UNIVERSIDAD

IE UNIVERSIDAD
MEMORIA GENERAL
CURSO ACADÉMICO 2025-2026

ÍNDICE

1. **PRESENTACIÓN**

2. **ÓRGANOS DE GOBIERNO**

   2.1. ÓRGANOS DE GOBIERNO COLEGIADOS
   2.2. ÓRGANOS DE GOBIERNO UNIPERSONALES

3. **OFERTA EDUCATIVA**

   3.1. TÍTULOS OFICIALES
   3.2. TÍTULOS PROPIOS
   3.3. CURSOS DE IDIOMAS
   3.4. SEMINARIOS
   3.5. LABS

4. **INNOVACIÓN DOCENTE**

   4.1. APRENDIZAJE INMERSIVO
   4.2. CONTENIDOS E-LEARNING
   4.3. CURSOS ONLINE MASIVOS Y ABIERTOS

5. **PRÁCTICAS**

6. **MOVILIDAD INTERNACIONAL**

7. **ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES**

   7.1. CAMPUS LIFE
   7.2. CENTRO DE CREATIVIDAD (CASA DE LA MONEDA)
   7.3. DEPORTES
   7.4. CENTRO DE SALUD Y BIENESTAR

8. **ESTUDIANTADO**

   8.1. MATRÍCULA GENERAL
   8.2. EGRESADOS DE TÍTULOS DE GRADO
   8.3. EGRESADOS DE TÍTULOS DE MÁSTER
   8.4. DOCTORADO

9. BECAS

10. APOYO AL ESTUDIANTADO

10.1. PROGRAMA MENTOR
10.2. APOYO EMOCIONAL
10.3. NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES
10.4. UNIDAD DE MUJERES
10.5. UNIDAD DE DIVERSIDAD

11. INSERCIÓN LABORAL

11.1. ESTUDIANTADO DE GRADO
11.2. ESTUDIANTADO DE MÁSTER
11.3. RELACIONES CON EMPRESAS

12. ANTIGUOS ALUMNOS (ALUMNI)

13. PROFESORADO Y PERSONAL DE APOYO

13.1. PERFIL DEL PROFESORADO
13.2. FORMACIÓN DEL PROFESORADO
13.3. PERFIL DEL PERSONAL DE APOYO
13.4. FORMACIÓN DEL PERSONAL DE APOYO

14. INVESTIGACIÓN

14.1. ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN
14.2. UNIDAD DE ARQUEOLOGÍA
14.3. ÁREA DE HUMANIDADES

15. BIBLIOTECA Y RECURSOS ELECTRÓNICOS

15.1. RECURSOS E INFRAESTRUCTURA
15.2. SERVICIOS
15.3. APOYO A LA INVESTIGACIÓN
15.4. OTRAS ACTIVIDADES
15.5. COOPERACIÓN BIBLIOTECARIA

16. OFICINA DE SOSTENIBILIDAD

16.1. ACTIVIDADES DE SOSTENIBILIDAD
16.2. PROYECTOS

17. DEFENSORÍA UNIVERSITARIA

18. PROGRAMA INTERUNIVERSITARIO DE LA EXPERIENCIA

18.1. ESTUDIANTADO
18.2. FORMACIÓN
18.3. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ACADÉMICA

19. RANKINGS INTERNACIONALES

20. PRINCIPALES EVENTOS

21. IMÁGENES DEL CURSO ACADÉMICO

22. PLAN DE FUTURO

ANEXOS

I. SEMINARIOS

II. LABS

III. CURSOS ONLINE MASIVOS Y ABIERTOS

IV. MOVILIDAD INTERNACIONAL

V. PROGRAMA MENTOR

VI. APOYO EMOCIONAL

VII. PROFESORADO Y PERSONAL DE APOYO

VIII. INVESTIGACIÓN

IX. UNIDAD DE ARQUEOLOGÍA

X. ÁREA DE HUMANIDADES

XI. PROGRAMA INTERUNIVERSITARIO DE LA EXPERIENCIA

1. PRESENTACIÓN

El curso académico 2025-2026 marca un nuevo hito en la configuración del modelo educativo de la Comunidad IE en el ámbito de la educación superior con la creación de IE Universidad Madrid mediante la Ley 4/2025, de 17 de diciembre, de la Presidencia de la Comunidad de Madrid. Esta nueva universidad tiene como precedente el Centro de Estudios Superiores IE, adscrito a IE Universidad en 2009 y que desarrolla su actividad en Madrid desde 2012 impartiendo los títulos oficiales de IE Universidad. Con la autorización del inicio de actividades de la nueva Universidad, se iniciará el proceso de desadscripción de dicho centro y el progresivo cese de actividades.

De este modo, IE Universidad entra en una nueva etapa que plantea importantes retos. Por un lado, la nueva institución educativa va a fortalecer el modelo educativo de la Universidad al permitir la interacción entre el estudiantado, el profesorado y las enseñanzas de ambas instituciones, incrementando la visión global de la formación. Por otro lado, IE Universidad ha iniciado un proceso de adecuación tanto de su oferta educativa como de sus estructuras operativas al objeto de hacer compatible la propia identidad de cada una de las instituciones con la coexistencia complementaria entre ambas como consecuencia de compartir ejes fundacionales de los respectivos modelos educativos. Sin duda, los ejes rectores del modelo educativo de IE Universidad, como son el componente internacional del estudiantado y del profesorado y la expansión de su oferta educativa en todos los niveles de la educación superior, conjugando a su vez el rigor académico y la innovación docente, saldrán reforzados de este proceso.

Una muestra evidente de la adaptación de la Universidad a la nueva situación ha sido la revisión de la estructura organizativa de sus centros, que en su mayoría permanecían inalterados desde el reconocimiento de la Universidad en 1997 y cuya última modificación data de 2004. Desde entonces, la estructura organizativa de la Universidad ha permanecido estable pese al cambio en la titularidad de la misma y a la nueva organización de las enseñanzas universitarias en adaptación al marco del Espacio Europeo de Educación Superior.

Como consecuencia de esta revisión, IE Universidad definió una nueva configuración de los centros propios existentes, a través de la creación de nuevos centros, la modificación de uno de los centros existentes y la supresión del resto de los centros existentes. A solicitud de IE Universidad, la Junta de Castilla y León adoptó el Acuerdo 6/2026, de 29 de enero, de la Junta de Castilla y León, por el que se reconoce la creación y supresión de centros universitarios de IE Universidad y el Acuerdo 7/2026, de 29 de enero, de la Junta de Castilla y León, por el que se reconoce a IE Universidad el cambio de denominación de la «Escuela Técnica Superior de Estudios Integrados de Arquitectura» por «Escuela de Arquitectura y Diseño / School of Architecture and Design».

En definitiva, esta reorganización de la estructura de centros supone su adaptación a la evolución futura prevista en beneficio de su alumnado presente y futuro para garantizar la ampliación de la oferta educativa de la Universidad, facilitando la eficacia en la gestión mediante una mayor descentralización, potenciando la coordinación con los servicios centrales y los departamentos generales existentes y mejorando la adscripción de la impartición de las enseñanzas universitarias con base en ámbitos de conocimiento más específicos.

Esta nueva configuración organizativa está acompañada del firme compromiso para garantizar la dotación de los recursos humanos y materiales disponibles para el desarrollo de las actividades docentes e investigadoras de los centros al objeto de afrontar el crecimiento de la oferta académica de la Universidad, representada por la contratación continua de profesorado y personal en cada curso académico, y la mejora y expansión de las instalaciones docentes e investigadoras.

Una muestra clara de este compromiso de mejora del campus de Segovia es la inauguración de nuevas instalaciones como la sede del Palacio de Mansilla y el Centro politécnico en el barrio de San Lorenzo en septiembre de 2025, además de la continua realización de reformas anuales en la sede del Convento de Santa Cruz la Real. Con estas nuevas instalaciones, IE Universidad no sólo mejora la formación de su estudiantado, sino que ofrece nuevas posibilidades de investigación a su profesorado, como reflejo de la clara determinación en potenciar su vocación investigadora y de transferencia de conocimiento a la sociedad. En definitiva, la creación de nuevas sedes confirma el arraigo territorial de IE Universidad en la ciudad de Segovia.

En el marco de la oferta docente de títulos universitarios oficiales, en el curso académico 2025-2026 adquiere especial relevancia la verificación de un nuevo programa de Doctorado, el Programa de Doctorado en Sistemas Complejos para la Transición Social y Tecnológica / Doctorate in Complex Systems for Societal and Technological Transition (Ph.D.). De este modo, la Universidad incrementa su oferta doctoral con una voluntad de intensificar la actividad científica e investigadora en nuevos ámbitos de carácter tecnológico.

También en el curso académico 2025-2026 se han incorporado a la oferta académica dos nuevos títulos de Máster, el Máster Universitario en Tecnología Financiera / Master in Financial Technology (FinTech) y el Máster Universitario en Políticas Públicas / Master in Public Policy. La oferta de títulos de Grado no se ha incrementado con el objetivo de consolidar los títulos recientemente implantados en nuevos ámbitos de conocimiento.

En el curso académico 2025-2026, IE Universidad ha renovado la acreditación de ocho títulos oficiales, cuatro de nivel de Grado, tres de nivel de Máster y un programa de doctorado, garantizando la continuidad de las titulaciones en un marco de garantía de calidad y cumplimiento de los compromisos adquiridos. Del mismo modo, en este curso académico se solicitó la modificación de seis títulos oficiales de Grado y tres títulos oficiales de Máster, al objeto tanto de actualizar las enseñanzas implantadas en la Universidad como de reflejar en la impartición de los títulos la creación de los nuevos centros ya mencionada.

Junto a la oferta de títulos oficiales, IE Universidad ha incrementado la oferta de títulos propios y ha continuado la implantación de las diversas modalidades de títulos propios de formación permanente previstas en el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, incrementando su oferta y aplicando un sistema interno de garantía de calidad para estas titulaciones.

En los meses de junio y julio de 2026, IE Universidad ha impulsado la impartición de los Cursos de Verano cuya puesta en marcha se relanzó en el curso académico anterior, incrementando la participación con más de 1.000 jóvenes de 80 nacionalidades en una doble dimensión universitaria y preuniversitaria centradas en potenciar la creatividad, el emprendimiento y el crecimiento personal.

En definitiva, estos procesos muestran la determinación de IE Universidad por mantener su oferta académica actualizada e incrementarla de acuerdo con las directrices generales de las autoridades educativas de Castilla y León, trabajando en estrecha cooperación con los responsables regionales, incluida ACSUCYL como agencia de calidad de la región.

En línea con el modelo educativo de IE Universidad, la actividad académica se ha complementado, además de las habituales actividades de formación complementaria a través de Seminarios, Labs y Cursos de idiomas, con una amplia oferta de actividades extracurriculares de carácter cultural y profesional mediante la organización de una gran variedad de conferencias y jornadas que han contado con la presencia de destacadas figuras políticas, empresariales y profesionales de todos los sectores y ámbitos geográficos, registrándose una importante participación de estudiantes. En el ámbito de las actividades deportivas, es de destacar la realización de una competición conjunta con la Universidad de Valladolid, confirmando la consolidación de la cooperación de las universidades en el marco de la iniciativa “Segovia Ciudad Universitaria”.

Como ya es habitual en los últimos cursos, el seguimiento del bienestar físico y emocional del estudiantado ha continuado siendo una de las principales dedicaciones de la Universidad en el curso académico 2025-2026. A través de diversas instancias de la Universidad, principalmente del Centro de Salud y Bienestar y del servicio de Atención Emocional (Counseling), se han realizado numerosas actividades formativas colectivas además de la atención personal, de manera que la demanda por parte del estudiantado ha mantenido la tendencia a la estabilización ya detectada en el anterior curso académico.

Un curso más, IE Universidad experimentó un aumento de las matrículas de nuevo ingreso, con un total de 2.221 nuevos estudiantes en los títulos de Grado, 3.202 en los títulos de Máster y 19 en el Programa de Doctorado, destacando que 14 nuevos doctores alcanzaron el máximo nivel de formación. En la perspectiva profesional del estudiantado, cabe destacar que el 96% de los egresados solicitantes de empleo de la Promoción de 2025 declararon estar trabajando a los seis meses de su graduación.

En el curso académico 2025-2026, IE Universidad y la Fundación IE han concedido más de 59 millones de euros a través de ayudas y becas a estudiantes de títulos de todos los niveles educativos y de diversas actividades formativas. También se ha continuado la colaboración con instituciones externas, empresas y donantes al objeto de aumentar el apoyo a la formación de estudiantes con talento y reconocida excelencia, de muy diversos ámbitos económicos, geográficos y culturales, lo cual ha permitido la incorporación de nuevos perfiles de estudiantado.

Es preciso destacar el crecimiento de la comunidad de estudiantes vinculados con la Fundación IE, que desde su creación ha alcanzado en este curso académico los 2.300 estudiantes, de los cuales el 67% corresponde a estudiantes de Grado y el 33% de Máster, representando el número de mujeres el 64% del total de la comunidad. Además del apoyo financiero asociado a los diversos títulos, los miembros de esta comunidad participan en actividades de mentoría, desarrollo profesional y participación comunitaria.

También un curso más, el programa de becas de la Diputación de Segovia ha mantenido su ritmo de incremento con una dotación superior al millón y medio de euros, de manera que la presencia de estudiantado segoviano en el marco internacional de la Universidad se mantiene y evidencia curso tras curso.

Para responder tanto a este incremento de estudiantes como a la implantación de nuevos títulos, en el curso académico 2025-2026 el profesorado de la Universidad ha alcanzado 1.111 miembros y el personal de apoyo 955 personas. Es preciso destacar el incremento de las actividades de formación del profesorado y del personal de apoyo, con 57 actividades organizadas para el profesorado y 27 para el personal de apoyo. Estas actividades han prestado especial atención a la utilización de las nuevas tecnologías en la enseñanza y la gestión académica, así como al bienestar individual y colectivo de todo el personal.

También en el curso académico 2025-2026 se ha proseguido con la renovación de las instalaciones docentes y la dotación de nuevos espacios destinados principalmente a la enseñanza aplicada y la investigación. Como consecuencia de la apertura de las nuevas instalaciones en el Palacio de Mansilla y en el barrio de San Lorenzo en septiembre de 2025, se ha establecido un plan de creación de nuevas aulas y laboratorios y talleres técnicos en el campus de Santa Cruz la Real, que tendrán un importante impacto en el desarrollo de nuevas titulaciones técnicas en el ámbito STEM.

Como en los cursos anteriores, la investigación ha sido una prioridad de IE Universidad, con un total de 43 proyectos de investigación activos. Además, en el curso 2025-2026 el profesorado de la Universidad ha publicado un total de 159 artículos en revistas de investigación y 37 libros o capítulos de libros, siendo el área de empresa la que ha acumulado el mayor número de publicaciones, con un notable incremento en las publicaciones del área de Ciencia y Tecnología. Especial atención merecen los proyectos desarrollados por la Unidad de Arqueología de la Universidad en Castilla y León, como la intervención arqueológica en el Pago de La Jericó (Palencia), la investigación sobre la Arqueología Teodosiana en la Cuenca del Duero, en Las Pizarras (Coca, Segovia) y el proyecto de Arqueología y Arquitectura Civil y Militar en el Norte de Hispania.

IE Universidad ha desarrollado durante el curso académico 2025-2026 numerosas actividades vinculadas con la innovación docente dirigidas a integrar nuevas tecnologías y metodologías en los procesos de enseñanza y aprendizaje, con especial atención a la inteligencia artificial, el aprendizaje inmersivo y los recursos educativos digitales. En este sentido, conviene destacar que los recursos digitales creados en IE Universidad alcanzan los 1.793 materiales y que estos recursos fueron utilizados más de 400.000 veces en la impartición de la mayoría de los planes de estudios de las titulaciones de la Universidad.

En el curso académico 2025-2026, IE Universidad ha continuado fortaleciendo el compromiso institucional con la sostenibilidad mediante iniciativas orientadas a la participación, la formación y la generación de impacto dentro de la comunidad. Si bien la formación y la sensibilización en los principios sostenibles del estudiantado, el profesorado y el personal de la Universidad sigue siendo una prioridad de estas iniciativas, en este curso la actividad ha estado especialmente marcada por el objetivo de promover alianzas para desarrollar soluciones innovadoras centradas en las personas, reforzando la colaboración entre disciplinas, sectores e instituciones en el diseño y desarrollo de proyectos en este ámbito.

En el curso académico 2025-2026, la Unidad de Mujeres ha continuado su actividad como expresión del compromiso de la Universidad con la detección de situaciones de violencia de género y la realización de actuaciones de sensibilización y formación en igualdad y violencia de género dirigidas tanto al estudiantado como al personal de la Universidad. Del mismo modo, la Unidad de Diversidad ha proseguido sus actividades destinadas a toda la comunidad universitaria de fomento y gestión de esta seña de identidad tan característica de la Universidad, desarrollando además una importante labor de mediación en la resolución de conflictos vinculados con acoso y discriminación.

Como muestra de su compromiso con la región y en especial con la ciudad de Segovia, IE Universidad ha mantenido su activa involucración en la consolidación y desarrollo de actividades de la Mesa de Universidades, al objeto de reafirmar Segovia como ciudad universitaria y favorecer la integración de las diversas comunidades universitarias existentes en la ciudad que les acoge, con especial atención a las peculiaridades del estudiantado de la Universidad.

La 3ª edición de *SegoviUp* celebrada en mayo de 2026 ha mostrado la consolidación de esta iniciativa resultado de la colaboración con la Diputación de Segovia en la que IE Universidad aporta su experiencia en los ámbitos del emprendimiento y la innovación. De nuevo, el campus de Segovia ha acogido a un número creciente de emprendedores que han participado en las ponencias y mesas redondas organizadas con la participación sustancial del profesorado y expertos de la Universidad.

IE Universidad continuó un curso más con el proyecto de la Universidad de la Experiencia en su vigésima segunda edición. Además de la gestión habitual en la sede de Cuéllar, en el curso académico 2025-2026 IE Universidad ha colaborado con el resto de las universidades participantes de la región en el desarrollo del modelo online interactivo que ha permitido extender el Programa a distintas sedes rurales de Castilla y León que no disponen de una sede presencial. Asimismo, se mantuvo la ya tradicional participación de la Universidad en una nueva edición del Hay Festival en septiembre de 2024.

Todas estas iniciativas ratifican el compromiso de la Universidad con su entorno local, provincial y regional, destacando la estrecha colaboración con la Diputación y el Ayuntamiento de Segovia, así como con la Junta de Castilla y León.

Una vez más, en el curso académico 2025-2026 IE Universidad se ha consolidado como una de las universidades europeas de referencia mundial, tal y como se puso de manifiesto en diferentes rankings internacionales. Así, el Financial Times situó su MBA Online como el número 1 a nivel mundial y destacó a IE Universidad como líder global en ESG y enseñanza sobre emisiones netas cero, mientras que el ranking QS la posicionó entre las mejores del mundo con su MBA Online en el 2º puesto mundial, el Máster Universitario en Gestión (MIM) en el 7º lugar, y el Executive MBA de IE Universidad y Brown University en la 9ª posición. Por su parte, Bloomberg Businessweek reconoció a IE Universidad como la tercera de Europa en estudios de emprendimiento, y el ranking de empleabilidad de Times Higher Education volvió a incluirla en el puesto 17 a nivel mundial, confirmando la progresión constante del prestigio de la Universidad entre los empleadores de todo el mundo.

2. ÓRGANOS DE GOBIERNO

La estructura y los órganos de gobierno de IE Universidad se encuentran definidos en las Normas de Organización y Funcionamiento de IE Universidad (autorizadas por el Acuerdo 131/2009, de 10 de diciembre, de la Junta de Castilla y León).

A continuación, se presentan los órganos de gobierno con las denominaciones y personas que los ocuparon durante el curso académico 2025-2026.

2.1. ÓRGANOS DE GOBIERNO COLEGIADOS

CONSEJO DIRECTIVO

Presidente: Santiago Íñiguez

Vicepresidente: Diego del Alcázar

Secretaria: Macarena Rosado

Consejero Ex-Oficio y Rector: Salvador Carmona

Vocal: Nancy M.ª Cueto

Vocal: Antonio de Castro

PATRONATO

Presidente: Santiago Íñiguez, Presidente de IE Universidad

Miembro Ex-Oficio: Salvador Carmona, Rector de IE Universidad

Vocal: Miguel Ángel de Vicente Martín, Presidente de la Excma. Diputación Provincial de Segovia

Vocal: José María Bravo Gozalo, Vicepresidente 1º de la Excma. Diputación Provincial de Segovia

Vocal: Magdalena Rodríguez Gómez, Vicepresidenta 2ª de la Excma. Diputación Provincial de Segovia

Vocal: José Mazarías Pérez, Alcalde – Presidente del Excmo. Ayuntamiento de Segovia

Vocal: Dominica Contreras López de Ayala, Marquesa de Lozoya

Vocal: Antonio de Castro, Vicerrector de Ordenación Académica de IE Universidad

Vocal: Marco Giarratana, Vicerrector de Conocimiento Científico e Impacto de IE Universidad

Vocal: Patricia Lozano, Directora Ejecutiva de Admisiones de IE Universidad

COMITÉ RECTORAL

Presidente: Salvador Carmona, Rector

Secretaria: Miriam Fernández de Caleya, Secretaria General

Vocal: Antonio de Castro, Vicerrector de Ordenación

Vocal: Marco Giarratana, Vicerrector de Conocimiento Científico e Impacto

Vocal: Miguel Larrañaga, Vicerrector de Estudiantes

Vocal: Isabel Sánchez, Vicerrectora de Labs y Emprendimiento

Vocal: Juan Santaló, Vicerrector de Claustro e Investigación

2.2. ÓRGANOS DE GOBIERNO UNIPERSONALES

PRESIDENTE
Santiago Íñiguez

RECTOR DE IE UNIVERSIDAD
Salvador Carmona

VICERRECTOR DE CLAUSTRO E INVESTIGACIÓN
Juan Santaló

VICERRECTORA DE CLAUSTRO INTERNO
Isabel Sánchez García

VICERRECTOR DE COORDINACIÓN E INVESTIGACIÓN
Marco Giarratana

VICERRECTOR DE ESTUDIANTES
Miguel Larrañaga

VICERRECTOR DE ORDENACIÓN ACADÉMICA
Antonio De Castro

SECRETARIA GENERAL
Miriam Fernández De Caleya

DECANOS DE CENTROS PROPIOS

Escuela de Arquitectura y Diseño / School of Architecture and Design
David Goodman

Escuela de Ciencias y Tecnología / School of Science and Technology
Ikhlaq Sidhu

Escuela de Derecho / Law School
Soledad Atienza

Escuela de Humanidades / School of Humanities
Catalina Tejero

Escuela de Negocios / Business School
Lee Newman

Escuela de Política, Economía y Asuntos Globales /
School of Politics, Economics and Global Affairs
Enrico Letta

DEPARTAMENTOS

Gerente de la Universidad
Ignacio Sotomayor

Director de Ayuda Financiera
Benjamin Schuffer

Directora de Biblioteca
Alicia Fátima Gómez

Directora Asociada de Calidad y Acreditación
Laura Vila Lorenzo

Director de Carreras de Grado y Máster
Zayne Imam

Directora Ejecutiva del Centro de Idiomas
Flor De Lourdes Gragera de León

Vicedecana de Claustro Interno
Custodia Cabanas

Directora de Comunicación
Juncal Sánchez

Director de Counseling (Atención Emocional)
Taiki Kubota

Directora de Desarrollo Internacional de Grado
Elisa Meléndez

Director de Gestión de Instalaciones
Gerardo de Santos

Director de Movilidad Internacional
Alberto García Moreno

Director de Planificación
Ignacio Sanjuanbenito

Directora de Publicaciones
Cynthia Fernández

Directora del Departamento de Servicios de Atención al Estudiante
Carolina Zorrilla

Coordinador de Gabinete de Prensa
Roberto Arribas Senin

Coordinador de Seminarios Avanzados y Labs
Juan Manuel Alcalde

3. OFERTA EDUCATIVA

La oferta académica de la Universidad durante el curso académico 2025-2026 se ha fundamentado principalmente en la impartición de:

- Títulos Oficiales
- Títulos Propios
- Cursos de Idiomas
- Seminarios
- Labs

También se ha celebrado una nueva edición del Programa Interuniversitario de la Experiencia de Castilla y León impartido en la localidad segoviana de Cuéllar.

3.1. TÍTULOS OFICIALES

Durante este curso se han ofertado los siguientes títulos oficiales de Grado y Máster:

Títulos oficiales de Grado:

- Graduado o Graduada en Administración de Empresas / Bachelor in Business Administration
- Graduado o Graduada en Ciencias Ambientales para la Sostenibilidad / Bachelor in Environmental Sciences for Sustainability
- Graduado o Graduada en Ciencias Políticas / Bachelor in Political Sciences
- Graduado o Graduada en Comportamiento y Ciencias Sociales / Bachelor in Behavior and Social Sciences
- Graduado o Graduada en Computación e Inteligencia Artificial / Bachelor in Computer Science and Artificial Intelligence
- Graduado o Graduada en Comunicación y Medios Digitales / Bachelor in Communication and Digital Media
- Graduado o Graduada en Datos y Analítica de Negocio / Bachelor in Data and Business Analytics
- Graduado o Graduada en Derecho / Bachelor of Laws
- Graduado o Graduada en Diseño / Bachelor in Design
- Graduado o Graduada en Diseño de Moda / Bachelor in Fashion Design
- Graduado o Graduada en Economía / Bachelor in Economics
- Graduado o Graduada en Estudios de Arquitectura / Bachelor in Architectural Studies
- Graduado o Graduada en Filosofía, Política, Derecho y Economía / Bachelor of Philosophy, Politics, Law and Economics
- Graduado o Graduada en Humanidades / Bachelor in Humanities

- Graduado o Graduada en Matemática Aplicada / Bachelor in Applied Mathematics
- Graduado o Graduada en Relaciones Internacionales /
  Bachelor in International Relations

Títulos oficiales de Máster:

- Máster Universitario en Abogacía y Procura
- Máster Universitario en Administración de Empresas para Arquitectura y Diseño /
  Master in Business for Architecture and Design
- Máster Universitario en Administración Internacional de Empresas /
  Master in International Business Administration (IMBA)
- Máster Universitario en Analítica de Negocio / Master in Business Analytics
- Máster Universitario en Arquitectura / Master in Architecture
- Máster Universitario en Asesoría Fiscal de Empresas
- Máster Universitario en Asesoría Jurídica de Empresas
- Máster Universitario en Computación y Tecnología Empresarial /
  Master in Computer Science and Business Technology
- Máster Universitario en Derecho Internacional / Master in Laws (LLM)
- Máster Universitario en Desarrollo Inmobiliario y Ciudad /
  Master in Real Estate Development
- Máster Universitario en Desarrollo Internacional /
  Master in International Development
- Máster Universitario en Dirección de Empresas /
  Master in Business Administration (MBA)
- Máster Universitario en Economía Aplicada / Master in Applied Economics
- Máster Universitario en Ejecutivo en Administración de Empresas /
  Executive Master in Business Administration por la IE Universidad
  y Brown University (Estados Unidos)
- Máster Universitario en Estudios Jurídicos Internacionales /
  Master in International Legal Studies
- Máster Universitario en Gestión / Master in Management (MIM)
- Máster Universitario en Metodología de Investigación en Ciencias Empresariales /
  Master in Research Methodology in Management Science
- Máster Universitario en Relaciones Internacionales /
  Master in International Relations
- Máster Universitario en Tecnología para Asuntos Globales /
  Master in Technology for Global Affairs

También se ha continuado con el Programa de Doctorado en Ciencias Empresariales.

PROCESOS RELATIVOS A LOS TÍTULOS OFICIALES

En cuanto a los procesos administrativos de los programas, durante este curso académico se ha solicitado la verificación de nuevos programas para ser impartidos a partir del curso académico 2026-2027, se han solicitado modificaciones de memorias de verificación y se ha completado el proceso de renovación de la acreditación previsto.

En relación con las nuevas propuestas a impartir en próximos cursos, se ha obtenido la verificación de los siguientes títulos de Máster y Doctorado:

- Máster Universitario en Políticas Públicas / Master in Public Policy
- Máster Universitario en Tecnología Financiera / Master in Financial Technology
- Programa de Doctorado en Sistemas Complejos para la Transición Social y Tecnológica / Doctorate in Complex Systems for Societal and Technological Transition (PhD.)

Se solicitó y se ha obtenido la modificación sustancial de las memorias de verificación de los siguientes títulos oficiales ya autorizados:

- Graduado o Graduada en Ciencias Ambientales para la Sostenibilidad / Bachelor in Environmental Sciences
- Graduado o Graduada en Ciencias Políticas / Bachelor in Political Sciences
- Graduado o Graduada en Comportamiento y Ciencias Sociales / Bachelor in Behavior and Social Sciences
- Graduado o Graduada en Comunicación y Medios Digitales / Bachelor in Communication and Digital Media
- Graduado o Graduada en Humanidades / Bachelor in Humanities
- Graduado o Graduada en Relaciones Internacionales / Bachelor in International Relations
- Máster Universitario en Economía Aplicada / Master in Applied Economics
- Máster Universitario en Estudios Jurídicos Internacionales / Master LLM in International Legal Studies
- Máster Universitario en Relaciones Internacionales / Master in International Relations

En el curso académico 2025-2026, IE Universidad ha renovado la acreditación de los siguientes títulos oficiales:

- Grado en Computación e Inteligencia Artificial / Bachelor in Computer Science and Artificial Intelligence
- Grado en Derecho / Bachelor of Laws
- Grado en Estudios de Arquitectura / Bachelor in Architectural Studies
- Grado en Filosofía, Política, Derecho y Economía / Bachelor of Philosophy, Politics, Law and Economics
- Máster Universitario en Administración de Empresas para Arquitectura y Diseño / Master in Business for Architecture and Design

- Máster Universitario en Administración Internacional de Empresas / Master in International Business Administration (IMBA)
- Máster Universitario en Ejecutivo en Administración de Empresas / Executive Master in Business Administration por la IE Universidad y Brown University (Estados Unidos)
- Programa de Doctorado en Ciencias Empresariales / PhD. In Business Studies

3.2. TÍTULOS PROPIOS

Durante el curso académico 2025-2026 se han impartido los siguientes Títulos Propios en la Universidad:

Títulos Propios:

- Executive Master in Digital Transformation & Innovation Leadership
- Executive Master in Strategic Marketing and Communication
- Global Master in Real Estate Development
- Job Market Immersion Program
- Máster en Derecho Digital y de la Tecnología
- Máster en Liderazgo en Gestión Cultural
- Master in Computer Science and Digital Innovation
- Master in Creative Direction, Content and Branding
- Master in Customer Experience and Innovation
- Master in Digital Business and Innovation
- Master in Digital Marketing
- Master in Digital Transformation
- Master in Finance
- Master in Finance & Accounting
- Master in Market Research & Consumer Behavior
- Master in Product Design, Development & Management
- Master in Strategic Marketing and Communication
- Master in Sustainability and Business Transformation
- Master in Talent Development and Human Resources

Certificados:

- Certificado en Aspectos Jurídicos de las Fusiones y Adquisiciones y Operaciones Complejas de Reestructuración y Refinanciación
- Certificado en Ciencia de Datos y Sostenibilidad
- Certificado en Ciencias de la Salud e Industria Farmacéutica: visión legal y de negocio
- Certificado en Compliance y Control
- Certificado en Derecho Digital y de la Contratación
- Certificado en Gobernanza y Asuntos Corporativos

- Certificado en Gobierno y Estrategia del Dato
- Certificate in Business Foundations
- Certificate in Creative Problem Solving for Business
- Certificate in Data Science
- Certificate in Data Science & Exponential Technologies
- Certificate in Digital Strategy and Business Innovation
- Certificate in Foundations of Sustainability
- Certificate in Implementing of Digital Processes & Leading Transformation
- Certificate in International Contracts: from Deal to Design, from Draft to Disputes
- Certificate in Sustainability and Environmental Management
- Executive Certificate in Law, Policy & Technology
- Executive Certificate in Legal Project Management
- IBA International Legal Practice Program Certificate
- Impact Skills Accelerator Certificate
- Women in Law Certificate

Diploma de experto:

- Diploma de Experto en Advanced Management
- Diploma de Experto en Banca Digital e Innovación en el Sector Financiero
- Diploma de Experto en Coaching Ejecutivo
- Diploma de Experto en Compliance
- Diploma de Experto en Comunicación Corporativa y Management
- Diploma de Experto en Data, Analytics & Artificial Intelligence
- Diploma de Experto en Derecho de la Propiedad Intelectual y las Nuevas Tecnologías
- Diploma de Experto en Derecho Internacional de los Negocios
- Diploma de Experto en Dirección de Empresas Inmobiliarias
- Diploma de Experto en Dirección de Empresas Retail
- Diploma de Experto en Dirección de Empresas Vitivinícolas
- Diploma de Experto en Dirección de Marketing Digital
- Diploma de Experto en Dirección de Personas y Talento
- Diploma de Experto en Dirección de Ventas
- Diploma de Experto en Dirección e Innovación en el Sector de la Salud
- Diploma de Experto en Dirección en Finanzas Corporativas
- Diploma de Experto en Dirección Estratégica de Proyectos
- Diploma de Experto en Dirección Estratégica en el Sector Seguros
- Diploma de Experto en Dirección y Gestión Estratégica del Universo del Lujo
- Diploma de Experto en ESG en Real Estate
- Diploma de Experto en Fiscalidad Global
- Diploma de Experto en Gestión Patrimonial De Activos Inmobiliarios
- Diploma de Experto en Resolución de Disputas Internacionales
- Diploma de Experto en Senior Management
- Diploma de Experto en Transformación Digital

- Expert Diploma in AI and Data Science
- Expert Diploma in Artificial Intelligence Technologies and Data Analytics
- Expert Diploma in Business Development, Sales, and E-Commerce
- Expert Diploma in Fashion, Luxury & FCGs
- Expert Diploma in Global Advanced Management
- Expert Diploma in Global L&D Leadership
- Expert Diploma in HR Leadership
- Expert Diploma in International Taxation
- Expert Diploma in MarTech
- Expert Diploma in Real Estate & Hospitality

3.3. CURSOS DE IDIOMAS

La oferta académica del Centro de Idiomas de IE Universidad durante el curso académico 2025-2026 ha sido la siguiente:

- Pruebas de nivel de Grado: estas pruebas se realizan para el estudiantado actual y de nuevo ingreso, así como para el estudiantado de intercambio, en español, francés, portugués, chino, árabe y alemán. Durante el período de matrícula se realizaron 2.321 pruebas de nivel de Grado. Asimismo, se realizaron 273 pruebas a estudiantes de intercambio durante el primer semestre y 227 durante el segundo semestre.

- Clases de idiomas para el estudiantado de Grado: el Centro contó con un total de 57 profesores, que se encargaron de la impartición de los cursos de idiomas. Durante el primer semestre estuvieron matriculados 2.958 estudiantes y durante el segundo semestre 2.712 estudiantes.

Los idiomas y niveles impartidos fueron los siguientes:

- Alemán: niveles básico, intermedio y avanzado.
- Árabe: niveles básico, intermedio y avanzado.
- Chino: niveles básico, intermedio y avanzado.
- Español: niveles básico, intermedio, intermedio alto y avanzado, además del curso optativo Entendiendo América Latina.
- Francés: niveles básico, intermedio, intermedio alto y avanzado.
- Portugués: niveles básico, intermedio y avanzado.

A nivel de Grado, en la sede de Madrid se impartieron 32 grupos presenciales de la asignatura de Idiomas durante el primer semestre y 32 durante el segundo semestre, ofrecidos al estudiantado del Grado en Relaciones Internacionales y dobles grados con Relaciones Internacionales. En la sede de Segovia se impartieron 16 grupos presenciales durante el primer semestre y 16 durante el segundo semestre, dirigidos al estudiantado de estos mismos programas.

Con respecto a Formación Complementaria, también a nivel de Grado, el Centro de Idiomas ofreció 122 grupos de idiomas online en cada uno de los semestres.

- Clases de inglés, español y árabe para el personal: durante el curso académico las clases se impartieron online vía Zoom. Se ofrecieron 13 grupos de inglés, que abarcaron los niveles A1 a C1; 5 grupos de español, de los niveles A1 a C1; y 2 grupos de árabe, de nivel A1. Todos los grupos consistieron en 60 sesiones, con dos sesiones semanales y entre 6 y 8 estudiantes agrupados por nivel.

- Se realizaron 35 pruebas de nivel de inglés y 27 de español para el personal. Participaron un total de 95 estudiantes en inglés, 39 en español y 14 en árabe.

- Clases de español para el profesorado interno: cuatro profesores del Centro impartieron clases de español a 48 profesores internos extranjeros, con un total de 72 sesiones por grupo a lo largo del curso académico.

- Se impartieron 2 grupos de tutorías online para la preparación de los exámenes oficiales de portugués y francés, con un total de 75 estudiantes matriculados.

- El Centro de Idiomas impartió un curso de español básico de tres quincenas en el marco de la Escuela de Verano (Summer School).

- Asimismo, el Centro de Idiomas ofreció un total de 68 actividades extracurriculares para la práctica del español, francés, portugués, chino, árabe y alemán a lo largo de los dos semestres del curso académico 2025-2026.

El Centro de Idiomas organizó tres talleres de formación docente en pedagogía relacionados con el uso de las nuevas tecnologías, la inteligencia artificial, las redes sociales y el empleo de material audiovisual en el aula de idiomas. Los talleres fueron impartidos por profesorado del propio Centro.

Asimismo, el Centro creó un grupo de trabajo sobre inteligencia artificial y pedagogía de idiomas con distintas instituciones culturales y lingüísticas radicadas en Madrid: Institut Français, British Council, Instituto Confucio, Instituto Camões, Casa Árabe y Casa do Brasil. En colaboración con estas instituciones se realizaron tres talleres de formación en inteligencia artificial y pedagogía de idiomas para el profesorado de las instituciones participantes.

Las clases de Investigación y Técnicas de la Escritura y Habilidades de Escritura se impartieron en modalidad presencial y en inglés. En estas asignaturas se trabajaron tres habilidades fundamentales estrechamente relacionadas: la investigación eficiente, el pensamiento crítico y la expresión escrita, tanto en el ámbito académico como profesional.

Durante el primer semestre:

- En el Grado en Comunicación y Medios Digitales, se impartieron 6 grupos de Habilidades de Escritura, 4 en Madrid y 2 en Segovia, con aproximadamente 25-35 estudiantes por grupo y un total aproximado de 165 estudiantes.

- En el Grado en Comportamiento y Ciencias Sociales, se impartieron 4 grupos, 2 en Madrid y 2 en Segovia, con aproximadamente 25 estudiantes por grupo y un total aproximado de 85 estudiantes.

- En el Grado en Diseño, se impartió 1 grupo en Segovia, con 35 estudiantes.

- En el Grado en Administración de Empresas, durante el primer semestre se impartieron clases de Investigación y Técnicas de la Escritura a todo el estudiantado de primer curso, 30 grupos entre ambas sedes, 18 en Madrid y 12 en Segovia, con entre 25 y 35 estudiantes por grupo y un total aproximado de 872 estudiantes.

- En el Doble Grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales se impartieron 6 grupos, 4 en Madrid y 2 en Segovia, con entre 25 y 35 estudiantes por grupo y aproximadamente 119 estudiantes.

- En el Doble Grado en Administración de Empresas y Computación e Inteligencia Artificial se impartieron 3 grupos, 2 en Madrid y 1 en Segovia, con entre 25 y 35 estudiantes por grupo y un total de 60 estudiantes.

- En el Doble Grado en Administración de Empresas y Datos y Analítica de Negocio, durante el segundo semestre se impartieron 5 grupos, 4 en Madrid y 1 en Segovia, con entre 25 y 35 estudiantes por grupo y un total de 92 estudiantes.

Finalmente, el equipo de asistentes Fulbright brindó apoyo adicional a través del Centro de Escritura, ofreciendo tutorías individuales al estudiantado de las sedes de Segovia y Madrid para el desarrollo de sus habilidades de escritura. Asimismo, el estudiantado tuvo a su disposición recursos digitales proporcionados por los cuatro asistentes becados por el programa Fulbright.

3.4. SEMINARIOS AVANZADOS

Durante el curso académico 2025-2026, IE Universidad ha continuado desarrollando el programa de Seminarios Avanzados como una de las principales iniciativas académicas transversales de la Universidad. Su finalidad es complementar la formación de Grado mediante una oferta de seminarios especializados que permite al estudiantado ampliar sus conocimientos más allá de su disciplina de origen, desarrollar nuevas competencias y entrar en contacto con profesionales y expertos de reconocido prestigio. Asimismo, el programa favorece la interacción entre estudiantes de diferentes titulaciones, cursos y nacionalidades, reforzando el carácter interdisciplinar e internacional del modelo educativo de IE Universidad.

Durante este curso académico se han ofrecido 74 seminarios en las sedes de Madrid y Segovia. El volumen de la oferta se ha mantenido estable respecto de los últimos años y próximo al objetivo de 75 seminarios anuales, condicionado por la disponibilidad de espacios y horarios. Excepto el seminario "Tech Tools: Fundamentals of Excel", la totalidad de la oferta se ha impartido en modalidad presencial. La programación ha mantenido un equilibrio entre distintas áreas relacionadas con la tecnología, la sostenibilidad, la economía, la geopolítica, el liderazgo, las humanidades y el bienestar.

Los seminarios se engloban en distintas áreas y se ha buscado un equilibrio en la oferta:

ÁREA DEL SEMINARIO	N.º SEMINARIOS PROGRAMADOS
SALUD Y BIENESTAR	10
ENTORNO ECONÓMICO	11
EMPRENDIMIENTO	3
ASUNTOS GLOBALES	11
HUMANIDADES, ARTE Y CULTURA	5
MARKETING	1
CUESTIONES SOCIALES Y LEGALES	6
SOFT SKILLS	5
SOSTENIBILIDAD	6
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	16
TOTAL GENERAL	**74**

La distribución de los seminarios por período ha sido la siguiente:

PERÍODO	25/26
PRIMERO	26
SEGUNDO	48
TOTAL	**74**

El programa ha mantenido asimismo una marcada orientación profesional. El 67% de los seminarios fue impartido por profesionales externos, el 30% por profesorado de IE Universidad y el 3% por personal de la Universidad. Esta composición refuerza el carácter práctico y aplicado de la iniciativa y la conexión entre la formación académica y la experiencia profesional.

La transversalidad continúa siendo uno de los principales elementos diferenciadores del programa. Durante el curso 2025-2026, los seminarios registraron una media aproximada de estudiantes de 9 títulos de Grado y 16 nacionalidades por aula, manteniendo un elevado nivel de diversidad académica e internacional. Los seminarios relacionados con liderazgo, geopolítica, sostenibilidad e inteligencia artificial destacaron especialmente por la diversidad de perfiles participantes.

En cuanto a la participación del estudiantado, durante el curso académico 2025-2026 se registraron un total de 1.797 matrículas en los Seminarios Avanzados, frente a las 1.772 del curso académico anterior.

Participación del estudiantado en los Seminarios por número de Seminarios matriculados:

N.º SEMINARIOS	ESTUDIANTES 25/26	% 25/26	ESTUDIANTES 24/25	% 24/25	ESTUDIANTES 23/24	% 23/24
4 SEMINARIOS	31	2%	27	2%	20	1%
3 SEMINARIOS	45	3%	31	2%	32	2%
2 SEMINARIOS	365	27%	388	28%	359	27%
1 SEMINARIO	899	67%	937	68%	950	70%

En los Anexos se incluye información sobre los Seminarios en el curso académico 2025-2026.

3.5. LABS

Los Labs son espacios tutorizados por el profesorado, en donde el estudiantado trabaja en estrecha colaboración con empresas e instituciones desarrollando proyectos profesionales.

Constituyen una excelente oportunidad para que el estudiantado pueda adquirir experiencia práctica, habilidades profesionales y en muchos casos conocimiento interdisciplinario. Además, proporcionan un banco de pruebas para que vayan acotando sus intereses profesionales y una oportunidad para que amplíen sus áreas de experiencia dado que el estudiantado de cualquier programa es elegible para participar en cualquier Lab.

La siguiente tabla recoge los Labs ofertados este curso académico y el número del estudiantado matriculado:

LAB	TOTAL N.º INSCRITOS	ESTUDIANTES DE 1º CURSO	ESTUDIANTES DE 2º CURSO (1ª MATRÍCULA)	ESTUDIANTES DE 2º, 3º, 4º Y 5º CURSO
Lab de Inteligencia Artificial	45	27	11	7
Lab de Arte y Cultura	25	18	7	0
Lab de Comportamiento	37	17	18	2
Lab de Branding	36	28	8	0
Lab de Comunicaciones	73	56	15	2
Econ DataLab	143	106	30	7
Lab de Entretenimiento	30	21	6	3
Lab de Finanzas	97	67	29	1
Lab de Innovación	39	25	14	0
Lab de Clínica Legal	108	75	19	14
Lab de Marketing y Percepción del Consumidor	36	33	3	0
Lab de Marketing	41	33	6	2
Lab de Normativa	74	52	21	1
Screen Incubator Lab	7	5	2	0
Lab de Impacto Social	146	134	12	0
Lab de Empresa Emergente	72	59	10	3
Lab de Innovación en Narrativa	43	32	9	2
Lab de Estrategia	50	32	14	4
Lab de Sostenibilidad	16	13	3	0
Tech Lab	38	20	18	0
TOTAL	**1.156**	**853**	**255**	**48**

En los Anexos se incluye información sobre los Labs en el curso académico 2025-2026.

4. INNOVACIÓN DOCENTE

La innovación docente constituye un elemento esencial del modelo educativo de IE Universidad en un proceso de adaptación continua a las nuevas necesidades del estudiantado y del profesorado. Durante el curso académico 2025-2026, la Universidad ha continuado desarrollando iniciativas dirigidas a integrar nuevas tecnologías y metodologías en los procesos de enseñanza y aprendizaje, con especial atención a la inteligencia artificial, el aprendizaje inmersivo y los recursos educativos digitales.

En este contexto, IE Universidad ha continuado avanzando en la incorporación de herramientas de inteligencia artificial en la creación de contenidos y experiencias educativas. Asimismo, se han desarrollado nuevos recursos digitales, experiencias de aprendizaje adaptativo y contenidos multimedia destinados a fomentar el aprendizaje activo, el pensamiento crítico y la adquisición de competencias, manteniendo al mismo tiempo la utilización de tecnologías inmersivas en diferentes disciplinas.

4.1. APRENDIZAJE INMERSIVO

Durante el curso académico 2025-2026, IE Universidad ha continuado desarrollando las actividades relacionadas con el aprendizaje inmersivo mediante tecnologías de realidad virtual, consolidando su integración en la actividad docente y avanzando hacia un modelo más estable y diversificado.

USO DE REALIDAD VIRTUAL

El equipo de Operaciones de IE Universidad, encargado de la gestión de los contenidos de realidad virtual en las sedes de Madrid y Segovia, registró un total de 10.120 usos de gafas de realidad virtual durante el curso académico 2025-2026. Esta cifra se mantiene en niveles similares a los 10.123 usos registrados en 2024-2025, lo que refleja una utilización estable de esta tecnología dentro de la actividad académica.

Durante el curso se consolidó asimismo una cartera de experiencias inmersivas más amplia y diversificada. Entre las principales novedades destaca la incorporación de un nuevo contenido en fase piloto desarrollado con INSEAD VR, con una colección de 47 experiencias vinculadas a diversidad, equidad e inclusión y marketing.

APLICACIONES MÁS UTILIZADAS

El análisis del uso de las distintas experiencias muestra que las dos principales continúan concentrando una parte significativa de la actividad:

- The Ethical Crossroads of Emerging Technologies: 3.782 usos, equivalente al 37,4% del total.

- Virtual Speech: 2.735 usos, equivalente al 27,0 %.
- Eye in the Storm: 565 usos, equivalente al 5,6 %.
- IE Quantum Hack: 364 usos, equivalente al 3,6 %.
- Arthur: 278 usos, equivalente al 2,7 %.
- Otras experiencias inmersivas: 2.396 usos, equivalente al 23,7 %.

En conjunto, The Ethical Crossroads of Emerging Technologies y Virtual Speech concentraron el 64,4 % de los usos registrados. Respecto al curso anterior, Eye in the Storm incrementó su utilización un 4,6 % y Arthur un 12,6 %, mientras que IE Quantum Hack se incorporó entre las experiencias de mayor utilización, sustituyendo a Travelling While Black.

La distribución del uso muestra además una mayor diversificación. Los cinco principales contenidos alcanzaron conjuntamente 7.724 usos, equivalentes al 76,3 % del total, frente al 81,5 % que concentraban los seis principales contenidos el curso anterior. Esta evolución refleja una utilización más repartida entre distintas experiencias y una progresiva consolidación del aprendizaje inmersivo en la actividad académica.

