



# MEMORIA GENERAL

CURSO ACADÉMICO  
2022-2023

# ÍNDICE

## **1. PRESENTACIÓN**

## **2. ÓRGANOS DE GOBIERNO**

2.1. ÓRGANOS DE GOBIERNO COLEGIADOS

2.2. ÓRGANOS DE GOBIERNO UNIPERSONALES

## **3. OFERTA EDUCATIVA**

3.1. TÍTULOS OFICIALES

3.2. TÍTULOS PROPIOS

3.3. CURSOS DE IDIOMAS

3.4. SEMINARIOS

3.5. LABS

## **4. INNOVACIÓN DOCENTE**

4.1. APRENDIZAJE INMERSIVO

4.2. CONTENIDOS E-LEARNING

4.3. CURSOS ONLINE MASIVOS Y ABIERTOS

## **5. PRÁCTICAS Y EMPRENDIMIENTO**

5.1. PRÁCTICAS

5.2. ACTIVIDADES DE EMPRENDIMIENTO

## **6. MOVILIDAD INTERNACIONAL**

## **7. ALUMNADO**

7.1. MATRÍCULA GENERAL

7.2. GRADUADOS DE TÍTULOS DE GRADO

7.3. GRADUADOS DE TÍTULOS DE MÁSTER

7.4. DOCTORADO

## **8. ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES**

8.1. CAMPUS LIFE

8.2. CASA DE LA MONEDA (CENTRO DE CREATIVIDAD)

8.3. DEPORTES

8.4. CENTRO DE SALUD Y BIENESTAR

## **9. APOYO AL ALUMNADO**

9.1. PROGRAMA MENTOR

9.2. COUNSELING

9.3. NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES

9.4. UNIDAD DE IGUALDAD

9.5. UNIDAD DE INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

## **10. BECAS**

## **11. INSERCIÓN LABORAL**

11.1. ALUMNADO DE GRADO

11.2. ALUMNADO DE MÁSTER

11.3. RELACIONES CON EMPRESAS

## **12. ALUMNI**

### **13. CLAUSTRO DOCENTE Y PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS**

13.1. PERFIL DEL PROFESORADO

13.2. FORMACIÓN DEL PROFESORADO

13.3. PERFIL DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

13.4. FORMACIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

### **14. INVESTIGACIÓN**

14.1. ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN

14.2. UNIDAD DE ARQUEOLOGÍA

14.3. DIVISIÓN DE ARTES Y HUMANIDADES

### **15. BIBLIOTECA Y RECURSOS ELECTRÓNICOS**

### **16. UNIDAD DE SOSTENIBILIDAD**

### **17. PROGRAMA INTERUNIVERSITARIO DE LA EXPERIENCIA**

17.1. ALUMNADO

17.2. FORMACIÓN

17.3. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ACADÉMICA

### **18. RANKINGS INTERNACIONALES**

### **19. EVENTOS DEL CURSO**

### **20. IMÁGENES DEL CURSO ACADÉMICO**

### **21. PLAN DE FUTURO**

### **ANEXOS**

# 1. PRESENTACIÓN

---

En el curso académico 2022-2023, la Comunidad IE ha empezado la celebración del cincuenta aniversario de su fundación. Con la creación del Instituto de Empresa en 1973, se inició un proceso que está en continua evolución basado en sus señas de identidad de internacionalización, espíritu emprendedor, rigor académico, innovación y educación humanista. IE Universidad, con sus centros propios y adscritos, y como heredera de la original Escuela de Negocios, es la actual materialización de un proyecto único en España que integra en todos los niveles de la educación superior a un alumnado y profesorado con un perfil marcadamente internacional que están en continua progresión.

La Comunidad IE afronta esta celebración de su cincuentenario con una clara determinación de futuro mediante la reflexión sobre la evolución de la educación superior y de las instituciones universitarias en los próximos cincuenta años. A pesar de las importantes realizaciones conseguidas en este período y de la consiguiente satisfacción por los logros alcanzados, IE Universidad quiere convertir este hito en el inicio de una nueva etapa para estar en condiciones de afrontar los nuevos retos que supone la continua transformación del mundo actual a la vez que reafirma sus valores y principios fundacionales.

El curso académico 2022-2023 ha supuesto la vuelta a la plena normalidad una vez superadas todas las limitaciones de la normativa sanitaria establecida por las autoridades ante la pandemia de Covid-19. De este modo, la presencialidad ha marcado el desarrollo de todas las actividades de la comunidad universitaria, integrando a su vez la experiencia adquirida en el período anterior sobre la aplicación de las tecnologías de la información a la enseñanza. Por ello se ha registrado un importante incremento de las actividades académicas y extracurriculares en desarrollo del modelo educativo de la Universidad, que prioriza una experiencia universitaria integral y participativa basada en la presencialidad.

Un curso más, IE Universidad consiguió un aumento de las matrículas tanto de Grado, con un total de 5.823 estudiantes, como de Máster, con un total de 2.690, a los que hay que añadir 72 estudiantes de doctorado, alcanzándose la cifra global de 8.585 estudiantes en el curso académico 2022-2023.

Para responder tanto a este incremento de estudiantes como a la implantación de nuevos títulos, en el curso académico 2022-2023 se incorporaron al profesorado de la Universidad 27 nuevos miembros doctores con dedicación a tiempo completo.

En el marco de la oferta docente de títulos universitarios oficiales, en el curso académico 2022-2023 se ha obtenido la verificación de dos títulos oficiales de Grado y dos de Máster y la modificación de ocho títulos oficiales de Grado y Máster. Los Grados en Matemática Aplicada y en Ciencias Ambientales para la Sostenibilidad muestran la determinación de la Universidad por ampliar los ámbitos de conocimiento de sus enseñanzas, con especial énfasis en el ámbito STEM. Por su parte, la verificación del Máster en Arquitectura completa la adaptación de estas

enseñanzas a la regulación en ese ámbito, del mismo modo que la modificación del Máster en Abogacía para incluir la Procura responde a la respuesta a los cambios normativos realizados.

También en el curso académico 2022-2023 IE Universidad ha renovado la acreditación de los Grados en Comunicación y Medios Digitales y en Diseño.

IE Universidad ha continuado la adaptación a las nuevas normativas del sistema universitario español producido durante el anterior curso 2021-2022, principalmente el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, y la Ley 3/2022, de 24 de febrero, de convivencia universitaria. En este marco, IE Universidad ha participado activamente en la iniciativa de la Dirección de Universidades e Investigación de la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León sobre los títulos propios de formación permanente y las microcredenciales. Como resultado de ello, la Universidad ha incrementado su oferta en este ámbito y ha ultimado el establecimiento de un sistema interno de garantía de calidad para estas titulaciones.

En definitiva, estos procesos muestran la determinación de IE Universidad por mantener su oferta académica actualizada e incrementarla de acuerdo con las directrices generales de las autoridades educativas de Castilla y León, trabajando en estrecha cooperación con los responsables regionales, incluida ACSUCYL como agencia de calidad del sistema universitario de la región.

Como en los cursos anteriores, la investigación ha sido una prioridad de IE Universidad, con 31 proyectos en desarrollo. Además, en el curso 2022-2023 el profesorado de la Universidad ha publicado 129 artículos en revistas de investigación y 40 libros o capítulos de libros, siendo el área de empresa la que ha acumulado el mayor número de publicaciones. Especial atención merecen los proyectos desarrollados por la Unidad de Arqueología de la Universidad en Castilla y León, como los enclaves y yacimientos del Camino de las Ánimas (Herrera de Pisuerga, Palencia), Doce Cantos (Herrera de Pisuerga, Palencia) y las Pizarras (Coca, Segovia) en colaboración con la Junta de Castilla y León y universidades de la región como la Universidad de Valladolid.

Para responder a la implantación de nuevas enseñanzas en el ámbito STEM, en la sede de la Universidad en Segovia se han llevado a cabo importantes reformas al objeto de establecer cuatro laboratorios dedicados a Física, Química, Biología Molecular y Ciencias de la Tierra. De este modo, 225 m<sup>2</sup> se destinarán a la docencia y a la investigación del profesorado en estos ámbitos.

Por su parte, en la nueva sede del Centro de Estudios Superiores IE, adscrito a IE Universidad, de la Torre IE situada dentro del complejo "Cuatro Torres" en el Paseo de la Castellana, se han creado nuevos espacios de docencia aplicada para la impartición del Grado en Diseño y del nuevo Máster en Arquitectura.

IE Universidad ha prestado una especial atención a la innovación docente durante el curso 2022-2023 tras la importante experiencia adquirida en el período de la pandemia de Covid-19. Así, materiales de aprendizaje de realidad virtual se están incorporando progresivamente a la enseñanza, del mismo modo que se han iniciado programas transversales donde se puedan utilizar diferentes softwares de entrenamiento desarrollando habilidades esenciales para el lugar de trabajo con una práctica inmersiva, impulsada por IA. A este respecto, la Universidad ha iniciado un estudio profundo sobre el impacto de la Inteligencia Artificial en la docencia al objeto de favorecer su integración en el aprendizaje del alumnado al mismo tiempo que se tratan de frenar sus posibles efectos negativos.

En el curso académico 2022-2023 IE Universidad ha continuado en el camino de la sostenibilidad y el ahorro energético en sus instalaciones. Se ha continuado con los proyectos e iniciativas para reducir el consumo de papel, agua, energía y la correcta gestión de los residuos para que la Universidad pueda conseguir su gran reto de llegar a emisiones netas cero antes del año 2030. Además, se han incrementado las actividades curriculares y extracurriculares centradas en la sostenibilidad al objeto de fomentar la sensibilización en los principios sostenibles del alumnado, el profesorado y el personal de la Universidad. Como fruto de estas acciones, la Universidad ha sido reconocida como primera universidad en formación sobre ESG y Net Zero en el último ranking MBA de Financial Times.

Un curso más, IE Universidad ha incrementado su política de becas de forma directa y con fondos propios al tiempo que ha intensificado el acercamiento a instituciones externas al objeto de aumentar su apoyo a la formación de alumnado con talento y reconocida excelencia, de muy diversos ámbitos económicos, geográficos y culturales, lo cual ha permitido la incorporación de nuevos perfiles de alumnado. Es preciso destacar el importante porcentaje de mujeres beneficiadas por estas becas, que alcanza el 57% del alumnado becado. En este ámbito, tiene especial relevancia el aumento del número de becas de la Diputación de Segovia, de manera que la presencia de alumnado segoviano en el marco internacional de la Universidad se verá incrementada.

En el curso académico 2022-2023, IE Universidad ha prestado una especial atención al problema del bienestar físico y mental del alumnado, teniendo en cuenta los inquietantes datos generales que afectan a este sector de población en la actualidad. En este sentido, a través de diversas instancias de la Universidad, principalmente del Centro de Salud y Bienestar y del servicio de atención emocional (Counseling), se han realizado numerosas actividades formativas colectivas además de la atención personal, que ha registrado un incremento del 15% más respecto al anterior curso académico.

Lamentablemente, la enfermedad de la persona titular de la Defensoría Universitaria ha repercutido en la actividad de esta institución durante el curso 2022-2023. El Vicerrectorado de Estudiantes ha intervenido en las acciones interpuestas por el alumnado al objeto de garantizar la atención a las peticiones, quejas y reclamaciones del alumnado. El nombramiento de otra persona en sustitución del anterior titular pretende restablecer el pleno funcionamiento de esta instancia esencial para la comunidad universitaria.

La Unidad de Igualdad de la Universidad, creada en 2019 a raíz del Convenio de Colaboración suscrito con las Consejerías de Familia e Igualdad de Oportunidades y de Educación, ha proseguido sus actividades encaminadas a la detección de situaciones de violencia de género y la realización de actuaciones de sensibilización y formación en igualdad y violencia de género dirigidas tanto al alumnado como al personal de la Universidad. También la Oficina de Inclusión y Diversidad, creada en el curso anterior, ha proseguido sus actividades destinadas a toda la Comunidad universitaria de fomento y gestión de esta seña de identidad tan característica de la Universidad.

Durante el curso 2022-2023 se han incrementado las actividades de formación dirigidas al profesorado y al personal de la Universidad. Es preciso destacar sobre todo el impulso a la formación del personal dentro de la estrategia de mejora de la cultura de aprendizaje, mediante el plan “Aprendizaje y Desarrollo”. Este plan se estructura sobre varios componentes, que cubren desde la oferta de formación especializada en diversos ámbitos, incluidos los idiomas, hasta la matrícula becada en programas oficiales y propios de la Universidad. De este modo, el personal de la Universidad puede adquirir nuevas competencias y conocimientos para reforzar su desempeño y mejorar su carrera profesional.

IE Universidad ha incrementado la programación de actividades en la Casa de la Moneda tras la desaparición de las medidas sanitarias por la pandemia de COVID-19. Del mismo modo, la Universidad volvió a renovar su compromiso con la actividad cultural de Segovia a través de su participación en la nueva edición del Hay Festival en septiembre de 2022. Durante el curso 2022-2023 IE Universidad continuó con el proyecto de la Universidad de la Experiencia en la localidad de Cuéllar. Todas estas iniciativas ratifican el compromiso de la Universidad con su entorno local y provincial, destacando la estrecha colaboración con la Diputación y el Ayuntamiento de Segovia, así como con la Junta de Castilla y León.

Un año más, en el curso académico 2022-2023 IE Universidad se ha consolidado como una de las universidades europeas de referencia mundial, tal y como se puso de manifiesto en diferentes rankings internacionales. Así, el programa MBA Online es el número 1 a nivel mundial según los rankings del Financial Times y QS y el Máster conjunto con la Universidad de Brown EXMBA el número 3 en el mundo, tal y como lo ha publicado the Economist. Por su parte, Bloomberg Business Week consideró a IE Universidad como segunda universidad europea en estudios emprendedores, mientras que el ranking de empleabilidad de Times Higher Education situó a IE Universidad en el puesto 19 a nivel mundial.



## 2. ÓRGANOS DE GOBIERNO

---

La estructura y los órganos de gobierno de IE Universidad se encuentran definidos en las Normas de Organización y Funcionamiento de IE Universidad (autorizadas por el Acuerdo 131/2009, de 10 de diciembre, de la Junta de Castilla y León).

A continuación, se presentan los órganos de gobierno con las denominaciones y personas que los ocuparon durante el curso académico 2022-2023.

### 2.1. ÓRGANOS DE GOBIERNO COLEGIADOS

#### **CONSEJO DIRECTIVO**

**Presidente:** Santiago Iñiguez

**Vicepresidente:** Diego del Alcázar

**Abogada Principal:** Macarena Rosado

**Consejero Ex-Oficio y Rector:** Salvador Carmona

**Vocal:** Nancy M<sup>a</sup> Cueto

**Vocal:** Antonio de Castro

#### **PATRONATO**

**Presidente:** Santiago Iñiguez, Presidente de IE Universidad

**Secretario:** Miguel Sagüés, Director General de IE Universidad

**Miembro Ex-Oficio:** Salvador Carmona, Rector de IE Universidad

**Vocal:** Miguel Ángel de Vicente Martín, Presidente de la Excma. Diputación Provincial de Segovia

**Vocal:** José María Bravo, Vicepresidente 1º de la Excma. Diputación Provincial de Segovia

**Vocal:** Magdalena Rodríguez Gómez, Vicepresidenta 2º de la Excma. Diputación Provincial de Segovia

**Vocal:** José Mazarías Pérez, Alcalde – Presidente el Excmo. Ayuntamiento de Segovia

**Vocal:** Dominica Contreras López de Ayala, Marquesa de Lozoya

**Vocal:** María Eugenia Girón Dávila, Fundadora de Megadvise S.L.

**Vocal:** Marco Giarratana, Vicerrector de Investigación y Coordinación de IE Universidad

**Vocal suplente:** Elizabeth Lázaro Gil, Delegada especial del organismo SEPEIS de la Excma. Diputación Provincial de Segovia

### **COMITÉ RECTORAL**

**Presidente:** Salvador Carmona, Rector

**Secretaria:** Miriam Fernández de Caleyá, Secretaria General

**Vocal:** Marco Giarratana, Vicerrector de Investigación y Coordinación de IE Universidad

**Vocal:** Miguel Larrañaga, Vicerrector de Estudiantes

**Vocal:** Isabel Sánchez, Vicerrectora de Labs y Emprendimiento

**Vocal:** Antonio de Castro, Vicerrector de Ordenación

**Vocal:** Miguel Costa, Director de Admisiones

**Vocal:** Carolina Carter, Directora de Servicios del Campus de Segovia

## **2.2. ÓRGANOS DE GOBIERNO UNIPERSONALES**

### **Presidente**

Santiago Íñiguez

### **Rector**

Salvador Carmona

### **Vicerrector de Coordinación e Investigación**

Marco Giarratana

**Vicerrector de Estudiantes**

Miguel Larrañaga

**Vicerrectora de Labs y Emprendimiento**

Isabel Sánchez

**Vicerrector de Ordenación**

Antonio de Castro

**Secretaria General**

Miriam Fernández de Caleyá

**Defensor Universitario**

Eduardo Moyano

***DIRECCIÓN DE ÁREAS ACADÉMICAS***

**Decano de IE School of Architecture and Design**

David Goodman

**Decano de IE Business School**

Lee Newman

**Decana de IE Law School**

Soledad Atienza

**Decano de IE School of Politics, Economics and Global Affairs y Provost**

Manuel Muñiz

**Decano de IE School of Science and Technology**

Ikhlaq Sidhy

***ÁREAS GENERALES***

**Vicedecana de Claustro Interno**

Cuqui Cabanas

**Gerente de la Universidad**

Ignacio Sotomayor

**Director de Admisiones de Grado**

Miguel Costa

**Directora de Biblioteca**

Beatriz Martínez Calle

**Directora Ejecutiva de Calidad y Acreditación**

Laura Ortiz

**Directora Ejecutiva de Carreras de Grado y Máster**

Eva Valbuena

**Directora del Centro de Idiomas**

Jessica Linville

**Directora de Comunicación**

Juncal Sánchez Mendieta

**Director de Counseling**

Taiki Kubota

**Directora del Departamento de Experiencia del Estudiante**

Sabine Yazbeck

**Directora de Desarrollo Internacional Grado**

Elisa Meléndez

**Director de Eventos Institucionales**

Gerardo de Santos

**Director de Financial Aid**

Jaime Pascual

**Director de Movilidad Internacional**

Alberto García Moreno

**Director de Planificación**

Ignacio San Juan Benito

**Director de Proyectos de Tecnologías de la Información**

Alfonso Mata

**Directora de Publicaciones**

Cynthia Fernández

**Directora de Servicios del Campus de Segovia**

Carolina Carter

**Directora de Student Services**

Carolina Zorrilla

**Coordinador del Área Académica y Servicios Informáticos**

José Luis Luque

**Coordinador de Gabinete de Prensa**

Roberto Arribas Senin

**Coordinador de Seminarios Avanzados**

Juan Manuel Alcalde

## 3. OFERTA EDUCATIVA

---

La oferta académica de la Universidad durante el curso académico 2022-2023 se ha fundamentado principalmente en la impartición de:

- Títulos Oficiales
- Títulos Propios
- Cursos de Idiomas
- Seminarios
- Labs

También se ha celebrado una nueva edición del Programa Interuniversitario de la Experiencia de Castilla y León impartido en la localidad segoviana de Cuéllar.

### 3.1. TÍTULOS OFICIALES

Durante este curso se han ofertado los siguientes títulos oficiales de Grado y Máster:

Títulos oficiales de Grado:

- Graduado/a en Administración de Empresas
- Graduado/a en Arquitectura
- Graduado/a en Comportamiento y Ciencias Sociales
- Graduado/a en Computación e Inteligencia Artificial
- Graduado/a en Comunicación y Medios Digitales
- Graduado/a en Datos y Analítica de Negocio
- Graduado/a en Derecho
- Graduado/a en Diseño
- Graduado/a en Economía
- Graduado/a en Estudios de Arquitectura
- Graduado/a en Filosofía, Política, Derecho y Economía
- Graduado/a en Gestión de Sistemas de Información
- Graduado/a en Política, Derecho y Economía
- Graduado/a en Relaciones Internacionales

#### Dobles Grados:

- Graduado/a en Administración de Empresas y Graduado/a en Datos y Analítica de Negocio
- Graduado/a en Administración de Empresas y Graduado/a en Derecho
- Graduado/a en Administración de Empresas y Graduado/a en Diseño
- Graduado/a en Administración de Empresas y Graduado/a en Relaciones Internacionales
- Graduado/a en Derecho y Graduado/a en Relaciones Internacionales
- Graduado/a en Economía y Graduado/a en Relaciones Internacionales
- Graduado/a en Filosofía, Política, Derecho y Economía y Graduado/a en Datos y Analítica de Negocio

#### Títulos oficiales de Máster:

- Máster Universitario en Abogacía
- Máster Universitario en Administración de Empresas para Arquitectura y Diseño
- Máster Universitario en Administración Internacional de Empresas (IMBA)
- Máster Universitario en Analítica de Negocio
- Máster Universitario en Asesoría Fiscal de Empresas
- Máster Universitario en Asesoría Jurídica de Empresas
- Máster Universitario en Asesoría Jurídica Internacional
- Máster Universitario en Comunicación Corporativa y de Marketing
- Máster Universitario en Creación y Gestión de Medios Visuales
- Máster Universitario en Desarrollo del Talento y Recursos Humanos
- Máster Universitario en Desarrollo Inmobiliario y Ciudad
- Máster Universitario en Desarrollo Internacional
- Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)
- Máster Universitario en Economía Aplicada
- Máster Universitario en Ejecutivo en Administración de Empresas (título conjunto con Brown University)
- Máster Universitario en Experiencia de Consumidor e Innovación
- Máster Universitario en Gestión (MIM)
- Máster Universitario en Investigación de Mercados y Comportamiento del Consumidor
- Máster Universitario en Metodología de Investigación en Ciencias Empresariales
- Máster Universitario en Relaciones Internacionales
- Máster Universitario en Tecnología y Dirección de Empresas

También se ha continuado con el Programa de Doctorado en Ciencias Empresariales.

## PROCESOS RELATIVOS A LOS TÍTULOS OFICIALES

En cuanto a los procesos administrativos de los programas, durante este curso académico se ha solicitado la verificación de nuevos programas para ser impartidos a partir del curso académico 2023-2024, se ha completado el proceso de renovación de la acreditación previsto y se han solicitado modificaciones de memorias de verificación.

En relación con las nuevas propuestas a impartir en próximos cursos, se han presentado a verificación y posterior autorización de implantación los siguientes títulos de Grado y Máster:

- Graduado/a en Ciencias Ambientales para la Sostenibilidad
- Graduado/a en Matemática Aplicada
- Máster Universitario en Arquitectura
- Máster Universitario en Estudios Jurídicos Internacionales

En cuanto a los procesos de renovación de la acreditación, durante el curso académico se completó favorablemente la renovación de la acreditación de los siguientes títulos de Grado:

- Graduado/a en Comunicación y Medios Digitales
- Graduado/a en Diseño

Se solicitó la modificación de la memoria de verificación y posterior autorización de implantación de los siguientes títulos oficiales ya autorizados:

- Graduado/a en Administración de Empresas
- Graduado/a en Comportamiento y Ciencias Sociales
- Graduado/a en Computación e Inteligencia Artificial
- Graduado/a en Datos y Analítica de Negocio
- Graduado/a en Derecho
- Graduado/a en Estudios de Arquitectura
- Graduado/a en Relaciones Internacionales
- Graduado/a en Filosofía, Política, Derecho y Economía

## 3.2. TÍTULOS PROPIOS

Durante el curso académico 2022-2023 se han impartido los siguientes Títulos Propios en la Universidad:

- Máster en Computación y Tecnología de Negocio
- Máster en Derecho
- Máster en Finanzas
- Máster en Finanzas Avanzadas
- Máster en Finanzas y Contabilidad



- Máster en Marketing Digital
- Máster en Negocio Digital e Innovación
- Máster Conjunto IE SMU en Administración de Empresas
- Máster Ejecutivo en Asesoría Jurídica de los Negocios
- Máster Ejecutivo en Comercio Internacional
- Máster Ejecutivo en Desarrollo Internacional
- Máster Ejecutivo en Finanzas
- Máster Ejecutivo en Liderazgo Positivo, Estrategia y Transformación
- Máster Ejecutivo en Transformación Digital y Liderazgo de Innovación
- Máster Global en Analítica de Negocio y Big Data
- Máster Global en Desarrollo de Inmobiliaria
- Máster Global en Finanzas
- Máster Global en Liderazgo L&D
- Programa de Dirección en Datos, Analítica e Inteligencia Artificial
- Programa de Dirección en Coaching Ejecutivo
- Programa de Dirección de Comunicación Corporativa y Management
- Programa de Dirección de Empresas Inmobiliarias
- Programa de Dirección en Financiaciones Estructuradas y Finanzas Corporativas
- Programa de Dirección de Innovación y Banca Digital
- Programa de Dirección e Innovación en el Sector Salud
- Programa de Dirección de Marketing Estratégico y Digital
- Programa de Dirección en Transformación Digital
- Programa de Dirección Estratégica de Personas y Talento
- Programa de Dirección Estratégica de Proyectos
- Programa de Dirección y Gestión Estratégica del Universo del Lujo
- Programa Avanzado Dirección de Ventas
- Programa Avanzado de Gestión
- Programa Avanzado Gestión Patrimonial de Activos Inmobiliarios
- Programa Global de Gestión Avanzada
- Programa de Alta Dirección
- Programa de Asesoría Fiscal para Profesionales
- Programa de Compliance
- Programa de Desarrollo Profesional
- Programa de Fiscalidad Global
- Programa de Owner Scale-Up
- Bootcamp de Ciencia de Datos
- Diploma Internacional en Compliance y Gestión de Control
- Diploma de Especialización en Derecho Internacional de los Negocios
- Diploma de Especialización en Derecho de la Propiedad Intelectual y las Nuevas Tecnologías
- Diploma de Especialización en Resolución de Disputas Internacionales
- Diploma de Experto en Asesoría Fiscal para Profesionales

- Diploma de Experto en Compliance
- Diploma de Experto en Compliance y Control
- Diploma de Experto en Fiscalidad Global
- Certificado en Derecho Digital y Contratación
- Certificado en Derecho y Políticas Corporativas de las Tecnologías
- Certificado en Fusiones y Adquisiciones y Operaciones Complejas de Reestructuración y Refinanciación
- Certificado en Gestión de Proyectos Jurídicos y Mejora de Procesos
- Certificado en Arte y Mercado
- Certificado en Fundamentos del Negocio
- Certificado en Ética y Tecnología
- Certificado en Humanidades Globales
- Certificado en Sostenibilidad y Gestión Ambiental

### 3.3. CURSOS DE IDIOMAS

El Centro de Idiomas de la Universidad ha ofertado en el curso académico 2022-2023 una serie de actividades que se detallan a continuación:

- Pruebas de nivel: Estas pruebas se realizan para el alumnado actual y de nuevo ingreso, para el alumnado de intercambio y para el personal que sigue cursos de idiomas. El total de pruebas realizadas en el periodo de matrícula fueron 2.317 y las pruebas de idiomas realizadas para el personal fueron 107.
- Clases de idiomas para el alumnado de Grado: El centro cuenta con un total de 59 profesores que se han encargado de la impartición de los siguientes cursos de idiomas en los que han estado matriculados 2.349 estudiantes el primer semestre y 2.239 el segundo:
  - Alemán (niveles del 1 al 6)
  - Árabe (niveles del 1 al 4)
  - Chino (niveles del 1 al 8)
  - Español (niveles del 0 al 5, español para los negocios)
  - Francés (niveles del 1 al 6, francés para los negocios)
  - Inglés (intensivo de verano y un curso anual del Language Proficiency Track)
  - Portugués (niveles 1 al 4)

A nivel de Grado, en la sede de Madrid se han impartido 88 grupos de idiomas el primer semestre y 87 el segundo semestre. En la sede de Segovia se han impartido 44 grupos de idiomas el primer semestre y 45 el segundo semestre. También se han impartido 19 grupos de tutorías para la preparación de los exámenes oficiales (en total 180 estudiantes).

- Tutorías oficiales: El alumnado de Grado que cursa clases de francés, alemán, árabe, chino, portugués y niveles 3, 4 y 5 de español, tiene el derecho de matricularse voluntariamente en las tutorías oficiales correspondiente al idioma y el nivel. En el curso académico 2022-2023 se formaron 19 grupos de tutorías oficiales entre las dos sedes en Madrid (11) y Segovia (8) con un total de 146 estudiantes que se matricularon en ellos.
- Clases de habilidades de escritura, investigación y redacción académica: En esta asignatura impartida en inglés se trabajan tres habilidades fundamentales que están estrechamente relacionadas: investigación eficiente, pensamiento crítico y expresión escrita, tanto en el ámbito académico como profesional. A su vez, el equipo de ayudantes de Fullbright brinda un apoyo adicional mediante talleres en ambos centros para reforzar los conceptos fundamentales cubiertos en las clases de habilidades de escritura. Este curso se ha mantenido el formato casi exclusivamente online.

En el primer semestre ha habido un total de 6 grupos de habilidades de escritura en el Grado en Comunicación y Medios Digitales (4 en Madrid y 2 en Segovia), de aproximadamente 18-25 estudiantes por grupo, con un total de unos 124 estudiantes; en el Grado en Comportamiento y Ciencias Sociales ha habido un total de 4 grupos (2 en Madrid y 2 en Segovia), de aproximadamente 14-23 estudiantes por grupo, con un total de unos 73 estudiantes; en el Grado de Política, Filosofía, Derecho y Economía había 2 grupos (1 en Madrid y 1 en Segovia) con 57 y 36 estudiantes, con un total de unos 93 estudiantes y en el Grado en Economía había 2 grupos (1 en Madrid y 1 en Segovia) con 55 y 27 estudiantes, un total de unos 82 estudiantes.

En el primer semestre el profesorado ha impartido también clases de habilidades de investigación y redacción académica para todo el alumnado de primer año del Grado en Administración de Empresas. Ha habido un total de 24 grupos entre ambas sedes (16 en Madrid y 8 en Segovia), de aproximadamente 25-35 estudiantes por grupo, con un total de unos 656 estudiantes. También ha impartido la asignatura en los dobles Grados: Administración de Empresas y Relaciones Internacionales con un total de 6 grupos (4 en Madrid y 2 en Segovia), de aproximadamente 18-22 estudiantes por grupo, con un total de unos 118 estudiantes; en Administración de Empresas y Datos y Analítica de Negocio (en el segundo semestre) con un total de 6 grupos (6 en Madrid y 2 en Segovia), de aproximadamente 18-22 estudiantes por grupo, con un total de unos 110 estudiantes y Administración de Empresas y Diseño con un total de 2 grupos (en Segovia), de 29 y 47 estudiantes, con un total de unos 76 estudiantes.

- Apoyo a la redacción: el Centro ofrece actividades de apoyo a la redacción, como talleres, tutorías y recursos digitales mediante el trabajo de los tres ayudantes de Fullbright.

- Clases de inglés y español para el personal: En este curso académico, las clases de inglés y español para el personal de la Universidad se impartieron online vía Zoom. Se ofertaron 18 grupos de inglés que abarcaban niveles A1 hasta C1 y 5 grupos de español que abarcaban niveles A1 hasta C1. Todos los grupos consistían en 60 sesiones, 2 sesiones semanales, con 6-8 estudiantes agrupados por nivel. En total, 161 estudiantes (130 inglés, 31 español) han participado en estas clases.
- Clases de español para el profesorado interno: Diez de los profesores del Centro han impartido clases de español a 32 profesores internos extranjeros.
- Language Proficiency Track: Es un programa diseñado para ayudar a aquellos estudiantes que quieran adaptarse de manera progresiva a estudiar plenamente en inglés en IE Universidad a través de un curso intensivo de inglés de verano, previo al inicio del curso académico, y otro anual. El Language Proficiency Track anual tiene los niveles English Proficiency 1 (1er semestre) y English Proficiency 2 (2º semestre) con 3 grupos en la sede de Madrid y 1 grupo en la sede de Segovia en ambos semestres.

### 3.4. SEMINARIOS

Durante el curso académico 2022-2023 se ofertaron 74 seminarios en total, 4 más que el año anterior:

SEDE	PERÍODO	22/23	21/22	20/21	19/20
<b>MADRID</b>	PRIMERO	19	14	14	13
	SEGUNDO	29	29	22	22
TOTAL MADRID		48	43	36	35
<b>SEGOVIA</b>	PRIMERO	9	9	10	8
	SEGUNDO	17	18	16	14
TOTAL SEGOVIA		26	27	26	22
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>74</b>	<b>70</b>	<b>62</b>	<b>57</b>

Los temas que se han impartido se engloban en:

ÁREA DEL SEMINARIO	N.º SEMINARIOS PROGRAMADOS
ASUNTOS SOCIALES Y LEGALES	8
CENTRO DE SALUD Y BIENESTAR	11
ENTORNO ECONÓMICO	7
EMPRENDIMIENTO	5
HABILIDADES PERSONALES Y SOCIALES	5
HUMANIDADES, ARTE Y CULTURA	6
MARKETING	3
RELACIONES INTERNACIONALES	11
SOSTENIBILIDAD	9
TECNOLOGIA E INNOVACIÓN	9
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>74</b>

En el curso académico 2022-2023 hubo un total de 1.651 matrículas que supone 120 estudiantes (8%) más respecto del curso anterior y una asistencia media de más de 22 estudiantes por seminario (el máximo son 25 estudiantes por seminario). Se desmatricularon 63 estudiantes, principalmente por gestión de su tiempo.

SEDE	PERÍODO	22/23	21/22	20/21	19/18
<b>MADRID</b>	PRIMER	423	285	291	272
	SEGUNDO	663	693	469	459
TOTAL MADRID		1086	978	760	731
<b>SEGOVIA</b>	PRIMER	173	142	178	180
	SEGUNDO	392	411	383	292
TOTAL SEGOVIA		565	553	561	472
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>1651</b>	<b>1531</b>	<b>1321</b>	<b>1203</b>

Participación en seminarios:

ESTUDIANTES QUE PARTICIPAN EN:	ESTUDIANTES 22/23	% ESTUDIANTES	ESTUDIANTES 21/22	% ESTUDIANTES
4 SEMINARIOS	12	1%	8	1%
3 SEMINARIOS	39	3%	21	2%
2 SEMINARIOS	293	24%	338	30%
1 SEMINARIO	895	72%	760	67%

En los Anexos se incluye información sobre los seminarios en el curso académico 2022-2023.

### 3.5. LABS

Los LABs son actividades tutorizadas por el profesorado de la Universidad donde el alumnado trabaja en estrecha colaboración con empresas e instituciones desarrollando proyectos profesionales.

Los LABs están diseñados para ofrecer experiencia práctica al alumnado en sus primeros años de Grado, momento en que resulta más difícil encontrar prácticas en el mercado laboral. Por ello, la gran mayoría del alumnado matriculado es de primer curso. Sin embargo, también se permite la matrícula al alumnado de cursos superiores por el creciente interés que esta iniciativa ha suscitado.

La siguiente tabla recoge los LABs ofertados este curso académico y el número de alumnado matriculado:

LAB	TOTAL Nº INSCRITOS	ALUMNADO DE 1º CURSO	ALUMNADO DE 2º CURSO DE 1ª MATRÍCULA	ALUMNADO DE 2º, 3º, 4º Y 5º CURSO
Branding Lab	36	23	13	0
Lab de Comportamiento	32	13	17	2
Lab de Comunicación	69	49	16	4
Lab de Diseño	21	15	4	2
Econ DataLab	38	27	9	2
Lab de Entretenimiento	24	18	6	0
Lab de Estrategia	44	33	6	5
Lab de Finanzas	89	68	19	2
Lab de Innovación	45	34	11	0
Lab Legal	84	54	13	17
Lab de Marketing	33	20	12	1
Lab de Marketing y Percepción del Consumidor	43	37	6	0
Policy Lab	77	63	9	5
Slow Fashion Lab	58	50	5	3
Lab Social	77	54	18	5
Start-up Lab	62	49	12	1
Lab de Tecnología	40	25	15	0
<b>TOTAL</b>	<b>872</b>	<b>632</b>	<b>191</b>	<b>49</b>

*En los Anexos se incluye información sobre los Labs en el curso académico 2022-2023.*

## 4. INNOVACIÓN DOCENTE

---

La innovación docente es un reto continuo al que deben enfrentarse las instituciones de educación superior para perfeccionar su modelo educativo con instrumentos cercanos a la experiencia cotidiana del alumnado y que abren nuevas vías a la docencia. La integración de las nuevas tecnologías al proceso de enseñanza y aprendizaje es uno de los objetivos principales de IE Universidad al objeto de mejorar la experiencia docente tanto del profesorado como del alumnado.

La irrupción de la Inteligencia Artificial ha causado un fuerte impacto en la actividad docente. IE Universidad ha iniciado una serie de actividades tanto para considerar su integración en el proceso de aprendizaje del alumnado como para evitar los efectos indeseados en la ética académica.

Desde diversas áreas académicas de IE Universidad se están recopilando datos de uso sobre estas nuevas tecnologías y se está iniciando una línea de colaboración con el grupo de investigación en Ciencias del Comportamiento para poder concretar y corroborar los resultados de esta nueva metodología de aprendizaje donde la innovación cobra importancia para ayudar al profesorado y su desarrollo del currículo educativo.

### 4.1. APRENDIZAJE INMERSIVO

En este ámbito, las principales actividades desarrolladas en el curso académico 2022-2023 se han centrado en:

- Materiales de aprendizaje en realidad virtual.
- Experiencia inmersiva en el aprendizaje.

#### *MATERIALES DE APRENDIZAJE EN REALIDAD VIRTUAL*

IE Universidad explora continuamente materiales de aprendizaje de realidad virtual para que el profesorado los aplique a la enseñanza y el aprendizaje. La Universidad está desarrollando algunas aplicaciones propias a través de *Departamento IE Digital*, y también adquiere licencias para algunas aplicaciones relacionadas con contenido de softskills y simulaciones.

Las aplicaciones de realidad virtual permiten al alumnado sumergirse en un escenario realista y atractivo, que se siente real. Esta tecnología se está incorporando progresivamente en la preparación de clases, para iniciar debates en clase, para practicar fuera de clase o para desarrollar actividades grupales.

