



ESTRATEGIA PLURIANUAL DE
INVESTIGACIÓN TRANSFERENCIA DE
CONOCIMIENTO Y FORMACIÓN
DOCTORAL.

2025-2029

IE UNIVERSIDAD

FECHA DE APROBACIÓN: 30/09/2025

1. CONTEXTO / INTRODUCCIÓN

1.1. RESUMEN DEL ESTADO ACTUAL DE LA UNIVERSIDAD EN MATERIA DE INVESTIGACIÓN, TRANSFERENCIA E INNOVACIÓN.

IE Universidad es una institución relativamente joven. De unos orígenes con una especialización muy marcada en Ciencias Empresariales, en los últimos años IE Universidad ha expandido sus áreas de investigación a Derecho, Arquitectura y Diseño, Ciencias Políticas, Economía y Asuntos Globales y Ciencia y Tecnología.

Desde 2014 se ha establecido una estrategia de investigación plurianual para cuyo diseño y aprobación se han tomado en cuenta el marco regulatorio aplicable a las universidades y muy especialmente los enfoques introducidos en la Ley 14/2011 de la Ciencia sobre el papel clave de las universidades en el sistema I+D+i, en la transferencia de conocimiento y en la transformación hacia una economía basada en el conocimiento; lo establecido en el RD 99/2011 de 28 de enero que regula las enseñanzas oficiales de doctorado.

La estrategia ha sido objeto de revisión periódica para responder tanto a los cambios regulatorios y de políticas públicas con impacto relevante, como a los dinamismos propios de la institución. En cuanto a los aspectos regulatorios de impacto, en las revisiones de la estrategia se han tomado en cuenta con especial atención: a) los relativos a los criterios de evaluación de actividad investigadora establecidos tanto por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad; b) los criterios implantados por los Ministerios, la Agencia Estatal de Investigación creada en 2015, y por la Comisión Europea a través de sus Programas Marco, para la financiación, evaluación, concesión y seguimiento de la actividad científico técnica desarrollada por las entidades que realizan investigación y generación de conocimiento; y c) los relativos al fomento e implantación de la Ciencia Abierta. De manera más reciente, la aprobación de la Ley Orgánica 2/2023 del Sistema Universitario, contempla reformas esenciales al sistema universitario de España, y ofrece un marco regulatorio propicio para la revisión de la estrategia.

En cuanto a la evaluación de la actividad investigadora, desde noviembre de 2010 IE Universidad ha firmado convenios con la Agencia Nacional de Acreditación de Calidad ANECA para que los profesores de IE Universidad pudieran ver evaluada su actividad investigadora por la Comisión Nacional de Evaluación de la Actividad Investigadora (CNEAI) con los mismos criterios con que son evaluados los investigadores de universidades públicas para la acreditación de lo que normalmente se denominan sexenios de investigación. Estos convenios, unidos a la política de contrataciones desarrollada por la entidad han permitido que, desde la firma del primer convenio en 2010 hasta la fecha, investigadores de IE Universidad hayan obtenido valoración positiva de 166 sexenios de investigación. El siguiente cuadro muestra la distribución por área científica de los mismos:

Área	Total de Sexenios
Ciencias Empresariales	132
Derecho	16
Arquitectura & Diseño	7
Ciencias Políticas, Economía y Asuntos Globales	7
Ciencia y Tecnología	4
Total	166

Durante el primer período de la anterior estrategia plurianual de investigación (años 2014-2019) los investigadores obtuvieron 43 sexenios de investigación. En el segundo período (años 2020-2025), se obtuvieron 68, lo que supone un incremento del 65% en el número de sexenios obtenidos. Para el período académico 2024-2025 los investigadores de IE Universidad cuentan con 51 sexenios “vivos”.

Resulta evidente que la obtención de los sexenios acreditados está directamente relacionada con la productividad y calidad científica de los investigadores, especialmente reflejada en sus publicaciones. En los últimos en los últimos 4 años académicos (2021-2022 a 2024-2025) la productividad del profesorado de IE Universidad ha sido la siguiente:

Área	Artículos revistas internacionales	Artículos revistas nacionales	Libros	Capítulos	Casos de estudio
Ciencias Empresariales	356	15	9	49	39
Derecho	77	34	14	123	83
Arquitectura y Diseño	29	3	4	42	3
Humanidades	17	0	4	12	1
Ciencias Políticas, Economía y Asuntos Globales	49	1	2	10	1
Ciencia y Tecnología	149	20	0	3	1
Total	677	73	33	239	128

El profesorado de IE Universidad ha contribuido y contribuye a la organización y gestión de la investigación a través de membresías de consejos editoriales, membresías de comisiones de evaluación de la investigación tanto a nivel nacional como a nivel internacional. El claustro es marcadamente internacional, en los últimos cinco años, se ha contratado a personal docente e investigador a tiempo completo proveniente de 22 nacionalidades diferentes.

También, a lo largo de estos 4 años académicos se han organizado varios congresos y/o seminarios de carácter científico. En total se han organizado **313** seminarios de investigación con invitados de las más prestigiosas universidades mundiales y 8 grandes conferencias.

En cuanto a los dinamismos propios de la institución, la revisión de la Estrategia ha sido necesaria para la adecuación a cambios de relevancia tanto relativos a la reestructuración de la oferta académica en algunas áreas científicas o la ampliación de dicha oferta, como relativos a la visión y estrategia institucionales adoptados en el seno de la Comunidad IE que permean a todas las actividades de la Comunidad y a todos los niveles. Este dinamismo se ha manifestado de manera más notoria durante el período 2020-2025, a partir del impacto de la pandemia por SARS-COVID y ha sido definitorio de la trayectoria y enfoque con que se ha desarrollado la investigación durante el período. Entre los hitos más relevantes del dinamismo institucional durante el período caben destacar los siguientes:

1. 2019- Consolidación de la visión de Sostenibilidad e implantación del Reto institucional de Sostenibilidad a 10 años de la Comunidad IE.
2. 2022- Reestructuración de la oferta y enfoque científico para el área de Ciencias y Tecnología, transfiriendo las perspectivas de Psicología y Comunicación al ámbito interdisciplinar de interacción con las Ciencias Empresariales y reenfocando el desarrollo de áreas nuevas en los campos de Gestión de Data, Robótica y Ciencias medioambientales.
3. 2023-Adopción de la visión institucional sobre Inteligencia Artificial- Manifiesto sobre Inteligencia Artificial de la Comunidad IE (IE - AI Manifiesto).
4. 2024- Reforzamiento del enfoque en Humanidades. IE Universidad ha valorado y priorizado las humanidades, infundiendo la disciplina en cada programa de su oferta académica. Hemos lanzado. Se refuerza la relevancia de esta perspectiva mediante la implantación de las Humanidades como área científica individualizada, además de transversal y la oferta de nuevos programas de formación específicos en el ámbito.
5. 2023- Reestructuración en el área de Arquitectura y Diseño para incluir enfoque en la sostenibilidad, la gestión de la moda y la fusión de la artesanía tradicional y la tecnología y el diseño innovador.

Valoración

La actividad de investigación de IE Universidad se centra principalmente en el área de las ciencias empresariales. Los resultados de investigación en esta área son altamente satisfactorios y colocan IE Universidad en un lugar de prestigio a nivel internacional. Esto se explica en virtud de la posibilidad de IE Universidad de beneficiarse de la experiencia previa de la Comunidad IE, cuya trayectoria arranca con la creación de Instituto de Empresa en 1973 como Escuela de Negocios pionera en España. La experiencia y éxito en el ámbito de las ciencias empresariales, da una idea de la efectividad de las políticas aplicadas en ambos períodos quinquenales de la programación, y lo relevante de continuar con un apoyo decidido a través de una nueva estrategia que inicie su implementación con una programación plurianual para el período 2025-

2029, que debe tomar en cuenta los claros márgenes de mejora en las otras áreas de conocimiento donde la Comunidad IE no era activa antes de la creación de IE Universidad en 2007.

1.2. ANÁLISIS Y VALORACIÓN LA OFERTA DE FORMACIÓN DOCTORAL REALIZADA Y DE LA INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DE ESTUDIANTES Y TESIS DOCTORALES

IE Universidad gestiona un doctorado en el ámbito de las Ciencias Empresariales. Desde su implantación en 2015, 89 alumnos han completado actividades de nivel doctoral en la Comunidad IE. A lo largo de los 14 cursos académicos en los que se ha impartido el Máster de Investigación en Ciencias Empresariales, se han graduado 167 estudiantes, de los cuales un 95% ha proseguido sus estudios de Doctorado en IE Universidad.

Una vez graduados, estos doctores desarrollan su actividad docente e investigadora en universidades internacionales, entre las cuales podemos destacar las siguientes:

University of El Paso, Texas, EEUU
Melbourne Business School, Australia
CENTRUM Católica, Perú
NEOMA Business School, Francia
Fundación Getulio Vargas, Brasil
Warwick Business School, Reino Unido
Penn State University, EEUU
Bocconi University, Italia
ITAM, México
University of Durham, Reino Unido
The Open University, Reino Unido
Monash University, Melbourne, Australia
College of Business at Shanghai University, China
University of Westminster, Reino Unido
Amsterdam Business School, Países Bajos
Sir John Cass Business School, City University London, Reino Unido
INCAE Business School; Nicaragua y Costa Rica
University of Surrey, Guildford, Reino Unido
Brunel University London, Reino Unido
University of Cambridge, Reino Unido
Harvard Kennedy School & University of Chicago, EEUU
University of New Brunswick, Canada
NUS. National University of Singapore, Singapur
University of Bath, Reino Unido
University of Miami, EEUU
Solbridge International School of Business, Corea del Sur
Simon Fraser University, Canadá

UVA McIntire, Virginia, EEUU
Solbridge International School of Business, Corea del Sur
University of Geneva, Suiza
NOVA Business School, Portugal
Stockholm School of Economics, Suecia
Erasmus University Rotterdam, Países Bajos
University of Liverpool, Reino Unido
Kennesaw State University - Michael J. Coles College of Business, EEUU
University of Wisconsin-Whitewater, College of Business and Economics, EEUU
University of Lyon, Francia
University of Science and Technology of China (USTC), China
Audencia Business School, Francia
Universidad de los Andes, Bogotá, Colombia

La gestión del programa doctoral en Ciencias Empresariales se ha llevado a cabo mediante la implantación de procedimientos específicos para abordar los procesos más relevantes tales como:

A) Reclutamiento y admisión de alumnos. El objetivo del proceso de admisión es determinar el orden de entrada entre los solicitantes que cumplen los criterios de acceso, respetando en todo caso el criterio de igualdad de mérito y oportunidad entre los diferentes candidatos.

