

IE UNIVERSIDAD

MEMORIA
GENERAL

CURSO 2020 – 2021

ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN

2. ÓRGANOS DE GOBIERNO

2.1. ÓRGANOS DE GOBIERNO COLEGIADOS

2.2. ÓRGANOS DE GOBIERNO UNIPERSONALES

3. OFERTA EDUCATIVA

3.1. TÍTULOS OFICIALES

3.2. TÍTULOS PROPIOS

3.3. CURSOS DE IDIOMAS

3.4. SEMINARIOS

3.5. LABS

3.6. ACTIVIDADES DE EMPRENDIMIENTO

3.7. PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA

4. PRÁCTICAS

5. MOVILIDAD INTERNACIONAL

6. ALUMNADO

6.1. MATRÍCULA GENERAL

6.2. NUEVO INGRESO EN TÍTULOS DE GRADO

6.3. GRADUADOS DE TÍTULOS DE GRADO

6.4. GRADUADOS DE TÍTULOS DE MÁSTER

6.5. PROGRAMA DE RETENCIÓN EN EL CURSO ACADÉMICO 2019-2020

6.6. DOCTORADO

7. ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

7.1. CAMPUS LIFE

7.2. CASA DE LA MONEDA

7.3. DEPORTES

8. APOYO A ESTUDIANTES

8.1. PROGRAMA MENTOR

8.2. COUNSELING

8.3. NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES

8.4. UNIDAD DE IGUALDAD

8.5. ASISTENCIA SANITARIA

8.6. CENTRO DE SALUD, BIENESTAR Y FELICIDAD

9. BECAS

10. INSERCIÓN LABORAL

10.1. ALUMNADO DE GRADO

10.2. ALUMNADO DE MÁSTER

10.3. RELACIONES CON EMPRESAS

11. CLAUSTRO DOCENTE Y PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

12. INVESTIGACIÓN

12.1. ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN

12.2. IEU ANTIQUITY AND MIDDLE AGES RESEARCH CENTER

12.3. DIVISIÓN DE ARTES Y HUMANIDADES

13. BIBLIOTECA Y RECURSOS ELECTRÓNICOS

14. RESIDENCIAS UNIVERSITARIAS

15. DEFENSOR UNIVERSITARIO

15.1. ACTUACIONES

15.2. PARTICIPACIÓN POR TITULACIONES

15.3. PARTICIPACIÓN SEGÚN ESTAMENTOS

16. COMUNICACIÓN Y RELACIONES CON LOS MEDIOS

16.1. RANKINGS

16.2. MEDIOS

17. PROGRAMA INTERUNIVERSITARIO DE LA EXPERIENCIA

18. PLAN DE FUTURO

19. ANEXOS

1. PRESENTACIÓN

En el curso académico 2020-2021, IE Universidad ha proseguido el desarrollo de su modelo educativo, que tiene como principales señas de identidad la internacionalización, el espíritu emprendedor, el rigor académico, la innovación y la educación humanista. Este modelo ha integrado en su ecosistema de aprendizaje a un número creciente de nuevo alumnado en una mayor oferta académica que abarca desde el nivel de Grado al de Doctorado en un contexto excepcional determinado por la continuación de la pandemia de COVID-19.

La actuación de IE Universidad ante esta crisis de la COVID-19 ha estado fundada desde sus inicios en tres objetivos principales: proteger la salud, comunicar con transparencia y mantener el compromiso con una formación de calidad. Desde el comienzo de esta situación se pusieron en marcha diferentes medidas para prevenir posibles problemas de salud, manteniendo el mayor nivel en la formación en las excepcionales circunstancias actuales al tiempo que se garantizaba la seguridad de toda la comunidad universitaria.

IE Universidad ha trabajado arduamente en la lucha contra la pandemia, a través del seguimiento de la comunidad universitaria mediante la aplicación *Covid Tracer*, que permitía seguir día a día los síntomas de cada uno de los miembros, así como posteriormente el avance en su inmunización. De esta forma se garantizaba el acceso a las sedes de la universidad de personas no contagiadas y se realizaban los tests de detección ante cualquier síntoma o contacto de riesgo. Se realizaron un total de 53.881 pruebas de antígenos, 4.856 serologías y 1.142 PCR, así como 1.150 test coreanos.

El curso académico 2020-2021 ha tenido como principal característica la reincorporación progresiva de la comunidad universitaria a las actividades habituales tras el confinamiento del pasado año debido a la crisis sanitaria provocada. Esta situación se afrontó con el desarrollo del modelo de *Liquid Learning*, en el cual el alumnado tenía la opción de asistir físicamente a clase o conectarse de manera simultánea a través de las pantallas instaladas en las aulas, con la misma experiencia inmersiva y excelencia académica.

Como parte de este modelo *Liquid Learning*, IE Universidad ha impartido este curso académico más de 60.000 sesiones presenciales, 25.000 sesiones online en directo y 12.000 sesiones online asíncronas. Asimismo, se protegió en todo momento la salud del alumnado, profesorado y personal presenciales mediante un continuo seguimiento y la realización de pruebas serológicas.

Frente a las dificultades de la situación general, en el curso académico 2020-2021 IE Universidad ha mantenido su oferta de actividades formativas complementarias a través de cursos de idiomas, seminarios y ciclos de conferencias adaptadas al formato híbrido del modelo de *Liquid Learning*. Las actividades de movilidad internacional y de prácticas externas sí que sufrieron más directamente el impacto de la suspensión de las actividades presenciales por la propia naturaleza de estas actividades.

IE Universidad se ciñó a las directrices de la Consejería de Educación de Castilla y León y a las propuestas de la Agencia de Calidad de la región, ACSUCYL, de cara a la adaptación de la docencia a este nuevo escenario de pandemia, participando activamente en el seguimiento institucional junto a las demás universidades de la región. Las medidas adoptadas conforme a estos criterios académicos se aplicaron a todas las enseñanzas oficiales de Grado, Máster y Doctorado y los títulos propios de IE Universidad.

Pese a la excepcional situación provocada por las medidas adoptadas en respuesta a la crisis sanitaria de la Covid-19, IE Universidad consiguió un aumento de las matrículas tanto de Grado, con un total de 3.684 estudiantes, como de Máster, con un total de 2.813, alcanzándose la cifra global de matrículas de 6.979 estudiantes en el curso académico 2020-2021.

En el curso académico 2020-2021, IE Universidad ha continuado incrementando su política de becas de forma directa y con fondos propios al tiempo que ha intensificado el acercamiento a instituciones externas al objeto de aumentar su apoyo a la formación de alumnado con talento y reconocida excelencia, de muy diversos ámbitos económicos, geográficos y culturales.

En el marco de la COVID-19, IE Universidad implementó un sistema de ayudas financieras que incluyó becas, flexibilización de pagos y condonación de deudas para responder a las dificultades económicas de su alumnado derivadas del impacto financiero de la crisis sanitaria. Fruto de esta iniciativa, se destinó un total de 3 millones de euros beneficiando a más de 700 estudiantes de Grado y 300 estudiantes de Máster para que pudieran continuar sus estudios en la Universidad.

En cuanto a los procesos administrativos relativos a la solicitud de nuevos títulos universitarios oficiales y la modificación de los títulos universitarios oficiales ya existentes, durante el curso académico 2020-2021 se ha solicitado la verificación de siete títulos oficiales de Grado y Máster y la modificación de cinco títulos oficiales de Grado. Estos procesos muestran la determinación de IE Universidad por mantener su oferta académica actualizada e incrementarla de acuerdo con las directrices generales de las autoridades educativas de Castilla y León.

Respecto a los procesos de renovación de la acreditación, doce títulos oficiales de Máster han renovado la acreditación durante el curso académico 2020-2021, garantizando la continuidad de su impartición en los próximos cursos académicos.

También hay que señalar los procesos llevados a cabo por la inspección educativa dependiente de la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León. Durante el curso académico 2020-2021 se reanudó el plan de actuación de la inspección en materia universitaria del anterior curso académico 2019-2020, interrumpido por el confinamiento decretado en marzo de 2020, considerando los aspectos académicos de los convenios de colaboración o cooperación para el desarrollo de prácticas externas del alumnado de los títulos oficiales. Además, se comenzó la tercera intervención del plan de actuación de 2019 centrada en el seguimiento de la implementación de las medidas adoptadas por las universidades como resultado del plan de actuación de la inspección en materia universitaria para el curso académico 2018-2019.

A nivel institucional, se ha llevado a cabo un cambio en la titularidad del Centro de Estudios Superiores IE, que es el centro adscrito a través del cual IE Universidad oferta sus titulaciones en Madrid, contando con la preceptiva autorización de las autoridades competentes de Castilla y León y de la Comunidad de Madrid.

En el curso académico 2020-2021, IE Universidad ha ampliado sus instalaciones residenciales con la apertura de una nueva residencia, “The Village”, situada en la calle Dr. Velasco de Segovia. La nueva residencia inició sus actividades en enero de 2021 con una actividad adaptada a las limitaciones generales de la situación provocada por la COVID-19 y al modelo educativo de *Liquid Learning*. Esta nueva iniciativa supone una nueva demostración de la voluntad de arraigo de IE Universidad en la ciudad de Segovia.

La Unidad de Igualdad, creada en 2019 a raíz del Convenio de Colaboración suscrito con las Consejerías de Familia e Igualdad de Oportunidades y de Educación, ha proseguido sus actividades encaminadas a la detección de situaciones de violencia de género y la realización de actuaciones de sensibilización y formación en igualdad y violencia de género dirigidas tanto al alumnado como al personal de la Universidad. A nivel interno, la Universidad adoptó en marzo de 2021 un nuevo protocolo para las situaciones de acoso y discriminación al objeto de responder con mayor eficacia ante los eventuales casos que se puedan producir, fomentando las medidas de mediación.

IE Universidad ha continuado desarrollando la programación de actividades en la Casa de la Moneda existente con anterioridad al impacto de las medidas sanitarias de la COVID-19. Tras el final de las limitaciones de las actividades presenciales, las actividades han retomado su curso dentro de los parámetros de seguridad y protección establecidos.

En septiembre de 2020, IE Universidad volvió a renovar su compromiso con la actividad cultural de Segovia a través de su participación en la nueva edición del HAY FESTIVAL, claramente condicionada por las medidas de seguridad vigentes por la situación de pandemia.

Un año más, en el curso académico 2020-2021 IE Universidad se ha consolidado como una de las universidades europeas de referencia, tal y como se puso de manifiesto en diferentes rankings internacionales. Así, IE Universidad es la 19ª universidad a nivel mundial y la quinta de Europa en el ranking *World's best universities for digital entrepreneurship programs*, publicado por Times Higher Education (THE). Asimismo está en la posición 24 a nivel global y en la 5ª de Europa en el *World's best universities for digital learning*, publicado por la misma organización.

2. ÓRGANOS DE GOBIERNO

La estructura y los órganos de gobierno de IE Universidad se encuentran definidos en las Normas de Organización y Funcionamiento de IE Universidad (autorizadas por el Acuerdo 131/2009, de 10 de diciembre, de la Junta de Castilla y León).

A continuación, se presentan los órganos de gobierno con las denominaciones y personas que los ocuparon durante el curso académico 2020-2021.

2.1. ÓRGANOS DE GOBIERNO COLEGIADOS

CONSEJO DIRECTIVO

Presidente: Santiago Iñiguez

Vicepresidente: Diego del Alcázar

Secretaria: Macarena Rosado

Consejero Ex-Oficio y Rector: Salvador Carmona

Vocal: Nancy M^a Cueto

Vocal: Antonio de Castro

PATRONATO

Presidente: Santiago Iñiguez, Presidente de IE Universidad

Secretario: Miguel Sagüés, Director General de IE Universidad

Miembro Ex-Oficio: Salvador Carmona, Rector de IE Universidad

Vocal: Miguel Ángel de Vicente Martín, Presidente de la Excma. Diputación Provincial de Segovia

Vocal: José María Bravo Gozalo, Vicepresidente 1º de la Excma. Diputación Provincial de Segovia y Diputado Delegado del Área de Cultura, Juventud y Deportes

Vocal: Sara Dueñas, Vicepresidenta 2ª de la Excma. Diputación Provincial de Segovia

Vocal: Clara Isabel Luquero de Nicolás, Alcaldesa de Segovia

Vocal: Dominica Contreras López de Ayala, Marquesa de Lozoya

Vocal: María Eugenia Girón Dávila, Patrona Fundadora Socia Megadvice

Vocal: Marco Giarratana, Vicerrector de Coordinación e Investigación de IE Universidad

Vocal suplente: Magdalena Rodríguez Gómez, Diputada Delegada del Organismo Autónomo "Prodestur Segovia" de la Excm. Diputación Provincial de Segovia

COMITÉ RECTORAL

Presidente: Salvador Carmona, Rector

Secretaria: Miriam Fernández de Caleyá, Secretaria General

Vocal: Antonio de Castro, Vicerrector de Ordenación

Vocal: Miguel Larrañaga, Vicerrector de Estudiantes

Vocal: Isabel Sánchez, Vicerrectora de Labs y Emprendimiento

Vocal: Marco Giarratana, Vicerrector de Coordinación e Investigación

Vocal: Carolina Carter, Directora de Servicios del Campus de Segovia

Vocal: Miguel Costa, Director de Admisiones

2.2. ÓRGANOS DE GOBIERNO UNIPERSONALES

Presidente

Santiago Íñiguez

Rector

Salvador Carmona

Vicerrector de Coordinación e Investigación

Marco Giarratana

Vicerrector de Estudiantes

Miguel Larrañaga

Vicerrectora de IEU Labs y Emprendimiento

Isabel Sánchez

Vicerrector de Ordenación

Antonio de Castro

Secretaria General

Miriam Fernández de Caleyá

Defensor Universitario

Eduardo Moyano

DIRECCIÓN DE ÁREAS ACADÉMICAS

Decana de IE School of Architecture

Martha Thorne

Decano de IE Business School

Martin Boehm

Decana de IE School of Global and Public Affairs

Susana Malcorra

Decano de IE School of Human Sciences and Technology

Lee Newman

Decana de IE Law School

Soledad Atienza

ÁREAS GENERALES

Vicedecana de Claustro Interno

Daisy Escobar

Gerente de la Universidad

Ignacio Sotomayor Sáez

Director de Admisiones de Grado

Miguel Costa González

Directora de servicios del Campus de Segovia

Carolina Carter

Directora de Biblioteca

Amada Marcos

Directora de Calidad y Acreditación

Sara Junquera

Director de Carreras de Grado

Carlos Díez

Directora Ejecutiva de Carreras de Grado y Máster

Eva Valvuenza

Directora del Centro de Idiomas

Jessica Linville

Directora de Desarrollo Internacional Grado

Elisa Meléndez

Directora de Comunicación

Juncal Sánchez Mendieta

Director de Eventos Institucionales

Gerardo de Santos

Director del MediaLab

David Álvarez

Director de Planificación

Ignacio San Juan Benito

Director de la Oficina de Planificación de Grado

Jesús Hernández

Director de Proyectos

Alfonso Mata

Directora de IE Publishing

Cynthia Fernández

Directora de Campus Life

Juliana Pereira

Director de Relaciones con Estudiantes y Deportes

Juan Barrio

Directora de Movilidad Internacional

María Eugenia Marín

Director de Movilidad Internacional de Grado

Alberto García

Head Mentor

Taiki Kubota

Directora de Financial Aids y Student Services

Cristina Santos

Coordinador del Área Académica y Servicios Informáticos

José Luis Luque

Coordinador de Seminarios Avanzados y Advisors

Juan Manuel Alcalde

Coordinador de Gabinete de Prensa

Roberto Arribas Senin

3. OFERTA EDUCATIVA

La oferta académica de la Universidad durante el curso académico 2020-2021 se ha fundamentado principalmente en la impartición de:

- Títulos Oficiales
- Títulos Propios
- Cursos de Idiomas
- Seminarios
- Labs

También se ha celebrado una nueva edición del Programa Interuniversitario de la Experiencia de Castilla y León impartido en la localidad segoviana de Cuéllar.

3.1. TÍTULOS OFICIALES

Durante este curso se han ofertado los siguientes títulos oficiales de Grado y Máster:

Títulos oficiales de Grado:

- Graduado/a en Administración de Empresas
- Graduado/a en Arquitectura
- Graduado/a en Comportamiento y Ciencias Sociales
- Graduado/a en Computación e Inteligencia Artificial
- Graduado/a en Comunicación y Medios Digitales
- Graduado/a en Datos y Analítica de Negocio
- Graduado/a en Derecho
- Graduado/a en Diseño
- Graduado/a en Economía
- Graduado/a en Estudios de Arquitectura
- Graduado/a en Filosofía, Política, Derecho y Economía
- Graduado/a en Gestión de Sistemas de Información
- Graduado/a en Política, Derecho y Economía
- Graduado/a en Psicología
- Graduado/a en Relaciones Internacionales

Títulos oficiales de Máster:

- Máster Universitario en Abogacía
- Máster Universitario en Administración Internacional de Empresas (IMBA)
- Máster Universitario en Analítica de Negocio y Manejo de Datos
- Máster Universitario en Asesoría Fiscal de Empresas
- Máster Universitario en Asesoría Jurídica de Empresas
- Máster Universitario en Asesoría Jurídica Internacional
- Máster Universitario en Comunicación Corporativa y de Marketing
- Máster Universitario en Creación y Gestión de Medios Visuales
- Máster Universitario en Cumplimiento Normativo Corporativo Global
- Máster Universitario en Desarrollo del Talento y Recursos Humanos
- Máster Universitario en Desarrollo Inmobiliario y Ciudad
- Máster Universitario en Desarrollo Internacional
- Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)
- Máster Universitario en Experiencia de Consumidor e Innovación
- Máster Universitario en Gestión (MIM)
- Máster Universitario en Gestión del Diseño Arquitectónico (MAMD)
- Máster Universitario en Investigación de Mercados y Comportamiento del Consumidor
- Máster Universitario en Metodología de Investigación en Ciencias Empresariales
- Máster Universitario en Relaciones Internacionales

También se ha continuado con el Programa de Doctorado en Ciencias Empresariales.

PROCESOS RELATIVOS A LOS TÍTULOS OFICIALES

En cuanto a los procesos administrativos relativos a la puesta en marcha y renovación de los títulos universitarios oficiales, durante este curso se ha solicitado la verificación de nuevos programas para ser impartidos a partir del curso académico 2021-2022, se han realizado los procesos para la renovación de la acreditación de títulos de Máster, se han solicitado modificaciones de memorias de verificación y se ha solicitado la supresión de enseñanzas universitarias oficiales.

Se solicitó la modificación de la memoria de verificación y posterior autorización de implantación de los siguientes títulos oficiales:

- Graduado/a en Estudios de Arquitectura
- Graduado/a en Relaciones Internacionales
- Graduado/a en Administración de Empresas
- Graduado/a en Derecho
- Graduado/a en Filosofía, Política, Derecho y Economía

En relación con las nuevas propuestas a impartir en próximos cursos, se han presentado a verificación y posterior autorización de implantación los siguientes títulos de Grado y Máster:

- Graduado/a en Matemáticas Aplicadas
- Máster Universitario en Gestión de la Administración Pública
- Máster Universitario en Gestión de Empresas para la Sostenibilidad
- Máster Universitario en Diseño Estratégico de Interiores

Además, se presentaron a verificación y a autorización de implantación las actualizaciones de los planes de estudio de los siguientes títulos:

- Máster Universitario en Analítica de Negocio
- Máster Universitario en Relaciones Internacionales
- Máster Universitario en Arquitectura

La Universidad decidió retirar la solicitud de verificación y autorización del Máster en Arquitectura a mitad del proceso debido a los problemas derivados de la no implantación del título antes de la finalización del plazo para la renovación de la acreditación.

El Máster Universitario en Relaciones Internacionales y el Máster Universitario en Diseño Estratégico de Interiores y el Grado en Matemáticas Aplicadas obtuvieron un informe negativo. El resto de los títulos relacionados han finalizado el proceso de verificación obteniendo informe favorable.

En cuanto a los procesos de renovación de la acreditación, durante el curso se ha renovado la acreditación de los siguientes títulos oficiales:

- Máster Universitario en Desarrollo Inmobiliario y Ciudad
- Máster Universitario en Dirección de Empresas
- Máster Universitario en Gestión
- Máster Universitario en Creación y Gestión de Medios Visuales
- Máster Universitario en Investigación de Mercados y Comportamiento del Consumidor
- Máster Universitario en Desarrollo del Talento y Recursos Humanos
- Máster Universitario en Experiencia de Consumidor e Innovación
- Máster Universitario en Abogacía
- Máster Universitario en Asesoría Fiscal de Empresas
- Máster Universitario en Asesoría Jurídica de Empresas
- Máster Universitario en Asesoría Jurídica Internacional
- Máster Universitario en Cumplimiento Normativo Corporativo Global

En relación con el procedimiento de supresión de títulos, se comunicó la extinción de los siguientes títulos oficiales:

- Graduado/a en Psicología
- Máster Universitario en Ciberseguridad

- Máster Universitario en Fiscalidad Global

Por último, hay que señalar los procesos llevados a cabo por la inspección educativa dependiente de la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León.

Durante el curso académico 2020-2021 se reanudó el plan de actuación de la inspección en materia universitaria para el curso académico 2019-2020, aprobado mediante resolución de 30 de octubre de 2019, de la Dirección General de Universidades e Investigación.

Dentro de este plan se llevó a cabo la “supervisión y control de los convenios de colaboración entre universidades y empresas para la realización de prácticas externas”, analizando los aspectos académicos de los convenios de colaboración o cooperación entre las universidades de Castilla y León y otras entidades para el desarrollo de prácticas externas del alumnado que cursa títulos oficiales, así como su adecuación a la normativa vigente y a la normativa interna de la propia universidad.

La Dirección General no ha remitido aún a la Universidad los informes resultantes de los procesos comentados.

3.2. TÍTULOS PROPIOS

Durante el curso académico 2020-2021 se han impartido los siguientes Títulos Propios en la Universidad:

- Master in Advanced Finance
- Master in Computer Science and Business Technology
- Master in Digital Business and Innovation
- Master in Digital Marketing
- Master in Finance
- Master in LegalTech
- Joint Master Degree IE SMU in Business Administration
- Executive Master in Finance
- Executive Master in Digital Transformation and Innovation Leadership
- Executive Master in International Trade
- Executive Master in Positive Leadership, Strategy and Transformation
- Global Master in Business Analytics and Big Data
- Global Master in Finance
- Global Master in Real Estate Development
- Programa de Dirección de Innovación y Banca Digital
- Programa de Dirección de Comunicación Corporativa y Management
- Programa de Dirección de Empresas Inmobiliarias
- Programa de Dirección e Innovación en el Sector Salud
- Programa de Dirección en Big Data, Business Analytics & IA

- Programa de Dirección en Coaching Ejecutivo
- Programa de Dirección en Financiaciones Estructuradas y Finanzas Corporativas
- Programa de Dirección en Transformación Digital
- Programa de Dirección de Marketing Estratégico y Digital
- Programa de Dirección Estratégica de Proyectos
- Programa de Dirección Estratégica de Recursos Humanos
- Programa de Dirección y Gestión Estratégica del Universo del Lujo
- Programa Avanzado Dirección de Ventas
- Programa Avanzado Gestión Patrimonial de Activos Inmobiliarios
- Programa de Compliance
- Programa de Asesoría Fiscal para Profesionales
- Advanced Management Program
- Data Science Bootcamp
- Global Advanced Management Program (Global AMP)
- Owner Scale-Up Program
- Programa de Desarrollo Profesional
- Senior Management Program

3.3. CURSOS DE IDIOMAS

El Centro de Idiomas de la Universidad ha ofertado en el curso académico 2020-2021 una serie de actividades que se detallan a continuación:

- Pruebas de nivel del alumnado. Se realizan entre mayo y octubre para los estudiantes actuales y de nuevo ingreso y para estudiantes de intercambio entre noviembre y enero. Durante el curso académico 2020-2021 se revisó y mejoró la prueba de nivel de español. El total de pruebas realizadas en el periodo de matrícula fueron 1.173 y las pruebas de idiomas realizadas para el personal fueron 157.
- Tutorías oficiales para el alumnado de español, francés, alemán, chino, portugués y árabe que tienen un enfoque de preparación para exámenes oficiales y/o apoyo adicional según el idioma y el nivel.
- Certificación del nivel mínimo de B1 en español para el alumnado que se gradúa. Se han realizado 36 certificaciones en el curso académico.
- Clases de inglés y español para el personal y el profesorado. Este año, debido a la organización híbrida de la institución, las clases de inglés y español para personal de la Universidad en colaboración con Recursos Humanos se impartieron online vía Zoom. Se ofertaron 23 grupos de inglés que abarcaban niveles A1 hasta C1 y 8 grupos de español que abarcaban niveles A1 hasta C1. Todos los grupos consistían en 60 sesiones (45 minutos) desde octubre hasta junio, 2 sesiones semanales, con 6-8 alumnos agrupados por nivel.

- IE Writing Center (actividades de apoyo a la redacción). Este curso, mediante el trabajo de los tres Fulbright English Teaching Assistants, se pudo mantener el servicio de apoyo al alumnado de IE Universidad desde el "IE Writing Center" durante el segundo semestre (enero a junio), manteniendo y adaptando los servicios a la modalidad 100% online en España. Entre los tres Teaching Assistant, han trabajado para actualizar y pulir la presencia virtual en la página web. Han tenido más de 120 citas individuales para ayudar alumnos con ensayos, currículum, tesis etc.
- Clases de Writing Skills y Research and Academic Writing Skills (RAWS). En esta asignatura se trabajan tres habilidades fundamentales que están estrechamente relacionadas: investigación eficiente, pensamiento crítico y expresión escrita, tanto en el ámbito académico como profesional. Desarrollar y redactar textos coherentes y eficientes son habilidades imprescindibles para el alumnado. La asignatura familiariza al alumnado con el proceso de escribir y le guía a la hora de redactar trabajos académicos, elegir fuentes apropiados para ellos, citarlos correctamente y analizar textos académicos y/o profesionales en los campos de sus Grados y asignaturas. La meta es guiarle en el proceso y la práctica de la investigación, pensar de manera crítica y escribir trabajos a nivel universitario.

A la vez, el equipo de Fulbright English Teaching Assistants que llevan el "Writing Center" brinda un apoyo adicional mediante talleres en ambos centros para reforzar los conceptos fundamentales cubiertos en las clases de Writing Skills.

En el primer cuatrimestre ha habido 3 grupos de Writing Skills en BCDM, impartidos por profesores del equipo del Centro de Idiomas. En el Grado en Comportamiento y Ciencias Sociales (BBSS) ha habido 2 grupos impartidos por profesores del equipo. En los Grados en Política, Derecho y Economía (PLE) y Doble Grado en Política, Derecho y Economía y en Datos y Analítica de Negocio (PLEBDBA) también ha habido 2 grupos impartidos por un profesor del equipo. En el BIE había un grupo. Todos estos grupos que se impartieron en el primer cuatrimestre en la sede de Segovia eran de aproximadamente 20 alumnos, un total de aproximadamente 209 alumnos.

En el primer cuatrimestre los profesores han impartido RAWS (Research and Academic Writing Skills) que es una asignatura obligatoria para todo alumno de primer año del Grado en Administración de Empresas (BBA). RAWS consiste en 5 sesiones impartidas en la segunda parte del segundo cuatrimestre, desde mediados de marzo hasta finales de mayo.

Ha habido un total de 19 grupos entre ambas sedes (14 en Madrid y 5 en Segovia), de aproximadamente 20 alumnos por grupo, un total de 536 alumnos. Debido a la COVID-19, el equipo se ha enfrentado al reto de impartir el curso de forma totalmente asíncrona online. Se enfrentó a nuevos cambios y adaptaciones necesarias con respecto a la metodología, las herramientas e incluso a contenidos. El equipo de profesores se esmeró y trabajó en estrecha coordinación tanto entre ellos como con el Grado en

Administración de Empresas (BBA), con la motivación de lograr la asistencia de la máxima cantidad de alumnos.

- Language Proficiency Track Summer Pre-course (English). En el curso académico 2020-2021 se impartió la cuarta edición del Language Proficiency Track, precurso de verano, un programa diseñado para ayudar a aquellos estudiantes que quieran adaptarse de manera progresiva a estudiar plenamente en inglés en IE Universidad. El Language Proficiency Track permite acceder al estudio del Grado únicamente en inglés con compañeros de más de 130 nacionalidades a través del refuerzo de competencias de este idioma.

El Language Proficiency Track es un curso intensivo de aproximadamente 3 semanas, desde el 19 de agosto hasta el 6 de septiembre en modalidad online (48 sesiones de 1,5h, 3-4 sesiones diarias) previo al comienzo del curso académico en agosto. Los profesores del Centro de Idiomas: el coordinador y profesor Brendan Anglin, actualizó el diseño del curso y junto con los profesores Victoria Fontana, Goretta González y Alison Burgess, lo han impartido. Además del curso intensivo de verano el alumnado de Language Proficiency Track tiene English Proficiency 1 (1er cuatrimestre) y English Proficiency 2 (2º cuatrimestre) con 3 grupos en la sede de Madrid y 1 grupo en la sede de Segovia en ambos cuatrimestres.

- Clases de idiomas para el alumnado. El centro cuenta con un total de 48 profesores que se han encargado de la impartición de los siguientes cursos de idiomas en los que han estado matriculados 1.575 estudiantes:
 - Alemán (niveles del 1 al 5, A1 al C1)65
 - Árabe (niveles del 1 al 3, A1 al B1.1)
 - Chino (niveles del 1 al 6, HSK 1 al 4)
 - Español (niveles del 0 al 5, A1 al C1+, español para los negocios)
 - Francés (niveles de nivel 1 al 6, A1 al C1)
 - Inglés (Language Proficiency Track)
 - Portugués (niveles 1 al 4, A1 al B2)

En la sede de Madrid, se han impartido 125 grupos de asignaturas de idiomas a nivel de Grado, en la sede de Segovia 77 grupos de asignaturas de idiomas a nivel de Grado y en la misma sede 22 grupos de tutorías para la preparación de los exámenes oficiales (todos online con grupos mixtos de alumnado de ambas sedes).

Además, se han impartido 31 grupos de idiomas anuales para el personal en colaboración con el Departamento de Recursos Humanos (23 grupos de inglés, niveles A1 a C1, y 8 grupos de español, niveles A1/A2 a B2/C1). Estas clases se impartieron online vía Zoom. Un total de 181 personas que forman parte del personal han participado, incluyendo este año a algunas personas en las oficinas internacionales además de las sedes de Madrid y Segovia.

Ocho de los profesores del centro han impartido también clases de español a 19 profesores internos, algunos en pareja y otros individuales, para facilitar su incorporación al profesorado e integración en su nuevo entorno español

- Tutorías oficiales. Desde curso académico 2017-2018 todo alumno que cursa clases de idiomas a nivel de Grado en francés, alemán, árabe, chino, portugués y niveles 3 y 4 de español, tanto como formación complementaria como idiomas obligatorios, tiene el derecho de matricularse voluntariamente en el grupo de tutorías oficiales correspondiente al idioma y el nivel. La asistencia a estas tutorías es voluntaria y no afecta a la calificación de la asignatura.

Las tutorías ayudan al alumnado a prepararse para exámenes oficiales (DELF/DALF de francés, Goethe de alemán, DELE/SIELE de español, y HSK de chino, CELPEBRAS de portugués) o brindan apoyo adicional y contenido cultural.

En el curso académico 2020-2021 ha habido 19 grupos de tutorías oficiales entre las dos sedes en Madrid (11) y Segovia (8) con un total de 146 alumnos que se matricularon voluntariamente en ellos.

En Madrid hubo un grupo multinivel de árabe, dos grupos de francés (A1/A2, B1, B2 y C1), dos grupos de chino (1 multinivel de niveles iniciales, 1 multinivel de niveles altos), dos grupos de portugués (1 niveles principiantes, 1 de nivel avanzado para preparación del examen CELPBRAS), dos grupos de alemán (1 multinivel de niveles iniciales, 1 multinivel de niveles altos), y dos grupos de español (A1/A2, B1, B2/C1).

En Segovia hubo un grupo multinivel de árabe, 2 grupos de francés (1 grupo multinivel iniciales A1/A2/B1, 1 grupo multinivel de niveles altos B2/C1), un grupo multinivel de portugués, dos grupos de español (A1/A2, B1/B2), un grupo multinivel de niveles iniciales de alemán, un grupo multiniveles de niveles iniciales de chino y un grupo multinivel de alemán.

Las tutorías oficiales en las sedes de Madrid se realizaron los viernes de 18:30h a 19:50h y en Segovia los jueves de 18h a 19:20h en las 10 fechas establecidas durante el curso que encajaban mejor según los alumnos, las clases y los exámenes oficiales, cuando se preparaban para alguno.

Si bien son pocos los estudiantes que asisten a estas tutorías, el nivel de satisfacción de los que asisten es realmente alto, con una media de 4,63 sobre 5 en las encuestas de satisfacción. Además, es cierto que casi todo el alumnado que se presenta a los exámenes oficiales aprueba.

En los Anexos se incluye información sobre el Centro de Idiomas en el curso académico 2020-2021.

3.4. SEMINARIOS

En el curso académico 2020-2021 se ofertaron en total 62 seminarios, de los que finalmente se impartieron 57 (tres se dieron de baja debido a la pandemia). Se matricularon 1.280 estudiantes (741 en Madrid y 539 en Segovia), 469 en el primer semestre y 811 en el segundo semestre. La participación neta alcanzó un total de 862 estudiantes, de manera que, un 23% del total del alumnado de la Universidad ha realizado al menos un seminario.

A continuación, se especifica la oferta de seminarios en el curso académico 2020-2021:

PERÍODO	SEDE	SEMINARIO	PROFESOR	ESTUDIANTES
1ER SEMESTRE	MADRID	HABILIDADES DIGITALES PARA EL ÉXITO/DIGITAL SKILLS FOR SUCCESS	CHARLES KUSHNER	21
		EXPLORANDO DIFERENTES SECTORES DE CARRERA/EXPLORING DIFFERENT CAREER SECTORS. DISCOVER WHICH ONES FIT YOUR PROFILE	GEMA ARELLANO ABIA	19
		HOMO NO ECONOMICUS - IRRACIONALIDAD EN LA CRISIS DEL COVID-19/HOMO NO ECONOMICUS - IRRATIONALITY IN COVID-19 CRISIS	M ^a NIEVES GARCÍA SANTOS	24
		COOPERACIÓN INTERNACIONAL TRAS LA PANDEMIA/INTERNATIONAL COOPERATION IN THE AFTERMATH OF THE PANDEMIC: COVID'S LEGACY	JOSÉ LUIS HERRERO ANSOLA	23
		MIND 01/MIND 01-BUILDING SUCCESSFUL REALTIONSHPIS THROUGH KINDNESS, EMPATHY & COMPASSION	STEPHANIE REINA	22
		DOMINANDO TU MENTE EN LA ERA DIGITAL/MASTERING YOUR MIND IN THE DIGITAL ERA	SYLVIA SONNENDRUCKER MARTÍNEZ	19
		NUTRICIÓN PARA EL RENDIMIENTO ÓPTIMO DEL CEREBRO/NUTRITION FOR OPTIMAL BRAIN PERFORMANCE	DANIEL DE LA SERNA VILAR	25
		BANCA ABIERTA: DISRUPTOR EN SERV. FINANCIEROS/OPEN BANKING, A DISRUPTOR IN FINANCIAL SERVICES: ACCELERATING PARTNERSHIPS	NURIA ALINO PÉREZ	21
		FUERA, EN EL MUNDO REAL/OUT INTO THE REAL WORLD	DANIEL IBARZÁBAL PÉREZ	21
		"PERSONAL BRANDING" /PERSONAL BRANDING IN EARLY CAREER SUCCESS. WHAT IT IS, AND HOW TO CREATE IT	JANE RODRÍGUEZ DEL TRONCO	21
		PANDEMIAS: CONSECUENCIAS ECONÓMICAS Y RESPUESTAS POLÍTICAS/PANDEMICS: ECONOMIC CONSEQUENCES AND POLICY RESPONSES	LUIS SERVÉN DÍEZ	15
		CONTRATOS INTELIGENTES Y CADENAS DE BLOQUES/SMART CONTRACTS AND BLOCKCHAIN	MICHELE D'ASARO	13
		TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN: FUNDAMENTOS DE EXCEL/TECH TOOLS: FUNDAMENTALS OF EXCEL	PAOLO GIANCANE	23
		ESTRATEGIAS PARA MODIFICAR EL FUTURO DE LAS AEROLÍNEAS/STRATEGIES TO RESHAPE THE FUTURE OF AIRLINE INDUSTRY	JUAN ALMEIDA SANTIBAÑEZ	24
TOTAL ESTUDIANTES MADRID				291

	SEGOVIA	EXPLORANDO DIFERENTES SECTORES DE CARRERA/EXPLORING DIFFERENT CAREER SECTORS. DISCOVER WHICH ONES FIT YOUR PROFILE	GEMA ARELLANO ABIA	17
		POLÍTICA EXTERIOR EN TIEMPOS DE CRISIS/FOREIGN POLICY IN TIMES OF CRISIS	FRANCISCO DE BORJA LASHERAS TINA	18
		INVERSIÓN DE IMPACTO Y FINANZAS SOSTENIBLES/IMPACT INVESTMENT AND SUSTAINABLE FINANCES	JOAO MIGUEL SANCHES ALEXANDRE	21
		LEY ISLÁMICA Y FINANZAS EN LOS TIEMPOS MODERNOS/ISLAMIC LAW AND FINANCE IN MODERN TIMES	CELIA DE ANCA RAMOS	12
		MIND 01/MIND 01-BUILDING SUCCESSFUL REALIIONSHIPS THROUGH KINDNESS, EMPATHY & COMPASSION	JESSICA TOLLETTE TOLLETTE	23
		MODELOS DEL FUTURO: CIUDADES, CRISIS Y RESILIENCIA/MODELS OF THE FUTURE: CITIES, CRISIS AND RESILIENCE	RUXANDRA IANCU	20
		NUTRICIÓN PARA EL RENDIMIENTO ÓPTIMO DEL CEREBRO/NUTRITION FOR OPTIMAL BRAIN PERFORMANCE	DANIEL DE LA SERNA VILAR	16
		FINANZAS SOSTENIBLES, AL RESCATE/SUSTAINABLE FINANCE, TO THE RESCUE	SUSANA MARTÍNEZ MEYERS	8
		TENDENCIAS Y ESTRATEGIAS EN EL NEGOCIO DEL ARTE/TRENDS AND STRATEGIES IN THE ART BUSINESS	ICÍAR SÁNCHEZ-MANGAS COARASA	24
		TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN: FUNDAMENTOS DE EXCEL/TECH TOOLS: FUNDAMENTALS OF EXCEL	MARIANO ÁLVAREZ DIENTE	19
TOTAL ESTUDIANTES SEGOVIA				178
TOTAL ESTUDIANTES 1º SEMESTRE				469
2º SEMESTRE	MADRID	CAPITAL PRIVADO/AN INSIDE LOOK TO AN INDUSTRY THAT IS SHAPING THE CORPORATE WORLD: PRIVATE EQUITY	JOAQUÍN ALCALDE OLIVARES	21
		CONCEPTOS DE COMERCIALIZACIÓN BASADA EN LAS NECESIDADES Y COM/CONCEPTS OF NEEDS BASED MARKETING AND COM	THIERRY CAMPET	20
		LA RESACA DEL BREXIT: LAS NUEVAS RELACIONES EU-UK/THE BREXIT HANGOVER: THE NEW EU-UK RELATIONS	ANTONIO DE CASTRO CARPEÑO	25
		CONSTRUYENDO RESILIENCIA EN TIEMPOS DE CAMBIO/BUILDING RESILIENCE IN TIMES OF CHANGE	SILVIA CENTENO RODRÍGUEZ	25
		CIBERSEGURIDAD Y CIBERCRIMEN/CYBERSECURITY AND CYBERCRIME	ANDER ORTIZ ORTEGA	18
		LUCHANDO POR EL CLIMA A TRAVÉS DEL APOYO A SU PROMOCIÓN/FIGHTING CLIMATE CHANGE THROUGH ADVOCACY	JULIO RIVERA ALEJO	23
		CREATIVIDAD, INNOVACIÓN, ARTE Y EL MUNDO DEL MARKETING/CREATIVITY, INNOVATION, ART AND THE WORLD OF MARKETING	CATALINA TEJERO MAYOR	19
		INTEGRACIÓN EUROPEA: LOGROS Y FRACASOS/EUROPEAN INTEGRATION: ACHIVEMENTS AND FAILURES	SALVADOR LLAUDES CAÑETE	18
		EMPRENDIMIENTO ALIMENTICIO/FOOD ENTREPRENEURSHIP: HOW TO EAT THE WORLD WITHOUT BEING EATEN	FABIÁN LEÓN PARRA	21

		EL FUTURO DEL DINERO/THE FUTURE OF MONEY AND BANKING (MONETARY POLICY AND FINANCIAL REGULATION)	MIGUEL FERNÁNDEZ ORDOÑEZ	24
		ATENCIÓN DE ALTO RENDIMIENTO /HIGH-PERFORMANCE ATTENTION FOR A MORE MEANINGFUL USE OF YOUR TIME	AMÉLIE DE MARSILY	24
		INVERSIÓN, PATRIMONIO PRIVADO Y MERCADO EMERGENTE /INVESTMENT, PRIVATE EQUITY AND EMERGING MARKET (MIDDLE EAST ECONOMY)	SULTAN ALHUWAIMEL	17
		GESTIONANDO CRISIS, LIDERANDO DIÁLOGO, MODELANDO REALIDAD/MANAGING THE CRISIS, LEADING THE DIALOGUE, SHAPING THE REALITY	JUAN JOSÉ LITRAN MELUL	24
		MACHINE-LEARNING PARA LOS NEGOCIOS/MACHINE LEARNING FOR BUSINESS	LUZ RELLO SÁNCHEZ	24
		DOMINANDO TU MENTE EN LA ERA DIGITAL/MASTERING YOUR MIND IN THE DIGITAL ERA	SYLVIA SONNENDRUCKER MARTÍNEZ	25
		OTAN 4.0/NATO 4.0: ORGANIZATIONAL ADAPTATION AND CHANGE MANAGEMENT, A CASE STUDY	ALFREDO SANZ CALABRIA	16
		NUTRICIÓN PARA EL RENDIMIENTO ÓPTIMO DEL CEREBRO/NUTRITION FOR OPTIMAL BRAIN PERFORMANCE	ELENA LÓPEZ FORTE	20
		REAL MADRID 1-ZARA 1: FINANZAS CONTRA ESTRATEGIA/REAL MADRID 1-ZARA 1: FINANCE VS STRATEGY	ÁLVARO GARCÍA SOTO	24
		ENTRENA Y RENUEVA TU CUERPO PARA UNA VITALIDAD SOSTENIDA/TRAIN AND RENEW YOUR BODY FOR SUSTAINED VITALITY	DANIELA HERVELLA	20
		TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN: FUNDAMENTOS DE EXCEL/TECH TOOLS: FUNDAMENTALS OF EXCEL	PAOLO GIANCANE	23
		REALIDAD VIRTUAL 101/VIRTUAL REALITY 101	PEDRO MORENO DE LOS RIOS GARCÍA-LOMAS	19
TOTAL ESTUDIANTES MADRID				450
	SEGOVIA	CONSTRUYENDO RESILIENCIA EN TIEMPOS DE CAMBIO/BUILDING RESILIENCE IN TIMES OF CHANGE	SILVIA CENTENO RODRÍGUEZ	25
		EMPRENDIMIENTO ALIMENTICIO/FOOD ENTREPRENEURSHIP: HOW TO EAT THE WORLD WITHOUT BEING EATEN	FABIÁN LEÓN PARRA	1
		IGUALDAD DE GÉNERO Y DESARROLLO/GENDER EQUALITY AND DEVELOPMENT	CAROLINA FERRER RINCÓN	22
		LA GAMIFICACIÓN PARA FIDELIZAR A TUS CLIENTES/GAMIFICATION TO ENGAGE YOUR CUSTOMERS	ROBERTO MARIANO ÁLVAREZ BUCHOLSKA	21
		¿CÓMO EL CONTENIDO QUE CREAMOS CAMBIA EL MUNDO?/HOW CONTENT CHANGE THE WORLD?	DIANA GÓMEZ PASCUAL	18
		ATENCIÓN DE ALTO RENDIMIENTO /HIGH-PERFORMANCE ATTENTION FOR A MORE MEANINGFUL USE OF YOUR TIME	MARÍA GRAZIA MASSARO	26
		GESTIONANDO LA RESPUESTA A LA CRISIS HUMANITARIA/MANAGING HUMANITARIAN CRISIS RESPONSE	BORJA SANTOS PORRAS	22
		MAESTROS DEL AUTORETRATO: DE REMBRANDT A WARHOL/MASTER OF THE SELFIE: FROM REMBRANDT TO WARHOL	JUDITH GRIMBERGEN GRIMBERGEN	20

		DOMINANDO TU MENTE EN LA ERA DIGITAL/MASTERING YOUR MIND IN THE DIGITAL ERA	MARÍA DEL MAR RUIZ DE MIGUEL	21
		NIKE-MICHAEL JORDAN: EL CALZADO QUE CAMBIÓ EL DEPORTE/NIKE-MICHAEL JORDAN: THE SHOE THAT CHANGED THE WORLD OF SPORTS	MIGUEL PANIAGUA	20
		NUTRICIÓN PARA EL RENDIMIENTO ÓPTIMO DEL CEREBRO/NUTRITION FOR OPTIMAL BRAIN PERFORMANCE	DANIEL DE LA SERNA VILAR	21
		SISTEMAS DE PENSAMIENTOS: DISEÑO, IGUALDAD, SOCIEDAD/SYSTEMS THINKING: DESIGN, EQUITY, SOCIETY	CEM KAYATEKIN	21
		LOS DESAFÍOS DE LA SEGURIDAD EUROPEA EN EL MUNDO POSTCOVID19/THE CHALLENGES OF EUROPEAN SECURITY IN A POSTCOVID19 WORLD	IGNACIO COSIDO GUTIÉRREZ	22
		EL MOVIMIENTO"# METOO"/THE "#ME TOO MOVEMENT": WHAT HOLLYWOOD DESTROYS, HOLLYWOOD HELPS TO MAKE WHOLE AGAIN	IONA CRISTINA OLIVEIRA GONÇALVES	24
		ENTRENA Y RENUEDA TU CUERPO PARA UNA VITALIDAD SOSTENIDA/TRAIN AND RENEW YOUR BODY FOR SUSTAINED VITALITY	DANIELA HERVELLA	23
		TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN: FUNDAMENTOS DE EXCEL/TECH TOOLS: FUNDAMENTALS OF EXCEL	MARIANO ÁLVAREZ DIENTE	34
		REALIDAD VIRTUAL 101/VIRTUAL REALITY 101	PEDRO MORENO DE LOS RÍOS GARCÍA-LOMAS	20
TOTAL ESTUDIANTES SEGOVIA				361
TOTAL ESTUDIANTES 2º SEMESTRE				811
TOTAL GENERAL DE ESTUDIANTES				1280

En los Anexos se incluye información sobre los seminarios en el curso académico 2020-2021.