Además, se ofrecen otros materiales disponibles a través del repositorio Oculus Quest 2 y en el canal de Youtube de Realidad Virtual, que ayudan al aprendizaje con sus ejemplos de contenido inmersivo.

## EXPERIENCIA INMERSIVA EN EL APRENDIZAJE

Los mundos virtuales son comunidades en línea en un entorno simulado por computadora donde los usuarios pueden interactuar entre sí a través de sus avatares. Esto se puede utilizar para interacción de clase en vivo, desafíos gamificados para alumnado (escape room, desafío de equipo), capacitaciones y eventos. Durante el curso 2022-2023 se ha experimentado la utilidad de colaboración virtual en el metaverso, creado por la compañía *Arthur Technologies*, a través de un espacio cerrado y con salas donde los alumnado y profesorado se reúnen sustituyendo las clases regulares de videoconferencia.

IE Universidad ha gestionado durante el curso 2022-2023 un punto de experiencia inmersiva, *Immersive XR Lab- Hub*, un espacio preparado para experiencias inmersivas, donde el alumnado y el profesorado utilizan el software y hardware para sus clases, se pueden encontrar cascos de realidad virtual listos para usar o para recoger, si ha solicitado un préstamo. Este espacio cuenta con personal especializado dedicado a la gestión del material y a la asistencia a los usuarios.

IE Universidad ha apostado por crear programas transversales donde se puedan utilizar diferentes softwares de entrenamiento desarrollando habilidades esenciales para el lugar de trabajo con una práctica inmersiva, impulsada por IA y a su propio ritmo. Dos de los softwares utilizados actualmente son *Virtual Speech* y *Bodyswaps*, proveedores externos contratados bajo licencias, y cuyos ejercicios han creado una manera de apoyo a la enseñanza en diferentes asignaturas del ámbito de las *Soft Skills* tales como Pensamiento Crítico, Habilidades Comunicativas y Diversidad y Equidad.

En el ámbito del aprendizaje colaborativo, se han realizado con éxito sesiones inmersivas en *Arthur*, *Spatial.io* y *Meta Horizon Workrooms*:

- A) En *IE Immersive Campus*, se pueden albergar experiencias totalmente inmersivas en el metaverso para la comunidad universitaria. Existen con diferentes espacios virtuales preconfigurados entre los que puede elegir (por ejemplo, *IE Immersive Campus Walkthrough*, *IE Hub*, *IE Mars Brainstorming*). En este medio se puede realizar una clase o evento en vivo, trabajar en proyectos, realizar reuniones y fomentar conexiones más profundas entre los participantes. Este portal permite conectar a 70 personas simultáneamente con un visor de realidad virtual.
  
- B) *La Galería Virtual en Spatial* se puede utilizar para eventos a gran escala de hasta 500 personas conectadas simultáneamente o para impartir clases y otras actividades de aprendizaje colaborativo. *Spatial.io* es un mundo virtual dedicado a ayudar a creadores y marcas a construir sus propios espacios en el metaverso para construir una comunidad y compartir trabajos y productos creativos. Por ejemplo, el alumnado del Grado en



Comunicación y Medios Digitales pudo presentar sus trabajos de fin de Grado en una galería virtual en Spatial.

- C) Workrooms es una plataforma para colaborar de la plataforma Meta. En el ámbito del Máster Universitario en Gestión se impartieron varias clases utilizando esta plataforma de colaboración virtual durante el curso 2022-2023.

## 4.2. CONTENIDOS E-LEARNING

IE Universidad está desarrollando contenidos e-learning desde el año 2001, lo que ha permitido perfeccionar progresivamente el desarrollo de contenidos digitales de alta interactividad, completa funcionalidad y con una excelente experiencia de usuario. Estos materiales también apoyan las últimas tendencias en el aprendizaje y permiten trasladar la asimilación de conceptos teóricos antes de la sesión de clase y, por otro lado, posibilitan poner en práctica y reflexionar sobre los mismos mediante la toma de decisiones o resolución de ejercicios.

Los contenidos e-learning con los que cuenta actualmente la Universidad se pueden sistematizar en las siguientes categorías considerando el formato del material:

- Materiales en soporte electrónico (PDF): incluyen una amplia variedad de casos de estudio y contenidos teóricos imprimibles que abarcan todas las áreas de la gestión empresarial. Se ponen a disposición de los usuarios en formato PDF.
- Materiales multimedia (interactivos): este tipo de materiales ofrecen al alumnado la posibilidad no sólo de recibir la información, sino también poder interactuar con ella. Además de vídeos y audios, también incluyen gráficas interactivas, líneas del tiempo interactivas, árboles de decisión y ejercicios, entre otros. Así se logra incorporar diversos elementos como gamificación, retroalimentación, competiciones, juego de roles, el aprender haciendo o el aprendizaje en base a proyectos, entre otros. Se distribuyen y acceden de manera online, siendo su uso recomendado en programas presenciales, semipresenciales y online.

El catálogo actual de materiales de e-learning cuenta con:

- 581 documentos interactivos
- 1024 materiales multimedia

Este catálogo está publicado en diferentes plataformas (Harvard Business Publishing, The Case Center, Proquest, IVEY Publishing) para facilitar el acceso al mismo. Algunos de los contenidos son de libre acceso y otros pueden utilizarse bajo licencia de uso. A título de ejemplo, en el último año, más de 138 instituciones mundiales han comprado contenido educativo de IE Universidad a través de la plataforma de Harvard con un total de 13.961 licencias de uso.

Cada año se desarrollan nuevos materiales en todas las áreas de conocimiento de las titulaciones que se imparten en la Universidad. Algunos de estos materiales han recibido el reconocimiento internacional por instituciones como el EFMD, Merlot, Brandon Hall Technology y Medea.

### 4.3. CURSOS ONLINE MASIVOS Y ABIERTOS

En el curso académico 2022-2023, IE Universidad ha mantenido el crecimiento por encima del millón de estudiantes inscritos en los Cursos Masivos Online y Abiertos (Massive Open Online Courses- MOOCs) en la plataforma de cursos online Coursera. IE Universidad, que trabaja con Coursera desde hace diez años, ha desarrollado 63 cursos, junto con nueve especializaciones, entre ellas Marketing, Branding, Globalización y Economía, Scale Up Your Startup, Diversidad, Inclusión y Pertenencia y un Certificado en Fundamentos de Negocio. De esta manera, la institución se convierte así en una de las cinco universidades europeas que han superado la barrera del millón de matrículas en Coursera.

Durante la última década, IE Universidad ha formado a más de 710.000 estudiantes de todo el mundo. Por países, el top 10 está liderado por India, EE. UU., México, España, Colombia, Reino Unido, Brasil, Canadá, Perú y Argentina. De estos, más de 130.000 estudiantes han obtenido el certificado final del programa. Entre los Cursos Masivos Online y Abiertos más populares diseñados por IE Universidad se encuentran Making Architecture, Market Research and Consumer Behavior, que ya cuentan con más de 100.000 estudiantes matriculados, y el curso Brand & Product Management que ha llegado a tener 85.000 usuarios.

Durante este curso se ha lanzado un Certificado en Fundamentos de Negocio, que es un programa online de cinco meses de duración que se ha centrado en estrategia empresarial, finanzas y marketing.

*En los Anexos se incluye información sobre los Cursos Online Masivos y Abiertos disponibles.*

## 5. PRÁCTICAS Y EMPRENDIMIENTO

### 5.1. PRÁCTICAS

En el curso académico 2022-2023, se han firmado 1.029 nuevos convenios, 350 con empresas e instituciones extranjeras y 679 con empresas e instituciones nacionales. La totalidad fueron de cooperación de prácticas educativas y empresariales.

El número total de estudiantado que se ha beneficiado de las prácticas asciende a 1.535. En las modalidades de prácticas curriculares y extracurriculares presenciales participaron 566 estudiantes en el extranjero y 969 en España. Parte del alumnado consiguió hacer sus prácticas tanto en España como en el extranjero.

La distribución del alumnado en prácticas en programas de Grado ha sido la siguiente:

PROGRAMA	NÚMERO DE ESTUDIANTES DE PRÁCTICAS EN EL EXTRANJERO	NÚMERO DE ESTUDIANTES DE PRÁCTICAS EN ESPAÑA
Graduado/a en Administración de Empresas	293	269
Graduado/a en Arquitectura	-	3
Graduado/a en Comportamiento y Ciencias Sociales	16	27
Graduado/a en Computación e Inteligencia Artificial	6	19
Graduado/a en Comunicación y Medios Digitales	28	73
Graduado/a en Datos y Analítica de Negocio	1	14
Graduado/a en Derecho	20	42
Graduado/a en Diseño	2	19
Graduado/a en Economía	16	31
Graduado/a en Estudios de Arquitectura	8	22
Graduado/a en Filosofía, Política, Derecho y Economía	12	17
Graduado/a en Gestión de Sistemas de Información	3	6
Graduado/a en Política, Derecho y Economía	4	8
Graduado/a en Relaciones Internacionales	43	49
Doble Grado en Administración de Empresas y Datos y Analítica de Negocio	16	70
Doble Grado en Administración de Empresas y Derecho	23	83
Doble Grado en Administración de Empresas y	3	6

Diseño		
Doble Grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales	44	143
Doble Grado en Economía y Relaciones Internacionales	2	3
Doble Grado en Filosofía, Política, Derecho y Economía y Datos y Analítica de Negocio	1	4
Doble Grado en Derecho y Relaciones Internacionales	23	57
Doble Grado en Política, Derecho y Economía y Datos y Analítica de Negocio	2	4
<b>TOTAL</b>	<b>566</b>	<b>969</b>

Algunas de las empresas donde se han realizado las prácticas han sido:

- Abogados en Red (España)
- Accenture, (España)
- Adidas, (Francia)
- Agatha Ruiz de la Prada, (España)
- Allen&Overy, (España)
- Al Quds Bank, (Palestina)
- Amazon, (España, Reino Unido, Francia, Luxemburgo)
- AXA, (España, Francia)
- Banca March, (España)
- Banco Santander, (España, Brasil, Francia, Suiza)
- Bankinter, (España)
- BBVA, (España)
- BMW, (Alemania)
- BNP Paribas, (Suiza, Italia, Francia)
- Boston Consulting Group, (España)
- Cartier, (España)
- Celonis, (España)
- Christian Dior Couture, (Francia)
- Christie’s, (Bélgica)
- Deloitte, (Marruecos, España, Italia)
- Digital 360 Degrees (Reino Unido, España)
- Ernst&Young, (España, Francia)
- Ferrero, (Suecia)
- Fundación IE, (España)
- Fundación Puentes Global (España)
- Google (Irlanda, Polonia)

- Interpol (Francia)
- JP Morgan (Reino Unido)
- Kellogg, (Turkiya)
- KLM- Air France, (España)
- Ministerio de Asuntos Exteriores, (Eslovaquia, España, EE. UU, Brasil)
- Meliá Hoteles Internacional, (España)
- Naturgy Iberia, (España)
- Parfois, (Portugal)
- Perez-Lorca Abogados, (España)
- Pirelli, (Italia)
- Repsol, (España)
- Salesforce, (España)
- Telefónica, (España)
- Volkswagen, (España)

## 5.2. ACTIVIDADES DE EMPRENDIMIENTO

El Centro de Emprendimiento e Innovación lanza iniciativas con el propósito de mejorar los resultados y las condiciones necesarias para crear una sociedad más emprendedora y competitiva. A continuación, se enumeran los proyectos más destacados:

- *Venture Lab*: es el programa de aceleración de startups del Área de Empresa en el que se admite a equipos de mínimo 2 personas y máximo 4 personas, de las cuales una persona ha de ser actual estudiante o alumni de cualquier programa de la Universidad. A través del Venture Lab, el alumnado es formado y asesorado tanto por el equipo de Venture Lab como por mentores y expertos de industrias y empresas. En el curso académico 2022-2023, 381 estudiantes participaron en 159 proyectos.
- *Venture Days*: tienen lugar en ciudades de todo el mundo conectando a la comunidad empresarial. En los últimos tres años, se han celebrado más de 9 Venture Days internacionales en países como Colombia, Chile, EEUU, Alemania, India, Arabia Saudí, Sudáfrica, entre otros. Además, cada año, Madrid acoge la celebración de dos Venture Days con más de 500 asistentes, reuniendo a los ganadores del programa de aceleración Venture Lab.
- *Venture Network*: el Área de Empresa organiza foros semanales en el que se puede participar con la comunidad de startups. Cada semana se celebran diferentes eventos como presentaciones de proyectos, series de ponentes, paneles, etc. En las presentaciones, los emprendedores exhiben su proyecto frente a un panel de inversores y emprendedores y cualquier persona que quiera unirse. Es una gran manera de promocionarse y perfeccionar un proyecto, obtener opiniones sobre el producto y conocer a la comunidad local de emprendedores. Emprendedores, inversores y expertos

del sector se reúnen y comparten su experiencia con la comunidad a través de un panel o una clase magistral. En el curso académico 2022-2023 se celebraron 27 eventos.

- *Startup Experience*: es una iniciativa cuya misión es poner en contacto al alumnado actual que busque oportunidades de unirse a una startup con las startups que quieran aumentar su equipo o busquen nuevos miembros de habilidades específicas. En este curso académico esta iniciativa contó con la participación de más de 100 startups y colocó más de 200 estudiantes.
- *Prácticas*: el Centro de Emprendimiento e Innovación ofrece prácticas al alumnado de IE Universidad para llevar a cabo varias iniciativas en áreas de Venture Days, Venture Network, y Marketing. Los participantes, liderados por el equipo del centro, gestionan las iniciativas respecto a su área. En el curso académico 2022-2023 el centro lideró un equipo de 53 participantes.

## 6. MOVILIDAD INTERNACIONAL

---

Como parte de su oferta académica y de formación en el curso académico 2022-2023, IE Universidad abrió sus programas de intercambio en más de 170 universidades al alumnado de los distintos Grados de la Universidad.

Durante el primer semestre, un total de 290 estudiantes Outgoing de IE Universidad realizaron su semestre de intercambio en las universidades socias. En este primer semestre, IE Universidad recibió 377 estudiantes Incoming procedentes de los socios internacionales.

El día 16 de noviembre de 2022, el Departamento de Movilidad Internacional de IE Universidad celebró la 7ª edición de la Feria de Movilidad Internacional. En esta edición, 50 de las universidades socias estuvieron representadas por su propio alumnado, y centenares de estudiantes de IE Universidad pudieron obtener información de primera mano sobre la oferta académica y de vida en muchas de las instituciones socias. Participaron también muchas universidades socias en formato online, a través de sesiones virtuales.

En el segundo semestre, el alumnado Outgoing de IE Universidad ascendió a 326. Por su parte, el alumnado Incoming en ese semestre fue de 325.

En la siguiente table se presenta el número total de alumnado en actividades de movilidad internacional:

SEMESTRE	ALUMNADO INCOMING	ALUMNADO OUTGOING
1º	377	290
2º	325	326
<b>TOTAL</b>	<b>702</b>	<b>616</b>

En el marco del programa de intercambio con Brown University, 28 estudiantes de Grado en IE Universidad estuvieron en los EE.UU. haciendo el Programa de Verano IE Brown.

La distribución por áreas geográficas de los 190 convenios de movilidad existentes es la siguiente:

- Europa: 73
- Estados Unidos y Canadá: 40
- Sudamérica: 23
- Asia-Pacífico: 45
- África y Oriente Medio: 9

*En los Anexos se incluye información sobre la movilidad internacional en el curso académico 2022-2023*

## 7. ALUMNADO

---

### 7.1. MATRÍCULA GENERAL

Durante el curso académico 2022-2023 han formalizado matrícula ordinaria en titulaciones oficiales de Grado un total de 5.823 estudiantes, de los cuales 1.910 fueron de nuevo ingreso, y en las titulaciones oficiales de Máster un total de 2.690, alcanzándose la cifra global de matrículas de 8.513 estudiantes.

En el Programa de Doctorado en Ciencias Empresariales (RD 99/2011) estuvieron matriculados 72 doctorandos, de los cuales 22 fueron de nuevo ingreso.

Con relación a la edición del Programa Universitario de la Experiencia de Castilla y León, que se imparte en Cuéllar, se matricularon 33 personas.

### 7.2. GRADUADOS DE TÍTULOS DE GRADO

El estudiantado que forma la promoción de 2023 está formado por 873 estudiantes, 489 mujeres y 384 hombres (56% y 44% respectivamente) pertenecientes a 77 nacionalidades (sin tener en cuenta las dobles nacionalidades).

Graduaciones en los programas de Grado:

PROGRAMA	Nº GRADUADOS/AS
Graduados/as en Administración de Empresas	378
Graduados/as en Arquitectura	26
Graduados/as en Comportamiento y Ciencias Sociales	32
Graduados/as en Comunicación y Medios Digitales	55
Graduados/as en Datos y Analíticas de Negocio	10
Graduados/as en Derecho	40
Graduados/as en Diseño	19
Graduados/as en Economía	16
Graduados/as en Gestión de Sistemas de Información	13
Graduados/as en Relaciones Internacionales	66
Graduados/as en Política, Derecho y Economía	37
Graduados/as en Administración de Empresas y Derecho	61



PROGRAMA	Nº GRADUADOS/AS
Graduados/as en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales	84
Graduados/as en Derecho y Relaciones Internacionales	36
<b>TOTAL</b>	<b>873</b>

La mayoría de este alumnado comenzó sus estudios en IE Universidad en el curso académico 2018-2019 salvo en el caso del alumnado del Grado en Arquitectura y de los Dobles Grados que comenzaron un año antes, al ser su plan de estudios de 5 años.

### 7.3. GRADUADOS DE TÍTULOS DE MÁSTER

El estudiantado de Máster que se ha graduado en el curso académico 2022-2023 en IE Universidad está formado por 2.412 estudiantes, pertenecientes a los 21 programas oficiales de las cinco áreas académicas, divididos de la siguiente manera:

- Arquitectura y Diseño: 68
- Asuntos Globales y Públicos: 101
- Ciencias Humanas y Tecnología: 148
- Derecho: 350
- Empresa: 1.745

Graduaciones en los programas de Máster por título:

PROGRAMA	Nº GRADUADOS/AS
Máster Universitario en Abogacía	136
Máster Universitario en Administración de Empresas para Arquitectura y Diseño	27
Máster Universitario en Administración Internacional de Empresas (IMBA)	428
Máster Universitario en Analítica de Negocio	148
Máster Universitario en Asesoría Fiscal de Empresas	91
Máster Universitario en Asesoría Jurídica de Empresas	86
Máster Universitario en Asesoría Jurídica Internacional	37
Máster Universitario en Comunicación Corporativa y de Marketing	93
Máster Universitario en Creación y Gestión de Medios Visuales	46
Máster Universitario en Desarrollo del Talento y Recursos Humanos	43
Máster Universitario en Desarrollo Inmobiliario y Ciudad	41

PROGRAMA	Nº GRADUADOS/AS
Máster Universitario en Desarrollo Internacional	48
Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)	411
Máster Universitario en Economía Aplicada	14
Máster Universitario en Ejecutivo en Administración de Empresas	29
Máster Universitario en Experiencia de Consumidor e Innovación	53
Máster Universitario en Gestión	567
Máster Universitario en Investigación de Mercados y Comportamiento del Consumidor	41
Máster Universitario en Metodología de Investigación en Ciencias Empresariales	17
Máster Universitario en Relaciones Internacionales	39
Máster Universitario en Tecnología y Dirección de Empresas	17
<b>TOTAL</b>	<b>2.412</b>

## 7.4. DOCTORADO

En el Programa de Doctorado en Ciencias Empresariales / Ph.D. in Business Studies (RD 99/2011) 12 doctorandos obtuvieron su doctorado durante el curso académico 2022-2023.

## 8. ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

---

### 8.1. CAMPUS LIFE

Durante el curso académico 2022–2023 el Departamento de Campus Life, con el objetivo de fomentar la participación del alumnado de Grado en la actividad extracurricular universitaria, apostó de nuevo por fortalecer el liderazgo de los clubes, que son espacios que reúnen alumnado con intereses compartidos, sobre todo a la hora de realizar acciones destinadas al crecimiento personal y profesional de sus miembros.

En el curso académico 2022-2023 ha habido 154 clubes activos.

Las actividades claves realizadas por el departamento fueron:

- La Feria de los Clubes: esta tradición ofrece el primer contacto entre el alumnado de nuevo ingreso y los clubes. El alumnado de nuevo ingreso tiene la posibilidad de conocer la oferta de cada club y también del Departamento de Campus Life.
- Los Martes Campus Life: destinado a todo el alumnado, pero sobre todo a los líderes de clubes, para impartir información, crear una comunidad entre el alumnado de diferentes programas, y para promover el crecimiento individual y profesional. Esta tradición existe en ambas sedes de la Universidad y es una oportunidad de networking semanal.
- Los Miércoles de Música: otro momento de networking semanal para destacar los talentos musicales que existen en la comunidad. El alumnado, personal y profesorado se reúnen para celebrar la creatividad de la Universidad mediante la expresión musical.
- Semana de Sostenibilidad: se centra en una campaña de concienciación sobre la explotación de materias primas escasas y/o costosas como agua o madera.
- Conferencia de Emprendedores: se ha organizado una serie de paneles y talleres enfocados en la situación actual y las oportunidades y obligaciones que surgen de ella.
- Día de la Creatividad: un evento organizado con el objetivo de permitir a los clubes demostrar a la comunidad qué es la creatividad desde la perspectiva de su club. En esta edición, hubo presentaciones de startups, una mini-obra de teatro, baile, lectura y gastronomía.
- Producción teatral: el IE Club de Teatro organizó este evento para transmitir su trabajo del año.

- El Día IE: se inició una tradición para la Comunidad universitaria, con el fin de celebrar el espíritu de la comunidad IE. Es un evento que permite a toda la comunidad a unirse en un sitio y disfrutar de la oportunidad de conocer al resto de la comunidad alrededor de actividades lúdicas y sociales.

## 8.2. CASA DE LA MONEDA (CENTRO DE CREATIVIDAD)

Durante el curso académico 2022-2023 se han realizado en la Casa de la Moneda, edificio del que se dispone gracias a un acuerdo con el Excmo. Ayuntamiento de Segovia, actividades encaminadas a ofertar un lugar de encuentro para establecer vínculos profesionales de emprendimiento y creación entre el alumnado de IE Universidad y la ciudad de Segovia.

En el curso académico 2022-2023 se han ofertado las siguientes iniciativas y eventos principales en la Casa de la Moneda:

- Programa Small New Family Grupo Volkswagen.
- Programa de desarrollo Acerinox.
- Programas ejecutivos.
- Programa Avanzado de Gestión Endesa-IE Universidad para el alumnado de los programas de Máster.
- Programas de Máster del Área de Empresa.
- Programas de Alta Dirección organizados por el Lab de Liderazgo.
- Retiro organizado por el Centro de Salud y Bienestar.
- Seminario bisemanal sobre el cine español con Alfonso Gargallo.
- Organización del Día de la Creatividad 2023.
- Music for a Mindset: preparación del alumnado del IE Club de Música para el festival SegoSJazz.
- Clases semanales de Arte y Pensamiento.
- Clases semanales de yoga.
- Reuniones semanales del coro con Luzia Molina.
- Entrevista “Mujeres en el Cine” con Iona de Macedo.
- Reuniones semanales del grupo de swing SegoSJazz.
- Organización del Festival de Artes CASA Film.
- Organización de la feria de empleo con la Cámara de Comercio de Segovia.
- Mercado de arte solidario con los fondos destinados para Aspace Segovia.
- 8 conciertos del IE Club de Música.
- 2 conciertos del ciclo de conciertos Winter Indie City.
- Fellows Day en colaboración con la Fundación IE.
- Organización de las siguientes exposiciones:
  - “Casa de la Lectura” de Alicia Paramita.
  - “Roma et Sapienza” de Paula Rosell.

- “Synesthesia” en colaboración con Jefferson University.
- “A través de sus ojos” en colaboración con el IE IE Club de Fotografía.
- “Bamboo Pavilion” en colaboración con el Área de Diseño.
- “2D Parametrics” en colaboración con el Área de Diseño.

### 8.3. DEPORTES

El curso académico 2022-2023 fue un año donde se registró un aumento en la participación del alumnado en las actividades ofrecidas por la Unidad de Deportes tanto en la sede en Madrid como en Segovia. Este aumento se refleja en los siguientes datos:

- 5.200 miembros de la comunidad universitaria utilizaron el servicio de Deportes.
- Lo utilizaron más de 92.000 veces a lo largo del curso académico 2022-2023.
- Las instalaciones deportivas en Madrid registraron un crecimiento exponencial en su uso: 50.000 usos.
- Se ofreció más de 4.200 actividades deportivas.

En el curso académico 2022-2023 se han ofertado los siguientes deportes para ambos géneros:

- Atletismo
- Artes marciales
- Bádminton
- Baile
- Baloncesto
- Balonmano
- Boxeo
- Campo a través
- Crossfit
- Ciclismo Interior (Spinning)
- Entrenamiento funcional (HIT)
- Escalada
- Esquí
- Fútbol
- Futsal
- Golf
- Hípica
- Hockey Hierba
- Natación
- Pádel
- Pilates
- Rugby (solo masculino)
- Senderismo

- Tenis
- Tenis de mesa
- Vela
- Voleibol
- Yoga

De los deportes antes mencionados aquellos que compiten en categorías federadas son los siguientes:

- Baloncesto (Madrid y Segovia)
- Fútbol masculino y femenino (Madrid y Segovia)
- Fútbol (Madrid)
- Rugby (Madrid)

A nivel individual y colectivo, hay estudiantes que han participado en los Campeonatos de España Universitarios (CEU) en los siguientes deportes:

- Atletismo
- Artes marciales
- Baloncesto masculino
- Baloncesto femenino
- Campo a través
- Escalada
- Golf
- Hípica
- Pádel
- Tenis
- Vela

Además, en el curso académico 2022-2023 la Unidad de Deportes organizó las actividades de los siguientes deportes dentro del marco de los Campeonatos de España Universitarios en colaboración con el resto de las Universidades de Castilla y León:

- Baloncesto (masculino y femenino)- se celebraron entre el 23 y 26 de abril en el Pabellón Pedro Delgado de Segovia. Acudieron más de 600 jugadores y representantes de las distintas universidades participantes.
- Golf (masculino y femenino)- se celebraron entre el 15 y 18 de mayo en el Campo de Golf La Faisanera, Palazuelos de Eresma. Acudieron más de 120 jugadores y representantes de las distintas universidades participantes.

Durante este curso académico se ha podido incentivar la participación en los siguientes campeonatos durante las fechas indicadas a continuación:

- Trofeo Rector Castilla y León, Salamanca (24 y 25 de febrero): competición entre todas las universidades de la región en la cual ha participado una delegación de más de 110 estudiantes. El equipo de baloncesto masculino ganó en su categoría.
- Ligas federadas de septiembre a junio.
- Ligas sociales de octubre a mayo.

Durante este periodo también se ha brindado apoyo a deportistas de la siguiente manera:

- Proporcionando transporte a todos los equipos para sus partidos o entrenamientos en Segovia y en Madrid fuera de las instalaciones de la Universidad.
- Consiguiendo un acuerdo con un centro de fisioterapia para el diagnóstico de lesiones.
- Patrocinio a deportistas de alto rendimiento y ayuda en inscripciones y viajes a competiciones internacionales.
- Equipamiento deportivo.

## 8.4. CENTRO DE SALUD Y BIENESTAR

El Centro de Salud y Bienestar fue creado en 2019 para atender a la Comunidad universitaria de una manera transversal. Su misión es brindar al alumnado, al personal y a los antiguos estudiantes las habilidades necesarias para ayudarles a estudiar, vivir y trabajar de la mejor manera.

El Centro desarrolla actividades formativas transversales a lo largo de cada curso académico. Estas actividades son de carácter práctico y teórico, fomentando así la autoconciencia, la autorregulación y la inteligencia emocional de la comunidad con el fin de facilitar y enriquecer tanto la experiencia universitaria como el posterior desarrollo vital y profesional.

### ACTIVIDADES ACADÉMICAS

Este curso académico 2022-2023 el Centro de Salud y Bienestar ha ampliado su oferta tanto optativa como universal para el alumnado de IE Universidad.

## Oferta optativa: seminarios avanzados y asignaturas optativas

Durante este curso académico se han ofrecido ocho seminarios al alumnado de Grado, incluyendo uno nuevo con respecto al año anterior, de manera transversal, con una duración de seis semanas y en formato híbrido y online. Estos seminarios también se han ofrecido para el alumnado de programas de Máster en un programa paralelo, equivalente y transversal en forma de cursos extracurriculares:

- *Domina tu mente en la era digital*: curso cuyo objetivo es introducir el alumnado en el entrenamiento de la mente y las herramientas de inteligencia emocional para el autodescubrimiento y la regulación basados en diferentes niveles de percepción física y mental.
- *Atención de alto rendimiento para un mejor uso del tiempo*: proporciona al alumnado conocimientos y habilidades para aumentar su atención en una era de distracción digital, para un mejor desempeño durante y después de estudiar en la Universidad.
- *Amabilidad, empatía y compasión para construir relaciones exitosas*: brinda al alumnado la oportunidad de participar activamente en un viaje guiado hacia un mayor nivel de inteligencia emocional y social para construir de manera hábil y honesta las relaciones necesarias para tener éxito.
- *Nutrición para un rendimiento cerebral óptimo*: se contempla la nutrición con una orientación predominantemente práctica para ayudar al alumnado a tomar buenas decisiones a la hora de elegir qué comer aprendiendo sobre el equilibrio energético en la alimentación, el impacto de la nutrición en el microbiota y su importancia para la protección del cerebro, etc.
- *Cultivando paz interior para gestionar el conflicto*: este curso busca cultivar otra forma de afrontar las situaciones y conflictos inevitables que nos depara la vida a través de la responsabilización de las emociones que sentimos en estas circunstancias, y el desarrollo del autoconocimiento y autoconciencia.
- *Construyendo resiliencia en tiempo de cambio*: en este curso se aprende a desarrollar las habilidades y la confianza para superar la adversidad de una manera que brinde más aprendizaje y fortaleza a la vida, especialmente a raíz de las circunstancias recientes y sin precedentes provocadas por la pandemia del COVID-19.
- *Vivir con propósito - un viaje experiencial*: este curso busca crear y facilitar un espacio en el que el alumnado pueda dirigir su atención hacia adentro, encontrar un lugar en el que se pueda sentir una sensación estable de paz y satisfacción.



- *Conexión auténtica a través de la agilidad emocional, narrativa y habilidades de diálogo:* en este curso el alumnado aumenta su confianza creativa y aprende a identificar el papel de la empatía en el diálogo, desarrollando habilidades que incluyen la curiosidad, la narración de historias, la escucha activa y la toma de perspectiva.

En los programas de Grado, la participación del alumnado en estos seminarios ha ascendido a 254 estudiantes distribuidos en 11 grupos. En el programa equivalente para el alumnado de Máster, el número total de matriculaciones ha sido de 368, lo que supone un ligero descenso respecto a las 400 en el curso académico 2021-2022.

Adicionalmente, se han impartido dos asignaturas de carácter optativo y mayor duración para el alumnado de Grado:

- *Hábitos productivos.*
- *Imaginar tu futuro con tu mejor yo.*

#### **Oferta universal: Bienestar en práctica y Mentalidad basada en fortalezas**

Este curso académico también ha sido testigo de dos ampliaciones en la oferta universal de actividades de bienestar.

- *Bienestar en Práctica:* desde el pasado curso académico esta actividad ya se impartía al alumnado de primer año de todos los Grados y en los programas de Máster del Área de Empresa. Desde el curso 2022-2023 se ha comenzado a impartir también en programas de Máster de todas las áreas de IE Universidad. Este taller busca fomentar la autoconciencia y ayudar al alumnado a medir el impacto que tienen las emociones en el bienestar. Asimismo, se trata de un esfuerzo por crear conciencia sobre el bienestar, la interconexión de cuerpo-mente-alma y aprovechar la ciencia de las emociones positivas para cultivar la responsabilidad y acción en torno al bienestar. Esto simboliza la importancia que otorga IE Universidad al bienestar dentro de su modelo educativo.
- *Mentalidad Basada en Fortalezas:* el Centro ha desarrollado un itinerario para el alumnado de Grado que consiste en una actividad anual de 2 sesiones por cada curso académico (entre primer y cuarto o quinto año). Este itinerario se lanzó en el curso académico 2021-2022 con la actividad *Bienestar en Práctica* para el alumnado de primer año, y se ha ampliado este curso con la actividad *Mentalidad Basada en Fortalezas*, impartida a todo el alumnado de segundo año. Este taller tiene como objetivo crear conciencia sobre qué es la atención, sus diferentes tipos, cómo las distracciones e interrupciones constantes afectan la atención y cómo se puede reponer los recursos atencionales y usar la tecnología para eso.

## FORMACIÓN AL PROFESORADO Y EL PERSONAL

### Profesorado

En colaboración con el Departamento de Claustro, el Centro de Salud y Bienestar ha ofrecido una sesión sobre *“Bienestar y resiliencia para mejorar la atención y el aprendizaje en el aula”* en mayo para el profesorado de IE Universidad.

Asimismo, la oferta de actividades extracurriculares (no-académica), explicada en detalle en este texto más adelante, ha estado en su mayoría abierta al profesorado.

### Personal

El Centro ha ofrecido por cuarto año consecutivo un programa de bienestar con sesiones híbridas mensuales al personal de la Universidad en colaboración con el Departamento de RRHH. El programa fue dividido en 5 sesiones estructuradas entorno a los 3 pilares del Centro de Salud y Bienestar: cuerpo, mente y alma. Este año se continuó con el uso de foros específicos para cada sesión para fomentar la puesta en práctica de los conocimientos y el intercambio de experiencias y muestras de ánimos entre compañeros.

## ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES DEL CENTRO

Desde el Centro de Salud y Bienestar en el curso académico 2022-2023 se ha puesto un especial énfasis en potenciar la capacidad de apoyo fuera de las aulas y al margen de obligaciones académicas a través de iniciativas y temáticas relevantes que impactan en la calidad de vida y el rendimiento:

- Talleres semanales de bienestar: este curso académico se ha continuado y ampliado la serie de sesiones online cada lunes titulado *“Los Lunes del Bienestar”* para toda la comunidad de IE Universidad. Estas sesiones se han enfocado en habilidades para prosperar en medio de los desafíos de la vida académica, profesional y más personal. A modo de ejemplo, algunas de las temáticas incluyeron la gestión del tiempo y la energía física, cómo dormir y aprender mejor, y cómo cultivar un bienestar digital a través del uso consciente de dispositivos.
- Programa semanal de mindfulness: desde enero de 2023, el Centro ha desplegado un programa que ha consistido en 2 prácticas diarias de mindfulness 3 días a la semana. El programa ha incluido sesiones presenciales en las dos sedes, y sesiones online para los miembros de la comunidad que no viven en Madrid.

- Mes de la amabilidad, empatía y compasión (noviembre 2022): con motivo de los Días Internacionales de la Amabilidad y la Compasión en noviembre, el Centro celebró la segunda edición de esta campaña por la amabilidad, empatía y compasión. Este año consistió en una serie de 2 charlas (“Compasión como una fortaleza radical” y “Diversidad y Bienestar”) y una actividad de voluntariado de distribución de comida y ropa a personas sin hogar y en riesgo de exclusión social en Madrid. La campaña contó con la participación de 79 personas.
- Semana de la Felicidad (20-25 marzo 2023): el Centro celebró por cuarto año consecutivo esta semana con motivo del Día Internacional de la Felicidad. La temática central de esta edición fue el florecimiento humano. Durante la semana se organizaron más de 15 eventos en forma de talleres presenciales y vivenciales, actividades deportivas y de naturaleza impartidas por ponentes de diferentes áreas y entornos profesionales. En conjunto, la semana se saldó con más de 1040 participantes.
- Serie de Bienestar de LinkedIn Live: este curso académico se ha continuado con la serie mensual de episodios en vivo a través de LinkedIn Live que busca elevar la conciencia a través de un enfoque humano y holístico del bienestar y favorecer el desarrollo de habilidades. En los 6 episodios de esta temporada la Directora Académica del Centro, Lisa Bevill, ha entrevistado a un experto del área de bienestar.

Las cifras de estas actividades extracurriculares en este curso académico han sumado 49 actividades organizadas directamente por el Centro de Salud y Bienestar, y 97 sesiones de mindfulness.

Adicionalmente, el centro ha realizado otras 29 colaboraciones con otros departamentos y clubes de alumnado, con la firme intención de ofrecer un mensaje institucional sobre la importancia del bienestar y su interrelación con múltiples áreas como las humanidades, creatividad, la salud física y mental, el sentido de comunidad y el rendimiento académico, entre otras. En total, se han contabilizado 5.031 registros, y 3.048 participantes.

## 9. APOYO AL ALUMNADO

---

### 9.1. PROGRAMA MENTOR

El Programa Mentor tiene como objetivo facilitar la adaptación e integración del alumnado que se incorpora a la vida universitaria en ambas sedes, y detectar a tiempo los problemas que tanto personas como grupos puedan experimentar en su primer año en la Universidad.

Durante el curso académico 2022-2023 han participado en el programa:

- 6 coordinadores de mentores elegidos por su extraordinaria vocación por los coordinadores del curso anterior.
- 172 mentores.
- 580 mentorandos.

Comparado con la edición del programa en el curso académico anterior, se han producido los siguientes cambios:

- Se ha aumentado de 5 a 6 el número de coordinadores de mentores.
- Se ha habilitado un proceso de auto registro de las interacciones que los mentores han tenido con sus mentorandos fuera de los eventos oficiales del programa.
- Se ha creado una nueva cuenta de comunicación conjunta en Instagram con el objetivo de desarrollar un mayor nivel de identificación y sensación de pertenencia entre las sedes de Madrid y Segovia.
- Se ha creado una estructura horizontal y vertical de comités de planificación de actividades para ofrecer oportunidades de liderazgo a los mentores interesados y promover una mayor participación por parte del alumnado en los eventos organizados.
- Se ha reintroducido eventos 100% presenciales.

#### MENTORES CURSO 2022-2023

MENTORES	CURSO 2	CURSO 3	CURSO 4	CURSO 5	MUJERES	HOMBRES	NO BINARIO
172	131	34	7	0	121	50	1

## MENTORANDOS CURSO 2022-2023

CURSO 1	MENTORANDOS	MUJERES	HOMBRES	NO BINARIO	%
1910*	580	363	216	1	30%

\* El número total de alumnado de primer curso matriculados en el curso 2022-2023

En los Anexos se incluye información sobre el Programa Mentor en el curso académico 2022-2023.

