

IE UNIVERSIDAD

MEMORIA GENERAL

CURSO 2019 – 2020

ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN

2. ÓRGANOS DE GOBIERNO

2.1. ÓRGANOS DE GOBIERNO COLEGIADOS

2.2. ÓRGANOS DE GOBIERNO UNIPERSONALES

3. OFERTA EDUCATIVA

3.1. TÍTULOS OFICIALES

3.2. TÍTULOS PROPIOS

3.3. IDIOMAS

3.4. SEMINARIOS

3.5. LABS

3.6. ACTIVIDADES DE EMPRENDIMIENTO

3.7. PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA

4. PRÁCTICAS

5. MOVILIDAD INTERNACIONAL

6. ALUMNADO

6.1. MATRÍCULA GENERAL

6.2. NUEVO INGRESO EN TÍTULOS DE GRADO

6.3. GRADUADOS DE TÍTULOS DE GRADO

6.4. GRADUADOS DE TÍTULOS DE MÁSTER

7. ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

7.1. CAMPUS LIFE

7.2. CASA DE LA MONEDA

7.3. IEU ATHLETICS

8. APOYO A ESTUDIANTES

8.1. PROGRAMA MENTOR

8.2. COUNSELING

8.3. NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES

8.4. ASISTENCIA Y ENFERMERÍA

8.5. UNIDAD DE IGUALDAD

8.6. CENTRO DE SALUD, BIENESTAR Y FELICIDAD

9. BECAS

10. INSERCIÓN LABORAL

10.1. TITULADOS DE GRADO

10.2. TITULADOS DE MÁSTER

10.3. RELACIONES CON EMPRESAS

11. CLAUSTRO DOCENTE Y PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

12. INVESTIGACIÓN

12.1. ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN

12.2. IEU ANTIQUITY AND MIDDLE AGES RESEARCH CENTER

12.3. DIVISIÓN DE ARTES Y HUMANIDADES

13. BIBLIOTECA Y RECURSOS ELECTRÓNICOS

14. RESIDENCIA UNIVERSITARIA

15. DEFENSOR UNIVERSITARIO

15.1. ACTUACIONES

15.2. PARTICIPACIÓN POR TITULACIONES

15.3. PARTICIPACIÓN SEGÚN ESTAMENTOS

16. COMUNICACIÓN Y RELACIONES CON LOS MEDIOS

16.1. RANKINGS

16.2. MEDIOS

17. PROGRAMA INTERUNIVERSITARIO DE LA EXPERIENCIA

18. PLAN DE FUTURO

ANEXOS

1. PRESENTACIÓN

En el Curso 2019-2020, IE Universidad ha proseguido el desarrollo de su modelo educativo, que tiene como principales señas de identidad la internacionalización, el espíritu emprendedor, el rigor académico, la innovación y la educación humanista. Este modelo ha integrado en su ecosistema de aprendizaje a un número creciente de nuevos estudiantes en una mayor oferta académica que abarca desde el nivel de Grado al de Doctorado.

El Curso 2019-2020 ha tenido como principal característica el confinamiento de la población debido a la crisis sanitaria provocada por la COVID-19. Esta situación provocó el cambio de enseñanza presencial a on-line en un plazo muy breve de tiempo.

La actuación de IE Universidad ante esta crisis ha estado fundada en tres objetivos principales: proteger la salud, comunicar con transparencia y mantener el compromiso con una formación de calidad. Desde el comienzo de esta situación se pusieron en marcha diferentes medidas para prevenir posibles problemas de salud, manteniendo el mayor nivel en la formación en las excepcionales circunstancias actuales.

Desde el 5 de marzo, todas las clases comenzaron a impartirse online en Segovia, mientras que en el Centro de Estudios Superiores IE situado en Madrid, las clases presenciales se mantuvieron junto con la posibilidad de seguirlas a distancia. Esta opción quedó sin efecto tras la suspensión de las actividades presenciales decretada por las autoridades regionales el 11 de marzo. A partir de esa fecha todas las clases presenciales en Segovia y Madrid a nivel de Grado y Máster fueron sustituidas por clases virtuales síncronas.

El 13 de marzo se decidió mantener el formato a distancia para todas las enseñanzas de Grado y Máster, incluidos los exámenes finales en convocatoria ordinaria y extraordinaria, hasta el final del período lectivo del curso académico (el 31 de junio para nivel de Grado y el 31 de julio para nivel de Máster). El 3 de abril se confirmó la continuidad en exclusiva del formato online para las enseñanzas de Grado, dejando abierta la posibilidad de hacerlo compatible con la enseñanza presencial a nivel de Máster si las autoridades lo permiten.

En el desarrollo temporal de estas medidas, los objetivos básicos fueron:

- Mantener el calendario académico previsto para el curso académico 2019-2020.

- Limitar la modificación de la programación de actividades de impartición y evaluación a los casos en los que no sea posible la adaptación al formato online con todas las garantías necesarias para los estudiantes y el profesorado en la realización de las actividades inicialmente previstas.

IE Universidad participó activamente junto a las demás universidades de Castilla y León en la elaboración de las Orientaciones para la adaptación de la docencia de las universidades del Sistema Universitario de Castilla y León a la enseñanza remota de emergencia, adoptadas por la Agencia de Calidad de la región, ACSUCYL. IE Universidad obtuvo la autorización por parte de la Dirección General de Universidades e Investigación de las medidas internas adoptadas en aplicación de dichas orientaciones. Las medidas adoptadas conforme a estos criterios académicos se aplicaron a todas las enseñanzas oficiales de Grado, Máster y Doctorado y los títulos propios de IE Universidad.

Pese a la excepcional situación provocada por las medidas adoptadas en respuesta a la crisis sanitaria de la Covid-19, la Universidad ha mantenido su oferta de actividades formativas complementarias a través de cursos de idiomas, seminarios y ciclos de conferencias adaptada al formato online. Las actividades de movilidad internacional y de prácticas externas sí que sufrieron más directamente el impacto de la suspensión de las actividades presenciales por la propia naturaleza de estas actividades.

En el curso 2019-2020, IE Universidad ha continuado incrementando su política de becas de forma directa y de fondos propios al tiempo que ha intensificado el acercamiento a instituciones empresariales al objeto de aumentar el apoyo de las empresas a la formación de estudiantes con talento y reconocida excelencia, de muy diversos ámbitos económicos, geográficos y culturales. En el marco de la Covid-19, la Universidad creó un fondo especial de 5 millones de euros para responder a las dificultades económicas de sus estudiantes derivadas del impacto financiero de la crisis sanitaria. Fruto de esta iniciativa, más de 600 estudiantes de Grado y Máster se han beneficiado de ayudas económicas por un valor superior a un millón de euros para que puedan continuar sus estudios en la Universidad.

En cuanto a los procesos administrativos relativos a la puesta en marcha y renovación de los títulos universitarios oficiales, durante este curso se ha solicitado la verificación de siete nuevos programas de Grado y Máster para ser impartidos a partir del Curso 2020-2021 y se ha solicitado la modificación del Máster Universitario en Asesoría Jurídica Internacional / International LLM por la IE Universidad que obtuvo informe favorable. Asimismo, se ha procedido a la renovación de la acreditación del Programa de Doctorado en Ciencias Empresariales.

La Universidad ha participado también en el Plan de Actuación de la Inspección en materia universitaria para el curso académico 2019-2020, aprobado mediante Resolución de 30 de octubre de 2019, de la Dirección General de Universidades e Investigación, hasta la interrupción de su desarrollo como consecuencia de la situación de la Covid-19.

La Unidad de Igualdad, creada en 2019 a raíz del Convenio de colaboración suscrito con las Consejerías de Familia e Igualdad de Oportunidades y de Educación, ha proseguido sus actividades encaminadas a la detección de situaciones de violencia de género y la realización de actuaciones de sensibilización y formación en Igualdad y Violencia de Género dirigidas tanto a los estudiantes como al personal de la Universidad.

IE Universidad ha continuado desarrollando una intensiva programación de actividades en la Casa de la Moneda con anterioridad al impacto de las medidas sanitarias de la Covid-19. Tras el final de las limitaciones de las actividades presenciales, las actividades han retomado su curso dentro de los parámetros de seguridad y protección establecidos.

En septiembre de 2019, IE Universidad volvió a renovar su compromiso con la actividad cultural de Segovia a través de su intensa participación en la nueva edición del HAY FESTIVAL. Numerosos actos se desarrollaron en la sede de la Universidad con una participación creciente de estudiantes y profesores, además de la intervención de importantes ponentes procedentes del profesorado y la Dirección de la Universidad.

Un año más, IE Universidad se consolida como una de las universidades europeas de referencia, tal y como se puso de manifiesto en diferentes rankings internacionales. Así, IE Universidad es la mejor universidad española, la 7ª europea y la 23ª del mundo en el Global University Employability Ranking 2019, publicado en noviembre de 2019, de la revista británica Times Higher Education. También IE Universidad aparece en la posición 12ª de Europa y 37ª del mundo en el Ranking de Universidades QS Top 50 under 50.

2. ÓRGANOS DE GOBIERNO

La estructura y órganos de gobierno de la IE Universidad se encuentran definidas en las Normas de Organización y Funcionamiento de IE Universidad (acuerdo 131/2009, de 10 de diciembre, de la Junta de Castilla y León).

A continuación, se presentan los órganos de gobierno con las denominaciones y personas que los ostentaron durante el Curso 2019-2020.

2.1. ÓRGANOS DE GOBIERNO COLEGIADOS

CONSEJO DIRECTIVO

Presidente: Santiago Iñiguez

Vicepresidente: Diego del Alcázar

Secretaria: Macarena Rosado

Consejero Ex-Oficio y Rector: Salvador Carmona

Vocal: Nancy M^a Cueto

Vocal: Antonio de Castro

PATRONATO

Presidente: Santiago Iñiguez, Presidente de IE Universidad.

Secretario: Miguel Sagüés, Director General de IE Universidad.

Miembro Ex-Oficio: Salvador Carmona, Rector de IE Universidad.

Vocal: Miguel Ángel de Vicente, Presidente de la Excma. Diputación Provincial de Segovia.

Vocal: Jose María Bravo, Vicepresidente 1º de la Excma. Diputación Provincial de Segovia y Diputado Delegado del Área de Cultura, Juventud y Deportes.

Vocal: Sara Dueñas, Vicepresidenta 2ª de la Excma. Diputación Provincial de Segovia.

Vocal: Clara Luquero, Alcaldesa de Segovia.

Vocal: Dominica Contreras, Marquesa de Lozoya.

Vocal: María Eugenia Girón, Patrona fundadora Socia Megadvice.

Vocal: Marco Giarratana, Vicerrector de Coordinación e Investigación de IE Universidad.

Vocal suplente: Magdalena Rodríguez, Diputada Delegada del Organismo Autónomo " Prodestur Segovia" de la Excm. Diputación Provincial de Segovia.

COMITÉ RECTORAL

Presidente: Salvador Carmona, Rector.

Secretaria: Miriam Fernández de Caleyá, Secretaria General.

Vocal: Antonio de Castro, Vicerrector de Ordenación.

Vocal: Miguel Larrañaga, Vicerrector de Estudiantes.

Vocal: Isabel Sánchez, Vicerrectora de Labs y Emprendimiento.

Vocal: Marco Giarratana, Vicerrector de Coordinación e Investigación.

Vocal: Carolina Carter, Manager de la sede de Segovia.

Vocal: Miguel Costa, Director de Admisiones.

2.2. ÓRGANOS DE GOBIERNO UNIPERSONALES

Presidente

Santiago Íñiguez

Rector

Salvador Carmona

Vicerrector de Coordinación e Investigación

Marco Giarratana

Vicerrector de Estudiantes

Miguel Larrañaga

Vicerrectora de IEU Labs y Emprendimiento

Isabel Sánchez

Vicerrector de Ordenación

Antonio de Castro

Secretaría General

Miriam Fernández de Caleyá

Defensor Universitario

Eduardo Moyano

DIRECCIÓN DE ÁREAS ACADÉMICAS

Decana de IE School of Architecture

Martha Thorne

Decano de IE Business School

Martin Boehm

Decano de IE School of Global and Public Affairs

Susana Malcorra

Decano de IE School of Human Sciences and Technology

Lee Newman

Decano de IE Law School

Soledad Atienza

ÁREAS GENERALES

Vicedecana de Claustro Interno

Daisy Escobar

Gerente de la Universidad

Ignacio Sotomayor Sáez

Director de Admisiones de Grado

Miguel Costa González

Directora de Servicios Generales

Carolina Carter

Directora de Biblioteca

Amada Marcos

Directora de Calidad y Acreditación

Sara Junquera

Director de Carreras de Grado

Carlos Díez

Directora de Carreras de Máster

Ana Herranz

Directora del Centro de Idiomas

Jessica Linville

Directora de Desarrollo Internacional Grado

Elisa Meléndez

Directora Adjunta de Comunicación

Juncal Sánchez Mendieta

Director de Eventos Institucionales

Gerardo de Santos

Director del MediaLab

David Álvarez

Director de Planificación

Ignacio San Juan Benito

Director de Oficina de Planificación de Grado

Jesús Hernández

Director de la Oficina de Proyectos IT de Grado

Alfonso Mata

Directora de IE Publishing

Cynthia Fernández

Directora de Campus Life

Juliana Pereira

Director de Relaciones con Estudiantes y Deportes

Juan Barrio

Directora de Movilidad Internacional

María Eugenia Marín

Director de Movilidad Internacional de Grado

Alberto García

Head Mentor

Taiki Kubota

Directora de Financial Aids y Student Services

Dña. Cristina Santos

Coordinador del Área Académica y Servicios Informáticos

José Luis Luque

Coordinador de Seminarios Avanzados y Advisors

Juan Manuel Alcalde

Coordinador Gabinete de Prensa

Roberto Arribas Senin

3. OFERTA EDUCATIVA

La oferta académica de la Universidad durante el Curso 2019-2020 se ha fundamentado principalmente en la impartición de:

- Títulos Oficiales
- Títulos Propios
- Cursos de Idiomas
- Seminarios
- Labs

También se ha celebrado una nueva edición del Programa Interuniversitario de la Experiencia de Castilla y León impartido en la localidad de Cuéllar.

3.1. TÍTULOS OFICIALES

Durante este curso se han ofertado los siguientes títulos oficiales de Grado y Máster:

Títulos oficiales de Grado:

- Graduado/a en Administración de Empresas
- Graduado/a en Arquitectura
- Graduado/a en Comportamiento y Ciencias Sociales
- Graduado/a en Comunicación y Medios Digitales
- Graduado/a en Datos y Analítica de Negocio
- Graduado/a en Derecho
- Graduado/a en Diseño
- Graduado/a en Economía
- Graduado/a en Estudios de Arquitectura
- Graduado/a en Gestión de Sistemas de Información
- Graduado/a en Política, Derecho y Economía
- Graduado/a en Psicología
- Graduado/a en Relaciones Internacionales

Títulos oficiales de Máster:

- Máster Universitario en Abogacía
- Máster Universitario en Administración Internacional de Empresas (IMBA)
- Máster Universitario en Analítica de Negocio y Manejo de Datos
- Máster Universitario en Asesoría Fiscal de Empresas
- Máster Universitario en Asesoría Jurídica de Empresas
- Máster Universitario en Asesoría Jurídica Internacional
- Máster Universitario en Ciberseguridad
- Máster Universitario en Comunicación Corporativa y de Marketing
- Máster Universitario en Creación y Gestión de Medios Visuales
- Máster Universitario en Cumplimiento Normativo Corporativo Global
- Máster Universitario en Desarrollo del Talento y Recursos Humanos
- Máster Universitario en Desarrollo Inmobiliario y Ciudad
- Máster Universitario en Desarrollo Internacional
- Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)
- Máster Universitario en Experiencia de Consumidor e Innovación
- Máster Universitario en Fiscalidad Global
- Máster Universitario en Gestión (MIM)
- Máster Universitario en Gestión del Diseño Arquitectónico (MAMD)
- Máster Universitario en Investigación de Mercados y Comportamiento del Consumidor
- Máster Universitario en Metodología de Investigación en Ciencias Empresariales
- Máster Universitario en Relaciones Internacionales

También se ha continuado con el Programa de Doctorado en Ciencias Empresariales / Doctorate in Business Studies.

PROCESOS RELATIVOS A LOS TÍTULOS OFICIALES

En cuanto a los procesos administrativos relativos a la puesta en marcha y renovación de los títulos universitarios oficiales, durante este curso se ha solicitado la verificación de nuevos programas para ser impartidos a partir del Curso 2020-2021, se han realizado los procesos para la renovación de la acreditación del Programa de Doctorado en Ciencias Empresariales y se ha solicitado la modificación del Máster Universitario en Asesoría Jurídica Internacional / International LLM por la IE Universidad que obtuvo informe favorable.

En relación con las nuevas propuestas a impartir en próximos cursos, se han presentado a verificación los siguientes títulos de Grado y Máster:

- Graduado o Graduada en Derecho / Bachelor of Laws por la IE Universidad.
- Graduado o Graduada en Filosofía, Política, Derecho y Economía / Bachelor in Philosophy, Politics, Law and Economics por la IE Universidad.
- Grado en Ingeniería de Operaciones y Robótica.
- Máster Universitario en Administración de Empresas para Arquitectura y Diseño / Master in Business for Architecture and Design.
- Máster Universitario en Administración Internacional de Empresas / Master in International Business Administration por la IE Universidad.
- Máster Universitario en Analítica de Negocio y Manejo de Datos / Business Analytics and Big Data por la IE Universidad.
- Máster Universitario en Ejecutivo en Administración de Empresas / Executive Master in Business Administration por la IE Universidad y Brown University.
- Máster Universitario en Tecnología y Dirección de Empresas/ Máster in Technology and Business Administration.

La Universidad decidió retirar la solicitud de verificación del Grado en Ingeniería de Operaciones y Robótica a mitad del proceso. El Máster Universitario en Analítica de Negocio y Manejo de Datos obtuvo un informe negativo. El resto de los títulos relacionados han finalizado el proceso de verificación obteniendo informe favorable.

En cuanto a los procesos de renovación de la acreditación, durante el curso que nos ocupa se ha solicitado la renovación de la acreditación del Programa de Doctorado en Ciencias Empresariales que ha obtenido un informe favorable.

3.2. TÍTULOS PROPIOS

Durante el Curso 2019-2020 se han impartido los siguientes Títulos Propios en la Universidad:

- Master in Advanced Finance
- Master in Computer Science and Business Technology
- Master in Digital Business and Innovation
- Master in Digital Marketing
- Master in Finance
- Master in LegalTech
- Master conjunto IE SMU in Business Administration
- Executive Master en Finanzas
- Executive Master in Digital Transformation and Innovation Leadership
- Executive Master in Internationalization and Trade
- Executive Master in Positive Leadership, Strategy and Transformation
- Global Master in Business Analytics and Big Data
- Global Master in Finance
- Programa de Dirección Banca Digital
- Programa de Dirección de Comunicación Corporativa y Management
- Programa de Dirección de Empresas Inmobiliarias
- Programa de Dirección de Retail
- Programa de Dirección e Innovación en el Sector Salud
- Programa de Dirección en Big Data
- Programa de Dirección en Coaching Ejecutivo
- Programa de Dirección en Financiaciones Estructuradas y Finanzas Corporativas
- Programa de Dirección en Transformación Digital
- Programa de Dirección Estratégica de Marketing y Ventas
- Programa de Dirección Estratégica de Proyectos
- Programa de Dirección Estratégica de Recursos Humanos
- Programa de Dirección y Gestión Estratégica del Universo del Lujo
- Programa Avanzado Dirección de Ventas
- Programa Avanzado Gestión Patrimonial de Activos Inmobiliarios
- Advanced Management Program
- Data Science Bootcamp
- Global Advanced Management Program (Global AMP)
- Owner Scale-Up Program
- Programa de Desarrollo Profesional
- Senior Management Program

3.3. IDIOMAS

El Centro de Idiomas de la Universidad ha ofertado en el Curso 2019-2020 las siguientes actividades:

- Pruebas de nivel.
- Clases de idiomas para estudiantes.
- Tutorías oficiales para alumnos de español, francés, alemán, chino, portugués y árabe que tienen un enfoque de preparación para exámenes oficiales y/o apoyo adicional según el idioma y el nivel.
- Certificación del nivel mínimo de B1 en español para los estudiantes que se gradúan.
- Clases de inglés y español para personal en conjunto con el departamento de Talent (RRHH).
- Clases de español para profesorado internos.
- Taller de pronunciación del inglés para el profesorado (no se impartió debido a Covid-19).
- IE Writing Center.
- Clases de Writing Skills y Research and Academic Writing Skills (RAWS).
- Language Proficiency Track Summer Precourse (English).
- Language Proficiency Track Annual Course (English).
- Clases de español y chino para el IE Summer School 2019.
- Clases de Presentation Skills para personal.

El Centro cuenta con un total de 47 profesores que se han encargado de la impartición de los siguientes cursos de idiomas en los que han estado matriculados 1228 estudiantes (Grado y Máster):

- Alemán (niveles del 1 al 5, A1 al C1)
- Árabe (niveles del 1 al 3, A1 al B1.1)
- Chino (niveles del 1 al 6, HSK 1 al 4)
- Español (niveles del 0 al 5, A1 al C1+, español para los negocios)
- Francés (niveles de nivel 1 al 6, A1 al C1)
- Inglés (Language Proficiency Track, curso anual)
- Portugués (niveles 1 al 4, A1 al B2)

En la sede del Centro de Madrid, se han impartido 118 grupos de asignaturas de idiomas a nivel de Grado (58 1er cuatrimestre, 60 2º cuatrimestre), en la sede de Segovia 77 grupos de asignaturas de idiomas a nivel de Grado (38 1er cuatrimestre, 39 2º cuatrimestre) y 19 grupos de tutorías para la preparación de los exámenes oficiales (8 en Segovia y 11 en Madrid). En Madrid se han impartido 18 grupos de asignaturas de idiomas a nivel de Máster (6 1er cuatrimestre, 12 2º cuatrimestre).

Además, se han impartido 15 grupos de idiomas anuales personal en colaboración con el departamento de Talent (10 grupos de inglés, niveles A1a C1, y 4 grupos de español, niveles A2 a B2/C1 en Madrid y un grupo de inglés nivel intermedio-alto en Segovia). Un total de 140 personas que forman parte del personal del IE han participado como alumnos.

Siete de nuestros profesores han impartido también clases de español a 15 profesores internos, algunos en pareja y otros individuales, quienes tienen derecho a estudiar español para facilitar su incorporación al profesorado e integración en su nuevo entorno español.

3.4. SEMINARIOS

En este Curso 2019-2020 se ofertaron en total 61 seminarios, de los que se impartieron 58 (tres se dieron de baja debido a la pandemia). Se han matriculado 1203 estudiantes (731 en Madrid y 472 en Segovia), distribuidos en 452 el primer semestre y 751 el segundo semestre. La participación neta se sitúa en 862 (alumnos participantes), es decir, un 23% del total de los alumnos de la Universidad han realizado al menos un seminario.

Por causa del COVID, se desmatricularon 131 alumnos, debido a que salieron del país, por gestión de su tiempo y por la incertidumbre a la que se enfrentaban.

A continuación, se especifica la oferta de seminarios en el Curso 2019-2020:

Periodo	Centro	Seminario	Profesor	Total
1er Cuatrimestre	Madrid	PERSONAL BRANDING IN EARLY CAREER SUCCESS. WHAT IT IS, AND HOW TO CREATE IT	JANE RODRIGUEZ DEL TRONCO	24
		POLITICAL RISK ANALYSIS FOR A TURBULENT WORLD	MIKEL AGUIRRE UZQUIANO	21
		BLOCKCHAIN AND CRYPTOCURRENCIES	PAOLO GIANCANE	21
		DISCOVERING YOUR TALENT	GERARDO SEELIGER	23
		FORCED DISPLACEMENT AND VOLUNTARY MIGRATION: BLURRED BOUNDARIES	OLIVIA HAMILL	15

Periodo	Centro	Seminario	Profesor	Total
		THE FUTURE OF MONEY AND BANKING (MONETARY POLICY AND FINANCIAL REGULATION)	MIGUEL FERNANDEZ ORDOÑEZ	20
		EXPLORING DIFFERENT CAREER SECTORS. DISCOVER WHICH ONES FIT YOUR PROFILE	GEMA ARELLANO ABIA	19
		INVESTMENT, PRIVATE EQUITY AND EMERGING MARKET (MIDDLE EAST ECONOMY)	SULTAN ALHUWAIMEL	25
		THE SHIFTS SHAPING A NEW EUROPE	ANTONIO PÉREZ-HERNÁNDEZ DURÁN	20
		FINANCIAL MARKETS, BUBBLES & BUSTS: THE SOURCES OF FINANCIAL INSTABILITY	LUIS SERVÉN DÍEZ	22
		FOREIGN POLICY IN TIMES OF CRISIS	FRANCISCO DE BORJA LAS HERAS TINA	19
		SECRECY OF THE DIALOGUE: CONFLICT ANALYSIS & TRANSFORMATION	ANAT ZIFF	20
		THE IE TRADING ROOM	DAVID CATALÁN GONZÁLEZ	23
	Madrid Total			272

Periodo	Centro	Seminario	Profesor	Total
1er Cuatrimestre	Segovia	PERSONAL BRANDING IN EARLY CAREER SUCCESS. WHAT IT IS, AND HOW TO CREATE IT	JANE RODRIGUEZ DEL TRONCO	26
		DISINFORMATION, FAKE NEWS AND ELECTORAL PROCESSES	PEDRO PEÑA JIMENEZ	20
		EXPLORING DIFFERENT CAREER SECTORS. DISCOVER WHICH ONES FIT YOUR PROFILE	GEMA ARELLANO ABIA	25
		FULFILLING MY POTENTIAL: SELF-IDENTITY AND THE EXPANSION OF CONSCIOUSNESS	FRANCISCO MATA ANDRADES	22
		MINDFULNESS 001	DARRAN KILBRIDE	27
		NETFLIX, HBO & AMAZON: THE DIGITAL ENTERTAINMENT BUSINESS	ALBERTO MARQUEZ CAMACHO	24
		VIRTUAL REALITY 101	PEDRO MORENO DE LOS RIOS GARCIA-LOMAS	13
		FLY HIGH: AVIATION INDUSTRY OVERVIEW	RAFAEL SÁNCHEZ-LOZANO TURMO	23
	Segovia Total			180
1er Cuatrimestre Total				452

Periodo	Centro	Seminario	Profesor	Total
2º Cuatrimestre	Madrid	HIGH-PERFORMANCE ATTENTION FOR A MORE MEANINGFUL USE OF YOUR TIME	LAURA ZIMMERMANN	27
		UNDERSTANDIGN MONEY LAUNDERING: FROM PANAMA SCANDAL TO TERRORIST FINANCING	SILVINA EDITH CAPELLO	22
		BREXIT: QUO VADIS?	ANTONIO DE CASTRO CARPEÑO	12
		AN INSIDE LOOK TO AN INDUSTRY THAT IS SHAPING THE CORPORATE WORLD: PRIVATE EQUITY	JOAQUÍN ALCALDE OLIVARES	25
		CÓMO ADMINISTRAR UNA EMPRESA: INFRAESTRUCTURA/HOW TO MANAGE A COMPANY: INFRASTRUCTURE, LEADERSHIP & RELATIONSHIPS	DIEGO POLO FRIZ	19
		CÓMO GANAR NEGOCIACIONES ESTRATÉGICAS/WINNING AT STRATEGIC NEGOTIATIONS	ANAT ZIFF	23
		EL ARTE DE LA PERSUASIÓN/THE ART OF PERSUASION IN COURT	LUIS VALDENEBRO FERNÁNDEZ	24
		EMPRENDIMIENTO ALIMENTICIO/FOOD ENTREPRENEURSHIP: HOW TO EAT THE WORLD WITHOUT BEING EATEN	FABIÁN LEÓN PARRA	27
		ENTRENA Y RENUOVA TU CUERPO PARA UNA VITALIDAD SOSTENIDA/TRAIN AND RENEW YOUR BODY FOR SUSTAINED VITALITY	DIANA RUEDA RODRIGUEZ	10
		FUERA, EN EL MUNDO REAL/OUT INTO THE REAL WORLD	DANIEL IBARZÁBAL PEREZ	17
		FUNDAMENTOS DEL LIDERAZGO CONSCIENTE/FOUNDATIONS OF CONSCIOUS LEADERSHIP	LAURA ROJO REVILLA	12
		GESTIONANDO LA RESPUESTA A LA CRISIS HUMANITARIA/MANAGING HUMANITARIAN CRISIS RESPONSE	BORJA SANTOS PORRAS	20
			PABLO MARCO BLANCO	20
		INTEGRACIÓN EUROPEA: LOGROS Y FRACASOS/EUROPEAN INTEGRATION: ACHIVEMENTS AND FAILURES	SALVADOR LLAUDES CAÑETE	23
		INVERSIÓN DE IMPACTO Y FINANZAS SOSTENIBLES/IMPACT INVESTMENT AND SUSTAINABLE FINANCES	JOAO MIGUEL SANCHES ALEXANDRE	23
		LAS TENDENCIAS ACTUALES QUE CAMBIARÁN TU FUTURO/LEADING TRENDS THAT WILL SHAPE YOUR FUTURE	NICK VAN DAM	22
		LIDERAZGO EN UN MUNDO MULTILATERAL/LEADERSHIP IN A MULTILATERAL WORLD	SUSANA MALCORRA	21
		LIDERAZGO TRANSFORMADOR/TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP. WHAT MAKES THEM UNIQUES: FROM MANDELA TO STEVE JOBS	NEMESIO FERNANDEZ-CUESTA LUCA DE TENA	19
		MARCA EMPLEADOR/EMPLOYER BRANDING	ALMUDENA RODRIGUEZ TARODO	11
		MIND 01/MIND 01-BUILDING SUCCESSFUL REALTIONSHIPS THROUGH KINDNESS, EMPATHY & COMPASSION	STEPHANIE REINA	18

Periodo	Centro	Seminario	Profesor	Total
2º Cuatrimestre	Madrid	NUTRICIÓN PARA EL RENDIMIENTO ÓPTIMO DEL CEREBRO/NUTRITION FOR OPTIMAL BRAIN PERFORMANCE	DANIEL DE LA SERNA VILAR	28
		OTAN 4.0/NATO 4.0: ORGANIZATIONAL ADAPTATION AND CHANGE MANAGEMENT, A CASE STUDY	ALFREDO SANZ CALABRIA	2
		QUÉ DEBES SABER SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO /TIPS YOU MUST KNOW ABOUT CLIMATE CHANGE AND ENERGY	ANTOINE CLAUDE BRET	10
		VISIÓN DE CONJUNTO DE LA INDUSTRIA HOTELERA/HOTEL INDUSTRY OVERVIEW	GONZALO OCEJO MATEOS	24
	Madrid Total			459

Periodo	Centro	Seminario	Profesor	Total
2º Cuatrimestre	Segovia	ARTE Y CRITICA SOCIAL/ART AND SOCIAL CRITICISM	CARMEN HELENE DOMENIQUE VAN BRUGGEN	23
		ATENCIÓN DE ALTO RENDIMIENTO /HIGH-PERFORMANCE ATTENTION FOR A MORE MEANINGFUL USE OF YOUR TIME	AMÉLIE DE MARSILY	22
		CONCEPTOS DE COMERCIALIZACIÓN BASADA EN LAS NECESIDADES Y COM/CONCEPTS OF NEEDS BASED MARKETING AND COM	THIERRY CAMPET	19
		CREATIVIDAD, INNOVACIÓN, ARTE Y EL MUNDO DEL MARKETING/CREATIVITY, INNOVATION, ART AND THE WORLD OF MARKETING	CATALINA TEJERO MAYOR	24
		FONDOS SOBERANOS AL DESCUBIERTO: ¿A QUIÉN PERTENECE EL MUNDO?/SOVEREING WEALTH FUNDS UNCOVERED: WHO OWNS THE WORLD?	JAVIER CAPAPÉ AGUILAR	22
		GENES, COMPORTAMIENTO COOPERATIVO Y SOCIAL/GENES, COOPERATIVE AND SOCIAL BEHAVIOR	MIGUEL PITA DOMÍNGUEZ	27
		HABILIDADES DIGITALES PARA EL ÉXITO/DIGITAL SKILLS FOR SUCCESS	CHARLES KUSHNER	24
		LA MENTE DEL CRIMINAL/THE CRIMINAL MIND	CARMEN FEIJOO FERNANDEZ	28
		MIND 01/MIND 01-BUILDING SUCCESSFUL REALTIONSHPIS THROUGH KINDNESS, EMPATHY & COMPASSION	JESSICA TOLLETTE	18
		MODELOS LEGO DEL FUTURO: LA CIUDAD SUFICIENTE/LEGO MODELS OF THE FUTURE: THE SELF SUFFICIENT CITY	RUXANDRA IANCU	15

Periodo	Centro	Seminario	Profesor	Total
2º Cuatrimestre	Segovia	NUTRICIÓN PARA EL RENDIMIENTO ÓPTIMO DEL CEREBRO/NUTRITION FOR OPTIMAL BRAIN PERFORMANCE	DANIEL DE LA SERNA VILAR	22
		OTAN 4.0/NATO 4.0: ORGANIZATIONAL ADAPTATION AND CHANGE MANAGEMENT, A CASE STUDY	ALFREDO SANZ CALABRIA	12
		REAL MADRID 1-ZARA 1: FINANZAS CONTRA ESTRATEGIA/REAL MADRID 1-ZARA 1: FINANCE VS STRATEGY	ÁLVARO GARCÍA SOTO	20
		SEGURIDAD EUROPEA: AMENAZA YIHADISTA, INMIGRACIÓN ILEGAL/EUROPEAN SECURITY CHALLENGE: JIHADIST THREAT, ILEGAL MIGRATION	IGNACIO COSIDO GUTIÉRREZ	16
	Segovia Total			292
2º Cuatrimestre Total				751
Gran Total				1203

3.5. LABS

Los IEU LABs son espacios tutorizados por profesores de la universidad donde los estudiantes trabajan en estrecha colaboración con empresas e instituciones desarrollando proyectos profesionales. Constituyen una excelente oportunidad para que los estudiantes puedan adquirir experiencia práctica, habilidades profesionales y en muchos casos conocimiento interdisciplinario. Además, proporcionan un banco de pruebas para que vayan acotando sus intereses profesionales y una oportunidad para que los estudiantes amplíen sus áreas de experiencia dado que los estudiantes de cualquier programa son elegibles para aplicar a cualquier laboratorio.

El funcionamiento de los IEU LABs es el siguiente. A principios de noviembre se celebra una Feria de presentación de los distintos LABs y de los proyectos que se van a desarrollar en cada uno de ellos, tras la cual los estudiantes voluntariamente se matriculan en el Lab que más les interese. El trabajo se inicia en enero y termina a finales de junio y requiere dedicación variable: durante el semestre, la carga de trabajo requerida es de 4-6 horas / semana, y una vez acabados los exámenes y hasta finales de junio, ésta pasa a ser de 4 horas diarias.

Debido a la circunstancia sanitaria excepcional de la COVID-19, el formato de los LABs pasó a ser online a mediados de marzo y continuó desarrollándose de esta manera hasta su finalización. Todo el contacto entre alumnos, directores y clientes tuvo lugar por videoconferencia.

La iniciativa de los IEU LABs se lleva desarrollando en la Universidad en el formato actual desde hace 8 años. En esta última edición, se han ofertado 14 LABs, 12 de ellos en la modalidad de consultoría en distintas áreas; un Start up Lab para el desarrollo de proyectos de emprendimiento y el Social Impact Lab, para trabajos de índole social.

La tabla recoge los LABs ofertados este curso académico y el número de estudiantes matriculados:

LAB	Total nº Inscritos	Estudiantes de Iº	Estudiantes de IIº (1ª matrícula)	Estudiantes Senior (de IIº-2ª matrícula, IIIº, IVº y Vº)
Communication Lab	14	10	2	2
Consumer Insights Lab	25	22	2	1
D-Lab	14	9	1	4
Econ DataLab	14	12	2	0
Finance Lab	62	42	7	13
Food Culture Lab	6	3	1	2
Innovation Lab	20	16	4	0
Legal Clinic	39	23	8	8
Marketing Lab	19	17	1	1
Policy Lab	58	37	11	10
Slow Fashion Lab	7	6	0	1
Social Impact Lab	25	13	2	10
Start-up Lab	24	22	1	1
Tech Lab	8	8	0	0
TOTAL	335	240	42	53

3.6. ACTIVIDADES DE EMPRENDIMIENTO

ENTREPRENEURSHIP EVENINGS

Este año se ha celebrado la 5ª edición del Entrepreneurship Evening Series, que de nuevo ha tenido muy buena acogida entre los estudiantes. Cada año se celebran dos o tres eventos en los que los 4/6 alumnos emprendedores tienen la oportunidad de presentar sus proyectos de negocio y ser evaluados por un jurado que les ofrece asesoramiento y posible financiación. El objetivo de estos eventos es promover la iniciativa empresarial de nuestros estudiantes. Éstos suelen ser de cursos superiores, muchos de los cuales también son antiguos alumnos del Startup Lab. Sin embargo, en esta edición también han participado alumnos de primer curso. Esto indica que la iniciativa emprendedora impulsada por la Universidad a través de estos eventos hace que el perfil emprendedor de nuestros estudiantes se forje cada vez desde edades más tempranas.

BUSINESS PLAN CHALLENGE

En la misma línea, este año también se ha celebrado la 8ª edición del BP Challenge. Cada año se programa un concurso para aquellos alumnos que hayan cursado la asignatura de Business Management. Se trata de preparar un Plan de Negocio en equipo y presentar la idea ante un jurado. El objetivo de este concurso es encauzar la creatividad y la iniciativa empresarial de nuestros estudiantes, que ya de entrada tienen un perfil muy emprendedor. Los ganadores del concurso reciben un premio económico y apoyo para continuar su trabajo. Este año se ha realizado en la sede de Madrid, con la participación de más de 20 alumnos tanto de la sede de Segovia como de la sede de Madrid. Participaron un total de 7 equipos con una media de 4/8 estudiantes en cada uno de ellos y asistieron a las presentaciones más de 40 estudiantes de toda la Universidad.

3.7. PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA

Este departamento se encarga de la programación temporal y espacial de todas las clases y actividades directamente relacionadas con los programas de Grado y Máster, para lo cual se coordina con los distintos órganos, departamentos, servicios y unidades que constituyen la estructura de IE Universidad. También es el responsable de la creación y mantenimiento de la estructura informática (programa ATENEA) necesaria para la gestión de todo lo relacionado con los programas de Grado y Máster.

Además de la planificación de todos los títulos de Grado y Máster, se planifican todas las actividades transversales de la Universidad, como son asignaturas del Módulo IE, idiomas, Seminarios Avanzados y Labs.

Desde el departamento se ha contactado directamente con todos los profesores implicados en los programas de Grado y Máster con el objetivo de fijar un horario de clases válido para alumnos y profesores.

El departamento de Planificación de Programas de Grado tiene la siguiente estructura:

- Director: Jesús Hernández Benito.
- Coordinadores de Planificación: María José Sanz Benito, María del Pilar González Pose, Carlota González Pérez, Rebeca López Moreno.
- Secretaria: Myriam Muñoz Barahona.

El departamento de Planificación de Programas de Máster tiene la siguiente estructura:

- Director: Amaya Abuín.
- Coordinadores de Planificación: Pilar Urbón, Inmaculada Catalan, Mariana Corsini, Jose Carlos Armas, Paula Herranz, Paopa Beeche, Clara Urbistondo, David Fernandez, Alfredo Crespo.

4. PRÁCTICAS

En la actualidad registramos un total de 2883 convenios, de los cuales se han actualizado y están vigentes 2511.

En este curso se han firmado 360 nuevos convenios, correspondiendo convenios firmados con empresas e instituciones extranjeras 206 y con empresas e instituciones nacionales 154. La totalidad fueron de cooperación de prácticas educativas y empresariales.

Los alumnos que se han beneficiado de las prácticas son en total 785 de los cuales han sido en el extranjero en las modalidades de Prácticas Curriculares y Extracurriculares 172 y en España 613.

La distribución de estudiantes en prácticas por programas ha sido la siguiente:

PROGRAMA	NÚMERO DE ESTUDIANTES DE PRÁCTICAS EN EL EXTRANJERO
Graduado/a en Administración de Empresas	111
Graduado/a en Arquitectura	11
Graduado/a en Comunicación	0
Graduado/a en Comunicación y Medios Digitales	5
Grado en Filosofía, Política, Derecho y Economía	1
Graduado/a en Derecho	4
Graduado/a en Diseño	
Graduado/a en Gestión de Sistemas de Información	1
Graduado/a en Política, Derecho y Economía	1
Graduado/a en Psicología	8
Graduado/a en Relaciones Internacionales	11
Doble Grado en Administración de Empresas y Derecho	8
Doble Grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales	9
Doble Grado en Derecho y Relaciones Internacionales	2

5. MOVILIDAD INTERNACIONAL

Durante el Curso académico 2019-2020, IE Universidad abrió sus programas de intercambio en 165 universidades a sus alumnos de los distintos Grados de la Universidad. Cabe mencionar que este año los programas de intercambio de IE Universidad se vieron afectados por los sucesivos acontecimientos ocurridos a lo largo del curso académico 2019-2020.

Durante el primer semestre del curso 2019-2020, un total de 270 estudiantes *Outgoing* de IE Universidad realizaron su semestre de intercambio en nuestras universidades socias. En los meses de noviembre y diciembre, algunos de nuestros estudiantes que se encontraban en Hong Kong y Chile, tuvieron que abandonar anticipadamente sus intercambios por las revueltas ocurridas en ambos países y que afectaban al transcurso normal de las clases. En ambos casos, los alumnos pudieron completar sus últimas semanas de clase a distancia con éxito.

Por otro lado, en este primer semestre del curso 2019-2020, IE Universidad recibió 265 alumnos *Incoming* procedentes de nuestros socios internacionales.

Además, el día 13 de noviembre de 2019, el departamento de International Mobility de IEU, celebró la 4ª edición de nuestra Feria de Movilidad Internacional, evento estratégico del área. En esta edición, casi 50 de nuestras universidades socias estuvieron representadas por sus propios alumnos, y centenares de nuestros estudiantes pudieron obtener información de primera mano sobre la oferta académica y de vida en muchas de nuestras instituciones socias.

En el segundo semestre del curso 2019-2020, 235 alumnos *Outgoing* de IE Universidad tenían previsto realizar su semestre de intercambio. Debido al inicio del brote de Covid-19 en Asia en los meses de enero y febrero, 25 de ellos no pudieron comenzar su semestre y permanecieron en IEU, por lo que finalmente fueron 210 el número de alumnos en nuestras universidades socias, los cuales se vieron afectados también por la pandemia extendida de forma global en los meses siguientes. En la mayoría de los casos, nuestros alumnos optaron por regresar a sus países de residencia y pudieron terminar sus estudios de intercambio en formato online.

Recibimos durante este segundo semestre del curso 2019-2020 a 237 alumnos *Incoming* de nuestras universidades socias. La mayoría de ellos decidió regresar a sus países con la declaración del Estado de Alarma y la suspensión de las clases presenciales, por lo que pudieron finalizar sus estudios en IEU también de forma online.

A pesar de la situación global, el número de alumnos de intercambio se mantuvo estable respecto al curso 2018-2019, ya que el volumen de nuestros alumnos *Outgoing* apenas creció un 0,5% debido a las circunstancias explicadas. Mientras que el número de alumnos *Incoming* sí tuvo un incremento significativo cercano al 10% en comparación con el curso previo 2018-2019.

A continuación, se listan las instituciones con las que se han mantenido convenios marco institucionales de especial relevancia para la vida académica. Se señalan en negrita las instituciones con las que se ha firmado convenio por primera vez.

EUROPA

- Bauhaus Universität, Alemania
- EBS, Alemania
- **ESMT Berlin, Alemania**
- Jacobs University, Bremen, Alemania
- Mannheim Business School, Alemania
- WHU, Koblenz, Alemania
- Bucerius University, Alemania
- University of Konstanz, Alemania
- Management Center Innsbruck, Austria
- IHECS, Bélgica
- Versalius College, Bélgica
- EDHEC, Business School, Francia
- ESSEC, Paris, Francia
- École Spéciale d'Architecture, Francia
- **Emlyon business school, Francia**
- Sciences Po, Francia
- HEC, Francia
- IÉSEG, Francia
- Aalto University, Finlandia
- Tilburg University, Holanda
- Erasmus University, Holanda
- **Nyenrode Business Universiteit, Holanda**
- University of Amsterdam, Holanda
- Budapest University of Technology and Economics, Hungría
- University College Dublin, Quinn School of Business, Irlanda
- Politecnico di Milano, Italia
- SDA-Bocconi, Italia
- LUISS University, Italia
- University of Iceland, Islandia
- Reykjavik University, Islandia

- BI Norwegian Business School, Noruega
- **Norwegian School of Economics (NHH), Noruega**
- Warsaw University of Technology, Polonia
- Kozminski University, Polonia
- NOVA, Portugal
- Universidade Católica, Portugal
- Cass Business School, Reino Unido
- City University of London, Reino Unido
- **Imperial College London, Reino Unido**
- Leeds University, Reino Unido
- University of Exeter, Reino Unido
- University of Warwick, Reino Unido
- University of Surrey, Reino Unido
- University of Sussex, Reino Unido
- University of Dundee, Reino Unido
- University of Kent, Reino Unido
- University of Essex, Reino Unido
- University of Glasgow, Reino Unido
- University of Strathclyde, Reino Unido
- Institute of Business Studies (IBS), Moscú, Rusia
- University of St. Petersburg, Rusia
- Higher School of Economics, Rusia
- MGIMO, Rusia
- Lund University – School of Economics & Management, Suecia
- Stockholm University, Suecia
- University of St. Gallen, Suiza
- Fribourg University, Suiza
- Koç University, Turquía
- Sabanci University, Turquía

ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ

- Babson College, EE.UU.
- Cornell University, Dyson School, EE.UU.
- Iowa State University, EE.UU.
- Northeastern University, School of Architecture, EE.UU.
- Northwestern University Law School, EE.UU.
- Ohio State University, EE.UU.
- San Diego State University, EE.UU.
- Syracuse University, EE.UU.
- **Tulane University, EE.UU.**
- University of California, Hastings College of Law, EE.UU.
- University of Central Florida, Nicholson School of Communication, EE.UU.