3.5. LABS

Los LABs son actividades tutorizadas por profesores de la Universidad donde el alumnado trabaja en estrecha colaboración con empresas e instituciones desarrollando proyectos profesionales. Constituyen una excelente oportunidad para que el alumnado pueda adquirir experiencia práctica, habilidades profesionales y en muchos casos conocimiento interdisciplinario. Además, proporcionan un banco de pruebas para que vayan acotando sus intereses profesionales y una oportunidad para que el alumnado amplíe sus áreas de experiencia dado que el alumnado de cualquier programa puede solicitar su participación en cualquier Lab.

A principios de noviembre se celebra una feria de presentación de los distintos LABs y de los proyectos que se van a desarrollar en cada uno de ellos, tras la cual el alumnado voluntariamente puede solicitar su participación en el Lab que más le interese. El trabajo se divide en dos períodos: extensivo e intensivo. El período extensivo se inicia a finales de enero y termina a mediados de mayo, antes de la época de exámenes finales. Durante este período, la carga de trabajo requerida es de 4-6 horas / semana. El período intensivo se extiende durante todo el mes de junio y requiere una dedicación mínima de 4 horas diarias.

Debido a la circunstancia sanitaria excepcional de la COVID-19, el formato de los LABs en el curso académico 2020-2021 ha sido, en su mayor parte, online. Tanto la feria de noviembre como el período intensivo se realizaron online. Durante el período extensivo, la mitad de las sesiones fueron semipresenciales, dando la opción al alumnado de acudir físicamente o de conectarse en remoto.

La iniciativa de los LABs se lleva desarrollando en la Universidad desde hace 9 años. En esta última edición, se han ofertado 15 LABs, con las siguientes modalidades: 13 de ellos en la modalidad de consultoría en distintas áreas; un Start up Lab para el desarrollo de proyectos de emprendimiento y el Social Impact Lab, para trabajos de índole social.

En los Anexos se incluye información sobre los Labs en el curso académico 2020-2021.

La tabla recoge los LABs ofertados este curso académico y el número de estudiantes matriculados:

LAB	TOTAL Nº INSCRITOS	ESTUDIANTES DE 1º CURSO	ESTUDIANTES DE 2º CURSO (1ª MATRÍCULA)	ESTUDIANTES SENIOR (DE 2º-2ª MATRÍCULA, 3º, 4º Y 5º)
Communication Lab	30	26	3	1
Consumer Insights Lab	38	34	4	0
D-Lab	21	13	1	7
Econ DataLab	34	24	10	0
Finance Lab	83	60	18	5
Food Culture Lab	29	19	3	7
Innovation Lab	38	29	7	2
Legal Clinic	54	35	4	15
Marketing Lab	39	20	16	3
Policy Lab	82	64	11	7
Slow Fashion Lab	33	19	7	7
Social Impact Lab	42	24	10	8
Start-up Lab	57	45	9	3
Strategy Lab	42	15	16	11
Tech Lab	23	18	1	4
TOTAL	645	445	120	80

3.6. ACTIVIDADES DE EMPRENDIMIENTO

3.6.1. ENTREPRENEURSHIP EVENINGS

Este año se ha celebrado la 5ª edición del Entrepreneurship Evening Series que de nuevo ha tenido muy buena acogida entre el alumnado. Cada año se celebran dos o tres eventos en los que los 4/6 alumnos emprendedores tienen la oportunidad de presentar sus proyectos de negocio y ser evaluados por un jurado que les ofrece asesoramiento y posible financiación. El objetivo de estos eventos es promover la iniciativa empresarial de los estudiantes. Estos suelen ser de cursos superiores, muchos de los cuales también son antiguos alumnos del Startup Lab.

3.6.2. EDTECH WORKSHOP

Este año ha tenido lugar la primera edición del EdTech Workshop, un evento organizado por la Universidad para los participantes de la European EdTech Network. El objetivo de este evento es instruir al alumnado en el diseño de soluciones para posibles problemas empresariales y proporcionarles orientación para tener éxito en su carrera emprendedora.

3.6.3. SUSTAINABLE FASHION BUSINESS CONTEST

El objetivo de este evento es promover la moda sostenible entre el alumnado. Con la colaboración de la marca de moda sostenible: Xuxes, se invitó a un grupo de estudiantes a participar en un *hackathon* para proporcionar ideas de negocio en la creación de prendas sostenibles con una fibra de henequén de origen vegetal con material de caucho natural. Posteriormente, los participantes presentaron sus diseños de negocio a Gerónimo de La Lama, fundador y CEO de la marca.

3.6.4. POPUP MARKET PLACE

El objetivo de este evento es proporcionar al alumnado emprendedor un espacio para promocionar sus productos y servicios. El mercadillo tuvo lugar en el Student Hub de Madrid, donde un grupo de 7 estudiantes expusieron sus marcas y productos.

3.7. PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA

Este departamento se encarga de la programación temporal y espacial de todas las clases y actividades directamente relacionadas con los programas de Grado y Máster, para lo cual se coordina con los distintos órganos, departamentos, servicios y unidades que constituyen la estructura de IE Universidad. También es el responsable de la creación y mantenimiento de la estructura informática (programa ATENEA) necesaria para la gestión de todo lo relacionado con los programas de Grado y Máster.

Además de la planificación de todos los títulos de Grado y Máster, se planifican todas las actividades transversales de la Universidad, como son asignaturas transversales, idiomas, seminarios avanzados y Labs.

Desde el departamento se ha contactado directamente con todos los profesores implicados en los programas de Grado y Máster con el objetivo de fijar un horario de clases válido para alumnos y profesores.

El Departamento de Planificación de Programas de Grado tiene la siguiente estructura:

- Director: Jesús Hernández Benito.
- Coordinadores de Planificación: María José Sanz Benito, María del Pilar González Pose, Carlota González Pérez, Rebeca López Moreno, Eduardo Moyano.
- Secretaria: Myriam Muñoz Barahona.

Las siguientes tablas muestran la distribución del alumnado, grupos y sesiones planificadas en las sedes de Segovia y Madrid en programas a nivel de Grado.

	SEGOVIA	MADRID	UNIVERSIDAD
Alumnos	1.117	3049	4166
Secciones	42	79	121
Sesiones planificadas	18111	35016	53127

En el curso académico 2020-2021 las sesiones planificadas de Grado se distribuyeron de la siguiente manera entre los diferentes programas:

PROGRAMA	SECCIONES	PORCENTAJE
Grado en Administración de Empresas (BBA)	34	28,1
Grado en Comportamiento y Ciencias Sociales (BBSS)/ Grado en Psicología (BIP)	4	3,31
Grado en Computación e Inteligencia/ Artificial (BCSAI)/ Grado en Gestión de Sistemas de Información (BIS)	4	3,31
Grado en Comunicación y Medios Digitales (BCDM)	7	5,79
Grado en Datos y Analítica de Negocio (BDDBA)	3	2,48
Grado en Derecho (LLB)	6	4,96
Grado en Diseño (BID)	4	3,31
Grado en Economía (BIE)	2	1,65
Grado en Estudios de Arquitectura / Grado en Arquitectura (BAS/BAR)	5	4,13
Grado en Política, Derecho y Economía (PLE)/ Grado en Filosofía, Política, Derecho y Economía (PPLE)	4	3,31
Grado en Política, Derecho y Economía y Derecho (PLELLB)	1	0,83
Grado en Relaciones Internacionales (BIR)	8	6,61
Doble Grado en Administración de Empresas y Datos y Analítica de Negocio (BBABDBA)	3	2,48
Doble Grado en Administración de Empresas y Derecho (BBALLB)	11	9,09
Doble Grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales (BBABIR)	13	10,74
Doble Grado en Derecho y Relaciones Internacionales (LLBBIR)	10	8,26
Doble Grado en Política, Derecho y Economía y en Datos y Analítica de Negocio (PLEBDBA)/ Doble Grado en Filosofía, Política, Derecho y Economía y en Datos y Analítica de Negocio (PPLEDBA)	2	1,65
TOTAL	121	100

El Departamento de Planificación de Programas de Máster tiene la siguiente estructura:

- Director: Amaya Abuín.
- Coordinadores de Planificación: Pilar Urbón, Inmaculada Catalán, Mariana Corsini, José Carlos Armas, Alejandra Prada, Paloma Asensio, Paola Beeche, Clara Urbistondo, Celia López, David Fernández.

En cuanto a la evolución de las sesiones de Máster planificadas desde el departamento, se muestran a continuación los datos de los cinco últimos cursos académicos por áreas académicas:

	2015- 2016	2016- 2017	2017- 2018	2018- 2019	2019- 2020	2020- 2021
Empresa	20.716	22.898	24.186	23.143	31356	33406
Derecho	4.565	3.710	4.089	3.974	5403	5691
Arquitectura y Diseño	557	128	864	544	1432	1345
Ciencias Humanas y Tecnología	5.983	6.119	6.591	7.101	9367	11227
Asuntos Globales y Públicos	720	721	700	687	1082	1934

En los Anexos se incluye información sobre la planificación de los títulos de Grado y Máster en el curso académico 2020-2021.

4. PRÁCTICAS

En la actualidad se registraron un total de 3.218 convenios vigentes.

En este curso se han firmado 707 nuevos convenios, 313 con empresas e instituciones extranjeras y 394 con empresas e instituciones nacionales. La totalidad fueron de cooperación de prácticas educativas y empresariales.

Los alumnos que se han beneficiado de las prácticas son en total 1.389. En el extranjero en las modalidades de Prácticas Curriculares y Extracurriculares participaron 184 alumnos y en España 1.207.

La distribución del alumnado en prácticas por programas ha sido la siguiente:

PROGRAMA	NÚMERO DE ESTUDIANTES DE PRÁCTICAS EN EL EXTRANJERO
Graduado/a en Administración de Empresas	132
Graduado/a en Arquitectura	8
Graduado/a en Comportamiento y Ciencias Sociales	2
Graduado/a en Comunicación y Medios Digitales	2
Graduado/a en Filosofía, Política, Derecho y Economía	0
Graduado/a en Datos y Analítica de Negocio	2
Graduado/a en Derecho	2
Graduado/a en Diseño	1
Graduado/a en Gestión de Sistemas de Información	1
Graduado/a en Política, Derecho y Economía	3
Graduado/a en Psicología	9
Graduado/a en Relaciones Internacionales	10
Doble Grado en Administración de Empresas y Derecho	4
Doble Grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales	6
Doble Grado en Derecho y Relaciones Internacionales	2

Las ciudades y los países donde han realizado sus prácticas han sido:

Metzingen, Bracknell, Múnich, Schwalbach, Colonia, Herzogenaurach, Berlín, Dusseldorf, Frankfurt, Weissach, Stanberger See, Stuttgart, Nuhrmann, Freising, (Alemania)

Escaldes-Endordany, (Andorra)

Yerevan, (Armenia)

Viena, (Austria).

Bruselas, Luven, (Bélgica)

Sao Paulo, Rio De Janeiro, (Brasil)
Medellín, Bogotá, Popayán, Barranquilla, (Colombia)
San José de Costa Rica, (Costa Rica)
La Habana, (Cuba)
Praga, (República Checa)
Santiago de Chile, (Chile)
Beijing, Hong Kong, Shanghai, (China)
Guayaquil, (Ecuador)
Cairo, (Egipto)
Abu Dabi, (Emiratos Árabes)
Florida, Miami, Santa Bárbara, Nueva York, Texas, Los Angeles (California), New Hampshire, (Estados Unidos)
Tallinn, (Estonia)
Paris, Neuilly Sur-Seine, Poissy, Bordeaux, Levallois- Perret, Bormes, Marsella, Les Mimosas, Boulggne-Billancourt, Issy-Les-Moulineaux, Avignon, Lyon, Le Havre, Clichy, Malmaison, Les Mureaux, Suresnes, (Francia)
Mumbai, Chennai, Nueva Delhi, (India)
Milán, San Vendemiano, Roma, Ravena, Venecia, (Italia)
Dublín (Irlanda)
Tiflis, Tbilisi, (Georgia)
Guatemala, (Guatemala)
Atenas, (Grecia)
Budapest, (Hungría)
Tokyo, (Japón)
Espoo, Helsinki, (Finlandia)
Shymkent, (Kazajistán)
Riga, (Letonia)
Capellen, Bertrange, Luxemburgo, (Luxemburgo)
Kuala Lumpur, (Malasia)
San Julian, (Malta)
Casablanca, (Marruecos)
Mónaco, (Mónaco)
Katmandú, (Nepal)
Oslo, Arker, (Noruega)
Ámsterdam, Hilversum, (Holanda, Países Bajos)
Ciudad de Panamá, (Panamá)
Asunción, (Paraguay)
Varsovia, (Polonia)
Lisboa, Oporto, Evora, Porto, Azeitao, (Portugal)
Londres, Wycombe, (Reino Unido)
Bucarest, (Rumanía)
Santo Domingo, (República Dominicana)
Moscú, (Rusia)
Singapur, (Singapore)
Malmö, (Suecia)

Basel, Ginebra, Zurich, Zug, (Suiza)

Bangkok, Taipei, (Tailandia)

Taipei, (Taiwan)

Túnez, (Túnez)

Estambul, (Turquía)

Hanoi, Ho-Chi-Minh, (Vietnam)

Caracas, (Venezuela)

5. MOVILIDAD INTERNACIONAL

La situación de pandemia global hizo que, en junio de 2020, IE Universidad tomara la difícil decisión de suspender los intercambios de forma general durante el curso académico 2020-2021.

Por tanto, en el primer semestre del curso académico 2020-2021 los intercambios de estudiantes estuvieron suspendidos y no se recibió ni envió alumnos a las universidades socias.

Durante esos meses, la Oficina de Movilidad Internacional conjuntamente con las Oficinas de Grado, trazaron una estrategia para aplazar los intercambios de los alumnos afectados en aquellos casos que fuera posible.

Esto supuso un gran esfuerzo logístico, de coordinación con las universidades socias, y de rediseño a nivel interno, para mover la gran mayoría de esos períodos de intercambio (cerca de 400 alumnos) hacia el curso académico 2021-2022.

De cara al segundo semestre del curso académico 2020-2021, sí se retomaron algunos programas de movilidad con universidades socias específicas y bajo circunstancias especiales. En este contexto, 17 alumnos outgoing de IE Universidad realizaron sus intercambios (4 de ellos en modalidad presencial y 13 en formato online), mientras que en IE Universidad se recibió a 17 alumnos incoming procedentes de algunas de las universidades socias (3 de ellos en modalidad presencial y 14 en virtual).

A continuación, se listan las universidades con las cuáles IE Universidad mantiene acuerdos de intercambio en este momento.

EUROPA

- Bauhaus Universität, Alemania
- EBS, Alemania
- ESMT Berlín, Alemania
- Jacobs University, Bremen, Alemania
- Mannheim Business School, Alemania
- WHU, Koblenz, Alemania
- Bucerius University, Alemania
- University of Konstanz, Alemania
- Management Center Innsbruck, Austria
- IHECS, Bélgica
- Versalius College, Bélgica
- Copenhagen Business School, Dinamarca
- EDHEC, Business School, Francia
- ESSEC, Paris, Francia

- École Spéciale d'Architecture, Francia
- Emlyon Business School, Francia
- Sciences Po, Francia
- HEC, Francia
- IÉSEG, Francia
- Aalto University, Finlandia
- Tilburg University, Holanda
- Erasmus University, Holanda
- Nyenrode Business Universiteit, Holanda
- University of Amsterdam, Holanda
- Budapest University of Technology and Economics, Hungría
- University College Dublin, Quinn School of Business, Irlanda
- Politecnico di Milano, Italia
- SDA-Bocconi, Italia
- LUISS University, Italia
- University of Iceland, Islandia
- Reykjavik University, Islandia
- BI Norwegian Business School, Noruega
- Norwegian School of Economics (NHH), Noruega
- Warsaw University of Technology, Polonia
- Kozminski University, Polonia
- NOVA, Portugal
- Universidade Católica, Portugal
- Cass Business School, Reino Unido
- City University of London, Reino Unido
- Imperial College London, Reino Unido
- Leeds University, Reino Unido
- University of Exeter, Reino Unido
- University of Warwick, Reino Unido
- University of Surrey, Reino Unido
- University of Sussex, Reino Unido
- University of Dundee, Reino Unido
- University of Kent, Reino Unido
- University of Essex, Reino Unido
- University of Glasgow, Reino Unido
- University of Strathclyde, Reino Unido
- Institute of Business Studies (IBS), Moscú, Rusia
- University of St. Petersburg, Rusia
- Higher School of Economics, Rusia
- MGIMO, Rusia
- Lund University – School of Economics & Management, Suecia
- Stockholm University, Suecia
- University of St. Gallen, Suiza

- Fribourg University, Suiza
- Koç University, Turquía
- Sabanci University, Turquía

ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ

- Babson College, EE.UU.
- Cornell University, Dyson School, EE.UU.
- Iowa State University, EE.UU.
- Northeastern University, School of Architecture, EE.UU.
- Northwestern University Law School, EE.UU.
- Ohio State University, EE.UU.
- San Diego State University, EE.UU.
- Syracuse University, EE.UU.
- Tulane University, EE.UU.
- University of California, Hastings College of Law, EE.UU.
- University of Central Florida, Nicholson School of Communication, EE.UU.
- University of Colorado, EE.UU.
- University of Maryland, Smith School of Business, EE.UU.
- University of Miami Law School, EE.UU.
- University of Pittsburgh, EE.UU.
- University of South Carolina, Moore School of Business, EE.UU.
- University of Texas, EE.UU.
- University of Virginia Law School, EE.UU.
- University of Virginia, McIntire School of Business, EE.UU.
- University of Washington, Foster School of Business, EE.UU.
- USC, Marshall School of Business, Los Angeles, California, EE.UU.
- William and Mary Law School, EE.UU.
- Woodbury University, School of Architecture, EE.UU.
- Brown University, EE.UU.
- University of Michigan School of Information, EE.UU.
- Philadelphia University/Jefferson University, School of Architecture, EE. UU
- Washington State University, EE.UU.
- Moore School of Business, University of South Carolina, EE.UU.
- Kenan Flagler Business School, University of North Carolina, EE.UU.
- Ross School, University of Michigan, EE.UU.
- McGill University, Canadá
- Queens University, Canadá
- Rotman School of Management, University of Toronto, Canadá
- Sauder Business School, University of British Columbia, Canadá
- University of Victoria, British Columbia, Canadá
- HEC – Montreal, Canadá
- York University, Canadá

- Universidad de Puerto Rico, School of Architecture, EE.UU.

SUDAMÉRICA

- Universidad de San Andrés, Argentina
- IBMEC, Rio de Janeiro, Brasil
- Institute of Education and Research (INSPER), Sao Paulo, Brasil
- Universidad de Sao Paulo (USP), Brasil
- Fundação Getulio Vargas, Brasil
- ESPM, Brasil
- Universidad de Desarrollo, Santiago de Chile, Chile
- Universidad Adolfo Ibañez, Chile
- Universidad de Los Andes, Colombia
- ITAM, México
- Universidad Anahuac, Escuela de Arquitectura, México
- Tecnológico de Monterrey, México
- Universidad Iberoamericana, México
- ITAM, Mexico
- PUC-Perú, Lima, Perú
- Universidad de Lima, Perú
- Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Perú
- UTEC, Perú
- Universidad del Pacífico, Perú
- Universidad de Puerto Rico, Puerto Rico

ASIA-PACÍFICO

- University of Melbourne, Australia
- University of Queensland, Australia
- University of Technology, Australia
- University of Western Australia, Australia
- University of New South Wales (UNSW), Australia
- Royal Melbourne Institute of Technology, Australia
- Jiao Tong University, China
- Pekin University, China
- Renmin University, China
- Shanghai University of Finance and Economics, China
- Tongji University, China
- Tsinghua University, China
- Xi'An Jiao Tong University, China
- Shandong University, China
- China University of Political Science and Law, China
- Peking University School of Transnational Law, China

- Seoul National University, Corea del Sur
- EWha Womans University, Corea del Sur
- SKK, Corea del Sur
- Korea University, Corea del Sur
- Chinese University of Hong Kong, Hong Kong
- Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong
- Hong Kong University of Science & Technology (HKUST), Hong Kong
- Hong Kong University, Hong Kong
- Jindal Global University, India
- SP Jain School of Management, India
- Flame University, India
- Binus University, Indonesia
- Indonesian Technological University, Indonesia
- Institut Teknologi Bandung (SBM ITB), Indonesia
- Meiji University, Japón
- Ritsumaiken Asia Pacific University, Japón
- Doshisha University - Institute for Liberal Arts, Japón
- University of Kuala Lumpur, Malasia
- Ateneo de Manila University, República de Filipinas
- Nanyang Technological University (NTU), Singapur
- National University of Singapore, Singapur
- Singapore Management University, Singapur
- Sasin School of Management Chulalongkorn University, Tailandia
- National Chenchi University, Taiwán
- National Tsing Hua University, Taiwán
- National Taiwan University, Taipei, Taiwán

ÁFRICA Y ORIENTE MEDIO

- Asheshi University, Ghana
- IDC Herzliya, Israel
- CBI-Kuwait University, Kuwait
- American University of Beirut, Líbano
- Rabat International University, Marruecos
- University of Pretoria, Sudáfrica
- University of Capetown, Sudáfrica
- South Mediterranean University, Túnez

6. ALUMNADO

6.1. MATRÍCULA GENERAL

Durante el curso académico 2020-2021 han formalizado matrícula ordinaria en titulaciones oficiales de Grado un total de 4.154 estudiantes y en las titulaciones de Máster un total de 2.813, alcanzándose la cifra global de matrículas de 6.967 estudiantes.

En el Programa de Doctorado en Ciencias Empresariales (RD 99/2011) estuvieron matriculados 61 doctorandos de los cuales 12 obtuvieron su doctorado en el curso académico 2020-2021.

Con relación a la edición del Programa Universitario de la Experiencia de Castilla y León, que se imparte en la sede de Cuéllar, se matricularon 18 alumnos (5 hombres y 13 mujeres).

6.2. NUEVO INGRESO EN TÍTULOS DE GRADO

En el curso académico 2020-2021 se matricularon 1.291 estudiantes de nuevo ingreso en los estudios de Grado de IE Universidad de los que el 51% son mujeres y el 70% tienen nacionalidad diferente a la española¹. Mayoritariamente son estudiantes con una edad comprendida entre 18 y 21 años (1.285 estudiantes).

En cuanto a las vías de acceso a los estudios, en este curso la vía más utilizada en todos los programas ha sido de nuevo la de estudiantes procedentes de sistemas miembros de la Unión Europea o de otros estados con los que España haya suscrito acuerdos internacionales.

Se ha analizado la nota de acceso de una muestra compuesta por 705 estudiantes. El análisis de los datos existentes muestra que la nota media de acceso del alumnado es alta, ya que la nota media es 8,3 superando en 1 décima la nota del curso anterior, manteniendo la tendencia al alza del curso pasado.

El alumnado de nuevo ingreso de este curso ha realizado los estudios que dan acceso a la universidad en 88 países diferentes, siendo la francesa (137) la nacionalidad del alumnado más numerosa después de la española (388).

Entre el alumnado de nuevo ingreso han cursado los estudios de acceso a la Universidad en España 309 estudiantes. El número de estudiantes procedentes de otros sistemas son más reducidos, siendo los más numerosos Estados Unidos de América (103) y Francia (90).

¹ En el caso de españoles con doble nacionalidad se contabiliza la nacionalidad española siguiendo lo establecido para el cálculo de indicadores en el Sistema Integrado de Información Universitaria del Ministerio.

6.3. GRADUADOS DE TÍTULOS DE GRADO

El grupo de estudiantes que forma la promoción de 2021 está formado por 767 estudiantes, 407 mujeres y 360 hombres (53% y 47% respectivamente) pertenecientes a 71 nacionalidades (sin tener en cuenta las dobles nacionalidades) y a los siguientes programas:

- Graduados/as en Administración de Empresas: 325
- Graduados/as en Arquitectura: 26
- Graduados/as en Comunicación y Medios Digitales: 29
- Graduados/as en Derecho: 43
- Graduados/as en Diseño: 18
- Graduados/as en Gestión de Sistemas de Información: 25
- Graduados/as en Política, Derecho y Economía/ Graduado/as en Política, Derecho y Economía y Derecho: 31
- Graduados/as en Psicología: 17
- Graduados/as en Relaciones Internacionales: 52
- Graduados/as en Administración de Empresas y Derecho: 68
- Graduados/as en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales: 83
- Graduados/as en Derecho y Relaciones Internacionales: 49

La mayoría de estos estudiantes comenzaron sus estudios en IE Universidad en el curso académico 2016-2017 salvo en el caso de los alumnos de Arquitectura y de los Dobles Grados que comenzaron un año antes, al ser su plan de estudios de 5 años.

Esta promoción ha realizado 382 estancias de intercambio de estudios en el extranjero, lo que supone que el 50% del alumnado que se ha graduado, ha realizado al menos un periodo de intercambio en otra universidad con la que IE Universidad mantiene acuerdos. Ha habido intercambios con universidades de todos los continentes.

Todos los graduados de IE Universidad deben alcanzar al menos un nivel intermedio de castellano que junto con el nivel de inglés necesario para aprobar las asignaturas garantiza el dominio de al menos dos idiomas. El 55% de los graduados ha estudiado asignaturas de un idioma, el 11% de dos idiomas diferentes y el 1% han cursado asignaturas de tres idiomas.

El 31% de el alumnado que se ha graduado, ha realizado prácticas curriculares dentro de su plan de estudios. Además, 192 estudiantes han realizado uno o más periodos de prácticas extracurriculares, lo que supone el 25% de los graduados.

6.4. GRADUADOS DE TÍTULOS DE MÁSTER

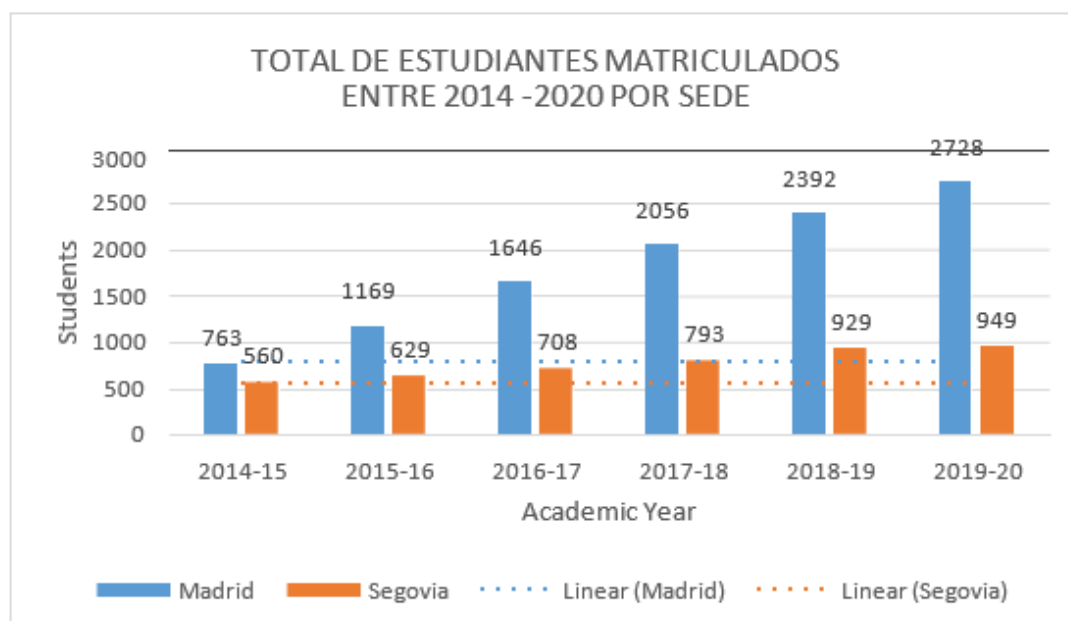
El grupo de estudiantes de Máster que se ha graduado en el curso académico 2020-2021 en IE Universidad está formado por 2.813 estudiantes, pertenecientes a los 22 programas oficiales de las cinco áreas académicas, divididos de la siguiente manera:

- Arquitectura y Diseño: 99
- Empresa: 1839
- Asuntos Globales y Públicos: 61
- Ciencias Humanas y Tecnología: 353
- Derecho: 461

6.5 PROGRAMA DE RETENCIÓN EN EL CURSO ACADÉMICO 2019-2020

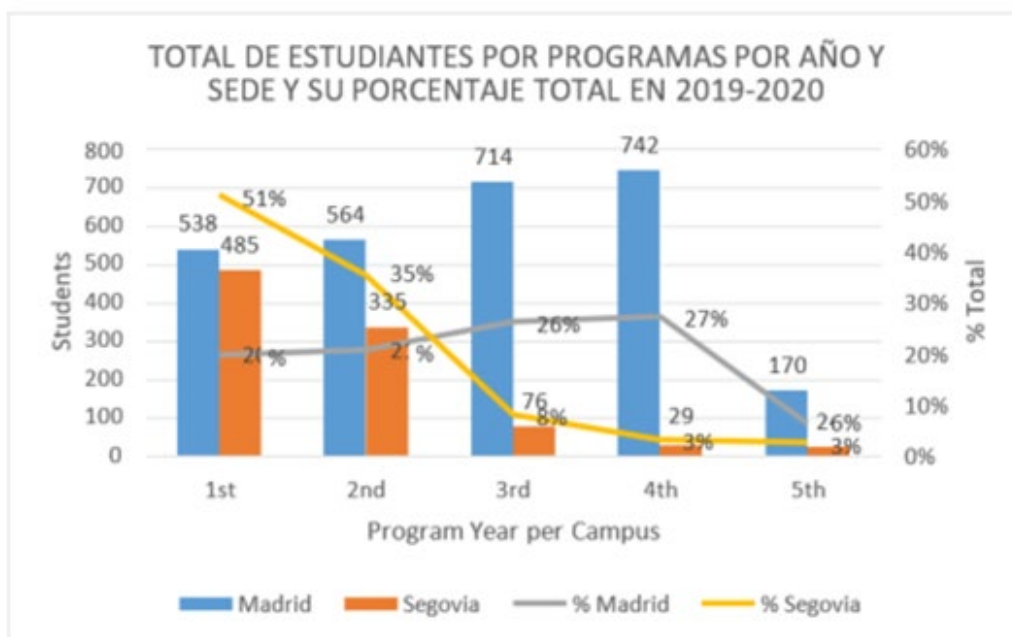
Como información inicial, es preciso señalar que el programa de retención de cada curso académico se inicia en el mes de noviembre y concluye en el mes de octubre del curso siguiente, al objeto de no incluir las posibles bajas que se puedan producir en el alumnado de nuevo ingreso en los dos meses iniciales del curso académico, que se consideran bajas de admisión.

El curso académico 2019-2020 comenzó con 3.677 alumnos, con un 74.91% de la población estudiantil total que asiste a la sede de Madrid. La población estudiantil aumentó un 10,72% desde el curso académico 2018-2019, lo que representa un modesto aumento en comparación con años anteriores. Según los porcentajes por sede, Madrid experimentó un aumento del 14% en sus matrículas, mientras que el aumento de Segovia fue del 2%, con una desaceleración de 2 y 15 puntos, respectivamente. En ese sentido, el incremento del 17,15% de las matrículas que experimentó Segovia a principios del curso académico 2018-2019 puede deberse a la apertura simultánea de nuevas carreras de Grado único y dual.



Si solo tenemos en cuenta los programas individuales, la distribución de alumnado en la sede de Madrid durante los cuatro años se sitúa en el rango del 20-27%. Por otro lado, la sede de Segovia cuenta con el 50% de su alumnado matriculado como primer curso.

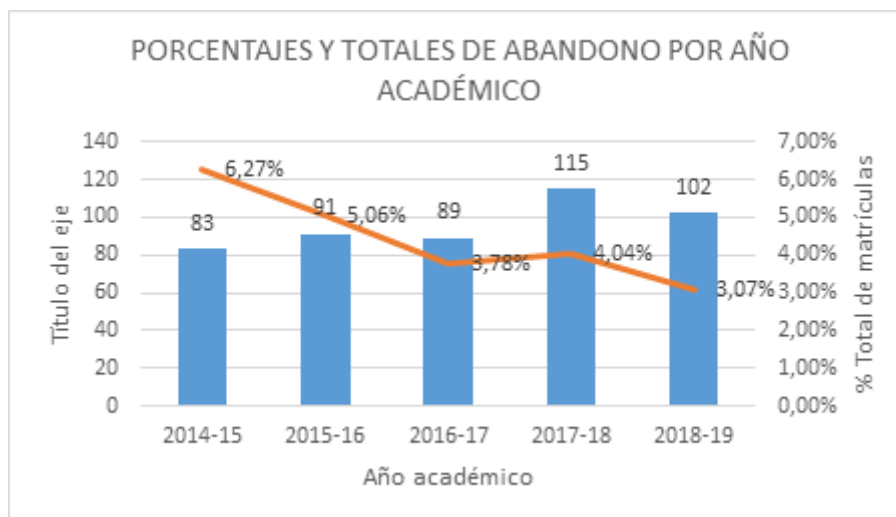
Durante el curso académico 2021-2022, los programas duales de tercer curso de Segovia se trasladarán a Madrid, y los alumnos del Grado en Estudios de Arquitectura de cuarto y quinto año harán lo propio. Como previmos hace unos años, IE Universidad está en proceso de albergar a una mayoría de alumnado de primer y segundo año en Segovia. Al mismo tiempo, la Institución centralizará a todos los alumnos de segundo ciclo matriculados en programas individuales y duales en Madrid.



A medida que se estabiliza el tamaño de la matrícula anual en Madrid, la distribución del alumnado ha comenzado a nivelarse entre los programas de cuatro años. En Segovia, en cambio, más del 45% de la población estudiantil son estudiantes de primer año, seguidos del 33% de segundo año, y porcentajes más marginales para el alumnado de tercero, cuarto y quinto año.

TASAS DE ABANDONO

El curso académico 2018-2019 estuvo marcado por una disminución considerable en el porcentaje de bajas de estudiantes, que abarcan razones voluntarias, obligatorias y académicas. Con 102 casos registrados, la tasa bajó al 3,07%, la más baja de los últimos seis cursos académicos. Aunque aún es pronto para determinarlo, el aumento de 0.26% que se experimenta en 2017-2018 ahora se siente como un ligero bache en el camino, y se ha reanudado la tendencia a la baja que se había estado observando desde 2014-2015.



TIPOS DE BAJAS

Bajas voluntarias: se deben a las expectativas no cumplidas del alumnado o a circunstancias imprevistas, lo que le lleva a abandonar sus estudios en IE Universidad voluntariamente, informando debidamente a la oficina de su programa de Grado.

Bajas obligatorias: se deben a las obligaciones no cumplidas del alumnado o circunstancias imprevistas, lo que le obliga a abandonar IE Universidad o su programa de estudios. Estos también incluyen casos de estudiantes retirados unilateralmente del sistema por la oficina del programa de Grado debido a la inacción o falta de respuesta de su parte durante el período de inscripción.

Bajas académicas: se deben a la expulsión de estudiantes de un programa de Grado debido a su bajo rendimiento académico o a que ha suspendido más de 18 ECTS en un año académico, o a que ha suspendido la cuarta (o quinta) convocatoria en una sola materia.

En general, se ha observado que tanto la sede de Madrid como la de Segovia experimentaron un número similar de bajas por los tres motivos. Sin embargo, teniendo en cuenta que la sede de Segovia solo albergaba aproximadamente el 28% de toda la población estudiantil, los casos de bajas notificados en Segovia se tradujeron en un porcentaje que fue más del doble que el observado en Madrid (el 5,27% de Segovia frente al 2,22% de población estudiantil de Madrid).

No está claro si ha habido causas particulares por las que la incidencia de bajas haya sido mayor en Segovia, especialmente cuando las razones comunicadas para la deserción escolar han sido similares en ambas sedes. Aunque no se pueden establecer correlaciones, es interesante ver que hubo hasta siete casos de bajas por motivos económicos en Segovia, frente a los cinco que se produjeron en Madrid. Además, entre las bajas voluntarias por motivos personales, los casos más frecuentes en ambas sedes fueron el deseo de los estudiantes de estudiar un programa diferente en otra institución.

BAJAS VOLUNTARIAS - MOTIVOS PERSONALES

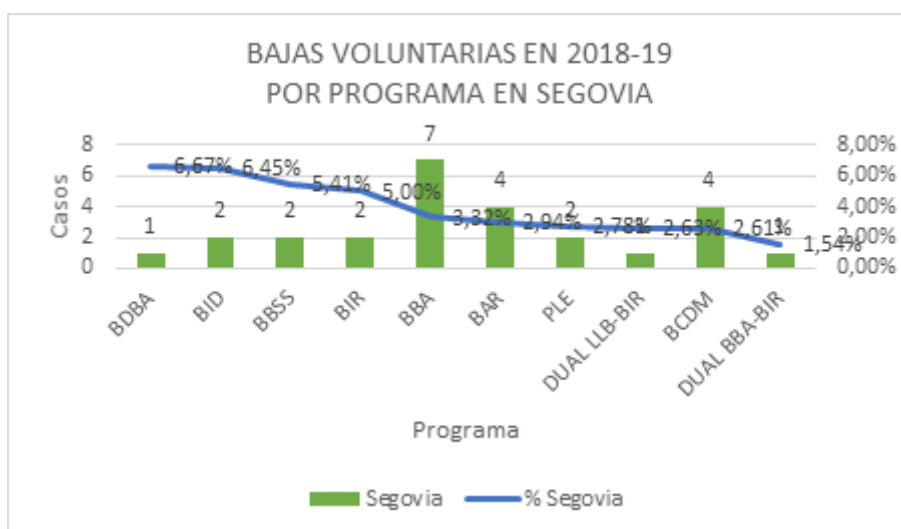
Hubo 53 casos de bajas voluntarias por motivos personales en el curso académico 2018-2019, el número más alto registrado hasta ahora. Sin embargo, en términos porcentuales, este aumento no tuvo ningún impacto en la tasa de bajas voluntarias, ya que prácticamente se ha mantenido igual desde el curso académico 2017-2018 (1,60%). Cuando se controla las bajas voluntarias según sedes, proporcionalmente hubo más bajas voluntarias en la sede de Segovia. En mayor o menor medida, esto ha sido así desde que se comenzó a registrar estos datos en 2014-2015, y los porcentajes correspondientes han estado fluctuando dentro de los rangos del 1-2% en la sede de Madrid y del 2-3% en Segovia.

Alrededor del 70% de las bajas voluntarias en ambas sedes fueron estudiantes de primer año, una disminución del 15% en comparación con las cifras del año pasado. En cambio, se observa un aumento del 15% en la tasa de abandono de los estudiantes de segundo año, actualmente establecido en alrededor del 30%. En términos de género, la proporción de bajas voluntarias entre mujeres y hombres fue de 60 a 40 en ambas sedes, una distribución ligeramente más equitativa en comparación con la proporción de 70 a 30 del año pasado.

En la sede de Madrid, el programa académico con mayor porcentaje de bajas voluntaria fue el Grado en Relaciones Internacionales (BIR) (seis bajas; 3,16% de BIR Madrid). El segundo programa más alto fue el Doble Grado en Derecho y Relaciones Internacionales (Dual LLB-BIR) (dos bajas; 2,25% de Dual LLB-BIR sede Madrid). Estos dos programas de Grado también se encuentran entre los porcentajes más altos en curso académico 2017-2018.

En cuanto a las razones informadas por sus estudiantes para irse, tres de los estudiantes del Grado en Relaciones Internacionales (BIR) que se fueron informaron que querían estudiar un programa diferente en otro lugar, pero no se observa ningún patrón destacable. En Segovia, debido al menor tamaño de los programas, solo una o dos bajas ya representaban un porcentaje superior al total de alumnos matriculados en ellos.

En consecuencia, en el Grado en Datos y Analítica de Negocio (BDBA) (un retiro; 6,67% de BDBA sede Segovia), el Grado en Diseño (BID) (dos bajas; 6,45% de BID Segovia) o el Grado en Comportamiento y Ciencias Sociales (BBSS) (dos bajas; 5,41% de BBSS Segovia) mostraron tasas de bajas voluntarias considerablemente más altas que los otros programas (Grado en Administración de Empresas (BBA) Segovia, por ejemplo, con siete bajas, equivalente al 3,32% de su matrícula total).



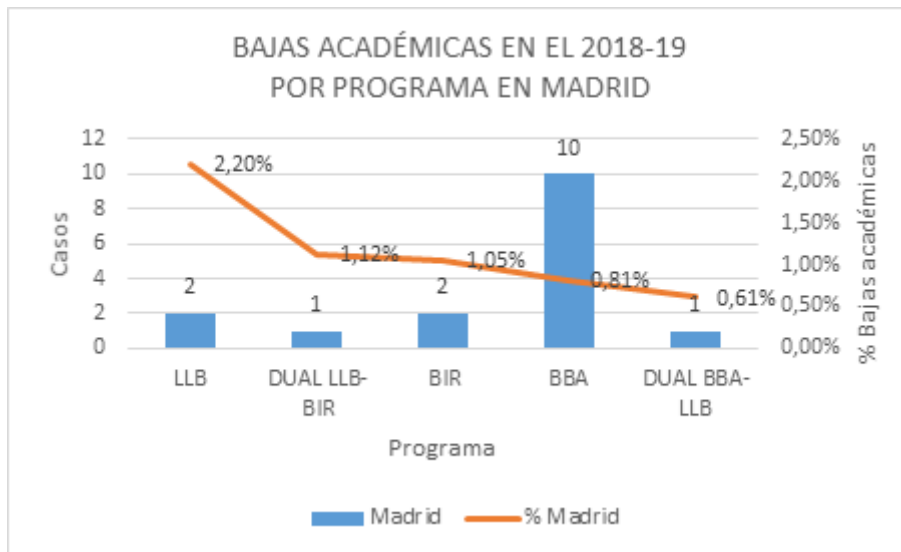
Si se tienen en cuenta las 27 bajas voluntarias en Madrid y las 26 en Segovia, las razones más habituales por las que los alumnos abandonan IE Universidad fueron querer cursar una carrera diferente en otra universidad o hacerlo por factores ajenos a su experiencia en IE Universidad. La incidencia de cualquier motivo de salida representó menos del 1% de la población estudiantil en cada sede, por lo que no se puede extraer explicaciones correlacionales.

BAJAS OBLIGATORIAS - BAJO RENDIMIENTO ACADÉMICO

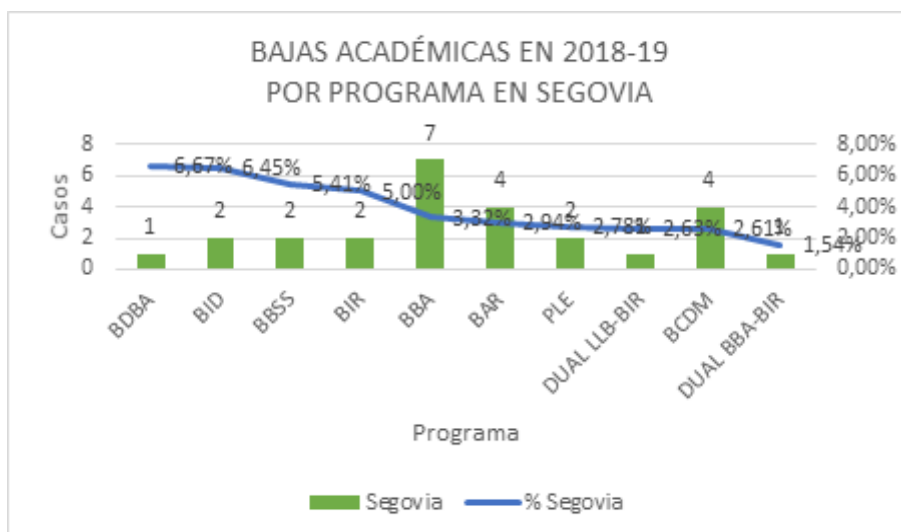
IE Universidad experimentó su menor incidencia de bajas en función del rendimiento académico en el curso académico 2018-2019. El más bajo hasta ahora había sido de 31 casos en 2016-2017. Este año, hubo 29 casos o el 0,87% de toda la comunidad estudiantil.

En cuanto a la sede, hubo 16 casos en Madrid (0,67%) y 13 en Segovia (1,40%), lo que es formidable considerando el tamaño actual de la población estudiantil. En la sede de Madrid, el número de casos se redujo a la mitad, pasando de 31 casos en el curso académico 2017-2018 a 16 casos en el curso académico 2018-2019.

Del mismo modo, el Grado en Administración de Empresas (BBA) experimentó la mayor caída en los reprobados académicos, pasando del 2,37% (25 casos) en julio de 2018 al 0,81% (diez casos) en julio de 2019. Un estudiante del Grado en Administración de Empresas (BBA) pasó al Grado en Relaciones Internacionales (BIR) a partir de septiembre de 2019.



En Segovia, el hecho de que haya un solo caso en el Grado en Derecho, bajó el porcentaje de suspensos académicos del 8,00% (dos casos en 2017-2018) al 3,85%. En el Grado en Arquitectura (BAR), en cambio, se registró un caso más de baja respecto al último curso académico por bajo rendimiento académico, aumentando su tasa del 2,34% al 2,94% (cuatro casos) en julio de 2019.



Al igual que en años anteriores, la relación mujer-hombre en relación al bajo rendimiento académico mostró una mayor proporción de hombres a los que se les pidió que abandonaran el programa: 30-70 en Madrid y 20-80 en Segovia. En cuanto a la nacionalidad, salvo un número considerablemente mayor de estudiantes españoles en Madrid (diez casos) que no pudieron seguir estudiando en el programa de Grado elegido, no hubo otras nacionalidades representativas de esta categoría.