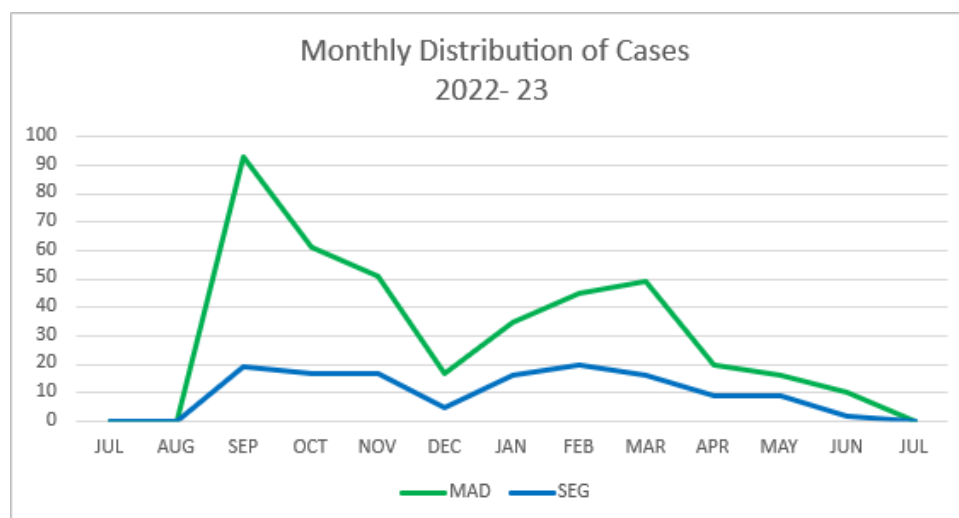
## 9.2. COUNSELING

El Departamento de Counseling se ocupa de la atención emocional, psicológica y social al alumnado de la Universidad, en colaboración con el gabinete psicológico-psiquiátrico SINEWS de Madrid.

Durante el curso académico 2022-2023, el departamento atendió a 526 estudiantes de ambas sedes, un 15% más respecto al anterior curso académico (458) y el equivalente al 9% del alumnado de Grado. El 8,73% del alumnado de la sede en Madrid y el 9,91% de la sede en Segovia solicitó la ayuda del departamento durante ese periodo. Aproximadamente el 73% de esas consultas se hicieron por parte de las alumnas de la Universidad.

La sede de Madrid comenzó con muchos casos en septiembre y con un fuerte auge en la demanda en los meses de marzo. La sede de Segovia experimentó un patrón de demanda algo distinto con momentos clave en septiembre, noviembre, enero y mayo. Comparado con el curso académico 2021-2022, la sede en Madrid aumentó un 24%, mientras que la sede en Segovia experimentó un ligero descenso (6%) en el número de casos registrados.

### Distribución mensual de casos en el curso académico 2022-2023



En cuanto a nacionalidades, España (77 casos), Estados Unidos (71), Francia (34), Italia (30) y Alemania (25) fueron los países de origen de los 5 grupos más numerosos de alumnado que utilizó el servicio del departamento, todos ellos por encima de los 20 casos y que, en su conjunto, alcanzaron un 45% del total.

Por otro lado, se observa, un año más, que el alumnado de países con menos representación, tales como Colombia (19), India (17), México (15) o Jordania (15), se encuentra entre aquellos grupos más numerosos que acudieron al servicio del Departamento de Counseling.

#### DETALLES DEL ASESORAMIENTO CLÍNICO

El Departamento de Counseling abrió el curso académico en septiembre de 2022 ofreciendo 102 horas semanales de asesoramiento en salud mental para la sede de Madrid, repartidas entre siete psicólogos clínicos de SINEWS. Estas sesiones se realizaron de forma presencial (oficinas SINEWS) y online (47% de las sesiones semanales).

El curso académico en la sede de Segovia arrancó con 36 horas semanales de asesoramiento en salud mental repartidas entre cuatro psicólogos clínicos. Según el día, las sesiones eran presenciales (en la sede) o en línea (50% de las sesiones semanales).

Debido al incremento notable en el número de horas semanales ofrecido este curso académico 2022-2023, en relación con el comienzo del curso anterior (un 26% mayor), el alumnado que solicitó acudir a SINEWS, o que fue remitido a ellos posteriormente, no ha experimentado tiempos de espera significativos, salvo en algunos casos excepcionales en los que los estudiantes tenían una preferencia clara por una u otra modalidad de atención (presencial versus online).

El Departamento de Counseling diferencia entre dos tipos diferentes de asesoramiento: asesoramiento de orientación (AO) y asesoramiento de salud mental (ASM).

Cada vez que el alumnado contacta con El Departamento de Counseling, recibe una descripción de las dos modalidades y confirma su interés en función de sus necesidades actuales. Las tablas 1 y 2 muestran cómo se manejaron los 526 casos durante el curso académico 2022-2023:

Tabla 1

<b>TOTAL CASOS REGISTRADOS</b>	526
Al menos una reunión con AO.	276 (53%)
Referencia directa a ASM sin AO.	250 (47%)

Tabla 2

<b>TOTAL CASOS REGISTRADOS</b>	526
Reuniones y seguimientos con AO, solo.	205 (39%)
Sesiones con ASM (SINEWS), solo.	321 (61%)

El alumnado que trabajó exclusivamente con un Orientador o ambos, con Salud Mental y un Orientador, reportó una amplia gama de situaciones y dificultades, siendo las más comunes:

- 27% relativo a consultas relacionadas con dificultades académicas, principalmente por síntomas de estrés ante los exámenes, entregas de trabajos o presentación de proyectos.
- 12% relativo a problemas relacionados con la ansiedad, que incluyen ansiedad y ataques de pánico y altos niveles de estrés.
- 11% relativo a cuestiones relacionadas con la adaptación, incluidas las dificultades de adaptación a la vida universitaria, el choque cultural o la nostalgia de la familia y su entorno.
- 11% relativo a consultas relacionadas con la socialización y las relaciones interpersonales, incluidos conflictos intrafamiliares, entre el alumnado o amistades y sentimentales.
- 10% relativo a problemas relacionados con el estado de ánimo, que incluyen baja motivación, soledad o síntomas depresivos.
- 10% relativo a consultas relacionadas con el duelo o la aflicción por la pérdida de familiares o amigos, por rupturas sentimentales o separaciones familiares, y por dificultades financieras sobrevenidas con gran impacto en la vida personal y académica.
- 9% relativo a cuestiones relacionadas con el desarrollo personal, que incluyen dificultades en la interpretación y gestión de las emociones o el establecimiento de objetivos personales.

Es importante señalar que el 33% de los casos que fueron reportados al Asesoramiento de Orientación involucraban o estaban impactando en la vida académica del alumnado.

Entre el alumnado que trabajó con SINEWS para Asesoramiento de Salud Mental, se observaron las siguientes tendencias:

Sede de Segovia:

- 46% Varios (síntomas de depresión, trastornos de la conducta alimentaria, otros).
- 23% Síntomas de ansiedad.

- 19,7% Dificultades de adaptación.
- 11,3%- Síntomas mixtos de ansiedad-depresión.

Sede de Madrid:

- 35,3% Varios (sintomatología depresiva, de estrés postraumático, trastornos de la conducta alimentaria, otros).
- 33% Síntomas de ansiedad.
- 13,9% Dificultades en las relaciones personales.
- 12,6% Síntomas mixtos de ansiedad-depresión.
- 5,2% Síntomas no clínicos: Baja autoestima, manejo del tiempo, técnicas de estudio, dificultades académicas.

La distribución de las 526 consultas realizadas por programa académico muestra que la mayoría de los casos se concentraron en el Grado en Administración de Empresas, el Grado en Comportamiento y Ciencias Sociales y el Grado en Comunicación y Medios Digitales.

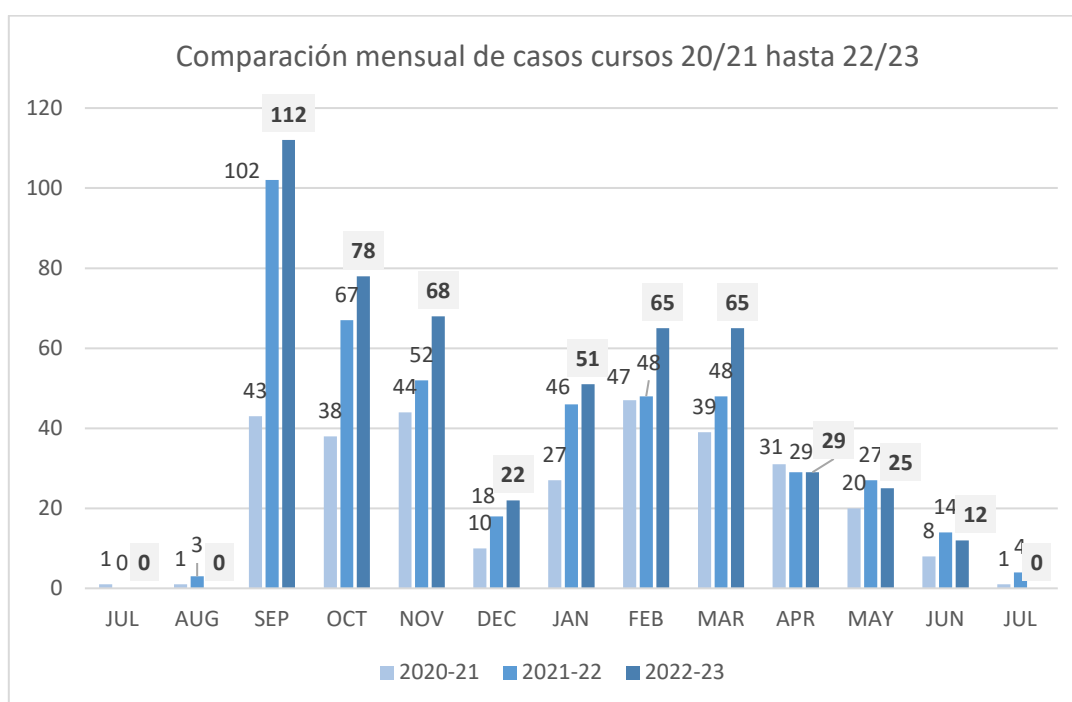
#### COMPARATIVA ANUAL

El curso académico 2022-2023 ha confirmado la tendencia al alza en la demanda de los servicios del departamento de Counseling, independientemente de los efectos que pudo tener la pandemia mundial en el número de casos, en cursos anteriores. Ese aumento continuado puede atribuirse a una mayor conciencia y visibilidad de la importancia del bienestar y de la salud mental entre el alumnado.

El siguiente gráfico muestra la distribución mensual de casos en los últimos tres años. Uno de los resultados sobresalientes que se puede observar durante el curso académico 2022-2023 es la demanda sostenida de apoyo durante todo el curso académico en comparación con años anteriores, alcanzando un récord de más de 112 casos nuevos en un mes (septiembre de 2022).



## Distribución mensual de casos en los 3 últimos cursos académicos



En los Anexos se incluye información sobre el Departamento de Counseling en el curso académico 2022-2023.

### 9.3. NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES

El Departamento de Necesidades Educativas Especiales se ocupa de la atención al alumnado de Grado y Máster con condiciones específicas que pueden dificultar su aprendizaje. Dichas condiciones pueden referirse a dificultades de índole físico, cognitivo, sensorial o emocional. Así mismo, también se encarga de facilitar respuesta a las posibles consultas que puedan surgir por parte de los profesionales que trabajan en IE Universidad, universidades socias con las que se producen intercambios de alumnado u otras entidades relacionadas.

De cara al alumnado que se incorpora, se ha seguido el procedimiento habitual para la recopilación pertinente de informes oficiales, valoración, entrevista personal y posterior acuerdo e implantación de las medidas.

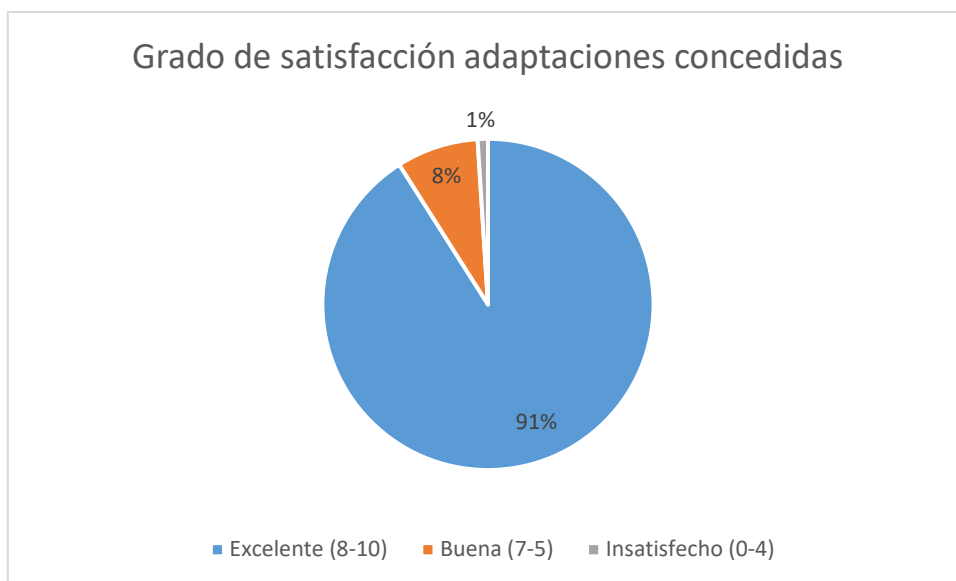
Durante el curso académico 2022-2023, el Departamento de Necesidades Educativas Especiales ha ofrecido adaptaciones especiales al alumnado en clase y durante los exámenes escritos y / u orales relativas a:

- Dislexia
- Disgrafía
- Disortografía

- Trastorno por déficit de atención con o sin hiperactividad (TDA/ TDAH)
- Discalculia
- Dispraxia
- Trastorno del aprendizaje no verbal
- Discapacidad auditiva
- Discapacidad visual
- Trastornos del lenguaje oral
- Dificultades emocionales
- Déficit auditivo
- Dificultades visoespaciales
- Dificultades cognitivas
- Dificultades emocionales
- Parálisis cerebral
- Condiciones médicas permanentes y transitorias
- Dificultades lectoras
- Síndrome Tourette

Durante el curso académico 2022-2023, 116 estudiantes (28 más que el curso anterior) han solicitado y finalizado el proceso para obtener adaptaciones de manera oficial por primera vez para cursar estudios en IE Universidad y se han continuado realizando los seguimientos a un total de 134 estudiantes de cursos anteriores para valorar el cumplimiento e implementación de adaptaciones, así como el nivel de satisfacción del alumnado en relación con el proceso de solicitud de las mismas y su nivel de conformidad con las adaptaciones concedidas.

Este es el resumen en porcentajes de las respuestas recibidas sobre el grado de satisfacción con las adaptaciones concedidas:



## 9.4. UNIDAD DE IGUALDAD

En enero de 2019 se creó la Unidad de Igualdad en aplicación del compromiso adquirido por IE Universidad tras la firma en julio de 2018 del Convenio de colaboración suscrito con las Consejerías de Familia e Igualdad de Oportunidades y de Educación para la implantación del procedimiento de detección de situaciones de Violencia de Género y la realización de actuaciones de sensibilización y formación en Igualdad y Violencia de Género.

Las principales actividades que esta unidad ha realizado en el curso académico 2022-2023 han sido:

- Gestión del Purple Corner, que es un espacio físico ubicado en la Biblioteca y un espacio online en la página web de la Biblioteca, en el que se puede consultar bibliografía feminista y con perspectiva de género, juegos con perspectiva de género e información útil con recursos en casos de violencia sexual (<https://library.ie.edu/the-library/purple-corner/>).
- Coorganización con el Centro de Creatividad de la 2ª edición de CASA Film Arts Festival.
- Proyección cine de verano: "Swallow".
- Proyección de la película "Tove" con la introducción de Cristina Nualart.
- Coloquio sobre las finanzas del hogar desde una perspectiva de género con Laura Marta Núñez Letamendia.
- Sesión de música en directo homenaje a las mujeres pioneras de la música electrónica con Mosaic Sessions.
- Exposición de fotografía: "Un paseo por la isla de las flores, Indonesia"
- Concierto en directo de la cantante y compositora de música pop Valdivia.
- Sesión de música techno con DJ Andrea Kamenar e Ines Bilbao.
- Clases de yoga.
- Visualización de Mary Shelley (Haifa Al Mansour) en el Centro de Creatividad por parte del alumnado de 3º y 4º ESO del Centro Cooperativa Alcázar de Segovia.
- Proyección de la película "Princesas" y un coloquio con Anita Fuentes y Pilar Tor.

- Excursión a Abbate, una firma que crea objetos textiles hechos a mano, dirigida por la profesora Anna Wieck.
- Patrocinio de la actividad "Yoga & Brunch" liderada por el IE Club Girl Up.
- Colaboración en la Feria de Voluntariado de la Semana de la Sostenibilidad.
- Participación en las actividades de ocio inclusivo con mujeres con discapacidad intelectual y/o del desarrollo de la Fundación Personas.
- Colaboración con la Confederación ASPACE con actividades de lectura de cuentos para niñas y niños.
- Acompañamiento de mujeres en situación de aislamiento a través de la Asociación el Despertar.
- Actualización de la Guía de recursos en casos de violencia sexual y violencia de género y su posterior difusión en reuniones online y presencial para la comunidad IE.
- Colaboración en la preparación de la Conferencia en Liderazgo Femenino organizada por el IE Club Mujeres en Negocios.
- Colaboración en la organización de la clase de Feminismo y Literatura de Celia de Anca con la visita de Reem Bassiouny y la producción de un episodio de podcast con ella realizado por la alumna Alexa Couttulenc.
- Colaboración en el concurso de fotografía IE Mujeres junto con el IE Club de Fotografía.
- Adquisición de fondos para el Purple Corner de la Biblioteca.
- Representación de IE Universidad en las reuniones de la red de Unidades de Igualdad de las Universidades de Castilla y León instaurada en Julio de 2020.
- Organización e implementación de las reuniones bisemanales de IE Mujeres con el objetivo de promover más mujeres en puestos de liderazgo.
- Organización de un taller de nutrición para el desequilibrio hormonal.

## 9.5. UNIDAD DE INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

Cada año, IE Universidad da la bienvenida a alumnado, profesorado y empleados de más de 160 nacionalidades. En IE Universidad, la diversidad consiste en respetar y aceptar lo que nos hace diferentes, con cada persona aportando su mezcla única de experiencias vitales, orígenes y perspectivas.

Promover un entorno anclado en la curiosidad, la inclusión y la comprensión es un trabajo que implica la colaboración de muchos departamentos de la comunidad IE. Estos son los eventos e iniciativas más destacables del curso académico 2022-2023:

- *“Entender la diversidad, inclusión y el sentido de la pertenencia”*, un evento para toda la comunidad IE donde se explora una comprensión global de las diferentes diversidades que existen en la comunidad, incluidas las diversidades demográficas, como el género, la raza o la orientación sexual, pero también la diversidad experiencial y cognitiva.
  - *“Zoom in: movimiento por los derechos civiles”*, una serie de eventos organizada por el IE África Club y el IE Centro Africano para el Mes de la Historia Negra revisando el recorrido histórico de la lucha por los derechos civiles y la igualdad ante la ley de los ciudadanos afroamericanos.
  - Presentación del informe *“Colaboración intergeneracional frente a los retos de la transición demográfica”* creado por el Observatorio de Demografía y Diversidad Generacional de Fundación IE junto con la Fundación SERES.
  - *“Superar la brecha digital”*, evento cuyo enfoque está en la brecha digital de género y su impacto en la desigualdad social y económica.
  - *“Racismo: aprender de nuestras experiencias y compartirlas”*, evento organizado conjuntamente por el IE Asia Club, el IE África Club, el IE Líbano Club, el IE Club del Bienestar y el Departamento de Counseling.
  - *“LGBT+ @Work: Tel Aviv”*, una conferencia organizada por el IE Club de Alumni Israel con el objetivo de inspirar y apoyar a la emergente generación de profesionales LGBT+.
  - *“Rompiendo estereotipos en la educación STEM: Sí, se puede”*, un evento donde se analizó los distintos tipos de factores que ayudan explicar porque solo 25% de empleados de STEM son mujeres.

- *“El Día de la Aldea Global”*, un evento anual que celebra la diversidad presente entre el alumnado, el profesorado, así como el personal de la Universidad. Es un día lleno de diferentes experiencias culturales que destacan los diferentes orígenes presentes en la comunidad, expresados a través de experiencias gastronómicas, juegos y actuaciones de las diferentes nacionalidades presentes en la Universidad.
- Taller *“Choque cultural”*, evento organizado por el Departamento de Movilidad Internacional y destinado al alumnado de intercambio.
- Iniciativa de la instalación de baños y vestuarios sin género dentro de la Universidad.
- Creación del recurso multimedia *“el Juego de diversidad”* donde los participantes desempeñan el papel de un miembro de una junta directiva que debe tomar una serie de decisiones cruciales en materia de contratación.
- Desarrollo del Protocolo Contra la Discriminación y el Acoso.

Es también destacable el trabajo desarrollado por el Centro de Diversidad cuya función es promover la gestión de la diversidad de género, cultura, edad y competencias como ventaja competitiva en el mundo corporativo a través de la reflexión, la creación del conocimiento y difusión del saber. Algunos de sus proyectos en el curso académico 2022-2023 fueron:

- *“Índice el árbol de la innodiversidad”*, tercera edición de un proyecto cuyo objetivo general es fomentar entre la Comunidad Empresarial Española buenas prácticas sobre la correcta gestión de la diversidad para lograr el reto de la innovación empresarial.
- Creación del *“Viaje a la diversidad, la inclusión y el sentido de pertenencia”*, un curso online masivo y abierto (MOOC) disponible en la plataforma Coursera.
- Creación del curso online masivo y abierto (MOOC) *“Fundamentos de diversidad”* disponible en la plataforma Coursera.
- Participación en eventos y conferencias:
  - *“Tribalismo, globalización y tensiones en la gestión de la identidad”*. Ponente: Celia de Anca, Vicedecana de Ética, Diversidad e Inclusión de IE Universidad. 22 de febrero 2022. AACSB DEIB Foros Regionales. Online.
  - Mesa redonda *“El Rol de la IA en la diversidad e inclusión de las empresas”*. Moderadora: Celia de Anca. 17 de marzo 2022. Baker McKenzie, Madrid.
  - Webinar con CEOE *“Aprende a medir los niveles de diversidad e innovación en tu empresa”*. Ponente: Celia de Anca. 29 de marzo 2022. Online.

- Conferencia "*Formando a mujeres líderes*". Ponente: Celia de Anca. 15 de junio 2022. Centro de Exposiciones. Bilbao.
- Taller interactivo "*Diversidad y el bienestar: conecta con los demás a través del agradecimiento*". Ponentes: Celia de Anca y Salvador Aragón, profesor de Sistemas de Información en IE Universidad. 21 de noviembre 2022. Online.
- Encuentro "*Diversidad e integración en el mercado laboral*" organizado por El diario Expansión y El Mundo, junto con Inditex, PortAventura World y Generali. Ponente: Celia de Anca. 30 de noviembre 2022. Auditorio de Unidad Editorial. Madrid.

## 10. BECAS

---

Con el objetivo de promover un impacto positivo y duradero en la sociedad, durante el curso 2022-2023 la Fundación IE junto con IE Universidad otorgaron más de 23 millones de euros en becas destinadas al alumnado en programas de Grado y Máster. En este curso, un total de 1.364 estudiantes (557 en Grado y 807 de Máster) fueron becados, de los cuales el 57% fueron mujeres (13.8 millones de euros).

A continuación, se especifican los fondos de becas vigentes en el curso 2022-2023:

- *“Young Talented Leaders Scholarship (FRV)”* a través de cual se respalda los estudios y gastos de manutención de alumnado de Uruguay, Jordania, México, Armenia y de la comunidad de Extremadura en España. A través de este programa, y de manera continuada desde 2015, FRV ha apoyado a 9 becados otorgando en este curso 588.081 de euros.
- *“Cubico Celsia Young Talented Leaders Scholarship”* que respalda los estudios de Grado y gastos de manutención de dos estudiantes de Colombia. El programa ha continuado la concesión de becas que cuenta con una becada del curso académico 2020-2021, cuyo importe es de 38.140€ al año y otro becado del curso académico 2021-2022, con un importe de 38.200€ al año.
- *“Valentín Díez Morodo a la Excelencia”* con un objetivo de donación de cerca de 5 millones de euros a 10 años y un impacto en 200 becados. Durante el curso 2022-2023 se otorgaron quince becas para el mejor talento de México por un valor de 462.817 de euros.
- *“Named- Kistefos”* fondo de becas a 4 años. En 2019, esta acción se materializó en 2 becas de para el alumnado de Grado y 7 para el alumnado de Máster. En 2020, se otorgaron 11 becas (6 a estudiantes africanos y 5 a estudiantes noruegos) y se continuó con el soporte al alumnado de Grado cursando sus estudios de 2019 a 2023. Tras contar con unos 13 estudiantes adicionales para el curso 2021-2022, en el curso 2022-2023 se adjudicaron las últimas becas de este programa, con un total de 3 para Noruega y 6 para África de 315.389 de euros.
- *“Santander Training / Digitaliza tu Pyme”* dirigido a directivos y responsables de pequeñas y medianas empresas que necesiten abordar la transformación digital de su negocio para adaptarse a las nuevas condiciones del mercado. El acuerdo fue para 3.000 pymes y consistió en un programa “OLJ” (Online Learning Journey). En total, gracias a estas becas en el curso 2022-2023 se otorgaron 271.702 de euros.



- *“Ghanaian Young Talented Leaders”* que permitió a 8 estudiantes de Ghana cursar el Máster en Desarrollo de Inmobiliario y Ciudad y el Máster en Desarrollo Internacional de IE Universidad y otorgó 951,50 de euros.
- *“IE for Ukraine”* este fondo, dotado con 1 millón de euros, concedió en el curso 2022-2023 36 becas para cubrir hasta el 100% de la matrícula y los gastos de manutención durante todo el programa de Grado y más de 22 becas para los programas de Máster y de Educación Ejecutiva.
- Becas de la Comisión Fulbright a estudiantes estadounidenses que acuden a IE Universidad a estudiar programas de Máster. En el curso 2022-2023 se destinó a este fin un total de 104.707 de euros.

En el curso académico 2022-2023 el alumnado pudo también acceder a las Becas Generales concedidas por el Ministerio de Educación. En el caso de programas de Grado, se otorgaron 77.140,30 de euros a 18 estudiantes. En el caso de programas de Máster, 3 estudiantes disfrutaron de la beca por la cantidad de 21.549,48 de euros. En ese mismo curso, el alumnado que obtuvo la beca del Ministerio podría optar a una ayuda complementaria que concede la Junta de Castilla y León, que otorgó 4.414,44 de euros a 8 estudiantes.

Adicionalmente, 12 estudiantes de Grado se sumaron a las becas de la Diputación de Segovia por un valor conjunto de 297.800 de euros.

# 11. INSERCIÓN LABORAL

---

## 11.1. ALUMNADO DE GRADO

El Departamento de Carreras Profesionales de IE Universidad proporciona a los graduados recursos exclusivos para encontrar ofertas de trabajo, y tiene notables conexiones con empleadores de todo el mundo. Con orientación personalizada, asesoramiento profesional y sesiones individuales, el departamento ofrece a los graduados las mejores oportunidades posibles para iniciar su carrera.

El alumnado de IE Universidad empieza a recibir ofertas de empleo incluso antes de graduarse. Mientras que muchos antiguos alumnos son contratados por grandes empresas multinacionales, otros prefieren unirse a pequeñas y medianas empresas y a empresas de nueva creación. El 96% de los solicitantes de empleo de la promoción de 2022 de IE Universidad declararon que estaban trabajando en la actualidad.

### EMPLEABILIDAD DEL ALUMNADO

El Departamento de Carreras Profesionales asesora al alumnado sobre como plasmar sus ambiciones de carrera en una marca personal que se materializa en un currículum único, una presencia online coherente, y en asesoramiento sobre la construcción de una red de contactos adecuada y preparación de entrevistas de trabajo.

El 96% de los graduados en el curso pasado en IE Universidad están trabajando a los 6 meses de la graduación. Algunas de las empresas en las que trabajan incluyen a Amazon, Citi, Nike, Procter & Gamble, IBM, Celonis, BCG, Tesla, Unesco, Chep, Morgan Stanley, Inditex, Salesforce, KPMG, Bain.

Una de las principales actividades que desarrolla este departamento es el asesoramiento al alumnado. Todo el alumnado de IE Universidad tiene acceso a asesoramiento de carrera desde el primer curso de su Grado.

En este curso se impartieron más de 200 actividades formativas del Departamento de Carreras Profesionales, cubriendo materias como:

- Modelización financiera
- Carrera en despacho de abogados
- Carreras en relaciones internacionales
- Carreras en finanzas
- Carreras en consultoría
- CV y carta de presentación
- La entrevista de trabajo

- Dinámicas de grupo
- Entrevistas de resolución de casos
- Carreras en agencias de la ONU

## RELACIONES CON EMPRESAS E INSTITUCIONES

En cuanto a las actividades relacionadas con empresas, hay que destacar que se publicaron más de 1.000 ofertas y más de 1.500 estudiantes realizaron prácticas profesionales en empresas.

Los Foros de Talento, que se celebran durante todo el curso, contaron con la participación de más de 100 empresas de diferentes sectores, interesados en contratar al alumnado de IE Universidad.

Adicionalmente, durante el curso, diferentes empresas como AB Inbev, Danone, Hilti, LVMH, Uniqlo, Oracle, Amazon, Celonis, Choco, SAP o Telefonica visitaron la Universidad o realizaron presentaciones online.

Por último, hay que señalar que el Departamento de Carreras Profesionales tiene acuerdos de colaboración con diferentes organismos, fundaciones e instituciones para aumentar la empleabilidad del alumnado. Algunos ejemplos de dichos organismos son:

- Fundación Universidad Empresa
- Becas Santander
- Becas Erasmus +
- Ministerio de Justicia – Abogacía del Estado
- Recruiting Erasmus
- Universum: estudio de empleabilidad y reputación corporativa

## DATOS CLAVE SOBRE LA EMPLEABILIDAD

Entre los alumni (antiguos alumnos):

- El 50% de los titulados trabaja fuera de su país de origen.
- +370 empresas contrataron al menos a un estudiante de IE Universidad.
- El 27% de los graduados están cursando estudios superiores.
- 43% del alumnado no español se quedó a trabajar en España tras la graduación.
- El 96% de los solicitantes de empleo de la promoción de 2022 de IE Universidad declararon que estaban empleados en la actualidad.

### Empleabilidad por región

De acuerdo con los datos proporcionados por la promoción del 2022 a los 6 meses de su graduación, la situación es la siguiente:

EMPLEABILIDAD POR REGION	
España	60%
Europa	30%
América Latina	3%
Norte América	3%
Oriente Medio & África	2%
Asia Pacífico	2%

### Empleabilidad por sector

EMPLEABILIDAD POR SECTOR	
Consultoría	20%
Finanzas	19%
Tecnología, Medios y Telecomunicaciones	13%
Bienes de Consumo	14%
Industria	8%
Público	11%
Comunicación y Marketing	8%
Legal	2%
Arquitectura y Diseño	5%

Algunas empresas y organizaciones que han hecho ofertas de empleo a la promoción de graduados de 2022:

- Amazon
- Citi
- Nike
- P&G
- IBM
- Celonis
- Philip Morris
- BCG
- Tesla
- Unesco
- Chep
- Morgan Stanley
- Boopos

- Oliver Wyman
- Inditex
- Salesforce
- Bain
- KPMG
- Bjarke Engels
- Stephenson Harwood LLP

## 11.2. ALUMNADO DE MÁSTER

### EMPLEABILIDAD DEL ALUMNADO

A continuación, se presentan los datos clave sobre empleabilidad de la promoción de 2022, recogidos 6 meses después de la conclusión de los estudios:

- En total, se graduaron 1.226 estudiantes de programas Máster a tiempo completo.
- El Departamento de Carreras Profesionales recogió información de empleabilidad del 100% de la promoción egresada.
- Un 35% de la promoción egresada no buscaba trabajo al finalizar el Máster, más que el curso pasado (23%). Los motivos por los que los egresados no buscan empleo son diversos:
  - Continuar con estudios adicionales.
  - Crear su propia empresa.
  - Volver a su anterior empresa.
  - Volver a la empresa familiar.
  - Posponer la búsqueda de empleo.
- Del 65% de los que buscaban empleo por cuenta ajena al graduarse, el 92% lo consiguió en el periodo de 6 meses.

TOTAL 2022	%	TOTAL
Número total de egresados		1226
Egresados de los que se dispone de información	100%	1226
Egresados solicitando empleo	65%	796
Egresados no solicitantes de empleo	35%	429
Egresados trabajando	60%	735

- Empleabilidad por sector:

EMPLEABILIDAD POR SECTOR	
Consultoría	20%
Finanzas	19%
Tecnología, Medios y Telecomunicaciones	13%
Público	11%
Industria	8%
Comunicación y Marketing	8%
Arquitectura y Diseño	5%
Legal	2%

### 11.3. RELACIONES CON EMPRESAS

IE Universidad colabora con multitud de empresas, contando con 804 empresas que durante el curso académico 2022-2023 contrataron al menos a 1 estudiante de Grado o de Máster de IE Universidad, de las cuales 43% fueron internacionales.

Durante el curso académico 2022-2023 se publicaron 11.339 ofertas, de las cuales el 54% fueron internacionales.

En el curso académico 2022-2023, el Departamento de Carreras Profesionales organizó diversas actividades en relación con las empresas:

- FERIAS DE EMPLEO:

En el curso académico 2022-2023 se organizaron dos ferias de empleo, en otoño y primavera, que se desarrollaron durante diferentes días y contaron con la participación de más de 480 empresas de diferentes sectores.

Adicionalmente, se organizaron diferentes eventos de contratación por sub-sector, (banca de inversión, sostenibilidad, organismos internacionales, etc.), además de otros eventos que algunas empresas decidieron organizar en exclusiva.

Algunas empresas y organizaciones que han hecho ofertas de empleo a la promoción egresada en el curso académico 2022-2023 son las siguientes:

- Amazon
- Deloitte
- Pwc
- Accenture
- Ey
- KPMG

- Johnson & Johnson
- Management Solutions
- Mckinsey & Company
- Celonis
- L'Oreal
- Bain & Company
- Kearney
- Bcg
- Danone
- Loewe
- Procter & Gamble
- Repsol
- Mastercard Advisors
- Capgemini
- Bank of America
- Capgemini
- Unilever
- Johnson & Johnson

– CONCLUSIÓN DE ACUERDOS INSTITUCIONALES:

El departamento ha continuado incrementando los acuerdos de colaboración con diferentes organismos, fundaciones e instituciones para aumentar la empleabilidad del alumnado. Algunos ejemplos de dichos organismos son:

- Fundación Universidad Empresa
- Universia
- Becas Santander
- Becas Erasmus +
- Ministerio de Justicia – Abogacía del Estado
- Colegio de Registradores
- Recruiting Erasmus
- Universum: Estudio de empleabilidad y reputación corporativa

## 12. ALUMNI

---

La misión del Departamento de Alumni es acompañar y guiar al antiguo alumnado a través de las diferentes etapas de la vida, brindando servicios relevantes para maximizar sus oportunidades de networking, desarrollo profesional y formación continua.

El antiguo alumnado tiene también a su disposición un espacio virtual que facilita la conexión y participación en clubes y eventos que se celebran por el mundo de una manera presencial u online.

La red del antiguo alumnado de IE Universidad se compone de más de 77.000 miembros de Grado y Máster presentes en más de 167 países del mundo.

Durante el curso académico 2022-2023 se produjeron los siguientes acontecimientos destacables:

- Se han organizado 500 eventos a nivel global.
- Más de 10.000 antiguos alumnos participaron en los eventos.
- Más de 100 clubes de alumni organizaron actividades en todo el mundo.
- Más de 600 voluntarios han formado parte de los consejos de los clubes de alumni ayudando a otros en su carrera profesional o siendo miembros de los comités de las reuniones de promoción.
- Se ha conseguido alcanzar más de 56.000 seguidores en redes sociales y usuarios en la plataforma virtual que facilita la interconexión entre el antiguo alumnado.

Además, algunas de las iniciativas más destacadas han sido:

- *Global Alumni Weekend*: El evento anual más relevante e importante del antiguo alumnado de IE Universidad. Más de 700 antiguos alumnos procedentes de 60 países participaron durante el primer fin de semana de junio en el Global Alumni Weekend 2023 en la Torre IE en Madrid.
- *Premios EPIC*: Los Premios EPIC son un reconocimiento anual para graduados brillantes de IE Universidad y tienen como objetivo destacar historias de personas inspiradoras con impacto en el mundo. Existen 5 categorías: Mujeres Inspirando Mujeres, Éxito Humano, Impacto Empresarial, Creadores, Mentores Jóvenes.



## 13. CLAUSTRO DOCENTE Y PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

### 13.1. PERFIL DEL PROFESORADO

En el curso académico 2022-2023 la Universidad ha contado con un claustro docente (PDI) en las distintas titulaciones oficiales de Grado, Máster y Doctorado formado por 1.001 profesores, de los cuales 568 están asignados a los centros propios (Segovia) y 433 al centro adscrito (Madrid).

En la siguiente tabla se muestra el personal docente e investigador en función de su categoría y formación académica.

	CENTROS PROPIOS		CENTRO ADSCRITO		TOTAL	
	PROF.	PROF. DOCTORES	PROF.	PROF. DOCTORES	PROF.	PROF. DOCTORES
TOTAL	568	274	433	258	1001	532
PERMANENTES	174	120	88	74	262	194
ASOCIADOS	369	138	316	163	685	301
VISITANTES	25	16	29	21	54	37

En la siguiente tabla se muestra la diversidad de nacionalidades del profesorado, tanto de los Centros Propios como del Centro Adscrito.