- University of Colorado, EE.UU.
- University of Maryland, Smith School of Business, EE.UU.
- University of Miami Law School, EE.UU.
- University of Pittsburgh, EE.UU.
- University of South Carolina, Moore School of Business, EE.UU.
- University of Texas, EE.UU.
- University of Virginia Law School, EE.UU.
- University of Virginia, McIntire School of Business, EE.UU.
- University of Washington, Foster School of Business, EE.UU.
- USC, Marshall School of Business, Los Angeles, California, EE.UU.
- William and Mary Law School, EE.UU.
- Woodbury University, School of Architecture, EE.UU.
- Brown University, EE.UU.
- University of Michigan School of Information, EE.UU
- Philadelphia University/Jefferson University, School of Architecture, EE.UU
- Washington State University, EE.UU
- Moore School of Business, University of South Carolina, EE.UU
- Kenan Flagler Business School, University of North Carolina, EE.UU
- Ross School, University of Michigan, EE.UU
- McGill University, Canadá
- Queens University, Canadá
- Rotman School of Management, Univ. of Toronto, Canadá
- Sauder Business School, University of British Columbia, Canadá
- University of Victoria, British Columbia, Canadá
- HEC – Montreal, Canada
- York University, Canada
- Universidad de Puerto Rico, School of Architecture, EE.UU.

ASIA-PACÍFICO

- University of Melbourne, Australia
- University of Queensland, Australia
- University of Technology, Australia
- University of Western Australia
- University of New South Wales (UNSW), Australia
- Royal Melbourne Institute of Technology, Australia
- Seoul National University, Corea del Sur
- Chinese University of Hong Kong, Hong Kong
- Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong
- Hong Kong University of Science & Technology (HKUST), Hong Kong
- Hong Kong University, Hong Kong
- **Binus University, Indonesia**
- Indonesian Technological University, Indonesia

- **Institut Teknologi Bandung (SBM ITB), Indonesia**
- Jiao Tong University, China
- **Pekin University, China**
- Renmin University, China
- Shanghai University of Finance and Economics, China
- Tongji University, China
- Tsinghua University, China
- Xi' An Jiao Tong University, China
- Shandong University, China
- China University of Political Science and Law, China
- Peking University School of Transnational Law, China
- **Ateneo de Manila University, República de Filipinas**
- Jindal Global University, India
- SP Jain School of Management, India
- Flame University, India
- **EWHA Womans University, Korea**
- SKK, Korea
- Korea University, Korea
- Meiji University, Japón
- Ritsumaiken Asia Pacific University, Japón
- Doshisha University - Institute for Liberal Arts, Japón
- Nanyang Technological University (NTU), Singapur
- National University of Singapore, Singapur
- Singapore Management University, Singapur
- National Chenchi University, Taiwán
- National Tsing Hua University, Taiwán
- National Taiwan University, Taipei, Taiwan
- University of Kuala Lumpur, Malasia

SUDAMÉRICA

- Universidad de San Andrés, Argentina
- IBMEC, Rio de Janeiro, Brasil
- Institute of Education and Research (INSPER), Sao Paulo, Brasil
- Universidad de Sao Paulo (USP), Brasil
- Fundação Getulio Vargas, Brasil
- ESPM, Brasil
- Universidad de Desarrollo, Santiago de Chile, Chile
- Universidad Adolfo Ibañez, Chile
- Universidad de Los Andes, Colombia
- **ITAM, México**
- Universidad Anahuac, Escuela de Arquitectura, México
- Tecnológico de Monterrey, México

- Universidad Iberoamericana, México
- ITAM, Mexico
- PUC-Perú, Lima, Perú
- **Universidad de Lima, Perú**
- Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Perú
- UTEC, Perú
- Universidad del Pacífico, Perú
- Universidad de Puerto Rico, Puerto Rico

ÁFRICA Y ORIENTE MEDIO

- IDC Herzliya, Israel
- CBI-Kuwait University, Kuwait
- University of Pretoria, Sudáfrica
- University of Capetown, Sudáfrica
- South Mediterranean University, Túnez
- Asheshi University, Ghana
- American University of Beirut, Líbano
- Rabat International University, Marruecos

6. ALUMNADO

6.1. MATRÍCULA GENERAL

Durante el Curso 2019-2020 han formalizado matrícula ordinaria en titulaciones oficiales de Grado un total de 3.684 estudiantes y en las titulaciones de Máster un total de 3.295, alcanzándose la cifra global de matrículas de 6.979 estudiantes.

En el Programa de Doctorado en Ciencias Empresariales / Ph.D. in Business Studies por la IE Universidad (RD 99/2011) estuvieron matriculados 58 doctorandos de los que 8 obtuvieron su doctorado en el Curso 2019-2020.

Con relación a la edición del Programa Universitario de la Experiencia de Castilla y León, que se imparte en la sede de Cuéllar, se matricularon 32 alumnos (8 hombres y 24 mujeres).

6.2. NUEVO INGRESO EN TÍTULOS DE GRADO

En el Curso 2019-2020 se recibieron 3.100 solicitudes de admisión que se convirtieron en 1.361 estudiantes de nuevo ingreso en los estudios de Grado de IE Universidad de los que el 51% son mujeres y el 70% tienen nacionalidad diferente a la española¹. Mayoritariamente son estudiantes con una edad comprendida entre 18 y 21 años (1.350 estudiantes).

En cuanto a las vías de acceso a los estudios, la vía más utilizada es la Prueba de Acceso a la Universidad seguido por estudiantes procedentes de sistemas educativos de los Estados miembros de la Unión Europea o de otros Estados o instituciones con los que España ha suscrito Acuerdos Internacionales incluido el Bachillerato Internacional, aunque hay diferencias entre los Programas.

Se ha analizado la nota de acceso de una muestra compuesta por 1.039 estudiantes. El análisis de los datos existentes muestra que la nota media de acceso de nuestros estudiantes es alta, ya que la nota media es 8,2 superando en 1 décima la nota del curso anterior.

¹ En el caso de españoles con doble nacionalidad se contabiliza la nacionalidad española siguiendo lo establecido para el cálculo de indicadores en el Sistema Integrado de Información Universitaria del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Los estudiantes de nuevo ingreso de este curso han realizado los estudios que dan acceso a la Universidad en 90 países diferentes, siendo mayoritarios los que han cursado los estudios en España (25%). El porcentaje de estudiantes procedentes de otros sistemas son más reducidos, siendo los más numerosos los de Estados Unidos de América y Francia.

6.3. GRADUADOS DE TÍTULOS DE GRADO

El grupo de estudiantes que forma la Promoción de 2020 está formado por 718 estudiantes, 351 mujeres y 367 hombres (49% y 51% respectivamente) pertenecientes a 63 nacionalidades (sin tener en cuenta las dobles nacionalidades) y a los siguientes programas:

- Graduados en Administración de Empresas/ Business Administration: 373
- Graduados en Arquitectura / Architecture: 26
- Graduados en Comunicación y Medios Digitales / Communication and Digital Media: 31
- Graduados en Derecho / Laws: 35
- Graduados en Gestión de Sistemas de Información / Management Information Systems: 14
- Graduados en Psicología / Psychology: 17
- Graduados en Relaciones Internacionales /International Relations: 55
- Graduados en Administración de Empresas y Derecho / Business Administration and Laws: 47
- Graduados en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales / Business Administration and International Relations: 89
- Graduados en Derecho y Relaciones Internacionales / Laws and International Relations: 31

La mayoría de estos estudiantes comenzaron sus estudios en IE Universidad en el curso 2015/2016 salvo en el caso de los alumnos de Arquitectura y de los Dobles Grados que comenzaron un año antes al ser su plan de estudios de 5 años.

Esta Promoción ha realizado 502 estancias de intercambio de estudios, lo que supone que el 69% de los estudiantes que se han graduado, han realizado al menos un periodo de intercambio en otra Universidad con la que IE Universidad mantiene acuerdos. Ha habido intercambios con universidades de todos los continentes.

Todos nuestros graduados deben garantizar al menos un nivel intermedio de castellano que junto con el nivel de inglés necesario para aprobar las asignaturas garantiza el dominio de al menos dos idiomas. El 60% de los graduados ha estudiado asignaturas de un idioma, el 16% de dos idiomas diferentes y el 2% han cursado asignaturas de tres idiomas.

El 44% de los estudiantes que se han graduado, han realizado prácticas curriculares dentro de su plan de estudios. Además, 237 estudiantes han realizado uno o más periodos de prácticas extracurriculares, lo que supone el 33% de los graduados.

6.4. GRADUADOS DE TÍTULOS DE MÁSTER

El grupo de estudiantes de Máster que se han graduado en el Curso 2019-2020 en IE Universidad está formado por 2.403 estudiantes, de los cuales un 43 % eran mujeres y un 57 % eran hombres, pertenecientes a los 20 programas oficiales de las cinco áreas académicas, divididos de la siguiente manera:

- Arquitectura y Diseño: 59
- Empresa: 1501
- Asuntos Globales y Públicos: 76
- Ciencias Humanas y Tecnología: 342
- Escuela de Derecho: 425

7. ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

7.1. CAMPUS LIFE

Durante el Curso 2019-2020 y con el objetivo de fomentar la participación de los alumnos en la actividad extracurricular universitaria, el departamento se centró en fortalecer el liderazgo de los clubes y convertir las actividades de los clubes en tradiciones que pueden disfrutar una continuidad a lo largo de los años.

Los clubes se dividen en 4 categorías con las siguientes competencias:

- Profesional: Clubes que sirven como plataforma para compartir conocimientos sobre disciplinas académicas y también sectores profesionales.
- Social: Clubes que ofrecen oportunidades para realizar networking y también compartir los intereses y hobbies con la comunidad.
- Geográfica: Clubes que celebran la diversidad de sus culturas y comparten los conocimientos sobre países o regiones.
- Artes: Todo lo relacionado con el mundo del Arte y las artes performativas.

Aunque entendemos que es obvio, es importante destacar el impacto radical que tuvo la pandemia en la dinámica de nuestro departamento. Al entrar en Estado de Alarma y tener a nuestros alumnos repartidos por todo el mundo, fue imprescindible cambiar nuestras operaciones de presenciales a online.

Este cambio se pudo realizar de manera rápida y ágil, creando una comunidad online comprometida. Pudimos modificar todas las tradiciones para celebrarlas online, sin cancelar ni una. Más de 60% de nuestros clubes estudiantiles también optaron a seguir realizando sus actividades online, por lo que celebramos más de 350 eventos online con una asistencia cumulativa de más de 15.000 personas.

Las actividades claves realizadas como parte de la agenda de Campus Life fueron:

- La Feria de los Clubes: Esta tradición ofrece el primer contacto entre los alumnos de nuevo ingreso y los clubes actuales. Los alumnos de nuevo ingreso tienen la posibilidad de conocer a la oferta de cada club y también de Campus Life.

- Semana de Sostenibilidad: Fue una campaña de concienciación sobre el sobreuso de materias primas escasas y/o costosas: agua, madera, electricidad y plástico.
- Día de Creatividad: Es un evento que celebra la realidad de que la creatividad es un parte fundamental en todas las disciplinas. Tiene el objetivo de permitir a nuestros clubes demostrar a la Comunidad IE qué es la creatividad desde la perspectiva de su club. En esta edición, hubo pitches de start-ups, una mini-obra de teatro, baile, lectura, gastronomía y más. Se contó con la presencia con siete diferentes restaurantes locales, cada uno elaborando una serie de tapas.
- Area 31 – The Garden: Es un espacio único y exclusivo para el desarrollo del entrepreneurship para nuestros alumnos. Este espacio está diseñado como zona de trabajo abierto, centrado en la colaboración. Este año, se lanzó un proyecto en conjunto con European EdTech Network (EETN) para fomentar el desarrollo de proyectos EdTech entre la comunidad universitaria. Destacamos que, a través de esta iniciativa, hubo 14 proyectos que fueron presentados por parte de nuestros estudiantes, con dos de ellos siendo elegidos para viajar a Finlandia a acelerar su proyecto a través de talleres y sesiones individuales con mentores y líderes en EdTech.
- IE Day: Se inició una tradición para la Comunidad IE, con el fin de celebrar el espíritu de la comunidad. Es un evento que permite a toda la comunidad reunirse y disfrutar de la oportunidad de conocerse entre sí alrededor de actividades lúdicas y sociales.
- Global Village: Se inició otra tradición para la Comunidad IE, con el objetivo de celebrar la diversidad que existe en nuestra comunidad. Más de 40 alumnos de 25 países se juntaron para compartir la cultura de sus países con el resto de la comunidad.

7.2. CASA DE LA MONEDA

Durante el curso académico 2019-2020 se han realizado en la Casa de la Moneda, edificio del que se dispone gracias a un acuerdo con el Excmo. Ayuntamiento de Segovia, actividades encaminadas a establecer vínculos profesionales (emprendedurismo) entre los alumnos de IE Universidad y la ciudad de Segovia y, también, eventos y actividades que refuerzan la relación con la ciudad, fomentan la visibilidad de proyectos de estudiantes, así como la ayuda a empresas, festivales o emprendedores locales. Todo ello junto con la actividad regular del Creativity Center en el que se desarrollan diversos talleres y actividades extraescolares dirigidos a los estudiantes de IE Universidad.

7.3. IEU ATHLETICS

Durante este año hemos tenido un aumento en la participación de nuestros alumnos en el deporte, especialmente entre las mujeres, y así lo reflejan los siguientes datos:



Este curso hemos ofertado los siguientes deportes para ambos géneros:

- Animadoras
- Artes marciales
- Bádminton

- Baloncesto
- Escalada
- Esgrima
- Esquí
- Fútbol
- Futsal
- Golf
- Hípica
- Hockey Hierba
- Natación
- Padel
- Tenis
- Tenis de mesa
- Triatlón
- Senderismo
- Vela
- Voleibol

Otros deportes:

- Rugby (solo masculino)

De los deportes antes mencionados aquellos que compiten en categorías federadas son los siguientes:

- Baloncesto (Madrid y Segovia)
- Fútbol (Madrid y Segovia)
- Fútbol femenino (Segovia)
- Futsal (Madrid)
- Rugby (Madrid)

A nivel individual tenemos alumnos y alumnas destacadas que iban a competir en los Campeonatos de España Universitarios (CEU), que finalmente no pudieron tener lugar, en los siguientes deportes:

- Artes marciales
- Bádminton
- Esgrima
- Fútbol femenino
- Futsal
- Golf
- Hípica
- Natación
- Padel
- Tenis

- Triatlón
- Vela

De todos estos deportes y equipos cabe destacar los siguientes:

- Fútbol Femenino Segovia, han participado en una competición por primera vez y nos han sorprendido ganando todos los partidos de su liga y en consecuencia ganándola.
- Hockey Hierba, gracias al empuje y liderazgo de dos alumnas hemos podido crear dicho deporte en la sede de Segovia.
- Animadoras, gracias al empuje y liderazgo de dos alumnas hemos podido crear dicho deporte en la sede de Segovia.

Durante este curso académico hemos podido incentivar la participación en los siguientes campeonatos durante las fechas indicadas a continuación:

- Las ligas federadas son de septiembre a junio, dependiendo del número de equipos algunas acaban antes.
- Ligas sociales y/o vecinales suelen empezar en octubre y acabar en junio. Participamos en voleibol tanto masculino como femenino.
- Trofeo Rector de Castilla y Leon. 20-22 febrero en Burgos.

Otras actividades internas destacadas y fechas (tipo Sports Clash):

- Sport Clash: estaba todo preparado para su celebración, pero la aparición del primer caso de COVID diez días antes en nuestro campus de Segovia nos obligó a cancelarlo.
- Fan Days, ayuda a los equipos a que otros alumnos vayan a verlos proporcionando comida y bebida.

Durante este periodo también hemos brindado apoyo a deportistas de la siguiente manera (transportes, atención médica, etc):

- Proporcionamos transporte a todos los equipos para sus partidos o entrenamientos en Segovia y en Madrid para aquellos fuera de la M30.
- Se costearon todos los reconocimientos médicos para la práctica deportiva de aquellos deportistas que lo requerían sus federaciones.

- Tratamiento de fisioterapia para el diagnóstico de lesiones en Madrid. Acuerdo de colaboración que proporciona a los estudiantes un gran descuento.
- Patrocinio a deportistas de alto nivel y ayuda en inscripciones y viajes a competiciones internacionales (triatlón, judo y esgrima).
- Equipamiento deportivo.

Otros puntos de relevancia:

- Eventos para fomentar el espíritu de equipo:
 - o Partidos de Liga de campeones en la Casa de la Moneda.
 - o Cenas de equipo.
- Construcción de las instalaciones deportivas en Segovia para fomentar la permanencia de los alumnos en la sede, la vida saludable, y reforzar la integración y espíritu de Universidad.
- Creación de la liga interna de fútbol en la sede de Segovia, mayor éxito socio-deportivo que hemos tenido en años dado que la participación tanto de deportistas como de público ha sido muy grande.

Nos ha permitido que muchos estudiantes que no hacían deporte lo empiecen a hacerlo, que los estudiantes incluyesen en sus agendas los partidos de sus amigos para ir a animar, y que en general fuera tema de conversación en la sede. Por lo que ha reforzado, y mucho, la imagen y reputación de IEU Athletics. Copiaremos este modelo en el centro de Madrid el próximo año.

8. APOYO A ESTUDIANTES

8.1. PROGRAMA MENTOR

El Programa Mentor tiene como objetivo facilitar la adaptación e integración de los nuevos alumnos en la vida universitaria en ambos centros, y detectar a tiempo los problemas que tanto individuos como grupos puedan experimentar en su primer año en la Universidad. Durante el Curso Académico 2019-2020 han participado en el Programa 107 mentores y 416 *mentees*. De esta experiencia resulta también un refuerzo para el sentido de identidad comunitaria en el seno de IE Universidad.

MENTORES Y COORDINADORES DE MENTORES

	SOLICITANTES	MUJERES	HOMBRES	AV. GPA	SELECCIONADOS	%
2019 TOTAL	188	136	52	7,95	107	60%

	MENTORES	Año2	Año3	Año4	Año5	MUJERES	HOMBRES
2019 TOTAL	107	76	29	1	1	74	33

MENTORES COORDINADORES	SEG	MAD	Año2	Año 3	Año4	Año5	MUJERES	HOMBRES
Aplicantes	2	7	0	9	0	0	5	4
Seleccionados	2	2	0	4	0	0	2	2
Grado en Administración de Empresas	0	1	0	1	0	0	1	0
Doble Grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales	2	0	0	2	0	0	1	1
Doble Grado en Derecho y Relaciones Internacionales	0	1	0	1	0	0	0	1

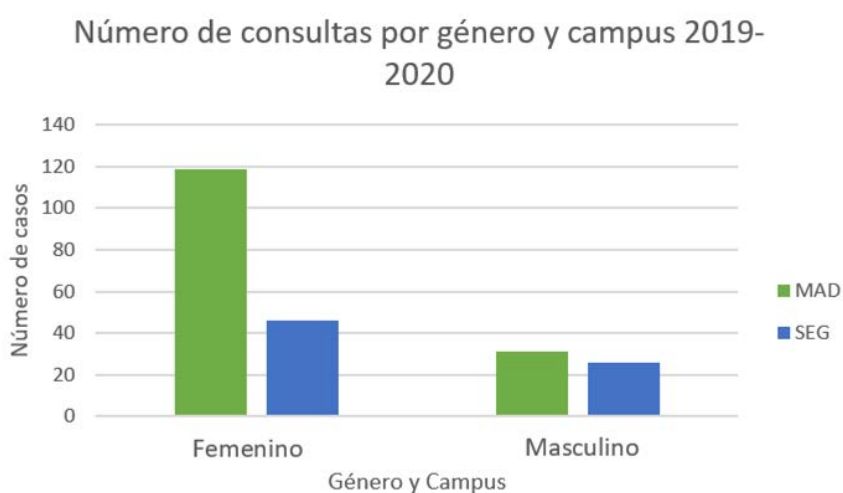
MENTORIZADOS

	Año1	MENTORIZADOS	MUJERES	HOMBRES	NO- BINARIOS	%
2019 TOTAL	1039	416	279	134	3	41%

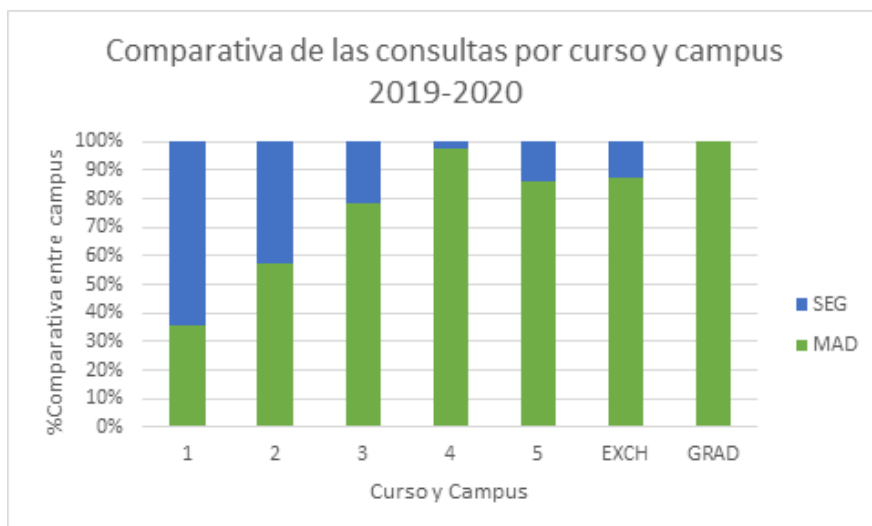
8.2. COUNSELING

Este departamento se ocupa de la atención psicológica a los alumnos de la Universidad, en colaboración con el gabinete psicológico-psiquiátrico SINEWS de Madrid.

Durante el Curso Académico 2019-2020, la Oficina de Mentoring and Counseling recibió 222 consultas de estudiantes de ambas sedes, un 16% más respecto al anterior curso académico. En cuanto al género, las alumnas en Madrid ocuparon la mayoría de las consultas. Las diferencias muestran que, a pesar de que la misma información está disponible para todos los estudiantes, buscar ayuda o la necesidad de expresar sus preocupaciones es aún más natural y accesible para las mujeres.



En relación a la distribución de los casos registrados por curso, Madrid tiene más representación a lo largo de los años, salvo en los alumnos de primer curso, cuya demanda es mayor en Segovia. Del mismo modo, hubo muchos más estudiantes de intercambio en Madrid que se acercaron a nosotros que en Segovia. Como dato marginal, atendimos a un alumno de Máster que se había presentado en la oficina con síntomas de angustia emocional. Cada año, la oficina recibe varias solicitudes de citas de estudiantes graduados para reunirse con nuestro equipo clínico. Sin embargo, los redirigimos a su Oficina del Programa de Posgrado o a SINEWS para acceder a la psicoterapia como pacientes privados. En el caso mencionado anteriormente, la estudiante tenía una preocupación personal que necesitaba abordar de inmediato.



El anterior gráfico indica algunas diferencias en el tipo de estudiante que buscó ayuda al comparar los dos centros de la Universidad. En Segovia, nos contactaron mayoritariamente los estudiantes de primer año, pero los estudiantes de cuarto año de Madrid representaron la mayor demanda en comparación con los demás cursos. Aunque el volumen global de consultas en Madrid experimentó un notable aumento en 2019-20, los patrones de demanda fueron similares a ediciones anteriores en ambas sedes.

A continuación, se muestra la distribución de las 222 consultas por programa académico, siendo el Grado en Administración de Empresas y su doble Grado con relaciones Internacionales los que concentraron la mayoría de los casos. Sin embargo, considerando el tamaño de los programas, esto era previsible.

PROGRAMA ACADÉMICO	MADRID	SEGOVIA	TOTAL
Grado en Administración de Empresas	36	14	48
Doble Grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales	23	8	31
Grado en Relaciones Internacionales	16	3	19
Grado en Comunicación y Medios Digitales	8	10	18
Programas de intercambio	14	2	16
Grado en Estudios de Arquitectura / Grado en Arquitectura	1	14	15
Grado en Derecho	12	3	15
Grado en Comportamiento y Ciencias Sociales	9	3	12

PROGRAMA ACADÉMICO	MADRID	SEGOVIA	TOTAL
Doble Grado en Derecho y Relaciones Internacionales	9	1	10
Doble Grado en Administración de Empresas y Derecho	10	0	10
Grado en Política, Derecho y Economía	0	8	8
Grado en Diseño	2	3	5
Grado en Psicología	5	0	5
Grado en Datos y Analítica de Negocio	2	1	3
Grado en Gestión de Sistemas de Información	2	0	2
Doble Grado en Administración de Empresas y en Datos y Analítica de Negocio	0	1	1
Doble Grado en Política, Derecho y Economía y en Datos y Analítica de Negocio	0	1	1
Másters IE	1	0	1
TOTAL	150	72	222

A continuación, la siguiente tabla resume los principales aspectos del servicio de orientación y derivaciones a SINEWS para psicoterapia.

Reuniones de Counseling	75 casos <ul style="list-style-type: none"> ▪ De los cuales 34 casos requirieron ser referidos a SINEWS. ▪ 45 casos en Madrid y 30 en Segovia.
Referencias directas a SINEWS	147 casos
TOTAL	222 casos

8.3. NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES

El Departamento de Necesidades Educativas Especiales se ocupa de la atención a estudiantes con condiciones específicas que pueden dificultar su aprendizaje. Dichas condiciones pueden referirse a dificultades de índole físico, cognitivo, sensorial o emocional. Así mismo, también se encarga de facilitar respuesta a las posibles consultas que puedan surgir por parte de profesionales que trabajan en IE Universidad, universidades socias con las que se producen intercambios de estudiantes u otras entidades relacionadas.

Durante este curso académico, se han incorporado a los 32 alumnos ya registrados con este tipo de dificultades, otros 46 estudiantes nuevos. De ellos, 22 pertenecen a la sede de Segovia y 24 a la sede en Madrid.

Para ello, se ha seguido el procedimiento habitual para la recopilación pertinente de informes oficiales, valoración, entrevista personal con el estudiante y posterior acuerdo e implantación de medidas que puedan facilitar que dichos estudiantes puedan encontrarse en igualdad de condiciones que el resto de sus compañeros a la hora de asistir a clase o realizar exámenes.

Las dificultades que suelen mostrar los estudiantes matriculados son las relacionadas con Trastornos de aprendizaje asociado a la lectura y/o escritura, o matemáticas, Trastorno por Déficit de Atención con Hiperactividad y otras menos frecuentes como condiciones médicas transitorias y dificultades emocionales.

Así mismo, IE Universidad ofrece un servicio de atención personalizada a los alumnos que deseen mejorar sus habilidades o técnicas de estudio. Durante este curso han sido 11 alumnos los que han solicitado asistir a dichas sesiones individuales de forma presencial (u online durante el periodo de confinamiento provocado por la COVID19), de los cuales 4 pertenecen a la sede de Segovia y 7 a la de Madrid.

Como viene siendo habitual, durante este curso académico también se han realizado dos seguimientos anuales para valorar el cumplimiento de las medidas adoptadas para estudiantes con necesidades específicas, así como el nivel de satisfacción de los alumnos en relación al proceso de petición de las mismas y su implantación. Dichos seguimientos se han realizado a través de cuestionarios enviados a los alumnos al finalizar el primer y segundo semestre.

Según las respuestas recogidas de forma cualitativa y cuantitativa dadas por los estudiantes encuestados, parece existir una adecuada satisfacción referida a la implantación y cumplimiento de dichas adaptaciones, aunque se seguirá trabajando durante los próximos cursos para poder mejorar aquellos aspectos posibles.

Como en anteriores cursos académicos, se ha trabajado en estrecha colaboración con los directores y el personal de los Grados encargados de los alumnos con dificultades, así como con el Departamento de Mentoring & Counseling y con los responsables de los Programas de Intercambio.

8.4. ASISTENCIA Y ENFERMERÍA

En el Curso Académico 2019-2020, el impacto de la COVID 19 ha implicado un reto para toda la comunidad universitaria, que se ha adaptado muy rápidamente para seguir ofreciendo la educación de calidad que nos caracteriza. Este esfuerzo ha sido reconocido por entidades como la Bloomberg BusinessWeek, que nos incluyó en su "Top Business Schools That May Best Prepare Grads for a Covid-19 World" del mes de junio de 2020.

Desde el comienzo de esta situación hemos puesto en marcha diferentes medidas para prevenir posibles problemas de salud manteniendo el mayor nivel en la formación en las excepcionales circunstancias actuales.

Con carácter urgente, a comienzos de la crisis, el Consejo Directivo creó un grupo especial de seguimiento, formado por representantes de todos los departamentos implicados en la docencia y las relaciones con la comunidad universitaria, para dar respuesta a los posibles problemas que pudieran ir surgiendo en la evolución de la nueva situación. Además, su actividad contemplaba el eventual impacto de las medidas sanitarias adoptadas por las autoridades competentes en la organización del próximo curso académico.

Al objeto de mantener abiertos los canales de información a toda la comunidad universitaria, hemos creado páginas web específicas sobre la crisis del COVID-19 y sus efectos personales y colectivos en la organización y desarrollo del modelo educativo de la Universidad (<https://coronavirus.ie.edu/> y <https://www.ie.edu/building-resilience/>).

IE Universidad ha puesto en funcionamiento un plan de asistencia para estudiantes, staff y profesorado. En el marco de la epidemia, se ha firmado un convenio con Prever Salud para dar asistencia médica a los estudiantes de todos los niveles, en Grado y Postgrado.

Además, se ha creado una oficina COVID Support en Segovia y Madrid para acompañar a los estudiantes con problemas (positivos, confinados preventivos, etc.) y coordinar la atención en todas sus necesidades, tanto académicas como personales.

A continuación, se refieren los casos atendidos por el servicio de enfermería.

SEGOVIA 2019 - 2020						
MES	ESTUDIAN TES	STAFF	VISITANTES	TOTAL	REFER PYSCH	COMENTARIOS
SEP	50	23	3	76	0	apertura
OCT	67	13	0	80	0	1 caso de paperas/residente
NOV	46	11	0	57	1	
DIC	22	6	1	29	1	
ENE	22	20	0	42	0	
FEB	32	18	2	52	0	
MARZO						
ABRIL				Cerrado		
MAYO				Cerrado		
JUNIO						
JULIO						
AGOST O						
TOTAL	239	91	6	336	2	

MADRID 2019- 2020							
MES	GRA DO	MÁS TER	STAFF	VISITANTES	TOTAL	REFER PSYCH	COMENTARIOS
septiembre	58	6	20	0	84	1	4 personas derivadas al hospital
octubre	52	11	18	0	81	0	9 personas derivadas al hospital
noviembre	48	12	20	0	80	0	8 personas derivadas al hospital
diciembre	29	26	12	0	67	1	6 personas derivadas al hospital
enero	35	29	15	2	81	1	12 personas derivados al hospital

febrero	50	22	8	0	80	0	15 alumnos derivados al hospital
marzo							
abril					CERRADO		
mayo					CERRADO		
junio							
julio							
agosto							
TOTAL	272	106	93	2	473	3	

8.5. UNIDAD DE IGUALDAD

En enero de 2019 se creó la Unidad de Igual en aplicación del compromiso adquirido por IE Universidad tras la firma en julio de 2018 del Convenio de colaboración suscrito con las Consejerías de Familia e Igualdad de Oportunidades y de Educación para la implantación del procedimiento de detección de situaciones de Violencia de Género y la realización de actuaciones de sensibilización y formación en Igualdad y Violencia de Género.

Al frente de esta Unidad se contrató a una persona experta en estos temas, lo que ha permitido poner en marcha la coordinación y desarrollo de diversas actividades, cuyas principales realizaciones en el Curso Académico 2019-2020 han sido:

- Gestión de Purple Corner, que es un lugar en la biblioteca donde se puede acceder a recursos sobre igualdad de género para estudiantes, empleados, profesores (toda la comunidad de IEU).
- Concurso IE Universidad PUNTO VIOLETA.
- Celebración del Día Internacional contra la Violencia hacia la mujer con la proyección de la película "Girl Rising".

- DEI project Webminars. Seminario de formación online sobre androcentrismo para poder obtener una visión crítica a la hora de consumir películas o series, actividad que ocupa muchas más horas de nuestro tiempo durante el confinamiento. La hora y media de formación hace hincapié en los mitos del amor romántico, el test de Bechdel y en cómo identificar los estereotipos de género. Se creó una cuenta en Instagram y en You tube para la gestión del proyecto.

- Seminario de formación online sobre habilidades y recursos para ser un aliado de las personas que hayan experimentado violencia en sus relaciones de pareja, violencia sexual o acoso durante la cuarentena. La hora y media de formación hace hincapié en términos elementales sobre violencia de género y en la conexión de los supervivientes con los recursos disponibles. Se realizará 1 edición de este seminario a lo largo del Curso Académico 2019-2020 para alumnos, profesorado y staff.

- Seminario sobre cómo el distanciamiento social influye sobre el sexo y cómo éste también afecta de forma diferente a mujeres y hombres. Impartido por la estudiante Paula Koller, presidenta del Club de Transformación Global de IE Universidad para estudiantes, profesores y empleados de IE Universidad.

- Seminario de formación online impartido por Carmen Morales, Profesora en IE Universidad, sobre el uso del lenguaje inclusivo para alumnado, profesorado y staff.

- Seminario de formación online con perspectiva de género sobre cómo la crisis de la COVID-19 está afectando a la educación y la sanidad impartido por la Profesora Adjunta de IE Universidad y especialista en Igualdad de Género y Desarrollo Carolina Ferrer.

- Conversación en directo de Instagram entre Silvia Matos (diseñadora de moda, CEO Translingerie) y Kika Fumero (Directora del Instituto Canario de Igualdad, coeducadora y lesbiana visible) con motivo de la celebración del Orgullo 2020.

- Gestión de la I Convocatoria de las Becas Santander Equality, cuya financiación surge del beneficio de un Fondo de la gestora del Banco Santander, Fondo Equality, que invierte en empresas socialmente responsables que velan por la igualdad de oportunidades. Esta I Convocatoria ofrece 2 Becas Salario a nivel nacional de 5.000€/ año (durante 2 años) para mujeres universitarias matriculadas en 1er curso de Grado, con un buen expediente académico y beneficiarias de una beca MEC.

– Cine por la igualdad IE Universidad. Vemos clara la influencia del cine y la televisión que fomentan el papel de dominación del hombre y de sumisión de la mujer, por lo que queremos servirnos del poder e influencia del cine para ayudarnos a conseguir nuestro objetivo:

- Informar y sensibilizar al estudiantado, como herramienta eficaz de prevención, y hacerles reflexionar sobre la posible existencia de micromachismos en sus vidas.
- Alumnos de 1er año de IE Universidad y proyección para alumnos de 3º-4º ESO centros de Segovia.

– Publicación de artículos sobre temáticas de igualdad.

– Stem talent girl. Colaboración en el Programa de Formación en tecnología y capacitación científica de las jóvenes (Stem Talent Girl), para acercar a la mujer a la ciencia, de la mano de la Fundación ASTI.

8.6. CENTRO DE SALUD, BIENESTAR Y FELICIDAD

El Centro de Salud, Bienestar y Felicidad fue creado en 2019 por IE Universidad para atender a la comunidad educativa de IE Universidad de una manera transversal. Su misión es brindar a los estudiantes, el personal y los antiguos alumnos de IE Universidad las habilidades necesarias para ayudarlos a estudiar, vivir y trabajar de la mejor manera.

Con ese propósito, el Centro pone a disposición de todos los integrantes de IE Universidad programas educativos prácticos y sostenibles, con el objetivo de ayudarlos a alcanzar su máximo potencial, tanto personal como profesionalmente.

Durante el Curso Académico 2019-2020 se han desarrollado distintas actividades formativas tanto presencialmente como on-line.

ACTIVIDADES PRESENCIALES

- Seminarios avanzados de 6 semanas de duración en los que se han matriculado un total de 226 alumnos matriculados.
 1. Nutrición para un rendimiento cerebral óptimo.
 2. Entrene y renueve su cuerpo para una vitalidad sostenida.
 3. Amabilidad, empatía y compasión para construir relaciones exitosas.

4. Atención de alto rendimiento para un uso más significativo de su tiempo.
- Talleres abiertos a toda la comunidad estudiantil:
 1. Actividad al aire de planta de árboles como parte de actividades medioambientales con una organización benéfica
 2. Actividad de Senderismo en la Sierra de Madrid
 3. Experiencia AcroYoga para principiantes y masaje tailandés
 4. Introducción al Qi Gong
 5. La anatomía de la felicidad por Mario Alonso Puig
 6. Conozca a Tal Ben-Shahar: venga a aprender sobre liderazgo y felicidad, resiliencia y atención plena
 7. Entrenamiento Funcional de Halloween
 8. Descubre tus mayores fortalezas de carácter
 9. Evento de comida saludable
 10. Taller de creación de confianza y resiliencia
 11. Taller Fitness
 12. Bienestar mental para abogados
 13. Taller "7 lecciones aprendidas en 7 carreras profesionales" por Rafael Sarandeses

ACTIVIDADES ONLINE

- Módulos sobre hábitos positivos para impulsar el bienestar durante la cuarentena:
 - Sesión 1: Internalizando el significado de los hábitos saludables durante la cuarentena.
 - Sesión 2: Manejo de una ruptura saludable con hábitos no saludables.
 - Sesión 3: El poder de las relaciones positivas a distancia.
- Prácticas de IKIGAI, 2 sesiones.
- Módulo Meditaciones de atención plena y compasión guiadas, 4 sesiones.
- Talleres abiertos a toda la comunidad estudiantil online:
 1. Encontrar el significado a través de su propia historia.
 2. ¡Aprenda a vivir al ritmo de sus relojes internos!
 3. Cómo no ser un idiota.
 4. La nueva caja de herramientas de liderazgo: bondad, empatía y compasión.
 5. Cambio de hábitos.

6. Aceptar es Mejor que Resistirse.
7. Liderazgo consciente.
8. Arte terapia: autocuidado a través de la creatividad.

OTROS PROYECTOS

Student Advisory Board: Creación de un cuerpo de alumnos consejeros (Student Advisory Board), para ser embajadores del centro, asistir a las actividades y eventos y facilitar feedback de los mismos, y organizar las actividades de la semana de la felicidad.

Resetting Homo Sapiens Podcasts: Serie de podcasts liderados por la comunidad estudiantil de IE Universidad en Madrid, dirigidos a estudiantes de IE y de otros lugares. Está patrocinado por el Centro de Salud, Bienestar y Felicidad. Su objetivo es ver bajo una nueva luz los roles de la mente, el cuerpo y el alma desafiando los paradigmas de quiénes somos, hacia dónde nos dirigimos y cómo volver a nuestras raíces.

TEDxIE Madrid: Charla "Reajustando Homo Sapiens" por Amélie Demarsily.

9. BECAS

El Comité de Becas de IE Universidad, otorgó 397 becas parciales de forma directa y con fondos propios en el Curso Académico 2019-2020.

Entre las ayudas mencionadas, 50 forman parte del Convenio con la Diputación Provincial de Segovia. El resto de los alumnos becados directamente por IE Universidad, fueron a través de sus becas de Colaboración y Fellowship.

Por otro lado, un total de 5 alumnos han sido becados por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte por un importe 18.865,34€.

La Fundación IE continuó con el Programa IE "Talent Without borders" que tiene por objeto la búsqueda y el desarrollo del mejor talento a nivel internacional a través de becas de alto impacto, excelencia académica y compromiso social, con el objeto de atraer y formar estudiantes brillantes, especialmente de países emergentes, aunque no exclusivamente.

Siguiendo esta línea de trabajo, durante el curso académico 2019-2020 se crearon dos becas "IE Foundation – IEU Parents" para alumnos con alto potencial. De esta forma, la Fundación amplía su abanico de ayudas a alumnos universitarios con becas dirigidas a aquellos estudiantes de primer año que demuestren un alto potencial académico, un talento extraordinario y un carácter emprendedor sobresaliente.

Durante el Curso Académico 2019-20, la Fundación IE ha continuado con el desarrollo de las becas "Young Talented Leaders Scholarship" con diversos grupos empresariales, aumentando el número de becas otorgadas.

10. INSERCIÓN LABORAL

10.1. TITULADOS DE GRADO

Los estudiantes de IE Universidad empiezan a recibir ofertas de empleo incluso antes de graduarse. Mientras que muchos ex-alumnos son reclutados por grandes empresas multinacionales, otros prefieren unirse a pequeñas y medianas empresas y a empresas de nueva creación. Además, algunos estudiantes eligen el espíritu emprendedor como opción de carrera y empiezan un negocio mientras estudian en IE Universidad o poco después de graduarse, construyendo y dirigiendo sus propias empresas. El 95% de los solicitantes de empleo de la promoción 2019 de IE Universidad declararon que estaban trabajando en la actualidad.

El reconocimiento internacional de IE Universidad, unido a las alianzas que mantiene con empresas e instituciones líderes, permite a los graduados competir por los primeros puestos a nivel internacional. Ayudamos a nuestros graduados a lanzar sus carreras en todas las industrias y en todo el mundo. Al apoyar el crecimiento profesional y personal de nuestros estudiantes, les ayudamos a alcanzar el éxito en su campo de preferencia.

El equipo de departamento Talent & Careers de IE Universidad proporciona a los graduados recursos exclusivos para encontrar ofertas de trabajo, y tiene notables conexiones con empleadores de todo el mundo. Con orientación personalizada, asesoramiento profesional y sesiones individuales, Talent & Careers ofrece a los graduados las mejores oportunidades posibles para iniciar su carrera.

El compromiso de IE Universidad y de su departamento Talent & Careers es doble: por un lado, existe un compromiso con los estudiantes para incrementar al máximo su proyección profesional, y por el otro, existe el firme compromiso con los reclutadores que contratan nuestro talento para darles apoyo y facilitarles el acceso a los perfiles que mejor cumplen con sus requerimientos.

A continuación, se presentan los datos claves sobre empleabilidad de los graduados en 2019, recogidos 6 meses después de la graduación:

- El 34% de los titulados trabaja fuera de su país de origen.
- +200 empresas contrataron al menos a un estudiante de IE Universidad.
- El 25% de los graduados están cursando estudios superiores.
- 45% de los alumnos no españoles se quedaron a trabajar en España tras su graduación.
- 8% de los licenciados lanzaron o trabajan en una startup.

- El 95% de los solicitantes de empleo de la promoción 2019 de IE Universidad declararon que estaban empleados en la actualidad.

Empleabilidad por región

EMPLEABILIDAD POR REGION	
España	63%
Europa	25%
Asia	1%
América Latina	4%
Norte América	5%
Oriente Medio & África	2%

Empleabilidad por sector

EMPLEABILIDAD POR SECTOR	
Finanzas	24%
Consultoría	18%
Tecnología, medios y Telecomunicaciones	8%
Bienes de consumo	17%
Otros sectores	3%
Industria	8%
Startups	8%
Público	4%
Publicidad y marketing	5%
Legal	2%
Arquitectura y Diseño	3%

Algunas empresas y organizaciones que han hecho ofertas de empleo a la promoción de graduados de 2019:

- ACCENTURE
- ABANTE
- ALANTRA
- AMAZON
- AMEX
- AMADEUS
- BCG
- BAKER MCKENZIE
- EXPEDIA
- EL CORTE INGLES
- EY
- GOOGLE

- PHILIPS
- ROLAND BERGER
- REPSOL
- VESTAS
- UNICREDIT
- SANTANDER
- MONDELEZ
- NIKE
- OPENBANK

El 8% de los graduados de 2019 se unieron o lanzaron una startup. En el corazón de IE Universidad se encuentra el espíritu emprendedor: defendemos nuevas formas de pensar y creamos un entorno en el que los estudiantes puedan dar rienda suelta a su creatividad, traspasar fronteras y aventurarse en lo inexplorado. Se anima a los estudiantes a iniciar nuevas iniciativas y se les proporcionan los recursos y la formación que necesitan para tener éxito. Nos esforzamos continuamente por fomentar una mentalidad emprendedora y desarrollar las capacidades que permitan a nuestros estudiantes marcar una diferencia valiosa en la sociedad.

El departamento Talent & Careers asesora a los alumnos sobre como plasmar sus ambiciones de carrera en una marca personal que se materializa en un currículum único, una presencia online coherente, y en asesoramiento sobre la construcción de un network adecuado y preparación de entrevistas de trabajo.

El 95% de los graduados el curso pasado en IE Universidad están trabajando a los 6 meses de la graduación. Algunas de las empresas en las que trabajan incluyen a Boston Consulting Group, McKinsey, Heineken, Google, Bain & co, PwC, Baken Mckenzie, o Hilti.

Una de las principales actividades que desarrolla este departamento es el asesoramiento a estudiantes. Todos los alumnos de IE Universidad pueden solicitar citas con el departamento Talent & Careers para hablar sobre su plan de carrera, desde el primer año de su Grado.

En este curso se impartieron más de 25 actividades formativas de Carreras Profesionales, cubriendo materias como:

- Modelización Financiera
- Trading e inversiones
- Carreras en Administración Pública
- Carrera en Despacho de Abogados
- Carreras en Relaciones Internacionales
- CV y Carta de Presentación
- Networking personal y online

- La entrevista de trabajo
- Cómo comportarse en un entorno profesional
- Perfil de LinkedIn
- Entrevistas de Resolución de Casos
- Carreras en agencias de la ONU

10.2. TITULADOS DE MÁSTER

El equipo de departamento Talent & Careers de IE Universidad proporciona a los alumnos de los Programas Máster de Posgrado recursos exclusivos para encontrar ofertas de trabajo, y tiene notables conexiones con empleadores de todo el mundo. Con orientación personalizada, asesoramiento profesional y sesiones individuales, Talent & Careers ofrece a los graduados las mejores oportunidades posibles para el desarrollo de su carrera.