BAJAS VOLUNTARIAS Y OBLIGATORIAS - CASOS EXCEPCIONALES

Las bajas obligatorias en IE Universidad incluyen casos de estudiantes que son invitados a dejar la Universidad debido a problemas administrativos o una infracción grave del Código Ético del alumnado. Esta categoría también incluye aquellos casos en los que el alumnado ha indicado que sus familias ya no tienen la capacidad económica para cubrir los costos de la matrícula, en el entendido de que abandonar sus estudios en la Universidad es la única opción disponible. Finalmente, un tercer tipo se refiere a aquellos casos de alumnado que había estado en un año sabático, pero que no confirma su deseo de reanudar sus estudios a pesar de los numerosos intentos de la oficina de su programa académico para contactarlo. Como resultado, la oficina del programa respectivo emite una orden a la Secretaría General para desactivar o retirar al estudiante del sistema. Siempre que un estudiante decide retirarse “silenciosamente” de la Universidad y la oficina del programa no tiene medios para rastrear al estudiante para su confirmación, se clasifica el caso como excepcional porque no se puede determinar su voluntariedad.

Hubo un total de 20 casos en el curso 2018-2019, diez en cada sede, lo que representa el 0,60% de la población estudiantil (0,42% en Madrid y 1,08% en Segovia). Dado el aumento en la matrícula de alumnado en comparación con el año académico pasado, el porcentaje de bajas obligatorias disminuyó en 0.14 puntos. Entre el 60 y el 70% de estos casos correspondieron a alumnado de primer año, con más estudiantes varones en Madrid y más estudiantes mujeres en Segovia en esta categoría.

En cuanto a las razones específicas, observamos algunas diferencias entre sedes. En Madrid, la mitad de los casos fue el alumnado que nunca confirmó su deseo de retomar sus estudios al inicio del semestre. Tres de los casos de Segovia cayeron en la misma categoría. El segundo motivo más habitual de retirada en Madrid fueron las dificultades económicas (dos de cada diez casos), pero constituyó la mayoría de los casos que se registraron en Segovia (siete de cada diez casos). Los tres casos restantes en Madrid fueron expulsiones relacionadas con cuestiones administrativas y una infracción del Código Ético del alumnado.

TASAS DE RETENCIÓN DEL PRIMER AÑO

En países como Estados Unidos, las instituciones de educación superior suelen utilizar indicadores como las tasas de persistencia o retención. Esta información es útil para estudiar la prevalencia de alumnado estadounidenses que superan el primer año de educación superior, lo que ha demostrado ser más desafiante para el alumnado de ciertas minorías étnicas o familias de bajos ingresos, particularmente en áreas rurales. El primer indicador se refiere al porcentaje de estudiantes universitarios de primer año que pasan al segundo año para continuar sus estudios en cualquier institución al año siguiente. Según el *National Student Clearinghouse Research Center*, en el otoño de 2016, la tasa de persistencia promedio de todas las instituciones de educación superior estadounidenses fue del 73,40%.

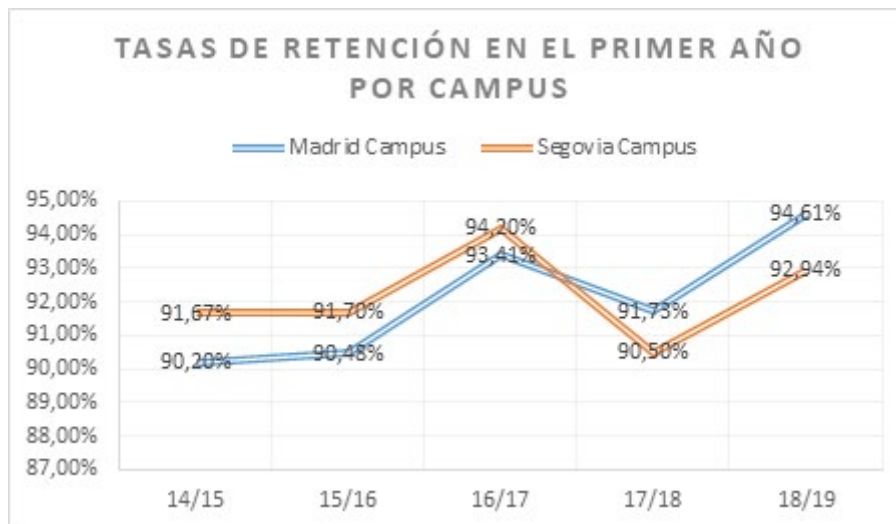
Este último indicador se refiere al porcentaje de estudiantes universitarios de primer año que vuelven a su segundo año en la misma área al año siguiente. Este indicador, hasta cierto punto, aborda el atractivo del área y su capacidad para atender las necesidades de su alumnado de primer año, desde medidas de vivienda y seguridad, hasta actividades extracurriculares y satisfacción con su vida académica. Los números de retiro incluyen a todo el alumnado de primer año que dejó su universidad por razones personales, financieras o académicas (todas las razones posibles). Según la misma fuente que informa la tasa de persistencia, la tasa promedio de retención del alumnado de primer año en las universidades estadounidenses fue del 61,10%.

Al acercarse a los últimos hallazgos del mismo centro de investigación, la tasa de retención del alumnado de primer año en universidades privadas de cuatro años en los EE. UU. en el otoño de 2016 fue del 77,02%.

En el contexto de IE Universidad, la tasa de retención promedio en el primer año es del 92,14% (a octubre de 2019). En el transcurso de los últimos cuatro cursos académicos, la tasa de retención del alumnado de primer año ha estado por encima del 90%, y en el mismo período ha aumentado casi un 1%, lo que es un resultado positivo.

Cuando se mira los datos según sedes, Segovia ha mostrado una ligera ventaja sobre Madrid en este sentido a lo largo de los años. Sin embargo, la tasa de retención en el primer año de Madrid ha ido aumentando a un ritmo más rápido, y la última cifra muestra que casi ha alcanzado a Segovia (92,09% frente a 92,20%).

Al diseñar los datos por sedes y año, se observa un nuevo cambio. Hasta 2016/17, Segovia tenía una tasa de retención de alumnado de primer año más alta, pero desde el curso académico 2017-2018, esa tendencia se ha revertido: el alumnado de primer año que comienza en Madrid muestra una tasa de retención más alta que sus contrapartes en Segovia.



El número de casos es similar en ambas sedes, pero el hecho de que la matrícula de estudiantes en Segovia sea menor se traduce en una mayor tasa de bajas de estudiantes respecto a Madrid. A medida que los programas académicos recientemente implementados comiencen a crear una tradición en la sede de Segovia junto a otros consolidados como el Grado en Administración de Empresas (BBA), el Grado en Estudios de Arquitectura (BAS) o el Grado en Gestión de Sistemas de Información (BISM), será interesante observar cómo se sigue desarrollando el cambio en la tendencia mencionada. Del mismo modo, será valioso ver si las razones comunes para el retiro variarán en el futuro.

6.6 DOCTORADO

En el Programa de Doctorado en Ciencias Empresariales / Ph.D. in Business Studies (RD 99/2011) estuvieron matriculados en el curso académico 2020-2021 61 doctorandos, de los que 12 obtuvieron su doctorado.

7. ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

7.1. CAMPUS LIFE

Durante el curso académico 2020–2021 y con el objetivo de fomentar la participación del alumnado en la actividad extracurricular universitaria, el departamento apostó de nuevo por fortalecer el liderazgo de los clubes, sobre todo a la hora de realizar acciones destinadas al crecimiento personal y profesional de los líderes de los mismos. Cuánto más preparado está el alumnado, mayor capacidad tiene de integrar al resto de los estudiantes en las actividades de los clubes, así creando mayor integración y compromiso con la comunidad. Además, este curso el departamento decidió ampliar el número de categorías de los clubes para poder acercarlos más a los objetivos de cada club.

Los clubes se dividen en 6 categorías con las siguientes competencias:

- Profesional: clubes que sirven como plataforma para compartir conocimientos sobre disciplinas académicas y también sobre sectores profesionales.
- Social: clubes que ofrecen oportunidades para realizar networking y también compartir los intereses y hobbies con la comunidad.
- Artes: clubes relacionados con el mundo del arte y las artes creativas.
- Sostenibilidad: clubes que aportan soluciones y acciones para afrontar retos importantes relacionados con el medio ambiente y sostenibilidad.
- Tecnología e Innovación: estos clubes contribuyen al desarrollo social y económico, siendo pioneros en los temas de innovación empresarial y tecnología.
- Diversidad e Inclusión: clubes que celebran la diversidad cultural de los miembros de la comunidad de IE Universidad.

Igual que el curso anterior, el departamento se enfrentó con un reto importante. Si bien el curso anterior el reto fue la digitalización de las actividades, en esta oportunidad las actividades se planificaron en un formato híbrido. Una parte del alumnado asistiendo físicamente en las sedes y la otra parte de manera remota.

La Universidad se comprometió a ofrecer alternativas tanto para el alumnado deseoso de espacios y actividades que le permitieran reunirse, como para aquel alumnado que sólo podía participar en la vida universitaria de forma online. Todo ello cumpliendo siempre con las restricciones en vigor.

A lo largo del curso, desde Campus Life y sobre todo cómo iniciativa de los 127 clubes, se celebraron más de mil eventos y actividades con una asistencia acumulada de 23 mil estudiantes.

Las actividades claves realizadas por Campus Life fueron:

- La Feria de los Clubes: Esta tradición ofrece el primer contacto entre el alumnado de nuevo ingreso y los clubes actuales. Los alumnos de nuevo ingreso tienen la posibilidad de conocer a la oferta de cada club y también de Campus Life.
- Programa de Desarrollo: Destinado a los líderes de clubes, se impartieron doce talleres para ayudarles a crecer como individuos y profesionales. Algunos ejemplos de las sesiones pueden ser: empatía, creando el equipo correcto, presentaciones, patrocinios y plan de medios, entre otras.
- Semana de Sostenibilidad: Se centra en una campaña de concienciación sobre la explotación de materias primas escasas y/o costosas: agua, madera, electricidad y plástico.
- Conferencia de Emprendedores: Se organizaron una serie de paneles y talleres enfocados en la situación actual y las oportunidades y obligaciones que surgen de ella.
- Día de la Creatividad: Es un evento organizado con el objetivo de permitir a los clubes demostrar a la comunidad qué es la creatividad desde la perspectiva de su club. En esta edición, hubo pitches de start-ups, una mini-obra de teatro, baile, lectura y gastronomía.
- Area 31 – The Garden. Es una iniciativa que provee de un espacio único y exclusivo para el desarrollo de emprendimientos entre el alumnado. El espacio está diseñado como zona de trabajo abierto, centrándose en la colaboración.
- IE Day. Se inició una tradición para la comunidad universitaria, con el fin de celebrar el espíritu IE. Es un evento que permite a toda la comunidad unirse en un sitio y disfrutar de la oportunidad de conocer al resto de los miembros IE, alrededor de actividades lúdicas y sociales

7.2. CASA DE LA MONEDA

Durante el curso académico 2020-2021 se han realizado en la Casa de la Moneda, edificio del que se dispone gracias a un acuerdo con el Excmo. Ayuntamiento de Segovia, actividades encaminadas a establecer vínculos profesionales (emprendedurismo) entre el alumnado de IE Universidad y la ciudad de Segovia y, también, eventos y actividades que refuerzan la relación con la ciudad, fomentan la visibilidad de proyectos del estudiantado, así como la ayuda a empresas, festivales o emprendedores locales.

Todo ello junto con la actividad regular del IE Creativity Center en el que se desarrollan diversos talleres y actividades extraescolares dirigidas al alumnado de IE Universidad. Esta serie de actividades se ofrecieron en online y de forma presencial (estas con protocolos sanitarios estrictos), con el consiguiente descenso importante de participación de público no perteneciente a la comunidad universitaria (por medidas sanitarias en vigor).

- Adhesión a la red Arts, Humanities and Entrepreneurship Hubs Europe.
- Clases semanales de Arte y Pensamiento a cargo de Alberto Fernández Hurtado.
- Clases semanales de música y monitorización de conciertos/audiciones a cargo de Juan Antonio Xas.
- Clases semanales de Yoga.
- Seminario mensual de cinematografía a cargo de Pedro Collantes.
- Proyección semanal de películas del catálogo de la Biblioteca.
- Organización, tras acuerdo de colaboración con la empresa FILMIN, de siete ponencias. (cuasi mensuales, online y presencial) con protagonistas del entorno IE Universidad alrededor del cine, las humanidades, y los perfiles profesionales de los protagonistas (diseño, antropología, protocolo...).
- Organización de cuatro ediciones de IE Nights para alumnado y público externo (protocolos sanitarios mediante).
- Organización de cuatro talleres de fotografía.
- Organización de cinco conciertos por parte de IE Universidad Music Club a lo largo de todo el curso académico.
- Facilitación de la participación del alumnado de la Universidad en SegoJazz.
- Entrevista y charla pública (protocolos mediante) de Guillermo Solana (Director Museo Thyssen).
- Entrevista y charla pública (protocolos mediante) de Mariví Ibarrola.
- Organización de siete exposiciones a lo largo del curso académico.
- Organización de una mesa redonda con Celia de Anca y jóvenes artistas en el contexto de una exposición programada.

- Organización de evento presencial (protocolos mediante) con IE Universidad Arts Society.
- Organización de evento solidario Movember con el alumnado de la Universidad.
- Organización de webinar con socios de la Universidad de Alcalá e Innogate to Europe en el contexto de Arts Humanities and Entrepreneurship Hubs.
- Organización de IE Creativity Day 2021 en formatos presenciales y online incluyendo:
 - Concierto (protocolos mediante) de IE Alumni Rita Gasala en el Museo Esteban Vicente.
 - Lanzamiento del proyecto IE Bikes para uso del alumnado segmento sede-Casa de la Moneda.
 - Activación de bonos de empresas eco-sostenibles de Segovia por el uso de las anteriores.
 - Visitas con alumnos a Vetraria, Esteban Vicente, Estudio Patricia Azcárate, montes de Valsaín y estudio de Gonzalo Borondo.
 - Organización de Laboratorio de Identidad con el artista Ernesto Artillo en colaboración con la Unidad de Igualdad de IE Universidad.
 - Organización de Casa Antillón abril 2021 con evento con público mixto.
 - Organización de eventos con los clubes.

7.3. DEPORTES

La crisis derivada de la COVID-19 obligó al departamento a cancelar algunos de los eventos clave en la agenda y estrategia del año, como eran el Sport Clash y el CEU Golf. Además, no se pudo terminar ninguno de los campeonatos de España en las que participaba la Universidad.

Durante este año se presentó un aumento en la participación del alumnado en el deporte, especialmente entre las mujeres, y así lo reflejan los siguientes datos:

- 19 equipos entre las dos sedes:
 - 330 atletas en Madrid
 - 350 atletas en Segovia
 - Un 40% de mujeres

- Un 60% de hombres

Este año se han ofertado los siguientes deportes para ambos géneros:

- Animadores
- Artes marciales
- Bádminton
- Baloncesto
- Boxeo
- Escalada
- Esgrima
- Esquí
- Fútbol
- Futsal
- Golf
- Hípica
- Hockey Hierba
- Natación
- Senderismo
- Rugby (solo masculino)
- Padel
- Tenis
- Tenis de mesa
- Triatlón
- Vela
- Voleibol

De los deportes antes mencionados aquellos que compiten en categorías federadas son los siguientes:

- Fútbol (Madrid y Segovia)
- Fútbol femenino (Segovia)
- Futsal (Madrid)
- Rugby (Madrid)

A nivel individual tenemos estudiantes destacados que iban a competir en los Campeonatos de España Universitarios (CEU) que finalmente no pudieron tener lugar, en los siguientes deportes:

- Artes marciales
- Bádminton
- Esgrima
- Esquí acuático
- Golf
- Hípica

- Natación
- Padel
- Tenis
- Triatlón
- Vela

Durante este curso académico se ha podido incentivar la participación en las ligas federadas de septiembre a junio. Dependiendo del número de equipos algunas acaban antes. Por desgracia muchas de ellas este año contaban con muchos menos equipos y partidos.

Durante este periodo también se ha brindado apoyo a deportistas de la siguiente manera:

- Transporte a todos los equipos para sus partidos o entrenamientos en Segovia y en Madrid para aquellos fuera de la M30.
- Acuerdo con un fisioterapeuta para el diagnóstico de lesiones en Madrid.
- Patrocinio a deportistas de alto nivel y ayuda en inscripciones y viajes a competiciones internacionales (triatlón, judo y esgrima).
- Equipación deportiva.

8. APOYO A ESTUDIANTES

8.1. PROGRAMA MENTOR

El Programa Mentor tiene como objetivo facilitar la adaptación e integración del alumnado que se incorpora a la vida universitaria en ambas sedes, y detectar a tiempo los problemas que tanto individuos como grupos puedan experimentar en su primer año en la Universidad. Durante el curso académico 2020-2021 han participado en el programa 133 mentores y 577 mentorizados. Esta experiencia representa un refuerzo importante para el sentido de identidad comunitaria en el seno de IE Universidad.

MENTORES Y COORDINADORES DE MENTORES

	MENTORES	CURSO2	CURSO 3	CURSO 4	CURSO 5	MUJERES	HOMBRES
Curso 2020-2021	133	102	26	5	0	84	49

SEDE	MENTORES	CURSO 2	CURSO 3	CURSO 4	CURSO 5	MUJERES	HOMBRES
SEGOVIA	79	70	7	2	0	48	31
MADRID	54	32	19	3	0	36	18

MENTORIZADOS

	CURSO 1	MENTORIZADOS	MUJERES	HOMBRES	%
Curso 2020-2021	1305	577	363	214	44%

SEGOVIA	AÑO 1	MENTORIZADOS	%
Grado en Administración de Empresas	122	60	49%
Grado en Derecho	17	9	53%
Grado en Relaciones Internacionales	26	19	73%
Grado en Filosofía, Política, Derecho y Economía	44	20	45%
Doble Grado en Administración de Empresas y Derecho	16	10	63%
Doble Grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales	20	13	65%

Doble Grado en Administración de Empresas y en Datos y Analítica de Negocio	63	25	40%
Doble Grado en Derecho y Relaciones Internacionales	15	12	80%
Doble Grado en Política, Derecho y Economía y en Datos y Analítica de Negocio	9	6	67%
Grado en Economía	32	12	38%
Grado en Comunicación y Medios Digitales	76	43	57%
Grado en Comportamiento y Ciencias Sociales	47	27	57%
Grado en Estudios de Arquitectura	29	15	52%
Grado en Diseño	34	14	41%
Grado en Datos y Analítica de Negocio	24	7	29%
Grado en Computación e Inteligencia Artificial	37	11	30%
TOTAL	611	303	50%

MADRID	AÑO 1	MENTORIZADOS	%
Grado en Administración de Empresas	410	133	32%
Grado en Derecho	26	8	31%
Grado en Relaciones Internacionales	52	22	42%
Doble Grado en Administración de Empresas y Derecho	68	37	54%
Doble Grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales	96	50	52%
Doble Grado en Derecho y Relaciones Internacionales	42	26	62%
TOTAL	694	274	39%

En los Anexos se incluye información sobre el Programa Mentor en el curso académico 2020-2021.

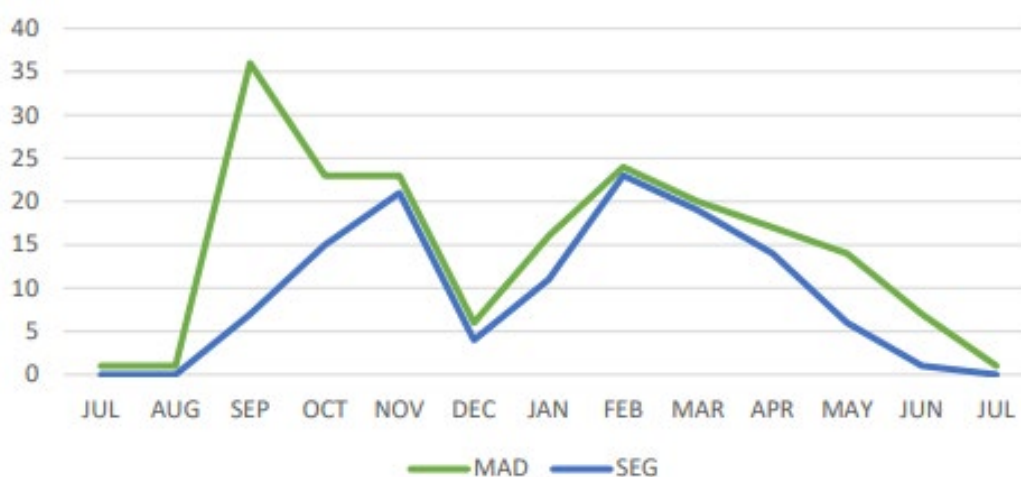
8.2. COUNSELING

Este departamento se ocupa de la atención emocional, psicológica y social al alumnado de la Universidad, en colaboración con el gabinete psicológico-psiquiátrico SINEWS de Madrid.

Durante el curso académico 2020-2021 el departamento atendió a 309 estudiantes de ambas sedes, un 39.63% más respecto al anterior curso académico y el equivalente al 7,49% del alumnado de Grado. Las alumnas de Madrid ocuparon la mayoría de las consultas, cerca de tres cuartos del total. La ratio es 3 a 1 en la sede de Madrid y 2 a 1 en la de Segovia. Un número similar de hombres consultó al departamento en la sede de Madrid y Segovia.

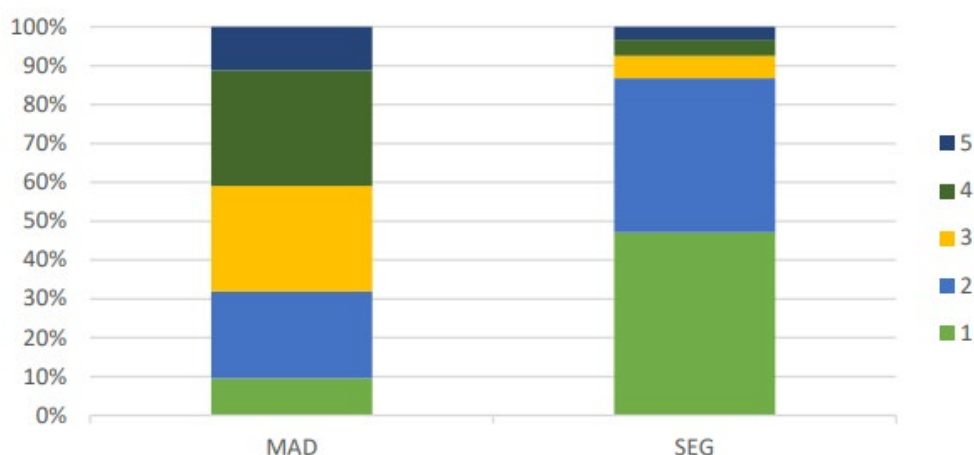
Salvo en épocas específicas del año, las distribuciones mensuales de casos registrados en ambas sedes mostraron tendencias similares en términos de volumen. En la sede de Madrid se registró un mayor número de nuevas consultas, si bien la sede de Segovia experimentó un incremento paulatino entre los meses de agosto y octubre, alcanzando su punto máximo en noviembre y febrero. La sede de Madrid comenzó con muchos casos en septiembre, registrando el mayor número de casos nuevos en un mes. Las solicitudes de servicios de orientación o asesoramiento se mantuvieron relativamente altas entre septiembre y mayo en Madrid. En Segovia, los meses críticos fueron entre noviembre y abril.

Distribución mensual de casos curso académico 2020-2021



El siguiente gráfico muestra porcentualmente la distribución de casos entre los diferentes programas académicos, desde el año uno al cinco. El alumnado de primer y segundo curso de la sede de Segovia fue el principal usuario de los servicios, mientras que el alumnado de tercer y cuarto año de Madrid fue la cohorte más grande que se acercó al departamento. Este patrón se ha mantenido constante a lo largo de los años.

Distribución de casos por año y sede curso académico 2020-2021



El alumnado de segundo año constituyó el grupo que más consultas solicitó, seguidos de estudiantes de primer, cuarto y tercer año. La siguiente tabla resume el número de casos por programa y curso académico, con un total de 309 casos.

A continuación, se muestra la distribución de las 309 consultas por programa académico, siendo el Grado en Administración de Empresas y su Doble Grado con Relaciones Internacionales los que concentraron la mayoría de los casos. Sin embargo, considerando el tamaño de los programas, esto era previsible.

PROGRAMA	1 ^{er} CURSO	2 ^o CURSO	3 ^{er} CURSO	4 ^o CURSO	5 ^o CURSO	TOTAL
Grado en Administración de Empresas (BBA)	12	27	9	10		58
Grado en Relaciones Internacionales (BIR)	7	15	8	6		36
Doble Grado en Derecho y Relaciones Internacionales (LLB-BIR)	8	7	4	6	7	32
Doble Grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales (BBA-BIR)	1	6	5	7	11	30
Grado en Comunicación y Medios Digitales (BCDM)	10	10	5	5		30

PROGRAMA	1 ^{er} CURSO	2 ^o CURSO	3 ^{er} CURSO	4 ^o CURSO	5 ^o CURSO	TOTAL
Grado en Estudios de Arquitectura / Grado en Arquitectura (BAS/BAR)	1	4	4	4	4	17
Doble Grado en Administración de Empresas y Derecho (BBA-LLB)	3	2	2	7	3	17
Grado en Comportamiento y Ciencias Sociales (BBSS)	3	6	8			17
Grado en Derecho (LLB)	5	4	6	2		17
Filosofía, Política, Derecho y Economía B(P)PLE	4	4	3	5		16
Grado en Diseño (BID)	10	1	1	2		14
Grado en Datos y Análítica de Negocio (BDBA)	4	1				5
Grado en Economía (BIE)	3	1				4
Grado en Psicología (BIP)				4		4
Grado en Gestión de Sistemas de Información (BIS)		1	3			4
Doble Grado en Derecho y Relaciones Internacionales (LLB-BIR Gradual)				3		3
Doble Grado en Administración de Empresas y en Datos y Análítica de Negocio (BBA-DBA)	2					2
Grado en Computación e Inteligencia Artificial (BCSAI)	2					2

PROGRAMA	1 ^{er} CURSO	2 ^o CURSO	3 ^{er} CURSO	4 ^o CURSO	5 ^o CURSO	TOTAL
Doble Grado en Política, Derecho y Economía y en Datos y Analítica de Negocio (B(P)PLE-DBA)		1				1
TOTAL	75	90	58	61	25	309

En total 84 casos requirieron reuniones con un orientador y la mitad de estos debieron ser referidos a SINEWS. Del número total de casos (309), 74% requirieron atención personal directamente y 87% trabajaron con el equipo clínico desde SINEWS.

8.2.1. APOYO A LOS PARES

Peer Support es una iniciativa del departamento, cuyo objetivo es proporcionar un espacio seguro donde el alumnado pueda hablar sobre las dificultades de salud mental y apoyarse mutuamente. Se trata de un programa de seis semanas que se ofrece una vez cada semestre, en el que estudiantes formados facilitan reuniones semanales para compartir enfoques positivos y útiles para necesidades específicas de salud mental. Los asistentes pueden asistir a una, a varias o a las seis sesiones, con la garantía de que su asistencia se mantiene anónima. Así, sólo los estudiantes facilitadores que dirigen las reuniones tienen acceso a los nombres de los compañeros que asisten a una sesión. Los materiales, la formación y la estructura fueron proporcionados por *Student Minds*, una organización benéfica de salud mental para estudiantes con sede en el Reino Unido.

Por consejo de los facilitadores del curso académico 2019-2020, cambiamos el enfoque para la sede de Madrid para el curso académico 2020-2021. Debido a la pandemia de COVID-19 se cambió tanto la formación de los facilitadores como las sesiones de grupo a la plataforma Zoom.

Aunque en un principio se esperaba la orientación de *Student Minds* sobre las mejores prácticas para el entorno en línea, finalmente no se pudo entregar esta orientación a tiempo para el año académico. Por lo tanto, se ideó la estructura y la orientación para el apoyo entre pares en línea en colaboración con la asesora clínica, Andrea Moreno, de SineWS.

8.2.2. FACILITADORES

El proceso de solicitud se anunció en febrero de 2020 a través de Instagram, los delegados de clase y grupos de sede. Como había dos estudiantes de la cohorte inaugural de facilitadores de apoyo entre pares que se trasladarían a la sede de Madrid para el siguiente año académico, se les ofreció la oportunidad de continuar como facilitadores (según la orientación de *Student Minds*.)

Diez nuevos estudiantes presentaron solicitudes para convertirse en facilitadores en tres etapas: una solicitud por escrito, una entrevista en persona y una llamada telefónica para tratar el bienestar mental (independiente del proceso de evaluación, pero exigida por *Student Minds*). Se determinó que cinco de los diez eran candidatos adecuados y fueron admitidos. Una de las cinco informó posteriormente de su decisión de tomarse un año sabático y no pasó a la fase de formación.

Durante la semana del 8 al 12 de junio de 2020 se impartió una formación completa a los cuatro nuevos facilitadores a través de Zoom. El programa de 2 días en persona se dividió en bloques más pequeños para que el formato en línea fuera más agradable, dando a los estudiantes más tiempo para reflexionar y absorber la información y mantener una mejor atención durante todo el proceso. Los materiales de formación también fueron proporcionados por *Student Minds* y cubrieron temas como:

- El papel del facilitador
- Cómo promover el grupo de apoyo
- Técnicas de empatía y escucha reflexiva
- Referencias a recursos profesionales ("señalización")
- Seguridad y confidencialidad dentro del grupo (entre otros).

8.2.3. REUNIONES DE APOYO ENTRE PARES

Debido al formato en línea, no se consideró pertinente organizar una reunión abierta o una sesión de "conocer y saludar". Los facilitadores anunciaron las reuniones a través de la cuenta de Instagram de apoyo entre pares de IE Universidad y de los grupos de la sede. Las reuniones se programaron para seis martes consecutivos en octubre y noviembre de 2020.

Todas las sesiones programadas funcionaron con un máximo de 2 asistentes por sesión (y 1 sesión que se cerró antes de tiempo por falta de asistentes.)

Se programó un segundo programa para febrero y marzo de 2020. En el segundo semestre se encontraron diferentes retos, principalmente internos:

1. Se detectaron dificultades para establecer un horario fijo de facilitación con antelación (algunos facilitadores querían cambiar de día debido al horario de clases u otros compromisos, y esto significó que algunos facilitadores fueron programados más que otros. Esto no se consideró justo para todos los facilitadores).
2. Una facilitadora optó por tomarse un descanso por bienestar de sus funciones.
3. La moral y el bienestar generales eran bajos en el equipo un año después de la pandemia; los facilitadores estaban enfrentando muchos retos y no estaban en la mejor posición para apoyar a los demás.

Se consideró que lo mejor era cancelar las dos últimas reuniones de la sesión de 6 semanas. A todas las sesiones anteriores había asistido al menos un asistente.

En los Anexos se incluye información sobre Counseling en el curso académico 2020-2021.

8.3. NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES

El Departamento de Necesidades Educativas Especiales se ocupa de la atención al alumnado con condiciones específicas que pueden dificultar su aprendizaje. Dichas condiciones pueden referirse a dificultades de índole físico, cognitivo, sensorial o emocional. Así mismo, también se encarga de facilitar respuesta a las posibles consultas que puedan surgir por parte de profesionales que trabajan en IE Universidad, universidades socias con las que se producen intercambios de estudiantes u otras entidades relacionadas.

De cara al alumnado que se incorpora, se ha seguido el procedimiento habitual para la recopilación pertinente de informes oficiales, valoración, entrevista personal y posterior acuerdo e implantación de medidas que puedan facilitar que dichos estudiantes puedan encontrarse en igualdad de condiciones que el resto de sus compañeros a la hora de asistir a clase o realizar exámenes.

Las dificultades que suele mostrar el alumnado matriculado son las relacionadas con trastornos de aprendizaje asociado a la lectura y/o escritura, o matemáticas, Trastorno por Déficit de Atención con Hiperactividad y otras menos frecuentes como condiciones médicas transitorias y dificultades emocionales.

Así mismo, IE Universidad ofrece un servicio de atención personalizada al alumnado que desee mejorar sus habilidades o técnicas de estudio.

Como en anteriores cursos académicos, se ha trabajado en estrecha colaboración con los directores y el personal de los Grados encargados del alumnado con dificultades, así como con el Departamento de Mentoring & Counseling y con los responsables de los programas de intercambio.

A continuación, se mencionan los ámbitos en los que IE Universidad ofrece adaptaciones especiales a sus estudiantes en clase y durante los exámenes escritos y / u orales.

- Dislexia
- Disgrafía
- Disortografía
- Trastorno por déficit de atención con o sin hiperactividad (TDA/ TDAH)
- Discalculia
- Dispraxia
- Trastorno del aprendizaje no verbal

- Discapacidad auditiva
- Discapacidad visual
- Trastornos del lenguaje oral
- Dificultades emocionales

8.4. UNIDAD DE IGUALDAD

Las principales actividades que esta unidad ha realizado en el curso académico 2020-2021 han sido:

- Gestión del Purple Corner, que es un lugar en la biblioteca donde se puede acceder a recursos sobre igualdad de género para estudiantes, empleados, profesores (bibliografía, juegos...).
- Concurso Dibujo “Mujer y Deporte”.
- Mesa Redonda “Mujer y Deporte”.
- Participación en la Red de Unidades de Igualdad de las Universidades de Castilla y León, dentro del grupo de trabajo sobre Violencia de Género.
- Stem Talent Girl. Colaboración con el Programa de Formación en Tecnología y Capacitación Científica de las Jóvenes (Stem Talent Girl), para acercar a la mujer a la ciencia, de la mano de la Fundación ASTI.
- Celebración del 25 noviembre, Día Internacional por la Eliminación de la Violencia de Género proyectando online la película “303” para el alumnado y “La Inocencia” para el alumnado de institutos de Segovia, con el posterior comentario de las mismas utilizando el material didáctico desarrollado por la Iniciativa Irudi Biziak.
- Creación de una cuenta de Instagram para comunicaciones con el alumnado.
- Actualización de folleto informativo sobre recursos ante agresiones sexuales.
- Instalación de contador de víctimas mortales de la violencia de género.
- Tutorización del IE Girl UpClub.
- Dos sesiones formativas al respecto de la realidad "trans", formaciones que se desarrollaron de forma online de mano del “Proyecto Ambar”.
- Taller de Ernesto Artillo + IE por la desigualdad de género.

8.5. ASISTENCIA SANITARIA

En el curso académico 2020-2021, el impacto de la COVID 19 ha implicado un reto para toda la comunidad universitaria, que se ha adaptado muy rápidamente para seguir ofreciendo la educación de calidad habitual. Este esfuerzo ha sido reconocido por entidades como la Bloomberg BusinessWeek, que incluyó a la Universidad en su “Top Business Schools That May Best Prepare Grads for a Covid-19 World” del mes de junio de 2020.

Desde el comienzo de esta situación se ha puesto en marcha diferentes medidas para prevenir posibles problemas de salud manteniendo el mayor nivel en la formación en las excepcionales circunstancias del momento. Al objeto de mantener abiertos los canales de información a toda la comunidad universitaria, se han mantenido las páginas web específicas sobre la crisis de la COVID-19 y sus efectos personales y colectivos en la organización y desarrollo del modelo educativo de la Universidad (<https://coronavirus.ie.edu/> y <https://www.ie.edu/building-resilience/>).

IE Universidad ha puesto en funcionamiento un plan de asistencia para el alumnado, personal y profesorado. En el marco de la epidemia, el curso pasado se firmó un convenio con Prever Salud para dar asistencia médica al alumnado de todos los niveles, en Grado y Posgrado.

Además, se ha mantenido la oficina COVID Support en Segovia y Madrid para acompañar al alumnado con problemas (positivos, confinados preventivos, etc.) y coordinar la atención en todas sus necesidades, tanto académicas como personales.

A continuación, se refieren los tipos de tests realizados.

TIPO DE TEST	Nº DE TESTS REALIZADOS
Antígenos	53.881
Serologías Laboratorio	4.856
Test Coreanos	1.150
PCR	1.142
Total tests realizados	59.231

8.6. CENTRO DE SALUD, BIENESTAR Y FELICIDAD

El Centro de Salud, Bienestar y Felicidad fue creado en 2019 por IE Universidad para atender a la comunidad educativa de IE Universidad de una manera transversal. Su misión es brindar al alumnado, el personal y los antiguos alumnos de IE Universidad las habilidades necesarias para ayudarlos a estudiar, vivir y trabajar de la mejor manera.

El Centro de Salud, Bienestar y Felicidad desarrolla actividades formativas transversales a lo largo de cada año académico. Estas actividades son de carácter práctico y teórico, fomentando así la autoconciencia, la autorregulación y la inteligencia emocional de la comunidad con el fin de facilitar y enriquecer tanto la experiencia universitaria como el posterior desarrollo vital y profesional.

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

Este curso académico 2020-2021 se han ofrecido seis seminarios avanzados de manera transversal, con una duración de seis semanas y en formato híbrido y online.

1. **Domina tu mente en la era digital:** curso cuyo objetivo es introducir al alumnado en el entrenamiento de la mente y las herramientas de inteligencia emocional para el autodescubrimiento y la regulación basados en diferentes niveles de percepción física y mental.
2. **Atención de alto rendimiento para un mejor uso del tiempo:** proporciona al alumnado conocimientos y habilidades para aumentar su atención en una era de distracción digital, para un mejor desempeño durante y después de estudiar en la Universidad.
3. **Amabilidad, empatía y compasión para construir relaciones exitosas:** brinda al alumnado la oportunidad de participar activamente en un viaje guiado hacia un mayor nivel de inteligencia emocional y social para construir de manera hábil y honesta las relaciones necesarias para tener éxito.
4. **Nutrición para un rendimiento cerebral óptimo:** se contempla la nutrición con una orientación predominantemente práctica, para ayudar al estudiantado a tomar buenas decisiones a la hora de elegir qué comer y controlar su salud, aprendiendo sobre el equilibrio energético en la alimentación, el impacto de la nutrición en la microbiota y su importancia para la protección del cerebro, etc.
5. **Entrena y renueva tu cuerpo para una vitalidad sostenida:** se centra en establecer patrones de movimiento y técnicas de ejercicio adecuados, con el fin de prevenir la sobrecarga tisular y aumentar la resistencia muscular.
6. **Construyendo resiliencia en tiempo de cambio:** a raíz de las circunstancias recientes y sin precedentes provocadas por la pandemia de la COVID-19, existe un nuevo interés en fortalecer la resistencia de las personas, las empresas y las naciones a los choques externos. En este curso se ha podido aprender a desarrollar las habilidades y la confianza para superar la adversidad de una manera que brinde más aprendizaje y fortaleza a la vida.

Un total de 682 estudiantes se han matriculado en estos seminarios. Si se hace la comparación con el curso anterior (226 matriculados) se infiere un interés creciente en el tipo de temática que el centro ofrece.

También se han ofertado diferentes talleres y actividades a otros grupos de la comunidad universitaria: profesorado y personal administrativo. En concreto, se han ofertado 8 talleres desde noviembre a junio para empleados, con una gran acogida.

Además, se han diseñado dos asignaturas de carácter optativo para alumnos del Grado de Administración de Empresas.

OTRAS ACTIVIDADES DEL CENTRO

Semana de la Felicidad (Happiness Week):

Este es uno de los eventos anuales del centro. Durante la semana del 20 de marzo se organizaron 15 eventos en forma de talleres online o de forma híbrida, así como actividades relacionadas con la ciencia de la felicidad, impartidas por ponentes de diferentes áreas y entornos profesionales. Un total de 221 alumnos asistieron a estos eventos.

Student Advisory Board:

El curso anterior se creó el Student Advisory Board, que tenía como objetivo ser embajadores del centro, asistir a las actividades y eventos y facilitar feedback de los mismos, así como organizar las actividades de la semana de la felicidad. En este curso se ha ampliado la plantilla de alumnos y se han encargado de organizar La Semana de la Felicidad, entre otras cosas.

Resetting Homo Sapiens Podcast:

Este Podcast está en pleno desarrollo, liderado por tres alumnas colaboradoras con el centro. Este año han lanzado 14 episodios con entrevistas a varios expertos en áreas de salud, bienestar y felicidad, así como a antiguos alumnos que en su vida profesional estuvieran de alguna forma relacionados con las áreas que se imparten.

Métricas:

Desde el centro se pretende empezar a desarrollar herramientas y utilizar plataformas ya existentes para detectar ver en qué nivel de bienestar se halla el alumnado y qué tipo de actividades son las que necesitan. Con esa idea, este curso se lanzó una encuesta online, en la que participaron un total de 553 personas.

9. BECAS

El Comité de Becas de IE Universidad otorgó 526 becas en el curso académico 2020-2021. Entre las ayudas mencionadas, 7 son Becas *Full ride* (FRV Young Talented Leaders, etc) y 12 forman parte del Convenio con la Diputación Provincial de Segovia para el alumnado nuevo. El resto de los alumnos becados directamente por IE Universidad, fueron a través de sus becas de Colaboración y Fellowship.

La Fundación IE continuó con el Programa de Becas de Excelencia que tiene por objeto la búsqueda y el desarrollo del mejor talento a nivel internacional a través de becas de alto impacto, excelencia académica y compromiso social.

Siguiendo esta línea de trabajo, durante el curso académico 2020-2021 se crearon tres becas "IE Foundation – IEU Parents" para estudiantes con alto potencial. De esta forma, la Fundación amplía su abanico de ayudas con becas dirigidas al alumnado de primer año que demuestre un alto potencial académico, un talento extraordinario y un carácter emprendedor sobresaliente.

Durante el curso académico 2020-2021, la Fundación IE ha continuado con el desarrollo de las becas "Young Talented Leaders Scholarship" con diversos grupos empresariales, aumentando el número de becas otorgadas.

En 2020 La Fundación IE junto con IE Universidad creó el IE Resilience Scholarship Fund (COVID-19), un fondo de ayudas con el objetivo de ayudar y responder a las dificultades económicas, derivadas de la pandemia global, que afronta el actual alumnado y futuros candidatos con perfil académico sobresaliente.

10. INSERCIÓN LABORAL

10.1. ALUMNADO DE GRADO

El equipo de Departamento Talent & Careers de IE Universidad proporciona a los graduados recursos exclusivos para encontrar ofertas de trabajo, y tiene notables conexiones con empleadores de todo el mundo. Con orientación personalizada, asesoramiento profesional y sesiones individuales, Talent & Careers ofrece a los graduados las mejores oportunidades posibles para iniciar su carrera.

El compromiso de IE Universidad y de su Departamento Talent & Careers es doble: por un lado, existe un compromiso con el alumnado para incrementar al máximo su proyección profesional, y por el otro, existe el firme compromiso con los reclutadores que contratan el talento para darles apoyo y facilitarles el acceso a los perfiles que mejor cumplen con sus requerimientos.

El reconocimiento internacional de IE Universidad, unido a las alianzas que mantiene con empresas e instituciones líderes, permite a los graduados competir por los primeros puestos a nivel internacional. Se les ayuda a los graduados a lanzar sus carreras en todas las industrias y en todo el mundo. Al apoyar el crecimiento profesional y personal del estudiantado, se le ayuda a alcanzar el éxito en su campo de preferencia.

El alumnado de IE Universidad empiezan a recibir ofertas de empleo incluso antes de graduarse. Mientras que muchos antiguos alumnos son reclutados por grandes empresas multinacionales, otros prefieren unirse a pequeñas y medianas empresas y a empresas de nueva creación. Además, algunos estudiantes eligen el espíritu emprendedor como opción de carrera y empiezan un negocio mientras estudian en IE Universidad o poco después de graduarse, construyendo y dirigiendo sus propias empresas. El 95% de los solicitantes de empleo de la promoción 2020 de IE Universidad declararon que estaban trabajando en la actualidad.

10.1.1. EMPLEABILIDAD DE ESTUDIANTES

El Departamento Talent & Careers asesora al alumnado sobre como plasmar sus ambiciones de carrera en una marca personal que se materializa en un currículum único, una presencia online coherente, y en asesoramiento sobre la construcción de un network adecuado y preparación de entrevistas de trabajo.

El 95% de los graduados el curso pasado en IE Universidad están trabajando a los 6 meses de la graduación. Algunas de las empresas en las que trabajan incluyen a Boston Consulting Group, McKinsey, Amazon, EY, VMWare, Cleary Gottlieb, Telefónica.

Una de las principales actividades que desarrolla este departamento es el asesoramiento a estudiantes. Todo el alumnado de IE Universidad puede solicitar citas con el Departamento Talent & Careers para hablar sobre su plan de carrera, desde el primer año de su Grado.

En este curso se impartieron más de 25 actividades formativas del Departament Talent & Careers, cubriendo materias como:

- Modelización financiera
- Trading e inversiones
- Carreras en administración pública
- Carrera en Despacho de Abogados
- Carreras en relaciones internacionales
- CV y carta de presentación
- Networking personal y online
- La entrevista de trabajo
- Cómo comportarse en un entorno profesional
- Perfil de LinkedIn
- Entrevistas de resolución de casos
- Carreras en agencias de la ONU

10.1.2. RELACIONES CON EMPRESAS

En cuanto a las actividades relacionadas con empresas, hay que destacar que se publicaron más de 1500 ofertas y más de 800 estudiantes realizaron prácticas profesionales en empresas.

Los Foros de Talento, que se celebran durante todo el curso, contaron con la participación de más de 100 empresas de diferentes sectores, interesados en contratar alumnos de IE Universidad.

Adicionalmente, durante el curso, diferentes empresas como Morgan Stanley, P&G, Celonis, J&J, o KPMG visitaron la Universidad o realizaron presentaciones online para conocer al alumnado.

El Departamento Talent & Careers tiene acuerdos de colaboración con diferentes organismos, fundaciones e instituciones para aumentar la empleabilidad del alumnado. Algunos ejemplos de dichos organismos son:

- Fundación Universidad Empresa
- Universia
- Becas Santander
- Becas Erasmus +
- Ministerio de Justicia – Abogacía del Estado
- Colegio de Registradores
- Recruiting Erasmus
- Universum: estudio de empleabilidad y reputación corporativa

10.1.3. DATOS CLAVE SOBRE LA EMPLEABILIDAD

Entre nuestros ex alumnos:

- El 41% de los titulados trabaja fuera de su país de origen.
- +250 empresas contrataron al menos a un estudiante de IE Universidad.
- El 30% de los graduados están cursando estudios superiores.

