

Memoria General IE University

21

22

Índice

/01	/02	/03
PRESENTACIÓN	ÓRGANOS DE GOBIERNO	OFERTA EDUCATIVA
PÁG	4 PÁG	8 PÁG
12		

/04	/05	/06
INNOVACIÓN DOCENTE	PRÁCTICAS	MOVILIDAD INTERNACIONAL
PÁG	PÁG	PÁG
22	24	28

/07	/08	/09
ALUMNADO	ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES	APOYO AL ALUMNADO
PÁG	PÁG	PÁG
32	36	46

/10	/11	/12
BECAS	INSERCIÓN LABORAL	ALUMNI
PÁG	PÁG	PÁG
54	56	64

/13	/14	/15
CLAUSTRO DOCENTE Y PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS	INVESTIGACIÓN	BIBLIOTECA Y RECURSOS ELECTRÓNICOS
PÁG	PÁG	PÁG
66	74	80

/16	/17	/18
UNIDAD DE SOSTENIBILIDAD	DEFENSOR UNIVERSITARIO	PROGRAMA INTERUNIVERSITARIO DE LA EXPERIENCIA
PÁG	PÁG	PÁG
84	88	94

/19	/20	/21
RANKINGS INTERNACIONALES	PLAN DE FUTURO	IMÁGENES DEL CURSO ACADÉMICO
PÁG	98 PÁG	102 PÁG
		106

Anexos

/01	/02	/03
CENTRO DE IDIOMAS	SEMINARIOS	LABS
PÁG	PÁG	PÁG
	112	118
		126

/04	/05	/06
CURSOS ONLINE MASIVOS Y ABIERTOS	MOVILIDAD INTERNACIONAL	PROGRAMA MENTOR
PÁG	PÁG	PÁG
128	130	134

/07	/08	/09
COUNSELING	INVESTIGACIÓN	UNIDAD DE ARQUEOLOGÍA
PÁG	PÁG	PÁG
138	142	176

/10
PROGRAMA INTERUNIVERSITARIO DE LA EXPERIENCIA
PÁG
184

En el curso académico 2021-2022, IE Universidad ha proseguido el desarrollo de su modelo educativo, que tiene como principales señas de identidad la internacionalización, el espíritu emprendedor, el rigor académico, la innovación y la educación humanista. Este modelo ha integrado en su ecosistema de aprendizaje a un número creciente de nuevo alumnado en una mayor oferta académica que abarca desde el nivel de Grado al de Doctorado en un contexto excepcional determinado por la continuación de la pandemia de COVID-19.

Desde el comienzo de esta situación en 2020, se pusieron en marcha diferentes medidas para prevenir posibles problemas de salud, manteniendo el mayor nivel en la formación al tiempo que se garantizaba la seguridad de toda la Comunidad universitaria. Sobre la base de la experiencia adquirida en el curso precedente, IE Universidad ha continuado trabajando arduamente en la lucha contra la pandemia. En el curso académico 2021-2022, se garantizó el acceso a las sedes de la Universidad de personas no contagiadas mediante el seguimiento de la Comunidad universitaria a través de la aplicación Covid Tracer, que permitía seguir día a día los síntomas de cada uno de los miembros. En este curso, se realizaron 18.062 pruebas antigénicas para detectar la presencia de SARS-CoV2 y la Universidad participó en campañas de vacunación desarrolladas en sus instalaciones y dirigidas a la Comunidad universitaria. Estas medidas permitieron una progresiva evolución hacia la presencialidad en todas las actividades de la Comunidad universitaria, siempre dentro del respeto a la normativa sanitaria establecida por las autoridades.

Pese a la excepcional situación provocada por las medidas adoptadas a nivel nacional e internacional en respuesta a la crisis sanitaria del COVID-19, IE Universidad consiguió un aumento de las matrículas tanto de Grado, con un total de 5.003 estudiantes, como de Máster, con un total de 2.769, alcanzándose la cifra global de matrículas de 7.772 estudiantes en el curso académico 2021-2022.

Para responder a este aumento del estudiantado garantizando la disponibilidad de mayores y mejores espacios, en la sede de la Universidad en Segovia se han llevado a cabo importantes reformas para aumentar la capacidad docente de sus instalaciones. Se han reformado 11 aulas existentes y se han creado 3 aulas nuevas, renovando además el equipamiento audiovisual de 23 aulas para poder seguir ofreciendo al alumnado los últimos avances en tecnología docente. También se ha creado un nuevo laboratorio de construcción para el alumnado del Grado en Estudios de Arquitectura y la renovación en los espacios de docencia aplicada del Grado en Diseño.



Con esta reforma se han conseguido 197 nuevos puestos para el alumnado, 34 nuevos puestos para el profesorado y 27 puestos de trabajo para el personal de la Universidad. Además, se han reformado 13 despachos y se ha creado un espacio abierto para el Departamento de Admisiones.

Por su parte, el Centro de Estudios Superiores IE, adscrito a IE Universidad, inauguró una nueva sede en Madrid, en la Torre IE situada dentro del complejo "Cuatro Torres" en el Paseo de la Castellana. Destinada a las titulaciones de Grado de IE Universidad impartidas en dicho centro, el inicio de la docencia en el arranque del curso académico 2021-2022 marcó la apertura de este nuevo edificio, cuya inauguración oficial tuvo lugar en octubre de 2021 con la presencia de S.M. el Rey y las autoridades de Castilla y León y la Comunidad de Madrid junto con la participación de 600 personalidades de la esfera institucional, empresarial y académica procedentes de todo el mundo.

/01



La Torre IE tiene una capacidad total para 8.641 personas con una superficie de aproximadamente 50.366 m². Dentro se encuentran 7.397 m² destinados a aulas docentes y 1.498 m² destinados al personal docente. El edificio cuenta con 36 plantas, 67 aulas de clase, 155 despachos individuales y compartidos para el uso del profesorado repartidos por las diversas plantas, 52 despachos individuales para el uso de la Dirección y el personal administrativo además de otros espacios de encuentro y multiusos e instalaciones deportivas.

En el curso académico 2021-2022 IE Universidad ha continuado en el camino de la sostenibilidad y el ahorro energético en sus instalaciones. Se han llevado a cabo proyectos e iniciativas para reducir el consumo de papel, agua, energía y la correcta gestión de los residuos para que la Universidad pueda conseguir su gran reto de llegar a emisiones netas cero antes del año 2030. Además, se han incrementado las actividades curriculares y extracurriculares centradas en la sostenibilidad al objeto de fomentar la sensibilización en los principios sostenibles del alumnado, el profesorado y el personal de la Universidad.

En el marco de la oferta docente de títulos universitarios oficiales, en el curso académico 2021-2022 se ha solicitado la verificación de un título oficial de Grado y dos de Máster y la modificación de nueve títulos oficiales de Grado. Estos procesos muestran la determinación de IE Universidad por mantener su oferta académica actualizada e incrementarla de acuerdo con las directrices generales de las autoridades educativas de Castilla y León.

Dado el importante cambio en el marco normativo del sistema universitario español producido durante el curso 2021-2022, IE Universidad ha iniciado la adaptación a las nuevas normativas del Real Decreto 640/2021, de 27 de julio, de creación, reconocimiento y autorización de universidades y centros universitarios, y acreditación institucional de centros universitarios, del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, y la Ley 3/2022, de 24 de febrero, de convivencia universitaria. Este proceso se completará en los cursos posteriores ante la previsión de nuevas modificaciones del marco normativo.

Como en los cursos anteriores, la investigación ha sido una prioridad de IE Universidad, con 30 proyectos en desarrollo. Además, en el curso 2021-2022 el profesorado de la Universidad ha publicado 183 artículos en revistas de investigación y 68 libros o capítulos de libros, siendo el área de empresa la que ha acumulado el mayor número de publicaciones.

Un curso más, IE Universidad ha incrementado su política de becas de forma directa y con fondos propios al tiempo que ha intensificado el acercamiento a instituciones externas al objeto de aumentar su apoyo a la formación de alumnado con talento y reconocida excelencia, de muy diversos ámbitos económicos, geográficos y culturales. Ello ha permitido la incorporación de nuevos perfiles de alumnado, destacando la excelente respuesta a las becas reservadas a la Diputación de Segovia que garantizan la presencia de alumnado segoviano en el marco internacional de la Universidad.

La Unidad de Igualdad de la Universidad, creada en 2019 a raíz del Convenio de Colaboración suscrito con las Consejerías de Familia e Igualdad de Oportunidades y de Educación, ha proseguido sus actividades encaminadas a la detección de situaciones de violencia de género y la realización de actuaciones de sensibilización y formación en igualdad y violencia de género dirigidas tanto al alumnado como al personal de la Universidad. A nivel interno, la Universidad ha creado una unidad de Diversidad al objeto de articular medidas destinadas a toda la Comunidad universitaria de fomento y gestión de esta seña de identidad tan característica de la Universidad.

IE Universidad ha continuado desarrollando la programación de actividades en la Casa de la Moneda existente con anterioridad al impacto de las medidas sanitarias de la COVID-19. Tras el final de las limitaciones de las actividades presenciales, las actividades han retomado su curso dentro de los parámetros de seguridad y protección establecidos.

En septiembre de 2021, IE Universidad volvió a renovar su compromiso con la actividad cultural de Segovia a través de su participación en la nueva edición del Hay Festival. Durante el curso 2021-2022 IE Universidad continuó con el proyecto de la Universidad de la Experiencia en la localidad de Cuéllar. Estas dos iniciativas

ratifican el compromiso de la Universidad con su entorno local y provincial, destacando la estrecha colaboración con la Diputación y el Ayuntamiento de Segovia, así como con la Junta de Castilla y León.

En el curso 2021-2022 IE Universidad se ha convertido en nuevo miembro de CIVICA, una alianza que agrupa a diez instituciones universitarias europeas líderes en el ámbito de las ciencias sociales, humanidades, gestión empresarial y políticas públicas. Esta alianza conecta a más de 72.000 estudiantes de los tres niveles de la educación superior, y a más de 20.000 integrantes del personal docente y de administración y servicios, reflejando la diversidad de la educación superior en el continente. Esta nueva incorporación refleja el compromiso fundamental de IE Universidad con la internacionalización de la educación superior a nivel europeo.

Un año más, en el curso académico 2021-2022 IE Universidad se ha consolidado como una de las universidades europeas de referencia mundial, tal y como se puso de manifiesto en diferentes rankings internacionales. Así, el programa de Global Online MBA es el número 1 a nivel mundial según el ranking QS MBA 2022 y el Máster conjunto con la Universidad de Brown EXMBA el número 3 en el mundo, tal y como lo ha publicado the Economist.



Un año más, en el curso académico 2021-2022 IE Universidad se ha consolidado como una de las universidades europeas de referencia mundial, tal y como se puso de manifiesto en diferentes rankings internacionales. Así, el programa de Global Online MBA es el número 1 a nivel mundial según el ranking QS MBA 2022 y el Máster conjunto con la Universidad de Brown EXMBA el número 3 en el mundo, tal y como lo ha publicado the Economist.

Órganos de Gobierno

/02

La estructura y los órganos de gobierno de IE Universidad se encuentran definidos en las Normas de Organización y Funcionamiento de IE Universidad (autorizadas por el Acuerdo 131/2009, de 10 de diciembre, de la Junta de Castilla y León).

A continuación, se presentan los órganos de gobierno con las denominaciones y personas que los ocuparon durante el curso académico 2021-2022.

2.1. Órganos de gobierno colegiados

CONSEJO DIRECTIVO

Presidente

Santiago Iñiguez

Vicepresidente

Diego del Alcázar

Secretaria

Macarena Rosado

Consejero Ex-Oficio y Rector

Salvador Carmona

Vocal

Nancy M^a Cueto

Vocal

Antonio de Castro

Vocal

Sara Dueñas, Vicepresidenta 2^a de la Excma. Diputación Provincial de Segovia

Vocal

Clara María Martín García, Alcaldesa de Segovia

Vocal

Dominica Contreras López de Ayala, Marquesa de Lozoya

Vocal

María Eugenia Girón Dávila, Fundadora de Megadvise S.L.

Vocal

Marco Giarratana, Vicerrector de Investigación e Coordinación de IE Universidad

Vocal suplente

Magdalena Rodríguez Gómez, Diputada Delegada del Organismo Autónomo "Prodestur Segovia" de la Excma. Diputación Provincial de Segovia

PATRONATO

Presidente

Santiago Iñiguez, Presidente de IE Universidad

Secretario

Miguel Sagüés, Director General de IE Universidad

Miembro Ex-Oficio

Salvador Carmona, Rector de IE Universidad

Vocal

Miguel Ángel de Vicente Martín, Presidente de la Excma. Diputación Provincial de Segovia

Vocal

José María Bravo Gozalo, Vicepresidente 1^o de la Excma. Diputación Provincial de Segovia y Diputado Delegado del Área de Cultura, Juventud y Deportes

COMITÉ RECTORAL

Presidente

Salvador Carmona, Rector

Secretaria

Miriam Fernández de Caleyá, Secretaria General

Vocal

Antonio de Castro, Vicerrector de Ordenación

Vocal

Miguel Larrañaga, Vicerrector de Estudiantes

Vocal

Isabel Sánchez, Vicerrectora de Labs y Emprendimiento

Vocal

Marco Giarratana, Vicerrector de Coordinación e Investigación

Vocal

Carolina Carter, Directora de Servicios del Campus de Segovia

Vocal

Miguel Costa, Director de Admisiones

2.2. Órganos de gobierno colegiados

Presidente

Santiago Íñiguez

Rector

Salvador Carmona

Vicerrector de Estudiantes

Miguel Larrañaga

Vicerrectora de Labs y Emprendimiento

Isabel Sánchez

Vicerrector de Ordenación

Antonio de Castro

Vicerrector de Coordinación e Investigación

Marco Giarratana

Secretaría General

Miriam Fernández de Caleyá

Defensor Universitario

Eduardo Moyano

DIRECCIÓN DE ÁREAS ACADÉMICAS

Decana de IE School of Architecture

Martha Thorne

Decano de IE Business School

Lee Newman

Decano de IE School of Global and Public Affairs

Manuel Muñiz

Decana en funciones de IE School of Human Sciences and Technology

Rafif Srour Daher

Decana de IE Law School

Soledad Atienza

ÁREAS GENERALES

Vicedecana de Claustro Interno

Daisy Escobar

Gerente de la Universidad

Ignacio Sotomayor

Director de Admisiones de Grado

Miguel Costa

Directora de Biblioteca

Amada Marcos

Directora de Calidad y Acreditación

Sara Junquera

Directora Ejecutiva de Carreras de Grado y Máster

Eva Valbuena

Directora del Centro de Idiomas

Jessica Linville

Directora de Comunicación

Juncal Sánchez Mendieta

Director de Counseling

Taiki Kubota

Directora del Departamento de Experiencia del Estudiante

Sabine Yazbeck

Directora de Desarrollo Internacional Grado

Elisa Meléndez

Director de Eventos Institucionales

Gerardo de Santos

Director de Financial Aids

Jaime Pascual

Directora de Movilidad Internacional

María Eugenia Marín

Director de Planificación

Ignacio San Juan Benito

Director de Proyectos de Tecnologías de la Información

Alfonso Mata

Directora de Publicaciones

Cynthia Fernández



Oferta educativa

/03

La oferta académica de la Universidad durante el curso académico 2021-2022 se ha fundamentado principalmente en la impartición de:

TÍTULOS OFICIALES

TÍTULOS PROPIOS

CURSOS DE IDIOMAS

SEMINARIOS

LABS

También se ha celebrado una nueva edición del Programa Interuniversitario de la Experiencia de Castilla y León impartido en la localidad segoviana de Cuéllar.

3.1. Títulos oficiales

Durante este curso se han ofertado los siguientes títulos oficiales de Grado y Máster:

TÍTULOS OFICIALES DE GRADO

Graduado/a en Administración de Empresas
Graduado/a en Arquitectura
Graduado/a en Comportamiento y Ciencias Sociales
Graduado/a en Computación e Inteligencia Artificial
Graduado/a en Comunicación y Medios Digitales
Graduado/a en Datos y Analítica de Negocio
Graduado/a en Derecho
Graduado/a en Diseño
Graduado/a en Economía
Graduado/a en Estudios de Arquitectura
Graduado/a en Filosofía, Política, Derecho y Economía
Graduado/a en Gestión de Sistemas de Información
Graduado/a en Política, Derecho y Economía
Graduado/a en Relaciones Internacionales

DOBLES GRADOS

Graduado/a en Administración de Empresas y Graduado/a en Datos y Analítica de Negocio
Graduado/a en Administración de Empresas y Graduado/a en Derecho

Graduado/a en Administración de Empresas y Graduado/a en Diseño
Graduado/a en Administración de Empresas y Graduado/a en Relaciones Internacionales
Graduado/a en Derecho y Graduado/a en Relaciones Internacionales
Graduado/a en Economía y Graduado/a en Relaciones Internacionales
Graduado/a en Filosofía, Política, Derecho y Economía y Graduado/a en Datos y Analítica de Negocio

TÍTULOS OFICIALES DE MÁSTER

Máster Universitario en Abogacía
Máster Universitario en Administración de Empresas para Arquitectura y Diseño
Máster Universitario en Administración Internacional de Empresas (IMBA)
Máster Universitario en Analítica de Negocio y Manejo de Datos
Máster Universitario en Asesoría Fiscal de Empresas
Máster Universitario en Asesoría Jurídica de Empresas
Máster Universitario en Asesoría Jurídica Internacional

Máster Universitario en Comunicación Corporativa y de Marketing

Máster Universitario en Creación y Gestión de Medios Visuales

Máster Universitario en Cumplimiento Normativo Corporativo Global

Máster Universitario en Desarrollo del Talento y Recursos Humanos

Máster Universitario en Desarrollo Inmobiliario y Ciudad

Máster Universitario en Desarrollo Internacional

Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)

Máster Universitario en Ejecutivo en Administración de Empresas (título conjunto con Brown University)

Máster Universitario en Experiencia de Consumidor e Innovación

Máster Universitario en Gestión (MIM)

Máster Universitario en Investigación de Mercados y Comportamiento del Consumidor

Máster Universitario en Metodología de Investigación en Ciencias Empresariales

Máster Universitario en Relaciones Internacionales

Máster Universitario en Tecnología y Dirección de Empresa

También se ha continuado con el Programa de Doctorado en Ciencias Empresariales.

PROCESOS RELATIVOS A LOS TÍTULOS OFICIALES

En cuanto a los procesos administrativos relativos a la puesta en marcha y renovación de los títulos universitarios oficiales, durante este curso académico se ha solicitado la verificación de nuevos programas para ser impartidos a partir del curso académico 2022-2023, se ha pospuesto el proceso de renovación de la acreditación previsto, se han solicitado modificaciones de memorias de verificación y se ha solicitado la supresión de enseñanzas universitarias oficiales.

En relación con las nuevas propuestas a impartir en próximos cursos, se han presentado a verificación y posterior autorización de implantación los siguientes títulos de Grado y Máster:

Graduado/a en Estudios Urbanos

Máster Universitario en Economía Aplicada

Máster Universitario en Desarrollo Inmobiliario Urbano Sostenible

Además, se presentó a verificación y a autorización de implantación la actualización del plan de estudio del siguiente título:

Máster Universitario en Relaciones Internacionales

La Universidad decidió retirar la solicitud de verificación y autorización del Máster en Desarrollo Inmobiliario Urbano Sostenible a mitad del proceso. El resto de los títulos relacionados han finalizado el proceso de verificación obteniendo informe favorable.

En cuanto a los procesos de renovación de la acreditación, durante el curso estaba prevista la renovación de la acreditación del Máster Universitario en Comunicación Corporativa y de Marketing. Finalmente se pospuso este procedimiento de evaluación al publicarse el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, que establece que la acreditación de los másteres deberá haber sido renovada en el plazo máximo de seis años.

Se solicitó la modificación de la memoria de verificación y posterior autorización de implantación de los siguientes títulos oficiales ya autorizados:

Graduado/a en Administración de Empresas

Graduado/a en Derecho

Graduado/a en Diseño

Graduado/a en Economía

Graduado/a en Comunicación y Medios Digitales

Graduado/a en Comportamiento y Ciencias Sociales

Graduado/a en Computación e Inteligencia Artificial

Graduado/a en Datos y Analítica de Negocio

Graduado/a en Filosofía, Política, Derecho y Economía

En relación con el procedimiento de supresión de títulos, se comunicó la extinción de los siguientes títulos oficiales:

Máster Universitario en Administración Internacional de Empresas (por actualización de su plan de estudios mediante la verificación de una nueva versión)

Máster Universitario en Gestión del Diseño Arquitectónico (MAMD)



3.2. Títulos propios

Durante el curso académico 2021-2022 se han impartido los siguientes Títulos Propios en la Universidad:

Máster en Computación y Tecnología de Negocio

Máster en Derecho

Máster en Finanzas

Máster en Finanzas Avanzadas

Máster en Finanzas y Contabilidad

Máster en LegalTech

Máster en Marketing Digital

Máster en Negocio Digital e Innovación

Máster Conjunto IE SMU en Administración de Empresas

Máster Ejecutivo en Asesoría Jurídica de los Negocios

Máster Ejecutivo en Comercio Internacional

Máster Ejecutivo en Finanzas

Máster Ejecutivo en Liderazgo Positivo, Estrategia y Transformación

Máster Ejecutivo en Transformación Digital y Liderazgo de Innovación

Máster Global en Analítica de Negocio y Big Data

Máster Global en Desarrollo de Inmobiliaria

Máster Global en Finanzas

Programa de Dirección en Big Data, Analítica de Negocio e Inteligencia Artificial

Programa de Dirección en Coaching Ejecutivo

Programa de Dirección de Comunicación Corporativa y Management

Programa de Dirección de Empresas Inmobiliarias

Programa de Dirección en Financiaciones Estructuradas y Finanzas Corporativas

Programa de Dirección de Innovación y Banca Digital

Programa de Dirección e Innovación en el Sector Salud

Programa de Dirección de Marketing Estratégico y Digital

Programa de Dirección en Transformación Digital

Programa de Dirección Estratégica de Personas y Talento

Programa de Dirección Estratégica de Proyectos

Programa de Dirección y Gestión Estratégica del Universo del Lujo

Programa Avanzado Dirección de Ventas

Programa Avanzado de Gestión

Programa Avanzado Gestión Patrimonial de Activos Inmobiliarios

Programa Global de Gestión Avanzada

Programa de Alta Dirección

Programa de Asesoría Fiscal para Profesionales

Programa de Compliance

Programa de Desarrollo Profesional

Programa de Fiscalidad Global

Programa de Owner Scale-Up

Bootcamp de Ciencia de Datos

Diploma Internacional en Compliance y Gestión de Control

3.3. Cursos de idiomas

El Centro de Idiomas de la Universidad ha ofertado en el curso académico 2021-2022 una serie de actividades que se detallan a continuación:

PRUEBAS DE NIVEL

Estas pruebas se realizan entre mayo y octubre para el alumnado actual y de nuevo ingreso, para el alumnado de intercambio entre noviembre y enero y para el personal que sigue cursos de idiomas. Durante el curso académico 2021-2022 se revisó y mejoró la prueba de nivel de portugués y se pasaron todas las pruebas de la antigua plataforma BlackBoard Learn a la nueva BlackBoard Ultra. El total de pruebas realizadas en el periodo de matrícula fueron 1.859 y las pruebas de idiomas realizadas para el personal fueron 66.

CLASES DE IDIOMAS PARA EL ALUMNADO DE GRADO

El centro cuenta con un total de 58 profesores que se han encargado de la impartición de los siguientes cursos de idiomas en los que han estado matriculados 2.118 estudiantes:

- **Alemán (niveles del 1 al 5, A1 al C1)**
- **Árabe (niveles del 1 al 3, A1 al B1.1)**
- **Chino (niveles del 1 al 7, HSK 1 al 4)**
- **Español (niveles del 0 al 5, A1 al C1+, español para los negocios, español para el medioambiente y la sostenibilidad)**
- **Francés (niveles de nivel 1 al 6, A1 al C1, francés para los negocios)**
- **Inglés (Language Proficiency Track, intensivo de verano y un curso anual)**
- **Portugués (niveles 1 al 4, A1 al B2)**

En la sede de Madrid, se han impartido 127 grupos de asignaturas de idiomas a nivel de Grado el primer semestre y 129 el segundo semestre, en la sede de Segovia 88 grupos de asignaturas de idiomas a nivel de Grado y en la misma sede 21 grupos de tutorías para la preparación de los exámenes oficiales (todos online con grupos mixtos de alumnado de ambas sedes, 93 alumnos).

TUTORÍAS OFICIALES.

Desde curso académico 2017-2018 todo el alumnado que cursa clases de idiomas a nivel de Grado en francés, alemán, árabe, chino, portugués y niveles 3 y 4 de español, tanto como formación complementaria como idiomas obligatorios, tiene el derecho de matricularse voluntariamente en el grupo de tutorías oficiales correspondiente al idioma y el nivel. La asistencia a estas tutorías es voluntaria y no afecta a la calificación de la asignatura.

Las tutorías ayudan al alumnado a prepararse para exámenes oficiales (DELF/DALF de francés, Goethe de alemán, DELE/SIELE de español, HSK de chino y CELPEBRAS de portugués) o brindan apoyo adicional y contenido cultural.

En el curso académico 2021-2022 ha habido 19 grupos de tutorías oficiales entre las dos sedes en Madrid (11) y Segovia (8) con un total de 146 alumnos que se matricularon voluntariamente en ellos.

En Madrid hubo un grupo multinivel de árabe, dos grupos de francés (A1/A2, B1, B2 y C1), dos grupos de chino (1 multinivel de niveles iniciales, 1 multinivel de niveles altos), dos grupos de portugués (1 niveles principiantes, 1 de nivel avanzado para preparación del examen CELPEBRAS), dos grupos de alemán (1 multinivel de niveles iniciales, 1 multinivel de niveles altos), y dos grupos de español (A1/A2, B1, B2/C1).

En Segovia hubo un grupo multinivel de árabe, 2 grupos de francés (1 grupo multinivel iniciales A1/A2/B1, 1 grupo multinivel de niveles altos B2/C1), un grupo multinivel de portugués, dos grupos de español (A1/A2, B1/B2), un grupo multinivel de niveles iniciales de alemán, un grupo multinivel de niveles iniciales de chino y un grupo multinivel de alemán.

Las tutorías oficiales en las sedes de Madrid se realizaron los viernes de 18:30h a 19:50h y en Segovia los jueves de 18h a 19:20h en las 10 fechas establecidas durante el curso.

El nivel de satisfacción del alumnado es realmente alto, con una media de 4,63 sobre 5 en las encuestas de satisfacción. Además, es cierto que casi todo el alumnado que se presenta a los exámenes oficiales aprueba.



CLASES DE HABILIDADES DE ESCRITURA, INVESTIGACIÓN Y REDACCIÓN ACADÉMICA

En esta asignatura impartida en inglés se trabajan tres habilidades fundamentales que están estrechamente relacionadas: investigación eficiente, pensamiento crítico y expresión escrita, tanto en el ámbito académico como profesional. Desarrollar y redactar textos coherentes y eficientes son habilidades imprescindibles para el alumnado. La asignatura familiariza al alumnado con el proceso de escribir y le guía a la hora de redactar trabajos académicos, elegir fuentes apropiados para ellos, citarlos correctamente y analizar textos académicos y/o profesionales en los campos de sus Grados y asignaturas.

A la vez, el equipo de ayudantes de Fullbright brinda un apoyo adicional mediante talleres en ambos centros para reforzar los conceptos fundamentales cubiertos en las clases de habilidades de escritura.

En el primer semestre ha habido 3 grupos de habilidades de escritura en el Grado en Comunicación y Medios Digitales, en el Grado en Comportamiento y Ciencias Sociales ha habido 2 grupos y en el Grado en Economía había 1 grupo.

En el primer semestre el profesorado ha impartido también clases de habilidades de investigación y redacción académica para todo el alumnado de primer año del Grado en Administración de Empresas. Ha habido un total de 24 grupos entre ambas sedes (18 en Madrid y 6 en Segovia), de aproximadamente 25-35 alumnos por grupo, un total de unos 600 alumnos.

Este curso se ha mantenido el formato casi exclusivamente online. El equipo de profesorado se esmeró y trabajó en estrecha coordinación tanto entre sí como con las Direcciones de los Grados con la motivación de lograr la asistencia de la máxima cantidad de alumnos.

CENTRO DE REDACCIÓN (ACTIVIDADES DE APOYO A LA REDACCIÓN)

Este curso, mediante el trabajo de los tres ayudantes de Fulbright, se pudo mantener el servicio de apoyo al alumnado de IE Universidad desde septiembre hasta junio ofreciendo talleres, tutorías y recursos digitales.

CLASES DE INGLÉS Y ESPAÑOL PARA EL PERSONAL

En este curso académico, debido a la modalidad híbrida de la enseñanza, las clases de inglés y español para el personal de la Universidad se impartieron online vía Zoom. En este curso se optó por aumentar las clases de 45 min por grupo a 55 min por grupo. Se ofertaron 17 grupos de inglés que abarcaban niveles A1 hasta C1 y 7 grupos de español que abarcaban niveles A1 hasta C1. Todos los grupos consistían en 60 sesiones desde octubre hasta junio, 2 sesiones semanales, con 6-8 alumnos agrupados por nivel. Total de alumnos en clases de idiomas anuales para personal: 140 (98 inglés, 42 español).

CLASES DE ESPAÑOL PARA EL PROFESORADO INTERNO

Cinco de los profesores del centro han impartido clases de español a 16 profesores internos extranjeros para facilitar su incorporación al profesorado e integración en su nuevo entorno español.

EXÁMENES DE NIVEL B1 DE ESPAÑOL PARA EL ALUMNADO DE 4º Y 5º CURSO

El centro organiza estos exámenes para comprobar si el alumnado cumple el nivel de idioma mínimo como requisito previo a la conclusión de sus estudios. Total de alumnos examinados en el curso académico 2021-2022: 31.

LANGUAGE PROFICIENCY TRACK CURSO DE VERANO Y EL CURSO ANUAL (INGLÉS)

En el curso académico 2021-2022 se impartió la quinta edición del Language Proficiency Track, un programa diseñado para ayudar a aquellos estudiantes que quieran adaptarse de manera progresiva a estudiar plenamente en inglés en IE Universidad. El Language Proficiency Track permite acceder al estudio del Grado únicamente en inglés con compañeros de más de 130 nacionalidades a través del refuerzo de competencias de este idioma.

El Language Proficiency Track es un curso intensivo de aproximadamente 3 semanas, desde el 7 de agosto hasta el 3 de septiembre en modalidad presencial (48 sesiones de 1,5h, 3-4 sesiones diarias) previo al comienzo del curso académico. Además del curso intensivo de verano el alumnado de Language Proficiency Track tiene English Proficiency 1 (1er semestre) y English Proficiency 2 (2º semestre) con 3 grupos en la sede de Madrid y 1 grupo en la sede de Segovia en ambos semestres.

3.4. Seminarios

IE Universidad siguió ofertando seminarios utilizando el modelo híbrido y aumentando la oferta. Todos los seminarios programados obtuvieron una gran aceptación por parte del alumnado ya que la oferta se completó antes del comienzo y se recibieron evaluaciones muy positivas.

Durante el curso académico 2021-2022 se han mantenido los siguientes objetivos:

- **Promover la transversalidad.**
- **Abordar temas de actualidad.**
- **Reforzar los valores de IE Universidad: Emprendimiento, Tecnología, Innovación y Humanidades.**

Durante el curso académico 2021-2022 se ofertaron 70 seminarios en total, 8 más que el año anterior:

SEDE	SEMESTRE	21/22	20/21	19/20	18/19
Madrid	Primero	14	14	13	10
	Segundo	29	22	22	17
Total Madrid		43	36	36	27
Segovia	Primero	9	10	8	9
	Segundo	18	16	14	12
Total Segovia		27	26	22	21
Total General		70	62	57	48

Los temas que se han impartido se engloban en:

18	6	2	2
CENTRO DE SALUD, BIENESTAR Y FELICIDAD	ENTORNO ECONÓMICO	EMPRENDIMIENTO	FINANZAS
2	4	8	2
GÉNERO	INNOVACIÓN	HUMANIDADES, ARTE Y CULTURA	HABILIDADES PERSONALES Y SOCIALES
3	6	3	70
MARKETING	RELACIONES INTERNACIONALES	SOSTENIBILIDAD	TOTAL DE SEMINARIOS PROGRAMADOS

En el curso académico 2021-2022 hubo un total de 1531 matriculaciones que supone un incremento del 16 % respecto del curso anterior y una asistencia media de más de 22 alumnos por seminario (el máximo son 25 alumnos por seminario), datos que superan los del año anterior (21). Se desmatricularon 49 alumnos, principalmente por gestión de su tiempo, debido al COVID y fatiga.

SEDE	SEMESTRE	21/22	20/21	19/18	18/19
Madrid	Primero	285	291	272	216
	Segundo	693	469	459	349
Total Madrid		978	760	731	565
Segovia	Primero	142	178	180	183
	Segundo	411	383	292	229
Total Segovia		553	561	472	412
Total General		1531	1321	1203	977

Participación en seminarios:

ALUMNOS QUE PARTICIPAN EN:	ALUMNOS 21/22	% ALUMNOS	ALUMNOS 20/21	% ALUMNOS
4 SEMINARIOS	8	1%	10	1%
3 SEMINARIOS	21	2%	51	5%
2 SEMINARIOS	338	30%	237	25%
1 SEMINARIO	760	67%	654	69%



IE Universidad siguió ofertando seminarios utilizando el modelo híbrido y aumentando la oferta. Todos los seminarios programados obtuvieron una gran aceptación por parte del alumnado.

En los Anexos se incluye información sobre los seminarios en el curso académico 2021-2022.

3.5. LABS

Los LABs son actividades tutorizadas por el profesorado de la Universidad donde el alumnado trabaja en estrecha colaboración con empresas e instituciones desarrollando proyectos profesionales. Constituyen una excelente oportunidad para que el alumnado pueda adquirir experiencia práctica, habilidades profesionales y, en muchos casos, conocimiento interdisciplinario. Además, proporcionan un banco de pruebas para que el alumnado vaya acotando sus intereses profesionales y una oportunidad para ampliar sus áreas de experiencia dado que el alumnado de cualquier programa es elegible para acceder a cualquier Lab.

El funcionamiento de los LABs es el siguiente- a principios de noviembre se celebra una Feria de presentación de los distintos LABs y de los proyectos que se van a desarrollar en cada uno de ellos, tras la cual el alumnado voluntariamente se matricula en el Lab que más le interese. El trabajo se divide en dos períodos, extensivo e intensivo:

- El período extensivo se inicia a finales de enero y termina a mediados de mayo, antes del final de las clases. Durante este período, la carga de trabajo requerida es de 4-6 horas/semana.
- El período intensivo se extiende durante todo el mes de junio y requiere una dedicación de 4 horas diarias.

En línea con el objetivo de la Universidad de retomar la presencialidad, el período extensivo se ha desarrollado en formato presencial. Durante el período intensivo, sin embargo, algunos LABs se han impartido online. Esto se ha hecho con el fin de dar flexibilidad tanto a la Dirección como al alumnado y respetar las idiosincrasias de cada Lab y sus distintas necesidades.

La iniciativa de los LABs se lleva desarrollando en la Universidad desde hace 9 años. En esta última edición, se han ofertado 16 LABs, 14 de ellos en la modalidad de consultoría en distintas áreas, un Startup Lab para el desarrollo de proyectos de emprendimiento y el Lab de Impacto Social, para trabajos de índole social.

La siguiente tabla recoge los LABs ofertados este curso académico y el número de alumnado matriculado:

LAB	TOTAL N° INSCRITOS	ALUMNADO DE 1º CURSO	ALUMNADO DE 2º CURSO 1ª MATRÍCULA	ALUMNADO SENIOR DE 2º, 3º, 4º Y 5º CURSO
Branding Lab	34	30	4	0
Lab de Comunicación	33	30	2	1
Lab de la Cultura Gastronómica	25	15	7	3
Lab de Diseño	32	19	5	8
Econ DataLab	38	36	1	1
Lab de Entretenimiento	34	28	3	3
Lab de Estrategia	53	37	9	7
Lab de Finanzas	102	80	16	6
Lab de Impacto Social	88	74	11	3
Lab Legal	72	51	10	11
Lab de Marketing	49	36	10	3
Lab de Marketing y Percepción del Consumidor	49	34	14	1
Policy Lab	85	59	22	4
Slow Fashion Lab	34	22	8	4
Startup Lab	66	63	2	1
Lab de Tecnología	45	23	20	2
TOTAL	839	637	144	58

Los LABs están diseñados para ofrecer experiencia práctica al alumnado en sus primeros años de Grado, momento en que resulta más difícil encontrar prácticas en el mercado laboral. Por ello, la gran mayoría

del alumnado matriculado es de primer curso. Sin embargo, también se permite la matrícula al alumnado de cursos superiores por el creciente interés que esta iniciativa ha suscitado.

En los Anexos se incluye información sobre los Labs en el curso académico 2021-2022.

3.6. Actividades de Emprendimiento

El Centro de Emprendimiento e Innovación está firmemente comprometido en lograr el desarrollo económico sostenible a nivel global, mientras permanece abierto al ecosistema empresarial que lo rodea. Las actividades del centro van más allá del aula y se dirigen a todos los agentes que interactúan día a día dentro de la realidad económica.

A continuación, se enumeran las iniciativas que se han lanzado con el único propósito de mejorar los resultados y las condiciones necesarias para crear una sociedad más emprendedora y competitiva:

VENTURE LAB

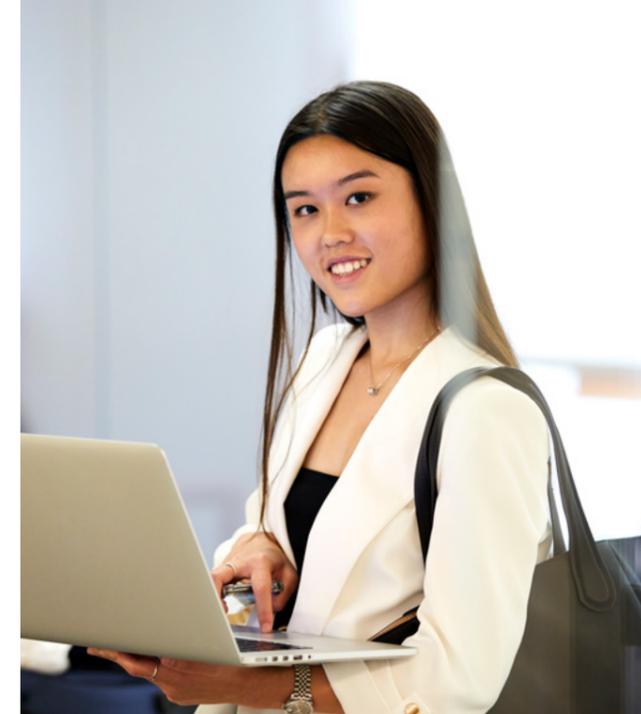
Es el programa de aceleración de startups del Área de Empresa en el que se admite a equipos de mínimo 2 personas y máximo 4 personas, de las cuales una persona ha de ser actual estudiante o alumni de cualquier programa de la Universidad. A través del Venture Lab, el alumnado es entrenado y asesorado tanto por el equipo de Venture Lab como por mentores y expertos de industrias y empresas. En el curso académico 2021-2022, 325 estudiantes participaron en 143 proyectos.

VENTURE DAYS

Tienen lugar en ciudades de todo el mundo conectando a la comunidad empresarial. En los últimos tres años, se han celebrado más de 35 Venture Days internacionales en ciudades como Shanghái, Tokio, Miami, Bogotá, Londres, Santiago de Chile, París, entre otras. Además, cada año, Madrid acoge la celebración de dos Venture Days con más de 500 asistentes, reuniendo a los ganadores del programa de aceleración Venture Lab.

VENTURE NETWORK

El Área de Empresa organiza foros semanales en el que se puede participar con la comunidad de startups. Cada semana se celebran diferentes eventos como presentaciones de proyectos, series de ponentes, paneles, etc. En las presentaciones, los emprendedores exhiben su proyecto frente a un panel de inversores y emprendedores y cualquier persona que quiera unirse. Es una gran manera de promocionarse y perfeccionar un proyecto, obtener opiniones sobre el producto y conocer a la comunidad local de emprendedores. Emprendedores, inversores y expertos del sector se reúnen y comparten su experiencia con la comunidad a través de un panel o una clase magistral. En el curso académico 2021-2022 se celebraron 26 eventos.



STARTUP EXPERIENCE

Es una iniciativa que se estrenó en el año 2021. Su misión es poner en contacto el alumnado actual que busque oportunidades de unirse a una startup con las startups que quieran aumentar su equipo o busquen nuevos miembros de habilidades específicas. En su primer año, esta iniciativa contó con la participación de más de 50 startups y colocó más de 100 alumnos.

BECAS

El Centro de Emprendimiento e Innovación ofrece becas al alumnado de IE Universidad para llevar a cabo varias iniciativas en áreas de Venture Days, Venture Network, y Marketing. Los becados, liderados por el equipo del centro, gestionan las iniciativas respecto a su área. En el curso académico 2021-2022 el centro lideró un equipo de 30 becados.



El centro de Emprendimiento e Innovación está firmemente comprometido en lograr el desarrollo económico sostenible a nivel global, mientras permanece abierto al ecosistema empresarial que lo rodea.

Innovación docente

/04

4.1. Contenidos e-learning

IE Universidad está desarrollando contenidos e-learning desde el año 2001, lo que ha permitido perfeccionar progresivamente el desarrollo de contenidos digitales de alta interactividad, completa funcionalidad y con una excelente experiencia de usuario. Estos materiales también apoyan las últimas tendencias en el aprendizaje y permiten trasladar la asimilación de conceptos teóricos antes de la sesión de clase y, por otro lado, posibilitan poner en práctica y reflexionar sobre los mismos mediante la toma de decisiones o resolución de ejercicios.

Los contenidos e-learning con los que cuenta actualmente la Universidad se pueden sistematizar en las siguientes categorías considerando el formato del material:

MATERIALES EN SOPORTE ELECTRÓNICO (PDF)

Incluyen una amplia variedad de casos de estudio y contenidos teóricos imprimibles que abarcan todas las áreas de la gestión empresarial. Se ponen a disposición de los usuarios en formato PDF.

MATERIALES MULTIMEDIA (INTERACTIVOS)

Este tipo de materiales ofrecen al alumnado la posibilidad no sólo de recibir la información, sino también poder interactuar con ella. Además de vídeos y audios, también incluyen gráficas interactivas, líneas del tiempo interactivas, árboles de decisión y ejercicios, entre otros. Así se logra incorporar diversos elementos como gamificación, retroalimentación, competiciones, juego de roles, el aprender haciendo o el aprendizaje en base a proyectos, entre otros. Se distribuyen y acceden de manera online, siendo su uso recomendado en programas presenciales, semipresenciales y online.

El catálogo actual de materiales de e-learning cuenta con:



522

DOCUMENTOS INTERACTIVOS



632

MATERIALES MULTIMEDIA

Este catálogo está publicado en diferentes plataformas (Harvard Business Publishing, The Case Center, Proquest, IVEY Publishing) para facilitar el acceso al mismo. Algunos de los contenidos son de libre acceso y otros pueden utilizarse bajo licencia de uso. A título de ejemplo, en el último año, 93 instituciones mundiales han comprado contenido educativo de IE Universidad a través de la plataforma de Harvard con un total de 15.000 licencias de uso.

Cada año se desarrollan nuevos materiales en todas las áreas de conocimiento de las titulaciones que se imparten en la Universidad. Algunos de estos materiales han recibido el reconocimiento internacional por instituciones como el EFMD, Merlot, Brandon Hall Technology y Medea.

4.2. Cursos Online masivos y abiertos

En el curso académico 2021-2022, IE Universidad ha superado un millón de estudiantes inscritos en los Cursos Masivos Online y Abiertos (Massive Open Online Courses- MOOCs) en la plataforma de cursos online Coursera. IE Universidad, que trabaja con Coursera desde hace nueve años, ha desarrollado 44 cursos, junto con nueve especializaciones, entre ellas Marketing, Branding, Globalización y Economía, Scale Up Your Startup y Diversidad e Inclusión y Pertenencia. De esta manera, la institución se convierte así en una de las cinco universidades europeas que han superado la barrera del millón de matrículas en Coursera.

Durante la última década, IE Universidad ha formado a más de 710.000 alumnos de todo el mundo. Por países, el top 10 está liderado por India, EE. UU., México, España, Colombia, Reino Unido, Brasil, Canadá, Perú y Argentina. De estos, más de 130.000 alumnos han obtenido el certificado final del programa. Entre los Cursos Masivos Online y Abiertos más populares diseñados por IE Universidad se encuentran Making Architecture, Market Research and Consumer Behavior, que ya cuentan con más de 100.000 alumnos matriculados, y el curso Brand & Product Management que ha llegado a tener 85.000 usuarios.

