

IE UNIVERSIDAD

MEMORIA GENERAL

CURSO 2018 – 2019

ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN

2. ÓRGANOS DE GOBIERNO

2.1. ÓRGANOS DE GOBIERNO COLEGIADOS

2.2. ÓRGANOS DE GOBIERNO UNIPERSONALES

3. OFERTA EDUCATIVA

3.1. TÍTULOS OFICIALES

3.2. TÍTULOS PROPIOS

3.3. IDIOMAS

3.4. SEMINARIOS

3.5. LABS

3.6. ACTIVIDADES DE EMPRENDIMIENTO

3.7. PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA

4. PRÁCTICAS

5. MOVILIDAD INTERNACIONAL

6. ALUMNADO

6.1. MATRÍCULA GENERAL

6.2. NUEVO INGRESO EN TÍTULOS DE GRADO

6.3. GRADUADOS DE TÍTULOS DE GRADO

6.4. GRADUADOS DE TÍTULOS DE MÁSTER

7. ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

7.1. CAMPUS LIFE

7.2. CASA DE LA MONEDA

7.3. IEU ATHLETICS

8. APOYO A ESTUDIANTES

8.1. PROGRAMA MENTOR

8.2. COUNSELING

8.3. NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES

8.4. ASISTENCIA Y ENFERMERÍA

8.5. UNIDAD DE IGUALDAD

9. BECAS

10. INSERCIÓN LABORAL

10.1. EMPLEABILIDAD DE LOS ESTUDIANTES

10.2. RELACIONES CON EMPRESAS

11. CLAUSTRO DOCENTE Y PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

12. INVESTIGACIÓN

12.1. ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN

12.2. IEU ANTIQUITY AND MIDDLE AGES RESEARCH CENTER

12.2. CENTRO DE HUMANIDADES

13. BIBLIOTECA Y RECURSOS ELECTRÓNICOS

14. RESIDENCIA UNIVERSITARIA

15. DEFENSOR UNIVERSITARIO

15.1. ACTUACIONES

15.2. PARTICIPACIÓN POR TITULACIONES

15.3. PARTICIPACIÓN SEGÚN ESTAMENTOS

16. COMUNICACIÓN Y RELACIÓN CON LOS MEDIOS

16.1. RANKINGS

16.2. MEDIOS

17. PROGRAMA INTERUNIVERSITARIO DE LA EXPERIENCIA

18. PLAN DE FUTURO

19. ANEXOS

I. PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA

II. CENTRO DE IDIOMAS

III. SEMINARIOS

IV. LABS

V. PRÁCTICAS

VI. INVESTIGACIÓN

VII. UNIDAD DE ARQUEOLOGÍA

VIII. BIBLIOTECA

IX. RESIDENCIA UNIVERSITARIA

X. DEFENSOR UNIVERSITARIO

XI. PROGRAMA INTERUNIVERSITARIO DE LA EXPERIENCIA

1. PRESENTACIÓN

En el Curso 2018-2019, IE Universidad ha proseguido el desarrollo de su modelo educativo, que tiene como principales señas de identidad la internacionalización, el espíritu emprendedor, el rigor académico, la innovación y la educación humanista. Este modelo ha integrado en su ecosistema de aprendizaje a un número creciente de nuevos estudiantes en una mayor oferta académica que abarca desde el nivel de Grado al de Doctorado.

El Curso 2018-2019 ha tenido un especial significado al celebrarse el octavo centenario de la fundación del Convento de Santa Cruz la Real, sede de la Universidad. Por ello se han organizado numerosas iniciativas abiertas tanto a la comunidad universitaria como a la sociedad segoviana, fomentando la interacción entre la Universidad y su entorno.

Este marco incomparable puesto a disposición de IE Universidad por la Diputación de Segovia, junto con las instalaciones de la Casa de la Moneda, gestionadas en estrecha colaboración con el Ayuntamiento de Segovia, aportan una contribución esencial al desarrollo del modelo educativo y de la comunidad universitaria. Ambas localizaciones contribuyen a enraizar cada vez más a IE Universidad en la ciudad de Segovia y su marco regional.

Las principales actuaciones realizadas durante este Curso 2018-2019 han sido las siguientes:

- El fomento de los valores de Diversidad, Emprendimiento, Innovación Tecnológica y Humanidades, que definen e identifican a la Comunidad IE, en todas las actividades desarrolladas con independencia del nivel educativo y la localización geográfica. A su vez, esos cuatro valores refuerzan la cohesión de la comunidad universitaria y potencian el valor de la experiencia universitaria de todos sus estudiantes y profesores.
- Precisamente el continuo incremento de los miembros de la comunidad universitaria ha motivado la intensificación de las acciones de acogida, apoyo y orientación a los nuevos estudiantes, profesores y personal de administración, al objeto de facilitar su integración no sólo en la Universidad sino también en la sociedad española por el mayoritario carácter internacional de estas nuevas incorporaciones.

- Del mismo modo, la estructura organizativa de IE Universidad ha sido reforzada para dar una mejor respuesta a las demandas crecientes del modelo de formación integral que define el modelo educativo de la Universidad, garantizando un equilibrio adecuado entre los diversos niveles educativos y las diversas localizaciones de las actividades.
- Con el objetivo de potenciar la experiencia universitaria de los estudiantes, se han desarrollado nuevos programas articulados de actividades curriculares y extracurriculares, que tienen una importante incidencia en la vida individual y colectiva de los estudiantes. IE Universidad ha impulsado el desarrollo de un sistema de apoyo pedagógico y asistencial para los estudiantes con necesidades educativas especiales, incrementando las prestaciones y los supuestos cubiertos por este programa.
- Como resultado del Convenio de colaboración suscrito con las Consejerías de Familia e Igualdad de Oportunidades y de Educación para la implantación del procedimiento de detección de situaciones de Violencia de Género y la realización de actuaciones de sensibilización y formación en Igualdad y Violencia de Género, se ha creado una Unidad en la Universidad para su desarrollo. Esta Unidad ha llevado a cabo diversas campañas de sensibilización y actividades de formación orientadas a los estudiantes y al personal de la Universidad.
- IE Universidad ha continuado incrementando su política de becas de forma directa y de fondos propios al tiempo que ha intensificado el acercamiento a instituciones empresariales al objeto de aumentar el apoyo de las empresas a la formación de estudiantes con talento y reconocida excelencia, de muy diversos ámbitos económicos, geográficos y culturales.
- Con el objetivo de la mejora y renovación continua de la oferta educativa, se ha procedido a la implantación de dos nuevos Grados tras la preceptiva verificación de los mismos y a la puesta en marcha del Máster en Comunicación Corporativa y de Marketing que sustituye al anterior Máster en Comunicación Corporativa. Asimismo, se presentaron a verificación dos títulos de Grado nuevos, una nueva versión del Grado en Administración de Empresas y un título de Máster. También se solicitó una modificación del Máster Universitario en Abogacía.

- En el marco de la consolidación de las titulaciones ya implantadas, se ha procedido a renovar por segunda vez la acreditación del Máster Universitario en Metodología de Investigación en Ciencias Empresariales.
- La consecución de una formación integral de los estudiantes ha continuado potenciando el incremento de la oferta de actividades formativas complementarias a través de cursos de idiomas, seminarios y ciclos de conferencias.
- El fomento de la perspectiva profesional de la formación está en la base del crecimiento de la participación de los estudiantes en la realización de prácticas profesionales, tanto curriculares como extracurriculares, así como en los proyectos empresariales ofertados en los Labs para los estudiantes de los primeros cursos.
- El carácter internacional de la Universidad y su comunidad se ha resaltado una vez más con el aumento de las actividades de Movilidad Internacional y de los estudiantes que participan en ellas, destacando el importante número de estudiantes externos que la Universidad ha recibido en este curso.
- En lo referente a las instalaciones, hay que destacar la culminación de las obras para dotar al campus de la Universidad de nuevas instalaciones deportivas, objetivo largamente perseguido. De este modo, la Universidad cuenta con dos nuevas pistas exteriores de uso polivalente para deportes de equipo como baloncesto, balonmano, voleibol, rugby y fútbol siete, un circuito exterior de calistenia y una nueva zona de vestuarios y almacenes.
- Además, se ha seguido con la renovación y mejora continua de las instalaciones para dar respuesta a los altos niveles de exigencia de nuestro modelo educativo. En este sentido, las principales actividades llevadas a cabo en la sede de Segovia han afectado a:
 - Reformas estructurales, como las obras de mejora en los cerramientos de una parte del edificio de la cubierta exterior del Estudio de Arquitectura y el retejado del edificio principal de la Residencia.
 - Eficiencia energética y sostenibilidad, continuando las obras iniciadas en el curso pasado en el sistema eléctrico y de calefacción.
 - Adecuación de espacios docentes, con la creación de nuevas aulas de clase y la reforma de otras ya existentes.

- En Madrid han continuado las labores de mejora y ampliación de los espacios ya disponibles mientras avanzan los trabajos para la futura implantación de las actividades de la Universidad en el complejo denominado "Cuatro Torres" en el Paseo de la Castellana de Madrid.
- La ya tradicional cita de IE Universidad con la innovación en la educación superior a través de la conferencia internacional "Reinventing Higher Education", traspasó por primera vez el ámbito de los centros de la Universidad. La 10ª edición de esta conferencia se celebró los días 4 y 5 de abril de 2019 en Princeton, Estados Unidos, organizada conjuntamente con Brown University en el marco de la sólida colaboración que desarrolla IE Universidad con esta prestigiosa institución de la Ivy League.
- IE Universidad ha continuado desarrollando una intensiva programación de actividades en la Casa de la Moneda. Junto a numerosas actividades destinadas a dar un espacio a la diversidad de las propuestas de los estudiantes, se ha organizado una gran variedad de eventos de carácter público cuyo objetivo es facilitar los vínculos con los ciudadanos y entidades de Segovia.
- También ha proseguido la consolidación del recientemente creado Antiquity and Middle Ages Research Center, una manifestación más de la vinculación de IE Universidad con Castilla y León y de la decidida voluntad de contribuir al desarrollo cultural y empresarial de la región. Sus actividades combinan una función investigadora centrada en la educación y la divulgación en el ámbito de la Arqueología, con una vocación interdisciplinar y una clara apuesta por una intensa labor en el ámbito de la empresa, a través de la realización de proyectos sobre el Patrimonio y el desarrollo sostenible.
- IE Universidad ha renovado su compromiso con la actividad cultural de Segovia a través de su intensa participación en la nueva edición del HAY FESTIVAL celebrado del 17 al 23 de septiembre de 2018. Numerosos actos se desarrollaron en la sede de la Universidad con una participación creciente de estudiantes y profesores, además de la intervención de importantes ponentes procedentes del profesorado y la Dirección de la Universidad.

Un año más, IE Universidad se consolida como una de las universidades europeas de referencia, tal y como se puso de manifiesto en diferentes rankings internacionales. Así, el informe sobre empleabilidad que publicó en Noviembre de 2018 la revista británica "Times Higher Education", situó a IE Universidad como la 1ª universidad española, la 7ª europea y la 24ª del mundo. De esta manera, IE Universidad mantiene su posición en el "top 25" mundial de las universidades mejor valoradas por empleadores y directivos de recursos humanos de empresas internacionales.

2. ÓRGANOS DE GOBIERNO

La estructura y órganos de gobierno de la IE Universidad se encuentran definidas en las Normas de Organización y Funcionamiento de IE Universidad (acuerdo 131/2009, de 10 de diciembre, de la Junta de Castilla y León).

A continuación, se presentan los órganos de gobierno con las denominaciones y personas que los ostentaron durante el Curso 2018-2019.

2.1. ÓRGANOS DE GOBIERNO COLEGIADOS

CONSEJO DIRECTIVO

Presidente: Santiago Iñiguez

Vicepresidente: Diego del Alcázar

Secretaria: Macarena Rosado

Consejero Ex-Oficio y Rector: Salvador Carmona

Vocal: Nancy M^a Cueto

Vocal: Rafael Puyol

Vocal: Miguel Sagüés

PATRONATO

Presidente: Rafael Puyol, Vicepresidente de Relaciones Institucionales

Secretario: Miguel Sagüés, Director General de IE Universidad

Miembro Ex-Oficio: Salvador Carmona, Rector de IE Universidad

Vocal: Marco Trombetta, Vicerrector de Coordinación e Investigación de IE Universidad

Vocal: María Eugenia Girón, Patrona fundadora

Vocal: Clara Luquero, Alcaldesa de Segovia

Vocal: Francisco Javier Vázquez, Presidente de la Excma. Diputación Provincial de Segovia

Vocal: Sara Dueñas, Diputada Delegada de la Excma. Diputación Provincial de Segovia

Vocal: José Luis Sanz, Diputado de Acción Territorial de la Excma. Diputación Provincial de Segovia

Vocal: Dominica Contreras, Marquesa de Lozoya

COMITÉ RECTORAL

Presidente: Salvador Carmona, Rector

Secretaria: Miriam Fernández de Caleyá, Secretaria General

Vocal: Antonio de Castro, Vicerrector de Ordenación

Vocal: Miguel Larrañaga, Vicerrector de Estudiantes

Vocal: Isabel Sánchez, Vicerrectora de Labs y Emprendimiento

Vocal: Marco Trombetta, Vicerrector de Coordinación e Investigación

Vocal: Carolina Carter, Manager del Campus de Segovia

Vocal: Miguel Costa, Director de Admisiones

2.2. ÓRGANOS DE GOBIERNO UNIPERSONALES

Presidente

Santiago Íñiguez

Rector

Salvador Carmona

Vicerrector de Coordinación e Investigación

Marco Trombetta

Vicerrector de Estudiantes

Miguel Larrañaga

Vicerrectora de IEU Labs y Emprendimiento

Isabel Sánchez

Vicerrector de Ordenación

Antonio de Castro

Secretaria General

Miriam Fernández de Caleyá

Defensor Universitario

Eduardo Moyano

DIRECCIÓN DE ÁREAS ACADÉMICAS

Decana de IE School of Architecture

Martha Thorne

Decano de IE Business School

Martin Boehm

Decano de IE School of Global and Public Affairs

Manuel Muñiz

Decano de IE School of Human Sciences and Technology

Lee Newman

Decano de IE Law School

Javier de Cendra

ÁREAS GENERALES

Vicedecana de Claustro Interno

Daisy Escobar

Vicedecana de Claustro Asociado y Visitante

Isabel Sánchez

Manager del Campus de Segovia

Carolina Carter

Gerente de la Universidad

Ignacio Sotomayor Sáez

Director de Admisiones de Grado

Miguel Costa

Directora de Biblioteca

Amada Marcos

Directora de Calidad y Acreditación

Sara Junquera

Director de Carreras de Grado

Carlos Díez

Directora del Centro de Idiomas

Jessica Linville

Directora Adjunta de Desarrollo Internacional

Elisa Meléndez

Director de Eventos Institucionales

Gerardo de Santos

Director de Marketing de Grado

Mario González

Director del MediaLab

David Álvarez

Director de Oficina de Planificación de Grado

Jesús Hernández

Director de la Oficina de Proyectos IT de Grado

Alfonso Mata

Directora de IE Publishing

Cynthia Fernández

Directora de Campus Life

Juliana Pereira

Director de Deportes y Relaciones con los Representantes de los Estudiantes

Juan Barrio

Director de Movilidad Internacional

Alberto García

Head Mentor

Taiki Kubota

Coordinador del Área Académica y Servicios Informáticos

José Luis Luque

Coordinador de Seminarios Avanzados y Advisors

Juan Manuel Alcalde

3. OFERTA EDUCATIVA

La oferta académica de la Universidad durante el Curso 2018-2019 se ha fundamentado principalmente en la impartición de:

- Títulos Oficiales
- Títulos Propios
- Cursos de Idiomas
- Seminarios
- Labs

También se ha celebrado una nueva edición del Programa Interuniversitario de la Experiencia de Castilla y León impartido en la localidad de Cuéllar, de la cual se informa en el Apartado 17 de la presente Memoria.

En los Anexos se incluye información sobre la planificación de los títulos de Grado y Máster en el Curso 2018-2019.

3.1. TÍTULOS OFICIALES

Durante este curso se han ofertado los siguientes títulos oficiales de Grado y Máster:

Títulos oficiales de Grado:

- Graduado/a en Administración de Empresas
- Graduado/a en Arquitectura
- Graduado/a en Comportamiento y Ciencias Sociales
- Graduado/a en Comunicación
- Graduado/a en Comunicación y Medios Digitales
- Graduado/a en Datos y Analítica de Negocio
- Graduado/a en Derecho
- Graduado/a en Diseño
- Graduado/a en Estudios de Arquitectura
- Graduado/a en Gestión de Sistemas de Información
- Graduado/a en Política, Derecho y Economía
- Graduado/a en Psicología
- Graduado/a en Relaciones Internacionales

Títulos oficiales de Máster:

- Máster Universitario en Abogacía
- Máster Universitario en Administración Internacional de Empresas (IMBA)
- Máster Universitario en Analítica de Negocio y Manejo de Datos
- Máster Universitario en Asesoría Fiscal de Empresas
- Máster Universitario en Asesoría Jurídica de Empresas
- Máster Universitario en Asesoría Jurídica Internacional
- Máster Universitario en Ciberseguridad
- Máster Universitario en Comunicación Corporativa y de Marketing
- Máster Universitario en Creación y Gestión de Medios Visuales
- Máster Universitario en Cumplimiento Normativo Corporativo Global
- Máster Universitario en Desarrollo del Talento y Recursos Humanos
- Máster Universitario en Desarrollo Inmobiliario y Ciudad
- Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)
- Máster Universitario en Experiencia de Consumidor e Innovación
- Máster Universitario en Fiscalidad Global
- Máster Universitario en Gestión (MIM)
- Máster Universitario en Gestión del Diseño Arquitectónico (MAMD)
- Máster Universitario en Investigación de Mercados y Comportamiento del Consumidor
- Máster Universitario en Metodología de Investigación en Ciencias Empresariales
- Máster Universitario en Relaciones Internacionales

También se ha continuado con el Programa de Doctorado en Ciencias Empresariales / Ph. D. in Business Studies.

PROCESOS RELATIVOS A LOS TÍTULOS OFICIALES

En cuanto a los procesos administrativos relativos a la puesta en marcha y renovación de los títulos universitarios oficiales, durante este curso se ha solicitado la verificación de nuevos programas para ser impartidos a partir del Curso 2018-2019, se han realizado los procesos para la renovación de la acreditación de varios títulos y se han solicitado modificaciones de títulos ya existentes.

En relación a las nuevas propuestas a impartir en próximos cursos, se han presentado a verificación los siguientes títulos de Grado y Máster:

- Graduado/a en Administración de Empresas / Bachelor in Business Administration
- Graduado/a en Economía / Bachelor in Economics

- Graduado/a en Computación e Inteligencia Artificial / Bachelor in Computer Science and Artificial Intelligence
- Máster Universitario en Desarrollo Internacional / Master in International Development

Todos los títulos han finalizado el proceso de verificación obteniendo informe favorable. El Grado en Administración de Empresas extinguirá el actual Grado al ser una nueva versión mejorada del mismo.

En cuanto a los procesos de renovación de la acreditación, durante el curso que nos ocupa se ha solicitado la segunda acreditación del Máster Universitario en Metodologías de Investigación en Ciencias empresariales obteniendo un informe favorable.

3.2. TÍTULOS PROPIOS

Durante el Curso 2018-2019 se han impartido los siguientes Títulos Propios en la Universidad:

- Master in Advanced Finance
- Master in Computer Science and Business Technology
- Master in Digital Business and Innovation
- Master in Digital Marketing
- Master in Finance
- Master in LegalTech
- Master in Strategic Design of Spaces
- Executive Master en Finanzas
- Executive Master in Digital Transformation and Innovation Leadership
- Executive Master in Positive Leadership and Strategy
- Global Master in Business Analytics and Big Data
- Global Master in Finance
- Programa de Dirección de Comunicación Corporativa y Management
- Programa de Dirección de Empresas Inmobiliarias
- Programa de Dirección de Empresas Turísticas
- Programa de Dirección de TIC e Innovación Digital
- Programa de Dirección de Retail
- Programa de Dirección e Innovación en el Sector Salud
- Programa de Dirección en Big Data
- Programa de Dirección en Coaching Ejecutivo
- Programa de Dirección en Financiaciones Estructuradas y Finanzas Corporativas
- Programa de Dirección en Marketing y Publicidad Digital
- Programa de Dirección en Transformación Digital

- Programa de Dirección Estratégica de Marketing y Ventas
- Programa de Dirección Estratégica de Proyectos
- Programa de Dirección Estratégica de Recursos Humanos
- Programa de Dirección y Gestión Estratégica del Universo del Lujo
- Advanced Management Program
- Data Science Bootcamp
- Global Advanced Management Program (Global AMP)
- Owner Scale-Up Program
- Programa de Desarrollo Profesional
- Senior Management Program

3.3. IDIOMAS

El Centro de Idiomas de la Universidad ha ofertado en el Curso 2018-2019 las siguientes actividades:

- Pruebas de nivel
- Clases de idiomas para estudiantes
- Tutorías oficiales para alumnos de español, francés, alemán, chino, portugués y árabe que tienen un enfoque de preparación para exámenes oficiales y/o apoyo adicional según el idioma y el nivel
- Certificación del nivel mínimo de B1 en español para los estudiantes que se gradúan
- Clases de inglés y español para personal en conjunto con el departamento de RRHH
- Clases de español para profesorado interno
- Clases de pronunciación del inglés para el profesorado
- IE Writing Center
- Clases de Writing Skills y Research and Academic Writing Skills (RAWS)
- Language Proficiency Track Summer Precourse (English)
- Language Proficiency Track Annual Course (English)
- Clases de español y chino para IE Summer School
- Curso de Legal English (como herramienta para Business Development)

El Centro cuenta con un total de 47 profesores que se han encargado de la impartición de los siguientes cursos de idiomas en los que han estado matriculados 1228 estudiantes (Grado y Máster):

- Alemán (niveles del 1 al 5, A1 al C1)
- Árabe (niveles del 1 al 3, A1 al B1.1)
- Chino (niveles del 1 al 6 HSK 1 al 4)
- Español (niveles del 0 al 4, A1 al C1, Español para los negocios y Español para la diplomacia)

- Francés (niveles de nivel 1 al 6, A1 al C1)
- Inglés (Inglés avanzado & Language Proficiency Track, curso anual)
- Portugués (niveles 1 al 3, A1 al B2)

En la Sede de Madrid, se han impartido 108 grupos de asignaturas de idiomas a nivel de grado (53 en el primer cuatrimestre, 55 en el segundo cuatrimestre), 12 grupos de tutorías para la preparación de los exámenes oficiales. Se han impartido 18 grupos de asignaturas de idiomas a nivel de Máster (6 en el primer cuatrimestre, 12 en el segundo cuatrimestre). En la sede de Segovia 86 grupos de asignaturas de idiomas a nivel de grado (43 en cada cuatrimestre) y 10 grupos de tutorías para la preparación de los exámenes oficiales.

Además, se han impartido 12 grupos de idiomas anuales para el personal de administración y servicio en colaboración con el departamento de RRHH (8 grupos de inglés, niveles A1 a C1, y 3 grupos de español, niveles A2 a B2/C1 en Madrid y un grupo de inglés nivel intermedio-alto en Segovia). Un total de 142 personas que forman parte del personal han participado como alumnos.

Siete de nuestros profesores han impartido también clases de español a más de 15 profesores internos, algunos en pareja y otros individuales, quienes tienen derecho a estudiar español para facilitar su incorporación al profesorado e integración en su nuevo entorno español.

En los Anexos se incluye información adicional sobre las actividades del Centro de Idiomas en el Curso 2018-2019.

3.4. SEMINARIOS

En este Curso 2018-2019 se ha ofertado 48 Seminarios Avanzados distribuidos entre las dos sedes y los dos periodos en los que se divide el curso escolar. Se han matriculado 977 estudiantes (565 en Madrid y 412 en Segovia) de un total de 1104 plazas ofertadas, lo que supone una ocupación del 88%. El 60% de los estudiantes se ha matriculado en un único seminario durante el curso, pero el resto en dos o más seminarios.

A continuación, se especifica la oferta de seminarios en el Curso 2018-2019:

MADRID

Primer semestre

- Legal Tips: From 0 To The Venture Deal
- Strategies For Business Hybrids
- Sovereign Wealth Funds Uncovered: Who owns the world?
- Digital Skills for Success
- Mathematics 0.1
- Mechanism of Financial Crimes
- Energy Policies
- Monetary Policy and Financial Regulation Today
- Secrecy of the Dialogue: Conflict Analysis & Transformation
- European Security Challenge: Jihadist Threat, Illegal Migration
- Fly High: Aviation Industry Overview

Segundo semestre

- Political Risk Analysis for a Turbulent World
- Brexit: The Final Countdown
- How to Manage a Company: Infrastructure, Leadership & Relationships
- How to Manage a Company: Revenues, Efficiency, Risks, Debt
- Winning at Strategic Negotiations
- Discovering your Talent
- Forced Displacement and Voluntary Migration: Blurred Boundaries
- Art as a Form of Investment
- Gender Economics
- Career in the Age of Artificial Intelligence, Robotics & Big Data
- Artificial Intelligence in the Legal Market
- The Criminal Mind
- Financial Markets, Bubbles & Busts: The Sources of Financial Instability
- Netflix, HBO & Amazon: The Digital Entertainment Business
- Fake News, Post-Truth and Crisis of Trust
- Real Madrid 1-Zara 1: Finance Vs Strategy
- The Ie Trading Room

SEGOVIA

Primer semestre

- Applied Color Principles for Designers and Entrepreneurs
- Understanding Money Laundering: From Panama Scandal to Terrorist Financing
- Brainfluence: Why do we buy what we buy
- Blockchain and Cryptocurrencies
- Disinformation, Fake News and Electoral Processes
- Fulfilling my Potential: Self-Identity and the Expansion of Consciousness
- Introduction to Gamification and Behaviour
- Mathematics 0.1 30
- Mindfulness 001 18
- Nike-Michael Jordan: The shoe that changed the world of sports

Segundo semestre

- What Type of Entrepreneur do you want to be?
- Brexit: The Final Countdown
- Smart Cities: Myth or Reality?
- Key Insights to Understand Contemporary Chinese Economy and Politics
- Questioning Reality and the Search For Meaning
- The "#Me Too Movement": What Hollywood Destroys, Hollywood Helps to Make Whole Again
- Foundations of Conscious Leadership
- Geopolitics in The European Neighbourhood
- Managing Humanitarian Crisis Response
- Gender in the Middle East Through Film
- Leading Trends that will shape your Future
- Transformational Leadership. What makes them unique: From Mandela to Steve Jobs
- Politics of Development in North East Asia

En los Anexos se incluye información adicional para la oferta de seminarios en el Curso 2018-2019.

3.5. LABS

Los IEU LABs son espacios tutorizados por profesores de la universidad donde los estudiantes trabajan en estrecha colaboración con empresas e instituciones desarrollando proyectos profesionales. Constituyen una excelente oportunidad para que los estudiantes puedan adquirir experiencia práctica, habilidades profesionales y en muchos casos conocimiento interdisciplinario. Además, proporcionan un banco de pruebas para que vayan acotando sus intereses profesionales y una oportunidad para que los estudiantes amplíen sus áreas de experiencia dado que los estudiantes de cualquier programa son elegibles para aplicar a cualquier laboratorio.

Los Labs están diseñados para ofrecer experiencia práctica a estudiantes en sus primeros años de Grado, momento en que resulta más difícil encontrar prácticas en el mercado. Por ello la gran mayoría de los estudiantes matriculados son de primer curso. Sin embargo, también se permite la matrícula a estudiantes de cursos superiores por el creciente interés que esta iniciativa ha suscitado en la colectividad de estudiantes.

El funcionamiento de los IEU LABs es el siguiente. A principios de noviembre se celebra una Feria de presentación de los distintos LABs y de los proyectos que se van a desarrollar en cada uno de ellos, tras la cual los estudiantes voluntariamente se matriculan en el Lab que más les interese. El trabajo se inicia en enero y termina a finales de junio y requiere dedicación variable: durante el semestre, la carga de trabajo requerida es de 4-6 horas / semana, y una vez acabados los exámenes y hasta finales de junio, ésta pasa a ser de 4 horas diarias.

La iniciativa de los IEU LABs se lleva desarrollando en la Universidad en el formato actual desde hace 6 años. En esta última edición, se han ofertado 12 LABs, 10 de ellos en la modalidad de consultoría en distintas áreas; un Start up Lab para el desarrollo de proyectos de emprendimiento y el Social Impact Lab, para trabajos de índole social.

A continuación, se recogen los Labs ofertados este curso académico y el número de estudiantes matriculados:

LAB	Total nº Inscritos	Estudiantes de 1º	Estudiantes de 2º (1ª matrícula)	Estudiantes Senior (de 2º-2ª matrícula, 3º, 4º y 5º)
Communications Lab	24	16	5	3
Consumer Insights Lab	26	21	5	0
Design-Lab	11	9	1	1
Finance Lab (2)	59	47	5	6
Innovation Lab	24	24	0	0
Legal Clinic (2)	50	30	6	14
Marketing Lab	29	24	3	0
Policy Lab (2)	58	29	6	23
Social Impact Lab	26	18	4	4
Start-up Lab (2)	46	41	5	0
Slow Fashion Lab	20	15	3	2
Tech Lab	12	8	2	2
TOTAL	385	282	45	55

3.6. ACTIVIDADES DE EMPRENDIMIENTO

ENTREPRENEURSHIP EVENINGS

Este año se ha celebrado la 4ª edición del Entrepreneurship Evening Series que de nuevo ha tenido muy buena acogida entre los estudiantes. Cada año se celebran dos o tres eventos en los que los 4/6 alumnos emprendedores tienen la oportunidad de presentar sus proyectos de negocio y ser evaluados por un jurado que les ofrece asesoramiento y posible financiación. El objetivo de estos eventos es promover la iniciativa empresarial de nuestros estudiantes. Éstos suelen ser de cursos superiores, muchos de los cuales también son antiguos alumnos del Startup Lab. Sin embargo, en esta edición también han participado alumnos de primer curso. Esto indica que la iniciativa emprendedora impulsada por la Universidad a través de estos eventos hace que el perfil emprendedor de nuestros estudiantes se forje cada vez desde edades más tempranas.

BUSINESS PLAN CHALLENGE

En la misma línea, este año también se ha celebrado la 7ª edición del Business Plan Challenge. Cada año se programa un concurso para aquellos alumnos que hayan cursado la asignatura de Business Management. Se trata de preparar un Plan de Negocio en equipo y presentar la idea ante un jurado. El objetivo de este concurso es encauzar la creatividad y la iniciativa empresarial de nuestros estudiantes que ya de entrada tienen un perfil muy emprendedor. Los ganadores del concurso reciben un premio económico y apoyo para continuar su trabajo. Este año se ha realizado en Madrid, con la participación de más de 80 alumnos tanto de Segovia como de Madrid. Participaron un total de 14 equipos con una media de 4/8 estudiantes en cada uno de ellos y asistieron a las presentaciones más de 60 estudiantes de toda la Universidad.

3.7. PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA

Este departamento se encarga de la programación temporal y espacial de todas las clases y actividades directamente relacionadas con los programas de Grado y Máster, para lo cual se coordina con los distintos órganos, departamentos, servicios y unidades que constituyen la estructura de IE Universidad. También es el responsable de la creación y mantenimiento de la estructura informática (programa ATENEA) necesaria para la gestión de todo lo relacionado con los programas de Grado y Máster.

Además de la planificación de todos los títulos de Grado y Máster, se planifican todas las actividades transversales de la Universidad, como son asignaturas del Módulo IE, idiomas, Seminarios Avanzados y Labs.

Desde el departamento se ha contactado directamente con todos los profesores implicados en los programas de Grado y Máster con el objetivo de fijar un horario de clases válido para alumnos y profesores. En el caso de los títulos de Grado, el número de profesores con los que se ha tratado durante el Curso 2018-2019 ha sido 543.

El departamento de Planificación de Programas de Grado tiene la siguiente estructura:

- Director: Jesús Hernández Benito.
- Coordinadores de Planificación: María José Sanz Benito, María del Pilar González Pose, Carlota González Pérez, Rebeca López Moreno.
- Secretaria: Myriam Muñoz Barahona.

El departamento de Planificación de Programas de Máster tiene la siguiente estructura:

- Director: Amaya Abuín.
- Coordinadores de Planificación: Pilar Urbón, Inmaculada Catalan, Mariana Corsini, Jose Carlos Armas, Paula Herranz, Paopa Beeche, Clara Urbistondo, David Fernandez, Alfredo Crespo

En los Anexos se recoge información adicional sobre los Labs ofertados este Curso 2018-2019 y el número de estudiantes matriculados.

4. PRÁCTICAS

En la actualidad registramos un total de 2151 convenios, vigentes y actualizados.

En este curso se han firmado 442 nuevos convenios, correspondiendo 188 a convenios firmados con empresas e instituciones extranjeras y 254 a convenios con empresas e instituciones nacionales. La totalidad de convenios fueron de cooperación de prácticas educativas y empresariales.

Los alumnos que se han beneficiado de las prácticas son 1045, de los cuales han desarrollado sus prácticas en el extranjero 326 y en España 719, en las modalidades de Prácticas Curriculares o Extracurriculares.

La distribución de estudiantes en prácticas por programas ha sido la siguiente:

PROGRAMA	NÚMERO DE ESTUDIANTES DE PRÁCTICAS EN EL EXTRANJERO	NÚMERO DE ESTUDIANTES DE PRÁCTICAS EN ESPAÑA
Graduado/a en Administración de Empresas	159	314
Graduado/a en Arquitectura	20	13
Graduado/a en Comunicación	2	11
Graduado/a en Comunicación y Medios Digitales	11	23
Grado en Comportamiento y Ciencias Sociales	1	
Graduado/a en Derecho	16	31
Graduado/a en Diseño	3	2
Graduado/a en Gestión de Sistemas de Información	1	7
Graduado/a en Política, Derecho y Economía	4	7
Graduado/a en Psicología	7	21
Graduado/a en Relaciones Internacionales	24	32
Doble Grado en Administración de Empresas y Derecho	33	100
Doble Grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales	31	124
Doble Grado en Derecho y Relaciones Internacionales	14	34

En los Anexos se incluye información adicional sobre las Prácticas en el Curso 2018-2019.

5. MOVILIDAD INTERNACIONAL

Durante el Curso 2018-2019, 478 estudiantes de IE Universidad han realizado sus estudios en una Universidad socia, 215 estudiantes en la convocatoria del primer semestre y 263 en el segundo semestre. Además, han estado matriculados en IE Universidad 458 estudiantes de universidades socias, 221 en el primer semestre y 237 durante el segundo semestre.

En el programa de intercambio que se mantiene con Saint Benedict University / College of Saint John's de Minnesota han participado durante este curso 17 estudiantes y en el marco del programa de intercambio con Brown University, vinieron 22 estudiantes y 9 estudiantes de Grado de IE Universidad han cursado un programa sobre Innovación Social de 3 semanas en Brown University.

A continuación, se listan las instituciones con las que se han mantenido convenios marco institucionales de especial relevancia para la vida académica.

EUROPA

- Bauhaus Universität, Alemania
- EBS, Alemania
- Jacobs University, Bremen, Alemania
- Mannheim Business School, Alemania
- WHU, Koblenz, Alemania
- Bucerius University, Alemania
- University of Konstanz, Alemania
- Management Center Innsbruck, Austria
- IHECS, Bélgica
- Versalius College, Bélgica
- EDHEC, Business School, Francia
- ESSEC, Paris, Francia
- École Spéciale d'Architecture, Francia
- Sciences Po, Francia
- HEC, Francia
- IÉSEG, Francia
- Aalto University, Finlandia
- Tilburg University, Holanda
- Erasmus University, Holanda
- University of Amsterdam, Holanda
- Budapest University of Technology and Economics, Hungría

- University College Dublin, Quinn School of Business, Irlanda
- Politecnico di Milano, Italia
- SDA-Bocconi, Italia
- LUISS University, Italia
- University of Iceland, Islandia
- Reykjavik University, Islandia
- BI Norwegian Business School, Noruega
- Warsaw University of Technology, Polonia
- Kozminski University, Polonia
- NOVA, Portugal
- Universidade Católica, Portugal
- Cass Business School, Reino Unido
- City University of London, Reino Unido
- Leeds University, Reino Unido
- University of Exeter, Reino Unido
- University of Warwick, Reino Unido
- University of Surrey, Reino Unido
- University of Sussex, Reino Unido
- University of Dundee, Reino Unido
- University of Kent, Reino Unido
- University of Essex, Reino Unido
- University of Glasgow, Reino Unido
- University of Strathclyde, Reino Unido
- Institute of Business Studies (IBS), Moscú, Rusia
- University of St. Petersburg, Rusia
- Higher School of Economics, Rusia
- MGIMO, Rusia
- Lund University – School of Economics & Management, Suecia
- Stockholm University, Suecia
- University of St. Gallen, Suiza
- Fribourg University, Suiza
- Koç University, Turquía
- Sabanci University, Turquía

ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ

- Babson College, EE.UU.
- Cornell University, Dyson School, EE.UU.
- Iowa State University, EE.UU.
- Northeastern University, School of Architecture, EE.UU.
- Northwestern University Law School, EE.UU.
- Ohio State University, EE.UU.
- San Diego State University, EE.UU.

- Syracuse University, EE.UU.
- University of California, Hastings College of Law, EE.UU.
- University of Central Florida, Nicholson School of Communication, EE.UU.
- University of Colorado, EE.UU.
- University of Maryland, Smith School of Business, EE.UU.
- University of Miami Law School, EE.UU.
- University of Pittsburgh, EE.UU.
- University of South Carolina, Moore School of Business, EE.UU.
- University of Texas, EE.UU.
- University of Virginia Law School, EE.UU.
- University of Virginia, McIntire School of Business, EE.UU.
- University of Washington, Foster School of Business, EE.UU.
- USC, Marshall School of Business, Los Angeles, California, EE.UU.
- William and Mary Law School, EE.UU.
- Woodbury University, School of Architecture, EE.UU.
- Brown University, EE.UU.
- University of Michigan School of Information, EE.UU
- Philadelphia University/Jefferson University, School of Architecture, EE.UU
- Washington State University, EE.UU
- Moore School of Business, University of South Carolina, EE.UU
- Kenan Flagler Business School, University of North Carolina, EE.UU
- Ross School, University of Michigan, EE.UU
- McGill University, Canadá
- Queens University, Canadá
- Rotman School of Management, Univ. of Toronto, Canadá
- Sauder Business School, University of British Columbia, Canadá
- University of Victoria, British Columbia, Canadá
- HEC – Montreal, Canada
- York University, Canada
- Universidad de Puerto Rico, School of Architecture, EE.UU.

ASIA-PACÍFICO

- University of Melbourne, Australia
- University of Queensland, Australia
- University of Technology, Australia
- University of Western Australia
- University of New South Wales (UNSW), Australia
- Royal Melbourne Institute of Technology, Australia
- Seoul National University, Corea del Sur
- Chinese University of Hong Kong, Hong Kong
- Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong
- Hong Kong University of Science & Technology (HKUST), Hong Kong

- Hong Kong University, Hong Kong
- Indonesian Technological University, Indonesia
- Jiao Tong University, China
- Renmin University, China
- Shanghai University of Finance and Economics, China
- Tongji University, China
- Tsinghua University, China
- Xi' An Jiao Tong University, China
- Shandong University, China
- China University of Political Science and Law, China
- Peking University School of Transnational Law, China
- Jindal Global University, India
- SP Jain School of Management, India
- Flame University, India
- SKK, Korea
- Korea University, Korea
- Meiji University, Japón
- Ritsumaiken Asia Pacific University, Japón
- Doshisha University - Institute for Liberal Arts, Japón
- Nanyang Technological University (NTU), Singapur
- National University of Singapore, Singapur
- Singapore Management University, Singapur
- National Chenchi University, Taiwán
- National Tsing Hua University, Taiwán
- National Taiwan University, Taipei, Taiwan
- University of Kuala Lumpur, Malasia

SUDAMÉRICA

- Universidad de San Andrés, Argentina
- IBMEC, Rio de Janeiro, Brasil
- Institute of Education and Research (INSPER), Sao Paulo, Brasil
- Universidad de Sao Paulo (USP), Brasil
- Fundação Getulio Vargas, Brasil
- ESPM, Brasil
- Universidad de Desarrollo, Santiago de Chile, Chile
- Universidad Adolfo Ibañez, Chile
- Universidad de Los Andes, Colombia
- Universidad Anahuac, Escuela de Arquitectura, México
- Tecnológico de Monterrey, México
- Universidad Iberoamericana, México
- ITAM, Mexico
- PUC-Perú, Lima, Perú

- Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Perú
- UTEC, Perú
- Universidad del Pacífico, Perú
- Universidad de Puerto Rico, Puerto Rico

ÁFRICA Y ORIENTE MEDIO

- IDC Herzliya, Israel
- CBI-Kuwait University, Kuwait
- University of Pretoria, Sudáfrica
- University of Capetown, Sudáfrica
- South Mediterranean University, Túnez
- Asheshi University, Ghana
- American University of Beirut, Líbano
- Rabat International University, Marruecos

6. ALUMNADO

6.1. MATRÍCULA GENERAL

Durante el Curso 2018-2019 han formalizado matrícula ordinaria en titulaciones oficiales de Grado un total de 3.254 estudiantes y en las titulaciones de Máster un total de 3.666 alcanzándose la cifra global de matrículas de 6.920 estudiantes.

En el Programa de Doctorado en Ciencias Empresariales / Ph.D. in Business Studies por la IE Universidad (RD 99/2011) estuvieron matriculados 60 doctorandos de los que 9 obtuvieron su doctorado en el Curso 2018-2019.

Con relación a la edición del Programa Universitario de la Experiencia de Castilla y León, que se imparte en la sede de Cuéllar, se matricularon 30 alumnos (8 hombres y 22 mujeres).

6.2. NUEVO INGRESO EN TÍTULOS DE GRADO

En el Curso 2018-2019 ha habido 934 estudiantes de nuevo ingreso en los estudios de Grado de IE Universidad de los que el 54% son mujeres y el 68% tienen nacionalidad diferente a la española¹. Mayoritariamente son estudiantes con una edad comprendida entre 18 y 21 años (930 estudiantes).

Se recibieron 2645 solicitudes de admisión de las cuales se aceptaron 1022 que finalmente se transformaron en 934 matrículas oficiales a fecha de febrero de 2019.

En cuanto a las vías de acceso a los estudios, la vía más utilizada es la de estudiantes procedentes de sistemas educativos de los Estados miembros de la Unión Europea o de otros Estados o instituciones con los que España ha suscrito Acuerdos Internacionales incluido el Bachillerato Internacional, aunque hay diferencias entre los Programas.

Se ha analizado la nota de acceso de una muestra compuesta por 664 estudiantes. El análisis de los datos existentes muestra que la nota media de acceso de nuestros estudiantes es alta, ya que la nota media es 8,1 superando en 2 décimas la nota del curso anterior.

¹ En el caso de españoles con doble nacionalidad se contabiliza la nacionalidad española siguiendo lo establecido para el cálculo de indicadores en el Sistema Integrado de Información Universitaria del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Los estudiantes de nuevo ingreso de este curso han realizado los estudios que dan acceso a la universidad en 84 países diferentes, siendo mayoritarios los que han cursado los estudios en España (25%). El porcentaje de estudiantes procedentes de otros sistemas son más reducidos, siendo los más numerosos los de Estados Unidos de América, Francia y Reino Unido con porcentajes superiores al 4%.