Empleabilidad por región

De acuerdo con los datos proporcionados por la promoción del 2020 a los 6 meses de su graduación, la situación es la siguiente:

EMPLEABILIDAD POR REGION	
España	57%
Europa	33%
Asia	1%
América Latina	5%
Norte América	1%
Oriente Medio & África	3%

Empleabilidad por sector

EMPLEABILIDAD POR SECTOR	
Finanzas	23%
Consultoría	15%
Tecnología, Medios y Telecomunicaciones	15%
Bienes de consumo	17%
Otros sectores	2%
Industria	5%
Startups	5%
Público	5%
Publicidad y Marketing	6%
Legal	2%
Arquitectura y Diseño	5%

Algunas empresas y organizaciones que han hecho ofertas de empleo a la promoción de graduados de 2020 durante el curso académico 2020-2021 han sido:

- ACCENTURE
- P&G
- DELOITTE
- SALESFORCE
- L'OREAL
- KPMG
- CARREFOUR
- BNP PARIBAS
- PWC
- SANBTANDER
- UBS
- ABANTE
- BANCA MARCH
- ENDESA
- ABINBEV

10.2. ALUMNADO DE MÁSTER

El equipo de Departamento de Talent & Careers de IE Universidad proporciona al alumnado de los títulos de Máster recursos exclusivos para encontrar ofertas de trabajo, con extensas vinculaciones con el mundo empresarial. Con orientación personalizada, asesoramiento profesional y sesiones individuales, este departamento ofrece a los egresados las mejores oportunidades posibles para el desarrollo de su carrera profesional.

El departamento proporciona 5 servicios fundamentales:

- **Programa de Gestión de Carrera** donde el alumnado aprende los requisitos y principales habilidades que le preparan para encontrar el trabajo ideal. Son impartidos internamente o por profesionales externos de las áreas de selección de personal (recursos humanos, consultores o head hunters) o consultores de Marca Personal y Redes Sociales.
 - *Pre-programa.* Talent & Careers invita al alumnado a empezar a trabajar en su búsqueda de trabajo antes de comenzar el programa, habilitando sesiones virtuales, acceso al portal de carreras, itinerarios sectoriales, recursos en línea, ect.
 - Adicionalmente, existen unos *módulos en línea (Online Learning Journey)* que permiten al alumnado acceder a los mismos, según sus necesidades y en el momento adecuado:
 - Cómo escribir CV exitosos
 - Cómo realizar una Carta de Presentación
 - Cómo sacar el máximo partido a LinkedIn

- Cómo preparar entrevistas de trabajo
- Sesiones presenciales donde hay parte obligatoria y parte opcional.
- Itinerarios digitales (Pathways). Con el objetivo de ayudar al alumnado paso a paso, los itinerarios detallan lo que tiene que hacer, con acceso a los diferentes recursos o materiales recomendados. Cada alumno tiene un itinerario general obligatorio (para preparar la búsqueda a nivel general) y otros itinerarios por sector o rol específico (e.g. Marketing / Comunicación, Marketing Digital, Market Research).
- **Asesoramiento personalizado al alumnado.** Todo el alumnado de los títulos de Máster de IE Universidad tienen acceso a diferentes orientadores (generales, por sector y región) que ayudan en diferentes tareas, desde la elección del puesto ideal, la revisión de herramientas de marketing personal, hasta la preparación de las entrevistas. Dividido en:
 - Asesoramiento en pequeños grupos. Se organizan talleres para trabajar habilidades con otros compañeros y beneficiarse del feedback de los mismos. Por ejemplo: revisión de currículos, preparación de la presentación inicial, entrevistas, cartas de presentación.
 - Reuniones individuales. El alumnado puede solicitar citas a través del portal, pudiendo elegir entre tenerlas presenciales o en línea.
- **Acceso a la bolsa de trabajo,** fruto de las relaciones con las grandes corporaciones a nivel global, tuvo en el año 2020 4.800 ofertas publicadas para el alumnado de Máster y antiguos alumnos.
- **Mantenimiento de una biblioteca de recursos** para que el alumnado tenga acceso a los recursos más efectivos a nivel mundial.
- **Construir relaciones con empresas empleadoras** para que realicen visitas al objeto de contratar al alumnado, ayudándole en sus necesidades de talento mediante la organización de diferentes eventos y compartiendo los perfiles que más se ajustan a sus necesidades.

10.2.1. DATOS CLAVE DE EMPLEABILIDAD A NIVEL DE MÁSTER

A continuación, se presentan los datos claves sobre empleabilidad de la promoción egresada de Máster en 2020, recogidos 6 meses después de la conclusión de los estudios:

- En el curso académico 2020-2021, se graduaron 1.929 estudiantes de programas Máster a tiempo completo.
- El Departamento de Talent & Careers recogió información de empleabilidad del 98% de la promoción egresada.

- Un 30% de la promoción egresada no buscaba trabajo al finalizar el Máster por diversas razones:
 - Continuar con estudios adicionales
 - Crear su propia empresa
 - Volver a su anterior empresa
 - Volver a la empresa familiar
 - Posponer la búsqueda de empleo

- Del 69% de los que buscaban empleo por cuenta ajena al graduarse, el 82% lo consiguió en el periodo de 6 meses.

TOTAL 2020 - 2021	TOTAL	TOTAL
Número total de egresados	<u>1.929</u>	
Egresados de los que se dispone de información	98%	<u>1887</u>
Egresados solicitando empleo	69%	<u>1306</u>
Egresados no solicitantes de empleo	30%	<u>561</u>
Situación 6 meses tras la conclusión de estudios	%	-
Egresados trabajando	82%	<u>1075</u>

10.3. RELACIONES CON EMPRESAS

IE Universidad colabora con multitud de empresas, contando con 686 empresas que durante el curso académico 2020-2021 contrataron al menos a 1 estudiante de IE Universidad, de las cuales, 43% fueron internacionales.

Durante el curso académico 2020-2021 se publicaron 8.200 ofertas, de las cuales el 60% fueron internacionales.

En el curso académico 2020-2021, el Departamento de Talent&Careers organizó diversas actividades en relación con las empresas:

- Ferias de Empleo (Talent Forums)

Durante el curso académico 2020-2021, estas ferias se realizaron online debido a la pandemia, utilizando una plataforma digital. Se organizaron dos ferias de empleo, en otoño y primavera, que se desarrollaron durante diferentes días y contaron con la participación de más de 240 empresas de diferentes sectores.

Adicionalmente, se organizaron diferentes eventos de contratación por sub-sector, (banca de inversión, sostenibilidad, organismos internacionales, etc.), además de otros eventos que algunas empresas decidieron organizar en exclusiva.

Algunas empresas y organizaciones que han hecho ofertas de empleo a la promoción egresada en el curso académico 2020-2021 son las siguientes:

- AB INVEV
 - ACCENTURE
 - AMAZON
 - BCG
 - BBVA
 - CREDIT SUISSE
 - CUATRE CASAS
 - DELOITTE
 - DEUTSCHE BANK
 - EY
 - GOOGLE
 - L'OREAL
 - KPMG
 - MCKINSEY
 - MINSAIT
 - NIKE
 - ONTIER
 - P&G
 - PEREZ LLORCA
 - PWC
 - RESTAURANT BRANDS INTERNATIONAL
 - SALESFORCE
 - SANTANDER
 - UBER
 - URIA & MENÉNDEZ
- Colocación a través del Departamento de Talent & Careers.

Durante el curso académico 2020-2021, las colocaciones conseguidas a través de este departamento ascendieron a 1.300.

- Conclusión de acuerdos institucionales.

El Departamento de Talent & Careers ha continuado incrementando los acuerdos de colaboración con diferentes organismos, fundaciones e instituciones para aumentar la empleabilidad del alumnado. Algunos ejemplos de dichos organismos son:

- Fundación Universidad Empresa
- Universia
- Becas Santander
- Becas Erasmus +
- Ministerio de Justicia – Abogacía del Estado
- Colegio de Registradores
- Recruiting Erasmus
- Universum: Estudio de empleabilidad y reputación corporativa

11. CLAUSTRO DOCENTE Y PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

En el curso académico 2020-2021 la Universidad ha contado con un claustro docente (PDI) en las distintas titulaciones oficiales de Grado, Máster y Doctorado formado por 848 profesores, de los cuales 563 están asignados a los centros propios (Segovia) y 285 al centro adscrito (Madrid).

El Personal de Administración y Servicios (PAS) asciende a 324 personas, de las cuales 102 pertenecen a centros propios y 222 al centro adscrito.

En la tabla siguiente se muestra el personal docente e investigador en función de su categoría y formación académica.

	CENTROS PROPIOS		CENTRO ADSCRITO		TOTAL	
	Profesores	Profesores Doctores	Profesores	Profesores Doctores	Profesores	Profesores Doctores
Total	563	256	285	182	848	438
Permanentes	125	125	51	51	176	176
Asociados	411	105	213	110	624	391
Visitantes	27	26	21	21	48	47

En la siguiente tabla se muestra la diversidad de nacionalidades del profesorado, tanto de los Centros Propios como del Centro Adscrito.

	CENTROS PROPIOS		CENTRO ADSCRITO	
	PROFESORES	PROFESORES DOCTORES	PROFESORES	PROFESORES DOCTORES
España	372	151	206	117
Unión Europea (28)	112	61	41	32
Alemania	11	8	9	8
Austria	6	4		
Bélgica	4	2	3	2
Bulgaria	2	0		
Chipre	1	0		
Croacia	1	1	1	1
Dinamarca	1	0		
Estonia	1	0		
Finlandia	4	4		
Francia	8	3	2	2
Grecia	9	8	4	3
Hungría	1	1		

	CENTROS PROPIOS		CENTRO ADSCRITO	
	PROFESORES	PROFESORES DOCTORES	PROFESORES	PROFESORES DOCTORES
Irlanda	4	0	1	0
Italia	25	15	10	7
Luxemburgo			1	1
Países Bajos	6	3	1	1
Polonia	4	1		
Portugal	4	2	1	1
Reino Unido	13	4	6	5
Rumania	6	5	2	1
Suecia	1	0		
Resto de Europa	7	4	7	6
Albania	1	1		
Bielorrusia			1	1
Islandia	1	0		
República de Serbia	1	0		
Rusia	2	1	1	1
Suiza	1	1	4	4
Turquía	1	1	1	0
EEUU y Canadá	37	25	24	21
Canadá	5	3		
Estados Unidos de América	32	22	24	21
América Latina y Caribe	15	6	4	3
Argentina	2	1	1	1
Brasil	3	2		
Chile			1	0
Colombia	2	0	1	1
México	4	1		
Puerto Rico	1	1		
Uruguay	1	1	1	1
Venezuela	2	0		
Asia y Oceanía	17	10	3	3
Australia	1	1		
China	1	1	1	1
India	6	2	1	1
Irán			1	1
Israel	2	2		
Japón	1	0		
Líbano	1	1		
Pakistán	1	0		
República de Corea	4	3		
Norte de África	2	2		
Egipto	1	1		
Túnez	1	1		

	CENTROS PROPIOS		CENTRO ADSCRITO	
	PROFESORES	PROFESORES DOCTORES	PROFESORES	PROFESORES DOCTORES
África	1	0		
Kenia	1	0		

En el curso académico 2020-2021, IE Universidad ha desarrollado un programa continuo y anual de formación del profesorado, tanto a tiempo completo como a tiempo parcial. Este programa se ha articulado en torno a las siguientes áreas:

- Investigación.
- Innovación pedagógica.
- Innovación tecnológica.
- Nuevos desafíos.
- Comunicación de contenidos.
- Otros.

A continuación, se presenta la estructura de las actividades impartidas en el programa de formación del profesorado del curso académico 2020-2021:

SUBJECT – TEMA	
INVESTIGACIÓN	Research Methods (20 sessions)
	Qualitative Data analysis Techniques: NVivo for researchers.
	Qualitative Research Methods (20 sessions)
	Paper crafting (20 sessions)
PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE CENTRADO EN EL PARTICIPANTE	Technological Change in Institutions of Higher Learning
	Introduction to Liquid Teaching
	How to manage a Hybrid Session (Hybrid Session)
	Discovering Asynchronous sessions
	Non-class learning activity
	Wrap-up
	The teaching plan and its execution
	Structuring course grading and giving efficient feedback
	Experiential Learning Workshop
	Pedagogical Innovations in Online Education
	Blended Education
	Teaching in Executive Education
The Art and Science of Teaching in Undergraduate / Graduate Programs	
COMUNICACIÓN	Dramatic Resources - Theatre Workshop - Classroom presence
	Passion and enthusiasm: How to engage and communicate better in the (hybrid) classroom

	How to excel at videoconferences
	The Story is the Thing: Teaching Through Story Telling
	Applying Neuromarketing to create effective presentations and Data Visualization
NUEVOS DESAFIOS	Sustainability at IE - Sustainable Impact Workshop
	Sustainability at IE: How could we integrate sustainability themes in research and teaching (Without getting mad)?
	Introducing Sustainability into the Classroom and Curriculum
	Understanding IE Diversity, Inclusion and Belonging
	Inclusive Language for professors and researchers
	Managing Diversity in the Classroom
	Racism, Sexism and Micro-aggressions: where are the limits?
	¿Cómo resolver conflictos de diversidades?
	Living with Positivity
CULTURA	Charla-concierto virtual: un recorrido por los temas musicales más universales
	Las pinturas negras de Goya

12. INVESTIGACIÓN

12.1. ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN

Durante el curso académico 2020-2021 han estado activos un total de 43 proyectos de investigación en los que figura como investigador principal un profesor de IE Universidad.

En relación con los resultados de Investigación se han publicado un total de 159 artículos en revistas de investigación y 38 libros o capítulos de libro, distribuidos por ámbitos como se muestra a continuación. En total el área de Empresa ha publicado 107 artículos académicos y 11 libros o capítulos de libros, seguida del área de Derecho con 15 artículos académicos y 19 libros o capítulos de libros. El área de Ciencias Humanas y Tecnología ha publicado 15 artículos académicos y un libro o capítulo de libro. Por su parte el área de Arquitectura ha publicado 4 artículos académicos y 3 libros o capítulos de libro. Por último, el área de Asuntos Globales y Públicos publicó 18 artículos académicos y 4 libros o capítulos de libros.

	ARTÍCULOS ACADÉMICOS	LIBROS O CAPÍTULO
Empresa	107	11
Derecho	15	19
Ciencias Humanas y Tecnología	15	1
Arquitectura	4	3
Asuntos Globales y Públicos	18	4
TOTAL	159	38

En los Anexos se incluye información sobre la investigación en el curso académico 2020-2021.

MAIN IE UNIVERSITY CENTERS, CHAIRS AND OBSERVATORIES

Committed to drive positive change through education, research and innovation

IE UNIVERSITY CENTERS



- IE Center for Transport Economics & Infrastructure Management ×
- IE Center for Social Innovation & Sustainability ×
- HR Center ×
- IE Center for C-Centricity ×
- IE Center for Families in Business ×
- Saudi-Spanish Center for Islamic Economics and Finance ×
- IE Center for Diversity in Global Management ×
- IE China Center ×
- Global Corporation Center ×
- IE Center for European Studies ×
- Center for Entrepreneurship ×
- Center for Sustainable Cities ×
- Negotiation Center ×
- Center for health, well-being & happiness ×
- Center for Corporate Learning Innovation ×
- IE Creativity Center ×
- IE Africa Center ×
- Antiquity & middle ages research center ×
- Center for Liquid Learning ×
- IE Center for the Governance of Change ×



IE UNIVERSITY OBSERVATORIES

- IE-Elecnor Observatory on Sustainable Compliance Cultures ×
- Observatory for Demographics and Generational Diversity ×
- Observatorio Comunicación Interna ×
- Household Savings Observatory ×
- Sovereign Wealth Research Program ×



IE UNIVERSITY CHAIRS

- Pérez-Llorca Chair ×
- José María Cervelló Chair ×
- La Caixa Foundation Management Chair ×



12.2. IEU ANTIQUITY AND MIDDLE AGES RESEARCH CENTER

El centro tiene el objetivo de compartir los resultados de sus líneas de investigación interdisciplinarias y ofrecer una plataforma abierta a la comunidad científica internacional para la participación y publicación de trabajos relacionados con las mismas.

Con una vocación interdisciplinar, el centro apuesta también por una intensa labor en el ámbito de la empresa, a través de la realización de planes de negocio y la organización de foros sobre el patrimonio y el desarrollo sostenible, entre otras iniciativas, y en el de la educación y la divulgación, mediante la organización de talleres y viajes, la realización de videos y otras actividades extracurriculares que enriquecen la formación humanista transversal del alumnado de la Universidad.

Los miembros del centro desarrollan proyectos de investigación nacionales e internacionales financiados externamente y realizan campañas sistemáticas de excavaciones arqueológicas en importantes enclaves y yacimientos como el del Camino de las Ánimas (Herrera de Pisuerga, Palencia), Doce Cantos (Herrera de Pisuerga, Palencia) y las Pizarras (Coca, Segovia) en colaboración con la Junta de Castilla y León y la Universidad de Valladolid.

El centro ha realizado diferentes actividades relacionadas con el desarrollo de actividades docentes y de gestión, participación en Proyectos de I+D con financiación pública, elaboración de proyectos o documentos científicos y su posterior publicación, así como contribuciones a congresos y reuniones científicas.

Las principales actividades del profesorado del centro han sido: 11 programas formativos, han organizado dos actividades y participado en 9 proyectos I+D. Han realizado 14 publicaciones académicas, han llevado a cabo 8 actividades arqueológicas y han participado en 6 congresos. También participaron en 10 proyectos y documentos científico-técnicos.

En los Anexos se incluye información sobre el IEU Antiquity and Middle Ages Research Center en el curso académico 2020-2021.

12.3. DIVISIÓN DE ARTES Y HUMANIDADES

La División de Artes y Humanidades es una unidad académica transversal a toda la Universidad, presente tanto en los títulos de Grado como de Máster, así como en el área de Educación Ejecutiva.

En el curso académico 2020-2021, además de generar contenidos para la formación reglada que ofrece la Universidad, la división ha mantenido una agenda de actos académicos y de iniciativas extracurriculares como clases magistrales, visitas guiadas a museos y exposiciones, entrevistas, mesas redondas, (tanto en formato presencial como en formato “webinar”), asistencia a conciertos y otros espectáculos de artes escénicas, con ponentes y artistas nacionales e

internacionales de primer orden que han gozado de una excelente aceptación entre la comunidad universitaria.

En la medida de lo posible todas las sesiones se han organizado en colaboración con otras unidades, para apoyar la presencia y la relevancia de las Artes y las Humanidades en todas las áreas de la institución. Se ha colaborado de manera particularmente activa con los clubs de estudiantes de Campus Life (Arts & Business y Women in Business Club), la Oficina de Sostenibilidad, el Departamento de Recursos Humanos, el Centro de Diversidad, las áreas de Asuntos Públicos y Globales y el área de Derecho y la Fundación IE. El centro ha realizado 20 informes para la declaración de bienes de interés cultural como institución consultiva.

13. BIBLIOTECA Y RECURSOS ELECTRÓNICOS

Durante el curso académico 2020-2021, la Biblioteca de IE Universidad ha realizado un importante esfuerzo de cara a llevar todo el servicio de forma online, mediante la innovación tecnológica y la mayor personalización del servicio, atributos que definen su identidad.

Así, a las funciones que ya ofrecía la Biblioteca, se han añadido un número muy importante de recursos digitales, eBooks, bases de datos, prensa etc, de forma que cualquier usuario pueda acceder a ellos de forma remota desde sus propios dispositivos móviles (tablet, smartphone) así como desde los ordenadores personales.

Siguiendo la filosofía “paperless” y alineándose con el aprendizaje síncrono y asíncrono, la Biblioteca se ha sumergido de lleno en el “Liquid Learning”, proporcionando a toda la comunidad universitaria el mismo servicio de siempre y con la misma calidad, de forma completamente digital, las 24 horas del día los 365 días del año.

La Biblioteca universitaria refuerza su modelo de aprendizaje líquido con gamificación y realidad aumentada e inmersiva, ofreciendo programas y herramientas de aprendizaje que utilizan el juego para apoyar al profesorado en sus clases a distancia y para mejorar el rendimiento académico del alumnado.

Con fuertes raíces en la innovación y la tecnología punta, la Biblioteca siempre ha sido pionera en prácticas bibliotecarias como la realidad virtual, aumentada e inmersiva, la gamificación o la creación de la aplicación DIY la Biblioteca.

Estos nuevos recursos refuerzan el modelo académico de Liquid Learning, con estudiantes presenciales y online conectados de manera simultánea en las aulas.

La apuesta de IE Universidad por la formación híbrida supone un nuevo paso de la institución en la innovación educativa y da respuesta a los retos que afronta el sector educativo a nivel internacional. Classcraft y Seppo son las dos aplicaciones que ofrece la Biblioteca en su apuesta por este nuevo modelo y que permiten a los docentes trasladar la mecánica de los juegos a sus clases universitarias.

A lo largo de 2020, la Biblioteca dio un paso adelante y mejoró su perfil virtual y digital, ofreciendo una combinación de un diseño impresionante y alta tecnología, que no deja de lado la inclusividad y la sostenibilidad como referentes principales.

La Biblioteca ha presentado su nuevo sitio web, con un fuerte enfoque en la tecnología y la innovación, mejorando el UX Design y la experiencia del usuario y agregando nuevas funcionalidades y mejoras para adaptarse a las necesidades digitales actuales de la comunidad.



A continuación, se relacionan algunas de las actuaciones más relevantes que se han llevado a cabo durante esta temporada:

- La Biblioteca ha sido nominada el evento Impact Sharing Virtual organizado por IE Talent, para compartir los casos de éxito: la nueva web basada en la sostenibilidad (Henar Silvestre y Beatriz Martínez) y la gestión de datos y estadísticas en línea (David Álvaro).
- Análisis estratégico de OpenAthen para valorar su viabilidad y posibles ventajas.
- Análisis de Stats OCLC, exploración de alternativas y estudio de mercado y competidores para ver la viabilidad, así como el coste beneficio.

- SEO básica de todas las páginas de la web. Adición de keyphrase y meta descripciones y editados SEO titles y slugs de la nueva página web.
- Edición del fichero de estilos de las páginas de Metalib para adaptarlo al nuevo *look & feel* de la Web.
- Mejoras High Interest Journals Lists, mejorado motor de búsqueda con optimizaciones de cara a las boolean searches y truncamientos.
- Supresión del index de la antigua web a Metalib.
- Nueva interfaz de New Purchases “eBook”, aparecerán todas las novedades de Course Reserve automáticamente, así como se añaden a meses pasados con enlaces, portadas y código QR.
- Desarrollo y lanzamiento de la nueva web de la Biblioteca, con tecnología puntera y disruptiva en el sector bibliotecario, que descanta por sus amplias funciones de sostenibilidad e inclusión para todos los colectivos.
- Adicionalmente se han implementado interfaces mejoradas para mejorar la experiencia de usuario final de cara al acceso de información, así como nuevas secciones de eventos y calendarios donde el usuario puede apuntarse directa y autónomamente a las formaciones dispuestas por la Biblioteca.
- La Biblioteca apuesta por la educación sostenible e inclusiva con la donación de libros para apoyar la lectura en Segovia, en este caso ha sido mediante una donación de libros a la Biblioteca de Valledado.
- Ponemos a disposición del profesorado los contenidos de un amplio rango de plataformas como Netflix, HBO, Amazon Prime Video, Kanopy o Cusiosity Stream mediante “IE FACULTY: CINEMA & AUDIOVISUAL MATERIALS”
- Proyecto de DIY IE Library App con reconocimiento facial, para facilitar el login de los usuarios mediante una forma segura y rápida a través de los dispositivos móviles integrando la tecnología de vanguardia en el reconocimiento biométrico.
- Virtual Study Space, espacio virtual dedicado al estudio online colectivo con Bibliotecarios expertos, dividido en bloques de 50 min de estudio y 10 de descanso.
- DIY IE LIBRARY APP UPDATE: Nuevo flujo autenticación IDM API Android e IOS app, actualización de las dos apps de usuario DIY IE Library para conseguir obtener el código de barras del alumno de forma automática, utilizando la API IDM de WMS. Se rehará el flujo de autenticación del OAuth2 para dotarlo de más seguridad.

- Implantación de SEO básico en todas las páginas de la web. Adaptación del detalle de las keyphrase y metadescripciones, edición de SEO titles y slugs. Conseguir mejor status SEO implica un mejor posicionamiento de la web de la Biblioteca, así como un aumento en su accesibilidad.
- Ampliación de colecciones a la Knowledge Base, que está en constante revisión y actualización, contando a día de hoy con un total de 795 colecciones añadidas para un total de 4.170.964 de registros en la Knowledge Base.
- Inclusión y catalogación constante de recursos en OpenAccess.
- Proceso de expurgo de la colección, lo que supone una revisión completa al fondo de toda la Biblioteca para optimizar los recursos existentes, y mejorar el acceso a los mismos, expurgando los títulos necesarios a la vez que se hace una reordenación de los materiales para mejorar su localización. Además, se ha procedido a la integración en el sistema de gestión de OCLC Worldcat, de todos los cambios realizados durante el expurgo y la reubicación de títulos.
- Proyecto Scan-Me, continuación del proceso de digitalización de copias elegidas para que estén disponibles en la Biblioteca Virtual, indexación y catalogación de las mismas dentro de las knowledge base de OCLC.
- Cartelería mejorada con vinilos 3-D que permiten el acceso mediante códigos QR y chips RFID a los principales medios premium de prensa online que suscribe la Biblioteca, dichos vinilos se han repartido a lo largo de todos los espacios de los edificios IE para facilitar su acceso.



La Biblioteca, en su objetivo de afianzar relaciones y evolucionar hacia metas más disruptivas, participa con colaboraciones con otras instituciones y asociaciones, concretamente en el curso académico 2020-2021, ha participado en:

- Convención PAARLNet 2020 “Aplicaciones de tecnología moderna en bibliotecas”.
- “Encuentro 2020 Bibliotecas Austral”

- XVII Reunión de la Agrupación de Directores de Centros de Información de Escuelas de Postgrado CLADEA.
- Encuentro Visión de Futuro de las Bibliotecas en América Latina.
- Reunión General de EBSLG 2020.
- “Forum sobre el Futuro de las Bibliotecas Académicas del Mundo (WAL)” organizado por CNKI INTERNACIONAL.
- Acuril 2021 Virtual Conference.
- 2021 IFLA elections in Australia.
- “Virtual Escape Room for the STEM Talent Girl project” en Segovia.
- “WOMEN’S LEADERSHIP & WOMEN’S RIGHTS EVENT” organizado por IE ARTS & HUMANITIES DIVISION.
- Visita de la Diputación Provincial de Segovia al “Purple Corner” de la Biblioteca.
- IE TALENT “IMPACT SHARING” – IE LIBRARY SUCCESS CASES, con la intervención de Beatriz Martínez, Henar Silvestre y David Álvaro.
- XXXII REDIAL Conference & Assembly.
- INCONECSS community meeting 2021.

14. RESIDENCIAS UNIVERSITARIAS

Durante el curso académico 2020-2021, IE Universidad ha trasladado la gestión de las residencias a la filial de Grupo IE denominada “Enter Campus Housing, S.L.”. Ha contado además con la Residencia Reyes Católicos, situada dentro de la sede, con una nueva residencia abierta en enero de 2021, llamada The Village y situada en el centro de la ciudad. Esto permitirá a mayor número de alumnado integrarse en la comunidad universitaria y en un ambiente ideal para su desarrollo personal, de relaciones sociales y de éxito académico.

La ocupación inicial del curso desde septiembre 2020 en la Residencia Reyes Católicos fue del 100%, con 43 alumnos residentes. Debido a la situación provocada por la COVID-19 se tuvieron que reducir las plazas existentes (y previamente reservadas al inicio de la pandemia) de 63 a 43, para ofrecer únicamente habitaciones individuales. Estas medidas estuvieron centradas en garantizar la seguridad y distancia social dentro de todas las habitaciones y hubo que realizar un extraordinario esfuerzo para minimizar el impacto en las familias que perdieron su plaza. La prestación personalizada de asistencia para encontrarles un alojamiento alternativo en el que no salieran perjudicados junto con la atención individualizada y constante consiguió que la gestión de la residencia en dicha situación compleja no perdiera la imagen positiva de profesionalidad, calidad y excelencia en los servicios.

Durante los 9 meses de curso académico se ha mantenido la ocupación del 100% y un dato que ha variado significativamente es que se ha igualado el número de alumnas residentes frente al número de alumnos (53,50% alumnas y 46,50% de alumnos). El porcentaje de alumnas llevaba tres años prácticamente triplicando el número de alumnos.

El Grado estudiado en mayor medida por el alumnado residente en la Residencia Reyes Católicos fue el Grado en Ciencias Sociales y Comportamiento alcanzando el 19%, experimentando una espectacular representación en la residencia, seguido del Grado en Administración de Empresas, con un 16%, el cual redujo a la mitad el porcentaje del curso anterior. En tercera posición duplica su representación el Grado en Diseño con el 12% y, a continuación, aparece reduciendo ligeramente el porcentaje, el Grado en Estudios de Arquitectura con un 9%, igualado por el Doble Grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales. El resto del alumnado ha estado repartido entre el resto de programas.

El porcentaje de alumnado extranjero en la residencia Reyes Católicos ha sido de un 72%, con una representación de 19 países diferentes. Entre ellos los más representados a parte de España con un 27%, son: Estados Unidos de América, Italia, Alemania y Francia, seguido por estudiantes de países como Argentina, Canadá, Colombia, Costa Rica, Honduras, Malta, Marruecos, Noruega, Suiza, Vietnam, etc.

Respecto a la nueva Residencia “The Village”, con una capacidad de 63 plazas en habitaciones individuales, se retrasó su apertura de septiembre de 2020 a enero de 2021 debido, entre otros motivos, al retraso en la conclusión de las obras por la irrupción de la pandemia en marzo de 2020.

Por ello, tras una operativa y puesta en funcionamiento compleja y de última hora, se decidió poner la residencia a prueba con un reducido número de estudiantes extranjeros que, trasladaron sus estudios de la modalidad “online” (desde sus países de origen) a la modalidad presencial en nuestra sede, alojándose en The Village desde enero/febrero a mayo. La puesta en marcha definitiva será para la campaña de septiembre 2021 para la que ya tiene reservadas el 100% de las plazas.

La ocupación durante el 2º semestre del curso en la Residencia “The Village” fue de 10 estudiantes todos ellos extranjeros, de los cuales 7 fueron alumnos y 3 alumnas.

Los estudios más representados fueron el Grado en Administración de Empresas y el Grado en Datos y Analítica de Negocios.

El porcentaje de alumnos extranjeros en The Village ha sido del 100%, siendo cada alumno de una nacionalidad diferente, de los cuales el 30% tenía doble nacionalidad extranjera. Entre los países estaban: Alemania, Argentina, Bolivia, Ecuador, India, Líbano, Portugal, etc.

Por otra parte, ambas residencias durante el mes de julio han recuperado parcialmente la actividad de alojamiento de grupos, uno de la Comunidad IE (Summer School Program) que se alojó en ambas residencias y otro, un grupo externo de estudiantes de música (XIII Curso Internacional de Música Ciudad de Segovia) que se alojó en la Residencia de los Reyes Católicos.

Uno de los retos importantes alcanzados en ambas residencias ha sido ofrecer servicios de calidad, seguridad y atención individualizada, a pesar de las restricciones sanitarias y medidas de seguridad por la situación provocada por la COVID durante todo el curso. A pesar de todo, se ha propiciado un ambiente participativo, seguro y de estudio, lo que ha incrementado la satisfacción por parte de las familias, especialmente preocupadas por el desarrollo presencial tanto del curso académico como residencial. El esfuerzo realizado hace que la imagen de la residencia colabore positivamente en la imagen de calidad y excelencia de la Universidad.

En los Anexos se incluye información sobre las Residencias Universitarias en el curso académico 2020-2021

15. DEFENSOR UNIVERSITARIO

El Defensor Universitario tiene como funciones principales atender todas las consultas, sugerencias y reclamaciones que se han realizado por cualquier miembro de la comunidad universitaria que ha considerado que se han vulnerado sus derechos, de quienes han denunciado determinados hechos, o que simplemente han querido ser orientados, además de actuar de oficio en relación con quejas o reclamaciones formuladas.

Siempre se ha mantenido el principio de máxima accesibilidad para toda la comunidad universitaria (alumnos, profesores y personal no docente) dando audiencia a todos aquéllos que lo han solicitado, mediante una actuación con independencia y honestidad, procurando realizar una actividad justa y eficaz.

15.1. ACTUACIONES

Durante el período correspondiente al curso académico 2020-2021, se han llevado a cabo un total de 127 actuaciones.

La gran mayoría de ellas han tenido por objeto atender consultas, quejas, mediaciones y registros de casos.

TIPO DE ACTUACIONES	NÚMERO DE ACTUACIONES
Consultas	62
Quejas	41
Mediaciones	11
Anónimos y Registros de casos	13
TOTAL	127

Las consultas que se realizaron (en algunos casos a través de correos email y otras oralmente), fueron 62 que corresponden a un 49% de las actuaciones desarrolladas. La mayoría de las consultas tenían por objeto la aclaración e interpretación de la normativa universitaria y su respectiva aplicación por los órganos de la Universidad (por ejemplo: clases y exámenes online por motivo de la COVID-19, exámenes, tribunales en convocatoria ordinaria, valoración académica de la asistencia a clase, sistemas de evaluación y evaluaciones continuas, calificaciones, solicitudes de convocatorias de gracia, dispensas de convocatoria, becas Erasmus, temas laborales y seguros en períodos de prácticas, tanto en España como en el extranjero).

La resolución de las mismas resulta fundamental para dar a conocer los derechos, que, en su caso, pueden asistirles y, sobre todo, ayuda a prevenir eventuales conflictos en el futuro.

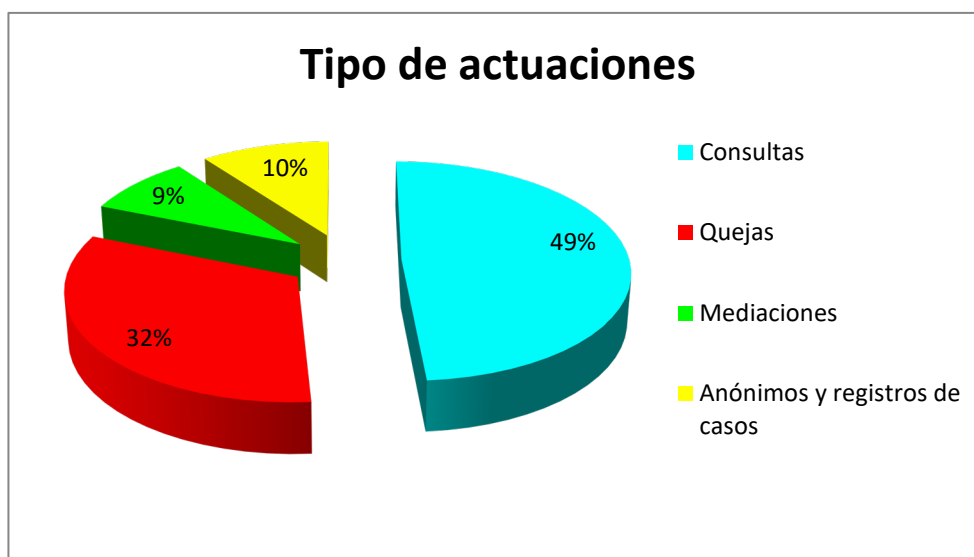
Las quejas, 41 casos, suponen el 32% y corresponden a: errores de calificaciones, reclamaciones de notas, el profesor no dio fechas de revisión de exámenes, sobre plazas de intercambios, planificación y horarios de clases, subida de precio de créditos, y trato de algún profesor.

En cuanto a las mediaciones, 11 casos, suponen un 9% y estuvieron dirigidas sobre todo a facilitar el entendimiento entre profesores y alumnos sobre notas, revisión de exámenes y comportamiento en clase.

Finalmente, se registraron 13 casos anónimos y registros de datos, que supondrían un 10%. El alumnado afectado alegó no querer dar sus nombres por miedo a represalias por parte de los profesores, lo que consideramos un temor completamente infundado.

El tiempo de respuesta en las diferentes actuaciones ha sido variable en función del motivo de la misma por lo que puede variar entre uno o dos días para la mayoría y excepcionalmente seis días.

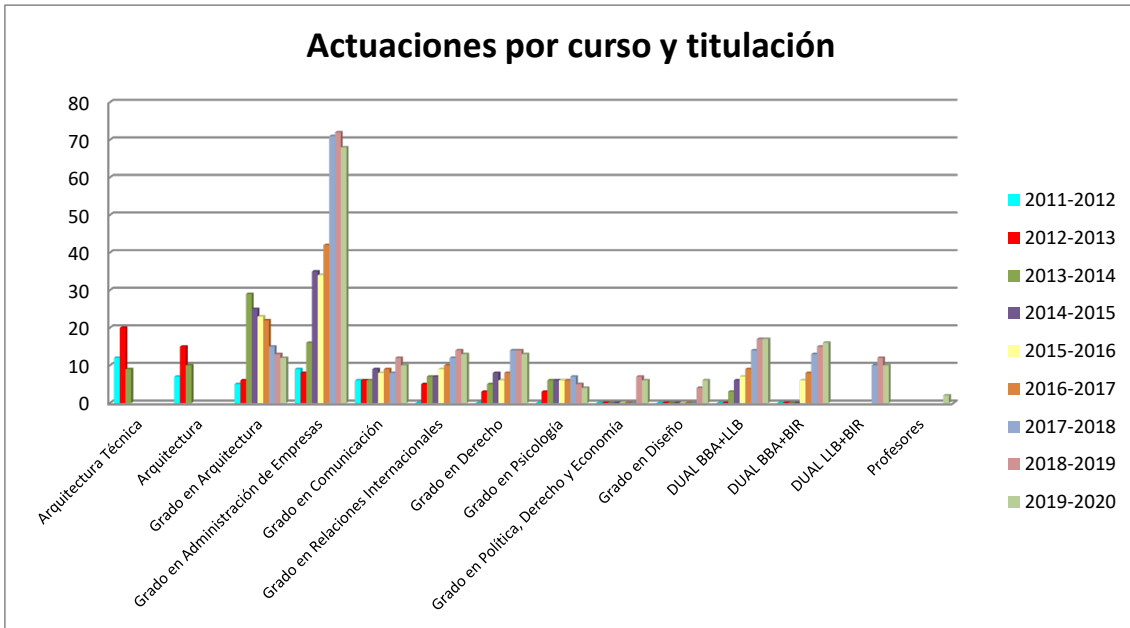
Los principales temas planteados han sido los relativos a cuestiones de: reclamaciones de exámenes, revisiones, cambio de fechas de exámenes, disconformidad con las evaluaciones, diferencias entre el syllabus docente y los exámenes, expedientes disciplinarios, comportamiento de los profesores, traslado de universidad, solicitudes de información general, prácticas en el extranjero y seguros.



15.2. PARTICIPACIÓN POR TITULACIONES

Es reseñable que, a lo largo del curso académico 2020-2021, tanto la participación y consulta como las reclamaciones han sido mayoritariamente procedentes del Grado en Administración de Empresas (BBA) (44 casos, un 35%); también encontramos alumnos de otras titulaciones como, por ejemplo: Grado en Comunicación y Medios Digitales (BDDM) (8 casos, un 6%), Grado en Arquitectura (BAR) (9 casos, un 7%), Grado en Economía (BIE) (3 casos, un 2%), Grado en Derecho (LLB) (10 casos, un 8%), Grado en Política, Derecho y Economía (PLE) (5 casos, 4%) Grado de Relaciones Internacionales (BIR) (9 casos, un 7%), Grado en Diseño (BID) (3 casos, 2%), Doble Grado en Administración de Empresas y Derecho (Dual BBA-LLB) (9 casos, un 7%), Doble Grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales (Dual BBA-BIR) (9 casos, 7%) y Doble Grado en Derecho y Relaciones Internacionales (Dual LLB-BIR) (7 casos, un 7%), Grado en Computación y Inteligencia Artificial (BCSAI) (4 casos, un 3%).





15.3. PARTICIPACIÓN SEGÚN ESTAMENTOS

Respecto a la participación por estamentos o categorías que forman la Comunidad Universitaria, Alumnos, Profesores y PAS, es reseñable que la categoría “Alumnos” registra un porcentaje de disminución de 8 casos y es la que acude generalmente a la oficina del Defensor, independientemente del procedimiento de que se trate. Este año en el estamento de profesores hubo 2 casos (2%) y en muy contadas ocasiones algún miembro de PAS ha consultado alguna duda.



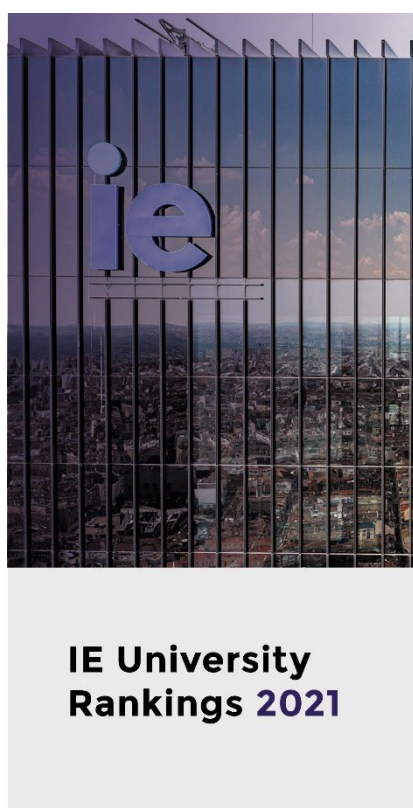
En los Anexos se incluye información sobre la labor del Defensor Universitario en el curso académico 2020-2021.

16. COMUNICACIÓN Y RELACIONES CON LOS MEDIOS

En su posición como generador y transmisor de comunicación, el Departamento de Comunicación de IE Universidad ha conseguido una alta presencia de la Universidad en diferentes medios nacionales e internacionales durante el curso académico 2020-2021. Se han reforzado aún más las relaciones con diferentes responsables de medios, periodistas del sector y líderes de opinión, logrando que IE Universidad sea para ellos un referente para las noticias relacionadas con el ámbito universitario regional, nacional e internacional.

A continuación, el listado de los Rankings en los que IE Universidad ha tenido participación, se destaca el QS World University Ranking, en el que el MBA Online quedó en primera posición a nivel mundial, y el IE Brown program quedó en 5ta posición a nivel mundial. Así como el Máster del Financial Times en el que el MBA online quedó en 2º posición a nivel mundial. También se destaca el Bloomberg BusinessWeek en el que los Entrepreneurial Studies quedaron en 1º posición a nivel europeo.

16.1. RANKINGS



 QS Global MBA 9 th worldwide 2021	FINANCIAL TIMES Online MBA 2 nd worldwide 2021	América economía IMBA 7 th worldwide 4 th in Europe 2 nd in Spain 2021
QS MiM 6 th worldwide 2021	Master in Finance 8 th worldwide 1 st in Spain 2021	The Economist
Online MBA 1 st worldwide 2020	Bloomberg Businessweek	IE Brown EXMBA 3 rd worldwide, 1 st in Europe 2020
Top 50 under 50 37 th worldwide 12 th in Europe 2020	Top Business Schools That May Best Prepare Grads for a Covid-19 World 2020	POETS & QUANTS
Global Executive MBA 12 th worldwide 2021	MBA 9 th in Europe 2019	Best MBA Programs for Entrepreneurship 8 th worldwide 2021
IE Brown 5 th worldwide 2021	Entrepreneurial Studies 1 st in Europe 2020	Forbes
		MBA 6 th worldwide 2019

16.2. MEDIOS

A lo largo del curso, se publicaron 700 impactos mensuales como media en medios de comunicación, de los que más de un setenta por ciento fueron de impacto internacional, en diversas regiones del mundo, y el resto fueron de ámbito nacional y locales. Entre los medios internacionales más destacados figura: Financial Times, Forbes, América Economía, Poets & Quants, The Economist o Times of India.

Asimismo, el Departamento de Comunicación ha continuado generando contenidos para comunicación interna, ha publicado vídeos para canales internos y externos, y ha proyectado la imagen de la Universidad en los medios y redes sociales a través de los embajadores en BeAmbassador.

