hincapié en la palabra "eficaz" por dos razones.

En primer lugar, incluso si los gobiernos tienen la intención de mover los mercados a través de los anuncios de sus futuras políticas, no es en absoluto obvio que tendrán éxito. De hecho, los inversionistas pueden ignorar las señales de la política en la medida en que no son creíbles, o pueden compensar cualquier plan del gobierno a través de una perfecta reacción ricardiana.

En segundo lugar, si bien los anuncios de los gobiernos pueden dar lugar a una respuesta de un conjunto específico de agentes económicos, es importante evaluar si dicha reacción se produce a través de movimientos del mercado de valores, cambios en los rendimientos de los bonos o spreads, mayor inversión de las empresas, etc., porque cada uno de estos tiende a producir un resultado distributivo diferente.

TÍTULO DEL PROYECTO: THE ROLE OF FINANCIAL EDUCATION ON THE SUCCESS OF IMMIGRANT ENTREPRENEURS IN SPAIN AND EUROPE

Investigador Principal: Marco Trombetta y Julio de Castro

Entidad Financiadora: Fundación de las Cajas de Ahorros

Descripción: Esta investigación, se centra en empresarios inmigrantes, e involucra el examen de inmigrantes con base en España y en 15 países diferentes a través de Europa, y que están en una situación de legalidad, tanto personal como comercial (aunque muchos llegaron ilegalmente). Este puede ser un indicador clave del comportamiento y la asimilación a medio plazo del papel de los inmigrantes en Europa.

Dado que utilizaremos una muestra de individuos en la misma industria, operando a través de la misma compañía, nuestro análisis debe ser una prueba fuerte y controlada del papel que la educación, en particular la educación financiera, juega en el éxito empresarial de los inmigrantes.

El objetivo final de este estudio es profundizar en el conocimiento de los empresarios inmigrantes mediante dos formas de análisis que nos permitan combinar una visión global y al mismo tiempo detallada de su situación actual para comprender qué factores les permiten tener éxito. en la industria de las remesas.

TÍTULO DEL PROYECTO: ¿EXISTEN EFECTOS PERVERSOS DE LAS LEYES QUE PROMUEVEN LA CUSTODIA COMPARTIDA DE LOS HIJOS EN UN CONTEXTO DE DIVORCIO?

Investigador Principal: Daniel Fernandez

Entidad Financiadora: Fundación de las Cajas de Ahorros

Descripción: El objetivo del estudio es analizar el impacto de las reformas legislativas en varias comunidades autónomas españolas sobre el bienestar de los menores, así como sobre las relaciones pre y post matrimoniales.

TÍTULO DEL PROYECTO: EDAD Y RENDIMIENTO DE LOS TRABAJADORES: EVIDENCIA EMPÍRICA DEL SECTOR BANCARIO

Investigador Principal: Isabel de Sivatte

Entidad Financiadora: Fundación de las Cajas de Ahorros

Descripción En este proyecto de investigación estudia si las siguientes características modifican la relación edad-rendimiento: el sexo del empleado, su antigüedad en el puesto de trabajo, su antigüedad en la oficina/centro donde está ubicado, su formación académica y la formación que recibe en la empresa.

TÍTULO DEL PROYECTO: RECOURSE VS NON-RECOURSE IN MORTGAGE MARKETS. A QUANTITATIVE ANALYSIS WITH HETEROGENOUS HOUSEHOLDS

Investigador Principal: Pedro Gete

Entidad Financiadora: Fundación de las Cajas de Ahorros

Descripción: El objetivo de este proyecto es analizar cuáles serán las consecuencias distributivas y agregadas de cambiar a un sistema hipotecario de dación en pago. Para responder esta pregunta consideramos tres elementos esenciales.

Primero tomamos en cuenta que en un sistema dación en pago, implica que los prestamistas (en lugar de los prestatarios) soportarán el riesgo del precio de la vivienda.

Segundo, el equilibrio general puede ser importante. Probablemente los criterios para obtener el crédito serán más ajustados, con mayores spreads por unidad de préstamo a valor.

En tercer lugar, dado que los hogares son heterogéneos en los niveles de ingresos y de riesgo, entonces los cambios en la oferta de crédito y los precios de la vivienda pueden generar más desigualdad.

TÍTULO DEL PROYECTO: ENDEUDAMIENTO, RETRIBUCIÓN DE EJECUTIVOS Y POLÍTICAS MACROPRUDENCIALES”

Investigador Principal: Juan Pedro Gomez

Entidad Financiadora: Banco de España

Descripción: En este proyecto, queremos estudiar la correlación entre el apalancamiento financiero de las empresas y la retribución de ejecutivos ligada a rendimiento, tanto por países como por sectores.

Nos centraremos en el llamado periodo del “Gran Apalancamiento” (Great Leverage) de los últimos 20 años en los que la deuda respecto al PIB ha aumentado de forma espectacular en la OCDE y en las economías emergentes.

Proponemos una nueva teoría para explicar conjuntamente el apalancamiento financiero en las empresas y la dinámica de retribución de sus ejecutivos.

La intuición teórica es la siguiente: a raíz de un aumento de la competencia en los mercados de productos (por efecto de la globalización y el cambio tecnológico), los accionistas valoran más el esfuerzo del ejecutivo, asociado en nuestro modelo a la probabilidad de éxito en las inversiones de la empresa. En presencia de riesgo moral, esto conduce a un peso mayor de los incentivos ligados a rentabilidad (performance-based incentives) en los paquetes retributivos de los ejecutivos.

Una mayor probabilidad de éxito y la retribución ligada a los beneficios de la empresa llevan a los directores ejecutivos a aumentar el apalancamiento financiero e invertir en proyectos más arriesgados.

Nuestro objetivo es calibrar el modelo para replicar los hechos estilizados previamente documentados y usarlo después para analizar las implicaciones en materia de política macroprudencial. La política macroprudencial se enfrenta a una disyuntiva: restringir de forma exógena el apalancamiento (por ejemplo, a través de requisitos mínimos de capital o límites –caps- al apalancamiento) reduce también la provisión de esfuerzo haciendo que las crisis financieras sean relativamente más probables, aunque de menor impacto. La política monetaria y la regulación de la retribución ejecutiva emergen, así como políticas útiles en presencia de dicha disyuntiva.

TÍTULO DEL PROYECTO: MEJORANDO EUROPA

Investigador Principal: Marie Jose Christine Garot

Entidad Financiadora: Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación

Descripción: El objetivo del Programa “Mejorando Europa” es analizar y reflexionar en torno a los actuales debates en la Unión Europea y debatir posibles reformas de las políticas e instituciones europeas que lleven a un mayor crecimiento económico dentro de un entorno europeo seguro.

Para ello, se pretende profundizar en los actuales debates surgidos a raíz de la crisis política, institucional y también económica que afronta la Unión Europea.

TÍTULO DEL PROYECTO: HOW HETEROGENEITY IN FIRMS STRATEGIES DOES DERIVES FROM A COUNTRY´S INSTITUTIONAL FEATURES?

Investigador Principal: Caterina Moschieri

Entidad Financiadora: Fundación Ramón Areces

Descripción: Este proyecto de investigación se encuentra en el cruce de los negocios internacionales y la estrategia corporativa. Un elemento clave de una gestión estratégica efectiva es la capacidad de evaluar, interpretar y responder al entorno externo de la empresa.

La investigación sobre las características medioambientales en la estrategia empresarial y el rendimiento, se centra principalmente en el entorno macro e investiga cómo los factores de producción de un país y la infraestructura física da forma a las estrategias de las empresas y de sus resultados, tales como la diversificación, decisiones límites y el rendimiento.

Sin embargo, otros factores ambientales, especialmente los relacionados con el contexto institucional, pueden dar forma a los resultados empresariales y las decisiones estratégicas.

Con este proyecto de investigación abordo la pregunta de cómo las fuerzas institucionales – y particularmente los factores políticos y regulatorios- dan forma a una serie de decisiones estratégicas tales como fusiones, adquisiciones y desinversiones.

Específicamente, examinaré como la heterogeneidad en las adquisiciones, desinversiones y gobernanza de las empresas se deriva de las características institucionales de un país como el riesgo político o de las capacidades políticas.

Abordaré estas cuestiones con específicas preguntas de investigación utilizando metodologías cuantitativas y cualitativas.

TÍTULO DEL PROYECTO: MANAGEMENT CHAIR FUNDACIÓN BANCARIA "LA CAIXA"

Investigador Principal: Javier Fernandez Aguado

Entidad Financiadora: Fundació Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona

Descripción: Se ha constituido como un espacio que pretende fomentar la investigación y las mejores prácticas en gestión de personas y organizaciones a la vez que difundir el pensamiento de Javier Fernández Aguado, experto en management y liderazgo con una larga trayectoria internacional como investigador y conferenciante.

La Cátedra sirve como plataforma para impulsar la investigación y difusión de los seis modelos de gestión creados por Javier Fernández Aguado: Gestión de lo imperfecto, Terapias para patologías organizativas, Liderar en la incertidumbre, Will management, Feelings management y Dirección por hábitos. La Cátedra también impulsará la difusión de conocimiento, publicaciones y desarrollará líneas de investigación y estudios relacionados con el management.

TÍTULO DEL PROYECTO: ¿ES EL MEDIO EL MENSAJE? EXPLORANDO EL PROCESO INFOMEDIARIO Y LA RELEVANCIA DE LOS MENSAJES CORPORATIVOS EN LA ERA DIGITAL.

Investigador Principal: Laura Illia

Entidad Financiadora: Fundació BBVA

Descripción: Los medios de información son importantes para las empresas porque actúan como infomediarios, es decir, como intermediarios de la información que tienen experiencia en recabar y distribuir hechos sobre las empresas.

Algunos investigadores empiezan a reconocer que gente común puede tener una influencia en como las empresas son evaluadas. También se muestran de acuerdo en que los medios digitales, en particular las redes sociales, han incrementado la relevancia que un mensaje puede tener, porque en ellas la gente se guía por sistemas de etiquetas integrados - como los hashtag - que definen para ellos la conversación más relevante en las redes sociales.

Se propone una investigación empírica que reconozca que en las redes sociales no sólo hay infomediarios, sino también gente normal que habla sobre temas, objetos y atributos de las empresas, influyendo en lo que las masas pueden acabar recordando de ellas.

Dado que una empresa alcanza la relevancia mediática cuando recibe atención, cuando se la nombra de manera prominente y cuando la retratan con una valencia extrema, se redefinen estas tres dimensiones acometiendo un método multidisciplinar que sigue una vía teórica novedosa basada en estudios sobre sociología de los nuevos medios y tecnologías de la información y comunicación.