B) Asignación de supervisor/tutor. La Comisión Académica asigna un/a director/a responsable de la coherencia, novedad y planificación de la tesis. Este supervisor debe cumplir con los requisitos de tener el título de Doctor con experiencia investigadora acreditada. Y sus funciones principales son asesorar en formación e investigación, supervisar el plan de trabajo, revisar documentos de actividades, programar reuniones y garantizar el cumplimiento de plazos.

C) Seguimiento del Alumno durante el programa. Desde el inicio del programa de doctorado se firma un Acuerdo de Compromiso entre alumno, tutor/director y coordinación del programa, que regula funciones, tiempos, confidencialidad, propiedad intelectual y resolución de conflictos. El doctorando presenta un Plan de Investigación y un Plan de Formación antes de finalizar el primer año, con aprobación de la Comisión.

Se realiza una evaluación anual del candidato en la que el director de tesis informa sobre el progreso y la Comisión Académica revisa sus avances. Si se identifican carencias graves, se fija un plazo de seis meses para corregirlas; de persistir, procede la baja definitiva.

D) Selección de panel de evaluadores para el tribunal de tesis. El doctorando, junto con su director, propone el tribunal, que debe ser aprobado por la Comisión Académica. Todos los miembros del panel deben ser doctores con experiencia investigadora, la mayoría externos a IE Universidad y se debe tomar en cuenta que haya una composición equilibrada de género. El tribunal suele ser de cuatro miembros (tres titulares y un suplente), presidido por un académico

externo y con secretaría a cargo de un profesor de IE Universidad. Los documentos evaluados son: tesis, documento de actividades y, en su caso, informes externos.

Valoración

Tras más de una década de funcionamiento, tanto del Máster en Metodología de Investigación (desde 2011) y el Doctorado (desde 2014) han graduado numerosas cohortes, lo que ha permitido perfeccionar procesos y consolidar estándares de calidad.

En cuanto a formalización de procedimientos, se han estandarizado requisitos de acceso, criterios de selección, procedimientos de asignación de tutores y supervisión, así como mecanismos de evaluación continua. Asimismo, el programa se ha desarrollado con un marcado enfoque en la internacionalización al exigir competencia en inglés y fomentar tribunales con mayoría de miembros externos. Finalmente, la experiencia desarrollada en estos años ha mantenido un enfoque de garantía de calidad y transparencia. Los documentos formales (Acuerdo de Compromiso, Plan de Investigación, Documento de Actividades) aseguran seguimiento, evaluación rigurosa y resolución de incidencias.

La experiencia acumulada nos sitúa en una posición óptima para afrontar con solvencia el aumento de la oferta académica y permite ampliar el número de programas doctorales en la Universidad. Los resultados constituyen una evidencia sólida de la calidad y continuidad de nuestra labor formativa e investigadora, y nos avalan para su ampliación aplicando los procedimientos ya consolidados como modelo de gestión y aseguramiento de calidad.

1.3. ANÁLISIS Y VALORACIÓN DEL CAPITAL HUMANO: GRUPOS DE INVESTIGACIÓN Y PERSONAL DE APOYO A LA INVESTIGACIÓN

Uno de los hitos más relevantes del segundo período de la estrategia plurianual (2020-2024), fue la aprobación en 2021 del Reglamento para Grupos y Unidades de Investigación como figuras organizativas de la actividad investigadora desarrollada en IE Universidad. La creación de los Grupos de Investigación ha sido un instrumento clave para promover la colaboración y cooperación entre miembros del profesorado tanto internamente, como en su dimensión internacional y también a nivel interdisciplinar. Esto ha contribuido a mejorar la calidad científica, a contar con una catalogación eficiente de las actividades científicas, y sobre todo a lograr una planificación estratégica más eficiente y eficaz de la participación en los programas de financiación a la investigación.

Los Grupos y Unidades de Investigación tienen como finalidad el desarrollo de actividad científica colaborativa entre sus miembros, organizada en torno a una temática común de investigación, y de acuerdo con lo previsto en las normativas específicas que los regulen. Los Grupos de investigación son instrumentos clave para promover la colaboración, mejorar la calidad científica y facilitar el acceso a oportunidades de financiación. Estas estructuras permiten una catalogación eficiente de las actividades científicas y fomentan la cooperación interdisciplinaria e internacional.

Actualmente IE Universidad cuenta con los siguientes grupos de investigación reconocidos, con altos niveles de actividad interdisciplinar e internacional, enfocados en líneas de investigación específicas:

GRUPO	ÁREA	DIRECTOR	OBJETIVO Y PRINCIPALES LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN
IE Group on Strategy/Grupo IE en Estrategia	Ciencias Empresariales- Estrategia	Daniel Blake	Explorar el impacto de las estrategias de las empresas tanto en el rendimiento organizacional como en la sociedad en general. Se enfoca en diversas áreas de vanguardia, incluyendo estrategia de innovación, estrategias no comerciales, sostenibilidad y estrategia competitiva en mercados de plataforma.
IE Group on Non-Economic Drivers of Entrepreneurship	Ciencias Empresariales- Emprendimiento	Julio De Castro Campbell	Examinar tanto temas económicos como otros factores que afectan el emprendimiento y los resultados empresariales. Estos factores incluyen, entre otros: características, actitudes o comportamientos individuales; características grupales; o características ambientales/contextuales. Los factores individuales pueden incluir el género, la clase social o la situación financiera, mientras que las características grupales pueden considerar el papel de la familia en las actividades empresariales. Los factores ambientales y contextuales pueden incluir la geografía y la base de la pirámide de ingresos en diferentes regiones.

GRUPO	ÁREA	DIRECTOR	OBJETIVO Y PRINCIPALES LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN
IE Group on Operations Management/Grupo IE de Operaciones y Gestión	Ciencias Empresariales- Gestión de Operaciones y de la Innovación	Fabrizio Salvador	Investigar para el entendimiento y la solución de retos empresariales urgentes como la digitalización, la sostenibilidad y la excelencia operativa y de la cadena de suministro. Para respaldar la investigación, se emplean diversas metodologías como la econometría, el aprendizaje automático, la simulación, la optimización, la investigación de laboratorio y de campo, el modelado matemático y la investigación cualitativa. La experiencia del Grupo abarca una amplia gama de áreas metodológicas y temáticas, lo que permite estudiar y optimizar organizaciones, procesos y la toma de decisiones en diversos sectores, como la salud, la alta tecnología, el trabajo profesional, la manufactura, el comercio minorista, la banca, los seguros y más. Con miembros que son firmes defensores de la colaboración académica, el Grupo está muy interesado en desarrollar proyectos junto con empresas y otras instituciones.
IE Economics & Finance Group	Economía y Ciencias Empresariales- Finanzas	Pedro Gete	Estudiar cómo las empresas, los hogares, los mercados y los gobiernos toman decisiones y se comportan. Su misión es doble: comprender mejor los fenómenos económicos y, a su vez, proponer políticas óptimas para empresas, individuos y responsables políticos. El grupo está formado por académicos que

GRUPO	ÁREA	DIRECTOR	OBJETIVO Y PRINCIPALES LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN
			<p>utilizan herramientas analíticas y cuantitativas para estudiar cuestiones económicas, sociales y financieras. Sus áreas de investigación incluyen finanzas, macroeconomía, microeconomía, ciencias políticas cuantitativas, contabilidad, bienes raíces y relaciones laborales. El grupo acepta diversos enfoques metodológicos, desde la identificación de relaciones causales hasta la predicción de relaciones económicas, el estudio de modelos cuantitativos útiles para la política económica, el desarrollo de nuevas teorías, la documentación de nuevos datos, etc.</p>
IE Research Data Lab	Ciencias de Datos, Ciencias Matemáticas, Ciencias de la Computación, y tecnología informática, Robótica	David Gómez-Ullate Oteiza	<p>El grupo se enfoca en el uso de las matemáticas aplicadas, la ciencia de datos, el aprendizaje automático y el PNL para brindar soluciones cuantitativas a una amplia gama de desafíos técnicos en diversos proyectos. El grupo busca fomentar la riqueza de la interacción entre disciplinas incluidas en el seno del propio grupo (estadística, modelización matemática, investigación operativa, sistemas complejos, machine learning), así como la interacción con otros grupos de investigación del área.</p>

GRUPO	ÁREA	DIRECTOR	OBJETIVO Y PRINCIPALES LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN
<p>IE Group on Innovation, Artificial Intelligence and Emergent Technologies/ Grupo de Innovación, Inteligencia Artificial y Tecnologías Emergentes.</p>	<p>Ciencias Empresariales-Gestión de Sistemas de Información-, Innovación, Tecnologías de la información y comunicaciones</p>	<p>Alvaro Arenas Sarmiento</p>	<p>Examinar la interacción dinámica entre las nuevas tecnologías, las organizaciones y la sociedad, estudiando su papel en el fomento de la innovación, su impacto en las personas y las comunidades, y el potencial de soluciones sostenibles a problemas del mundo real. La investigación emplea diversas metodologías, que incluyen análisis estadístico, métodos cualitativos, desarrollo de algoritmos y experimentos en el mundo real. La colaboración con la industria garantiza la relevancia y la viabilidad de los hallazgos. Las principales áreas de investigación del grupo abarcan: la economía de las tecnologías de la información, las plataformas digitales y los ecosistemas; el uso de la IA y las tecnologías emergentes para el bien común; y cómo pueden utilizarse para la sostenibilidad y el impacto ambiental.</p>
<p>IE Group on Marketing, Behaviour, Society and Welfare/Grupo IE de Marketing Comportamiento y Sociedad del Bienestar</p>	<p>Ciencias Empresariales -Marketing-, Psicología</p>	<p>Dilney Albornoz Gonçalves</p>	<p>Investigar temas como la toma de decisiones del consumidor; el bienestar; las interacciones del consumidor con la tecnología y la IA; el marketing sensorial; la influencia de las redes sociales; las reacciones del consumidor ante asuntos corporativos y públicos; y, finalmente, la persuasión, la cognición y la metacognición. El grupo también está interesado en comprender cómo estos procesos afectan a la sociedad en su conjunto en términos de resultados de</p>