6.3. GRADUADOS DE TÍTULOS DE GRADO

El grupo de estudiantes que forma la Promoción 2019 está formado por 572 estudiantes, 282 mujeres y 290 hombres (49% y 51% respectivamente) pertenecientes a 55 nacionalidades (sin tener en cuenta las dobles nacionalidades) y a los siguientes programas:

- Graduados en Administración de Empresas: 318
- Graduados en Arquitectura: 17
- Graduados en Comunicación: 20
- Graduados en Derecho: 36
- Graduados en Psicología: 17
- Graduados en Relaciones Internacionales: 46
- Graduados en Administración de Empresas y Derecho: 50
- Graduados en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales: 68
- Graduados en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales: 9

La mayoría de estos estudiantes comenzaron sus estudios en IE Universidad en el curso 2014/2015 salvo en el caso de los alumnos de Arquitectura y de los Dobles Grados que comenzaron un año antes al ser su plan de estudios de 5 años.

Esta Promoción ha realizado 361 estancias de intercambio de estudios, lo que supone que el 63% de los estudiantes que se han graduado, han realizado al menos un periodo de intercambio en otra universidad con la que IE Universidad mantiene acuerdos, siendo este porcentaje en algunos Grados del 80%. Ha habido intercambios con universidades de todos los continentes.

Todos nuestros graduados deben garantizar al menos un nivel intermedio de castellano que junto con el nivel de inglés necesario para aprobar las asignaturas garantiza el dominio de al menos dos idiomas. El 60% de los graduados ha estudiado asignaturas de un idioma, el 17% de dos idiomas diferentes y el 3% han cursado asignaturas de tres idiomas.

El 45% de los estudiantes que se han graduado, han realizado prácticas curriculares dentro de su plan de estudios. Además, 213 estudiantes han realizado uno o más periodos de prácticas extracurriculares, lo que supone el 37% de los graduados.

6.4. GRADUADOS DE TÍTULOS DE MÁSTER

El grupo de estudiantes de Máster que se han graduado en el Curso 2018-2019 en IE Universidad está formado por 2832 estudiantes, de los cuales un 43 % eran mujeres y un 57 % eran hombres, pertenecientes a los 20 programas oficiales y 25 programas propios de las cinco áreas académicas, divididos de la siguiente manera:

- Arquitectura y Diseño: 83
- Escuela de Negocios: 1929
- Asuntos Globales y Públicos: 43
- Ciencias Humanas y Tecnología: 523
- Escuela de Derecho: 254

7. ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

7.1. CAMPUS LIFE

Durante el Curso 2018-2019 y con el objetivo de fomentar la participación de los alumnos en la actividad extracurricular universitaria, el departamento de Campus Life se centró en fortalecer el liderazgo de los clubes y convertir sus actividades en tradiciones que garanticen su continuidad a lo largo de los años.

Los clubes de estudiantes se dividen en 4 categorías con las siguientes competencias:

- Profesional: Clubes que sirven como plataforma para compartir conocimientos sobre disciplinas académicas y también sectores profesionales.
- Social: Clubes que ofrecen oportunidades para realizar networking y también compartir los intereses y hobbies con la comunidad.
- Geográfica: Clubes que celebran la diversidad de sus culturas y comparten los conocimientos sobre países o regiones.
- Artes: Todo lo relacionado con el mundo de las artes aplicadas.

Las actividades claves realizadas como parte de la agenda de Campus Life fueron:

- La Feria de Clubes: Esta tradición ofrece el primer contacto entre los alumnos de nuevo ingreso y los clubes actuales. Los alumnos de nuevo ingreso tienen la posibilidad de conocer a la oferta de cada club y también de Campus Life.
- Green Week: Fue una campaña de concienciación sobre el sobreuso de materias primas escasas y/o costosas: agua, madera, electricidad y plástico.

- Día de Creatividad: Es un evento que celebra la creatividad como una parte fundamental en todas las disciplinas. Tiene el objetivo de permitir a nuestros clubes a demostrar a la Comunidad IE qué es la creatividad desde la perspectiva de su club. En esta edición, hubo pitches de start-ups, una mini-obra de teatro, baile, lectura, gastronomía y más. Se contó con la presencia con siete diferentes restaurantes locales, cada uno elaborando una serie de tapas, y también con entidades locales como Tierra de Sabor, Cervezas San Frutos y Octavo Arte. A parte, se disfrutó de la presencia del co-fundador de Cabify como juez invitado a la competición de los pitches.
- IE Day: Se ha instituido, con el fin de celebrar el espíritu de la Comunidad IE. Es un evento que permite a toda la comunidad disfrutar de la oportunidad de conocer al resto de los miembros de la Comunidad IE, alrededor de actividades lúdicas y sociales.
- Global Village: Esta iniciativa tiene como objetivo celebrar la diversidad que existe en nuestra comunidad. Más de 40 alumnos de 25 países se juntaron para compartir la cultura de sus países con el resto de la comunidad.

En el Curso 2018-2019 se ha creado un espacio único y exclusivo para el desarrollo del entrepreneurship para nuestros alumnos denominado Area 31-The Garden. Este espacio está diseñado como zona de trabajo abierto, centrando en la colaboración.

7.3. CASA DE LA MONEDA

Durante el Curso 2018-2019 se han realizado en la Casa de la Moneda, edificio del que se dispone gracias a un acuerdo con el Ayuntamiento de Segovia, actividades encaminadas a establecer vínculos profesionales (emprendedurismo) entre los alumnos de IE Universidad y la ciudad de Segovia y también eventos y actividades que refuerzan la relación con la ciudad, fomentan la visibilidad de proyectos de estudiantes, así como la ayuda a empresas, festivales o emprendedores locales. Todo ello junto con la actividad regular del Creativity Center en el que se desarrollan diversos talleres y actividades extraescolares dirigidas a los estudiantes de IE Universidad.

7.3. IEU ATHLETICS

Durante el Curso 2018-2019 el número aproximado de estudiantes involucrados en actividades deportivas individuales ha sido 280, mientras que en actividades deportivas de equipo ha sido 300.

Existe una gran variedad de deportes practicados por los alumnos y las alumnas de Segovia y Madrid, entre los que se encuentran: Fútbol, Baloncesto, Fútbol Sala, Rugby, Voleibol, Tenis, Pádel, Esquí, Natación, Golf, Bádminton, Escalada y Artes Marciales.

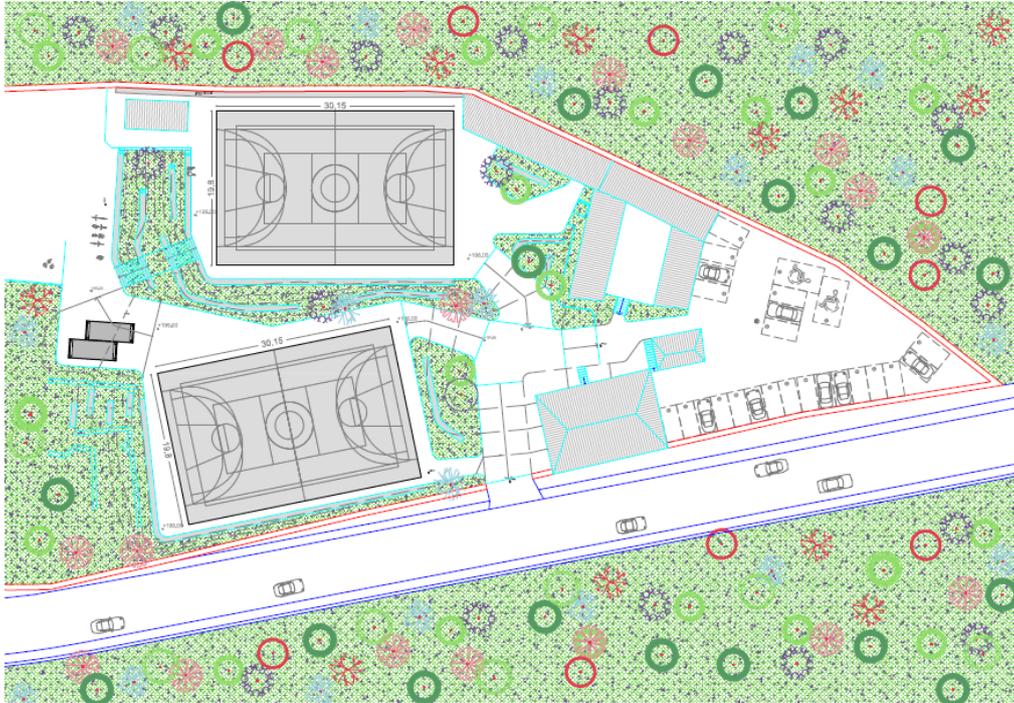
Hay que destacar la participación de los equipos masculinos en competiciones federadas de Fútbol (Madrid y Segovia), Fútbol Sala (Madrid), Baloncesto (Madrid y Segovia) y Rugby (Madrid). También otras competiciones como ligas sociales, Trofeo Rector de Castilla y León y los Campeonatos de España Universitarios.

A nivel interno de la Universidad, se realizó el Sport Clash, competiciones deportivas entre los alumnos de Madrid y Segovia, y el Fan Days, ayuda a los equipos universitarios para que sus compañeros asistan a sus competiciones como espectadores y muestren su apoyo.

Además, se ha colaborado con los deportistas, ofreciéndoles diferentes prestaciones:

- Transporte a todos los equipos para sus partidos o entrenamientos en Segovia y en Madrid para aquellos fuera de la M30.
- Reconocimiento médico para la práctica deportiva de aquellos deportistas que lo requerían sus federaciones.
- Acuerdo con un centro de fisioterapia para el diagnóstico de lesiones en Madrid, que proporciona a los estudiantes un gran descuento.
- Patrocinio a deportistas de alto nivel y ayuda en inscripciones y viajes a competiciones internacionales (triatlón, judo y esgrima).
- Ropa deportiva.

Así mismo, ha culminado la construcción de las pistas deportivas en el campus de Segovia, dotándole de un espacio multidisciplinar para disfrute de los estudiantes.



8. APOYO A ESTUDIANTES

8.1. PROGRAMA MENTOR

El Programa Mentor tiene como objetivo facilitar la adaptación e integración de los nuevos alumnos en la vida universitaria en ambos centros, y detectar a tiempo los problemas que tanto individuos como grupos puedan experimentar en su primer año en la universidad. Durante el Curso 2018-2019 han participado en el Programa 142 mentores y 411 *mentees*. De esta experiencia resulta también un refuerzo para el sentido de identidad comunitaria en el seno de IE Universidad.

El Programa Amigo es el programa de orientación dirigido a recibir a los alumnos de intercambio, en el que han participado 336 estudiantes de intercambio. Este programa tiene los siguientes objetivos:

- Facilitar la integración de los alumnos *incoming* y optimizar su experiencia en IE Universidad.
- Poner en contacto a los alumnos *outgoing* con estudiantes de las universidades a las que asistirán en su periodo de intercambio.
- Organizar (en colaboración con la *Exchange Society*, integrada por alumnos de IE Universidad que han realizado estancias en el extranjero) eventos culturales y lúdicos comunes para ambos centros.

MENTORES	SEGOVIA	MADRID	TOTAL
SOLICITUDES	146	80	226
SELECCIONADOS	89	53	142
SELECCIÓN %	61%	66%	63%
MUJERES %	75%	66%	72%
HOMBRES %	25%	34%	28%

MENTEES	SEGOVIA	MADRID	TOTAL
Registrados	233	178	411
Registro %	55%	33%	44%
Mujeres %	67%	60%	64%
Hombres %	33%	40%	37%

8.2. COUNSELING

Este departamento se ocupa de la atención psicológica a los alumnos de la Universidad, en colaboración con el gabinete psicológico-psiquiátrico SINEWS de Madrid.

Durante el Curso 2018-2019, la Oficina de Mentoring and Counseling recibió 192 consultas de estudiantes de ambas sedes un 33% más respecto al anterior Curso 2017-2018, 104 estudiantes de Segovia y 88 de Madrid. En cuanto al género, las alumnas en Segovia ocuparon el 70% de las consultas, mientras que en Madrid fue un poco más del 60%. Las diferencias muestran que, a pesar de que la misma información está disponible para todos los estudiantes, buscar ayuda o la necesidad de expresar sus preocupaciones es aún más natural y accesible para las mujeres.

En cuanto a los cursos, los estudiantes de segundo año en Segovia fueron los que más contactaron con el departamento, mientras que la distribución de los estudiantes que se comunicaron con la Oficina en Madrid fue más equilibrada (estudiantes de segundo, tercer y cuarto año). Los estudiantes de intercambio y visitantes también solicitaron ayuda profesional, lo que confirma que la información sobre los servicios también llega a este segmento de la comunidad universitaria cada semestre.

El departamento ofrece dos tipos de servicios personalizados: Mentoring profesional y asesoramiento clínico. Entre los 192 casos planteados este curso, el 40% tuvo su primer contacto en persona con uno de los mentores principales. Por otro lado, el 60% de todas las consultas fueron solicitudes por correo electrónico de los estudiantes para programar su primera cita de asesoramiento clínico o servicio psiquiátrico, por lo que su primer contacto en persona fue con un profesional de SINEWS. Para la segunda y posteriores sesiones con el profesional clínico de SINEWS, los estudiantes programaron sus citas con su terapeuta o médico asignado, directamente.

Las siguientes dos tablas resumen las consultas recibidas de los estudiantes, agrupadas de acuerdo con sus programas académicos en cada sede, cuántos de ellos fueron derivados a los especialistas de SINEWS y el porcentaje que suponen. El 83% de los estudiantes que se pusieron en contacto con el departamento fueron remitidos a SINEWS para recibir tratamiento. En Segovia, solo el 4% no se presentó a su primera cita con el asesor clínico o el psiquiatra. La tasa de "no presentaciones" en Madrid fue mayor (26%), lo que sugiere que, o bien los problemas que tenían estos estudiantes no eran tan problemáticos para ellos, o que encontraron un terapeuta diferente fuera de IE Universidad, o que el hecho de que las sesiones en Madrid se desarrollen fuera del centro es un elemento disuasorio de último momento para asistir a su primera cita.

	SEGOVIA	DERIVADO A SINEWS	% DERIVADO A SINEWS
Arquitectura	17		
Administración de Empresas	11		
Comportamiento y Ciencias Sociales	3		
Comunicación	16		
Diseño	4		
Psicología	11		
Relaciones Internacionales	4		
Doble Grado Administración de Empresas y Relaciones Internacionales	12		
Doble Grado Administración de Empresas y Derecho	4		
Doble Grado Derecho y Relaciones Internacionales	1		
Derecho	5		
Política, Derecho y Economía	5		
Intercambio	6		
Visitantes	5		
TOTAL	104		
	No presentados	3	4%

	MADRID	DERIVADO A SINEWS	% DERIVADO A SINEWS		
Arquitectura	1				
Administración de Empresas	26				
Comunicación	3				
Psicología	1				
Relaciones Internacionales	14				
Gestión de Sistemas de Información	2				
Doble Grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales	14				
Doble Grado en Administración de Empresas y Derecho	1				
Doble Grado en Derecho y Relaciones Internacionales	9				
Derecho	9				
Intercambio	8				
TOTAL	88			74	84%
	No Presentados			19	26%

La alta tasa de derivaciones a SINEWS muestra que la mayoría de los estudiantes que contactaron con el departamento este curso llamaron a la puerta correcta para recibir ayuda psicológica.

La prevalencia de los diagnósticos comunes de años anteriores fue similar al curso anterior. Sin embargo, un problema que destacó este año fue la gran cantidad de estudiantes que estaban en tratamiento que no se presentaron. Cada vez que se acercaban los períodos intermedios y finales, varios estudiantes cancelaban sus citas en el último minuto o simplemente no se presentaban a la hora acordada. Además, de manera similar a lo que están descubriendo las universidades en los EE. UU., existe una tendencia creciente de que los estudiantes se comuniquen con su terapeuta reactivamente en momentos de crisis emocional, en lugar de seguir un calendario de sesiones periódicas para trabajar en sus problemas de manera preventiva. Debido al protocolo establecido para los servicios de asesoramiento en IE Universidad, a menos que hubiera motivos suficientes para preocuparse por el estado emocional del estudiante, se desaconsejaron activamente las visitas de última hora para hablar con los psicólogos.

La línea directa de emergencias psiquiátricas recibió entre 0 y 3 llamadas cada mes, excepto en octubre de 2018, cuando hubo dos estudiantes que llamaron en ocho ocasiones diferentes. Las razones más comunes para estas llamadas fueron los estudiantes que experimentaron ansiedad y ataques de pánico.

8.3. NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES

La coordinación de necesidades educativas especiales y adaptaciones en la Universidad completó el tercer año de su fase de implementación. Este curso, se seleccionaron representantes de cada programa académico para que la comunicación entre los diferentes agentes fuera más efectiva. Estos "facilitadores de adaptaciones especiales" recibieron las resoluciones oficiales de sus alumnos y, a su vez, informaron y coordinaron a los profesores de su departamento para atender las necesidades de acomodación en clase y examen de los alumnos.

En general, los estudiantes con adaptaciones especiales mostraron un alto nivel de satisfacción con el servicio. Las pocas quejas que se informaron se referían a casos en los que los estudiantes no recibieron todas las instrucciones (para un examen, por ejemplo) de antemano en papel o digitalmente, por lo que tuvieron que recurrir a escribirlas a través del dictado oral. Todo el personal de los programas tuvo una buena respuesta y su implicación activa con este servicio y los estudiantes fue evidente.

Diagnósticos comunes:

- Trastornos del aprendizaje basados en la lectura y la escritura (dislexia, disgrafía, disortografía)
- TDAH

El 67% de las nuevas solicitudes de adaptación provino de estudiantes de primer curso, siendo el resto de solicitudes de estudiantes de otros años.

CURSO	SEGOVIA	MADRID
1	10	8
2	3	1
3	2	0
4	0	2
5	0	0
DESCONOCIDO	0	1
TOTAL	15	12

Proporcionalmente, más estudiantes de Administración de Empresas solicitaron adaptaciones (44%), pero el número total de estudiantes con algún tipo de adaptación (46) aún es menor en comparación con el número total de estudiantes inscritos, lo que representa el 1.4% de la comunidad estudiantil de IE Universidad.

GRADO	SEGOVIA
Arquitectura	1
Administración de Empresas	4
Comportamiento y Ciencias Sociales	2
Comunicación y Medios Digitales	3
Relaciones Internacionales	2
Doble Grado Administración de Empresas y Relaciones Internacionales	1
Doble Grado Derecho y Relaciones Internacionales	1
Derecho	1
TOTAL	15

GRADO	MADRID
Administración de Empresas	8
Relaciones Internacionales	2
Gestión de Sistemas de Información	1
Doble Grado Administración de Empresas y Relaciones Internacionales	1
TOTAL	12

Se han añadido dos criterios para otorgar adaptaciones especiales este año, la discapacidad visual y la movilidad reducida (paraplejía). De este modo, se proporciona las adaptaciones ad hoc a aquellos estudiantes con estas condiciones físicas por primera vez en respuesta a las solicitudes de de los estudiantes para comprender sus realidades.

Este año, se ha solicitado a las universidades socias de IE Universidad que proporcionen una lista de sus medidas especiales de adaptación, al objeto de disponer de información útil de la que los estudiantes pueden beneficiarse mientras deliberan sobre las diferentes universidades a las que quieren ir a intercambiar.

El número de casos de estudiantes con necesidades educativas especiales continuará creciendo, con dificultades de lectura y escritura a la cabeza. Lo más probable es que también surjan nuevos casos de discapacidad motora y sensorial para los cuales la Universidad deberá ofrecer adaptaciones suficientes y adecuadas.

8.4. ASISTENCIA Y ENFERMERÍA

En el Curso 2018-2019, IE Universidad ha intensificado la atención a los estudiantes en todas sus necesidades personales. El marcado carácter internacional de estos estudiantes ofrece dificultades añadidas a su integración en España, principalmente al inicio de su experiencia universitaria.

Por ello, IE Universidad ha puesto en funcionamiento un plan de asistencia de urgencia para los estudiantes de nuevo ingreso. Este servicio está prestado por la empresa ALARES y proporciona un botón SOS en el móvil del estudiante con conexión directa 24 horas y garantía de asistencia presencial ante urgencias en Madrid y Segovia las 24 horas durante los 7 días de la semana. Este servicio, operado en español e inglés, incluye además otras prestaciones adicionales como tele-farmacia y consultas médicas y legales. En este Curso 2018-2019, se han registrado 724 usuarios y se han realizado 66 servicios.

En Madrid, se ha establecido un servicio permanente de enfermería y junto al servicio de enfermería de Segovia han dispuesto de un servicio de tele-asistencia médica en tiempo real proporcionado por HM Hospitales para casos de urgencia. Estos servicios se han hecho extensivos tanto a los estudiantes como al profesorado y empleados de la Universidad.

8.5. UNIDAD DE IGUALDAD

En enero de 2019 se creó la Unidad de Igual en aplicación del compromiso adquirido por IE Universidad tras la firma en julio de 2018 del Convenio de colaboración suscrito con las Consejerías de Familia e Igualdad de Oportunidades y de Educación para la implantación del procedimiento de detección de situaciones de Violencia de Género y la realización de actuaciones de sensibilización y formación en Igualdad y Violencia de Género.

Al frente de esta Unidad se contrató a una persona experta en estos temas, lo que ha permitido poner en marcha la coordinación y desarrollo de diversas actividades, cuyas principales realizaciones en el Curso 2018-2019 han sido:

- La realización de dos ediciones de un Seminario de formación sobre detección y derivación de situaciones de violencia de género, dirigido al personal de IE Universidad.
- La realización de dos ediciones de un Seminario de formación en inglés sobre detección y derivación de situaciones de violencia de género, dirigido a los estudiantes de IE Universidad.
- La organización de dos ediciones del Seminario "Diversidad de género e igualdad" sobre medidas de prevención, dirigido al personal de IE Universidad.
- La organización de dos ediciones del Seminario "Diversidad de género e igualdad" sobre medidas de prevención, dirigido a los estudiantes de IE Universidad, impartido en inglés.
- El desarrollo de una Campaña de sensibilización, mediante la elaboración de materiales divulgativos: folletos, posters, comunicación en redes sociales internas, etc.

9. BECAS

El Comité de Becas de IE Universidad, otorgó 283 becas parciales de forma directa y con fondos propios en el Curso 2018-2019.

Entre las ayudas mencionadas, 50 forman parte del Convenio con la Diputación Provincial de Segovia. El resto de alumnos becados directamente por IE Universidad, fueron a través de sus becas de Colaboración y *Fellowship*.

Por otro lado, un total de 11 alumnos han sido becados por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte por un importe 38.023,72 €.

La Fundación IE continuó con el Programa IE "Talent Without borders" que tiene por objeto la búsqueda y el desarrollo del mejor talento a nivel internacional a través de becas de alto impacto, excelencia académica y compromiso social, con el objeto de atraer y formar estudiantes brillantes, especialmente de países emergentes, aunque no exclusivamente.

Siguiendo esta línea de trabajo, durante el curso académico 2018-2019 se crearon dos becas "IE Foundation - IEU Parents" para alumnos con alto potencial. De esta forma, la Fundación amplía su abanico de ayudas a alumnos universitarios con becas dirigidas a aquellos estudiantes de primer año que demuestren un alto potencial académico, un talento extraordinario y un carácter emprendedor sobresaliente.

Durante el Curso 2018-2019, la Fundación ha continuado con el desarrollo de las becas "Young Talented Leaders Scholarship" con diversos grupos empresariales, aumentando el número de becas otorgadas.

10. INSERCIÓN LABORAL

Los estudiantes de IE Universidad empiezan a recibir ofertas de empleo incluso antes de graduarse. Mientras que muchos ex-alumnos son contratados por grandes empresas multinacionales, otros prefieren unirse a pequeñas y medianas empresas y a empresas de nueva creación. Además, algunos estudiantes eligen el espíritu emprendedor como opción de carrera y empiezan un negocio mientras estudian en IE Universidad o poco después de graduarse, construyendo y dirigiendo sus propias empresas. El 95% de los solicitantes de empleo de la promoción 2018 de IE Universidad declararon que estaban trabajando en la actualidad.

El reconocimiento internacional de IE Universidad, unido a las alianzas que mantiene con empresas e instituciones líderes, permite a los graduados competir por los primeros puestos a nivel internacional. El equipo de departamento Talent & Careers de IE Universidad proporciona a los graduados recursos exclusivos para encontrar ofertas de trabajo, y tiene notables conexiones con empleadores de todo el mundo. Con orientación personalizada, asesoramiento profesional y sesiones individuales, Talent & Careers ofrece a los graduados las mejores oportunidades posibles para iniciar su carrera.

El compromiso de IE Universidad y de su Departamento Talent & Careers es doble: por un lado, existe un compromiso con los estudiantes para incrementar al máximo su proyección profesional, y por el otro, existe el firme compromiso con los empleadores para darles apoyo y facilitarles el acceso a los perfiles que mejor cumplen con sus requerimientos.

10.1. EMPLEABILIDAD DE LOS ESTUDIANTES

El Departamento Talent & Careers asesora a los alumnos sobre cómo plasmar sus ambiciones de carrera en una marca personal que se materializa en un currículum único, una presencia online coherente, y en asesoramiento sobre la construcción de un network adecuado y preparación de entrevistas de trabajo.

Una de las principales actividades que desarrolla este departamento es el asesoramiento a estudiantes. Todos los alumnos de IE Universidad pueden solicitar citas con el Departamento Talent & Careers para hablar sobre su plan de carrera, desde el primer año de su Grado.

En este curso se impartieron más de 15 actividades formativas de Departamento Talent & Careers, cubriendo materias como:

- Modelización Financiera
- Trading e inversiones
- Carreras en Administración Pública
- Carrera en Despacho de Abogados
- Carreras en Relaciones Internacionales
- CV y Carta de Presentación
- Networking personal y online
- La entrevista de trabajo
- Cómo comportarse en un entorno profesional

Como resultado, el 95% de los graduados el curso pasado en IE Universidad están trabajando a los 6 meses de la graduación. Algunas de las empresas en las que trabajan incluyen a Google, JP Morgan Chase&Co, Deloitte, Amazon, UNIDO, Nike, McKinsey&Company, Goldman Sachs, PJT Partners, Unilever.

Empleabilidad por región

(Datos del 2018 recogidos por los estudiantes 6 meses después de la graduación)

EMPLEABILIDAD POR REGION	
España	61%
Europa	27%
Asia	5%
América Latina	3%
Norte América	2%
Oriente Medio & África	2%

Empleabilidad por sector

EMPLEABILIDAD POR SECTOR	
Finanzas	30%
Consultoría	18%
Tecnología, medios y Telecomunicaciones	10%
Bienes de consumo	10%
Otros sectores	9%
Industria	5%
Startups	5%
Público	4%
Publicidad y Marketing	3%
Legal	1%

10.2. RELACIONES CON EMPRESAS

En cuanto a las actividades relacionadas con empresas, hay que destacar que se publicaron más de 1500 ofertas para Universitarios en el Portal de Carreras y más de 1000 alumnos realizaron prácticas profesionales en empresas.

Los Foros de Talento, que se celebran durante todo el curso, contaron con la participación de más de 80 empresas de diferentes sectores, interesados en contratar alumnos de IE Universidad.

Adicionalmente, durante el curso, diferentes empresas como Salesforce, Grupo Santander, Google, PWC, Telefónica, Airbus Group, Porsche Consulting, UNISEF visitaron la Universidad para conocer a los alumnos.

Por último, señalar que el Departamento Talent & Careers tiene acuerdos de colaboración con diferentes organismos, fundaciones e instituciones para aumentar la empleabilidad de los alumnos. Algunos ejemplos de dichos organismos son:

- Fundación Universidad Empresa
- Fundación José Manuel Entrecanales
- Universia
- Becas Santander
- Becas Erasmus +
- Ministerio de Justicia – Abogacía del Estado
- Colegio de Registradores
- Recruiting Erasmus
- Universum: Estudio de empleabilidad y reputación corporativa

11. CLAUSTRO DOCENTE Y PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

En el Curso 2018-2019 la Universidad ha contado con un Claustro docente (PDI) en las distintas titulaciones oficiales de Grado, Máster y Doctorado formado por 739 profesores, de los cuales 453 están asignados a los Centros Propios (Segovia) y 286 al Centro Adscrito (Madrid).

El Personal de Administración y Servicios (PAS) asciende a 334 personas, de las cuales 98 pertenecen a Centros Propios y 236 al Centro Adscrito.

En la tabla siguiente se muestra el personal docente e investigador en función de su categoría y formación académica.

	CENTROS PROPIOS		CENTRO ADSCRITO		TOTAL	
	PROFESORES	PROFESORES DOCTORES	PROFESORES	PROFESORES DOCTORES	PROFESORES	PROFESORES DOCTORES
Total	453	228	286	190	739	476
Internos	54	54	85	85	139	139
Asociados	399	174	201	105	600	337

En la siguiente tabla se muestra la diversidad de nacionalidades de nuestro profesorado, tanto de los Centros Propios como del Centro Adscrito.

	CENTROS PROPIOS		CENTRO ADSCRITO	
	PROFESORADO	PROFESORADO DOCTOR	PROFESORADO	PROFESORADO DOCTOR
España	291	126	200	115
Unión Europea (28)	88	52	42	36
Alemania	4	3	10	9
Austria	4	3		
Bélgica	4	2	1	1
Croacia	1	1		
Dinamarca	1	0		
Estonia	3	1		
Finlandia	2	2	3	3
Francia	7	3	2	2

	CENTROS PROPIOS		CENTRO ADSCRITO	
	PROFESORADO	PROFESORADO DOCTOR	PROFESORADO	PROFESORADO DOCTOR
Grecia	8	7	4	3
Hungría	1	0	1	1
Irlanda	4	0	1	0
Italia	16	11	9	8
Lituania	1	1		
Luxemburgo			1	1
Países Bajos	5	2	1	1
Polonia	1	1	1	0
Portugal	4	2	2	2
Reino Unido	14	8	5	4
Rumania	8	5	1	1
Resto de Europa	8	7	6	5
Albania			1	1
Bielorrusia	1	1		
República de Serbia	1	0		
Rusia	1	1	1	1
Suiza	3	3	3	2
Turquía	2	2	1	1
EEUU y Canadá	43	28	25	21
Canadá	4	4		
Estados Unidos de América	39	24	25	21
América Latina y Caribe	9	3	5	4
Argentina	1	1	1	1
Brasil			1	1
Colombia	1	0	1	1
México	4	1	1	0
Uruguay	1	1	1	1
Venezuela	2	0		
Asia y Oceanía	12	7	7	7
Australia			2	2
China	2	2		
India	4	2	4	4
Irán			1	1
Israel	1	1		
Líbano	1	1		
Malasia	1	0		
Pakistán	2	0		
República de Corea	1	1		
Norte de África	1	1	1	1
Egipto	1	1		

	CENTROS PROPIOS		CENTRO ADSCRITO	
	PROFESORADO	PROFESORADO DOCTOR	PROFESORADO	PROFESORADO DOCTOR
Túnez			1	1
Resto de África	1	0		
Kenia	1	0		

12. INVESTIGACIÓN

En el Curso 2018-2019 ha continuado el impulso de las actividades investigadoras del profesorado de la Universidad, su Centro adscrito en Madrid y de las unidades especializadas

12.1. ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN

Durante el Curso 2018-2019 han estado activos un total de 29 proyectos de investigación en los que figura como Investigador principal un profesor de IE Universidad.

En relación a los resultados de Investigación se han publicado un total de 119 artículos en revistas de investigación y 123 libros o capítulos de libro, distribuidos por ámbitos como se muestra a continuación.

	ARTÍCULOS ACADÉMICOS	OTRAS PUBLICACIONES	LIBROS O CAPÍTULOS
Administración de Empresas	102	10	17
Derecho	13	2	16
Ciencia y Tecnología	7		
Arquitectura	2		4
Relaciones Internacionales	8		7
TOTAL	132	12	44

En los Anexos se incluye información adicional sobre las actividades de Investigación en el Curso 2018-2019.

12.2. IEU ANTIQUITY AND MIDDLE AGES RESEARCH CENTER

El Centro tiene el objetivo de compartir los resultados de sus líneas de investigación interdisciplinarias y ofrecer una plataforma abierta a la comunidad científica internacional para la participación y publicación de trabajos relacionados con las mismas.

Con una vocación interdisciplinar, el Centro apuesta también por una intensa labor en el ámbito de la empresa, a través de la realización de planes de negocio y la organización de foros sobre el Patrimonio y el desarrollo sostenible, entre otras iniciativas, y en el de la educación y la divulgación, mediante la organización de talleres y viajes, la realización de videos y otras actividades extracurriculares que enriquecen la formación humanista transversal de los estudiantes de la universidad.

Los miembros del Centro desarrollan proyectos de investigación nacionales e internacionales financiados externamente y realizan campañas sistemáticas de excavaciones arqueológicas en importantes enclaves y yacimientos como el del Camino de las Ánimas (Herrera de Pisuegra, Palencia), Doce Cantos (Herrera de Pisuegra, Palencia) y las Pizarras (Coca, Segovia) en colaboración con la Junta de Castilla y León y la Universidad de Valladolid.

El centro ha realizado diferentes actividades relacionadas con la docencia y la investigación:

- Desarrollo de 3 actividades docentes y gestión 3 cursos.
- Participación en 6 Proyectos de I+D con financiación pública.
- Elaboración 15 proyectos o documentos científicos.
- Publicación 7 artículos científicos.
- Presentación de 4 contribuciones a congresos y reuniones científicas.

En los Anexos se incluye información adicional sobre las actividades de la Unidad de Arqueología en el Curso 2018-2019.

12.3. CENTRO DE HUMANIDADES

Las actividades del Centro de Humanidades están estrechamente vinculadas al Área Académica de Humanidades, área transversal de toda la Universidad presente tanto en los títulos de Grado como de Máster.

En el Curso 2018-2019, el Centro de Humanidades ha mantenido una agenda de actos académicos y de iniciativas que se detallan a continuación:

1. Humanities Lectures Series

Cada curso académico se ha organizado al menos una conferencia con ponentes internacionales de primer orden en sus respectivas disciplinas académicas que han gozado de muy buena aceptación entre el alumnado y el personal del IE Universidad:

En el curso 2018-19 ha correspondido al Profesor Serhii Plokyh (Director of Harvard Ukrainian Research Institute).

2. Colaboración con otros Centros de la Comunidad IE

En los dos últimos años, el Área Académica y el Centro de Humanidades han establecido protocolos de colaboración con el IE Center for Africa (Dir. Felicia Appenteg) y el Centro para la Diversidad (Dir. Celia de Anca):

- IE Centre for Africa. En el caso del primero, y a petición de su directora, se revisaron los contenidos de diferentes cursos de Humanidades para introducir contenidos sobre África, que ya han sido integrados, y se ha establecido una colaboración para impartir un curso específico sobre la integración de legislación internacional en los derechos nacionales de países africanos, a cargo de Ms. Linda Kasonde.
- Centro para la Diversidad. Las iniciativas con el Centro para la Diversidad se han centrado en la colaboración en la celebración del IE Woman's Day y la integración de contenidos en el programa académico. Para la celebración del último IE Woman's Day el Centro de Humanidades colaboró sufragando la invitación de Reyes Giménez (Conservadora del Museo Picasso de Barcelona) y con la charla-tour ofrecida por la directora del Centro, Susana Torres, sobre Isabel la Católica en el Campus de Segovia, que fue la actividad mejor valorada por los asistentes a las actividades organizadas en dicho campus. Dentro del programa académico, la directora del Centro para la Diversidad, Celia de Anca, comenzará este año a impartir una asignatura sobre "Literatura y Feminismo".

3. Celebración del 800 Aniversario del Convento de Santa Cruz la Real, sede del Campus de IE Universidad en Segovia

Con motivo de la celebración del 800 aniversario del Convento de Santa Cruz la Real se ha organizado desde el Centro de Humanidades diversas iniciativas:

- Publicación en doble formato (cartoné y de bolsillo) y en edición bilingüe del libro escrito por Prof. Dr. Miguel Larrañaga "Historia y Arte en el Convento de Santa Cruz la Real de Segovia" cuya presentación corrió a cargo de Diego del Alcázar Benjumea y Salvador Carmona.
- Organización del Congreso Internacional "The Birth of Universities" en el campus de Segovia (10-12 junio 2019) con especialistas venidos de Alemania, Rusia, República Checa, Reino Unido, Portugal, Dinamarca, Francia y España. Las Actas del Congreso, editadas por dos profesores del Área Académica de Humanidades, David Moshfegh y Susana Torres, serán publicadas próximamente en Brepols.
- Montaje de la Exposición Permanente de los espacios más emblemáticos del Campus de Segovia con textos elaborados por el Prof. Miguel Larrañaga.

13. BIBLIOTECA Y RECURSOS ELECTRÓNICOS

Durante el Curso 2018-2019, la Biblioteca de IE Universidad ha realizado un importante esfuerzo de cara a mejorar la visibilidad y accesibilidad de su fondo, mediante la innovación tecnológica y la mayor personalización del servicio, atributos que definen la identidad de la Biblioteca IE. Así, a las funciones que ya se ofrecían a través del servicio DiY IE Library, se han añadido otras durante este curso, las cuales permiten que el usuario sea autónomo a la hora de realizar tareas; concretamente se ha implementado la compatibilidad con el sistema operativo iOS para iPhone, permitiendo de esta forma acceder a los servicios DiY IE Library a través de Android e iOS. Además, se han puesto en marcha otros proyectos innovadores, destacando la mejora de la experiencia de usuario a través de la tecnología BOT, incluida en el concepto de Inteligencia Artificial. Para ello se ha realizado una prueba de concepto basada en un flujo conversacional que se ha visibilizado mediante los hardware Smartphone y el robot Pepper.

Dicha autonomía, incluida en el atributo de personalización, como parte de la identidad de la biblioteca, y enfocada a la mejora de la experiencia del usuario, forma parte del concepto de “biblioteca vertical”, enunciado por la Biblioteca IE como definitorio de su enfoque estratégico, y que se define por la inexistencia de límites físicos, en cuanto a los servicios y recursos que se ofrecen por parte de esta. De esta forma, tanto la autonomía como la ausencia de límites físicos permiten a la Biblioteca obtener un mayor compromiso con la Comunidad IE.

Por último, cabe destacar la demanda registrada para la participación en congresos internacionales, dado el carácter innovador de la Biblioteca IE, y que ha llevado a ésta a presentar sus implementaciones y proyectos tecnológicos en espacios como:

- Library Science Talks 2019 season organizado por CERN Scientific Information Service.
- The Association of International Librarians and Information Specialists en Genova y Zurich, Istanbul Teknik Üniversitesi and ITU Mustafa Inan Library.
- Industry 4.0: Digital Transformation and the Libraries conferencia celebrada en Turquía.
- EBSLG (European Business School Librarians Group) Annual Conference 2019.
- IFLA WLIC 2019 (World Library & Information Congress) en Atenas (Grecia).

- Inconeccs 2019 en el Leibniz Information Centre for Economics, Berlín (Alemania), Mortenson Center (Chicago).
- Jornadas de Computação Científica 2019 Universidade dos Açores.
- Mobile Learning Week 2019 (París).
- President Meeting 2018 IFLA, ESSS 2019 (European Summer School for Scientometrics 2019) KU Leuven University.

Las propuestas innovadoras que se ponen en marcha son puramente tecnológicas, de manera que la biblioteca vertical cobra vida en centros de IE Universidad, e incluso fuera de sus fronteras (24/7), 365 días al año con accesibilidad desde cualquier lugar, y a través de cualquier dispositivo, lo que convierte a la biblioteca en un ente global. La colección completa de la Biblioteca, en relación a los fondos disponibles se distribuye de la siguiente forma:

TIPOLOGÍA DOCUMENTAL	2018-2019
Libros impresos	62.774
Libros electrónicos	1.705.440
e-Audiobook	288
Grabación sonora – CD's- (audiobook, música, casete, e-Música)	68
Portales y bases de datos	509
Revistas electrónicas e impresas	141.723
Prensa internacional y nacional	15.685
Vídeos (VHS y DVD's)	1.829
Archivo de computadora (CD-ROM)	504
Mapas	5

En los Anexos se incluye información adicional sobre las actividades de la Biblioteca en el Curso 2018-2019.

14. RESIDENCIA UNIVERSITARIA

Durante el Curso 2018-2019, IE Universidad ha contado con la Residencia Reyes Católicos, situada dentro del campus, lo que permite que los alumnos se integren en la comunidad universitaria y participen en las actividades, ofreciendo un ambiente ideal para su desarrollo personal, las relaciones sociales y el éxito académico.

La ocupación durante todo el curso fue del 100%, con 61 alumnos residentes, siendo por segundo año consecutivo casi el doble de alumnas que de alumnos.

El Grado estudiado en mayor medida por los alumnos residentes fue el de Administración de Empresas, alcanzando el 30% al igual que el curso anterior, seguido del Grado en Comunicación y Medios Digitales con un 23%, experimentado una espectacular subida, puesto que ha cuadruplicado el porcentaje del año anterior. En tercera posición se mantiene el Grado en Arquitectura, con el 15%, seguido del Doble Grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales con el 7%. El resto de estudiantes ha estado repartido entre otros nueve Grados y Dobles Grados.

El porcentaje de alumnos extranjeros en la residencia ha sido de un 75,41%, con una representación de 24 países diferentes, siendo los más representados Francia, Italia, Perú, USA, Colombia, Brasil, Chile, Jordania y Portugal. Seguido por alumnos de países como Austria, China, Costa Rica, Croacia, Dinamarca, India, República Dominicana, Sudáfrica, Turquía, etc.

Por otra parte, hay que destacar que la residencia durante los meses de verano, ha compaginado las reformas de mejora en infraestructuras con el alojamiento de grupos tanto de la Comunidad IE como grupos externos de estudiantes para desarrollar diversos cursos sobre música, cultura o idiomas.

Uno de los retos importantes alcanzado en la residencia ha sido ofrecer servicios de mayor calidad y con una atención individualizada, propiciando un ambiente participativo y de estudio, lo que incrementa el número de familias y residentes satisfechos, que hacen que la imagen de la residencia colabore positivamente en la imagen de calidad y excelencia de IE Universidad.

En los Anexos se incluye información adicional sobre Residencia Universitaria en el Curso 2018-2019.

15. DEFENSOR UNIVERSITARIO

El Defensor Universitario tiene como funciones principales atender todas las consultas, sugerencias y reclamaciones que se han realizado por cualquier miembro de la comunidad universitaria que ha considerado que se han vulnerado sus derechos, de quienes han denunciado determinados hechos, o que simplemente han querido ser orientados, además de actuar de oficio en relación a quejas o reclamaciones formuladas.

Siempre se ha mantenido el principio de máxima accesibilidad para toda la comunidad universitaria (alumnos, profesores y personal no docente) dando audiencia a todos aquéllos que lo han solicitado, mediante una actuación con independencia y honestidad, procurando realizar una actividad justa y eficaz.

15.1. ACTUACIONES

Durante el período correspondiente al Curso 2018-2019, se han llevado a cabo un total de 185 actuaciones.

La gran mayoría de ellas han tenido por objeto atender consultas, quejas, mediaciones y registros de casos.

TIPO DE ACTUACIONES	NÚMERO DE ACTUACIONES
Consultas	79
Quejas	65
Mediaciones	30
Anónimos y Registros de casos	11
TOTAL	185

Las consultas que se realizaron (en algunos casos fueron a través de correos email, y otras en forma oral), fueron 79 que corresponden a un 43% del total de actuaciones. La mayoría de estas han tenido por objeto la aclaración e interpretación de la normativa universitaria y su respectiva aplicación por los órganos de la Universidad como por ejemplo Exámenes, Tribunales en Convocatoria ordinaria, Valoración Académica de la asistencia a clase,

Sistemas de evaluación y Evaluaciones continuas, Calificaciones, Solicitudes de Convocatorias de Gracia, dispensas de Convocatoria, Becas Erasmus, temas laborales y seguros en períodos de prácticas, tanto en España como en el extranjero.