Algunas de las noticias más destacadas del curso académico 2020-2021:

- Segovia e IE University suman esfuerzos por la creatividad y el emprendimiento en la Real Casa de la Moneda
- Amazon e IE University lanzan ‘Despega’ para impulsar la digitalización de 50.000 pymes
- IE School of Architecture and Design lanza el Global Master in Real Estate Development, centrado en los factores clave de la innovación y las estrategias de inversión para el desarrollo de un futuro urbano sostenible
- El Museo Guggenheim Bilbao e IE University firman un acuerdo para impulsar el valor de las humanidades
- Profesores y alumnos IE University comparten su experiencia en la red europea AHEH
- IE University da a conocer sus proyectos estratégicos para el campus de Segovia
- El Ayuntamiento de Segovia renueva las bibliotecas de verano con un diseño de IE University
- Cubico Sustainable Investments y Celsia Colombia anuncian un programa de becas para alumnos colombianos de IE University
- IE University, 25ª del mundo en el ranking mundial de empleabilidad 2020 de Times Higher Education
- Nuevas tecnologías revelan las dimensiones arquitectónicas del palacio-villa de Coca, vinculado con Teodosio
- IE University celebra la primera edición de la Semana de la Sostenibilidad

- C40 Cities e IE University firman un acuerdo para combatir el cambio climático a través de la educación y la creación de ciudades sostenibles
- IE University e ITAM (México) firman un acuerdo de colaboración para ofrecer un nuevo doble Grado en Derecho
- El guatemalteco Alexander Zuleta expone su obra en el Centro de Creatividad de IE University en Segovia
- IE University celebra la graduación de 600 alumnos de más de 70 países con la lección magistral de la astronauta Cady Coleman
- IE University inaugurará IE Tower en septiembre 2021 para impulsar la educación como clave del desarrollo sostenible
- “Castillos de Naipes”, la nueva instalación de Alberto Fernández Hurtado en el Centro de Creatividad de IE University
- IE University analiza los retos del futuro del trabajo en el Alumni Virtual Day, con más de 66.000 graduados de 169 países
- IE University impulsará proyectos de impacto social y medioambiental en 2021, en línea con los ODS de Naciones Unidas
- Fundación MAPFRE e IE University seleccionan 27 proyectos innovadores para mejorar el mundo y la vida de las personas
- La Feria de Voluntariado de IE University conecta a los universitarios con las ONG que operan en Segovia
- La Premio Princesa de Asturias Mary Beard y la escritora india Namita Gokhale, protagonistas del Mes Internacional de la Mujer de IE University
- IE University convoca el I Concurso de Dibujo “Mujer y Deporte”
- Mariví Ibarrola, la fotógrafa que retrató la Movida, expone en el Centro de Creatividad de IE University
- Naciones Unidas e IE University se unen para impulsar la innovación en favor del desarrollo sostenible
- Un mural fotográfico instalado en el campus de IE University en Segovia reúne cerca de doscientos retratos en un mensaje de optimismo y de unión de cara al futuro

- La Diputación de Segovia e IE University refuerzan su compromiso con la igualdad de género
- Casa Antillón llega a IE University de Segovia con una exposición insólita en el IE Creativity Center: Domestic Fictions
- IE University anuncia el nombramiento de Lee Newman como Decano de IE Business School
- IE University se suma a la celebración del Día Internacional del Libro
- Ciclos: la respuesta artística de los alumnos de IE University a la pandemia
- IE University e Instituto Cervantes firman un acuerdo para promover las humanidades en la educación
- IE University pone en marcha el Center for Liquid Learning
- La Humanities Week de IE University analiza el impacto del arte y las humanidades en la percepción del mundo
- IE University, 24º del mundo en el ranking de Digital Learning de Times Higher Education
- Naturaleza, Historias y Renacimiento: El Hay Festival Segovia anuncia los primeros invitados de la edición 2021
- El BEI respalda a IE University con un plan de financiación de hasta 30 millones de euros para impulsar la digitalización educativa, las infraestructuras y la sostenibilidad
- IE University apuesta por la educación sostenible e inclusiva con la donación de libros para apoyar la lectura en Segovia
- IE University firma un acuerdo con Audible, empresa de Amazon, para publicar audiolibros y podcasts de management y educación
- IE University y el International Forum of Sovereign Wealth Funds analizan el futuro de la inversión en el sector salud
- El 60% de las empresas ha dedicado más recursos a la diversidad y a la innovación durante la pandemia, según el 'Índice Innodiversidad 2021'
- IE University y Michael Page renuevan el fondo de becas con 200.000€ para impulsar el talento en Data Science

- Telefónica, IE University y Nokia incorporan el 5G y la realidad virtual a la enseñanza
- Enlighted 2021 reflexionará sobre el reto de reducir las brechas educativas de innovación
- IE University celebra la graduación de la clase 2021 con 2.500 alumnos de 140 países con la lección magistral de la diplomática Carolina Barco
- IE University ha impartido más de 60.000 clases presenciales y 25.000 sesiones online este curso académico como parte de su apuesta de Liquid Learning
- Estudiar en otro país durante la pandemia, clave del desarrollo personal y profesional, según un informe de movilidad internacional de IE University
- 80 millones de euros de financiación para las startups de IE University
- South Summit 2021 apuesta por reinventar el futuro, un futuro sostenible
- Estudiantes de IE University lanzan una plataforma de contenidos para inspirar el pensamiento crítico y fomentar la sostenibilidad
- IE Business School, 2ª escuela de negocios del mundo en el Ranking Online MBA 2021 de Financial Times

17. PROGRAMA INTERUNIVERSITARIO DE LA EXPERIENCIA

Como en cursos anteriores, a lo largo del curso académico 2020-2021 IE Universidad ha mantenido su participación por decimoséptimo año consecutivo en el desarrollo del Programa Interuniversitario de la Experiencia (PIExp) de Castilla y León, responsabilizándose de la sede rural de Cuéllar, en la provincia de Segovia. Desde agosto de 2012 la Dirección del programa en IE Universidad y la coordinación de la sede corresponde al Profesor Dr. Javier Ignacio García González, con adscripción institucional del Programa al Vicerrectorado de Coordinación e Investigación, dirigido por el Vicerrector Dr. Marco Giarratana.

El Programa Interuniversitario de la Experiencia es una iniciativa de la Junta de Castilla y León, a través de la Gerencia de Servicios Sociales (Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades), realizada en colaboración con las universidades públicas y privadas de la Comunidad. Enmarcada en los programas de envejecimiento activo y de aprendizaje a lo largo de la vida, el PIExp pretende dar a las personas mayores la posibilidad de acceder a la cultura y a la ciencia como una fórmula de crecimiento personal, además de favorecer el intercambio de conocimientos y experiencias entre el alumnado y de este con los profesores.

Además de la participación de las universidades, el programa cuenta con la cofinanciación de la Gerencia de Servicios Sociales de la Junta de Castilla y León y, con la excepción de este curso por sus especiales circunstancias, del propio alumnado a través del importe de la matrícula.

El programa cuenta también con la colaboración de la Gerencia Territorial de Servicios Sociales en Segovia y el Centro de Día de personas mayores de Cuéllar –dónde habitualmente se realiza la matrícula. El Ayuntamiento de Cuéllar es otro de los colaboradores habituales del programa, en los términos recogidos en el convenio suscrito entre el citado Ayuntamiento y la Gerencia de Servicios Sociales de la Junta de Castilla y León, principalmente a través de la cesión de espacios para las actividades docentes, que en este año académico no han sido necesarios dada la suspensión de la actividad presencial y su impartición online.

Diseñado desde su origen como un programa presencial, el contexto sanitario derivado de la pandemia de la COVID-19 ha impactado sobre todo el curso académico, haciendo necesarias toda una serie de cambios y adaptaciones que garantizaran la continuidad del programa en las mejores condiciones académicas y de seguridad para los participantes, especialmente dado el perfil de “grupo de riesgo” del alumnado.

Las decisiones en este sentido se han tomado en el marco de la Comisión Regional de Seguimiento del Programa, con presencia de la Gerencia de Servicios Sociales y de todas las universidades que forman parte. Las tres principales medidas implementadas han sido el retraso hasta principios de 2021 del comienzo de las actividades académicas, la impartición temporal del programa en modalidad online y la gratuidad de la matrícula para los alumnos durante este curso.

Durante el presente curso académico se ha contado para la realización del programa con una subvención de 3.532 € otorgada a IE Universidad por la Gerencia de Servicios Sociales, Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades de la Junta de Castilla y León. Como se ha señalado, excepcionalmente durante este curso la matrícula de los alumnos ha sido gratuita, dadas las especiales circunstancias en las que se ha desarrollado debido a la COVID-19.

El Programa Interuniversitario de la Experiencia ha estado concebido desde su origen como un programa esencialmente presencial en las distintas sedes urbanas y rurales con las que cuenta. La situación sanitaria derivada de la COVID-19 antes del comienzo del curso (septiembre de 2020), junto a la vulnerabilidad del alumnado del programa respecto de esta enfermedad, llevaron a la decisión por parte de las universidades y los responsables de la Junta de Castilla y León de posponer el comienzo de las actividades académicas, reevaluar la situación en diciembre de 2020 y decidir en ese momento la modalidad de impartición del programa, garantizando en todo caso su continuidad.

Analizadas a final de diciembre las condiciones sanitarias existentes, finalmente se adoptó en el marco de la Comisión Regional de Seguimiento la decisión de no impartir la docencia de forma presencial y garantizar la continuidad del programa desarrollándolo de forma online (con la excepción de la Universidad de León), en formato reducido de febrero a junio. De este modo, el programa en IE Universidad durante el curso académico 2020-2021 se ha impartido online, en directo (de forma síncrona), a través de la plataforma ZOOM, la misma utilizada en otros programas de la Universidad.

El programa se ha desarrollado con total normalidad, con una alta y regular participación del alumnado matriculado, que ha demostrado una magnífica adaptación a los medios y recursos tecnológicos y docentes empleados.

Las especiales condiciones en las que se ha desarrollado este curso han tenido un impacto significativo en el número de matrículas en todas las sedes de la región, con una reducción generalizada tanto en las sedes urbanas como las rurales. Concretamente, la sede de Cuéllar ha contado durante curso académico 2020-2021 con la participación de un total de 18 estudiantes (13 mujeres y 5 hombres).

En particular, la reducción de la matrícula en la sede se ha producido en el alumnado que había participado en el programa durante años previos (en modalidad presencial), continuando en el programa en modalidad online solo 7 estudiantes de los 32 matriculados en el curso académico 2019-2020. Sin embargo, es destacable que, una vez confirmada la impartición en modalidad online, se hayan producido 11 nuevas inscripciones, contando los nuevos alumnos de primer curso y antiguos alumnos que lo han retomado, de manera que las nuevas incorporaciones han sido similares a los matriculados en primer curso en los últimos años.

En concreto, la distribución del alumnado por curso y sexo es al siguiente:

CURSO	Nº ESTUDIANTES	GÉNERO Y CANTIDAD
PRIMER CURSO	9	7 mujeres y 2 hombres
SEGUNDO CURSO	2	1 mujer y 1 hombre
TERCER CURSO	0	
DIPLOMADOS	7	5 mujeres y 2 hombres

Además de la sede propia en Cuéllar, durante el curso académico 2020-2021 IE Universidad ha colaborado, junto al resto de las universidades participantes en el PIExp a nivel regional, en el diseño y preparación de contenidos del programa piloto de “Sede/Programa Online” promovido por la Gerencia de Servicios Sociales y que se ha llevado a cabo de forma experimental en la localidad abulense de Piedralaves.

En los Anexos se incluye información sobre el Programa Interuniversitario de la Experiencia en el curso académico 2020-2021.

18. PLAN DE FUTURO

El principal reto que IE Universidad tiene que afrontar en el nuevo curso académico 2021-2022 es la vuelta a la normalidad con la máxima presencialidad posible en todas sus actividades, incorporando también la experiencia adquirida en la aplicación del modelo de *Liquid Learning*. Si bien la fase crítica de la pandemia parece haberse superado con el incremento de la vacunación, se mantienen las medidas de seguridad en el acceso a las instalaciones, garantizando que sólo puedan acceder a las mismas las personas que estén inmunizadas y manteniendo un dispositivo de control con un equipo preparado para detectar posibles casos.

IE Universidad muestra una clara resolución por fomentar la innovación docente que permita enriquecer la experiencia de aprendizaje del alumnado y el desarrollo profesional del profesorado dentro de un marco de enseñanza activa, colaborativa y personalizada que irá más allá de la transferencia de conocimiento y que impulsará el desarrollo de habilidades y capacidades. La experiencia adquirida en la aplicación de la metodología híbrida en el último año y medio, favorecerá la incorporación de las nuevas tecnologías al proceso de aprendizaje, integrando en la educación presencial elementos relevantes de la educación a distancia mediante la conjunción de clases presenciales con actividades online de carácter síncrono y asíncrono.

A partir del nuevo curso académico 2021-2022, IE Universidad debe afrontar los importantes cambios en el marco normativo universitario que se están produciendo y que sin duda plantearán nuevos retos al sistema universitario español del cual forma parte. En este sentido, la fluida relación existente con las autoridades e instituciones educativas de la región de Castilla y León, reforzada por la coordinación desarrollada durante la crisis de la COVID-19 con la Dirección General de Universidades e Investigación de la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León y con la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León (ACSUCyL), será determinante.

Con el inicio de las actividades en la nueva sede del Centro de Estudios Superiores IE, adscrito a IE Universidad, en la Torre IE situada en el Paseo de la Castellana de Madrid, la Comunidad IE afronta un nuevo reto en su compromiso con la vanguardia de la innovación en educación. Representa uno de los escasos ejemplos de instalaciones educativas de carácter vertical, con 180 metros de altura y 35 plantas, siendo el quinto rascacielos más alto de Madrid y el séptimo de España. Este nuevo centro alberga más de 50.000 metros cuadrados de espacios dinámicos y polivalentes con capacidad para hasta 6.000 estudiantes, incluyendo espacios deportivos y tranquilas zonas verdes junto a auditorios y más de 60 aulas equipadas con los últimos avances tecnológicos. La Torre IE acogerá al alumnado de todos los programas de Grado de IE Universidad que se imparten en ese centro adscrito de Madrid.

Estas nuevas instalaciones se suman a los edificios actuales del Centro de Estudios Superiores IE en Madrid y a la sede histórica de IE Universidad en Segovia, en el Convento de Santa Cruz la Real. Esta pluralidad de localizaciones refuerza el objetivo continuo de intensificar las relaciones entre las sedes de Segovia y Madrid con el fin de maximizar la sinergia entre la Comunidad IE en mejora de la experiencia universitaria del alumnado.

IE Universidad también está determinada a reforzar su compromiso de interacción con las instituciones y la población de Segovia. Muestra de ello es el proyecto ya iniciado de rehabilitación del Palacio de los Condes de Mansilla en el centro histórico de Segovia, una instalación de 5.300 metros cuadrados que además de acoger una residencia universitaria, también desarrollará actividades académicas y culturales, así como una nueva programación de verano. El objetivo es que las nuevas instalaciones de residencia y uso académico estén operativas para el curso 2022-2023, contando con tecnología de punta con el fin de promover el aprendizaje, impulsar el trabajo en equipo y desarrollar las relaciones interpersonales con espacios colaborativos y de ocio multifuncionales. De este modo, IE Universidad evidencia su contribución a la renovación del patrimonio histórico y cultural de Segovia y a la revitalización de la actividad en el centro de la ciudad.

Además, IE Universidad continuará con el desarrollo de sus líneas de actuación preestablecidas en la consolidación de su modelo educativo, destacando los siguientes ámbitos:

- Ampliar la oferta académica mediante la planificación e implantación progresiva de nuevos títulos en el marco de la programación plurianual de las titulaciones establecida a nivel regional, con un especial interés por ampliar la oferta educativa en los ámbitos de la tecnología y la sostenibilidad. También se mantendrá la orientación ya establecida de potenciar las sinergias internas entre las diferentes áreas de las Ciencias Sociales, ya consolidadas en la experiencia formativa de la Universidad, y las nuevas áreas de conocimiento.
- Garantizar la continuidad de los títulos actualmente ofertados por la Universidad mediante la renovación de la acreditación de esas titulaciones y la actualización de los planes de estudio y programas formativos. En el curso 2021-2022 comienza la impartición de títulos de Grado que han renovado sustancialmente sus planes de estudio para adaptarlos a la evolución continua de la sociedad actual. También en este curso académico 2021-2022, la gran mayoría de los títulos de Máster de IE Universidad se van a impartir con su acreditación renovada, lo que supone una garantía adicional a la calidad educativa de las titulaciones de la Universidad.
- Mantener el crecimiento sostenido y continuado del alumnado de los cursos precedentes, respetando la esencia del modelo educativo basado en la personalización de la educación y en el acompañamiento continuo del alumnado en la elección de su itinerario formativo, adaptado a sus capacidades e intereses personales y profesionales. En la actual situación de incertidumbre por la crisis sanitaria y económica a nivel global, este objetivo adquiere una especial relevancia por la vocación internacional de IE Universidad.

ANEXOS

ANEXOS

I. CENTRO DE IDIOMAS

II. SEMINARIOS

III. LABS

IV. PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA

V. PROGRAMA MENTOR

VI. COUNSELING

VII. INVESTIGACIÓN

VIII. UNIDAD DE ARQUEOLOGÍA

IX. RESIDENCIAS UNIVERSITARIAS

X. DEFENSOR UNIVERSITARIO

XI. PROGRAMA INTERUNIVERSITARIO DE LA EXPERIENCIA

I. CENTRO DE IDIOMAS

I. CENTRO DE IDIOMAS

1. PLANTILLA DE PROFESORES DEL CENTRO

La plantilla del Centro de Idiomas de este curso académico 2020-2021 ha sido la siguiente:

Directora del Centro de Idiomas:

Jessica Linville

Program Managers & Assistants:

Benjamin Ashley

Irina Ryabko

Fulbright English Teaching Assistants:

Sayeed Sanchez

Stephanie Paul

Jessica Tharaud

Profesores asociados:

Profesores asociados de Writing Skills, inglés y Language Proficiency Track:

Brendan Anglin

Victoria Fontana

Goretti González

Jeffrey Bruner

Robert Polding

Irene Díez-Picazo

Briony Campbell

Hayley Dormand

Dale Fuchs

Ralph Dznegniuk

Alison Burgess

Lourdes Fernández Bencosmé

Flor Gragera de León

Profesores asociados de español:

Victoria Fontana

Jeffrey Bruner

Javier Alonso

Flor Gragera de León

Virginia Escobar

María del Puerto Caldera

Ana Dotras

Covadonga Juliá Barrigá

Carmen Insausti
Elisa Sacristán
Elsa de Giovanni
Lourdes Fernández Bencosmé
Jesús Del Valle Vélez
Cristina Nualart
Irene Díez-Picazo
Estefanía Bernabé

Profesores asociados de alemán:

Catalina Folch
Annikki Einsele
Anna Ordinartseva

Profesores asociados de francés:

Eugénie Dehouck
Sandrine Richard
Magali Valmy
Leila Mankour
Malika Khennaf
Jacques Simon
Christiane Bouret (1er cuatrimestre)
Chloé Rocher-Celhay
Virginia Escobar
Christelle Pierre

Profesores asociados de chino:

Liya Huang (clases particulares a personal directivo del IE también)
Xuan Zhao
Liwen-Edison Fu

Profesoras asociadas de árabe:

Djalila Chaib
Regina Chatruch

Profesoras asociadas de portugués:

Adriana Cursino
Rejane Queiroz
Vania Paulino de Silveira

Profesores de inglés para personal:

Hayley Dormand
Briony Campbell
Irene Díez-Picazo

(Fulbright English Teaching Assistants, Staff English Conversation groups Enero a Mayo)

Sayed Sanchez
Stephanie Paul
Jessica Tharaud

Profesores de español para personal:

Flor Gragera de León
Carmen Insausti
Elisa Sacristán
Jessica Linville
Covadonga Juliá

Profesoras asociadas de español para profesorado interno:

Carmen Insausti
Ana Dotras
Flor Gragera de León
Elisa Sacristán
Covadonga Juliá
Virginia Escobar
Victoria Insausti

2. OFERTA DE ASIGNATURAS DEL CENTRO DE IDIOMAS 2020-2021

INGLÉS

NIVEL	CRÉDITOS	SEMESTRE	REQUISITOS	ALUMNOS MATRICULADOS	CENTRO
Proficiency English 1 (Exclusivo para estudiantes de LPT)	3	1	Prueba de nivel	65	Madrid & Segovia
Proficiency English 2 (Exclusivo para estudiantes de LPT)	3	2	Prueba de nivel	65	

ESPAÑOL

NIVEL	CRÉDITOS	SEMESTRE	REQUISITOS	ALUMNOS MATRICULADOS	CENTRO
Español 0.1 (A1 & A2)	3	1 y 2	Prueba de nivel	145	Madrid & Segovia
Español 0.2 (A1 & A2)	3	2	Español 0.1/ Prueba de nivel	145	
Español 1.1 (A2)	3	1	Prueba de nivel	118	
Español 1.2 (A2)	3	2	Español 1.1/ Prueba de nivel	118	
Español 2.1 (B1)	3	1	Español 0.1/1.2 Prueba de nivel	310	
Español 2.2 (B1)	3	2	Español 2.1/ Prueba de nivel	310	
Español 3.1 (B2)	3	1	Español 2.2/ Prueba de nivel	84	
Español 3.2 (B2)	3	2	Español 3.1/ Prueba de nivel	84	
Español 4.1 (C1)	3	1	Español 3.2/ Prueba de nivel	45	
Español 4.2 (C1)	3	2	Español 4.1/ Prueba de nivel	45	
Español 5.1 (C1+)	3	1	Español 4.2/ Prueba de nivel	22	
Español 5.2 (C1+)	3	2	Español 5.1/ Prueba de nivel	22	

OTROS IDIOMAS

NIVEL	CREDITOS	SEMESTRE	REQUISITOS	ALUMNOS MATRICULADOS	CENTRO
Francés 1.1 (A1)	3	1	Prueba de nivel	78	Madrid & Segovia
Francés 1.2 (A2)	3	2	Francés 1.1 / Prueba de nivel	78	
Francés 2.1 (A2)	3	1	Francés 1.2 / Prueba de nivel	74	
Francés 2.2 (B1)	3	2	Francés 2.1 / Prueba de nivel	74	
Francés 3.1 (B1)	3	1	Francés 2.2 / Prueba de nivel	96	
Francés 3.2 (B1)	3	2	Francés 3.1 / Prueba de nivel	96	
Francés 4.1 (B2)	3	1	Francés 3.2 / Prueba de nivel	60	
Francés 4.2 (B2)	3	2	Francés 4.1 / Prueba de nivel	60	
Francés 5.1 (B2)	3	1	Francés 4.2 /	47	

			Prueba de nivel		
Francés 5.2 (B2/C1)	3	2	Francés 5.1 / Prueba de nivel	47	
Francés 6.1 (C1)	3	1	Francés 5.2 / Prueba de nivel	37	
Francés 6.2 (C1)	3	2	Francés 6.1 / Prueba de nivel	37	
Alemán 1.1 (A1)	3	1	Prueba de nivel	18	
Alemán 1.2 (A1)	3	2	Prueba de nivel	18	
Alemán 2.1 (A1)	3	1	Alemán 1.2 / Prueba de nivel	20	
Alemán 2.2 (A2)	3	2	Alemán 2.1 / Prueba de nivel	20	
Alemán 3.1 (A2)	3	1	Alemán 2.2 / Prueba de nivel	26	
Alemán 3.2 (B1)	3	2	Alemán 3.1 / Prueba de nivel	26	
Alemán 4.1 (B1/B2)	3	1	Alemán 3.1 / Prueba de nivel	17	
Alemán 4.2 (B2)	3	2	Alemán 4.1 / Prueba de nivel	17	
Alemán 5.1 (B2)	3	1	Alemán 4.2 / Prueba de nivel	17	
Alemán 5.2 (B2)	3	2	Alemán 5.1 / Prueba de nivel	17	
Alemán 6.1 (C1)	3	1	Alemán 5.2/ Prueba de nivel	11	
Alemán 6.2 (C1)	3	2	Alemán 6.1/ Prueba de nivel	11	
Chino mandarín 1.1 (HSK 1)	3	1	Prueba de nivel	25	
Chino mandarín 1.2 (HSK 1)	3	2	Mandarín 1.1 / Prueba Nivel	25	
Chino mandarín 2.1 (HSK 2)	3	1	Mandarín 1.2 / Prueba Nivel	25	
Chino mandarín 2.2 (HSK 2)	3	2	Mandarín 2.1 / Prueba Nivel	25	
Chino mandarín 3.1 (HSK 3)	3	1	Mandarín 2 / Prueba Nivel	23	
Chino mandarín 3.2 HSK 3)	3	2	Mandarín 3.1 / Prueba Nivel	23	
Chino mandarín 4.1 (HSK 3)	3	1	Mandarín 3.2 / Prueba Nivel	13	
Chino mandarín 4.2 (HSK 3)	3	2	Mandarín 4.1/ Prueba Nivel	13	
Chino mandarín 5.1. (HSK 4a)	3	1	Mandarín 4.2 / Prueba Nivel	7	Madrid & Segovia

Chino mandarín 5.2 (HSK 4a)	3	2	Mandarín 5.1/ Prueba Nivel	7
Chino mandarín 6.1 (HSK 4b)	3	1	Mandarín 5.2 / Prueba Nivel	5
Chino mandarín 6.2 (HSK 5a)	3	2	Mandarín 6.1/ Prueba Nivel	5
Chino mandarín 7.1 (HSK 4b)	3	1	Mandarín 6.2/ Prueba Nivel	0
Chino mandarín 7.2 (HSK 5a)	3	2	Mandarín 7.1/ Prueba Nivel	0
Árabe moderno 1.1 (Aprox. A1)	3	1	Prueba Nivel	26
Árabe moderno 1.2 (Aprox. A1)	3	2	Árabe 1.1./ Prueba Nivel	26
Árabe moderno 2.1 (Aprox. A2)	3	1	Árabe 1.2 / Prueba Nivel	17
Árabe moderno 2.2 (Aprox. A2)	3	2	Árabe 2.1./ Prueba Nivel	17
Árabe moderno 3.1 (Aprox. B1.1)	3	1	Árabe 2.2 / Prueba Nivel	8
Árabe moderno 3.2 (Aprox. B1.1)	3	2	Árabe 3.1./ Prueba Nivel	8
Árabe moderno 4.1 (Aprox. B1.1)	3	1	Árabe 3.2 / Prueba Nivel	7
Árabe moderno 4.2 (Aprox. B1.1)	3	2	Árabe 3.1./ Prueba Nivel	7
Portugués 1.1 (A1/A2)	3	1	Prueba Nivel	35
Portugués 1.2 (A2)	3	2	Portugués 1.1 /Prueba Nivel	35
Portugués 2.1 (B1)	3	1	Portugués 1.2 /Prueba Nivel	28
Portugués 2.2 (B)	3	2	Portugués 2.1 /Prueba Nivel	28
Portugués 3.1 (B1)	3	1	Portugués 2.2 /Prueba Nivel	10
Portugués 3.2 (B1)	3	2	Portugués 3.1 /Prueba Nivel	10
Portugués 4.1 (B2)	3	1	Portugués 3.2 /Prueba Nivel	8
Portugués 4.2 (B2)	3	2	Portugués 4.1 /Prueba Nivel	8

TOTAL ALUMNOS DE IDIOMAS 2019-2020: 3150 (1575)*

*El total de alumnos de idiomas comprende los alumnos en ambos cuatrimestres. Normalmente los alumnos de idiomas estudian el idioma durante los dos cuatrimestres, salvo alumnos que pueden acudir al IE por solo un semestre de intercambio o también alumnos del IE que se ausentan de la universidad por

irse un semestre de intercambio. Por lo tanto, el número total de alumnos que cursaron idiomas en el curso académico 2020-2021 es más bien la mitad de este total, aproximadamente **1575**.

II. SEMINARIOS

II. SEMINARIOS

Para el curso académico 2020-2021 se ofertaron en total 62 seminarios, de los que se impartieron 57 (tres se dieron de baja debido a la pandemia) distribuidos de la siguiente manera:

CENTRO	SEMESTRE	20/21	19/20	18/19
MADRID	PRIMERO	14	13	10
	SEGUNDO	22	22	17
TOTAL MADRID		36	35	27
SEGOVIA	PRIMERO	10	8	9
	SEGUNDO	16	14	12
TOTAL SEGOVIA		26	22	21
TOTAL GENERAL		62	57	48

Supone 5 seminarios más respecto al curso anterior.

Todos los seminarios programados obtuvieron gran aceptación por parte del alumnado ya que fueron bien evaluados y completaron el aforo antes de comenzar.

Los temas que se han impartido se engloban en:

ÁREA DEL SEMINARIO	Nº SEMINARIOS PROGRAMADOS
CENTRO DE SALUD, BIENESTAR Y FELICIDAD	15
ENTORNO ECONÓMICO	10
EMPREDIMIENTO	1
FINANZAS	4
RELACIONES INTERNACIONALES	10
HUMANIDADES, ARTE Y CULTURA	5
INNOVATION	2
MARKETING	1
HABILIDADES PERSONALES Y SOCIALES	4
TECNOLOGIA E INNOVACIÓN	10
TOTAL	62

1. SEMINARIOS Y ALUMNOS MATRICULADOS

En el curso académico 2020-2021 hubo un total de 1321 matriculaciones, por causa de la COVID-19, se desmatricularon 131 alumnos, debido a que salieron del país, por gestión de su tiempo y por la incertidumbre a la que se enfrentaban.

SEDE	SEMESTRE	20/21	19/20	18/19
MADRID	PRIMER	291	272	216
	SEGUNDO	469	459	349
TOTAL MADRID		760	731	565
SEGOVIA	PRIMER	178	180	183
	SEGUNDO	383	292	229
TOTAL SEGOVIA		561	472	412
TOTAL GENERAL		1321	1203	977

Participación en seminarios:

ALUMNOS QUE PARTICIPAN EN:	ALUMNOS 20/21	% ALUMNOS	ALUMNOS 19/20	% ALUMNOS
4 SEMINARIOS	10	1%	9	2%
3 SEMINARIOS	51	5%	45	5%
2 SEMINARIOS	237	25%	224	25%
1 SEMINARIO	654	69%	584	68%

Esto significa que los alumnos que han escogido realizar más de un seminario se mantiene respecto del año anterior.

2. COMPOSICIÓN DEL ALUMNADO EN FUNCIÓN DEL GRADO

Se analiza en los siguientes cuadros el seguimiento de los seminarios por parte del alumnado en función del programa al que pertenece. Hay que tener en cuenta que las plazas ofertadas están limitadas, es decir, no todos los alumnos tienen acceso por cupo a los seminarios. La observación más importante es el aumento paulatino del alumnado de los Grados con menos alumnos respecto al Grado en Administración de Empresas (BBA).

PROGRAMA	ALUMNOS 2021	20-21%	ALUMNOS 2020	20-20%	AUMENTO
Grado en Arquitectura (BAR)	21	1,63%	44	3,66%	- 23,00
Grado en Estudios de Arquitectura (BAS)	24	1,86%	7	0,58%	17,00
Grado en Administración de Empresas (BBA)	442	34,32%	399	33,17%	43,00
Doble Grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales (BBABIR)	153	11,88%	140	11,64%	13,00
Doble Grado en Administración de Empresas y en Datos y Analítica de Negocio (BBABDBA)	33	2,56%	7	0,58%	26,00
Doble Grado en Administración de Empresas y Derecho (BBALLB)	79	6,13%	70	5,82%	9,00
Grado en Comportamiento y Ciencias Sociales (BBSS)	46	3,57%	31	2,58%	15,00
Grado en Comunicación y Medios Digitales (BCDM)	70	5,43%	79	6,57%	-9,00
Grado en Datos y Analítica de Negocio (BDBA)	16	1,24%	12	1,00%	4,00
Grado en Diseño (BID)	44	3,42%	13	1,08%	31,00
Grado en Economía (BIE)	43	3,34%	4	0,33%	39,00
Grado en Psicología (BIP)	12	0,93%	16	1,33%	-4,00
Grado en Relaciones Internacionales (BIR)	93	7,22%	90	7,48%	3,00
Grado en Gestión de Sistemas de Información (BIS)	18	1,40%	22	1,83%	-4,00
Estudiantes de intercambio	0	0,00%	46	3,82%	-46,00
Grado en Derecho (LLB)	69	5,36%	62	5,15%	7,00
Doble Grado en Derecho y Relaciones Internacionales (LLBBIR)	77	5,98%	74	6,15%	3,00
Grado en Política, Derecho y Economía (PLE)	35	2,72%	72	5,99%	-37,00
Doble Grado en Política, Derecho y Economía y en Datos y Analítica de Negocio (PLEBDBA)	7	0,54%	3	0,25%	4,00
Grado en Política, Derecho y Economía con opción a conseguir el Grado en Derecho (PLELLB)	2	0,16%	10	0,83%	-8,00
Estudiantes visitantes	0	0,00%	2	0,17%	-2,00
Doble Grado en Filosofía, Política, Derecho y Economía y en Datos y Analítica de Negocio (PLEBDBA)	4	0,31%	-	-	-
	1288	1	1203		

III. LABS

III. LABS

1. OFERTA DE LABS

GRADO	Nº TOTAL DE ESTUDIANTES INSCRITOS EN LOS LABS
Grado en Administración de Empresas (BBA)	221
Grado en Derecho (LLB)	22
Grado en Relaciones Internacionales (BIR)	41
Doble Grado en Administración de Empresas y Derecho (BBALLB)	55
Doble Grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales (BBABIR)	93
Doble Grado en Derecho y Relaciones Internacionales (LLBBIR)	45
Doble Grado en Administración de Empresas y en Datos y Analítica de Negocio (BBADBA)	31
Doble Grado en Política, Derecho y Economía y en Datos y Analítica de Negocio (PLEDBA)	7
Grado en Economía (BIE)	17
Grado en Política, Derecho y Economía (PLE)	21
Grado en Comunicación y Medios Digitales (BCDM)	30
Grado en Datos y Analítica de Negocio (BDBA)	13
Grado en Comportamiento y Ciencias Sociales (BBSS)	16
Grado en Gestión de Sistemas de Información (BIS)	0
Grado en Arquitectura (BAR)	11
Grado en Diseño (BID)	13
Grado en Computación e Inteligencia Artificial BCSAI	7
Total	643

2. CLIENTES Y PROYECTOS EN EL CURSO ACADÉMICO 2020-2021

LABS	CLIENTES / PROYECTOS
Communication Lab	Aspace, Hípica Eresma, Vitrex, Human Perform, La Pícaro Locuela, La Casa de La Lectura (Ayto. de Segovia), Siempre en Las Nubes
Consumer Insights Lab	Heineken, Twitter, Mondelez, Little Caesars, Deliveroo
Slow Fashion Lab	Upclick, Ekomodo, Parafina
Design Lab	La Casa de La Lectura (Ayto. de Segovia)
Finance Lab	Deutsche Bank, Quadriga, CaixaBank
Innovation Lab	Ricola, Little Caesars
Legal Clinic	Fundación Amigó, Global Brain Data Foundation, Inclusiva sí Especial También, Fundación Igualdad Animal, Madrid Futuro (Ayto. de Madrid)
Marketing Lab	Papiroga, City Confidential, Skinlabo
Policy Lab	Banyan Tree, UNICEF
Social Impact Lab	Nupa, Fundación Cadete, Fundación Make A Wish, Fundación Aladina, Fundación Raíces
Startup Lab	IEU Entrepreneurs
Tech Lab	Ferrovial, Recordarium, Martínez-Echevarría y Rivera Abogados
Econ Data Lab	Vallbanc, Afi, Unicef
Food Culture Lab	Repsol
Strategy Lab	Madrid Futuro (Ayto. de Madrid), Tú Marcas La Diferencia

IV. PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA

IV. PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA

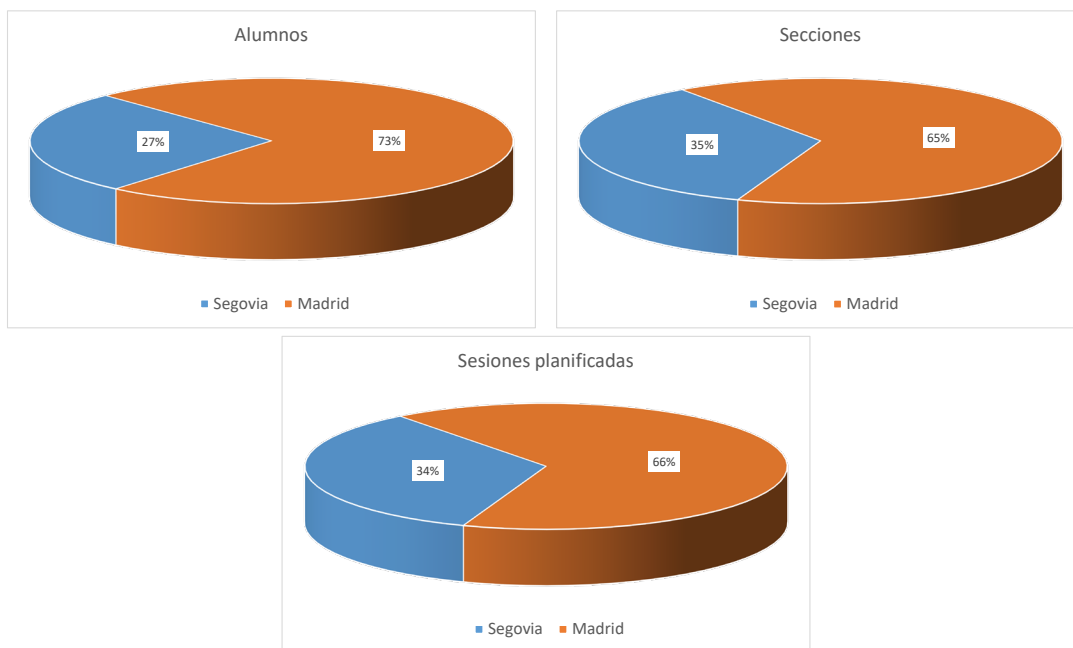
1. PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA EN LOS TÍTULOS DE GRADO

En la siguiente tabla puede observarse el número de profesores que imparten clase en cada uno de los programas de Grado:

PROGRAMA	NÚMERO DE PROFESORES
Grado en Administración de Empresas (BBA)	332
Grado en Derecho (LLB)	133
Grado en Relaciones Internacionales (BIR)	96
Grado en Arquitectura / Grado en Estudios de Arquitectura (BAR/BAS)	48
Grado en Comunicación y Medios Digitales (BCDM)	41
Grado en Computación e Inteligencia Artificial (BCSAI) /Grado en Gestión de Sistemas de Información (BIS)	39
Grado en Psicología (BIP)/ Grado en Comportamiento y Ciencias Sociales (BBSS)	46
Grado en Filosofía, Política, Derecho y Economía (PPLE) / Grado en Política, Derecho y Economía (PLE)	40
Grado en Diseño (BID)	33
Grado en Economía (BIE)	22
Grado en Datos y Analítica de Negocio (BDBA)	35
Módulo IE	14
Seminarios	62
Idiomas	38
Labs	21
Otras actividades	33
TOTAL:	699

La siguiente tabla y las siguientes figuras muestran la distribución de alumnos, grupos y sesiones planificadas en las sedes de Segovia y Madrid en programas a nivel de Grado.

	SEGOVIA	MADRID	UNIVERSIDAD
Alumnos	1117	3049	4166
Secciones	42	79	121
Sesiones planificadas	18111	35016	53127



Durante el curso académico 2020-2021 los alumnos de Grado estaban distribuidos de la siguiente manera entre los diferentes programas:

PROGRAMA	ALUMNOS (20-21)	PORCENTAJE
Grado en Administración de Empresas (BBA)	1650	39,61
Doble Grado en Administración de Empresas y Derecho (BBALLB)	348	8,35
Doble Grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales (BBABIR)	471	11,31
Grado en Derecho (LLB (+ LPC))	177	4,25
Grado en Relaciones Internacionales (BIR)	271	6,51
Doble Grado en Derecho y Relaciones Internacionales (LLBBIR)	238	5,71
Grado en Estudios de Arquitectura / Grado en Arquitectura (BAS/BAR)	130	3,12
Grado en Comportamiento y Ciencias Sociales (BBSS)/ Grado en Psicología (BIP)	129	3,10
Grado en Comunicación y Medios Digitales (BCDM)	224	5,38
Grado en Diseño (BID)	80	1,92
Grado en Filosofía, Política, Derecho y Economía (PPLE) / Grado en Política, Derecho y Economía (PLE)	120	2,88
Grado en Datos y Analítica de Negocio (BDDBA)	50	1,20
Grado en Computación e Inteligencia Artificial (BCSIA) / Grado en Computación e Inteligencia Artificial (BIS)	100	2,40
Doble Grado en Administración de Empresas y en Datos y Analítica de Negocio (BBADBA)	91	2,18

PROGRAMA	ALUMNOS (20-21)	PORCENTAJE
Doble Grado en Política, Derecho y Economía y en Datos y Analítica de Negocio (PLEBDBA) / Doble Grado en Filosofía, Política, Derecho y Economía y en Datos y Analítica de Negocio (PPLEDBA)	14	0,34
Grado en Economía (BIE)	49	1,18
Doble Grado en Política, Derecho y Economía y Derecho (PLELLB)	24	0,58
TOTAL	4166	100

Un dato muy importante para la Universidad es la optimización del número de alumnos por grupo, ya que esto permite un uso más racional de los espacios disponibles. El Departamento de Planificación de Programas de Grado hace un gran esfuerzo para que esta ratio sea cada vez más cercana a los valores óptimos. La siguiente tabla muestra la evolución durante los últimos cursos:

CURSO	ALUMNOS/SECCIONES SEGOVIA	ALUMNOS/SECCIONES MADRID	ALUMNOS/SECCIONES UNIVERSIDAD
11-12	13,82	11,67	13,56
12-13	16,88	19,56	17,57
13-14	19,61	25,67	21,98
14-15	19,33	26,49	22,91
15-16	20,17	28,14	24,83
16-17	21,90	30,13	27,12
17-18	21,08	33,40	28,80
18-19	24,45	34,65	31,03
19-20	26,19	33,73	31,33
20-21	26,60	38,59	34,43

En el curso académico 2020-2021 las sesiones planificadas de Grado se distribuyeron de la siguiente manera entre los diferentes programas:

PROGRAMA	SECCIONES (20-21)	PORCENTAJE
Grado en Administración de Empresas (BBA)	34	28,10
Doble Grado en Administración de Empresas y Derecho (BBALLB)	11	9,09
Doble Grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales (BBABIR)	13	10,74
Grado en Derecho (LLB)	6	4,96
Grado en Relaciones Internacionales (BIR)	8	6,61
Doble Grado en Derecho y Relaciones Internacionales (LLBBIR)	10	8,26
Grado en Estudios de Arquitectura / Grado en Arquitectura (BAS/BAR)	5	4,13
Grado en Comportamiento y Ciencias Sociales (BBSS)/ Grado en Psicología (BIP)	4	3,31
Grado en Comunicación y Medios Digitales (BCDM)	7	5,79
Grado en Diseño (BID)	4	3,31
Grado en Política, Derecho y Economía (PLE)/ Grado en Filosofía, Política, Derecho y Economía (PPLE)	4	3,31
Grado en Datos y Analítica de Negocio (BDDBA)	3	2,48
Grado en Computación e Inteligencia/ Artificial (BCSAI)/ Grado en Gestión de Sistemas de Información (BIS)	4	3,31
Doble Grado en Administración de Empresas y en Datos y Analítica de Negocio (BBABDBA)	3	2,48
Doble Grado en Política, Derecho y Economía y en Datos y Analítica de Negocio (PLEBDBA)/ Doble Grado en Filosofía, Política, Derecho y Economía y en Datos y Analítica de Negocio (PPLEDBA)	2	1,65
Grado en Economía (BIE)	2	1,65
Grado en Política, Derecho y Economía y Derecho (PLELLB)	1	0,83
TOTAL	121	100

2. PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA EN LOS TÍTULOS DE MÁSTER

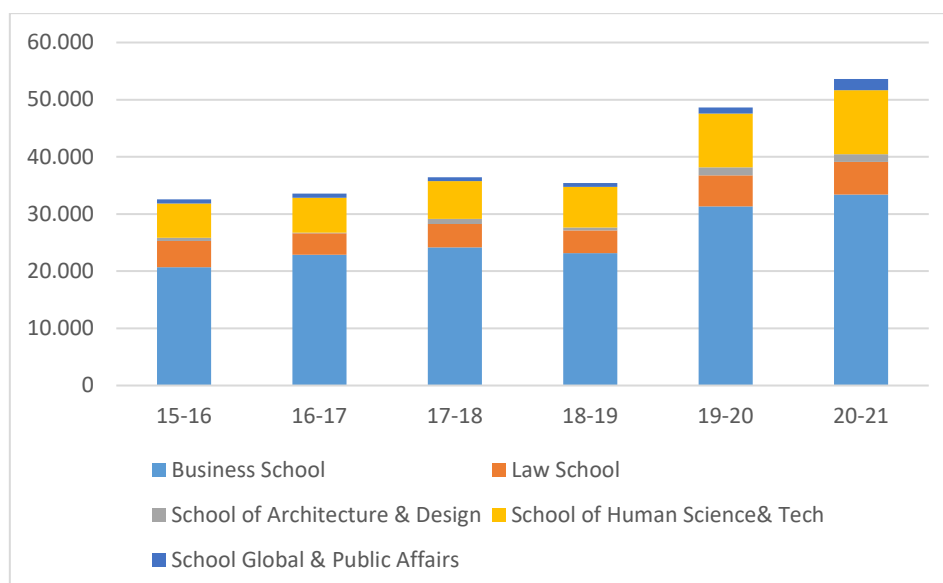
Para la programación de todas las sesiones de clase y actividades de Máster se ha dispuesto de los siguientes edificios:

- Sede de Segovia: Convento de Santa Cruz la Real, Casa de la Moneda.
- Sede de Madrid: edificios en Maria de Molina 11-13-15, Maria de Molina 31, Velázquez 130 y Pinar 18.

Desde el departamento se ha contactado directamente con todos los profesores implicados en los programas de Postgrado con el objetivo de fijar un horario de clases válido para el alumnado y el profesorado. El número de profesores y ponentes con los que se ha tratado durante el curso académico 2020-2021 ha sido 2.500.

En cuanto a la evolución de las sesiones de Máster planificadas desde el departamento, se muestran a continuación los datos para los cinco últimos cursos académicos por área académica:

	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20	20-21
Empresa	20.716	22.898	24.186	23.143	31356	33406
Derecho	4.565	3.710	4.089	3.974	5403	5691
Arquitectura y Diseño	557	128	864	544	1432	1345
Ciencias Humanas y Tecnología	5.983	6.119	6.591	7.101	9367	11227
Asuntos Públicos y Globales	720	721	700	687	1082	1934



V. PROGRAMA MENTOR

V. PROGRAMA MENTOR

1. OBJETIVOS

OBJETIVOS ORIGINALES (ENERO-FEBRERO DE 2020)

1. Aumentar el nivel de participación activa de mentores y mentorizados, específicamente organizando más eventos presenciales para reunir a la comunidad.
2. Fomentar una relación mentor-mentorizado que sea informativa y socialmente activa.
3. Proporcionar al alumnado de primer año una posible salida para expresar sus preocupaciones.
4. Fomentar el sentido de integración y pertenencia a la comunidad de IE Universidad.
5. Fomentar la creación de una comunidad de mentores cercana y atractiva basada en iniciativas dirigidas por el alumnado que promuevan la responsabilidad personal, el liderazgo y la camaradería.
6. Integrar una estrategia de comunicación para cumplir mejor los objetivos 1-5 mediante el uso de las redes sociales (Instagram).

2. MENTORES Y COORDINADORES DE MENTORES

Los coordinadores de los mentores fueron elegidos de un grupo de candidatos formado por estudiantes que:

- Comunicaron explícitamente su interés en ser considerados.
- Fueron nominados por los coordinadores de 2019 o por el personal como líderes destacados entre los mentores de 2019.

De los 18 estudiantes nominados, se entrevistó a 9 candidatos interesados. La cohorte de coordinadores 2020 seleccionada estaba compuesta por 6 miembros: 2 Coordinadores de Mentores y Eventos y 1 Coordinador de Comunicaciones por sede.