	PROFESORADO	PROFESORADO DOCTORES
<b>ESPAÑA</b>	<b>676</b>	<b>327</b>
ESPAÑA	676	327
<b>UNIÓN EUROPEA</b>	<b>149</b>	<b>95</b>
ITALIA	41	28
ALEMANIA	27	19
FRANCIA	13	6
GRECIA	12	12
RUMANIA	8	6
BELGICA	7	4
PAISES BAJOS	7	3
IRLANDA	7	0
FINLANDIA	5	5

PORTUGAL	5	4
SUECIA	4	0
CHIPRE	2	2
CROACIA	2	2
POLONIA	2	1
LUXEMBURGO	1	1
AUSTRIA	1	1
ESLOVAQUIA	1	0
DINAMARCA	1	0
ESLOVENIA	1	0
BULGARIA	1	0
HUNGRÍA	1	1
<b>RESTO DE EUROPA</b>	<b>35</b>	<b>22</b>
REINO UNIDO	20	10
SUIZA	7	7
TURQUÍA	3	1
RUSIA	3	2
BIELORRUSIA	1	1
ALBANIA	1	1
<b>ASIA Y OCEANÍA</b>	<b>44</b>	<b>28</b>
INDIA	12	9
REPUBLICA DE COREA	6	6
AUSTRALIA	6	3
CHINA	5	3
ISRAEL	3	2
VIETNAM	2	1
LIBANO	2	1
IRAN	2	2
PAKISTAN	1	0
FILIPINAS	1	0
CHINA TAIPEI	1	1
BANGLADESH	1	0
JORDANIA	1	0
NUEVA ZELANDA	1	0
<b>EEUU Y CANADÁ</b>	<b>68</b>	<b>48</b>
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	63	45
CANADA	5	3
<b>AMÉRICA LATINA Y CARIBE</b>	<b>24</b>	<b>9</b>
MEXICO	4	1
CHILE	4	0
URUGUAY	3	3
COLOMBIA	3	1

ARGENTINA	2	1
VENEZUELA	2	0
BRASIL	2	1
PERU	1	1
BOLIVIA	1	0
PUERTO RICO	1	1
COSTA RICA	1	0
<b>NORTE DE ÁFRICA</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
EGIPTO	1	1
TUNEZ	1	1
MARRUECOS	1	1
<b>RESTO DE AFRICA</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
NIGERIA	1	0
KENIA	1	0
<b>Total</b>	<b>1001</b>	<b>532</b>

## 13.2. FORMACIÓN DEL PROFESORADO

En el curso académico 2022-2023, IE Universidad ha desarrollado un programa continuo y anual de formación del profesorado, tanto a tiempo completo como a tiempo parcial. Este programa se ha articulado en torno a las siguientes áreas:

- Proceso de enseñanza - aprendizaje centrado en el participante
- Comunicación
- Nuevos desafíos

A continuación, se presenta la estructura de las actividades impartidas en el programa de formación del profesorado del curso académico 2022-2023:

TEMA	
PROCESO DE ENSEÑANZA	Taller de enseñanza de casos: Cómo dirigir debates en clase utilizando metodologías de aprendizaje participativo.
	Cómo dirigir debates en clase: Un taller de enseñanza de casos
	Estructurar la calificación de los cursos y ofrecer una retroalimentación eficaz. Sesión de Zoom
	El plan docente y su ejecución
	El proceso participativo de enseñanza/aprendizaje: el contrato
	Innovaciones pedagógicas en la educación en línea
	Enseñanza en educación ejecutiva
	Enseñanza en programas de grado
	Enseñanza en programas semipresenciales
	Aprendizaje en equipo

COMUNICACIÓN	Pasión en el aula: ¿cómo participar y comunicarse mejor en el aula?
	Recursos dramáticos- taller de teatro
	La historia es la cosa: enseñar a través de narración de historias
	Como reducir la distancia en presentaciones híbridas/online: últimas tendencias y herramientas
	Neurociencia del aprendizaje: conocer cómo funciona el cerebro para mejorar el aprendizaje
NUEVOS DESAFIOS	IA, aprendizaje automático, aprendizaje profundo y GPT-3
	Aprendizaje colaborativo en realidad virtual: un taller práctico
	Uso de ChatGPT en asignaturas técnicas
	Colaboración virtual: un taller práctico
	Comprender la IE diversidad, inclusión y pertenencia
	Sostenibilidad en IE Universidad
	Bienestar y resiliencia para mejorar la atención y el aprendizaje en el aula

### 13.3. PERFIL DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

En el curso académico 2022-2023 el Personal de Administración y Servicios (PAS) ha ascendido a 529 personas, de las cuales 105 pertenecen a centros propios y 429 al centro adscrito.

Las nacionalidades más representadas han sido: la española, la estadounidense, la italiana, la venezolana y la francesa. Entre las categorías profesionales, las más numerosas han sido: oficial primera, titulado superior y subgrupo 3 nivel 6.

### 13.4. FORMACIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

En el curso académico 2022-2023, el personal de administración y servicios ha recibido formación en torno a las siguientes áreas:

- Diversidad
- Comunicación
- Mentalidad empresarial
- Humanidades & Cultura
- Sostenibilidad
- Eficiencia operacional
- Trabajo en equipo
- Alfabetización tecnológica y de datos
- Bienestar

A continuación, se presenta la estructura de las actividades impartidas en el programa de formación del PAS del curso académico 2022-2023:

TEMA	
DIVERSIDAD	Multimedia: diversidad, inclusión y la pertenencia
	Sesión en vivo: diversidad, inclusión y la pertenencia
COMUNICACIÓN	Habilidades de comunicación: Networking. El poder de la conexión
	Habilidades de comunicación: Hablar en público
	Habilidades de comunicación: Negociación
MENTALIDAD EMPRESARIAL	Obligación fiscal en España para ciudadanos no españoles
HUMANIDADES & CULTURA	Così Fan Tutte- Proyección de la Opera del Teatro Real
	Más allá del Museo del Prado: Creatividad, innovación y tesoros ocultos en la colección
	Visita al Prado. Mirar con los cinco sentidos. El Prado, una experiencia sensorial
	Visita al Museo Sorolla
	Más allá del Museo del Prado: Ingenio y creatividad vistos a través del Prado
SOSTENIBILIDAD	Fundamentos de la sostenibilidad
EFICIENCIA OPERACIONAL	Técnicas de gestión de tiempo
TRABAJO EN EQUIPO	Técnicas de Trabajo en Equipo
	Las claves de una retroalimentación efectiva
ALFABETIZACIÓN TECNOLÓGICA Y DE DATOS	Introducción al Excel: hoja de cálculo como herramienta para las soluciones empresariales
	Excel: hoja de cálculo como una base de datos
	Excel: condicionales y funciones de búsqueda

BIENESTAR	El bienestar en la práctica: el viaje
	Bienestar: ¡no todo está en la mente! - Gestión del estrés y las emociones con especial atención a la fisiología y la neurociencia
	Formación para el bienestar: Diseña tu día con hábitos
	Formación para el bienestar: Autoliderazgo
	Formación para el bienestar: Voz auténtica - Liderar desde dentro
	Práctica semanal de atención plena y respiración

## 14. INVESTIGACIÓN

---

El desarrollo actual de la actividad investigadora se organiza alrededor de las líneas de investigación establecidas en la programación plurianual, de manera que la organización efectiva de la investigación en IE Universidad utiliza los Grupos de investigación como estructura para su desarrollo, siguiendo la nueva línea marcada desde diciembre de 2021 con la aprobación del Reglamento de Grupos y Unidades de Investigación.

Los Grupos de Investigación creados dentro del marco del nuevo Reglamento institucional se enfocan en áreas científicas ya desarrolladas, además de ir progresivamente ampliando su ámbito. Así, la experiencia institucional acumulada en el ámbito de las Ciencias Empresariales, la Economía y la Innovación Tecnológica, así como en el ámbito de las Ciencias Jurídicas, Políticas y de Relaciones Internacionales y la Arquitectura enfocadas en las perspectivas de su impacto al desarrollo empresarial, económico y de la sostenibilidad, permite crear en el futuro Grupos de Investigación en los siguientes ámbitos:

- Emprendimiento
- Estrategia Empresarial
- Finanzas
- Economía
- Políticas Públicas y Relaciones Internacionales
- Sistemas de Información
- Tecnología e Innovación
- Gestión de Operaciones, Riesgo y Toma de Decisiones
- Legislación y regulación de la actividad económica y de la tecnología, con perspectiva europea
- Sostenibilidad
- Urbanismo, ciudades inteligentes y conservación de patrimonio

### 14.1. ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN

Durante el curso académico 2022-2023 han estado activos un total de 31 proyectos de investigación en los que figura como investigador principal un profesor de IE Universidad. Estos proyectos se enumeran a continuación:

- Un enfoque computacional para estudiar cómo las narrativas pueden promover y apoyar la recepción de la atipicidad.
- Arqueología y arquitectura civil y militar en el norte de Hispania.
- Populismo: ¿representación o polarización?

- Transporte marítimo inteligente: optimización matemática para un transporte marítimo más eficiente, seguro y descarbonizado.
- Sostenibilidad y actividad empresarial. Un análisis multidisciplinar.
- Movilidad de recursos humanos en mercados laborales cambiantes: integración de los empleados, movilidad interna y desigualdad de género.
- El valor económico de la innovación social: el caso español frente al europeo.
- Centro para la Automatización del Derecho.
- Convenio de colaboración entre la Fundación Universidades de Castilla y León y la IE Universidad para el desarrollo de actividades de transferencia de conocimiento.
- Definir la responsabilidad estratégica del Estado.
- Emprendimiento desde la perspectiva de género y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Grupos empresariales: expropiación de accionistas minoritarios mediante operaciones vinculadas.
- El efecto de los modos de adquisición de información en la toma de decisiones éticas y sostenibles.
- Determinantes a nivel micro y macro de los ecosistemas empresariales.
- Plataforma de trabajo inclusivo Lab Vivo.
- Establecer una comprensión global y una taxonomía de la madurez digital de los niños.
- Tecnología de Libro Mayor Distribuido: innovación y gestión de ecosistemas.
- La defensa de los valores de la Unión Europea.
- Procedimiento civil europeo.
- Métodos y soluciones de producción y cadena de suministro adaptables y resistentes para la necesidad urgente de suministros y equipos médicos vitales.
- Inteligencia artificial para la comprensión de letras.
- El alcance óptimo de la empresa en el siglo XXI.



- El valor económico de los derechos de propiedad intelectual de orientación social.
- Procesos y aplicaciones inteligentes en operaciones sanitarias y de servicios profesionales.
- Perspectiva evolutiva del liderazgo: ¿Qué se necesita y qué podemos hacer al respecto?
- Utilizar las ciencias del comportamiento para mejorar la toma de decisiones sobre el mantenimiento de la salud.
- Informes de transparencia: un estudio longitudinal.
- Localización de empresas: dimensiones sociales, políticas y estratégicas.
- Jefe Ex Machina: mapeo y comprensión de la transformación tecnológica de las prerrogativas directivas en los lugares de trabajo impulsados por máquinas, inteligencia artificial y algoritmos.
- Flexibilidad en el lugar de trabajo y resultados del empleado.
- Comprender el papel de los recursos en la creación de resiliencia en los sistemas de comercialización de las empresas gestionadas por refugiados en Europa.

En relación con los resultados de investigación se han publicado un total de 129 artículos en revistas de investigación y 40 libros o capítulos de libro distribuidos por ámbitos como se muestra a continuación:

ÁREA	ARTÍCULOS ACADÉMICOS	LIBROS O CAPÍTULO
Empresa	82	12
Derecho	28	18
Ciencia y Tecnología	7	-
Asuntos Globales y Públicos	12	1
Arquitectura y Diseño	-	9
<b>TOTAL</b>	<b>129</b>	<b>40</b>

*En los Anexos se incluye información sobre la investigación en el curso académico 2022-2023.*

## 14.2. UNIDAD DE ARQUEOLOGÍA

La Unidad de Arqueología tiene el objetivo de compartir los resultados de sus líneas de investigación interdisciplinarias y ofrecer una plataforma abierta a la comunidad científica internacional para la participación y publicación de trabajos relacionados con las mismas.

Con una vocación interdisciplinar, el centro apuesta también por una intensa labor en el ámbito de la empresa, a través de la realización de planes de negocio y la organización de foros sobre el patrimonio y el desarrollo sostenible, entre otras iniciativas, y en el de la educación y la divulgación, mediante la organización de talleres y viajes, la realización de videos y otras actividades extracurriculares que enriquecen la formación humanista transversal del alumnado de la Universidad.

Los miembros de la unidad desarrollan proyectos de investigación nacionales e internacionales financiados externamente y realizan campañas sistemáticas de excavaciones arqueológicas en importantes enclaves y yacimientos como el del Camino de las Ánimas (Herrera de Pisuerga, Palencia), Doce Cantos (Herrera de Pisuerga, Palencia) y las Pizarras (Coca, Segovia) en colaboración con la Junta de Castilla y León y la Universidad de Valladolid.

La unidad ha realizado diferentes actividades relacionadas con el desarrollo de actividades docentes y de gestión, como la impartición de talleres (2) y clases magistrales en el Programa Interuniversitario de la Experiencia (6). La unidad ha participado en 7 proyectos de I+D con financiación pública y ha publicado 7 documentos científicos. Además, la unidad tenía activos 4 proyectos arqueológicos y ha contribuido a congresos y reuniones científicas.

*En los Anexos se incluye información sobre la Unidad de Arqueología en el curso académico 2022-2023.*

## 14.3. DIVISIÓN DE ARTES Y HUMANIDADES

La División de Artes y Humanidades es una unidad académica transversal a toda la Universidad, presente tanto en los títulos de Grado como de Máster, así como en el área de Educación Ejecutiva.

En el curso académico 2022-2023, además de generar contenidos para la formación reglada que ofrece la Universidad, la división ha mantenido una agenda de actos académicos y de iniciativas extracurriculares como clases magistrales, visitas guiadas a museos y exposiciones, entrevistas, mesas redondas (tanto en formato presencial como en formato webinar), asistencia a conciertos y otros espectáculos de artes escénicas, con ponentes y artistas nacionales e internacionales de primer orden que han gozado de una excelente aceptación entre la Comunidad universitaria.

En la medida de lo posible todas las sesiones se han organizado en colaboración con otras unidades, para apoyar la presencia y la relevancia de las Artes y las Humanidades en todas las áreas de la Universidad. Se ha colaborado de manera particularmente activa con los clubes de alumnado de Campus Life, el Centro de Salud y Bienestar, el Departamento de Carreras Profesionales, la Unidad de Igualdad, el Área de Asuntos Globales y Públicos, el Área de Derecho y la Fundación IE.

*En los Anexos se incluye información sobre la División de Artes y Humanidades en el curso académico 2022-2023.*

## 15. BIBLIOTECA Y RECURSOS ELECTRÓNICOS

---

Durante el curso académico 2022-2023, la Biblioteca Guillermo & Michèle de la Dehesa ha trabajado para mejorar los servicios ofrecidos y crear otros nuevos. Los acontecimientos más relevantes han sido:

- Mejora de las colecciones disponibles para los usuarios. Durante este curso se han adquirido más de 1.160 monografías y se mantiene el acceso a más de 300 recursos electrónicos como prensa nacional e internacional, además de dar acceso a más de 150 bases de datos de diversa tipología (investigación de mercado, información financiera, recursos legales...). Así mismo, la Biblioteca ha aumentado en más de 360 el número de colecciones de Acceso Abierto que ofrece a sus usuarios, llegando a superar los 9.000.000 de registros bibliográficos en abierto. En cuanto a los recursos más usados por los usuarios, son los siguientes:
  - Factiva
  - Business Source Complete
  - Statista
  - Sabi
  - Vlex
- Aumento de los días en los que se da servicio al usuario a 341 respecto a los 335 del año anterior, incluyendo el servicio durante los periodos vacacionales de Navidad y Semana Santa atendiendo más de 1.400 consultas de usuarios a través de diferentes canales de comunicación (email, WhatsApp, teléfono y chat).
- Oferta de más de 100 sesiones de formación, algunas de ellas impartidas por los proveedores, a las que han acudido más de 1.700 usuarios al objeto de mejorar el servicio de calidad a los usuarios.
- Incremento del número de puestos de trabajo existentes en la Biblioteca de Segovia para ofrecer más espacio a un mayor número de usuarios ofreciendo 40 nuevos lugares de trabajo.
- Mejora del punto de atención bibliotecaria a los usuarios en Madrid, ampliando las horas de servicio de lunes a viernes de 11:00 h. a 19:00 h. para facilitar al usuario la interacción con la Biblioteca.

- En el buscador de High Interest Journals (donde se busca específicamente en las revistas seleccionadas por las áreas de la Universidad como más importantes para la investigación) se ha implementado una herramienta que, aprovechando las APIS de la Web of Science y SCOPUS, permite visualizar las métricas de los artículos resultados de las búsquedas, facilitando y mejorando así la calidad de las investigaciones.
- En el marco de la política de continua automatización de servicios, la Biblioteca ha trabajado en la mejora de la gestión del proceso del servicio de préstamo interbibliotecario. Gracias a esta mejora, el usuario recibe de forma automática en su portal de usuario las actualizaciones del estado de su solicitud en TIPASA, eliminando el envío manual de las mismas.
- Se ha implementado un sistema online de reserva de Bloomberg a través de Blackboard, usado por más de 100 usuarios desde su inicio en marzo y con una gran aceptación, sustituyendo a la reserva manual del bibliotecario.
- Siguiendo las políticas de sostenibilidad de la Universidad y la política “paperless”, se ha reducido la compra de material bibliográfico en papel al mínimo posible, abogando siempre por la compra de las versiones digitales alojadas en plataformas de acceso institucional.
- Un año más, se ha promovido la sostenibilidad de la lectura mediante la donación de libros a ONGs o bibliotecas sin recursos, en este caso a la librería solidaria AL ALIMON y el mantenimiento y mejora de los puntos de “Bookcrossing” que fomentan la segunda vida de los libros.

Durante el curso académico, la Biblioteca ha comenzado el Proyecto BEI de implementación de un Repositorio Científico Digital para todos los documentos y publicaciones generados por el profesorado investigador y para los datos recolectados y procesados en las investigaciones, integrándolos en las bases de datos existentes, e implementando una política de Gestión de los Datos de Investigación recopilados a través de las investigaciones llevadas a cabo por la Comunidad universitaria. Para poder llevar a cabo este proyecto de implementación de un repositorio institucional se ha contratado personal especializado.

Durante el curso los bibliotecarios han asistido a diversas sesiones de formación en el uso y manejo de las bases de datos, programas de gestión internos y otras formaciones de interés para el desarrollo de sus funciones. Enmarcado en el proyecto de formación especializada para bibliotecarios que la Biblioteca ofrece, este curso académico se ha recibido a Eulalia Mestre Lampreia, encargada de las colecciones digitales en la European University Institute of Florence y miembro del grupo CIVICA. Durante su visita, la Biblioteca tuvo la oportunidad de intercambiar ideas sobre la gestión de recursos, las colecciones de Open Access y la incorporación de nuevas tecnologías.

En cumplimiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la Biblioteca en la sede de Segovia ha acogido la exposición fotográfica “HerStory” como parte de la iniciativa Purple Corner, desarrollada en colaboración con el departamento Mujeres y Aliados, pretendiendo promover el empoderamiento de las alumnas a través del ejemplo de otras alumnas actuales o de cursos anteriores. También en el marco de esta iniciativa, se ha seguido promoviendo la recomendación de lecturas para el empoderamiento de las alumnas de la Universidad.

La Biblioteca también ha colaborado con IE Editorial y el IE Club Ucrania para promocionar el libro “Live To Teach”, una recopilación de historias sobre la guerra narradas por profesores. La Biblioteca colabora así en el fomento de la paz, la justicia y el fortalecimiento de las instituciones promoviendo el ODS #16.

La Biblioteca ha participado en diferentes congresos y reuniones como la Conferencia Anual EBSLG, la Reunión Anual de INCONECSS, la Reunión Anual de ECONBIZ e el International Congress Libraries & Digital Humanities: Projects and Challenges by DARIAH-Erasmus Staff y la XXIX Asamblea REBIUN.

Durante este curso académico, estas son algunas cifras de uso más relevantes:

- Más de 480.000 sesiones.
- Más de 33.800 descargas de documentos.
- Más de 131.000 búsquedas en el catálogo.
- Más de 530.000 páginas del catálogo visitadas.
- Más de 1.000 materiales físicos prestados.
- Más de 1.000 préstamos interbibliotecarios gestionados.

## 16. UNIDAD DE SOSTENIBILIDAD

---

IE Universidad ha asumido plenamente el objetivo de incorporar la sostenibilidad en todos los aspectos de su actividad. La Oficina de Sostenibilidad, creada en el año 2019, tiene encomendada la misión de fomentar la administración ambiental y ética, promover una mayor conciencia y comprensión pública, así como ayudar a las personas a pensar y actuar de manera que fomente un planeta más sostenible. Las iniciativas y actividades de sostenibilidad involucran una multitud de actores internos de la Universidad y están reflejadas en los procesos y operaciones de toda Universidad.

Como exponente de la creciente implicación de los principios de sostenibilidad en la Comunidad universitaria, hay que destacar que en el curso académico 2022-2023 se completaron 58.266 horas de actividades de voluntariado con impacto social por parte del alumnado y profesorado de IE Universidad con un claro enfoque en acciones sostenibles.

Durante el curso académico 2022-2023, los principales hitos en la profundización de los principios sostenibles de todas las actividades de la Universidad han sido los siguientes:

- Mantenimiento de la certificación ISO 14001 de Sistemas de Gestión Ambiental: el sistema ISO 14001 establece las políticas, procesos, planes y prácticas que definen cómo las instituciones interactúan con el medio ambiente. Este estándar sitúa a IE Universidad entre las instituciones que se preocupan por reducir su huella medioambiental.
- Mantenimiento de la certificación LEED (Líder en Eficiencia Energética y Diseño sostenible) por el diseño sostenible de la Torre IE: esta certificación significa que el edificio de relativamente nueva construcción como sede del Centro de Estudios Superiores IE cumple los estándares de ecoeficiencia y sostenibilidad. Además, la Torre IE cuenta con escala A de calificación energética.
- Desarrollo de la plataforma Sustainability Townhall: es una plataforma de iniciativas donde toda la Comunidad universitaria puede presentar propuestas que promuevan la sostenibilidad. Un ejemplo de esas iniciativas es el taller de Menstruación Sostenible enfocado en la accesibilidad universal a productos de higiene femenina, la utilización de productos ambientalmente sostenibles, y la concienciación contra el estigma social relacionado.
- Participación en la iniciativa Motor Verde: en colaboración con la Fundación Repsol y Sylvestris, se ha lanzado una campaña de concienciación para la reducción de emisiones, la cual proporciona una plataforma para calcular las emisiones de carbono de cada acción individual y anima al usuario a compensarlas con una contribución económica a nivel personal.

- Obtención del estatus de neutralidad de carbono mediante la compensación de emisiones a nivel institucional: en colaboración con Sylvestris, se ha realizado una plantación multiespecífica en Ejulve (Teruel), certificada por el MITECO, con una absorción prevista de 1.373 tCO<sub>2</sub> en los próximos 50 años, además de un proyecto de regeneración de la biodiversidad en el Alto de Huayabamba de la Amazonia Peruana.
- Reducción del desperdicio de alimentos a través de la colaboración entre DoEat (el proveedor de las cafeterías y comedores en la sede de Madrid) con TooGoodToGo, redistribuyendo la comida sobrante a precio rebajado y más asequible.
- Instalación de un punto de carga para patinetes eléctricos en la Torre IE para promover la movilidad sostenible y concienciar a la Comunidad universitaria sobre la importancia de un transporte con bajas emisiones.

En este curso académico se han organizado varios eventos que tenían sostenibilidad como su prioridad. A continuación se enumeran algunos de ellos:

- *Transición energética: desafíos, oportunidades, y trayectoria profesional.* Evento organizado por el IE Club de la Energía donde se exploraron las tendencias laborales en el creciente sector de la energía renovable.
- *El impacto de las políticas y leyes en lograr los objetivos de desarrollo sostenible y económicos.* Evento organizado por el IE Club de ODS donde se trató el tema del Objetivo de Desarrollo Sostenible nº 8 de la Agenda 2030 de la ONU sobre promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo, y sostenible.
- *¿Regreso al futuro? Lo que podemos aprender de la Crisis del petróleo de 1973.* Conferencia organizada por el IE Club de Alumni Plus sobre las implicaciones político-económicas del uso de combustibles fósiles.
- *Mitigación del cambio climático como desafío global y el papel del Fondo Monetario Internacional.* Evento organizado por el área de Asuntos Globales y Públicos.
- *IA y Analítica de Datos en la Sostenibilidad.* Evento organizado por el IE Club de Big Data e Inteligencia Artificial.
- *Rompiendo Barreras: Acortando la distancia en la brecha de género en el sector de las finanzas digitales.* Evento organizado por el Centro de África.



## 17. PROGRAMA INTERUNIVERSITARIO DE LA EXPERIENCIA

---

Como en cursos anteriores, a lo largo del curso académico 2022-2023 IE Universidad ha mantenido su participación por decimotavo año consecutivo en el desarrollo del Programa Interuniversitario de la Experiencia (PIExp) de Castilla y León, responsabilizándose de la sede rural de Cuéllar.

El Programa Interuniversitario de la Experiencia es una iniciativa de la Junta de Castilla y León, a través de la Gerencia de Servicios Sociales (Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades), realizada en colaboración con las universidades públicas y privadas de la Comunidad. Enmarcada en los programas de envejecimiento activo y de aprendizaje a lo largo de la vida, el PIExp pretende dar a las personas mayores la posibilidad de acceder a la cultura y a la ciencia como una fórmula de crecimiento personal, además de favorecer el intercambio de conocimientos y experiencias entre el alumnado y el profesorado.

Adicionalmente a la gestión de la sede propia en Cuéllar, durante el curso 2022-2023 IE Universidad ha colaborado en el desarrollo del “Modelo online interactivo” del Programa, junto al resto de las Universidades participantes en el PIExp regional. Para ello se han elaborado e impartido los contenidos de las 6 sesiones online asignadas en esta modalidad, puesta en marcha por iniciativa de la Junta de Castilla y León para extender el programa a otras sedes rurales sin sede presencial. En concreto, durante el curso 2022-2023 el itinerario online interactivo ofertado se ha impartido para: El Barco de Ávila, Piedralaves, Belorado, Melgar de Fernamental, Oña, Peñafiel, Valbuena de Duero, Villablino, Santa Marta de Tormes e Íscar.

Para la realización del programa se ha contado con una subvención de 4.280 de euros otorgada a IE Universidad por la Gerencia de Servicios Sociales, Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades de la Junta de Castilla y León. El importe de la matrícula satisfecha por cada estudiante es de 50 euros, a los que se suman 5,1 euros adicionales correspondientes al seguro.

### 17.1. ALUMNADO

Durante el curso académico 2022-2023 el programa en Cuéllar ha contado con la participación de un total de 33 estudiantes (26 mujeres y 7 hombres). Ha habido un incremento notable en el alumnado matriculado, volviendo a cifras similares o superiores a los años pre-pandemia. El aumento más destacable se ha producido en el alumnado de 1er curso, con 10 nuevas matrículas.

Las cifras de alumnado de 2º y 3er año se mantienen en niveles similares, mientras que el alumnado ya graduado que sigue vinculado al programa también se mantiene.

En el curso académico 2022-2023, las cifras se distribuyen de la siguiente manera:

CURSO	N.º ESTUDIANTES	GÉNERO Y CANTIDAD
PRIMER CURSO	10	10 mujeres
SEGUNDO CURSO	2	2 hombres
TERCER CURSO	5	2 mujeres y 3 hombres
DIPLOMADOS	16	14 mujeres y 2 hombres

## 17.2. FORMACIÓN

De acuerdo con el modelo y al plan de estudios, la sede ha contado durante el curso académico 2022-2023 de un aula, en el que se han impartido para todo el alumnado un mínimo de 46 horas de clase de las distintas materias incluidas en el itinerario formativo elegido para el curso correspondiente.

Según el plan de estudios, se ha impartido el itinerario “Cultura, Ciencia y Sociedad”, con materias y contenidos desarrollados de acuerdo con los descriptores de este itinerario. En función del alumnado matriculado y la disponibilidad presupuestaria, se han ofrecido asignaturas y actividades complementarias adicionales que se detallan más adelante, superando ampliamente el número mínimo de horas de clase contemplado.

Concretamente en la sede de Cuéllar, durante el curso académico 2022-2023 se han impartido clases correspondientes a 8 materias distintas, además de las actividades complementarias. Para ello se ha contado con la participación de 8 profesores regulares encargados de las materias, así como conferenciantes invitados. La materia “El papel de las personas mayores en el mundo actual” se ha ofrecido en colaboración con Fundación Fabre, que también ha desarrollado con varios estudiantes del programa un encuentro de diálogo intergeneracional con estudiantes del Instituto “Marqués de Lozoya” de Cuéllar.

En conjunto, se han impartido durante el curso académico 2022-2023 un total de 73,5 horas (49 sesiones) de docencia regular, de octubre a junio, superando muy ampliamente las 46 horas mínimas exigidas por el itinerario.

## 17.3. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ACADÉMICA

El comienzo de la docencia regular del curso tuvo lugar el día 20 de octubre. Las clases se han impartido en un nuevo espacio ofrecido por el Ayuntamiento (sala multiusos de la Biblioteca Municipal Cronista Herrera).

Con el propósito de seguir mejorando el programa se ha mantenido un número de horas de clase superior al mínimo exigido en la resolución de concesión de la subvención. Así, se ha mantenido el formato de dos clases semanales durante dos trimestres y se ha distribuido las actividades docentes de octubre hasta junio, como en ocasiones anteriores. La clausura del curso y entrega de diplomas se celebró el 14 de junio.

*En los Anexos se incluye información sobre el Programa Interuniversitario de la Experiencia en el curso académico 2022-2023.*

# 18. RANKINGS INTERNACIONALES

Durante el curso académico 2022-2023, IE Universidad se consolida como una universidad europea de referencia, tal y como se ha puesto de manifiesto en diferentes rankings internacionales, publicados por medios internacionales de gran prestigio.

A continuación, se incluye un listado de rankings internacionales más destacados publicados en el curso académico 2022-2023:

## IE UNIVERSITY RANKINGS

<b>Financial Times</b> <b>MBA</b> 1st worldwide in ESG and net zero teaching 2023 <b>Online MBA</b> 1st worldwide 2023 <b>Masters in Finance</b> 7th worldwide 2023 <b>Executive Education Open Enrollment Programs</b> 10th worldwide 2023 <b>Executive MBA</b> 12th worldwide 2022	<b>Bloomberg Businessweek</b> <b>Entrepreneurial Studies</b> 2nd in Europe 2022
<b>QS World University Rankings</b> <b>Online MBA</b> 1st worldwide 2023 <b>Global MBA</b> 7th worldwide 2022 <b>Executive MBA – IE Brown</b> 7th worldwide 2022	<b>The Economist</b> <b>IE Brown EXMBA</b> 3rd worldwide - 1st in Europe 2020 <b>Times Higher Education</b> <b>Global University Employability Ranking</b> 19th worldwide 2022 <b>Poets &amp; Quants</b> <b>Best MBA Programs for Entrepreneurship</b> 8th worldwide 2023

+

## 19. EVENTOS DEL CURSO

---

Cada año, IE Universidad organiza una gran variedad de eventos, desde actividades de networking y conferencias hasta clases magistrales y eventos informativos. A continuación, se presenta un listado de algunos de los eventos que tuvieron lugar en las sedes de los centros de IE Universidad en Segovia y Madrid y Segovia durante el curso académico 2022-2023:

- Hay Festival Segovia, septiembre 2022.
- Fundación IE Premios en Humanidades, septiembre 2022.
- Foro China-España de energías renovables: oportunidades de inversión entre China y España: perspectivas y sectores estratégicos, octubre 2022.
- Entrega de Premios a la Excelencia Docente, octubre 2022.
- Conferencia “*IE Mujeres en Finanzas*”, octubre 2022.
- Evento “*Catalizador Metaverso*”, octubre 2022.
- Feria Anual de Donaciones, noviembre 2022.
- “*Afrontar los retos del sector FinTech en Europa*”: sesión con la Comisaria de la UE Mairead McGuinness, noviembre 2022.
- “*Agenda digital europea y marco competitivo*”: sesión con la Vicepresidenta Ejecutiva de la Comisión Europea Margrethe Vestager, noviembre 2022.
- Conferencia “*Economía de guerra e impacto social y empresarial*”, noviembre 2022.
- Conferencia global de educación “*EnlightED*”, noviembre 2022.
- Evento “*Ética e inteligencia artificial*”, diciembre 2022.
- Agora Fest, diciembre 2022.
- Concierto fin de año, diciembre 2022.
- Evento con la Presidenta del Parlamento Europeo Roberta Metsola, enero 2023.
- Encuentro de antiguos alumnos “*Humanismo e innovación para el éxito empresarial*”, febrero 2023.

- Datathon de Sostenibilidad 2023, marzo 2023.
- Conferencia "*Rompiendo estereotipos en STEM. Si, se puede*", marzo 2023.
- Conferencia "*Pasado, presente y futuro de la sostenibilidad y la inversión de impacto*", marzo 2023.
- Concierto Fundación Juan de Borbón, música sacra, marzo 2023.
- Día de la Aldea Global, abril 2023.
- Festival IE de películas cortas, mayo 2023.
- Conferencia "*IA y Español*", mayo 2023.
- Evento con el CEO de Open AI Sam Altman, mayo 2023.
- Conferencia de la Association to Advance Collegiate Schools of Business AACSB, junio 2023.
- Cumbre europea de Concordia, junio 2023.
- Congreso de Psiquiatría, junio 2023.
- Evento "*Global Alumni Weekend*", junio 2023.
- Conferencia "*LGBT+@Work*", junio 2023.

## 20. IMÁGENES DEL CURSO ACADÉMICO

---

A continuación, se incluyen imágenes que reflejan algunos de los eventos del curso académico 2022-2023.



VISITA DEL CEO DE OPENAI SAM ALTMAN (foto Departamento de Marketing)



CELEBRACIÓN DEL AÑO NUEVO CHINO (foto Departamento de Marketing)



EL DÍA DE FAMILIAS IE  
(foto Departamento de Marketing)



PRESENTACIÓN DE LA INICIATIVA DE REALIDAD VIRTUAL “OJO EN LA TORMENTA”  
(foto Departamento de Marketing)





EVENTO "GLOBAL VILLAGE" (foto Roberto Arribas)



FINAL DEL CONCURSO GLOBAL TECH4DEMOCRACY  
(foto Departamento de Marketing)



EVENTO ANUAL DE EMPRENDIMIENTO SOUTH SUMMIT (foto Departamento de Marketing)



CEREMONIA DE INVESTIDURA DE NUEVOS DOCTORES (foto Roberto Arribas)

## 21. PLAN DE FUTURO

---

En el nuevo curso 2023-2024, IE Universidad continuará con el desarrollo de su modelo educativo, manteniendo el crecimiento sostenido y continuado de su alumnado de los cursos académicos precedentes y respetando la esencia de ese modelo educativo basado en la personalización de la educación y en el acompañamiento continuo del alumnado en la elección de su itinerario formativo, adaptado a sus capacidades e intereses personales y profesionales. Tras la vuelta a la presencialidad plena en todas sus actividades en el pasado curso 2022-2023, la Universidad pretende consolidar un modelo educativo de base inequívocamente presencial capaz de integrar en el proceso de aprendizaje desarrollos tecnológicos de la docencia online de carácter síncrono y asíncrono, al objeto de mejorar el aprendizaje y ampliar la adquisición de conocimientos y habilidades por parte del alumnado. Con ello, IE Universidad ratifica su compromiso con la vanguardia de la innovación en educación.

El reto de las nuevas tecnologías aplicadas al proceso de aprendizaje, en especial de la Inteligencia Artificial, va a centrar los esfuerzos de la innovación docente no sólo en el próximo curso sino en los cursos sucesivos. La docencia debe ser capaz de integrar el enorme potencial que la Inteligencia Artificial ofrece a la educación evitando al mismo tiempo los posibles efectos negativos que puedan surgir, con especial atención a la preservación de la ética académica en la enseñanza. Ello implica una nueva formación tanto del alumnado como del profesorado no sólo en los recursos técnicos disponibles, sino en la creación de nuevas dinámicas de comportamiento y el fomento de principios y valores que guíen la actividad docente e investigadora.

Este objetivo de continua innovación docente, unido a la plena presencialidad en el desarrollo de las actividades formativas y a la apertura de la docencia a nuevos ámbitos de conocimiento, va a suponer un proceso de progresiva ampliación del profesorado, incorporando nuevos perfiles docentes e investigadores en el marco de una enseñanza activa, colaborativa y personalizada que irá más allá de la transferencia de conocimiento y que impulsará el desarrollo de habilidades y capacidades. En el nuevo curso académico, la Universidad asume el compromiso de llevar a cabo una significativa incorporación de profesorado doctor con dedicación a tiempo completo y vocación investigadora tanto para reforzar ámbitos ya consolidados como en nuevos ámbitos de conocimiento de carácter científico y tecnológico.

De acuerdo con el perfil internacional del alumnado de la Universidad, la preservación de una comunidad universitaria basada en la diversidad y en la convivencia de diferentes nacionalidades y culturas supondrá un enriquecimiento sustancial de la experiencia universitaria para todos los miembros de esta comunidad. Asimismo, el bienestar físico y mental del alumnado en un momento de inestabilidad e incertidumbre generalizadas, con especial impacto en la juventud, será una prioridad en las acciones de la Universidad.

La formación del profesorado y del resto personal es otro objetivo fundamental en la mejora del modelo educativo de la Universidad. Por ello se aumentarán y se perfeccionarán las actividades ya emprendidas, a la vez que se incorporará la atención a su desarrollo personal en un medio laboral integrador, sostenible y seguro.

La oferta académica de la Universidad es objeto de una continua revisión con el objetivo de incorporar nuevos títulos y también de actualizar los títulos cuya implantación está consolidada. La planificación e implantación progresiva de nuevos títulos se realizará obviamente en el marco de la programación plurianual de las titulaciones establecida a nivel regional, con el propósito de reforzar la formación en Humanidades, que constituye uno de los fundamentos del modelo educativo de la Universidad, así como en nuevos ámbitos de conocimiento que están siendo potenciados por la evolución de la estructura socioeconómica actual.