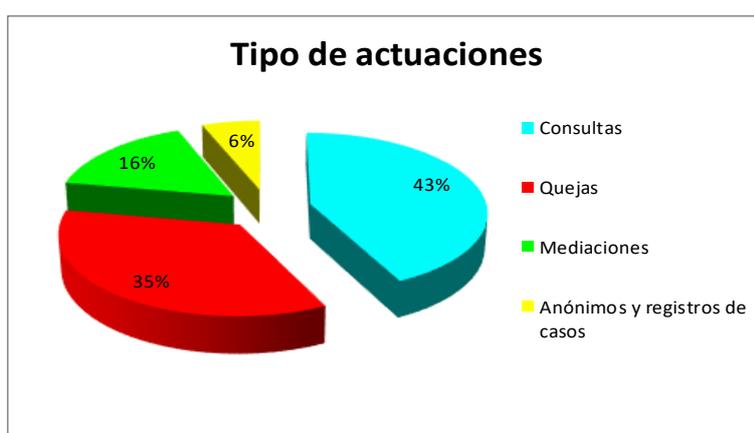
La resolución de las mismas ha resultado fundamental para dar a conocer los derechos, que, en su caso, pueden asistirles y, sobre todo, ayuda a prevenir eventuales conflictos en el futuro.

Las quejas representaron 65 casos, que suponen el 35% del total de actuaciones, y se refirieron a errores de calificaciones, reclamaciones de notas, sobre plazas de intercambio, planificación y horarios de clases, subida de precio de créditos, y trato de algún profesor.

En cuanto a las mediaciones, correspondieron a un número de 30, que representan un 16% del total de actuaciones, estuvieron dirigidas sobre todo a facilitar el entendimiento entre profesores y alumnos sobre notas, revisión de exámenes, comportamiento en clase.

Finalmente, se han registrado un número de 11 casos anónimos y registros de datos, que supondrían un 6% del total de actuaciones. Los alumnos afectados alegaron no querer dar sus nombres por miedo a represalias por parte de los profesores.

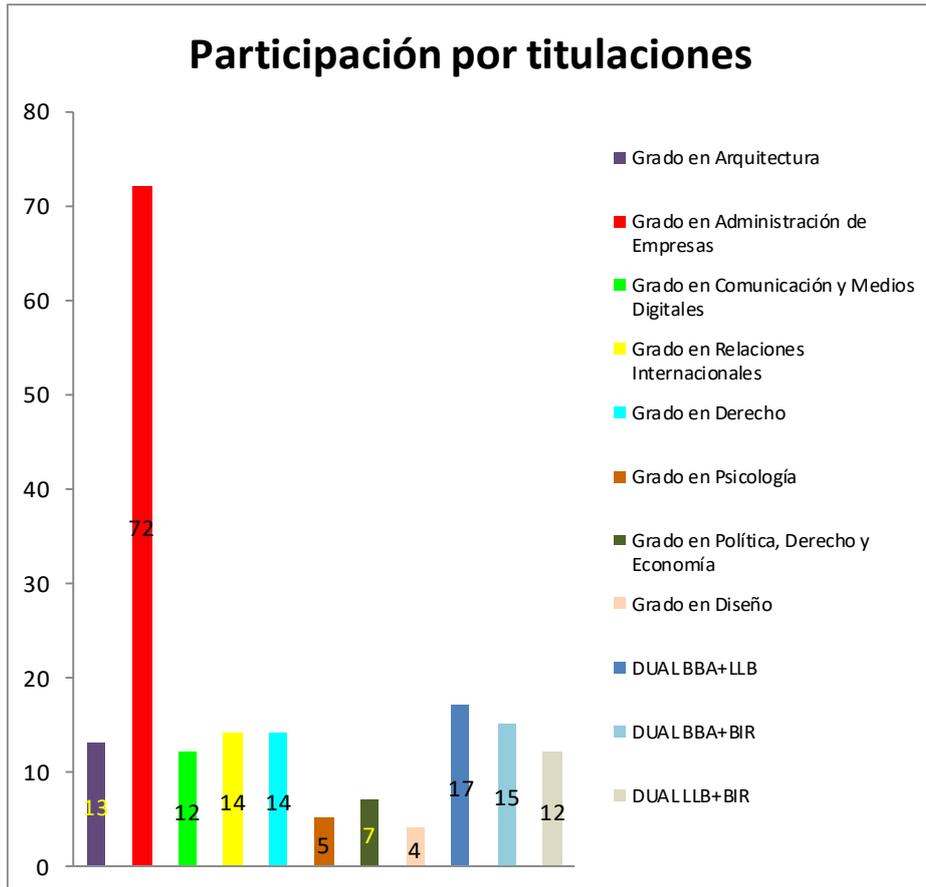
El tiempo de respuesta a las diferentes actuaciones es variable, y va en función del motivo de la misma por lo que puede variar entre uno o dos días para la mayoría y excepcionalmente seis días.



15.2. PARTICIPACIÓN POR TITULACIONES

Es reseñable que, a lo largo del presente año, tanto la participación y consulta como las reclamaciones han sido mayoritariamente procedentes del Grado en Administración de Empresas (72 un 39%). En las siguientes gráficas se refleja la distribución de las actuaciones según la titulación afectada:





15.3. PARTICIPACIÓN SEGÚN ESTAMENTOS

Respecto a la participación por estamentos o categorías que forman la Comunidad Universitaria, Alumnos, Profesores y PAS, es reseñable que la categoría "Alumnos" registra un aumento de 21 casos y es la que acude generalmente a la oficina del Defensor, independientemente del procedimiento de que se trate. Este año en el estamento de profesores hubo 2 casos (2%) y en muy contadas ocasiones algún miembro de PAS ha consultado alguna duda.



En los Anexos se incluye información adicional sobre las actuaciones del Defensor del Estudiante en el Curso 2018-2019.

16. COMUNICACIÓN Y RELACIONES CON LOS MEDIOS

En su posición como generador y transmisor de comunicación, el Departamento de Comunicación ha conseguido una alta presencia de la Universidad en diferentes medios nacionales e internacionales durante el Curso 2018-2019. Se han reforzado aún más las relaciones con diferentes responsables de medios, periodistas del sector y líderes de opinión, logrando que IE Universidad sea para ellos un referente para las noticias relacionadas con el ámbito universitario, tanto nacional como internacional.

16.1. RANKINGS

Durante el Curso 2018-2019, IE Universidad se consolida como una universidad europea de referencia, tal y como se ha puesto de manifiesto en diferentes rankings internacionales. Así, por ejemplo, el informe sobre empleabilidad que publicó en noviembre de 2018 la revista británica "Times Higher Education" situó a IE Universidad como la 1ª universidad española, la 7ª europea y la 24ª del mundo. El Global University Employability Ranking 2018 valoró el grado de empleabilidad de 150 universidades y analizó la opinión de 7.000 reclutadores y directivos de grandes empresas que han reclutado en el último año más de 250.000 jóvenes graduados. El panel contó con la opinión de expertos procedentes de 22 países.

Por otra parte, El 'Europe Teaching Ranking 2019' de Times Higher Education situó a IE Universidad en la 1ª posición de Europa en engagement con los alumnos. Times Higher Education también colocó a IE Universidad en la 1ª posición de Europa en el desarrollo de un entorno de aprendizaje diverso e inclusivo. Este reconocimiento consolida la posición de IE Universidad entre las mejores instituciones académicas del mundo. En cuanto al engagement, los responsables de Times Higher Education evaluaron los proyectos que desarrolla IE Universidad para estrechar su relación con los alumnos, la interacción con ellos y la relación de la institución académica con reclutadores internacionales para impulsar el acceso de los graduados al mercado de trabajo. Respecto al desarrollo de un entorno de aprendizaje diverso e inclusivo, los autores del ranking, en el que IE Universidad participó por 1ª vez, evaluaron el grado de diversidad de los alumnos y profesores de la institución académica. Los alumnos de IE Universidad proceden en el Curso 2018-2019 de 131 países, un grado de internacionalización que sitúa a la institución académica entre las universidades más diversas del mundo.

16.2. MEDIOS

A lo largo del curso, se publicaron más de un millar de noticias en medios de comunicación, de las que más de un 76% fueron de impacto internacional, en diversas regiones del mundo, y el resto fueron de ámbito nacional y locales. Entre ellos destacan:

- La universidad arranca el curso con mil alumnos nuevos y dos nuevas titulaciones: el grado en Datos y Analítica de Negocio, y el Grado en Ciencias Sociales y del Comportamiento.
- IE Business School apuesta por la inmersión tecnológica de los alumnos para revolucionar la experiencia de aprendizaje.
- “Ciudad Mutante”, el nuevo proyecto de los alumnos de Arquitectura de IE University en la Casa de la Moneda.
- IE University reafirma su compromiso con el medio ambiente y lanza una campaña para reducir y reutilizar los residuos.
- IE University se consolida en el top 25 en el ranking mundial de empleabilidad de Times Higher Education.
- IE University acoge el I Encuentro de Economía Senior.
- IE University apuesta por la defensa de los derechos fundamentales al adherirse a #ForTheWeb.
- La Casa de la Moneda de Segovia exhibe los mejores trabajos de los estudiantes de Diseño de IE University.
- Nuevo libro sobre la historia y el arte del antiguo convento de Santa Cruz la Real.
- Estudiantes norteamericanos comienzan un programa de inmersión cultural y lingüística en el campus de IE University.
- IE University celebra el “Día de la Creatividad” en la Casa de la Moneda de Segovia.
- Veintiséis altos mandos de la Policía de toda España aprenden liderazgo y habilidades directivas en IE University.
- Un total de 23 cortometrajes de 10 países, finalistas de la primera edición del IE Short Film Festival.
- Estudiantes de Administración de Empresas de ocho universidades del mundo compiten en IE University.
- El rector de IE University Salvador Carmona, nombrado doctor honoris causa por la Universidad de Almería.
- Seis estudiantes de IE University participan en un rally por el desierto de Marruecos para repartir material solidario.
- IE University, UVA y UEMC disputan en Segovia la final regional del campeonato de fútbol universitario.
- IE University lanza el programa de becas Kistefos para jóvenes talentos.
- IE University y la Plataforma del Voluntariado Social de Segovia suscriben un acuerdo de colaboración.

- IE Business School, 2ª escuela de negocios del mundo en programas MBA Online en el ranking de Financial Times.
- IE University se sumó a la celebración del Día Internacional de la Mujer.
- Estudiantes de IE University y de la Marshall School of Business comparten conocimientos en Segovia.
- El European Tech Insights 2019, primera investigación del nuevo Center for the Governance of Change de IE University: uno de cada cuatro europeos es partidario de que la inteligencia artificial sustituya a los políticos en la toma de decisiones, según IE University.
- IE University desarrolla un proyecto para prevenir y sensibilizar contra la violencia de género.
- IE University y Brown University reúnen expertos internacionales en Reiventing Higher Education, la conferencia mundial sobre educación superior.
- El Fab Lab de IE University se une a la red mundial de laboratorios de fabricación impulsada por el MIT.
- Los alumnos de IE University estrenan el musical "The Painter".
- Alumnos de IE University y de la Academia de Artillería celebran un debate en el campus de Santa Cruz.
- IE Global Village 2019 reúne alumnos de 131 países para celebrar la diversidad en IE University.
- IE University invita a descubrir el valor de las humanidades.
- IE University reúne a jóvenes de 14 países para analizar el impacto de la tecnología en la universidad del futuro.
- El arte abstracto llega al Centro de Creatividad de IE University de la mano de la portuguesa Ana Gadé.
- IE University acerca la arqueología y el patrimonio histórico a los estudiantes de secundaria.
- IE University presenta el último número de la revista científica Oppidum.
- IE University firma un convenio de colaboración con la Universidad de Ghana.
- Los estudiantes de Diseño de IE University apuestan por un campus sostenible.
- IE University acoge una conferencia internacional sobre el nacimiento de las universidades en las periferias de Europa.
- IE University acoge un taller de prevención de violencia de género en el ámbito universitario.
- Expertos internacionales analizan en IE University el nacimiento de las universidades en las periferias de Europa.
- Veintiséis altos mandos policiales se gradúan en Segovia en liderazgo y habilidades directivas.
- IE University acoge a 300 líderes mundiales en el Horasis India Meeting 2019.
- El Global Online MBA de IE Business School, nº 1 del mundo en el ranking de MBAs Online de QS.

- IE University amplía su oferta académica con un grado en Economía.
- Alumnos de 55 nacionalidades se gradúan en el campus de IE University en Segovia.
- IE University, mejor universidad europea en engagement y diversidad en el ranking de Times Higher Education.
- Un centenar de jóvenes de treinta países participa en el Summer Program de IE University.
- Vuelve Enlighted con los mayores expertos mundiales en Educación, Innovación y EdTech.

17. PROGRAMA INTERUNIVERSITARIO DE LA EXPERIENCIA

Como en años anteriores, a lo largo del Curso 2018-2019, IE Universidad mantiene su participación por decimoquinto año consecutivo en el desarrollo del Programa Interuniversitario de la Experiencia de Castilla y León (PIExp) responsabilizándose de la Sede Rural de Cuéllar, en Segovia. Desde agosto de 2012 la Dirección del programa en la Universidad y la Coordinación de la Sede ha correspondido al Profesor Dr. Javier Ignacio García González, con adscripción institucional al Vicerrectorado de Coordinación e Investigación.

El Programa Interuniversitario de la Experiencia es una iniciativa de la Junta de Castilla y León realizada en colaboración con todas las Universidades públicas y privadas de la Comunidad, enmarcada en los programas de envejecimiento activo y del aprendizaje a lo largo de la vida, que pretende dar a las personas mayores la posibilidad de acceder a la cultura y la ciencia como una fórmula de crecimiento personal. Además de la participación de las Universidades, el programa cuenta con la cofinanciación de la Gerencia de Servicios Sociales de la Junta de Castilla y León y de los propios alumnos a través del importe de la matrícula.

El programa en la sede de Cuéllar, del que IE Universidad es responsable, cuenta con la colaboración de la Gerencia Territorial de Servicios Sociales en Segovia y el Centro de Día de Cuéllar – donde se realiza la matrícula –, colaborando igualmente el Ayuntamiento de Cuéllar – principalmente en la cesión de espacios –, en los términos recogidos en el Convenio suscrito entre el citado Ayuntamiento y la Gerencia de Servicios Sociales de la Junta de Castilla y León. En el Curso 2018-2019 se ha contado para la realización del programa con una subvención de 3.163,10 € otorgada a IE Universidad por la Gerencia de Servicios Sociales, Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades de la Junta de Castilla y León. El importe de la matrícula satisfecha por cada alumno es de 50€.

En el Curso 2018-2019 el programa en Cuéllar ha contado con la participación de un total de 30 alumnos (22 mujeres y 8 hombres), en niveles similares al curso anterior (32 alumnos). El número de alumnos de nuevo ingreso también se ha mantenido, así como las cifras de alumnos graduados que continúan en el programa una vez finalizados los tres cursos requeridos para el obtener el diploma. Estas tendencias están favoreciendo el rejuvenecimiento de los alumnos del programa, que en los últimos años está bajando su edad media. En concreto, las cifras se distribuyen de la siguiente manera:

PRIMER CURSO	6	5 mujeres y 1 hombre
SEGUNDO CURSO	4	4 mujeres
TERCER CURSO	5	4 mujeres y 1 hombre
DIPLOMADOS	15	9 mujeres y 6 hombres

En los Anexos se incluye información adicional sobre las actividades del Programa Interuniversitario de la Experiencia para el Curso 2018-2019.

18. PLAN DE FUTURO

Como una proyección a futuro, podemos destacar las siguientes líneas de actuación:

- Consolidar el crecimiento sostenido y continuado de estudiantes, manteniendo la esencia del modelo educativo basado en la personalización de la educación y en el acompañamiento continuo del estudiante en la elección de su itinerario formativo, adaptado a sus capacidades e intereses personales y profesionales.
- Ampliar la oferta académica mediante la implantación, en el corto plazo, de las nuevas titulaciones que están en proceso de verificación y la planificación, a medio plazo, de nuevos títulos en el marco de la programación plurianual de las titulaciones establecida a nivel regional. En este sentido, se prestará una atención especial a los ámbitos de la tecnología y la sostenibilidad, a la vez que se potenciarán las sinergias internas entre las diferentes áreas de las Ciencias Sociales, ya consolidadas en la experiencia formativa de la Universidad.
- Garantizar la continuidad de los títulos actualmente ofertados por la Universidad mediante la renovación de la acreditación de esas titulaciones, sus planes de estudio y programas formativos en cumplimiento de lo dispuesto por la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León (ACSUCyL).
- Fomentar la innovación docente continua, integrando la tecnología en las metodologías de enseñanza-aprendizaje para responder adecuadamente a los actuales retos profesionales.
- Proseguir con la internacionalización mediante una intensificación de la colaboración docente con instituciones internacionales que compartan los principios de nuestro modelo educativo.
- Impulsar el espíritu emprendedor de los estudiantes, principalmente de Grado, creando el entorno y los medios de asistencia y apoyo necesarios para el desarrollo de sus proyectos. En este sentido, la creación de un área de Emprendimiento en la Casa de la Moneda a partir del Curso 2019-2020 reforzará este impulso.
- Continuar el apoyo a los estudiantes ofreciéndoles nuevas vías de asistencia, con una atención específica para aquéllos que requieran necesidades educativas especiales.

- Fomentar nuevos programas de desarrollo personal de los estudiantes a nivel individual y colectivo. A este respecto, la puesta en funcionamiento de una amplia programación deportiva en las nuevas instalaciones de Segovia y la creación del nuevo IE Center for Health, Well-Being & Happiness aportarán una contribución decisiva.
- Potenciar el valor de la diversidad de la comunidad universitaria de estudiantes, profesores y personal de administración y servicios de marcado carácter internacional, a la vez que se favorece su integración en el entorno local y regional.
- Incrementar la interacción de IE Universidad con la ciudad de Segovia y la región de Castilla y León, aportando su experiencia emprendedora e internacional.

ANEXOS

ANEXOS

I. PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA

II. CENTRO DE IDIOMAS

III. SEMINARIOS

IV. LABS

V. PRÁCTICAS

VI. INVESTIGACIÓN

VII. UNIDAD DE ARQUEOLOGÍA

VIII. BIBLIOTECA

IX. RESIDENCIA UNIVERSITARIA

X. DEFENSOR UNIVERSITARIO

XI. PROGRAMA INTERUNIVERSITARIO DE LA EXPERIENCIA

I. PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA

1. PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA

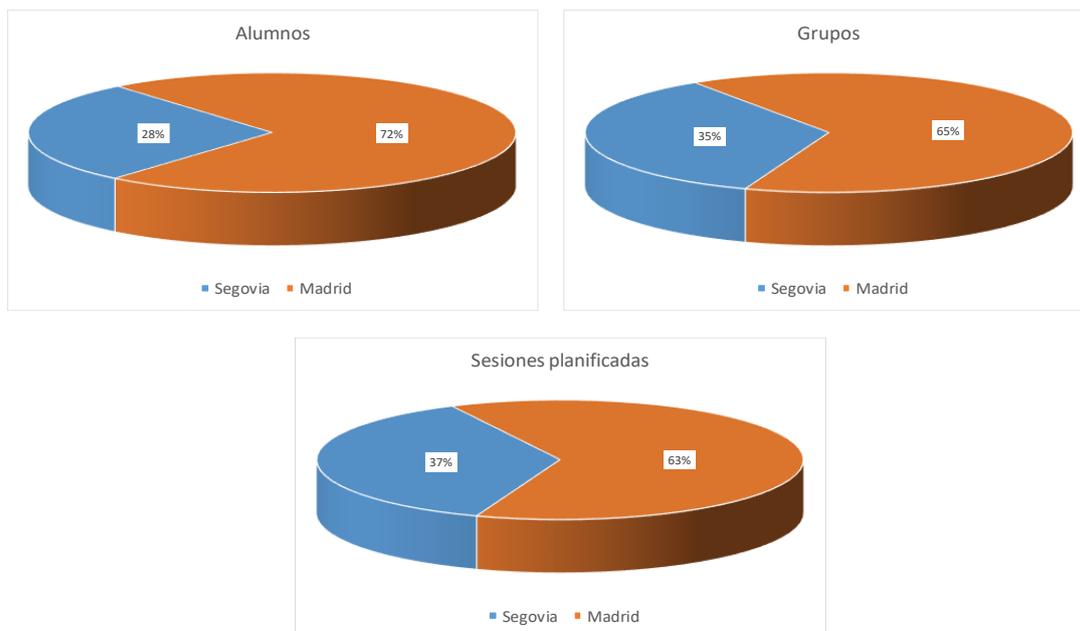
1. PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA EN LOS TÍTULOS DE GRADO

En la siguiente tabla puede observarse el número de profesores que imparten clase en cada uno de los programas de Grado:

Programa	Nº de profesores
Administración de Empresas	157
Derecho	93
Relaciones Internacionales	78
Arquitectura/Estudios de Arquitectura	42
Comunicación/ Comunicación y Medios Digitales	29
Psicología/ Comportamiento y Ciencias Sociales	26
Gestión de Sistemas de Información	29
Política, Derecho y Economía	18
Diseño	16
Datos y Analítica de Negocio	8
Subtotal	
Módulo IE	49
Seminarios Avanzados	45
Idiomas	38
Labs	17
Wellbeing Center	4
Subtotal	
TOTAL	543

La siguiente tabla y las siguientes figuras muestran la distribución de alumnos (incluidos estudiantes de intercambio y visitantes), grupos y sesiones planificadas en las sedes de Segovia y Madrid a nivel de Grado:

	Segovia	Madrid	Total
Alumnos	929	2391	3320
Grupos	38	70	108
Sesiones planificadas	14129	23924	38053



Durante el Curso 2018-2019 los alumnos (incluidos estudiantes de intercambio y visitantes) estaban distribuidos de la siguiente manera entre los diferentes programas:

Programa	Alumnos (18-19)	Porcentaje
Administración de Empresas	1440	43,37
Administración de Empresas y Derecho	310	9,34
Administración de Empresas y Relaciones Internacionales	434	13,07
Derecho	166	5,00
Relaciones Internacionales	228	6,87
Derecho y Relaciones Internacionales	177	5,33
Arquitectura/ Estudios de Arquitectura	135	4,07
Comportamiento y Ciencias Sociales	37	1,11
Psicología	54	1,63
Datos y Analítica de Negocio	15	0,45
Comunicación/ Comunicación y Medios Digitales	154	4,64
Diseño	29	0,87
Política, Derecho y Economía	72	2,17
Gestión de Sistemas de Información	69	2,08
TOTAL	3320	100,00

Un dato muy importante para IE Universidad es la optimización del número de alumnos por grupo, ya que esto permite un uso más racional de los espacios disponibles. En la Planificación de Programas de Grado, se hace un gran esfuerzo para que esta ratio sea cada vez más cercana a los valores óptimos. La siguiente tabla muestra la evolución durante los últimos años:

Curso	Alumnos/Grupos SEGOVIA	Alumnos/Grupos MADRID	Alumnos/Grupos UNIVERSIDAD
11-12	13,82	11,67	13,56
12-13	16,88	19,56	17,57
13-14	19,61	25,67	21,98
14-15	19,33	26,49	22,91
15-16	20,17	28,14	24,83
16-17	21,90	30,13	27,12
17-18	21,08	33,40	28,80
18-19	24,45	34,65	31,03

En el Curso 2018-2019 las sesiones planificadas se distribuyeron de la siguiente manera entre los diferentes programas:

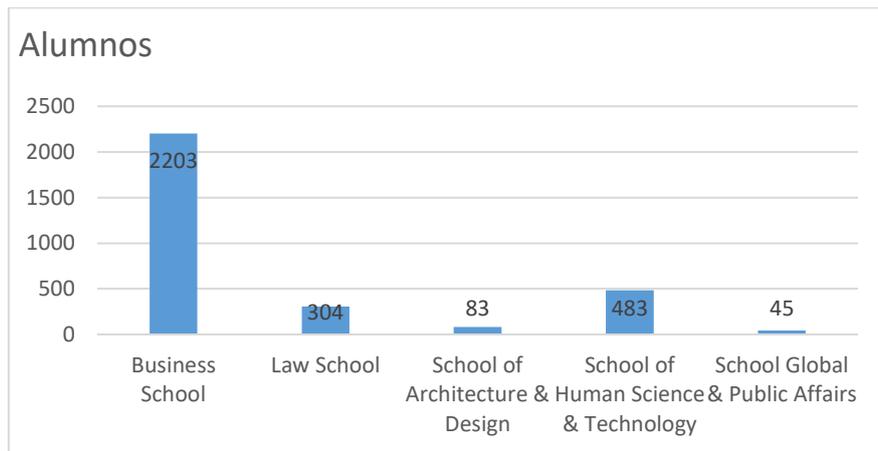
Programa	Sesiones (18-19)	Porcentaje
Administración de Empresas	9590	25,20
Administración de Empresas y Derecho	3355	8,82
Administración de Empresas y Relaciones Internacionales	3200	8,41
Derecho	1733	4,55
Relaciones Internacionales	1695	4,45
Derecho y Relaciones Internacionales	1320	3,47
Arquitectura/ Estudios de Arquitectura	2365	6,22
Comportamiento y Ciencias Sociales	177,9	0,47
Psicología	675	1,77
Datos y Analítica de Negocio	72,1	0,19
Comunicación/ Comunicación y Medios Digitales	1223	3,21
Diseño	549	1,44
Política, Derecho y Economía	500	1,31
Gestión de Sistemas de Información	835	2,19
IE Module	3120	8,20
Language	4933	12,96
Seminars	294	0,77
LABS	1124	2,95
Otros	1292	3,40
TOTAL	38053	100,00

2. PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA EN LOS TÍTULOS DE MÁSTER

En la siguiente tabla puede observarse el número de profesores o ponentes que imparten clase en cada uno de los programas de Máster:

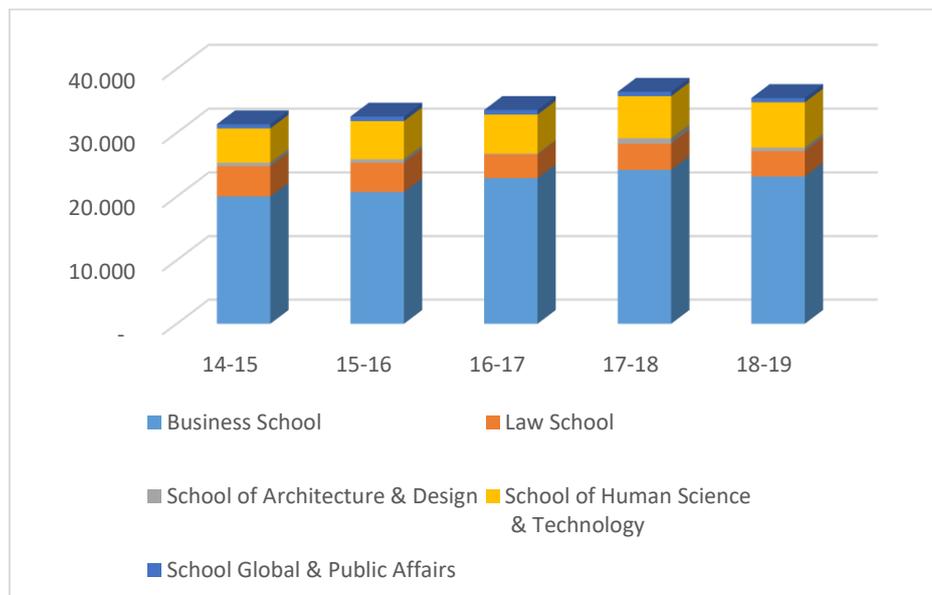
Programa	Nº de Profesores
Máster Universitario en Desarrollo Inmobiliario y Ciudad	48
Master Universitario en Experiencia del Cliente e Innovación	45
Máster Universitario en Cumplimiento Normativo Corporativo Global	42
Máster Universitario en Gestión y Diseño Arquitectónicos	38
Máster Universitario en Metodología de Investigación en Ciencias Empresariales	18
Máster Universitario en Fiscalidad Global	102
Máster Universitario en Investigación de Mercados y Comportamiento del Consumidor	45
Máster Universitario en Comunicación Corporativa	56
Máster Universitario en Asesoría Fiscal de Empresas por la IE Universidad	36
Máster Universitario en Relaciones Internacionales	45
Máster Universitario en Ciberseguridad	56
Máster Universitario en Metodología de Investigación en Ciencias Empresariales	32
Máster Universitario en Desarrollo del Talento y Recursos Humanos	40
Máster Universitario en Asesoría Jurídica de Empresas por la IE Universidad	35
Máster Universitario en Asesoría Jurídica Internacional	37
Máster Uninversitario en Comunicación Corporativa y Marketing	46
Máster Universitario en Análítica de Negocio y Manejo de Datos	75
Máster Universitario en Abogacía por la IE Universidad	155
Máster Universitario en Gestión	232
Máster Universitario en Dirección de Empresas	1143

Distribución de alumnos por Escuela



En cuanto a la evolución de las sesiones planificadas desde el departamento en el ámbito de Máster, se muestran a continuación los datos para los cinco últimos cursos académicos por escuela:

	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19
Business School	20.015	20.716	22.898	24.186	23.143
Law School	4.756	4.565	3.710	4.089	3.974
School of Architecture & Design	550	557	128	864	544
School of Human Science & Tech	5.357	5.983	6.119	6.591	7.101
School Global & Public Affairs	664	720	721	700	687



II. CENTRO DE IDIOMAS

II. CENTRO DE IDIOMAS

1. SERVICIOS OFRECIDOS POR EL CENTRO DE IDIOMAS EN MADRID Y SEGOVIA

1.1. PRUEBAS DE NIVEL

Realizadas por alumnos de nuevo ingreso y actuales entre mayo y octubre, y también para alumnos de intercambio del segundo semestre entre noviembre y enero. Mediante estas pruebas se ubica a los alumnos de nuevo ingreso y los alumnos de intercambio en el nivel adecuado del idioma que deban o desean cursar.

Durante el Curso 2018-2019 se revisaron, actualizaron y mejoraron las pruebas de nivel de español, francés, alemán, chino, árabe, portugués e inglés. Una vez preparadas las nuevas pruebas se probaron con alumnos existentes en el segundo semestre para obtener resultados de una masa crítica de alumnos en los niveles existentes y comprobar el baremo antes de abrir las pruebas a los alumnos de nuevo ingreso del curso siguiente.

Total de pruebas procesadas y autorizadas para que el sistema realizara la matrícula de alumnos de Grado y Máster en el Curso 2018-2019: 1274

Alemán	78
Árabe	35
Chino	89
Español	720
Francés	275
Portugués	63

Total de pruebas de idiomas para clases del personal:

Inglés	82
Español	26

1.2. CLASES DE IDIOMAS

Se han impartido clases de inglés, español, francés, alemán, chino, árabe, portugués para alumnos de todos los Grados de la Universidad en ambos centros y de español, chino, árabe y francés en el Máster de Relaciones Internacionales (MIR) en el Centro de Madrid. Como en años anteriores, el resultado positivo del equipo del Centro de Idiomas se ha vuelto a destacar por el alto nivel de satisfacción de los alumnos manifestado mediante las encuestas. En 2018-2019, los profesores del Centro de Idiomas han logrado una media de 4,5 sobre 5 en asignaturas de idiomas de Grado y Máster y 34 de nuestros profesores han sido reconocidos por sus resultados excelentes.

También se han impartido clases de inglés y español para el personal, pronunciación (inglés) para profesorado y personal, español para profesorado, Writing Skills y Research & Academic Writing Skills (RAWS) e inglés jurídico.

El total de alumnos matriculados en asignaturas de idiomas (Grado y Máster) en el Curso 2018-2019 fue de 1544 por semestre. El número de alumnos matriculados en asignaturas de idiomas en los dos semestres es más o menos similar, ya que las asignaturas de idiomas se imparten en ambos semestres. Sin embargo, hay cierta variación debido al número de alumnos de intercambio en IE Universidad, alumnos de IE Universidad que realizan un intercambio o de prácticas durante alguno de los semestres, etc.

El total de alumnos de Writing Skills & RAWS fue de 885 (Writing Skills 1er semestre: 232 Madrid, 255 Segovia y RAWS 2º semestre: 273 Madrid, 125 Segovia).

El total de alumnos en clases de idiomas anuales para el personal fue de 141 (111 inglés, 31 español).

1.3. EXÁMEN DE NIVEL B1 DE ESPAÑOL

Esta prueba se establece para los alumnos de cuarto año que no hayan cursado y aprobado dicho nivel de español en IE Universidad durante sus primeros dos años, y así comprobar que cumplan este nivel mínimo que es un requisito para poder graduarse. Se examinaron 7 estudiantes.

1.4. CLASES PARA EL PERSONAL Y EL PROFESORADO

Las clases de inglés y español para el personal de la Universidad se han impartido en colaboración con Talent (Recursos Humanos). Había 9 grupos de inglés que abarcaban niveles desde A1 hasta C1, y 3 grupos de español en Madrid que realizaron 60 sesiones (1 hora y 20 minutos por sesión) desde octubre hasta finales de mayo, con 2 sesiones semanales, y un total de 9-15 alumnos agrupados por nivel.

En el Campus de Segovia, hubo un grupo de inglés de conversación que realizaba 1 sesión semanal durante el mismo período, con un total de 30 sesiones. Esta gran iniciativa de IE Universidad fue un éxito demostrado por el alto nivel de satisfacción de los alumnos de personal; 4,71 sobre 5, registrado en las encuestas. El éxito fue tal que en el Curso 2019-2020 se ampliará la cantidad de grupos en ambos idiomas.

Las clases de pronunciación (en inglés) para el personal (ofrecido por Talent) y también para el profesorado (ofrecido por Claustro Asociado) tiene un formato de talleres en los cuales los profesores trabajaban intensivamente para pulir su pronunciación en inglés, el idioma en el cual se imparten la inmensa mayoría de las asignaturas de grado y posgrado en el IE Universidad.

Las clases de español para los profesores internos, que tienen derecho a estudiar español, sirven para brindarles apoyo y ayudarles a integrarse en el entorno. Este año 7 profesores impartieron clases individuales o semiprivados a más de 15 profesores internos con un altísimo nivel de satisfacción demostrado por las valoraciones de los profesores alumnos en las encuestas de Centro de Idiomas.

1.5. IE WRITING CENTER (TALLERES, TUTORÍAS, RECURSOS DIGITALES)

Este año con la ampliación a tres Fulbright English Teaching Assistants se ha podido mantener el servicio de apoyo a los alumnos de IE Universidad mediante la creación del "IE Writing Center". Entre los tres Teaching Assistant han trabajado para actualizar y pulir la presencia virtual en la página <https://sites.google.com/faculty.ie.edu/ieuniversitywritingcenter/home?authuser=0> para facilitar más recursos a los alumnos de la universidad.

En esta página se encuentra el manual digital de Writing Skills, una serie de vídeos cortos que explican aspectos fundamentales cubiertos por la asignatura de Writing Skills y acceso a la agenda del Writing Center para pedir cita individual en el centro correspondiente con los tutores.

Además de desarrollar los talleres de apoyo al curso de Writing Skills que se ofrecieron como complemento a la asignatura, el equipo del Writing Center también trabajó en coordinación con los Grados y el Máster en Relaciones Internacionales para desarrollar e impartir talleres de apoyo para alumnos de 4º y 5º año de Grado con la preparación de sus proyectos finales de investigación (citación, organización, redacción). Esta presencia ya establecida en el curso anterior se mantiene de un año a otro ya que es una de las responsabilidades de los tres Fulbright English Teaching Assistant cada año, guiados por el coordinador de Writing Skills, Brendan Anglin.

1.6. CLASES DE WRITING SKILLS & RESEARCH AND ACADEMIC WRITING SKILLS (RAWS)

Esta asignatura que forma parte del Módulo IE y es obligatorio para todo alumno de primer año trabaja tres habilidades fundamentales que están estrechamente relacionadas: investigación eficiente, pensamiento crítico y expresión escrita, tanto en el ámbito académico como profesional. Desarrollar y redactar textos coherentes y eficientes son habilidades imprescindibles para nuestros alumnos. Nuestra meta es guiarles en el proceso y la práctica de la investigación, pensar de manera crítica, y escribir trabajos al nivel universitario.

Esta asignatura familiariza a los alumnos con el proceso de escribir y les guía a la hora de redactar trabajos académicos, elegir fuentes apropiados para trabajos académicos, citarlos correctamente y analizar textos académicos y/o profesionales en los campos de sus Grados y asignaturas.

A la vez, el equipo de Fulbright English Teaching Assistants que llevan al "Writing Center" brinda un apoyo adicional mediante talleres en ambos centros para reforzar los conceptos fundamentales cubiertos en las clases.

En el primer cuatrimestre ha habido 14 grupos los lunes en Madrid entre las 8h y las 19:30h. En Segovia ha habido 14 grupos los miércoles y entre las 9:00h y las 15h. En el segundo semestre hubo 17 grupos de Madrid y 7 de Segovia.

Los grupos eran de aproximadamente 20 alumnos, un total de 487 alumnos (232 Madrid, 255 Segovia) entre los dos centros. El equipo de Writing Skills ha vuelto a demostrar su habilidad y solidez con una media de 4,18 sobre 5 en las encuestas de la universidad.

Debido a la organización del nuevo plan de estudios del grado de Administración de Empresas en 2018-19, se ha incorporado una adaptación propia de "Writing Skills" que es "Research and Academic Writing Skills (RAWS)". El equipo de "Writing Skills" ha preparado el contenido e impartido las clases de RAWS durante el tercer período (15 sesiones impartidas en la segunda parte del segundo cuatrimestre, desde mediados de marzo hasta finales de mayo).

Ha habido un total de 273 alumnos, en 14 grupos de aproximadamente 20 alumnos por grupo en Madrid que han tenido dos sesiones de clase por semana de lunes a viernes en horarios varios según organizado por el Departamento de Planificación.

Se han impartido en Segovia 6 grupos de aproximadamente 20 alumnos por grupo, a un total de 125 alumnos en Segovia los miércoles entre las 10:30h y las 13:30h y los viernes entre las 9:30h y las 12:30h.

Esta primera edición de RAWS terminó con una valoración muy positiva de los alumnos en las encuestas, una media de 4,19 sobre 5.

1.7. 3 MINUTE THESIS COMPETITION (3MT)

Este año estaba planificado realizarse la segunda edición de la competición internacional "3 Minute Thesis" (<https://threeminutethesis.uq.edu.au/>) para alumnos de grado en IE. Sin embargo, debido a complicaciones de logística y conflictos de agenda de alumnos participantes a último momento, hubo que cancelarla. Está previsto realizarse en el Curso 2019-2020.

1.8. LANGUAGE PROFICIENCY TRACK SUMMER PRE-COURSE

En el Curso 2018-2019 se impartió la segunda edición del Language Proficiency Track precurso de verano un programa diseñado para ayudar a aquellos estudiantes que quieran adaptarse de manera progresiva a estudiar plenamente en inglés en IE Universidad. El LPT permite acceder al estudio del Grado únicamente en inglés con compañeros de más de 130 nacionalidades a través del refuerzo de competencias de este idioma.

El LPT es un curso intensivo de aproximadamente 3 semanas, desde el 19 de agosto hasta el 6 de septiembre (68 sesiones de 1,5h, 4-5 sesiones diarias) previo al comienzo del curso académico en agosto. Los profesores del Centro de Idiomas: el coordinador y profesor Brendan Anglin, actualizó el diseño del curso y junto con los profesores Victoria Fontana, Goretti González y Alison Burgess, lo han impartido. Además del curso intensivo de verano los alumnos de Language Proficiency track tienen English Proficiency 1 (1er cuatrimestre) y English Proficiency 2 (2º cuatrimestre) con 3 grupos en la Sede de Madrid y 1 en el campus de Segovia en ambos cuatrimestres.

2. PROFESORES DEL CENTRO

La plantilla del Centro de Idiomas de este Curso 2018-2019 ha sido la siguiente:

Directora del Centro de Idiomas y profesora interna:

Jessica Linville

Program Managers & Assistants:

Benjamin Ashley

Irina Ryabko

Fulbright English Teaching Assistants:

Jenna Ziegelmayr

Megan Lobert

Sarah Mabry

Profesor interno:

Dr. Juan José Prat Ferrer (Profesor de inglés, español y folclorista)

Profesores de inglés:

Victoria Fontana

Jeffrey Bruner

Brendan Anglin

Goretti González

Hayley Dormand

Briony Campbell

Robert Polding

Ángel Corona

Irene Díez-Picazo

Alison Burgess

Profesores de Writing Skills, Inglés y Language Proficiency Track:

Brendan Anglin
Victoria Fontana
Jeffrey Bruner
Robert Polding
Irene Díez-Picazo
Briony Campbell
Andrea Varga
Hayley Dormand
Idriss Croft
Dale Fuchs
Ángel Corona
Ralph Dznegniuk (También inglés jurídico)

Profesores de español:

Victoria Fontana (MIR también)
Jeffrey Bruner
Javier Alonso
Flor Gragera de León (MIR & IE Summer School también)
Victoria Insausti
Virginia Escobar
María del Puerto Caldera
Ana Dotras
Covadonga Juliá Barrigá
Carmen Insausti
Elisa Sacristán (IE Summer School También)
Ángel Corona
Ana Yépez
Goretti González

Profesores de alemán:

Harald Köwitz
Catalina Folch (MIR también)
Barbara Riedmann
Annikki Einsele

Profesores de francés:

Eugénie Dehouck
Sandrine Richard
Magaly Valmy
Leila Mankour (MIR también)
Géraldine Pérez
Odile Cayrols (MIR también)
Malika Khennaf
Joy Crombé

Frédérique Champagne
Jacques Simon

Profesores de chino:

Liya Huang
Xuan Zhao (IE Summer School también)
Liwen Fu

Profesoras de árabe:

Djalila Chaib (MIR también)
Regina Chatruch

Profesoras de portugués:

Adriana Cursino
Rejane Queiroz

Profesores de inglés para personal:

Hayley Dormand
Briony Campbell
Ángel Corona
Irene Díez-Picazo
Victoria Fontana (pronunciación para personal y profesorado)

Fulbright English Teaching Assistants, Staff English Conversation groups:

Jenna Ziegelmayer
Megan Lobert
Sarah Mabrey

Profesoras de español para profesorado interno:

Victoria Insausti
Ana Dotras
Flor Gragera de León
Puerto Caldera
Elisa Sacristán
Covadonga Juliá
Goretti González

3. TUTORÍAS OFICIALES (IDIOMAS)

Desde el Curso 2017-2018 todo alumno que cursa clases de idiomas a nivel de grado en francés, alemán, árabe, chino, portugués y niveles 3 y 4 de español, tanto como formación complementaria como idiomas obligatorios tiene el derecho de matricularse voluntariamente en el grupo de tutorías oficiales correspondiente al idioma y el nivel. La asistencia a estas tutorías es voluntaria y no afecta a la nota de la asignatura.

Los alumnos de grupos de español como idioma obligatorio del grado de Relaciones Internacionales y español como segundo idioma para alumnos de grados duales con Relaciones Internacionales también tienen el derecho a matricularse en estas tutorías en los niveles iniciales de español (0, 1 y 2).

Según el idioma y el nivel, las tutorías ayudan a los alumnos interesados a prepararse para exámenes oficiales (DELF/DALF de francés, Goethe de alemán, DELE/SIELE de español, y HSK de chino, CELPEBRAS de portugués). En el caso de alumnos de niveles principiantes o idiomas en los cuales no hay ningún examen oficial reconocido internacionalmente como ocurre en el caso de árabe, por ejemplo, brindan apoyo adicional y contenido cultural.

El plan piloto original de estas tutorías se realizó con algunos grupos selectos de francés y chino en el Curso 2016-17 de y pasó a la implementación completa en el Curso 2017-2018, con la continuación actual en el Curso 2018-2019.

En 2018-19 ha habido 22 grupos de tutorías oficiales entre los dos campus en Madrid (14) y Segovia (8) con un total de 160 alumnos que se matricularon voluntariamente en ellos y con una media de 4,75 sobre 5 en las encuestas de satisfacción.