4.2. CONTENIDOS E-LEARNING

IE Aprendizaje Digital / IE Digital Learning es el departamento de IE Universidad responsable desde el año 2001 del diseño, desarrollo, impartición y distribución de recursos educativos digitales y cursos online. Estos recursos incluyen casos de estudio interactivos, tutoriales, simuladores, juegos, vídeos y experiencias inmersivas en realidad virtual, desarrollados con el objetivo de enriquecer la experiencia en el aula, fomentar el debate y promover el aprendizaje activo.

Durante el curso académico 2025-2026, los recursos educativos digitales fueron utilizados más de 400.000 veces como parte del plan de estudios de la mayoría de los títulos de IE Universidad. El catálogo de Publicaciones reúne actualmente 1.793 materiales.

Durante este curso se ha desarrollado una nueva generación de contenidos digitales, con una presencia destacada de la inteligencia artificial. Entre las principales iniciativas desarrolladas se encuentran:

- Pocket Scholar: plataforma de aprendizaje adaptativo basada en inteligencia artificial que adapta el contenido en tiempo real a las competencias adquiridas por cada estudiante. Durante el curso se completó el MVP y se desarrollaron dos módulos piloto, uno de Marketing y otro de Liderazgo, que fueron validados con estudiantes, profesorado y el equipo de diseño instruccional.

- *AI Hub*: Se ha desarrollado un proyecto piloto "3 Pilares" que incorpora tres módulos sobre inteligencia artificial, compuestos por 18 unidades entre vídeos, diapositivas y lecturas. El proyecto constituye la primera fase de un futuro AI Knowledge Hub destinado a facilitar al profesorado recursos para la creación de contenidos.

- *Critical Thinking*: Se ha creado el proyecto "*Judgement Flaws*", que recoge una experiencia narrativa e interactiva destinada a ayudar al estudiantado a identificar los principales sesgos cognitivos que afectan al pensamiento crítico y que se integrará en los cursos de *Critical Thinking* de IE Universidad.

Asimismo, se han desarrollado nuevos casos multimedia vinculados a distintas áreas académicas. Entre ellos destacan *Rethinking Progress and Well-being*, sobre el modelo de Felicidad Nacional Bruta de Bután; Orbis vs. BeatByte, centrado en regulación digital y geopolítica; Zain, sobre equidad de género y liderazgo; y Atrio, sobre estrategia, liderazgo, gestión del talento y sostenibilidad.

Estas iniciativas reflejan la incorporación progresiva de nuevas tecnologías y formatos narrativos al desarrollo de contenidos educativos y la colaboración de IE Aprendizaje Digital con diferentes centros y áreas académicas de IE Universidad.

4.3. CURSOS ONLINE MASIVOS Y ABIERTOS (MOOCS)

Durante el curso académico 2025-2026, IE Universidad ha continuado desarrollando su oferta de cursos online masivos y abiertos (MOOCs) mediante las plataformas Coursera y EdX. IE Universidad colabora con Coursera desde hace once años y cuenta actualmente con 65 cursos integrados en 11 especializaciones, entre las que se encuentran *Branding: The Creative Journey, Marketing Strategy, Marketing Mix Implementation, Globalization, Economic Growth and Stability, Scale Up Your Startup* y *Diversity, Inclusion, and Belonging*. A julio de 2026, los cursos de IE Universidad disponibles en Coursera acumulaban 1.587.223 inscripciones.

Durante el curso se actualizaron y optimizaron 18 cursos pertenecientes a cuatro especializaciones ya existentes en la plataforma. Las mejoras incluyeron la optimización de contenidos y páginas de presentación, la revisión de las opiniones del estudiantado, la incorporación de mensajes programados y la transformación de actividades de evaluación entre pares en evaluaciones calificadas mediante inteligencia artificial. Asimismo, se incorporó la herramienta AI Dialogue.

Por su parte, IE Universidad mantiene desde 2020 su colaboración con EdX, plataforma en la que dispone de cuatro MOOCs centrados en datos y dos certificados profesionales sobre esta misma temática. La oferta incluye contenidos relacionados con analítica predictiva, estrategia y gestión de datos y monetización de datos.

IE Aprendizaje Digital ha continuado asimismo desarrollando otras modalidades de formación online, tanto de carácter individual como colectivo, dirigidas a estudiantes, profesionales y organizaciones. Durante el curso se desarrollaron nuevos contenidos relacionados con inteligencia artificial generativa, inversiones, bienestar y regulación de las telecomunicaciones, entre otras materias.

En el ámbito de la formación corporativa, destaca la continuidad del título propio Master in Digital Transformation, diseñado mediante una estructura modular que permite diferentes itinerarios formativos. Durante el curso académico 2025-2026, más de 1.500 participantes de la empresa de telecomunicaciones Zain recibieron formación a través del programa.

En los Anexos se incluye información sobre los Cursos Online Masivos y Abiertos del curso académico 2025-2026.

5. PRÁCTICAS

Durante el curso académico 2025-2026 se realizaron un total de 2.586 prácticas correspondientes a estudiantes de Grado, de las cuales 1.182 fueron curriculares y 1.404 extracurriculares. En cuanto a su distribución geográfica, 1.548 prácticas se desarrollaron en España y 1.038 en el extranjero, lo que refleja la significativa dimensión internacional de la experiencia profesional del estudiantado.

En total, durante el curso académico 2025-2026 se firmaron 2.127 convenios de prácticas, incluyendo tanto nuevas colaboraciones como renovaciones y actualizaciones de convenios existentes.

La distribución del estudiantado en prácticas en programas de Grado ha sido la siguiente:

TÍTULO	NÚMERO DE ESTUDIANTES DE PRÁCTICAS EN EL EXTRANJERO	NÚMERO DE ESTUDIANTES DE PRÁCTICAS EN ESPAÑA
Grado en Administración de Empresas	506	364
Grado en Comportamiento y Ciencias Sociales	46	58
Grado en Computación e Inteligencia Artificial	24	79
Grado en Comunicación y Medios Digitales	63	129
Grado en Datos y Analítica de Negocio	14	42
Grado en Derecho	42	47
Grado en Diseño	16	13
Grado en Economía	56	68
Grado en Estudios de Arquitectura	6	21
Grado en Filosofía, Política, Derecho y Economía	19	21
Grado en Matemática Aplicada	2	11
Grado en Relaciones Internacionales	53	36
Grado en Humanidades	1	3
Grado en Ciencias Ambientales para la Sostenibilidad	1	7
Grado en Diseño de Moda	1	1
Grado en Ciencias Políticas	1	0
Doble Grado en Administración de Empresas y Computación e Inteligencia Artificial	0	6
Doble Grado en Administración de Empresas y Humanidades	0	1
Doble Grado en Administración de Empresas y Diseño	18	54
Doble Grado en Administración de Empresas y Diseño de Moda	2	3
Doble Grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales	60	165

Doble Grado en Administración de Empresas y Datos y Analítica de Negocio	27	168
Doble Grado en Administración de Empresas y Derecho	35	92
Doble Grado en Economía y Matemática Aplicada	0	6
Doble Grado en Economía y Relaciones Internacionales	11	26
Doble Grado en Derecho y Relaciones Internacionales	27	76
Doble Grado en Filosofía, Política, Derecho y Economía y Datos y Analítica de Negocio	0	8
TOTAL	**1.031**	**1.505**

Algunas de las empresas e instituciones donde se han realizado las prácticas han sido:

- Accenture GmbH (Alemania)
- ACCENTURE, S.L.U. (España)
- Aflac Global Investments (Estados Unidos)
- Africinvest Global Manco (Túnez)
- Agoda Services Co., Ltd. a Booking Holdings company (Tailandia)
- AKQA Paris (Francia)
- Allianz Compañía de Seguros y Reaseguros, S.A. (España)
- AMV BBDO (Reino Unido)
- APCO Worldwide (Emiratos Árabes Unidos)
- Arab Bank (Switzerland) LTD. (Suiza)
- Banco BBVA Argentina S.A. (Argentina)
- Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. (España)
- Banco Santander, S.A. (España)
- Bank of Africa UK Plc (Reino Unido)
- Bankinter, S.A. (España)
- BDO Auditores S.L.P. (España)
- Caisse de Dépôt et de Gestion (CDG) (Marruecos)
- Cargill de Honduras (Honduras)
- CBRE (España)
- Celonis SL (España)
- Clarity AI Europe, S.L. (España)
- Deloitte Albania Sh.p.k. (Albania)
- Deloitte & Touche M.E. (Emiratos Árabes Unidos)
- Deloitte Singapore T&T PTE LTD (Singapur)
- Deutsche Bank AG Frankfurt (Alemania)
- EFG Holding (Egipto)
- Emzingo Group LLC (España)
- European Parliament (Bélgica)
- EY Transforma Servicios de Consultoría, S.L. (España)
- Faida Investment Bank LTD (Kenia)

- Google Ltd. (Irlanda)
- HSBC Saudi Arabia (Arabia Saudita)
- International Institute for Counter-Terrorism (ICT) (Israel)
- KPMG Asesores, S.L. (España)
- L'Oréal España, S.A. (España)
- Mapfre Re Compañía de Reaseguros, S.A. (España)
- Marval O'Farrell Mairal (Argentina)
- Nestlé Chile S.A. (Chile)
- NTT DATA Spain SLU (España)
- Ontario Public Service (Canadá)
- OPPEIN Home Group (China)
- Pérez-Llorca Abogados, S.L.P. (España)
- PwC Perú (Gaveglio Aparicio y Asociados S.C.R.L.) (Perú)
- Repsol S.A. (España)
- Teva Pharmaceutical Industries Ltd (Israel)
- TikTok Information Technologies Spain, S.L. (España)
- Unilever El Salvador SCC, S.A. de C.V. (El Salvador)
- Wipro Technologies SRL (Rumanía)
- Zeitz Museum of Contemporary Art Africa (MOCAA) (Sudáfrica)
- Zurich Insurance Europe AG (España)

6. MOVILIDAD INTERNACIONAL

IE Universidad mantiene una amplia red de colaboración internacional con cerca de 400 universidades de todo el mundo, que incluye programas de intercambio de estudiantes y profesorado, programas de estudiantes visitantes, escuelas de verano, módulos inmersivos y alianzas estratégicas. A través de estas relaciones, la Universidad facilita anualmente el intercambio de más de 2.000 estudiantes con instituciones socias y recibe a más de 500 estudiantes procedentes de más de 30 universidades en programas de inmersión académica y cultural.

Durante el curso académico 2025-2026 se han suscrito nuevos acuerdos y ampliado colaboraciones con instituciones como Yonsei University, National Taiwan University, National University of Singapore – Faculty of Law, EHL e Institut Français de la Mode, reforzando la dimensión internacional de la actividad académica de IE Universidad.

La distribución por áreas geográficas de los 368 convenios de movilidad existentes es la siguiente:

- Europa: 137
- Estados Unidos, México y Canadá: 90
- Latinoamérica (excluyendo México): 32
- Asia-Pacífico: 87
- África y Oriente Medio: 22

Asimismo, IE Universidad ha continuado su participación en la CIVICA Alliance, integrada por diez universidades europeas de referencia en ciencias sociales, entre ellas Sciences Po, London School of Economics, Bocconi y Hertie. Durante este curso se celebró en IE Universidad la CIVICA European Week, que reunió a más de 100 estudiantes de universidades pertenecientes a la Alianza y otras instituciones, con actividades centradas en el futuro de la educación superior, la competitividad europea y el impacto de la inteligencia artificial en el ámbito académico. La financiación de CIVICA ha sido renovada para el período 2026-2028, manteniendo IE Universidad el liderazgo del Global Outreach and Fundraising Work Package.

En términos generales, el total de estudiantes de Grado que han participado en actividades de movilidad internacional aparece reflejado en la siguiente tabla:

SEMESTRE	ESTUDIANTES INCOMING	ESTUDIANTES OUTGOING
1º	481	464
2º	450	478
TOTAL	**931**	**942**

En los Anexos se incluye información sobre la Movilidad internacional en el curso académico 2025-2026.

7. ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

7.1. CAMPUS LIFE

El departamento de Campus Life mantiene su compromiso con el lema “Apropia tu experiencia”, que inspira al estudiantado a descubrir nuevas oportunidades y a involucrarse en ámbitos que complementan su formación académica. Durante el curso académico 2025-2026, se ha seguido reforzando el papel de los clubes universitarios como espacios de liderazgo, participación y crecimiento, tanto personal como profesional. Este enfoque busca transmitir que cada estudiante es protagonista en la construcción de su trayectoria más allá de las aulas.

Un estudiantado más implicado y preparado favorece la participación del resto de compañeros, impulsando la integración y fortaleciendo el sentido de comunidad. En esta línea, el departamento amplió el número de líderes por sede en cada club, con el objetivo de acercar aún más las iniciativas a las necesidades y objetivos específicos de cada categoría.

Los clubes continúan organizándose en seis grandes áreas:

- Profesional: espacios para compartir conocimientos académicos y tendencias de distintos sectores.
- Social: iniciativas orientadas al *networking* y a los intereses comunes del estudiantado.
- Artes: actividades relacionadas con la expresión artística y creativa.
- Sostenibilidad: acciones enfocadas en los retos medioambientales y el desarrollo sostenible.
- Tecnología e Innovación: impulso de proyectos pioneros en emprendimiento y nuevas tecnologías.
- Diversidad e Inclusión: celebración de la riqueza cultural y la pluralidad de la comunidad.

Cada categoría cuenta con un equipo coordinador que actúa como eje de conexión entre los clubes afines, fomentando la colaboración y la comunicación. Gracias a este modelo, la participación y asistencia a eventos continuó creciendo respecto a cursos anteriores.

En total, se llevaron a cabo más de 1.500 actividades en todas las sedes. Entre las iniciativas más relevantes desarrolladas en Segovia destacan:

- Ferias de Clubes: punto de encuentro inicial entre el estudiantado de nuevo ingreso y la oferta de clubes y actividades de la Universidad.

- Campus Connects: sesiones periódicas dirigidas a líderes y estudiantes para fortalecer la comunidad universitaria, compartir información y fomentar el desarrollo personal y profesional.

- Semana de Sostenibilidad: campaña de sensibilización sobre el uso responsable de recursos como el agua, la madera, la energía y el plástico, incluyendo la tradicional Feria de ONG.

- Conferencia Girl Up: organizada junto a UN Women y centrada en la igualdad de género y el liderazgo femenino.

- Conferencia de Emprendedores: paneles y talleres dedicados a las oportunidades y desafíos del ecosistema emprendedor.

- Día de la Creatividad: espacio en el que los clubes comparten su visión de la creatividad mediante iniciativas como presentaciones de empresas emergentes, representaciones teatrales, música, danza y gastronomía.

- Teatro: representación de la obra "*A Midsummer Nightmare*" organizada por el Club de Teatro en el Aula Magna, que reunió a estudiantes y comunidad universitaria en torno a una comedia coral inspirada en el universo shakespeariano.

- IE Day: jornada festiva que reúne a toda la comunidad universitaria para celebrar el espíritu IE en un ambiente social y participativo.

- Día de la Aldea Global: evento emblemático que celebra la diversidad cultural de la comunidad, con más de 30 países representados mediante stands gastronómicos, espectáculos y tradiciones.

7.2. CENTRO DE CREATIVIDAD (CASA DE LA MONEDA)

El Centro de Creatividad, ubicado en la Casa de la Moneda de Segovia como resultado del acuerdo institucional entre IE Universidad y el Ayuntamiento de Segovia, constituye un activo estratégico para impulsar la creatividad como competencia transversal y como elemento diferenciador de la experiencia educativa. Desde una aproximación interdisciplinar, el Centro integra Artes, Humanidades, Emprendimiento e Innovación para favorecer el pensamiento crítico, la experimentación y la colaboración entre estudiantes, profesorado, empresas e instituciones.

Su ubicación en la histórica Casa de la Moneda convierte al Centro en un punto de encuentro donde patrimonio, creatividad e innovación dialogan permanentemente, fortaleciendo las relaciones con el tejido social, cultural e institucional de Segovia.

Durante el curso académico 2025-2026, la actividad del Centro se ha basado en los siguientes objetivos:

- Consolidar la creatividad como competencia transversal en la formación del estudiantado.
- Potenciar las Artes y las Humanidades como herramientas para la innovación y el liderazgo.
- Favorecer el aprendizaje experiencial mediante proyectos y eventos interdisciplinarios.
- Servir de puente entre la comunidad internacional de IE Universidad y la sociedad segoviana.
- Convertir la Casa de la Moneda en un espacio de referencia para el intercambio cultural, académico y empresarial.
- Reforzar el trabajo con una juventud internacional desde las disciplinas artísticas y las humanidades.

En este curso académico, el Centro mantuvo una programación continuada de actividades abiertas tanto a la comunidad universitaria como a la ciudadanía, consolidándose como uno de los principales espacios de interacción entre IE Universidad y Segovia. Entre los principales hitos destacan:

- Exposición “Materia. Oficio. Lugar”, organizada junto con la Fundación Culturas Constructivas Tradicionales y la Escuela de Arquitectura y Diseño. La exposición, abierta entre junio y octubre de 2025, reunió trabajos galardonados en los Premios Richard H. Driehaus de las Artes de la Construcción, el Concurso de Arquitectura Richard H. Driehaus y proyectos de investigación sobre arquitectura y oficios tradicionales. Estuvo acompañada de talleres especializados.
- Exposición “The Deep Forest”, de Alberto Fernández Hurtado, presentada con motivo del Creativity Day 2026.
- Exposición “The Invisible Thread of Curiosity”, de Borja Santos, centrada en la curiosidad como motor del conocimiento, la creatividad y la innovación.
- Presentación de “Éticas de dormitorio”, de la alumni Ariadna Fernández, vinculada a la evolución de su Trabajo de Fin de Grado hacia su primera publicación.
- Presentación del libro “Muerte privada”, de Juan Carlos Galindo, en un encuentro abierto a la comunidad universitaria y a la ciudadanía.

- Taller “¿Por qué pensamos lo que pensamos?”, impartido por Javier López Alós, centrado en pensamiento crítico, sesgos cognitivos y procesos de toma de decisiones.

- Creativity Day 2026, con talleres, conferencias, representaciones, exposiciones, música y actividades participativas.

- Conciertos de la Escuela Arezzo y la Orquesta Joven de Segovia, además de dos J*am Sessions* de Música de Cámara protagonizadas por estudiantes de IE Universidad.

- *“May Finale”*, como celebración de cierre del curso académico.

- Encuentros de alto nivel, entre ellos la conversación protagonizada por Borja Santos y Enrico Letta.

El centro reforzó asimismo su colaboración con agentes locales e internacionales mediante visitas, encuentros y actividades con universidades, instituciones culturales y entidades de Segovia. Entre estas iniciativas destacan las colaboraciones con la Universidad CEU, la Manchester School of Architecture, la Jornada Numismática, la Fundación Juan de Borbón y el CEIP Agapito Marazuela.

Asimismo, se consolidaron los Clubes de Artes y Humanidades con 185 eventos desarrollados durante el curso, incluyendo noches de cine, conciertos, clases de joyería, pintura y diseño, fotografía, baile y salsa, además de talleres, exposiciones, debates, clubes de lectura y visitas culturales.

Entre los principales datos de la actividad del curso destacan:

- 185 eventos producidos para los Clubes de Artes y Humanidades.

- 780 personas participantes en la Feria de Empleo de la Cámara de Comercio en colaboración con el Centro de Creatividad.

- 5.312 interacciones con audiencias globales a través de los perfiles digitales.

- 4.810 personas de/en Segovia beneficiadas por el uso de las instalaciones y recursos.

- 709 visitantes en el Día de la Creatividad 2026.

- Una media diaria de 66,24 estudiantes de IE Universidad participantes en las actividades organizadas entre septiembre de 2025 y junio de 2026.

- Una inversión media de 30.000 euros destinada a servicios prestados por empresas de Segovia.

7.3. DEPORTES

“Busca Tu Excelencia” es el lema de la unidad de Deportes y refleja su compromiso de ofrecer a cada estudiante oportunidades para desarrollar su potencial. A través del deporte, la actividad física y la competición se complementa la formación académica y contribuye al desarrollo de competencias como el liderazgo, el trabajo en equipo, la disciplina, la resiliencia y el sentido de pertenencia.

Durante el curso 2025-2026, la actividad de la unidad se estructuró en las siguientes áreas:

- Deportes Recreativos, con actividades recreativas, ligas internas, torneos y experiencias abiertas a toda la comunidad.

- Deportes de Rendimiento, que agrupa los equipos y deportistas que representan a IE Universidad en competiciones universitarias, federadas, nacionales e internacionales.

- Comunidades y Líderes Deportivos, iniciativa que impulsa actividades deportivas dirigidas por estudiantes y promueve liderazgo, participación y sentido de pertenencia.

- Programa de Alto Rendimiento, dirigido a estudiantes que compatibilizan excelencia académica y competición deportiva de alto nivel.

- Actividades en las Instalaciones Deportivas tanto en Segovia como en Madrid.

En conjunto, durante el curso 2025-2026 se organizaron aproximadamente 4.300 actividades y eventos deportivos, con una participación de aproximadamente 7.200 estudiantes en al menos una actividad organizada o facilitada por la unidad.

Asimismo, se contabilizaron más de 100.000 usos de instalaciones deportivas, incluyendo entrenamientos, sesiones de gimnasia, competiciones, actividades recreativas y práctica deportiva individual.

Las principales disciplinas ofertadas fueron:

- Animación deportiva
- Atletismo
- Artes marciales
- Bádminton
- Baile
- Baloncesto
- Boxeo
- Campo a través
- Ciclismo
- Escalada

- Esquí
- Entrenamiento funcional
- Gimnasia
- Fútbol
- Fútbol sala
- Golf
- Hípica
- Hockey hierba
- Natación
- Orientación
- Pádel
- Pilates
- Rugby
- Senderismo
- Tenis
- Tenis de mesa
- Triatlón
- Vela
- Voleibol
- Yoga

Durante el curso, IE Universidad contó con representación estable en competiciones federadas de:

- Animación deportiva
- Baloncesto masculino
- Baloncesto femenino
- Fútbol masculino
- Fútbol femenino
- Voleibol masculino
- Voleibol femenino

Asimismo, estudiantes de la Universidad participaron en los procesos clasificatorios y Campeonatos de España Universitarios en disciplinas como artes marciales, atletismo, baloncesto, fútbol, golf, hípica, pádel, tenis, triatlón y voleibol.

Entre las principales actividades y competiciones desarrolladas durante el curso destacan:

- Torneo internacional de deportes de IE Universidad, que reunió equipos universitarios en competiciones masculinas y femeninas de baloncesto, fútbol y voleibol.

- Ligas federadas, desarrolladas entre septiembre y junio.

- Ligas internas y torneos recreativos, organizados entre octubre y mayo.

- *“SportsFest Segovia”*, con participación de IE Universidad, Universidad de Valladolid, Universidad de Salamanca y Academia de Artillería.

- Trofeo Rector de Castilla y León, con una delegación de aproximadamente 110 estudiantes.

- Carrera Vertical IE, celebrada en la Torre Caleido de Madrid, con la participación de aproximadamente 350 estudiantes, profesorado y miembros del personal.

- Actividades de aventura y al aire libre relacionadas con senderismo, escalada, esquí y ciclismo.

IE Universidad continuó apoyando a estudiantes que compaginan sus estudios con la práctica deportiva de alto nivel. El programa facilita la compatibilidad entre excelencia académica y competición deportiva, acompañando a deportistas de distintas nacionalidades y disciplinas que participaron en campeonatos nacionales e internacionales.

Durante el curso, el apoyo a los deportistas comprendió:

- Acceso a instalaciones para entrenamientos y actividades deportivas.

- Organización y financiación parcial de entrenamientos, competiciones y desplazamientos.

- Inscripción de equipos y deportistas en competiciones universitarias y federadas.

- Apoyo en viajes para determinadas competiciones nacionales e internacionales.

- Colaboración con servicios de fisioterapia.

- Entrega de equipación deportiva oficial.

- Coordinación con entrenadores, responsables académicos y servicios universitarios cuando las exigencias deportivas requieren una atención específica.

En conjunto, la unidad de Deportes contribuye a crear una comunidad universitaria más activa, saludable y conectada, generando experiencias compartidas entre estudiantes de diferentes títulos, nacionalidades y sedes.

7.4. CENTRO DE SALUD Y BIENESTAR

El Centro de Salud y Bienestar fue creado en 2019 como respuesta al compromiso continuo de IE Universidad con la innovación y el aprendizaje integral. Su misión es apoyar el desarrollo holístico del estudiantado y de la comunidad universitaria, proporcionándoles herramientas para afrontar los desafíos de la vida personal y profesional. El Centro articula su propuesta en torno a tres pilares: *Body* (Vitalidad), *Mind* (Concentración) y *Soul* (Propósito), desde una perspectiva científica y aplicada del bienestar.

Durante el curso académico 2025-2026, el Centro continuó consolidando una estrategia de bienestar integrada y basada en evidencia, orientada a desarrollar capacidades humanas, favorecer el aprendizaje y el rendimiento sostenible y medir el impacto de sus iniciativas mediante datos e investigación.

ACTIVIDADES ACADÉMICAS

Durante el curso académico 2025-2026, el Centro amplió su oferta académica universal y optativa para estudiantes de Grado y Máster.

OFERTA UNIVERSAL: DESARROLLO PERSONAL Y GESTIÓN DEL BIENESTAR (GRADO)

El Centro ofreció una serie de cursos universales orientados al desarrollo personal y la gestión del bienestar:

- *Well-being in Practice:* curso introductorio obligatorio para estudiantes de primer curso de Grado, compuesto por dos sesiones y centrado en el bienestar personal y el equilibrio entre vida emocional y académica.

- *Attention Management for Learning*: curso dirigido a estudiantes del segundo curso de Grado, centrado en la gestión de la atención y en el impacto de las distracciones sobre el aprendizaje y la productividad.

- *Strengths-Based Mindset*: curso dirigido a estudiantes del tercer curso de Grado, orientado a identificar y desarrollar las fortalezas personales y promover un enfoque positivo y proactivo ante los retos.

- *Purposeful Decisions for Life's Journey*: curso dirigido a estudiantes del cuarto curso centrado en la toma de decisiones basada en el propósito y en la alineación entre objetivos personales y sentido vital.

OFERTA OPTATIVA (GRADO)

El Centro complementó esta oferta universal con seminarios y cursos optativos dirigidos al desarrollo del bienestar personal, mental y físico.

Durante el curso se ofrecieron seminarios avanzados sobre sueño, bienestar digital, creatividad, propósito, nutrición y rendimiento, gestión de la atención y energía y construcción de relaciones saludables.

CURSOS EXTRACURRICULARES (MÁSTER)

Para el estudiantado de Máster se ofrecieron cursos relacionados con bienestar digital, sueño, propósito, uso saludable de la inteligencia artificial, gestión de la atención, resiliencia, nutrición y vitalidad, relaciones interpersonales, regulación del sistema nervioso y bienestar de las mujeres.

ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

Además de la actividad académica, el Centro desarrolló una programación extracurricular orientada a fomentar el bienestar, la conexión y el desarrollo integral de la comunidad universitaria.

Se mantuvo el Programa de Mindfulness y Meditación, incluyendo sesiones de meditación guiada y un nuevo programa MBCT (*Mindfulness-Based Cognitive Therapy*).

Durante el curso se desarrollaron asimismo distintas semanas temáticas, jornadas y actividades, entre ellas:

- *108 Sun Salutations*, como actividad colectiva de conexión entre cuerpo y mente.
- *Happiness Week 2026*, centrada en la conexión y con más de 700 participantes entre estudiantes, alumni, profesorado y personal.
- *Mental Health Awareness Week.*
- *Actividades vinculadas a Women's Day.*
- *World Meditation Day.*
- *World Meaning & Purpose Summit.*
- *Well-being at Work Europe Summit Madrid 2026.*

Asimismo, se organizaron masterclass y talleres especializados sobre nutrición, energía, sistema nervioso, autogestión y bienestar emocional, además de colaboraciones con distintas unidades, clubes e instituciones.

PROGRAMAS CORTOS

El Centro continuó desarrollando programas especiales dirigidos a estudiantes de intercambio, programas de formación ejecutiva y personal, consolidando una propuesta formativa centrada en fortalecimiento, autoliderazgo y desarrollo humano integral.

FORMACIÓN AL PROFESORADO Y AL PERSONAL

Durante el curso académico 2025-2026, el Centro continuó desarrollando iniciativas dirigidas al profesorado y al personal de IE Universidad, orientadas al bienestar integral, el liderazgo saludable y el desarrollo de habilidades humanas. Entre ellas destacan:

- MBCT Program, programa de ocho sesiones online y un retiro presencial.
- Cultivating Human Skills in the Age of AI, centrado en empatía, pensamiento crítico, autorregulación emocional, resiliencia y liderazgo consciente.
- *Well-being Ambassadors Program*, destinado a promover una cultura de bienestar entre el personal de administración y servicios de la Universidad.
- *Self-Leadership: Empowering Performance & Growth.*
- Cursos extracurriculares de bienestar abiertos a la Comunidad IE.

IMPACTO Y RESULTADOS

Durante el curso académico 2025-2026, el Centro desarrolló un total de 662 sesiones académicas, con 48 profesores y 177 grupos asignados.

En los títulos de Grado participaron 8.757 estudiantes, mientras que en los títulos de Máster se contó con una participación de 3.268 estudiantes.

Asimismo, el Centro colaboró en 28 iniciativas con otros departamentos y clubes estudiantiles, relacionadas con bienestar, humanidades, salud física y mental y rendimiento académico.

ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

El equipo de Investigación y Análisis de Datos del Centro continuó ampliando durante el curso sus actividades destinadas a generar conocimiento basado en datos sobre el bienestar de la comunidad universitaria. En este ámbito se consolidaron cuatro instrumentos de recogida de datos basados en medidas científicamente validadas y adaptados a las necesidades de la Universidad.

Entre las principales iniciativas destacan:

- Estudio amplio sobre el bienestar del estudiantado de IE Universidad, que acumuló más de 7.000 respuestas adicionales durante el curso y continuó ampliando el seguimiento longitudinal del bienestar del estudiantado.

- Encuesta de Salud y Bienestar de Estudiantes, cuya segunda edición se realizó en marzo de 2026 e incorporó nuevas cuestiones relacionadas con inteligencia artificial, bienestar, salud mental y estrategias de afrontamiento.

- Encuesta de Bienestar de Personal, que amplió su alcance a siete nuevos equipos e incorporó formación específica para gerentes y evaluación del impacto mediante un diseño pre-post.

- Encuesta de la actitud de los Profesionales ante el Bienestar, utilizada en programas ejecutivos para analizar la percepción y priorización del bienestar en el ámbito profesional.

Asimismo, el Centro colaboró con otros equipos de la Universidad en proyectos de investigación y análisis de datos. Entre ellos destaca el Informe de Bienestar de las estudiantes de IE Universidad en la sede de Segovia, publicado en marzo de 2026, que analiza las diferencias de género en el bienestar estudiantil y propone recomendaciones y futuras líneas de intervención e investigación.

En conjunto, durante el curso 2025-2026 el Centro ha consolidado su papel como iniciativa transversal de IE Universidad, integrando formación académica, actividades de comunidad, desarrollo de capacidades humanas, formación del profesorado y personal e investigación aplicada sobre bienestar.

8. ESTUDIANTADO

8.1. MATRÍCULA GENERAL

Durante el curso académico 2025-2026 han formalizado matrícula ordinaria en titulaciones oficiales de Grado un total de 7.574 estudiantes, de los cuales 2.221 fueron de nuevo ingreso, y en las titulaciones oficiales de Máster un total de 3.202 estudiantes. En el Programa de Doctorado en Ciencias Empresariales estuvieron matriculados 73 doctorandos, de los cuales 19 fueron de nuevo ingreso, alcanzándose la cifra global de matrículas de 10.849 estudiantes.

Con relación a la edición del programa universitario de la experiencia de Castilla y León, que se imparte en Cuéllar, se matricularon 41 personas.

8.2. EGRESADOS DE TÍTULOS DE GRADO

El estudiantado que forma la promoción de 2026 está formado por 1.993 estudiantes, 46,27% mujeres y 53,73% hombres, pertenecientes a 141 nacionalidades, 19,34% española y 80,66% extranjera (sin tener en cuenta las dobles nacionalidades).

El estudiantado de Grado que ha finalizado sus estudios en el curso académico 2025-2026 aparece reflejado en la siguiente tabla:

TÍTULO	N.º EGRESADOS/AS
Grado en Administración de Empresas	826
Grado en Comportamiento y Ciencias Sociales	47
Grado en Computación e Inteligencia Artificial	28
Grado en Comunicación y Medios Digitales	103
Grado en Datos y Analítica de Negocio	88
Grado en Derecho	204
Grado en Diseño	18
Grado en Economía	61
Grado en Estudios de Arquitectura	26
Grado en Filosofía, Política, Derecho y Economía	61
Grado en Relaciones Internacionales	242
Grado en Política, Derecho y Economía	1
Doble Grado en Administración de Empresas y Datos y Analítica de Negocios	57
Doble Grado en Administración de Empresas y Derecho	77

Doble Grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales	98
Doble Grado en Derecho y Relaciones Internacionales	50
Doble Grado en Filosofía, Política, Derecho y Economía y Datos y Analítica de Negocio	6
TOTAL	**1.993**

8.3. EGRESADOS DE TÍTULOS DE MÁSTER

El estudiantado de títulos oficiales de Máster que ha concluido sus estudios en el curso académico 2025-2026 en IE Universidad está formado por 1.851 estudiantes, pertenecientes a 19 títulos de las cinco áreas académicas, distribuidos de la siguiente manera:

- Arquitectura y Diseño: 111
- Asuntos Globales y Públicos: 138
- Ciencia y Tecnología: 218
- Derecho: 376
- Empresa: 1.008

Del total de egresados, 978 fueron hombres y 873 mujeres, lo que representa respectivamente el 52,8 % y el 47,2 % del conjunto.

El estudiantado de Máster que ha finalizado sus estudios en el curso académico 2025-2026 aparece reflejado en la siguiente tabla:

TÍTULO	N.º EGRESADOS/AS
Máster Universitario en Abogacía y Procura	182
Máster Universitario en Administración de Empresas para Arquitectura y Diseño / Master in Business for Architecture and Design	19
Máster Universitario en Administración Internacional de Empresas / Master in International Business Administration (IMBA)	429
Máster Universitario en Analítica de Negocio / Master in Business Analytics	180
Máster Universitario en Arquitectura / Master in Architecture	27

Máster Universitario en Asesoría Fiscal de Empresas	52
Máster Universitario en Asesoría Jurídica de Empresas	83
Máster Universitario en Computación y Tecnología Empresarial / Master in Computer Science and Business Technology	38
Máster Universitario en Desarrollo Inmobiliario y Ciudad / Master in Real Estate Development & the City	65
Máster Universitario en Desarrollo Internacional / Master in International Development	52
Máster Universitario en Dirección de Empresas / Master in Business Administration (MBA)	369
Máster Universitario en Economía Aplicada / Master in Applied Economics	21
Máster Universitario en Ejecutivo en Administración de Empresas / Executive Master in Business Administration por IE Universidad y Brown University	28
Máster Universitario en Estudios Jurídicos Internacionales / Master LLM in International Legal Studies	14
Máster Universitario en Derecho Internacional / Master in Laws (LLM)	45
Máster Universitario en Gestión / Master in Management (MIM)	168
Máster Universitario en Metodología de Investigación en Ciencias Empresariales / Research Methodology in Management Science	14
Máster Universitario en Relaciones Internacionales / Master in International Relations	47
Máster Universitario en Tecnología para los Asuntos Globales / Master in Technology for Global Affairs	18
TOTAL	**1.851**

8.4. DOCTORADO

En el Programa de Doctorado en Ciencias Empresariales / PhD. in Business Studies 14 doctorandos obtuvieron su doctorado durante el curso académico 2025-2026.

De los 14 doctorados, 9 han sido hombres y 5 han sido mujeres, pertenecientes a varias nacionalidades (7 % españoles, 93% extranjeros, sin tener en cuenta las dobles nacionalidades).

9. BECAS

La Fundación IE desarrolla su actividad en materia de becas y desarrollo del talento con el objetivo de facilitar el acceso a una educación de calidad a estudiantes con perfiles extraordinarios, independientemente de sus circunstancias económicas. Durante 2025, la Fundación continuó apoyando, conjuntamente con IE Universidad y gracias a la colaboración de donantes y socios, a estudiantes procedentes de más de 100 países.

En 2025, se concedieron más de 59 millones de euros a través de ayudas de IE Universidad y becas de la Fundación IE para estudiantes de Grado, Máster, Doctorado, formación ejecutiva y otros programas e iniciativas. En ese mismo período, 1.820 estudiantes de nuevo ingreso de títulos de Grado y Máster, procedentes de 115 países, se beneficiaron de estas ayudas y becas. Asimismo, 13,2 millones de euros fueron concedidos a mujeres de nuevo ingreso en títulos de Grado y Máster.

Durante 2025, la Fundación IE continuó desarrollando y ampliando distintos programas de becas en colaboración con empresas, fundaciones, instituciones y donantes. Entre los principales programas dirigidos a estudiantes de Grado destacan:

- FRV Young Talented Leaders Scholarship: creada en colaboración con Fotowatio Renewable Ventures para apoyar a estudiantes de Grado procedentes de las regiones en las que opera la compañía. En 2025, el programa apoyó a cuatro estudiantes españoles matriculados en diferentes Grados y Dobles Grados de IE Universidad.

- Fundación IE – Parents Young Talented Leaders: financiado gracias a las contribuciones de familias de estudiantes y alumni de IE Universidad. Las becas cubren el 100% de la matrícula, además de otros gastos educativos, manutención y alojamiento durante los estudios. En 2025 se incorporaron dos nuevos beneficiarios, alcanzándose 20 estudiantes apoyados desde la creación del programa, procedentes de diez países.

- Dallé Family Scholarship for African Talent: iniciativa desarrollada junto con la familia Dallé y el Misongi College Access Program para apoyar a estudiantes cameruneses. La beca cubre la totalidad de la matrícula de un título de Grado. En 2025 fue concedida a un estudiante del Grado en Computación e Inteligencia Artificial.

- Fundación IE – Rafael Benjumea Young Talented Leaders Scholarship: beca integrada en IE Parents Young Talented Leaders. Durante 2025 se concedieron tres becas a estudiantes procedentes de Jordania y Tayikistán matriculados en diferentes títulos de Grado y Doble Grado.

- Cubico Young Talented Leaders Scholarship: dirigido a estudiantes con excelencia académica y potencial de desarrollo personal y profesional. Durante 2025 se apoyó a un estudiante colombiano matriculado en el Grado en Computación e Inteligencia Artificial, mediante una ayuda para matrícula y gastos de manutención.

- La Fundación IE for Ukraine Scholarship Fund: creado en 2022 para apoyar a jóvenes ucranianos afectados por el conflicto en su país. Durante 2025 continuó apoyando a tres estudiantes matriculados en los Grados en Comunicación y Medios Digitales, Administración de Empresas y Estudios de Arquitectura.

- Young Talented Leaders Scholarship for Colombia: diseñado para apoyar a estudiantes colombianos con perfiles académicos destacados. En 2025 se concedió una beca a una estudiante del Grado en Filosofía, Política, Derecho y Economía, con una cobertura del 100% de la matrícula y una ayuda para gastos de manutención.

- United World Colleges (UWC) Scholarship: destinado a estudiantes que han cursado el Bachillerato Internacional en centros pertenecientes a United World Colleges y presentan excelencia académica, mentalidad global y afinidad con los valores de IE Universidad. Durante 2025 se incorporaron dos nuevos estudiantes, procedentes de Alemania y Francia.

En relación con los programas de Máster, durante 2025 destacan:

- Laidlaw Women's Leadership Scholarship: colaboración entre la Fundación IE y Laidlaw Foundation destinada a favorecer el acceso de mujeres con alto potencial al International MBA y Executive MBA. Desde su lanzamiento en 2023 se han concedido 28 becas, 16 de ellas durante 2025. Las ayudas cubren entre el 50% y el 100% de la matrícula y, en determinados casos, parte o la totalidad de los gastos de manutención.

- Fondo de Becas Valentín Diez Morodo para la excelencia: creado en 2021 para apoyar a estudiantes mexicanos con talento. Aproximadamente 70 estudiantes se han beneficiado del programa desde su creación y durante 2025 se incorporaron 21 nuevos becarios. Las ayudas pueden alcanzar el 100% de la matrícula e incluir gastos de manutención cuando sea necesario.

- Kistefos Young Talented Leaders Scholarship: destinado a estudiantes con alto potencial procedentes de Noruega y distintos países africanos. En 2025 se incorporaron 13 nuevos becarios en siete programas de Máster, alcanzándose un total de 45 beneficiarios desde la creación del programa. Las ayudas pueden ser totales o parciales e incluir alojamiento y manutención.

- Becas Fundación IE – Fundación Princesa de Girona: colaboración dirigida a jóvenes con excelencia académica procedentes de España y Latinoamérica. En 2025 se concedieron seis nuevas becas, alcanzándose 11 beneficiarios desde el lanzamiento del programa. Las ayudas pueden cubrir hasta el 70% de la matrícula.

- Becas Fundación José Antonio Llorente: dirigido a jóvenes profesionales con talento en las áreas de marketing, comunicación y branding. Sus primeros dos beneficiarios son estudiantes de Argentina y Colombia matriculados en el Master in Digital Marketing y el Master in Creative Direction, Content & Branding.

- Foundation Prince Albert II of Monaco Scholarship for Sustainability: destinado a estudiantes comprometidos con la transformación social sostenible y la protección medioambiental. En 2025 se incorporaron tres nuevos becarios, procedentes de Bulgaria, Dinamarca y Perú, matriculados en el Master in Sustainability & Business Transformation y el Master in International Development.

- Beca de la Fundación ONCE para la excelencia: dirigido a jóvenes españoles con discapacidad. En 2025, un estudiante recibió una beca que cubrió el 65% de la matrícula del Master in Computer Science & Business Technology.

- TSH Changemaker Scholarship: nueva iniciativa dirigida a estudiantes de posgrado con necesidades económicas y compromiso social. El programa prevé dos becas anuales, con una aportación inicial de la Fundación IE equivalente al 50% de la matrícula, mientras que TSH Foundation cubre gastos de manutención. En 2025 se incorporaron los dos primeros beneficiarios, procedentes de Rusia y Sudáfrica.

Asimismo, durante 2025 se pusieron en marcha nuevos programas destinados a ampliar el alcance geográfico y académico de las becas de la Fundación IE. Entre ellos se encuentran la beca Olaf Díaz-Pintado Scholarship for Women in Finance, que cubre la totalidad de la matrícula del Master in Finance, y la Queen Sofía Spanish Institute Scholarship for the Humanities, dirigida a estudiantes estadounidenses y con una cobertura de hasta el 50% de la matrícula del Grado en Humanidades o del Doble Grado en Administración de Empresas y Humanidades.

La Fundación IE continuó también desarrollando el programa Fundación IE – Alumni Scholarship for Excellence, creada conjuntamente con la asociación de Antiguos alumnos de la Universidad. Durante 2025 el programa concedió tres nuevas becas y continuó apoyando a otros tres estudiantes de Grado y Máster, con beneficiarios procedentes de Siria, Etiopía, Líbano, Serbia, México y Turquía.

Finalmente, el Programa IE Fellows de la Fundación IE continuó creciendo como comunidad de estudiantes vinculados a la Fundación. Desde su creación ha superado los 2.300 Fellows de 115 nacionalidades, de los cuales el 67% corresponde a estudiantes de Grado y el 33% a estudiantes de Máster; las mujeres representan el 64% de la comunidad. Además del apoyo financiero asociado a los distintos títulos, la comunidad de Fellows participa en actividades de mentoría, *networking*, desarrollo profesional, debate y participación comunitaria.

Asimismo, el Área de Cultura de la Diputación de Segovia convoca anualmente 54 becas para cursar estudios en IE Universidad. Estas becas cubren los gastos de matriculación y enseñanza durante todo el periodo universitario. La selección de beneficiarios responde a un criterio mixto, que tiene en cuenta la situación económica de la unidad familiar del solicitante y los méritos académicos. En el curso académico 2025-2026, se han mantenido las 54 plazas para las becas, alcanzando un valor de 1.535.499,96 euros.

10. APOYO AL ESTUDIANTADO

10.1. PROGRAMA MENTOR

El Programa Mentor tiene como objetivo facilitar la adaptación e integración del estudiantado que se incorpora a la vida universitaria en ambas sedes, y detectar a tiempo los problemas que tanto individuos como grupos puedan experimentar en su primer año en la Universidad.

Durante el curso académico 2025-2026, el Programa Mentor, gestionado desde el área de Experiencia del Estudiante con el apoyo de Campus y del Centro de Salud y Bienestar, ha mantenido su objetivo de acompañar al estudiantado.

En este curso, los datos de participación en el programa han sido los siguientes:

- Mentores: 294
- Tutelados: 475

De los mentores participantes, 151 correspondieron a la sede de Segovia y 143 a la sede de Madrid.

En el caso del estudiantado tutelado, 218 correspondieron a Segovia y 257 a Madrid. En este sentido, 21,6% del estudiantado de nuevo ingreso en la sede de Segovia ha sido beneficiado por el servicio del Programa Mentor.

En comparación con la edición del programa en el curso académico anterior, se han producido los siguientes cambios y novedades:

- Nuevo sistema de "*matching*", que asigna mentores y tutelados exclusivamente por centro y, cuando es posible, por título, con el fin de favorecer una mayor afinidad académica.

- Neutralidad de género, evitando recopilar datos sobre el sexo del estudiantado y garantizando la igualdad de oportunidades.

- Gestión centralizada, eliminando la figura de los coordinadores estudiantiles y simplificando la planificación del programa.

- Actividades de integración, manteniendo la tradicional actividad de inicio (*Kick-Off*) e incorporando iniciativas continuas como Coffee Date y la noche de Karaoke, destinadas a reforzar los vínculos entre mentores y tutelados a lo largo del semestre.

- Modelo 100 % presencial, acompañado de un enfoque transversal en los recursos proporcionados al estudiantado.

- Reconocimiento a la excelencia, mediante la entrega de certificados a los mentores que participaron activamente en las actividades, destacaron en el desempeño de su función y recibieron evaluaciones positivas de sus tutelados.

En los Anexos se incluye información sobre el Programa Mentor en el curso académico 2025-2026.

10.2. ATENCIÓN EMOCIONAL

El Departamento de Counseling (Atención Emocional) de IE Universidad ofrece apoyo psicológico y emocional al estudiantado con el objetivo de favorecer su bienestar y proporcionar acompañamiento ante las distintas circunstancias personales, sociales y académicas que pueden presentarse durante su etapa universitaria.

La atención individual se articula mediante dos modalidades complementarias:

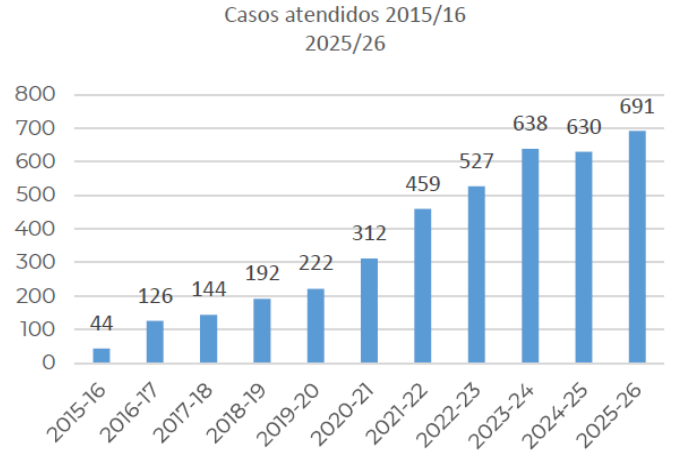
- Asesoramiento de Orientación, prestado por profesionales de IE Universidad, proporciona orientación y apoyo emocional ante situaciones de malestar psicológico leve o moderado.