GRUPO	ÁREA	DIRECTOR	OBJETIVO Y PRINCIPALES LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN
			marketing, económicos y sociales, como la sostenibilidad y la igualdad.
IE Group on Global Public Law/ Grupo de Investigación IE sobre Derecho Público Global	Derecho	Fernando Pastor Merchante	Investigar cómo el derecho público se enfrenta y se transforma en respuesta a los principales desafíos sociales de nuestro tiempo: la IA y la digitalización, el cambio climático, el aumento de la desigualdad y los cambios geopolíticos sin precedentes. El grupo se preocupa especialmente por el papel del derecho en la protección de la democracia, los derechos humanos y el Estado de derecho a nivel global. Su investigación aborda los avances jurídicos e institucionales a nivel internacional, europeo y nacional.
IE Group on Private Law and Market Regulation/Grupo de Investigación IE sobre Derecho Privado y Regulación de Mercados	Derecho	Francisco de Elizalde Ibarbia	Explorar el papel del derecho como motor de innovación y justicia en los mercados actuales, cada vez más globales y digitales. Su enfoque abarca el derecho contractual, de responsabilidad civil, de propiedad, societario, mercantil y laboral, así como el derecho de la competencia y la regulación económica. El grupo investiga la evolución de la relación entre la autonomía privada y la supervisión regulatoria, examinando cómo el derecho responde a las transformaciones económicas, tecnológicas y sociales.

GRUPO	ÁREA	DIRECTOR	OBJETIVO Y PRINCIPALES LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN
IE Intelligent Systems Group	Ciencia y Tecnología	Eduardo Castelló Ferrer	Impulsar la investigación teórica y aplicada en el campo de la informática. El grupo investiga en áreas clave como la inteligencia artificial, el aprendizaje automático, la robótica y la computación científica. Además, su trabajo también se centra en la seguridad y la privacidad en sistemas distribuidos y descentralizados.
IE Environmental Technology Group	Ciencia y Tecnología	Irene Sánchez-Andrea	Desarrollar soluciones ecológicas y tecnológicas integradas para abordar desafíos ambientales críticos. Combinando la microbiología ambiental, la biogeoquímica, el modelado de sistemas y la economía, diseñamos tecnologías y estrategias para la producción química ecológica, la regeneración del suelo, la transición a energías renovables y la mitigación de la contaminación.
IE Transformation by Design Group	Arquitectura y Diseño	Laura Martínez de Guereñu	Investigar cómo el diseño —en los ámbitos construido, visual y material— actúa como motor de transformación. Exploramos prácticas adaptativas, autoría, intercambios interculturales, sistemas ecológicos y ciclos materiales. Entendemos que la transformación requiere no solo la intervención de materiales y prácticas, sino también la concepción de nuevos métodos de investigación. Nuestro objetivo es transformar narrativas, regenerar entornos y fomentar culturas creativas más inclusivas, sostenibles y críticas.

Todos estos grupos cuentan con el reconocimiento institucional de IE Universidad y han obtenido reconocimiento externo a través de financiación pública y/o privada.

Valoración

La distribución por área de los grupos de investigación es desigual, reflejando la distribución de los profesores siendo la gran mayoría de ellos del área de Ciencias Empresariales, aunque las otras áreas como Ciencia y Tecnología han experimentado un fuerte crecimiento.

1.4. ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE LA ADECUACIÓN DE LAS INFRAESTRUCTURAS Y EL EQUIPAMIENTO DE LA INSTITUCIÓN PARA LA ACTIVIDAD DESARROLLADA

Durante los últimos cinco años académicos IE Universidad ha desarrollado una sólida red de laboratorios e infraestructuras, que cumplen la doble función de ser parte integral de la docencia en los grados y másteres, y al mismo tiempo proporcionan la infraestructura para proyectos de investigación dirigidos por el profesorado y financiados mediante convocatorias competitivas. Dada la naturaleza de la actividad investigadora desarrollada en los grupos de investigación de IE Universidad, la necesidad de infraestructuras y laboratorios es muy específica.

En el ámbito de las Ciencias Empresariales, se cuenta con varias infraestructuras relevantes para la docencia en los grados y másteres (Trading Room, Area 31). En el área de Ciencias y Tecnología se cuenta con infraestructuras que tales como: Laboratorio de Robótica e Inteligencia Artificial, Laboratorio de Computación de Altas Prestaciones (HPC) e Inteligencia Artificial, Laboratorio de Computación de Altas Prestaciones (HPC) e Inteligencia Artificial; Laboratorio de Biotecnología y el Laboratorio de Biología Molecular y Microbiología; Laboratorio de Química y Análisis Ambiental (Biogeoquímica); Laboratorio de Ciencias de la Tierra y de la Vida (GeoBiology Lab); y Laboratorio de Física e Ingeniería Finalmente, el Fab Lab complementa las actividades de los demás laboratorios al proporcionar recursos de fabricación y prototipado, esenciales para investigaciones que abarcan el diseño, la ingeniería y la innovación aplicada. Es importante destacar que las capacidades del laboratorio de computación de altas prestaciones también están disponibles para las otras áreas científicas de la Comunidad IE enfocadas en las ciencias sociales (empresariales, derecho, economía, ciencias políticas).

En el área de Arquitectura y Diseño destacan el laboratorio de diseño y realización de proyectos de arquitectura, el laboratorio de materiales, el laboratorio de construcción y wet lab, el Fashion Design Studio, y los laboratorios de tinte y de estructuras.

Valoración

El nivel de infraestructuras para la investigación es adecuado para la realización de actividad investigadora en el ámbito de ciencias empresariales, derecho, ciencias políticas, economía, asuntos globales y humanidades. Sin embargo, dada la expansión en la naturaleza de la investigación desarrollada por IE Universidad, hay margen para instalación de nuevas infraestructuras que sean adecuadas para otros ámbitos científicos, así como para la creación de centros interdisciplinarios que aprovechen las sinergias entre las diferentes áreas de conocimiento.

1.5. ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE LAS ALIANZAS ESTABLECIDAS

En muchos de sus proyectos de investigación IE Universidad colabora con otras instituciones y sus investigadores. En particular, IE Universidad coordina o es miembro de proyectos donde participan las siguientes universidades nacionales e internacionales:

- Universidad Carlos III de Madrid (ES)
- Universidad Autónoma de Madrid (ES)
- Universidad Pompeu Fabra (ES)
- Universidad de las Islas Baleares (ES)
- Universidad Complutense (ES)
- Universidad de la Laguna (ES)
- Universidad de Santiago de Compostela (ES)
- Universidad de Girona (ES)
- Universidad de Huelva (ES)
- Universidad de Navarra (ES)
- Universidad Nacional de Educación a Distancia-UNED (ES)
- Universidad Miguel Hernández de Elche (ES)
- Wageningen University (NL)
- Universität Leipzig (DE)
- Eberhard Karls Universität Tübingen (DE)
- Technische Universiteit Delft (NL)
- Politecnico di Milano (IT)
- Politecnico di Torino (IT)
- Institut d'Études Politiques de Paris – Sciences Po (FR)
- Università Commerciale Luigi Bocconi (IT)
- European University Institute (IT)
- Hertie School gGmbH (DE)
- Școala Națională de Studii Politice și Administrative (RO)
- Handelshögskolan i Stockholm (SE)
- Szkoła Główna Handlowa w Warszawie (PL)

- The London School of Economics and Political Science (UK)
- CEU GmbH – Central European University (AT)
- Vrije Universiteit (VU)
- Durham University Business School (DU)
- Norwegian University of Science and Technology (NTNU)

En dichos proyectos también se incluye la participación de empresas, fundaciones y asociaciones sectoriales y actualmente se desarrollan en colaboración con las siguientes:

- Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística – ITENE (ES)
- National Antarctic Scientific Center – NASC (UA)
- INEGI - Instituto de Ciencia e Inovação em Engenharia Mecânica e Engenharia Industrial (PT)
- EAWAG - Eidgenössische Anstalt für Wasserversorgung (CH)
- Compagnia di San Paolo (IT)
- Sefea Impact SGR SPA (IT)
- THCP Advisory Italy (IT)
- Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore (IT)
- Fondazione Opes Lcef Onlus (IT)
- Venusrouzes Labsolutions (BG)
- Fundación para el Fomento de la Investigación Sanitaria y Biomédica de la Comunidad Valenciana (ES)
- Euro-Funding EU Projects Sociedad Limitada (ES)
- Triadi srl Società Benefit (IT)
- Phitrust (FR)
- Phenix Impact Development B.V. (NL)
- Generation Impact Global (CH)
- Legance Avvocati Associati (IT)
- Human Foundation (IT)
- Cottino Social Impact Campus (IT)
- Fondazione Giovanni e Annamaria Cottino (IT)
- DIESIS Network (BE)

IE Universidad es miembro del programa de Transferencia Universidad Empresa, de la Junta de Castilla y León (T-Cue) financiado por la Fundación de Universidades de la Junta de Castilla y León. La red T-CUE es una iniciativa con el objetivo de potenciar las patentes e investigación orientada al mercado, así como la oferta tecnológica y científica de las Universidades de Castilla y León. Se enmarca en la Estrategia de Investigación e Innovación para una Especialización Inteligente (RIS3) de Castilla y León 2021-2027, y participan todas las Universidades públicas y privadas de Castilla y León. La red potencia la capacidad de colaboración institucional entre las

universidades de la región, a través de las tres líneas de trabajo en que se organiza: Emprendimiento, Patentes & Registros y Proyectos de I+D+i.