De esta manera el estudio ayudará a reevaluar (o no) los papeles de los medios de información en el proceso de la prominencia digital pública de las empresas. Desde un punto de vista teórico, este estudio contribuirá a la teoría de agenda-setting, específicamente en nuestro entendimiento de cómo se consiguen la atención, la prominencia y la valencia de una empresa en las redes sociales.

TÍTULO DEL PROYECTO: EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL DESDE UN ENFOQUE CONFIGURACIONAL: LOS DETERMINANTES INDIVIDUALES DE LA ACCIÓN ESTRATÉGICA Y PERSISTENCIA DE LOS EMPRENDEDORES SOCIALES.

Investigador Principal: Rachida Justo

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Descripción: A lo largo de la última década, los académicos han ido dedicando una atención creciente al tema de los denominados "Grandes Retos" - esto es, problemas sociales persistentes como la desigualdad, pobreza y cambio climático- y el papel que podrían tener las empresas en resolverlos (Colquitt & George, 2011; Ferraro, Etzion, & Gehman, 2015; Howard-Grenville, Buckle, Hoskins, & George, 2014). Por ejemplo, el concepto de emprendimiento social, entendido como la creación de soluciones innovadoras y sostenibles a problemas sociales, hasta ahora ignorados por el mercado y los gobiernos (Santos 2012), ha sido objeto de un número creciente de estudios en el ámbito de la gestión (ver por ejemplo, Zahra et al. 2009).

Dicha investigación se ha enfocado principalmente en identificar los antecedentes de la creación de empresas sociales, pero no so permite comprender cuales son los factores que influyen en el éxito y supervivencia de las mismas.

Este estudio propone un enfoque “configuracional” que examina como diferentes resultados empresariales dependen de dos dimensiones fundamentales: 1) los emprendedores sociales y sus características individuales y 2) el contexto institucional local, y en particular, el papel institucional de las organizaciones no gubernamentales.

Se espera que distintas combinaciones entre estas dos dimensiones produzcan diferentes combinaciones u “formas” (Grandori & Furnari, 2013) que influirán de forma distinta en la capacidad de las empresas sociales para resolver los Grandes Retos de la humanidad.

TÍTULO DEL PROYECTO: BETWEEN SOCIAL VALUES AND PROFITABLE PERFORMANCE: THE CASE OF B-CORPORATIONS.

Investigador Principal: Martina Pasquini

Entidad Financiadora: Comisión Europea. Marie Curie

Descripción: El debate sobre cómo los empresarios pueden beneficiarse de las inversiones sociales responsables todavía está abierta.

Este problema implica un equilibrio no trivial: por un lado, los empresarios invierten en acciones orientadas a los negocios rentables clásicos, mientras que, por otro, pueden participar en los valores sociales sin ánimo de lucro (por ejemplo, los derechos humanos, la asistencia sanitaria, acciones ambientales) que no están relacionados con su actividad principal.

Para abordar esta cuestión, este proyecto se estudia el fenómeno de Corporaciones de Beneficio - también llamado B-corporaciones - como una nueva forma de negocio legal en referencia a la gobernabilidad de una sociedad que persigue beneficios generales para la sociedad, así como para los accionistas. A pesar de que se establecieron por primera vez en los Estados Unidos, ahora están repartidas en 121 industrias y 34 países diferentes.

La explotación de esta nueva forma de empresas sociales, la propuesta se basa en la reciente noción de estrategias centradas en la comunidad (CSA) para referirse al conjunto de acciones y actividades que una empresa a través de sus empresarios debe llevar a cabo para establecer vínculos de relación con las comunidades, por lo general desarrollado para cumplir con los valores sociales recíprocas.

Si la gente normalmente se une a las comunidades como una forma de satisfacer sus necesidades de identidad, los empresarios cada vez podrían tratar de alinear sus negocios y estrategia para comunidades específicas, como un medio para mejorar el rendimiento empresarial. En este sentido, haciendo uso de la teoría de la identidad social, la investigación y la estrategia empresarial, este proyecto se enfrenta el rompecabezas de las partes interesadas clásica, pero adoptando un nuevo enfoque orientado a la demanda.

Aquí, lo primero que tratamos de explicar la variación del desempeño en las empresa, mediante la investigación de cómo los empresarios y sus empresas - aquí ejemplificados por los B-Empresas - interactúan con las comunidades de referencia ya través de ellos acceden a información privilegiada, ganan su lealtad, y mejoran la disposición a pagar.

En segundo lugar, más allá de abordar este aspecto clave y su impacto directo en el rendimiento empresarial, este trabajo también explora el perfil de las B-corporaciones como nuevo ejemplo de las iniciativas empresariales sociales.

Por último, se investiga la estrategia y las motivaciones para desarrollar interacciones a largo plazo con las comunidades de los empresarios y de la forma en que se mantienen en el tiempo.

TÍTULO DEL PROYECTO: COMPETITIVE DYNAMICS IN THE INFORMAL ECONOMY: THE CASE OF ILLEGAL PHARMACEUTICAL DRUGS

Investigador Principal: Luis Diestre

Entidad Financiadora: Comisión Europea

Descripción: Este proyecto tiene como objetivo desarrollar una teoría de la dinámica competitiva de la economía informal, que actualmente carece de investigación.

Específicamente, este proyecto adoptará una perspectiva de teoría institucional para comprender mejor los tres resultados en la economía informal: entrada en el mercado (decisión de las empresas ilegales de estar activos en un nicho específico), precio (diferenciales de precios entre productos legales e ilegales) y la calidad del producto (calidad de los productos vendidos ilegalmente).

La principal propuesta conceptual sugerida en este proyecto es que la venta de productos a través de medios ilegales puede todavía se percibe como una actividad legítima.

Sobre la base de esta declaración, se propondrá que el grado en que los actores perciben la venta de un producto ilegal como una actividad más o menos legítima influirá (1) la decisión de los empresarios de entrar a este mercado ilegal (2) la disposición de los consumidores a pagar por ese producto ilegal (es decir, la diferencia de precios en comparación con la versión legal del producto) y (3) la motivación de los fabricantes para mantener estándares de calidad para ese producto ilegal.

El marco empírico de este estudio será la venta ilegal de medicamentos. La venta de productos farmacéuticos ilegales representa más del 10% del mercado de medicamentos y más de 30.000 millones de euros en ganancias anuales (Organización Mundial de la Salud, 2003).

TÍTULO DEL PROYECTO: CHILDREN OF EXPATRIATES: KEY FACTORS AFFECTING THEIR ADJUSTMENT

Investigador Principal: Isabel de Sivatte

Entidad Financiadora: European Academy of Management

Descripción: Utilizando un estudio cualitativo seguido de uno cuantitativo, desarrollamos y probamos un modelo de ajuste de los hijos de los expatriados a los destinos extranjeros a los que se trasladaron con sus familias.

Primero realizamos 36 entrevistas con personas que vivían en países extranjeros con sus familias expatriadas corporativas cuando eran bebés o adolescentes. A través de este primer estudio, identificamos varios factores que afectaron su ajuste al país extranjero.

Con base en estos factores identificados, en las principales teorías de ajuste de expatriados y otros estudios cualitativos, desarrollamos un modelo de ajuste de niños expatriados y lo probamos mediante una encuesta ad hoc.

Los análisis de regresión calculados con las respuestas a la encuesta (n = 265) nos ayudaron a determinar los factores más importantes que afectan el ajuste de los hijos de los expatriados. Cuatro facetas diferentes definieron su ajuste: interacción con los nacionales del país de acogida, interacción con los internacionales, ajuste académico y cultural. Su experiencia internacional previa a la mudanza, su autoeficacia social, su autoeficacia académica, el tipo de escuela a la que asistieron (internacional versus local) o su dificultad para dejar a sus amigos cuando se mudaron, son algunos de los factores que afectaron a aquellos diferentes facetas de ajuste.

TÍTULO DEL PROYECTO: A EUROPEAN STUDY OF BUSINESS RESILIENCE AMONG DISADVANTAGED GROUPS: BENCHMARKS, STRATEGIES, EXEMPLARS AND ACTION

Investigador Principal: Aloña Matiarena

Entidad Financiadora: JPMorgan Chase Foundation

Descripción: El proyecto aumentará la tasa de supervivencia de los empresarios desatendidos, demostrando que el crecimiento económico y la prosperidad pueden compartirse más ampliamente a través de las líneas de género, etnia, edad, geografía, etc.

Para mejorar la comprensión de los empresarios desatendidos, el proyecto investigará empresarios, incluida la segmentación demográfica, las necesidades y las estrategias de resiliencia.

El proyecto llevará a cabo una revisión de la literatura, encuestas empresariales y grupos focales en el Reino Unido, Francia, Alemania, Italia y España. Con la mejora de los datos, ayudará a los proveedores de servicios de desarrollo empresarial a crear herramientas prácticas (planes de estudio, evaluaciones de necesidades).

TÍTULO DEL PROYECTO: MÁS Y MEJOR EUROPA. DEBATES CIUDADANOS SOBRE EL FUTURO DE EUROPA

Investigador Principal: Marie Jose Christine Garot

Entidad Financiadora: Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación

Descripción: El objetivo del Programa «Reflexiones sobre algunas prioridades para más y mejor Europa» es analizar, reflexionar y debatir en torno a algunas de las actuales prioridades de la Comisión Europea

3. ACTIVIDADES REALIZADAS POR IEU ATIQITY AND MIDDLE AGES RESEARCH CENTER

3.1. INVESTIGACIÓN

Líneas y proyectos. Ver:

<http://www.amarc-ieu.education/html/sp-investigacion-proyectos.html>

Publicaciones

- Revista *Oppidum*, nº 13, Diciembre-2017. ISSN 1885-6292. 350 páginas. Dirección web: <http://www.oppidum.es/>
- Larrañaga Zulueta, Miguel: "En torno a los orígenes del culto jacobeo", en Inés Monteiro Arias (editora), *Los Caminos a Santiago en la Edad Media: Imágenes y Leyendas jacobeanas en Territorio Hispánico (siglos IX a XIII)*. Santiago de Compostela, Universidad de Santiago-UNED, 2018, páginas 17-40.

Excavaciones arqueológicas

- Campaña en Herrera de Pisuegra (Palencia). Espacio: Camino de las Ánimas. Julio-Agosto 2018. Dirigida por el profesor Cesáreo Pérez. Proyecto financiado por la Junta de Castilla y León.
- Intervención en Tiermes (Soria). Agosto 2018. Muralla norte y exploración con geo-radar en el yacimiento. Dirigida por Emilio Illarregui. Proyecto financiado por la Junta de Castilla y León.

Asistencia a congresos

- Congreso internacional "From craft to art. Ceramics: technology, decor, style", celebrado en San Petersburgo del 22 al 25 de Mayo de 2018. Emilio Illarregui Presentó la ponencia "Producciones de cerámicas pintadas romanas de la Meseta Norte de la Península Ibérica".
- Reunión científica internacional "Conflict & Innovation", celebrada en Lagos (Portugal), 1 al 3 de Marzo. Asisten los profesores Cesáreo Pérez y Pablo Arribas, ambos miembros de AMARC.