En Madrid hubo un grupo multinivel de árabe, cuatro grupos de francés (A1/A2, B1, B2 y C1), dos grupos de chino (1 multinivel de niveles iniciales, 1 multinivel de niveles altos), dos grupos de portugués (1 niveles principiantes, 1 de nivel avanzado para preparación del examen CELPBRAS), dos grupos de alemán (1 multinivel de niveles iniciales, 1 multinivel de niveles altos), y tres grupos de español (A1/A2, B1, B2/C1). En Segovia hubo un grupo multinivel de árabe, 2 grupos de francés (1 grupo multinivel iniciales A1/A2/B1, 1 grupo multinivel niveles altos B2/C1), un grupo multinivel de portugués, 2 grupos de español (A1/A2, B1), un grupo multinivel de niveles iniciales de alemán, y un grupo multinivel niveles iniciales de chino. De las tutorías oficiales en la Sede de Madrid se realizaron los viernes de 18:30h a 19:50h y en Segovia los jueves de 18h a 19:20h en las 10 fechas establecidas durante el curso que encajaban mejor según los alumnos, las clases y los exámenes oficiales cuando se preparaban para alguno.

Si bien son pocos los alumnos que se matriculan en estas tutorías oficiales, debido principalmente a los horarios impuestos por conciliar la planificación, el nivel de satisfacción de los alumnos que asisten es realmente alto, con una media de 4,75 sobre 5 en las encuestas. También es cierto que casi todos los alumnos que se presentan a los exámenes oficiales aprueban, lo cual es excelente.

4. PROGRAMA DE MINNESOTA EN SEGOVIA

Se trata de programas que el College of Saint Benedict / Saint John's University tiene en nuestro Centro de Segovia gracias a convenios firmados con IE Universidad. El programa se coordina desde el Centro de Idiomas y pertenece al Vicerrectorado de Alumnos.

IE Universidad ha suscrito con esta Universidad de Minnesota un convenio de intercambio de estudiantes, con el compromiso de mantener el programa de primavera. IE Universidad proporciona a esta universidad los espacios, medios, personal docente y coordinador. La universidad estadounidense trae un Director que es parte de su personal docente.

Los profesores de IE Universidad imparten clases de español a varios niveles, y de cultura hispánica y europea, que abarca desde pensamiento mítico a estructuras políticas. En el Curso 2018-2019, durante el periodo del 9 de Enero al 28 de Abril, se han impartido los siguientes cursos:

- Pensamiento mítico en la sociedad contemporánea: Juan José Prat (25 sesiones de hora y media)
- Español Avanzado: Cristina Otero (25 sesiones de hora y media)
- Spain and the European World: Javier García (25 sesiones de hora y media)
- History, Society & Spanish Cinema: Eduardo Moyano (25 sesiones de hora y media)

En el Curso 2018-2019, 25 estudiantes han participado en este programa.

III. SEMINARIOS

III. SEMINARIOS

Para el Curso 2018-2019 se han ofertado en total 48 seminarios distribuidos de la siguiente manera:

CENTRO	SEMESTRE	TOTAL
MADRID	PRIMERO	10
	SEGUNDO	17
Total MADRID		
SEGOVIA	PRIMERO	9
	SEGUNDO	12
Total SEGOVIA		
Total General		48

1. SEMINARIOS Y ALUMNOS MATRICULADOS

Durante el primer periodo hubo 565 matriculaciones de alumnos y 412 durante el segundo, en total 977 de un total de 1104 plazas abiertas lo que supone una ocupación del 88%. Se ha reducido el número de estudiantes máximo por curso a 20 estudiantes (+3 EXCHANGE). La participación neta se sitúa en 639 (alumnos participantes), es decir, un 23% del total de los alumnos de la universidad han realizado al menos un seminario.

CENTROS	SEMESTRE	TOTAL ALUMNOS
MADRID	PRIMERO	216
	SEGUNDO	349
Total MADRID		
SEGOVIA	PRIMERO	183
	SEGUNDO	229
Total SEGOVIA		
Total general		977

Participación en seminarios:

Alumnos que participan en:	Porcentaje de alumnos
4 SEMINARIOS	2%
3 SEMINARIOS	6%
2 SEMINARIOS	29%
1 SEMINARIO	60%

Distribución de alumnos participantes en cada seminario:

MADRID PRIMER SEMESTRE	
ELEMENTOS BÁSICOS DE LEGISLACIÓN: DE CERO A EMPRENDER TU EMPRESA/LEGAL TIPS: FROM 0 TO THE VENTURE DEAL	20
ESTRATEGIAS PARA ORGANIZACIONES HÍBRIDAS/STRATEGIES FOR BUSINESS HYBRIDS	19
FONDOS SOBERANOS AL DESCUBIERTO: ¿A QUIÉN PERTENECE EL MUNDO?/SOVEREIGN WEALTH FUNDS UNCOVERED: WHO OWNS THE WORLD?	13
HABILIDADES DIGITALES PARA EL ÉXITO/DIGITAL SKILLS FOR SUCCESS	22
MATEMÁTICAS 0.1/MATHEMATICS 0.1	27
MECANISMOS DE LOS CRÍMENES FINANCIEROS/MECHANISM OF FINANCIAL CRIMES	20
POLÍTICAS DE ENERGÍA/ENERGY POLICIES	20
POLÍTICAS MONETARIAS Y REGULACIÓN FINANCIERA ACTUAL/MONETARY POLICY AND FINANCIAL REGULATION TODAY	23
SECRETO DEL DIÁLOGO: ANÁLISIS DEL CONFLICTO Y TRANSFORMACIÓN/SECRECY OF THE DIALOGUE: CONFLICT ANALYSIS & TRANSFORMATION	19
SEGURIDAD EUROPEA: AMENAZA YIHADISTA, INMIGRACIÓN ILEGAL/EUROPEAN SECURITY CHALLENGE: JIHADIST THREAT, ILEGAL MIGRATION	17
VOLANDO ALTO: LA INDUSTRIA DE LA AVIACIÓN/FLY HIGH: AVIATION INDUSTRY OVERVIEW	16

MADRID 2º SEMESTRE	
ANÁLISIS DEL RIESGO POLÍTICO/POLITICAL RISK ANALYSIS FOR A TURBULENT WORLD	21
BREXIT: LA CUENTA ATRÁS/BREXIT: THE FINAL COUNTDOWN	19
CÓMO ADMINISTRAR UNA EMPRESA: INFRAESTRUCTURA/HOW TO MANAGE A COMPANY: INFRASTRUCTURE, LEADERSHIP & RELATIONSHIPS	18
CÓMO ADMINISTRAR UNA EMPRESA: INGRESOS, EFICIENCIA, RIESGOS/HOW TO MANAGE A COMPANY: REVENUES, EFFICIENCY, RISKS, DEBT	21
CÓMO GANAR NEGOCIACIONES ESTRATÉGICAS/WINNING AT STRATEGIC NEGOTIATIONS	20
DESCUBRE TU TALENTO/DISCOVERING YOUR TALENT	16
DESPLAZAMIENTOS FORZADOS Y LA MIGRACIÓN VOLUNTARIA/FORCED DISPLACEMENT AND VOLUNTARY MIGRATION: BLURRED BOUNDARIES	20
EL ARTE COMO FORMA DE INVERSIÓN/ART AS A FORM OF INVESTMENT	20
LA CUESTIÓN DE GÉNERO EN LA ECONOMÍA/GENDER ECONOMICS	21
LA EDAD DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ROBÓTICA. /CAREER IN THE AGE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE, ROBOTICS & BIG DATA	21
LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EL MUNDO LEGISLATIVO/ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE LEGAL MARKET	20
LA MENTE DEL CRIMINAL/THE CRIMINAL MIND	23
MERCADOS FINANCIEROS, BURBUJAS Y ESTALLIDOS/FINANCIAL MARKETS, BUBBLES & BUSTS: THE SOURCES OF FINANCIAL INSTABILITY	21
NETFLIX, HBO Y AMAZON: INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO DIGITAL/NETFLIX, HBO & AMAZON: THE DIGITAL ENTERTAINMENT BUSINESS	20
NOTICIAS FALSAS, POSTVERDAD Y LA CRISIS DE CONFIANZA/FAKE NEWS, POST-TRUTH AND CRISIS OF TRUST	21
REAL MADRID 1-ZARA 1: FINANZAS CONTRA ESTRATEGIA/REAL MADRID 1-ZARA 1: FINANCE VS STRATEGY	22
TALLER DE TRANSACCIONES IE/THE IE TRADING ROOM	25

SEGOVIA 1ER SEMESTRE	
APLICACIÓN DEL COLOR PARA DISEÑADORES Y EMPRENDEDORES/APPLIED COLOR PRINCIPLES FOR DESIGNERS AND ENTREPRENEURS	19
BLANQUEO DE DINERO/UNDERSTANDIGN MONEY LAUNDERING: FROM PANAMA SCANDAL TO TERRORIST FINANCING	17
BRAINFLUENCE: ¿POR QUÉ COMPRAMOS LO QUE COMPRAMOS?/BRAINFLUENCE: WHY DO WE BUY WHAT WE BUY	20
CRIPTOMONEDAS Y BLOCKCHAIN/BLOCKCHAIN AND CRYPTOCURRENCIES	20
DESINFORMACIÓN, NOTICIAS FALSAS Y PROCESOS ELECTORALES/DISINFORMATION, FAKE NEWS AND ELECTORAL PROCESSES	15
HACIENDO REALIDAD MI POTENCIAL/FULFILLING MY POTENTIAL: SELF-IDENTITY AND THE EXPANSION OF CONSCIOUSNESS	20
INTRODUCCIÓN A LA GAMIFICACIÓN Y SUS COMPORTAMIENTOS/INTRODUCTION TO GAMIFICATION AND BEHAVIOUR	16
MATEMÁTICAS 0.1/MATHEMATICS 0.1	30
MINDFULNESS O ATENCIÓN PLENA 001/MINDFULNESS 001	18
NIKE-MICHAEL JORDAN: EL CALZADO QUE CAMBIÓ EL DEPORTE/NIKE-MICHAEL JORDAN: THE SHOE THAT CHANGED THE WORLD OF SPORTS	8
	183

SEGOVIA 2º SEMESTRE	
¿QUÉ TIPO DE EMPRENDEDOR QUIERES SER?/WHAT TYPE OF ENTREPRENEUR DO YOU WANT TO BE?	20
BREXIT: LA CUENTA ATRÁS/BREXIT: THE FINAL COUNTDOWN	1
CIUDADES INTELIGENTES: MITO O REALIDAD/SMART CITIES: MYTH OR REALITY?	15
CLAVES PARA ENTENDER LA CHINA ACTUAL/KEY INSIGHTS TO UNDERSTAND CONTEMPORARY CHINESE ECONOMY AND POLITICS	17
CUESTIONEMOS LA REALIDAD Y BUSQUEMOS EL SENTIDO/QUESTIONING REALITY AND THE SEARCH FOR MEANING	18
EL MOVIMIENTO"# METOO"/THE "#ME TOO MOVEMENT": WHAT HOLLYWOOD DESTROYS, HOLLYWOOD HELPS TO MAKE WHOLE AGAIN	20
FUNDAMENTOS DEL LIDERAZGO CONSCIENTE/FOUNDATIONS OF CONSCIOUS LEADERSHIP	19
GEOPOLÍTICA EN EL ESPACIO EUROPEO/GEOPOLITICS IN THE EUROPEAN NEIGHBOURHOOD	18
GESTIONANDO LA RESPUESTA A LA CRISIS HUMANITARIA/MANAGING HUMANITARIAN CRISIS RESPONSE	22
LA CUESTIÓN DE GÉNERO EN EL MEDIO ORIENTE A TRAVÉS DEL CINE/GENDER IN THE MIDDLE EAST THROUGH FILM	19
LAS TENDENCIAS ACTUALES QUE CAMBIARÁN TU FUTURO/LEADING TRENDS THAT WILL SHAPE YOUR FUTURE	19
LIDERAZGO TRANSFORMADOR/TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP. WHAT MAKES THEM UNIQUES: FROM MANDELA TO STEVE JOBS	22
POLÍTICAS DE DESARROLLO EN ASIA ORIENTAL/POLITICS OF DEVELOPMENT IN NORTH EAST ASIA	19
	229

2. COMPOSICIÓN DEL ALUMNADO EN FUNCIÓN DEL GRADO

Se analizan en los siguientes cuadros el seguimiento de los seminarios por parte de los alumnos en función del programa al que pertenecen.

Hay que tener en cuenta que las plazas ofertadas están limitadas, es decir, no todos los alumnos tienen acceso por cupo a los seminarios (45%).

PROGRAMA	ALUMNOS PARTICIPANTES	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN RESPECTO AL TOTAL
EXSTUDENTS	51	12%
Administración de Empresas	286	20%
Arquitectura	31	23%
Administración de Empresas y Derecho	73	24%
Derecho	47	28%
Administración de Empresas y Relaciones Internacionales	124	29%
Relaciones Internacionales	79	34%
Derecho y Relaciones Internacionales	71	40%
Comunicación y Medios Digitales	62	40%
Comportamiento y Ciencias Sociales	38	41%
Diseño	12	41%
Gestión de Sistemas de Información	30	43%
Datos y Analítica de Negocio	7	47%
Política, Derecho y Economía	38	54%
TOTAL	977	

La participación de los estudiantes en relación al número de alumnos del Grado es la siguiente (alumnos participantes de un Grado/ total alumnos del Grado). Podemos ver, por tanto, que prácticamente todos los alumnos de BIS han participado y apenas un 10% de los alumnos de BID.

Grado	Participantes	% RESPECTO AL TOTAL DE ALUMNOS DEL GRADO
Diseño	2	10%
Derecho	26	18%
Administración de Empresas	257	20%
Relaciones Internacionales	46	22%
Administración de Empresas y Relaciones Internacionales	84	24%
Administración de Empresas y Derecho	84	29%
Política, Derecho y Economía	11	31%
Comunicación	14	33%
Arquitectura	44	34%
Derecho y Relaciones Internacionales	50	34%
Comunicación y Medios Digitales	33	48%
Psicología	38	53%
Gestión de Sistemas de Información	43	93%

IV. LABS

IV. LABS

1. OFERTA DE LABS

La distribución de los estudiantes por Grados es la siguiente:

GRADO	Nº total de estudiantes inscritos en los Labs
Administración de Empresas	128
Derecho	25
Relaciones Internacionales	39
Administración de Empresas y Derecho	26
Administración de Empresas y Relaciones Internacionales	41
Derecho y Relaciones Internacionales	34
Política, Derecho y Economía	18
Comunicación y Medios Digitales	32
Datos y Analítica de Negocio	3
Comportamiento y Ciencias Sociales	6
Gestión de Sistemas de Información	13
Arquitectura	11
Diseño	6
TOTAL	382

A continuación, se recogen algunos de los clientes o proyectos en los que se ha trabajado este curso:

IEU LAB	Clientes / Proyectos
Communication Lab	Toursnapp (app de ayuda a turistas), Grecoparo (open tab de publicidad), Ayuntamiento de Cabañas de Polendos, Real Fábrica de Cristales de La Granja.
Consumer Insights Lab	Ambientair, Mondelez, Twitter.
Slow Fashion Lab	Pepe Jeans.
Design Lab	Casa de La Lectura de Segovia, C.E.I.P. El Peñascal, Real Fábrica de Cristales de La Granja, Casa de Los Deportes de Segovia.
Finance Lab	Deutsche Bank, Quadriga Funds, La Caixa.
Innovation Lab	Foro para La Sociedad Civil, Axa Seguros, Coca-Cola.
Legal Clinic	Asociación Rayuela (desarrollo económico y social), Azada Verde (impacto social y ecológico), Foundspot (plataforma de gestión de objetos perdidos), Fundación Dadoris (ayuda educativa para jóvenes), Fundación Pombo (abogacía), Special Olympics (organización de ayuda a personas discapacitadas), House of Commons, Voluntechies (realidad virtual para niños hospitalizados).
Marketing Lab	Soulsight (innovación y pensamiento de diseño), Co-Way (gestión de conflictos), Colibrí Surf (diseño y fabricación de tablas de surf), Fundación Empresa y Sociedad (aceleradora de negocios), Con Base (consultoría financiera de e-learning), Travel Club.
Policy Lab	OCDE (Organización para La Cooperación y El Desarrollo Económicos), Unicef, Programa Mundial de Alimentos.
Social Impact Lab	Balía (ONG de ayuda a la educación infantil), Bassari (ONG de ayuda al desarrollo de Bassari, Africa).
Startup Lab	IEU Entrepreneurs
Tech Lab	Telefónica, Sngular (realidad virtual), Wayra (hub de innovación), Teltoo (video streaming), Orbital Ads (inteligencia artificial), Smart Protection (seguridad de activos financieros).

V. PRÁCTICAS

V. PRÁCTICAS

1. NUEVOS CONVENIOS FIRMADOS EN EL CURSO ACADÉMICO 2018-2019

- EMPRESA MARCH ASSET MANAGEMENT SGIC S.A. Firmado por José María Ortega Santa María y Antonio de Castro 29/05/2018.
- EMPRESA VIENSO LTD, Firmado por Virginia Achenza y Antonio de Castro 26/07/2018.
- EMPRESA WOMEN’S LINK WORLDWIDE, Firmado por Viviana Waisman y Antonio de Castro 26/04/2018
- EMPRESA 911 MEDIA GROUP PUBLICIDAD, Firmado por José Eduardo García y Antonio de Castro 19/07/2018.
- EMPRESA HUMAN & BRAVE S.L. Firmado por César Iglesias Rebollo y Antonio de Castro 16/06/2018.
- EMPRESA ASTI MOBILE ROBOTICS SAU, Firmado por Victor Citores Santamaria y Antonio de Castro 25/06/2018.
- EMPRESA DOSPUNTOS ASSET MANAGEMENT S.L. Firmado por Alfredo Laffite Orti y Antonio de Castro 05/09/2018.
- COMPANY ART21 SHNAGHAI CONTEMPORARY ART FAIR. Firmado por Annie Kuang y Antonio de Castro 26/06/2018.
- EMPRESA ASHURST LLP, Firmado por María José Menéndez y Antonio de Castro 06/04/2018.
- COMPANY ASSEMBLÉE NATIONALE, Firmado por Séverine de Compreignac y Antonio de Castro 22/05/2018.
- COMPANY KPMG ADVISOR SPA, Firmado por Fabiano Gobbo y Antonio de Castro 18/07/2018.
- -COMPANY MERCEDES BENZ CARSE UK LTD., Firmado por Claire Pounder y Antonio de Castro 20/07/2018.
- COMPANY UNITED NATIONS INDUSTRIAL DEVELOPMENT ORGANIZATION, Firmado por Patrick Gilabert y Antonio de Castro 21/08/2018.
- EMPRESA NH HOTEL GROUP, Firmado por Rafael Jiménez Garcia y Antonio de Castro 28/05/2018.
- COMPANY NUEVA SP. Z.O.O. Firmado por Katarzyna Villanueva y Antonio de Castro 05/09/2018.
- EMPRESA BIKES ONLINE S.L. (CANYON BICYCLES), Firmado por David Toledo y Antonio de Castro 22/06/2018.
- EMPRESA SIGLA S.A. Firmado por Raúl Fernández Sánchez y Antonio de Castro 12/04/2018.
- EMPRESA VILLALOBOS SL. Firmado por Carmen Esquivias Villalobos y Antonio de Castro 04/06/2018.
- COMPANY PSA AUTOMOBILES SA., Firmado por Laure Vincelot y Antonio de Castro 19/06/2018.
- COMPANY EMBASSY OF PAKISTAN IN MADRID, Firmado por Muhammad Hamid Alí y Antonio de Castro 27/07/2018.

- EMPRESA RODIO SOLUCIONES SL. Firmado por Sonia Juárez y Antonio de Castro 30/07/2018.
- EMPRESA WELZ PLATFORM S.L. Firmado por Diego G. Gomez y Antonio de Castro 28/08/2018.
- EMPRESA INDUSTRIA ROKO S.A. Firmado por Jorge Aler Bayolo y Antonio de Castro 08/06/2018.
- EMPRESA ARENA ADVISORY GROUP SL. Firmado por Demetrio Arias y Antonio de Castro 07/09/2018.
- COMPANY TIKEHAU INVESTMENT MANAGEMENT. Firmado por Juliette Desmay y Antonio de Castro 14/09/2018.
- COMPANY GUNVOR SERVICES AS, Firmado por Kaia Tuvike and Andres Kukk y Antonio de Castro 10/09/2018.
- EMPRESA WEBTOOLS S.L. Firmado por Javier Martin-Consuegra y Antonio de Castro 13/13/2018.
- EMPRESA MICROWD, Firmado por Isabel Oriol y Antonio de Castro 13/09/2018.
- COMPANY AMAZON, Firmado por Laura Juan Arroyo y Antonio de Castro 12/09/2018.
- COMPANY TODS UK LIMITE, Firmado por Marie-France Veron y Antonio de Castro 12/06/2018.
- EMPRESA ALIMNETOS POLAR COLOMBIA SAS. Firmado por Martha Lucía Ramos Cuenca, y Antonio de Castro 09/07/2018.
- EMPRESA COLGATE-PALMOLIVE ESPAÑA S.A. Firmado por Teresa González Cariñena y Antonio de Castro 31/08/2018.
- CEO/ ECONOMIC AND COMMERCIAL COUNSELLOR OF FLANDERS OF THE INSTITUTION EMBASSY OF BELGIUM, Firmado por Claire Tillekaerts y Tom Vermeulen y Antonio de Castro 10/09/2018.
- EMPRESA EUROPEAN SCHOOL ECONOMICS ITALY LTD SL. SUCURSAL EN ESPAÑA, Firmado por John Sossio Mosca y Antonio de Castro 27/09/2018.
- COMPANY NTH HOLDING OÜ, Firmado por Priit Sassian y Antonio de Castro 28/05/2018.
- COMPANY HEAVEN CONSEIL, Firmado por Sophie Noël y Antonio de Castro 21/06/2018.
- COMPANY SPG INTERCITY ZURICH AG, Firmado por Béatrice Gollong y Antonio de Castro 25/07/2018.
- EMPRESA CHUBB EUROPEAN GROUP, Firmado por Alicia Peinado y Antonio de Castro 07/09/2018.
- COMPANY THE BORGES PROJECT, Firmado por Tatiana Nadyseva y Antonio de Castro 20/09/2018.
- COMPANY EY ADVISOR S P.A. Firmado por Franz Shutz y Antonio de Castro 19/09/2018.
- COMPANY B.B.M. AUDIT, Firmado por Mohamed Boubekri y Antonio de Castro 15/06/2018.
- EMPRESA RADIO CADENA NACIONAL SAS, Firmado por Agustín Ramírez Caro y Antonio de Castro 26/06/2018.
- EMPRESA AXACTOR ESPAÑA PLATFORM S.A.U., Firmado por Andrés López Sánchez y Antonio de Castro 06/08/2018.

- EMPRESA LUXURY TIMEPIECES ESPAÑA SLU, Firmado por Nathalie Dorange y Antonio de Castro 14/09/2018.
- EMPRESA FHL STUDIO PROJECT SL. Firmado por Fernando Ledesma y Antonio de Castro 15/09/2018.
- EMPRESA RADIO TELEVISIÓN MADRID S.A.U. Firmado por José Pablo López Sánchez y Antonio de Castro 02/10/2018.
- INSTITUTIONS CALLED INTERNATIONAL CIVIL SOCIETY CENTRE gGmbH. Firmado por Helen Wolf y Antonio de Castro 05/09/2018.
- EMPRESA FINANCIERA ESPALÑOLA DE CRÉDITO A DISTANCIA S.A. E.F.C. (FINDIRECT), Firmado por Luis Llairó Canal y Antonio de Castro 11/10/2018.
- EMPRESA INTERNETTSIA S.L. Firmado por Rodrigo Miranda y Antonio de Castro 10/09/2018.
- EMPRESA SIX FINANCIAL INFORMATION ESPAÑA S.A.U. Firmado por Eric Nadal y Dª María Lizasoain Orcola y Antonio de Castro 17/10/2018.
- COMPANY COMPAGNIE DE PRODUITS CHIMIQUES DU MAROC (C.P.C.M.) Firmado por Khalid Lahlou Mimi y Antonio de Castro 15/10/2018.
- COMPANY MAZARS CPA LIMITED, Firmado por Stephen Weatherseed y Antonio de Castro 05/10/2018.
- EMPRESA COMMETAS KIDSCOM S.C. Firmado por Adriana Ballesteros Loustaunau y Antonio de Castro 06/11/2018.
- COMPANY UNITED STATES COMMERCIAL SERVICE AT THE UNITED STATES EMBASSAY, Firmado por Karen Dubois y Antonio de Castro 05/10/2018.
- COMPANY AREKA CONSULTING, Firmado por Pascal Jungfer y Antonio de Castro 24/10/2018.
- EMPRESA GRAYLING COMUNICACION S.L. Firmado por Eduardo Fuentes y Antonio de Castro 23/10/2018.
- COMPANY ALANTRA FRANCE CORPORATE FINANCE, Firmado por Alexandra Fauvez y Antonio de Castro 08/11/2018.
- COMPANY INSTITUTO FRANCÉS DE AMÉRICA LATINA, Firmado por Jean Paul Rebaud y Antonio de Castro 19/10/2018.
- COMPANY EF EDUCATION FIRST, Firmado por Haike Bruneel y Antonio de Castro 29/10/2018.
- EMPRESA EVERSHEDS SUTHERLAND NICEA, Firmado por Juan Eugenio Díaz Hidalgo y Antonio de Castro 25/10/2018.
- EMPRESA VOY A DEFENDERTE S.L. Firmado por Vicente Martínez López y Antonio de Castro 31/10/2018.
- EMPRESA MAGNUS CAPITAL PARTNERS S.L. Firmado por Mauricio Ledesma Barahona y Antonio de Castro 13/11/2018.
- COMPANY DIGITAL DEMAN D2, Firmado por Gonzalo Vilar y Antonio de Castro 19/11/2018.
- FUNDACIÓN DEL TEATRO REAL, Firmado por Ignacio García-Belenger Laita y Antonio de Castro 06/11/2018.
- EMPRESA ETE-AQUACTIV S.L. Firmado por Nuria Asesio y Antonio de Castro 14/11/2018.
- EMPRESA PUBLIC HEALTH SUPPLY AND EQUIPMENT DE MEXICO S.A. DE C.V. Firmado por Roberto López Martínez y Antonio de Castro 08/11/2018.
- COMPANY AMADEUS IT GROUP, Firmado por Valle Rodríguez y Antonio de Castro 19/11/2018.

- COMPANY JMC LLC., Firmado por Isabelle Rousée y Antonio de Castro 29/11/2018.
- EMPRESA FÁBRICA TUUNGO C.B. Firmado por Alberto Reques del Río y Antonio de Castro 30/11/2018.
- EMPRESA AYOSA HOTELES S.L. Firmado por Rubén Llach Manero y Antonio de Castro 04/10/2018.
- EMPRESA REANULT ESPAÑA COMERCIAL S.A. Firmado por Almudena Colino y Antonio de Castro 15/11/2018.
- COMPANY GUESS INC. Firmado por Isadora campo y Antonio de Castro 22/11/2018.
- EMPRESA POWEWEDUCATION S.L. Firmado por Enrique Corral Díaz y Antonio de Castro 27/11/2018.
- COMPANY TPA AND ASSOCIATES DW-LLC, Firmado por James Macmillan-Scott y Antonio de Castro 03/12/2018.
- COMPANY FINACCESS CAPITAL USA INC, Firmado por por Corina Oramas y Antonio de Castro 07/12/2018.
- COMPANY TWICE EXCLUSIVE AGENCY, Firmado por Damien Martinez y Antonio de Castro 10/12/2018.
- EMPRESA INMOBILIARIA DEL SUR S.A., Firmado por Francisco Pumar López y Antonio de Castro 05/12/2018.
- COMPANY EVBOX B.V., Firmado por Lisa Reuber y Antonio de Castro 26/11/2018.
- EMPRESA YOGA CENTER MADRID S.L. Firmado por Gauri Agulla Castro y Antonio de Castro 19/11/2018.
- EMPRESA THE APARTMENT STRATEGIC COMMUNICATION, Firmado por Alex Carrasco y Antonio de Castro 23/11/2018.
- COMPANY ORGANIZZAZIONE DI VOLONTARIATO ONLUS "ASSOCIAZIONE FRANCO BASAGLIA", Firmado por Massiamiliano De Walderstein y Antonio de Castro 02/10/2018.
- COMPANY UNICREDIT SPA, Firmado por Laura Orlic y Antonio de Castro 11/11/2018.
- COMPANY ZARA FRANCE, Firmado por Anthony Preto y Antonio de Castro 11/11/2018.
- EMPRESA EL CORET INGLÉS S.A. Firmado por Juan Luis Regaliza García-Mazo y Antonio de Castro 17/12/2018.
- EMPRESA SPAIN SELECT PROPERTY MANAGEMENT, Firmado por Sandra Cabello y Antonio de Castro 19/12/2018.
- COMPANY FERRAGAMO USA INC, Firmado por Alison Greeley y Antonio de Castro 05/12/2018.
- EMPRESA SECURHSBITAT BROKERS CORREDURÍA DE SEGUROS S.L., Firmado por Manuel López Fernández y Antonio de Castro 26/11/2018.
- COMPANY AFFM S.A., Firmado por Philipp Gregor y Antonio de Castro 10/12/2018.
- EMPRESA HILTI ESPAÑOLA S.A., Firmado por Esther Postigo Gómez y Antonio de Castro 18/12/2018.
- EMPRESA VERACONTENT S.L. Firmado por Eva Alfonso Movilla y Antonio de Castro 08/01/2019.

- COMPANY SWEDISH MINISTRY FOR FOREIGN AFFAIRS, Firmado por Anders Carlsson y Antonio de Castro 26/11/2018.
- EMPRESA LONCOLN INTERNATIONAL SPAIN S.L. Firmado por Iván Marina y Antonio de Castro 27/11/2018.
- EMPRESA CUSHMAN & WAKEFIELD, Firmado por Dunia Gómez Lafuente y Antonio de Castro 12/12/2018.
- EMPRESA VERTI COMPAÑÍA DE SEGUROS Y REASEGUROS S.A., Firmado por Rocío Aragonés Fernández y Antonio de Castro 18/12/2018.
- EMPRESA VADILLO QUALITY SRVICES S.L. (VISTINGO), Firmado por Enrique Martínez Vadillo y Antonio de Castro 21/09/2018.
- COMPANY MAISON ATIA LLC, Firmado por Gustave Maisonrouge y Antonio de Castro 15/11/2018.
- EMPRESA CIRUGÍA MAXILOFACIAL HOSPITAL VITHAS NISA PARDO DE ARAVACA CONSULTA 109, Firmado por Bruno Ardanza-Trevijano Moras y Antonio de Castro 09/01/2019.
- EMPRESA IRUMOLD SLU, Firmado por Francisco Antoñama Gastesi y Antonio de Castro 20/12/2018.
- EMPRESA BOSCALT HOSPITALITY ADVISORS S.L., Firmado por Jaume Tàpies y Liza Masías y Antonio de Castro 10/01/2019.
- EMPRESA YONDBEE SOCIAL EFFECTS SL. Firmado por Luca Zollino y Antonio de Castro 18/01/2019.
- COMPANY CNP ASSURANCES, Firmado por Melanie Campo y Antonio de Castro 21/11/2018.
- EMPRESA CREDIT RISK CLASSIFICATION GROUP, Firmado por Alberto Arana y Antonio de Castro 19/11/2018.
- EMPRESA HASTENS BEDS SPAIN S.L. Firmado por Robert Carlén y Antonio de Castro 08/01/2019.
- EMPRESA SPRIM SLA S.L. Firmado por Esther Barbero Portal y Antonio de Castro 08/01/2019.
- COMPANY NORDHAVEN CORPORATE FINANCE AS, Firmado por Jarie Mork y Antonio de Castro 17/01/2019.
- INSTITUCIÓN EDUCATIVA SEK, UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA, Firmado por Jorge Francisco Santiago Barnés y Antonio de Castro 17/12/2018.
- EMPRESA MMJ BY MARGA LÁRIZ, Firmado por Marga Láriz Murua y Antonio de Castro 22/11/2018.
- COMPANY THE GLOBAL NETWORK FOR AFRICA'S PROSPERITY. Firmado por Genevieve Jesse y Antonio de Castro 04/12/2018.
- COMPANY AVERSI, Firmado por Irakli Ksovreli y Antonio de Castro 19/12/2018.
- COMPANY EMKIPOP, Firmado por Guillaume Bacqueville y Antonio de Castro 08/01/2019.
- EMPRESA FRIKI VIAJES S.L. Firmado por Javier Arias Guerrero y Antonio de Castro 13/12/2018.
- COMPANY LTI NETWORKS, Firmado por Omar El Fath y Antonio de Castro 22/11/2018.
- EMPRESA RENTA MARKETS S.V, S.A. Firmado por José Celedonio Rodríguez Pérez y Antonio de Castro 11/12/2018.
- COMPANY CHRISTIAN DIOR COUTURE UK LTD. Firmado por Pamela Agyare y Antonio de Castro 20/12/2018.

- EMPRESA BNP PARIBAS SA SUCURSAL EN ESPAÑA, Firmado por Marta Codina Aracama y Antonio de Castro 19/12/2018.
- EMPRESA ALTAMAR INFRAESTRUCTURAS S.L. Firmado por Stefania Repse Betancourt y Antonio de Castro 08/01/2019.
- COMPANY GRANT THORNTON, Firmado por Christophe Radepont y Antonio de Castro 19/12/2018
- COMPANY DELOITTR CONSULTORES. S.A. Firmado por Sara Alves Rodriguez y Antonio de Castro 26/01/2019.
- EMPRESA FINTONIC SERVICIOS FINANCIEROS SL. Firmado por Sergio Chalbaud y Guadalupe Iturriga, y Antonio de Castro 04/02/2019
- EMPRESA SKECHERSS USA IBERIA SLU, Firmado por Rosa Allegue Murcia, y Antonio de Castro 20/02/2019.
- EMPRESA GRAU PETROSS GROUP, Firmado por MARIAM Alqas Petross, y Antonio de Castro 01/02/2019.
- EMPRESA LIGA DE FÚTBOL DE BOGOTÁ, Firmado por Camilo Llinás Angulo y Antonio de Castro 18/01/2019.
- EMPRESA PRIDCCIONES KOMODO, Firmado por María Abejaro Mut, y Antonio de Castro 21/01/2019.
- EMPRESA GRUPO MUNREO SL, Firmado por María Dolores Nuño Martin, y Antonio de Castro 18/01/2019.
- EMPRESA VISIONLAB S.A. Firmado por David Martín Martín, y Antonio de Castro 25/01/2019.
- EMPRESA OLYMPIC CHANNEL SERVICES, Firmado por Victor Fernández Cuevas, y Antonio de Castro 29/01/2019.
- COMPANY COSNOVA GMBH, Firmado por Tina Wemer, y Antonio de Castro 21/01/2019.
- EMPRESA JONES LANG LASALLE ESPAÑA S.A. Firmado por David Abellán Mordacq, y Antonio de Castro 17/01/2019.
- EMPRESA CISNEROS INTERACTIVE BOLIVIA SRL., Firmado por Carlo Giovanni Gamarra Ruiz, y Antonio de Castro 21/01/2019.
- COMPANY UNILEVER FIMA LDA. Firmado por Antonio Casanova, y Antonio de Castro 01/12/2018.
- EMPRESA ALSA GRUPO S.L.U. Firmado por Ana Fernández Sánchez, Firmando por, y Antonio de Castro 18/12/2018.
- EMPRESA MONDELES ESPAÑA SERVICES S.L.U. firmado por María Ruiz, y Antonio de Castro 18/01/2019.
- COMPANY STUDIOCANAL, Firmado por Axelle Gallienne Dubuc, y Antonio de Castro 24/01/2019.
- EMPRESA VESTAS EÓLICAS S.A., Firmado por Margarita Constantino, y Antonio de Castro 24/01/2019.
- EMPRESA CARLSON WAGONLIT ESPAÑA S.L.U., Firmado por Manuel Asensio, y Antonio de Castro 04/02/2019.
- COMPANY YAGHMOUR ARCHITECS, Firmado por Farouq Yaghmour y Martha Thorne, 12/12/2018.
- EMPRESA SAFFRON BRAND CONSULTANTS SA. Firmado por Jacobo Benbunan y Martha Thorne, 20/12/2018.
- COMPANY MAGGIOLI S.P.A. Firmado por Cristina Maggioli y Marha Thorne 25/01/2019.

- COMPANY SKIDMORE OWINGS & MERRILL LLP, Firmado por Rebecka English, y Martha Thorne, 15/01/2019.
- EMPRESA ENORME STUDIO, Firmado por Rocío Piuna y Martha Thorne, 23/01/2019.
- EMPRESA ORGANISMO INTERNACIONAL DE JUVENTUD PARA IBEROAMÉRICA, Firmado por Javier Ruiz y Antonio de Castro 30/01/2019.
- EMPRESA VECTOR SOFTWARE FACTORY, Firmado por Muriel Artabe Enriquez, y Antonio de Castro 01/02/2019.
- COMPANY ICOCABLE LLC. Firmado por Michael Kapilkov y Antonio de Castro 11/02/2019.
- EMPRESA ONTEX Firmado por Bernardo Pérez Viñambres y Antonio de Castro 20/02/2019.
- EMPRESA GEOMETRY GLOBAL SPAIN S.A., Firmado por Luis Miguel Colmenarejo Alonso y Victoria Rodriguez Moar y Antonio de Castro 17/01/2019.
- EMPRESA RUMBO.ES, Firmado por David Corbian Gil-Delgado y Antonio de Castro 30/01/2019.
- EMPRESA LUKKAP CONSULTANTS SL., Firmado por Luisa Gómez y Antonio de Castro 12/02/2019.
- EMPRESA AGATHA RUIZ DE LA PRADA, Firmado por Agatha Ruiz de la Prada y Antonio de Castro 21/02/2019.
- EMPRESA FAST LANE KNOWLEDGE TRANSFER GMBH, Firmado por Torsten Poels y Antonio de Castro 18/09/2018.
- COMPANY SONY EUROPE LIMITED. Firmado por Pierre Mahieu y Antonio de Castro 07/02/2019.
- EMPRESA KPMG S.A. Firmado por Segor Teclesmayer Ferrero y Antonio de Castro 11/01/2019.
- EMPRESA EDITORIAL ECOPRENDA S.A. Firmado por Julio Gutierrez Carrera y Antonio de Castro 26/02/2019.
- COMPANY KRAFT HEINZ, Firmado por Stefan Heijster y Antonio de Castro 15/01/2019.
- COMPANY ARDISN INVESTMENT UK LTD. Firmado por Michael Ferragamo y Antonio de Castro 17/01/2019.
- COMPANY VALGO, Firmado por Lucie Becquet y Antonio de Castro 15/03/2019.
- EMPRESA CÁRNICAS TABLADILLO S.L. Firmado por Igor de Santos y Antonio de Castro 13/01/2019.
- EMPRESA ROCA JUNYENT SLP-, Firmado por Fernando Pinillo Bun y Antonio de Castro 19/02/2019.
- EMPRESA INOVRETAIL ESPAÑA S.L. Firmado por Eduardo Piedades y Carlos Alberto Silva y Antonio de Castro 07/03/2019.
- EMPRESA ALBACUS CONSULTING (ALBACUS S.L.) Firmado por Alejandro Bergaz Albarrán y Antonio de Castro 14/03/2019
- EMPRESA DARWIN PUBLICIDAD S.L. Firmado por Carlos Sanz de Andino y Antonio de Castro 07/03/2019-
- EMPRESA CITY CONFIDENCIAL, Firmado por Carmen Pérez y Antonio de Castro 13/03/2019.

- EMPRESA MANUFACTURAS LOEWE S.L.U., Firmado por Silvia Uzuriaga y Antonio de Castro 19/12/2018.
- EMPRESA MAKE MARKETING Y COMUNICACIÓN S..L.U. Firmado por Brezo Arnedo González de Castejón y Antonio de Castro 21/03/2019.
- EMPRESA AVANTAGE CAPITAL EAFI, Firmado por Juan Gómez Bada y Antonio de Castro 27/02/2019.
- COMPANY UNIPLACES, Firmado por Cyril Jessua y Antonio de Castro 20/03/2019.
- EMPRESA HAPPY SEVEN S.L. (HOME HOSTEL), Firmado por Alessio Autelitano y Antonio de Castro 28/02/2019.
- EMPRESA THE SCIENCE OF DIGITAL S.L.U. Firmado por Brezo Arnedo González de Castejón y Antonio de Castro 21/03/2019.
- EMPRESA VERTIS IBERIA S.L. Firmado por Marc Falguera von Niessen y Antonio de Castro 13/03/2019.
- COMPANY HEADOUT INC, Firmado por Atish Arora y Antonio de Castro 29/11/2019.
- EMPRESA BANCO DE SABADELL S.A. Firmado por Juan Francisco González y Antonio de Castro 11/03/2019.
- COMPANY CMCP-INTERNATIONAL PAPER, Firmado por Khalid Iahbai y Antonio de Castro 05/04/2019.
- EMPRESA MAGALLANES VALUE INVESTORS S.A. S.G.I.I.C. Firmado por Blanca Hernández y Antonio de Castro 03/04/2019.
- COMPANY BANCA IFIGEST S-P., Firmado por Giovanni Bizzarri y Antonio de Castro 21/03/2019.
- EMPRESA IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES VARMA S.A. Firmado por Javier Mateos González y Antonio de Castro 27/03/2019.
- EMPRESA BAO & PARTNERS LEADERSHIP SERVICES S.L. Firmado por José Ignacio Bao Rodríguez y Antonio de Castro 27/03/2019.
- COMPANY INTERMONTE SIM P.A., Firmado por Dott Guglielmo Manetti y Antonio de Castro 01/04/2019.
- COMPANY ANHEUSER-BUSCH INBEV CZECH SRO, Firmado por Klara Vyskocilovay Antonio de Castro 12/03/2019.
- EMPRESA MELT CONSULTING SL., Firmado por Rogelio Llorens Salvador y Antonio de Castro 27/03/2019.
- COMPANY PARTNER LAWYER OF DS AVOCATS, Firmado por Florence Bouthillier y Antonio de Castro 06/05/2019.
- EMPRESA RHO FINANZAS S.L. Firmado por Prosper Lamthe López y Antonio de Castro 29/04/2019.
- COMPANY RECRUITING OF AMERICAN EAGLE OUTFITTERS, Firmado por Sarah Sterling y Antonio de Castro 06/05/2019.
- COMPANY HYATT REGENCY PARIS ETOILE, Firmado por Emmanuelle Lacoste y Antonio de Castro 23/04/2019.
- COMPANY DIRECTRICE RSE GROUPE OF INVIVO GROUP, Firmado por Rachel Kolbe Semhoun y Antonio de Castro 09/05/2019.
- EMPRESA AREX REAL ESTATE TECHNOLOGIES SL., Firmado por Francisco Hernández Parga y Antonio de Castro 07/03/2019.
- CHIEF MARKETING OFFICER OF VALUER.AI, Firmado por Taylor Ryan y Antonio de Castro 26/04/2019.