En octubre 2022 está previsto el lanzamiento de un Certificado en Fundamentos de Negocio que IE Universidad está trabajando con Coursera. Este programa online de cinco meses de duración se centrará en estrategia empresarial, finanzas y marketing.

En los Anexos se incluye información sobre los Cursos Online Masivos y Abiertos disponibles.

En el curso académico 2021-2022, se han firmado 1.071 nuevos convenios, 431 con empresas e instituciones extranjeras y 640 con empresas e instituciones nacionales. La totalidad fueron de cooperación de prácticas educativas y empresariales.

El número total de estudiantado que se ha beneficiado de las prácticas asciende a 1.470. En las modalidades de prácticas curriculares y

extracurriculares presenciales participaron en el extranjero 480 alumnos y en España 987. Parte del alumnado consiguió hacer sus prácticas tanto en España como en el extranjero. 20 alumnos eligieron hacer sus prácticas en remoto.

La distribución del alumnado en prácticas en programas de Grado ha sido la siguiente:

PROGRAMA	NÚMERO DE ESTUDIANTES DE PRÁCTICAS EN EL EXTRANJERO	NÚMERO DE ESTUDIANTES DE PRÁCTICAS EN ESPAÑA
Graduado/a en Administración de Empresas	271	298
Graduado/a en Arquitectura	5	9
Graduado/a en Comportamiento y Ciencias Sociales	12	24
Graduado/a en Computación e Inteligencia Artificial	3	9
Graduado/a en Comunicación y Medios Digitales	23	79
Graduado/a en Datos y Analítica de Negocio	5	12
Graduado/a en Derecho	21	44
Graduado/a en Diseño	2	20
Graduado/a en Economía	10	14
Graduado/a en Estudios de Arquitectura	7	21
Graduado/a en Filosofía, Política, Derecho y Economía	3	3
Graduado/a en Gestión de Sistemas de Información	2	16
Graduado/a en Política, Derecho y Economía	8	17
Graduado/a en Psicología	-	2
Graduado/a en Relaciones Internacionales	27	48
Doble Grado en Administración de Empresas y Datos y Analítica de Negocio	9	27
Doble Grado en Administración de Empresas y Derecho	24	103
Doble Grado en Administración de Empresas y Diseño	2	1
Doble Grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales	31	147
Doble Grado en Derecho y Relaciones Internacionales	14	78
Doble Grado en Política, Derecho y Economía y Datos y Analítica de Negocio	1	5
Doble Grado en Política, Derecho y Economía y Derecho	-	10
TOTAL GENERAL	480	987

Algunas de las empresas donde se han realizado las prácticas han sido:

ACCENTURE, (España)

ACCIONA, (España)

AECOM, (España)

ALLEN&OVERY, (España)

ALLIANZ, (Alemania)

AMAZON, (España, Alemania, Reino Unido, Francia, Luxemburgo)

AXA, (España, Francia)

BANCA MARCH, (España)

BANCO SANTANDER, (España)

BANK OF AFRICA EUROPE, (España)

BANKINTER, (España)

BANQUE SYZ, (Suiza)

BBVA, (España)

BNP PARIBAS, (Bélgica, Colombia, Francia)

BOSTON CONSULTING GROUP, (España)

CAIXA BANK, (España)

CALZEDONIA, (Italia)

CHANEL, (Francia)

CHRISTIAN DIOR COUTURE, (Francia)

COLGATE-PALMOLIVE, (España, Estados Unidos)

DELOITTE, (Alemania, España, Vietnam)

ENDESA, (España)

ERNST&YOUNG, (Ecuador, España, Francia, Italia)

FERRERO, (Suiza)

FERROVIAL, (España)

KPMG, (Armenia, Colombia, Italia, España)

MAPFRE, (España)

MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES, (Albania, España, Georgia)

MOET HENNESSY, (Francia)

NESTLÉ, (España, Francia)

OECD, (Francia)

PWC, (Bélgica, Emiratos Árabes Unidos, España, Georgia, Marruecos)

REPSOL, (España)

TELEFÓNICA, (España)

UNCTAD, (Suiza)

Las ciudades y los países donde se han realizado las prácticas han sido:

AACHEN, ESCHBORN, MÚNICH, COLONIA, BERLÍN, DUSSELDORF, FRANKFURT, (Alemania)

YEREVAN, DILIJAN, (Armenia)

SÍDNEY, (Australia)

VIENA, SALZBURGO, (Austria)

BRUSELAS, LUVEN, ANTWERP, MECHELEN, TUBIZE, ZAVENTEM, SPRIMONT, (Bélgica)

SAO PAULO, FORTALEZA, RECIFE, (Brasil)

SOFIA, (Bulgaria)

CORNWALL, (Canadá)

SANTIAGO DE CHILE, (Chile)

PEKÍN, HONG KONG, (China)

MEDELLÍN, BOGOTÁ, (Colombia)

ALAJUELA, (Costa Rica)

COPENHAGUE, (Dinamarca)

QUITO, (Ecuador)

CAIRO, (Egipto)

ABU DABI, DUBÁI, (Emiratos Árabes Unidos)

PORTLAND, FREEPORT, AUBURN, WASHINGTON DC, EL PASO, MIAMI, SAN DIEGO, NUEVA YORK, LOS ÁNGELES, FILADELFIA, HOUSTON, CHICAGO, (Estados Unidos)

GORNJA RADGONA, (Eslovenia)

MADRID, SEGOVIA, BARCELONA, GRANADA, MARBELLA, PONTEVEDRA, VALENCIA, PALMA DE MALLORCA, HUELVA, SAN SEBASTIÁN, LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, CÁDIZ, SEVILLA, MURCIA, CASTELLÓN, VIGO, (España)

ADDIS ABEBA, (Etiopía)

MANILA, (Filipinas)

PARIS, LILLE, SABLES D'OLONNE, HODENG-AU-BOSC, STRASBOURG, NEUILLY SUR-SEINE, CANNES, BOUGIVAL, LANGON, NANTERRE, LEVALLOIS PERRET, MARSELLA, ST. BARTHELEMY, URVILLE, ISSY-LES-MOULINEAUX, MALAKOFF, (Francia)

TBILISI, (Georgia)

ATENAS, (Grecia)

GUATEMALA, (Guatemala)

SINT MAARTEN, ÁMSTERDAM, LA HAYA, (Holanda)

BUDAPEST, (Hungría)

NUEVA DELHI, (India)

BALI, (Indonesia)

DUBLÍN, (Irlanda)

MILÁN, TURÍN, FLORENCIA, BOLONIA, GENOA, LUCCA, VERONA, (Italia)

TOKIO, (Japón)

AMMAN, (Jordania)

NAIROBI, (Kenia)

BEIRUT, (Líbano)

DIEKIRCH, LUXEMBURGO, (Luxemburgo)

RABAT, CASABLANCA, (Marruecos)

PORT-LOUIS, (Mauricio)

CIUDAD DE MÉXICO, AKUMAL, (México)

MÓNACO, (Mónaco)

MANAGUA, (Nicaragua)

LAGOS, (Nigeria)

OSLO, (Noruega)

NOUMEA, (Nueva Caledonia)

CIUDAD DE PANAMÁ, (Panamá)

LIMA, (Perú)

VARSOVIA, (Polonia)

LISBOA, (Portugal)

DOHA, (Qatar)

LONDRES, KIDLINGTON, (Reino Unido)

PRAGA, (República Checa)

SANTO DOMINGO, (República Dominicana)

BUCAREST, (Rumanía)

MOSCÚ, (Rusia)

CAP TERNAY, (Seychelles)

MALMÖ, ESTOCOLMO, (Suecia)

LUGANO, BASEL, GINEBRA, ZURICH, ZUG, FRIBOURG, GENOVA, LOUSANNE, PRILLY, (Suiza)

TAIPÉI, (Taiwan)

ESTAMBUL, (Turquía)

CARACAS, MARACAIBO, (Venezuela)

HANOI, (Vietnam)

Movilidad internacional

/106

Como parte de su oferta académica y de formación en el curso académico 2021-2022, IE Universidad abrió sus programas de intercambio en más de 170 universidades al alumnado de los distintos Grados de la Universidad. Este curso académico, el impacto de la pandemia del COVID-19 en los programas de intercambio de IE Universidad fue menor que en el curso anterior y la mayor parte de convenios se pudieron ejecutar con normalidad.

Durante el primer semestre del curso académico 2021-2022, un total de 356 estudiantes Outgoing de IE Universidad realizaron su semestre de intercambio en las universidades socias. En este primer semestre, IE Universidad recibió 234 estudiantes Incoming procedentes de los socios internacionales, de los cuales 30 estudiaron el curso completo en IE Universidad.

El día 17 de noviembre de 2021, el Departamento de Movilidad Internacional de IE Universidad celebró la 6ª edición de la Feria de Movilidad Internacional, evento estratégico del área. En esta edición, 50 de las universidades socias estuvieron representadas por su propio alumnado, y centenares de alumnos de IE Universidad pudieron obtener información de primera mano sobre la oferta académica y de vida en muchas de las instituciones socias. Participaron también muchas universidades socias en formato online, a través de sesiones virtuales.

En el segundo semestre del curso académico 2021-2022, el alumnado Outgoing de IE Universidad ascendió a 326. Por su parte, el alumnado Incoming en ese semestre fue de 322.

En la siguiente table se presenta el número total de alumnado en actividades de movilidad internacional:

ALUMNADO INCOMING

234

Primer Semestre

322

Segundo Semestre

ALUMNADO OUTGOING

356

Primer Semestre

326

Segundo Semestre

TOTAL

556

Primer Semestre

682

Segundo Semestre

Debido al aplazamiento de muchas actividades de movilidad de cursos académicos anteriores debido a la pandemia, el volumen de alumnado que realizó su intercambio en el curso académico 2021-2022 fue mucho más elevado que en semestres anteriores. Para el próximo curso académico 2022-2023 se espera que los flujos de intercambio terminen de estabilizarse.

En el marco del programa de intercambio con Brown University, 28 alumnos de Grado en IE Universidad estuvieron en los EE.UU. haciendo el IE Brown Programa de Verano.

A continuación, se lista el total número de convenios de movilidad existentes por áreas geográficas:



En esta edición, 50 de las universidades socias estuvieron representadas por su propio alumnado, y centenares de alumnos de IE Universidad pudieron obtener información de primera mano sobre la oferta académica y de vida en muchas de las instituciones socias.

7.1. Matrícula general

Durante el curso académico 2021-2022 han formalizado matrícula ordinaria en titulaciones oficiales de Grado un total de 5.003 estudiantes, de los cuales 1668 fueron de nuevo ingreso, y en las titulaciones oficiales de Máster un total de 2.769, alcanzándose la cifra global de matrículas de 7.772 estudiantes.

En el Programa de Doctorado en Ciencias Empresariales (RD 99/2011) estuvieron matriculados 65 doctos, de los cuales 19 fueron de nuevo ingreso.

Con relación a la edición del Programa Universitario de la Experiencia de Castilla y León, que se imparte en la sede de Cuéllar, se matricularon 24 personas.

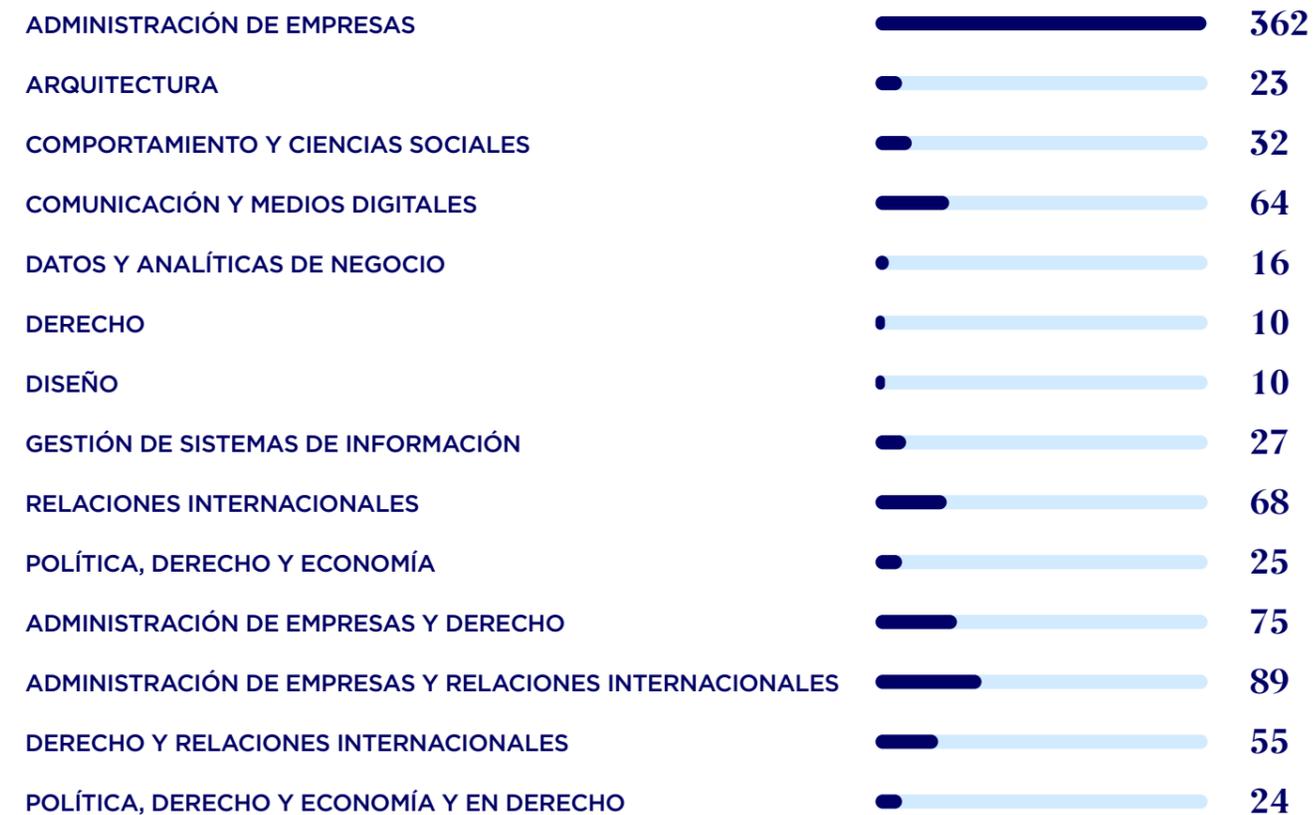
7.2. Graduados de títulos de grado

El alumnado que forma la promoción de 2022 está formado por 921 estudiantes, 508 mujeres y 413 hombres (55% y 45% respectivamente) pertenecientes a 82 nacionalidades (sin tener en cuenta las dobles nacionalidades).



La mayoría de este alumnado comenzó sus estudios en IE Universidad en el curso académico 2017-2018 salvo en el caso del alumnado del Grado en Arquitectura y de los Dobles Grados que comenzaron un año antes, al ser su plan de estudios de 5 años.

GRADUACIONES EN LOS PROGRAMAS DE GRADO



921 TOTAL DE GRADUADOS

7.3. Graduados de títulos de máster

El estudiantado de Máster que se ha graduado en el curso académico 2021-2022 en IE Universidad está formado por 2.347 estudiantes, pertenecientes a los 21 programas oficiales de las cinco áreas académicas, divididos de la siguiente manera:

Arquitectura
y diseño

75

Empresas

1676

Asuntos
globales y
públicos

102

Ciencias
humanas y
tecnología

180

Derecho

314



Graduaciones en los programas de Máster por título:

PROGRAMA	Nº GRADUADOS
Máster Universitario en Abogacía	149
Máster Universitario en Administración de Empresas para Arquitectura y Diseño	28
Máster Universitario en Administración Internacional de Empresas (IMBA)	458
Máster Universitario en Asesoría Fiscal de Empresas	22
Máster Universitario en Asesoría Jurídica de Empresas	106
Máster Universitario en Asesoría Jurídica Internacional	25
Máster Universitario en Comunicación Corporativa y de Marketing	62
Máster Universitario en Creación y Gestión de Medios Visuales	50
Máster Universitario en Cumplimiento Normativo Corporativo Global	12
Máster Universitario en Desarrollo del Talento y Recursos Humanos	21
Máster Universitario en Desarrollo Inmobiliario y Ciudad	47
Máster Universitario en Desarrollo Internacional	47
Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)	321
Máster Universitario en Ejecutivo en Administración de Empresas	35
Máster Universitario en Experiencia de Consumidor e Innovación	41
Máster Universitario en Gestión	607
Máster Universitario en Investigación de Mercados y Comportamiento del Consumidor	43
Máster Universitario en Metodología de Investigación en Ciencias Empresariales	0
Máster Universitario en Relaciones Internacionales	55
Máster Universitario en Tecnología y Dirección de Empresas	38
Máster Universitario en Analítica de Negocio	180
TOTAL	2347

7.4. Doctorado

En el Programa de Doctorado en Ciencias Empresariales / Ph.D. in Business Studies (RD 99/2011) 12 doctorandos obtuvieron su doctorado durante el curso académico 2021-2022.

Actividades extracurriculares

/08

8.1. Campus life

Durante el curso académico 2021-2022 el Departamento de Campus Life, con el objetivo de fomentar la participación del alumnado de Grado en la actividad extracurricular universitaria, apostó de nuevo por fortalecer el liderazgo de los clubes, que son espacios que reúnen alumnado con intereses compartidos, sobre todo a la hora de realizar acciones destinadas al crecimiento personal y profesional de los líderes de los mismos. Por eso, el Departamento de Campus Life ha elegido el nuevo lema de Own Your Experience para que el alumnado entienda mejor el concepto de qué forma sus propias experiencias más allá de las aulas y programas académicos.

Cuánto más preparado está el alumnado, mayor capacidad tiene de integrar al resto de los estudiantes en las actividades de los clubes, así creando mayor integración y compromiso con la comunidad. Además, este curso el departamento decidió ampliar el número de categorías de los clubes para poder acercarlos más a los objetivos de cada club.

En el curso académico 2021-2022 había 103 clubes activos divididos en 6 categorías con las siguientes competencias:



Artes

Clubes relacionados con el mundo del arte y las artes creativas.



Sostenibilidad

Clubes que aportan soluciones y acciones para afrontar retos importantes relacionados con el medio ambiente y sostenibilidad.



Profesional

Clubes que sirven como plataforma para compartir conocimientos sobre disciplinas académicas y también sobre sectores profesionales.



Tecnología e Innovación

Estos clubes contribuyen al desarrollo social y económico, siendo pioneros en los temas de innovación empresarial y tecnología.



Social

Clubes que ofrecen oportunidades para realizar networking y también compartir los intereses y hobbies con la comunidad.



Diversidad e Inclusión

Clubes que celebran la diversidad cultural de los miembros de la comunidad de IE Universidad.

Cada categoría también tiene un “paraguas” con un equipo que lidera todas las colaboraciones y las comunicaciones de esos clubes que se focalicen en una temática en particular. Siguiendo con eventos en formato híbrido después de las restricciones de Covid-19, muchos eventos han vuelto al formato de asistencia física.

Las actividades claves realizadas por el departamento fueron:

LA FERIA DE LOS CLUBES

Esta tradición ofrece el primer contacto entre el alumnado de nuevo ingreso y los clubes. El alumnado de nuevo ingreso tiene la posibilidad de conocer la oferta de cada club y también del Departamento de Campus Life.

LOS MARTES CAMPUS LIFE

Destinado a todo el alumnado pero sobre todo a los líderes de clubes, para impartir información, crear una comunidad entre el alumnado de diferentes programas, y para promover el crecimiento individual y profesional. Esta tradición existe en ambas sedes de la Universidad y es una oportunidad de networking semanal.

LOS MIÉRCOLES DE MÚSICA

Otro momento de networking semanal para destacar los talentos musicales que existen en la comunidad. El alumnado, personal, y profesorado se reúnen para celebrar la creatividad de la Universidad mediante la expresión musical.

SEMANA DE SOSTENIBILIDAD

Se centra en una campaña de concienciación sobre la explotación de materias primas escasas y/o costosas como agua o madera.

CONFERENCIA DE EMPRENDEDORES

Se ha organizado una serie de paneles y talleres enfocados en la situación actual y las oportunidades y obligaciones que surgen de ella.

DÍA DE LA CREATIVIDAD

Un evento organizado con el objetivo de permitir a los clubes demostrar a la comunidad qué es la creatividad desde la perspectiva de su club. En esta edición, hubo presentaciones de startups, una mini-obra de teatro, baile, lectura y gastronomía.

PRODUCCIÓN TEATRAL

El Club de Teatro organizó este evento para transmitir su trabajo del año.

EL DÍA IE

Se inició una tradición para la Comunidad universitaria, con el fin de celebrar el espíritu IE. Es un evento que permite a toda la comunidad unirse en un sitio y disfrutar de la oportunidad de conocer al resto de la comunidad alrededor de actividades lúdicas y sociales.

8.2. Casa de la moneda (Centro de la creatividad)

Durante el curso académico 2021-2022 se han realizado en la Casa de la Moneda, edificio del que se dispone gracias a un acuerdo con el Excmo. Ayuntamiento de Segovia, actividades encaminadas a establecer vínculos profesionales (emprededurismo) entre el alumnado de IE Universidad y la ciudad de Segovia.

En el curso académico 2021-2022 se han ofertado las siguientes iniciativas y eventos principales en la Casa de la Moneda:

CLASES SEMANALES DE YOGA.

PROGRAMA SMALL NEW FAMILY GRUPO VOLKSWAGEN.

PROGRAMA DE DESARROLLO ACERINOX.

PROGRAMAS EJECUTIVOS.

PROGRAMA AVANZADO DE GESTIÓN ENDESA IE UNIVERSIDAD PARA EL ALUMNADO DE LOS PROGRAMAS DE MÁSTER.

PROGRAMAS DE MÁSTER DEL ÁREA DE EMPRESA.

PROGRAMAS DE ALTA DIRECCIÓN ORGANIZADOS POR EL LAB DE LIDERAZGO.

RETIRO ORGANIZADO POR EL CENTRO DE SALUD, BIENESTAR Y FELICIDAD.

EL PROYECTO DE BICICLETAS SOSTENIBLES.

SEGOJAZZ CON LA PARTICIPACIÓN DEL CLUB DE MÚSICA.

ORGANIZACIÓN DEL FESTIVAL DE ARTES CASA FILM.

ORGANIZACIÓN DE 11 SESIONES DE SPANISHNESS&CINEMA.

PRODUCCIÓN DE UN ÁLBUM DE MÚSICA MUSIC FOR A MINDSET ALBUM.

ORGANIZACIÓN DEL EVENTO BE YOUR OWN MASTER EN COLABORACIÓN CON EL CENTRO DE BIENESTAR, SALUD Y FELICIDAD.

ORGANIZACIÓN DEL DÍA DE LA CREATIVIDAD CON EL TEMA PRINCIPAL MIND THE BALANCE.



ORGANIZACIÓN DE LAS SIGUIENTES EXPOSICIONES:

- Mujeres y Deporte en colaboración con la Unidad de Igualdad.
- La Tierra Nuestra Casa con Nacho Dean.
- Bosquejos & Cosas: una Expresión Diaria con Cem Kayatekin.
- Hacking the Masters con el Área de Arquitectura y Diseño y Andra Caruso.

ORGANIZACIÓN DE LOS SIGUIENTES EVENTOS COPRODUCIDOS:

- Girl Rising Movie, película en colaboración con la Unidad de Igualdad.
- My Opera Player: streaming de la ópera Turandot con la División de Arte y Humanidades y el Teatro Real.
- Noche de Jazz: Club de Música & Segojazz.
- Clases de improvisación y sesiones Jam en directo con Louis Hearn.
- Aprender haciendo con el Área de Arquitectura y Diseño.
- Concierto en directo de Oihan, WIC Festival.
- Taller Moonlight con Juan Ferrete.
- Fondos para Ucrania, WIC Festival, Santi Araújo.
- Taller Narrative & Organic Thinking from Plants con la participación de Patricia Cayado.



8.3. Deportes

El curso académico 2021-2022 será siempre recordado como el año post-COVID, y como los diferentes departamentos dentro de la Universidad, la Unidad de Deportes se ha adaptado a “la nueva normalidad”.

A nivel interno también fue el primer año que la Universidad contaba con instalaciones propias en la sede de Madrid, gracias a la inauguración de la Torre IE y su Centro Deportivo. Las instalaciones y actividades deportivas, de fitness y de aventura son un punto de encuentro y crecimiento para la Comunidad universitaria. EL objetivo es apoyar la transformación personal del alumnado, reforzar los lazos entre la Comunidad universitaria y promover un estilo de vida activo que conduzca a un bienestar para toda la vida.

En el curso académico 2021-2022 se han ofertado los siguientes deportes para ambos géneros:

ANIMADORES/AS	FUTSAL
ATLETISMO	GOLF
ARTES MARCIALES	HÍPICA
BÁDMINTON	HOCKEY HIERBA
BALONCESTO	NATACIÓN
BALONMANO	PÁDEL
BOXEO	PILATES
CAMPO A TRAVÉS	RUGBY (solo masculino)
CROSSFIT	TENIS
CICLO	TENIS DE MESA
ESCALADA	VELA
ESQUÍ	VOLEIBOL
ENTRENAMIENTO FUNCIONAL (HIT)	YOGA
FÚTBOL	

De los deportes antes mencionados aquellos que compiten en categorías federadas son los siguientes:

FÚTBOL MASCULINO Y FEMENINO
(Madrid y Segovia)

FUTSAL (Madrid)

RUGBY (Madrid)

A nivel individual, la Universidad ha participado en los Campeonatos de España Universitarios (CEU) en los siguientes deportes:

ATLETISMO	CAMPO A TRAVÉS
ARTES MARCIALES	ESCALADA
BALONCESTO MASCULINO	GOLF
BÁDMINTON	PÁDEL
	TENIS

Durante este curso académico se ha podido incentivar la participación en los siguientes campeonatos durante las fechas indicadas a continuación:

TROFEO RECTOR CASTILLA Y LEÓN, VALLADOLID (31 MARZO Y 1 ABRIL): competición entre todas las universidades de la región en la cual ha participado una delegación de más de 100 alumnos.

LIGAS FEDERADAS DE SEPTIEMBRE A JUNIO.
LIGAS SOCIALES DE OCTUBRE A MAYO.

Durante este periodo también se ha brindado apoyo a deportistas de la siguiente manera (transportes, atención médica, etc):

PROPORCIONANDO TRANSPORTE A TODOS LOS EQUIPOS PARA SUS PARTIDOS O ENTRENAMIENTOS EN SEGOVIA Y EN MADRID FUERA DE LAS INSTALACIONES DE LA UNIVERSIDAD.

CONSIGUIENDO UN ACUERDO CON UN CENTRO DE FISIOTERAPIA PARA EL DIAGNÓSTICO DE LESIONES EN MADRID.

PATROCINIO A DEPORTISTAS DE ALTO RENDIMIENTO Y AYUDA EN INSCRIPCIONES Y VIAJES A COMPETICIONES INTERNACIONALES.

QUIPAMIENTO DEPORTIVO.



Cada categoría también tiene un “paraguas” con un equipo que lidera todas las colaboraciones y las comunicaciones de esos clubes que se focalicen en una temática en particular. Siguiendo con eventos en formato híbrido después de las restricciones de Covid-19, muchos eventos han vuelto al formato de asistencia física.

LAS ACTIVIDADES CLAVES REALIZADAS POR EL DEPARTAMENTO FUERON:

La Feria de los Clubes: esta tradición ofrece el primer contacto entre el alumnado de nuevo ingreso y los clubes. El alumnado de nuevo ingreso tiene la posibilidad de conocer la oferta de cada club y también del Departamento de Campus Life.

LOS MARTES CAMPUS LIFE:

destinado a todo el alumnado pero sobre todo a los líderes de clubes, para impartir información, crear una comunidad entre el alumnado de diferentes programas, y para promover el crecimiento individual y profesional. Esta tradición existe en ambas sedes de la Universidad y es una oportunidad de networking semanal.

LOS MIÉRCOLES DE MÚSICA:

otro momento de networking semanal para destacar los talentos musicales que existen en la comunidad. El alumnado, personal, y profesorado se reúnen para celebrar la creatividad de la Universidad mediante la expresión musical.

SEMANA DE SOSTENIBILIDAD:

se centra en una campaña de concienciación sobre la explotación de materias primas escasas y/o costosas como agua o madera.

CONFERENCIA DE EMPRENDEDORES:

se ha organizado una serie de paneles y talleres enfocados en la situación actual y las oportunidades y obligaciones que surgen de ella.

DÍA DE LA CREATIVIDAD:

un evento organizado con el objetivo de permitir a los clubes demostrar a la comunidad qué es la creatividad desde la perspectiva de su club. En esta edición, hubo presentaciones de startups, una mini-obra de teatro, baile, lectura y gastronomía.

PRODUCCIÓN TEATRAL:

el Club de Teatro organizó este evento para transmitir su trabajo del año.

EL DÍA IE:

se inició una tradición para la Comunidad universitaria, con el fin de celebrar el espíritu IE. Es un evento que permite a toda la comunidad a unirse en un sitio y disfrutar de la oportunidad de conocer al resto de la comunidad alrededor de actividades lúdicas y sociales.

8.4. Centro de salud, bienestar y felicidad

El Centro de Salud, Bienestar y Felicidad fue creado en 2019 para atender a la Comunidad universitaria de una manera transversal. Su misión es brindar al alumnado, al personal y a los antiguos alumnos las habilidades necesarias para ayudarles a estudiar, vivir y trabajar de la mejor manera.

El Centro de Salud, Bienestar y Felicidad desarrolla actividades formativas transversales a lo largo de cada curso académico. Estas actividades son de carácter práctico y teórico, fomentando así la autoconciencia, la autorregulación y la inteligencia emocional de la comunidad con el fin de facilitar y enriquecer tanto la experiencia universitaria como el posterior desarrollo vital y profesional.

DOMINA TU MENTE EN LA ERA DIGITAL

Curso cuyo objetivo es introducir el alumnado en el entrenamiento de la mente y las herramientas de inteligencia emocional para el autodescubrimiento y la regulación basados en diferentes niveles de percepción física y mental.

ATENCIÓN DE ALTO RENDIMIENTO PARA UN MEJOR USO DEL TIEMPO:

proporciona al alumnado conocimientos y habilidades para aumentar su atención en una era de distracción digital, para un mejor desempeño durante y después de estudiar en la Universidad.

AMABILIDAD, EMPATÍA Y COMPASIÓN PARA CONSTRUIR RELACIONES EXITOSAS:

brinda al alumnado la oportunidad de participar activamente en un viaje guiado hacia un mayor nivel de inteligencia emocional y social para construir de manera hábil y honesta las relaciones necesarias para tener éxito.

NUTRICIÓN PARA UN RENDIMIENTO CEREBRAL

ÓPTIMO: se contempla la nutrición con una orientación predominantemente práctica para ayudar al alumnado a tomar buenas decisiones a la hora de elegir qué comer aprendiendo sobre el equilibrio energético en la alimentación, el impacto de la nutrición en el microbiota y su importancia para la protección del cerebro, etc.

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

Este curso académico 2021-2022 el Centro de Salud, Bienestar y Felicidad ha ampliado su oferta tanto optativa como universal para el alumnado de IE Universidad.

OFERTA OPTATIVA: SEMINARIOS AVANZADOS Y ASIGNATURAS OPTATIVAS

Durante este curso académico se han ofrecido ocho seminarios avanzados, dos más que en el pasado curso académico, de manera transversal, con una duración de seis semanas y en formato híbrido y online. Estos seminarios también se han ofrecido para el alumnado de programas de Máster en un programa paralelo, equivalente y transversal en forma de cursos extracurriculares:

ENTRENA Y RENUEVA TU CUERPO PARA UNA VITALIDAD SOSTENIDA: se centra en establecer patrones de movimiento y técnicas de ejercicio adecuados, con el fin de prevenir la sobrecarga tisular y aumentar la resistencia muscular.

CONSTRUYENDO RESILIENCIA EN TIEMPO DE CAMBIO:

en este curso se aprende a desarrollar las habilidades y la confianza para superar la adversidad de una manera que brinde más aprendizaje y fortaleza a la vida, especialmente a raíz de las circunstancias recientes y sin precedentes provocadas por la pandemia del COVID-19.

VIVIR CON PROPÓSITO - UN VIAJE EXPERIENCIAL:

este curso busca crear y facilitar un espacio en el que el alumnado pueda dirigir su atención hacia adentro, encontrar un lugar en el que se pueda sentir una sensación estable de paz y satisfacción.

CONEXIÓN AUTÉNTICA A TRAVÉS DE LA AGILIDAD EMOCIONAL, NARRATIVA Y HABILIDADES DE DIÁLOGO:

en este curso el alumnado aumenta su confianza creativa y aprende a identificar el papel de la empatía en el diálogo, desarrollando habilidades que incluyen la curiosidad, la narración de historias, la escucha activa y la toma de perspectiva.

La participación del alumnado en estos seminarios avanzados ha ascendido a 408, lo que supone un aumento de un 80% respecto al curso 2020-2021. En el programa equivalente para el alumnado de Máster, el número total de matriculaciones ha sido de 400, comparado con las 106 matrículas en el curso académico 2020-2021.

Adicionalmente, se han impartido dos asignaturas de carácter optativo y mayor duración para el alumnado de Grado:



Hábitos Productivos



Imaginar tu futuro con tu mejor yo



Este taller busca fomentar la autoconciencia y ayudar al alumnado a medir el impacto que tienen las emociones en el bienestar.

OFERTA UNIVERSAL: BIENESTAR EN PRÁCTICA

Este curso académico también ha sido testigo de la primera actividad formativa de carácter transversal impartida por el Centro de Salud, Bienestar y Felicidad a todo el alumnado de primer curso, titulada Bienestar en Práctica. Este taller busca fomentar la autoconciencia y ayudar al alumnado a medir el impacto que tienen las emociones en el bienestar. Asimismo, se trata de un esfuerzo por crear conciencia sobre el bienestar, la interconexión de cuerpo-mente-alma y aprovechar la ciencia de las emociones positivas para cultivar la responsabilidad y acción en torno al bienestar.

El taller ha sido impartido a todo el alumnado de primer curso en todos los programas de Grado en ambas sedes. También se ha introducido en todos los programas de Máster del Área de Empresa y está previsto que también se imparta en la mayoría de los programas de Máster de las demás áreas de IE Universidad. Esto simboliza la importancia que otorga IE Universidad al bienestar dentro de su modelo educativo.



FORMACIÓN A PROFESORADO Y EL PERSONAL

PROFESORADO

En colaboración con el Departamento de Claustro, el Centro de Salud, Bienestar y Felicidad ha ofrecido un programa piloto de 2 talleres al profesorado con el objetivo de brindar herramientas para su propio bienestar así como para ayudarle a ofrecer un apoyo más cercano y eficaz al alumnado. La iniciativa ha sido muy bien recibida por el profesorado asistente.

PERSONAL

El Centro de Salud, Bienestar y Felicidad ha ofrecido por tercer año consecutivo un programa de bienestar con sesiones híbridas mensuales al personal de la Universidad en colaboración con el Departamento de RRHH. El programa fue dividido en 3 módulos correspondientes a los 3 pilares del Centro de Salud, Bienestar y Felicidad: cuerpo, mente y alma. Este año se introdujeron por primera vez foros y retos tras cada sesión para fomentar la puesta en práctica de los conocimientos y el intercambio de experiencias y muestras de ánimos entre compañeros.



El programa fue dividido en 3 pilares del Centro de Salud, Bienestar y Felicidad: cuerpo, mente y alma



ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES DEL CENTRO

Desde el Centro de Salud, Bienestar y Felicidad este curso académico se ha puesto un especial énfasis en potenciar la capacidad de apoyo fuera de las aulas y al margen de obligaciones académicas a través de iniciativas y temáticas relevantes para su etapa vital y que impactan en su calidad de vida y rendimiento:

- TALLERES SEMANALES DE BIENESTAR:** este año el centro lanzó esta serie de talleres de bienestar cada lunes para toda la comunidad de IE Universidad enfocado en habilidades para prosperar en medio de los desafíos de su experiencia académica y más allá. A modo de ejemplo, algunas de las temáticas incluyeron cómo dormir y aprender mejor, cómo diseñar el día con intención, o cómo fomentar una motivación sana.
- RETIRO DE BIENESTAR PARA EL ALUMNADO (16-17 OCTUBRE 2021):** el centro ofreció su primer retiro de bienestar al alumnado durante un fin de semana en Toledo. El objetivo de esta iniciativa fue fomentar la importancia de hacer una pausa para salir de la rutina, nutrir el cuerpo, la mente y el alma, y acercarse a la naturaleza para reconectar con uno mismo.
- SEMANA DE AMABILIDAD, EMPATÍA Y COMPASIÓN (22-26 NOVIEMBRE 2021):** con motivo del Día Internacional de la Amabilidad, el centro celebró la primera edición de este evento que consistió en diversas actividades y ponentes con el objetivo de crear conciencia sobre la importancia del cuidado, la empatía y la compasión en todas sus formas: hacia uno mismo, hacia los demás y hacia el planeta.
- SEMANA DE LA FELICIDAD (21-26 MARZO 2022):** el centro celebró por tercer año consecutivo esta semana con motivo del Día Internacional de la Felicidad. La temática central de esta edición fue la comunidad y la pertenencia. Durante la semana se organizaron 16 eventos en forma de talleres presenciales y vivenciales, actividades deportivas y salidas a museos y naturaleza impartidas por ponentes de diferentes áreas y entornos profesionales.
- CONSEJO DE ALUMNADO DEL CENTRO DE SALUD, BIENESTAR Y FELICIDAD:** en este curso se dio continuidad a la junta de alumnado colaborador del centro. Este curso tomó una estructura con roles y liderazgo. Además de actuar como embajadores del centro, estos alumnos tuvieron un papel fundamental en la organización de las actividades de la Semana de la Felicidad, y ofrecieron adicionalmente dos talleres sobre propósitos para el nuevo año y el concepto de Ikigai para el resto de sus compañeros.
- SERIE DE BIENESTAR DE LINKEDIN LIVE:** el centro ha lanzado este año una serie mensual de episodios en vivo a través de LinkedIn Live que busca elevar la conciencia a través de un enfoque humano y holístico del bienestar y favorecer el desarrollo de habilidades. En cada episodio la directora académica del centro, Lisa Bevill, entrevista a un experto del área de bienestar en organizaciones de primer nivel como Boston Consulting Group o McKinsey.
- RESETTING HOMO SAPIENS PODCAST:** este año supuso la tercera temporada de este podcast liderado por una exalumna y dos alumnas colaboradoras del centro. Como novedad, entre los 14 episodios de la nueva temporada se incluyeron entrevistas con el alumnado acerca de sus inquietudes y aprendizajes sobre su bienestar.

Las cifras de estas actividades extracurriculares han crecido notablemente este curso con un total de 49 actividades organizadas directamente por el Centro de Salud, Bienestar y Felicidad y 1690 participantes registrados.

Adicionalmente, el centro ha realizado otras 29 colaboraciones con otros departamentos y clubes de alumnado, con la firme intención de ofrecer un mensaje institucional sobre la importancia del bienestar y su interrelación con múltiples áreas como las humanidades, creatividad, la salud física y mental, el sentido de comunidad y el rendimiento académico, entre otras.

Apoyo al alumnado

/09

9.1. Programa mentor

El Programa Mentor tiene como objetivo facilitar la adaptación e integración del alumnado que se incorpora a la vida universitaria en ambas sedes, y detectar a tiempo los problemas que tanto individuos como grupos puedan experimentar en su primer año en la Universidad.

Durante el curso académico 2021-2022 han participado en el programa:

5 Coordinadores de mentores elegidos por su extraordinaria vocación por los coordinadores del curso anterior.

152 MENTORES
671 MENTORIZADOS

Comparado con la edición del programa en el curso académico anterior, se han producido los siguientes cambios:

- Se ha reducido de 6 a 5 el número de coordinadores de mentores.
- Se ha dividido el esfuerzo para poder ofrecer tanto eventos online como presenciales respetando las indicaciones sanitarias públicas y de la Universidad.
- Se ha simplificado el proceso de comunicación con los mentorizados.

En los Anexos se incluye información sobre el Programa Mentor en el curso académico 2021-2022.

Mentores Curso 2021-2022

152 Mentores

111 CURSO 2	35 CURSO 3
5 CURSO 4	1 CURSO 5

102 MUJERES	50 HOMBRES
-----------------------	----------------------

Mentorizados Curso 2021-2022

1679 Curso 1

671 Mentorizados

437 MUJERES	232 HOMBRES	2 NO BINARIO
-----------------------	-----------------------	------------------------

40%

9.2. Counseling

El Departamento de Counseling se ocupa de la atención emocional, psicológica y social al alumnado de la Universidad, en colaboración con el gabinete psicológico-psiquiátrico SINEWS de Madrid.

Durante el curso académico 2021-2022, el departamento atendió a 458 estudiantes de ambas sedes, un 48% más respecto al anterior curso académico (310) y el equivalente al 9,16% del alumnado de Grado. El 8,32% del alumnado de la sede en Madrid y el 11,95% de la sede en

Segovia solicitó la ayuda del departamento durante ese periodo. Aproximadamente el 75% de esas consultas se hicieron por parte de las alumnas de la Universidad.

La sede de Madrid comenzó con muchos casos en septiembre y con auges de demanda en los meses de enero y marzo. La sede de Segovia experimentó un patrón de demanda algo distinto con momentos clave en septiembre, enero y mayo.

Distribución mensual de casos en el curso académico 2021-2022



En cuanto a nacionalidades, el alumnado de España, los Estados Unidos, Francia, Colombia y Alemania utilizó el servicio del departamento más que cualquier otra nacionalidad, con más de 10 casos cada una. El alumnado de España y de los Estados Unidos alcanzó cumulativamente el 25% de todos los casos. Por otro lado, es positivo observar que el alumnado de países no occidentales, como la India, Jordania, Líbano, Rusia o Marruecos también utilizan el servicio del Departamento de Counseling.

A continuación, se muestra la distribución de las 458 consultas por programa académico, siendo el Grado en Administración de Empresas, el Grado en Comunicación

y Medios Digitales y el Grado en Relaciones Internacionales los que concentraron la mayoría de los casos. Sin embargo, considerando el tamaño de los programas, esto era previsible.

El curso académico 2021-2022 ha destacado como el año más intenso en cuanto a las cuestiones de salud mental en IE Universidad. Un componente importante del aumento en el número de casos que ha observado el departamento es la consecuencia de la pandemia mundial, que ha intensificado o perpetuado los síntomas preexistentes de patologías mentales. Al mismo tiempo, ese aumento también puede atribuirse a una mayor conciencia y visibilidad de la salud mental.

PROGRAMA	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	EXCH	TOTAL
Grado en Administración de Empresas	28	37	19	14			98
Grado en Comportamiento y Ciencias Sociales	11	7	5	6			29
Grado en Computación e Inteligencia Artificial	2		4				6
Grado en Comunicación y Medios Digitales	19	9	11	9			48
Grado en Datos y Analítica de Negocio	2	1	5	1			9
Grado en Derecho	6	10	7	6			29
Grado en Diseño	5	4	6	1			16
Grado en Economía	4	1	1				6
Grado en Estudios de Arquitectura	7	3	3	2	4		19
Grado en Filosofía, Política, Derecho y Economía	8	4	6	3			21
Grado en Gestión de Sistemas de Información				2			2
Grado en Relaciones Internacionales	11	9	17	11			48
Doble Grado en Administración de Empresas y en Datos y Analítica de Negocio	2		3				5
Doble Grado en Administración de Empresas y Derecho	9	6	4	5	2		26
Doble Grado en Administración de Empresas y Diseño	2						2
Doble Grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales	9	12	5	5	5		36
Doble Grado en Derecho y Relaciones Internacionales	7	9	8	3	3		30
Doble Grado en Derecho y Relaciones Internacionales (gradual)					2		2
Doble Grado en (Filosofía), Política, Derecho y Economía y en Datos y Analítica de Negocio		1					1
Doble Grado en (Filosofía), Política, Derecho y Economía y Derecho		2			2		3
Exchange						21	21
TOTAL	132	115	104	68	18	21	458

9.3. Necesidades educativas especiales

El Departamento de Necesidades Educativas Especiales se ocupa de la atención al alumnado de Grado y Máster con condiciones específicas que pueden dificultar su aprendizaje. Dichas condiciones pueden referirse a dificultades de índole físico, cognitivo, sensorial o emocional. Así mismo, también se encarga de facilitar respuesta a las posibles consultas que puedan surgir por parte de los profesionales que trabajan en IE Universidad, universidades socias con las que se producen intercambios de alumnado u otras entidades relacionadas.