3.2. EMPRENDIMIENTO

Creación, por un grupo de alumnos y profesores dirigidos por Miguel Larrañaga, de un plan de negocio para el sitio arqueológico de Tiermes (Soria). En el marco del *Culture Lab* de IE Universidad: Patrimonio y desarrollo económico sostenible. Mayo-Junio de 2018. En este contexto se celebró del 24 al 27 de Mayo de 2018 el primer Campamento Arqueológico de Primavera para alumnos de Grado de IEU en Tiermes. El plan de negocio para Tiermes fue presentado a D. Enrique Sáiz Martín, Director General de Patrimonio de la Junta de Castilla y León, el 14-Junio-2018.

3.3. ACTIVIDADES FORMATIVAS Y DIVULGATIVAS

- Camino de Santiago. 9-13 de Mayo de 2018. Recorrido a pie de 115 kms entre Sarria (Lugo) y Santiago. En colaboración con la Universidad de Stanford (EE.UU.)
- III. Jornadas de Arqueología y Patrimonio Natural. Herrera de Pisuerga (Palencia), 10, 12, 17, 19, 24 y 26 Julio-2018.
- Talleres didácticos de Arqueología para alumnos de educación primaria y secundaria del IES Andrés Laguna y del colegio Madres Concepcionistas de Segovia. Mayo-2018.
- Participación de Cesáreo Pérez y Pablo Arribas, en el programa de RTC Castilla y León "365 Razones", sobre el patrimonio regional. Video: <http://www.amarc-ieu.education/html/sp-noticias.html>

X. UNIDAD DE ARQUEOLOGÍA

X. UNIDAD DE ARQUEOLOGÍA

A continuación, se listan los doctores e investigadores de arqueología y los proyectos y publicaciones que han llevado a cabo en el Curso 2017-2018:

1. DR. CESÁREO PÉREZ GONZÁLEZ

1.1. ACTIVIDAD DOCENTE

- Curso: "Arqueología y arquitectura civil y militar en el norte de Hispania (III)", organizado por IE Universidad en Herrera de Pisuerga (9-29 de Julio de 2018).
- Colaboración docente IE Culture Lab (Febrero-Junio de 2018)
- Programa Interuniversitario de la Experiencia, Junta de Castilla y León/IE Universidad (Febrero-Marzo de 2018).
- Seminario "El legado de Roma en Hispania". V Seminario Internacional UNED. Cuenca (12-24 de Julio de 2017).

1.2. GESTIÓN ACADÉMICA

- Organización del curso: "Arqueología y arquitectura civil y militar en el norte de Hispania (III)", organizado por IE Universidad en Herrera de Pisuerga (9-29 de Julio de 2018).
- "IE University Archaeology Spring Camp", organizado por Antiquity & Middle Ages Research Centre en el yacimiento arqueológico de Tiermes (24-27 de Mayo de 2018).
- "III Jornadas de Arqueología y Patrimonio Natural", organizadas por IE Universidad/Instituto de Estudios Pisoraca en Herrera de Pisuerga (12-28 de Julio de 2017)

1.3. PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE I+D

Como Miembro Titular:

Título: Arqueología y arquitectura civil y militar en el norte de Hispania (I).

Entidad: Junta de Castilla y León / Diputación de Palencia.

Duración: Febrero de 2016-presente.

Investigador principal: Cesáreo Pérez González.

Departamento: IE Universidad, Unidad de Arqueología.

Título: Estudio y caracterización de moluscos en yacimientos arqueológicos.

Entidades: IE Universidad / Museo Nacional de Ciencias Naturales.

Duración: Enero de 2016-presente.

Investigador principal: Cesáreo Pérez González.

Título: Estudio y analítica de materiales arqueológicos procedentes de las excavaciones del lienzo norte de la muralla de Tordesillas (Soria).

Entidades: IE Universidad / Junta de Castilla y León. *Colaboración con el Laboratorio de Técnicas Instrumentales de la Universidad de Valladolid

Duración: Mayo de 2015-presente.

Investigador principal: Cesáreo Pérez González.

1.4. PROYECTOS Y DOCUMENTOS CIENTÍFICO-TÉCNICOS

Informes para la Declaración de Bienes de Interés Cultural, como Institución Consultiva (Ley 12/2002, de 11 de Julio, artículo 6 apartado 2):

- Colección del Museo de Arte Contemporáneo "Esteban Vicente" (Segovia), 4 de Julio de 2018.
- Colegiata de San Miguel en Aguilar de Campoo (Palencia), 4 de Julio de 2018.
- Castillo de los Dávila y el puente fortificado sobre el río Tormes, en Puente de Congosto (Salamanca), 4 de Julio de 2018.
- Monasterio de Santa María de Rioseco, en Rioseco, municipio del Valle de Manzanedo (Burgos) como Bien de Interés Cultural, con categoría de Monumento (15 de Diciembre de 2017).

- Archivo Documental "Simón Ruiz", en Medina del Campo (Valladolid) como Bien de Interés Cultural con categoría de Colección de Bienes Muebles (5 de Junio de 2017).
- Colección de sargas sobre la vida de S. Pedro Regalado conservadas en la Iglesia del Convento de la Aguilera (La Aguilera, Aranda de Duero, Burgos), como Bien de Interés Cultural con categoría de Colección de Bienes Muebles (31 de Mayo de 2017).
- Iglesia de Santa Lucía de Zamora como Bien de Interés Cultural con categoría de Monumento (30 de Mayo de 2017).
- Identidad, tradición y ritos en la Semana Santa de Medina de Rioseco (Valladolid), como Bien de Interés Cultural de carácter inmaterial (29 de Mayo de 2017).
- Convento de Santa Sofía: antiguo Palacio de la Reina María de Molina, Torreón, Patio de la Cisterna e Iglesia, en Toro (Zamora) como Bien de Interés Cultural con categoría de Monumento. (10 de Enero de 2017).

Otros documentos científico-técnicos:

Autores: Cesáreo Pérez González; Emilio Illarregui Gómez

Título: Informe sobre las obras a realizar en Santa Cruz la Real, IE University (Segovia)

Páginas: 7 Fecha: 2018

Depósito: Junta de Castilla y León (Segovia)

Autores: Cesáreo Pérez González; Pablo Arribas Lobo

Título: Arqueología y Arquitectura civil y militar en el norte de Hispania (I). El Camino de las Ánimas (Herrera de Pisuerga, Palencia). Proyecto de intervención arqueológica 2018.

Páginas: 27 Fecha: 2018

Depósito: Dirección General de Patrimonio de la Junta de Castilla y León (Valladolid)

Autores: Cesáreo Pérez González; Pablo Arribas Lobo

Título: Estudio Antropológico de los restos óseos exhumados en la necrópolis visigoda de Herrera de Pisuerga (Palencia)

Páginas: 25 Fecha: 2018

Depósito: Dirección General de Patrimonio de la Junta de Castilla y León (Valladolid)

Autores: Cesáreo Pérez González; Pablo Arribas Lobo
Título: Intervención arqueológica en el yacimiento del Camino de las Ánimas (Herrera de Pisuerga, Palencia). Campaña 2017. Informe técnico y memoria de actividades.
Páginas: 93 Fecha: 2018
Depósito: Dirección General de Patrimonio de la Junta de Castilla y León (Valladolid)

Autores: Cesáreo Pérez González; Pablo Arribas Lobo
Título: Prospección geofísica en el yacimiento de La Romana (Ventosa de Pisuerga, Palencia), 2018.
Páginas: 15 Fecha: 2018
Depósito: Dirección General de Patrimonio de la Junta de Castilla y León (Valladolid)

1.5. PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

L: Libro CL: Capítulo de libro A: Artículo de revista

Autores: Olivia Reyes Hernando, Cesáreo Pérez González
Título: Nácar y espacios de representación en villae hispanas: siglo IV.
Ref.: Por determinar
Clave: CL Páginas: -- (en prensa) Fecha: 2018
Editorial: Universidad de Bolonia
Lugar de publicación: Bolonia (Italia) ISBN: -- (por determinar)

Autores: Cesáreo Pérez González
Título: Pisoraca
Ref.: Marca Palencia.
Clave: CL Páginas: 248-250 Fecha: 2017
Editorial: Encuentros
Lugar de publicación: Madrid ISBN: 978-84-697-5830-4

Autores: Cesáreo Pérez González
Título: Nuevos datos para un mejor conocimiento histórico-arqueológico del asentamiento hispanorromano de Villabermudo de Ojeda (Palencia)
Ref.: Oppidum. Cuadernos de Investigación, n.º 13
Clave: A Páginas: 105-129 Fecha: 2017
Editorial: IE Universidad
Lugar de publicación: Segovia ISSN: 1885-6292

Autores: Cesáreo Pérez González; Pablo Arribas Lobo
Título: Dos sellos en TSI decorada de C. Rasinius de Tarragona y Tiermes
Ref.: Oppidum. Cuadernos de Investigación, n.º 13
Clave: A Páginas: 51-62 Fecha: 2017
Editorial: IE Universidad
Lugar de publicación: Segovia ISSN: 1885-6292

Autores: Cesáreo Pérez González; Olivia Reyes Hernando
Título: Life and death in Las Pizarras (Segovia). Functional transformations in Late Antiquity
Ref.: C. Teixeira, A. Carneiro (Coords.): Arqueologia da transição: entre o mundo romano e a Idade Média
Clave: CL Páginas: 386-414 Fecha: 2017
Editorial: Universidad de Coimbra
Lugar de publicación: Coimbra ISBN: 987-989-26-1352-9

Autores: Cesáreo Pérez González; Emilio Illarregui Gómez; Pablo Arribas Lobo
Título: Investigación arqueológica y difusión en el yacimiento de Tiermes (Montejo de Tiermes, Soria)
Ref.: Arevación. Revista cultural, nº 36
Clave: A Páginas: 22-27 Fecha: 2017
Editorial: Asociación de Amigos del Museo Numantino
Lugar de publicación: Soria ISSN: 2254-1888

1.6. ACTIVIDAD ARQUEOLÓGICA

- Dirección de los trabajos arqueológicos en el yacimiento arqueológico de La Romana (Ventosa de Pisuegra, Palencia), Julio-Septiembre de 2018.
- Dirección de los trabajos arqueológicos en el yacimiento arqueológico del Camino de las Ánimas (Herrera de Pisuegra, Palencia), Julio de 2018.
- Dirección de los trabajos arqueológicos en el yacimiento arqueológico de Tiermes (Montejo de Tiermes, Soria), Julio-Septiembre de 2018.