- COMPANY CEO OF SHAPEHEART, Firmado por Antoine Schwoob y Antonio de Castro 23/04/2019.
- JIMÉNEZ-BLANCO, MUÑOZ Y FÉRNANDEZ-REYES S.L.P. Firmado por Álvaro Muñoz Liliás y José Fernández-Reyes Silvestre y Antonio de Castro 09/04/2019.
- EMPRESA ZAPHIR ASSET MANAGEMENT S.L.U., Firmado por Fernando Ramírez del Haro y Antonio de Castro 14/03/2019.
- COMPANY NICE LLC. Firmado por Aya Takase y Antonio de Castro 23/04/2019.
- COMPANY AXIUM BY PARKER, Firmado por Corinne Both y Antonio de Castro 24/04/2019.
- EMPRESA PROYECTOS ATICUS S.L. Firmado por Juan Andres Mancha Mateos y Antonio de Castro 25/04/2019.
- EMPRESA CULTURA, TALENTO Y COMUNICACIÓN INTERNA DE TELEFÓNICA MÓVILES ESPAÑA. Firmado por Dante Cacciatores y Antonio de Castro 08/05/2019.
- COMPANY HERMES ASIA PACIFIC LIMITED, Firmado por Janny Chan y Antonio de Castro 29/04/2019.
- EMPRESA NEXUS FOSTERING PARTHERSHIP, Firmado por Maríaq Antonia Otamendi García-Jalón y Antonio de Castro 12/04/2019.
- EMPRESA EVP SAGE IBERÍA DE SAGE S.L. Firmado por Luis Pardo Céspedes y Antonio de Castro 25/04/2019.
- EMPRESA PONS CONSULTORES DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL SA. Firmado por Ignacio Sevilla Soler y Antonio de Castro 24/04/2019.
- COMPANY GS INIMA ENVIRONMENT S.A. Firmado por Marta Siguero Azategui y Antonio de Castro 25/04/2019.
- COMPANY TAKE k2k SL. Firmado por Galder Kabiketa Arrazola y Antonio de Castro 12/04/2019.
- EMPRESA ARCANO ALTERNATIVE MARKTS S.L. Firmado por Elena Llamazares Martín y Antonio de Castro 08/05/2019.
- EMPRESA PONS PATENTES Y MARCAS INTERNACIONAL SL. Firmado por Ignacio Sevilla Soler y Antonio de Castro 24/04/2019.
- COMPANY LVMH FRAGRANCE BRANDS. Firmado por Anne Calire Jullien y Antonio de Castro 05/12/2018.
- EMPRESA AZORA CAPITAL S.L. Firmado por Pijoán Pequeño y Antonio de Castro 28/03/2019.
- EMPRESA ORGANICACION DE MAHOU S.A. Firmado por Jesús Domingo Domingo y Antonio de Castro 30/04/2019.
- COMPANY SAINT-GOBAIN INTERSERVICES, Firmado por Aurélie Bocage y Antonio de Castro 08/05/2019.
- EMPESA MORMEDI S.A. Firmado por Silvia Cebrian-Sagarriga y Antonio de Castro 17/05/2019
- EMPRESA INTERMONEY VALORES SOCIEDAD DE VALORES S.A. Firmado por Iñaki Fernández-Galiano Valladares y Antonio de Castro 22/05/2019.
- EMPRESA PS21 DESIGN STRATEGY S.A. Firmado por Agustín Vivancos y Antonio de Castro 24/05/2019.
- EMPRESA UNLIMITECK COMPANY BUILDER SL. Firmado por Alberto Rodríguez de lama y Antonio de Castro 03/04/2019.

- BUSINESS PARTNER DE CHRISTIAN DIOR ESPAÑOLA S.L. Firmado por Miguel Ángel García y Antonio de Castro 17/05/2019.
- EMPRESA JOBASIA WEB DEVELOPMENT. Firmado por David Rice y Antonio de Castro 10/05/2019.
- COMPANY CIMD SOCIEDADES DE VALORES S.A. Firmado por Iñaki- Galiano Valladares y Antonio de Castro 21/05/2019.
- COMPANY PARTNER OF RICARDO DA PALMA BORGES & ASSOCIADOS-SOCIEDADE DE ADVOGADOS S.P. R.L. Firmado por Ricardo da palma Borges y Antonio de Castro 26/04/2019.
- COMPANY GAS STRATEGIES GROUP LIMITED. Firmado por Patrick Breen y Antonio de Castro 03/05/2019.
- COMPANY LUFTHANSA CARGO AG. Firmado por Joseph Denk y Antonio de Castro 16/05/2019.
- COMPANY QUANTIFACE GMBH. Firmado por Florian Neubauer y Antonio de Castro 13/05/2019.
- EMPRESA BANCO SABADELL S.A. Firmado por Josep Armengou Coromina y Antonio de Castro 03/05/2019.
- COMPANY TOURISM FACTORY S.L. Firmado por Miguel Salom Moll y Antonio de Castro 22/05/2019.
- EMPRESA PRYCONSA S.A. Firmado por Juan Carlos Bardera y Antonio de Castro 06/05/2019.
- COMPANY ICP CONSULTING. Firmado por Thomas Fiel y Antonio de Castro 10/05/2019.
- EDT EVENTOS, Firmado por María Luisa Gonzalez y Antonio de Castro 16/05/2019.
- SABA INFRAESTRUCTURAS S.A. Firmado por Silvia Domingo López y Antonio de Castro 06/05/2019.
- AGENCIA DE COOPERACIÓN E INVERSIÓN DE MEDELLIN Y EL ÁREA METROPOLITANA ACI MEDELLÍN. Firmado por Catalina Restrepo Carvajal y Antonio de Castro 21/05/2019.
- KRONOS INVESTMENT MANAGEMENT SPAIN S.L. Firmado por Manuel Holgado Herrero y Antonio de Castro 22/05/2019.
- HASAN & PARTNERS OY. Firmado por Panu Nordlund y Antonio de Castro 03/05/2019.
- ESEDIGITAL SLU. Firmado por Sergio Martínez Roldán y Antonio de Castro 09/05/2019.
- CEO OF POLIY-CITES. Firmado por Marc Amzallag y Antonio de Castro 21/05/2019.
- CRAZY4FUN PRODUCTIONS AND TV SERVICES S.L. y Antonio de Castro 13/05/2019.
- AIRE ANCIENT BATHS S.L.U. Firmado por José M. Girona Oreiro y Antonio de Castro 21/05/2019.
- SUPERUNIÓN BRAND CONSULTING S.L. Firmado por Pilar Domingo y Antonio de Castro 20/05/2019.
- PARTENER OF LES ENTREPRENEURS RÉUNIS. Firmado por Gabriel Viellard y Antonio de Castro 04/04/2019.
- BUSINESS PARTNER OF INTERNATIONAL OLYMPIC COMMITTEE. Firmado por Marianne Niquille y Antonio de Castro 29/04/2019.

- HEAD OF HUMAN RESOURCES OF TSAF OTC. Firmado por Eric Andreoni y Antonio de Castro 13/05/2019.
- CHIEF FINANCIER OFFICER DE ARIMA REAL ESTATE SOCIMI S.A. Firmado por Chony Martín Vicente-Mazaniegos y Antonio de Castro 22/05/2019.
- 12B TECHNOLOGIES S.A. Firmado por Francisco Sandoval y Antonio de Castro 10/05/2019.
- NEXE THE WAY CHANGE IBERIA S.L. Firmado por Francisco Javier Bribian de gregorio y Antonio de Castro 17/05/2019.
- MÁS POR ELLOS (EN ADELANTE KUBUKA). Firmado por Alejandra Carreño Gil y Antonio de Castro 16/05/2019.
- MASSIMO BONINI SAS. Firmado por Sabrina Scarpellini y Antonio de Castro 09/05/2019.
- SKF INDUSTRIE S.P.A. Firmado por Daniela Giudice y Antonio de Castro 14/05/2019.
- CAISSE REGIONALES DE CREDIT MUTUEL D'ILE DE FRANCE. Firmado por Christian Dendbili y Antonio de Castro, 08/05/2019
- EMPRESA HUNDAY MOTOR ESPAÑA S.L.U., Firmado por Leopoldo Satrústegui Pérez de Villaamil y Antonio de Castro, 11/03/2019.
- SANTANDER CONSUMER BANK S.A. Firmado por Stéphanie Wikart y Antonio de Castro, 24/05/2019.
- GUERLAIN (ASIA PACIFIC) LIMITED. Firmado por Sindy Luk y Antonio de Castro, 28/05/2019.
- FINCORP MEDIACIÓN S.L. Firmado por Andrés Dionis Trenor y Antonio de Castro, 23/05/2019.
- BEYOND CAMPUS S.L. Firmado por Luis Valdenebro Montes y Antonio de Castro, 27/05/2019.
- KHALIFEH & PARTNERS. Firmado por Emily Sena y Antonio de Castro, 08/04/2019.
- LONDON CONSULTING GROUP. Firmado por Luis Ortiz y Antonio de Castro, 27/05/2019.
- TRASNSFER ZERO, Firmado por Elizabeth Rossiello y Antonio de Castro, 21/05/2019.
- RECAMBIOS ENDADOS S.I.CON. Firmado por Miguel Pérez Torroja y Antonio de Castro, 27/05/2019.
- GLOBAL CLAIMS SLP- Firmado por Gregorio Riber Arranz y Antonio de Castro, 31/05/2019.
- BY PENNHA LONGA RESORT A RITZ-CARLTON HOTEL, Firmado por José Nunes y Antonio de Castro, 23/05/2019.
- CONFRONTATIONS EUROPE. Firmado por Anne Macey y Antonio de Castro, 21/05/2019.
- MCDONALD'S S.A.U. Firmado por Ana Belén López Linares y Antonio de Castro, 23/05/2019.
- VALORA CONSULTORES DE GESTIÓN S.L. Firmado por Senén Ferreriro Páramo y Antonio de Castro, 03/06/2019.
- PWC LUXEMBOURG. Firmado por Daniel Martello y Antonio de Castro, 24/04/2019.
- EVERIS AEROESPACIAL SLU. Firmado por Violeta Tineo Mateo y Antonio de Castro, 20/05/2019.

- MINISTRY OF INTERNAL AFFAIRS OF GEORGIA, Firmado por Ekaterine Machavariani y Antonio de Castro, 27/05/2019.
- ADLER ORTHO S.P.A. Firmado por Dasi Andrea y Antonio de Castro, 24/05/2019.
- KAISERWETTER ENERGY ASSET MANAGEMENT GMBH. Firmado por Hanno Schoklistsch y Antonio de Castro, 06/06/2019.
- MARINE INSTRUMENTS S.A. Firmado por Francisco Manuel Pino Martins y Antonio de Castro, 29/04/2019.
- DEUTSCHE BANK FINANCIAL ADVISORS. Firmado por Tulio Cataldi y Antonio de Castro, 07/06/2019.
- CEOE. Firmado por Rebeca Rodriguez y Antonio de Castro, 16/05/2019.
- EY ADVISORY S.P.A. Firmado por Marco Daviddi y Antonio de Castro, 21/05/2019.
- NEW LINE EVENTS. Firmado por Silvia Violeta Carbonell Lagunilla y Antonio de Castro, 21/05/2019.
- OLEI. Firmado por Viviana Lusting Bursztyn y Antonio de Castro, 17/05/2019.
- INDACO VENTURE PARTHENERS SGR. S.P.A. Firmado por DavideTurco y Antonio de Castro, 23/05/2019.
- UNISOLUTIONS.MEX S.A. DE C.V. Firmado por Adrian Brcic y Antonio de Castro, 22/05/2019.
- MESA S.P.A. Firmado por Marco Ciaudano y Antonio de Castro, 22/05/2019.
- -ELECTRICITÉ DE FRANCE (EDF). Firmado por Antoine Levain y Antonio de Castro, 16/05/2019.
- MECHANICA. Firmado por Arabella Plum y Antonio de Castro, 14/05/2019.
- IBERMUTUA. Firmado por Carlos Javier Santos García y Antonio de Castro, 27/05/2019.
- LA NAO GROUP LIMITED. Firmado por Alejandro Milán Martínez y Antonio de Castro, 29/05/2019.
- OLAZABAL ABOGADOS. Firmado por Nieves Alcántara Olazábal y Antonio de Castro, 05/04/2019.
- DESARROOLO ORGANIZACIONAL DE MORGAN & MORGAN. Firmado por Elvira de la Guardia y Antonio de Castro, 06/05/2019.
- TECNOLOGÍAS PIEXUSS. Firmado por Leoncio Touceda Taboada y Antonio de Castro, 10/05/2019.
- KEY CAPITAL PARTNERS AV S.A. Firmado por Marivi Madero Jiménez y Antonio de Castro, 17/05/2019.
- ROMÁN Y ASOCIADOS S.A. Firmado por Silvia Alsina Urpina y Antonio de Castro, 22/05/2019.
- COPERNICUS SERVICING. Firmado por Juan Uscola Lapiedra y Antonio de Castro, 23/05/2019.
- CONSULTORÍA DE INNOVACIÓN Y FINANCIÓN S.L. (IPLUSF). Firmado por Florentino Saludes Mucientes y Antonio de Castro, 29/04/2019.
- ALVARO REQUEIJO ABOGADOS S.L.P. Firmado por Alvaro Requeijo Pascua y Antonio de Castro, 23/05/2019.
- DELOITTE. Firmado por Jaime Castro y Antonio de Castro, 28/05/2019.
- HIP HOTEL INVESTMENT PARTNERS (HI PARTNERS HOLDCO VALUES ADDED S.A.) Firmado por Sergio Carrascosa y Andrea Patricia Schröder y Antonio de Castro, 20/05/2019.

- SONY INTERACTIVE ENTERTAINMENT ESPAÑA S.A. Firmado por José Antonio Rodríguez y Antonio de Castro, 22/05/2019.
- PKF ATTEST SERVICIOS EMPRESARIALES S.L. Firmado por Ascensión Mateos Bermúdez y Antonio de Castro, 23/05/2019.
- CASTELLANA PROPERTIES S.A. Firmado por DÉBORA Santamaría Serrano y Antonio de Castro, 14/05/2019.
- JUSTE ORTEGA. Firmado por Gonzalo Juste Ortega y Antonio de Castro, 18/06/2019.
- EUROFORUM ESCORIAL S.A. Firmado por Carlo Cid Babarro y Antonio de Castro, 14/05/2019.
- INMOGLACIAR MANAGEMENT S.L.U. Firmado por Ignacio Moreno Carnero y Antonio de Castro, 30/05/2019.
- APARA CREADORES DE MERCAPUS SL. Firmado por José Manuel Martínez Alonso y Antonio de Castro, 27/05/2019.
- BDO AUDIBERIA ABOGADOS Y ASESORES TRIBUTARIOS S.L.P. Firmado por Andrés Osorio y Antonio de Castro, 27/05/2019.
- AMUNDI IBERIA SGIIC. Firmado por Emilie Langlois y Antonio de Castro, 27/05/2019.
- AC HOTELS BY MARRIOTT. Firmado por Ana Isabel Serrano Rodríguez y Antonio de Castro, 31/05/2019.
- FAVILCAR INVERSIONES INMOBILIARIA S.L. Firmado por daniel Villar Valero y Antonio de Castro, 10/06/2019.
- ACUMEN GESTIÓN SLU. Firmado por paula Eugenia Almansa Lapeidra y Antonio de Castro, 10/06/2019.
- BIO-OLIS ENERGY S.A. Firmado por Patricia Varela de Seijas y Antonio de Castro, 29/05/2019.
- COMPENSACIÓN Y BENEFICIOS DE BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES SUCURSAL EN ESPAÑA. Firmado por Marta Codina Aracama y Antonio de Castro, 31/05/2019.
- SWIFT TRANSPORTS CRT S.L. Firmado por María Jesús Villamandos y Antonio de Castro, 10/06/2019.
- EAVANTE GESTIÓN TEMPORAL DE VIVIENDA SL. Firmado por Antonio González Rodríguez y Antonio de Castro, 19/06/2019.
- PAPIRO DE SHEM SL. Firmado por Barbara Stuyck y Antonio de Castro, 05/06/2019.
- ABOGADOS GRAN VÍA 63 SCP. Firmado por Bernardo García Rodríguez y Antonio de Castro, 12/06/2019.
- EMPRESA WEALTHINITIATIVE- Firmado por Douglas Azar y Antonio de Castro, 31/01/2019.
- ARONOVA AND ASSOCIATES. Firmado por Ester Aronova y Antonio de Castro, 21/05/2019.
- VOX- Firmado por Enrique Cabanas Burkhalter y Antonio de Castro, 31/05/2019.
- HUMAN TO HUMAN. Firmado por Luis Javier Iglesias y Antonio de Castro, 03/06/2019.
- ARVAL SERVICE LEASE ALUGUER GESTAO AUTOMOVEL S.A. Firmado por Sara Ferreira y Antonio de Castro, 17/05/2019.

- COMPANY SOFTWAREONE. Firmado por John mayes y Antonio de Castro, 14/06/2019.
- ASSOCIAÇÃO INTERNATIONAL LIFE LISBOA. Firmado por João Marreiros y Antonio de Castro, 07/06/2019.
- EQUATORIAL COCA COLA BOTTLING COMPANY- ECCBX CABO VERDE. Firmado por Rodrigo Leitão Chies y Antonio de Castro, 17/06/2019.
- MLC EUROPE GMBH. Firmado por Maurice O'Donoghue y Antonio de Castro, 14/06/2019.
- COMPANY ANNE FONTAINE. Firmado por Laurent Brunois. Firmado por Laurent Brunois y Antonio de Castro, 13/03/2019.
- FOUNDER OF INNOCENCE EN DANGER. Firmado por Homayra Sellier y Antonio de Castro, 10/05/2019.
- TALENT TEAM OF EY. Firmado por Anna Wozniak y Antonio de Castro, 03/06/2019.
- 314 ARCHITECTURE STUDIO. Firmado por Pavios Chatziangelidis y Antonio de Castro, 24/05/2019.
- PADECO GLOBAL. Firmado por Javier Dominguez Ferrer y Antonio de Castro, 26/06/2019.
- COMPAÑÍA MINE VICEROY S.A.C. Firmado por Manuel Villanueva y Antonio de Castro, 21/05/2019.
- CUIDESAC VENTURE LAB S.L. Firmado por Emma Birgitta Laurín y Antonio de Castro, 07/06/2019.
- HINES INTERESTS LP- Firmado por Mario Abbadessa y Antonio de Castro, 25/06/2019.
- GREY ESPAÑA S.L.U. Firmado por Vicent Tribout y Antonio de Castro, 03/06/2019.
- ANALISTAS DE RELACIONES INDUSTRIALES SL. Firmado por Manuel maría de los Mozos Iglesias y Antonio de Castro, 31/05/2019.
- QUIERO SALVAR EL MUNDO HACIENDO MARKETING S.L. Firmado por José Antonio Illana Carracedo y Antonio de Castro, 20/06/2019.
- FUNDACIÓN DIVERSIDAD. Firmado por María del mar / Roldan Tellez y Antonio de Castro, 24/06/2019.
- INTERPUBLIC GROUP OF COMPANIES DE ESPAÑA SL. Firmado por Concepción Moreno Martínez y Antonio de Castro, 05/06/2019.
- ALIANZA POR IBEROAMÉRICA (CEAPI). Firmado por Susana campo y Antonio de Castro, 18/06/2019.
- JUST LANDED SL. Firmado por Irene Callejas y Antonio de Castro, 27/06/2019.
- GROUPE LOGISTICS IDL ESPAÑA. Firmado por Avelino Agudín y Antonio de Castro, 26/06/2019.
- SINERGIA SOLUCIONES S.L. Firmado por Ignacio Matarranz Alvarez y Antonio de Castro, 25/06/2019.
- A PLUS FIELD MARKETING S.L. Firmado por Diego Olmedilla Guiseris y Antonio de Castro, 01/07/2019.
- WECUBED PARTNERS LTD. Firmado por Thiago Figueiredo y Antonio de Castro, 09/04/2019.
- BIONER S.A. Firmado por Anton Serrat y Antonio de Castro, 21/05/2019.
- ARCAIS ESPAÑA DESING & CONSULTANCY- Firmado por Spencer Mark Uttley y Antonio de Castro, 20/05/2019.

- LANDWELL-PRICEWATERHOUSECOOPERS TAX AND LEGAL SERVICES S.L. Firmado por Estíbaliz Pérez Aramburu y Antonio de Castro, 06/06/2019.
- INGENEIA INDUSTRIAL EXPORTADORA S.L. (INGINEX)-. Firmado por Rogelio Blanco Díez y Antonio de Castro, 22/05/2019.
- ORGANIZATION & PEOPLE DEVELOPMENT GENERAL MANAGER DE TOYOTA ESPAÑA S.L.U. Firmado por Berta Domínguez Herrera y Antonio de Castro, 23/04/2019.
- MINSUR S.A. Firmado por Alvaro Escalante Ruiz y Antonio de Castro, 03/05/2019.
- SENDA EDITORIAL S.A. Firmado por Matilde Pelegrí Torres y Antonio de Castro, 14/05/2019.
- INSTITUTO DE ENFERMEDADES TROPICALES E INFECCIOSAS OHIO UNIVERSITY. Firmado por Lori Lammert y Antonio de Castro, 19/06/2019.
- GLOBAL REAL ESTATE SPAIN S.A. Firmado por Juan Cortés Vilardell y Antonio de Castro, 09/05/2019.
- PROMOTECH DIGITAL S.L. Firmado por Andrea Romano y Antonio de Castro, 07/05/2019.
- NOVOTEC CONSULTORES S.A. Firmado por Noelia Martín Fernández y Antonio de Castro, 16/05/2019.
- STPU VENTURES S.L. Firmado por Ángel López Samartino y Antonio de Castro, 17/05/2019.
- HYBRIDO WORLDWIDE D.L. Firmado por Fernando Martínez-Corbalan San Baldomero y Antonio de Castro, 19/06/2019.
- VOLKSWAGEN RENTING S.A. Firmado por Pedro Morgado Freige y Antonio de Castro, 25/06/2019.
- NORMAN FOSTER FOUNDATION. Firmado por David González Márquez y Antonio de Castro, 01/07/2019.
- FORD ESPAÑA S.L. Firmado por Laura González Sicilia y Antonio de Castro, 24/06/2019.
- HOUSELL INMO ONLINE SERVICES S.L.U. Firmado por Guillermo Llibre Beltri y Antonio de Castro, 25/06/2019.
- FINENZA INVERSIÓN ALTERNATIVA S.L. Firmado por Francisco Neri y Antonio de Castro, 26/06/2019.
- BLUE HOME S.L. Firmado por María Gabriela Vives y Antonio de Castro, 24/06/2019.
- HOUSELL INMO ONLINE SERVICES S.L.U. Firmado por Guillermo Libre Beltri y Antonio de Castro, 25/06/2019.
- CALUSA MEDIA S.L. (SNIPPET). Firmado por Laura de la Fuentes y Antonio de Castro, 23/05/2019.
- LEYTON IBERIA S.L. Firmado por David Parra y Antonio de Castro, 23/05/2019.
- ECOSPACE SOLUCIONES INTELIGENTES S.A.S. Firmado por Marine Castañeda y Antonio de Castro, 04/06/2019.
- PEREZ ALATI, GRONDONA, BENITES Y ARNTSEN. Firmado por Jorge L. Perez y Antonio de Castro, 07/06/2019.
- MODERA MEDIA S.L. Firmado por José Manuel Regueiro Bolaño y Antonio de Castro, 24/06/2019.
- MADRILEÑA RE DE GAS S.A.U. Firmado por María Vázquez Galatas y Antonio de Castro, 24/05/2019.

- JUNTA DE BENEFICIENCIA DE GUAYAQUIL Firmado por German Lince Manrique y Antonio de Castro, 28/05/2019.
- DEL TALENTO DE GALLETAS SIRO S.A. Firmado por Álvaro López Rodríguez y Antonio de Castro, 28/05/2019.
- CONSTRUCCIONES RUBAU S.A. Firmado por Jesús Ausín Ausíny Antonio de Castro, 06/06/2019.
- MONTERO ARAMBURU S.L.P. Firmado por Manuel Fernández Leal y Antonio de Castro, 04/06/2019.
- PRINZIPAL PARTNERS S.L. Firmado por Emiliano Sacritán y Antonio de Castro, 11/06/2019.
- CLIENCO S.L. Firmado por Cristina Rodríguez y Antonio de Castro, 18/06/2019.
- PROLUCCO LAWAYS S.L. Firmado por Luis Miguel Abajo Víbora y Antonio de Castro, 21/05/2019.
- ORGANIZACIÓN DE CERVECERA INDEPENDIENTE S.A. Firmado por Jesús Domingo Domingo y Antonio de Castro, 27/05/2019.
- QUALITAS EQUITY PARTNERS, Firmado por Sergio García Huertas y Antonio de Castro, 29/05/2019.
- LAPEPPA COMUNICACIÓN S.L. Firmado por Fernando Iglesias Iglesias y Antonio de Castro, 03/06/2019.
- ZEPPELIN TELEVISIÓN. Firmado por Javier García Martínez y Antonio de Castro, 05/06/2019.
- KONECTA BTO Firmado por Jaime Castell y Antonio de Castro, 11/06/2019.
- HOLLAND & KNIGHT COLOMBIA SAS Firmado por María Paula Alban y Antonio de Castro, 11/06/2019.
- ANTIGUAS POSESIONES S.L. Firmado por Marco Antonio García de la Morena y Antonio de Castro, 18/06/2019.
- ES ORCHESTRES/DESSIGNS. Firmado por Sadaharu Hoshinoy Antonio de Castro, 23/04/2019.
- EFFIA STATIONMENT. Firmado por Arnaud Martin y Antonio de Castro, 09/04/2019.
- SERVICEPLAN PR & CONTENT MARKIETING. Firmado por Denis Dumps y Antonio de Castro, 23/05/2019.
- JCDECAUX SA. Firmado por Julien Simon y Antonio de Castro, 14/05/2019.
- INSITUM CONSULTORÍA PERÚ SAC. Firmado por Sandra Sala y Antonio de Castro, 29/05/2019.
- SOFITEL PARIS BALTIMORE TOUR EIFFEL, Firmado por Maité Rahmanl y Antonio de Castro, 24/05/2019.
- SOCIEDADE DE ADVOGADOSSP- RL. Firmado por Francisco Barata Salgueiro y Antonio de Castro, 28/05/2019.
- SPIRITSEUROPE. Firmado por Ulrich Adam y Antonio de Castro, 12/06/2019.
- PODINI HOLDING SPA. Firmado por Massimo Schiavon y Antonio de Castro, 03/06/2019.
- LAULHERE. Firmado por Natasha Akl y Antonio de Castro, 09/04/2019.
- GREENOVATE EUROPE. Firmado por Virginia Mosteyrin y Antonio de Castro, 23/04/2019.
- SKILLCAPITAL GMBH. Firmado por Dennis Stahl y Antonio de Castro, 25/04/2019.

- HOTELES FR CHILE S.A. Firmado por Angela Caro y Antonio de Castro, 05/06/2019.
- FACTOR 10 GMBH. Firmado por David Steinig y Antonio de Castro, 16/05/2019.
- CANARA ROBECO ASSET MANAGEMENT COMPANY y Antonio de Castro, 24/05/2019.
- REWOP SRL. Firmado por Francesco Zeni y Antonio de Castro, 24/05/2019.
- GASES DEL CARIBE S.A. E.S.P. Firmado por Angela Vives y Antonio de Castro, 30/05/2019.
- TEAMANDTIME SOLUTIONSS.L. Firmado por Francisco Plaza Núñez y Antonio de Castro, 21/05/2019.
- GABINETE GIDE. Firmado por Amélie Pironneau y Antonio de Castro, 10/05/2019.
- ALI SHARIF ZU'BI ADVOCATES & LEGAL CONSULTANTS y Antonio de Castro, 25/05/2019.
- COMPAÑÍA MINERA ARES SAC. Firmado por Eduardo Villar galup y Antonio de Castro, 16/05/2019.
- EVERSTONE CAPITAL ADVISORS PVT LTD. Firmado por Charu Gulati y Antonio de Castro, 30/05/2019.
- STMICROELECTRONICS LIMITED. Firmado por Idy Pow y Antonio de Castro, 29/05/2019.
- CUSHMAN & WAKEFIELD KFT. Firmado por Gergely Pardos y Antonio de Castro, 28/05/2019.
- IMAGE SEPT. Firmado por Anne Meaux y Antonio de Castro, 03/06/2019.
- LOVE.FUTBOL. Firmado por Drew chafetz y Antonio de Castro, 04/06/2019.
- GRUPO BLOSSMAN. Firmado por José Evaristo Prendes Cillero y Antonio de Castro, 26/07/2019.
- LEAP AFRICA LTDE. Firmado por Femi Taiwo y Antonio de Castro, 20/05/2019.
- AAAGENCY DMCC. Firmado por Steven Atrak y Antonio de Castro, 18/06/2019.
- LEAMING & DEVELOPMENT MANAGER. Firmado por Abdelnasser Elbatoudy y Antonio de Castro, 02/07/2019.
- VIEWNEXT. Firmado por Lucrecia Llorens Colongues y Antonio de Castro, 03/06/2019.
- EPOCH PARA IMAGINAR y Antonio de Castro, 13/06/2019.
- BRANDCELL. Firmado por Carole Ayoub y Antonio de Castro, 14/06/2019.
- MY EXPENSES SL. Firmado por Diego Goya Quijano y Antonio de Castro, 18/06/2019.
- JALASOFT S.R.L. Firmado por Marcelo Zenzano y Antonio de Castro, 04/07/2019.
- SELF BANK. Firmado por Cristina Plaza Escribano y Antonio de Castro, 05/06/2019.
- BABCOCK MCS FLEET MANAGEMENT SAU. Firmado por Helga Anne Peláez Riggsbee y Antonio de Castro, 24/04/2019.
- BITKUB CAPITAL GROUPE HOLDINGD CO. LTD. Firmado por Sakolkorn Sakavee y Antonio de Castro, 10/06/2019.
- FLUENT. Firmado por Natalia Velasco y Antonio de Castro, 20/06/2019.

- JCDECAUX (THAILAND) CO. LTD. Firmado por Olivier Heroguelle y Antonio de Castro, 12/06/2019.
- FACTOR DINERO S.A. Firmado por Juan Diego Gómez-Puerta y Antonio de Castro, 11/06/2019.
- CITIBANK EUROPE PCL. SWEDEN BRANCH. Firmado por Carl Kindborg y Antonio de Castro, 20/06/2019.
- MAERSK SPAIN SLU. Firmado por Carlos Jesús Arias de Molina y Antonio de Castro, 20/06/2019.
- EMPRESA ADYGESA S.L. Firmado por Jorge Luis Izquierdo Rodríguez y Antonio de Castro, 110/01/2019.
- RENTA 4 GESTORA SGIIC S.A. FAIRMADO POR Antonio Fernández Vera y Antonio de Castro, 09/04/2019.
- OXFORD METRICS PLC. Firmado por Anna Morris y Antonio de Castro, 26/04/2019.
- EUROPEAN AND AMERICAS DISTRIBUTION OF LEGG MASON INVESTMENTS (IRELAND) Firmado por Justin Eede y Antonio de Castro, 17/05/2019.
- APODERADA DE VOLVO CAR ESPAÑA S.L.U. Firmado por Magdalena Aragoneses Dominguez y Antonio de Castro, 23/05/2019.
- MEDIAFON S.L. Firmado por Silvia Gutiérrez y Antonio de Castro, 11/05/2019.
- EMPRESA SORECO AUDIT SL. Firmado por Stephane Deru y Antonio de Castro, 29/03/2019.
- COMPANY VACANCE (s) PTE LTD. Firmado por Rebella Chai y Antonio de Castro, 01/04/2019.
- KAUF LAND DIENSTLEISTUNG GMBH & CO. KG. Firmado por Stefan Rauschen y Antonio de Castro, 23/04/2019.
- MARKETS OF PHILIPS. Firmado por Lena Londlar y Antonio de Castro, 23/04/2019.
- FACTUM ARTE DESARROLLOS DIGITALES S.L. Firmado por Carmen G^a Figueras y Antonio de Castro, 11/06/2019.
- AWP P & C Firmado por Marian García Sánchez y Antonio de Castro, 08/07/2019.
- KNUTSEN OAS ESPAÑA S.L. Firmado por Vicente Capell Navarro y Antonio de Castro, 02/07/2019.
- TELTOO SL. Firmado por Pablo Hesse Ajenjo y Antonio de Castro, 09/07/2019.
- DESTILERIA L ACARAVEDO S.R.L. Firmado por Ana Vizquerra y Antonio de Castro, 13/06/2019.
- UP2YOU SPORTS MARKETING, Firmado por Jaume Graells Coll y Antonio de Castro, 09/07/2019.
- COLUMBIA INTERNATIONAL TRANSPORT (FREIGHT FORWARD COMPANY) Firmado por Cristian Alonso y Antonio de Castro, 20/06/2019.
- CBRE VALUATION ADVISORY S.A. Firmado por Teresa Grana Iglesias y Antonio de Castro, 11/07/2019.
- ACCENTURE LTDA. Firmado por Katherina Figueras y Antonio de Castro, 21/06/2019.
- AYUELA JIMÉNEZ ABOGADOS S.L.P. Firmado por Eduardo Ayuela Zurita y Antonio de Castro, 08/05/2019.
- NAMENCIS CAPITAL. Firmado por Santiago Navarro-Rubio Poole y Antonio de Castro, 02/07/2019.

- COMPENSACIÓN & BENEFICIOS DE BBVA PARAGUAY S.A. Firmado por Leticia Duarte y Antonio de Castro, 22/05/2019.
- SMART ANALYTICS L. Firmado por Pascual Hernández Guzmán y Antonio de Castro, 26/06/2019.
- ZEST SA- Firmado por Gabriele Rossi y Antonio de Castro, 01/07/2019.
- MEDIA CAPITAL DIGITAL Firmado por Rita Branco y Antonio de Castro, 26/06/2019.
- OFICINA COMERCIAL DEL GOBIERNO DE COLOMBIA- PROCOLOMBIA. Firmado por Marcela Astudillo Palomino y Antonio de Castro, 03/07/2019.
- SACYR S.A.-SACYR CONSTRUCCIÓN S.A.—CAFESTRORES S.A.U.—SACYR S.L.-SACYR CONSERVACIÓN S.A.—SACYR FACILITIES S.A.U. –SACYR SERVICIOS S.A-SACYR SOCIALS.L.—VALORIZA MINERÍA SLU. —SACYR CONCECIONES S.L. SACYR INDUSTRIAL S.L.U. SA. A SADYT. Firmado por Laura Simón Justo y Antonio de Castro, 12/06/2019.
- PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A. PRONACA. Firmado por María Belén Tinajero Murrillo y Antonio de Castro, 08/07/2019.
- CECA MAGÁN ABOGADOS S.L.P. Firmado por María López Olivares Canga y Antonio de Castro, 02/07/2019.
- PUNTO FA S.L. Firmado por M. Jesús García Lecumberri y Antonio de Castro, 28/06/2019.
- POSITIVE ENERGY LTD. Firmado por Nicolas payen y Antonio de Castro, 18/04/2019.
- KPMG GLD Firmado por Bettina Ragazzoni y Antonio de Castro, 02/07/2019.
- COLOMBIA DDE CODERE COLOMBIA S.A. Firmado por Sergio Segovia y Antonio de Castro, 11/07/2019.

2. PROGRAMAS

Los alumnos que se han beneficiado de las prácticas son en total 1045 de los cuales han sido en el extranjero en las modalidades de Prácticas Curriculares y Extracurriculares 326 y en España 719.

Las ciudades y países donde han realizado sus prácticas han sido:

Düsseldorf, Berlín, Frankfurt, Main-Taunus, Munich, Hamburg, Mainz, Neckarsulm, (Alemania)
Yerevan, (Armenia)
Viena, (Austria).
Bruselas, Antwerp, Mons, (Bélgica)
Santa Cruz, (Bolivia)
Sao Paulo, Belo Horizonte, (Brasil)
Bogotá, Medellín, Barranquilla, (Colombia)
San José, (Costa Rica)
Zagre, (Croacia)
La Habana, (Cuba)
Santiago de Chile, (Chile)
Hong Kong, (China)
Copenhague, (Dinamarca)
Edimburgo, (Escocia)
Quito, Guayaquil, Loja, (Ecuador)
Cairo, (Egipto)
Dubai, Sharjah, (Emiratos Árabes)
New York, Los Angeles, Miami, Washington, Florida, Carolina del Sur, (Estados Unidos)
Tallinn, (Estonia)
Paris, Rueil Malmaison, Marsella, Le Plessis-Robinson, Wasquehal, Tolouse, Tarnos, Levallois-Perret, Lille, Angers, (Francia)
Mumbai, Bangalore, (India)
Trieste, Torino, Milán, Agrigento, Roma, Bolonia, Bolzano, Florencia, Corregio Reggio Emilia, (Italia)
Tel Aviv, (Israel)
Atenas, (Grecia)
Tiflis, (Georgia)
Guatemala, (Guatemala)
Tokio, (Japón)
Ahmad- Amman, (Jordania)
Budapest, (Hungría)
Dublín, (Irlanda)
Helsinki, (Finlandia)
Beirut, (Líbano)

Luxemburgo, (Luxemburgo)
Kuala Lumpur, (Malasia)
Casablanca, (Marruecos)
Ciudad de México, Monterrey, (México)
Mónaco, (Mónaco)
Lagos, (Nigeria)
Oslo, Aalesund, (Noruega)
Ámsterdam, Hilversum, Heerlen, (Holanda, Países Bajos)
Panamá, (Panamá)
Asunción, (Paraguay)
Lima, (Perú)
Varsovia, (Polonia)
Lisboa, Lagoa, Matosinhos, Sintra, (Portugal)
Londres, Oxford, Lytchett Matravers, (Reino Unido)
Buenos Aires, (República Argentina)
Praga, (República Checa)
Cabo Verde, (República de Cabo Verde)
Santo Domingo, (República Dominicana)
Moscú, (Rusia)
Singapore, (Singapore)
Estocolmo, Malmö, (Suecia)
Ginebra, Zug, Laussane, Gstaad, Lugano, Berna, (Suiza)
Bangkok, (Tailandia)

VII. INVESTIGACIÓN

VII. INVESTIGACIÓN

1. PUBLICACIONES CURSO 2018-2019

1.1 EMPRESA

ARTÍCULOS EN REVISTAS ACADÉMICAS

Amslem, T., Gendron, Y. (2019). "From emotionality to the cultivation of employability: An ethnography of change in social work expertise following the spread of quantification in a social enterprise". Forthcoming in *Management Accounting Research* <https://doi.org/10.1016/j.mar.2018.06.001>

Arenas, A., Goh, J.M., Matthews, B. (2019). "Identifying the Business Model Dimensions of Data Sharing: A Value-Based Approach". Forthcoming in *Journal of the Association for Information Science and Technology* <https://doi.org/10.1002/asi.24180>

Beninger, S., Stanley, J. S. (2019). "A Historical Review of Local Intermediaries in Impoverished Contexts". Forthcoming in *Journal of Macromarketing*. <https://doi.org/10.1177/0276146718815937>

Cestau, D., Hollifield, B., Li, D., Schuerhoff, N. (2019). "Municipal Bond Markets". Forthcoming in *Annual Review of Financial Economics*

Chen, J., Leung, W.S., Song, W., Chen, J., Leung, W.S., Song, W., **Goergen, M.** (2019). "Why Board Gender Diversity Matters: The Role of Female Directors in Reducing Male CEO Overconfidence". Forthcoming in *Journal of Empirical Finance*

De Sivaite, I., **Bullinger, B.**, Cañamero, M., Martel, M. (2019). "Children of expatriates: Key factors affecting their adjustment". Forthcoming in *Journal of Global Mobility: The Home of Expatriate Management Research* <https://doi.org/10.1108/JGM-11-2018-0058>

De Stefano, F., **Bonet, R.**, Camuffo, A. (2019). "Does losing temporary workers matter? Temporary worker turnover, replacements, and unit performance". Forthcoming in *Academy of Management Journal* <https://doi.org/10.5465/amj.2017.0291>

Diestre, L., **Santaló, J.** (2019). "Why Do Firms Suffer Differently from Input Stigmatization? The costs of Removing Stigmatized Inputs". Forthcoming in *Organization Science*

Fosfuri, A., **Giarratana, M.**, Sebrek, S. S. (2019). "Resource Partitioning and Strategies in Markets for Technology". Forthcoming in *Strategic Organization* <https://doi.org/10.1177/1476127018791329>

Gerwe, O., **Silva, R.** (2019). "Clarifying the Sharing Economy: Conceptualization, Typology, Antecedents, and Effects". Forthcoming in *Academy of Management Perspectives* <https://doi.org/10.5465/amp.2017.0010>

Gómez, J.P., Mironov, M. (2019). "Tax Enforcement and Income Diversion: Evidence after Putin's election in 2000". Forthcoming in *Journal of Law, Finance and Accounting*

Luffarelli, J., Markou, P. **Stamatogiannakis, A., Gonçalves, D.** (2019). "The Effect of Corporate Social Performance on the Financial Performance of Business-to-Business and Business-to-Consumer Firms". Forthcoming in *Corporate Social Responsibility and Environmental Management* <https://doi.org/10.1002/csr.1750>

Moschieri, C., Blake, D. (2019). "The organizational implications of Brexit". Forthcoming in *Journal of Organization Design* <https://doi.org/10.1186/s41469-019-0047-8>

Musaji, S., Schulze, W. S., **De Castro, J. O.** (2019). "How Long Does It Take to "Get to" the Learning Curve?" Forthcoming in *Academy of Management* <https://doi.org/10.5465/amj.2017.1145>

Pizarro-Moreno, M. I., **De Castro, J. O.**, Galán González, J. L. (2019). "Breaking down the decision to externalise new corporate ventures". Forthcoming in *Total Quality Management and Business Excellence* <https://doi.org/10.1080/14783363.2018.1530592>

Revilla, E., Rodríguez-Prado, B. (2019). "Building Ambidexterity through Creativity Mechanisms: Contextual Drivers of Success". Forthcoming in *Research Policy* <https://doi.org/10.1016/j.respol.2018.05.009>

Salvador, F., Piller, F.T., Aggarwal, S. (2019). "Surviving on the Long Tail: An Empirical Investigation of Business Model Elements for Mass Customization". Forthcoming in *Long Range Planning* <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2019.05.006>

Santaló, J., Diestre, L., Barber, B. (2019). "The Friday Effect: FDA Drug Safety Alert (In)Effectiveness and Firm Lobbying". Forthcoming in *Management Science*

Tietz, M. A., Lejarraga, J., Pindard-Lejarraga, M. (2019). "Getting Your Hopes Up but Not Seeing Them Through? Experiences as Determinants of Income Expectations and Persistence during the Venturing Process". Forthcoming in *Journal of Small Business Management* <https://doi.org/10.1111/jsbm.12472>

Van der Kolk, B. (2019). "Management Control Packages: A Literature Review and Guidelines for Public Sector Research". Forthcoming in *Public Money and Management*

Van der Kolk, B., Van VeenDirks, P., Ter Bogt, H. (2019). "The Impact of Management Control on Employee Motivation and Performance in the Public Sector". Forthcoming in *European Accounting Review* <https://doi.org/10.1080/09638180.2018.1553728>

Van Elten, H.J., **Van der Kolk, B.**, Sülz, S. (2019). "Do Different Uses of Performance Measurement Systems in Hospitals Yield Different Outcomes?" Forthcoming in *Health Care Management Review*

Andres, C., Betzer, A., **Goergen, M.** (2019). "Dividend Policy, Corporate Control and Tax Clienteles. The Case of Germany". *Economia e Politica Industriale*, Vol. 46(2): 157-189

Arenas, A. E., Goh, J.M., Urueña, A. (2019). "How does IT affect design centricity approaches: Evidence from Spain's smart tourism ecosystem". *International Journal of Information Management*, Vol. 45(): 149-162

Avgerinos, E., Gokpinar, B. (2019). "Task Variety in Professional Service Work: When It Helps and When It Hurts". *Production and Operations Management*, Vol. 27(7): 1368-1389

Barber, B., English, W. (2019). "The origin of wealth matters: Equity norms trump equality norms in the ultimatum game with earned endowments". *Journal of Economic Behavior and Organization*, Vol. 158: 33-43

Barber, B., Miller, C. (2019). "Propaganda and Combat Motivation: Radio Broadcasts and German Soldiers' Performance in World War II". *World Politics*, Vol. 71(3): 407-502

Barber, B., Mazaheri, N. (2019). "The Specialization Curse: How Economic Specialization Shapes Public Goods Provision". *Business and Politics*, Vol. 21(3): 415-444

Barber, B., Diestre, L. (2019). "Pushing for speed or scope? Pharmaceutical lobbying and FDA drug review". *Strategic Management Journal*, Vol. 40(8): 1194-1218

Barroso A., **Giarratana M., Pasquini M.** (2019). "Product portfolio performance in new foreign markets: The EU trademark dual system". *Research Policy*, Vol. 48(1): 11-21

Bhatt, B., **Qureshi, I.**, Riaz, S. (2019) "Social Entrepreneurship in Non-munificent Institutional Environments and Implications for Institutional Work: Insights from China". *Journal of Business Ethics*, Vol. 154(3): 605-630

Bonet, R., Eriksson, T., Ortega, J. (2019). "Up for Review: Unravelling the Link between Formal Evaluations and Performance-Based Rewards". *Industrial Relations*, Vol. 58(1): 108-137

Caserta, M., Voss, S. (2019). "The robust multiple-choice multidimensional knapsack problem". *Omega International Journal of Management Science*, Vol. (86): 16-27

Castañer, X., **Ketokivi, M.** (2019). "Toward a Theory of Organizational Integration". *Organization Design Advances in Strategic Management*, Vol. 40: 53-80

Cennamo, C., **Santaló, J.** (2019). "Generativity tension and value creation in platform ecosystems". *Organization Science*, Vol. 30(3): 617-641

Chen, J., **Goergen, M.**, Leung W.S., Song, W. (2019). "CEO and Director Compensation, CEO Turnover and Institutional Investors: Cronyism in the UK?" *Journal of Banking and Finance*, Vol. 103(June): 18-35

Chen, J., Song W., **Goergen, M.** (2019). "Passing the Dividend Baton: The Impact of Dividend Policy on New CEOs' Initial Compensation". *Journal of Corporate Finance*, Vol. 56: 458-481

Cruz, C., Justo, R., Larraza-Kintana, M., Garcés-Galdeano, L. (2019). "When Do Women Make a Better Table? Examining the Influence of Women Directors on Family Firm's Corporate Social Performance". *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 43(2): 282-301

Cui, Z., Kumar, S., **Gonçalves, D.** (2019). "Scoring vs. Ranking: An Experimental Study of Idea Evaluation Processes". *Production and Operations Management*, Vol. 28(1): 176-188

Goergen, M., Renneboog, L., Zhao, Y. (2019). "Insider Trading and Networked Directors". *Journal of Corporate Finance*, Vol. 56: 152-175

Goergen, M., Rondi, L. (2019). "Grand Challenges and New Avenues for Corporate Governance Research: Introduction to the Special Issue". *Economia e Politica Industriale*, Vol. 46(2): 137-146

Goergen, M., Tonks, I. (2019). "Introduction to Special Issue on Sustainable Corporate Governance". *British Journal of Management*, Vol. 30(1): 3-9

Ketokivi, M. (2019). "Avoiding Bias and Fallacy in Survey Research: A Behavioral Multilevel Approach". *Journal of Operations Management*, Vol. 65(4): 380-402

Luffarelli, J., Yang, H., **Stamatogiannakis, A.** (2019). "The Visual Asymmetry Effect: An Interplay of Logo Design and Brand Personality on Brand Equity". *Journal of Marketing Research*, Vol. 56(1): 89-103

Ma, L., Tang, Y., **Gómez, J.P.** (2019). "Portfolio Manager Compensation in the U.S. Mutual Fund Industry". *Journal of Finance*, Vol. 74(2): 587-638

Mira, S., **Goergen, M.,** O'Sullivan, N. (2019). "The Market for Non-executives: Takeover Performance and the Subsequent Holding of Directorships". *British Journal of Management*, Vol. 30: 415-436

Montauti, M. (2019). "Anchors in rough seas: Understanding category spanning as a source of market coordination". *Journal of Management Studies*, Vol. 56(4): 823-853

Talavalei, M., **Santaló, J.** (2019). "Pure versus Hybrid Competitive Strategies in the Airport Industry". *Transportation Research Part A: Policy and Practice*, Vol. 124: 444-455

Van der Kolk, B. (2019). "Ethics Matters: The Integration of Ethical Considerations in Management Accounting Textbooks". *Accounting Education*, Vol. 28(4): 426-443

Wilford, A. (2019). "Does It Pay To Remediate? An Analysis of the Internal and External Benefits of Remediation". *Accounting and Business Research*, Vol. 49(2): 181-205

Aköz, K. K., **Barber, B.**, Jensen, J., Zenker, C. (2018). "Revisiting the democracy-private investment nexus: Does inequality matter?" *Journal of Comparative Economics*, Vol. 46(4): 1215-1233

Avgerinos, E., Gokpinar, B. (2018). "Task Variety in Professional Service Work: When It Helps and When It Hurts". *Production and Operations Management*. Vol. 27(7): 1368-1389

Ansari, I.F., **Goergen, M.**, Mira, S. (2018). "How Reported Board Independence Overstates Actual Board Independence in Family Firms: A Methodological Concern". *Annals of Corporate Governance*, Vol. 3: 81-183

Bafundi, A., Columbano, C., **Carrera, N.** (2018). "Divulgación de información por parte del gobierno y reacción del mercado de valores: análisis del caso español". *Cuadernos de Información Económica*, Vol. 266: 59-72

Beazer, Q., **Blake, D.** (2018). "The Conditional Nature of Political Risk: How Home Institutions Influence the Location of Foreign Direct Investment". *American Journal of Political Science*. Vol. 62(2): 470-485.