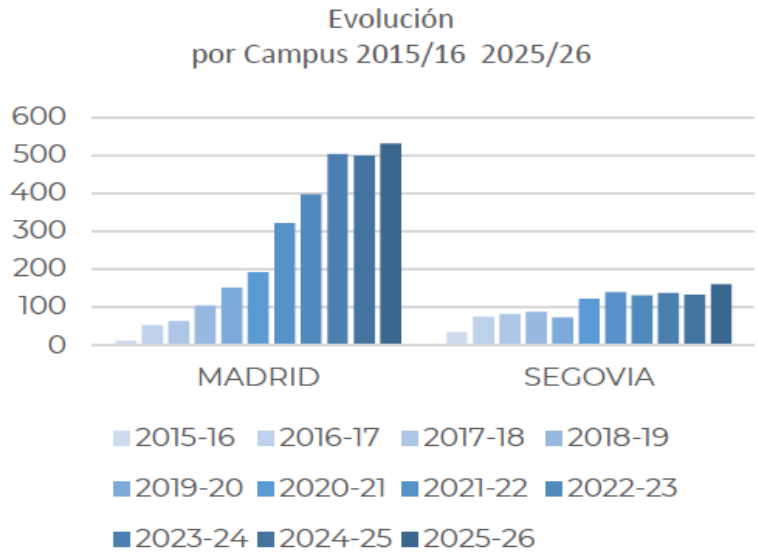
- Asesoramiento Clínico, desarrollado a través de SINEWS, ofrece atención psicológica clínica de corta duración, con hasta ocho sesiones anuales, para situaciones que requieren una intervención terapéutica especializada. El estudiantado puede acceder a una o ambas modalidades en función de sus necesidades.

Durante el curso académico 2025-2026, el Departamento atendió 983 casos, de los cuales 691 correspondieron a estudiantes de Grado y 292 a estudiantes de Máster. En Grado, el número de casos aumentó un 9,68 % respecto al curso anterior, mientras que a nivel de Máster se registró un incremento del 16,33 %.

EVOLUCIÓN DE LA ATENCIÓN

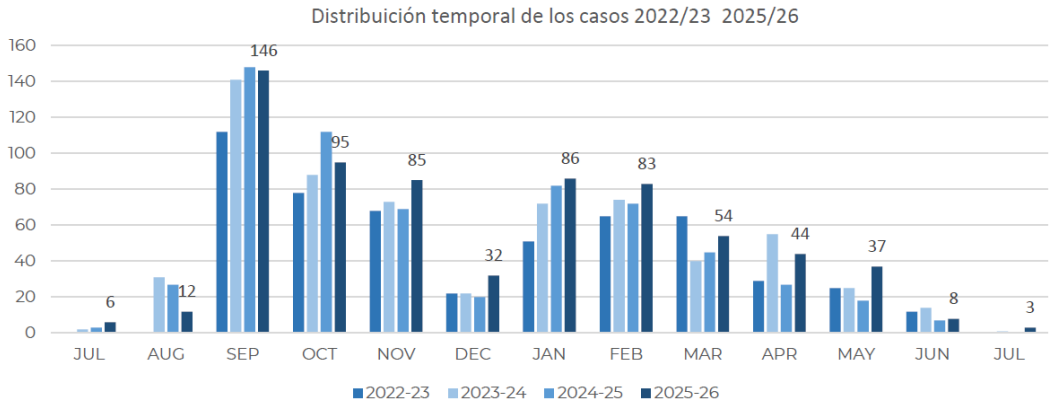
La evolución histórica muestra el crecimiento progresivo de la utilización del servicio, desde los 44 casos en Grado registrados en 2015-2016 hasta los 691 casos en Grado del curso 2025-2026. En términos de distribución por sede, Madrid concentró 531 casos (76,85 %) y Segovia 160 (23,15 %). Sin embargo, considerando el tamaño de cada sede, Segovia presentó una utilización relativa superior, con un 8,62 % de su estudiantado, frente al 6,56 % de Madrid.





DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LA DEMANDA

La demanda de atención presentó una concentración especialmente elevada al inicio de los periodos académicos. En Grado, septiembre registró 146 nuevos casos, seguido de octubre (95) y noviembre (85). Durante el segundo semestre se produjo un nuevo incremento en enero (86) y febrero (83), antes de moderarse durante los meses posteriores.

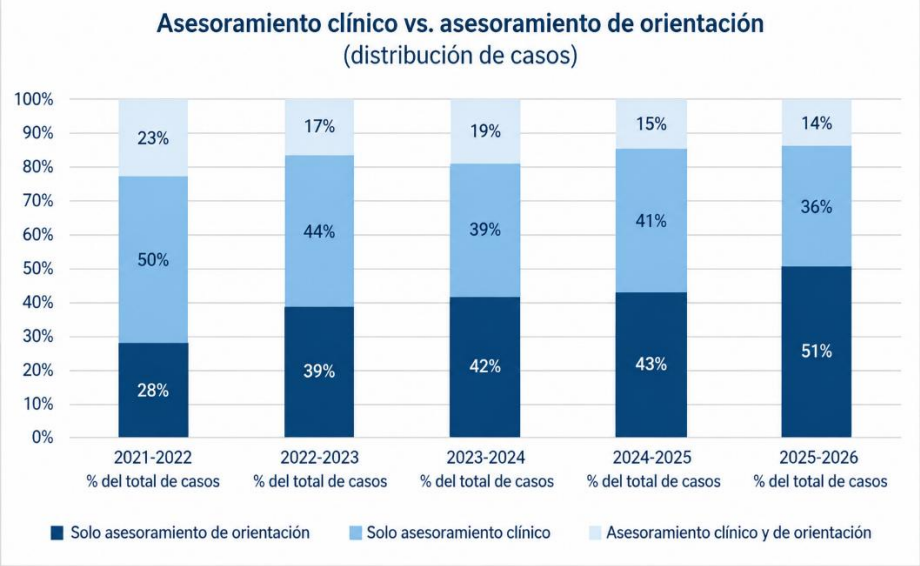


En relación con la nacionalidad, los grupos más numerosos entre el estudiantado de Grado atendidos fueron España (113 casos), Estados Unidos (102), Francia (58), Italia (44), México (31), India (29), Reino Unido (29), Colombia (26), Alemania (25) y Canadá (19). España y Estados Unidos concentraron conjuntamente el 31,11 % de los casos atendidos. Respecto al curso anterior, los incrementos más destacados se observaron entre el estudiantado procedente de Estados Unidos, Francia, India, Rumanía, Reino Unido, Colombia y Canadá.

MODALIDADES DE ATENCIÓN

En 2025-2026 se produjo un crecimiento significativo de Asesoramiento de Orientación, que pasó de 369 a 444 casos, un incremento del 20,33 %. Asesoramiento Clínico registró 341 casos, frente a 357 en 2024-2025, lo que supone un descenso del 4,48 %. Los casos atendidos exclusivamente mediante Asesoramiento de Orientación aumentaron de 273 a 350, mientras que los casos que combinaron ambas modalidades se situaron en 94.

En términos de distribución, Asesoramiento de Orientación representó el 50,65 % de los casos, Asesoramiento Clínico el 35,75 % y la atención combinada el 13,60 %. De este modo, Asesoramiento de Orientación se consolidó como la modalidad de atención más utilizada.



ASESORAMIENTO CLÍNICO

El Departamento de Counseling (Atención Emocional) abrió el curso académico en septiembre de 2025 ofreciendo servicios de asesoramiento en salud mental en colaboración con varios psicólogos clínicos de SINEWS.

En total, 341 estudiantes participaron en al menos una sesión de Asesoramiento Clínico durante el curso, lo que supone una disminución del 4,48 % respecto a los 357 casos del curso anterior. De ellos, 247 recurrieron exclusivamente al servicio clínico, mientras que 94 combinaron la atención clínica con orientación.

En la sede de Segovia, el servicio de asesoramiento clínico contó con 24 horas semanales de atención, mientras que en Madrid se ofrecieron 96 horas semanales. En Madrid, la reducción de 12 horas semanales respecto al curso anterior generó listas de espera significativas en noviembre, febrero y marzo.

Los principales motivos de consulta clínica se distribuyeron de la siguiente manera:

Sede de Segovia:

- 27,7% síntomas de ansiedad.
- 10,8% perfeccionismo.
- 10,8% trauma y abuso.
- 7,7% síntomas mixtos de ansiedad-depresión.
- 27,7% otros motivos clínicos (duelo, TDAH, gestión de emociones, problemas de adaptación, síntomas depresivos, etc.).
- 15,4% síntomas no clínicos.

Sede de Madrid:

- 27,4% síntomas de ansiedad.
- 18,5% problemas de relaciones personales.
- 6,3% síntomas mixtos de ansiedad-depresión.
- 6,29% dificultades en la gestión de emociones, rumiación y pensamientos obsesivos.
- 5,55% perfeccionismo.
- 35,96% otros motivos clínicos (trauma y abuso, problemas de adaptación, trastornos de la conducta alimentaria, adicciones, TDAH, duelo, trastorno bipolar, síntomas depresivos, etc.).
- 5,6% síntomas no clínicos.

El modelo de Asesoramiento Clínico se mantuvo con un máximo de ocho sesiones anuales sin coste para cada estudiante, con posibilidad de prolongar la atención en SINEWS de manera privada. Durante el curso 2025-2026 se realizaron 2.242 sesiones, con una media de 6,57 sesiones por caso.

10.3. NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES

El servicio de atención a estudiantes con necesidades educativas especiales presta apoyo al estudiantado de Grado y Máster que presenta condiciones específicas que pueden afectar a su proceso de aprendizaje y requerir la adopción de adaptaciones académicas. Estas condiciones pueden estar relacionadas con dificultades de aprendizaje y TDAH, dificultades emocionales, condiciones médicas crónicas o transitorias, así como con otras circunstancias que requieran medidas específicas de apoyo.

ESTUDIANTADO DE GRADO

Durante el curso académico 2025-2026, el servicio atendió a un total de 542 estudiantes de Grado con adaptaciones vigentes. De ellos, 214 estudiantes solicitaron y completaron por primera vez el proceso de obtención de adaptaciones, mientras que los 328 restantes correspondían a estudiantes de cursos anteriores que requirieron seguimiento durante el curso.

El total de estudiantes atendidos aumentó un 24,88 % respecto a los 434 registrados en 2024-2025. Esta evolución mantiene la tendencia de crecimiento observada en los últimos cursos. En el curso 2025-2026, el estudiantado de Grado con adaptaciones vigentes representó el 5,44 % del estudiantado matriculado, frente al 4,94 % del curso anterior. Entre los 214 nuevos estudiantes registrados, el 56 % fueron mujeres y el 44 % hombres.

En cuanto a la distribución por diagnóstico del estudiantado de Grado registrado durante el curso 2025-2026, predominan las dificultades relacionadas con los trastornos del aprendizaje y el TDAH, que pueden presentarse de forma aislada o combinada y representan el 68 % de los casos. Les siguen las dificultades médicas crónicas o de larga duración (18 %) y las dificultades médicas transitorias (8 %). Las dificultades emocionales representan el 1 %, mientras que el 5 % restante corresponde a otras condiciones, entre ellas dificultades cognitivas, trastornos del lenguaje oral o dificultades sensoriales.

Durante el curso 2025-2026 se realizaron encuestas semestrales para valorar cuatro dimensiones del servicio: el procedimiento de solicitud de adaptaciones, las adaptaciones ofrecidas, su implementación y la satisfacción general con el servicio. En el primer semestre se obtuvieron 121 respuestas y en el segundo semestre, 211. Los resultados reflejan una valoración global positiva, con una satisfacción general media de 8,5 sobre 10.

INDICADOR	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2
Procedimiento de solicitud	8,4	8,5
Adaptaciones ofrecidas	8,7	8,5
Implementación de las adaptaciones	8,1	8,2
Satisfacción general con el servicio	**8,5**	**8,5**

ESTUDIANTADO DE MÁSTER

Durante el curso académico 2025-2026, 70 estudiantes de Máster solicitaron y completaron por primera vez el proceso de obtención de adaptaciones académicas, lo que representa el 2,04 % del estudiantado matriculado. Entre el nuevo estudiantado registrado, el 65 % fueron mujeres y el 35 % hombres.

En cuanto a la distribución por diagnóstico, las dificultades más frecuentes fueron las relacionadas con el TDAH y los trastornos del aprendizaje, que representaron el 58 % de los casos, seguidas de las dificultades emocionales (22 %) y las condiciones médicas crónicas o de larga duración (13 %). De forma más minoritaria, se atendieron dificultades sensoriales y de movilidad, que representaron aproximadamente el 6 % de los casos.

A lo largo del curso se realizaron encuestas semestrales para evaluar cuatro dimensiones del servicio: el procedimiento de solicitud de adaptaciones, las adaptaciones ofrecidas, su implementación y la satisfacción general. Los resultados reflejan una valoración global positiva, con una satisfacción general media de 8,60 sobre 10.

INDICADOR	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2
Procedimiento de solicitud	8,16	9,5
Adaptaciones ofrecidas	8,26	8,97
Implementación de las adaptaciones	7,61	8,78
Satisfacción general con el servicio	**8,04**	**9,13**

10.4. UNIDAD DE MUJERES

En enero de 2019 nació la primera unidad dentro de Campus Life bajo la denominación *IE Women & Allies*, como parte del compromiso de IE Universidad con la igualdad de género. En 2024, IE Universidad impulsó la evolución de esta iniciativa mediante la creación de la Unidad de Mujeres, concebida como una plataforma institucional orientada a promover el desarrollo y liderazgo de las mujeres y generar un impacto social positivo.

Durante el curso académico 2025-2026, la Unidad ha orientado su actividad a los siguientes objetivos:

- La sensibilización y promoción de la igualdad de género y la prevención de la violencia basada en género.
- La implicación del profesorado en proyectos relacionados con estos ámbitos.
- El fomento de la investigación con enfoque de género.

- La actualización y difusión de protocolos para la detección temprana y adecuada derivación de situaciones de violencia de género.

ACTIVIDADES

Durante el curso académico 2025-2026, la Unidad desarrolló una programación dirigida a fortalecer la igualdad de género, el liderazgo femenino, la participación estudiantil, el bienestar y la conexión entre las distintas sedes de los centros de la Universidad. En total, se publicaron 57 eventos, desarrollados mediante cuatro formatos principales —presencial en sede, fuera de la sede, online e híbrido— y con actividades en Madrid, Segovia y online.

Entre las principales iniciativas desarrolladas destacan:

- Cata de Ciencia**:** ciclo de charlas y encuentros de divulgación científica orientado a visibilizar a profesionales STEM y generar un espacio de encuentro entre la ciudad de Segovia y el estudiantado.

- Economy 4 Kids**:** programa educativo desarrollado en Segovia que integra educación financiera temprana, economía y perspectiva de género.

- *IE Women Leadership Forum 2026*: encuentro dedicado al liderazgo femenino mediante sesiones presenciales, online y actividades de *flash mentoring*.

- *Unbreakable Conference 2026:* conferencia desarrollada en Segovia en torno a la resiliencia, el liderazgo, la sostenibilidad, el bienestar y la participación estudiantil.

- *ProfeSHEonal Certification*: sesiones centradas en el desarrollo de competencias profesionales y marca personal.

- *Women in Tech & Innovation***:** iniciativa desarrollada en la sede de Segovia que integra tecnología, innovación, emprendimiento, liderazgo y diversidad.

- *Healthy Relationship Dynamics y Mental Health Consequences of Discrimination*: actividades orientadas al bienestar y la prevención, abordando cuestiones relacionadas con salud mental, inclusión y relaciones saludables.

- *Women in Business* y *GirlUp Welcome Event*: actividades de bienvenida y *networking* destinadas a fortalecer la colaboración entre clubes y la unidad de Mujeres.

La programación se complementó con otras iniciativas de desarrollo profesional, bienestar, ciencia y tecnología. Entre ellas se encuentran *WIB x Lean In*, *Level Up on LinkedIn*, *Women in Business Mentorship Program* y *Winning in Tech*, además de actividades relacionadas con empleabilidad, deporte, salud mental, creatividad y emprendimiento.

IE PURPLE CORNER

Durante este curso se continuó desarrollando *IE Purple Corner* en la Biblioteca de la Universidad, iniciativa orientada a generar un espacio de aprendizaje, sensibilización y diálogo sobre igualdad de género, diversidad, liderazgo inclusivo, relaciones saludables y prevención de la violencia de género. A través de recursos bibliográficos, recomendaciones de lectura, actividades culturales y encuentros participativos, la iniciativa favorece el acceso de estudiantes, profesorado y personal a contenidos relacionados con estas materias.

Durante este curso, se avanzó en la normalización de la terminología utilizada para identificar y describir los recursos bibliográficos relacionados con la mujer, el feminismo y la igualdad de género, tomando como referencia, entre otras fuentes, el *Gender Equality Glossary & Thesaurus* del *European Institute for Gender Equality (EIGE)*.

PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Durante el curso académico 2025-2026 se llevó a cabo la actualización de la Guía de Violencia de Género y Recursos de Apoyo de IE Universidad, destinada a proporcionar información accesible y actualizada sobre prevención, detección y actuación ante situaciones de violencia de género. La revisión permitió actualizar los contenidos y los recursos institucionales y externos disponibles, así como incorporar información adaptada a las necesidades actuales de la comunidad universitaria. Esta actuación complementa las campañas de sensibilización, actividades formativas y otras iniciativas desarrolladas durante el curso para contribuir a la creación de entornos universitarios seguros, inclusivos y respetuosos.

RELACIONES INSTITUCIONALES

La Unidad continuó reforzando durante el curso académico sus relaciones con organismos públicos, asociaciones y entidades vinculadas a la igualdad, la prevención de la violencia de género y la participación comunitaria.

Entre estas relaciones destacan la participación y colaboración con el Consejo de Igualdad del Ayuntamiento de Segovia, el Consejo de Igualdad de la Diputación de Segovia, FEMUR, LIVEN, la Universidad de Valladolid y otras entidades. Asimismo, la programación se desarrolló de forma transversal con diferentes áreas de IE Universidad, entre ellas Campus Life, Deportes, Atención Emocional, Sostenibilidad, Alumni, la Fundación IE y el Centro de Creatividad.

En conjunto, durante el curso académico 2025-2026 la Unidad de Mujeres ha mantenido una actividad transversal dirigida a promover la igualdad de género, el liderazgo femenino, la prevención de la violencia de género y el bienestar, combinando actividades formativas y de sensibilización con iniciativas de desarrollo profesional y colaboración institucional.

10.5. UNIDAD DE DIVERSIDAD

La Unidad de Diversidad ha continuado actuando durante el curso académico 2025-2026 como punto central de referencia para la recepción y gestión de quejas relacionadas con posibles situaciones de discriminación y acoso en el entorno universitario. Su funcionamiento se ha basado en la valoración individualizada de cada caso y, cuando ha sido necesario, en la realización de procesos de mediación o en la derivación a otros departamentos o servicios competentes de IE Universidad.

Durante el curso académico 2025-2026 se registraron 45 quejas, frente a las 19 recibidas durante el curso anterior, lo que supone un incremento del 136,8%. De ellas, 32 fueron recibidas a través de *ServiceNow (HDI Line)* y 13 por correo electrónico. La gran mayoría de las comunicaciones fueron nominales (93,3%), mientras que las anónimas representaron el 6,7%.

ANONIMIDAD	CASOS	PORCENTAJE
Anónimos	3	6,7%
Nominales	42	93,3%

En cuanto a la gestión de las quejas, se llevaron a cabo 14 procesos de mediación, cuatro directamente por la Unidad y diez en coordinación con equipos académicos u otros servicios. Asimismo, 18 expedientes fueron derivados a otros departamentos, 12 fueron clasificados como *Out of Scope* (OOS) y uno fue cancelado a petición de la persona interesada.

De los 14 expedientes mediados, 8 concluyeron como casos de discriminación, 2 como casos de acoso y 4 como conflictos de comportamiento. Uno de los expedientes de acoso fue escalado al Comité de Acoso y Discriminación establecido en el Código de Conducta de la Universidad.

En cuanto a la relación entre las partes implicadas, los conflictos más frecuentes fueron los producidos entre estudiantes (30 casos), seguidos de aquellos entre estudiantes y profesorado (8 casos).

Por nivel académico, 25 casos correspondieron a estudiantes de Grado y 20 a estudiantes de Máster.

La distribución por sedes refleja una mayor concentración en Madrid, con 37 casos (82,2%), mientras que en Segovia se registraron 8 casos (17,8%).

SEDE	CASOS	PORCENTAJE
Madrid	37	82,2%
Segovia	8	17,8%

En conjunto, los datos correspondientes al curso académico 2025-2026 reflejan una utilización creciente de la Unidad de Diversidad como canal institucional para la recepción, valoración y adecuada canalización de posibles situaciones de discriminación y acoso dentro de IE Universidad.

11. INSERCIÓN LABORAL

El Departamento de Carreras Profesionales de IE Universidad proporciona al estudiantado y a los egresados recursos para acceder a oportunidades profesionales y cuenta con conexiones con empleadores de distintos sectores a nivel internacional. Mediante orientación personalizada, asesoramiento profesional y sesiones individuales, el Departamento acompaña al estudiantado en el desarrollo de su carrera profesional.

Durante el curso académico 2025-2026, el Departamento continuó reforzando sus servicios mediante la incorporación de nuevas herramientas digitales y soluciones basadas en inteligencia artificial, destinadas a ampliar el acceso a oportunidades profesionales y mantener un asesoramiento personalizado. Entre las principales iniciativas se encuentra una herramienta de correspondencia entre perfiles y ofertas de empleo, que durante 2025 generó más de 32.000 comunicaciones personalizadas, con una tasa media de apertura del 78%, y permitió que 327 estudiantes que no utilizaban activamente los servicios retomaran su relación con el Departamento.

Asimismo, durante el curso se implantó una nueva plataforma de carreras profesionales que facilita el acceso a información sobre empleadores, procesos de selección y datos salariales e incorpora herramientas de inteligencia artificial para favorecer un asesoramiento profesional más personalizado.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

El Departamento de Carreras Profesionales asesora al estudiantado en el desarrollo de las competencias y herramientas necesarias para facilitar su incorporación al mercado laboral.

Durante el curso académico 2025-2026 se desarrollaron distintas actividades dirigidas a acercar al estudiantado a empresas, profesionales y oportunidades de carrera de diferentes sectores. Entre las principales actividades desarrolladas durante el curso destacan:

- Feria de Talento Jurídico.
- Día del Marketing.
- Día de la Hostelería.
- Foro de Carreras Profesionales de primavera 2026.
- Día del Capital Privado.
- Sesiones sobre recursos humanos e inteligencia artificial.
- Sesiones sobre el desarrollo de la carrera profesional en la era de la automatización.

11.1. ESTUDIANTADO DE GRADO

El 96% de los solicitantes de empleo de la promoción de 2025 de IE Universidad declaró estar trabajando a los seis meses de su graduación. Los resultados de empleabilidad de los egresados de Grado muestran asimismo una elevada dimensión internacional, tanto por el origen del estudiantado como por los destinos profesionales alcanzados.

DATOS CLAVE SOBRE LA EMPLEABILIDAD

- 50% de los egresados trabaja fuera de su país de origen.
- 65% de los egresados no europeos inició su carrera profesional en Europa.
- 45% del estudiantado internacional comenzó su carrera profesional en España.
- Los egresados de la promoción de 2025 iniciaron su trayectoria profesional en 55 localizaciones a nivel mundial.

EMPLEABILIDAD POR REGIÓN

De acuerdo con los datos proporcionados, los principales destinos profesionales de los egresados de Grado de la promoción de 2025 se distribuyen entre Europa, América, Asia y Oriente Medio.

- Entre los destinos europeos más habituales se encuentran Francia, Alemania, Italia, Luxemburgo, Países Bajos, Noruega, España, Suiza y Reino Unido.

- En América destacan Brasil, República Dominicana, México, Perú y Estados Unidos.

- En Asia y Oriente Medio figuran China, Hong Kong, Jordania, Singapur y Emiratos Árabes Unidos. Asimismo, Georgia aparece entre los destinos destacados.

EMPLEABILIDAD POR SECTOR

En cuanto a la distribución sectorial, Finanzas concentra el mayor porcentaje de incorporación profesional, con un 20%, seguido de Consultoría (19%) y Tecnología (15%). También destacan los sectores de Consumo, Lujo y Distribución (14%) e Industrias Diversificadas (13%).

EMPLEABILIDAD POR SECTOR	
ARQUITECTURA, DISEÑO, URBANISMO Y BIENES RAÍCES	5%
BIENES DE CONSUMO, DE LUJO Y COMERCIO MINORISTA	14%
CONSULTORÍA	19%
LEGAL	1%
RELACIONES INTERNACIONALES, IMPACTO SOCIAL Y DESARROLLO	4%
SERVICIOS FINANCIEROS	20%
TECNOLOGÍA	15%
OTROS (SANIDAD, HOSTELERÍA, INDUSTRIA, DEPORTES Y MARKETING Y COMUNICACIONES)	22%

11.2. ESTUDIANTADO DE MÁSTER

Los resultados de empleabilidad de los títulos de Máster de IE Universidad muestran elevados niveles de inserción profesional. Entre los títulos incluidos en las principales clasificaciones internacionales, el 92 % del estudiantado del International MBA (IMBA) se encontraba trabajando a los tres meses de su graduación, al igual que el 92 % del estudiantado del Master in Management (MIM), mientras que el 95 % del estudiantado del Master in Finance (MIF) se encontraba trabajando a los tres meses.

DATOS CLAVE SOBRE LA EMPLEABILIDAD

- 71,15 % de los registros de empleo de Máster se localizan en Europa.
- 11,45 % de los registros de empleo se localizan en Latinoamérica.
- 6,40 % de los registros de empleo corresponden a Oriente Medio y África.
- 6,33 % de los registros de empleo corresponden a Asia-Pacífico y 4,54 % a Norteamérica.
- 1.614 registros de empleo fueron utilizados para el análisis sectorial de la promoción de 2025.

SITUACIONES	TOTAL	PORCENTAJE DEL TOTAL
Número total de egresados *	2.415	100%
Egresados de los cuales se dispone de información		100%
Egresados solicitando empleo	1.663	68,9%
Egresados no solicitantes de empleo	752	31,1%

Para la promoción de Máster de 2025 se dispone de información correspondiente a 2.415 egresados, procedentes de los 27 másteres incluidos en el análisis. De ellos, 1.663 egresados (68,9 %) se encontraban buscando empleo, mientras que 752 (31,1 %) no se encontraban buscando empleo. Los principales motivos registrados entre los egresados que no buscaban empleo fueron la creación de una empresa, la incorporación o continuidad en una empresa familiar, la continuación de estudios, el regreso a un empleador anterior, el patrocinio por parte de la empresa y circunstancias personales, viajes u otros compromisos.

EMPLEABILIDAD POR REGIÓN

De acuerdo con los datos consolidados proporcionados para la promoción de 2025, los egresados de Máster desarrollan su actividad profesional principalmente en Europa (71,15 %). A continuación se sitúan Latinoamérica (11,45 %), Oriente Medio y África (6,40 %), Asia-Pacífico (6,33 %) y Norteamérica (4,54 %). Otros destinos representan el 0,13 % de los registros.

EMPLEABILIDAD POR SECTOR

En cuanto a la distribución sectorial, Servicios Financieros concentró el mayor porcentaje de los registros de empleo, con un 19,8 %, seguido de Consultoría (14,3 %) y Tecnología (14,0 %). También destacaron los sectores de Bienes de Consumo, de Lujo y Comercio Minorista (9,7 %) y Legal (8,1 %).

EMPLEABILIDAD POR SECTOR	
ARQUITECTURA, DISEÑO, URBANISMO Y BIENES RAÍCES	5,2%
BIENES DE CONSUMO, DE LUJO Y COMERCIO MINORISTA	9,7%
CONSULTORÍA	14,3%
LEGAL	8,1%
RELACIONES INTERNACIONALES, IMPACTO SOCIAL Y DESARROLLO	4,5%
SERVICIOS FINANCIEROS	19,8%
TECNOLOGÍA	14%
OTROS	24,4%

11.3. RELACIONES CON EMPRESAS

IE Universidad colabora con un amplio número de empresas e instituciones, reforzando cada año sus vínculos con el mundo profesional. Durante el curso académico 2025-2026, el Departamento de Carreras Profesionales continuó desarrollando sus relaciones con empleadores, evolucionando algunas de estas colaboraciones hacia alianzas estratégicas de largo plazo que incorporan, además de los procesos de selección, actividades de formación y desarrollo de competencias.

Entre las empresas con las que se reforzaron las relaciones durante el curso académico destacan:

- Oracle.
- IBM.
- McKinsey & Company.
- Bain & Company.
- Boston Consulting Group (BCG).
- Deloitte.
- L'Oréal.
- Estée Lauder.
- Radisson Hotel Group.

Asimismo, durante el curso se suscribieron nuevos acuerdos estratégicos con diferentes empresas y organizaciones, entre las que se encuentran:

- Tarmeez Capital.
- EMBAT.

- BMC Helix.
- Elsewedy Electric.
- CONSULTED.
- MEFIC.
- ECHR.
- Asociación de Marketing.
- PwC.
- IFC.
- Accenture.
- State Street.

Adicionalmente, el Departamento reforzó la dimensión internacional de sus relaciones con empresas mediante la celebración de cuatro foros de empleadores en Riad, Dubái y Nueva York, así como mediante semanas de inmersión internacional y visitas a empresas. Entre las organizaciones participantes se encuentran:

- Uber.
- IBM.
- Oracle.
- Google.
- Meta.
- Microsoft.
- Salesforce.
- LinkedIn.
- ServiceNow.
- TikTok.
- Sanofi.
- HSBC.
- BlackRock.
- UBS.
- EY.

12. ANTIGUOS ALUMNOS (ALUMNI)

El Departamento de Antiguos Alumnos (Alumni) tiene como objetivo fomentar el sentido de pertenencia y mantener una comunidad universitaria activa y comprometida, favoreciendo la participación de los antiguos estudiantes en iniciativas de valor añadido, el apoyo entre pares y su vinculación con la Universidad a lo largo de las distintas etapas de su trayectoria profesional.

Durante el curso académico 2025-2026, la comunidad Alumni alcanzó más de 88.000 antiguos estudiantes presentes en más de 175 países. A lo largo del curso se organizaron 522 eventos a nivel global, en los que participaron más de 18.000 alumni. Asimismo, más de 100 Alumni Clubs desarrollaron actividades en diferentes lugares del mundo y más de 1.450 alumni voluntarios participaron activamente en iniciativas de la comunidad. La presencia digital alcanzó, además, más de 82.000 seguidores y usuarios en las redes sociales y en la plataforma virtual de Alumni.

Entre las principales actividades desarrolladas durante el curso académico 2025-2026 destacan:

- Global Alumni Weekend 2026: celebrado en Madrid durante el primer fin de semana de junio, reunió a más de 1.000 alumni procedentes de 87 países. Durante el encuentro se desarrollaron actividades de formación, paneles, sesiones de mentoría, orientación profesional y *networking*.

- Global Networking Live: la segunda edición de este encuentro internacional de *networking* online reunió a 420 alumni de 61 países, generándose 6.735 conexiones profesionales durante los 120 minutos de duración del evento.

- Professional Connections: las iniciativas de desarrollo profesional, entre las que se encuentran *Grads Give Back, Flash Mentorship, Networking Nights y Virtual Networking*, alcanzaron 2.418 participantes, con un nivel de satisfacción del 91%.

- IE Alumni House: durante el curso se inauguró este nuevo espacio destinado a reforzar la conexión de la comunidad Alumni y ofrecer un punto de encuentro para actividades de networking, mentoría y desarrollo profesional. Desde su apertura recibió 1.971 visitantes.

- Beyond Graduation: iniciativa destinada a facilitar la transición del estudiantado próximo a finalizar sus estudios hacia la comunidad Alumni. A través de actividades de networking, paneles y sesiones de *flash mentoring*, alcanzó durante el curso a 518 estudiantes.

- EPIC Awards: estos premios reconocen a antiguos estudiantes cuya trayectoria y contribución generan un impacto positivo en sus comunidades y en la sociedad. Durante el curso se estructuraron en cuatro categorías: *Entrepreneurship, Impact, Community y Emerging Leader.*

La actividad desarrollada durante el curso ha reforzado también la participación de los antiguos alumnos en la vida de IE Universidad como mentores, ponentes, panelistas y líderes de iniciativas, favoreciendo la transmisión de conocimiento y experiencia entre distintas generaciones de estudiantes y antiguos estudiantes.

En conjunto, las iniciativas desarrolladas durante el curso académico 2025-2026 han permitido continuar fortaleciendo una comunidad Alumni de marcado carácter internacional, promoviendo la creación de relaciones profesionales, el intercambio de conocimiento, la mentoría y la vinculación de los antiguos alumnos con IE Universidad a lo largo de su trayectoria profesional.

13. PROFESORADO Y PERSONAL DE APOYO

13.1. PERFIL DEL PROFESORADO

En el curso académico 2025-2026 la Universidad ha contado con un claustro docente (PDI) en las distintas titulaciones oficiales de Grado, Máster y Doctorado formado por 1.111 profesores, de los cuales 501 están asignados a los centros propios (Segovia) y 610 al centro adscrito (Madrid).

En la siguiente tabla se muestra el personal docente e investigador en función de su categoría y formación académica.

	CENTROS PROPIOS		CENTRO ADSCRITO		TOTAL	
	PROF.	PROF. DOCTORES	PROF.	PROF. DOCTORES	PROF.	PROF. DOCTORES
PERMANENTES	174	163	144	139	318	302
ASOCIADOS	303	170	437	177	740	347
VISITANTES	24	24	29	25	53	49
TOTAL	**501**	**357**	**610**	**341**	**1.111**	**698**

13.2. FORMACIÓN DEL PROFESORADO

En el curso académico 2025-2026, IE Universidad ha desarrollado un programa continuo y anual de formación de todo el profesorado, incluyendo el profesorado con dedicación tanto a tiempo completo como a tiempo parcial.

Este programa se ha articulado en torno a las siguientes áreas:

- Inteligencia Artificial y nuevas tecnologías: 37 cursos.
- Pedagogía y procesos de enseñanza-aprendizaje: 20 cursos.

En total, durante el curso académico 2025-2026 se han desarrollado 57 cursos de formación dirigidos al personal docente e investigador.

En los Anexos se incluye información sobre la formación del Profesorado en el curso académico 2025-2026.

13.3. PERFIL DEL PERSONAL DE APOYO

En el curso académico 2025-2026, el Personal de Apoyo ha estado formado por 955 personas, de las cuales 110 pertenecen a centros propios y 845 al Centro Adscrito de Madrid. Este personal está integrado por 264 hombres y 691 mujeres.

Las nacionalidades más representadas han sido la española, la estadounidense, la italiana, la venezolana y la colombiana.

Entre las categorías profesionales, las más numerosas han sido las relativas a: titulado superior, subgrupo 3 nivel 6 y oficial de primera.

13.4. FORMACIÓN DEL PERSONAL DE APOYO

En el curso académico 2025-2026, ha continuado la aplicación del plan "Aprendizaje y Desarrollo", cuyo objetivo es impulsar la formación del personal dentro de la estrategia de mejora de la cultura de aprendizaje. Mediante este plan, el personal de la Universidad puede adquirir nuevas competencias y conocimientos para reforzar su desempeño y mejorar su carrera tanto personal como profesionalmente.

En el curso académico 2025-2026, la formación del personal se ha estructurado en torno a varias categorías que, a su vez, engloban una oferta variada de cursos:

- Transformación digital: 18 cursos.
- Liderazgo, trabajo en equipo y comunicación: 6 cursos.
- Humanidades: 3 cursos.

En total, durante el curso académico 2025-2026 se han desarrollado 27 cursos de formación dirigidos al personal de apoyo.

En los Anexos se incluye información sobre la formación del Personal de Apoyo en el curso académico 2025-2026.

14. INVESTIGACIÓN

Durante el curso académico 2025-2026, la actividad investigadora de IE Universidad ha continuado desarrollándose en diferentes ámbitos de conocimiento, con especial atención a la investigación interdisciplinar, la transferencia de conocimiento y la colaboración con instituciones académicas, públicas y privadas.

La actividad desarrollada durante el curso ha incluido proyectos de investigación, publicaciones científicas, participación en congresos y reuniones científicas, elaboración de documentos científico-técnicos y colaboración en iniciativas de conservación y puesta en valor del patrimonio cultural. En este marco, la Unidad de Arqueología y el Área de Humanidades han mantenido una actividad destacada en investigación, formación y transferencia de conocimiento.

Estos resultados reflejan la relevancia y solidez de la investigación desarrollada en las siguientes áreas:

- Empresariales (Emprendimiento, Estrategia empresarial, Finanzas, Contabilidad, Gestión de Operaciones, Gestión de Recursos Humanos, Gestión de sistemas de información y Marketing)
- Economía
- Comunicación y Medios
- Derecho (público y privado)
- Ciencias Políticas
- Relaciones Internacionales
- Arquitectura y Diseño
- Matemáticas
- Tecnología, Computación y Robótica
- Ciencias medioambientales y Sostenibilidad
- Humanidades y Ética
- Arqueología

14.1. ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN

Durante el curso académico 2025-2026 han estado activos un total de 43 proyectos de investigación en los que figura como investigador principal un miembro del profesorado de IE Universidad. Estos proyectos se enumeran a continuación:

- Distributed Ledger Technology: Innovation & Ecosystem Management.
- Platform Work Inclusion Living Lab.
- Algorithmic Management at Work - Challenges, Opportunities and Strategies for Occupational Safety and Health and Wellbeing.
- La relevancia de la estrategia de “No Mercado”.

- Equipar a los consumidores contra las prácticas manipulativas de las empresas.
- Divulgación de información de las empresas y responsabilidad social corporativa.
- Eficacia de la colaboración entre humanos y algoritmos en la gestión de operaciones.
- Nuevas formas de gestionar el ámbito de la empresa en mercados plataforma digitales.
- La comunicación en tiempos disruptivos: perspectivas psicológicas para las organizaciones, los políticos y los individuos.
- ¿Cómo influye la identidad nacionalista en las actitudes políticas hacia la redistribución y la violencia política? Evidencia de eventos deportivos.
- Diversidad e innovación en el servicio profesional y la gestión de la cadena de suministro.
- Algoritmos de fijación de precios basados en el aprendizaje automático, para una coordinación inteligente de la recarga de vehículos eléctricos.
- La responsabilidad estratégica del Estado digital.
- Procesos de rendimiento empresarial y expansión de nuevas empresas a nivel individual, de equipo y de empresa.
- Sostenibilidad en Gobierno Corporativo.
- Los Microfundamentos de la Sostenibilidad.
- El impacto del cambio climático y la tecnología en los mercados financieros, la inclusión financiera y el crecimiento económico.
- Modelos Semi-paramétricos para el crecimiento humano, eventos extremos y eventos recurrentes en análisis de supervivencia.
- ROBOPRENEUR-BBVA.
- Unlocking the Hidden Treasures of Aquatic Extremophiles: sustainable development of industrially relevant novel active biomolecules.
- Schooling Against Fake News.
- Relationships among state actors—politicians, bureaucrats, and anti-corruption agents—and their impacts on public service delivery, human and economic development, and democracy.
- Health risk, retirement, and ageing: method and applications.
- Utilization of reductive sulfur cycle for metal recovery.
- Jubilación conjunta en Europa: Métodos y aplicaciones.
- Blockchain-based Swarm Robotics Systems.
- Algorithms and Impact Data Lake for Transformative Impact Measurement.
- Factores Sociodemográficos y Socioculturales en las Evaluaciones Emprendedoras.
- EU Digital Private Law.
- Riesgos y oportunidades del uso de la IA en el entorno empresarial.
- Rutas Metabólicas Novedosas para dismutación de azufre elemental.
- La Competencia de la Propiedad y la Creación de Valor en el Ecosistema de las Familias Empresarias.
- Asignación de recursos: enfoques prescriptivo, informativo y descriptivo.
- Empresas y Cambio Climático. Interacciones mutuas.
- A computational neuroscience encoding-decoding approach for explaining and comparing artificial and biological networks.

- Redes de Kolmogorov-Arnold con aplicaciones en predicción meteorológica.
- Afrontar los retos pospandémicos en el lugar de trabajo: Fomento del bienestar de los empleados, la diversidad y la eficacia organizativa.
- Project Space-time Regulation of Biological Cycles in Cancer (DI3) to decipher circadian and cell cycle dynamics in cancer via context-dependent periodic manifold modeling: from regulation to new opportunities for chrono-treatments.
- Modelización bayesiana de estructuras de datos complejas mediante particiones aleatorias.
- Aprendizaje por imitación para asistencia con brazo robótico.
- Consecuencias políticas de las inversiones públicas.
- Deep learning methods for cryo-EM 'on-the-fly' hit detection & accelerated ligand validation.
- New Routes for Post-Quantum Threshold Cryptography.

En relación con los resultados de investigación, durante el curso académico 2025-2026 se han registrado 159 artículos en revistas académicas y 37 libros o capítulos de libro, distribuidos por áreas de la siguiente manera:

ÁREA	ARTÍCULOS ACADÉMICOS	LIBROS O CAPÍTULOS
Empresa	65	3
Derecho	25	14
Arquitectura y Diseño	14	11
Ciencia y Tecnología	41	0
Asuntos Globales y Públicos*	8	1
Humanidades	6	8
TOTAL	**159**	**37**

*Las publicaciones correspondientes a esta categoría proceden de la Escuela de Asuntos Políticos y Globales.

En los Anexos se incluye información sobre la Investigación en el curso académico 2025-2026.

14.2. UNIDAD DE ARQUEOLOGÍA

La Unidad de Arqueología ha mantenido durante el curso académico 2025-2026 su actividad de investigación, docencia, gestión académica, transferencia y divulgación vinculada al estudio y conservación del patrimonio histórico y arqueológico. Entre los proyectos de investigación desarrollados durante el curso destacan la intervención arqueológica en el Pago de La Jericó, la investigación sobre Heritage, Immersive Virtual Reality & Sustainable Economic Development, la Arqueología Teodosiana en la Cuenca del Duero. Las Pizarras (Coca, Segovia) y el proyecto de Arqueología y Arquitectura Civil y Militar en el Norte de Hispania.

La Unidad ha continuado asimismo su participación en actividades docentes vinculadas al Programa Interuniversitario de la Experiencia y a la formación del estudiantado de la Escuela de Humanidades, así como en iniciativas como el Campamento de verano de Arqueología, las XI Jornadas de Arqueología y Patrimonio Natural, los programas desarrollados en Tiermes y las actividades de divulgación y puesta en valor del patrimonio.

Durante el curso se ha desarrollado igualmente una intensa actividad científica. El equipo ha participado en congresos, reuniones científicas y conferencias nacionales e internacionales y ha publicado diversos trabajos científicos, entre ellos capítulos de libro y una monografía colectiva sobre las Ánforas de Herrera de Pisuerga, además de trabajos sobre arqueología inclusiva, estatuaria romana y pintura mural romana.

Asimismo, la Unidad ha elaborado diferentes documentos científico-técnicos, entre ellos estudios históricos y arqueológicos vinculados al Plan Director del Convento de Santa Cruz la Real en Segovia, documentación asociada a intervenciones arqueológicas y diversos informes para la declaración de Bienes de Interés Cultural en Castilla y León.

La actividad desarrollada durante el curso se ha complementado con la gestión del laboratorio y centro de fondos de la Unidad de Arqueología, la dirección y edición de Oppidum. Cuadernos de Investigación, la participación científica en el Antiquity & Middle Ages Research Centre, la colaboración con la Comisión de Patrimonio de Segovia y el asesoramiento técnico en los proyectos de conservación y rehabilitación del Convento de Santa Cruz la Real.

En conjunto, durante el curso académico 2025-2026 la Unidad de Arqueología ha reforzado su papel como unidad de investigación aplicada y transferencia de conocimiento, combinando la actividad científica con la formación, la conservación del patrimonio y la colaboración con administraciones e instituciones culturales.

En los Anexos se incluye información sobre la Unidad de Arqueología en el curso académico 2025-2026.

14.3. ÁREA DE HUMANIDADES

El Área de Humanidades, integrada actualmente en la Escuela de Humanidades, ha continuado durante el curso académico 2025-2026 su actividad académica, cultural e interdisciplinar, reforzando su presencia en los títulos de Grado y su conexión con otras áreas de IE Universidad, instituciones culturales y organizaciones externas. Durante este curso se han desarrollado nuevas iniciativas orientadas específicamente a los títulos de Grado en Humanidades y el Doble Grado en Administración de Empresas y Humanidades.

Entre las iniciativas desarrolladas destaca el Programa de Liderazgo en Gestión Cultural, desarrollado en colaboración con la Fundación Casa de México en España y la Fundación IE. La primera edición reunió a 19 profesionales de la cultura, procedentes de México, y combinó formación ejecutiva, desarrollo de proyectos de impacto y estancias profesionales en instituciones culturales españolas.

Durante el curso se ha mantenido una intensa actividad de formación extracurricular y desarrollo profesional. El Professional Development Program se articuló en torno a los programas Careers in Context, Professional Toolbox y Mentorship Program, acercando al estudiantado a diferentes trayectorias profesionales y proporcionando herramientas para su incorporación al mercado laboral. El programa contó con profesionales procedentes de ámbitos como empresa, tecnología, cultura, emprendimiento, arte y comunicación.

Asimismo, el Visiting Scholars Program continuó fortaleciendo el intercambio académico internacional mediante la participación de investigadores y académicos de instituciones como las universidades de Manchester, LUISS Guido Carli, McGill, Harvard, Cambridge, Tulane, Brown y el Instituto de Historia del CSIC. El programa permitió desarrollar conferencias, seminarios de investigación, presentaciones de publicaciones y encuentros con estudiantes y profesorado.

El Área ha mantenido además una programación de clases magistrales, mesas redondas, conferencias y actividades académicas sobre cuestiones relacionadas con humanidades, cultura, inteligencia artificial, ética, patrimonio, escritura, arte y tecnología. Entre las iniciativas desarrolladas se encuentran la Conferencia AI, Ethics & Society, actividades vinculadas a Human/AI Agency, debates sobre arte e inteligencia artificial, conferencias sobre Humanidades y neurociencia y actividades relacionadas con las carreras profesionales en Humanidades.

También se han desarrollado diferentes ciclos académicos y culturales, entre ellos Philosophers in Conversation Series, Cultural Industries Series y Encuentros con Autores Escuela de Humanidades / Alexandreia Club de Lectura. Estas iniciativas han permitido abordar cuestiones relacionadas con filosofía, mercado del arte, industrias culturales, inteligencia colectiva, literatura y patrimonio desde una perspectiva interdisciplinar.

La actividad del Área se ha completado con una extensa programación de visitas a museos, exposiciones, galerías, yacimientos arqueológicos y otras instituciones culturales, incluyendo el Museo Nacional de Antropología, ARCO, Tiermes, la Galería de Colecciones Reales, el Museo Thyssen-Bornemisza, el Museo del Prado, el Museo Reina Sofía, Fundación Telefónica, Fundación MAPFRE, la Colección SOLO y diferentes estudios y galerías de artistas.

Finalmente, la programación cultural se extendió a la asistencia y participación en conciertos, espectáculos de danza, teatro y experiencias artísticas, con actividades desarrolladas en espacios como Teatros del Canal, el Auditorio Nacional de Música, el Teatro de la Zarzuela, el Auditorio Sony y otros espacios culturales de Madrid y Segovia.

En definitiva, durante el curso académico 2025-2026 el Área de Humanidades ha reforzado su papel como espacio transversal de conocimiento y reflexión, integrando la actividad académica, la investigación, la cultura y la conexión con instituciones y profesionales externos, y favoreciendo el desarrollo del pensamiento crítico, la creatividad y el diálogo interdisciplinar.

En los Anexos se incluye información sobre el Área de Humanidades en el curso académico 2025-2026.

15. BIBLIOTECA Y RECURSOS ELECTRÓNICOS

Durante el curso académico 2025-2026, la Biblioteca de IE Universidad “Guillermo y Michèle de la Dehesa” ha continuado mejorando sus recursos y servicios de acuerdo con las necesidades de la comunidad universitaria, reforzando especialmente su apoyo al aprendizaje, la docencia y la investigación.

15.1 RECURSOS E INFRAESTRUCTURA

La Biblioteca de IE Universidad pone a disposición de sus usuarios más de medio millón de recursos y herramientas, entre los que se incluyen libros y revistas en formato impreso y electrónico, bases de datos, materiales audiovisuales y juegos, entre otros.

Durante el curso académico 2025-2026 se incorporaron 245 nuevas monografías, destinadas principalmente a reforzar la bibliografía obligatoria de las titulaciones y las áreas de Humanidades, Ciencias de la Computación, Sostenibilidad, Igualdad de Género e Inteligencia Artificial. Asimismo, se actualizó la oferta de recursos electrónicos mediante la incorporación de nuevas funcionalidades basadas en inteligencia artificial y la contratación de nuevos recursos y servicios especializados.

En cuanto a las infraestructuras, durante este curso se inauguró la nueva Biblioteca del palacio de Mansilla, sede de la Escuela de Arquitectura y Diseño en Segovia, y se puso en funcionamiento un nuevo espacio de consulta en la novena planta de la Torre Caleido de Madrid, destinado a facilitar el acceso a bibliografía básica y materiales de alta demanda. Asimismo, se implantó un nuevo sistema estadístico para mejorar el seguimiento del uso de los espacios bibliotecarios.