1.7. ASISTENCIA Y CONTRIBUCIONES A CONGRESOS, CURSOS Y JORNADAS CIENTÍFICAS

Autores: Cesáreo Pérez González, Pablo Arribas Lobo, Andrés Pérez Arana
Título: Herrera de Pisuerga y el proyecto "Camino de las Ánimas"
Tipo de participación: Ponencia
Publicación: N/A
Congreso: III jornadas de arqueología y patrimonio natural
Lugar de celebración: Herrera de Pisuerga (Palencia).
Fecha: Julio 2018.

Autores: Cesáreo Pérez González
Título: Medio natural: agua, fábulas e hidráulica
Tipo de participación: Ponencia
Publicación: N/A
Congreso: Curso Universidad Rural "Paulo Freire".
Lugar de celebración: Arenillas de San Pelayo (Palencia).
Fecha: Julio 2018.

Autores: Cesáreo Pérez González, Pablo Arribas Lobo.
Título: Arqueología y desarrollo urbanístico en tres núcleos indígenas romanos de la cuenca del Duero: Cauca-Segovia-Tiermes.
Tipo de participación: Ponencia
Publicación: en prensa
Congreso: Construir, navegar, (re)usar o Douro da Antiguidade.
Lugar de celebración: Oporto.
Fecha: 26-29 de Octubre 2017.

Autores: Pablo Arribas Lobo, Andrés Pérez Arana, Cesáreo Pérez González.
Título: Intervención arqueológica en el yacimiento del Camino de las Ánimas (Herrera de Pisuerga)
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: Investigación arqueológica en la provincia de Palencia, 2017
Lugar de celebración: Museo de Palencia.
Fecha: 23 de Septiembre 2017.

Jornada Científica "De la cerámica romana en España: mirando hacia el futuro".
Coordinadores: Darío Bernal Casasola, Mar Zarzalejos Prieto, Luis Carlos Juan Tovar.
Instituciones: Museo Arqueológico Nacional / SECAH.
Lugar: Madrid.
Fecha: 5 de Abril 2017.

1.8. OTROS

- Director de la Revista: Oppidum. Cuadernos de Investigación. IE Universidad, Unidad de Arqueología.
- Miembro de la Comisión de Patrimonio de Segovia (Junta de Castilla y León).
- Intervención en el programa de RTVCyL "Vamos a ver, 365 razones: Arqueología". Directora: Cristina Camell (17/05/2018)

2. PROF. EMILIO ILLARREGUI GÓMEZ

2.1. ACTIVIDAD DOCENTE

- Programa Interuniversitario de la Experiencia, Junta de Castilla y León/IE Universidad (Febrero-Marzo de 2017).

2.2. PROYECTOS Y DOCUMENTOS CIENTÍFICO-TÉCNICOS

Autores: Cesáreo Pérez González; Emilio Illarregui Gómez

Título: Informe sobre las obras a realizar en Santa Cruz la Real, IE University (Segovia)

Páginas: 7 Fecha: 2018

Depósito: Junta de Castilla y León (Segovia)

Autores: Emilio Illarregui Gómez

Título: Informe sobre la intervención arqueológica en la Ermita de Nuestra Señora de Tiermes. Informe técnico

Páginas: -- Fecha: 2018

Depósito: Junta de Castilla y León (Soria)

Autores: Emilio Illarregui Gómez

Título: Informe sobre la muralla romana en el yacimiento de Tiermes. Informe técnico

Páginas: -- Fecha: 2018

Depósito: Junta de Castilla y León (Soria)

Autores: Emilio Illarregui Gómez
Título: Informe sobre la intervención y musealización de la Ermita de Nuestra Señora de Tiermes. Informe técnico
Páginas: -- Fecha: 2017-2018
Depósito: Junta de Castilla y León (Soria)

2.3. PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

L: Libro CL: Capítulo de libro A: Artículo de revista

Autores: Emilio Illarregui, Carlos de la Casa
Título: El Arco Romano de Medinaceli
Ref.: Medinaceli. Historia-Nobleza-Iglesia
Clave: CL Páginas: 319-324 Fecha: 2017
Editorial: Ayuntamiento de Medinaceli
Lugar de publicación: Soria ISBN: 978-84-946993
Autores: Carlos de la Casa, Emilio Illarregui
Título: Báculo Eclesiástico de época visigoda en Medinaceli
Ref.: Medinaceli. Historia-Nobleza-Iglesia
Clave: CL Páginas: 365-376 Fecha: 2017
Editorial: Ayuntamiento de Medinaceli
Lugar de publicación: Soria ISBN: 978-84-946993

Autores: Emilio Illarregui
Título: Urbanismo romano en Herrera de Pisuerga (Palencia)
Ref.: El urbanismo romano de las ciudades romanas del Valle del Duero.
Clave: CL (actas) Páginas: 251-262 Fecha: 2018
Editorial: I reunión de ciudades romanas del Valle del Duero
Lugar de publicación: Segovia ISBN: 978-84-7807-5

2.4. ACTIVIDAD ARQUEOLÓGICA

- Codirección de los trabajos arqueológicos en el yacimiento arqueológico de Tiermes (Montejo de Tiermes, Soria), Julio-Septiembre de 2018.

2.5 ASISTENCIA Y CONTRIBUCIONES A CONGRESOS, CURSOS Y JORNADAS CIENTÍFICAS

Autores: Emilio Illarregui

Título: Producciones de cerámicas pintadas romanas en la meseta norte de la Península Ibérica.

Tipo de participación: Ponencia

Publicación: N/A

Congreso: Reunión académica internacional "De la artesanía al arte. Cerámica, tecnología, decoraciones y estilos". Academia de las Ciencias y Museo del Hermitage.

Lugar de celebración: San Petersburgo (Rusia)

Fecha: 25-28 de Mayo de 2018.

Autores: Emilio Illarregui

Título: Las murallas de Tiermes

Tipo de participación: Comunicación

Publicación: --

Congreso: Construir, navegar, (re)utilizar el Duero en la Antigüedad.

Lugar de celebración: Tiermes, Soria.

Fecha: 29-30 de Octubre 2017.

2.6. OTROS

- Secretaría del Consejo de Redacción de la revista: Oppidum. Cuadernos de Investigación. IE Universidad, Unidad de Arqueología.
- Miembro del proyecto "Waterways Forward". Unión Europea. Interreg IV.

3. PROF. PABLO ARRIBAS LOBO

3.1. ACTIVIDAD DOCENTE

- Colaboración docente en IE Culture Lab (Febrero-Junio de 2018).
- Programa Interuniversitario de la Experiencia, Junta de Castilla y León/IE Universidad (Febrero-Marzo de 2018).
- Curso: "Arqueología y arquitectura civil y militar en el norte de Hispania (II)", organizado por IE Universidad en Herrera de Pisuerga (10-28 de Julio de 2017).

3.2. GESTIÓN ACADÉMICA

- "IE University Archaeology Spring Camp", organizado por Antiquity & Middle Ages Research Centre en el yacimiento arqueológico de Tiermes (24-27 de Mayo de 2018).
- "II Jornadas de Arqueología y Patrimonio", organizadas por IE Universidad/Instituto de Estudios Pisoraca en Herrera de Pisuerga (12-28 de Julio de 2017).
- Curso: "Arqueología y arquitectura civil y militar en el norte de Hispania (II)", organizado por IE Universidad en Herrera de Pisuerga (10-28 de Julio de 2017).

3.3. PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE I+D

Título: Arqueología y arquitectura civil y militar en el norte de Hispania (I).

Entidad: Junta de Castilla y León / Diputación de Palencia.

Duración: Febrero de 2016-presente.

Investigador principal: Cesáreo Pérez González.

Departamento: IE Universidad, Unidad de Arqueología.

3.4. PROYECTOS Y DOCUMENTOS CIENTÍFICO-TÉCNICOS

Autores: Cesáreo Pérez González; Pablo Arribas Lobo

Título: Arqueología y arquitectura civil y militar en el norte de Hispania: I. El Camino de las Ánimas (Herrera de Pisuerga, Palencia). Proyecto de intervención arqueológica, 2018

Páginas: 27 Fecha: 2018

Depósito: Depósito: Dirección General de Patrimonio de la Junta de Castilla y León (Valladolid)

Autores: Cesáreo Pérez González; Pablo Arribas Lobo

Título: Estudio antropológico de los restos óseos exhumados en la necrópolis visigoda de Herrera de Pisuerga (Palencia)

Páginas: 2 Fecha: 2018

Depósito: Depósito: Dirección General de Patrimonio de la Junta de Castilla y León (Valladolid)

Autor: Pablo Arribas Lobo

Título: Sotobañado y Priorato (Palencia). Prospección y catálogo de bienes afectados por Modificación Puntual del PDSU OT-244/2017-12. Informe técnico arqueológico

Páginas: 20 Fecha: 2018

Depósito: Servicio Territorial de Cultura de la Junta de Castilla y León (Palencia)

Autores: Cesáreo Pérez González; Pablo Arribas Lobo

Título: Intervención arqueológica en el yacimiento del Camino de las Ánimas (Herrera de Pisuerga, Palencia). Campaña 2017. Informe técnico y memoria de actividades.

Páginas: 93 Fecha: 2018

Depósito: Dirección General de Patrimonio de la Junta de Castilla y León (Valladolid)

3.5. PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

L: Libro CL: Capítulo de libro A: Artículo de revista

Autores: Cesáreo Pérez González; Pablo Arribas Lobo

Título: Dos sellos en TSI decorada de C. Rasinius de Tarragona y Tiermes

Ref.: Oppidum. Cuadernos de Investigación, n.º 13

Clave: A Páginas: 51-62 Fecha: 2017

Editorial: IE Universidad

Lugar de publicación: Segovia ISSN: 1885-6292
Autores: Cesáreo Pérez González; Emilio Illarregui Gómez; Pablo Arribas Lobo
Título: Investigación arqueológica y difusión en el yacimiento de Tiermes (Montejo de Tiermes, Soria)
Ref.: Arevacón. Revista cultural, n.º 36 (2016)
Clave: A Páginas: 22-27 Fecha: 2017
Editorial: Asociación de Amigos del Museo Numantino
Lugar de publicación: Soria ISSN: 2254-1888

3.6. ACTIVIDAD ARQUEOLÓGICA

Sotobañado y Priorato (Palencia)
Director: Pablo Arribas Lobo (IE Universidad)
Tipo de intervención: Prospección Fecha: Marzo de 2018

Villabermudo (Palencia)
Directores: Cesáreo Pérez González (IE Universidad)
Tipo de intervención: Prospección Fecha: Julio de 2017
Conjunto arqueológico de Herrera de Pisuerga (Palencia): Camino de las Ánimas
Directores: Cesáreo Pérez González; Pablo Arribas Lobo (IE Universidad)
Tipo de intervención: Excavación Fecha: Julio de 2017