El compromiso de IE Universidad y de su departamento Talent & Careers es doble: por un lado, existe un compromiso con los estudiantes para incrementar al máximo su proyección profesional, y por el otro, existe el firme compromiso con los reclutadores que contratan nuestro talento para darles apoyo y facilitarles el acceso a los perfiles que mejor cumplen con sus requerimientos.

El departamento Talent & Careers asesora a los alumnos sobre como plasmar sus ambiciones de carrera en una marca personal que se materializa en un currículum único, una presencia online coherente, y en asesoramiento sobre la construcción de un network adecuado y preparación de entrevistas de trabajo.

El 92% de los graduados Máster el curso pasado en IE Universidad están trabajando a los 3 meses de la graduación. Algunas de las empresas en las que trabajan incluyen a Boston Consulting Group, McKinsey, Heineken, Google, Bain & co, PwC, Baken Mckenzie, o Hilti.

El *Departamento* proporciona 4 servicios fundamentales:

- **Asesoramiento personalizado a los estudiantes.** Todos los alumnos de Programas Máster de IE Universidad pueden solicitar citas con el departamento Talent & Careers para diseñar un plan de carrera exitoso que les ayude a conseguir sus objetivos profesionales, mediante la revisión de su Curriculum Vitae y Carta de Presentación, perfil de linkedin, ayuda en la preparación de entrevistas, entre otros.
- **Programa De Gestión de Carrera** impartido por profesionales en el área de selección de personal (recursos humanos, consultores o head hunters) o consultores de Marca Personal y Redes Sociales.

- **Acceso a la Bolsa de Trabajo y Biblioteca de Recursos** para la gestión profesional. La Bolsa de Trabajo de IE Universidad, fruto de las relaciones con las grandes corporaciones multinacionales a nivel global publica al año más de 7.000 puestos de trabajo que permiten a los alumnos un acercamiento y visibilidad frente a los reclutadores.

A continuación, se presentan los datos claves sobre empleabilidad de los egresados de Máster en 2019, recogidos 6 meses después de la graduación:

- En el Curso Académico 2018-19, se graduaron 2.074 alumnos de Programas Máster a tiempo completo.
- El Departamento de Talent & Careers recogió información de empleabilidad del 90% de los graduados.
- Un 28% de los graduados no buscaban trabajo al finalizar el Máster por diversas razones:
 - Continuar con estudios adicionales
 - Crear su propia empresa
 - Volver a su anterior empresa
 - Volver a una empresa propia
 - Posponer la búsqueda de empleo
- Del 72% de los alumnos que buscaban empleo por cuenta ajena al graduarse, el 92% lo consiguió en el periodo de 3 meses.

Placement Report - TOTAL 2019	TOTAL	
Número total de estudiantes	<u>2074</u>	
Estudiantes de los que tenemos información	90%	<u>1857</u>
		-
Solicitantes de empleo	%	-
Estudiantes solicitando empleo	72%	<u>1341</u>
Estudiantes no solicitantes de empleo	28%	<u>516</u>
		-
Situación 3 meses tras la graduación	%	-
Estudiantes trabajando	92%	<u>1231</u>

10.3. RELACIONES CON EMPRESAS

En cuanto a las actividades relacionadas con empresas, hay que destacar que se publicaron más de 1500 ofertas para universitarios en el Portal de Carreras y más de 1000 alumnos realizaron prácticas profesionales en empresas.

Los Foros de Talento, que se celebran durante todo el curso, contaron con la participación de más de 100 empresas de diferentes sectores, interesados en contratar alumnos de IE Universidad.

Adicionalmente, durante el curso, diferentes empresas como Kraft, LinkedIn, P&G o Deloitte visitaron la Universidad para conocer a los alumnos.

Por último, señalar que el departamento Talent & Careers tiene acuerdos de colaboración con diferentes organismos, fundaciones e instituciones para aumentar la empleabilidad de los alumnos. Algunos ejemplos de dichos organismos son:

- Fundación Universidad Empresa
- Universia
- Becas Santander
- Becas Erasmus +
- Ministerio de Justicia – Abogacía del Estado
- Colegio de Registradores
- Recruiting Erasmus
- Universum: Estudio de empleabilidad y reputación corporativa

11. CLAUSTRO DOCENTE Y PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

En el Curso Académico 2019-2020 la Universidad ha contado con un Claustro docente (PDI) en las distintas titulaciones oficiales de Grado, Máster y Doctorado formado por 725 profesores, de los cuales 423 están asignados a los Centros Propios (Segovia) y 302 al Centro Adscrito (Madrid).

El Personal de Administración y Servicios (PAS) asciende a 334 personas, de las cuales 98 pertenecen a Centros Propios y 236 al Centro Adscrito.

En la tabla siguiente se muestra el personal docente e investigador en función de su categoría y formación académica.

	CENTROS PROPIOS		CENTRO ADSCRITO		TOTAL	
	Profesores	Profesores Doctores	Profesores	Profesores Doctores	Profesores	Profesores Doctores
Total	423	230	302	190	725	420
Internos	53	53	63	63	116	116
Asociados	476	283	365	253	841	536

En la siguiente tabla se muestra la diversidad de nacionalidades de nuestro profesorado, tanto de los Centros Propios como del Centro Adscrito.

	CENTROS PROPIOS		CENTRO ADSCRITO	
	Profesores	Profesores Doctores	Profesores	Profesores Doctores
España	291	129	200	116
Unión Europea (28)	88	52	42	36
Alemania	4	3	10	9
Austria	4	3		
Bélgica	4	2	1	1
Croacia	1	1		
Dinamarca	1	0		
Estonia	3	1		
Finlandia	2	2	3	3
Francia	7	3	2	2
Grecia	8	7	4	3
Hungría	1	0	1	1
Irlanda	4	0	1	0
Italia	16	11	9	8
Lituania	1	1		
Luxemburgo			1	1
Países Bajos	5	2	1	1
Polonia	1	1	1	0
Portugal	4	2	2	2
Reino Unido	14	8	5	4
Rumania	8	5	1	1
Resto de Europa	8	7	6	5
Albania			1	1
Bielorrusia	1	1		
República de Serbia	1	0		
Rusia	1	1	1	1
Suiza	3	3	3	2
Turquía	2	2	1	1
EEUU y Canadá	43	29	25	21
Canadá	4	4		
Estados Unidos de América	39	25	25	21
América Latina y Caribe	9	3	5	4
Argentina	1	1	1	1
Brasil			1	1
Colombia	1	0	1	1
México	4	1	1	0
Uruguay	1	1	1	1
Venezuela	2	0		

	CENTROS PROPIOS		CENTRO ADSCRITO	
	Profesores	Profesores Doctores	Profesores	Profesores Doctores
Asia y Oceanía	12	7	7	7
Australia			2	2
China	2	2		
India	4	2	4	4
Irán			1	1
Israel	1	1		
Líbano	1	1		
Malasia	1	0		
Pakistán	2	0		
República de Corea	1	1		
Norte de África	1	1	1	1
Egipto	1	1	1	1
Túnez			1	1
Resto de África	1	0		
Kenia	1	0		

12. INVESTIGACIÓN

En el Curso Académico 2019-2020 ha continuado el impulso de las actividades investigadoras del profesorado de la Universidad, su Centro adscrito en Madrid y de las unidades especializadas

12.1. ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN

Durante el Curso Académico 2019-2020 han estado activos un total de 38 proyectos de investigación en los que figura como Investigador principal un profesor de IE Universidad.

En relación con los resultados de Investigación se han publicado un total de 127 artículos en revistas de investigación y 25 libros o capítulos de libro, distribuidos por ámbitos como se muestra a continuación.

	ARTÍCULOS ACADÉMICOS	LIBROS O CAPÍTULOS
Administración de Empresas	93	11
Derecho	8	11
Ciencia y Tecnología	13	
Arquitectura	5	
Relaciones Internacionales	8	3
TOTAL	127	25

12.2. IEU ANTIQUITY AND MIDDLE AGES RESEARCH CENTER

El Centro tiene el objetivo de compartir los resultados de sus líneas de investigación interdisciplinarias y ofrecer una plataforma abierta a la comunidad científica internacional para la participación y publicación de trabajos relacionados con las mismas.

Con una vocación interdisciplinar, el Centro apuesta también por una intensa labor en el ámbito de la empresa, a través de la realización de planes de negocio y la organización de foros sobre el Patrimonio y el desarrollo sostenible, entre otras iniciativas, y en el de la educación y la divulgación, mediante la organización de talleres y viajes, la realización de videos y otras actividades extracurriculares que enriquecen la formación humanista transversal de los estudiantes de la Universidad.

Los miembros del Centro desarrollan proyectos de investigación nacionales e internacionales financiados externamente y realizan campañas sistemáticas de excavaciones arqueológicas en importantes enclaves y yacimientos como el del Camino de las Ánimas (Herrera de Pisuerga, Palencia), Doce Cantos (Herrera de Pisuerga, Palencia) y las Pizarras (Coca, Segovia) en colaboración con la Junta de Castilla y León y la Universidad de Valladolid.

El Centro ha realizado diferentes actividades relacionadas el desarrollo de actividades docentes y de gestión, participación en Proyectos de I+D con financiación pública, elaboración de proyectos o documentos científicos y su posterior publicación, así como contribuciones a congresos y reuniones científicas.

12.3. DIVISIÓN DE ARTES Y HUMANIDADES

La División de Artes y Humanidades es una unidad académica trasversal a toda la Universidad, presente tanto en los títulos de Grado como de Máster, así como en el área de Educación Ejecutiva.

Además de generar contenidos para la formación reglada que ofrece la universidad, en el Curso Académico 2019-2020, la División ha mantenido una agenda de actos académicos y de iniciativas extracurriculares como: clases magistrales, paneles, entrevistas y visitas virtuales. Estas se realizan tanto en formato presencial como en formato "webinar", con ponentes internacionales de primer orden que han gozado de una excelente aceptación entre la comunidad de IE Universidad.

En la medida de lo posible, todas las sesiones se han organizado en colaboración con otras unidades, para apoyar la presencia y la relevancia de las artes y las humanidades en todas las áreas de la institución. Se ha colaborado de manera particularmente activa con los clubs de estudiantes de Campus Life (Arts & Business y Women in Business Club), la Oficina de Sostenibilidad, el departamento de Talent, el Centro de Diversidad y la Escuela de Asuntos Públicos y Globales.

13. BIBLIOTECA Y RECURSOS ELECTRÓNICOS

Durante el Curso Académico 2019-2020, la Biblioteca de IE Universidad ha realizado un importante esfuerzo de cara a llevar todo el servicio de forma online, mediante la innovación tecnológica y la mayor personalización del servicio, atributos que definen la identidad de la Biblioteca IE. Así, a las funciones que ya ofrecía la Biblioteca IE, se han añadido un número muy importante de recursos digitales, eBooks, bases de datos, prensa etc. De forma que cualquier usuario pueda acceder a ellos de forma remota desde sus propios dispositivos móviles (tablet, smartphome) así como desde los ordenadores personales.

Siguiendo la filosofía “paperless” y comulgando con el aprendizaje síncrono y asíncrono, la Biblioteca IE se ha sumergido de lleno en el Liquid Learning, proporcionando a toda la Comunidad IE el mismo servicio de siempre y con la misma calidad, de forma completamente digital, las 24 horas del día los 365 días del año.

Además de ello, se ha realizado un importante esfuerzo para atender de la misma forma que siempre, las consultas de los usuarios, así como la orientación de los mismos en todas las áreas que necesiten, mediante herramientas de las que ya disponíamos como el chat online, WhatsApp, por vía telefónica o mediante correo electrónico.

A esto hay que sumar desde este año, el nuevo Virtual Study Space, donde los usuarios de la Comunidad IE pueden conectarse de manera exclusiva con otros usuarios que también formen parte de la Comunidad IE y así compartir el conocimiento a través del trabajo y el estudio colaborativo. Este proyecto es parte de nuestro esfuerzo por transformarnos en una biblioteca sostenible y de aprendizaje líquido.

Se han realizado cambios en la logística de préstamos para que, en caso de no existir un material requerido en formato digital, se pueda recibir directamente en dónde el usuario prefiera. De esta forma los usuarios pueden hacer uso de la Biblioteca IE en cualquier lugar, ya que nos encargamos de hacer llegar los materiales a todo aquel que lo solicite.

Por último, cabe destacar la demanda registrada en esta última mitad del curso en nuestros recursos digitales, habiéndose incrementado las visitas y usuarios de nuestra página web y catálogo virtual en más del doble, llegando a cuadruplicar el uso en determinadas áreas. Eso sólo es posible gracias a la labor de Expertos Bibliotecarios que trabajan para que los servicios estén siempre disponibles para su acceso, no importa cuándo, ni dónde.

Las propuestas innovadoras que se ponen en marcha son puramente tecnológicas, de manera que la biblioteca virtual cobra vida en las sedes de la IE Universidad, e incluso fuera de sus fronteras (24/7), 365 días al año: con accesibilidad desde cualquier lugar, y a través de cualquier dispositivo, lo que convierte a la biblioteca en un ente global y plenamente digital.

A continuación, se relacionan algunas de las actuaciones más relevantes que se han llevado a cabo durante esta temporada:

1. Virtual Study Space.
2. La Biblioteca IE refuerza su modelo de aprendizaje líquido con gamificación y realidad aumentada e Inmersiva.
3. La Biblioteca IE recibe el reconocimiento de la American Library Association.
4. Proyecto promoción del arte en la Biblioteca IE.
5. La Biblioteca IE te ofrece ayuda para tus Clases Online.
6. Inauguración del IEPurpleCorner en Madrid y Segovia.
7. El Purple Corner de Biblioteca IE es ejemplo para otras instituciones.
8. Comienzo del proyecto de expurgo provisional sobre materiales impresos de la Biblioteca IE.
9. Actualización y mantenimiento del sistema de gestión.
10. Actualización y mantenimiento del mayor catálogo colectivo mundial WorldCat Discovery.
11. Se siguen midiendo los servicios de adquisiciones y circulación, gestionados mediante la plataforma WMS (OCLC), a través del entorno Worldshare Analytics.
12. Integración de la Biblioteca IE en el Proyecto Sustainable Development Goals (SDGs).
13. La Biblioteca IE presenta la exposición de fotografía de la artista Viet Ha en Madrid y Segovia.
14. Juegos de Mesa en la biblioteca, se ha creado una nueva sección que está disponible en la Biblioteca IE con juegos de mesa para préstamo.
15. Proyecto Scan Me!

En cuanto a actividades de Networking, la Biblioteca IE participó en las siguientes actividades:

1. Conferencia SLA Europe 2019
2. XVIII Workshop de REBIUN/CRUE de proyectos digitales
3. EBSLG Reunión Continental 2019
4. Miembros de KAIST visitan la Biblioteca IE
5. XXVII Asamblea REBIUN:
6. Alumnos del colegio Cooperativa Alcázar visitan el "Purple Corner":
7. La Biblioteca IE participó en el Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia
8. ECONBIZ Partner Meeting 2020

14. RESIDENCIA UNIVERSITARIA

Durante el Curso Académico 2019-2020, IE Universidad ha contado con la Residencia Reyes Católicos, situada dentro del centro, lo que permite que los alumnos se integren en la comunidad universitaria y participen en las actividades, ofreciendo un ambiente ideal para su desarrollo personal, las relaciones sociales y el éxito académico.

La ocupación inicial del curso fue del 100%, con 61 alumnos residentes. Siendo por tercer año consecutivo mayor el número de alumnas que de alumnos, 72,4% de alumnas frente al 27,4 de alumnos.

El Grado estudiado en mayor medida por los alumnos residentes fue el de Administración de Empresas, alcanzando el 27.9% al igual que el curso anterior, seguido del Grado en Comunicación y Medios Digitales y del Grado en Arquitectura con 14,8%. En cuarta posición, el Doble Grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales con el 8,2%, junto con el Grado en Comportamiento y Ciencias Sociales y el Grado en Diseño. El resto de los estudiantes han estado repartidos entre otros tres Grados y un Doble Grado.

El porcentaje de alumnos extranjeros en la Residencia ha sido de un 85,25%, con una representación de 23 países diferentes. Entre ellos los más representados son: Francia, USA, Italia, Gran Bretaña, Guatemala, Colombia, Méjico, Suiza y Venezuela. Seguido por alumnos de países como Holanda, Rusia, Alemania, Canadá, Egipto, Japón, Jordania, República Dominicana, Turquía, etc.

Este curso, debido al Estado de Alarma decretado por la pandemia de la COVID-19, se han tenido que intensificar las tutorías con los alumnos, los contactos vía telefónica y por email con las familias, ofreciendo una atención individualizada y más frecuente que en anteriores cursos.

Todos los residentes lograron volver a sus países antes del día 14 de marzo, aunque con clara intención de reincorporarse después de la Semana Santa. No obstante, una vez se constató que no se podrían reanudar las clases presenciales, se tuvieron que tomar decisiones extraordinarias y realmente importantes de cómo proceder.

Entre las medidas más importantes y a pesar de que los alumnos dejaron todas sus pertenencias en las habitaciones, se decidió: no facturarles ningún costo de Residencia desde el 15 de marzo; la devolución de las cantidades anticipadas (incluidas las fianzas), ofrecerles servicios opcionales de recogida y almacenaje de todas pertenencias; facilitarles la gestión de dichos servicios con empresas externas o staff de Residencia; y mantener el contacto telemático abierto y constante con los alumnos y sus padres para ir resolviendo todas sus preocupaciones durante los siguientes 4 meses.

Las medidas tomadas por el comité de dirección de la Residencia y con apoyo de la dirección financiera, estuvieron centradas fundamentalmente en favorecer a las familias en la parte económica y en minimizar los problemas de logística que provocaban las fuertes restricciones de movilidad a nivel nacional e internacional. Ello ha supuesto un altísimo incremento en la satisfacción y agradecimiento expreso de las familias. Por lo que, la gestión de la Residencia en estos tiempos complejos y difíciles ha contribuido y colaborado positivamente en la imagen de calidad y excelencia de IE Universidad.

Por último, hay que destacar que en la Residencia durante los meses de verano y debido a la situación COVID-19, se han tenido que cancelar todas las reservas de alojamiento de grupos tanto de la Comunidad IE como de grupos externos para desarrollar cursos sobre música, cultura o idiomas. Utilizándose este tiempo, en la reconversión de todas las habitaciones dobles de la Residencia en habitaciones individuales, con el objetivo de proteger la salud de los residentes y garantizar el distanciamiento físico necesario de cara al siguiente curso. Esto ha supuesto una disminución muy importante de plazas, las cuales estaban reservadas desde primeros de marzo. Exactamente, se ha pasado de las 61 en el presente curso, a sólo 43 para el Curso académico 2020-2021. También se ha empleado este tiempo en la adaptación de las instalaciones de Residencia con la señalética adecuada y en la elaboración de protocolos específicos de cara al inicio en septiembre.

15. DEFENSOR UNIVERSITARIO

El Defensor Universitario tiene como funciones principales atender todas las consultas, sugerencias y reclamaciones que se han realizado por cualquier miembro de la comunidad universitaria que ha considerado que se han vulnerado sus derechos, de quienes han denunciado determinados hechos, o que simplemente han querido ser orientados, además de actuar de oficio en relación a quejas o reclamaciones formuladas.

Siempre se ha mantenido el principio de máxima accesibilidad para toda la comunidad universitaria (alumnos, profesores y personal no docente) dando audiencia a todos aquéllos que lo han solicitado, mediante una actuación con independencia y honestidad, procurando realizar una actividad justa y eficaz.

15.1. ACTUACIONES

Durante el período correspondiente al Curso Académico 2019-2020, se han llevado a cabo un total de 185 actuaciones.

La gran mayoría de ellas han tenido por objeto atender consultas, quejas, mediaciones y registros de casos.

Tipo de actuaciones	Número de actuaciones
Consultas	86
Quejas	60
Mediaciones	20
Anónimos y Registros de casos	11
TOTAL	177

Las consultas que se realizaron (en algunos casos fueron a través de correos email, y otras en forma oral), fueron 86 que corresponden a un 49%; la mayoría de estas suelen tener por objeto la aclaración e interpretación de la normativa universitaria y su respectiva aplicación por los órganos de la Universidad (Por ejemplo: Clases y exámenes online por motivo del COVID-19, Exámenes, Tribunales en Convocatoria ordinaria, Valoración Académica de la asistencia a clase, Sistemas de evaluación y Evaluaciones continuas, Calificaciones, Solicitudes de Convocatorias de Gracia, dispensas de Convocatoria, Becas Erasmus, temas laborales y seguros en períodos de prácticas, tanto en España como en el extranjero).

La resolución de las mismas resulta fundamental para dar a conocer los derechos, que, en su caso, pueden asistirles y, sobre todo, ayuda a prevenir eventuales conflictos en el futuro.

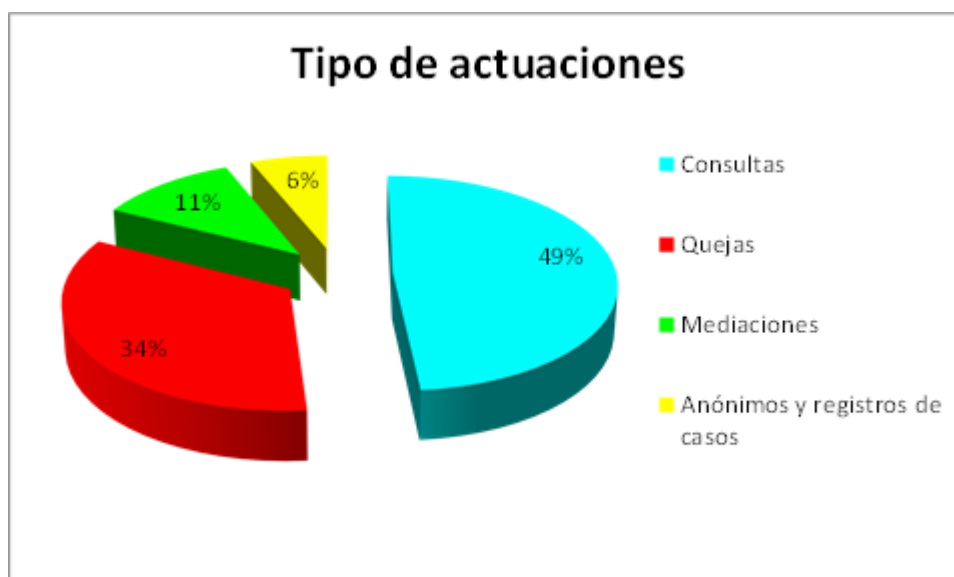
Las quejas, que estimamos en torno a 60 casos, que suponen el 34%, corresponden a: errores de calificaciones, reclamaciones de notas, el profesor no dio fechas de revisión de exámenes, sobre plazas de intercambios, planificación y horarios de clases, subida de precio de créditos, y trato de algún profesor.

En cuanto a las mediaciones, que corresponden a un número de 30 y un 11%, estuvieron dirigidas sobre todo a facilitar el entendimiento entre profesores y alumnos sobre notas, revisión de exámenes, comportamiento en clase.

Finalmente, hemos registrado un número de 11 casos anónimos y registros de datos, que supondrían un 6%. Los alumnos afectados alegaron no querer dar sus nombres por miedo a represalias por parte de los profesores, lo que consideramos un temor completamente infundado.

El tiempo de respuesta a las diferentes actuaciones es variable, y va en función del motivo de la misma por lo que puede variar entre uno o dos días para la mayoría y excepcionalmente seis días.

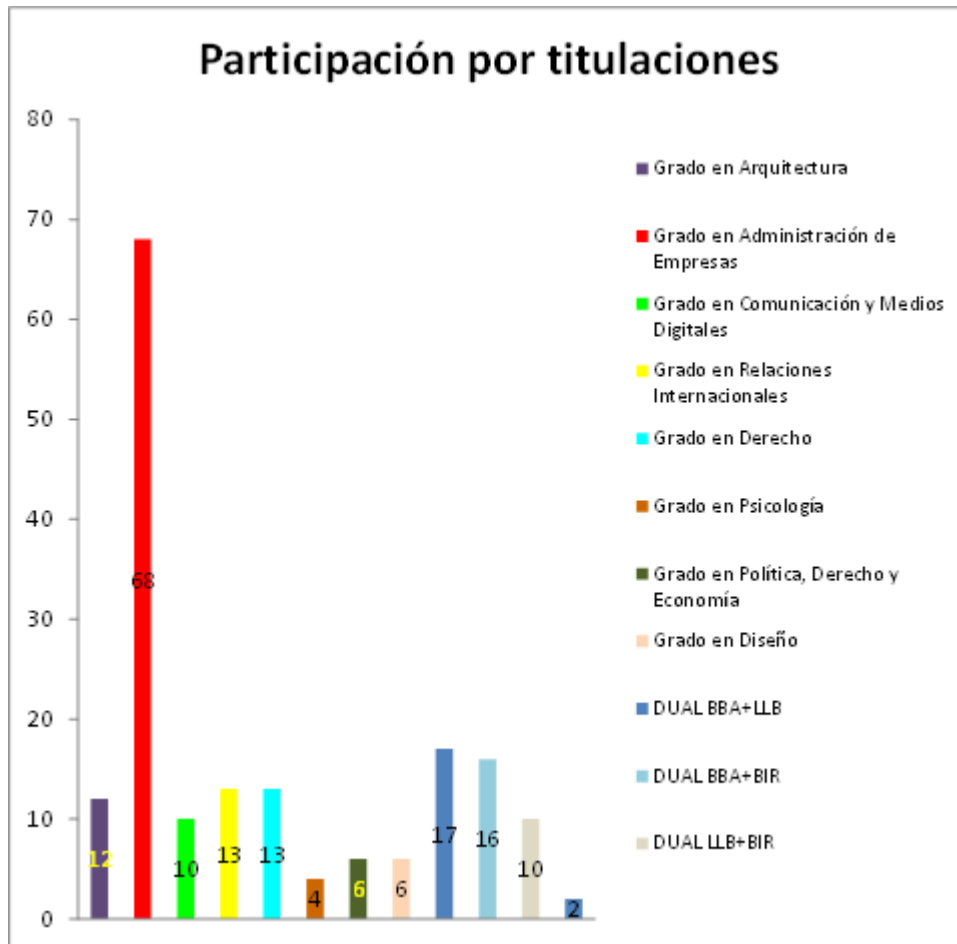
Los principales temas planteados han sido los relativos a cuestiones de: reclamaciones de exámenes, revisiones, cambio de fechas de exámenes, disconformidad con las evaluaciones, diferencias entre el syllabus docente y los exámenes, expedientes disciplinarios, comportamiento con los profesores, traslado de Universidad, seguidas de cuestiones relativas a solicitudes de información general, prácticas en el extranjero, seguros.



15.2. PARTICIPACIÓN POR TITULACIONES

Es reseñable que, a lo largo del presente año, tanto la participación y consulta como las reclamaciones han sido mayoritariamente procedentes del Grado en Administración de Empresas (BBA) (68 casos un 39%); también encontramos alumnos de otras titulaciones como, por ejemplo: Grado en Comunicación y Medios Digitales (BDDM) 10 casos, un 6 %), Grado en Arquitectura (BAR) (12 casos, un 7%). Grado de Psicología (4 casos, un 2%), Grado de Derecho (LLB) (13 casos, un 7%), Grado en Política, Derecho y Economía (PLE) (6 casos 3%) Grado de Relaciones Internacionales (BIR) (13 casos un 7%), Grados de Diseño (BID) (6 casos 3%) Doble Grado en Administración de Empresas y Derecho (Dual BBA-LLB) (17 casos un 9%), Doble Grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales (Dual BBA-BIR) (16 casos 9%) y Doble Grado en Derecho y Relaciones Internacionales (Dual LLB-BIR) (10 casos un 7%). Profesores (casos 2, un 1%).





15.3. PARTICIPACIÓN SEGÚN ESTAMENTOS

Respecto a la participación por estamentos o categorías que forman la Comunidad Universitaria, Alumnos, Profesores y PAS, es reseñable que la categoría "Alumnos" registra un porcentaje de disminución de 8 casos y es la que acude generalmente a la oficina del Defensor, independientemente del procedimiento de que se trate. Este año en el estamento de profesores hubo 2 casos (1%) y en muy contadas ocasiones algún miembro de PAS ha consultado alguna duda.



16. COMUNICACIÓN Y RELACIONES CON LOS MEDIOS

En su posición como generador y transmisor de comunicación, el Departamento de Comunicación de IE Universidad ha conseguido una alta presencia de la Universidad en diferentes medios nacionales e internacionales durante el Curso Académico 2019-2020. Se han reforzado aún más las relaciones con diferentes responsables de medios, periodistas del sector y líderes de opinión, logrando que IE Universidad sea para ellos un referente para las noticias relacionadas con el ámbito universitario, tanto nacional como internacional.

16.1. RANKINGS

Durante el Curso Académico 2019-2020, IE Universidad se consolida como una universidad europea de referencia, tal y como se ha puesto de manifiesto en diferentes rankings internacionales, publicados por medios internacionales de gran prestigio. Así, por ejemplo, IE Universidad es la mejor universidad española, la 7ª europea y la 23ª del mundo en el Global University Employability Ranking 2019, publicado en noviembre de 2019, la revista británica Times Higher Education. IE Universidad consolida su posición entre las universidades mejor valoradas por reclutadores y directivos de empresas internacionales.

Rankings más destacados en 2020:

QS World University Rankings

- [Online MBA](#) 1st worldwide APRIL 2020
- [Top 50 under 50](#) 37th worldwide 12th in Europe JUNE 2020
- [Global Executive MBA](#) 13th worldwide 7th in Europe JUNE 2020

Financial Times:

- [Online MBA](#) 2nd worldwide MARCH 2020
- [Master in Finance](#) 12th worldwide 1st in Spain JUNE 2020

Bloomberg BusinessWeek

- [Top Business Schools That May Best Prepare Grads for a Covid-19 World](#) JUNE 2020
- [MBA](#) 9th in Europe JUNE 2020
- [Entrepreneurial Studies](#) 1st in Europe JUNE 2020

América Economía:

- [MBA](#) 9th worldwide JUNE 2020

The Economist:

- [IE Brown EXMBA](#) 3rd worldwide 1st in Europe JUNE 2020

16.2. MEDIOS

A lo largo del curso, se publicaron 700 impactos mensuales como media en medios de comunicación, de las que más de un setenta por ciento fueron de impacto internacional, en diversas regiones del mundo, y el resto fueron de ámbito nacional y locales. Entre los medios internacionales más destacados figura Financial Times, Forbes, América Economía, Poets & Quants, The Economist o Times of India.

Asimismo, el departamento de Comunicación ha continuado generando contenidos para comunicación interna, ha publicado vídeos para canales internos y externos, y ha proyectado la imagen de la Universidad en social media a través de nuestros embajadores en BeAmbassador.

Algunas de las noticias más destacadas del Curso Académico 2019-2020 son:

- IE University inaugura el curso con más de 4.000 alumnos de Grado de 116 países y amplía su oferta académica con titulaciones innovadoras
- Estudiantes de Diseño de la UDD de Chile participan en un programa formativo en IE University
- La biblioteca de IE University abre un nuevo espacio para promover la igualdad de género
- IE University, mejor universidad de España y 23ª del mundo en el ranking mundial de empleabilidad de Times Higher Education
- IE University colabora con los colegios de Segovia para promover la igualdad y combatir la violencia de género
- IE University impulsa 'Education for Sustainability' para promover el papel de la educación en la defensa de la sostenibilidad
- Estudiantes norteamericanos de Minnesota participan en un programa de inmersión cultural en el campus de IE University
- IE University y la Cooperativa Alcázar lanzan un concurso para estimular la creación de "Puntos Violeta" en los colegios de Segovia
- "Synesthesia", la innovadora propuesta de IE University para el "Día de la Creatividad"

- IE University celebra el Día Internacional de la Niña y la Mujer en la Ciencia 2020
- Los mejores estudiantes de BBA del mundo se citan en IE University
- El Centro de Creatividad de IE University acoge una exposición de trabajos internacionales del ilustrador Fede Yankelevich
- IE University impulsa la formación online como respuesta al coronavirus
- Proteger la salud, transparencia y continuidad académica, triple compromiso de IE University ante el coronavirus
- IE University fabrica pantallas de protección mediante impresión 3D destinadas a los sanitarios en su lucha contra el Covid-19
- Santander y Fundación IE impulsan un fondo dotado con 15.500 becas digitales para profesores, universitarios y jóvenes profesionales
- Profesores de IE University crean un algoritmo de protocolo espacial para situaciones de emergencia
- IE Business School, mejor escuela de negocios del mundo en el ranking MBA Online de QS
- IE University reúne a más de 120 empresas internacionales en el Virtual Talent Forum
- American Library Association distingue a IE University entre las mejores prácticas bibliotecarias del mundo
- IE University impulsa un modelo de liquid learning único en el mundo
- IE University anuncia sus planes de reapertura del campus en el mes de julio
- El Centro de Creatividad de IE University entra a formar parte de la red europea AHEH
- IE University, 12ª de Europa y 37ª del mundo en el ranking de universidades QS Top 50 under 50
- IE University analiza los retos y oportunidades de la formación ejecutiva post COVID con 60 CLO internacionales
- IE Business School, 3ª escuela de negocios del mundo y 1ª de España, según The Economist
- Más de 30 universidades internacionales firman una declaración conjunta para promover la movilidad en la educación superior
- Pablo Isla: "Lo más importante de una organización son las personas". El presidente de Inditex ha pronunciado la lección magistral de las graduaciones de IE University que se han celebrado en un entorno tecnológico inmersivo y disruptivo con la participación de más de 3.000 alumnos de 140 países.
- IE University participa en la Red de Unidades de Igualdad en los campus de Castilla y León
- IE University, ventana al mundo de las humanidades y el pensamiento en Hay Festival Segovia 2020

17. PROGRAMA INTERUNIVERSITARIO DE LA EXPERIENCIA

Como en cursos anteriores, a lo largo del Curso Académico 2019-2020 IE Universidad mantiene su participación por decimosexto año consecutivo en el desarrollo del Programa Interuniversitario de la Experiencia de Castilla y León (PIExp) responsabilizándose de la sede rural de Cuéllar, en Segovia. Desde agosto de 2012 la Dirección del programa en IE Universidad y la Coordinación de la sede corresponde al Profesor Dr. Javier Ignacio García González, con adscripción institucional al Vicerrectorado de Coordinación e Investigación, dirigido por el Vicerrector Dr. Marco Giarratana.

El Programa Interuniversitario de la Experiencia es una iniciativa de la Junta de Castilla y León, a través de la Gerencia de Servicios Sociales, realizada en colaboración con todas las Universidades públicas y privadas de la Comunidad. Enmarcada en los programas de envejecimiento activo y de aprendizaje a lo largo de la vida, el PIExp pretende dar a las personas mayores la posibilidad de acceder a la cultura y la ciencia como una fórmula de crecimiento personal. Además de la participación de las Universidades, el programa cuenta con la cofinanciación de la Gerencia de Servicios Sociales de la JCyL y de los propios alumnos a través del importe de la matrícula.

El programa en la sede de Cuéllar, del que somos responsables, cuenta con la colaboración de la Gerencia Territorial de Servicios Sociales en Segovia y el Centro de Día de Cuéllar –dónde se realiza la matrícula-, colaborando igualmente el Ayuntamiento de Cuéllar, en los términos recogidos en el Convenio suscrito entre el citado Ayuntamiento y la Gerencia de Servicios Sociales de la Junta de Castilla y León, principalmente con en la cesión de espacios para las actividades docentes.

Durante el presente curso académico se ha contado para la realización del programa con una subvención de 3.532 € otorgada a IE Universidad por la Gerencia de Servicios Sociales, Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades de la Junta de Castilla y León. El importe de la matrícula satisfecha por cada alumno es de 50 €, a los que se suman 5 euros adicionales correspondientes al seguro.

Durante el Curso Académico 2019-2020 el programa en Cuéllar ha contado con la participación de un total de 32 alumnos (24 mujeres y 8 hombres), en niveles similares al curso anterior (30 alumnos). El número de alumnos de nuevo ingreso también se ha mantenido, así como las cifras de alumnos graduados que continúan en el programa una vez finalizados los tres cursos requeridos para el obtener el diploma. Estas tendencias están favoreciendo el rejuvenecimiento de los alumnos del programa, que en los últimos años está bajando su edad media. En concreto, las cifras se distribuyen de la siguiente manera:

CURSO	Nº ALUMNOS	GÉNERO Y CANTIDAD
PRIMER CURSO	9	7 mujeres y 2 hombres
SEGUNDO CURSO	1	1 mujer
TERCER CURSO	3	3 mujeres
DIPLOMADOS	19	13 mujeres y 6 hombres

18. PLAN DE FUTURO

El principal reto que IE Universidad tiene que afrontar en el Curso Académico 2020-2021 es compatibilizar su actividad con la situación de crisis sanitaria por la Covid-19, garantizando la seguridad de su comunidad universitaria y de su entorno en Segovia y Madrid. Para ello, la Universidad ha adoptado una serie de medidas rigurosas aplicables tanto a las personas de su comunidad (estudiantes, profesorado, personal y visitantes) como a las instalaciones, incluidas en Protocolos Sanitarios acordes con las medidas sanitarias que las autoridades públicas vayan adoptando en cada momento.

IE Universidad ha puesto en funcionamiento un plan de asistencia para estudiantes, personal y profesorado, de manera que el acceso a las instalaciones de los centros universitarios está supeditado a la previa realización de los análisis pertinentes y a la confirmación diaria de la ausencia de síntomas a través de una aplicación exclusiva de la Universidad. Del mismo modo, todas las instalaciones han adaptado su uso al cumplimiento estricto de las medidas de protección establecidas y se han intensificado los medios técnicos de seguridad.

En el marco de la actual pandemia, se ha firmado un convenio con Prever Salud para dar asistencia médica a los estudiantes de todos los niveles, en Grado y Posgrado. Además, se ha creado una Oficina de Apoyo COVID en Segovia y Madrid para acompañar a los estudiantes con problemas (positivos, confinados preventivos, etc.) y coordinar la atención en todas sus necesidades, tanto académicas como personales.

La Universidad mantiene abiertos, con un contenido reforzado, los canales de información a toda la comunidad universitaria establecidos en el pasado mes de marzo, a través de páginas web específicas sobre la crisis del COVID-19 y sus efectos personales y colectivos en la organización y desarrollo del modelo educativo de la Universidad (<https://coronavirus.ie.edu/> y <https://www.ie.edu/building-resilience/>).

Desde una perspectiva académica, IE Universidad ha desarrollado un modelo pedagógico denominado "*Liquid Learning*" para su puesta en marcha desde el Curso Académico 2020-2021 en el que los alumnos de Grado, Posgrado y Formación Ejecutiva provenientes de 140 países podrán asistir a clase presencialmente en la sede o conectarse online a las aulas con la misma experiencia inmersiva y excelencia académica. Este modelo de liquid learning, supone una transformación de la experiencia educativa ya que los alumnos podrán formarse de manera presencial o conectarse online a las aulas de la institución de manera simultánea con la misma experiencia inmersiva y excelencia académica.

Los programas tendrán un formato híbrido que aportará flexibilidad a los alumnos y reforzará un aprendizaje activo y personalizado, orientado a la resolución de los problemas reales del mundo. IE Universidad ha rediseñado todos los programas formativos con nuevas metodologías, contenidos y materiales académicos para adaptarlos a este nuevo modelo de educación. La Universidad trabaja, además, para rediseñar las instalaciones y dotar a las aulas con soluciones tecnológicas para potenciar la interacción.

Gracias a la metodología híbrida, los alumnos enriquecerán su experiencia de aprendizaje con alumnos y profesores. Los alumnos asistirán a clase en la sede, desarrollarán su network, participarán en talleres, seminarios y conferencias y disfrutarán de Madrid y Segovia como parte clave de la vida académica. También podrán conectarse online a las aulas para disfrutar de una misma experiencia académica con sus profesores y compañeros. Los alumnos tendrán un aprendizaje activo, colaborativo y personalizado que irá más allá de la transferencia de conocimiento y que impulsará el desarrollo de habilidades y capacidades de gestión. Los alumnos asistirán a clases síncronas, asíncronas y sesiones individuales con el seguimiento personalizado de los profesores.

Además, IE Universidad continúa con el desarrollo de sus líneas de actuación preestablecidas en la consolidación de su modelo educativo, destacando los siguientes ámbitos:

- Ampliar la oferta académica mediante la implantación, en el corto plazo, de las nuevas titulaciones que están en proceso de verificación y la planificación, a medio plazo, de nuevos títulos en el marco de la programación plurianual de las titulaciones establecida a nivel regional. En este sentido, se prestará una atención especial a los ámbitos de la tecnología y la sostenibilidad, a la vez que se potenciarán las sinergias internas entre las diferentes áreas de las Ciencias Sociales, ya consolidadas en la experiencia formativa de la Universidad. En este sentido, el Curso Académico 2020-2021 marca el inicio de la impartición de un nuevo Grado en Computación e Inteligencia Artificial que ratifica la opción tecnológica de la oferta de Grados de IE Universidad.

- Garantizar la continuidad de los títulos actualmente ofertados por la Universidad mediante la renovación de la acreditación de esas titulaciones, sus planes de estudio y programas formativos. En el Curso 2020-2021 comienza la impartición de títulos de Grado y Máster que han renovado sustancialmente sus planes de estudio para adaptarlos a la evolución continua de la sociedad actual. También en este curso, la gran mayoría de los títulos de Máster de IE Universidad van a renovar su acreditación.
- Consolidar el crecimiento sostenido y continuado de estudiantes, manteniendo la esencia del modelo educativo basado en la personalización de la educación y en el acompañamiento continuo del estudiante en la elección de su itinerario formativo, adaptado a sus capacidades e intereses personales y profesionales. En la actual situación de incertidumbre por crisis sanitaria y económica a nivel global, este objetivo adquiere una especial relevancia por la vocación internacional de IE Universidad.

IE Universidad mantiene una relación continua con las autoridades e instituciones educativas de la región de Castilla y León, destacando la coordinación desarrollada durante la presente crisis con la Dirección General de Universidades e Investigación de la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León y con la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León (ACSUCyL).

Además, IE Universidad refuerza su compromiso de interacción con las Instituciones y la población de Segovia, aportando su experiencia emprendedora e internacional. La renovación del acuerdo de colaboración con el Ayuntamiento de Segovia para mantener el uso del edificio cultural de la Casa de Moneda es un ejemplo notable de este compromiso.

Para IE Universidad, la innovación, la tecnología y las humanidades son herramientas fundamentales para comprender y transformar el mundo actual. Además, la creatividad es un motor de transformación que ayuda a superar los retos de la sociedad actual y a despertar las capacidades fundamentales en los individuos. Todo ello formará parte del programa de actividades que desarrollará en el Edificio de Cultura en el que figura el desarrollo de observatorios de empresa destinados a la elaboración de encuentros liderados por tutores y alumnos de impacto acerca de la realidad empresarial, artística, sociológica, antropológica o humana, así como clubes de emprendedores e interacción de estos con el mapa económico e innovador de la ciudad.

ANEXOS

ANEXOS

I. PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA

II. CENTRO DE IDIOMAS

III. SEMINARIOS

IV. LABS

V. PRÁCTICAS

VI. PROGRAMA DE RETENCIÓN

VII. ATENCIÓN A LAS NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES

VIII. INVESTIGACIÓN

IX. UNIDAD DE ARQUEOLOGÍA

X. BIBLIOTECA

XI. RESIDENCIA UNIVERSITARIA

XII. DEFENSOR UNIVERSITARIO

XIII. PROGRAMA INTERUNIVERSITARIO DE LA EXPERIENCIA

I. PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA

1. PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA

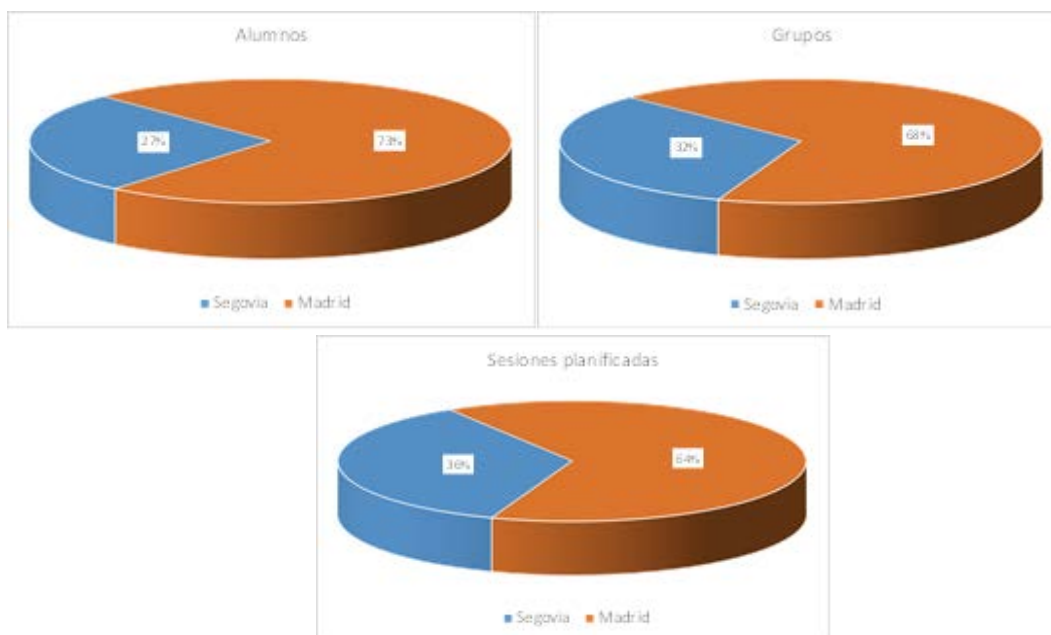
1. PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA EN LOS TÍTULOS DE GRADO

En la siguiente tabla puede observarse el número de profesores que imparten clase en cada uno de los programas de Grado:

Programa	Número de profesores
Grado en Administración de Empresas (BBA)	216
Grado en Derecho (LLB)	96
Grado en Relaciones Internacionales (BIR)	91
Grado en Arquitectura / Grado en Estudios de Arquitectura (BAR/BAS)	41
Grado en Comunicación y Medios Digitales (BCDM)	34
Grado en Gestión de Sistemas de Información (BIS)	32
Grado en Psicología / Grado en Comportamiento y Ciencias Sociales (BIP/BBSS)	38
Grado en Política, Derecho y Economía (PLE)	36
Grado en Diseño (BID)	21
Grado en Economía (BIE)	11
Grado en Datos y Analítica de Negocio (BDBA)	21
Módulo IE	21
Seminarios	59
Idiomas	47
Labs	19
Otras actividades	28
TOTAL:	619

La siguiente tabla y las siguientes figuras muestran la distribución de alumnos, grupos y sesiones planificadas en las sedes de Segovia y Madrid en programas a nivel de Grado.