También se mantendrá la orientación ya establecida de potenciar las sinergias internas entre las diferentes áreas de las Ciencias Sociales, ya consolidadas en la experiencia formativa de la Universidad, y los nuevos ámbitos de conocimiento. La continuidad de los títulos actualmente ofertados por la Universidad estará garantizada mediante la renovación de la acreditación de algunas titulaciones conforme a la planificación establecida por la Dirección de Universidades e Investigación de la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León y la actualización de los planes de estudio y programas formativos ya autorizados.

Además, en el marco de la aplicación de la nueva normativa sobre enseñanzas universitarias propiciado por el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, la Universidad va a continuar el desarrollo de la formación permanente dentro de la educación superior al objeto de garantizar un aprendizaje continuo del estudiantado en su desarrollo personal y profesional.

En todas estas actividades, será determinante la fluida relación existente con las autoridades e instituciones educativas regionales de Castilla y León y de Madrid, y con la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León (ACSUCyL).

Para acoger adecuadamente a un alumnado creciente, IE Universidad continuará con la mejora de sus instalaciones, incorporando a su vez nuevos desarrollos tecnológicos, como por ejemplo la realidad virtual, con el fin de promover el aprendizaje, impulsar el trabajo en equipo y desarrollar las relaciones interpersonales con espacios colaborativos y de ocio multifuncionales. La dualidad de sedes de sus centros en Segovia y Madrid ofrece una pluralidad de localizaciones adaptadas a los diversos perfiles del alumnado y del nivel formativo que permite maximizar las sinergias en mejora de la experiencia universitaria del alumnado.

En el nuevo curso académico, IE Universidad aspira a concluir el proyecto ya iniciado de rehabilitación del Palacio de los Condes de Mansilla, evidenciando una vez más su contribución a la renovación del patrimonio histórico y cultural de Segovia y a la revitalización de la actividad en el centro histórico de la ciudad.

Fiel a su trayectoria continua desde sus orígenes, IE Universidad va a continuar en la intensificación de su vocación internacional. La Universidad reforzará las posibilidades de atracción de nuevo alumnado y profesorado internacionales así como de movilidad internacional del alumnado y del personal docente e investigador existente y establecerá nuevas formas de colaboración con universidades en el desarrollo de una oferta educativa conjunta y de nuevas actividades extracurriculares. De este modo, IE Universidad ratifica su contribución a la internacionalización del sistema universitario nacional y regional.

## ANEXOS

# ANEXOS

---

**I. SEMINARIOS**

**II. LABS**

**III. CURSOS ONLINE MASIVOS Y ABIERTOS**

**IV. MOVILIDAD INTERNACIONAL**

**V. PROGRAMA MENTOR**

**VI. COUNSELING**

**VII. INVESTIGACIÓN**

**VIII. UNIDAD DE ARQUEOLOGÍA**

**IX. DIVISIÓN DE ARTES Y HUMANIDADES**

**X. PROGRAMA INTERUNIVERSITARIO DE LA EXPERIENCIA**

# I. SEMINARIOS

# I. SEMINARIOS

## 1. SEMINARIOS Y ALUMNADO MATRICULADO

La oferta de seminarios en el curso académico 2022-2023:

SEDE	PERIODO	SEMINARIO	ESTUDIANTES
Madrid	1er Semestre	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN: FUNDAMENTOS DE EXCEL	30
		LEY ISLÁMICA Y FINANZAS EN LOS TIEMPOS MODERNOS	22
		LA GAMIFICACIÓN PARA FIDELIZAR A TUS CLIENTES	17
		¿CÓMO EL CONTENIDO QUE CREAMOS CAMBIA EL MUNDO?	21
		BIOMIMICRY: UNA INNOVACIÓN ESTRATÉGICA SOSTENIBLE INSPIRADA EN LA NATURALEZA	21
		PHYGITAL: EL FUTURO DEL PEQUEÑO COMERCIO	22
		INTRODUCCIÓN AL DERECHO DE PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS	23
		LA INDUSTRIA DE LA MÚSICA EN LA ERA DEL STREAMING	16
		CÓMO GESTIONAR LAS EMOCIONES DEL CONSUMIDOR PARA EL ÉXITO DEL NEGOCIO	23
		TRANSFORMANDO EL MARKETING PARA LA ERA DIGITAL	25
		ATRÁPAME SI PUEDES: REGLAMENTO FINANCIERO EUROPEO VS CRIPTOMONEDAS Y ESG	26
		LAS TÉCNICAS DE PNL Y COACHING COMO PIEDRA ANGULAR DE SU ÉXITO PROFESIONAL	25
		LIDERAZGO CONSCIENTE Y DISEÑO	24
		EL FUTURO DEL TRABAJO Y DE NUESTRO LUGAR DE TRABAJO	12
		LA DIPLOMACIA PÚBLICA EN UN MUNDO FRACTURADO	27
		VICTIMOLOGÍA DE LA AGRESIÓN INTERGUBERNAMENTAL: LECCIONES DE LA GUERRA RUSA	18
		RELACIONES EXITOSAS A TRAVÉS DE LA AMABILIDAD, LA EMPATÍA Y LA COMPASIÓN	26
		DOMINANDO TU MENTE EN LA ERA DIGITAL	22
		PENSAMIENTO CRÍTICO APLICADO A LOS DATOS	23



2º Semestre	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN: FUNDAMENTOS DE EXCEL	30
	NUTRICIÓN PARA EL RENDIMIENTO ÓPTIMO DEL CEREBRO	26
	ATENCIÓN DE ALTO RENDIMIENTO	23
	EL FUTURO DEL DINERO	25
	VIVIR CON UN OBJETIVO: UN VIAJE EXPERIENCIAL	22
	"GOOGLE TAX" Y LA FISCALIDAD DEL FUTURO	22
	¿TIENE FUTURO LA UNIÓN EUROPEA? GUÍA DE SUPERVIVENCIA PARA EL PROCESO DE INTEGRACIÓN EUROPEA	23
	EL ARTE DEL EMPRENDIMIENTO, ¿QUÉ NOS ENSEÑAN LOS ARTISTAS SOBRE EMPRENDER?	23
	BANCA ABIERTA: DISRUPTOR EN SERV. FINANCIEROS	26
	CAMBIO DE ÉPOCA: LA GEOPOLÍTICA DESPUÉS DE LA GUERRA DE UCRANIA	24
	CÓMO DIRIGIR EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO (PARA EMPRESARIOS)	27
	COMUNICACIÓN EFICAZ 360	23
	CONEXIÓN AUTÉNTICA A TRAVÉS DE LA AGILIDAD EMOCIONAL, LA HISTORIA Y LAS HABILIDADES DE DIÁLOGO	23
	CULTIVANDO Y FABRICANDO BIOMATERIALES	24
	DESAFÍOS DE SALUD GLOBAL: QUÉ TIENEN EN COMÚN LAS MÁSCARAS FACIALES Y LOS CONDONES	23
	EL FUTURO DEL MARKETING Y LA GESTIÓN	23
	ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIO RESPONSABLE, ANTICIPÁNDOSE A LAS TENDENCIAS DE LA ESG	22
	GESTIONANDO LA RESPUESTA A LA CRISIS HUMANITARIA	28
	LOS DERECHOS CIVILES EN EL MUNDO	23
	MIGRACIÓN HACIA LA UE: ¿HACIA UNA CRISIS?	22
	NUEVA GEOPOLÍTICA PARA UN DESORDEN MUNDIAL DESAFIANTE	22
	NUEVAS FORMAS DE TRABAJAR EN UN MUNDO DIGITAL: METODOLOGÍAS ÁGILES	22
	RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS CONTEMPORÁNEOS & SIMULACIÓN	20
	SUBCULTURAS, DESDE MODS Y ROCKEROS PELEANDO EN EL MUELLE DE BRIGHTON HASTA E-BOYS BAILANDO EN EL METAVERSO	12

		TENDENCIAS Y MITOS DIGITALES	24
		EL CURSO DE BELLAS ARTES QUE NO ESPERAS: LIDERANDO CON CREATIVIDAD	17
		ORGANIZACIONES Y ESPACIOS INCLUSIVOS	26
		LA SOSTENIBILIDAD COMO VALOR AÑADIDO	25
		LUCHANDO POR EL CLIMA A TRAVÉS DEL APOYO A SU PROMOCIÓN	13
Segovia	1er Semestre	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN: FUNDAMENTOS DE EXCEL	22
		NUTRICIÓN PARA EL RENDIMIENTO ÓPTIMO DEL CEREBRO	25
		TENDENCIAS Y ESTRATEGIAS EN EL NEGOCIO DEL ARTE	18
		INVERSIÓN SOSTENIBLE: COMO UNIR RENTABILIDAD FINANCIERA CON IMPACTO SOCIAL POSITIVO	25
		RELACIONES EXITOSAS A TRAVÉS DE LA AMABILIDAD, LA EMPATÍA Y LA COMPASIÓN	15
		COMPETITIVIDAD: LECCIONES DE LIDERAZGO QUE TRASCIENDEN DE LA CANCHA DE BALONCESTO A LA VIDA	21
		APRENDIENDO DE LOS FRACASOS: LECCIONES DE LOS JUGUETES ROTOS DEL DEPORTE	11
		SKATEBOARDING 101: DISEÑO, CULTURA Y PUNTEO BÁSICO	13
		EL PASADO EN EVOLUCIÓN: EL PATRIMONIO CULTURAL EN EL SIGLO XXI	23
	2º Semestre	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN: FUNDAMENTOS DE EXCEL	25
		DOMINANDO TU MENTE EN LA ERA DIGITAL	24
		¡EN DIRECTO! LA NUEVA ERA DE LOS MEDIOS	25
		AMÉRICA LATINA EN UNA PALABRA	25
		ATENCIÓN DE ALTO RENDIMIENTO	25
		AUTOMATIZACIÓN Y DERECHO	25
		CHINA PARA LOS NUEVOS BÁRBAROS	21
		DESARROLLO, DEMOCRACIA Y CORRUPCIÓN: UN MATRIMONIO IMPOSIBLE	22
		DISEÑO PARAMÉTRICO Y CORTE CONTROLADO POR ORDENADOR	23
		ECOLOGÍA URBANA: LA SOSTENIBILIDAD Y LA CIUDAD	24
		EMPRENDIMIENTO SANITARIO Y TECNOLOGÍA EMERGENTE	18

		FINANZAS DE STARTUPS: GESTIONA LA LIQUIDEZ, REDUCE RIESGOS Y AUMENTA EL CRECIMIENTO	25
		GESTIONANDO CRISIS, LIDERANDO DIÁLOGO, MODELANDO REALIDAD	25
		IMPULSANDO LA ALFABETIZACIÓN FINANCIERA DE LAS MUJERES MEDIANTE EL CONOCIMIENTO, LAS HABILIDADES Y LA CONFIANZA	23
		LAS PRIMERAS ETAPAS DE UN LANZAMIENTO	21
		VIVIR CON UN OBJETIVO: UN VIAJE EXPERIENCIAL	23
		IDENTIDAD DIGITAL CON IMPACTO BASADA EN NUESTRA DIVERSIDAD Y PROPÓSITO	18
<b>TOTAL</b>			<b>1.651</b>

## II. LABS

## II. LABS

---

### 1. OFERTA DE LABS

GRADO	N.º TOTAL DE ALUMNADO INSCRITO EN LOS LABS
Grado en Administración de Empresas (BBA)	292
Grado en Derecho (LLB)	35
Grado en Relaciones Internacionales (BIR)	33
Doble Grado en Administración de Empresas y Diseño (BBABID)	14
Doble Grado en Administración de Empresas y Derecho (BBALLB)	49
Doble Grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales (BBABIR)	62
Doble Grado en Derecho y Relaciones Internacionales (LLBBIR)	46
Doble Grado en Administración de Empresas y en Datos y Analítica de Negocio (BBADBA)	78
Doble Grado en Política, Filosofía, Derecho y Economía y en Datos y Analítica de Negocio (PPLEDBA)	3
Doble Grado en Economía y en Relaciones Internacionales (BIEBIR)	13
Grado en Economía (BIE)	33
Grado en Política, Filosofía, Derecho y Economía (PPLE)	47
Grado en Comunicación y Medios Digitales (BCDM)	48
Grado en Datos y Analítica de Negocio (BDBA)	21
Grado en Comportamiento y Ciencias Sociales (BBSS)	43
Grado en Gestión de Sistemas de Información (BIS)	1
Grado en Estudios de Arquitectura (BAS)	16
Grado en Diseño (BID)	15
Grado en Computación e Inteligencia Artificial (BCSAI)	23
<b>TOTAL</b>	<b>872*</b>

\*más 4 estudiantes de intercambio/visitantes

## 2. CLIENTES Y PROYECTOS EN EL CURSO ACADÉMICO 2022-2023

LABS	CLIENTES / PROYECTOS
Branding Lab	Five Oh Five, Seaplace, Ocean Born, Toyota Insurance Services
Lab de Comportamiento	CBRE Group, Neovantas Consulting, Bancolombia
Lab de Comunicación	Yankenpon, Virtual Zone, Mr. Ripley, Loverde Studio, Más Que Monte, Gimnástica Segoviana, La Salita Studio, Asociación Párkinson Segovia
Lab de Diseño	Ayuntamiento de Coca, Plataforma Educativa Foundation, C.E.I.P. El Peñascal, Ayuntamiento de Segovia
Econ DataLab	BBVA, PEFC, ESS, Consejo General del Notariado
Lab de Entretenimiento	Meta, Netflix, Warner Music Group, A3Media
Lab de Estrategía	Prim, Exoticca, Gesinplot, Stemdo, Tu Podcast
Lab de Finanzas	Deutsche Bank, Quadriga Asset Managers, CaixaBank, QW Capital
Lab de Innovación	Oracle, Sereno, Keybotic, Telefónica, AWS
Lab Legal	The Movement for Quality Government in Israel, Kukoa, Cienciatterapia, International Association of Women Judges, Fundación Futbolmas
Lab de Marketing	PwC, Platanomelón, Yogi Team Dr. Goerg, Puentes Global
Lab de Marketing y Percepción del Consumidor	Ladrón de Manzanas, Little Caesars, Algo Bonito, Larios, Fundación Telefónica
Policy Lab	ESCWA, War Child, International Atomic Energy Agency
Slow Fashion Lab	Ecoalf, Aletheia, El Corte Inglés, Havaianas, Parafina
Lab Social	Fundación Senara, Fundación Cadete, Make A Wish Spain, Fundación Prodis, AIPC Pandora, Madrid for Refugees
Start-up Lab	IEU Entrepreneurs
Lab de Tecnología	Banco Santander, Atos, KPMG

## III. CURSOS ONLINE MASIVOS Y ABIERTOS

### III. CURSOS ONLINE MASIVOS Y ABIERTOS

---

#### 1. CURSOS ONLINE MASIVOS Y ABIERTOS EN CURSERA

<b>Certificado</b>	IE Business Essentials University Certificate
<b>Especializaciones</b>	Branding: The Creative Journey
	Globalización, Crecimiento Económico y Estabilidad
	Globalization, Economic Growth and Stability
	Marketing Strategy
	Estrategia de marketing
	Marketing Mix Implementation
	Implementación del Marketing Mix
	Scaleup your Startup
<b>Cursos</b>	The Journey to Diversity, Inclusion and Belonging
	Comercio, Inmigración y Tipos de Cambio en un Mundo Globalizado
	Storytelling in Branding and Content Marketing
	Analizando las Políticas Económicas
	Aprendiendo a Aprender
	Brand Identity and Strategy
	Brand and Product Management
	Branding and Customer Experience
	Building Culture in a Scale Up
	Business Essentials Skills Portfolio and Capstone
	Business Opportunities and Risks in a Globalized Economy
	Channel Management and Retailing
	Cognitive and Experiential Diversity
	Comunicaciones integradas de marketing: Publicidad, Relaciones Públicas, Marketing Digital y más
	Critical Perspectives on Management
	Diversity and Belonging in Business and Organizations
	Diversity with Inclusion in Organizations
	El plan de marketing
	Estrategia de precios
	Financial Accounting and Reporting
	Foundations of Strategy
	Foundations of Strategy
	From Brand to Image: Creating High Impact Campaigns That Tell Brand Stories
	Fundamentals of Diversity
	Fundamentos del Marketing Mix
	Gestión de marca y producto
	Gestión del canal de distribución y retailing
	IE Business Essentials Student Onboarding Course
	Implementación del Marketing Mix Proyecto Capstone



Integrated Marketing Communications: Advertising, Public Relations, Digital Marketing and more
Intelligence Tools for the Digital Age
Investigación de mercados y comportamiento del consumidor
Legal Tech Startups
Making Architecture
Market Research and Consumer Behavior
Marketing Management
Marketing Mix Fundamentals
Marketing Mix Implementation Capstone
Marketing Strategy Capstone Project
Posicionamiento: La base del éxito en la estrategia del marketing
Positioning: What you need for a successful Marketing Strategy
Pricing Strategy
Proyecto capstone estrategia de marketing
Riesgos y oportunidades empresariales en una economía globalizada
Scale Up Specialization Capstone
Scaling Product and Processes
The Marketing Plan
Trade, Immigration and Exchange Rates in a Globalized World
Understanding economic policymaking
Why Scale a Startup?
Жаһандық экономикадағы бизнес мүмкіндіктері мен тәуекелдері
Исследование рынка и поведение потребителей
Итоговый проект по маркетинговой стратегии
Маркетинг жоспары
Маркетинг стратегиясы бойынша қорытынды жоба
Маркетинг-микс негіздері
Маркетинговый план
Нарықты зерттеу және тұтынушы мінез-құлқы
Орналастыру және сәтті маркетингтік жоспарлау
Основы маркетинг-микса
Позиционирование: успешная маркетинговая стратегия
Цифрлық дәуірдің интеллектуалдық құралдары
Экономикалық саясатты қалыптастыру
فهم صنع السياسات الاقتصادية

## IV. MOVILIDAD INTERNACIONAL

## IV. MOVILIDAD INTERNACIONAL

---

### 1. LISTADO DE UNIVERSIDADES CON COVENIO DE MOVILIDAD

#### ÁFRICA Y ORIENTE MEDIO

- Asheshi University, Ghana
- IDC Herzliya, Israel
- CBI-Kuwait University, Kuwait
- American University of Beirut, Líbano
- Rabat International University, Marruecos
- University of Pretoria, Sudáfrica
- University of Capetown, Sudáfrica
- South Mediterranean University, Túnez
- American University in Dubai, EAU

#### ASIA-PACÍFICO

- University of Melbourne, Australia
- University of Queensland, Australia
- University of Technology, Australia
- University of Western Australia, Australia
- University of Wollongong, Australia
- University of New South Wales (UNSW), Australia
- Royal Melbourne Institute of Technology, Australia
- Jiao Tong University, China
- Peking University, China
- Renmin University, China
- Shanghai University of Finance and Economics, China
- Tongji University, China
- Tsinghua University, China
- Xi'An Jiao Tong University, China
- Shandong University, China
- China University of Political Science and Law, China
- Peking University School of Transnational Law, China
- Seoul National University, Corea del Sur
- EWHA Womans University, Corea del Sur
- SKK, Corea del Sur

- Korea University, Corea del Sur
- SolBridge International School of Business, Corea del Sur
- Chinese University of Hong Kong, Hong Kong
- Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong
- Hong Kong University of Science & Technology (HKUST), Hong Kong
- Hong Kong University, Hong Kong
- Jindal Global University, India
- SP Jain School of Management, India
- Flame University, India
- Binus University, Indonesia
- Indonesian Technological University, Indonesia
- Institut Teknologi Bandung (SBM ITB), Indonesia
- Meiji University, Japón
- Ritsumaiken Asia Pacific University, Japón
- Doshisha University - Institute for Liberal Arts, Japón
- Hitotsubashi University, Japón
- University of Kuala Lumpur, Malasia
- Ateneo de Manila University, República de Filipinas
- Nanyang Technological University (NTU), Singapur
- National University of Singapore, Singapur
- Singapore Management University, Singapur
- Sasin School of Management Chulalongkorn University, Tailandia
- National Chenchi University, Taiwán
- National Tsing Hua University, Taiwán
- National Taiwan University, Taipei, Taiwán

## ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ

- Babson College, EE.UU.
- Cornell University, Dyson School, EE.UU.
- Iowa State University, EE.UU.
- Northeastern University, School of Architecture, EE.UU.
- Northwestern University Law School, EE.UU.
- Ohio State University, EE.UU.
- San Diego State University, EE.UU.
- San José State University, EE.UU.
- Syracuse University, EE.UU.
- Tulane University, EE.UU.
- Georgia Tech, EE.UU.
- Bentley University, EE.UU.
- University of California, Hastings College of Law, EE.UU.

- University of Central Florida, Nicholson School of Communication, EE.UU.
- University of Colorado, EE.UU.
- University of Maryland, Smith School of Business, EE.UU.
- University of Miami Law School, EE.UU.
- University of Pittsburgh, EE.UU.
- University of South Carolina, Moore School of Business, EE.UU.
- University of Texas, EE.UU.
- University of Virginia Law School, EE.UU.
- University of Virginia, McIntire School of Business, EE.UU.
- University of Washington, Foster School of Business, EE.UU.
- USC, Marshall School of Business, Los Angeles, California, EE.UU.
- William and Mary Law School, EE.UU.
- Woodbury University, School of Architecture, EE.UU.
- Brown University, EE.UU.
- University of Michigan School of Information, EE.UU.
- Philadelphia University/Jefferson University, School of Architecture, EE. UU
- Washington State University, EE.UU.
- Kenan Flagler Business School, University of North Carolina, EE.UU.
- Ross School, University of Michigan, EE.UU.
- McGill University, Canadá
- Queens University, Canadá
- Rotman School of Management, University of Toronto, Canadá
- Sauder Business School, University of British Columbia, Canadá
- University of Victoria, British Columbia, Canadá
- HEC – Montreal, Canadá
- York University, Canadá
- Universidad de Puerto Rico, School of Architecture, EE. UU

## EUROPA

- Bauhaus Universität, Alemania
- EBS, Alemania
- ESMT, Alemania
- Jacobs University, Alemania
- Mannheim Business School, Alemania
- WHU, Alemania
- Bucerius University, Alemania
- University of Konstanz, Alemania
- TUM School of Management, Alemania
- TUM School of Governance, Alemania
- RWTH Aachen University, Alemania

- Management Center Innsbruck, Austria
- IHECS, Bélgica
- Versalius College, Bélgica
- Copenhagen Business School, Dinamarca
- EDHEC, Business School, Francia
- ESSEC, Paris, Francia
- École Spéciale d'Architecture, Francia
- Emlyon Business School, Francia
- Sciences Po, Francia
- HEC, Francia
- IÉSEG, Francia
- Grenoble Ecole de Management, Francia
- NEOMA Business School, Francia
- Aalto University, Finlandia
- Tilburg University, Holanda
- Erasmus University, Holanda
- Nyenrode Business Universiteit, Holanda
- University of Amsterdam, Holanda
- Maastricht University School of Business and Economics, Holanda
- Maastricht University Faculty of Psychology and Neuroscience
- Budapest University of Technology and Economics, Hungría
- University College Dublin, Quinn School of Business, Irlanda
- University of Dublin, Trinity College, Irlanda
- Trinity College Economics Department, Irlanda
- Queen's University Management School, Irlanda del Norte
- Politecnico di Milano, Italia
- SDA-Bocconi, Italia
- LUISS University, Italia
- University of Iceland, Islandia
- Reykjavik University, Islandia
- Free University of Moldova, Moldova
- BI Norwegian Business School, Noruega
- Norwegian School of Economics (NHH), Noruega
- Warsaw University of Technology, Polonia
- Kozminski University, Polonia
- NOVA, Portugal
- Universidade Católica, Portugal
- Cass Business School, Reino Unido
- City University of London, Reino Unido
- Imperial College London, Reino Unido
- Kings College London, Reino Unido
- Leeds University, Reino Unido

- University of Exeter, Reino Unido
- University of Warwick, Reino Unido
- University of Surrey, Reino Unido
- University of Sussex, Reino Unido
- University of Dundee, Reino Unido
- University of Kent, Reino Unido
- University of Essex, Reino Unido
- University of Glasgow, Reino Unido
- University of Sheffield, Reino Unido
- University of Strathclyde, Reino Unido
- University of Sterling, Reino Unido
- Lancaster University, Reino Unido
- Lund University – School of Economics & Management, Suecia
- Stockholm University, Suecia
- Stockholm School of Economics SSE, Suecia
- University of St. Gallen, Suiza
- Fribourg University, Suiza
- Lucerne Uni of Applied Sciences & Arts, Suiza
- Koç University, Turquía
- Sabanci University, Turquía

## SUDAMÉRICA

- Universidad de San Andrés, Argentina
- Universidad Austral, Argentina
- Universidad Torcuato di Tella, Argentina
- IBMEC, Rio de Janeiro, Brasil
- Institute of Education and Research (INSPER), Sao Paulo, Brasil
- Universidad de Sao Paulo (USP), Brasil
- Fundação Getulio Vargas, Brasil
- ESPM, Brasil
- Universidad de Desarrollo, Santiago de Chile, Chile
- Universidad Adolfo Ibañez, Chile
- Universidad de Los Andes, Colombia
- Universidad San Francisco de Quito, Ecuador
- ITAM, México
- Universidad Anahuac, Escuela de Arquitectura, México
- Tecnológico de Monterrey, México
- Universidad Iberoamericana, México
- ITAM, México
- PUC-Perú, Perú

- Universidad de Lima, Perú
- Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Perú
- UTEC, Perú
- Universidad del Pacífico, Perú
- Universidad de Puerto Rico, Puerto Rico



## V. PROGRAMA MENTOR

## V. PROGRAMA MENTOR

### 1. MENTORES CURSO ACADÉMICO 2022-2023

SEGOVIA	MENTORES	MUJER	HOMBRE	NO BINARIO
Grado en Administración de Empresas	23	13	19	0
Grado en Derecho	2	2	0	0
Grado en Diseño	3	2	1	0
Grado en Economía	4	4	0	0
Grado en Relaciones Internacionales	5	3	2	0
Grado en Filosofía, Política, Derecho y Economía	3	3	0	0
Doble Grado en Administración de Empresas y Derecho	4	2	2	0
Doble Grado en Administración de Empresas y Diseño	4	2	1	1
Doble Grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales	7	4	3	0
Doble Grado en Economía y Relaciones Internacionales	4	4	0	0
Doble Grado en Administración de Empresas y en Datos y Analítica de Negocio	10	9	1	0
Doble Grado en Derecho y Relaciones Internacionales	4	4	0	0
Doble Grado en Filosofía, Política, Derecho y Economía y en Datos y Analítica de Negocio	1	1	0	0
Grado en Comunicación y Medios Digitales	7	6	1	0
Grado en Comportamiento y Ciencias Sociales	1	1	0	0
Grado en Estudios de Arquitectura	4	3	1	0
Grado en Computación e Inteligencia Artificial	5	4	1	0
<b>TOTAL</b>	<b>91</b>	<b>67</b>	<b>32</b>	<b>1</b>

MADRID	MENTORES	MUJER	HOMBRE	NO BINARIO
Grado en Administración de Empresas	25	16	9	0
Grado en Derecho	4	2	2	0
Grado en Relaciones Internacionales	5	5	0	0
Grado en Filosofía, Política, Derecho y Economía	4	2	2	0
Grado en Economía	3	2	1	0
Grado en Datos y Analítica de Negocio	3	2	1	0
Grado en Comportamiento y Ciencias Sociales	4	3	1	0
Doble Grado en Administración de Empresas y Derecho	4	3	1	0
Doble Grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales	15	9	6	0
Doble Grado en Administración de Empresas y en Datos y Analítica de Negocio	6	3	3	0
Doble Grado en Derecho y Relaciones Internacionales	4	4	0	0
Grado en Comunicación y Medios Digitales	4	3	1	0
<b>TOTAL</b>	<b>81</b>	<b>54</b>	<b>27</b>	<b>0</b>

## 2. MENTORANDOS CURSO ACADÉMICO 2022-2023

SEGOVIA	CURSO 1	MENTORANDOS	%
Grado en Administración de Empresas	188	61	32%
Grado en Derecho	25	10	40%
Grado en Relaciones Internacionales	27	9	33%
Grado en Filosofía, Política, Derecho y Economía	37	14	38%
Doble Grado en Administración de Empresas y Derecho	30	18	60%
Doble Grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales	48	23	48%
Doble Grado en Administración de Empresas y Datos y Analítica de Negocio	31	16	52%
Doble Grado en Derecho y Relaciones Internacionales	22	16	73%
Doble Grado en Filosofía, Política, Derecho y Economía y en Datos y Analítica de Negocio	7	4	57%
Doble Grado en Administración de Empresas y Diseño	50	20	40%
Doble Grado en Economía y Relaciones Internacionales	16	8	50%
Grado en Economía	28	9	32%
Grado en Comunicación y Medios Digitales	54	19	35%
Grado en Comportamiento y Ciencias Sociales	49	15	31%
Grado en Estudios de Arquitectura	49	21	43%
Grado en Diseño	50	22	44%
Grado en Computación e Inteligencia Artificial	72	29	40%
<b>TOTAL</b>	<b>783</b>	<b>314</b>	<b>40%</b>

MADRID	CURSO 1	MENTORANDOS	%
Grado en Administración de Empresas	505	104	21%
Grado en Derecho	13	8	61%
Grado en Relaciones Internacionales	53	20	38%
Grado en Filosofía, Política, Derecho y Economía	61	12	20%
Grado en Economía	50	11	22%
Grado en Comunicación y Medios Digitales	78	17	22%
Grado en Comportamiento y Ciencias Sociales	34	10	29%
Grado en Datos y Analítica de Negocio	16	6	38%
Doble Grado en Administración de Empresas y Derecho	56	15	27%
Doble Grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales	103	29	28%
Doble Grado en Derecho y Relaciones Internacionales	29	14	48%
Doble Grado en Administración de Empresas y Datos y Analítica de Negocio	101	20	20%
<b>TOTAL</b>	<b>1.099</b>	<b>266</b>	<b>24%</b>

## VI. COUNSELING

## VI. COUNSELING

### 1. CONSULTAS POR PROGRAMA EN EL CURSO ACADÉMICO 2022-2023

A continuación, se muestra la distribución de las 526 consultas por programa académico, siendo el Grado en Administración de Empresas, el Grado en Comportamiento y Ciencias Sociales y el Grado en Comunicación y Medios Digitales los que concentraron la mayoría de los casos.

PROGRAMA	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	INTER CAMBIO	TOTAL
Grado en Administración de Empresas	34	43	24	28			<b>129</b>
Grado en Comportamiento y Ciencias Sociales	20	5	7	3			<b>35</b>
Grado en Computación e Inteligencia Artificial	4		3				<b>7</b>
Grado en Comunicación y Medios Digitales	18	18	14	7			<b>57</b>
Grado en Datos y Analítica de Negocio	1	6	1				<b>8</b>
Grado en Derecho	5	5	8	7			<b>25</b>
Grado en Diseño	6	6	8	6			<b>26</b>
Grado en Economía	1	6	0	1			<b>8</b>
Grado en Estudios de Arquitectura	2	2	2	3	5		<b>14</b>
Grado en Filosofía, Política, Derecho y Economía	8	8	6	6			<b>27</b>
Grado en Relaciones Internacionales	11	19	14	12			<b>56</b>
Doble Grado en Administración de Empresas y en Datos y Analítica de Negocio	3		2	1			<b>6</b>
Doble Grado en Administración de Empresas y Derecho	3	6	5	3	5		<b>22</b>

PROGRAMA	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	INTER CAMBIO	TOTAL
Doble Grado en Administración de Empresas y Diseño	3	3					<b>6</b>
Doble Grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales	4	7	6	10	10		<b>37</b>
Doble Grado en Derecho y Relaciones Internacionales	2	4	10	10	5		<b>31</b>
Doble Grado en Filosofía, Política, Derecho y Economía y en Datos y Analítica de Negocio	2	1		1			<b>4</b>
Intercambio						27	<b>27</b>
<b>TOTAL</b>	<b>127</b>	<b>139</b>	<b>110</b>	<b>98</b>	<b>25</b>	<b>27</b>	<b>526</b>



## VII. INVESTIGACIÓN

## VII. INVESTIGACIÓN

---

### 1. PUBLICACIONES CURSO ACADÉMICO 2022-2023

#### 1.1. ÁREA DE EMPRESA

##### ARTÍCULOS EN REVISTAS ACADÉMICAS:

Aguinis, H., Cruz, C., Duran, P., Gomez-Mejia, L., Gonzalez, A. (2022). "Socioemotional Wealth in Volatile, Uncertain, Complex, And Ambiguous Contexts: The Case Of Family Firms In Latin America And The Caribbean". *Journal of Family Business Strategy*

Alegría, R., Cárabe, P., Chahoud, A., González de San Román, A. (2022). "The Novel Liquid Learning System and the Online Gap in Academic Performance". *Education Economics*

Alexy, O., Berchicci, L., Dowwl, G., Jarzabkowski, P., Langley, A., Moschieri, C., Nigam, A. (2022). "SO! Far, SO! Good". *Strategic Organization*

Awaysheh, A., Bonet, R., Ortega, J. (2023). "Performance Feedback and Productivity: Evidence from a Field Experiment". *Production and Operations Management Vol.32:[1]98-115*

Barber IV, B., Diestre, L. (2022). "Can Firms Avoid Tough Patent Examiners Through Examiner-Shopping? Strategic Timing of Citations in USPTO Patent Applications". *Strategic Management Journal Vol.43: [9]1854-1871*

Benítez, J., Arenas, A., Esteves, J., Castillo, A. (2022). "Impact of digital leadership capability on innovation performance: The role of platform digitization capability". *Information & Management Vol.59:[2]*

Blake, D., Markus, S., Martínez, J. (2022). "Populist Syndrome and Nonmarket Strategy". *Journal of Management Studies*

Bonet, R. (2023). "Reaching for Higher Ground: How Past Status Drives Job Search in the Managerial Labor Market". *Organization Science*

Bonet, R., Elvira, M., Visintin, S. (2022). "Hiring Temps but Losing Perms? Temporary Worker Inflows and Voluntary Turnover of Permanent Employees". *Work, Employment and Society*

Brigham, K. H., Serrano, C. C., Kammerlander, N., Kotlar, J. (2022). "Accumulating Knowledge Over Time: Introduction to the Fourth FBR Review Issue". *Family Business Review Vol.35:[1]*

Bullinger, B., Schneider, A., Gond, J. (2022). "Destigmatization Through Visualization: Striving to Redefine Refugee Workers' Worth". *Organization Studies*

Candiani, J., Gilsing, V., Mastrogiorgio, M. (2022). "Technological Entry in New Niches: Diversity, Crowding and Generalism". *Technovation* Vol.116

Cao, J., Hamori, M. (2022). "Adapting Careers to the COVID Crisis: The Impact of the Pandemic on Employees Career Orientations". *Journal of Vocational Behavior* Vol.139

Cao, J., Hamori, M. (2023). "The impact of developmental job experience on job performance: The importance of team context". *Human Resource Management*

Cao, J., Titman, S., Zhan, XT., Zhang, WM. (2023). "ESG Preference, Institutional Trading, and Stock Return Patterns". *Journal of Financial and Quantitative Analysis* 1-35

Carmona, S., Ezzamel, M. (2023). "Management Accounting and Strategy – A Review and Reflections for Further Research". *European Accounting Review*

Carrera, N., Mareque, M. (2022). "Does Gender Affect Qualifying Decisions? Evidence From Public Sector Audits". *Journal of Business Research*

Cennamo, C., Santaló, J (2022). "Value in Digital Platforms: The Choices of the Digital Market Act". *Competition Policy International*

Cennamo, C., Kretschmer, T., (Constantinides, P., Alaimo, C., Santaló, J. (2023). "Digital Platforms Regulation: An Innovation-Centric View of the EU's Digital Markets Act". *Journal of European Competition Law & Practice* Vol.14:[1]44-51

Chahine, S., Goergen, M., Saade, S. (2022). "Foreign Venture Capitalists and Access to Foreign Research: The Case of US Initial Public Offerings". *British Journal of Management* Vol.33:[1]160–180

Clark, D., Kumar M. (2022). "Getting to the One: Prioritizing an Idea Set Using Preference-Based Decision-Specific Heuristics". *Journal of Small Business Management*

Columbano, C., Trombetta, M. (2022). "When do Governments Go Dark? Evidence on Governments Disclosure Choices in Periods of Uncertainty". *European Accounting Review* Vol.31: [5]1119-1148

Cruz C., Milanov, H. (2023). "It's a Family Affair: A Case for Consistency in Family Foundation Giving and Family Firm Community CSR". *Journal of Business Ethics*

De Anca, C., Aragón, S. (2023). "Innodiversidad en la empresa española". *Capital Humano* [384]

Dickler, T., Folta, T., Giarratana, M., Santaló, J. (2022). "The Value of Flexibility in Multi-Business Firms". *Strategic Management Journal* Vol.43:[12]27

Diestre, L., Lumineau, F., Durand, R. (2023). "Litigate or Let It Go? Multimarket Contact and Ip Infringement Litigatio Dynamic". *Academy of Management Journal* Vol.53

Diestre, L., Montauti, M., Pinto, H. (2022). "Someone Else to Blame: The Effectiveness of Ego- and Alter-Centric Impression Management Tactics in the US Food Retail Industry". *Organization Science*

Dong, H., Ren, J., Padmanabhan, B., Nickerson, J. (2022). "How are Social and Mass Media Different in the Stock Market? A Study on Topic Coverage and Predictive Value". *Information & Management* Vol.59:[2]

Evans, R., Gómez, J., Ma, L., Tang, Y. (2023). "Peer versus Pure Benchmarks in the Compensation of Mutual Fund Managers". *Journal of Financial and Quantitative Analysis*

Fernandez-Kranz, D., Nollenberger, N. (2022). "The Impact of Equal Parenting Time Laws on Family Outcomes and Risky Behavior by Teenagers: Evidence from Spain". *Journal of Economic Behavior and Organization* Vol.195:303-325

Fu, Y., Wang, T., Rui, O., De Castro, J. (2023). "Catch Up with the Good and Stay Away from the Bad: CEO Decisions on the Appointment of Chief Sustainability Officers". *Journal of Management Studies*