De cara al alumnado que se incorpora, se ha seguido el procedimiento habitual para la recopilación pertinente de informes oficiales, valoración, entrevista personal y posterior acuerdo e implantación de las medidas.

Durante el curso académico 2021-2022, el Departamento de Necesidades Educativas Especiales incorporó un profesional adicional en noviembre 2021 para ampliar la cobertura a nivel de Máster debido a la demanda que presentaba el servicio.

A continuación, se mencionan los ámbitos en los que IE Universidad ofrece adaptaciones especiales al alumnado en clase y durante los exámenes escritos y / u orales.

- DISLEXIA
- DISGRAFIA
- DISORTOGRAFÍA
- TRASTORNO POR DÉFICIT DE ATENCIÓN CON O SIN HIPERACTIVIDAD (TDA/ TDAH)
- DISCALCULIA
- DISPRAXIA
- TRASTORNO DEL APRENDIZAJE NO VERBAL
- DISCAPACIDAD AUDITIVA
- DISCAPACIDAD VISUAL
- TRASTORNOS DEL LENGUAJE ORAL
- DIFICULTADES EMOCIONALES
- DÉFICIT AUDITIVO
- DIFICULTADES VISOESPACIALES
- DIFICULTADES COGNITIVAS
- PARÁLISIS CEREBRAL
- CONDICIONES MÉDICAS PERMANENTES Y TRANSITORIAS
- DIFICULTADES LECTORAS
- SÍNDROME TOURETTE

Durante el curso académico 2021-2022, 88 alumnos han solicitado y finalizado el proceso de obtener adaptaciones de manera oficial por primera vez para cursar estudios en IE Universidad y se han continuado realizando los seguimientos para valorar el cumplimiento e implementación de adaptaciones, así como el nivel de satisfacción del alumnado en relación con el proceso de solicitud de las mismas y su nivel de conformidad con las adaptaciones concedidas.

Este es el resumen en porcentajes de las respuestas recibidas sobre el grado de satisfacción con las adaptaciones concedidas:



9.4. Asistencia sanitaria

En el curso académico 2021-2022, el impacto de la pandemia del COVID-19 ha seguido implicando un reto para toda la Comunidad universitaria, que se ha adaptado muy rápidamente para seguir ofreciendo la calidad habitual en la educación.

Desde el comienzo de esta situación se ha puesto en marcha diferentes medidas para prevenir posibles problemas de salud manteniendo el mayor nivel en la formación en las excepcionales circunstancias del momento. Al objeto de mantener abiertos los canales de información a toda la Comunidad universitaria, se han mantenido las páginas web específicas sobre la crisis de la COVID-19 y sus efectos personales y colectivos en la organización y desarrollo del modelo educativo de la Universidad (<https://www.ie.edu/guidelines-covid-19/> y <https://www.ie.edu/building-resilience/>).

En total, en el curso académico 2021-2022, se llevaron a cabo 18062 pruebas antigénicas para detectar la presencia de SARS-CoV2. Igualmente, se podría destacar el aumento de la incidencia por la nueva variante Delta durante el periodo de noviembre a enero con aumento en el número de test realizados en estos meses. Tras el levantamiento de las limitaciones en las normativas sanitarias y la baja incidencia, se tomó la decisión de dejar de realizar pruebas de detección a partir de mayo 2022.

A continuación, se detalla el número de tests antigénicos realizados por mes y sede.

Madrid

689	SEPTIEMBRE 2021
459	OCTUBRE 2021
1664	NOVIEMBRE 2021
3041	DICIEMBRE 2021
6804	ENERO 2022
1317	FEBRERO 2022
538	MARZO 2022
239	ABRIL 2022
0	MAYO 2022
0	JUNIO 2022
0	JULIO 2022

14.751
TOTAL MADRID

Segovia

385	SEPTIEMBRE 2021
217	OCTUBRE 2021
426	NOVIEMBRE 2021
512	DICIEMBRE 2021
1049	ENERO 2022
433	FEBRERO 2022
179	MARZO 2022
110	ABRIL 2022
0	MAYO 2022
0	JUNIO 2022
0	JULIO 2022

3.311
TOTAL SEGOVIA

18.062 Total General

9.3. Unidad de igualdad

En enero de 2019 se creó la Unidad de Igualdad en aplicación del compromiso adquirido por IE Universidad tras la firma en julio de 2018 del Convenio de colaboración suscrito con las Consejerías de Familia e Igualdad de Oportunidades y de Educación para la implantación del procedimiento de detección de situaciones de Violencia de Género y la realización de actuaciones de sensibilización y formación en Igualdad y Violencia de Género.

Las principales actividades que esta unidad ha realizado en el curso académico 2021-2022 han sido:

- Gestión del Purple Corner, que es un espacio físico ubicado en la Biblioteca y un espacio online en la página web de la Biblioteca en el que se puede consultar bibliografía feminista y con perspectiva de género, juegos con perspectiva de género e información útil con recursos en casos de violencia sexual.
- Premios STEM Talent Awards organizados por Fundación ASTI y la Consejería de familia e igualdad de oportunidades de la Junta de Castilla y León: estos premios tienen como objetivo reconocer y premiar a las mejores estudiantes STEM de Secundaria, Bachillerato y Universidad, así como reconocer a las compañías e instituciones, mentoras y divulgadoras científicas que destacan por su compromiso en la promoción de la mujer y el impacto social de sus programas STEM.
- Jornadas de Puertas Abiertas "Mujer y Deporte" cuyo objetivo es el fomento del deporte femenino entre las alumnas de Primaria y E.S.O.
- Concurso Dibujo "Mujer y Deporte".
- Mesa Redonda "Mujer y Deporte".
- Feria de ONGs, en la que participaron 26 ONGs que fomentan la igualdad de género.
- Formación colaborativa con la Fundación 26 de Diciembre - Proyecto Ámbar con el objetivo de acercar la realidad de la comunidad Trans a la Comunidad universitaria.
- Seminario formativo sobre políticas de Género para el alumnado, PDI y PAS.
- Celebración de la Semana sin Violencia Contra las Mujeres con la participación interactiva de expertos en temas de las políticas de género.
- Mentorización de la alumna Manuela Moscoso para presentar el proyecto Menstruación Sostenible en el Sustainability Townhall, una plataforma creada por la Unidad de Sostenibilidad con el objetivo es promover iniciativas que fomenten la sostenibilidad dentro de la Comunidad universitaria.
- Talleres de formación sobre los recursos disponibles en la Universidad y fuera de ella relacionados con violencia sexual destinados a alumnado, PDI y PAS.
- Celebración del evento híbrido Mujeres que Rompen Barreras para mujeres emprendedoras para compartir ideas e inspiración enfocadas a impulsar negocios de forma real y eficaz.
- Organización de la conferencia Mujeres y Negocios 2022.
- Organización del concurso de fotografía IE Mujeres y el Entorno Natural.
- Mesa redonda Mujeres y Emprendimiento con 4 empresarias internacionales.
- Organización del reto The IE Women Empowerment.
- Organización de una visita guiada especial a la exposición Colección Masaveu: Pintura española del siglo XIX. De Goya al Modernismo, que analiza la imagen de la mujer en las obras del siglo XIX de Eduardo Rosales, Sotomayor, Sorolla, Julio Romero de Torres, Zuloaga y Anglada Camarasa, entre muchos otros.
- Organización de un curso sobre la Salud Sexual y Reproductiva de la mano de SEDRA-Federación de Planificación Familiar.
- Adquisición de fondos para el Purple Corner de la Biblioteca.
- Elaboración de protocolos de actuación en relación con la violencia de género.
- Divulgación de resultados de investigación en materias de promoción de la igualdad y prevención de la violencia de género.

En enero de 2019 se creó la Unidad de Igualdad en aplicación del compromiso adquirido por IE Universidad tras la firma en julio de 2018 del Convenio de colaboración suscrito con las Consejerías de Familia e Igualdad de Oportunidades y de Educación.

Con el objetivo de promover un impacto positivo y duradero, en el curso académico 2021-2022 la Fundación IE junto con IE Universidad otorgaron más de 22 millones de euros en becas a 6.496 alumnos en programas de Grado, Máster y Doctorado

A continuación, se especifican las becas que se otorgaron en el curso académico 2021-2022:

2 becas

IE Padres para el alumnado con alto potencial.

1 beca

Celsia-Cubico para el alumnado colombiano de Grado.

57 becas

Kistefos para el alumnado de Noruega, Etiopía, África del Sur y Liberia.

2 becas

FRV disponible gracias a la empresa Fotowatio Renewable Ventures.

30 becas

Valentín Diez Morodo Fondo de Becas a la Excelencia disponibles al alumnado de México.

1 beca

Rafael Benjumea Lideres Jóvenes con Talento.

379 becas

IE Fondo de Becas de Resiliencia por el valor de 1.6 millones de euros.

200 becas

Fondo General de Becas que existe gracias a donantes de la Comunidad universitaria.

17 becas

Para los doctorandos de IE Universidad por el valor de 300.000 de euros.

4 becas

Fulbright Commission para programas de Máster de los EE.UU.

3.000 becas

Santander X Training- Potencia tu Negocio para apoyar los emprendedores y micro PYMES de España, México y Chile que la Fundación IE lanzó junto con el Banco Santander.

2.000 becas

Santander Habilidades- Formación Digital para la Gestión Empresarial- IE Universidad disponible a candidatos de Alemania, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, EE. UU, México, Perú, Polonia, Portugal, el Reino Unido e Uruguay con el objetivo de ofrecer las herramientas de mejora de la gestión empresarial, gestión de equipos y de habilidades de liderazgo.

Becas para mujeres:

Anualmente se otorgan varias becas a mujeres con alto potencial, por ejemplo el Premio de Liderazgo Femenino o el Premio Mujeres y Finanzas. En total, unos 11.5 millones de euros están destinadas a becas a mujeres.

11 becas

Tresmares ofrecidas juntamente con Tresmares Capital, Santander Universidades e IE Educación Ejecutiva a líderes de las PYMES españolas.

En el curso académico 2021-2022 el alumnado pudo también acceder a las Becas Generales concedidas por el Ministerio de Educación. En el caso de programas de Grado, se otorgaron 55.617,36 de euros a 14 alumnos. En el caso de programas de Máster, 1 alumno disfrutó de la beca por la cantidad de 6.200,19 de euros. En ese mismo curso, el alumnado que obtuvo la beca del Ministerio podría optar a una ayuda complementaria que concede la Junta de Castilla y León. La Junta otorgó 3.235,99 de euros a 7 alumnos.

Adicionalmente, 11 alumnos de Grado consiguieron las becas de la Diputación de Segovia por el valor conjunto de 239.500 de euros.

Inserción laboral

/111

11.1. Alumnado de grado

El alumnado de IE Universidad empieza a recibir ofertas de empleo incluso antes de graduarse. Mientras que muchos alumni son contratados por grandes empresas multinacionales, otros prefieren unirse a pequeñas y medianas empresas y a empresas de nueva creación. El 95% de los solicitantes de empleo de la Promoción de 2021 de IE Universidad declararon que estaban trabajando en la actualidad.

95%

DE LA PROMOCIÓN DE 2021 ESTAN TRABAJANDO EN LA ACTUALIDAD

El Departamento de Carreras Profesionales de IE Universidad proporciona a los graduados recursos exclusivos para encontrar ofertas de trabajo, y tiene notables conexiones con empleadores de todo el mundo. Con orientación personalizada, asesoramiento profesional y sesiones individuales, el departamento ofrece a los graduados las mejores oportunidades posibles para iniciar su carrera.

El compromiso de IE Universidad y del Departamento de Carreras Profesionales es doble: por un lado, existe un compromiso con el alumnado para incrementar al máximo su proyección profesional, y por el otro, existe el firme compromiso con los empleadores que contratan el talento para darles apoyo y facilitarles el acceso a los perfiles que mejor cumplen con sus requerimientos.

EMPLEABILIDAD DEL ALUMNADO

El Departamento de Carreras Profesionales asesora al alumnado sobre cómo plasmar sus ambiciones de carrera en una marca personal que se materializa en un currículum único, una presencia online coherente, y en asesoramiento sobre la construcción de una red de contactos adecuada y preparación de entrevistas de trabajo.

El 95% de los graduados el curso pasado en IE Universidad están trabajando a los 6 meses de la graduación. Algunas de las empresas en las que trabajan incluyen a Deloitte, Amazon, PWC, Linklaters, Santander, Blackrock, Acciona, Uniqlo, Endesa, P&G.

Una de las principales actividades que desarrolla este departamento es el asesoramiento al alumnado. Todo el alumnado de IE Universidad tiene acceso a asesoramiento de carrera desde el primer curso de su Grado.

En este curso se impartieron más de 405 actividades formativas del Departamento de Carreras Profesionales, cubriendo materias como:

- MODELIZACIÓN FINANCIERA
- COMERCIO E INVERSIONES
- CARRERA EN DESPACHO DE ABOGADOS
- CARRERAS EN RELACIONES INTERNACIONALES
- CARRERAS EN FINANZAS
- CARRERAS EN CONSULTORÍA
- CARRERAS EN BIENES DE CONSUMO
- CARRERAS EN TECNOLOGÍA
- CV Y CARTA DE PRESENTACIÓN
- LA ENTREVISTA DE TRABAJO
- DINÁMICAS DE GRUPO
- ENTREVISTAS DE RESOLUCIÓN DE CASOS
- CARRERAS EN AGENCIAS DE LA ONU

RELACIONES CON EMPRESAS E INSTITUCIONES

En cuanto a las actividades relacionadas con empresas, hay que destacar que se publicaron más de 1000 ofertas y más de 1000 estudiantes realizaron prácticas profesionales en empresas.

Los Foros de Talento, que se celebran durante todo el curso, contaron con la participación de más de 100 empresas de diferentes sectores, interesados en contratar el alumnado de IE Universidad.

Adicionalmente, durante el curso, diferentes empresas como PwC, Amazon, Clifford Chance, Deloitte, McKinsey, BCG o JP Morgan visitaron la Universidad o realizaron presentaciones online.

Por último, hay que señalar que el Departamento de Carreras Profesionales tiene acuerdos de colaboración con diferentes organismos, fundaciones e instituciones para aumentar la empleabilidad del alumnado. Algunos ejemplos de dichos organismos son:

- FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA
- BECAS SANTANDER
- BECAS ERASMUS +
- MINISTERIO DE JUSTICIA - ABOGACÍA DEL ESTADO
- COLEGIO DE REGISTRADORES
- RECRUITING ERASMUS
- UNIVERSUM: ESTUDIO DE EMPLEABILIDAD Y REPUTACIÓN CORPORATIVA

DATOS CLAVE SOBRE LA EMPLEABILIDAD

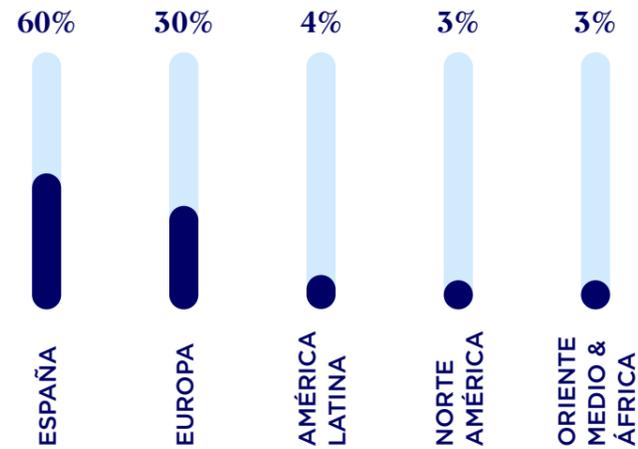
Entre los alumni:

52% de los titulados trabaja fuera de su país de origen.

+290 empresas contrataron al menos a un estudiante de IE Universidad

EMPLEABILIDAD POR REGIÓN

De acuerdo con los datos proporcionados por la promoción del 2021 a los 6 meses de su graduación, la situación es la siguiente:



EMPLEABILIDAD POR SECTOR

CONSULTORÍA	22%
FINANZAS	21%
TECNOLOGÍA MEDIOS Y TELECOMUNICACIONES	14%
BIENES DE CONSUMO	10%
OTROS SECTORES	3%
INDUSTRIA	6%
PÚBLICO	6%
PUBLICIDAD Y MARKETING	7%
LEGAL	2%
ARQUITECTURA Y DISEÑO	5%
EDUCACIÓN	3%
SALUD E INDUSTRIA FARMAÉUTICA	1%

25% de los graduados están cursando estudios superiores.

43% del alumnado no español se quedó a trabajar en España tras la graduación.

95% de los solicitantes de empleo de la promoción 2021 de IE Universidad declararon que estaban empleados en la actualidad.

Algunas empresas y organizaciones que han hecho ofertas de empleo a la promoción de graduados de 2021:



11.2. Alumnado de master

El Departamento de Carreras Profesionales proporciona al alumnado de los títulos de Máster recursos exclusivos para encontrar ofertas de trabajo, con extensas vinculaciones con el mundo empresarial. Con orientación personalizada y sesiones individuales, este departamento ofrece a los egresados las mejores oportunidades posibles para el desarrollo de su carrera profesional.

El departamento proporciona 5 servicios fundamentales:

1º PROGRAMA DE GESTIÓN DE CARRERA

Donde el alumnado aprende los requisitos y principales habilidades que le preparan para encontrar el trabajo ideal. Son impartidos internamente o por profesionales externos de las áreas de selección de personal (recursos humanos, consultores o headhunters) o consultores de marca personal y redes sociales.

- Pre-programa: el departamento invita al alumnado a empezar a trabajar en la búsqueda de trabajo antes de comenzar el programa, habilitando sesiones virtuales, acceso al portal de carreras, itinerarios sectoriales, recursos en línea, ect.
- Online Learning Journey: unos módulos en línea que permiten al alumnado acceder a los mismos, según sus necesidades y en el momento adecuado:

[CÓMO ESCRIBIR UN CURRÍCULO EXITOSO.](#)

[CÓMO REALIZAR UNA CARTA DE PRESENTACIÓN.](#)

[CÓMO SACAR EL MÁXIMO PARTIDO A LINKEDIN.](#)

[CÓMO PREPARAR ENTREVISTAS DE TRABAJO.](#)

- Sesiones presenciales donde hay parte obligatoria y parte opcional.
- Itinerarios digitales: con el objetivo de ayudar al alumnado paso a paso, los itinerarios detallan lo que hay que hacer y dan acceso a los diferentes recursos o materiales recomendados. Cada estudiante tiene un itinerario general obligatorio (para preparar la búsqueda a nivel general) y otros itinerarios por sector o rol específico (e.g. Marketing / Comunicación, Marketing Digital, Investigación de Mercados).



2º ASESORAMIENTO PERSONALIZADO AL ALUMNADO

Todo el alumnado de los títulos de Máster de IE Universidad tienen acceso a diferentes orientadores (generales, por sector y región) que ayudan en diferentes tareas, desde la elección del puesto ideal, la revisión de herramientas de marketing personal, hasta la preparación de las entrevistas. Este asesoramiento se realiza de diversa forma:

- Asesoramiento en pequeños grupos: se organizan talleres para trabajar habilidades con otros compañeros y beneficiarse de las opiniones de los mismos. Por ejemplo: revisión de currículos, preparación de la presentación inicial, entrevistas, cartas de presentación.
- Reuniones individuales: el alumnado puede solicitar citas a través del portal, pudiendo elegir entre tenerlas presenciales o en línea. Después de cada sesión, se recibe un cuestionario para evaluar la satisfacción con la sesión. El departamento monitoriza los resultados para seguir aumentando la formación y desarrollo de los diferentes asesores.

3º ACCESO A LA BOLSA DE TRABAJO

Fruto de las relaciones con las grandes corporaciones a nivel global, se ha conseguido publicar 9.900 ofertas para el alumnado de Máster y alumni.

4º MANTENIMIENTO DE UNA BIBLIOTECA de recursos para que el alumnado tenga acceso a los recursos más efectivos a nivel mundial.

5º CONSTRUIR RELACIONES CON EMPRESAS EMPLEADORAS para que realicen visitas al objeto de contratar al alumnado, ayudándole en su búsqueda de talento mediante la organización de diferentes eventos y compartiendo los perfiles que más se ajustan a sus necesidades.

EMPLEABILIDAD DEL ALUMNADO

A continuación, se presentan los datos clave sobre empleabilidad de la promoción egresada de Máster del curso académico 2021-2022, recogidos 6 meses después de la conclusión de los estudios:

77% de los que buscaban empleo por cuenta ajena al graduarse

91% lo consiguió en el periodo de 6 meses

En el curso académico 2021-2022, se graduaron

1.517

ESTUDIANTES DE PROGRAMAS MÁSTER A TIEMPO COMPLETO

El Departamento de Carreras Profesionales recogió información de empleabilidad del

98% DE LA PROMOCIÓN EGRESADA

23%

de la promoción egresada no buscaba trabajo al finalizar el Máster, menos que el curso pasado (30%), por motivo de la pandemia. Los motivos por los que los egresados no buscan empleo son diversos:

[CONTINUAR CON ESTUDIOS ADICIONALES](#)

[CREAR SU PROPIA EMPRESA](#)

[VOLVER A SU ANTERIOR EMPRESA](#)

[VOLVER A LA EMPRESA FAMILIAR](#)

[POSPONER LA BÚSQUEDA DE EMPLEO](#)

TOTAL 2021-2022	%	TOTAL
EGRESADOS DE LOS QUE SE DISPONE DE INFORMACIÓN	100%	1517
EGRESADOS SOLICITANDO EMPLEO	77%	1161
EGRESADOS NO SOLICITANTES DE EMPLEO	23%	356
EGRESADOS TRABAJANDO	69%	1053

NÚMERO TOTAL DE EGRESADOS **1.517**

EMPLEABILIDAD POR SECTOR

	OTROS SECTORES	27%
	TECNOLOGÍA	22%
	CONSULTORÍA	19%
	FINANZAS	18%
	BIENES DE CONSUMO	14%



11.3. Relaciones con empresas

IE Universidad colabora con multitud de empresas, contando con 804 empresas que durante el curso académico 2021-2022 contrataron al menos a 1 estudiante de Grado o de Máster de IE Universidad, de las cuales 43% fueron internacionales.

Durante el curso académico 2021-2022 se publicaron 12.116 ofertas, de las cuales el 62% fueron internacionales.

En el curso académico 2021-2022, el Departamento de Carreras Profesionales organizó diversas actividades en relación con las empresas:

FERIAS DE EMPLEO

En los primeros meses del curso académico 2021-2022, estas ferias se realizaron online debido a la pandemia, utilizando una plataforma digital. Se organizaron dos ferias de empleo, en otoño y primavera, que se desarrollaron durante diferentes días y contaron con la participación de más de 440 empresas de diferentes sectores.

Adicionalmente, se organizaron diferentes eventos de contratación por sub-sector, (banca de inversión, sostenibilidad, organismos internacionales, etc.), además de otros eventos que algunas empresas decidieron organizar en exclusiva.

Desde enero 2022 los eventos fueron presenciales, intentando que haya entrevistas en la sede. Las opiniones del alumnado han mejorado ya que se valora mucho este trato individualizado.

Algunas empresas y organizaciones que han hecho ofertas de empleo a la promoción egresada en el curso académico 2021-2022 son las siguientes:

ACCENTURE	L'OREAL
ALANTRA GROUP	MANAGEMENT SOLUTIONS
AMAZON	MCKINSEY
BANCO SANTANDER	MICROSOFT
BCG	MONDELEZ
BLOOMBERG	MORGAN STANLEY
BNP PARIBAS	NESTLE
CELONIS	NIKE
CHOCO	ORACLE
DELOITTE	PEREZ-LLORCA ABOGADOS
EY	PWC
FERRERO	SALESFORCE
GARTNER	TIKTOK
IBM	UBER
JP MORGAN	UBS
KPMG	

CONCLUSIÓN DE ACUERDOS INSTITUCIONALES

El departamento ha continuado incrementando los acuerdos de colaboración con diferentes organismos, fundaciones e instituciones para aumentar la empleabilidad del alumnado. Algunos ejemplos de dichos organismos son:

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA

UNIVERSIA

BECAS SANTANDER

BECAS ERASMUS +

MINISTERIO DE JUSTICIA - ABOGACÍA DEL ESTADO

COLEGIO DE REGISTRADORES

RECRUITING ERASMUS

UNIVERSUM: ESTUDIO DE EMPLEABILIDAD Y REPUTACIÓN CORPORATIVA

Se organizaron dos ferias de empleo, en otoño y primavera, que se desarrollaron durante diferentes días y contaron con la participación de más de 440 empresas de diferentes sectores.



La misión del Departamento de Alumni es acompañar y guiar al antiguo alumnado a través de las diferentes etapas de la vida, brindando servicios relevantes para maximizar sus oportunidades de networking, desarrollo profesional y formación continua en un marco de valores compartidos a nivel mundial, en consonancia con el carácter de la Comunidad universitaria. Entre los miembros de la comunidad del alumni existe un compromiso común con el emprendimiento, la innovación, la tecnología, la diversidad y la sostenibilidad, pilares importantes que unen al antiguo alumnado entre sí y con la Universidad.

La red del antiguo alumnado de IE Universidad se compone de más de 72.000 miembros de Grado y Máster presentes en más de 167 países del mundo.

Esta red global presenta infinitas oportunidades para intercambiar conocimiento, emprender proyectos e iniciar nuevas relaciones que perduran a lo largo del tiempo.

El antiguo alumnado dispone de opciones de desarrollo profesional con los expertos del Departamento de Carreras Profesionales de la Universidad, formación académica continua y actividades de networking con contenidos de relevancia. A su vez, puede disfrutar de un espacio virtual que facilita la conexión y participación en clubes y eventos que se celebran por el mundo de una manera presencial u online.

Durante el curso académico 2021-2022 se produjeron los siguientes acontecimientos destacables:

340

EVENTOS A NIVEL GLOBAL ORGANIZADOS

+10.000

ANTIGUOS ALUMNOS PARTICIPARON EN LOS EVENTOS.

+600

VOLUNTARIOS HAN FORMADO PARTE DE LOS CONSEJOS DE LOS CLUBES DE ALUMNI AYUDANDO A OTROS EN SU CARRERA PROFESIONAL O SIENDO MIEMBROS DE LOS COMITÉS DE LAS REUNIONES DE PROMOCIÓN.

+52.000

SEGUIDORES ALCANZADOS EN REDES SOCIALES Y USUARIOS EN LA PLATAFORMA VIRTUAL QUE FACILITA LA INTERCONEXIÓN ENTRE EL ANTIGUO ALUMNADO.

/ 12

Además, algunas de las iniciativas más destacadas han sido:

GLOBAL ALUMNI WEEKEND

El evento anual más relevante e importante del antiguo alumnado de IE Universidad. Más de 650 antiguos alumnos procedentes de 60 países participaron durante el primer fin de semana de junio en el Global Alumni Weekend 2022 en la Torre IE en Madrid.

PREMIOS EPIC

Los Premios EPIC son un reconocimiento anual para graduados brillantes de IE Universidad y tienen como objetivo destacar historias de personas inspiradoras con impacto en el mundo. Existen 5 categorías: Mujeres Inspirando Mujeres, Éxito Humano, Impacto Empresarial, Creadores, Mentores Jóvenes.

Claustro docente y personal de administración y servicios

/ 13

13.1. Perfil del profesorado

En el curso académico 2021-2022 la Universidad ha contado con un claustro docente (PDI) en las distintas titulaciones oficiales de Grado, Máster y Doctorado formado por 894 profesores, de los cuales 564 están asignados a los centros propios (Segovia) y 330 al centro adscrito (Madrid).

En la siguiente tabla se muestra el personal docente e investigador en función de su categoría y formación académica.

	CENTROS PROPIOS		CENTRO ADSCRITO		TOTAL	
	PROFESORES	PROFESORES DOCTORES	PROFESORES	PROFESORES DOCTORES	PROFESORES	PROFESORES DOCTORES
TOTAL	564	257	330	189	894	446
PERMANENTES	114	113	68	68	182	181
ASOCIADOS	432	127	244	103	676	230
VISITANTES	18	17	18	18	36	35

En la siguiente tabla se muestra la diversidad de nacionalidades del profesorado, tanto de los Centros Propios como del Centro Adscrito.

	CENTROS PROPIOS		CENTRO ADSCRITO	
	PROFESORES	PROFESORES DOCTORES	PROFESORES	PROFESORES DOCTORES
España	374	159	228	110
UNIÓN EUROPEA	89	46	47	36
Alemania	9	6	10	8
Austria	5	3		
Bélgica	4	2	4	2
Bulgaria	2	0		
Chipre	1	0	1	1
Croacia	1	1	1	1
Dinamarca	1	0		
Estonia	1	0	1	0
Finlandia	2	2	3	3
Francia	10	3	2	2

	CENTROS PROPIOS		CENTRO ADSCRITO	
	PROFESORES	PROFESORES DOCTORES	PROFESORES	PROFESORES DOCTORES
Grecia	7	7	4	4
Hungría			1	1
Irlanda	5	0	1	0
Italia	24	14	13	9
Luxemburgo			1	1
Países Bajos	5	2	1	1
Polonia	2	1		
Portugal	2	1	2	2
Rumania	7	4	1	1
Suecia	1	0	1	0
RESTO DE EUROPA	19	6	16	13
Albania			1	1
Bielorrusia			1	1
Reino Unido	14	4	8	5
Rusia	2	1	1	1
Suiza	1	1	4	4
Turquía	2	0	1	1
EEUU Y CANADÁ	38	23	26	22
Canadá	7	4	1	0
Estados Unidos de América	31	19	25	22
AMÉRICA LATINA Y CARIBE	20	8	4	1
Argentina	2	1	2	1
Brasil	2	1	1	0
Chile			1	0
Colombia	4	1		
Costa Rica	1	0		
México	5	1		
Perú	1	1		
Puerto Rico	1	1		

	CENTROS PROPIOS		CENTRO ADSCRITO	
	PROFESORES	PROFESORES DOCTORES	PROFESORES	PROFESORES DOCTORES
Uruguay	2	2		
Venezuela	2	0		
ASIA Y OCEANÍA	22	14	8	6
Australia			2	1
China	4	3		
China Taipéi	1	1		
India	6	2	4	4
Irán			1	1
Israel	1	1	1	0
Líbano	1	1		
Niue	1	0		
Pakistán	1	0		
República de Corea	6	5		
Vietnam	1	1		
NORTE DE ÁFRICA	1	1	1	1
Egipto	1	1		
Túnez			1	1
RESTO DE ÁFRICA	1	0		
Kenia	1	0		



13.2. Formación del profesorado

En el curso académico 2021-2022, IE Universidad ha desarrollado un programa continuo y anual de formación del profesorado, tanto a tiempo completo como a tiempo parcial. Este programa se ha articulado en torno a las siguientes áreas:

INVESTIGACIÓN

CULTURA

PROCESO DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE CENTRADO EN EL PARTICIPANTE

COMUNICACIÓN DE CONTENIDOS

NUEVOS DESAFÍOS

A continuación, se presenta la estructura de las actividades impartidas en el programa de formación del profesorado del curso académico 2021-2022:



INVESTIGACIÓN

Introducción a Machine Learning con Python

Técnicas de análisis de datos cualitativos:
NVivo para investigadores

Métodos de investigación cualitativa (20 sesiones)

Paper crafting (20 sesiones)



COMUNICACIÓN DE CONTENIDOS

Pasión en el aula: ¿cómo participar y comunicarse mejor en el aula?

Recursos dramáticos - taller de teatro

La historia es la cosa: enseñar a través de narración de historias

Como reducir la distancia en presentaciones híbridas/online: últimas tendencias y herramientas



PROCESO DE ENSEÑANZA

La enseñanza participativa/ proceso de aprendizaje:
El contrato

Sesión 1. Introducción a enseñanza líquida (Zoom)

Sesión 2. ¿Cómo gestionar una sesión híbrida? (Híbrido)

Sesión 3. Descubriendo sesiones asíncronas

El plan de estudio y su ejecución

¿Cómo estructurar la calificación del curso y dar retroalimentación eficiente? Sesión por Zoom

Taller de aprendizaje experiencial

Innovaciones pedagógicas en la educación en línea

Docencia en educación ejecutiva

Aprendizaje en equipo



CULTURA

El gusto francés en España (con visitas guiadas por la profesora a la exposición de la Fundación Mapfre)



NUEVOS DESAFÍOS

Sostenibilidad en IE - mesa redonda

Entender la diversidad, inclusión y la pertenencia

Gestión de la diversidad en el aula

Lenguaje inclusivo para el profesorado e investigadores

Racismo, sexismo y microagresiones:
¿Dónde está el límite?

Centro de Salud, Bienestar y Felicidad

13.3. Perfil del PAS

En el curso académico 2021-2022 el Personal de Administración y Servicios (PAS) asciende a 391 personas, de las cuales 92 pertenecen a centros propios y 299 al centro adscrito.

Las nacionalidades más representadas han sido: la española, la estadounidense, la italiana, la venezolana y la francesa. Entre las categorías profesionales, las más numerosas han sido: oficial primera, titulado superior y subgrupo 3 nivel 6.



13.4. Formación del PAS

En el curso académico 2021-2022, el personal de administración y servicios ha recibido formación en torno a las siguientes áreas:

- DIVERSIDAD
- MENTALIDAD EMPRESARIAL
- HUMANIDADES & CULTURA
- SOSTENIBILIDAD
- EFICIENCIA OPERACIONAL
- TRABAJO EN EQUIPO
- ALFABETIZACIÓN TECNOLÓGICA Y DE DATOS
- BIENESTAR

A continuación, se presenta la estructura de las actividades impartidas en el programa de formación del PAS del curso académico 2021-2022:

DIVERSIDAD

Introducción a la diversidad, inclusión y la pertenencia

Sesgos inconscientes y comportamientos inclusivos

Microagresiones y posibles soluciones

El lugar de trabajo intercultural

MENTALIDAD EMPRESARIAL

La salud financiera impacta más que solo nuestras billeteras

Desarrollo de propuestas de valor utilizando Design Thinking

SOSTENIBILIDAD

Tecnologías exponenciales para la sostenibilidad

Fundamentos de la sostenibilidad

Cadenas de suministro sostenible



HUMANIDADES & CULTURA

Una clase magistral y la retransmisión de la ópera Turandót (Puccini)

España a través del deporte

Una clase magistral y la retransmisión de la ópera La bohème (Puccini)

El gusto francés en España

La filosofía de la felicidad

Desinformación, propaganda and la manipulación de la opinión pública

EFICIENCIA OPERACIONAL

Técnicas de gestión de tiempo

TRABAJO EN EQUIPO

El poder de la conexión

Las claves de una retroalimentación efectiva

ÍNDICE

ALFABETIZACIÓN TECNOLÓGICA Y DE DATOS

Microsoft Planner

Introducción al Excel: hoja de cálculo como herramienta para las soluciones empresariales

Excel: hoja de cálculo como una base de datos

Excel: condicionales y funciones de búsqueda

BIENESTAR

El bienestar y la importancia del sueño

Postura para la salud mejorada

El impacto de la nutrición en tu cuerpo

Hábitos productivos

La ciencia de la atención para mejorar el enfoque

Entrenamiento mental para la claridad

Presencia para la conexión y significado

¿Cómo traer valor y propósito a tu día a día?



En el curso académico 2021-2022, el personal de administración y servicios ha recibido formación



Investigación

El desarrollo actual de la actividad investigadora se organiza alrededor de las líneas de investigación establecidas en la programación plurianual, de manera que la organización efectiva de la investigación en IE Universidad utiliza los Grupos de investigación como estructura para su desarrollo, siguiendo la nueva línea marcada desde diciembre de 2021 con la aprobación del Reglamento de Grupos y Unidades de Investigación.

En efecto, en diciembre de 2021 se completó el proceso de aprobación del Reglamento de Grupos y Unidades de Investigación, que tiene como objetivo promover y fomentar la participación de los investigadores de la Universidad en Grupos y Unidades de Investigación, entendiendo dichas estructuras como herramientas esenciales para la cooperación institucional, interdisciplinar e internacional, el fortalecimiento de la calidad científica y la potenciación de la innovación, la transferencia de conocimiento y el espíritu emprendedor. También tiene como objetivo facilitar el aprovechamiento de las oportunidades de financiación

y apoyo que puedan ofrecer los distintos organismos públicos y privados para las figuras organizativas de investigación de estas características. La formalización y regulación de los Grupos y Unidades de Investigación incluye la creación de un registro y catálogo actualizados de la actividad científica desarrollada.

Se estima que los Grupos de Investigación que se creen dentro del marco del nuevo Reglamento institucional se enfocarán en áreas científicas similares a las abordadas por las Líneas de Investigación actualmente desarrolladas, además de ir progresivamente ampliando su ámbito. Así, la experiencia institucional acumulada en el ámbito de las Ciencias Empresariales, la Economía y la Innovación Tecnológica, así como en el ámbito de las Ciencias Jurídicas, Políticas y de Relaciones Internacionales y la Arquitectura enfocadas en las perspectivas de su impacto al desarrollo empresarial, económico y de la sostenibilidad, permitirá crear en el futuro Grupos de Investigación en los siguientes ámbitos:

EMPRENDIMIENTO

ESTRATEGIA EMPRESARIAL

FINANZAS

ECONOMÍA

POLÍTICAS PÚBLICAS Y
RELACIONES INTERNACIONALES

SISTEMAS DE INFORMACIÓN

TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

GESTIÓN DE OPERACIONES,
RIESGO Y TOMA DE DECISIONES

LEGISLACIÓN Y REGULACIÓN DE LA ACTIVIDAD
ECONÓMICA Y DE LA TECNOLOGÍA, CON
PERSPECTIVA EUROPEA

SOSTENIBILIDAD

URBANISMO, CUIDADES INTELIGENTES
Y CONSERVACIÓN DE PATRIMONIO



/ 14

14.1. Actividades de investigación

Durante el curso académico 2021-2022 han estado activos un total de 29 proyectos de investigación en los que figura como investigador principal un profesor de IE Universidad

PERSPECTIVA EVOLUTIVA DE LIDERAZGO: ¿QUE SE NECESITA Y QUE SE PUEDE HACER AL RESPECTO?

JEFE EX MACHINA: MAPEO Y COMPRESIÓN DE LA TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA DE LAS PRERROGATIVAS GERENCIALES EN LUGARES DE TRABAJO IMPULSADOS POR MÁQUINAS, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ALGORITMOS.

UBICACIÓN DE LA EMPRESA: DIMENSIONES SOCIAL, POLÍTICA Y ESTRATÉGICA.

EXCAVACIONES COCA-GRANT.

EXCAVACIONES HERRERA-PISUERGA.

LUCHA CONTRA LA DESINFORMACIÓN POLÍTICA Y SANITARIA: INVESTIGACIÓN EXPERIMENTAL DE BUENAS PRÁCTICAS.

EL EFECTO DE LOS MODOS DE ADQUISICIÓN DE INFORMACIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES ÉTICAS Y SOSTENIBLES.

MÉTODOS Y SOLUCIONES DE PRODUCCIÓN Y CADENA DE SUMINISTRO ADAPTABLES Y RESILIENTES PARA NECESIDADES URGENTES DE SUMINISTROS Y EQUIPOS MÉDICOS VITALES.

PROCESOS Y APLICACIONES INTELIGENTES EN OPERACIONES ASISTENCIALES Y DE SERVICIOS PROFESIONALES.

DEFINICIÓN DE LA RESPONSABILIDAD ESTRATÉGICA DEL ESTADO.

CENTRO PARA LA AUTOMATIZACIÓN DEL DERECHO.

EL ALCANCE ÓPTIMO DE LA EMPRESA EN EL SIGLO XXI.

DETERMINANTES A NIVEL MICRO Y MACRO DE LOS ECOSISTEMAS EMPRENDEDORES.

EL IMPACTO DEL SOCIAL MEDIA MARKETING EN EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL EN TIEMPOS DE CRISIS.

DINÁMICA COMPETITIVA EN LA ECONOMÍA INFORMAL: EL CASO DE LAS DROGAS FARMACÉUTICAS ILEGALES.

GRUPOS EMPRESARIALES: EXPROPIACIÓN DE ACCIONISTAS MINORITARIOS POR OPERACIONES VINCULADAS.

EL VALOR ECONÓMICO DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL DE CARÁCTER SOCIAL.

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE LA FUNDACIÓN UNIVERSIDADES DE CASTILLA Y LEÓN Y LA UNIVERSIDAD PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO.

INFORMES DE TRANSPARENCIA: UN ESTUDIO LONGITUDINAL.

PROCEDIMIENTO CIVIL EUROPEO.

OBSERVATORIO DE CULTURAS DE CUMPLIMIENTO SOSTENIBLE.

EL VALOR ECONÓMICO DE LA INNOVACIÓN SOCIAL: EL CASO ESPAÑOL FRENTE AL EUROPEO.

UTILIZAR LAS CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO PARA MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES SOBRE EL MANTENIMIENTO DE LA SALUD.

FLEXIBILIDAD EN EL LUGAR DE TRABAJO Y RESULTADOS DEL EMPLEADO.

DINÁMICA Y DETERMINANTES DE LA ELECCIÓN DE LA TENENCIA DE LA VIVIENDA EN EUROPA.

ACCESO A LA VIVIENDA Y DESIGUALDAD SALARIAL: ANÁLISIS DE MICRODATOS E IMPLICACIONES PARA LAS POLÍTICAS PÚBLICAS.

LA NATURALEZA DE GÉNERO DEL EMPRENDIMIENTO Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.

COMPRENDER EL PAPEL DE LOS RECURSOS EN LA CREACIÓN DE RESILIENCIA EN LOS SISTEMAS DE COMERCIALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS GESTIONADAS POR REFUGIADOS EN EUROPA.

ESTABLECER UNA COMPRESIÓN INTEGRAL Y UNA TAXONOMÍA DE LA MADUREZ DIGITAL DE LOS NIÑOS.

En relación con los resultados de investigación se han publicado un total de 183 artículos en revistas de investigación y 68 libros o capítulos de libro distribuidos por ámbitos como se muestra a continuación:

ÁREA	ARTÍCULOS ACADÉMICOS	LIBROS O CAPÍTULOS
EMPRESA	112	14
DERECHO	29	34
CIENCIAS HUMANAS Y TECNOLOGÍA	24	3
ARQUITECTURA Y DISEÑO	7	10
ASUNTOS GLOBALES Y PÚBLICOS	11	68

183 TOTAL DE ARTÍCULOS ACADÉMICOS

68 TOTAL LIBROS O CAPÍTULOS

En los Anexos se incluye información sobre la investigación en el curso académico 2021-2022.

14.2. Unidad de arqueología

La Unidad de Arqueología tiene el objetivo de compartir los resultados de sus líneas de investigación interdisciplinarias y ofrecer una plataforma abierta a la comunidad científica internacional para la participación y publicación de trabajos relacionados con las mismas.

Con una vocación interdisciplinar, el centro apuesta también por una intensa labor en el ámbito de la empresa, a través de la realización de planes de negocio y la organización de foros sobre el patrimonio y el desarrollo sostenible, entre otras iniciativas, y en el de la educación y la divulgación, mediante la organización de talleres y viajes, la realización de videos y otras actividades extracurriculares que enriquecen la formación humanista transversal del alumnado de la Universidad.

Los miembros de la unidad desarrollan proyectos de investigación nacionales e internacionales financiados externamente y realizan campañas sistemáticas de excavaciones arqueológicas en importantes enclaves y yacimientos como el del Camino de las Ánimas (Herrera de Pisuegra, Palencia), Doce Cantos (Herrera de Pisuegra, Palencia) y las Pizarras (Coca, Segovia) en colaboración con la Junta de Castilla y León y la Universidad de Valladolid.

La unidad ha realizado diferentes actividades relacionadas con el desarrollo de actividades docentes y de gestión, como la impartición de talleres (3) y cursos (2). La unidad ha participado en 5 proyectos de I+D con financiación pública y ha publicado 13 documentos científicos. Además, la unidad tenía activos 8 proyectos arqueológicos y ha contribuido a congresos y reuniones científicas.



14.3. División de artes y humanidades

La División de Artes y Humanidades es una unidad académica transversal a toda la Universidad, presente tanto en los títulos de Grado como de Máster, así como en el área de Educación Ejecutiva.

En el curso académico 2021-2022, además de generar contenidos para la formación reglada que ofrece la Universidad, la división ha mantenido una agenda de actos académicos y de iniciativas extracurriculares como clases magistrales, visitas guiadas a museos y exposiciones, entrevistas, mesas redondas (tanto en formato presencial como en formato webinar), asistencia a conciertos y otros espectáculos de artes escénicas, con ponentes y artistas nacionales e internacionales de primer orden que han gozado de una excelente aceptación entre la Comunidad universitaria.