	Segovia	Madrid	Universidad
Alumnos	969	2665	3634
Secciones	37	79	116
Sesiones planificadas	14317	25817	40134



Durante el curso 2019-2020 los alumnos de Grado estaban distribuidos de la siguiente manera entre los diferentes programas:

Programa	Alumnos (19-20)	Porcentaje
Grado en Administración de Empresas (BBA)	1491	41,04
Doble Grado en Administración de Empresas y Derecho (BBALLB)	313	8,62
Doble Grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales (BBABIR)	465	12,80
Grado en Derecho (LLB)	170	4,68
Grado en Relaciones Internacionales (BIR)	236	6,50
Doble Grado en Derecho y Relaciones Internacionales (LLBBIR)	204	5,62
Grado en Estudios de Arquitectura / Grado en Arquitectura (BAS/BAR)	145	3,99
Grado en Comportamiento y Ciencias Sociales (BBSS)	73	2,01
Grado en Psicología (BIP)	32	0,88
Grado en Datos y Analítica de Negocio (BDBA)	25	0,69

Grado en Comunicación y Medios Digitales (BCDM)	185	5,09
Grado en Diseño (BID)	51	1,40
Grado en Política, Derecho y Economía (PLE)	103	2,84
Grado en Gestión de Sistemas de Información (BIS)	77	2,12
Doble Grado en Administración de Empresas y en Datos y Analítica de Negocio (BBABDBA)	34	0,91
Doble Grado en Política, Derecho y Economía y en Datos y Analítica de Negocio (PLEBDBA)	10	0,28
Grado en Economía (BIE)	20	0,55
TOTAL	3634	100,00

Un dato muy importante para nuestra Universidad es la optimización del número de alumnos por grupo, ya que esto permite un uso más racional de los espacios disponibles. El departamento de Planificación de Programas de Grado hace un gran esfuerzo para que esta ratio sea cada vez más cercana a los valores óptimos. La siguiente tabla muestra la evolución durante los últimos años:

Curso	Alumnos/Secciones SEGOVIA	Alumnos/Secciones MADRID	Alumnos/Secciones UNIVERSIDAD
11-12	13,82	11,67	13,56
12-13	16,88	19,56	17,57
13-14	19,61	25,67	21,98
14-15	19,33	26,49	22,91
15-16	20,17	28,14	24,83
16-17	21,90	30,13	27,12
17-18	21,08	33,40	28,80
18-19	24,45	34,65	31,03
19-20	26,19	33,73	31,33

En el Curso 2019-2020 las sesiones planificadas se distribuyeron de la siguiente manera entre los diferentes programas:

Programa	Sesiones (19-20)	Porcentaje
Grado en Administración de Empresas (BBA)	9834	24,50
Doble Grado en Administración de Empresas y Derecho (BBALLB)	3209	8,00
Doble Grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales (BBABIR)	3200	7,97
Grado en Derecho (LLB)	1555	3,87
Grado en Relaciones Internacionales (BIR)	1741	4,34
Doble Grado en Derecho y Relaciones Internacionales (LLBBIR)	2148	5,35
Grado en Estudios de Arquitectura / Grado en Arquitectura (BAS/BAR)	2427	6,05
Grado en Comportamiento y Ciencias Sociales (BBSS)/ Grado en Psicología (BIP)	1137	2,83
Grado en Datos y Analítica de Negocio (BDBA)	400	1,00
Grado en Comunicación y Medios Digitales (BCDM)	1511	3,76
Grado en Diseño (BID)	714	1,78
Grado en Política, Derecho y Economía (PLE)	805	2,01
Grado en Gestión de Sistemas de Información (BIS)	1175	2,93
Grado en Economía (BIE)	285	0,71
Doble Grado en Administración de Empresas y en Datos y Analítica de Negocio (BBABDBA)	330	0,82
Doble Grado en Política, Derecho y Economía y en Datos y Analítica de Negocio (PLEBDBA)	254	0,63
Modulo IE	2500	6,23
Idiomas	4887	12,18
Seminarios	342	0,85
Labs	313	0,78
Otros	1367	3,41
TOTAL	40134	100,00

Cabe destacar que, a principios del mes de marzo de 2020, debido a la pandemia de COVID-19, se cerraron las instalaciones de la Universidad, tanto en Segovia como en Madrid, de manera que el resto del curso se desarrolló de manera on line, sin que ello supusiera la cancelación o modificación de las clases ya programadas.

II. CENTRO DE IDIOMAS

II. CENTRO DE IDIOMAS

1. SERVICIOS OFRECIDOS POR EL CENTRO DE IDIOMAS EN MADRID Y SEGOVIA

1.1. PRUEBAS DE NIVEL

Realizadas por alumnos de nuevo ingreso y actuales entre mayo y octubre, y también para alumnos de intercambio del segundo cuatrimestre entre noviembre y enero. Mediante estas pruebas se les ubica a los alumnos de nuevo ingreso y los alumnos de intercambio en el nivel adecuado del idioma que deban o desean cursar.

Durante el curso 2019-20 se revisaron, actualizaron y mejoraron las pruebas de nivel de español, alemán, chino y portugués. Una vez preparadas las nuevas pruebas se probaron con alumnos existentes en el segundo cuatrimestre para obtener resultados de una masa crítica de alumnos en los niveles existentes y comprobar el baremo antes de abrir las pruebas a los alumnos de nuevo ingreso del curso siguiente.

El total de pruebas procesadas y autorizadas para que el sistema realizara la matrícula de alumnos de Grado y Máster en 2019- 2020: 1181

IDIOMA	TOTAL PRUEBAS
Alemán	87
Árabe	52
Chino	58
Español	651
Francés	263
Portugués	70

Total de pruebas de idiomas para clases del personal:

IDIOMA	TOTAL PRUEBAS
Inglés	75
Español	27

1.2. CLASES DE IDIOMAS

Clases de inglés, español, francés, alemán, chino, árabe, portugués para alumnos de todos los Grados de la Universidad en ambos centros y de español, chino, árabe y francés en el Máster de Relaciones Internacionales (MIR) en el Centro de Madrid. Como en años anteriores, el resultado positivo del equipo del Centro de Idiomas se ha vuelto a destacar por el alto nivel de satisfacción de nuestros alumnos manifestado mediante las encuestas durante todo el año. En 2019-2020, por tercer año consecutivos, el profesorado del Centro de Idiomas ha logrado una media de 4,5 sobre 5 en asignaturas de idiomas de Grado y Máster y 35 de nuestros profesores han sido reconocidos y premiados desde Claustro por sus excelentes resultados. Dado todo lo que conllevó Covid-19, el confinamiento y la transición casi inmediata de clases presenciales a híbridas y luego 100% online en marzo 2019, estos resultados son aún más significativos.

Nuestros profesores que impartieron clases de inglés y español para personal español para profesorado interno, Writing Skills y Research & Academic Writing Skills (Grado) también destacaron por el alto nivel de satisfacción de los alumnos y a pesar de las circunstancias del Covid-19 que conllevó la adaptación de todo a un formato 100% online a partir de marzo.

Total de alumnos matriculados en asignaturas de idiomas (Grado y Máster) en 2019-20 (aproximadamente): 1560 por cuatrimestre².

Total de alumnos de Writing Skills & RAWs: 615 (Writing Skills 1er cuatrimestre: 175 Segovia y RAWs 2º cuatrimestre: 280 Madrid, 160 Segovia).

Total de alumnos en clases de idiomas anuales para personal: 140 (118 inglés, 22 español).

1.3. EXAMEN DE NIVEL B1 DE ESPAÑOL

Para alumnos de cuarto curso que no hayan cursado y aprobado el dicho nivel de español en IE durante sus primeros dos años, para comprobar que cumplan este nivel mínimo que es un requisito para poder graduarse. Total de alumnos examinados en 2019-2020: 37

² (El número de alumnos matriculado en idiomas en los dos cuatrimestres es más o menos similar, ya que asignaturas de idiomas son de las dos cuatrimestrales. Sin embargo, hay cierta variación debido a números de alumnos de intercambio en IEU, alumnos de IEU que se van de intercambio o de prácticas algún semestre, etc.).

1.4. CLASES PARA EL PERSONAL Y EL PROFESORADO

Clases de inglés y español para personal de la Universidad en colaboración con Talent (Recursos Humanos). Había 10 grupos de inglés que abarcaban niveles A1 hasta C1 y 4 grupos de español que abarcaban des en Madrid que consistían en 60 sesiones (1 hora y 20 minutos) desde octubre hasta finales de mayo, 2 sesiones semanales, con 9-15 alumnos agrupados por nivel. Al igual que en las asignaturas de Grado y Máster, estas clases también se transformaron rápidamente al formato 100% online a partir debido a Covid-19 a partir de marzo 2020.

En la sede de Segovia, hubo un grupo de inglés conversacional que consistía en 1 sesión semanal durante el mismo período, un total de 30 sesiones. Esta gran iniciativa del IE fue un éxito demostrado por el alto nivel de satisfacción de los alumnos (personal), con aproximadamente 4,6 sobre 5, registrado en las encuestas de los alumnos. El éxito continuado fue tal que en 2020-21 se ampliará la cantidad de grupos en ambos idiomas.

El taller de pronunciación (en inglés) para profesorado (ofrecido por Claustro Asociado) en el cual los profesores trabajaban intensivamente para pulir su pronunciación en inglés, el idioma en el cual se imparten la inmensa mayoría de las asignaturas de Grado y Posgrado en el IE no se realizó finalmente debido al confinamiento por Covid-19.

Las clases de español para profesores internos que tienen derecho a estudiar español con el fin de brindarles apoyo y ayudarles a integrarse en el entorno. Este año 7 profesores impartieron clases individuales o semiprivados a 15 profesores internos con un altísimo nivel de satisfacción demostrado por las valoraciones de los profesores alumnos en las encuestas de Centro de Idiomas.

Clases de Presentation Skills ofrecidas para el Staff del IE con 2 profesores, Brendan Anglin y Alison Burgess. 2 grupos, uno de 4 sesiones de nivel avanzado y otro de 10 sesiones de intermedio con un total de 16 alumnos entre ambos.

1.5. IE WRITING CENTER (TALLERES, TUTORÍAS, RECURSOS DIGITALES)

Este año mediante el trabajo de los tres Fulbright English Teaching Assistants hemos podido mantener el servicio de apoyo a los alumnos de IEU desde el "IE Writing Center" durante todo el curso, manteniendo y adaptando los servicios a la modalidad 100% online inicialmente en España y luego ya desde los EEUU y a pesar de importantes diferentes horarios, ya que todos los becarios Fulbright tuvieron que regresar antes de empezar la cuarentena de Covid-19.

Entre los tres Teaching Assistant, han trabajado para actualizar y pulir la presencia virtual en la página:

(<https://sites.google.com/faculty.ie.edu/ieuniversitywritingcenter/home?authuser=0>)

Con el fin de facilitar más recursos a los alumnos de la Universidad. Han tenido más de 250 citas individuales para ayudar a los alumnos con ensayos, currículum, tesis etc.

En esta página se encuentra el manual digital de Writing Skills, una serie de vídeos cortos que explican aspectos fundamentales cubiertos por la asignatura de Writing Skills y acceso a la agenda del Writing Center para pedir cita individual en el centro correspondiente con los tutores.

El manual ha sido un proyecto clave de los Fulbright de este año. Lo han redactado desde cero, tiene un aspecto y nivel de contenido muy profesional y después de varias reuniones con IE Editorial, la van a publicar. Se está compartiendo con distintos Grados para usar como referencia en toda la Universidad.

Además, se ha continuado con el desarrollo y la implementación de los talleres de apoyo que se ofrecen a alumnos y Grados ya que es una de las responsabilidades de los tres Fulbright English Teaching Assistant cada año, guiados por el coordinador de Writing Skills, Brendan Anglin.

Este año también han creado una página web "LC Creation Station" con vídeos sobre herramientas digitales y aplicaciones educativas que se pueden usar en las clases para ayudar a los profesores de idiomas y Writing Skills. Es un proyecto que tiene la posibilidad de ampliarse durante el próximo curso con aportaciones de los nuevos becarios Fulbright.

1.6. CLASES DE WRITING SKILLS & RESEARCH AND ACADEMIC WRITING SKILLS (RAWS)

"Writing Skills (Habilidades en escritura)" es una asignatura que consiste en 15 sesiones y se ha impartido a grupos de alumnos en ambos centros en el primer cuatrimestre (615 alumnos de 1er año lo cursaron entre las dos sedes).

La novedad este curso en Writing Skills es que en lugar de pertenecer al Módulo IE ha pasado a ser una asignatura obligatoria para alumnos en de la mayoría de los programas, pero ya dentro de su Grado. Por lo tanto, los profesores que lo han impartido han podido personalizarlo más para el perfil de los alumnos de cada Grado en estrecha coordinación con la dirección del Grado en cuestión.

Este año ha sido una asignatura obligatoria para todo alumno de primer año cursar su versión de Writing Skills en los siguientes Grados: Grado en Administración de Empresas (BBA), Grado en Comportamiento y Ciencias Sociales (BBSS), Grado en Datos y Analítica de Negocio (BDBA), Doble Grado en Administración de Empresas y en Datos y Analítica de Negocio (BBA-BDBA), Grado en Comunicación y Medios Digitales (BCDM) y Grado en Filosofía, Política, Derecho y Economía (PPLE).

En esta asignatura se trabaja tres habilidades fundamentales que están estrechamente relacionadas: investigación eficiente, pensamiento crítico y expresión escrita, tanto en el ámbito académico como profesional. Desarrollar y redactar textos coherentes y eficientes son habilidades imprescindibles para nuestros alumnos. La asignatura familiariza a los alumnos con el proceso de escribir y les guía a la hora de redactar trabajos académicos, elegir fuentes apropiados para ellos, citarlos correctamente y analizar textos académicos y/o profesionales en los campos de sus Grados y asignaturas. Nuestra meta es guiarles en el proceso y la práctica de la investigación, pensar de manera crítica, y escribir trabajos al nivel universitario.

A la vez, el equipo de Fulbright English Teaching Assistants que llevan al "Writing Center" brinda un apoyo adicional mediante talleres en ambos centros para reforzar los conceptos fundamentales cubiertos en las clases de Writing Skills.

En el primer cuatrimestre ha habido 3 grupos de Writing Skills en el Grado en Comunicación y Medios Digitales (BCDM), dos de ellos impartidos por profesores del equipo del Centro de Idiomas y uno por una profesora interna del Grado. En el Grado en Comportamiento y Ciencias Sociales (BBSS) y el Grado en Datos y Analítica de Negocio (BDBA) ha habido 3 grupos impartidos por profesores de nuestro equipo. En los siguientes Grados: Grado en Política, Derecho y Economía (PLE) y el Doble Grado en Política, Derecho y Economía y en Datos y Analítica de Negocio (PLEBDBA) también ha habido 3 grupos impartidos por un profesor de nuestro equipo. Todos estos grupos que se impartieron en el primer cuatrimestre en la sede de Segovia eran de aproximadamente 20 alumnos, un total de aproximadamente 175 alumnos.

En el segundo cuatrimestre nuestros profesores han impartido RAWs (Research and Academic Writing Skills) que es asignatura obligatoria para todo alumno de primer año del Grado en Administración de Empresas. RAWs consiste en 15 sesiones impartidas en la segunda parte del segundo cuatrimestre, desde mediados de marzo hasta finales de mayo.

Ha habido un total de 22 grupos entre ambas sedes (14 en Madrid y 8 en Segovia), de aproximadamente 20 alumnos por grupo, un total de aproximadamente 440 alumnos. Debido al Covid-19, el equipo de se ha enfrentado al reto de impartir el curso totalmente asíncrono online.

El equipo se enfrentó a nuevos cambios y adaptaciones necesarias con respecto a la metodología, las herramientas e incluso contenido semanalmente. El equipo de profesores se esmeró y trabajó en estrecha coordinación entre los profesores y también el Grado en Administración de Empresas, con la motivación de lograr la asistencia de la máxima cantidad de alumnos.

El equipo de Writing Skills & RAWs ha vuelto a demostrar su habilidad y solidez con una media de 4,3 sobre 5 en las encuestas de la Universidad (4.19 en 2018-2019).

1.7. 3 MINUTE THESIS COMPETITION (3MT)

Este año estaba planificado realizarse la segunda edición de la competición internacional “3 Minute Thesis” (<https://threeminutethesis.uq.edu.au/>) para alumnos de Grado en IE. Sin embargo, debido a las complicaciones por el Covid-19, a pesar de estar muy avanzada las preparaciones para lanzarlo, se decidió cancelarlo. Sin embargo, los Fullbright Teaching Assistant ofrecieron talleres de preparación para alumnos interesados y lo subieron en formato de video.

1.8. LANGUAGE PROFICIENCY TRACK SUMMER PRECOURSE

En el Curso 2019-2020 se impartió la tercera edición del Language Proficiency Track (precurso de verano) un programa diseñado para ayudar a aquellos estudiantes que quieran adaptarse de manera progresiva a estudiar plenamente en inglés en IE Universidad. El LPT permite acceder al estudio del Grado únicamente en inglés con compañeros de más de 130 nacionalidades a través del refuerzo de competencias de este idioma.

El LPT es un curso intensivo de aproximadamente 3 semanas, desde el 19 de agosto hasta el 6 de septiembre (68 sesiones de 1,5h, 4-5 sesiones diarias) previo al comienzo del curso académico en agosto. Los profesores del Centro de Idiomas: el coordinador y profesor Brendan Anglin, actualizó el diseño del curso y junto con los profesores Victoria Fontana, Goretti González y Alison Burgess, lo han impartido. Además del curso intensivo de verano los alumnos de Language Proficiency track tienen English Proficiency 1 (1er cuatrimestre) y English Proficiency 2 (2º cuatrimestre) con 3 grupos en la sede de Madrid y 2 grupos en la sede de Segovia en ambos cuatrimestres.

2. TUTORÍAS OFICIALES DE IDIOMAS

Desde 2017-2018 todo alumno que cursa clases de idiomas a nivel de Grado en francés, alemán, árabe, chino, portugués y niveles 3 y 4 de español, tanto como formación complementaria como idiomas obligatorios tiene el derecho de matricularse voluntariamente en el grupo de tutorías oficiales correspondiente al idioma y el nivel, Asistencias a estas tutorías es voluntaria y no afecta a la nota de la asignatura.

Los alumnos de grupos de español como idioma obligatorio del Grado de Relaciones Internacionales y español como segundo idioma para alumnos de Grados duales con Relaciones Internacionales también tienen el derecho a matricularse en estas tutorías en los niveles iniciales de español (0, 1 y 2).

Según el idioma y el nivel, las tutorías ayudan a los alumnos interesados a prepararse para exámenes oficiales (DELF/DALF de francés, Goethe de alemán, DELE/SIELE de español, y HSK de chino, CELPEBRAS de portugués). En el caso de alumnos de niveles principiantes o idiomas en los cuales no hay ningún examen oficial reconocido internacionalmente como ocurre en el caso de árabe, por ejemplo, brindan apoyo adicional y contenido cultural.

En el curso 2019-2020 ha habido 19 grupos de tutorías oficiales entre las dos sedes en Madrid (11) y Segovia (8) con un total de 146 alumnos que se matricularon voluntariamente en ellos.

En Madrid hubo un grupo multinivel de árabe, dos grupos de francés (A1/A2, B1, B2 y C1), dos grupos de chino (1 multinivel de niveles iniciales, 1 multinivel de niveles altos), dos grupos de portugués (1 niveles principiantes, 1 de nivel avanzado para preparación del examen CELPBRAS), dos grupos de alemán (1 multinivel de niveles iniciales, 1 multinivel de niveles altos), y dos grupos de español (A1/A2, B1, B2/C1). En Segovia hubo un grupo multinivel de árabe, 2 grupos de francés (1 grupo multinivel iniciales A1/A2/B1, 1 grupo multinivel niveles altos B2/C1), un grupo multinivel de portugués, dos grupos de español (A1/A2, B1/B2), un grupo multinivel de niveles iniciales de alemán, un grupo multiniveles de niveles iniciales de chino y un grupo multinivel de alemán. Las tutorías oficiales en la sede de Madrid se realizaron los viernes de 18:30h a 19:50h y en Segovia los jueves de 18h a 19:20h en las 10 fechas establecidas durante el curso que encajaban mejor según los alumnos, las clases y los exámenes oficiales cuando se preparaban para alguno.

Si bien son pocos los alumnos que se matriculan en estas tutorías oficiales, debido principalmente a los horarios impuestos por conciliar la planificación, el nivel de satisfacción de los alumnos que asisten es realmente alto, con una media de 4,63 sobre 5 en las encuestas de satisfacción.

También es cierto que casi todos los alumnos que se presentan a los exámenes oficiales aprueban, lo cual es excelente.

3. PROFESORES DEL CENTRO

La plantilla del Centro de Idiomas de este Curso 2019-2020 ha sido la siguiente:

Directora del Centro de Idiomas:

Jessica Linville

Program Managers & Assistants:

Benjamin Ashley

Irina Ryabko

Fulbright English Teaching Assistants:

Tiffany Mi

Emani Kelley

Samuel Wherley

Profesores de Writing Skills, inglés y Language Proficiency Track:

Brendan Anglin

Victoria Fontana

Goretti González

Jeffrey Bruner

Robert Polding

Irene Díez-Picazo

Briony Campbell

Hayley Dormand

Dale Fuchs

Ángel Corona

Ralph Dznegniuk

Alison Burgess

Profesores de español:

Victoria Fontana

Jeffrey Bruner

Javier Alonso

Flor Gragera de León (MIR & IE Summer School también)

Victoria Insausti

Virginia Escobar

María del Puerto Caldera

Ana Dotras

Covadonga Juliá Barrigá

Carmen Insausti
Elisa Sacristán
Ángel Corona
Goretti González
Elsa de Giovanni (MIR también)

Profesores de alemán:

Harald Köwitz
Catalina Folch
Barbara Riedmann
Annikki Einsele

Profesores de francés:

Eugénie Dehouck
Sandrine Richard
Magaly Valmy
Leila Mankour (MIR también)
Malika Khennaf
Joy Crombé
Jacques Simon
Maria Ducos
Catherine Loche
Christiane Bouret

Profesores de chino:

Liya Huang (clases particulares a personal directivo del IE también)
Xuan Zhao (IE Summer School también)

Profesoras de árabe:

Djalila Chaib (MIR también)
Regina Chatruch

Profesoras de portugués:

Adriana Cursino
Rejane Queiroz

Profesores de inglés para personal:

Hayley Dormand
Briony Campbell
Ángel Corona
Irene Díez-Picazo
Victoria Fontana (pronunciación para personal y profesorado)
Brendan Anglin (presentation skills personal)
Alison Burgess (presentation skills personal)

Profesores de conversación en inglés para personal:

Tiffany Mi
Emani Kelley
Samuel Wherley

Profesoras de español para personal:

Flor Gragera de León
Carmen Insausti
Elisa Sacristán
Covadonga Juliá

Profesoras de español para profesorado:

Victoria Insausti
Ana Dotras
Flor Gragera de León
Puerto Caldera
Elisa Sacristán
Covadonga Juliá
Irene Díez-Picazo

III. SEMINARIOS

III. SEMINARIOS

Para el curso académico 2019-2020 se ofertaron en total 61 seminarios, de los que se impartieron 58 (tres se dieron de baja debido a la pandemia) distribuidos de la siguiente manera:

CENTRO	SEMESTRE	19/20	18/19
MADRID	PRIMERO	13	10
	SEGUNDO	23	17
TOTAL MADRID		36	27
SEGOVIA	PRIMERO	8	9
	SEGUNDO	14	12
TOTAL SEGOVIA		22	21
TOTAL GENERAL		58	48

Supone 10 seminarios más respecto al curso anterior.

Todos los seminarios programados obtuvieron gran aceptación por parte de los alumnos ya que fueron bien evaluados por parte de los alumnos y completaron el aforo antes del comienzo.

Los temas que se han impartido se engloban en:

AREA DEL SEMINARIO	Nº SEMINARIOS PROGRAMADOS
CENTRO DE SALUD, BIENESTAR Y FELICIDAD	8
ENTORNO ECONÓMICO	8
EMPRENDIMIENTO	2
FINANZAS	5
RELACIONES INTERNACIONALES	13
HUMANIDADES, ARTE Y CULTURA	4
MANAGEMENT	2
MARKETING	2
HABILIDADES PERSONALES Y SOCIALES	10
TECNOLOGIA E INNOVACIÓN	3
BIENESTAR	4
Total	61

1. SEMINARIOS Y ALUMNOS MATRICULADOS

Hubo un total de 1203 matriculaciones, 452 en el primer semestre y 751 durante el segundo. Supone una asistencia media de casi 21 alumnos por seminario (el máximo son 25 alumnos por seminario).

La participación neta se sitúa en 862 (alumnos participantes), es decir, un 23% del total de los alumnos de la Universidad han realizado al menos un seminario. Por causa del COVID, se desmatricularon 131 alumnos, debido a que salieron del país, por gestión de su tiempo y por la incertidumbre a la que se enfrentaban.

CENTRO	SEMESTRE	19/20	18/19
MADRID	PRIMERO	272	216
	SEGUNDO	459	349
Total MADRID		731	565
SEGOVIA	PRIMERO	180	183
	SEGUNDO	292	229
Total SEGOVIA		472	412
Total general		1203	977

Participación en seminarios:

ALUMNOS QUE PARTICIPAN EN:	ALUMNOS QUE MATRICULAN EN:	PORCENTAJE DE ALUMNOS
4 SEMINARIOS	9	2%
3 SEMINARIOS	45	5%
2 SEMINARIOS	224	25%
1 SEMINARIO	584	68%

Esto significa que los alumnos que han escogido realizar más de un seminario se mantiene respecto del año anterior.

2. COMPOSICIÓN DEL ALUMNADO EN FUNCIÓN DEL GRADO

Se analizan en los siguientes cuadros el seguimiento de los seminarios por parte de los alumnos en función del programa al que pertenecen.

Hay que tener en cuenta que las plazas ofertadas están limitadas, es decir, no todos los alumnos tienen acceso por cupo a los seminarios.

PROGRAMA	ALUMNOS	%
Grado en Arquitectura (BAR)	44	4%
Grado en Estudios de Arquitectura (BAS)	7	1%
Grado en Administración de Empresas (BBA)	399	33%
Doble Grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales (BBABIR)	140	12%
Doble Grado en Administración de Empresas y en Datos y Analítica de Negocio (BBABDBA)	7	1%
Doble Grado en Administración de Empresas y Derecho (BBALLB)	70	6%
Grado en Comportamiento y Ciencias Sociales (BBSS)	31	3%
Grado en Comunicación y Medios Digitales (BCDM)	79	7%
Grado en Datos y Analítica de Negocio (BDBA)	12	1%
Grado en Diseño (BID)	13	1%
Grado en Economía (BIE)	4	0%
Grado en Psicología (BIP)	16	1%
Grado en Relaciones Internacionales (BIR)	90	7%
Grado en Gestión de Sistemas de Información (BIS)	22	2%
Estudiantes de intercambio	46	4%
Grado en Derecho (LLB)	62	5%
Doble Grado en Derecho y Relaciones Internacionales (LLBBIR)	74	6%
Grado en Política, Derecho y Economía (PLE)	72	6%
Doble Grado en Política, Derecho y Economía y en Datos y Analítica de Negocio (PLEBDBA)	3	0%
Grado en Política, Derecho y Economía con opción a conseguir el Grado en Derecho (PLELLB)	10	1%
Estudiantes visitantes	2	0%
Total	1203	1

IV. LABS

IV. LABS

1. OFERTA DE LABS

Los LABs están diseñados para ofrecer experiencia práctica a estudiantes en sus primeros años de Grado, momento en que resulta más difícil encontrar prácticas en el mercado. Por ello la gran mayoría de los estudiantes matriculados son de primer curso. Sin embargo, también se permite la matrícula a estudiantes de cursos superiores por el creciente interés que esta iniciativa ha suscitado en la colectividad de estudiantes.

La distribución de los estudiantes por Grados es la siguiente:

Grado	Nº total de estudiantes inscritos en los Labs
Grado en Administración de Empresas (BBA)	87
Grado en Derecho (LLB)	19
Grado en Relaciones Internacionales (BIR)	24
Doble Grado en Administración de Empresas y Derecho (BBALLB)	20
Doble Grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales (BBABIR)	55
Doble Grado en Derecho y Relaciones Internacionales (LLBBIR)	30
Doble Grado en Administración de Empresas y en Datos y Analítica de Negocio (BBADBA)	16
Doble Grado en Política, Derecho y Economía y en Datos y Analítica de Negocio (PLEDBA)	5
Grado en Economía (BIE)	5
Grado en Política, Derecho y Economía (PLE)	16
Grado en Comunicación y Medios Digitales (BCDM)	21
Grado en Datos y Analítica de Negocio (BDBA)	5
Grado en Comportamiento y Ciencias Sociales (BBSS)	13

Grado en Gestión de Sistemas de Información (BIS)	4
Grado en Arquitectura (BAR)	12
Grado en Diseño (BID)	3
Total	335

*+2 Estudiantes de intercambio

Por último, se recogen algunos de los clientes o proyectos en los que se ha trabajado este curso:

IEU LAB	Clientes / Proyectos
Communication Lab	I.E.S. Giner de los Ríos, IE Center for Health, Wellbeing & Happiness
Consumer Insights Lab	Ambientair, Mondelez, Heineken, Twitter, Axa
Slow Fashion Lab	Hemper, El Ganso
Design Lab	Ayuntamiento de Segovia (Casa de Los Deportes y Concejalía de Cultura)
Finance Lab	Deutsche Bank, CaixaBank, Quadriga Funds, IE Center for The Governance of Change
Innovation Lab	Axa, ING, Coca-Cola, AEG
Legal Clinic	ARTIJ (Art and International Justice Initiative), Arquetipos Life Plan, Fundación Amigó, Cienciaterapia, Fundación Luzón
Marketing Lab	IBM, City Confidential, Kinerama
Policy Lab	UNICEF, Banyan Tree, UNWTO
Social Impact Lab	Fundación Cadete, Make A Wish, Fundación Pequeño Deseo
Startup Lab	IEU Entrepreneurs
Tech Lab	IBM
Econ Data Lab	Arcano, SOS Children´s Villages, Madbeach
Food Culture Lab	Let´s Go Company

V. PRÁCTICAS

V. PRÁCTICAS

Los alumnos que se han beneficiado de las prácticas son en total 785 de los cuales han sido en el extranjero en las modalidades de Prácticas Curriculares y Extracurriculares 172 y en España 613.

Las ciudades y los países donde han realizado sus prácticas han sido:

Metzingen, Múnich, Herzogenaurach, Berlín, Frankfurt, Weissach, Stuttgart, (Alemania).

Escaldes-Endordany, (Andorra).

Yerevan, (Armenia).

Viena, (Austria).

Bruselas, (Bélgica).

Rio De Janeiro, (Brasil).

Medellín, Bogotá, Barranquilla, (Colombia).

San José de Costa Rica, (Costa Rica).

Praga, (República Checa).

Santiago de Chile, (Chile).

Beijing, Hong Kong, (China).

Cairo, (Egipto).

Florida, Miami, Santa Bárbara, Nueva York, (Estados Unidos).

Tallinn, (Estonia).

Paris, Neuilly Sur, Bordeaux, Bormes Les Mimosas, Issy-Les-Moulineaux, Avignon, Le Havre, Suresnes, (Francia).

Mumbai, Chennai, Nueva Delhi, (India).

Milán, San Vendemiano, Roma, Venecia, (Italia).

Tiflis, Tbilisi, (Georgia).

Guatemala, (Guatemala).

Tokyo, (Japón).

Helsinki, (Finlandia).

Shymkent, (Kazajistán).

Luxemburgo, (Luxemburgo).

San Julian, (Malta).

Casablanca, (Marruecos).

Mónaco, (Mónaco).

Oslo, Arker, (Noruega).

Ámsterdam, Hilversum, (Holanda, Países Bajos).

Ciudad de Panamá, (Panamá).

Lisboa, Oporto, Azeitao, (Portugal).

Londres, Wycombe, (Reino Unido).

Bucarest, (Rumanía).

Santo Domingo, (República Dominicana).

Moscú, (Rusia).

Singapur, (Singapore).

Malmö, (Suecia).

Basel, Ginebra, Zug, (Suiza).

Bangkok, (Tailandia).

Taipei, (Taiwan).

Hanoi, Ho-Chi-Minh, (Vietnam).

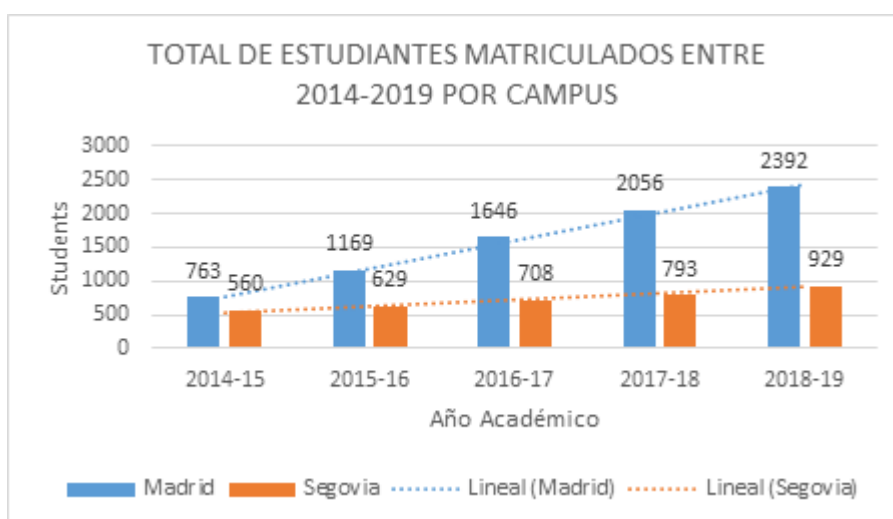
VI. PROGRAMA DE RETENCIÓN

VI. PROGRAMA DE RETENCIÓN

1. PROGRAMA DE RETENCIÓN EN EL CURSO ACADÉMICO 2018-2019

Como información inicial, es preciso señalar que el Programa de Retención de cada curso académico se inicia en el mes de noviembre de cada curso y concluye en el mes de octubre del curso siguiente, al objeto de no incluir las posibles bajas que se puedan producir en los estudiantes de nuevo ingreso en los dos meses iniciales del curso académico, que se consideran bajas de admisión.

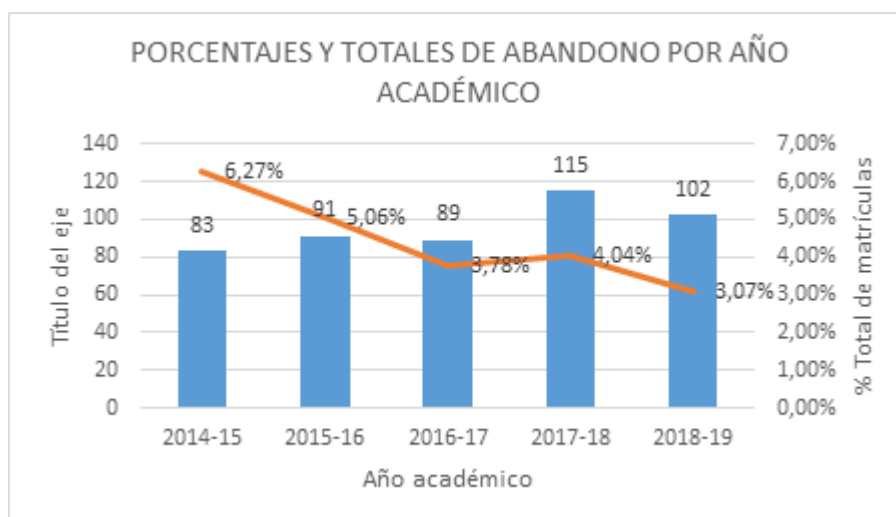
El curso académico 2018-2019 comenzó con 3.321 alumnos, con un 72% de la población estudiantil total que asiste a la sede de Madrid. El aumento de población en los últimos años ha ido disminuyendo, pasando de un aumento del 35% entre 2014/15 y 2015/16, a un aumento del 17% entre 2017/18 y 2018/19. Al desglosar estos porcentajes por sedes, observamos diferentes patrones de crecimiento, con una disminución de la matrícula de septiembre en Madrid desde el otoño de 2015 (del 53% al 16%), en comparación con un crecimiento repentino del 17% el año pasado después de un porcentaje de crecimiento estable de la matrícula (12%) en Segovia hasta el curso 2017/2018.



A medida que se estabiliza el tamaño de la matrícula anual en Madrid, la distribución de sus estudiantes ha comenzado a nivelarse entre los programas de cuatro años. En Segovia, en cambio, más del 45% de la población estudiantil son estudiantes de primer año, seguidos del 33% de segundo año, y porcentajes más marginales para los estudiantes de tercero, cuarto y quinto año (Figura 2).

TASAS DE ABANDONO

En el curso 2018-2019 estuvo marcado por una disminución considerable en el porcentaje de bajas de estudiantes que abarcan razones voluntarias, obligatorias y académicas. Con 102 casos registrados, la tasa bajó al 3,07%, la más baja de los últimos seis cursos académicos (Figura 3). Aunque aún es pronto para determinarlo, el aumento de 0.26% que experimentamos en 2017/2018 ahora se siente como un ligero bache en el camino, y hemos reanudado la tendencia a la baja que habíamos estado observando desde 2014/2015.



TIPOS DE BAJAS

Bajas voluntarias: se refieren a las expectativas no cumplidas de los estudiantes o a circunstancias imprevistas, lo que los lleva a abandonar sus estudios en IEU voluntariamente, informando debidamente a la oficina de su programa de licenciatura.

Bajas obligatorias: se refieren a las obligaciones no cumplidas de los estudiantes o circunstancias imprevistas, lo que los obliga a abandonar IEU o su programa de licenciatura. Estos también incluyen casos de estudiantes retirados unilateralmente del sistema por la oficina del programa de licenciatura debido a la inacción o falta de respuesta de su parte durante el período de inscripción.

Bajas académicas: se refiere a la expulsión de estudiantes de un programa de licenciatura debido a su bajo rendimiento académico o reprobación de más de 18 ECT en un año académico, o reprobación de la cuarta (o quinta) convocatoria en una sola materia.

En general, hemos observado que tanto la sede de Madrid como la de Segovia experimentaron un número similar de bajas por los tres motivos. Sin embargo, teniendo en cuenta que la sede de Segovia solo albergaba aproximadamente el 28% de toda la población estudiantil, los casos de bajas notificados en Segovia se tradujeron en un porcentaje que fue más del doble que el observado en Madrid (el 5,27% de Segovia frente al 2,22% de población estudiantil de Madrid).

No está claro si ha habido causas particulares por las que la incidencia de bajas haya sido mayor en Segovia, especialmente cuando las razones comunicadas para la deserción escolar han sido similares en ambas sedes. Aunque no se pueden establecer correlaciones, es interesante ver que hubo hasta siete casos de bajas por motivos económicos en Segovia, frente a los cinco que se produjeron en Madrid. Además, entre las bajas voluntarios por motivos personales, los casos más frecuentes en ambas sedes fueron el deseo de los estudiantes de estudiar un programa diferente en otra institución.

BAJAS VOLUNTARIAS - MOTIVOS PERSONALES

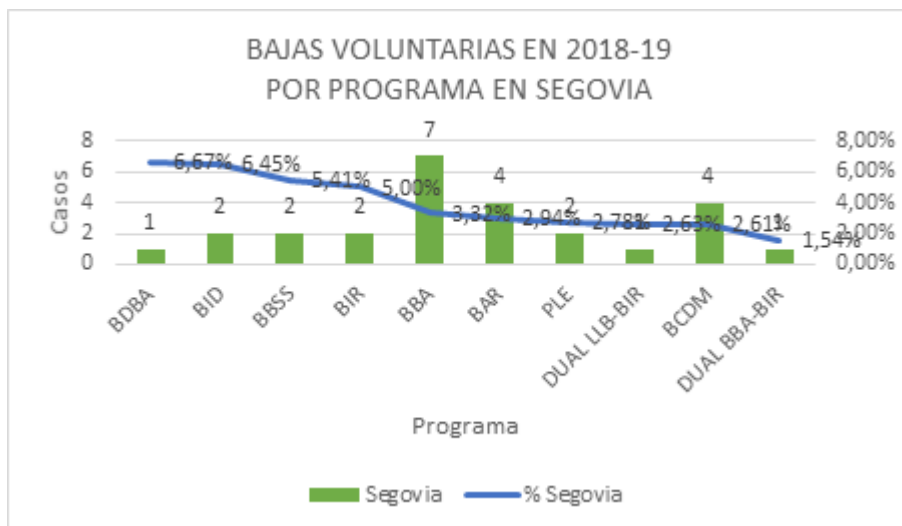
Hubo 53 casos de bajas voluntarias por motivos personales en el curso 2018-2019, el número más alto registrado hasta ahora. Sin embargo, en términos porcentuales, este aumento no tuvo ningún impacto en la tasa de baja voluntaria, ya que prácticamente se ha mantenido igual desde 2017/2018 (1,60%). Cuando controlamos las bajas voluntarias según sedes, proporcionalmente hubo más bajas voluntarios en la sede de Segovia. En mayor o menor medida, esto ha sido así desde que comenzamos a registrar estos datos en 2014/2015, y los porcentajes correspondientes han estado fluctuando dentro de los rangos del 1-2% en la sede de Madrid y del 2-3% en Segovia.

Alrededor del 70% de las bajas voluntarias en ambas sedes fueron estudiantes de primer año, una disminución del 15% en comparación con las cifras del año pasado. En cambio, observamos un aumento del 15% en la tasa de abandono de los estudiantes de segundo año, actualmente establecido en alrededor del 30%. En términos de género, la proporción de bajas voluntarios entre mujeres y hombres fue de 60 a 40 en ambas sedes, una distribución ligeramente más equitativa en comparación con la proporción de 70 a 30 del año pasado.

En la sede de Madrid, el programa académico con mayor porcentaje de bajas voluntaria fue el Grado en Relaciones Internacionales (BIR) (seis bajas; 3,16% de BIR Madrid). El segundo programa más alto fue el Doble Grado en Derecho y Relaciones Internacionales (Dual LLB-BIR) (dos bajas; 2,25% de Dual LLB-BIR sede Madrid). Estos dos programas de licenciatura también se encuentran entre los porcentajes más altos en 2017/2018.

En cuanto a las razones informadas por sus estudiantes para irse, tres de los estudiantes de el el Grado en Relaciones Internacionales (BIR) que se fueron informaron que querían estudiar un programa diferente en otro lugar, pero no observamos ningún patrón que valga la pena destacar. En Segovia, debido al menor tamaño de los programas, solo una o dos bajas ya representaban un porcentaje superior al total de alumnos matriculados en ellos.

En consecuencia, en el Grado en Datos y Analítica de Negocio (BDDBA) (un retiro; 6,67% de BDDBA sede Segovia), el Grado en Diseño BID (dos bajas; 6,45% de BID Segovia) o el Grado en Comportamiento y Ciencias Sociales (BBSS) (dos bajas; 5,41% de BBSS Segovia) mostraron tasas de bajas voluntarios considerablemente más altos que los otros programas (Grado en Administración de Empresas (BBA) Segovia, por ejemplo, con siete bajas, equivalente al 3,32% de su matrícula total).

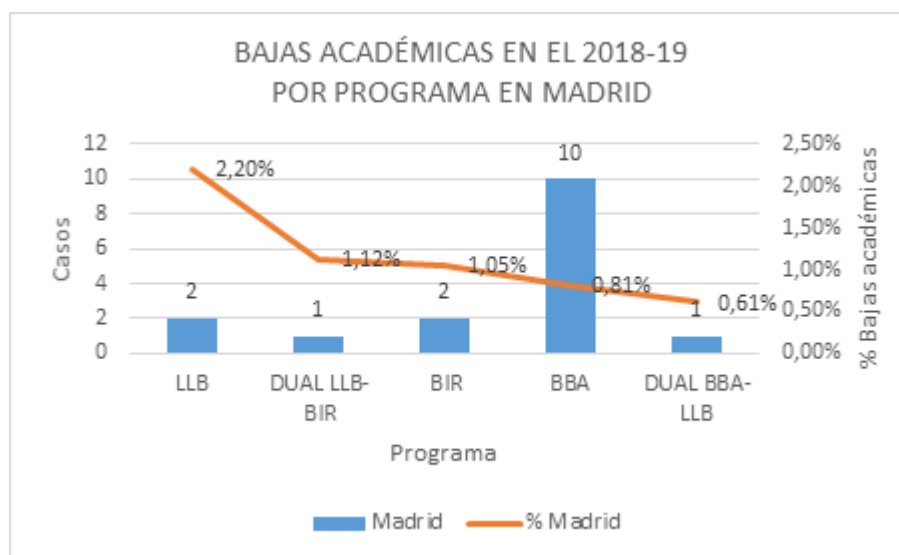


Si se tienen en cuenta las 27 bajas voluntarias en Madrid y las 26 en Segovia, las razones más habituales por las que los alumnos abandonan IE Universidad fueron querer cursar una carrera diferente en otra Universidad o hacerlo por factores ajenos a su experiencia en IEU. La incidencia de cualquier motivo de salida representó menos del 1% de la población estudiantil en cada sede, por lo que no creemos que podamos extraer explicaciones correlacionales.