Entre los nuevos recursos y servicios incorporados este curso, se destacan los siguientes:

- El Croquis, en edición impresa para el Palacio de Mansilla.
- API de Crunchbase.
- Acceso remoto directo a El País.
- Acuerdo transformativo con Emerald a través de EBSCO.

15.2. SERVICIOS DE LA BIBLIOTECA

Los servicios de la Biblioteca han mantenido las actividades de referencia, acceso al documento, circulación, préstamo, atención y formación.

Algunos datos destacables de este curso son:

- 1.388 préstamos y 858 renovaciones, con un total de 2.246 operaciones, y se registraron 62.201 visitas a la página web y 1.686 consultas a través de los distintos canales de atención. Los espacios físicos contabilizaron 46.343 accesos en los espacios de Madrid y 90.435 en Segovia.

- El Servicio de Préstamo Interbibliotecario suministró 1.230 documentos a usuarios de IE Universidad y atendió 190 peticiones de otras bibliotecas. Por su parte, el programa general de formación registró 784 inscripciones y 114 asistentes, además de sesiones específicas para escuelas, programas académicos e investigación.

15.3. APOYO A LA INVESTIGACIÓN

En el curso académico 2025-2026 se han consolidado y ampliado los servicios de apoyo a la investigación, especialmente en los ámbitos de evaluación científica, perfiles de investigador, ciencia abierta y publicación en acceso abierto.

EVALUACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

En la campaña de sexenios de este curso se asesoró a 21 investigadores en la preparación de sus solicitudes, correspondientes a 28 tramos de sexenio, mediante la recopilación de indicios de calidad y el apoyo en la elaboración de narrativas. La tasa de éxito de los tramos asesorados alcanzó el 97 %.

Asimismo, se revisaron y normalizaron más de 40 perfiles individuales en Web of Science y Scopus y se consolidó un único perfil institucional de IE Universidad en Scopus, que reúne más de 2.500 documentos anteriormente distribuidos entre distintos perfiles.

REPOSITORIO INSTITUCIONAL

El Repositorio Institucional ha continuado creciendo y cuenta ya con aproximadamente 900 documentos. El repositorio mantiene su integración en RECOLECTA y su indexación en BASE, reforzando la visibilidad de la producción científica de IE Universidad.

ACUERDOS TRANSFORMATIVOS Y PUBLICACIÓN EN ABIERTO

Se han mantenido los acuerdos transformativos con Elsevier, Wiley, SAGE, Cambridge y Springer, que han permitido publicar 21 artículos en acceso abierto durante el curso.

15.4. OTRAS ACTIVIDADES

Durante el curso académico 2025-2026, la Biblioteca ha continuado desarrollando iniciativas vinculadas con la inteligencia artificial, la sostenibilidad, el bienestar, la igualdad y la promoción de la lectura. Entre las nuevas iniciativas destaca la creación de Ask-ademIA, un asistente de investigación basado en inteligencia artificial que facilita la búsqueda de literatura científica y el diseño de estrategias de búsqueda y que fue seleccionado como uno de los tres finalistas de los IE AI Awards 2.0.

La promoción de la igualdad se reforzó mediante el Purple Corner, presente en tres espacios bibliotecarios, y se impulsó la iniciativa Inspiring the Next Generation of Readers, orientada a fomentar el hábito de la lectura entre los más jóvenes.

Asimismo, en el marco del mes del Planeta, la Biblioteca colaboró con el Departamento de Sostenibilidad mediante exposiciones bibliográficas y recursos sobre sostenibilidad, cambio climático y Objetivos de Desarrollo Sostenible.

También colaboró en el Festival de Bienestar con recursos sobre bienestar y resiliencia y organizó una nueva edición de Book Hunt en las sedes de Madrid y Segovia.

15.5. COOPERACIÓN BIBLIOTECARIA

El personal de la Biblioteca ha continuado participando activamente en asociaciones, redes y alianzas profesionales de ámbito nacional e internacional como REBIUN, LIBER, IFLA y CIVICA. Asimismo, ha participado en encuentros profesionales relacionados con la ciencia abierta, la inteligencia artificial, los repositorios y la transformación de los servicios bibliotecarios.

Entre las principales actividades desarrolladas durante el curso académico 2025-2026 destacan:

- Participación en la EAHIL Conference 2026, con actividades relacionadas con la aplicación de la inteligencia artificial en las bibliotecas académicas y la alfabetización informacional.

- Participación en la LIBER Annual Conference 2026, en el ámbito de la ciencia abierta y los nuevos modelos de acceso abierto.

- Participación en la CIVICA Open Science Conference 2026, con actividades vinculadas al uso responsable de la inteligencia artificial en ciencia abierta.

- Organización en la Biblioteca del Palacio de Mansilla de un encuentro de BIBAR (Bibliotecarios y Archiveros de Segovia), destinado al intercambio de experiencias y al refuerzo de la colaboración entre las instituciones culturales y documentales de Segovia.

16. OFICINA DE SOSTENIBILIDAD

La Oficina de Sostenibilidad de IE Universidad ha continuado durante el curso académico 2025-2026 fortaleciendo el compromiso institucional con la sostenibilidad mediante iniciativas orientadas a la participación, la formación y la generación de impacto dentro de la comunidad universitaria. Su actividad se ha desarrollado de forma transversal con estudiantes, profesorado, personal, centros, asociaciones estudiantiles y organizaciones externas, promoviendo espacios de aprendizaje, colaboración y acción en torno a los principales desafíos sociales y ambientales.

Durante este curso, la actividad de la Oficina ha estado especialmente marcada por la temática "Partnerships" del Reto de Sostenibilidad 2026, que puso el foco en el papel de las alianzas para desarrollar soluciones innovadoras y centradas en las personas, reforzando la colaboración entre disciplinas, sectores e instituciones.

16.1. ACTIVIDADES DE SOSTENIBILIDAD

Durante el curso académico 2025-2026, IE Universidad ha continuado desarrollando actividades dirigidas a consolidar una cultura de sostenibilidad y a fomentar la participación activa de la comunidad universitaria.

El Sustainability Student Committee (SSC), iniciativa interdisciplinar liderada por estudiantes y desarrollada en colaboración con la Oficina de Sostenibilidad, Campus Life, profesorado y colaboradores externos, involucró a más de 500 miembros de la comunidad universitaria mediante proyectos, campañas, oportunidades de voluntariado y eventos relacionados con sostenibilidad e impacto social. El Comité tuvo un papel destacado en la organización de la Semana de la Sostenibilidad y del Mes del Planeta.

La formación y sensibilización del estudiantado continuó siendo una prioridad. Durante el curso, la Oficina de Sostenibilidad participó en sesiones dirigidas a estudiantes de Grado y Máster, invitada por distintas escuelas académicas, para presentar las oportunidades profesionales vinculadas a la sostenibilidad y las diferentes vías de participación disponibles en la Universidad, entre ellas el Sustainability Townhall, el Climathon, los proyectos liderados por estudiantes, los eventos de sostenibilidad y el Sustainability Certificate.

Entre las principales actividades desarrolladas destacan:

- Mes del Planeta 2026: segunda edición de esta iniciativa, celebrada bajo el lema *"Honoring Our Shared Home — Together"*. La programación reunió a 310 estudiantes, profesorado y miembros del personal en 18 actividades desarrolladas en Madrid y Segovia. Entre las actividades se incluyeron jornadas de plantación de jardines para polinizadores, talleres sobre materiales sostenibles, actividades artísticas vinculadas a la naturaleza, iniciativas de reutilización y experiencias de conservación ambiental.

- Semana de la Sostenibilidad 2025: organizada por estudiantes en colaboración con la Oficina de Sostenibilidad y Campus Life bajo el lema *"Regenerative Practices"*. La semana reunió a miembros de la comunidad universitaria, alumni, investigadores, líderes empresariales y representantes institucionales y abordó cuestiones relacionadas con las prácticas regenerativas, la transformación de los sistemas alimentarios, la educación climática, el liderazgo responsable, el impacto social, las carreras profesionales en sostenibilidad y la innovación basada en la investigación.

- Feria de Voluntariado: celebrada en Madrid y Segovia con el objetivo de conectar al estudiantado con ONG y organizaciones de impacto.

- Competición Agri-Business: Soberanía alimentaria: competición centrada en la búsqueda de soluciones frente a la inseguridad alimentaria y la pobreza nutricional.

- Climate Fresk: taller interactivo destinado a comprender las causas y consecuencias del cambio climático desde una perspectiva sistémica.

- Desarrollo profesional en Sostenibilidad: organización de mesas redondas con profesionales de organizaciones como Clarity AI y L'Oréal, así como sesiones de mentoría con antiguos estudiantes que desempeñan funciones ejecutivas en el ámbito de la sostenibilidad.

- RAIA Summer Research Program 2025: la Semana de la Sostenibilidad permitió asimismo visibilizar proyectos de investigación desarrollados a través de este programa.

- Actividades culturales: la programación incluyó iniciativas desarrolladas en colaboración con el Museo Thyssen-Bornemisza, reforzando la aproximación de la sostenibilidad desde la empresa, la investigación, la educación y la cultura.

16.2. PROYECTOS

Durante el curso académico 2025-2026, IE Universidad ha continuado consolidando las actividades relacionadas con la sostenibilidad y la transición hacia modelos económicos y sociales más sostenibles a través del Sustainable Transition Hub (STH), que desarrolla proyectos de formación, innovación, emprendimiento, transferencia de conocimiento y colaboración con empresas e instituciones.

Entre los principales proyectos y programas desarrollados destacan:

- Herramienta de Evaluación: lanzamiento de una herramienta de evaluación de capacidades de sostenibilidad que permite a las organizaciones identificar sus competencias en esta materia y recibir recomendaciones de aprendizaje personalizadas. Durante el curso, la plataforma se integró en el equipo de Relaciones Corporativas de IE Universidad para reforzar el apoyo a empresas y organizaciones que avanzan en la transición sostenible.

- Sustainability Learning Journey: desarrollo, en colaboración con la Escuela de Negocios y la Unidad de Aprendizaje Digital, de una versión especializada del programa online para estudiantes del centro, orientada a proporcionar conocimientos prácticos y competencias en sostenibilidad adaptadas a los desafíos empresariales.

- CinnovatE: IE Universidad ha liderado este proyecto financiado por la Unión Europea a través de Climate-KIC y el European Institute of Technology, coordinando un consorcio de seis instituciones de educación superior. Durante el curso, el proyecto permitió desarrollar cinco nuevas iniciativas educativas en distintas áreas de la Universidad, reforzar las capacidades de innovación, emprendimiento circular, transferencia de conocimiento y transformación institucional, y establecer alianzas estratégicas con Tecnalia, Net Positive Labs, Climate-KIC y 28 Digital. Asimismo, el proyecto permitió reforzar la presencia de IE Universidad en el ecosistema europeo de clima y deep tech mediante participación en eventos como Web Summit, Energy Tech Summit, South Summit y la Architectural Association de Londres.

- Climate Tech Lab: puesta en marcha de la primera edición de este programa de emprendimiento climático y deep tech. El programa contó con 50 estudiantes organizados en 9 equipos, orientados a la comercialización de tecnologías climáticas procedentes de Tecnalia. El programa involucró a más de 20 expertos académicos y profesionales como mentores, ponentes y miembros del jurado, estableciendo una nueva vía de conexión entre emprendimiento estudiantil, comercialización de investigación y creación de empresas.

- Formación en emprendimiento climático y economía circular: ampliación de la oferta educativa relacionada con la economía circular a través de diversas asignaturas de títulos y otras actividades académicas. Estas iniciativas ofrecieron oportunidades de aprendizaje experiencial sobre innovación climática, economía circular, emprendimiento y pensamiento sistémico.

- Knowledge and Technology Transfer Office (KTTO): establecimiento de las bases institucionales para la creación de esta oficina mediante ejercicios de *benchmarking*, planificación estratégica y desarrollo de marcos de comercialización destinados a favorecer la transferencia de resultados de investigación, la gestión de propiedad intelectual, la colaboración con empresas, las licencias y la creación de empresas.

- SPIN: Rise – Climate Innovation Bridge: obtención de financiación europea del European Institute of Innovation and Technology (EIT) para poner en marcha el primer programa de preincubación de IE Universidad para investigadores especializados en innovación climática y sostenibilidad. Durante el curso se preparó su lanzamiento, previsto para otoño de 2026, incluyendo el diseño curricular, selección de mentores, establecimiento de alianzas empresariales y desarrollo de vías de comercialización, transferencia tecnológica, licencias y creación de empresas.

- Formación para instituciones europeas: diseño e impartición de una serie de talleres de sostenibilidad para el Banco Europeo de Inversiones y el Fondo Europeo de Inversión (EIF), incluyendo Climate Fresk, Circular Economy Collage y 2tonnes, destinados a desarrollar capacidades organizativas en acción climática, economía circular y transición hacia una economía baja en carbono.

- Innovación en Tecnología Agroalimentaria: organización, junto con EIT Food, de un programa intensivo sobre innovación sostenible en el sector agroalimentario, que reunió a estudiantes de Grado y Máster, profesionales y expertos de la industria para analizar desafíos emergentes, oportunidades de emprendimiento y vías de innovación, reforzando la colaboración entre el ámbito académico y empresarial.

Estos proyectos han permitido ampliar la integración de la sostenibilidad en la formación, la innovación, el emprendimiento y la transferencia de conocimiento de IE Universidad, reforzando su colaboración con empresas, instituciones y redes internacionales.

17. DEFENSORÍA UNIVERSITARIA

La Defensoría Universitaria de IE Universidad atiende las consultas y reclamaciones presentadas por cualquier miembro de la comunidad universitaria que solicite asesoramiento y orientación o considere que sus derechos han podido ser vulnerados. La Defensoría Universitaria desarrolla sus funciones de manera independiente e imparcial, garantizando la accesibilidad de sus servicios al estudiantado, profesorado y personal universitario, así como una atención eficiente y equitativa de las cuestiones planteadas.

Durante el curso académico 2025-2026, la Defensoría Universitaria revisó un total de 25 casos, cifra similar a la registrada durante el curso anterior. La mayor parte de las actuaciones estuvo relacionada con la atención de consultas y reclamaciones y con la mediación en situaciones de conflicto.

La mayoría de los casos fueron iniciados directamente por el estudiantado, con 23 de los 25 casos registrados, mientras que los restantes fueron trasladados desde distintos departamentos de la Universidad.

Atendiendo al nivel de estudios, 11 casos correspondieron a estudiantes de Grado, 9 a estudiantes de Máster, 1 al programa de Doctorado, 1 a Formación Permanente y 1 a otros colectivos, mientras que en 2 casos no se especificó el programa de procedencia.

RECLAMACIONES	
Aplicación de la política de pagos	1
Aplicación de otras políticas académicas: asistencia, adaptaciones por problemas de salud, intercambios, etc.	5
Calidad de los servicios universitarios	4
Calificaciones y rendimiento académico	4
Comportamiento del estudiantado	0
Comportamiento del profesorado	3
Integridad académica / normativa de exámenes	4
Trato discriminatorio / acoso	3
Sin especificar	1
TOTAL	25

Las cuestiones relacionadas con la aplicación de políticas académicas constituyeron la categoría más numerosa, con 5 casos. Le siguieron las reclamaciones relacionadas con la calidad de los servicios universitarios, las calificaciones y el rendimiento académico y la integridad académica y normativa de exámenes, con 4 casos en cada categoría. Asimismo, se registraron 3 casos relacionados con el comportamiento del profesorado y 3 vinculados con posibles situaciones de trato discriminatorio o acoso.

La siguiente tabla muestra la distribución de casos por niveles educativos:

GRADO	Nº
Grado en Administración de Empresas	1
Doble Grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales	1
Grado en Relaciones Internacionales	2
Grado en Ciencias Ambientales para la Sostenibilidad	1
Doble Grado en Administración de Empresas y Datos y Analítica de Negocio	1
Doble Grado en Derecho y Relaciones Internacionales	1
Grado en Estudios de Arquitectura	1
Grado en Derecho	1
Sin informar del Grado	2
MÁSTER	**Nº**
Máster en Gestión	5
Másteres Corporativos sin especificar	2
Otros másteres sin identificar	2
OTROS PROGRAMAS / CASOS	**Nº**
Doctorado	1
Programa Superior en Derecho de Telecomunicaciones	1
Comunidad LGBTQ+	1
Sin identificar procedencia	2

De cara a los próximos cursos, la Defensoría Universitaria tiene como objetivo continuar mejorando la accesibilidad y su capacidad de respuesta mediante el aprovechamiento de plataformas digitales y el refuerzo de las acciones de divulgación. Asimismo, continuará impulsando la mejora de sus procesos y prácticas, con el propósito de garantizar que las distintas voces de la comunidad universitaria sean escuchadas, valoradas y atendidas.

18. PROGRAMA INTERUNIVERSITARIO DE LA EXPERIENCIA

Durante el curso académico 2025-2026, IE Universidad ha mantenido por vigésimo segundo año consecutivo su participación en el desarrollo del Programa Interuniversitario de la Experiencia de Castilla y León (PIExp.), responsabilizándose de la sede rural de Cuéllar, en Segovia, y colaborando asimismo en la modalidad Online Interactiva (Online I y II), puesta en marcha en cursos anteriores por iniciativa de la Junta de Castilla y León.

El Programa Interuniversitario de la Experiencia, también conocido como Universidad de la Experiencia, es una iniciativa de la Junta de Castilla y León realizada en colaboración con las universidades públicas y privadas de la Comunidad. Enmarcado en los programas de envejecimiento activo y aprendizaje a lo largo de la vida, tiene como objetivo facilitar a las personas mayores el acceso a la cultura y la ciencia como fórmula de crecimiento personal, así como favorecer el intercambio de conocimientos y experiencias entre el estudiantado y el profesorado.

Además de la gestión de la sede de Cuéllar, que se desarrolló de forma presencial, durante el curso 2025-2026 IE Universidad ha colaborado con el resto de las universidades participantes en el desarrollo del Modelo Online Interactivo. En este marco, se elaboraron e impartieron las 6+6 sesiones online correspondientes a las modalidades Online I y II. Esta modalidad permite extender el Programa a distintas sedes rurales de Castilla y León que no disponen de una sede presencial.

En concreto, durante el curso 2025-2026 el itinerario online se ofreció en El Barco de Ávila, Piedralaves, Piedrahíta, Belorado, Laguna de Negrillos, Alba de Tormes, Santa Marta de Tormes, Melgar de Fernamental, Cistierna, Sahagún, Villablino, Aguilar de Campoo, Nava de la Asunción, Ólvega, Íscar, Peñafiel y Villalpando.

La sede de Cuéllar ha contado asimismo con la colaboración de la Gerencia Territorial de Servicios Sociales de Segovia, el Centro de Día de Personas Mayores de Cuéllar y el Ayuntamiento de Cuéllar, que colabora principalmente mediante la cesión de espacios para el desarrollo de la actividad docente.

18.1. ESTUDIANTADO

Durante el curso académico 2025-2026, el Programa Interuniversitario de la Experiencia en su sede de Cuéllar contó con un total de 41 estudiantes, 29 mujeres y 12 hombres, distribuidos de la siguiente manera:

CURSO	N.º ESTUDIANTES	DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO
PRIMER CURSO	6	5 mujeres 1 hombre
SEGUNDO CURSO	8	3 mujeres 5 hombres
TERCER CURSO	6	5 mujeres 1 hombre
DIPLOMADOS	21	16 mujeres 5 hombres

Este reparto refleja tanto la continuidad del estudiantado veterano como la incorporación de nuevas matrículas, que consolidan la tendencia de rejuvenecimiento con participantes recién jubilados o prejubilados.

18.2. FORMACIÓN

La sede de Cuéllar ha continuado desarrollándose durante el curso académico 2025-2026 bajo el modelo simplificado, en el que todo el estudiantado comparte las clases y actividades en un aula común. El itinerario formativo impartido ha sido “Cultura, Ciencia y Sociedad”, con un total de 56 sesiones y 84 horas de docencia presencial, a las que se añadieron actividades complementarias, superando ampliamente el mínimo establecido por la Junta de Castilla y León.

Se impartieron 9 materias distintas a cargo de 10 profesores de la Universidad, además de profesores invitados. Entre ellas destacan: La Educación del Futuro, Sanidad Ambiental, Historia del Arte, Taller de Protocolo, Claves de la Actualidad Política, Económica y Social, Arqueología y Patrimonio Cultural, Historia del Entorno, Inteligencia: Más Allá del Cociente Intelectual y Tiempo de Sentir y Compartir: Educación Emocional para Mayores.

Asimismo, IE Universidad continuó colaborando en la modalidad online interactiva regional, mediante la preparación e impartición de 12 sesiones online, seis correspondientes a Online I y seis a Online II, en coordinación con el resto de las universidades participantes. Estas sesiones abordaron contenidos relacionados con conflictos internacionales, protocolo, arte rupestre, escritura, economía circular, arqueología y patrimonio cultural.

18.3. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ACADÉMICA

El curso dio comienzo el 29 de octubre de 2025 con la presentación oficial en el Centro de Día de Personas Mayores de Cuéllar. Desde esa fecha y hasta el 24 de junio de 2026, las clases se impartieron principalmente en la sala multiusos de la Biblioteca Municipal “Cronista Herrera”, cedida por el Ayuntamiento de Cuéllar.

Como en años anteriores, las sesiones tuvieron una duración de 90 minutos, aunque durante este curso se amplió la frecuencia de impartición, permitiendo mantener dos clases semanales durante todo el curso académico. En total, se desarrollaron 56 sesiones lectivas, que sumaron 84 horas de formación, además de las actividades complementarias.

Entre las actividades complementarias cabe destacar la visita al Dolmen de Santa Inés, realizada el 20 de junio de 2026 en Bernardos (Segovia), vinculada a las actividades de patrimonio y arte desarrolladas en el Programa.

Finalmente, la coordinación institucional se reforzó con la participación de IE Universidad en las reuniones de seguimiento previstas en el convenio: la Reunión de Coordinación Regional, celebrada el 17 de abril de 2026; la Reunión Provincial de Seguimiento, celebrada el 19 de junio de 2026; y una reunión extraordinaria de seguimiento regional celebrada el 10 de julio de 2026 para abordar la mejora del Programa de cara al curso 2026-2027.

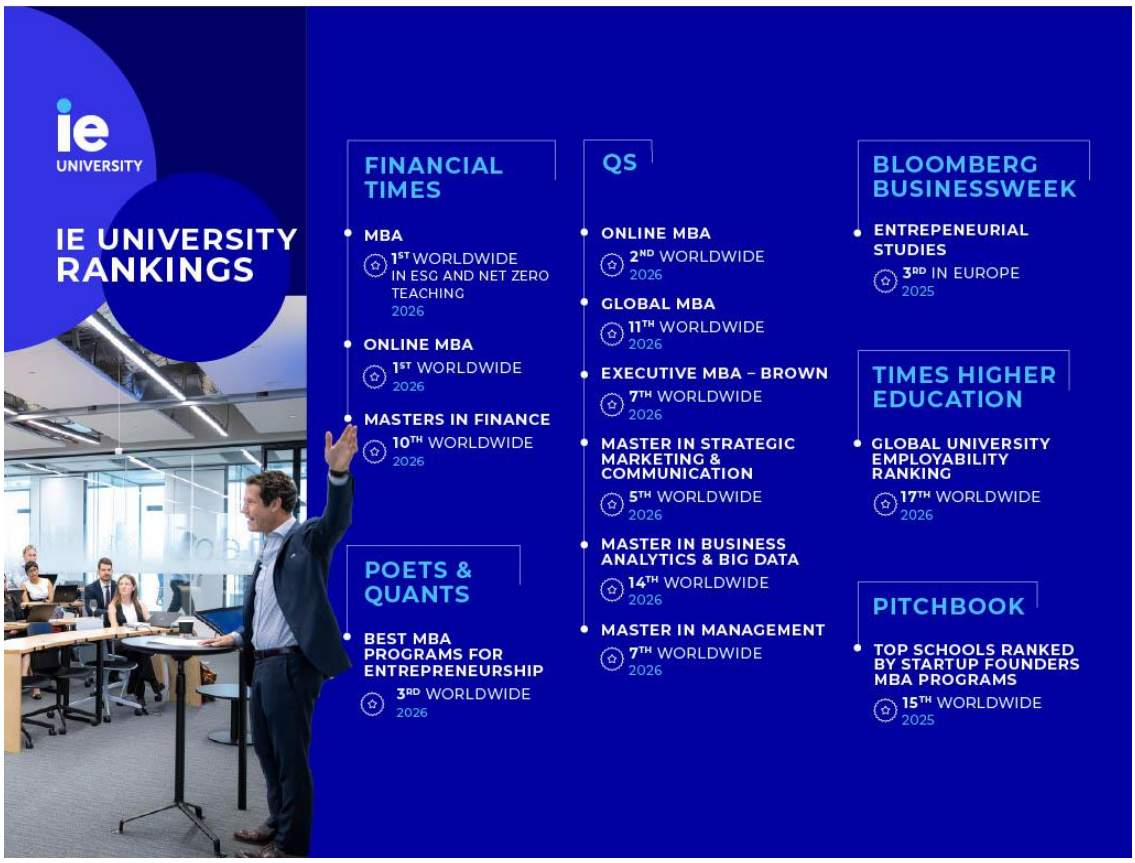
En los Anexos se incluye información sobre el Programa Interuniversitario de la Experiencia en el curso académico 2025-2026.

19. RANKINGS INTERNACIONALES

En el curso académico 2025-2026 IE Universidad consolidó su posición entre las instituciones de educación superior más reconocidas a nivel internacional.

Los resultados obtenidos en rankings de referencia como Financial Times, QS, Bloomberg Businessweek, Times Higher Education, Poets&Quants y PitchBook reflejan la calidad académica de sus títulos, su apuesta por la innovación y el emprendimiento, y la capacidad de sus egresados para generar impacto en organizaciones y sociedades de todo el mundo. Estos reconocimientos refuerzan el compromiso de la Universidad con una educación transformadora, orientada a la empleabilidad, el liderazgo responsable y la creación de valor en un entorno global.

Los principales resultados obtenidos en el curso 2025-2026 aparecen reflejados en la siguiente infografía:



20. PRINCIPALES EVENTOS

Cada año, IE Universidad organiza una gran variedad de eventos, desde conferencias y actividades de comunicación e intercambio profesional, hasta encuentros académicos, actividades institucionales y eventos informativos.

A continuación, se presenta un listado con algunos de los eventos más relevantes que tuvieron lugar durante el curso académico 2025-2026 en las sedes de IE Universidad en Madrid y Segovia:

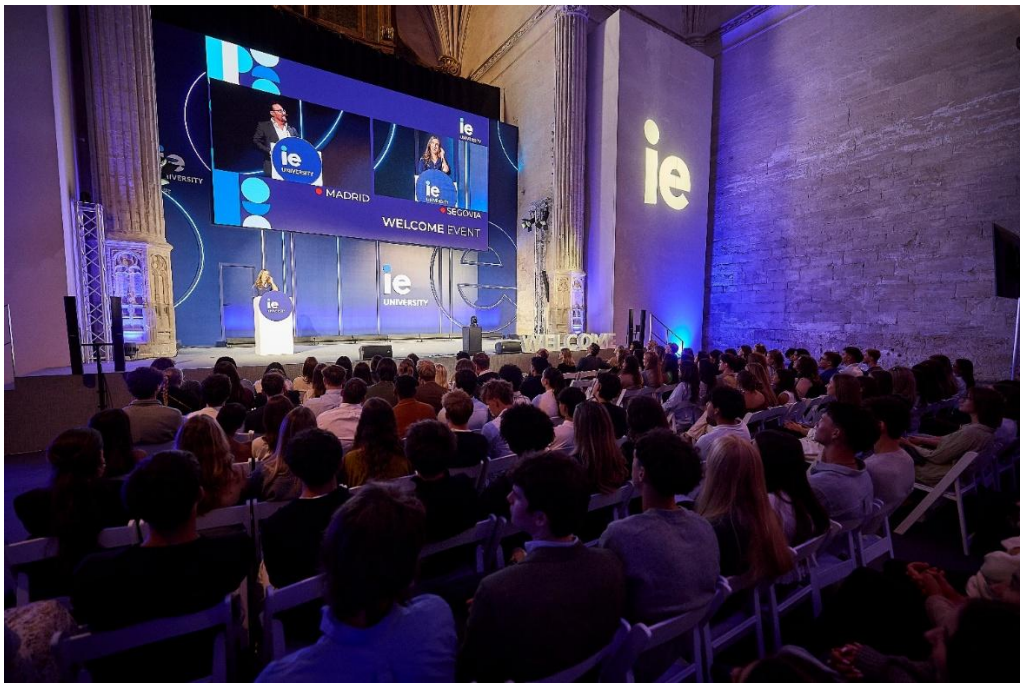
- Ceremonia de Apertura del Curso Académico 2025-2026.
- Día IE 2025.
- Torneo Internacional IE.
- IV Edición del Foro sobre el Futuro de la Unión Europea.
- Conferencia AIES.
- Feria de Talento Jurídico.
- Jornada “Investment Banking Day 2025”.
- Datatón de Sostenibilidad 2025.
- Entrepreneurship Summit.
- Venture Day Madrid 2025.
- TEDx.
- Jornada “IE EdTech Summit 2026: EdTech, AI, Leadership & Impact.”
- Foro de Empleos IE – Careers Forum otoño 2025.
- Foro de Empleos IE – Careers Forum primavera 2026.
- Jornada “Beyond Graduation: Your Next Chapter.”
- Jornada “The World Meaning & Purpose Summit 2026.”
- Global Alumni Weekend 2026.
- Conferencia “IFC 10th Global Private Education Conference.”
- Conferencia LGBT+@Work 2026.
- Graduaciones.

21. IMÁGENES DEL CURSO ACADÉMICO

A continuación, se incluyen imágenes que reflejan algunos de los principales eventos del curso académico 2025-2026:



CEREMONIA DE APERTURA DEL CURSO ACADÉMICO 2025-2026 (Foto IE UNIVERSIDAD)



CEREMONIA DE RECEPCIÓN DE ESTUDIANTES DEL CURSO 2025-2026 (Foto IE UNIVERSIDAD)



INAUGURACIÓN OFICIAL DE LA NUEVA SEDE DE LA ESCUELA DE ARQUITECTURA Y DISEÑO EN EL PALACIO DE MANSILLA (Foto IE UNIVERSIDAD)



EVENTO ALDEA GLOBAL 2025-2026 (Foto IE UNIVERSIDAD)



CARRERA RUN FOR HER CURSO 2025-2026 (Foto IE UNIVERSIDAD)



ENCUENTRO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN *SEGOVIUP* (Foto IE UNIVERSIDAD)



FERIA DE EMPLEO “FORO DE CARRERAS IE UNIVERSIDAD” EDICIÓN PRIMAVERA 2026
(Foto IE UNIVERSIDAD)



CEREMONIA DE GRADUACIÓN DE LA PROMOCIÓN 2025-2026 (Foto IE UNIVERSIDAD)

22. PLAN DE FUTURO

En el próximo curso académico, IE Universidad continuará el proceso de adaptación a la existencia de una nueva universidad en Madrid hasta su plena implantación tras la autorización del inicio de actividades, previsiblemente en septiembre de 2028, llevando a cabo las transformaciones internas necesarias y adecuando su oferta educativa a la nueva situación. En este proceso, el objetivo fundamental será garantizar la plena estabilidad del actual alumnado en el desarrollo de su experiencia formativa.

Sobre la base de la experiencia adquirida durante los últimos quince años con la dualidad de sedes de los centros de la Universidad en Segovia y Madrid, la coexistencia de dos universidades permitirá ofrecer una diversidad de localizaciones adaptadas a los diferentes perfiles del alumnado y del nivel formativo, de manera que la oferta académica de cada institución compaginará la especialización a través de títulos exclusivos de cada institución con la complementariedad de títulos conjuntos de ambas instituciones al objeto de maximizar las sinergias de un modelo educativo común que redunde en la mejora de la experiencia universitaria del alumnado. Del mismo modo, la estrategia de investigación de IE Universidad se verá beneficiada por la intervención del profesorado de cada universidad en la definición y desarrollo de proyectos conjuntos.

Por ello, IE Universidad está llevando a cabo una revisión en profundidad de su oferta académica con el doble objetivo de actualizar los objetivos formativos de los títulos oficiales cuya implantación está consolidada, garantizando su continuidad mediante la renovación de la acreditación, así como ampliar esa oferta académica con títulos oficiales en nuevos ámbitos de conocimiento. En ese proceso, IE Universidad seguirá las directrices establecidas por la Dirección de Universidades de la Junta de Castilla y León en estrecha colaboración con la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León (ACSUCyL), como es habitual.

Este proceso no será obstáculo para el mantenimiento de un crecimiento sostenido y continuado de su alumnado respetando la esencia de su modelo educativo, siguiendo la línea marcada en cursos precedentes. Del mismo modo, se mantendrá el refuerzo en la disponibilidad de nuevos recursos humanos y materiales.

Continuando con el compromiso establecido en cursos anteriores de una ampliación progresiva del profesorado, IE Universidad incorporará nuevos perfiles docentes e investigadores en el marco de una enseñanza activa, colaborativa y personalizada que irá más allá de la transferencia de conocimiento y que impulsará el desarrollo de habilidades y capacidades. Al mismo tiempo, se reforzarán las actividades de formación del actual profesorado y del personal de apoyo ya emprendidas, a la vez que se incorporará la atención a su desarrollo personal en un medio laboral integrador, sostenible y seguro.

La mejora y ampliación de los recursos materiales disponibles para la formación es otro de los retos que afrontar durante el curso académico 2026-2027, principalmente en el campus de Santa Cruz la Real con la creación de nuevas aulas y laboratorios para garantizar la docencia y la enseñanza aplicada en los ámbitos de conocimiento de las nuevas titulaciones previstas. También se mejorarán los espacios colaborativos y de ocio multifuncionales que fomenten las relaciones interpersonales en su comunidad. El fomento de la sostenibilidad guiará estas acciones, con la meta de alcanzar los objetivos definidos para el año 2030.

La preservación de una comunidad universitaria basada en la diversidad y en la convivencia de diferentes nacionalidades, culturas y sensibilidades continúa siendo una prioridad para IE Universidad por el claro perfil internacional del alumnado, profesorado y personal. Asimismo, el bienestar físico y mental del alumnado será una prioridad en las acciones de la Universidad, con la puesta a disposición de nuevos recursos humanos y materiales.

La innovación docente, que representa uno de los grandes retos de la educación superior, continuará teniendo un impulso preferente al objeto de mejorar el aprendizaje y ampliar la adquisición de conocimientos y habilidades por parte del alumnado. En este proceso de integración de los desarrollos tecnológicos en el proceso de aprendizaje, la Universidad reforzará el apoyo al alumnado y al profesorado en la creación de nuevas dinámicas de comportamiento y el fomento de principios y valores que guíen el aprendizaje y la actividad docente e investigadora.

Siguiendo las líneas maestras de los cursos académicos anteriores, IE Universidad mantendrá las vías de colaboración con el Ayuntamiento de Segovia al objeto de facilitar la integración de los miembros de su comunidad universitaria en la comunidad local en un marco de interacción positiva. Por ello, participará activamente en las iniciativas ya establecidas, en especial la Mesa de Universidades, y promoverá todas las nuevas actividades que puedan redundar en beneficio del interés común.

Al mismo tiempo, IE Universidad impulsará las relaciones con la Diputación de Segovia, manteniendo las iniciativas ya iniciadas en el curso precedente y proponiendo nuevas vías de colaboración que contribuyan a la mejora del entorno inmediato de la Universidad sin perder una perspectiva global.

ANEXOS

I. SEMINARIOS AVANZADOS

1. SEMINARIOS Y ESTUDIANTADO MATRICULADO

SEDE	PERIODO	SEMINARIO	ESTUDIANTES
MADRID	1º	Tecnologías de la información: fundamentos de Excel / Tech tools: fundamentals of Excel.	29
		Tecnologías de la información: fundamentos de Excel / Tech tools: fundamentals of Excel.	25
		Comunicación eficaz 360 / Effective communication 360.	29
		Cambio de época: la geopolítica después de la guerra de Ucrania / Change of era: geopolitics after the war in Ukraine.	27
		Descubre y entrena tu impacto positivo / Discover and work on your positive impact.	23
		Cambio climático y papel de los bancos multilaterales de desarrollo / Climate change and role of multilateral development banks.	25
		Entretenimiento de bajo costo: la industria de los medios de Hollywood a Silicon Valley / Low-cost entertainment: media industry from Hollywood to Silicon Valley.	19
		Los superpoderes del sueño / The superpowers of sleep.	24
		Poder duro y poder blando: habilidades de gestión en las grandes potencias (EE. UU., China, Japón e India) / Hard power and soft power: management skills in great powers (US, China, Japan and India).	24
		Inteligencia artificial, sostenibilidad y la nueva forma de trabajo: un enfoque de pensamiento crítico / Artificial intelligence, sustainability, and the new way of work: a critical thinking approach.	30
		Lobby corporativo en la Unión Europea / Corporate lobbying in the European Union.	28
		Tendencias de RR. HH. en un mundo basado en la IA / HR trends in an AI-based world.	28
		De la Tierra a la órbita: innovaciones, políticas y beneficios sociales en el nuevo espacio / From earth to orbit: innovations, policy and societal benefits in new space.	17
		Cómo tener éxito en una empresa internacional / How to succeed in an international company.	16

		Una introducción a la diplomacia en acción: dando forma al orden mundial / An introduction to diplomacy in action: shaping the world order.	30
		Fotografía para el cambio social / Photography for social change.	25
		Cómo leer y entender (y publicar en) las páginas financieras / How to read and understand (and get published in) the financial pages.	28
		Desarrollo mundial en crisis: juventud, pobreza, conflictos y cambio climático / Global development in crisis: youth, poverty, conflict and climate change.	23
		Liderazgo en el complejo siglo XXI / Leadership in the complex 21st century.	30
		Bienestar digital: prosperar en la era de la IA / Digital well-being: thriving in the age of AI.	31
		Megashifts macroeconómicos y sectores / Macroeconomic and sectors megashifts.	23
		Total Primer Periodo	**534**

SEDE	PERIODO	SEMINARIO	ESTUDIANTES
MADRID	**2º**	Tecnologías de la información: fundamentos de Excel / Tech tools: fundamentals of Excel.	16
		Tecnologías de la información: fundamentos de Excel / Tech tools: fundamentals of Excel.	23
		Google tax y la fiscalidad del futuro / Google tax and the taxation of the future.	27
		Vivir con un objetivo: un viaje experiencial / Living with purpose: an experiential journey.	23
		El pasado en evolución: el patrimonio cultural en el siglo XXI / The evolving past: cultural heritage in the 21st century.	17
		Nutrición y optimización del rendimiento deportivo / Sports performance nutrition & optimization.	28
		Gobernando un país: diálogos con el presidente Calderón sobre las decisiones clave /	28

		Running a country: dialog with President Calderón about toughest decision in office.	
		El ritmo continúa: la industria de la música en la era de la IA / The beat goes on: music industry in the AI age.	27
		Coraje, creatividad y fuerza de voluntad / Courage, creativity and willpower.	21
		El futuro del dinero (depósitos, CBDs y stablecoins) / The future of money (deposits, CBDs and stablecoins).	27
		Robots en el lejano oeste: regulación financiera europea vs IA y evolución de las criptografías / Robots in the far west: European financial regulation vs AI & crypto evolution.	27
		Emprendimiento tecnológico en Asia: lecciones del milagro de Corea del Sur en el río Han / Tech entrepreneurship in Asia: lessons from South Korea's miracle on the Han River.	10
		Atención y dominio energético: optimiza tu tiempo / Attention & energy mastery: optimize your time.	26
		Construyendo relaciones saludables: conexión y límites / Building healthy relationships: connection & boundaries.	20
		Los secretos del periodismo: descodificando la desinformación, el dinero y el poder / The secrets of journalism: decoding misinformation, money and power.	22
		La diplomacia urbana y la crisis climática / City diplomacy and the climate crisis.	24
		Liderando en armonía: lecciones de una vida en el escenario / Leading in harmony: lessons from a life on stage.	22
		Las dos grandes potencias: Estados Unidos y China / The two great powers: the United States and China.	29
		Los negocios se encuentran con la política: lecciones de campo / Business meets policy: lessons from the field.	23
		Las 3 S significativas para un supervisor: choques, cambios y soluciones / The 3 significant S for a supervisor: shocks, shifts & solutions.	22
		Gestión y representación de atletas / Athlete management and representation.	17
		Liderando con impacto: el arte y la estrategia del liderazgo transformador /	24

		Leading with impact: the art and strategy of transformative leadership.	
		Los ojos de la historia: periodismo, verdad y derechos humanos en un mundo polarizado / The eyes of history: journalism, truth and human rights in a polarised world.	28
		Niebla digital: inteligencia, ciberseguridad y las nuevas líneas de frente de la geopolítica / Digital fog: intelligence, cybersecurity and the new frontlines of geopolitics.	27
		Bancar el futuro: aprovechar el presente para conformar las finanzas del mañana / Banking the future: leveraging the present to shape tomorrow's finance.	27
		Internacionalización de las PYMES: retos y oportunidades / Internationalization of SMEs: challenges and opportunities.	27
		Descodificando Europa: integración y autonomía estratégica en tiempos de cambio global / Decoding Europe: integration and strategic autonomy in times of global change.	27
		Tener un metahumano como cliente: el futuro inmediato / Having a metahuman as a client: the immediate future.	23
		Liderando proyectos globales para un futuro sostenible: estrategia, innovación e impacto / Leading global projects for a sustainable future: strategy, innovation and impact.	27
		Cómo predecir el futuro con inteligencia colectiva y artificial / How to predict the future with collective and artificial intelligence.	26
		Principios de la venta consultiva / Principles of consultative selling.	27
		Regulación de plataformas: cómo la Ley de Servicios Digitales de la UE establece un espacio en línea más seguro / Regulating platforms: how the EU Digital Services Act establishes a safer online space.	17
		Herramientas de marketing: habilidades y casos para los desafíos actuales / Marketing toolbox: skills and cases for today's challenges.	19
		Total Segundo Periodo	**778**
		Total Madrid	**1.312**

SEDE	PERIODO	SEMINARIO	ESTUDIANTES
SEGOVIA	1º	Tecnologías de la información: fundamentos de Excel / Tech tools: fundamentals of Excel.	28
		Tecnologías de la información: fundamentos de Excel / Tech tools: fundamentals of Excel.	19
		Nutrición y optimización del rendimiento deportivo / Sports performance nutrition & optimization.	26
		Geopolítica en el siglo XXI / Geopolitics in the 21st century.	11
		Prepararse para el futuro: habilidades para un gobierno corporativo efectivo / Preparing for the future: skills for effective corporate governance.	20
		Total Primer Período	**104**

SEDE	PERIODO	SEMINARIO	ESTUDIANTES
SEGOVIA	2º	Tecnologías de la información: fundamentos de Excel / Tech tools: fundamentals of Excel.	25
		Tecnologías de la información: fundamentos de Excel / Tech tools: fundamentals of Excel.	28
		Vivir con un objetivo: un viaje experiencial / Living with purpose: an experiential journey.	28
		Competitividad: lecciones de liderazgo que trascienden de la cancha de baloncesto a la vida / Competitive greatness: leadership lessons that transcend from the basketball court to life.	24
		Cómo elegir y ejecutar una estrategia competitiva para el éxito / How to pick and execute competitive strategy for success.	26
		El placer de ver películas: los géneros del cine explicados con teoría de la evolución / The pleasure of watching films: evolutionary genre theory.	29
		Transición energética: afrontar el cambio climático con el menor coste / Energy transition: dealing with climate change in the least cost manner.	25

		Innovar, competir y contribuir: acelerando emprendimientos de salud y Sportstech en Europa / Innovate, compete and contribute: accelerating health and Sportstech ventures in Europe.	23
		Compra y gestión de mercancías en la industria de la moda / Buying and merchandise management in the fashion industry.	30
		Películas en el negocio VOD de suscripción / Movies in the subscription VOD business.	20
		IA en el aula: reimaginar el futuro de la educación a través de la imaginación y la innovación / AI in the classroom: reimagining the future of education through imagination and innovation.	28
		El reto de sostenibilidad del decano / Dean's sustainability challenge.	28
		Construyendo relaciones saludables: conexión y límites / Building healthy relationships: connection & boundaries.	14
		Marketing de causas sociales / Marketing of social causes.	26
		¿Es la integración europea la solución o el obstáculo? / Is European integration the solution or the obstacle?	27
		Total Segundo Periodo	**381**
		Total Segovia	**485**
		Total Madrid + Segovia	**1.797**

II. LABS

1. CLIENTES Y PROYECTOS EN EL CURSO ACADÉMICO 2025-2026

LABS	CLIENTES / PROYECTOS
Lab de Inteligencia Artificial	Stratesys, Sybol, Centro Penitenciario de Segovia, Mallorca Championships, Mumdose, Mongo DB
Lab de Arte y Cultura	Loewe Foundation, TBA21 (Thyssen Bornemisza Art Contemporary), Reina Sofía School of Music, Cupra City Garage Madrid, Arte Paliativo
Lab de Comportamiento	Neovantas, CBRE, Beway
Lab de Branding	Mallorca Women's Championship, Blocalava, Mumdose, Estée Lauder
Lab de Comunicaciones	Pastora Coffee, Asociación Parkinson Segovia, Siempre en Las Nubes, Asociación Vicente Paul, Movimusic, Harvest, Fundación Elecnor, Centro Penitenciario de Segovia
Econ DataLab	BBVA, NDP
Lab de Entretenimiento	Sony Cinema, A3 Media, HBO Max
Lab de Finanzas	DWS, QW Capital
Lab de Innovación	Mahou San Miguel, Nokia, Telefónica, AWS, Oracle, Saica Group
Lab de Clínica Legal	Amnistía Internacional España, Office of High Commissioner of the Human Rights, GPD-Justice Innovation-Pakistan, Léntraide, UN Division Syria, WNTT, Article 19 ORG, House of Rubbish, Centro Penitenciario de Segovia, Second Tree ORG, Asociación Ampara, Andealpa Textiles S.L., FIDE Grupo Di-Capacidad, PILNET, APAEA ORG, Nika ORG, Chicago Voluntary Legal Services, IE Observatory Peace and War
Lab de Marketing	Kisori Matcha, Cafes Novell, Cacao'kan, Ectos
Lab de Marketing y Percepción del Consumidor	Oreo, Mikado, Bodegas Pinagua, Guinness, Popeyes, Ulysses-Elecnor
Lab de Normativa	Amazon Web Services, EIRA Collective
Screen Incubator Lab	Dynamo, Weekend Studios

Lab de Impacto Social	Fundación Senara, Fundación Alalay, Fundación Verón, Asociación CONI, Fundación Pablo Horstmann, Nuevo Futuro
Lab de Empresa Emergente	IEU Entrepreneurs
Lab de Innovación en Narrativa	Accenture, KPMG, COTY, Ciudad de Madrid, Madrid Futuro, Fundación Princesa de Girona, Interbrand, Fundación Seres
Lab de Estrategia	Tesla Energy, Movistar Arena BA, NeuroShedBio, Etortech, MINA, Animal Ice Cream, East Crema, Myka

2. PARTICIPACIÓN DEL ESTUDIANTADO

GRADO	ESTUDIANTES
Grado en Administración de Empresas	258
Grado en Ciencias Ambientales para la Sostenibilidad	3
Grado en Comportamiento y Ciencias Sociales	73
Grado en Comunicación y Medios Digitales	69
Grado en Computación e Inteligencia Artificial	56
Grado en Datos y Analítica de Negocio	42
Grado en Derecho	69
Grado en Diseño	5
Grado en Diseño de Moda	3
Grado en Economía	61
Grado en Estudios de Arquitectura	3
Grado en Filosofía, Política, Derecho y Economía	50
Grado en Humanidades	3
Grado en Matemáticas Aplicadas	4
Grado en Relaciones Internacionales	78
Doble Grado en Administración de Empresas y Computación e Inteligencia Artificial	36
Doble Grado en Administración de Empresas y Datos y Analítica de Negocio	70
Doble Grado en Administración de Empresas y Derecho	54

Doble Grado en Administración de Empresas y Diseño	12
Doble Grado en Administración de Empresas y Diseño de Moda	9
Doble Grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales	104
Doble Grado en Derecho y Relaciones Internacionales	38
Doble Grado en Economía y Matemática Aplicada	2
Doble Grado en Economía y Relaciones Internacionales	24
Doble Grado en Filosofía, Política, Derecho y Economía y en Datos y Analítica de Negocio	0
Total	**1.126**