La Biblioteca de IE Universidad participa es miembro y participa activamente en las siguientes redes y alianzas:

- REBIUN (Red de Bibliotecas Universitarias Españolas), a través de la que colabora con bibliotecas de universidades públicas y privadas y con el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).
- Sociedad Española de Documentación Científica (SEDIC).
- LIBER (Ligue des Bibliothèques Européennes de Recherche – Association of European Research Libraries).
- IFLA (International Federation of Library Associations and Institutions).
- ALA (American Library Association).
- EBSLG (European Business School Librarians' Group).
- EconBiz.
- COAR (Confederation of Open Access Repositories).
- OCLC (Organización internacional de red de bibliotecas que comparte recursos tecnológicos, investigación con miles de bibliotecas miembro en más de 100 países).

La Biblioteca colabora con distintas instituciones a nivel nacional e internacional, entre las que se encuentran el Colegio de Economistas, el Colegio de Abogados o la Fundación Mapfre de Madrid, España, entre otros. Además, es de destacar la participación de la Biblioteca en los grupos de trabajo del proyecto CIVICA: The University of Social Sciences, la alianza europea de universidades a la que pertenece IE Universidad.

Valoración

La red de colaboraciones y alianzas de investigación de IE Universidad es amplia respecto al tamaño de la Universidad misma y con una fuerte proyección internacional. Como en otros apartados cabe destacar una distribución muy desigual entre el área de ciencias empresariales y las otras áreas de conocimiento.

1.6. ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE LA ADECUACIÓN DE LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y DEL SOPORTE TÉCNICO Y DE GESTIÓN A LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA

El apoyo a la investigación desarrollada por el profesorado interno de IE Universidad es ofrecido por la Oficina de Investigación, que a su vez se coordina con todos los demás departamentos institucionales relevantes que intervienen o colaboran en el desarrollo de la actividad investigadora desde su planteamiento hasta la obtención de resultados.

La Oficina de Investigación está supervisada operativamente por el Vicerrector de Conocimiento Científico e Impacto y sus políticas y procedimientos de gestión se estructuran en base a la estrategia de investigación determinada por el Vicerrector de Investigación y Profesorado con las autoridades institucionales correspondientes.

Como unidad operativa para la implementación de la estrategia y desarrollo de la investigación se organiza en seis ámbitos específicos de gestión:

1. Implementación operativa de las iniciativas estratégicas para el desarrollo de la actividad investigadora en IE Universidad, entre los que se incluye:
 - Ser el brazo operativo del Comité de Investigación de IE Universidad, organismo encargado de supervisar el desarrollo de la carrera investigadora del profesorado interno de la Universidad, así como actuar como Comité para la revisión y validación de los aspectos éticos relacionados con el desarrollo de la investigación.
 - Organizar el proceso de convocatorias para el reconocimiento y acreditación de los Grupos de Investigación de IE Universidad por parte del Comité de Investigación, gestionar el sistema de registro y actualización de información sobre los Grupos de Investigación reconocidos, y el apoyo operativo en la coordinación estratégica entre las autoridades de investigación en IE Universidad y los coordinadores de Grupos de Investigación reconocidos.
2. Apoyo en la preparación de propuestas para la participación en las convocatorias competitivas y no competitivas para la financiación de proyectos de investigación, así como en la gestión de los proyectos de investigación desarrollados por los investigadores, incluyendo los relacionados con la transferencia de conocimiento. En este apoyo se incluye:
 - Ayuda en la búsqueda de financiación externa pública y privada
 - Ayuda en la redacción de propuestas de investigación
 - Gestión administrativa de los proyectos que han conseguido financiación incluyendo:
 - Relación con el financiador
 - Administración de los fondos
 - Preparación de los informes económicos
 - Ayuda en la preparación de los informes científicos intermedios y finales
 - Ayuda en la búsqueda de proveedores externos cuando sea necesario
3. Gestión operativa y estratégica de los datos e información sobre la actividad científica relevante desarrollada por los investigadores para fines de su evaluación, su acreditación, la preparación de informes internos y externos sobre productividad científica, y la diseminación y comunicación de resultados. Esta actividad incluye:
 - Gestión de la BBDD de actividad investigadora del profesorado.

- Preparación de los informes necesarios para la evaluación anual de profesorado llevada a cabo por el Comité de Investigación.
 - Preparación de los datos necesarios para las memorias de actividad de la Universidad
 - Preparación de los informes y datos necesarios para los procesos personales e institucionales de acreditación, y para la participación en rankings, etc.
 - Preparación de dashboards e instrumentos de análisis y planificación estratégica de la investigación.
4. Apoyo en la gestión de los fondos y recursos institucionales destinados a la investigación. Esta función incluye:
- Ayuda en la búsqueda de proveedores externos de bienes y servicios necesarios para la investigación.
 - Apoyo en la obtención de accesos a los recursos institucionales disponibles (laboratorios, equipos, biblioteca, etc.) y su gestión.
5. Apoyo en la organización de los seminarios, conferencias y eventos relacionados con la actividad investigadora y otras actividades e iniciativas de comunicación y divulgación de la ciencia y sus resultados
- Organización logística de los eventos (organización de agenda, gestión de invitados, montajes, caterings, etc.).
 - Coordinación con los departamentos institucionales responsables de la comunicación y divulgación, para la implantación de iniciativas en estos ámbitos en relación a la actividad investigadora desarrollada por el profesorado interno (webs, redes sociales, etc) y para la medición del impacto de la investigación.
6. Gestión de la participación en redes y plataformas y de la interacción con organismos relevantes relacionadas con el desarrollo de actividad investigadora y su financiación.

Actualmente en la Oficina trabajan diez (10) personas a tiempo completo.

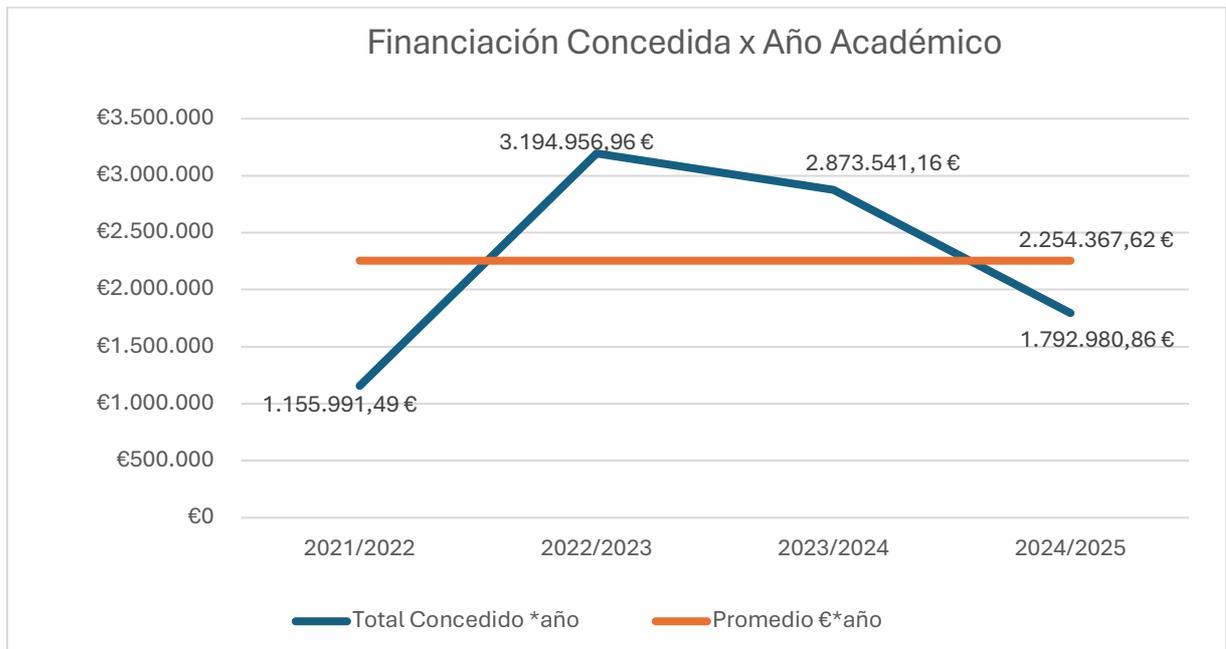
Valoración

La estructura de apoyo a la investigación es adecuada al tamaño de la Universidad y se pretende seguir ampliando para dar apoyo al creciente número de profesores investigadores de la Universidad en todas sus áreas científicas, así como en cuanto a las actividades de transferencia de conocimiento y explotación de resultados.