En la medida de lo posible todas las sesiones se han organizado en colaboración con otras unidades, para apoyar la presencia y la relevancia de las Artes y las Humanidades en todas las áreas de la Universidad. Se ha colaborado de manera particularmente activa con los clubes de alumnado de Campus Life, el Centro de Salud, Bienestar y Felicidad, el Departamento de Carreras Profesionales, la Unidad de Igualdad, el Área de Asuntos Globales y Públicos, el Área de Derecho y la Fundación IE.

En la medida de lo posible todas las sesiones se han organizado en colaboración con otras unidades, para apoyar la presencia y la relevancia de las Artes y las Humanidades en todas las áreas de la Universidad.

Biblioteca y recursos electrónicos

/ 15

Durante el curso académico 2021-2022, en reconocimiento a la extraordinaria contribución a la investigación y la educación, así como a la dedicación de Guillermo de la Dehesa a IE Universidad, la Biblioteca ha pasado a denominarse la Biblioteca Guillermo & Michèle de la Dehesa.

Además, este año se ha producido la implantación e integración de la biblioteca totalmente virtual en la Torre IE. La tecnología de última generación ha permitido una integración casi instantánea acorde con espacios de estudio o silencio, de trabajo, de creación de conocimiento y de compartición.

En este curso académico, la biblioteca ha seguido apostando por la sostenibilidad participando activamente en la auditoría de sostenibilidad que realiza IE Universidad a través de la herramienta Aplanet para evaluar la sostenibilidad de la institución. Se recoge información correspondiente a acciones que responden a temas claves que buscan cumplir los ODS, datos cuatrimestrales, semestrales o anuales de iniciativas relativas al consumo responsable.

A continuación, se relacionan algunas de las actuaciones más relevantes que se han llevado a cabo durante esta temporada:

Proyecto Legado

La biblioteca ha recibido una generosa donación de Guillermo de la Dehesa y su esposa, Michèle Barbé, de aproximadamente 20.000 materiales. Gracias a esta aportación, se está ampliando el contenido con colecciones y obras especializadas en disciplinas como economía, finanzas, dirección y administración de empresas, humanidades y arte, entre otras.

Skill Alexa

Se ha puesto en funcionamiento los nuevos dispositivos Alexa, dotados con la nueva skill de la biblioteca. Esta aplicación desarrollada íntegramente para los usuarios de la Comunidad universitaria permite entre otras cosas realizar consultas por voz sobre horarios, materiales, localizaciones y diversos ítems informativos al usuario final, para que dispongan de la información más consultada de una manera dinámica y eficaz.

Proyecto BEI

Análisis del desarrollo e implementación de la infraestructura del Repositorio Científico Digital para todos los documentos y publicaciones generados por los investigadores y los datos recolectados y procesados en las investigaciones, integrándolos en las bases de datos existentes, e implementando una política de Gestión de los Datos de Investigación recopilados a través de las investigaciones llevadas a cabo por la Comunidad universitaria. Mediante esta integración, se podrán localizar citar/incorporar las diferentes investigaciones de las áreas de conocimiento clave para que puedan ser consultadas de forma sencilla y organizada desde cualquier lugar.

La biblioteca se une al grupo CIVICA

IE Universidad formará parte de la prestigiosa CIVICA, la Universidad Europea de Ciencias Sociales, que unirá a las 10 instituciones europeas líderes en educación superior en las Ciencias Sociales, Humanidades, Administración de Empresas y Políticas Públicas colaborando con otras instituciones bibliotecarias para construir lazos bilaterales y compromisos junto a otros socios para contribuir de esta forma al plan de desarrollo estratégico para las bibliotecas.



Durante el curso académico 2021-2022 se desarrollaron los siguientes proyectos tecnológicos:

EZPROXY HOSTED

Permite a la biblioteca proporcionar recursos electrónicos a los usuarios de manera simple y segura sin importar desde dónde se acceda. Con la modalidad hosted, el mantenimiento es gestionado directamente por el proveedor, ahorrando tiempo al bibliotecario.

CHAT SNAPENGAGE

Herramienta de chat accesible desde la página web que permite a los bibliotecarios atender las dudas de los usuarios.

CREACIÓN Y MANTENIMIENTO ENTORNO DESARROLLO WEB DE LA BIBLIOTECA

Creación de un entorno de pre-producción y producción para poder hacer cambios, actualizaciones y mejoras en el diseño y contenido de la web sin que afecte a la web en producción y minimizar así el impacto en el usuario final.

MANTENIMIENTO MENSUAL DE LA WEB DE LA BIBLIOTECA

PLUGIN EMOJIS

Suscripción a un plugin de Wordpress que permite obtener opiniones en tiempo real sobre la página web de la biblioteca.

ACCESIBLE

Una herramienta inclusiva que facilita la accesibilidad web a personas con distintas capacidades.

DESARROLLO HERRAMIENTA IE HIGH INTEREST JOURNALS LISTS A PARTIR DE LA DISCOVERY API DE OCLC

Desarrollo que otorgará mayor estabilidad a la herramienta.

REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE LOS TUTORIALES DE LA WEB DE LA BIBLIOTECA

REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE LAS APLICACIONES ACCESIBLES DESDE LA WEB DE LA BIBLIOTECA

NUEVAS BASES DE DATOS

Se ha llevado a cabo la negociación y suscripción de 2 de las bases de datos en la vanguardia de sus respectivas áreas de conocimiento como son Crunchbase Enterprise y Pitchbook Universities.

La Biblioteca, en su objetivo de afianzar relaciones y evolucionar hacia metas más disruptivas, participa con colaboraciones con otras instituciones y asociaciones, concretamente en el curso académico 2021-2022, ha participado en:

REUNIÓN GENERAL DEL GRUPO DE LIBRERÍAS DE ESCUELAS DE NEGOCIO EUROPEAS 2022

REUNIÓN ECONBIZ 2022

XXXIII ASAMBLEA Y CONFERENCIA REDIAL

BIBLIOTECAS SOSTENIBLES: AGENDA 2030 Y BIBLIOTECAS

SEMANA INTERNACIONAL DE ACCESO ABIERTO

REUNIÓN DE CENTROS DE INFORMACIÓN CLADEA

CONGRESO DE BIBLIOTECAS TRANSOCEÁNICAS

REUNIÓN DE LA COMUNIDAD INCONECES 2021

REUNIÓN DE FESABID 2021

INFORME DE FESABID "UNIVERSALIZANDO EL SERVICIO DE LAS BIBLIOTECAS EN ESPAÑA"

CONTADOR DE LAS VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO

En la siguiente página se incluye un gráfico de resumen de la actividad de la Biblioteca en el curso académico 2021-2022:

IE LIBRARY 2022



MISSION

Empower the IE Community to discover, use and create knowledge.



VISION

Achieve equitable access to information and resources, fostering an inspiring environment where everyone reaches their goals



324,943 WEB VIEWS

We are fully digital now, so our website portal - library.ieu.edu is the door to all of our resources



234,839 UNIQUE USERS



+8,8 MILL. OPEN ACCESS RECORDS



+1,1 MILL. TOTAL SESSIONS



48% OFF CAMPUS SESSIONS



+144K CATALOG SEARCHES



+370K ACCESSED RESOURCES



193 USER TRAININGS

We give trainings to our IE Community users every tuesday, going through the most relevant academic resources and library services. We also give more specific trainings on a variety of reseach platforms.



4M e-books

Apart from the above amount of resources, IE LIBRARY also provides access to +3 billions articles form WorldCat



6.216 INTERLIBRARY LOANS

We can get for you almost any resource you're looking for even if it's not on our holdings thanks to our interlibrary Loans



Unidad de sostenibilidad

/16

🏠 ÍNDICE

IE Universidad ha asumido plenamente el objetivo de incorporar la sostenibilidad en todos los aspectos de su actividad. La Oficina de Sostenibilidad, creada en el año 2019, tiene encomendada la misión de fomentar la administración ambiental y ética, promover una mayor conciencia y comprensión pública, así como ayudar a las personas a pensar y actuar de manera que fomente un planeta más sostenible. Las iniciativas y actividades de sostenibilidad involucran una multitud de actores internos de la Universidad y están reflejadas en los procesos y operaciones de toda Universidad.

Como reflejo de la creciente implicación de los principios de sostenibilidad en la Comunidad universitaria, hay que destacar que en el curso académico 2021-2022 se completaron 46.000 horas de actividades de voluntariado con impacto social por parte del alumnado y profesorado de IE Universidad con un claro enfoque en acciones sostenibles.

Durante el curso académico 2021-2022, los principales hitos en la profundización de los principios sostenibles de todas las actividades de la Universidad han sido los siguientes:

OBTENCIÓN DE LA CERTIFICACIÓN ISO 14001 DE SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL

El sistema ISO 14001 establece las políticas, procesos, planes y prácticas que definen cómo las instituciones interactúan con el medio ambiente. Este estándar sitúa a IE Universidad entre las instituciones que se preocupan por reducir su huella medioambiental.

OBTENCIÓN DE LA CERTIFICACIÓN LEED (LÍDER EN EFICIENCIA ENERGÉTICA Y DISEÑO SOSTENIBLE) POR EL DISEÑO SOSTENIBLE DE LA TORRE IE

Esta certificación significa que el edificio de nueva construcción como sede del Centro de Estudios Superiores IE cumple los estándares de ecoeficiencia y sostenibilidad. Además, la Torre IE cuenta con escala A de calificación energética.

CREACIÓN DE LA PLATAFORMA SUSTAINABILITY TOWNHALL

Es una plataforma de iniciativas donde toda la Comunidad universitaria puede presentar propuestas que promuevan la sostenibilidad. Un ejemplo de esas iniciativas es el taller Upcycling, enfocado en la moda sostenible y la economía circular.



DESARROLLO DEL PROYECTO REFOREST

El proyecto consiste en la plantación del Bosque IE para la compensación de las emisiones CO2 con 625 ejemplares de diversas especies de árboles en colaboración con la Concejalía de Medioambiente del Ayuntamiento de Madrid, con una inversión de 12.500€.

PARTICIPACIÓN EN LA INICIATIVA MOTOR VERDE

En colaboración con la Fundación Repsol y Sylvestris, cuyo objetivo es contribuir a alcanzar las emisiones netas cero en 2030, y que proporciona una plataforma para calcular las emisiones de carbono de cada acción individual y compensarlas con una contribución económica para intentar reforestar 140.000 hectáreas en España en los próximos 5 años.

En este curso académico se han organizado varios eventos que tenían sostenibilidad como su prioridad. A continuación se enumeran algunos de ellos:

IE CLIMATÓN 2022

Evento al estilo de un hackathon en el que equipos de estudiantes y antiguos alumnos de IE Universidad participan en debates abiertos de preguntas y respuestas sobre sostenibilidad con profesionales del sector.

COMUNIDAD & NATURALEZA

Proyecto Bicicleta: evento organizado por el Centro de Creatividad de Segovia para promover el uso de bicicletas en la sede de Segovia entre el alumnado y el profesorado.

FINANCIAR LA TRANSICIÓN - DESPLEGAR Y ATRAER INVERSIÓN PRIVADA UTILIZANDO LA SOSTENIBILIDAD COMO MOTOR

Evento organizado por el Club del Liderazgo Sostenible donde se debatió cómo implementar la transición en el sector de la energía y las cadenas de suministro.

DÍA DEL MARKETING - SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN

Jornada organizada por el Club de Marketing.

UN PASO ADELANTE HACIA EL CAMBIO

Evento organizado por el Club de ODS donde se trató el tema del Objetivo de Desarrollo Sostenible nº 6 de la Agenda 2030 de la ONU sobre la mejora de la salud menstrual en la vida de las mujeres.

ACELERAR LA ECONOMÍA CIRCULAR A TRAVÉS DE LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL Y LA CREACIÓN DE EMPRESAS DIGITALES

Conferencia organizada por el Club de Alumni Arabia Saudita.

EL ROL DEL GAS Y SU SOSTENIBILIDAD EN LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Conferencia organizada por Club de Alumni Colombia.

POBREZA AMBIENTAL - EL IMPACTO DE LA CRISIS CLIMÁTICA EN LA POBREZA

Conferencia organizada por el Club de Alumni Plus.

NUEVAS MANERAS DE VIVIR Y ALOJAR

Conferencia organizada por el Club de Alumni de Desarrollo Inmobiliario.

Además, en el curso académico 2021-2022 se dio continuidad a los siguientes proyectos iniciados en los cursos anteriores:

- Desarrollar el proyecto Nurture Hub: un proyecto de ecosistema compuesto por estructuras vivas con el objetivo de crear espacios interactivos y relajantes para el alumnado a la vez que se aumenta la concienciación medioambiental.
- Incrementar las acciones para combatir el desperdicio de alimentos a través del proyecto Zero Foodwaste Closed-Loop en la sede de Segovia, convirtiendo los actuales siete kilogramos de desperdicio de alimentos cada día en un compost.
- Ajustar las necesidades reales en cuanto al material de oficina y adquirir únicamente materiales sostenibles y respetuosos con el medio ambiente.
- Reducir el consumo de papel de oficina gracias a la campaña Paperless.
- Gestionar los residuos generados en las sedes a través de etiquetado adecuado de cada papelera y campañas de concienciación sobre el reciclaje.
- Gestionar adecuadamente los residuos peligrosos como el material informático, pilas o gases refrigerantes.
- Aprovechar la luz natural gracias a la instalación en los edificios del sistema de iluminación inteligente que regula la intensidad del alumbrado en función de la intensidad de luz natural.
- Mejorar la eficiencia energética de los edificios de la Universidad gracias a medidas como el ajuste de termostatos, mejoras en el aislamiento o sustitución de todas las luminarias por luces led.
- Reducir la contaminación luminaria gracias a la instalación de sensores de presencia para el apagado automático.
- Impulsar la transición al consumo de energías renovables en los edificios.
- Contratar a los proveedores de catering y eventos teniendo en cuenta los criterios de sostenibilidad.

La Oficina de Sostenibilidad, tiene encomendada la misión de fomentar la administración ambiental y ética, promover una mayor conciencia y comprensión pública, así como ayudar a las personas a pensar y actuar de manera que fomente un planeta más sostenible.

Defensor universitario

117

El Defensor Universitario tiene como funciones principales atender todas las consultas, sugerencias y reclamaciones que se han realizado por cualquier miembro de la Comunidad universitaria que ha considerado que se han vulnerado sus derechos, de quienes han denunciado determinados hechos, o que simplemente han querido ser orientados, además de actuar de oficio en relación con quejas o reclamaciones formuladas.

Siempre se ha mantenido el principio de máxima accesibilidad para toda la Comunidad universitaria (alumnado, profesorado y personal no docente) dando audiencia a todos aquéllos que lo han solicitado, mediante una actuación con independencia y honestidad, procurando realizar una actividad justa y eficaz.

17.1. Actuaciones

Durante el período correspondiente al curso académico 2021-2022, se han llevado a cabo un total de 113 actuaciones que supone 11% menos con respecto al curso anterior (127).

La gran mayoría de ellas han tenido por objeto atender consultas, quejas, mediaciones y registros de casos.

58 CONSULTAS	34 QUEJAS
5 MEDIACIONES	16 ANÓNIMO Y REGISTROS DE CASOS
113	Total Consultas

Las consultas que se realizaron (en algunos casos a través de correos email, teléfono y otros medios de la red social y otras oralmente), fueron 58 que corresponden a un 51% de las actuaciones desarrolladas. La mayoría de las consultas tenían por objeto la aclaración e interpretación de la normativa universitaria y su respectiva aplicación por los órganos de la Universidad (por ejemplo: clases y exámenes online por motivo de la COVID-19, exámenes, tribunales en convocatoria ordinaria, valoración académica de la asistencia a clase, sistemas de evaluación y evaluaciones continuas, calificaciones, solicitudes de convocatorias de gracia, dispensas de convocatoria, becas Erasmus, temas laborales y seguros en períodos de prácticas, tanto en España como en el extranjero).

Las quejas, 34 casos, suponen el 30% y corresponden a: errores de calificaciones, reclamaciones de notas, falta de fechas de revisión de exámenes, sobre plazas de intercambios, planificación y horarios de clases, subida de precio de créditos, y trato de algún miembro del profesorado.

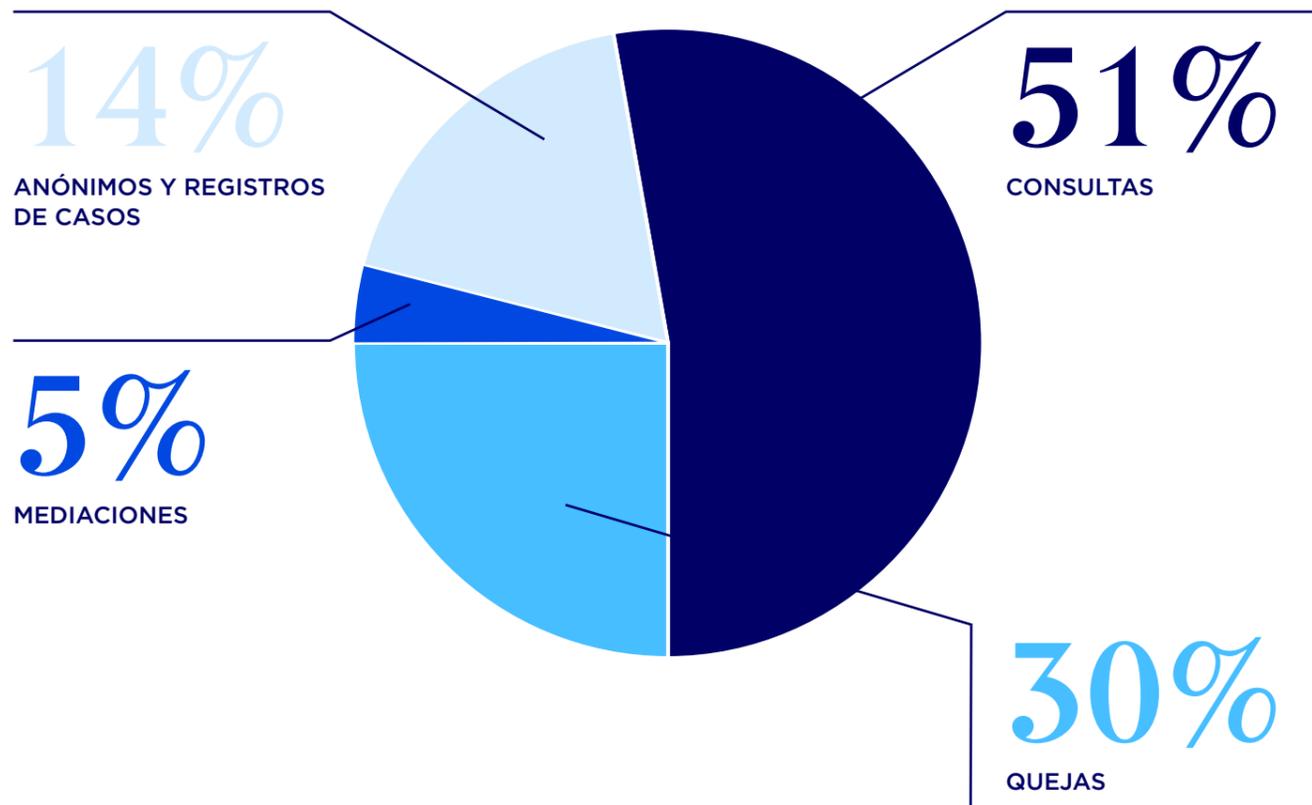
En cuanto a las mediaciones, 5 casos, suponen un 5% y estuvieron dirigidas sobre todo a facilitar el entendimiento entre el profesorado y el alumnado sobre notas, revisión de exámenes y comportamiento en clase.

Finalmente, se registraron 16 casos anónimos y registros de datos, que supondrían un 14%. El alumnado afectado alegó no querer dar sus nombres por miedo a represalias por parte del profesorado, lo que se considera un temor completamente infundado.

El tiempo de respuesta en las diferentes actuaciones ha sido variable en función del motivo de la misma por lo que puede variar entre uno o dos días para la mayoría y excepcionalmente seis días.

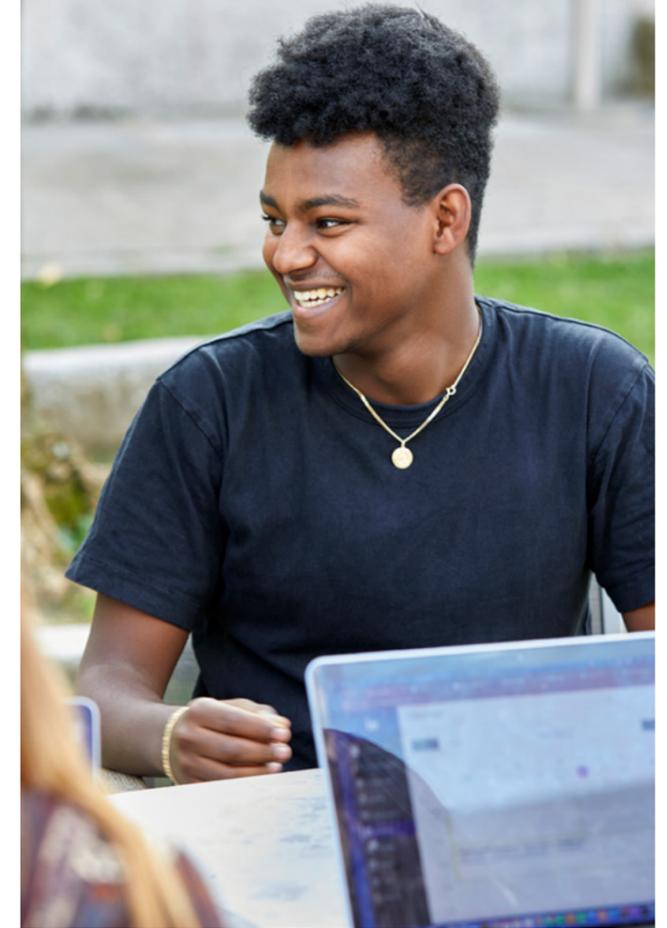
Los principales temas planteados han sido los relativos a cuestiones de: reclamaciones de exámenes, revisiones, cambio de fechas de exámenes, disconformidad con las evaluaciones, diferencias entre el plan docente y los exámenes, expedientes disciplinarios, comportamiento del profesorado, traslado de universidad, solicitudes de información general, prácticas en el extranjero y seguros.

Tipo de actuaciones



17.2. Participación por titulaciones

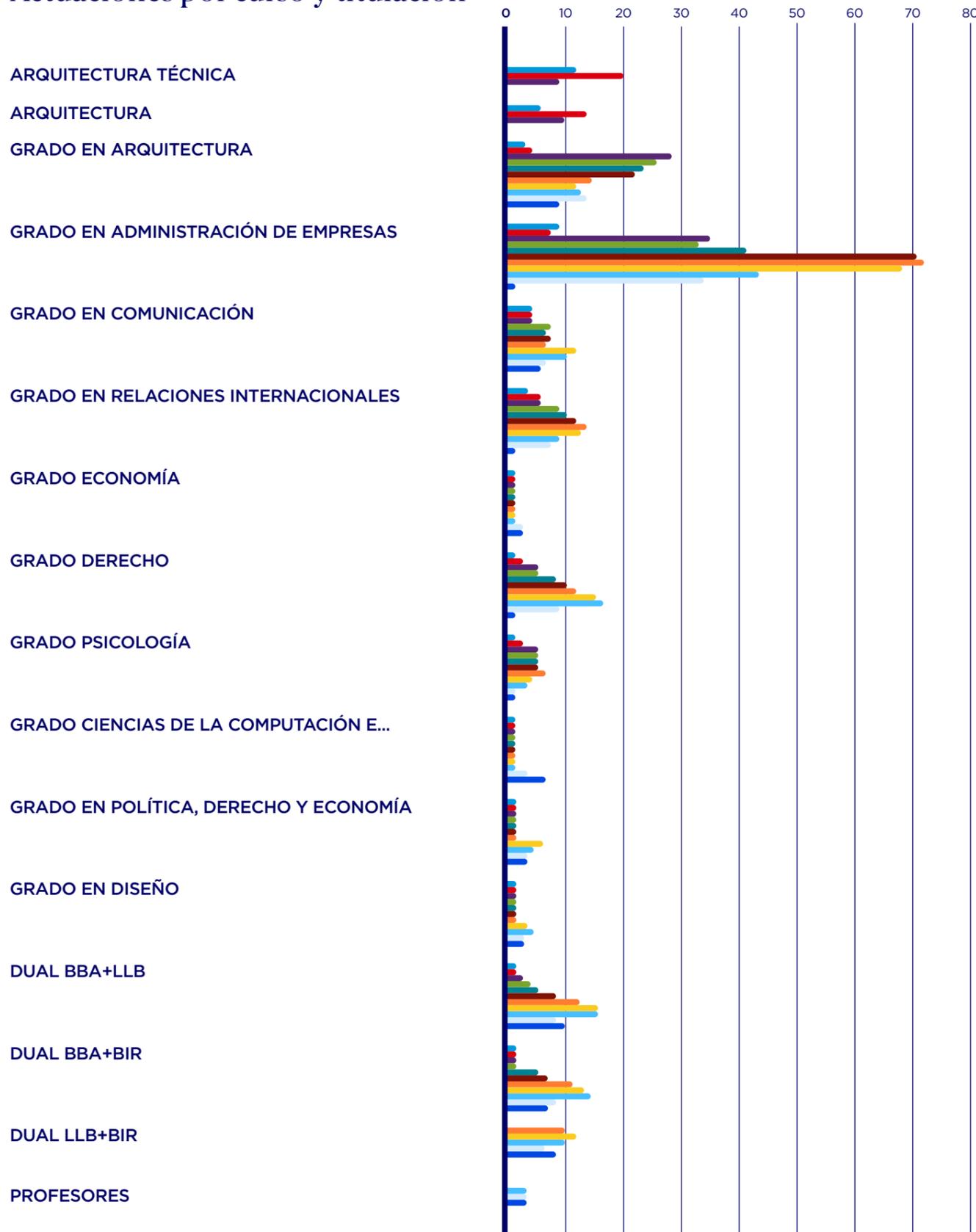
Es reseñable que, a lo largo del curso académico 2021-2022, tanto la participación y consulta como las reclamaciones han sido mayoritariamente procedentes del Grado en Administración de Empresas (BBA) (33 casos, un 29%); también se puede encontrar alumnado de otras titulaciones como, por ejemplo: Grado en Comunicación y Medios Digitales (BCDM) (7 casos, un 6%), Grado en Arquitectura (BAR) (5 casos, un 4%), Grado en Economía (BIE) (5 casos, un 4%), Grado en Derecho (LLB) (9 casos, un 8%), Grado en Política, Derecho y Economía (PLE) (5 casos, 4%) Grado de Relaciones Internacionales (BIR) (8 casos, un 7%), Grado en Diseño (BID) (3 casos, 3%), Doble Grado en Administración de Empresas y Derecho (Dual BBA-LLB) (10 casos, un 7%), Doble Grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales (Dual BBA-BIR) (8 casos, 7%), Doble Grado en Derecho y Relaciones Internacionales (Dual LLB-BIR) (10 casos, un 9%) y el Grado en Computación e Inteligencia Artificial (BCSAI) (8 casos, un 7%).



Participación por titulaciones



Actuaciones por curso y titulación

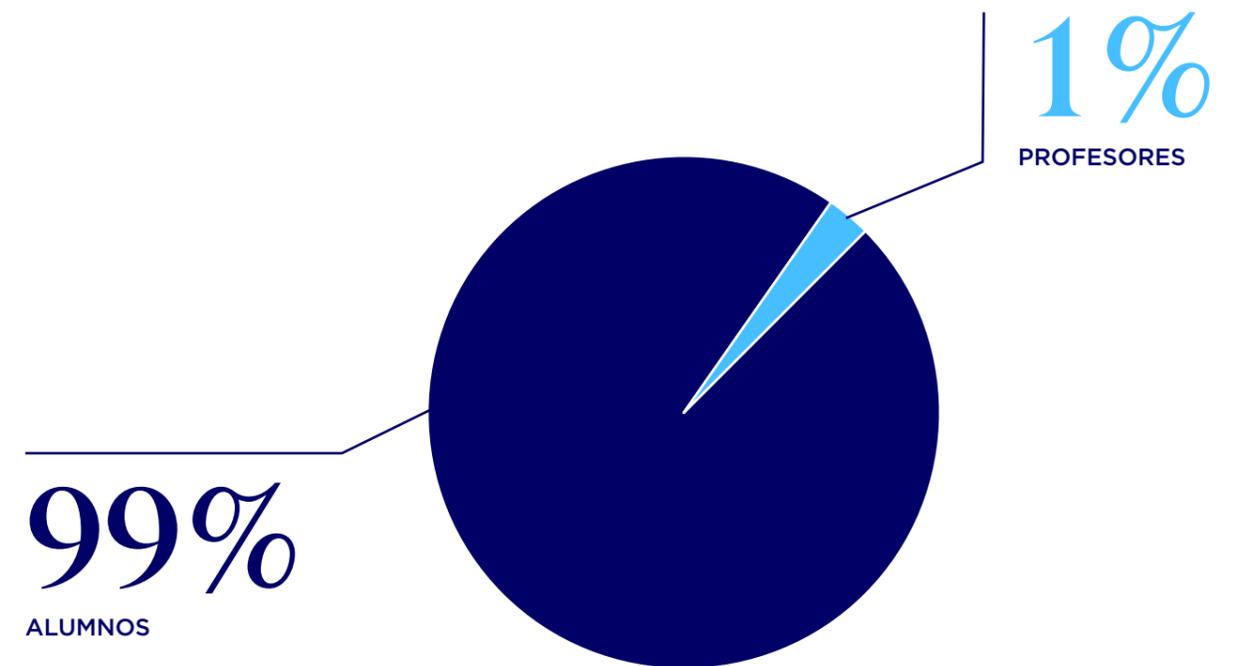


17.3. Participación según estamentos

Respecto a la participación por estamentos o categorías que forman la Comunidad universitaria, es reseñable que la categoría "Alumnos" registra un porcentaje de disminución de 14 casos y es la que acude generalmente a la oficina del defensor, independientemente del procedimiento de que se trate.

Este año en el estamento de profesores hubo 2 casos (2%) y en muy contadas ocasiones algún miembro del PAS ha consultado alguna duda.

Participación según estamentos



En la medida de lo posible todas las sesiones se han organizado en colaboración con otras unidades, para apoyar la presencia y la relevancia de las Artes y las Humanidades en todas las áreas de la Universidad.

Programa interuniversitario de la experiencia

/18

Como en cursos anteriores, a lo largo del curso académico 2021-2022 IE Universidad ha mantenido su participación por decimoctavo año consecutivo en el desarrollo del Programa Interuniversitario de la Experiencia (PIExp) de Castilla y León, responsabilizándose de la sede rural de Cuéllar, en la provincia de Segovia. Desde agosto de 2012 la Dirección del programa en IE Universidad y la coordinación de la sede corresponde al Profesor Dr. Javier Ignacio García González, con adscripción institucional del Programa al Vicerrectorado de Coordinación e Investigación, dirigido por el Vicerrector Dr. Marco Giarratana.

El Programa Interuniversitario de la Experiencia es una iniciativa de la Junta de Castilla y León, a través de la Gerencia de Servicios Sociales (Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades), realizada en colaboración con las universidades públicas y privadas de la Comunidad. Enmarcada en los programas de envejecimiento activo y de aprendizaje a lo largo de la vida, el PIExp pretende dar a las personas mayores la posibilidad de acceder a la cultura y a la ciencia como una fórmula de crecimiento personal, además de favorecer el intercambio de conocimientos y experiencias entre el alumnado y el profesorado.



Enmarcada en los programas de envejecimiento activo y de aprendizaje a lo largo de la vida, el PIExp pretende dar a las personas mayores la posibilidad de acceder a la cultura y a la ciencia como una fórmula de crecimiento personal.

Además de la participación de las universidades, el programa cuenta con la cofinanciación de la Gerencia de Servicios Sociales de la Junta de Castilla y León y del propio alumnado a través del importe de la matrícula.

De forma adicional a la gestión de la sede propia en Cuéllar, durante el curso académico 2021-2022 IE Universidad ha colaborado, junto al resto de las universidades participantes en el PIExp, en el desarrollo de los contenidos y las sesiones asignadas (6) del itinerario del modelo online interactivo del programa, que se ha impartido en las sedes rurales participantes en este modelo, El Barco de Ávila, Piedralaves, Belorado, Melgar de Fernamental, Oña, Peñafiel y Valbuena de Duero.

Volviendo al programa en la sede de Cuéllar, el programa cuenta asimismo con la colaboración de la Gerencia Territorial de Servicios Sociales en Segovia y el Centro de Día de Personas Mayores de Cuéllar, dónde se realiza la matrícula, colaborando igualmente el Ayuntamiento de Cuéllar, en los términos recogidos en el Convenio suscrito entre el citado Ayuntamiento y la Gerencia de Servicios Sociales de la Junta de Castilla y León, principalmente con en la cesión de espacios para las actividades docentes.

Para la realización del programa se ha contado con una subvención de 4.280 de euros otorgada a IE Universidad por la Gerencia de Servicios Sociales, Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades de la Junta de Castilla y León. El importe de la matrícula satisfecha por cada alumno es de 50 euros, a los que se suman 5 euros adicionales correspondientes al seguro.

Como en el resto de las sedes del programa, la mejora de la situación de la pandemia del COVID-19, que condicionó el desarrollo del programa en los dos últimos cursos académicos, ha permitido la vuelta a la impartición en el habitual modo presencial, con las medidas de seguridad pertinentes.

18.1. Alumnado

Durante el curso académico 2021-2022 el programa en Cuéllar ha contado con la participación de un total de 24 alumnos (16 mujeres y 8 hombres). El nivel de matriculación del alumnado ha sido algo inferior al curso anterior al comienzo de la pandemia, lo que se explica precisamente por la continuidad de ésta y el perfil de “grupo de riesgo” del alumnado, aunque se haya producido una mejora de las condiciones sanitarias.

Hay que señalar que se ha recuperado el alumnado que no se matriculó el curso pasado impartido online y parte del alumnado nuevo que se matriculó y participó online el curso pasado no se ha matriculado en éste, fundamentalmente por imposibilidad física y de horarios, según se ha manifestado en el seguimiento que se realiza.

No obstante, el número de alumnado de nuevo ingreso se ha mantenido en cifras similares.

En el curso académico 2021-2022, las cifras se distribuyen de la siguiente manera:

4 Estudiantes
PRIMER CURSO
1 MUJER Y 3 HOMBRES

5 Estudiantes
SEGUNDO CURSO
3 MUJERES Y 2 HOMBRES

1 Estudiantes
TERCER CURSO
1 MUJER

14 Estudiantes
Diplomados
11 MUJERES Y 3 HOMBRES

18.2. Formación

De acuerdo con el modelo y al plan de estudios, la sede consta durante el curso académico 2021-2022 de un aula, en el que se deben impartir para todo el alumnado un mínimo de 46 horas de clase de las distintas materias incluidas en el itinerario formativo elegido para el curso correspondiente.

Según el plan de estudios, se ha impartido el itinerario “Cultura, Ciencia y Sociedad”, con materias y contenidos desarrollados de acuerdo con los descriptores de este itinerario. En función del alumnado matriculado y la disponibilidad presupuestaria, se han ofrecido asignaturas y actividades complementarias adicionales que se detallan más adelante, superando ampliamente el número mínimo de horas de clase contemplado.

Concretamente en la sede de Cuéllar, durante el curso académico 2021-2022 se han impartido clases correspondientes a 7 materias distintas, además de las actividades complementarias. Para ello se ha contado con la participación de 8 profesores regulares encargados de las materias y profesores invitados que han participado con conferencias, lecciones o clases monográficas como parte de algunas de esas materias. Además, en colaboración con Fundación Fabre se han impartido dos sesiones “Introducción a la Agenda 2030: desarrollo sostenible y promoción de una cultura de paz” y, en colaboración con Cruz Roja provincial de Segovia, se ha impartido una sesión centrada en la sensibilización sobre el voluntariado.

En conjunto, se han impartido durante el curso académico 2021-2022 un total de 69 horas (46 sesiones) de docencia regular, de octubre a junio, superando muy ampliamente las 46 horas mínimas exigidas por el itinerario.



En colaboración con Fundación Fabre se han impartido dos sesiones “Introducción a la Agenda 2030: desarrollo sostenible y promoción de una cultura de paz”



18.3. Desarrollo de la actividad académica

El comienzo de la docencia regular del curso tuvo lugar el día 20 de octubre. Como novedad, las clases se han impartido en un nuevo espacio ofrecido por el Ayuntamiento (sala multiusos de la Biblioteca Municipal “Cronista Herrera”), que reúne mejores condiciones de ventilación y espacio que el Salón de Actos del Ayuntamiento que se había utilizado durante los últimos años. Las sesiones se impartieron en horario de tarde, martes y/o miércoles de 16:30 a 18:00.

Con el propósito de seguir mejorando el programa se han mantenido un número de horas de clase superior al mínimo exigido en la resolución de concesión de la subvención. Así, se ha mantenido el formato de dos clases semanales durante dos trimestres y se ha distribuido las actividades docentes de octubre hasta junio, como en ocasiones anteriores.

Se ha continuado desarrollando las clases en sesiones de 90 minutos. De este modo se ha intentado mantener un equilibrio entre el número de clases impartidas, el incremento de los días de impartición y el aprovechamiento de los desplazamientos del profesorado.

Dada la continuidad de la pandemia, la asistencia del alumnado ha sido muy regular hasta la Navidad, se redujo a aproximadamente el 50% justo después de las vacaciones coincidiendo con un incremento de la incidencia del COVID-19, recuperándose a partir de febrero de 2022 con la mejora de las condiciones sanitarias, finalizando el curso con práctica normalidad, aunque manteniendo las medidas de precaución sanitaria exigidas y necesarias dado el perfil del alumnado.

La docencia regular del programa finalizó el miércoles 1 de junio de 2022. El martes 21 de junio de 2022 a las 16:30 tuvo lugar en la Biblioteca Municipal “Cronista Herrera”, espacio donde se ha desarrollado el curso, el Acto de Clausura y la entrega de diplomas al alumnado graduado durante el curso académico 2021-2022 y durante el curso 2019-2020 al que no se le pudo entregar por motivo del comienzo de la pandemia. Participaron en el Acto la Gerente Territorial de Servicios Sociales de la Junta de Castilla y León en Segovia, Dña. Carmen Well, la Concejala de Educación, Deportes y Barrios del Ayuntamiento de Cuéllar, Dña. Raquel Gilsanz Montalvillo, el Trabajador Social del Centro de Día de Personas Mayores de Cuéllar, D. Gonzálo Senovilla Sanz, y el Director del PIEp. en IE Universidad, Dr. Javier Ignacio García González, representando a la Universidad.

En los Anexos se incluye información sobre el Programa Interuniversitario de la Experiencia en el curso académico 2021-2022.

Rankings internacionales

/ 19

Durante el Curso Académico 2021-2022, IE Universidad se consolida como una universidad europea de referencia, tal y como se ha puesto de manifiesto en diferentes rankings internacionales, publicados por medios internacionales de gran prestigio. Así, por ejemplo, el programa de Global Online MBA es el número 1 a nivel mundial según el ranking QS MBA 2022 y el Máster conjunto con la Universidad de Brown Executive MBA el número 3 en el mundo, tal y como lo ha publicado the Economist.



A continuación, se incluye un listado de rankings internacionales más destacados publicados en el 2022:

QS World University
Ranking 2022

Top 25%

DE UNIVERSIDADES A NIVEL GLOBAL

ALUMNADO INTERNACIONAL

#05
EN EL MUNDO

QS World University
ranking by subject 2022

EMPRESA Y GESTIÓN

#05
EN EL MUNDO

CONTABILIDAD Y FINANZAS

#83 **#09**
EN EL MUNDO EN ESPAÑA

QS MBA 2022

IE BROWN EXECUTIVE MBA

#07
EN EL MUNDO

GLOBAL EXECUTIVE MBA

#13 **#09**
EN EL MUNDO EN EUROPA

GLOBAL ONLINE MBA

#01 **#01**
EN EL MUNDO EN EUROPA

INTERNATIONAL MBA

#07 **#03**
EN EL MUNDO EN EUROPA

QS Top 50 under 50 2022

#37
EN EL MUNDO

Times higher education
impact ranking 200

Top 20%

DE UNIVERSIDADES A NIVEL GLOBAL

ODS

#07 **#29**
REDUCIR LAS DESIGUALDADES EN EL MUNDO

ODS

#10 **#85**
TRABAJO DECENTE CRECIMIENTO ECONÓMICO

Financial times 2022

GLOBAL ONLINE MBA

#03 **#03** **#01**
EN EL MUNDO EUROPA EN ESPAÑA

The Economist

IE BROWN EXECUTIVE MBA

#03 **#01**
EN EL MUNDO EN EUROPA (2020)

FULL-TIME MBA

#03
EN ESPAÑA (2021)

FULL-TIME MBA

#03 **#01**
EN EL MUNDO EN ESPAÑA

El principal reto que IE Universidad tiene que afrontar en el nuevo curso académico 2022-2023 es la vuelta a la presencialidad plena en todas sus actividades, sin ningún tipo de restricciones en tanto se mantenga la situación actual de salud pública, incorporando a su vez la experiencia adquirida en la aplicación del modelo de Liquid Learning. De este modo, la Universidad pretende consolidar un modelo educativo de base inequívocamente presencial capaz de integrar en el proceso de aprendizaje desarrollos tecnológicos de la docencia online de carácter síncrono y asíncrono, al objeto de mejorar el aprendizaje y ampliar la adquisición de conocimientos y habilidades por parte del alumnado. Con ello, IE Universidad ratifica su compromiso con la vanguardia de la innovación en educación.

Este objetivo de continua innovación docente, unido a la plena presencialidad en el desarrollo de las actividades formativas y a la apertura de la docencia a nuevos ámbitos de conocimiento, va a suponer un proceso de progresiva ampliación del profesorado, incorporando nuevos perfiles docentes e investigadores en el marco de una enseñanza activa, colaborativa y personalizada que irá más allá de la transferencia de conocimiento y que impulsará el desarrollo de habilidades y capacidades. En el nuevo curso académico, la Universidad asume el compromiso de llevar a cabo una significativa incorporación de profesorado doctor con dedicación a tiempo completo y vocación investigadora tanto para reforzar ámbitos ya consolidados como en nuevos ámbitos de conocimiento de carácter científico y tecnológico.

En este sentido, la Universidad tiene previsto ampliar su oferta educativa en las áreas STEM, con nuevas titulaciones en el ámbito del medio ambiente, la sostenibilidad y otras ciencias. Esta planificación e implantación progresiva de nuevos títulos se realizará obviamente en el marco de la programación plurianual de las titulaciones establecida a nivel regional.

También se mantendrá la orientación ya establecida de potenciar las sinergias internas entre las diferentes áreas de las Ciencias Sociales, ya consolidadas en la experiencia formativa de la Universidad, y los nuevos ámbitos de conocimiento. La continuidad de los títulos actualmente ofertados por la Universidad estará garantizada mediante la renovación de la acreditación de algunas titulaciones conforme a la planificación establecida por la Dirección General de Universidades e Investigación de la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León y la actualización de los planes de estudio y programas formativos ya autorizados.

Además, en el marco de la aplicación de la nueva normativa sobre enseñanzas universitarias propiciado por el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, la Universidad va a profundizar en la formación permanente dentro de la educación superior al objeto de garantizar un aprendizaje continuo del estudiantado en su desarrollo personal y profesional.



La Universidad pretende consolidar un modelo educativo de base inequívocamente presencial capaz de integrar en el proceso de aprendizaje desarrollos tecnológicos de la docencia online de carácter síncrono y asíncrono.

/20

IE Universidad va a continuar adaptando sus titulaciones, actividades y normativa interna a los nuevos e importantes cambios en el marco normativo universitario que se están produciendo y que sin duda plantearán nuevos retos al sistema universitario español del cual forma parte. En este sentido, será determinante la fluida relación existente con las autoridades e instituciones educativas regionales de Castilla y León y de Madrid, y con la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León (ACSUCyL).

IE Universidad continuará con el desarrollo de su modelo educativo, manteniendo un crecimiento sostenido y continuado de su alumnado de los cursos precedentes, respetando la esencia de ese modelo educativo basado en la personalización de la educación y en el acompañamiento continuo del estudiantado en la elección de su itinerario formativo, adaptado a sus capacidades e intereses personales y profesionales. De acuerdo con el perfil internacional del alumnado de la Universidad, la preservación de una Comunidad universitaria basada en la diversidad y en la convivencia de diferentes nacionalidades y culturas supondrá un enriquecimiento sustancial de la experiencia universitaria a todos los miembros de esta comunidad.

Para acoger adecuadamente a ese alumnado creciente, IE Universidad continuará con la mejora de sus instalaciones, incorporando nuevos desarrollos tecnológi-

cos, como por ejemplo la realidad virtual, con el fin de promover el aprendizaje, impulsar el trabajo en equipo y desarrollar las relaciones interpersonales con espacios colaborativos y de ocio multifuncionales. La dualidad de sedes de sus centros en Segovia y Madrid ofrece una pluralidad de localizaciones adaptadas a los diversos perfiles del alumnado y del nivel formativo que permite maximizar las sinergias en mejora de la experiencia universitaria del alumnado.