Gete, P., Zecchetto, F. (2022). "Mortgage Design and Slow Recoveries: The Role of Recourse and Default". *Review of Economic Studies*

Giarratana, M., Pasquini, M. (2022). "For Purpose Enterprises and Hybrid Organizational Forms: Implications for Governance and Strategy". *Oxford Research Encyclopedia of Business and Management*

Gimeno, R., Mateos, R., Grau, P., Gabaldon, P. (2022). "Network Diffusion of Gender Diversity on Boards: A Process of Two-Speed Opposing Forces". *Plos one* Vol.17:[11]

Gish, J., Lerner, D. (2022). "Entrepreneurship as an Auspicious Context for Mental Health Research". *Journal of Business Venturing Insights* Vol.18

Gómez, J. (2022). "Mifid2 y La Transparencia en las Comisiones de Gestión de los Fondos de Inversión". *Harvard Deusto* [321]

Gómez, J., Mironov, M. (2022). "Do Markets Price CEOs Health Hazards? Evidence from the COVID-19 Pandemic". *Quarterly Journal of Finance*

Gómez, J., Prado, M., Zambrana, R. (2022). "Capital Commitment and Performance: The Role of Mutual Fund Charges". *Journal of Financial and Quantitative Analysis*

Gropp, R., Ongena, S., Rocholl, J., Saadi, V. (2022). "The Cleansing Effects of Banking Crises". *Economic Inquiry* Vol.60: [3]1186-1213

Grossman, I., Rotella, A., Seifert, M., Wilkening, T. (2022). "Insights Into Accuracy of Social Scientists Forecasts of Societal Change". *Nature Human Behaviour*

Hamori, M. (2022). "Self-Directed Learning in Massive Open Online Courses and its Application at the Workplace: Does Employer Support Matter?". *Journal of Business Research*

Hamori, M., Bonet, R., Cappelli, P., Sambare, S. (2022). "Women Are Stalling Out on the Way to the Top". *MIT Sloan Management Review*

Hong, S., Shim, K. (2022). "Ethical Public Typology: How Does Moral Foundation Theory and Anti-Corporatism Predict Public Differences in Crisis?". *Journal of Contingencies and Crisis Management*

Huy, Q., Moschieri, C., Ravasi, D., (2022). "Multinationals Need Closer Ties as Globalization Retreats". *MIT Sloan Management Review*

Illia, L., Colleoni, E., Ranvidran, K., Ludovico, N. (2022). "Mens Rea, Wrongdoing and Digital Advocacy in Social Media: Exploring Quasi-Legal Narratives During Deleteuber Boycott". *Journal of Public Affairs* Vol.22:[1]

Jung, T., Kim, N., Jong Lee, W., Yang, D. (2022). "Unintended Consequences of Leverage Regulation in Korea". *Asia-Pacific Journal of Financial Studies*

Ketter, W., Schroer, K., Valogianni, K. (2022). "Smart Sustainable Mobility: A Framework and Call for Action". *Information Systems Research*

Kurdoglu, R., Lerner, D., Ates, N. (2022). "Unsticking the Rationality Stalemate: Motivated Reasoning, Reality and Irrationality". *Journal of Business Venturing Insights* Vol.18

Kuvandikov, A., Pendleton, A., Goergen, M. (2022). "Activist Hedge Funds and Takeovers: Their Effects on Employment and Performance". *British Journal of Management* Vol.33:[1]346–368

Lesmeister, S., Limbach, P., Goergen, M. (2022). "Trust and Monitoring". *Journal of Banking and Finance* Vol.143

Lu, Y., Ravindran, K., Susarla, A. (2022). "Machine Learning Approaches to Understand IT Outsourcing Portfolios". *Electronic Commerce Research*

Mastrogiorgio, A., Felin, T., Kauffman, S., Mastrogiorgio, M. (2022). "More Thumbs than Rules: Is Rationality an Exaptation?". *Frontiers in Psychology*

Momcheva, A., Avgerinos, E. Salvador, F. (2022). "The Effect of Subcontracted Labor Mix on Financial Performance: Evidence from High-Tech Project Teams". *Manufacturing and Service Operations Management* Vol.24:[5]

Moschieri, C., Ravasi, D., Huy, Q. (2022). "Why Do Some Multinational Firms Respond Better Than Others to The Hostility of Host Governments? Proximal Embedding and The Side Effects of Local Partnerships". *Journal of Management Studies*

Núñez Ladevéze, L., Álvarez de Mon, I., Núñez Canal, M. (2022). "Self-Absorption and Technique: Recent Contributions for a Systematic Interpretation of Ortega y Gasset's Work". *Doxa Comunicación* [35]379-393

Nuñez, L. (2022). "Sustainable Investment Enhances Social and Economic". *International Bankers*

Nuñez, L. (2022). "La Transformación Digital de la Banca: Innovación, Colaboración y Sostenibilidad". *Harvard Deusto Business Review* [321]

Palmer, R., Toff, B. (2022). "Neither absent nor ambient: A more holistic view of incidental news exposure based on interviews in the UK, US, and Spain". *The International Journal of Press/Politics*

Paul, S. (2022). "A Field Theory Approach to International Journalism: The Case of Indian Journalists in the Middle East". *Journalism*

Paul, S., Palmer, R. (2022). "The View from The Hinterland: Caste, Gender and Press Freedom in Hindi News Reporting". *Asian Journal of Communication*

Paul, S., Rose Alex, D. (2022). "Engaging with News: Print Media and Literacy Practices in Kerala, India.". *Journalism Practice*

Paul, S., Terry, T. (2022). "Each Fairy-tale, Each Myth: The Collapse of Vertical Media into a Welter of Disequilibrating Horizontal Media". *The Agenda Setting Journal* Vol.5:[2]13

Ren, J., Dong, H., Popovic, A., Sabnis, G., Nickerson, J. (2022). "Digital Platforms in the News Industry: How Social Media Platforms Impact Traditional Media News Viewership". *European Journal of Information Systems*

Robson, K., Ezzamel, M. (2023). "The cultural fields of accounting practices: Institutionalization and accounting changes beyond the organization". *Accounting Organizations and Society* Vol.104

Rose, A., Rose Alex, D., Subin, P. (2022). "News as Religion: Practices of Mediation in a Catholic Community in South India". *Newspaper Research Journal*

Sadri, M., Moschieri, C. (2022). "The Perverse Consequence of Firms' Negative Publicity in Stigmatized Industries: Ceos' Board Appointments". *Forthcoming in Journal of Management*

Sáenz, M., Revilla, E., Borrel, I. (2022). "Digital Transformation Is Changing Supply Chain Relationships". *Harvard Business Review*

Salvador, F., Sting, F. (2022). "How your Company Can Encourage Innovation from All Employees". *Harvard Business Review*

Santaló, J., Giarratana, M., Dickler, T., Folta, T. (2022). "The Value of Flexibility in Multi-Business Firms". *Forthcoming in Strategic Management Journal*

Santos, D., Horcajo, J., Gil, R., Guyer, J. (2023). "Changing attitudes regarding a pro-environmental proposal about solar power: The self-validating role of ingroup versus outgroup sources". *Psicothema*

Santos, D., Martínez, R., Briñol, P., Petty, R. (2022). "Improving Attitudes Toward Minority Groups by Thinking About the Thoughts and Metacognitions of Their Members". *Forthcoming in European Journal of Social Psychology*

Santos, D., Paredes, B., Briñol, P., Petty, R. (2022). "Trait Aggressiveness and Aggressive Behavior: The Simultaneous Influence of Contextual Variables". *Psychology of Violence* Vol.12: [6]438-449

Sayin, E., Malik, S., Jain, K. (2022). "The "Proximal Depiction Effect" of Indulgent (Versus Non-Indulgent) Foods on Consumer Responses". *European Journal of Marketing*

Schallehn, F., Valogiann, K. (2022). "Sustainability Awareness and Smart Meter Privacy Concerns: The Cases of US and Germany". *Energy Policy*

Seifert, M., Ulu, C., Guha, S. (2022). "Decision Making Under Impending Regime Shifts". *Management Science*

Shike, L., Radivojevic, I., Jain, K., Conrad, C. (2022). "When Apologizing Hurts: Felt Transgression and restoration efforts". *Journal of Organizational Behavior*

Shim, K., Cho, H. (2022). "Latent Profile Analysis of Ethical Consumers in the United States and Malaysia". *International Journal of Consumer Studies* Vol.46:[1]18

Simón, C., Avgerinos, E., Revilla, E. (2022). "Quits Versus Discharges Across Job Levels: Revisiting the Positive Side of Turnover". *Journal of Management*

Simón, C., Shaw, J.D., De Sivatte, I., Olmos, R. (2022). "Collective Turnover and Unit Performance: Moderation Effects of Work Experience and Time Clustering of Quits". *Employee Relations* Vol.44: [6]1338-1354

Siraz, S., Claes, B., De Castro, J. (2023). "Theorizing the Grey Area between Legitimacy and Illegitimacy". *Journal of Management Studies* Vol.60:924-962

Susenna, A., Han, Y., Suk, K (2022). "Save 20% to 50% or Save 50% to 20%: The Influence of the Discount Range Presentations in Tensile Price Claims". *Korean Journal of Marketing* Vol.37:27-43

Truong, M., Gupta, A., Ketter, W., van Heck, E. (2022). "Buyers' Strategic Behavior in B2B Multichannel Auction Markets: When an Online Posted Price Channel is Incorporated into a Dutch Auction System". *Information Systems Research*

Van Lent, W., Hunt, R., Lerner, D. (2022). "Unearthing the Unintended: Bridging Historiography and the Excavation of Nascent Business Venturing". *Small Business Economics*

## LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS:

Aichner, T., Salvador, F. (2022). "Mass Customization and Customer Centricity". *Essays in Honor of the Contributions of Cipriano Forza*. Forthcoming in Springer Verlag

Dowling, D., Paul, S. (2022). "Indie Visionaries: Advancing the Digital Frontier of Literary Journalism in India". *Routledge Companion to World Literary Journalism*. Forthcoming in Routledge

Esteves, J. (2022). "The power of algorithms and keys of participation". *The Dynamics Of Influencer Marketing: A Multidisciplinary Approach*. Routledge

Fernandez Kranz, D., Roff, J. (2022). "Child Custody Laws and Household Outcomes". *The Handbook of Labor, Human Resources and Population Economics*

Gerwe, O., Silva, R. (2022). "Inquiry into Digital Peer to Peer Platforms". Forthcoming in *Research Handbook on Digital Strategy*

Gerwe, O., Silva, R. (2023). "Inquiry into Digital Peer-to-peer Platform Businesses". Forthcoming in *Research Handbook on Digital Strategy*



Goergen, M. (2022). "The United Kingdom. The European Corporation: Ownership and Control after 25 Years of Corporate Governance Reforms". Forthcoming in Cambridge University Press

Ketokivi, M., Mahoney, J. (2022). Efficient Organization: A Governance Approach. Forthcoming in Oxford University Press

Neacsu, I., Elvira, M., Rodriguez-Lluesma, C., Scarlat, E. (2022). "Connectivity in the Virtual Office Space: Catalyst or Impediment to TMT Agility?". Digital Humanism. Palgrave Millan Springer Nature

Revilla, E., Acero, B., Sáenz, M. (2022). "Resilience in the Supply Chain." Forthcoming in The Palgrave Handbook of Supply Chain Management

Seifert, M. (2022). "Judgment in Predictive Analytics". Springer Nature

Seifert, M., Siemsen, E., Hadida, A., Eisingerich, A. (2022). "Effective Judgemental Forecasting in the Context of Fashion Products". Judgment in Predictive Analytics. Springer Nature

## 1.2. ÁREA DE DERECHO

### ARTÍCULOS EN REVISTAS ACADÉMICAS:

Aksenova, M. (2022). "Global Citizenship and the Right of Access to Justice: Adapting T.H. Marshall's Ideas to the Interconnected World". Forthcoming in Humanity Journal Vol.14:[2]

Allevato, G. (2022). "L'adozione di una Excess Profit Tax Europea Tra Opportunità e Criticità". Rivista di Diritto Tributario

Aloisi, A. (2022). "Regulating Algorithmic Management at Work in the Eu: Data Protection, Non-Discrimination and Collective Rights". Forthcoming in International Journal of Comparative Labour Law and Industrial Relations

Aloisi, A., De Stefano, V. (2022). "Activités Essentielles, Télétravail et Surveillance Numérique: L'Effet Panoptique de la Pandémie". Revue Internationale du Travail Vol.161: [2]323-351

Aloisi, A., De Stefano, V. (2022). "Actividades Esenciales, Trabajo a Distancia y Vigilancia Digital. Estrategias para Hacer Frente al Panóptico de la Pandemia de Covid-19". Revista Jurídica del Trabajo Vol.141: [2]321-349

Aloisi, A., Potocka-Sionek, N. (2022). "¿Des-Plataformizando el Mercado de Trabajo? Un Análisis de las Disposiciones sobre Gestión Algorítmica de la Propuesta de Directiva de la UE sobre el Trabajo en Plataformas". Revista Jurídica del Trabajo

Aloisi, A., Potocka-Sionek, N. (2022). "De-Gigging the Labour Market? An Analysis of the Algorithmic Management Provisions in the Proposed Platform Work Directive". *Italian Labour Law e-Journal* Vol.15:[1]29-50

Anidjar, L. (2022). "Corporate Law and Governance Pluralism". *Canadian Journal of Law and Jurisprudence*

Anidjar, L. (2022). "The Debate Surrounding the Company's Purpose in the Post-Pandemic Age". *Cardozo International and Comparative Law Review*

Anidjar, L. (2022). "The Pluralist Foundations of Corporate Law and Governance". *Oxford Business Law Blog*

Anidjar, L. (2022). "Innovation In Times of Pandemic and The Debate Surrounding the Company'S Purpose". *The FinReg Blog*

Anidjar, L. (2022). "A Macro-Level Investigation of Transatlantic Controlling Shareholder'S Fiduciary Duty". *The FinReg Blog*

Anidjar, L. (2022). "A Macro-Level Investigation of Transatlantic Controlling Shareholder's Fiduciary Duty". *Legal Studies* Vol.42: [2]185-208

De Elizalde, F. (2022). "The Potential of EU Consumer Law for Automated Enforcement". *Revue Européenne de Droit de la Consommation* 155-179

Díez, S., Pastor, F. (2022). "La Doble Instancia Contencioso-Administrativa en el Derecho Comparado". *El Cronista del Estado Social y Democrático de Derecho* [99]

Galeote, M. (2022). "El Reto de las Negociaciones Multilaterales". Forthcoming in *Revista de Direito Bancário e do Mercado de Capitais*

Galeote, P. (2022). "Corporate Digitalization in the European Context: Going One Step Further". Forthcoming in *Advocatus*

Galeote, P. (2022). "Las Falacias Presentes en las Negociaciones entre Sociedades de Capital". Forthcoming in *Revista de Direito Bancário e do Mercado de Capitais*

Kouroutakis, A. (2022). "Inaction as a State Response to the Coronavirus Outbreak: Unconstitutionality by Omission". *Seattle University Law Review* *Supra*

Kouroutakis, A. (2022). "The Struggle of Tradition and Modernity regarding Revolutionary Constitutions: Democracy or Monarchy"

Marcos, F. (2022). "Transparencia y publicidad de la declaración de infracciones antitrust y de las resoluciones en los procesos de indemnización daños". *Actas de Derecho Industrial y Derecho de Autor* Vol.42:131-148

Marcos, F. (2022). "Prescripción y daño en las reclamaciones de daños por conductas anticompetitivas: Luces y sombras de la sentencia del Tribunal de Justicia UE de 22/6/22 (C-267/20 DAF Trucks NV & AB Volvo/RM)". *Revista de Derecho de la Competencia y Distribución Comercial* Vol.30

Marcos, F. (2022). "Acciones indemnizatorias por la manipulación de los índices de tipos de interés en hipotecas referenciadas al Euribor". *Revista de Derecho Bancario y Bursátil* Vol.165:125-160

Marcos, F. (2022). "Alcance y límites de la responsabilidad solidaria por los daños causados por el cártel de fabricantes de automóviles". *Revista jurídica de Derechos de Consumidores y Usuarios-VLEX* Vol.12

Pastor-Merchante, F. (2022). "Jurisdicción contencioso-administrativa y responsabilidad patrimonial". *Anuario De Derecho Municipal* Vol.15:413–430

Torre de Silva, V. (2022). "Are national football federation bodies governed by public law? Setting the boundaries of EU Public Procurement directives". *Maastricht Journal of European and Comparative Law*

Verdugo, S. (2023). "Is it Time to Abandon the Theory of Constituent Power?". *International Journal of Constitutional Law*

Verdugo, S. (2023). "Can Brazil's Democratic Institutions Be Rebounded from Bolsonaro's Authoritarian Agenda?". *Quaderni costituzionali* 175-177

## LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS:

Aksenova, M. (2022). "Universality, Dignity, and Five Great Elements. Art and Human Rights: A Multidisciplinary Approach to Contemporary Issues". Forthcoming in Edward Elgar Publishing

Aloisi, A., Corazza, L. (2022). "Tra Flessibilità Organizzativa E Sviluppo Sostenibile. Il South Working Nella Prospettiva Giuslavoristica". *South Working. Per un futuro sostenibile del lavoro agile in Italia*. Donzelli Editore

Aloisi, A., De Stefano, V. (2022). "Your Boss is an Algorithm. Artificial Intelligence, Platform Work and Labour". Hart Publishing

Arias, S., Sanchez, S. (2022). "La Legal Clinic de IE Universidad". Clínicas Jurídicas españolas: propuestas y desafíos

Bezemek C., Klatt M., Roznai Y., Petkova B., Müller, A., Bock S., Kouroutakis, A. (2022). "Global Trade in 2030". Global Trade in 2030 in Constitutionalism 2030. HART Publishing

De Benito, M. (2022). "La Autonomía Privada en el Proceso Civil". Logros y Retos de la Justicia Civil en España. Tirant lo blanch

De Elizalde, F. (2022). "Prometheus - Critical Studies in Innovation". Algorithms and Law. Cambridge University Press

De Elizalde, F. (2022). "Sale of Goods". The Oxford University Press Online Encyclopaedia of EU Law

Galeote, P. (2022). "Casos Interactivos Para Sesiones Asíncronas de Derecho Mercantil". Transferencia del Conocimiento en Humanidades y Ciencias Jurídicas. Innovación Docente y Educativa en el Ámbito de las Filologías, la Lengua y el Derecho. Dykinson, S.L. Forthcoming

Garcimartín, F., Sanchez, S. (2022). "Insolvency and Bankruptcy". A Guide to Global Private International Law

Gascón, F., De Benito, M. (2022). "Reglas Modelo Europeas de Proceso Civil". UNIDROIT and ELI

Marcos, F. (2022). "Identificación del perjuicio indemnizable en acciones consecutivas (follow-on) en caso de cárteles: de la infracción (y sanción) a la compensación del daño". Nuevas Tendencias en el Derecho de la Competencia y de la Propiedad Industrial Iii

Marcos, F. (2022). "Los daños causados por el cártel de automóviles". Estudios de la Red Académica de Defensa de la Competencia (RADC)

Martinez, G. (2022). "La Dimensión Sancionadora del derecho de Daños: Los daños punitivos". Manual de Responsabilidad Extracontractual

Pastor, F. (2022). "Análisis de la Litigiosidad Administrativa y Contencioso-Administrativa en Materia de Responsabilidad Patrimonial". Informe sobre la Justicia Administrativa 2022

Pastor, F. (2022). "Márgenes para la Actuación Autónoma en el Ámbito de la Actividad de Fomento". El Derecho Administrativo de Castilla-La Mancha. Diagnóstico y Posibilidades de Evolución en un Contexto Multinivel

Pastor, F. (2023). "The Future of Private Enforcement in State Aid Law". The future of EU State Aid Law and Policy: Consolidation and Expansion. EU Law Live Press

Pastor, F. (2022). "The Status of Complainants in State Aid Cases: A Look Back into the Athinaiki Techniki Saga". Milestones in State Aid Case Law. Lexxion

### 1.3. ÁREA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

#### ARTÍCULOS EN REVISTAS ACADÉMICAS:

Van Lent, W., Hunt, R., Lerner, D. (2022). "Computing Sobol Indices in Probabilistic Graphical Models". Reliability Engineering and System Safety

Vaquero, M., Mestres, P., Cortes, J. (2022). "Computing Sobol Indices in Probabilistic Graphical Models". Reliability Engineering and System Safety

Verdugo, S. (2023). "Online Stochastic Optimization for Unknown Linear Systems: Data-Driven Controller Synthesis and Analysis". Forthcoming in IEEE Transactions on Automatic Control

Verdugo.S. (2023). "The Curved Exponential Family of a Staged Tree". Electronic Journal of Statistics Vol.16: 2607–2620

Xiaoyan, Q. (2022). "A Geometric Characterization of Sensitivity Analysis in Monomial Models". International Journal of Approximate Reasoning

Yoon, Y., Chaehyeon, L., Choi, J., Chang, S., Jikyung, K. (2022). "Tntorch: Tensor Network Learning with PyTorch". Journal of Machine Learning Research

Zimmermann, L., Sovolev, M. (2022). "Resource-Aware Discretization of Accelerated Optimization Flows: The Heavy-Ball Dynamics Case". IEEE Transactions on Automatic Control

### 1.4. ÁREA DE ASUNTOS GLOBALES Y PÚBLICOS

#### ARTÍCULOS EN REVISTAS ACADÉMICAS:

Simón, C., Avgerinos, E., Revilla, E. (2022). "Income risk inequality: Evidence from Spanish administrative records". Quantitative Economics Vol.13: [4] 1747-1801

Simón, C., Avgerinos, E., Revilla, E. (2022). "Leader Age and International Conflict: A Regression Discontinuity Analysis". Forthcoming in Journal of Peace Research

Simón, C., Shaw, J., de Sivatte, I., Olmos, R. (2022). "Citizens' Attitudes under Covid19, a Cross-Country Panel Survey of Public Opinion in 11 Advanced Democracies.". *Scientific Data* Vol.9: [108]

Simón, C., Shaw, J.D., De Sivatte, I., Olmos, R. (2022). "Can Descriptive Representation Help the Right Win Votes from the Poor? Evidence from Brazil". Forthcoming in *American Journal of Political Science*

Siraz, S., Claes, B., De Castro, J. (2023). "Deservingness of Beneficiaries and Support for Universal Public Services: A Survey Experiment on the UK's National Health Service". Forthcoming in *Public Opinion Quarterly*

Susenna, A., Han, Y., Suk, K (2022). "The Efficiency-Equity Trade-off in a Federal System: Local Financing of Schools and Student Achievement". Forthcoming in *Publius: The Journal of Federalism*

Torre de Silva, V. (2022). "Low-Skill Products by High-Skill Workers. The Distributive Effects of Trade in Emerging and Developing Countries". Forthcoming in *Comparative Political Studies*

Torres, S. (2022). "Rebel Strategies and the Prospects for Peace". *American Journal of Political Science* Vol.66: [1] 140-155

Torres, S. (2022). "Alexander in Jerusalem: Scribal Innovation and Biblical Propaganda in Kyivan Rus". *Byzantinoslavica* LXXX

Torres, S. (2022). "The Non-Kievan origins of the byliny: a working hypothesis". *Slovene* Vol.11: [1] 413-33

Truong, M., Gupta, A., Ketter, W., van Heck, E. (2022). "Relato de los años pasados". *Canadian-American Slavic Studies* Vol.56: [2] 263–265

Usvyatsov, M., Ballester-Ripoll, R., Schindler, K. (2022). "State Support for Rebels and Interstate Bargaining". *American Journal of Political Science*

## LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS:

Becher, M., Menendez, I. (2022). "Polarización Política y Cumplimiento de las Medidas de Salud Pública en Tiempos de Covid-19". Informe sobre la democracia en España 2021. Fundación Alternativas

## 1.5. ÁREA DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

### LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS:

Aragüez, M. (2022). "A Post-War Convergence in Seeking Performative Spaces". The Palace and the Plaza. Forthcoming in Routledge

Aragüez, M. (2022). "Análisis Urbano en Japón: Nihon No Toshi Kūkan y la Arquitectura de Arata Isozaki". Forthcoming in Historia Urbana y Ciudad Contemporánea

Aragüez, M., Astengo, G. (2022). "Amphibious Habitats. Architectural Environments between Land and Sea". Recolectores Urbanos

Martínez de Guereñu, L. (2022). "Lilly Reich in Barcelona: The Materialization of a Silenced Authorship". Forthcoming in Figurationen von Gender

Vela Castillo, J. (2022). "Mediterranean Power. Us And Nato Military Bases Network at the Onset of The Cold War". Re-inhabiting Cold War Sites. Tab, Roma

Vela Castillo, J. (2022). "Peña Blanca. O Turbina". Cuánto cuento. Relatos de arquitectos. Redfundamentos SL

Vela Castillo, J. (2022). "Shaped From Above: Cartographic Domination and U.S. Military Infrastructure In 1950'S Spain". The Routledge Handbook of Infrastructure Design. Global Perspectives from Architectural History. Routledge

Vela Castillo, J. (2022). "Telling Stories (And Not Only About Architectural History)". European and Transatlantic Correspondence in the Historiography of Architecture. Built and Thought AhAU

Vela Castillo, J. (2022). "Una Marquesina de Hormigón, un Jardín Interior, una Jardinera, un Parque Julio Cano Lasso en el Barrio tipo de San Antonio en Madrid". El espacio entre interior y exterior. Actas del VII Congreso Internacional Pioneros de la Arquitectura Moderna Española

## 2. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN ACTIVOS 2022-2023

**TÍTULO DEL PROYECTO:** Un enfoque computacional para estudiar cómo las narrativas pueden promover y apoyar la recepción de la atipicidad.

**Investigador Principal:** Donato Cutolo

**Entidad Financiadora:** Comisión Europea

**Descripción:** Entre las lecciones aprendidas de la reciente pandemia está la importancia de adoptar lo no convencional. De hecho, los enfoques atípicos han demostrado ser un recurso estratégico clave para hacer frente a eventos impredecibles, promover la transformación sociocultural y expandir la capacidad de brindar bienes y servicios valiosos. Sin embargo, aunque una desviación de lo que es un posicionamiento estándar dentro de los dominios socioculturales puede abrir caminos para un impacto excepcional, la investigación existente muestra que ideas, productos o actores atípicos generan desconfianza y fomentan el rechazo, ya que están sujetos al escepticismo y enfrentan un mayor riesgo de ser considerados ambiguos o ilegítimos. El objetivo de este proyecto es estudiar cómo las narrativas pueden apoyar la recepción de la atipicidad y estimular su difusión. Las narrativas son medios poderosos para sostener la alineación entre las acciones y las convenciones establecidas, especialmente frente a situaciones que se apartan de las expectativas o definiciones de lo que se considera contextualmente normal. Las narrativas para la atipicidad tienen como objetivo desarrollar una comprensión del papel del contenido y la estructura de las narrativas en la promoción y el apoyo a la evaluación de la atipicidad e introducir un enfoque computacional innovador basado en el Procesamiento del Lenguaje Natural (NLP) de vanguardia.

**TÍTULO DEL PROYECTO:** Jefe ex machina: mapeo y comprensión de la transformación tecnológica de las prerrogativas gerenciales en lugares de trabajo impulsados por máquinas, inteligencia artificial y algoritmos.

**Investigador Principal:** Antonio Aloisi

**Entidad Financiadora:** Comisión Europea

**Descripción:** Las máquinas, la inteligencia artificial (IA) y los algoritmos están remodelando el trabajo y las relaciones de poder en una gran cantidad de campos, con consecuencias sociales y legales de gran alcance. Por ejemplo, los trabajadores pueden recibir instrucciones a través de una aplicación digital, ser rastreados por una pulsera que recopila información confidencial, mientras que los empleadores pueden tomar capturas de pantalla en un teléfono inteligente y usar métricas y reseñas de clientes para establecer una remuneración variable. En la actualidad, los dispositivos ciberfísicos permiten implementar nuevas prácticas de organización, ejecución, seguimiento y evaluación del desempeño de los



empleados en todas y cada una de las industrias. Estas herramientas determinan una "mutación genética" de las prerrogativas legítimamente ejercidas por los jefes. Si bien estas tecnologías tienen el potencial de crear un entorno flexible para los trabajadores y gerentes, también pueden fortalecer las tendencias autorizadas. Este estudio mapeará las nuevas prácticas de "jefe ex machina", evaluará su cumplimiento legal y evaluará la resistencia del marco normativo existente a nivel de la UE. Este trabajo será de naturaleza cualitativa y adoptará un enfoque innovador y pragmático, mediante la revisión de ejemplos concretos donde se han implementado estas prácticas modernas.

**TÍTULO DEL PROYECTO:** Localización de la empresa: dimensiones sociales, políticas y estratégicas.

**Investigador Principal:** Benjamin Barber IV

**Entidad Financiadora:** Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

**Descripción:** Las empresas son impulsoras críticas del crecimiento y la vitalidad, y su ubicación tiene consecuencias económicas, políticas y sociales. Cuando las empresas deciden abrir nuevas instalaciones en una ciudad, aportan empleos, habilidades e ingresos fiscales a la economía local. Esta distribución de la actividad económica tiene implicaciones sociales y demográficas adicionales, ya que las personas se mudan gradualmente de lugares de estancamiento económico a áreas que experimentan auges económicos. Además, la huella geográfica de las empresas e industrias puede influir en las decisiones políticas, especialmente en tiempos de declive. Por lo tanto, dónde se ubican las empresas y qué impulsa el comportamiento de las empresas para decidir su ubicación, es una cuestión de investigación de suma importancia. Sin embargo, quedan lagunas importantes en el conocimiento sobre la ubicación de la empresa. En particular, se sabe sorprendentemente poco acerca de cómo los factores sociopolíticos como la raza y la ideología política pueden influir en las decisiones firmes de ubicación. También se sabe poco acerca de cómo la estructura geográfica de las operaciones de las empresas influye en su capacidad para influir en las políticas públicas. Por lo tanto, este proyecto de investigación busca avanzar sustancialmente nuestra comprensión de los aspectos sociales y políticos de la ubicación de la empresa desde varias perspectivas. Se hace a través de cuatro proyectos interrelacionados que abordan las siguientes preguntas: ¿Cómo afectan la ideología política y la distancia ideológica a la ubicación de la empresa?, ¿Seleccionan las empresas su ubicación basada en características raciales de la localidad?, ¿Cómo afecta la geografía económica de una empresa a su capacidad para obtener los beneficios políticos?, ¿Cómo aprovechan las empresas su ubicación para interactuar estratégicamente con los burócratas?

**TÍTULO DEL PROYECTO:** Arqueología y arquitectura civil y militar en el norte de Hispania.

**Investigador Principal:** Olivia Reyes

**Entidad Financiadora:** Junta de Castilla y León

**Descripción:** Esta iniciativa constituye la continuación del proyecto de Investigación e Innovación tecnológica iniciado en 2021, destinado a comprobar in situ algunas estructuras, inicialmente identificadas como asentamientos militares, localizadas en los últimos años con diferentes herramientas de análisis espacial, sistemas de información geográfica y teledetección aplicadas al estudio arqueológico. En Herrera de Pisuerga se conocen tres campamentos militares (Legio IIII Macedónica, Ala Parthorum y Cohorte I Gallica) perfectamente identificados. En consecuencia, resulta indispensable conocer científicamente las probables relaciones e interconexiones de los ya citados, objeto de análisis y estudio desde los años 80 del siglo XX en el casco histórico de la población actual, con los recientes restos de posibles estructuras ubicados en su amplio término municipal y área de influencia comarcal. Por otra parte, el interés generado en diferentes ámbitos académicos, tanto nacionales como internacionales, a consecuencia de la documentación y bibliografía generada por este yacimiento arqueológico desde los años 30 del pasado siglo, insta a promover la realización de nuevas intervenciones geofísicas y arqueológicas encaminadas a estudiar, registrar y constatar fehacientemente los nuevos datos obtenidos. Resulta imprescindible contrastar las modernas técnicas geofísicas con otras igualmente no invasivas, como la prospección física del terreno, susceptibles de completar y encuadrar cronológicamente de algún modo la información disponible de las probables estructuras constructivas identificadas con las nuevas (RPAs, LIDAR, etc.) y Servicios de Información Geográfica (GIS, Imágenes satelitales, Ortofotografía aérea, etc.). La presente actuación, “Aplicación de dos técnicas geofísicas y prospección en superficie a estructuras cercanas a los campamentos romanos de Herrera de Pisuerga (Palencia)” se adscribe a la Unidad de Arqueología de IE Universidad, con una dirección y orientación científica diferenciadas de otras solicitudes realizadas por esta Universidad. Asimismo, se encuentra integrada dentro de las líneas de investigación definidas para del Proyecto de Investigación “Arqueología y arquitectura civil y militar en el norte de Hispania” que se desarrollan en la actualidad desde la Unidad de Arqueología de IE Universidad. Finalmente, esta iniciativa de aplicación de las técnicas de prospección geofísica magnética y eléctrica propuestas en la presente convocatoria pretende subsanar las carencias de investigación en el ámbito histórico del antiguo territorio herrerense, históricamente ocupado por cuerpos militares durante la conquista romana de Hispania y durante su posterior romanización, al complementar la información de la que actualmente se dispone sobre algunas estructuras localizadas en los últimos años a partir de la fotografía aérea en el entorno del conjunto arqueológico de Herrera de Pisuerga, a las que se ha asignado una identificación apriorística como asentamientos militares, que precisa de una mayor definición para una caracterización y correcta adscripción cronocultural.

**TÍTULO DEL PROYECTO:** Populismo: ¿representación o polarización?

**Investigador Principal:** Nina Wiesehomeier

**Entidad Financiadora:** Fundación Bancaria” La Caixa”

**Descripción:** PREOPOL argumenta que un enfoque estrecho en los cambios en las instituciones formales pasa por alto las transformaciones más sutiles e incrementales del panorama político que pueden ser precursores de cambios políticos más grandes. Dicho de otra manera, a pesar de todo el interés en la naturaleza y los orígenes del populismo, las consecuencias sociales de su representación institucionalizada o las respuestas efectivas a su potencial impacto perjudicial aún deben abordarse sistemáticamente. PREOPOL llenará este vacío con un enfoque en la representación populista en España.

**TÍTULO DEL PROYECTO:** Transporte marítimo inteligente: optimización matemática para un transporte marítimo más eficiente, seguro y descarbonizado.

**Investigador Principal:** David Gómez Ullate

**Entidad Financiadora:** Fundación BBVA

**Descripción:** El objetivo del transporte marítimo inteligente es construir el mejor enrutamiento meteorológico existente en el sistema de transporte marítimo. El desafío es optimizar las rutas de envío con tiempo real, datos y previsiones sobre las condiciones de navegación y desarrollar algoritmos de última generación para encontrar rutas óptimas bajo incertidumbre, en una situación siempre cambiante. Este es un proyecto altamente interdisciplinario que involucra diferentes campos de las matemáticas (geometría, integración, programación dinámica estocástica, optimización de gráficos, análisis de datos, métodos numéricos y aprendizaje automático), sino también conocimiento experto en el dominio de oceanografía, predicción meteorológica, ingeniería naval, navegación, logística y software desarrollo, entre otros. El objetivo no es solo producir investigaciones innovadoras en varios campos de las matemáticas, sino también para desarrollar un producto de enrutamiento meteorológico que desempeñará un papel estratégico para la flota española. Se prevé que el resultado de este proyecto tendrá un impacto considerable en el transporte marítimo, abordando tres temas fundamentales. Primero, será lograr un ahorro considerable de combustible, lo cual es clave en el contexto actual de altos precios de los combustibles y crisis energética. En segundo lugar, tendrá un impacto en el medio ambiente, contribuyendo a los objetivos de descarbonización del sector del transporte marítimo. Finalmente, ayudará a reducir los accidentes en la navegación causada por navegar en condiciones meteorológicas adversas.

**TÍTULO DEL PROYECTO:** El efecto de los modos de adquisición de información en la toma de decisiones éticas y sostenibles.

**Investigador Principal:** Dilney Gonçalves

**Entidad Financiadora:** Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

**Descripción:** Esta propuesta aborda cómo la forma en que se obtiene la información (es decir, a partir de la experiencia o de forma descriptiva, de fuentes anónimas o de agentes de inteligencia artificial) afecta la toma de decisiones éticas, la elección de productos sostenibles y la actividad empresarial. La base es la experiencia del equipo de investigación para investigar en tres líneas de investigación, cada una de las cuales aborda un aspecto de las fuentes de información. En particular, utilizando un enfoque interdisciplinario y de múltiples métodos, se pretende estudiar:

- a) ¿cómo pueden las diferentes formas de obtener información afectar las expectativas y el bienestar?
- b) ¿qué tipos de intervenciones de apoyo a la toma de decisiones tienen más probabilidades de tener más éxito al ayudar a las personas a tomar decisiones éticas y lograr su bienestar a largo plazo?

Por lo tanto, la contribución se encuentra en la intersección de las teorías descriptivas y prescriptivas de la toma de decisiones. El objetivo es contribuir a la literatura relacionada con la toma de decisiones éticas enfocándose en tres temas críticos, cada uno de los cuales será estudiado en un proyecto de investigación separado. En el proyecto 1, el objetivo es descubrir los factores que afectan las percepciones del consenso social. En el proyecto 2, se estudiará cómo la información de la experiencia versus las fuentes descriptivas, cuando los individuos no reciben información de la experiencia de primera mano (por ejemplo, de las estadísticas), afecta la toma de decisiones éticas y empresariales. Finalmente, en el proyecto 3, el enfoque serán los efectos de la información proporcionada por los agentes de inteligencia artificial conversacional (IA) (por ejemplo, Apple Siri, Amazon Alexa) sobre el cumplimiento y las percepciones de las personas sobre las decisiones éticas vinculadas con el bienestar del consumidor. Se espera que las conclusiones de la investigación alienten a individuos y organizaciones en diversas industrias (es decir, ingeniería de software, energía, industria alimentaria) y contextos gubernamentales a adoptar las intervenciones propuestas para ayudar a las personas en su búsqueda del bienestar individual y social.

**TÍTULO DEL PROYECTO:** Métodos y soluciones de producción y cadena de suministro adaptables y resilientes para necesidades urgentes de suministros y equipos médicos vitales.