1.7. ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN DISPONIBLES

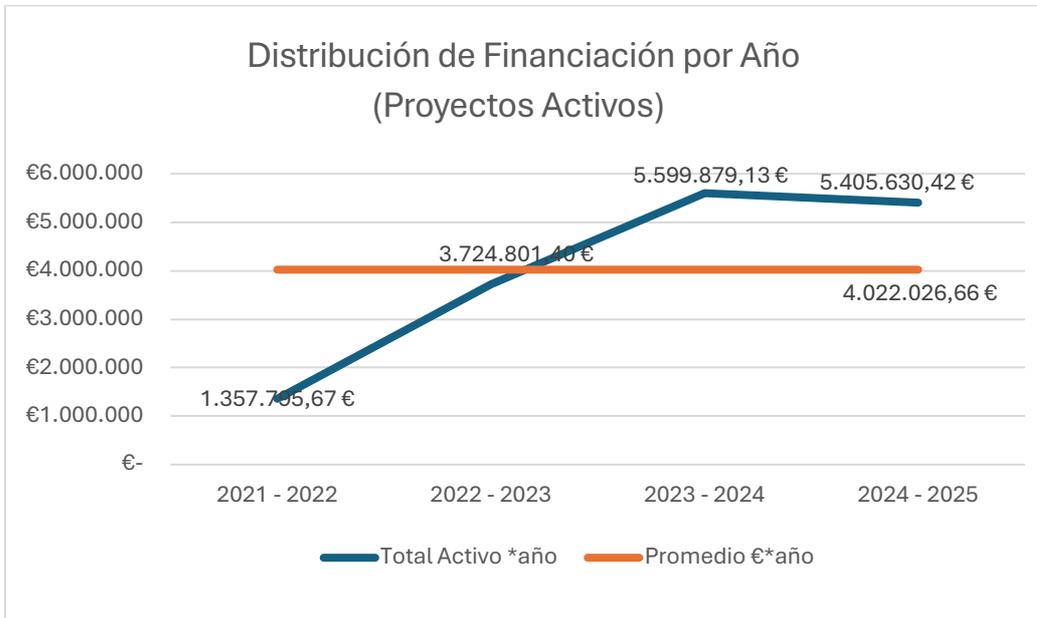
Las fuentes de financiación disponibles para la investigación se analizan tanto desde la perspectiva interna como externa. En un informe preparado por PwC, para la Comunidad IE en el año 2025 se informa que se dedica el 16,7 % del su gasto total a I+D, con una tasa de crecimiento anual del 8 %, superior a la media nacional. Su intensidad en I+D supera la media de las instituciones de educación superior tanto en España (0,4 %) como en la UE (0,48 %).

En cuanto a la financiación externa, en el siguiente gráfico se presenta la evolución de los fondos de investigación obtenidos desde fuente externas en los últimos 4 años académicos (2021-2022 a 2024-2025).



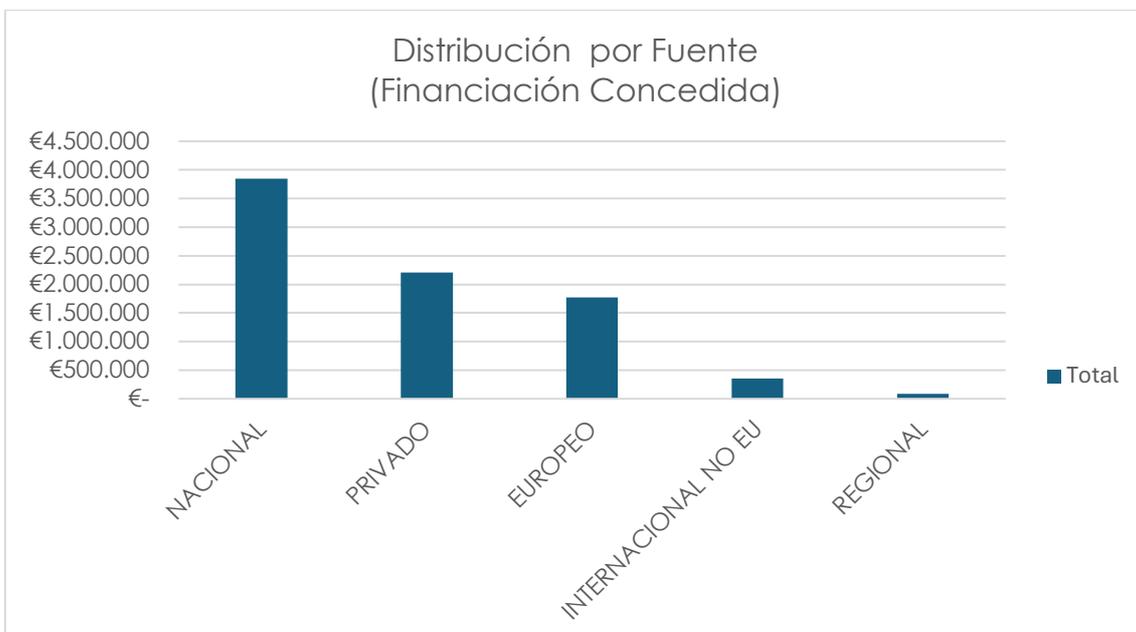
En total, en estos 4 años académicos se han conseguido **9.017.470,47 €** de financiación externa, con una media de **€2.254.367,62** por años. (*Debe tenerse en cuenta que el total correspondiente a proyectos aún pendientes de resolución es de **3.423.924,29 €**.)

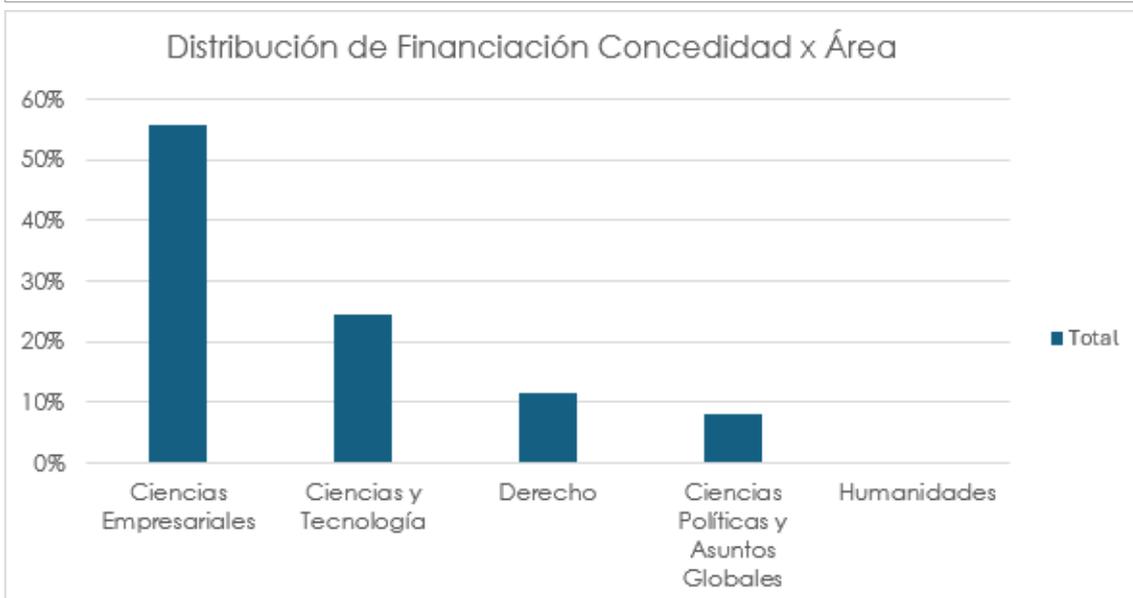
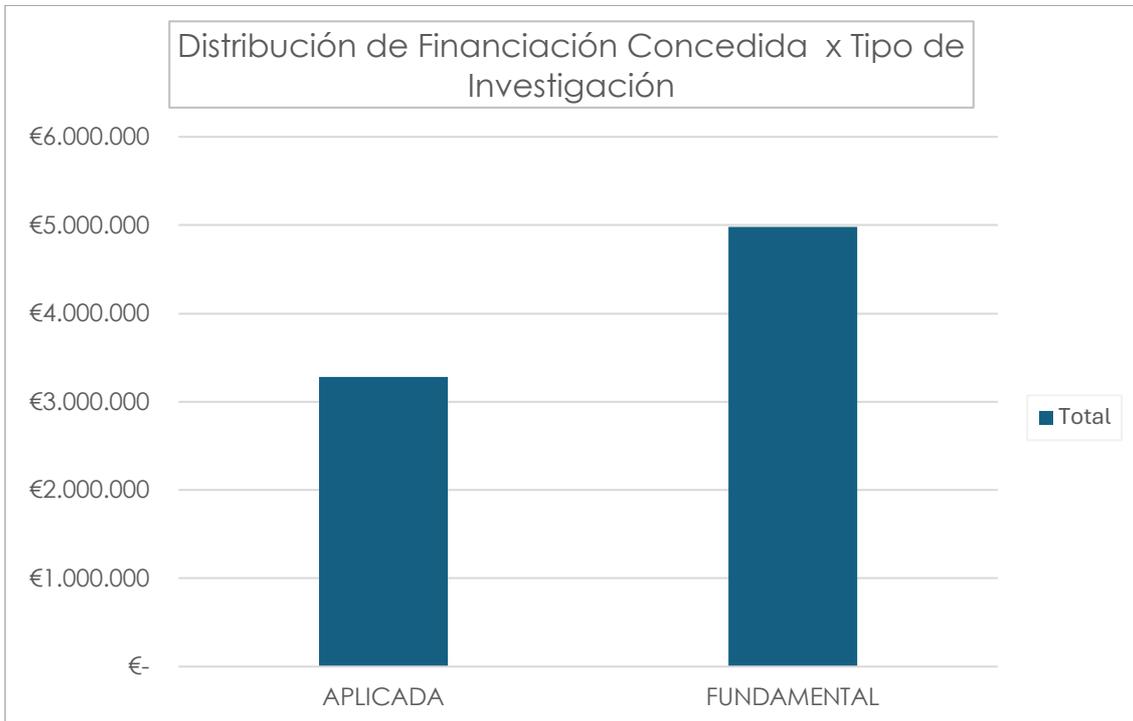
El incremento anual de la financiación recibida durante este período implicó que el importe promedio de financiación activa entre 2021-2022 y 2024-2025 haya sido de **€4.022.026,66** por año, tal y como se muestra en el siguiente gráfico:



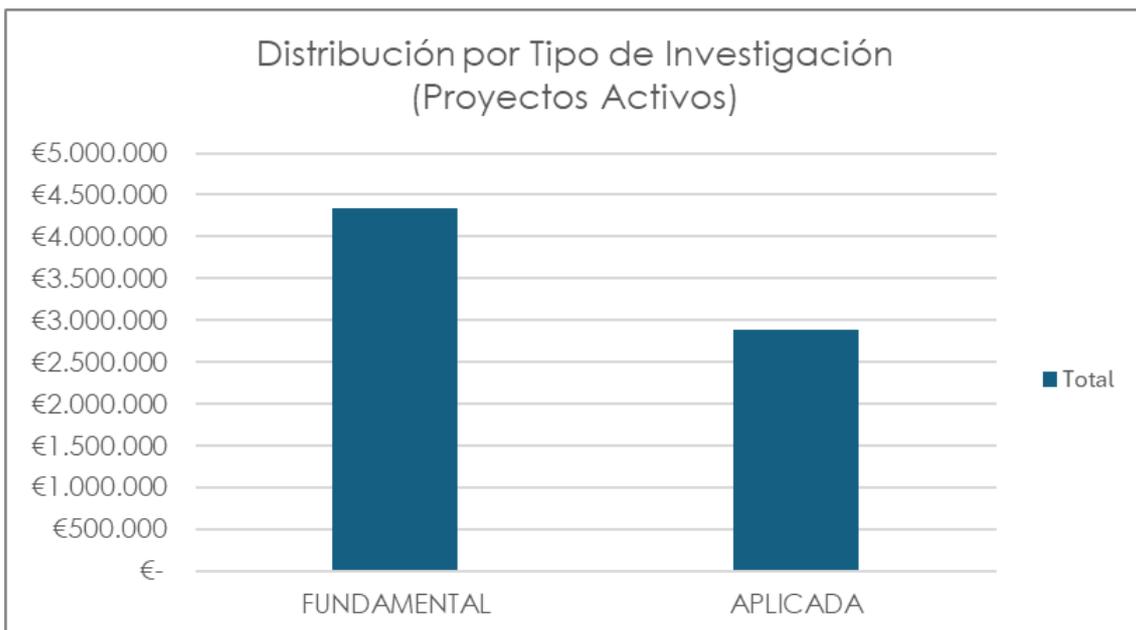
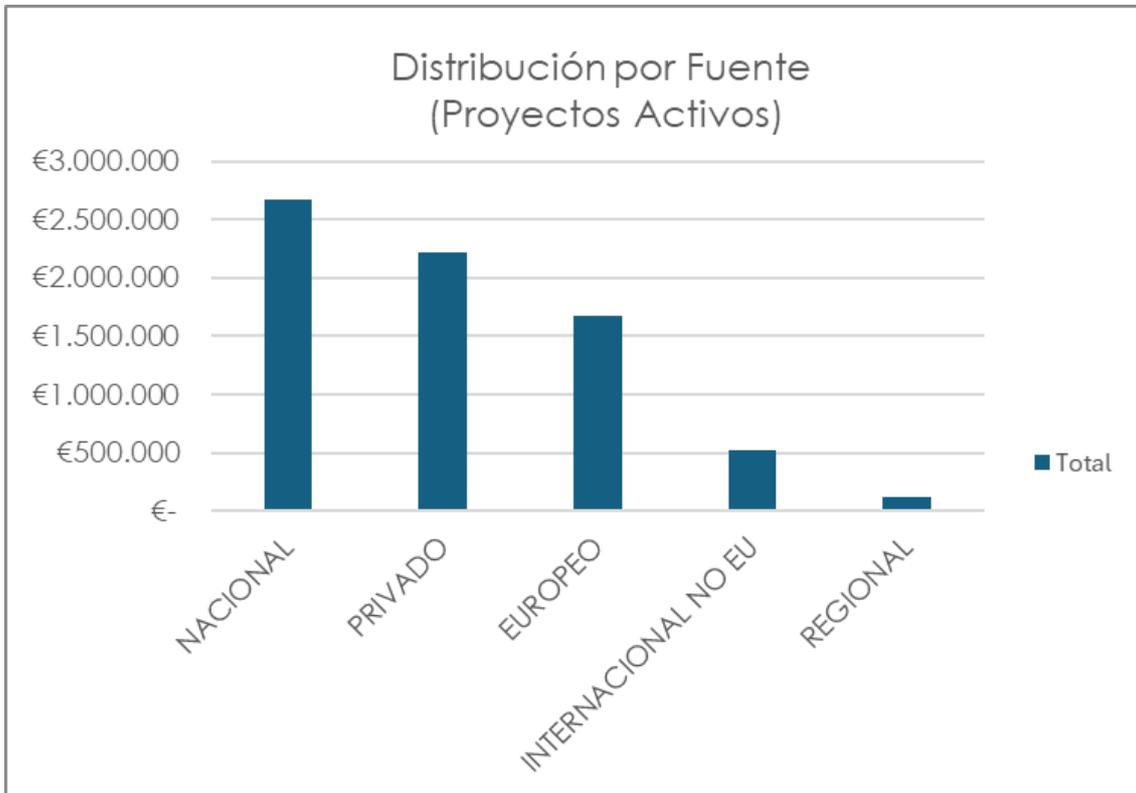
En cuanto a la distribución por fuente de financiación, por tipo de actividad financiada y por área financiada la situación es la siguiente:

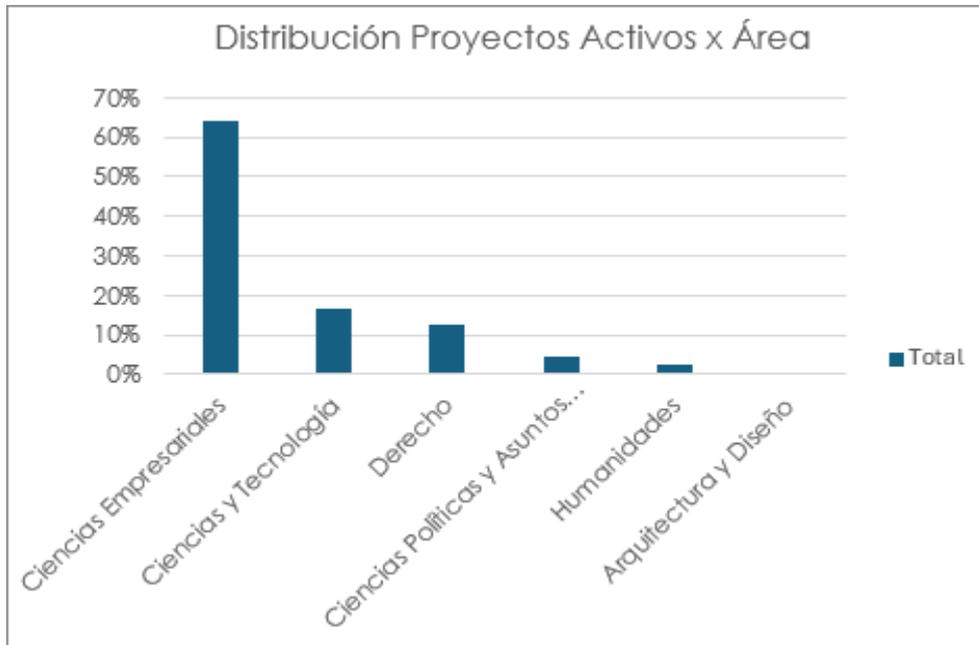
**DISTRIBUCION DE FINANCIACIÓN CONCEDIDA EN LOS ULTIMOS CUATRO AÑOS
(PERIODOS ACADÉMICOS 2021-2022 A 2024-2025):**





- **DISTRIBUCIÓN DE FINANCIACIÓN GESTIONADA (PROYECTOS ACTIVOS) EN LOS ULTIMOS CUATRO AÑOS (PERÍODO 2021-2022 A 2024-2025)**





Valoración

A nivel global la financiación conseguida es satisfactoria. Se aprecia la capacidad de diversificar las fuentes de financiación y la capacidad de captar fondos en convocatorias competitivas nacionales y privadas y el crecimiento en las europeas e internacionales. Es destacable el crecimiento en la obtención de financiación de las áreas de Ciencias y Tecnología y de Derecho, pero como en otros apartados se nota una relevante desigualdad entre las distintas áreas de conocimiento.

2. ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN, TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y FORMACION DOCTORAL

2.1. MISIÓN

IE Universidad impulsa una misión de investigación orientada a generar conocimiento riguroso, interdisciplinar y transformador, con un fuerte compromiso con el impacto social, la sostenibilidad y el desarrollo tecnológico responsable. En un contexto global de creciente complejidad e incertidumbre, nuestro objetivo es abordar los grandes retos contemporáneos mediante una estrategia de investigación estructurada en torno a cuatro clústeres temáticos, que actúan como pilares transversales de nuestra agenda académica:

1. Productividad y Crecimiento Sostenible

Este clúster articula investigación interdisciplinar desde todas las áreas científicas de IE Universidad, abordando temas de emprendimiento —con énfasis en emprendimiento social y empresas familiares—, marketing ético y sostenible, innovación organizacional y transformación digital para la sostenibilidad. Se integran también las líneas de investigación en mercados financieros, comunicación financiera, y los efectos del cambio climático sobre precios de activos y seguros. Además, incorpora contribuciones clave desde la ingeniería y las ciencias aplicadas: el uso de modelos matemáticos y simulaciones para optimizar sistemas productivos; la aplicación de inteligencia artificial y ciencia de datos para mejorar la eficiencia operativa y la toma de decisiones; y el desarrollo de tecnologías ambientales y biotecnológicas orientadas a procesos industriales sostenibles.

Este clúster se beneficia de la experiencia del grupo de investigación en **Operaciones y Gestión**, que aporta metodologías de simulación, optimización y análisis de decisiones. Asimismo, se nutre de las aportaciones del grupo de **Marketing, Comportamiento, Sociedad y Bienestar**, especialmente en lo relativo a las decisiones del consumidor y su interacción con tecnologías emergentes. Finalmente, las competencias del **IE Research Datalab** en modelos cuantitativos y ciencia de datos refuerzan el análisis empírico de los sistemas productivos.