3.7. CONTRIBUCIONES A CONGRESOS Y REUNIONES CIENTÍFICAS

Autores: Pablo Arribas Lobo, Andrés Pérez Arana, Cesáreo Pérez González
Título: Intervención arqueológica en el yacimiento del Camino de las Ánimas (Herrera de Pisuerga)
Tipo de participación: Comunicación
Publicación: --
Congreso: Investigación arqueológica en la provincia de Palencia, 2017
Lugar de celebración: Museo de Palencia
Fecha: 23 Septiembre 2017

Autor: Pablo Arribas Lobo
Título: Fortifications, equipment and strategy in conflicts of the Center-North of Hispania, 2nd-1st centuries BC
Tipo de participación: Comunicación

Publicación: – –

Congreso: Conflict and innovation. Cluster meeting at Lagos (Portugal)

Lugar de celebración: Lagos (Portugal)

Fecha: 1-4 Marzo 2017

Autores: Cesáreo Pérez González; Pablo Arribas Lobo

Título: Arqueología y desarrollo urbanístico en tres núcleos indígena-romanos de la cuenca del Duero: Cauca-Segovia-Tiermes

Tipo de participación: Comunicación

Publicación: En prensa

Congreso: Construir, navegar, (re)usar o Douro da Antiguidade

Lugar de celebración: Porto, Gaia, Tiermes

Fecha: 26-29 Octubre 2017

3.8. ACTIVIDADES FORMATIVAS

Seminario "La huella humana en el paisaje"

Director: Manuel Á. Rojo Guerra

Institución: Universidad de Valladolid

Lugar: Valladolid

Fecha: 11-13 de Abril de 2018

3.9. OTROS

- Secretaría de la Revista: Oppidum. Cuadernos de Investigación. IE Universidad, Unidad de Arqueología.
- Diseño y maquetación de la Revista: Oppidum. Cuadernos de Investigación, n.º 13, 2017.
- Desarrollo y actualización del website "www.Oppidum.es". Última actualización: Febrero de 2018.
- Desarrollo y actualización del website "www.amarc-ieu.education". Última actualización: Septiembre de 2018.
- Intervención en el programa de RTVCyL "Vamos a ver, 365 razones: Arqueología". Directora: Cristina Camell (17/05/2018).
- Desarrollo de contenidos museográficos para la exposición temporal: "Investigación arqueológica en la provincia de Palencia 2017". Museo de Palencia (9/11/2017-9/01/2018).

- Programa de doctorado: "Patrimonio Cultural y Natural: Historia, Arte y Territorio". Universidad de Valladolid, Curso 2017-2018.

XI. BIBLIOTECA

XI. BIBLIOTECA

1. ACCIONES EN EL CURSO 2017-2018

A continuación, se relacionan algunas de las actuaciones más relevantes que se han llevado a cabo durante este curso:

1. Puesta en marcha, y visibilización, del servicio: **DiY IE Library** (Do it Yourself IE Library). Partiendo de la aplicación (app) DiY IE Library (sistema operativo: Android), los usuarios llevan a cabo, de manera autónoma, y desde sus propios teléfonos móviles, o desde terminales comunes, que la biblioteca ofrece bajo el makerspace: Smart Station, funcionalidades propias del servicio de circulación: préstamos, devoluciones, reservas, renovaciones y pago de multas, mediante tarjeta de crédito o PayPal, además de recibir notificaciones puntuales sobre la utilización de dichas funcionalidades. Así mismo, mediante este servicio, también se pueden realizar búsquedas sobre la herramienta de descubrimiento: WorldCat Discovery, y acceder a cualquier contenido, perteneciente a los recursos electrónicos, suscritos por la biblioteca. Cabe destacar que la Biblioteca IE es la única que ofrece este servicio, a nivel mundial.

2. Puesta en marcha y visibilización de la plataforma: **IE TagsBeat (juego+big data+inteligencia artificial)**. Inmersión sensorial a través de acciones gestuales, mediante la interacción con las pizarras digitales de la biblioteca, permitiendo el acceso a las diferentes escuelas, y en concreto a sus distintas tipologías; así como a los recursos electrónicos pertenecientes a cada una de dichas tipologías, que han sido más utilizados por los usuarios de IE.

3. "Smart Spaces" · (Espacios Inteligentes). Mediante una señalítica expuesta a la entrada y salida de las bibliotecas de ambos centros, así como en la zona de estudio gestionada por la Biblioteca IE, se puede activar la funcionalidad del smartphone: Don't disturb, mediante el formato de lectura de datos: NFC, y desactivar la misma, a la salida de dichos espacios.

4. Desarrollo del servicio **DiY IE Library** (Do it Yourself), mediante la aplicación (app) DiY IELibrary para sistema operativo iOS.

5. Desarrollo del proyecto: **buscador journals Top IE**. Puesta en marcha del proyecto sobre un buscador específico, para las revistas electrónicas, seleccionadas por investigadores de IE.

Mediante dicho buscador se ofrecerán resultados específicos, que se encuentren albergados en dichas revistas electrónicas seleccionadas. Se dará la opción de realizar búsquedas, mediante distintos campos: autor, título, palabra clave, etc.; así como, elegir los resultados en función de una de las siguientes disciplinas: business and management, arquitectura, comunicación, humanidades, derecho y psicología.

6. Visibilización de una prueba de concepto de la tecnología de inteligencia artificial: BOT (tres últimas letras de la palabra robot).

Dentro de la inteligencia artificial, se ha desarrollado, y puesto en marcha, la tecnología BOT, es decir, se ofrece la posibilidad de hacer búsquedas, mediante voz, sobre información específica, tanto cuantitativa como cualitativa, a través de dos dispositivos distintos: smartphone, mediante el software Dialog Flow, y la aplicación (app) de Google Assistant; y mediante el hardware: robot Pepper, con la misma finalidad. El objetivo es mejorar la experiencia del usuario, al utilizar la voz en lugar de tener que teclear la necesidad de información que se tenga.

7. Visibilización del proyecto **ie qubits** (del inglés quantum bit, o sea bit cuántico). Se entiende por qubit la información que contiene un sistema cuántico, de dos estados posibles. En este caso, nos referimos a la información almacenada en recursos cuantitativos y cualitativos. Así, este proyecto mezcla estos dos estados: cuantitativo y cualitativo, a la hora de proporcionar información específica sobre determinadas preguntas que puedan ser hechas por los usuarios potenciales y reales de la Biblioteca IE. Dicha información se estratifica en las siguientes áreas: empresas, sectores, finanzas, derecho y fiscal, emprendimiento y empresa familiar y carreras.

Dentro de cada área se relaciona un número determinado de preguntas específicas, las cuales pueden ser modificadas, o añadirse otras nuevas, según la interacción de los usuarios, cuya solución se basa en la mezcla de información que se proporciona, sobre estos dos determinados estados. Dicha información se ofrece tanto en formato visual como textual.

8. Continuación del proyecto. **Realidad Inmersiva**, enfocado a la innovación en la formación de usuarios, sobre los servicios y contenidos que ofrece la Biblioteca IE. La aplicación que se desarrolla permite la utilización de la realidad inmersiva (mezcla de realidad aumentada y virtual), para trackear al usuario que se ubique delante de una cámara de profundidad, e insertarlo en un escenario 3D a tiempo real.

La aplicación dispondrá de menús que mediante gestos permitirán seleccionar material de la biblioteca, haciendo que el escenario 3D, en el que está inmerso el usuario, cambie en relación con el contenido. Por ejemplo, si estamos viendo contenido del sitio web de la Biblioteca IE, podríamos estar ubicados dentro de la propia biblioteca.

9. Continuación del proyecto: la biblioteca ie en un entorno de realidad virtual. Solución que desarrolla la interacción del usuario a través de un escenario neutro (simulando el espacio de la biblioteca), con libertad de movimiento tridimensional de dicho usuario a lo largo del mismo, dentro de las limitaciones que permita el medio RV y la posibilidad de interactuar con elementos (que simularían o contendrían los tópicos a consultar en la biblioteca) dispersos por ese escenario de diversas formas: tirando de ellos, empujándolos, desplazándolos a distancia, etc., usando para ello los mandos del equipo. Se puede interactuar con estos elementos de diversos modos: para descubrir la información contenida en ellos; "captados" para que sigan al usuario, generando a su alrededor una especie de nube de temas buscados (a modo de favoritos); o bien relacionados entre ellos, con algún elemento visual, por poner algún ejemplo de interacción.

10. Finalización del proyecto. Expurgo provisional sobre documentación impresa de la Biblioteca IE, en su centro de Madrid.

11. Actualización y mantenimiento del Sistema de gestión: Worldshare Management System (WMS) Desarrollado bajo el auspicio del mayor consorcio mundial de bibliotecas: OCLC, lo que proporciona a la Biblioteca IE una visibilidad global, así como poder ofrecer a sus usuarios servicios novedosos sobre dispositivos móviles, e incluso llegar a acuerdos con compañías a nivel mundial, como es el caso de Google, el JISC (Join Information Systems Committee) de Reino Unido, etc.

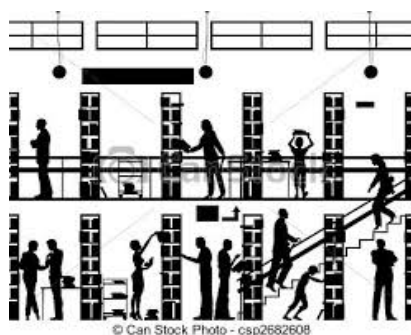
12. Actualización y mantenimiento del mayor catálogo colectivo mundial: worldcat Discovery. El cual utiliza las últimas tecnologías, como el escalamiento en web (cloud computing). Este catálogo colectivo reúne los fondos de más de 74.000 bibliotecas, pertenecientes a unos 174 países. El catálogo está disponible en más de 100 idiomas, y almacena, aproximadamente, unos 1,9 millones de registros a texto completo, pertenecientes a las más renombradas revistas académicas y profesionales. También se encuentran disponibles las más prestigiosas bases de datos cuantitativas y cualitativas, mediante acceso en línea, así como documentos de todo el mundo para la investigación sobre el "Conocimiento en Acceso Abierto".

13. Worldshare analytics: worldshare reports y worldshare report designer. Los datos que proporciona la herramienta de descubrimiento Worldcat Discovery, así como los datos del sitio web, son medidos a través de la herramienta Google Analytics. Por otro lado, los datos que proporcionan los accesos a los recursos electrónicos suscritos por la biblioteca, se miden a través de las herramientas: módulo de metadatos, incluido en el sistema WMS, y plataforma ezproxy.

14. Posibilidad de seleccionar el fondo de la biblioteca, mediante un buscador incluido en la plataforma de gestión del syllabus electrónico del profesor, para que éste pueda añadir materiales en dicho syllabus. De esta manera, la biblioteca sale del entorno de sus herramientas web para llevar adelante el concepto de “biblioteca embebida” (embeded library).