**Investigador Principal:** Elena Revilla

**Entidad Financiadora:** Comisión Europea

**Descripción:** El proyecto tiene como objetivo aumentar la capacidad de adaptación, la resiliencia y la flexibilidad del sector manufacturero europeo, centrándose en suministros y equipos médicos vitales, para ayudar a Europa a mejorar su respuesta y preparación para hacer frente a las pandemias. CO-VERSATILE se basa en iniciativas de investigación e innovación impulsadas por la industria para ofrecer demostradores de una capacidad de respuesta industrial flexible de 48 horas a escala, para hacer frente a picos repentinos en la

demanda de productos estratégicos, para la recalificación o lanzamiento de configuraciones de fabricación. El proyecto prevé cuatro objetivos clave. El primero será brindar una respuesta rápida a la situación de emergencia en curso en la reorientación y reutilización de las capacidades de producción a través de MVP reutilizado para 7 configuraciones de fabricación en M2 del proyecto y resultados mejorados entregados iterativamente cada 3 meses después de eso, lo que permite una mayor capacidad de producción de vital suministros y equipos médicos. La configuración de fabricación fuera del proyecto comenzará a tener acceso a los resultados del proyecto en M6 del proyecto a través de una plataforma digital. El segundo, establecer un Tecnopolo digital accesible y democrático para la reorientación y reutilización de las capacidades de producción para satisfacer las necesidades urgentes de nuestras sociedades de suministros y equipos médicos vitales, que consta de 5 bloques de construcción operativos. El tercero, validar el funcionamiento adecuado del Tecnopolo digital en 8 configuraciones de fabricación seleccionadas para demostrar una capacidad de respuesta industrial flexible de 48 horas a escala, para aumentar la producción en respuesta a picos futuros repentinos en la demanda de productos estratégicos (por ejemplo, equipos médicos como PPE), respiradores), para recalificación o liberación de líneas de producción. Finalmente, asegurar la sostenibilidad del Tecnopolo digital y la multiplicación de los servicios ofrecidos a la industria manufacturera europea para lograr una amplia replicación.

**TÍTULO DEL PROYECTO:** Procesos y aplicaciones inteligentes en operaciones asistenciales y de servicios profesionales.

**Investigador Principal:** Emmanouil Avgerinos

**Entidad Financiadora:** Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

**Descripción:** Las organizaciones modernas operan dentro de un entorno altamente competitivo que crea la necesidad de reducir sus gastos operativos mientras conservan un alto nivel de rendimiento. Esta presión creciente que enfrentan muchas organizaciones hoy en día ha puesto de manifiesto la necesidad de desarrollar servicios inteligentes y nuevas tecnologías de información y comunicación que les permitan optimizar sus operaciones y promover su rendimiento al tiempo que disminuyen los costos relacionados. Este proyecto de investigación responde a esa necesidad con una cartera de tres estudios que combinan diferentes contextos y métodos de investigación de gestión de operaciones, ciencias de decisión y optimización. El Estudio 1 se centra en cómo la fuerza laboral no clínica puede utilizar las nuevas tecnologías para proporcionar recomendaciones de atención médica eficientes para los pacientes. Si bien estos trabajadores combinados con el uso de nuevas tecnologías pueden ofrecer importantes costos y ventajas para el acceso de los pacientes al proporcionar servicios de atención médica innovadores, como líneas de ayuda médica, determinar la combinación adecuada de personal de salud es un desafío importante en tales entornos. Por lo tanto, el estudio 1 utilizará un nuevo conjunto de datos basado en la nueva línea de ayuda no urgente 111 del Servicio Nacional de Salud (NHS) en Inglaterra para demostrar y cuantificar las compensaciones asociadas con el empleo de personal no clínico

utilizando un software especial en entregando servicio al paciente. El estudio 2 examina cómo el absentismo y la rotación en la atención domiciliaria pueden aumentar los gastos operativos y afectar la satisfacción del cliente de cómo pueden verse afectados por las decisiones de planificación de los gerentes de operaciones. El presente estudio investigará cómo las características de los horarios de los trabajadores afectan el absentismo, la rotación y la satisfacción del cliente. Con este fin, utilizaremos datos de una organización de atención domiciliaria que cubre 1.356.113 visitas domiciliarias realizadas por 1.827 cuidadores a 21.472 pacientes durante un período de 5 años. Se cree que cuanto mayor sea el tiempo sin completar en el horario de los trabajadores de atención domiciliaria, mayor será el impacto negativo en la satisfacción del cliente. Además, los horarios no cubiertos pueden estar significativamente relacionados con tasas de abandono más bajas y tasas de terminación más altas. El estudio 3 investiga el desarrollo y la implementación de servicios y aplicaciones inteligentes para apoyar la gestión de inventario minorista para mejorar la eficiencia económica y la sostenibilidad ambiental. Específicamente, se centrará en cómo las organizaciones pueden aplicar nuevas tecnologías como los sistemas de reposición automática de tiendas (ASR) para mitigar cualquier posible sesgo de toma de decisiones de comportamiento de los usuarios y también extraer las decisiones valiosas y efectivas que estos usuarios toman. cuando se desvían de las recomendaciones del sistema. Con el uso de datos de múltiples organizaciones europeas de supermercados, el estudio tiene como objetivo mostrar que los sistemas se pueden programar para aprender, identificar y resaltar situaciones en las que los usuarios son más propensos a tomar decisiones ineficaces o eficientes al desviarse de los cursos de acción propuestos por el sistema ASR.

**TÍTULO DEL PROYECTO:** Definir de la responsabilidad estratégica del Estado

**Investigador Principal:** Fernando Pastor Merchante

**Entidad Financiadora:** Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

**Descripción:** En el ámbito europeo, el papel del Estado en la economía está determinado en gran parte por el Derecho de la Unión. A nivel macroeconómico, la Unión Económica y Monetaria priva a los Estados de la Eurozona de la facultad de definir sus propias políticas monetarias, sometiendo sus políticas fiscales y de gasto al imperativo de la estabilidad presupuestaria y de precios. A nivel microeconómico, las normas sobre mercado interior, competencia y ayudas estatales condicionan el grado y las técnicas de intervención de los Estados en los mercados. Esto explica el protagonismo de estas normas durante la crisis financiera de 2008 (en cuyo marco sirvieron para controlar las medidas nacionales de rescate y reestructuración del sector financiero) y durante la crisis sanitaria de 2020 (en cuyo marco condicionaron la respuesta inicial de los Estados y condicionarán igualmente su estrategia de reconstrucción a medio y largo plazo). El objetivo del proyecto es analizar la función del Derecho de la Unión en la reconfiguración estratégica de las prioridades, estructuras y herramientas del Estado que pueden traer consigo la crisis sanitaria y los grandes retos que acechan al Estado contemporáneo (transición climática y digital y mantenimiento del Estado social). El punto de partida del proyecto es la observación de que

el Derecho de la Unión es al mismo tiempo factor de integración negativa (en la medida en que limita los márgenes dentro de los cuales se puede desenvolver la acción legislativa y administrativa de los Estados miembros) y de integración positiva (en la medida en que orienta dicha acción hacia determinados fines). Así, el proyecto se construye sobre la hipótesis de que el Derecho de la Unión desempeña una doble función en la configuración de la responsabilidad estratégica del Estado: como freno o fuente de restricciones al reforzamiento potencial del papel directivo del Estado; como motor o fuerza de promoción y armonización de los cambios y ajustes necesarios para la superación de dichos retos y para la propia supervivencia del Estado. El proyecto servirá para comprender qué tipo de transformaciones estratégicas promueve o disuade el Derecho de la Unión y qué impacto tiene esto sobre la construcción teórica de la responsabilidad estratégica del Estado. Sin embargo, el proyecto contempla el Derecho de la Unión como un ordenamiento dinámico, que también está expuesto a los retos contemporáneos. De ahí que la investigación también aspire a analizar la evolución del propio Derecho de la Unión y las transformaciones que pueda experimentar en sus distintas dimensiones (competencial, organizativo-procedimental y material). La investigación se proyectará principalmente sobre la respuesta de la Unión y de los Estados miembros a la crisis de la COVID-19, que constituye un campo de estudio idóneo para poner a prueba estas ideas. Se prestará especial atención al Plan de Recuperación para Europa (y su iniciativa NextGenerationEU) y a las obligaciones y limitaciones que impone sobre los Estados a la hora de diseñar sus políticas de recuperación. También será objeto de estudio el Derecho material de la Unión y las restricciones derivadas de su normativa sobre mercado interior, competencia y ayudas estatales, así como los cambios que se puedan producir en su formulación, interpretación y aplicación. Finalmente, se analizarán los problemas y ajustes que la reconstrucción genere en la arquitectura institucional y gobernanza de la Unión.

**TÍTULO DEL PROYECTO:** Centro para la Automatización del Derecho.

**Investigador Principal:** Francisco de Elizalde

**Entidad Financiadora:** Comisión Europea

**Descripción:** El Centro para la Automatización del Derecho tiene como objetivo crear un punto focal de competencia y conocimiento sobre la automatización del derecho de la UE, que promueva la excelencia en la docencia y la investigación. El Centro reunirá la experiencia de académicos de alto nivel para desarrollar sinergias entre científicos de datos y expertos legales, quienes trabajarán juntos en la automatización de la ley, en un diálogo abierto con legisladores, funcionarios públicos, actores de la sociedad civil, empresarios, medios y la sociedad civil en general. Entre las muchas definiciones existentes de 'Automatización de la ley', el Proyecto restringe su significado al uso del aprendizaje automático en la aplicación de la ley, lo que lleva a la toma de decisiones automatizada (total o parcial) en la aplicación de los derechos y en la adjudicación. Esto puede ocurrir en las relaciones privadas (como en los contratos) o entre los ciudadanos y la administración (como en una multa de tráfico). El Centro abordará ambos. El Centro tiene como objetivo hacer frente al desafío de la

automatización de la ley, que es clave para el avance de la prioridad de la Comisión "Una Europa adaptada a la era digital". Adopta una metodología interdisciplinaria clara mediante la cual se pone a prueba la idoneidad de la legislación de la UE para la automatización. Los académicos del derecho y los científicos de datos interactuarán para definir, diseñar y experimentar con la IA en la búsqueda de soluciones técnicamente eficientes para la aplicación de la legislación de la UE, al tiempo que abordan las preocupaciones sobre los derechos fundamentales. La investigación realizada en el Centro enriquecerá las actividades de enseñanza y formación previstas y fomentará el diálogo con los responsables políticos, los funcionarios públicos, los actores de la sociedad civil, los empresarios, los medios de comunicación y la sociedad civil nacionales y de la UE con el plan de difusión previsto.

**TÍTULO DEL PROYECTO:** El alcance óptimo de la empresa en el siglo XXI.

**Investigador Principal:** Juan Santaló

**Entidad Financiadora:** Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

**Descripción:** En este proyecto, el objetivo es investigar cómo ha cambiado el ámbito óptimo de la empresa en el siglo XXI con el impacto de tres fuerzas diferentes: la digitalización y la importancia de los mercados plataforma, el aumento drástico de la actividad política de la empresa y el aumento de la volatilidad (varianza) en el desempeño financiero de las empresas. Más específicamente, este estudio explicará cómo en la economía digital los nuevos entrantes que están diversificados (a diferencia de las empresas especializadas) pueden cambiar el panorama competitivo de la industria. En segundo lugar, ayudará a aclarar qué tan bien las capacidades políticas empresariales adquiridas en una industria pueden proporcionar ventajas competitivas en un sector diferente. De manera similar, analizará cómo la estigmatización en una industria impacta los resultados de una división diferente, en otro sector, que pertenece a la misma empresa estigmatizada. Tercero, ayudará a comprender cómo los cambios en el ámbito de operaciones de una plataforma pueden alterar la calidad del producto ofrecido por los proveedores que utilizan esta misma plataforma. Finalmente, proporcionará una mejor comprensión de cómo la estrategia de diversificación empresarial afecta al vínculo entre el rendimiento excesivo del mercado de valores y la volatilidad de la empresa.

**TÍTULO DEL PROYECTO:** Determinantes a nivel micro y macro de los ecosistemas emprendedores.

**Investigador Principal:** Julio de Castro

**Entidad Financiadora:** Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades



**Descripción:** Tanto los académicos como los profesionales se han interesado cada vez más en comprender cómo se puede apoyar y alentar eficazmente la actividad emprendedora en una región. Su interés ha contribuido al crecimiento de la literatura sobre ecosistemas emprendedores, que típicamente se definen como las combinaciones de recursos que influyen en la actividad emprendedora y el desempeño de las startups en una ubicación particular. Para comprender mejor la formación, el crecimiento, el desempeño y la evolución de los ecosistemas emprendedores, los académicos han destacado la importancia de estudiar sus determinantes tanto a nivel micro como a nivel macro. Respondiendo a este llamado, nuestra propuesta incluye tres estudios que buscan generar evidencia sistemática y nuevos conocimientos sobre los determinantes a nivel micro y macro de los ecosistemas emprendedores. El primer enfoque se centra en un determinante a nivel micro. Específicamente, examina el impacto de la educación financiera de los inmigrantes en su desempeño empresarial en cuatro ecosistemas emprendedores distintos en Europa. Otros dos estudios se centran en los determinantes a nivel macro de los ecosistemas emprendedores. El primero investiga la interacción de las instituciones formales e informales en los ecosistemas emprendedores en Europa, y su impacto en la detección del fraude en las organizaciones empresariales. Finalmente, se estudia la evolución del ecosistema emprendedor a través de una lente cultural, explicando así el vínculo entre la cultura local y la actividad emprendedora. Juntos, estos tres análisis amplían y enriquecen la investigación en la intersección de los ecosistemas emprendedores y el espíritu emprendedor de los inmigrantes, la detección del fraude y la cultura emprendedora.

**TÍTULO DEL PROYECTO:** Sostenibilidad y actividad empresarial. Un análisis multidisciplinar.

**Investigador Principal:** Pedro Gete

**Entidad Financiadora:** Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

**Descripción:** El proyecto se centra en cuatro retos principales: primero, el cambio climático y sectores inmobiliario, turístico y bancario. Aquí el objetivo es medir cómo fenómenos como el incremento del nivel mar y los desastres naturales, afectan a los sectores anteriores. Por ejemplo, se quiere ver cómo los precios inmobiliarios están reaccionando a noticias de riesgo climático. Cómo está esto afectando, a dónde y quién compra las viviendas y edificios más expuestos a dichos riesgos. Cómo reaccionan los movimientos de población. Un objetivo es usar datos españoles en la medida de lo posible para cuantificar dichos riesgos para el país. Además, se intenta analizar recientes estrategias de adaptación al riesgo climático y sus efectos en mercados y poblaciones. Segundo, evaluar el diseño óptimo de estructuras de compensación que integren criterios ESG (Environmental, Social and Governance standards). Es indudable que hay en el mercado una creciente presión para incluir métricas relacionadas con objetivos ESG en la retribución de consejeros y altos ejecutivos de las empresas. Con ello se busca alinear los incentivos en la toma de decisiones de estos agentes con la consecución de objetivos de mejora medioambiental, equidad, diversidad e integración de minorías, o mayor calidad de gobierno corporativo de la empresa. Con este proyecto, se busca contribuir en tres frentes: (a) recabar datos de

primera mano sobre el estatus quo de las métricas ESG en la retribución de consejeros en las principales economías de Europa, (b) estudiar teórica y empíricamente la interrelación entre los incentivos provenientes de las métricas convencionales (ligadas fundamentalmente a la creación de valor para el accionista) y las métricas ESG, (c) valiéndose de técnicas de Inteligencia Artificial, establecer si las métricas ESG detectadas corresponden con los objetivos y estrategia a largo plazo de la empresa, para así evaluar su idoneidad y detectar posibles prácticas de encubrimiento verde (green washing en terminología anglosajona). El tercer reto será analizar la transparencia en las comisiones de los fondos de inversión como motores de cambio en la gobernanza corporativa. En enero de 2018, entró en vigor la directiva MiFID ii que exigía el desglose de las comisiones de intermediación de los gastos de investigación para los inversores en fondos de inversión colectiva en Europa. Con este proyecto de investigación se intentará arrojar luz sobre las siguientes líneas de investigación: (a) ¿se han beneficiado los inversores de las normas de la UE sobre separación de gastos de investigación introducidas por MiFID ii (b) si los gastos de investigación disminuyeron, pero, como ya se ha documentado, la naturaleza y profundidad de dicha investigación también cambia, no está claro ex ante si los inversores se benefician de este cambio regulatorio. Se contribuirá a esta importante cuestión diseñando un análisis empírico de diferencia en diferencias basado en datos de sociedades gestoras estadounidenses con y sin fondos sujetos a la normativa de la UE. El último reto será establecer cómo afectan la adopción de criterios contables sostenibles al rendimiento económico de la empresa.

**TÍTULO DEL PROYECTO:** Movilidad de recursos humanos en mercados laborales cambiantes: integración de los empleados, movilidad interna y desigualdad de género.

**Investigador Principal:** Rocío Bonet

**Entidad Financiadora:** Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

**Descripción:** Los últimos años han sido testigos de una transformación importante en la forma en que evolucionan las carreras de las personas en las organizaciones. El aumento de la competencia, la difuminación de las fronteras organizativas y el cambio hacia el trabajo basado en proyectos han dado lugar a una mayor importancia del mercado de trabajo externo y a cambios en el modelo tradicional del mercado de trabajo interno. Para adaptarse a estos cambios, las empresas están transformando la forma en que promueven y reasignan empleados en proyectos, unidades y negocios. Al mismo tiempo, estos cambios pueden traducirse en diferentes oportunidades para hombres y mujeres en la organización. El proyecto tiene como objetivo identificar las consecuencias de estas nuevas prácticas de asignación de capital humano tanto para los empleadores como para los trabajadores, generando así recomendaciones para las organizaciones y los responsables políticos. La propuesta adopta un análisis integral y multidisciplinario de cómo las diferentes prácticas de gestión de personas se ven afectadas por el proceso de aumento de la movilidad de los trabajadores en combinación con las tendencias contemporáneas antes mencionadas. Se analizará el impacto del movimiento hacia la digitalización y el comercio electrónico en las

prácticas de contratación, despido y diseño de puestos. Se analizará las estrategias de integración de los trabajadores en el contexto de empleados altamente móviles. Se abordará la cuestión de cómo las perspectivas cambiantes de movilidad y rotación de colaboradores afectan los incentivos de los trabajadores del conocimiento para invertir en capital humano específico de la empresa y generar innovaciones. También, se analizará las consecuencias de cambios organizativos en la redistribución de empleados dentro de organizaciones diversificadas y con múltiples localizaciones. Se explorará hasta qué punto la movilidad interna dentro de las empresas (en forma de promociones) se ve afectada por las reglas generales de compensación en las mismas. Finalmente, se estudiará la dimensión de género de la movilidad interna abordando algunos factores clave que obstaculizan la capacidad relativa de las mujeres para progresar a través de promociones en las organizaciones.

**TÍTULO DEL PROYECTO:** Grupos empresariales: expropiación de accionistas minoritarios mediante operaciones vinculadas.

**Investigador Principal:** Marc Goergen

**Entidad Financiadora:** Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

**Descripción:** Los grupos empresariales tienen una estructura de propiedad piramidal con una empresa controladora en la parte superior de la estructura, seguida de niveles de empresas afiliadas. Aunque el control final de los GE puede recaer en una sociedad de cartera, el control final también puede recaer en una familia o un individuo. Si bien el control del gran accionista se mantiene típicamente a través de los distintos niveles de la pirámide, la propiedad se diluye a medida que uno avanza hacia abajo en la pirámide. Esto, combinado con el mantenimiento del control en los distintos niveles aumenta los incentivos del accionista controlador del GE para expropiar a los accionistas minoritarios de las empresas afiliadas, especialmente las ubicadas más abajo en la pirámide. Tal expropiación de accionistas minoritarios podría tomar la forma de un túnel, es decir, la transferencia de activos o ganancias del gran accionista (Johnson et al. 2000). O podría ser en forma de precios de transferencia, donde el gran accionista cobra de más a la empresa receptora por los servicios prestados. Tanto la construcción de túneles como los precios de transferencia también se denominan frecuentemente transacciones con partes relacionadas (TPRs; Levine et al. 1997) Los TPRs son más frecuentes en empresas con una gobernanza débil y un desempeño inferior al de su industria (Hu et al. 2012). Hope y Lu (2020) utilizan la regulación de la Comisión de Bolsa y Valores de 2006, que obligó a las empresas estadounidenses a divulgar sus políticas de gobernanza sobre las TPRs, como un experimento natural. Encuentran que la introducción de la regulación redujo los TPRs. La nueva regulación también redujo el costo implícito de capital y aumentó la  $q$  de Tobin de las empresas afectadas, lo que sugiere que las TPRs destruyen el valor para los accionistas. Además, Lo et al. (2010) muestran que los precios utilizados en los precios de transferencia entre la matriz y las empresas afiliadas tienden a ser más altos cuando los consejos de administración de las empresas afiliadas tienen porcentajes más bajos de directores independientes y

porcentajes más altos de directores de la matriz, además de tener un CEO que también actúa como presidente de la junta. Yeh y col. (2012) encuentran un vínculo similar entre la incidencia de las TPRs y el gobierno corporativo. Por el contrario, Moscariello (2012) no encuentra tal vínculo para el caso de los GE italianos. La investigación existente se centra en los países en desarrollo donde es más probable que tales transacciones den lugar a la expropiación de los accionistas minoritarios dados sus niveles bajos de protección. Se propone investigar: ¿Qué importancia tienen las TPRs en los GE, incluidos sus efectos sobre el valor para los accionistas, en diferentes entornos legales e institucionales? Controlando la posición de una empresa afiliada dentro del GE: ¿Los TPRs se vuelven más importantes a medida que uno avanza hacia abajo en la estructura de BG? Dado que la investigación existente tiende a centrarse en las características de la junta, como su independencia y la dualidad presidente- CEO, se propone centrar en otras características de gobierno corporativo.

**TÍTULO DEL PROYECTO:** El valor económico de los derechos de propiedad intelectual de orientación social.

**Investigador Principal:** Marco Giarratana

**Entidad Financiadora:** Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

**Descripción:** ¿Cuál es el valor económico del capital intangible incorporado en los Derechos de Propiedad Intelectual (DPI), como patentes y marcas registradas? ¿Existe alguna diferencia en el valor económico de estos activos cuando estos están orientados hacia objetivos sociales y sostenibles? El primer asunto es una larga cuestión de debate en la investigación de gestión de empresa y estrategia (Gambardella, Harhoff, and Verspagen, 2008; Lev, 2018). El valor de los intangibles es clave no solo para evaluar adecuadamente los factores de una ventaja competitiva, sino que representa una de las garantías más importantes en el diseño de la estructura de liquidez financiera de una empresa. Recientemente, a partir del trabajo seminal de Porter y Kramer (2006), los académicos han comenzado a incorporar la imagen social de la empresa en su valor intangible. Fue la gran noticia del verano de 2019 que los líderes de algunas de las compañías más grandes de Estados Unidos en la Business Roundtable cambiaron su declaración de "el objetivo de una empresa", que no debería basarse únicamente en mayores ganancias para los accionistas, sino que debería tener en cuenta "todos los stakeholder", es decir, empleados, clientes y la sociedad. Evidencia a respecto se puede encontrar en la literatura reciente de organizaciones sociales híbridas (Fosfuri et al., 2016; Luo and Kaul, 2019). La misma Unión Europea propone los actores económicos orientados a los beneficios financieros tendrán que ser más incentivado a utilizar el potencial de la inversión social (European Union, 2013, p. 5). ¿Este efecto de la sostenibilidad se refleja también en los intangibles protegido por los DPI? A este respecto, un factor limitante importante es la falta de una taxonomía general y un algoritmo validados para clasificar patentes y marcas registradas bajo una perspectiva social y sostenible. El objetivo principal de este proyecto es, por lo tanto, evaluar teórica y empíricamente el valor contable y financiero de marcas y patentes, clasificándolas bajo

medidas de responsabilidad social corporativa. Después de validar las taxonomías, el proyecto se centra en la diferencia entre el valor contable y la evaluación del mercado de valores de estos intangibles. En la primera parte del proyecto, la atención se dedicará a las marcas comerciales y vamos a utilizar técnicas de machine learning en las palabras utilizadas en la marca y en la descripción del producto y servicio. También se aplicará la clasificación de marcas registradas separadas en emocional e informativa como en Krasnikov, Saurabh y Orozco (2009), suponiendo que las diferencias deberían ser evidentes en los dos casos. En la segunda parte, el enfoque será la evaluación de patentes aplicando técnicas de aprendizaje automático (LDA) en textos de patentes para desarrollar la clasificación y luego destacar las diferencias en términos de valor económico (Vakili y Kaplan, 2015; Arts, Cassiman y Gomez, 2018). Luego se triangulará estas medidas con el nivel de apertura y generalidad de la patente.

**TÍTULO DEL PROYECTO:** Convenio de colaboración entre la Fundación Universidades de Castilla y León e IE Universidad para el desarrollo de actividades de transferencia de conocimiento.

**Investigador Principal:** Marco Giarratana

**Entidad Financiadora:** Fundación Universidades de Castilla y León

**Descripción:** El objetivo es establecer el marco de la colaboración entre la Fundación de Universidades de Castilla y León y las ocho universidades de la región, para desarrollar y financiar actuaciones que contribuyan a la transferencia del conocimiento desde IE Universidad hacia la empresa (Programa TCUE), de manera coordinada con el resto de las universidades de la región, como parte de la Estrategia Universidad-Empresa de Castilla y León.

**TÍTULO DEL PROYECTO:** Informes de transparencia: un estudio longitudinal

**Investigador Principal:** Marco Trombetta

**Entidad Financiadora:** Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

**Descripción:** El propósito de este proyecto de investigación es realizar un estudio longitudinal de los ITs europeos. En concreto, se plantea dos líneas de investigación. En primer lugar, el objetivo es contrastar el valor informativo de los ITs comparando la información aportada por las firmas de auditoría en sus ITs con la retroalimentación recibida de los órganos de control externos. En concreto, se investigará en qué medida las deficiencias identificadas en los informes de la inspección externa afectan al contenido de los ITs. Además, se pretende investigar si el contenido de los ITs de las firmas que reciben feedback externo difiere respecto al de aquellas que no lo reciben. En segundo lugar, se investigará tanto los efectos de la publicación periódica de los ITs como de los cambios relevantes que en su contenido se producen como el objetivo de determinar si éstos afectan

a la concentración del mercado, a la posición competitiva de la firma de auditoría y a la calidad de auditoría.

**TÍTULO DEL PROYECTO:** Procedimiento civil europeo

**Investigador Principal:** Marco de Benito

**Entidad Financiadora:** Comisión Europea

**Descripción:** El proyecto trata de establecer un conjunto común de normas de procedimiento civil, actualmente en curso, que seguramente tendrá un impacto revolucionario en la forma en que se enseña y estudia el procedimiento civil. Un procedimiento civil europeo verdaderamente integrado se vislumbra en el horizonte. La Cátedra Jean Monnet de Procedimiento Civil Europeo (“ECP”) abraza y propone liderar el cambio de paradigma.

**TÍTULO DEL PROYECTO:** Plataforma de trabajo inclusivo Lab Vivo.

**Investigador Principal:** Antonio Aloisi

**Entidad Financiadora:** European Cooperation in Science and Technology

**Descripción:** La economía de plataforma (PE) se ha acelerado tras el brote de COVID-19. Aunque existen varios modelos de PE, el PE se caracteriza principalmente por malas condiciones laborales, bajos salarios y falta de protección social para los trabajadores, aumentando las desigualdades de género, raciales y socioeconómicas. El objetivo principal de la Plataforma de trabajo inclusivo Lab Vivo (P-WILL) es construir una red europea de múltiples partes interesadas que incluya a políticos, líderes de la industria, organizaciones de la sociedad civil e investigadores, para fomentar el surgimiento de escenarios alternativos en el marco del trabajo de plataforma. Promover la inclusión a través del aumento del bienestar, la justicia económica y los derechos de los colectivos tradicionalmente excluidos (TEC) mientras se alinea el PE con el Pilar Europeo de Derechos Sociales y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Los objetivos generales de esta propuesta de Acción COST son discutir y criticar elementos actuales del discurso sobre el trabajo de plataforma, incorporando un enfoque feminista interseccional y proponiendo una definición más rica e inclusiva del fenómeno; desarrollar una comprensión más profunda del impacto de COVID-19 en colectivos tradicionalmente excluidos; sentar las bases para un mayor desarrollo de la investigación en línea con el Pilar Europeo de Derechos Sociales y los ODS, fortaleciendo las capacidades europeas de investigación e innovación; contribuir a cerrar la brecha entre la sociedad, la ciencia, la industria y la formulación de políticas al proporcionar un espacio para ideas novedosas y de abajo hacia arriba que lleguen de manera efectiva a las instituciones de formulación de políticas y las pautas de diseño técnico.

**TÍTULO DEL PROYECTO:** El valor económico de la innovación social: el caso español frente al europeo.

**Investigador Principal:** Martina Pasquini

**Entidad Financiadora:** Fundación de las Cajas de Ahorros (FUNCAS)

**Descripción:** El principal objetivo de este proyecto es evaluar, teórica y empíricamente, los valores contables y financieros de las marcas y patentes, clasificándolas con arreglo a las medidas sociales de las empresas. Tras validar la taxonomía resultante de estas medidas sociales, el enfoque será la diferencia entre el valor contable y la valoración bursátil de estos intangibles. Se dividirá el proyecto en dos partes: Parte A y Parte B. La Parte A del proyecto se centrará en las marcas sociales, mientras que la Parte B se centrará en las patentes sociales. Estos dos indicadores reflejan las dos facetas de la innovación social.

**TÍTULO DEL PROYECTO:** Utilizar las ciencias del comportamiento para mejorar la toma de decisiones sobre el mantenimiento de la salud.

**Investigador Principal:** Matthias Seifert

**Entidad Financiadora:** Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

**Descripción:** Mantener un estilo de vida saludable no solo es importante para el bienestar de las personas, sino que también es fundamental para la actividad económica de cualquier país, incluida España. El objetivo es contribuir a la literatura sobre las decisiones de mantenimiento de la salud al centrarse en tres temas críticos, cada uno de los cuales se estudiará en un proyecto de investigación separado: el Proyecto 1 analiza los factores motivacionales que probablemente influyan en los objetivos de mantenimiento relacionados con la salud, como el mantenimiento de una rutina de ejercicios. El Proyecto 2 analiza cómo las personas realmente toman decisiones respecto a su seguro de salud cuando observan información imperfecta sobre su estado de salud. Finalmente, el Proyecto 3 se enfoca en intervenciones económicas conductuales para reducir hábitos poco saludables como el uso excesivo de teléfonos móviles. En general, este proyecto combina metodologías complementarias y se centra en diferentes aspectos del mantenimiento de la salud, con el objetivo de brindar a los formuladores de políticas recomendaciones claras sobre cómo inculcar decisiones de estilo de vida saludable entre el público en general.

**TÍTULO DEL PROYECTO:** Flexibilidad en el lugar de trabajo y resultados del empleado.

**Investigador Principal:** Monika Hamori

**Entidad Financiadora:** Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

**Descripción:** El aumento de la turbulencia en el entorno económico ha obligado a las empresas a adoptar prácticas de trabajo flexibles que les permitan adaptarse rápidamente a los cambios en el mercado. El propósito del Subproyecto 2 es investigar cómo la adopción de prácticas de trabajo flexibles afecta los resultados de los empleados, incluida la productividad, retención y actitudes de los empleados hacia el trabajo. Para hacer eso, el Subproyecto 2 usará múltiples conjuntos de datos y un enfoque multidisciplinario (extraído de la sociología, la economía y la investigación psicológica) para explorar cómo los contratos y horarios laborales no estándar afectan los resultados de dichos individuos. Habrá tres preguntas principales exploradas en el Subproyecto 2. La primera se centrará en cómo el uso de trabajadores temporales afecta la retención de trabajadores permanentes en la organización. Si bien las organizaciones utilizan trabajadores temporales como recursos disponibles (suponiendo que puedan ser contratados y finalizados fácilmente), afirmamos que tenerlos en la unidad comercial puede generar interrupciones para los trabajadores permanentes y también puede ser una señal de que su empleo es incierto, lo que podría conducir a la rotación y el absentismo en la fuerza de trabajo. Probaremos esta proposición utilizando un único conjunto de datos de España que contiene información longitudinal comparativa entre el empleado y el empleado para varios cientos de organizaciones. La segunda pregunta investigará cómo la adopción de horarios no estándar (por ejemplo, horarios impredecibles o cambios constantes de horarios) afecta el comportamiento de los empleados, en particular, el absentismo de los empleados y la calidad de su trabajo. Exploraremos estas preguntas utilizando datos de una organización canadiense que brinda servicios de atención domiciliaria. Finalmente, la tercera pregunta investigará las principales fuentes de significado del trabajo para los trabajadores no estándar, como los contratistas, cuyos contratos psicológicos con las organizaciones son potencialmente muy diferentes a los de los empleados estándar. Esta pregunta se explorará a través de métodos de datos experimentales y de encuestas. Los hallazgos de estos tres estudios tendrán importantes implicaciones académicas para avanzar en el conocimiento sobre cómo manejar a los trabajadores temporales. Informarán sobre las consecuencias que el uso de trabajadores temporales tiene para los resultados de los empleados en las organizaciones, así como para las sociedades en general. Los hallazgos llamarán la atención de las empresas y las sociedades sobre el lado oscuro del uso de prácticas laborales precarias.

**TÍTULO DEL PROYECTO:** Tecnología de Libro Mayor Distribuido: innovación y gestión de ecosistemas.

**Investigador Principal:** Fabrizio Salvador

**Entidad Financiadora:** Comisión Europea



**Descripción:** La evidencia preliminar sugiere que los participantes en los ecosistemas Blockchain tienen que resolver las tensiones tecnológicas, de innovación, gobernanza y gestión de las partes interesadas en diferentes niveles: organizacional (desarrollo y gestión de la innovación interna), ecosistema (alianzas, aparición de plataformas) y nivel individual (consumidor, adopción de usuarios). La industria, el gobierno y los organismos de investigación deben unir fuerzas y compartir conocimientos para investigar adecuadamente el fenómeno y maximizar el impacto social y económico de la tecnología Blockchain para la UE y las entidades globales. Dado que la tecnología Blockchain existe en la intersección de estos tres diferentes niveles de análisis (organizacional, ecosistémico, social), es imposible estudiar el fenómeno sin tener en cuenta las dinámicas que se crean en la intersección de estos niveles. El consorcio DIEM reúne la experiencia académica, gubernamental y de la industria para investigar de manera integral las implicaciones administrativas, económicas y sociales de la tecnología Blockchain. DIEM es una red de doctorado (doctorados industriales) que crea una plataforma para que los investigadores participen en la coproducción de conocimiento investigando los desafíos más avanzados y las implicaciones sociales de la tecnología Blockchain entre actores y fronteras de la industria. Tiene un potencial significativo para crear un impacto en las carreras de los PHD, ya que transformar a Europa en una sociedad capaz de desarrollar su competitividad en la tecnología digital requiere desarrollar una nueva generación de investigadores responsables con la competencia para comprender cómo los cambios fundamentales en la tecnología digital impactan en las empresas, industrias y sociedad.

**TÍTULO DEL PROYECTO:** La defensa de los valores de la Unión Europea.

**Investigador Principal:** Marie Jose Garot

**Entidad Financiadora:** Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación

**Descripción:** El objetivo del proyecto es reflexionar sobre los valores de la Unión Europea y su relación con la defensa de la Unión, en el contexto de la invasión de Ucrania. Para ello, se prevé la organización de dos seminarios, uno sobre “La Unión Europea y sus valores” y el otro sobre “La defensa de la Unión Europea después de la invasión de Ucrania”. La elección de estos seminarios se basa en uno de los temas abordados por La Conferencia sobre el Futuro de la Unión Europea (“Valores y derechos, Estado de Derecho y seguridad”) así como el Eurobarómetro n.517 sobre el futuro de Europa que demuestran que la defensa de los valores de la Unión Europea es un tema que preocupa a los ciudadanos europeos.

**TÍTULO DEL PROYECTO:** Emprendimiento desde la perspectiva de género y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

**Investigador Principal:** Rachida Justo

**Entidad Financiadora:** Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

**Descripción:** La sociedad, al igual que la vida humana misma, depende de las mujeres. A pesar de que constituyen la mitad de la población y a pesar de los importantes avances a lo largo del tiempo, las mujeres siguen estando infrarrepresentadas en muchos ámbitos de la sociedad. Concretamente, si bien la participación de las mujeres ha aumentado considerablemente en los últimos años, el porcentaje de nuevas empresas creadas por mujeres representa poco más del 10% del total de la actividad emprendedora en todo el mundo (Global Entrepreneurship Monitor, 2019). Esto no solo obstaculiza la igualdad de género, sino que también tiene un coste social significativo para las economías locales, nacionales y globales. Por lo tanto, una comprensión y una consideración más sólidas del género y su interacción con los factores individuales y sociales en múltiples contextos es esencial y un camino hacia el logro de varios ODS. El espíritu emprendedor es reconocido por académicos y profesionales como un motor para el desarrollo y el crecimiento económico, así como una herramienta clave para resolver problemas sociales y lograr el cumplimiento de ODS (Markman et al., 2019; Short et al., 2009), tales como Objetivo # 10 Reducir la desigualdad, Objetivo # 8 Trabajo decente y crecimiento económico, Objetivo # 16 Paz, justicia e instituciones sólidas. La actividad emprendedora es un mecanismo de empoderamiento que proporciona a los individuos y grupos los medios para emanciparse de las limitaciones profesionales e institucionales del empleo remunerado (Rindova et al., 2009) y al mismo tiempo les permite lograr el equilibrio entre el trabajo y la familia (Greenhaus et al. 1989). En consecuencia, se presenta un programa de investigación integral que se centra en el nexo entre género, emprendimiento y ODS. Este programa de investigación supone una rigurosa investigación empírica sobre cómo y por qué, a pesar de los grandes avances que el mundo ha hecho en el progreso tecnológico, social y económico, persisten desigualdades generalizadas de género en materia de emprendimiento y qué podría hacerse de otra manera. La propuesta de investigación tiene como objetivo producir un impacto social y económico significativo debido a su enfoque holístico y a la utilización de múltiples métodos para examinar la igualdad de género, como un objetivo en sí mismo y como un contexto en el que se materializan los resultados de los ODS. Los resultados también ayudarán a exponer los patrones persistentes de desigualdad en los ecosistemas empresariales que servirán de base para el diseño de políticas efectivas hacia sistemas económicos más inclusivos.