PROGRAMA	HOMBRES	MUJERES
Grado en Administración de Empresas	1	0
Grado en Derecho	0	1

Grado en Comunicación y Medios Digitales	0	1
Doble Grado en Derecho y Relaciones Internacionales	0	1
Doble Grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales	1	1
TOTAL:	2	4

Tres de los estudiantes habían estudiado previamente en la sede de Segovia, tres habían estudiado exclusivamente en Madrid; todos estaban en su tercer año de estudio. Todos los estudiantes, excepto uno, estaban matriculados en la sede de Madrid en 2020. Dos permanecieron en sus países de origen estudiando a distancia; un alumno estudió en la sede de Segovia, y los otros tres en la sede de Madrid. Todas las coordinaciones a partir de marzo de 2020 se realizaron online.

MENTORES

	SOLICITANTES	MUJERES	HOMBRES	AV. GPA	SELECCIONADOS	%
TOTAL 2020	204	134	70	8,10	133	65

	MENTORES	CURSO 2	CURSO 3	CURSO 4	CURSO 5	MUJERES	HOMBRES
Curso 2020-2021	133	102	26	5	0	84	49

SEDE	MENTORES	CURSO2	CURSO 3	CURSO 4	CURSO 5	MUJERES	HOMBRES
SEGOVIA	79	70	7	2	0	48	31
MADRID	54	32	19	3	0	36	18

MENTORIZADOS

	CURSO 1	MENTORIZADOS	MUJERES	HOMBRES	%
Curso 2020-2021	1305	577	363	214	44%

SEGOVIA	AÑO 1	MENTORIZADOS	%
Grado en Administración de Empresas	122	60	49%
Grado en Derecho	17	9	53%

Grado en Relaciones Internacionales	26	19	73%
Grado en Filosofía, Política, Derecho y Economía	44	20	45%
Doble Grado en Administración de Empresas y Derecho	16	10	63%
Doble Grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales	20	13	65%
Doble Grado en Administración de Empresas y en Datos y Analítica de Negocio	63	25	40%
Doble Grado en Derecho y Relaciones Internacionales	15	12	80%
Doble Grado en Política, Derecho y Economía y en Datos y Analítica de Negocio	9	6	67%
Grado en Economía	32	12	38%
Grado en Comunicación y Medios Digitales	76	43	57%
Grado en Comportamiento y Ciencias Sociales	47	27	57%
Grado en Estudios de Arquitectura	29	15	52%
Grado en Diseño	34	14	41%
Grado en Datos y Analítica de Negocio	24	7	29%
Grado en Computación e Inteligencia Artificial	37	11	30%
TOTAL	611	303	50%

MADRID 2020	AÑO 1	MENTORIZADOS	%
Grado en Administración de Empresas	410	133	32%
Grado en Derecho	26	8	31%
Grado en Relaciones Internacionales	52	22	42%
Doble Grado en Administración de Empresas y Derecho	68	37	54%
Doble Grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales	96	50	52%
Doble Grado en Derecho y Relaciones Internacionales	42	26	62%
TOTAL	694	274	39%

ACTIVIDADES

Todas las actividades se ofrecieron en línea a los estudiantes miembros de ambas sedes.

EVENTOS (SEDE SEGOVIA)		FECHA
1	Zoom Kick-Off Day	05/09/2020
2	Zoom Basic Adobe Skills Workshop	19/09/2020
3	Online Escape Room (Fox in a Box)	27/09/2020
4	IGTV Cooking Classes	October 2020
5	Zoom Family Feud Night	October 2020
6	Zoom IE Library Tutorial	05/11/2020
7	Online Feedback	November 2020

La participación, tanto de los mentores como de los mentorizados, fue máxima en las diversas charlas de inicio de Zoom, estructuradas como una serie sobre diferentes temas a lo largo de un día. La participación en otros eventos fue bastante baja en comparación con el número de estudiantes inscritos como miembros; esta cuestión se abordó como parte de la retroalimentación y la evaluación.

MENTORES COORDINADORES

- Los seis coordinadores de mentores pasaron una entrevista en persona al cierre de la edición.
- Sobre la base de su compromiso de tiempo demostrado y su rendimiento a lo largo de la edición de 2020 de la Sociedad de Mentores, obtuvieron dos ECTS.

VI. COUNSELING

VI. COUNSELING

1. COMPARATIVA ANUAL

Las figuras 1, 2 y 3 muestran las distribuciones mensuales de los últimos tres años. Aunque cada sede conserva sus peculiaridades, la tendencia o curva general entre ambas se asemeja. El volumen de casos ha aumentado en ambas sedes a lo largo de los años. Sin embargo, lo más importante es que se ha visto que la demanda de los servicios es proporcionalmente mayor en Segovia que en Madrid, a pesar de tener un tercio de la población estudiantil en comparación con la sede de Madrid.

Figura 1

Distribución mensual de casos curso académico 2020-2021



Figura 2

Distribución mensual de casos curso académico 2019-2020

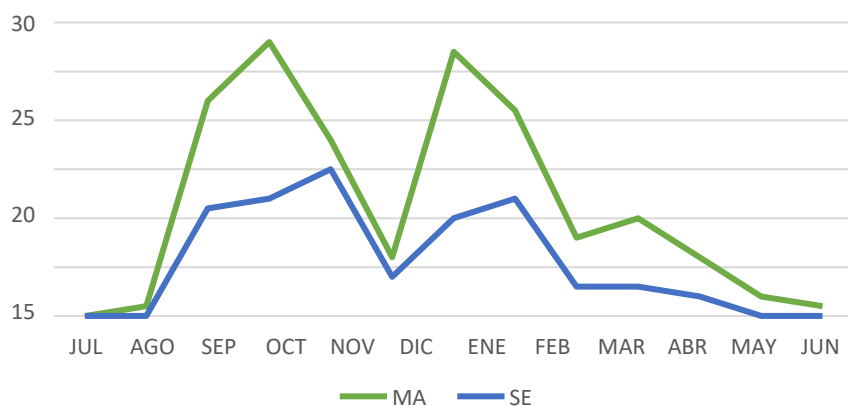
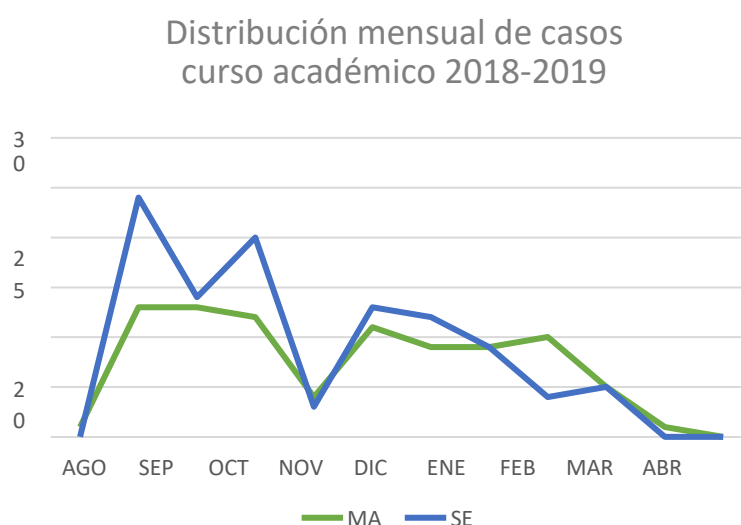


Figura 3



2. DETALLES DEL ASESORAMIENTO CLÍNICO

El departamento inauguró el curso académico en septiembre de 2020 ofreciendo 40 horas semanales de psicoterapia para la sede de Madrid, distribuidas entre tres consejeros clínicos de SINEWS. Estas sesiones se desarrollaron de forma presencial (despachos de SINEWS) u online (55% de las sesiones semanales). Sin embargo, debido a un aumento de la demanda de terapia en noviembre, se aumentaron las horas semanales a 53 al inicio del periodo de primavera, incorporando al equipo clínico dos profesionales más de SINEWS (cinco en total).

El curso académico en la sede de Segovia comenzó con 25 horas semanales de psicoterapia. Dependiendo del día, las sesiones eran presenciales (en la sede) u online (76% de las sesiones semanales). Durante el trimestre de primavera, se añadieron cinco horas semanales y se contrató a un profesional más del SINEWS (cuatro en total), y se redujo el servicio online semanal al 43%.

Las tablas 1 y 2 muestran dos formas diferentes de contabilizar el total de casos registrados durante el curso académico 2020-2021. De los 310 estudiantes que se pusieron en contacto con el departamento, 82 se reunieron con un orientador. La mitad de estos casos no requirieron la derivación a SINEWS porque buscaban un apoyo informal que los orientadores podían proporcionar, como asesoramiento general sobre cuestiones personales, detalles prácticos de la vida universitaria, dificultades académicas o política escolar. Por otro lado, la mayoría del alumnado que se puso en contacto con el departamento (74%) solicitó ver a un terapeuta directamente, y el 87% de los 310 casos trabajó con el equipo clínico del SINEWS.

Tabla 1

CASOS TOTALES REGISTRADOS		310
• No clínicos (seguimiento por parte de los consejeros de orientación)		41 (13%)
• Clínicos (diagnóstico y tratamiento por parte del Servicio de Asesoramiento Clínico)		269 (87%)

Tabla 2

CASOS TOTALES REGISTRADOS		310
• Primera reunión con el orientador		82 (26%)
• Derivación directa al Servicio de Asesoramiento Clínico		228 (74%)

Al igual que en años anteriores, el diagnóstico de trastornos de ansiedad fue el más prevalente entre los pacientes estudiantes, seguido de los trastornos traumáticos y relacionados con el estrés y los trastornos del estado de ánimo. Por ejemplo, en la sede de Madrid, hubo un elevado número de casos de trastornos de ansiedad con síntomas depresivos. Un perfil típico que manifestaba dichos síntomas era el de estudiantes que luchaban por mantener un alto nivel de autoexigencia a pesar del efecto negativo en sus vidas. Otro perfil identificado era el de estudiantes que experimentaban síntomas de bajo estado de ánimo mientras manifestaban comportamientos que conducían al aislamiento. Los diagnósticos menos comunes en el curso académico 2020-2021 incluían el duelo, la ansiedad social, los trastornos de la personalidad y los trastornos alimentarios.

Como muestran las tablas 3 y 4, no todos los casos que remitimos al equipo clínico llegaron a su primera reunión. Cada año, un pequeño porcentaje de alumnado no llega a seguir sus sesiones, lo que puede deberse a cualquier cosa, desde olvidos hasta las dudas de última hora. Sin embargo, lo más importante es que también tenemos un pequeño grupo de alumnado en cada sede cuyo estado mental es muy vulnerable y requiere una terapia a largo plazo. El departamento nunca ha cobrado al alumnado por estas sesiones extra durante el año académico (septiembre - junio).

Tabla 3

Sede Madrid 2020-2021	
Casos referidos a psicoterapia	169
Casos atendidos	155
Alumnos que no se presentan	14
Tratamiento a largo plazo	18

Casos remitidos a psiquiatría	32
Casos abiertos para 2021-2022	44

Tabla 4

Sede Segovia 2020-2021	
Casos referidos a psicoterapia	100
Casos atendidos	93
Alumnos que no se presentan	7
Tratamiento a largo plazo	10
Casos remitidos a psiquiatría	17
Casos abiertos para 2021-2022	24

Otro elemento crucial en el Servicio de Asesoramiento Clínico de IE Universidad es el tratamiento psiquiátrico o farmacológico. Durante el curso académico 2020-2021, 49 casos que iniciaron psicoterapia se beneficiaron también de ayuda psiquiátrica. Además, la Universidad cubrió los gastos de su primera consulta médica en el SINEWS. En determinadas situaciones, los estudiantes podían solicitar que se les abonaran los gastos de las siguientes sesiones psiquiátricas.

3. PRÓXIMO AÑO ACADÉMICO

En previsión del período de transición posterior a la vacunación y de la incertidumbre respecto a las instalaciones de la sede en Madrid (IE Tower), el bienestar y el interés del alumnado, se decidió suspender el programa durante el primer semestre del año académico 2021-22 a la espera de una reevaluación. No se seleccionaron nuevos estudiantes facilitadores, ni se llevó a cabo un proceso de selección. En octubre-noviembre de 2021 se determinará si se realiza un nuevo proceso de selección.

VII. INVESTIGACIÓN

VII. INVESTIGACIÓN

1. PUBLICACIONES CURSO ACADÉMICO 2020-2021

1.1. ÁREA DE EMPRESA

ARTÍCULOS EN REVISTAS ACADÉMICAS:

Arenas, A. E. (2021). "Examining the empirical links between digital social pressure, personality, psychological distress, social support, users' residential social living conditions and smartphone addiction". *Forthcoming in Social Science Computer Review*, <https://doi.org/10.1177/0894439321998357>

Benetti, S., **Ogliastri, E.**, Caputo, A. (2021). "Distributive/Integrative Negotiation Strategies in Cross-Cultural Contexts: A Comparative Study of the USA and Italy". *Journal of Management & Organization*, *Forthcoming in* <https://doi.org/10.1017/jmo.2020.47>

Betschinger, M., **Moschieri, C.**, Bertrand (2021). "Are firms with foreign CEOs better citizens? A study of the impact of CEO foreignness on corporate social performance". *Forthcoming in Journal of International Business Studies*, Vol. 52: 525-543

García-Lomas, I., **Gabaldón, P.** (2021). "Gender – from variable to lens in social enterprises: a literature review and research agenda for women involvement in social Ventures". *Journal of Social Entrepreneurship*, <https://doi.org/10.1080/19420676.2020.1852591>

Gimeno, R., Grau, P., **Gabaldón, P.** (2021). "Shades of power: Network links with gender quotas and corporate governance codes". *British Journal of Management*, <https://doi.org/10.1111/1467-8551.12454>

Trombetta, M. (2021). "Financial Reporting and Macroeconomics". *Forthcoming in The European Journal of Finance*, <https://doi.org/10.1080/1351847X.2021.1877166>

Caserta, M., Voss, S. (2020). A note on: "A hybrid Benders approach for coordinated capacitated lot-sizing of multiple product families with set-up times" by T. Bayley, H. Süral, and J. Bookbinder. *International Journal Production Research*, <https://doi.org/10.1080/00207543.2020.1764127>

Choo, A., Srinivasan, R., Narayanan, S., Sarkar, S., **Tenhiälä, A.** (2021). "Knowledge sources, innovation objectives and their impact on innovation performance: Quasi-Replication of Leiponen and Helfat (2010)". *Forthcoming in Strategic Management Journal*, <https://doi.org/10.1002/smj.3287>

Giarratana, M., Pasquini, M., Santaló, J. (2021). "Leveraging Synergies versus Resource Redeployment: Sales Growth and Variance in Product Portfolios of Diversified Firms". Forthcoming in *Strategic Management Journal*, <https://doi.org/10.1002/smj.3281>

Li, S., **Jain, K.**, Tzini, K. (2021). "When Supervisor Support Backfires: The Link Between Perceived Supervisor Support and Unethical Pro-supervisor Behavior". Forthcoming in *Journal of Business Ethics*, <https://doi.org/10.1007/s10551-021-04797-1>

Lu, F., Kwan, H.K., **Ma, B.** (2021). "Carry the Past into the Future: The Effects of CEO Temporal Focus on Succession Planning in Family Firms". Forthcoming in *Asia Pacific Journal of Management* <https://doi.org/10.1007/s10490-020-09748-4>

Santaló, J., Morandi, R., Fosfuri, A. (2021). "A Bird in the Hand is Worth Two in the Bush: Technology Search Strategies and Competition Due to Import Penetration". Forthcoming in *Strategic Management Journal*, <https://doi.org/10.1002/smj.3277>

Back, P., Bausch, A., Kraft, P., Rosing, K., **Dickler, T.** (2020). "CEOs' Temporal Focus, Firm Strategic Change, and Performance: Insights from a Paradox Perspective". Forthcoming in *European Management Journal*. DOI: 10.1016/j.emj.2020.04.009

Bhardwaj, A., **Ketokivi, M.** (2020). "Bilateral Dependency and Supplier Performance Ambiguity in Supply Chain Contracting: Evidence from the Railroad Industry". Forthcoming in *Journal of Operations Management*, <https://doi.org/10.1002/joom.1103>

Bullinger, B., Schneider, A., Brandl, J. (2020). "Resourcing under tensions: How frontline employees create resources to balance paradoxical tensions". Forthcoming in *Organization Studies*. <https://doi.org/10.1177/0170840620926825>

Clark, D.R., Pidduck, R., Shaffer, M., Zhang, Y. (2020). "Unpacking the Emergence of Born Global Founders: A Careers Perspective". Forthcoming in *Journal of Small Business Management*, <https://doi.org/10.1080/00472778.2020.1816432>

Chen, J., Leung, W.S., Song, W., Chen, J., Leung, W.S., Song, W., **Goergen, M.** (2020). "Why Board Gender Diversity Matters: The Role of Female Directors in Reducing Male CEO Overconfidence". Forthcoming in *Journal of Empirical Finance*

Clougherty, J.A., **Skousen, B.R.** (2020). "The efficiency and market-power interpretations of the multinational enterprise: Two out of three ain't bad". Forthcoming in *Global Strategy Journal*, <https://doi.org/10.1002/gsj.1360>

De Sivatte, I., Gordon, J., Olmos, R., **Simón, C.** (2020). "The Effects of Site Experience on Job Performance: A Missing Element in Work Experience". Forthcoming in *The International Journal of Human Resource Management*. DOI: 10.1080/09585192.2019.1687556

Dickler, T. A., Folta, T.B. (2020). "Identifying Internal Markets for Resource Redeployment". Forthcoming in *Strategic Management Journal*. <https://doi.org/10.1002/smj.3205>

Gerwe, O., **Silva, R., de Castro, J.O.** (2020). "Entry of Providers onto a Sharing Economy Platform: Macro-Level Factors and Social Interaction". Forthcoming in *Entrepreneurship Theory and Practice*. <https://doi.org/10.1177/1042258720903404>

Gruen, T., **Corsten, D.** (2020). "How Product Accessibility Interruption Impacts the Customer Experience Journey: A Study of Availability in Online Retailing across Five Countries". Forthcoming in *Journal of Global Scholars of Marketing Science*

Hamori, M. (2020). "MOOCs at Work: What Induces Employer Support for Them?" Forthcoming in *The International Journal of Human Resource Management*. <https://doi.org/10.1080/09585192.2019.1616593>

Pastor, J.C., Baruffaldi, L. (2020). "The role of regulatory focus on a peer feedback process". Forthcoming in *Academy of Management Learning & Education*. <https://doi.org/10.5465/amle.2019.0260>

Tietz, M. A., Lejarraga, J., Pindard-Lejarraga, M. (2020). "Getting Your Hopes Up but Not Seeing Them Through? Experiences as Determinants of Income Expectations and Persistence during the Venturing Process". Forthcoming in *Journal of Small Business Management*. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12472>

Toldbod, T., **van der Kolk, B.** (2020). "Cascading Control Changes, Incoherence, and Dialogue: Insights from a Longitudinal Case Study". Forthcoming in *European Accounting Review*, <https://doi.org/10.1080/09638180.2020.1813185>

Van Elten, H.J., **Van der Kolk, B., Sülz, S.** (2020). "Do Different Uses of Performance Measurement Systems in Hospitals Yield Different Outcomes?" Forthcoming in *Health Care Management Review*. doi: 10.1097/HMR.0000000000000261

Van Lent, W., Hunt, R., **Lerner, D.** (2020). "Back to Which Future? Recalibrating the Time-Calibrated Narratives of Entrepreneurial Action to Account for Non-Deliberative Dynamics". *Academy of Management Review*, Forthcoming in <https://doi.org/10.5465/amr.2020.0358>

Villena, V., **Revilla, E., Choi, T.** (2020). "Mitigating Mechanisms for the Dark Side of Collaborative Buyer-Supplier Relationships: A Mixed-Method Study". Forthcoming in *Journal of Supply Chain Management*. <https://doi.org/10.1111/jscm.12239>

Álvarez de Mon, I., Gabaldón, P., Núñez, M. (2021). "Social entrepreneurs: making sense of tensions through the application of alternative strategies of hybrid organizations". *International Entrepreneurship and Management Journal*, <https://doi.org/10.1007/s11365-020-00731-5>

Arenas-Arroyo, E., **Fernandez-Kranz, D., Nollenberger, N.** (2021). "Intimate Partner Violence under Forced Cohabitation and Economic Stress: Evidence from the COVID-19 Pandemic". *Journal of Public Economics*, Vol. 194

Asgari, E., Hunt, R., **Lerner, D.**, Townsend, D., Hayward, M., Kiefer, K. (2021). "Red Giants or Black Holes? The Antecedent Conditions and Multi-Level Impacts of Star Performers". *Academy of Management Annals*, Vol. 15 (1)

Atif, M., Hossain, M., Alam, M.S., **Goergen, M.** (2021). "Does Gender Diversity Affect Renewable Energy Consumption?" *Journal of Corporate Finance*, Vol. 66

Beedasy, J., Petkova, E., **Lackner, S.**, Sury, J. (2021). "Gulf Coast parents speak: children's health in the aftermath of the Deepwater Horizon oil spill". *Environmental Hazards*, Vol. 20 (3): 248-263

Caserta, M., Voss, S. (2021). "Accelerating Mathematical Programming Techniques with the Corridor Method". *International Journal Production Research*, Vol. 59 (9): 2739-2771

Gete, P., Reher, M. (2021). "Mortgage Securitization and Shadow Bank Lending". *The Review of Financial Studies*, Vol. 34 (5): 2236-2274

Kim, J., Song, H., Choi, C., Kim, Y., Hong, J. (2021). "Channel Stickiness in the Shopping Journey for Electronics: Evidence from China and South Korea". *Journal of Business Research*, Vol. 130: 506-516

Zhou, X., Requero, B., **Gonçalves, D. A.**, Santos, D. (2021). "Every penny counts: The effect of holistic-analytic thinking style on donation decisions in the times of Covid-19". *Personality and Individual Differences*, Vol. 175: June, 110713

Yang, H., **Stamatogiannakis, A.**, Chattopadhyay, A., Chakravarti, D. (2021). "Why We Set Unattainable Goals". *Harvard Business Review*

Abdelgawad, S. G., Zahra, S. A. (2020). "Family Firms' Religious Identity and Strategic Renewal". *Journal of Business Ethics*, Vol. 163: 775-787

Alexander, A., **De Vito, A.**, Jacob, M. (2020). "Corporate Tax Reforms and Tax-Motivated Profit Shifting: Evidence from the EU". *Accounting and Business Research*, Vol. 50(4): 309-341

Allard, G., Williams, C. (2020). "National-level Innovation in Africa Research Policy". *Research Policy*, Vol. 49(7)

Allevato, G., de Vito, A. (2020). "Regulating the financial industry through taxation: Intended and unintended consequences of the financial transaction tax". *Funcas SEFO*, Vol. 9 (5)

Allevato, G., de Vito, A. (2020). "Taxing the digital economy: Is the DST the right solution?". *Funcas SEFO*, Vol. 9 (6)

Allevato, G., de Vito, A. (2020). "Regular el sector financiero mediante la fiscalidad: consecuencias deseadas y no deseadas del impuesto sobre las transacciones financieras". *Cuadernos de Información Económica*, Vol. 278: 61-68

Avgerinos, E., Gokpinar, B., Fragkos, I. (2020). "The effect of failure on performance over time: The case of cardiac surgery operations". *Journal of Operations Management*, Vol. 66(4): 441-463

Avgerinos E., Fragkos I., Huang Y. (2020). "Team Familiarity in Cardiac Surgery Operations: The Effect of Hierarchy and Failure on Team Productivity". *Human Relations*, Vol.73 (9) 1278-1307
Ayllón, S., Nollenberger, N. (2020). "The Unequal Opportunity For Skills Acquisition During The Great Recession In Europe". *The Review of Income and Wealth*, Vol. 67 (2): 289-316

Becerra, M., **Cruz, C.,** Graves, C. (2020). "Innovation in Family Firms: The Relative Effects of Wealth Concentration Versus Family-Centered Goals". *Family Business Review*, Vol. 33 (4): 372-392

Beninger, S., Francis, J. (2020). "Collective Market Shaping by Competitors and its Contribution to Market Resilience". *Journal of Business Research*, Vol. 122:293-303

Beninger, S., Robson, K. (2020). "The disruptive potential of drones". *Marketing Letters*, Vol. 31: 315-319

Bianchi, P.A., **Carrera, N., Trombetta, M.** (2020): "The Effects of Auditor Social and Human Capital on Auditor Compensation: Evidence from the Italian Small Audit Firm Market". *European Accounting Review*, Vol. 29(4): 693-721

Bonet, R., Cappeli, P., **Hamori, M.** (2020). "Gender differences in speed of advancement: an empirical examination of top executives in the fortune 100 firms". *Strategic Management Journal*, Vol. 41(4): 708-737

Cao, J., **Hamori, M.** (2020). "How can employers benefit most from developmental job experiences? The needs-supplies fit perspective". *Journal of Applied Psychology*, Vol. 105(4): 422-432

Caserta, M., VoB, S. (2020). "A general corridor method-based approach for capacitated facility location". *International Journal of Production Research*, Vol. 58(13): 3855-3880

Cotta, D., **Salvador, F.** (2020). "Exploring the antecedents of organizational resilience practices: A transactive memory systems approach". *International Journal of Operations & Production Management*, Vol. 40 (9): 1531-1559

Diestre, L., Santaló, J. (2020). "Why do firms suffer differently from input stigmatization? The costs of removing stigmatized inputs". *Organization Science*, Vol. 31 (1): 47-66

Dong, H., Gil-Bazo, J. (2020). "Sentiment Stocks". *International Review of Financial Analysis*, Vol. 72

Esteves, J., Valogianni, K., Greenhill, A. (2021). "Online Social Games: The Effect of Social Comparison Elements on Continuance Behaviour". *Information & Management*, Vol. 58 (4)

Fosfuri, A., **Giarratana, M.**, Sebrek, S. S. (2020). "Resource Partitioning and Strategies in Markets for Technology". *Strategic Organization*, Vol. 18(2): 251-274

García, B., **Scarlat, E.**, Shields, K. (2020). "Insider trading restrictions and earnings management". *Accounting and Business Research*, Vol. 50 (3): 205-237

Gerwe, O., **Silva, R.** (2020). "Clarifying the Sharing Economy: Conceptualization, Typology, Antecedents, and Effects". *Academy of Management Perspectives*, Vol. 34(1): 65-96

Gete, P., Melkadze, G. (2020). "A Quantitative Model of International Lending of Last Resort". *Journal of International Economics*, Vol. 123

Gete, P. (2020). "Expectations and the housing boom and bust. An open economy view". *Journal of Housing Economics*, Vol. 49

Giarratana, M., Santaló, J. (2020). "Transaction Costs in Resource Redeployment for Multi-Niche Firms". *Organization Science*, Vol. 31 (5): 1053-1312

Goergen, M., Limbach, P., Scholz-Daneshgari, M. (2020). "Firms' Rationales for CEO Duality: Evidence from a Mandatory Disclosure Rule". *Journal of Corporate Finance*, Vol. 65

Goh, J.M., **Arenas, A. E.** (2020). "IT Value Creation in Public Sector: How IT-enabled Capabilities Mitigate Tradeoffs in Public Organizations". *European Journal of Information Systems*, Vol. 29 (1): 25-43

Gómez, J.P., De Vito, A. (2020). "Estimating the COVID-19 Cash Crunch: Global Evidence and Policy". *Journal of Accounting and Public Policy*, Vol. 39(2)

Gözübüyük R., **Kock C.J.**, Ünal M. (2020). "Who appropriates centrality rents? The role of institutions in regulating social networks in the global Islamic finance industry". *Journal of International Business Studies*, Vol. 51: 764-787

Grau, P., Mateos de Cabo, R., Gimeno, R., Olmedo, E., **Gabaldón, P.** (2020). "Networks of boards of directors: Is the "Golden Skirts" only an illusion?" *Nonlinear Dynamics, Psychology, and Life Sciences*, Vol. 24(2): 215-231

Groppa, R., Guettlera, A., **Saadi, V.** (2020). "Public Bank Guarantees and Allocative Efficiency". *Journal of Monetary Economics*, Vol. 116: 53-69

Heinrich, T., **Seifert, M.**, Then, F. (2020). "Near-losses in Insurance Markets: An Experiment". *Economics Letters*, Vol. 186

Jain, K., Narayanan, P. (2020). "Una evaluación seria (hasta cierto punto) del humor en el lugar del trabajo". *Harvard Deusto Review*, Vol. 299: 49-51

Jo, W., **Kim, J.**, Choi, J. (2020). "Who Are the Multichannel Shoppers and How Can Retailers Use Them?". *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, Vol. 33 (1): 250-274

Ketokivi, M., Mahoney, J.T. (2020). "Transaction Cost Economics as a Theory of Supply Chain Efficiency". *Production and Operations Management*, Vol. 29(4)

Kim, J., Kim, S., Choi, J. (2020). "Purchase Now and Consume Later: Do Online and Offline Environments Drive Online Social Interactions and Sales?". *Journal of Business Research*, Vol. 120: 274-285

Kumar, S., Narayanan, S., **Salvador, F.** (2020). Editorial: "Innovation in supply networks - A research framework and roadmap". *Journal of Operations Management*, Vol. 66 (7-8): 754-767
Lejarraga, J., Lejarraga, T. (2020). "Confidence and the Description–Experience Distinction". *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, Vol. 161: 201-212

Lejarraga, J., **Pindard-Lejarraga, M.** (2020). "Bounded rationality: Cognitive limitations or adaptation to the environment? The implications of ecological rationality for management learning". *Academy of Management Learning and Education*, Vol. 19 (3)

Lepori, B., **Montauti, M.** (2020). "Bringing the organization back in: Flexing structural responses to competing logics in budgeting". *Accounting, Organizations and Society*, Vol. 80

Lerner, D., Alkærsig, L., Fitza, M., Lomberg, C., Johnson, S. (2020). "Nothing Ventured, Nothing Gained: Parasite Infection is Associated with Entrepreneurial Initiation, Engagement and Performance". *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 45 (1): 118-144

Lyubchenko, A.A., Pacheco, J.A., Casado, S., **Núñez, L.** (2020). "An Effective Metaheuristic for Bi-objective Feature Selection in Two-Class Classification Problem". *Journal of Physics: Conference Series*, Vol. 1210

Martiarena, A. (2020). "How gender stereotypes shape venture growth expectations". *Small Business Economics*, <https://doi.org/10.1007/s11187-020-00431-y>

Martiarena, A. (2020). "Re-examining the opportunity pull and necessity push debate: contexts and abilities". *Entrepreneurship & Regional Development*, Vol. 32 (7-8): 531-554

Mittelman, M., **Gonçalves, D. A.**, Andrade, E. (2020). "Out of Sight, Out of Mind: Usage Frequency Considerations in Purchase Decisions". *Journal of Consumer Psychology*, Vol. 30 (4): 652-659

Morandi, R., **Santaló, J.**, **Giarratana, M.** (2020). "Product-Market Competition and Resource Redeployment in Multi-Business Firm". *Strategic Management Journal*, Vol. 41 (10): 1799-1836

Musaji, S., Schulze, W. S., **de Castro, J. O.** (2020). "How Long Does It Take to "Get to" the Learning Curve?" *Academy of Management*, Vol. 63(1)

Paine, J., Federspiel, F., **Seifert, M.**, Zou, X. (2020). "Take a Risk or Proceed with Caution: Prevention Motivation Moderates Responses to Near-Loss Events". *Journal of Behavioral Decision Making*, Vol. 33 (4): 505-522

Petry, T., Treisch, C., **Bullinger, B.** (2020). "The logic of attraction: Exploring the institutional complexity of job preferences". *Employee Relations: The International Journal*, Vol. 42 (6): 1465-1485

Pizarro-Moreno, M. I., **De Castro, J. O.**, Galán González, J. L. (2021). "Breaking down the decision to externalise new corporate ventures". *Total Quality Management & Business Excellence*, Vol. 32 (1-2): 76-91

Rello, L., Baeza-Yates, R., Ali, A., Bigham, J.P., Serra, M. (2020). "Predicting Risk of Dyslexia with an online gamified test". *PLOS ONE*, Vol. Dec

Revilla, E., Rodríguez-Prado, B., **Simón, C.** (2020). "The Influence of the Organisational Context on the Managerial Turnover- Performance Relationship". *Human Resource Management*, Vol. 59 (5): 423-443

Saadi, V. (2020). "Role of the Community Reinvestment Act in Mortgage Supply and the U.S. Housing Boom". *The Review of Financial Studies*, Vol. 33 (11): 5288-5332

Saenz, M.J., **Revilla, E.**, **Simón, C.** (2020). "What does the human face of AI look like?" *Supply Chain Management Review*, Vol. May/June

Saenz, M.J., **Revilla, E.**, **Simón, C.** (2020). "Designing AI Systems With Human-Machine Teams". *MIT Sloan Management Review*, Vol. 60 (3)

Salvador, F., Madiedo, J.P. (2020). "Enabling Distributed Projects: Effects of Project Interface Match and Related Technical Experience". *Production and Operations Management*, Vol. 30 (4): 1052-1081

Salvador, F., Piller, F.T., Aggarwal, S. (2020). "Surviving on the Long Tail: An Empirical Investigation of Business Model Elements for Mass Customization". *Long Range Planning*, Vol. 53 (4)

Santaló, J., Becerra, M., Markarian, G. (2020). "The effect of import competition on product diversification revisited". *Strategic Management Journal*, Vol. 41 (11): 2126-2152

Santaló, J., Diestre, L., Barber, B. (2020). "The Friday Effect: Firm Lobbying, the Timing of Drug Safety Alerts, and Drug Side Effects". *Management Science*, Vol. 66(8): 3295-3798

Stamatogiannakis, A., Luffarelli, J., Yang, H. (2020). "What Does the Symmetry of Your Logo Say About Your Brand?". *Harvard Business Review*

Slimane, K.B., **Justo, R.**, Khelil, N. (2020). "Commoning at Crossroads: A Study of Institutional Incongruence in a Tunisian Oasis". *Journal of Business Ethics*, Vol. 66 (4): 673-690

Torres, M., Cortés, U., **Valogianni, K.**, Valor, J., Ruiz Hontangas, A., Almirall, E., Argandoña, A., Guerris, M. (2020). "Los retos éticos de la inteligencia artificial". *Harvard Deusto*, Vol. (296)

Valogianni, K., Ketter, W., Collins, J., Zhdanov, D. (2020). "Sustainable Electric Vehicle Charging using Adaptive Pricing". *Production and Operations Management*, Vol. 29(6): 1550-1572

Van der Kolk, B. (2020). "Debate: Motivating Civil Servants - Insights From Self-Determination Theory". *Public Money & Management*, Vol. 40 (8): 554-555

Van der Kolk, B., Van Veen-Dirks, P.M.G., Ter Bogt, H.J. (2020). "How combinations of control elements create tensions and how these can be managed: An embedded case study". *Management Accounting Research*, Vol. 48 (100677)

Wiklund, J., Hatak, I., **Lerner, D.**, Verheul, I., Thurik, R., Antshel, K. (2020). "Entrepreneurship, Clinical Psychology and Mental Health: An Exciting and Promising New Field of Research". *Academy of Management Perspectives*, Vol. 34 (2): 291-295

Wilhelm, H., **Bullinger, B.**, Chromik, J. (2020). "White coats at the coalface: The standardizing work of professionals at the frontline". *Organization Studies*, Vol. 41(8): 1169-1200

LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS:

Álvarez de Mon, I. (2020). "El Trabajo de tu Vida". *Kolima Books*

Clark, D.R., Covin, J.G. (2020). "International entrepreneurial orientation disposition: Insights into venture internationalization". In A. Corbett, P. Kreiser, L. Marino, W. Wales (Eds.). *Advances in Entrepreneurship, Firm Emergence, and Growth*, Volume 22. Emerald Publishing Limited

Coca-Stefaniak, J.A., **Seisdedos, G.** (2020). "Smart Urban Tourism Destinations –quo vadis?". In Morrison, A.M., Coca-Stefaniak, J.A. (Eds.). *Routledge Handbook of Tourism Cities*. Routledge

Cttani, G., **Mastrogiorgio, M.** (Eds.). (2021). "New developments in evolutionary innovation". **Oxford University Press**

García-Lomas, I., **Gabaldón, P.**, **Álvarez de Mon, I.** (2020). "Contextualising ceo's experiences and perspectives: the multiple paths to social venturing". In (Eds.). *Contextualizing CEO's Experiences and Perspectives Contextualizing CEO's Experiences and Perspectives*.

Farré, A., **Rello, L.** (2020). "Dislexia: Hacer del aparente fracaso una oportunidad". In A. M. Farré Gaudier (Eds.). *Mujeres líderes en la educación del siglo XXI*. Editorial Brief

Gorbatov, S., **Hamori, M.**, Khapova, S.N., Lysova, E.I., Oostrom, J.K. (2020). "More Than a Course: Participation in MOOCs to Signal Professional Value". In Setzekorn, K., Patnayakuni, N., Burton, T. (Eds.). *Socioeconomics, Diversity, and the Politics of Online Education*. IGI Global

Kock, C.J. (2020). "International Public Policy on Environmental Regulation". In Michael Boylan (Eds.). *Environmental Ethics*. Wiley-Blackwell

Núñez, L., Vázquez, T., **Álvarez de Mon, I.** (2020). "Del "engaño de masas" al "vecindario indefinido"". In Tamara Vázquez, Luis Núñez, Javier Galán (Eds.). *Redes fugaces. De las audiencias masivas al consumidor reticular*. Editorial Síntesis

Ravindran, K., Gonzalez Muñoz, J., Van den Bergh, A. (2020). "When the Cloud Runs Out of its Silver Lining". In Beulen, E., Ribbers, P. (Eds.). *The Routledge Companion to Managing Digital Outsourcing*. Routledge

Rello, L., Pavon, C. (2020). "Cuando la dislexia aparece con el TDA-H". In A. Tchand Sánchez, D. Falcó de la Cierva and J. Peris Escribá (Eds.). *Todo lo que necesitas saber sobre el TDAH en la etapa de aprendizaje. Cuadernos de Pedagogía*. Wolters Kluwer

1.2. ÁREA DE DERECHO

ARTÍCULOS EN REVISTAS ACADÉMICAS:

Aksenova, M. (2020). "Creative Potential of Reparations at the Inter-American Court of Human Rights and the International Criminal Court Suffolk". Forthcoming in *Journal of Transnational Law*

Sánchez, S. (2020). "ICOs and investor protection: a cross-border perspective". Forthcoming in *Journal of International Banking Law and Regulation*

Aksenova, M. (2021). "Corporate Complicity in International Criminal Law: Potential Responsibility of European Arms Dealers for Crimes Committed in Yemen". *Washington International Law Journal*, Vol. 30 (2)

Torre de Silva, V. (2021). "Enlarging the immunities of european parliament's members: the junqueras judgment". *German Law Journal*, Vol. 22 (1): 85-101

Allevato, G., Antonelli, S., Percivalle, U. (2020). "The Best Option Available to HNWIs Looking for a Safe Harbor in Times of Political, Economic and Healthcare Turmoil". *The Global Employer*, Vol. 33 (3)

Koutsikos, V., Risvas, M. (2020). "The key performance indicators (KPIs) trend and construction arbitration". *Construction Law Journal*, Vol. 36 (3): 197-206

Marcos, F. (2020). "La Decisión Scania sobre el cártel de los fabricantes de camiones". *Diario La Ley*, Vol. (9714)

Marcos, F. (2020). "Contratos con referencias a competidores (CRC): referencias contractuales a terceros y restricciones de la competencia". *Información Comercial Española - Revista de Economía*, Vol. 915: 83-91

Marcos, F. (2020). "Primeras sentencias de las Audiencias provinciales sobre los daños causados por el cártel de fabricantes de camiones". *Revista Derecho de Competencia y Distribución*, Vol. 26

Marcos, F. (2020). "El derecho al debido proceso en el procedimiento administrativo de INDECOPI para la investigación y sanción de conductas anticompetitivas prohibidas". *Themis*, Vol. 78

Rivas, M. (2020). "Underwater Cultural Heritage in Africa and Questions of Immunity, State ownership and Succession: What role for Equity?" *The International Journal of Marine and Coastal Law*, Vol. 35 (2): 264-294

Sánchez, S. (2021). “El Convenio de la Haya de Reconocimiento y Ejecución de Sentencias: arquitectura y algunos problemas seleccionados”. *Revista Española de Derecho Internacional*, Vol. 73 (1): 233-251

Sánchez, S., Garcimartín, F. (2020). “Reestructuración transfronteriza en la UE: el reglamento europeo de insolvencia y la directiva de reestructuración preventiva”. *Revista de Derecho Concursal y Paraconcursal*, Vol. 32: 29-38

Wauters, B. (2020). “Aquinas, ius gentium and the Decretists”. *Journal of the History of Ideas*, Vol. 81 (4): 509-529

Torre de Silva, V. (2020). Consejo de Estado y Milicia. VVAA, “Estudios de Derecho Militar”. *Ministerio de Defensa y Real Academia de Jurisprudencia y Legislación*

LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS:

De Elizalde, F., Pastor-Merchante, F. (2021). “The legal framework of Uber in Spain”. In Ayata Z., Önay, I. (Eds.). *Global Perspectives on Legal Challenges Posed by Ridesharing Companies*. Springer

De Elizalde, F. (2021). “Legal Tech in Consumer Relations and Small Value Claims: A Survey”. In Cannarsa, M., de Elizalde, F., DiMatteo, L. et al (Eds.). *The Cambridge Handbook of Lawyering in the Digital Age*. Cambridge University Press

De Elizalde, F. (2021). “Standardisation of agreement in EU Law. An adieu to the contracting parties?”. In Tridimas, T., Durovic, M. (Eds.). *New Directions in European Private Law*. Hart Publishing

Aksenova, M. (2020). “Substantive Law Issues in the Tokyo Judgment: From Facts to Law?” In Dittrich, V., Von Lingen, K., Osten, P., Makraiov, J. (Eds.). *The Tokyo Tribunal: Perspectives on Law, History and Memory*. Torkel Opsahl Academic Epublisher

Aksenova, M. (2020). “Symbolic Expression at the International Criminal Tribunal for the Former Yugoslavia”. In Stahn, C., Agius, C., Brammertz, S., Rohan, C. (Eds.). *Legacies of the International Criminal Tribunal for the Former Yugoslavia: A Multidisciplinary Account*. Oxford University Press

Arias, S. (2020). “Popular sovereignty”. In (Eds.). *Max Planck Encyclopedia of Comparative Constitutional Law*. Oxford University Press

Arias, S. (2020). “El referéndum de iniciativa popular en los Länder alemanes”. In E. Sáenz Royo and C. Garrido López (Eds.). *El Referéndum y su iniciativa en el Derecho comparado*. Tirant Lo Blanch

De Elizalde, F. (Eds.) (2020). “Uniform rules for European Contract Law? A critical assessment”. *Hart Publishing*.