Carrera, N., Trombetta, M. (2018). "Small is big! The role of "small" audits for the study of the audit market". *Accounting and Finance Review*. Vol. 29(76)

Castaldi, C., **Giarratana, M.** (2018). "Diversification, Branding, and Performance of Professional Service Firms". *Journal of Service Research*, Vol. 21 (3): 353-364

Cestau, D. (2018). "Political Affiliation Effect on State Credit Risk". *Public Choice*, Vol. 175(1-2): 135-154

Contreras, I., Hidalgo, J. I., **Núñez, L.** (2018). "Exploring the Influence of Industries and Randomness in Stock Prices". *Empirical Economics*, Vol. 55(2): 713-729

de Anca, C., Aragon, S. (2018). "Spanish women's career inhibitors: 2007-2017". *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, Vol. 31 (1): 73-90

de Anca, C., Aragon, S. (2018). "The three types of identities that shapes our identities". *Harvard Business Review*, May

Evanschitzky, H., **Goergen, M.** (2018). "Looking Forward, Looking Back: The British Journal of Management 2000-2015". *British Journal of Management*, Vol. 29: 3-9

Firfiray, S., **Cruz, C.**, Neacsu, I., Gomez-Mejia, L. (2018) "Is nepotism so bad for family firms? A socioemotional wealth approach". *Human Resource Management Review*. Vol. 28(1): 83-97

Garicano, L., Hubbard, T.N. (2018). "Earnings Inequality and Coordination Costs: Evidence from US Law Firms". *The Journal of Law, Economics, and Organization*, Vol. 34(2): 196-229

Geletkanycz, M. Clark, C. E., **Gabaldón, P.** (2018). "Research: When Boards Broaden Their Definition of Diversity, Women and People of Color Lose Out". *Harvard Business Review*, October

Diestre, L. (2018). "Safety crises and R&D outsourcing alliances: Which governance mode minimizes negative spillovers?" *Research Policy*, Vol. 47(10): 1904-1917

Feng, T., Huang, Y., **Avgerinos, E.** (2018). "When marketing and manufacturing departments integrate: The influences of market newness and competitive intensity". *Industrial Marketing Management*, Vol.75: 218-231

Gabaldón, P., Bogaç, S., Bankewitz, M. (2018). "How does job-related diversity affect boards' strategic participation? An information-processing approach". *Long Range Planning*, Vol. 51 (6): 937-952

Gete, P., Reher, M. (2018). "Mortgage Supply and Housing Rents" *The Review of Financial Studies*, Vol. 31(12): 4884-4911

Gete, P., Melkadze, G. (2018). "Aggregate volatility and international dynamics. The role of credit supply". *Journal of International Economics*. Vol. 111: 143-158.

Gete, P., Gómez, J.P. (2018). "Dealing with Overleverage: Restricting Leverage vs. Restricting Variable Compensation". *The Quarterly Journal of Finance*. Vol. 8(1): 1-29

Gete, P., Zecchetto, F. (2018) "Distributional Implications of Government Guarantees in Mortgage Markets". *The Review of Financial Studies*. Vol. 31(3): 1064-1097

Giarratana, M., Mariani, M., Weller, I. (2018) "Rewards for Patents and Inventor Behaviors in Industrial R&D". *Academy of Management Journal*. Vol. 61(1): 264-292

Goergen, M., O'Sullivan, N., Wood, G., Baric, M. (2018). "Sovereign Wealth Funds, Productivity and Employment: The Impact of Norwegian Government Pension Fund-Global Investments in the United Kingdom". *Human Resource Management Journal*, Vol. 28: 288-303

Groschl, S., **Gabaldón, P.** (2018) "Business Schools and the Development of Responsible Leaders: A Proposition of Edgar Morin's Transdisciplinarity". *Journal of Business Ethics*, Vol. 153(1): 185-195

Guillen, L., **Mayo, M.,** Karelia, N. (2018) "Appearing self-confident and getting credit for it: Why it may be easier for men than women to gain influence at work". *Human Resource Management*, Vol. 57(4): 839-854

Hamori, M. (2018). "Can MOOCs Solve your Training Problem?" *Harvard Business Review*

Heller, I., **Gabaldón, P.** (2018). "Women on boards of directors in Latin America: building a model". *Academia Revista Latinoamericana de Administración*. Vol. 31(1): 43-72

Holma K.M., Holma I., **Ketokivi M.,** Oquendo M., Isometsä E. (2018). "The relationship between smoking and suicidal behavior in psychiatric patients with major depressive disorder". *Archives of Suicide Research*, Vol. 22(Nov): 1-15

Hodgson, A., Lhaopadchan, S., **Ratiu, R.** (2018) "Is advertising under-resourced in a growth market? Intangible endogeneity and informed trading issues". *Accounting and Finance*, Vol. 58(S1): 343-373

Jain, K. (2018). "When Competition Between Coworkers Leads to Unethical Behavior". *Harvard Business Review*, December

Kanadli, S., Torchia, M., **Gabaldón Quiñones, P.** (2018) "Increasing women's contribution on board decision making: The importance of chairperson leadership efficacy and board openness". *European Management Journal*. Vol. 36(1): 91-104

Kolotouchkina, O., **Seisededos, G.** (2018). "Place branding strategies in the context of new smart cities: Songdo IBD, Masdar and Skolkovo". *Place Branding and Public Diplomacy*. Vol. 14(2): 115-124

Merendino, A., **Goergen, M.** (2018). "How far that little candle throws his beams! An interview with Mats Isaksson". *Journal of Management Inquiry*, Vol. 27: 411-419

Miller, C., **Barber, B.**, Shuvo, B. (2018). "Indoctrination and Coercion in Agent Motivation: Evidence from Nazi Germany". *Rationality and Society*. Vol. 30(2): 189-219

Moschieri, C., Santaló, J. (2018). "The Impact of Research Performance on Students' Evaluations for Strategy Professors in Business Schools". *Academy of Management Learning and Education*, Vol. 17(3): 302-321

Rodríguez-Planas, N., **Nollenberger, N.** (2018). "Let the Girls Learn! It is not Only about Math... it's about Gender Social Norms". *Economics of Education Review*. Vol. 62: 230-253

Saenz, M.J., **Revilla, E.**, Acero, B. (2018). "Aligning supply chain design for boosting resilience". *Business Horizons*. Vol. 61(3): 443-452

Stamatogiannakis, A., Chattopadhyay, A., Chakravarti, D. (2018). "Attainment versus Maintenance Goals: Perceived Difficulty and Impact on Goal Choice". *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, Vol. 149: 17-34

Tenhiälä, A., Salvador, F. (2018). "When Communication should be formal". *MIT Sloan Management Review*, Fall issue

Tenhiälä, A., Laamanen, T. (2018). "Right on the money? The contingent effects of strategic orientation and pay system design on firm performance". *Strategic Management Journal*, Vol. 39(13): 3408-3433

Tenhiala, A., Rungtusanatham, M., Miller, J. W. (2018) "ERP System versus Standalone Enterprise Applications in the Mitigation of Operational Glitches". *Decision Science Journal*. Vol. 49(3): 407-444

Torchia, M., Calabrò, A., **Gabaldón, P.**, Kanadli, S. (2018). "Women directors' contribution to organizational innovation: A behavioral approach". *Scandinavian Journal of Management*. Vol. 34(2): 215-224

Tzini, K., **Jain, K.** (2018). "The role of anticipated regret in advice taking". *Journal of Behavioral Decision Making*. Vol. 31(1): 74-86

Tzini, K., **Jain, K.** (2018). "Unethical behavior under relative performance evaluation: Evidence and remedy". *Human Resource Management*, Vol. 57(6): 1399-1413

Urueña, A., **Arenas, A. E.**, Hidalgo, A. (2018). "Understanding Workers' Adoption of Productivity Mobile Applications: A Fuzzy Set Qualitative Comparative Analysis (fsQCA)". *Economic Research- Ekonomska Istraživanja*, Vol. 31(1): 967-981

Van der Kolk, B., Kaufmann, W. (2018). "Performance Measurement, Cognitive Dissonance and Coping Strategies: Exploring Individual Responses to NPM-Inspired Output Control". *Journal of Management Control*, Vol. 29(2): 93-113

Van der Kolk, B., Kaufmann, W. (2018). "De Paradox van Prestatiemeting [The Performance Measurement Paradox]". *Holland Management Review*, Vol. 178: 54-59

Villena, V. H., Lu, G., Gómez-Mejía, L. R., **Revilla, E.** (2018). "Is top management team-supply chain manager interaction the missing link? An analysis of risk-bearing antecedents for supply chain managers". *International Journal of Operations and Production*, Vol. 38(8): 1640-1663

Wang, T., Thornhill, S., Zhao, B. (2018) "Pay-for-Performance, Employee Participation, and SME Performance". *Journal of Small Business Management*. Vol. 56(3): 412-434

Wang, T., Zatzick, C. (2018). "Human Capital Acquisition and Organizational Innovation: A Temporal Perspective". *Academy of Management Journal*, Vol. 62(1): 99-116

OTRAS PUBLICACIONES

Torrijos, R. (2019). "Formas de hacer, formas de ser y formas de relacionarse, presentes en las prácticas de Recursos Humanos". *Revista Prisma Social*, Vol. 24: 255-276

de Sivate, I., Olmos, R., **Simón, C.**, Martel, M. (2018). "El efecto de la edad, la experiencia y la formación en la productividad laboral". *Cuadernos de información económica*, Vol. 263(Mar-Abr)

Esteves, J., Ramalho, E., De Haro, G. (2018). "El problema de la ciberseguridad, Si no puedes vencerles, únete a ellos". *Harvard Deusto Business Review*, Vol. 282

Fernández-Kranz, D. (2018). "Spain's gender pay gap and gender bias in a reduced workweek". *Funcas SEFO*, Vol. 7(3): 83-99

Fernández-Kranz, D. (2018). "La brecha de género en España y el contrato de reducción de jornada por cuidado de menores". *Cuadernos de Información Económica*, Vol. 264: 45-60

Larraza-Kintana, M., Contín-Pilart, I., **De Castro, J. O.** (2018). "Emprendimiento en España: ilusión vs. Realidad". In Emilio Huerta y María José Moral (Eds.). *Innovacion y competitividad: Desafíos para la Industria Española*. Madrid: Funcas

Ma, L., **Gómez, J. P.** (2018). "Portfolio Compensation in the U.S. Mutual Fund Industry". *Harvard Law School Forum on Corporate Governance and Financial Regulation*

Núñez, L., Silva, A. C., Guyer, J. J. (2018). "Financial Illiteracy, Motivations and Barriers to Saving and Investing by Spanish Households". In (Eds.). *Improving Savings Culture. A Lifetime of Financial Education*. FUNCAS, Social and Economic Studies

Pastor, J.C. (2018). "Liderando el cambio: Los cinco estilos de líder transformacional". *Harvard Deusto Business Review*, Vol. (284)

Simón, C. (2018). "Reflexiones sobre el futuro de la empleabilidad". *Harvard Deusto Business Review*, Vol. (276)

LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS

Arredondo, H., **Cruz, C.** (2019). "How do owning families ensure value creation among generations? A dual balance Approach". In Memili, E. and Dribell C. (Eds.). *The Palgrave handbook of Heterogeneity among family firms*. Palgrave Macmillan

Caserta, M., Schwarze, S., Voss, S. (2019). "Container Rehandling at Maritime Container Terminals: A Literature Update". In Böse, Jürgen W. (Eds.). *Handbook of Terminal Planning*. Springer series Operations Research and Decision Theory

De Castro, J. O., Musaji, S. (2019). "The Contingent Effect of Team Composition on the Performance of Entrepreneurial Teams". In Jeffrey J. Reuer, Sharon F. Matusik (Eds.). *The Oxford Handbook of Entrepreneurship and Collaboration*. Oxford University Press

Gerwe, O., **Silva, R.** (2019). "Going for a ride: entrepreneurial journeys in the on-demand transportation sector". In Gerry Johnson (Author), Richard Whittington, Patrick Regnier, Kevan Scholes, Duncan Angwin (Eds.). *Exploring Strategy: Text and Cases*. Pearson

Gilliam, T., Hofmann, R. (2019). "Bank Risk Management - and Fair Value Accounting". In Gilad Livne and Garen Markarian (Eds.). *The Routledge Companion to Fair Value in Accounting*. Editorial Routledge

Gilliam, T., Hofmann, R. (2019). "Fair Value Accounting - A Manager's Perspective". In Gilad Livne and Garen Markarian (Eds.). *The Routledge Companion to Fair Value in Accounting*. Editorial Routledge

Sarabi, A., **Hamori, M.**, Froese, J. F. (2019). "Managing global talent flows". In Collings, D. D., Scullion, H. and Caliguri, P. M. (Eds.). *Global Talent Management*. Routledge

Artavia, E., **Ogliastri, E.** (2018). "TexTech of Nicaragua". In C. Muller et al (Eds.). *Understanding Family Firms in Latin America: Theory and Application*. Taylor & Francis

Carmona, S. (2018). "Whither Historical Research in Accounting?" In Levi Gårseth-Nesbakk, Frode Mellemvik (Eds.). *Dealing with Expectations and Traditions in Research*. NOASP (Nordic Open Access Scholarly Publishing)

De Anca, C., Aragón, S. (2018). "The Journey of Corporate Diversity in Tribal Times: Corporate Communities of aspiration at Mapfre". In Iñiguez de Onzoño, S. and Ichijo, K. (Eds.) *Business Despite Borders: Companies in the Age of Populist Anti-Globalization*. Editorial Palgrave Macmillan

Delgado-Márquez, L., **Justo, R., de Castro, J.** (2018). "The influence of gender on social orientation and family-friendly policies in community-based enterprises in Brazil". In Yousafzai, S., Fayolle, A. et al. *Women Entrepreneurship and the Myth of 'Underperformance': A New Look on Women's Entrepreneurship Research*. Editorial Edward Elgar

Guha, S., **Sinha, S.** (2018). "Network Based Choice Formation: A Review in the Context of Online Communities". In Rishi, B. and Bandyopadhyay, S. (Eds.) *Contemporary Issues in Social Media Marketing*. Editorial Routledge

Markou, P., **Corsten, D.**, Carduck, C., Koblbauer, M. (2018). "Commodity risk management at BMW: price indices and contracts". In Wendy L Tate, Lydia Bals and Lisa Ellram (Eds.). *Supply Chain Finance. Risk management, resilience and supplier management*. Kogan Page Limited

Mayo, M. (2018). *Yours Truly: Staying Authentic in Leadership and Life*. Editorial Bloomsbury

Nuñez, L. (2018). "La Formación del Asesor en el Sector Financiero y Asegurador. El Camino hacia la Educación Financiera del Cliente". In Segrelles, F.; Campomanes, E.; Haro, M. (Eds.). *Transformación del conocimiento: Futuro de la formación y desarrollo*. GREF

Pérez, G., **Carmona, S.** (2018). "An american company...in name only: Delphi Automotive". In Iñiguez de Onzoño, S. and Ichijo, K. (Eds.) *Business Despite Borders: Companies in the Age of Populist Anti-Globalization*. Editorial Palgrave Macmillan

Tietz, M., Abdelgawad, S., Pasquini, M. (2018). "Social Innovation – Combining Profits and Progress". In Espina, M., Phan, P. and Markman, G. (Eds.) *Social Innovation and Sustainability (Johns Hopkins University series on Entrepreneurship)*. Edward Elgar Publishing

1.2 DERECHO

ARTÍCULOS EN REVISTAS ACADÉMICAS

Kouroutakis, A. (2019). "The Virtues of Sunset Clauses in Relation to Constitutional Authority". Forthcoming in *Statute Law Review*
<https://doi.org/10.1093/slr/hmy017>

Sánchez, S. (2019). "ICOs and investor protection: a cross-border perspective". Forthcoming in *Journal of International Banking Law and Regulation*

Kouroutakis, A. (2019). "Anti-Democratic Political Parties as a Threat to Democracy; Models of Reaction and the Strategic Democracy". *Public Law Review*, Vol. 29(4)

Aksenova, M., Marchuk, I. (2018). "Reinventing or Rediscovering International Law? The Russian Constitutional Court's Uneasy Dialogue with the European Court of Human Rights". *International Journal of Constitutional Law*, Vol. 16(4): 1322-1346

de Elizalde, F. (2018). "The Future of Contract Law in Latin America. The Principles of Latin American Contract Law". *European Review of Contract Law*, Vol. 14(2): 203-208

Dossi, A., **Allevato, G.** (2018). "Tax Director sugli scudi. Anche in Italia il ruolo è destinato a essere sempre più manageriale e strategico". *Economia and Management*, Vol. (5-6): 91-96

Kouroutakis, A., Zhu. (2018). "The Role of the Judiciary and the Supreme court in the Constitution Making Process: the Case of Nepal". Forthcoming in *Stanford Journal of International Law*

Kouroutakis, A. (2018). "The Utility of Henry VIII powers and the constitutional risks". *House of Commons Committee*

Leskinen, C., De Elizalde, F. (2018). "The control of terms that define the essential obligations of the parties under the Unfair Contract Terms Directive: Gutiérrez Naranjo". *Common Market Law Review*, Vol. 55(5): 1595-1618

Leskinen, C. (2018). "The Implementation of the Antitrust Damages Directive—Expected Impact in Light of Common Trends and Main Divergences". *Global Competition Litigation Review*, Vol. (2): 47-55

Marcos, F. (2018). "¿Puede sancionarse a las Administraciones Públicas cuando no actúan como operador económico si restringen la competencia o promueven conductas anticompetitivas?" *Indret*, Vol. 1

Marcos, F. (2018). "Remedios y obligaciones impuestos por las autoridades de defensa de la Competencia". *Cuadernos de Derecho Transnacional*, Vol. 10(1): 331-371

Sánchez, S., Garcimartín, F. J. (2018). "Derivatives in a cross-border context: a conflict-of-laws analysis". *Nederlands Internationaal Privatrecht*, Vol. 36(1): 72-93

OTRAS PUBLICACIONES

Elizalde, F. (2018). "Spain". *Collective Redress in the Member States of the European Union*

Marcos, F. (2018). "Remedios y obligaciones impuestos por las autoridades de defensa de la competencia". *Cuadernos de Derecho Transnacional*. Vol. 10(1): 331-371

LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS

Aksenova, M. (2019). "Breaking the Cycle of Mass Atrocities: Criminological and Socio-Legal Approaches to International Criminal Law". *Hart Publishing*

Allevato, G. (2019). "The Commission's State Aid Decisions on Advance Tax Rulings: Criticisms and Potential Impact on the Future of Direct Taxation within the European Union". In J.M. Almuñí, J.A. Ferreras Gutiérrez, P. Hernández González-Barreda (Eds.). *Combating Tax Avoidance in the EU*. Kluwer Law International

Marcos, F., Barry, J., Rodger and Miguel Sousa Ferro. (2019). "The EU Antitrust Damages Directive: Transposition in the Member States". *Oxford University Press*

Aksenova, M. (2018). "The Future of the International Criminal Court: A Non-Human Rights Body?" In Holvoet, M., De Hert, P. and Smis S. (Eds.). *Convergences and Divergences between International Human Rights, International Humanitarian and International Criminal Law*. Intersentia

Aksenova, M. (2018). "The ICC Involvement in Colombia: Walking the Fine Line between Peace and Justice". In Stahn, C. and Bergsmo, M. (Eds.). *Quality Control in Preliminary Examination: Volume 1*. Torkel Opsahl Academic Epublisher

De Benito, M. (2018). "Court Management in Comparative Perspective: Spain". In Jeuland, E. (Eds.). *Towards a New Court Management? General Report*. HAL

de Elizalde, F. (2018). "The First Stage of Modern European Contract Law". In de Elizalde, F. (Ed.) *Uniform Rules for European Contract Law? Hart Publishing*

de Elizalde, F. (2018). "The Sources and Effects of Contractual Terms. Towards an Approximation of Common Law and Civil Law". In de Elizalde, F. (Ed.) *Uniform Rules for European Contract Law? Hart Publishing*

Alonso Pérez, M.T., **de Elizalde, F.**, Garcimartín, R. (2018). "An interdisciplinary view of enforcement and effectiveness of Spanish Consumer Law". In Micklitz, H. and Saumier, G. (Eds.). *Enforcement and Effectiveness of Consumer Law*. Springer

Collantes, J. L. (dir.), Baizeau, D., Cremades, A.-C., **De Benito, M.**, De La Vega, B., Gallego, J., Mas, J., (coords.). (2018). "Enciclopedia jurídica del arbitraje". Lima: Castillo Freyre

Jacobson, J. (2018). "Global Economic co-operation in the Trump era". In Mika Aaltola, Charly Saloni-Pasternak, Juha Käpylä and Ville Sinkkonen (Eds.): *Towards a Waiting Game: The Changing Global Engagement of the United States*.

Jacobsson, J. (2018). "United Nations Development Programme (UNDP) and UN Conference on Trade and Development (UNCTAD): Towards Coordinated Action by the EU in Global Development Policy?" In Wessel R. A. and Odermatt, J. (Eds.). *Research Handbook on the European Union's Engagement with International Organisations*. Edward Elgar Publishing

Marcos, F. (2018). "Innovation by dominant firms in the market: damned if you don't...but damned if you do?" In P. Nihoul and P Van Cleynenbrenghel (Eds.). *The Roles of Innovation in Competition Law Analysis*. Edgar Elgar Publishing

Marcos, F. (2018). "Contribuciones del Análisis Económico del Derecho de Sociedades". In M.B. González and A. Cohen (Eds.). *Derecho de Sociedades. Revisando el Derecho de Sociedades de Capital*. Valencia: Tirant lo Blanch

Torre de Silva, V. (2018). "El Consejo de Estado en la España Constitucional". In Pendás, B. (dir.), Gonzalez, E. and Rubio, R. (coord.) (Eds.). *España Constitucional 1978-2018. Trayectorias y Perspectivas*. Centro de Estudios Políticos y Constitucionales

Wauters, B. (2018). "Lus Commune and Contract Law". In De Elzalde, F. (Eds.). *Uniform Rules for European Contract Law? A Critical Assessment*. Hart Publishing

1.3 CIENCIAS HUMANAS Y TECNOLOGÍA

ARTÍCULOS EN REVISTAS ACADÉMICAS

Kalpokaite, N., Radivojevic, I. (2019). "Leading a Successful Transition to Democracy: A Qualitative Analysis of Political Leadership in Spain and Lithuania". Forthcoming in *Organization Studies* <https://doi.org/10.1177/0170840618814555>

Paredes, B., **Santos, D.**, Del Olmo, S., Gandarillas, B., Briñol, P. (2019). "The evaluation of candidates in a personnel selection: Preference for experience over potential in unfavorable contexts". Forthcoming in *Annals of Psychology*

Santos, D., Briñol, P., Petty, R. E., Gascó, M., Gandarillas, B., Horcajo, J. (2019). "Separating thoughts from the self by selling them to others: The moderating role of self-esteem". Forthcoming in *International Journal of Social Psychology*

Palmer, R. (2019). "A "Deep Story" about American Journalism". Forthcoming in *Journalism Studies*, Vol. 20(3): 327-344

Santos, D., Briñol, P., Petty, R. E., Gandarillas, B., and Mateos, R. (2019). "Trait aggressiveness predicting aggressive behavior: The moderating role of meta-cognitive certainty". *Aggressive Behavior*, Vol. 45(3): 255-264

Toff, B., **Palmer, R.** (2019). "Explaining the Gender Gap in News Avoidance: 'News-is-for-Men' Perceptions and the Burdens of Caretaking". *Journalism Studies*, Vol. 20(11): 1563-1579

Etter, M., Colleoni, E., **Illia, L.**, et al. (2018). "Measuring Organizational Legitimacy in Social Media: Assessing Citizens' Judgments with Sentiment Analysis". *Business and Society*. Vol. 57(1): 60-97

1.4 ASUNTOS GLOBALES Y PÚBLICOS

ARTÍCULOS EN REVISTAS ACADÉMICAS

Boutton, A., **Pascoe, H.** (2019). "Do Foreign Aid Projects Attract Transnational Terrorism?" Forthcoming in *Peace Economics, Peace Science, and Public Policy*

Marineau, J., **Pascoe, H.**, Braithwaite, A., Findley, M., Young, J. (2019). "The Local Geography of Transnational Terrorism". Forthcoming in *Conflict Management and Peace Science* <https://doi.org/10.1177/0738894218789356>

Walter, S., Dinas, E., Jurado, I., **Konstantinidis, N.** (2019). "Non-cooperation by popular vote: Expectations, foreign intervention, and the vote in the 2015 Greek bailout referendum". Forthcoming in *International Organization*

Bertoli, A., Dafoe, A., Trager, R. F. (2019). "Is There a War Party? Party Change, the Left-Right Divide, and International Conflict". *Journal of Conflict Resolution*, Vol. 63(4): 950-975

Cordeiro Guerra, S., **Lastra-Anadón, C. X.** (2019). "The quality-access tradeoff in decentralizing public services: Evidence from education in the OECD and Spain". *Journal of Comparative Economics*, Vol. 47(2): 295-316

Konstantinidis, N., Matakos, K., Mutlu-Eren, H. (2019). "Take back control"? The effects of supranational integration on party-system polarization". *The Review of International Organizations*, Vol. 14(2): 297-333

Gift, T., **Lastra-Anadón, C. X.** (2018). "How voters assess elite-educated politicians: A survey experiment". *Electoral Studies*, Vol. 56: 136-149

Pascoe, H. (2018). "The Local Geography of Transnational Terrorism". Forthcoming in *Conflict Management and Peace Science*

LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS

Arnold, C., Doyle, D., **Wiesehomeier N.** (2018). "Coalition Cabinets, Presidential Ideological Adjustment and Legislative Success". In De Oliveira Xavier, L., Domínguez Avila C.F. and Fonseca, V (Eds.). *A Qualidade Da Democracia No Brasil: Questões Teóricas E Metodológicas Da Pesquisa*. Editora CRV

Busby, E., Doyle, D., Hawkins, K., **Wiesehomeier, N.** (2018). "Activating Populist Attitudes: The Role of Corruption". In Hawkins, K., Carlin, R., Littvay, L. and Rovira Kaltwasser, C. (Eds.). *The Ideational Approach to Populism: Concept, Theory, and Analysis*. Routledge

Konstantinidis, N., Treurniet, R. (2018). "The Economic and Monetary Union and Accountability: the Globalization Trilemma". In Nikolaos Zahariadis and Laurie Buonanno (Eds.). *The Routledge Handbook of European Public Policy*. Editorial Routledge

Moshfegh, D. (2018). "Islamic Civilization' as a (Medieval) Problem: the Idea of Islamic Modernity in Islamwissenschaft". In Thomas Maissen, Barbara Mittler and Pierre Monnet (Eds.). *Chronologies. Periodization in a Global Context*. Forum Transregionale Studien and the Max Weber Stiftung

Torres, S. (2018). "Anna Porphyrogenita, Byzantine Princess and Queen of the Rus". In Donald Ostrowski and Christian Raffensperger (eds.) *Portraits of Medieval Eastern Europe*. Editorial Routledge

Torres, S. (2018). "Una Emperatriz en la corte de Kiev". In J.A. Álvarez-Pedrosa, F. Presa y E. Luján (Eds.) *Ratna. Homenaje a la Prof. Julia Mendoza, Escolar Editores*

Wiesehomeier, N. (2018). "Expert Surveys". In in Hawkins, K., Carlin, R., Littvay, L. and Rovira Kaltwasser, C. (Eds.). *The Ideational Approach to Populism: Concept, Theory, and Analysis*. Routledge

1.5 ARQUITECTURA

ARTÍCULOS EN REVISTAS ACADÉMICAS

Goodman, D. (2019). "A Taxonomy for the Activist Environment: On Atmosphere and the Ad Hoc". *Journal of Architectural Education*, Vol. 73(1): 6-19

Vela, J. (2018). Escribir La Arquitectura – Kawabata Yasunari. *Revista Europea de Investigación en Arquitectura*, Vol. 10

LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS

Capdevila-Werning, R., Colomina, B., **Martínez de Guereño, L.**, Neumann, D., Neumeyer, F., Papapetros, S., Robbers, L., Rodríguez Pedret, C. (2018). "Mies Van Der Rohe – Barcelona 1929". Editorial Tenov y Fundació Mies van der Rohe

Cupers, K., **Martínez de Guereño, L.** (2018). "Modernism as Accommodation". In Bergdoll, B. and Massey, J. (Eds.). *Marcel Breuer: Building Global Institutions*. Lars Müller Publishers

Martínez de Guereño, L. (2018). "Mies, Barcelona and the Bauhaus. The Pavilion as a 16,000 m² Anteroom to the Exposition". In Capdevila-Werning, R., Colomina, B., et al. (Eds.) *Mies van der Rohe: Barcelona-1929*. The University of Chicago Press

Vela, J. (2018). "Pero... ¿Qué queremos decir cuando decimos teoría?". In García-Escudero, D. and Bardí, B. (Eds.). *Textos de arquitectura, docencia e innovación 5*

2. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN ACTIVOS 2018-2019

TÍTULO DEL PROYECTO: CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE LA FUNDACIÓN DE UNIVERSIDADES DE CASTILLA Y LEÓN E IE UNIVERSIDAD PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO (TCUE).

Investigador Principal: Marco Trombetta

Entidad Financiadora: Fundación Universidades Castilla y León

Descripción: El objetivo es establecer el marco de la colaboración entre la Fundación de Universidades de Castilla y León y las ocho universidades de la región, para desarrollar y financiar actuaciones que contribuyan a la transferencia del conocimiento desde IE Universidad hacia la empresa (Programa TCUE), de manera coordinada con el resto de universidades de la región, como parte de la Estrategia Universidad-Empresa de Castilla y León.

TÍTULO DEL PROYECTO: LOS DETERMINANTES INTERNOS Y EXTERNOS DE LA INNOVACIÓN CORPORATIVA.

Investigador Principal: Luis Diestre

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Descripción: El objetivo de este proyecto es el de examinar las distintas dimensiones de la innovación corporativa y su impacto en los resultados económicos de las empresas. La literatura del área de gestión de empresas ha examinado como la innovación depende de factores organizativos tanto internos como externos. En este proyecto tratamos de ofrecer un análisis general e interdisciplinario a través de la exploración detallada de varios de los factores internos y externos que influyen en la innovación corporativa. Lo haremos en cuatro estudios distintos pero relacionados. En un primer estudio examinaremos cómo las empresas son capaces de acceder conocimiento externo a través de colaboraciones con otras organizaciones, y como esto facilita y mejora los resultados de la innovación corporativa. En un segundo estudio exploraremos el interior de las compañías para entender como las políticas de gestión de recursos humanos ayudan a mejorar el éxito de la innovación corporativa. En el tercer estudio construiremos sobre los dos estudios previos para examinar como el acceso y combinación de conocimiento externo e interno ayuda a generar y desarrollar capacidades organizativas en el contexto de innovación. Por último, en el cuarto estudio

examinaremos como el proceso descrito en los tres primeros estudios es influenciado por cambios en el entorno macro-económico (e.g., globalización)

TÍTULO DEL PROYECTO: ¿CÓMO LAS FUERZAS INSTITUCIONALES INFLUYEN EN LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS DE LAS EMPRESAS?

Investigador Principal: Caterina Moschieri

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Descripción: Un elemento clave de la gestión estratégica eficaz es la capacidad de evaluar, tener en cuenta y responder al entorno externo de la empresa. La investigación sobre las características del entorno y el impacto de los impulsos del entorno sobre la estrategia y el rendimiento de la empresa se ha centrado principalmente en el macro entorno, y ha investigado cómo la munificencia de los factores de producción de un país y su infraestructura física tienden a dar forma a las estrategias de las empresas y a sus resultados, como la diversificación, las decisiones marco y el rendimiento. Pese a ello, otros factores del entorno, especialmente los relacionados con el contexto institucional, pueden dar forma a los resultados y a las decisiones estratégicas de la empresa. Con este proyecto de investigación tratamos la cuestión de cómo las fuerzas institucionales, y especialmente los factores políticos y reguladores, dan forma a un abanico de decisiones estratégicas como las fusiones, adquisiciones, desinversiones, decisiones de ubicación, lobbying y decisiones relacionadas con el crecimiento y la expansión. Concretamente, examinaremos i) la forma en que la heterogeneidad en las adquisiciones de las empresas y sus decisiones sobre su ubicación deriva de los riesgos de las políticas o de las capacidades políticas; ii) la forma en que las empresas interpretan las señales procedentes del entorno institucional y reaccionan ante ellas, iii) la forma en que las fuerzas institucionales determinan la aparición de empresas de economía compartida y afectan a su crecimiento y funcionamiento respecto a los actores establecidos.

TÍTULO DEL PROYECTO: EN BUSCA DE LA COMPLEMENTARIEDAD EN LA ESTRATEGIA DE CADENA DE SUMINISTROS: EFICIENCIA Y CAPACIDAD DE RESPUESTA

Investigador Principal: Elena Revilla

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Descripción: El presente proyecto aborda los retos asociados a la gestión de una estrategia integradora –que busca simultáneamente eficiencia y capacidad de respuesta- en el contexto de la estrategia de la cadena de suministros de una empresa por medio de tres estudios relacionados entre sí. El primer estudio analizará la visión complementaria de la estrategia de eficiencia y capacidad de respuesta explicando que las prácticas "lean" y de resiliencia pueden tener efecto sinérgico. En un principio, debido a la escasez de recursos de la empresa y las limitaciones del ámbito de gestión, la eficiencia y capacidad de respuesta fueron considerados sustitutos (trade-off). En otras palabras, originalmente, la literatura postula que las empresas estarían mejor si bien, se concentran en las prácticas "lean" existentes o, si se focalizan en prácticas de resiliencia. Por el contrario, nosotros creemos que estrategias de la capacidad de respuesta y la eficiencia se pueden complementar entre sí en ciertos aspectos y planteamos la construcción de una estrategia integradora. Esta noción de complementariedad es consistente con la idea de la eficiencia y capacidad de respuesta por separado no son suficientes para lograr el éxito de manera constante en una economía globalizada. El estudio 2 tiene como objetivo probar empíricamente los beneficios teóricos y prácticos de la aplicación de una estrategia integradora de la cadena de suministros. Adicionalmente, resaltamos el papel que desempeñan de las capacidades combinadas (por ejemplo: calidad, entrega, flexibilidad y bajo costo) en la mediación de la relación entre una estrategia integradora de cadena de suministros y el desempeño empresarial. El estudio 3 examinará el entorno en el que una estrategia integradora tiene un mejor rendimiento. Nuestra hipótesis es que el impacto positivo de una estrategia integradora en la cadena de suministros en el rendimiento del negocio puede ser moderado por dos variables ambientales: la escasez de recursos y la turbulencia del entorno, debido a la necesidad imperiosa de no desperdiciar ningún recurso escaso y disminuir la disrupción de la cadena de suministros. Por último, ofreceremos guías para la localización de socios de la cadena de suministros y el diseño de una cadena de suministros capaz de hacer frente la escasez de recursos y mitigar el potencial riesgo de disrupción.

TÍTULO DEL PROYECTO: FUNDAMENTOS TECNOLÓGICOS Y ORGANIZACIONALES DE LA RESILIENCIA EN LA CADENA DE SUMINISTRO

Investigador Principal: Antti Tenhiala

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Descripción: Estudios y ejemplos recientes han demostrado que las interrupciones de cadena de suministro tienen importantes consecuencias sobre la economía y la sociedad. Por lo tanto, es crucial el desarrollo de tecnologías y prácticas organizativas para la prevención y mitigación de las interrupciones en la cadena de suministro. Este proyecto responde a esa necesidad con una cartera multidisciplinar de cinco estudios que combinan perspectivas y métodos de investigación de ingeniería industrial, ciencias cognitivas, y administración de empresas. El Estudio 1 adopta un enfoque de ingeniería industrial y se centra en cómo los diversos canales de comunicación y sistemas de información pueden ser usados para prevenir y mitigar errores de la entrega en la fabricación. Se basará principalmente en métodos de investigación y acciones en el desarrollo de prácticas de comunicación y sistemas de información dentro de la red de suministro de un fabricante internacional de maquinaria industrial. El Estudio 2 examina cómo la prevención y mitigación de las interrupciones en la cadena de suministro están influenciados por la personalidad de los gerentes (actitudes al riesgo, orientación hacia los objetivos, extroversión-introversión), capacidades cognitivas (creatividad, aprendizaje, memoria), y los Sistemas de Memoria Transactivos (Transactive Memory Systems). El estudio estará basado en una encuesta a empresas de fabricación, combinado con datos secundarios sobre resultados financieros, innovaciones e interrupciones de la cadena de suministro. El Estudio 3 examina cómo la prevención y mitigación de interrupciones en la cadena de suministro está influenciado por las decisiones tomadas en ingeniería de producto y gestión de contratos, investigará cómo las diferentes arquitecturas de productos interactúan con diferentes prácticas de externalización e internalización y se basa en datos de fuentes múltiples de la red de abastecimiento de uno de los operadores ferroviarios más grandes del mundo. En el Estudio 4 se amplía la perspectiva de la gestión de contratos del Estudio 3, centrándose en los efectos de la competencia de precios y el riesgo de quiebra en las interrupciones en la cadena de suministro, esto complementa los estudios de orientación empírica de este proyecto mediante la adopción de modelos de simulación basados en el agente como su principal metodología. El Estudio 5 complementa la investigación a nivel de empresa de este proyecto mediante la adopción de una perspectiva de toda la industria, centrándose en la forma en que los activos que se han desarrollado originalmente para otros propósitos, se pueden reutilizar para mitigar las perturbaciones que generan las interrupciones en la cadena de suministro en la industria. Este

estudio se basa principalmente en datos secundarios de bases de datos de la industria y patentes.

En conjunto, los cinco estudios desarrollarán una serie de herramientas de gestión integral para la prevención y mitigación de las interrupciones en la cadena de suministro. Estas herramientas combinan soluciones de tecnología de la información (medios de comunicación y sistemas de información), elementos microfundamentales de las organizaciones (características preferibles, y no deseables de los empleados), tecnología de producto (decisiones de arquitectura de producto), coordinación interorganizacional (contratos), estrategia competitiva (competencia de precios y riesgo de quiebra) y evolución de la tecnología (reutilización de activos).

TÍTULO DEL PROYECTO: OBSERVATORIO PREMIUM AND PRESTIGE BUSINESS

Investigador Principal: Maria Eugenia Girón

Entidad Financiadora: Cromátika Comunicación Visual S.L.

Descripción: La industria de los productos de prestigio y de consumo premium constituye un sector muy interesante, tanto por su crecimiento en los últimos años, como por el impacto positivo que supone para Europa, origen de la mayoría de marcas. Este sector que engloba categorías tan distintas como el automóvil, la tecnología, los hoteles, los vinos o los productos para uso personal como moda, cosmética y perfumería o joyería y relojería, tiene como base de su éxito la capacidad de innovación y la habilidad de las empresas que lo componen para transformar la creatividad en rentabilidad. Hoy el sector se enfrenta a nuevos retos que representan oportunidades de desarrollo y crecimiento. El consumo en Asia, los nuevos valores de los consumidores o el impacto de la tecnología e internet, son algunos de ellos. IE con la puesta en marcha del Observatorio del Mercado Premium y de Productos de Prestigio, tiene como objetivo profundizar en el conocimiento del consumidor y del sector, inicialmente en España para luego extenderlo internacionalmente. Quién es, cuánto y cómo compra el consumidor premium serán las primeras áreas de estudio, que se ampliarán para generar conocimiento global sobre este sector.