III. CURSOS ONLINE MASIVOS Y ABIERTOS

1. CURSOS ONLINE MASIVOS Y ABIERTOS EN COURSERA

CURSOS MASIVOS Y ABIERTOS EN COURSERA - CURSO ACADÉMICO 2025-2026
Analizando las Políticas Económicas
Aprendiendo a Aprender
Beyond the Obvious: Thinking, Reasoning and Deciding Clearly
Brand and Product Management
Brand Identity and Strategy
Branding and Customer Experience
Building Culture in a Scale Up
Business Opportunities and Risks in a Globalized Economy
Channel Management and Retailing
Cognitive and Experiential Diversity
Comercio, Inmigración y Tipos de Cambio en un Mundo Globalizado
Comunicaciones integradas de marketing: Publicidad, Relaciones Públicas, Marketing Digital y más
Critical Perspectives on Management
Diversity and Belonging in Businesses and Organizations
Diversity with Inclusion in Organizations
El plan de marketing
Estrategia de precios
Foundations of Strategy
From Brand to Image: Creating High Impact Campaigns That Tell Brand Stories
Fundamentos del marketing mix
Fundamentals of Diversity
Gestión de marca y producto
Gestión del canal de distribución y retailing
Implementación del Marketing Mix Proyecto Capstone
Integrated Marketing Communications: Advertising, Public Relations, Digital Marketing and more
Intelligence Tools for the Digital Age
Investigación de mercados y comportamiento del consumidor

Legal Tech & Startups
Making Architecture
Market Research and Consumer Behavior
Marketing Mix Fundamentals
Marketing Mix Implementation Capstone
Marketing Strategy Capstone Project
Posicionamiento: La base del éxito en la estrategia de marketing
Positioning: What you need for a successful Marketing Strategy
Precio Strategy
Proyecto capstone estrategia de marketing
Riesgos y oportunidades empresariales en una economía globalizada
Scale Up Specialization Capstone
Scaling Product and Processes
Scaling Product and Processes
Storytelling in Branding and Content Marketing
The Marketing Plan
Trade, Immigration and Exchange Rates in a Globalized World
Understanding economic policymaking
Why Scale a Startup

2. CURSOS ONLINE MASIVOS Y ABIERTOS IMPARTIDOS EN EDUCACIÓN EJECUTIVA (LIFE LONG LEARNING)

CURSOS MASIVOS Y ABIERTOS EN EXDU - CURSO ACADÉMICO 2025-2026
Data Monetization, Management, and Trends
Data Strategy and Management
Foundations of Predictive Analytics: Regression and Classification
Introduction to Data Strategy, Management, and Governance
Predictive Analytics for Business Planning: Time-Series Forecasting
Predictive Analytics in Business

3. CURSOS EJECUTIVOS ONLINE

CURSOS EJECUTIVOS ONLINE - CURSO ACADÉMICO 2025-2026
Corporate Entrepreneurial Mindset
Customer Centricity
Decision-Making Analytics
Digital Business Models
Digital Marketing
Digital Sales
Digital Strategy
Disruptive Thinking
Finance Analytics and Digital Finance
Financial Accounting for Strategic Decision-Making
Foundations of Marketing
Foundations of Strategy
Foundations of Telecommunications Regulation
Generative AI: Unlocking Enterprise Value
Innovation Management
Introduction to Data Science
Introduction to Finance
Leadership Growth Program
Leading High-Performing Teams
Market Entry and Licensing Frameworks
Operations and Supply Chain
Programa de crecimiento de liderazgo
Understanding the Economic Environment
Corporate Entrepreneurial Mindset
Customer Centricity
Decision-Making Analytics

IV. MOVILIDAD INTERNACIONAL

1. LISTADO DE UNIVERSIDADES CON CONVENIO DE MOVILIDAD

ÁFRICA Y ORIENTE MEDIO

- Al Akhwayan University, Marruecos
- American University of Beirut, Líbano
- American University of Dubai, Emiratos Árabes Unidos
- Bar-Ilan University - Faculty of Law, Israel
- Holon Institute of Technology, Israel
- International Rabat University, Marruecos
- King Fahd University of Petroleum and Minerals, Arabia Saudí
- Kuwait University, Kuwait
- Prince Sultan University, Arabia Saudí
- Strathmore University, Kenia
- University of Business and Technology UBT, Arabia Saudí
- University of Mohammed VI Polytechnic, Marruecos
- University of Pretoria, Sudáfrica
- University of Pretoria - Gordon Institute of Business Science, Sudáfrica
- École Supérieure des Affaires, Líbano

ASIA-PACÍFICO

- Ahmedabad University, India
- Ashoka University, India
- Ateneo de Manila University, Filipinas
- Atlas SkillTech University, India
- Australian National University, Australia
- Beijing Institute of Technology, China
- Binus University, Indonesia
- China Europe International Business School, China
- China University of Political Science and Law, China
- Chinese University of Hong Kong, Hong Kong
- Chinese University of Hong Kong – Shenzhen, China
- Chulalongkorn University, Tailandia
- Chulalongkorn University - Sasin School of Management, Tailandia
- Doshisha University, Japón
- Ewha Womans University, Corea del Sur
- Hitotsubashi University, Japón

- Hong Kong Polytechnic University - Faculty of Business, Hong Kong
- Hong Kong University of Science & Technology - School of Business, Hong Kong
- Hong Kong University of Science & Technology - School of Humanities, Hong Kong
- Indian Institute of Management - Ahmedabad, India
- Indian Institute of Management - Bangalore, India
- Indian Institute of Management - Jammu, India
- Indian Institute of Management - Kozhikode, India
- Indian Institute of Management - Shillong, India
- Indian Institute of Technology Bombay, India
- Indian School of Business, India
- Institut Teknologi Bandung - School of Business & Management, Indonesia
- Institute of Business Administration, Pakistán
- Jindal Global University, India
- Kautilya School of Public Policy GITAM, India
- Keio University - Graduate School of Business Administration, Japón
- KIMEP University, Kazajistán
- Korea Advanced Institute of Science & Technology - College of Business, Corea del Sur
- Korea University, Corea del Sur
- Korea University - Business School, Corea del Sur
- Lahore University of Management Sciences LUMS, India
- Lahore University of Management Sciences LUMS, Pakistán
- Meiji University - School of Business Administration, Japón
- Nanyang Technological University, Singapur
- National Chengchi University - College of Commerce, Taiwán
- National Taiwan University, Taiwán
- National University of Singapore - Business School, Singapur
- National University of Singapore- Faculty of Law, Singapur
- Peking University - Guanghua School of Management, China
- Peking University - School of Transnational Law, China
- Ritsumeikan Asia Pacific University, Japón
- RMIT University, Vietnam
- RMIT University – Melbourne, Australia
- Seoul National University - College of Business Administration, Corea del Sur
- Seoul National University- School of Law, Corea del Sur
- Shanghai Jiao Tong University - Antai School of Economics & Management, China
- Shanghai University of Finance and Economics, China
- Singapore Management University, Singapur
- Singapore Management University - School of Computing and Information Systems, Singapur
- Singapore Management University - School of Economics, Singapur
- Singapore University of Technology & Design, Singapur
- SoFA Design Institute, Filipinas
- SP Jain School of Global Management, Australia

- Sun Yat-sen University, China
- Sungkyunkwan University, Corea del Sur
- Tongji University - College of Architecture & Urban Planning, China
- Tongji University - School of Economics & Management, China
- Tsinghua University - School of Economics & Management, China
- University of Asia & the Pacific, Filipinas
- University of Hong Kong - Faculty of Architecture, Hong Kong
- University of Hong Kong - Faculty of Business & Economics, Hong Kong
- University of Hong Kong - Faculty of Law, Hong Kong
- University of Hong Kong - Faculty of Social Sciences, Hong Kong
- University of International Business and Economics, China
- University of Kuala Lumpur, Malasia
- University of Makati, Filipinas
- University of Melbourne, Australia
- University of Melbourne - Faculty of Business & Economics, Australia
- University of Melbourne - Melbourne Business School, Australia
- University of New South Wales, Australia
- University of New South Wales – Australian Graduate School of Management, Australia
- University of Queensland, Australia
- University of Sydney - School of Architecture, Planning & Design, Australia
- University of Technology Sydney, Australia
- University of Wollongong, Australia
- Woosong University - SolBridge International School of Business, Corea del Sur
- Woxsen University, India
- Yonsei University, Corea del Sur

ESTADOS UNIDOS, CANADÁ Y MÉXICO

- American University, Estados Unidos
- Babson College, Estados Unidos
- Bentley University, Estados Unidos
- Brown University, Estados Unidos
- Carleton University, Canadá
- College of William & Mary - Law School, Estados Unidos
- Concordia University, Canadá
- Cornell University, Estados Unidos
- Dartmouth College - Tuck School of Business, Estados Unidos
- Emory University - Goizueta Business School, Estados Unidos
- Florida International University, Estados Unidos
- Florida State University, Estados Unidos
- Fordham University, Estados Unidos
- Georgia Institute of Technology - Scheller College of Business, Estados Unidos

- HEC Montreal, Canadá
- Illinois Institute of Technology, Estados Unidos
- Iowa State University, Estados Unidos
- Jefferson University, Estados Unidos
- Massachusetts Institute of Technology - Center for Transportation & Logistics, Estados Unidos
- McGill University - Desautels School of Management, Faculty of Arts, Faculty of Science, Canadá
- Miami University, Estados Unidos
- New York University - Stern School of Business, Estados Unidos
- Northeastern University, Estados Unidos
- Northeastern University - School of Architecture, Estados Unidos
- Northwestern University - Pritzker School of Law, Estados Unidos
- Ohio State University - College of Arts & Sciences, Estados Unidos
- Parsons School of Design, Estados Unidos
- Pepperdine University - The Graziadio School of Business & Management, Estados Unidos
- Queens University - Smith School of Business, Canadá
- Rice University - Jones Graduate School of Business, Estados Unidos
- San Diego State University, Estados Unidos
- San José State University, Estados Unidos
- Simon Fraser University - Beedie School of Business, Canadá
- Tennessee Technological University, Estados Unidos
- Tufts University - The Fletcher School, Estados Unidos
- Tulane University - A.B. Freeman School of Business, Estados Unidos
- Universidad de Puerto Rico - Rios Piedras, Puerto Rico, Estados Unidos
- University of British Columbia, Canadá
- University of British Columbia - Sauder School of Business, Canadá
- University of California – Berkeley, Estados Unidos
- University of California – UC Law SF, Estados Unidos
- University of Central Florida, Estados Unidos
- University of Chicago - Booth School of Business, Estados Unidos
- University of Florida – Warrington College of Business, Estados Unidos
- University of Georgia, Estados Unidos
- University of Kansas, Estados Unidos
- University of Maryland - Smith School of Business, Estados Unidos
- University of Miami, Estados Unidos
- University of Miami – Law, Estados Unidos
- University of Michigan - Ross School of Business, Estados Unidos
- University of Michigan - School of Information, Estados Unidos
- University of North Carolina at Chapel Hill - Kenan-Flagler Business School, Estados Unidos
- University of Oregon, Estados Unidos

- University of Pennsylvania, Estados Unidos
- University of Pittsburgh - Graduate School of Public & International Affairs, Estados Unidos
- University of Richmond, Estados Unidos
- University of San Diego - School of Business, Estados Unidos
- University of South Carolina – Darla Moore School of Business, Estados Unidos
- University of Southern California - Marshall School of Business, Estados Unidos
- University of Tennessee, Estados Unidos
- University of Texas at Austin, Estados Unidos
- University of Toronto, Canadá
- University of Toronto - Munk School of Global Affairs, Canadá
- University of Toronto - Rotman School of Management, Canadá
- University of Victoria - Gustavson School of Business, Canadá
- University of Virginia - McIntire School of Commerce, Estados Unidos
- University of Virginia - School of Law, Estados Unidos
- University of Washington - Foster School of Business, Estados Unidos
- University of Western Ontario - Ivey Business School, Canadá
- Virginia Commonwealth University, Estados Unidos
- Washington State University, Estados Unidos
- Yale University - School of Management, Estados Unidos
- York University - Schulich School of Business, Canadá

EUROPA

- Aalto University - School of Business, Finlandia
- Aalto University - School of Science, Finlandia
- Aarhus University BSS - School of Business and Social Sciences, Dinamarca
- Abertay University, Reino Unido
- ADA University, Azerbaiyán
- Ankara University, Turquía
- Bauhaus Universität Weimar, Alemania
- BI Norwegian Business School, Noruega
- Bocconi University, Italia
- Bucerius Law School, Alemania
- Budapest University of Technology and Economics, Hungría
- Caucasus University, Georgia
- Central European University, Austria
- City St. George's, University of London, Reino Unido
- Constructor University, Alemania
- Copenhagen Business School, Dinamarca
- Corvinus University of Budapest, Hungría
- EBS Business School, Alemania

- EBS Law School, Alemania
- EDHEC Business School, Francia
- EHL Hospitality Business School, Suiza
- EMLyon Business School, Francia
- Erasmus University Rotterdam – Rotterdam School of Management, Países Bajos
- ESMT Berlin, Alemania
- ESSEC Business School, Francia
- European University Institute EUI, Italia
- Frankfurt School of Finance and Management, Alemania
- Franklin University Switzerland, Suiza
- Free International University of Moldova, Moldavia
- Grenoble Ecole de Management, Francia
- HEAD - L'école Des Hautes Studies Applied Law, Francia
- HEC, Francia
- Hertie School, Alemania
- Imperial College, Reino Unido
- Institut des Hautes Etudes des Communications Sociales, Bélgica
- ISM International School of Management, Alemania
- ISM University of Management & Economics, Lituania
- Kings College London, Reino Unido
- Kozminski University, Polonia
- Koç University, Turquía
- Kyiv National Economic University KNEU, Ucrania
- Kyiv School of Economics KSE, Ucrania
- Lancaster University, Reino Unido
- London Business School, Reino Unido
- London School of Economics and Political Science, Reino Unido
- Lucerne University of Applied Sciences and Arts, Suiza
- LUISS, Italia
- Lund University - School of Economics and Management, Suecia
- Maastricht University - Faculty of Psychology & Neuroscience, Países Bajos
- Maastricht University - School of Business & Economics, Países Bajos
- Management Center Innsbruck, Austria
- Mediterranean Screen Arts Academy - Institute of Tourism Studies, Malta
- NEOMA Business School, Francia
- Nord University, Noruega
- Norwegian School of Economics NHH, Noruega
- Nova - School of Business and Economics, Portugal
- Nova - School of Law, Portugal
- Nyenrode Business University, Países Bajos
- Ozyegin University, Turquía
- Polish Japanese Academy of Information Technology PJAIT, Polonia
- Politecnico di Milano – Graduate School of Business, Italia

- Prague University of Economics & Business VSE, Chequia
- Queen's University Belfast - Queen's Business School, Reino Unido
- Reykjavik University, Islandia
- RWTH Aachen University, Alemania
- Sabanci University, Turquía
- Sciences Po, Francia
- SDA Bocconi, Italia
- SGH Warsaw School of Economics, Polonia
- Skema Business School, Francia
- SNSPA, Rumanía
- Stockholm School of Economics, Suecia
- Stockholm University - School of Business, Suecia
- Stockholm University - School of Law, Suecia
- Strate École de Design, Francia
- Tilburg University, Países Bajos
- Trinity College Dublin - Trinity Business School, Irlanda
- TUM School of Engineering & Design, Alemania
- TUM School of Governance, Alemania
- TUM School of Management, Alemania
- Universidade Católica Portuguesa - Católica Porto School of Business and Economics, Portugal
- Universidade Católica Portuguesa – Católica Global School of Law, Portugal
- Universidade Católica Portuguesa – Católica Lisbon School of Business & Economics, Portugal
- Universidade do Porto - Faculdade de Economia FEP, Portugal
- Universidade do Porto - Porto Business School PBS, Portugal
- University College Cork, Irlanda
- University College Dublin - Quinn School of Business, Irlanda
- University College Dublin - School of Science, Irlanda
- University College Dublin - School of Social Sciences and Law, Irlanda
- University College Maastricht, Países Bajos
- University of Amsterdam - Faculty of Economics and Business, Países Bajos
- University of Amsterdam – Faculty of Social & Behavioural Sciences, Países Bajos
- University of Amsterdam – PPLE College, Países Bajos
- University of Applied Sciences Western Switzerland - HEIA Fribourg and Geneva, Suiza
- University of Bologna - Department of Political Sciences, Italia
- University of Bologna - School of Economics and Management, Italia
- University of Edinburgh, Reino Unido
- University of Essex, Reino Unido
- University of Exeter, Reino Unido
- University of Galway - College of Arts & Social Sciences, Reino Unido
- University of Galway - School of Business and Law, Reino Unido
- University of Glasgow, Reino Unido

- University of Iceland, Islandia
- University of Konstanz, Alemania
- University of Leeds, Reino Unido
- University of Limerick, Irlanda
- University of Limerick, Reino Unido
- University of Luxembourg, Luxemburgo
- University of Mannheim, Alemania
- University of Milan, Italia
- University of Nottingham, Reino Unido
- University of Sheffield, Reino Unido
- University of St. Gallen, Suiza
- University of Stirling, Reino Unido
- University of Strathclyde, Reino Unido
- University of Surrey, Reino Unido
- University of Sussex, Reino Unido
- University of Turin - School of Management & Economics, Italia
- University of Warwick - Business School, Reino Unido
- Université Catholique de Lille - Faculte de Droit, Francia
- Université Catholique de Lille - IESEG School of Management, Francia
- Université Catholique de Lille – ESPOL, Francia
- Université Catholique de Lille – FGES, Francia
- Université Catholique de Lille – ISTC, Francia
- Vesalius College Brussels, Bélgica
- WHU – Otto Beisheim School of Management, Alemania
- Zagreb School of Economics and Management, Croacia
- École Spéciale d'Architecture – Paris, Francia

LATINOAMÉRICA

- Barna Management School, República Dominicana
- CENTRO, México
- ESPM, Brasil
- Federal University of Rio de Janeiro - Coppead Graduate School of Business, Brasil
- Fundação Dom Cabral, Brasil
- Fundação Getulio Vargas - EAESP, Brasil
- Fundação Getulio Vargas - EBAPE, Brasil
- Fundação Getulio Vargas – Direito SP, Brasil
- Fundação Getulio Vargas – FGV Direito Rio, Brasil
- IBMEC, Brasil
- Insper, Brasil
- Instituto Tecnológico Autónomo de México, México
- Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile

- Pontificia Universidad Católica de Perú, Perú
- Pontificia Universidad Javeriana, Colombia
- Tecnológico de Monterrey, México
- Tecnológico de Monterrey - EGADE Business School, México
- Universidad Adolfo Ibáñez, Chile
- Universidad Anáhuac Mayab, México
- Universidad Anáhuac México, México
- Universidad Anáhuac Querétaro, México
- Universidad Austral, Argentina
- Universidad de Belgrano, Argentina
- Universidad de Ingeniería y Tecnología, Perú
- Universidad de Lima, Perú
- Universidad de los Andes, Colombia
- Universidad de Monterrey, México
- Universidad de San Andrés, Argentina
- Universidad de San Carlos, Paraguay
- Universidad del Desarrollo, Chile
- Universidad del Pacífico, Perú
- Universidad Externado de Colombia, Colombia
- Universidad Iberoamericana Ciudad de México, México
- Universidad ORT, Uruguay
- Universidad Peruana de Ciencias, Perú
- Universidad Privada Boliviana, Bolivia
- Universidad San Francisco de Quito, Ecuador
- Universidad Torcuato di Tella, Argentina
- Universidade de São Paulo, Brasil

V. PROGRAMA MENTOR

1. MENTORES EN EL CURSO ACADÉMICO 2025-2026

SEGOVIA	MENTORES
Grado en Administración de Empresas	37
Grado en Ciencias Ambientales para la Sostenibilidad	5
Grado en Comportamiento y Ciencias Sociales	4
Grado en Comunicación y Medios Digitales	9
Grado en Derecho	8
Grado en Diseño	2
Grado en Diseño de Moda	1
Grado en Economía	4
Grado en Estudios de Arquitectura	3
Grado en Filosofía, Política, Derecho y Economía	11
Grado en Humanidades	2
Grado en Matemática Aplicada	3
Grado en Relaciones Internacionales	7
Doble Grado en Administración de Empresas y Analítica de Negocios	7
Doble Grado en Administración de Empresas y Computación e Inteligencia Artificial	8
Doble Grado en Administración de Empresas y Derecho	2
Doble Grado en Administración de Empresas y Diseño	4
Doble Grado en Administración de Empresas y Diseño de Moda	4
Doble Grado en Administración de Empresas y Humanidades	4
Doble Grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales	12
Doble Grado en Derecho y Relaciones Internacionales	7
Doble Grado en Economía y Matemática Aplicada	2
Doble Grado en Economía y Relaciones Internacionales	3
Doble Grado en Filosofía, Política, Derecho y Economía y Analítica de Negocios	2
Total	**151**

MADRID	MENTORES
Grado en Administración de Empresas	39
Grado en Comportamiento y Ciencias Sociales	15
Grado en Computación e Inteligencia Artificial	10
Grado en Comunicación y Medios Digitales	10
Grado en Datos y Analítica de Negocio	5
Grado en Derecho	9
Grado en Diseño	1
Grado en Economía	9
Grado en Filosofía, Política, Derecho y Economía	2
Grado en Relaciones Internacionales	10
Doble Grado en Administración de Empresas y Analítica de Negocios	6
Doble Grado en Administración de Empresas y Derecho	7
Doble Grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales	11
Doble Grado en Derecho y Relaciones Internacionales	9
Total	**143**

2. TUTELADOS EN EL CURSO ACADÉMICO 2025-2026

Segovia	TOTAL ESTUDIANTES CURSO 1	ESTUDIANTES TUTELADOS	% TUTELADOS
Grado en Administración de Empresas	294	54	18,4 %
Grado en Ciencias Ambientales para la Sostenibilidad	7	2	28,6 %
Grado en Comportamiento y Ciencias Sociales	42	11	26,2 %
Grado en Computación e Inteligencia Artificial	17	5	29,4 %
Grado en Comunicación y Medios Digitales	48	11	22,9 %
Grado en Datos y Analítica de Negocio	32	3	9,4 %
Grado en Derecho	42	15	35,7 %
Grado en Diseño	35	5	14,3 %
Grado en Economía	44	5	11,4 %
Grado en Estudios de Arquitectura	48	13	27,1 %
Grado en Filosofía, Política, Derecho y Economía	50	9	18,0 %
Grado en Humanidades	12	3	25,0 %
Grado en Matemática Aplicada	8	3	37,5 %
Grado en Ciencias Políticas	18	2	11,1 %
Grado en Relaciones Internacionales	44	9	20,5 %
Doble Grado en Administración de Empresas y Datos y Analítica de Negocio	30	10	33,3 %
Doble Grado en Administración de Empresas y Computación e Inteligencia Artificial	21	3	14,3 %
Doble Grado en Administración de Empresas y Derecho	32	4	12,5 %
Doble Grado en Administración de Empresas y Diseño	45	12	26,7 %
Doble Grado en Administración de Empresas y Diseño de Moda	20	4	20,0 %
Doble Grado en Administración de Empresas y Humanidades	13	3	23,1 %
Doble Grado en Administración de Empresas y Ciencias Políticas	7	2	28,6 %

Doble Grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales	42	12	28,6 %
Doble Grado en Derecho y Relaciones Internacionales	24	7	29,2 %
Doble Grado en Economía y Matemática Aplicada	10	5	50,0 %
Doble Grado en Economía y Relaciones Internacionales	23	6	26,1 %
Total	**1.016**	**218**	**21,5 %**

MADRID	TOTAL ESTUDIANTES CURSO 1	ESTUDIANTES TUTELADOS	% TUTELADOS
Grado en Administración de Empresas	564	82	14,5 %
Grado en Comportamiento y Ciencias Sociales	47	6	12,8 %
Grado en Computación e Inteligencia Artificial	47	7	14,9 %
Grado en Comunicación y Medios Digitales	126	17	13,5 %
Grado en Datos y Analítica de Negocio	47	8	17,0 %
Grado en Derecho	117	18	15,4 %
Grado en Economía	115	19	16,5 %
Grado en Filosofía, Política, Derecho y Economía	60	16	26,7 %
Grado en Matemática Aplicada	—	4	—
Grado en Relaciones Internacionales	58	7	12,1 %
Doble Grado en Administración de Empresas y Analítica de Negocios	45	15	33,3 %
Doble Grado en Administración de Empresas y Computación e Inteligencia Artificial	21	6	28,6 %
Doble Grado en Administración de Empresas y Derecho	32	15	46,9 %
Doble Grado en Administración de Empresas y Diseño	20	1	5,0 %
Doble Grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales	42	21	50,0 %
Doble Grado en Derecho y Relaciones Internacionales	24	15	62,5 %
Total	**1.205**	**257**	**21,3 %**

VI. ATENCIÓN EMOCIONAL

1. CONSULTAS POR TÍTULO – CURSO ACADÉMICO 2025-2026

TÍTULO	MADRID	SEGOVIA	TOTAL	TOTAL
Grado en Administración de Empresas	108	24	132	19,1%
Grado en Derecho	45	15	60	8,68%
Grado en Comunicación y Medios Digitales	48	10	58	8,39%
Doble Grado en Administración de Empresas y Relaciones Internacionales	45	8	53	7,67%
Grado en Relaciones Internacionales	35	11	46	6,66%
Grado en Comportamiento y Ciencias Sociales	39	4	43	6,22%
Doble Grado en Derecho y Relaciones Internacionales	25	12	37	5,35%
Intercambio / VSP	30	0	30	4,34%
Grado en Economía	21	6	27	3,91%
Grado en Computación e Inteligencia Artificial	23	1	24	3,47%
Doble Grado en Administración de Empresas y Derecho	19	5	24	3,47%
Grado en Filosofía, Política, Derecho y Economía	16	8	24	3,47%
Grado en Diseño	12	10	22	3,18%
Doble Grado en Administración de Empresas y Datos y Analítica de Negocio	17	5	22	3,18%
Grado en Datos y Analítica de Negocio	15	2	17	2,46%
Doble Grado en Administración de Empresas y Diseño	6	8	14	2,03%
Doble Grado en Filosofía, Política, Derecho y Economía y Derecho	14	0	14	2,03%
Grado en Estudios de Arquitectura	5	5	10	1,45%
Doble Grado en Administración de Empresas y Computación e Inteligencia Artificial	2	3	5	0,72%
Doble Grado en Administración de Empresas y Ciencias Ambientales para la Sostenibilidad	1	4	5	0,72%
Grado en Ciencias Ambientales para la Sostenibilidad	0	4	4	0,58%
Grado en Humanidades	0	4	4	0,58%
Doble Grado en Economía y Matemática Aplicada	0	4	4	0,58%

Grado en Matemática Aplicada	1	2	3	0,43%
Doble Grado en Filosofía, Política, Derecho y Economía y Datos y Analítica de Negocio	3	0	3	0,43%
Doble Grado en Administración de Empresas y Humanidades	0	2	2	0,29%
Grado en Diseño de Moda	0	1	1	0,14%
Grado en Ciencias Políticas	0	1	1	0,14%
Doble Grado en Administración de Empresas y Diseño de Moda	0	1	1	0,14%
Doble Grado en Administración de Empresas y Ciencias Políticas	1	0	1	0,14%
Total	531	160	691	691 (100%)

VII. PROFESORADO Y PERSONAL DE APOYO

1. CURSOS DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO

TEMA	
INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	Introduction to AI in Education
	Workshop 0 AI Tools
	Workshop 1 DESIGN: AI Adoption for Course Design
	Workshop 2 IMPLEMENT: AI for Enhancing your Pedagogy
	Workshop 3 EVALUATE: AI for Assessment and Feedback
	INNOVATORS SESSIONS: CriticAI Thinking
	INNOVATORS SESSIONS: AI-Agents
	INNOVATORS SESSIONS: Responsible AI
	INNOVATORS SESSIONS: Improve Your Teaching in English with AI
	INNOVATORS SESSIONS: Aula NEXT: Pedagogy & AI
	INNOVATORS SESSIONS: AI and Creativity
	Assignments in the Age of AI
	Discover the New AI Features in Blackboard
	Implementing AI in the Organization & Assessment
	Multiply Yourself: Using Video Avatars to Scale Your Teaching
	Virtual Speech: Latest Updates for Teaching & Learning
	Grade Smarter, Faster: AI-Powered Rubrics
	Improve Your Teaching in English with AI
	From Experimentation to AI Playbook: Turning In-Class Experimentation into Practice
	Agentic AI in Education: Knowledge Sharing Session
	AI for Quantitative Courses
	AI Area Workshops: SPEGA areas
	AI Area Workshops: Information Systems and Technology
	AI Area Workshops: Accounting and Management
	AI Area Workshops: Operations and Business Analytics
	AI Area Workshops: Finance
	AI Area Workshops: School of S&T areas
	AI Area Workshops: Strategy
	AI Area Workshops: Architecture & Design
	AI Area Workshops: Communication & Media
	AI Area Workshops: Law areas
	AI Area Workshops: Entrepreneurship
	AI Area Workshops: Economics
	AI Area Workshops: HHRR & OB
	AI Area Workshops: Marketing

	AI Area Workshops: Marketing
	AI Area Workshops: Language Center
PEDAGOGÍA Y PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	Onboarding
	Mentimeter for Beginners
	Beyond PowerPoint
	Case Teaching Workshop: Leading Class Discussions
	Evaluating Teamwork in Group Activities with FeedbackFruits
	End of the Course: Gradebook & Final Grades
	The participative teaching/learning process: The case
	Passion in the classroom: How to engage and communicate
	Encouraging Participation with Mentimeter
	Creating Exams & Proctor Tools
	Project Based Learning
	Teaching with Structure: Helping Students Understand
	NEWrodiversity: Rethinking Dyslexia, ADHD and Autism
	Structuring course grading and giving efficient feedback
	Leading Class Discussions: A Case Teaching Workshop
	Teaching in Executive Education
	Harvard Business Impact Faculty Workshop
	Dramatic Resources
	Faculty Training on Inclusive Teaching
	Mentimeter Now Integrated with Blackboard

2. CURSOS DE FORMACIÓN DEL PERSONAL DE APOYO

TEMA	
TRANSFORMACIÓN DIGITAL	ChatGPT as a Tutor to Learn How to Build Business Workflows
	The GPT Coordinator: Streamlining Data and Planning with AI
	Copilot Reloaded: descubre las últimas novedades
	Cultivating Human Skills in the Age of AI
	Streamline Your Workflows: AI-Powered Automation with Microsoft Lists
	Beyond Tools: Thinking Critically About AI in the Workplace
	Session 1: Power Automate
	Creating Accessible Documents (EAA Compliance)
	AI Usage Policy & FAQs
	Sesión 2 – Fundamentos de Power Automate. Parte II
	Sesión 3 – Power Automate + IA
	AI KS: Business School
	Sesión 4 – Práctica: diseño de casos de uso
	Sesión 5 – Diseño de casos de uso en acción

	AI KS: School of Science and Technology
	AI KS: LL and Digital Learning & Global Recruitment and Marketing
	Getting Started with IE AI Engine (Nebula One)
	AI KS: School of A&H
LIDERAZGO, TRABAJO EN EQUIPO Y COMUNICACIÓN	Communication Skills Training: Assertive Communication
	Communication Skills: Public Speaking
	Communication Skills Training: Negotiation January 26th & 27th
	Practical Strategies for Conflict Resolution
	Working Smarter: Time Management in Practice
	Feedback that Drives Growth
HUMANIDADES	Colecciones Reales
	Visita Museo del Prado
	Visit: Palacio Liria

VIII. INVESTIGACIÓN

1. PUBLICACIONES EN EL CURSO ACADÉMICO 2025-2026

1.1. ÁREA DE EMPRESA

1.1.1. ARTÍCULOS EN REVISTAS ACADÉMICAS

Zhang, W. E., Cao, J., Goyal, A., & Zhan, X. (2026). Unlocking ESG premium from options. Journal of Financial and Quantitative Analysis. Advance online publication, 1–84. https://doi.org/10.1017/S0022109026103123

Van Schenck, R. (2025). Christian nationalism as media. International Journal of Communication, 19, 3336–3357.

Sánchez-Famoso, V., Cruz, C., Batterjee, M. M., Mejia-Morelos, J. H., Cisneros, L., & Le, N. T. (2025). Socioemotional wealth (SEW) across borders: Integrating national context into SEW research. Journal of Family Business Strategy, 16(1), 100647. https://doi.org/10.1016/j.jfbs.2024.100647

Charalambous, A., Duboisée de Ricquebourg, A., Scarlat, E., & Shields, K. (2025). Gender composition and conflicts of interest in the financial industry: Evidence from analysts' target price optimism. Journal of Banking & Finance, 178, 107484. https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2025.107484

Seifert, M., & Somasundaram, J. (2025). COVID-19 death toll predictions show that triggering counterfactual thinking deteriorates judgmental performance. Communications Medicine, 5(1), 1–8. https://doi.org/10.1038/s43856-025-00751-8

Grinfeld, G., De Keersmaecker, J., Roets, A., & Unkelbach, C. (2026). Registered report: Does repetition increase the credibility of AI-generated images? Journal of Experimental Psychology: Learning, Memory, and Cognition, 52(4), 656–669. https://doi.org/10.1037/xlm0001505

Schapansky, E., Roets, A., De Keersmaecker, J., & Vandeviver, C. (2025). Promoting anti-rape attitudes in young men through the repetition-induced truth effect. Deviant Behavior, 1–13. https://doi.org/10.1080/01639625.2025.2472297

Morandi Stagni, R., & Santaló, J. (2025). Investors' attention and the paradox of technologically related diversification: Evidence of stock market mispricing. Strategic Management Journal, 46(10), 2432–2466. https://doi.org/10.1002/smj.3726

Westphal, M., Hemmer, P., Vössing, M., Schemmer, M., Vetter, S., & Satzger, G. (2025). Towards Understanding AI Delegation: The Role of Self-Efficacy and Visual Processing Ability. ACM Transactions on Interactive Intelligent Systems, 15(1), 5, 1–24. https://doi.org/10.1145/3696423

Xiong, N., Tenhiälä, A., Onal, B., Ikäheimo, S., & Colak, G. (2025). The ethical role of pro-equality laws in reducing executive gender pay gaps under cultural resistance. Journal of Business Ethics. Advance online publication. https://doi.org/10.1007/s10551-025-06184-6

Messinese, D., & Gambardella, A. (2025). Design- and theory-based approaches to strategic decisions. Organization Science, 36(4), 1271–1287. https://doi.org/10.1287/orsc.2023.18245

Goergen, M., Ponomareva, Y., Paolone, F., & Cambrea, D. R. (2025). The Ties That Bind or Those That Tear Us Apart? Co-CEO Constellations and ESG Performance in Family Firms. Journal of Business Ethics, 198, 971–990. https://doi.org/10.1007/s10551-025-05946-6

Goergen, M., Bayat, A., Koutroumis, P., & Wei, X. (2025). The impact of CEO political ideology on labor cost reductions and payout decisions during the COVID-19 pandemic. Journal of Corporate Finance, 90, 102692. https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2024.102692

Delana, K., & Chen, C. (2026). The Role of Physician Integration in Alternative Payment Models: The Case of the Comprehensive Joint Replacement Program. Management Science. https://doi.org/10.1287/mnsc.2022.02547.

Santaló Mediavilla, J., & Filatotchev, I. (2025). Strategic governance of blockchain platforms: From centralized to open source control systems. Long Range Planning. Advance online publication. https://doi.org/10.1016/j.lrp.2025.102539

Minervini, M. S., He, T., & Puranam, P. (2026). Searching together versus searching apart: Evidence from Kaggle. Strategic Management Journal, 47, 1552–1575. https://doi.org/10.1002/smj.70066

Bhatia, A., & Swaminathan, J. M. (2025). Measuring consistency in service delivery: Examining the effect of process standardization on hospital performance. Production and Operations Management, 1–20. https://doi.org/10.1177/10591478251361985

Sayin, E., & Malik, S. (2025). “Less Is More” for Health: How Minimalism Reshapes Food Consumption Patterns and Preferences. Psychology & Marketing, 42(9), 2287–2301. https://doi.org/10.1002/mar.22230

Goergen, M., & Bayat, A. (2025). CEO Political Ideology and Payout Policy. Journal of Banking & Finance, 172, Article 107375. https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2024.107375

Valogianni, K., Ketter, W., Collins, J., & Adomavicius, G. (2026). Toward Sustainable Electricity Markets: Capacity-Based Pricing for Electric Vehicle Smart Charging. Information Systems Research, 37(1), 315–340. https://doi.org/10.1287/isre.2023.0078.

Tenhiälä, A., Kepes, S., Mantere, S., & Maaniemi, J. (2025). Between consistency and adaptation: How middle managers shape compensation system implementation. Human Resource Management. https://doi.org/10.1002/hrm.70043.

Tripathi, M., Ayabakan, S., Bardhan, I., & Banker, R. (2025). Performance of risk-based models in value-based healthcare: Evidence from accountable care organizations. Accounting Organizations and Society. https://doi.org/10.1016/j.aos.2025.101614.

Wang, Y., Weng, Q., Geng, Z., Ma, B., Xiao, M., & Gao, W. (2026). Cheating from dominating: An investigation of how leaders' dominant behavior elicits employee cheating. Human Relations, 79(8), 1012–1040. https://doi.org/10.1177/00187267251388354

Sgourev, S. V., Cutolo, D., & Formilan, G. (2026). A quantitative approach to multimodality: An application to the creative process of Van Gogh. Organization Studies, 47(6), 953–981. https://doi.org/10.1177/01708406251381005

Goergen, M., El Kalak, I., & Guney, Y. (2025). CEO Overconfidence and the Speed of Adjustment of Cash Holdings. The European Journal of Finance, 31(2), 202–229. https://doi.org/10.1080/1351847X.2024.2364829

Alibakhshi, R., & Srivastava, S. C. (2025). How Sentiment Divergence in Influencers' Multimodal Social Media Posts Shapes Follower Engagement? Journal of the Association for Information Systems. https://doi.org/10.17705/1jais.00929.

Conti, A., & Santaló, J. (2026). The Hidden Costs of Fairness in Platform Markets: The Dynamics of Lowering Developer Royalty Rates. Management Science. https://doi.org/10.1287/mnsc.2024.05861.

Wesemann, H., Antretter, T., Shepherd, D., & Wincent, J. (2025). Following in the Footsteps of Others: Social Proof in Angel Groups. Entrepreneurship: Theory and Practice. https://doi.org/10.1177/10422587251315657.

Paul, S. (2025). Linguistic Capital and the Production of Vernacular Digital Journalism: The Case of Malayalam-Language News. Journalism Studies. https://doi.org/10.1080/1461670X.2025.2519937.

Shim, K., & Chang, C.-Y. (2025). Bad Image, Yet Still Convincing? Examining the Chinese Government's Image Repair Strategy in Responding to Accusations of COVID-19 Origin. International Journal of Communication. https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/20039.

Matta, M., Kwon, H. E., Ravindran, K., & Ray, G. (2026). Seizing Growth Opportunities: A Risky Business? Effects of Cloud Sourcing on Mergers and Acquisitions. MIS Quarterly, 50(1), 269–298. https://doi.org/10.25300/MISQ/2025/18085.

Lu, Y., Qiao, D., He, S., & Tan, B. C. Y. (2025). How Search Engine Impacts Market Structure: Empirical Evidence from a Multivendor Darknet Market. Management Science. https://doi.org/10.1287/mnsc.2022.04133.

Goergen, M., Bozos, K., & Filatotchev, I. (2025). Corporate governance, finance, and global strategy. International Business Review. https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2025.102499.

Tenhiälä, A., Shaw, J. D., & Bryant, P. (2025). Reimagining the practice and purpose of pay: An introduction to CBR's Special Issue on Responsible Rewards. Compensation & Benefits Review. https://doi.org/10.1177/08863687251365786.

Mayo, M., Guillen, L., Cao, J., Firfiray, S., & Sánchez, J. I. (2026). Micro-foundations of Doing Well by Doing Good: Multilevel Effects of Work-Life Policies on Employee Well-being and Sales Growth. Human Resource Management. https://doi.org/10.1002/hrm.70075.

De Obesso, M. M., Núñez-Canal, M., Pérez-Rivero, C. A., & Álvarez-de-Mon, I. (2025). University professors' level of performance in the use of Artificial Intelligence. Journal of Competitiveness, 17(4), 349–377. https://doi.org/10.7441/JOC.2025.04.13

Kyprianou, C., & Vedula, S. (2025). Empowering or excluding? A cultural perspective on how the entrepreneurship industry reinforces privilege. Small Business Economics. https://doi.org/10.1007/s11187-025-01130-2.

Avgerinos, E., Fragkos, I., Guha, R., Slabbers, T., & Zuidwijk, R. (2025). The Effect of a Third-Party Facilitator on Supply Chain Collaboration: Evidence From a Dutch Supply Chain Network. Business Strategy and the Environment. https://doi.org/10.1002/bse.70124.

Zhang, E.; Li, F.; Zhang, Y. (2025). Green Human Capital and Carbon Emissions of Asian Firms. Asian Economic Policy Review. DOI: https://doi.org/10.1111/aepr.70001.

Mastrogiorgio, M. (2025). AI in innovation research: An overview of transformers. Industry & Innovation. DOI: https://doi.org/10.1080/13662716.2025.2562539.

Filatotchev, I., Giarratana, M., Pasquini, M., & Valogianni, K. (2026). Challenges of semiotic abduction in management research. Journal of Management Studies, 63(5), 2276–2289. https://doi.org/10.1111/joms.70042

Palmer, R., & Paul, S. (2025). Is it just fluff? Topics, news values, and normative democratic implications of BBC's The Happy Pod. Journalism Studies, 26(15), 1828–1850. https://doi.org/10.1080/1461670X.2025.2537358

Somasundaram, J., Zimmermann, L., & Pham, Q. D. (2025). Leveraging rational addiction theory to reduce mobile usage. Journal of Marketing. Advance online publication. https://doi.org/10.1177/00222429251405841

Pérez-Luño, A., Wiklund, J., Stephan, U., & Lerner, D. (2025). Building the evidence-base: Methodological advancement in research on entrepreneurship and well-being. BRQ Business Research Quarterly, 28(3), 570–580. https://doi.org/10.1177/23409444251338294

Conti, A., Grimpe, C., Operti, E., & Ross, J.-M. (2025). Sports as a context in strategy and innovation research: promises, challenges, and broader implications. Industry & Innovation, 32(8), 965–978. https://doi.org/10.1080/13662716.2025.2523529

Fosse, S. M., Kock, C. J., Gomez-Mejia, L. R., & Makri, M. (2025). Family firms and sensegiving in a global crisis: Nudging toward a sunspot. Journal of Small Business Management, 63(6), 2544–2568. https://doi.org/10.1080/00472778.2024.2438327

Kale, V., & Sayin, E. (2025). Brand communications with self-directed negative messages: A conceptual framework and research agenda. AMS Review. Advance online publication. https://doi.org/10.1007/s13162-025-00318-9

Verbouw, J., Meuleman, M., & Manigart, S. (2025). Institutions and the real effects of private equity buyouts: A meta-analysis. Strategic Entrepreneurship Journal, 19(1), 196–221. https://doi.org/10.1002/sej.1532

Shim, K., & Zhang, D. (2025). Blame Attribution and Compliance with COVID-19 Measures in Australia: The Theory of Planned Behaviour. COVID, 5(2), 14. https://doi.org/10.3390/covid5020014

Özdemir, B. N., & Tenhiälä, A. (2026). Discretion in automated supermarket replenishment: Censorship bias and self-inflicted stockouts. Manufacturing & Service Operations Management. Ahead of print. https://doi.org/10.1287/msom.2023.0426

Moschieri, C., Ravasi, D., & Huy, Q. (2026). What global turmoil means for company structure. MIT Sloan Management Review, 67(4), 12–15.

García Romero, A., Espallardó, C., & Concepción, M. (2026). The enduring influence of retracted research: determinants and citation patterns across three disciplines. Scientometrics. DOI: https://doi.org/10.1007/s11192-026-05699-7.

García Romero, A., & Tribo, J. A. (2026). Understanding the effect of health technologies on hospital outcomes: The reinforcing role of clinical research. Health Policy and Technology. DOI: https://doi.org/10.1016/j.hlpt.2026.101216.

Verbouw, J., Le Pendeven, B., Söderblom, A., Martí Pellón, J., Manigart, S., Colombo, M., Guerini, M., & Fisch, C. (2026). Practices of European and American Venture Capitalists: Homogeneity and Heterogeneity at Work. Small Business Economics. DOI: https://doi.org/10.1007/s11187-026-01211-w.

Cutolo, D., Falchetti, D., & Wesemann, H. (2026). Mixed feelings, mixed outcomes? When emotionally ambivalent framing enhances idea appreciation. Strategic Entrepreneurship Journal. DOI: https://doi.org/10.1002/sej.70036.

Cutolo, D., Hargadon, A., & Kenney, M. (2026). Hidden in Plain Sight: Conceptualizing Platform Auxiliaries and Their Conflicting Impacts on Platforms' Value Architecture. Journal of Management Studies. DOI: https://doi.org/10.1111/joms.70123.

Solinas, E. (2026). Starting positive: The impact of self-presentation concerns on consumer reviews. Journal of Consumer Research, 53(2), 305–322. https://doi.org/10.1093/jcr/ucaf065

Gözübüyük, R.; Burkert, S.; Tenhiälä, A.; Kock, C. J.; Partanen, J. (2026). Resolving the Performance Feedback Puzzle: CEO Psychopathy, Heterogeneous Emotional Responses to Aspiration Gaps, and Risk-Taking. Academy of Management Journal. DOI: https://doi.org/10.5465/amj.2024.1013.

Fernández Kranz, D., Arenas Arroyo, E., & Nollenberger, N. (2025). High speed internet and the widening gender gap in adolescent mental health: Evidence from Spanish hospital records. Journal of Health Economics. https://doi.org/10.1016/j.jhealeco.2025.103014.

De Castro, J., Van der Linde, G. E., Ruiz Alcántara, R., & Delgado-Márquez, L. (2025). Venture creation and the poor: government assistance, education and poverty. Management Research. https://doi.org/10.1108/MRJIAM-01-2024-1506.

De Castro, J. O., Khurana, I., & Lee, D. J. (2026). The impact of workers' compensation laws on entrepreneurial activity. Strategic Entrepreneurship Journal. Advance online publication. https://doi.org/10.1002/sej.70017

Paul, S., & Dowling, D. (2025). Science Journalism in Postcolonial India: Mapping the Political Economy of Ayurveda in Digital News. Journalism Practice.

Glauber, J., & Kretschmer, T. (2026). Task co-use and product improvement: An organization design perspective. Strategic Management Journal, 47(5), 1433–1466. https://doi.org/10.1002/smj.70042

Giarratana, M. S., Pasquini, M., & Simeth, M. (2026). Nourishing sustainability innovation: Scientific trajectories in industrial protein research. Research Policy, 55(2), Article 105375. https://doi.org/10.1016/j.respol.2025.105375

Rello, L., Rauschenberger, M., & Baeza-Yates, R. (2025). Screening *Dyslexia Using Visual Auditory Computer Games and Machine Learning*. *IEEE Access*.

1.1.2. LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS

Shim, K., & Zhang, D. (2025). The Dynamics of Blame Attribution toward China and Planned Behaviour in Australian COVID-19 Compliance. En V. Mîndrescu (Ed.), New Ideas Concerning Arts and Social Studies (Vol. 3, pp. 57–90). BP International. https://doi.org/10.9734/bpi/nicass/v3/5313.

Barraza, B., Ravindran, K., & Arenas, A. E. (2025). The Entrepreneurial Language and Strategic Patterns of Initial Coin Offerings. En M. Schreieck, I. Oshri, J. Kotlarsky, & O. Krancher (Eds.), Bridging Digital Sourcing, Platforms, and

Ecosystems: 16th International Workshop, DSPE 2025, Obergurgl, Austria, March 4–7, 2025, Revised Selected Papers (pp. 140–152). Lecture Notes in Business Information Processing, 563. Springer Nature Switzerland. https://doi.org/10.1007/978-3-032-04512-6_8

Kitulazzi, D., Ametefe, F. K., Azasu, S., & Gabaldon, P. (2025). Board Composition and Firm Performance: Empirical Evidence from JSE-Listed Real Estate Firms. En M. Maphiri & S. O. Idowu (Eds.), ESG Disclosures in the Southern African Development Community: Accountability, Shared Value and Regulatory Compliance (pp. 55–78). CSR, Sustainability, Ethics & Governance. Springer Nature Switzerland. https://doi.org/10.1007/978-3-031-96205-9_3.

1.2. ÁREA DE DERECHO

1.2.1. ARTÍCULOS EN REVISTAS ACADÉMICAS

De Elizalde, F. (2025). Fragmenting Consumer Law Through Data Protection and Digital Market Regulations: The DMA, the DSA, the GDPR, and EU Consumer Law. Journal of Consumer Policy, 48(3), 355–389. https://doi.org/10.1007/s10603-025-09584-3.