Garot, M. J. (2020). “El principio de fraternidad a la luz de la decisión del Conseil Constitutionnel francés del 6 de julio de 2018”. In (Eds.). *Libro Homenaje al Profesor Ubaldo Nieto de Alba*. Tirant lo Blanch

Garot, M. J. (2020). “Acerca del concepto de “independencia judicial” en la reciente jurisprudencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea”. In Aguilera Morales, M. (Eds.). *Tribunal de Justicia de la Unión Europea, Justicia Civil y Derechos Fundamentales*. Aranzadi

Jacobsson, J. (2020). “Services liberalization by sub-central entities – towards deeper commitments?” In Hoffmann, R., Krajewski, M. (Eds.). *European Yearbook of International Economic Law*. Springer: Heidelberg

Kouroutakis, A., Arias, S. (2020). “Separation of Powers and executive clemency in the Civil Law World: a comparative Study”. In Daniel Pascoe and Andrew Novak (Eds.). *Executive Clemency: Comparative and Empirical Perspectives*. Routledge

Leskinen, C. (2020). “El derecho al resarcimiento por infracciones del Derecho de la competencia a la luz de la jurisprudencia del TJUE y la Directiva de daños en materia de competencia”. In Marien Aguilera Morales (Eds.). *Tribunal de Justicia de la Unión Europea, Justicia civil y derechos fundamentales*. Thomson Reuters-Aranzadi

Marcos, F. (2020). “Contratos con referencias a competidores (CRC): referencias contractuales a terceros y restricciones de la competencia”. In L.B. Pérez (Eds.). *Contratos y Terceros*. Olejnik

Marcos, F. (2020). “Actualización «Comentario art. 4 a la LDC»”. In Folguera, Sala, Massaguer & Gutierrez (Eds.). *Comentarios a la Ley de Defensa de la Competencia*. Civitas-Thomson Reuters

Pastor-Merchante, F., Monti, G. (2020). “The functions of national courts in the private enforcement of State aid law”. In Parco, P.L., Monti, G., Botta, M. (Eds.). *EU State Aid Law: Emerging Trends at the National and EU Level*. Edward Elgar

Risvas, M. (2020). “Review and Enforcement of Arbitral Awards in International Investment Law and General Public International Law”. In R Hofmann, C Tams and S W Schill (Eds.). *Investment Law as a Motor of General International Law?* Edward Elgar

Sánchez, S., Garcimartín, F. (2020). “Is private international law tech-proof? Conflict of laws and fintech: selected issues”. In Thomas John, Rishi Gulati, Ben Khöler (Eds.). *Elgar Companion on the Hague Conference on Private International Law*. Edward Elgar

Wauters, B. (2020). “Elements of Roman Private Law”. *Acco Publishers*

1.3. ÁREA DE CIENCIAS HUMANAS Y TECNOLOGÍA

ARTÍCULOS EN REVISTAS ACADÉMICAS:

Santos, D., Mateos-Pérez, E., Cantero-García, M., Gámez-Guadix, M. (2020). "Cyberbullying in adolescents: Resilience as a protective factor of mental health outcomes". Forthcoming in *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, <https://doi.org/10.1089/cyber.2020.0337>

Paredes, B., **Santos, D.**, Briñol, P., Gómez, A., Petty, R.E. (2019). "The role of meta-cognitive certainty on the relationship between identity fusion and endorsement of extreme pro-group behaviour". Forthcoming in *Self and Identity*, DOI: 10.1080/15298868.2019.1681498

Rivera, R., **Santos, D.**, Grau-Grau, M., DeRose, L. (2020). Family relationships and internet abuse in 25 European countries. Forthcoming in *Families, Relationships and Societies*. DOI: 10.1332/204674319X15717233345931

Ballester-Ripoll, R., Lindstrom, P., Pajarola, R. (2020). "TTHRESH: Tensor Compression for Multidimensional Visual Data". *IEEE Transactions on Visualization and Computer Graphics*, Vol. 26 (9): 2891-2903

Goergen, C., **Leonelli, M.** (2020). "Model-Preserving Sensitivity Analysis for Families of Gaussian distributions". *Journal of Machine Learning Research*, Vol. 21: 1-32

Kalpokas, N., Radivojevic, I. (2020). "Leading a Successful Transition to Democracy: A Qualitative Analysis of Political Leadership in Spain and Lithuania". *Organization Studies*, Vol. 41(6): 767-797

Kalpokas, N., Radivojevic, I. (2020). "Teaching qualitative data analysis software online: a comparison of face-to-face and e-learning ATLAS.ti courses". *International Journal of Research & Method in Education*, Vol. 43 (3): 296-310

Kalpokas, N., Radivojevic, I. (2020). "I wish I knew what I know now": Exploring Psychology Undergraduate Students' Experiences When Learning about Qualitative Research and CAQDAS. *The Qualitative Report*, Vol. 25 (7): 1817-1840

Leonelli, M. (2020). "Coherent combination of probabilistic outputs for group decision making: an algebraic approach OR Spectrum". *OR Spectrum*, Vol. 42: 499-528

Leonelli, M., Gamerman, D. (2020). "Semiparametric bivariate modelling with flexible extremal dependence". *Statistics and Computing*, Vol. 30: 221-236

Palmer, R. (2020). "We have to stand out to blend in: Ordinary transgender people speak about being subjects of news stories". *Journalism Studies*, Vol. 21(8): 1109-1126

Palmer, R., Toff, B., Nielsen, R.K. (2020). "The Media Covers Up a Lot of Things": Watchdog Ideals Meet Folk Theories of Journalism". *Journalism Studies*, Vol. 21 (14): 1973-1989

Palmer, R., Toff, B. (2020). "What does it take to sustain a news habit? The Role of Civic Duty Norms and a Connection to a "News Community" Among News Avoiders in the UK and Spain". *International Journal of Communication*, Vol. 14

Requero, B., **Santos, D.,** Paredes, B., Briñol, P., Petty, R. E. (2020). "Attitudes toward hiring people with disabilities: A meta-cognitive approach to persuasión". *Journal of Applied Social Psychology*, Vol. 50 (5): 276-288

Santos, D., Zhou W., Requero, B., Gonçalves, D. (2021). "Every Penny Counts: The Effect of Holistic-Analytic Thinking Style on Donation Decisions in the Times of Covid-19". *Personality and Individual Differences*, Vol. 175

LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS:

Pajarola, R., Suter, S.K., **Ballester-Ripoll, R.,** Yang, H. (2020). "Tensor Approximation for Multidimensional and Multivariate Data". In Özarlan, E., Schultz, Th., Zhang, E., Fuster, A. (Eds.). *Anisotropy across Fields and Scales*. Springer

1.4. ÁREA DE ASUNTOS GLOBALES Y PÚBLICOS

ARTÍCULOS EN REVISTAS ACADÉMICAS:

Finger, L.K., **Lastra-Anadón, C. X.** (2020). “Advocates for hire: How government contracting shapes politics”. *Forthcoming in Governance*, <https://doi.org/10.1111/gove.12577>

Flynn, D.J., Lee, N., Nyhan, B. (2020). “More Accurate Yet More Polarized? Comparing the Factual Beliefs of Government Officials and the Public”. *Forthcoming in British Journal of Political Science*, <https://doi.org/10.1017/S000712342000037X>

Flynn, D.J., Horiuchi, Y., Zhang, D. (2020). “Misinformation, Economic Threat, and Public Support for International Trade”. *Forthcoming in Review of International Political Economy*, <https://doi.org/10.1080/09692290.2020.1824931>

Konstandinidis, N. (2020). “Military Conscription, External Security, and Income Inequality: The Missing Link”. *Forthcoming in Journal of Theoretical Politics*, <https://doi.org/10.1177/0951629819895595>

Becher, M., Stegmueller, D. (2021). “Reducing Unequal Representation: The Impact of Labor Unions on Legislative Responsiveness in the US Congress”. *Perspectives on Politics*, Vol. 19(1): 92-109

Daoust, J.F., Bélanger, É., Dassonneville, R., Lachapelle, E., Nadeau, R., **Becher, M.** et al. (2021). “A guilt-free strategy increases self-reported non-compliance with COVID-19 preventive measures: Experimental evidence from 12 countries”. *Plos One*, Vol. 16(4): e0249914

Galasso, V., Pons, V., Profeta, P, **Becher, M.** et al. (2020). “Gender differences in COVID-19 attitudes and behavior: Panel evidence from eight countries”. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, Vol. 117 (44): 27285-27291

Kselman, D. (2020). “Public goods equilibria under closed and open-list proportional representation”. *Journal of Theoretical Politics*, Vol. 32 (1): 112-142

Kselman, D., Niou, E., Wang, A.H-E. (2020). “Measuring ‘Closeness’ in 3-Candidate Elections: Methodology and an Application to Strategic Voting”. *Electoral Studies*, Vol. 68

Emmerich, D., Gift, T., **Lastra-Anadón, C. X.** (2020). “How global performance assessments shape attitudes toward government decision-making: Survey experimental evidence”. *Governance*, Vol. 34 (2): 413-433

Jurado, I., Walter, S., **Konstantinidis, N.**, Dinas, E. (2020). “Keeping the euro at any cost? Explaining preferences for euro membership in Greece”. *European Union Politics*, Vol. 21 (3): 383-405

Konstandinidis, N., Karagiannis, Y. (2020). "Intrinsic vs. Extrinsic Incentives for Reform: An Informational Mechanism of E(M)U Conditionality". *The Review of International Organizations*, Vol. 15: 601-632

Konstantinidis, N. (2020). "Military Conscription, External Security, and Income Inequality: The Missing Link". *Journal of Theoretical Politics*, Vol. 32 (2): 312-347

Marineau, J., **Pascoe, H.**, Braithwaite, A., Findley, M., Young, J. (2020). "The Local Geography of Transnational Terrorism". *Conflict Management and Peace Science*, Vol. 37(3): 350-381

Nyhan, B., Chi, V., Zeitzoff, T., Carey, J., **Flynn, D.J.** (2020). "The Effects of Corrective Information about Epidemics: Evidence from Zika and Yellow Fever in Brazil". *Science Advances*, Vol. 6(5)

Boutton, A., **Pascoe, H.** (2019). "Do Foreign Aid Projects Attract Transnational Terrorism?" Forthcoming in *Peace Economics, Peace Science, and Public Policy*

Verge, T., **Wiesehomeier, N.**, Espírito-Santo, Ana. (2020). "Framing symbolic representation: exploring how women's political presence shapes citizens' political attitudes". *European Journal of Politics and Gender*, Vol. 3 (2): 257-276

Wiesehomeier, N., Verge, T. (2020). "Corruption, Opportunity Networks, and Gender Stereotypes of Female Politicians' Corruptibility". *Public Opinion Quarterly*, Vol. 84 (2): 538-55

LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS:

Berens, S., **Menéndez, I.** (2020). "Is Informal Work Eroding Compliance?". In Mansfield, E., Rudra, N. (Eds.). *Political Economy of Informality in BRIC countries* (Volume 3). World Scientific Publishing

Llamas, R. (2021). (Translation and Introduction) "Top Graduate Zhang Xie: The Earliest Extant Chinese Southern Play". *Columbia University Press*

Strom-Olsen, R. (2020). "The Part-Time Courtier: the periodic contract system at the Court of Burgundy". In (Eds.). "We are all servants" -- *The Diversity of Service in Premodern Europe*.

Torres, S. (2020). "Los Antiguos Esclavos". **Editorial Síntesis**

1.5. ÁREA DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

ARTÍCULOS EN REVISTAS ACADÉMICAS:

Goodman, D. (2020). "Quantitative Methods for Architecture Research: Lessons from the Social Sciences". *Technology | Architecture and Design (TAD)*, Vol. 4: 44-53

Mayer, M. (2020). "Material recovery certification for construction workers". *Buildings & Cities Journal*, Vol. 1 (1): 550-564

Mayer, M., Bechthold, M. (2020). "Data granularity for life cycle modelling at an urban scale". *Architectural Science Review*, Vol. 63 (3-4): 351-360

Vela, J. (2020). "Un jardín rocoso. Cinco estampas de Ryōan-ji". *VLC arquitectura. Research Journal*, Vol. 7 (1): 33-63

LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS:

Canna, R. (2020). "Parallel Lines: Building a History of Urban Expressways in the United States". In Heathcott, J. (Eds.). *Infrastructure Designs: Global Perspectives from Architectural History*. Routledge

Canna, R. (2020). Introduction. "Exhibition at the Rome National Gallery of Modern Art". In Chinchilla, I. (Eds.). *Catalogue of "Cosmowomen"*. Silvana

Mayer, M. (2020). "Versatile Infrastructure". In Derrible, S., Chester, M. (Eds.). *Urban Infrastructure: Reflections for 2100*.

2. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN ACTIVOS 2020-2021

TÍTULO DEL PROYECTO: CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE LA FUNDACIÓN DE UNIVERSIDADES DE CASTILLA Y LEÓN E IE UNIVERSIDAD PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO (TCUE).

Investigador Principal: Marco Giarratana

Entidad Financiadora: Fundación Universidades Castilla y León

Descripción: El objetivo es establecer el marco de la colaboración entre la Fundación de Universidades de Castilla y León y las ocho universidades de la región, para desarrollar y financiar actuaciones que contribuyan a la transferencia del conocimiento desde IE Universidad hacia la empresa (Programa TCUE), de manera coordinada con el resto de universidades de la región, como parte de la Estrategia Universidad-Empresa de Castilla y León.

TÍTULO DEL PROYECTO: CATEDRA GESTIÓN DE PERSONAS

Investigador Principal: Cristina Simón

Entidad Financiadora: Industria de Diseño Textil, S.A.

Descripción: El objetivo principal de esta Cátedra es fomentar la innovación y la mejora continua de las prácticas de Recursos Humanos del Grupo Inditex. Esto se logra esencialmente a través del desarrollo de proyectos de investigación aplicada y transferencia de conocimiento, estudios del estado del arte y la creación de grupos de trabajo interdisciplinarios que se centran en temas actuales que afectan a la gerencia o personas en la industria de la moda. La estrecha coordinación entre el entorno académico y la experiencia práctica profesional dentro de la empresa resulta en el diseño de prácticas específicas de Recursos Humanos que se implementan dentro de las empresas del grupo.

TÍTULO DEL PROYECTO: COMMERCIAL LAW CHAIR / PÉREZ LLORCA-IE

Investigador Principal: Soledad Atienza

Entidad Financiadora: Pérez- Llorca Abogados

Descripción: La Cátedra Pérez-Llorca /IE Universidad está dedicada a la investigación aplicada y la divulgación en el área del Derecho Mercantil con una perspectiva orientada al ejercicio profesional de la abogacía en el ámbito internacional. Esta Cátedra tiene como objetivo generar investigación aplicada del más alto nivel en el área del Derecho Mercantil. El objetivo es igualmente divulgar esta investigación a despachos de abogados, empresas y

escuelas de derecho, a través del trabajo y de las actividades conjuntas entre IE Law School y Pérez-Llorca.

TÍTULO DEL PROYECTO: MANAGEMENT CHAIR FUNDACIÓN BANCARIA "LA CAIXA"

Investigador Principal: Javier Fernandez Aguado

Entidad Financiadora: Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona

Descripción: Se ha constituido como un espacio que pretende fomentar la investigación y las mejores prácticas en gestión de personas y organizaciones a la vez que difundir el pensamiento de Javier Fernández Aguado, experto en management y liderazgo con una larga trayectoria internacional como investigador y conferenciante.

La Cátedra sirve como plataforma para impulsar la investigación y difusión de los seis modelos de gestión creados por Javier Fernández Aguado: Gestión de lo imperfecto, Terapias para patologías organizativas, Liderar en la incertidumbre, Will management, Feelings management y Dirección por hábitos. La Cátedra también impulsará la difusión de conocimiento, publicaciones y desarrollará líneas de investigación y estudios relacionados con el management.

TÍTULO DEL PROYECTO: COMPETITIVE DYNAMICS IN THE INFORMAL ECONOMY: THE CASE OF ILLEGAL PHARMACEUTICAL DRUGS

Investigador Principal: Luis Diestre

Entidad Financiadora: Comisión Europea.

Descripción: Este proyecto tiene como objetivo desarrollar una teoría de la dinámica competitiva de la economía informal, que actualmente carece de investigación. Específicamente, este proyecto adoptará una perspectiva de teoría institucional para comprender mejor los tres resultados en la economía informal: entrada en el mercado (decisión de las empresas ilegales de estar activos en un nicho específico), precio (diferenciales de precios entre productos legales e ilegales) y la calidad del producto (calidad de los productos vendidos ilegalmente).

La principal propuesta conceptual sugerida en este proyecto es que la venta de productos a través de medios ilegales todavía se percibe como una actividad legítima. Sobre la base de esta declaración, se propondrá que el grado en que los actores perciben la venta de un producto ilegal como una actividad más o menos legítima influirá (1) la decisión de los empresarios de entrar a este mercado ilegal (2) la disposición de los consumidores a pagar por ese producto ilegal (es decir, la diferencia de precios en comparación con la versión legal del producto) y (3) la motivación de los fabricantes para mantener estándares de calidad para ese producto ilegal. El marco empírico de este

estudio será la venta ilegal de medicamentos. La venta de productos farmacéuticos ilegales representa más del 10% del mercado de medicamentos y más de 30.000 millones de euros en ganancias anuales (Organización Mundial de la Salud, 2003).

TÍTULO DEL PROYECTO: LA ENERGÍA EN EL SIGLO XXI Y EL PAPEL GLOBAL DE LA UNIÓN EUROPEA Y ESPAÑA EN LA TRANSICIÓN A LA ENERGÍA VERDE

Investigador Principal: Michail Risvas

Entidad Financiadora: Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación

Descripción: El objetivo del proyecto es constituir un foro de debate entre académicos, profesionales (jueces y abogados), expertos en políticas, estudiantes y ciudadanos sobre el papel global de la Unión Europea (UE) y España en el contexto de las disputas internacionales relacionadas con la energía. La transición hacia una "economía verde" en el contexto de la mitigación de los efectos del Cambio Climático, así como el hecho de que hasta cierto punto la UE y España dependen en relación con sus necesidades energéticas a terceros países (como Rusia), plantea complejas y difíciles cuestiones de derecho (incluyendo el derecho de la UE y el derecho internacional), tecnología, geopolítica, diplomacia, comercio y economía.

TÍTULO DEL PROYECTO: ACCESO A LA VIVIENDA Y DESIGUALDAD SALARIAL: ANÁLISIS DE MICRO DATOS E IMPLICACIONES PARA LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

Investigador Principal: Pedro Gete

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Descripción: ¿Qué es lo que hace que la vivienda sea inasequible? ¿Cuál es el papel y la retroalimentación mutua con la desigualdad salarial? ¿Qué está impulsando la desigualdad salarial? ¿Cuáles son las mejores políticas? Este proyecto tiene como objetivo dar respuesta a estas preguntas y obtener resultados a ser publicados en artículos académicos, y está estructurado en torno a la publicación de estas contribuciones:

- a) Contribución 1: estudiaremos el papel de los inversores en impulsar las tendencias recientes de accesibilidad a la vivienda. Vamos a proporcionar uno de los primeros análisis empíricos de esta cuestión. Esto es clave en el diseño de políticas de vivienda.
- b) Contribución 2: se estudiará si la desigualdad salarial afecta la asequibilidad de la vivienda, y al revés. Estas conexiones están totalmente inexploradas, pero existen fuertes razones para sospechar interacciones mutuas.

- c) Contribución 3: analizará cómo la desigualdad salarial dentro de la empresa se relaciona con las tendencias en la desigualdad de ingresos dentro de un país, en particular durante las últimas décadas. Al hacerlo, el análisis también prestará especial atención a la comprensión de si las empresas simplemente reflejan el nivel de desigualdad de ingresos de una región determinada en la que operan, o si estas empresas contribuyen a aumentar la desigualdad de ingresos a nivel regional al desviarse (sistemáticamente) de un nivel determinado de concentración de ingresos. (es decir, "punto de referencia regional").
- d) Contribución 4: se estudiará si es la desigualdad salarial per se, la que explica una mayor productividad y rendimiento de la empresa, o si los incentivos de promoción internos establecidos por una empresa están impulsando estos resultados.
- e) Contribución 5: se analizarán las políticas de vivienda y la interacción con las políticas de ingresos. El punto de partida será escribir un documento de encuesta. La literatura carece de un resumen profundo del conocimiento existente que se basa en las diferentes experiencias entre países.
- f) Contribución 6: utilizaremos el trabajo empírico discutido anteriormente para preparar un estudio cuantitativo que analiza el papel de la desigualdad en las políticas de vivienda. El objetivo es tener un modelo con propiedades cuantitativas (es decir, coherente con el trabajo empírico) que pueda utilizarse como un laboratorio para estimular el desarrollo de Políticas Públicas.

TÍTULO DEL PROYECTO: MECANISMOS DE ESTABILIZACIÓN FINANCIERA. UN ANÁLISIS CUANTITATIVO APLICADO A EUROPA

Investigador Principal: Pedro Gete

Entidad Financiadora: Fundación Ramón Areces

Descripción: La reciente crisis financiera ha puesto de manifiesto que el diseño institucional de la zona Euro está inacabado. Una de las reformas más necesarias es crear mecanismos de estabilización financiera. Esto es, crear mecanismos para apoyar financieramente a bancos y a países en momentos de stress en los mercados financieros. Por ejemplo, se ha creado el Mecanismo Europeo de Estabilidad (MEDE) y la Comisión Europea ha planteado una propuesta de Fondo Monetario Europeo. El objetivo de este proyecto de investigación es contribuir a diseñar dichas instituciones de modo óptimo.

En particular, el proyecto analizará cómo estructurar de modo óptimo la prioridad crediticia (la "seniority") de los programas de estas instituciones. Hay una nueva literatura académica que cuestiona lo óptimo de hacer siempre preferente ("senior") los créditos de esas instituciones.

El objetivo de este proyecto de investigación es analizar y cuantificar cuándo es (y cuándo no es) socialmente óptimo dar trato preferencial a mecanismos de estabilización financiera. Además, el proyecto propondrá un nuevo marco cuantitativo para evaluar el diseño de dichos mecanismos en Europa.

TÍTULO DEL PROYECTO: FLEXIBILIDAD EN EL LUGAR DE TRABAJO Y RESULTADOS DEL EMPLEADO

Investigador Principal: Monika Hamori

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Descripción: El aumento de la turbulencia en el entorno económico ha obligado a las empresas a adoptar prácticas de trabajo flexibles que les permitan adaptarse rápidamente a los cambios en el mercado.

El propósito del Subproyecto 2 es investigar cómo la adopción de prácticas de trabajo flexibles afecta los resultados de los empleados, incluida la productividad, retención y actitudes de los empleados hacia el trabajo. Para hacer eso, el Subproyecto 2 usará múltiples conjuntos de datos y un enfoque multidisciplinario (extraído de la sociología, la economía y la investigación psicológica) para explorar cómo los contratos y horarios laborales no estándar afectan los resultados de dichos individuos. Habrá tres preguntas principales exploradas en el Subproyecto 2.

La primera se centrará en cómo el uso de trabajadores temporales afecta la retención de trabajadores permanentes en la organización. Si bien las organizaciones utilizan trabajadores temporales como recursos disponibles (suponiendo que puedan ser contratados y finalizados fácilmente), afirmamos que tenerlos en la unidad comercial puede generar interrupciones para los trabajadores permanentes y también puede ser una señal de que su empleo es incierto, lo que podría conducir a la rotación y el absentismo en la fuerza de trabajo. Probaremos esta proposición utilizando un único conjunto de datos de España que contiene información longitudinal comparativa entre el empleado y el empleado para varios cientos de organizaciones.

La segunda pregunta investigará cómo la adopción de horarios no estándar (por ejemplo, horarios impredecibles o cambios constantes de horarios) afecta el comportamiento de los empleados, en particular, el absentismo de los empleados y la calidad de su trabajo. Exploraremos estas preguntas utilizando datos de una organización canadiense que brinda servicios de atención domiciliaria.

Finalmente, la tercera pregunta investigará las principales fuentes de significado del trabajo para los trabajadores no estándar, como los contratistas, cuyos contratos psicológicos con las organizaciones son potencialmente muy diferentes a los de los empleados estándar. Esta pregunta se explorará a través de métodos de datos experimentales y de encuestas.

Los hallazgos de estos tres estudios tendrán importantes implicaciones académicas para avanzar en el conocimiento sobre cómo manejar a los trabajadores temporales. Informarán sobre las consecuencias que el uso de trabajadores temporales tiene para los resultados de los empleados en las organizaciones, así como para las sociedades en general. Los hallazgos llamarán la atención de las empresas y las sociedades sobre el lado oscuro del uso de prácticas laborales precarias.

TÍTULO DEL PROYECTO: DYNAMICS AND DETERMINANTS OF HOUSING TENURE CHOICE IN EUROPE

Investigador Principal: Pedro Gete

Entidad Financiadora: ING BANK

Descripción: El objetivo de este proyecto es estudiar la dinámica y los determinantes de la elección de la tenencia de la vivienda en Europa. Es decir, la demanda de viviendas en propiedad y productos hipotecarios. El primer objetivo es entender científicamente lo que está sucediendo. Luego, reflexionar sobre las implicaciones para la industria de vivienda e hipotecas y para los responsables políticos.

Después de la Gran Recesión, la demanda de productos de propiedad de vivienda e hipotecarios ha disminuido en los Estados Unidos (Gete y Reher 2018, Revisión de Estudios Financieros). La mayor demanda de viviendas de alquiler se ha traducido en grandes aumentos en los alquileres de las viviendas y en los problemas de asequibilidad.

Primero, documentaremos la dinámica de la vivienda en propiedad y la demanda de hipotecas en los países europeos. En segundo lugar, estudiaremos qué factores explican los cambios. Los principales candidatos son:

- 1) cambios en la preferencia hacia la propiedad de vivienda.
- 2) cambios en el acceso al crédito hipotecario.
- 3) cambios en la naturaleza de la inversión de bienes raíces con la llegada de los inversores.

Europa tiene grandes diferencias transversales en instituciones y choques económicos que permiten su identificación. Tercero, usaremos un modelo cuantitativo calibrado a los datos para derivar las implicaciones para las industrias de vivienda e hipotecas y para los responsables de la formulación de políticas.

TÍTULO DEL PROYECTO: THE ECONOMIC VALUE OF SOCIAL-ORIENTED INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS

Investigador Principal: Marco Giarratana

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Descripción: ¿Cuál es el valor económico del capital intangible incorporado en los Derechos de Propiedad Intelectual (DPI) como patentes y marcas registradas? ¿Existe alguna diferencia en el valor económico de estos activos cuando estos están orientados hacia objetivos sociales y sostenibles? El primer asunto es una larga cuestión de debate en la investigación de gestión de empresa y estrategia (Gambardella, Harhoff, and Verspagen, 2008; Lev, 2018). El valor de los intangibles es clave no solo para evaluar adecuadamente los factores de una ventaja competitiva, sino que representa una de las garantías más importantes en el diseño de la estructura de liquidez financiera de una empresa. Recientemente, a partir del trabajo seminal de Porter y Kramer (2006), los académicos han comenzado a incorporar la imagen social de la empresa en su valor intangible. Fue la gran noticia del verano de 2019 que los líderes de algunas de las compañías más grandes de Estados Unidos en la Business Roundtable cambiaron su declaración de "el objetivo de una empresa", que no debería basarse únicamente en mayores ganancias para los accionistas, sino que debería tener en cuenta "todos los stakeholder", es decir, empleados, clientes y la sociedad. Evidencia a respecto se puede encontrar en la literatura reciente de organizaciones sociales híbridas (Fosfuri et al., 2016; Luo and Kaul, 2019).

La misma Unión Europea propone los actores económicos orientados a los beneficios financieros tendrán que ser más incentivado a utilizar el potencial de la inversión social (European Union, 2013, p. 5).

¿Este efecto de la sostenibilidad se refleja también en los intangibles protegidos por los DPI? A este respecto, un factor limitante importante es la falta de una taxonomía general y un algoritmo validados para clasificar patentes y marcas registradas bajo una perspectiva social y sostenible. El objetivo principal de este proyecto es, por lo tanto, evaluar teóricamente y empíricamente el valor contable y financiero de marcas y patentes, clasificándolas bajo medidas de responsabilidad social corporativa. Después de validar las taxonomías, el proyecto se centra en la diferencia entre el valor contable y la evaluación del mercado de valores de estos intangibles.

En la primera parte del proyecto, la atención se dedicará a las marcas comerciales y vamos a utilizar técnicas de machine learning en las palabras utilizadas en la marca y en la descripción del producto y servicio. También aplicaremos la clasificación de marcas registradas separadas en emocional y informativa como en Krasnikov, Saurabh y Orozco (2009), suponiendo que las diferencias deberían ser evidentes en los dos casos. En la segunda parte, nos centraremos en la evaluación de patentes aplicando técnicas de aprendizaje automático (LDA) en textos de patentes para desarrollar la clasificación y luego destacar las diferencias en términos de valor económico (Vakili y Kaplan, 2015; Arts, Cassiman y Gomez, 2018). Luego triangulamos estas medidas con el nivel de apertura y generalidad de la patente.

TÍTULO DEL PROYECTO: LIABILITY OF ROBOTS: A EUROPEAN VISION FOR A NEW LEGAL REGIME

Investigador Principal: Francisco de Elizalde

Entidad Financiadora: Comisión Europea

Descripción: El objetivo de este módulo es debatir, enseñar y realizar investigaciones sobre cómo la legislación de la UE debe regular la responsabilidad de los robots inteligentes. El módulo asume los efectos positivos de un marco legal común de la UE sobre robótica, en el entendimiento de que fomentaría el mercado interno y la competitividad externa de las empresas europeas. Espera unir los esfuerzos para regular la robótica mediante la capacitación de futuros expertos (abogados, responsables políticos, empresarios y gerentes de tecnología) y realizar investigaciones, con el objetivo de cerrar la brecha entre los responsables políticos y académicos, con una visión europea.

TÍTULO DEL PROYECTO: NEW REPORTING PRACTICES IN EUROPE: WHAT ARE THE COSTS AND BENEFITS OF INTEGRATED REPORTING?

Investigador Principal: Elvira Scarlat

Entidad Financiadora: Fundación de las Cajas de Ahorros

Descripción: El propósito de este estudio es documentar si la adopción de RI permite a las empresas concentrarse mejor en sus estrategias a largo plazo. Comenzamos el estudio con firmas europeas que actualmente reportan bajo la Norma Internacional de Información Financiera (NIIF). España representa un escenario de estudio especialmente interesante, lo que justifica el interés en analizar el resultado que tiene la adopción de RI en las empresas incorporadas a este mercado.

TÍTULO DEL PROYECTO: CLIMATE RISK AND THE BANKING SECTOR: THE REAL ESTATE CHANNEL

Investigador Principal: Pedro Gete

Entidad Financiadora: Fundación de las Cajas de Ahorros

Descripción: El objetivo de este proyecto es estudiar cómo el cambio climático afecta a la industria bancaria y la economía. Por ejemplo, considere una ubicación frente a la playa que probablemente se sumerja a medida que aumenta el nivel del mar. ¿El valor de las casas disminuirá gradualmente a medida que su vida útil esperada? ¿se vuelve más corto? O, alternativamente, ¿el valor de las casas colapsará dramáticamente en algún momento mucho antes de que el nivel del mar haya subido 4 o 5 pies? ¿Qué provocará el colapso? Estas son preguntas clave para que la industria bancaria pueda evaluar y cubrir los riesgos de su cartera de préstamos. Este proyecto hace tres cosas:

- 1) Una revisión completa de la nueva literatura sobre riesgo climático y la industria bancaria.
- 2) Estudia cómo los hogares, los bancos y las empresas reaccionan al riesgo climático utilizando métodos económicos de vanguardia y nuevos conjuntos de datos.
- 3) Deriva las mejores prácticas para la industria bancaria, como ajustar el préstamo a los valores y el vencimiento al riesgo climático.

TÍTULO DEL PROYECTO: ESTABLISHING A COMPREHENSIVE UNDERSTANDING AND TAXONOMY OF CHILDREN'S DIGITAL MATURITY

Investigador Principal: Álvaro Arenas

Entidad Financiadora: Comisión Europea

Descripción: El objetivo general de este proyecto es proporcionar herramientas basadas en evidencia que ayudarán a comprender y medir la madurez digital de los niños. Estas herramientas están destinadas a ser utilizadas, p. Ej. por familias, escuelas y partes interesadas en las políticas. La primera herramienta es el desarrollo de un instrumento innovador y listo para el mercado, el Índice de Madurez Juvenil Digital (DYMI), como una herramienta de acceso abierto basada en la nube para establecer e implementar una comprensión y una taxonomía integrales de la madurez digital de los niños que conduzca a la predicción y explicación de los beneficios y riesgos del comportamiento de los niños relacionado con las TIC. El Índice de Madurez Juvenil Digital actuará como una herramienta de medición para la clasificación y segmentación de grupos de usuarios, así como una herramienta de predicción del comportamiento basada en técnicas de aprendizaje automático.

La segunda herramienta es el desarrollo y la aplicación del programa DiGYou, un programa de recomendación y solución relacionada con la tecnología, que se basa en la aplicación de DYMI y la respalda. Las dos herramientas innovadoras apuntarán directamente a los principales objetivos de impacto asociados con la convocatoria. Con el Índice de Madurez Juvenil Digital (DYMI), el proyecto podrá desarrollar e implementar una taxonomía integral, que informará a las partes interesadas y profesionales relevantes sobre los efectos a largo plazo de las TIC en el comportamiento infantil. Además, con el DYMI en combinación con el programa DiGYou, desarrollaremos soluciones concretas para contribuir a un uso más seguro y beneficioso de las tecnologías digitales por parte de los niños y podremos formular recomendaciones en apoyo de las políticas nacionales y europeas en el campo.

DYGIMATEX: se basa en un enfoque multidisciplinario y de múltiples métodos mediante la integración de experiencia, métodos y conocimientos de diferentes áreas de investigación como gestión empresarial, psicología, sociología, neurociencia, medios de comunicación y sistemas de información, así como socios de la industria (es decir, de IOT, alimentos, telecomunicaciones) y partes interesadas en las políticas (es decir, educación, política de la UE).

TÍTULO DEL PROYECTO: UNDERSTANDING THE ROLE OF RESOURCES IN BUILDING RESILIENCE IN MARKETING SYSTEMS OF REFUGEE-RUN BUSINESSES IN EUROPE

Investigador Principal: Stefanie Beninger

Entidad Financiadora: Comisión Europea

Descripción: Las personas se trasladan cada vez más a través de las fronteras nacionales, donde muchas de estas personas son refugiados que huyen de desastres naturales, guerras y persecuciones. Este proyecto propuesto investigará el impacto de las pequeñas empresas dirigidas por refugiados en la resiliencia de los sistemas de comercialización dentro de los asentamientos de refugiados, donde la resiliencia es la capacidad de un sistema para recuperarse frente a perturbaciones. Este proyecto buscará específicamente comprender los conjuntos de recursos en el sistema de marketing en relación con la resiliencia mediante el empleo de un marco integrado de capitales que incluye nueve recursos (financieros, físicos, sociales, naturales, humanos, culturales, públicos, políticos y de salud) y puentes siete marcos de capitales existentes de la academia y la práctica.

Este trabajo será de naturaleza cualitativa: el investigador participará en un trabajo de campo longitudinal para recopilar datos de observación y basados en entrevistas en un asentamiento de refugiados en Europa y analizará inductivamente estos datos hacia la creación de modelos teóricos.

La teoría resultante fomentará la comprensión académica de la resiliencia, los sistemas de marketing y los recursos involucrados, al tiempo que apunta a crear modelos procesables que puedan usarse para fortalecer las actividades económicas relacionadas con los refugiados. Este trabajo se alinea con las prioridades de investigación del Programa de Trabajo 2018-2020 de la Comisión Europea (CE) relacionadas con los efectos sociales y económicos de la migración (SC6). Además, la CE considera que el funcionamiento de las pequeñas empresas es de importancia clave para apoyar la integración de los refugiados en Europa, mientras que la resiliencia se menciona como parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas relacionados con las comunidades. Como tal, ampliar la comprensión de las empresas gestionadas por refugiados en relación con la resiliencia dentro de los sistemas de marketing es importante para los propios refugiados, sus países de acogida y el sector público y privado, y por lo tanto para el futuro de Europa y para la comunidad global en general.

TÍTULO DEL PROYECTO: EUROPEAN CIVIL PROCEDURE

Investigador Principal: Marco de Benito

Entidad Financiadora: Comisión Europea

Descripción: El proyecto trata de establecer un conjunto común de normas de procedimiento civil, actualmente en curso, que seguramente tendrá un impacto revolucionario en la forma en que se enseña y estudia el procedimiento civil. Un procedimiento civil europeo verdaderamente integrado se vislumbra en el horizonte. La Cátedra Jean Monnet de Procedimiento Civil Europeo ("ECP") abraza y propone liderar el cambio de paradigma.

TÍTULO DEL PROYECTO: BOSS EX MACHINA: MAPPING AND UNDERSTANDING THE TECHNOLOGICAL TRANSFORMATION OF MANAGERIAL PREROGATIVES IN WORKPLACES DRIVEN BY MACHINES, ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND ALGORITHMS

Investigador Principal: Antonio Aloisi

Entidad Financiadora: Comisión Europea

Descripción: Las máquinas, la inteligencia artificial (IA) y los algoritmos están remodelando el trabajo y las relaciones de poder en una gran cantidad de campos, con consecuencias sociales y legales de gran alcance.

Por ejemplo, los trabajadores pueden recibir instrucciones a través de una aplicación digital, ser rastreados por una pulsera que recopila información confidencial, mientras que los empleadores pueden tomar capturas de pantalla en un teléfono inteligente y usar métricas y reseñas de clientes para establecer una remuneración variable. En la actualidad, los dispositivos ciberfísicos permiten implementar nuevas prácticas de organización, ejecución, seguimiento y evaluación del desempeño de los empleados en todas y cada una de las industrias. Estas herramientas determinan una "mutación genética" de las prerrogativas legítimamente ejercidas por los jefes. Si bien estas tecnologías tienen el potencial de crear un entorno flexible para los trabajadores y gerentes, también pueden fortalecer las tendencias autorizadas. Este estudio mapeará las nuevas prácticas de "jefe ex machina", evaluará su cumplimiento legal y evaluará la resistencia del marco normativo existente a nivel de la UE. Este trabajo será de naturaleza cualitativa y adoptará un enfoque innovador y pragmático, mediante la revisión de ejemplos concretos donde se han implementado estas prácticas modernas.

TÍTULO DEL PROYECTO: EUROPEAN EDTECH NETWORK

Investigador Principal: Lucía Figar

Entidad Financiadora: Comisión Europea

Descripción: <https://eetn.eu/>

TÍTULO DEL PROYECTO: THE OPTIMAL FIRM SCOPE IN THE TWENTY FIRST CENTURY

Investigador Principal: Juan Santaló

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Descripción: En este proyecto, el objetivo es investigar cómo ha cambiado el ámbito óptimo de la empresa en el siglo XXI con el impacto de tres fuerzas diferentes: la digitalización y la importancia de los mercados plataforma, el aumento drástico de la actividad política de la empresa y el aumento de la volatilidad (varianza) en el desempeño financiero de las empresas. Más específicamente, este estudio explicará cómo en la economía digital los nuevos entrantes que están diversificados (a diferencia de las empresas especializadas) pueden cambiar el panorama competitivo de la industria. En segundo lugar, ayudará a aclarar qué tan bien las capacidades políticas empresariales adquiridas en una industria pueden proporcionar ventajas competitivas en un sector diferente.

De manera similar, analizará cómo la estigmatización en una industria impacta los resultados de una división diferente, en otro sector, que pertenece a la misma empresa estigmatizada. Tercero, nos ayudará a comprender cómo los cambios en el ámbito de operaciones de una plataforma pueden alterar la calidad del producto ofrecido por los proveedores que utilizan esta misma plataforma. Finalmente, proporcionaremos una mejor comprensión de cómo la estrategia de diversificación empresarial afecta al vínculo entre el rendimiento excesivo del mercado de valores y la volatilidad de la empresa.

TÍTULO DEL PROYECTO: INTELLIGENT PROCESSES AND APPLICATIONS IN HEALTHCARE AND PROFESSIONAL SERVICE OPERATIONS

Investigador Principal: Emmanouil Avgerinos

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Descripción: Las organizaciones modernas operan dentro de un entorno altamente competitivo que crea la necesidad de reducir sus gastos operativos mientras conservan un alto nivel de rendimiento. Esta presión creciente que enfrentan muchas organizaciones hoy en día ha puesto de manifiesto la necesidad de desarrollar servicios inteligentes y nuevas

tecnologías de información y comunicación que les permitan optimizar sus operaciones y promover su rendimiento al tiempo que disminuyen los costos relacionados. Este proyecto de investigación responde a esa necesidad con una cartera de tres estudios que combinan diferentes contextos y métodos de investigación de gestión de operaciones, ciencias de decisión y optimización.

El Estudio 1 se centra en cómo la fuerza laboral no clínica puede utilizar las nuevas tecnologías para proporcionar recomendaciones de atención médica eficientes para los pacientes. Si bien estos trabajadores combinados con el uso de nuevas tecnologías pueden ofrecer importantes costos y ventajas para el acceso de los pacientes al proporcionar servicios de atención médica innovadores, como líneas de ayuda médica, determinar la combinación adecuada de personal de salud es un desafío importante en tales entornos. Por lo tanto, el estudio 1 utilizará un nuevo conjunto de datos basado en la nueva línea de ayuda no urgente 111 del Servicio Nacional de Salud (NHS) en Inglaterra para demostrar y cuantificar las compensaciones asociadas con el empleo de personal no clínico utilizando un software especial en entregando servicio al paciente.

El estudio 2 examina cómo el absentismo y la rotación en la atención domiciliaria pueden aumentar los gastos operativos y afectar la satisfacción del cliente de cómo pueden verse afectados por las decisiones de planificación de los gerentes de operaciones. El presente estudio investigará cómo las características de los horarios de los trabajadores afectan el absentismo, la rotación y la satisfacción del cliente. Con este fin, utilizaremos datos de una organización de atención domiciliaria que cubre 1.356.113 visitas domiciliarias realizadas por 1.827 cuidadores a 21.472 pacientes durante un período de 5 años.

Creemos que cuanto mayor sea el tiempo sin completar en el horario de los trabajadores de atención domiciliaria, mayor será el impacto negativo en la satisfacción del cliente. Además, respaldamos que los horarios no cubiertos pueden estar significativamente relacionados con tasas de abandono más bajas y tasas de terminación más altas.

El estudio 3 investiga el desarrollo y la implementación de servicios y aplicaciones inteligentes para apoyar la gestión de inventario minorista para mejorar la eficiencia económica y la sostenibilidad ambiental. Específicamente, se centrará en cómo las organizaciones pueden aplicar nuevas tecnologías como los sistemas de reposición automática de tiendas (ASR) para mitigar cualquier posible sesgo de toma de decisiones de comportamiento de los usuarios y también extraer las decisiones valiosas y efectivas que estos usuarios toman cuando se desvían de las recomendaciones del sistema. Con el uso de datos de múltiples organizaciones europeas de supermercados, el estudio tiene como objetivo mostrar que los sistemas se pueden programar para aprender, identificar y resaltar situaciones en las que los usuarios son más propensos a tomar decisiones ineficaces o ineficientes al desviarse de los cursos de acción propuestos por el sistema ASR.

TÍTULO DEL PROYECTO: EVOLUTIONARY PERSPECTIVE ON LEADERSHIP: WHAT IS NEEDED, AND CAN WE DO ABOUT IT?

Investigador Principal: Aino Tenhiälä

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Descripción: El liderazgo se considera uno de los factores más importantes en la gestión exitosa de las organizaciones empresariales. En ciencias sociales, se han dedicado más estudios al liderazgo que a cualquier otro tema, lo que, como resultado, ratifica la profunda creencia en la sociedad de que los líderes son cruciales para el buen funcionamiento de las organizaciones, incluidas las de negocios, deportes, gobierno, o incluso ONG. A pesar del vasto trabajo de los académicos de liderazgo, los nuevos desafíos que enfrentan las organizaciones de hoy en día, tales como estándares éticos más altos y niveles de conciencia, escala y alcance de los avances en tecnología, globalización y diversidad cultural, plantean la necesidad de volver a examinar los modelos anteriores de liderazgo. Estos cambios provocan un vacío de liderazgo masivo.

Por ejemplo, algunas empresas se han manchado con escándalos éticos que hacen que los líderes pierdan legitimidad en organizaciones e instituciones; algunos líderes no logran facilitar la innovación continua y mantener la ventaja competitiva de sus empresas en un mercado global. Estos desafíos, entre otros, destacan la necesidad de estudiar la naturaleza actualizada del liderazgo efectivo y la forma de cultivar cualidades de liderazgo en esta nueva era.

Además, a medida que las organizaciones están cambiando rápidamente para satisfacer las demandas de este mundo globalizado, es necesario examinar el status quo del liderazgo para discernir cómo los líderes pueden ser entrenados para tener éxito hoy y en el futuro. Por lo tanto, en este proyecto, el objetivo es abordar cómo ha evolucionado la necesidad de liderazgo y cómo cultivar futuros líderes al equiparlos con la mentalidad y las habilidades necesarias para el éxito.

Dado que la investigación de liderazgo es sensible al contexto y los líderes están invariablemente influenciados por su cultura organizacional y local, comenzaremos con la exploración de desafíos concurrentes de liderazgo con un enfoque en los líderes empresariales en España, y luego ampliaremos el alcance geográficamente y temporalmente, así como a través de diferentes niveles organizacionales. En particular, el Subproyecto 1 destaca los desafíos y dilemas comunes para los líderes al enfrentar las influencias de la conciencia ética, las nuevas tecnologías y la globalización, seguido por el Subproyecto 2, que es una investigación cualitativa centrada en los líderes empresariales españoles, con el objetivo para obtener nuevas direcciones y soluciones para estos desafíos. El Subproyecto 3 explora nuevos fenómenos de liderazgo en organizaciones modernas y descentralizadas, explorando la posibilidad de utilizar nuevas tecnologías (es decir, una plataforma de servicios de liderazgo en línea basada en la nube) como una herramienta para soluciones modernas.

Y, por último, el Subproyecto 4 se centra en los líderes de la próxima generación e investiga la relación entre las experiencias en el extranjero a temprana edad y el desarrollo de la inteligencia cultural, una habilidad bien reconocida que es fundamental para los futuros líderes en un contexto global.

TÍTULO DEL PROYECTO: USING BEHAVIOURAL SCIENCES TO IMPROVE HEALTH MAINTENANCE DECISION-MAKING

Investigador Principal: Matthias Seifert

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Descripción: Mantener un estilo de vida saludable no solo es importante para el bienestar de las personas, sino que también es fundamental para la actividad económica de cualquier país, incluido España. El objetivo es contribuir a la literatura sobre las decisiones de mantenimiento de la salud al centrarnos en tres temas críticos, cada uno de los cuales se estudiará en un proyecto de investigación separado: el Proyecto 1 analiza los factores motivacionales que probablemente influyan en los objetivos de mantenimiento relacionados con la salud, como el mantenimiento de una rutina de ejercicios. El Proyecto 2 analiza cómo las personas realmente toman decisiones respecto a su seguro de salud cuando observan información imperfecta sobre su estado de salud. Finalmente, el Proyecto 3 se enfoca en intervenciones económicas conductuales para reducir hábitos poco saludables como el uso excesivo de teléfonos móviles.

En general, este proyecto combina metodologías complementarias y se centra en diferentes aspectos del mantenimiento de la salud, con el objetivo de proporcionar a los encargados de formular políticas recomendaciones claras sobre cómo inculcar decisiones de estilo de vida saludable entre el público en general.

TÍTULO DEL PROYECTO: TRANSPARENCY REPORTS: A LONGITUDINAL STUDY

Investigador Principal: Marco Trombetta

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Descripción: La Directiva de Auditoría de la UE de 2006, así como sus modificaciones posteriores en la Directiva 2014/56/EU y su Reglamento (UE) n.º 537/2014, han establecido la obligación de publicar anualmente un Informe de Transparencia (IT) por parte de todos los auditores y sociedades de auditoría que realicen la auditoría de cuentas de entidades de interés público. Dicho IT debe incluir información sobre los procedimientos internos de la práctica auditora. En concreto, ha de proporcionar información sobre los procedimientos internos que garantizan la calidad del proceso de auditoría. También se exige la presentación de información sobre la remuneración de los socios, así como de la distribución de ingresos atendiendo a una determinada tipología de clientes.

El objetivo de este proyecto de investigación es realizar un estudio longitudinal de los ITs. En concreto, planteamos dos líneas de investigación. En primer lugar, es el objetivo contrastar el valor informativo de los ITs comparando la información aportada por las sociedades de auditoría en sus ITs con el resultado de las inspecciones realizadas por los supervisores externos. En concreto, investigaremos en qué medida las deficiencias identificadas en los informes de la inspección externa afectan al contenido de los ITs. Además, pretendemos investigar si el contenido de los ITs de las firmas que reciben feedback externo difiere respecto al de aquellas que no lo reciben. En segundo lugar, investigaremos tanto los efectos de la publicación periódica de los ITs como de los cambios relevantes que en su contenido se producen como el objetivo de determinar si éstos afectan a la concentración del mercado, a la posición competitiva de la firma de auditoría y a la calidad de auditoría.

TÍTULO DEL PROYECTO: FIRM LOCATION: SOCIAL, POLITICAL AND STRATEGIC DIMENSIONS

Investigador Principal: Benjamin Barber IV

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Descripción: Las empresas son impulsoras críticas del crecimiento y la vitalidad, y su ubicación tiene consecuencias económicas, políticas y sociales. Cuando las empresas deciden abrir nuevas instalaciones en una ciudad, aportan empleos, habilidades e ingresos fiscales a la economía local. Esta distribución de la actividad económica tiene implicaciones sociales y demográficas adicionales, ya que las personas se mudan gradualmente de lugares de estancamiento económico a áreas que experimentan auges económicos. Además, la huella geográfica de las empresas e industrias puede influir en las decisiones políticas, especialmente en tiempos de declive. Por lo tanto, dónde se ubican las empresas y qué impulsa el comportamiento de las empresas para decidir su ubicación, es una cuestión de investigación de suma importancia.