TÍTULO DEL PROYECTO: CATEDRA GESTIÓN DE PERSONAS

Investigador Principal: Cristina Simón

Entidad Financiadora: Industria de Diseño Textil, S.A.

Descripción: El objetivo principal de esta Cátedra es fomentar la innovación y la mejora continua de las prácticas de Recursos Humanos del Grupo Inditex.

Esto se logra esencialmente a través del desarrollo de proyectos de investigación aplicada y transferencia de conocimiento, estudios del estado del arte y la creación de grupos de trabajo interdisciplinarios que se centran en temas actuales que afectan a la gerencia o personas en la industria de la moda. La estrecha coordinación entre el entorno académico y la experiencia práctica profesional dentro de la empresa resulta en el diseño de prácticas específicas de Recursos Humanos que se implementan dentro de las empresas del grupo.

TÍTULO DEL PROYECTO: TRAVEL CLUB: CATEDRA DE FIDELIZACIÓN DE TRAVEL CLUB

Investigador Principal: Ramón Díaz Bernardo

Entidad Financiadora: Air Miles España, S.A.

Descripción: La Cátedra de Fidelización se constituye como un espacio donde realizar investigación aplicada sobre los temas más relevantes de la fidelización de clientes. Su objetivo principal es el análisis del establecimiento de la "buenas prácticas" en materia de fidelización de consumidores. Nace con la vocación de debatir, analizar y difundir una serie de temas que ponen de manifiesto la importancia de la fidelización del cliente para alcanzar la competitividad. Esta cátedra busca generar alianzas de conocimiento con referentes mundiales en sus respectivos campos, como es caso de TravelClub en el ámbito de fidelización.

TÍTULO DEL PROYECTO: COMMERCIAL LAW CHAIR / PÉREZ LLORCA-IE

Investigador Principal: Soledad Atienza

Entidad Financiadora: Perez- Llorca Abogados

Descripción: La Cátedra Pérez-Llorca /IE está dedicada a la investigación aplicada y la divulgación en el área del Derecho Mercantil con una perspectiva orientada al ejercicio profesional de la abogacía en el ámbito internacional. Esta Cátedra tiene como objetivo generar investigación aplicada del más alto nivel en el área del Derecho Mercantil. El objetivo es igualmente divulgar esta investigación a despachos de abogados, empresas y escuelas de derecho, a través del trabajo y de las actividades conjuntas entre IE Law School y Pérez-Llorca.

TÍTULO DEL PROYECTO: CULTURA ASEGURADORA Y EMPLOYER BRANDING DEL SECTOR

Investigador Principal: Jorge Ramírez Ramallo y Margarita Mayo

Entidad Financiadora: Fundación MAPFRE

Descripción: Relación de la marca como empleador con el nivel de cultura aseguradora, la percepción subjetiva sobre el sector y los elementos objetivos de la oferta de empleo

TÍTULO DEL PROYECTO: INSURANCE INDUSTRY RESEARCH CENTER

Investigador Principal: Laura Nuñez

Entidad Financiadora: Clifford Chance; IECISA; Scor

Descripción: Su objetivo es contribuir mediante una investigación rigurosa e independiente al avance del conocimiento en el sector asegurador. Dados los retos que presenta la investigación en este sector en el momento actual y las posibilidades que se abren a través de los análisis de Big Data: gestión integral de riesgos, sesgos en los comportamientos de los consumidores, etc. La aparición de nuevos riesgos originados por los avances tecnológicos, el impacto de los cambios regulatorios, la transformación digital del sector, el papel del sector en la economía y el riesgo sistémico, son, entre otros, temas de gran interés para el sector.

TÍTULO DEL PROYECTO: THE ROLE OF FINANCIAL EDUCATION ON THE SUCCESS OF IMMIGRANT ENTREPRENEURS IN SPAIN AND EUROPE

Investigador Principal: Marco Trombetta y Julio de Castro

Entidad Financiadora: Fundación de las Cajas de Ahorros

Descripción: Esta investigación, se centra en empresarios inmigrantes, e involucra el examen de inmigrantes con base en España y en 15 países diferentes a través de Europa, y que están en una situación de legalidad, tanto personal como comercial (aunque muchos llegaron ilegalmente). Este puede ser un indicador clave del comportamiento y la asimilación a medio plazo del papel de los inmigrantes en Europa. Dado que utilizaremos una muestra de individuos en la misma industria, operando a través de la misma compañía, nuestro análisis debe ser una prueba fuerte y controlada del papel que la educación, en particular la educación financiera, juega en el éxito empresarial de los inmigrantes.

El objetivo final de este estudio es profundizar en el conocimiento de los empresarios inmigrantes mediante dos formas de análisis que nos permitan combinar una visión global y al mismo tiempo detallada de su situación actual para comprender qué factores les permiten tener éxito en la industria de las remesas.

TÍTULO DEL PROYECTO: ¿EXISTEN EFECTOS PERVERSOS DE LAS LEYES QUE PROMUEVEN LA CUSTODIA COMPARTIDA DE LOS HIJOS EN UN CONTEXTO DE DIVORCIO?

Investigador Principal: Daniel Fernández

Entidad Financiadora: Fundación de las Cajas de Ahorros

Descripción: El objetivo del estudio es analizar el impacto de las reformas legislativas en varias comunidades autónomas españolas sobre el bienestar de los menores, así como sobre las relaciones pre y post matrimoniales.

TÍTULO DEL PROYECTO: ENDEUDAMIENTO, RETRIBUCIÓN DE EJECUTIVOS Y POLÍTICAS MACROPRUDENCIALES”

Investigador Principal: Juan Pedro Gómez

Entidad Financiadora: Banco de España

Descripción: En este proyecto, queremos estudiar la correlación entre el apalancamiento financiero de las empresas y la retribución de ejecutivos ligada a rendimiento, tanto por países como por sectores. Nos centraremos en el llamado periodo del “Gran Apalancamiento” (Great Leverage) de los últimos 20 años en los que la deuda respecto al PIB ha aumentado de forma espectacular en la OCDE y en las economías emergentes.

Proponemos una nueva teoría para explicar conjuntamente el apalancamiento financiero en las empresas y la dinámica de retribución de sus ejecutivos. La intuición teórica es la siguiente: a raíz de un aumento de la competencia en los mercados de productos (por efecto de la globalización y el cambio tecnológico), los accionistas valoran más el esfuerzo del ejecutivo, asociado en nuestro modelo a la probabilidad de éxito en las inversiones de la empresa. En presencia de riesgo moral, esto conduce a un peso mayor de los incentivos ligados a rentabilidad (performance-based incentives) en los paquetes retributivos de los ejecutivos. Una mayor probabilidad de éxito y la retribución ligada a los beneficios de la empresa llevan a los directores ejecutivos a aumentar el apalancamiento financiero e invertir en proyectos más arriesgados. Nuestro objetivo es calibrar el modelo para replicar los hechos estilizados previamente documentados y usarlo después para analizar las implicaciones en materia de política macroprudencial. La política macroprudencial se enfrenta a una disyuntiva: restringir de forma exógena el apalancamiento (por ejemplo, a través de requisitos mínimos de capital o límites –caps- al apalancamiento) reduce también la provisión de esfuerzo haciendo que las crisis financieras sean relativamente más probables, aunque de menor impacto. La política monetaria y la regulación de la retribución ejecutiva emergen así como políticas útiles en presencia de dicha disyuntiva.

TÍTULO DEL PROYECTO: HOW HETEROGENEITY IN FIRMS STRATEGIES DOES DERIVES FROM A COUNTRY'S INSTITUTIONAL FEATURES?

Investigador Principal: Caterina Moschieri

Entidad Financiadora: Fundación Ramón Areces

Descripción: Este proyecto de investigación se encuentra en el cruce de los negocios internacionales y la estrategia corporativa. Un elemento clave de una gestión estratégica efectiva es la capacidad de evaluar, interpretar y responder al entorno externo de la empresa. La investigación sobre las características medioambientales en la estrategia empresarial y el rendimiento, se centra principalmente en el entorno macro e investiga cómo los factores de producción de un país y la infraestructura física da forma a las estrategias de las empresas y de sus resultados, tales como la diversificación, decisiones límites y el rendimiento. Sin embargo, otros factores ambientales, especialmente los relacionados con el contexto institucional, pueden dar forma a los resultados empresariales y las decisiones estratégicas. Con este proyecto de investigación abordo la pregunta de cómo las fuerzas institucionales – y particularmente los factores políticos y regulatorios- dan forma a una serie de decisiones estratégicas tales como fusiones, adquisiciones y desinversiones. Específicamente, examinaré como la heterogeneidad en las adquisiciones, desinversiones y gobernanza de las empresas se deriva de las características institucionales de un país como el riesgo político o de las capacidades políticas. Abordare estas cuestiones con específicas preguntas de investigación utilizando metodologías cuantitativas y cualitativas.

TÍTULO DEL PROYECTO: MANAGEMENT CHAIR FUNDACIÓN BANCARIA "LA CAIXA"

Investigador Principal: Javier Fernández Aguado

Entidad Financiadora: Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona

Descripción: Se ha constituido como un espacio que pretende fomentar la investigación y las mejores prácticas en gestión de personas y organizaciones a la vez que difundir el pensamiento de Javier Fernández Aguado, experto en management y liderazgo con una larga trayectoria internacional como investigador y conferenciante.

La Cátedra sirve como plataforma para impulsar la investigación y difusión de los seis modelos de gestión creados por Javier Fernández Aguado: Gestión de lo imperfecto, Terapias para patologías organizativas, Liderar en

la incertidumbre, Will management, Feelings management y Dirección por hábitos. La Cátedra también impulsará la difusión de conocimiento, publicaciones y desarrollará líneas de investigación y estudios relacionados con el management.

TÍTULO DEL PROYECTO: EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL DESDE UN ENFOQUE CONFIGURACIONAL: LOS DETERMINANTES INDIVIDUALES DE LA ACCIÓN ESTRATÉGICA Y PERSISTENCIA DE LOS EMPRENDEDORES SOCIALES.

Investigador Principal: Rachida Justo

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Descripción: A lo largo de la última década, los académicos han ido dedicando una atención creciente al tema de los denominados "Grandes Retos" - esto es, problemas sociales persistentes como la desigualdad, pobreza y cambio climático- y el papel que podrían tener las empresas en resolverlos (Colquitt & George, 2011; Ferraro, Etzion, & Gehman, 2015; Howard-Grenville, Buckle, Hoskins, & George, 2014). Por ejemplo, el concepto de emprendimiento social, entendido como la creación de soluciones innovadores y sostenibles a problemas sociales, hasta ahora ignorados por el mercado y los gobiernos (Santos 2012), ha sido objeto de un número creciente de estudios en el ámbito de la gestión (ver por ejemplo, Zahra et al. 2009). Dicha investigación se ha enfocado principalmente en identificar los antecedentes de la creación de empresas sociales, pero no so permite comprender cuales son los factores que influyen en el éxito y supervivencia de las mismas. Este estudio propone un enfoque "configuracional" que examina como diferentes resultados empresariales dependen de dos dimensiones fundamentales: 1) los emprendedores sociales y sus características individuales y 2) el contexto institucional local, y en particular, el papel institucional de las organizaciones no gubernamentales. Se espera que distintas combinaciones entre estas dos dimensiones produzcan diferentes combinaciones u "formas" (Grandori & Furnari, 2013) que influirán de forma distinta en las capacidades de las empresas sociales para resolver los Grandes Retos de la humanidad.

TÍTULO DEL PROYECTO: COMPETITIVE DYNAMICS IN THE INFORMAL ECONOMY: THE CASE OF ILLEGAL PHARMACEUTICAL DRUGS

Investigador Principal: Luis Diestre

Entidad Financiadora: Comisión Europea.

Descripción: Este proyecto tiene como objetivo desarrollar una teoría de la dinámica competitiva de la economía informal, que actualmente carece de investigación. Específicamente, este proyecto adoptará una perspectiva de teoría institucional para comprender mejor los tres resultados en la economía informal: entrada en el mercado (decisión de las empresas ilegales de estar activos en un nicho específico), precio (diferenciales de precios entre productos legales e ilegales) y la calidad del producto (calidad de los productos vendidos ilegalmente). La principal propuesta conceptual sugerida en este proyecto es que la venta de productos a través de medios ilegales puede todavía se percibe como una actividad legítima. Sobre la base de esta declaración, se propondrá que el grado en que los actores perciben la venta de un producto ilegal como una actividad más o menos legítima influirá (1) la decisión de los empresarios de entrar a este mercado ilegal (2) la disposición de los consumidores a pagar por ese producto ilegal (es decir, la diferencia de precios en comparación con la versión legal del producto) y (3) la motivación de los fabricantes para mantener estándares de calidad para ese producto ilegal. El marco empírico de este estudio será la venta ilegal de medicamentos. La venta de productos farmacéuticos ilegales representa más del 10% del mercado de medicamentos y más de 30.000 millones de euros en ganancias anuales (Organización Mundial de la Salud, 2003).

TÍTULO DEL PROYECTO: CHILDREN OF EXPATRIATES: KEY FACTORS AFFECTING THEIR ADJUSTMENT

Investigador Principal: Isabel de Sivatte

Entidad Financiadora: European Academy of Management

Descripción: Utilizando un estudio cualitativo seguido de uno cuantitativo, desarrollamos y probamos un modelo de ajuste de los hijos de los expatriados a los destinos extranjeros a los que se trasladaron con sus familias. Primero realizamos 36 entrevistas con personas que vivían en países extranjeros con sus familias expatriadas corporativas cuando eran bebés o adolescentes. A través de este primer estudio, identificamos varios factores que afectaron su ajuste al país extranjero. Con base en estos factores identificados, en las principales teorías de ajuste de expatriados y otros estudios cualitativos,

desarrollamos un modelo de ajuste de niños expatriados y lo probamos mediante una encuesta ad hoc. Los análisis de regresión calculados con las respuestas a la encuesta (n = 265) nos ayudaron a determinar los factores más importantes que afectan el ajuste de los hijos de los expatriados. Cuatro facetas diferentes definieron su ajuste: interacción con los nacionales del país de acogida, interacción con los internacionales, ajuste académico y cultural. Su experiencia internacional previa a la mudanza, su autoeficacia social, su autoeficacia académica, el tipo de escuela a la que asistieron (internacional versus local) o su dificultad para dejar a sus amigos cuando se mudaron, son algunos de los factores que afectaron a aquellos diferentes facetas de ajuste.

TÍTULO DEL PROYECTO: A EUROPEAN STUDY OF BUSINESS RESILIENCE AMONG DISADVANTAGED GROUPS: BENCHMARKS, STRATEGIES, EXEMPLARS AND ACTION

Investigador Principal: Aloña Matiarena

Entidad Financiadora: JPMorgan Chase Foundation

Descripción: El proyecto aumentará la tasa de supervivencia de los empresarios desatendidos, demostrando que el crecimiento económico y la prosperidad pueden compartirse más ampliamente a través de las líneas de género, etnia, edad, geografía, etc. Para mejorar la comprensión de los empresarios desatendidos, el proyecto investigará empresarios, incluida la segmentación demográfica, las necesidades y las estrategias de resiliencia. El proyecto llevará a cabo una revisión de la literatura, encuestas empresariales y grupos focales en el Reino Unido, Francia, Alemania, Italia y España. Con la mejora de los datos, ayudará a los proveedores de servicios de desarrollo empresarial a crear herramientas prácticas (planes de estudio, evaluaciones de necesidades).

TÍTULO DEL PROYECTO: MÁS Y MEJOR EUROPA. DEBATES CIUDADANOS SOBRE EL FUTURO DE EUROPA

Investigador Principal: Marie José Christine Garot

Entidad Financiadora: Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación

Descripción: El objetivo del Programa «Reflexiones sobre algunas prioridades para más y mejor Europa» es analizar, reflexionar y debatir en torno a algunas de las actuales prioridades de la Comisión Europea.

TÍTULO DEL PROYECTO: ACCESO A LA VIVIENDA Y DESIGUALDAD SALARIAL: ANÁLISIS DE MICRO DATOS E IMPLICACIONES PARA LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

Investigador Principal: Pedro Gete

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Descripción: ¿Qué es lo que hace que la vivienda sea inasequible? ¿Cuál es el papel y la retroalimentación mutua con la desigualdad salarial? ¿Qué está impulsando la desigualdad salarial? ¿Cuáles son las mejores políticas? Este proyecto tiene como objetivo dar respuesta a estas preguntas y obtener resultados a ser publicados en artículos académicos, y está estructurado en torno a la publicación de estas contribuciones: a) Contribución 1: estudiaremos el papel de los inversores en impulsar las tendencias recientes de accesibilidad a la vivienda. Vamos a proporcionar uno de los primeros análisis empíricos de esta cuestión. Esto es clave en el diseño de Políticas de vivienda. b) Contribución 2: se estudiará si la desigualdad salarial afecta la asequibilidad de la vivienda, y al revés. Estas conexiones están totalmente inexploradas, pero existen fuertes razones para sospechar interacciones mutuas. c) Contribución 3: analizará cómo la desigualdad salarial dentro de la empresa se relaciona con las tendencias en la desigualdad de ingresos dentro de un país, en particular durante las últimas décadas. Al hacerlo, el análisis también prestará especial atención a la comprensión de si las empresas simplemente reflejan el nivel de desigualdad de ingresos de una región determinada en la que operan, o si estas empresas contribuyen a aumentar la desigualdad de ingresos a nivel regional al desviarse (sistemáticamente) de un nivel determinado de concentración de ingresos. (es decir, "punto de referencia regional"). d) Contribución 4: se estudiará si es la desigualdad salarial per se, la que explica una mayor productividad y rendimiento de la empresa, o si los incentivos de promoción internos establecidos por una empresa están impulsando estos resultados. e) Contribución 5: se analizarán las políticas de vivienda y la interacción con las políticas de ingresos. Nuestro punto de partida será escribir un documento de encuesta. La literatura carece de un resumen profundo del conocimiento existente que se basa en las diferentes experiencias entre países. d) Contribución 6: utilizaremos el trabajo empírico discutido anteriormente para preparar un estudio cuantitativo que analiza el papel de la desigualdad en las políticas de vivienda. El objetivo es tener un modelo con propiedades cuantitativas (es decir, coherente con el trabajo empírico) que pueda utilizarse como un laboratorio para estimular el desarrollo de Políticas Públicas.

TÍTULO DEL PROYECTO: MECANISMOS DE ESTABILIZACIÓN FINANCIERA. UN ANÁLISIS CUANTITATIVO APLICADO A EUROPA

Investigador Principal: Pedro Gete

Entidad Financiadora: Fundación Ramón Areces

Descripción: La reciente crisis financiera ha puesto de manifiesto que el diseño institucional de la zona Euro está inacabado. Una de las reformas más necesarias es crear mecanismos de estabilización financiera. Esto es, crear mecanismos para apoyar financieramente a bancos y a países en momentos de stress en los mercados financieros. Por ejemplo, se ha creado el Mecanismo Europeo de Estabilidad (MEDE) y la Comisión Europea ha planteado una propuesta de Fondo Monetario Europeo. El objetivo de este proyecto de investigación es contribuir a diseñar dichas instituciones de modo óptimo. En particular, el proyecto analizará cómo estructurar de modo óptimo la prioridad crediticia (la "seniority") de los programas de estas instituciones. Hay una nueva literatura académica que cuestiona lo óptimo de hacer siempre preferente ("senior") los créditos de esas instituciones. El objetivo de este proyecto de investigación es analizar y cuantificar cuándo es (y cuándo no es) socialmente óptimo dar trato preferencial a mecanismos de estabilización financiera. Además, el proyecto propondrá un nuevo marco cuantitativo para evaluar el diseño de dichos mecanismos en Europa.

TÍTULO DEL PROYECTO: FLEXIBILIDAD EN EL LUGAR DE TRABAJO Y RESULTADOS DEL EMPLEADO

Investigador Principal: Monika Hamori

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Descripción: El aumento de la turbulencia en el entorno económico ha obligado a las empresas a adoptar prácticas de trabajo flexibles que les permitan adaptarse rápidamente a los cambios en el mercado. El propósito del Subproyecto 2 es investigar cómo la adopción de prácticas de trabajo flexibles afecta los resultados de los empleados, incluida la productividad, retención y actitudes de los empleados hacia el trabajo. Para hacer eso, el Subproyecto 2 usará múltiples conjuntos de datos y un enfoque multidisciplinario (extraído de la sociología, la economía y la investigación psicológica) para explorar cómo los contratos y horarios laborales no estándar afectan los resultados de dichos individuos. Habrá tres preguntas principales exploradas en el Subproyecto 2. La primera se centrará en cómo el uso de trabajadores temporales afecta la retención de trabajadores permanentes en la organización. Si bien las organizaciones utilizan

trabajadores temporales como recursos disponibles (suponiendo que puedan ser contratados y finalizados fácilmente), afirmamos que tenerlos en la unidad comercial puede generar interrupciones para los trabajadores permanentes y también puede ser una señal de que su empleo es incierto, lo que podría conducir a la rotación y el absentismo en la fuerza de trabajo. Probaremos esta proposición utilizando un único conjunto de datos de España que contiene información longitudinal comparativa entre el empleado y el empleado para varios cientos de organizaciones. La segunda pregunta investigará cómo la adopción de horarios no estándar (por ejemplo, horarios impredecibles o cambios constantes de horarios) afecta el comportamiento de los empleados, en particular, el absentismo de los empleados y la calidad de su trabajo. Exploraremos estas preguntas utilizando datos de una organización canadiense que brinda servicios de atención domiciliaria. Finalmente, la tercera pregunta investigará las principales fuentes de significado del trabajo para los trabajadores no estándar, como los contratistas, cuyos contratos psicológicos con las organizaciones son potencialmente muy diferentes a los de los empleados estándar. Esta pregunta se explorará a través de métodos de datos experimentales y de encuestas. Los hallazgos de estos tres estudios tendrán importantes implicaciones académicas para avanzar en nuestro conocimiento sobre cómo manejar a los trabajadores temporales. Informarán sobre las consecuencias que el uso de trabajadores temporales tiene para los resultados de los empleados en las organizaciones, así como para las sociedades en general. Los hallazgos llamarán la atención de las empresas y las sociedades sobre el lado oscuro del uso de prácticas laborales precarias.

TÍTULO DEL PROYECTO: DYNAMICS AND DETERMINANTS OF HOUSING TENURE CHOICE IN EUROPE

Investigador Principal: Pedro Gete

Entidad Financiadora: ING BANK

Descripción: El objetivo de este proyecto es estudiar la dinámica y los determinantes de la elección de la tenencia de la vivienda en Europa. Es decir, la demanda de viviendas en propiedad y productos hipotecarios. El primer objetivo es entender científicamente lo que está sucediendo. Luego, reflexionar sobre las implicaciones para la industria de vivienda e hipotecas y para los responsables políticos.

Después de la Gran Recesión, la demanda de productos de propiedad de vivienda e hipotecarios ha disminuido en los Estados Unidos (Gete y Reher 2018, Revisión de Estudios Financieros). La mayor demanda de viviendas de

alquiler se ha traducido en grandes aumentos en los alquileres de las viviendas y en los problemas de asequibilidad.

Primero, documentaremos la dinámica de la vivienda en propiedad y la demanda de hipotecas en los países europeos. En segundo lugar, estudiaremos qué factores explican los cambios. Los principales candidatos son:

1) Cambios en la preferencia hacia la propiedad de vivienda; 2) cambios en el acceso al crédito hipotecario; 3) cambios en la naturaleza de la inversión de bienes raíces con la llegada de los inversores.

Europa tiene grandes diferencias transversales en instituciones y choques económicos que permiten su identificación. Tercero, usaremos un modelo cuantitativo calibrado a los datos para derivar las implicaciones para las industrias de vivienda e hipotecas y para los responsables de la formulación de políticas.

TÍTULO DEL PROYECTO: LA DESIGUALDAD EN LA RETRIBUCIÓN DENTRO DE LAS EMPRESAS: FACTORES DETERMINANTES Y EFECTOS EN LA RENTABILIDAD DE LAS CARTERAS DE INVERSORES INSTITUCIONALES

Investigador Principal: Juan Pedro Gómez

Entidad Financiadora: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

Descripción: El incremento en la desigualdad de ingresos en un tema ampliamente tratado en los medios de comunicación y en círculos políticos. Lo que tal vez sea menos conocido es que los reguladores financieros y los inversores en el mercado bursátil se han unido recientemente al debate expresando su preocupación sobre alta desigualdad de ingresos dentro de las empresas.

Cada vez más reguladores financieros exigen a las empresas por ellos supervisadas que revelen algún índice de disparidad en las rentas salariales dentro de la empresa. En Estados Unidos, por ejemplo, la Security Exchange Commission (SEC) exige a partir de agosto de 2015 que las empresas publiquen la proporción del salario medio de los empleados relativa a la del Director Ejecutivo. En España, la directiva 2017/828 de 17 de mayo de 2017, obliga a las sociedades cotizadas a incluir en el informe público de remuneraciones una comparativa entre lo que cobran consejeros, directivos y el empleado medio, y también la variación del salario de los tres grupos a lo largo de los cinco años anteriores. Además, "la política de remuneración expondrá de qué forma se han tenido en cuenta las condiciones de retribución y empleo de los trabajadores de la sociedad al fijar la política de remuneración".

El debate sobre la obligatoriedad de divulgar la disparidad salarial interna de las empresas plantea varias preguntas interesantes que el presente proyecto pretende responder: ¿Está justificada esta medida? Si el regulador persigue poner en evidencia a aquellas empresas que exhiban mayor disparidad salarial, ¿deben los inversores (en especial inversores institucionales tales como los fondos de inversión y planes de pensiones) tener en cuenta esta información al fijar sus estrategias? ¿Hay evidencia de que las acciones de empresas con mayor desigualdad tengan menor rentabilidad?

¿Todas las empresas deberían buscar reducir la desigualdad en salarios o hay, por el contrario, evidencia empírica que permita justificar una brecha salarial más alta en unas empresas que en otras?

Si dicha evidencia existe, ¿cuál es el coste de las políticas institucionales que persiguen reducir la desigualdad salarial de forma incondicional?

La idoneidad de una distribución más paritaria de rentas laborales dentro de la empresa no es trivial. Existen modelos teóricos que permiten justificar, desde el punto de vista de eficiencia económica, salarios de ejecutivos que en un principio serían difíciles de aceptar bajo una óptica de "justicia social". Si la desigualdad salarial es principalmente un reflejo del talento gerencial o tiene por objeto la provisión de incentivos a la excelencia en la gerencia, entra en juego la teoría de "superestrellas" ("los Ronaldo o Messi" entre los ejecutivos) de Rosen (1981). En palabras de Rosen (1982, p. 311): "Asignar personas de talento superior a puestos superiores aumenta la productividad por encima del incremento de sus habilidades porque se filtra un mayor talento a través de toda la empresa mediante una cadena recursiva de tecnología de comando. Estos efectos multiplicativos respaldan enormes recompensas para la administración de alto nivel en grandes organizaciones". Hay a su vez modelos más recientes que ligan el salario de los ejecutivos al tamaño de las empresas (Gabaix y Landier (2008)).

TÍTULO DEL PROYECTO: THE IMPACT OF SOCIAL RESPONSIBILITY ACTIONS ON EMPLOYER AND CONSUMER BRANDING

Investigador Principal: Marco Giarratana

Entidad Financiadora: Coca-Cola European Partners

Descripción: El objetivo principal del proyecto es examinar la relevancia de las diferentes acciones de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en un activo intangible crítico para cada empresa: la marca de su empleador entre los millennials.

TÍTULO DEL PROYECTO: LIABILITY OF ROBOTS: A EUROPEAN VISION FOR A NEW LEGAL REGIME

Investigador Principal: Francisco de Elizalde

Entidad Financiadora: Comisión Europea

Descripción: El objetivo de este módulo es debatir, enseñar y realizar investigaciones sobre cómo la legislación de la UE debe regular la responsabilidad de los robots inteligentes. El módulo asume los efectos positivos de un marco legal común de la UE sobre robótica, en el entendimiento de que fomentaría el mercado interno y la competitividad externa de las empresas europeas. Espera unir los esfuerzos para regular la robótica mediante la capacitación de futuros expertos (abogados, responsables políticos, empresarios y gerentes de tecnología) y realizar investigaciones, con el objetivo de cerrar la brecha entre los responsables políticos y académicos, con una visión europea.

TÍTULO DEL PROYECTO: ESTUDIO SOBRE LA GESTIÓN DEL RIESGO DE CRÉDITO EN ESPAÑA

Investigador Principal: Francisco José López Berrocal

Entidad Financiadora: Credito y Caucion SAU; Iberinform

Descripción: Estudio anual que mide la gestión del crédito y los plazos de pago en España. Realizado a partir de la participación de 639 profesionales que han compartido sus experiencias permitiendo el análisis de su comportamiento en el campo de la gestión del riesgo de crédito en España.

El estudio anual sobre plazos de pago constituye el más ambicioso sobre este fenómeno en España, ya que, este año, se realiza a partir de los datos de 154.000 cuentas anuales. La particularidad de este estudio es que resuelve el principal problema metodológico para calcular los plazos de pago reales: sólo los balances presentados siguiendo los formatos Normal y Mixto, el 10% de los analizados, permite la estimación directa de plazos de pago. El estudio tiene en cuenta también los modelos Abreviado y Pymes.

VIII. UNIDAD DE ARQUEOLOGÍA

VIII. UNIDAD DE ARQUEOLOGÍA

1. ACTIVIDAD DOCENTE

- Colaboración docente en la asignatura "Humanidades/Arqueología" (febrero-junio de 2019).
- Programa Interuniversitario de la Experiencia, Junta de Castilla y León/IE Universidad (febrero-junio de 2019).
- Curso: "Arqueología y arquitectura civil y militar en el norte de Hispania (IV)", organizado por IE Universidad en Herrera de Pisuergra (8-31 de julio de 2019).

2. GESTIÓN ACADÉMICA

- "IE University Archeology Spring Camp", organizado por Antiquity & Middle Ages Research Centre en el yacimiento arqueológico de Tiermes (4-7 de junio de 2019).
- Curso: "Arqueología y arquitectura civil y militar en el norte de Hispania (IV)", organizado por IE Universidad en Herrera de Pisuergra (8-31 de julio de 2019).
- "IV Jornadas de Arqueología y Patrimonio Natural", organizadas por IE Universidad/Instituto de Estudios Pisoraca en Herrera de Pisuergra (9-31 de julio de 2019).

3. PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE I+D

Título: Tiermes Laboratorio Cultural.

Entidad: Junta de Castilla y León / IE Universidad / Universidad de Valladolid.

Duración: julio de 2007-presente.

Investigador principal: Cesáreo Pérez González.

Departamento: IE Universidad, Unidad de Arqueología.

Título: Arqueología y arquitectura civil y militar en el norte de Hispania (I).

Entidad: Junta de Castilla y León / Diputación de Palencia.

Duración: febrero de 2016-presente.

Investigador principal: Cesáreo Pérez González.

Departamento: IE Universidad, Unidad de Arqueología.

Título: Arqueología y paisaje hispanovisigodos (I): La necrópolis de Herrera de Pisuerga.

Entidad: IE Universidad.

Duración: mayo de 2016-presente.

Investigador principal: Cesáreo Pérez González.

Departamento: IE Universidad, Unidad de Arqueología.

Título: *Arqueología Teodosiana en la Cuenca del Duero. Las Pizarras (Coca, Segovia).*

Entidad: IE Universidad / Junta de Castilla y León

Duración: febrero de 2019-presente

Investigador principal: Cesáreo Pérez González.

Departamento: IE Universidad, Unidad de Arqueología.

Título: Prospección geofísica en Doce Cantos/Santervás/Portillo (Herrera de Pisuerga, Palencia).

Entidad: Junta de Castilla y León / IE Universidad /.

Duración: julio de 2019-presente.

Investigador principal: Cesáreo Pérez González.

Departamento: IE Universidad, Unidad de Arqueología.

Título: Documentación y reproducción de las colecciones de fotografía antigua de Tiermes.

Entidad: Junta de Castilla y León / IE Universidad /.

Duración: julio de 2019-2021

Investigador principal: Cesáreo Pérez González-Miguel Larrañaga-Pablo Arribas

Departamento: IE Universidad, Unidad de Arqueología

Autores: Cesáreo Pérez González, Pablo Arribas Lobo

Título: Prospección geofísica en el yacimiento de Tiermes (Montejo de Tiermes, Soria), 2018. Informe técnico preliminar.

Fecha: octubre 2018

Depósito: Depósito: Dirección General de Patrimonio de la Junta de Castilla y León (Valladolid)

Autores: Cesáreo Pérez González, Pablo Arribas Lobo

Título: Prospección geofísica en "La Romana" (Ventosa de Pisuerga, Palencia), 2018. Informe técnico.

Fecha: octubre 2018

Depósito: Depósito: Dirección General de Patrimonio de la Junta de Castilla y León (Valladolid)

Autores: Cesáreo Pérez González, Pablo Arribas Lobo, Andrés Pérez Arana
Título: Intervención arqueológica en el yacimiento del Camino de las Ánimas. Campaña 2018 (Herrera de Pisuerga, Palencia). Informe técnico y memoria de actividades.
Fecha: octubre 2018
Depósito: Dirección General de Patrimonio de la Junta de Castilla y León (Valladolid)

Autores: Cesáreo Pérez González, Pablo Arribas Lobo
Título: Prospección geofísica en el yacimiento arqueológico de Tiernes (Montejo de Tiernes, Soria), sector muralla norte.
Fecha: febrero 2019
Depósito: Dirección General de Patrimonio de la Junta de Castilla y León (Valladolid)

Autores: Cesáreo Pérez González, Pablo Arribas Lobo, Andrés Pérez Arana.
Título: Arqueología y arquitectura civil y militar en el norte de Hispania: I. El Camino de las Ánimas (Herrera de Pisuerga, Palencia). Proyecto de intervención arqueológica, 2019.
Fecha: febrero 2019
Depósito: Depósito: Dirección General de Patrimonio de la Junta de Castilla y León (Valladolid)

Autores: Cesáreo Pérez González, Pablo Arribas Lobo
Título: Prospección geofísica en Doce Cantos/Santervás/Portillo (Herrera de Pisuerga, Palencia).
Fecha: marzo 2019
Depósito: Dirección General de Patrimonio de la Junta de Castilla y León (Valladolid)

Autor: Pablo Arribas Lobo
Título: Implantación y despliegue de la red FTTH Orange en Herrera de Pisuerga (Palencia). Informe técnico arqueológico
Fecha: junio 2019
Depósito: Servicio Territorial de Cultura de la Junta de Castilla y León (Palencia)

Autores: Pablo Arribas Lobo, Eusebio Dohijo
Título: Intervención arqueológica en el tramo norte de la muralla de Tiernes (Montejo de Tiernes, Soria)
Fecha: marzo 2019
Depósito: Dirección General de Patrimonio de la Junta de Castilla y León (Valladolid)

Autor: Pablo Arribas Lobo
Título: Implantación y despliegue de la red FTTH Orange. Herrera de Pisuergra (Palencia). Proyecto de intervención arqueológica
Fecha: noviembre 2018
Depósito: Servicio Territorial de Cultura de la Junta de Castilla y León (Palencia)

Autor: Pablo Arribas Lobo
Título: Reforma y ampliación de almacén en Avd. Cervera n.º 10 de Herrera de Pisuergra (Palencia). Proyecto de intervención arqueológica
Fecha: septiembre 2018
Depósito: Servicio Territorial de Cultura de la Junta de Castilla y León (Palencia)

Autor: Pablo Arribas Lobo
Título: Urbanización de la C/ Ibiza y Fuerteventura en Herrera de Pisuergra, Palencia. Proyecto de intervención arqueológica
Fecha: septiembre 2018
Depósito: Servicio Territorial de Cultura de la Junta de Castilla y León (Palencia)

4. PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

Autores: Olivia V. Reyes Hernando; Cesáreo Pérez González
Título: Nácar y espacios de representación en *uillae* hispanas: siglo IV.
Ref.: I. Baldini y C. Sfameni (eds), *Abitare nel Mediterraneo Tardoantico*. Atti del II Convegno Internazionale del Centro Interuniversitario di Studi sull'Edilizia abitativa tardoantica nel Mediterraneo (CISEM) (Bologna 2-5 marzo 2016). Col. *Insulae Diomedea* 35.
Clave: CL Páginas: 505-510 Fecha: 2018
Editorial: Edipuglia
Lugar de publicación: Bari (Italia) ISBN: 978-88-7228-871-9

Autores: Cesáreo Pérez González; Olivia V. Reyes Hernando; E. Dohijo
Título: Anillo signatario del cementerio Tardoantiguo de Las Pizarras (Coca, Segovia).
Ref.: *Oppidum*. Cuadernos de Investigación, n.º 14-15
Clave: A Páginas: 239-254 Fecha: 2018-2019
Editorial: IE Universidad
Lugar de publicación: Segovia ISSN: 1885-6292

Autores: Cesáreo Pérez González; Pablo Arribas Lobo
Título: Arqueología y desarrollo urbanístico en tres núcleos indígena-romanos: Cauca, Segovia y Termes.
Ref.: Lino Tavares Dias, Pedro Alarcão (coords.), Construir, navegar, (re)usar o Douro da Antiguidade
Clave: CL Páginas: 99-123 Fecha: 2019
Editorial: CITCEM. Centro de Investigação Transdisciplinar Cultura, Espaço e Memória
Lugar de publicación: Porto ISBN: 978-989-8351-95-1

Autores: Pablo Arribas Lobo, Cesáreo Pérez González
Título: La necrópolis tardoantigua de Herrera de Pisuerga (Palencia). Intervención arqueológica en C/ Victorio Macho.
Ref.: Oppidum. Cuadernos de Investigación, n.º 14-15
Clave: A Páginas: 295-326 Fecha: 2019
Editorial: IE Universidad
Lugar de publicación: Segovia ISSN: 1885-6292

Autores: Eusebio Dohijo, Pablo Arribas Lobo
Título: Evolución del valor arqueológico de un patrimonio cultural singular. El yacimiento de Tiermes (Soria)
Ref.: Preactas. XI Congreso Internacional AR&PA 2018 El papel del Patrimonio en la construcción de la Europa de los Ciudadanos
Clave: CL Páginas: 443-452 Fecha: 2018
Editorial: Junta de Castilla y León/Universidad de Valladolid
Lugar de publicación: Valladolid ISBN: --
Conjunto arqueológico de Herrera de Pisuerga (Palencia): C/ Ibiza y Fuerteventura
Director: Pablo Arribas Lobo (IE Universidad)
Tipo de intervención: Control Fecha: julio de 2019

Yacimiento arqueológico de Tiermes (Soria): Muralla romana
Directores: Pablo Arribas Lobo (IE Universidad), Eusebio Dohijo (Antiquity & Middle Ages Research Centre)
Tipo de intervención: Excavación Fecha: mayo-junio de 2019

Conjunto arqueológico de Herrera de Pisuerga (Palencia): Implantación y despliegue de la red FTTH Orange
Director: Pablo Arribas Lobo (IE Universidad)
Tipo de intervención: Control Fecha: marzo-mayo de 2019

5. ACTIVIDAD ARQUEOLÓGICA

Conjunto arqueológico de Herrera de Pisuergra (Palencia): Camino de las Ánimas

Directores: Cesáreo Pérez González; Pablo Arribas Lobo (IE Universidad), Andres Pérez Arana (IE Universidad-Instituto de Estudios Pisoraca).

Tipo de intervención: Excavación Fecha: julio de 2019

Doce Cantos (Herrera de Pisuergra, Palencia)

Directores: Cesáreo Pérez González, Pablo Arribas Lobo (IE Universidad)

Tipo de intervención: Prospección Fecha: agosto de 2019

Las Pizarras (Coca, Segovia)

Directores: Cesáreo Pérez González, Olivia V. Reyes Hernando (IE Universidad)

Tipo de intervención: Prospección Fecha: agosto de 2019

6. CONTRIBUCIONES A CONGRESOS Y REUNIONES CIENTÍFICAS

Autores: Cesáreo Pérez González, Carlos de la Casa Martínez, Pablo Arribas Lobo

Título: Mesa redonda, "El Prof. Emilio Illarregui y Herrera de Pisuergra"

Tipo de participación: Conferencia

Reunión científica: IV Jornadas de Arqueología y Patrimonio Natural

Lugar celebración: Herrera de Pisuergra, Palencia Fecha: 31/07/2019

Autores: Cesáreo Pérez González, Pablo Arribas Lobo

Título: Proyecto Camino de las Ánimas, 2016-2019

Tipo de participación: Conferencia

Reunión científica: IV Jornadas de Arqueología y Patrimonio Natural

Lugar celebración: Herrera de Pisuergra, Palencia Fecha: 09/07/2019

Autores: Pablo Arribas Lobo, Ángel García de la Fuente

Título: La carretería tradicional: testimonios arqueológicos y etnográficos

Tipo de participación: Conferencia

Reunión científica: IV Jornadas de Arqueología y Patrimonio Natural

Lugar celebración: Herrera de Pisuergra, Palencia Fecha: 23/07/2019

Autores: Eusebio Dohijo, Pablo Arribas Lobo

Título: Evolución del valor arqueológico de un patrimonio cultural singular. El yacimiento de Tiermes (Soria) como ejemplo

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: XI Congreso Internacional AR&PA 2018. El papel del Patrimonio en la construcción de la Europa de los Ciudadanos

Lugar celebración: Valladolid

Fecha: 8-10/11/2018

7. PROYECTOS Y DOCUMENTOS CIENTÍFICO-TÉCNICOS

Informes para la Declaración de Bienes de Interés Cultural, como Institución Consultiva (Ley 12/2002, de 11 de julio, artículo 6 apartado 2):

- Colección del Museo de Arte Contemporáneo "Esteban Vicente" (Segovia), 3 de octubre de 2018.
- Colegiata de San Miguel en Aguilar de Campoo (Palencia), 3 de octubre de 2018.
- Castillo de los Dávila y el puente fortificado sobre el río Tormes, en Puente de Congosto (Salamanca), 3 de octubre de 2018.
- Monasterio de Santa María de Rioseco, en Rioseco, municipio del Valle de Manzanedo (Burgos) como Bien de Interés Cultural, con categoría de Monumento (15 de diciembre de 2017)-BOE, nº26 de 30 de enero de 2019.

IX. BIBLIOTECA

IX. BIBLIOTECA

1. ACCIONES EN EL CURSO 2018-2019

A continuación, se relacionan algunas de las actuaciones más relevantes que se han llevado a cabo durante esta temporada:

1. Mejora y visibilización, del servicio: DiY IE Library (Do it Yourself IE Library).

Partiendo de la aplicación (app) DiY IE Library (sistema operativo: Android), que se implementó en el Curso 2018-2019, los usuarios llevan a cabo, de manera autónoma, y desde sus propios teléfonos móviles, o desde terminales comunes, que la biblioteca ofrece bajo el makerspace: Smart Station, funcionalidades propias del servicio de circulación: préstamos, devoluciones, reservas, renovaciones y pagos, mediante tarjeta de crédito o PayPal, además de recibir notificaciones puntuales sobre la utilización de dichas funcionalidades. Así mismo, mediante este servicio, también se pueden realizar búsquedas sobre la herramienta de descubrimiento: WorldCat Discovery, y acceder a cualquier contenido, perteneciente a los recursos electrónicos, suscritos por la biblioteca. Cabe destacar que la Biblioteca IE es la única que ofrece este servicio, a nivel mundial.