2. Gobernanza, Geopolítica, Cambio y Tecnología

Este Clúster de investigación pretende contribuir a proporcionar marcos estratégicos y regulatorios para que empresas, gobiernos y organizaciones lideren transformaciones sostenibles en un entorno tecnológico y normativo cambiante. Se abordan temas como liderazgo ético, gobernanza corporativa, adaptación regulatoria, y la interacción entre derecho, negocio y tecnología. En este ámbito, se integran las líneas del grupo sobre **Derecho Privado y Regulación de Mercados** en constitucionalismo en la era digital, smart contracts, privacidad y

derechos del consumidor, así como el análisis jurídico de plataformas digitales, gobernanza algorítmica y nuevos modelos contractuales.

Este clúster se apoya en el grupo de investigación en **Estrategia**, que estudia la interacción entre innovación, sostenibilidad y desempeño organizacional, y en el grupo de **Innovación, Inteligencia Artificial y Tecnologías Emergentes**, que analiza el papel de la tecnología y la regulación en contextos de cambio acelerado. También se articula con las líneas del grupo de **Marketing, Comportamiento, Sociedad y Bienestar**, que investigan las reacciones sociales ante temas corporativos y regulatorios.

3. Inteligencia Artificial, Economía Digital y Ética

Este clúster se basa en la generación de conocimiento sobre los usos responsables de la inteligencia artificial, sus implicaciones éticas y su impacto en el empleo, la economía y los derechos fundamentales. Se integran aquí las líneas de investigación en inteligencia artificial, robótica, ciencia de datos y sistemas complejos, así como las prioridades en el ámbito del derecho que investiga el grupo sobre **Derecho Público Global** en relación con algorithmic management, la justicia digital y la concentración del poder digital.

Este clúster se vertebra a partir del trabajo del grupo de **IE Research Datalab**, especializado en aprendizaje automático, modelado matemático y estadístico. Asimismo, el grupo de **Innovación, Inteligencia Artificial y Tecnologías Emergentes** aporta una perspectiva socioeconómica y ambiental sobre la adopción de IA, y el grupo de **Estrategia** contribuye con marcos para comprender la disrupción digital en las organizaciones.

4. Resiliencia Climática y Adaptación Social

Este clúster aborda las transformaciones necesarias para enfrentar el cambio climático y las desigualdades sociales asociadas. Reúne investigación desde la sostenibilidad ambiental, las finanzas verdes, la economía circular, la biodiversidad, la justicia ambiental y las políticas públicas resilientes. Se integran aquí las líneas de Sustainability and Environmental Justice, así como las áreas de biotecnología, ciudades sostenibles e ingeniería ambiental promovidas.

Este clúster se conecta con el grupo de investigación en **Factores No Económicos en la Actividad Emprendedora**, al explorar el impacto de las desigualdades sociales y contextuales. También se relaciona con el grupo de **Marketing, Comportamiento, Sociedad y Bienestar**, que estudia el bienestar y el comportamiento prosocial, y con el grupo de **Innovación, Inteligencia Artificial y Tecnologías Emergentes**, especialmente en lo relativo a la tecnología para la sostenibilidad.

A través de estos cuatro clústeres, IE Universidad consolida un modelo de investigación orientado a resultados reales, con alto nivel de exigencia académica y proyección internacional. Igualmente, los clústeres facilitan el desarrollo de un modelo multidisciplinar de análisis

científico que facilita la obtención de los resultados con impacto real en la solución de los retos que abordan.

Nuestra estrategia promueve:

- La interacción activa entre disciplinas;
- La transferencia efectiva del conocimiento hacia el tejido productivo, institucional y social;
- La formación doctoral de excelencia como eje articulador de nuestra capacidad investigadora.

Esta misión de investigación se alinea con nuestro compromiso institucional con la excelencia, la innovación y la responsabilidad global, y constituye la base sobre la que IE Universidad avanza hacia su consolidación como universidad de investigación aplicada de referencia en Europa.

En el ámbito nacional, la Estrategia Española de Ciencia, Tecnología e Innovación 2021-2027 (EICTI), prioriza dar respuesta a sectores estratégicos nacionales específicos, coincidiendo de manera general con los ámbitos fijados en el Programa Marco Horizonte Europa, pero acotando los aspectos de interés nacional, que actualmente están reflejados también en el vigente Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2024-2027 (PEICTI) aprobado en el marco de la Estrategia.

Las líneas de investigación establecidas por IE Universidad y los enfoques con que las mismas son estudiadas y analizadas se adecúan a las prioridades de la EICTI y el actual PEICTI, en cuanto a su relevancia para los seis sectores estratégicos identificados en la EICTI:

1. Salud: nuevas terapias, diagnóstico preciso, cáncer y envejecimiento, y especial énfasis en enfermedades infecciosas.
2. Cultura, Creatividad y Sociedad Inclusiva: génesis del ser humano, cognición y lenguaje.
3. Seguridad para la Sociedad: desigualdad y migraciones; el mercado y sus tensiones; la protección de la sociedad y ciberseguridad.
4. Mundo digital, Industria, Espacio y Defensa: IA, internet de la próxima generación, robótica, física, matemática, redes de comunicación.
5. Clima, energía y movilidad: cambio climático, descarbonización, movilidad y sostenibilidad.

6. Alimentación, Bioeconomía, Recursos Naturales y Medio Ambiente: de la biodiversidad al uso alimentario de la tierra y los mares.

Por lo que se refiere al ámbito regional, la Estrategia de IE Universidad se adecúa a la contribución esperada de las universidades para la implementación de la Estrategia de Investigación e Innovación para una Especialización Inteligente (RIS3) de Castilla y León 2021-2027. Las líneas de investigación promovidas por IE Universidad, contribuyen a la generación de nuevo conocimiento relevante para las prioridades de la Estrategia RIS 3 de Castilla y León:

- a. Castilla y León, territorio con calidad de vida.
- b. Castilla y León, neutra en carbono y plenamente circular.
- c. Castilla y León, una apuesta por la fabricación inteligente y la ciberseguridad.

2.2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.

A continuación, se indican los objetivos estratégicos de actuación, se explica su relevancia y se presenta un análisis el estado actual de cada uno de ellos, aportando información y datos, para marcar el punto de partida.

OBJETIVO 1.

Atracción y retención de talento investigador en cada una de las áreas de conocimiento. Estabilización y promoción del profesorado

Acciones concretas:

1. Incremento sostenido del número de profesorado-investigador, con una previsión de 153 incorporaciones netas entre 2025 y 2029.
2. Programas internos de estabilización contractual, vinculados a la promoción por méritos científicos.
3. Plan de retención de talento internacional, con incentivos para investigadores con alta productividad y liderazgo en proyectos competitivos.
4. Refuerzo del acompañamiento para la solicitud de acreditaciones y sexenios (ANECA, CNEAI).

Área	Profesorado investigador en plantilla	Nuevo profesorado 25-26	Nuevo profesorado 26-27	Nuevo profesorado 27-28	Nuevo profesorado 28-29
Ciencias Empresariales	139	11	16	16	16
Derecho	22	1	2	2	2
SPEGA	14	4	6	6	6
Arquitectura y Diseño	16	4	3	3	3
Humanidades	11	1	2	2	2
Ciencia y Tecnología	16	12	11	11	11
Total	218	33	40	40	40

OBJETIVO 2

Promover la Innovación docente.

Acciones concretas:

1. Consolidación del Plan de Formación Docente Continua, con actividades anuales en metodologías activas, aprendizaje híbrido y de AI, y evaluación competencial.
2. Desarrollo de una oficina de buenas prácticas docentes con foco en la innovación en investigación aplicada.
3. Incorporación progresiva de asignaturas vinculadas a investigación en grados y másteres.
4. Incentivos internos a proyectos piloto de docencia-investigación interdisciplinar.

OBJETIVO 3

Fortalecimiento de las estructuras de investigación en la Universidad.

Acciones concretas:

1. Ampliación de la oferta doctoral en Derecho y en Ingeniería y Ciencias aplicadas, con nuevos programas interdisciplinares.

2. Ampliación de la oferta doctoral en Ciencias Empresariales con la creación de 1) Programa de Doctorado en Estrategia y Emprendimiento; 2) Programa Doctorado en Operaciones, Tecnología de la información y marketing y 3) Programa de Doctorado en Comportamiento Organizacional.
3. Reconocimiento y consolidación de al menos cuatro nuevos grupos de investigación interdisciplinarios.
4. Reestructuración y fortalecimiento de la Oficina de Apoyo a la Investigación.
5. Fortalecer el Comité de Investigación como organismo Institucional de Política Científica para coordinar prioridades entre los centros y ámbitos de conocimiento.

OBJETIVO 4

Reforzar el apoyo y la gestión en la investigación

Acciones concretas:

1. Elaboración de manuales de gestión de proyectos y ayudas.
2. Creación de guías institucionales sobre ética de la investigación, protección de datos y consentimiento informado.
3. Plataforma de seguimiento de producción científica y visibilidad (publicaciones, patentes, divulgación).
4. Ventanilla única para asesoramiento en convocatorias competitivas nacionales y europeas, gestionada también con sistema IA.

OBJETIVO 5

Fortalecimiento del Personal técnico, de gestión y de administración y servicios

Acciones concretas:

1. Plan de estabilización de personal técnico asociado a laboratorios y servicios de apoyo.
2. Programas de formación técnica continua en gestión de la investigación y tecnologías digitales.

3. Incorporación de nuevos perfiles técnicos en ciencia de datos, y transferencia y comunicación del resultado científico.
4. Evaluación periódica de competencias y actualización de funciones por área estratégica.

OBJETIVO 6

Refuerzo de la docencia y ordenación académica

Acciones concretas:

1. Incremento del profesorado con doble perfil docente-investigador.
2. Revisión de planes de estudio para incorporar resultados de investigación recientes y coordinación en la formación de programa de asignatura.
3. Implantación de reglamentos académicos actualizados alineados con estándares internacionales.

OBJETIVO 7

Fomentar la Transferencia del conocimiento

Acciones concretas:

1. Estructuración de la Estrategia de Transferencia del Conocimiento 2025-2030.
2. Creación de la Oficina de Transferencia y Resultados de la Investigación (OTRI).
3. Plataforma de vinculación con empresas para proyectos conjuntos.
4. Fomento de spin-offs y emprendimiento basado en investigación.