En el nuevo curso académico, IE Universidad aspira a concluir el proyecto ya iniciado de rehabilitación del Palacio de los Condes de Mansilla, evidenciando una vez más su contribución a la renovación del patrimonio histórico y cultural de Segovia y a la revitalización de la actividad en el centro histórico de la ciudad.

Fiel a su trayectoria continua desde sus orígenes, IE Universidad va a continuar en la intensificación de su vocación internacional. Tras su incorporación a CIVICA, una alianza europea de diez instituciones europeas líderes en el ámbito de las ciencias sociales, la Universidad reforzará las posibilidades de movilidad internacional del alumnado y del personal investigador y podrá establecer nuevas formas de colaboración con universidades europeas en el desarrollo de una oferta educativa conjunta y de nuevas actividades extracurriculares. De este modo, IE Universidad ratifica su contribución a la internacionalización del sistema universitario nacional y regional.

En el nuevo curso académico, IE Universidad aspira a concluir el proyecto ya iniciado de rehabilitación del Palacio de los Condes de Mansilla, evidenciando una vez más su contribución a la renovación del patrimonio histórico y cultural de Segovia



Imágenes del curso académico

/21

A continuación, se incluyen imágenes que reflejan algunos de los eventos ocurridos durante el curso académico 2021-2022.



EL REY FELIPE VI PRESIDE LA INAUGURACIÓN DE UNA NUEVA SEDE DEL CENTRO ADSCRITO EN EL PASEO DE LA CASTELLANA EN MADRID
(foto Departamento de Marketing)



ACTO DE RECEPCIÓN DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO EN EL CURSO ACADÉMICO 2021-2022
(foto Departamento de Marketing)



HAY FESTIVAL SEGOVIA
(foto Departamento de Marketing)



EL DÍA DE LA CREATIVIDAD
(foto Roberto Arribas)



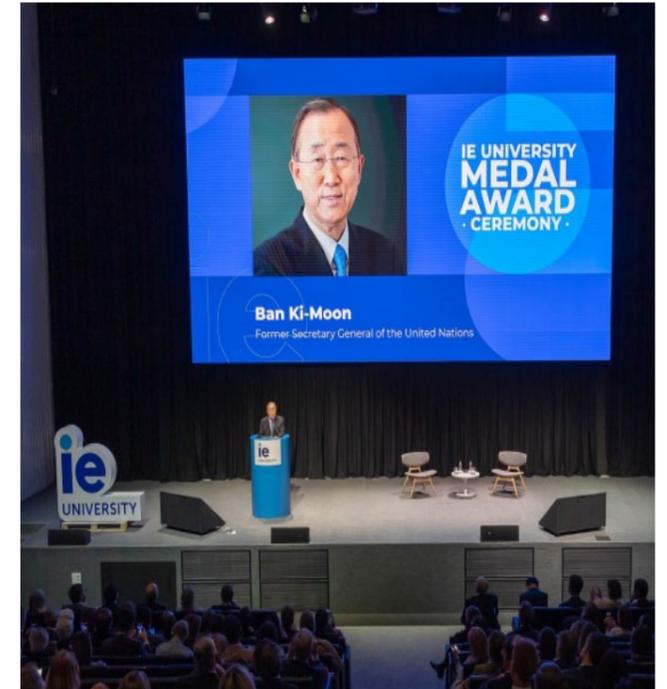
SEMANA DE LA SOSTENIBILIDAD (foto Roberto Arribas)



PROGRAMA DE COLABORACIÓN CON EL HOSPITAL LA PAZ PARA MEJORAR EL BIENESTAR DE SUS PACIENTES (foto Juan Alcalde)



CLAUSURA DEL CURSO 2021-2022 DEL PROGRAMA INTERUNIVERSITARIO DE LA EXPERIENCIA EN CUÉLLAR, SEGOVIA (foto periódico Escuellar.es)



ENTREGA DE LA MEDALLA DE IE UNIVERSIDAD AL EXSECRETARIO GENERAL DE LAS NACIONES UNIDAS BAN KI-MOON (foto Departamento de Marketing)



ACTIVIDAD DE FORMACIÓN EN EL ÁMBITO DE LA AYUDA HUMANITARIA EN EL AULA MAGNA DEL CAMPUS DE SEGOVIA (foto Roberto Arribas)



EVENTO DE LA CELEBRACIÓN DE LA COMUNIDAD IE (foto Departamento de Marketing)



EVENTO "GLOBAL VILLAGE" (foto Departamento de Campus Life)



FERIA DE LA MOVILIDAD INTERNACIONAL (foto Departamento de Marketing)



CEREMONIA DE GRADUACIÓN DE LA PROMOCIÓN 2018 (foto Vimagen)

/Anexos

Centro de idiomas

2021

1. Plantilla del profesorado del centro

La plantilla del Centro de Idiomas en el curso académico 2021-2022 ha sido la siguiente:

Directora del Centro de Idiomas y profesora interna:
Jessica Linville

Directora Asociada Asistente:
Raquel Sastre Izquierdo

Manager del Programa & Asistente:
Benjamin Ashley
Irina Ryabko

Ayudantes Fulbright:
Sayeed Sanchez
Gianni Miller
Sarah Losco

PROFESORADO:

Profesorado de habilidades de redacción, inglés y Language Proficiency Track:

Brendan Anglin
Victoria Fontana
Goretti González
Jeffrey Bruner
Robert Polding
Irene Díez-Picazo
Briony Campbell
Hayley Dormand
Dale Fuchs
Ralph Dznegniuk
Alison Burgess
Flor Gragera de León
Elsa De Giovanni
Madeline Hogan
Anna Wieck
Jorge Peris

Profesorado de español:

Victoria Fontana
Jeffrey Bruner
Javier Alonso
Flor Gragera de León
Virginia Escobar

María del Puerto Caldera
Ana Dotras
Covadonga Juliá Barrigá

Carmen Insausti
Elisa Sacristán
Elsa de Giovanni
Jesús Del Valle Vélez
Cristina Nualart
Irene Díez-Picazo
Estefanía Bernabé
Sonia Mollá Zalduondo
Beatriz Díaz-Sacristán
Cristina Mendoza
María Torrano Rivillas
María Martínez-Delgado Veiga
Pilar Gray Carlos
Laura Turner
Jorge Peris
Paula de Santiago
Héctor Santiago Cazull
Inmaculada Maseda Virosta

Profesorado de alemán:

Catalina Folch
Annikki Einsele
Anna Ordinartseva
Barbara Escobar Valladolid

Profesorado de chino:

Liya Huang (clases particulares a personal directivo del IE también)
Xuan Zhao
Yu-Hui Chou
Profesorado de árabe:
Djalila Chaib
Regina Chatruch

Profesorado de francés:

Eugénie Dehouck
Sandrine Richard
Leila Mankour
Chloé Rocher-Celhay

Christelle Pierre
Alain Lefebvre
Alison Lebenthal
Catherine Hollande
Eugénie Fisch
Elyse Petit
Marie Desprez

Profesorado de portugués:

Rejane Queiroz
Vania Paulino de Silveira
Maria Oliveira Dos Santos

Profesorado de inglés para personal:

Hayley Dormand
Briony Campbell
Irene Díez-Picazo

Profesorado de español para personal:

Flor Gragera de León
Carmen Insausti
Elisa Sacristán
Jessica Linville
Covadonga Juliá

Profesorado de español para profesorado interno:

Carmen Insausti
Ana Dotras
Covadonga Juliá
Virginia Escobar
Jeffrey Bruner

2. Oferta de asignaturas del centro de idiomas 2021-2022

Inglés

NIVEL	CRÉDITOS	SEMESTRE	REQUISITOS	ALUMNADO MATRICULADO	CENTRO
Proficiency English 1	3	1	Prueba de nivel	70	MADRID & SEGOVIA
Proficiency English 2	3	2	Prueba de nivel	70	
TOTAL				140	

Español

NIVEL	CRÉDITOS	SEMESTRE	REQUISITOS	ALUMNADO MATRICULADO	CENTRO
Vivir en español (A1 visitantes e intercambio)	3	1 y 2	Prueba de nivel	98	MADRID & SEGOVIA
Español 0.1 (A1 & A2)	3	1 y 2	Prueba de nivel	263	
Español 0.2 (A1 & A2)	3	2	Español 0.1/ Prueba de nivel	270	
Español 1.1 (A2)	3	1	Prueba de nivel	211	
Español 1.2 (A2)	3	2	Español 1.1/Prueba de nivel	223	
Español 2.1 (B1)	3	1	Español 0.1/1.2 Prueba de nivel	532	
Español 2.2 (B1)	3	2	Español 2.1/ Prueba de nivel	541	
Español 3.1 (B2)	3	1	Español 2.2/ Prueba de nivel	124	
Español 3.2 (B2)	3	2	Español 3.1/ Prueba de nivel	124	
Español 4.1 (C1)	3	1	Español 3.2/ Prueba de nivel	38	
Español 4.2 (C1)	3	2	Español 4.1/ Prueba de nivel	38	
Español 5.1 (C1+)	3	1	Español 4.2/ Prueba de nivel	27	
Español 5.2 (C1+)	3	2	Español 5.1/ Prueba de nivel	27	
TOTAL				2516	

Otros idiomas

NIVEL	CRÉDITOS	SEMESTRE	REQUISITOS	ALUMNADO MATRICULADO	CENTRO
Francés 1.1 (A1)	3	1	Prueba de nivel	69	MADRID & SEGOVIA
Francés 1.2 (A2)	3	2	Francés 1.1 / Prueba de nivel	69	
Francés 2.1 (A2)	3	1	Francés 1.2 / Prueba de nivel	81	
Francés 2.2 (B1)	3	2	Francés 2.1 / Prueba de nivel	81	
Francés 3.1 (B1)	3	1	Francés 2.2 / Prueba de nivel	86	
Francés 3.2 (B1)	3	2	Francés 3.1 / Prueba de nivel	86	
Francés 4.1 (B2)	3	1	Francés 3.2 / Prueba de nivel	62	
Francés 4.2 (B2)	3	2	Francés 4.1 / Prueba de nivel	62	
Francés 5.1 (B2)	3	1	Francés 4.2 / Prueba de nivel	46	
Francés 5.2 (B2/ C1)	3	2	Francés 5.1 / Prueba de nivel	46	
Francés 6.1 (C1)	3	1	Francés 5.2 / Prueba de nivel	22	
Francés 6.2 (C1)	3	2	Francés 6.1 / Prueba de nivel	22	
Alemán 1.1 (A1)	3	1	Prueba de nivel	25	
Alemán 1.2 (A1)	3	2	Prueba de nivel	25	
Alemán 2.1 (A1)	3	1	Alemán 1.2 / Prueba de nivel	17	
Alemán 2.2 (A2)	3	2	Alemán 2.1 / Prueba de nivel	17	
Alemán 3.1 (A2)	3	1	Alemán 2.2 / Prueba de nivel	23	
Alemán 3.2 (B1)	3	2	Alemán 3.1 / Prueba de nivel	23	
Alemán 4.1 (B1/B2)	3	1	Alemán 3.1 / Prueba de nivel	21	
Alemán 4.2 (B2)	3	2	Alemán 4.1 / Prueba de nivel	21	
Alemán 5.1 (B2)	3	1	Alemán 4.2 / Prueba de nivel	16	

NIVEL	CRÉDITOS	SEMESTRE	REQUISITOS	ALUMNADO MATRICULADO	CENTRO
Alemán 5.2 (B2)	3	2	Alemán 5.1 / Prueba de nivel	16	MADRID & SEGOVIA
Alemán 6.1 (C1)	3	1	Alemán 5.2/ Prueba de nivel	7	
Alemán 6.2 (C1)	3	2	Alemán 6.1/ Prueba de nivel	7	
Chino mandarín 1.1 (HSK 1)	3	1	Prueba de nivel	22	
Chino mandarín 1.2 (HSK 1)	3	2	Mandarín 1.1 Prueba Nivel	22	
Chino mandarín 2.1 (HSK 2)	3	1	Mandarín 1.2 / Prueba Nivel	19	
Chino mandarín 2.2 (HSK 2)	3	2	Mandarín 2.1 / Prueba Nivel	19	
Chino mandarín 3.1 (HSK 3)	3	1	Mandarín 2 / Prueba Nivel	16	
Chino mandarín 3.2 HSK 3)	3	2	Mandarín 3.1 / Prueba Nivel	16	
Chino mandarín 4.1 (HSK 3)	3	1	Mandarín 3.2 / Prueba Nivel	14	
Chino mandarín 4.2 (HSK 3)	3	2	Mandarín 4.1/ Prueba Nivel	14	
Chino mandarín 5.1. (HSK 4a)	3	1	Mandarín 4.2 / Prueba Nivel	7	
Chino mandarín 5.2 (HSK 4a)	3	2	Mandarín 5.1/ Prueba Nivel	7	
Chino mandarín 6.1 (HSK 4b)	3	1	Mandarín 5.2 / Prueba Nivel	4	
Chino mandarín 6.2 (HSK 5a)	3	2	Mandarín 6.1/ Prueba Nivel	4	
Chino mandarín 7.1 (HSK 4b)	3	1	Mandarín 6.2/ Prueba Nivel	2	
Chino mandarín 7.2 (HSK 5a)	3	2	Mandarín 7.1/ Prueba Nivel	2	
Árabe moderno 1.1 (Aprox. A1)	3	1	Prueba Nivel	14	
Árabe moderno 1.2 (Aprox. A1)	3	2	Árabe 1.1./ Prueba Nivel	14	
Árabe moderno 2.1 (Aprox. A2)	3	1	Árabe 1.2 / Prueba Nivel	15	
Árabe moderno 2.2 (Aprox. A2)	3	2	Árabe 2.1./ Prueba Nivel	15	
Árabe moderno 3.1 (Aprox. B1.1)	3	1	Árabe 2.2 / Prueba Nivel	6	

NIVEL	CRÉDITOS	SEMESTRE	REQUISITOS	ALUMNADO MATRICULADO	CENTRO
Árabe moderno 3.2 (Aprox. B1.1)	3	2	Árabe 3.1./ Prueba Nivel	6	MADRID & SEGOVIA
Árabe moderno 4.1 (Aprox. B1.1)	3	1	Árabe 3.2 /Prueba Nivel	3	
Árabe moderno 4.2 (Aprox. B1.1)	3	2	Árabe 3.1./Prueba Nivel	1	
Portugués 1.1 (A1/A2)	3	1	Prueba Nivel	43	
Portugués 1.2 (A2)	3	2	Portugués 1.1 / Prueba Nivel	43	
Portugués 2.1 (B1)	3	1	Portugués 1.2 / Prueba Nivel	21	
Portugués 2.2 (B)	3	2	Portugués 2.1 / Prueba Nivel	21	
Portugués 3.1 (B1)	3	1	Portugués 2.2 / Prueba Nivel	16	
Portugués 3.2 (B1)	3	2	Portugués 3.1 / Prueba Nivel	16	
Portugués 4.1 (B2)	3	1	Portugués 3.2 / Prueba Nivel	3	
Portugués 4.2 (B2)	3	2	Portugués 4.1 / Prueba Nivel	1	
TOTAL				1356	

4.012

Total alumnado matriculado en idiomas 2021-2022

*El total del alumnado de idiomas comprende el alumnado en ambos semestres. Normalmente el alumnado de idiomas estudia el idioma durante los dos semestres, salvo el alumnado que puede acudir a la Universidad por solo un semestre de intercambio o también el alumnado de IE Universidad que se ausenta de la Universidad por irse un semestre de intercambio. Por lo tanto, el número total del alumnado que cursó idiomas en el curso académico 2021-2022 es más bien la mitad de este total, aproximadamente 2.006.

1. Seminarios y alumnado matriculado

La oferta de seminarios en el curso académico 2021-2022:

SEDE	PERIODO	SEMINARIO	ESTUDIANTES
MADRID	1er Semestre	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN: FUNDAMENTOS DE EXCEL	28
		MENTE 01: CONSTRUYENDO RELACIONES EXITOSAS	16
		NUTRICIÓN PARA EL RENDIMIENTO ÓPTIMO DEL CEREBRO	25
		CREATIVIDAD, INNOVACIÓN, ARTE Y EL MUNDO DEL MARKETING	17
		DOMINANDO TU MENTE EN LA ERA DIGITAL	15
		TENDENCIAS Y ESTRATEGIAS EN EL NEGOCIO DEL ARTE	23
		CONSTRUYENDO RESILIENCIA EN TIEMPOS DE CAMBIO	14
		MACHINE-LEARNING PARA LOS NEGOCIOS	23
		GESTIONANDO CRISIS, LIDERANDO DIÁLOGO, MODELANDO REALIDAD	22
		MAESTROS DEL AUTORETRATO: DE REMBRANDT A WARHOL	20
		LOS DESAFÍOS DE LA SEGURIDAD EUROPEA EN EL MUNDO POSTCOVID-19	23
		INVERSIÓN SOSTENIBLE: COMO UNIR RENTABILIDAD FINANCIERA CON IMPACTO SOCIAL POSITIVO	22
		PENSAMIENTO CRÍTICO APLICADO A LOS DATOS	19
	LIDERAZGO FEMENINO: POLÍTICAS E INNOVACIÓN PARA PROMOVER LA IGUALDAD DE GÉNERO	18	
	2º Semestre	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN: FUNDAMENTOS DE EXCEL	25
		NUTRICIÓN PARA EL RENDIMIENTO ÓPTIMO DEL CEREBRO	25
		DOMINANDO TU MENTE EN LA ERA DIGITAL	25
		LUCHANDO POR EL CLIMA A TRAVÉS DEL APOYO A SU PROMOCIÓN	22
		ATENCIÓN DE ALTO RENDIMIENTO	25
CAPITAL PRIVADO		27	

SEDE	PERIODO	SEMINARIO	ESTUDIANTES	
MADRID	1er Semestre	CÓMO GESTIONAR LAS EMOCIONES DEL CONSUMIDOR PARA EL ÉXITO DEL NEGOCIO	25	
		EL ARTE DEL EMPRENDIMIENTO, ¿QUÉ NOS ENSEÑAN LOS ARTISTAS SOBRE EMPRENDER?	24	
		EL FUTURO DE LA UNIÓN EUROPEA	24	
		EL FUTURO DEL DINERO	28	
		EL FUTURO DEL MARKETING Y LA GESTIÓN	25	
		ENTRENA Y RENUEVA TU CUERPO PARA UNA VITALIDAD SOSTENIDA	23	
		FINANZAS DE STARTUPS: GESTIONA LA LIQUIDEZ, REDUCE RIESGOS Y AUMENTA EL CRECIMIENTO	23	
		LA GAMIFICACIÓN PARA FIDELIZAR A TUS CLIENTES	24	
		LA INDUSTRIA DE LA MÚSICA EN LA ERA DEL STREAMING	24	
		LEY ISLÁMICA Y FINANZAS EN LOS TIEMPOS MODERNOS	24	
		OPTIMIZACIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD PARA STARTUPS	24	
		PHYGITAL: EL FUTURO DEL PEQUEÑO COMERCIO	24	
		REFLEXIONES DE LA DEMOCRACIA EN EL SIGLO XXI	22	
		ROBO DE DATOS: DEFIÉNDETE	25	
		VIVIR CON UN OBJETIVO: UN VIAJE EXPERIENCIAL	24	
	"GOOGLE TAX" Y LA FISCALIDAD DEL FUTURO	25		
	¡VEN DIRECTO! LA NUEVA ERA DE LOS MEDIOS	24		
	CHINA PARA LOS NUEVOS BÁRBAROS	16		
	CONEXIÓN AUTÉNTICA A TRAVÉS DE LA AGILIDAD EMOCIONAL, LA HISTORIA Y LAS HABILIDADES DE DIÁLOGO	22		
	EMPRENDIMIENTO SANITARIO Y TECNOLOGÍA EMERGENTE	25		
	POLÍTICA EXTERIOR EN TIEMPOS DE CRISIS	24		
	RRHH, CARRERAS, INNOVACIÓN. DESAFÍOS DE CULTURA, DIVERSIDAD Y TECNOLOGÍA	26		
	EL CIUDADANO GAMER: VIRTUDES CÍVICAS Y SU RELACIÓN CON EL FORNITE	19		
	SEGOVIA	1er Semestre	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN: FUNDAMENTOS DE EXCEL	21
			MENTE 01: CONSTRUYENDO RELACIONES EXITOSAS	22
			BANCA ABIERTA: DISRUPTOR EN SERV. FINANCIEROS	21

SEDE	PERIODO	SEMINARIO	ESTUDIANTES	
SEGOVIA	1er Semestre	CONSTRUYENDO RESILIENCIA EN TIEMPOS DE CAMBIO	10	
		LUCHANDO POR EL CLIMA A TRAVÉS DEL APOYO A SU PROMOCIÓN	11	
		¿CÓMO EL CONTENIDO QUE CREAMOS CAMBIA EL MUNDO?	15	
		ECOLOGÍA URBANA: LA SOSTENIBILIDAD Y LA CIUDAD	17	
		SKATEBOARDING 101: DISEÑO, CULTURA Y PUNTEO BÁSICO	14	
		BIOMIMICRY: UNA INNOVACIÓN ESTRATÉGICA SOSTENIBLE INSPIRADA EN LA NATURALEZA	11	
		TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN: FUNDAMENTOS DE EXCEL	25	
	2º Semestre	NUTRICIÓN PARA EL RENDIMIENTO ÓPTIMO DEL CEREBRO	25	
		DOMINANDO TU MENTE EN LA ERA DIGITAL	23	
		ATENCIÓN DE ALTO RENDIMIENTO	24	
		ATRÁPAME SI PUEDES: REGLAMENTO FINANCIERO EUROPEO VS CRIPTOMONEDAS Y ESG	24	
		CAMBIOS EN LA INDUSTRIA DEL TRANSPORTE, DE LA MOVILIDAD URBANA A LAS AEROLÍNEAS	18	
		CIBERSEGURIDAD Y CIBERCRIMEN	21	
		COOPERACIÓN INTERNACIONAL TRAS LA PANDEMIA	23	
		ENTRENA Y RENUEVA TU CUERPO PARA UNA VITALIDAD SOSTENIDA	20	
		GESTIONANDO LA RESPUESTA A LA CRISIS HUMANITARIA	25	
		IGUALDAD DE GÉNERO Y DESARROLLO	21	
		INTRODUCCIÓN AL DERECHO DE PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS	20	
		LA SOSTENIBILIDAD COMO VALOR AÑADIDO	24	
		LIDERAZGO CONSCIENTE Y DISEÑO	24	
		TRANSFORMANDO EL MARKETING PARA LA ERA DIGITAL	24	
		VIVIR CON UN OBJETIVO: UN VIAJE EXPERIENCIAL	25	
		CONEXIÓN AUTÉNTICA A TRAVÉS DE LA AGILIDAD EMOCIONAL, LA HISTORIA Y LAS HABILIDADES DE DIÁLOGO	23	
		LAS TÉCNICAS DE PNL Y COACHING COMO PIEDRA ANGULAR DE SU ÉXITO PROFESIONAL	22	
		TOTAL		1531

2. Composición del alumnado en función del grado

Se analiza en los siguientes cuadros el seguimiento de los seminarios por parte del alumnado en función del programa al que pertenece. Hay que tener en cuenta que las plazas ofertadas están limitadas, es decir, no todos los alumnos tienen acceso por cupo a los seminarios. La observación más importante es el aumento paulatino del alumnado de los Grados con menos alumnos respecto al Grado en Administración de Empresas (BBA).

PROGRAMA	ALUMNOS 21/22	21/22%	ALUMNOS 20/21	20/21%
Grado en Arquitectura (BAR)	7	21%	21	1,63%
Grado en Estudios de Arquitectura (BAS)	30	30%	24	1,86%
Doble Grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales (BBABIR)	130	26%	153	11,88%
Doble Grado en Administración de Empresas y en Datos y Analítica de Negocio (BBABDBA)	61	27%	33	2,56%
Doble Grado en Administración de Empresas y Derecho (BBALLB)	65	19%	79	6,13%
Grado en Comportamiento y Ciencias Sociales (BBSS)	52	31%	46	3,57%
Grado en Comunicación y Medios Digitales (BCDM)	85	28%	70	5,43%
Grado en Datos y Analítica de Negocio (BDBA)	20	29%	16	1,24%
Grado en Computación e Inteligencia Artificial (BSCAI)	25	36%	-	-
Grado en Diseño (BID)	37	45%	44	3,42%
Grado en Economía (BIE)	55	48%	43	3,34%
Grado en Psicología (BIP)	-	-	12	0,93%
Grado en Relaciones Internacionales (BIR)	80	27%	93	7,22%
Doble Grado en Economía y Relaciones Internacionales (BIEBIR)	16	89%		
Grado en Gestión de Sistemas de Información (BIS)	3	8%	18	1,40%
Alumnado de intercambio	31	13%	0	0,00%
Grado en Derecho (LLB)	83	42%	69	5,36%

PROGRAMA	ALUMNOS 21/22	21/22%	ALUMNOS 20/21	20/21%
Doble Grado en Derecho y Relaciones Internacionales (LLBBIR)	55	24%	77	5,98%
Grado en Política, Derecho y Economía (PLE)	11	24%	35	2,72%
Doble Grado en Política, Derecho y Economía y en Datos y Analítica de Negocio (PLEBDBA)	2	29%	7	0,54%
Grado en Política, Derecho y Economía con opción a conseguir el Grado en Derecho (PLELLB)	6	3%	2	0,16%
Alumnado visitante	3	6%	0	0,00%
Doble Grado en Filosofía, Política, Derecho y Economía y en Datos y Analítica de Negocio (PLEBDBA)	6	33%	4	0,31%

3. Transversalidad por programas y nacionalidad

La transversalidad es una característica común en la mayor parte de los seminarios. El promedio del alumnado procedente de diferentes programas es de 9, superior al año pasado que fue 7. Por nacionalidades, la media del alumnado de distinta procedencia ha sido de 15. En total, el alumnado procede de 89 países diferentes.

SEMINARIO	PROGRAMAS	NACIONALIDADES
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN: FUNDAMENTOS DE EXCEL	17	30
GESTIONANDO LA RESPUESTA A LA CRISIS HUMANITARIA	9	15
POLÍTICA EXTERIOR EN TIEMPOS DE CRISIS	9	15
CAPITAL PRIVADO	7	9
MENTE 01: CONSTRUYENDO RELACIONES EXITOSAS	11	24
NUTRICIÓN PARA EL RENDIMIENTO ÓPTIMO DEL CEREBRO	17	31
ENTRENA Y RENUEVA TU CUERPO PARA UNA VITALIDAD SOSTENIDA	11	16
ATENCIÓN DE ALTO RENDIMIENTO	12	26
CREATIVIDAD, INNOVACIÓN, ARTE Y EL MUNDO DEL MARKETING	4	12

SEMINARIO	PROGRAMAS	NACIONALIDADES
EL FUTURO DEL DINERO	6	14
DOMINANDO TU MENTE EN LA ERA DIGITAL	14	29
COOPERACIÓN INTERNATIONAL TRAS LA PANDEMIA	9	16
BANCA ABIERTA: DISRUPTOR EN SERV. FINANCIEROS	6	14
LEY ISLÁMICA Y FINANZAS EN LOS TIEMPOS MODERNOS	9	15
TENDENCIAS Y ESTRATEGIAS EN EL NEGOCIO DEL ARTE	9	9
CIBERSEGURIDAD Y CIBERCRIMEN	7	13
IGUALDAD DE GÉNERO Y DESARROLLO	9	16
CONSTRUYENDO RESILIENCIA EN TIEMPOS DE CAMBIO	9	15
MACHINE-LEARNING PARA LOS NEGOCIOS	11	11
GESTIONANDO CRISIS, LIDERANDO DIÁLOGO, MODELANDO REALIDAD	9	14
LUCHANDO POR EL CLIMA A TRAVÉS DEL APOYO A SU PROMOCIÓN	12	15
LA GAMIFICACIÓN PRA FIDELIZAR A TUS CLIENTES	6	11
¿CÓMO EL CONTENIDO QUE CREAMOS CAMBIA EL MUNDO??	5	9
MAESTROS DEL AUTORETRATO: DE REMBRANDT A WARHOL	10	14
LOS DESAFÍOS DE LA SEGURIDAD EUROPEA EN EL MUNDO POSTCOVID-19	6	7
INVERSIÓN SOSTENIBLE: COMO UNIR RENTABILIDAD FINANCIERA CON IMPACTO SOCIAL POSITIVO	7	11
PENSAMIENTO CRÍTICO APLICADO A LOS DATOS	7	13
LIDERAZGO FEMENINO: POLÍTICAS E INNOVACIÓN PARA PROMOVER LA IGUALDAD DE GÉNERO	5	12
ECOLOGÍA URBANA: LA SOSTENIBILIDAD Y LA CIUDAD	8	13
SKATEBOARDING 101: DISEÑO, CULTURA Y PUNTEO BÁSICO	7	7
BIOMIMICRY: UNA INNOVACIÓN ESTRATÉGICA SOSTENIBLE INSPIRADA EN LA NATURALEZA	5	9
REFLEXIONES DE LA DEMOCRACIA EN EL SIGLO XXI	10	13
PHYGITAL: EL FUTURO DEL PEQUEÑO COMERCIO	9	13

SEMINARIO	PROGRAMAS	NACIONALIDADES
INTRODUCCIÓN AL DERECHO DE PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS	9	12
FINANZAS DE STARTUPS: GESTIONA LA LIQUIDEZ, REDUCE RIESGOS Y AUMENTA EL CRECIMIENTO	5	10
LA INDUSTRIA DE LA MÚSICA EN LA ERA DEL STREAMING	8	16
CÓMO GESTIONAR LAS EMOCIONES DEL CONSUMIDOR PARA EL ÉXITO DEL NEGOCIO?	7	13
CHINA PARA LOS NUEVOS BÁRBAROS	7	13
TRANSFORMANDO EL MARKETING PARA LA ERA DIGITAL	6	13
OPTIMIZACIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD PARA STARTUPS	7	12
¡EN DIRECTO! LA NUEVA ERA DE LOS MEDIOS	8	13
ATRÁPAME SI PUEDES: REGLAMENTO FINANCIERO EUROPEO VS CRIPTOMONEDAS Y ESG	9	16
EL FUTURO DEL MARKETING Y LA GESTIÓN	7	17
"GOOGLE TAX" Y LA FISCALIDAD DEL FUTURO	8	13
EMPRENDIMIENTO SANITARIO Y TECNOLOGÍA EMERGENTE	8	16
EL CIUDADANO GAMER: VIRTUDES CÍVICAS Y SU RELACIÓN CON EL FORNITE	10	13
EL ARTE DEL EMPRENDIMIENTO, ¿QUÉ NOS ENSEÑAN LOS ARTISTAS SOBRE EMPRENDER?	8	14
LA SOSTENIBILIDAD COMO VALOR AÑADIDO	10	14
LAS TÉCNICAS DE PNL Y COACHING COMO PIEDRA ANGULAR DE SU ÉXITO PROFESIONAL	7	13
RRHH, CARRERAS, INNOVACIÓN. DESAFÍOS DE CULTURA, DIVERSIDAD Y TECNOLOGÍA	5	12
CONEXIÓN AUTÉNTICA A TRAVÉS DE LA AGILIDAD EMOCIONAL, LA HISTORIA Y LAS HABILIDADES DE DIÁLOGO	16	20
VIVIR CON UN OBJETIVO: UN VIAJE EXPERIENCIAL	13	24
EL FUTURO DE LA UNIÓN EUROPEA	8	12
ROBO DE DATOS: DEFIÉNDETE	8	11
LIDERAZGO CONSCIENTE Y DISEÑO	7	18
CAMBIOS EN LA INDUSTRIA DEL TRANSPORTE, DE LA MOVILIDAD URBANA A LAS AEROLÍNEAS	7	13

1. Oferta de LABS

GRADO	Nº TOTAL DE ALUMNADO INSCRITO EN LOS LABS
Grado en Administración de Empresas (BBA)	251
Grado en Derecho (LLB)	52
Grado en Relaciones Internacionales (BIR)	39
Doble Grado en Administración de Empresas y Derecho (BBALLB)	41
Doble Grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales (BBABIR)	76
Doble Grado en Derecho y Relaciones Internacionales (LLBBIR)	40
Doble Grado en Administración de Empresas y en Datos y Analítica de Negocio (BBADBA)	110
Doble Grado en Política, Filosofía, Derecho y Economía y en Datos y Analítica de Negocio (PPLEDBA)	10
Doble Grado en Administración de Empresas y en Diseño (BBABID)	17
Doble Grado en Economía y en Relaciones Internacionales (BIEBIR)	4
Grado en Economía (BIE)	35
Grado en Política, Filosofía, Derecho y Economía (PPLE)	26
Grado en Comunicación y Medios Digitales (BCDM)	54
Grado en Datos y Analítica de Negocio (BDBA)	2
Grado en Comportamiento y Ciencias Sociales (BBSS)	31
Grado en Gestión de Sistemas de Información (BIS)	1
Grado en Estudios de Arquitectura (BAS)	23
Grado en Diseño (BID)	6
Grado en Computación e Inteligencia Artificial (BCSAI)	22
TOTAL	840*

*más 6 alumnos exchange/visiting

2. Clientes y proyectos en el curso académico 2021-2022

GRADO	CLIENTES / PROYECTOS
Branding Lab	AVC Global, Ocean Beer, Toyota, BlueNewables, S4hrtech
Communication Lab	Ocio Baile, Padelzone, I.E.S. Giner de Los Ríos, Siempre en Las Nubes
Marketing&Consumer Insights Lab	Twitter, Mondelez, Heineken, Larios, Campofrío
Design Lab	Plataforma Educativa, C.E.I.P. El Peñascal, Casa de La Lectura, Plena Inclusión
Econ DataLab	Keele University, Hospital Universitario La Paz, Consejo General del Notariado
Entertainment Lab	Meta, Twitch, Sony Music, Netflix
Finance Lab	Deutsche Bank, Quadriga Asset Managers, CaixaBank, Ocean Beer
Food Culture Lab	Fundación Fernando Núñez, Fundación Telefónica
Legal Clinic	Max Planck Foundation, PEARL, iHelp, Prolibertas, PILnet, EDEN
Marketing Lab	Liv, Platanomelón, Puentes Global, Nutual, Lifecole, Amazon Web Services
Policy Lab	War Child, UNDP, European External Action
Slow Fashion Lab	El Corte Inglés, Ecodicta, Pyratex, Ocean Born Foundation
Social Impact Lab	Fundación Senara, Fundación Cadete, Fundación Aladina, Fundación Prodis
Start-up Lab	IEU Entrepreneurs
Strategy Lab	AIRE Ancient Baths, El Confidencial, Fuerte Hotels, Luna Ibérica, HARTE
Tech Lab	Banco Santander, Orange Bank, Atos, KPMG, Regus

Cursos online masivos y abiertos

/04

IE Universidad cuenta con 9 especializaciones y 44 cursos (en inglés y en español) disponibles actualmente en la plataforma de cursos online Coursera:

Programa Especializado: Globalización, Crecimiento Económico y Estabilidad

Programa Especializado: Branding- the Creative Journey

Programa Especializado: Estrategia de Marketing

Programa Especializado: Globalization, Economic Growth and Stability

Programa Especializado: Implementación del Marketing Mix

Programa Especializado: Marketing Mix Implementation

Programa Especializado: Marketing Strategy

Programa Especializado: Scale Up Your Startup

Programa Especializado: The Journey to Diversity, Inclusion and Belonging

Analizando las Políticas Económicas

Diversity with Inclusion in Organizations

Legal Tech&Startups

Understanding Economic Policymaking

Positioning: What you need for a successful Marketing Strategy

Proyecto capstone estrategia de marketing

Investigación de mercados y comportamiento del consumidor

El plan de marketing

Integrated Marketing Communications: Advertising, Public Relations, Digital Marketing and more

Marketing Mix Implementation Capstone

Diversity and Belonging in Business Organizations

Brand and Product Management

Posicionamiento: La base del éxito en la estrategia de marketing

Cognitive and Experiential Diversity

Brand Identity and Strategy

Marketing Mix Fundamentals

Storytelling in Branding and Content Marketing

Market Research and Consumer Behaviour

Gestión del canal de distribución y retailing

Branding and Customer Experience

Comunicaciones integradas de marketing: Publicidad, Relaciones Públicas, Marketing Digital y más

Estrategia de precios

From Brand to Image: Creating High Impact Campaigns That Tell Brand Stories

Channel Management and Retailing

Fundamentals of Diversity

Scaling Product and Processes

Riesgos y oportunidades empresariales en una economía globalizada

The Marketing Plan

Intelligence Tools for the Digital Age

Pricing Strategy

Business Opportunities and Risks in a Globalized Economy

Gestión de marca y producto

Foundations of Strategy

Understanding economic policymaking

Marketing Strategy Capstone Project

Building Culture in a Scale Up

Comercio, Inmigración y Tipos de Cambio en un Mundo Globalizado

Trade, Immigration and Exchange Rates in a Globalized World

Why Scale a Startup?

Aprendiendo a Aprender

Fundamentos del Marketing Mix

Scale Up Specialization Capstone

Critical Perspectives on Management

Making Architecture

Movilidad internacional

105

En el siguiente listado se enumeran las universidades con las cuáles IE Universidad mantiene acuerdos de intercambio en este momento:

EUROPA

Bauhaus Universität, **Alemania**

EBS, **Alemania**

ESMT Berlín, **Alemania**

Jacobs University, Bremen, **Alemania**

Mannheim Business School, **Alemania**

WHU, Koblenz, **Alemania**

Bucerius University, **Alemania**

University of Konstanz, **Alemania**

Management Center Innsbruck, **Austria**

IHECS, **Bélgica**

Versalius College, **Bélgica**

Copenhagen Business School, **Dinamarca**

EDHEC, Business School, **Francia**

ESSEC, Paris, **Francia**

École Spéciale d'Architecture, **Francia**

Emlyon Business School, **Francia**

Sciences Po, **Francia**

HEC, **Francia**

IÉSEG, **Francia**

Grenoble Ecole de Management, **Francia**

Aalto University, **Finlandia**

Tilburg University, **Holanda**

Erasmus University, **Holanda**

Nyenrode Business Universiteit, **Holanda**

University of Amsterdam, **Holanda**

Maastricht University School of Business and Economics, **Holanda**

Budapest University of Technology and Economics, **Hungría**

University College Dublin, Quinn School of Business, **Irlanda**

University of Dublin, Trinity College, **Irlanda**

Politecnico di Milano, **Italia**

SDA-Bocconi, **Italia**

LUISS University, **Italia**

University of Iceland, **Islandia**

Reykjavik University, **Islandia**

BI Norwegian Business School, **Noruega**

Norwegian School of Economics (NHH), **Noruega**

Warsaw University of Technology, **Polonia**

Kozminski University, **Polonia**

NOVA, **Portugal**

Universidade Católica, **Portugal**

Cass Business School, **Reino Unido**

City University of London, **Reino Unido**

Imperial College London, **Reino Unido**

Leeds University, **Reino Unido**

University of Exeter, **Reino Unido**

University of Warwick, **Reino Unido**

University of Surrey, **Reino Unido**

University of Sussex, **Reino Unido**

University of Dundee, **Reino Unido**

University of Kent, **Reino Unido**

University of Essex, **Reino Unido**

University of Glasgow, **Reino Unido**

University of Sheffield, **Reino Unido**

University of Strathclyde, **Reino Unido**

Lancaster University, **Reino Unido**

Institute of Business Studies (IBS), Moscú, **Rusia**

University of St. Petersburg, **Rusia**

Higher School of Economics, **Rusia**

MGIMO, **Rusia**

Lund University - School of Economics & Management, **Suecia**

Stockholm University, **Suecia**

University of St. Gallen, **Suiza**

Fribourg University, **Suiza**

Koç University, **Turquía**

Sabanci University, **Turquía**

ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ

Babson College, **EE.UU.**

Cornell University, Dyson School, **EE.UU.**

Iowa State University, **EE.UU.**

Northeastern University, School of Architecture, **EE.UU.**

Northwestern University Law School, **EE.UU.**

Ohio State University, **EE.UU.**

San Diego State University, **EE.UU.**

Syracuse University, **EE.UU.**

Tulane University, **EE.UU.**

University of California, Hastings College of Law, **EE.UU.**

University of Central Florida, Nicholson School of Communication, **EE.UU.**

University of Colorado, **EE.UU.**

University of Maryland, Smith School of Business, **EE.UU.**

University of Miami Law School, **EE.UU.**

University of Pittsburgh, **EE.UU.**

University of South Carolina, Moore School of Business, **EE.UU.**

University of Texas, **EE.UU.**

University of Virginia Law School, **EE.UU.**

University of Virginia, McIntire School of Business, **EE.UU.**

University of Washington, Foster School of Business, **EE.UU.**

USC, Marshall School of Business, Los Angeles, California, **EE.UU.**

William and Mary Law School, **EE.UU.**

Woodbury University, School of Architecture, **EE.UU.**

Brown University, **EE.UU.**

University of Michigan School of Information, **EE.UU.**

Philadelphia University/Jefferson University, School of Architecture, **EE. UU**

Washington State University, **EE.UU.**

Kenan Flagler Business School, University of North Carolina, **EE.UU.**

Ross School, University of Michigan, **EE.UU.**

McGill University, **Canadá**

Queens University, **Canadá**

Rotman School of Management, University of Toronto, **Canadá**

Sauder Business School, University of British Columbia, **Canadá**

University of Victoria, British Columbia, **Canadá**

HEC – Montreal, **Canadá**

York University, **Canadá**

Universidad de Puerto Rico, School of Architecture, **EE.UU.**

SUDAMÉRICA

Universidad de San Andrés, **Argentina**

IBMEC, Rio de Janeiro, **Brasil**

Institute of Education and Research (INSPER), Sao Paulo, **Brasil**

Universidad de Sao Paulo (USP), **Brasil**

Fundação Getulio Vargas, **Brasil**

ESPM, **Brasil**

Universidad de Desarrollo, Santiago de Chile, **Chile**

Universidad Adolfo Ibañez, **Chile**

Universidad de Los Andes, **Colombia**

ITAM, **México**

Universidad Anahuac, Escuela de Arquitectura, **México**

Tecnológico de Monterrey, **México**

Universidad Iberoamericana, **México**

ITAM, **México**

PUC-Perú, Lima, **Perú**

Universidad de Lima, **Perú**

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), **Perú**

UTEC, **Perú**

Universidad del Pacífico, **Perú**

Universidad de Puerto Rico, **Puerto Rico**

ASIA-PACÍFICO

University of Melbourne, **Australia**

University of Queensland, **Australia**

University of Technology, **Australia**

University of Western Australia, **Australia**

University of New South Wales (UNSW), **Australia**

Royal Melbourne Institute of Technology, **Australia**

Jiao Tong University, **China**

Peking University, **China**

Renmin University, **China**

Shanghai University of Finance and Economics, **China**

Tongji University, **China**

Tsinghua University, **China**

Xi'An Jiao Tong University, **China**

Shandong University, **China**

China University of Political Science and Law, **China**

Peking University School of Transnational Law, **China**

Seoul National University, **Corea del Sur**

EWHA Womans University, **Corea del Sur**

SKK, **Corea del Sur**

Korea University, **Corea del Sur**

SolBridge International School of Business, **Corea del Sur**

Chinese University of Hong Kong, **Hong Kong**

Hong Kong Polytechnic University, **Hong Kong**

Hong Kong University of Science & Technology (HKUST), **Hong Kong**

Hong Kong University, **Hong Kong**

Jindal Global University, **India**

SP Jain School of Management, **India**

Flame University, **India**

Binus University, **Indonesia**

Indonesian Technological University, **Indonesia**

Institut Teknologi Bandung (SBM ITB), **Indonesia**

Meiji University, **Japón**

Ritsumaiken Asia Pacific University, **Japón**

Doshisha University - Institute for Liberal Arts, **Japón**

Hitotsubashi University, **Japón**

University of Kuala Lumpur, **Malasia**

Ateneo de Manila University, **República de Filipinas**

Nanyang Technological University (NTU), **Singapur**

National University of Singapore, **Singapur**

Singapore Management University, **Singapur**

Sasin School of Management Chulalongkorn University, **Tailandia**

National Chenchi University, **Taiwán**

National Tsing Hua University, **Taiwán**

National Taiwan University, Taipei, **Taiwán**

ÁFRICA Y ORIENTE MEDIO

Asheshi University, **Ghana**

IDC Herzliya, **Israel**

CBI-Kuwait University, **Kuwait**

American University of Beirut, **Líbano**

Rabat International University, **Marruecos**

University of Pretoria, **Sudáfrica**

University of Capetown, **Sudáfrica**

South Mediterranean University, **Túnez**

American University in Dubai, **EAU**

Programa mentor

1006

1. Mentores curso académico 2021-2022

SEGOVIA	MENTORES	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	MUJER	HOMBRE
Grado en Administración de Empresas	17	17	0	0	0	10	7
Grado en Derecho	2	2	0	0	0	2	0
Grado en Relaciones Internacionales	6	6	0	0	0	5	1
Grado en Política, Derecho y Economía	2	2	0	0	0	2	0
Grado en Economía	4	4	0	0	0	2	2
Doble Grado en Administración de Empresas y Derecho	3	3	0	0	0	1	2
Doble Grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales	5	5	0	0	0	5	0
Doble Grado en Administración de Empresas y en Datos y Analítica de Negocio	6	6	0	0	0	5	1
Doble Grado en Derecho y Relaciones Internacionales	4	4	0	0	0	4	0
Doble Grado en Política, Derecho y Economía y en Datos y Analítica de Negocio	2	2	0	0	0	1	1
Grado en Comunicación y Medios Digitales	8	8	0	0	0	6	2
Grado en Comportamiento y Ciencias Sociales	6	5	1	0	0	5	1
Grado en Estudios de Arquitectura	5	1	4	0	0	4	1
Grado en Diseño	4	4	0	0	0	3	1
Grado en Computación e Inteligencia Artificial	2	2	0	0	0	1	1
TOTAL	76	71	5	0	0	56	20