**TÍTULO DEL PROYECTO:** Comprender el papel de los recursos en la creación de resiliencia en los sistemas de comercialización de las empresas gestionadas por refugiados en Europa.

**Investigador Principal:** Stefanie Beninger

**Entidad Financiadora:** Comisión Europea

**Descripción:** Las personas se trasladan cada vez más a través de las fronteras nacionales, donde muchas de estas personas son refugiados que huyen de desastres naturales, guerras y persecuciones. Este proyecto propuesto investigará el impacto de las pequeñas empresas dirigidas por refugiados en la resiliencia de los sistemas de comercialización dentro de los asentamientos de refugiados, donde la resiliencia es la capacidad de un sistema para

recuperarse frente a perturbaciones. Este proyecto buscará específicamente comprender los conjuntos de recursos en el sistema de marketing en relación con la resiliencia mediante el empleo de un marco integrado de capitales que incluye nueve recursos (financieros, físicos, sociales, naturales, humanos, culturales, públicos, políticos y de salud) y puentes siete marcos de capitales existentes de la academia y la práctica. Este trabajo será de naturaleza cualitativa: el investigador participará en un trabajo de campo longitudinal para recopilar datos de observación y basados en entrevistas en un asentamiento de refugiados en Europa y analizará inductivamente estos datos hacia la creación de modelos teóricos. La teoría resultante fomentará la comprensión académica de la resiliencia, los sistemas de marketing y los recursos involucrados, al tiempo que apunta a crear modelos procesables que puedan usarse para fortalecer las actividades económicas relacionadas con los refugiados. Este trabajo se alinea con las prioridades de investigación del Programa de Trabajo 2018-2020 de la Comisión Europea (CE) relacionadas con los efectos sociales y económicos de la migración (SC6). Además, la CE considera que el funcionamiento de las pequeñas empresas es de importancia clave para apoyar la integración de los refugiados en Europa, mientras que la resiliencia se menciona como parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas relacionados con las comunidades. Como tal, ampliar nuestra comprensión de las empresas gestionadas por refugiados en relación con la resiliencia dentro de los sistemas de marketing es importante para los propios refugiados, sus países de acogida y el sector público y privado, y por lo tanto para el futuro de Europa y para la comunidad global en general.

**TÍTULO DEL PROYECTO:** Establecer una comprensión global y una taxonomía de la madurez digital de los niños.

**Investigador Principal:** Álvaro Arenas

**Entidad Financiadora:** Comisión Europea

**Descripción:** El objetivo general de este proyecto es proporcionar herramientas basadas en evidencia que ayudarán a comprender y medir la madurez digital de los niños. Estas herramientas están destinadas a ser utilizadas, p. ej. por familias, escuelas y partes interesadas en las políticas. La primera herramienta es el desarrollo de un instrumento innovador y listo para el mercado, el Índice de madurez juvenil digital (DYMI), como una herramienta de acceso abierto basada en la nube para establecer e implementar una comprensión y una taxonomía integrales de la madurez digital de los niños que conduzca a la predicción y explicación de los beneficios y riesgos del comportamiento de los niños relacionado con las TIC. El índice de madurez juvenil digital actuará como una herramienta de medición para la clasificación y segmentación de grupos de usuarios, así como una herramienta de predicción del comportamiento basada en técnicas de aprendizaje automático. La segunda herramienta es el desarrollo y la aplicación del programa DiGYou, un programa de recomendación y solución relacionada con la tecnología, que se basa en la aplicación de DYMI y la respalda. Las dos herramientas innovadoras apuntarán directamente a los principales objetivos de impacto asociados con la convocatoria. Con el Índice de

Madurez Juvenil Digital (DMYI), el proyecto podrá desarrollar e implementar una taxonomía integral, que informará a las partes interesadas y profesionales relevantes sobre los efectos a largo plazo de las TIC en el comportamiento infantil. Además, con el DMYI en combinación con el programa DigYou3, se desarrollará soluciones concretas para contribuir a un uso más seguro y beneficioso de las tecnologías digitales por parte de los niños y se podrá formular recomendaciones en apoyo de las políticas nacionales y europeas en el campo. DYGIMATEX: se basa en un enfoque multidisciplinario y de múltiples métodos mediante la integración de experiencia, métodos y conocimientos de diferentes áreas de investigación como gestión empresarial, psicología, sociología, neurociencia, medios de comunicación y sistemas de información, así como socios de la industria (es decir, de IOT, alimentos, telecomunicaciones) y partes interesadas en las políticas (es decir, educación, política de la UE).

**TÍTULO DEL PROYECTO:** Inteligencia artificial para la comprensión de letras.

**Investigador Principal:** Elena Gonzalez Blanco

**Entidad Financiadora:** Comisión Europea

**Descripción:** La era del aprendizaje automático y el análisis de datos ha cambiado los hábitos de entretenimiento. Los sistemas de recomendación han ido mejorando en los últimos años, con fines comerciales relevantes, y muchas empresas de primer nivel –como Amazon, Google o Netflix- están invirtiendo elevadas cantidades de dinero en mejorar sus algoritmos basados en Inteligencia Artificial. El caso de la música ha sido especialmente relevante, ya que el mercado ha cambiado drásticamente en los últimos 10 años, moviéndose hacia un modelo de transmisión centrado en el usuario, donde las preferencias del usuario marcan la diferencia y las listas de reproducción dinámicas son la clave de la transmisión éxito. Las recomendaciones se construyen en base a tres estrategias principales: similitudes entre canciones que se identifican por sus ondas sonoras; clasificación usando etiquetas convencionales para canciones, como autor, género, período o, en algunos casos, estado de ánimo; y el etiquetado colaborativo por parte de los usuarios. En este contexto, las letras de las canciones (el texto de las canciones) apenas son consideradas para la mejora de estas estrategias. Además, las recomendaciones basadas en letras se hacen a mano con criterios y filtros desiguales. Esta prueba de concepto propone la creación de un motor de recomendación basado en IA (es decir, API de servicio web) para analizar letras de canciones usando POSTDATA EC, algoritmos de proyecto como su andamio técnico. Las herramientas de procesamiento de lenguaje natural para el análisis de poesía se utilizarán para construir una API de servicio para procesar letras y extraer conocimiento como metadatos adicionales para enriquecer los sistemas de recomendación de las empresas. Este enfoque abrirá una oportunidad emocionante para contribuir a impulsar el mundo del entretenimiento musical utilizando dispositivos artificiales, inteligencia y tecnologías del lenguaje.

**TÍTULO DEL PROYECTO:** Perspectiva evolutiva del liderazgo: ¿Qué se necesita y qué podemos hacer al respecto?

**Investigador Principal:** Aino Tenhiälä

**Entidad Financiadora:** Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

**Descripción:** El liderazgo es considerado uno de los factores más importantes en la gestión exitosa de las organizaciones empresariales. En las ciencias sociales se han dedicado más estudios al liderazgo que a cualquier otro tema, lo que, en consecuencia, ratifica la profunda creencia en nuestra Sociedad que los líderes son cruciales para el buen funcionamiento de las organizaciones, incluidas las empresas, los deportes, el gobierno o incluso las ONG. A pesar del vasto trabajo de los estudiosos del liderazgo, los nuevos desafíos que enfrentan las organizaciones de hoy, tales como estándares éticos y niveles de conciencia más altos, la escala y el alcance de los avances tecnológicos, la globalización y la diversidad cultural, plantean la necesidad de reexaminar nuestros modelos anteriores de liderazgo. Estos cambios provocan un enorme vacío de liderazgo. Por ejemplo, algunas empresas tienen manchados de escándalos éticos que hacen perder legitimidad a los líderes en las organizaciones e instituciones; algunos líderes no logran facilitar la innovación y mantener la ventaja competitiva de sus empresas en un mercado global. Estos desafíos, entre otros, destacan la necesidad de estudiar la naturaleza actualizada del liderazgo efectivo y la forma de cultivar las cualidades de liderazgo en esta nueva era. Además, como las organizaciones están cambiando rápidamente para satisfacer las demandas de este mundo globalizado, es necesario examinar el estatus quo del liderazgo, para discernir cómo se pueden formar líderes para ser exitosos hoy y en el futuro. Por lo tanto, en este proyecto, se pretende abordar cómo la necesidad de liderazgo ha ido evolucionando, y cómo cultivar futuros líderes equipándolos con la mentalidad y las habilidades necesarias para el éxito. Dado que la investigación sobre liderazgo es sensible al contexto y los líderes están invariablemente influenciados por su cultura organizacional y local, se comenzará con la exploración de desafíos de liderazgo concurrentes con un enfoque en los líderes empresariales en España, y luego ampliar nuestro alcance geográfico y temporalmente, así como a través de diferentes niveles organizacionales. En particular, el Subproyecto 1 destaca el común de los desafíos y dilemas para los líderes al enfrentar las influencias de la conciencia ética, las nuevas tecnologías y la globalización. El Subproyecto 2, es una investigación cualitativa centrada en los líderes empresariales españoles, con el objetivo de nuevas direcciones y soluciones para estos retos. El Subproyecto 3 explora nuevos fenómenos de liderazgo en organizaciones modernas y descentralizadas, explorando la posibilidad de usar nueva tecnología (es decir, una plataforma de servicio de liderazgo en línea basada en la nube) como una herramienta para soluciones modernas. Y, por último, el Subproyecto 4 se centra en los líderes de la próxima generación e investigar la relación entre las experiencias en el extranjero a temprana edad y el desarrollo de la inteligencia cultural, una habilidad bien reconocida eso es crítico para los futuros líderes en un contexto global.

## VIII. UNIDAD DE ARQUEOLOGÍA

## VIII. UNIDAD DE ARQUEOLOGÍA

---

### 1. ACTIVIDAD DOCENTE

- Programa Interuniversitario de la Experiencia, docente Pablo Arribas Lobo.
  - Arqueología civil en Herrera de Pisuegra. “Extra legionis castra” (16/5/2023).
  - Patrimonio arqueológico de Castilla y León. El ejemplo de Tiermes (Soria) (11/5/2023).
  - Arqueología de la guerra en el centro-norte de Hispania (siglos II-I a. C.) (4/5/2023).
  
- Programa Interuniversitario de la Experiencia, docente Olivia V. Reyes Hernando.
  - El Mármol en la Antigüedad (27/4/2023).
  - Arqueología y nuevas tecnologías aplicadas al estudio del poblamiento rural romano (30/3/2023).
  - Arqueomalacología: aplicaciones en la Antigüedad Clásica (23/3/2023).
  
- Clase magistral ¿Qué se cuece en un laboratorio de arqueología? Docente Olivia V. Reyes Hernando. Organizada por Mujeres IE & Aliados, Unidad de Arqueología y Talento STEM (24/3/2023).
  
- Taller “Arqueología: Prehistoria y Neolítico”. Docente Olivia V. Reyes Hernando. Organizado por Colegio del Sagrado Corazón de Jesús de Valladolid (17/3/2023).
  
- Taller “Arqueología Forense. Introducción a la Antropología Física Aplicada”. Docente Olivia V. Reyes Hernando. Organizado por AMARC y la Unidad de Arqueología (23/11/2022).
  
- Seminario “Cuatro elementos y un millón de inventos: el fuego”. Recursos de innovación docente para la enseñanza de las humanidades. Docentes Pablo Arribas Lobo y Olivia V. Reyes Hernando. Organizado por CRIE (Centro Rural de Innovación Educativa de Cervera de Pisuegra de Palencia (12/11/2022).

### 2. PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE I+D

Título: “Accesibilidad y diseño inclusivo en paisajes patrimoniales. Análisis, estrategias de actuación y modelos de diseño de información”

Entidad financiadora: Agencia Estatal de Investigación / Fondos FEDER

Entidad participante: Universidad de Valladolid

Investigadores principales: Darío Álvarez Álvarez, María de las Nieves Fernández Villalobos

Investigador participante: Pablo Arribas Lobo  
Duración: 2021-2025

Título: “Cavca. Arqueología aplicada (CavcAR)”  
Entidad: IE Universidad, Unidad de Arqueología  
Investigador principal: Olivia V. Reyes Hernando  
Duración: 2023-presente

Título: “CavcAR. Patrimonio, nuevas tecnologías y desarrollo económico. Proyecto de modernización, innovación y digitalización en el sector del Patrimonio Cultural”  
Entidad IE Universidad, Unidad de Arqueología  
Investigador principal: Miguel Larrañaga Zulueta  
Duración: 2023-presente

Título: “Arqueología teodosiana en la Cuenca del Duero. Las Pizarras (Coca, Segovia)”  
Entidad: IE Universidad/ Junta de Castilla y León  
Investigador principal: Cesáreo Pérez González  
Departamento: IE Universidad, Unidad de Arqueología  
Duración: 2019-presente

Título: “Arqueología y arquitectura civil y militar en el norte de Hispania”  
Entidad: Junta de Castilla y León / Diputación de Palencia  
Investigador principal: Cesáreo Pérez González  
Departamento: IE Universidad, Unidad de Arqueología  
Duración: 2016-presente

Título: “Aplicación de técnicas geofísicas y prospección en superficie a estructuras arqueológicas cercanas a los campamentos romanos de Herrera de Pisuerga, Palencia”  
Entidad financiadora: Junta de Castilla y León  
Entidad participante: IE Universidad, Unidad de Arqueología  
Investigador principal: Olivia V. Reyes Hernando  
Duración: 2022

Título: “Estudios antropológicos relacionados con la muralla de Tiermes (Montejo de Tiermes, Soria)”  
Entidad financiadora: Junta de Castilla y León  
Entidad participante: IE Universidad, Unidad de Arqueología; Universidad de Valladolid  
Investigador principal: Pablo Arribas Lobo  
Duración: 2022



### 3. PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

Autores: Cesáreo Pérez González, César Carreras Montfort, Pablo Arribas Lobo  
Título: “El consumo de vino itálico y tarraconense en Herrera de Pisuegra (Palencia)”  
Ref.: III Colloqui Internacional: El vi a l’Antiguitat. Economia, producció i comerç al Mediterrani  
Clave: Capítulo de libro  
Lugar y fecha de publicación: Murcia, 2023  
ISSN: (e.p.)

Autor: Cesáreo Pérez González  
Título: “Dos modiolos de terra sigillata itálica aretina procedentes de La Chorquilla (Herrera de Pisuegra, Palencia)”  
Ref.: Sautuola XXVII. Instituto de Prehistoria y Arqueología “Sautuola”  
Clave: Artículo de revista  
Lugar y fecha de publicación: Santander, (e.p.)  
ISSN: (e.p.)

Autora: Olivia V. Reyes Hernando  
Título: “Análisis espacial y funcional de la pintura mural de la villa romana de Las Pizarras (Coca, Segovia)”  
Ref.: XV AIPMA. Congreso Antiqua pictura. Técnicas y procesos de ejecución, conservación y puesta en valor  
Clave: Capítulo de libro  
Lugar y fecha de publicación: Murcia, 2023  
ISSN: (e.p.)

Autores: Pablo Arribas Lobo, Eusebio Dohijo y Olivia V. Reyes Hernando  
Título: “Nuevos hallazgos de pintura mural romana en el yacimiento de Tiermes (Soria)”  
Ref.: XV AIPMA. Congreso Antiqua pictura. Técnicas y procesos de ejecución, conservación y puesta en valor  
Clave: Capítulo de libro  
Lugar y fecha de publicación: Murcia, 2023  
ISSN: (e.p.)

Autores: Cesáreo Pérez González, César Carreras Montfort, Pablo Arribas Lobo  
Título: “Epigrafía anfórica romana de Herrera de Pisuegra (Palencia, España), II. Las importaciones de vino itálico y tarraconense”  
Ref.: Oppidum. Cuadernos de Investigación 18  
Clave: Artículo de revista  
Páginas: 111-136  
Editorial: IE Universidad  
Lugar y fecha de publicación: Segovia, 2022

ISSN: 1885-6292

Autores: Pablo Arribas Lobo, Eusebio Dohijo

Título: "La muralla romana de Termes. Arquitectura, materiales y técnicas constructivas"

Ref.: Actas del XII Congreso Nacional y IV Congreso Internacional Hispanoamericano de Historia de la Construcción (Mieres, 4-8 octubre 2022), Vol. I

Clave: Capítulo de libro

Páginas: 118-124

Editorial: Instituto Juan de Herrera

Lugar y fecha de publicación: Madrid, 2022

ISBN: 978-84-16446-63-6

Autores: A. Pérez Arana, Olivia V. Reyes Hernando

Título: "Prospección geofísica en el yacimiento de Doce Cantos (Herrera de Pisuegra, Palencia). Indicios del desmantelamiento de un asentamiento rural romano"

Ref.: Oppidum. Cuadernos de Investigación, n.º 18

Clave: Artículo de revista

Páginas: 231-249

Editorial: IE Universidad

Lugar y fecha de publicación: Segovia, 2022

ISSN: 1885-6292

## 4. ACTIVIDAD ARQUEOLÓGICA

Obras de consolidación y restauración de la muralla tardoimperial del yacimiento arqueológico de Tiermes (Montejo de Tiermes, Soria)

Dirección: Olivia V. Reyes Hernando, Pablo Arribas Lobo, Eusebio Dohijo

Tipo de intervención: Estudio y seguimiento arqueológicos

Fecha: 2022-presente

Zonas libres y fachadas septentrionales del Monasterio de Santa Cruz la Real (Segovia)

Dirección: Olivia V. Reyes Hernando, Pablo Arribas Lobo

Tipo de intervención: Estudio y seguimiento arqueológicos

Fecha: 2022-2023

Proyecto básico de vivienda unifamiliar con piscina Sector 3, Parcela M2- 3, (Palencia)

Dirección: Olivia V. Reyes Hernando y Pablo Arribas Lobo

Tipo de intervención: Seguimiento arqueológico

Fecha: 7-9/2/2023

Conjunto arqueológico del entorno de Herrera de Pisuerga (Palencia): Los Majuelos (Olmos de Ojeda) y Valdehorno (Herrera de Pisuerga)

Dirección: Olivia V. Reyes Hernando

Tipo de intervención: Prospección arqueológica

Fecha: 10/2022

## 5. CONTRIBUCIONES A CONGRESOS Y REUNIONES CIENTÍFICAS

Autora: Olivia V. Reyes Hernando

Título: “Castra, Urbs et rure: Glocalization processes in archaeological contexts from the Douro Basin (Hispania)”

Tipo de participación: conferencia

Lugar y fecha: Royal Netherlanders Institute in Rome (KNIR) (Roma), 2/2/2023

Reunión: Taller “Visualising Global, Local and Glocal in Roman Archaeology”

Organización: Royal Netherlanders Institute

Autores: Cesáreo Pérez, Olivia V. Reyes Hernando, Pablo Arribas, Andrés Pérez

Título: “Arqueología y arquitectura en la villa romana de Villabermudo de Ojeda (Palencia), 180 años después de su descubrimiento”

Tipo de participación: comunicación

Lugar y fecha: Facultad de Ciencias de Educación y Humanidades de Cuenca, 6-9/11/2022.

Reunión: “Vivir en el Mediterráneo Tardoantiguo”. IV Congreso Internacional del CISEM

Organización: Universidad de Castilla- La Mancha y Centro Interuniversitario di Studi sull’Edilizia abitativa tardoantica nel Mediterraneo (CISEM)

Autores: Cesáreo Pérez González, Pablo Arribas Lobo

Título: “La necrópolis tardoantigua de Herrera de Pisuerga (Palencia)”

Tipo de participación: conferencia

Lugar y fecha: Museo de Palencia, 3/11/2022

Reunión: Congreso Reunión Científica Antropología del Mundo Romano Tardoantiguo

Autores: Cesáreo Pérez González, Cèsar Carreras Monfort, Pablo Arribas Lobo

Título: “El consumo de vino itálico y tarraconense en Herrera de Pisuerga (Palencia)”

Tipo de participación: comunicación

Lugar y fecha: Museu de Badalona, 2016- presente.

Reunión: III Colloqui Internacional: El vi a l’Antiguitat. Economia, Producció i Comerç al Mediterrani

Organización: Museo de Arqueología de Cataluña, Museo de Badalona, UAB, Universidad de Barcelona e ICAC (l’Institut Català d’Arqueologia Clàssica)

Autores: Pablo Arribas Lobo, Eusebio Dohijo  
Título: “La muralla romana de Termes. Arquitectura, materiales y técnicas constructivas”  
Tipo de participación: comunicación  
Lugar y fecha: Escuela Politécnica de Mieres (Asturias), 4-8/10/2022  
Reunión: XII Congreso Nacional y IV Internacional Hispanoamericano de Historia de la Construcción

Autores: Olivia V. Reyes Hernando, Pablo Arribas Lobo, Eusebio Dohijo  
Título: “Nuevos hallazgos de pintura mural romana en el yacimiento de Tiermes (Soria)”  
Tipo de participación: comunicación  
Lugar y fecha: Cartagena, 12-16/9/2022  
Reunión: XV Congreso Internacional AIPMA, ANTIQVA PICTVRA. “Técnicas y Procesos de Ejecución, Conservación y Puesta en Valor”  
Organización: Universidad de Murcia, AIPMA (Association Internationale por la Peinture Murale Antique)

Autora: Olivia V. Reyes Hernando  
Título: “Análisis espacial y funcional de la pintura mural de la villa romana de Las Pizarras (Coca, Segovia)”  
Tipo de participación: comunicación  
Lugar y fecha: Cartagena, 12-16/9/2022  
Reunión: XV Congreso Internacional AIPMA, ANTIQVA PICTVRA. “Técnicas y Procesos de Ejecución, Conservación y Puesta en Valor”  
Organización: Universidad de Murcia, AIPMA (Association Internationale por la Peinture Murale Antique)

## 6. PROYECTOS Y DOCUMENTOS CIENTÍFICO - TÉCNICOS

Autores: Olivia V. Reyes Hernando, Pablo Arribas Lobo  
Título: “Intervención arqueológica en las zonas libres del Monasterio de Santa Cruz la Real (Segovia). Informe técnico arqueológico”  
Fecha: 6/2022  
Depósito: Dirección Territorial de Cultura y Turismo de Segovia. Sección de Patrimonio Histórico

Autores: Pablo Arribas Lobo, Olivia V. Reyes Hernando  
Título: “Proyecto y solicitud de permiso de intervención arqueológica para el Plan Parcial del sector de suelo urbanizable delimitado SUZ-4. AE (Palencia)”  
Fecha: 5/2022  
Depósito: Dirección Territorial de Cultura y Turismo de Palencia. Sección de Patrimonio Histórico

Autores: Olivia V. Reyes Hernando y Alejandro Antolín Abad

Título: “Proyecto y solicitud de permiso de intervención arqueológica en el Pago de La Jericó (Herrera de Pisuerga, Palencia), campaña de 2023”

Fecha: 5/2022

Depósito: Dirección General de Patrimonio de la Junta de Castilla y León (Valladolid)

Autores: Olivia V. Reyes Hernando y Andrés Pérez Arana

Título: “Aplicación de técnicas geofísicas y prospección en superficie a estructuras arqueológicas cercanas a los campamentos romanos de Herrera de Pisuerga (Palencia). Informe Técnico arqueológico”

Fecha: 2/2023

Depósito: Dirección General de Patrimonio de la Junta de Castilla y León (Valladolid)

Autores: Pablo Arribas Lobo, Eusebio Dohijo, Olivia V. Reyes Hernando

Título: “Proyecto y solicitud de permiso de intervención arqueológica de las obras de consolidación y restauración de la muralla tardoimperial del yacimiento arqueológico de Tiermes (Montejo de Tiermes, Soria)”

Fecha: 11/2022

Depósito: Dirección General de Patrimonio de la Junta de Castilla y León (Valladolid)

Autora: Olivia V. Reyes Hernando

Título: “Urbanización de la C/ Molino en Nogal de Las Huertas (Palencia). Intervención Arqueológica. Informe técnico arqueológico”

Fecha: 11/2022

Depósito: Dirección Territorial de Cultura y Turismo de Palencia. Sección de Patrimonio Histórico

Autor: Pablo Arribas Lobo

Título: “Estudios antropológicos relacionados con la muralla de Tiermes (Montejo de Tiermes, Soria). Informe preliminar”

Fecha: 10/2022

Depósito: Dirección General de Patrimonio de la Junta de Castilla y León (Valladolid)

Informes para la Declaración de Bienes de Interés Cultural (Ley 12/2002, de 11 de julio, artículo 6 apartado 2):

- Monumento: Casino, Círculo de la Amistad Numancia, Soria (6/7/2023)
- Monumento: Puente sobre el río Adaja, Ávila (15/4/2023)
- Colección de Bienes Muebles: Legado de Baltasar Lobo a la ciudad de Zamora (15/5/2023)
- Bien de Interés Cultural de carácter inmaterial: Coso taurino de Ciudad Rodrigo, Salamanca (21/4/2023)
- Conjunto Histórico: Iglesia de San Miguel (13/2/2023)

Autora: Olivia V. Reyes Hernando

Depósito: Dirección General de Patrimonio de la Junta de Castilla y León, Valladolid

Informes para la Declaración de Bienes de Interés Cultural (Ley 12/2002, de 11 de julio, artículo 6 apartado 2):

- Monumento: Iglesia parroquial de Santiago Apóstol, Turégano, Segovia (4/7/2023)
- Monumento: Ermita de la Monja en Fuentetoba, Golmayo, Soria (26/4/2023)
- Conjunto Histórico: Villa de Ledesma, Salamanca (4/7/2023)
- Conjunto Histórico: Villa de Bembibre, León (13/2/2023)
- Conjunto Etnológico: Colmenares de Fonfría, Torre del Bierzo, León (21/4/2023)

Autor: Pablo Arribas Lobo

Depósito: Dirección General de Patrimonio de la Junta de Castilla y León, Valladolid

## 7. ACTIVIDADES FORMATIVAS

Jornada técnica “Innovación y Tecnología Aplicada al Patrimonio”. ARPA 13.0. 13. Bial Ibérica de Patrimonio Cultural. Programa FORO

Presencial (6h)

Institución: Junta de Castilla y León. Dirección General de Patrimonio Cultural Consejería de Cultura, Turismo y Deporte

Asistente: Olivia V. Reyes Hernando

Fecha: 11/11/2022

Formación práctica “Riesgos y Medidas Preventivas en el Puesto de Trabajo de Personal de Arqueología”

Presencial (1h)

Institución: Cualtis

Asistente: Olivia V. Reyes Hernando

Fecha: 14/11/2022

Jornada “La divulgación del Patrimonio Arqueológico y RRSS: una Herramienta con Presente y Futuro”

Presencial (5,30 h)

Institución: Museo de las Villas Romanas de Almenara-Puras (Valladolid)/ Diputación de Valladolid

Asistente: Olivia V. Reyes Hernando

Fecha: 17/12/2022

## IX. DIVISIÓN DE ARTES Y HUMANIDADES

## IX. DIVISIÓN DE ARTES Y HUMANIDADES

---

### 1. PROGRAMAS DE FORMACIÓN ACADÉMICA

- Ciclo “PPL Philosophy Series”: seminarios, debates y visitas que exploran diferentes aspectos de la filosofía (coorganizada con el área de Derecho).
- Ciclo de talleres para los Premios en Humanidades de la Fundación IE: talleres con el fin de animar a la comunidad IE a desarrollar su creatividad.
- Programa Sombra: oportunidad para que el alumnado pueda ver de cerca como trabaja la División de Artes y Humanidades (en colaboración con el Departamento de Carreras Profesionales).

### 2. PROGRAMAS DE FORMACIÓN EXTRACURRICULAR

- Charla sobre teoría queer con el artista visual de nuevos medios Enrique Agudo con la profesora Claudia Rodríguez-Ponga.
- Ponente invitado Gregorio Cámara Castellanos, Director Artístico de la Galería Max Estrella en Madrid.
- Clase magistral de Justin Way, Director de Producción del Teatro Real y la proyección de la ópera “Così Fan Tutte” en el Teatro Real de Madrid (en colaboración con Fundación Amigos del Teatro Real).
- Ciclo “Discursos alternativos. Rock, punk y teatro en México y España” en la Casa de México de Madrid (en colaboración con la Casa de México y la Fundación IE):
  - Sesión 1: “Punk ibérico. Desarrollo de una escena y su proyección en México”, con Tomás González Lezana.
  - Sesión 2: “Una mirada en las artes escénicas entre México y España”, con Catalina Tejero y Amaranta Osorio.
  - Sesión 3: “La novela a go-go. Cultura juvenil y rock & roll en la literatura mexicana de los años sesenta”, con Lourdes Fernández Bencosme y Jordi Soler.
- Clase magistral sobre arte, comunicación y marketing con María F. Macías Rubio, Fundadora y Directora de Artizense.



- Clase magistral de Sophie Neuendorf, Vicepresidenta de Artnet, sobre el mercado de arte online y problemas contemporáneos en el arte.
- Ciclo de charlas “Más allá del Museo del Prado: creatividad, innovación y tesoros ocultos en la colección (en colaboración con la Fundación Amigos del Museo del Prado y con la Fundación IE):
  - “Tesoros ocultos en el arte” con la historiadora de arte Teresa Parladé Browne-Swinburne de la Fundación Amigos del Museo del Prado.
  - “Ingenio y creatividad vistos a través del Prado” con la historiadora de arte Teresa Parladé Swinburne de la Fundación Amigos del Museo del Prado.

### 3. VISITAS GUIADAS A MUSEOS Y EXPOSICIONES

- Visita guiada en la Galería Orfila, con el artista Juan Pita, para conocer su exposición “Digiart”.
- Visita guiada con el cineasta y arquitecto especulativo Liam Young, para conocer su exposición “Liam Young. Worldbuilding” en la Fundación Telefónica (coorganizado con la Fundación IE y el área de Arquitectura y Diseño).
- Visita libre al Palacio de Liria en Madrid.
- Visita guiada a la feria de arte contemporáneo Estampa, con la profesora Iciar Sánchez Mangas (en colaboración con el IE Club de Arte & Negocio).
- Visita guiada a la exposición “Picasso-Chanel” en el Museo Thyssen-Bornemisza de Madrid, con Catalina Tejero.
- Visita guiada a la exposición “Julio González, Pablo Picasso” en la Fundación Mapfre de Madrid (en colaboración con el IE Club de Arte & Negocio).
- Tour por varias galerías de arte contemporáneo en Madrid, liderado por la profesora Claudia Rodríguez-Ponga, PhD. (en colaboración con el IE Club de Arte & Negocio).
- Visita guiada a la exposición “El tercer polo” en el Museo Thyssen-Bornemisza de Madrid, con la comisaria de la exposición Soledad Gutiérrez (en colaboración con la Oficina de Sostenibilidad de IE Universidad).
- Visita interactiva a la exposición “Códigos y algoritmos. Sentido en un mundo calculado” en la Fundación Telefónica en Madrid.

- Visita guiada a la exposición “Flores y frutos” en la Colección del Banco de España.
- Visita guiada a la exposición “Visiones expandidas. Fotografía y experimentación” en el CaixaForum de Madrid (en colaboración con el IE Club de Arte & Negocio y el IE Club de Fotografía).
- Visita guiada a ARCO, feria de arte contemporáneo de Madrid, con la profesora Iciar Sánchez Mangas (en colaboración con el IE Club de Arte & Negocio).
- Visita guiada “Sostenibilidad, economía y el bienestar” en el Museo del Prado con el historiador del arte Sirga de la Pisa (en colaboración con el área de Asuntos Globales y Públicos).
- Visita al Museo Sorolla para celebrar el Día Mundial del Arte de la UNESCO y el Año de Sorolla (coorganizado con el Departamento de Talento).
- Visita guiada a la exposición “Metamorfosis del ser” en el Círculo de Bellas Artes, con la coleccionista Margarita Sánchez (en colaboración con la Fundación IE y el IE Club de África).
- Visita guiada a la Fundación Ortega-Marañón en Madrid durante la semana de Artes y Humanidades de la IE Universidad.
- Visita guiada con la temática de amor diverso en el Museo Thyssen-Bornemisza para la iniciativa “IE 100 Días de Diversidad”.

#### 4. ENTREVISTAS

- Entrevista con Javier Fernández Aguado, escritor y profesor de IE Universidad y la profesora María José Ferrari para hablar sobre el nuevo libro de Fernández Aguado “El encuentro de cuatro imperios: el management de españoles, aztecas, incas y mayas” (en colaboración con IE Editorial).
- Entrevista sobre profesiones y emprendimiento en el mundo del arte con Carlos Urroz, ex director de ARCO y TBA21 y fundador de Urroz Proyectos.
- Entrevista sobre feminismo y literatura con la autora egipcia Reem Bassiouney y la profesora Celia de Anca.

- Entrevista con Diego Iglesias, cofundador del Festival MMMAD sobre como las ideas pueden transformar nuestra sociedad, y la importancia de atraer a la juventud al arte y la cultura a través de medios digitales (durante la Semana de Artes y Humanidades).
- Entrevista con Laura Vázquez y Jorge Castañeda, de Yamaha Music Iberia para hablar sobre el futuro de la música.
- Entrevista sobre innovación responsable y IA generativa con el profesor Ted Lechterman, PhD. y Oliver Smith, asesor de estrategia y ético aplicado, durante la Semana de Artes y Humanidades.

## 5. MESAS REDONDAS

- Proyección del largometraje “Tove”, presentación por la profesora Cristina Nualart, PhD. y mesa redonda sobre el género y el arte (coorganizado con el Centro de la Creatividad).
- Festival de Cine Francés (en colaboración con la Alliance Française):
  - 1ª edición: proyección de “De nos frères blessés” y mesa redonda sobre la compleja historia de Argelia como colonia francesa con la participación de la profesora Celia de Anca, Directora del Centro para la Diversidad en Gestión Global, la profesora Regina Chatruch del Río, y el profesor Alain Lefebvre.
  - 2ª edición: proyección del largometraje “Rouge” y mesa redonda para promover el debate en industrias sostenibles, con Caroline Gracia, del Comité de Sostenibilidad de Estudiantes, Alec Barcenilla van der Maesen de la Oficina de Sostenibilidad de IE Universidad y Waya Quiviger, Directora Ejecutiva de la Iniciativa de Relaciones Transatlánticas en el área de Asuntos Globales y Públicos.
- Mesa redonda sobre arte generado por IA, parte del evento “Inteligencia ARTificial: el futuro de la creatividad humana”, con Elena Garcés, Tech Manager en SEDDI, Javier Fernández Lasquetty, abogado en ELZABURU, Sofía Urbina, fundadora de Art Advisory Services, y Catalina Tejero, Vicedecana de la División de Artes & Humanidades, y con la participación del alumnado de diferentes clubes de IE Universidad.
- Mesa redonda sobre el mercado de arte contemporáneo con Alexandra Schader, Directora Senior de Arte Moderno y Contemporáneo en Sotheby’s España, el coleccionista de arte Edwin Safa, y la profesora Sofía Urbina.

- Mesa redonda “El impacto del faro: comparte lo que te inspira”, con Rohini Anand, autora de “Leading Global Diversity, Equity and Inclusion”, y Sebastián Molina Cánovas, Director de L&D España en Sodexo Iberia.

## 6. ASISTENCIA A CONCIERTOS Y OTROS ESPECTÁCULOS DE ARTES ESCÉNICAS

- Espectáculo de danza “Generaciones” por la Compañía Nacional de Danza en los Teatros del Canal.
- Espectáculo de baile contemporáneo “Pharsalia” por Antonio Ruiz, en los Teatros del Canal en Madrid.
- Obra de teatro “El Misántropo de Menandro” en el Teatro Fernán Gómez.
- Conciertos “Jazz on Fridays”, parte de Jazz Círculo, agenda del Círculo de Bellas Artes en Madrid.
- Concierto de música afrocaribeña del grupo Pleneros del Exilio, en los Miércoles de Música en la Torre IE.
- Performance “Dans la mesure de l’impossible” de Tiago Rodrigues en los Teatros del Canal de Madrid.
- Concierto benéfico de la Orquesta Metropolitana con Sara Martín y el Coro Talía, en apoyo a la Fundación Padre Arrupe, en el Auditorio Nacional de Música de Madrid.
- Espectáculo de danza “El loco” por el Ballet Nacional de Danza en el Teatro de la Zarzuela en Madrid.
- Festival SegoSoloJazz 2022 en La Cárcel Centro de Creación en Segovia (organizado por el Ayuntamiento de Segovia, con el apoyo de la División de Artes y Humanidades e IE Campus Life).
- Concierto del pianista Dario Meta, en los Miércoles de Música en la Torre IE.
- Concierto del violonchelista Iago Fanlo en la Iglesia de San Nicolás en Segovia, parte de las XXX Jornadas de Música Contemporánea de Segovia.
- Espectáculo de danza “La Leona” por Olga Pericet, en los Teatros del Canal de Madrid.

- Concierto sinfónico VII en el Auditorio Nacional de Música de Madrid.
- Espectáculo de danza “Swan” por Mar Aguiló en los Teatros del Canal de Madrid.
- Concierto del pianista canadiense Jaeden Izik-Dkurko en el Auditorio Nacional de Música en Madrid (en colaboración con la Escuela Superior de Música Reina Sofía).

X. PROGRAMA  
INTERUNIVERSITARIO  
DE LA EXPERIENCIA

## IX. PROGRAMA INTERUNIVERSITARIO DE LA EXPERIENCIA

---

### 1. ACTIVIDADES FORMATIVAS Y PROFESORADO DEL CURSO ACADÉMICO 2022-2023

TÍTULO	PROFESORADO ENCARGADO
Claves de la actualidad política, económica y social	Dr. Javier I. García
Taller de protocolo	Profª. Fuencisla Sanz
El papel de las personas mayores en el mundo actual	Prof. Miguel Martín (Fundación Fabre)
Historia de España e Historia del Arte	Drª. Mercedes Sanz de Andrés
Alimentación y salud	Dr. Javier Tejedor Martín
¿Es real la realidad?	Drª. Julia Folch
Qué necesitas saber sobre China	Drª. Regina Llamas González de Amezua
¿Cómo cambia el mundo el contenido que creamos?	Profª. Diana Gómez Pascual
Historia del cine (conferencias) (Actividad Complementaria)	Dr. Alex Buitrago Alonso
Concierto “Clásicos Tropicales” - música cubana de salón del siglo XIX	Grupo Clásicos Tropicales