OBJETIVO 8

Aumentar la Internacionalización

Acciones concretas:

1. Aumento del número de estancias de investigación y convenios de cotutela de tesis.

2. Participación en consorcios de europeos y redes internacionales.
3. Posicionamiento institucional en rankings y redes académicas globales.
4. Incorporación de investigadores internacionales a grupos de investigación de IE Universidad

OBJETIVO 9

Impulso de las Relaciones interinstitucionales

Acciones concretas:

1. Firma de convenios con centros de investigación y universidades nacionales y europeas.
2. Desarrollo de proyectos de investigación colaborativa interuniversitaria.
3. Creación de alianzas estratégicas público-privadas para transferencia.
4. Participación activa en redes autonómicas de investigación y tecnología.

OBJETIVO 10

Asegurar la adecuación de la Infraestructura para el fomento de la investigación

Acciones concretas:

1. Aumento y mejora de los laboratorios existentes, con foco en biotecnología, ingeniería, arquitectura y ciencia de datos.
2. Garantizar la sostenibilidad de los procesos de investigación mediante la digitalización y automatización de procesos administrativos y técnicos.
3. Creación de espacios colaborativos para grupos de investigación interdisciplinares, incluyendo zonas de incubación científica y transferencia.
4. Renovación del equipamiento tecnológico en centros de simulación y laboratorios computacionales, con servidores de alto potencial alineado con estándares internacionales.

OBJETIVO 11

Fuentes de financiación de acuerdo con la legislación vigente (5% del presupuesto).

Acciones concretas:

1. Incremento del porcentaje del presupuesto destinado a investigación.
2. Activación de mecanismos de mecenazgo y colaboración con fundaciones y sector privado.
3. Aumento de la tasa de éxito en convocatorias públicas competitivas.
4. Diversificación de fuentes de financiación entre público y sector privado.

OBJETIVO 12

Impulso a la política de becas

Acciones concretas:

1. Aumento del número de contratos predoctorales y postdoctorales.
2. Becas de atracción internacional en programas de doctorado.
3. Apoyo a postdoctorados con estancias de retorno y fondos semilla.

OBJETIVO 13

Fomento de la implicación del alumnado en las actividades de investigación

Acciones concretas:

1. Programa de becas de Research assistant.
2. Premios a trabajos fin de grado y máster de alta calidad científica.
3. Participación de estudiantes en congresos y seminarios internos.

2.3. ACCIONES CONCRETAS POR CADA OBJETIVO ESTRATÉGICO

Se presentan a continuación las acciones concretas que se llevarán a cabo para cumplir con los objetivos estratégicos, presentando plazos e indicadores para su valoración:

Objetivo	Acción	Indicador	% Cumplimiento actual	Previsión temporal
1	Incremento del número de profesores-investigadores	Nº de incorporaciones nuevas	0%	2025–2029
1	Estabilización contractual y promoción por méritos	Nº contratos estables con evaluación positiva	En diseño	2025–2027
1	Plan de retención de talento internacional	Nº de investigadores internacionales retenidos	En diseño	2025–2028
1	Acompañamiento a acreditaciones y sexenios	% solicitudes guiadas vs. total	En implementación	2024–2026
2	Plan de Formación Docente Continua	Nº horas/año	60h media	2024–2026
2	Oficina de buenas prácticas docentes	Oficina operativa	0%	2025
2	Asignaturas de investigación en grados/másteres	Nº nuevas asignaturas	En diseño	2025–2026
2	Incentivos a docencia-investigación	Nº proyectos piloto	0%	2024–2027
3	Ampliación de oferta doctoral	Nº nuevos programas	0%	2025–2026
3	Reconocimiento de nuevos grupos	Nº grupos ID reconocidos	0%	2025
3	Reestructuración de Oficina de Investigación	Oficina reforzada	0%	2024–2025

Objetivo	Acción	Indicador	% Cumplimiento actual	Previsión temporal
3	Refuerzo del Comité de Política Científica	Nº reuniones estratégicas	En curso	2024–2026
4	Guías de gestión de proyectos	Nº guías publicadas	0%	2024–2025
4	Guías de ética y privacidad	Nº guías activas	0%	2024–2025
4	Plataforma de producción científica	Sistema operativo	0%	2025
4	Ventanilla única IA para convocatorias	% consultas gestionadas	0%	2025–2026
5	Plan de estabilización de personal técnico	Nº contratos técnicos estables	0%	2025–2027
5	Formación técnica continua	Nº cursos internos	0%	2024–2026
5	Nuevos perfiles técnicos (datos, transferencia)	Nº nuevos perfiles	0%	2025
5	Evaluación y actualización de funciones	Informe de competencias anual	0%	2025–2027
6	Incremento profesorado docente-investigador	Nº profesores duales	En análisis	2025–2027
6	Revisión y coordinación de planes de estudio	Nº planes revisados	0%	2025–2026
6	Nuevos reglamentos académicos	Nº reglamentos aprobados	0%	2024–2026
7	Estrategia de transferencia 2025–2030	Documento aprobado	0%	2025

Objetivo	Acción	Indicador	% Cumplimiento actual	Previsión temporal
7	Creación OTRI	Oficina operativa	0%	2025
7	Plataforma de vinculación con empresas	Nº convenios firmados	0%	2025–2026
7	Spin-offs y emprendimiento basado en I+D	Nº iniciativas apoyadas	0%	2025–2028
8	Movilidad y cotutelas	Nº estancias y convenios	0%	2024–2027
8	Participación en redes y consorcios	Nº redes activas	0%	2024–2027
8	Ranking y redes internacionales	Posición en rankings	En análisis	2025–2027
8	Incorporación investigadores internacionales	Nº contrataciones internacionales	0%	2025–2028
9	Firma de convenios interinstitucionales	Nº convenios firmados	0%	2025–2027
9	Proyectos colaborativos interuniversitarios	Nº proyectos activos	0%	2025–2028
9	Alianzas público-privadas	Nº alianzas	0%	2025–2028
9	Participación en redes autonómicas	Nº redes activas	0%	2025–2028
10	Renovación y ampliación de laboratorios	% infraestructuras actualizadas	0%	2025–2027
10	Digitalización sostenible de procesos	% procesos automatizados	0%	2024–2026
10	Espacios colaborativos interdisciplinares	Nº espacios creados	0%	2025–2026

Objetivo	Acción	Indicador	% Cumplimiento actual	Previsión temporal
10	Equipamiento tecnológico de alto rendimiento	Nº equipos instalados	0%	2025–2026
11	Presupuesto I+D+i ≥ 5%	% presupuesto total	3.1%	2025–2027
11	Mecenazgo y fundaciones	Nº convenios de financiación	0%	2025–2027
11	Convocatorias competitivas públicas	Tasa de éxito	0%	2024–2027
11	Diversificación fuentes públicas/privadas	% ingresos alternativos	0%	2025–2028
12	Contratos predoctorales y postdoc	Nº contratos activos	0%	2024–2027
12	Becas de atracción internacional	Nº becas otorgadas	0%	2025–2027
12	Fondos semilla para postdocs	Nº ayudas asignadas	0%	2025–2028
13	Programa de Research Assistants	Nº estudiantes implicados	0%	2025–2027
13	Premios TFG/TFM	Nº premios anuales	0%	2024–2026
13	Participación en congresos internos	Nº eventos con estudiantes	0%	2024–2026

3. ORGANIZACIÓN DE LA FORMACIÓN DOCTORAL

La organización doctoral de IE Universidad se ha basado históricamente en un modelo centrado en los estudios de Ciencias Empresariales. Este enfoque ha contribuido de manera decisiva al posicionamiento internacional del Doctorado en Ciencias Empresariales consolidando la marca IE en el ámbito de la formación investigadora. Sin embargo, esta especialización ha limitado en parte el efecto tractor de la formación doctoral sobre el conjunto de la estrategia institucional de investigación.

A partir de 2026, IE Universidad adoptará un modelo centralizado mediante la creación de una Escuela de Doctorado que articulará de manera integrada todos los programas de doctorado de la institución. Esta estructura permitirá coordinar tanto los programas existentes como el lanzamiento de dos nuevos títulos interdisciplinarios: el Programa de Doctorado en Ciencia Computacional e Ingeniería / Doctorate in Computational Science and Engineering (Ph.D) y el Programa de Doctorado en Derecho / Doctorate in Law (Ph.D).

Con esta nueva organización se prevé duplicar el número de estudiantes de doctorado activos para el año 2028, fortaleciendo el papel de la formación doctoral como eje articulador del sistema de investigación de IE Universidad.

4. CONCLUSIÓN Y RESULTADOS ESPERADOS

La Estrategia presentada posiciona a IE Universidad como un actor dinámico y comprometido con el desarrollo de conocimiento relevante para los desafíos contemporáneos. El fortalecimiento de los clústeres de investigación, la apuesta por el crecimiento en las áreas conocidas como *STEM* (Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas), la consolidación de una escuela doctoral robusta y la profesionalización de la gestión de la investigación representan pilares fundamentales para alcanzar nuestros objetivos estratégicos.

Los clústeres no solo estructuran la actividad investigadora de manera interdisciplinar y coherente, sino que constituyen una plataforma para maximizar la transferencia de conocimiento hacia múltiples grupos de interés: empresas, administraciones públicas, actores sociales y ciudadanía. La alineación de nuestra investigación con los principios de bienestar colectivo y sostenibilidad impulsa una ciencia orientada a la transformación, capaz de generar valor más allá del ámbito académico.

Los principales resultados esperados para 2029 incluyen:

- a. Aumento del 70% en el número de profesores-investigadores
- b. Duplicación de doctorandos activos y nuevos programas en áreas prioritarias.
- c. Ampliación de la financiación competitiva nacional e internacional.
- d. Creación de un ecosistema estable de transferencia y vinculación con el entorno socioeconómico.
- e. Mayor presencia institucional en redes científicas europeas y rankings globales.