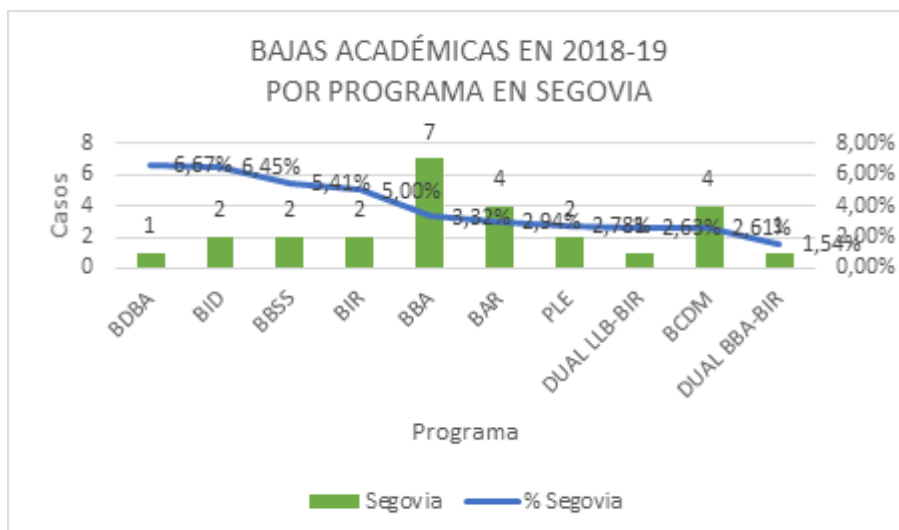
BAJAS OBLIGATORIAS - BAJO RENDIMIENTO ACADÉMICO

IEU experimentó su menor incidencia de bajas en función del rendimiento académico en el curso 2018-2019. El más bajo hasta ahora había sido de 31 casos en 2016/2017. Este año, hubo 29 casos o el 0,87% de toda la comunidad estudiantil. En cuanto a la sede, hubo 16 casos en Madrid (0,67%) y 13 en Segovia (1,40%), lo que es formidable considerando el tamaño actual de la población estudiantil. En la sede de Madrid, el número de casos se redujo a la mitad, pasando de 31 casos en el curso 2017/2018 a 16 casos en el curso 2018-2019.

Del mismo modo, el Grado en Administración de Empresas (BBA) experimentó la mayor caída en los reprobados académicos, pasando del 2,37% (25 casos) en julio de 2018 al 0,81% (diez casos) en julio de 2019. Un estudiante de el Grado en Administración de Empresas (BBA) pasó al Grado en Relaciones Internacionales (BIR) a partir de septiembre de 2019.



En Segovia, el hecho de que haya un solo caso en Derecho bajó el porcentaje de suspensos académicos del 8,00% (dos casos en 2017/18) al 3,85%. En el Grado en Arquitectura (BAR), en cambio, se registró un caso más de baja respecto al último curso académico por bajo rendimiento académico, aumentando su tasa del 2,34% al 2,94% (cuatro casos) en julio de 2019.



Al igual que en años anteriores, la relación mujer-hombre en relación al bajo rendimiento académico mostró una mayor proporción de hombres a los que se les pidió que abandonaran el programa: 30-70 en Madrid y 20-80 en Segovia. En cuanto a la nacionalidad, salvo un número considerablemente mayor de estudiantes españoles en Madrid (diez casos) que no pudieron seguir estudiando en el programa de Grado elegido, no hubo otras nacionalidades representativas de esta categoría.

BAJAS VOLUNTARIAS Y OBLIGATORIAS - CASOS EXCEPCIONALES

Las bajas obligatorias en IE Universidad incluyen casos de estudiantes que son invitados a dejar la Universidad debido a problemas administrativos o una infracción grave del Código Ético del estudiante. Esta categoría también incluye aquellos casos en los que los estudiantes han indicado que sus familias ya no tienen la capacidad económica para cubrir los costos de la matrícula, en el entendido de que abandonar sus estudios en IEU es la única opción disponible. Finalmente, un tercer tipo se refiere a aquellos casos de estudiantes que habían estado en un año sabático, pero que no confirman su deseo de reanudar a sus estudios a pesar de los numerosos intentos de la oficina de su programa académico para contactarlos. Como resultado, la oficina del programa respectivo emite una orden a la Secretaría General para desactivar o retirar al estudiante del sistema. Siempre que un estudiante decide retirarse "silenciosamente" de la Universidad y la oficina del programa no tiene medios para rastrear al estudiante para su confirmación, clasificamos el caso como excepcional porque no podemos determinar su voluntariedad.

Hubo un total de 20 casos en el curso 2018-2019, diez en cada sede, lo que representa el 0,60% de la población estudiantil (0,42% en Madrid y 1,08% en Segovia). Dado el aumento en la matrícula de estudiantes en comparación con el año académico pasado, el porcentaje de bajas obligatorias disminuyó en 0.14 puntos. Entre el 60 y el 70% de estos casos correspondieron a estudiantes de primer año, con más estudiantes varones en Madrid y más estudiantes mujeres en Segovia en esta categoría.

En cuanto a las razones específicas, observamos algunas diferencias entre sedes. En Madrid, la mitad de los casos fueron estudiantes que nunca confirmaron su deseo de retomar sus estudios al inicio del semestre. Tres de los casos de Segovia cayeron en la misma categoría. El segundo motivo más habitual de retirada en Madrid fueron las dificultades económicas (dos de cada diez casos), pero constituyó la mayoría de los casos que registramos en Segovia (siete de cada diez casos). Los tres casos restantes en Madrid fueron expulsiones relacionadas con cuestiones administrativas y una infracción del Código Ético de los estudiantes.

TASAS DE RETENCIÓN DEL PRIMER AÑO

En países como Estados Unidos, las instituciones de educación superior suelen utilizar indicadores como las tasas de persistencia o retención. Esta información es útil para estudiar la prevalencia de estudiantes estadounidenses que superan el primer año de educación superior, lo que ha demostrado ser más desafiante para los estudiantes de ciertas minorías étnicas o familias de bajos ingresos, particularmente en áreas rurales. El primer indicador se refiere al porcentaje de estudiantes universitarios de primer año que pasan al segundo año para continuar sus estudios en cualquier institución al año siguiente. Según el National Student Clearinghouse Research Center, en el otoño de 2016, la tasa de persistencia promedio de todas las instituciones de educación superior estadounidenses fue del 73,40%.

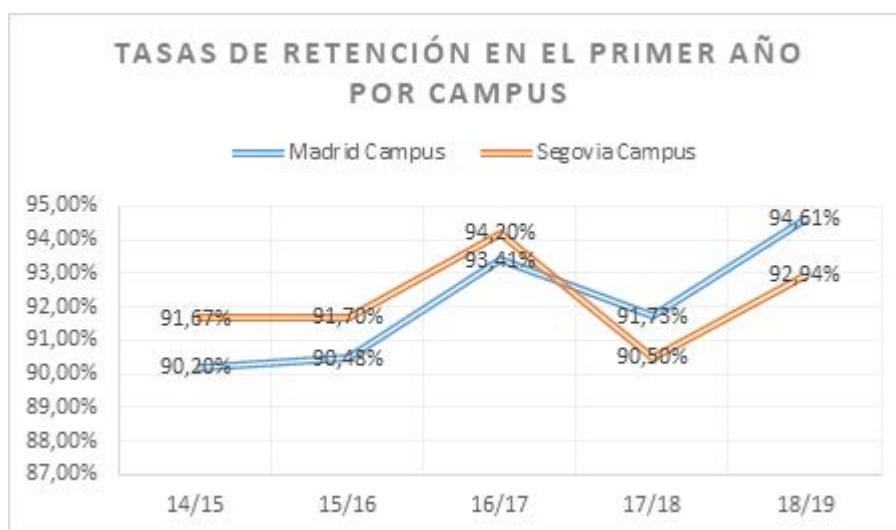
Este último indicador se refiere al porcentaje de estudiantes universitarios de primer año que vuelven a su segundo año en la misma escuela al año siguiente. Este indicador, hasta cierto punto, aborda el atractivo de la escuela y su capacidad para atender las necesidades de sus estudiantes de primer año, desde medidas de vivienda y seguridad, hasta actividades extracurriculares y satisfacción con su vida académica. Los números de retiro incluyen a todos los estudiantes de primer año que dejaron su Universidad por razones personales, financieras o académicas (todas las razones posibles). Según la misma fuente que informa la tasa de persistencia, la tasa promedio de retención de los estudiantes de primer año en las Universidades estadounidenses fue del 61,10%.

Al acercarnos a los últimos hallazgos del mismo centro de investigación, la tasa de retención de estudiantes de primer año en Universidades privadas de cuatro años en los EE. UU. En el otoño de 2016 fue del 77,02%.

En el contexto de IE Universidad, la tasa de retención promedio en el primer año es del 92,14% (a octubre de 2019). En el transcurso de los últimos cuatro cursos académicos, la tasa de retención de los estudiantes de primer año ha estado por encima del 90%, y en el mismo período ha aumentado casi un 1%, lo que es un resultado positivo.

Cuando miramos los datos según sedes, Segovia ha mostrado una ligera ventaja sobre Madrid en este sentido a lo largo de los años. Sin embargo, la tasa de retención en el primer año de Madrid ha ido aumentando a un ritmo más rápido, y la última cifra muestra que casi ha alcanzado a Segovia (92,09% frente a 92,20%).

Al diseñar los datos por sedes y año, observamos un nuevo cambio. Hasta 2016/17, Segovia tenía una tasa de retención de estudiantes de primer año más alta, pero desde el curso 2017-2018, esa tendencia se ha revertido: los estudiantes de primer año que comienzan en Madrid muestran una tasa de retención más alta que sus contrapartes en Segovia.



El número de casos es similar en ambas sedes, pero el hecho de que la matrícula de estudiantes en Segovia sea menor se traduce en una mayor tasa de baja de estudiantes respecto a Madrid. A medida que los programas académicos recientemente implementados comienzan a crear una tradición en la sede de Segovia junto a otros consolidados como el Grado en Administración de Empresas (BBA), el Grado en Estudios de Arquitectura (BAS) o el Grado en Gestión de Sistemas de Información (BISM), será interesante observar cómo se sigue desarrollando el cambio en la tendencia mencionada. Del mismo modo, será valioso ver si las razones comunes para el retiro variarán en el futuro.

VII. ATENCIÓN A LAS NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES

VII. ATENCIÓN A LAS NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES

En IE Universidad, ofrecer igualdad de oportunidades de aprendizaje a nuestros estudiantes es una prioridad. Proporcionar los medios necesarios para una adecuada expresión del conocimiento es fundamental en nuestra forma de abordar la diversidad.

Con este objetivo en mente, la Universidad ofrece una gama de adaptaciones que facilitan el acceso a los planes de estudio académicos a los estudiantes con NEE (Necesidades Educativas Especiales), que incluyen dificultades cognitivas, trastornos del aprendizaje, dificultades emocionales o discapacidades sensoriales o físicas que puedan dificultar su desarrollo. aprender y desafiar su rendimiento académico.

Para solicitar adaptaciones especiales en IE Universidad, los estudiantes deben completar un cuestionario en línea al ser aceptados en IE Universidad. El cuestionario permite a los estudiantes cargar copias digitales de la documentación médica relevante a sus necesidades educativas especiales. A continuación, nuestro departamento de Necesidades Educativas Especiales evalúa la documentación presentada y emite una lista provisional de adaptaciones. Esta lista se formaliza en resolución luego de una entrevista personal con nuestro Coordinador de Necesidades Educativas Especiales al inicio del año académico. Por ello, es imprescindible que los alumnos traigan de casa las copias originales de sus informes médicos, ya que estos serán examinados durante la reunión en persona. IE Universidad se reserva el derecho a solicitar documentación adicional y / o información complementaria durante la entrevista personal con el Coordinador de Necesidades Educativas Especiales previa a la emisión de la resolución final. La información que brindan los estudiantes se maneja de manera confidencial y será archivada y utilizada exclusivamente para los propósitos previstos.

La siguiente es una lista completa de las adaptaciones especiales que IE Universidad ofrece a sus estudiantes en clase y durante los exámenes escritos y / u orales. Las adaptaciones disponibles para el curso académico 2019-2020 se especifican según el tipo de trastorno, discapacidad o dificultad.

DISLEXIA

La dislexia es un trastorno del aprendizaje caracterizado por una dificultad significativa en el aprendizaje a través de la lectura (y, en la mayoría de los casos, dificultades con la escritura) en ausencia de trastornos sensoriales o psicológicos que lo justifiquen, habiendo recibido oportunidades académicas adecuadas.

Este trastorno genera dificultades para desarrollar una adecuada conciencia fonológica, lentitud y falta de fluidez en la lectura, comprensión lectora y otros problemas que pueden dificultar el aprendizaje de esta forma.

ADAPTACIONES EN EL AULA

- Permitir al estudiante el uso de una computadora portátil en clase para tomar notas.
- Permitir que el estudiante tenga más tiempo para completar el trabajo escrito o notifiquelo con mucha anticipación.
- Proporcionar los materiales por escrito con un tamaño de letra más grande, doble espacio y un tipo de letra especial para disléxicos.
- Evitar solicitar al estudiante que lea en voz alta a menos que se ofrezca como voluntario para hacerlo.

ADAPTACIONES PARA EXÁMENES ESCRITOS

- Proporcionar al estudiante los materiales por escrito con un tamaño de letra más grande, doble espacio y un tipo de letra especial para disléxicos.
- Permitir al estudiante el uso de una computadora portátil con corrector ortográfico.
- Proporcionar al estudiante todos los materiales necesarios para el examen ya impresos, para evitar copiar o escribir a partir del dictado.
- Brindar al alumno la oportunidad de solicitar exámenes orales (aplicable según la disponibilidad del profesor).
- Permitir que el alumno utilice tiempo extra para completar exámenes escritos (25% de tiempo extra).

DISGRAFIA

La disgrafía es un trastorno del aprendizaje que afecta la expresión escrita. Esto incluye una amplia gama de dificultades, incluida la capacidad de sostener un bolígrafo correctamente, la capacidad de expresar ideas por escrito o la ortografía adecuada de las palabras.

En esencia, es una dificultad específica traducir los pensamientos al lenguaje escrito, desde los procesos básicos hasta los más complejos.

ADAPTACIONES EN EL AULA

- Permitir el uso de una computadora portátil en clase para tomar notas.
- Permitir que el estudiante tenga más tiempo para completar el trabajo escrito o notifiquelo con mucha anticipación.

ADAPTACIONES PARA EXÁMENES ESCRITOS

(Dependiendo del tipo de disgrafía, el estudiante puede tener diferentes necesidades).

- Brindar al alumno la oportunidad de solicitar exámenes orales (aplicable según la disponibilidad del profesor).
- Permitir que el estudiante use una computadora portátil con un software de reconocimiento de voz en un salón de clases separado.
- Permitir el uso de una computadora portátil con corrector ortográfico.
- Proporcionar hojas de papel con líneas para aquellas actividades en las que el estudiante pueda necesitar escribir a mano.
- Permitir que el alumno utilice tiempo extra para completar exámenes escritos (25% de tiempo extra).
- Permitir que el alumno utilice adaptadores para bolígrafos o lápices.
- Proporcionar todos los materiales necesarios para el examen ya impresos, para evitar copiar o escribir a partir del dictado.

DISORTOGRAFÍA

La disortografía se considera un trastorno del aprendizaje que causa dificultad con el uso de reglas ortográficas al escribir y la internalización de reglas de fonema-grafema. Puede estar asociado con dislexia y / o disgrafía.

ADAPTACIONES EN EL AULA

- Permitir el uso de una computadora portátil con corrector ortográfico.
- Evitar tomar en consideración los errores ortográficos al corregir proyectos o trabajos de clase.

ADAPTACIONES PARA EXÁMENES ESCRITOS

- Permitir el uso de una computadora portátil con corrector ortográfico.
- Brindar al alumno la oportunidad de solicitar exámenes orales (aplicable según la disponibilidad del profesor).
- Proporcione todos los materiales necesarios para el examen ya impresos, para evitar copiar o escribir a partir del dictado.
- Permitir que el alumno utilice tiempo extra para completar exámenes escritos (25% de tiempo extra).

TRASTORNO POR DÉFICIT DE ATENCIÓN CON O SIN HIPERACTIVIDAD (TDA / TDAH)

El TDA es un trastorno neurológico que se caracteriza por la incapacidad para concentrarse y mantener la capacidad de atención cuando se requiere para determinadas actividades. Además, implica obstaculizar la capacidad que se necesita para organizar la información necesaria para llevar a cabo tareas de múltiples secuencias. Además, las habilidades de gestión del tiempo también se ven obstaculizadas.

Esto suele ir acompañado de hiperactividad e impulsividad (TDAH), lo que resulta en una gran inquietud motora y una dificultad significativa para controlar los impulsos.

ADAPTACIONES EN EL AULA

- Reservar al alumno un lugar en las primeras filas del aula.

ADAPTACIONES PARA EXÁMENES ESCRITOS Y / O ORALES

- Permitir que el alumno utilice un 25% del tiempo extra para realizar exámenes escritos y un 35% para exámenes orales (incluida la defensa oral del Proyecto de Tesis). También es importante orientar al alumno en la gestión del tiempo con la ayuda de un reloj.
- Permitir que el alumno realice los exámenes en un aula separada, controlando los diferentes estímulos que le rodean. Esta aula puede compartirse con otros estudiantes con dificultades similares.
- Proporcionar al alumno todos los materiales necesarios para el examen ya impresos, para evitar copiar o escribir a partir del dictado.

DISCALCULIA

La discalculia es un trastorno del aprendizaje relacionado con las matemáticas. Afecta la capacidad para comprender y trabajar con números y conceptos matemáticos, incluida la comprensión y resolución de problemas matemáticos, así como operaciones numéricas concretas.

ADAPTACIONES EN EL AULA

- Permitir el uso de calculadora en todas aquellas clases en las que se requiera trabajar con datos numéricos.
- Permitir el uso de hojas de papel que puedan ayudar con la organización espacial.

ADAPTACIONES PARA EXÁMENES ESCRITOS

- Permitir el uso de una calculadora.
- Permitir que el alumno aproveche el tiempo extra para completar los exámenes (25% de tiempo extra).
- Tener en cuenta todo el proceso al corregir un examen, y no solo el resultado. La respuesta puede ser incorrecta, pero el estudiante puede resolverla correctamente.
- Proporcionar al alumno papel cuadriculado. Esto ayudará al estudiante a colocar los números.

- Permitir al alumno dibujar o hacer esquemas para resolver los problemas matemáticos (representación gráfica).
- Proporcionar al alumno las fórmulas matemáticas necesarias para resolver los problemas. El profesor de la asignatura los facilita por escrito en el momento del examen.

DISPRAXIA

La dispraxia es un trastorno psicomotor que afecta la coordinación, lo que genera lentitud, torpeza y falta de coordinación en aquellas actividades que implican una respuesta motora, incluida la escritura. A menudo también afecta el habla.

ADAPTACIONES EN EL AULA

- Permitir el uso de una computadora portátil en clase para tomar notas.

ADAPTACIONES PARA EXÁMENES ESCRITOS Y / O ORALES

- Proporcionar al alumno todos los materiales necesarios para el examen ya impresos, para evitar copiar o escribir a partir del dictado.
- Brindar al alumno la oportunidad de solicitar exámenes orales (aplicable según la disponibilidad del profesor). Para algunas personas, el lenguaje oral también puede verse afectado, por lo que sería necesario evaluar la mejor opción para cada alumno.
- Proporcionar al alumno hojas de papel con líneas (plantilla) para los exámenes escritos.
- Permitir el uso de una computadora portátil.
- Permitir que el estudiante use una computadora portátil con un software de reconocimiento de voz en un salón de clases separado.
- Permitir que el alumno aproveche el tiempo extra para completar los exámenes (25% de tiempo extra si el examen es escrito y 35% si es oral).

TRASTORNO DEL APRENDIZAJE NO VERBAL

Es un trastorno que afecta principalmente a aquellas habilidades relacionadas con la motricidad, la percepción, la orientación y la organización espacial, lo que genera dificultad al realizar actividades como dibujar, vestirse o escribir.

La socialización y la comunicación también se ven comprometidas con frecuencia. Esto se debe a la falta de habilidades para interpretar todas las señales no verbales que a menudo acompañan al habla, p. Ej. Expresiones faciales o tono de voz.

ADAPTACIONES EN EL AULA

- Permitir el uso de una computadora portátil en clase para tomar notas.

ADAPTACIONES PARA EXÁMENES ESCRITOS

- Permitir que el alumno utilice tiempo extra para completar exámenes escritos (25% de tiempo extra).
- Permitir al alumno el uso de una computadora portátil durante los exámenes escritos.
- Brindar al alumno la oportunidad de solicitar exámenes orales (aplicable según la disponibilidad del profesor).
- Proporcionar al alumno todos los materiales necesarios para el examen ya impresos, para evitar copiar o escribir a partir del dictado.
- Proporcionar al alumno papel cuadriculado o rayado (plantilla) para el examen, con el fin de facilitar la organización espacial del alumno.

LA DISCAPACIDAD AUDITIVA

Se refiere a la alteración de la calidad o cantidad de información recibida de forma auditiva. Existen diferentes clasificaciones y niveles de afección según el momento en el que se produjo la hipoacusia o se perdió la medida de decibelios.

ADAPTACIONES EN EL AULA

- Reservar al alumno un asiento en la primera fila, lejos de las ventanas y puertas.

ADAPTACIONES PARA EXÁMENES ESCRITOS Y / O ORALES

- Proporcionar al alumno la lista de materiales y preguntas para el examen por escrito (especialmente en los exámenes orales).
- Valorar la aplicación de las adaptaciones aprobadas para la dislexia y los trastornos del lenguaje oral en aquellos casos en los que la adquisición del lenguaje oral o escrito se ha visto afectada.

DISCAPACIDAD VISUAL

Se refiere a la alteración de la calidad o cantidad de información recibida visualmente. Existen diferentes clasificaciones y niveles de afección según el momento en que se produjo la pérdida visual o la medida de la vista restante.

ADAPTACIONES EN EL AULA

- Ampliar el tamaño de los materiales visuales: fotocopias ampliadas (papel más grande –A3- y tamaño de letra más grande).
- Reservar una plaza en clase adaptada a las necesidades del alumno.
- Digitalizar todo el material posible para que pueda ser facilitado al alumno por correo electrónico, campus virtual o pendrive.
- Permitir el uso de dispositivos electrónicos o material de apoyo físico que pueda ayudar a seguir la clase (computadora, lupa o un reposapiés, por ejemplo).
- Permitir el uso de perros guía, bastones o cualquier otra ayuda para la movilidad.

ADAPTACIONES PARA EXÁMENES ESCRITOS Y / O ORALES:

- Proporcionar al alumno los materiales y las preguntas del examen por escrito. Todo el material necesario para los exámenes se entregará al alumno en formato digital o impreso según las necesidades del alumno.
- Brindar al alumno la oportunidad de solicitar exámenes orales (aplicable en función de la disponibilidad del profesor).
- Valorar la aplicación de las adaptaciones aprobadas para la dislexia y los trastornos del lenguaje oral en aquellos casos en los que la adquisición del lenguaje escrito se haya visto afectada.

- Permitir el uso de dispositivos electrónicos o material de apoyo físico para realizar los exámenes (computadora, lupa o un reposapiés, por ejemplo).
- Permitir el uso de perros guía, bastones o cualquier otra ayuda para la movilidad.
- Reservar una plaza en clase adaptada a las necesidades del alumno.
- Permitir el uso de un software de lectura / dictado si es necesario.
- Brindar al alumno tiempo extra adaptado a sus necesidades (hasta un 50%).

TRASTORNOS DEL LENGUAJE ORAL

En este tipo de trastornos se pueden incluir una amplia gama de dificultades. Tanto la comprensión como la expresión del lenguaje oral pueden verse comprometidas.

ADAPTACIONES PARA EXÁMENES ESCRITOS Y / O ORALES

- Permitir que el alumno aproveche el 35% del tiempo extra a la hora de realizar una presentación o examen oral (incluida la defensa oral del TFG).
- Valorar la aplicación de las adaptaciones aprobadas para la dislexia en aquellos casos en los que la adquisición del lenguaje escrito se haya visto afectada.

DIFICULTADES EMOCIONALES

ADAPTACIONES PARA EXÁMENES ESCRITOS Y / O ORALES

- Permitir que el alumno utilice un 25% del tiempo extra para realizar exámenes escritos y un 35% para exámenes orales (incluida la defensa oral del TFG).

VIII. INVESTIGACIÓN

VIII. INVESTIGACIÓN

1. PUBLICACIONES CURSO 2019-2020

1.1. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ARTÍCULOS EN REVISTAS ACADÉMICAS:

Avgerinos E., Fragkos I., Huang Y. (2020). "Team Familiarity in Cardiac Surgery Operations: The Effect of Hierarchy and Failure on Team Productivity". *Forthcoming in Human Relations*. <https://doi.org/10.1177/0018726719857122>

Back, P., Bausch, A., Kraft, P., Rosing, K., **Dickler, T.** (2020). "CEOs' Temporal Focus, Firm Strategic Change, and Performance: Insights from a Paradox Perspective". *Forthcoming in European Management Journal*. DOI: [10.1016/j.emj.2020.04.009](https://doi.org/10.1016/j.emj.2020.04.009)

Bullinger, B., Schneider, A., Brandl, J. (2020). "Resourcing under tensions: How frontline employees create resources to balance paradoxical tensions". *Forthcoming in Organization Studies*. <https://doi.org/10.1177/0170840620926825>

Chen, J., Leung, W.S., Song, W., Chen, J., Leung, W.S., Song, W., **Goergen, M.** (2020). "Why Board Gender Diversity Matters: The Role of Female Directors in Reducing Male CEO Overconfidence". *Forthcoming in Journal of Empirical Finance*

De Sivatte, I., Gordon, J., Olmos, R., **Simón, C.** (2020). "The Effects of Site Experience on Job Performance: A Missing Element in Work Experience". *Forthcoming in The International Journal of Human Resource Management*. DOI: [10.1080/09585192.2019.1687556](https://doi.org/10.1080/09585192.2019.1687556)

Dickler, T. A., Folta, T.B. (2020). "Identifying Internal Markets for Resource Redeployment". *Forthcoming in Strategic Management Journal*. <https://doi.org/10.1002/smj.3205>

Gerwe, O., **Silva, R., de Castro, J.O.** (2020). "Entry of Providers onto a Sharing Economy Platform: Macro-Level Factors and Social Interaction". *Forthcoming in Entrepreneurship Theory and Practice*. <https://doi.org/10.1177/1042258720903404>

Gete, P. (2020). "Mortgage Securitization and Shadow Bank Lending". *Forthcoming in The Review of Financial Studies*. <https://doi.org/10.1093/rfs/hhaa088>

Giarratana, M., Santaló, J. (2020). "Transaction costs in Resource Redeployment for Multi-Niche Firms". *Forthcoming in Organization Science*. <https://doi.org/10.1287/orsc.2019.1351>

Gruen, T., **Corsten, D.** (2020). "How Product Accessibility Interruption Impacts the Customer Experience Journey: A Study of Availability in Online Retailing across Five Countries". Forthcoming in *Journal of Global Scholars of Marketing Science*.

Hamori, M. (2020). "MOOCs at Work: What Induces Employer Support for Them?" Forthcoming in *The International Journal of Human Resource Management*. <https://doi.org/10.1080/09585192.2019.1616593>

Kim, J., Song, H., Choi, C., Kim, Y., Hong, J. (2020). "Channel Stickiness in the Shopping Journey for Electronics: Evidence from China and South Korea". Forthcoming in *Journal of Business Research*. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.11.015>

Kim, J., Kim, S., Choi, J. (2020). "Purchase Now and Consume Later: Do Online and Offline Environments Drive Online Social Interactions and Sales?" Forthcoming in *Journal of Business Research*. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.09.021>

Lejarraga, J., Pindard, M. (2020). "Bounded rationality: Cognitive limitations or adaptation to the environment? The implications of ecological rationality for management learning". Forthcoming in *Academy of Management Learning & Education*. <https://doi.org/10.5465/amle.2019.0189>

Lerner, D., Alkærsig, L., Fitza, M., Lomberg, C., Johnson, S. (2020). "Nothing Ventured, Nothing Gained: Parasite Infection is Associated with Entrepreneurial Initiation, Engagement and Performance". Forthcoming in *Entrepreneurship Theory and Practice*. <https://doi.org/10.1177/1042258719890992>

Martiarena, A. (2020) "Re-examining the opportunity pull and necessity push debate: contexts and abilities". Forthcoming in *Entrepreneurship & Regional Development*. DOI: 10.1080/08985626.2019.1675776

Mittelman, M., **Gonçalves, D. A.**, Andrade, E. (2020). "Out of Sight, Out of Mind: Usage Frequency Considerations in Purchase Decisions". Forthcoming in *Journal of Consumer Psychology*. <https://doi.org/10.1002/jcpy.1155>

Pastor, J.C., Baruffaldi, L. (2020). "The role of regulatory focus on a peer feedback process". Forthcoming in *Academy of Management Learning & Education*. <https://doi.org/10.5465/amle.2019.0260>

Pizarro-Moreno, M. I., **de Castro, J. O.**, Galán González, J. L. (2020). "Breaking down the decision to externalise new corporate ventures". Forthcoming in *Total Quality Management and Business Excellence*. <https://doi.org/10.1080/14783363.2018.1530592>

Revilla, E., Rodríguez-Prado, B., **Simón, C.** (2020). "The influence of organizational context on the managerial turnover–performance relationship". Forthcoming in *Human Resource Management*. <https://doi.org/10.1002/hrm.22003>

Salvador, F., Cotta, D. (2020). "Exploring the antecedents of organizational resilience practices: A transactive memory systems approach". *Forthcoming in Journal of Operations and Production Management*.
<https://doi.org/10.1108/IJOPM-12-2019-0827>

Salvador, F., Piller, F.T., Aggarwal, S. (2020). "Surviving on the Long Tail: An Empirical Investigation of Business Model Elements for Mass Customization". *Forthcoming in Long Range Planning*. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2019.05.006>

Santaló, J., Becerra, M., Markarian, G. (2020). "The effect of import competition on product diversification revisited". *Forthcoming in Strategic Management Journal*. <https://doi.org/10.1002/smj.3194>

Santaló, J., Giarratana, M., Morandi, R. (2020). "Product-Market Competition and Resource Redeployment in Multi-Business Firm". *Forthcoming in Strategic Management Journal*. <https://doi.org/10.1002/smj.3207>

Tietz, M. A., Lejarraga, J., Pindard-Lejarraga, M. (2020). "Getting Your Hopes Up but Not Seeing Them Through? Experiences as Determinants of Income Expectations and Persistence during the Venturing Process". *Forthcoming in Journal of Small Business Management*. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12472>

Van der Kolk, B., van Veen-Dirks, P.M.G., ter Bogtb, H.J. (2020). "How Combinations of Control Elements Create Tensions and How These Can Be Managed: An Embedded Case Study". *Forthcoming in Management Accounting Research*. <https://doi.org/10.1016/j.mar.2020.100677>

Van der Kolk, B. (2020). "Debate: Motivating Civil Servants - Insights From Self-Determination Theory". *Forthcoming in Public Money & Management*.
<https://doi.org/10.1080/09540962.2020.1714266>

Van Elten, H.J., **Van der Kolk, B.**, Sülz, S. (2020). "Do Different Uses of Performance Measurement Systems in Hospitals Yield Different Outcomes?" *Forthcoming in Health Care Management Review*. doi:
10.1097/HMR.0000000000000261

Villena, V., **Revilla, E.**, Choi, T. (2020). "Mitigating Mechanisms for the Dark Side of Collaborative Buyer-Supplier Relationships: A Mixed-Method Study". *Forthcoming in Journal of Supply Chain Management*.
<https://doi.org/10.1111/jscm.12239>

Abdelgawad, S. G., Zahra, S. A. (2020). "Family Firms' Religious Identity and Strategic Renewal". *Journal of Business Ethics*, Vol. 163: 775-787

Alexander, A., **De Vito, A.**, Jacob, M. (2020). "Corporate Tax Reforms and Tax-Motivated Profit Shifting: Evidence from the EU". *Accounting and Business Research*, Vol. 50(4): 309-341

Allard, G., Williams, C. (2020). "National-level Innovation in Africa Research Policy". *Research Policy*, Vol. 49(7)

Avgerinos, E., Gokpinar, B., Fragkos, I. (2020). "The effect of failure on performance over time: The case of cardiac surgery operations". *Journal of Operations Management*, Vol, 66(4)

Bianchi, P.A., **Carrera, N., Trombetta, M.** (2020): "The Effects of Auditor Social and Human Capital on Auditor Compensation: Evidence from the Italian Small Audit Firm Market". *European Accounting Review*, Vol. 29(4): 693-721

Bonet, R., Cappeli, P., Hamori, M. (2020). "Gender differences in speed of advancement: an empirical examination of top executives in the fortune 100 firms". *Strategic Management Journal*, Vol. 41(4):

Cao, J., **Hamori, M.** (2020). "How can employers benefit most from developmental job experiences? The needs-supplies fit perspective". *Journal of Applied Psychology*, Vol. 105(4): 422-432

Caserta, M., VoB, S. (2020). "A general corridor method-based approach for capacitated facility location". *International Journal of Production Research*, Vol. 58(13): 3855-3880

Fosfuri, A., **Giarratana, M., Sebrek, S. S.** (2020). "Resource Partitioning and Strategies in Markets for Technology". *Strategic Organization*, Vol. 18(2): 251-274

Gerwe, O., **Silva, R.** (2020). "Clarifying the Sharing Economy: Conceptualization, Typology, Antecedents, and Effects". *Academy of Management Perspectives*, Vol. 34(1)

Gómez, J.P., De Vito, A. (2020). "Estimating the COVID-19 Cash Crunch: Global Evidence and Policy". *Journal of Accounting and Public Policy*, Vol. 39(2)

Gözübüyük R., **Kock C.J., Ünal M.** (2020). "Who appropriates centrality rents? The role of institutions in regulating social networks in the global Islamic finance industry". *Journal of International Business Studies*, Vol. 51: 764-787

Grau, P., Mateos de Cabo, R., Gimeno, R., Olmedo, E., **Gabaldón, P.** (2020). "Networks of boards of directors: Is the "Golden Skirts" only an illusion?" *Nonlinear Dynamics, Psychology, and Life Sciences*, Vol. 24(2): 215-231

Heinrich, T., **Seifert, M., Then, F.** (2020). "Near-losses in Insurance Markets: An Experiment". *Economics Letters*, Vol. 186

Ketokivi, M., Mahoney, J.T. (2020). "Transaction Cost Economics as a Theory of Supply Chain Efficiency". *Production and Operations Management*, Vol. 29(4)

Lejarraga, J., Lejarraga, T. (2020). "Confidence and the Description-Experience Distinction". *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, Vol. 161: 201-212

Lepori, B., **Montauti, M.** (2020). "Bringing the organization back in: Flexing structural responses to competing logics in budgeting". *Accounting, Organizations and Society*, Vol. 80

Musaji, S., Schulze, W. S., **de Castro, J. O.** (2020). "How Long Does It Take to "Get to" the Learning Curve?" *Academy of Management*, Vol. 63(1)

Santaló, J., Diestre, L., Barber, B. (2020). "The Friday Effect: Firm Lobbying, the Timing of Drug Safety Alerts, and Drug Side Effects". *Management Science*, Vol. 66(8): 3295-3798

Valogianni, K., Ketter, W., Collins, J., Zhdanov, D. (2020). "Sustainable Electric Vehicle Charging using Adaptive Pricing". *Production and Operations Management*, Vol. 29(6)

Wilhelm, H., **Bullinger, B.,** Chromik, J. (2020). "White coats at the coalface: The standardizing work of professionals at the frontline". *Organization Studies*, Vol. 41(8): 1169-1200

Amslem, T., Gendron, Y. (2019). "From emotionality to the cultivation of employability: An ethnography of change in social work expertise following the spread of quantification in a social enterprise". *Management Accounting Research*, Vol. 42: 39-55

Andres, C., Betzer, A., **Goergen, M.** (2019). "Dividend Policy, Corporate Control and Tax Clienteles. The Case of Germany". *Economia e Politica Industriale*, Vol. 46(2): 157-189

Arenas, A. E., Goh, J.M., Matthews, B. (2019). "Identifying the Business Model Dimensions of Data Sharing: A Value-Based Approach". *Journal of the Association for Information Science and Technology*, Vol. 70(10)

Arenas, A. E., Goh, J.M., Uruña, A. (2019). "How does IT affect design centrality approaches: Evidence from Spain's smart tourism ecosystem". *International Journal of Information Management*, Vol. 45: 149-162

Avgerinos, E., Gokpinar, B. (2019). "Task Variety in Professional Service Work: When It Helps and When It Hurts". *Production and Operations Management*, Vol. 27(7): 1368-1389

Beninger, S., Stanley, J. S. (2019). "A Historical Review of Local Intermediaries in Impoverished Contexts". *Journal of Macromarketing*, Vol. 39(3): 238-251

Barber, B., English, W. (2019). "The origin of wealth matters: Equity norms trump equality norms in the ultimatum game with earned endowments". *Journal of Economic Behavior and Organization*, Vol. 158: 33-43

Barber, B., Miller, C. (2019). "Propaganda and Combat Motivation: Radio Broadcasts and German Soldiers' Performance in World War II". *World Politics*, Vol. 71(3): 407-502

Barber, B., Mazaheri, N. (2019). "The Specialization Curse: How Economic Specialization Shapes Public Goods Provision". *Business and Politics*, Vol. 21(3): 415-444

Barber, B., Diestre, L. (2019). "Pushing for speed or scope? Pharmaceutical lobbying and FDA drug review". *Strategic Management Journal*, Vol. 40(8): 1194-1218

Barroso A., **Giarratana M., Pasquini M.** (2019). "Product portfolio performance in new foreign markets: The EU trademark dual system". *Research Policy*, Vol. 48(1): 11-21

Bhatt, B., Qureshi, I., Riaz, S. (2019) "Social Entrepreneurship in Non-munificent Institutional Environments and Implications for Institutional Work: Insights from China". *Journal of Business Ethics*, Vol. 154(3): 605-630

Bonet, R., Eriksson, T., Ortega, J. (2019). "Up for Review: Unravelling the Link between Formal Evaluations and Performance-Based Rewards". *Industrial Relations*, Vol. 58(1): 108-137

Caserta, M., Voss, S. (2019). "The robust multiple-choice multidimensional knapsack problem". *Omega International Journal of Management Science*, Vol. (86): 16-27

Castañer, X., **Ketokivi, M.** (2019). "Toward a Theory of Organizational Integration". *Organization Design Advances in Strategic Management*, Vol. 40: 53-80

Cennamo, C., **Santaló, J.** (2019). "Generativity tension and value creation in platform ecosystems". *Organization Science*, Vol. 30(3): 617-641

Cestau, D., Hollifield, B., Li, D., Schuerhoff, N. (2019). "Municipal Bond Markets". *Annual Review of Financial Economics*, Vol. 11: 65-84

Chen, J., **Goergen, M., Leung W.S., Song, W.** (2019). "CEO and Director Compensation, CEO Turnover and Institutional Investors: Cronyism in the UK?". *Journal of Banking and Finance*, Vol. 103(June): 18-35

Chen, J., Song W., **Goergen, M.** (2019). "Passing the Dividend Baton: The Impact of Dividend Policy on New CEOs' Initial Compensation". *Journal of Corporate Finance*, Vol. 56: 458-481

Cruz, C., Justo, R., Larraza-Kintana, M., Garcés-Galdeano, L. (2019). "When Do Women Make a Better Table? Examining the Influence of Women Directors on Family Firm's Corporate Social Performance". *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 43(2): 282-301

Cui, Z., Kumar, S., **Gonçalves, D.** (2019). "Scoring vs. Ranking: An Experimental Study of Idea Evaluation Processes". *Production and Operations Management*, Vol. 28(1): 176-188

De Stefano, F., **Bonet, R., Camuffo, A.** (2019). "Does Losing Temporary Workers Matter? The Effects of Planned Turnover on Replacements and Unit Performance". *Academy of Management Journal*, Vol. 62(4)

De Sivatte, I., Bullinger, B., Cañamero, M., Martel, M. (2019). "Children of expatriates: Key factors affecting their adjustment". *Journal of Global Mobility: The Home of Expatriate Management Research*, Vol. 7(2)

Diestre, L., Santaló, J. (2019). "Why Do Firms Suffer Differently from Input Stigmatization? The costs of Removing Stigmatized Inputs". *Organization Science*, Vol. 31(1)

Dimov, D., **Pistrui, J.** (2019). "Recursive and Discursive Model of and for Entrepreneurial Action". *European Management Review*, Vol. 17(1):

Goergen, M., Renneboog, L., Zhao, Y. (2019). "Insider Trading and Networked Directors". *Journal of Corporate Finance*, Vol. 56: 152-175

Goergen, M., Rondi, L. (2019). "Grand Challenges and New Avenues for Corporate Governance Research: Introduction to the Special Issue". *Economia e Politica Industriale*, Vol. 46(2): 137-146

Goergen, M., Tonks, I. (2019). "Introduction to Special Issue on Sustainable Corporate Governance". *British Journal of Management*, Vol. 30(1): 3-9

Gómez, J.P., Mironov, M. (2019). "Tax Enforcement and Income Diversion: Evidence after Putin's election in 2000". *Journal of Law, Finance and Accounting*, Vol. 4(1): 35-65

Ketokivi, M. (2019). "Avoiding Bias and Fallacy in Survey Research: A Behavioral Multilevel Approach". *Journal of Operations Management*, Vol. 65(4): 380-402

Luffarelli, J., Markou, P. **Stamatogiannakis, A., Gonçalves, D.** (2019). "The Effect of Corporate Social Performance on the Financial Performance of Business-to-Business and Business-to-Consumer Firms". *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, Vol. 26(6)

Luffarelli, J., Yang, H., **Stamatogiannakis, A.** (2019). "The Visual Asymmetry Effect: An Interplay of Logo Design and Brand Personality on Brand Equity". *Journal of Marketing Research*, Vol. 56(1): 89-103

Ma, L., Tang, Y., **Gómez, J.P.** (2019). "Portfolio Manager Compensation in the U.S. Mutual Fund Industry". *Journal of Finance*, Vol. 74(2): 587-638

Madiedo, J.P., Chandrasekaran, A., **Salvador, F.** (2019). "Capturing the Benefits of Worker Specialization: Effects of Managerial and Organizational Experience". *Production and Operations Management*, Vol. 29(4)

Mira, S., **Goergen, M.,** O'Sullivan, N. (2019). "The Market for Non-executives: Takeover Performance and the Subsequent Holding of Directorships". *British Journal of Management*, Vol. 30: 415-436

Montauti, M. (2019). "Anchors in rough seas: Understanding category spanning as a source of market coordination". *Journal of Management Studies*, Vol. 56(4): 823-853

Moschieri, C., Blake, D. (2019). "The organizational implications of Brexit". *Journal of Organization Design*, Vol. 8(6)

Siraz, S., Claes, B., **de Castro, J.O.** (2019). "La Legitimidad Empresarial Como Un Intangible. Un Análisis En El Contexto De Industrias Controversiales". *Economía Industrial*, Vol. 414: 41-54

Talavalei, M., **Santaló, J.** (2019). "Pure versus Hybrid Competitive Strategies in the Airport Industry". *Transportation Research Part A: Policy and Practice*, Vol. 124: 444-455

Van der Kolk, B. (2019). "Ethics Matters: The Integration of Ethical Considerations in Management Accounting Textbooks". *Accounting Education*, Vol. 28(4): 426-443

Van der Kolk, B. (2019). "Management Control Packages: A Literature Review and Guidelines for Public Sector Research". *Public Money and Management*, Vol. 39(7): 512-520

Van der Kolk, B., Van VeenDirks, P., Ter Bogt, H. (2019). "The Impact of Management Control on Employee Motivation and Performance in the Public Sector". *European Accounting Review*, Vol. 28(5): 901-928

Wilford, A. (2019). "Does It Pay To Remediate? An Analysis of the Internal and External Benefits of Remediation". *Accounting and Business Research*, Vol. 49(2): 181-205

OTRAS PUBLICACIONES:

Torrijos, R. (2019). "Formas de hacer, formas de ser y formas de relacionarse, presentes en las prácticas de Recursos Humanos". *Revista Prisma Social*, Vol. 24: 255-276

LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS:

Arredondo, H., **Cruz, C.** (2019). "How do owning families ensure value creation among generations? A dual balance Approach". In Memili, E. and Dribell C. (Eds.). *The Palgrave handbook of Heterogeneity among family firms*. Palgrave Macmillan

Beninger, S. (2019). "Dimensions of Sustainability in Impoverished Contexts in Emerging Economies". In Paladini, S., George, S. (Eds.). *Sustainable Economy and Emerging Markets*. Routledge

Caserta, M., Schwarze, S., Voss, S. (2019). "Container Rehandling at Maritime Container Terminals: A Literature Update". In Böse, Jürgen W. (Eds.). *Handbook of Terminal Planning*. Springer series Operations Research and Decision Theory

Coca-Stefaniak, J.A., **Seisdedos, G.** (2019). "Smart Urban Tourism Destinations – quo vadis?" In Morrison, A.M., Coca-Stefaniak, J.A. (Eds.). *Routledge Handbook of Tourism Cities*. Routledge

De Castro, J. O., Musaji, S. (2019). "The Contingent Effect of Team Composition on the Performance of Entrepreneurial Teams". In Jeffrey J. Reuer, Sharon F. Matusik (Eds.). *The Oxford Handbook of Entrepreneurship and Collaboration*. Oxford University Press

Gabaldón, P. (2019). "Cuotas, objetivos y otras estrategias para aumentar la presencia de mujeres en los consejos de administración". *Barreras e impulsores del desarrollo profesional de las mujeres Tiempo de soluciones*. Tirant lo Blanch

Gerwe, O., **Silva, R.** (2019). "Going for a ride: entrepreneurial journeys in the on-demand transportation sector". In Gerry Johnson (Author), Richard Whittington, Patrick Regnér, Kevan Scholes, Duncan Angwin (Eds.). *Exploring Strategy: Text and Cases*. Pearson

Gilliam, T., Hofmann, R. (2019). "Bank Risk Management - and Fair Value Accounting". In Gilad Livne and Garen Markarian (Eds). *The Routledge Companion to Fair Value in Accounting*. Editorial Routledge