Palmiotto, F. (2025). The AI Act Roller Coaster: The Evolution of Fundamental Rights Protection in the Legislative Process and the Future of the Regulation. European Journal of Risk Regulation, 16(2), 770–793. https://doi.org/10.1017/err.2024.97.

Verdugo, S. (2025). How Can Courts Encourage Constitutional Replacement? Law & Ethics of Human Rights, 19(1), 117–141. https://doi.org/10.1515/lehr-2025-2003.

De Benito, M. (2025). Building bridges: some notes apropos of the Spanish translation of the Model European Rules of Civil Procedure. Uniform Law Review, 30(1), 95–101. https://doi.org/10.1093/ulr/unaf012.

Delerue, F. (2025). The Peaceful Settlement of Inter-State Cyber Disputes. By Nicholas Tsagourias, Russell Buchan and Daniel Franchini (eds). British Yearbook of International Law. https://doi.org/10.1093/bybil/braf003.

Aloisi, A., Joppe, A., & Abraha, H. (2025). From 'general' to 'context-specific' data protection for workers: Insights from the EU rules on platforms, algorithmic management and AI systems. European Labour Law Journal, 16(4), 538–564. https://doi.org/10.1177/20319525251375031

De Elizalde, F. (2025). The Silent Transformation of Spanish Contract Law. Cambridge Yearbook of European Legal Studies, 26, 138–154. https://doi.org/10.1017/cel.2025.10019.

Aloisi, A. (2025). Protecting Platform Workers in the European Union. European Labour Law Journal, 16(4), 427–431. https://doi.org/10.1177/20319525251376935.

Palmiotto, F. (2025). Facial Recognition Before the European Court of Human Rights. *European Review of Digital Administration & Law*, 6(1), 101–117. https://doi.org/10.53136/979122182111611.

Coppola, F. (2025). Situating Guilt: Social Injustice as a Partial Excuse. *Legal Studies*, 45(4), 619–637. https://doi.org/10.1017/lst.2025.10094.

Radic, L., & Auer, D. (2026). The Commission's Art.102 TFEU Guidelines: Consolidation or Creation? *European Competition Journal*, 22(2), 435–455. https://doi.org/10.1080/17441056.2025.2511419.

Verdugo Ramírez, S. I. (2025). *El círculo vicioso de la polarización política y las Cortes Constitucionales*. *International Journal of Constitutional Law*, 22(5), 1362–1379. https://doi.org/10.1093/icon/moaf004.

Kaspiarovich, Y., & Garot, M. J. C. (2025). *A propósito de la Sentencia "pasaportes de oro" del 29 de abril de 2025 del TJUE*. *Revista General de Derecho Europeo*.

Aloisi, A. (2025). *Integrating the EU Twin (Green and Digital) Transition? Synergies, Tensions and Pathways for the Future of Work*. *Columbia Journal of European Law*.

Delerue, F. (2025). *States' Discourse on Third-Party and Collective Countermeasures in Cyberspace: An Evolution of Opinio Juris on Countermeasures*. *Melbourne Journal of International Law*.

Aloisi, A., Potocka-Sionek, N., & Ratti, L. (2025). *Straddling Two Horses: Digital or Social Regulation? Behind, Within and Beyond the EU Platform Work Directive*. *Common Market Law Review*.

Kouroutakis, A. (2025). *Can a Sunset Clause Derail an Amendment to the U.S. Constitution? ICL Journal – Vienna Journal on International Constitutional Law*.

Wauters, B. (2025). Vitoria, Soto, and Suárez on *totus orbis* and the secularization of *ius gentium*. *Revue Synthèse*. https://doi.org/10.1163/19552343-14234089.

Galeote Muñoz, P. (2025). *Actualidad de los MASC: el caso especial de la mediación y su coexistencia con la inteligencia artificial*. *Revista Crítica de Derecho Inmobiliario*.

Galeote Muñoz, P. (2025). *IA y sus implicaciones en Negociación*. *Revista de Direito Bancário e do Mercado de Capitais*.

Galeote Muñoz, P. (2025). *Digitalización y Sociedades: la constitución en línea de la sociedad de responsabilidad limitada en España*. Revista no indicada.

Delerue, F. (2025). La dimension technologique du conflit au Proche-Orient au regard des notions de fait internationalement illicite « continu », « composite » et « complexe ». Annuaire français de droit international.

Arias Guedón, S. (2026). Actualidad y perspectivas del principio de subsidiariedad en España: Sentido y valor de las diferencias en el régimen jurídico de los entes autonómicos. Revista Española de Derecho Constitucional.

Radic Boskovic, L. (2025). The Imaginary Antitrust Consensus. *European Competition and Regulatory Law Review*. https://doi.org/10.21552/core/2025/1/6.

Aksenova, M. (2025). *The arms industry and international criminal liability: challenging the status quo? Business and Human Rights Journal*.

1.2.2. LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS

De Elizalde Ibarbia, F., & Sánchez Fernández, S. (2025). *Spain*. En *Prospectus Liability Rules in Europe and Beyond: Towards Uniformity*.

Kouroutakis, A. (2025). *Rotation of Power: A Theory of Democratic Competition*.

Aloisi, A., & De Stefano, V. (2025). *폭주하는 알고리즘: 규제는 혁신의 동맹자*.

Aloisi, A., & De Stefano, V. (2025). *Εργοδότης μου είναι ένας αλγόριθμος: Τεχνητή νοημοσύνη, πλατφόρμες εργασίας και εργατικό δυναμικό*.

Aksenova, M., Ojanen, T., & Salomon, M. E. (Eds.). (2025). *Human Rights for Kids: How the Flower Grows Its Roots*.

Sánchez Fernández, S., & Garcimartín Alférez, F. J. (2025). *Derecho internacional privado* (8.ª ed.)

De Benito Llopis-Llombart, M. (Ed.). (2025). *Colloquies on European Civil Procedure: Exploring the ELI–UNIDROIT Model European Rules of Civil Procedure*.

Galeote Muñoz, P. (2025). *La cooperación empresarial en el ámbito jurídico europeo de la sostenibilidad*. En *Los parámetros ESG en la Unión Europea para un contexto empresarial sostenible* (pp. 231–254).

Aloisi, A., & Katsabian, T. (2026). *(Un)Fairness in the Digital Labour Market: A Socio-Legal and Comparative Perspective*. En *Digital Labour in a Turbulent Era* (pp. 155–168).

Kaspiarovich, Y. (2026). *Human Rights, Democracy, and the Rule of Law: Internal and External Challenges to Upholding EU Values*. En *Research Handbook on EU Law and Global Challenges* (pp. 243–254).

Galeote Muñoz, P. (2025). *Sostenibilidad corporativa y digitalización en el ámbito de la junta general: problemática en la junta telemática*. En *Desafíos contemporáneos en el derecho penal, ética empresarial y compliance global* (pp. 526–546).

Galeote Muñoz, P. (2024). *Online Dispute Resolution (ODR) y su evolución: digitalización e inteligencia artificial en la resolución alternativa de conflictos*. En *La transformación digital de las empresas* (pp. 215–238).

Palmiotto, F. (2026). *Procedural Fairness, AI, and Courts*. En *The Cambridge Handbook of AI and Technologies in Courts*. https://doi.org/10.1017/9781009744225.022

Aloisi, A., & Potocka-Sionek, N. (2026). *House of Gigs: Domestic Workers, Algorithmic Management and the Platform Work Directive*. En L. Poblete & E. Kocher (Eds.), *Digital Intermediaries in Domestic and Care Work*. Hart Publishing. Capítulo de libro.

1.3. ÁREA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

1.3.1. ARTÍCULOS EN REVISTAS ACADÉMICAS

Leonelli, M. (2025). *bnRep: A repository of Bayesian networks from the academic literature*. *Neurocomputing*, 624, 129502. https://doi.org/10.1016/j.neucom.2025.129502.

Carter, J. S., Leonelli, M., Riccomagno, E., & Ugolini, A. (2025). *Staged trees for discrete longitudinal data*. *Metrika*, 88(8), 1185–1218. https://doi.org/10.1007/s00184-024-00987-9.

Echeveste Medrano, M. J., Smith, G. J., Sánchez Andrea, I., Jetten, M. S. M., & Welte, C. U. (2025). *Contrasting Methane, Sulfide and Nitrogen-Loading Regimes in Bioreactors Shape Microbial Communities*

Originating From Methane-Rich Coastal Sediment of the Stockholm Archipelago. *Environmental Microbiology*, 27(2), e70056. https://doi.org/10.1111/1462-2920.70056.

Cremaschi, A., van den Boom, W., Ng, N. B. H., Franzolini, B., Tan, K., Chan, J. K. Y., Tan, K. H., Chong, Y.-S., Eriksson, J. G., & De Iorio, M. (2025). *Postpartum Screening for Type 2 Diabetes in Women with a History of Gestational Diabetes Mellitus: A Cost-Effectiveness Analysis in Singapore*. *Value in Health Regional Issues*, 45, 101048. https://doi.org/10.1016/j.vhri.2024.101048.

Cabral, R., De Iorio, M., & Cremaschi, A. (2025). *Where Does the Tail Start? Inflection Points and Maximum Curvature as Boundaries*. *STAT*, 14(3), e70071. https://doi.org/10.1002/sta4.70071.

van den Boom, W., Cremaschi, A., & Thiery, A. H. (2026). *Doubly Adaptive Importance Sampling*. *Journal of Computational and Graphical Statistics*, 35(1), 330–338. https://doi.org/10.1080/10618600.2025.2530048.

Simoes, A. A., Marrero, J. C., & Martín de Diego, D. (2025). *Mechanical Hamiltonization of Unreduced φ-Simple Chaplygin Systems*. *Studies in Applied Mathematics*, 154(5), e70065. https://doi.org/10.1111/sapm.70065.

Ballester-Ripoll, R., & Leonelli, M. (2025). *Global Sensitivity Analysis of Uncertain Parameters in Bayesian Networks*. *International Journal of Approximate Reasoning*, 180, 109368.

Leonelli, M., & Smith, J. Q. (2025). *The Diameter of a Stochastic Matrix: A New Measure for Sensitivity Analysis in Bayesian Networks*. *International Journal of Approximate Reasoning*, 185, 109470. https://doi.org/10.1016/j.ijar.2025.109470.

Tint, M. T., Cremaschi, A., Leow, M. K. S., Padmapriya, N., Ang, S. B., Lai, J. S., Chan, J. K. Y., Bernard, J. Y., Gluckman, P. D., Chong, Y.-S., Godfrey, K. M., Müller-Riemenschneider, F., Zhang, C., Harvey, N. C., De Iorio, M., & Eriksson, J. G. (2025). *Differential contributions of lean and fat mass on bone mineral density in Asian women of reproductive age: The Singapore Preconception Study of Long-Term Maternal and Child Outcomes study*. *JBMR Plus*, 9(6), ziaf054. https://doi.org/10.1093/jbmrpl/ziaf054.

Simoes, A. A., Colombo, L., de León, M., Salgado, M., & Souto, S. (2025). *Contact formalism for dissipative mechanical systems on Lie algebroids*. *Annali di Matematica Pura ed Applicata*, 204. https://doi.org/10.1007/s10231-025-01550-7.

Echeveste Medrano, M. J., Su, G., Blattner, L. A., Leão, P., Sánchez Andrea, I., Jetten, M. S. M., Welte, C. U., & Zopfi, J. (2025). *Methanotrophic Flexibility of 'Ca. Methanoperedens' and Its Interactions With Sulphate-Reducing Bacteria in the Sediment of Meromictic Lake Cadagno*. *Environmental Microbiology*, 27(7), e70133. https://doi.org/10.1111/1462-2920.70133.

Cremaschi, A., Lee, D.-J., & Leonelli, M. (2025). Will AI take my job? Evolving perceptions of automation and labor risk in Latin America. Proceedings of the AAAI/ACM Conference on AI, Ethics, and Society, 8(1), 653–664. https://doi.org/10.1609/aies.v8i1.36579

Lee, D.-J., Gago-Carro, I., Aldasoro, U., & Merino, M. (2025). *Hierarchical compromise optimization of ambulance locations under stochastic travel times*. *Computers & Operations Research*, 184, 107208. https://doi.org/10.1016/j.cor.2025.107208.

Lee, D.-J., García, A., Hernández-Delfín, D., & Ellero, M. (2025). *On the Modeling of Dynamic Queue Formation and Decision-Making in Pedestrian Dynamics Simulations*. *Simulation Modelling Practice and Theory*, 142, 103130. https://doi.org/10.1016/j.simpat.2025.103130.

Sánchez García, R., von Delft, F., Marsden, B. D., Ferla, M. P., Skyner, R. E., Gahbauer, S., Taylor, J. C., & Deane, C. M. (2025). *Fragmenstein: predicting protein–ligand structures of compounds derived from known crystallographic fragment hits using a strict conserved-binding–based methodology*. *Journal of Cheminformatics*, 17(1), 4. https://doi.org/10.1186/s13321-025-00946-0.

Méndez-Pérez, A., Acosta-Moreno, A. M., Wert-Carvajal, C., Ballesteros-Cuartero, P., Sánchez-García, R., Macias, J. R., Sanz-Pamplona, R., Alemany, R., Sorzano, C. O. S., Munoz-Barrutia, A., & Veiga, E. (2025). *Unraveling the power of NAP-CNB's machine learning-enhanced tumor neoantigen prediction*. *eLife*, 13, RP95010. https://doi.org/10.7554/eLife.95010.

Sánchez García, R., Shah, P. N. M., & Stuart, D. I. (2025). *TomoCPT: a generalizable model for 3D particle detection and localization in cryo-electron tomograms*. *Acta Crystallographica Section D: Structural Biology*. https://doi.org/10.1107/S2059798325000865.

Jiménez de la Jara, J., Precioso, D., Bu, L., Redondo-Neble, M. V., Milson, R., Ballester-Ripoll, R., & Gómez-Ullate, D. (2025). *HADAD: Hexagonal A-Star with Differential Algorithm Designed for Weather Routing*. *Ocean Engineering*, 319, 120050. https://doi.org/10.1016/j.oceaneng.2024.120050.

Serrat-Lacasta, L., de la Cruz-Vigo, S., & Leonelli, M. (2025). *Evaluation of factors associated with fear and anxiety in the orthodontic treatment of adult patients*. *Journal of Clinical and Experimental Dentistry*, 17(1), e18–e28. https://doi.org/10.4317/jced.62265.

Leonelli, M. (2026). *Predicting and understanding shooting performance in professional biathlon: A Bayesian approach*. *International Journal of Performance Analysis in Sport*, 26(2), 366–385. https://doi.org/10.1080/24748668.2025.2500155.

Cremaschi, A., Wertz, T. M., & De Iorio, M. (2025). *Repulsion, chaos, and equilibrium in mixture models*. *Journal of the Royal Statistical Society Series B: Statistical Methodology*, 87(2), 389–432. https://doi.org/10.1093/jrsssb/qkae096.

Ilin, A. M., Yusta, I., Ilyn, M., Martinez-Amesti, A., van der Graaf, C., Sánchez Andrea, I., Scheinost, A., Prieur, D., Sorrentino, A., Oliete, R., Li, Z., Hao, W., Alessi, D., Konhauser, K. O., Sánchez-España, J., & Li, Y. (2025). *Novel pathway of chalcopyrite formation at low temperature in microenvironments of acidic, metal-rich sediments*. *Communications Earth & Environment*, 6(1), 939. https://doi.org/10.1038/s43247-025-02872-3.

Maciejowski, J., & Leonelli, M. (2026). *Uncovering drivers of EU carbon futures with Bayesian networks*. *Applied Energy*, 403, 127034. https://doi.org/10.1016/j.apenergy.2025.127034.

Espinosa-Moreno, J. C., García-García, F., Mas-Bilbao, N., García-Gutiérrez, S., Legarreta-Olabarrieta, M. J., & Lee, D.-J. (2025). *Modelling in-hospital length of stay: A comparison of linear and ensemble models for competing risk analysis*. *PLOS ONE*, 20(8), e0322101. https://doi.org/10.1371/journal.pone.0322101.

Larrea, N., Lee, D.-J., Barrio, I., Arostegui, I., Millán, E., & Quintana, J. M. (2025). *Evaluating short-term forecast accuracy across COVID-19 waves using penalized spline models*. *International Journal of Medical Informatics*, 204, 106079. https://doi.org/10.1016/j.ijmedinf.2025.106079.

Echeveste Medrano, M. J., Lee, S., de Graaf, R., Holohan, B. C., Sánchez-Andrea, I., Jetten, M. S. M., & Welte, C. U. (2025). *Physiological Stress Response to Sulfide Exposure of Freshwater Anaerobic Methanotrophic Archaea*. *Environmental Science & Technology*, 59(21), 10262–10273. https://doi.org/10.1021/acs.est.4c12489.

Aceña, V., Lancho, C., Martín de Diego, I., Moguerza, J. M., & Lee, D.-J. (2026). *Dynamic disagreeing neighbors: A deep dive into complexity estimation*. *Neurocomputing*, 664, 132076. https://doi.org/10.1016/j.neucom.2025.132076.

Bianchin, G., Vaquero, M., Cortés, J., & Dall'Anese, E. (2026). *The Role of Network Connectivity in Distributed k-Agreement Protocols*. *Automatica*, 185, 112753. https://doi.org/10.1016/j.automatica.2025.112753.

Huguet Micheo, M. C., Lee, D.-H., Kim, J.-H., Lee, Y. M., Stadnitskaia, A., Niemann, H., Jin, Y.-K., Minami, H., Hachikubo, A., & Shin, K.-H. (2026). *Linking biogeochemical signatures to archaeal community structure at active methane seeps in the Tatar trough, far eastern Russia*. *Marine Chemistry*. https://doi.org/10.1016/j.marchem.2026.104677.

Elling, F. J., Inglis, G. N., Davtian, N., Hurley, S. J., Naafs, B. D. A., O'Connor, L. K., Pancost, R. D., Peterse, F., Rattanasriampaipong, R., Rice, A., Schubotz, F., Sinninghe Damsté, J. S., Wörmer, L., Auderset, A., Becker, K. W., Berke, M. A., Bijl, P. K., De Jonge, C., Dong, L., … Zhao, X. (2026). Archaeal tetraether lipids as tracers for past marine environmental change. Paleoceanography and Paleoclimatology, 41(7), Article e2025PA005373. https://doi.org/10.1029/2025PA005373

Huguet Micheo, M. C., Kim, J.-H., Kim, D., Ahn, Y., Knies, J., & Nam, S.-I. (2026). *Assessing GDGT-derived (sub)surface temperature proxies in Arctic fjord sediments: A 14 kyr record from the Kongsfjorden Trough, Svalbard*. *Palaeogeography, Palaeoclimatology, Palaeoecology*. https://doi.org/10.1016/j.palaeo.2026.114070.

Simoes, A. A., & Colombo, L. (2026). *Variational Dissipative Mechanics on Lie Algebroids*. *Journal of Nonlinear Science*, 36(3), 59. https://doi.org/10.1007/s00332-026-10282-8.

Simoes, A. A., Martín de Diego, D., & Marrero, J. C. (2026). *Jacobi metrics, contact bundle formulation of mechanical nonholonomic systems and a length minimizing property of nonholonomic dynamics*. *Geometric Mechanics*. https://doi.org/10.1142/S2972458926400046.

Segura, J., Sánchez García, R., Bittrich, S., Rose, Y., Burley, S. K., & Duarte, J. M. (2026). *Multi-scale structural similarity embedding search across entire proteomes*. *Bioinformatics*, 42(3), btag058. https://doi.org/10.1093/bioinformatics/btag058.

Plugge, C. M., Gupta, S., Garcia Villa, S., Timmers, P. H. A., & Muyzer, G. (2025). *Draft genome sequences of two Thioalkalivibrio sulfidiphilus strains isolated from a pilot-scale haloalkaline biodesulfurization installation*. *Microbiology Resource Announcements*, 14(11), e00475-25. https://doi.org/10.1128/mra.00475-25.

Plugge, C. M., Gupta, S., Garcia Villa, S., Timmers, P. H. A., & Muyzer, G. (2025). *Complete genome sequences of Alkalilimnicola ehrlichii strain SGAR-12 isolated from a pilot-scale haloalkaline biodesulfurization installation and type strain A. ehrlichii MLHET*. *Microbiology Resource Announcements*, 14(10), e00567-25. https://doi.org/10.1128/mra.00567-25
.
Illia, L., Ballester-Ripoll, R., & Clausen, A. K. (2025). *Fabricating CSR Authenticity: The Illusory Truth Effect of CSR Communication on Social Media in the AI Era*. *Public Relations Review*, 51(3), 102588. https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2025.102588.

Eng, E. T., Hanson, S. M., & Sanchez-Garcia, R. (2025). *Breakthroughs in Cryo-EM with machine learning and artificial intelligence*. *Frontiers in Molecular Biosciences*, 12, 1739481. https://doi.org/10.3389/fmolb.2025.1739481.

Grosjean, H., Fieseler, K. K., Sanchez-Garcia, R., Thompson, W., Deane, C. M., von Delft, F., & Biggin, P. C. (2026). *Structure–activity relationships can be directly extracted from high-throughput crystallographic evaluation of fragment elaborations in crude reaction mixtures*. *Chemical Science*, 17(9), 4571–4593. https://doi.org/10.1039/d5sc04919a.

Cremaschi, A., Lee, D.-J., & Leonelli, M. (2025). *Will AI Take My Job? Evolving Perceptions of Automation and Labor Risk in Latin America*. In *Proceedings of the 8th Conference on Artificial Intelligence, Ethics, and Society (AIES-25)*, 8(1), 653–664.

1.4. ÁREA DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

1.4.1. ARTÍCULOS EN REVISTAS ACADÉMICAS

Arceo, A., Touchie, M., O'Brien, W., Hong, T., Malik, J., Mayer, M., Peters, T., Saxe, S., Tamas, R., Villeneuve, H., & Schmaltz, B. (2025). *Ten Questions Concerning Housing Sufficiency*. *Building and Environment*, 277, 112941. https://doi.org/10.1016/j.buildenv.2025.112941.

Kio, P., & Mayer, M. (2025). *Generative Practices: From Theory to Implementation*. *Technology | Architecture + Design*, 9(1), 58. https://doi.org/10.1080/24751448.2025.2465062.

Kayatekin, C. S. (2025). *A.I. and the Rewiring of Madrid: Narratives of Water, Energy, and the Built World*. *Environmental Science & Sustainable Development*, 10(1). https://doi.org/10.21625/essd.v10i1.1118.

Vela Castillo, J. (2025). *Under the Columns. The Spatial Politics of the Hypostyle Hall Type*. *Architecture and Culture*. https://doi.org/10.1080/20507828.2025.2578560.

Mead, T., Dijkstra, H., & Godfrey, K. (2025). *Mapping Regenerative Value Network Configurations of Marine Plastics in the Global Commons*. *Environmental Management*, 76(1), 32. https://doi.org/10.1007/s00267-025-02339-3.
Aragüez Escobar, M., Le Roux, H., & Lähteenmäki, M. (2025). *Field Notes from Venice: Architectural Histories at the Biennale*. *Architectural Histories*, 13(1), 1–40. https://doi.org/10.16995/ah.25004.

Mayer, M. (2025). *Toxicity-Based Evaluation of Material Recovery Potential in the Built Environment*. *Sustainability*, 17(3), 1139. https://doi.org/10.3390/su17031139.

Kayatekin, C. (2025). *Historic Preservation, Complexity, and the Shadow of Monumentality: The Case of Lutyens' Delhi*. *Archive Scientific Research*. https://doi.org/10.21625/archive-sr.v9i1.1145.

Zarza García-Arenal, C. (2025). *Mechanisms of Evasion and Desire: From Habitat Dioramas to Contemporary Installation Art*. *19: Interdisciplinary Studies in the Long Nineteenth Century*. https://doi.org/10.16995/ntn.17134.

Oval, R., Paris, V., Pastrana, R., Bruun, E. P. G., Gomis Aviño, S., Adriaenssens, S., & Al Asali, W. (2025). *Digital guidework for augmented thin-tile vaulting construction*. *Developments in the Built Environment*, 24, 100738. https://doi.org/10.1016/j.dibe.2025.100738.

Al Asali, W., Martín López, Á. M., Oval, R., Gaspar, O., Lara-Bocanegra, A. J., Majano-Majano, A., & Adriaenssens, S. (2025). *Revisiting structural Lazo carpentry: geometry, mechanics, and construction*. *Architecture, Structures and Construction*, 5(1), 24. https://doi.org/10.1007/s44150-025-00137-3.

Bonastra, Q., & Bruscato Portella, G. (2026). *Atmospheric Urban Symphonies: Collaborative Video to Explore and Generate Affective Spaces in Marginalized Young Communities*. *Journal of Urban Management*. https://doi.org/10.1016/j.jum.2026.03.002.

Kayatekin, C. S. (2025). *Missing Teeth and Sticky Parts of Urban Plans: The Case of Patrick Geddes' Tel Aviv*. *Environmental Science & Sustainable Development*, 10(2), 28–42. https://doi.org/10.21625/essd.v10i2.1129.

Kayatekin, C. S. (2025). *Steve Baer and the Double-Play Thermosiphon: Tracing a Passive Solar Innovation in the Steppes of New Mexico*. *ICON: Journal of the International Committee for the History of Technology*, 30(2), 120–153. https://doi.org/10.11590/icon.2025.2.05.

1.4.2. LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS

González de la Fuente, A., Jerez Abajo, E., Ortega Vázquez, J., & Rodríguez Andrés, J. (2025). *Guía de arquitectura de Burgos, 1925–2025*. Fundación Arquia. ISBN 978-84-129884-2-0.

Smith, R. C., Loi, D., Winschiers-Theophilus, H., Huybrechts, L., & Simonsen, J. (Eds.). (2025). *Routledge international handbook of contemporary participatory design*. Routledge. ISBN 978-1-032-36888-7; eISBN 978-1-032-36889-4.

Al Asali, W., & Albuerne Rodríguez, A. (2025). From bricks to homes: Affordable vaulted housing in the 20th century. En S. Holzer, S. Langenberg, C. Knobling, & O. Kasap (Eds.),

Construction matters: Proceedings of the 8th International Congress on Construction History (pp. 146–153). vdf Hochschulverlag. https://doi.org/10.3218/4166-8

Madero, J., & Al Asali, W. (2025). Rebuilding traditions: Tile vaults in Spain after the Civil War (1940–1956). En S. Holzer, S. Langenberg, C. Knobling, & O. Kasap (Eds.), *Construction matters: Proceedings of the 8th International Congress on Construction History* (pp. 173–180). vdf Hochschulverlag. https://doi.org/10.3218/4166-8

Jerez Abajo, E. (2025). Patio house: Building a changing domesticity, longing for a house for life / Casa Patio: Construir una domesticidad cambiante, anhelar una casa para toda la vida. En L. Lizondo (Ed.), *CIAB 11: XI International Congress on White Architecture* (pp. 324–331). Editorial Universitat Politècnica de València. https://doi.org/10.4995/CIAB11.2025.19182

Daniele, A. (2026). From digital craft to automation: Exploring the trade-off between traditional digital skills and automation in the creative arts. En F. Tigre Moura & C. Moruzzi (Eds.), *Artificial intelligence in creative industries: Psychological and social implications* (pp. 45–60). Routledge. https://doi.org/10.4324/9781003606802-4

Albuerne, A., Novelli, V., Freddi, F., Black, J., Esper, S., Khalil, Z., Giardina, G., Gentile, R., Vitale, R., Whitworth, M., Maaroufi, A., & Shaimed, H. (2026). Retrofit of historic earthen constructions in Morocco using traditional materials: Evaluation of impact of the Al Haouz earthquake. En S. Saloustros & K. Beyer (Eds.), *Structural analysis of historical constructions: SAHC 2025* (pp. 1436–1450). Springer.

Aragüez Escobar, M. (2025). El código de lo invisible: Vulnerabilidad y configuración espacial en la vivienda social de posguerra de Londres. En *Territorio colectivo: Ciudades, arquitecturas y praxis en torno a la vivienda social*.

Huybrechts, L., Calderón Salazar, P., Dreessen, K., & Žuljević, M. (2025). Collective capabilities in living labs. En R. C. Smith, D. Loi, H. Winschiers-Theophilus, L. Huybrechts, & J. Simonsen (Eds.), *Routledge international handbook of contemporary participatory design* (pp. 235–246). Routledge. https://doi.org/10.4324/9781003334330-10

Kawasima, Y., & Pérez Iglesias, J. (Eds.). (2025). *Quema de archivo: Historias, imágenes y documentos en una biblioteca seropositiva*. Desiderata Editorial. ISBN 978-84-09-71180-2.

Kawasima, Y. (2025). Quema de archivo: Historias, imágenes y documentos en una biblioteca seropositiva. En Y. Kawasima & J. Pérez Iglesias (Eds.), *Quema de archivo: Historias, imágenes y documentos en una biblioteca seropositiva* (pp. 15–22). Desiderata Editorial. ISBN 978-84-09-71180-2.

1.5. ÁREA DE HUMANIDADES

1.5.1. ARTÍCULOS EN REVISTAS ACADÉMICAS

Strom-Olsen, R. (2025). *Applied Aesthetics and the Musical Public on the Threshold of Romanticism*. *Journal of the History of Ideas*, 86(3), 537–568. https://doi.org/10.1353/jhi.2025.a966905.

Strom-Olsen, R. (2025). *Aesthetic Ambitions and the Mixed Public: Beethoven's Winter Concert of 1808*. *Archiv für Musikwissenschaft*, 82(3), 206–223. https://doi.org/10.25162/afmw-2025-0009.

Lechterman, T., Strawser, B., & Whetham, D. (2025). *Ethical Safeguards for Sales of Weaponizable Technology: A Case Study*. *Business and Professional Ethics Journal*, 44(1), 63–97. https://doi.org/10.5840/bpej2025324164.

Torres, S. (2025). *The Question of Principalities in Kyivan Rus'*. *Ruthenica*, 18(7), 7–18.

Llamas González de Amezua, R. (2025). *Wang Guowei and the Establishment of Chinese Drama in Modern Classics of Ancient Literature*. *Wang Guowei and the Establishment of Chinese Drama in Modern Classics of Ancient Literature*.

Jabloner, A. (2026). *Nerd Goes Macho: Meat, the Manosphere, and a New Tech Oligarchy's Recombinant Masculinity*. *Science as Culture*. Advance online publication.

1.5.2. LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS

Bednarkiewicz, M. (2025). *Al-Maqrīzī (d. 845/1442) on the history of the call to prayer in Egypt*. In C. Lange & M. Fierro (Eds.), *Islamic Sensory History*, Chapter 14, pp. 170–183. Leiden: Brill. ISBN: 9789004515925; eISBN: 9789004515932. https://doi.org/10.1163/9789004515932_015.

González del Valle-Brena, A., Díaz-González, M. J., & Ferrari Sánchez, M. J. (2025). *Critical cosmopolitanism as a theoretical and methodological approach to the EUI*. En A. Frame & B. Curyło (Eds.), *The European Universities Initiative and the 'Euro-internationalisation' of European Higher Education* (pp. 102–113). Routledge. https://doi.org/10.4324/9781003490654-8.

Llamas González de Amezua, R. (2025). *Shamanic Theories of the Origins of Chinese Theatre*. En C. A. Cook, M. Offord, & J. Hausen (Eds.), *The Legacy of Chinese Shamanism: The Wu and Their Successors* (pp. 249–266). Purple Cloud Press.

Llamas González de Amezua, R. (2025). *Top Graduate Zhang Xie*. En V. H. Mair & Z. Zhang (Eds.), *Routledge Handbook of Traditional Chinese Literature*. Routledge. https://doi.org/10.4324/9781003275688-52.

De Oliveira, P. (2025). *Ascending Republic: The Ballooning Revival in Nineteenth-Century France*. Cambridge, MA: MIT Press, 400 pp. ISBN: 9780262549806; eISBN: 9780262380805. https://doi.org/10.7551/mitpress/14324.001.0001.

De Oliveira, P. L. S. (2025). *The Utopian Machine: Lighter-Than-Air Flight and Romantic Socialism in Nineteenth-Century France*. En S. W. Palmer (Ed.), *Flight Culture and the Human Experience* (pp. 11–42). Texas A&M University Press.

Torres Prieto, S. (2025). *When Sainthood Is Not Enough—Biblical Legitimization of Dynastic Power in Kyivan Rus'*. En E. H. Saggau, W. Kowalski, & M. Dragnea (Eds.), *Saints in the Slavic Christian World: Assessing Power, Religion and Language in Religious Literature*. Peter Lang. https://doi.org/10.3726/b21476.

Torres Prieto, S. (2025). *The Early Slavs: The First Centuries of Eastern Europe*. Routledge, 220 pp. ISBN: 978-1-032-25113-4; eISBN: 978-1-003-28160-3. https://doi.org/10.4324/9781003281603.

1.6 ÁREA DE ASUNTOS GLOBALES Y PÚBLICOS

1.6.1. ARTÍCULOS EN REVISTAS ACADÉMICAS

Bertoli, A., & Hazlett, C. (2025). Seeing Like a District: Understanding What Close-Election Designs for Leader Characteristics Can and Cannot Tell Us. *Political Analysis*, 33(4), 393–411. https://doi.org/10.1017/pan.2025.5.

Flynn, D., & Lastra-Anadón, C. (2025). Desinformación entre adolescentes en España: desafíos y oportunidades de mejora en la escuela y online. *Papeles de Economía Española*, 184, 178–188.

Valentim, V., Dinas, E., & Ziblatt, D. (2025). How mainstream politicians erode norms. British Journal of Political Science, 55, Article e105. https://doi.org/10.1017/S0007123425100586

Ge, X. (2026). Empowered by Information: Disease Outbreak Reporting at the World Health Organization. *Journal of Politics*. https://doi.org/10.1086/740814.

Bertoli, A., Pascoe, H., & Jakli, L. (2026). Analyzing the Impact of Events Through Surveys: Formalizing Biases and Introducing the Dual Randomized Survey Design. *Political Science Research and Methods*, 14(2), 255–275. https://doi.org/10.1017/psrm.2026.10088.

Wiesehomeier, N., Ruth-Lovell, S., & Singer, M. (2025). Conditional Populist Party Support: The Role of Dissatisfaction and Incumbency. *Latin American Research Review*, 60(2), 317–336. https://doi.org/10.1017/lar.2025.1.

Balcells, L., Martínez, S., Valentim, V., & vanderWilden, E. (2025). Re-Stigmatizing the Radical Right: A One-Way Street? *Journal of Experimental Political Science*, First View, 1–12. https://doi.org/10.1017/XPS.2025.10007.

Becher, M., & Menéndez González, I. (2025). Trade and the politics of electoral reform. International Organization, 79(2), 358–379. https://doi.org/10.1017/S0020818325000104

1.6.2. LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBROS

Bertoli, A. (2026). Beyond the Stadium: How Sports Change the World. Stanford University Press, 230 pp. ISBN: 978-1-5036-4525-7; paperback ISBN: 978-1-5036-4549-3; eISBN: 978-1-5036-4550-9.

2. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN ACTIVOS EN EL CURSO ACADÉMICO 2025-2026

Título del proyecto: Distributed Ledger Technology: Innovation & Ecosystem Management

Investigador principal: Salvador, Fabrizio

Entidad Financiadora: Comisión Europea

Resumen: La evidencia inicial sugiere que los participantes en los ecosistemas de Blockchain deben resolver tensiones tecnológicas, de innovación, de gobernanza y de gestión de partes interesadas en diferentes niveles: organizacional (desarrollo y gestión de innovación interna), ecosistema (alianzas, surgimiento de plataformas) y nivel individual (consumidor, adopción por parte del usuario). La industria, el gobierno y los cuerpos de investigación deben unir fuerzas y compartir experiencia para investigar adecuadamente el fenómeno y maximizar el impacto social y económico de la tecnología Blockchain para la UE y entidades globales. Dado que la tecnología Blockchain existe en la intersección de estos tres diferentes niveles de análisis (organizacional, ecosistema, social), es imposible estudiar el fenómeno sin tener en cuenta las dinámicas que se crean en la intersección de estos niveles. El consorcio DIEM reúne la experiencia académica, gubernamental e industrial para investigar de manera holística las implicaciones gerenciales, económicas y sociales de la tecnología Blockchain. DIEM es una Red Doctoral (Doctorados Industriales) que crea una plataforma para que los investigadores participen en la coproducción de conocimiento investigando los desafíos de vanguardia y las implicaciones sociales de la tecnología Blockchain a través de actores y fronteras industriales. Tiene un potencial significativo para impactar en las carreras de los doctorandos, ya que transformar Europa en una sociedad capaz de construir su competitividad en la tecnología digital requiere desarrollar una nueva generación de investigadores responsables con la competencia para entender cómo los cambios fundamentales en la tecnología digital impactan en los negocios, las industrias y la sociedad.

Título del proyecto: Platform Work Inclusion Living Lab

Investigador principal: Aloisi, Antonio

Entidad Financiadora: Comisión Europea

Resumen: La economía de plataformas (PE) se ha acelerado tras el brote de COVID-19. Aunque existen varios modelos de PE, la PE se caracteriza principalmente por condiciones laborales precarias, bajos salarios y falta de protección social para los trabajadores, lo que aumenta las desigualdades de género, raza y socioeconómicas. El objetivo principal del Laboratorio de Inclusión del Trabajo en Plataformas (P-WILL) es construir una red europea de múltiples partes interesadas, incluyendo responsables políticos, líderes de la industria, organizaciones de la sociedad civil e investigadores, para fomentar el surgimiento de escenarios alternativos en el marco del trabajo en

plataformas. Promoviendo la inclusión a través del aumento del bienestar, la justicia económica y los derechos de los colectivos tradicionalmente excluidos (TEC) mientras se alinea la PE con el Pilar Europeo de Derechos Sociales y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Los objetivos generales de esta propuesta de Acción COST son: Discutir y criticar los elementos actuales del discurso sobre el trabajo en plataformas, incorporando un enfoque feminista interseccional y proponiendo una definición más rica e inclusiva del fenómeno. Desarrollar una comprensión más profunda del impacto de la COVID-19 en los colectivos tradicionalmente excluidos. Establecer bases para el desarrollo de investigaciones futuras en línea con el Pilar Europeo de Derechos Sociales y los ODS, fortaleciendo las capacidades europeas de investigación e innovación. Contribuir a cerrar la brecha entre la sociedad, la ciencia, la industria y la formulación de políticas proporcionando un espacio para ideas novedosas y de abajo hacia arriba que lleguen efectivamente a las instituciones de formulación de políticas y directrices de diseño técnico.

Título del proyecto: Algorithmic management at work - challenges, opportunities and strategies for occupational safety and health and wellbeing

Investigador principal: Aloisi, Antonio

Entidad Financiadora: Swedish Research Council

Resumen: Los algoritmos están cambiando el mundo del trabajo: desde las tareas que constituyen el trabajo hasta cómo se organiza y gobierna. La falta de datos y conocimiento sobre los impactos de la gestión algorítmica (GA) en el trabajo y los trabajadores plantea un desafío social hoy en día. Este déficit es particularmente pronunciado fuera del trabajo en plataformas, en sectores económicos donde el uso de la GA está creciendo, como la logística, incluidos los servicios de transporte, almacenamiento y entrega, y la industria minorista y hotelera. Tanto en el trabajo en plataformas como en el trabajo fuera de plataformas, hay una falta de investigación sobre los efectos de la GA en el entorno laboral y la salud y el bienestar de los trabajadores. Por lo tanto, el objetivo general de este programa de investigación multidisciplinario es mejorar los datos y el conocimiento sobre la gestión algorítmica en sectores no basados en plataformas y sus efectos en la salud, la seguridad y el bienestar, así como desarrollar herramientas y estrategias para reducir riesgos mediante: Facilitar el desarrollo de un estándar para la medición de la gestión algorítmica en el trabajo y los riesgos relacionados para la salud, la seguridad y el bienestar. Aumentar el conocimiento sobre los efectos de la gestión algorítmica en la salud, la seguridad y el bienestar de los trabajadores. Investigar el equilibrio de intereses relacionados con el control de algoritmos en diferentes contextos legales en cuanto a la salud y seguridad ocupacional (SSO). El programa propuesto contribuirá con datos y conocimientos mejorados sobre los desafíos y oportunidades de la GA para la seguridad, la salud y el bienestar, así como con herramientas y estrategias basadas en evidencia que serán utilizadas por las partes interesadas en discusiones y acciones relacionadas con la GA. El programa aplica múltiples métodos, incluidos métodos cuantitativos, cualitativos, revisiones de literatura e investigación participativa. El programa será llevado a cabo por un equipo internacional y multidisciplinario de investigadores, que involucra a expertos en interacción humano-computadora, ergonomía cognitiva, economía laboral, ciencia política, epidemiología

ocupacional, derecho laboral comparado, relaciones industriales, organización del trabajo y psicología.

Título del proyecto: La relevancia de la estrategia de “No Mercado”

Investigador principal: Moschieri, Caterina

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia y Tecnología

Resumen: El creciente nivel de conciencia social sobre una amplia gama de cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) hace que la ventaja competitiva sostenida dependa de abordar los problemas sociales, políticos y medioambientales como parte de la estrategia de la empresa. Dentro de estos amplios intereses de investigación, este grupo busca examinar específicamente: ¿por qué algunas empresas tienen más éxito que otras en la gestión del entorno no de mercado? ¿Qué estrategias son más eficaces para que las empresas naveguen el entorno no de mercado? Como grupo, con este proyecto queremos centrarnos en las empresas, las estrategias activistas y las estrategias no de mercado de las empresas.

Título del proyecto: Equipar a los consumidores contra las prácticas manipulativas de las empresas

Investigador principal: Sayin, Ayse Eda; Jikyung Kim, Jeanne

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia y Tecnología

Resumen: Esta investigación se centra en el tema del consumo sostenible, específicamente en las respuestas de los consumidores y las acciones subsiguientes hacia comportamientos manipuladores de las empresas. Por acciones manipuladoras, nos referimos a acciones egoístas tomadas por las empresas para explotar a otros y afectar las percepciones y comportamientos de los consumidores. Tales acciones, que buscan aprovechar la toma de decisiones de los consumidores, pueden incluir empresas que se involucran en estrategias de precios o empaques perjudiciales para aumentar el consumo, aunque tales acciones contribuyan a problemas como el sufrimiento humano, el desperdicio de alimentos y el cambio climático. Los consumidores reaccionan de diversas maneras a tales tácticas empresariales, por ejemplo, denunciando a la empresa, haciendo campañas contra las acciones o continuando comprando, ya sea por falta de conciencia u otras razones. Nuestra pregunta de investigación principal es: ¿Cómo reaccionan los consumidores a las acciones manipuladoras e insostenibles de las empresas? Este proyecto está compuesto por cuatro subproyectos ambiciosos que se guían por cuatro subpreguntas: ¿Cómo son engañados los consumidores para comprar productos insostenibles y dañinos para el clima a través del empaque? ¿Cómo contribuyen las estrategias de precios empleadas por las empresas a la destrucción del clima, a través del aumento del desperdicio de alimentos? ¿Por qué los consumidores siguen comprando productos insostenibles, como bienes de moda (ultra)rápida, sabiendo que contribuyen al cambio climático? ¿Por qué los consumidores denuncian a una empresa por sus prácticas

insostenibles, pero no toman acciones contra ella? El Proyecto 1 investiga una práctica comúnmente observada diseñada para aumentar el consumo insostenible relacionado con Indicaciones Geográficas (IG). Las IG son productos legalmente protegidos de regiones específicas que son más sostenibles ambientalmente, por ejemplo, el café Jamaica Blue Mountain, las papas de Idaho. Estos productos sostenibles tienen éxito y resultan en empresas no genuinas que pretenden ser genuinas confundiendo a los clientes. Esta investigación proporcionará información sobre el marketing realizado tanto por las acciones manipuladoras de las empresas no genuinas de IG como por la respuesta de las empresas genuinas de IG.

Título del proyecto: Divulgación de información de las empresas y responsabilidad social corporativa

Investigador principal: Giarratana, Marco

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia y Tecnología

Resumen: El proyecto tiene como objetivo arrojar luz sobre el impacto económico y financiero de la divulgación de acciones sostenibles en las empresas. Utilizando técnicas de aprendizaje automático, estamos analizando un gran conjunto de textos de patentes y marcas comerciales de empresas con diccionarios validados de palabras sostenibles, con el objetivo de crear un algoritmo que separe los mensajes verdaderamente sostenibles de los falsos positivos engañosos, es decir, palabras que podrían interpretarse como sostenibles pero que, al leer detenidamente el texto, no lo son. Luego, estimaremos qué impacto tendrán en el desempeño económico de las empresas los diferentes tipos de estrategias de comunicación en sostenibilidad, con especial atención al papel de los falsos positivos. Además, intentaremos confirmar estos resultados en un caso de cambio en la comunicación y acciones sostenibles en empresas con procesos contaminantes generados por eventos negativos de desempeño que desencadenan una transformación organizacional. Nuestros resultados añadirán conocimiento a la investigación sobre el impacto de la comunicación en sostenibilidad en el desempeño de las empresas en el área de estrategia e innovación, con varias implicaciones importantes para empresas, consultores en sostenibilidad y agencias de acreditación en sostenibilidad.

Título del proyecto: Eficacia de la colaboración entre humanos y algoritmos en la gestión de operaciones

Investigador principal: Somasundaram, Jeeva; Seifert, Matthias Manfred

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia y Tecnología

Resumen: Tiene como objetivo estudiar si los inversores están expuestos a diferentes contenidos según el idioma que las empresas y los periódicos utilizan para divulgar información sobre las empresas incluidas en el índice IBEX 35. Al examinar el flujo de información de las empresas, probamos si la información disponible para los inversores actuales y potenciales de las empresas

tiene diferentes temas según el uso del inglés o el español. Específicamente, el objetivo es estudiar si los comunicados de prensa y las noticias en uno de los dos idiomas pueden ofrecer algo fundamentalmente diferente al leer la información de la empresa en el otro idioma. Luego, examinaremos el efecto que dicha diferencia puede tener en los precios, volúmenes y diferenciales de oferta y demanda de estas empresas cotizadas en el mercado de valores español.

Título del proyecto: Nuevas formas de gestionar el ámbito de la empresa en mercados plataforma digitales.

Investigador principal: Santaló Mediavilla, Juan; Conti, Annamaria

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia y Tecnología

Resumen: Se investigan los desafíos de la gestión empresarial impulsados por la aparición de plataformas digitales y mercados multisidenciales y la naturaleza cambiante de la competencia en el mercado. En particular, tenemos una primera línea que considerará las implicaciones de la escalabilidad de bienes y servicios digitales a nivel global en la asignación de tareas dentro de las empresas. El objetivo de este proyecto es construir un modelo teórico que nos permita comprender mejor cómo asignar tareas dentro de una empresa para aprovechar mejor la escalabilidad digital. Para la segunda línea de investigación, analizamos directamente el desafío de orquestar a los productores de bienes complementarios (complementadores) en el ecosistema de la plataforma e investigamos las consecuencias no deseadas de intentar crear un mercado más justo en términos de distribución de rentas. En esta segunda línea de investigación, planeamos aprovechar un cambio reciente en la política de regalías de Apple y Google en sus tiendas de aplicaciones para estudiar el impacto de una distribución supuestamente más justa de las regalías en los incentivos para generar aplicaciones de calidad y, en general, en la distribución de aplicaciones de calidad. Esto será básicamente una contribución empírica con implicaciones regulatorias potencialmente importantes, ya que la recientemente aprobada Ley de Mercados Digitales de la legislación europea tiene como uno de sus principales objetivos garantizar la equidad en los mercados del sector digital (Cennamo, Kretschmer, Constantinides, Alaimo, Santaló, 2022). En la tercera línea, el objetivo es desarrollar herramientas para identificar (y eventualmente promover) a aquellos complementadores que se adapten mejor a los cambios en las condiciones del mercado externo. Una plataforma exitosa necesita adaptarse y evolucionar constantemente. En los mercados de plataformas, la capacidad de adaptación no solo depende de las capacidades internas de la empresa, sino también de las capacidades de los complementadores para hacerlo. Esta tercera contribución será básicamente empírica con importantes implicaciones gerenciales sobre cómo las plataformas deben promover y atraer a complementadores más adaptables. En una cuarta línea de investigación, analizamos el impacto de la secuenciación de estrategias de entrada en la plataforma. Sabemos poco sobre los patrones secuenciales que conducen al desarrollo exitoso de la plataforma y la quinta línea de investigación abordará esta brecha de investigación. El resultado de este análisis debería tener relevantes implicaciones gerenciales, ya que estudiaremos cómo la secuencia específica de actividades en la creación de un modelo de negocio (plataforma) afecta el rendimiento de la empresa tanto a corto como a largo plazo.