MADRID	MENTORES	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	MUJER	HOMBRE
Grado en Administración de Empresas	28	22	6	0	0	19	9
Grado en Derecho	4	2	2	0	0	3	1
Grado en Relaciones Internacionales	6	2	4	0	0	3	3
Grado en Política, Derecho y Economía	2	0	2	0	0	0	2
Grado en Economía	2	0	2	0	0	0	2
Grado en Datos y Analítica de Negocio	1	1	0	0	0	0	1
Doble Grado en Administración de Empresas y Derecho	9	6	2	0	1	5	4
Doble Grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales	13	4	5	3	0	7	6
Doble Grado en Administración de Empresas y en Datos y Analítica de Negocio	1	0	1	0	0	1	0
Doble Grado en Derecho y Relaciones Internacionales	5	2	2	1	0	4	1
Doble Grado en Política, Derecho y Economía y en Datos y Analítica de Negocio	1	0	1	0	0	1	0
Grado en Comunicación y Medios Digitales	4	0	3	1	0	3	1
Grado en Estudios de Arquitectura	5	1	4	0	0	4	1
Grado en Diseño	4	4	0	0	0	3	1
Grado en Computación e Inteligencia Artificial	2	2	0	0	0	1	1
TOTAL	76	40	30	5	1	46	30

2. Mentorizados curso académico 2021-2022

SEGOVIA	CURSO 1	MENTORIZADOS	%
Grado en Administración de Empresas	147	71	48%
Grado en Derecho	18	10	56%
Grado en Relaciones Internacionales	32	15	47%
Grado en Política, Derecho y Economía	28	13	47%
Doble Grado en Administración de Empresas y Derecho	23	9	39%
Doble Grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales	38	21	55%
Doble Grado en Administración de Empresas y Datos y Analítica de Negocio	42	20	48%
Doble Grado en Derecho y Relaciones Internacionales	18	10	56%
Doble Grado en Filosofía, Política, Derecho y Economía y en Datos y Analítica de Negocio	12	2	17%
Doble Grado en Administración de Empresas y Diseño	34	16	47%
Doble Grado en Economía y Relaciones Internacionales	18	11	61%
Grado en Economía	27	17	63%
Grado en Comunicación y Medios Digitales	54	28	52%
Grado en Comportamiento y Ciencias Sociales	54	26	48%
Grado en Estudios de Arquitectura	36	13	36%
Grado en Diseño	21	10	48%
Grado en Datos y Analítica de Negocio	26	12	46%
Grado en Computación e Inteligencia Artificial	36	21	58%
TOTAL	664	325	49%

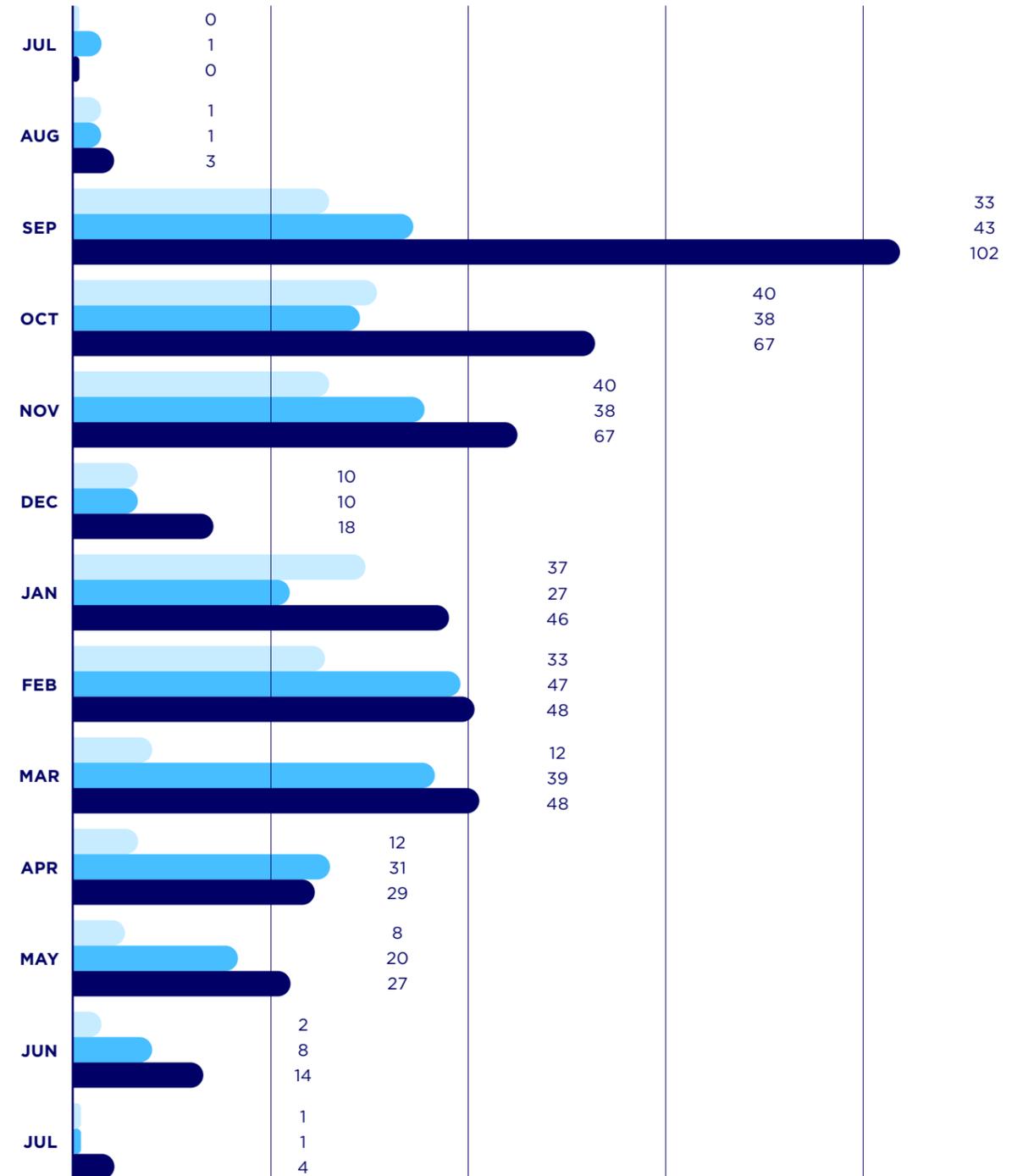
MADRID	CURSO 1	MENTORIZADOS	%
Grado en Administración de Empresas	508	169	33%
Grado en Derecho	49	17	35%
Grado en Relaciones Internacionales	58	21	36%
Grado en Política, Derecho y Economía	32	14	44%
Grado en Economía	38	9	24%
Grado en Comunicación y Medios Digitales	58	19	33%
Doble Grado en Administración de Empresas y Derecho	55	17	31%
Doble Grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales	90	35	39%
Doble Grado en Derecho y Relaciones Internacionales	35	11	32%
Doble Grado en Administración de Empresas y Datos y Analítica de Negocio	92	34	37%
TOTAL	1015	346	34%

1. Comparativa anual

El siguiente gráfico muestra la distribución mensual de casos en los últimos tres años. Uno de los resultados sobresalientes que se puede observar durante el curso académico 2021-2022 es la demanda sostenida

de apoyo durante todo el curso académico en comparación con años anteriores, alcanzando un récord de más de 100 casos nuevos en un mes (septiembre de 2021).

Monthly Comparison of Cases from 19/20 to 21/22



2. Detalles del asesoramiento clínico

IE Counseling abrió el curso académico en septiembre de 2021 ofreciendo 51 horas semanales de asesoramiento en salud mental para la sede de Madrid, repartidas entre cinco psicólogas clínicas de SINEWS. Estas sesiones se realizaron de forma presencial (oficinas SINEWS) y online (31% de las sesiones semanales).

El curso académico en la sede de Segovia arrancó con 30 horas semanales de asesoramiento en salud mental repartidas entre cuatro psicólogas clínicas. Según el día, las sesiones eran presenciales (en la sede) o en línea (27% de las sesiones semanales).

Debido a la abrumadora demanda de apoyo de salud mental durante el curso académico 2021-2022, el alumnado que solicitó trabajar con SINEWS o que fue remitido a ellos experimentó entre uno y dos meses de tiempo de espera, lo que resultó problemático.



En consecuencia, se decidió aumentar la cantidad de horas semanales contratadas con SINEWS en dos momentos diferentes durante el curso. A final de curso académico se había contratado 102 horas/semanas para la sede de Madrid (siete profesionales) y 36 horas/semanas para la sede de Segovia (seis profesionales). El curso académico 2022-2023 se abrirá con este mismo número de horas.

IE Counseling diferencia entre dos tipos diferentes de asesoramiento: asesoramiento de orientación (AO) y asesoramiento de salud mental (ASM).

Cada vez que el alumnado contacta con IE Counseling, recibe una descripción de las dos modalidades y confirma su interés en función de sus necesidades actuales. Las tablas 1 y 2 muestran cómo se manejaron los 458 casos durante el curso académico 2021-2022:



El alumnado que trabajó exclusivamente con un Orientador o ambos con Salud Mental y un Orientador (205) reportó una amplia gama de situaciones y dificultades, siendo las más comunes:

35%

Problemas relacionados con la ansiedad, que incluyen ansiedad y ataques de pánico, síntomas de estrés postraumático y altos niveles de estrés.

22%

Cuestiones relacionadas con la adaptación, incluidas las dificultades de adaptación a la vida universitaria, el choque cultural, la nostalgia y el duelo o la aflicción.

13%

Problemas relacionados con el estado de ánimo, que incluyen baja motivación, síntomas depresivos e ideación suicida.

9%

Problemas interpersonales, incluidos conflictos intrafamiliares, amistades y rupturas románticas.

7%

Problemas sexuales y de imagen corporal, que incluyen baja autoestima, dificultades para comer y agresión sexual.

Es importante señalar que el 50% de los casos que fueron reportados a los Consejeros de Orientación involucraban o estaban impactando en la vida académica del alumnado.

Entre el alumnado que trabajó con SINEWS para Asesoramiento de Salud Mental (332), se observaron las siguientes tendencias:

LA SEDE DE MADRID

27%

Síntomas de ansiedad.

9%

Síntomas de depresión.

9%

Síntomas mixtos de ansiedad-depresión.

27%

Dificultades de adaptación, trastornos de personalidad, trastornos alimentarios, duelo, TDAH, síntomas psicóticos, adicción.

27%

Síntomas no clínicos: Baja autoestima, manejo del tiempo, técnicas de estudio, dificultades académicas.

LA SEDE DE SEGOVIA

37%

Síntomas de ansiedad.

18%

Síntomas de depresión.

46%

Dificultades de adaptación, trastornos de personalidad, trastornos alimentarios, duelo, TDAH, dificultades académicas.

1. Publicaciones curso académico 2021-2022

1.1. Área de empresa

ARTÍCULOS EN REVISTAS ACADÉMICAS:

Dong, H. (2022). "Digital Platforms in the News Industry: How Social Media Platforms Impact Traditional Media News Viewership". Forthcoming in European Journal of Information Systems

Santaló, J., Giarratana, M., Dickler, T., Folta, T. (2022). "The Value of Flexibility in Multi-Business Firms". Forthcoming in Strategic Management Journal

Valogianni, K., Ketter, W., Schroer, K. (2022). "Information Systems Research for Smart Sustainable Mobility: A Framework and Call for Action". Forthcoming in Information Systems Research

Blake, D. J., Markus, S., Martínez, J. (2022). "Populist Syndrome and Nonmarket Strategy". Forthcoming in Journal of Management Studies

Simon, C., Avgerinos, E., Revilla, E. (2022). "Quits vs. Discharges across Job Levels: Revisiting the Positive Side of Turnover". Forthcoming in Journal of Management

Gómez, J.P., Prado, M., Zambrana, R. (2022). "Capital Commitment and Investment Decisions: The Role of Mutual Fund Charges". Forthcoming in Journal of Financial and Quantitative Analysis

De Vito, A., Jacob, M. (2022). "The Role of Creditor Protection in Lending and Tax Avoidance". Forthcoming in Journal of Financial and Quantitative Analysis

Mayo, M., Kakarika, M., Binari, M., Guillén, L. (2022). "Where does the heart lie? A multi-stage process model of entrepreneurial passion and role identity management". Forthcoming in Journal of Organizational Behavior

Bullinger, B. (2022). "Destigmatization through visualization: Redefining the moral worthiness of refugee workers". Forthcoming in Organization Studies

Avgerinos, E. (2022). "The Effect of Subcontracted Labor Mix on Financial Performance: Evidence from High-Tech Project Teams". Forthcoming in Manufacturing and Service Operations Management

Awaysheh, A., Bonet, R., Ortega, J. (2022). "Performance Feedback and Productivity: Evidence from a Field Experiment". Forthcoming in Production and Operations Management

Clark, D., Kumar M. (2022). "Getting to the One: Prioritizing an Idea Set Using Preference-Based Decision-Specific Heuristics". Forthcoming in Journal of Small Business Management

Gabaldon, P., Campopiano, G., Gimenez, D. (2022). "Women Directors and Corporate Social Performance: Integrative Review of the Literature and Agenda for Future Research". Forthcoming in Journal of Business Ethics

Seifert, M. (2022). "Decision Making under Impending Regime Shifts". Forthcoming in Management Science

Barber IV, B., Diestre, L. (2022). "Can firms avoid tough patent examiners through examiner-shopping? Strategic timing of citations in USPTO patent applications". Forthcoming in Strategic Management Journal

Moschieri, C., Ravasi, D., Huy, Q. (2022). "Why Do Some Multinational Firms Respond Better Than Others to The Hostility of Host Governments? Proximal Embedding and The Side Effects of Local Partnerships". Forthcoming in Journal of Management Studies

Bonet, R., Hamori, M. (2022). "Women Are Stalling Out on the Way to the Top". Forthcoming in MIT Sloan Management Review

Moschieri, C. (2022). "MNC engagement with hostile governments". Forthcoming in MIT Sloan Management Review

Dong, H., Gil-Bazo, J., Ratiu, R. (2021). "Information demand during the COVID-19 pandemic". Forthcoming in Journal of Accounting and Public Policy

Watson, F., Stanton, J., Beninger, S., Domegan, C., Reppel, A., Shapiro, S. (2021). "Teaching what Society Needs: "Hacking" an Introductory Marketing Course with Sustainability and Macromarketing". Forthcoming in Journal of Marketing Education

Beninger, S. (2021). "Resources for business resilience in a COVID-19 world: A community-centric approach". Forthcoming in Business Horizons

Gabaldon, P. (2021). "CEO succession with gender change in troubled companies: the effect of a new woman CEO on firm risk and firm risk perceived". Forthcoming in Scandinavian Journal of Management

Garcia, B., Scarlat, E., Shields, K., Clacher, I. (2021). "Do Commonalities Facilitate Private Information Channels? Evidence from Common Gender and Insider Trading". Forthcoming in Journal of Corporate Finance

Xu, J., Huang, Y., Avgerinos, E., Feng, G., Chu, F. (2021). "Dual-channel competition: the role of quality improvement and price-matching". Forthcoming in International Journal of Production Research

Stamatogiannakis, A., Gonçalves, D., Calderon, S. (2021). "Consumers' Choices Between Products with Different Uniqueness Duration". Forthcoming in European Journal of Marketing

Clark, C. E., Arora, P., Gabaldon, P. (2021). "Female Representation on Corporate Boards in Europe: The Interplay of Organizational Social Consciousness and Institutions". Forthcoming in Journal of Business Ethics

Gruen, T., Corsten, D. (2021). "Accessibility and availability: A cross-cultural study of shopper responses to online retail stock-outs". Forthcoming in Journal of Global Scholars of Marketing Science

Álvarez de Mon, I., Gabaldón, P., Núñez, M. (2021). "Social entrepreneurs: making sense of tensions through the application of alternative strategies of hybrid organizations". Forthcoming in International Entrepreneurship and Management Journal

Lu, F. Kwong Kwan, H., Ma, B. (2021). "Carry the Past into the Future: The Constrained Effects of CEO Temporal Focus on Succession Planning in Family Firms". Forthcoming in Asia Pacific Journal of Management

Moschieri, C., Fernandez-Moya, M. (2021). "A Dynamic Long-Term Approach to Internationalization: Spanish Publishing Firms' Expansion and Emigrants in Mexico (1939-1977)". Forthcoming in Journal of International Business Studies

Benetti, S., Ogliastri, E., Caputo, A. (2021). "Distributive/Integrative Negotiation Strategies in Cross-Cultural Contexts: A Comparative Study of the USA and Italy". Forthcoming in Journal of Management & Organization

Hunt, R., Lerner, D., Ortiz-Hunt, A. (2021). "Lassie Shrugged: The Premise and Importance of Considering Non-Human Entrepreneurial Action". Forthcoming in Journal of Business Venturing Insights

Caserta, M., Voss, S. (2021). "A note on: "A hybrid Bender's approach for coordinated capacitated lot-sizing of multipleproduct families with set-up times" by T. Bayley, H. Süral, and J. Bookbinder". Forthcoming in International Journal Production Research

Trombetta, M. (2021). "Financial Reporting and Macroeconomics". Forthcoming in The European Journal of Finance

Colleoni, E., Ludovico, N., Illia, L., Ravindran, K. (2021). "Does Sharing Economy Have a Moral Capital? Comparing Semantic Networks in Social Media and News Media". Forthcoming in Journal of Management and Sustainability

Mastrogiorgio, M., Amore, M. (2021). "Technological entry, redeployability options and firm value". Forthcoming in Journal of Management Studies

Gimeno, R., Grau, P., Gabaldon, P. (2021). "Shades of power: Network links with gender quotas and corporate governance codes". Forthcoming in British Journal of Management

Garcia-Lomas, I., Gabaldon, P. (2021). "Gender – from variable to lens in social enterprises: a literature review and research agenda for women involvement in social ventures". Forthcoming in Journal of Social Entrepreneurship

Alvarez de Mon, I., Gabaldon, P., Nuñez, M. (2021). "Social Entrepreneurs: Making sense of tensions through the Application of Hybrid Organizations' alternative strategies". Forthcoming in International Entrepreneurship and Management Journal

Simón, C., Avgerinos, E., Revilla, E. (2021). "Quits vs. Discharges across Job Levels: Revisiting the Positive Side of Turnover". Forthcoming in Journal of Management

Saenz, M. J., Borrella, I., Revilla, E. (2021). "A Framework for Digital Supply Chain Transformation: Aligning Operations and Strategy". Forthcoming in Supply Chain Management Review

Carrera, N., El Murr, P. (2021). "Institutional Logics and Risk Management Practices in Government Entities: Evidence from Saudi Arabia". Forthcoming in Journal of Accounting & Organizational Change

Sayin, E., Malik, S. (2021). "Hand Movement Speed Depicted in Advertising Elicits Gender Stereotypes and Consumer Responses". Forthcoming in Psychology and Marketing

Dahiya, S., Ge, L., Gete, P., Chakraborti, R. (2021). "Credit Stimulus, Executive Ownership, and Firm Leverage". Forthcoming in Management Science

Li, S., Jain, K. (2021). "Blinded by Guilt: Short-term Relational Focus and Lying". Forthcoming in Journal of Experimental Social Psychology

Delfino, Van Der Kolk, B. (2021). "Remote working, management control changes and employee responses during the COVID-19 crisis". Forthcoming in *Accounting, Auditing and Accountability Journal*

Pidduck, R., Clark, D.R., Lumpkin, T. (2021). "Entrepreneurial Mindset: Dispositional Beliefs, Opportunity Beliefs, and Entrepreneurial Behavior". Forthcoming in *Journal of Small Business Management*

Shike, L., Jain, K., Konstantina, T. (2021). "When Supervisor Support Backfires: The Link Between Perceived Supervisor Support and Unethical Pro-supervisor Behavior". Forthcoming in *Journal of Business Ethics*

Williams, C., Kumar, M. (2021). "Diffusing MNE Subsidiary Initiatives Across National Cultural Distance: The Role of Organizational Values Sharing and Knowledge Sharing". Forthcoming in *Management International*

Gropp, R., Ongena, S., Rocholl, J., Saadi, V. (2021). "The Cleansing Effects of Banking Crises". Forthcoming in *Economic Inquiry*

Wolfler, R., Caserta, M. (2021). "Robustness of Solutions to the Capacitated Facility Location Problem with Uncertain Demand". Forthcoming in *Optimization Letters*

Bonet, R., Elvira, M.M., Visintin, S. (2021). "Hiring Temps but Losing Perms? Temporary Worker Inflows and Voluntary Turnover of Permanent Employees". Forthcoming in *Work, Employment and Society*

Lyubykh, Z., Gulseren, D., Turner, N., Barling, J., Seifert, M. (2021). "Shared Transformational Leadership and Safety Behaviors: The Moderating Role of Perceived Organizational Support". Forthcoming in *Journal of Occupational and Organizational Psychology*

Dong, H., Ren, J., Padmanabhan, B., Nickerson, J. (2022). "How are Social and Mass Media Different in the Stock Market? A Study on Topic Coverage and Predictive Value". *Information & Management*, Vol. 59(2)

Lerner, D., Hunt, R., Johnson, S., Badal, S., Freeman, M. (2022). "Cracks in the wall: Entrepreneurial action theory and the weakening presumption of intended rationality". *Journal of Business Venturing*, Vol. 37(3)

Kim, J., Dong, H., Choi, J., Ryung Chang, S. (2022). "Sentiment Change and Negative Herding: Evidence from Microblogging and News". *Journal of Business Research*, Vol. 142: 364-376

Benítez, J., Arenas, A., Esteves, J., Castillo, A. (2022). "Impact of digital leadership capability on innovation performance: The role of platform digitization capability". *Information & Management Journal*, Vol. 59(2)

Rauschenberger, M., Baeza-Yates, R.A., Rello, L. (2022). "A Universal Screening Tool for Dyslexia by a Web-Game and Machine Learning". *Frontiers in Computer Science*, Vol. 628634

Yeon Yoon, J., Chaehlyeon, L., Choi, J., Ryung Chang, S., Kim, J., (2022). "The effect of social media apps on shopping apps". *Journal of Business Research*, Vol. 148: 23-32

Saéiz, M., Revilla, E., Borrella, I. (2022). "Digital Transformation Is Changing Supply Chain Relationships". *Harvard Business Review*

Harrel, E., Lerner, D. (2022). "A Common Parasite Can Make People More Entrepreneurial". *Harvard Business Review*

Williams, C., Tesfaye Hailemariam, A., Allard, G. (2022). "Exploring Entrepreneurial Innovation in Ethiopia". *Research Policy*, Vol. 51(10)

Santaló, J., Morandi, R., Fosfuri, A. (2021). "A Bird in the Hand is Worth Two in the Bush: Technology Search Strategies and Competition Due to Import Penetration". *Strategic Management Journal*, Vol. 42(8): 1516-1544

Giarratana, M., Pasquini, M., Santaló, J. (2021). "Leveraging Synergies versus Resource Redeployment: Sales Growth and Variance in Product Portfolios of Diversified Firms". *Strategic Management Journal*, Vol. 42(12)

Pizarro-Moreno, M. I., De Castro, J. O., Galán González, J. L. (2021). "Breaking down the decision to externalise new corporate ventures". *Total Quality Management & Business Excellence*, Vol. 32(1-2): 76-91

Gete, P., Reher, M. (2021). "Mortgage Securitization and Shadow Bank Lending". *The Review of Financial Studies*, Vol. 34(5): 2236-2274

Shapiro, S., Beninger, S., Domegan, C., Reppel, A., Stanton, J., Watson, F. (2021). "Macromarketing Pedagogy: Empowering Students to Achieve a Sustainable World". *Journal of Macromarketing*, Vol. 41(1): 104-115

Gómez, J.P., Mironov, M. (2021). "Using Soccer Games as an Instrument to Forecast the Spread of COVID-19 in Europe". *Finance Research Letters*, Vol. 43

Han, Y., Pandelaere, M. (2021). "All That Glitters Is Not Gold: When Glossy Packaging Hurts Brand Trust". *Marketing Letters*, Vol. 32(2): 191-202

Esteves, J., Valogianni, K., Greenhill, A. (2021). "Online Social Games: The Effect of Social Comparison Elements on Continuance Behaviour". *Information & Management*, Vol. 58(4)

Esteves, J., Alonso-Martínez, D., de Haro, G. (2021). "Profiling Spanish Prospective Buyers of Electric Vehicles Based on Demographics". *Sustainability*, Vol. 13(16)

De Anca, C., Aragón, S. (2021). "Innodiversidad: La Diversidad al Servicio de la Innovación". *Harvard Deusto Business Review*, Vol. 315: 47-49

Beazer, Q., H., Blake, D. J. (2021). "Risk Is Relative: Heterogeneous Responses to Institutional Risks for Foreign Investment". *International Studies Quarterly*, Vol. 65(3): 594-605

Bhardwaj, A., Ketokivi, M. (2021). "Bilateral Dependency and Supplier Performance Ambiguity in Supply Chain Contracting: Evidence from the Railroad Industry". *Journal of Operations Management*, Vol. 67: 49-70

Atif, M., Hossain, M., Alam, M.S., Goergen, M. (2021). "Does Gender Diversity Affect Renewable Energy Consumption?". *Journal of Corporate Finance*, Vol. 66

Clougherty, J.A., Skousen, B.R. (2021). "The efficiency and market power interpretations of the multinational enterprise: Two out of three ain't bad". *Global Strategy Journal*, Vol. 11(3): 356-379

Zhou, X., Requero, B., Gonçalves, D., Santos, D. (2021). "Every penny counts: The effect of holistic-analytic thinking style on donation decisions in the times of COVID-19". *Personality and Individual Differences*, Vol. 175(110713)

Herrero, J., Torres, A., Vivas, P., Arenas, A. E., Urueña, A. (2021). "Examining the empirical links between digital social pressure, personality, psychological distress, social support, users' residential social living conditions and smartphone addiction". *Social Science Computer Review*

Stamatogiannakis, A., Gonçalves, D., Calderon, S. (2021). "Consumers' Choices between Products with Different Uniqueness Duration". *European Journal of Marketing*, Vol. 55(13): 148-176

Yang, H., Stamatogiannakis, A., Chattopadhyay, A., Chakravarti, D. (2021). "Why We Set Unattainable Goals". *Harvard Business Review*

Srinivasan, R., Choo, A., Narayanan, S., Sarkar, S., Tenhiälä, A. (2021). "Knowledge sources, innovation objectives, and their impact on innovation performance: Quasi-replication of Leiponen and Helfat (2010)". *Strategic Management Journal*, Vol. 42(11): 2104-2136

Betschinger, M., Moschieri, C., Bertrand (2021). "Are firms with foreign CEOs better citizens? A study of the impact of CEO foreignness on corporate social performance". *Journal of International Business Studies*, Vol. 52(525-543)

Arenas-Arroyo, E., Fernandez-Kranz, D., Nollenberger, N. (2021). "Intimate Partner Violence under Forced Cohabitation and Economic Stress: Evidence from the COVID-19 Pandemic". *Journal of Public Economics*, Vol. 194

Hernandez-Pozas, O., Murcia, M.J., Ogliastri, E. and Olivas-Lujan, M.R. (2021). "Management and Sustainability Dilemmas in Latin America: Introduction". *Academia Revista Latinoamericana de Administracion*, Vol. 34(1): 1-17

Asgari, E., Hunt, R., Lerner, D., Townsend, D., Hayward, M., Kiefer, K. (2021). "Red Giants or Black Holes? The Antecedent Conditions and Multi-Level Impacts of Star Performers". *Academy of Management Annals*, Vol. 15(1)

Kim, J., Song, H., Choi, C., Kim, Y., Hong, J. (2021). "Channel Stickiness in the Shopping Journey for Electronics: Evidence from China and South Korea". *Journal of Business Research*, Vol. 130: 506-516

Caserta, M., Voss, S. (2021). "Accelerating Mathematical Programming Techniques with the Corridor Method". *International Journal Production Research*, Vol. 59(9): 2739-2771

Ren, J., Dong, H., Padmanabhan, B., Nickerson, J. (2021). "How does social media sentiment impact mass media sentiment? A study of news in the financial markets". *Journal of the Association for Information Science and Technology*, Vol. 72(9): 1183-1197

Carrera, N., Van Der Kolk, B. (2021). "Auditor Ethics: Do Experience and Gender Influence Auditors' Moral Awareness?". *Managerial Auditing Journal*, Vol. 36(3): 463-484

Gerwe, O., Silva, R. (2021). "The Pandemic's Impact on Digital Platform Businesses". *Entrepreneur & Innovation Exchange*

Ketokivi, M., Mantere, S. (2021). "What warrants our claims? A methodological evaluation of argument structure". *Journal of Operations Management*, Vol. 67(6): 755-776

Ketokivi, M., Bromiley, P., Awaysheh, A. (2021). "Making Theoretically Informed Choices in Specifying Panel-Data Models". *Production and Operations Management*, Vol. 30(7): 2069-2076

Salvador, F., Alba, C., Madiedo, J., Tenhiälä, A., Bendoly, E. (2021). "Project managers' breadth of experience, project complexity, and project performance". *Journal of Operations Management*, Vol. 67(6): 729-754

Dong, H., Gil-Bazo, J., Ratiu, R.V. (2021). "Information Demand during the COVID-19 Pandemic". *Journal of Accounting and Public Policy*, Vol. 106917

Rangan, K., Corsten, D., Higin, M., Schlesinger, L. (2021). "How Direct to Consumer Brands can continue to grow". *Harvard Business Review*

Núñez-Ladevéze, L., Núñez-Canal, M., Álvarez de Mon, I. (2021). "El anuncio de Ortega y Gasset del progreso regresivo hacia el individualismo en red". *Anàlisi*, Vol. 65: 87-101

Álvarez de Mon, I. (2021). "Liderazgo personal: el difícil equilibrio entre individuo, organización y sociedad". *Doxa Comunicación. Revista Interdisciplinar De Estudios De Comunicación Y Ciencias Sociales*, Vol. 11: 123-139

Álvarez de Mon, I., Merladet, J., Núñez-Canal, M. (2021). "Social Entrepreneurs as Role Models for Innovative Professional Career Developments". *Sustainability*, Vol. 13(13044)

Markou, P., Corsten, D. (2021). "Financial and Operational Risk Management: Inventory Effects in the Gold Mining Industry". *Production and Operations Management*, Vol. 30(12)

Somasundaram, J., Eli, V. (2021). "Risk and Time Preferences Interaction: An Experimental Measurement". *Journal of Risk and Uncertainty*

Ostiz-Blanco, M., Bernacer, J., Garcia-Arbizu, I., Diaz-Sanchez, P., Rello, L., Lallier, M., Arrondo, G. (2021). "Improving Reading Through Videogames and Digital Apps: A Systematic Review". *Front. Psychol.*, Vol. 12:652948

Sevilla, A., Cuevas-Ruiz, P., Rello, L., Sanz, I. (2021). "Medidas educativas de refuerzo en lectoescritura: el caso del programa de Ayuda a la Dislexia en la Comunidad de Madrid". *Cuadernos Económicos ICE*, Vol. 102

Goergen, M., Mira, S., Ansari, I.F. (2021). "Earnings Management around Founder CEO Re-appointments and Successions in Family Firms". *European Financial Management*, Vol. 27(5): 925-958

Goergen, M., Chahine, S., Brewster, C., Wood, G. (2021). "Context, Governance, Associational Trust and HRM: Diversity and Commonalities". *International Journal of Human Resource Management*, Vol. 32(17): 3696-3720

Goergen, M., Gounopoulos, D., Koutroumpis, P. (2021). "Do Multiple Credit Ratings Reduce Money Left on the Table? Evidence from U.S. IPOs". *Journal of Corporate Finance*, Vol. 67(101898)

Cruz, C., Justo, R., Roche, J. (2021). "Engaging in a New Field: Business-Owning Families' Differential Approach to Impact Investing". *European Journal of Family Business*, Vol. 11: 21-32

Fernandez Kranz, D., Rodriguez-Planas, N. (2021). "Too family friendly? The consequences of parent part-time working rights". *Journal of Public Economics*, Vol. 197

Fernandez Kranz, D., Roff, J., Sun, H. (2021). "Can economic incentives for joint custody harm children of divorced parents? Evidence from state variation in child support laws". *Journal of Economic Behavior & Organization*, Vol. 189: 1-27

Thivaios, P., Núñez-Letamendia, L. (2021). "The Unintended Consequences Of Macroprudential Regulation In Insurance And Banking: Endogenous Financial System Instability Induced By Regulatory Capital Standards". *Journal of Financial Transformation*, Vol. 54: 200-213

Martínez-Martínez, M., Molina-López, M., Mateos, R., Gabaldon, P., González-Pérez, S., Izquierdo, G. (2021). "Awakenings: An Authentic Leadership Development Program to Break the Glass Ceiling". *Sustainability*, Vol. 13(13)

Jung, S-M., Kim, K.W., Ryu, H.S., Shin, J.Y. (2021). "Why Do Firms Utilize the Flexibility Allowed in CEO-Employee Pay Ratio Disclosure? Evidence from Dodd-Frank Act Section 953 (b)". *Accounting Horizons*, Vol. 35(2): 83-106

LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS:

Fernandez Kranz, D., Roff, J. (2022). "The Handbook of Labor, Human Resources and Population Economics,". Springer (Forthcoming)

Kock, C.J., Lawton, T. (2021). "Edward Elgar Handbook of Business and Climate Change". Edward Elgar (Forthcoming)

de Anca, C., Aragón, S. (2021). """. Fundación Diversidad (Forthcoming)

Cestau, D. (2021). "Research Handbook on Public Financial Management". SSRN (Forthcoming)

Goergen, M. (2021). "Oxford Encyclopedia of Business and Management". University Press (Forthcoming)

Neacsu, I., Elvira, M., Rodríguez-Lluesma, C. & Scarlat, E. (2022). "Digital Humanism"

Beninger, S., Rakib Ortega, L. (2021). "The Palgrave Handbook of Climate Resilient Societies". Palgrave Macmillan

Hamori, M. (2021). "Contemporary talent management. A research companion". Routledge

Coca-Stefaniak, J.A., Seisdedos, G. (2021). "Routledge Handbook of Tourism Cities". Routledge

Lerner, D., Patzelt, H., Wiklund, J. (2021). "The Psychology of Entrepreneurship New Perspectives". Routledge

Cttani, G., Mastrogiorgio, M. (2021). "New developments in evolutionary innovation". Oxford University Press

Núñez-Canal, M., Núñez-Ladevéze, L., Álvarez de Mon, I. (2021). "Digital media. El Papel de las redes Sociales en el Ecosistema Educomunicativo en tiempos de Covid-19". Mc GrawHill

Bonet, R., Elvira, M.M., Visintin, S. (2021). "Global Talent Retention: Understanding Employee Turnover around the World". Emerald Publishing Limited

1.2. Área de derecho

ARTÍCULOS EN REVISTAS ACADÉMICAS:

Aloisi, A., De Stefano, V. (2022). "Essential jobs, remote work and digital surveillance. Addressing the Covid19 pandemic panopticon". *Forthcoming in International Labour Review*

Aloisi, A. (2021). "Platform Work in the European Union: Lessons Learned, Legal Developments and Challenges Ahead". *Forthcoming in European Labour Law Journal*

Aksenova, M. (2021). "Global Citizenship and the Right of Access to Justice: Adapting T.H. Marshall's Ideas to the Interconnected World". *Forthcoming in Humanity Journal*

Panezi, A. (2021). "A Public Service Role For Digital Libraries: The Unequal Battle Against (Online) Misinformation Through Copyright Law Reform And The Emergency Electronic Access To Library Material". *Forthcoming in Journal of Law and Public Policy*

Allevato, G. (2022). "European Union - Judicial Review of the State Aid Decisions on Advance Tax Rulings: A Last Resort to Safeguard the Rule of Law". *European Taxation*, Vol. 62(2)

Aksenova, M. (2021). "Corporate Complicity in International Criminal Law: Potential Responsibility of European Arms Dealers for Crimes Committed in Yemen". *Washington International Law Journal*, Vol. 30(2)

Sánchez, S. (2021). "El Convenio de la Haya de Reconocimiento y Ejecución de Sentencias: arquitectura y algunos problemas seleccionados". *Revista Española de Derecho Internacional*, Vol. 73(1): 233-251

Kouroutakis, A. E. (2021). "The Henry VIII powers in the Brexit process: justification subject to political and legal safeguards". *The Theory and Practice of Legislation*, Vol. 9(1)

Kouroutakis, A. E. (2021). "Legitimate and Illegitimate Political Self-entrenchment and its Impact on Political Equality". *ICL Journal*, Vol. 15(1): 1-20

Potocka-Sionek, N., Aloisi, A. (2021). "'Festina lente': the ILO and EU agendas on the digital transformation of work". *International Journal of Comparative Labour Law and Industrial Relations*, Vol. 37(1): 35-64

Torre de Silva, V. (2021). "Enlarging the immunities of European parliament's members: the Juncker judgment". *German Law Journal*, Vol. 22(1): 85-101

Wauters, B. (2021). "Strict Liability and Necessity in Grotius, Pufendorf, Smith, Kant, and Beyond". *Grotiana*, Vol. 42(1): 69-89

Wauters, B. (2021). "Isidore of Seville on ius gentium: the View of a Theologian". *Journal of the History of International Law*, Vol. 23(1): 1-27

Aloisi, A. (2021). "Demystifying flexibility, Exposing the algorithmic boss: A note on the first Italian case classifying a (food-delivery) platform worker as an employee". *Comparative Labor Law & Policy Journal*, Vol. Dispatch

de Elizalde, F. (2021). "La directiva 2019/2161 de modernización del derecho de consumo, por la que se conceden remedios individuales contra las prácticas comerciales desleales. ¿Un paso más hacia la estandarización del Derecho privado de la Unión Europea?". *Revista de Derecho Civil*, Vol. 8(4): 47-89

Pastor-Merchante, F. (2021). "Por qué lo llaman procedimiento cuando quieren decir expediente? Sobre las funciones dogmáticas del expediente administrativo". *Revista de Derecho Público: Teoría y Método*, Vol. 4: 153-180

Allevato, G., Pastor-Merchante, F. (2021). "The Google Ireland Case and the Legal Battle over Digital Taxes in the European Union". *Review of European Administrative Law*, Vol. 14(1): 209-220

Pastor-Merchante, F. (2021). "Jurisdicción contencioso-administrativa y responsabilidad patrimonial". *Anuario De Derecho Municipal*, Vol. 14: 459-483

Marcos, F. (2021). "Antitrust damages Claims in Spain". *Global Competition Litigation Review*, Vol. 14(1): 19-26

Marcos, F. (2021). "Indemnización de los daños por el cártel de los daños por el cártel de fabricantes de camiones. Comentario a la sentencia del Tribunal Supremo alemán de 23 de septiembre de 2020 (KZR 35/19)". *Revista de Derecho Mercantil*, Vol. 320: 467-494

Marcos, F. (2021). "The Uneven and Unsure Playing Field for Competition Damages Claims in the EU: Shortcomings and Failures of Directive 2014/104/EU and Its Implementation". *International Review of Intellectual Property & Competition*, Vol. 52: 468-476

Marcos, F. (2021). "Costas, estimación judicial del daño y responsabilidad solidaria entre partícipes de un cártel: la cuestión prejudicial C-312/21 del juzgado mercantil 3 de Valencia sobre los daños causados por el cartel de camiones". *Revista Derecho de Competencia y Distribución*, Vol. 29

Marcos, F. (2021). "El régimen de prescripción de las acciones de daños por el "cártel de coches". *Diario La Ley*, Vol. 9975

Galeote, P. (2021). "ADR híbridos en el ámbito empresarial". *Revista de Direito Bancário e do Mercado de Capitais*, Vol. 94

Galeote, P. (2021). "Sostenibilidad empresarial en el ámbito legislativo europeo". *Revista de Direito Bancário e do Mercado de Capitais*, Vol. 93

Galeote, P. (2021). "Sostenibilidad: ética empresarial y gobierno corporativo". *Revista de Direito Bancário e do Mercado de Capitais*, Vol. 92: 127-134

Allevato, G., de Vito, A. (2021). "Grabar la economía digital: ¿Es un impuesto sobre los servicios digitales la solución adecuada?". *Cuadernos de Información Económica*, Vol. 280(ene/feb)

Anidjar, L.Y. (2021). "Interpersonal Trust and Contracts Theory Redux". *Southern California Interdisciplinary Law Journal*

Anidjar, L.Y. (2021). "Directors' Duty of Care in Times of Financial Distress Following the Global Epidemic Crisis". *Brooklyn Journal of International Law*

LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS:

Jacobsson, J. (2022). "European Yearbook of International Economic Law". Springer: Heidelberg (Forthcoming)

Aloisi, A., Gramano, E. (2022). "The Cambridge Handbook of Labor in Competition Law". Cambridge University Press (Forthcoming)

Aksenova, M. (2022). "70 years Nuremberg Principles". Torkel Opsahl Academic Epubliher (Forthcoming)

Kouroutakis, A. E. (2022). "Law, Solidarity and the limits of Social Europe". Elgar (Forthcoming)

Panezi, A. (2021). "AI and the Law". Kluwer (Forthcoming)

Aloisi, A. (2021). "Decent work in the digital age: European and Comparative Perspectives". Hart Publishing (Forthcoming)

Atienza, S., Arias, S. (2021). "Legal Education and Legal Profession During and After COVID-19". Springer (Forthcoming)

Arias, S., Sánchez, S. (2021). "Clínicas Jurídicas en España". Thomson Aranzadi (Forthcoming)

Leskinen, C. (2021). "V Encuentro Sobre Jurisprudencia Europea". European Law Institute (Spanish Hub)

Aksenova, M. (2021). "Routledge Handbook of ETO's Responsibilities under International Law". Routledge

De Benito, M. (2021). "Medidas cautelares y diligencias preliminares". Thomson Reuters Aranzadi

De Elizalde, F., Pastor-Merchante, F. (2021). "Global Perspectives on Legal Challenges Posed by Ridesharing Companies". Springer

de Elizalde, F. (2021). "The Cambridge Handbook of Lawyering in the Digital Age". Cambridge University Press

de Elizalde, F. (2021). "New Directions in European Private Law". Hart

de Elizalde, F., Pastor-Merchante, F. (2021). "Global Perspectives on Legal Challenges Posed by Ridesharing Companies". Springer

Wauters, B. (2021). "History, Casuistry, and Custom in the Legal Thought of Francisco Suárez. Collected Studies". Leiden-Boston: Brill

Wauters, B. (2021). "The Cambridge Companion to Hugo Grotius". Cambridge University Press

Wauters, B. (2021). "Justices croisées. Histoire et enjeux de l'appel comme d'abus (XIVe-XVIIIe siècle)". Rennes: Presses Universitaires

Leskinen, C. (2021). "Materiales del IV Encuentro Anual sobre Jurisprudencia Europea del Centro español del European Law Institute". European Law Institute (Spanish Hub)

De Benito, M. (2021). "Supreme Courts Under Pressure. Controlling Caseload in the Administration of Civil Justice". Springer

Torre de Silva, V. (2021). "La vertebración territorial de España en la doctrina del Consejo de Estado". Boletín Oficial del Estado-Real Academia de Ciencias Morales y Políticas

Torre de Silva, V. (2021). "La eutanasia en España. Perspectivas desde la vulnerabilidad". Ediciones Rialp

Aksenova, M., Bergsmo, M. (2021). "Quality Control in Fact-Finding". Torkel Opsahl Academic Epublisher(2nd eds)