Gilliam, T., Hofmann, R. (2019). "Fair Value Accounting - A Manager's Perspective". In Gilad Livne and Garen Markarian (Eds). *The Routledge Companion to Fair Value in Accounting*. Editorial Routledge

Ravindran, K., Gonzalez Muñoz, J., Van den Bergh, A. Part Four (2019). "When the Cloud Runs Out of its Silver Lining". *The Routledge Companion to Managing Digital Outsourcing*. Routledge

Sarabi, A., **Hamori, M.**, Froese, J. F. (2019). "Managing global talent flows". In Collings, D. D., Scullion, H. and Caliguri, P. M. (Eds.). *Global Talent Management*. Routledge

1.2. DERECHO

ARTÍCULOS EN REVISTAS ACADÉMICAS:

Aksenova, M. (2020). "Creative Potential of Reparations at the Inter-American Court of Human Rights and the International Criminal Court Suffolk". Forthcoming in *Journal of Transnational Law*

Kouroutakis, A. E. (2019). "Autonomous vehicles Regulatory Challenges and the Response from UK and Germany". Forthcoming in *Mitchell Hamline Law Review*

Kouroutakis, A. E. (2019). "EU Action Plan Against Disinformation: Public Authorities, Platforms and the People". Forthcoming in *The International Lawyer*

Risvas, M. (2019). "Underwater Cultural Heritage in Africa and Questions of Immunity, State ownership and Succession: What role for Equity?" Forthcoming in *The International Journal of Marine and Coastal Law*

Sánchez, S. (2020). "ICOs and investor protection: a cross-border perspective". Forthcoming in *Journal of International Banking Law and Regulation*

Kouroutakis, A. E., Zhu, G.B. (2019). "The Role of the Judiciary and the Supreme court in the Constitution Making Process: the Case of Nepal". *Stanford Journal of International Law*, Vol. 55

Kouroutakis, A. E. (2019). "The Virtues of Sunset Clauses in Relation to Constitutional Authority". *Statute Law Review*, Vol. 41(1): 16-31

Kouroutakis, A. E. (2019). "Anti-Democratic Political Parties as a Threat to Democracy; Models of Reaction and the Strategic Democracy". *Public Law Review*, Vol. 29(4)

LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS:

Jacobsson, J. (2020). "Services liberalization by sub-central entities – towards deeper commitments?" In Hoffmann, R., Krajewski, M. (Eds.). *European Yearbook of International Economic Law*. Springer: Heidelberg

Aksenova, M. (2019). "Symbolic Expression at the International Criminal Tribunal for the Former Yugoslavia". In Stahn, C., Agius, C., Brammertz, S., Rohan, C. (Eds.). *Legacies of the International Criminal Tribunal for the Former Yugoslavia: A Multidisciplinary Account*. Oxford University Press

Aksenova, M. (2019). "The Role of Aesthetics in Furthering Integrity". In (Eds.). *Integrity*. Centre for International Law Research and Policy (CILRAP)

Aksenova, M. (2019). "Breaking the Cycle of Mass Atrocities: Criminological and Socio-Legal Approaches to International Criminal Law". *Hart Publishing*

Allevato, G. (2019). "The Commission's State Aid Decisions on Advance Tax Rulings: Criticisms and Potential Impact on the Future of Direct Taxation within the European Union". In J.M. Almudí, J.A. Ferreras Gutiérrez, P. Hernández González-Barreda (Eds.). *Combating Tax Avoidance in the EU*. Kluwer Law International

Jacobsson, J. (2019). "Preferential Services Liberalization. The Case of the European Union and Federal States". *Cambridge University Press*

Leskinen, C. (2019). "El derecho al resarcimiento por infracciones del Derecho de la competencia a la luz de la jurisprudencia del TJUE y la Directiva de daños en materia de competencia". In Marien Aguilera Morales (Eds.). *TJUE, Justicia civil y derechos fundamentales*

Marcos, F., Barry, J., Rodger and Miguel Sousa Ferro. (2019). "The EU Antitrust Damages Directive: Transposition in the Member States". *Oxford University Press*

Pastor-Merchante, F. (2019). "The EU Perspective". In Wurmnest, W., Wollenschläger, F., Möllers, T. (Eds.). *Private Enforcement of European Competition and State Aid Law: Current Challenges and the Way Forward*. Wolters Kluwer International

Pastor-Merchante, F., Monti, G. (2019). "The functions of national courts in the private enforcement of State aid law". In *EU State Aid Law: Emerging Trends at the National and EU Level*. Edward Elgar

Risvas, M., Repousis, O.G. (2019). "International Investment Law and The (International) Rule of Law: The Case of the EU Renewable Energy Industry". In J Wouters and R Leal-Arcas (Eds.). *The Contribution of International Trade and Investment Law to the Rule*. J Wouters and R Leal-Arcas

1.3. CIENCIAS HUMANAS Y TECNOLOGÍA

ARTÍCULOS EN REVISTAS ACADÉMICAS:

Paredes, B., **Santos, D.**, Briñol, P., Gómez, A., Petty, R.E. (2019). "The role of meta-cognitive certainty on the relationship between identity fusion and endorsement of extreme pro-group behaviour". *Forthcoming in Self and Identity*, DOI: [10.1080/15298868.2019.1681498](https://doi.org/10.1080/15298868.2019.1681498)

Rivera, R., **Santos, D.**, Grau-Grau, M., DeRose, L. (2020). Family relationships and internet abuse in 25 European countries. *Forthcoming in Families, Relationships and Societies*. DOI - 10.1332/204674319X15717233345931

Goergen, C., **Leonelli, M.** (2020). "Model-Preserving Sensitivity Analysis for Families of Gaussian distributions". *Journal of Machine Learning Research*, Vol. 21: 1-32

Kalpokaite, N., Radivojevic, I. (2020). "Leading a Successful Transition to Democracy: A Qualitative Analysis of Political Leadership in Spain and Lithuania". *Organization Studies*, Vol. 41(6): 767-797

Leonelli, M. (2020). "Coherent combination of probabilistic outputs for group decision making: an algebraic approach OR Spectrum". *OR Spectrum*, Vol. 42: 499-528

Palmer, R. (2020). "We have to stand out to blend in: Ordinary transgender people speak about being subjects of news stories". *Journalism Studies*, Vol. 21(8): 1109-1126

Horcajo, J., **Santos, D.**, Guyer, J., Moreno, L. (2019). "Changing attitudes and intentions related to doping: An analysis of individual differences in Need for Cognition". *Journal of Sports Sciences*, Vol. 37(25): 2835-2843

Kalpokaite, N., Radivojevic, I. (2019). "Teaching qualitative data analysis software online: a comparison of face-to-face and e-learning ATLAS.ti courses". *International Journal of Research & Method in Education*, Vol. 43(3): 296-310

Palmer, R. (2019). "A "Deep Story" about American Journalism". *Journalism Studies*, Vol. 20(3): 327-344

Paredes, B., **Santos, D.**, Del Olmo, S., Gandarillas, B., Briñol, P. (2019). "The evaluation of candidates in a personnel selection: Preference for experience over potential in unfavorable contexts". *Annals of Psychology*, Vol. 35(3)

Santos, D., Briñol, P., Petty, R. E., Gascó, M., Gandarillas, B., Horcajo, J. (2019). "Separating thoughts from the self by selling them to others: The moderating role of self-esteem". *International Journal of Social Psychology*, Vol. 34(3): 506-534

Santos, D., Briñol, P., Petty, R. E., Gandarillas, B., and Mateos, R. (2019). "Trait aggressiveness predicting aggressive behavior: The moderating role of meta-cognitive certainty". *Aggressive Behavior*, Vol. 45(3): 255-264

Toff, B., **Palmer, R.** (2019). "Explaining the Gender Gap in News Avoidance: 'News-is-for-Men' Perceptions and the Burdens of Caretaking". *Journalism Studies*, Vol. 20(11): 1563-1579

1.4. ASUNTOS PÚBLICOS GLOBALES

ARTÍCULOS EN REVISTAS ACADÉMICAS:

Konstandinidis, N. (2020). "Military Conscription, External Security, and Income Inequality: The Missing Link". *Forthcoming in Journal of Theoretical Politics*, <https://doi.org/10.1177/0951629819895595>

Konstandinidis, N., Karagiannis, Y. (2020). "Intrinsic vs. Extrinsic Incentives for Reform: An Informational Mechanism of E(M)U Conditionality". *The Review of International Organizations*, Vol. 15: 601-632

Marineau, J., **Pascoe, H.**, Braithwaite, A., Findley, M., Young, J. (2020). "The Local Geography of Transnational Terrorism". *Conflict Management and Peace Science*, Vol. 37(3): 350-381

Nyhan, B., Chi, V., Zeitzoff, T., Carey, J., **Flynn, D.J.** (2020). "The Effects of Corrective Information about Epidemics: Evidence from Zika and Yellow Fever in Brazil". *Science Advances*, Vol. 6(5)

Boutton, A., **Pascoe, H.** (2019). "Do Foreign Aid Projects Attract Transnational Terrorism?" *Forthcoming in Peace Economics, Peace Science, and Public Policy*

Bertoli, A., Dafoe, A., Trager, R. F. (2019). "Is There a War Party? Party Change, the Left-Right Divide, and International Conflict". *Journal of Conflict Resolution*, Vol. 63(4): 950-975

Cordeiro Guerra, S., **Lastra-Anadón, C. X.** (2019). "The quality-access tradeoff in decentralizing public services: Evidence from education in the OECD and Spain". *Journal of Comparative Economics*, Vol. 47(2): 295-316

Konstandinidis, N., Matakos, K., Mutlu-Eren, H. (2019). "Take back control"? The effects of supranational integration on party-system polarization". *The Review of International Organizations*, Vol. 14(2): 297-333

LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS:

Moshfegh, D. (2019). "Ignaz Goldziher und die Rolle der Religionswissenschaft in der Entwicklung der Islamwissenschaft". In Edoardo M and Giovanni Morrone (Eds.). *Deutschland und der Orient*. Olms Verlag

Torres, S. (2019). "Towards a Critical Edition of Hilandar's *Alexandrida*". In Johnson, A., Sullivan, A. (Eds.). *Fruits of Devotion: Essays in Honor of Predrag Matejic*. The Ohio State University Press

Torres, S. (2019). "Los Antiguos Eslavos". *Editorial Síntesis*

1.5. ARQUITECTURA

ARTÍCULOS EN REVISTAS ACADÉMICAS:

Goodman, D. (2020). "Quantitative Methods for Architecture Research: Lessons from the Social Sciences". *Technology | Architecture and Design (TAD)*, Vol. 4: 44-53

Goodman, D. (2019). "A Taxonomy for the Activist Environment: On Atmosphere and the Ad Hoc". *Journal of Architectural Education*, Vol. 73(1): 6-19

Martínez de Guereñu, L., García-Estévez, C. (2019). "El centenario de la Bauhaus en España. Crónica de un congreso". *BILE (Boletín de la Institución Libre de Enseñanza)*, Vol. (113-114)

Vela, J. (2019). "Un jardín rocoso. Cinco estampas de Ryōan-ji". *VLC arquitectura Research Journal*, Vol. 7 (1)

Vela, J. (2019). "La mejor escuela es la sombra de un árbol. Jimena Menéndez-Pidal, Fernando Higuera, el Colegio Estudio". *BILE (Boletín de la Institución Libre de Enseñanza)*, Vol. (113-114)

2. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN ACTIVOS 2019-2020

TÍTULO DEL PROYECTO: CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE LA FUNDACIÓN DE UNIVERSIDADES DE CASTILLA Y LEÓN E IE UNIVERSIDAD PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO (TCUE).

Investigador Principal: Marco Giarratana

Entidad Financiadora: Fundación Universidades Castilla y León

Descripción: El objetivo es establecer el marco de la colaboración entre la Fundación de Universidades de Castilla y León y las ocho universidades de la región, para desarrollar y financiar actuaciones que contribuyan a la transferencia del conocimiento desde IE Universidad hacia la empresa (Programa TCUE), de manera coordinada con el resto de universidades de la región, como parte de la Estrategia Universidad-Empresa de Castilla y León.

TÍTULO DEL PROYECTO: LOS DETERMINANTES INTERNOS Y EXTERNOS DE LA INNOVACIÓN CORPORATIVA.

Investigador Principal: Luis Diestre

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Descripción: El objetivo de este proyecto es el de examinar las distintas dimensiones de la innovación corporativa y su impacto en los resultados económicos de las empresas. La literatura del área de gestión de empresas ha examinado como la innovación depende de factores organizativos tanto internos como externos. En este proyecto tratamos de ofrecer un análisis general e interdisciplinario a través de la exploración detallada de varios de los factores internos y externos que influyen en la innovación corporativa. Lo haremos en cuatro estudios distintos pero relacionados. En un primer estudio examinaremos cómo las empresas son capaces de acceder conocimiento externo a través de colaboraciones con otras organizaciones, y como esto facilita y mejora los resultados de la innovación corporativa. En un segundo estudio exploraremos el interior de las compañías para entender como las políticas de gestión de recursos humanos ayudan a mejorar el éxito de la innovación corporativa. En el tercer estudio construiremos sobre los dos estudios previos para examinar como el acceso y combinación de conocimiento externo e interno ayuda a generar y desarrollar capacidades organizativas en el contexto de innovación.

Por último, en el cuarto estudio examinaremos como el proceso descrito en los tres primeros estudios es influenciado por cambios en el entorno macro-económico (e.g., globalización).

TÍTULO DEL PROYECTO: ¿CÓMO LAS FUERZAS INSTITUCIONALES INFLUYEN EN LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS DE LAS EMPRESAS?

Investigador Principal: Caterina Moschieri

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Descripción: Un elemento clave de la gestión estratégica eficaz es la capacidad de evaluar, tener en cuenta y responder al entorno externo de la empresa. La investigación sobre las características del entorno y el impacto de los impulsos del entorno sobre la estrategia y el rendimiento de la empresa se ha centrado principalmente en el macro entorno, y ha investigado cómo la munificencia de los factores de producción de un país y su infraestructura física tienden a dar forma a las estrategias de las empresas y a sus resultados, como la diversificación, las decisiones marco y el rendimiento. Pese a ello, otros factores del entorno, especialmente los relacionados con el contexto institucional, pueden dar forma a los resultados y a las decisiones estratégicas de la empresa. Con este proyecto de investigación tratamos la cuestión de cómo las fuerzas institucionales, y especialmente los factores políticos y reguladores, dan forma a un abanico de decisiones estratégicas como las fusiones, adquisiciones, desinversiones, decisiones de ubicación, lobbying y decisiones relacionadas con el crecimiento y la expansión. Concretamente, examinaremos i) la forma en que la heterogeneidad en las adquisiciones de las empresas y sus decisiones sobre su ubicación deriva de los riesgos de las políticas o de las capacidades políticas; ii) la forma en que las empresas interpretan las señales procedentes del entorno institucional y reaccionan ante ellas, iii) la forma en que las fuerzas institucionales determinan la aparición de empresas de economía compartida y afectan a su crecimiento y funcionamiento respecto a los actores establecidos.

TÍTULO DEL PROYECTO: CATEDRA GESTIÓN DE PERSONAS

Investigador Principal: Cristina Simón

Entidad Financiadora: Industria de Diseño Textil, S.A.

Descripción: El objetivo principal de esta Cátedra es fomentar la innovación y la mejora continua de las prácticas de Recursos Humanos del Grupo Inditex.

Esto se logra esencialmente a través del desarrollo de proyectos de investigación aplicada y transferencia de conocimiento, estudios del estado del arte y la creación de grupos de trabajo interdisciplinarios que se centran en temas actuales que afectan a la gerencia o personas en la industria de la moda. La estrecha coordinación entre el entorno académico y la experiencia práctica profesional dentro de la empresa resulta en el diseño de prácticas específicas de Recursos Humanos que se implementan dentro de las empresas del grupo.

TÍTULO DEL PROYECTO: COMMERCIAL LAW CHAIR / PÉREZ LLORCA-IE

Investigador Principal: Soledad Atienza

Entidad Financiadora: Pérez- Llorca Abogados

Descripción: La Cátedra Pérez-Llorca /IE está dedicada a la investigación aplicada y la divulgación en el área del Derecho Mercantil con una perspectiva orientada al ejercicio profesional de la abogacía en el ámbito internacional. Esta Cátedra tiene como objetivo generar investigación aplicada del más alto nivel en el área del Derecho Mercantil. El objetivo es igualmente divulgar esta investigación a despachos de abogados, empresas y escuelas de derecho, a través del trabajo y de las actividades conjuntas entre IE Law School y Pérez-Llorca.

TÍTULO DEL PROYECTO: MANAGEMENT CHAIR FUNDACIÓN BANCARIA "LA CAIXA"

Investigador Principal: Javier Fernández Aguado

Entidad Financiadora: Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona

Descripción: Se ha constituido como un espacio que pretende fomentar la investigación y las mejores prácticas en gestión de personas y organizaciones a la vez que difundir el pensamiento de Javier Fernández Aguado, experto en management y liderazgo con una larga trayectoria internacional como investigador y conferenciante.

La Cátedra sirve como plataforma para impulsar la investigación y difusión de los seis modelos de gestión creados por Javier Fernández Aguado: Gestión de lo imperfecto, Terapias para patologías organizativas, Liderar en la incertidumbre, Will management, Feelings management y Dirección por hábitos.

La Cátedra también impulsará la difusión de conocimiento, publicaciones y desarrollará líneas de investigación y estudios relacionados con el management.

TÍTULO DEL PROYECTO: COMPETITIVE DYNAMICS IN THE INFORMAL ECONOMY: THE CASE OF ILLEGAL PHARMACEUTICAL DRUGS

Investigador Principal: Luis Diestre

Entidad Financiadora: Comisión Europea

Descripción: Este proyecto tiene como objetivo desarrollar una teoría de la dinámica competitiva de la economía informal, que actualmente carece de investigación. Específicamente, este proyecto adoptará una perspectiva de teoría institucional para comprender mejor los tres resultados en la economía informal: entrada en el mercado (decisión de las empresas ilegales de estar activos en un nicho específico), precio (diferenciales de precios entre productos legales e ilegales) y la calidad del producto (calidad de los productos vendidos ilegalmente). La principal propuesta conceptual sugerida en este proyecto es que la venta de productos a través de medios ilegales puede todavía se percibe como una actividad legítima. Sobre la base de esta declaración, se propondrá que el Grado en que los actores perciben la venta de un producto ilegal como una actividad más o menos legítima influirá (1) la decisión de los empresarios de entrar a este mercado ilegal (2) la disposición de los consumidores a pagar por ese producto ilegal (es decir, la diferencia de precios en comparación con la versión legal del producto) y (3) la motivación de los fabricantes para mantener estándares de calidad para ese producto ilegal. El marco empírico de este estudio será la venta ilegal de medicamentos. La venta de productos farmacéuticos ilegales representa más del 10% del mercado de medicamentos y más de 30.000 millones de euros en ganancias anuales (Organización Mundial de la Salud, 2003).

TÍTULO DEL PROYECTO: A EUROPEAN STUDY OF BUSINESS RESILIENCE AMONG DISADVANTAGED GROUPS: BENCHMARKS, STRATEGIES, EXEMPLARS AND ACTION

Investigador Principal: Aloña Matiarena

Entidad Financiadora: JPMorgan Chase Foundation

Descripción: El proyecto aumentará la tasa de supervivencia de los empresarios desatendidos, demostrando que el crecimiento económico y la prosperidad pueden compartirse más ampliamente a través de las líneas de género, etnia, edad, geografía, etc. Para mejorar la comprensión de los empresarios desatendidos, el proyecto investigará empresarios, incluida la segmentación demográfica, las necesidades y las estrategias de resiliencia. El proyecto llevará a cabo una revisión de la literatura, encuestas empresariales y grupos focales en el Reino Unido, Francia, Alemania, Italia y España. Con la mejora de los datos, ayudará a los proveedores de servicios de desarrollo empresarial a crear herramientas prácticas (planes de estudio, evaluaciones de necesidades).

TÍTULO DEL PROYECTO: LA ENERGÍA EN EL SIGLO XXI Y EL PAPEL GLOBAL DE LA UNIÓN EUROPEA Y ESPAÑA EN LA TRANSICIÓN A LA ENERGÍA VERDE

Investigador Principal: Michail Risvas

Entidad Financiadora: Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación

Descripción: El objetivo del proyecto es constituir un foro de debate entre académicos, profesionales (jueces y abogados), expertos en políticas, estudiantes y ciudadanos sobre el papel global de la Unión Europea (UE) y España en el contexto de las disputas internacionales relacionadas con la energía. La transición hacia una "economía verde" en el contexto de la mitigación de los efectos del Cambio Climático, así como el hecho de que hasta cierto punto la UE y España dependen en relación con sus necesidades energéticas a terceros países (como Rusia), plantea complejas y difíciles cuestiones de derecho (incluyendo el derecho de la UE y el derecho internacional), tecnología, geopolítica, diplomacia, comercio y economía.

TÍTULO DEL PROYECTO: ACCESO A LA VIVIENDA Y DESIGUALDAD SALARIAL: ANÁLISIS DE MICRODATOS E IMPLICACIONES PARA LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

Investigador Principal: Pedro Gete

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Descripción: ¿Qué es lo que hace que la vivienda sea inasequible? ¿Cuál es el papel y la retroalimentación mutua con la desigualdad salarial? ¿Qué está impulsando la desigualdad salarial? ¿Cuáles son las mejores políticas? Este proyecto tiene como objetivo dar respuesta a estas preguntas y obtener resultados a ser publicados en artículos académicos, y está estructurado en torno a la publicación de estas contribuciones: a) Contribución 1: estudiaremos el papel de los inversores en impulsar las tendencias recientes de accesibilidad a la vivienda. Vamos a proporcionar uno de los primeros análisis empíricos de esta cuestión. Esto es clave en el diseño de Políticas de vivienda. b) Contribución 2: se estudiará si la desigualdad salarial afecta la asequibilidad de la vivienda, y al revés. Estas conexiones están totalmente inexploradas, pero existen fuertes razones para sospechar interacciones mutuas. c) Contribución 3: analizará cómo la desigualdad salarial dentro de la empresa se relaciona con las tendencias en la desigualdad de ingresos dentro de un país, en particular durante las últimas décadas. Al hacerlo, el análisis también prestará especial atención a la comprensión de si las empresas simplemente reflejan el nivel de desigualdad de ingresos de una región determinada en la que operan, o si estas empresas contribuyen a aumentar la desigualdad de ingresos a nivel regional al desviarse (sistemáticamente) de un nivel determinado de concentración de ingresos. (es decir, "punto de referencia regional"). d) Contribución 4: se estudiará si es la desigualdad salarial per se, la que explica una mayor productividad y rendimiento de la empresa, o si los incentivos de promoción internos establecidos por una empresa están impulsando estos resultados. e) Contribución 5: se analizarán las políticas de vivienda y la interacción con las políticas de ingresos. Nuestro punto de partida será escribir un documento de encuesta. La literatura carece de un resumen profundo del conocimiento existente que se basa en las diferentes experiencias entre países. d) Contribución 6: utilizaremos el trabajo empírico discutido anteriormente para preparar un estudio cuantitativo que analiza el papel de la desigualdad en las políticas de vivienda.

El objetivo es tener un modelo con propiedades cuantitativas (es decir, coherente con el trabajo empírico) que pueda utilizarse como un laboratorio para estimular el desarrollo de Políticas Públicas.

TÍTULO DEL PROYECTO: MECANISMOS DE ESTABILIZACIÓN FINANCIERA. UN ANÁLISIS CUANTITATIVO APLICADO A EUROPA

Investigador Principal: Pedro Gete

Entidad Financiadora: Fundación Ramón Areces

Descripción: La reciente crisis financiera ha puesto de manifiesto que el diseño institucional de la zona Euro está inacabado. Una de las reformas más necesarias es crear mecanismos de estabilización financiera. Esto es, crear mecanismos para apoyar financieramente a bancos y a países en momentos de stress en los mercados financieros. Por ejemplo, se ha creado el Mecanismo Europeo de Estabilidad (MEDE) y la Comisión Europea ha planteado una propuesta de Fondo Monetario Europeo. El objetivo de este proyecto de investigación es contribuir a diseñar dichas instituciones de modo óptimo. En particular, el proyecto analizará cómo estructurar de modo óptimo la prioridad crediticia (la "seniority") de los programas de estas instituciones. Hay una nueva literatura académica que cuestiona lo óptimo de hacer siempre preferente ("senior") los créditos de esas instituciones. El objetivo de este proyecto de investigación es analizar y cuantificar cuándo es (y cuándo no es) socialmente óptimo dar trato preferencial a mecanismos de estabilización financiera. Además, el proyecto propondrá un nuevo marco cuantitativo para evaluar el diseño de dichos mecanismos en Europa.

TÍTULO DEL PROYECTO: FLEXIBILIDAD EN EL LUGAR DE TRABAJO Y RESULTADOS DEL EMPLEADO

Investigador Principal: Monika Hamori

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Descripción: El aumento de la turbulencia en el entorno económico ha obligado a las empresas a adoptar prácticas de trabajo flexibles que les permitan adaptarse rápidamente a los cambios en el mercado. El propósito del Subproyecto 2 es investigar cómo la adopción de prácticas de trabajo flexibles afecta los resultados de los empleados, incluida la productividad, retención y actitudes de los empleados hacia el trabajo. Para hacer eso, el Subproyecto 2 usará múltiples conjuntos de datos y un enfoque multidisciplinario (extraído de la sociología, la economía y la investigación psicológica) para explorar cómo los contratos y horarios laborales no estándar afectan los resultados de dichos individuos. Habrá tres preguntas principales exploradas en el Subproyecto 2.

La primera se centrará en cómo el uso de trabajadores temporales afecta la retención de trabajadores permanentes en la organización. Si bien las organizaciones utilizan trabajadores temporales como recursos disponibles (suponiendo que puedan ser contratados y finalizados fácilmente), afirmamos que tenerlos en la unidad comercial puede generar interrupciones para los trabajadores permanentes y también puede ser una señal de que su empleo es incierto, lo que podría conducir a la rotación y el absentismo en la fuerza de trabajo.

Probaremos esta proposición utilizando un único conjunto de datos de España que contiene información longitudinal comparativa entre el empleado y el empleado para varios cientos de organizaciones. La segunda pregunta investigará cómo la adopción de horarios no estándar (por ejemplo, horarios impredecibles o cambios constantes de horarios) afecta el comportamiento de los empleados, en particular, el absentismo de los empleados y la calidad de su trabajo. Exploraremos estas preguntas utilizando datos de una organización canadiense que brinda servicios de atención domiciliaria. Finalmente, la tercera pregunta investigará las principales fuentes de significado del trabajo para los trabajadores no estándar, como los contratistas, cuyos contratos psicológicos con las organizaciones son potencialmente muy diferentes a los de los empleados estándar. Esta pregunta se explorará a través de métodos de datos experimentales y de encuestas. Los hallazgos de estos tres estudios tendrán importantes implicaciones académicas para avanzar en nuestro conocimiento sobre cómo manejar a los trabajadores temporales. Informarán sobre las consecuencias que el uso de trabajadores temporales tiene para los resultados de los empleados en las organizaciones, así como para las sociedades en general. Los hallazgos llamarán la atención de las empresas y las sociedades sobre el lado oscuro del uso de prácticas laborales precarias.

TÍTULO DEL PROYECTO: DYNAMICS AND DETERMINANTS OF HOUSING TENURE CHOICE IN EUROPE

Investigador Principal: Pedro Gete

Entidad Financiadora: ING BANK

Descripción: El objetivo de este proyecto es estudiar la dinámica y los determinantes de la elección de la tenencia de la vivienda en Europa. Es decir, la demanda de viviendas en propiedad y productos hipotecarios. El primer objetivo es entender científicamente lo que está sucediendo. Luego, reflexionar sobre las implicaciones para la industria de vivienda e hipotecas y para los responsables políticos.

Después de la Gran Recesión, la demanda de productos de propiedad de vivienda e hipotecarios ha disminuido en los Estados Unidos (Gete y Reher 2018, Revisión de Estudios Financieros). La mayor demanda de viviendas de alquiler se ha traducido en grandes aumentos en los alquileres de las viviendas y en los problemas de asequibilidad.

Primero, documentaremos la dinámica de la vivienda en propiedad y la demanda de hipotecas en los países europeos. En segundo lugar, estudiaremos qué factores explican los cambios. Los principales candidatos son:

1) cambios en la preferencia hacia la propiedad de vivienda; 2) cambios en el acceso al crédito hipotecario; 3) cambios en la naturaleza de la inversión de bienes raíces con la llegada de los inversores.

Europa tiene grandes diferencias transversales en instituciones y choques económicos que permiten su identificación. Tercero, usaremos un modelo cuantitativo calibrado a los datos para derivar las implicaciones para las industrias de vivienda e hipotecas y para los responsables de la formulación de políticas.

TÍTULO DEL PROYECTO: THE ECONOMIC VALUE OF SOCIAL-ORIENTED INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS

Investigador Principal: Marco Giarratana

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Descripción: ¿Cuál es el valor económico del capital intangible incorporado en los Derechos de Propiedad Intelectual (DPI) como patentes y marcas registradas? ¿Existe alguna diferencia en el valor económico de estos activos cuando estos están orientados hacia objetivos sociales y sostenibles? El primer asunto es una larga cuestión de debate en la investigación de gestión de empresa y estrategia (Gambardella, Harhoff, and Verspagen, 2008; Lev, 2018). El valor de los intangibles es clave no solo para evaluar adecuadamente los factores de una ventaja competitiva, sino que representa una de las garantías más importantes en el diseño de la estructura de liquidez financiera de una empresa. Recientemente, a partir del trabajo seminal de Porter y Kramer (2006), los académicos han comenzado a incorporar la imagen social de la empresa en su valor intangible. Fue la gran noticia del verano de 2019 que los líderes de algunas de las compañías más grandes de Estados Unidos en la Business Roundtable cambiaron su declaración de "el objetivo de una empresa", que no debería basarse únicamente en mayores ganancias para los accionistas, sino que debería tener en cuenta "todos los stakeholder", es decir, empleados, clientes y la sociedad. Evidencia a respecto se puede encontrar en la literatura reciente de organizaciones sociales híbridas (Fosfuri et al., 2016; Luo and Kaul, 2019). La misma Unión Europea propone los actores económicos orientados a los beneficios financieros tendrán que ser más incentivado a utilizar el potencial de la inversión social (European Union, 2013, p. 5).

¿Este efecto de la sostenibilidad se refleja también en los intangibles protegido por los DPI? A este respecto, un factor limitante importante es la falta de una taxonomía general y un algoritmo validados para clasificar patentes y marcas registradas bajo una perspectiva social y sostenible.

El objetivo principal de este proyecto es, por lo tanto, evaluar teóricamente y empíricamente el valor contable y financiero de marcas y patentes, clasificándolas bajo medidas de responsabilidad social corporativa. Después de validar las taxonomías, el proyecto se centra en la diferencia entre el valor contable y la evaluación del mercado de valores de estos intangibles. En la primera parte del proyecto, la atención se dedicará a las marcas comerciales y vamos a utilizar técnicas de machine learning en las palabras utilizadas en la marca y en la descripción del producto y servicio. También aplicaremos la clasificación de marcas registradas separadas en emocional e informativa como en Krasnikov, Saurabh y Orozco (2009), suponiendo que las diferencias deberían ser evidentes en los dos casos. En la segunda parte, nos centraremos en la evaluación de patentes aplicando técnicas de aprendizaje automático (LDA) en textos de patentes para desarrollar la clasificación y luego destacar las diferencias en términos de valor económico (Vakili y Kaplan, 2015; Arts, Cassiman y Gomez, 2018). Luego triangulamos estas medidas con el nivel de apertura y generalidad de la patente.

TÍTULO DEL PROYECTO: LIABILITY OF ROBOTS: A EUROPEAN VISION FOR A NEW LEGAL REGIME

Investigador Principal: Francisco de Elizalde

Entidad Financiadora: Comisión Europea

Descripción: El objetivo de este módulo es debatir, enseñar y realizar investigaciones sobre cómo la legislación de la UE debe regular la responsabilidad de los robots inteligentes. El módulo asume los efectos positivos de un marco legal común de la UE sobre robótica, en el entendimiento de que fomentaría el mercado interno y la competitividad externa de las empresas europeas. Espera unir los esfuerzos para regular la robótica mediante la capacitación de futuros expertos (abogados, responsables políticos, empresarios y gerentes de tecnología) y realizar investigaciones, con el objetivo de cerrar la brecha entre los responsables políticos y académicos, con una visión europea.

TÍTULO DEL PROYECTO: NEW REPORTING PRACTICES IN EUROPE: WHAT ARE THE COSTS AND BENEFITS OF INTEGRATED REPORTING?

Investigador Principal: Elvira Scarlat

Entidad Financiadora: Fundación de las Cajas de Ahorros

Descripción: El propósito de este estudio es documentar si la adopción de RI permite a las empresas concentrarse mejor en sus estrategias a largo plazo. Comenzamos nuestro estudio con firmas europeas que actualmente reportan bajo la Norma Internacional de Información Financiera (NIIF). España representa un escenario de estudio especialmente interesante, lo que justifica nuestro interés en analizar el resultado que tiene la adopción de RI en las empresas incorporadas a este mercado.

TÍTULO DEL PROYECTO: CLIMATE RISK AND THE BANKING SECTOR: THE REAL ESTATE CHANNEL

Investigador Principal: Pedro Gete

Entidad Financiadora: Fundación de las Cajas de Ahorros

Descripción: El objetivo de este proyecto es estudiar cómo el cambio climático afecta a la industria bancaria y la economía. Por ejemplo, considere una ubicación frente a la playa que probablemente se sumerja a medida que aumenta el nivel del mar. ¿El valor de las casas disminuirá gradualmente a medida que su vida útil esperada?

se vuelve más corto? O, alternativamente, ¿el valor de las casas colapsará dramáticamente en algún momento mucho antes de que el nivel del mar haya subido 4 o 5 pies? ¿Qué provocará el colapso? Estas son preguntas clave para que la industria bancaria pueda evaluar y cubrir los riesgos de su cartera de préstamos. Este proyecto hace tres cosas: 1) Una revisión completa de la nueva literatura sobre riesgo climático y la industria bancaria; 2) Estudia cómo los hogares, los bancos y ... las empresas reaccionan al riesgo climático utilizando métodos económicos de vanguardia y nuevos conjuntos de datos. 3) Deriva las mejores prácticas para la industria bancaria, como ajustar el préstamo a los valores y el vencimiento al riesgo climático.

TÍTULO DEL PROYECTO: NEW REPORTING PRACTICES IN EUROPE: WHAT ARE THE COSTS AND BENEFITS OF INTEGRATED REPORTING?

Investigador Principal: Giulio Allevato y Antonio De Vito

Entidad Financiadora: Fundación de las Cajas de Ahorros

Descripción: Este estudio examina los desafíos actuales del impuesto sobre la renta de la economía digital y las propuestas actuales para gravar a las empresas digitales donde se encuentran los usuarios de sus productos o servicios. Sobre la base de la literatura jurídica y económica, el documento revisa en primer lugar la teoría sobre impuestos corporativos, prestando atención a la evidencia sobre la evasión fiscal y la transferencia de beneficios de las empresas multinacionales. Luego, el documento argumenta que la introducción de un nuevo impuesto a las empresas digitales podría resultar ineficaz y generar varias distorsiones en la toma de decisiones corporativas, especialmente en el caso de una implementación unilateral y descoordinada.

TÍTULO DEL PROYECTO: ESTABLISHING A COMPREHENSIVE UNDERSTANDING AND TAXONOMY OF CHILDREN'S DIGITAL MATURITY

Investigador Principal: Álvaro Arenas

Entidad Financiadora: Comisión Europea

Descripción: El objetivo general de este proyecto es proporcionar herramientas basadas en evidencia que ayudarán a comprender y medir la madurez digital de los niños. Estas herramientas están destinadas a ser utilizadas, p. Ej. por familias, escuelas y partes interesadas en las políticas. La primera herramienta es el desarrollo de un instrumento innovador y listo para el mercado, el Índice de madurez juvenil digital (DYMI), como una herramienta de acceso abierto basada en la nube para establecer e implementar una comprensión y una taxonomía integrales de la madurez digital de los niños que conduzca a la predicción. y explicación de los beneficios y riesgos del comportamiento de los niños relacionado con las TIC. El índice de madurez juvenil digital actuará como una herramienta de medición para la clasificación y segmentación de grupos de usuarios, así como una herramienta de predicción del comportamiento basada en técnicas de aprendizaje automático. La segunda herramienta es el desarrollo y la aplicación del programa DiGYou, un programa de recomendación y solución relacionada con la tecnología, que se basa en la aplicación de DYMI y la respalda. Las dos herramientas innovadoras apuntarán directamente a los principales objetivos de impacto asociados con la convocatoria.

Con el Índice de Madurez Juvenil Digital (DMYI), el proyecto podrá desarrollar e implementar una taxonomía integral, que informará a las partes interesadas y profesionales relevantes sobre los efectos a largo plazo de las TIC en el comportamiento infantil. Además, con el DMYI en combinación con el programa DigYou3, desarrollaremos soluciones concretas para contribuir a un uso más seguro y beneficioso de las tecnologías digitales por parte de los niños y podremos formular recomendaciones en apoyo de las políticas nacionales y europeas en el campo. DYGIMATEX: se basa en un enfoque multidisciplinario y de múltiples métodos mediante la integración de experiencia, métodos y conocimientos de diferentes áreas de investigación como gestión empresarial, psicología, sociología, neurociencia, medios de comunicación y sistemas de información, así como socios de la industria (es decir, de IOT, alimentos, telecomunicaciones) y partes interesadas en las políticas (es decir, educación, política de la UE).

TÍTULO DEL PROYECTO: UNDERSTANDING THE ROLE OF RESOURCES IN BUILDING RESILIENCE IN MARKETING SYSTEMS OF REFUGEE-RUN BUSINESSES IN EUROPE

Investigador Principal: Stefanie Beninger

Entidad Financiadora: Comisión Europea

Descripción: Las personas se trasladan cada vez más a través de las fronteras nacionales, donde muchas de estas personas son refugiados que huyen de desastres naturales, guerras y persecuciones. Este proyecto propuesto investigará el impacto de las pequeñas empresas dirigidas por refugiados en la resiliencia de los sistemas de comercialización dentro de los asentamientos de refugiados, donde la resiliencia es la capacidad de un sistema para recuperarse frente a perturbaciones. Este proyecto buscará específicamente comprender los conjuntos de recursos en el sistema de marketing en relación con la resiliencia mediante el empleo de un marco integrado de capitales que incluye nueve recursos (financieros, físicos, sociales, naturales, humanos, culturales, públicos, políticos y de salud) y puentes siete marcos de capitales existentes de la academia y la práctica. Este trabajo será de naturaleza cualitativa: el investigador participará en un trabajo de campo longitudinal para recopilar datos de observación y basados en entrevistas en un asentamiento de refugiados en Europa y analizará inductivamente estos datos hacia la creación de modelos teóricos. La teoría resultante fomentará la comprensión académica de la resiliencia, los sistemas de marketing y los recursos involucrados, al tiempo que apunta a crear modelos procesables que puedan usarse para fortalecer las actividades económicas relacionadas con los refugiados.

Este trabajo se alinea con las prioridades de investigación del Programa de Trabajo 2018-2020 de la Comisión Europea (CE) relacionadas con los efectos sociales y económicos de la migración (SC6). Además, la CE considera que el funcionamiento de las pequeñas empresas es de importancia clave para apoyar la integración de los refugiados en Europa, mientras que la resiliencia se menciona como parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas relacionados con las comunidades. Como tal, ampliar nuestra comprensión de las empresas gestionadas por refugiados en relación con la resiliencia dentro de los sistemas de marketing es importante para los propios refugiados, sus países de acogida y el sector público y privado, y por lo tanto para el futuro de Europa y para la comunidad global en general.

TÍTULO DEL PROYECTO: EUROPEAN CIVIL PROCEDURE

Investigador Principal: Marco de Benito

Entidad Financiadora: Comisión Europea

Descripción: El proyecto trata de establecer un conjunto común de normas de procedimiento civil, actualmente en curso, que seguramente tendrá un impacto revolucionario en la forma en que se enseña y estudia el procedimiento civil. Un procedimiento civil europeo verdaderamente integrado se vislumbra en el horizonte. La Cátedra Jean Monnet de Procedimiento Civil Europeo ("ECP") abraza y propone liderar el cambio de paradigma.

TÍTULO DEL PROYECTO: BOSS EX MACHINA: MAPPING AND UNDERSTANDING THE TECHNOLOGICAL TRANSFORMATION OF MANAGERIAL PREROGATIVES IN WORKPLACES DRIVEN BY MACHINES, ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND ALGORITHMS

Investigador Principal: Antonio Aloisi

Entidad Financiadora: Comisión Europea

Descripción: Las máquinas, la inteligencia artificial (IA) y los algoritmos están remodelando el trabajo y las relaciones de poder en una gran cantidad de campos, con consecuencias sociales y legales de gran alcance. Por ejemplo, los trabajadores pueden recibir instrucciones a través de una aplicación digital, ser rastreados por una pulsera que recopila información confidencial, mientras que los empleadores pueden tomar capturas de pantalla en un teléfono inteligente y usar métricas y reseñas de clientes para establecer una remuneración variable.

En la actualidad, los dispositivos ciberfísicos permiten implementar nuevas prácticas de organización, ejecución, seguimiento y evaluación del desempeño de los empleados en todas y cada una de las industrias. Estas herramientas determinan una "mutación genética" de las prerrogativas legítimamente ejercidas por los jefes. Si bien estas tecnologías tienen el potencial de crear un entorno flexible para los trabajadores y gerentes, también pueden fortalecer las tendencias autorizadas. Este estudio mapeará las nuevas prácticas de "jefe ex machina", evaluará su cumplimiento legal y evaluará la resistencia del marco normativo existente a nivel de la UE. Este trabajo será de naturaleza cualitativa y adoptará un enfoque innovador y pragmático, mediante la revisión de ejemplos concretos donde se han implementado estas prácticas modernas.

TÍTULO DEL PROYECTO: EUROPEAN EDTECH NETWORK

Investigador Principal: Lucía Figar

Entidad Financiadora: Comisión Europea

Descripción: La European EdTech Network (EETN) es un proyecto cofundado por la Comisión Europea que reúne a expertos en EdTech, innovadores, profesionales de la educación superior y estudiantes, con el fin de conectar a los mejores especialistas con las mentes más creativas de toda Europa y proporcionarles el contenido de EdTech más relevante. Todo esto teniendo como objetivo, fomentar la innovación en el campo de la educación superior en el mercado europeo. Queremos que esta innovadora plataforma se convierta en un lugar donde se puedan intercambiar ideas, soluciones, información y mejores prácticas entre todos los actores del campo de las EdTech, para impulsar el desarrollo en el ámbito europeo de este sector.

TÍTULO DEL PROYECTO: THE OPTIMAL FIRM SCOPE IN THE TWENTY FIRST CENTURY

Investigador Principal: Juan Santaló

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Descripción: En este proyecto, nuestro objetivo es investigar cómo ha cambiado el ámbito óptimo de la empresa en el siglo XXI con el impacto de tres fuerzas diferentes: la digitalización y la importancia de los mercados plataforma, el aumento drástico de la actividad política de la empresa y el aumento de la volatilidad (varianza) en el desempeño financiero de las empresas.

Más específicamente, este estudio explicará cómo en la economía digital los nuevos entrantes que están diversificados (a diferencia de las empresas especializadas) pueden cambiar el panorama competitivo de la industria. En segundo lugar, ayudará a aclarar qué tan bien las capacidades políticas empresariales adquiridas en una industria pueden proporcionar ventajas competitivas en un sector diferente. De manera similar, analizará cómo la estigmatización en una industria impacta los resultados de una división diferente, en otro sector, que pertenece a la misma empresa estigmatizada. Tercero, nos ayudará a comprender cómo los cambios en el ámbito de operaciones de una plataforma pueden alterar la calidad del producto ofrecido por los proveedores que utilizan esta misma plataforma. Finalmente, proporcionaremos una mejor comprensión de cómo la estrategia de diversificación empresarial afecta al vínculo entre el rendimiento excesivo del mercado de valores y la volatilidad de la empresa.

TÍTULO DEL PROYECTO: INTELLIGENT PROCESSES AND APPLICATIONS IN HEALTHCARE AND PROFESSIONAL SERVICE OPERATIONS

Investigador Principal: Emmanouil Avgerinos

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Descripción: Las organizaciones modernas operan dentro de un entorno altamente competitivo que crea la necesidad de reducir sus gastos operativos mientras conservan un alto nivel de rendimiento. Esta presión creciente que enfrentan muchas organizaciones hoy en día ha puesto de manifiesto la necesidad de desarrollar servicios inteligentes y nuevas tecnologías de información y comunicación que les permitan optimizar sus operaciones y promover su rendimiento al tiempo que disminuyen los costos relacionados. Este proyecto de investigación responde a esa necesidad con una cartera de tres estudios que combinan diferentes contextos y métodos de investigación de gestión de operaciones, ciencias de decisión y optimización.

El Estudio 1 se centra en cómo la fuerza laboral no clínica puede utilizar las nuevas tecnologías para proporcionar recomendaciones de atención médica eficientes para los pacientes. Si bien estos trabajadores combinados con el uso de nuevas tecnologías pueden ofrecer importantes costos y ventajas para el acceso de los pacientes al proporcionar servicios de atención médica innovadores, como líneas de ayuda médica, determinar la combinación adecuada de personal de salud es un desafío importante en tales entornos.

Por lo tanto, el estudio 1 utilizará un nuevo conjunto de datos basado en la nueva línea de ayuda no urgente 111 del Servicio Nacional de Salud (NHS) en Inglaterra para demostrar y cuantificar las compensaciones asociadas con el empleo de personal no clínico utilizando un software especial en entregando servicio al paciente.