Título del proyecto: La comunicación en tiempos disruptivos: perspectivas psicológicas para las organizaciones, los políticos y los individuos

Investigador principal: Zimmermann, Laura

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia y Tecnología

Resumen: La investigación propuesta tiene como objetivo abordar un tema importante y oportuno relacionado con la comunicación durante tiempos de disrupción, como pandemias, desastres naturales y crisis económicas. Se centrará en la cuestión crítica de cómo comunicar eficazmente diferentes tipos de información entre diferentes partes interesadas en tiempos de disrupción, que suelen ir acompañados de gran incertidumbre económica y social. La investigación proporcionará una investigación teóricamente fundamentada de este problema práctico desde una perspectiva organizacional, política e individual. Adoptamos un enfoque experimentalista en el que nos basamos en el análisis empírico de datos experimentales de campo y laboratorio, que ofrece tanto perspectivas descriptivas como causales. El objetivo del programa de investigación propuesto es construir una teoría integral y multinivel de las estrategias de comunicación en tiempos de disrupción. Específicamente, nos basamos en hallazgos de las ciencias del comportamiento, la psicología social y la literatura de comunicación en salud para estudiar estrategias de comunicación en tres dominios diferentes: 1) Cómo las organizaciones pueden comunicar sus competencias y perfil, cuando algunos actores clave (por ejemplo, consumidores) pueden estar experimentando eventos que hacen que su mortalidad sea más evidente; 2) Cómo los responsables de políticas pueden comunicar información sobre riesgos para ayudar a superar la resistencia a adoptar innovaciones tecnológicas debido a niveles elevados de incertidumbre; y 3) Cómo los buscadores de empleo pueden comunicar sus rasgos únicos para aumentar su empleabilidad cuando ocurren disrupciones en el mercado laboral. Estas áreas temáticas serán investigadas por tres proyectos de investigación interconectados. Al proporcionar una visión general integral de diferentes estrategias de comunicación durante la disrupción para organizaciones, responsables de políticas e individuos, y ofrecer recomendaciones prácticas para las mejores prácticas en cada dominio, se espera que la investigación propuesta proporcione valiosas ideas para la comunicación durante la disrupción.

Título del proyecto: ¿Cómo influye la identidad nacionalista en las actitudes políticas hacia la redistribución y la violencia política? Evidencia de eventos deportivos

Investigador principal: Konstandinidis, Nikitas

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia y Tecnología.

Resumen: Este proyecto tiene como objetivo principal avanzar en el conocimiento sobre el nacionalismo, la redistribución y la violencia política. Logrará este objetivo a través de una serie de encuestas en cinco países durante eventos deportivos importantes. Investigaciones previas han encontrado que los eventos deportivos internacionales son una fuente poderosa de nacionalismo en la era moderna; por lo tanto, proporcionan una excelente oportunidad para estudiar cómo los

cambios en el nacionalismo impactan las actitudes políticas en una variedad de áreas. Planeamos aprovechar estos eventos para investigar cómo el nacionalismo (y las percepciones excluyentes de la identidad del grupo) impacta las actitudes hacia la redistribución, los legados de violencia, la migración y el uso contemporáneo de la violencia. Al hacerlo, avanzaremos en el conocimiento sobre estos temas en la ciencia política, contribuyendo a un área diversa y creciente de investigación sobre los impactos del nacionalismo. El nacionalismo se destaca como una de las fuerzas ideacionales más influyentes de la era moderna. No solo es el motor clave de los estados nación modernos (Anderson, 2016), sino que también está fuertemente asociado con una miríada de otros aspectos importantes de la política, como las preferencias sobre políticas redistributivas (Shayo, 2009), actitudes hacia la violencia en sociedades multiétnicas (Fearon y Laitin, 2003), creencias sobre instancias pasadas de violencia y guerra (Balcells, Palanza y Voytas, 2022) y agresión internacional (Bertoli, 2017).

Sin embargo, la mayoría de los trabajos académicos que abordan el efecto del nacionalismo están inherentemente limitados en su capacidad para identificar de manera creíble el efecto causal del nacionalismo. El nacionalismo es un fenómeno complejo que no surge en un vacío. Es, en cambio, un componente de un sistema de fuerzas que moldean el comportamiento político individual y colectivo. Capturar verdaderamente su efecto causal en cualquier variable de interés particular es, por lo tanto, un desafío empírico (Posen, 1993). En este proyecto, el objetivo es explotar un posible impulsor exógeno de identidades de grupo excluyentes y, en particular, del nacionalismo, a saber, los deportes. Nos centramos en los deportes por una gran razón: apenas hay otras áreas de la vida donde se anime a las personas a expresar sus pasiones nacionalistas como cuando sus equipos nacionales salen al campo de juego. De hecho, hay una clara asociación entre los eventos deportivos y los sentimientos de apego y orgullo nacional (Bertoli, 2017; Cha, 2009; Depetrius-Chauvin et al., 2020; Markovits y Rensmann, 2010; Orwell, 1945; Rozenzweig y Zhou, 2022). Por lo tanto, los eventos deportivos brindan una oportunidad para estudiar cómo los cambios en las identidades y el nacionalismo influyen en las actitudes y preferencias políticas y económicas de las poblaciones nacionales. Con ese fin, desarrollamos aquí un proyecto ambicioso que intenta superar estos desafíos. Proponemos llevar a cabo encuestas en India, España, Francia, Alemania y el Reino Unido durante y antes de eventos deportivos importantes.

A través de una estrategia empírica innovadora y ambiciosa, este proyecto probará hipótesis centrales sobre el impacto del nacionalismo con datos a nivel individual y transnacional. Proponemos aprovechar el momento exógeno de los eventos deportivos para examinar (i) hasta qué punto estos eventos aumentan los sentimientos de identidad y pertenencia nacional (definidos de múltiples maneras no exclusivas), y (ii) cómo estos choques al nacionalismo moldean una serie de resultados de interés para los científicos políticos y los responsables de políticas por igual.

Título del proyecto: Diversidad e innovación en el servicio profesional y la gestión de la cadena de suministro

Investigador principal: Avgerinos, Emmanouil

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia y Tecnología

Resumen: Las operaciones de servicios profesionales y de atención médica requieren un aumento de la productividad y la calidad utilizando los mismos recursos. Adoptar estrategias innovadoras en la reducción de costos, la gestión de la fuerza laboral y el desarrollo de la red de la cadena de suministro constituye pasos necesarios para lograrlo. Este proyecto de investigación responde a esa necesidad con una cartera de cuatro estudios que combinan diferentes contextos y métodos de investigación de operaciones de servicios y optimización de la cadena de suministro: Estudio 1. Investiga el efecto potencial de la diversidad experiencial del equipo en el rendimiento y la rotación voluntaria utilizando un conjunto de datos de panel de 814 equipos de proyectos que involucran a 3.139 empleados de una empresa multinacional de consultoría y servicios de TI que obtiene su fuerza laboral de un mercado laboral altamente competitivo. Nos centraremos en nuestros análisis en la diversidad del equipo en relación con la experiencia del cliente (diversidad de experiencia del cliente) y en relación con la experiencia de trabajar juntos en proyectos anteriores (diversidad de experiencia de compañeros de trabajo). Estudio 2. Examina cómo la inclusión de mujeres y empleados mayores afecta el rendimiento del equipo en el sector tecnológico. Nos centramos en estos dos aspectos de D&I, ya que la discriminación de género y el edadismo son prevalentes en el sector tecnológico. Para probar nuestras hipótesis, ya hemos asegurado la colaboración de una empresa multinacional de telecomunicaciones que nos proporcionará acceso a los datos de recursos humanos y rendimiento de 200-300 equipos de ventas y postventa. Las negociaciones también están en curso con otras empresas

Título del proyecto: Algoritmos De Fijación De Precios Basados En El Aprendizaje Automático, Para Una Coordinación Inteligente De La Recarga De Vehículos Eléctricos

Investigador principal: Valogianni, Konstantina

Entidad Financiadora: Fundación Ramón Areces

Resumen: Este estudio tiene como objetivo proponer un nuevo algoritmo de precios para la carga de vehículos eléctricos (VE) con tarifas variables que pueda facilitar una introducción sostenible de los VE en nuestras sociedades. Los VE pueden reducir significativamente la intensidad de carbono en las ciudades modernas, como Madrid, y abordar importantes desafíos de sostenibilidad. Sin embargo, se espera que la introducción a gran escala de los VE aumente los picos de demanda de electricidad, amenazando la estabilidad y fiabilidad de la red. La mayoría de los métodos propuestos para coordinar la carga de VE tienen deficiencias, como la incapacidad de garantizar la alineación de incentivos entre los objetivos de la red y los propietarios de VE, o efectos de avalancha, que podrían crear nuevos picos de demanda a medida que los propietarios de VE reciben las mismas señales de precios y toman decisiones de carga similares. Para abordar este problema, esta propuesta tiene como objetivo presentar un novedoso algoritmo de precios basado en la capacidad que incluye un componente de precio dinámico basado en la tasa de carga y que puede beneficiarse de una variedad de información disponible en el entorno. Utilizando algoritmos de aprendizaje automático, el mecanismo de precios propuesto podrá lograr mejores resultados debido a su capacidad para aprender parámetros desconocidos que ayudan a coordinar la carga de VE. El resultado de este proyecto permitirá a los agentes racionales de VE optimizar sus propios costos

mediante la planificación y programación en presencia de sus necesidades y restricciones de carga individuales, al mismo tiempo que reequilibra la demanda total de carga para mitigar los efectos de avalancha en la carga de VE. Demostraré los beneficios del enfoque propuesto empíricamente, comparándolo con los puntos de referencia de precios tradicionales actualmente utilizados en varios escenarios realistas. Se espera que el algoritmo propuesto apoye a los operadores de red, como el operador de red español, en su esfuerzo por reequilibrar la demanda total de carga de VE a lo largo del tiempo. Además, se espera que permita a los proveedores de energía mantener los ingresos totales (es decir, lograr el reequilibrio sin cambiar el costo total de carga para las mismas necesidades de energía), respetando las restricciones de precios impuestas por el mercado. Finalmente, los interesados en el mercado energético pueden utilizar el esquema de precios propuesto para inducir perfiles de demanda que sigan los patrones de generación renovable, maximizando el uso de renovables y reduciendo las ineficiencias en la utilización de energía renovable por parte de la red.

Título del proyecto: La responsabilidad estratégica del Estado digital

Investigador principal: Pastor Merchante, Fernando; De Elizalde, Francisco

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Resumen: El diseño del proyecto asegurará contribuciones de relevancia científico-técnica. En primer lugar, el proyecto aspira a generar contribuciones de alto impacto en la literatura jurídica sobre los principales retos del Estado en la actualidad, que se teorizan como elementos de la responsabilidad estratégica del Estado y que contribuyen a la legitimación de la actuación estatal en un contexto global. Son muchos los estudios realizados sobre la respuesta del Estado a las sucesivas crisis, especialmente la Covid-19, así como sobre las estructuras de la recuperación en el marco del Programa NGEU. Sin embargo, el proyecto trata de teorizar la siguiente fase en la que se adentran los Estados contemporáneos después de la teorización del giro hacia el Estado regulador o garante. Para ello, se aúnan esfuerzos desde las principales disciplinas afectadas por estos cambios: Derecho administrativo, Derecho financiero y tributario, y Derecho de la Unión. La premisa del proyecto es que el interés de la comunidad científica por este tema se va a prolongar durante varios años. Esta observación se basa en la continua concatenación de crisis a nivel internacional y, en concreto, en el horizonte temporal del Plan de Recuperación para Europa (una de cuyas principales medidas es la revisión del marco financiero plurianual para el período 2021- 2027). En este contexto de previsible producción científica abundante, el valor añadido de las contribuciones del proyecto está asegurado por la especificidad y originalidad de las cuestiones que serán objeto de la investigación y por la perspectiva interdisciplinar, empírica y comparada desde la cual se abordarán. En segundo lugar, en la estela del proyecto Hacia una responsabilidad estratégica del Estado (STrATE) (2021-2024), el proyecto aspira a analizar en detalle las notas definitorias del concepto de la responsabilidad estratégica, situándose en la vanguardia del Derecho público europeo vinculado a la teorización de los objetivos, fines y tareas que legitiman la acción del Estado. Desde esta perspectiva, la investigación llevada a cabo al amparo del proyecto profundiza tanto en este concepto, como en otros conceptos clave que le nutren de contenido como son las ideas de

incertidumbre, de resiliencia o de sostenibilidad, empleadas habitualmente en el lenguaje del Derecho público contemporáneo pero cuyos perfiles conceptuales no están aún nítidamente descritos. El proyecto y la composición multidisciplinar de los equipos asegurará que el valor heurístico de estos conceptos abarque todos los ámbitos del Derecho público, lo cual maximizará su impacto. El proyecto también aspira a tener un impacto teórico y práctico sobre el debate en torno a la capacidad de liderazgo ético de las medidas y normas aprobadas, tanto en la UE como en sus Estados Miembros, sobre ámbitos y sectores clave en la actualidad (clima, derechos digitales e inteligencia artificial, cadenas de suministro, cohesión social). Asimismo, se pretende contribuir al análisis de las estructuras administrativas y la financiación de las medidas y técnicas de respuesta rápida frente a crisis, mediante la comparación con Estados de nuestro entorno.

Título del proyecto: Procesos de rendimiento empresarial y expansión de nuevas empresas a nivel individual, de equipo y de empresa

Investigador principal: Kyprianou, Christina; De Castro Campbell, Julio Orlando

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Resumen: Esta propuesta de investigación lleva a cabo una exploración multinivel del rendimiento empresarial y la expansión de nuevas empresas a través de tres estudios, examinando procesos a nivel individual, de equipo, empresarial y ambiental. El primer estudio evalúa cómo los factores ambientales influyen en el éxito y la escalabilidad de los empresarios inmigrantes, considerando la naturalización, los estándares de vida, la tolerancia hacia la inmigración y los beneficios sociales. Esta investigación aborda una preocupación social crítica en el siglo XXI, contribuyendo a la comprensión de la asimilación y el éxito de los empresarios inmigrantes. El segundo estudio se adentra en las dinámicas de equipo que afectan la expansión de nuevas empresas, centrándose específicamente en la neurodiversidad del equipo. Basándose en investigaciones existentes sobre la neurodiversidad en el emprendimiento, el estudio explora su prevalencia y conexiones positivas con las intenciones empresariales y el rendimiento de las empresas. A diferencia de trabajos anteriores, este estudio investiga procesos a nivel de equipo, examinando el papel de la neurodiversidad del equipo en el diseño del equipo, la toma de decisiones y otros procesos relacionados con la entrada y expansión empresarial. El tercer estudio se concentra en procesos a nivel organizacional en el diseño y la expansión de la organización orientada a actores. La organización orientada a actores, un enfoque novedoso para el diseño de organizaciones en entornos dinámicos y complejos, se centra en crear bienes comunes, protocolos, procesos e infraestructuras para que los actores se autoorganicen según sea necesario, en lugar de estructuras de control y coordinación jerárquicas y estables. Aunque se documenta la prevalencia de la organización orientada a actores, este estudio aborda la brecha en la comprensión de los mecanismos de expansión de empresas orientadas a actores en etapas tempranas. Explora los procesos organizativos que facilitan o dificultan la expansión de estas empresas, aportando valiosos conocimientos a esta área inexplorada. En resumen, estos tres estudios utilizan diversas perspectivas teóricas y entornos empíricos para investigar de manera integral el éxito empresarial y

la expansión de nuevas empresas, proporcionando contribuciones valiosas tanto a la investigación académica como a la práctica empresarial.

Título del proyecto: Sostenibilidad en Gobierno Corporativo

Investigador principal: Gabaldon Quiñones, Patricia; Goergen, Marc Georges Jean

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Resumen: El género, aspectos sociales y el cambio climático, y la sostenibilidad en general, plantean desafíos globales urgentes para las empresas y sus consejos de administración. Cada vez en mayor medida, las empresas son actores clave en cuestiones ambientales, y se espera que participen en acciones socialmente responsables para abordar estos desafíos globales. Este proyecto tiene como objetivo explorar si (y cómo) los consejos de administración influyen (y cómo) en las estrategias de sostenibilidad corporativa. El objetivo principal es contribuir a la literatura a cerrar la brecha de conocimiento existente entre las características y la composición de los consejos de administración y los resultados de ESG (ambientales, sociales y de gobierno corporativo) y sostenibilidad. La investigación busca conocer cómo el gobierno corporativo puede influir en los grandes movimientos globales y cuáles son los procesos y los mecanismos detrás de estas estrategias. El estudio proporcionará una visión integral de la literatura existente sobre la composición y la diversidad en los consejos de administración, así como de la responsabilidad social corporativa, la sostenibilidad y los resultados ambientales, estableciendo el contexto para esta investigación y los vínculos entre ellos. Aunque la investigación sobre la relación entre la diversidad de género y los consejos de administración es amplia, este proyecto busca ahondar en los mecanismos que hacen que la composición del consejo de administración, específicamente, la presencia de diversidad, consigan que las empresas sean social y medioambientalmente sostenibles.

Comprender el vínculo entre las características de los consejos de administración y los resultados ambientales, sociales y de diversidad corporativa conlleva implicaciones sustanciales. Si se encuentra una asociación positiva, podría arrojar luz sobre los mecanismos a través de los cuales las características y comportamientos de los consejos de administración contribuyen a objetivos más amplios de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa. Si la relación es negativa, conocer los mecanismos de resistencia de las empresas y sus consejos será esencial para desarrollar políticas de promoción de la sostenibilidad. El estudio de la composición de los consejos de administración y sus estrategias de impacto sostenible en los grupos empresariales es especialmente relevante ya que permite ahondar en los mecanismos de transmisión y eficiencia de las políticas y estrategias. Asimismo, los grupos empresariales permiten conocer los elementos institucionales y organizativos que ayudan a que las empresas incorporen las estrategias adecuadas frente a los grandes desafíos globales actuales.

Título del proyecto: Los Microfundamentos de la Sostenibilidad

Investigador principal: Mayo Cuellar, Margarita; Tenhiala, Aino Annika

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Resumen: Estudiamos los microfundamentos de la sostenibilidad, ampliando nuestra comprensión sobre dos temas importantes interrelacionados desde una perspectiva multidisciplinaria de la salud y el bienestar en las organizaciones tanto de los empleados como los directivos, y (2) la igualdad de género en las organizaciones y la igualdad social en la sociedad en general. El objetivo es cultivar organizaciones saludables y sostenibles, incorporando los factores de nivel micro y meso que se interconectan y crean sinergias para impulsar tanto el bienestar social como el éxito corporativo. Este enfoque holístico nos permite generar conocimientos sobre cómo las empresas pueden desarrollar prácticas laborales sostenibles, empoderando a las organizaciones para alinear sus estrategias con un futuro sostenible, garantizando una coexistencia armoniosa entre los intereses corporativos y el bienestar social más amplio de la sociedad. La investigación propuesta abarca los siguientes dos temas generales: Tema general 1. Organizaciones Saludables Desarrollamos y empíricamente testamos un marco teórico para los microfundamentos de la salud de los líderes y de los empleados, con un enfoque específico en los emprendedores que contribuyen significativamente al crecimiento económico y las oportunidades de empleo. Nos centraremos en la salud y el bienestar de los gerentes y abordaremos la brecha actual en nuestra comprensión del impacto único de las demandas y recursos laborales en la salud de los empresarios y líderes combinando datos de registros sanitarios con otros datos sociodemográficos. También estudiaremos los desafíos que enfrentan los directores ejecutivos de las empresas del IBEX 35 para entender mejor los mecanismos y explicaciones teóricas de nuestro modelo para conseguir una organización saludable. Además de líderes y emprendedores, estudiaremos la cultura organizacional que construyen los líderes a través de políticas de bienestar para obtener una mejor comprensión de los microfundamentos psicológicos a través de los cuales se sustentan las políticas de conciliación como sistemas de apoyo, arrojando luz sobre la relación entre los procesos macro y micro en las organizaciones para potenciar el bienestar del empleado y el rendimiento sostenible de la empresa. Tema general 2. Igualdad de Género e Igualdad Social Identificamos las causas y consecuencias multifacéticas de la desigualdad de género, guiados por la teoría de la congruencia de roles de género. Al examinar las expectativas que rodean los comportamientos de liderazgo y el impacto de los estereotipos de género en los juicios sobre las decisiones disciplinarias de los líderes. Nuestra investigación contribuye a comprender las disparidades de género en el desarrollo profesional y los puestos de liderazgo. Investigaremos más a fondo las influencias institucionales y culturales para frenar la desigualdad de género, explorando el impacto de las intervenciones legales en la brecha salarial de género en 35 países en base a la literatura sobre la brecha salarial de género. Estudiamos, además, estrategias para mejorar nuestra comprensión sobre la reducción de la desigualdad en la sociedad en general, enfatizando la resiliencia de los propietarios de empresas y trabajadores inmigrantes. Investigaremos la relación entre resiliencia y contexto social en un barrio de Madrid, explorando cómo se pueden reducir las desigualdades entre los inmigrantes y los nacionales del país de acogida.

Título del proyecto: El impacto del cambio climático y la tecnología en los mercados financieros, la inclusión financiera y el crecimiento económico

Investigador principal: Dong, Hang; Zhang, Weiming Elaine

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Resumen: El cambio climático ha surgido como una preocupación global compartida, llevando a países de todo el mundo a buscar activamente formas de reducir las emisiones de carbono. Con el objetivo de convertir a Europa en el primer continente climáticamente neutral, el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima 2021-2030 (PNIEC) ha señalado que la Investigación e Innovación es un factor clave para abordar los desafíos nacionales relacionados con el cambio climático. Esta propuesta investigará el problema multifacético y crítico del cambio climático, con un enfoque específico en comprender sus diversas dimensiones y proporcionar implicaciones políticas. El primer objetivo es investigar la interacción entre el cambio climático y el mercado de derivados. En este objetivo, exploraremos las siguientes cuatro preguntas: 1) ¿facilitan los mercados de derivados la incorporación de información sobre emisiones de carbono en los precios de las acciones? 2) ¿dan forma los mercados de derivados a las políticas corporativas de carbono? 3) ¿los derivados de carbono reducen efectivamente los riesgos relacionados con el carbono corporativo? 4) ¿Si los hallazgos son aplicables en España? Nuestro segundo objetivo se centra en las interacciones entre el cambio climático y la macroeconomía. Específicamente, 1) exploraremos la relación intrincada entre la fijación de precios de los activos y el diseño de los mecanismos de fijación de precios del carbono; 2) pretendemos diseccionar las multifacéticas implicaciones políticas surgidas de los desafíos planteados por el cambio climático y la imperativa transición verde. Además del cambio climático, otro desafío que enfrentamos es el rápido avance de la tecnología. Si bien la tecnología ofrece ventajas sustanciales, su continuo avance puede representar una amenaza para el bienestar social. Nos proponemos investigar los diversos impactos del avance tecnológico. El tercer objetivo se centra en Fintech e inclusión financiera. Específicamente, exploraremos: 1) ¿cómo afectan los cierres de sucursales bancarias a la adopción de hipotecas Fintech? La hipoteca Fintech podría ser una solución cuando las personas tienen acceso limitado al banco; 2) ¿cómo afecta el acceso selectivo a la información financiera a cómo aprenden los inversores? 3) con Fintech, ¿aumentar el acceso a la financiación para pequeñas y medianas empresas (PYMEs) puede fomentar el crecimiento económico? El último objetivo explora dos roles de los avances tecnológicos. Primero, exploramos si las reacciones en línea de las personas podrían ser un mejor proxy para su bienestar, utilizando a Amazon en línea como laboratorio de investigación. Segundo, probamos si el sentimiento negativo en las redes sociales motiva a las empresas a comprometerse con iniciativas ESG. En resumen, nuestra propuesta cuantifica la influencia de los mercados financieros y las políticas macroeconómicas en el cambio climático y examina los diversos efectos de la tecnología.

Título del proyecto: Modelos Semi-paramétricos para el crecimiento humano, eventos extremos y eventos recurrentes en análisis de supervivencia

Investigador principal: Lee, Dae-Jin; Leonelli, Manuele

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Resumen: Nuestra propuesta, llamada SPHERES, es un proyecto de investigación profundamente alineado con los desafíos actuales de la sociedad, particularmente en la atención médica y la investigación climática. Se centra en dos áreas principales: la modelización del crecimiento humano y el análisis de supervivencia en la atención médica, y la modelización de valores extremos en la investigación climática. La base del proyecto radica en la estadística semi-paramétrica, que representa una combinación de modelos paramétricos y no paramétricos. Este enfoque proporciona varias ventajas:

- Flexibilidad: Los métodos semi-paramétricos son capaces de modelar relaciones complejas sin estar confinados a formas funcionales rígidas, lo que permite un análisis más matizado y preciso.
- Reducción del Sobreajuste: Estos métodos son menos propensos al sobreajuste en comparación con los modelos completamente noparamétricos. Esto los hace más confiables, especialmente en escenarios con conjuntos de datos grandes y complejos.
- Mejorada Interpretabilidad: El componente paramétrico de los modelos semi-paramétricos facilita su interpretación, lo cual es crucial en áreas como la atención médica y la investigación climática, donde comprender los procesos subyacentes es tan importante como la precisión predictiva. El proyecto SPHERES es un esfuerzo ambicioso para conectar las metodologías estadísticas tradicionales con los algoritmos modernos de aprendizaje automático.

Al integrar modelos semi-paramétricos en los marcos de aprendizaje automático, SPHERES tiene como objetivo combinar lo mejor de ambos mundos. Este sistema híbrido se beneficiará de la interpretabilidad y solidez teórica de los modelos semi-paramétricos y de la eficiencia predictiva y adaptabilidad de las técnicas de aprendizaje automático. En esencia, SPHERES está posicionado para ofrecer un enfoque sofisticado y completo para abordar algunos de los problemas más apremiantes en la atención médica y la investigación climática.

Título del proyecto: ROBOPRENEUR-BBVA

Investigador principal: Castello Ferrer, Eduardo

Entidad Financiadora: Fundación BBVA

Resumen: La robótica podría revolucionar industrias desde la agricultura hasta la logística, pero para ello deben poder actuar de manera coordinada formando sistemas robóticos. Se identifican tres retos fundamentales para trasladar la investigación actual a la industria: los sistemas robóticos

tienen que ser seguros ante ataques maliciosos, tener interfaces intuitivas y ser capaces de participar en transacciones financieras, algo que actualmente limita su autonomía en multitud de sectores.

Este proyecto pretende superar estos retos diseñando e implementando sistemas robóticos capaces de utilizar la tecnología de cadena de bloques para manejar la transferencia de activos digitales entre agentes.

Título del proyecto: Unlocking the Hidden Treasures of Aquatic Extremophiles: sustainable development of industrially relevant novel active biomolecules.

Investigador principal: Sánchez Andrea, Irene

Entidad Financiadora: Comisión Europea

Resumen: Extreme aquatic environments harbor vast and largely unexplored biodiversity with immense potential for the discovery of novel bioactive molecules with diverse industrial applications. However, their exploration faces significant challenges, including limited accessibility, environmental hazards, inadequate sampling techniques, and inefficient bioprospecting strategies. Overcoming these barriers is essential to unlocking the societal benefits of extremophilic microorganisms. The EXPLORA project focuses on the sustainable development of industrially relevant novel active biomolecules from aquatic extremophiles.

Título del proyecto: Schooling Against Fake News

Investigador principal: Lastra Anadon, Carlos Xabel

Entidad Financiadora: Fundación Bancaria “La Caixa”

Resumen: Los jóvenes son especialmente vulnerables a las noticias falsas. Pasan mucho tiempo en las redes sociales y pueden carecer de la motivación o la capacidad para examinar con ojo crítico la información de baja calidad que encuentran, lo que tiene efectos perjudiciales para su desarrollo y para el proceso político. ¿Qué estrategias exitosas pueden demostrarse experimentalmente para mejorar la capacidad de discernir las noticias falsas en este grupo demográfico difícil de involucrar? En este proyecto, abordaremos el problema de las noticias falsas entre los jóvenes mediante: (1) el desarrollo, en colaboración con estudiantes de un instituto asociado, de un conjunto de intervenciones de alfabetización digital presenciales, en línea y basadas en la web; y (2) la evaluación de la eficacia de estas intervenciones mediante experimentos en centros escolares y encuestas en línea. Para los experimentos en centros escolares, aprovecharemos las redes profesionales de nuestro equipo y el acceso a gobiernos regionales para impartir formaciones presenciales en institutos públicos y privados de una comunidad autónoma española colaboradora. Para los estudios en línea, realizaremos formaciones y desplegaremos nuestra nueva herramienta

de retroalimentación sobre la exposición a la desinformación a una muestra nacional de jóvenes de 14 a 18 años en España y Portugal. Implementaremos cada intervención utilizando un marco de aleatorización, con encuestas de panel de seguimiento. Este enfoque nos permitirá examinar la eficacia inmediata y a más largo plazo de distintos enfoques para combatir la desinformación, así como cuáles funcionan mejor entre subgrupos específicos de jóvenes.

Título del proyecto: Relationships among state actors—politicians, bureaucrats, and anti-corruption agents—and their impacts on public service delivery, human and economic development, and democracy

Investigador principal: Toral Martinez, Guillermo

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia y Tecnología

Resumen: El nombramiento político de burócratas suele considerarse perjudicial para el desarrollo, ya sea porque selecciona perfiles menos adecuados para la burocracia o porque reduce el esfuerzo burocrático. Sostengo que los nombramientos políticos también afectan a los resultados a través de un tercer canal, menos estudiado: cambiando la forma en que trabajan los burócratas. El clientelismo proporciona conexiones entre burócratas y políticos y, con ello, otorga acceso a recursos materiales e inmateriales, mejora la supervisión, facilita la aplicación de sanciones y recompensas, alinea prioridades e incentivos y aumenta la confianza mutua. Por tanto, los nombramientos políticos pueden mejorar la rendición de cuentas y la eficacia de los burócratas, no solo con fines de búsqueda de rentas, sino también, en determinadas condiciones, para la prestación de servicios públicos. Pongo a prueba esta teoría utilizando datos de gobiernos municipales brasileños, aprovechando dos cuasiexperimentos, dos encuestas originales a burócratas y políticos, y entrevistas en profundidad. Los resultados destacan los efectos contrapuestos de las conexiones sobre la gobernanza burocrática en el mundo en desarrollo.

Título del proyecto: Health risk, retirement, and ageing: method and applications

Investigador principal: Wei, Siqi

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia y Tecnología

Resumen: As population ageing becomes a growing concern for many countries, public policies are intended to adapt to these new circumstances, ranging from universal healthcare and long-term care systems to the sustainability of social security and pension systems. My research seeks to understand the effect of ageing on individuals' health and productivity, and how this may lead to changes in retirement and saving, which are crucial inputs for policy evaluations and welfare analysis.

Título del proyecto: Utilization of reductive sulfur cycle for metal recovery

Investigador principal: Sanchez Andrea, Irene

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia y Tecnología

Resumen: The growing demand and supply risk of critical raw materials (CRM), particularly rare earth elements (REE), nickel, and cobalt, necessitate the development of sustainable recovery strategies from secondary sources such as electronic waste (e-waste). My research focuses on metal recovery through biosulfidogenesis, employing biological sulfate reduction (BSR), sulfur reduction, and sulfur disproportionation under low-pH conditions in mesophilic and hyperthermophilic systems, primarily targeting metal recovery processes.

Título del proyecto: Jubilación conjunta en Europa: Métodos y aplicaciones

Investigador principal: Wei, Siqi

Entidad Financiadora: Fundación Ramón Areces

Resumen: Este proyecto se centra en el patrón de jubilación conjunta en Europa. Comprender dicho patrón es importante para evaluar políticas como retrasar la edad de jubilación, que se ha aplicado en muchos países para aliviar la presión que el envejecimiento de la población ejerce sobre la sostenibilidad de los sistemas de pensiones. Por otra parte, existe abundante evidencia empírica que sugiere la existencia de coordinación a la hora de jubilarse conjuntamente y de complementariedad del ocio que explica una parte significativa de la jubilación conjunta. Por lo tanto, en este proyecto nos proponemos estudiar el patrón de jubilación conjunta en Europa y medir la complementariedad del ocio entre las parejas. Honoré y de Paula (2018) proponen un marco de jubilación conjunta con complementariedad del ocio.

Sin embargo, el método de estimación propuesto carece de eficiencia tanto algorítmica como estadística, algo que puede ser importante en nuestra aplicación. Además, el modelo es estático y no incorpora incertidumbre. Por consiguiente, este proyecto tiene tres objetivos principales: en primer lugar, propondremos una nueva solución al modelo de Honoré y de Paula (2018) y, con ello, un nuevo método de estimación que mejore la eficiencia algorítmica y estadística. En segundo lugar, ampliaremos el modelo para incorporar características específicas de cada país y estimaremos la complementariedad del ocio utilizando datos de SHARE. También analizaremos en qué medida esa complementariedad del ocio, la edad de jubilación, la estructura del hogar y otros factores pueden explicar el patrón de jubilación conjunta. Por último, ampliaremos el marco para incorporar incertidumbres en ingresos, salud, etc.

Título del proyecto: Blockchain-based Swarm Robotics Systems

Investigador principal: Castello Ferrer, Eduardo

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Resumen: El interés por los Sistemas Robóticos (SR) está aumentando tanto en el sector público como en el privado. Esto sucede en respuesta a las nuevas incertidumbres en el mundo laboral como la escasez de mano de obra. Sin embargo, a pesar de las altas expectativas en torno a los SR, muchos de los elementos necesarios para que estos sistemas dejen los laboratorios no están listos. Casi todos los dispositivos inteligentes y conectados (e.g., ordenadores personales, dispositivos de entretenimiento, dispositivos portátiles e IoT) han conseguido ser productos de éxito en el mercado, excepto los robots. Tres de los desafíos a los que los SR se enfrentan para cruzar la brecha entre la investigación académica y las aplicaciones en ambientes realistas son la seguridad, la explicabilidad y su autonomía financiera. El objetivo de ROBOPRENEUR es desarrollar tecnología eficaz basada en blockchain (e.g., Smart Contracts (SC)) que permitirán a los SR superar varios de los obstáculos que actualmente impiden su implementación generalizada en aplicaciones cotidianas y ambientes realistas. ROBOPRENEUR tiene tres objetivos principales: I) Crear un marco computacional basado en SC que conecte los RS y la tecnología blockchain. En el proyecto nos centraremos en ROS (Robot Operating System). Identificaremos sus principales herramientas y bibliotecas (e.g., para cinemática, planificadores de trayectorias, herramientas de registro de datos) y definiremos qué información producida por el RS debe registrarse directamente en el SC (e.g., información de alto nivel como la finalización de un trabajo) y que, en cambio, deberían registrarse indirectamente (e.g., cálculos de trayectorias, información redundante, logs). II) Crear DAROs: nuevos SR que consideren la seguridad, la explicabilidad y la autonomía financiera como premisas de diseño predeterminadas.

Necesitamos garantizar que cuando los DARO se implementen en aplicaciones reales (es decir, no limitados a entornos de laboratorio), sean seguros (e.g., no expongan datos confidenciales al público, evitan acciones dañinas) para sus usuarios, explicables (e.g., que dispongan de herramientas que reduzcan la complejidad y expliquen el comportamiento del SR), y financieramente autónomos (e.g., que puedan convertir el resultado de su trabajo en recursos para sostener su actividad en el tiempo). ROBOPRENEUR creará prototipos de DAROS para cada una de estas características. III) Validar DAROs en ambientes realistas: primero en experimentos de laboratorio simulados y controlados, luego en escenarios complejos del mundo real. ROBOPRENEUR finalizará con una tarea de demonstración (últimos 12 meses del proyecto), donde una DARO (constituída por varios robots reales) se ocupará de las tareas de recogidas de basuras en la sede de la universidad de acogida. En este caso, el SR proporcionará un enfoque escalable para problemas urgentes de urbanización y promocionará la economía circular. Los objetivos de ROBOPRENEUR implican el primer desarrollo de tecnologías descentralizadas, soluciones criptográficas y mecanismos financieros digitales para RS.

Título del proyecto: Algorithms and Impact Data Lake for Transformative Impact Measurement

Investigador principal: Justo, Rachida

Entidad Financiadora: Comisión Europea

Resumen: ADALTIM tiene como objetivo crear una organización independiente basada en el mercado (Newco), equipada para prestar servicios inteligentes de calificación de impacto mediante el uso de metodologías innovadoras para la medición del impacto intensiva en datos y conocimiento. Para dotar a Newco de los recursos adecuados y de una capitalización sustancial, hemos involucrado a un número notablemente elevado de inversores en un modelo de gobernanza que combinará la eficiencia en la prestación de servicios de calificación de impacto con un sólido mecanismo de protección de la misión. En cuanto al desarrollo de una metodología innovadora de calificación de impacto, tres socios académicos líderes y dos centros de investigación especializados desarrollarán un enfoque conceptual y un conjunto de instrumentos aplicables orientados a superar las limitaciones de las prácticas actuales de calificación ESG, que tienden a infravalorar a las empresas sociales y a las compañías con propósito, dificultándoles transmitir todo su valor social y medioambiental a posibles inversores. TRIADI se encargará del desarrollo tecnológico de la plataforma que alojará el servicio de calificación de impacto, aprovechando la experiencia de una plataforma tecnológica de calificación ESG ya en funcionamiento, que será el activo clave sobre el que se basará el plan de negocio de Newco. Para garantizar una validación externa de la coherencia metodológica con la integridad y la transparencia de los servicios de calificación de impacto, hemos involucrado a dos actores como Impact Europe y Copenhagen Business School. Por último, dentro del proyecto contamos con dos grandes organizaciones en red, Diesis y Phenix Capital, que representarán los intereses y expectativas de la demanda y se encargarán de la difusión de los resultados, mientras que los siete inversores que forman parte del proyecto representarán los intereses de las partes interesadas del lado de la oferta de capital. Esta estructura se complementará con un socio jurídico, Legance, que evaluará la compatibilidad y el cumplimiento del enfoque y de los instrumentos desarrollados dentro del marco regulatorio actual de la UE.

Título del proyecto: Factores Sociodemográficos y Socioculturales en las Evaluaciones Emprendedoras

Investigador principal: Seigner, Benedikt David Christian

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Resumen: El emprendimiento se describe típicamente como un medio de emancipación y autoeficacia. Sin embargo, las desigualdades arraigadas en factores sociodemográficos y socioculturales como el género, la religión y la identidad influyen en quién recibe financiamiento, qué iniciativas se escalan y cómo colaboran los equipos. Este proyecto explora cómo estos factores afectan las evaluaciones de las personas en el ámbito del emprendimiento.

Mediante la combinación de datos cuantitativos a gran escala, experimentos impulsados por inteligencia artificial y trabajo de campo cualitativo longitudinal, esta investigación revela los mecanismos a través de los cuales se manifiestan los sesgos y la discriminación en contextos emprendedores. El objetivo final del proyecto es desarrollar ideas prácticas que promuevan ecosistemas emprendedores más inclusivos y equitativos.

El primer tema se centra en las dinámicas de género en el emprendimiento. Estudia:

1. Cómo les va a los emprendedores hombres en industrias consideradas femeninas, como Femtech, donde las expectativas sociales relacionadas con los roles de género podrían perjudicarlos o beneficiarlos (RQ 1.1).
2. Cómo los estereotipos, las normas de la industria y los contextos institucionales afectan las brechas en las expectativas de crecimiento para empresas lideradas por mujeres (RQ 1.2).
3. Cómo la apariencia física, particularmente la atractividad, interactúa con el género para influir en las decisiones de financiamiento (RQ 1.3).
4. Cómo la homogeneidad de género afecta la dinámica de los equipos, enfocándose en la seguridad psicológica y la convicción compartida en equipos de cofundadores (RQ 1.4).
5. Cómo las estrategias retóricas como ethos, pathos y logos interactúan con el género para dar forma a la efectividad de los discursos emprendedores (RQ 1.5).

El segundo tema amplía el enfoque hacia áreas más amplias de exclusión sociocultural. Estudia:

1. Cómo la estigmatización a múltiples niveles impacta las oportunidades emprendedoras de grupos marginados, como las poblaciones musulmanas (RQ 2.1).
2. Cómo la obesidad entre los emprendedores afecta las percepciones de competencia y calidez, y los sesgos resultantes en las decisiones de inversión (RQ 2.2).
3. Cómo la formalidad de la vestimenta afecta la percepción de autenticidad en contextos emprendedores (RQ 2.3).
4. Cómo las sucesoras femeninas navegan normas patriarcales en negocios familiares (RQ 2.4).

Responder estas preguntas alinea el proyecto con las prioridades de la UE para fomentar la creatividad cultural y la inclusividad, entregando conocimientos empíricos que aborden las desigualdades sistémicas en la sociedad.

Resultados anticipados incluyen:

1. Publicaciones de alto impacto en revistas como Journal of Business Venturing y Entrepreneurship Theory and Practice
2. Presentaciones en conferencias internacionales líderes, incluyendo el AOM, Babson Conference y EGOS.
3. Marcos prácticos para educadores y responsables de políticas que reduzcan las barreras sistémicas al emprendimiento, fomentando la inclusividad y la innovación en toda la sociedad.

Este proyecto se enfoca en los ODS 5 y ODS 10, abordando la igualdad de género y la reducción de desigualdades. Investigamos sesgos de género en finanzas, dinámica de equipos y estrategias de comunicación, y destacamos las disparidades étnicas y de género en los ecosistemas empresariales, buscando reducir las desigualdades sistémicas.

Título del proyecto: EU Digital Private Law

Investigador principal: De Elizalde, Francisco

Entidad Financiadora: Comisión Europea

Resumen: La Cátedra de Derecho Privado Digital de la UE promueve la excelencia en la docencia y la investigación, con especialización en estudios de la Unión Europea. Adopta un enfoque innovador ante el desarrollo continuo de las nuevas normativas digitales de la UE y fomenta un diálogo abierto con responsables políticos, funcionarios públicos, actores de la sociedad civil, medios de comunicación y la sociedad en general. La Cátedra se apoya en la experiencia desarrollada en proyectos anteriores dirigidos por el solicitante como investigador principal y contribuye al debate sobre la transformación del Derecho privado en el entorno digital.

Título del proyecto: Riesgos y oportunidades del uso de la IA en el entorno empresarial

Investigador principal: Diestre Martin, Luis

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Resumen: El creciente uso de la inteligencia artificial (IA) en los entornos corporativos presenta tanto oportunidades como riesgos, impactando diversos aspectos de las prácticas empresariales. Esta investigación explora tres dimensiones clave influenciadas por la IA: la producción de conocimiento, los efectos de red y la legitimidad empresarial. El objetivo es comprender mejor las ventajas y desventajas de la IA en estas áreas. Línea de Investigación 1: La IA como herramienta para aumentar la producción de conocimiento La disminución de la productividad en la generación de ideas y el descubrimiento científico es un desafío global que requiere inversiones exponenciales en I+D. Los resultados científicos, como los artículos y las patentes, se están volviendo menos disruptivos, lo que limita su potencial para generar cambios económicos significativos. La IA ofrece una solución transformadora al redefinir cómo se generan las ideas y se hacen los descubrimientos, con el potencial de abordar esta disminución en la productividad. Esta línea de investigación explora cómo la IA puede revertir la disminución de la productividad en la generación de ideas, mejorar el descubrimiento científico y apoyar la innovación disruptiva, con implicaciones económicas significativas. Línea de Investigación #2: La IA como instrumento para impulsar los efectos de red La IA tiene el potencial de remodelar la dinámica de los mercados de plataformas al permitir que plataformas más pequeñas compitan con las plataformas establecidas. Los nuevos participantes pueden usar la IA para impulsar los efectos de red y crear un impulso inicial, desafiando la ventaja

que las plataformas establecidas tienen gracias a sus bases de usuarios. Sin embargo, la integración de la IA en las plataformas presenta desafíos, particularmente en entender cómo los usuarios perciben las interacciones mediadas por IA en comparación con las interacciones tradicionales de persona a persona (P-P). Esta línea de investigación explora las compensaciones entre interacciones P-P, de persona a IA (P-IA) y de IA a IA (IAIA), evaluando si la IA puede aumentar o disminuir los efectos de red. Línea de Investigación #3: La IA como herramienta para evaluar la legitimidad empresarial en el entorno competitivo actual, las empresas deben convencer a distintos grupos de interés de su legitimidad. Las empresas cuyos productos y servicios son percibidos como contrarios a los principios y valores de una sociedad corren el riesgo de perder el apoyo de importantes grupos de interés. Sin embargo, los grupos de interés a menudo realizan evaluaciones superficiales sobre la legitimidad de una empresa, lo que permite a las empresas oportunistas implementen acciones que les hagan parecer legítimas, cuando en realidad no lo son. Las herramientas de IA, especialmente los modelos de lenguaje de gran tamaño (LLM), se están utilizando cada vez más para evaluar la legitimidad de las empresas.

Sin embargo, existen dudas sobre el potencial de la IA para proporcionar evaluaciones precisas, especialmente cuando las empresas implementan estrategias para sesgar tales evaluaciones. Esta línea de investigación trata de comprender los pros y los contras del uso de la IA para evaluar la legitimidad corporativa al abordar las siguientes preguntas. ¿Proporciona la IA una imagen más clara de la legitimidad de una empresa en comparación con las evaluaciones humanas? ¿Se ven influenciados los grupos de interés por las evaluaciones de la IA?

Título del proyecto: Rutas Metabólicas Novedosas para dismutación de azufre elemental

Investigador principal: Sánchez Andrea, Irene

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Resumen: La dismutación del azufre tiene importantes repercusiones ecológicas y tecnológicas pero es un proceso que ha sido poco estudiado en la literatura. Dismutación, es referido también como fermentación inorgánica, ya que la energía se genera utilizando un único compuesto de azufre como donante y aceptor de electrones. Hasta la fecha, se han descrito alrededor de 15 microorganismos capaces de crecer mediante la dismutación del azufre elemental. Corresponden principalmente a autótrofos de la familia Desulfobulbaceae, pero también representantes en Bacillota (antiguo Firmicutes) o Archaea. Los primeros estudios sobre dismutadores como Desulfocapsa sulfexigens sugirieron que utilizan enzimas de la ruta de sulfato reducción (vía Dsr) operando inversamente para la oxidación de azufre a sulfato. Sin embargo, identificamos mediante análisis del genoma que algunos taxones microbianos de dismutadores no poseen esta vía Dsr y, por lo tanto, deben estar funcionando mediante nuevas vías. Tenemos datos preliminares que respaldan nuestra hipótesis, ya que identificamos mediante proteómica un papel activo de las rodanesas en Desulfurella amilsii, un dismutador de azufre que no posee la vía Dsr. En esta propuesta, el objetivo es desentrañar las diferentes vías de desproporción de azufre que operan en los dismutadores descritos y elucidar el potencial de biorremediación de este metabolismo. Determinaremos las enzimas involucradas en

las vías de desproporción de D. sulfexigens y Acidianus como microorganismos representativos. Esto se logrará mediante análisis combinados del genoma y estudios multiómicos a nivel de ARN y metabolitos de células cultivadas en diferentes condiciones (dismutación frente a un metabolismo alternativo). Se prestará especial atención al papel del sulfito como intermediario, que se debate de forma controvertida en muchos estudios. Esta función se evaluará mediante el uso de la incorporación de 18-O al sulfato del agua, que está ligada a la presencia de sulfito.

Paralelamente, se investigarán al menos los dos tipos diferentes de vías de dismutación sugeridos en términos de la expresión de diferentes patrones de fraccionamiento isotópico de azufre y oxígeno. Finalmente, se evaluará la aplicación potencial de la dismutación de azufre para la precipitación de metales en términos de tasas competitivas de producción de sulfuro, con atención al enriquecimiento del aislamiento de nuevos dismutadores que serían más adecuados que los descritos previamente. Como no es necesaria la adición de sustrato orgánico, la dismutación puede resultar económicamente ventajosa en comparación con las tecnologías existentes.

Título del proyecto: La Competencia de la Propiedad y la Creación de Valor en el Ecosistema de las Familias Empresarias

Investigador principal: Cruz Serrano, Cristina; Justo, Rachida

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Resumen: Este proyecto tiene como objetivo explorar las competencias de propiedad que los propietarios familiares deben desarrollar para crear tanto valor financiero como social. Además, busca desarrollar marcos y estrategias para mejorar la capacidad de los propietarios familiares para generar valor en ambas áreas. La competencia de propiedad se refiere a la capacidad de los propietarios para tomar decisiones estratégicas que favorezcan la creación de valor, especialmente en entornos de incertidumbre. Aunque este concepto ha centrado tradicionalmente su atención en el valor económico dentro de las empresas, este proyecto amplía su alcance al investigar cómo las organizaciones familiares equilibran los objetivos financieros con el impacto social. Las empresas familiares, oficinas familiares y fundaciones familiares tienen una posición única para integrar tanto la riqueza financiera como la socioemocional (SEW) en su toma de decisiones estratégicas.
El proyecto se enfocará en cuatro áreas clave:

1. Empresas Familiares Privadas: Esta área examinará cómo las empresas familiares utilizan la competencia de propiedad para interactuar con organizaciones híbridas, como las empresas sociales. El estudio explorará cómo los propietarios familiares equilibran los objetivos económicos y sociales en su toma de decisiones estratégicas, especialmente en la adquisición de empresas sociales. Utilizando un estudio de caso de una empresa familiar de cinco generaciones en España, se analizarán tres dimensiones clave de la competencia de propiedad: competencia de identificación (selección de activos adecuados), competencia de gobernanza (alineación de la gobernanza con los objetivos económicos y sociales) y competencia de tiempo (decisión de cuándo hacer adquisiciones).