2. INFORMACIONES DEL CURSO 2017-2018

2.1. INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTO

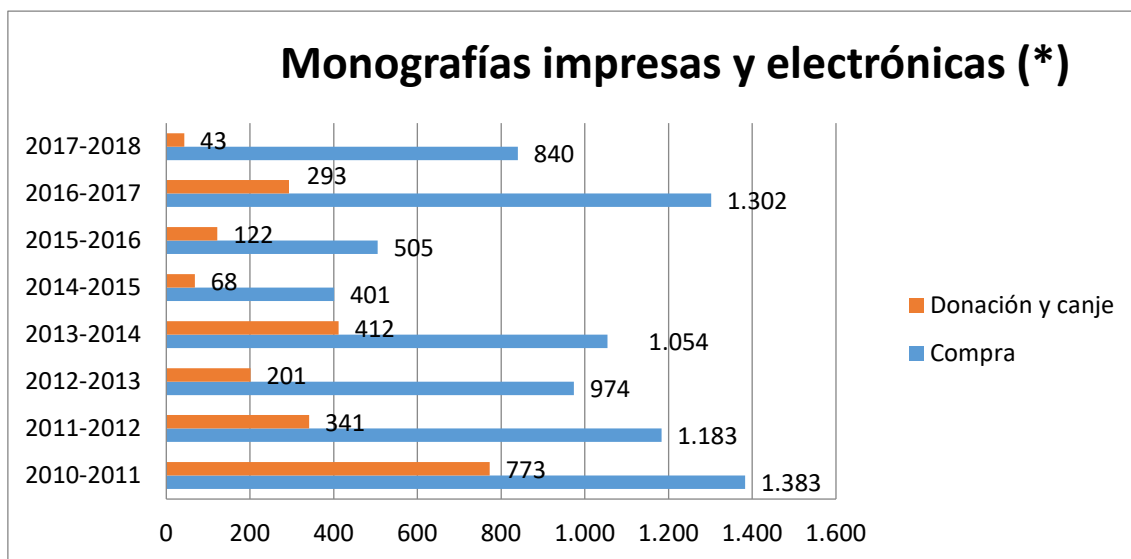


- 2.260,94 metros lineales de libre acceso
- 45 metros lineales de depósito
- 13 PC´s staff
- 19 PC's consulta usuarios (incluidas tablets)
- 420 puestos individuales y en salas colectivas
- 34 lectores y reproductores
- 1 impresora staff
- 4 buzones autodevolución

2.2. USUARIOS

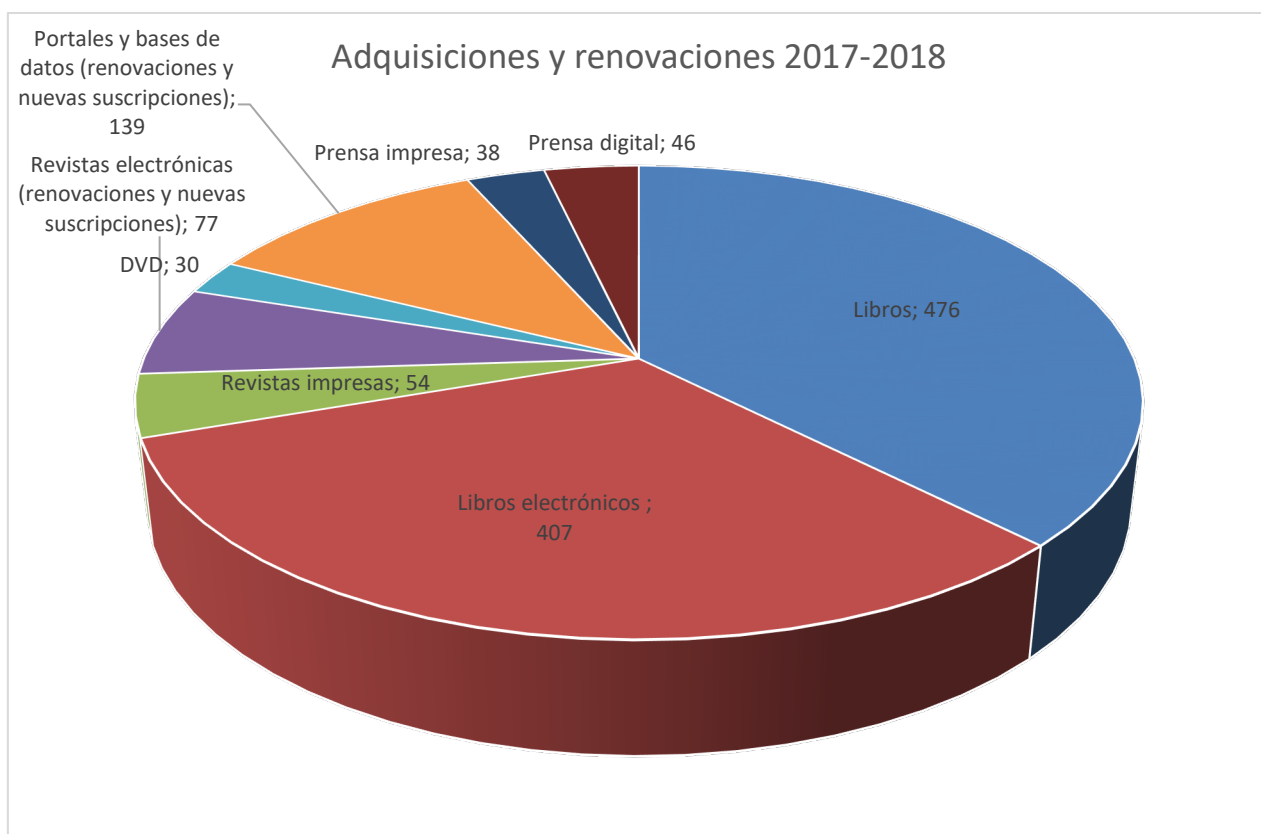
- 409 profesores asociados y visitantes
- 170 profesores internos
- 286 personal de administración y servicios

2.3. ADQUISICIONES



(*) Dentro de la cantidad de compra de ejemplares electrónicos, de la temporada 2017-2018, el acceso puede ser: multiusuario, usuario individual, tres accesos simultáneos.

2.4. FONDOS



- 29.783 libros impresos (se incluyen tesis y documentos que se actualizan continuamente)
- 242 e-audiobook / audiobook
- 32.586 libros electrónicos (se incluyen los que se encuentran dentro de bases de datos suscritas)
- 60 grabación sonora – CD's- (música, casete, e-música)
- 509 portales y bases de datos
- 35.726 revistas electrónicas e impresas (se incluyen las que se encuentran dentro de bases de datos suscritas)
- 236 prensa internacional y nacional
- 504 archivos de computadora (cd-rom)
- 5 mapas
- 1.262 DVD's

En relación con los portales, bases de datos y revistas electrónicas, se relacionan a continuación algunas incorporaciones acaecidas durante el Curso 2017-2018:

THE WASHINGTON POST (electronic edition)

Is the largest and oldest newspaper in Washington D. C., the capital of the United States. It is generally considered one of the best American newspapers, along with the New York Times, known for their reportage general and international coverage, and the Wall Street Journal, famous in the financial area. The Post has been distinguished for its reporting on the White House, Congress and other aspects of the U.S. government.

PERSPECTA

The Yale Architectural Journal is the oldest student-edited architectural journal in the United States, is internationally respected for its contributions to contemporary architectural discourse with original presentations of new projects as well as historical and theoretical essays.

THE PLAN JOURNAL

Intends to disseminate and promote innovative, thought-provoking and relevant research, studies and criticism in architecture and urbanism.

The criteria for selecting contributions will be innovation, clarity of purpose and method, and potential transformational impact on disciplinary fields or the broader sociocultural context.

The Business of Fashion has gained a global following as an essential daily resource for fashion creatives, executives and entrepreneurs in over 200 countries. It is frequently described as “indispensable,” “required reading” and “an addiction.”

Global Ownership. Thomson Reuters

DATABASE SCHEMA FOR OWNERSHIP AND GLOBAL INSIDER DATA

THOMSON REUTERS QUANTITATIVE ANALYTICS

IBFD TAX RESEARCH PLATFORM

The IBFD Tax Research Platform is the front-end access to all IBFD products, allowing you to view all information related to your subscriptions at once. Within the Platform, the contents of your subscriptions are clearly arranged in different information collections, such as News, IBFD's various levels of country descriptions (e.g. Country Key Features, Country Surveys, and Country Analyses), Treaties, Topical Analyses, EU Law and Case Law.

NATIONAL ESTABLISHMENT TIME-SERIES (NETS)

The NETS Database provides longitudinal data on various dynamics of the U.S. economy that include establishment job creation and destruction, sales growth performance, survivability of business startups, mobility patterns, changes in primary markets, corporate affiliations that highlight M&A, and historical D&B credit and payment ratings.

ABOUT NETS DATA

The National Establishment Time-Series Manufacturing Database (NETS-MDB) is a historical database that provides time-series information on establishment sales growth performance, job creation and destruction, changes in primary markets, mobility patterns, and historical D&B ratings.

This online tool can be used to sort through a variety of data on licensing activity and income, startups, funding, staff size, legal fees, patent applications filed, royalties earned, and more. You can retrieve and display all licensing survey data and export it to a spreadsheet for further analysis. Statistics Access for Technology Transfer (STATT) Database

2.5. PRÉSTAMO DOMICILIARIO

- Préstamos y renovaciones de monografías impresas:7.459
- Préstamos y renovaciones de DVD's: 126
- Préstamos archivo de computadora (CD-ROM): 62
- Préstamos grabación sonora – CD's- (música, casete, e-Música):1
- Préstamos de mapas:1
- Préstamos de audiobook: 83

2.6. NETWORKING

La Biblioteca IE participa activamente, y de forma continua, en cualquier evento llevado a cabo por la organización: IE Universidad e IE Business School. Se pueden destacar, entre otros: IE Alumni, IMBA Fair y Student Life.

En cuanto al **Networking a nivel mundial:**

1. 14ª REUNIÓN DE DIRECTORES DE CENTROS DE INFORMACIÓN DE CLADEA

La Biblioteca IE acogió la 14ª Reunión de Directores de Centros de Información de CLADEA. El Consejo Latinoamericano de Escuelas de Gestión, grupo CLADEA, está formado por profesionales del sector, Directores de Bibliotecas y Centros de Información de instituciones miembros, de más de 30 países de América Latina y algunos representantes de Alemania y Reino Unido. Ha sido un gran honor para la Biblioteca IE ser el primero en acoger esta reunión Iberoamericana de Directores de Bibliotecas. El evento tuvo lugar en el centro de Segovia y Madrid y ha sido una gran oportunidad para reforzar la cooperación en torno al tema "Bibliotecas, Marketing y Tecnología", así como fomentar relaciones interculturales y humanas.