El estudio 2 examina cómo el absentismo y la rotación en la atención domiciliaria pueden aumentar los gastos operativos y afectar la satisfacción del cliente de cómo pueden verse afectados por las decisiones de planificación de los gerentes de operaciones. El presente estudio investigará cómo las características de los horarios de los trabajadores afectan el absentismo, la rotación y la satisfacción del cliente. Con este fin, utilizaremos datos de una organización de atención domiciliaria que cubre 1.356.113 visitas domiciliarias realizadas por 1.827 cuidadores a 21.472 pacientes durante un período de 5 años. Creemos que cuanto mayor sea el tiempo sin completar en el horario de los trabajadores de atención domiciliaria, mayor será el impacto negativo en la satisfacción del cliente. Además, respaldamos que los horarios no cubiertos pueden estar significativamente relacionados con tasas de abandono más bajas y tasas de terminación más altas.

El estudio 3 investiga el desarrollo y la implementación de servicios y aplicaciones inteligentes para apoyar la gestión de inventario minorista para mejorar la eficiencia económica y la sostenibilidad ambiental. Específicamente, se centrará en cómo las organizaciones pueden aplicar nuevas tecnologías como los sistemas de reposición automática de tiendas (ASR) para mitigar cualquier posible sesgo de toma de decisiones de comportamiento de los usuarios y también extraer las decisiones valiosas y efectivas que estos usuarios toman cuando se desvían de las recomendaciones del sistema. Con el uso de datos de múltiples organizaciones europeas de supermercados, nuestro estudio tiene como objetivo mostrar que los sistemas se pueden programar para aprender, identificar y resaltar situaciones en las que los usuarios son más propensos a tomar decisiones ineficaces o eficientes al desviarse de los cursos de acción propuestos por el sistema ASR.

TÍTULO DEL PROYECTO: EVOLUTIONARY PERSPECTIVE ON LEADERSHIP: WHAT IS NEEDED, AND CAN WE DO ABOUT IT?

Investigador Principal: Aino Tenhiälä

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Descripción: El liderazgo se considera uno de los factores más importantes en la gestión exitosa de las organizaciones empresariales. En ciencias sociales, se han dedicado más estudios al liderazgo que a cualquier otro tema, lo que, como resultado, ratifica la profunda creencia en nuestra sociedad de que los líderes son cruciales para el buen funcionamiento de las organizaciones, incluidas las de negocios, deportes, gobierno, o incluso ONG. A pesar del vasto trabajo de los académicos de liderazgo, los nuevos desafíos que enfrentan las organizaciones de hoy en día, tales como estándares éticos más altos y niveles de conciencia, escala y alcance de los avances en tecnología, globalización y diversidad cultural, plantean la necesidad de volver a examinar nuestros modelos anteriores de liderazgo. Estos cambios provocan un vacío de liderazgo masivo. Por ejemplo, algunas empresas se han manchado con escándalos éticos que hacen que los líderes pierdan legitimidad en organizaciones e instituciones; algunos líderes no logran facilitar la innovación continua y mantener la ventaja competitiva de sus empresas en un mercado global. Estos desafíos, entre otros, destacan la necesidad de estudiar la naturaleza actualizada del liderazgo efectivo y la forma de cultivar cualidades de liderazgo en esta nueva era. Además, a medida que las organizaciones están cambiando rápidamente para satisfacer las demandas de este mundo globalizado, es necesario examinar el status quo del liderazgo para discernir cómo los líderes pueden ser entrenados para tener éxito hoy y en el futuro. Por lo tanto, en este proyecto, nuestro objetivo es abordar cómo ha evolucionado la necesidad de liderazgo y cómo cultivar futuros líderes al equiparlos con la mentalidad y las habilidades necesarias para el éxito.

Dado que la investigación de liderazgo es sensible al contexto y los líderes están invariablemente influenciados por su cultura organizacional y local, comenzaremos con la exploración de desafíos concurrentes de liderazgo con un enfoque en los líderes empresariales en España, y luego ampliaremos nuestro alcance geográficamente y temporalmente, así como a través de diferentes niveles organizacionales. En particular, el Subproyecto 1 destaca los desafíos y dilemas comunes para los líderes al enfrentar las influencias de la conciencia ética, las nuevas tecnologías y la globalización, seguido por el Subproyecto 2, que es una investigación cualitativa centrada en los líderes empresariales españoles, con el objetivo para obtener nuevas direcciones y soluciones para estos desafíos. El Subproyecto 3 explora nuevos fenómenos de liderazgo en organizaciones modernas y descentralizadas, explorando la posibilidad de utilizar nuevas tecnologías (es decir, una plataforma de servicios de liderazgo en línea basada en la nube) como una herramienta para soluciones modernas. Y, por último, el Subproyecto 4 se centra en los líderes de la próxima generación e investiga la relación entre las experiencias en el extranjero a temprana edad y el desarrollo de la inteligencia cultural, una habilidad bien reconocida que es fundamental para los futuros líderes en un contexto global.

TÍTULO DEL PROYECTO: USING BEHAVIOURAL SCIENCES TO IMPROVE HEALTH MAINTENANCE DECISION-MAKING

Investigador Principal: Matthias Seifert

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Descripción: Mantener un estilo de vida saludable no solo es importante para el bienestar de las personas, sino que también es fundamental para la actividad económica de cualquier país, incluido España. Nuestro objetivo es contribuir a la literatura sobre las decisiones de mantenimiento de la salud al centrarnos en tres temas críticos, cada uno de los cuales se estudiará en un proyecto de investigación separado: el Proyecto 1 analiza los factores motivacionales que probablemente influyan en los objetivos de mantenimiento relacionados con la salud, como el mantenimiento de una rutina de ejercicios. El Proyecto 2 analiza cómo las personas realmente toman decisiones respecto a su seguro de salud cuando observan información imperfecta sobre su estado de salud. Finalmente, el Proyecto 3 se enfoca en intervenciones económicas conductuales para reducir hábitos poco saludables como el uso excesivo de teléfonos móviles. En general, este proyecto combina metodologías complementarias y se centra en diferentes aspectos del mantenimiento de la salud, con el objetivo de proporcionar a los encargados de formular políticas recomendaciones claras sobre cómo inculcar decisiones de estilo de vida saludable entre el público en general.

TÍTULO DEL PROYECTO: TRANSPARENCY REPORTS: A LONGITUDINAL STUDY

Investigador Principal: Marco Trombetta

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Descripción: La Directiva de Auditoría de la UE de 2006, así como sus modificaciones posteriores en la Directiva 2014/56/EU y su Reglamento (UE) n.º 537/2014, han establecido la obligación de publicar anualmente un Informe de Transparencia (IT) por parte de todos los auditores y sociedades de auditoría que realicen la auditoría de cuentas de entidades de interés público. Dicho IT debe incluir información sobre los procedimientos internos de la práctica auditora. En concreto, ha de proporcionar información sobre los procedimientos internos que garantizan la calidad del proceso de auditoría. También se exige la presentación de información sobre la remuneración de los socios, así como de la distribución de ingresos atendiendo a una determinada tipología de clientes.

El objetivo de este proyecto de investigación es realizar un estudio longitudinal de los ITs. En concreto, planteamos dos líneas de investigación. En primer lugar, es nuestro objetivo contrastar el valor informativo de los ITs comparando la información aportada por las sociedades de auditoría en sus ITs con el resultado de las inspecciones realizadas por los supervisores externos. En concreto, investigaremos en qué medida las deficiencias identificadas en los informes de la inspección externa afectan al contenido de los ITs.

Además, pretendemos investigar si el contenido de los ITs de las firmas que reciben feedback externo difiere respecto al de aquellas que no lo reciben. En segundo lugar, investigaremos tanto los efectos de la publicación periódica de los ITs como de los cambios relevantes que en su contenido se producen como el objetivo de determinar si éstos afectan a la concentración del mercado, a la posición competitiva de la firma de auditoría y a la calidad de auditoría.

TÍTULO DEL PROYECTO: FIRM LOCATION: SOCIAL, POLITICAL AND STRATEGIC DIMENSIONS

Investigador Principal: Benjamin Barber IV

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Descripción: Las empresas son impulsoras críticas del crecimiento y la vitalidad, y su ubicación tiene consecuencias económicas, políticas y sociales. Cuando las empresas deciden abrir nuevas instalaciones en una ciudad, aportan empleos, habilidades e ingresos fiscales a la economía local. Esta distribución de la actividad económica tiene implicaciones sociales y demográficas adicionales, ya que las personas se mudan gradualmente de lugares de estancamiento económico a áreas que experimentan auges económicos. Además, la huella geográfica de las empresas e industrias puede influir en las decisiones políticas, especialmente en tiempos de declive. Por lo tanto, dónde se ubican las empresas y qué impulsa el comportamiento de las empresas para decidir su ubicación, es una cuestión de investigación de suma importancia.

Sin embargo, quedan lagunas importantes en nuestro conocimiento sobre la ubicación de la empresa. En particular, se sabe sorprendentemente poco acerca de cómo los factores sociopolíticos como la raza y la ideología política pueden influir en las decisiones firmes de ubicación. También sabemos poco acerca de cómo la estructura geográfica de las operaciones de las empresas influye en su capacidad para influir en las políticas públicas.

Por lo tanto, este proyecto de investigación busca avanzar sustancialmente nuestra comprensión de los aspectos sociales y políticos de la ubicación de la empresa desde varias perspectivas. Lo haremos a través de cuatro proyectos inter-relacionados que abordan las siguientes preguntas: I) ¿Cómo afectan la ideología política y la distancia ideológica a la ubicación de la empresa?; II) ¿Seleccionan las empresas su ubicación basadas en características raciales de la localidad?; III) ¿Cómo afecta la geografía económica de una empresa a su capacidad para obtener los beneficios políticos?; IV) ¿Cómo aprovechan las empresas su ubicación para interactuar estratégicamente con los burócratas?

TÍTULO DEL PROYECTO: FUNDAMENTOS TECNOLÓGICOS Y ORGANIZACIONALES DE LA RESILIENCIA EN LA CADENA DE SUMINISTRO

Investigador Principal: Antti Tenhiälä

Entidad Financiadora: Ministerio de Economía, Industria y Competitividad

Descripción: Estudios y ejemplos recientes han demostrado que las interrupciones de cadena de suministro tienen importantes consecuencias, a menudo devastadoras sobre la economía y la sociedad. Por lo tanto, es crucial el desarrollo de tecnologías y prácticas organizativas para la prevención y mitigación de las interrupciones en la cadena de suministro. Este proyecto de investigación responde a esa necesidad con una cartera multidisciplinar de cinco estudios que combina perspectivas y métodos de investigación de la ingeniería industrial, ciencias cognitivas, y administración de empresas.

El Estudio 1 adopta un enfoque de ingeniería industrial y se centra en cómo los diversos canales de comunicación y sistemas de información pueden ser usados para prevenir y mitigar errores de la entrega en la fabricación. Se basará principalmente en los métodos de investigación y acciones en el desarrollo de las prácticas de comunicación y sistemas de información dentro de la red de suministro de un fabricante internacional de maquinaria industrial.

El Estudio 2 examina cómo la prevención y mitigación de las interrupciones en la cadena de suministro están influenciados por la personalidad de los gerentes (por ejemplo, las actitudes de riesgo, la orientación hacia los objetivos, grado de extroversión-introversión), capacidades cognitivas (por ejemplo, la creatividad, el aprendizaje, la memoria), y los Sistemas de Memoria Transactivos (Transactive Memory Systems).

El estudio estará basado en una encuesta a las empresas de fabricación, combinado con datos secundarios objetivos sobre resultados financieros, innovaciones e interrupciones de la cadena de suministro.

El Estudio 3 examina cómo la prevención y mitigación de interrupciones en la cadena de suministro está influenciado por las decisiones tomadas en la ingeniería de producto y gestión de contratos. Específicamente, el estudio investigará cómo las diferentes arquitecturas de productos interactúan con diferentes prácticas de externalización e internalización. El estudio se basa en datos de fuentes múltiples de la red de abastecimiento de uno de los operadores ferroviarios más grandes del mundo.

En el Estudio 4 se amplía la perspectiva de la gestión de contratos del Estudio 3, concentrándose en los efectos de la competencia de precios y el riesgo de quiebra en las interrupciones en la cadena de suministro. Lo anterior complementa los estudios de orientación empírica de este proyecto mediante la adopción de modelos de simulación basados en el agente como su principal metodología.

El Estudio 5 complementa las investigaciones a nivel de empresa de este proyecto mediante la adopción de una perspectiva de toda la industria, centrándose en la forma en que los activos se han desarrollado originalmente para otros propósitos, se pueden reutilizar de forma creativa para mitigar las perturbaciones que generan las interrupciones en la cadena de suministro en la industria. Este estudio se basa principalmente en datos secundarios de bases de datos de la industria y patentes.

En conjunto, los cinco estudios desarrollarán una serie de herramientas de gestión integral para la prevención y mitigación de las interrupciones en la cadena de suministro.

TÍTULO DEL PROYECTO: IMPACTO DE LA DIVERSIDAD

Investigador Principal: Celia De Anca

Entidad Financiadora: Telefónica

Descripción: A través de este proyecto se estudia cómo la diversidad de los equipos o las mesas de decisión puede ayudar a alcanzar diferentes objetivos y resultados concretos. El objetivo principal es poder avanzar en el conocimiento de la diversidad y optimizar, a posteriori, el desempeño de los equipos de trabajo en función de cómo están conformados y qué se espera de ellos.

TÍTULO DEL PROYECTO: BLUEPRINT DEVELOPING A BLUEPRINT FOR GLOBAL LEGAL EDUCATION

Investigador Principal: Javier De Cendra

Entidad Financiadora: International Bar Association

Descripción: La International Bar Association (IBA) y la Law Schools Global League (LSGL) han designado a IE Law School como coordinadora de un proyecto de investigación que consiste en el desarrollo de un modelo para la formación jurídica global que permita comprender cómo repercute la globalización y la tecnología en la educación jurídica a nivel mundial. Este ambicioso proyecto de investigación pretende desarrollar un “modelo” que describa los desafíos clave, clasificados por importancia y región, a los que se enfrentan las facultades de Derecho a nivel mundial, junto con las respuestas o sugerencias que estas facultades ya han adoptado o pueden adoptar.

Objetivos principales del proyecto

- Comprender cómo la globalización, la tecnología y la “cuarta revolución industrial”, entre otros drivers, repercuten en la formación jurídica a nivel mundial.
- Identificar los desafíos más comunes en la formación jurídica en todo el mundo, y a su vez, reconocer la importancia de los contextos locales que enmarcan dichos desafíos.
- Identificar los principales retos aún presentes, así como las consecuencias negativas debidas a la falta de adaptación.
- Desarrollar soluciones comunes frente a los desafíos a la vez que se reconoce la necesidad de soluciones a nivel local.
- Generar un compendio de las mejores prácticas por jurisdicción.
- Difundir y aplicar el modelo con las partes interesadas.

Esta iniciativa colectiva forma parte de un proyecto de investigación en curso de la “Commission on the Future of Legal Services” de la IBA sobre las tendencias que definen la profesión jurídica.

Se espera que más de 400 colegios de abogados, escuelas de Derecho y otras instituciones jurídicas participen en este proyecto que culminará con la publicación de un informe en la Conferencia Anual de la IBA en Miami, en noviembre de 2020.

Las dos primeras fases del proyecto ya están en marcha e implican un extenso estudio bibliográfico, un análisis de páginas web de escuelas de Derecho y un proceso internacional de encuestas y entrevistas.

TÍTULO DEL PROYECTO: MISINFORMATION IN SPAIN IN THE AGE OF POPULISM

Investigador Principal: Nina Wiesehomeier

Entidad Financiadora: La Caixa

Descripción: Este estudio podrá responder quién es susceptible a la desinformación y qué se puede hacer al respecto. Por tanto, es fundamental considerar la influencia potencial de los factores a nivel individual. No solo proporcionaremos evidencia descriptiva del alcance del pensamiento populista y conspirativo, su interacción y relación con las noticias falsas en España, sino que también brindaremos orientación para los responsables políticos y otras élites que buscan corregir y combatir la información errónea sobre una variedad de cuestiones políticas.

TÍTULO DEL PROYECTO: CÁTEDRA DE FIDELIZACIÓN TRAVEL CLUB

Investigador Principal: Ramón Díaz Bernardo

Entidad Financiadora: Air Miles España S.A.

Descripción: La Catedra de Fidelización se constituye como un espacio donde realizar investigación aplicada sobre los temas más relevantes de la fidelización de clientes. Su objetivo principal es el análisis del establecimiento de la "buenas prácticas" en materia de fidelización de consumidores. Nace con la vocación de debatir, analizar y difundir una serie de temas que ponen de manifiesto la importancia de la fidelización del cliente para alcanzar la competitividad. Esta cátedra busca generar alianzas de conocimiento con referentes mundiales en sus respectivos campos, como es caso de TravelClub en el ámbito de fidelización.

TÍTULO DEL PROYECTO: KENYA SPURRING GROWTH IN A DIGITAL WORLD

Investigador Principal: Laura Zimmermann

Entidad Financiadora: Polsky Center of Innovation; University of Chicago; Rustandy Center for Social Sector Innovation

Descripción: Esta investigación aborda la cuestión fundamental de cómo estimular eficazmente el crecimiento económico entre los empresarios a pequeña escala en los mercados emergentes. Estamos investigando empíricamente, utilizando un ensayo controlado aleatorio (RCT), si y a través de qué mecanismos una intervención de habilidades empresariales digitales o no digitales mejora el crecimiento económico y empresarial. Muchos empresarios a pequeña escala carecen de conocimientos sobre cómo utilizar las tecnologías digitales para hacer crecer su negocio (por ejemplo, marketing digital y ventas en línea). Esta falta de "capital de gestión" digital puede ser una limitación importante para el crecimiento de las pequeñas empresas en la economía digital actual.

Nuestra investigación tiene como objetivo arrojar nueva luz sobre este problema, y sus posibles soluciones, al examinar la efectividad de una nueva intervención de desarrollo empresarial, que combina la formación práctica en el aula con una tutoría de seguimiento en profundidad para emprendedores orientados al crecimiento en Kenia.

Estamos comparando la efectividad de un programa estándar de habilidades comerciales generales (tratamiento 1) con un nuevo enfoque de capacitación y tutoría que aprovecha las tecnologías de la información y la comunicación y enfatiza el marketing digital y las ventas en línea (tratamiento 2).

Dado que nos asociamos con uno de los bancos más grandes de África Oriental, utilizaremos auditorías de encuestas de campo y datos administrativos bancarios para medir el impacto de estas intervenciones durante un período de dos años.

TÍTULO DEL PROYECTO: ÍNDICE DE INNODIVERSIDAD EN LA EMPRESA

Investigador Principal: Celia De Anca

Entidad Financiadora: PFIZER; HP Printing and Computing Solutions

Descripción: El objetivo del proyecto es fomentar entre la comunidad empresarial española buenas prácticas sobre la correcta gestión de la diversidad mediante la creación de un Índice de Innodiversidad como un indicador compuesto construido en torno a tres pilares: gestión de la diversidad, gestión de la innovación y alineamiento diversidad-innovación.

TÍTULO DEL PROYECTO: EL VALOR AÑADIDO DEL GOLF AL TURISMO

Investigador Principal: Juan Santaló

Entidad Financiadora: Asociación Española de Campos de Golf

TÍTULO DEL PROYECTO: POLÍTICAS EMPLEO ANTE EL DESAFÍO DE LA GLOBALIZACIÓN

Investigador Principal: Fernando Fernández

Entidad Financiadora: Ministerio de Producción y Trabajo Argentina

3. DIVISIÓN DE ARTES Y HUMANIDADES

A continuación, presentamos una relación de algunas de las actividades que han tenido lugar:

3.1. CLASES MAGISTRALES

- “El Reino del Hiperindividualismo Moderno” en la sede de la Universidad, y otra sesión en colaboración con Fundación Telefónica sobre “La Civilización de la Ligereza” con el prof. Gilles Lipovetsky.
- Ciclo de webinars sobre “Filosofía y la Pandemia”, con el prof. David Moshfegh. Estuvo compuesto de tres sesiones donde recorrió el pensamiento de Ulrich Beck, Michael Sandel y Hannah Arendt.
- “Las Series: del Conde de Monte Cristo a Netflix”, con la prof. María José Ferrari.
- “Arte y Crítica Social”, con la prof. Carmen van Bruggen.
- “Masculinidad: retos para el siglo XXI”, con el prof. David Mejía.
- “Estrategias Literarias en Tiempos de Crisis: Resiliencia y Picaresca”, con la prof. Goretti González.
- “Reflexiones de El Quijote para tiempos de encierro”, con la prof. María José Ferrari (colaboración con el Centro de Diversidad y el departamento de Publishing).
- “Verdadero o Falso: ficción y (des)información”, prof. Goretti González (colaboración con el departamento de Executive Education).

3.2. CICLO DE ENTREVISTAS

Entrevistas con artistas, diseñadores y otros líderes en el mundo de las artes y las humanidades:

- Artistas y diseñadores (colaboración con el club de estudiantes de Arts & Business):

- Daniel Canogar
 - Secundino Hernández
 - Manal Al Dowayan
 - Iván Forcadell
 - David Rodríguez Caballero
 - Gildo Medina
- Gestores y líderes en el mundo de la cultura:
- Ella Fontanals-Cisneros, coleccionista y filántropa, fundadora de la colección CIFO (colaboración con el Centro de Diversidad durante Women Week y con el club de estudiantes de Arts & Business).
 - Maribel López, directora de la feria de arte contemporáneo ARCO (colaboración con el club de estudiantes de Arts & Business).
 - Toto Bergamo-Rossi, director de la Fundación Venetian Heritage (colaboración con el club de estudiantes de Arts & Business).
 - Julia Sánchez, CEO de la Escuela de Música Reina Sofía (colaboración con el Club Women in Business).
 - Iciar Sánchez-Mangas, representante para España, Portugal y América Latina de la feria de arte contemporáneo Art Basel (colaboración con el club de estudiantes de Arts & Business)
 - Elisa Hernando, directora de Arte Global (colaboración con el club de estudiantes de Arts & Business)
 - Miguel Larrañaga, director de nuestro Centro de Arqueología.

3.3. MESAS REDONDAS

- “Nostalgia del Futuro”: con el prof. Manuel Arias Maldonado (prof. titular de Ciencia Política en la Universidad de Málaga y columnista en el periódico El Mundo) y el prof. David Mejía (colaboración con Executive Education).
- COP25: Education for Sustainability (Colaboración con nuestra Oficina de Sostenibilidad):

- “El Arte como Agente de Cambio para la Sostenibilidad”, con la coleccionista y filántropa Francesca Thyssen-Bornemisza, el artista John Gerrard y el director de TBA21 Academy, Markus Reymann.
 - “De la Concienciación a la Acción” con Paul Lubbers, promotor de la Carta de la Tierra y Elena Herrero-Beaumont, directora del Vices Institute for Public Affairs.
 - “Desplazados Medioambientales”, con Nuria Díaz, de la Comisión Española de Ayuda al Refugiado y Olivia Hamil, directora de Oxford Analytica. (colaboración con la Escuela de Asuntos Globales y Públicos).
- “Arte y Compromiso Social”, panel organizado con la fundación salvadoreña de arte contemporáneo Y.ES Contemporary. Participaron su fundador Mario Cader-Frech, el curador Patricio Majano y la artista Melissa Guevara (colaboración con el club de estudiantes de Arts & Business).
 - “Mujeres en Política”, organizado con el Grupo RAIA y coordinado por el profesor Balder Hageraats.
 - “Cómo será la Cultura tras el Confinamiento”: panel organizado en colaboración con Casa de América. Participaron en el panel el director de orquesta Leonardo García Alarcón, la directora de cine Gracia Querejeta y la directora del Museo de Arte Moderno de Bogotá, Claudia Hakim.
 - “¿Y ahora qué? ¿Inercia, o entusiasmo? Artes, Emociones y Creatividad”: mesa redonda con el director de la Fundación Botín y Gabriela Orille, Global Innovation Officer de Andbank (colaboración con Executive Education).
 - “El Movimiento de los Derechos Civiles en las Artes y en las Calles” con el corresponsal del periódico El País, Rafael de Miguel y la prof. Susana Torres.

3.4 VISITAS

- Museo Thyssen: con motivo de la semana de la mujer, se realizó una visita sobre las “Mujeres y los Libros” con la prof. Carmen van Bruggen (colaboración con el Centro de Diversidad).

- "Museo del Prado: su historia y obras maestras": visita virtual donde se recorrió la historia del museo y sus obras maestras con la prof. Catalina Tejero.
 - "Madrid: un paseo por la historia": visita virtual a los principales enclaves de la ciudad de Madrid y su historia, con la prof. Jessica Fowler.
 - "Art Gallery Walks" (colaboración con el club de estudiantes de Arts & Business)
- "Studio Visits: Okuda San Miguel" (colaboración con el club de estudiantes de Arts & Business).

3.5. PROGRAMAS DE FORMACIÓN EXTRACURRICULAR

Spring Break 2020: durante las vacaciones de primavera, los estudiantes de la Universidad pudieron disfrutar de la siguiente batería de webinars de asistencia voluntaria:

- Ciclo "Pandemias en la Historia", prof Rolf Strom-Ohlsen:
 - "La Plaga Antonina y el Declive del Imperio Romano".
 - "La Peste Negra y el Nacimiento de la Modernidad".
- "Guerra y enfermedad en la Historia de la Humanidad", prof. Evangelos Liaras.
- "Fundamentos Antropológicos del Estado Moderno", prof. Julián Montaña.
- "Humanidades Cognitivas: el foco y la concentración, los nuevos superpoderes", prof. Borja Santos.
- "Palabra, Imagen y Poder", prof. Miguel Larrañaga.
- "Nietzsche para Gestores", prof. Julián Montaña.
- "Business y nuestra Sociedad", prof. Sandra Comas.
- "Tiburón: el mayor blockbuster", prof. Jesús Mejía.
- "El Humano Digital", prof. Robert Polding.

- "El Arte de la Fotografía: el arte de contar historias a través de las emociones", prof. Borja Santos.
- "Lo puedes llamar arte", prof. Carmen van Bruggen.
- "Érase una vez en Hollywood", prof. Jesús Mejía.
- "Galdós como clave para entender la sociedad de su tiempo", prof. María José Ferrari.
- "El Blackmirror de COVID19: la historia de la pandemia y de ti", prof. Ibrahim Al-Marashi.
- "El Arte de Contar Historias", prof. Goretti González.

3.6. SUMMER BOOSTER 2020:

Durante las vacaciones de verano los estudiantes de la Universidad pudieron disfrutar de cinco cursos voluntarios. Cada curso tuvo una duración de 4 horas lectivas.

Los temas fueron:

- "Madrid, Capital de las Artes", prof. Cristina Nualart.
- "Lecciones de los maestros del Renacimiento", prof. Flor Gragera.
- "Qué es la cultura", prof. María José Ferrari.
- "Libertad y responsabilidad social", prof. David Mejía.
- "Cultura y contracultura: una visita virtual al Barrio de Malasaña", prof. David Álvarez.

En total cursaron estas asignaturas unos 80 estudiantes.

IX. UNIDAD DE ARQUEOLOGÍA

IX. UNIDAD DE ARQUEOLOGÍA

1. ACTIVIDAD DOCENTE

- Colaboración docente en la asignatura "Humanidades/Arqueología" (febrero-junio de 2020 y enero-marzo de 2020).
- Programa Interuniversitario de la Experiencia, Junta de Castilla y León/ IE Universidad (febrero-junio de 2020).
- Curso: "Arqueología y arquitectura civil y militar en el norte de Hispania (V)", organizado por IE Universidad en Herrera de Pisuerga (13-31 de julio de 2020).
- Archaeology Research Practices. Laboratorio de Arqueología (enero-marzo de 2020).
- Taller "Archaeology research practices", impartido por Olivia V. Reyes Hernando (enero-marzo de 2020).

2. GESTIÓN ACADÉMICA

- "IE University Archaeology Spring Camp", organizado por Antiquity & Middle Ages Research Centre en el yacimiento arqueológico de Tiermes (4-7 de junio de 2019).
- "V Jornadas de Arqueología y Patrimonio Natural", organizadas por IE Universidad/Instituto de Estudios Pisoraca en Herrera de Pisuerga (13-31 de julio de 2020).

3. PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE I+D

Título: Tiermes Laboratorio Cultural.

Entidad: Junta de Castilla y León / IE Universidad / Universidad de Valladolid.

Duración: julio de 2007-presente.

Investigador principal: Cesáreo Pérez González.

Departamento: IE Universidad, Unidad de Arqueología.

Título: Arqueología y arquitectura civil y militar en el norte de Hispania (I).
Entidad: Junta de Castilla y León / Diputación de Palencia.
Duración: febrero de 2016-presente.
Investigador principal: Cesáreo Pérez González.
Departamento: IE Universidad, Unidad de Arqueología.

Título: Arqueología y paisaje hispanovisigodos (I): La necrópolis de Herrera de Pisuerga.
Entidad: IE Universidad/ Ayuntamiento de Herrera de Pisuerga
Duración: mayo de 2016-presente.
Investigador principal: Cesáreo Pérez González.
Departamento: IE Universidad, Unidad de Arqueología.

Título: Arqueología Teodosiana en la Cuenca del Duero. Las Pizarras (Coca, Segovia).
Entidad: IE Universidad / Junta de Castilla y León
Duración: febrero de 2019-presente
Investigador principal: Cesáreo Pérez González.
Departamento: IE Universidad, Unidad de Arqueología.

Título: Prospección geofísica en Doce Cantos/Sanervás/Portillo (Herrera de Pisuerga, Palencia).
Entidad: Junta de Castilla y León / IE Universidad /.
Duración: julio de 2019-presente.
Investigador principal: Cesáreo Pérez González, Pablo Arribas Lobo, Andrés Pérez Arana
Departamento: IE Universidad, Unidad de Arqueología.

Título: Prospección geofísica en "La Serna-Eras del Calvario" (Herrera de Pisuerga, Palencia).
Entidad: IE Universidad / Junta de Castilla y León.
Duración: marzo de 2020-presente.
Investigadores principales: Cesáreo Pérez González, Pablo Arribas Lobo, Andrés Pérez Arana.
Departamento: IE Universidad, Unidad de Arqueología.

Título: Datación absoluta y caracterización de muestras arqueológicas procedentes del yacimiento de Tiermes (Soria).

Entidad: IE Universidad / Junta de Castilla y León.

Duración: abril de 2020-presente.

Investigadores principales: Pablo Arribas Lobo, Eusebio Dohijo, Cesáreo Pérez González.

Departamento: IE Universidad, Unidad de Arqueología.

Título: Datación radiocarbónica de materiales de Las Pizarras (Coca, Segovia).

Entidad: IE Universidad / Junta de Castilla y León

Duración: febrero de 2020-presente

Investigadores principales: Cesáreo Pérez González, Olivia Reyes Hernando

Departamento: IE Universidad, Unidad de Arqueología.

4. PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

Autores: Cesáreo Pérez González, Pablo Arribas Lobo, O. V. Reyes Hernando

Título: Estudios y recuerdos 'in memoriam' prof. Emilio Illarregui Gómez

Ref.: Anejos de Oppidum. Cuadernos de Investigación, N° 5

Clave: E

Páginas: 536

Fecha: 2020

Editorial: IE Universidad / Instituto de Estudios Pisoraca

Lugar de publicación: Segovia

ISBN: 978-84-09-18073-8

Autores: Olivia V. Reyes Hernando; Cesáreo Pérez González

Título: Nácar y espacios de representación en uillae hispanas: siglo IV.

Ref.: I. Baldini y C. Sfameni (eds), Abitare nel Mediterraneo Tardoantico. Atti del II Convegno Internazionale del Centro Interuniversitario di Studi sull'Edilizia abitativa tardoantica nel Mediterraneo (CISEM) (Bologna 2-5 marzo 2016).

Col. Insulae Diomedeeae 35.

Clave: CL

Páginas: 505-510

Fecha: 2018

Editorial: Edipuglia

Lugar de publicación: Bari (Italia)

ISBN: 978-88-7228-871-9

Autores: Cesáreo Pérez González; Olivia V. Reyes Hernando; E. Dohijo
Título: Anillo signatario del cementerio Tardoantiguo de Las Pizarras (Coca, Segovia).
Ref.: Oppidum. Cuadernos de Investigación, n.º 14-15
Clave: A
Páginas: 239-254
Fecha: 2018-2019
Editorial: IE Universidad
Lugar de publicación: Segovia
ISSN: 1885-6292

Autores: Cesáreo Pérez González; Pablo Arribas Lobo
Título: Arqueología y desarrollo urbanístico en tres núcleos indígena-romanos: Cauca, Segovia y Termes.
Ref.: Lino Tavares Dias, Pedro Alarcão (coords.), Construir, navegar, (re)usar o Douro da Antiguidade
Clave: CL
Páginas: 99-123
Fecha: 2019
Editorial: CITCEM. Centro de Investigação Transdisciplinar Cultura, Espaço e Memória
Lugar de publicación: Porto
ISBN: 978-989-8351-95-1

Autores: Pablo Arribas Lobo; Cesáreo Pérez González
Título: La necrópolis tardoantigua de Herrera de Pisuerga (Palencia). Intervención arqueológica en C/ Victorio Macho.
Ref.: Oppidum. Cuadernos de Investigación, n.º 14-15
Clave: A
Páginas: 295-326
Fecha: 2019
Editorial: IE Universidad
Lugar de publicación: Segovia
ISSN: 1885-6292

Autores: Cesáreo Pérez González; E. Dohijo; A. Pérez Arana
Título: Recordando la cueva de los Hornucos (Hermandad de Campoo de Suso, Cantabria)
Ref.: Oppidum. Cuadernos de Investigación, n.º 16
Clave: A
Páginas: 23-73
Fecha: 2020
Editorial: IE Universidad
Lugar de publicación: Segovia
ISSN: 1885-6292

Autores: Cesáreo Pérez González
Título: Un vaso de TSH.10 con grafito: Alio de Camesa-Rebolledo (Cantabria).
Ref.: Oppidum. Cuadernos de Investigación, n.º 16
Clave: A
Páginas: 137-147
Fecha: 2020
Editorial: IE Universidad
Lugar de publicación: Segovia
ISSN: 1885-6292

Autores: Cesáreo Pérez González; Pablo Arribas Lobo
Título: Graffiti sobre cerámicas selladas por L. Terentius, figlinarius de la Legio IIII Macedonica
Ref.: Cesáreo Pérez González, Pablo Arribas Lobo, O. V. Reyes Hernando (eds.), Estudios y recuerdos 'in memoriam' prof. Emilio Illarregui Gómez
Clave: CL
Páginas: 147-161
Fecha: 2020
Editorial: IE Universidad / Instituto de Estudios Pisoraca
Lugar de publicación: Segovia
ISBN: 978-84-09-18073-8

Autores: Cesáreo Pérez González
Título: Prof. Emilio Illarregui Gómez (1962-2018). Arqueólogo, lector, viajero.
Ref.: Cesáreo Pérez González, Pablo Arribas Lobo, O. V. Reyes Hernando (eds.), Estudios y recuerdos 'in memoriam' prof. Emilio Illarregui Gómez
Clave: CL
Fecha: 2020
Editorial: IE Universidad / Instituto de Estudios Pisoraca
Lugar de publicación: Segovia
ISBN: 978-84-09-18073-8

Autores: Olivia V. Reyes Hernando
Título: Aplicaciones del mármol romano en contextos urbanos: Los Azafranales (Coca, Segovia)
Ref.: Cesáreo Pérez González, Pablo Arribas Lobo, O. V. Reyes Hernando (eds.), Estudios y recuerdos 'in memoriam' prof. Emilio Illarregui Gómez
Clave: CL
Páginas: 263-276
Fecha: 2020
Editorial: IE Universidad / Universidad / Instituto de Estudios Pisoraca
Lugar de publicación: Segovia
ISBN: 978-84-09-18073-8

Autores: Olivia V. Reyes Hernando; Kayt Armstrong & Pablo Arribas Lobo
Título: Geophysical survey at Las Pizarras archaeological site (Coca, Segovia): GPR as a tool for defining the Late Antique complex
Ref.: Oppidum. Cuadernos de Investigación, nº 16
Clave: A
Páginas: 121-135
Fecha: 2020
Editorial: IE Universidad
Lugar de publicación: Segovia
ISSN: 1885-6292

Autores: Felix Teichner, Emilio Illarregui Gómez, Florian Hermann, María del Carmen Moreno Escobar; Pablo Arribas Lobo
Título: Ver lo invisible. Prospecciones geofísicas en el yacimiento arqueológico de Tiermes (Montejo de Tiermes, Soria)
Ref.: Cesáreo Pérez González, Pablo Arribas Lobo, O. V. Reyes Hernando (eds.), Estudios y recuerdos 'in memoriam' prof. Emilio Illarregui Gómez
Clave: CL
Páginas: 105-123
Fecha: 2020
Editorial: IE Universidad / Instituto de Estudios Pisoraca
Lugar de publicación: Segovia
ISBN: 978-84-09-18073-8

5. ACTIVIDAD ARQUEOLÓGICA

Conjunto arqueológico de Herrera de Pisuerga (Palencia): La Serna-Eras del Calvario

Directores: Cesáreo Pérez González; Pablo Arribas Lobo (IE Universidad), Andrés Pérez Arana (Instituto de Estudios Pisoraca)

Tipo de intervención: Prospección

Fecha: septiembre de 2020

Conjunto arqueológico de Herrera de Pisuerga (Palencia): Camino de las Ánimas

Directores: Cesáreo Pérez González; Pablo Arribas Lobo (IE Universidad), Andrés Pérez Arana (Instituto de Estudios Pisoraca)

Tipo de intervención: Excavación

Fecha: julio de 2020

Doce Cantos (Herrera de Pisuerga, Palencia)

Directores: Cesáreo Pérez González, Pablo Arribas Lobo (IE Universidad)

Tipo de intervención: Prospección

Fecha: agosto de 2019

Las Pizarras (Coca, Segovia)

Directores: Cesáreo Pérez González, Olivia V. Reyes Hernando (IE Universidad)

Tipo de intervención: Prospección

Fecha: agosto y septiembre de 2019

Conjunto arqueológico de Valladolid: C. Madre de Dios

Director: Pablo Arribas Lobo (IE Universidad)

Tipo de intervención: Control

Fecha: febrero 2020

Aguilar de Campoo (Palencia): Pza. de España

Director: Pablo Arribas Lobo (IE Universidad)

Tipo de intervención: Control

Fecha: febrero 2020

Conjunto arqueológico de Herrera de Pisuerga (Palencia): Avd. Eusebio Salvador, Avd. M.^a Auxiliadora, C. Chile
Director: Pablo Arribas Lobo (IE Universidad)
Tipo de intervención: Control
Fecha: febrero 2020

Conjunto arqueológico de Herrera de Pisuerga (Palencia): Avd. de Cervera, C. El Salvador
Director: Pablo Arribas Lobo (IE Universidad)
Tipo de intervención: Control
Fecha: febrero 2020

6. CONTRIBUCIONES A CONGRESOS Y REUNIONES CIENTÍFICAS

Autores: Cesáreo Pérez González, Carlos de la Casa Martínez, Pablo Arribas Lobo
Título: Mesa redonda, "El Prof. Emilio Illarregui y Herrera de Pisuerga"
Tipo de participación: Conferencia
Reunión científica: IV Jornadas de Arqueología y Patrimonio Natural
Lugar celebración: Herrera de Pisuerga, Palencia
Fecha: 31/07/2019

Autores: Cesáreo Pérez González, Pablo Arribas Lobo
Título: Proyecto Camino de las Ánimas, 2016-2019
Tipo de participación: Conferencia
Reunión científica: IV Jornadas de Arqueología y Patrimonio Natural
Lugar celebración: Herrera de Pisuerga, Palencia
Fecha: 09/07/2019

Autores: Cesáreo Pérez González; Pablo Arribas Lobo; Andrés Pérez Arana
Título: Arqueología y arquitectura civil y militar en el norte de Hispania. El Camino de las Ánimas
Congreso: V Jornadas de Arqueología y Patrimonio
Lugar de celebración: Herrera de Pisuerga (Palencia)
Fecha: 14-30 de julio de 2020

Autores: Olivia V. Reyes Hernando; Cesáreo Pérez González
Título: Spolia, reaprovechamiento y reciclaje de materiales en la villa romana de las Pizarras (Coca, Segovia).
Tipo de participación: Comunicación
Lugar de celebración: Bolonia, 28-31 de octubre (Italia) "Living in Late-Antique Mediterranean"
Congreso: 3rd CISEM International Congress) 2020

7. PROYECTOS Y DOCUMENTOS CIENTÍFICO-TÉCNICOS

Autores: Cesáreo Pérez González, Olivia v. Reyes Hernando
Título: Datación radiocarbónica de materiales de Las Pizarras (Coca, Segovia). Proyecto.
Fecha: febrero de 2020
Depósito: Dirección General de Patrimonio de la Junta de Castilla y León (Valladolid).

Autores: Cesáreo Pérez González; Pablo Arribas Lobo
Título: Intervención arqueológica en el yacimiento del Camino de las Ánimas (Herrera de Pisuerga, Palencia). Campaña 2019. Informe técnico y memoria de actividades.
Clave: S
Páginas: 65
Fecha: 2019
Depósito: Dirección General de Patrimonio de la Junta de Castilla y León (Valladolid).

Autores: Cesáreo Pérez González, Pablo Arribas Lobo
Título: Prospección geofísica en el yacimiento arqueológico de Tiermes (Montejo de Tiermes, Soria), sector muralla norte.
Fecha: febrero 2019
Depósito: Dirección General de Patrimonio de la Junta de Castilla y León (Valladolid).

Autor: Pablo Arribas Lobo

Título: Proyecto básico y de ejecución de vivienda unifamiliar en C/ Costa Rica 5 de Herrera de Pisuerga (Palencia). Informe arqueológico previo.

Clave: S

Páginas: 4

Fecha: 2020

Depósito: Servicio Territorial de Cultura de la Junta de Castilla y León (Palencia)

Autor: Pablo Arribas Lobo

Título: Escuelas conectadas de Castilla y León. Implantación de Red Orange en el CEIP Macías Picavea de Valladolid. Informe técnico arqueológico.

Clave: S

Páginas: 8

Fecha: 2020

Depósito: Servicio Territorial de Cultura de la Junta de Castilla y León (Palencia)

Autor: Pablo Arribas Lobo

Título: Escuelas Conectadas de Castilla y León. Implantación de Red Orange en CEIP Castilla y León e IES Santa María La Real de Aguilar de Campoo (Palencia). Informe técnico arqueológico.

Clave: S

Páginas: 8

Fecha: 2020

Depósito: Servicio Territorial de Cultura de la Junta de Castilla y León (Palencia)

Autor: Pablo Arribas Lobo

Título: Escuelas Conectadas de Castilla y León. Implantación de la Red Orange en el IESO La Ojeda-Boedo de Herrera de Pisuerga (Palencia). Informe técnico arqueológico.

Clave: S

Páginas: 12

Fecha: 2020

Depósito: Servicio Territorial de Cultura de la Junta de Castilla y León (Palencia)

Autor: Pablo Arribas Lobo

Título: Escuelas Conectadas de Castilla y León. Implantación de la Red Orange en el CEIP Nuestra Señora de la Piedad de Herrera de Pisuergra (Palencia). Informe técnico arqueológico.

Clave: S

Páginas: 9

Fecha: 2020

Depósito: Servicio Territorial de Cultura de la Junta de Castilla y León (Palencia)

Autores: Pablo Arribas Lobo; Eusebio Dohijo

Título: Intervención arqueológica en el tramo norte de la muralla de Tiermes (Soria), 2019. Informe técnico.

Clave: S

Páginas: 153

Fecha: 2019

Depósito: Dirección General de Patrimonio de la Junta de Castilla y León (Valladolid)

8. INFORMES PARA LA DECLARACIÓN DE BIENES DE INTERÉS CULTURAL, COMO INSTITUCIÓN CONSULTIVA (LEY 12/2002, DE 11 DE JULIO, ARTÍCULO 6 APARTADO 2)

- Conjunto Histórico: Madrigal de las Altas Torres (Ávila), 25 de febrero de 2020.
- Conjunto Histórico a la plaza de Santa Eulalia (Segovia), 25 de febrero de 2020.
- Colección del Museo de Arte Contemporáneo "Esteban Vicente" (Segovia), 3 de octubre de 2018.
- Colegiata de San Miguel en Aguilar de Campoo (Palencia), 3 de octubre de 2018.
- Castillo de los Dávila y el puente fortificado sobre el río Tormes, en Puente de Congosto (Salamanca), 3 de octubre de 2018. (BOE, nº253 de 21/10/2019).

- Monasterio de Santa María de Rioseco, en Rioseco, municipio del Valle de Manzanedo (Burgos) como Bien de Interés Cultural, con categoría de Monumento (15 de diciembre de 2017)-BOE, nº26 de 30 de enero de 2019.

X. BIBLIOTECA

X. BIBLIOTECA

1. ACCIONES EN EL CURSO ACADÉMICO 2019-2020

A continuación, se relacionan algunas de las actuaciones más relevantes que se han llevado a cabo durante esta temporada:

1. Virtual Study Space: servicio exclusivo para la Comunidad IE con la finalidad conectarse con otros usuarios de la Comunidad IE y así compartir el conocimiento a través del trabajo y el estudio colaborativo. Este proyecto es parte de nuestro esfuerzo por transformarnos en una biblioteca sostenible y de aprendizaje líquido. El estudio se divide cada hora en bloques de 50 minutos de trabajo en silencio y 10 minutos de descanso. Siempre hay un bibliotecario experto en la sala de estudio para atender consultas sobre la Biblioteca IE en los minutos de descanso.

2. La Biblioteca IE refuerza su modelo de aprendizaje líquido con gamificación y realidad aumentada e Inmersiva: ofreciendo programas y herramientas de aprendizaje que utilizan el juego para apoyar a los profesores en sus clases a distancia y para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes. Estos nuevos recursos refuerzan el modelo académico de Liquid Learning, que IE Universidad pondrá en marcha a partir de septiembre, con alumnos presenciales y alumnos online conectados de manera simultánea en las aulas.

La apuesta de IE Universidad por la formación líquida supone un nuevo paso de la institución en la innovación educativa y da respuesta a los retos que afronta el sector educativo a nivel internacional. Classcraft y Seppo son las dos aplicaciones que ofrece la Biblioteca IE en su apuesta por este nuevo modelo y que permiten a los docentes trasladar la mecánica de los juegos a sus clases universitarias.