2. Empresas Familiares Cotizadas: Este enfoque investigará cómo la propiedad familiar influye en la respuesta de las empresas familiares cotizadas a presiones externas, especialmente de accionistas activistas centrados en temas ESG (medioambientales, sociales y de gobernanza). El estudio examinará cómo estas empresas equilibran los valores familiares a largo plazo con las demandas de los inversores externos, especialmente en lo que respecta a la diversidad en los consejos de administración, incluida la diversidad de género.

3. Oficinas Familiares: Las oficinas familiares, que gestionan la riqueza e inversiones de los miembros de la familia, serán otro enfoque clave. El proyecto investigará cómo las oficinas familiares utilizan sus competencias de propiedad para tomar decisiones de inversión que alineen los objetivos financieros y sociales, particularmente en sectores como la educación y las energías renovables. La investigación pretende descubrir cómo las oficinas familiares crean valor mediante horizontes de inversión a largo plazo y su creciente papel en la inversión de impacto.

4. Fundaciones Familiares: El último enfoque examinará las fundaciones familiares, centrándose en cómo la competencia de propiedad juega un papel en la planificación de sucesión. Este estudio analizará cómo los valores familiares dan forma a las transiciones de liderazgo dentro de las fundaciones, asegurando que continúen contribuyendo al bienestar de las comunidades a lo largo del tiempo. El proyecto combinará enfoques cuantitativos y cualitativos. Se recopilarán datos cuantitativos de bases de datos como ISS Voting Analytics, Pitchbook y Refinitiv Eikon para evaluar la competencia de propiedad en empresas familiares.

Título del proyecto: Asignación de recursos: enfoques prescriptivo, informativo y descriptivo

Investigador principal: Atanasov, Pavel Dimitrov

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Resumen: Las empresas modernas operan en entornos muy inciertos. Se enfrentan a múltiples perspectivas inciertas y deben decidir cuánto invertir en cada una de ellas. Por ejemplo, los inversores distribuyen su capital entre varias empresas de nueva creación y los médicos distribuyen su tiempo entre pacientes cubiertos por distintos tipos de seguros. Para gestionar estas incertidumbres, las empresas se basan en predicciones y recomendaciones generadas por algoritmos, así como en estimaciones de expertos. Este proyecto de investigación pretende avanzar en la comprensión de cómo los individuos y las empresas toman realmente decisiones de asignación continua y acercar dichas decisiones a los estándares óptimos. Para ello utilizamos una cartera de tres estudios que utilizan diferentes contextos (por ejemplo, inversión, sanidad) y métodos de investigación de la gestión de operaciones, las ciencias de la decisión y la previsión.

En concreto, el Estudio 1 se centra en evaluar y reducir las desviaciones conductuales del criterio de Kelly. La investigación sobre las decisiones conductuales se ha centrado en gran medida en lo que elegimos, y mucho menos en cuánto invertimos en las opciones elegidas. La maximización de la utilidad prescribe que los apostantes deben invertir proporcionalmente a su riqueza y a la ventaja de cada apuesta (beneficio esperado). Utilizando una tarea en la que los participantes apuestan repetidamente a cara o cruz con un sesgo variable y conocido, nuestros estudios piloto apuntan a una insensibilidad sustancial a la ventaja: el tamaño de las apuestas no respondía suficientemente a la rentabilidad de las apuestas, lo que conducía a un rendimiento sustancialmente inferior. Los estudios propuestos pretenden comprender los mecanismos que subyacen a este sesgo y probar herramientas prescriptivas para reducir la discrepancia sistemática entre las decisiones óptimas y las reales.

El estudio 2 se centra en predecir los efectos de la integración vertical médico-hospitalaria en el acceso de los pacientes a la atención sanitaria. La contratación de médicos por parte de hospitales o los acuerdos contractuales de cogestión entre hospitales y grupos de médicos han experimentado un aumento significativo en los últimos años. Esta tendencia se ha asociado a un aumento de los precios de los servicios sanitarios, sin pruebas consistentes de una mejora de la calidad, y ha dado lugar a un debate sobre si se debe regular la relación entre hospitales y médicos y cómo hacerlo. Este estudio adopta una perspectiva operativa de la integración médico-hospitalaria como mecanismo estratégico mediante el cual hospitales y médicos pueden coordinarse, e investiga el impacto poco estudiado de la integración médico-hospitalaria en un determinante fundamental de la calidad de la asistencia sanitaria, el acceso de los pacientes a los servicios sanitarios hospitalarios, con el objetivo de aportar más información a este debate. Las predicciones se generan mediante un modelo analítico calibrado con datos reales.

Título del proyecto: Empresas y Cambio Climático. Interacciones mutuas

Investigador principal: Gete, Pedro

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Resumen: Este proyecto estudiará varias dimensiones en las que las empresas afectan las emisiones de gases de efecto invernadero y cómo reaccionan las empresas al cambio climático. Para ser precisos, estudiaremos: 1) cómo los nuevos inversores financieros en agricultura están afectando el uso de recursos naturales como los acuíferos de agua; 2) cómo los edificios están cambiando sus emisiones ante las nuevas regulaciones; 3) qué políticas de remuneración ejecutiva alientan a las empresas a reducir más las emisiones; 4) cómo las empresas y las granjas ajustan sus inversiones y decisiones de seguros en respuesta a los shocks climáticos; 5) en qué medida los directores ejecutivos de las empresas (en particular, de petróleo y gas) son responsables de las transgresiones de ESG.

Título del proyecto: A computational neuroscience encoding-decoding approach for explaining and comparing artificial and biological networks

Investigador principal: Dyballa, Luciano

Entidad Financiadora: Comisión Europea

Resumen: Los avances recientes en inteligencia artificial han estado impulsados, en gran medida, por el aprendizaje automático, especialmente por las redes neuronales artificiales profundas. El aprendizaje profundo está cada vez más integrado en la vida cotidiana, incluso en aplicaciones de alto impacto como el diagnóstico médico, el transporte y la distribución de energía. En respuesta, el campo de la inteligencia artificial explicable ha desarrollado numerosas técnicas y algoritmos para abordar las preocupaciones relacionadas con la transparencia y la interpretabilidad. Sin embargo, todavía no existe consenso sobre la mejor manera de explicar y comparar las redes artificiales y biológicas. Este proyecto aplica un enfoque de codificación y decodificación propio de la neurociencia computacional para facilitar la explicación y la comparación entre ambos tipos de sistemas.

Título del proyecto: Redes de Kolmogorov-Arnold con aplicaciones en predicción meteorológica

Investigador principal: Gomez Ullate Oteiza, David

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Resumen: La predicción meteorológica es uno de los principales desafíos científicos con grandes implicaciones para la sociedad en prevención de desastres, actividad económica y seguridad. La evolución atmosférica es cada vez más inestable por el cambio climático y la mayor frecuencia de eventos extremos requiere de mejores herramientas de predicción. Los métodos de predicción actuales están basados en simulación numérica intensiva con modelos heurísticos y asimilación de datos de observaciones que no siempre son capaces de capturar la complejidad e incertidumbre de la dinámica atmosférica. Este proyecto propone desarrollar un modelo de IA basado en redes de Kolmogorov-Arnold (KANs): una nueva familia de modelos de aprendizaje profundo inspirado en ideas matemáticas. La idea subyacente a las KANs se basa en el teorema de representación de Kolmogorov-Arnold, que garantiza que cualquier función multivariada puede representarse como una composición finita de funciones de una variable. La investigación propone ampliar esta idea con herramientas modernas de teoría de la aproximación, polinomios ortogonales y aprendizaje profundo. El proyecto desarrollará modelos de predicción meteorológica para la península ibérica, entrenados con datos de reanálisis del modelo regional HARMONIE-AROME. El proyecto está organizado en 5 paquetes de trabajo:

- T1: Arquitectura y propiedades matemáticas de los KAN

Analizaremos la arquitectura de los KAN, centrándonos en sus conexiones con polinomios ortogonales y la teoría de la aproximación. Se busca mejorar la aproximación de funciones y diseñar estructuras de red óptimas.

- T2: KANs que preservan estructuras invariantes
Una innovación clave de este proyecto es el desarrollo de KANs que preservan ciertas estructuras inherentes al problema. Este marco híbrido logrará un equilibrio entre la predicción puramente basada en datos y los modelos dinámicos numéricos, adaptando las PINNs (Physics Informed Neural Networks) al nuevo paradigma KAN.

- T3: Cuantificación de la incertidumbre en KANs
Una mejor toma de decisiones requiere cuantificar la incertidumbre en las predicciones. Para ello desarrollaremos un marco bayesiano para KANs, que permitirá cuantificar las diversas fuentes de incertidumbre: ruido en las observaciones, imprecisiones del modelo y errores numéricos.

- A1: Desarrollo de modelos KAN para predicción atmosférica regional
Los modelos de aprendizaje profundo basados en KANs se adaptarán para abordar el problema de la predicción meteorológica regional, en un espíritu similar al modelo GraphCast de Google DeepMind para la atmósfera global.

- A2: Optimización de rutas marítimas bajo incertidumbre en la predicción atmosférica.
Diseño de algoritmos robustos para optimizar rutas marítimas bajo la incertidumbre en la predicción atmosférica El equipo interdisciplinar de KAN4Met incluye matemáticos (con experiencia en teoría de aproximación, mecánica geométrica, métodos numéricos y aprendizaje automático), físicos (con experiencia en ciencias atmosféricas), estadísticos (con experiencia en métodos bayesianos) e informáticos (con experiencia en aprendizaje profundo, ciencia de datos y computación de alto rendimiento). Esto garantiza que todos los aspectos de este complejo proyecto están bien cubiertos. Además, KAN4Met colaborará con AEMET, que aportará conocimientos expertos y datos para el entrenamiento de modelos.

Título del proyecto: Afrontar los retos pospandémicos en el lugar de trabajo: Fomento del bienestar de los empleados, la diversidad y la eficacia organizativa

Investigador principal: Bonet Loscertales, Maria Rocio; Hamori, Monika

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Resumen: El proyecto coordinado pretende examinar los retos contemporáneos más acuciantes a los que se enfrentan empresas y empleados en el lugar de trabajo del siglo XXI. El subproyecto 2 explorará teórica y empíricamente cinco cuestiones de investigación interrelacionadas dentro de este marco: 1) Investigar la compatibilidad del trabajo a distancia con estructuras organizativas novedosas, como las organizaciones planas y los espacios abiertos, y sus implicaciones para la

cultura y el rendimiento organizativos. 2) Examinar la relación entre la flexibilidad del puesto de trabajo y la seguridad, comparando los efectos de los traslados internos de empleados y las contrataciones externas en los accidentes laborales a nivel de unidad, tanto inmediatamente después de la contratación como a lo largo del tiempo. 3) Evaluar el impacto de las prácticas de igualdad de género en la retribución individual y los resultados de la movilidad. 4) Analizar las consecuencias imprevistas de las políticas de baja familiar en el empleo femenino y las respuestas de las empresas, incluidas las percepciones de los costes, las alteraciones organizativas y las limitaciones de la contratación. 5) Explorar la inclusión de las personas neurodiversas en el lugar de trabajo, en particular cómo se percibe la autodivulgación de las identidades neurodivergentes. Cada pregunta de investigación se abordará empíricamente utilizando técnicas econométricas sólidas para identificar relaciones causales. Siempre que sea posible, los conjuntos de datos representativos garantizarán la generalización de los resultados y aportarán información valiosa para directivos y responsables políticos. El subproyecto 2 aborda los siguientes objetivos de desarrollo sostenible de la ONU: 3 (Buena salud y bienestar); 5 (Igualdad de género), 8 (Trabajo decente y crecimiento económico).

Título del proyecto: Project Space-time Regulation of Biological Cycles in Cancer (DI3) to decipher circadian and cell cycle dynamics in cancer via context-dependent periodic manifold modeling: from regulation to new opportunities for chrono-treatments

Investigador principal: Molina Clemente, Jose Ignacio

Entidad Financiadora: Chan Zuckerberg Initiative DAF

Resumen: El proyecto titulado “Regulación espacio-temporal de los ciclos biológicos en el cáncer (DI3) para descifrar las dinámicas circadianas y del ciclo celular en el cáncer mediante modelos de variedades periódicas dependientes del contexto: de la regulación a nuevas oportunidades para cronotratamientos” (acrónimo: Cancer Cycle) busca entender cómo se regulan en el espacio y en el tiempo dos ciclos biológicos fundamentales en el cáncer: el ciclo circadiano (ritmos biológicos de ~24 h) y el ciclo celular (proliferación de las células). Para lograrlo, el proyecto propone modelos matemáticos y computacionales avanzados que permitan describir cómo estos ritmos interactúan, se desorganizan en tumores y cómo esto puede aprovecharse para desarrollar terapias basadas en el tiempo biológico (cronotratamientos). El proyecto pretende generar un marco conceptual y computacional que: Explique la interacción entre ritmos circadianos y ciclo celular en el cáncer. Permita predecir vulnerabilidades temporales específicas de cada tipo de tumor. Abra la puerta a nuevas estrategias de tratamiento personalizadas en función del tiempo biológico del paciente, aumentando eficacia y reduciendo toxicidad.

Título del proyecto: Modelización bayesiana de estructuras de datos complejas mediante particiones aleatorias

Investigador principal: Cremaschi, Andrea

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia y Tecnología

Resumen: La modelización de estructuras de datos complejas puede abordarse de manera eficiente mediante enfoques bayesianos flexibles semiparamétricos y no paramétricos. Estas metodologías pretenden modelizar conjuntamente distintos tipos de datos, gestionar su heterogeneidad y ofrecer resultados interpretables mediante estructuras de partición. La investigación desarrollará dos líneas principales: (a) modelización bayesiana de múltiples variables categóricas mediante árboles por etapas y (b) métodos bayesianos para modelizar datos agrupados. Ambas áreas utilizan modelos de partición aleatoria inspirados en la literatura bayesiana no paramétrica, aunque abordan problemas diferentes.

(a) Modelización bayesiana de múltiples variables categóricas mediante árboles por etapas

Los modelos gráficos probabilísticos, especialmente los grafos acíclicos dirigidos (DAG), se utilizan habitualmente para representar dependencias causales entre variables categóricas. Sin embargo, presentan dificultades para capturar la asimetría y las dependencias específicas del contexto, esenciales para comprender sistemas complejos.

Los árboles por etapas ofrecen una alternativa más flexible para modelizar estas dependencias. Los avances recientes incluyen algoritmos eficientes para construirlos y herramientas informáticas accesibles.

Al tener en cuenta la incertidumbre tanto en la estructura del árbol como en los parámetros del modelo, este enfoque evita los problemas de inferencia posteriores a la selección habituales en los métodos tradicionales.

El modelo incorpora una distribución previa sobre las estructuras de los árboles por etapas, donde la coloración de los nodos sigue un modelo de partición por productos con covariables. Esta distribución previa está diseñada para favorecer modelos parsimoniosos con patrones de dependencia interpretables.

Se explorarán tres aspectos clave de este enfoque bayesiano: (a.1) coloración dependiente de los nodos; (a.2) árboles por etapas con orden aleatorio de las variables; y (a.3) modelización conjunta de árboles por etapas con respuestas continuas.

Esta línea constituye una nueva área de investigación para el Dr. Cremaschi, quien ha comenzado recientemente a explorarla mediante colaboraciones. El uso de árboles por etapas puede abordar los retos de modelizar covariables categóricas multivariantes y ofrecer soluciones flexibles basadas en modelos.

(b) Análisis bayesiano de datos agrupados en contextos complejos

Esta línea se centra en el análisis de datos con una estructura de grupos inherente, como condiciones experimentales, subpoblaciones o grupos de riesgo. Ignorar esta estructura puede generar resultados sesgados y conclusiones incorrectas.

Muchos métodos existentes para analizar datos agrupados presentan ventajas y limitaciones. El objetivo de esta investigación es desarrollar nuevas herramientas bayesianas que mejoren los enfoques más utilizados.

Las principales áreas de investigación serán: (b.1) mezclas jerárquicas bayesianas no paramétricas; (b.2) agrupamiento basado en modelos guiados por la física; y (b.3) modelos gráficos gaussianos para datos agrupados.

Se espera que esta línea se beneficie de colaboraciones interdisciplinares y genere resultados de investigación de alto nivel en múltiples campos. Aunque se diferencia del trabajo previo del Dr. Cremaschi, más centrado en aplicaciones concretas, estas metodologías tienen una amplia aplicabilidad en estudios complejos y están impulsadas por un sólido enfoque metodológico.

Título del proyecto: Aprendizaje por imitación para asistencia con brazo robótico.

Investigador principal: Castello Ferrer, Eduardo

Entidad financiadora: Asociación Inserta Innovación

Resumen: Este componente, desarrollado dentro del proyecto ROBOASIS, propone la creación de ROBOASIS-IA, un nuevo sistema de control adaptativo para brazos robóticos instalados en los hogares de personas con discapacidad. El sistema aborda una dificultad importante que enfrentan muchas personas con discapacidad, ya que dependen de manipuladores robóticos para tareas diarias. Los métodos actuales basados en joystick suelen ser lentos, poco precisos y requieren un esfuerzo cognitivo considerable. ROBOASIS-IA introduce un enfoque de aprendizaje por imitación que observa y aprende de los patrones de control del usuario en su actividad cotidiana. Con el tiempo, el sistema se ajusta a las capacidades, preferencias y limitaciones de cada persona. Cuando detecta una situación conocida, el modelo brinda asistencia durante el control remoto para ejecutar tareas de alcance y agarre de manera más eficiente. Este mecanismo adaptativo reduce el tiempo y el esfuerzo necesarios y, a la vez, aumenta la precisión y la seguridad durante la manipulación de objetos. Este componente se estructura en tres objetivos principales. Primero, diseñará y desarrollará un modelo de aprendizaje por imitación que se integrará con la interfaz de control del brazo robótico, la cual servirá como punto de recogida de datos y como medio para generar los comandos necesarios para el entrenamiento del modelo según el caso de uso definido. Segundo, creará una capa de asistencia en tiempo real que reconoce la intención del usuario y ajusta el control robótico según corresponda. Tercero, validará el sistema con usuarios para evaluar el rendimiento del aprendizaje, la facilidad de uso y la mejora en la rapidez de realización de la tarea. Este trabajo se centra en un caso de uso concreto en entornos domésticos: la asistencia robótica para manipular recipientes calientes al interactuar con un microondas. Muchas personas con discapacidad expresan

temor o incomodidad al retirar comida caliente del microondas por riesgo de quemaduras o pérdida de agarre. ROBOASIS-IA se diseña para asistir en tareas como introducir un plato en el microondas, retirarlo una vez caliente y colocarlo de forma segura sobre una superficie o plato receptor mediante un brazo robótico estático situado en una mesa. Al ofrecer asistencia personalizada e inteligente para personas con discapacidad, ROBOASIS-IA contribuye al objetivo de ROBOASIS de impulsar tecnologías robóticas adaptativas e inclusivas que fomenten la autonomía y la accesibilidad.

Título del proyecto: Consecuencias políticas de las inversiones públicas

Investigador principal: Lastra Anadon, Carlos Xabel

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia y Tecnología

Resumen: Tras completar mi doctorado en el Instituto Pasteur de París en 2013, me incorporé al Imperial College London. Como investigadora asociada del Grupo de Investigación en Epidemiología de Vacunas, estudié las condiciones de aparición y propagación de poliovirus derivados de vacunas para orientar las decisiones relativas a la retirada mundial de la vacuna oral trivalente contra la poliomielitis, denominada “el cambio”. Esta intervención, de una escala sin precedentes, se llevó a cabo de forma sincronizada en 155 países en 2016. Demostramos que, en lugares con baja inmunidad poblacional, el riesgo de aparición de poliovirus derivados de vacunas aumentaría con tan solo un pequeño número de campañas de inmunización y que era necesario un enfoque geográficamente focalizado, con múltiples campañas de alta cobertura en zonas históricamente expuestas a este riesgo, para contrarrestarlo. También elaboramos estimaciones subnacionales de la inmunidad poblacional frente al serotipo 2 en varios países con alto riesgo de brotes de VDPV2. Este trabajo se presentó al grupo de trabajo sobre poliomielitis del Grupo de Expertos en Asesoramiento Estratégico de la OMS sobre inmunización y orientó las campañas de vacunación previas al cambio.

Desde marzo de 2015 dirijo mi propio programa de investigación sobre la epidemiología de los enterovirus no relacionados con la poliomielitis, inicialmente financiado mediante una beca Sir Henry Wellcome y actualmente mediante una beca Sir Henry Dale. Mi proyecto actual se centra en comprender la aparición y propagación mundial de los enterovirus —una causa importante de enfermedades neurológicas y de otro tipo— como nuevos agentes de brotes epidémicos. Esto suele ocurrir después de años o décadas de circulación silenciosa del virus ancestral. Nos interesan especialmente: 1) el enterovirus D68 (EV-D68), que provoca infecciones respiratorias graves; y 2) el subconjunto de serotipos de enterovirus que causan la enfermedad de manos, pies y boca. Un eje fundamental de este trabajo es el análisis de datos serológicos y secuencias virales para reconstruir la circulación del virus durante los años anteriores a la aparición de brotes e identificar posibles diferencias —por ejemplo, en transmisibilidad, escape antigénico o patogenicidad— entre variantes de un mismo virus. Entre marzo de 2020 y mayo de 2021 trabajé en la respuesta a la COVID-19. Colaboré con colegas del Christian Medical College de Vellore, India, para comprender la epidemia de COVID-19 en el país y asesorar a la Autoridad Nacional de Gestión de Desastres. Al comienzo de la pandemia desarrollamos un modelo de transmisión del

SARS-CoV-2 que simulaba el impacto que tendría una epidemia de COVID-19 mitigada o sin mitigar en cada estado de la India, incluida la proyección del momento en que se alcanzaría la capacidad hospitalaria y del posible número de fallecimientos. Elaboramos dos informes y una aplicación web interactiva que se utilizaron para orientar las decisiones sobre la duración y las prórrogas del confinamiento. Posteriormente estimamos la infranotificación de fallecimientos en Delhi, proporcionando una de las primeras estimaciones de este fenómeno en la India. Al inicio de la pandemia también cuantificamos la posible eficacia de distintas estrategias de diagnóstico como medio para reducir la transmisión del SARS-CoV-2.

Título del proyecto: New Routes for Post-Quantum Threshold Cryptography

Investigador principal: Branco, Pedro

Entidad Financiadora: The Stellar Development Foundation

Resumen: La criptografía umbral permite compartir una clave secreta entre varias partes de tal manera que solo un subconjunto autorizado de ellas pueda realizar conjuntamente una operación criptográfica. Dado que distribuye la confianza entre varias partes, los esquemas criptográficos umbral se han implantado ampliamente en el ámbito de la cadena de bloques. En esta propuesta exploramos dos vías alternativas para desarrollar primitivas criptográficas umbral poscuánticas. En primer lugar, investigamos un nuevo enfoque para construir firmas umbral a partir de criptografía simétrica. En segundo lugar, presentamos un método novedoso para lograr cifrado umbral basado en retículos con parámetros óptimos, aprovechando los avances recientes en sistemas de prueba basados en retículos.

IX. UNIDAD DE ARQUEOLOGÍA

1. ACTIVIDAD DOCENTE

1. Programa Interuniversitario de la Experiencia

   Docente: Pablo Arribas Lobo

   - Las murallas romanas en el norte de Hispania, II (online; 27/04/2026).
   - Patrimonio arqueológico en el valle del Pisuerga, II (online; 15/04/2026).
   - Arqueología del agua, II (online; 03/04/2026).
   - Arqueología inclusiva (24/02/2026).

   Docente: Olivia V. Reyes Hernando

   - Economía circular en el Mundo antiguo (online; 25/03/2026).
   - SCRIPTIO (I): orígenes de la escritura (online; 18/03/2026).
   - La pintura de las cavernas: claves para la interpretación del Arte Rupestre Prehistórico (online; 11/03/2026).
   - El legado romano (04/03/2026).
   - Qualis uilla talis uita (11/02/2026).

2. Colaboración docente

   Docente: Rubén Montoya

   - Asignatura Archaeology. Practical class (2025-2026), IEU Escuela de Humanidades.

   Docentes: Olivia V. Reyes Hernando y Pablo Arribas Lobo

   - Sesión: Research projects and enhancement of cultural heritage (Unidad de Arqueología IE Universidad, 08/04/2026).

2. GESTIÓN ACADÉMICA

- XI Jornadas de Arqueología y Patrimonio Natural, Herrera de Pisuerga (Palencia). Instituciones: IE Universidad y Unidad de Arqueología. Dirección: Cesáreo Pérez González y Pablo Arribas Lobo. Fechas: 7-23 de julio de 2026.

- Archaeology Summer Camp, Herrera de Pisuerga (Palencia). Dirección: Pablo Arribas Lobo y Olivia V. Reyes Hernando. Fechas: 1-18 de julio de 2026.

- Visita a Coca (Segovia) – A Sustainable Heritage Project, visita guiada por Olivia V. Reyes Hernando. Organizan IEU History and Archaeology, Unidad de Arqueología, Oficina de Sostenibilidad, y Escuela de Humanidades. Fecha: 21/02/2026.

- Programa Interuniversitario de la Experiencia de Cuéllar (PIExp). Participación en la inauguración del curso 2025-2026 y labores de codirección en apoyo y representación de su director. Fechas: octubre-diciembre de 2025.

- Archaeology Camp, Tiermes-Berlanga-Gormaz (Soria). Dirección: Pablo Arribas Lobo. Fechas: 10-12 octubre de 2025.

- Archaeology & Digital Technology Weekend, Tiermes-Berlanga-Gormaz (Soria). Organizan Unidad de Arqueología y School of Arts & Humanities. Dirección: Pablo Arribas Lobo. Fechas: 27-28 septiembre de 2025.

- Asesoramiento y colaboración en la programación y coordinación de actividades del Club de Historia y Arqueología.

- Asesoramiento y colaboración en la programación y coordinación de actividades del Grado en Humanidades.

3. PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE I+D

- Intervención arqueológica en el Pago de La Jericó (Herrera de Pisuerga, Palencia). Campaña 2026.

  Entidades financiadoras: Diputación de Palencia y Ayuntamiento de Herrera de Pisuerga.
  Entidad participante: IE Universidad.
  Investigadores principales: Pablo Arribas Lobo, Olivia V. Reyes Hernando y Alejandro Antolín Abad.
  Duración: 01/07/2026-31/07/2026.
  Convocatoria: Subvenciones a ayuntamientos de la provincia de Palencia para el apoyo de intervenciones arqueológicas.

Código: 2026/7634.

- Heritage, Immersive Virtual Reality & Sustainable Economic Development

  Entidad participante: IE Universidad / Antiquity & Medieval Ages Research Centre (AMARC).
  Investigador principal: Miguel Larrañaga Zulueta.
  Investigadores colaboradores: Olivia V. Reyes Hernando y Pablo Arribas Lobo.
  Duración: 2023-presente.

- Arqueología teodosiana en la cuenca del Duero. Las Pizarras (Coca, Segovia)

  Entidades: IE Universidad y Junta de Castilla y León.
  Investigador principal: Cesáreo Pérez González.
  Investigadores colaboradores: Olivia V. Reyes Hernando y Pablo Arribas Lobo.
  Duración: febrero de 2019-presente.

- Arqueología y arquitectura civil y militar en el norte de Hispania

  Entidades: Junta de Castilla y León y Diputación de Palencia.
  Investigador principal: Cesáreo Pérez González.
  Investigadores colaboradores: Pablo Arribas Lobo y Olivia V. Reyes Hernando.
  Duración: 2016-presente.

4. PUBLICACIONES CIENTÍFICAS

- Arribas Lobo, P.; Reyes Hernando, O. V. (2026): "Arqueología inclusiva. Consideraciones para un imperativo patrimonial". En D. Álvarez Álvarez y N. Fernández Villalobos (coords.), Accesibilidad y diseño inclusivo en paisajes patrimoniales. Análisis, estrategias de actuación y modelos de diseño de información. Universidad de Valladolid, Valladolid, pp. 128-137. ISBN: 978-84-09-82849-4.

- Arribas Lobo, P. (2026): "Estatuaria romana procedente de la muralla de Termes (Montejo de Tiermes, Soria)". En Simulacra, statuae et imagines: Escultura Romana en Hispania, XI. Monografías Los Bañales, 6. Fundación Los Bañales, Layana (Zaragoza), pp. 319-329. ISBN: 978-84-09-82557-8.

- Pérez González, C.; Carreras Monfort, C.; Arribas Lobo, P. (eds.) (2025): Ánforas de Herrera de Pisuerga. Un modelo de logística y consumo militar romano. Museo de Palencia / Ayuntamiento de Herrera de Pisuerga / IE Universidad / Instituto de Estudios Pisoraca. Palencia, 173 pp. ISBN: 978-84-09-11753-6.

- Pérez González, C.; Arribas Lobo, P. (2025): “El conjunto arqueológico de Herrera de Pisuerga. Principales localizaciones con hallazgos anfóricos”. En Ánforas de Herrera de Pisuerga, pp. 33-48.

- Carreras Monfort, C.; Pérez González, C.; Arribas Lobo, P. (2025): “Ánforas de Herrera de Pisuerga. Estudio tipológico”. En Ánforas de Herrera de Pisuerga, pp. 49-126.

- Pérez González, C.; Arribas Lobo, P.; Carreras Monfort, C. (2025): “Ánforas del Adriático. Consideraciones sobre el consumo de la legio IIII Macedonica”. En Ánforas de Herrera de Pisuerga, pp. 127-144.

- Carreras Monfort, C.; Arribas Lobo, P.; Pérez González, C. (2025): “Importaciones de ánforas orientales”. En Ánforas de Herrera de Pisuerga, pp. 145-164.

- Arribas Lobo, P.; Dohijo, E.; Reyes Hernando, O. V. (2025): “Nuevos hallazgos de pintura mural romana en el yacimiento de Tiermes (Soria)”. En XV Congreso Internacional AIMPA, Antiqua Pictura, pp. 233-242.

- Reyes Hernando, O. V. (2025): “Pintura mural de la villa romana de Las Pizarras (Coca, Segovia): condicionantes y claves para su interpretación”. En XV Congreso Internacional AIMPA, Antiqua Pictura, pp. 175-185.

- Dos publicaciones en prensa: “Patrimonio, industria cultural, economía sostenible y nuevas tecnologías” y “Marmora en la arquitectura de la villa romana de Las Pizarras”.

5. DOCUMENTOS CIENTÍFICOS TÉCNICOS

- Reyes Hernando, O. V.; Arribas Lobo, P. (2026): “Estudio histórico-Documental”. IE Universidad – SSAR, *Plan director. Convento de Santa Cruz la Real en Segovia*. Ministerio de Cultura.

- Arribas Lobo, P.; Reyes Hernando, O. V. (2026): “La investigación arqueológica en Santa Cruz La Real”. IE Universidad – SSAR, *Plan director. Convento de Santa Cruz la Real en Segovia*. Ministerio de Cultura.

- Arribas Lobo, P.; Reyes Hernando, O. V. (2026): “Epigrafía y signos lapidarios”. IE Universidad – SSAR, *Plan director. Convento de Santa Cruz la Real en Segovia*. Ministerio de Cultura.

- Reyes Hernando, O. V.; Arribas Lobo, P. (2026): “Actividad académica. Adecuación y propuestas de intervención”. IE Universidad – SSAR, *Plan director. Convento de Santa Cruz la Real en Segovia*. Ministerio de Cultura.

- Arribas Lobo, P.; Reyes Hernando, O. V.; Antolín Abad, A. (2026): *Intervención arqueológica en el Pago de La Jericó. Campaña 2026 (Herrera de Pisuerga, Palencia)*. Proyecto y solicitud de permiso de intervención arqueológica. Dirección General de Patrimonio Cultural.

6. INFORMES PARA LA DECLARACIÓN DE BIENES DE INTERÉS CULTURAL

- Reyes Hernando, O. V. (2026): Informe para la declaración BIC con categoría de Conjunto Histórico de Monleón (Salamanca).

- Arribas Lobo, P. (2026): Informe para la declaración BIC con categoría de Monumento del Monasterio de San Pedro de Arlanza en Hortigüela (Burgos).

- Reyes Hernando, O. V. (2026): Informe para la declaración BIC con categoría de Monumento de la Iglesia de San Polo (Salamanca).

- Reyes Hernando, O. V. (2025): Informe para la declaración BIC con categoría de Conjunto etnológico de Las Eras de Monsagro (Salamanca).

- Reyes Hernando, O. V. (2025): Informe para la declaración BIC con categoría de Monumento de la Casa de Vela Zanetti en Milagros (Burgos).

- Arribas Lobo, P. (2025): Informe para la declaración BIC con categoría de Conjunto histórico de Ponferrada (León).

7. ACTIVIDAD ARQUEOLÓGICA

Actividad técnica y gestión del laboratorio y centro de fondos de la Unidad de Arqueología, Sede de Segovia, para estudio y tratamiento de materiales procedentes de los siguientes conjuntos arqueológicos:

- Santa Cruz la Real, Segovia.
- *Cauca* (Coca), Segovia.
- Tiermes, Soria.
- Herrera de Pisuerga, Palencia.

8. EXPOSICIONES MUSEOGRÁFICAS

- Desarrollo de contenidos museográficos para la exposición “Ánforas romanas de Herrera de Pisuerga”. Institución: IE Universidad – Museo de Palencia. Fecha: agosto de 2026.

9. ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS

Pablo Arribas Lobo:

- 4ª Conferencia internacional de publicaciones arbitradas en Ciencia (Online, 6h). / Institución: OpenCiencia. / Fecha: 21/11/2025.

- Jornada: Arqueología en el Valle del Eresma (8h). / Institución: Museo de Segovia. / Lugar y fecha: Segovia, 20/11/2025.

- Colaborador de la Junta de Castilla y León para el proyecto Interreg Europe 2021-2027: Protech 2024. Enfoques preventivos para la conservación del patrimonio cultural europeo.

- Diseño y maquetación de la revista: Oppidum. Cuadernos de Investigación, n.º 21 (2025).

- Diseño y maquetación del libro: Pérez González, C.; Carreras Monfort, C.; Arribas Lobo, P. (eds.) (2025): Ánforas de Herrera de Pisuerga. Un modelo de logística y consumo militar romano. Museo de Palencia / Ayuntamiento de Herrera de Pisuerga / IE Universidad / Instituto de Estudios Pisoraca. Palencia, 173 pp. ISBN: 978-84-09-11753-6.

- Revisor científico para las revistas “BSAA Arqueología” (Universidad de Valladolid, 2026), “ERPH. Revista electrónica de Patrimonio Histórico” (Universidad de Granada, 2026) y “VELEIA. Revista de Prehistoria, Historia Antigua, Arqueología y Filología clásicas” (Universidad del País Vasco, 2026).

- Entrevista en Cadena Cope. “Hallan en Palencia dos campamentos romanos que reescriben la historia militar de Hispania” (Silvia Ramos, 29/07/2026).

Olivia V. Reyes Hernando:

- Open Science in practice and the role of repositories (Online, 2,5 h) / Institución: Biblioteca IEU / Fecha: 10/2/2026.

- Streamline your workflows: AI-powered automation with Microsoft Lists (Online, 1,5 h)/ Institución: Recursos Humanos / Fecha: 26/01/2026

- Manage your academic identity: ORCID, Researcher ID, and Scopus Author ID. (Online, 1,5 h)/ Institución: Biblioteca IEU. / Fecha: 09/12/2025

- 4ª Conferencia Internacional de Publicaciones arbitradas en Ciencia. (Online, 6 h). / Institución: Open Ciencia. / Fecha: 21/11/2025.

X. ÁREA DE HUMANIDADES

1. PROGRAMAS DE FORMACIÓN EXTRACURRICULAR

- Professional Development Program: Careers in Context, ciclo de encuentros con profesionales de distintos sectores para acercar al estudiantado a diferentes trayectorias profesionales y ámbitos de aplicación de las Humanidades.

- Professional Toolbox, programa de talleres prácticos orientados al desarrollo de competencias profesionales, incluyendo optimización de CV y LinkedIn, preparación de entrevistas, creación de porfolios digitales y fotografía profesional.

- Mentorship Program, iniciativa dirigida a estudiantes de segundo y tercer curso que ofrece orientación personalizada mediante sesiones individuales de mentoría con profesionales y académicos.

- Programa de Liderazgo en Gestión Cultural, desarrollado por la Escuela de Humanidades en colaboración con Fundación Casa de México en España y la Fundación IE, dirigido a profesionales del sector cultural y orientado al desarrollo de capacidades estratégicas y proyectos de impacto.

2. CLASES MAGISTRALES Y MESAS REDONDAS

- Participación en el Hay Festival Segovia 2025, con mesas de diálogo dedicadas a la historia, la literatura, el coleccionismo y el patrimonio cultural.

- Ceremonia de premios de la Fundación IE en Humanidades, 10.ª edición.

- Clase magistral “Filosofía de la Felicidad”, con Mariana Niethardt del Castillo.

- Panel sobre la exposición dedicada a Victoria Eugenia de Battenberg, con Reyes Utrera y Arantxa Domingo, en conversación con Anna Wieck.

- Conferencia AI, Ethics & Society.

- Presentación del libro The Early Slavs, de Susana Torres Prieto.

- Panel sobre la colaboración con el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, con Evelio Acevedo, durante la Semana de la Sostenibilidad.

- Panel sobre el documental Warhol-Vijande: More than Pistols, Knives and Crosses, con Rodrigo Navia-Osorio Vijande, Sebastián Galán y Patrick Moore.

- Desayuno poético Feminism, Literature and Business, en colaboración con Casa Árabe, con la poeta Maram Al-Masri.

- Presentación del libro Ascending Republic, de Patrick de Oliveira, en conversación con Laura O'Brien y Javier Moscoso.

- Serie de cuatro talleres de escritura con Paul Pen.

- Inauguración y panel de la exposición Unbound Selves, comisariada por estudiantes del Lab Arts and Culture en colaboración con Fundación ARCO.

- Masterclass The Human Algorithm: A Conversation on Emerging Technologies, Language, Learning, celebrada en Londres con Esperanza Cuenca Gómez y Susana Torres Prieto.

- Evento y panel de inauguración del Programa de Liderazgo en Gestión Cultural, en colaboración con Fundación Casa de México en España.

- Serie de cuatro talleres de escritura de guion con Santiago Isla.

- Panel The Ekard Collection, con Bob y René Drake, en colaboración con IE Arts & Business Club.

- Masterclass de la artista Ana María Caballero, en el marco de la asignatura Literary Texts and Critical Methods.

- Recital de piano "El Romanticismo y el Piano Romántico", en colaboración con Fundación Tomás Moro.

- Panel "Shaping the Art World", con Beatriz Ordovás, Clara Marcellán y Catalina Tejero, en colaboración con el Club Arts & Business.

- Conferencia de Jonathan Shepard, University of Oxford, Lombardy to London: Byzantium and the "Bent Banana".

- Panel con Nazareth Castellanos sobre Humanidades y Neurociencia, en colaboración con Editorial Siruela.

- Conferencia de Sara Martuscelli sobre arqueología para estudiantes de IE Impact.

- Panel sobre Carreras Profesionales en Humanidades, con Javier Pantoja, Olivia Hamill y Sara Beneroso, moderado por Victoria Bamond.

- Conferencia de Rohini Anand sobre liderazgo e igualdad, en el marco de Feminism, Literature and Business.

- Conferencia del periodista David Álvarez para estudiantes del itinerario de Periodismo de IE Impact.

- Clase magistral de John Edwards sobre retórica y storytelling.

- Sesión Beyond Tools: Thinking Critically About AI in the Workplace, impartida por Pablo Sanguinetti.

- Conferencia de Eleanor Manley sobre inteligencia artificial y filosofía para estudiantes de IE Impact.

- Panel "Designing Policies for Better Business Environments", organizado junto al Banco Mundial, con Ana Tribin, Norman Loayza, Borja Santos y Goretti González.

- Conferencia de Enrique Agudo para estudiantes de IE Impact.

- Lanzamiento de la iniciativa Human/AI Agency, con un panel impartido por Sergio Teleña, fundador de SciTheWorld.

- Inauguración de la exposición The Dinner Party, con Goretti González y Shana Cooperstein.

- What Lies Within, obra de teatro organizada con el Club de Teatro.

- Conversación sobre arte e inteligencia artificial durante IE Tech Summit, con Sophie Neuendorf y moderada por Catalina Tejero.

- Panel Art Meets AI: New Business Models for the Creative Economy, celebrado en South Summit Madrid 2026.

- Panel Fired Forms: Contemporary Ceramics and their Histories, celebrado en CerARTmic, con Regine Basha y Shana Cooperstein.

- Desayuno ejecutivo organizado junto a YPO sobre el futuro de la educación, el liderazgo y la innovación, con Ben Nelson y Marlén Estévez.

- Sesión de clausura de AI Thematic Day, con Catalina Tejero, en el marco de la 10.ª Conferencia Global de Educación del Grupo Banco Mundial.

- Masterclass "The Origins and Global Legacy of the Picaresque Tradition", con Goretti González durante Global Alumni Weekend.

3. VISITAS GUIADAS A MUSEOS Y EXPOSICIONES

- Visita al Museo Nacional de Antropología, en colaboración con el Philippine Club y el profesor Patrick de Oliveira.
- Visita exclusiva a la Feria de Arte ESTAMPA, en IFEMA, en colaboración con IE Arts & Business Club.
- Viaje a Tiermes y excavación arqueológica.
- Visita a la Galería de las Colecciones Reales para personal de IE, en colaboración con Recursos Humanos.
- Visita guiada a la exposición El Núcleo, en Segovia.
- Visita al estudio de Candela Álvarez Soldevilla, en Madrid, con Popurrí.
- Visita al Museo Nacional Thyssen-Bornemisza para recorrer la exposición Terrofilia, en colaboración con IE Arts & Business Club.
- Excavación arqueológica en la sede de Segovia para estudiantes de segundo curso del Grado en Humanidades y del Doble Grado en Administración de Empresas y Humanidades.
- Visita al estudio del artista Daniel Canogar, organizada junto al Club Arts & Business.
- Visita al Palacio de Liria, organizada junto al Club Arts & Business.
- Visita a la exposición Del Siglo de las Luces a la Inteligencia Artificial, en Fundación Telefónica, en colaboración con el Club de Historia y Arqueología.
- Visita guiada a la Feria ARCO 2026 para estudiantes de la Escuela de Humanidades.
- Visita a la Colección Ekard sobre coleccionismo y comisariado, en colaboración con el Club Arts & Business.
- Visita al Palacio Quintanar, en Segovia, como parte de la materia Humanidades del IE Impact.
- Visita a la Imprenta Cervantina con estudiantes del curso Literary Texts and Critical Methods.

- Visita al Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, como parte de la materia de Humanidades de IE Impact.
- Visita a la Colección SOLO para estudiantes del curso Digital Imaging.
- Visita al estudio de Paz Quijano con Popurrí y en colaboración con el Club Arts & Business.
- Visita al Museo Nacional del Prado, dentro de la materia Humanidades de IE Impact.
- Visita a la galería FACTUM, como parte de la asignatura Archaeology and Digital Image.
- Visita al Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, como parte del Honours Program.
- Visita de estudiantes de Humanidades a ENAIRE.
- Visita a la Feria ARCO 2026, guiada por estudiantes comisarios de la exposición Unbound Selves, expuesta en la sede de Madrid.
- Visita a la Feria ARCO, guiada por profesionales de Mapping Culture.
- Visita a Fundación MAPFRE, dentro del Honours Program.
- Visita al Museo Reina Sofía con estudiantes de IE Impact.
- Visita al Museo Rubell, en el marco del Miami Parents Weekend.
- Semana Inmersiva en París para estudiantes de Humanidades durante Semana Santa.

4. ASISTENCIA A CONCIERTOS Y OTROS ESPECTÁCULOS DE ARTES ESCÉNICAS

- Concierto “La verdadera historia de Ricardo III”, en Teatros del Canal.
- Concierto “El Piano Húngaro”, con Alberto Rosado, en Teatros del Canal.
- Recital de piano con Naruhiko Kawaguchi, en Café Berlín.
- Experiencia inmersiva e instalación artística “Boreali”, de Anna Borràs, en Teatros del Canal.

- Concierto “ORCAM Variaciones sobre Shostakovich”, en el Auditorio Nacional de Madrid.

- Espectáculo de danza “Delicada caída”, de Provisional Danza / Carmen Werner, en Teatros del Canal.

- Concierto de la Sociedad Filarmónica, con estudiantado destacado del Conservatorio de Segovia, en el Teatro Juan Bravo.

- Concierto “Clásica & Latin Jazz”, con Pepe Rivero, en el Auditorio Sony.

- Concierto ORCAM “Una noche mágica”, en el Auditorio Nacional de Madrid.

- Espectáculo de danza “Viaje al Amor Brujo”, en Teatros del Canal.

- Concierto de la Sociedad Filarmónica “Tutto Ave María”, con Konstantin Derri, en el Teatro Juan Bravo.

- Espectáculo de danza “NúmEros”, de la Compañía Nacional de Danza, en el Teatro de la Zarzuela.

- Concierto de cuerda “Da Camara”, en el Auditorio Sony.

- Concierto ORCAM “Una sinfonía para el mundo”, en el Auditorio Nacional de Madrid.

- Espectáculo de danza “Vortex”, de Russell Maliphant Dance Company, en Teatros del Canal.

- Concierto “Ciclo Semblanza”, en el Auditorio Sony.

- Experiencia inmersiva de música electrónica y artes visuales “TIEMEI & DESILENCE”, en el Auditorio Conde Duque.

- Concierto “Ciclo Semblanza II”, en el Auditorio Sony.

- Concierto de piano del Dúo del Valle, en el Auditorio Nacional.

- Concierto ORCAM “Ídolos e ideales”, en el Auditorio Nacional de Madrid.

- Concierto “Ciclo Semblanza III”, en el Auditorio Sony.

- “Golem”, de Amos Gitai, en Teatros del Canal.

- Concierto ORCAM “Oda a la naturaleza”, en el Auditorio Nacional de Madrid.
- Espectáculo de danza “ROM”, de la Compañía Nacional de Danza, en Teatros del Canal.
- Concierto de Rocío Márquez “Himno Vertical”, en el Auditorio Conde Duque.
- Espectáculo de danza “Cenicienta”, de Les Ballets de Monte-Carlo, en Teatros del Canal.
- Espectáculo de teatro contemporáneo y musical “The Summit”, de Christoph Marthaler / Théâtre Vidy-Lausanne, en Teatros del Canal.
- Concierto de cuerda “Da Camara”, en el Auditorio Sony.
- Concierto ORCAM “Armonías vocales”, en el Auditorio Nacional de Madrid.
- Concierto ORCAM “La canción de Hiawatha”, en el Auditorio Nacional de Madrid.
- Concierto Ciclo da Camera | Grupo de cuerdas, en el Auditorio Sony.
- Espectáculo de danza “Staatsballett Hannover”, de Goyo Montero, en el Centro Danza Matadero.
- Concierto ORCAM “Alegres travesuras”, en el Auditorio Nacional de Música.

XI. PROGRAMA INTERUNIVERSITARIO DE LA EXPERIENCIA

1. ACTIVIDADES FORMATIVAS Y PROFESORADO DEL CURSO ACADÉMICO 2025-2026

TÍTULO	PROFESOR ENCARGADO
La Educación del Futuro	Prof. Miguel Martín (FABRE)
Sanidad Ambiental	Dr. Javier Tejedor
Historia del Arte	Dra. Mercedes Sanz de Andrés
Taller de Protocolo	Prof.ª D.ª Fuencisla Sanz
Claves de la Actualidad Política, Económica y Social.	Dr. Javier I. García
Arqueología y Patrimonio Cultural	Dra. Olivia Reyes/Dr. Pablo Arribas/ (invitados: Inés M. Centeno / Celia Arias Vaquerizo/ Raúl Martín Vela)
Historia del Entorno	Prof. Juan Carlos Llorente
Inteligencia: Mas Allá del Cociente Intelectual	Dra. Julia Folch
Tiempo de Sentir y Compartir: Educación Emocional para Mayores.	Dra. Almudena García Alonso
(Actividad Complementaria) Visita al Dolmen de Santa Inés	Prof. Raúl Martín Vela