La Biblioteca IE presentó sus Experiencias tecnológicas en el marco de la Biblioteca Gafas Hololens (Microsoft). Aumentaty. Realidad Inmersiva. Enfoque hacia la innovación en la formación de usuarios. Aumentaty. Realidad Virtual. Acceso a la información en la Biblioteca IE del presente. Aumentaty.

IE Tags Beat. Búsqueda de información mediante: gamificación, big data e inteligencia artificial. Muestra de las nuevas funciones de la APP (Chromecast): pago mediante tarjeta de crédito, préstamos y devoluciones. Muestra de la nueva función de la APP: Smart Spaces. Robot Pepper.

Los miembros de la reunión tuvieron la oportunidad de experimentar en primera mano todas las tecnologías mostradas.

2. IFLA 84º CONGRESO GENERAL Y ASAMBLEA

La Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecas (IFLA) celebró su 84º Congreso general y Asamblea en Kuala Lumpur. Al 84º IFLA WLIC 2018 acudieron delegados de todo el mundo. La Biblioteca IE estuvo presente dada su participación en los Comités de las Secciones de IFLA pertenecientes a América Latina y el Caribe (IFLA America Latina and the Caribbean), Gestión y Marketing (IFLA Management and Marketing), Tecnologías de la Información (IFLA Information Technology) y Teoría e Investigación Bibliotecaria (IFLA Library Theory and Research). La Biblioteca presentó sus proyectos en tecnologías de última generación, enfocados a crear una biblioteca visionaria que ayude a cambiar la forma en que aprendemos.

3. 4ª CONFERENCIA DE THE LEBANESE LIBRARY ASSOCIATION (LLA)

La Biblioteca IE asistió a la 4ª Conferencia de The Lebanese Library Association (LLA), celebrada en Beirut, Líbano. La conferencia, organizada en colaboración con la Sección Regional de IFLA de Asia y Oceanía, es la reunión más importante de bibliotecarios en el mundo árabe, e incluyó ponentes de Asia y Oceanía, EE. UU., Europa y del propio mundo árabe. Dentro del programa ofrecido, la Biblioteca IE dio una charla sobre cómo adoptar la innovación digital reinventando la educación superior desde la biblioteca, exponiendo además las nuevas tecnologías incorporadas para mejorar la experiencia del usuario.

4. CONGRESO ANUAL EBSLG 2018

Como miembro de la EBSLG (Asociación Europea de Bibliotecas de Escuelas de Negocio), la Biblioteca IE ha participado en el último Congreso anual, celebrado en el Congress Mauno en BioCity, y la Universidad de Turku en Turku, Finlandia. El Congreso de este año ha tenido lugar bajo el lema "Bibliotecas enfrentando el futuro". La Biblioteca IE, durante su charla sobre "Tecnología en IE Library: Noticias y actualizaciones" presentó su reciente lanzamiento de la aplicación DIY IE Library, una aplicación única en el mundo, así como sus últimos avances tecnológicos.

5. REUNIÓN IFLA LAC 2018. EL COMITÉ PERMANENTE DE LA SECCIÓN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

(IFLA-LAC) junto con la Biblioteca del Congreso de la Nación Argentina, han organizado el Seminario Científico Internacional: Bibliotecas para la Paz y la Transparencia. La Biblioteca IE ha formado parte del Seminario Científico Internacional "Bibliotecas para la Paz y la Transparencia", dando a conocer los avances logrados por nuestro país en la puesta en marcha de los Programas de IFLA sobre Advocacy y Visión Global dentro del marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y en especial el objetivo 16 relacionado con

Bibliotecas para la Paz. Del mismo modo, como miembro del Comité Permanente, también participó en la reunión de Medio Término, presentando las actividades desarrolladas en nuestro país para la implementación del Tratado de Marrakesh y las excepciones a la Ley de Derecho de Autor, así como tomando parte en las discusiones y decisiones para acciones futuras del Comité y la Región.

6. ECONBIZ 2018 PARTNERS' MEETING. LA ECONBIZ 2018 PARTNERS' MEETING

Celebrada este año en el NH Collection Berlin Mitte Friedrichstrasse, fue un intercambio de ideas de los EconBiz-Partners sobre diversos temas de investigación en negocios y economía en general y sobre el uso y las funcionalidades de EconBiz en particular.

La Biblioteca IE presentó las nuevas herramientas tecnológicas de vanguardia aplicadas a los servicios de biblioteca, IE Vertical Library y Smart Areas, Pepper Robot como asistente de biblioteca, IE Tag Beats, Realidad Inmersiva, Realidad Virtual y dispositivos de reconocimiento de gestos como Leap Motion, y el lanzamiento de su nueva y única DiY IE Library APP, una forma completamente nueva de administrar el servicio de circulación, que permite al usuario realizar un auto préstamo, auto devolución, gestionar renovaciones y pagos de multas a través del Smart Phone, junto con la creación de la Smart Station, un espacio completamente nuevo en la biblioteca diseñado para alojar teléfonos móviles de última generación con la aplicación instalada, y donde el usuario puede administrar los préstamos en caso de que no tengan la aplicación descargada en sus teléfonos móviles.

7. ENCUENTRO CON LA PRESIDENTA DE LA IFLA 2018

La Biblioteca IE ha colaborado en el encuentro con la Presidenta de la IFLA 2018, Glòria Pèrez-Salmerón, que ha tenido lugar en el Museu Marítim de Barcelona.

Una jornada en la que han participado destacados profesionales internacionales del ámbito bibliotecario y también se ha presentado el Informe IFLA Global Vision, el resultado de seis talleres regionales, cientos de discusiones y de la encuesta internacional que ha tenido una respuesta de más de 22.000 votos de la comunidad bibliotecaria de 213 países de todo el mundo.

8. OCLC EMEARC18

El evento tuvo lugar en la vibrante ciudad de Edimburgo, Escocia, en el "Assembly Rooms" bajo la pregunta "¿Qué se necesita para convertirse en una biblioteca más inteligente"? La agenda se diseñó para asistentes que representaban a todos los tipos de bibliotecas y contó con líderes de pensamiento de dentro y fuera de la comunidad bibliotecaria, incluidos colegas de la biblioteca y líderes de OCLC.

Ha sido una gran oportunidad para conectarse con otros líderes bibliotecarios para compartir ideas, aprendizajes y puntos de vista.

9. OCLC CONTACTDAG - THIRD PLACES: BELEVING IS OMGEVING

La Biblioteca IE asistió al OCLC Contactdag - Third Places: Beleving is omgeving que tuvo lugar en Rotterdam, Holanda. Dentro del programa ofertado, la Biblioteca IE participó con una charla sobre Smart LibrarIEs donde se expusieron ideas innovadoras, así como las tecnologías de última generación disponibles en biblioteca, tales como la biblioteca vertical, accesibilidad remota, sistema de autogestión, robótica, Multimedia, e-books y tendencias tecnológicas, incluido el reconocimiento de gestos.

10. MANLIBNET 2017 Y BIBLIOTECAS DE LA INDIA

La Biblioteca IE fue invitada a la MANLIBNET (Management Libraries Network) 2017 International Conference on Innovation in Library Services, Technology and Resources celebrada del 15 al 16 de Septiembre de 2017 en el Jaipuria Institute of Management, Noida, India.

La Biblioteca IE expuso en su charla como invitada, el concepto de biblioteca inteligente (24\7), biblioteca vertical, accesibilidad remota, sistema de autogestión, robótica, Multimedia, e-books y tendencias tecnológicas, incluido el reconocimiento de gestos. Aprovechando la visita a India tuvimos la oportunidad de visitar en Mumbai el TISS Institute y su biblioteca, donde también ofrecimos una charla sobre las nuestras tecnologías implantadas en la Biblioteca IE.

11. CELEBRACIÓN DEL CLÚSTER DE FESABID

un año más, en el IE Business School. La reunión de este año permitió seguir trabajando en la compartición de recursos de información y contenidos, con los que enriquecer el conocimiento, mediante la creación de nuevas plataformas de gestión del mismo.

12. PARTICIPACIÓN CONTINUA, MEDIANTE REUNIONES PERIÓDICAS, de la biblioteca IE en la línea estratégica nº1 y en la línea estratégica nº 3.

Potenciar el desarrollo y el uso de la Biblioteca Digital 2.0, Internet y las redes sociales, ambas pertenecientes a REBIUN (Red Española de Bibliotecas Universitarias); así como en el Grupo de Estadísticas, del mismo consorcio.

13. NETWORKING

Networking llevado a cabo, durante este curso, con diferentes instituciones de la ciudad de Segovia: Archivo General Militar de Segovia, Archivo Histórico Provincial de Segovia, Archivo Municipal de Segovia, Biblioteca de la Academia de Artillería, Biblioteca de la Diputación de Segovia, Biblioteca del Centro María Zambrano de Segovia (UVA), Biblioteca Pública de Segovia, Centro de Documentación del CENEAM, Biblioteca de la Fundación Centro Nacional del Vidrio, Archivo de la Catedral de Segovia, Archivo Diocesano de Segovia, Archivo Histórico Municipal de Cuéllar, Archivo Territorial de Segovia.

Para terminar, respecto a la cooperación desarrollada, cabe mencionar la continuidad como miembros y colaboradores de:

IFLA (International Federation of Library Association); ALA (American Library Association), así como de las subdivisiones siguientes: Association of College and Research Libraries, Library Leadership and Management Association, Library and Information Technology Association, Library Research; Special Libraries Association (SLA); EBSLG (European Business School Librarian's Group); LIBER (Ligue des Bibliothèques Européennes de Recherche-Association of European Research Libraries);

Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA); Red Europea de Información y Documentación sobre América Latina (REDIAL); European Bureau of Library, Information and Documentation Associations (EBLIDA); FESABID (Federación Española de Sociedades de Archivística, Biblioteconomía, Documentación y Museística), mediante la adscripción a SEDIC (Asociación Española de Documentación e Información); Consorcio de Universidades de la Comunidad de Madrid y de la UNED para la Cooperación Bibliotecaria (Madroño) y FECYT (Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología).

3. PREVISIÓN PARA EL CURSO 2018-2019

1. Finalización del proyecto: **buscador journals top IE**. Puesta en producción del proyecto sobre un buscador específico, para las revistas electrónicas, seleccionadas por investigadores de IE. Mediante dicho buscador se ofrecerán resultados específicos, que se encuentren albergados en dichas revistas electrónicas seleccionadas. Se dará la opción de realizar búsquedas, mediante distintos campos: autor, título, palabra clave, etc.; así como, elegir los resultados en función de una de las siguientes disciplinas: business and management, arquitectura, comunicación, humanidades, derecho y psicología.