2. Compatibilidad de la aplicación DiY IE Library con dispositivos iOS.

En afán por estar a la vanguardia de la tecnología y los nuevos procedimientos digitales, se ha mejorado la aplicación DiY IE Library, añadiendo la compatibilidad con cualquier dispositivo iOS. De esta forma, los usuarios con terminales iPhone, pueden disfrutar de las numerosas ventajas y autonomía que ofrece el uso de la nueva app. Mediante ella, los usuarios pueden realizar por ellos mismos servicios como el préstamo y la devolución de libros, la renovación de los mismos y la consulta en su perfil personal de los préstamos que tienen vigentes, así como las fechas previstas de devolución, quedando así integrado el parque de dispositivos móviles al completo en la compatibilidad con la aplicación DiY IE Library.

3. Campaña de marketing y comunicación “Háztelo tú mismo” “Do It Yourself”.

Mediante una señalética expuesta a la entrada y salida de las bibliotecas de Segovia y Madrid, así como en la zona de estudio gestionada por la Biblioteca IE, se puede activar la funcionalidad del Smartphone “Don’t disturb”, mediante el formato de lectura de datos NFC, y desactivar la misma, a la salida de dichos espacios. A estos servicios se han añadido nuevos puestos indicadores mediante señalética con códigos QR y chips NFC para poder descargar directamente mediante los dispositivos móviles la aplicación DiY IE Library con solo acercar el Smartphone. Se ha desarrollado de manera que es compatible con los sistemas operativos Android e iOS, y se han colocado en diferentes lugares estratégicos de los centros para que el usuario los tenga siempre accesible.

4. Adquisición de nuevos terminales.

Se ha actualizado el parque de dispositivos móviles disponibles en la Biblioteca IE, con 11 tablets iPad de última generación, así como como iPhones y Samsung Galaxy S9, integrados en la recién implantada Smart Station para ofrecer la tecnología más reciente a los usuarios de la Biblioteca IE.

5. Proyecto promoción del arte en la Biblioteca IE.

Este curso ha estado expuesta la escultura y los cuadros realizados en colaboración con los talleres Reduce-Reuse y Converting Trash into Art, entre otros, albergados por el IE Creativity Center. Se ha realizado la puesta en marcha una iniciativa para promover el arte dentro de la Biblioteca IE. De este modo llegan a la biblioteca, gracias a la mediación de Campus Life, una selección de varias obras realizadas por alumnos y antiguos alumnos de la Universidad. Las obras han sido realizadas en diversas iniciativas creativas y serán expuestas durante unos meses en la biblioteca del campus de Segovia.

6. Realidad Inmersiva y la experiencia del usuario: enfocado a la innovación en la formación de usuarios, sobre los servicios y contenidos que ofrece la Biblioteca IE.

La aplicación que se desarrolla permite la utilización de la realidad inmersiva (mezcla de realidad aumentada y virtual), para trackear al usuario que se ubique delante de una cámara de profundidad, e insertarlo en un escenario 3D a tiempo real. La aplicación dispone de menús que mediante gestos permite seleccionar material de la biblioteca, haciendo que el escenario 3D, en el que está inmerso el usuario, cambie en relación con el contenido.

7. La Biblioteca IE en un entorno de Realidad Virtual.

Se trata de la solución que desarrolla la interacción del usuario a través de un escenario neutro (simulando el espacio de la biblioteca), con libertad de movimiento tridimensional de dicho usuario a lo largo del mismo, dentro de las limitaciones que permite el medio RV y la posibilidad de interactuar con elementos (que simulan o contienen los tópicos a consultar en la biblioteca) dispersos por ese escenario de diversas formas: tirando de ellos, empujándolos, desplazándolos a distancia, etc., usando para ello los mandos del equipo. Se puede interactuar con estos elementos de diversos modos: para descubrir la información contenida en ellos; "captados" para que sigan al usuario, generando a su alrededor una especie de nube de temas buscados (a modo de favoritos); o bien relacionados entre ellos, con algún elemento visual como ejemplo de interacción.

8. Finalización del proyecto de expurgo provisional sobre materiales impresos de la Biblioteca IE, en su Sede de Madrid.

9. Actualización y mantenimiento del sistema de gestión: Worldshare Management System (WMS), desarrollado bajo el auspicio del mayor consorcio mundial de bibliotecas: OCLC.

Esto proporciona a la Biblioteca IE una visibilidad global, así como poder ofrecer a sus usuarios servicios novedosos sobre dispositivos móviles, e incluso llegar a acuerdos con compañías a nivel mundial, como es el caso de Google, el JISC (Join Information Systems Committee) de Reino Unido, o Taylor & Francis entre otros.

10. Actualización y mantenimiento del mayor catálogo colectivo mundial: WorldCat Discovery, el cual utiliza las últimas tecnologías, como el escalamiento en web (cloud computing).

Este catálogo colectivo reúne los fondos de más de 74.000 bibliotecas, pertenecientes a unos 174 países. El catálogo está disponible en más de 100 idiomas, y almacena, aproximadamente, unos 3 billones de registros a texto completo entre otros, pertenecientes a las más renombradas revistas académicas y profesionales. También se encuentran disponibles las más prestigiosas bases de datos cuantitativas y cualitativas, mediante acceso en línea, así como documentos de todo el mundo para la investigación sobre el "Conocimiento en Acceso Abierto".

11. Se siguen midiendo los servicios de adquisiciones y circulación, gestionados mediante la plataforma WMS (OCLC), a través del entorno Worldshare Analytics: Worldshare Reports y Worldshare Report Designer.

Los datos que proporciona la herramienta de descubrimiento Worldcat Discovery, así como los datos del sitio web, son medidos a través de la herramienta Google Analytics. Por otro lado, los datos que proporcionan los accesos a los recursos electrónicos suscritos por la biblioteca se miden a través de las herramientas: módulo de metadatos, incluido en el sistema WMS, y plataforma ezproxy, esta información se envía anualmente a las direcciones de programa y de grado para una mejor toma de decisiones.

12. Integración de la Biblioteca IE en el Proyecto Sustainable Development Goals (SDGs): los Sustainable Development Goals (SDGs) son el plan maestro para conseguir un futuro sostenible para todos, con el cual la Biblioteca IE está firmemente comprometida.

Se interrelacionan entre sí e incorporan los desafíos globales a los que nos enfrentamos. La Biblioteca IE apoya y refuerza dicha iniciativa de cara a cumplir cada uno de estos objetivos en el 2030, además de contribuir de forma activa con la asistencia a la IFLA LAC Mid-Term meeting 2018 en Buenos Aires (Argentina) formando parte del Seminario Científico Internacional "Bibliotecas para la Paz y la Transparencia", y dando a conocer los avances logrados por nuestro país en la puesta en marcha de los Programas de IFLA sobre Advocacy y Visión Global dentro del marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

13. Campaña de promoción "IE Library on Tour": IE Library On Tour fue una iniciativa de marketing llevada a cabo durante los meses de marzo a julio de 2019.

Durante estos meses se realizaron diferentes paradas en todos los edificios del IE, tanto en Madrid como en Segovia. La iniciativa consistió en acercar la biblioteca a los estudiantes, y a toda la comunidad IE, con el fin de dar a conocer todos los recursos disponibles en nuestra biblioteca, en sesiones de información de 1 hora de duración.

14. Nuevas Membresías.

La Biblioteca IE desde este año forma parte del Mortenson Center for International Library Programs, cuya misión es fortalecer los lazos internacionales entre bibliotecas y bibliotecarios a lo largo del mundo, para la promoción de la educación internacional, el entendimiento y la paz.

15. También desde este año pertenecemos a la Association of International Librarians and Information Specialists (AILIS).

Co-esponsoriza el programa "Library Science Talks", consistente en 5-6 presentaciones por año ofrecidas por especialistas internacionalmente conocidos en sus respectivos campos.

16. Integración de recursos de acceso abierto Open Access.

Este año se ha mejorado para incluir en nuestro catálogo toda la producción mundial de acceso abierto, para liderar en el campo de la innovación y la información a través del acceso ilimitado y de forma inmediata desde cualquier lugar y en cualquier momento a todos los recursos disponibles y existentes, sumando hasta la fecha 632.510 recursos IE y 3 billones de artículos a través de WorldCat.

17. IE Library Monthly Report.

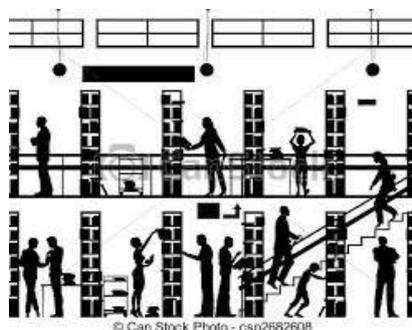
Se ha comenzado a realizar un informe mensual que se publica vía Workplace y mediante cartelera en distintos lugares de la Biblioteca IE. Dicho informe recoge datos mensuales de relevancia, como la cantidad de préstamos, usuarios que visitan nuestras instalaciones o consultas respondidas por correo electrónico, entre otras. De esta forma se pretende visibilizar la labor que el equipo de Biblioteca realiza diariamente para brindar un servicio de calidad, innovando en los campos de las nuevas tecnologías y con un enfoque disruptivo en nuestro ámbito.

18. Tecnología NFC en la prensa online.

Durante este curso, y siguiendo con la máxima de la Biblioteca IE que es estar a la vanguardia de las nuevas tecnologías y disponibles en cualquier momento y en cualquier lugar, se ha añadido la tecnología NFC a la prensa on-line, mediante la cual, a través de unos paneles equipados con esta tecnología, permite al usuario acceder a través de su Smartphone a servicios Premium de la prensa más importante a nivel mundial, desde cualquier lugar y en cualquier momento.

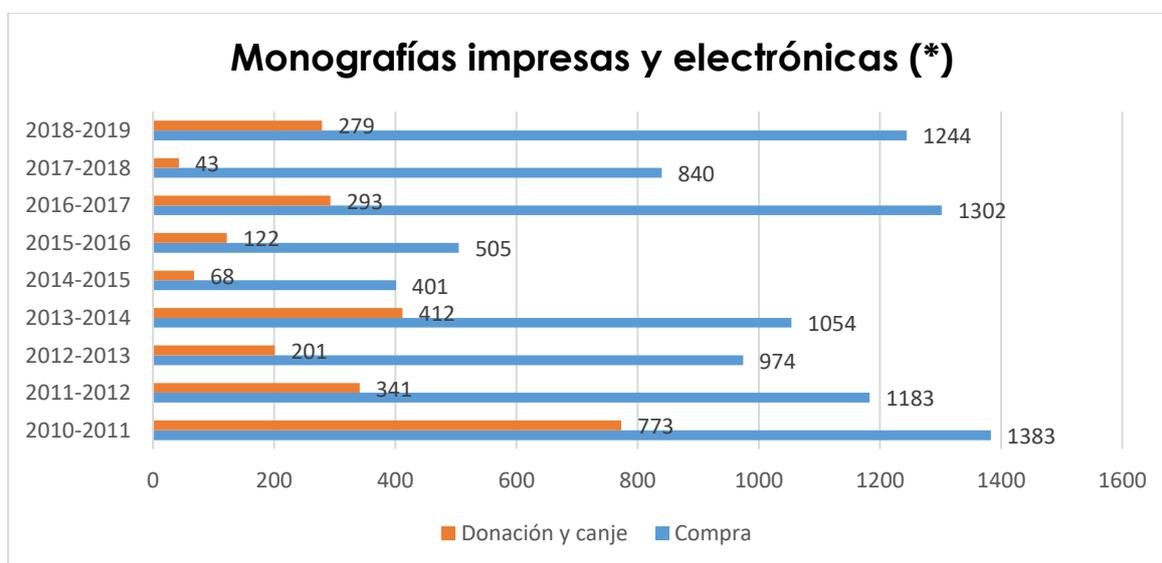
2. INFORMACIONES DEL CURSO 2018-2019

2.1. INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTO



- 2.260,94 metros lineales de libre acceso
- 45 metros lineales de depósito
- 13 PC's staff
- 27 PC's consulta usuarios (incluidas tablets)
- 420 puestos individuales y en salas colectivas
- 41 lectores y reproductores
- 5 buzones autodevolución

2.2. ADQUISICIONES



(*) Dentro de la cantidad de compra de ejemplares electrónicos, en el Curso 2018-2019, el acceso puede ser: multiusuario, usuario individual, tres accesos simultáneos.

En relación con los portales, bases de datos y revistas electrónicas, se detallan a continuación algunas de las nuevas incorporaciones llevadas a cabo durante el Curso 2018-2019:

The Monthly Barometer

Desde el año 2007, The Monthly Barometer ha estado distinguiendo las señales entre todo el ruido. Una newsletter mensual analítico predictiva que destila en una página las variables macro relevantes en cuanto a tiempo y toma de decisiones.

Crunchbase

Crunchbase es una plataforma para encontrar información de negocios sobre compañías privadas y públicas. Incluye información sobre inversiones y finanzas, noticias y tendencias en la industria de los negocios.

Prowessdx

Prowess es una base de datos del rendimiento financiero empresarial. Incluye informes anuales de compañías, el mercado de acciones y la variación de indicadores como son las principales fuentes de datos. Prowessdx está específicamente diseñado con fines académicos, facilitando la descarga de datos en simples formatos de texto.

States of India

Una enriquecedora compilación de datos a nivel de Estado, apoyado por los documentos oficiales estadísticos del gobierno.

Iss Incentive Lab

Datos detallados y comparativos en recompensas de incentivos, incluyendo las métricas de rendimiento, metas de rendimiento y estructuras de beneficio, para determinar si las prácticas de pago son consistentes con la población y la media de la industria.

2.3. PRÉSTAMO DOMICILIARIO

- Préstamos y renovaciones de monografías impresas: 7.561
- Préstamos y renovaciones de DVD's: 67
- Préstamos archivo de computadora (CD-ROM): 82
- Préstamos de audiobook: 25

2.4. NETWORKING

La Biblioteca IE participa activamente, y de forma continua, en cualquier evento llevado a cabo por los departamentos de IE Universidad. Se pueden destacar, entre otros: IE Alumni, IMBA Fair, GAW y Student Life.

En cuanto al Networking a nivel mundial:

1. EBSLG CONTINENTAL MEETING 2018:

La Biblioteca IE ha participado en el Continental Meeting de EBSLG, organizado por IMD, Lausanne, Suiza. La reunión se centró esta vez en realizar un debate común sobre los intereses de nuestras bibliotecas académicas, apoyados por el taller Global Signals, una iniciativa en la cual se analizan diferentes aspectos sociales, económicos, políticos, tecnológicos, de distintos temas, que sirven como hilo conductor para detectar problemas, soluciones y nuevas ideas, que puedan servir de impulso a las bibliotecas participantes.

La Biblioteca IE presentó sus nuevos videos relativos a las tecnologías, los proyectos centrados en tecnologías de última generación, la nueva APP y la Smart Station, el robot Pepper como asistente bibliotecario, IE Tag Beats, Leap Motion y gafas de realidad virtual, abriendo el debate sobre el futuro tecnológico que implica al mundo bibliotecario.

2. XV REUNIÓN DE DIRECTORES DE CENTROS DE INFORMACIÓN DE CLADEA:

La Biblioteca IE, como miembro activo del Consejo Latinoamericano de Escuela de Administración, CLADEA, estuvo presente en el Congreso "Bibliotecas universitarias como agentes infomediadoras en el proceso de investigación académica" en el marco de la XV Reunión de la Agrupación de Directores de Centros de Información Latinoamericanos de CLADEA, que se realizó en el Tecnológico de Costa Rica.

Durante el evento se trataron temas de interés como la publicación científica en abierto, las herramientas tecnológicas para la investigación, estudios cuantitativos y cualitativos en la investigación académica y el papel de las bibliotecas en la divulgación científica. A su vez fue un marco idóneo para la reflexión, para hablar sobre el fortalecimiento de los servicios y productos, así como el acceso a la información y la búsqueda de soluciones a temáticas que afectan los entornos de la investigación y las bibliotecas. Dentro de la reunión se desarrollaron sesiones 10x10 donde la Biblioteca IE expuso "Tecnologías emergentes e innovación: el caso de la Biblioteca IE".

3. MID-YEAR MEETING OF THE IFLA MANAGEMENT AND MARKETING SECTION:

La Biblioteca IE, como parte del jurado del Premio Internacional de Marketing, ha asistido a la Mid-Year Meeting of the IFLA Management and Marketing Section de la IFLA, celebrada en Estocolmo, Suecia. Este año el Premio Internacional de Marketing ha sido patrocinado por PressReader.

Tras estudiar a fondo el centenar de proyectos presentados este año, el jurado, ha elegido tanto el ganador como el segundo y tercer puesto, de entre los diez mejores. Además de las deliberaciones para conocer el proyecto ganador, los integrantes de la sección han podido intercambiar impresiones con miembros de la Swedish Library Association además de conocer interesantes bibliotecas de la ciudad como la Stockholm Public Library, la International Library y The Swedish Institute for Children's Books.

4. "MOBILE LEARNING WEEK 2019" DE LA UNESCO

La UNESCO, en asociación con sus socios confirmados, la Unión Internacional de Telecomunicaciones y la Fundación Profuturo, convocó una edición especial de Mobile Learning Week (MLW) del 4 al 8 de marzo de 2019, en el edificio de la sede de la UNESCO en París (Francia).

La Biblioteca IE estuvo presente en el evento durante cinco días, bajo el tema "Artificial Intelligence for Sustainable Development" que comenzó con la "Towards a human-centred ethical AI" Seguido de diferentes Policy Forum, Workshops, International Symposium y el Strategy Labs International Women's Day.

En el cierre de MLW, se invitó a los participantes a la celebración del Día Internacional de la Mujer, con un debate sobre Mujeres en la IA que se celebró en la sede de la UNESCO. Durante toda la semana, los socios internacionales y todos los sectores del programa de la UNESCO organizaron exposiciones y demostraciones de aplicaciones innovadoras de inteligencia artificial para la educación y más de 20 talleres.

5. IFLA WLIC PRECONFERENCE SATELLITE MEETING:

La Biblioteca IE participó como miembro del comité organizador ya que forma parte de la Information Technology Section de la IFLA. La IFLA organizó una reunión satélite para IFLA WLIC sobre " Robots in Libraries: Challenge or Opportunity?" Que tuvo lugar en la Technical University of Applied Sciences de Wildau, Berlín, del 21 al 22 de agosto de 2019.

El rápido desarrollo de las tecnologías de robótica e inteligencia artificial, así como la disponibilidad comercial de estos productos, están transformando las bibliotecas. Más allá de los sistemas automatizados de almacenamiento y recuperación, ahora contamos con robots autónomos de lectura de estanterías, robots de tele-presencia y humanoides, chatbots y sistemas activados por voz. Los robots se están convirtiendo en nuestros compañeros de trabajo y varias bibliotecas de todo el mundo han implementado diferentes robots para operaciones internas, así como para servicios públicos. Esta combinación de recursos humanos especializados y tecnologías robóticas también complementa los servicios bibliotecarios en la cuarta era de la revolución industrial (4IR).

6. INCONECSS, INTERNATIONAL CONFERENCE ON ECONOMICS AND BUSINESS INFORMATION:

La Biblioteca IE presentó un póster sobre "Libraries and Technology: The IE Library as a tool in the digital transformation and the educational and investigational reinvention" en INCONECSS (International Conference about Economics and Business), organizada por el ZBW, Leibniz Information Centre for Economics, en Berlín, Alemania.

La conferencia abordó temas relacionados con la economía y la información empresarial. Los principales temas de este año fueron la investigación, remodelación de habilidades y estructuras, apoyo a la investigación y acceso abierto. La singularidad de la conferencia reside en su alcance internacional en combinación con el enfoque en Estudios de Economía y Negocios: reuniendo las mejores prácticas de diferentes países, estableciendo una plataforma para estimular el debate, intercambiar opiniones, ayudar a los participantes a mejorar y mejorar sus servicios locales.

7. ECONBIZ 2019:

La Biblioteca IE asistió a la reunión anual de socios de Econbiz el pasado mes de mayo, en Berlín, Alemania. Econbiz es un portal de búsqueda de estudios económicos y empresariales que ofrece búsquedas bibliográficas en importantes bases de datos alemanas e internacionales y acceso a texto completo en Internet. Su misión es permitir la investigación de alto nivel en economía y estudios de negocios a través del fácil acceso a temas de calidad. Socios de instituciones académicas de todo el mundo se reúnen para conocer las últimas noticias en Econbiz, aportar ideas de interés y compartir el conocimiento mutuo sobre investigación económica y biblioteconomía.

La reunión es una gran oportunidad para reunir a bibliotecarios, investigadores y profesores, diferentes profesionales con intereses comunes y una oportunidad perfecta para la colaboración. Como en ocasiones anteriores, la Biblioteca de IE también estará presente en la Open Science Conference.

8. EBSLG GENERAL MEETING 2019:

La Biblioteca IE participó en la EBSLG General Meeting 2019, que se celebró en Barcelona, en junio de 2019. El tema: "Fostering Collaboration: New Horizons for Business Libraries", invitó a los miembros de EBSLG a explorar nuevas formas de modernizar la colaboración dentro del grupo, entre las bibliotecas de negocios y con los mejores participantes en la industria de la información empresarial.

La reunión fue organizada por tres escuelas de negocios ubicadas en la misma ciudad: EADA, ESADE e IESE. La Biblioteca IE presentó nuevos videos sobre las tecnologías más avanzadas que está desarrollando, aplicaciones, robots, internet de las cosas, Qubits y realidad inmersiva.

9. EUROPEAN SUMMER SCHOOL FOR SCIENTOMETRICS 2019 (ESSS 2019):

La Biblioteca IE asistió a la última edición que se llevó a cabo en la KU Leuven University, en Lovaina (Bélgica) en julio de 2019. ESSS ofrece capacitación que cubre aspectos importantes del análisis cuantitativo de la ciencia y la tecnología y está especialmente diseñada para las necesidades de los responsables de la formulación de políticas científicas, los directores de investigación de calidad, los científicos y los especialistas en información y bibliotecarios. Los asistentes tuvieron una visión general sólida de los métodos cientométricos más modernos y la oportunidad de familiarizarse con las bases de datos más utilizadas, para aprender cómo construir indicadores relevantes y cómo interpretar los datos.

El conocimiento impartido teóricamente se consolida en capacitaciones prácticas siempre que sea adecuado para garantizar una experiencia de aprendizaje sostenible. Los participantes se retaron a sí mismos académicamente, obtuvieron una experiencia crucial, para avanzar en sus carreras y experimentaron el intercambio de conocimientos e ideas con el personal de ESSS, los profesores y otros participantes.

El Comité Directivo de ESSS eligió la "Bibliometrics Reviewed: History, Institutionalization, and Concepts" como tema central de este año y expertos reconocidos en el campo se unieron a nosotros para compartir sus experiencias.

10. MINISTERS OF CULTURE AND REPRESENTATIVES FROM LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN COMMIT TO LIBRARIES AS MOTORS OF CHANGE:

La IE Library fue invitada a asistir a la celebración en el Congreso de la Nación Argentina, permitió a los ministros y sus representantes compartir información sobre las bibliotecas de sus países, sus contribuciones al desarrollo sostenible y sus planes para el futuro. Al dar la bienvenida a los participantes, la Presidenta de la IFLA, Glòria Pérez-Salmerón, recordó a los participantes el lema de su presidencia – Motors of Change - y subrayó la diferencia que las bibliotecas pueden hacer, para muchas personas, de muchas maneras.

El Secretario General de la IFLA, Gerald Leitner, hizo hincapié ante los ministros en el poder que tienen en sus manos, y en la necesidad de garantizar que tanto ellos como las bibliotecas sean incluidos plenamente en los planes nacionales de desarrollo.

La Declaración reitera la importancia de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, la necesidad de acceso a la información para lograrla y la forma en que las bibliotecas pueden contribuir. Incluye compromisos para apoyar los sistemas de bibliotecas a nivel nacional, promover la colaboración y aprobar leyes a nivel nacional y mundial. Participaron ministros y representantes de Argentina, Aruba, Brasil, Costa Rica, Ecuador, España, Granada, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana y Uruguay.

11. OPEN DOORS FOR ASIA AND AFRICA:

Para recibir la visita de representantes de Tongfang Knowledge Network Technology (Beijing - China) y de Knowledge and Information Services - The University of Pretoria's Gordon Institute of Business Science (Pretoria - Sudafrica), interesados por conocer los avances tecnológicos que hemos implantado en nuestra biblioteca, así como los proyectos en los que estamos trabajando.

Las visitas mostraron especial interés en conocer a fondo DiY IE Library APP, la aplicación para la autogestión total de todas las funcionalidades que ofrece la biblioteca, única en el mundo. El proyecto con Pepper como asistente de biblioteca, en el que se está trabajando actualmente, fue otro de los puntos fuertes de ambas visitas.

12. 85RD IFLA GENERAL CONFERENCE AND ASSEMBLY:

La International Federation of Library Associations (IFLA) celebró su 85 ° Congreso General y Asamblea, 85 ° IFLA WLIC 2019, en Atenas, Grecia.

Reunió a más de 3,500 participantes de más de 120 países, y la Biblioteca IE estuvo allí, ya que pertenece a los Comités de las Secciones de IFLA pertenecientes a América Latina y el Caribe (IFLA America Latina and the Caribbean), Gestión y Marketing (IFLA Management and Marketing), Tecnologías de la Información (IFLA Information Technology) y Teoría e Investigación Bibliotecaria (IFLA Library Theory and Research). La conferencia establece la agenda internacional para la profesión y ofrece oportunidades de networking y de desarrollo profesional para todos los delegados.

"Libraries: dialogue for change" fue el tema elegido este año, con más de 270 sesiones individuales que cubren el amplio espectro de Bibliotecas y Ciencias de la Información y sus muchos campos relacionados (derechos de autor, acceso a la información, protección del patrimonio cultural, desarrollo, etc.).

13. MORTENSON CENTER FOR INTERNATIONAL LIBRARY PROGRAMS 2019:

En la Illinois University (Chicago), cuya misión es fortalecer los lazos internacionales entre bibliotecas y bibliotecarios a lo largo del mundo, para la promoción de la educación internacional, el entendimiento y la paz. La Biblioteca IE fue seleccionada para participar en dicho programa cuyo tema principal era "Smart and Smarter: Leadership and Innovation in Libraries: A Professional Development Program for Library Leaders and Innovators" junto con Expertos en Ciencias de la Información de siete países diferentes: Bahrein, Brasil, Kuwait, Nigeria, Pakistán, Corea del Sur y España, para estrenar su incorporación a dicho programa, que se celebró durante mayo y junio de 2019.

14. JORNADAS DE COMPUTAÇÃO CIENTÍFICA 2019:

Celebrado en la Universidade dos Açores (UAc) en Ponta Delgada, Portugal, durante el mes de mayo de 2019. Se organizaron en el ámbito de la Iniciativa Nacional de Competencias Digitales e.2030 – INCoDe.2030, donde se encontraron diversas comunidades de gestores y usuarios de plataformas avanzadas de computación, de comunicación, y de otros servicios digitales disponibles para la Fundación por la Ciencia y la Tecnología. A lo largo de 3 días se abrió un diálogo sobre temáticas relacionadas con las áreas de actuación de la computación, conectividad, colaboración, conocimiento y seguridad entre otras, de los que IE Library formo parte.

15. XVI JORNADAS ESPAÑOLAS DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN FESABID 2019:

Celebradas en Barcelona en mayo de 2019, FESABID abrió las puertas para el debate en sus Jornadas, Abriendo puertas a alternativas, oportunidades e impacto del acceso a la información. Es por esto que mediante los ejes temáticos se analizaron el acceso libre y equitativo a los datos, a la información y a los conocimientos desde la sociedad civil. También se vio cómo se adaptan los roles tradicionales de los profesionales de la información y la documentación a la era digital y la inversión social que suponen nuestros servicios. Se diseñaron unas Jornadas para pensar nuestra profesión no sólo desde lo público, sino también en relación con el sector privado y la academia.

16. XXVI ASAMBLEA ANUAL DE REBIUN:

La Universidad de Salamanca fue la anfitriona de la XXVI Asamblea Anual de REBIUN que tuvo lugar en Salamanca del 7 al 9 de noviembre de 2018. Esta Asamblea se concibe como un foro nacional de planificación, organización, definición y seguimiento de los proyectos y objetivos de la Red Española de Bibliotecas Universitarias (sectorial de la CRUE). En ella estuvieron representadas todas las bibliotecas universitarias de ámbito nacional y del CSIC, incluyendo a la Biblioteca IE, perteneciente al grupo de trabajo REBIUN con el que colabora activa y anualmente en su informe estadístico.

Para terminar, respecto a la cooperación desarrollada, cabe mencionar la continuidad como miembros y colaboradores de: IFLA (International Federation of Library Association); Association of International Librarians and Information Specialists (AILIS), ALA (American Library Association); así como de las subdivisiones siguientes: Association of College and Research Libraries, Library Leadership and Management Association, Library and Information Technology Association, Library Research; Special Libraries Association (SLA); LIBER (Ligue des Bibliothèques Européennes de Recherche-Association of European Research Libraries); Association of College and Research Libraries; Red Europea de Información y Documentación sobre América Latina (REDIAL); European Bureau of Library, Information and Documentation Associations (EBLIDA); mediante la adscripción a SEDIC (Asociación Española de Documentación e Información); FECYT (Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología).

3. PREVISIÓN PARA EL CURSO 2019-2020

1. Implantación de reconocimiento biométrico para Biblioteca IE integrándolo en las Apps de la DIY Station para que sea el propio móvil ubicado en los espacios inteligentes el que identifique al usuario mediante reconocimiento facial (Versión Android e IOS). El objetivo es mejorar el servicio DIY IE Library, en los terminales comunes de las bibliotecas, de ambos campus para transformar la identificación del usuario, en lugar del uso de la tarjeta ID.
2. Visualización y análisis de datos de los servicios y productos de IE Library a través de la herramienta Power Business Intelligence (Power BI). Mejora de la plataforma que gestiona la Biblioteca IE, para la recogida de datos sobre accesos a los recursos electrónicos, suscritos por la misma. Interconexión con la plataforma Power BI de IE Universidad, para la visualización y envío de informes a las direcciones de Grado y Postgrado, sobre los datos de acceso a los recursos electrónicos, que gestiona la biblioteca. El objetivo es ofrecer una visión más efectiva y óptima del uso que se hace de dichos recursos electrónicos, con el fin de mejorar la toma de decisiones de forma conjunta.
3. Adquisición de nuevos recursos de información, que añadan valor a la docencia, la investigación y el emprendimiento.
4. Análisis e implantación de una plataforma de integración, que permita la transformación digital del servicio de referencia de la Biblioteca IE. Dicha integración recogería todas las solicitudes que los usuarios hacen a través de diferentes herramientas: sitio web (chat), herramienta de descubrimiento (WorldCat Discovery), correo electrónico y whastapp. Una vez integradas dichas herramientas, se construiría un flujo de salida, que cubriría dichas solicitudes, a través de diferentes entornos: avatar, incluido dentro del espacio virtual, que hoy ya ofrece la institución; hologramas, para su uso en clase; utilización del asistente bibliotecario: robot Pepper, en clase; etc.
5. Búsqueda de alianzas y financiación externa.
6. Hacer extensiva la Biblioteca IE al nuevo edificio de IE Universidad, en el Paseo de la Castellana en Madrid.
7. La Federación Internacional de Asociaciones e Instituciones de Bibliotecas, IFLA, anfitriona del Congreso anual, invita a la Biblioteca IE y al resto de bibliotecas a nivel global, a presentar una oferta para ser nombrado Organizador Profesional del Congreso (PCO) en el año 2023. El objetivo es preparar una propuesta para que la Junta de Gobierno de la IFLA la considere y apruebe a IE Library para ser el anfitrión de dicho Congreso anual, en las instalaciones del nuevo edificio de IE. Entre otras cuestiones, se ha de gestionar

la obtención de financiadores y la organización de los eventos comerciales. Se celebraría en la ciudad de Madrid, y asistirían cerca de 4.000 bibliotecarios y profesionales de las ciencias de la información de todo el mundo, durante una semana.

8. Ampliar la campaña de comunicación sobre la vinculación de la Biblioteca IE con los Sustainable Development Goals (SDGs) 2030, mediante diferentes puntos de servicio: vinilos, pantallas interactivas, etc., así como otras acciones a desarrollar por la biblioteca: interacción con otros departamentos de la institución, comunicación de acciones a la IFLA, UNESCO, etc.

9. Análisis y desarrollo de un avatar virtual, con el objetivo de incorporar al espacio virtual de clases, que IE Universidad ya está ofreciendo, como una opción para que los alumnos virtuales puedan cubrir sus necesidades informativas, respecto a los materiales que la Biblioteca IE les ofrece en colaboración con los docentes.

10. Conectando la Biblioteca IE en tiempo real: desarrollo e implantación de una interconexión entre las bibliotecas de ambos campus, mediante pantallas y cámaras web, con el objetivo de fusionar ambas bibliotecas en un solo espacio, permitiendo a los usuarios conocer dichos entornos visualmente y en tiempo real.

11. Puesta en marcha del servicio de la Biblioteca IE: formación de usuarios, mediante training a través de las salas con tecnología WOW Room, lo que permitirá a los usuarios un aprendizaje más efectivo, respecto a lo que la biblioteca les puede ofrecer, a la hora de tener una experiencia de valor respecto a sus necesidades informativas.

12. Seguir fortaleciendo el compromiso con el acceso abierto a nivel mundial y con la producción de IE Universidad.

X. RESIDENCIA UNIVERSITARIA

X. RESIDENCIA UNIVERSITARIA

La Residencia mantuvo la ocupación inicial del 100% durante todo el Curso 2018-2019. El total de residentes fue de 61, siendo 39 mujeres y 22 hombres. El porcentaje de alumnos extranjeros en la residencia ha sido de un 75,41%, con una representación de 24 países distintos. El 16,40% tenía doble nacionalidad (contabilizada en la tabla solo la nacionalidad de origen).

24 Nacionalidades		
España	15	24,6%
Francia	7	11,5%
Italia	6	9,8%
Perú	4	6,6%
USA	4	6,6%
Colombia	3	4,9%
Brasil	2	3,3%
Chile	2	3,3%
Jordania	2	3,3%
Portugal	2	3,3%
Austria	1	1,6%
Bélgica	1	1,6%
China	1	1,6%
Costa Rica	1	1,6%
Croacia	1	1,6%
Dinamarca	1	1,6%
Ecuador	1	1,6%
India	1	1,6%
Rep. Dominicana	1	1,6%
Sudáfrica	1	1,6%
Suiza	1	1,6%
Turquía	1	1,6%
UK	1	1,6%
Venezuela	1	1,6%
Total	61	100%

La distribución de los alumnos en la residencia por Grados fue la siguiente:

Distribución por Grados		
Administración de Empresas	17	27,9%
Comunicación y Medios Digitales	14	23,0%
Arquitectura	9	14,8%
Administración de Empresas y Relaciones Internacionales	4	6,6%
Diseño	3	4,9%
Relaciones Internacionales	3	4,9%
Derecho y Relaciones Internacionales	3	4,9%
Política, Derecho y Economía	3	4,9%
Administración de Empresas y Derecho	1	1,6%
Datos y Analítica de Negocio	1	1,6%
Psicología	1	1,6%
Comportamiento y Ciencias Sociales	1	1,6%
Derecho	1	1,6%
	61	100%

XI. DEFENSOR UNIVERSITARIO

XI. DEFENSOR UNIVERSITARIO

1. TRÁMITES DE ACTUACIONES

- Reclamaciones sobre quejas de falta de espacio, sobre todo en el Student Hub de MMB31, bis.
- Quejas sobre no permitir entrar a exámenes por llegar tarde (retraso de pocos minutos)
- Reclamaciones y solicitudes de Tribunales espaciales de trabajos finales de carrera.
- Quejas sobre espacios, aulas de la Universidad y aumento de precios en cafetería.
- Reclamaciones sobre calificación final.
- No se realizaron revisión de exámenes.
- Sobre evaluaciones y deficiencias en los exámenes.
- Quejas sobre un profesor que no se ha presentado a la hora de examen, ante lo que solicitan el aprobado general.
- Problemas de posibles casos de plagios.
- Denuncian que se han cometido injusticias en la evaluación de una asignatura.
- Expulsado de un examen, por hablar.
- En revisiones de exámenes no se dieron las explicaciones suficientes.
- Consulta sobre el procedimiento de petición de Convocatoria de Gracia.
- Queja sobre el cambio de fecha de un examen.
- Consulta sobre el procedimiento a seguir para realizar el traslado de expediente a otra Universidad.
- Quejas sobre la forma de evaluar.
- Disconformidad en la evaluación del PFC., se añade que se cree disponer de menor número de convocatorias.
- Reclamaciones sobre información de notas de exámenes.
- Reclamación y queja porque el profesor no realizo revisión de examen.
- Información sobre prácticas en el extranjero y si se les abona el seguro.
- Información sobre Becas Erasmus.
- Información sobre Tribunales en convocatoria ordinaria.
- Consulta sobre posibilidades de cambio de fechas en los exámenes.
- Quejas sobre que algunos profesores no respetan el horario de entrada a clase.
- Solicitan información por disconformidad en notas de exámenes y criterios en un examen realizado.
- Consultas sobre retrasos efectuados en revisión de exámenes y disconformidad de notas.

- Consulta y queja por malestar con el trato que se recibe de un profesor en clase.
- Solicitud de información de cómo dirigirse al Defensor Universitario para tratar cuestiones que les afectan en la actividad docente.
- Consulta sobre cómo aprobar una asignatura ante las fuertes exigencias del profesor.
- Reclamación de estudiantes porque no están conformes cómo se gestiona su Tribunal y examen final de PFC, ya que como temían fueron suspendidos.
- Quejas sobre el retraso en la publicación de las notas.
- Solicita la intervención del Defensor Universitario al denegársele una petición de Convocatoria de Gracia.

Como podemos observar la mayoría de las consultas y quejas están relacionadas con la falta de revisión de exámenes, problemas de notas (en varios casos se puso un 4,9 y 4,8), no coinciden las propuestas de evaluación en el syllabus con los exámenes y en general consultas sobre información del funcionamiento de la Universidad.

XII. PROGRAMA INTERUNIVERSITARIO DE LA EXPERIENCIA

XII. LA UNIVERSIDAD DE LA EXPERIENCIA

1. ACTIVIDADES FORMATIVAS Y PROFESORADO DEL CURSO ACADÉMICO 2018-2019

TÍTULO	PROFESOR ENCARGADO
Literatura Española	- Profa. Cristina Otero Gómez
Historia y Arte	- Dr. Cesáreo Pérez González - Profa. Olivia Reyes - Prof. Pablo Arribas Lobo
Claves de la actualidad	- Dr. Javier I. García
Cine y documental	- Prof. David Álvarez
Arquitectura Religiosa y Arte Sacro	- Profa. Mercedes Sanz
El reto de los niños con necesidades diferentes	- Dra. Julia Folch

2. CALENDARIO DE CLASES DEL CURSO 2018-2019

Periodo Octubre 2018 – Diciembre 2019

Fecha	Asignatura/Acto	Lugar	Hora
Martes 23 de Octubre	Presentación del Curso 2018-2019	Centro de Día de Personas Mayores	16:30-17:00
Martes 23 de Octubre	Claves de la actualidad	Centro de Día de Personas Mayores	17:00-18:30
Martes 30 de Octubre	Literatura	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 6 de Noviembre	Literatura	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 13 de Noviembre	Literatura	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 20 de Noviembre	Literatura	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 27 de Noviembre	Claves de la actualidad	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 4 de Diciembre	Literatura	Ayuntamiento	16:30-18:00

Martes 11 de Diciembre	Literatura	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 18 de Diciembre	Claves de la actualidad	Ayuntamiento	16:30-18:00

Periodo Enero 2018 – Febrero 2019

Fecha	Asignatura/Acto	Lugar	Hora
Miércoles 9 de enero	Claves de la actualidad	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 15 de enero	Literatura	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 16 de enero	Claves de la actualidad	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 22 de enero	Historia y Arte	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 23 de enero	Claves de la Actualidad	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 29 de enero	Historia y Arte	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 30 de enero	No hay Clase (Fiesta de la Universidad)	-	-
Martes 5 de febrero	Historia y Arte	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 6 de febrero	Cine y documental	Ayuntamiento	16:30-18:00

Martes 12 de febrero	Historia y Arte	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles; 13 de febrero	Cine y documental	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes; 19 de febrero	Historia y Arte	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles; 20 de febrero	Cine y documental	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes; 26 de febrero	Claves de la Actualidad	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles; 27 de febrero	Cine y documental	Ayuntamiento	16:30-18:00

Periodo Marzo - Junio 2019

Fecha	Asignatura/Acto	Lugar	Hora
Martes; 5 de marzo	Historia y Arte	Ayuntamient o	16:30-18:00
Miércoles; 6 de marzo	Cine y documental	Ayuntamient o	16:30-18:00
Martes; 12 de marzo	Historia y Arte	Ayuntamient o	16:30-18:00
Miércoles; 13 de marzo	Cine y documental	Ayuntamient o	16:30-18:00
Martes; 19 de marzo	Claves de la Actualidad	Ayuntamient o	16:30-18:00
Miércoles; 20 de marzo	Historia y Arte	Ayuntamient o	16:30-18:00
Martes; 26 de marzo	Claves de la Actualidad	Ayuntamient o	16:30-18:00

Martes; 2 de abril	Arquitectura Religiosa y Arte Sacro	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles; 3 de abril	Arquitectura Religiosa y Arte Sacro	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes; 9 de abril	Claves de la Actualidad	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles; 10 de abril	Historia y Arte	Ayuntamiento	16:30-18:00
Vacaciones de Semana Santa 12-23 de abril	NO HAY CLASES		
Miércoles; 24 abril	Arquitectura Religiosa y Arte Sacro	Ayuntamiento	16:30-18:00
Jueves; 25 de abril	CONCIERTO PEDAGÓGICO "Clásicos Populares"	SALA ALFONSA DE LA TORRE	19:30-20:30
Martes; 30 de abril	Claves de la Actualidad	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes; 7 de mayo	Arquitectura Religiosa y Arte Sacro	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles; 8 de mayo	El reto de los niños con necesidades diferentes	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes; 14 de mayo	Historia y Arte	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles; 15 de mayo	Claves de la Actualidad	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes; 21 de mayo	Arquitectura Religiosa y Arte Sacro	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles; 22 de mayo	El reto de los niños con necesidades diferentes	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes; 28 de mayo	Claves de la Actualidad	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles; 29 de mayo	Claves de la Actualidad	Ayuntamiento	16:30-18:00

Martes; 4 de junio	Arquitectura Religiosa y Arte Sacro	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles; 5 de junio	El reto de los niños con necesidades diferentes	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes; 11 de junio	Historia y Arte	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 12 de junio	El reto de los niños con necesidades diferentes	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes; 18 de junio	El reto de los niños con necesidades diferentes	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 12 de junio	Acto y Conferencia de Clausura	Centro de Día de Personas Mayores	17:00-19:00

3. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Durante el Curso 2018-2019 se han desarrollado como actividades complementarias:

CONCIERTO PEDAGÓGICO DEL ENSEMBLE "CLÁSICOS POPULARES" Y EL CONJUNTO CLÁSICO CAOBA

Fecha: 25 de abril de 2019

Lugar: Sala Cultural Alfonsa de la Torre (Cuellar).

Actividad: Concierto pedagógico de música cubana de salón y música clásica.

ACTO DE CLAUSURA Y ENTREGA DE DIPLOMAS - LECCIÓN FINAL

Fecha: 19 de junio de 2019.

Lugar: Salón de Actos del Centro de Día de Personas Mayores (Cuéllar).

Título: "¿Cómo ser viejo y ser feliz? El tratado "Sobre la vejez" (de Senectute) de Cicerón".

Ponente de la lección final: Dr. D. Ramón Teja Casuso, Catedrático Emérito de Historia Antigua de la Universidad de Cantabria.

Intervienen en el Acto de Clausura:

- Dña. Maite Sánchez, Concejala Delegada de Cultura del Ayuntamiento de Cuéllar.
- Dª Caridad García, Directora del Centro de Día de Personas Mayores de Cuéllar.
- Dr. Javier Ignacio García González, Director del PExp. en IE Universidad, representando a la misma.