Sin embargo, quedan lagunas importantes en el conocimiento sobre la ubicación de la empresa. En particular, se sabe sorprendentemente poco acerca de cómo los factores sociopolíticos como la raza y la ideología política pueden influir en las decisiones firmes de ubicación. También sabemos poco acerca de cómo la estructura geográfica de las operaciones de las empresas influye en su capacidad para influir en las políticas públicas. Por lo tanto, este proyecto de investigación busca avanzar sustancialmente la comprensión de los aspectos sociales y políticos de la ubicación de la empresa desde varias perspectivas. Lo haremos a través de cuatro proyectos inter-relacionados que abordan las siguientes preguntas: I) ¿Cómo afectan la ideología política y la distancia ideológica a la ubicación de la empresa?; II) ¿Seleccionan las empresas su ubicación basadas en características raciales de la localidad?; III) ¿Cómo afecta la geografía económica de una empresa a su capacidad para obtener los beneficios políticos?; IV) ¿Cómo aprovechan las empresas su ubicación para interactuar estratégicamente con los burócratas?

TÍTULO DEL PROYECTO: BLUEPRINT DEVELOPING A BLUEPRINT FOR GLOBAL LEGAL EDUCATION

Investigador Principal: Javier De Cendra

Entidad Financiadora: International Bar Association

Descripción: <https://www.ie.edu/es/law-school/iniciativas/blueprint-global-legal-education/>

TÍTULO DEL PROYECTO: EL VALOR AÑADIDO DEL GOLF AL TURISMO

Investigador Principal: Juan Santaló

Entidad Financiadora: Asociación Española de Campos de Golf

TÍTULO DEL PROYECTO: KENYA SPURRING GROWTH IN A DIGITAL WORLD

Investigador Principal: Laura Zimmermann

Entidad Financiadora: Polsky Center of Innovation; University of Chicago; Rustandy Center for Social Sector Innovation

Descripción: Esta investigación aborda la cuestión fundamental de cómo estimular eficazmente el crecimiento económico entre los empresarios a pequeña escala en los mercados emergentes. Estamos investigando empíricamente, utilizando un ensayo controlado aleatorio (RCT), si y a través de qué mecanismos una intervención de habilidades empresariales digitales o no digitales mejora el crecimiento económico y empresarial. Muchos empresarios a pequeña escala carecen de conocimientos sobre cómo utilizar las tecnologías digitales para hacer crecer su negocio (por ejemplo, marketing digital y ventas en línea). Esta falta de "capital de gestión" digital puede ser una limitación importante para el crecimiento de las pequeñas empresas en la economía digital actual. La investigación tiene como objetivo arrojar nueva luz sobre este problema, y sus posibles soluciones, al examinar la efectividad de una nueva intervención de desarrollo empresarial, que combina la formación práctica en el aula con una tutoría de seguimiento en profundidad para emprendedores orientados al crecimiento en Kenia. Estamos comparando la efectividad de un programa estándar de habilidades comerciales generales (tratamiento 1) con un nuevo enfoque de capacitación y tutoría que aprovecha las tecnologías de la información y la comunicación y enfatiza el marketing digital y las ventas en línea (tratamiento 2). Dado que nos asociamos con uno de los bancos más grandes de África Oriental, utilizaremos auditorías de encuestas de campo y datos administrativos bancarios para medir el impacto de estas intervenciones durante un período de dos años.

TÍTULO DEL PROYECTO: ÍNDICE DE INNODIVERSIDAD EN LA EMPRESA

Investigador Principal: Celia De Anca

Entidad Financiadora: PFIZER; HP Printing and Computing Solutions

Descripción: El objetivo del proyecto es fomentar entre la comunidad empresarial española buenas prácticas sobre la correcta gestión de la diversidad mediante la creación de un Índice de Innodiversidad como un indicador compuesto construido en torno a tres pilares: gestión de la diversidad, gestión de la innovación y alineamiento diversidad-innovación.

TÍTULO DEL PROYECTO: THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA MARKETING ON BUSINESS GROWTH IN TIMES OF CRISIS

Investigador Principal: Laura Zimmermann

Entidad Financiadora: Facebook

Descripción: En este ensayo controlado aleatorio, investigamos si las redes sociales pueden impulsar la resiliencia empresarial y estimular el crecimiento económico en circunstancias desafiantes y de qué manera. Específicamente, investigamos el impacto de una formación innovadora en habilidades digitales, centrada en las redes sociales, que busca empoderar a los propietarios de pequeñas empresas en los mercados emergentes para explorar y descubrir oportunidades en los mercados digitales. El auge de las redes sociales ha hecho que sea más fácil que nunca iniciar una empresa, participar en actividades de marketing y que los consumidores se conecten con las empresas. Sin embargo, muchos empresarios a pequeña escala en países en desarrollo carecen de conocimientos prácticos sobre cómo aprovechar las redes sociales para el crecimiento. Esta falta de "capital digital" puede ser una limitación importante para el crecimiento en la sociedad digitalizada de hoy, especialmente durante tiempos de recesión e interrupción económica. La investigación tiene como objetivo arrojar luz sobre este problema mediante el examen de las características tecnológicas (nivel de digitalización, uso de las redes sociales, etc.) de las empresas resilientes entre los empresarios de Kenia durante la epidemia de la COVID-19. Además, investigamos la efectividad de una nueva intervención de habilidades digitales, que combina la capacitación práctica en clase de estrategias de redes sociales para marketing con una tutoría de seguimiento en profundidad y la provisión de un presupuesto de marketing en redes sociales. Al desarrollar habilidades y confianza en estas prácticas comerciales digitales, esta intervención tiene como objetivo mejorar los resultados económicos y sociales de los emprendedores y sus comunidades. Dado que nos asociamos con uno de los bancos más grandes de África Oriental, Equity Group Foundation, utilizamos auditorías de encuestas de campo y datos administrativos bancarios para medir el impacto económico y social.

TÍTULO DEL PROYECTO: CONTINUITY ACROSS SCALES: MIES, BARCELONA AND THE BAUHAUS (1928-1933)

Investigador Principal: Laura Martínez de Guereñu

Entidad Financiadora: Humboldt Foundation

Descripción: Research Fellow

TÍTULO DEL PROYECTO: ADAPTIVE AND RESILIENT PRODUCTION AND SUPPLY CHAIN METHODS AND SOLUTIONS FOR URGENT NEED OF VITAL MEDICAL SUPPLIES AND EQUIPMENT

Investigador Principal: Elena Revilla

Entidad Financiadora: Comisión Europea

Descripción: El proyecto tiene como objetivo aumentar la capacidad de adaptación, la resiliencia y la flexibilidad del sector manufacturero europeo, centrándose en suministros y equipos médicos vitales, para ayudar a Europa a mejorar su respuesta y preparación para hacer frente a las pandemias. CO-VERSATILE se basa en iniciativas de investigación e innovación impulsadas por la industria para ofrecer demostradores de una capacidad de respuesta industrial flexible de 48 horas a escala, para hacer frente a picos repentinos en la demanda de productos estratégicos, para la recalificación o lanzamiento de configuraciones de fabricación. El proyecto prevé cuatro objetivos clave:

- Brindar una respuesta rápida a la situación de emergencia en curso en la reorientación y reutilización de las capacidades de producción a través de MVP reutilizado para 7 configuraciones de fabricación en M2 del proyecto y resultados mejorados entregados iterativamente cada 3 meses después de eso, lo que permite una mayor capacidad de producción de vital suministros y equipos médicos.

La configuración de fabricación fuera del proyecto comenzará a tener acceso a los resultados del proyecto en M6 del proyecto a través de una plataforma digital.

- Establecer un Tecnopolo digital accesible y democrático para la reorientación y reutilización de las capacidades de producción para satisfacer las necesidades urgentes de las sociedades de suministros y equipos médicos vitales, que consta de 5 bloques de construcción operativos.
- Validar el funcionamiento adecuado del Technopole digital en 8 configuraciones de fabricación seleccionadas para demostrar una capacidad de respuesta industrial flexible de 48 horas a escala, para aumentar la producción en respuesta a picos futuros repentinos en la demanda de productos estratégicos (por ejemplo, equipos

médicos como PPE, respiradores), para recalificación o liberación de líneas de producción.

- Asegurar la sostenibilidad del Tecnopolo digital y la multiplicación de los servicios ofrecidos a la industria manufacturera europea para lograr una amplia replicación.

TÍTULO DEL PROYECTO: OBSERVATORY ON SUSTAINABLE COMPLIANCE CULTURES

Investigador Principal: Marie Jose Garot

Entidad Financiadora: Fundación Elecnor; Elecnor SA

Descripción: A través de sus trabajos y estudios que impulsa el Observatorio y su difusión, queremos aportar a la sociedad, en general, y al mundo empresarial, en particular -con especial foco en la mediana empresa-, herramientas que mejoren la gestión del cumplimiento de las organizaciones. Y ayudar a promover que la misma se realice teniendo siempre en cuenta los principios éticos y las expectativas de los distintos grupos de interés en temas sociales y medioambientales <https://www.ie.edu/ie-elecnor-observatory-on-sustainable-compliance-cultures/observatorio/>

TÍTULO DEL PROYECTO: MEDICIÓN CREATIVIDAD DEL CENTRO BOTIN A NIVEL LOCAL

Investigador Principal: Patricia Gabaldón

Entidad Financiadora: Fundación Botín

TÍTULO DEL PROYECTO: CÓMO MANTENER VIVO EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR ANTE EL CRECIMIENTO

Investigador Principal: Rocío Bonet

Entidad Financiadora: Coca-Cola European Partners

TÍTULO DEL PROYECTO: MULTIGENERATIONAL TEAMS IN ACTION

Investigador Principal: Fabrizio Salvador

Entidad Financiadora: Capgemini España

TÍTULO DEL PROYECTO: LAS UNIONES TEMPORALES DE EMPRESAS Y LA DEFENSA DE LA COMPETENCIA-CENTER FOR TRANSPORT LOGISTICS & INFRASTRUCTURE MANAGEMENT-CENTER FOR TRANSPORT LOGISTICS & INFRASTRUCTURE MANAGEMENT

Investigador Principal: Julio Gómez Pomar

Entidad Financiadora: ACS Servicios, Comunicaciones y Energía SL; CAF Turkey & Engineering, SL; Alstom Transporte SAU; Thales España Grp, SAU; Acciona Infraestructuras SA

Descripción: <https://cteim.ie.edu/es/>

TÍTULO DEL PROYECTO: LA RESILIENCIA/VULNERABILIDAD DE LOS HOGARES ESPAÑOLES. DISPARIDADES EN LA DISTRIBUCIÓN Y COMPOSICIÓN DEL AHORRO EN EL ENTORNO EUROPEO-OBSERVATORIO AHORRO FAMILIAR

Investigador Principal: Laura Núñez

Entidad Financiadora: Fundación Mutualidad Abogacía

Descripción: <https://www.ie.edu/household-savings-observatory/es/>

TÍTULO DEL PROYECTO: FAMILIA REFERENTES EN EUROPA- CENTER FOR FAMILIES IN BUSINESS

Investigador Principal: Cristina Cruz

Entidad Financiadora: March Gestión De Fondos, S.G.I.I.C., S.A.U.

Descripción: <https://familiesinbusiness.ie.edu/es/>

TÍTULO DEL PROYECTO: CENTER FOR THE CONSUMER DRIVEN GROWTH

Investigador Principal: María Eizaguirre

Entidad Financiadora: Repsol; ING BANK N.V.; Amadeus IT Group SA; Fiesta Hotels & resorts S.L (Palladium); Mahou S.A.; Dufry International AG; Ricola; Tetra Pak hispania SA; AXA Seguros generales SA de seguros y reaseguros; Bahlsen GmbH & Co. KG; AB Electrolux.

Descripción: <https://center-for-c-centricity.ie.edu/>

TÍTULO DEL PROYECTO: LOS TRABAJADORES SENIORS EN EMPRESAS EUROPEAS- OBSERVATORIO DEMOGRAFÍA Y DIVERSIDAD GENERACIONAL

Investigador Principal: Rafael Puyol

Entidad Financiadora: Fundación Banco de Santander; Mapfre SA; Sagardoy Abogados

Descripción: <https://centerfordiversity.ie.edu/es/>

TÍTULO DEL PROYECTO: EUROPEAN TECH INSIGHTS 2020-CENTER FOR THE GOVERNANCE OF CHANGE-EUROPEAN TECH

Investigador Principal: Carlos Luca de Tena

Entidad Financiadora: United Nations World Tourism Organization

Descripción: La tecnología está transformando el mundo que nos rodea y esto trae una combinación de entusiasmo y oportunidades, pero también desafíos a la forma de vida, mercados laborales y sociedades. Para abordar la gran transformación tecnológica de nuestro tiempo, los actores públicos y privados deben comprender qué es legítimo a los ojos de los ciudadanos y qué tipo de futuro tecnológico pueden estar dispuestos a asumir. La encuesta anual, European Tech Insights, explora las actitudes hacia el cambio tecnológico con el objetivo de comprender cómo la tecnología está transformando las vidas y cómo debe gobernarse.

European Tech Insights 2021 se compone de dos estudios: La Parte I se centra en cómo la pandemia ha alterado los hábitos y percepciones con respecto a la salud, el trabajo, las redes sociales y el espacio urbano. La segunda parte revela cómo los europeos están adoptando las tecnologías (desde la inteligencia artificial hasta la automatización) y cuáles son las implicaciones para las democracias y sociedades.

<https://www.ie.edu/cgc/research/european-tech-insights/>

TÍTULO DEL PROYECTO: NEXT GENERATION- CENTER FOR FAMILIES IN BUSINESS

Investigador Principal: Cristina Cruz

Entidad Financiadora: March Gestión De Fondos, S.G.I.I.C., S.A.U.

Descripción: <https://familiesinbusiness.ie.edu/es/>

VIII. UNIDAD DE ARQUEOLOGÍA

VIII. UNIDAD DE ARQUEOLOGÍA

1. ACTIVIDAD DOCENTE

- Ciclo clases abiertas: “La vida de los objetos. El Patrimonio bajo la perspectiva de la materialidad”. Titulación: Magíster en Patrimonio Cultural. Universidad Católica de Chile (mayo de 2021).
- “Spring Archaeological Camp: Tiermes 2021”. Colaboración con los Profs. Miguel Larrañaga Zulueta y Olivia V. Reyes Hernando (31 de mayo-6 de junio de 2021).
- Archaeology Research Practices. Laboratorio de Arqueología (enero-mayo de 2021).
- “Arqueología y arquitectura civil y militar en el norte de Hispania (VI)”, organizado por IE Universidad en Herrera de Pisuerga (13-31 de julio de 2021).
- “Arqueología, patrimonio e industria en el valle alto y medio del Pisuerga; utopia y realidad., Excmo. Ayuntamiento de Melgar de Fernamental (Burgos) 7-8 de agosto de 2021).
- Programa Interuniversitario de la Experiencia, JCyL/IE Universidad:
 - Cultura material y valorización patrimonial (19/05/2021)
 - Arqueología viva (16/06/2021)
 - Patrimonio inmaterial (17/06/2021)
 - Pintura I. Orígenes y Edad Antigua. Prehistoria y Edad Antigua (Creciente Fértil) (10/03/2021).
 - Pintura II. Orígenes y Edad Antigua (Egipto y Creta) (17/03/2021)

2. GESTIÓN ACADÉMICA

- Organización de las “VI Jornadas de Arqueología y Patrimonio”. IE Universidad/Instituto de Estudios Pisoraca (Herrera de Pisuerga, Palencia, 15-29 de julio de 2021).
- Colaboración en la gestión de Spring Archaeological Camp Tiermes 2021. Organización del “Spring Archaeological Camp: Tiermes 2021” (31 de mayo-6 de junio de 2021).

3. PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE I+D

Título: Arqueología y arquitectura civil y militar en el norte de Hispania (I). El Camino de las Ánimas

Entidad: Junta de Castilla y León / Diputación de Palencia.

Duración: 2016-presente.

Investigador principal: Cesáreo Pérez González.

Departamento: IE Universidad, Unidad de Arqueología.

Título: Arqueología y arquitectura en las ciudades hispanorromanas del Duero.

Entidad: IE Universidad.

Duración: 2015-presente.

Investigador principal: Cesáreo Pérez González.

Departamento: IE Universidad, Unidad de Arqueología.

Título: Tiermes Laboratorio Cultural

Entidad: Junta de Castilla y León.

Duración: febrero de 2007-presente.

Investigador principal: Cesáreo Pérez González.

Departamento: IE Universidad, Unidad de Arqueología.

Título: Aplicación de dos técnicas geofísicas y prospección en superficie en estructuras arqueológicas cercanas a los campamentos romanos de Herrera de Pisuergra (Palencia).

Entidad: IE Universidad / Junta de Castilla y León/ Instituto de Estudios Pisoraca

Duración: septiembre de 2021 - presente

Investigadores principales: Cesáreo Pérez González

Departamento: IE Universidad, Unidad de Arqueología.

Título: Arqueología y paisaje hispanovisigodos (I): La necrópolis de Herrera de Pisuergra.

Entidad: IE Universidad/ Ayuntamiento de Herrera de Pisuergra

Duración: mayo de 2016-presente.

Investigador principal: Cesáreo Pérez González.

Departamento: IE Universidad, Unidad de Arqueología.

Título: Arqueología Teodosiana en la Cuenca del Duero. Las Pizarras (Coca, Segovia).

Entidad: IE Universidad / Junta de Castilla y León

Duración: febrero de 2019-presente

Investigador principal: Cesáreo Pérez González.

Departamento: IE Universidad, Unidad de Arqueología.

Título: Prospección geofísica en Doce Cantos/Santervás/Portillo (Herrera de Pisuergra, Palencia).

Entidad: Junta de Castilla y León / IE Universidad /.

Duración: julio de 2019-presente.

Investigador principal: Cesáreo Pérez González, Pablo Arribas Lobo, Andrés Pérez Arana

Departamento: IE Universidad, Unidad de Arqueología.

Título: Prospección geofísica en “La Serna-Eras del Calvario” (Herrera de Pisuergra, Palencia).

Entidad: IE Universidad / Junta de Castilla y León.

Duración: marzo de 2020-presente.

Investigadores principales: Cesáreo Pérez González, Pablo Arribas Lobo, Andrés Pérez Arana.

Departamento: IE Universidad, Unidad de Arqueología.

Título: Datación radiocarbónica de materiales de Las Pizarras (Coca, Segovia).

Entidad: IE Universidad / Junta de Castilla y León

Duración: febrero de 2020-presente

Investigadores principales: Cesáreo Pérez González, Olivia Reyes Hernando

Departamento: IE Universidad, Unidad de Arqueología.

4. PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

Autores: Pablo Arribas Lobo, Cesáreo Pérez González

Título: El conjunto arqueológico de Tiermes

Ref.: Heras Fernández, E. (coord.), Paseando por la arqueología soriana

Clave: CL

Páginas: 118-124

Fecha: En prensa

Editorial: Diputación provincial de Soria

Lugar de publicación: Soria

Autores: Cesáreo Pérez González, Pablo Arribas Lobo

Título: Epigrafía anfórica romana de Herrera de Pisuergra (Palencia, España), I

Ref.: Oppidum. Cuadernos de Investigación, n.º 17

Clave: A

Páginas: 77-116

Fecha: 2021

Editorial: IE Universidad

Lugar de publicación: Segovia

ISSN: 1885-6292

Autores: Cesáreo Pérez González, Pablo Arribas Lobo

Título: Estudio antropológico de individuos exhumados en Herrera de Pisuergra (Palencia)

Ref.: Oppidum. Cuadernos de Investigación, n.º 17

Clave: A

Páginas: 247-271

Fecha: 2021

Editorial: IE Universidad

Lugar de publicación: Segovia

ISSN: 1885-6292

Autores: Olivia V. Reyes Hernando, Kayt Armstrong, Pablo Arribas Lobo
Título: Geophysical survey at Las Pizarras archaeological site (Coca, Segovia): GPR as a tool for defining the Late Antique complex
Ref.: Oppidum. Cuadernos de Investigación, n.º 16
Clave: A
Páginas: 121-135
Fecha: 2020
Editorial: IE Universidad
Lugar de publicación: Segovia
ISSN: 1885-6292

Autores: Cesáreo Pérez González, Pablo Arribas Lobo, O. V. Reyes Hernando
Título: Estudios y recuerdos 'in memoriam' prof. Emilio Illarregui Gómez
Clave: E
Páginas: 536
Fecha: 2020
Editorial: IE Universidad / Instituto de Estudios Pisoraca
Lugar de publicación: Segovia
ISBN: 978-84-09-18073-8

Autores: Felix Teichner, Emilio Illarregui Gómez, Florian Hermann, María del Carmen Moreno Escobar; Pablo Arribas Lobo
Título: Ver lo invisible. Prospecciones geofísicas en el yacimiento arqueológico de Tiermes (Montejo de Tiermes, Soria)
Ref.: Cesáreo Pérez González, Pablo Arribas Lobo, O. V. Reyes Hernando (eds.), Estudios y recuerdos 'in memoriam' prof. Emilio Illarregui Gómez
Clave: CL
Páginas: 105-123
Fecha: 2020
Editorial: IE Universidad / Instituto de Estudios Pisoraca
Lugar de publicación: Segovia
ISBN: 978-84-09-18073-8

Autores: Cesáreo Pérez González; Pablo Arribas Lobo
Título: Graffiti sobre cerámicas selladas por L. Terentius, figlinarius de la Legio IIII Macedonica
Ref.: Cesáreo Pérez González, Pablo Arribas Lobo, O. V. Reyes Hernando (eds.), Estudios y recuerdos 'in memoriam' prof. Emilio Illarregui Gómez
Clave: CL
Páginas: 147-161
Fecha: 2020
Editorial: IE Universidad / Instituto de Estudios Pisoraca
Lugar de publicación: Segovia
ISBN: 978-84-09-18073-8

Autores: O. V. Reyes Hernando, Cesáreo Pérez González,
Título: Las Pizarras (Coca, Segovia): geofísica aplicada al análisis estructural y arquitectónico de una villa romana
Ref.: Congreso Internacional sobre las Villas romanas bajoimperiales de Hispania.
Clave: CL
Páginas:
Fecha: 2021
Editorial: Diputación de Palencia
Lugar de publicación: Palencia
ISBN: -

Autores: O. V. Reyes Hernando, A. Pérez Arana
Título: Ventosa de Pisuerga. Arqueología y geofísica en la Romana
Ref.: Oppidum. Cuadernos de Investigación, Nº 17
Clave: A
Páginas: 213-216
Fecha: 2021
Editorial: IE Universidad

Autores: Olivia V. Reyes Hernando
Título: Aplicaciones del mármol romano en contextos urbanos: Los Azafranales (Coca, Segovia)
Ref.: Cesáreo Pérez González, Pablo Arribas Lobo, O. V. Reyes Hernando (eds.), Estudios y recuerdos 'in memoriam' prof. Emilio Illarregui Gómez
Clave: CL
Páginas: 263-276
Fecha: 2020
Editorial: IE Universidad / Universidad / Instituto de Estudios Pisoraca
Lugar de publicación: Segovia
ISBN: 978-84-09-18073-8

Autores: Cesáreo Pérez González; E. Dohijo; A. Pérez Arana
Título: Recordando la cueva de los Hornucos (Hermandad de Campoo de Suso, Cantabria)
Ref.: Oppidum. Cuadernos de Investigación, n.º 16
Clave: A Páginas: 23-73 Fecha: 2020
Editorial: IE Universidad
Lugar de publicación: Segovia
ISSN: 1885-6292

Autores: Cesáreo Pérez González
Título: Un vaso de TSH.10 con grafito: Alio de Camesa-Rebolledo (Cantabria).
Ref.: Oppidum. Cuadernos de Investigación, n.º 16
Clave: A Páginas: 137-147 Fecha: 2020
Editorial: IE Universidad
Lugar de publicación: Segovia

ISSN: 1885-6292

Autores: Cesáreo Pérez González

Título: Prof. Emilio Illarregui Gómez (1962-2018). Arqueólogo, lector, viajero.

Ref.: Cesáreo Pérez González, Pablo Arribas Lobo, O. V. Reyes Hernando (eds.), Estudios y recuerdos 'in memoriam' prof. Emilio Illarregui Gómez

Clave: CL

Páginas: 9-20

Fecha: 2020

Editorial: IE Universidad / Instituto de Estudios Pisoraca

Lugar de publicación: Segovia

ISBN: 978-84-09-18073-8

Autores: Cesáreo Pérez González, L.A.Arroyo

Título: "De República Dominicana a la Argentina en barco y ferrocarril, septiembre-noviembre de 1941". (Alejandro Llanes Barbado)

Clave: L

Fecha: 2021 (en prensa)

Editorial: Altazor

Lugar de publicación: Valparaíso

ISBN: -

5. ACTIVIDAD ARQUEOLÓGICA

Conjunto arqueológico de Tiermes (Montejo de Tiermes, Soria): Muralla

Dirección: Pablo Arribas Lobo; Eusebio Dohijo (IE Universidad)

Tipo de intervención: Excavación

Fecha: junio-agosto de 2021

Conjunto arqueológico de Herrera de Pisuerga (Palencia): Camino de las Ánimas

Dirección: Cesáreo Pérez González; Pablo Arribas Lobo (IE Universidad), Andrés Pérez Arana (Instituto de Estudios Pisoraca)

Tipo de intervención: Excavación

Fecha: julio de 2021

Conjunto arqueológico de Herrera de Pisuerga (Palencia): La Serna-Eras del Calvario

Dirección: Cesáreo Pérez González; Pablo Arribas Lobo (IE Universidad), Andrés Pérez Arana (Instituto de Estudios Pisoraca)

Tipo de intervención: Prospección

Fecha: septiembre de 2020

Control Arqueológico en C/Cardenal Almaraz 15 (Palencia). Inventario de Materiales.

Directora: Olivia V. Reyes Hernando

Tipo de Intervención: Seguimiento arqueológico

Fecha: 16-17 diciembre 2020
Intervención Arqueológica en C/Osmundo Margareto, sector 3, 9A (Palencia)
Directora: Olivia V. Reyes Hernando
Tipo de Intervención: Seguimiento arqueológico
Fecha: 21-22 enero de 2021

Colaboración en prospección arqueológica en Tierra de campos (Palencia) para instalación de tres parques eólicos (Villaherreros - Villaumbrales-Perales)
Tipo de Intervención: prospección arqueológica
Fecha: 03-04 mayo 2021

Colaboración en Prospección arqueológica en el Cerrato (Palencia) para instalación de dos parques eólicos y estación fotovoltaica (Villalobón-Olmillos)
Tipo de Intervención: prospección arqueológica
Fecha: 26-27 mayo 2021

Tiermes (Montejo de Tiermes, Soria)
Directores: Pablo Arribas Lobo (IE Universidad) y Eusebio Dohijo (AMARC)
Tipo de intervención: Excavación
Fecha: mayo-junio de 2021

6. CONTRIBUCIONES A CONGRESOS Y REUNIONES CIENTÍFICAS

Ponentes: Cesáreo Pérez González, Pablo Arribas Lobo
Título: Arqueología, patrimonio e industria en el valle alto y medio del Pisuerga: utopía y realidad
Congreso/RC: I Jornadas de Patrimonio de la comarca Odra-Pisuerga
Lugar celebración: Melgar de Fernamental (Burgos)
Fecha: 7-8 de agosto 2021

Ponente: Pablo Arribas Lobo
Título: Cultura material de la Antigüedad. La metalistería en Tiermes, Cauca y Herrera de Pisuerga
Congreso/RC: Seminarios de Seguimiento de la Investigación
Lugar celebración: Universidad de Valladolid (sesiones online)
Fecha: 7-8 de agosto 2021

Ponentes: Pablo Arribas Lobo, Andrés Pérez Arana, Cesáreo Pérez González
Título: Investigación arqueológica en el Camino de las Ánimas (Herrera de Pisuerga)
Congreso/RC: Investigación arqueológica en la provincia de Palencia, 2018/19
Lugar celebración: Museo de Palencia
Fecha: 27 de octubre 2020

Autores: Olivia V. Reyes Hernando
Título: Ventosa de Pisuerga (La Romana) y otras villas romanas de Castilla y León
Tipo de participación: conferencia
Lugar de celebración: Herrera de Pisuerga (Palencia), 27 de julio
Reunión: "VI Jornadas de Arqueología y Patrimonio natural".
Organiza: Unidad de Arqueología. IE Universidad.

Autores: Cesáreo Pérez González, Pablo Arribas Lobo, Andrés Pérez Arana
Título: Proyecto Camino de las Ánimas, 2016-2021
Tipo de participación: Conferencia
Reunión científica: VI Jornadas de Arqueología y Patrimonio Natural
Lugar celebración: Herrera de Pisuerga, Palencia
Fecha:15/07/2021

Autores: Olivia V. Reyes Hernando; Cesáreo Pérez González
Título: Spolia, reaprovechamiento y reciclaje de materiales en la villa romana de las Pizarras (Coca, Segovia).
Tipo de participación: Comunicación
Lugar de celebración: Bolonia, 28-31 de octubre (Italia) "Living in Late-Antique Mediterranean"
Congreso: 3rd CISEM International Congress) 2020

7. PROYECTOS Y DOCUMENTOS CIENTÍFICO- TÉCNICOS

Autores: Cesáreo Pérez González, Pablo Arribas Lobo
Título: Informe sobre la propuesta de declaración como Bien de Interés Cultural con Categoría del Castro de la Mesa de Miranda (Avila)
Fecha: junio de 2021
Depósito: Dirección General de Patrimonio de la Junta de Castilla y León (Valladolid)
Autores: Francisco Javier Marcos Herrán, Pablo Arribas Lobo
Título: Control arqueológico en C/ Tenerife, 1 (Herrera de Pisuerga, Palencia).
Clave: S Páginas: 47 Fecha: 2021
Depósito: Dirección General de Patrimonio de la Junta de Castilla y León (Valladolid)

Autores: Pablo Arribas Lobo; Eusebio Dohijo, Cesáreo Pérez González
Título: Datación absoluta y caracterización de muestras arqueológicas procedentes del yacimiento de Tiermes (Soria). Informe preliminar.
Clave: S Páginas: 8 Fecha: 2020
Depósito: Dirección General de Patrimonio de la Junta de Castilla y León (Valladolid)

Autores: Cesáreo Pérez González, Pablo Arribas Lobo; Andrés Pérez Arana
Título: Prospección geofísica en "La Serna-Eras del Calvario" (Herrera de Pisuerga, Palencia).
Clave: S Páginas: 15 Fecha: 2020

Depósito: Dirección General de Patrimonio de la Junta de Castilla y León (Valladolid)

Autores: Cesáreo Pérez González, Pablo Arribas Lobo

Título: Intervención arqueológica en el yacimiento del Camino de las Ánimas (Herrera de Pisuegra, Palencia). Campaña 2020. Informe técnico y memoria de actividades.

Clave: S Páginas: 58 Fecha: 2020

Depósito: Dirección General de Patrimonio de la Junta de Castilla y León (Valladolid)

Autores: Cesáreo Pérez González, Olivia v. Reyes Hernando

Título: Informe sobre la propuesta de declaración como Bien de Interés Cultural con Categoría de Zona Arqueológica de la villa romana de Prado (Valladolid)

Depósito: Dirección General de Patrimonio de la Junta de Castilla y León (Valladolid)

Fecha: octubre de 2020

Autores: Cesáreo Pérez González, Olivia v. Reyes Hernando

Título: Datación radiocarbónica de materiales de Las Pizarras (Coca, Segovia). Proyecto.

Depósito: Dirección General de Patrimonio de la Junta de Castilla y León (Valladolid)

Fecha: febrero de 2020

Autores: Cesáreo Pérez González; Olivia V. Reyes Hernando

Título: Campaña de Excavaciones Las Pizarras 2008. Inventario de materiales (Coca, Segovia).

Depósito: Museo Provincia (Segovia).

Fecha: marzo de 2021

Autora: Olivia V. Reyes Hernando

Título: Control Arqueológico en C/Cardenal Almaraz 15 (Palencia). Inventario de Materiales.

Depósito: Servicio Territorial de Cultura y Turismo (Palencia). Sección de Patrimonio Histórico

Fecha: mayo 2021

Autora: Olivia V. Reyes Hernando

Intervención Arqueológica en C/Osmundo Margareto, sector 3, 9A (Palencia) Informe técnico

Depósito: Servicio Territorial de Cultura y Turismo (Palencia). Sección de Patrimonio Histórico

Fecha: mayo 2021

8. INFORMES PARA LA DECLARACIÓN DE BIENES DE INTERÉS CULTURAL, COMO INSTITUCIÓN CONSULTIVA (LEY 12/2002, DE 11 DE JULIO, ARTÍCULO 6 APARTADO 2)

- Conjunto Histórico de la ciudad de Briviesca (Burgos), 25 de septiembre de 2020.
- Conjunto Histórico de Canduela (Ayuntamiento de Aguilar de Campoo-Palencia), 25 de septiembre de 2020.

- Conjunto Histórico de Huermececes (Burgos), 25 de septiembre de 2020.
- Conjunto Histórico de la Villa de Sasamón (Burgos), 25 de septiembre de 2020.
- Conjunto Histórico de Villardeciervos (Zamora) ,23 de septiembre de 2020.
- Conjunto con Categoría de Zona Arqueológica al Castro y cisternas romanas del Teso de la Mora (Molacillos, Zamora), 25 de octubre de 2020.
- Conjunto con Categoría de Zona Arqueológica al sepulcro megalítico los Zumacales (Simancas, Valladolid), 6 de octubre de 2020.
- Conjunto con Categoría de Zona Arqueológica al yacimiento Soto de Medinilla (Valladolid), 21 de diciembre de 2020.
- Conjunto con Categoría de Zona Arqueológica a la villa romana de Prado (Valladolid), 5 de octubre de 2020.
- Conjunto con Categoría de Monumento de la Iglesia de San Juan (Villalón de Campos, Valladolid),25 de septiembre de 2020.
- Conjunto con categoría de Zona Arqueológica del Castro de la Mesa de Miranda y necrópolis de Osera (Chamartin, Avila), 18 de julio de 2021.
- BIC con Categoría de Monumento a la Ermita de la Monjía (Fuentetoba ,Golmayo-Soria), 18 de julio de 2021.
- BIC con Categoría de Monumento a la Ermita de San Saturio (Soria),18 de junio de 2021.
- BIC con Categoría de Conjunto Histórico de Molinaseca (León), 18 de junio de 2021.
- Conjunto Histórico: Madrigal de las Altas Torres (Avila), 25 de febrero de 2020.
- Conjunto Histórico a la plaza de Santa Eulalia (Segovia), 25 de febrero de 2020.
- Colección del Museo de Arte Contemporáneo “Esteban Vicente” (Segovia), 3 de octubre de 2018.
- Colegiata de San Miguel en Aguilar de Campoo (Palencia), 3 de octubre de 2018.
- Castillo de los Dávila y el puente fortificado sobre el río Tormes, en Puente de Congosto (Salamanca), 3 de octubre de 2018. (BOE, nº253 de 21/10/2019).

- Monasterio de Santa María de Rioseco, en Rioseco, municipio del Valle de Manzanedo (Burgos) como Bien de Interés Cultural, con categoría de Monumento (15 de diciembre de 2017)-BOE, nº26 de 30 de enero de 2019.

IX. RESIDENCIAS UNIVERSITARIAS

IX. RESIDENCIAS UNIVERSITARIAS

La Residencia Reyes Católicos con una ocupación inicial del 100% sufrió 1 baja en diciembre de 2020 que fue cubierta en enero de 2021.

El total de residentes durante el curso completo fue de 43, siendo 23 mujeres y 20 hombres. El porcentaje de alumnos extranjeros en la residencia ha sido de un 72%, con una representación de 19 países distintos. El 14% tenía doble nacionalidad y el 2% triple nacionalidad (contabilizadas en la tabla solo la de origen).

La Residencia *The Village* tuvo una ocupación durante el 2º Semestre de 10 alumnos todos ellos extranjeros, de los cuales 7 fueron alumnos y 3 alumnas. El porcentaje de alumnos extranjeros ha sido el 100%, siendo cada alumno de una nacionalidad diferente, de los cuales el 30% tenía doble nacionalidad extranjera (contabilizadas en la tabla solo la de origen).

REYES CATÓLICOS: 19 NACIONALIDADES			THE VILLAGE: 10 NACIONALIDADES		
España	12	27,9%	Alemania	1	10,0%
USA	6	14,0%	Argentina	1	10,0%
Italia	5	11,6%	Bolivia	1	10,0%
Alemania	4	9,3%	Ecuador	1	10,0%
Francia	2	4,7%	Honduras	1	10,0%
Argentina	1	2,3%	India	1	10,0%
Canadá	1	2,3%	Italia	1	10,0%
Colombia	1	2,3%	Líbano	1	10,0%
Costa Rica	1	2,3%	Perú	1	10,0%
Ecuador	1	2,3%	Portugal	1	10,0%
Guatemala	1	2,3%	Total	10	100%
Honduras	1	2,3%			
Malta	1	2,3%			
Marruecos	1	2,3%			
México	1	2,3%			
Noruega	1	2,3%			
Polonia	1	2,3%			
Suiza	1	2,3%			
Vietnam	1	2,3%			
Total	43	100%			

La distribución del alumnado en la residencia por Grados fue la siguiente:

REYES CATÓLICOS: DISTRIBUCIÓN POR GRADOS			THE VILLAGE: DISTRIBUCIÓN POR GRADOS		
Grado en Comportamiento y Ciencias Sociales (BBSS)	8	18,6%	Grado en Administración de Empresas (BBA)	2	20,0%
Grado en Administración de Empresas (BBA)	7	16,3%	Grado en Datos y Analítica de Negocio (BDBA)	2	20,0%
Grado en Diseño (BID)	5	11,6%	Doble Grado en Administración de Empresas y en Datos y Analítica de Negocio (BBA-DBA)	1	10,0%
Grado en Estudios de Arquitectura (BAS)	4	9,3%	Grado en Computación e Inteligencia Artificial (BCSAI)	1	10,0%
Doble Grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales (BBA-BIR)	4	9,3%	Grado en Diseño (BID)	1	10,0%
Doble Grado en Administración de Empresas y en Datos y Analítica de Negocio (BBA-DBA)	3	7,0%	Grado en Derecho (LLB)	1	10,0%
Grado en Comunicación y Medios Digitales (BCDM)	3	7,0%	Grado en Filosofía, Política, Derecho y Economía (PPLE)	1	10,0%
Grado en Datos y Analítica de Negocio (BDBA)	3	7,0%	<i>Visiting Students (VSP)</i>	1	10,0%
Grado en Computación e Inteligencia Artificial (BCSAI)	2	4,7%	Total	10	100%
Grado en Economía (BIE)	2	4,7%			
Doble Grado en Administración de Empresas y Derecho (BBA-LLB)	1	2,3%			
Grado en Filosofía, Política, Derecho y Economía (PPLE)	1	2,3%			
Total	43	100%			

X. DEFENSOR UNIVERSITARIO

X. DEFENSOR UNIVERSITARIO

1. TRÁMITES DE ACTUACIONES

- Reclamaciones sobre quejas de falta de espacio para estudiar, tanto en Madrid como en Segovia.
- Quejas sobre el cierre de las bibliotecas para estudiar.
- Quejas sobre los exámenes que sean on-line.
- Consulta sobre la posibilidad de prácticas por motivo de la COVID-19, para todo el año.
- Reclamaciones y solicitudes de Tribunales especiales de trabajos finales de carrera.
- Quejas sobre espacios, aulas de la Universidad.
- Reclamaciones sobre calificación final (en algunos casos se han puesto como notas finales: 4,8 y 4.9).
- En casos muy específicos, hubo problemas para la revisión de exámenes.
- Sobre evaluaciones y deficiencias en los exámenes.
- Consulta sobre si se puede presentar algún trabajo para subir de nota.
- Problemas de posibles casos de plagio.
- Denuncian que se han cometido injusticias en la evaluación de una asignatura.
- En revisiones de exámenes no se dieron las explicaciones suficientes.
- Consulta sobre el procedimiento de petición de Convocatoria de Gracia.
- Queja sobre el cambio de fecha de un examen.
- Consulta sobre el procedimiento a seguir para realizar el traslado de expediente a otra universidad.
- Quejas sobre la forma de evaluar.
- Disconformidad en la evaluación del PFC, se añade que solicitaran mayor número de convocatorias.

- Reclamaciones sobre información de notas de exámenes.
- Información sobre prácticas en el extranjero y si se les abona el seguro.
- Información sobre Becas Erasmus, sobre todo por la situación especial (COVID-19).
- Información sobre Tribunales en convocatoria ordinaria.
- Consulta sobre posibilidades de cambio de fechas en los exámenes.
- Solicitan información por disconformidad en notas de exámenes y criterios en un examen realizado.
- Consulta y queja por malestar con el trato que se recibe por parte de algún profesor.
- Solicitud de información de cómo dirigirse al Defensor Universitario para tratar cuestiones que les afectan en la actividad docente.
- Consulta sobre cómo aprobar una asignatura ante las fuertes exigencias del profesor.

Como se puede observar, la mayoría de las consultas y quejas están relacionadas con la falta de espacio para estudiar (las bibliotecas cerradas), problemas con la revisión online de exámenes, problemas de notas, no coinciden las propuestas de evaluación en el syllabus con los exámenes y en general consultas sobre información del funcionamiento de la Universidad. También hay que destacar la enorme preocupación del alumnado por el problema surgido por la pandemia de la COVID-19.

XI. PROGRAMA
INTERUNIVERSITARIO DE
LA EXPERIENCIA

XI. PROGRAMA INTERUNIVERSITARIO DE LA EXPERIENCIA

1. ACTIVIDADES FORMATIVAS Y PROFESORADO DEL CURSO ACADÉMICO 2020-2021

TÍTULO	PROFESOR ENCARGADO
Claves de la Actualidad Política, Económica y Social	- Dr. Javier I. García
Protocolo	- Profª. Fuencisla Sanz
El Derecho en la Vida Cotidiana	- Profª. Paloma Serrano
Patrimonio Histórico y Cultural	- Dra. Olivia Reyes - Prof. Pablo Arribas
Arte y Sociedad	- Profª. Mercedes Sanz de Andrés
Literatura	- Profª. Cristina Otero Gómez
Evolución Humana: la emergencia de la consciencia	- Dra. Julia Folch

2. CALENDARIO DE CLASES DEL CURSO 2020-2021

Calendario de clases presenciales del curso académico 2020-2021
Periodo febrero 2021 – junio 2021

FECHA	ASIGNATURA/ACTO	LUGAR	HORA
Miércoles 17 de febrero	Presentación del Curso Claves de la Actualidad Política, Económica y Social	Online (por ZOOM)	17:00-19:00
Martes 23 de febrero	Claves de la Actualidad Política, Económica y Social	Online (por ZOOM)	17:00-18:00
Miércoles 24 de febrero	Protocolo	Online (por ZOOM)	17:00-18:00
Martes 2 de marzo	El Derecho en la Vida Cotidiana	Online (por ZOOM)	17:00-18:00
Miércoles 3 de marzo	Protocolo	Online (por ZOOM)	17:00-18:00
Martes 9 de marzo	El Derecho en la Vida Cotidiana	Online (por ZOOM)	17:00-18:00
Miércoles 10 de marzo	Patrimonio Histórico y Cultural	Online (por ZOOM)	17:00-18:00

FECHA	ASIGNATURA/ACTO	LUGAR	HORA
Martes 16 de marzo	Claves de la Actualidad Política, Económica y Social	Online (por ZOOM)	17:00-18:00
Miércoles 17 de marzo	Patrimonio Histórico y Cultural	Online (por ZOOM)	17:00-18:00
Martes 23 de marzo	El Derecho en la Vida Cotidiana	Online (por ZOOM)	17:00-18:00
Miércoles 24 de marzo	Protocolo	Online (por ZOOM)	17:00-18:00
	VACACIONES SEMANA SANTA	SEMANA SANTA	
Martes 6 de abril	El Derecho en la Vida Cotidiana	Online (por ZOOM)	17:00-18:00
Miércoles 7 de abril	Protocolo	Online (por ZOOM)	17:00-18:00
Martes 13 de abril	El Derecho en la Vida Cotidiana	Online (por ZOOM)	17:00-18:00
Miércoles 14 de abril	Literatura	Online (por ZOOM)	17:00-18:00
Martes 20 de abril	Arte y Sociedad	Online (por ZOOM)	17:00-18:00
Miércoles 21 de abril	Protocolo	Online (por ZOOM)	17:00-18:00
Martes 27 de abril	Claves de la Actualidad Política, Económica y Social	Online (por ZOOM)	17:00-18:00
Miércoles 28 de abril	Literatura	Online (por ZOOM)	17:00-18:00
Martes 4 de mayo	Literatura	Online (por ZOOM)	17:00-18:00
Miércoles 5 de mayo	Protocolo	Online (por ZOOM)	17:00-18:00
Martes 11 de mayo	Arte y Sociedad	Online (por ZOOM)	17:00-18:00
Miércoles 12 de mayo	Arte y Sociedad	Online (por ZOOM)	17:00-18:00
Martes 18 de mayo	Evolución Humana: la emergencia de la consciencia	Online (por ZOOM)	17:00-18:00
Miércoles 19 de mayo	Patrimonio Histórico y Cultural	Online (por ZOOM)	17:00-18:00
Martes 25 de mayo	Evolución Humana: la emergencia de la consciencia	Online (por ZOOM)	17:00-18:00
Miércoles 26 de mayo	Literatura	Online (por ZOOM)	17:00-18:00
Martes 1 de junio	Arte y Sociedad	Online (por ZOOM)	17:00-18:00

FECHA	ASIGNATURA/ACTO	LUGAR	HORA
Miércoles 2 de junio	Evolución Humana: la emergencia de la consciencia	Online (por ZOOM)	17:00-18:00
Martes 8 de junio	Evolución Humana: la emergencia de la consciencia	Online (por ZOOM)	17:00-18:00
Miércoles 9 de junio	Literatura	Online (por ZOOM)	17:00-18:00
Martes 15 de junio	Evolución Humana: la emergencia de la consciencia	Online (por ZOOM)	17:00-18:00
Miércoles 16 de junio	Patrimonio Histórico y Cultural	Online (por ZOOM)	17:00-18:00
Jueves 17 de junio	Patrimonio Histórico y Cultural	Online (por ZOOM)	17:00-18:00