2. Continuación del proyecto. **Realidad inmersiva**, enfocado a la innovación en la formación de usuarios, sobre los servicios y contenidos que ofrece la biblioteca ie. La aplicación que se desarrolla permite la utilización de la realidad inmersiva (mezcla de realidad aumentada y virtual), para trackear al usuario que se ubique delante de una cámara de profundidad, e insertarlo en un escenario 3d a tiempo real.

La aplicación dispondrá de menús que mediante gestos permitirán seleccionar material de la biblioteca, haciendo que el escenario 3D, en el que está inmerso el usuario, cambie en relación con el contenido. Por ejemplo, si estamos viendo contenido del sitio web de la Biblioteca IE, podríamos estar ubicados dentro de la propia biblioteca.

3. Dentro de la tecnología: **inteligencia artificial**. Desarrollo de un BOT (tres últimas letras de la palabra robot) conversacional (factible para diferentes servicios que ofrece la biblioteca: qubits, Faqs, etc.), mediante la aplicación Amazon Lex (pertenece a la nube corporativa que utiliza IE, integrada en los servicios de AWS), conectando la misma con Google Assistant, siempre y cuando el tiempo de respuesta del bot sea menor de 5 segundos, y la implementación de dicho flujo conversacional en Pepper (robot que ofrece IE). Diseño y generación del flujo conversacional basado en lenguaje natural de 45 preguntas y 45 respuestas, en el idioma inglés.

Creación de contextos, publicación y entrenamiento del bot en la plataforma Amazon Lex. Integración de Amazon Lex con Google Assistant. Programación del flujo conversacional y pruebas en el entorno de programación de Pepper, para generación de fichero, que posteriormente será cargado en dicho robot.

4. Proyecto de **Geolocalización física** de los documentos almacenados en las bibliotecas de ambos centros. Módulo de localización física de materiales a través de un tour virtual con capa de realidad aumentada.

Este proyecto recogerá el desarrollo de un módulo que dote a la app: DiY IE Library, de la funcionalidad de un tour virtual por las bibliotecas de la universidad (Madrid y Segovia), con el fin de encontrar el material que se busque dentro de cada recinto.

Para ello, se unificarán las plataformas de OCLC (WorldShare Management Services: plataforma de gestión, que utiliza la biblioteca) y de Google Business View, mediante la app: **DiY IE Library**, a través de un desarrollo de innovación tecnológica especializado, creando un sistema de realidad aumentada novedoso, y pionero en la búsqueda de materiales.

5. Proyecto con **Tecnología de Machine Learning**, adaptada al servicio del Buscador Journals Top IE. Mediante la solución de machine learning: Clusterización, se puede predecir información, relacionada con los artículos que los usuarios hayan solicitado, con anterioridad. El valor diferencial de esta técnica es que este modelo se nutre de todas las búsquedas realizadas, a través de este servicio, por todos los usuarios que hayan utilizado dicho servicio.

6. Proyecto sobre **internet of things** (internet de las cosas). Sensores adaptados a las puertas de entrada y salida de la biblioteca, así como a la sala de estudio. Los datos recogidos por dichos sensores (procesadores Arduino), se vuelcan en una aplicación, la cual permita visualizar e interpretar dichos datos: horario de mayor asistencia a la biblioteca, horario de menor asistencia a la biblioteca, días de mayor afluencia, días de menor afluencia, afluencia en fines de semana y periodos extraordinarios de apertura, etc. Los sensores envían los datos estructurados mediante web, a una aplicación Excel (por ejemplo), para después poder cargar dicho archivo en una aplicación, que también hay que desarrollar.

7. Proyecto: **Robot Pepper** como asistente bibliotecario. Servicio de Orientación Bibliográfica. Integración del código fuente de la app: DiY IELibrary, sistema operativo: Android, dentro del hardware Pepper. El objetivo es ofrecer una experiencia de usuario más elevada, al ofrecer una interacción entre dicho hardware y el usuario, de manera que, a través de la pantalla interactiva de dicho hardware, se puedan realizar búsquedas contra la herramienta de descubrimiento de la biblioteca: **WorldCat Discovery**, y acceder a recursos y documentos electrónicos necesarios, para cubrir las necesidades de información de los usuarios.

8. Proyecto: Robot Pepper como apoyo a la docencia. Se desarrollarán e implementarán Bots conversacionales, específicos para las clases de los profesores, de manera que éstos puedan interactuar con dicho hardware; incluyendo recursos que proporciona la Biblioteca IE, como: infografías, vídeos, podcast con artículos académicos, entre otros.

9. Mejora del sistema **Worldshare Management Services** (OCLC). Mediante la inclusión del módulo de aplicaciones.
10. Gestión para la pertenencia como miembro en asociaciones de otras partes del mundo, estratégicas para la organización
11. Proyecto de expurgo provisional sobre documentación impresa de la Biblioteca IE, en su centro de Segovia
12. Se continuará con la adquisición de diferentes tipologías documentales para las acreditaciones de las diferentes Escuelas de IE
13. Se pondrán en marcha contactos con posibles patrocinadores. Para la exposición de sus productos electrónicos en las pizarras interactivas instaladas en las bibliotecas de ambos centros de la universidad.
14. Proyecto para la implantación de una nueva señalítica en la Biblioteca IE University

XII. RESIDENCIA UNIVERSITARIA

XII. RESIDENCIA UNIVERSITARIA

La Residencia tuvo una ocupación a inicio del Curso 2017-2018 del 100%. El total de residentes fue de 61, siendo 42 chicas y 19 chicos. El porcentaje de alumnos extranjeros fue del 86.89%, con una representación de 25 países distintos. El 11.48% tenía doble nacionalidad (contabilizada en la tabla sólo la de origen).

25 Nacionalidades		
USA	9	14,8%
España	8	13,1%
Italia	6	9,8%
Alemania	5	8,2%
Argentina	4	6,6%
Venezuela	4	6,6%
Francia	3	4,9%
Portugal	3	4,9%
Ecuador	2	3,3%
Suecia	2	3,3%
Armenia	1	1,6%
Austria	1	1,6%
Bélgica	1	1,6%
Brasil	1	1,6%
Bulgaria	1	1,6%
Colombia	1	1,6%
Croacia	1	1,6%
Hungría	1	1,6%
India	1	1,6%
Irán	1	1,6%
Jordania	1	1,6%
Noruega	1	1,6%
Perú	1	1,6%
Sudáfrica	1	1,6%
Turquía	1	1,6%
Total	61	100%

La distribución de los alumnos en la residencia por Grados fue la siguiente:

Distribución por Grados		
BBA	17	27,9%
BAR	9	14,8%
BBA-BIR	9	14,8%
PLE	5	8,2%
COM	4	6,6%
BIR	4	6,6%
BIP	3	4,9%
BID	3	4,9%
BBA-LLB	2	3,3%
LLB-BIR	2	3,3%
LLB	2	3,3%
LLB-LPC	1	1,6%
	61	100%

XIII. PROGRAMA INTERUNIVERSITARIO DE LA EXPERIENCIA

XIII. LA UNIVERSIDAD DE LA EXPERIENCIA

1. ACTIVIDADES FORMATIVAS Y PROFESORADO DEL CURSO ACADÉMICO 2017-2018

	TÍTULO	PROFESOR ENCARGADO
Primer Cuatrimestre		Octubre-Febrero
	Literatura Española	Profa. Cristina Otero Gómez
	Historia y Arte	- Dr. Cesáreo Pérez González - Prof. Emilio Illarregui - Prof. Pablo Arribas Lobo
	Claves de la actualidad	Dr. Javier I. García

	TÍTULO	PROFESOR ENCARGADO
Segundo Cuatrimestre		Marzo-Junio
	Historia y Arte	- Dr. Cesáreo Pérez González - Prof. Emilio Illarregui - Prof. Pablo Arribas Lobo
	Arte Contemporáneo	Prof. José María Yagüe Manzanares
	Neuromarketing	Dra. Julia Folch
	Claves de la Actualidad	Dr. Javier I. García

2. CALENDARIO DE CLASES DEL CURSO 2017-2018

Periodo Octubre – Diciembre 2017

Fecha	Asignatura/Acto	Lugar	Hora
Martes 31 de Octubre	Presentación del Curso 2017-2018 Claves de la actualidad (1ª Clase)	Centro de Día de Personas Mayores	16:30
Miércoles 8 de Noviembre	Claves de la actualidad (2ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 14 de Noviembre	Claves de la actualidad (3ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 22 de Noviembre	Claves de la actualidad (4ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 29 de Noviembre	Historia y Arte (1ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 5 de Diciembre	Historia y Arte (2ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 13 de Diciembre	Historia y Arte (3ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 20 de Diciembre	Historia y Arte (4ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00

Periodo Enero - Febrero 2018

Fecha	Asignatura/Acto	Lugar	Hora
Miércoles 10 de Enero	Claves de la actualidad (5ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 17 de Enero	Claves de la actualidad (6ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 23 de Enero	Literatura (1ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 24 de Enero	Historia y Arte (3ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 30 de Enero	Literatura (2ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 7 de Febrero	Claves de la actualidad (7ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 13 de Febrero	Literatura (3ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 14 de Febrero	Historia y Arte (4ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 20 de Febrero	Literatura (4ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 21 de Febrero	Historia y Arte (5ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 27 de Febrero	Literatura (6ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 28 de Febrero	Cine y TV- Profesor Invitado	Ayuntamiento	16:30-18:00

Periodo Marzo - Junio 2018

Fecha	Asignatura/Acto	Lugar	Hora
Martes 6 de Marzo	Literatura (7ª Clase)	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 13 de Marzo	Claves de la Actualidad	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 14 de Marzo	Historia y Arte	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 20 de Marzo	Historia y Arte	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 21 de Marzo	Historia y Arte	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 27 de Marzo	Vacaciones Semana Santa		
Miércoles 28 de Marzo	Vacaciones Semana Santa		
Martes 3 de Abril	Claves de la Actualidad	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 10 de Abril	Claves de la Actualidad	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 11 de Abril	Arte Contemporáneo	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 18 de Abril	Arte Contemporáneo	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 24 de Abril	Arte Contemporáneo	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 25 de Abril	Neuromarketing	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 2 de Mayo	Arte Contemporáneo	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 8 de Mayo	Claves de la Actualidad	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 9 de Mayo	Neuromarketing	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 16 de Mayo	Neuromarketing	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 22 de Mayo	Arte Contemporáneo	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 23 de Mayo	Neuromarketing	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 29 de Mayo	Arte Contemporáneo	Ayuntamiento	16:30-18:00

Miércoles 30 de Mayo	Neuromarketing	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 5 de Junio	Neuromarketing	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 6 de Junio	Arte Contemporáneo	Ayuntamiento	16:30-18:00