Classcraft es un videojuego de rol que estimula el compromiso en el aula y busca motivar a los estudiantes. Los profesores crean misiones con recursos y contenidos de la asignatura y cada alumno interpreta a un personaje, completa misiones, gana puntos en función de su rendimiento y comportamiento, y evoluciona dentro del juego. Por su parte, la plataforma Seppo permite a los docentes crear videojuegos con los que plantear tareas y retos que los alumnos deben resolver. El profesor diseña el juego en su ordenador y los alumnos juegan individualmente o en grupo desde sus móviles. Seppo, además, permite hacer vídeos, audios y textos, así como añadir imágenes y enlaces a contenido adicional. Durante el juego, los profesores siguen el juego, evalúan las respuestas de los alumnos y pueden hacerles comentarios.

3. La Biblioteca IE recibe el reconocimiento de la American Library Association: La Biblioteca IE ha sido galardonada por el programa internacional 2020 'Best Practices from World Libraries Photo Gallery' de ALA (American Library Association), gracias a la iniciativa Purple Corner. Este reconocimiento demuestra el compromiso de la Biblioteca IE con el fomento de la justicia social y la inclusión.

Todos los proyectos presentados tenían que estar relacionados con el tema propuesto por ALA este año: la importancia de las bibliotecas en la promoción de la justicia social y la inclusión en la sociedad. El Purple Corner es un espacio de la Biblioteca IE que ofrece recursos en igualdad de género: lecturas recomendadas mensualmente, bibliografía sobre estudios de género, folletos con información práctica y un libro de visitas. Fue creado en colaboración con el Vicerrectorado de Estudiantes y la Junta de Castilla y León. Esta iniciativa contribuye a la consecución de los Objetivos y Metas de Desarrollo Sostenible, concretamente al número 5, Igualdad de Género.

La colección de fotografías premiada ha sido seleccionada por el Comité de Conexiones Internacionales de IRRT (International Relations Round Table). La ALA lleva años promocionando la democracia, la diversidad, la responsabilidad social, el aprendizaje permanente y la profesionalidad en el marco de la biblioteconomía. El conjunto de imágenes reconocidas con esta distinción ilustra la voluntad de innovación de las bibliotecas seleccionadas y su impacto en la construcción de comunidades sólidas e inclusivas en todo el mundo.

4. Proyecto promoción del arte en la Biblioteca IE: Este curso han estado expuestas la escultura y cuadros realizados en colaboración con los talleres Reduce-Reuse y Converting Trash into Art, Arts Club en la IE Humanities Week, entre otros, albergados por el IE Creativity Center. Se ha realizado la puesta en marcha una iniciativa para promover el arte dentro de la Biblioteca IE. De este modo llegan a la biblioteca, gracias a la mediación de Campus Life, una selección de varias obras realizadas por alumnos y antiguos alumnos de nuestra Universidad. Las obras han sido realizadas en diversas iniciativas creativas y serán expuestas durante unos meses en nuestra biblioteca de la sede de Segovia.

5. La Biblioteca IE te ofrece ayuda para tus Clases Online: La Biblioteca IE trabaja para apoyar a todos los usuarios de la Comunidad IE con las clases online, para desarrollar las carreras profesionales de nuestros estudiantes y para lograr la excelencia en los proyectos de investigación llevados a cabo por el IE, todo esto basado en su perfil tecnológico. En la Home de nuestro sitio web se ha implementado el acceso a dos nuevas páginas que serán de mucha ayuda.

La Biblioteca IE hace posible que profesores y estudiantes participen en clases online, con asistencia para conectarse sin problemas a través del compromiso directo con el personal de la biblioteca, el acceso a los materiales (ebooks, infografías, podcasts, videos...) del curso en línea y la colaboración con toda la Universidad.

6. Inauguración del IEPurpleCorner en Madrid y Segovia: Nuevo espacio disponible en la Biblioteca IE, el Purple Corner. #IEPurpleCorner es un espacio amigable para toda la comunidad de IE que ofrece acceso a recursos en igualdad de género, como bibliografía sobre estudios de género, lecturas sugeridas mensualmente, folletos con información práctica y nuestro Libro de visitas púrpura.

7. El Purple Corner de Biblioteca IE ejemplo para otras instituciones: San Cristóbal crea su propio Rincón violeta inspirado en el de IE Universidad, la Biblioteca IE ha participado en la inauguración del 'Rincón Violeta' de la localidad de San Cristóbal de Segovia, un proyecto pionero en la red de bibliotecas de Segovia y provincia organizado por el Ayuntamiento de esta localidad con la influencia de nuestra Biblioteca. Los llamados "rincones violeta" son espacios en los que se abordan asuntos específicos sobre igualdad de género, intentando concienciar y educar a la sociedad acerca de este tema. El Ayuntamiento de San Cristóbal ha mostrado su agradecimiento a la Cooperativa Alcázar y a la IE Universidad (Biblioteca IE y el E Diversity, Equity, and Inclusion Project) por la colaboración prestada y por haber sido pioneros y referentes en este proyecto de los "rincones violeta" en Segovia. Esta iniciativa, en línea con nuestro Purple Corner, está ligada a la Agenda 2030 aprobada por la ONU y constata la influencia de la Biblioteca IE en la difusión y logro de los Objetivos y Metas de Desarrollo Sostenible, concretamente al número 5, Igualdad de Género.

8. Comienzo del proyecto de expurgo provisional sobre materiales impresos de la Biblioteca IE.

9. Actualización y mantenimiento del sistema de gestión: Worldshare Management System (WMS), desarrollado bajo el auspicio del mayor consorcio mundial de bibliotecas: OCLC, lo que proporciona a la Biblioteca IE una visibilidad global, así como poder ofrecer a sus usuarios servicios novedosos sobre dispositivos móviles, e incluso llegar a acuerdos con compañías a nivel mundial, como es el caso de Google, el JISC (Join Information Systems Committee) de Reino Unido, o Taylor & Francis entre otros.

10. Actualización y mantenimiento del mayor catálogo colectivo mundial: WorldCat Discovery, el cual utiliza las últimas tecnologías, como el escalamiento en web (cloud computing). Este catálogo colectivo reúne los fondos de más de 74.000 bibliotecas, pertenecientes a unos 174 países.

El catálogo está disponible en más de 100 idiomas, y almacena, aproximadamente, unos 3 billones de registros a texto completo entre otros, pertenecientes a las más renombradas revistas académicas y profesionales. También se encuentran disponibles las más prestigiosas bases de datos cuantitativas y cualitativas, mediante acceso en línea, así como documentos de todo el mundo para la investigación sobre el “Conocimiento en Acceso Abierto”.

11. Se siguen midiendo los servicios de adquisiciones y circulación, gestionados mediante la plataforma WMS (OCLC), a través del entorno Worldshare Analytics Worldshare Reports y Worldshare Report Designer. Los datos que proporciona la herramienta de descubrimiento Worldcat Discovery, así como los datos del sitio web, son medidos a través de la herramienta Google Analytics. Por otro lado, los datos que proporcionan los accesos a los recursos electrónicos suscritos por la biblioteca se miden a través de las herramientas: módulo de metadatos, incluido en el sistema WMS, y plataforma ezproxy, esta información se envía anualmente a las direcciones de programa y de Grado para una mejor toma de decisiones.

12. Integración de la Biblioteca IE en el Proyecto Sustainable Development Goals (SDGs): los Sustainable Development Goals (SDGs) son el plan maestro para conseguir un futuro sostenible para todos, con el cual la Biblioteca IE está firmemente comprometida. Se interrelacionan entre sí e incorporan los desafíos globales a los que nos enfrentamos. La Biblioteca IE apoya y refuerza dicha iniciativa de cara a cumplir cada uno de estos objetivos en el 2030. Este año volcando los esfuerzos en la transición desde lo físico a lo digital para liderar en la estrategia “paperless”.

Esta iniciativa está ligada a la Agenda 2030 aprobada por la ONU. La presentación del Purple Corner es un paso más en nuestro objetivo de lograr todos y cada uno de los 17 ODS, Objetivos de Desarrollo Sostenible, que incluyen la Igualdad de Género.

13. La Biblioteca IE presenta la exposición de fotografía de la artista Viet Ha en Madrid y Segovia: La exposición es un proyecto artístico de renombre internacional y una iniciativa solidaria lanzada por las antiguas alumnas de IE Business School, Tetyana Kretova y Viet Ha Tran. Inspiradas en empoderar a las mujeres y tremendamente entusiasmadas con el desarrollo de talentos, las exalumnas unieron fuerzas para crear un proyecto de arte que tiene como objetivo desarrollar y fomentar el talento de las más jóvenes. El proyecto I FEMME fue iniciado a finales de 2016 por la fotógrafa vietnamita de Bellas Artes Viet Ha Tran y la cofundadora y directora creativa de la marca de moda ucraniana Simplifi, Tetyana Kretova.

14. Juegos de Mesa en la biblioteca: Se ha creado una nueva sección que está disponible en la Biblioteca IE con juegos de mesa para préstamo. Además de usarlos para desconectar y divertirse, jugar un juego de mesa es un proceso de aprendizaje constante que activa tu cerebro, ayuda a mejorar tu inteligencia y velocidad mental, aumenta tus habilidades de comunicación, estrategia y toma de decisiones. También puedes desarrollar la capacidad de concentrarte y fortalecer tu inteligencia verbal, creatividad, imaginación y trabajo en equipo.

15. Proyecto Scan Me!: Se comienza el proyecto de digitalizar y disponer de todos los recursos necesarios de forma on line, para que puedan ser consultados desde cualquier lugar en cualquier momento, mediante dispositivos móviles u ordenadores. La Biblioteca IE, continuando con su labor pionera de modernidad y evolución, es líder en comenzar un cambio hacia el "paperless" mediante la transformación digital de sus recursos, de cara a un nuevo curso repleto de cambios y oportunidades para continuar a la vanguardia de las tecnologías disruptivas y la innovación.

Está comprobado que el efecto de los juegos en el pensamiento crítico y las habilidades de resolución de problemas de una persona muestra que lo hace más inteligente al desarrollar su inteligencia lógica-matemática.

USUARIOS



2.332
estudiantes de
grado



2.527 estudiantes
de postgrado y de
doctorando



659 profesores
asociados y
visitantes



152 profesores
internos



340 personal de
administración y
servicios

INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTO



2.260,94 Metros
lineales de libre
acceso

45 metros
lineales de
depósito



13 PC's Staff

27 PC's consulta
de usuarios
(Incluidas tablets)



420 puestos
individuales y
en salas
colectivas

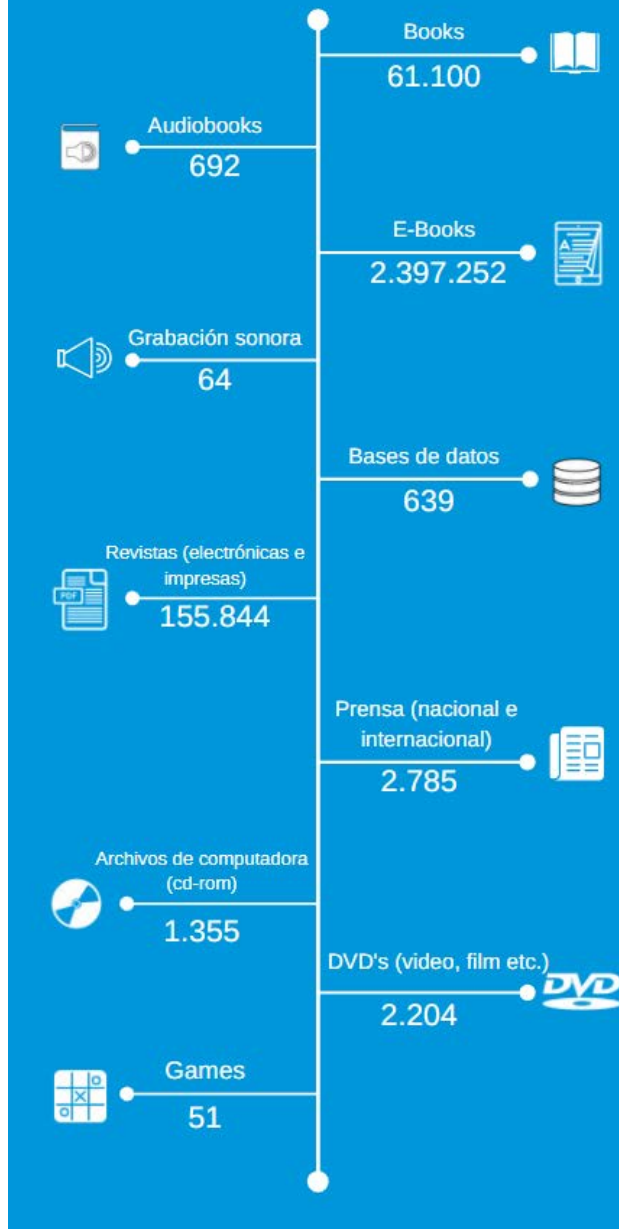


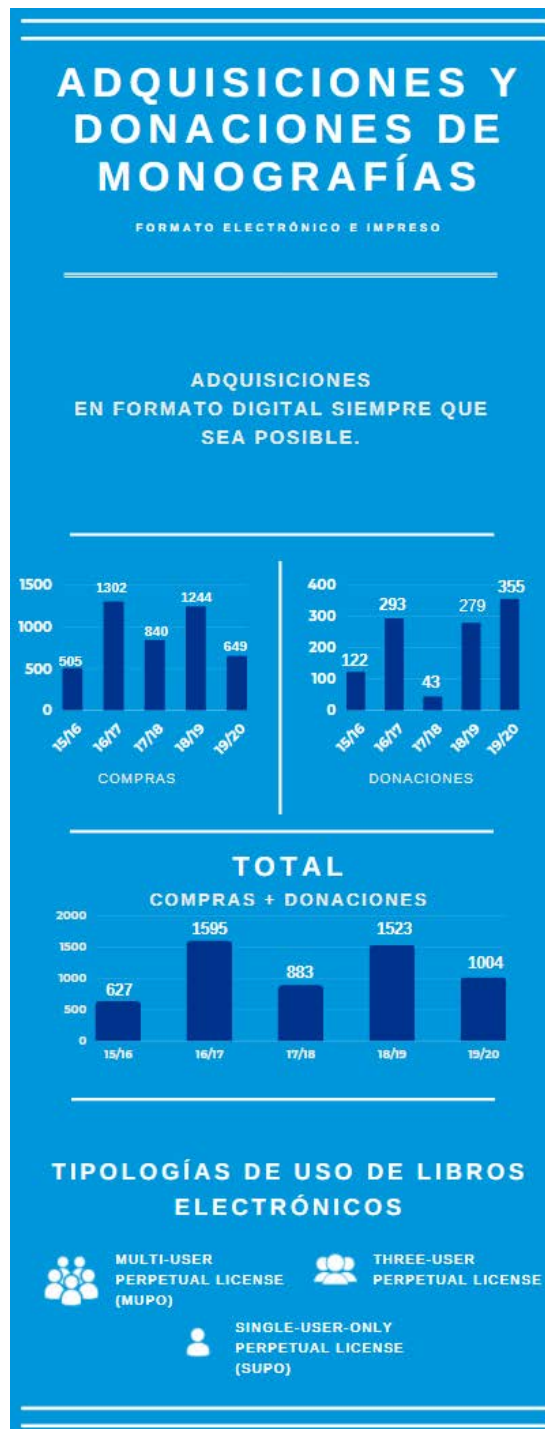
41 lectores y
reproductores



5 buzones de
devolución

FONDOS





2. NUEVAS SUSCRIPCIONES EN EL CURSO 2019-2020

En relación con los portales, bases de datos y revistas electrónicas, se detallan a continuación algunas de las nuevas incorporaciones llevadas a cabo durante el curso 2019-2020:

[Detail \(Formato electrónico\)](#)

Se ha suscrito la revista Detail, que ya formaba parte de nuestro catálogo, en versión digital, accesible desde cualquier dispositivo.

[Classcraft](#)

Classcraft ofrece a los educadores un potente conjunto de herramientas al mismo tiempo que conecta la intervención de la vida real con los datos de participación de los contenidos, plataformas y sistemas existentes. Esto tiene un profundo impacto en los resultados educativos, clave para el éxito del alumno.

[Prowessdx](#)

Kanopy es el mayor servicio de video streaming de calidad para poder disfrutar de películas, documentales, grabaciones de diferentes países, cine clásico, películas independientes y videos educacionales que inspiran y enriquecen las Bibliotecas Universitarias, propocionando una experiencia libre de anuncios en tu TV, Smartphone o Tablet.

[Entrepreneur Magazine](#)

Una enriquecedora compilación de datos a nivel de Estado, apoyado por los documentos oficiales estadísticos del gobierno.

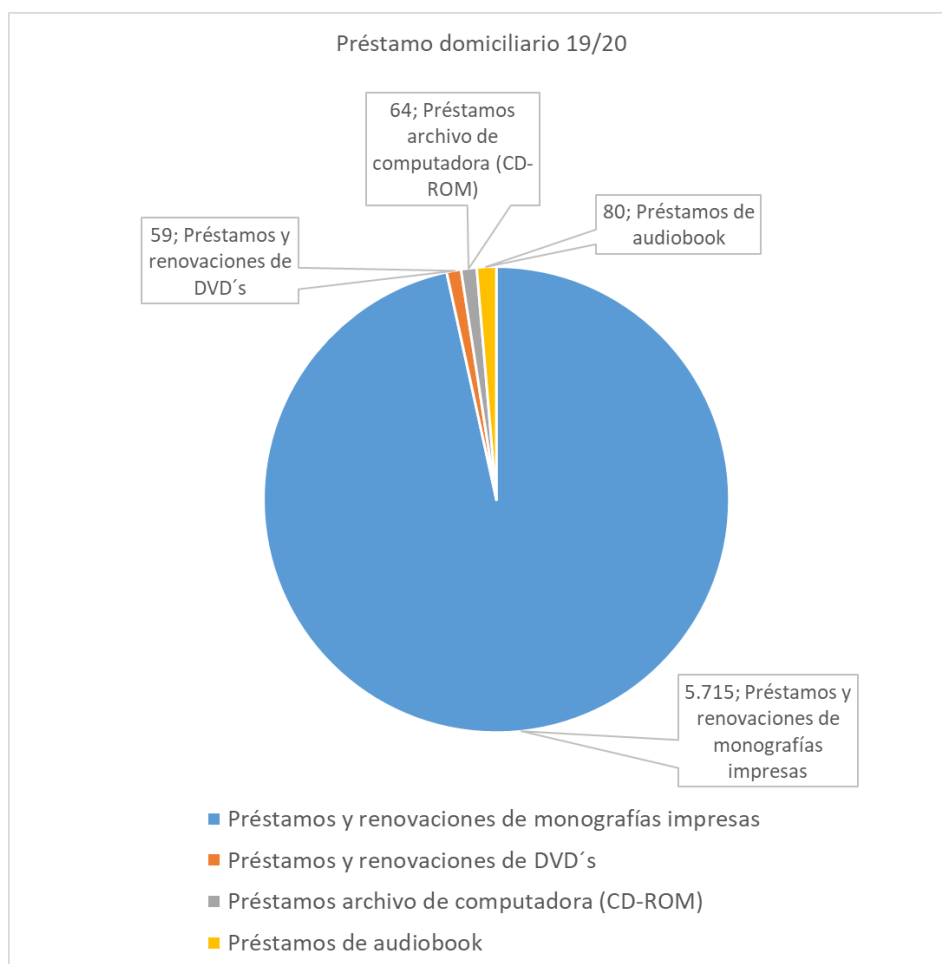
[Delayed Gratification Magazine](#)

Delayed Gratification es una revista cuatrimestral publicada en Reino Unido por The Slow Journalism Company. La revista es un ejemplo del "slow movement" y es descrita como "un antídoto a la prensa convencional". Cubre los eventos con 3 meses de antigüedad para garantizar que las noticias estén lo suficientemente asentadas.

[ISS \(Institutional Shareholder Service\)](#)

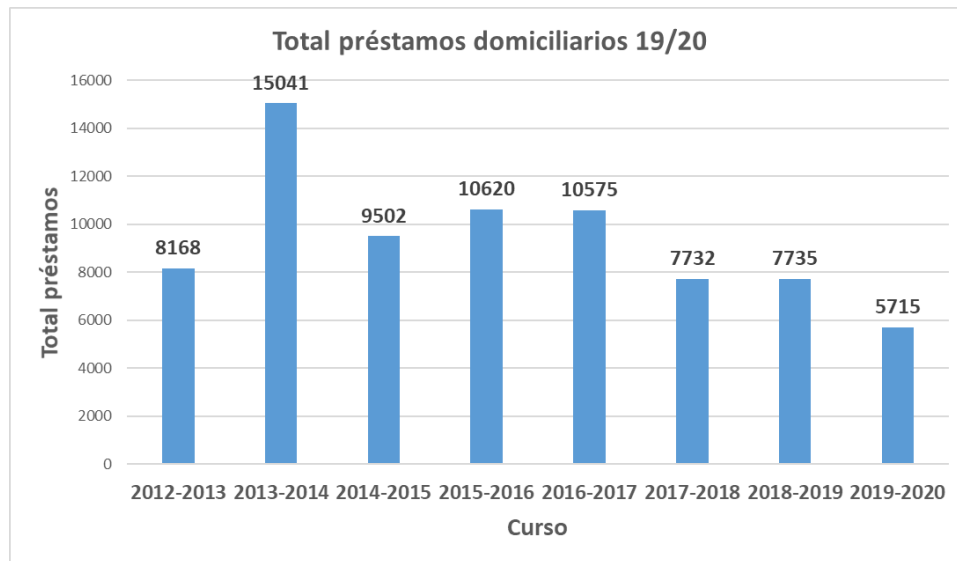
Institutional Shareholder Services Inc. (ISS) es uno de los proxy advisors más importantes del mundo y proporciona datos principalmente sobre gobierno corporativo. Esta base de datos proporciona información sobre las empresas del RUSELL 3000, es decir, las 3000 empresas públicas más grandes de US por market cap.

3. PRÉSTAMO DOMICILIARIO EN EL CURSO 2019-2020



Préstamos y renovaciones de monografías impresas	5.715
Préstamos y renovaciones de DVD's	59
Préstamos archivo de computadora (CD-ROM)	64
Préstamos de audiobook	80

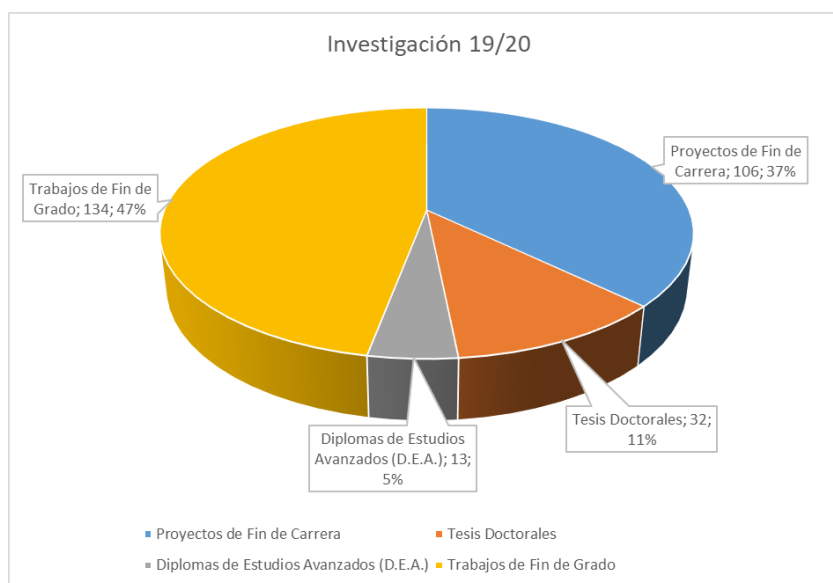
TOTAL PRÉSTAMO DOMICILIARIO EN EL CURSO 2019-2020



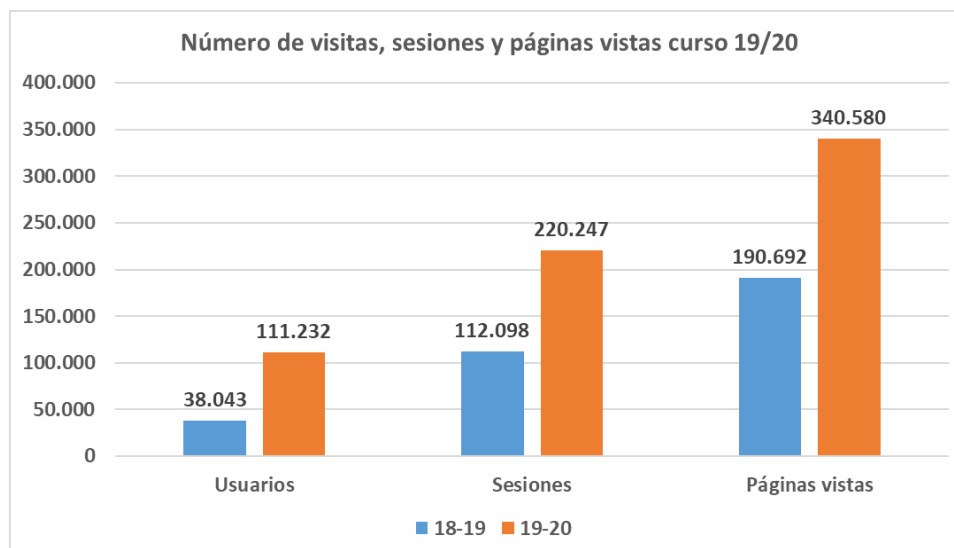
Se puede apreciar una reducción en el número de préstamos físicos debido al aumento del formato digital durante la 2º mitad del curso académico.

Curso 2012-2013	8.168
Curso 2013-2014	15.041
Curso 2014-2015	9.502
Curso 2015-2016	10.620
Curso 2016-2017	10.575
Curso 2017-2018	7.732
Curso 2018-2019	7.735
Curso 2019-2020	5.715

4. INVESTIGACIÓN EN EL CURSO 2019-2020



5. MÉTRICAS DEL SITIO WEB EN EL CURSO 2019-2020

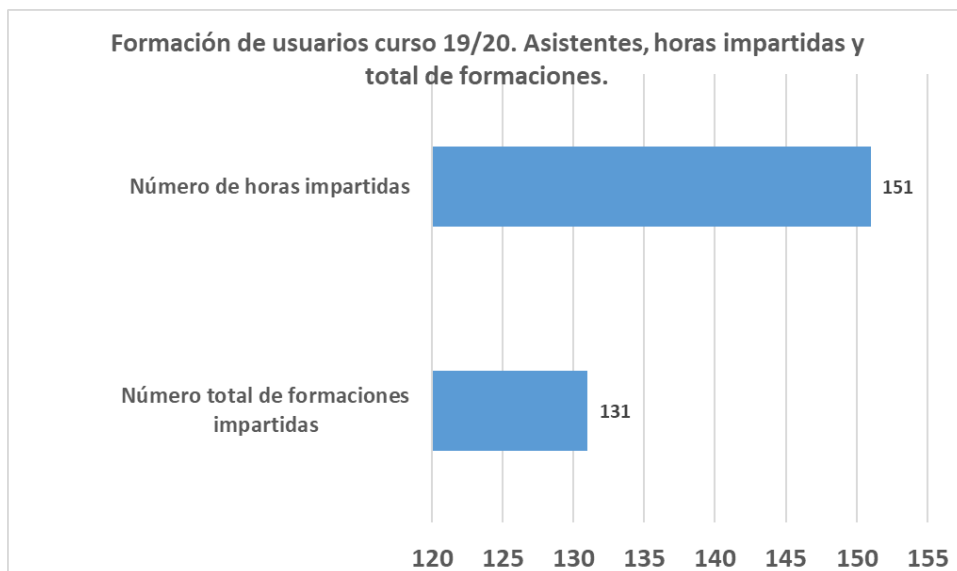


Los incrementos respecto al año anterior, han sido:

- Páginas vistas: incremento del 78%
- Sesiones: incremento del 96%
- Usuarios: incremento del 192%

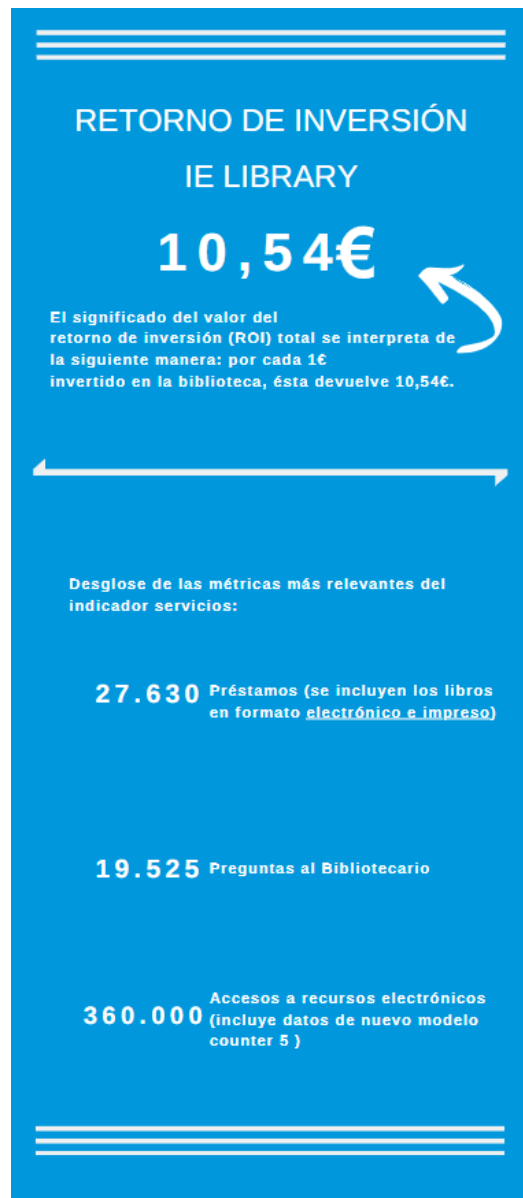
Existe un notable incremento en todos los recursos online, concretamente las métricas del sitio web muestran un aumento de casi el doble de páginas vistas y sesiones respecto al curso anterior, y cerca de 4 veces más usuarios.

6. FORMACIONES EN EL CURSO 2019-2020



El número de horas impartidas y el número total de formaciones han aumentado un 11% y un 0.7% respectivamente, respecto a los datos del curso 2019-2020.

Número de horas impartidas	151
Número total de formaciones impartidas	131



7. NETWORKING EN EL CURSO 2019/2020

La Biblioteca IE participa activamente, y de forma continua, en cualquier evento llevado a cabo por la organización: IE Universidad e IE Business School. Se pueden destacar, entre otros: IE Alumni, IMBA Fair, GAW y Student Life.

En cuanto al Networking a nivel mundial:

1. **Conferencia SLA Europe 2019:** SLA Europe, una rama de SLA, la Asociación de Bibliotecas Especiales, es una próspera red de profesionales de la información: las personas y organizaciones de toda Europa se unen para beneficiarse del conocimiento y la experiencia de los demás.

SLA Europe celebró su primera conferencia en los alrededores del Newnham College, en la Universidad de Cambridge. Hubo tiempo para conocer los desarrollos actuales y las buenas prácticas, establecer contactos profesionales en toda Europa o establecer contactos con colegas de otras organizaciones.

La Biblioteca IE participó en SLA Europe con una conferencia sobre "AI y bibliotecas: ¿un romance que no puede esperar?".

2. XVIII Workshop de REBIUN/CRUE de proyectos digitales: La Biblioteca IE asistió en la Universidad de León al XVIII Workshop de Proyectos Digitales y las VIII Jornadas OS Repositorios. Ambos eventos organizados por la comisión sectorial REBIUN-CRUE (Conferencia de Rectores) bajo el título Ciencia Abierta. Ecos, Retos y Oportunidades de los Planes. Se congregaron más de 220 profesionales y más de 20 empresas patrocinadoras, con ponentes nacionales y de otros países.

En esta ocasión bajo el enfoque de «Ciencia abierta y Planes» se trataron temas que implican la gestión de los proyectos de investigación financiados por las agencias que adopten sus principios básicos y todo lo relacionado con la implementación del Plan S que persigue el acceso abierto a las publicaciones de manera inmediata.

Se celebró también un side event de OpenAIRE bajo el título: «Nuevos servicios de OpenAIRE para gestores de repositorios» organizado por la FECYT.

3. EBSLG Reunión Continental 2019: La Biblioteca IE participó en el Continental Meeting de EBSLG 2019 que tuvo lugar en los campus de Vlerick en Gante y Bruselas.

El tema de la conferencia fue la 'Transformación digital', uno de los dominios de enfoque estratégico de la Vlerick Business School.

La conferencia contó con expertos y profesionales en el campo del liderazgo digital, la innovación y la tecnología, la gestión de activos digitales, los transformadores espaciales y mucho más. Los asistentes tuvieron también la oportunidad de visitar Krook, una nueva biblioteca pública en Gante, así como el Museo Horta.

4. Miembros de KAIST visitan la Biblioteca IE: La Biblioteca IE continúa siendo un referente a nivel mundial en el mundo de las bibliotecas. A raíz de la mención este año en Financial Times Online en relación al Ranking 2019 MBA: "IE Business School utiliza directamente nuevas tecnologías en línea, como aulas virtuales, foros en línea, recursos de la biblioteca y tecnologías emergentes de realidad virtual" han sido diversas instituciones las que han mostrado su interés en visitar y conocer más a fondo nuestra biblioteca.

En esta línea, hemos recibido recientemente la visita de representantes del KAIST, Instituto Avanzado de Ciencia y Tecnología de Corea, una Universidad pública de investigación situada en Yuseong, Daejeon, Corea del Sur. Yu Seok Yun; Responsable de Redes y Seguridad, Hyeran Lee; Gestor de equipo de la School of Management Engineering y Haeng Ran KIM; Bibliotecario, pudieron experimentar de primera mano las tecnologías de última generación con las que contamos en la Biblioteca IE a la vez que intercambiamos información sobre el panorama global de los desarrollos tecnológicos implementados en las Universidades de su entorno y el impacto que están teniendo y alcanzarán en la educación en los próximos años.

5. XXVII Asamblea REBIUN: La Universidad de Granada ha sido la encargada de organizar y acoger la XXVII Asamblea Anual de la Red Española de Bibliotecas Universitarias (REBIUN).

La Biblioteca IE forma parte de la Red de Bibliotecas Universitarias REBIUN, una comisión sectorial de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) desde 1998 que constituye un organismo estable en el que están representadas las bibliotecas de 76 universidades, públicas y privadas, y el CSIC.

En el foro se expusieron los proyectos y los objetivos de REBIUN y del CSIC. La Conferencia inaugural estuvo a cargo de David W. Lewis, Director de la Biblioteca de la Universidad de Indiana-Universidad de Purdue en Indianápolis, bajo el tema "Open Access is inevitable". También hubo espacios de debate y tiempo para reportar el trabajo realizado por las líneas estratégicas y los grupos de trabajo, cabe destacar que este año se han desarrollado más de 50 objetivos operativos.

6. Alumnos del colegio Cooperativa Alcázar visitan el "Purple Corner": Alumnos del colegio Cooperativa Alcázar visitan el "Purple Corner" de la Biblioteca IE en la sede de Segovia. Durante la visita los estudiantes se interesaron por el nuevo espacio "Purple Corner", creado recientemente en la Biblioteca IE con el fin de promover la igualdad de género entre la comunidad universitaria, con el cual damos un paso más en nuestros objetivos para lograr todos y cada uno de los 17 ODS, Objetivos de Desarrollo Sostenible, que incluyen la Igualdad de Género.

IE Universidad pondrá en marcha un concurso para estimular la creación de "puntos violetas" en colegios e institutos de Segovia con el fin de establecer una red de espacios sobre igualdad al servicio de todos los estudiantes.

A su vez, con motivo del Día Internacional por la eliminación de la Violencia contra la Mujer, se inauguró una instalación artística en la biblioteca de la Universidad, cuyo autor es el segoviano Fernando Magaz. En esta obra, el artista ha representado un "ejército" de mujeres que luchan contra el monstruo de la desigualdad.

7. **La Biblioteca IE participó en el Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia:** Un grupo de estudiantes de Secundaria (participantes del proyecto 'STEM Talent Girls') visitó la biblioteca de IE Universidad de Segovia, un departamento liderado en la actualidad por mujeres que se encuentran trabajando con tecnología innovadora y desarrollando iniciativas punteras en sus respectivos campos.

En su recorrido por la Universidad, las jóvenes alumnas conocieron el trabajo de las mujeres de la biblioteca IE así como el proyecto DIY IE Library app, una innovadora aplicación de móvil de auto-préstamo.

Esta actividad forma parte de los eventos organizados para el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, y tiene como objetivo mostrar el trabajo y la trayectoria de estas mujeres en el ámbito universitario y de la ciencia y, a través de su ejemplo, transmitir a las generaciones más jóvenes la idea de que es posible la igualdad en el ámbito STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas).

8. **ECONBIZ Partner Meeting 2020:** La Biblioteca IE asistió, como todos los años, a la reunión de socios de Econbiz. Debido a la situación de pandemia, esta vez la reunión se llevó a cabo, con éxito, a través de Zoom. Todos los miembros tuvieron la oportunidad de compartir sus experiencias en línea, y con un fuerte enfoque en cómo las bibliotecas e investigadores están lidiando con la situación del COVID-19. Fue una oportunidad para aprender unos de otros, y compartir dudas y experiencias útiles y diversas, sobre la enseñanza en línea, chats, sesiones de carteles sobre los cambios en las bibliotecas debido a la situación, e incluso una Universidad convertida en un hospital para apoyar a pacientes COVID-19 en Argentina. La Biblioteca IE compartió sus experiencias liderando el cambio en Liquid Learning.

Econbiz es un portal de búsqueda de estudios de economía y negocios, que ofrece búsquedas bibliográficas en importantes bases de datos alemanas e internacionales y acceso a texto completo en Internet. Su misión es permitir la investigación de alto nivel en estudios de economía y negocios a través del fácil acceso a temas de calidad.

XI. RESIDENCIA UNIVERSITARIA

XI. RESIDENCIA UNIVERSITARIA

La Residencia, con una ocupación inicial del 100%, sufrió 3 bajas durante el primer trimestre, 2 de ellas por cambio de Segovia a Madrid y 1 baja académica y, por tanto, de residencia. A partir del 2º semestre, se incorporó 1 nueva alta por lo que se mantuvo la ocupación de un 97% hasta final de curso. El total de residentes fue de 61, siendo 44 mujeres y 17 hombres.

El porcentaje de alumnos extranjeros en la Residencia ha sido de un 85,25%, con una representación de 23 países distintos. El 33% tenía doble nacionalidad (contabilizada en la tabla solo la de origen).

24 Nacionalidades		
España	9	14,8%
Francia	6	9,8%
USA	6	9,8%
Italia	5	8,2%
Gran Bretaña	4	6,6%
Guatemala	4	6,6%
Colombia	3	4,9%
México	3	4,9%
Suiza	3	4,9%
Venezuela	3	4,9%
Holanda	2	3,3%
Rusia	2	3,3%
Alemania	1	1,6%
Argentina	1	1,6%
Canadá	1	1,6%
Dinamarca	1	1,6%
Egipto	1	1,6%
El Salvador	1	1,6%
Japón	1	1,6%
Jordania	1	1,6%
Marruecos	1	1,6%
Rep. Dominicana	1	1,6%
Turquía	1	1,6%
España	9	14,8%
Total	61	100%

La distribución de los alumnos en la Residencia por Grados fue la siguiente:

Distribución por Grados		
Grado en Administración de Empresas (BBA)	17	27,9%
Grado en Estudios de Arquitectura (BAS)	9	14,8%
Grado en Comunicación y Medios Digitales (BCDM)	9	14,8%
Doble Grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales (BBA-BIR)	5	8,2%
Grado en Comportamiento y Ciencias Sociales (BBSS)	5	8,2%
Grado en Diseño (BID)	5	8,2%
Grado en Política, Derecho y Economía (PLE)	4	6,6%
Grado en Relaciones Internacionales (BIR)	3	4,9%
Doble Grado en Administración de Empresas y Derecho (BBA-LLB)	2	3,3%
Grado en Datos y Analítica de Negocio (BDBA)	2	3,3%
	61	100%

XII. DEFENSOR UNIVERSITARIO

XII. DEFENSOR UNIVERSITARIO

1. TRÁMITES DE ACTUACIONES

- Reclamaciones sobre quejas de falta de espacio, sobre todo en el Student Hub de MMB31, bis.
- Quejas sobre falta de información sobre el próximo curso. (2020-2021).
- Quejas sobre exámenes por los horarios establecidos por motivo del COVID-19.
- Consulta sobre la posibilidad de devolución de dinero de matrícula, por la finalización de clases en online.
- Consulta sobre la posibilidad de prácticas por motivo de COVID-19, en el periodo de mayo a agosto de 2020.
- Reclamaciones y solicitudes de Tribunales espaciales de trabajos finales de carrera.
- Quejas sobre espacios, aulas de la Universidad.
- Reclamaciones sobre calificación final. (En algunos casos se puesto de notas finales: 4,8 y 4.9).
- No se realizaron revisión de exámenes.
- Sobre evaluaciones y deficiencias en los exámenes.
- Problemas de posibles casos de plagio.
- Denuncian que se han cometido injusticias en la evaluación de una asignatura.
- Expulsado de un examen, por hablar.
- En revisiones de exámenes no se dieron las explicaciones suficientes.
- Consulta sobre el procedimiento de petición de Convocatoria de Gracia.
- Queja sobre el cambio de fecha de un examen.

- Consulta sobre el procedimiento a seguir para realizar el traslado de expediente a otra Universidad.
- Quejas sobre la forma de evaluar.
- Disconformidad en la evaluación del TFG., se añade que se cree disponer de menor número de convocatorias.
- Reclamaciones sobre información de notas de exámenes.
- Información sobre prácticas en el extranjero y si se les abona el seguro.
- Información sobre Becas Erasmus.
- Información sobre Tribunales en convocatoria ordinaria.
- Consulta sobre posibilidades de cambio de fechas en los exámenes.
- Quejas sobre que algunos profesores no respetan el horario de entrada a clase.
- Solicitan información por disconformidad en notas de exámenes y criterios en un examen realizado.
- Consultas sobre retrasos efectuados en revisión de exámenes y disconformidad de notas.
- Consulta y queja por malestar con el trato que se recibe de un profesor en clase.
- Solicitud de información de cómo dirigirse al Defensor Universitario para tratar cuestiones que les afectan en la actividad docente.
- Consulta sobre cómo aprobar una asignatura ante las fuertes exigencias del profesor.
- Reclamación de estudiantes porque no están conformes con cómo se gestiona su Tribunal y examen final de PFC, ya que como temían fueron suspendidos.
- Quejas sobre el retraso en la publicación de las notas.
- Solicita la intervención del Defensor Universitario al denegársele una petición de Convocatoria de Gracia.

Como podemos observar la mayoría de las consultas y quejas están relacionadas con la falta de revisión de exámenes, problemas de notas (en varios casos se puso un 4,9 y 4,8), no coinciden las propuestas de evaluación en el syllabus con los exámenes y en general consultas sobre información del funcionamiento de la Universidad. También debemos hacer notar la enorme preocupación del alumnado por el problema surgido por la pandemia del virus COVID-19.

XIII. PROGRAMA INTERUNIVERSITARIO DE LA EXPERIENCIA

XIII. LA UNIVERSIDAD DE LA EXPERIENCIA

1. ACTIVIDADES FORMATIVAS Y PROFESORADO DEL CURSO ACADÉMICO 2019-2020

TÍTULO	PROFESOR ENCARGADO
Literatura Latinoamericana	- Profa. Cristina Otero Gómez
Claves de la Actualidad Política, Económica y Social	- Dr. Javier I. García
El Derecho en la Vida Cotidiana	- Profa. Paloma Serrano
Protocolo	- Profa. Fuencisla Sanz
Arquitectura Religiosa y Arte Sacro	- Profa. Mercedes Sanz
Evolución Humana: del mono al hombre	- Dra. Julia Folch

2. CALENDARIO DE CLASES DEL CURSO 2019-2020

Período octubre 2019 – marzo 2020

Miércoles 16 de octubre	Presentación del Curso 2019-2020 Claves de la Actualidad Política, Económica y Social	Centro de Día para Personas Mayores	17:15
Miércoles 23 de octubre	Literatura Latinoamericana	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 30 de octubre	Literatura Latinoamericana	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 6 de noviembre	Claves de la Actualidad Política, Económica y Social	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 13 de noviembre	Literatura Latinoamericana	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 20 de noviembre	Literatura Latinoamericana	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 27 de noviembre	Claves de la Actualidad Política, Económica y Social	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 4 de diciembre	Literatura Latinoamericana	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 11 de diciembre	Literatura Latinoamericana	Ayuntamiento	16:30-18:00

Miércoles 18 de diciembre	Claves de la Actualidad Política, Económica y Social	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 8 de enero	Claves de la Actualidad Política, Económica y Social	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 14 de enero	El Derecho en la Vida Cotidiana	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 15 de enero	Protocolo	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 21 de enero	El Derecho en la Vida Cotidiana	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 22 de enero	Protocolo	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 28 de enero	El Derecho en la Vida Cotidiana	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 29 de enero	Claves de la Actualidad Política, Económica y Social	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 4 de febrero	El Derecho en la Vida Cotidiana	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 5 de febrero	Arquitectura Religiosa y Arte Sacro	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 11 de febrero	El Derecho en la Vida Cotidiana	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 12 de febrero	Claves de la Actualidad Política, Económica y Social	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 18 de febrero	El Derecho en la Vida Cotidiana	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 19 de febrero	Claves de la Actualidad Política, Económica y Social	Ayuntamiento	16:30-18:00
Martes 25 de febrero	Claves de la Actualidad Política, Económica y Social	Ayuntamiento	16:30-18:00
Miércoles 26 de febrero	Arquitectura Religiosa y Arte Sacro	Ayuntamiento	16:30-18:00