Pastor-Merchante, F. (2021). "Fundamental Rights Challenges". Springer

Pastor-Merchante, F. (2021). "Research Handbook on European State Aid Law". Edward Elgar

Pastor-Merchante, F. (2021). "Tratado de Derecho Local". Marcial Pons

Pastor-Merchante, F. (2021). "Ciudades envejecidas: el derecho y la política local para la protección y cuidado de las personas mayores". Aranzadi - Thomson Reuters

Pastor-Merchante, F. (2021). "Informe sobre la Justicia Administrativa 2021". (CI-JA-UAM)

Kouroutakis, A. E. (2021). "Lawyering in the Digital Age". Cambridge University Press

Marcos, F. (2021). "Private Enforcement of Competition Law in Europe. Directive 2014/104/UE and beyond". Larcier

Marcos, F. (2021). "Práctica judicial ante las reclamaciones de daños por infracciones de Derecho de la Competencia". Wolters-Kluwer La Ley

Arias, S. (2021). "Referéndum en España". Centro de Estudios Políticos y Constitucionales

1.3. Área de ciencia y tecnología

ARTÍCULOS EN REVISTAS ACADÉMICAS:

Hong, S., Shim, K. (2022). "Ethical Public Typology: How Does Moral Foundation Theory and Anti-Corporatism Predict Public Differences in Crisis?". Forthcoming in Journal of Contingencies and Crisis Management

Palmer, R., Toff, B. (2022). "Neither absent nor ambient: A more holistic view of incidental news exposure based on interviews in the UK, US, and Spain". Forthcoming in The International Journal of Press/Politics

Ballester-Ripoll, R., Leonelli, M. (2022). "Computing Sobol Indices in Probabilistic Graphical Models". Forthcoming in Reliability Engineering and System Safety

Santos, D., Paredes, B., Briñol, P., & Petty, R. E. (2022). "Trait aggressiveness and aggressive behavior: The simultaneous influence of contextual variables". Forthcoming in Psychology of Violence

Moreno, L., Requero, B., Santos, D., Paredes, B., Briñol, P., Petty, R. E. (2021). "Attitudes and attitude certainty guiding pro-social behavior as a function of perceived elaboration". Forthcoming in European Journal of Social Psychology

Cárdaba, M.A., Requero, B., Antoñanzas, G., Sáenz, B., Santos, D. (2021). "You earn what you weigh: The effect of physical complexion and type of work on remuneration in a simulated personnel selection context". Forthcoming in International Journal of Social Psychology

Zimmermann, L., Chakravarti, A. (2021). "Not Just for Your Health Alone Regular Exercisers' Decision Making in Unrelated Domains". Forthcoming in Journal of Experimental Psychology: Applied

Leonelli, M., Lattanzi, C. (2021). "A changepoint approach for the identification of financial extreme regimes". Forthcoming in Brazilian Journal of Probability and Statistics

Carli, F., Leonelli, M., Riccomagno, E., Varando, G. (2021). "The R Package staged-trees for Structural Learning of Stratified Staged Trees". Forthcoming in Journal of Statistical Software

Kalpokas, N., Radivojevic, I. (2021). "Manoeuvring without offending on the road to democracy: the role of leaders' power in bringing greater freedom to all". Forthcoming in Leadership & Organization Development

Kalpokas, N., Radivojevic, I. (2021). "Bridging the Gap between Methodology and Qualitative Data Analysis Software: A Practical Guide for Educators and Qualitative Researchers". Forthcoming in Sociological Research Online

Palmer, R., Paul, S. (2021). "The View from the Hinterland: Caste, Gender and Press Freedom in Hindi News Reporting". Forthcoming in Asian Journal of Communication

Görgen, C., Leonelli, M., Marigliano, O. (2022). "The curved exponential family of a staged tree". Electronic Journal of Statistics

Horcajo, J., Santos, D., Higuero, G. (2022). "The effects of self-efficacy on physical and cognitive performance: An analysis of meta-certainty". Psychology of Sport and Exercise, Vol. 58

Martín-Fernández, M., Requero, B., Zhou, X., Gonçalves, D., Santos, D. (2022). "Refinement of the Analysis-Holism Scale: A cross-cultural adaptation and validation of two shortened measures of analytic versus holistic thinking in Spain and the United States". *Personality and Individual Differences*, Vol. 186(A)

Lamprinakos, G., Magrizos, S., Kostopoulos, I., Drosos, D., Santos, D. (2022). "Overt and Covert Customer Data Collection in Online Personalized Advertising: The Role of User Emotions". *Journal of Business Research*, Vol. 141(1): 308-320

Requero, B., Santos, D., Cancela, A., Briñol, P., Petty, R. E. (2021). "Promoting healthy eating practices through persuasion processes". *Basic and Applied Social Psychology*, Vol. 43(4): 239-266

Santos, D., Requero, B., Martín-Fernández, M. (2021). "Individual differences in thinking style and dealing with contradiction: The mediating role of mixed emotions". *PloS One*, Vol. 16(9)

Santos, D., Zhou W., Requero, B., Gonçalves, D. (2021). "Every Penny Counts: The Effect of Holistic-Analytic Thinking Style on Donation Decisions in the Times of Covid-19". *Personality and Individual Differences*, Vol. 175

Zimmermann, L. (2021). "Your Screen-Time App Is Keeping Track": Consumers Are Happy to Monitor but Unlikely to Reduce Smartphone Usage". *The Journal of the Association for Consumer Research*, Vol. 6(3): 377-382

González-Cuesta, B. (2021). "I-Docs and New Narratives: Meaning Making in Highrise". *Interactive Film and Media Journal*, Vol. 22(1)

Kalpokas, N., Radivojevic, I. (2021). "Adapting Practices from Qualitative Research to Tell a Compelling Story: A Practical Framework for Conducting a Literature Review". *The Qualitative Report*, Vol. 26(5): 1546-1566

Ballester-Ripoll, R. (2021). "Tensor Approximation of Cooperative Games and Their Semivalues". *International Journal of Approximate Reasoning*

Haiyan, Y., Ballester-Ripoll, R., Pajarola, R. (2021). "SenVis: Interactive Tensor-based Sensitivity Visualization". *Computer Graphics Forum*, Vol. 40(3): 275-286

LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS:

Palmer, R. (2022). "Avoiding the News: Reluctant Audiences for Journalism". Columbia University Press (Forthcoming)

Moreno, L., Requero, B., Santos, D., Gandarillas, B., Gascó, M., Briñol, P. (2021). "Psicología Médica". 2ª Edición, Elsevier

Moreno, L., Gandarillas, B., Santos, D., Requero, B., Gascó, M., & Briñol, P. (2021). "Psicología Médica". 2ª Edición, Elsevier

1.4. Área de relaciones internacionales

ARTÍCULOS EN REVISTAS ACADÉMICAS:

Lastra-Anadón, C.X., Peterson, P.E. (2022). "Who Benefits from Local Financing of Public Services? A Causal Analysis". Forthcoming in *Publius: The Journal of Federalism*

Qiu, X. (2021). "Rebel Strategies and the Prospects for Peace". Forthcoming in *American Journal of Political Science*

Becher, M., Stegmueller, D., Brouard, S., Kerrouche, E. (2021). "Ideology and compliance in the COVID-19 pandemic: A comparative perspective". Forthcoming in *Social Science Quarterly*

Becher, M., Menéndez, I., Stegmueller, D. (2021). "Proportional Representation and Right-Wing Populism: Evidence from Electoral System Change in Europe". Forthcoming in *British Journal of Political Science*

Gift, T., Lastra-Anadón, C.X. (2021). "Perceived beneficiaries and support for the globalization of higher education: a survey experiment on attitudes toward international students". Forthcoming in

Menéndez, I. (2021). "Insiders, Outsiders, Skills, and Preferences for Social Protection: Evidence from a Survey Experiment in Argentina". *Comparative Political Studies*, Vol. 54(14): 2581-2610

Beedasy, J., Petkova, E., Lacker, S., Sury, J. (2021). "Gulf Coast parents speak: children's health in the aftermath of the Deepwater Horizon oil spill". *Environmental Hazards*, Vol. 20(3): 248-263

Clayton, K., Finley, C., Flynn, D.J, Graves, M., Nyhan B. (2021). "Evaluating the effects of vaccine messaging on immunization intentions and behavior: Evidence from two randomized controlled trials in Vermont". *Vaccine*, Vol. 39(40): 5909-5917

Daoust, J., Bélanger, E., Dassonneville, R., Lachapelle, E., Nadeau, R., Becher, M., Brouard, S., Foucault, M., Hönnige, C., Stegmueller, D. (2021). "A guilt-free strategy increases self-reported non-compliance with COVID-19 preventive measures: Experimental evidence from 12 countries". *PloS One*, Vol. 16(4)

Becher, M., Stegmueller, D. (2021). "Reducing Unequal Representation: The Impact of Labor Unions on Legislative Responsiveness in the US Congress". *Perspectives on Politics*, Vol. 19(1): 92-109

Konstantinidis, N., Jurado, I., Dinas, E. (2021). "Daring to Fail: Input-Oriented Voting under Supranational Policy Constraints". *European Journal of Political Research*

LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS:

- Sieber, P., Llamas, R. (2022). """. In Sieber, P., Llamas, R. (Eds.). How to Read Chinese Drama: A Guided Anthology. Columbia University Press (Forthcoming)
- Llamas, R. (2022). "How to Read Chinese Drama: A Guided Anthology". Columbia University Press (Forthcoming)
- Wiesehomeier, N. (2022). "The Routledge Handbook of Political Parties". Routledge (Forthcoming)
- Torres, S. (2022). """. The Early Slavs: The First Centuries of Eastern Europe. Routledge (Forthcoming)
- Torres, S., Franklin, A. (2022). "Medieval Rus' and Early Modern Russia". Routledge (Forthcoming)
- González, A., Díaz-González, M.J., Ferrari, M.J. (2021). "Europeanisation through the European Universities Initiative" (Forthcoming)

1.5. Área de arquitectura y diseño

ARTÍCULOS EN REVISTAS ACADÉMICAS:

- Aragüez, M. (2021). "Building Calculated Uncertainty: Cedric Price's Interaction Centre". Forthcoming in Architectural Research Quarterly
- Martínez de Guereñu, L. (2021). "German Pavilion / German Exhibits: An Almost Forgotten Episode in the History of Modern Architecture". Grey Room, Vol. 84: 38-63
- Vela Castillo, J., García Martínez, P. (2021). "The Use of Orthogonal Grids in The Design of U.S. Military Bases in Spain". Nexus Network Journal, Vol. 23(3): 737-766
- Mayer, M. (2021). "Adapting residential envelope assemblies for full circularity". Journal of Physics, Vol. 2042(012170)
- Kayatekin, C. S. (2021). "Architectural form: flexibility, subdivision and diversity in Manhattan loft buildings". Buildings and Cities, Vol. 2(1): 888-906
- Aragüez, M. (2021). "A Tale of a Thousand Buildings: The Work of Ricardo Bofill". Informa Journal Issue, Vol. 14

LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS:

- Aragüez, M., Astengo, G. (2022). """. Amphibious Habitats. Recolectores Urbanos (Forthcoming)
- Aragüez, M. (2022). "Theatres for Architectural Imagination". Routledge (Forthcoming)
- Canna, R. (2021). "Catalogue of "Cosmowomen"". Silvana (Forthcoming)
- Canna, R. (2022). "The Routledge Handbook of Infrastructure Design Global Perspectives from Architectural History". Routledge
- Vela Castillo, J. (2021). "Ongoing Research in Advanced Architectural Design #01". Ediciones Asimétricas
- Vela Castillo, J., Higbee, M., Pérez Garrigues, E. (2021). "INITIATIONS. Practices of teaching 1st year design in architecture". University of Cyprus Press
- Vela Castillo, J., García Martínez, P. (2021). "The Buildings Of The Industry: Icon And Space Of Progress For Architecture During Early Modernity". Escuela de Arquitectura de la Universidad de Navarra-t(6) ediciones
- Mayer, M. (2021). "Environmental Sustainability and Economy"
- Aragüez, M. (2021). "Less a Building: Interactions with the London Zoo Aviary". Passengers UK
- Aragüez, M. (2021). "Building For Architecture Education". Architekturpädagogiken. Lucerne Talks. Park Books

2. Proyectos de investigación activos 2021-2022

TÍTULO DEL PROYECTO: Perspectiva evolutiva de liderazgo: ¿que se necesita y que se puede hacer al respecto?

Investigador Principal: Aino Tenhiälä

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Descripción: El liderazgo se considera uno de los factores más importantes en la gestión exitosa de las organizaciones empresariales. En ciencias sociales, se han dedicado más estudios al liderazgo que a cualquier otro tema, lo que, como resultado, ratifica la profunda creencia en nuestra sociedad de que los líderes son cruciales para el buen funcionamiento de las organizaciones, incluidas las de negocios, deportes, gobierno, o incluso ONG. A pesar del vasto trabajo de los académicos de liderazgo, los nuevos desafíos que enfrentan las organizaciones de hoy en día, tales como estándares éticos más altos y niveles de conciencia, escala y alcance de los avances en tecnología, globalización y diversidad cultural, plantean la necesidad de volver a examinar nuestros modelos anteriores de liderazgo. Estos cambios provocan un vacío de liderazgo masivo. Por ejemplo, algunas empresas se han manchado con escándalos éticos que hacen que los líderes pierdan legitimidad en organizaciones e instituciones; algunos líderes no logran facilitar la innovación continua y mantener la ventaja competitiva de sus empresas en un mercado global. Estos desafíos, entre otros, destacan la necesidad de estudiar la naturaleza actualizada del liderazgo efectivo y la forma de cultivar cualidades de liderazgo en esta nueva era. Además, a medida que las organizaciones están cambiando rápidamente para satisfacer las demandas de este mundo globalizado, es necesario examinar el status quo del liderazgo para discernir cómo los líderes pueden ser entrenados para tener éxito hoy y en el futuro. Por lo tanto, en este proyecto, el objetivo es abordar cómo ha evolucionado la necesidad de liderazgo y cómo cultivar futuros líderes al equiparlos con la mentalidad y las habilidades necesarias para el éxito. Dado que la investigación de liderazgo es sensible al contexto y los líderes están invariablemente influenciados por su cultura organizacional y local, se comenzó con la exploración de desafíos concurrentes de liderazgo con un enfoque en los líderes empresariales en España, y luego se amplió el alcance geográficamente y temporalmente, así como a través de diferentes niveles organizacionales. En particular, el Subproyecto 1 destaca los desafíos y dilemas comunes para los líderes al enfrentar las influencias de la conciencia ética, las nuevas tecnologías y la globalización, seguido por el Subproyecto 2, que es una investigación cualitativa centrada en los líderes empresariales españoles, con el objetivo para obtener nuevas direcciones y soluciones para estos desafíos. El Subproyecto 3 explora nuevos fenómenos de liderazgo en organizaciones modernas y descentralizadas, explorando la posibilidad de utilizar nuevas tecnologías (es decir, una plataforma de servicios de liderazgo en línea basada en la nube) como una herramienta para soluciones modernas. Y, por último, el Subproyecto 4 se centra en los líderes de la próxima generación e investiga la relación entre las experiencias en el extranjero a temprana edad y el desarrollo de la inteligencia cultural, una habilidad bien reconocida que es fundamental para los futuros líderes en un contexto global.

TÍTULO DEL PROYECTO: Jefe ex machina: mapeo y comprensión de la transformación tecnológica de las prerrogativas gerenciales en lugares de trabajo impulsados por máquinas, inteligencia artificial y algoritmos

Investigador Principal: Antonio Aloisi

Entidad Financiadora: Comisión Europea

Descripción: Las máquinas, la inteligencia artificial (IA) y los algoritmos están remodelando el trabajo y las relaciones de poder en una gran cantidad de campos, con consecuencias sociales y legales de gran alcance. Por ejemplo, los trabajadores pueden recibir instrucciones a través de una aplicación digital, ser rastreados por una pulsera que recopila información confidencial, mientras que los empleadores pueden tomar capturas de pantalla en un teléfono inteligente y usar métricas y reseñas de clientes para establecer una remuneración variable. En la actualidad, los dispositivos ciberfísicos permiten implementar nuevas prácticas de organización, ejecución, seguimiento y evaluación del desempeño de los empleados en todas y cada una de las industrias. Estas herramientas determinan una "mutación genética" de las prerrogativas legítimamente ejercidas por los jefes. Si bien estas tecnologías tienen el potencial de crear un entorno flexible para los trabajadores y gerentes, también pueden fortalecer las tendencias autorizadas. Este estudio mapeará las nuevas prácticas de "jefe ex machina", evaluará su cumplimiento legal y evaluará la resistencia del marco normativo existente a nivel de la UE. Este trabajo será de naturaleza cualitativa y adoptará un enfoque innovador y pragmático, mediante la revisión de ejemplos concretos donde se han implementado estas prácticas modernas.

TÍTULO DEL PROYECTO: Ubicación de la empresa: dimensiones social, política y estratégica

Investigador Principal: Soledad Atienza

Entidad Financiadora: Pérez- Llorca Abogados

Descripción: Las empresas son impulsoras críticas del crecimiento y la vitalidad, y su ubicación tiene consecuencias económicas, políticas y sociales. Cuando las empresas deciden abrir nuevas instalaciones en una ciudad, aportan empleos, habilidades e ingresos fiscales a la economía local. Esta distribución de la actividad económica tiene implicaciones sociales y demográficas adicionales, ya que las personas se mudan gradualmente de lugares de estancamiento económico a áreas que experimentan auges económicos. Además, la huella geográfica de las empresas e industrias puede influir en las decisiones políticas, especialmente en tiempos de declive. Por lo tanto, dónde se ubican las empresas y qué impulsa el comportamiento de las empresas para decidir su ubicación, es una cuestión de investigación de suma importancia. Sin embargo, quedan lagunas importantes en el conocimiento sobre la ubicación de la empresa. En particular, se sabe sorprendentemente poco acerca de cómo los factores sociopolíticos como la raza y la ideología política pueden influir en las decisiones firmes de ubicación. También se sabe poco acerca de cómo la estructura geográfica de las operaciones de las empresas influye en su capacidad para influir en las políticas públicas. Por lo tanto, este proyecto de investigación busca avanzar sustancialmente nuestra comprensión de los aspectos sociales y políticos de la ubicación de la empresa desde varias perspectivas. Se hace a través de cuatro proyectos inter-relacionados que abordan las siguientes preguntas: ¿Cómo afectan la ideología política y la distancia ideológica a la ubicación de la empresa?, ¿Seleccionan las empresas su ubicación basadas en características raciales de la localidad?, ¿Cómo afecta la geografía económica de una empresa a su capacidad para obtener los beneficios políticos?, ¿Cómo aprovechan las empresas su ubicación para interactuar estratégicamente con los burócratas?

TÍTULO DEL PROYECTO: Excavaciones Coca-Grant

Investigador Principal: Cesáreo Pérez

Entidad Financiadora: Junta de Castilla y León

Descripción: Aplicación de dos técnicas geofísicas y prospección en superficie a estructuras arqueológicas cercanas a los campamentos romanos de Herrera de Pisuerga (Palencia). Actuación integrada dentro del proyecto de investigación integrada dentro del proyecto de investigación "Arqueología y arquitectura civil y militar en el norte de Hispania".

TÍTULO DEL PROYECTO: Excavaciones Herrera-Pisuerga

Investigador Principal: Cesáreo Pérez

Entidad Financiadora: Junta de Castilla y León

Descripción: Aplicación de dos técnicas geofísicas y prospección en superficie a estructuras arqueológicas cercanas a los campamentos romanos de Herrera de Pisuerga (Palencia). Actuación integrada dentro del proyecto de investigación integrada dentro del proyecto de investigación "Arqueología y arquitectura civil y militar en el norte de Hispania".

TÍTULO DEL PROYECTO: Lucha contra la desinformación política y sanitaria: investigación experimental de buenas prácticas

Investigador Principal: Daniel Flynn

Entidad Financiadora: Association of Professional Schools of International Affairs

Descripción: Este proyecto ofrece la oportunidad de contribuir a uno de los desafíos más apremiantes que enfrenta la sociedad, la desinformación, con un enfoque particular en la salud. La desinformación sobre la salud es un problema de alto riesgo; por ejemplo, la Organización Mundial de la Salud identificó la reticencia a las vacunas como una de las 10 principales amenazas para la salud mundial de 2019. De manera similar, la información errónea sobre la salud se ha relacionado con brotes y pandemias en una variedad de países en desarrollo, desde Brasil hasta India.

TÍTULO DEL PROYECTO: El efecto de los modos de adquisición de información en la toma de decisiones éticas y sostenibles

Investigador Principal: Dilney Gonçalves

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Descripción: Esta propuesta aborda cómo la forma en que se obtiene la información (es decir, a partir de la experiencia o de forma descriptiva, de fuentes anónimas o de agentes de inteligencia artificial) afecta la toma de decisiones éticas, la elección de productos sostenibles y la actividad empresarial. La base es la experiencia del equipo de investigación para investigar en tres líneas de investigación, cada una de las cuales aborda un aspecto de las fuentes de información. En particular, utilizando un enfoque

interdisciplinario y de múltiples métodos, se pretende estudiar:

a) ¿cómo pueden las diferentes formas de obtener información afectar las expectativas y el bienestar?

b) ¿qué tipos de intervenciones de apoyo a la toma de decisiones tienen más probabilidades de tener más éxito al ayudar a las personas a tomar decisiones éticas y lograr su bienestar a largo plazo?

Por lo tanto, la contribución se encuentra en la intersección de las teorías descriptivas y prescriptivas de la toma de decisiones. El objetivo es contribuir a la literatura relacionada con la toma de decisiones éticas enfocándose en tres temas críticos, cada uno de los cuales será estudiado en un proyecto de investigación separado. En el proyecto 1, el objetivo es descubrir los factores que afectan las percepciones del consenso social. En el proyecto 2, se estudiará cómo la información de la experiencia versus las fuentes descriptivas, cuando los individuos no reciben información de la experiencia de primera mano (por ejemplo, de las estadísticas), afecta la toma de decisiones éticas y empresariales. Finalmente, en el proyecto 3, el enfoque serán los efectos de la información proporcionada por los agentes de inteligencia artificial conversacional (IA) (por ejemplo, Apple Siri, Amazon Alexa) sobre el cumplimiento y las percepciones de las personas sobre las decisiones éticas vinculadas con el bienestar del consumidor. Se espera que las conclusiones de la investigación alienten a individuos y organizaciones en diversas industrias (es decir, ingeniería de software, energía, industria alimentaria) y contextos gubernamentales a adoptar las intervenciones propuestas para ayudar a las personas en su búsqueda del bienestar individual y social.

TÍTULO DEL PROYECTO: Métodos y soluciones de producción y cadena de suministro adaptables y resilientes para necesidades urgentes de suministros y equipos médicos vitales

Investigador Principal: Elena Revilla

Entidad Financiadora: Comisión Europea

Descripción: El proyecto tiene como objetivo aumentar la capacidad de adaptación, la resiliencia y la flexibilidad del sector manufacturero europeo, centrándose en suministros y equipos médicos vitales, para ayudar a Europa a mejorar su respuesta y preparación para hacer frente a las pandemias. CO-VERSATILE se basa en iniciativas de investigación e innovación impulsadas por la industria para ofrecer demostradores de una capacidad de respuesta industrial flexible de 48 horas a escala, para hacer frente a picos repentinos en la demanda de productos estratégicos, para la recalificación o lanzamiento de configuraciones de fabricación. El proyecto prevé cuatro objetivos clave. El primero será brindar una respuesta rápida a la situación de emergencia en curso en la reorientación y reutilización de las capacidades de producción a través de MVP reutilizado para 7 configuraciones de fabricación en M2 del proyecto y resultados mejorados entregados iterativamente cada 3 meses después de eso, lo que permite una mayor capacidad de producción de vital suministros y equipos médicos. La configuración de fabricación fuera del proyecto comenzará a tener acceso a los resultados del proyecto en M6 del proyecto a través de una plataforma digital. El segundo, establecer un Tecnopolo digital accesible y democrático para la reorientación y reutilización de las capacidades de producción para satisfacer las necesidades urgentes de nuestras sociedades de suministros y equipos médicos vitales, que consta de 5 bloques de construcción operativos. El tercero, validar el funcionamiento adecuado del Technopole digital en 8 configuraciones de fabricación seleccionadas para demostrar una capacidad de respuesta industrial flexible de 48 horas a escala, para aumentar la producción en respuesta a picos futuros repentinos en la demanda

de productos estratégicos (por ejemplo, equipos médicos como PPE), respiradores), para recalificación o liberación de líneas de producción. Finalmente, asegurar la sostenibilidad del Tecnopolo digital y la multiplicación de los servicios ofrecidos a la industria manufacturera europea para lograr una amplia replicación.

TÍTULO DEL PROYECTO: Procesos y aplicaciones inteligentes en operaciones asistenciales y de servicios profesionales

Investigador Principal: Emmanouil Avgerinos

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Descripción: Las organizaciones modernas operan dentro de un entorno altamente competitivo que crea la necesidad de reducir sus gastos operativos mientras conservan un alto nivel de rendimiento. Esta presión creciente que enfrentan muchas organizaciones hoy en día ha puesto de manifiesto la necesidad de desarrollar servicios inteligentes y nuevas tecnologías de información y comunicación que les permitan optimizar sus operaciones y promover su rendimiento al tiempo que disminuyen los costos relacionados. Este proyecto de investigación responde a esa necesidad con una cartera de tres estudios que combinan diferentes contextos y métodos de investigación de gestión de operaciones, ciencias de decisión y optimización. El Estudio 1 se centra en cómo la fuerza laboral no clínica puede utilizar las nuevas tecnologías para proporcionar recomendaciones de atención médica eficientes para los pacientes. Si bien estos trabajadores combinados con el uso de nuevas tecnologías pueden ofrecer importantes costos y ventajas para el acceso de los pacientes al proporcionar servicios de atención médica innovadores, como líneas de ayuda médica, determinar la combinación adecuada de personal de salud es un desafío importante en tales entornos. Por lo tanto, el estudio 1 utilizará un nuevo conjunto de datos basado en la nueva línea de ayuda no urgente 111 del Servicio Nacional de Salud (NHS) en Inglaterra para demostrar y cuantificar las compensaciones asociadas con el empleo de personal no clínico utilizando un software especial en entregando servicio al paciente. El estudio 2 examina cómo el absentismo y la rotación en la atención domiciliaria pueden aumentar los gastos operativos y afectar la satisfacción del cliente de cómo pueden verse afectados por las decisiones de planificación de los gerentes de operaciones. El presente estudio investigará cómo las características de los horarios de los trabajadores afectan el absentismo, la rotación y la satisfacción del cliente. Con este fin, utilizaremos datos de una organización de atención domiciliaria que cubre 1.356.113 visitas domiciliarias realizadas por 1.827 cuidadores a 21.472 pacientes durante un período de 5 años. Se cree que cuanto mayor sea el tiempo sin completar en el horario de los trabajadores de atención domiciliaria, mayor será el impacto negativo en la satisfacción del cliente. Además, los horarios no cubiertos pueden estar significativamente relacionados con tasas de abandono más bajas y tasas de terminación más altas. El estudio 3 investiga el desarrollo y la implementación de servicios y aplicaciones inteligentes para apoyar la gestión de inventario minorista para mejorar la eficiencia económica y la sostenibilidad ambiental. Específicamente, se centrará en cómo las organizaciones pueden aplicar nuevas tecnologías como los sistemas de reposición automática de tiendas (ASR) para mitigar cualquier posible sesgo de toma de decisiones de comportamiento de los usuarios y también extraer las decisiones valiosas y efectivas que estos usuarios toman cuando se desvían de las recomendaciones del sistema. Con el uso de datos de múltiples organizaciones europeas de supermercados, el estudio tiene como objetivo mostrar que los sistemas se pueden programar para aprender, identificar y resaltar situaciones en las que los usuarios son más propensos a tomar decisiones ineficaces o eficientes al desviarse de los cursos de acción propuestos por el sistema ASR.

TÍTULO DEL PROYECTO: Definición de la responsabilidad estratégica del Estado

Investigador Principal: Fernando Pastor Merchante

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Descripción: En el ámbito europeo, el papel del Estado en la economía está determinado en gran parte por el Derecho de la Unión. A nivel macroeconómico, la Unión Económica y Monetaria priva a los Estados de la Eurozona de la facultad de definir sus propias políticas monetarias, sometiendo sus políticas fiscales y de gasto al imperativo de la estabilidad presupuestaria y de precios. A nivel microeconómico, las normas sobre mercado interior, competencia y ayudas estatales condicionan el grado y las técnicas de intervención de los Estados en los mercados. Esto explica el protagonismo de estas normas durante la crisis financiera de 2008 (en cuyo marco sirvieron para controlar las medidas nacionales de rescate y reestructuración del sector financiero) y durante la crisis sanitaria de 2020 (en cuyo marco condicionaron la respuesta inicial de los Estados y condicionarán igualmente su estrategia de reconstrucción a medio y largo plazo). El objetivo del proyecto es analizar la función del Derecho de la Unión en la reconfiguración estratégica de las prioridades, estructuras y herramientas del Estado que pueden traer consigo la crisis sanitaria y los grandes retos que acechan al Estado contemporáneo (transición climática y digital y mantenimiento del Estado social). El punto de partida del proyecto es la observación de que el Derecho de la Unión es al mismo tiempo factor de integración negativa (en la medida en que limita los márgenes dentro de los cuales se puede desenvolver la acción legislativa y administrativa de los Estados miembros) y de integración positiva (en la medida en que orienta dicha acción hacia determinados fines). Así, el proyecto se construye sobre la hipótesis de que el Derecho de la Unión desempeña una doble función en la configuración de la responsabilidad estratégica del Estado: como freno o fuente de restricciones al reforzamiento potencial del papel directivo del Estado; como motor o fuerza de promoción y armonización de los cambios y ajustes necesarios para la superación de dichos retos y para la propia supervivencia del Estado. El proyecto servirá para comprender qué tipo de transformaciones estratégicas promueve o disuade el Derecho de la Unión y qué impacto tiene esto sobre la construcción teórica de la responsabilidad estratégica del Estado. Sin embargo, el proyecto contempla el Derecho de la Unión como un ordenamiento dinámico, que también está expuesto a los retos contemporáneos. De ahí que la investigación también aspire a analizar la evolución del propio Derecho de la Unión y las transformaciones que pueda experimentar en sus distintas dimensiones (competencial, organizativo-procedimental y material). La investigación se proyectará principalmente sobre la respuesta de la Unión y de los Estados miembros a la crisis de la COVID-19, que constituye un campo de estudio idóneo para poner a prueba estas ideas. Se prestará especial atención al Plan de Recuperación para Europa (y su iniciativa NextGenerationEU) y a las obligaciones y limitaciones que impone sobre los Estados a la hora de diseñar sus políticas de recuperación. También será objeto de estudio el Derecho material de la Unión y las restricciones derivadas de su normativa sobre mercado interior, competencia y ayudas estatales, así como los cambios que se puedan producir en su formulación, interpretación y aplicación. Finalmente, se analizarán los problemas y ajustes que la reconstrucción genere en la arquitectura institucional y gobernanza de la Unión.

TÍTULO DEL PROYECTO: Centro para la Automatización del Derecho

Investigador Principal: Francisco de Elizalde

Entidad Financiadora: Comisión Europea

Descripción: El Centro para la Automatización del Derecho tiene como objetivo crear

un punto focal de competencia y conocimiento sobre la automatización del derecho de la UE, que promueva la excelencia en la docencia y la investigación. El Centro reunirá la experiencia de académicos de alto nivel para desarrollar sinergias entre científicos de datos y expertos legales, quienes trabajarán juntos en la automatización de la ley, en un diálogo abierto con legisladores, funcionarios públicos, actores de la sociedad civil, empresarios, medios y la sociedad civil en general. Entre las muchas definiciones existentes de 'Automatización de la ley', el Proyecto restringe su significado al uso del aprendizaje automático en la aplicación de la ley, lo que lleva a la toma de decisiones automatizada (total o parcial) en la aplicación de los derechos y en la adjudicación. Esto puede ocurrir en las relaciones privadas (como en los contratos) o entre los ciudadanos y la administración (como en una multa de tráfico). El Centro abordará ambos. El Centro tiene como objetivo hacer frente al desafío de la automatización de la ley, que es clave para el avance de la prioridad de la Comisión "Una Europa adaptada a la era digital". Adopta una metodología interdisciplinaria clara mediante la cual se pone a prueba la idoneidad de la legislación de la UE para la automatización. Los académicos del derecho y los científicos de datos interactuarán para definir, diseñar y experimentar con la IA en la búsqueda de soluciones técnicamente eficientes para la aplicación de la legislación de la UE, al tiempo que abordan las preocupaciones sobre los derechos fundamentales. La investigación realizada en el Centro enriquecerá las actividades de enseñanza y formación previstas y fomentará el diálogo con los responsables políticos, los funcionarios públicos, los actores de la sociedad civil, los empresarios, los medios de comunicación y la sociedad civil nacionales y de la UE con el plan de difusión previsto.

TÍTULO DEL PROYECTO: El alcance óptimo de la empresa en el siglo XXI

Investigador Principal: Juan Santaló

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Descripción: En este proyecto, el objetivo es investigar cómo ha cambiado el ámbito óptimo de la empresa en el siglo XXI con el impacto de tres fuerzas diferentes: la digitalización y la importancia de los mercados plataforma, el aumento drástico de la actividad política de la empresa y el aumento de la volatilidad (varianza) en el desempeño financiero de las empresas. Más específicamente, este estudio explicará cómo en la economía digital los nuevos entrantes que están diversificados (a diferencia de las empresas especializadas) pueden cambiar el panorama competitivo de la industria. En segundo lugar, ayudará a aclarar qué tan bien las capacidades políticas empresariales adquiridas en una industria pueden proporcionar ventajas competitivas en un sector diferente. De manera similar, analizará cómo la estigmatización en una industria impacta los resultados de una división diferente, en otro sector, que pertenece a la misma empresa estigmatizada. Tercero, ayudará a comprender cómo los cambios en el ámbito de operaciones de una plataforma pueden alterar la calidad del producto ofrecido por los proveedores que utilizan esta misma plataforma. Finalmente, proporcionará una mejor comprensión de cómo la estrategia de diversificación empresarial afecta al vínculo entre el rendimiento excesivo del mercado de valores y la volatilidad de la empresa.

TÍTULO DEL PROYECTO: Determinantes a nivel micro y macro de los ecosistemas emprendedores

Investigador Principal: Julio de Castro

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Descripción: Tanto los académicos como los profesionales se han interesado cada vez más en comprender cómo se puede apoyar y alentar eficazmente la actividad emprendedora en una región. Su interés ha contribuido al crecimiento de la literatura sobre ecosistemas emprendedores, que típicamente se definen como las combinaciones de recursos que influyen en la actividad emprendedora y el desempeño de las startups en una ubicación particular. Para comprender mejor la formación, el crecimiento, el desempeño y la evolución de los ecosistemas emprendedores, los académicos han destacado la importancia de estudiar sus determinantes tanto a nivel micro como a nivel macro. Respondiendo a este llamado, nuestra propuesta incluye tres estudios que buscan generar evidencia sistemática y nuevos conocimientos sobre los determinantes a nivel micro y macro de los ecosistemas emprendedores. El primer enfoque se centra en un determinante a nivel micro. Específicamente, examina el impacto de la educación financiera de los inmigrantes en su desempeño empresarial en cuatro ecosistemas emprendedores distintos en Europa. Otros dos estudios se centran en los determinantes a nivel macro de los ecosistemas emprendedores. El primero investiga la interacción de las instituciones formales e informales en los ecosistemas emprendedores en Europa, y su impacto en la detección del fraude en las organizaciones empresariales. Finalmente, se estudia la evolución del ecosistema emprendedor a través de una lente cultural, explicando así el vínculo entre la cultura local y la actividad emprendedora. Juntos, estos tres análisis amplían y enriquecen la investigación en la intersección de los ecosistemas emprendedores y el espíritu emprendedor de los inmigrantes, la detección del fraude y la cultura emprendedora.

TÍTULO DEL PROYECTO: El impacto del social media marketing en el crecimiento empresarial en tiempos de crisis

Investigador Principal: Laura Zimmermann

Entidad Financiadora: Facebook

Descripción: En este ensayo controlado aleatorio, se investiga si las redes sociales pueden impulsar la resiliencia empresarial y estimular el crecimiento económico en circunstancias desafiantes y de qué manera. Específicamente, se investiga el impacto de una formación innovadora en habilidades digitales, centrada en las redes sociales, que busca empoderar a los propietarios de pequeñas empresas en los mercados emergentes para explorar y descubrir oportunidades en los mercados digitales. El auge de las redes sociales ha hecho que sea más fácil que nunca iniciar una empresa, participar en actividades de marketing y que los consumidores se conecten con las empresas. Sin embargo, muchos empresarios a pequeña escala en países en desarrollo carecen de conocimientos prácticos sobre cómo aprovechar las redes sociales para el crecimiento. Esta falta de "capital digital" puede ser una limitación importante para el crecimiento en la sociedad digitalizada de hoy, especialmente durante tiempos de recesión e interrupción económica. Esta investigación tiene como objetivo arrojar luz sobre este problema mediante el examen de las características tecnológicas (nivel de digitalización, uso de las redes sociales, etc.) de las empresas resilientes entre los empresarios de Kenia durante la epidemia de COVID-19. Además, se investiga la efectividad de una nueva intervención de habilidades digitales, que combina la capacitación práctica en clase de estrategias de redes sociales para marketing con una tutoría de seguimiento en profundidad y la provisión de un presupuesto de marketing en redes sociales. Al desarrollar habilidades y confianza en estas prácticas comerciales digitales, esta intervención tiene como objetivo mejorar los resultados económicos y sociales de los emprendedores y sus comunidades. Dado la asociación con uno de los bancos más grandes de África Oriental, Equity Group Foundation, se utiliza auditorías de encuestas de campo y datos administrativos bancarios para medir el impacto económico y social.

TÍTULO DEL PROYECTO: Dinámica competitiva en la economía informal: el caso de las drogas farmacéuticas ilegales

Investigador Principal: Luis Diestre

Entidad Financiadora: Comisión Europea

Descripción: Este proyecto tiene como objetivo desarrollar una teoría de la dinámica competitiva de la economía informal, que actualmente carece de investigación. Específicamente, este proyecto adoptará una perspectiva de teoría institucional para comprender mejor los tres resultados en la economía informal: entrada en el mercado (decisión de las empresas ilegales de estar activos en un nicho específico), precio (diferenciales de precios entre productos legales e ilegales) y la calidad del producto (calidad de los productos vendidos ilegalmente). La principal propuesta conceptual sugerida en este proyecto es que la venta de productos a través de medios ilegales puede todavía percibirse como una actividad legítima. Sobre la base de esta declaración, se propondrá que el grado en que los actores perciben la venta de un producto ilegal como una actividad más o menos legítima influirá en:

- a) la decisión de los empresarios de entrar a este mercado ilegal
- b) la disposición de los consumidores a pagar por ese producto ilegal (es decir, la diferencia de precios en comparación con la versión legal del producto)
- c) la motivación de los fabricantes para mantener estándares de calidad para ese producto ilegal.

El marco empírico de este estudio será la venta ilegal de medicamentos. La venta de productos farmacéuticos ilegales representa más del 10% del mercado de medicamentos y más de 30.000 millones de euros en ganancias anuales (Organización Mundial de la Salud, 2003).

TÍTULO DEL PROYECTO: Grupos empresariales: expropiación de accionistas minoritarios por operaciones vinculadas

Investigador Principal: Marc Goergen

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Descripción: Los grupos empresariales (GE) tienen una estructura de propiedad piramidal con una empresa controladora en la parte superior de la estructura, seguida de niveles de empresas afiliadas. Aunque el control final de los GE puede recaer en una sociedad de cartera, el control final también puede recaer en una familia o un individuo. Si bien el control del gran accionista se mantiene típicamente a través de los distintos niveles de la pirámide, la propiedad se diluye a medida que uno avanza hacia abajo en la pirámide. Esto, combinado con el mantenimiento del control en los distintos niveles aumenta los incentivos del accionista controlador del GE para expropiar a los accionistas minoritarios de las empresas afiliadas, especialmente las ubicadas más abajo en la pirámide. Esta expropiación de accionistas minoritarios podría tomar la forma de un túnel, es decir, la transferencia de activos o ganancias del gran accionista (Johnson et al. 2000). O podría ser en forma de precios de transferencia, donde el gran accionista cobra de más a la empresa receptora por los servicios prestados. Tanto la construcción de túneles como los precios de transferencia también se denominan frecuentemente transacciones con partes relacionadas (TPRs; Levine et al. 1997). Los TPRs son más frecuentes en empresas con una gobernanza débil y un desempeño inferior al de su industria (Hu et al. 2012). Hope y Lu (2020) utilizan la regulación

de la Comisión de Bolsa y Valores de 2006, que obligó a las empresas estadounidenses a divulgar sus políticas de gobernanza sobre las TPRs, como un experimento natural. Encuentran que la introducción de la regulación redujo los TPRs. La nueva regulación también redujo el costo implícito de capital y aumentó la q de Tobin de las empresas afectadas, lo que sugiere que las TPRs destruyen el valor para los accionistas. Además, Lo et al. (2010) muestran que los precios utilizados en los precios de transferencia entre la matriz y las empresas afiliadas tienden a ser más altos cuando los consejos de administración de las empresas afiliadas tienen porcentajes más bajos de directores independientes y porcentajes más altos de directores de la matriz, además de tener un CEO que también actúa como presidente de la junta. Yeh y col. (2012) encuentran un vínculo similar entre la incidencia de las TPRs y el gobierno corporativo. Por el contrario, Moscariello (2012) no encuentra tal vínculo para el caso de los GE italianos. La investigación existente se centra en los países en desarrollo donde es más probable que tales transacciones den lugar a la expropiación de los accionistas minoritarios dados sus niveles bajos de protección. Se propone investigar: ¿Qué importancia tienen las TPRs en los GE, incluidos sus efectos sobre el valor para los accionistas, en diferentes entornos legales e institucionales? Controlando la posición de una empresa afiliada dentro del GE: ¿Los TPRs se vuelven más importantes a medida que uno avanza hacia abajo en la estructura de GE? Dado que la investigación existente tiende a centrarse en las características de la junta, como su independencia y la dualidad presidente director ejecutivo, se propone centrar en otras características de gobierno corporativo, como la propiedad, el control y el tipo de accionista que controla el GE. La presencia de dos grandes accionistas da lugar a una situación en la que el segundo supervisa las acciones del primer accionista, evitando así abusos de los derechos de los accionistas.

TÍTULO DEL PROYECTO: El valor económico de los derechos de propiedad intelectual de carácter social

Investigador Principal: Marco Giarratana

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Descripción: ¿Cuál es el valor económico del capital intangible incorporado en los Derechos de Propiedad Intelectual (DPI) como patentes y marcas registradas? ¿Existe alguna diferencia en el valor económico de estos activos cuando estos están orientados hacia objetivos sociales y sostenibles? El primer asunto es una larga cuestión de debate en la investigación de gestión de empresa y estrategia (Gambardella, Harhoff, and Verspagen, 2008; Lev, 2018). El valor de los intangibles es clave no solo para evaluar adecuadamente los factores de una ventaja competitiva, sino que representa una de las garantías más importantes en el diseño de la estructura de liquidez financiera de una empresa. Recientemente, a partir del trabajo seminal de Porter y Kramer (2006), los académicos han comenzado a incorporar la imagen social de la empresa en su valor intangible. Fue la gran noticia del verano de 2019 que los líderes de algunas de las compañías más grandes de Estados Unidos en la Business Roundtable cambiaron su declaración de "el objetivo de una empresa", que no debería basarse únicamente en mayores ganancias para los accionistas, sino que debería tener en cuenta "todos los stakeholder", es decir, empleados, clientes y la sociedad. Evidencia a respecto se puede encontrar en la literatura reciente de organizaciones sociales híbridas (Fosfuri et al., 2016; Luo and Kaul, 2019). La misma Unión Europea propone los actores económicos orientados a los beneficios financieros tendrán que ser más incentivado a utilizar el potencial de la inversión social (European Union, 2013, p. 5). ¿Este efecto de la sostenibilidad se refleja también en los intangibles protegido por los DPI? A este respecto, un factor limitante importante es la falta de una taxonomía general y un algoritmo validados para clasificar patentes y marcas registradas bajo una perspectiva social y sostenible. El objetivo principal de este proyecto es, por lo

tanto, evaluar teóricamente y empíricamente el valor contable y financiero de marcas y patentes, clasificándolas bajo medidas de responsabilidad social corporativa. Después de validar las taxonomías, el proyecto se centra en la diferencia entre el valor contable y la evaluación del mercado de valores de estos intangibles. En la primera parte del proyecto, la atención se dedicará a las marcas comerciales y vamos a utilizar técnicas de machine learning en las palabras utilizadas en la marca y en la descripción del producto y servicio. También se aplicará la clasificación de marcas registradas separadas en emocional e informativa como en Krasnikov, Saurabh y Orozco (2009), suponiendo que las diferencias deberían ser evidentes en los dos casos. En la segunda parte, el enfoque será la evaluación de patentes aplicando técnicas de aprendizaje automático (LDA) en textos de patentes para desarrollar la clasificación y luego destacar las diferencias en términos de valor económico (Vakili y Kaplan, 2015; Arts, Cassiman y Gomez, 2018). Luego se triangulará estas medidas con el nivel de apertura y generalidad de la patente.

TÍTULO DEL PROYECTO: Convenio de colaboración entre la Fundación Universidades de Castilla y León y la Universidad para el desarrollo de actividades de transferencia de conocimiento

Investigador Principal: Marco Giarratana

Entidad Financiadora: Fundación Universidades de Castilla y León

Descripción: El objetivo es establecer el marco de la colaboración entre la Fundación de Universidades de Castilla y León y las ocho universidades de la región, para desarrollar y financiar actuaciones que contribuyan a la transferencia del conocimiento desde IE Universidad hacia la empresa (Programa TCUE), de manera coordinada con el resto de las universidades de la región, como parte de la Estrategia Universidad-Empresa de Castilla y León.

TÍTULO DEL PROYECTO: Informes de transparencia: un estudio longitudinal

Investigador Principal: Marco Trombetta

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Descripción: La Directiva de Auditoría de la UE de 2006, así como sus modificaciones posteriores en la Directiva 2014/56/EU y su Reglamento (UE) n.º 537/2014, han establecido la obligación de publicar anualmente un Informe de Transparencia (IT) por parte de todos los auditores y sociedades de auditoría que realicen la auditoría de cuentas de entidades de interés público. Dicho IT debe incluir información sobre los procedimientos internos de la práctica auditora. En concreto, ha de proporcionar información sobre los procedimientos internos que garantizan la calidad del proceso de auditoría. También se exige la presentación de información sobre la remuneración de los socios, así como de la distribución de ingresos atendiendo a una determinada tipología de clientes. El objetivo de este proyecto de investigación es realizar un estudio longitudinal de los ITs. En concreto, se plantea dos líneas de investigación. En primer lugar, el objetivo es contrastar el valor informativo de los ITs comparando la información aportada por las sociedades de auditoría en sus ITs con el resultado de las inspecciones realizadas por los supervisores externos. En concreto, se investigará en qué medida las deficiencias identificadas en los informes de la inspección externa afectan al contenido de los ITs. Además, se pretende investigar si el contenido de los ITs de las firmas que reciben feedback externo difiere respecto al de aquellas que no lo reciben. En segundo lugar, se investigará tanto los efectos de la publicación pe-

riódica de los ITs como de los cambios relevantes que en su contenido se producen como el objetivo de determinar si éstos afectan a la concentración del mercado, a la posición competitiva de la firma de auditoría y a la calidad de auditoría.

TÍTULO DEL PROYECTO: Procedimiento civil europeo

Investigador Principal: Marco de Benito

Entidad Financiadora: Comisión Europea

Descripción: El proyecto trata de establecer un conjunto común de normas de procedimiento civil, actualmente en curso, que seguramente tendrá un impacto revolucionario en la forma en que se enseña y estudia el procedimiento civil. Un procedimiento civil europeo verdaderamente integrado se vislumbra en el horizonte.

La Cátedra Jean Monnet de Procedimiento Civil Europeo (“ECP”) abraza y propone liderar el cambio de paradigma.

TÍTULO DEL PROYECTO: Observatorio de culturas de cumplimiento sostenible

Investigador Principal: Marie Jose Garot

Entidad Financiadora: Fundación Elecnor; Elecnor SA

Descripción: A través de sus trabajos y estudios que impulsa el Observatorio y su difusión, se pretende aportar a la sociedad, en general, y al mundo empresarial, en particular -con especial foco en la mediana empresa-, herramientas que mejoren la gestión del cumplimiento de las organizaciones. Y ayudar a promover que la misma se realice teniendo siempre en cuenta los principios éticos y las expectativas de los distintos grupos de interés en temas sociales y medioambientales.

TÍTULO DEL PROYECTO: El valor económico de la innovación social: el caso español frente al europeo

Investigador Principal: Martina Pasquini

Entidad Financiadora: Fundación de las Cajas de Ahorros (FUNCAS)

TÍTULO DEL PROYECTO: Utilizar las ciencias del comportamiento para mejorar la toma de decisiones sobre el mantenimiento de la salud

Investigador Principal: Matthias Seifert

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Descripción: Mantener un estilo de vida saludable no solo es importante para el bienestar de las personas, sino que también es fundamental para la actividad económica de cualquier país, incluido España. El objetivo es contribuir a la literatura sobre las decisiones de mantenimiento de la salud al centrarnos en tres temas críticos, cada uno de los cuales se estudiará en un proyecto de investigación separado: el Proyecto 1 analiza los

factores motivacionales que probablemente influyan en los objetivos de mantenimiento relacionados con la salud, como el mantenimiento de una rutina de ejercicios. El Proyecto 2 analiza cómo las personas realmente toman decisiones respecto a su seguro de salud cuando observan información imperfecta sobre su estado de salud. Finalmente, el Proyecto 3 se enfoca en intervenciones económicas conductuales para reducir hábitos poco saludables como el uso excesivo de teléfonos móviles.

TÍTULO DEL PROYECTO: Flexibilidad en el lugar de trabajo y resultados del empleado

Investigador Principal: Monika Hamori

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Descripción: El aumento de la turbulencia en el entorno económico ha obligado a las empresas a adoptar prácticas de trabajo flexibles que les permitan adaptarse rápidamente a los cambios en el mercado. El propósito del Subproyecto 2 es investigar cómo la adopción de prácticas de trabajo flexibles afecta los resultados de los empleados, incluida la productividad, retención y actitudes de los empleados hacia el trabajo. Para hacer eso, el Subproyecto 2 usará múltiples conjuntos de datos y un enfoque multidisciplinario (extraído de la sociología, la economía y la investigación psicológica) para explorar cómo los contratos y horarios laborales no estándar afectan los resultados de dichos individuos. Habrá tres preguntas principales exploradas en el Subproyecto 2. La primera se centrará en cómo el uso de trabajadores temporales afecta la retención de trabajadores permanentes en la organización. Si bien las organizaciones utilizan trabajadores temporales como recursos disponibles (suponiendo que puedan ser contratados y finalizados fácilmente), afirmamos que tenerlos en la unidad comercial puede generar interrupciones para los trabajadores permanentes y también puede ser una señal de que su empleo es incierto, lo que podría conducir a la rotación y el absentismo en la fuerza de trabajo. Probaremos esta proposición utilizando un único conjunto de datos de España que contiene información longitudinal comparativa entre el empleado y el empleado para varios cientos de organizaciones. La segunda pregunta investigará cómo la adopción de horarios no estándar (por ejemplo, horarios impredecibles o cambios constantes de horarios) afecta el comportamiento de los empleados, en particular, el absentismo de los empleados y la calidad de su trabajo. Exploraremos estas preguntas utilizando datos de una organización canadiense que brinda servicios de atención domiciliar. Finalmente, la tercera pregunta investigará las principales fuentes de significado del trabajo para los trabajadores no estándar, como los contratistas, cuyos contratos psicológicos con las organizaciones son potencialmente muy diferentes a los de los empleados estándar. Esta pregunta se explorará a través de métodos de datos experimentales y de encuestas. Los hallazgos de estos tres estudios tendrán importantes implicaciones académicas para avanzar en el conocimiento sobre cómo manejar a los trabajadores temporales. Informarán sobre las consecuencias que el uso de trabajadores temporales tiene para los resultados de los empleados en las organizaciones, así como para las sociedades en general. Los hallazgos llamarán la atención de las empresas y las sociedades sobre el lado oscuro del uso de prácticas laborales precarias.

TÍTULO DEL PROYECTO: Dinámica y determinantes de la elección de la tenencia de la vivienda en Europa

Investigador Principal: Pedro Gete

Entidad Financiadora: ING BANK N.V.

Descripción: El objetivo de este proyecto es estudiar la dinámica y los determinantes de la elección de la tenencia de la vivienda en Europa. Es decir, la demanda de viviendas en propiedad y productos hipotecarios. El primer objetivo es entender científicamente lo que está sucediendo. Luego, reflexionar sobre las implicaciones para la industria de vivienda e hipotecas y para los responsables políticos. Después de la Gran Recesión, la demanda de productos de propiedad de vivienda e hipotecarios ha disminuido en los Estados Unidos (Gete y Reher 2018, Revisión de Estudios Financieros). La mayor demanda de viviendas de alquiler se ha traducido en grandes aumentos en los alquileres de las viviendas y en los problemas de asequibilidad. Primero, se documentará la dinámica de la vivienda en propiedad y la demanda de hipotecas en los países europeos. En segundo lugar, se estudiará qué factores explican los cambios. Los principales candidatos son: 1) cambios en la preferencia hacia la propiedad de vivienda; 2) cambios en el acceso al crédito hipotecario; 3) cambios en la naturaleza de la inversión de bienes raíces con la llegada de los inversores. Europa tiene grandes diferencias transversales en instituciones y choques económicos que permiten su identificación. Tercero, se usará un modelo cuantitativo calibrado a los datos para derivar las implicaciones para las industrias de vivienda e hipotecas y para los responsables de la formulación de políticas.

TÍTULO DEL PROYECTO: Acceso a la vivienda y desigualdad salarial: análisis de micro datos e implicaciones para las políticas públicas

Investigador Principal: Pedro Gete

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Descripción: ¿Qué es lo que hace que la vivienda sea inasequible? ¿Cuál es el papel y la retroalimentación mutua con la desigualdad salarial? ¿Qué está impulsando la desigualdad salarial? ¿Cuáles son las mejores políticas? Este proyecto tiene como objetivo dar respuesta a estas preguntas y obtener resultados a ser publicados en artículos académicos, y está estructurado en torno a la publicación de estas contribuciones: a) Contribución 1: se estudiará el papel de los inversores en impulsar las tendencias recientes de accesibilidad a la vivienda. Se va a proporcionar uno de los primeros análisis empíricos de esta cuestión. Esto es clave en el diseño de Políticas de vivienda. b) Contribución 2: se estudiará si la desigualdad salarial afecta la asequibilidad de la vivienda, y al revés. Estas conexiones están totalmente inexploradas, pero existen fuertes razones para sospechar interacciones mutuas. c) Contribución 3: analizará cómo la desigualdad salarial dentro de la empresa se relaciona con las tendencias en la desigualdad de ingresos dentro de un país, en particular durante las últimas décadas. Al hacerlo, el análisis también prestará especial atención a la comprensión de si las empresas simplemente reflejan el nivel de desigualdad de ingresos de una región determinada en la que operan, o si estas empresas contribuyen a aumentar la desigualdad de ingresos a nivel regional al desviarse (sistemáticamente) de un nivel determinado de concentración de ingresos.

TÍTULO DEL PROYECTO: La naturaleza de género del emprendimiento y los objetivos de desarrollo sostenible

Investigador Principal: Rachida Justo

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Descripción: A pesar de que constituyen la mitad de la población y a pesar de los importantes avances a lo largo del tiempo, las mujeres siguen estando infrarrepresentadas

tadas en muchos ámbitos de la sociedad. En el ámbito del emprendimiento, si bien la participación de las mujeres ha aumentado considerablemente en los últimos años, el porcentaje de nuevas empresas creadas por mujeres representa poco más del 10% del total de la actividad emprendedora en todo el mundo (Global Entrepreneurship Monitor, 2019). Esto no solo obstaculiza la igualdad de género, sino que también tiene un coste social significativo para las economías locales, nacionales y globales. Por lo tanto, una comprensión y una consideración más sólidas del género y su interacción con los factores individuales y sociales en múltiples contextos es esencial y un camino hacia el logro de varios ODS. El espíritu emprendedor es reconocido por académicos y profesionales como un motor para el desarrollo y el crecimiento económico, así como una herramienta clave para resolver problemas sociales y lograr el cumplimiento de ODS (Markman et al., 2019; Short et al., 2009), tales como Objetivo # 10 Reducir la desigualdad, Objetivo # 8 Trabajo decente y crecimiento económico, Objetivo # 16 Paz, justicia e instituciones sólidas. La actividad emprendedora es un mecanismo de empoderamiento que proporciona a los individuos y grupos los medios para emanciparse de las limitaciones profesionales e institucionales del empleo remunerado (Rindova et al., 2009) y al mismo tiempo les permite lograr el equilibrio entre el trabajo y la familia (Greenhaus et al. 1989). En consecuencia, se presenta un programa de investigación integral que se centra en el nexo entre género, emprendimiento y ODS. Este programa de investigación supone una rigurosa investigación empírica sobre cómo y por qué, a pesar de los grandes avances que el mundo ha hecho en el progreso tecnológico, social y económico, persisten desigualdades generalizadas de género en materia de emprendimiento y qué podría hacerse de otra manera. La propuesta de investigación tiene como objetivo producir un impacto social y económico significativo debido a su enfoque holístico y a la utilización de múltiples métodos para examinar la igualdad de género, como un objetivo en sí mismo y como un contexto en el que se materializan los resultados de los ODS. Los resultados también ayudarán a exponer los patrones persistentes de desigualdad en los ecosistemas empresariales que servirán de base para el diseño de políticas efectivas hacia sistemas económicos más inclusivos.

TÍTULO DEL PROYECTO: Comprender el papel de los recursos en la creación de resiliencia en los sistemas de comercialización de las empresas gestionadas por refugiados en Europa

Investigador Principal: Stefanie Beninger

Entidad Financiadora: Comisión Europea

Descripción: Las personas se trasladan cada vez más a través de las fronteras nacionales, donde muchas de estas personas son refugiados que huyen de desastres naturales, guerras y persecuciones. Este proyecto propuesto investigará el impacto de las pequeñas empresas dirigidas por refugiados en la resiliencia de los sistemas de comercialización dentro de los asentamientos de refugiados, donde la resiliencia es la capacidad de un sistema para recuperarse frente a perturbaciones. Este proyecto buscará específicamente comprender los conjuntos de recursos en el sistema de marketing en relación con la resiliencia mediante el empleo de un marco integrado de capitales que incluye nueve recursos (financieros, físicos, sociales, naturales, humanos, culturales, públicos, políticos y de salud) y puentes siete marcos de capitales existentes de la academia y la práctica. Este trabajo será de naturaleza cualitativa: el investigador participará en un trabajo de campo longitudinal para recopilar datos de observación y basados en entrevistas en un asentamiento de refugiados en Europa y analizará inductivamente estos datos hacia la creación de modelos teóricos. La teoría resultante fomentará la comprensión académica de la resiliencia, los sistemas de marketing y los recursos involucrados, al tiempo que apunta a crear modelos procesables que puedan usarse para fortalecer las actividades económicas relacionadas con los refugiados. Este trabajo se alinea con

las prioridades de investigación del Programa de Trabajo 2018-2020 de la Comisión Europea (CE) relacionadas con los efectos sociales y económicos de la migración (SC6). Además, la CE considera que el funcionamiento de las pequeñas empresas es de importancia clave para apoyar la integración de los refugiados en Europa, mientras que la resiliencia se menciona como parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas relacionados con las comunidades. Como tal, ampliar nuestra comprensión de las empresas gestionadas por refugiados en relación con la resiliencia dentro de los sistemas de marketing es importante para los propios refugiados, sus países de acogida y el sector público y privado, y por lo tanto para el futuro de Europa y para la comunidad global en general.

TÍTULO DEL PROYECTO: Establecer una comprensión integral y una taxonomía de la madurez digital de los niños

Investigador Principal: Álvaro Arenas

Entidad Financiadora: Comisión Europea

Descripción: El objetivo general de este proyecto es proporcionar herramientas basadas en evidencia que ayudarán a comprender y medir la madurez digital de los niños. Estas herramientas están destinadas a ser utilizadas, p. Ej. por familias, escuelas y partes interesadas en las políticas. La primera herramienta es el desarrollo de un instrumento innovador y listo para el mercado, el Índice de madurez juvenil digital (DYMI), como una herramienta de acceso abierto basada en la nube para establecer e implementar una comprensión y una taxonomía integrales de la madurez digital de los niños que conduzca a la predicción y explicación de los beneficios y riesgos del comportamiento de los niños relacionado con las TIC. El índice de madurez juvenil digital actuará como una herramienta de medición para la clasificación y segmentación de grupos de usuarios, así como una herramienta de predicción del comportamiento basada en técnicas de aprendizaje automático. La segunda herramienta es el desarrollo y la aplicación del programa DiGYou, un programa de recomendación y solución relacionada con la tecnología, que se basa en la aplicación de DYMI y la respaldo. Las dos herramientas innovadoras apuntarán directamente a los principales objetivos de impacto asociados con la convocatoria. Con el Índice de Madurez Juvenil Digital (DMYI), el proyecto podrá desarrollar e implementar una taxonomía integral, que informará a las partes interesadas y profesionales relevantes sobre los efectos a largo plazo de las TIC en el comportamiento infantil. Además, con el DMYI en combinación con el programa DigYou3, se desarrollará soluciones concretas para contribuir a un uso más seguro y beneficioso de las tecnologías digitales por parte de los niños y se podrá formular recomendaciones en apoyo de las políticas nacionales y europeas en el campo. DYGIMATEX: se basa en un enfoque multidisciplinario y de múltiples métodos mediante la integración de experiencia, métodos y conocimientos de diferentes áreas de investigación como gestión empresarial, psicología, sociología, neurociencia, medios de comunicación y sistemas de información, así como socios de la industria (es decir, de IOT, alimentos, telecomunicaciones) y partes interesadas en las políticas (es decir, educación, política de la UE).

Unidad de arqueología

/09

1. Actividad docente

ASIGNATURA “ARCHAEOLOGY” (dentro de la materia de Humanidades), enero-junio 2022.

PROGRAMA INTERUNIVERSITARIO DE LA EXPERIENCIA (Junta de Castilla y León / IE Universidad), febrero-junio de 2022.

CURSO: “Recursos de innovación docente para la enseñanza de las Humanidades”. Centro Rural de Innovación Educativa - CRIE, Cervera de Pisuerga (Palencia), 16 de mayo de 2022.

TALLER: “Touching the past. Los materiales a través de la Historia”. CEIP Peñasal, 12 de mayo de 2022.

TALLER: Painting in the age of the caves. Organiza: Club de Arqueología, 21 de abril de 2022.

CAMPAMENTO ARQUEOLÓGICO DE OTOÑO. Herrera de Pisuerga (Palencia), 25-28 de octubre de 2021.

CURSO: VII jornadas de Patrimonio Arqueológico y Natural, 12-31 de julio de 2022.

2. Participación en proyectos de I+D

TÍTULO: “Estudios antropológicos relacionados con la muralla de Tiermes (Montejo de Tiermes, Soria)”

ENTIDAD FINANCIADORA: Junta de Castilla y León / Fondos FEDER

ENTIDAD PARTICIPANTE: IE Universidad

INVESTIGADOR RESPONSABLE: Pablo Arribas Lobo

DURACIÓN: 2022

TÍTULO: “Accesibilidad y diseño inclusivo en paisajes patrimoniales. Análisis, estrategias de actuación y modelos de diseño de información”

ENTIDAD FINANCIADORA: Agencia Estatal de Investigación / Fondos FEDER

ENTIDAD PARTICIPANTE: Universidad de Valladolid

INVESTIGADORES RESPONSABLES: Darío Álvarez Álvarez, María de las Nieves Fernández Villalobos

DURACIÓN: 2021-2025

TÍTULO: “Aplicación de dos técnicas geofísicas y prospección en superficie a estructuras arqueológicas cercanas a los campamentos romanos de Herrera de Pisuerga Palencia)”

ENTIDAD FINANCIADORA: Junta de Castilla y León

ENTIDAD PARTICIPANTE: IE Universidad

INVESTIGADOR RESPONSABLE: Cesáreo Pérez González

DURACIÓN: 2021

TÍTULO: Arqueología y arquitectura civil y militar en el norte de Hispania

ENTIDAD: IE Universidad/ Junta de Castilla y León / Diputación de Palencia/ Instituto de Estudios Pisuerga

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Cesáreo Pérez González

DEPARTAMENTO: IE Universidad, Unidad de Arqueología

DURACIÓN: 2016-presente

TÍTULO: Arqueología Teodosiana en la Cuenca del Duero. Las Pizarras (Coca, Segovia)

ENTIDAD: IE Universidad / Junta de Castilla y León

DURACIÓN: febrero de 2019-presente

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Cesáreo Pérez González

DEPARTAMENTO: IE Universidad, Unidad de Arqueología

3. Publicaciones científicas

AUTORES: Cesáreo Pérez González, César Carreras Montfort, Pablo Arribas Lobo

TÍTULO: Epigrafía anfórica romana de Herrera de Pisuerga (Palencia, España), II. Las importaciones de vino itálico y tarraconense

REF.: Oppidum. Cuadernos de Investigación, n.º 18

CLAVE: A

PÁGINAS: 111-136

EDITORIAL: IE Universidad

LUGAR Y FECHA DE PUBLICACIÓN: Segovia, 2022

ISSN: 1885-6292

AUTORES: Pablo Arribas Lobo, Cesáreo Pérez González

TÍTULO: El conjunto arqueológico de Tiermes

REF.: Casa, C. de la; Encinas, M.; Heras Fernández, E. (eds.), Paseando por la arqueología soriana

CLAVE: CL

PÁGINAS: 118-124

EDITORIAL: Diputación provincial de Soria

LUGAR Y FECHA DE PUBLICACIÓN: Soria, 2021

ISBN: 978-84-16446-63-6

AUTORES: Cesáreo Pérez González, Pablo Arribas Lobo

TÍTULO: Epigrafía anfórica romana de Herrera de Pisuerga (Palencia, España)

REF.: Oppidum. Cuadernos de Investigación, n.º 17

CLAVE: A

PÁGINAS: 77-116

EDITORIAL: IE Universidad

LUGAR Y FECHA DE PUBLICACIÓN: Segovia, 2021

ISSN: 1885-6292

AUTORES: Juan Francisco Blanco García, Cesáreo Pérez González

TÍTULO: “Un tipo de copa de tradición indígena en cerámica común romana anaranjada procedente de Herrera de Pisuerga (Palencia, España)”.

REF.: Cuadernos de Prehistoria y Arqueología de la Universidad Autónoma de Madrid 84.

CLAVE: A

PÁGINAS: 323-334

Fecha: 2022

AUTORES: Cesáreo Pérez González; Eusebio Dohijo

TÍTULO: “Cinco piezas singulares tardoantiguas vistas en una colección privada”.

REF.: Oppidum. Cuadernos de Investigación 18,

CLAVE: A

PÁGINAS: 247-271

EDITORIAL: IE Universidad

LUGAR Y FECHA DE PUBLICACIÓN: Segovia, 2022

ISSN: 1885-6292

AUTORES: Cesáreo Pérez González, Pablo Arribas Lobo

TÍTULO: Estudio antropológico de individuos exhumados en Herrera de Pisuerga (Palencia) Ref.: Oppidum. Cuadernos de Investigación, n.º 17

CLAVE: A

PÁGINAS: 247-271

EDITORIAL: IE Universidad

Lugar y fecha de publicación: Segovia, 2021

ISSN: 1885-6292

AUTORES: A. Pérez Arana, O. V. Reyes Hernando,

TÍTULO: Prospección geofísica en el yacimiento de Doce Cantos (Herrera de Pisuerga, Palencia). Indicios del desmantelamiento de un asentamiento rural romano

REF.: Oppidum. Cuadernos de Investigación, n.º 18

CLAVE: A

PÁGINAS: 231-249

FECHA: 2022 Editorial: IE Universidad

Lugar de publicación: Segovia

ISSN: 1885-6292

AUTORES: O. V. Reyes Hernando, C. Pérez González

TÍTULO: Las Pizarras (Coca, Segovia): geofísica aplicada al análisis estructural y arquitectónico de una villa romana

REF.: En R. Martínez, T. Nogales e I. Rodà (coord), Congreso Internacional sobre las Villas romanas bajoimperiales de Hispania. International Conference The Late Roman Villae in Hispania. Actas. Palencia, 15-17 de noviembre de 2018. Palencia

CLAVE: CL

PÁGINAS: 153-162

FECHA: 2021

EDITORIAL: Diputación de Palencia

AUTORES: O. V. Reyes Hernando, A. Pérez Arana

TÍTULO: Ventosa de Pisuerga. Arqueología y geofísica en la Romana Ref.: Oppidum. Cuadernos de Investigación, Nº 17

CLAVE: A

PÁGINAS: 213-216

FECHA: 2021

EDITORIAL: IE Universidad

4. Actividad arqueológica

Conjunto arqueológico de Saldaña (Palencia)

DIRECCIÓN: Olivia V. Reyes Hernando, Pablo Arribas Lobo

TIPO DE INTERVENCIÓN: Prospección

FECHA: mayo de 2022

Conjunto arqueológico de Herrera de Pisuerga (Palencia): Los Avilés / Las Huelgas

DIRECCIÓN: Cesáreo Pérez González

TIPO DE INTERVENCIÓN: Prospección

FECHA: septiembre de 2020

Conjunto arqueológico de Herrera de Pisuerga (Palencia): Camino de las Ánimas

DIRECCIÓN: Cesáreo Pérez González; Pablo Arribas Lobo (IE Universidad), Andrés Pérez Arana (Instituto de Estudios Pisoraca)

TIPO DE INTERVENCIÓN: Excavación

FECHA: julio, 18-31 de octubre de 2022

Monasterio de San Salvador del Nogal (Nogal de las Huertas) (Palencia)

DIRECTORA: Olivia V. Reyes Hernando

TIPO DE INTERVENCIÓN: Seguimiento/ Excavación

FECHA: 6-25 de agosto, 7-10 de septiembre de 2021

Proyecto de ampliación de vivienda en C/Osmundo Margareto sector 3, parcela M9-10, 11, 12 y 13 (Palencia)

DIRECCIÓN: Olivia V. Reyes Hernando; Pablo Arribas Lobo

TIPO DE INTERVENCIÓN: Seguimiento arqueológico

FECHA: 21-25 de octubre de 2021

Conjunto arqueológico de Herrera de Pisuerga (Palencia): Los Avilés / Las Huelgas

DIRECCIÓN: Cesáreo Pérez González

TIPO DE INTERVENCIÓN: Prospección

5. Contribuciones a congresos y reuniones científicas

AUTORES: Cesáreo Pérez, Olivia V. Reyes, Pablo Arribas, Andrés Pérez

TÍTULO: “La villa romana de Villabermudo de Ojeda. Utopía y realidad”.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: conferencia

LUGAR Y FECHA: Herrera de Pisuerga (Palencia), 21 de julio de 2022

REUNIÓN: “VII Jornadas de Arqueología y Patrimonio natural”

AUTORA: Olivia V. Reyes Hernando

TÍTULO: “Marmora de la villa romana de Las Pizarras (Coca, Segovia): proyecto decorativo y caracterización”

TIPO DE PARTICIPACIÓN: conferencia

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Universidad de Murcia (Murcia), 19 de noviembre de 2021.

REUNIÓN: “Reunión Científica Opera Sectilia y otros revestimientos marmóreos en Hispania”

AUTORES: Olivia V. Reyes Hernando y Herrerin López, J.

TÍTULO: “Antropología Caucense en la Tardoantigüedad: nuevos datos procedentes de los enterramientos de la villa romana de las pizarras (Coca, Segovia)”

TIPO DE PARTICIPACIÓN: comunicación

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Museo de Zuloaga (Segovia), 13 de noviembre de 2021.

REUNIÓN: “Congreso reunión Científica Antropología del mundo romano tardoantiguo”

6. Proyectos y documentos científicos - técnicos

AUTORES: Olivia V. Reyes Hernando, Pablo Arribas Lobo

TÍTULO: Proyecto de intervención para Proyecto básico de vivienda unifamiliar con piscina. Sector 3, Parcela M2-3) (Palencia, 2022).

FECHA: julio de 2022

DEPÓSITO: Dirección Territorial de Cultura y Turismo de Palencia. Sección de Patrimonio Histórico

AUTORES: Pablo Arribas Lobo, Olivia V. Reyes Hernando

TÍTULO: Proyecto de intervención arqueológica en las zonas libres del Monasterio de Santa Cruz la Real (Segovia).

FECHA: junio de 2022

DEPÓSITO: Dirección Territorial de Cultura y Turismo de Segovia. Sección de Patrimonio Histórico

AUTORES: Olivia V. Reyes Hernando y Pablo Arribas Lobo

TÍTULO: Modificación puntual de diversos elementos de las NN.UU. de Saldaña (Palencia, 2021). Intervención Arqueológica. Informe Técnico arqueológico.

FECHA: mayo de 2022

DEPÓSITO: Dirección Territorial de Cultura y Turismo de Palencia. Sección de Patrimonio Histórico

AUTORES: Olivia V. Reyes Hernando y Pablo Arribas Lobo

TÍTULO: Proyecto de Intervención arqueológica para la Modificación puntual de diversos elementos de las NN.UU. de Saldaña (Palencia, 2021).

FECHA: febrero de 2022

DEPÓSITO: Dirección Territorial de Cultura y Turismo de Palencia.

AUTORES: Pablo Arribas Lobo y Olivia V. Reyes Hernando

TÍTULO: Intervención arqueológica en el Camino de las Ánimas (Herrera de Pisuerga, Palencia). Campaña 2021. Informe técnico y memoria de actividades

FECHA: octubre de 2021

DEPÓSITO: Servicio Territorial de Cultura de Palencia

AUTORES: Cesáreo Pérez González, Andrés Pérez Arana, Pablo Arribas Lobo y Olivia V. Reyes Hernando

TÍTULO: Aplicación de dos técnicas geofísicas y prospección en superficie a estructuras arqueológicas cercanas a los campamentos romanos de Herrera de Pisuerga (Palencia)

FECHA: noviembre de 2021

DEPÓSITO: Dirección general de Patrimonio de la Junta de Castilla y León (Valladolid).

AUTORES: Pablo Arribas Lobo; Eusebio Dohijo

TÍTULO: Intervención arqueológica en el sector norte de la muralla de Tiermes (Soria), 2021.

FECHA: 2021

DEPÓSITO: Dirección General de Patrimonio de la Junta de Castilla y León (Valladolid)

AUTORES: Pablo Arribas Lobo, Olivia V. Reyes Hernando

TÍTULO: Propuesta de intervención en las zonas libres del Monasterio de Santa Cruz la Real (Segovia). Proyecto de intervención arqueológica.

FECHA: 2022

DEPÓSITO: Dirección Territorial de Cultura y Turismo de Segovia. Sección de Patrimonio Histórico

AUTORES: Olivia V. Reyes Hernando y Pablo Arribas Lobo

TÍTULO: Modificación puntual de diversos elementos de las NN.UU. de Saldaña (Palencia, 2021). Intervención Arqueológica. Informe Técnico arqueológico.

FECHA: 2022

DEPÓSITO: Servicio Territorial de Cultura de la Junta de Castilla y León (Palencia)

AUTORES: Pablo Arribas Lobo, Olivia V. Reyes Hernando

DEPÓSITO: Dirección General de Patrimonio de la Junta de Castilla y León (Valladolid)

Informes para la Declaración de Bienes de Interés Cultural de los siguientes monumentos y zonas:

Palacio Medieval en Laguna de Contreras (Segovia) (27/01/2022)

Santuario de Nuestra Señora del Valle, en San Román del Valle (Villabrázaro, Zamora) (27/01/2022)

Antiguo Matadero de Ávila (Ávila) (19/04/2022)

Casa del Sello de Paños (Segovia) (19/04/2022)

Iglesia de San Nicolás, en Castroverde de Campos (Zamora) (19/04/2022)

Casa de las Cadenas (Segovia) (19/04/2022)

Palacio de los González de Sepúlveda, en San Miguel de Negrera (Sebúlcor, Segovia) (26/05/2022)

Palacio de los Serrano (Ávila) (26/05/2022)

Santuario de la Virgen de la Cueva, en Hontangas (Burgos) (26/05/2022)

Iglesia parroquial de Trescasas (Segovia) (29/08/2022)

Teatro «Juan Bravo» (Segovia) (29/08/2022)

Antiguo Instituto de Educación Secundaria «Mariano Quintanilla» (Segovia) (29/08/2022)

Palacio del Marquesado de Lozoya (Segovia) (29/08/2022)

Villa de Sahagún de Campos (León) (19/04/2022)

Cueva de los Enebralejos (Segovia) (27/01/2022)

Cerro de los Almadenes, en Otero de Herreros (Segovia) (19/04/2022)

Castro de la Corona de Corporales, en Truchas (León) (26/05/2022)

7. Actividades formativas

Curso “Patrimonio cultural inmaterial y turismo: la gestión de un recurso” Dirección/coordinación: **Beatriz Pérez Galán**

INSTITUCIÓN: UNED

LUGAR Y FECHA: Ponferrada, 22-24 de junio de 2022

Curso “Mundo rural y patrimonio. De la etnografía al desarrollo territorial” Dirección/coordinación: **José Luis Calvo González**

INSTITUCIÓN: UNED

LUGAR Y FECHA: Ponferrada, 20-22 de junio de 2022

Curso “Sexo y religión en la Antigüedad”

DIRECCIÓN/COORDINACIÓN:

Olivia V. Reyes Hernando, Silvia Acerbi

INSTITUCIÓN: IE Universidad, Unidad de Arqueología

LUGAR Y FECHA: Segovia, 16-18 de junio de 2022

Curso de la SECAH: Los cursos fluviales, vías de comercio cerámico

INSTITUCIÓN: Sociedad de Estudios de la Cerámica Antigua en Hispania (SECAH)

LUGAR Y FECHA: Zaragoza, 30 de marzo-2 de abril de 2022

Taller “Guía de acción para la violencia de género”

INSTITUCIÓN: IE Universidad, Unidad de Igualdad

LUGAR Y FECHA: Formación online, 7 de marzo de 2022

FORMACIÓN PRÁCTICA: “Extinción de incendios y emergencias”

INSTITUCIÓN: Cualtis

LUGAR Y FECHA: Segovia, 21 de enero de 2022

Web of Science Open House Session

INSTITUCIÓN: Clarivate

LUGAR Y FECHA: Formación online, 9 de septiembre de 2021

Cursos fluviales en Hispania. Vías de comercio cerámico. VI Congreso de la Sociedad de Estudios de la Cerámica Antigua en Hispania (SECAH).

Online (4 días)

INSTITUCIÓN: Universidad de Zaragoza/ SECAH

FECHA: 30 de marzo al 2 de abril de 2022

Curso de Extinción de incendios y emergencias (formación práctica)

Presencial (6h).

INSTITUCIÓN: Cualtis

FECHA: 21 de marzo

Programa interuniversitario de la experiencia

/10

1. Actividad formativas y profesorado del curso académico 2021-2022

TÍTULO	PROFESOR ENCARGADO
Literatura	Profª. Cristina Otero Gómez
Claves de la actualidad política, económica y social	Dr. Javier I. García
Patrimonio Histórico y Cultural	Drª. Olivia Reyes Prof. Pablo Arribas Dr. Raúl Vela (invitado)
El Imperio de los Austrias	Profª. Mercedes Sanz de Andrés
Protocolo	Profª. Fuencisla Sanz
Medio Ambiente y Salud	Dr. Javier Tejedor Martin
Lo que siempre quisiste saber sobre la neuro-tecnología y nunca te atreviste a preguntar	Dra. Julia Folch
(Actividad Complementaria) Introducción a la Agenda 2030: desarrollo sostenible y promoción de una cultura de paz	D. Miguel Martín. Fundación FABRE
(Actividad Complementaria) Sensibilización sobre Voluntariado-Cruz Roja	Carla Aragonés Castellanos

2. Calendario de clases del curso 2021-2022

PERIODO OCTUBRE 2021 - DICIEMBRE 2021

FECHA	ASIGNATURA/ACTO	LUGAR	HORA
Miércoles 20 de octubre	Presentación del Curso 2021-2022 Claves de la Actualidad Política, Económica y Social	Centro de Día para Personas Mayores	16:30
Miércoles 27 de octubre	Literatura	Biblioteca Muni-cipal "Cronista Herrera"	16:30-18:00
Miércoles 3 de noviembre	Literatura	Biblioteca Muni-cipal "Cronista Herrera"	16:30-18:00
Miércoles 10 de noviembre	Claves de la Actualidad Política, Económica y Social	Biblioteca Muni-cipal "Cronista Herrera"	16:30-18:00
Miércoles 17 de noviembre	Literatura	Biblioteca Muni-cipal "Cronista Herrera"	16:30-18:00
Miércoles 24 de noviembre	Literatura	Biblioteca Muni-cipal "Cronista Herrera"	16:30-18:00
Miércoles 1 de diciembre	Claves de la Actualidad Política, Económica y Social	Biblioteca Muni-cipal "Cronista Herrera"	16:30-18:00
Miércoles 15 de diciembre	Literatura	Biblioteca Muni-cipal "Cronista Herrera"	16:30-18:00
Miércoles 22 de diciembre	Música: El Concierto de Año Nuevo de Viena	Biblioteca Muni-cipal "Cronista Herrera"	Cancelada por enfer-medad de la profesora

PERIODO ENERO 2022 - ABRIL 2022

FECHA	ASIGNATURA/ACTO	LUGAR	HORA
Martes 11 de enero	Claves de la Actualidad Política, Económica y Social	Centro de Día para Personas Mayores	16:30-18:00
Miércoles 12 de enero	Literatura	Biblioteca Muni-cipal "Cronista Herrera"	16:30-18:00
Martes 18 de enero	Patrimonio Histórico y Cultural	Biblioteca Muni-cipal "Cronista Herrera"	16:30-18:00
Miércoles 19 de enero	El Imperio de los Austrias	Biblioteca Muni-cipal "Cronista Herrera"	16:30-18:00
Martes 25 de enero	Claves de la Actualidad Política, Económica y Social	Biblioteca Muni-cipal "Cronista Herrera"	16:30-18:00
Miércoles 26 de enero	Introducción a la Agenda 2030: desarrollo sostenible y promoción de una cultura de paz	Biblioteca Muni-cipal "Cronista Herrera"	16:30-18:00
Martes 1 de febrero	Patrimonio Histórico y Cultural	Biblioteca Muni-cipal "Cronista Herrera"	16:30-18:00
Miércoles 2 de febrero	Introducción a la Agenda 2030: desarrollo sostenible y promoción de una cultura de paz	Biblioteca Muni-cipal "Cronista Herrera"	16:30-18:00
Martes 8 de febrero	Patrimonio Histórico y Cultural	Biblioteca Muni-cipal "Cronista Herrera"	16:30-18:00
Miércoles 9 de febrero	El Imperio de los Austrias	Biblioteca Muni-cipal "Cronista Herrera"	16:30-18:00
Martes 15 de febrero	Claves de la Actualidad Política, Económica y Social. Sesión sobre Voluntariado, Cruz Roja de Segovia	Biblioteca Muni-cipal "Cronista Herrera"	16:30-18:00
Miércoles 16 de febrero	El Imperio de los Austrias	Biblioteca Muni-cipal "Cronista Herrera"	16:30-18:00
Martes 22 de febrero	Patrimonio Histórico y Cultural	Biblioteca Muni-cipal "Cronista Herrera"	16:30-18:00
Miércoles 23 de febrero	El Imperio de los Austrias	Biblioteca Muni-cipal "Cronista Herrera"	16:30-18:00
Martes 1 de marzo	Claves de la Actualidad Política, Económica y Social	Biblioteca Muni-cipal "Cronista Herrera"	16:30-18:00
Miércoles 2 de marzo	El Imperio de los Austrias	Biblioteca Muni-cipal "Cronista Herrera"	16:30-18:00
Miércoles 9 de marzo	Protocolo	Biblioteca Muni-cipal "Cronista Herrera"	16:30-18:00
Martes 15 de marzo	Patrimonio Histórico y Cultural "Resina y resinosos en el mar de Pinares" Olivia Reyes/Raúl Vela	Biblioteca Muni-cipal "Cronista Herrera"	16:30-18:00
Miércoles 16 de marzo	Protocolo	Biblioteca Muni-cipal "Cronista Herrera"	16:30-18:00
Martes 22 de marzo	El Imperio de los Austrias	Biblioteca Muni-cipal "Cronista Herrera"	16:30-18:00
Miércoles 23 de marzo	Protocolo	Biblioteca Muni-cipal "Cronista Herrera"	16:30-18:00
Martes 29 de marzo	Patrimonio Histórico y Cultural	Biblioteca Muni-cipal "Cronista Herrera"	16:30-18:00
Miércoles 30 de marzo	Claves de la Actualidad Política, Económica y Social	Biblioteca Muni-cipal "Cronista Herrera"	16:30-18:00
Martes 5 de abril	Patrimonio Histórico y Cultural	Biblioteca Muni-cipal "Cronista Herrera"	16:30-18:00
Miércoles 6 de abril	Protocolo	Biblioteca Muni-cipal "Cronista Herrera"	16:30-18:00

PERIODO ABRIL 2022 - JUNIO 2022

FECHA	ASIGNATURA/ACTO	LUGAR	HORA
Miércoles 20 de abril	Claves de la Actualidad Política, Económica y Social	Centro de Día para Personas Mayores	16:30-18:00
Martes 26 de abril	Medio Ambiente y Salud	Biblioteca Municipal "Cronista Herrera"	16:30-18:00
Miércoles 27 de abril	Protocolo	Biblioteca Municipal "Cronista Herrera"	16:30-18:00
Martes 3 de mayo	Medio Ambiente y Salud	Biblioteca Muni-cipal "Cronista Herrera"	16:30-18:00
Miércoles 4 de mayo	Lo que siempre quisiste saber sobre la neuro-tecnología y nun-ca te atreviste a preguntar	Biblioteca Municipal "Cronista Herrera"	16:30-18:00
Martes 10 de mayo	Claves de la Actualidad Política, Económica y Social	Biblioteca Municipal "Cronista Herrera"	16:30-18:00
Miércoles 11 de mayo	Lo que siempre quisiste saber sobre la neuro-tecnología y nun-ca te atreviste a preguntar	Biblioteca Municipal "Cronista Herrera"	16:30-18:00
Martes 17 de mayo	Medio Ambiente y Salud	Biblioteca Municipal "Cronista Herrera"	16:30-18:00
Miércoles 18 de mayo	Lo que siempre quisiste saber sobre la neuro-tecnología y nun-ca te atreviste a preguntar	Biblioteca Municipal "Cronista Herrera"	16:30-18:00
Martes 24 de mayo	Medio Ambiente y Salud	Biblioteca Municipal "Cronista Herrera"	16:30-18:00
Miércoles 25 de mayo	Lo que siempre quisiste saber sobre la neuro-tecnología y nun-ca te atreviste a preguntar	Biblioteca Municipal "Cronista Herrera"	16:30-18:00
Martes 31 de mayo	Lo que siempre quisiste saber sobre la neuro-tecnología y nun-ca te atreviste a preguntar	Biblioteca Municipal "Cronista Herrera"	16:30-18:00
Miércoles 1 de junio	Claves de la Actualidad Política, Económica y Social	Biblioteca Municipal "Cronista Herrera"	16:30-18:00
Martes 7 de junio	Medio Ambiente y Salud	Biblioteca Municipal "Cronista Herrera"	16:30-18:00
Miércoles 1 de junio	Claves de la Actualidad Política, Económica y Social	Biblioteca Municipal "Cronista Herrera"	16:30-18:00
Martes 21 de junio	Acto de Clausura y Entrega de Diplomas	Biblioteca Municipal "Cronista Herrera"	16:30

3. Calendario de las sesiones online del " modelo online interactivo"

FECHA	ASIGNATURA/ACTO	LUGAR
Jueves 28 de abril	El cambio climático	Dr. Javier Ignacio García González
Martes 3 de mayo	Presente y futuro de la energía nuclear	Dr. Javier Ignacio García González
Jueves 5 de mayo	El concepto de globalización	Dr. Javier Ignacio García González
Martes 10 de mayo	Los debates de la globalización	Dr. Javier Ignacio García González
Jueves 12 de mayo	Las guerras híbridas y el conflicto en la zona gris	Dr. Javier Ignacio García González
Martes 17 de mayo	Las armas nucleares en la actualidad: el caso de Rusia	Dr. Javier Ignacio García González

www.ie.edu/university

Don't forget to check out our blog:
drivinginnovation.ie.edu

CONTACT US

university@ie.edu

CAMPUS IN SEGOVIA

Cardenal Zúñiga, 12
40003 Segovia, Spain

T. +34 921 412 410

IE TOWER

Paseo de la Castellana, 259E
28046 Madrid, Spain

T. +34 915 689 600

FIND US ON